



山东工程职业技术大学

Shandong University of Engineering and Vocational Technology



就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

-2019-

学校简介

山东工程职业技术大学是由教育部批准，具有独立颁发学历文凭资格的本科层次职业技术大学。学校坐落于具有历史文化名城和全国文明城市之称的山东省省会济南市，占地面积 807.22 亩，校舍面积 27.73 万平方米。学校设有机械工程学院、建筑工程学院、信息工程学院、现代艺术学院、交通工程学院、工商管理学院、鼎利学院、继续教育学院和基础教学部、思政教学部。

学校根据山东省及济南市支柱产业、战略新兴产业和现代服务业对人才的需求，及时调整优化专业结构，实现了专业链与区域经济产业链的紧密对接。目前，开设本科专业 10 个，专科专业 42 个，形成了机械设计制造类、电子信息类、汽车类、土建类、财经商贸类五大优势专业群。五大专业群依工而建、优势明显、互为依托、各具特色。已建成省级品牌专业群（建筑类专业群、智能制造技术应用专业群）2 个、省级特色专业 4 个、省级精品课程 11 门，省级、市级资源共享课各 1 门。

学校根据职业教育的特点，以建设高水平的“双师”型教师队伍为目标，建立了一支师德高尚、业务精湛、结构合理的教师队伍。现有专任教师 496 人，其中具有副高级专业技术职务以上的教师 251 人，占专任教师的 51.6 %；具有硕士及以上学位的教师 253 人，占专任教师的 51%；“双师型”教师 212 人，占专任教师的 42.7 %；兼职教师 164 人，占教师总数的 33.1 %。拥有享受国务院特殊津贴专家 1 人，山东省有突出贡献中青年专家 1 人，省级教学团队 5 支，省级教学名师 4 人，省级青年技能名师 2 人。

学校坚持“能力为本、学以致用”的办学理念，投入巨资加强实践教学基地建设。已在校内建成集教学、科研、实训为一体科研基地 8 个，建立公共基础实验室和专业实验室 87 个，与校外 80 余家大中型企业建立实习基地 86 个。这些实训、实习、科研基地的建立为开展实践教学和科研工作创造了良好条件。

学校以服务发展为宗旨，针对行业企业的技术难题和教学中的问题，积极开展教科研活动，并取得丰硕成果。近五年，已获得省、市教学与科研立项纵向课

题 118 项；在中外学术期刊公开发表学术论文 523 篇，其中三大检索（SCI、EI、ISTP）收录 35 篇，主编参编教材 119 部；获得各级各类科研成果奖项 81 项，获国家授权专利 67 项，软件著作权 21 项。获得山东省职业教育教学成果一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项。承担企业科技研发项目 30 余项。

学校以促进就业为导向，注重学生就业创业能力的培养，建立了“全员参与就业，全程指导就业，全力实现就业”的就业工作体系。一是实施了一把手抓就业创业工程；二是通过就业指导课、创新创业计划大赛等形式开展创新创业教育；三是建立了大学生创业孵化中心和创客空间，为学生提供了实战平台；四是初步构建了 1+X“多证”获取体系，学生可获得毕业证+多个职业资格证书；学校荣获首批“山东省中华职教社创新创业学院”称号。近三年，毕业生就业率始终保持在 95%以上。

学校的发展获得上级党委政府和社会各界的充分肯定，具有良好的社会声誉。先后荣获“全国百强职校”“全国创新创业成果孵化奖”“山东省高校后勤、校园绿化与管理、校园治安防范先进单位”等称号；学校党组织两次荣获“山东省高校先进基层党组织”等称号；校长吴梦军教授荣获全国“三八”红旗手、第四届“黄炎培杰出校长奖”、教育部“全国职业教育先进个人”等称号；近 5 年，学生参加省级以上各类竞赛获奖 249 项，其中全国一等奖 3 项、二等奖 10 项、三等奖 4 项，省级一等奖 53 项、二等奖 79 项、三等奖 99 项。

目 录

一、 毕业生基本情况.....	- 1 -
(一) 毕业生规模.....	- 1 -
(二) 毕业生结构.....	- 1 -
(三) 毕业生就业率.....	- 5 -
(四) 毕业生就业方式.....	- 7 -
(五) 毕业生升学、出国(境)、应征入伍情况.....	- 7 -
(六) 毕业生就业流向.....	- 8 -
(七) 毕业生特殊群体就业情况.....	- 11 -
(八) 未就业毕业生状态.....	- 13 -
二、 就业相关分析.....	- 14 -
(一) 毕业生就业情况跟踪调查.....	- 14 -
(二) 用人单位对毕业生的满意度调查.....	- 22 -
(三) 校园现场招聘活动开展情况.....	- 26 -
三、 发展趋势.....	- 27 -
(一) 近五年毕业生规模变化趋势.....	- 27 -
(二) 近五年毕业生就业率变化趋势.....	- 27 -
(三) 近五年毕业生升学率变化趋势.....	- 28 -
四、 学校就业创业工作主要举措.....	- 29 -
五、 对教育教学的反馈.....	- 33 -
(一) 毕业生对母校的反馈.....	- 33 -
(二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价.....	- 37 -
(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈.....	- 40 -
附：图表目录.....	- 41 -
关于本报告.....	- 44 -

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生规模

学校 2019 届毕业生共计 2703 人，全部为专科学历，涉及 33 个专业，分布于 8 个院（系），来自山东、甘肃、山西等全国 20 个省（直辖市、自治区）。

与上年同期比较，毕业生人数减少 634 人，同比下降 19.00%。

(二) 毕业生结构

1. 专业大类分布

毕业生涉及 8 个专业大类，财经商贸大类和装备制造大类生源人数较多，生源比例都超过 30%。各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	财经商贸大类	929	34.37
2	装备制造大类	852	31.52
3	电子信息大类	393	14.54
4	土木建筑大类	320	11.84
5	文化艺术大类	104	3.85
6	交通运输大类	50	1.85
7	旅游大类	43	1.59
8	教育与体育大类	12	0.44

2. 专业分布

毕业生分布于 33 个专业，人数最多的 3 个专业分别是会计、机电一体化技术、汽车检测与维修技术。毕业生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	会计	420	15.54	1.25
2	机电一体化技术	370	13.69	2.26
3	汽车检测与维修技术	218	8.07	3.00
4	电子商务	176	6.51	1.72
5	数控技术	153	5.66	3.79
6	工程造价	125	4.62	1.68
7	软件技术	112	4.14	1.96

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
8	工商企业管理	112	4.14	5.19
9	市场营销	111	4.11	1.70
10	计算机应用技术	110	4.07	1.01
11	建筑工程技术	100	3.70	1.52
12	物流管理	79	2.92	1.13
13	广告设计与制作	54	2.00	3.67
14	建设工程管理	51	1.89	3.55
15	环境艺术设计	49	1.81	2.25
16	动漫制作技术	45	1.66	1.68
17	建筑装饰工程技术	44	1.63	2.88
18	机械制造与自动化	44	1.63	1.32
19	电子信息工程技术	43	1.59	2.62
20	旅游管理	43	1.59	0.84
21	道路桥梁工程技术	35	1.29	2.39
22	计算机网络技术	33	1.22	0.73
23	电气自动化技术	32	1.19	0.50
24	汽车营销与服务	30	1.11	2.39
25	计算机信息管理	29	1.07	2.38
26	数字媒体应用技术	21	0.78	1.97
27	汽车电子技术	18	0.67	1.82
28	汽车运用与维修技术	15	0.55	0.83
29	应用英语	12	0.44	1.14
30	焊接技术与自动化	9	0.33	6.00
31	模具设计与制造	8	0.30	0.59
32	工艺美术品设计	1	0.04	0.93
33	会计电算化	1	0.04	0.39

3. 院（系）分布

2019 届毕业生分布于 8 个院（系），其中人数最多的是工商管理学院，共 869 人，占 32.15%；其次是机械工程学院，共 572 人；信息工程与艺术学院人数也超过 550 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
1	工商管理学院	869	32.15
2	机械工程学院	572	21.16
3	信息工程与艺术学院	565	20.90

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例（%）
4	建筑工程学院	298	11.02
5	汽车工程学院	280	10.36
6	教育学院	76	2.82
7	鼎利学院	31	1.15
8	基础部	12	0.44

4. 性别结构

按性别统计，男生 1752 人，占 64.82%；女生 951 人，占 35.18%。男生所占比例高于女生 29.64 个百分点。毕业生男女比例为 184:100。

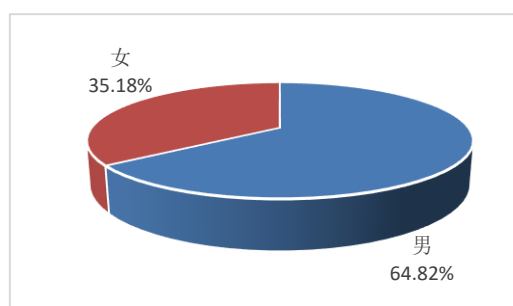


图 1. 毕业生性别结构图

5. 民族结构

从民族结构情况看，2019 届毕业生以汉族为主，共 2672 人，占 98.85%；少数民族共 31 人，包括回族、藏族、满族等 12 个民族。

表 4. 毕业生人数分民族统计表

序号	民族	生源人数	生源比例（%）
1	汉族	2672	98.85
2	回族	14	0.51
3	藏族	3	0.11
4	满族	3	0.11
5	蒙古族	2	0.07
6	侗族	2	0.07
7	布依族	1	0.04
8	傣族	1	0.04
9	东乡族	1	0.04
10	苗族	1	0.04
11	土族	1	0.04
12	彝族	1	0.04
13	裕固族	1	0.04

6. 生源地结构

按生源地统计, 山东籍毕业生 2003 人, 占毕业生总数的 74.10%, 其中济南、菏泽、潍坊、淄博等市生源较多; 省外毕业生共 700 人, 占毕业生总数的 25.90%。

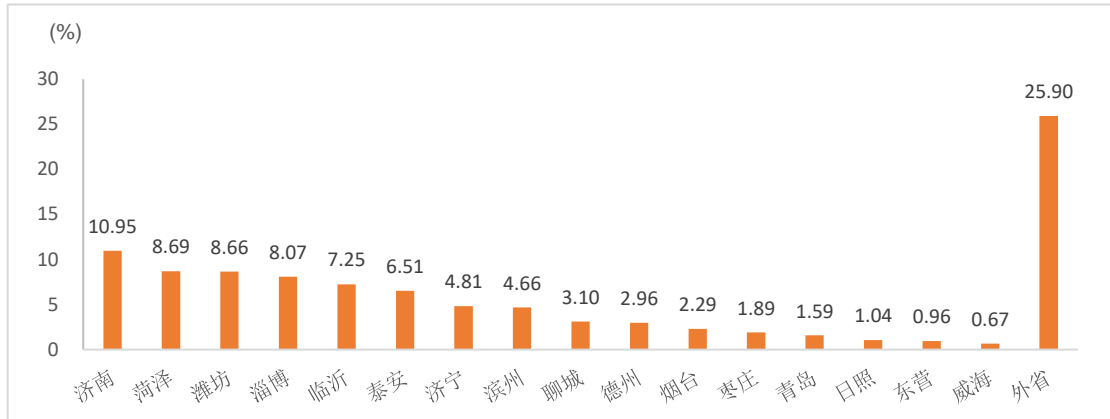


图 2. 毕业生生源地结构图

省外毕业生来自全国 19 个省(直辖市、自治区), 其中, 甘肃籍、山西籍毕业生相对较多。省外毕业生生源地分布如下表所示:

表 5. 省外毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	322	11.91
2	山西省	191	7.07
3	安徽省	50	1.85
4	河南省	28	1.04
5	四川省	27	1.00
6	贵州省	19	0.70
7	浙江省	17	0.63
8	黑龙江省	15	0.55
9	内蒙古自治区	11	0.41
10	河北省	6	0.22
11	吉林省	4	0.14
12	江西省	2	0.07
13	江苏省	2	0.07
14	陕西省	1	0.04
15	重庆市	1	0.04
16	福建省	1	0.04
17	湖北省	1	0.04
18	湖南省	1	0.04
19	新疆维吾尔自治区	1	0.04

