



山东大学 (威海)
SHANDONG UNIVERSITY, WEIHAI

2018 届

本科毕业生就业质量报告



2019 年 1 月

前 言

山东大学（Shandong University）是一所历史悠久、学科齐全、学术实力雄厚、办学特色鲜明，在国内外具有重要影响的教育部直属重点综合性大学，是世界一流大学建设高校（A类）。

山东大学规模宏大，实力雄厚。总占地面积 8000 余亩，形成了一校三地（济南、威海、青岛）的办学格局。学校秉承“为天下储人才，为国家图富强”的办学宗旨，践行“学无止境，气有浩然”的校训，坚持“科学发展、内涵发展、特色发展、创新发展”的理念，扎根中国，厚植齐鲁，建校 117 年来培养了 60 多万各类人才，为国家和区域经济社会发展做出了重要贡献。目前，学校有 16 个学科的学术影响力和贡献能力进入 ESI 世界排名前 1%，3 个学科进入前 1‰。

山东大学（威海）创建于 1984 年，是山东大学与威海市政府联合共建的多学科、开放式、综合性大学校区，坐落于最适宜人类居住的美丽滨城威海，校园景色怡人，山、海、湖、林皆具，文化底蕴深厚。在山东大学一体发展框架下，威海校区坚持“一项计划、两大战略、三型校区”的发展规划，即深入实施“学术提升计划”，贯彻落实“特色立校战略和人才强校战略”，努力建设“异地办学的示范性校区、坚持特色发展的高水平校区、加强国际合作的开放式校区”，不断提升校区学术竞争力、社会影响力和国际化水平。

《山东大学（威海）2018 届本科毕业生就业质量报告》由校区大学生就业创业指导中心牵头，教务处、团委、营销管理研究中心等单位协同完成，由各教学培养单位跟踪完善毕业生数据。在编写过程中，我们秉承“崇实求新”的校风，全面收集信息、科学严谨分析，以期真实地反映校区本科毕业生就业的基本情况、特点趋势、工作举措以及反馈评价等信息，为深化人才培养改革、促进青年学子

山东大学（威海）2018 届本科毕业生就业质量报告

成长成才、造就更多高素质复合型人才和拔尖创新人才提供客观有价值的参考。

同时，希望更好地回应社会关切、接受社会监督、获得社会支持，深入贯彻落实党的十九大精神，支持青年成长成才，协同促进大学生就业创业工作。

山东大学（威海）大学生就业创业指导中心

2019 年 1 月 3 日

数据说明

一、数据来源

本报告毕业生就业数据来自山东大学（威海）2018 届毕业生就业数据库，统计截止日期为 2018 年 12 月 30 日，统计对象为山东大学（威海）2018 届本科毕业生（硕士、博士研究生就业情况见《山东大学 2018 届毕业生就业质量报告》）。本科毕业生和用人单位调查数据来自《山东大学（威海）2018 届本科毕业生深造就业情况调研报告》《山东大学（威海）2018 年用人单位调研报告》。校园招聘、就业管理等业务数据来自山东大学（威海）就业信息平台和工作档案。

二、就业率计算

（一）统计范围

按照教育部统计标准，本科毕业生“就业”主要包括：①与用人单位签订就业协议；②境内深造；③境外深造；④参加“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央和地方基层就业项目；⑤与用人单位签订就业合同；⑥自主创业；⑦应征入伍；⑧以灵活方式（弹性工作、自由职业等形式）就业。

（二）计算公式

1. 就业率 = 就业人数 / 毕业生总人数 × 100%

2. 签约率 = 签约人数 / 毕业生总人数 × 100%

3. 境内深造率 = 境内深造人数 / 毕业生总人数 × 100%

4. 境外深造率 = 境外深造人数 / 毕业生总人数 × 100%

5. 深造率 = (境内深造人数 + 境外深造人数) / 毕业生总人数 × 100%

目 录

第一部分 毕业生概况	1
一、毕业生总规模与结构	1
（一）学科分布	1
（二）性别结构	1
（三）生源地分布	2
（四）民族分布	3
二、毕业生就业率与毕业去向	3
（一）总体就业情况	3
（二）签约情况	4
（三）继续深造情况	6
（四）未就业情况	8
第二部分 就业质量分析	8
一、深造质量分析	8
（一）境内深造情况	8
（二）境外深造情况	9
二、签约质量分析	10
（一）500 强企业就业录取比例有所回升	10
（二）一线、新一线城市就业	12
（三）政府机关、事业单位就业趋势平稳	13
三、就业主体质量分析	14
（一）择业态度	14

（二）满意度	16
（三）专业匹配度	17
四、就业市场质量分析	17
（一）专场招聘会质量分析	17
（二）双选会质量分析	19
第三部分 毕业生就业趋势分析	21
一、深造趋势	21
（一）境内深造逐年增加，一流学校成为主要流向	21
（二）境外深造热度不减，知名高校录取比例提升	23
二、签约趋势	24
（一）新兴行业需求上升，传统行业需求不旺	24
（二）民营企业吸引力强，国有企业优势不突出	25
三、自主创业趋势	25
四、市场趋势	26
（一）企业需求旺盛，招聘需求增加	26
（二）制造业需求旺盛，招聘行业多元	26
（三）企业选聘更看重毕业生综合素质	27
五、服务国家战略与社会发展	28
（一）响应国家发展战略，服务西部发展	28
（二）促进区域协调发展，三大战略区域就业态势良好	28
（三）发挥高校人才优势，服务地方经济发展	30
第四部分 调研反馈与就业联动	32

一、就业与招生工作的联动反馈·····	32
二、就业与培养模式的联动反馈·····	32
三、就业与教学改革的联动反馈·····	34
四、毕业生对人才培养的反馈·····	35
（一）专业与社会需求的契合度·····	35
（二）毕业生对母校的认可度·····	36
五、毕业生和用人单位对就业工作的反馈·····	37
（一）毕业生对就业工作的反馈·····	37
1.毕业生择业时比较看重的因素·····	37
2.就业信息获取渠道·····	37
3.毕业生对学校就业服务工作的满意度·····	38
（二）用人单位对就业工作的反馈·····	39
1.学科需求情况·····	39
2.用人单位对毕业生评价·····	40
3.重点单位反馈·····	40
第五部分 就业工作举措·····	41
一、以落实领导责任为重点，健全就业工作保障制度·····	42
二、以助力全面发展为核心，开展多元联动生涯教育·····	42
（一）依托课堂教学，提升生涯规划意识·····	42
（二）打造品牌活动，探索育人平台新形式·····	42
三、以服务国家发展战略为导向，优化人才输送布局·····	43
（一）立足重点区域，强化市场拓展·····	43

（二）弘扬家国情怀，引导基层就业·····	44
四、以精准对接需求为目标，提升就业指导服务水平·····	44
（一）完善信息平台，提升服务水平·····	44
（二）突出需求导向，精准分类指导·····	45
五、以推进双创平台为路径，助力拔尖创新人才培养·····	45
（一）引领创业启蒙，开展创新创业教育·····	45
（二）聚焦创新创业赛事，锻炼学生创业能力·····	45
附录·····	47

第一部分 毕业生概况

一、毕业生总规模与结构

山东大学（威海）2018 届本科毕业生（下面统称为毕业生）总计 3398 人。

（一）学科分布

从学科分布来看，本届毕业生工学、文学和理学学生所占比例比较高，艺术、法学和医学比例较低。其中工学 790 人，文学 612 人，理学 579 人，经济学 487 人，管理学 389 人，艺术学 242 人，法学 236 人，医学 63 人。

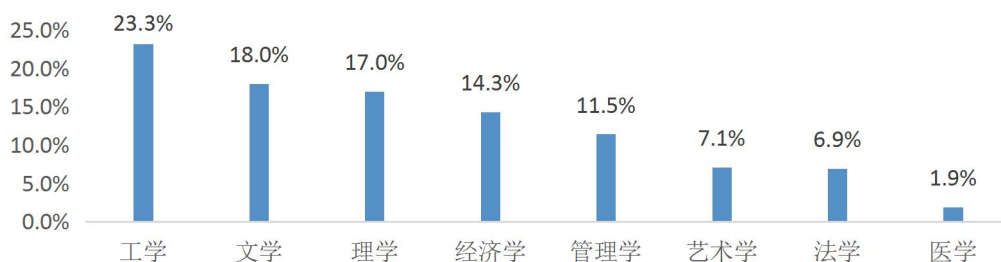


图 1-1 2018 届毕业生学科分布统计图

（二）性别结构

从性别结构来看，2018 届毕业生中有男生 1320 人，占毕业生总数的 38.8%，女生 2078 人，占毕业生总数的 61.2%，男女比例约为 1：1.58。



图 1-2 2018 届毕业生性别结构统计图

（三）生源地分布

从生源地来看，本届毕业生来自全国 30 个省（直辖市、自治区），其中东部地区为主要生源地，共有 1936 人，生源比例为 57.0%；中部地区、西部地区依次为 747 人和 715 人，所占比例分别为 22.0%和 21.0%。主要生源省份为山东、河南、河北、山西、四川、湖南、江苏、安徽等。

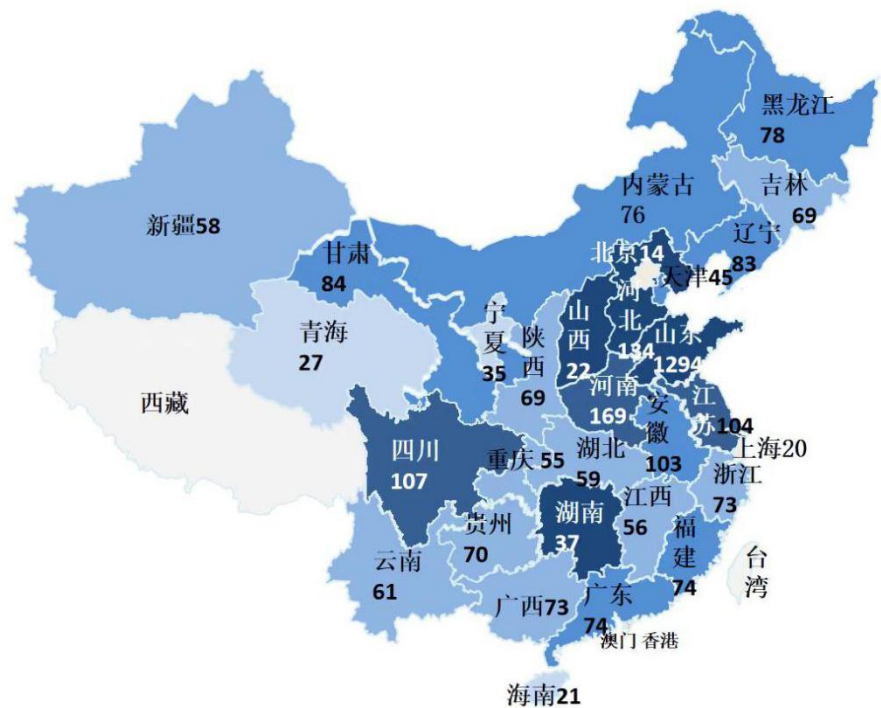


图 1-3 2018 届毕业生生源地分布统计图



图 1-4 2018 届毕业生生源地分布统计图

（四）民族分布

本届毕业生中,3180 人为汉族,占毕业生总数的 93.6%;少数民族 218 人,占毕业生总数的 6.4%,回族、壮族、蒙古族、满族及土家族的生源人数较多。

表 1-1 2018 届毕业生少数民族分布统计表

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
回族	41	18.8	藏族	3	1.4
壮族	28	12.8	哈尼族	3	1.4
蒙古族	28	12.8	白族	2	0.9
满族	27	12.4	锡伯族	3	1.4
土家族	24	11.0	瑶族	3	1.4
苗族	16	7.3	土族	2	0.9
朝鲜族	12	5.5	穿青人	1	0.5
布依族	10	4.6	羌族	1	0.5
彝族	8	3.6	仡佬族	1	0.5
侗族	5	2.3	合计	218	100.0

二、毕业生就业率与毕业去向

（一）总体就业情况

在 3398 名毕业生中,签约 1751 人(含自主创业 2 人),签约率为 51.6%;境内深造 973 人,境内深造率为 28.6%,境外深造 389 人,境外深造率为 11.4%;总体就业率达 91.6%。

其中,女生签约率为 49.2%,男生为 55.2%,男生略高于女生;而境内深造率和境外深造率女生则略高于男生;总体就业率男生高于女生 0.4 个百分点。

少数民族学生签约率 57.3%,境外深造率 16.1%,均高于全校平均水平;但境内深造率 17.4%低于全校平均水平;总体就业率为 90.8%,略低于全校总体就业率。

