



山西应用科技学院

SHANXI COLLEGE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY

追求应用型与学术性融合，致力于专业与产业链对接



2018

毕业生

就业质量报告

JIUYEZHILIANGBAOGAO

学校概况

山西应用科技学院是在原山西兴华职业学院的基础上经国家教育部批准成立的一所国家承认学历的全日制普通本科院校，是山西省深化创新创业教育改革示范高校，是三晋大地本科教育又一颗冉冉升起的新星。学校始建于1991年，奉行“以质量求生存，以特色求发展”的办学宗旨，从无到有、从小到大、从弱到强，步履科学创新发展之路，谱写了山西民办教育的光辉篇章。

学校位于拥有2500多年历史的文化名城——山西省省会太原。新校区坐落在小店区北格镇，地处山西转型综改示范园区、太原教育园区、山西潇河现代产业园区腹地，地理位置优越，交通十分便利。学校占地面积960亩土地，总建筑面积达25.6万平方米，并拥有较大规模的校内实训实验室126个，校企合作共建的校外实训基地158个，馆藏图122万册，教学、实训、生活设施一应俱全，校园环境幽雅，学术氛围浓厚，是一所学生求知、深造的理想院校。

学校以“求知、修德、强能、报国”为校训，以“追求应用型与学术性融合，致力于专业与产业链对接”为核心办学理念。学校董事长由山西省政协常委、山西省中华职教社副主任、山西教授协会副会长、山西省职业教育学会副会长、北京大学研究生宋兴航同志担任。党委书记兼督导专员杨迎平同志由省教育厅派任。内设六院（财经学院、建工学院、工程学院、管理学院、音乐学院、美术学院）一部（基础教学部），均由教授专家主持工作。学校现有教职员工近600名，教师中具有副教授职称的占到32.7%。同时还组成教学与实践紧密结合的百名专家教授团，师资雄厚，阵容领先，为确保教学质量和提高专业教学水平奠定了坚实的基础。

学校现有本科专业22个，专科专业21个，在校学生一万余人。学校注重实践教育与实训基地建设，践行学用结合的育人之路，理实一体、行知相伴，同时，还组建了“双百双轨”的山西

应用科技教育集团，为学生就业升学开辟了直通车，先后为社会输送了五万余名各类人才，为山西及沿海城市的经济、文化建设发挥了重要作用，赢得了社会各界的广泛赞誉。

近几年来，学校获得国家级竞赛导师奖 2 项，其中三等奖 2 项。省级竞赛导师奖 4 项，其中一等奖 1 项、优秀奖 3 项。省级教学成果奖 3 项，其中二等奖 2 项、三等奖 1 项。省级教学改革项目 2 项，省部级科研项目 9 项。发表论文 71 项，其中 EI 收录 9 篇，核心期刊 7 篇。出版著作 34 部。校长宋兴航总结二十余年的办学实践经验，出版了专著《拓荒者的足迹》，为研究民办教育提供了翔实的素材。

2017 年 5 月，学校荣获第五届黄炎培职业教育优秀学校奖。2017 年 10 月，学校成为山西省应用型高等学校联盟理事长单位，同时批准成立山西应用型高等教育研究中心，2018 年 1 月，经省教育厅批准，学校成立了山西省人文社科重点研究基地——应用型高等教育研究中心；2018 年 4 月，学校顺利通过省教育厅学士学位授权工作，为我校的转型快速发展奠定了坚实的基础。2018 年 10 月学校宋兴航校长荣获“十大创新创业人物”荣誉，这将为学校的跨越发展插上腾飞的翅膀。至此，我校已成为一所布局合理、功能齐全、设施先进、环境优美、管理高效的现代化的全日制民办本科高校。

经过 27 年孜孜以求的探索与发展，学校栉风沐雨、披荆斩棘，坚持以人为本，以启迪民智、创新思维、振兴民族教育为己任，为山西民办教育带路、闯关走出了一条成功之路。如今，我们正攻关克难向更高的目标昂首迈进，在“应用型”教育的道路上将永不止步，不懈地开拓新局面，展望新梦想，铸就新辉煌！



报告说明

（一）编写依据

为了客观反映山西应用科技学院 2018 年毕业生就业状况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕12 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的要求，由学校实训就业处通过向相关处室及二级学院收集有效数据编制并发布山西应用科技学院 2018 年毕业生就业质量年度报告。

（二）数据来源

报告以学校 2018 年全体毕业生（含本科生、专科生）为研究对象，以 2018 年毕业本科生和毕业专科生的就业状况为数据源，以上报山西省教育厅毕业生就业派遣系统及教育部全国普通高校毕业生就业监测系统审核备案的数据为准，数据截止到 2018 年 12 月 20 日。

2018 年，针对我校 2018 年毕业生共发放本科生问卷 903 份，回收有效问卷 824 份；发放专科生问卷 1842 份，回收有效问卷 1285 份。同时，我校开展 2018 年山西应用科技学院毕业生质量跟踪调查（用人单位版）和 2018 年山西应用科技学院毕业生职业发展跟踪调查，共回收毕业生有效问卷 2109 份和单位有效问卷 350 份。

目 录

一、毕业生就业情况和分析.....	6
(一) 毕业生总体规模.....	6
(二) 毕业生的结构.....	6
1. 性别分布.....	6
2. 毕业生生源地分布情况.....	6
3. 毕业生专业、类别人数分布.....	7
(三) 就业率与就业流向.....	8
1. 就业率.....	8
2. 就业地区情况分析.....	12
3. 就业单位性质情况.....	13
4. 毕业生行业流向情况.....	14
5. 就业职位分析.....	15
(四) 毕业生创业情况.....	16
(五) 毕业生就业相关分析.....	17
1. 本科毕业生就业相关分析.....	17
(1) 薪酬水平.....	17
(2) 就业满意度.....	18
(3) 专业相关度.....	18
2. 专科毕业生就业相关分析.....	19
(1) 薪酬水平.....	19
(2) 就业满意度.....	20
(3) 专业相关度.....	20
3. 用人单位的评价分析.....	20
(1) 用人单位对毕业生总体评价.....	20
(2) 用人单位对毕业生能力满足度评价.....	21

(3) 用人单位对毕业生竞争优劣势评价.....	22
二、毕业生就业工作特点和成效.....	23
(一) 完善体制机制，加强组织保障.....	23
(二) 注重观念引导，强化服务质量.....	25
(三) 加强信息推送，举办校园招聘.....	26
(四) 加大政策宣传，引导基层就业及技能提升.....	28
(五) 落实优惠政策，做好困难帮扶.....	29
(六) 开展创业教育，促进就业倍增.....	29
1. 创业培训方面.....	29
2. 创业大赛方面.....	30
3. 大学生创业园方面.....	31
三、毕业生就业发展趋势.....	33
(一) 2019 年毕业生基本情况.....	33
(二) 毕业生就业发展趋势.....	33
(三) 对教育教学反馈.....	35
1. 招生、培养、就业“三位一体”	35
2. 人才培养实现“资源共享、系统整合、整体推进”	35
3. 完善创新创业指导服务，促进学生创新创业能力不断提升.....	35

一、毕业生就业情况和分析

（一）毕业生总体规模

学校 2018 年毕业生应毕业人数 2960 人，实际毕业 2745 人，其中本科毕业生 903 人，专科毕业生 1842 人，结业生 215 人。

（二）毕业生的结构

1. 性别分布

学校 2018 年毕业生中，男生 1400 人，占比 51%；女生 1345 人，占比 49%，总男女比例为 1.04:1。本科毕业生中男生 493 人，女生 410 人，男女比例为 1.2:1；专科毕业生中男生 907 人，女生 935 人，男女比例为 1:1.03。（见表 1）

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
本科生	493 人	54.6%	410 人	45.4%	1.20: 1
专科生	907 人	49.2%	935 人	50.8%	1: 1.03
总体	1400 人	51.0%	1345 人	49.0%	1.04: 1

表 1 2018 年毕业生性别分布

2. 毕业生生源地分布情况

学校 2018 年本科及专科毕业生来源于山西省 2923 人、甘肃省 24 人、海南省 3 人、湖南省 1 人、四川省 4 人及云南省 5 人，共 6 个省份。（见图 1）

2018届毕业生生源地分布图

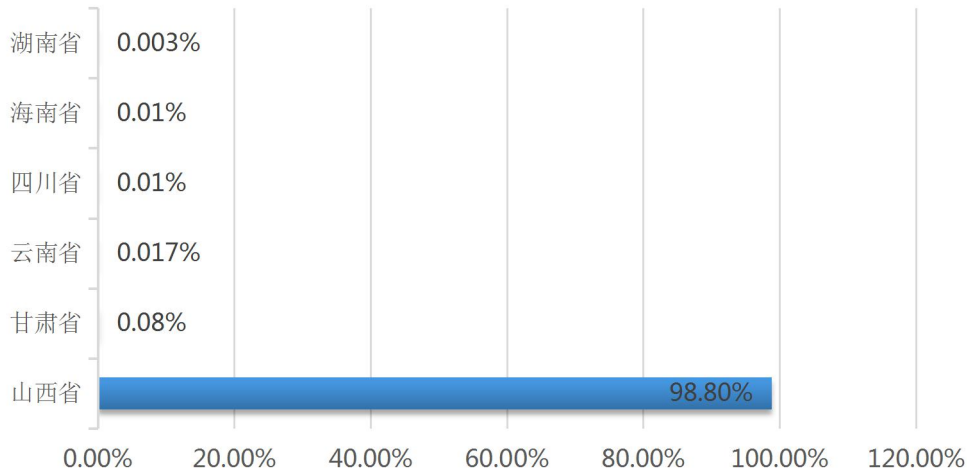


图 1 2018 年毕业生生源地分布图

3. 毕业生专业、类别人数分布

我校 2018 年本科专业共计 5 个，其中工程管理专业 329 人，计算机科学与技术专业 88 人，酒店管理专业 84 人，土木工程专业 215 人，物流管理专业 210 人。（见图 2）

