



巢湖学院
CHAOHU UNIVERSITY

巢湖学院2018届毕业生 就业质量年度报告

巢湖学院

二〇一九年一月

目 录

学校概况.....	3
报告说明.....	7
第一篇 毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生规模和结构.....	8
（一）总体规模和结构.....	8
（二）各学院及专业分布.....	10
二、就业率及毕业去向.....	11
（一）总体就业率及毕业去向.....	12
（二）各学院/专业就业率及毕业去向.....	13
（三）不同特征群体就业率.....	17
（四）未就业情况分析.....	18
三、就业流向.....	18
（一）就业地区分布.....	18
（二）就业行业分布.....	21
（三）就业单位类型分布.....	23
（四）就业职业分布.....	25
（五）重点流向单位.....	26
（六）专项就业和重点区域就业分布.....	27
四、继续深造.....	28
（一）国内升学.....	28
（二）出国、出境.....	30
五、自主创业.....	32
第二篇 就业创业工作举措.....	33
一、完善机制，工作体系科学有效.....	33
（一）党政高度重视，制度保障有力.....	33
（二）组织机构健全，职责分工明确.....	33
（三）奖惩机制明确，激励效果明显.....	34
二、加大投入，人才培养目标明确.....	34
（一）重视队伍建设，强化人员培训.....	34
（二）加大经费投入，加强条件保障.....	35
（三）服务学生成长，推进学风建设.....	35
三、精准施策，管理服务成效显著.....	36

(一) 管理规范, 工作有章可循.....	36
(二) 服务细致, 工作扎实有效.....	36
(三) 针对性强, 帮扶效果明显.....	36
四、重视教学, 双创教育卓有成效.....	37
(一) 完善教学工作, 推动课程体系改革.....	37
(二) 重视能力培养, 引导学生全面发展.....	37
(三) 强化创业培训, 提高学生就业质量.....	38
第三篇 毕业生调查问卷分析.....	39
一、就业适配性.....	39
(一) 专业对口度.....	39
(二) 工作满意度.....	41
(三) 工作稳定度.....	44
(四) 就业薪酬.....	44
二、用人单位评价.....	46
三、毕业生评价.....	48
四、家长评价.....	49
五、对人才培养工作的反馈.....	51
(一) 进一步完善招生就业联动机制.....	51
(二) 进一步深化教育教学改革.....	51
(三) 进一步强化协同育人工作.....	52
(四) 加强创新创业教育.....	52
第四篇 就业发展趋势分析.....	53
一、2018 届毕业生就业工作现状分析.....	53
(一) 毕业生就业率保持较高水平, 继续深造比例稳定.....	53
(二) 服务区域社会经济发展成为就业主旋律.....	53
(三) 民营企业继续成为吸纳毕业生就业的主力军.....	54
(四) 行业分布以教育业、制造业为主要流向.....	55
(五) 工作薪酬呈现上浮趋势.....	55
二、2019 届毕业生就业趋势分析.....	55

学校概况

巢湖学院是安徽省属全日制普通本科院校，创建于1977年，前身是巢湖师范专科学校。2002年4月，经教育部批准，升格为本科院校，更为现名。2013年6月，顺利通过教育部本科教学工作合格评估。2018年12月，接受教育部本科教学工作审核评估。

学校坐落于风景秀丽的国家级旅游度假区——合肥市巢湖半汤温泉养生度假区。占地面积1324.5亩，总建筑面积33万m²。教学科研仪器设备总值1.75亿元。图书文献资源总量324.46万册，其中纸质文献111.39万余册。现有13个二级学院，53个本科专业，隶属于经、法、教、文、史、理、工、管、艺9大学科门类。有国家级特色专业建设点1个，省级特色专业建设点8个，省级专业综合改革试点6个，省级示范实验实训中心6个，省级卓越人才教育培养计划4项。全日制在校生16483人（专科78人）。

现有教职工853人，其中具有副高以上职称239人，硕士学位698人；皖江学者特聘教授、省学术和技术带头人及后备人选4人；省级高水平教学团队8个，省级教学名师11人，省级教坛新秀19人。近三年，教师承担省部级以上教研项目30余项、纵向科研项目100余项；公开发表学术论文1000余篇，出版专著、编著、译著13部；荣获省级教学成果奖17项；获国家专利授权580余项，其中发明专利27项。近年来，荣获全国高校人文社会科学研究优秀成果奖、安徽省社会科学奖、安徽省科技进步奖等市厅级以上科研奖励30余

项，30 余件作品入选文化部、中国美协等举办的艺术作品展，10 余件作品获中国文联、中国书协等颁发的艺术奖。

坚持“德学并举 知行合一”的办学理念，以培养专业基础实、应用能力强、综合素质高，具有社会责任感 and 创新精神，适应区域经济社会发展需要的应用型人才为目标，不断深化教育教学改革，优化学科专业结构，创新人才培养模式，加强创新创业教育，应用型人才培养质量稳步提高。近三年，学生获批创新创业训练计划省级以上项目 368 项（国家级 143 项）；荣获省部级以上各类竞赛奖 1946 项（国家级 561 项），其中在“西门子杯”中国智能制造挑战赛、全国大学生机械创新设计大赛、全国信息技术应用水平大赛、“创新创业”全国管理决策大赛、全国高校美育成果展、全国大学生沙滩排球精英赛等重大赛事中获得一等奖；应届毕业生初次就业率均保持在 90% 以上，且用人单位满意度较高。

作为地方性应用型本科院校，学校以服务区域经济社会发展为己任，以服务求支持，以贡献促发展。积极利用区位优势，打造环巢湖区域经济文化研究高地，成立安徽省人文社科重点研究基地“环巢湖文化与经济社会发展研究中心”1 个，“水环境研究中心”等校级科研机构 21 个。整合人才队伍，围绕环巢湖区域的历史文化和旅游产业、生态环境与生态文明、创意文化与经济发展等开展专题研究，近年来获批国家级、省部级、市厅级课题 106 项，公开发表相关论文 240 篇，出版相关专著 10 部，其中获 2018 年安徽省社会科学二等奖、2011 年全国优秀古籍图书二等奖各 1 部。同时，发挥科研比较优势，

在政策咨询、文化遗产发掘整理、旅游线路开发、水环境治理、产品设计、人员培训等方面，主动对接地方政府与企业，提供智力支持，服务社会能力日益提升。

立足应用型人才培养，不断强化产学研合作教育，在人才培养、资源共建、技术研发、师资培训、实习就业等方面，积极拓展校地、校企合作的深度与广度。与科大讯飞、惠而浦（中国）、安徽富煌、皖维集团、安徽华星化工、巢湖市人民法院等 100 多家企事业单位长期保持稳定合作关系。目前有国家级校企合作实践教育基地 1 个、省级基地 5 个。

注重把区域文化优势转化为办学资源优势，大力推进地方文化进校园、进课程、进实践等“三进”工作，积极融合区域文化元素塑校育人，着力培育“地方性”办学特色。

坚持开放办学，以安徽省应用型本科高校“行知联盟”为依托，不断深化校际合作，实现学分互认和资源共享。积极推进国际交流合作，与韩国、美国、爱尔兰等国家及台湾地区 15 个院校建立合作关系，与韩国韩瑞大学开展视觉传达设计本科教育“2+2”合作项目，与爱尔兰阿斯隆理工学院开展酒店管理本科教育“3+1”合作项目。

2009 年，学校在安徽省高校中率先荣获“全国文明单位”称号。近年来，先后荣获“全国精神文明建设工作先进单位”，安徽省“党建和思想政治工作先进高校”“花园式学校”“文明单位”“文明单位标兵”“卫生先进单位”等称号。连续被评为安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体和标兵单位。2014 年获批“安徽省普通高

校大学生创新创业教育示范校”。2014 至 2017 年连续获评“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动优秀单位”“全国镜头中三下乡活动优秀单位”称号。2016 年获评安徽省学生资助工作先进单位。2015、2016、2017 连续三年在省委综合考核中获评“好”等次。

报告说明

为全面反映巢湖学院 2018 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《巢湖学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 26 日。所使用的数据主要涉及到 2018 届毕业生的规模与结构、就业率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2.安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2018 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 1144 份，回收率为 27.23%^①。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3.巢湖学院 2018 届毕业生跟踪调查表。学校面向 2018 届毕业生发放跟踪调查表，表格内容包括“用人单位问卷”“毕业生个人问卷”“就业质量调查问卷”和“家长问卷”。调查共计回收有效问卷 1394 份，回收率为 33.18%。使用数据涉及毕业生就业质量、薪酬待遇、满意度调查、问题建议等信息。

特此说明。

^① 回收率=有效回收问卷数/毕业生总人数×100%

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）总体规模和结构

巢湖学院 2018 届毕业生共 4201 人。其中，本科生 4129 人，占毕业生总数的 98.24%；专科生 72 人，占毕业生总数的 1.76%。男生 2019 人，占毕业生总数的 48.06%；女生 2182 人，占毕业生总数的 51.94%，男女比例约为 93:100，男生比例略低于女生。详情见图 1。



图 1 毕业生学历和性别结构（单位：人）

从生源来看，2018 届毕业生以安徽省省内生源为主，共 3886 人，占比为 92.50%；省外生源主要集中于浙江、江苏、山东、甘肃、广西、河北、河南、江西等省/自治区，占比为 7.50%。具体分布见图 2。



图 2 毕业生省内外生源规模

学校 2018 届毕业生分布在 8 个民族，其中，以汉族为主，人数为 4166 人，占比为 99.17%；少数民族 45 人，占比为 0.83%。具体民族分布详见表 1。

表 1 毕业生民族构成（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	4166	满族	1
回族	24	瑶族	1
壮族	5	黎族	2
布依族	1	东乡族	1

（二）各学院及专业分布

学校 2018 届毕业生共分布在 10 个学院 37 个专业。其中，机械与电子工程学院、文学传媒与教育科学学院和经济与管理学院毕业生人数位居前三。详情见表 2。

表 2 毕业生学院和专业分布（单位：人）

学院名称	学院毕业生数	专业名称	专业毕业生数
经济与管理学院	552	财务管理	238
		法学	103
		国际经济与贸易	116
		市场营销	95
文学传媒与教育科学学院	566	广播电视新闻学	110
		广告学	106
		汉语言文学	101
		小学教育	27
		学前教育	222
外国语学院	223	商务英语	124
		英语	99
体育学院	214	社会体育管理与指导	111
		体育教育	103
应用数学学院	339	金融工程	148
		数学与应用数学	88
		统计学	102
机械与电子工程学院	674	电气工程及其自动化	171
		电子科学技术	142
		电信工程	149
		机械工程及其自动化	212
化学与材料工程学院	402	化学工程与工艺	108
		生物工程	52
		无机非金属材料工程	120
		应用化学	122
信息工程学院	519	电子商务	100
		计算机科学与技术	98
		软件工程	114

学院名称	学院毕业生数	专业名称	专业毕业生数
		网络工程	110
		物联网工程	97
旅游管理学院	368	酒店管理	130
		旅游管理	238
艺术学院	345	动画	41
		环境设计	53
		美术学	94
		视觉传达设计	97
		小学教育(音乐方向)	10
		音乐表演	50

二、就业率及毕业去向

就业率^②是反映毕业生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率统计公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截至 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生初次就业率为 91.91%，较上年提高 0.67%。截至 2018 年 12 月 26 日，学校 2018 届毕业生年终就业率为 95.55%，基本实现充分就业；其中，本科毕业生就业率为 95.50%，专科毕业生就业率为 98.61%。从具体毕业去向来看，“就业”为毕业生主要去向选择，占比为 88.65%；升学（含出国、