(三) 毕业生就业率

截至报告期，2019 届毕业生共实现就业 2574 人，总体就业率 95.23%，高于上年同期 1.82 个百分点。

1. 按专业大类统计

毕业生各专业大类中，所有专业大类的就业率均超过 95%，其中教育与体育大类就业率达 100%。各专业大类就业率如下表所示：

表 6. 毕业生就业率分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	教育与体育大类	12	12	100.00
2	旅游大类	43	42	97.67
3	文化艺术大类	104	101	97.12
4	交通运输大类	50	48	96.00
5	电子信息大类	393	374	95.17
6	装备制造大类	852	810	95.07
7	财经商贸大类	929	883	95.05
8	土木建筑大类	320	304	95.00

2. 按专业统计

毕业生各专业中，有 31 个专业的就业率超过 92%，其中，焊接技术与自动化、会计电算化、模具设计与制造等 8 个专业的就业率达 100%。各专业就业率如下表所示：

表 7. 毕业生就业率分专业统计表

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	焊接技术与自动化	9	9	100.00
2	会计电算化	1	1	100.00
3	模具设计与制造	8	8	100.00
4	应用英语	12	12	100.00
5	计算机信息管理	29	29	100.00
6	汽车电子技术	18	18	100.00
7	汽车运用与维修技术	15	15	100.00
8	工艺美术品设计	1	1	100.00
9	广告设计与制作	54	53	98.15
10	机械制造与自动化	44	43	97.73

序号	专业名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
11	建筑装饰工程技术	44	43	97.73
12	旅游管理	43	42	97.67
13	计算机网络技术	33	32	96.97
14	电气自动化技术	32	31	96.88
15	软件技术	112	108	96.43
16	机电一体化技术	370	356	96.22
17	建设工程管理	51	49	96.08
18	工程造价	125	120	96.00
19	环境艺术设计	49	47	95.92
20	动漫制作技术	45	43	95.56
21	市场营销	111	106	95.50
22	会计	420	401	95.48
23	电子商务	176	168	95.45
24	计算机应用技术	110	105	95.45
25	汽车检测与维修技术	218	208	95.41
26	数字媒体应用技术	21	20	95.24
27	物流管理	79	75	94.94
28	道路桥梁工程技术	35	33	94.29
29	汽车营销与服务	30	28	93.33
30	工商企业管理	112	104	92.86
31	建筑工程技术	100	92	92.00
32	数控技术	153	137	89.54
33	电子信息工程技术	43	37	86.05

3. 按院（系）统计

毕业生就业率分院（系）统计，所有院（系）的就业率均超过 92%，其中，鼎利学院、基础部的就业率达 100%。各院（系）就业率如下表所示：

表 8. 毕业生就业率分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	就业人数	就业率 (%)
1	鼎利学院	31	31	100.00
2	基础部	12	12	100.00
3	信息工程与艺术学院	565	541	95.75
4	汽车工程学院	280	268	95.71
5	机械工程学院	572	544	95.10
6	建筑工程学院	298	283	94.97
7	工商管理学院	869	825	94.94
8	教育学院	76	70	92.11

4. 按性别统计

毕业生就业率分性别统计，男生就业率 94.63%，女生就业率 96.32%。男生就业率低于女生 1.69 个百分点。

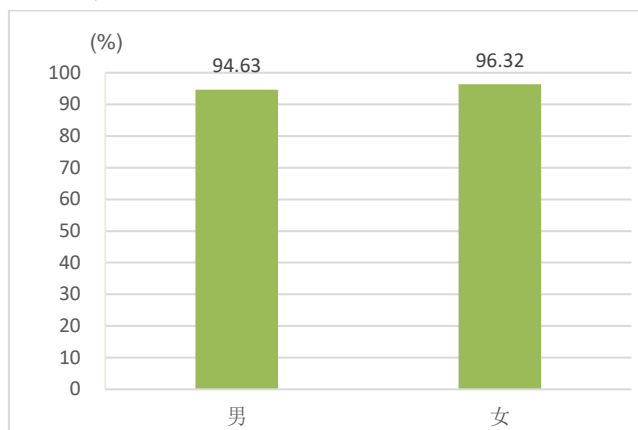


图 3. 不同性别毕业生就业率对比图

(四) 毕业生就业方式

2019 届毕业生就业方式包括升学、出国（境）、应征入伍、协议就业、劳动合同就业、自主创业、基层项目就业、个体经营和其他录用形式就业多种方式。其中，劳动合同就业 1289 人，占 47.69%。毕业生就业方式如下表所示：

表 9. 毕业生总体就业方式统计表

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	42	1.55
2	出国（境）	1	0.04
3	应征入伍	11	0.41
4	协议就业	127	4.70
5	劳动合同就业	1289	47.69
6	自主创业	200	7.40
7	基层项目就业	1	0.04
8	个体经营	17	0.63
9	其他录用形式就业	886	32.77

(五) 毕业生升学、出国（境）、应征入伍情况

1. 升学情况

2019 届毕业生升学 42 人，升学率 1.55%。从就读专业与升学专业看，跨专业升学 2 人，占 4.76%。毕业生升学进入境内 12 所高校继续深造，主要去向山

东交通学院（18人）、齐鲁工业大学（12人）。

表 10. 毕业生升学去往的高校

序号	升学单位名称	升学人数	所占比例 (%)
1	山东交通学院	18	42.86
2	齐鲁工业大学	12	28.57
3	山东师范大学历山学院	2	4.76
4	山东财经大学东方学院	2	4.76
5	菏泽学院	1	2.38
6	济宁医学院	1	2.38
7	临沂大学	1	2.38
8	青岛理工大学琴岛学院	1	2.38
9	山东科技大学泰山科技学院	1	2.38
10	山东现代学院	1	2.38
11	烟台大学文经学院	1	2.38
12	中国石油大学胜利学院	1	2.38

2. 出国（境）情况

2019 届毕业生出国（境）留学 1 人，去往泰国，出国（境）率 0.04%。

3. 应征入伍情况

学校 2019 届毕业生应征入伍 11 人，应征入伍率 0.41%。

（六）毕业生就业流向

说明：本部分已就业总人数，不包括升学、出国（境）和应征入伍人数。

已就业总人数=总体就业人数-升学人数-出国（境）人数-应征入伍人数

1. 留鲁就业情况

根据 2019 届毕业生的就业地区统计，山东省内就业 1991 人，占已就业总人数的 79.01%。其中，济南接收人数最多，占 35.99%；到青岛市就业的比例为 11.63%。

出省就业共 529 人，占 20.99%。毕业生就业地区流向如下图所示：

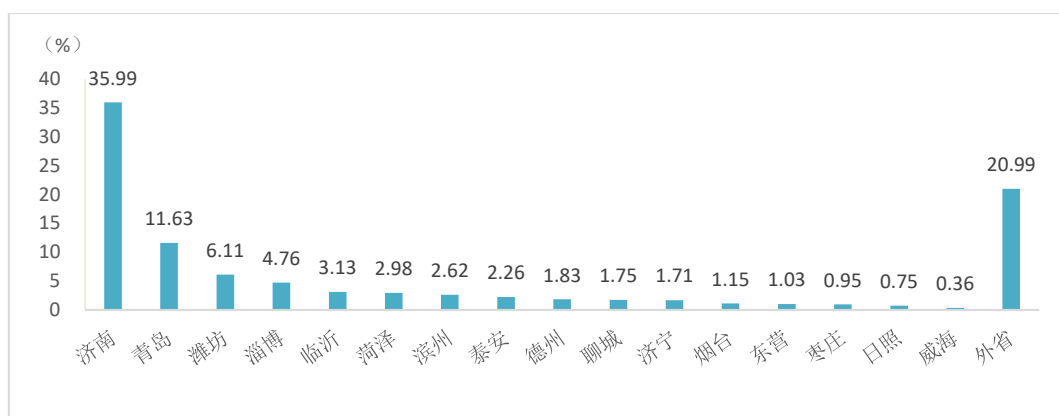


图 4. 毕业生就业地区流向图

2. 中西部就业情况

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要,鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。截至报告期,共有 94 名 2019 届毕业生到西部地区就业,占已就业总人数的 3.73%,主要去向甘肃(35 人),四川(16 人),贵州(12 人)。中部地区就业 79 人,占 3.13%,主要去向山西(57 人),安徽(11 人)。

表 11. 毕业生就业地区分经济区域统计表

序号	经济区域	省(直辖市、自治区)	就业人数	所占比例 (%)
1	东部地区	山东省	1991	79.01
2		江苏省	148	5.87
3		上海市	68	2.70
4		浙江省	46	1.83
5		北京市	45	1.79
6		河北省	22	0.87
7		广东省	13	0.52
8		天津市	5	0.20
9		海南省	2	0.08
10		福建省	1	0.04
11	中部地区	山西省	57	2.26
12		安徽省	11	0.44
13		河南省	5	0.20
14		江西省	2	0.08
15		湖北省	2	0.08
16		湖南省	2	0.08
17	西部地区	甘肃省	35	1.39
18		四川省	16	0.63
19		贵州省	12	0.48

序号	经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	所占比例（%）
20	西部地区	新疆维吾尔自治区	8	0.32
21		陕西省	8	0.32
22		内蒙古自治区	5	0.20
23		云南省	5	0.20
24		重庆市	3	0.12
25		广西壮族自治区	2	0.08
26	东北地区	黑龙江省	5	0.20
27		辽宁省	1	0.04

3. 就业单位性质流向

2019 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 66.39%，国有企业占 13.17%；机关占 0.48%，事业单位占 8.93%，其他（包括部队、基层、城镇社区等）占 11.03%。

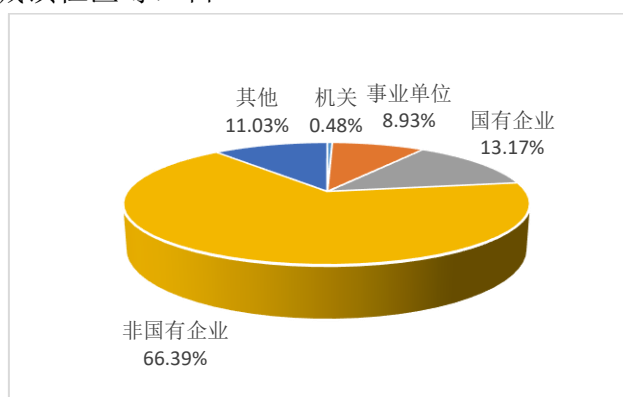


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

4. 就业行业流向

从 2019 届毕业生的就业行业流向看，制造业（20.04%）、建筑业（13.02%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.59%）、批发和零售业（10.52%）是毕业生流向最多的 4 个行业。毕业生就业行业流向如下图所示：

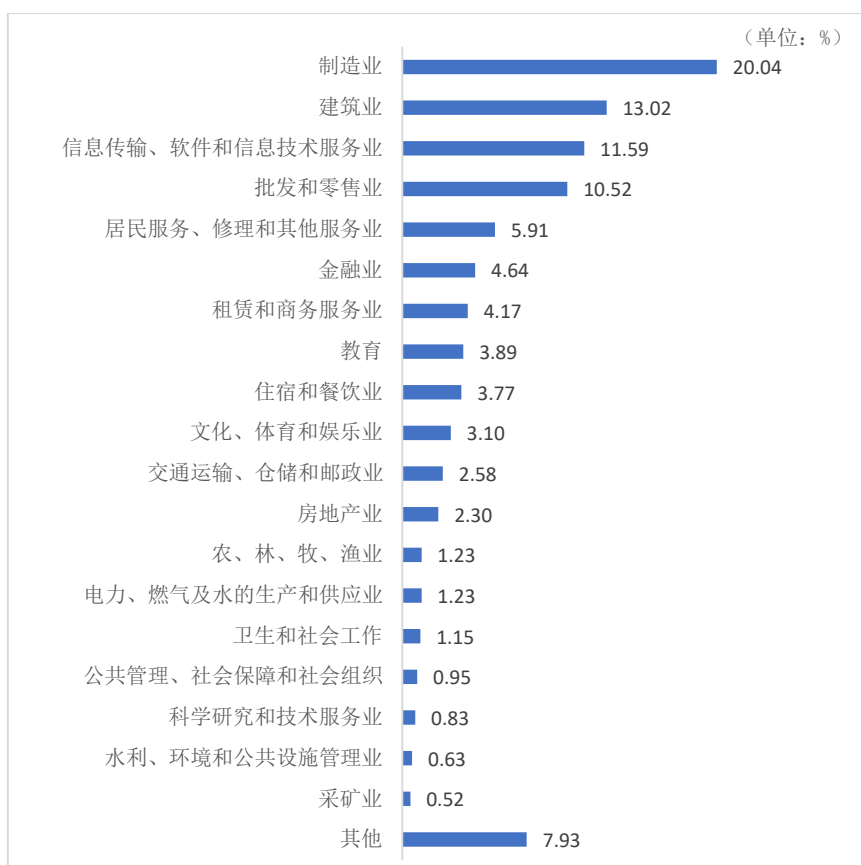


图 6. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括机关事业单位及部分行业划分不明确的单位)