本科毕业生专业人数分布

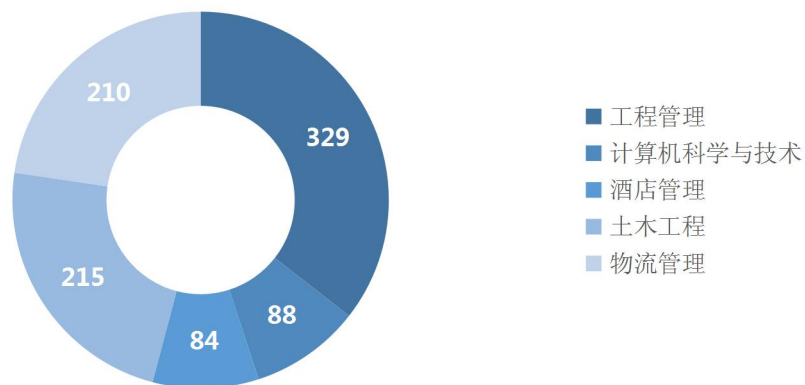


图 2 2018 年本科毕业生专业人数分布图

专科毕业生分布在管理类、计算机类、建筑类等 20 个种类，31 个专业。（见图 3）

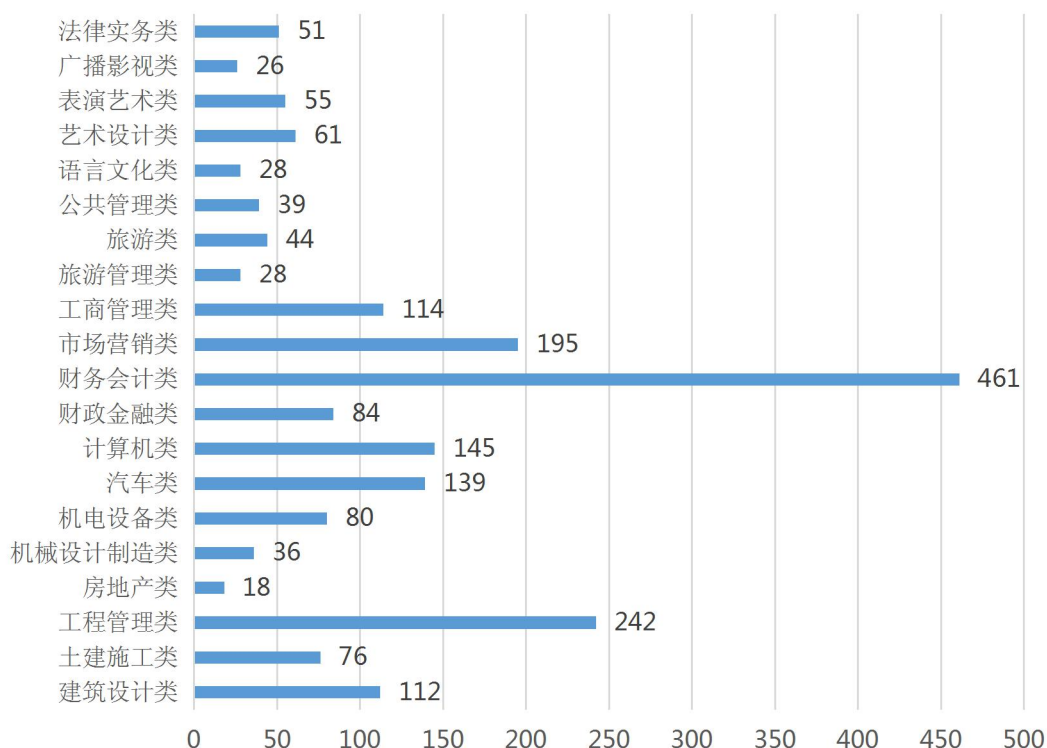


图 3 2018 年专科毕业生专业类别分布图

（三）就业率与就业流向

1. 就业率

截至 7 月 31 日，2018 年本专科毕业生初次就业率为 68.41%，本科毕业生初次就业率 92.36%，专科毕业生初次就业率为 56.68%（不含专升本人数）（见表 2），截至 12 月 20 日，2018 年本专科毕业生年终就业率为 90.38%，本科毕业生年终就业率为 92.36%，专科毕业生年终就业率为 89.03%（见表 3）。

就业情况 学历	毕业生人数	就业人数	就业率	升学人数	签约人数	灵活就业人数	总就业率
本科	903 人	834 人	92.36%	6 人	195 人	633 人	68.41%
专科	1842 人	1044 人	56.68%	0 人	43 人	1001 人	

表 2 截至 2018 年 7 月 31 日就业率统计表

就业情况 学历	毕业生人数	就业人数	就业率	升学人数	签约人数	灵活就业人数	总就业率
本科	903 人	834 人	92.36%	6 人	210 人	618 人	90.38%
专科	1842 人	1647 人	89.41%	253 人	48 人	1346 人	

表 3 截至 2018 年 12 月 20 日就业率统计表

本、专科毕业生分学院（见图 4）、分专业种类（中）就业率。

毕业生分学院就业率

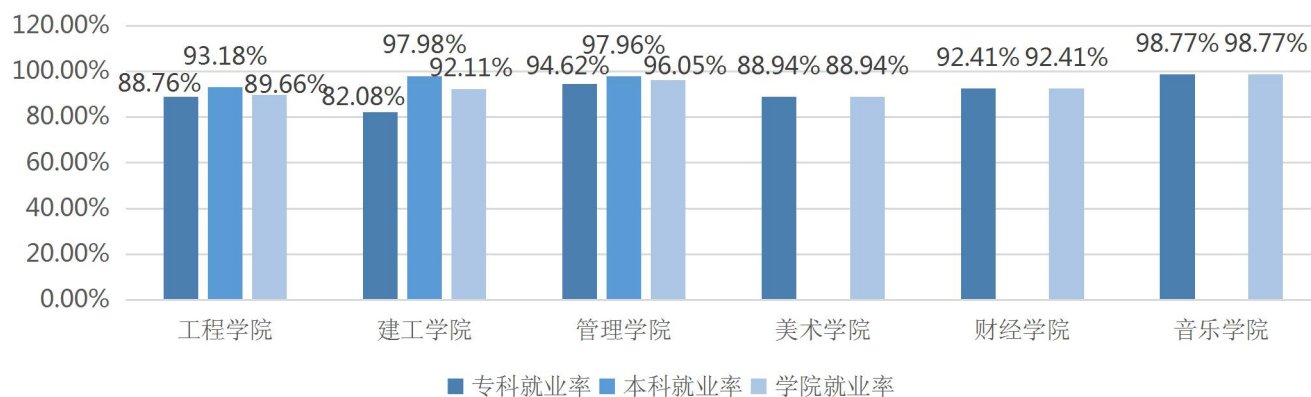
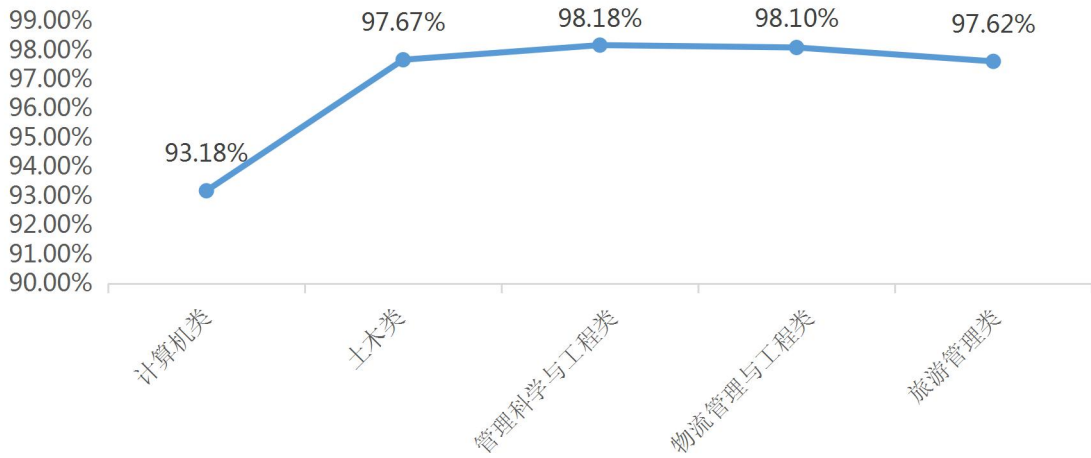


图 4 本、专科毕业生分学院就业率

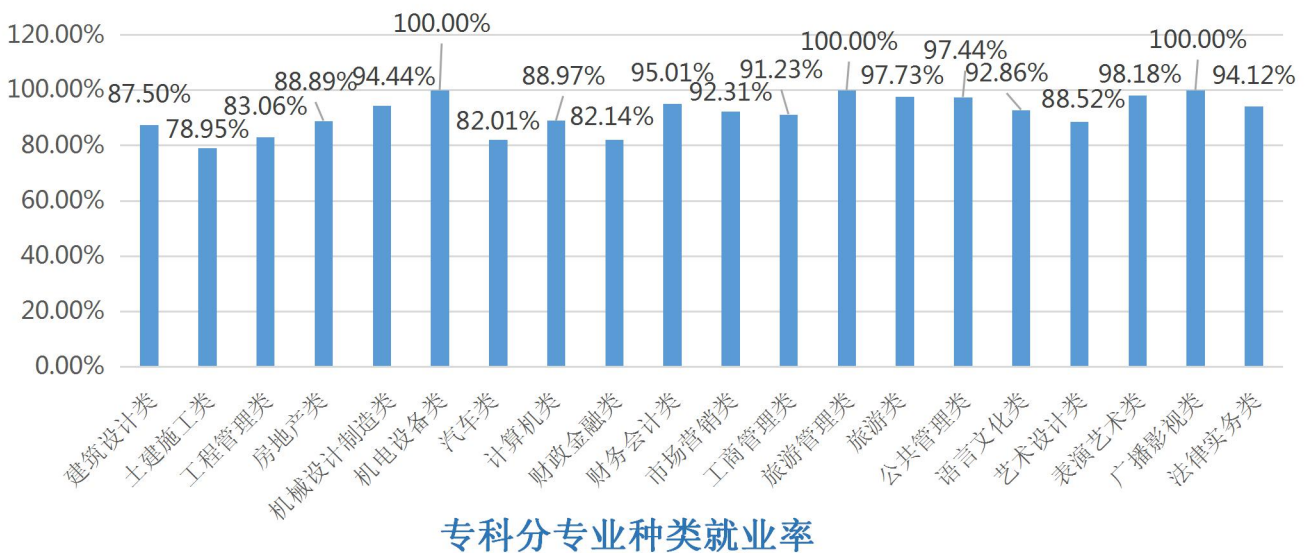
其中，本科专业中，土木类专业就业率较高，达到 97.67%，计算机类专业就业率相对偏低，为 93.18%（见图 5）。专科专业中，机电设备及广播影视就业率较高，达到 100%，土建施工类相对偏低，为 78.95%。（见图 6）