^② 就业率=（就业+升学+出国、出境+自主创业）/毕业生总人数×100%

出境)^③次之，为 6.47%。详情见图 3、图 4。

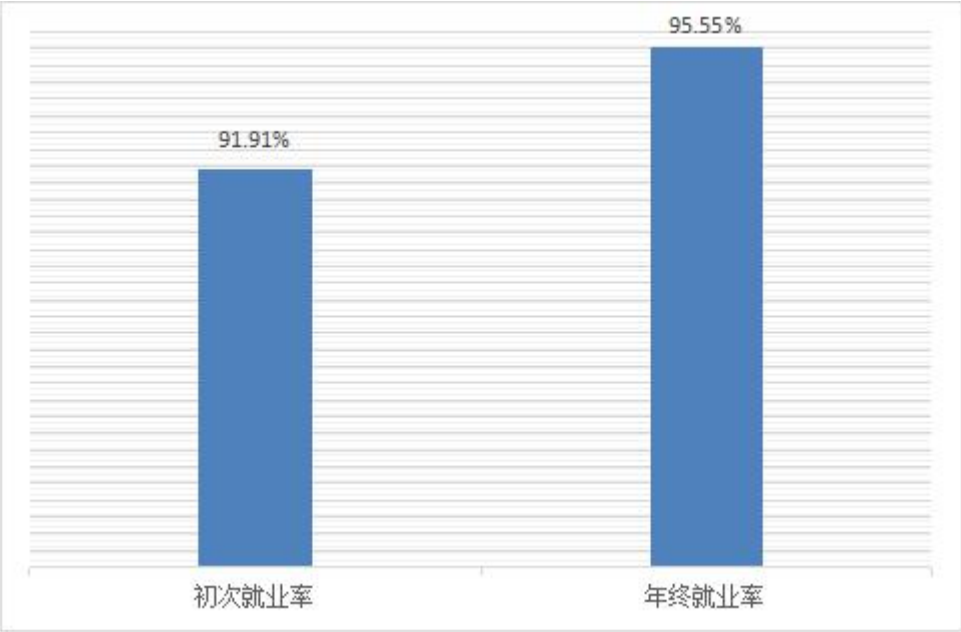


图 3 毕业生初次就业率和年终就业率

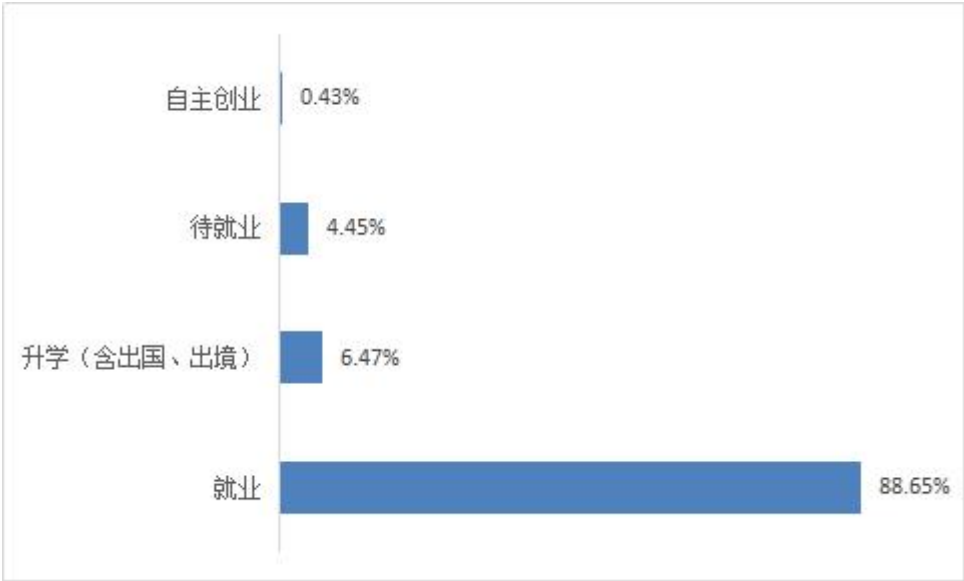


图 4 毕业生主要就业去向

^③ 升学（含出国、出境）人数/毕业生总人数×100%

（二）各学院/专业就业率及毕业去向

初次就业率：各学院毕业生初次就率分布不均，其中，较高的学院为体育学院(96.73%)、艺术学院(95.07%)和应用数学学院(94.74%)。

年终就业率：各学院毕业生年终就业率均超过93%，其中较高的学院为体育学院（99.07%）、应用数学学院（98.82%）和外国语学院（98.21%）。各专业年终就业率分布不均，其中，数学与应用数学、体育教育和音乐表演等24个专业实现了充分就业，年终就业率超过95%。详见表3。

表3 各学院 / 专业毕业生年终就业率

学院名称	学院就业率	专业名称	专业就业率
经济与管理学院	96.01%	财务管理	95.38%
		法学	98.06%
		国际经济与贸易	94.83%
		市场营销	96.84%
文学传媒与教育科学学院	96.82%	广播电视新闻学	99.09%
		广告学	98.11%
		汉语言文学	98.02%
		小学教育	96.30%
		学前教育	94.59%
外国语学院	98.21%	商务英语	98.39%
		英语	97.98%
体育学院	99.07%	社会体育管理与指导	98.20%
		体育教育	100.00%
应用数学学院	98.82%	金融工程	99.32%
		数学与应用数学	100.00%
		统计学	98.04%

学院名称	学院就业率	专业名称	专业就业率
机械与电子工程学院	92.73%	电气工程及其自动化	90.64%
		电子科学技术	85.21%
		电信工程	96.64%
		机械工程及其自动化	96.70%
化学与材料工程学院	94.28%	化学工程与工艺	94.44%
		生物工程	94.23%
		无机非金属材料工程	94.17%
		应用化学	94.26%
信息工程学院	94.22%	电子商务	94.00%
		计算机科学与技术	97.96%
		软件工程	99.12%
		网络工程	99.09%
		物联网工程	79.38%
旅游管理学院	93.48%	酒店管理	91.54%
		旅游管理	94.54%
艺术学院	96.52%	动画	97.56%
		环境设计	96.23%
		美术学	91.49%
		视觉传达设计	98.97%
		小学教育(音乐方向)	100.00%
		音乐表演	100.00%

各学院/专业毕业去向：“就业”为各学院毕业生主要去向选择，占比均在 77%以上。其中，文学传媒与教育科学学院就业占比相对较高，为 93.64%；此外，化学与材料工程学院升学比例最高，达到 16.92%。各专业毕业生主要去向选择为就业，占比均在 74%以上。其中，小学教育（音乐方向）、音乐表演、动画等 24 个专业就业占比相对较高，

均处于 90%以上;此外,化学工程与工艺专业升学比例最高,为 20.37%;
具体分布详见表 4。

表 4 各学院 / 专业毕业生毕业去向比例

学院名称	就业	升学(含出国、出境)	专业名称	就业	升学(含出国、出境)
经济与管理学院	92.21%	3.80%	法学	91.26%	6.80%
			市场营销	90.53%	6.32%
			国际经济与贸易	91.38%	3.45%
			财务管理	93.70%	1.68%
文学传媒与教育科学学院	93.64%	3.18%	广告学	93.40%	4.72%
			小学教育	92.59%	3.70%
			广播电视新闻学	95.45%	3.64%
			学前教育	91.89%	2.70%
			汉语言文学	96.04%	1.98%
外国语学院	87.89%	10.31%	英语	85.86%	12.12%
			商务英语	89.52%	8.87%
体育学院	92.99%	5.61%	社会体育管理与指导	90.99%	6.31%
			体育教育	95.15%	4.85%
应用数学学院	89.97%	8.85%	数学与应用数学	90.91%	9.09%
			统计学	89.22%	8.82%
			金融工程	90.54%	8.78%
机械与电子工程学院	85.01%	8.61%	电气工程及其自动化	81.87%	9.94%
			电子科学技术	75.35%	9.86%
			机械工程及其自动化	88.68%	8.49%
			电信工程	92.62%	6.04%
化学与材料工程学院	77.61%	16.92%	化学工程与工艺	74.07%	20.37%
			无机非金属材料工程	75.00%	20.00%
			生物工程	78.85%	15.38%
			应用化学	82.79%	11.48%

学院名称	就业	升学（含出国、出境）	专业名称	就业	升学（含出国、出境）
信息工程学院	90.17%	4.05%	网络工程	93.64%	5.45%
			软件工程	94.74%	4.39%
			物联网工程	75.26%	4.12%
			计算机科学与技术	93.88%	4.08%
			电子商务	92.00%	2.00%
旅游管理学院	90.49%	2.99%	旅游管理	90.76%	3.78%
			酒店管理	90.00%	1.54%
艺术学院	93.62%	2.90%	视觉传达设计	92.78%	6.19%
			美术学	89.36%	2.13%
			音乐表演	98.00%	2.00%
			环境设计	94.34%	1.89%
			小学教育（音乐方向）	100.00%	0.00%
			动画	97.56%	0.00%

毕业生创业率：体育学院和艺术学院毕业生创业率较高，分别为 2.34%和 1.16%；从专业来看，动画专业和社会体育管理与指导专业自主创业比例较高，分别为 4.88%和 3.6%。各学院毕业生创业率详情见表 5。

表 5 毕业生创业率

学院名称	创业人数（人）	创业率
经济与管理学院	0	0.00%
文学传媒与教育科学学院	1	0.18%
外国语学院	0	0.00%
体育学院	5	2.34%
应用数学学院	1	0.29%
机械与电子工程学院	4	0.59%

学院名称	创业人数（人）	创业率
化学与材料工程学院	1	0.25%
信息工程学院	1	0.19%
旅游管理学院	1	0.27%
艺术学院	4	1.16%
合计	18	0.43%

（三）不同特征群体就业率

男生年终就业率（94.40%）略低于女生（96.88%）。困难毕业生年终就业率（97.48%）高于全校毕业生年终就业率 1.93 个百分点，可见，学校通过开展求职创业补贴办理、特困毕业生就业帮扶补助、精准帮扶招聘会、个性化就业创业指导等帮扶及援助措施，有效缓解了困难毕业生的就业问题，真正帮助他们实现了更充分和更高质量就业。详见表 6。

表 6 不同特征群体毕业生就业率

群体名称	就业率
男生	94.40%
女生	96.88%
困难毕业生（含就业/家庭困难）	97.48%
年终就业率	95.55%

（四）未就业情况分析

学校 2018 届毕业生未就业率为 4.45%。进一步分析其未就业原因，主要为“求职中”（87.85%），其次为“拟升学”（11.05%）、“签约中”（0.55%）和“拟参加公招考试”（0.55%）。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生主要选择在安徽省内就业（66.79%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏、上海和浙江等省市。见图 5 所示。