家庭经济困难学生共有 774 人，其中签约 470 人，签约率为 60.7%，高于全校签约率 9.1 个百分点；境内深造 256 人，境内深造率为 33.1%，高于全校平均水平；境外深造 12 人，占比 1.6%；总就业率为 95.4%，高于全校总体就业率 3.8 个百分点。

表 1-2 2018 届各类毕业生就业情况统计表

各类群体	总人数	签约	签约率 (%)	境内深造	境内深造率 (%)	境外深造	境外深造率 (%)	总就业率 (%)
全校总体	3398	1751	51.6	973	28.6	389	11.4	91.6
女生	2078	1023	49.2	611	29.4	267	12.8	91.4
男生	1320	728	55.2	362	27.4	122	9.2	91.8
少数民族学生	218	125	57.3	38	17.4	35	16.1	90.8
家庭经济困难学生	774	470	60.7	256	33.1	12	1.6	95.4

（二）签约情况

1. 签约单位以民营企业为主

从毕业生签约单位性质¹来看，83.1%的毕业生选择了企业。其中，民营企业以 63.4%的比例居首位，国有企业占 15.0%。此外，签约党政机关、事业单位的毕业生，合计占比 11.6%。

表 1-3 2018 届毕业生签约单位性质统计表

单位性质	类别	合计人数	比例 (%)
企业	民营企业	1111	63.4
	国有企业	262	15.0
	三资企业	83	4.7
	小计	1456	83.1
事业单位	中初教育单位	44	2.5
	高等教育单位	6	0.4
	其他事业单位	11	0.6
	医疗事业单位	5	0.3
	科研设计单位	3	0.2
	小计	69	3.9

¹ 单位性质参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。

单位性质	类别	合计人数	比例 (%)
党政机关、部队	党政机关	123	7.0
	城镇社区	9	0.5
	部队	3	0.2
	小计	135	7.7
其他	基层	5	0.3
	自主创业	2	0.1
	其他	84	4.8
合计		1751	100.0

2.签约地区以东部沿海省份为主

从签约就业地域来看，本届毕业生签约地较为集中于东部地区，比例占 79.2%，毕业生趋于发展机会较多的省市。毕业生主要就业去向为山东省，人数为 697 人，比例占 39.8%。签约人数较多的省市有：北京市、广东省、江苏省、上海市和浙江省等。



图 1-5 2018 届毕业生签约单位地区分布统计图

3. 签约单位以 IT 行业为多

从签约单位所属行业来看，毕业生签约较多的前三个行业是信息传输、软件和信息技术服务业，教育业和制造业。其中，到信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数为 382 人，比例为 21.8%；其次为教育业，选择该行业的达 225 人，占比 12.8%；从事传统制造业的人数为 204 人，占 11.6%。

表 1-4 2018 届毕业生签约单位行业分布统计表

行业	人数	比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	382	21.8
教育业	225	12.8
制造业	204	11.6
金融业	155	8.8
公共管理、社会保障和社会组织	154	8.8
租赁和商务服务业	117	6.7
居民服务、修理和其他服务业	82	4.7
文化、体育和娱乐业	80	4.6
批发和零售业	63	3.6
建筑业	57	3.3
房地产业	54	3.1
科学研究和技术服务业	41	2.3
卫生和社会工作	35	2.0
交通运输、仓储和邮政业	31	1.8
电力、热力、燃气及水生产和供应业	29	1.6
农、林、牧、渔业	15	0.9
住宿和餐饮业	13	0.7
采矿业	5	0.3
水利、环境和公共设施管理业	5	0.3
军队	3	0.2
其他行业	1	0.1
合计	1751	100.0

（三）继续深造情况

1. 境内深造主要为“双一流”建设高校

973 名在境内继续攻读硕士学位研究生的学生中，免试推荐研究生有 379

人，占升学总人数的 39.0%；考取研究生的有 594 人，占升学总人数的 61.0%。在境内深造的这些学生中，有 91.2%的进入双一流建设高校和高水平科研院所学习。其中，免试推荐研究生中进入双一流建设高校和高水平科研院所的比例高于考取研究生的比例。

表 1-5 2018 届毕业生境内深造统计表

境内升学类型	人数	双一流建设高校和高水平科研院所		其他高校或科研院所	
		人数	比例（%）	人数	比例（%）
免试研究生	379	361	95.3	18	4.7
考取研究生	594	526	88.6	68	11.4
全校总体情况	973	887	91.2	86	8.8

2.境外留学以英、美、澳为主

在 389 名赴境外深造的人，选择的英国、澳大利亚和美国高校的有 260 人，约占境外深造总人数的 66.8%。其它较热门的境外深造目的地国家（地区）分别为中国香港、韩国和日本等。



图 1-6 2018 届毕业生境外深造流向国家（地区）分布统计图

（四）未就业情况

在未就业的 285 名毕业生中，75.8%的人因“拟境内深造、拟参加公招考试、拟境外深造”暂未就业；2.1%的学生处于“签约中”。求职中和暂不就业的学生只有 63 人，占 2018 届毕业生总人数的 1.9%。

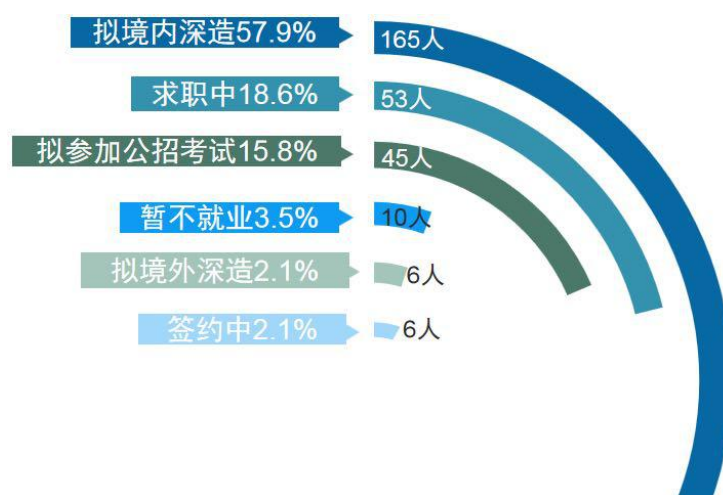


图 1-7 2018 届毕业生未就业情况统计图

第二部分 就业质量分析

一、深造质量分析

（一）境内深造情况

本届毕业生境内深造人数为 973 人，其中进入世界一流大学建设高校 640 人，约占深造总人数的 65.8%；进入世界一流学科建设高校和重点科研院所 247 人，约占深造总人数的 25.4%。

表 2-1 录取 2018 届毕业生较多的双一流高校统计表

学校	人数	学校	人数	学校	人数
 北京大学	23	 清华大学	15	 浙江大学	22
 复旦大学	19	 中国人民大学	23	 上海交通大学	15
 华东师范大学	7	 武汉大学	5	 南京大学	14
 北京航空航天大学	12	 南开大学	17	 中山大学	18
 大连理工大学	4	 天津大学	22	 吉林大学	9
 中国政法大学	15	 厦门大学	19	 华中科技大学	6
 华南理工大学	12	 哈尔滨工业大学	13	 四川大学	7
 华东师范大学	7	 西安交通大学	14	 中央财经大学	17
 北京航空航天大学	12	 中国科学技术大学	17		
 北京航空航天大学	12	 中南大学	10		
 北京航空航天大学	12	 北京师范大学	8		
 北京航空航天大学	12	 中国海洋大学	13		
 北京航空航天大学	12	 上海财经大学	12		
 北京航空航天大学	12	 中央财经大学	17		

（二）境外深造情况

在 389 名境外深造学生中，294 人进入世界前 200 名²高校就读，约占境外深造总人数的 75.6%。其中，被世界前 50 名高校录取的有 179 人，约占境外深造总人数的 46.0%；被世界前 100 名高校录取的有 247 人，约占境外深造总人数的 63.5%。录取人数较多的高校包括伦敦大学学院、澳大利亚国立大学、曼彻斯特大学、墨尔本大学、布里斯托大学、新南威尔士大学、香港中文大学和悉尼大学等。

² 世界排名参考 2018 年 QS 世界大学排行榜。

表 2-2 录取 2018 届毕业生较多的世界高校情况统计表

学校名称	排名	学校名称	排名	学校名称	排名
 伦敦大学学院	7	 伦敦大学国王学院	22	 墨尔本大学	41
 芝加哥大学	9	 爱丁堡大学	23	 布里斯托大学	44
 南洋理工大学	11	 香港大学	26	 新南威尔士大学	45
 新加坡国立大学	15	 东京大学	28	 香港中文大学	46
 约翰霍普金斯大学	17	 香港科技大学	30	 卡耐基梅隆大学	47
 哥伦比亚大学	18	 曼彻斯特大学	34	 昆士兰大学	48
 宾夕法尼亚大学	19	 伦敦政治经济学院	35	 香港城市大学	49
 澳大利亚国立大学	20	 京都大学	36	 悉尼大学	50
 密歇根大学安娜堡分校	21	 韩国首尔大学	37	 纽约大学	52

二、签约质量分析

（一）500 强企业就业录取比例有所回升

本届毕业生共有 283 人进入中国 500 强企业³，约占企业就业总人数的 19.5%；进入世界 500 强企业 179 人，约占企业就业总人数的 12.3%。在新的时代背景下，五百强企业更加偏向管理创新、科技创新型实体发展，招聘学历门槛不断升高，近五年校区本科生入职五百强企业人数占签约人数的比例虽然有所波动，但是仍保持较高水平比例，并呈回升态势。

3 排名来自中国企业联合会、中国企业家协会于 2017 年 9 月正式发布的《2017 中国企业 500 强》。

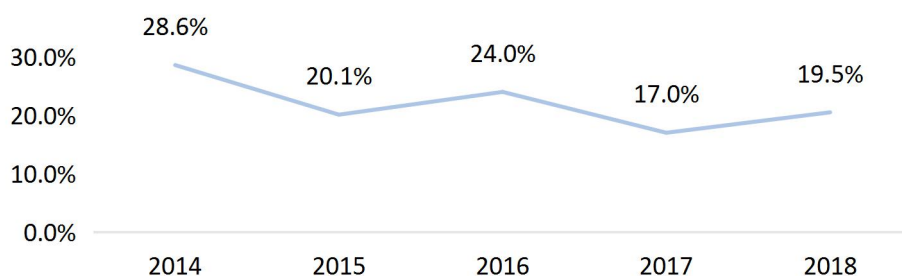


图 2-1 2018 届毕业生五百强就业比例统计图

录用人数较多的企业除工、农、中、建四大国有商业银行外，还包括浪潮集团有限公司、恒大集团有限公司、华为技术有限公司、郑州宇通集团有限公司、京东集团、京东方科技集团股份有限公司、招商银行股份有限公司以及海尔集团等。

表 2-3 录用 2018 届毕业生较多的五百强企业统计表

公司名称	接收人数	公司名称	接收人数	公司名称	接收人数
 浪潮	37	 京东	13	 WEGO 威高	8
 恒大集团	20	 京东方	11	 比亚迪汽车	7
 中国工商银行	18	 中国农业银行	9	 Hisense	7
 中国建设银行	16	 招商银行	9	 中国移动	6
 HUAWEI	16	 Haier	9	 交通银行	5
 宇通集团	16	 中国银行	8	 China unicom 中国联通	5

（二）一线、新一线城市就业

1. 一线城市吸引力不减，新一线城市竞争力增强

北上广深作为一线城市向来受毕业生的青睐，本届毕业生在一线城市签约人数达 410 人，占签约总人数的 23.4%。其中，北京市成为毕业生的首选，签约人数达 193 人，占签约总人数的 11.0%。

而随着社会经济的发展，青岛、苏州、杭州等新一线城市⁴越来越成为毕业生青睐的就业区域，本届毕业生中有 381 人在新一线城市签约，占签约总人数的 21.8%。其中，青岛签约人数最多为 108 人，其次是苏州、杭州和成都。

表 2-4 2018 届毕业生一线、新一线城市签约人数分布统计表

城市类别	城市	就业人数	占签约人数总比例
一线城市	北京	193	11.0%
	上海	89	5.1%
	深圳	70	4.0%
	广州	58	3.3%
	总计	410	23.4%
新一线城市	青岛	108	6.2%
	苏州	38	2.2%
	杭州	34	1.9%
	成都	30	1.7%
	郑州	26	1.5%
	天津	26	1.5%
	长沙	25	1.4%
	西安	19	1.1%
	南京	19	1.1%
	武汉	18	1.0%
	重庆	17	1.0%
	宁波	7	0.4%
	沈阳	8	0.4%
	无锡	5	0.3%
	东莞	1	0.1%
	总计	381	21.8%
合计		791	45.2%

4 新一线城市由《第一财经周刊》评选，据一系列经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。包括成都、杭州、重庆、武汉、苏州、西安、天津、南京、郑州、长沙、沈阳、青岛、宁波、东莞和无锡。