山西应用科技学院2018年本科毕业生分专业就业率（省厅版）

学历	专业	总计	实毕业	结业生	国有企业	机关	其他灵活就业	其他企业	升学	生源其他灵活	生源地	就业人数	就业率
本科	工程管理	329	323	6	17		4	11	2	278	11	312	96.59%
本科	计算机科学与技术	88	82	6			2	3	1	76		82	100.00%
本科	酒店管理	84	82	2				15	2	58	7	75	91.46%
本科	土木工程	215	210	5	48	1		12		132	17	193	91.90%
本科	物流管理	210	206	4	8		5	94	1	65	33	173	83.98%
本科	合计	926	903	23	73	1	11	135	6	609	68	835	92.47%

图5 本科分专业种类（中）就业率



专科分专业种类就业率

图6 专科分专业种类（中）就业率

山西应用科技学院2018年专科毕业生分专业就业率（省厅版）

学历	专业	总计	实毕业	结业生	国有企业	机关	其他灵活就业	其他企业	升学	生源其他灵活	生源地	就业人数	就业率
专科	财务管理	143	138	5	1				27	89	21	117	84.78%
专科	电脑艺术设计	26	24	2				5	2	14	3	21	87.50%
专科	电子商务	109	98	11					8	83	7	91	92.86%
专科	动漫设计与制作	53	49	4				14	5	30		49	100.00%
专科	法律事务	51	48	3					34	11	3	45	93.75%
专科	工程造价	187	161	26	1			1	26	127	6	155	96.27%
专科	工商企业管理	46	44	2					12	31	1	43	97.73%
专科	会计电算化	318	300	18			1	1	36	256	6	294	98.00%
专科	会展策划与管理	28	28	0					5	21	2	26	92.86%
专科	机电设备维修与管理	80	80	0					7	36	37	43	53.75%
专科	计算机应用技术	92	80	12					12	68		80	100.00%
专科	建筑工程管理	55	40	15				1	3	36		40	100.00%
专科	建筑工程技术	76	60	16					6	54		60	100.00%
专科	建筑装饰工程技术	112	98	14	1			9	6	80	2	96	97.96%
专科	酒店管理	20	20	0						20	0	20	100.00%
专科	旅游管理	24	23	1					1	22		23	100.00%
专科	汽车技术服务与营销	26	25	1					1	23	1	24	96.00%
专科	汽车检测与维修技术	113	89	24					9	62	18	71	79.78%
专科	人力资源管理	39	38	1					6	26	6	32	84.21%
专科	数控技术	36	36	0					1	25	10	26	76.47%
专科	投资与理财	48	43	5					4	36	3	40	93.02%
专科	文秘	28	26	2					8	14	4	22	84.62%
专科	舞蹈表演	30	30	0					3	23	4	26	86.67%
专科	物流管理	68	60	8					5	43	12	48	80.00%
专科	物业管理	18	16	2	1				1	11	3	13	81.25%
专科	音乐表演	25	24	1					4	16	4	20	83.33%
专科	营销与策划	86	82	4				1	6	52	23	59	71.95%
专科	主持与播音	26	26	0					11	10	5	21	80.77%
专科	装潢艺术设计	35	30	5			2	10	2	10	6	24	80.00%
专科	资产评估与管理	36	26	10	1				2	15	8	18	69.23%
专科	合计	2034	1842	192	5		3	42	253	1344	195	1647	89.51%

随着当下就业形势的发展，女性就业率呈逐年上升趋势，我校也对毕业生的性别就业情况（见图7）及民族就业率情况（见图8）作出了详细统计，在统计的数据结果来看，2018年女生就业率达到97.11%，男生就业率为88.76%。

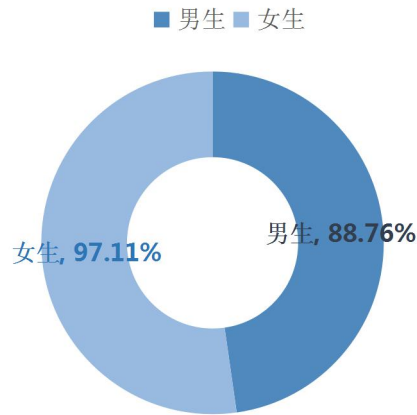


图 7 毕业生分性别就业率统计



图 8 毕业生分民族就业率统计

2. 就业地区情况分析

2018 年毕业生生源区域主要分布在山西、甘肃等地区。据统计，以毕业生人数较为集中的山西省为例，本科就业率为 97.52%，专科为 90.47%（见图 9）。其中，按就业地区类型分布来看，县占比较高，地级市、省会城市占比居中（见图 10）

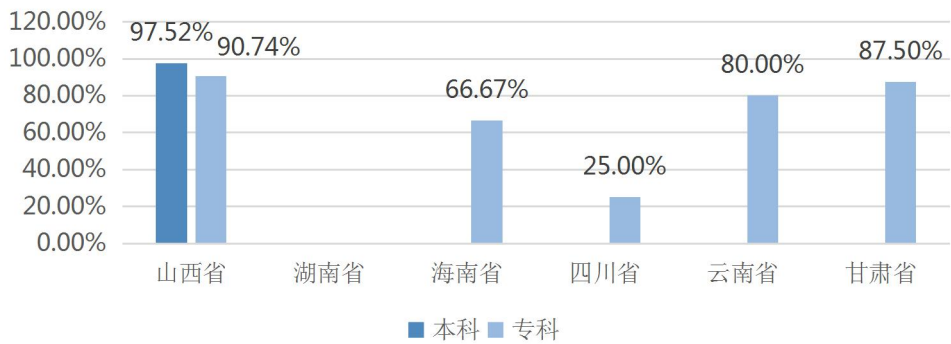


图9 毕业生各生源地就业率情况

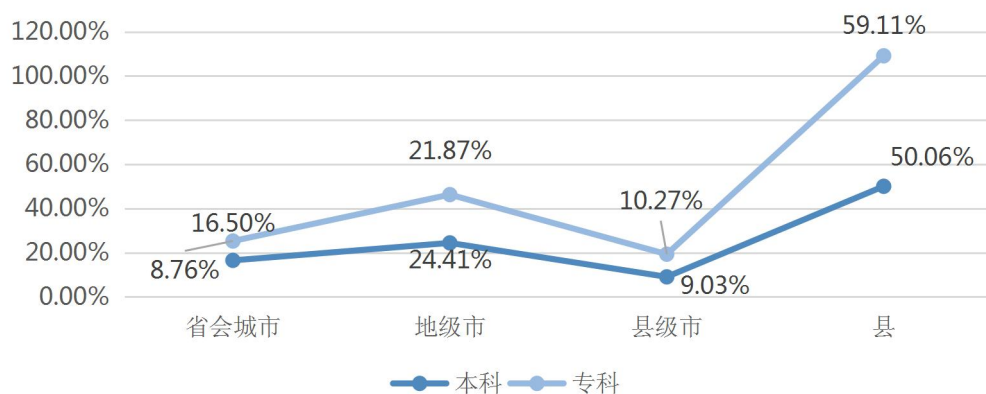


图10 毕业生就业地区类型分布

3. 就业单位性质情况

学校 2018 年本专科毕业生主要到国有企业、机关、其他灵活就业、其他企业、生源地其他灵活就业及自主创业等。其中国有企业就业 78 人、机关就业 1 人、其他灵活就业 14 人、其他企业 177 人、升学 259 人、生源其他灵活就业 1953 人、应征入伍 12 人、自主创业 6 人。（见图 11）