5. 自主创业情况

学校 2019 届毕业生自主创业 200 人，自主创业率 7.40%。从创业行业分布看，主要为批发和零售业（19 人）。从创业地区分布看，山东省内 185 人，主要去向济南（77 人）、潍坊（20 人）；另有 15 人到省外创业，主要去向山西、甘肃。

6. 基层就业情况

本校共有 1 名 2019 届毕业生到基层就业，基层项目就业率 0.04%。从基层项目类型看，参加地方基层项目。从基层项目服务地区看，去向潍坊。

(七) 毕业生特殊群体就业情况

1. 特困家庭毕业生就业情况

2019 届毕业生中，特困家庭毕业生共 25 人，截至报告期，有 24 人实现就业，特困家庭毕业生就业率 96.00%。其中，劳动合同就业占 32.00%。特困家庭毕业生就业方式如下表所示：

表 12. 特困家庭毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	协议就业	1	4.00
2	劳动合同就业	8	32.00
3	自主创业	1	4.00
4	其他录用形式就业	14	56.00

2. 优秀毕业生就业情况

2019 届毕业生中，共评选出 135 名优秀毕业生，截至报告期，有 130 人实现就业，优秀毕业生就业率 96.30%。其中，劳动合同就业占 49.63%。优秀毕业生就业方式如下表所示：

表 13. 优秀毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	3	2.22
2	协议就业	6	4.44
3	劳动合同就业	67	49.63
4	自主创业	6	4.44
5	个体经营	5	3.70
6	其他录用形式就业	43	31.87

3. 少数民族毕业生就业情况

2019 届毕业生中，少数民族毕业生共 31 人，截至报告期，有 29 人实现就业，少数民族就业率 93.55%。其中，劳动合同就业占 35.48%。少数民族毕业生就业方式如下表所示：

表 14. 少数民族毕业生就业情况

序号	就业方式	就业人数	就业率 (%)
1	升学	1	3.23
2	协议就业	2	6.45
3	劳动合同就业	11	35.48
4	自主创业	2	6.45
5	其他录用形式就业	13	41.94

(八) 未就业毕业生状态

截至统计日期，本校尚有 129 名 2019 届毕业生未就业。对未就业毕业生的当前状态进行统计，有就业意愿尚未就业毕业生 98 人（其中，11 人正在参加就业见习，87 人正在求职），11 人自愿暂不就业，另有其他原因不就业毕业生 20 人。

表 15. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	人数	所占比例 (%)
1	就业见习	11	8.53
2	正在求职	87	67.44
3	自愿暂不就业	11	8.53
4	其他原因不就业	20	15.50

二、就业相关分析

(一) 毕业生就业情况跟踪调查

毕业生对就业的满意度、人岗匹配度、职业发展满意度、薪资待遇和工作稳定度是反映毕业生就业质量的重要指标。对本校 2019 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 344 份，占毕业生总数的 12.73%。参与调查毕业生中，男生 238 人，占调查总数的 69.19%；女生 106 人，占 30.81%。

调查数据显示，毕业生对当前工作的总体满意度、上下级关系、工作成就感、职业竞争公平程度和学习（培训）机会的满意度都比较高。

1. 就业满意度

对毕业生当前就业情况的满意度进行调查，52.90%的毕业生表示“很满意”，31.74%认为“满意”；14.00%认为“一般”，1.02%表示“不满意”，0.34%表示“很不满意”。

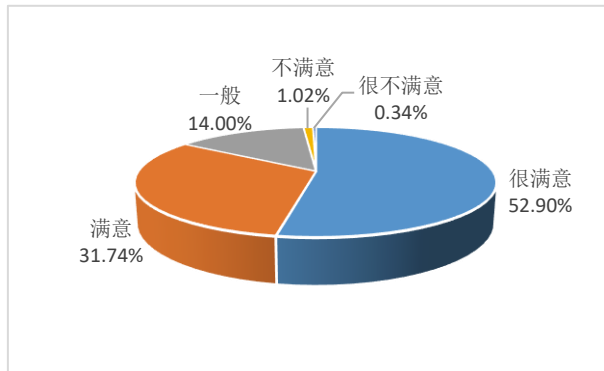


图 7. 毕业生对当前就业情况的满意度

根据不同性别毕业生对当前就业情况的满意度分析，男生总体满意度较高。

表 16. 不同性别毕业生对当前就业情况的满意度

性别	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
男生	55.45%	30.20%	12.86%	0.99%	0.50%
女生	47.25%	35.16%	16.49%	1.10%	0.00%

对毕业生当前就业情况不满意的原因进行调查，结果显示，选择“薪酬制度不合理”、“社会地位低”、“个人发展空间小”和“其他”的毕业生各一人。

2. 人岗匹配度

(1) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业相关率较高。其中,“很相关”占 35.49%，“相关”占 28.33%，“一般”占 13.65%，“不相关”占 22.53%。

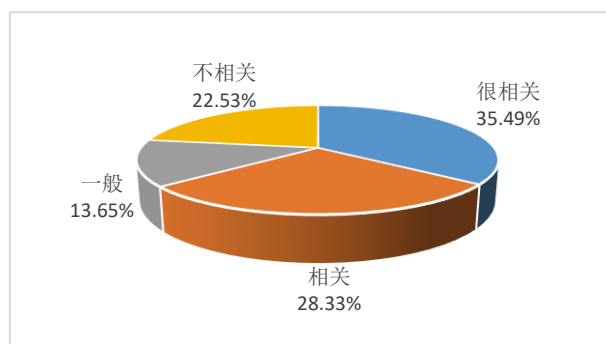


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

从不同性别毕业生当前工作的专业对口情况看,女生不相关比例略高。

表 17. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	39.11%	29.21%	10.39%	21.29%
女生	27.47%	26.37%	20.89%	25.27%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查,结果显示,“个人兴趣”和“单位或行业前景”是毕业生选择最多的两个原因,比例分别为 18.18%和 15.15%。毕业生选择专业不相关工作的原因如下图所示:

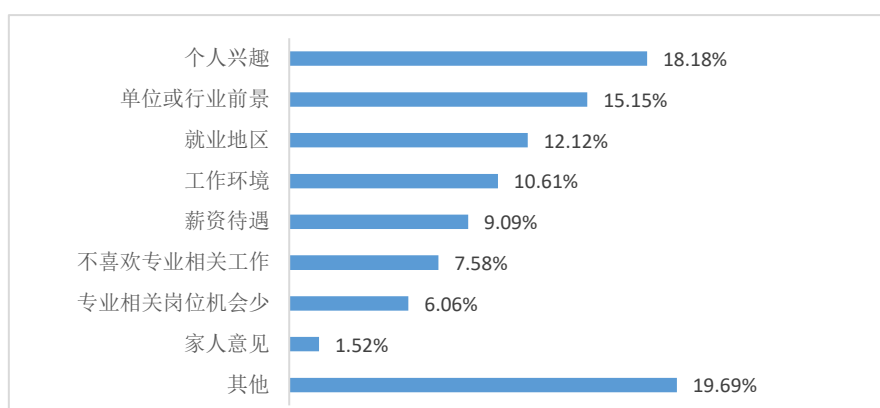


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查,结果显示,“很吻合”占 35.84%，“基本吻合”占 43.34%，“不吻合”占 20.82%。

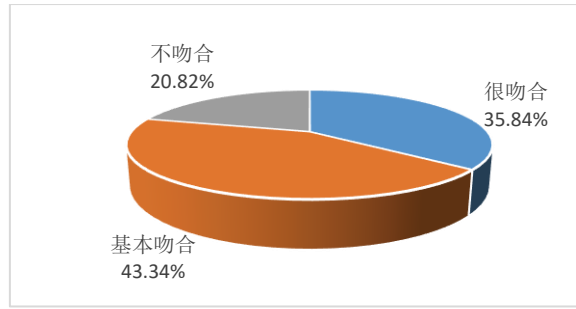


图 10. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展满意度

(1) 工作成就感

调查数据显示，毕业生当前工作成就感的满意度较高。其中，54.27%表示“很满意”，29.69%表示“满意”；另有 13.31%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.39%和 0.34%。

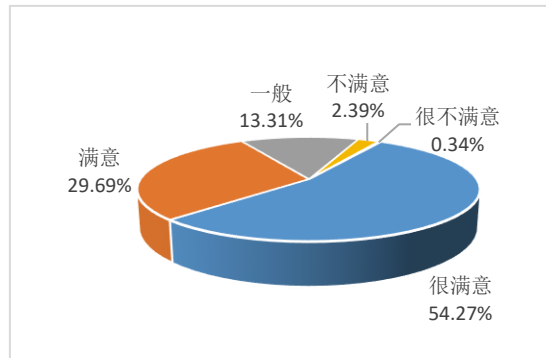


图 11. 毕业生当前工作的成就感

(2) 职业成长空间满意度

对毕业生当前工作的单位发展前景进行调查，数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 54.27%，“满意”占 27.30%；另有 13.99%认为“一般”，2.39%表示“不满意”，2.05%表示“很不满意”。

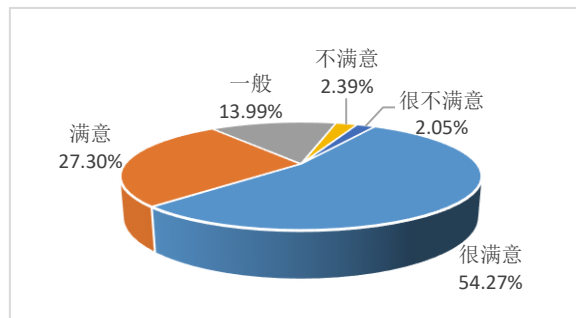


图 12. 毕业生当前工作单位发展前景的满意度

对毕业生当前工作的晋升机会进行调查，数据显示，“很满意”占 52.90%；

“满意”占 27.65%；“一般”占 14.33%；“不满意”占 3.41%；“很不满意”占 1.71%。

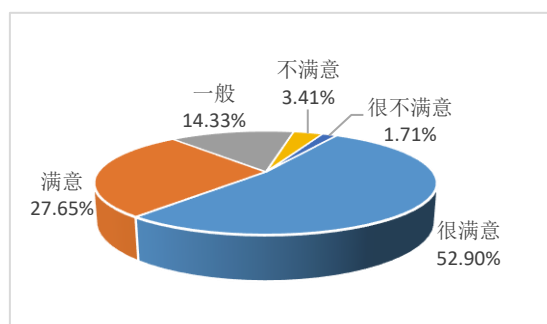


图 13. 毕业生当前工作晋升机会的满意度

对毕业生当前工作的学习（培训）机会进行调查，数据显示，“很满意”占 52.56%；“满意”占 29.69%；“一般”占 14.34%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.39%和 1.02%。