2.一线、新一线城市就业稳中有增

近五年来，在一线、新一线城市签约人数占总签约人数比例呈逐年平稳上升趋势，2018 年占总签约人数比例高达 45.2%，表明校区学生素质越来越高，而学生也越来越青睐大城市就业。

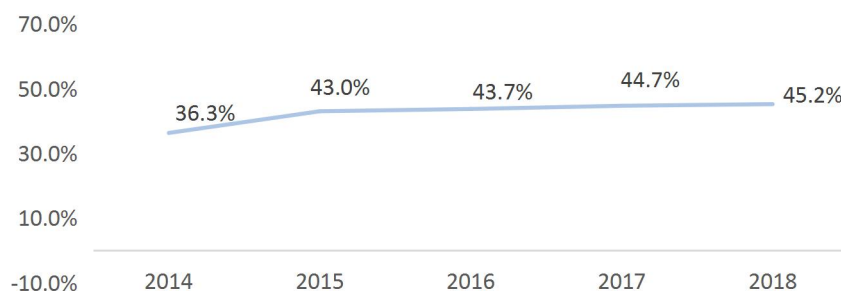


图 2-2 近五年毕业生一线、新一线城市签约人数分布统计图

（三）政府机关、事业单位就业趋势平稳

本届毕业生在政府部门与事业单位就业总人数为 204 人，占就业人数的 11.6%。其中，政府部门就业人数为 135 人，事业单位就业人数为 69 人。从近五年毕业生在党政机关及事业单位就业的趋势看，总体趋于平稳，每年占总签约人数的比例在 11%左右波动。

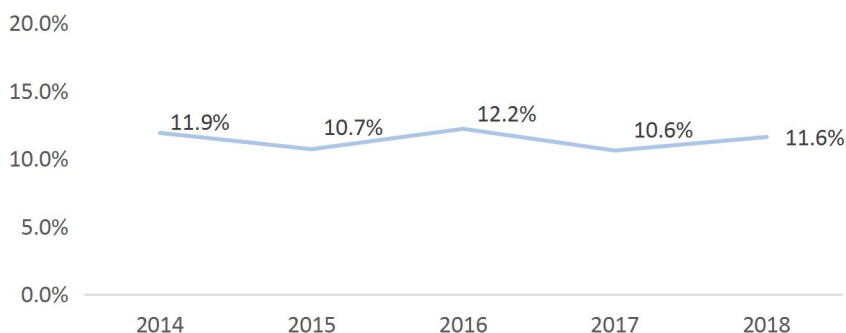


图 2-3 近五年毕业生政府及事业单位就业统计图

三、就业主体质量分析

（一）择业态度

1. 学生积极参加职业指导类活动

学生在就读期间积极参与与职业发展相关的活动。其中半数学生参加了职业生涯规划 and 就业指导课程、师兄师姐的经验分享交流和校外实习实践等活动，参与率分别为 57.5%、56.2%和 42.5%。

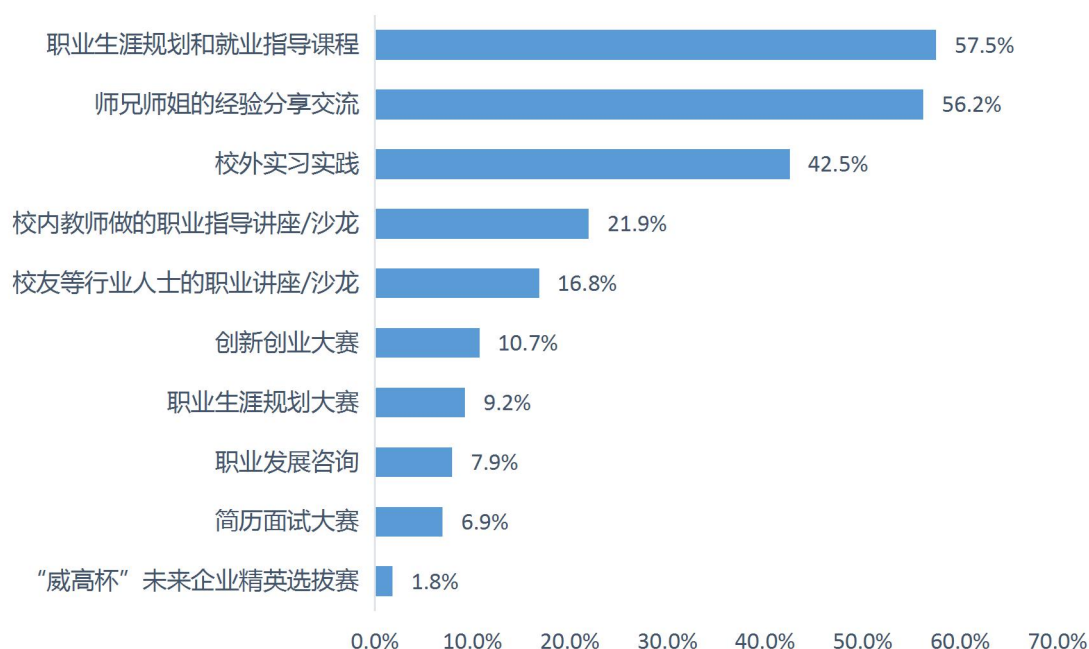


图 2-4 2018 届毕业生就读期间参加的职业发展相关活动统计图

2. 学生主动寻求就业机遇

通过校园专场宣讲招聘会获得工作的毕业生中，参加 1—4 次校园专场宣讲招聘会的占 43.9%，参加 5—9 次的占 42.4%，参加 10 次以上的占 13.6%；以参加校园双选会方式获得工作的毕业生中，参加 1—4 次校园专场宣讲招聘会的

占 43.3%，参加 5—9 次的占 26.7%，参加 10 次以上的占 30.0%；通过校外招聘会找到工作的毕业生中，参加 1—4 次校园专场宣讲招聘会的占 26.0%，参加 5—9 次的占 39.7%，参加 10 次以上的占 28.8%。

表 2-5 2018 届毕业生参加校园专场宣讲招聘会场次统计表

获得工作途径	10 次以上	5—9 次	1—4 次	0 次
校园专场宣讲招聘会	13.6%	42.4%	43.9%	0.0%
校园双选会	30.0%	26.7%	43.3%	0.0%
校外招聘会	28.8%	39.7%	26.0%	5.5%

3. 学生积极提前准备出境深造

绝大多数学生提前准备出境深造，在大四上学期及之前已经拿到出境的 Offer，其中又以大三下学期为最多，占 39.7%。大四下学期及后取得 Offer 的比例仅占 24.8%。

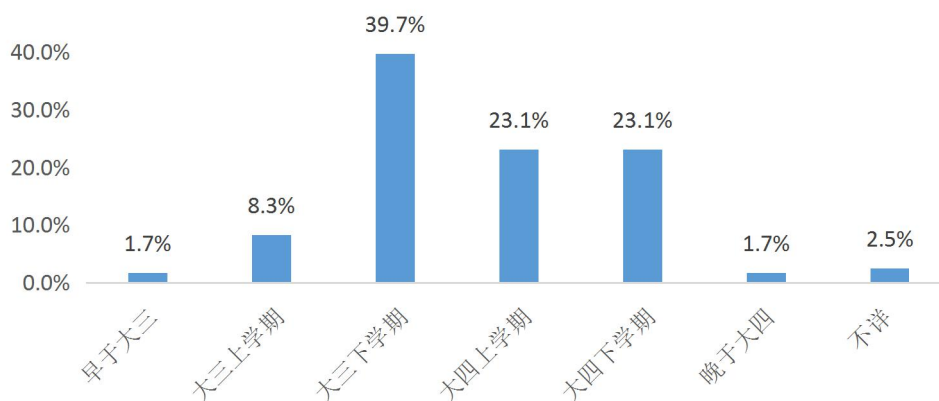


图 2-5 2018 届毕业生取得出境 Offer 的时间统计图

（二）满意度

1. 毕业生满意度

本届毕业生对自己的就业去向满意度较高，选择境内、外深造和签约的毕业生对其毕业去向的总体满意度都较高，对去向明确表达不满意的毕业生非常少。

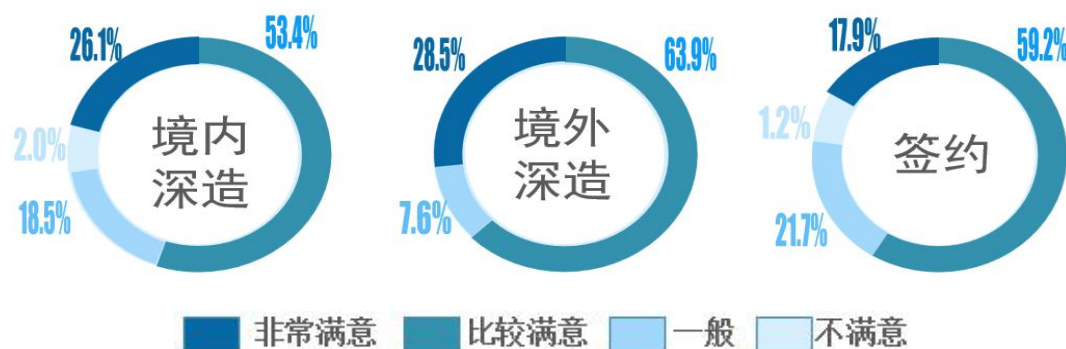


图 2-6 2018 届毕业生就业满意度统计图

2. 用人单位满意度

本届毕业生用人单位对毕业生满意度总体较高，平均满意度为 4.39 分（因素按 1—5 分进行打分，分数越高，表明越看重该因素）；其中，对毕业生的专业学习成绩满意度最高，平均得分为 4.61 分。其次是毕业生的综合知识水平，得分是 4.46 分。

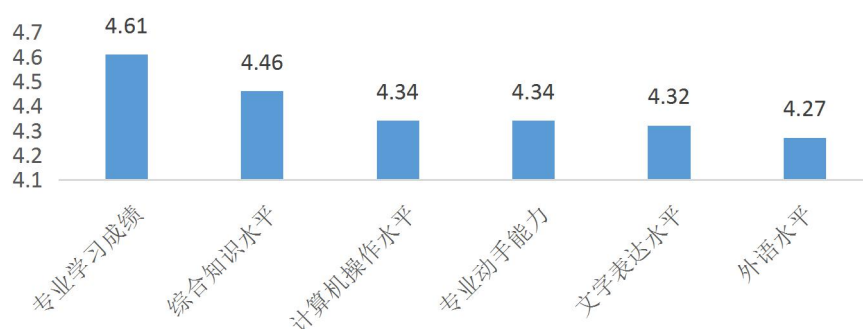


图 2-7 用人单位对 2018 届毕业生满意度统计图

（三）专业匹配度

从本届各专业毕业生对专业匹配度情况来看，工作与专业对口度的两极分化情况比较突出。工学类和艺术学类专业毕业生认为自己签约与所学专业对口的工作的比例是最高的，而理学类学生则认为自己的专业对口度较低。

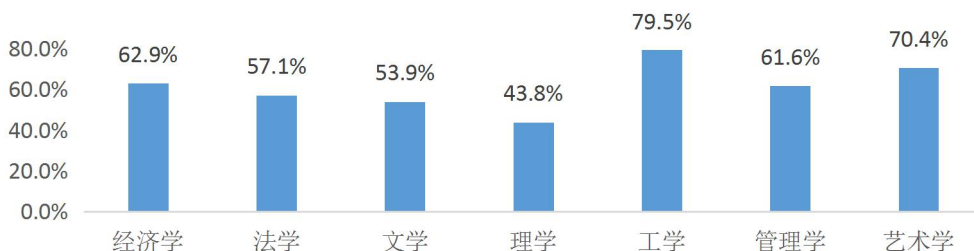


图 2-8 2018 届毕业生专业对口程度统计图

四、就业市场质量分析

（一）专场招聘会质量分析

1. 专场招聘会场次充足，参与单位性质多样

校区为 2018 届毕业生总计举办 254 场专场招聘会。其中，组团招聘专场 11 场，企业单独校招 243 场，合计提供岗位 33665 个。企业单独校招方面，2017 年 9 月至 12 月底有 163 场，提供岗位 11814 个；在 2018 年 3 月至 6 月有 80 场，提供岗位 8787 个；80.3%的企业为民营企业，数量达到 195 个；国有企业、三资企业数量分别为 27 个、12 个，分别占企业总数的 11.1%、4.9%。



图 2-9 单独校招专场招聘会企业性质统计图

2.省内企业主体参与，省外企业分布广泛

单独校招专场招聘会的企业主来自山东省内，其中济南、青岛、威海、烟台超过十场次。省外主要来自于北京、江苏、上海，招聘企业数量分别为 40 家、17 家、16 家。具体地域分布见下表：

