
天津财经大学珠江学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



天津财经大学珠江学院

二零一九年十二月

目录

前言	1
第一章 2019 届毕业生基本信息与整体情况	3
一、生源概况	3
(一) 总体规模	3
(二) 男女比例	3
(三) 院系分布	3
(四) 生源地分布	5
二、就业率	6
(一) 总体就业率	6
三、毕业去向分布	6
(一) 就业单位的区域	6
(二) 就业单位的性质	7
(三) 就业单位的行业	8
(四) 就业职位的类别	8
(五) 财经类就业分布状况	9
四、未就业毕业生情况	9
(一) 毕业生待就业的原因	9
(二) 未就业毕业生未来的计划	10
第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析	11
一、毕业生成长度情况分析	11
(一) 毕业生对现在工作的总体满意程度	11

(二) 对就业现状不满意的原因.....	11
(三) 专业对口度.....	12
(四) 工作状态与职业期待吻合程度.....	12
(五) 工作与职业规划不吻合的原因.....	13
(六) 毕业生总体薪资水平.....	14
二、 毕业生自主创业情况	15
(一) 毕业生创业原因.....	15
(二) 学校对创业帮助最大的是.....	15
三、 毕业生升学情况	16
(一) 读研动机.....	16
(二) 国内读研类别.....	16
第三章 学校评价.....	18
一、 毕业生对学校总体满意度.....	18
(一) 毕业生对教育教学整体满意度分析.....	18
(二) 对母校的推荐情况	22
二、 素质与能力培养	22
(一) 六加一项能力满意度.....	22
(二) 技能素养满意度.....	23
(三) 在校经历对职业发展的影响	24
三、 毕业生对学校就业工作满意度及改进.....	24
(一) 毕业生对学校就业工作的满意度	24
(二) 毕业生对就业服务的需求.....	25

第四章 用人单位满意度.....	26
一、 用人单位对毕业生综合素质能力的满意度	26
二、 用人单位对学生基本能力的需求.....	26
三、 用人单位对毕业生工作表现的整体满意度	27
四、 用人单位招聘高校毕业生的渠道.....	28
第五章 就业趋势与分析	29
一、 近年就业情况分析	29
二、 主要就业工作举措	29

前言

天津财经大学珠江学院成立于 2006 年，是经教育部批准、由天津财经大学与广东珠江投资股份有限公司按照独立学院模式和机制合作建立的一所本科层次的普通高等院校。

学院坐落于风景优雅，环境清新的天津市宝坻区京津新城，紧邻津蓟高速公路，交通便利，校区基础设施完备，学习及生活条件优越。学院管理严格规范，奉行“以学生为本、以质量立校”的办学理念，致力于培养具有国际视野、创新与追求卓越精神、高度社会责任感和可持续发展潜质的应用型人才。学院师资力量雄厚，设有会计学、财务管理、市场营销学等 46 个专业及专业方向，覆盖经济学、管理学、文学、工学、艺术学领域，学科体系完备。目前在校生 1 万余人，生源范围涵盖全国 31 个省市自治区。每年约有 3%-5%左右的毕业生考入复旦大学、南京大学、美国华盛顿大学、英国曼彻斯特大学等知名大学的研究生，招生数量质量逐年提高，实现了入口与出口、招生与就业的良性循环。

2019 年，天津财经大学珠江学院根据国家人才战略，全面优化落实人才培养环节，始终坚持以服务学生成长成才为目的，以全面落实“主动服务、多办实事、提高就业率、提高就业质量”就业工作要求，坚持以学院发展要求和市场需求为导向，以“提高学生就业竞争力，拓展学生就业市场”为目标，以“强化就业指导，夯实基础工作”为原则，形成了“领导重视、机制健全、全员参与”的大就业工作机制。我院招生就业办公室在保质保量完成基础工作的同时，发扬创新精神，多管齐下不断提升工作效果，顺利实现“毕业生高就业率、高就业质量、高满意度”的工作目标。

报告中的就业数据样本来源于天津市高校毕业生就业管理系统的 2019 届毕业生就业数据和启航职业发展协会的调研数据，报告统计时间节点为 2019 年 8 月 1 日。

毕业生调研数据来源于 2019 届毕业生通过问卷星填答的调研数据,共收到有效问卷 2245 份,覆盖 5 大学院,调研人数均大于专业毕业生总数的 30%,具备数据分析的可能性和代表性。

用人单位调查数据源自 2018 年-2019 年对参加我院校园双选会企业的问卷调查,调查内容包括:用人单位基本情况、人才需求与招聘情况、对我院毕业生的素质和能力的评价、对学院培养目标和人才培养方案的建议等内容,2019 年秋季双选会共收到有效问卷 147 份。

第一章 2019 届毕业生基本信息与整体情况

一、生源概况

(一) 总体规模

今年来，我院毕业生人数呈现逐年上升的趋势，2019 届毕业生共计 2252 人，天津生源 414 人、外地生源 1838 人，天津生源与外地生源比 1: 4.4。

(二) 男女比例

如图 1-1 所示，我校 2019 届毕业生共有男生 653 人，占毕业生总人数的 29%；女生 1599 人，占毕业生总人数的 71%，总体性别比为 1: 2.44。

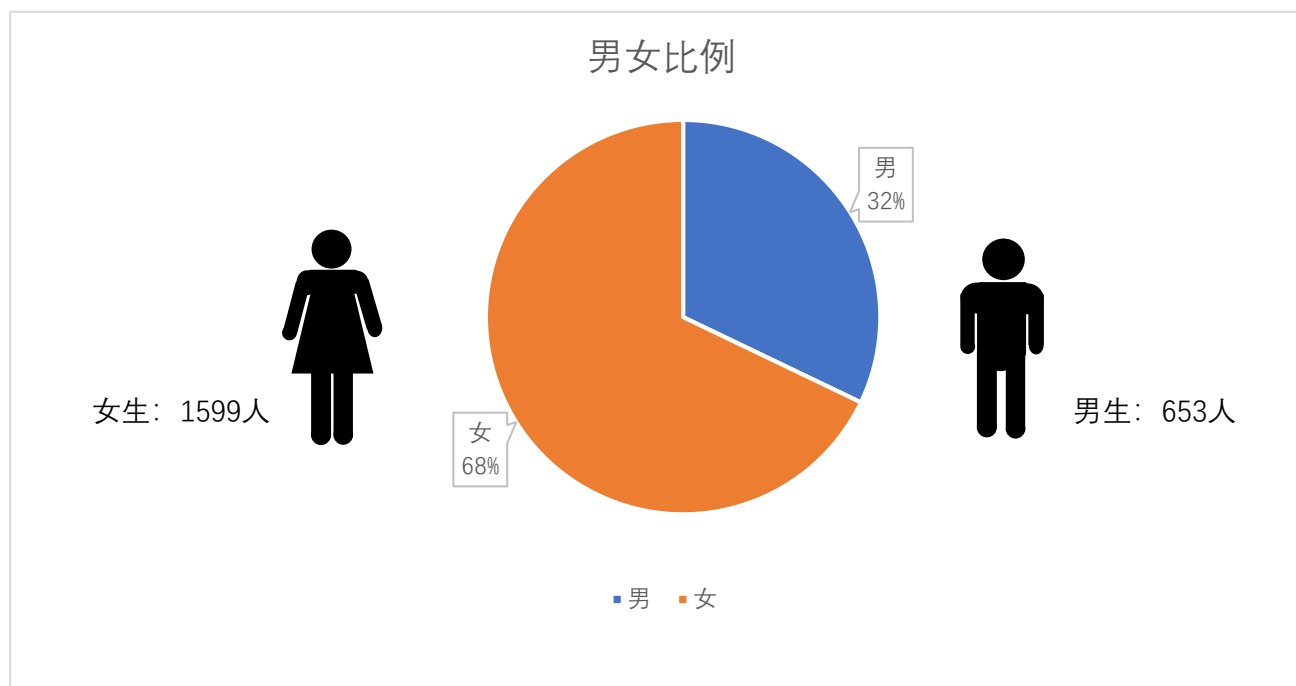


图 1-1

(三) 院系分布

2019 届毕业生来源于 5 个学院，其中管理学院 1232 人、经济学院 627 人、人文学院 134 人、数据工程学院 627 人、艺术学院 208 人；如图 1-2 所示，2019 年我校五个学院中管理学院人数占比最高，占我校总人数的 48%，其次是经济学院 25%、数据工程学院 12%、艺术学院 10%，人数最少的是人文学院，占我校总人数的 5%。具体各院系毕业生数据，如表 1-2 所示。

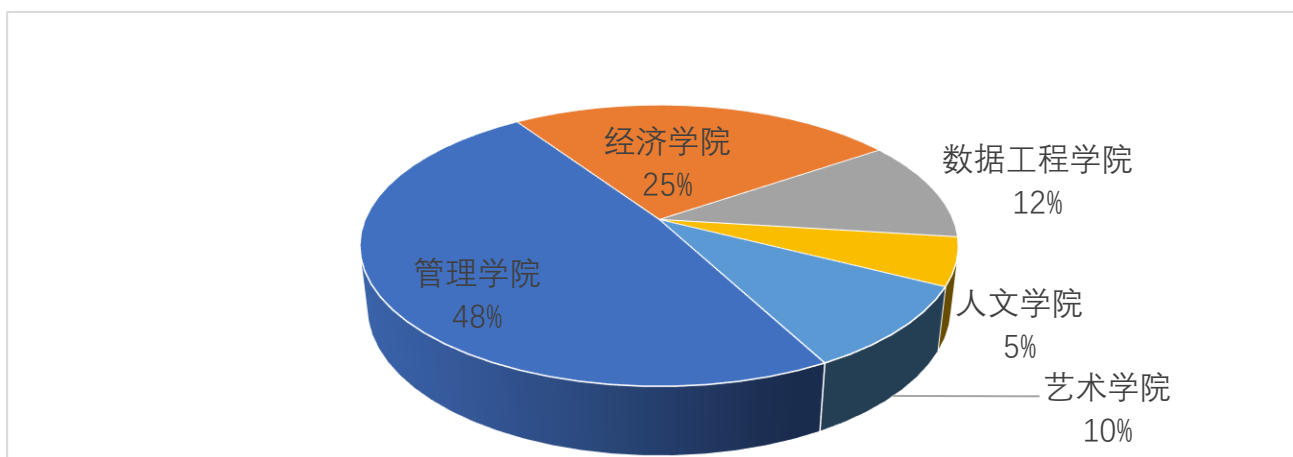


图 1-2

学院	总人数	专业名称	总人数
经济学院	560	金融学(财富管理)	46
		金融学(国际金融)	97
		金融学(互联网金融)	40
		金融学(金融)	156
		金融学(融资租赁)	34
		金融学(证券投资)	48
		保险学	42
		国际经济与贸易	97
人文学院	124	汉语国际教育	20
		英语(商务)	53
		俄语(商务)	16
		日语(经贸日语)	35
数据工程学院	260	应用统计学(数据工程)	64
		经济统计学(精算与风险管理)	45
		经济统计学(经济统计)	42
		计算机科学与技术(嵌入式软件)	41
		物联网工程	28
		信息管理与信息系统	40
管理学院	1089	工商管理	185
		市场营销	40
		会计学(财务会计)	144

