



常州大学怀德学院
CHANGZHOU UNIVERSITY HUAIDE COLLEGE

勇担责任

追求卓越

2019 届毕业生 就业质量报告

常州大学怀德学院
二〇一九年十二月



目 录

学校概况.....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生规模和结构.....	2
（一）总体规模及结构.....	2
（二）毕业生院系及专业分布.....	3
二、就业率及毕业生去向.....	4
（一）毕业生总体就业率及毕业去向.....	4
（二）各院系/专业就业率及毕业去向.....	5
（三）不同特征群体就业率.....	8
三、就业流向.....	8
（一）就业地区分布.....	8
（二）就业行业分布.....	11
（三）就业单位分布.....	12
四、毕业生继续深造情况.....	12
（一）国内升学.....	13
（二）出国（境）.....	13
第二章 毕业生就业工作特色与成效.....	15
一、把好思想“总开关”，就业工作统筹化.....	15
二、建好双创“大平台”，专创教育融合化.....	16
三、架好人才“立交桥”，就业渠道多元化.....	16
四、做好学生“引路人”，就业服务精准化.....	17
第三章 毕业生就业成效评价.....	19
一、用人单位情况调查.....	19
（一）用人单位满意度.....	19
二、毕业生情况调查.....	20
（一）毕业生对学院就业指导服务工作满意度.....	20
（二）毕业生薪酬情况.....	21
（三）毕业生专业对口度.....	22
（四）毕业生就业满意度.....	23
第四章 就业发展趋势分析.....	25
一、就业率保持较高水平，实现更充分就业.....	25
二、江苏省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持.....	25
三、就业分布呈现多元化，制造业仍是主流.....	26
四、月薪水平及专业相关度呈上浮趋势，就业质量稳步提升.....	27
第五章 毕业生就业对教育教学的反馈.....	28
一、结合就业形势，调整专业培养规模.....	28
二、深化教学改革，提升人才培养层次.....	28
三、优化育人机制，提高人才培养质量.....	29
四、构建服务体系，力促“双一流”建设.....	29

学校概况

常州大学怀德学院是经教育部批准，依托常州大学优质办学资源，由常州大学和靖江市合作举办的独立学院。2014 年 4 月，常州大学与靖江市人民政府就怀德学院迁址靖江办学正式签约。2014 年 5 月，教育部正式批复同意怀德学院迁址靖江办学。

学院现设有 7 系 2 部、五大职能部门，24 个招生专业，涵盖工、文、经、管、法、艺等五大学科门类。现有在校生 9000 余人，学生来自全国 22 个省、市、自治区。现有专任教师 400 余人，专任教师中副高级及以上职称比例 38%，硕士及以上学位比例 91.4%。

学院建立了科学完善的教学质量保障体系，管理规范，运行有序，确保人才培养质量不断提高。近三年，毕业率均达到 95% 以上，学位授予率超过 93%，年终就业率均达到 95% 以上，考研录取率稳定在 6% 左右。

学院以培养应用型人才为目标，重视创新创业工作，为学生开展科技创新活动、参加各项比赛提供平台和资金资助。骥江创客街区，自 2017 年 11 月正式启动以来，已有 12 个项目成功孵化，四个大学生创业项目被评选为“江苏省优秀创业项目”。学院的两项作品在 2018 年“创青春”江苏省大学生创业大赛中取得新突破，分获金奖、银奖，并荣获组织奖，在全省所有独立学院中，与其他两所高校排名并列第一名。

近年来，学院办学特色日益彰显，办学影响力不断扩大，社会美誉度与日俱增。学院双微粉丝近 30000 人，新媒体指数长期位居全国高校院系排名前 3 位，全国高校前 80 位，全省普通高校排名前 8 位。学院加强与中国青年报、新华日报、扬子晚报、现代快报等社会主流媒体的联系和合作。

展望未来，学院将秉承“责任”的院训，继续发扬“勇担责任、追求卓越”的学院精神，在人才培养、科学研究、社会服务、文化引领等方面积极探索、大胆创新，以教育质量为中心，以立德树人为根本，加强内涵建设，形成办学特色，服务地方发展，努力为把常州大学怀德学院建成一所“高水平、有特色、具影响”的应用型大学而奋斗。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 总体规模及结构

常州大学怀德学院 2019 届毕业生共 2183 人。其中，男生 1084 人，占毕业生总人数的 49.66%；女生 1099 人，占毕业生总人数的 50.34%，男女性别比为 0.99:1。省内生源为主，共 1545 人，占比为 70.77%；省外生源主要集中于安徽、江西、四川等省/市/自治区，具体分布如下表 1-1 所示。



图1-1 2019届毕业生男女比例



图1-2 2019届毕业生省内外生源比例

表1-1 2019届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数 (人) 及比例	生源地	毕业生人数 (人) 及比例
江苏省	1545 (70.77%)	福建省	23 (1.05%)
安徽省	70 (3.21%)	湖南省	23 (1.05%)
江西省	57 (2.61%)	天津市	22 (1.01%)
四川省	56 (2.57%)	甘肃省	21 (0.96%)
陕西省	52 (2.38%)	黑龙江省	20 (0.92%)
山西省	38 (1.74%)	新疆维吾尔自治区	19 (0.87%)
河南省	33 (1.51%)	山东省	16 (0.73%)
广东省	32 (1.47%)	广西壮族自治区	16 (0.73%)
海南省	28 (1.28%)	贵州省	14 (0.64%)
湖北省	26 (1.19%)	云南省	10 (0.46%)
重庆市	25 (1.15%)	浙江省	8 (0.37%)
宁夏回族自治区	25 (1.15%)	河北省	4 (0.18%)

我院 2019 届毕业生来自全国 11 个民族,其中汉族占比最高,汉族毕业生总数 2151 人,占毕业生总人数的 98.53%;其他民族毕业生主要来自于回族(0.37%)、苗族(0.23%)、壮族(0.23%)、土家族(0.18%)等。具体民族分布详见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业生民族分布 (单位: 人)

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	2151	满族	3
回族	8	土家族	4
苗族	5	黎族	3
彝族	1	羌族	1
壮族	5	毛南族	1
布依族	1		

(二) 毕业生院系及专业分布

我院 2019 届毕业生涉及 24 个专业,具体分布详见表 1-3。

表 1-3 2019 届毕业生院系及专业分布 (单位: 人)

院系名称	各系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
经济管理系	495	国际经济与贸易	181
		市场营销	117
		人力资源管理	82
		物流管理	115
机械与材料工程系	243	机械设计制造及其自动化	150
		过程装备与控制工程	92
		制药工程	1
信息工程系	292	电气工程及其自动化	122
		电子信息工程	70
		自动化	1
		计算机科学与技术	95
		信息管理与信息系统	4
艺术系	208	工业设计	1
		视觉传达设计	70
		环境设计	66
		产品设计	71
会计系	446	会计学	302
		财务管理	144

院系名称	各系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
建筑与环境工程系	367	土木工程	103
		给排水科学与工程	93
		环境工程	65
		工程管理	106
外语系	132	英语	69
		日语	63

二、就业率及毕业生去向

毕业生就业率是反映在校大学生就业情况、高校教育教学水平及社会对高校毕业生需求的重要指标和参考。严格对照《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》相关要求，确定毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（毕业生总人数-未就业毕业生人数）/毕业生总人数×100%。

（一）毕业生总体就业率及毕业去向

截止 2019 年 8 月 31 日，学院 2019 届毕业生初次就业率为 86.69%，截止 2019 年 12 月 20 日，学院 2019 届毕业生的年终就业率为 93.04%，基本完成充分就业。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择（占比为 86.58%）。

