



中國石油大學勝利學院  
SHENGLI COLLEGE  
CHINA UNIVERSITY OF PETROLEUM



# 2019届毕业生 就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

中国石油大学胜利学院  
二〇一九年十二月

# 前 言

中国石油大学胜利学院坐落在山东省东营市，建有石大、师专两个校区，主校区为石油大学东营校区。占地面积 1561.6 亩，校舍建筑面积 37.9 万平方米，教学仪器设备总值 10733.3 万元，图书馆纸质图书 86.68 万册、电子图书 290 万册、电子期刊 5.7 万余册。建有工程训练中心、大学生创新实践中心以及石油装备、能源科学等各类实验中心和实训室 170 余个。良好的办学条件和教育教学环境为人才培养、科学研究和社会服务提供了有力保障。

学校面向全国 28 个省市（自治区）招生，现有在校生 9787 人。设有油气工程学院、化学工程学院、机械与控制工程学院、文法与经济管理学院、教育与艺术学院、基础科学学院、护理学院 7 个教学院，开设 29 个本科专业及 15 个专科专业，涵盖理、工、文、法、教育、管理、艺术、医学 8 大学科门类，形成了以理工科为主、石油石化专业特色鲜明、文理兼备的专业结构体系。

学校现有教职工 658 人，专任教师 553 人，教授 26 人，副教授 166 人，博士研究生 40 人。院长刘衍聪教授为“享受国务院特殊津贴”专家，多名教师被评为油气田开发工程国家重点学科学术骨干、山东省教学名师、山东省优秀研究生导师、山东省优秀青年知识分子标兵、东营市有突出贡献的中青年专家、青岛西海岸新区拔尖人才。部分专家教授被聘为教育部普通高等学校工程图学课程教学指导委员会副主任委员、教育部工科基础课程教学指导委员会委员、中国图学会图学教育专业委员会副主任委员、中国工程教育专业认证专家、全国智能制造专业委员会常务理事、国家科技部重大专项评审专家、国家采油采气专业标准化委员会委员、教育部高等学校基础化学教学指导委员会委员、中国计算机学会计算机辅助设计与图形学专委会委

员、山东省本科教育机械类教学指导委员会副主任、山东省高等学校设置评议专家。

学校教学科研成果快速增长，先后承担国家 863 计划项目、国家自然科学基金课题、国家科学计划（火炬计划）、山东省自然科学基金课题、山东省社科规划项目、山东省农业重大应用技术创新项目等各级各类科研计划项目 360 余项，石油装备智能制造协同育人平台的探索与实践入选教育部首批新工科项目。建有“油气开发工艺与装备重点实验室”等 3 个东营市重点实验室，获批山东省高等学校青年创新团队、青创人才引育计划 2 项，石油装备设计制造教师团队获“山东省高校黄大年式教师团队”称号。3 部教材入选国家级规划教材，其中 1 部教材被评为普通高等教育国家精品教材。市厅级及以上教学科研成果获奖 300 余项，其中国家级教学成果一等奖 1 项、中国图学会科技进步二等奖 1 项、山东省教学成果特等奖 1 项、山东省教学成果一等奖 6 项、山东省科学技术进步三等奖 1 项、山东省自然科学学术创新奖 1 项。授权国家发明专利 41 项，其中国际发明专利 2 项。

近年来，学生在全国大学生机械创新设计大赛、全国三维数字化创新设计大赛、ACM 国际大学生程序设计竞赛等高水平国家级竞赛中获奖 482 项，其中一等奖 50 项，二等奖 161 项。在山东省 ACM 大学生程序设计竞赛、高校机器人大赛等省级竞赛中获奖 700 余项，其中一等奖及以上 100 余项。国家级大学生创新创业项目累计立项 88 项，省级 19 项。近三届毕业生 683 人考取硕士研究生，其中 346 人考取中国科学院、985 和 211 院校研究生，近三年毕业生年终就业率为 92.9%、95.9%、94.8%，毕业生质量受到用人单位和社会各界的好评。

依托中国石油大学（华东）的师资力量、学术研究、教学管理优

势，胜利石油管理局国家大型企业实习实训优势，东营市人民政府政策、财政支持，学校教学科研水平和人才培养质量持续提升，综合办学实力不断增强。在中国科教评价研究院等机构发布的中国独立学院竞争力排行榜上，2019年学校位列全国第32位，连续5年居山东省第1位；在2019年中国独立学院科研竞争力评价中，学校跻身2019中国独立学院科研竞争力评价10强，被评为“A+”最高等级；在省民政厅社会组织评估中被授予“5A”的最高等级。

把握新机遇，聚力新启航。学校将继续秉持“规范·创新·发展”的办学理念，以培养高素质应用技术型人才为主要目标，聚焦内涵发展，强化办学特色，建设一所理工为主、石油石化特色鲜明的高水平应用技术型大学，为能源行业和区域经济发展做出新的更大贡献。

# 目 录

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| <b>第一部分 基本情况</b> .....      | 1  |
| 一、毕业生规模与结构 .....            | 1  |
| 二、就业市场与需求分析 .....           | 3  |
| <b>第二部分 毕业生就业相关分析</b> ..... | 6  |
| 一、2019 届毕业生就业率 .....        | 6  |
| 二、就业情况分析 .....              | 8  |
| 三、相关满意度分析.....              | 13 |
| <b>第三部分 特色工作举措</b> .....    | 17 |
| 一、坚持顶层设计，完善就业保障体系 .....     | 17 |
| 二、坚持精准对接，提高就业服务水平 .....     | 18 |
| 三、坚持内外联动，拓宽就业市场渠道 .....     | 20 |
| 四、坚持双创落地，构建双创支撑体系 .....     | 22 |
| 五、坚持问题研究，务求就业指导实效 .....     | 23 |
| <b>第四部分 就业趋势研判</b> .....    | 25 |
| 一、重点行业就业保持较高流向 .....        | 25 |
| 二、留鲁就业人数持续高位稳定 .....        | 26 |
| 三、毕业生到党政机关比例稳中有升 .....      | 26 |
| 四、毕业生就业选择日趋多元化 .....        | 27 |
| <b>第五部分 对教育教学的反馈</b> .....  | 28 |
| 一、以就业质量为参照，招生规模持续调整 .....   | 28 |
| 二、以就业质量为导向，人才培养体系持续完善 ..... | 29 |
| 三、以就业质量为目标，教育育人体系趋于融合 ..... | 31 |
| <b>结 语</b> .....            | 35 |





中国石油大学胜利学院以创建省内一流应用技术型普通本科高等学校为目标，以提高毕业生人职匹配度和就业满意度为导向，就业服务求精准，就业指导抓落实，就业市场树品牌，就业帮扶促成效，将生涯教育与创新创业教育贯穿人才培养全过程，不断完善学生就业创业指导服务体系，毕业生就业能力和就业质量稳步提升。

## 第一部分 基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### (一) 2019 届毕业生学历结构

学校 2019 届毕业生 2838 人中，本科生 2140 人，占 75.41%；专科生 698 人，占 24.59%。近三年学校本科毕业生规模保持稳定，专科毕业生规模逐年下降，具体分布见图 1-1。

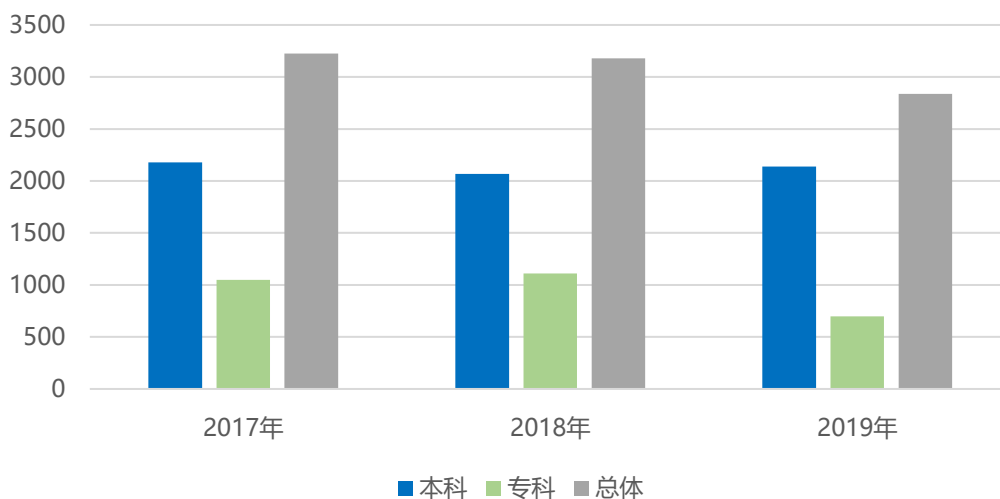


图 1-1 近三年毕业生学历结构分布

#### (二) 2019 届毕业生性别分布

学校 2019 届毕业生总体上男女生比例为 1.12: 1，性别分布基本均衡。具体分布见表 1-1。

表 1-1 2019 届毕业生性别分布

| 性别 | 本科   | 专科  | 总计   |
|----|------|-----|------|
| 男  | 1163 | 337 | 1500 |
| 女  | 977  | 361 | 1338 |
| 合计 | 2140 | 698 | 2838 |