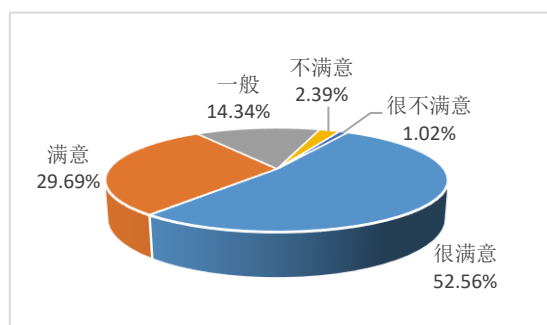


图 14. 毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度

(3) 工作环境满意度

对毕业生当前工作的强度压力进行调查，数据显示，“很满意”占 53.92%；“满意”占 26.62%；“一般”占 17.42%；“不满意”占 1.02%；“很不满意”占 1.02%。

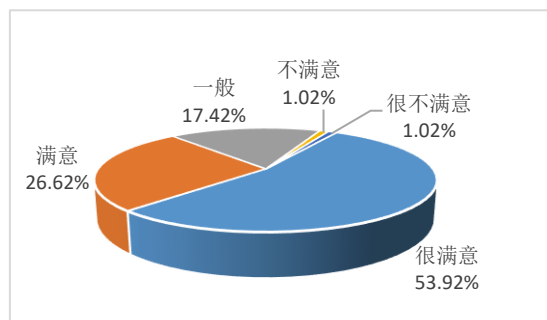


图 15. 毕业生当前工作强度压力的满意度

对毕业生当前工作上下级关系的满意度调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 54.27%，“满意”占 33.79%；另有 11.60%认为“一般”，“不满意”比例为 0.34%，“很不满意”比例为 0。

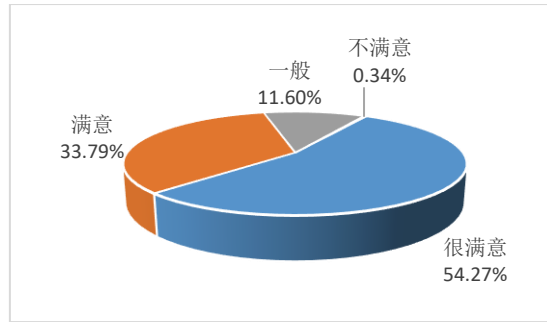


图 16. 毕业生当前工作上下级关系的满意度

对毕业生当前工作的职业竞争公平程度进行调查，数据显示，“很满意”占 55.63%；“满意”占 27.65%；“一般”占 12.97%；“不满意”和“很不满意”比例分别为 3.07%和 0.68%。

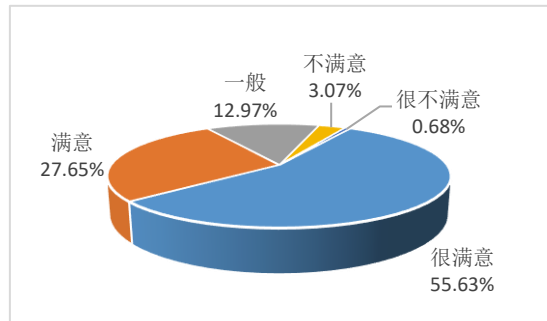


图 17. 毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度

4. 薪资待遇情况

(1) 毕业生当前工作的月收入情况

调查过程中，共有 287 名毕业生晒出了当前工作的月收入(包含工资、奖金、提成等)，其中最高 12000 元，最低 2000 元，平均月收入为 3721.85 元。从不同性别毕业生的月收入平均值看，男生为 3829.50 元，女生为 3478.41 元。

表 18. 不同性别毕业生当前工作的月收入情况

性别	男生	女生
平均值(元)	3829.50	3478.41

(2) 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

调查结果显示，53.24%的毕业生当前工作“五险一金”缴纳齐全，“有五险，无一金”占 28.67%，“五险不全”占 6.49%，“完全没有”占 11.60%。

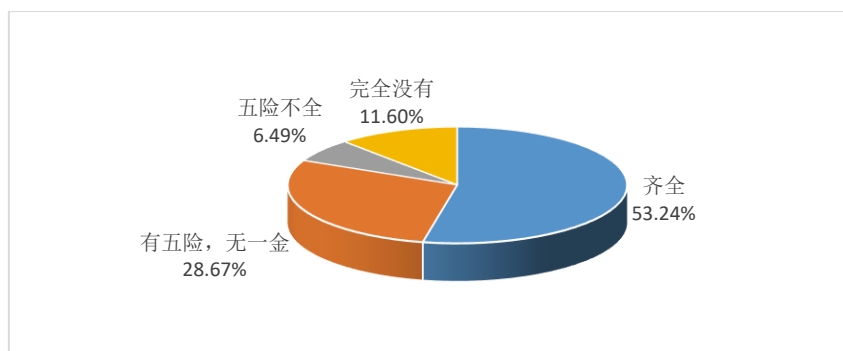


图 18. 毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况

(3) 劳动与薪酬匹配度

对毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的调查数据显示，毕业生的总体满意度较高，其中，“很满意”占 59.73%，“满意”占 21.16%；另有 16.04%认为“一般”，2.05%表示“不满意”，1.02%表示“很不满意”。

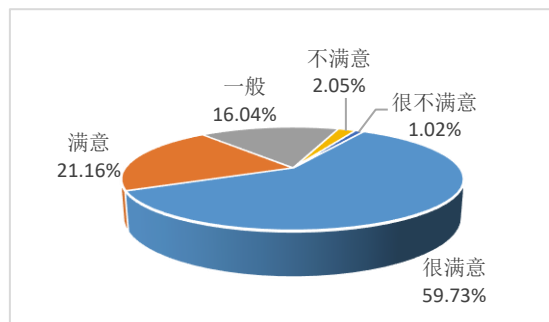


图 19. 毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度

5. 工作稳定度

(1) 毕业生工作变动情况

对毕业生的工作变化情况进行调查，结果显示，26.97%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；47.10%的毕业生换过 1 次工作；21.16%的毕业生换过 2 次工作；3.75%的毕业生换过 3 次工作；另有 1.02%的毕业生换过 3 次以上的工作。

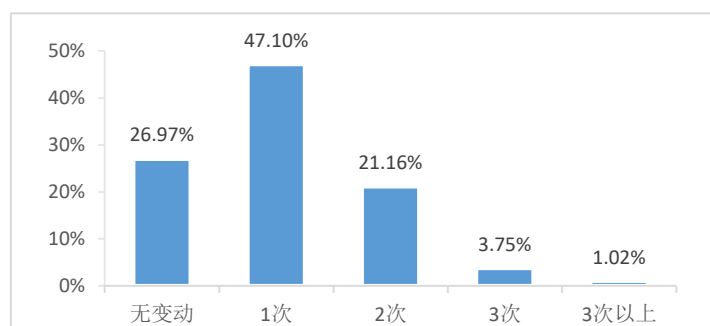


图 20. 毕业生工作变化情况

从不同性别毕业生的工作变化情况看，男生工作无变动比例略高。

表 19. 不同性别毕业生的工作变化情况

性别	无变动	1次	2次	3次	超过3次
男生	28.71%	45.54%	20.79%	4.46%	0.50%
女生	23.07%	50.55%	21.98%	2.20%	2.20%

(2) 毕业生获取单位录用机会的次数

对毕业生获取单位录用机会的次数调查数据显示，“1次”最多，占 53.24%；其次是“2-3次”，占 36.18%；另外，“5次以上”占 5.80%，“3-5次”占 4.78%。

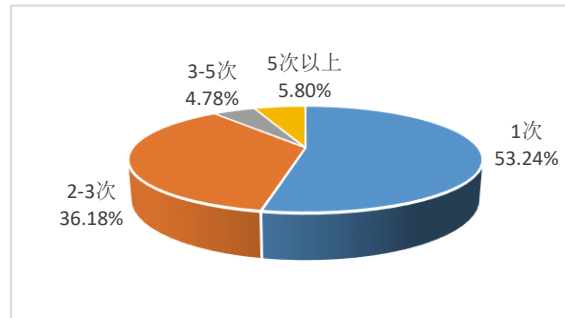


图 21. 毕业生获取单位录用机会

6. 未就业毕业生情况分析

(1) 未就业毕业生的目前打算

对未就业毕业生目前的打算进行调查，结果显示，“尽早落实就业单位”选择比例最高，达 56.52%；其次是“准备升学考试”，选择比例为 8.70%。调查结果如下图所示：

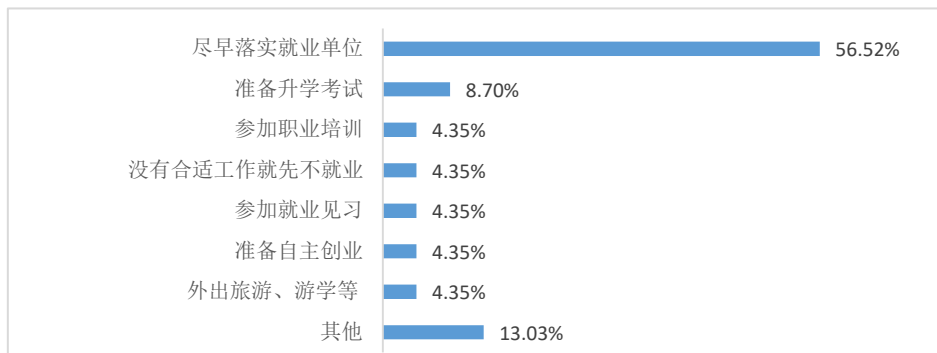


图 22. 未就业毕业生的目前打算

(2) 毕业生在未就业期间的经济来源

对未就业毕业生的经济来源进行调查，结果显示，“自由职业”是首要经济来源，比例达 30.43%；其次是“兼职”，比例为 26.09%。调查结果如下图所示：

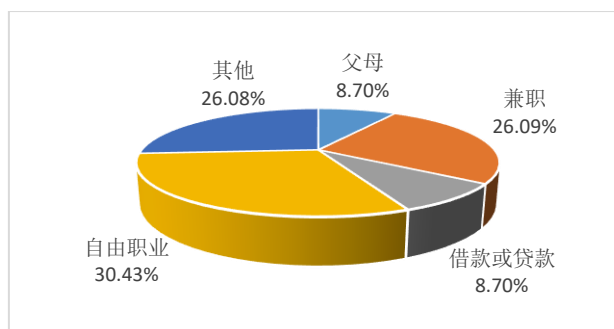


图 23. 毕业生在未就业期间的经济来源

（3）毕业生暂不就业的原因

对毕业生暂不就业的原因进行调查，“外出旅游、游学，丰富人生阅历”、“对就业没有迫切性”和“其他”均有 1 人选择。

（4）暂不就业毕业生的父母态度

对暂不就业毕业生的父母态度进行调查，结果显示，“支持”1 人，“不支持也不反对”2 人，无人选择“反对”。

（5）暂不就业毕业生计划就业的时间

对暂不就业毕业生计划就业的时间进行调查，结果显示，1 人选择“一年内”，2 人选择“半年内”。

(二) 用人单位对毕业生的满意度调查

用人单位对毕业生综合能力和工作胜任度的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校改进人才培养方式具有积极的推动作用。对近五年签约本校毕业生的用人单位进行跟踪调查，结果显示，用人单位对本校毕业生的工作胜任度、工作态度、政治素养、职业发展潜力的满意度都较高。

1. 对毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价较高。其中，45.71%的用人单位评价“非常强”，40.95%评价“较强”，13.34%评价“一般”，没有用人单位评价“较差”和“非常差”。

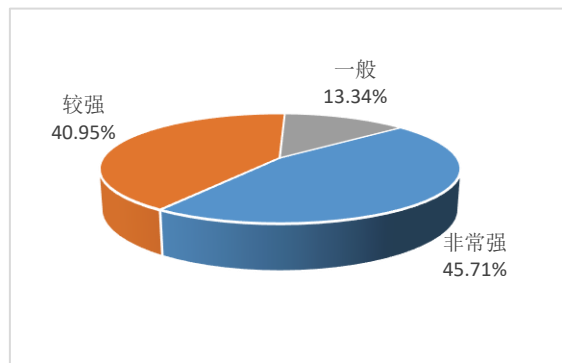


图 24. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

2. 毕业生在用人单位主要就职岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“基层工作人员”最多，占 54.29%；其次是“技术骨干”，占 17.14%；另外，“中层管理人员”占 11.43%；“后备干部”占 7.62%，“其他”占 9.52%。