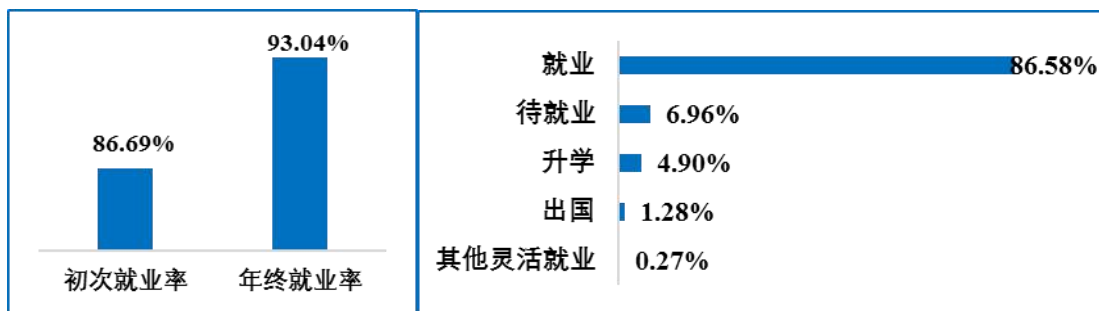


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

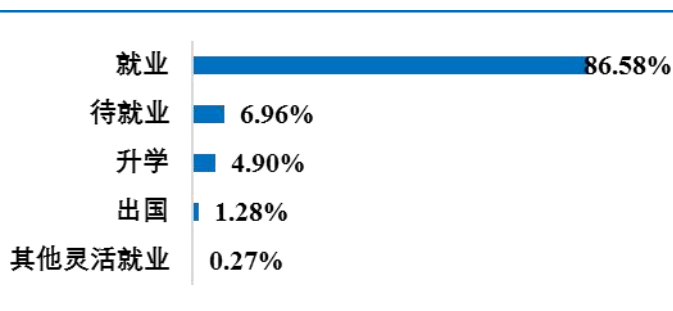


图 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

截止 2019 年 12 月 20 日，我院 2019 届毕业生中共有 152 名同学未就业，约占毕业生总数的 6.96%，其中，处于求职中 65 人，拟升学 38 人，拟参加公招考试 14 人。毕业生未就业的主要类型包括：在多家单位中进行选择至今没有落实，对接收单位不满意而没有签约，坚持公务员考试、考研再深造或出国留学，暂时没有接收单位或暂时不想就业等。

（二）各院系/专业就业率及毕业去向

初次就业率：初次就业率较高的系是外语系（97.73%）、机械与材料工程系（95.79%）和会计系（93.13%）。

表 1-4 2019 届各院系及专业毕业生初次就业率分布

院系名称	各系就业率	专业名称	各专业就业率
外语系	97.73%	英语	98.55%
		日语	96.83%
机械与材料工程系	95.79%	机械设计制造及其自动化	96.00%
		过程装备与控制工程	93.48%
		制药工程	0.00%
会计系	93.13%	会计学	90.40%
		财务管理	95.83%
经济管理系	92.15%	国际经济与贸易	91.16%
		市场营销	94.87%
		人力资源管理	96.34%
		物流管理	92.17%
建筑与环境工程系	90.46%	土木工程	87.38%
		给排水科学与工程	91.40%
		环境工程	96.92%
		工程管理	88.68%
信息工程系	83.56%	电气工程及其自动化	90.16%
		电子信息工程	74.29%
		自动化	100.00%
		计算机科学与技术	82.11%
		信息管理与信息系统	75.00%
艺术系	72.60%	工业设计	0.00%
		视觉传达设计	78.57%
		环境设计	39.39%
		产品设计	98.59%

年终就业率：年终就业率最高的院系是外语系（98.48%），机械与材料工程系（97.53%）次之。从专业来看，我院 24 个本科专业中，12 个专业的就业率达到 95% 以上，其中自动化和英语专业的就业率达到 100%。具体情况见表 1-5。

表 1-5 2019 届各院系及专业毕业生年终就业率分布

院系名称	各系就业率	专业名称	各专业就业率
外语系	98.48%	英语	100.00%
		日语	96.83%
机械与材料工程系	97.53%	机械设计制造及其自动化	97.33%
		过程装备与控制工程	98.91%
		制药工程	0.00%
经济管理系	96.57%	国际经济与贸易	93.04%
		市场营销	95.03%
		人力资源管理	98.29%
		物流管理	97.56%
信息工程系	89.38%	电气工程及其自动化	93.44%
		电子信息工程	84.29%
		自动化	100.00%
		计算机科学与技术	88.42%
		信息管理与信息系统	75.00%
建筑与环境工程系	95.10%	土木工程	93.20%
		给排水科学与工程	95.70%
		环境工程	98.46%
		工程管理	94.34%
艺术系	75.00%	工业设计	0.00%
		视觉传达设计	81.43%
		环境设计	43.94%
		产品设计	98.59%
会计系	94.17%	会计学	91.72%
		财务管理	99.31%

各院系及专业毕业去向：就业为各院系毕业生主要去向选择，占比均在 60%以上，其中，经济管理系学生就业占比相对较高，为 94.34%，建筑与环境工程系升学比例最高（12.53%）。具体分布详见下表 1-6 和 1-7。

表 1-6 2019 届各院系毕业生毕业去向分布

院系名称	就业	其他灵活就业	升学	出国	待就业
机械与材料工程系	90.12%	0.41%	7.00%	0.00%	2.47%
建筑与环境工程系	81.47%	0.00%	12.53%	1.09%	4.90%
经济管理系	94.34%	0.00%	0.81%	1.41%	3.43%
外语系	91.67%	0.00%	4.55%	2.27%	1.52%
信息工程系	83.90%	0.00%	3.42%	2.05%	10.62%
艺术系	67.31%	2.40%	5.29%	0.00%	25.00%
会计系	89.46%	0.00%	2.92%	1.79%	5.83%

表 1-7 2019 届各专业毕业生毕业去向分布

院系名称	专业	就业	其他灵活就业	升学	出国	待就业
经济管理系	国际经济与贸易	91.71%	0.00%	1.66%	1.66%	4.97%
	市场营销	96.58%	0.00%	0.00%	1.71%	1.71%
	人力资源管理	93.90%	0.00%	1.22%	2.44%	2.44%
	物流管理	96.52%	0.00%	0.00%	0.00%	3.48%
会计系	会计学	87.09%	0.00%	2.98%	1.66%	8.28%
	财务管理	94.44%	0.00%	2.78%	2.08%	0.69%
机械与材料工程系	机械设计制造及其自动化	92.67%	0.67%	0.00%	0.67%	4.00%
	过程装备与控制工程	86.96%	0.00%	0.00%	0.00%	11.96%
	制药工程	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术系	工业设计	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	视觉传达设计	71.43%	2.86%	0.00%	2.86%	7.14%
	环境设计	34.85%	4.55%	0.00%	4.55%	4.55%
	产品设计	94.37%	0.00%	0.00%	0.00%	4.23%
信息工程系	电气工程及其自动化	86.89%	0.00%	0.00%	0.00%	5.74%
	电子信息工程	82.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	自动化	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	计算机科学与技术	84.21%	0.00%	0.00%	0.00%	3.16%
	信息管理与信息系统	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
外语系	英语	94.20%	0.00%	0.00%	0.00%	5.80%
	日语	88.89%	0.00%	0.00%	0.00%	3.17%
建筑与环境工程系	土木工程	79.61%	0.00%	11.65%	1.94%	6.80%
	给排水科学与工程	79.57%	0.00%	15.05%	1.08%	4.30%
	环境工程	84.62%	0.00%	12.31%	1.54%	1.54%
	工程管理	83.02%	0.00%	11.32%	0.00%	5.66%

（三）不同特征群体就业率

我院 2019 届毕业生中，男生的就业率为 92.16%，女生的就业率为 93.90%，女生的就业率比男生的就业率高 1.74 个百分点（见图 1-5）。出现这种情况原因在于本届毕业的男生中寻求进一步深造的比例较高，有部分男生在经历初次考研失利情况选择继续考研，另外还有个别男生希望考上公务员而不准备从事其它工作，导致其目前仍然处于等待公务员考试结果的状态下。而且在择业过程中，男生挑选工作、违约再签约的频率要高，招聘单位对男生的需求更迫切，从整个就业过程来看，性别因素对成功就业有较大影响。