表 2-6 单独校招专场招聘会企业地域分布统计表

区域	地区	数量	区域	地区	数量
山东	济南	34	省外	上海	16
	青岛	30		广东	8
	威海	17		湖北	6
	烟台	16		天津	5
	淄博	9		辽宁	4
	潍坊	7		浙江	4
	泰安	3		福建	3
	东营	3		安徽	2
	滨州	2		广西	2
	临沂	1		河南	2
	日照	1		香港	2
	济宁	1		贵州	1
	聊城	1		河北	1
	多市	2		江西	1
省外	北京	40		内蒙古	1
	江苏	17		新疆	1
总计			243		

3.制造业企业来校最多，科研和 IT 行业紧随其后

从招聘企业行业类型来说，本届单独校招企业中，制造业企业相对较多，达 66 家，占招聘企业总数的 27.2%。其次是科学研究和技术服务业与信息传输行业，分别占 18.9%与 16.5%。

表 2-7 单独校招专场招聘会企业行业分布统计表

招聘企业所在行业	企业数量	占企业总数比例
制造业	66	27.2%
科学研究和技术服务业	46	18.9%
信息传输、软件和信息技术服务业	40	16.5%
教育业	21	8.6%
建筑业	16	6.6%
金融业	14	5.8%
批发和零售业	9	3.7%
租赁和商务服务业	9	3.7%
交通运输、仓储和邮政业	7	2.9%
公共管理、社会保障和社会组织	5	2.1%
文化、体育和娱乐业	4	1.6%
房地产业	3	1.2%
其他	2	0.8%
采矿业	1	0.4%
合计	243	100.0%

（二）双选会质量分析

1. 双选会规模扩大，民营企业是招聘主力

针对本届毕业生学校举办了两场大型的双选会，其中 2017 年的秋季双选会招聘企业有 145 家，提供岗位 5704 个；2018 年的春季双选会招聘企业有 303 家，提供岗位 13271 个。在双选会招聘的企业中，民营企业仍占主导，数量达到 342 个，占比 76.3%。国有企业、三资企业、事业单位数量分别为 55 个、44 个、7 个，分别占企业总数的 12.3%、9.8%、1.6%。

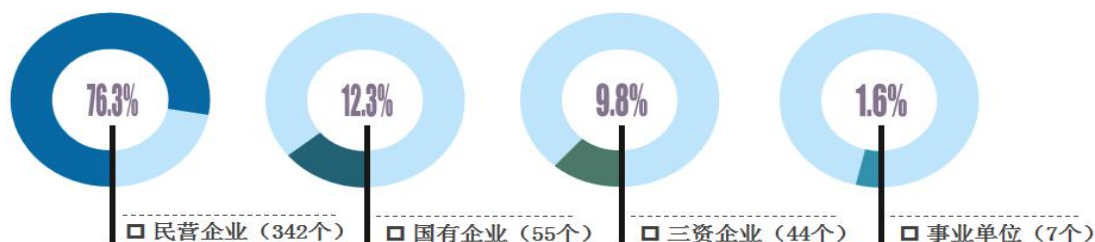


图 2-10 双选会企业性质统计图

2.双选会企业地域分布广泛，数量以省内企业为主

参加双选会招聘的企业总计 448 家，有 377 家来自山东省内，占企业总数的 84.1%，主要来自威海、青岛和济南。省外企业主要来自于江苏和北京，分别为 39 家、13 家。具体地域分布见下表：

表 2-8 双选会企业地域分布统计表

区域	地区	数量	区域	地区	数量
山东	威海	167	省外	江苏	39
	青岛	49		北京	13
	济南	37		内蒙古	3
	烟台	36		上海	3
	潍坊	22		河北	2
	泰安	15		四川	2
	淄博	12		天津	2
	滨州	10		广东	1
	临沂	8		湖北	1
	东营	7		湖南	1
	德州	4		辽宁	1
	日照	3		新疆	1
	济宁	3		浙江	1
	莱芜	2		山西	1
	聊城	1	总计	448	
	菏泽	1			
	总计	377			

3.双选会企业行业种类丰富，行业结构合理多样

双选会来校招聘的企业中，制造业企业为 217 家，占招聘企业总数的 48.4%。批发和零售业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、教育行业的企业数量都超过 30 个。

表 2-9 双选会招聘企业所属行业统计表

招聘行业	企业数量	占企业总数的比例
制造业	217	48.4%
批发和零售业	35	7.8%
租赁和商务服务业	35	7.8%
科学研究和技术服务业	33	7.4%
教育业	31	6.9%
信息传输、软件和信息技术服务业	26	5.8%
金融业	18	4.0%
房地产业	12	2.7%
建筑业	10	2.2%
农、林、牧、渔业	10	2.2%
交通运输、仓储和邮政业	7	1.5%
采矿业	4	0.9%
文化、体育和娱乐业	4	0.9%
住宿和餐饮业	2	0.5%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.5%
居民服务、修理与其他服务业	2	0.5%
合计	448	100.0%

第三部分 毕业生就业趋势分析

一、深造趋势

（一）境内深造逐年增加，一流学校成为主要流向

1. 境内深造人数上升，深造比率逐年提高

2018 年境内深造人数达到了 973 人，深造人数和比例均创近五年新高。学生提高自己的知识和学术素养、追求更高层次深造的意愿强烈。

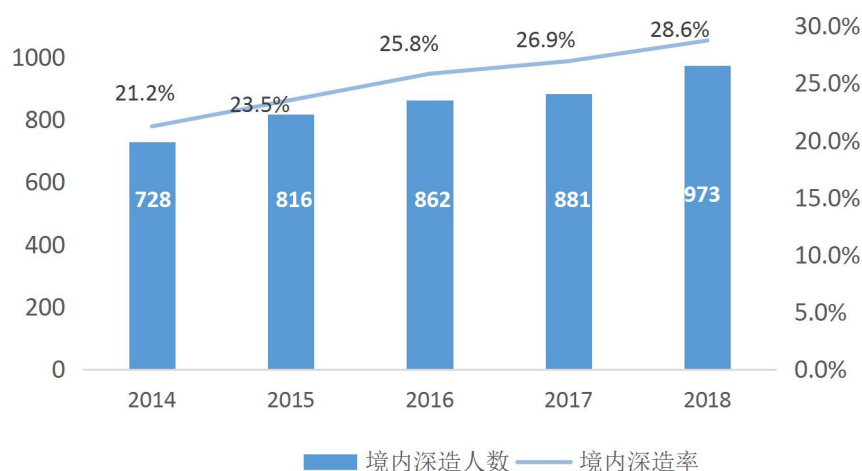


图 3-1 近五年境内深造情况统计图

2.保研比例保持稳定，考研比例增长较快

近五年来，在学校保研人数与保研比例保持基本稳定的情况下，考研人数及所占比例逐年增多，保研与考研的比例差异逐年拉大。2018 年考取研究生人数达到 594 人，比往年增加接近 100 人，占毕业生总体的 17.5%。

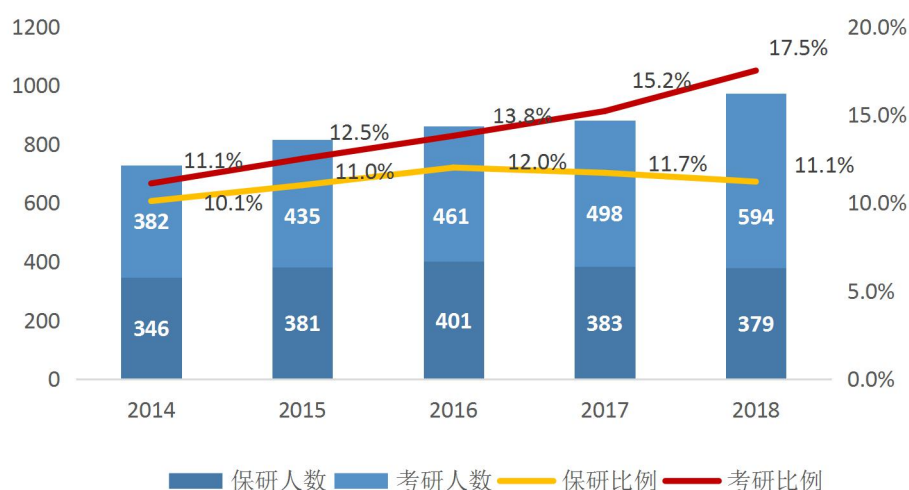


图 3-2 近五年保研和考研人数统计图

（二）境外深造热度不减，知名高校录取比例提升

1.境外深造人数逐年增多，深造比例保持较高水准

近五年来，出境的人数逐年增多，越来越多的学生选择去境外深造，境外深造比例也呈现出上升的趋势。在 2017 年出境率达到 11.4%，2018 年出境率与之持平，保持相对较高水平。



图 3-3 近五年境外深造统计图

2.境外一流高校认可度高，录取比例大幅提升

就境外深造质量来看，近五年来被世界前 200 强高校录取率总体处于一个先降后升的态势，2016 年之前呈下降趋势，2016 年之后呈上升趋势，2018 年被世界前 200 强高校录取的人数高达 294 人，占据境外深造人数的 75.6%，境外深造质量越来越高。山东大学的声誉越来越受到世界知名大学的认可，校区多年来始终高度重视提升教育国际化水平，给学生提供了很多进入世界前 200 强高校交流和深造的机会。



图 3-4 近五年世界前 200 强高校录取情况统计图

二、签约趋势

（一）新兴行业需求上升，传统行业需求不旺

对比近五年以来学生就业的主要行业发现，随着经济发展大环境的变迁，四个主要就业行业对毕业生需求增减不一。随着互联网的发展，在大数据、云服务的潮流下，信息传输、软件和信息技术服务业的就业比例较高，教育机构的兴起也使得校区去教育机构人数有所增加；相较而言，随着经济增长方式的转变，金融业的就业人数逐年减少，制造业就业人数近五年最少。

表 3-1 近五年主要行业就业人数统计表

主要行业	2014	比例 (%)	2015	比例 (%)	2016	比例 (%)	2017	比例 (%)	2018	比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	270	14.6%	444	21.7%	362	19.2%	387	22.2%	382	21.8%
教育业	92	5.0%	184	9.0%	187	9.9%	183	10.5%	255	14.6%
制造业	300	16.2%	294	14.4%	350	18.6%	336	19.3%	204	11.7%
金融业	384	20.7%	364	17.8%	294	15.6%	249	14.3%	155	8.9%

（二）民营企业吸引力强，国有企业优势不突出

近五年来，到民营企业就业学生比例有所波动，本届比例较上届提升了 6 个百分点；国有企业就业比例本届有所降低。

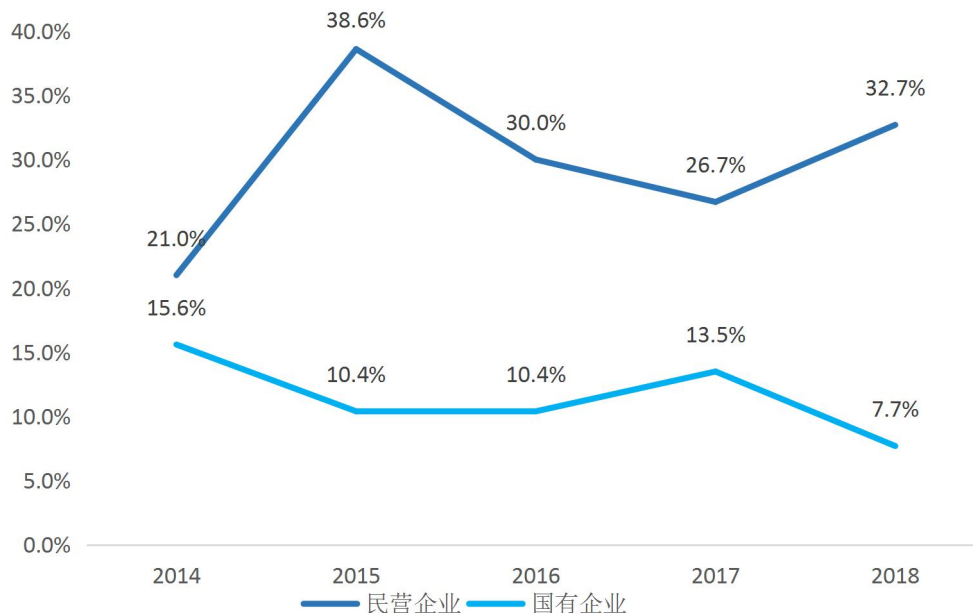


图 3-5 近五年不同性质企业签约比例统计图

三、自主创业趋势

整体来看，近五届毕业生中自主创业的学生人数呈下降趋势，2015 届高达 18 人选择自主创业，而本届毕业生中仅有 2 人选择自主创业。

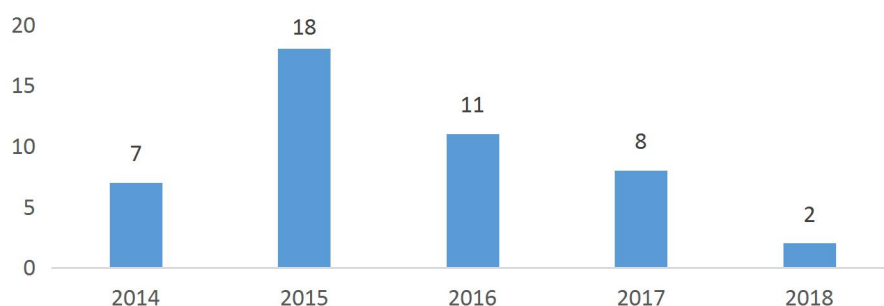


图 3-6 近五年毕业生自主创业人数统计图

四、市场趋势

（一）企业需求旺盛，招聘需求增加

近五年来，到校招聘的企业数量呈现上升趋势，提供的岗位数也逐年增加。2018 年来校企业增加 300 多家，岗位增长 23000 余个。一方面由于校区生源质量和人才培养质量逐年提升，加之校区社会美誉度不断提高，使得毕业生在人才市场上获得高度认可。另一方面，我校积极邀请企业进校宣讲，及时在网站上发布各类就业信息，为我校毕业生提供了更多的就业选择机会。