院		会计学(管理会计)	54
		会计学(国际会计)	95
		会计学(注册会计师)	136
		财务管理	100
		人力资源管理	92
		审计学	100
		旅游管理	36
		旅游管理(旅游与会展管理)	30
		酒店管理(国际酒店管理)	36
		酒店管理(酒店财务管理)	41
	艺术学院	219	音乐学(音乐教育)
		音乐学(音乐文化产业)	33
		视觉传达设计(广告设计)	20
		视觉传达设计 (视觉传达设计)	26
		环境设计	39
		产品设计	19
		服装与服饰设计	15
		广告学	28
		传播学	20
合计	2252	分项合计	2252

表 1-2

(四) 生源地分布

如图 1-3 所示，我校 2019 届毕业生由 30 个省市生源地学生构成，因为学校在天津，所以天津的同学最多，占毕业生总人数的 18.2%，其次是山西占比为 8.61%，其他省份毕业生人数占总比的基本相差不大，各生源地学生人数统计详见表。

2019 届毕业生生源地分布

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
北京市	48	2.13%	河南省	123	5.46%
天津市	410	18.20%	湖北省	9	0.40%

河北省	106	4.71%	湖南省	22	0.98%
山西省	194	8.61%	广东省	15	0.67%
内蒙古自治区	82	3.64%	广西壮族自治区	91	4.04%
辽宁省	23	1.02%	海南省	11	0.49%
吉林省	30	1.33%	重庆市	11	0.49%
黑龙江省	35	1.55%	四川省	118	5.14%
上海市	17	0.75%	贵州省	171	7.59%
江苏省	68	3.02%	云南省	75	3.33%
浙江省	71	3.15%	陕西省	31	1.38%
安徽省	119	5.28%	甘肃省	185	8.21%
福建省	64	2.84%	青海省	16	0.71%
江西省	25	1.11%	宁夏回族自治区	9	0.40%
山东省	23	1.02%	新疆维吾尔自治区	60	2.67%
合计	2252	100%			

图 1-3

二、 就业率

(一) 总体就业率

截至 2019 年 8 月 1 日, 我院 2019 届毕业生总体就业率为 91.03%, 未就业的占总比 8.97%, 这说明我校毕业生落实工作情况比较好。但仍有 8.97% 的毕业生没有落实工作, 这说明我校在落实工作这方面还有所欠缺, 仍需继续努力。

学历层次	已就业人数			未就业人数		合计
	落实单位	境内升学	出国、出境	待就业	拟深造	
人数	1957	52	41	132	70	2252
占比	86.91%	2.31%	1.82%	5.86%	3.1%	100%

图 1-4

三、 毕业去向分布

(一) 就业单位的区域

如图 1-5 所示, 由于我校位于天津市, 所以大多数毕业生选择在天津就业, 占比为 28.96%, 其次是北京, 占总比的 12.8%, 接下来也有一部分毕业生选择去河北等的城市就业, 占比为

4.69%，其余城市的所占总比基本一致。毕业生前往了各个省市，为各个省市的建设贡献力量。

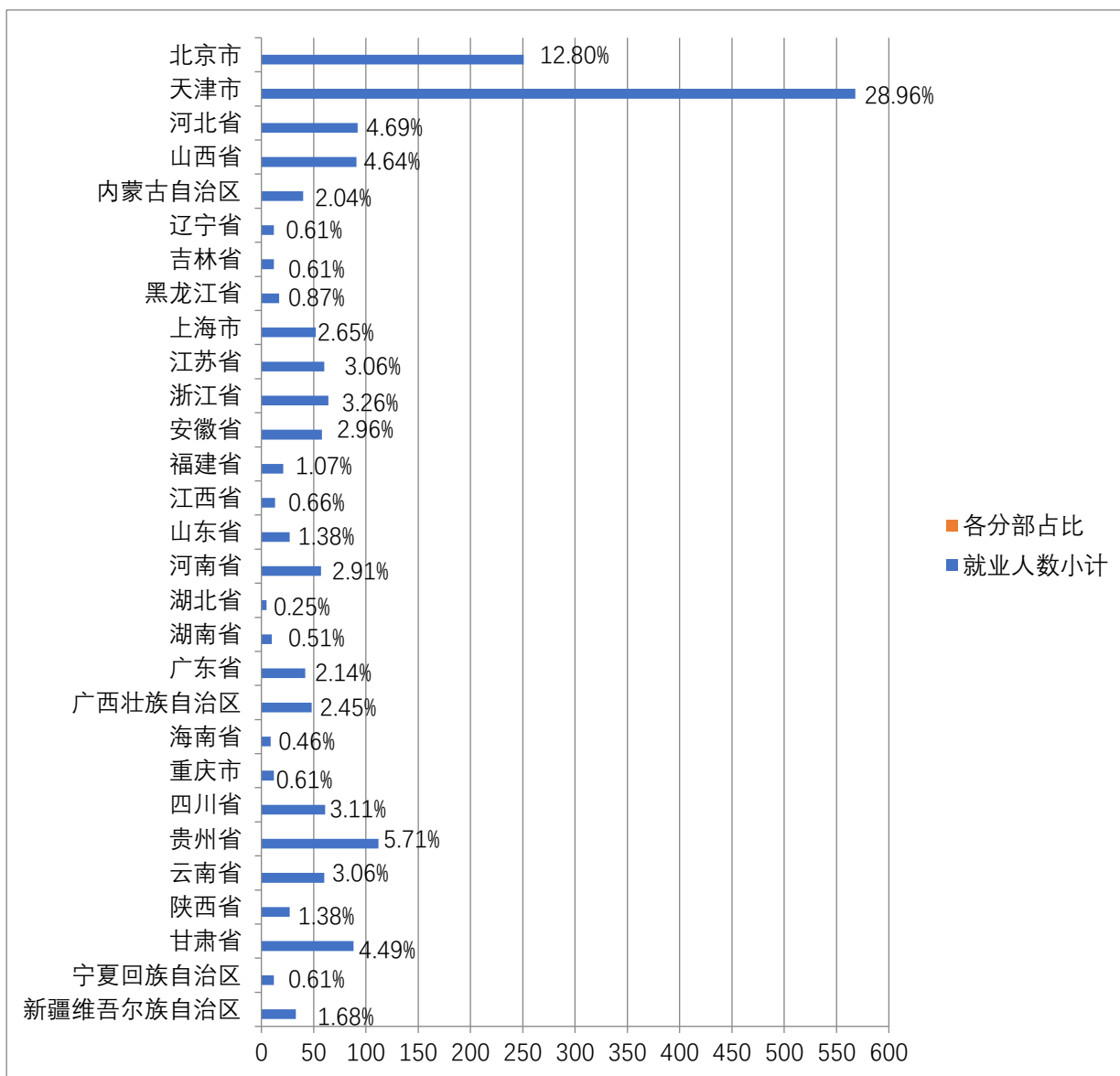


图 1-5

(二) 就业单位的性质

如图 1-6 所示，选择其他企业的毕业生占大多数，共有 1643 人左右，其次是国有企业共有 185 人左右，而从事其他类型的毕业生占比大致平衡。

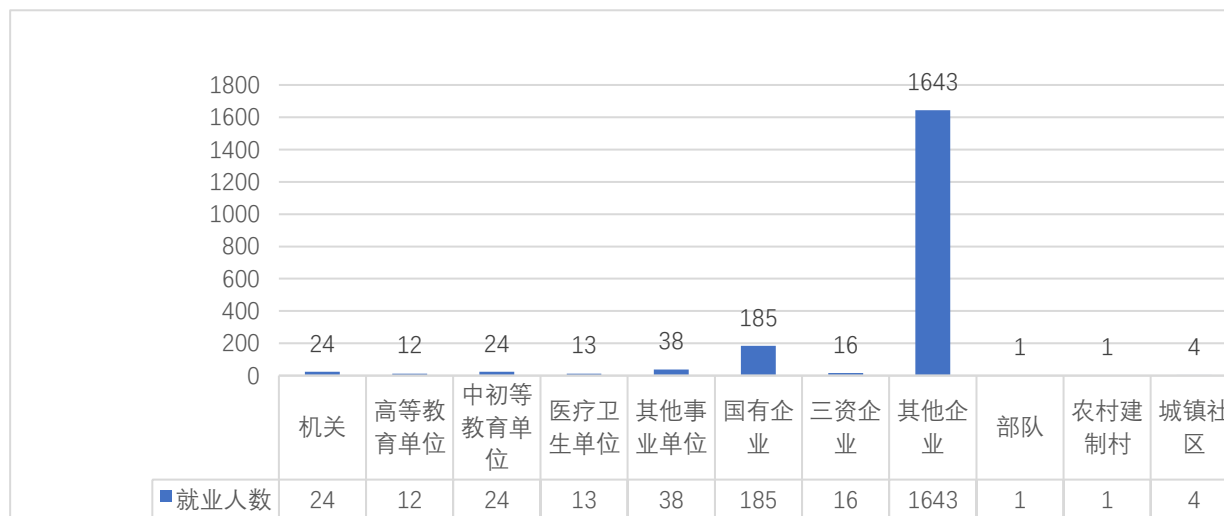


图 1-6

(三) 就业单位的行业

如图 1-7 所示，毕业生就业主要集中在金融、咨询服务以及其他领域行业。军队、科学研究技术服务业和专业设计业占比较少，其余行业基本相差无几。由此看来，我校专业与专业相关就业岗位匹配度较高，深受金融领域的用人单位青睐。