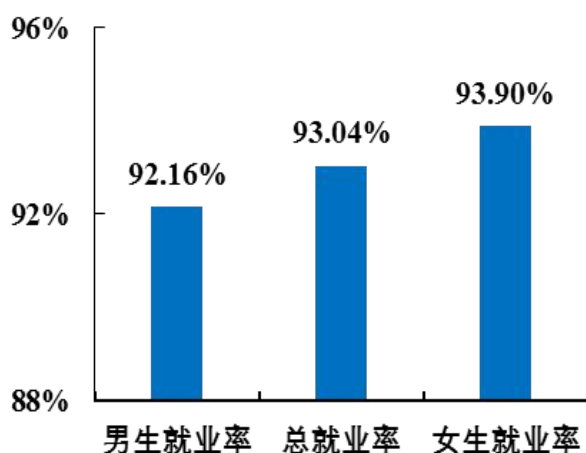


图 1-5 男/女毕业生就业率情况分析

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：我院 2019 届毕业生就业分布于全国 27 个主省（市/自治区），在江苏省、上海市、广东省、浙江省就业较多，分别达到 77.19%，6.87%，2.36%，1.37%，毕业生在江浙沪三地就业的人数占总体的 85.40%，详细就业单位地区分布见图 1-6。

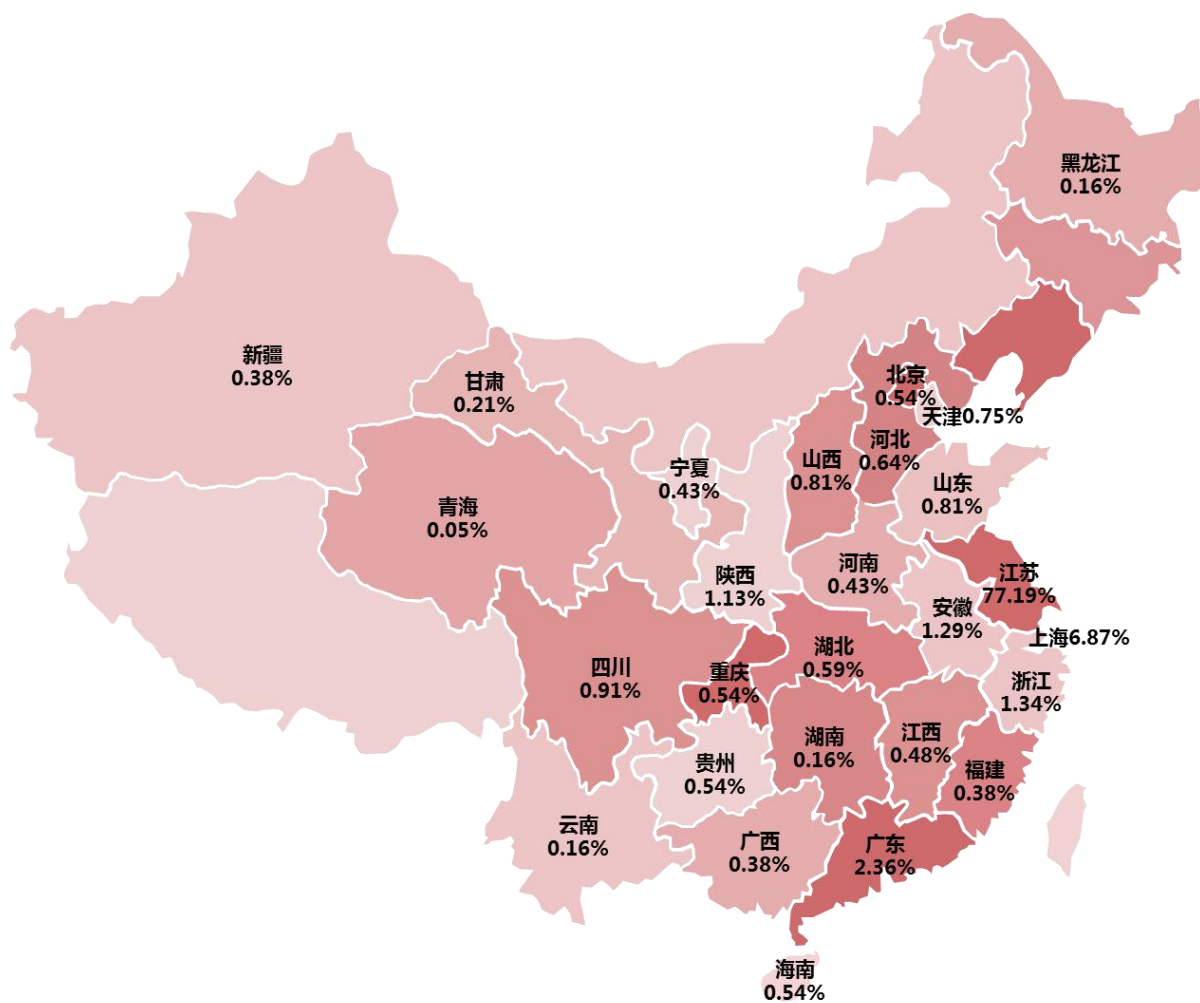


图 1-6 2019 届毕业生就业地区分布

各系就业地区分布：江苏省内就业为各院系毕业生主要地区流向，主要流向苏州市（23.02%）和无锡市（14.95%），本省就业比例较高的院系为艺术系（86.21%）。

表1-8 2019届各系毕业生本省、省外就业分布

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
经济管理系	71.90%	28.10%
会计系	78.54%	21.46%
艺术系	86.21%	13.79%
外语系	84.17%	15.83%
机械与材料工程系	78.40%	21.60%
信息工程系	77.69%	22.31%
建筑与环境工程系	74.92%	25.08%
学院平均	78.83%	21.17%

苏州大市分布：我院 2019 届毕业生在苏州的就业分布以常熟市为主，占比达 17.22%，其次是昆山市和吴中区，分别为 16.92%和 14.80%，再次是吴江区，占比达 12.99%，相城区和虎丘区分布最少，仅为 4.53%和 3.02%。

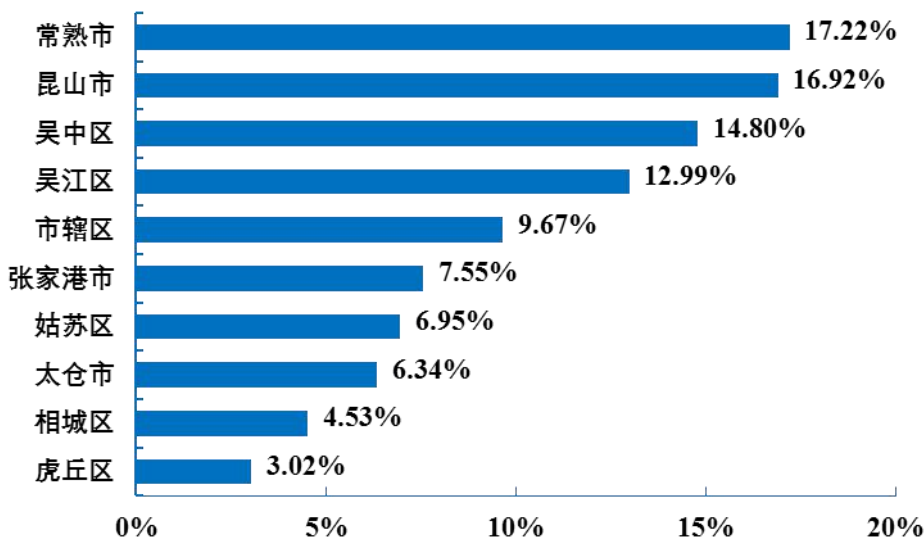


图1-7 2019届毕业生苏州大市就业地区分布

各系毕业生省内就业流向的城市分布详见表 1-9。

表1-9 2019届各系毕业生省内就业城市分布（单位：%）

院系名称	南 京	无 锡	徐 州	常 州	苏 州	南 通	连 云 港	淮 安	盐 城	扬 州	镇 江	泰 州	宿 迁
会计系	7.38	17.85	0.31	11.38	26.46	9.23	2.15	0.62	4.00	3.38	3.69	12.31	1.23
经济管理系	7.72	14.15	1.61	9.00	25.72	6.43	3.54	3.54	6.43	6.43	4.50	8.04	2.89
艺术系	4.80	16.80	2.40	22.40	12.00	1.60	0.80	3.20	0.80	4.80	1.60	13.60	15.20
外语系	7.92	13.86	1.98	15.84	27.72	3.96	0.00	2.97	5.94	3.96	1.98	11.88	1.98
机械与材料工程系	5.99	10.18	1.80	21.56	25.15	4.19	0.60	0.00	1.80	1.80	2.40	24.55	0.00
信息工程系	10.64	20.21	1.60	20.21	14.36	2.66	0.00	0.53	4.79	5.32	2.13	15.96	1.60
建筑与环境工程系	9.50	10.41	0.90	11.76	23.98	6.79	1.36	2.71	4.52	5.43	2.71	16.74	3.17