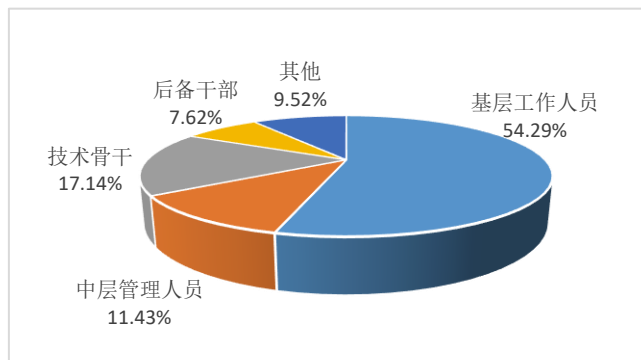


图 25. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

3. 对毕业生综合能力的评价

(1) 专业水平

用人单位对本校毕业生专业水平的评价结果显示，“很满意”占 68.57%，“满意”占 27.62%，“一般”占 3.81%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

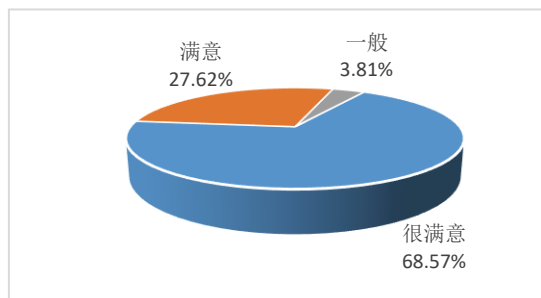


图 26. 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

(2) 工作态度

用人单位对本校毕业生工作态度的评价结果显示，“很满意”占 70.48%，“满意”占 26.67%，“一般”占 2.85%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

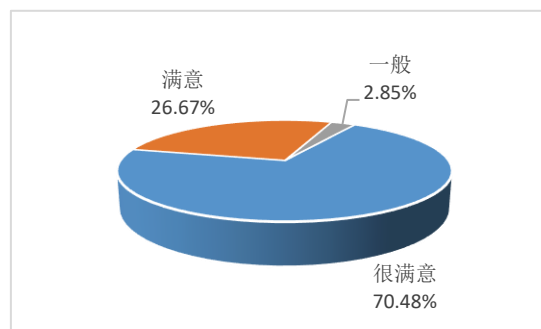


图 27. 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

(3) 政治素养

用人单位对本校毕业生政治素养的评价结果显示，“很满意”占 74.29%，“满意”占 22.86%，“一般”占 2.85%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

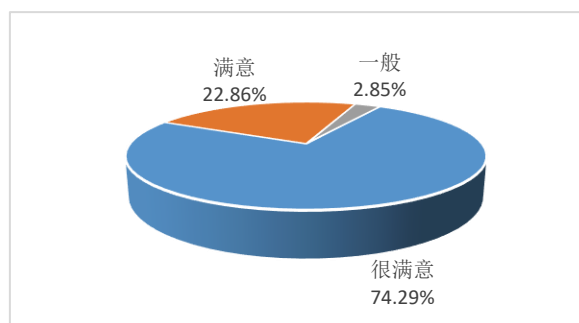


图 28. 用人单位对本校毕业生政治素养的评价

(4) 职业能力

用人单位对本校毕业生职业能力的评价结果显示，“很满意”占 69.52%，“满意”占 26.67%，“一般”占 3.81%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

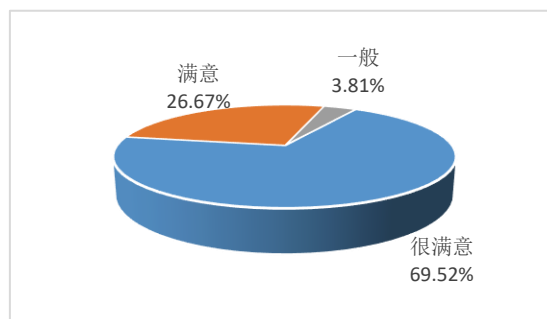


图 29. 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

(5) 职业发展潜力

用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价结果显示，“很满意”占 71.43%，“满意”占 28.57%，“一般”、“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

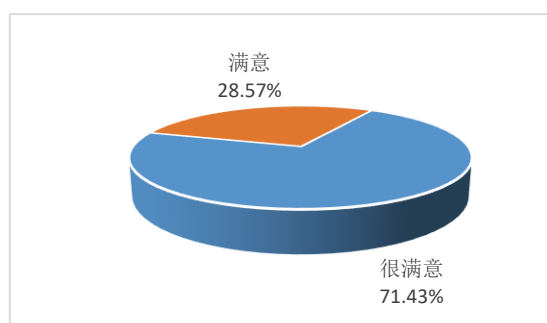


图 30. 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

(6) 创新能力

用人单位对本校毕业生创新能力的评价结果显示，“很满意”占 70.48%，“满意”占 23.81%，“一般”占 5.71%，“不满意”和“很不满意”比例均为 0。

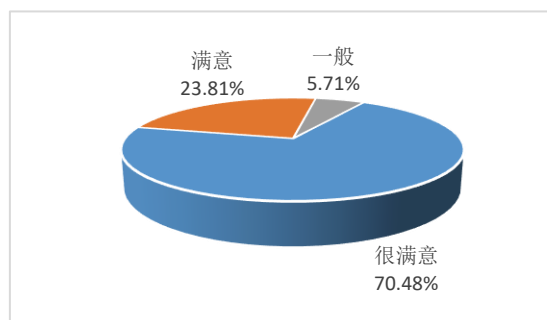


图 31. 用人单位对本校毕业生创新能力的评价

(7) 求职应聘能力

对本校毕业生应聘时存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“实践能力差”和“就业期望值过高”是用人单位对毕业生不满意的三个主要方面，选择比例分别为 54.29%、38.10%和 37.14%。调查结果如下图所示：

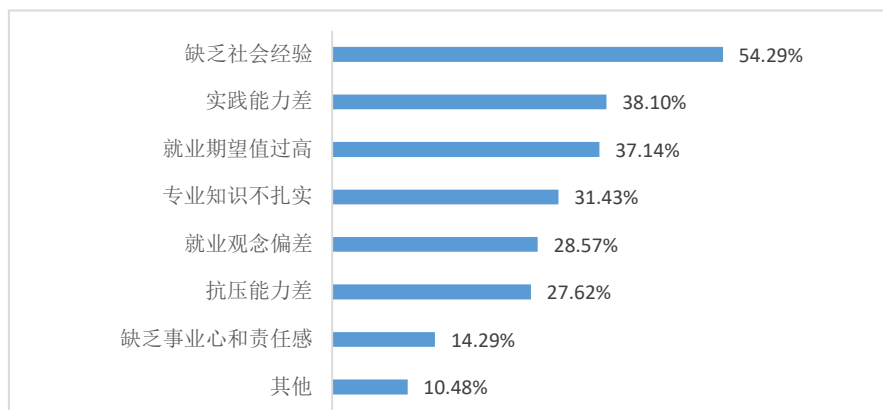


图 32. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

(8) 求职态度

对本校毕业生在求职过程中的态度进行调查，结果显示，“很积极”占 65.71%，“积极”占 20.95%，“一般”占 8.58%，“不积极”比例为 4.76%，“很不积极”比例为 0。

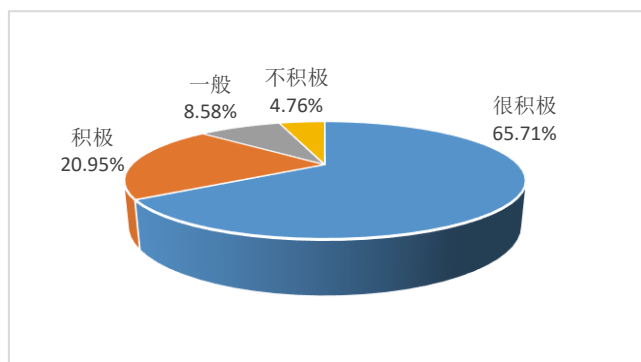


图 33. 用人单位对本校毕业生求职态度的评价

(三) 校园现场招聘活动开展情况

为更好的为毕业生与用人单位搭建双向选择平台，促进毕业生多渠道就业，本校于 2019 年开展中、小型专场招聘会及企业宣讲会等累计 21 场。期间，共有 150 家用人单位来本校招聘，发布岗位需求 2900 人；参会学生累计 2200 人次，其中有 1050 人与参会单位达成初步就业意向。

本校 2019 年校园招聘活动开展情况如下表所示：

表 20. 本校 2019 年校园招聘活动开展情况

类别	场次	参会单位数	拟招聘人数	参会学生人次	达成意向数
专场招聘会	6	120	2000	1200	750
企业宣讲会	15	30	900	1000	300
合计	21	150	2900	2200	1050