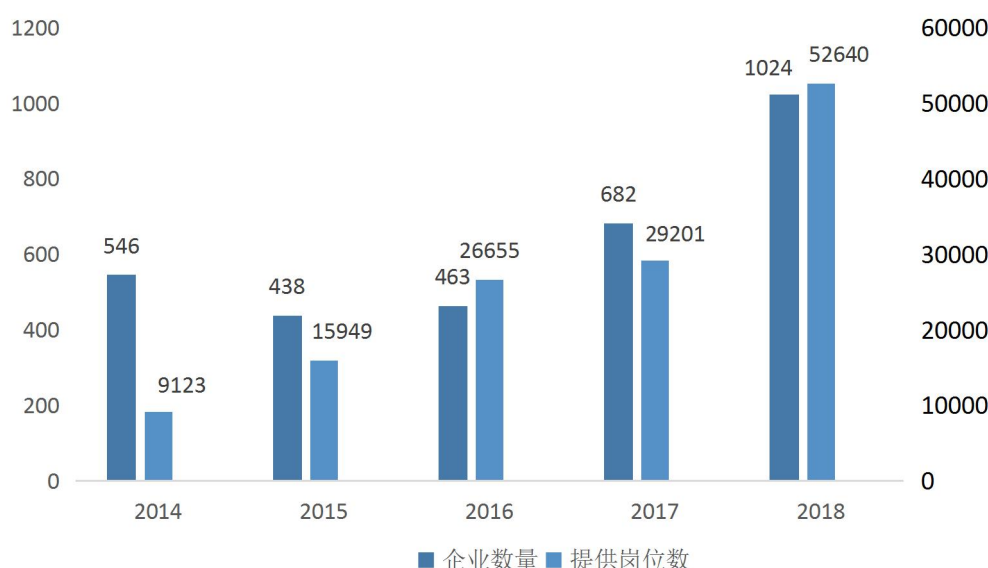


图 3-7 近五年来学校招聘企业数量与提供岗位统计图

（二）制造业需求旺盛，招聘行业多元

2018 年，来校单独校招和双选会招聘的制造业企业相较往年增加了 16%，比例高达 41%，接近来校企业数量的一半。与此同时，建筑行业 and 研究所来我校的招聘比例也逐年上升，2018 年招聘比例分别为 10.9% 和 11.4%。与之相比较，金融业和 IT 业来校企业比例则呈下降趋势。

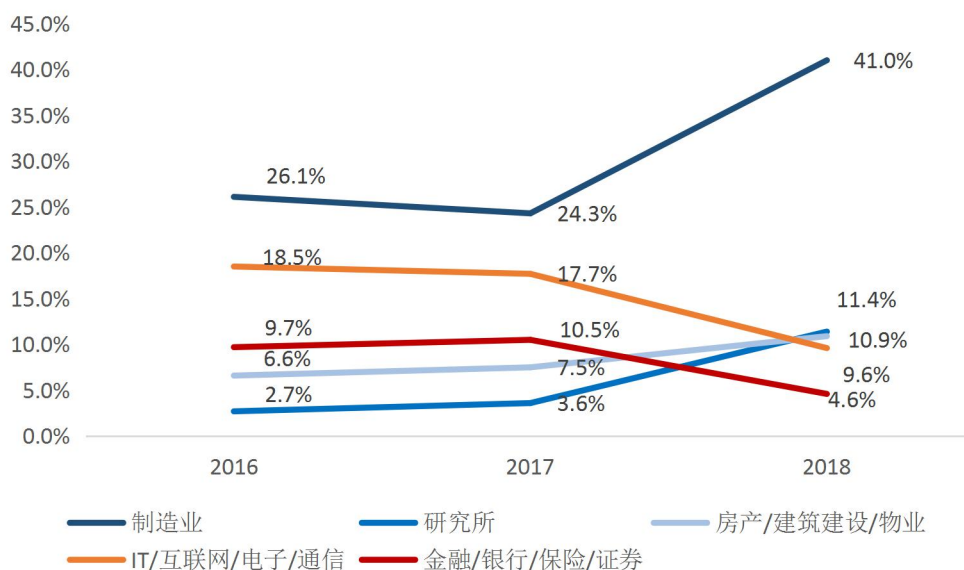


图 3-8 近三年来校园招聘主要行业统计图

（三）企业选聘更看重毕业生综合素质

调查结果显示，来校招聘的企业越来越重视毕业生的综合素质，2018 年提及率为 67.2%。其次是社会实践经历或工作经验，本年度提及率为 47.9%，对学生心理素质的关注度也在逐年提高。相较而言，对计算机技能、外语水平等单一素质的关注度则呈逐年下降趋势，说明用人单位更看重人才的综合发展潜力。

表 3-2 近三年企业所注重的毕业生素质统计表

企业看重因素	2016 年 (%)	2017 年 (%)	2018 年 (%)
毕业生综合素质	27.7	39.6	67.2
社会实践经历或工作经验	38.8	38.0	47.9
心理素质	6.0	37.0	45.4
敬业精神	19.9	35.0	35.3
学习成绩	22.8	36.0	32.8
思想政治素质	22	11.0	16.8
外语水平	30.1	13.0	12.6
计算机技能	30.2	15.0	7.6
学生干部工作经历	9.5	8.0	5.9

五、服务国家战略与社会发展

（一）响应国家发展战略，服务西部发展

近五年来，校区积极响应国家发展战略，认真落实中央要求，赴西部就业毕业生合计 774 人，为西部发展提供人才支持。2018 年赴西部就业毕业生签约所占比率为 10.6%，签约人数 185 人。



图 3-9 近五年西部就业签约人数统计图

（二）促进区域协调发展，三大战略区域就业态势良好

1. 京津冀就业以北京地区为主

京津冀就业人数比例整体趋于稳定，整体签约占比保持在 14% 左右。其中，北京地区为就业主要吸引地，签约人数占京津冀区域的 80%。天津地区签约人数近 5 年来有所下降。