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2019 届毕业生行业布局多元，主要集中在制造业（40.53%）、建筑业（10.20%）、批发和零售业（7.14%）和信息传输、软件和信息技术服务业（6.98%）。

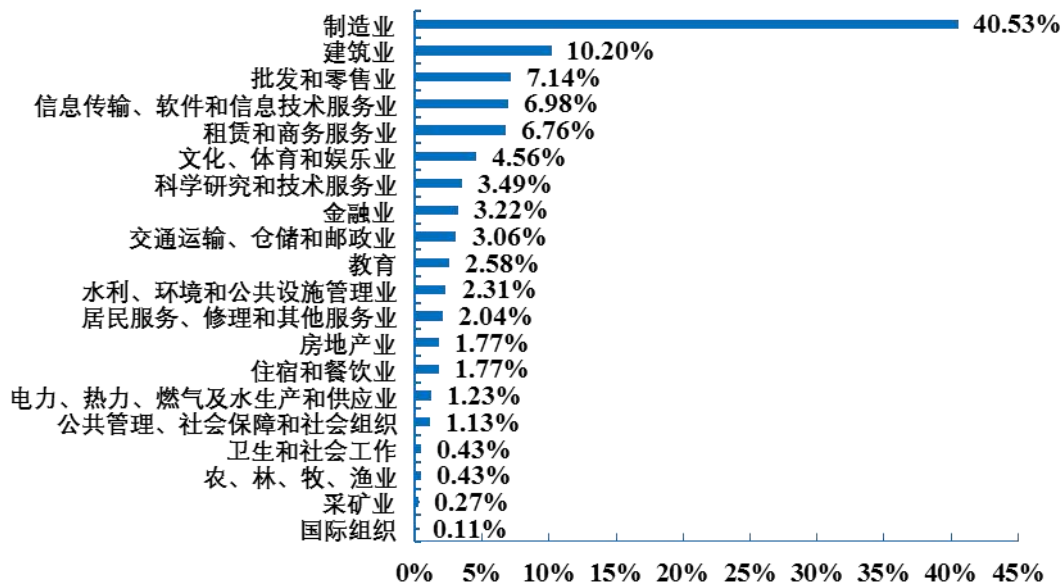


图 1-8 2019 届毕业生就业行业分布

各系就业行业分布：各院系毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合，如机械与材料工程系就业行业第一位为制造业；建筑与环境工程系主要集中在建筑业。

表 1-10 2019 届各系毕业生就业行业分布

院系名称	就业量前五的行业
机械与材料工程系	制造业（86.85%），批发和零售业（2.35%）、信息传输、软件和信息技术服务业（1.88%），科学研究和技术服务业（1.88%），文化、体育和娱乐业（1.88%）
建筑与环境工程系	建筑业（37.63%），制造业（18.31%），水利、环境和公共设施管理业（12.20%），租赁和商务服务业（6.78%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.41%）
经济管理系	制造业（38.72%），批发和零售业（12.17%），建筑业（6.42%），信息传输、软件和信息技术服务业（6.42%），交通运输、仓储和邮政业（6.42%）
外语系	制造业（38.33%），教育（10.83%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.17%），批发和零售业（7.50%），文化、体育和娱乐业（6.67%），
信息工程系	制造业（42.56%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.36%），科学研究和技术服务业（7.44%），交通运输、仓储和邮政业（4.96%）
艺术系	制造业（36.55%），文化、体育和娱乐业（19.31%），建筑业（11.03%），批发和零售业（8.28%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.52%）
会计系	制造业（35.10%），租赁和商务服务业（15.91%），金融业（8.33%），批发和零售业（7.07%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.81%）

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：学院 2019 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 80.31%；其次为升学（5.27%）和三资企业（4.83%）。

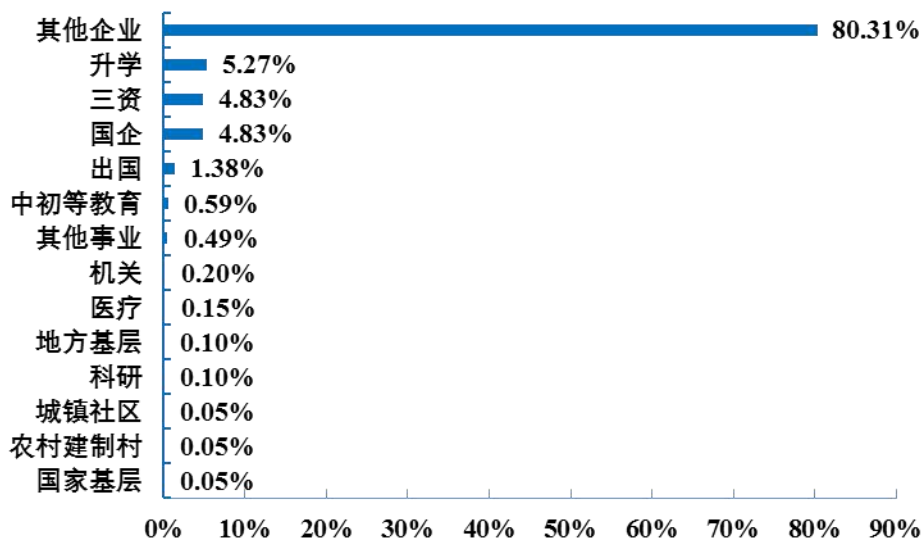


图 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

各系就业单位分布：其他企业为各院系毕业生主要流向单位类型，占比均处于 30%以上；其中经济管理系在其他企业就业比例最高，占比为 90.79%。

表 1-11 2019 届各系毕业生就业单位性质分布

院系名称	就业量前四的用人单位
会计系	其他企业（80.00%），国有企业（8.81%），升学（3.10%）、其他事业（1.19%）
机械与材料工程系	其他企业（83.97%），升学（7.00%），三资企业（4.22%），国有企业（1.69%）
建筑与环境工程系	其他企业（76.50%），升学（12.53%），国有企业（5.44%），出国（1.15%）
经济管理系	其他企业（90.79%），国有企业（2.51%），出国（1.41%），三资企业（0.63%）
外语系	三资企业（52.27%），其他企业（34.09%），出国（2.27%），中初等教育（2.27%）
信息工程系	其他企业（80.84%），升学（3.83%），国有企业（8.43%），三资企业（1.15%）
艺术系	其他企业（89.10%），升学（5.29%），三资企业（2.56%），国有企业（1.28%）

四、毕业生继续深造情况

我院 2019 届国内升学人数共 107 人，占毕业生总人数的 4.90%；出国（境）总人数为 28 人，占毕业生总人数的 1.28%。

（一）国内升学

毕业生升学院校主要集中在江苏高校，占比为 82.24%；其次是浙江高校，占比为 2.80%。毕业生升学院校主要流向了常州大学（68 人）、南京工业大学（8 人）、南京师范大学（2 人）等院校，具体院校分布如表 1-12 所示。

表 1-12 2019 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
常州大学	68	南京师范大学	2
中国矿业大学	1	江南大学	2
哈尔滨工程大学	1	江苏大学	2
南京信息工程大学	1	南京工业大学	8
扬州大学	1	南京林业大学	1
上海电力大学	1	河海大学	1
上海体育学院	1	苏州科技大学	1
西南林业大学	1	天津农学院	1
合肥工业大学	1	西北师范大学	1
浙江师范大学	1	西南交通大学	1
华东交通大学	1	华北理工大学	1
黑龙江大学	1	南昌航空大学	1
兰州交通大学	1	杭州电子科技大学	1
绍兴文理学院	1	贵州师范大学	1
大连外国语大学	1	安徽理工大学	1

（二）出国（境）

进一步统计分析毕业生留学国家（地区）、留学院校、留学原因、留学专业一致性及留学信息来源分布，具体内容如下所示。

出国（境）国家（地区）分布：我院 2019 届毕业生中选择出国（境）深造的学生共计 28 人，占毕业生总人数的 1.28%，其中有 50% 的毕业生选择英国高校，数量上远超过其他国家和地区，其他出国（境）深造目的地国家和地区依次为：澳大利亚（7 人）、日本（3 人）、新西兰（2 人）等。具体分布详见图 1-10。