注：部分用人单位同时参加了大型双选会、专场招聘会和企业宣讲会。

三、发展趋势

(一) 近五年毕业生规模变化趋势

从本校毕业生总人数近五年变化情况看，生源总量在前四年逐年上升，2018年达到高峰，生源总量达 3337 人；2019 年生源总量下降明显，同比减少 19%。

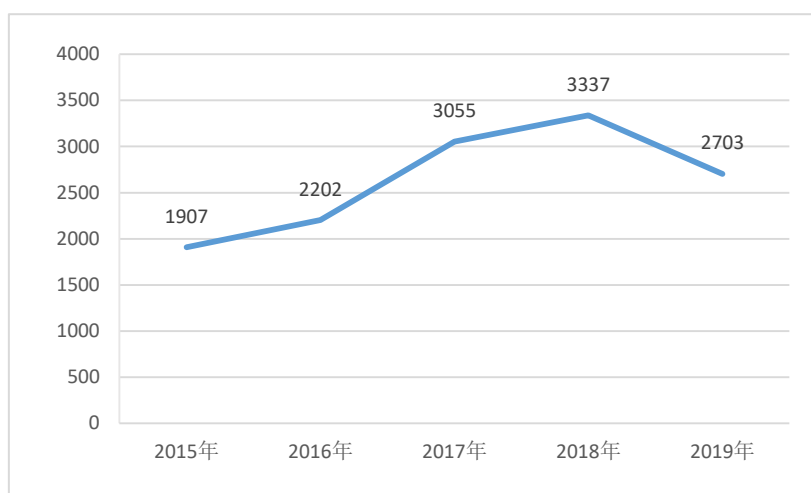


图 34. 本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）

(二) 近五年毕业生就业率变化趋势

从近五年本校毕业生总体就业率变化情况看，就业率稳定在 95%左右。

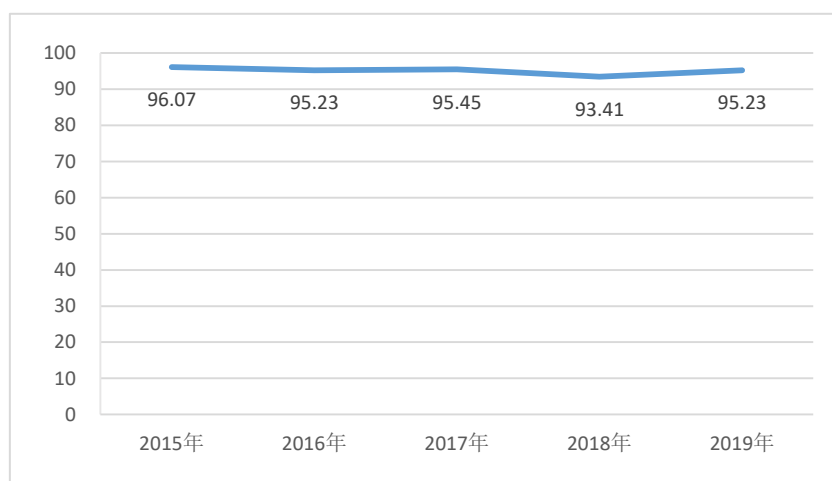


图 35. 近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）

(三) 近五年毕业生升学率变化趋势

从近五年本校毕业生升学率变化情况看，升学率总体呈上升趋势，近两年均超过 1.5%。

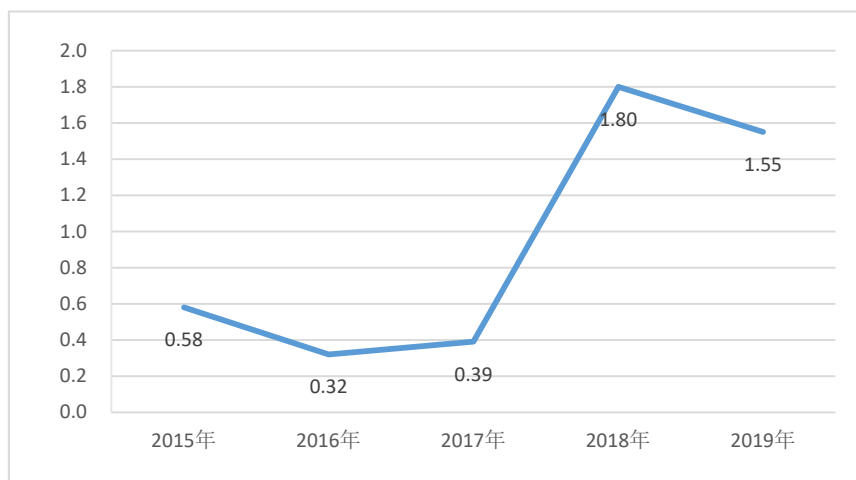


图 36. 近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

四、学校就业创业工作主要举措

（一）统一思想、潜心学习、深刻领会新形势下做好高校毕业生就业工作的重要意义

贯彻落实上级文件精神,学校由校级领导牵头,各级就业主管部门参与,多次集中学习党中央和各级人民政府关于就业的相关政策,加大政策落实力度,认真总结以往毕业生就业工作的做法和经验,分析当前形势,明确目标和任务,切实增强做好毕业生就业工作的责任感和紧迫感。

（二）调机制、构建多元融合,多维度校企深度融合体系

1、强化校企合作、工学结合、顶岗实习的人才培养模式

共建实训基地——学院与甲骨文公司共同投资 3200 万元在校内组建了“甲骨文—IT 云教育中心”,联合培养企业级 JAVA 和移动互联网软件开发工程师。

2、共建特色学院

学院与世纪鼎利集团结合行业、产业的发展现状,大力拓展校企合作、产教融合的办学模式,由校企业双方共同出资 4000 余万元创建鼎利学院(互联网+学院)。

3、坚持“定向”培育,共促学生就业。

坚持推行向用人单位输送“定向生”为核心内容的高技能人才培养模式。

4、实施就业“走出去”战略。

强化与企业行业的技术研发合作学院紧密围绕山东省社会发展经济需求,构筑创新平台,加大科研投入,拓展科研领域,与山东省的多家企事业单位进行了包括技术咨询、技术服务、联合攻关、应用开发等多种形式的技术服务和科技合作,通过合作达到优势互补、相互促进、共同发展。

5、广泛开展社会培训和职业技能鉴定培养高技能人才

学校职业技能培训和鉴定服务领域和范围日益广泛,已扩展到学院 30 余个 2019 届毕业生就业质量年度报告专业,涉及近 30 个工种,包含机械类、汽车类、建筑类、工商企业管理类、会计类、电子信息工程类等工种。

(三) 在体制上，领导高度重视，健全组织机构，建立高效的毕业生就业工作体系

1、切实贯彻就业工作“一把手”工程

学校领导高度重视毕业生就业工作，成立了以院长任组长，副院长任副组长的学院就业工作领导小组和各二级学院院长任“一把手”的毕业生就业工作小组，负责组织协调、指导各二级学院的学生就业指导工作，确保毕业生就业工作落到实处。学院多次召开就业工作专题会议，研究、部署 2019 届毕业生就业工作，每周召开 2019 届毕业生就业工作总结通报会，实行毕业生就业情况月报和周报制度，及时掌握和通报学生就业状况，及时解决就业工作存在的问题，推动了我校 2019 届毕业生就业工作开展。

2、落实“三个到位”

一是组织到位，为切实加强学生就业指导工作，学校建立了就业指导中心，配备业务能力好、责任心强的专职工作人员 10 名负责日常就业工作，从人力资源上保障我校就业工作的高效开展；二是经费到位，学校严格依照省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅《关于开展高校毕业生就业工作检查评估的通知》（鲁人社字〔2012〕269 号）文件要求，以毕业生经费人均 150 元的标准从预算中划拨专项经费用于就业指导、市场调查等就业工作，从财力上保证了就业工作的顺利开展；三是硬件到位，场地、微机、打印机、复印机、投影仪、摄像机、影印机等基础设施、设备齐全，从基础条件上保证了就业工作的良好开展。

(四) 以就业为导向，推行招生、培养与就业相互联系、相互促进的就业工作新机制，形成“入口旺、出口畅、质量高”的良性循环

市场经济条件下，产品要畅销，一看质量，二看特色。在毕业生就业实行市场化运作的今天，学校十分注重人才培养的质量和特色问题。我校根据社会的实际需求，瞄准市场，把招生计划、专业设置和调整与就业状况有机结合起来，较好的避免了结构性就业困难。

1、把好“入口关”，坚持就业引导招生

根据就业状况制定和调整招生计划，以“销”定“产”。近年来，高职院校招生都面临巨大挑战，但我校招生形势保持良好势头，以“销”定“产”的策略彰显成效。

2、做好“多证”人才培养

为提升学生就业竞争力，我校先后和山东省、济南市职业技能鉴定中心、工信部山东职业技能鉴定站等沟通，建设了多个职业资格考评平台，为学生提供了多样获得职业资格证书的机会。

3、认真搞好“订单式培养”模式，实现校企双赢

先后与海信集团、柳州五菱重工等展开合作，将不同的企业文化引进课堂，实行校企共建专业培养，既为企业储备了人才，又提前为学生提供了就业平台。

(五) 开展创业教育，以创业促高质量就业

认真开展创业教育，推动具有专业特色的大学生创业项目，全面推进大学生创业工作。我校高度重视创新创业教育建设，把创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径，着力提升学生的创新精神、创业意识和创业能力。在具体工作中，主要做到：

1、校领导高度重视双创工作

在原创新创业孵化中心的基础上，成立了学校创新创业学院，学院一把手亲自兼任创业学院院长。加大创新创业领导力度。

2、开展创业教育

实行政、校、企三级联动，聘请政府、企业家和创业成功人士，到学校做讲解，鼓励和帮助更多的毕业生自主创业，以创业带动就业。在创业指导上，不仅做好创业指导课程体系建设，而且将创业教育融入专业课教学中，引导学生树立积极的创业理念。将创业教育作为必修课对学生进行培训和考核，同时学院引进全球先进的创业测评软件，根据学生实际情况，对学生创新创业提供有效的辅导。

3、举行创业讲座

通过邀请知名创业企业家入校讲座、组织观看创业励志视频等形式，开展了

丰富多样的创业指导工作。通过与成功创业人士的零距离接触，激发了我校学生的创业热情，调动了学生创业积极性。通过创业大讲堂、创业沙龙、项目路演、创新创业大赛等形式举行了 40 余次的创业培训讲座，极大的增强了学院学生的创业积极性和热情。2016 年 10 月，我院创新创业学院获得中国民办教育协会高等教育专业委员会创新创业成果孵化奖，同年我院成为济南市劳动就业办公室就业创业定点培训机构。

(六) 管理规范，严格程序，服务到位

在就业工作中，学校严谨开展各项工作，做到就业协议书使用规范，推荐材料实事求是，生源审核、就业方案编制、申报工作及时准确，档案材料规范完整，无任何差错发生；在家庭困难毕业生和省优毕业生评定过程，坚持“公平、公正、公开”的原则，确保评定工作圆满完成；学校还不断完善就业服务建设，充分发挥就业服务网站、就业工作宣传栏等宣传载体的作用，保证了各项就业政策的及时发布和宣传。

五、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

本项调查希望毕业半年后的学生，从多方面反馈对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 79.65% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校教育教学的反馈

调查结果显示，毕业生对母校的教育教学的满意度较高。其中，“很满意”占 57.56%，“满意”占 33.72%；另有 7.56% 认为“一般”，0.87% 表示“不满意”，0.29% 表示“很不满意”。

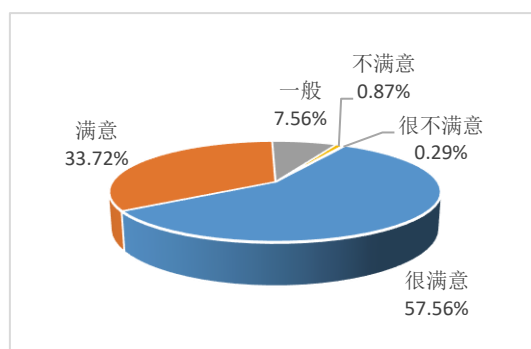


图 37. 毕业生对母校教育教学的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 21. 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
1. 专业课程设置	66.86%	22.97%	9.30%	0.58%	0.29%
2. 辅修课程设置	60.17%	27.33%	11.05%	1.16%	0.29%
3. 教学方式和方法	59.89%	28.78%	10.17%	0.87%	0.29%
4. 任课老师专业水平	61.04%	31.69%	6.69%	0.29%	0.29%
5. 实践教学内容	59.60%	29.07%	9.88%	0.87%	0.58%

（1）毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“扎实的专业知识和技能”、“良好的心理素质和品德修养”和“良好的择业平台”是毕业生在母校学习生活期间的三项主要收获，选择比例分别为 61.34%、47.38% 和 36.34%。调查结果如下图所示：

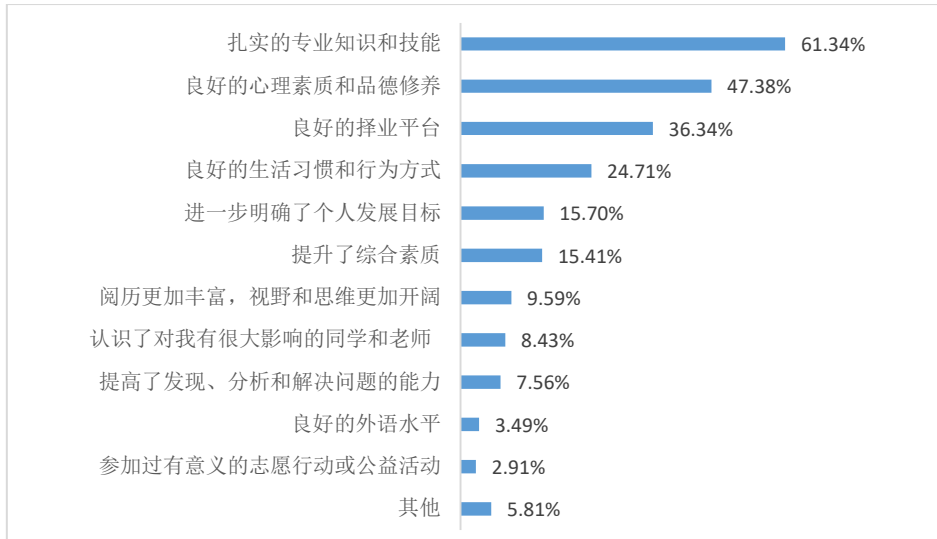


图 38. 毕业生在母校学习生活期间的收获

(2) 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“知识传授要结合实际，与市场需求对接”、“强化专业实践教学，培养动手能力”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为 59.01%、52.91%和 39.24%。“加强人际交流沟通能力培养”的选择比例也达 19%以上。调查结果如下图所示：