### （三）2019 届毕业生生源地分布

学校 2019 届毕业生生源在区域分布中以华东为主，占 77.31%；从行政区划上看，毕业生生源人数前五位的省份分别是山东省、河南省、河北省、安徽省和甘肃省。具体分布情况如表 1-2 所示。

表 1-2 2019 届毕业生生源地分布

| 区域 | 省市     | 人数   |
|----|--------|------|
| 华东 | 山东省    | 2039 |
|    | 安徽省    | 56   |
|    | 江苏省    | 30   |
|    | 浙江省    | 26   |
|    | 江西省    | 26   |
|    | 福建省    | 16   |
|    | 上海市    | 1    |
|    | 小计     | 2194 |
| 华北 | 河北省    | 84   |
|    | 山西省    | 38   |
|    | 内蒙古自治区 | 29   |
|    | 天津市    | 17   |
|    | 北京市    | 9    |
|    | 小计     | 177  |
| 华中 | 河南省    | 101  |
|    | 湖北省    | 16   |



| 区域 | 省市       | 人数   |
|----|----------|------|
| 华中 | 湖南省      | 11   |
|    | 小计       | 128  |
| 华南 | 广东省      | 10   |
|    | 广西壮族自治区  | 6    |
|    | 小计       | 16   |
| 西南 | 四川省      | 25   |
|    | 重庆市      | 20   |
|    | 贵州省      | 12   |
|    | 云南省      | 9    |
|    | 小计       | 66   |
| 西北 | 甘肃省      | 56   |
|    | 新疆维吾尔自治区 | 51   |
|    | 陕西省      | 27   |
|    | 青海省      | 19   |
|    | 小计       | 153  |
| 东北 | 黑龙江省     | 49   |
|    | 吉林省      | 28   |
|    | 辽宁省      | 27   |
|    | 小计       | 104  |
| 总计 |          | 2838 |

## 二、就业市场与需求分析

### (一) 招聘活动情况

在 2019 届毕业生校园招聘活动中，学校共组织各类线下招聘会 87 场次，其中包括秋、春季 2 场大型毕业生供需见面会，教育类、医学类、经法类 3 场中型招聘会以及 82 场专场招聘会，到校用人单位累计 660 家，为毕业生提供就业岗位 28700 余个；同时，学校通过中国石油大学胜利学院就业管理系统和“胜院青春”微信订阅号、“胜

院就业”微信服务号，为 220 家用人单位提供线上招聘服务（见表 1-3）。

表 1-3 2019 届毕业生招聘活动统计

| 招聘会类型 | 场次 | 单位数量 |
|-------|----|------|
| 专场招聘会 | 82 | 82   |
| 中型招聘会 | 3  | 108  |
| 大型招聘会 | 2  | 470  |
| 线上招聘  | \  | 220  |
| 合计    | 87 | 880  |

## （二）招聘单位情况

### 1. 到校招聘单位所属行业分析

从行业分布看，到校招聘单位所属行业占比超过 10% 的有制造业和教育，其中制造业占比达 31.36%，这与学校培养高素质应用技术型人才的目标相符合；占比在 4%—10% 之间的行业有四类，分别是教育，电力、热力、燃气及水生产和供应业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，如表 1-4；其他行业相对来说分布较少。

表 1-4 招聘单位重点行业分布

| 招聘单位所属行业         | 专场招聘会 |        | 中型招聘会 |        | 大型招聘会 |        | 总来校单位 |        |
|------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                  | 数量    | 比例     | 数量    | 比例     | 数量    | 比例     | 数量    | 比例     |
| 制造业              | 44    | 53.66% | 0     | 0.00%  | 163   | 34.68% | 207   | 31.36% |
| 教育               | 3     | 3.66%  | 40    | 37.04% | 49    | 10.43% | 92    | 13.94% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 14    | 17.07% | 0     | 0.00%  | 40    | 8.51%  | 54    | 8.18%  |
| 批发和零售业           | 0     | 0.00%  | 10    | 9.26%  | 39    | 8.30%  | 49    | 7.42%  |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 2     | 2.44%  | 6     | 5.56%  | 39    | 8.30%  | 47    | 7.12%  |



## 2.到校招聘单位地区分布分析

从地域分布来看，山东地区的用人单位所占比例最高，占 84.09%，其中东营地区的招聘单位占 39.40%，具体情况见表 1-5。作为东营地区的重点本科院校，学校积极履行为区域发展培养优秀人才的社会使命，大力支持和鼓励毕业生留鲁建功立业。

表 1-5 到校招聘单位主要地区分布

| 序号 | 省份  | 企业数 |
|----|-----|-----|
| 1  | 山东省 | 555 |
| 2  | 北京市 | 32  |
| 3  | 江苏省 | 15  |
| 4  | 上海市 | 15  |
| 5  | 天津市 | 10  |

## 第二部分 毕业生就业相关分析

### 一、2019 届毕业生就业率

截至 2019 年 12 月 30 日，学校 2019 届毕业生总体就业率为 94.79%，高于山东省平均就业率。近三年毕业生就业率保持高位稳定，具体如图 2-1。

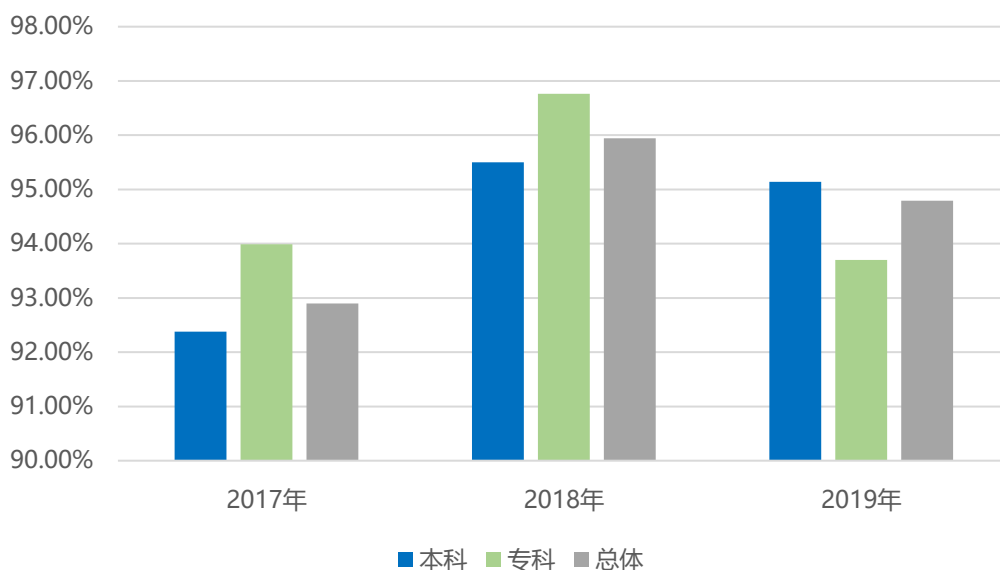


图 2-1 近三年毕业生就业率

按培养层次统计，本科生就业率为 95.14%，专科生就业率为 93.70%。其中，应用化学、化学工程与工艺、油气储运工程等 19 个专业就业率超过 95%。各专业具体就业率分布如表 2-1。

表 2-1 2019 届毕业生分专业就业率

| 序号 | 学院     | 专业     | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率    |
|----|--------|--------|-------|------|--------|
| 1  | 油气工程学院 | 石油工程   | 110   | 106  | 96.36% |
| 2  |        | 油气储运工程 | 110   | 106  | 96.36% |
| 3  |        | 资源勘查工程 | 77    | 68   | 88.31% |
| 4  |        | 油气储运技术 | 39    | 34   | 87.18% |
| 5  |        | 石油工程技术 | 53    | 51   | 96.23% |
| 6  |        | 小计     | 389   | 365  | 93.83% |

| 序号 | 学院        | 专业          | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率     |
|----|-----------|-------------|-------|------|---------|
| 7  | 化学工程学院    | 化学工程与工艺     | 185   | 183  | 98.92%  |
| 8  |           | 应用化学        | 93    | 93   | 100.00% |
| 9  |           | 应用化工技术      | 83    | 81   | 97.59%  |
| 10 |           | 小计          | 361   | 357  | 98.89%  |
| 11 | 机械与控制工程学院 | 机械设计制造及其自动化 | 195   | 188  | 96.41%  |
| 12 |           | 电气工程及其自动化   | 196   | 191  | 97.45%  |
| 13 |           | 材料成型及控制工程   | 39    | 37   | 94.87%  |
| 14 |           | 自动化         | 69    | 67   | 97.10%  |
| 15 |           | 机械制造与自动化    | 52    | 50   | 96.15%  |
| 16 |           | 电气自动化技术     | 42    | 42   | 100.00% |
| 17 |           | 数控技术        | 22    | 21   | 95.45%  |
| 18 |           | 小计          | 615   | 596  | 96.91%  |
| 19 | 文法与经济管理学院 | 财务管理        | 70    | 63   | 90.00%  |
| 20 |           | 市场营销        | 72    | 71   | 98.61%  |
| 21 |           | 法学          | 176   | 158  | 89.77%  |
| 22 |           | 汉语言文学       | 93    | 90   | 96.77%  |
| 23 |           | 汉语国际教育      | 48    | 45   | 93.75%  |
| 24 |           | 会计          | 96    | 92   | 95.83%  |
| 25 |           | 文秘          | 49    | 46   | 93.88%  |
| 26 |           | 小计          | 604   | 565  | 93.54%  |
| 27 | 教育与艺术学院   | 学前教育(本)     | 86    | 86   | 100.00% |
| 28 |           | 学前教育(专)     | 102   | 89   | 87.25%  |
| 29 |           | 环境设计        | 41    | 35   | 85.37%  |
| 30 |           | 视觉传达设计      | 38    | 37   | 97.37%  |
| 31 |           | 音乐学         | 26    | 24   | 92.31%  |
| 32 |           | 小计          | 293   | 271  | 92.49%  |
| 33 | 基础科学学院    | 信息与计算科学     | 70    | 65   | 92.86%  |
| 34 |           | 计算机科学与技术    | 133   | 121  | 90.98%  |
| 35 |           | 软件工程        | 64    | 61   | 95.31%  |
| 36 |           | 英语          | 65    | 62   | 95.38%  |
| 37 |           | 小计          | 332   | 309  | 93.07%  |