图 1-10 2019 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

留学院校：毕业生出国（境）院校主要为九州外国语学院（3 人）、梅西大学（2 人）、悉尼科技大学（2 人）、萨里大学（2 人）等，具体留学院校分布见表 1-13。

表 1-13 2019 届毕业生出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
伦敦国王学院	1	九州外国语学院	3
考文垂大学	1	谢菲尔德大学	2
香港浸会大学	1	莫纳什大学	2
圣弗朗西斯泽维尔大学	1	诺丁汉大学	1
悉尼大学	1	阿斯顿大学	1
悉尼科技大学	2	昆士兰大学	1
萨里大学	2	纽卡斯尔大学	2
皇家墨尔本理工大学	1	梅西大学	2
格拉斯哥大学	2	雷丁大学	1
阿斯顿大学	1		

第二章 毕业生就业工作特色与成效

常州大学怀德学院高度重视毕业生就业工作，始终坚持以立德树人为根本，以服务国家为使命，将人才培养输送与服务国家和社会需求紧密结合，强化择业价值观教育引导，拓宽人才输送渠道，提升就业指导服务水平，多方助力创新创业，不断推进毕业生更高质量就业。

一、把好思想“总开关”，就业工作统筹化

一是扎实推进“十百千”人才工程。我院始终将毕业生就业工作方针摆在十分重要的位置，通过深化教育综合改革，结合本三学生的特点，试行职业规划与学业规划对接，探索出符合本三学生个性化发展的“十百千”人才工程。即是在每届学生中，引导百分之“十”的同学立志考取硕士研究生；打造“百”名就业明星、“百”名创业明星；培养“千”名英语口语流利、计算机应用能力强、专业素质过硬的高级应用型人才。怀德学院“十百千”人才工程以“333”教育方案分阶段有计划地展开：即考研指导教育3阶段；双百就业、创业明星精英化教育3步走；千名高级应用型人才分类教育3方向。推行至今取得可喜成效，2019届毕业生中有537名学生备战研究生考试，113人达线，最终有107人被录取。2017-2019年，我院共有69项创新作品获学院创新基金资助，其中有46项获批江苏省大学生创新创业训练计划、4项获批省级大学生优秀创业项目，累计资助达70余万元，共760名学生获省级及以上表彰，其中江苏省“创青春”大学生创业大赛金奖1项、银奖1项，江苏省大学生课外学术科技作品竞赛暨“挑战杯”全国竞赛特等奖1项、三等奖1项、二等奖2项、优秀组织奖1项，江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛二等奖2项。

二是贯彻落实“3+1”人才培养模式。结合我院实际情况，“十二五”期间，学院制定了“3+1”人才培养方案，2018-2019学年期间，继续积极贯彻落实。该方案注重学生实践能力培养，坚持以社会需求为导向，强调专业基础与明确就业导向的有机结合。根据“3+1”人才培养模式，学院制定校外实习、实训基地建设规划，落实百余家企业成为学院定点实习基地，确保毕业生实习得到有效开展。该模式既保证了学生完成毕业（设计）论文的时间，又能方便毕业生实习以及参加各类专场招聘会。

二、建好双创“大平台”，专创教育融合化

学院高度重视创新实践能力培养，持续完善创新思维训练、创新实践、创业孵化“三位一体”的递进式创新创业人才模式，坚持把就业创业环节贯穿人才培养全过程，积极举办、鼓励和扶持学生参加校内外各类创新创业比赛，力求以创新引领创业，培养具有创新精神、创业意识、创业能力的高素质技术技能人才。

在创业教育方面，一是有效落实创新创业基础课程教学，在全院“公共选修”课程模块中，开设《创新创业》、《创新创业执行力》、《大学生创业基础》、《创业启蒙与案例分享》等创业课程；定期举办创新创业大讲堂，邀请优秀企业家、创业成功者和知名校友走进校园，以论坛、讲座、报告、交流会和沙龙等多样形式开展双创系列讲座 27 场。二是加强创业师资队伍建设，汇聚 27 位来自智能制造、互联网金融、智能家居、文化教育以及风险投资等不同领域的创业就业导师，为学院师生创业教育和实践提供有力支撑，形成更具有针对性和实战性的师资体系。

在创业实践方面，学校组织开展女大学生创业创新启航计划、大学生创新创业引领计划、第五届创业计划大赛、第五期骥江创客街区创业项目路演等活动，全方位提升学生创业实践能力。在 2019 年第五届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛获得二等奖 1 项；在第十六届“瑞华杯”江苏省大学生课外学术科技作品竞赛暨“挑战杯”全国竞赛江苏省选拔赛决赛获得二等奖 2 项，获奖作品质量和数量在江苏省独立院校中排名前列。

在创业孵化方面，为营造良好的创新氛围和创业条件，学院建设了 5000 平方米的“骥江创客街区”，有效实现创新项目与创业项目的联动，强化产学研结合、创新与创业结合。“骥江创客街区”自成立以来，已有超过 100 个学生创业团队进驻，先后被评为泰州市科技工作者“双创之家”、泰州市“蜂鸟驿站”、泰州市“众创空间”等称号，多个入驻项目荣获江苏省、市优秀大学生创业项目。

三、架好人才“立交桥”，就业渠道多元化

一是推动就业实习实践共融。我院先后与中石化第五建设有限公司、常州道金智能有限公司、江苏施华宇电力发展有限公司、卓谨信息科技有限公司签订校企合作协

议。在怀德学院靖江校区之后，学院分别与扬子江船业集团公司、迈能高科技有限公

司、招商证券股份有限公司、江苏大中机电股份有限公司、江苏海狮泵业制造有限公司、江苏金马运业有限公司、江苏三江电器集团股份有限公司以及靖江市产业技术研究院、泰州南理工研究院签署全面合作协议。

二是大力开拓就业市场建设。进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好校内系列大型综合性供需就业洽谈会、实习双选会和大型企事业单位来校宣讲招聘活动。结合学科专业特点、专业教师影响力等，充分发挥院系在学校就业工作中的重要作用，拓展相关行业人才市场，积极组织院系专场、行业专场、文理科专场和女生专场招聘会。通过“走出去、请进来”等方式促进校园招聘活动高热度、高质量、高匹配。用好校友资源，通过校友联络志愿者，大力邀请校友返校选聘毕业生，充分发挥各部门的协同作用，助推学生就业，确保高质量顺利完成就业工作目标。

四、做好学生“引路人”，就业服务精准化

学校主动对接国家发展战略需求，听取用人单位对毕业生和学校人才培养工作的意见和建议，将就业工作与人才培养、学科发展密切结合，培养具有宽厚基础、创新精神和实践能力，兼具社会责任感和人文情怀的服务经济社会发展的优秀人才。

一是聚焦核心就业市场，推进精细化就业引导。学校围绕社会经济发展需要，密切关注企事业单位的人才需求状况，深入分析地区人才成长规律，针对性开展就业引导和就业指导服务工作。2019 年，共举办各类招聘宣讲会近 100 场，全年累计 1000 余家企业来校选聘毕业生。此外，根据我院培养特点，在求职旺季的春秋两季举办“常州大学怀德学院 2019 届毕业生校园公益招聘会”、“理科专场招聘会”、“文科专场招聘会”等系列活动，涉及计算机、电子信息、自动化、电气工程、土木、环境、给水、装备、机械、国贸、会计、市场营销、英语、日语等 24 个专业，累计提供就业岗位近 15000 个，为 2019 届毕业生求职搭建优质、高效的求职平台。

二是大力开展行业教育，将暑期社会实习实践注入“第二课堂”。学院积极加强与社会各行业的合作，为学生提供参加实习实践的途径和机会，在就业实践中培养学生敬业爱岗精神及艰苦奋斗和坚忍不拔的意志，引导他们志存高远，为国奉献。紧密围绕 2019 年“力行杯”江苏省大学生社会实践的大赛主题，学院共成立 389 支社会实践活动队伍，覆盖全院 7 个系，涉及文理、工学、艺术等多个不同专业。实践团队分赴 11 个省（区、市），参加活动近 800 人次。其中，“小香橼”公益支教团获江