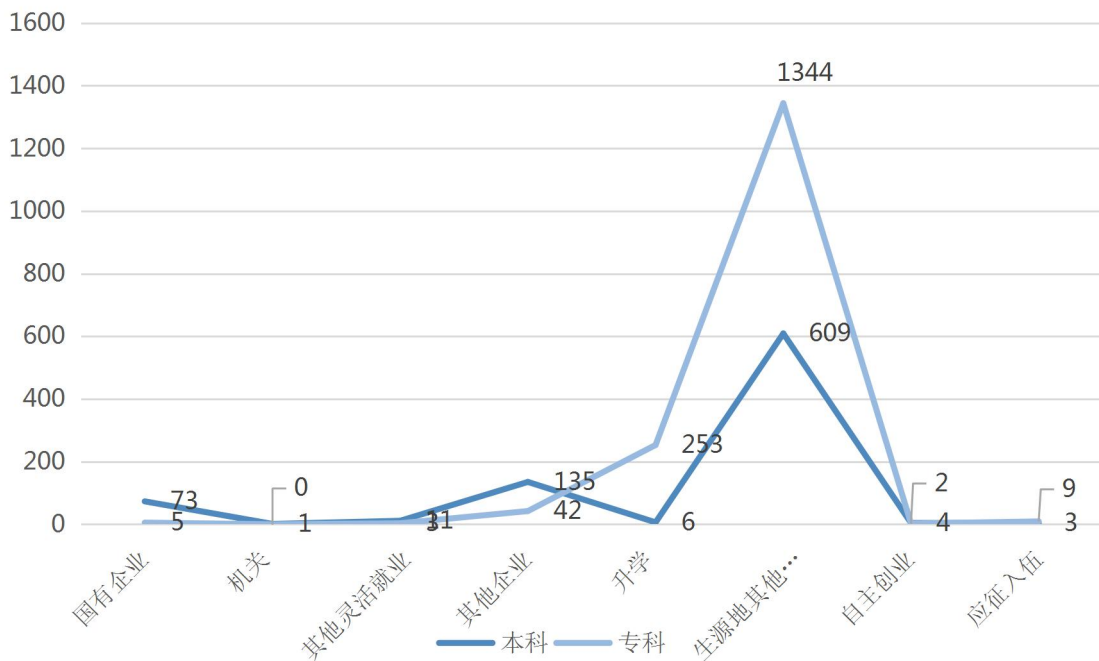


图 11 毕业生就业单位性质分布情况

4. 毕业生行业流向情况

本科毕业生在建筑业占比为 24.1%，煤矿业为 18.2%，居民服务、维修和服务业为 11.4%。行业流向形势较好。（见图 12）

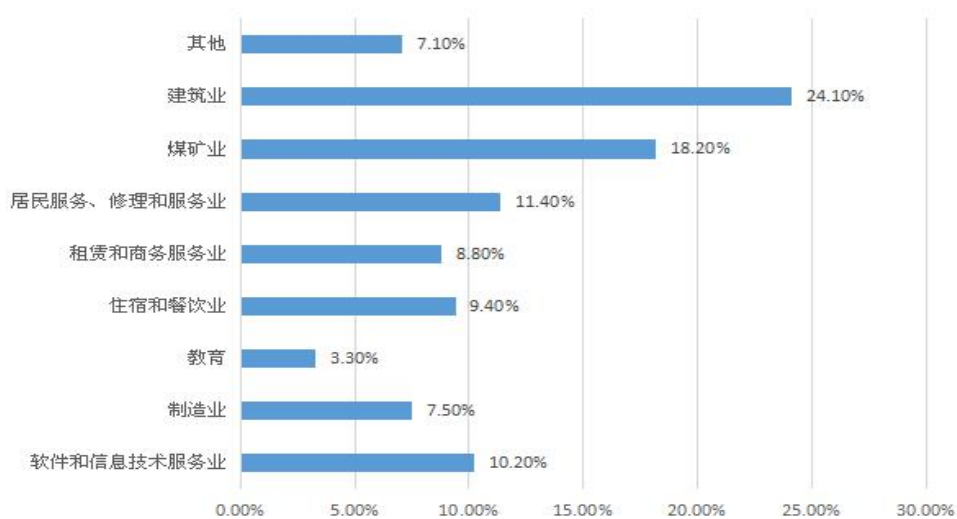


图 12 本科毕业生行业流向情况

专科毕业生在租赁和商务服务业占比为 11.3%，仓储物流业为 10.4%，批发和零售业为 9.80%，行业流向形势较好。（见图 13）

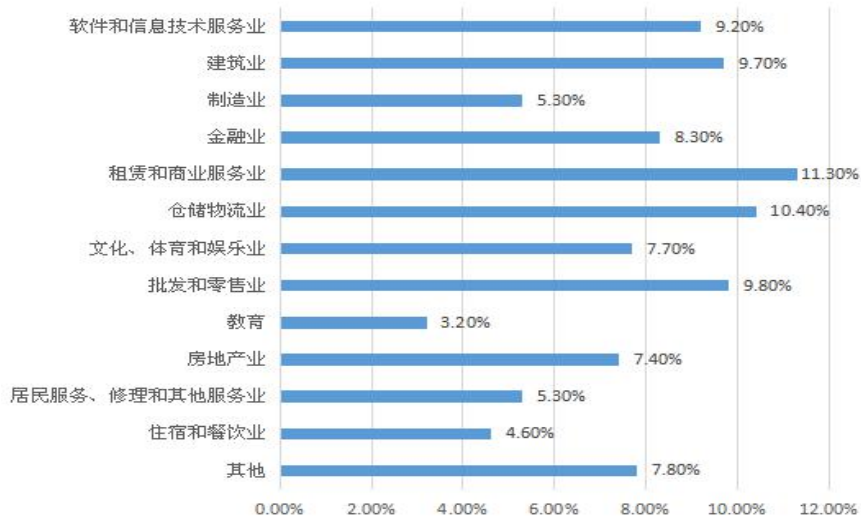


图 13 专科毕业生行业流向情况

5. 就业职位分析

本科毕业生的就业职位主要以工程技术人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员、军人、金融业务人员及其他人员为主。其中，工程技术人员占 53.19%，办事人员和有关人员占 13.37%，其他专业技术人员占 7.86%，军人占 4.54%，金融业务人员占 4.25%，其他人员占 7.21%。（见图 14）

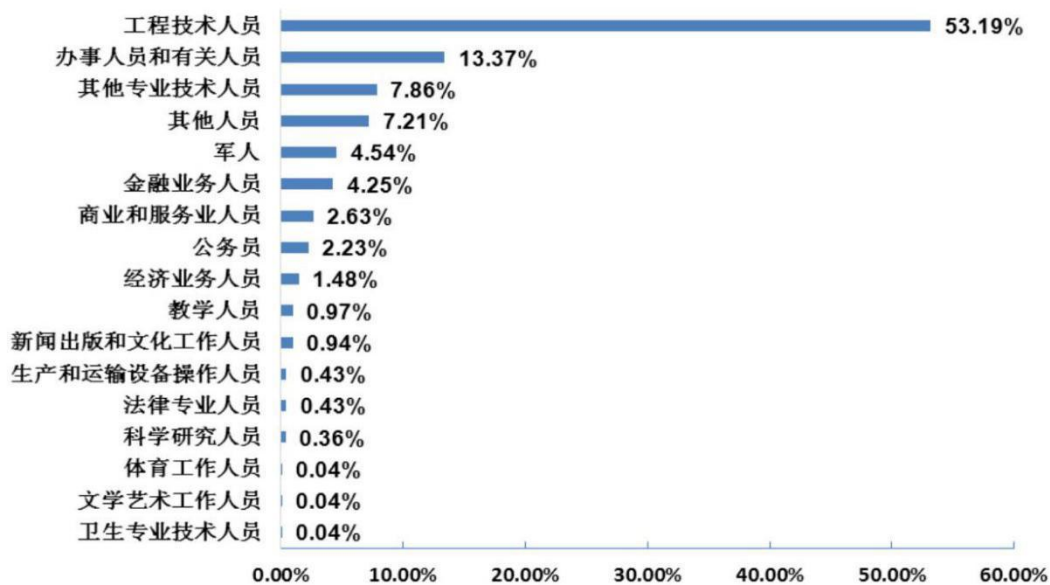


图 14 本科毕业生就业职位情况

专科毕业生的就业职位主要以工程技术人员、办事人员和有关人员、金融业务人员、其他专业技术人员为主。其中，工程技术人员占 58.71%，办事人员和有关人员占 11.97%，金融业务人员占 6.07%，其他专业技术人员占 5.90%。（见图 15）

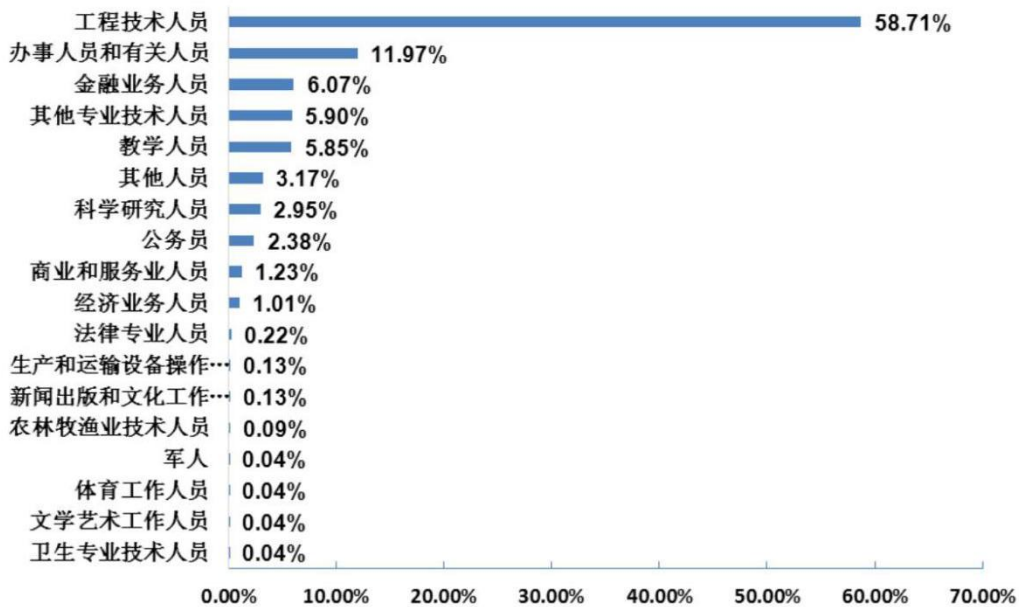


图 15 专科毕业生就业职位情况

2018 年毕业生就业单位性质分布、就业行业和就业职位流向分布与学校的人才培养目标、学科专业设置相吻合。就业去向涵盖管理、建设、能源、计算机、信息、国防、金融、教育、文化等诸多行业，单位涉及机关事业单位、国家大中型企业、世界 500 强企业等。学校通过有效跟踪宣传各水利流域机构的事业单位招考动向，引导、组织毕业生报考。

（四）毕业生创业情况

2016 届毕业生共有 3 个团队 6 人自主创业，创业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业、体育和娱乐业、餐饮行业。（见表 4）