| 序号 | 学院   | 专业  | 毕业生人数 | 就业人数 | 就业率    |
|----|------|-----|-------|------|--------|
| 38 | 护理学院 | 护理学 | 84    | 79   | 94.05% |
| 39 |      | 护理  | 103   | 96   | 93.20% |
| 40 |      | 药学  | 57    | 52   | 91.23% |
| 41 |      | 小计  | 244   | 227  | 93.03% |
| 42 | 合计   |     | 2838  | 2690 | 94.79% |

## 二、就业情况分析

### (一) 毕业生流向分析

学校 2019 届毕业生就业以“劳动合同就业”为主，占 43.20%；“协议就业”次之（31.40%）。毕业生就业流向具体分布如表 2-2。

表 2-2 毕业生就业流向分析表

| 毕业去向分类 |         | 具体内容     | 人数   | 比例     |
|--------|---------|----------|------|--------|
| 就业     | 协议和合同就业 | 就业协议就业   | 891  | 31.40% |
|        |         | 劳动合同就业   | 1226 | 43.20% |
|        |         | 应征义务兵    | 15   | 0.53%  |
|        |         | 国家基层项目   | 10   | 0.35%  |
|        | 其他形式就业  | 其他录用形式就业 | 98   | 3.45%  |
|        |         | 自主创业     | 15   | 0.53%  |
|        |         | 自由职业     | 48   | 1.69%  |
| 升学     | 升学      | 升学       | 381  | 13.42% |
|        |         | 出国、出境    | 6    | 0.21%  |
| 未就业    | 待就业     | 待就业      | 122  | 4.30%  |
|        | 暂不就业    | 不就业拟升学   | 19   | 0.67%  |
|        |         | 其他暂不就业   | 7    | 0.25%  |

### (二) 就业毕业生去向分析

#### 1. 就业单位地域分析

从就业单位地域来看，学校 2019 届毕业生就业主要集中在山东省，本科生和专科生分别为 1235 人和 395 人，毕业生就业单位主要

区域分布见表 2-3。除山东省外,学校毕业生就业人数较多的省市有:江苏省、北京市、天津市以及河南省。这一地域分布与学校的办学定位和生源分布相符合。

表 2-3 毕业生就业单位主要区域分布

| 省份  | 人数   | 占比     |
|-----|------|--------|
| 山东省 | 1630 | 71.24% |
| 江苏省 | 94   | 4.11%  |
| 北京市 | 70   | 3.06%  |
| 天津市 | 60   | 2.62%  |
| 河南省 | 54   | 2.36%  |

如图 2-2 所示,选择省内就业的毕业生,以东营市、济南市、潍坊市为主,占已就业毕业生的 41.30%,为地方经济发展提供了宝贵的人才支持和智力支撑。

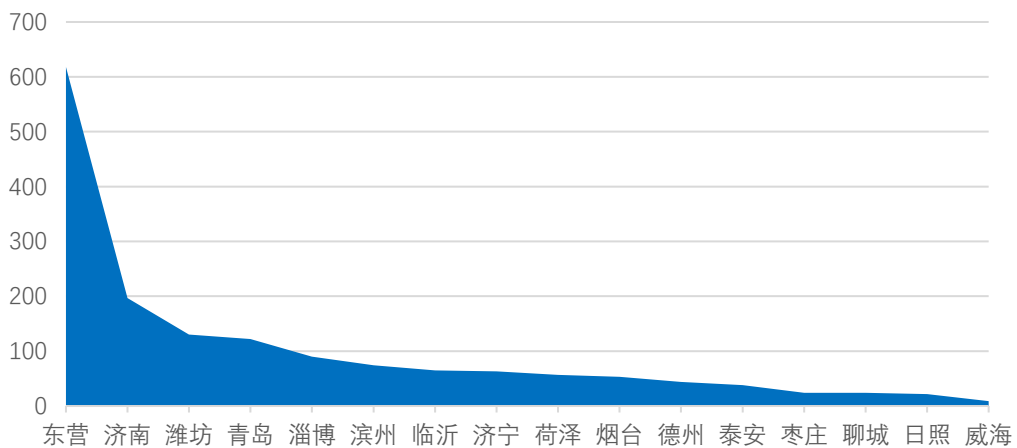


图 2-2 毕业生工作单位区域分布（山东）

## 2. 就业单位性质分析

学校主动对接经济社会发展和区域产业布局,注重培养学生应用创新能力。从就业单位性质分布来看,学校毕业生就业单位主要以企业为主,其中居首位的是非国有企业,占就业毕业生的 70.10%,具体

分布见图 2-3。

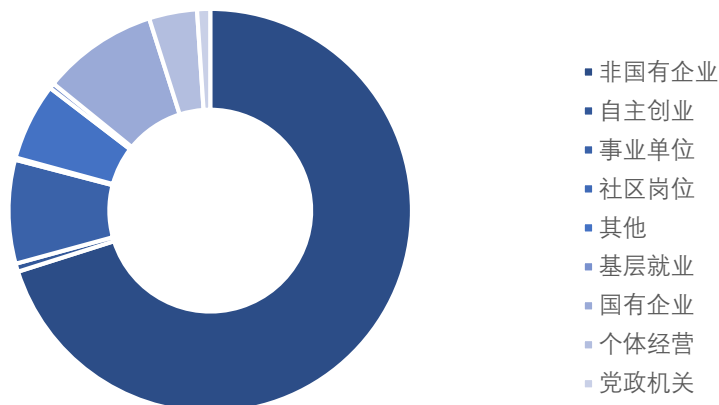


图 2-3 毕业生就业单位性质分布

### 3. 就业单位行业分析

从就业单位所属行业来看，学校毕业生就业最多的三个行业分别为：制造业，教育以及电力、热力、燃气及水生产和供应业。全校就业单位行业分布详见图 2-4。

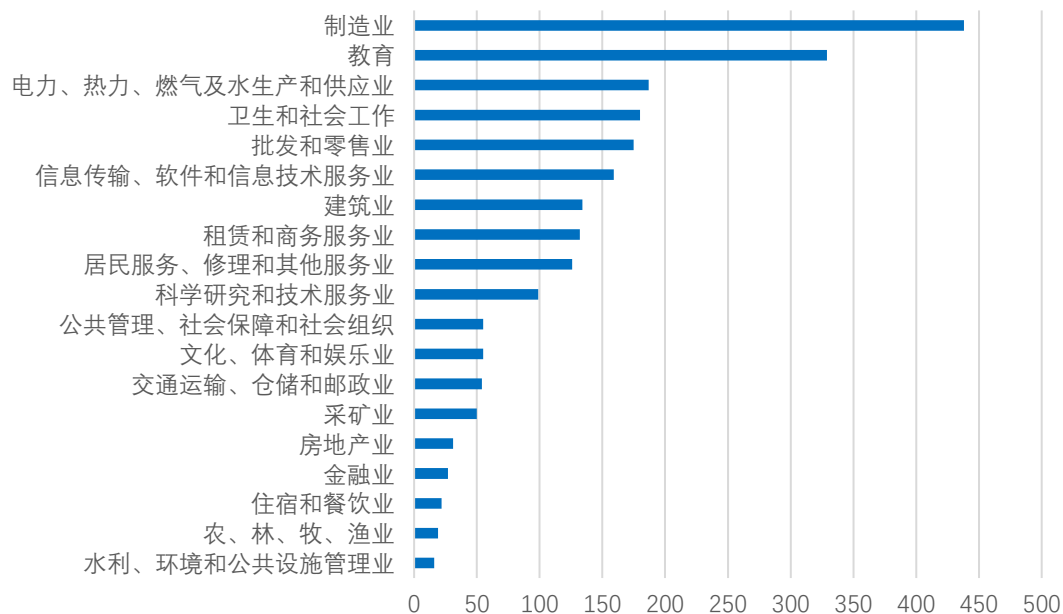


图 2-4 毕业生就业单位行业分布

### 4. 重点就业单位分析

学校实施“彩虹人生”就业引导计划，将高端石油化工类企业明确作为就业核心市场，引导学生主动到中西部、基层和中小微企业去建功立业。2019年，到中西部、基层就业的毕业生比例为36.63%，毕业生就业引导率逐年上升；同时，有323名毕业生签约中国民营企业500强、中国化工企业500强。