苏省“力行杯”三等奖及“省级优秀团队”称号。

三是注重学生就业能力提升，完善全程化学生职业发展教育体系。学院构建“课上课下结合、线上线下结合、讲授讨论结合”的职业指导课程体系，开展广覆盖、多层次、针对性的分类指导。面向大一年级开展全覆盖生涯启蒙讲座，面向本科生开设《形式与政策》、《就业与指导》等各类就业课程；持续开展各类生涯赛事活动，重点放在加强职业规划、模拟面试和就创业知识竞赛等，做到全覆盖、全指导、出精品、有意义；利用讲座、经验交流会、校友沙龙等形式，邀请经验丰富的职业指导专家、企业招聘专员、优秀校友、创业成功人士等对学生进行职业规划设计、职业素质提升等方面的指导，不断提升大学生的生涯规划意识与核心就业竞争力。

四是精细就业事务与管理，提供优质高效服务。学院秉持“规范化管理，人性化服务，高效化运行”理念，注重就业信息系统整体规划，分析前期需求，畅通反馈渠道，形成以“就业信息网”为主，微信、信息推送平台、高校通信息发布平台、就业宣传栏等载体为辅的多元就业信息服务体系，面向学生全面开展“点、线、面”不同模式的精准化就业信息服务，助力学生成长成才和求职就业。另外，学校继续提高就业工作人员的专业化水平和服务意识，持续深入推进“跟进式”服务体系建设，开展就业政策宣讲和业务流程指导，宣传就业相关政策，指导学生办理毕业相关手续，构建以人为本的服务环境，致力于为学生提供全方位就业服务。通过完善院系就业工作考核体系，强化院系在就业工作中的主体地位，发挥教师、学生、校友以及合作单位在就业工作中的积极作用。

五是强化就业帮扶机制，引导学生积极就业。学院高度重视贫困生就业，特别是“建档立卡”的就业援助，主动关注他们的思想动态，通过开展个性化咨询，为学生提供针对性、个性化指导服务，帮扶贫困生就业。如：与学生进行一对一谈话、实施组织推荐、提供免费的技能培训等帮扶措施；对困难毕业生开展个性化的就业服务，建立就业困难学生的动态信息库，及时掌握他们的就业情况，切实帮助他们解决经济上、心理上和求职过程中的实际问题；通过优先推荐就业，提供“一对一”咨询、技能培训、求职创业补贴等方式实施援助；帮助 100 名困难毕业生申请一次性求职创业补贴，共计 15 万；建立就业跟踪制度，持续进行就业信息推送和就业指导，152 名离校未就业毕业生已在年底前落实工作。

第三章 毕业生就业成效评价

为更加全面地分析研究 2019 届毕业生就业状况，了解来校招聘用人单位对我院毕业生、毕业生对学院就业工作的满意情况，我院对用人单位和毕业生进行跟踪调研，本次调研以调查问卷形式开展。

一、用人单位情况调查

针对毕业生情况的调查共发出问卷 500 份，回收 473 份，回收率达 94.60%，有效问卷 465 份，有效率达 98.31%。

（一）用人单位满意度

调查表明，用人单位对我院 2019 届毕业生的总体满意度较高，达到 86.59%，这体现我院 2019 届毕业生质量的社会认可度和良好口碑（见图 3-1）。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

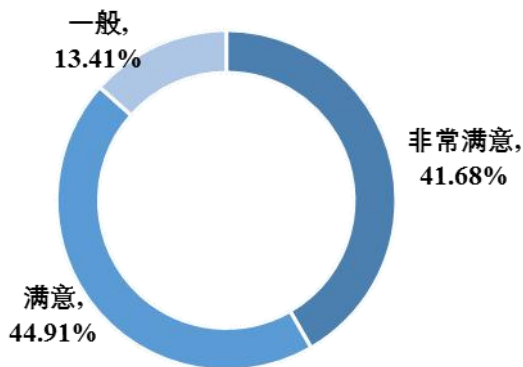


图 3-1 用人单位满意度

在调查中，用人单位对我院的接待服务工作也表示充分的肯定，同时对学院的教育教学和人才培养也提出一些建议。比如，与企业加深联系，加强学生动手能力，增加就业实习机会，提高学生就业竞争力，为学生求职就业添加更多的砝码。

二、毕业生情况调查

针对毕业生情况的调查共发出问卷 600 份，回收 572 份，回收率达 95.33%，有效问卷 556 份，有效率达 97.20%。调查内容主要包括毕业生就业状况、对母校就业指导服务的评价等方面（见表 3-1）。

表 3-1 2019 届毕业生及有效样本分布情况

院系名称	毕业生人数	调研人数	所占比例
机械与材料工程系	243	70	11.67%
建筑与环境工程系	367	100	16.67%
经济管理学系	495	140	23.33%
外语系	132	30	5.00%
信息工程系	292	80	13.33%
艺术系	208	60	10.00%
会计系	446	120	20.00%

从上文可知，调查回收样本的系部分布与我院 2019 届毕业生系部分布大体接近，根据统计学原理，在社会调查中，当调研样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我院 2019 届毕业生情况。

（一）毕业生对学院就业指导服务工作满意度

调查结果显示，91.17%的毕业生对学院的就业工作持满意态度。说明总体上，学院在就业指导方面的工作得到大多数同学的认可（见图 3-2）。

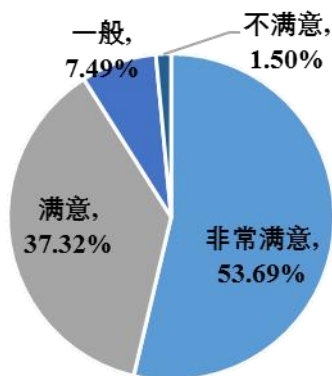


图 3-2 2019 届毕业生对学院就业指导服务工作满意度

（二）毕业生薪酬情况

总体月收入：学校 2019 届毕业生月均收入为 3901 元，比其求职时期望的月收入（4099 元）低 198 元。

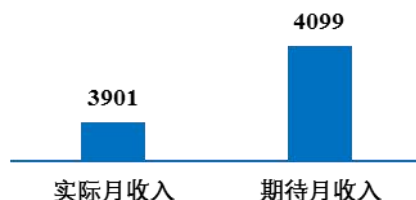


图 3-3 2019 届毕业生实际月收入与期待月收入分布 (单位：元)

各院系月均收入：理工类毕业生月均收入水平相对较高，信息工程系为 4195 元、机械与材料工程系为 4095 元、建筑与环境工程系为 4087 元。

表 3-2 2019 届各系毕业生月收入分布 (单位：元)

院系名称	实际月收入	期待月收入
机械与材料工程系	4095	4138
建筑与环境工程系	4087	4345
经济管理系	3566	3822
外语系	4076	4248
信息工程系	4195	4302
艺术系	3603	3984
会计系	3595	3680
本院平均	3901	4099

各专业月均收入：信息管理与信息系统（4537 元）、计算机科学与技术（4317 元）、土木工程（4262 元）专业月均收入水平相对较高；而财务管理（3265 元）、人力资源管理（3425 元）专业月均收入水平相对较低。

表 3-3 2019 届各专业毕业生月收入分布 (单位：元)

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
经济管理系	国际经济与贸易	3797	4267
	市场营销	3560	3628
	人力资源管理	3425	3555
	物流管理	3480	3836
	自动化	4135	4265

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
信息工程系	电气工程及其自动化	3788	4091
	自动化	4135	4265
	电子信息工程	4196	4042
	计算机科学与技术	4317	4596
	信息管理与信息系统	4537	4514
艺术系	环境设计	3654	3979
	产品设计	3764	4188
	工业设计	3462	3923
	视觉传达设计	3530	3844
外语系	英语	3983	4201
	日语	4168	4294
建筑与环境工程系	土木工程	4262	4672
	给排水科学与工程	3992	4291
	环境工程	3919	4187
	工程管理	4173	4231
机械与材料工程系	机械设计制造及其自动化	4301	4198
	过程装备与控制工程	3792	3920
	制药工程	4192	4295
会计系	会计学	3925	3922
	财务管理	3265	3437
本校平均		3901	4099

（三）毕业生专业对口度

总体专业相关度：2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 65.93%，进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是更符合我的兴趣爱好（32.67%），其次是与专业相关的工作很难找（24.58%）等。