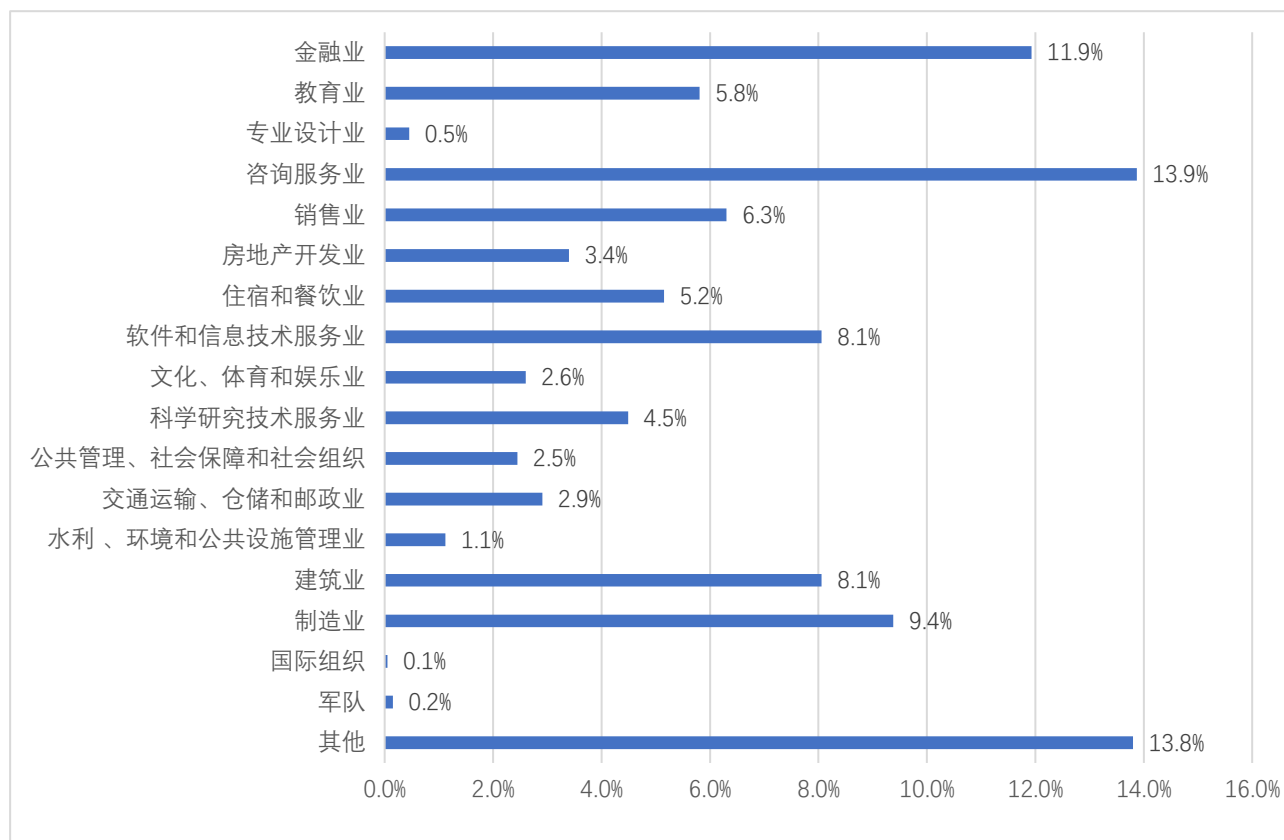


图 1-7

(四) 就业职位的类别

如图 1-8 所示，就业职位占比最大的是办事有关人员、金融业务人员、商业和服务人员以及其他业务人员，剩下职位都有所占比例。但所占比例较小，基本相差不大。

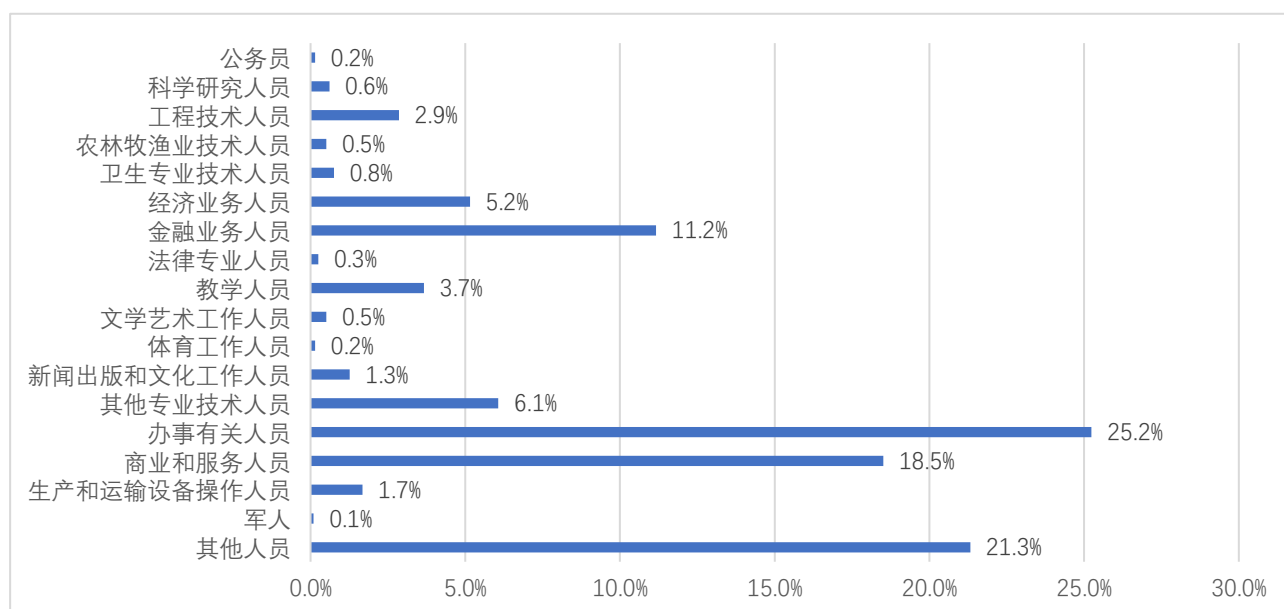


图 1-8

(五) 财经类就业分布状况

如图 1-9 所示，毕业生就业多数分布在泛渤海湾经济体的地区，在泛珠江三角洲经济体的地区就业的人数最少。以上说明泛渤海湾经济体有可能因财经类企业发展好吸引了大批人才，毕业生大多愿意在此就业，而泛珠江三角洲经济体财经类企业有可能因地理位置遥远而导致我校毕业生前往工作较少。

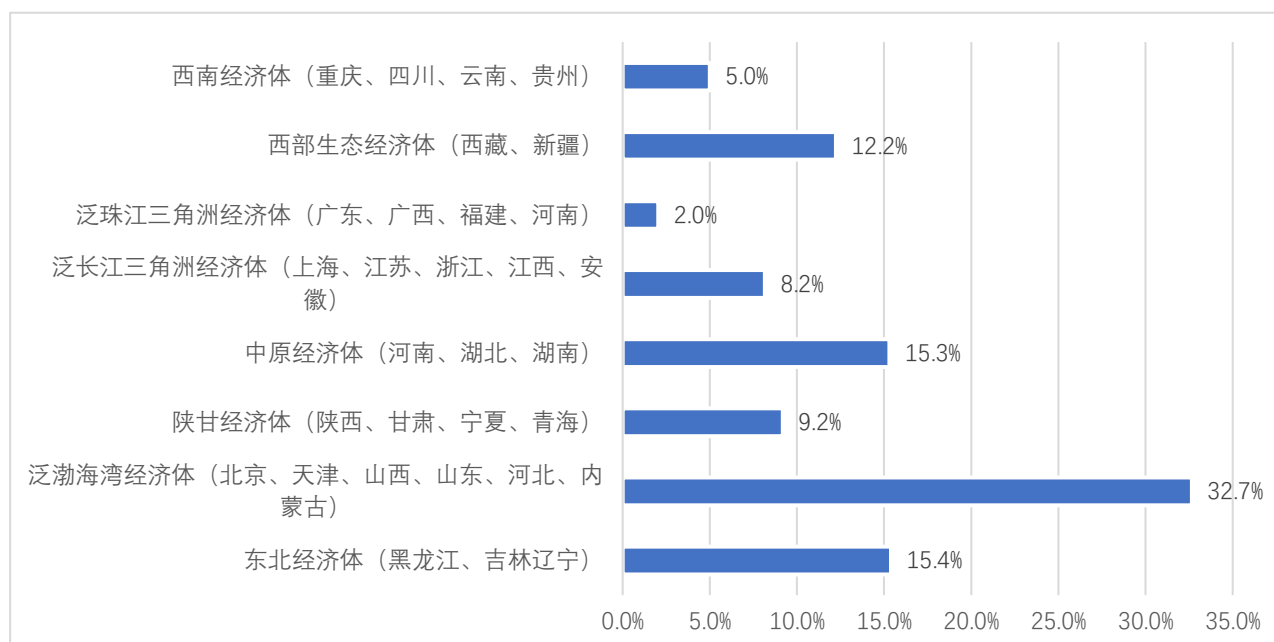


图 1-9

四、 未就业毕业生情况

(一) 毕业生待就业的原因

如图 1-10 所示，毕业生待就业的原因中求职中所占比例最高，未取得学位证和其他方面所占比例较高，而家庭经济困难和求职技巧太差所占比例为零，说明现在的就业形势严峻，毕业生在就业方面面临着很大的挑战，同时各企业对学生的学历有一定的要求，需要学生在校期间努力学习并充实自己。

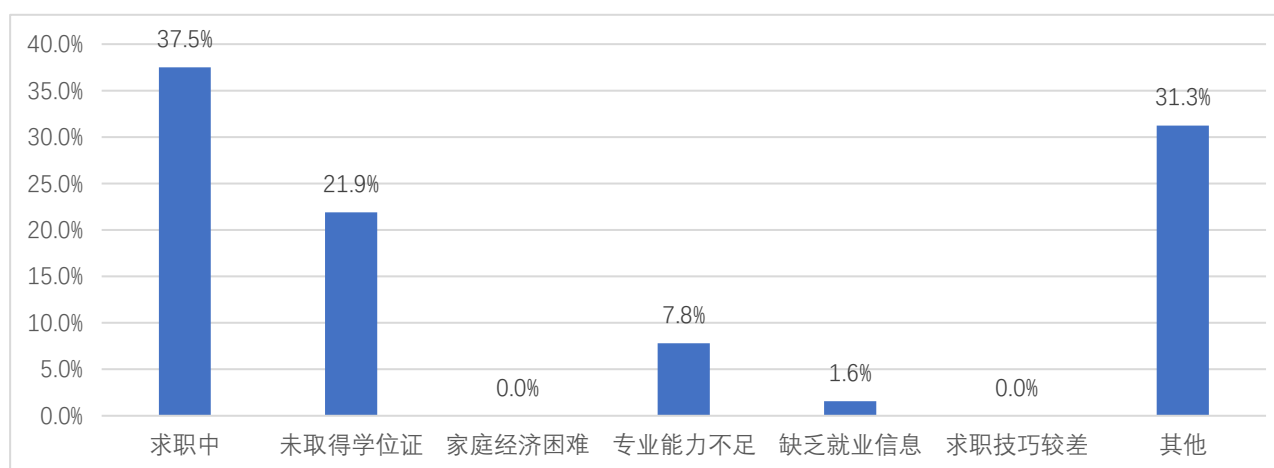


图 1-10

(二) 未就业毕业生未来的计划

如图 1-11 所示, 我校 2019 届毕业生对于自身未来计划目标明确。准备考研的人数最多, 占总比例的 35%, 也有大部分毕业生选择考公务员以及等待签约, 其人数分别占总比例的 22% 和 20%。