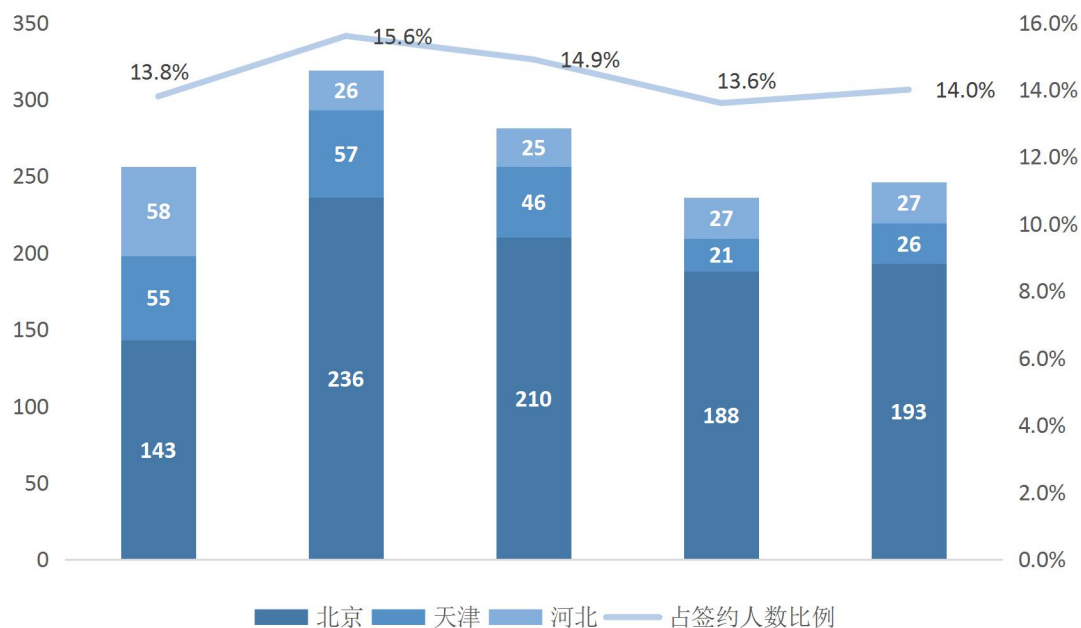


图 3-10 近五年京津冀就业签约人数统计图

2. “一带一路”地区就业吸引力增强

近五年来，校区赴“一带一路”地区就业签约人数每年均保持在 500 人左右，与之对应的占总签约人数的比例保持在 28%左右。其中，2018 年上升到 28.8%。

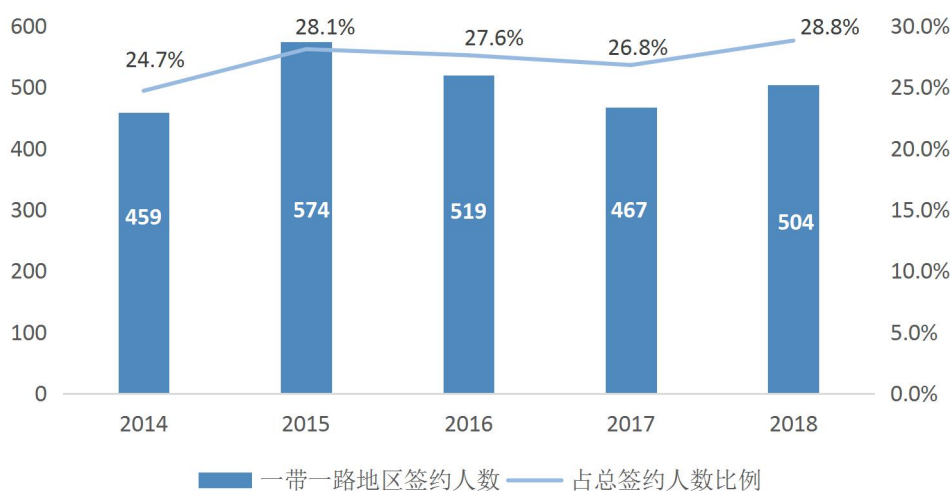


图 3-11 近五年“一带一路”地区就业签约人数统计图

3.长江经济带就业人数趋势轻微波动

五年间，在长江经济带就业签约人数占总签约人数比例在 16.1%—20.6% 间波动。

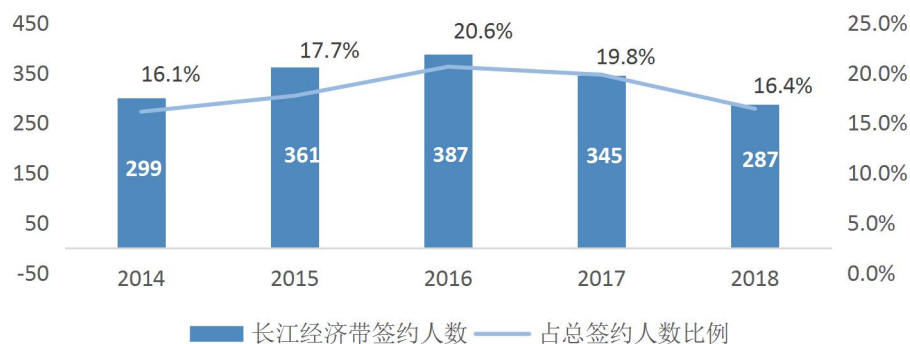


图 3-12 近五年长江经济带就业签约人数统计图

（三）发挥高校人才优势，服务地方经济发展

1.山东省内就业一直位居毕业生就业省份首位

近五年来，在山东省内就业签约人数比例基本保持在 40% 左右，一直位居毕业生就业省份首位，较好地体现了校区根植齐鲁、服务山东的办学理念。

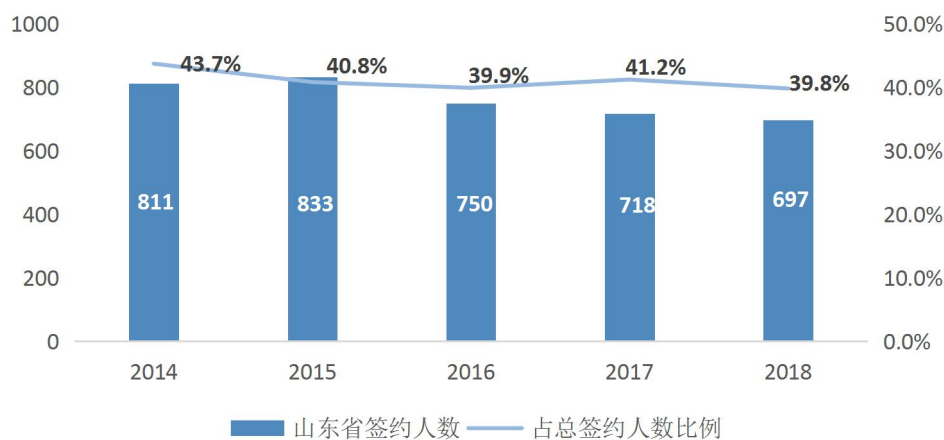


图 3-13 近五年山东省就业签约人数统计图

2.蓝黄经济带就业呈现平稳趋势

近年来，蓝黄经济带的提出吸引了毕业生省内就业，签约率呈现出平稳趋势。

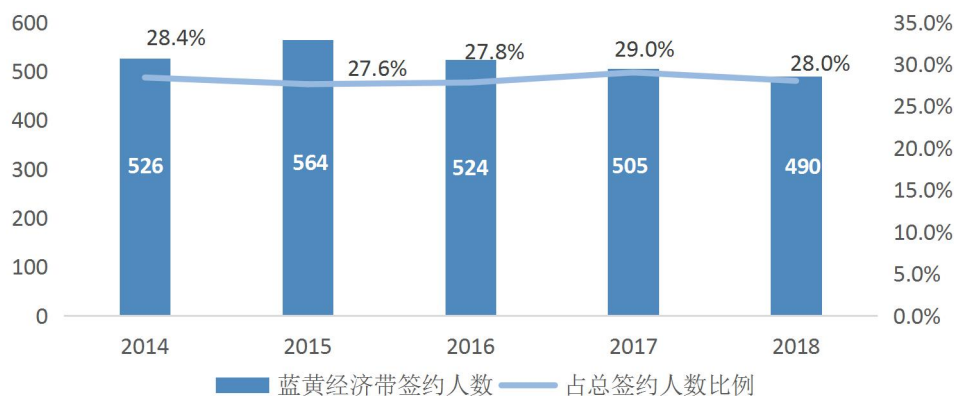


图 3-14 近五年蓝黄经济带就业签约人数统计图

3.服务威海人数比例稳中有升

近五年来，留威就业签约人数占服务山东毕业生的比例稳中有升，2018 年高达 36.3%，比 2014 年上升了 17.2 个百分点，说明对于校区毕业生来说威海具有一定的吸引力。

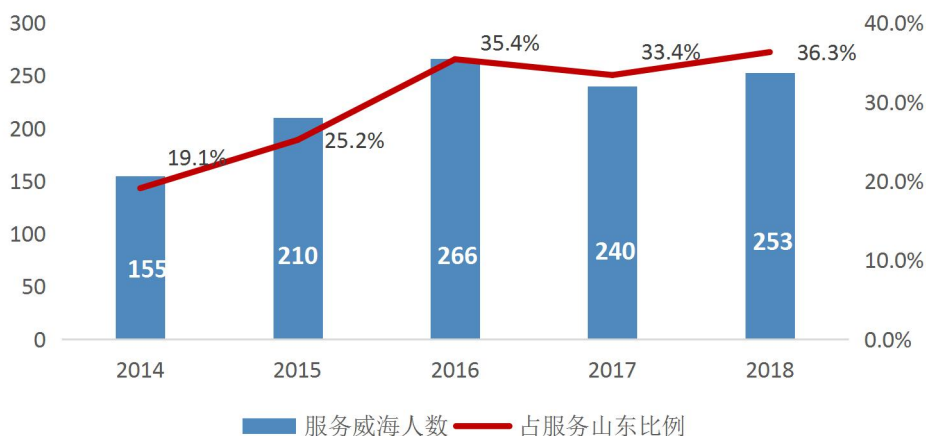


图 3-15 近五年威海市就业签约人数统计图

第四部分 调研反馈与就业联动

一、就业与招生工作的联动反馈

校区将就业率、就业质量状况作为制定招生计划的重要参考依据之一，通过市场需求的杠杆保证优秀生源得到合理配置，以就业促进招生，以招生带动就业，形成良性循环，提升校区人才培养的综合竞争力。2018 年，校区参照近三年本科毕业生就业率、专业一志愿报考率、专业调剂率及是否共建共享专业四个指标，结合学院意见，科学合理编制本年度分省分专业招生计划。外语类、生物科学类等 17 个本科专业分别减招 10—30 个名额，而国际政治、数学与应用数学等专业招生名额则相应进行了增加。

二、就业与培养模式的联动反馈

（一）着力建设优势特色专业

空间科学与物理学院不断优化菁英班培养方案，加大双语及全英文授课比例，推行研究型教学方法，并为每位学生配备学业导师，指导学生的专业实习、科研训练和科技创新；东北亚学院围绕“山东大学高峰学科建设计划”建设目标，不断完善学科规划、优化学科布局，围绕东北亚研究，开展跨学科教育；海洋学院为突出海洋特色，将对现有专业进行整合优化，推进涉海交叉学科专业建设。

（二）不断加快新工科建设

2018 年与山东量子科学技术研究院有限公司联合设立“量子通信实验班”，双方通过联合制定培养方案、共同建设课程及开发教程、共建实验室和实训实习基地、合作培养培训师资、合作开展研究等，联合打造共商、共建、共享的工程

教育责任共同体。同时，在目前新工科专业方向基础上，筹备物联网工程实验班、机器人与人工智能实验班、数据科学与大数据技术实验班及增材制造实验班的建设，并计划于 2019 年招生。通过新工科建设，实现传统学科的升级改造以及与传统学科的交叉融合，适应新产业的发展对人才的需求，培养多元化、创新型卓越工程人才。

（三）努力推进跨学科（专业）复合人才培养

积极推动专业交叉融合，推进“数学与金融实验班”、“英语+其它语种”、“日(朝)语+国际政治”、“法学+大数据（计算法学）”等交叉复合培养。面向全体学生因材施教，实施第二学位教育、辅修教育，参与“山东大学创新实验班”，丰富多样化人才培养体系的内涵。

（四）深入实施“三跨四经历”教育

不断深化与世界一流大学合作，持续整合、挖掘海外优质教育资源，推动和建立与海外一流高校的合作关系，引进国外优质课程体系，聘请外国专家来校授课，不断提升国际化办学的规模与层次。划拨专项经费鼓励学生积极参加各类海外交流活动，形成了交流时间多种安排、经费来源多种结合的多层次、多渠道交流态势。校区现有 3 个中外合作办学专业，2018 年共派出海外学习经历学生 551 人，其中澳大利亚 102 人，欧洲 81 人，俄罗斯 24 人，韩国 155 人，台湾 105 人，日本 26 人，美加 58 人。截至目前，参加海外学习经历的学生总数为 4350 人。2018 年共派出第二校园经历学生 49 人，涉及 9 所高校、21 个专业；接收 18 人，涉及 5 个专业。迄今为止，校区已向教育部直属高校派出访学学生 1333 人，接收学生 279 人。

三、就业与教学改革的联动反馈

（一）以共建共享为契机，不断优化人才培养方案

威海校区以资源共建共享工作和学期制统一为契机，以校本部人才培养方案为蓝本，启动修订新版培养方案工作，此次修订在课程体系结构、专业核心课程方面与校本部保持一致，建立了课程体系与培养目标的对应矩阵，明晰了课程建设的目标和任务，增设新生研讨课，推进探究式、参与式、互动式教学改革，以适应一流本科建设的需要。其中共建专业根据学校总体人才培养目标定位，跨校区整合师资力量，按照分工协作、梯次推进、分步实施的原则制定培养方案，以四年为建设周期，制定了课程建设、团队建设及教学方法改革等规划。

（二）建立长效机制，探索跨校区专业和课程共建共享模式

威海校区与校本部对口学院之间积极互动、友好沟通，多次召开座谈会、协调会、教学研讨会，扎实推进院—院共建共享工作，在拔尖创新人才培养、师资共享、远程互动课堂、翻转课堂、学术讲座、实践基地共享等方面取得了一系列的成绩。

（三）大力开展教育教学改革，提升教学质量

围绕促进创新创业教育、优化人才培养方案、推动优势特色专业建设、提高办学国际化水平、深化校企合作产教融合等方面组织开展教改立项建设工作，为教师教学研究搭建平台，调动广大教师教育教学改革的积极性，平均年立项建设 40 余项；通过改革选课制度、推进教考分离、实施分级教学等方式，大力探索启发式、探究式、讨论式、参与式等有利于创新性人才培养的教学方式方法，教学质量明显提高；改革大学英语、马克思主义理论课、体育课及计算机技术等公共课教学，因材施教，提高学生的自主学习能力、创新实践能力和实际应用能力；

推行研究生助教工作制度，发挥研究生对本科教学的辅助作用，协助授课教师更好地完成本科教学工作。

（四）强化实践教学，提高学生就业能力

学校注重强化专业知识与社会需求的结合，在校内除正常实验实训外，构建起科学计算与数学建模、电子设计创新、智能车创新等多个学科创新竞赛平台，为学生实训操作、技能训练提供条件；在校外，结合各专业特点，积极开展产学研合作，同企业联合建立了近百个长期有效的校外实践教学基地；同时借助思想政治理论课实践教学平台，提高学生的组织管理能力、心理承受能力、人际交往能力和应变能力；每年投入专款支持学生的课外社会实践活动，使学生在实践中接触社会、了解社会、服务社会，正确定位并科学规划未来。

四、毕业生对人才培养的反馈

（一）专业与社会需求的契合度

大多数毕业生认为自己所学专业能够适应社会需要，本届毕业生对该问题的看法较上一届更为乐观。校区 2017 年与 2018 年两届应届毕业生对所学专业与社会需要之间契合度的认知情况近似，大多数毕业生认为自己所学专业能够适应社会需要。而本届毕业生对该问题的看法更为乐观，认为所学专业“非常适应”和“比较适应”社会需要的比例较上一届分别上升 8.2%和 2.3%，对应地认为“不太适应”和“很不适应”社会需要的比例则有所下降。从一个侧面反映出校区新的培养方案更加适应社会需求和学生成长。

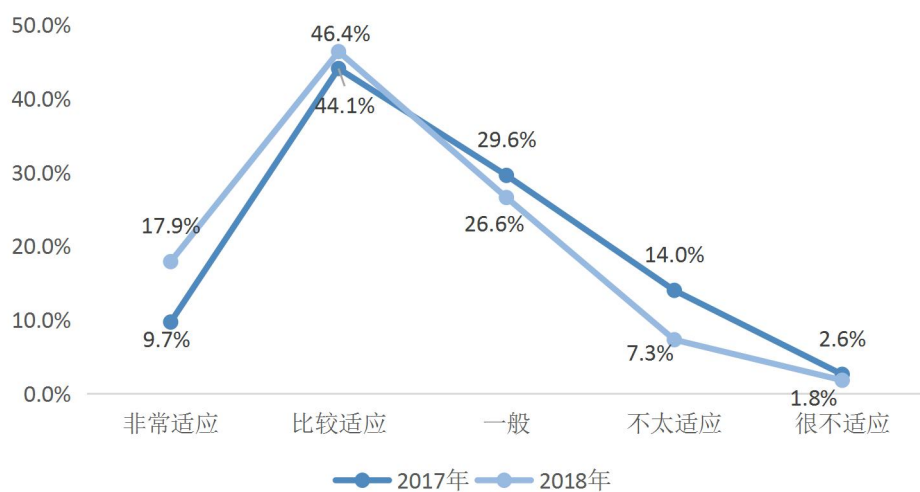


图 4-1 学生认为所学专业与社会需求的契合度统计图

（二）毕业生对母校的认可度

对于是否愿意将母校推荐给其他人就读，合计 79%的受访者“很愿意”或“比较愿意”，反映出毕业生对学校整体的认可度较高。

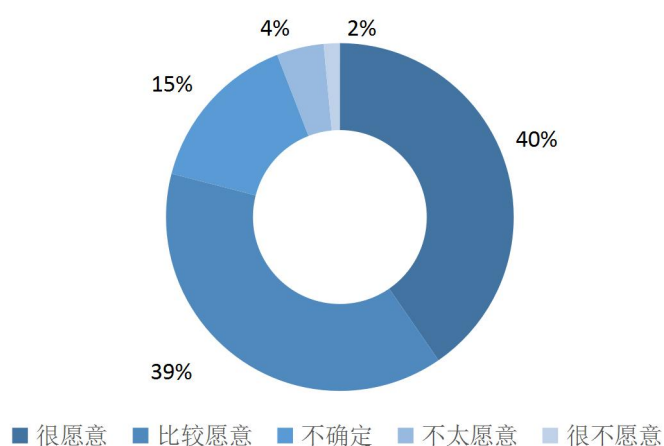


图 4-2 毕业生对母校的认可度统计图

五、毕业生和用人单位对就业工作的反馈

（一）毕业生对就业工作的反馈

1.毕业生择业时比较看重的因素

在调查中，我们让受访者对其择业时看重的因素按 1—5 分进行打分（分数越高，表明越看重该因素）。结果显示，本届毕业生各类因素都比较看重，全部因素的评分都高于 3 分，级差较小，最看重“就业地区及生活环境”，说明就业区域对毕业生择业影响较大。