表 2-4 重点就业单位分布

| 序号 | 单位名称             | 人数 |
|----|------------------|----|
| 1  | 江苏斯尔邦石化有限公司      | 41 |
| 2  | 山东海科化工集团有限公司     | 33 |
| 3  | 淄博齐翔腾达化工股份有限公司   | 19 |
| 4  | 万华化学集团股份有限公司     | 18 |
| 5  | 山东京博石油化工有限公司     | 17 |
| 6  | 胜利油田北方实业集团有限责任公司 | 16 |
| 7  | 豪迈集团股份有限公司       | 16 |
| 8  | 东营鸿港医院           | 15 |
| 9  | 东营市东营康元法律服务所     | 15 |
| 10 | 山东神驰化工集团有限公司     | 14 |
| 11 | 东营莱克石油科技有限公司     | 13 |
| 12 | 山东国研电力股份有限公司     | 12 |
| 13 | 富海集团有限公司         | 12 |
| 14 | 中国石油天然气第七建设有限公司  | 11 |
| 15 | 中国石油集团渤海钻探工程有限公司 | 10 |

### （三）毕业生深造情况分析

2019届毕业生中有387人继续深造，升学率为13.63%。其中本科生271人，占本科毕业生总人数的12.66%；专科生116人，占专

科毕业生总人数的 16.62%，具体深造情况分析见表 2-5。

学校注重学生基础理论和专业能力培养，毕业生专业素养得到重点高校和科研院所的广泛认可。其中 2019 届本科毕业生中共有 177 人被国家“双一流”、“985/211 工程”重点大学录取，占本科升学总人数的 66.54%。

表 2-5 毕业生深造情况分布

| 学历  | 毕业生人数 | 升学人数 | 升学比率   | 出国人数 | 出国比例  | 小计  |
|-----|-------|------|--------|------|-------|-----|
| 本科生 | 2140  | 266  | 12.43% | 5    | 0.23% | 271 |
| 专科生 | 698   | 115  | 16.48% | 1    | 0.14% | 116 |
| 合计  | 2838  | 381  | 13.42% | 6    | 0.21% | 387 |

#### （四）未就业毕业生情况分析

截止 2019 年 12 月 30 日，学校 2019 届毕业生中尚有 148 人处于未就业状态，其中 8 名毕业生正参加就业见习，1 名毕业生正在进行相关职业培训，106 名毕业生正在求职，11 名毕业生自愿暂不就业，还有 22 名毕业生因其他原因不就业。对于未落实就业的学生，学校采取以下举措进行帮扶：一是对于暂不就业（主要指考研、申请出国）的毕业生，学校将组织职业生涯规划辅导员团队的成员通过电话或网络帮助其进行生涯指导。二是对于尚未签约（主要指实习、正在办理手续）的毕业生做好督促和跟踪，尽快办理相关签约手续。三是对于待就业毕业生，通过收集毕业生简历，制作简历册，向用人单位重点推送，并为待就业学生提供信息定制服务、个性化职业辅导，确保为每位未落实就业的学生提供帮扶和指导，做到离校不离线，服务不间断。

### 三、相关满意度分析

学校通过对 2019 届毕业生就业质量的多维度分析，结合毕业生就业满意度和用人单位满意度评价，剖析 2019 届毕业生的实际就业状况，以期进一步提升学校毕业生的就业竞争力和就业质量。

#### （一）毕业生满意度分析

学校通过电话、网络等方式对 2019 届毕业生进行了问卷调查，获得了关于毕业生就业的相关评价数据。通过对这些数据的分析，了解 2019 届毕业生就业的满意度、薪酬、专业对口度等，进而为学校人才培养、就业服务等工作提供参考。

#### 1. 毕业生对工作的满意度

93.91%的毕业生对工作感到满意，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容及薪资等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身就业期望。

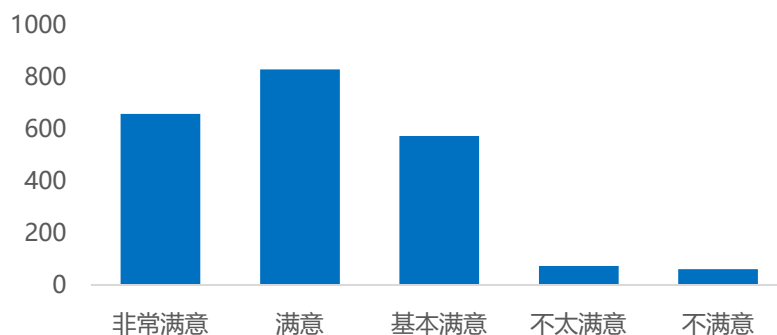


图 2-5 毕业生对工作满意度分析

#### 2. 毕业生薪酬水平

84.91%的毕业生对目前薪酬感到满意。

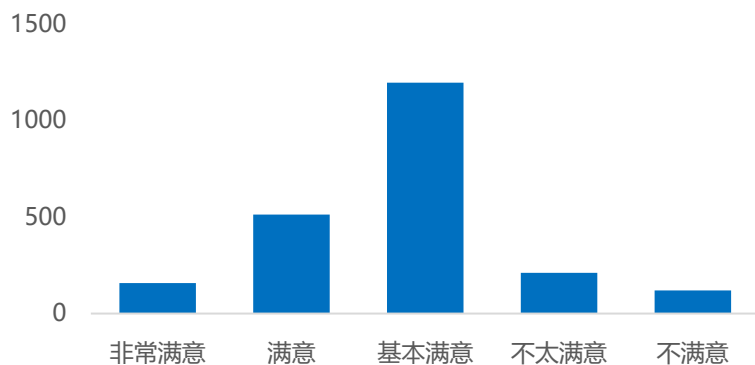


图 2-6 毕业生目前薪酬满意度情况分析

调查发现，学校 2019 届就业毕业生月均收入为 3952.27 元，比 2019 年上半年东营市的月人均可支配收入 3132.33 元超出了 819.94 元，比 2019 年上半年山东省月人均可支配收入 2693.17 元超出了 1259.10 元，比 2019 年上半年全国月人均可支配收入 2549 元超出了 1403.27 元，处于区域内较高的薪酬水平。

### 3. 毕业生就业专业对口度

85.77%的毕业生就业方向与所学专业“完全对口”和“部分相关”，表明学校专业设置较符合社会需求，毕业生能够学以致用，在就业市场中具有一定的就业竞争优势。

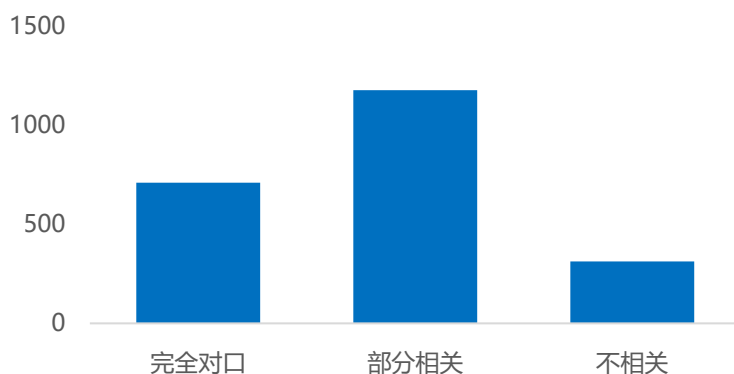


图 2-7 毕业生就业专业对口度分析

### 4. 毕业生对母校的满意度

95.27%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。

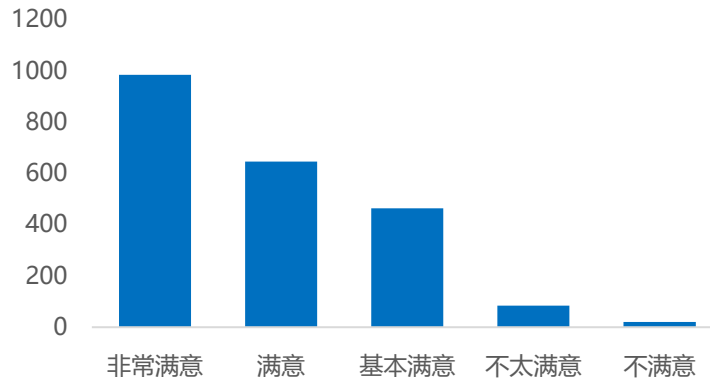


图 2-8 毕业生对母校的满意度分析

### 5.毕业生对母校就业工作的满意度

91.59%的毕业生对母校就业工作中的就业指导服务、举办校园招聘、就业信息服务、职业生涯规划教育表示满意。

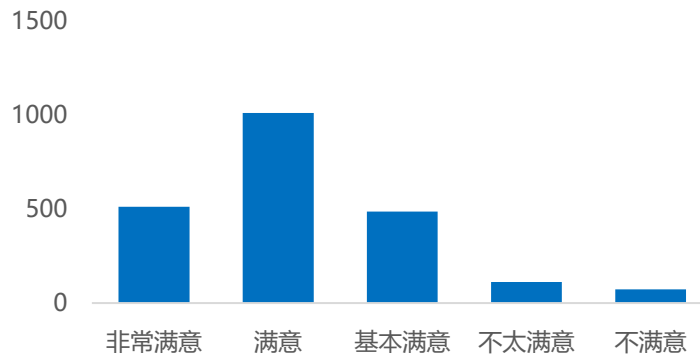


图 2-9 毕业生对母校就业服务工作的评价分析

### (二) 用人单位满意度分析

学校通过网络问卷和在招聘会现场发放纸质问卷的形式，向用人单位发放调查问卷 500 份，回收有效问卷 432 份，了解其招聘情况和对学校毕业生的评价。

97.12%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意和满意，整体满意度较高。用人单位评价中得分比较高的能力与长期以来学校毕业生的社会声誉相吻合，用人单位反馈中需要进一步加强的能力与