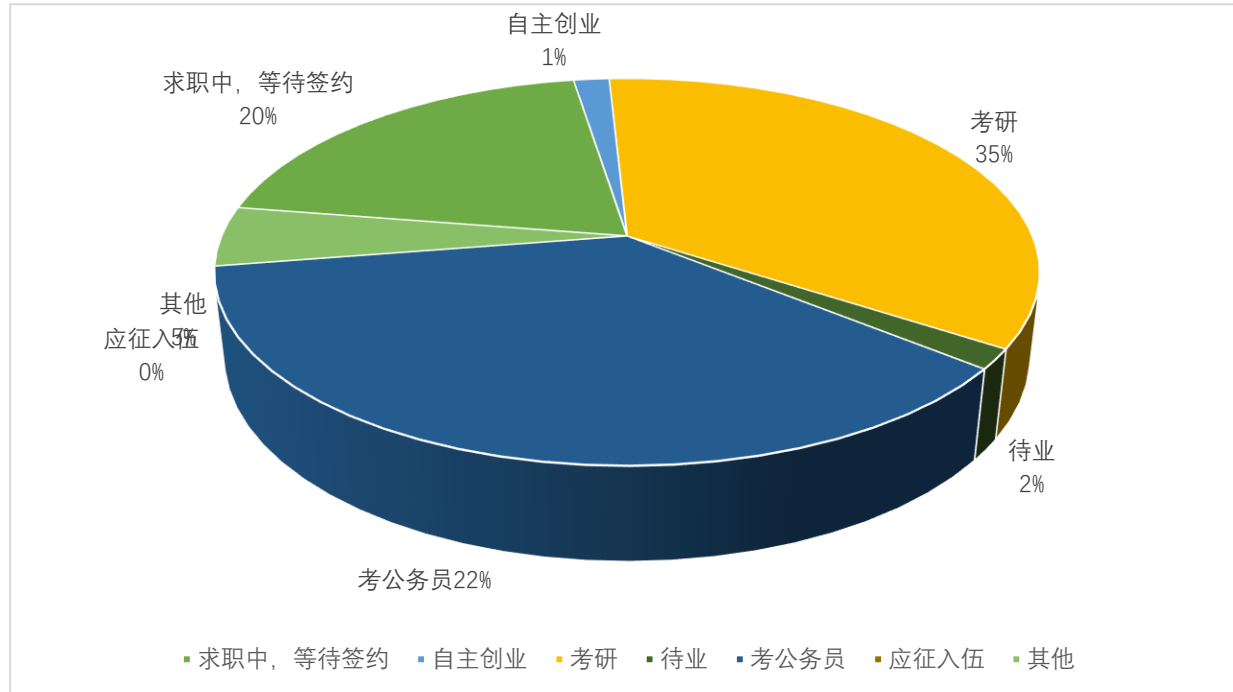


图 1-11

第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生成长度情况分析

(一) 毕业生对现在工作的总体满意程度

如图 2-1 所示，大部分毕业生对现在的工作表示满意或一般，少数毕业生对现在的工作表示很满意，极少数毕业生对现在工作表示不满意或很不满意。说明我校大部分毕业生有自己的目标并基本实现自己的目标。

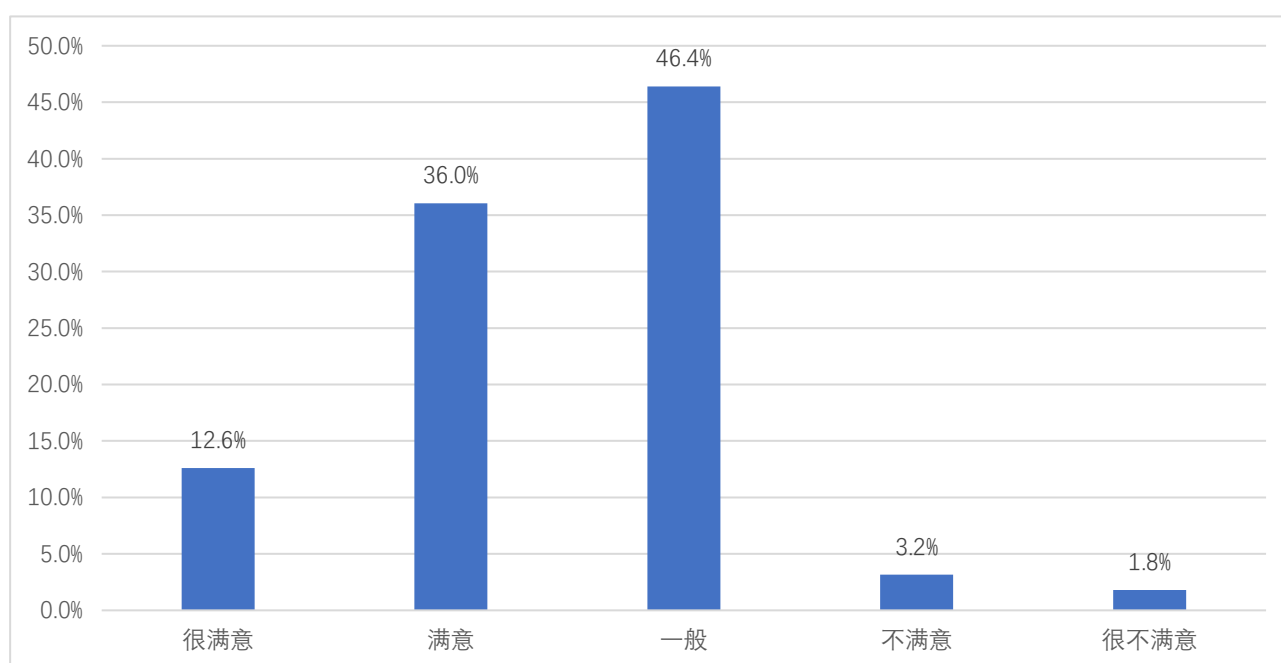


图 2-1

(二) 对就业现状不满意的原因

如图 2-1 所示，有很大一部分的毕业生由于“收入低”而导致不满占有所有比例的 61.3%的；有 12.9%的毕业生由于“工作能力不够造成压力”这是由于他们自身能力的原因对工作产生了不满。；仅有 2.3%的毕业生由于“工作氛围不好”而对工作感到不满。这可能是由于随着现代社会的改变越来越多的人注重物质生活，所以收入成为了他没对工作不满的一个主要原因。

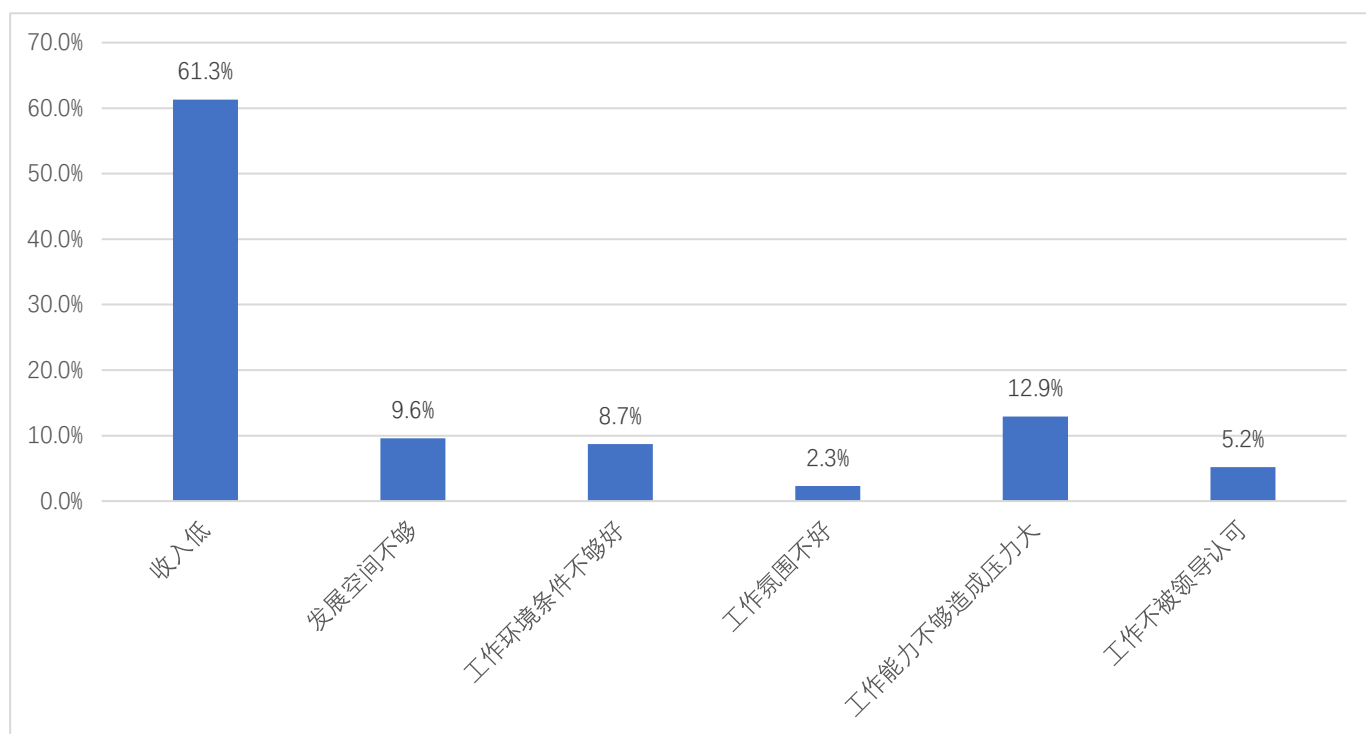


图 2-2

(三) 专业对口度

如图 2-3 所示，专业对口占总比的 69.6%，专业不对口占总比的 30.4%。据本次毕业生调查显示，有近 1/3 的毕业生选择的工作与所学专业不相关，在现在人工智能的冲击下，就业问题就面对着严峻的挑战，让很多毕业生不得不选择进入不同的领域以适应社会的需求，这也表明我校的专业有待提高完备。