序号	项目	参与人数
1	软件和信息技术服务业	2
2	体育和娱乐业	3
3	餐饮行业	1

表 4 毕业生创业情况

（五）毕业生就业相关分析

从“毕业生”和“用人单位”的视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬水平、就业满意度、所从事工作与专业相关度和离职情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生的总体评价、对毕业生能力满足度评价和对毕业生竞争优势劣势评价。2018 年，针对我校 2018 届毕业生共发放本科生问卷 903 份，回收有效问卷 824 份；发放专科生问卷 1842 份，回收有效问卷 1285 份。同时，我校开展 2018 年山西应用科技学院毕业生质量跟踪调查（用人单位版）和 2018 年山西应用科技学院毕业生职业发展跟踪调查，共回收毕业生有效问卷 2479 份和单位有效问卷 350 份。相关统计分析结果如下所示。

1. 本科毕业生就业相关分析

（1）薪酬水平

本科毕业生定岗后税前月收入中位数为 3218 元/月，区间主要集中在 2500-4500 元。（见图 16）

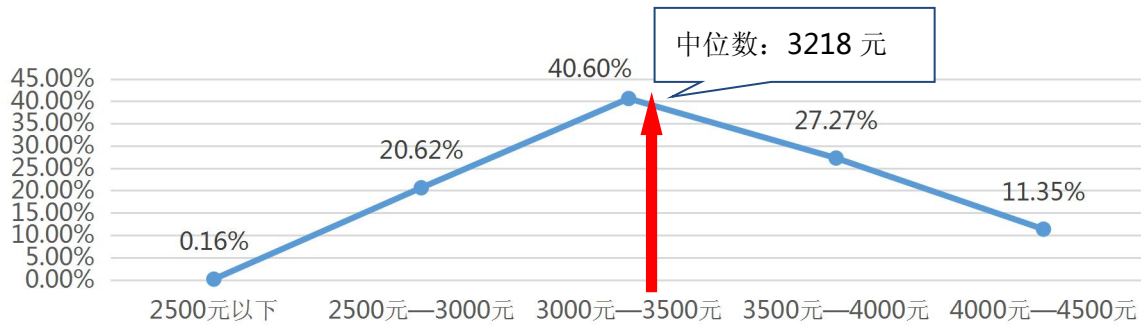


图 16 本科毕业生定岗后税前月收入区间

定岗后税前月收入中位数排在前列的是信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业或房地产业。

(2) 就业满意度

对于就业现状满意度，根据我校编制的《山西应用科技学院本科毕业生就业质量满意度调查问卷》（2018 版），满意的占总调查人数的 94.22%，不满意的占 5.78%。（见图 17）

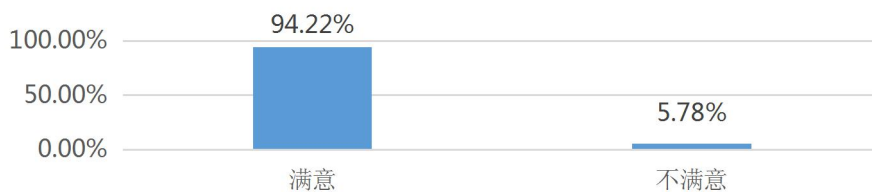


图 17 本科毕业生就业质量满意度调查表

(3) 专业相关度

调查数据显示，44.65%的毕业生认为所从事工作与所学专业相关，33.91%认为比较相关，15.2%认为不太相关，仅有 6.24%认为不相关。（见图 18）

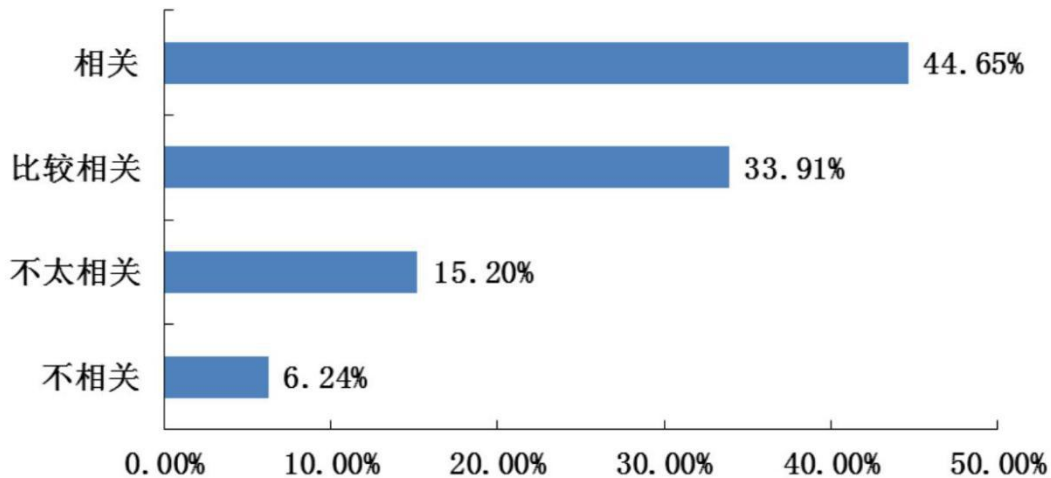


图 18 毕业生就业专业相关度

2. 专科毕业生就业相关分析

(1) 薪酬水平

专科毕业生定岗后税前月收入中位数为 2742 元/月，区间主要集中在 2000—4000 元。（见图 19）

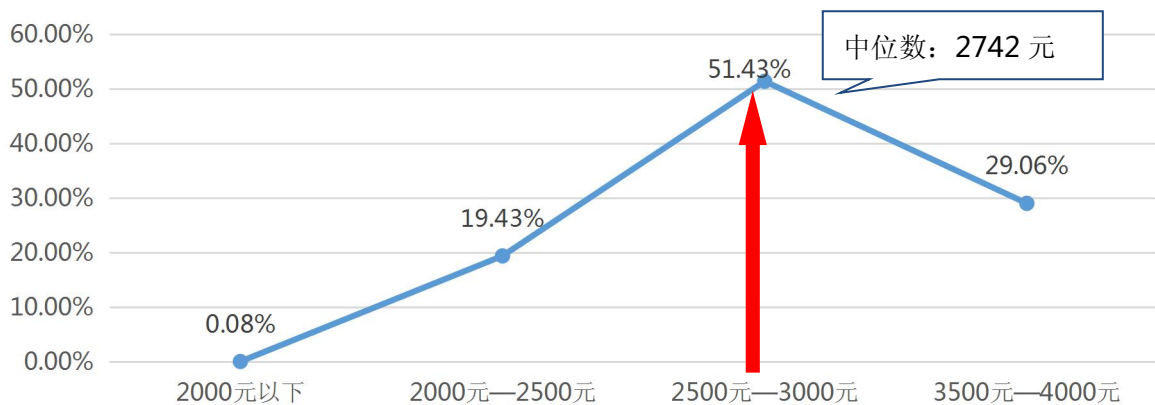


图 19 专科毕业生定岗后税前月收入区间

定岗后税前月收入中位数排在前列的机电维修类、信息传输、软件和信息技术服务业、市场营销类。

（2）就业满意度

对于就业现状满意度，根据我校编制的《山西应用科技学院专科毕业生就业质量满意度调查问卷》（2018 版），满意的占总调查人数的 94.94%，不满意的 5.06%。（见图 20）

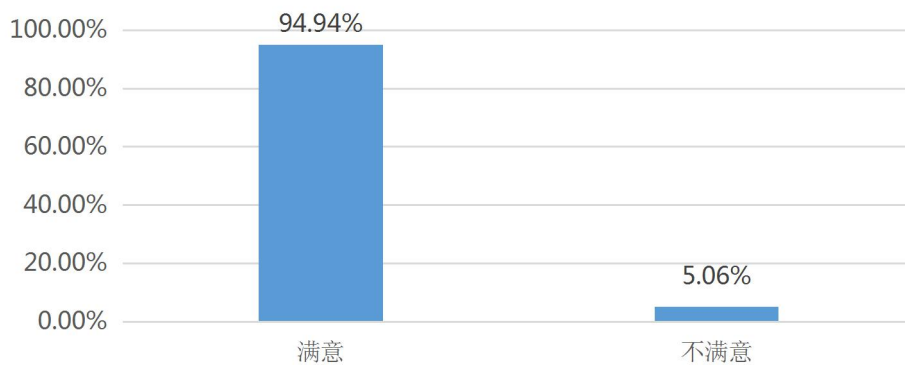


图 20 就业满意度调查表

（3）专业相关度

调查数据显示，88.15%的毕业生认为所从事工作与所学专业相关，11.85%认为不相关、没有联系。（见图 21）

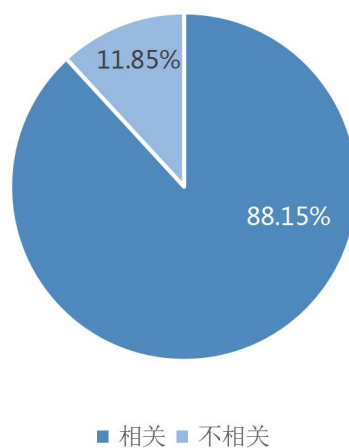


图 21 就业专业相关度

3. 用人单位的评价分析

（1）用人单位对毕业生总体评价

在接受调查的 350 家用人单位中，56.52%的单位认为我校 2018 年毕业生优秀，超出人才引进预期，39.26%认为毕业生合格，符合岗位要求。（见表 22）

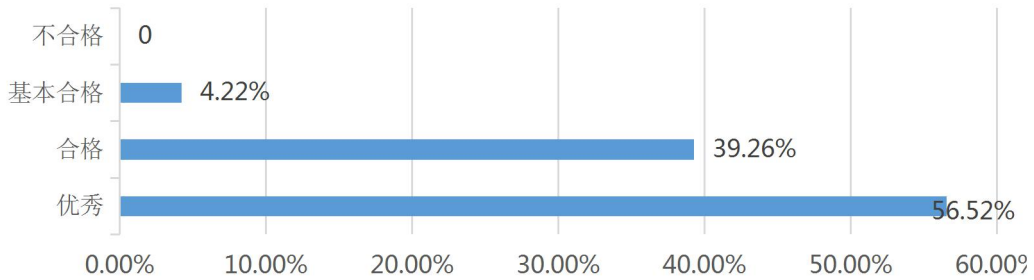


表 22 用人单位对毕业生总体评价

（2）用人单位对毕业生能力满足度评价

用人单位对 2018 年毕业生各项能力满足工作需求的评价分别为“很满意”、“满意”、“一般”、“不满意”和“很不满意”，在很满意的能力素质中，毕业生的“敬业精神”占比最高（51.98%）；在满意的能力中，毕业生的“学习和创新能力”占比最高（51.11%）。（见表 23）