学生自评结果基本一致，学校将以实践为导向，在今后的教育教学环节中注重培养。

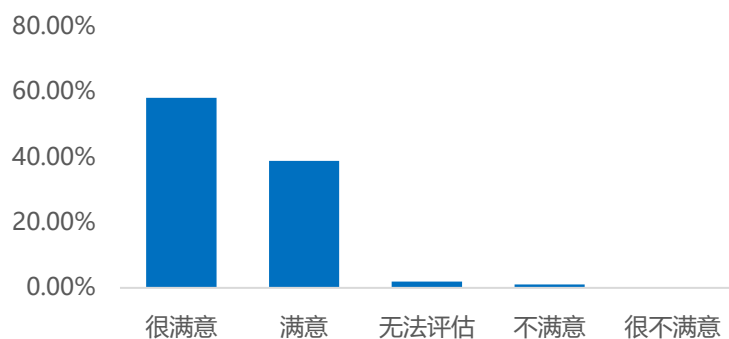


图 2-10 用人单位对学校毕业生工作的满意度

## 第三部分 特色工作举措

学校紧密围绕“立德树人”的根本任务，以高素质应用技术型人才培养为目标，以服务“黄”“蓝”两大国家战略为立足点，深入贯彻落实大学生就业创业的各项政策，打造特色品牌，拓宽就业渠道，着力构建“全员参与、全程服务、全面指导、全方位拓展”的就业工作体系，实现毕业生更加充分、更高质量的就业。

### 一、坚持顶层设计，完善就业保障体系

#### （一）强化建章立制，确保就业政策落实到位

学校把就业工作纳入学校整体发展规划，注重顶层设计，优化工作机制，完善保障体系，确保各项政策落实到位。学校相继出台了《2019 届毕业生就业创业指南》、《关于毕业生质量跟踪调查制度的暂行规定》等 10 余项规范性文件，建立完善专项考核制度与周报工作制度，以制度规范就业创业工作。同时，学校积极宣传与大学生就业创业相关的国家政策，使广大学生知政策、懂政策、用政策，确保政策宣传、贯彻、落实到位。

#### （二）完善管理体系，确保就业服务上下联动

学校不断完善就业管理体系，推动学校、学院、班级形成三方合力，系统推进就业工作提质量上水平，为学校就业工作奠定了良好的基础。

学校将就业工作放在突出位置，深入贯彻实施“一把手”工程，成立了由校长、党委书记任组长，分管副校长任副组长的就业创业工作领导小组，统筹规划学校就业创业工作，办公室设在工作处。工作小组领导成员定期深入各学院开展就业工作调研，听取专题汇报，现场分析，解决实际问题，整体推进就业创业工作全面开展。学生工

作处成立职业发展中心，作为学生自治组织，搭建了学校、企业、学生沟通的有效桥梁。

切实发挥班级作用，不断推进就业工作扎实开展。班级中设就业委员 1 名，负责宣传国家就业创业方针政策，传达企业人才需求，协助学院及时了解学生的就业思想动态和需求，为学校就业工作建言献策。目前，学校共设就业委员 310 名，组织开展就业相关主题班会 900 余场，优秀毕业生典型事例宣传 50 余场，确保就业服务落实到人，提高就业服务的精准性。

### （三）加强师资培养，确保就业工作深入推进

学校不断加强就业创业师资队伍建设和，根据教师不同阶段发展规律，有针对性开展教师队伍梯队建设、搭建交流培训平台，实现了教师职业道德水准、专业理论素养、管理服务水平的“三提升”，师资队伍建设和效果显著。

学校组建了一支素质好、水平高、能力强、经验丰富，涵盖学校领导、思政教师、辅导员的教师队伍。为提升新进就业创业教师快速成长，开展“一对一”师徒结对活动，通过备课、听课、公开课等指导，结合教务处、高等教育研究与评价中心检查督导，搭建成长平台，掌握课堂教学、课下指导的步骤与方法，不断提高业务能力水平。积极组织外出交流培训，确保培训指导朝着制度化、标准化方向健康发展。2019 年，开展 TTT 职业生涯规划、山东省高校创业咨询师培训班等外出交流培训 56 人次，实现了自身学习与外出交流培训的良性互动。

## 二、坚持精准对接，提高就业服务水平

学校通过完善就业信息服务体系，构建立体化就业指导服务，实现毕业生与企业需求精准对接，提高就业服务水平。

## （一）完善全方位就业信息服务

学校紧密结合毕业生需求,引进山东信总计算机软件开发有限公司开发的就业管理系统,着力打造以中国石油大学胜利学院就业管理系统、“胜院就业”微信服务号和“胜院青春”微信订阅号为核心的“互联网+就业”服务体系,为毕业生和企业提供全方位的精准化就业信息服务。微信公众号推送 280 余条用人单位招聘信息,总浏览量 14000 余次。



图 3-1 学校就业管理系统与微信服务号

## （二）构建立体化就业指导服务

### 1. 针对不同职业生涯发展期,开展全程化的就业指导服务工作

针对大一、大二学生,学校以新生入学教育为切入点,通过主题沙龙、专题讲座、生涯工作坊等形式,对大一新生进行专业认识与生涯规划教育活动,帮助学生了解专业前景、就业去向等信息;针对大二后期到大三的学生,通过生涯体验周、职业世界探索大赛等活动,帮助学生进行系统、有效的职业世界探索,有意识地引导学生明确个人职业生涯发展目标,进行有针对性的技能储备,提升就业竞争力;

针对毕业生，举办职场直通车、公考训练营、职业发展论坛、升学经验交流会、就业创业培训等活动，帮助学生结合对自身及外部世界的认识，合理决策，进行职业选择。

## 2. 针对学生不同需求，开展有针对性的就业指导工作

针对不同专业的学生，各学院通过学科解读、专业介绍、实习实践等活动，对学生进行专业引导教育，夯实专业知识基础，明确职业发展方向；针对学生不同行业的就业选择，学校通过走访、问卷等形式，完善不同专业、重点行业、不同地区的用人单位信息库，为学生择业提供更加全面的求职信息。针对不同就业去向的学生，学校通过调查问卷、主题班会等形式，开展相应的职业定位、求职技巧等方面的指导工作，帮助学生全面了解个人特点及优势，更好地择业就业。



图 3-2 学生赴实习基地进行认识实习实践

## 三、坚持内外联动，拓宽就业市场渠道

学校在就业市场开拓工作上一直坚持“走出去，请进来”的理念，深化校企、校地合作，通过改革创新激励机制，充分调动各学院积极性，有力推动毕业生就业市场建设。

### （一）强化校企合作

学校结合专业特色及地域特点，主动出击，巩固已有重点就业市场。一方面，坚持通过走访山东海科化工集团、豪迈集团、淄博齐翔腾达化工股份有限公司等企业，了解企业的选才标准，收集其对学校人才培养的建议，努力深化和重点就业市场的良好合作关系；另一方面，积极探索多种校企合作模式，如设立奖助学金、赞助科创竞赛等，实现企业和学校、毕业生之间的“零距离”互动。学校举办“校企合作论坛”、“校友职场经验分享”等活动，帮助学生了解企业需求；与盛虹石化集团等企业共建“虚拟班”，聘请企业相关专家担任讲师，解读行业动态和生涯规划，实现毕业生与企业的无缝对接；与富海集团等企业合作，赞助学生生涯类竞赛，帮助学生提前结合社会需求明确职业生涯目标。



图 3-3 “德仕杯”第八届模拟面试大赛

### （二）注重校地合作

学校积极服务“黄河三角洲高效生态经济区”与“山东半岛蓝色经济区”两大国家级发展战略人才需要，不断加深与地方政府的合作

与交流，发挥学校就业与地区发展的协同效应。

学校与东营市人力资源和社会保障局合作开展了“2019 届毕业生秋季供需见面会暨山东省第六届大中城市联合招聘中国石油大学胜利学院巡回招聘会”、“2019 届毕业生春季供需见面会暨东营市民营企业招聘周”2 场大型毕业生供需见面会；组织学生参加了 2019 年东营市“春风行动”招聘会暨山东省加工制造业人才市场石油石化行业分市场、两次“东营学子家乡行”大型双选活动、“留鲁就业体验日”等活动。