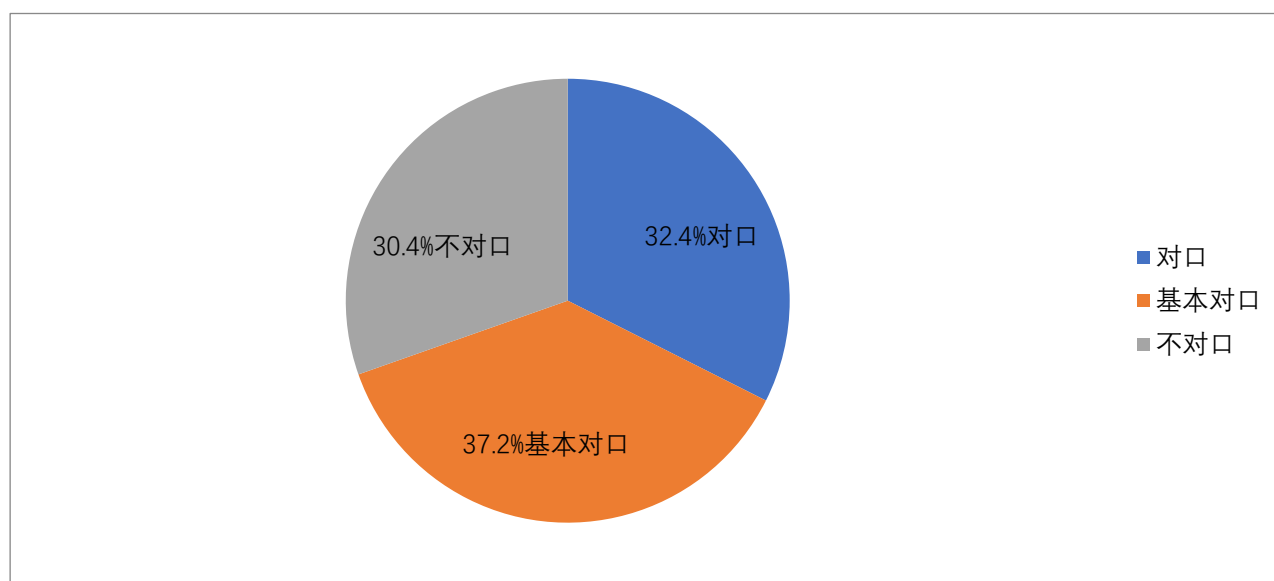


图 2-3

(四) 工作状态与职业期待吻合程度

如图 2-4 所示毕业生工作状态达到吻合的占总比的 80.6%，不吻合的占总比的 19.4%。

2019 届本科毕业生的工作学习状态与其职业期待表示基本吻合占比 50%，表明吻合的占比为 22.5%，而表明不吻合的占比比表明非常吻合的占比要高，这表明我校学生的职业期待与实际存在偏差，学生应当贴合实际从而确定自己的职业期待。

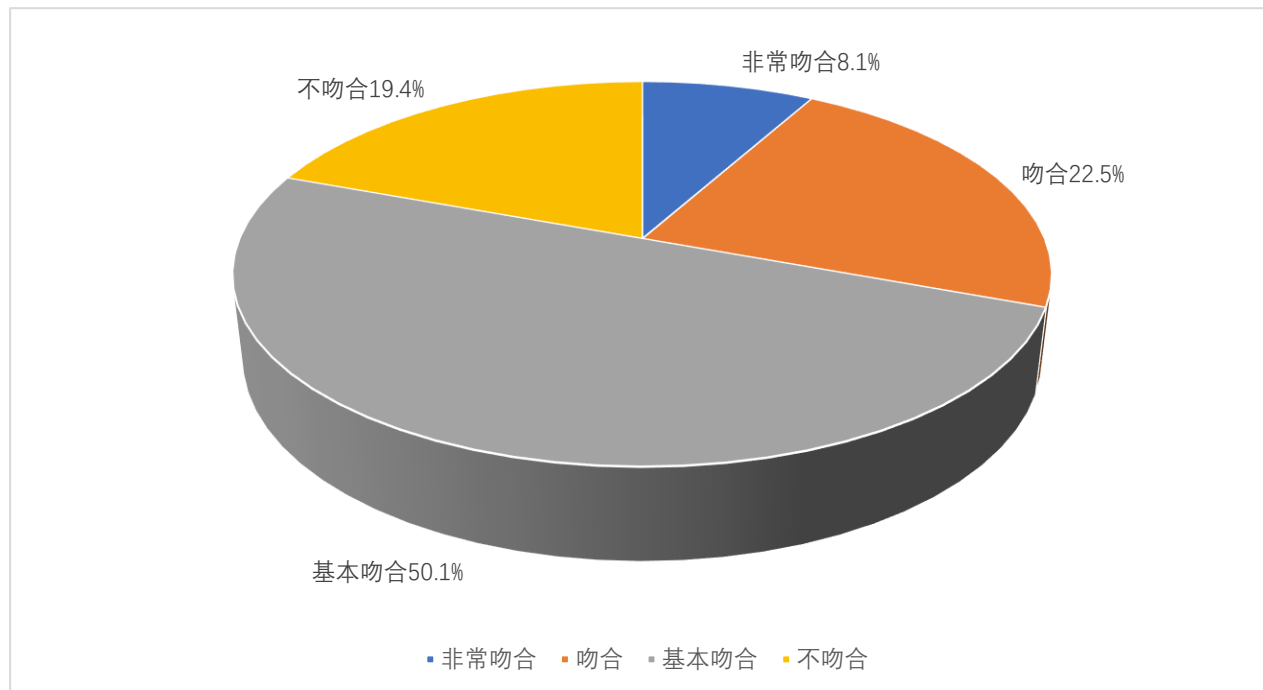


图 2-4

(五) 工作与职业规划不吻合的原因

如图 2-5 所示，有 44.2%的毕业生由于“不符合自己的职业规划”，这可能是因为他们高估了自己的能力因此对自己的规划过高，所以在就业时不得已先放下自己的职业规划。毕业生在工作时还是更倾向于自己喜欢的工作，因此不符合自己的兴趣爱好也是一个重要的原因之一，占总比的 23.3%。

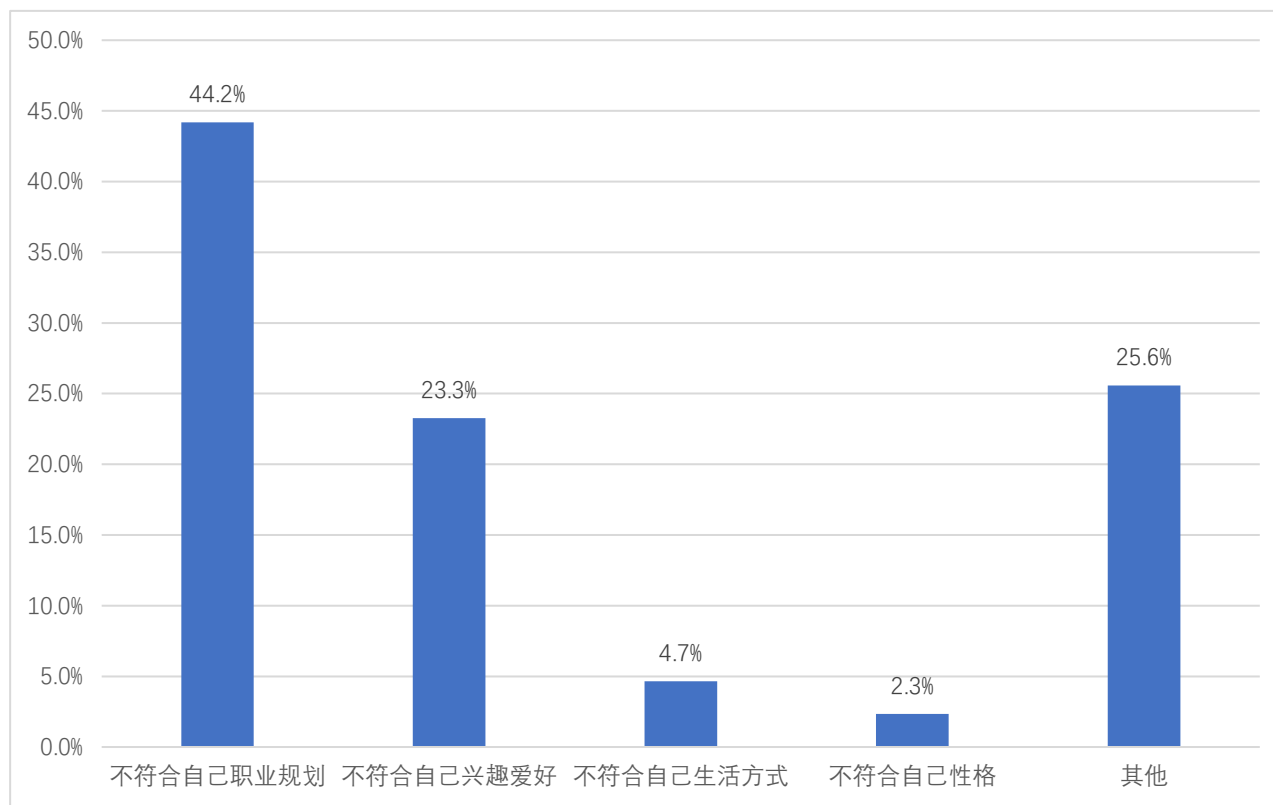


图 2-5

(六) 毕业生总体薪资水平

如图 2-5 所示，大部分毕业生的薪资在 3000 到 5000 之间，毕业生薪资越高比例越少，也有少部分毕业生薪资在 2000 到 3000 之间。说明大部分毕业生薪资水平差距不大，大部分毕业生薪资水平在中等偏下，少部分毕业生薪资水平在中等偏上。

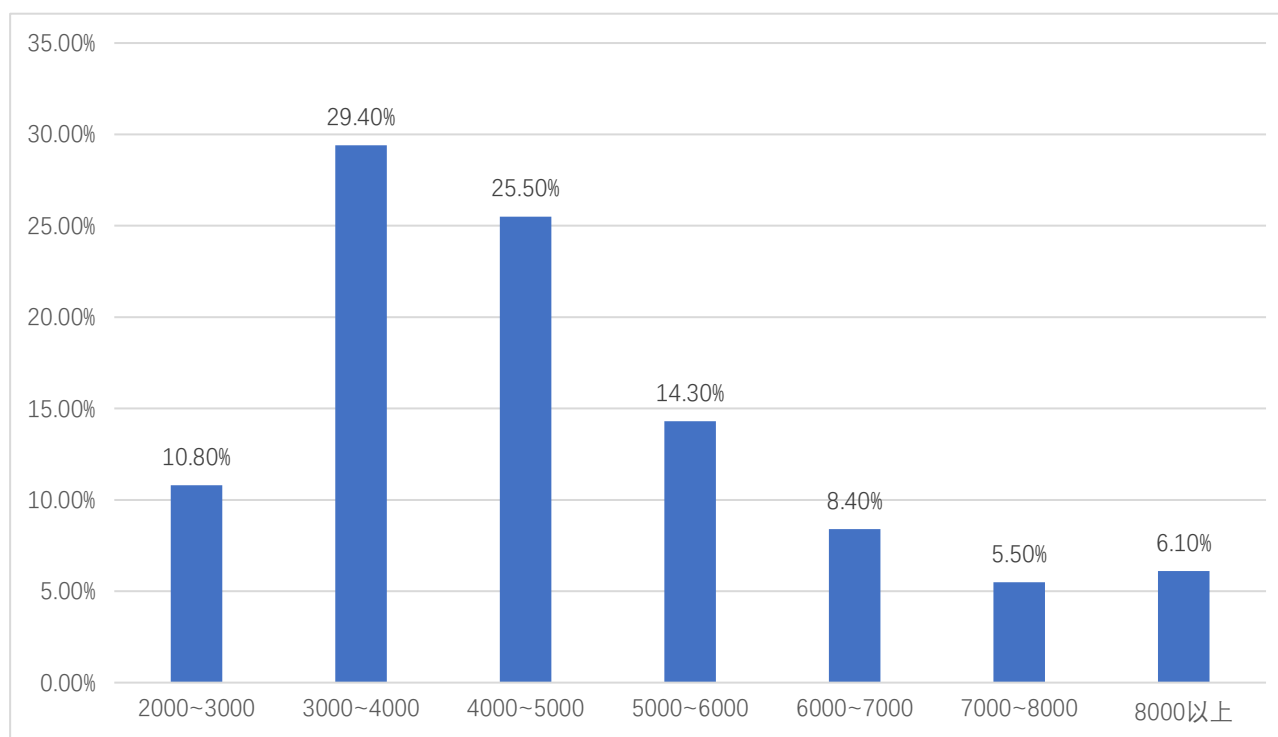


图 2-5

二、 毕业生自主创业情况

(一) 毕业生创业原因

如图 2-7 所示，毕业生创业的最主要原因是有好的创业项目，没有人是因为未找到合适工作才选择创业。由此看来，在校期间注重培养大学生的创新创业意识，鼓励大学生自主创业。