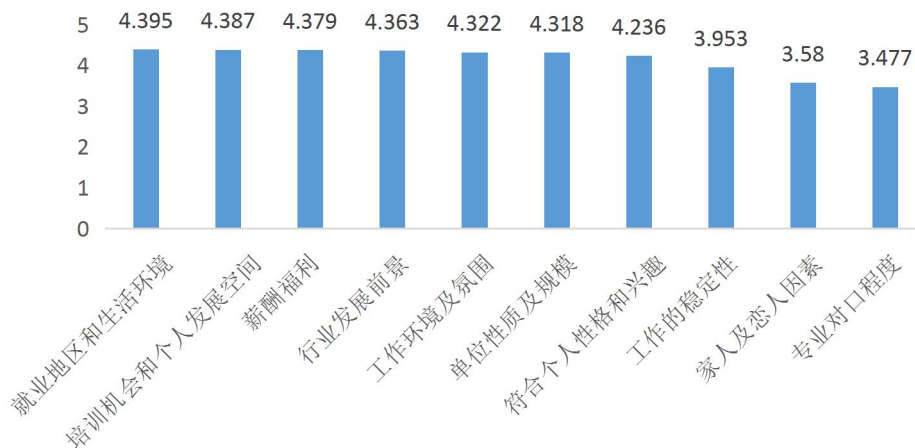


图 4-3 受访者对不同择业看重因素的评分统计图

2.就业信息获取渠道

在各类就业信息获取平台中，毕业生最倾向选择校区就业信息网和就业微信平台，选择比例达到 60.2%；在用人单位的官方网站和微信群往往能获得更精确、更对口的就业信息，毕业生选择比例为 46.3%，该种渠道在未来也会成为学生获取就业信息的主流渠道之一。另外，所在学院、山东大学本部和哈尔滨工业大学（威海）的信息平台选择比例为 30.7%、23.8%和 12.9%。今后需要加

强与校本部和哈尔滨工业大学（威海）的就业工作合作与交流，加大就业信息共享力度。

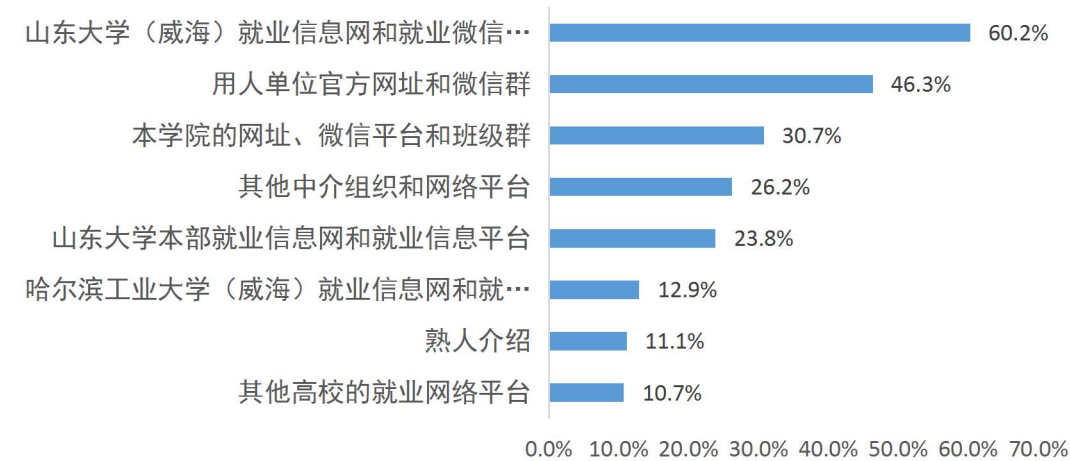


图 4-4 受访者获取就业信息的平台分布

3.毕业生对学校就业服务工作的满意度

在调查中，我们请受访者分别对所在学院和校区就业创业指导中心的相关工作情况按 1—5 分进行打分（分数越高，评价越高），结果显示各项评分均高于 4 分，可见本届毕业生对校区和学院就业创业工作评价整体较高。

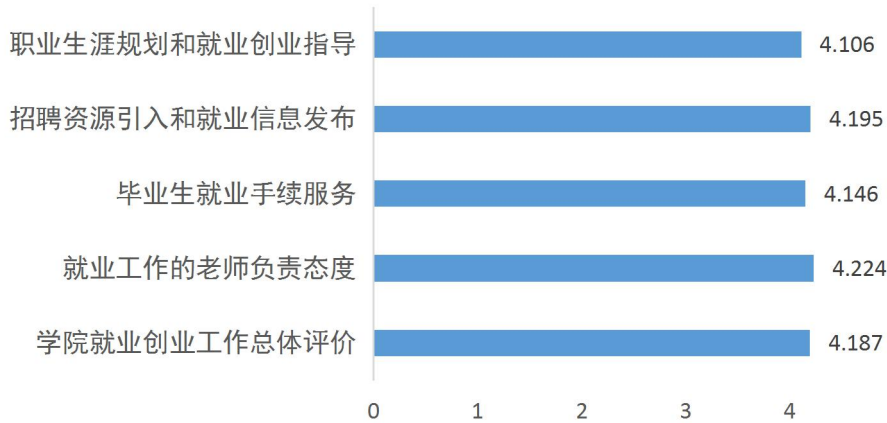


图 4-5 受访者对其所在学院就业工作的打分统计图

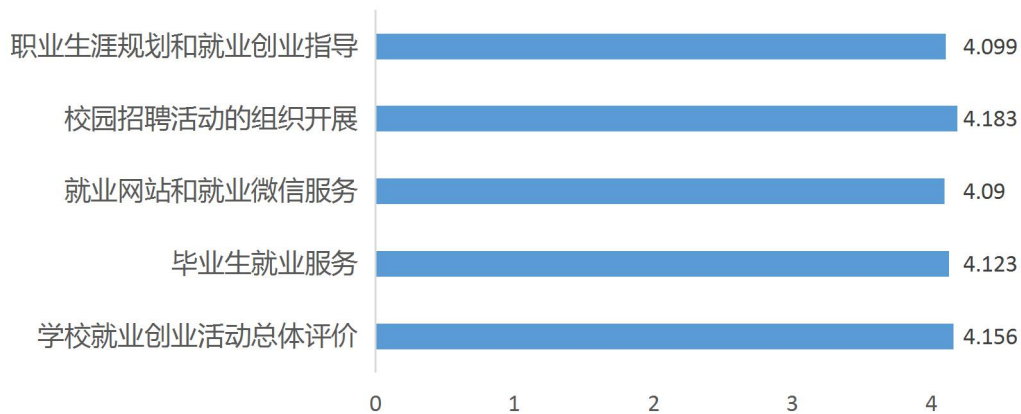


图 4-6 受访者对就业创业指导中心工作的打分统计图

（二）用人单位对就业工作的反馈

1. 学科需求情况

调查发现，工学专业的毕业生目前为各类用人单位的主要需求，需求量达到总体的 60.5%。此外，管理学专业也颇受用人单位欢迎，需求占到 45.4%，理学专业占到 42.0%。相较而言，用人单位对医学和法学专业毕业生的需求相对较少。

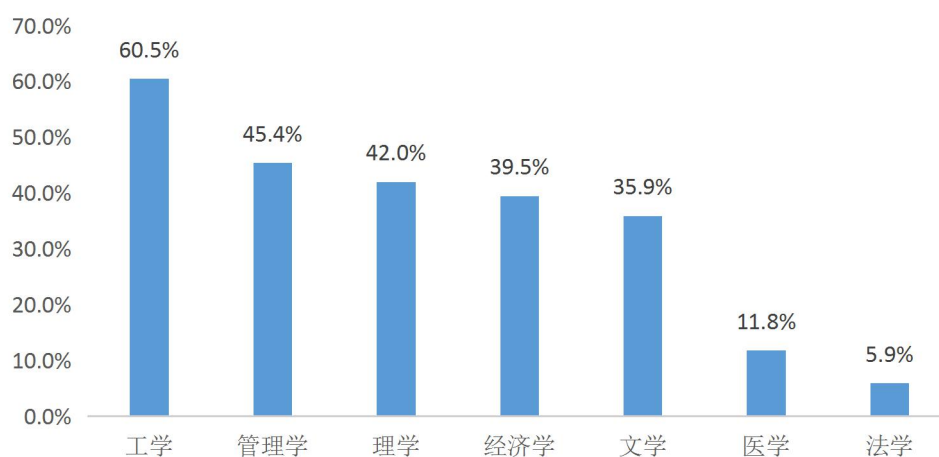


图 4-7 用人单位招聘学科需求统计图

2.用人单位对毕业生评价

在受访单位中，有 87.3%的用人单位录用过我校毕业生，有 12.7%的用人单位没有录用过我校毕业生。从调研数据可以看出，绝大多数用人单位对我校毕业生的评价积极，认可度较高。

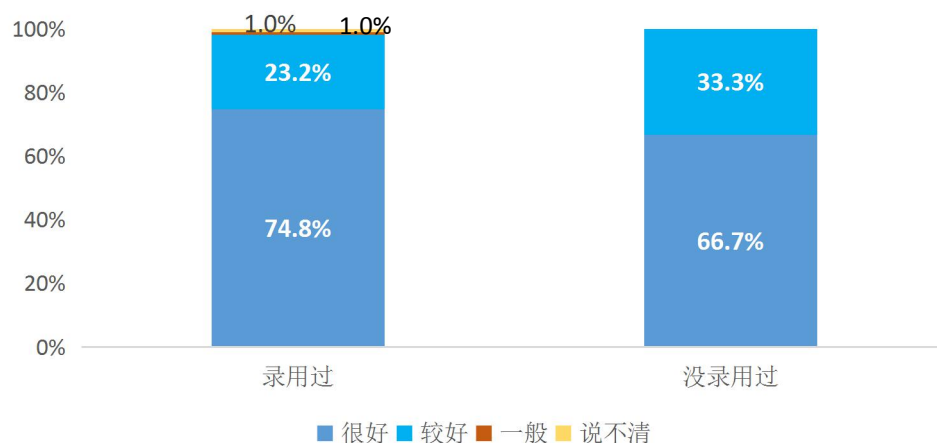


图 4-8 用人单位对毕业生的评价统计图

3.重点单位反馈

通过对用人单位的调研显示，校区毕业生秉承了山大的校风校训，广受社会和用人单位的好评：学生品行端正、责任心强，具有较强的使命感和担当精神；学生敬业务实、富有朝气、积极主动、事业心强，能出色完成岗位的各项工作职责；学生理论基础扎实，善于学习，善于思考，具有很好的综合职业素养。

2018 年，部分重点用人单位反馈如下：

中国广核集团：山东大学（威海）学生工作态度端正，能主动承接工作；工作思路清晰及方法得当，能按期高质量完成工作；学习能力较强，且能学以致用；谦虚踏实，与同事关系融洽，口碑良好。

京东方科技集团股份有限公司：山东大学（威海）学生普遍拥有扎实

的理论基础，并且能有效地运用于实践工作中，同时能够总结工作中遇到的各种问题，形成体系的解决方案，提高工作效率。

恒大集团：山东大学（威海）学生主要分布在公司的投资、营销和人事行政部门。学生责任心强，事业心强，对工作内容的理解能力好，能够出色完成工作中的各项任务，并且能够主动学习。

宇通集团：山东大学（威海）的学生能出色完成本岗位的工作职责，具有较高的内驱力与创新性，能提出创新性方案进行改进，得到业务部门广泛认可。目前在职员工分布在公司研发、生产、销售等各个关键领域，18人已成为技术专业领域的骨干人员，5人担任公司关键部门管理人员，发挥重要作用。