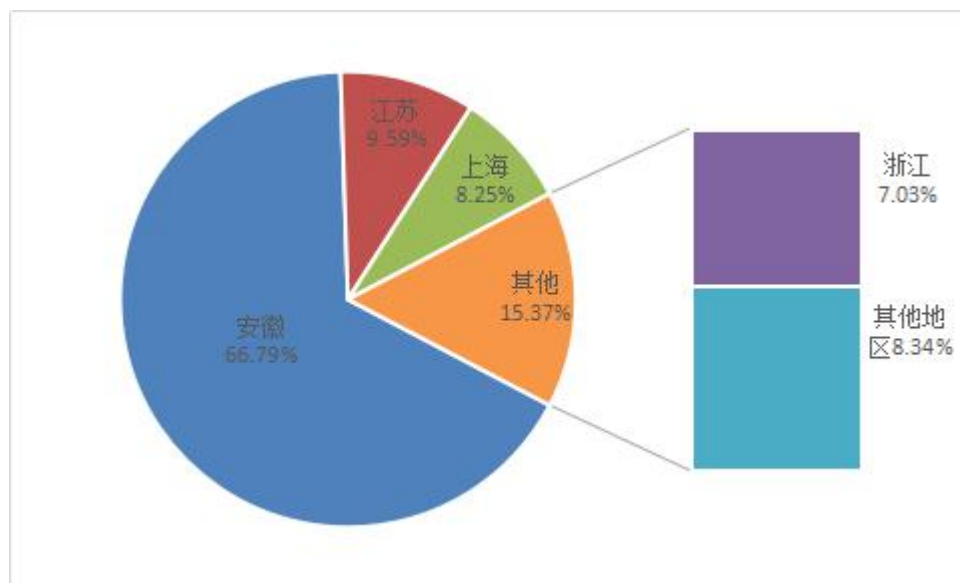


图 5 毕业生省内外就业区域分布

省内就业城市：在安徽省内就业的毕业生主要流向了合肥（55.08%），其次为芜湖市（7.80%）、马鞍山市（5.56%）。详情见图 6。

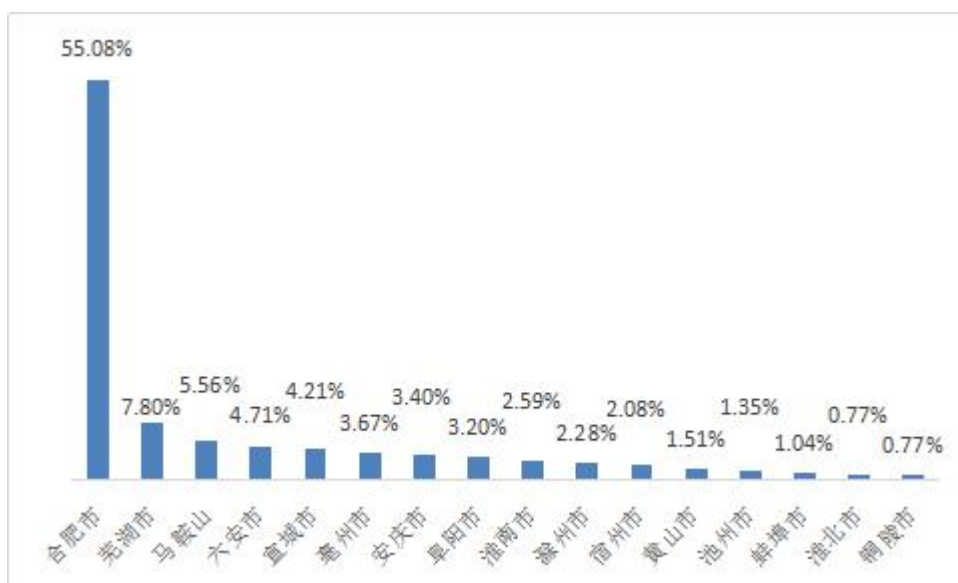


图6 毕业生省内主要就业城市分布

各学院就业地区分布:在安徽省内就业为各学院毕业生主要地区流向,占比均处于55%以上;其中,毕业生在本省就业比例较高的学院为体育学院(88.68%)和文学传媒与教育科学学院(84.31%)。本省就业比例较高的专业包括小学教育(100%)、体育教育(89.32%)、汉语言文学(88.89%)和英语(88.66%)等专业。详情见表7。

表7 各学院 / 专业毕业生省内外就业比例

学院名称	省内就业	省外就业	专业名称	省内就业	省外就业
经济与管理学院	66.04%	33.96%	市场营销	58.70%	41.30%
			国际经济与贸易	46.36%	53.64%
			法学	74.26%	25.74%
			财务管理	74.89%	25.11%
文学传媒与教育科学学院	84.31%	15.69%	学前教育	87.14%	12.86%
			小学教育	100.00%	0.00%
			汉语言文学	88.89%	11.11%
			广告学	77.88%	22.12%
			广播电视新闻学	77.06%	22.94%
外国语学院	69.86%	30.14%	英语	88.66%	11.34%

学院名称	省内就业	省外就业	专业名称	省内就业	省外就业
			商务英语	54.92%	45.08%
体育学院	88.68%	11.32%	体育教育	89.32%	10.68%
			社会体育管理与指导	88.07%	11.93%
应用数学学院	66.57%	33.43%	数学与应用数学	73.86%	26.14%
			统计学	63.00%	37.00%
			金融工程	64.63%	35.37%
机械与电子工程学院	56.96%	43.04%	机械工程及其自动化	44.39%	55.61%
			电子科学技术	65.29%	34.71%
			电信工程	61.81%	38.19%
			电气工程及其自动化	62.58%	37.42%
化材与材料工程学院	66.49%	33.51%	应用化学	76.52%	23.48%
			无机非金属材料工程	56.64%	43.36%
			生物工程	59.18%	40.82%
			化学工程与工艺	69.61%	30.39%
信息工程学院	56.44%	43.56%	物联网工程	55.84%	44.16%
			网络工程	54.13%	45.87%
			软件工程	47.79%	52.21%
			计算机科学与技术	57.29%	42.71%
			电子商务	69.15%	30.85%
旅游管理学院	68.31%	31.69%	旅游管理	77.33%	22.67%
			酒店管理	52.10%	47.90%
艺术学院	55.86%	44.14%	音乐表演	88.00%	12.00%
			视觉传达设计	36.46%	63.54%
			美术学	70.93%	29.07%
			环境设计	39.22%	60.78%
			动画	40.00%	60.00%
			小学教育（音乐方向）	100.00%	0.00%

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2018 届毕业生就业行业分布多样，门类多元，主要集中在教育（15.32%）、制造业（13.28%）和信息传输、软件和信息技术服务业（12.28%）三大行业。详情见图 7。

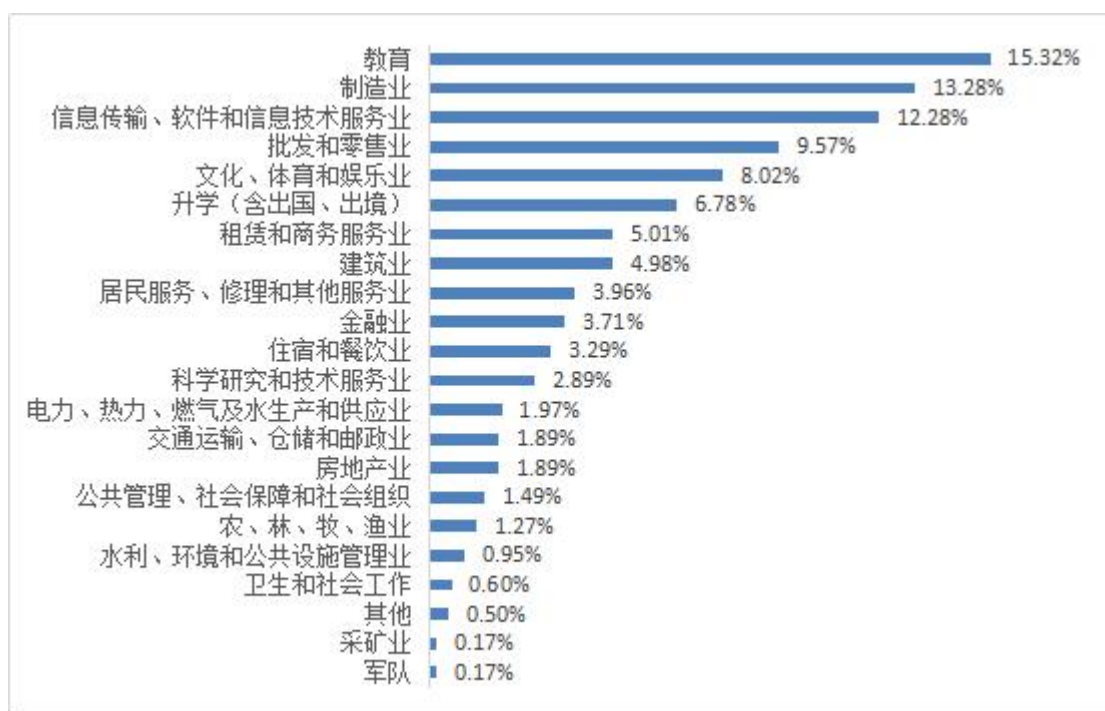


图 7 毕业生就业行业总体分布

各学院就业行业分布：经统计，各学院毕业生就业行业流向与其专业设置及培养定位相契合，如机械与电子工程学院就业行业第一位为“制造业”（34.24%）；信息工程学院就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（46.83%）。各学院毕业生就业数量排名前三的行业分布见表 8。

表 8 各学院毕业生就业排名前三的行业分布

学院名称	排名前三的就业行业
经济与管理学院	制造业（15.85%）、批发和零售业（13.96%）、金融业（10.75%）
文学传媒与教育科学学院	教育（41.06%）、文化、体育和娱乐业（13.69%）、建筑业（5.47%）
外国语学院	教育（31.51%）、批发和零售业（15.07%）、科学研究和技术服务业（9.13%）
体育学院	文化、体育和娱乐业（56.13%）、教育（11.32%）、批发和零售业（8.02%）
应用数学学院	教育（17.01%）、金融业（14.33%）、批发和零售业（12.24%）
机械与电子工程学院	制造业（34.24%）、信息传输、软件和信息技术服务业（16.64%）、电力、热力、燃气及水生产和供应业（7.36%）
化学与材料工程学院	制造业（31.40%）、科学研究和技术服务业（9.76%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.07%）
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（46.83%）、批发和零售业（11.25%）、租赁和商业服务业（8.59%）
旅游管理学院	住宿和餐饮业（22.09%）、批发和零售业（14.24%）、租赁和商业服务业（9.88%）
艺术学院	教育（36.34%）、文化、体育和娱乐业（14.71%）、建筑业（9.01%）

（三）就业单位类型分布

总体就业单位类型分布：学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 75.71%；其次为“升学（含出国、出境）”（6.78%）^④、“其他事业单位”（6.58%）和“国有企业”（4.38%）。具体分布情况见图 8。

^④ 升学（含出国、出境）/毕业生就业总人数×100%



图 8 毕业生就业单位分布

各学院就业单位类型分布：“其他企业”为各学院毕业生主要流向单位类型，占比均超过 65%；其中信息工程学院在“其他企业”就业比例最高，占比为 89.78%。各学院毕业生主要就业单位分布情况见表 9。

表 9 各学院毕业生主要就业单位分布

学院名称	主要就业单位分布
经济与管理学院	其他企业（78.87%）、国有企业（6.42%）、其他事业单位（3.96%）
文学传媒与教育科学学院	其他企业（70.26）、其他事业单位（14.78）、中初教育单位（9.12%）
外国语学院	其他企业（67.58%）、其他事业单位（12.33%）、升学（10.50）
体育学院	其他企业（78.77%）、其他事业单位（9.43%）、升学（5.66%）
应用数学学院	其他企业（67.46%）、国有企业（9.85%）、升学（8.96%）
机械与电子工程学院	其他企业（73.76%）、升学（9.28%）、国有企业（8.80%）
化学与材料工程学院	其他企业（75.99%）、升学（17.94%）、国有企业（2.90%）
信息工程学院	其他企业（89.78%）、升学（4.29%）、国有企业（3.48%）
旅游管理学院	其他企业（84.30%）、国有企业（4.07%）、升学（3.20%）
艺术学院	其他企业（65.17%）、其他事业单位（22.82%）、升学（3.00%）

（四）就业职业分布

总体就业职业分布：毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 22.55%；其次为“教学人员”（13.23%）、“办事人员和有关人员”（11.76%）和“其他专业技术人员”（11.36%）。详细情况见图 9。

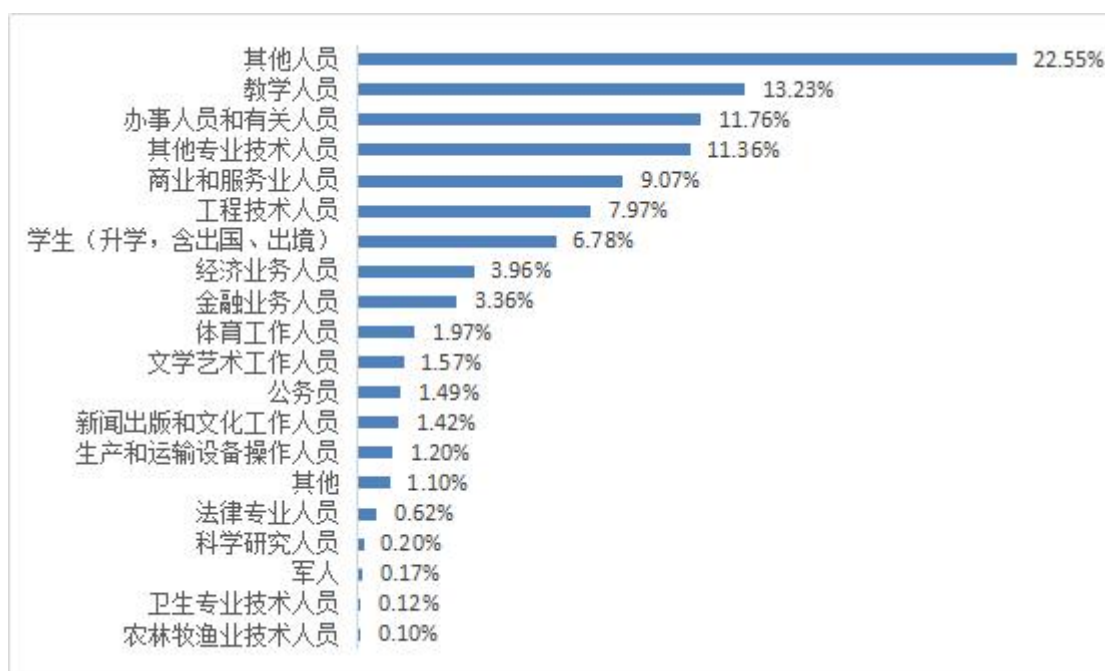


图 9 毕业生就业职业分布

各学院就业职业分布：文学传媒与教育科学学院、艺术学院毕业生主要担任的是“教学人员”职业；机械与电子工程学院毕业生从事“工程技术人员”职业的人数最多；体育学院毕业生有超过三分之一从事“体育工作人员”职业。各学院就业职业分布详情见表 10。