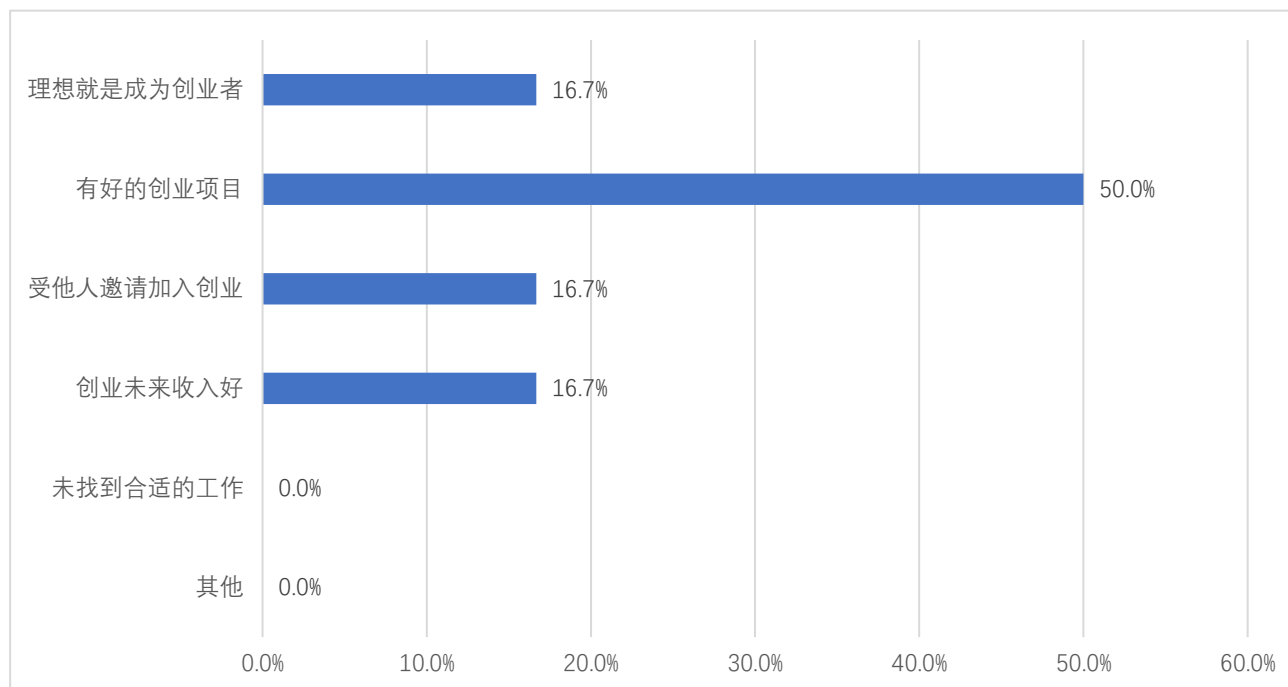


图 2-7

(二) 学校对创业帮助最大的是

如图 2-8 所示，学校在假期实习/课外活动、创业经验交流会与大学生模拟创业方面对创业帮助最大，在大学生创新创业计划、创业比赛等活动对学生创业帮助较小。由此看来，学校可以从假期实习/课外活动、创业经验交流会、大学生模拟创业活动这三方面加大实践力度来为毕业生创业提供更大的帮助。

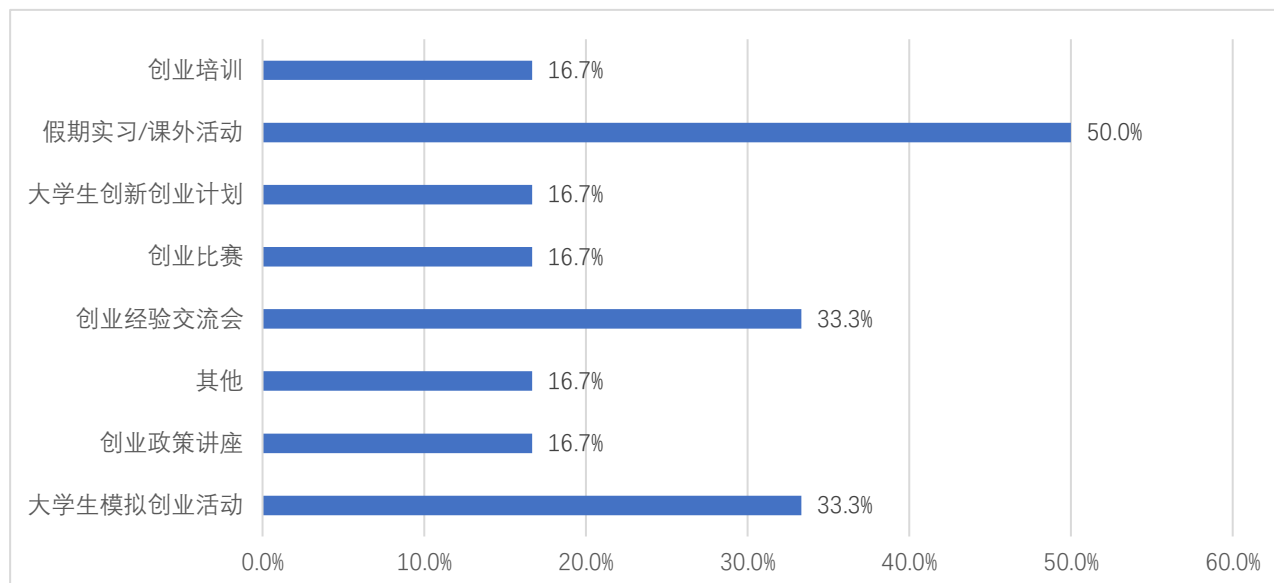


图 2-8

三、毕业生升学情况

(一) 读研动机

1、国内考研

如图 2-9 所示，本科生想要考研的原因中想去更好的大学所占比例最高，就业前景好和职业发展需要所占比例相同，而随大流和其他方面所占比例为零，说明学生对自己要求较高，有自己的想法和理想，不会随波逐流，对未来充满憧憬。

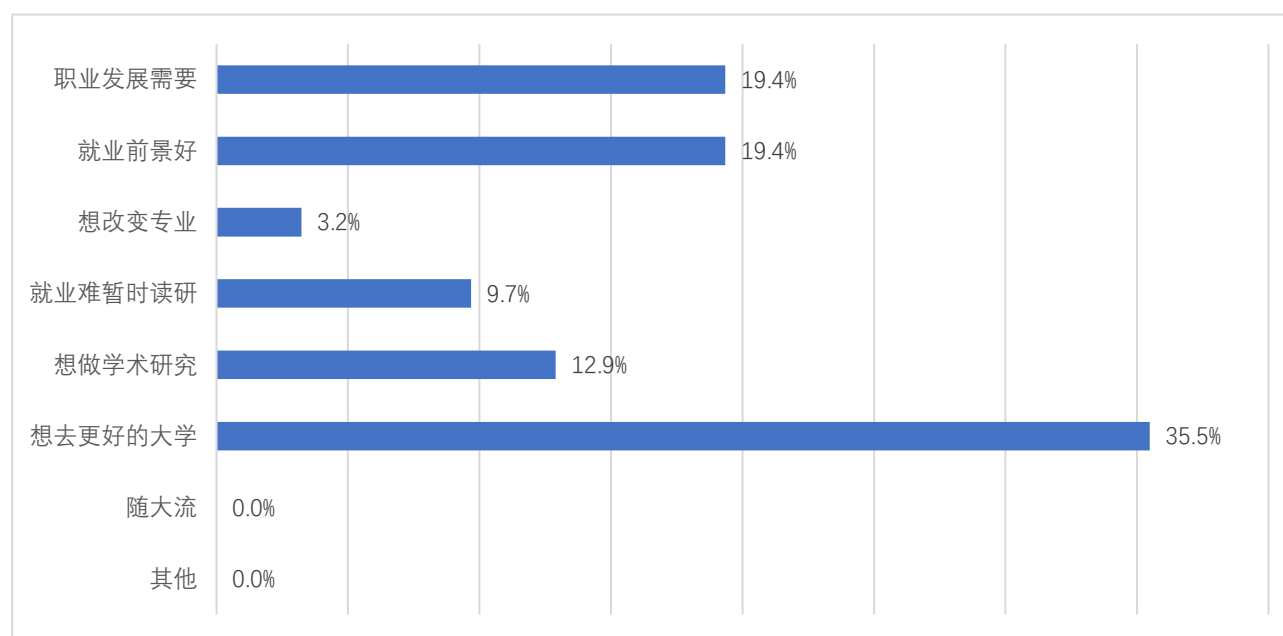


图 2-9

(二) 国内读研类别

如图 2-10 所示，我校 2019 届毕业生在考研科目选择下，管理类选择人数比例占总比例的 41%，选择人数最多，其次是经济学，占总比例的 20%，其中医学、农学、法学、历史学类占总比例最少，选择人数最少。