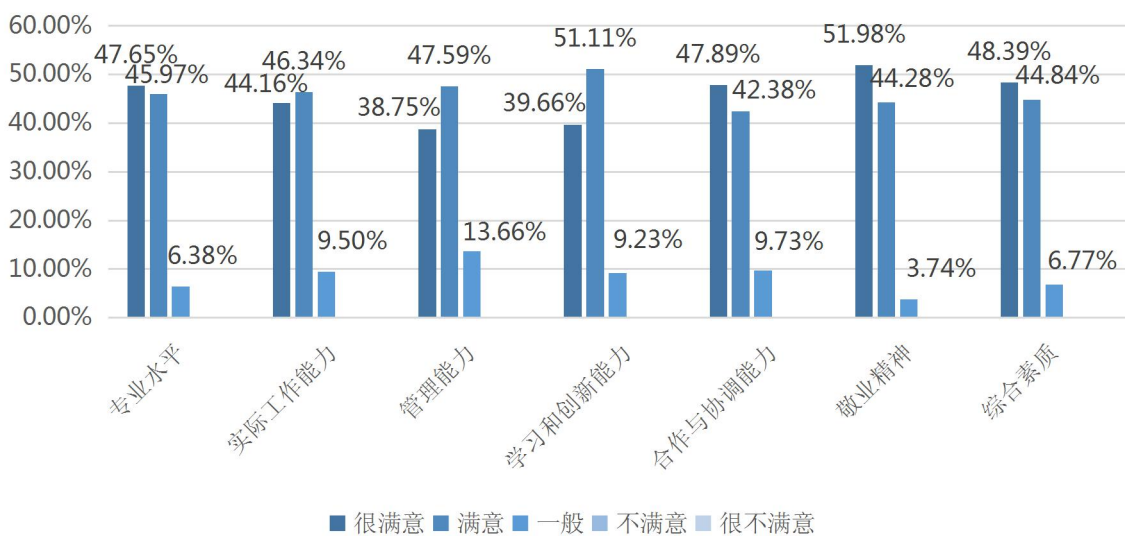


图 23 用人单位对毕业生能力满足度评价

(3) 用人单位对毕业生竞争优劣势评价

用人单位在参加我校招聘会时最看重的是毕业生学习创新能力（19.49%）和专业水平（18.43%）。（见表 24）

■ 综合素质 ■ 专业水平 ■ 实际工作能力 ■ 管理能力
■ 学习和创新能力 ■ 合作协调能力 ■ 敬业精神

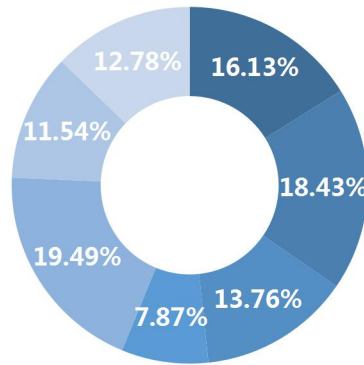


图 24 用人单位看重毕业生能力图

用人单位认为我校毕业生与其他高校毕业生相比最突出的素质与技能是综合素质（16.67%）和专业水平（14.29%）。（见表 25）

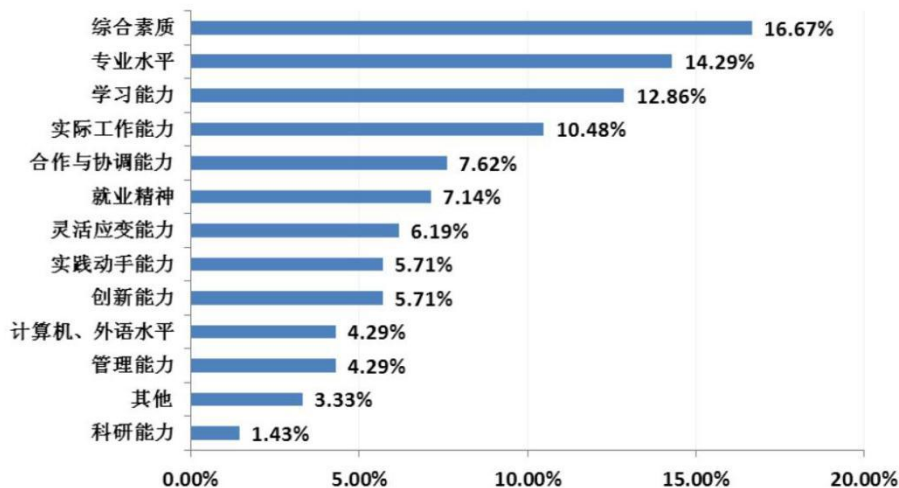


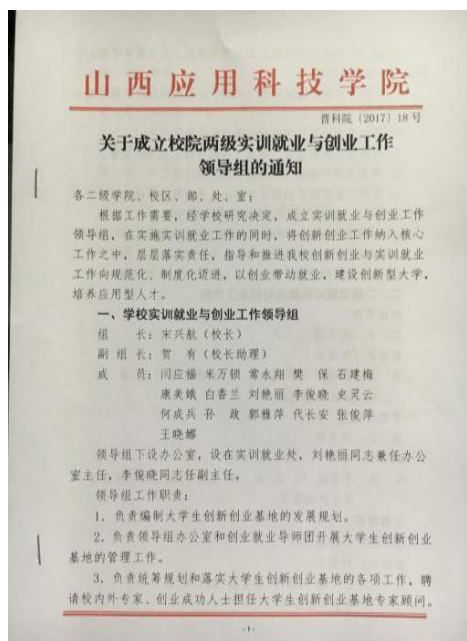
图 25 用人单位对我校毕业生能力评价图

二、毕业生就业工作特点和成效

学校秉承近 30 年办学的优良传统和经验，遵循高等教育发展规律，顺应国家和时代的要求，以为国家培养高素质应用型人才为己任，以追求应用型与学术融合，致力于课程与市场接轨，打造成应用工程师的摇篮。主动服务山西转型发展和九大新型产业发展需要，立足山西，面向全国，走向世界，开拓未来。深化就业创业指导与服务，以学生发展为中心，提高毕业生就业质量；建设就业创业中心，推进学生的发展具备应用型条件，满足国家需求，让学生个人满意、家庭放心、用人单位满意。

（一）完善体制机制，加强组织保障

1. 学校实施“校院两级负责、以院为主”的毕业生就业工作格局，着力构建科学制度体系，建立健全协调、督查机制，有效推进就业工作常态化、规范化，先后成立了校院两级实训就业与创业工作领导小组及校院两级学生就业创业咨询工作室。做到开学有部署、工作有分工、过程有检查、年终有总结。学校年底进行年度就业工作考核表彰。



2. 学校建立了部门目标管理绩效考核责任书,充分发挥就业工作考核的导向作用,有力地促进了就业工作发力点下移,主动深入基层了解就业创业等工作实际情况,解决基层工作薄弱问题;6月份制定实施二级学院骨干辅导员担任院系专职就业创业干事工作方案。各学院毕业生就业工作的积极性和主动性得到增强。2018年上半年,各二级学院多次召开毕业生就业专题会议,并多次组织各二级学院骨干干部及辅导员到外校进行参观交流学习活动,深入研究,科学谋划,精心指导,校长书记亲自冲在积极推荐毕业生的第一线。



3. 根据省政府《山西省人民政府关于实施“1331工程”统筹推进“双一流”建设的意见》和省教育厅《山西省教育厅关于确定本科高校向应用型转变试点的通知》等相关文件精神和要求,抢抓发展机遇、发挥协同优势、激发创新活力、探索转型规律,切实提高应用型人才培养质量,由山西应用科技学院作为发起单位,在山西省教育厅的指导下,联合太原工业学院、山西传媒学院、山西工程技术学院、山西能源学院、山西大学商务学院、吕梁学院、山西大同大学等7所高校,成立山西省应用型高等学校联盟。联盟实现年度联席会议,院校轮流主持,开展论坛、专题研讨等相关活动。

今后,全面贯彻党的教育方针,贯彻落实国家、山西省关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的决策部署和山西省“1331工程”的文件精神,以提高人才培养质量和科学研究水

平为目的，为联盟内高校向应用型转型服务，全面推动高校开展产教融合、校企合作和双师双能型师资队伍建设、应用型人才培养模式改革、创新创业教育等方面的合作交流，培养适应社会需求的高素质应用型人才，促进高校更好地为山西经济社会发展服务。把联盟打造成为地方乃至全国应用型高校转型发展的平台，成为主管教育部门同院校的联系纽带，从而为服务地方经济建设发挥应用的作用。

（二）注重观念引导，强化服务质量

学校结合行业动态和社会发展需求，建立以课堂教学为主渠道，讲座、培训、报告会、宣讲会为补充的大学生就业创业指导，完善《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》、《创业基础》课程体系，优化课程结构，创新指导内容和方式，增强毕业生的规划意识、发展意识，努力提高毕业生应聘竞争能力和职业发展能力。整合历届优秀毕业生及创业典型，在校庆之际邀请三名校友返校进行了“科院青春、励志、奋斗——校友创新创业”主题讲座，积极邀请华图教育、中公教育、乔布简历等知名培训机构为毕业生进行公益性培训辅导，现已为毕业生开办就业讲座、报告会 10 多场，获得了学校在校学生的称赞！



校根据毕业生的就业意向和求职需求，宣传解读国家出台的促进就业创业政策措施，提高政策宣传的针对性和有效性。指导各学院面向毕业生开展就业政策解读、就业流程介绍、网络求职指导等基础性就业指导工作，推进各学院就业创业指导在毕业生