海尔集团：山东大学（威海）的学生在工作中表现勤恳，踏实务实，严于律己，展现了优良的职业素养，得到各用人部门的一致好评。现有毕业生任职岗位覆盖家电、金控、地产、投资孵化、大共享、行政&间接采购等7个领域平台，有近30位校友承担项目负责人、接口人、小微主等关键职责。

威高集团：山大学子专业知识扎实，工作踏实，责任心强；有良好的团队精神，精诚合作，积极了解工作计划并努力推进，能较快融入到集体中；非常敬业，善于抓住问题根本，表现优异，被视为重点培养对象。毕业生目前主要分布于企管部、财务部、人力部、信息化推进部、市场部等部门。

第五部分 就业工作举措

2018 年全国普通高校毕业生 820 万人，再创历史新高，在国内经济转方式、调结构的大环境下，就业形势依然不容乐观。党的十九大指出“就业是最大的民生”。2018 两会政府工作报告指出“加强全方位公共就业服务，大规模开展职业

技能培训，运用‘互联网+’发展新就业形态，要促进多渠道就业，支持以创业带动就业”。为落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，校区多措并举开展了扎实的就业工作。

一、以落实领导责任为重点，健全就业工作保障制度

校区坚持“全年关注、全员参与、全过程指导”的就业创业工作方针，逐步形成了“书记校长重视、分管领导主抓、就业中心统筹、职能部门配合、学院承揽重任、师生积极参与、校友密切关注”的工作格局。校区定期对各学院学生就业创业工作进行考评和表彰，并先后多次召开专题会议，研究分析 2018 年大学生就业形势，部署促进 2019 届毕业生就业创业工作。

二、以助力全面发展为核心，开展多元联动生涯教育

（一）依托课堂教学，提升生涯规划意识

2018 年，校区依托课堂教学与实践活动，引导学生结合国家发展需要，科学规划职业生涯，根据职业目标和规划，用实际行动实现自己的个人价值。统筹校—院—班三级联动机制，综合各方资源，结合学科特点，进一步完善教学管理，发挥生涯教研室在教育教学、职业咨询和科学科研中的主导作用。生涯教研室开设《大学生职业生涯规划与就业指导》和《大学生创新思维训练与创业素养提升》等 7 门课程，25 位教师参与授课，课程效果受到学生的好评。

（二）打造品牌活动，探索育人平台新形式

校区积极推进多维的生涯教育体系，不断完善以课堂教学为主渠道，咨询、

讲座、培训、实践为补充，职业测评作为辅助的全天候的生涯教育体系，依托品牌力量，探索育人平台新形式。校区开展各类主题的就业教育活动和职业教育活动：积极筹建大学生职业发展联盟和校企合作俱乐部，为广大学生搭建良好的职场体验平台；主动拓展和深入挖掘隐性课程作用，结合专项培训，组织开展“校园新鲜人”训练营团体辅导活动 10 期；首次组织开展“访企业、访 HR、访校友”暑期社会实践立项活动，为更多学生了解企业和社会需求提供了良好机会。开展第八届未来企业精英选拔赛活动，邀请世界五百强和知名企业的人力资源负责人参与活动，扩大了职业辅导品牌活动影响力，并为参赛学生提供职业体验和实习的机会；组织开展“职汇讲堂”就业指导系列讲座，邀请我校校友、企业负责人以及智联招聘经理等为学生带来职业规划、求职技巧和职场智慧等各类讲座，为学生们提供走近校友、与资深企业人力资源经理近距离接触的机会；积极整合资源，充分挖掘校外人力资源优势，开展校外专家进校园活动，为学生开展一对一和一对多的职业咨询 40 余次，及时解决学生在职业发展中的困惑。

三、以服务国家发展战略为导向，优化人才输送布局

（一）立足重点区域，强化市场拓展

校区围绕国家经济社会发展需要，主动对接国家重大发展战略和就业市场高端需求，立足重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，深化同重点用人单位协作机制，积极开拓各类就业市场。立足服务“蓝黄”两区，继续加强环渤海、长三角、珠三角经济区等传统就业区域走访，结合“一带一路”建设、京津冀协同发展、新旧动能转换，大力挖掘就业资源。不断强化校校、校地、校企合作，注重与校本部及周边高校的合作，共享就业信息；加强与各地市人才市场的合作，

做好组团招聘；与重点用人单位加强互动，建设实习实践基地。同时，积极服务威海地方，注重整合校友资源，不断拓宽各类就业渠道。

2017—2018 学年，新建就业创业实践基地 12 个，组织市场拓展及维护 17 次，涉及 11 个省市。来校招聘企业 1024 家，较前一年增加了 300 多家，招聘企业数量及层次均有较大提升。

（二）弘扬家国情怀，引导基层就业

深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，依托校区就业指导体系，注重强化价值引领，发挥榜样力量，积极开展各类基层就业主题活动：做好征兵入伍宣传动员工作，落实各项优惠政策，鼓励和引导学生到国家最需要的地方建功立业；努力构建面向基层就业的长效机制，切实组织实施好“教师特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”和“基层选调”等基层就业项目报名组织工作，有针对性开展相关培训，提高毕业生就业招考录取率。

四、以精准对接需求为目标，提升就业指导服务水平

（一）完善信息平台，提升服务水平

校区突出教育与指导、服务与管理、分析与评估等三大功能，提供更具个性化的精准服务。结合学生不同群体对就业服务的需求，进一步完善信息化服务平台，校区就业信息网适时增加“国际组织人才信息服务”、“全国大学生就业公共服务立体化平台”等专栏，继续发挥学生在线微信平台、校区就业工作 QQ 群、班级 QQ 群的强大作用，同时根据学生就业需求成立专项需求微信群，按需发

布相关信息，构建集团式、定制式就业信息服务体系，达到了就业服务活起来的效果。

（二）突出需求导向，精准分类指导

针对家庭经济困难的学生、少数民族学生、农村生源毕业生、残疾毕业生等群体就业需求，开展“一生一策”动态管理和“一对一”就业帮扶工作，建立重点群体就业信息库，构建“学校支持—中心组织—院系推动—班级关怀”的立体化就业帮扶体系，针对不同就业需求、不同职业发展教育路径，提供分层分类的生涯教育指导和精准就业帮扶。

2018 年，校区共为 255 名特困家庭毕业生和 95 名申请国家助学贷款的毕业生发放求职补贴近 31 万元。

五、以推进双创平台为路径，助力拔尖创新人才培养

（一）引领创业启蒙，开展创新创业教育

校区积极响应国家“大众创业、万众创新”号召，依托“一园三体”工作体系为大学生提升创新创业能力广搭平台，从大一入学到大四甚至到研究生，每个阶段都设计有适合学生们参与的活动内容。

（二）聚焦创新创业赛事，锻炼学生创业能力

校区高度重视本科生科研创新能力的培养，近三年共投入专项经费 305 万，立项本科生科研项目 2109 项，其中国家大学生创新训练计划项目 70 项，山东大学科技创新基金项目 120 项，参与本科生 8814 人次，专业教师参与指导 1141

人次,为校区创新型人才的培养以及毕业生就业层次质量的提升做出了积极的贡献。

三年来,校区在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“互联网+”中国大学生创新创业大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计竞赛、大学生机电产品创新设计大赛以及智能汽车、节能减排、广告艺术等学科竞赛中获国家级奖项 68 个,省级奖项 367 个,有 39 人因竞赛获奖被推荐免试研究生,其中多人到清华大学、中国科学院、北京航空航天大学、哈尔滨工业大学等全国重点大学攻读硕士学位。

总结过去,展望未来。校区将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,以“双一流”学科建设为契机,以提高毕业生就业质量和提升学校精准就业服务能力为主线,充分调研学生和企业需求,提供全方位就业指导服务,稳定传统就业市场,开辟新兴就业市场,为继续实现毕业生更充分、更高质量就业创业提供坚实保障。

附录

山东大学（威海）2018 届本科毕业生各（学院）专业就业率统计表

（学院）专业	毕业生数	签约数	签约率（%）	境内深造数	境内深造率（%）	境外深造数	境外深造率（%）	自主创业	就业率（%）
舞蹈编导	49	43	87.8	6	12.2	0	0.0		100.0
视觉传达设计	34	25	73.5	5	14.7	4	11.8		100.0
环境设计	51	39	76.5	9	17.6	2	3.9		98.0
美术学	40	30	75.0	9	22.5	0	0.0		97.5
音乐学	68	37	54.4	13	19.1	9	13.2	1	88.2
艺术学院	242	174	71.9	42	17.4	15	6.2	1	95.9
数学与应用数学	59	28	47.5	21	35.6	7	11.9		94.9
信息与计算科学	54	28	51.9	13	24.1	10	18.5		94.4
统计学	97	49	50.5	31	32.0	9	9.3		91.8
数学与统计学院	210	105	50.0	65	31.0	26	12.4		93.3
测控技术与仪器	70	36	51.4	26	37.1	5	7.1		95.7
机械设计制造及其自动化	184	92	50.0	61	33.2	21	11.4		94.6
计算机科学与技术	84	36	42.9	18	21.4	24	28.6		92.9
电子信息科学与技术	90	49	54.4	28	31.1	6	6.7		92.2
数字媒体技术	74	38	51.4	24	32.4	6	8.1		91.9
通信工程	86	39	45.3	31	36.0	9	10.5		91.9
自动化	100	47	47.0	34	34.0	9	9.0		90.0
软件工程	102	65	63.7	21	20.6	4	3.9		88.2
机电与信息工程学院	790	402	50.9	243	30.8	84	10.6		92.3
物流管理	57	42	73.7	11	19.3	3	5.3		98.2
人力资源管理	81	54	66.7	19	23.5	6	7.4		97.5
旅游管理	38	29	76.3	6	15.8	2	5.3		97.4
电子商务	37	26	70.3	10	27.0	0	0.0		97.3
国际经济与贸易	92	57	62.0	21	22.8	9	9.8		94.6
保险学	40	13	32.5	17	42.5	7	17.5		92.5
市场营销	80	57	71.3	9	11.3	7	8.8		91.3
金融学	238	116	48.7	42	17.6	54	22.7		89.1
会计学	213	106	49.8	46	21.6	37	17.4		88.7
商学院	876	500	57.1	181	20.7	125	14.3		92.0
英语	57	31	54.4	16	28.1	9	15.8		98.2

山东大学（威海）2018 届本科毕业生就业质量报告

（学院）专业	毕业生数	签约数	签约率（%）	境内深造数	境内深造率（%）	境外深造数	境外深造率（%）	自主创业	就业率（%）
英语（英俄双语）	26	11	42.3	9	34.6	5	19.2		96.2
英语（英西双语）	26	13	50.0	7	26.9	5	19.2		96.2
翻译	58	28	48.3	19	32.8	6	10.3		91.4
英语（英德双语）	55	13	23.6	14	25.5	20	36.4		85.5
英语（英法双语）	29	15	51.7	6	20.7	3	10.3		82.8
翻译学院	251	111	44.2	71	28.3	48	19.1		91.6
行政管理	50	33	66.0	14	28.0	1	2.0	1	98.0
社会工作	42	26	61.9	10	23.8	1	2.4		88.1
法学	144	68	47.2	52	36.1	10	6.9		90.3
法学院	236	127	53.8	76	32.2	12	5.1	1	91.5
朝鲜语	111	52	46.8	30	27.0	25	22.5		96.4
日语	25	10	40.0	5	20.0	2	8.0		68.0
东北亚学院	136	62	45.6	35	25.7	27	19.9		91.2
生物科学	44	10	22.7	28	63.6	5	11.4		97.7
应用化学	56	17	30.4	31	55.4	5	8.9		94.6
生物技术	59	27	45.8	23	39.0	5	8.5		93.2
药学	63	27	42.9	28	44.4	3	4.8		92.1
海洋资源开发技术	51	21	41.2	22	43.1	1	2.0		86.3
海洋资源与环境	40	15	37.5	14	35.0	2	5.0		77.5
海洋学院	313	117	37.4	146	46.6	21	6.7		90.7
新闻学	89	56	62.9	18	20.2	9	10.1		93.3
汉语言文学	97	49	50.5	27	27.8	9	9.3		87.6
汉语国际教育	39	12	30.8	16	41.0	5	12.8		84.6
文化传播学院	225	117	52.0	61	27.1	23	10.2		89.3
空间科学与技术	37	4	10.8	24	64.9	3	8.1		83.8
应用物理学	82	30	36.6	29	35.4	5	6.1		78.0
空间科学与物理学院	119	34	28.6	53	44.5	8	6.7		79.8
合计	3398	1749	51.6	973	28.6	389	11.4	2	91.6