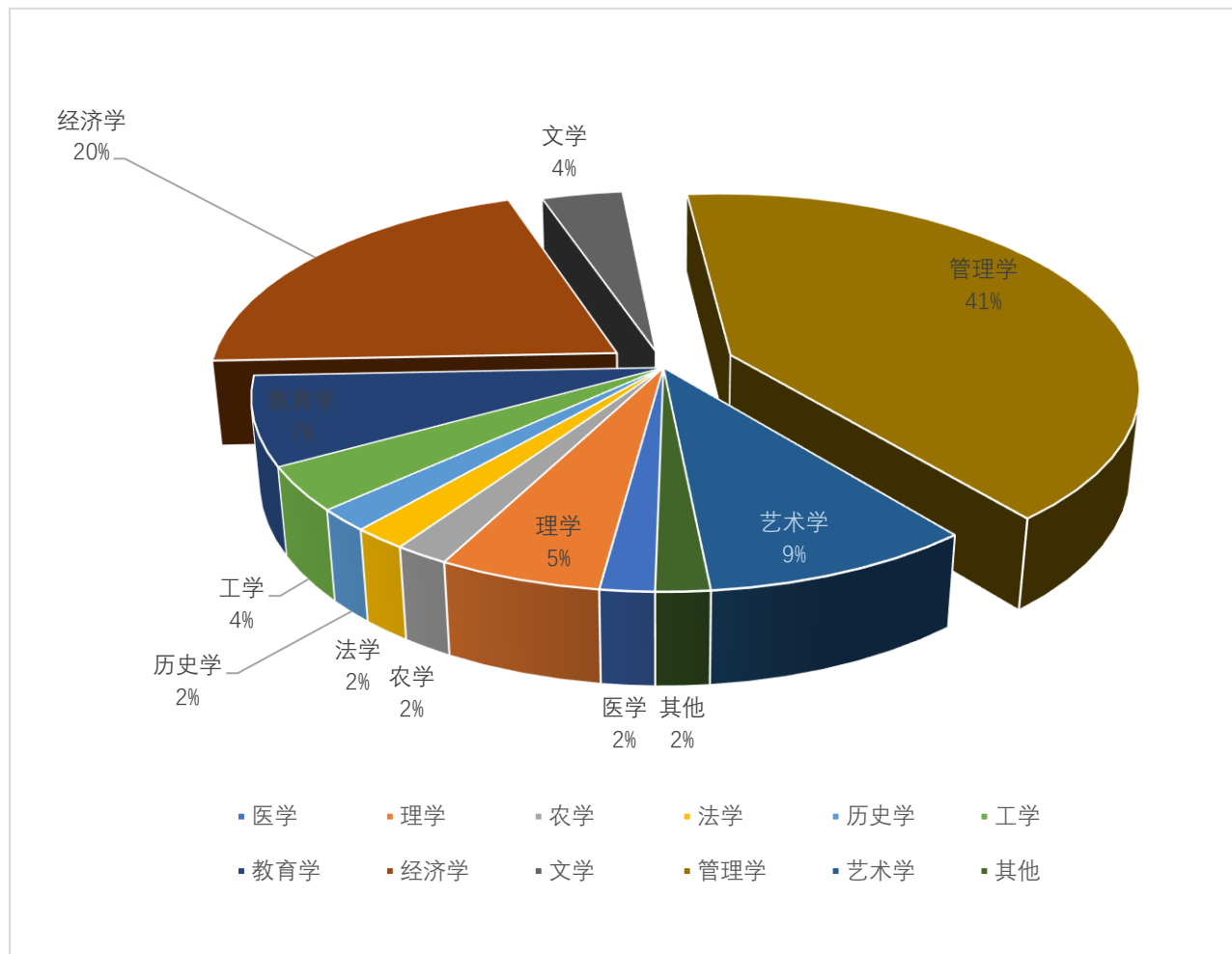


图 2-10

第三章 学校评价

一、毕业生对学校总体满意度

如图 3-1 所示，毕业生对我校满意程度占总比的 67%，表示一般的占比 29%，不满意仅占 4%。本次调查的我校整体办学水平满意度毕业生的评价总体较高，有 35%的毕业生都对我校的学校总体表示很满意，有 32%的毕业生感到满意。仅有 1%的毕业生表示很不满意。这表明我校的办学水平已经逐渐完备，但仍需在其他方面继续努力。

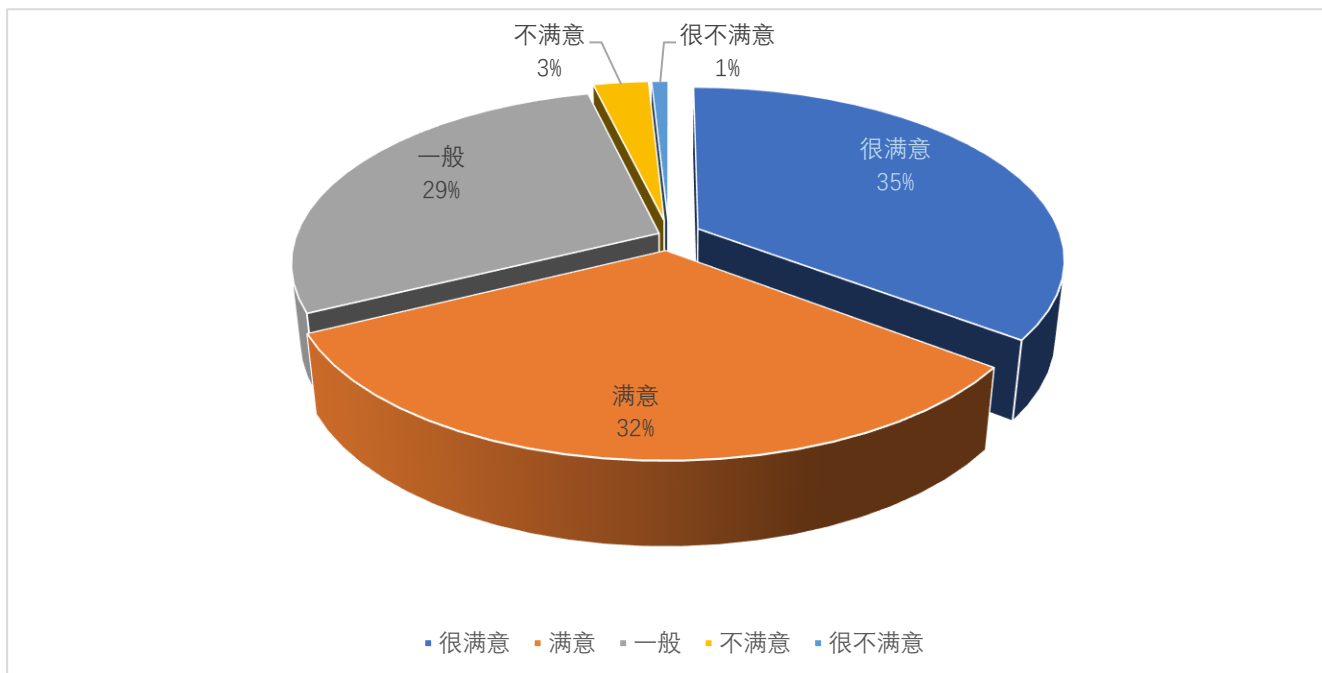


图 3-1

(一) 毕业生对教育教学整体满意度分析

1、毕业生对教学工作满意度

如图 3-2 所示，毕业生对教育教学感到满意的程度占总比的 74%，其中感觉一般的达到了 25%，不满意仅占 1%。本次调查的毕业生整体对我校的教育教学质量呈满意态度，说明我校的教学已经相对完备，但还可以继续提高和完善。

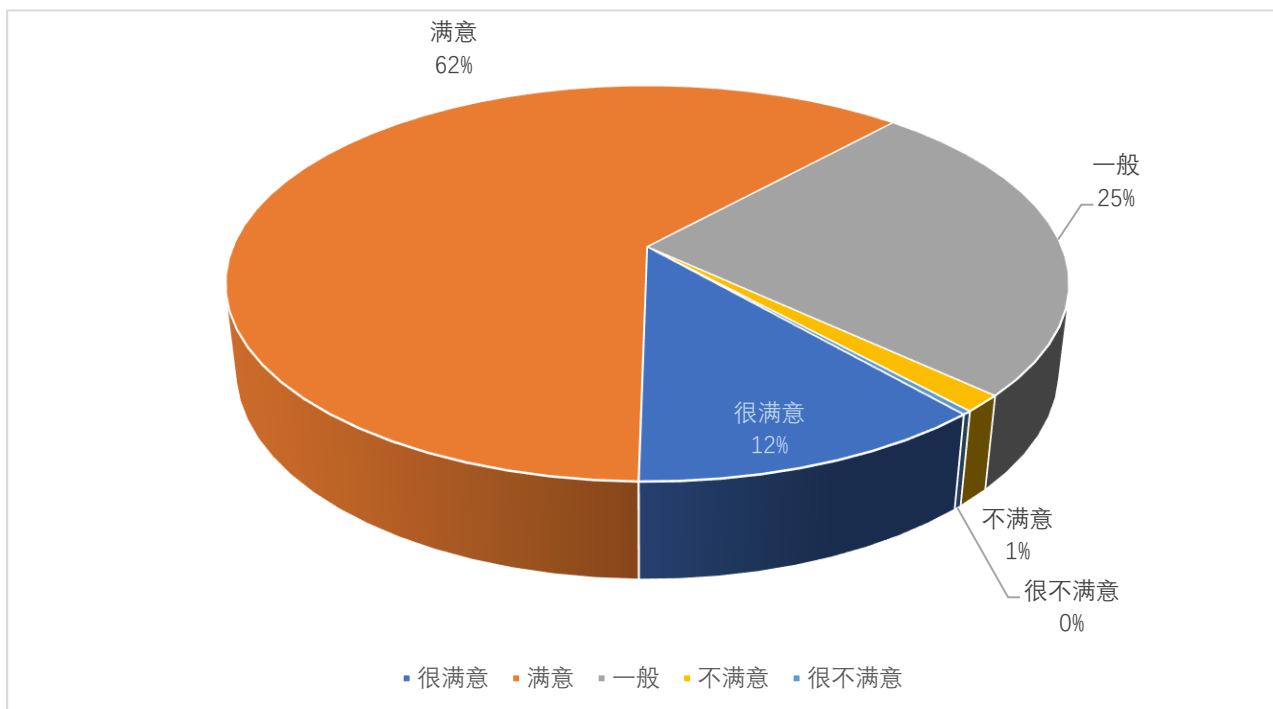


图 3-2

2、毕业生对教学相关工作的评价

如图 3-3 所示，接近半数的毕业生们反应：“学生们对课堂学生参与度不够”和“教师无法调动学生学习兴趣”其次，学生们认为我校专业教学实习实践环节有所欠缺。此外，学生们对专业比赛组织和落实不够好、教学软件设备陈旧、课程考核方式不合理，课程内容陈旧不实用。总体来说，调研的毕业生中对于教学设备评价较为多元化，不满意的地方较多。