中的普及性和覆盖率。

（三）加强信息推送，举办校园招聘

1. 2017 年年初至今，学校开通就业信息微信公众平台，并在 2018 年利用微信群级 QQ 群建立了就业指导老师工作群、毕业班辅导员工作群、学生班级群的工作网络。结合现代信息服务平台，建立了覆盖全校毕业生的信息网络，充分运用教育部“新职业”网站功能，引导有就业意愿尚未就业毕业生通过全国大学生就业一站式服务系统登录注册、填写求职简历和求职意愿，推进毕业生求职信息与用人单位需求信息及时有效共享。建立健全用人单位信息库，及时收集汇总用人单位基本信息，重点做好“当年进校招聘的用人单位信息”、“近三年连续进校招聘的用人单位信息”和“当年毕业生需求大的用人单位信息”的收集汇总，在保持数量增长的同时，更加注重用人单位质量，提高用人单位与毕业生就业意愿的契合度。目前，微信公众平台关注人数达 1774 人，推送招



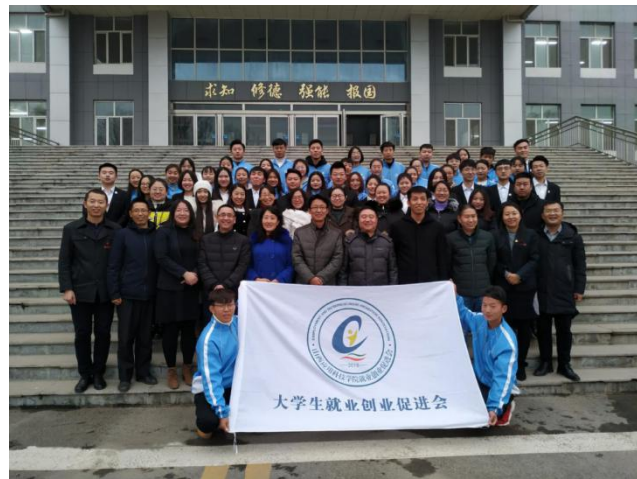
聘信息 475 条，就业处网站发布就业公告 26 条，发布招聘信息 354 条。

2. 学校充分发挥校园招聘的主渠道作用，组织“公共就业人才服务进校园送岗位”活动；举办“专场招聘会”活动；同时加大开拓校外毕业生就业市场力度，加



强了重点区域、重点企业的走访调查，主动了解用人单位的需求信息，做好就业信息的收集、发布、统计工作。目前，学校为 2018 年毕业生举办校园招聘 16 场，11310 人次浏览我校招聘平台信息，有 600 余家用人单位参加，涉及计算机、金融、机械、医疗、科教、商贸、建筑，可为毕业生提供就业岗位 2081 多个。

3. 成立了山西应用科技学院大学生就业创业促进会，本协会以“开发自我、激发潜能、参与竞争、创造人生”为宗旨，通过“职业化人才、市场化运作、信息化建设、全员化普及”的工作



模式，围绕“开拓和培育我院毕业生基业市场，建立校友信息库，提高我院毕业生就业竞争力，打造山西应用科技学院毕业生品牌”的工作目标，具体通过活动帮助学生获得职业发展的知识，基本理论，基本技能，塑造和提高自己的就业竞争力，整合各方

面资源，搭建就业与职业发展实践平台，服务学生学业，就业及创业，做学生就业与职业发展指导中心，学生与用人单位之间的桥梁纽带，培养在校大学生的就业意识，帮助他们树立正确的人生观、价值观和就业观，提高他们的搏击职场的能力。

（四）加大政策宣传，引导基层就业及技能提升

就业处继续向各学院《就业政策百问》、《毕业生求职指南》等指导资料，充分利用现代信息新媒体，分时段、分类别推送基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施。配合学生处积极开展“入伍宣传月”、“政策咨询周”活动，联合学校学生处、团委做好“三支一扶计划”、“西部志愿者计划”、“毕业生预征入伍”等项目就业的宣传动员工作，鼓励和引导毕业生到基层就业，到中小微企业就业。通过就业讲座、报告会等形式，在毕业生中进行“先就业、再择业”的就业思想教育，使学生牢固树立艰苦奋斗和服务基层的信念。

落实全民技能提升工程，是省政府坚持以提高人的素质、促进人的全面发展为目标，按照“人人持证、技能社会”的总体思路，着眼于提升劳动者素质技能、提高就业质量和收入水平作出的一项重



大决策部署。3月22日，省人社厅印发了《2018年山西省全民技能提升工程实施工作方案》。3月27日，省政府召开全民技能提升工程动员部署电视电话会议暨2018年启动仪式，拉开2018年我省实施全民技能提升工程的序幕。我校积极相应，按照省政府政策，组织800余名2018年毕业生参与了本次培训，

并取得相应技能等级证书,提高毕业生就业能力,实现一技在身、一证在手、一条致富成才路在脚下铺就。

(五) 落实优惠政策, 做好困难帮扶

为进一步健全毕业生就业状况统计指标体系,建立未就业毕业生统计机制,实现精准就业服务,2018年3月,学校下发了《关于做好毕业生精准就业服务和未就业毕业生统计服务工作的通知》,2018年5月9日下发关于转发《山西省2018年度选拔未就业高校毕业生到基层从事支教、支农、支医和扶贫等工作的公告》的通知、于2018年12月5日,下发关于转发《关于组织开展2018年大学生志愿服务西部计划服务县和高校项目办绩效考核工作的通知》。将从2018年毕业生起,把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计服务工作的重点,确保未就业统计准确、及时,确保就业帮扶有的放矢、精准到位。

学校还将残疾毕业生、少数民族毕业生、低保家庭毕业生纳入“一对一”的帮扶计划,实行动态管理,做好个性化指导咨询和重点推荐,通过帮扶机制,提供就业咨询、心理辅导、补助发放、岗位推荐等帮助。今年学校为20名经济困难毕业生向人社部门申请了每人1000元的困难家庭就业补助。

2018年毕业生开展的心理辅导讲座今年开展共计20场,心理个案咨询2018年本科毕业生达到226人、专科毕业生112人;奖学金涉及4个项目,2018年本科毕业生39人及专科毕业生31人享受,国家助学金2018年本科毕业生163人及专科毕业生266人享受。

(六) 开展创业教育, 促进就业倍增

1. 创业培训方面

学校将大学生创新创业教育贯穿人才培养全过程，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，围绕大学生创业出台了一系列政策措施，引入 SIYB 创业教育培训公益项目，实施创业者能力提升工程，拓展创业资金支持渠道。我校创业培训校内专职创业培训师 28 人，校外创业培训导师 21 人。2018 年对我校的 4000 余名大学生进行创业意识培训，申报资金共计 64.215 万，创新创业类讲座校内组织 36 场，校外组织 6 场。



2. 创业大赛方面



2018 年，我校组织学生参加各级各类创业赛事 8 项，参赛人数 2023 人，参赛项目 516 项。累计获得省、校级奖项 58 项，共计获得奖金 19000 元。学校荣获 2 次优秀组织奖。2018 年 12 月 22 日参加中华职业教育创新创业大赛，实验班郝景明同学的《神奇矩阵》项目荣获中华职业教育创新创业大赛全国银奖，项目指导教师李俊晓、牛鑫荣获优秀指导

第二届中华职业教育创新创业大赛全国总决赛获奖名单
应用型本科组

参赛序号	项目名称	院校名称	省份	总分	排名	奖项
35	Petpal 宠物伴侣机器人	重庆科技学院	重庆市	442.5	1	金奖
14	博克多肉—高端变异品种的研发人	龙岩学院	福建省	441	2	金奖
10	联成智动—专业电机控制方案供应	重庆工程学院	重庆市	437	3	金奖
36	乐乐 e 站	郑州科技学院	河南省	435.5	4	金奖
33	北汽分布式停车箱	泉州信息工程学院	福建省	434	5	金奖
12	以菌养文的浮世微光	郑州科技学院	河南省	433.4	6	金奖
40	150 型风电塔筒智能免爬器的研发	青岛黄海学院	山东省	432	7	金奖
22	“生命之歌”——互联网+青春健康教育	武汉生物工程学院	湖北省	430	8	金奖
39	基于树莓派的身份识别应急联动消防处置平台	西安外事学院	陕西省	428	9	银奖
6	多重微流控芯片病毒 LAMP 检测芯片	吉林医药学院	吉林省	427	10	银奖
16	神奇矩阵—泛媒体内容创作解决方案	山西应用科技学院	山西省	425	11	银奖
21	为实现教育公平的《喵喵美术馆》	天津美术学院	天津市	425	12	银奖
11	移动式多功能户外照明自动检测系统	盐城师范学院	江苏省	423	13	铜奖

五、竞赛组织类

28	应用型本科	太原学院
29	应用型本科	哈尔滨华德学院
30	应用型本科	山西应用科技学院

教师奖，学校荣获竞赛组织奖。

3. 大学生创业园方面

我校于 2017 年 11 月成立大学生创业园，2018 年成立山西兴航创业孵化器有限公司。山西兴航创业孵化器有限公司联合山西高校、社会各类组织共同搭建兴航创业众创空间，面向创业者、创业团队的专业化服务机构，致力于为创业者提供工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间的创新综合服务型众创空间。注册资本 300 万元。是为积极响应山西转型综改示范区政策号召，顺应市场经济发展需求，通过兴航创业众创空间激发创新、创业活力，为增深引导、服务而打造的全新众创孵化平台。



山西省科技厅文件

晋科高发〔2018〕119号

关于公布 2018 年度第二批省级众创空间认定结果的通知

各市科技局，山西综改示范区，长治高新区，各有关单位：

根据《山西省众创空间认定和管理办法》（晋科高发〔2015〕179号），经组织申报、现场考察、专家评审等程序，决定认定智谷众创空间等 39 家众创空间为省级众创空间，现将结果予以公布（见附件）。