表 10 各学院毕业生主要从事职业分布

学院名称	毕业生就业主要从事职业
经济与管理学院	其他人员（30.94%）、经济业务人员（17.92%）、商业和服务人员（13.21%）
文学传媒与教育科学学院	教学人员（37.77%）、其他人员（21.90%）、新闻出版和文化工作人员（10.95%）

学院名称	毕业生就业主要从事职业
外国语学院	其他人员（32.42%）、教学人员（26.94%）、商业和服务人员（12.33%）
体育学院	体育工作人员（34.43%）、教学人员（21.70%）、办事人员和有关人员（13.21%）
应用数学学院	金融业务人员（15.52%）、办事人员和有关人员（14.63%）、教学人员（12.84%）
机械与电子工程学院	工程技术人员（35.36%）、其他人员（17.76%）、办事人员和有关人员（12.00%）
化学与材料工程学院	其他人员（20.84%）、其他专业技术人员（19.79%）、工程技术人员（13.98%）
信息工程学院	其他专业技术人员（43.35%）、办事人员和有关人员（18.61%）、其他人员（13.91%）
旅游管理学院	其他人员（50.58%）、商业和服务人员（23.26%）、办事人员和有关人员（11.05%）
艺术学院	教学人员（33.33%）、其他人员（25.83%）、文学艺术工作人员（12.01%）

（五）重点流向单位

校企合作“实习就业基地”在毕业生就业工作中发挥了较大作用，有效吸纳毕业生就业较多；另外，校内招聘活动效果良好，部分优质用人单位通过校园招聘吸纳了多名毕业生就业。学校2018届毕业生重点流向单位^⑤分布如表11所示：

表11 毕业生重点流向单位（单位：人）

单位名称	就业人数	备注
安徽广信农化股份有限公司	18	实习就业基地
中国农业银行股份有限公司安徽省分行	9	社会统一考试
信义光伏产业（安徽）控股有限公司	9	实习就业基地
合肥华纳生物医药科技有限公司	9	实习就业基地
合肥和仁生物科技有限公司	8	合伙创业项目
安徽百可联盟健身咨询有限公司	7	校园专场招聘
中国能源建设集团安徽电力建设第二工程有限公司	7	校园专场招聘

^⑤ 重点流向单位是指就业毕业生人数≥5人的用人单位

单位名称	就业人数	备注
安徽龙源风力发电有限公司	6	社会统一考试
徽酒集团股份有限公司	6	校园专场招聘
惠而浦（中国）股份有限公司	6	实习就业基地
合肥海正环境监测有限责任公司	6	实习就业基地
巢湖市中心幼儿园山水华庭分园	6	实习就业基地
安徽国胜大药房连锁有限公司	5	校园专场招聘
安徽中显智能机器人有限公司	5	实习就业基地
海顺证券投资咨询有限公司合肥分公司	5	校园专场招聘
中国建设银行股份有限公司安徽省分公司	5	社会统一考试

（六）专项就业和重点区域就业分布

专项就业分布：学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”“三支一扶”“应征入伍”和“特岗教师”等基层项目，开展“成长在基层”优秀学子报告会，走访基层就业优秀学子，编印《巢院学子在基层先进事迹选编》等，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层就业、到祖国最需要的地方建功立业。2018届毕业生就业于国家基层项目和地方基层项目的毕业生人数分别为12人和29人^⑥，分别占到2018届毕业生总数的0.29%和0.69%，基层项目就业率合计达到0.98%，较上年提高了0.34个百分点。

表 12 国家/地方基层项目就业比例

项目名称	占毕业生总数的比例
国家基层	0.29%
地方基层	0.69%

^⑥ 基层项目包括三支一扶、选调生、应征入伍、西部计划、特岗教师和专招项目等。

重点区域就业情况：学校积极响应国家重点战略，努力引导毕业生到相关区域和项目就业，2018届毕业生在长江经济带、长三角经济圈、一带一路经济带和西部地区就业的比例如表 13 所示。

表 13 毕业生到重点区域就业情况

区域名称	占毕业生总数的比例
长江经济带	89.55%
长三角经济圈	87.57%
一带一路经济带	10.88%
西部地区	1.31%

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2018 届毕业生国内升学率为 6.02%^⑦。进一步统计分析毕业生升学院校层次、重点流向院校及升学专业一致性分布内容如下。

升学院校层次分布：毕业生升学院校主要集中在“其他本科院校”、211/985 高校^⑧，占比分别为 69.17%和 30.83%。详见图 10。

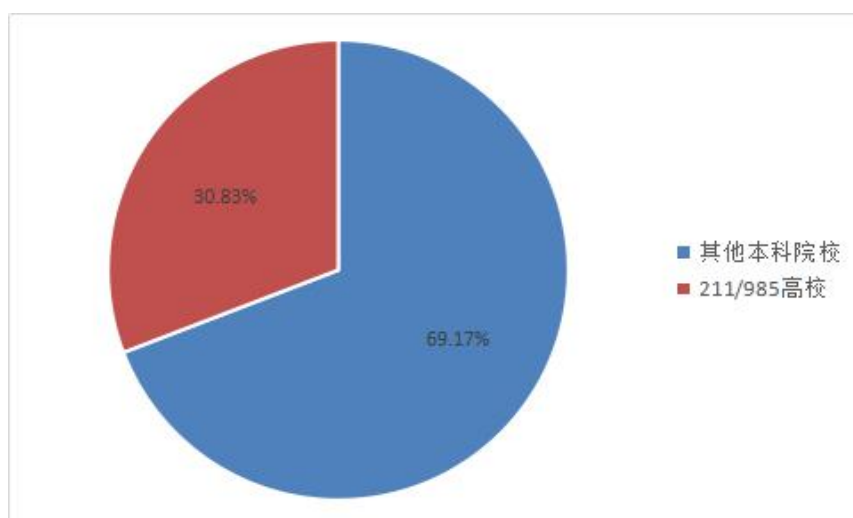


图 10 毕业生升学院校层次分布

^⑦ 国内升学毕业生人数/毕业生总人数×100%；

^⑧ 毕业生考取院校若同时为 211、985 大学，不重复计算；

重点流向院校^⑨：毕业生升学院校主要流向了安徽大学（7.51%）、安徽师范大学（6.72%）和安徽工业大学（4.35%）等院校。毕业生升学重点流向院校分布如表 14 所示。

表 14 毕业生升学重点流向院校（单位：人）

院校名称	考取人数
安徽大学	19
安徽师范大学	17
安徽工业大学	10
江苏大学	8
上海理工大学	7
合肥工业大学	6
安徽农业大学	5
杭州电子科技大学	5
南京工业大学	5
华东理工大学	4
南京理工大学	4
上海海事大学	4
浙江工业大学	4
浙江理工大学	4

升学专业一致性：学校 2018 届毕业生升学专业与原专业一致的为 53.75%；升学专业与原专业相关的为 29.64%，仅有 16.60%的毕业生选择了跨专业学习深造。具体比例见图 11。

^⑨ 重点流向院校是指升学进入该校毕业生人数≥4 人；

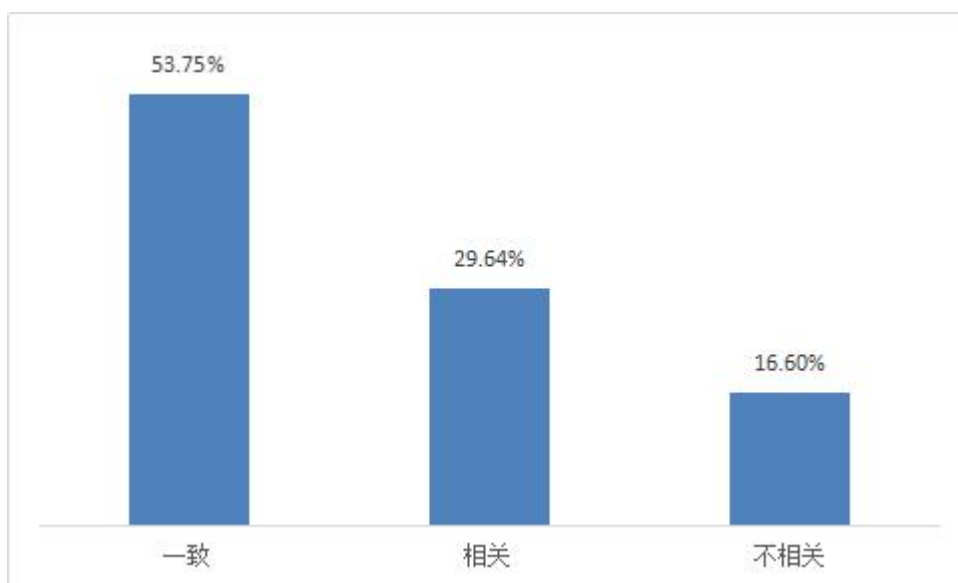


图 11 毕业生升学专业一致性

（二）出国、出境

学校 2018 届毕业生出国、出境率为 0.45%。进一步统计毕业生留学国家（地区）、留学院校、留学专业一致性等，具体内容如下。

出国、出境国家（地区）分布：2018 届毕业生留学的国家（地区）主要是英国（42.11%），其次是韩国（31.58%）。具体分布详情见图 12。

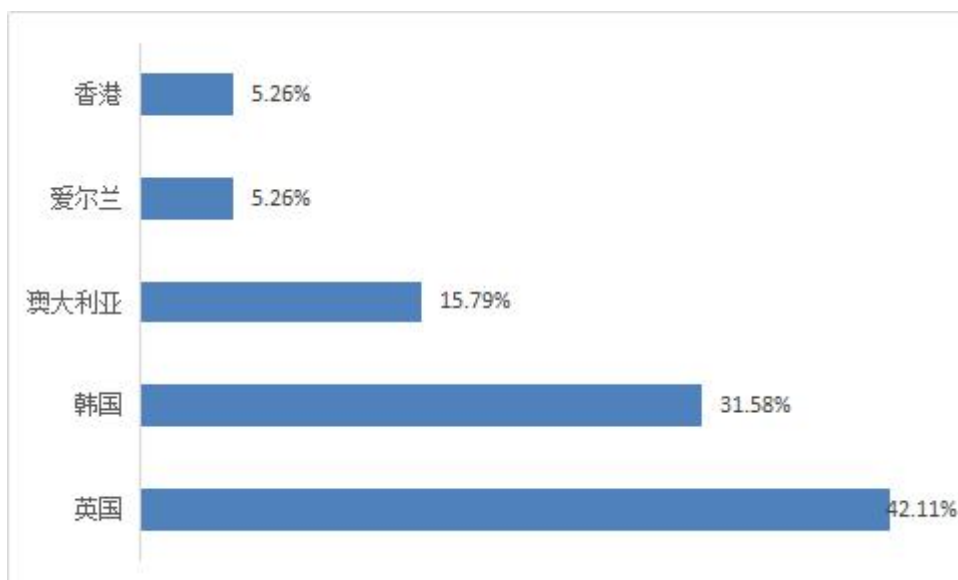


图 12 毕业生出国、出境国家（地区）分布

留学院校：毕业生出国、出境留学院校主要为韩国韩瑞大学（31.58%）和英国的萨塞克斯大学（10.53%）、利兹大学（10.53%）、卡迪夫大学（10.53%），具体留学院校分布见表 15。