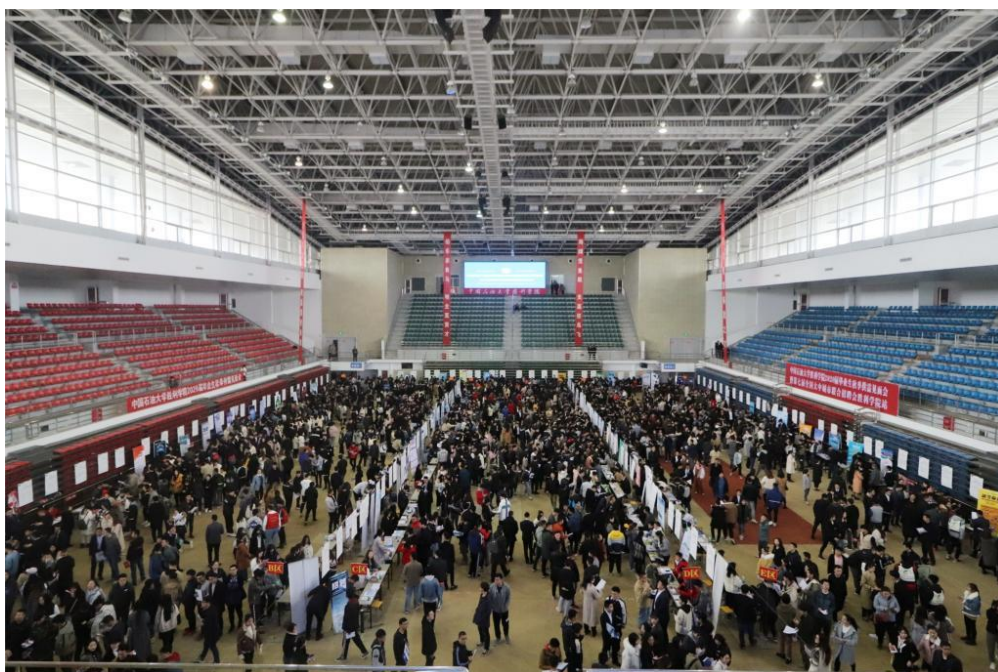


图 3-4 学校举办毕业生春季供需见面会暨东营市民营企业招聘周

#### 四、坚持双创落地，构建双创支撑体系

学校高度重视学生的创新创业工作，以培养创新创业意识为先导，以创新创业教育为重点，以政策、场地、资金、师资保障为支撑，加强平台与管理服务体系建设，为学生创新创业保驾护航。

##### （一）注重创新创业意识培养

学校深入贯彻落实国家“双创”号召，将创新创业工作作为培育

应用技术型人才的重点内容。2019年，学校学生参加就业创业培训课的人数达2854名，参加大学生创新创业课的人数达1156名；参加创新创业类竞赛49项，荣获国家级奖项9项，荣获省部级奖项40项；参加创新创业训练项目67项，其中国家级6项，省级19项，校级42项。

## （二）搭建创新创业实践平台

学校建设大学生创新实践中心，作为大学生创新创业基地。中心通过项目驱动、工学结合、学习就业一体化等方式，充分利用校企联合搭建的实践教育环境，打破原有工厂实习缺乏教育性、学校学习缺乏实践性的学校创新创业教育瓶颈，着力培养学生的创新意识和动手实践能力，探索出一条独具特色的创新创业教育模式。同时为学生开展创新创业活动提供教育实践、法务咨询、业务指导、技术扶持、项目推介、资金支持等全方位的服务保障。

## 五、坚持问题研究，务求就业指导实效

学校一直以来非常重视就业研究工作，在就业指导、就业管理等工作开展过程中发现问题，成立相应的专业化研究小组，开展研究工作，并将研究成果应用到就业工作中，促进了就业工作质量的提升。

### （一）建设课程体系

结合学生需求，成立涉及大学生职业生涯规划、创新创业及就业指导等方面的3个辅导员工作室。根据辅导员工作室成员的专业及特长开设了大学生职业生涯规划、大学生创新与创业、大学生就业指导等三个方面课程。

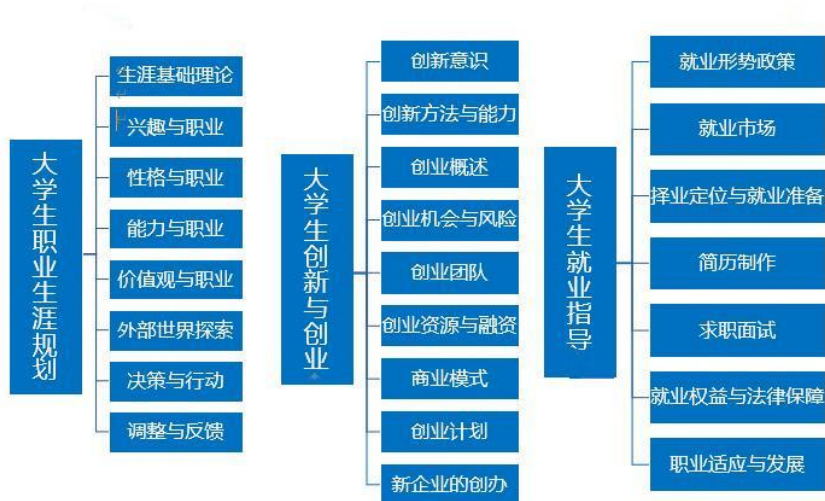


图 3-5 就业三大课程内容

## （二）完善就业追踪反馈体系

学校积极构建毕业生就业追踪反馈体系，整合现有资源，构筑更及时、更准确、更全面的学校和毕业生的互动平台。

针对不同学生群体开展追踪调查：在校生的《毕业生就业意向摸底调查》、毕业生离校半年的《毕业生就业与培养质量满意度调查问卷》、毕业生离校一年的《关于毕业生就业能力的调查问卷》及毕业生离校五年的《关于开展离校五年毕业生中长期职业发展追踪调查工作的通知》。针对企业也开展一系列追踪调查：《基于 OBE 理念的应用技术型人才就业创业能力培养的研究——用人单位问卷调查》、《中国石油大学胜利学院毕业生系列调查问卷——用人单位篇》、《关于校企合作模式的调查问卷》等。通过系列调查，对毕业生就业及用人单位招聘情况作出反馈，为今后的就业工作指明方向。



## 第四部分 就业趋势研判

学校认真贯彻教育部《关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神，力争做好毕业生的就业服务工作，学校 2017—2019 届毕业生总体就业形势较好，就业率始终保持在 90% 以上。

### 一、重点行业就业保持较高流向

近三年，学校毕业生就业行业占比最多的前五位中均包括制造业，教育以及电力、热力、燃气及水生产和供应业。毕业生就业的行业流向基本契合了山东省经济发展的趋势、产业转型升级的战略调整及学校人才培养方向。与此同时，随着新经济日益蓬勃发展，学校越来越多毕业生流向“信息传输、软件和信息技术服务业”等第三产业行业，比 2017 年增加了 4.56 个百分点。

表 4-1 2017—2019 届学校毕业生行业流向一览表

| 行业名称             | 2017 |        | 2018 |        | 2019 |        |
|------------------|------|--------|------|--------|------|--------|
|                  | 人数   | 百分比%   | 人数   | 百分比%   | 人数   | 百分比%   |
| 制造业              | 665  | 25.66% | 565  | 22.14% | 438  | 19.14% |
| 教育               | 326  | 12.58% | 276  | 10.82% | 329  | 14.38% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 158  | 6.1%   | 144  | 5.64%  | 187  | 8.17%  |
| 卫生和社会工作          | 192  | 7.41%  | 443  | 17.36% | 180  | 7.87%  |
| 信息传输、软件和信息技术服务业  | 62   | 2.39%  | 116  | 4.55%  | 159  | 6.95%  |

为此，学校将持续保持对毕业生行业流向的重视和引导，准确地把握行业和地域经济发展趋势并巧妙地融入到教育教学中；主动与重点行业对接，邀请行业相关用人单位到校招聘，不断提高就业服务的精准性。

## 二、留鲁就业人数持续高位稳定

根据表 4-2 数据显示，学校近三年留鲁就业毕业生比例上升，从 2017 年的 63.86% 增加到 2019 年 71.24%，提高 7.38 个百分点。

表 4-2 2017—2019 届毕业生省内就业情况

| 年度   | 就业毕业生人数 | 省内毕业生 | 省内占比   | 东营市 | 市内占比   |
|------|---------|-------|--------|-----|--------|
| 2017 | 2997    | 1914  | 63.86% | 962 | 32.10% |
| 2018 | 3050    | 2015  | 66.07% | 825 | 27.05% |
| 2019 | 2288    | 1630  | 71.24% | 618 | 27.01% |

针对区域产业经济特色，学校将继续重点发展高端石油石化类和机械智造类等特色专业，重视实践环节，培养社会迫切需要、技能娴熟高超的应用技术型人才；广泛开展深入的校地、校企合作，实施“3+0.5+0.5”、“2+1”等多种合作形式，做到信息互联互通，达成多方互利共赢，实现产学研一体化发展，为毕业生的就业拓渠道、架桥梁，为地区长远建设发展积蓄人才力量。