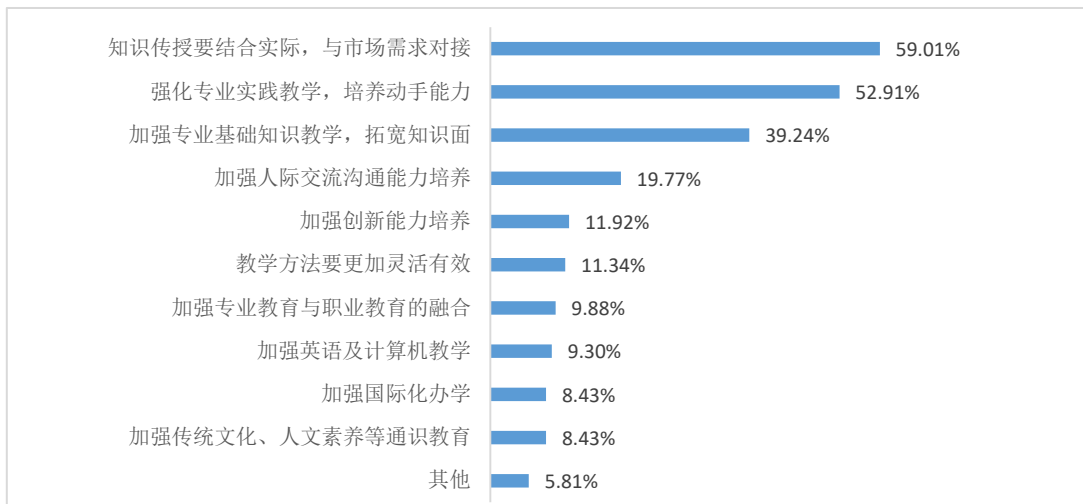


图 39. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

2. 毕业生对母校就业指导工作的反馈

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 52.03%，“满意”占 29.65%；另有 15.41%认为“一般”，“不满意”和“很不满意”比例分别为 2.62%和 0.29%。

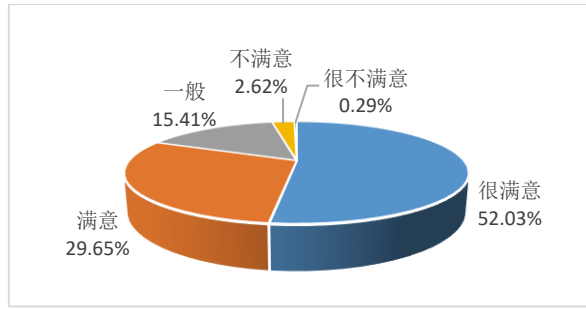


图 40. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

(1) 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

对毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径进行调查，结果显示，“学校发布或提供招聘信息”选择人数最多，比例达 46.20%；其次是“学校组织的招聘会”，选择比例为 25.73%。调查结果如下图所示：

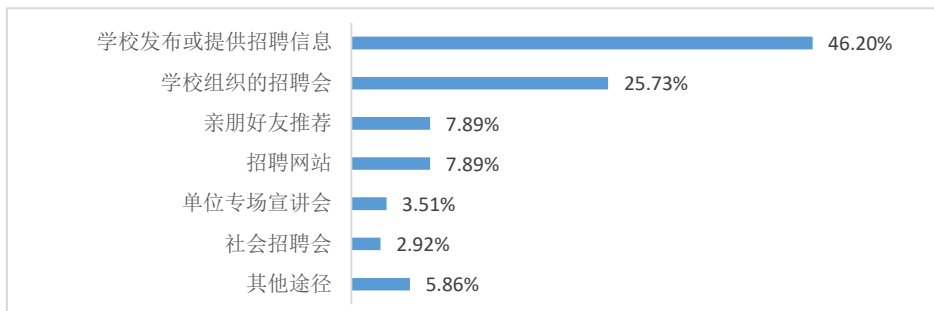


图 41. 毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径

(2) 影响毕业生求职择业的因素

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”和“个人发展空间”是影响毕业生求职择业的两个主要因素，选择比例分别为 64.24%和 60.47%；另外，“就业地区”选择比例超过了 28%。调查结果如下图所示：

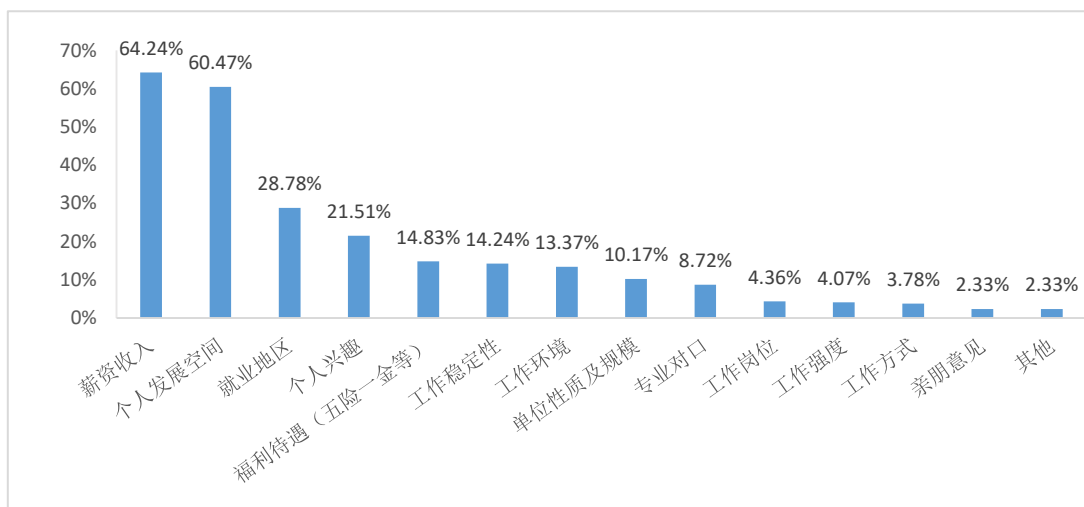


图 42. 影响毕业生求职择业的因素

(3) 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“就业岗位信息”、“职业指导”和“职业技能鉴定”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的三项服务，选择比例分别为 65.22%、52.17%和 47.83%。调查结果如下图所示：

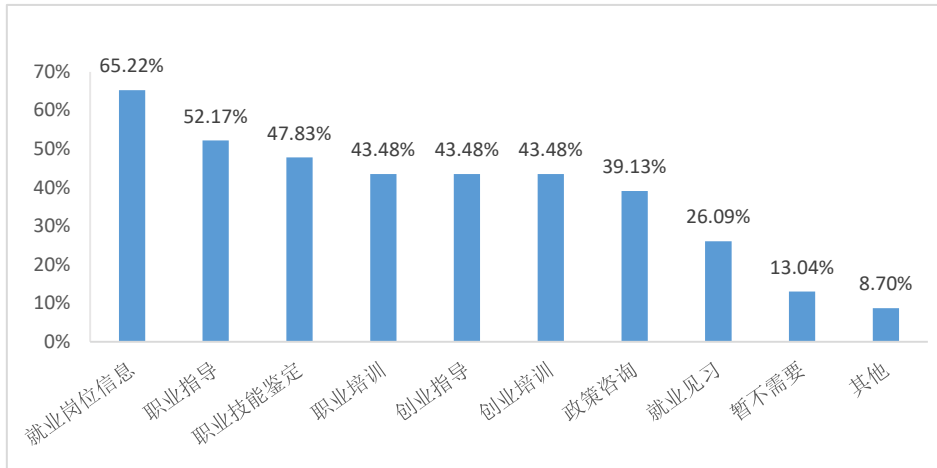


图 43. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

3. 毕业生对母校创业教育的反馈

调查数据显示，毕业生对母校创业教育的总体满意度较高。其中，“很满意”占 52.62%，“满意”占 28.78%；另有 15.98%认为“一般”，2.33%表示“不满意”，0.29%表示“很不满意”。

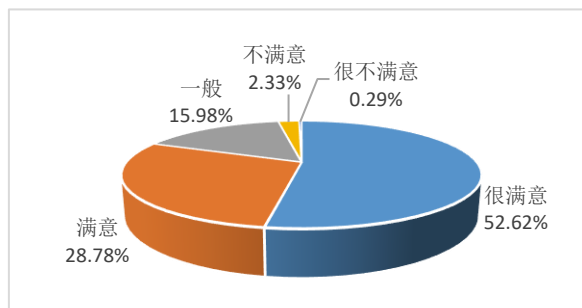


图 44. 毕业生对母校创业教育的满意度

(1) 毕业生准备创业的动机

调查结果显示，“实现个人理想”是毕业生准备创业的最主要动机，选择比例达 47.37%；其次是“创造财富”，比例为 26.32%。毕业生准备创业的动机调查情况如下图所示：

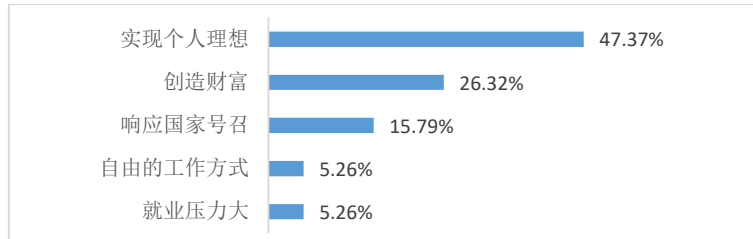


图 45. 毕业生准备创业的动机

(2) 毕业生创业困难的原因

调查数据显示，毕业生认为“个人能力不足”和“缺乏资金”是造成自己创业困难的两个最主要原因，比例分别为 42.11%、31.58%。调查结果如下图所示：

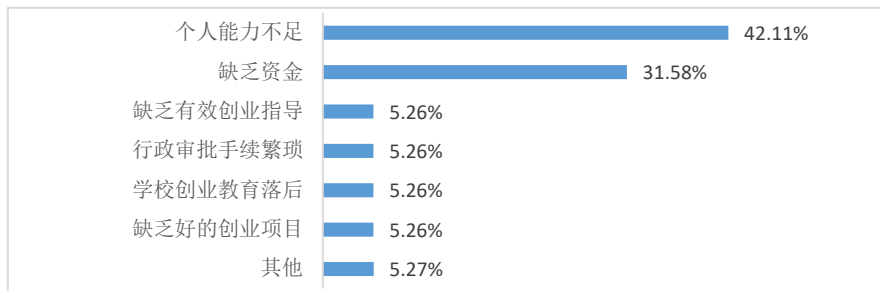


图 46. 毕业生创业困难的原因

(3) 自主创业毕业生希望获取的服务

调查数据（本调查题为多选）显示，“创业扶持资金”是自主创业毕业生最希望获取的服务，选择比例为 36.84%；其次是“创业项目”、“创业政策宣传解读”、“财税服务”和“市场服务”，选择比例均为 31.58%。调查结果如下图所示：

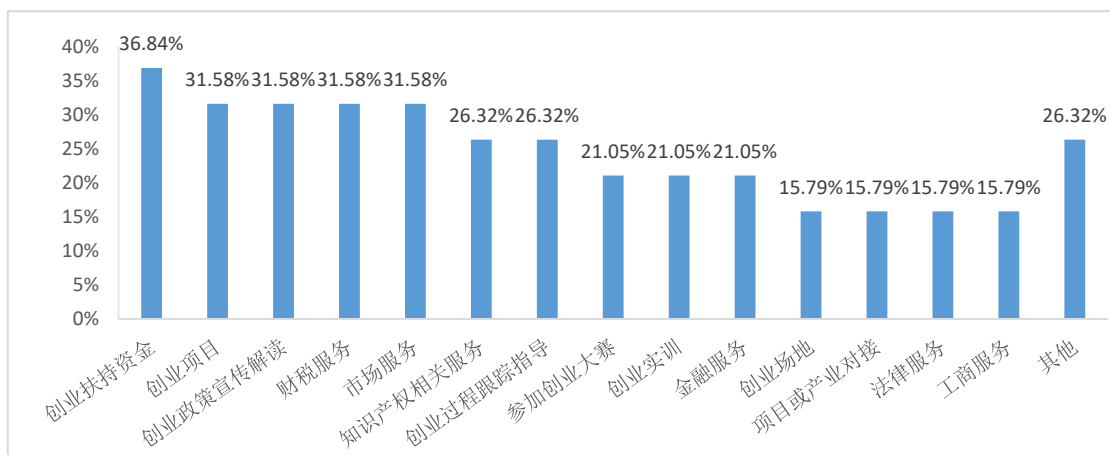


图 47. 自主创业毕业生希望获取的服务

(二) 用人单位对学校就业工作和服务的评价

本项调查，希望用人单位从多方面反馈对本校就业工作和服务的满意度情况，

以及专业课程设置与用人需求匹配情况，以便本校进一步提升就业服务水平，推动教育教学创新与改革。

1. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

调查数据显示，用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占 88.57%，“满意”占 11.43%，认为“一般”、“不满意”和“很不满意”比例都为 0。