表 15 毕业生留学院校基本信息（单位：人）

国家/地区	院校名称	人数
韩国	韩瑞大学	6
英国	萨塞克斯大学	2
	利兹大学	2
	卡迪夫大学	2
	诺丁汉大学	1
	杜伦大学	1
澳大利亚	墨尔本大学	1
	昆士兰大学	1
	澳洲国立大学	1
爱尔兰	都柏林大学	1
中国香港	香港城市大学	1

留学专业一致性：毕业生留学专业与原专业一致或相关的为 84.21%，可见毕业生继续深造专业延续性较高。详情见图 13。

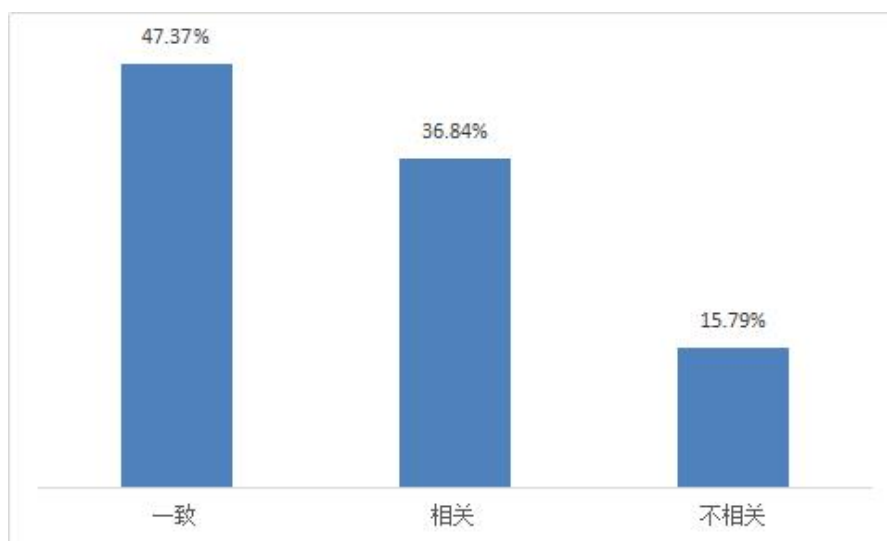


图 13 毕业生留学专业与原专业一致性

五、自主创业

学校 2018 届毕业生创业人数为 18 人，自主创业率为 0.43%，较上一年提高 0.05%。创业类型与专业相关度为 47.37%，创业行业领域主要集中在现代服务类。

第二篇 就业创业工作举措

“就业是最大的民生”，高校毕业生就业创业工作事关经济发展和民生改善大局，关乎社会的和谐稳定，关系到学校的生存和发展。巢湖学院一直高度重视毕业生就业创业工作，多措并举提升学生的就业创业能力，着力构建完善的毕业生就业创业工作服务体系，努力帮扶毕业生实现更充分和更高质量就业。

一、完善机制，工作体系科学有效

（一）党政高度重视，制度保障有力

学校党政始终高度重视毕业生就业创业工作，把毕业生就业工作纳入学校整体发展规划和“党建”“发展”考核指标体系，深入实施“一把手”工程，建立健全“机制完善、运行通畅、过程科学、服务高效”的毕业生就业创业工作服务体系。将就业创业工作列入年度党政工作要点，坚持定期研究讨论毕业生就业进展情况，及时掌握毕业生签约情况和就业形势的变化，对就业工作进行调整，努力促进毕业生充分就业，形成了“全员、全方位、全过程”的就业工作格局。先后出台《巢湖学院毕业生就业工作管理暂行规定》《巢湖学院毕业生就业创业工作考核办法》《巢湖学院关于进一步深化创新创业教育改革的实施意见》《巢湖学院激励大学生创新创业学籍管理办法》等一系列文件，规范工作流程，强化制度保障。

（二）组织机构健全，职责分工明确

为加强对就业创业工作的领导，学校成立就业（创业）工作领导

组，形成由党委书记和校长任组长、分管校领导担任副组长、相关职能部门和二级学院相关负责人为成员的“双组长负责制”工作架构。领导小组负责领导和协调全校毕业生就业创业工作，学生工作部（处）具体负责毕业生就业创业指导和服务工作，成立创业学院和大学生职业发展与就业指导教研室，统筹就业创业工作。二级学院按照“一把手”工程要求，对应成立以党委/党总支书记、院长为组长，教学副院长、党委/党总支副书记和各毕业班辅导员为成员的就业（创业）工作领导小组，定期召开党政联席会议讨论就业创业工作，明确1名辅导员为毕业生就业创业工作联络员，做到各司其职，分工明确。

（三）奖惩机制明确，激励效果明显

学校继续将就业创业工作作为单独考核项目，修订《巢湖学院毕业生就业创业工作考核办法》，评出4个“就业创业工作先进单位”和8名“就业创业工作先进个人”，召开考核工作表彰大会，先进单位和个人分别作经验交流。同时，对就业工作中存在问题的单位和个人进行通报或约谈，做到奖惩并行，为做好毕业生就业创业工作提供了机制保障。

二、加大投入，人才培养目标明确

（一）重视队伍建设，强化人员培训

学校按照“专兼结合”原则建成一支素质过硬的就业创业工作队伍。大学生就业指导中心现有专兼职就业创业工作人员16人，包括主任（副处）1人，副主任（副科）1人，教研室主任1人，科员1人，二级学院就业创业工作联络员12人。大力支持就业创业工作人

员提升业务能力，组织相关人员参加各类就业创业培训 30 余人次，将就业创业指导工作纳入辅导员校本培训内容，有效提高了就业创业工作队伍水平。目前，17 人取得各类省级以上师资证书，30 多人取得各类培训资格证书。

（二）加大经费投入，加强条件保障

学校现有就业创业管理与服务办公场所 10 余间，建有大学生创业孵化基地、巢荟众创空间等就业创业活动场所，面积超过 1000 平方米。与安巢经开区合作共建“基础型人才培养基地”。获各类财政支持资金 180 万元。为提升就业工作信息化水平，在原有就业创业工作微信专栏、就业网站基础上，丰富智慧校园系统就业工作模块，利用“易班·今日校园”精准推送就业创业信息。

（三）服务学生成长，推进学风建设

以“成长在基层，立志攀高峰”为思路，引导毕业生确立人生目标。举办“成长在基层”优秀学子报告会，走访基层就业优秀毕业生，编印《巢院学子在基层》先进事迹选编，为赴艰苦地区基层单位就业学生办理基层就业学费减免，鼓励毕业生扎根基层，服务西部。2018 届毕业生共有 2 人参加西部计划、1 人赴西藏基层就业、5 人赴新疆基层就业、7 人应征入伍、12 人考取特岗教师。鼓励部分同学通过升学、公考、考编等方式实现高质量就业。在学生公寓增设多个自习室，暑假开放空调教室，美化图书馆大厅读书角，营造浓郁的学习氛围。开展以晨跑、晨读为内容的“早鸟行动”，培养学生早睡、早起、早锻炼的好习惯，对学风建设起到了良好的促进作用。

三、精准施策，管理服务成效显著

（一）管理规范，工作有章可循

严格执行《巢湖学院毕业生就业工作管理暂行规定》，遵守毕业生就业创业工作程序，规范《毕业生就业协议书》《毕业生就业推荐表》的编制与发放工作，做好教师资格证办理、求职创业补贴申报、校园就业市场建设和报到证办理等工作，认真落实就业月报制度和就业系统日常维护。

（二）服务细致，工作扎实有效

印发《毕业生就业创业指南》，帮助毕业生随时查阅就业创业有关政策法规。完善报到证办理发放办法，采取集中办理和个别办理相结合的办法，为毕业生提供最大便利。成功申报教师资格面试现场确认点，解决学生往返合肥办理的奔波之苦。与宁国市政府签约挂牌“实习就业基地”；与巢湖市教体局、庐江县教育局、凤台县教育局等加强合作，为师范生提供优质实习资源；与安徽巢湖经开区共建就业创业一站式服务中心；与浙江杭州湾游泳健身中心、安徽广信农化有限公司、安徽依安康食品有限公司等企业签订实习就业合作协议。2018年，共收集 479 家用人单位信息，发布岗位信息 2.6 万个；举办综合招聘会 4 场，专场宣讲会 91 场，参会单位 304 家，提供岗位 1.6 万个，基本满足大部分毕业生的就业需求。

（三）针对性强，帮扶效果明显

学校高度重视对就业困难毕业生的帮扶工作，出台《巢湖学院家庭困难毕业生就业帮扶工作实施方案》，明确帮扶责任和措施。各二

级学院建立困难毕业生档案和帮扶台账，从资金支持、岗位推荐等方面给予个性化帮扶。构建资助与就业联动帮扶机制，修订《巢湖学院学生资助工作管理办法》，设立“特困毕业生就业帮扶补助”专项，为困难毕业生发放一次性就业帮扶补助；通过减免学杂费、发放补助金、举办就业帮扶专场招聘会等方式，化解就业困难学生就业难题。2018届毕业生中，共有475人获得求职创业补贴，发放补助47.5万元。困难毕业生就业率为97.48%，高出学校总体就业率1.93个百分点。

四、重视教学，双创教育卓有成效

（一）完善教学工作，推动课程体系改革

完善“三层次六模块”实践教学体系，深化以能力为导向的应用型人才培养模式改革，将社会责任感、创新创业能力和实践能力融入人才培养全过程。充分吸纳业界专家参与人才培养方案制定，优化课程结构，增加实践学时，完善课程设置的知识要求、能力要求和素质要求。推进就业创业课程体系建设，将大学生职业生涯规划、就业指导、创业基础等课程作为必修课纳入人才培养方案，统一授课标准和要求。初步形成贯穿大学四年、针对不同阶段开设的职业规划、创业教育和就业指导课程体系。

（二）重视能力培养，引导学生全面发展

学校创新开展“职业生涯规划月”“就业创业服务月”和“创新创业活动月”主题活动，邀请校内外专家举办就业创业类讲座10余场，组织开展大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛、求职简历

设计大赛、“百舸争流”模拟面试大赛。建有职业咨询室，为学生提供个性化职业规划和就业指导服务。注重“以赛促学”，加强学科竞赛、创新与技能竞赛、文体竞赛的组织管理与指导，2017-2018 学年，学生获得“创新创业”全国管理决策模拟大赛一等奖、第三届全国大学生工程训练综合能力竞赛一等奖等各类省级以上竞赛奖励 1035 项。

（三）强化创业培训，提高学生就业质量

积极落实“以创业带动就业”战略，发挥巢荟众创空间、大学生创业孵化基地等平台在创新创业能力培养中的作用，目前在孵化项目 21 个，参与创业学生超过 150 人。开设 SYB（创办你的企业）创业培训 20 个班次，培训学员 600 人。学生获批立项大学生创新创业训练项目 121 项，其中国家级 41 项、省级 80 项。高质量就业人数稳步提升，2018 届毕业生中，创业人数 18 人，国有企业就业人数 176 人，考取公务员 49 人，考取选调生 8 人。

第三篇 毕业生调查问卷分析

学校面向 2018 届毕业生发放“毕业生跟踪调查问卷”，调查了解用人单位和学生对学校教育教学和人才培养工作满意度，共计回收有效问卷 1394 份，回收率为 33.18%。从用人单位和学生视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及竞争优劣势。其中毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（专业对口度、稳定度、满意度和薪酬情况等）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体知识、素质和能力的满意度等^⑩。

一、就业适配性

（一）专业对口度

总体专业对口度：2018 届毕业生就职岗位与所学专业的相关度为 85.94%，其中，“对口”“比较对口”两项之和所占比重为 59.97%，可见大部分毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，基本能够做到学以致用。详情见图 14。