## 三、毕业生到党政机关比例稳中有升

学校毕业生在就业单位性质分布上趋于稳定，以企业为主，但随着党和国家对人才工作的重视，各地方政府纷纷出台招才引智政策，加强人才工作建设，公务员项目的热度持续升温，学校到党政机关就业的毕业生比例稳中有升。

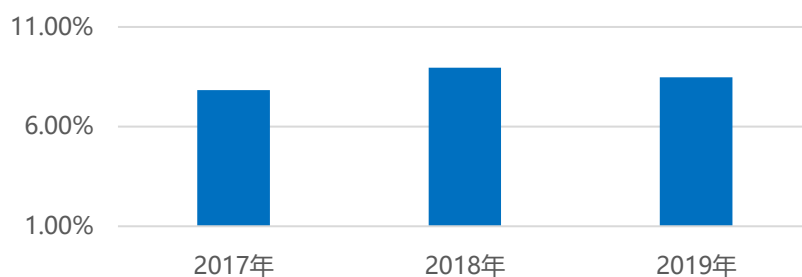


图 4-1 2017—2019 届毕业生党政机关就业占比情况



学校将继续做好就业市场的开拓工作，为毕业生提供更多的就业机会；加大“职场直通车”组织力度，引导更多毕业生主动到现场、到岗位参观、考察、学习，切身感受用人单位的发展规模、成长空间和未来潜力；同时组织公考训练营等就业指导类活动，帮助毕业生提升笔面试能力，提高学校毕业生公职考试的通过率。

#### 四、毕业生就业选择日趋多元化

根据近三年的统计数据，学校近八成的毕业生去向选择主要还是到专业对口的用人单位直接工作。同时学校积极引导、鼓励毕业生响应祖国号召，“到西部去，到基层去，到祖国最需要的地方去”。近三年，选择应征入伍、三支一扶、大学生志愿服务西部计划、公益性岗位等基层、艰苦行业的毕业生人数稳步增加；创业带动就业人数有所提高。

学校将加大就业政策宣传力度和就业思想教育，引导毕业生紧跟时代步伐，主动将个人职业选择与国家发展战略和发展需求对接，到祖国最需要的地方建功立业；继续深入推进“思达行动”，将“育星、选星、树星”三步走落到实处，推广优秀毕业生先进典型事迹，充分发挥榜样群体的辐射带动作用，引领广大毕业生革新就业观念，更大范围地促进多元化就业，实现更高质量更加充分的就业。

## 第五部分 对教育教学的反馈

2019年，学校立足服务黄蓝经济区发展，坚持以立德树人为根本，以社会需求为导向，以应用技术型人才培养为目标，进一步完善“就业-招生-培养-就业”闭合型育人机制，实现了招生、培养、就业各个环节相互影响、相互促进、共同提升的良性循环。

### 一、以就业质量为参照，招生规模持续调整

学校立足就业市场基本需求，深入分析研判行业发展趋势，结合学校的长远发展规划，继续优化专业布局，持续调整招生计划，实现就业与招生的有效对接。

#### （一）继续优化各学科专业设置

学校以创建省内一流应用技术型普通本科高等学校为发展目标，不断研判高等教育的发展规律，深入探究独立学院的发展路径，进一步调整专业设置，优化学科专业布局。2019年，学校取消原有专科专业的招生计划，并对秘书学、环境设计、视觉传达设计、软件工程、应用统计学5个本科专业实行暂停招生。

#### （二）持续调整各专业招生人数

参照近五年毕业生就业数据，结合发展规划，学校一方面对培养质量优、社会需求旺的特色专业在招生名额上给予倾斜；另一方面对于社会需求不足、培养质量不能有效保证的学科专业，实行限招、减招甚至停招。严格控制录取调剂率高的专业和新增专业招生计划。2019年，学校增加了石油工程、油气储运工程、建筑环境与能源应用工程、环境工程、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、自动化、财务管理、学前教育、计算机科学与技术、信息与计算科学、

物联网工程 12 个专业的招生人数，削减了市场营销专业的招生人数。

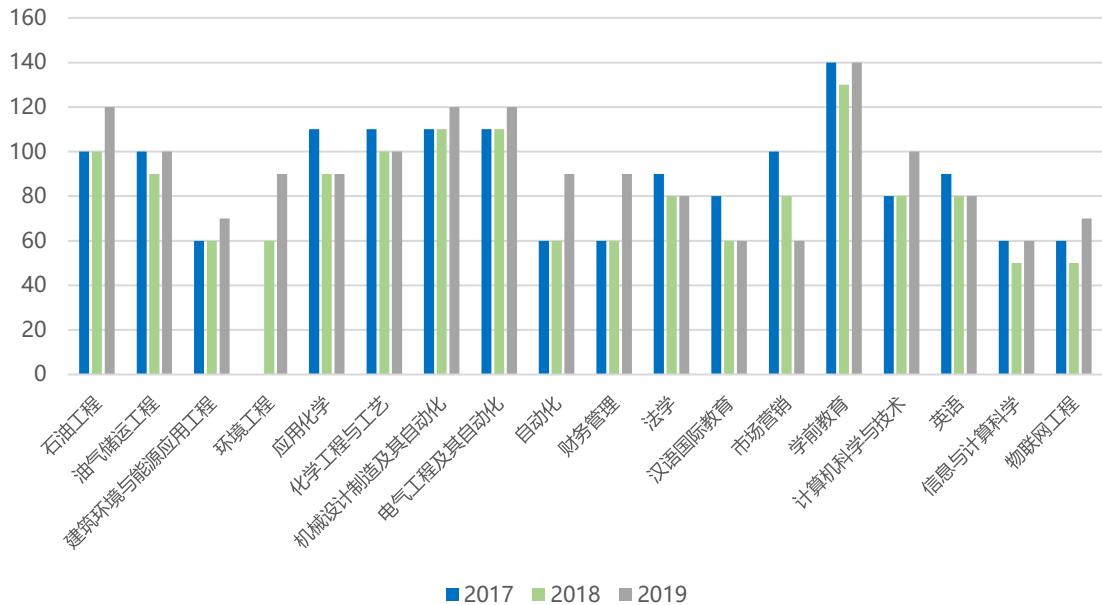


图 5-1 近三年本科部分专业招生人数变动情况

### （三）合理布局各地域招生规模

2019 年，学校继续在全国 28 个省、市、自治区招生。在编制地域招生计划时，结合各省经济发展状况和学生近年来专业报考热度，统筹安排专业计划投放名额。对物理类、数学类、力学类、电气类等学习难度相对较大、对中学学业基础要求较高的专业，在基础教育相对薄弱的省份尽量少投放；对机械类、化工类、管理类等应用型的专业，在制造业、商业发达的省份加大投放力度。

## 二、以就业质量为导向，人才培养体系持续完善

学校教学工作以学生就业质量提升为导向，以专业素养提升为核心，以实践能力提升为重心，积极推进校企合作育人，打造校内外一体化协同育人体系。

### （一）提高课堂教学质量

学校重视课堂教学对提高人才培养质量的核心作用，积极优化课

堂教学模式，加大教学改革力度，力争让课堂教学“活”起来。开展专业课程体系研讨会，倡导领导干部听评课，加大智慧教室建设投入，引入智慧教学“雨课堂”。在课堂实践中，邀请校长刘衍聪教授为新生及新工科试验班讲授专业第一课，结合科研最新成果增设研讨课、学科前沿知识讲座等，结合教学研讨打造公共基础“金课”和专业“金课”，切实提高课堂内容含金量、教学互动性和学生学习自主性。2019年，学校《大学生极简经济学》、《数字化设计与仿真》、《天然气管道输送》3门课程在山东省高校在线开放课程平台上线。

## （二）提升教师教学能力

2019年，学校以狠抓本科教育、全面整顿教育教学秩序为着力点，以淘汰“水课”、打造“金课”为目标，积极开展教师讲课比赛、优秀教案评比、教师信息化教学比赛等技能提升活动，不断提高教师的授课水平；积极组织开展青年教师教学示范与培训、教风学风督导等活动，引导教师严守教学纪律、更新教学理念、创新教学方法；重视“双师型”教师队伍建设，安排教师深入校外实习基地、企业一线，深入了解企业生产的专业知识需求，进一步深化对专业知识的理解与运用，逐步引导课堂教学贴近企业生产，科研研究服务企业生产，企业实践促进课堂教学，为应用技术型人才培养奠定基础。

## （三）增强学生实践能力

2019年，学校立足于应用技术型人才培养目标，不断完善专业核心技能—综合实践能力—科技创新能力一体化创新培养体系，不断加快实验室—实习基地—科研平台一体化实践平台建设，紧扣专业培养目标，夯实学生专业基础，不断提升学生创新实践能力。