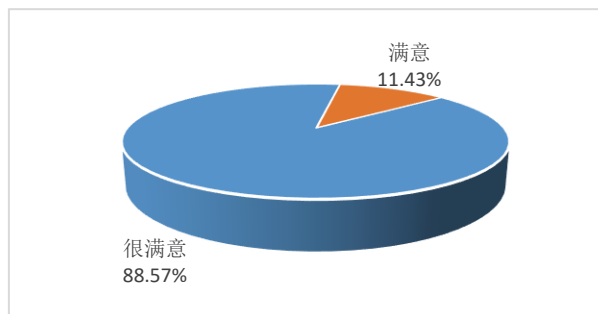


图 48. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校各项就业服务工作的评价如下表所示：

表 22. 用人单位对本校各项就业服务工作的评价

评价项目	很满意	基本满意	一般	不满意	很不满意
1. 招聘信息发布	83.81%	15.24%	0.95%	0.00%	0.00%
2. 校园招聘组织	82.86%	17.14%	0.00%	0.00%	0.00%
3. 毕业生推荐	79.05%	19.05%	1.90%	0.00%	0.00%
4. 实习活动组织	80.00%	17.14%	2.86%	0.00%	0.00%
5. 就业手续办理	80.95%	17.14%	1.91%	0.00%	0.00%
6. 人才培养合作	78.10%	19.05%	2.85%	0.00%	0.00%

2. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

对本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的调查数据显示，60.00%的用人单位表示“很匹配”；认为“基本匹配”的占 33.33%；认为“一般”的占 5.72%；认为“不匹配”的比例为 0.95%，“很不匹配”的比例为 0。

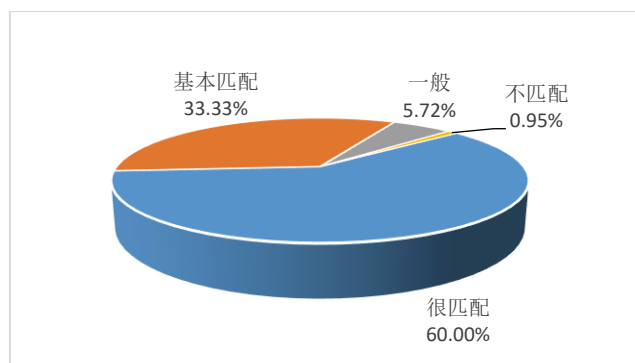


图 49. 本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况

3. 用人单位招录本校毕业生的动因

调查数据显示，“专业基础知识扎实”、“学校声誉好”和“综合素质高”是用人单位招录本校毕业生的三个主要动因，选择比例分别为 33.33%、25.71%和 20.95%。调查结果如下图所示：

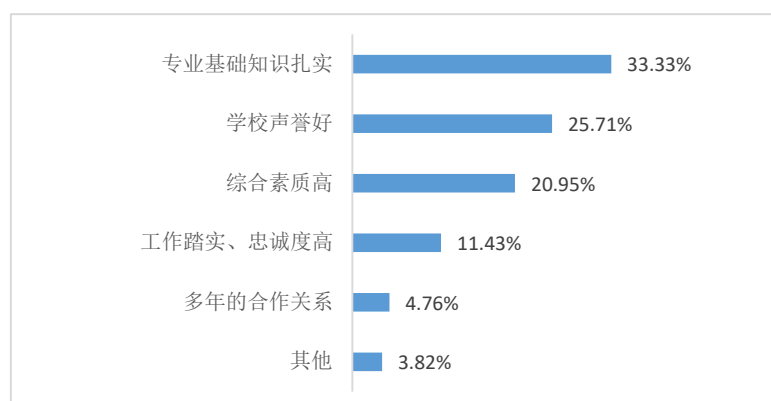


图 50. 用人单位招录本校毕业生的动因

(三) 毕业生就业对学校教育教学的反馈

我校针对就业较好的专业，采取来年增加招生计划，就业不好的专业缩减招生计划，对于提升就业率能起到很好的作用；企业对于学生就业技能的要求，我校也会积极协调教务处按照企业的要求修改人才培养方案以及教学安排；有的企业对学生的动手能力要求高，我们会针对企业需求增加学生实习实训课程等。总之，我校为了提高学生就业率，从招生以及教学等部门积极配合，培养满足企业和社会需求的人才。

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科毕业生各专业生源人数与全省比较.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.毕业生人数分民族统计表.....	- 3 -
表 5.省外毕业生人数分生源地统计表.....	- 4 -
表 6.毕业生就业率分专业大类统计表.....	- 5 -
表 7.毕业生就业率分专业统计表.....	- 5 -
表 8.毕业生就业率分院（系）统计表.....	- 6 -
表 9.毕业生总体就业方式统计表.....	- 7 -
表 10.毕业生升学去往的高校.....	- 8 -
表 11.毕业生就业地区分经济区域统计表.....	- 9 -
表 12.特困家庭毕业生就业情况.....	- 12 -
表 13.优秀毕业生就业情况.....	- 12 -
表 14.少数民族毕业生就业情况.....	- 12 -
表 15.未就业毕业生情况.....	- 13 -
表 16.不同性别毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 14 -
表 17.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
表 18.不同性别毕业生当前工作的月收入情况.....	- 18 -
表 19.不同性别毕业生的工作变化情况.....	- 20 -
表 20.毕业生对母校教育工作的综合评价.....	- 33 -
表 21.用人单位对本校各项就业服务工作的评价.....	- 38 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 4 -
图 3.不同性别毕业生就业率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业地区流向图.....	- 9 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 6.毕业生就业行业流向图.....	- 11 -
图 7.毕业生对当前就业情况的满意度.....	- 14 -
图 8.毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
图 9.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	- 15 -
图 10.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	- 16 -
图 11.毕业生当前工作的成就感.....	- 16 -
图 12.毕业生当前工作单位发展前景的满意度.....	- 16 -
图 13.毕业生当前工作晋升机会的满意度.....	- 17 -
图 14.毕业生当前工作学习（培训）机会的满意度.....	- 17 -
图 15.毕业生当前工作强度压力的满意度.....	- 17 -
图 16.毕业生当前工作上下级关系的满意度.....	- 18 -
图 17.毕业生当前工作职业竞争公平程度的满意度.....	- 18 -
图 18.毕业生当前工作的“五险一金”缴纳情况.....	- 19 -
图 19.毕业生当前工作劳动与薪酬匹配度的满意度.....	- 19 -
图 20.毕业生工作变化情况.....	- 19 -
图 21.毕业生获取单位录用机会.....	- 20 -
图 22.未就业毕业生的目前打算.....	- 20 -
图 23.毕业生在未就业期间的经济来源.....	- 21 -
图 24.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价.....	- 22 -
图 25.本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况.....	- 22 -
图 26.用人单位对本校毕业生专业水平的评价.....	- 23 -
图 27.用人单位对本校毕业生工作态度的评价.....	- 23 -
图 28.用人单位对本校毕业生政治素养的评价.....	- 23 -
图 29.用人单位对本校毕业生职业能力的评价.....	- 24 -
图 30.用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价.....	- 24 -
图 31.用人单位对本校毕业生创新能力的评价.....	- 24 -

图 32.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	- 25 -
图 33.用人单位对本校毕业生求职态度的评价.....	- 25 -
图 34.本校毕业生总人数近五年变化趋势图（单位：人）.....	- 27 -
图 35.近五年本校毕业生总体就业率变化趋势（单位：%）.....	- 27 -
图 36.近五年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）.....	- 28 -
图 37.毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	- 33 -
图 38.毕业生在母校学习生活期间的收获.....	- 34 -
图 39.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	- 34 -
图 40.毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	- 35 -
图 41.毕业生第一份成功就业的招聘信息来源途径.....	- 35 -
图 42.影响毕业生求职择业的因素.....	- 35 -
图 43.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	- 36 -
图 44.毕业生对母校创业教育的满意度.....	- 36 -
图 45.毕业生准备创业的动机.....	- 37 -
图 46.毕业生创业困难的原因.....	- 37 -
图 47.自主创业毕业生希望获取的服务.....	- 37 -
图 48.用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度.....	- 38 -
图 49.本校专业课程设置与企业用人需求的匹配情况.....	- 39 -
图 50.用人单位招录本校毕业生的动因.....	- 39 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于改革完善高校毕业生就业统计工作的通知》（教学司函〔2019〕106号）要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”、“山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：本校近五年毕业生的就业数据、本校2019届离校未就业毕业生的实名跟踪记录、本校2019届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释

1. 毕业生就业方式

协议就业：就业管理工作中，把毕业生以签订就业协议方式实现就业的行为称为协议就业。普通高等学校毕业生和用人单位在正式确立劳动人事关系前，经双向选择，在规定期限内确立就业关系、明确双方权利和义务，并通过各省市高校毕业生就业信息网（俗称“网签”）或通过纸介质签署《全国普通高等学校毕业生就业协议书》（俗称“三方协议”）。该协议书是用人单位确认毕业生相关信息是否真实以及接收毕业生的重要凭据，也是高校和就业管理机构进行毕业生就业管理、编制就业方案以及毕业生办理就业落户手续等有关事项的重要依据。

劳动合同就业：在就业管理工作中，把以签订劳动合同方式实现就业的行为称为劳动合同就业。普通高等学校毕业生和用人单位正式确立劳动人事关系，明确双方权利和义务，并签署正式的劳动合同书。

自主创业：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办实业（办理工商局注册登记手续），解决就业问题。

升学：升学包括“专升本”（专科毕业生升本科）和“考研”（本科生考取硕士研究生以及硕士研究生考取博士研究生），以及博士毕业生进入博士后科研流动站或科研工作站继续深造。

出国（境）：包括出国（境）工作和出国（境）学习。

应征入伍：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

基层项目就业：指毕业生参加大学生志愿服务西部计划项目、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）项目、社区服务计划、选聘优秀毕业生到村任职等就业主管部门认可的基层项目。（包括社区岗位就业方式）

个体经营：是指高校毕业生主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自行开展经营活动，解决就业问题，但未进行工商注册登记的就业方式。

科研助理：是指毕业生以科研助理身份参与科研项目研究以实现就业的。

其他录用形式就业：是指毕业生以临时工、派遣工、兼职工、自由职业以及其他方式实现就业，具有非全日制、临时性和弹性工作等特点。

2. 就业率计算公式

协议就业率=签订就业协议人数/毕业生总人数×100%

劳动合同就业率=签订劳动合同人数/毕业生总人数×100%

自主创业率=自主创业人数/毕业生总人数×100%

升学率=升学人数/毕业生总人数×100%

出国（境）率=出国（境）人数/毕业生总人数×100%

应征入伍率=应征入伍人数/毕业生总人数×100%

基层项目就业率=参加基层项目人数/毕业生总人数×100%

个体经营率=个体经营人数/毕业生总人数×100%

科研助理比例=科研助理人数/毕业生总人数×100%

其他录用形式就业率=其他录用形式就业人数/毕业生总人数×100%

3. 总体就业率及其计算公式

按照教育部的规定，在计算毕业生的总体就业率时，总体就业人数是协议就业、劳动合同就业、自主创业、升学、出国（境）、应征入伍、基层项目就业、个体经营、科研助理、其他录用形式就业的人数之和。

总体就业率=总体就业人数/毕业生总人数×100%

4. 报告期

本报告数据期为2019年12月31日，统计对象为本校2019届毕业生。

其他说明

1. 全国经济区域划分说明

为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，为党中央、国务院制定区域发展政策提供依据，根据《中共中央、国务院关于促进中部地区崛起的若干意见》、《国务院发布关于西部大开发若干政策措施的实施意见》以及党的十六大报告的精神，参考国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

2. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。