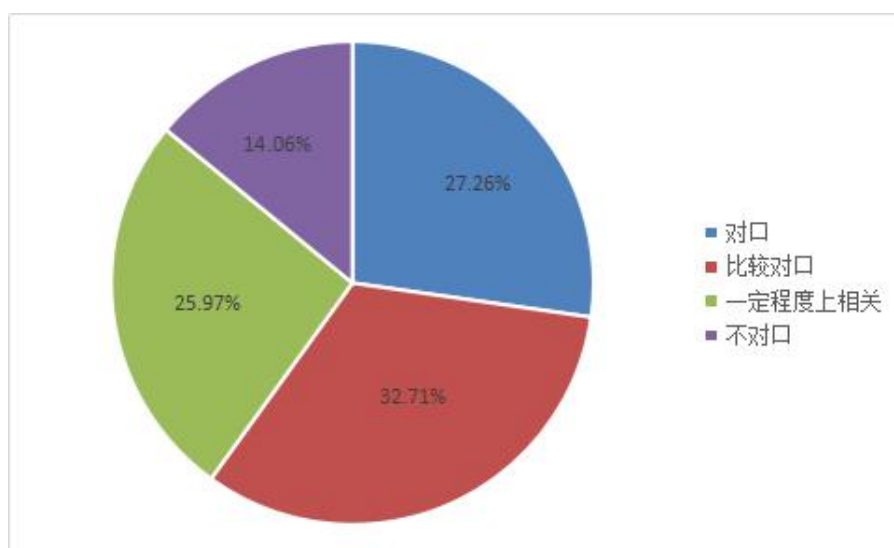


图 14 毕业生就业专业对口度

^⑩ 个别专业回收有效问卷数过少，不纳入报告的分析范围

各学院及专业的专业对口度：毕业生就业专业对口度较高的学院为外国语学院（94.74%）、经济与管理学院（92.31%），较低的为信息工程学院（73.89%），旅游管理学院（62.99%）。毕业生工作与专业对口度较高的专业是英语、环境设计和化学工程与工艺，均达到100%；较低的是物联网工程（66.67%）、电子商务（60.00%）和旅游管理（59.81%）。具体数据见表 16。

表 16 各学院及专业毕业生就业的专业对口度

学院名称	专业对口度	专业名称	专业对口度
经济与管理学院	92.31%	市场营销	97.06%
		财务管理	92.86%
		法学	87.50%
文学传媒与教育科学学院	87.43%	广播电视新闻学	96.97%
		广告学	92.31%
		汉语言文学	90.00%
		学前教育	80.95%
		小学教育	70.00%
外国语学院	94.74%	英语	100.00%
		商务英语	88.46%
体育学院	81.22%	社会体育管理与指导	83.78%
		体育教育	78.43%
应用数学学院	87.74%	统计学	92.59%
		数学与应用数学	87.50%
		金融工程	85.45%
机械与电子工程学院	85.88%	电气工程及其自动化	88.37%
		电信工程	88.00%
		电子科学技术	83.33%
		机械工程及其自动化	82.61%

学院名称	专业对口度	专业名称	专业对口度
化学与材料工程学院	80.00%	化学工程与工艺	100.00%
		应用化学	90.38%
		生物工程	73.91%
		无机非金属材料工程	46.15%
信息工程学院	73.89%	网络工程	81.58%
		计算机科学与技术	80.00%
		软件工程	75.00%
		物联网工程	66.67%
		电子商务	60.00%
旅游管理学院	62.99%	酒店管理	80.00%
		旅游管理	59.81%
艺术学院	91.67%	环境设计	100.00%
		美术学	96.55%
		视觉传达设计	90.91%
		动画	83.33%
		音乐表演	76.47%

（二）工作满意度

总体工作满意度：2018 届毕业生对目前工作满意度处于较高水平，为 79.05%，可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及发展前景等方面均比较认同。具体满意度见图 15。

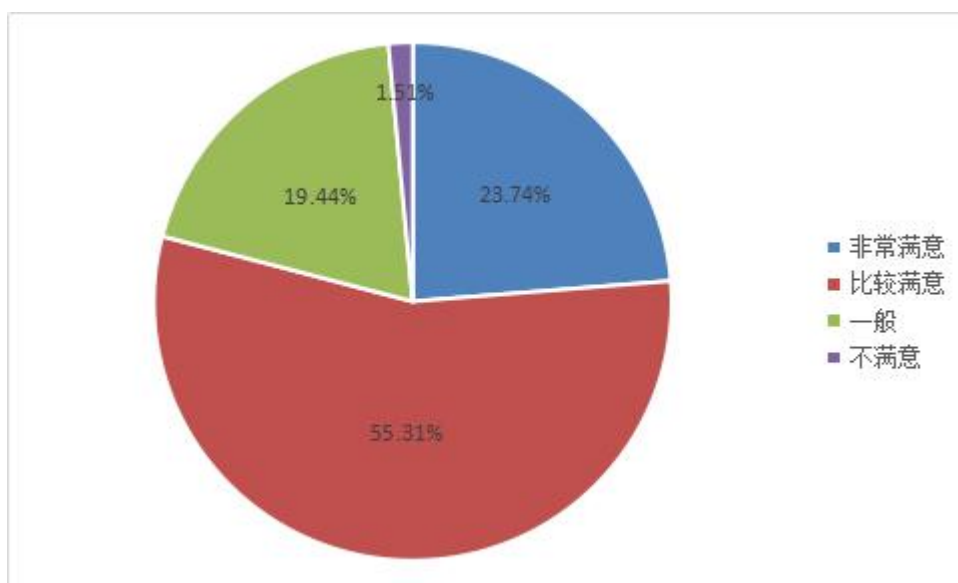


图 15 毕业生就业的工作满意度

各学院及专业的工作满意度：毕业生就业满意度较高的学院是体育学院（88.26%）和信息工程学院（83.44%），较低的是文学传媒与教育科学学院（70.86%）和旅游管理学院（65.35%）；就业满意度较高的专业是电子商务（93.33%）和美术学（93.10%），较低的是环境设计（58.82%）、广告学（56.41%）和酒店管理（55.00%）。具体数据见表 17。

表 17 各学院及专业毕业生就业的工作满意度

学院名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
经济与管理学院	82.69%	市场营销	79.41%
		财务管理	79.76%
		法学	90.63%
文学传媒与教育科学学院	70.86%	广播电视新闻学	72.73%
		广告学	56.41%
		汉语言文学	70.00%
		学前教育	76.19%
		小学教育	90.00%

学院名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
外国语学院	80.70%	英语	74.19%
		商务英语	88.46%
体育学院	88.26%	社会体育管理与指导	89.19%
		体育教育	87.25%
应用数学学院	81.13%	统计学	74.07%
		数学与应用数学	83.33%
		金融工程	83.64%
机械与电子工程学院	80.00%	电气工程及其自动化	81.40%
		电信工程	80.00%
		电子科学技术	74.07%
		机械工程及其自动化	91.30%
化学与材料工程学院	79.20%	化学工程与工艺	62.50%
		应用化学	80.77%
		生物工程	86.96%
		无机非金属材料工程	84.62%
信息工程学院	83.44%	网络工程	84.21%
		计算机科学与技术	86.67%
		软件工程	75.00%
		物联网工程	80.00%
		电子商务	93.33%
旅游管理学院	65.35%	酒店管理	55.00%
		旅游管理	67.29%
艺术学院	74.07%	环境设计	58.82%
		美术学	93.10%
		视觉传达设计	66.67%
		动画	83.33%
		音乐表演	70.59%

（三）工作稳定度

2018 届毕业生初次就业工作稳定度为 74.96%，就业稳定度较高。大部分同学对当前工作比较满意，表示在未来 2 年内不会离职，体现了毕业生能够立足岗位，求真务实谋职业发展。详情见图 16。

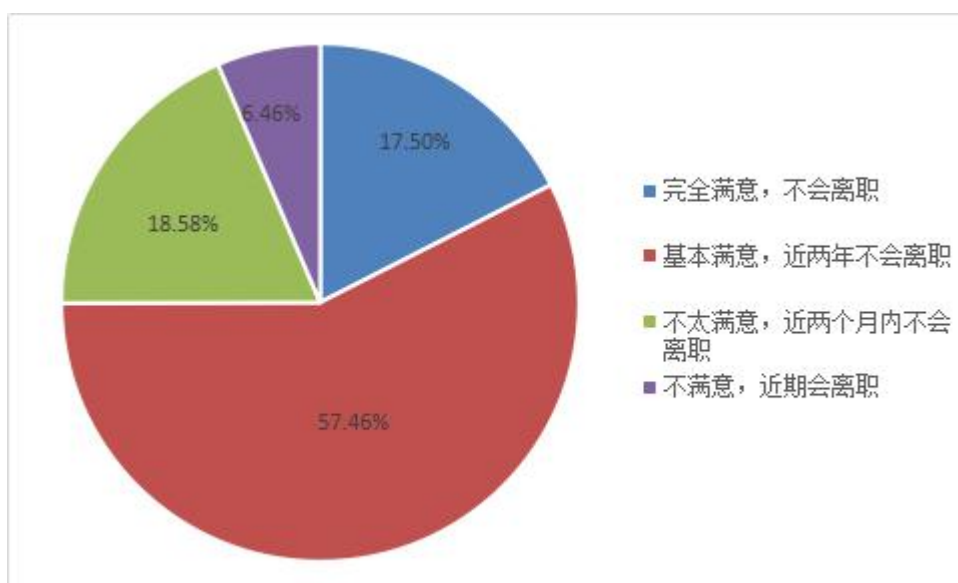


图 16 毕业生就业的工作稳定度

（四）就业薪酬

起薪水平：学校 2018 届毕业生首次就业的起薪水平不等，以 2001-3000 元/月为主，详见图 17。

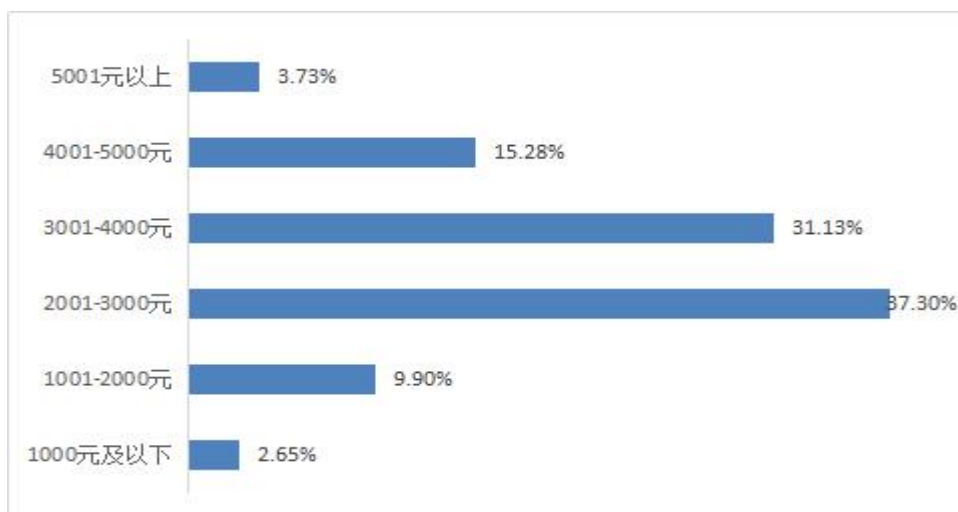


图 17 毕业生起薪水平

总体月收入：截止到 10 月 6 日（毕业三个月后），学校 2018 届毕业生月均收入为 3215 元/月。各学院/专业月收入详情见表 18。

表 18 各学院 / 专业毕业生月收入（单位：元/月）

学院名称	月收入	专业名称	月收入
经济与管理学院	3174	市场营销	3518
		财务管理	2883
		法学	3591
文学传媒与教育科学学院	2822	广播电视新闻学	3036
		广告学	3154
		汉语言文学	3373
		学前教育	2311
		小学教育	2380
外国语学院	2945	英语	2569
		商务英语	3392
体育学院	3393	社会体育管理与指导	3322
		体育教育	3471
应用数学学院	3186	统计学	3141
		数学与应用数学	3246
		金融工程	3181
机械与电子工程学院	3615	电气工程及其自动化	3626
		电信工程	3398
		电子科学技术	3415
		机械工程及其自动化	4535
化学与材料工程学院	3543	化学工程与工艺	3554
		应用化学	3307
		生物工程	3604
		无机非金属材料工程	3950
信息工程学院	3306	网络工程	3221
		计算机科学与技术	4130

学院名称	月收入	专业名称	月收入
		软件工程	2991
		物联网工程	3400
		电子商务	3003
旅游管理学院	3157	酒店管理	3150
		旅游管理	3158
艺术学院	2666	环境设计	2729
		美术学	2552
		视觉传达设计	2555
		动画	2508
		音乐表演	3124