调查数据显示，2019届毕业生对实践教学整体满意度较高。95%的毕业生选择“非常满意”、“满意”、“基本满意”。

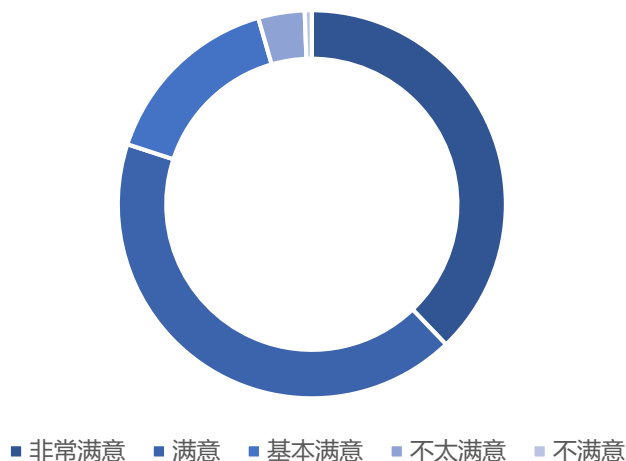


图 5-2 2019 届毕业生对实践教学的满意度

### 1. 校内实践平台建设取得新进展

学校重视校内实践平台建设,目前共建有实验室 179 个。2019 年,学校共计投入 1134.78 万元用于新建、改造、升级各类实验室,继续推进工厂化实验室建设。其中新建实验室 18 个,新建训练中心 1 个。

### 2. 校外实习基地建设取得新突破

目前,学校与 140 余家用人单位保持长期合作关系,设立校外实习基地,2018-2019 学年共接纳实习学生 9447 人次。其中,2019 年新增实习基地 11 个,校外实习基地的设立为学生创造了良好的实践条件,满足了人才培养的需要。

### 3. 创新实验室建设取得新成效

为了满足学校人才培养的需要,不断提高学生的创新实践能力,学校新建 4 个创新实验室,分别是开放创新实验室、机械创新实验室、机电创新综合实验室、科研与创新实验室,为学生的创新实践提供了基本的场地和设备支持,营造了良好的科技创新氛围。

## 三、以就业质量为目标,教育育人体系趋于融合

### (一) 评价反馈持续向好

毕业生对母校人才培养的满意度、用人单位的总体评价以及用人单位重点关注的学生素质和能力影响着学校人才培养的方向,对于教育育人理念的更新具有重要的指导意义。

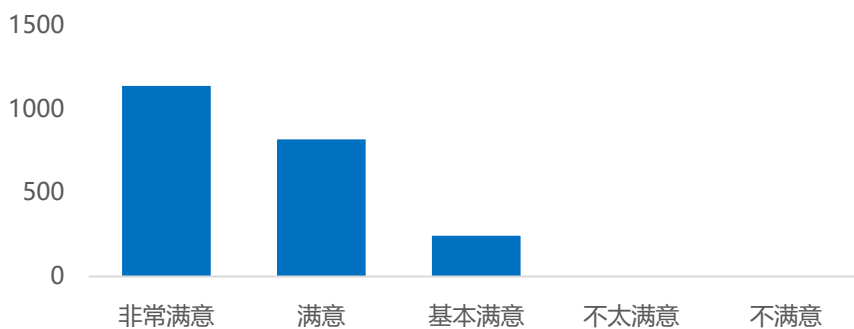


图 5-3 2019 届毕业生对教育教学的满意度

调查结果显示,2019 届毕业生对学校教育教学的满意度较高。

用人单位对学校 2019 届毕业生总体满意度较高,对学生在求职过程中表现出的理解交流、科学思辨、应用分析、动手操作、工作适应以及团队协作等能力给予了较高的评价。

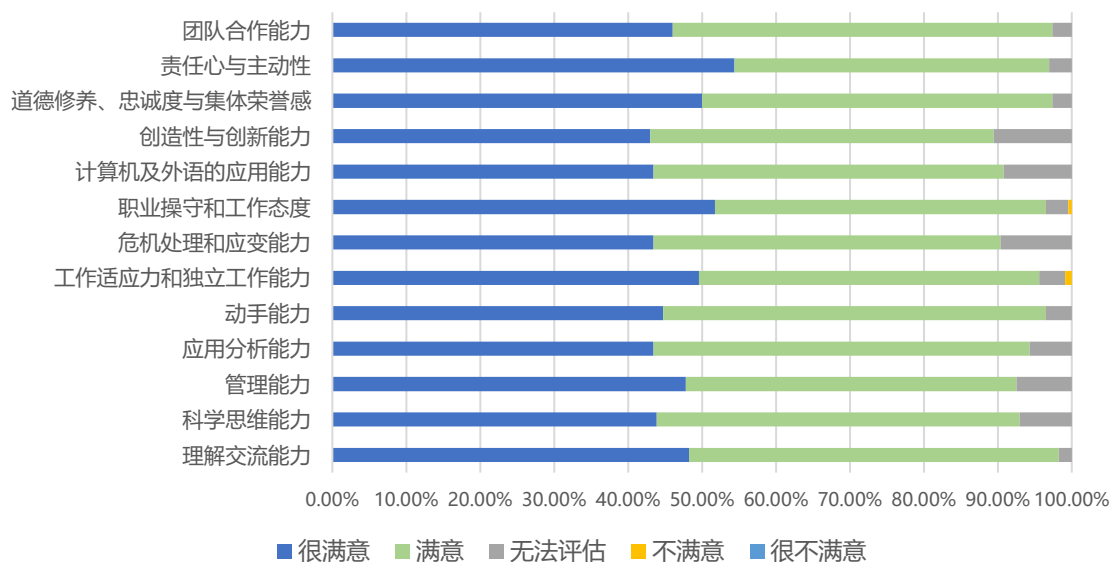


图 5-4 用人单位对毕业生各项素质及能力的评价

## (二) 育人体系趋于融合

根据用人单位以及毕业生的总体反馈,结合学校教育育人的总体



目标，2019年，学校不断强化学生思想引领，扎实培育优良学风、校风，全面推进“思达行动”，立足校内、校外两个平台，全方位助力学生成长成才。

### 1. 不断推出教育育人新举措

学校坚持以社会及用人单位对毕业生的需求为导向，结合学生个性化成长的内在要求，继续优化学生综合素质培养方案设计，进一步完善素质拓展学分管理办法，推行PU口袋积分，实现素质拓展学分的可视化、自主化、体系化。

继续推进“思达行动”，修建“思达厅”，打造“思达”主题长廊，为育星、选星、树星提供了良好的外部环境，营造了良好的育人氛围。

修建大学生创新实践中心，设置科技展厅以及科技类工作室，为大学生科技创新素质能力的提升提供了良好的基础设施条件。

依托教育部新工科项目“石油装备智能制造协同育人平台的探索与实践”，组建首个石油装备智能制造新工科试验班，旨在通过产学融合实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接，积极探索面向未来、面向产业的新型工科人才培养新模式、新方法和新路径，培养具有人文情怀和社会担当的复合型、创新型卓越工程师。

### 2. 持续搭建合作育人新平台

#### (1) “订单+定制”开通企业直通车

学校与富海集团、山东京博新能源控股发展有限公司、盛虹石化集团有限公司、中软国际有限公司等多家知名企业建立了良好的合作关系，组建“富海班”、“京博班”、“盛虹班”、“中软班”，按照校企合作、协同育人的“3+0.5+0.5”、“2+1”等模式进行培养。订单式培养为学生的出口提供保障，定制化课程让学生提前感受企业的文化理念

和价值引领，提前接受企业的专业知识体系培训，促使学校教育直接对接企业需求，更加突出了教育的针对性。

### （2）“培训+就业”促进知识有效转化

为了更好地适应经济和社会需求，本着“全面合作、优势互补、平等协商、注重实效、资源共享、共同发展”的原则，学校与中软国际有限公司、软通动力信息技术（集团）有限公司、惠与-济宁国际团建人才及产业基地、思途教育科技（青岛）有限公司探索建立“培训+就业”的协同育人模式，引导学生主动实现在校所学专业知识与实际操作所需知识之间的有效转化，不断提高学生的职场适应能力。

### （3）企业奖助学金助力学生成长成才

截至2019年，学校共设立10项企业奖助学金，分别是渤海燃气奖学金、盛虹奖学金、京博奖学金、汇研奖学金、尚思奖学金、龙图奖学金、洞见奖学金、昱兴奖（助）学金、胜利监理奖学金和富海奖学金。企业奖（助）学金的设立，体现了校企合作的深度融合，更体现了企业对学校教育教学质量的肯定。

## 结 语

就业是最大的民生，也是头号民心工程。2019年，中国石油大学胜利学院全面贯彻落实党的教育路线方针，按照党中央、国务院、教育部和山东省关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的相关要求，上下联动，多措并举，顺利完成了学生就业的各项工作任务。

2020年，高校毕业生就业创业形势依然复杂严峻。学校将深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，按照上级部门的相关要求和部署，坚持立德树人，把提升学生就业综合竞争力作为出发点和落脚点，结合学校学科专业特色，不断完善就业创业指导与服务体系，深入发掘学生就业资源，大力推进学生就业帮扶体系建设，扎实推进创新创业教育，努力实现毕业生更加充分、更高质量的就业。

站在新的历史起点上，学校将以建设省内一流应用技术型普通本科高等学校为目标，守初心，担使命，注重内涵建设，提升人才培养质量，以“思达工程”为契机，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生到西部、到基层和艰苦地区建功立业，铸就青春梦想，为国家经济社会发展和民族振兴做出新的更大贡献！



# 中國石油大學勝利學院

地址：山东省东营市北二路271号  
网址：<http://www.slcupc.edu.cn>  
邮编：257061