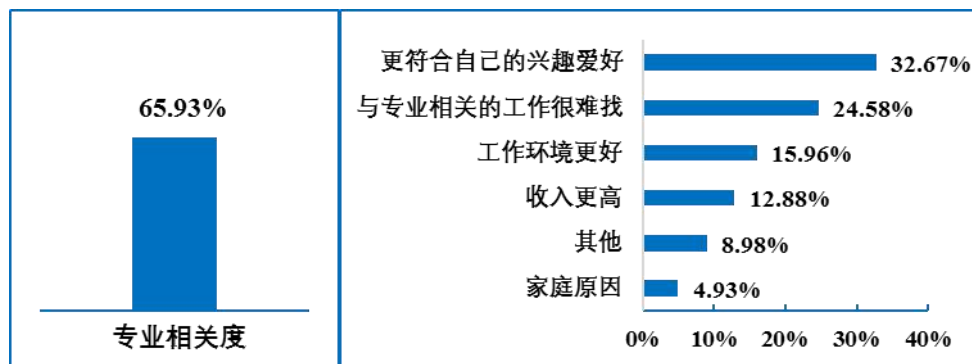


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因（右图）分布

各院系及专业的专业相关度：毕业生工作与专业相关度较高的院系是会计系（74.73%）。毕业生工作与专业相关度较高的专业是电气工程及其自动化（84.16%），较低的专业是日语（43.45%）。

表 3-4 2019 届各系及专业毕业生专业相关度分布（单位：%）

院系名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
机械与材料工程系	68.08%	机械设计制造及其自动化	68.29%
		过程装备与控制工程	64.45%
		制药工程	71.49%
经济管理系	60.81%	国际经济与贸易	57.62%
		市场营销	64.23%
		人力资源管理	63.23%
		物流管理	58.16%
会计系	74.73%	会计学	79.49%
		财务管理	69.97%
建筑与环境工程系	64.01%	土木工程	72.16%
		给排水科学与工程	51.89%
		环境工程	64.95%
		工程管理	75.18%
信息工程系	72.57%	电气工程及其自动化	84.16%
		电子信息工程	63.79%
		自动化	72.25%
		计算机科学与技术	69.15%
		信息管理与信息系统	73.49%
艺术系	64.05%	工业设计	59.94%
		视觉传达设计	60.26%
		环境设计	54.49%
		产品设计	81.49%
外语系	51.10%	英语	58.75%
		日语	43.45%
本校平均：65.93%			

（四）毕业生就业满意度

总体工作满意度：2019 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 82.59%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。

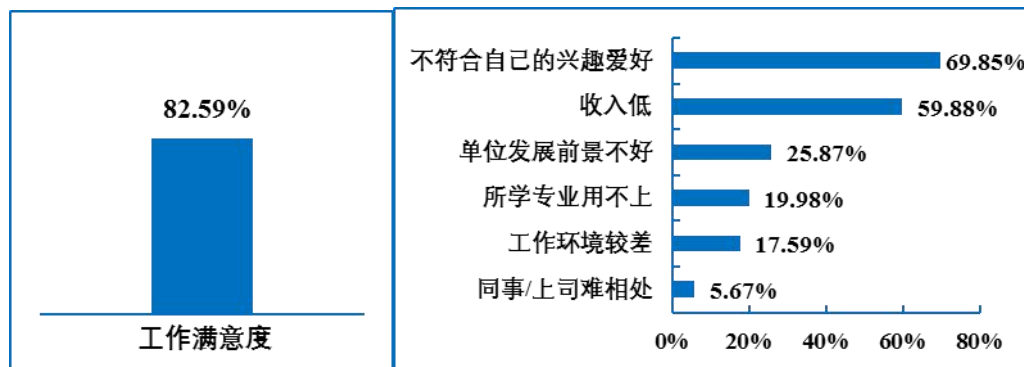


图 3-5 2019 届毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因（右图）分布

表 3-5 2019 届各系及专业毕业生工作满意度分布

院系名称	各系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
机械与材料工程系	82.40%	机械设计制造及其自动化	81.25%
		过程装备与控制工程	87.79%
		制药工程	78.16%
经济管理系	84.94%	国际经济与贸易	83.65%
		市场营销	84.79%
		人力资源管理	83.37%
		物流管理	87.95%
会计系	84.39%	会计学	85.19%
		财务管理	83.58%
建筑与环境工程系	84.87%	土木工程	87.23%
		给排水科学与工程	78.65%
		环境工程	85.25%
		工程管理	88.36%
信息工程系	85.12%	电气工程及其自动化	89.26%
		电子信息工程	84.64%
		自动化	77.91%
		计算机科学与技术	89.41%
		信息管理与信息系统	84.37%
艺术系	80.06%	工业设计	83.74%
		视觉传达设计	78.87%
		环境设计	71.19%
		产品设计	86.45%
外语系	70.55%	英语	77.26%
		日语	63.84%
本校平均：82.59%			

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率保持较高水平，实现更充分就业

学院高度重视毕业生就业工作，实施就业优先战略和积极的就业政策，努力让每一位毕业生都能走上理想的工作岗位，实现更高质量和更充分就业。近三届毕业生初次就业率保持在 80% 以上，且每年呈现上升趋势。2019 届本科毕业生初次就业率比去年同期上涨 5.75 个百分点，年终就业率保持在 90% 以上，整体就业情况保持良好趋势，学院坚持走培养应用型人才的发展道路，以服务社会需求为导向，以提高就业质量为目标，有力推进毕业生更加充分就业。

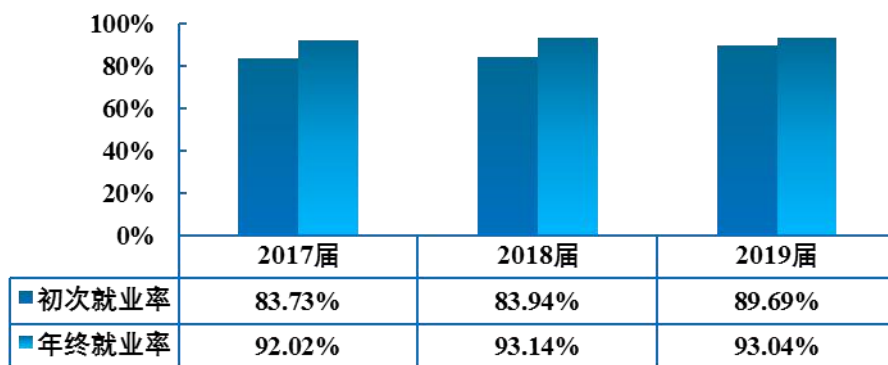


图 4-1 2017-2019 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

二、江苏省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示，近两届毕业生江苏省内就业比例均处于 60% 以上，省外就业毕业生均主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。这一地区流向与学校服务当地经济和社会发展的办学定位相契合；同时，学校通过与校地/校企及地方人社部门的合作、共建校内生产型实训基地及开设企业课程等方式，为毕业生服务地方提供了广阔的平台和就业机会，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

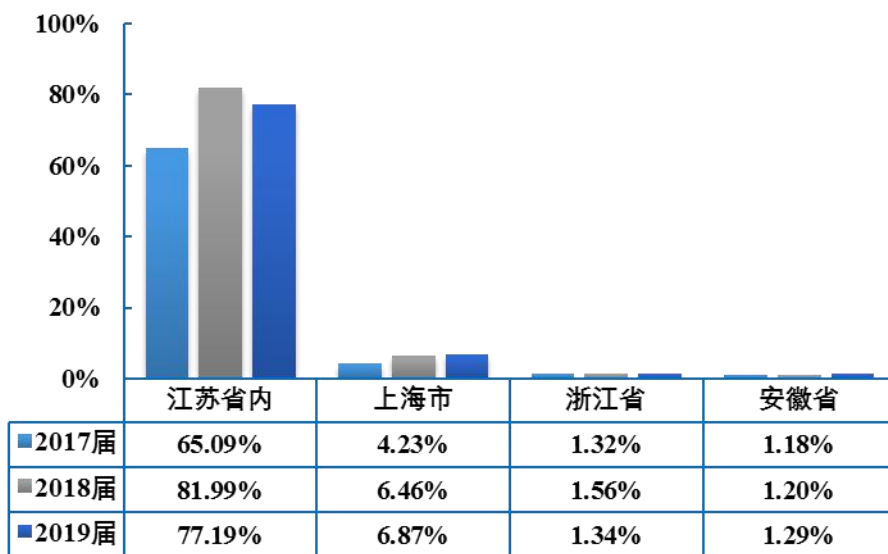


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业地区对比分析

三、就业分布呈现多元化，制造业仍是主流

随着近年来我国扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展；民营企业逐渐成为吸纳毕业生的就业主渠道，起到了就业“稳压器”的重要作用。如下图所示：其他企业（主要为民营企业）为毕业生主要单位流向，占比处于 70%以上，且呈上升趋势；其中 2019 届毕业生流向国有企业就业的占比较去年同期上涨 1.93 个百分点。毕业生行业布局多元，与学校专业设置及人才培养定位相符，覆盖了制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、文化/体育和娱乐业、金融业等多个领域；其中制造业为近两届毕业生首要选择，占比均处于 29%以上。