2018 届毕业生在不同类型单位就业的月收入情况见图 18：

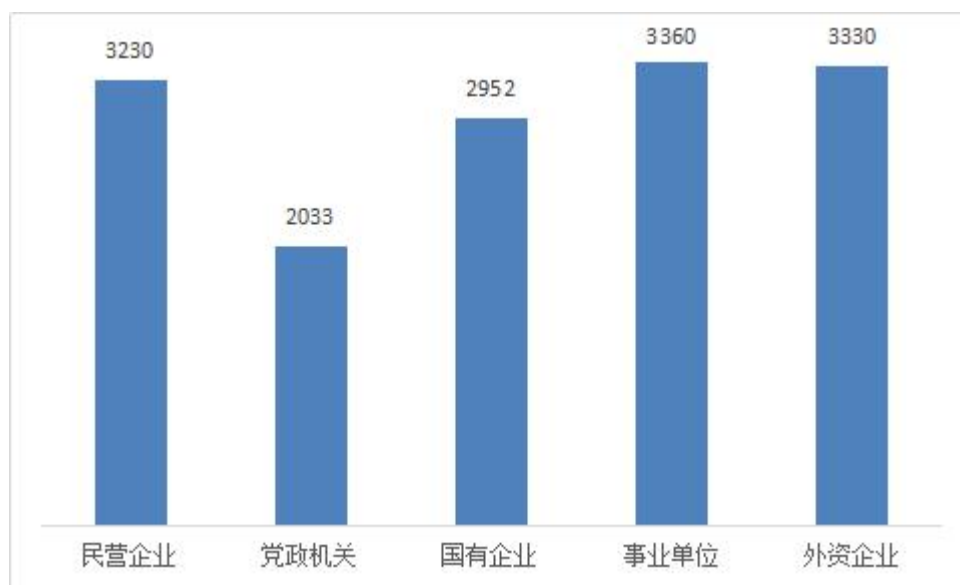


图 18 毕业生在不同类型单位就业月工资收入（单位：元）

二、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：抽样调查显示，用人单位对学校毕业生的“基础理论知识”“专业理论水平”“动手实践能力”“团队协作意识”“独立处事与交往能力”整体评价较高，凸显毕业生的

综合能力较好，工作表现能够得到用人单位认可。用人单位评价较低的是“计算机及外语水平”，表现出毕业生在计算机和外语应用能力上相对较弱，有待进一步提高。详细数据见表 19。

表 19 用人单位对毕业生总体满意度

项目	评价								前两项比例合计
	好		较好		一般		较差		
	数量	百分比	数量	百分比	数量	百分比	数量	百分比	
基础理论知识	832	59.68%	511	36.66%	51	3.66%	0	0.00%	96.34%
专业理论水平	759	54.45%	541	38.81%	93	6.67%	1	0.07%	93.26%
计算机及外语水平	610	43.76%	593	42.54%	189	13.56%	2	0.14%	86.30%
动手实践能力	810	58.11%	493	35.37%	91	6.53%	0	0.00%	93.47%
团队协作意识	920	66.00%	433	31.06%	41	2.94%	0	0.00%	97.06%
独立处事与交往能力	849	60.90%	484	34.72%	59	4.23%	2	0.14%	95.62%

用人单位对学校人才培养工作满意度：抽样调查显示，用人单位对学校就业工作表示“很满意”的为 48.71%，表示“满意”的为 47.63%，整体满意度达到 96.34%，综合认可度高。这得益于学校以创新创业教育为抓手，推动教育教学改革，强化诚信教育、职业规划教育和就业指导，减少了违约、跳槽现象，学生就业稳定度提高，责任意识增强，给用人单位留下较好印象。详细数据见表 20。

表 20 用人单位对学校人才培养工作满意度

项目	评价						前两项统计之和
	很满意		满意		不满意		
	数量	百分比	数量	百分比	数量	百分比	
对人才培养工作评价	679	48.71%	664	47.63%	51	3.66%	96.34%

三、毕业生评价

对母校教育教学水平的评价：抽样调查显示，2018 届毕业生对母校的“教学质量与办学条件”“课堂教学与品德教育”“专业设置与师资水平”三方面满意度较高，而对“实习实训教育”的满意度相对偏低，为 90.39%，需要进一步改善。详细数据见表 21。

表 21 毕业生对母校教育教学水平的评价

项目	评价										前两项 比例合 计
	很好		较好		一般		较差		差		
	数量	百分比	数量	百分比	数量	百分比	数量	百分比	数量	百分比	
教学质量与 办学条件	872	62.55%	475	34.07%	47	3.37%	0	0.00%	0	0.00%	96.63%
课堂教学与 品德教育	921	66.07%	421	30.20%	48	3.44%	2	0.14%	0	0.00%	96.27%
专业设置与 师资水平	883	63.34%	460	33.00%	50	3.59%	1	0.07%	0	0.00%	96.34%
教风与学风	931	66.79%	374	26.83%	84	6.03%	5	0.36%	0	0.00%	93.62%
社会声誉	872	62.55%	429	30.77%	90	6.46%	2	0.14%	1	0.07%	93.33%
心理健康 教育	856	61.41%	434	31.13%	103	7.39%	1	0.07%	0	0.00%	92.54%
就业指导与 创业服务	847	60.76%	430	30.85%	113	8.11%	3	0.22%	1	0.07%	91.61%
实习实训 教育	812	58.25%	448	32.14%	129	9.25%	5	0.36%	0	0.00%	90.39%

对母校就业工作的评价：抽样调查显示，2018 届毕业生对母校就业工作的满意度达到 94.91%（“非常满意”和“比较满意”两项评价之和）。学校 2018 届毕业生就业工作起步早、行动快、效率高，成效明显，通过举办校园招聘会、办理教师资格证、办理求职创业补贴、开展“职业生涯规划指导月”和“就业创业服务月”等工作，努力帮扶毕业生实现更充分和更高质量就业，工作成效显著，获得了广大毕业生的好评。详细数据见表 22。

表 22 毕业生对母校就业工作的评价

项目	评价								前两项统计之和
	非常满意		比较满意		不太满意		很不满意		
	数量	百分比	数量	百分比	数量	百分比	数量	百分比	
对母校就业工作评价	764	54.81%	559	40.10%	70	5.02%	1	0.07%	94.91%

四、家长评价

毕业生能否实现更充分和更高质量就业是家长最关心的大事,也是评价学校办学水平和人才培养质量高低的重要体现。为做好就业工作评价,更好倾听家长意见,学校 2018 年首次针对毕业生发放家长问卷,了解家长对孩子就业成长以及对学校教学管理、人才培养工作的满意度。调查结果如下。

对孩子就业现状满意度:家长对孩子毕业后三个月的工作状况综合满意度为 63.98%。满意度具体情况见图 19。

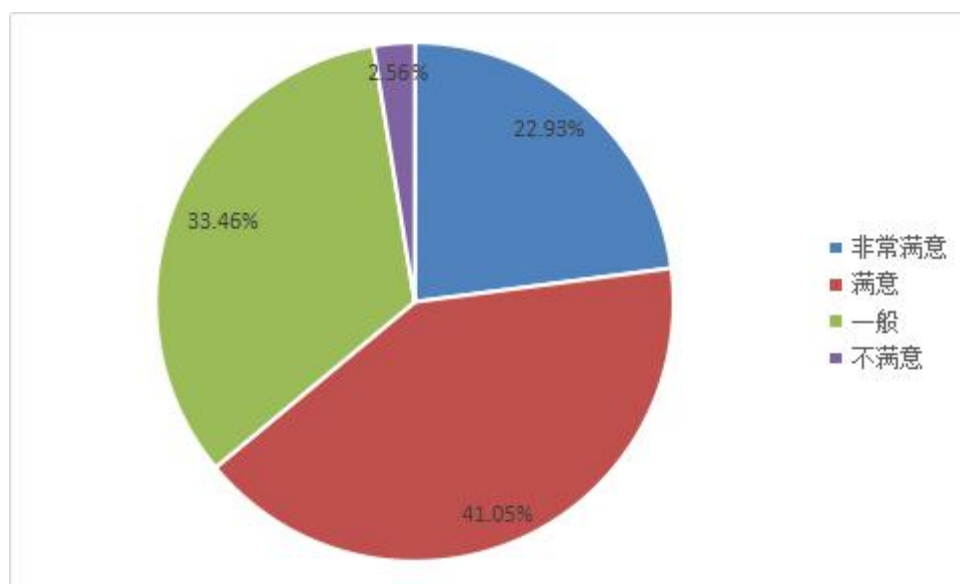


图 19 家长对孩子就业现状满意度

对孩子就业行业期望：通过家长对孩子就业行业的期望，可以了解到家长的就业观念和学校的未来工作方向，调查发现，排在期望值前三位的行业依次为教育文化行业、国家机关和金融业。详见图 20。

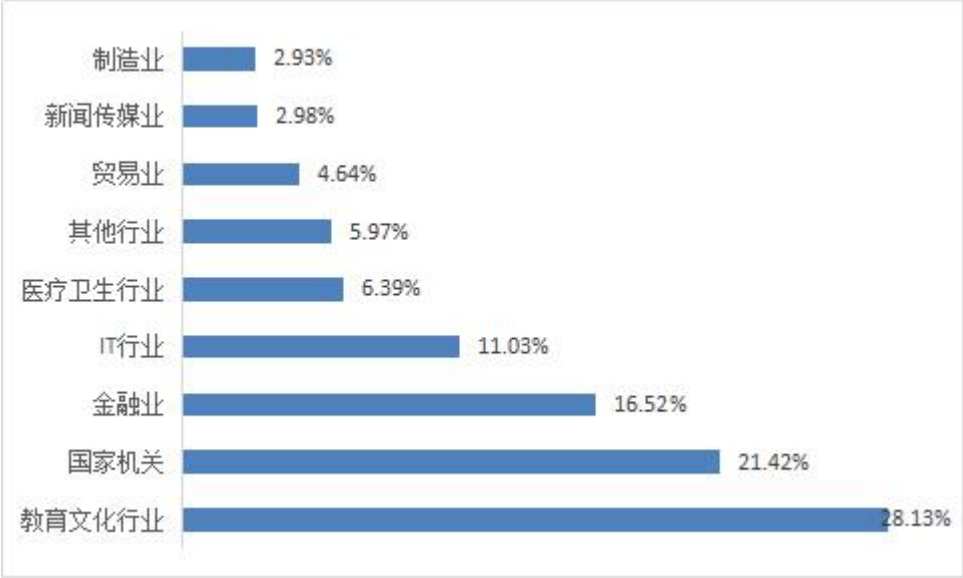


图 20 家长对孩子就业行业期望

对学校教育教学和人才培养工作满意度：2018 届毕业生家长对学校教育教学和人才培养工作的综合满意度为 78.89%，对学校工作整体评价较好。详情见图 21。

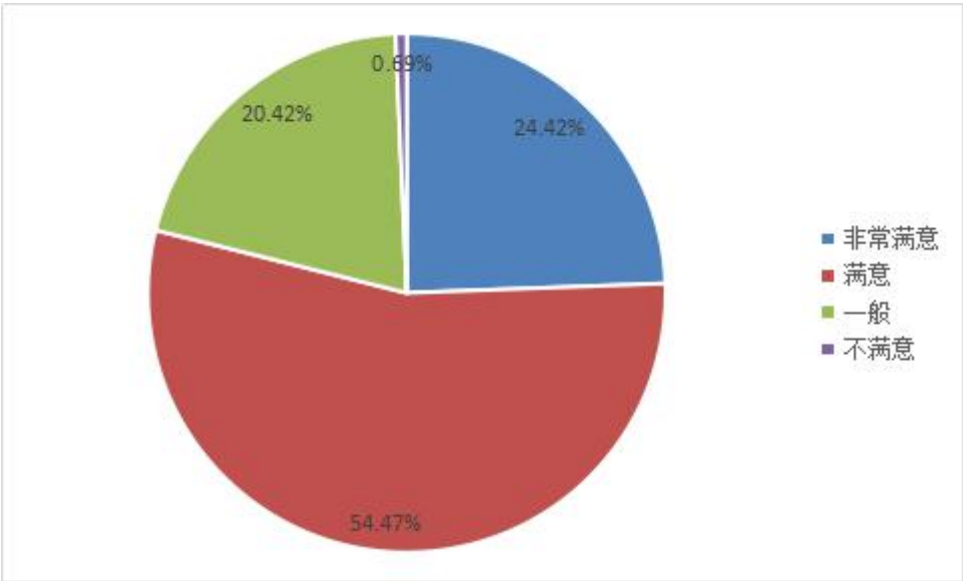


图 21 家长对学校教育教学和人才培养工作满意度

家长在问卷中也对学校做好相关工作提出了具体建议,主要包括提升实践教学效果,帮助学生更好适应社会;进一步加强学生管理,帮助其学好专业知识;提高就业服务水平,充分考虑专业定位,有针对性的推荐工作;创新教学模式和方式,激发学生学习兴趣和动力等等。