附件：2018 年度第二批省级众创空间认定名单

山西省科学技术厅
2018 年 12 月 17 日

- 1 -

兴航创业众创空间以山西应用科技学院现有 4200 平方米物理空间为基础，向初创创业者低成本提供工位及办公空

附件

2018年度第二批省级众创空间认定名单

序号	众创空间名称	运营主体	组织推荐单位
1	智谷众创空间	太原智慧产业园管理有限公司	太原市科技局
2	互众创空间	太原市互创科技有限公司	太原市科技局
3	新动能众创空间	山西阳光环保科技有限公司	太原市科技局
4	太原工业学院精益制造众创空间	太原科钰不锈钢行业生产力促进中心	太原市科技局
5	大隐雅舍生态众创园	山西小隐农业科技开发有限公司	太原市科技局
6	柏林科教众创空间	太原柏林青少年科创中心有限公司	太原市科技局
7	山西千万亿微谷小镇创客基地	山西千万亿文化传媒有限公司	太原市科技局
8	环球易贸跨境电商众创空间	山西环球易贸电子商务有限公司	山西转型综改示范区管委会
9	华晋众创众创空间	山西华晋众创企业管理服务有限公司	山西转型综改示范区管委会
10	山西兴航创业众创空间	山西兴航创业孵化器有限公司	山西转型综改示范区管委会
11	山西建投·双创基地众创空间	山西瑞安人力资源管理有限公司	山西转型综改示范区管委会
12	高新众创空间	山西创时代企业孵化器有限公司	山西转型综改示范区管委会
13	中微云孵众创空间	山西中微云科技发展有限公司	山西转型综改示范区管委会
14	大同市双创企业孵化基地	大同市双创企业管理有限公司	大同市科技局
15	大同1898全球联盟双创空间	大同一八九八文化传媒有限公司	大同市科技局
16	AI+同大创客中心	山西大同大学	大同市科技局
17	阳城县小微企业创业基地	阳城县万亨商贸有限公司	晋城市科技局
18	鼎圣众创空间	山西鼎圣精工有限公司	晋中市科技局
19	创享空间	山西创享凌云商务服务有限公司	晋中市科技局
20	聚鑫智云大宗物流互联网众创空间	山西聚鑫智云运输有限公司	临汾市科技局

- 2 -

间,其它服务内容包括但不限于:企业孵化;物业管理;会议会展服务;财务咨询;科技中介服务;科技信息咨询;房屋租赁;创业服务指导;企业管理服务;企业发展策划;技术推广服务;为中小企业及创业者提供研发信息、法律、财务、评估、人才资源、培训等创业发展所需要的多种服务营造创业环境扶持在孵企业壮大;餐饮服务提供全方位的互助咨询。

兴航创业众创空间创业孵化基地,旨在激发在校生树立创新思维,引导创业理念,提供职业发展规划,提升大学生综合素质,促进创业带动就业,促进高校教育成果转化应用,推动应用型本科院校创新发展。涵盖计算机、电子商务、物流管理、市场营销、旅游管理、机电设备等专业。山西兴航创业众创空间于2018年12月17日由省科技厅评定为第二批省级众创空间,目前已经入驻企业和创业团队30家,其中办理营业执照有5家,成熟落地的9家。其中代表性大学生创业项目:诸葛校园APP、3D全息电子购物商城、山西拓创途科技有限公司、移动电商、3D打印、神奇矩阵、智能老人床、农村新型实用性物流等,均获得创业比赛奖励。至今,校级创业项目成立35项,省级项目成立20项。

三、毕业生就业发展趋势

2019 年全国普通高校毕业生预计 834 万人，比 2018 年增加 14 万人，再创新高。就业创业工作既面临诸多有利条件，也面对复杂严峻形势。我校将加强就业创业工作内涵建设，通过拓宽就业渠道、提升就业创业指导水平、加强就业创业管理和服务来推动毕业生就业创业工作取得新进展。

（一）2019 年毕业生基本情况

学校 2019 年毕业生共计 3082 人，其中本科毕业生 1621 人；专科毕业生 1461 人，男生 1610 人，占毕业生总数的 52.2%，女生 1472 人，占毕业生总数的 47.8%。

（二）毕业生就业发展趋势及面临的挑战

2018 年我国在保持经济持续健康发展和社会大局稳定的同时，经济运行稳中有变、变中有忧，加上外部环境复杂严峻，经济下行压力加大愈加凸显。导致社会需求相对疲软，企业招聘活动受到影响，而且除了当年的毕业生外，逐年累计的未就业毕业生以及海归等也是其中的竞争者，专业的行业匹配优势就显的尤为重。我校将增强忧患意识，抓住主要矛盾，有针对性地加以解决大学生就业问题。

一是面对严峻的就业形势，应发挥特色优势，对接国家战略发展，继续发扬应用型专业行业领先优势，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生。根据社会需要，通过培养应用型、综合性的人才，有力地提供人才和智力支持。新形势下，各行各业正在向更深更高层次拓展，对高素质的应用型、复合型人才的需求将持续增加，这将为我校毕业生就业提供更多机会，发展提供更广舞台。围绕着应用型本科高校的建

设目标，学校匹配国家发展战略，发挥特色专业的国内国际领先优势，有力地确保我校毕业生就业主战场渠道的始终畅通。

二是我校深入推动校企、校地人才高效对接。推进校企合作力度，争取实施订单式培养，通过顶岗实习，见习及吸引高级技术人员进课堂等模式建立校企合作，实现重点专业人才供应与区域发展共赢有效对接。

三是学校对教育教学改革和人才培养的总体设计，从知识结构建立，到能力和素质的打造等方面，与社会需要接轨，特别是加强学素质和能力培养上，投入大量的人力、物力和财力，针对性的设计各类教育、教学和实践环节，培养了社会需要的各类各层次人才。通过第二课堂的开设，增加就业相关活动与内容，通过讲座、沙龙、培训、企业交流等方式，增加了学生实践能力，提高了综合素质。切实满足了现在企业对于专业扎实、实践能力强和综合管理能力高层次人才的需求。同时我校一直以来高度重视毕业生就业市场建设，毕业生就业工作扎实规范，并与一批固定的用人单位群体建立了稳定的、良好的长期合作关系，这是学生好就业和就好业的有力保障。

四是国家高度重视基层西部就业，全国平均每天新登记企业 1.4 万户，新登记市场主体 4 万户，小微企业发展迅速。提供县以下基层就业学费补偿和国家助学贷款代偿等政策，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业。鼓励毕业生到城乡社区从事教育文化、卫生健康、医疗养老等工作，积极投身扶贫开发和农业现代化建设。组织实施好“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等中央基层就业项目。鼓励优秀大学生投身军营报效祖国。学校正在聘请相关行业专家、创业校友等担任创新创业导师，加大创新创业场地建设和资金

投入，利用创业园、创业孵化基地等创新创业平台，为学生创业提供场地支持，孵化一批创新创业项目，通过政府支持、学校自设、校外合作、风险投资等多渠道，扶持大学生自主创业。

（三）对教育教学反馈

1. 招生、培养、就业“三位一体”

实践特色招生体系学校始终密切关注经济社会各行业发展情况以及对人才数量和规格的需求，进而优化专业结构，调整招生计划，完善培养方案，突出培养特色，凸显服务水利、服务经济社会发展一线的目标。贯彻“重基础、宽口径”人才培养思路，满足应用型创新性拔尖人才培养需要。

2. 人才培养实现“资源共享、系统整合、整体推进”

学校人才培养方案，以国家和行业发展需求为导向，着力提高学生的社会责任感、创新精神、实践能力，培养具有全球视野、中国灵魂、一流应用型人才。培养方案在制定前，深入调研，广泛征求毕业生、用人单位意见。制定过程中，组建由校内外、国内外专家组成的教学指导委员会进行全程指导。学校以特色发展、协同发展推进专业建设工作，多途径拓宽新专业就业渠道，增强学生就业竞争力。

校企深化协同培养、实践育人机制。在充分调查市场需求和企业诉求的基础上，深入探索校企“双赢”，让个性化实习实训更加贴近学生就业实际，促进校企更加紧密地合作，提高企业在实践教学环节的参与度。推动与行业企业共同制定培养目标、设计课程体系、开发优质教材、组织教学团队、共建实践平台，促进理论与实践的结合、科研与教学的互动、培养与需求的对接。

3. 完善创新创业指导服务，促进学生创新创业能力不断提升

为进一步增强学生创新精神、创业意识和创新创业能力的培养，强化创新创业教育人才培养方案，构建创新创业教育课程群，在通识课程中新增设创新创业选修课，结合专业基础课或专业主干课，新开设创新创业课。通过创新研究性实验、创新训练、专家讲座、案例研讨、创业大赛、模拟孵化、创业实训等活动开展全方位、立体化的创新创业教育，打造一批创新创业品牌活动。加大创新创业指导师资队伍建设力度，从社会各界聘请创业指导有效、理论研究深厚和实践经验丰富的专家、企业研发人员、企业家、创业成功人士等作为兼职教师，联合校内创新意识、科研能力较强的教师，成立创新创业导师团。积极引入社会资源，开展科技孵化及科技成果转移、转化及产业化工作，拓展学生创新创业空间。主动走近有潜力的学生，帮助和支持学生开展创业实践。充分利用政府和社会资源，通过为学生开展 SIYB 创业培训，培养学生的创业意识和创业能力。通过常态化的创业交流、座谈、咨询、答疑等活动，开展创业答疑和创业咨询、创业政策宣讲解读、创业团队管理等方面的创业指导和服务，积极引导毕业生投身“大众创业、万众创新”大潮中去。

2019 年，学校将继续把毕业生就业创业工作列为重点，围绕学生、关照学生、服务学生，以学生发展为中心，着力提升就业创业指导服务水平，努力实现我校毕业生更加充分、更高质量的就业。

推进校企深度融合 拓展三创培训向导
提升就业创业能力 稳步提高就业质量



山西应用科技学院
微信公众号



学校实训就业处
微信公众号

学校地址：山西省太原市小店区榆古路东一号

联系电话：0351-7124635

学校网站：www.astsrc.com