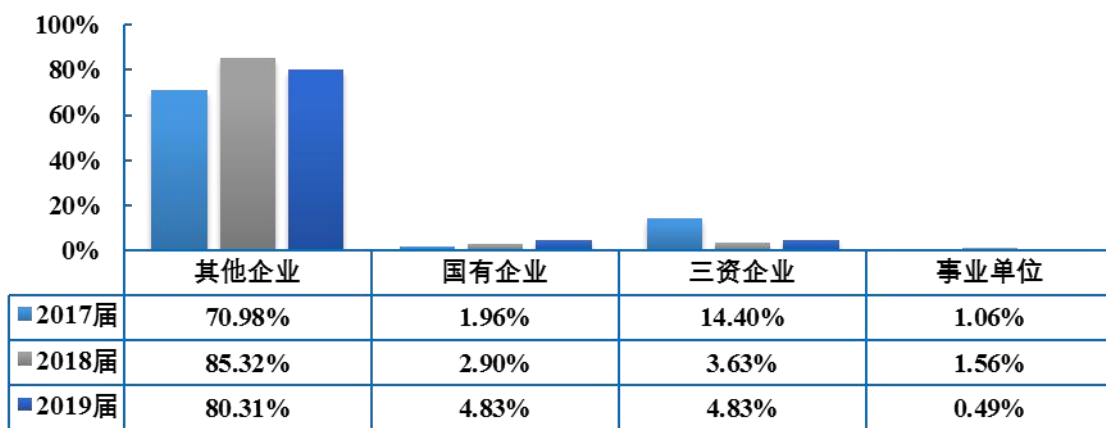


图 4-3 2017-2019 届毕业生主要就业单位对比分析

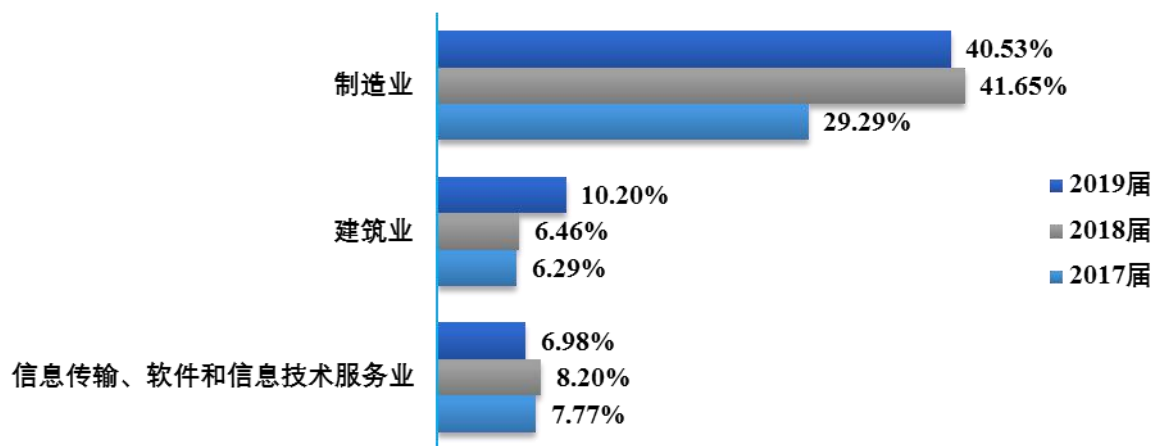


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业对比分析

四、月薪水平及专业相关度呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，近两届毕业生就业质量呈现稳中有升态势。其中，月收入方面，2019 届毕业生较去年同期上涨 50 元；专业相关度方面，2019 届毕业生较去年同期上涨 4.83 个百分点；工作满意度方面，近届毕业生对工作的满意度均 80%以上。

表 4-1 2017-2019 届毕业生就业质量对比分析

就业质量	2017届	2018届	2019届
月收入	3480元	3851元	3901元
专业相关度	55.79%	61.10%	65.93%
工作满意度	82.37%	80.55%	82.59%

第五章 毕业生就业对教育教学的反馈

学院高度重视人才培养质量反馈工作，积极推进招生、培养和就业一体化建设，将就业状况与招生规模、专业设置挂钩，科学调整专业结构，整合优势学科资源，深化教育教学改革，不断提升学院人才培养质量。

一、结合就业形势，调整专业培养规模

学院紧紧围绕国家和行业发展需求，将就业率作为专业计划编制的重要依据，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学院将继续结合就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学院将适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

此外，学院以专业抽检、专业评估为契机，认真总结专业建设优势和不足，以评促教，以评促改，全面提升专业内涵建设。2019年，省教育厅对我院英语、机械设计制造及其自动化、过程装备与控制工程、日语专业进行抽检，对电子商务、焊接技术与工程专业进行评估，学院按照专家组提出的建议，不断加强创新，提高专业建设工作实效，提升学院整体办学水平。

二、深化教学改革，提升人才培养层次

学院启动新一轮本科培养方案及教学计划修订，构建由“通识教育课程、学科基础课程、专业主干课程、实践教育课程、创新创业教育课程”组成的五位一体、层次分明、比例协调的课程体系，重新梳理各专业课程体系，整合专业课程内容，增加学业挑战度。本轮培养方案增设个性化模块，要求每名学生至少修读5学分，包含公共选修课程、创新实践环节、第二课堂等部分，鼓励学生创新培养和个性发展。

学院将进一步优化课程设置，加强实践教学环节。一是依据市场需求、就业导向开展人才培养，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；二是及时更新实践教学观念，构建学科专业的实践教学新体系、宽平台；三是顺应专业发展和社会需求变化，相应调整课程内容设置，创新教育教学方法。

三、优化育人机制，提高人才培养质量

学院不断深化人才培养模式改革、探索专业教育和创新创业教育紧密结合的人才培养路径。近三年，积极组织学生参加校内外各类活动，获奖数量和质量不断取得突破，共获省级以上奖励760项，如会计151班黄子昕在2017年第十五届“挑战杯”江苏省大学生课外学术科技作品竞赛中获三等奖；国贸152班韩梦琦在2018年“创青春”江苏省大学生创业大赛中获银奖；计算机162班汪文斌在第五届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛中获二等奖。

学院将充分发挥办学优势，进一步加强产学合作力度，积极寻找更多优质企业联合办学，拓展校企合作、产教融合协同育人的广度、深度、厚度。与此同时，紧跟市场需求调整人才培养定位，坚持“与行业企业协同育人、协同办学、协同创新、协同就业”的办学模式，不断提高学生的创新能力及专业实践能力。

四、构建服务体系，力促“双一流”建设

学院注重就业服务水平的提升，每年根据问卷调查、电话调查、企业走访的反馈，聚焦问题，实施改善。根据调查显示，近三届毕业生对母校就业指导服务的满意度均处于80%以上。

学院将继续整合各方资源，多措并举，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。第一，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；第二，加强信息平台建设，进一步扩大就业信息网的普及覆盖率，为毕业生提供更便捷的就业服务；第三，提高招聘活动质量，引入专业对口的行业领先企业，为学生提供更多优质岗位；第四，丰富生涯教育活动形式，开展体验式生涯活动、模拟求职大赛、生涯人物访谈等，让学生在活动中培养生涯意识、提高职业规划能力，促进毕业生更高质量就业创业，推动学院2020年就业创业工作取得新进展。