五、对人才培养工作的反馈

用人单位和毕业生作为高校人才培养效果的评价主体,评价结果对学校的教育教学和人才培养模式改革等具有导向作用。

(一) 进一步完善招生就业联动机制

招生就业联动机制、专业预警和动态调整机制需要进一步完善。少数就业率和专业对口度较低的专业应暂停招生、间停招生或减少招生;就业情况较好的专业应适当增加招生计划;增设市场需求大、发展前景好的专业(如互联网金融)。学校应紧密围绕“一带一路”、建设现代化五大发展美好安徽和巢湖合巢产业新城发展的新要求,立足合肥,面向安徽,辐射长三角,以服务“环巢湖”为重点,为区域经济社会发展提供人才、科技和智力支持。

(二) 进一步深化教育教学改革

学校应不断健全应用型人才培养体系,切实提高应用型人才培养能力和培养质量。主动适应社会需求,改善办学条件,加强师资队伍建设,建立以“专业牵动、能力驱动、校企联动”为主要特征的人才培养机制和以能力为导向的人才培养模式。强化学科专业与课程建设,加大教学改革力度,将社会需要、学校培养和学生需求融为一体,

并体现在人才培养方案中，提升毕业生就业竞争力。

（三）进一步强化协同育人工作

学校应完善学生教育、管理和服务工作的融合机制，增强部门间的协同配合，努力做到人才培养共同规划、共同落实、互动融合，实现“多线合一”。要按照“立足地方、突出应用、职业导向”的原则，不断完善校企、校地、校际合作机制，持续强化共同制定人才培养方案、共同建设实习就业基地、共同开发应用型课程、共同培养应用型人才等方面的协同育人工作。探索构建学校、社会和家庭教育相结合的“三位一体”的教育管理新模式，形成育人合力。

（四）加强创新创业教育

调查显示，约 50%的 2018 届毕业生在校期间曾接受过创新创业培训或参与过创新创业实践活动，总体评价良好。但毕业生对学校如何提升创新创业服务工作提出了许多建设性意见，主要包括应完善对学生创新创业活动的扶持政策，为创业学子提供项目论证、财务管理、法律咨询、物业管理等服务；进一步提升创新创业训练计划项目的实效性，完善创业孵化基地、众创空间等创新创业活动平台建设，探索建设科技孵化器；创新创业教育要与专业教育进一步融合，更加突出实践环节培养，提升学生创新意识和创业能力。

第四篇 就业发展趋势分析

探索就业发展趋势，研究就业工作的现状和未来方向，有利于找准矛盾，把握重点，有针对性地促进毕业生就业工作顺利开展。

一、2018 届毕业生就业工作现状分析

（一）毕业生就业率保持较高水平，继续深造比例稳定

学校历来重视毕业生就业工作，将实现毕业生充分就业和高质量就业作为工作重心。毕业生年终就业率呈上升趋势，2018 届毕业生年终就业率较上年提高 0.84 个百分点，见图 22。国内升学毕业生比例稳定，近三届均保持在 6%以上。

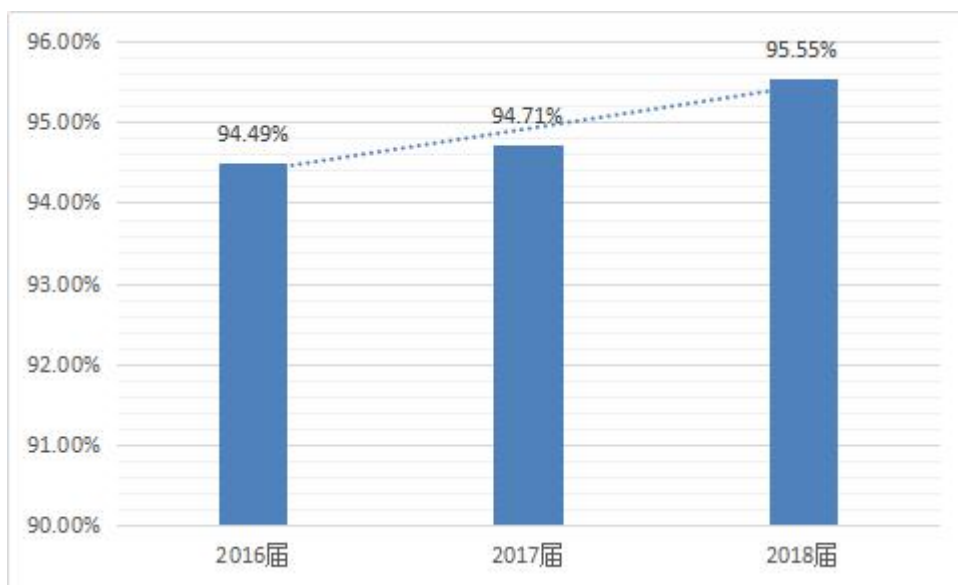


图 22 近三届毕业生年终就业率对比情况

（二）服务区域社会经济发展成为就业主旋律

学校努力为地方经济社会发展培养有知识、有能力、具有社会责任感、创新精神和实践能力、适应地方经济发展和基层工作需要的应用型人才。近两届毕业生安徽省内就业比例均处于 66%以上，且呈上

升趋势，2018 届毕业生在安徽省内就业比例较上一年增长 0.36 个百分点。见图 23。

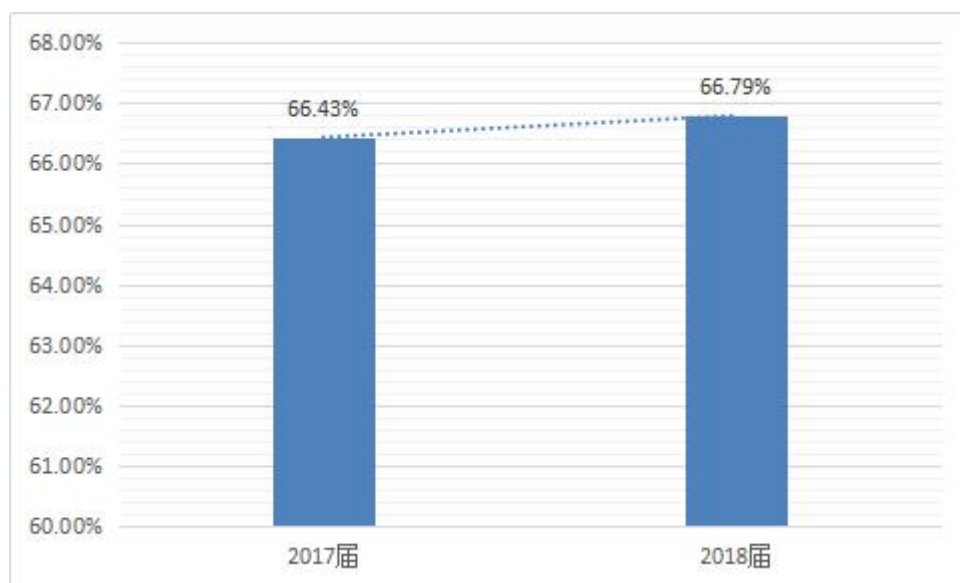


图 23 近两届毕业生在安徽省内就业比例

（三）民营企业继续成为吸纳毕业生就业的主力军

企业是毕业生就业的主要市场，近三年占比均处于 68% 以上。其中，其他企业（主要为民营企业）为主要流向，占比均在 62% 以上。见图 24。

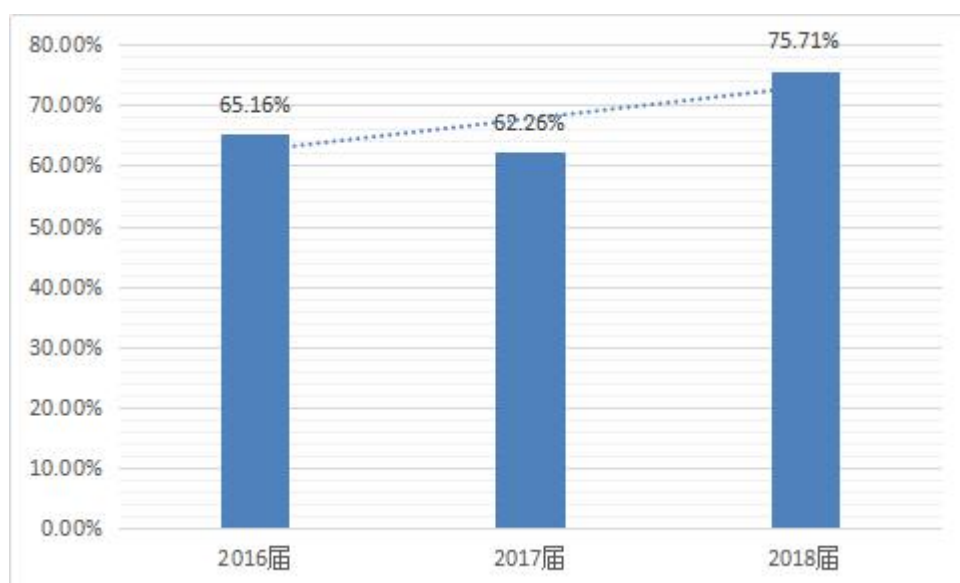


图 24 近三届毕业生在其他企业就业比例

（四）行业分布以教育业、制造业为主要流向

教育业、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业为学校 2018 届毕业生就业的三大主要流向,其中教育业和制造业已连续两年成为毕业生就业首选行业,占比均处于 13%以上。此外,随着国家经济结构调整、产业转型升级逐步向深入推进,劳动密集型制造业人才需求有减少趋势,技术密集型制造业对高层次人才的需求将进一步扩大,这对学校的人才培养模式和质量提出了新要求。

（五）工作薪酬呈现上浮趋势

依托安徽省高速发展的经济环境和学校对人才培养质量的高度重视,近两届毕业生工作薪酬呈现上升趋势,毕业生就业满意度较高,2018 届为 79.05%。2018 届毕业生平均起薪工资为 3001 元/月以上的占到 50.14%,较 2017 届毕业生提高了 21.92 个百分点。2018 届毕业生就业三个月后平均工资为 3215 元/月,较 2017 届毕业生提高了 366 元/月。

二、2019 届毕业生就业趋势分析

2019 届全国高校毕业生规模将达到 834 万人,再创历史新高。巢湖学院 2019 届毕业生人数为 4257 人,较上年增加 56 人,增长率 1.3%,待就业总人数继续增长。

经济发展新常态背景下,社会就业岗位增量有限,毕业生数量增加和新增就业岗位不确定的共生效应,必然带来就业难的现实问题。具体表现为:经济增速放缓,对就业的拉动效应将有所减弱;城镇化过程带来农村劳动力的就业难题;新兴产业对传统行业的冲击影响就

业岗位的提供；用人单位用人成本的承受力与毕业生过高期望值的矛盾。但是，辩证的来看，有利于扩大就业的因素大量存在。随着“互联网+”经济持续发力，创新创业活动蓬勃发展，第三产业增长较快，经济运行平稳，毕业生就业前景光明。相信国家将会继续出台促进高校毕业生就业创业的相关政策措施，释放政策红利，对高校毕业生就业提供有力支持。

百年大计，教育为本。习近平总书记在 2018 年全国教育大会上强调要在六个方面“下功夫”，为学校人才培养工作指明了方向。学校将继续深入贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，注重完善顶层设计，继续坚定不移的以创新创业教育为抓手，加大教育教学改革力度；理顺就业工作流程，着力健全就业创业工作体系；进一步明确职责、规范管理，逐步完善就业创业工作考核机制；做好就业市场建设和维护工作，努力拓宽毕业生就业渠道，提升毕业生就业质量和满意度。