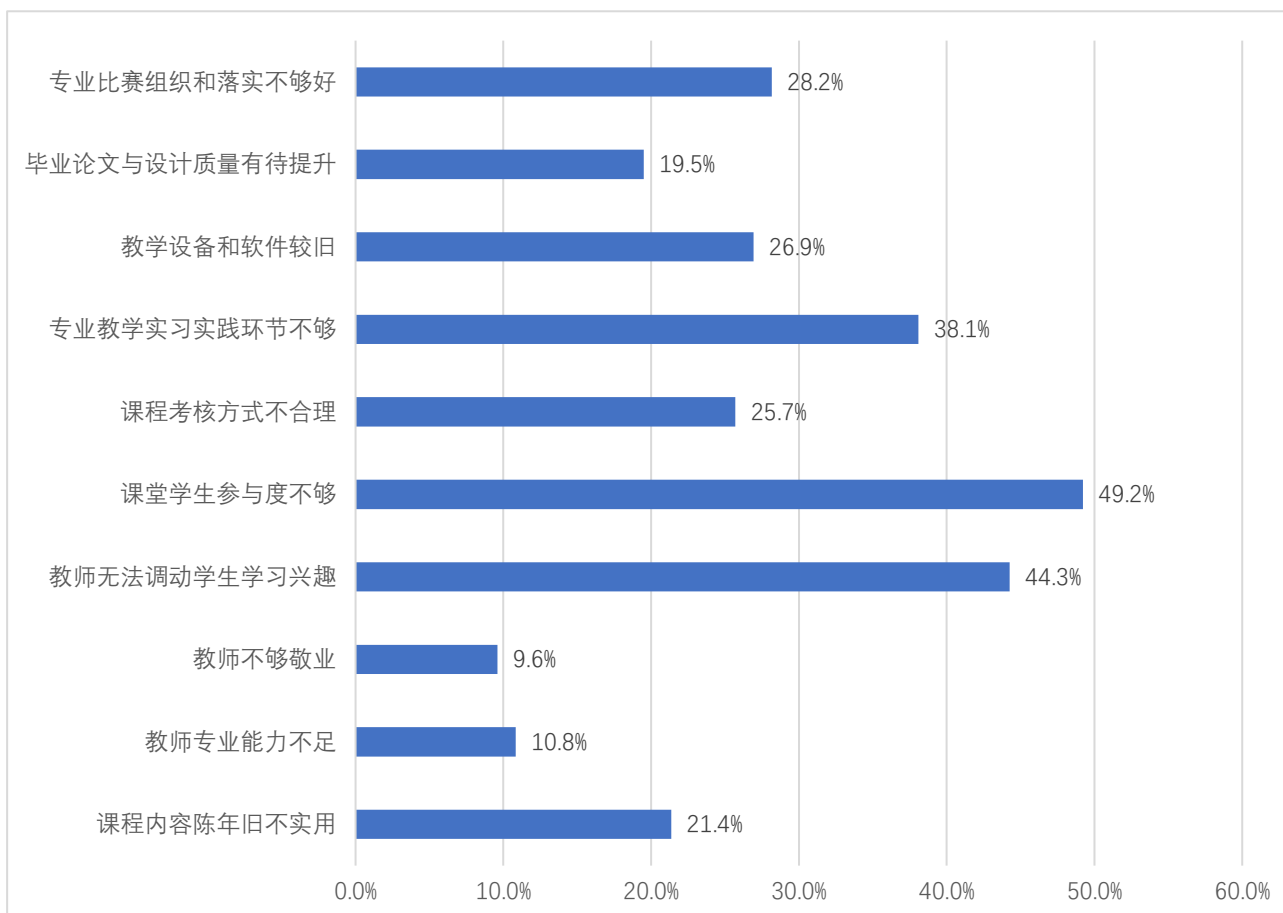


图 3-3

3、专业课程满意度

如图 3-4 所示，本次调查的我校所学专业课程满意度毕业生的评价总体较高，有 61%的毕业生都对我校的专业课程表示满意，也有 26%的毕业生对我校的专业课程表示一般，仅有 2%的毕业生表示不满意，这表明我校所设置专业的专业性还是非常强的，但还仍有提高的空间。

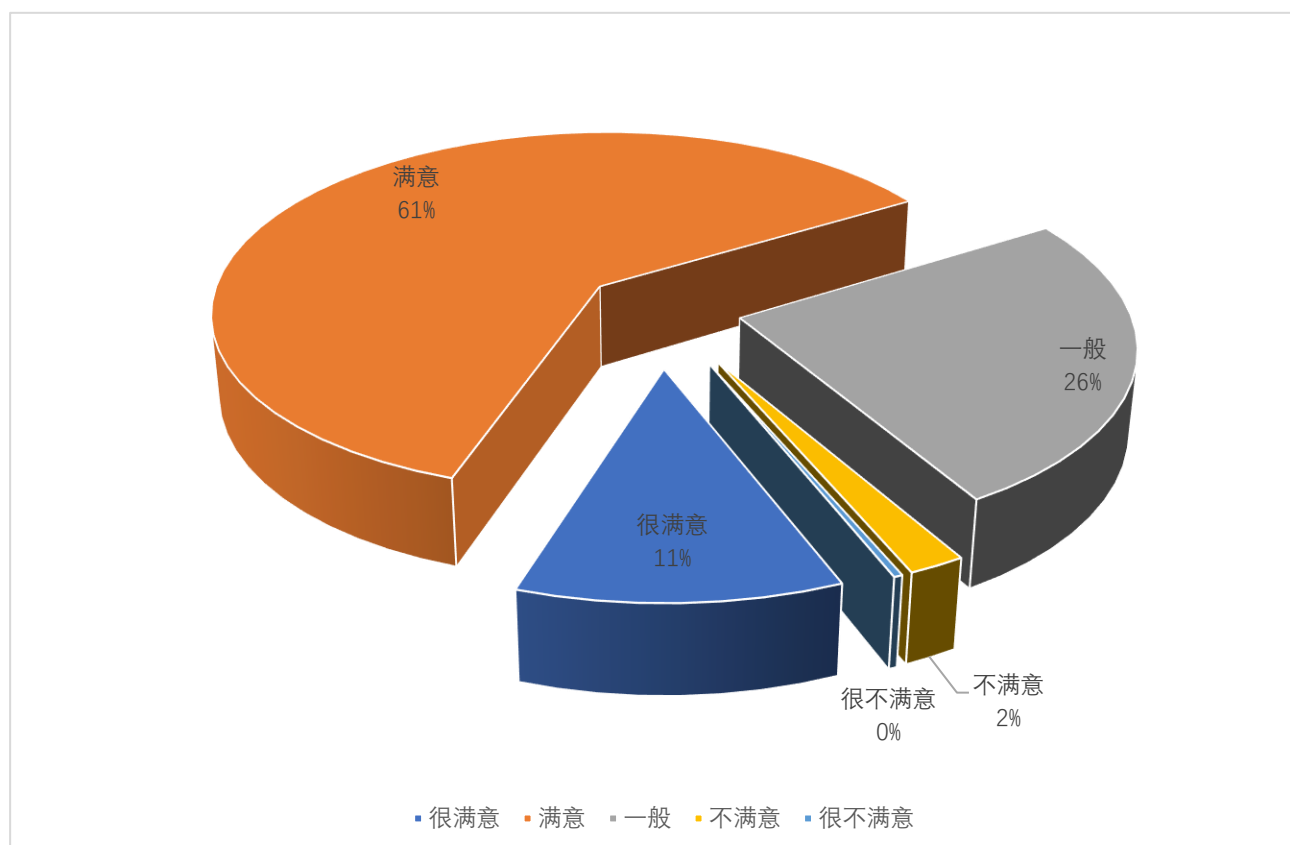


图 3-4

4、核心课程满意度

如图 3-5 所示，毕业生对核心课程感到满意的占总比的 66.6%，30.3%的毕业生持一般态度，很不满意的仅占 0.3%。超过半数的毕业生对核心课程满意。少部分毕业生持很满意态度，但仍有极少数的毕业生有不满意的评价。总体来说，核心专业课程质量较高，毕业生们收益颇多，但是，根据表格分析，核心课程仍有需要完善的地方。

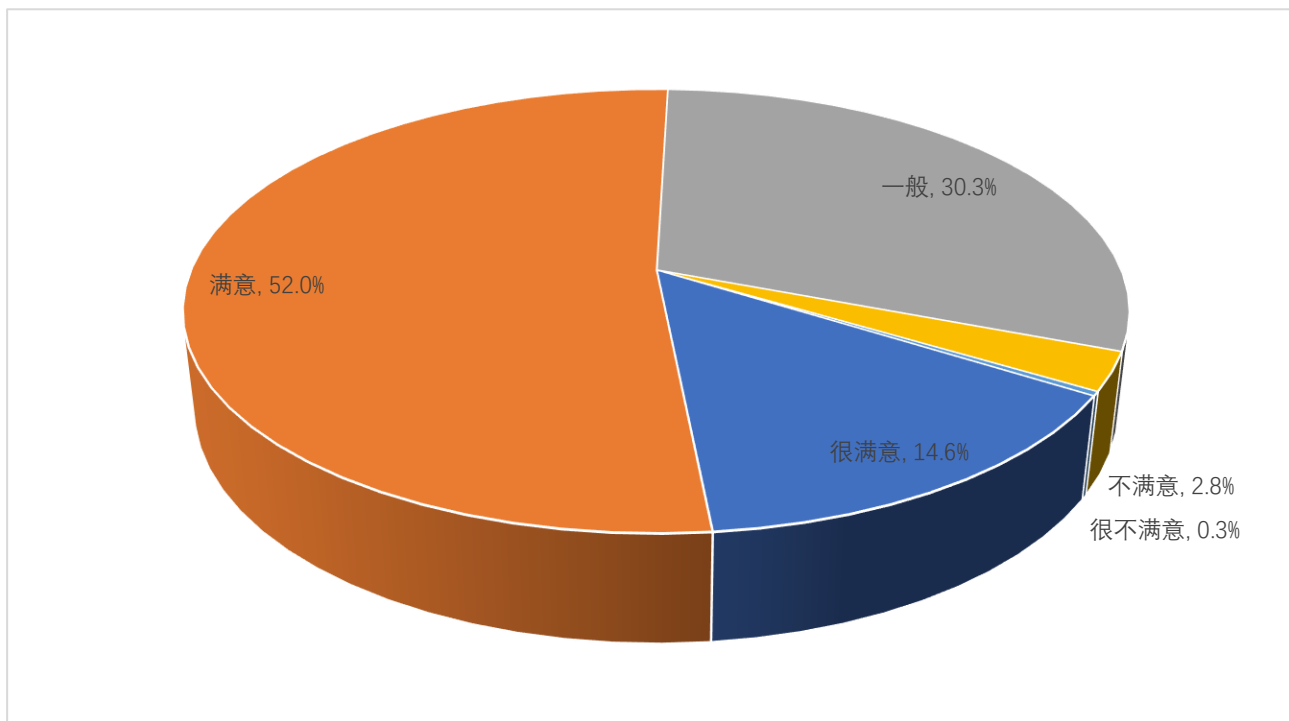


图 3-5

5、学校生活环境情况评价

如图 3-6 所示，毕业生在改进宿舍基本设施上所占比例最高，在改善学校食堂餐饮服务上所占比例较高，而在其他方面所占比例最低，说明毕业生对学校总体上比较满意，学校需要着力在宿舍和食堂方面进行改进更新，可以给学生带来更加舒适健康的生活环境。

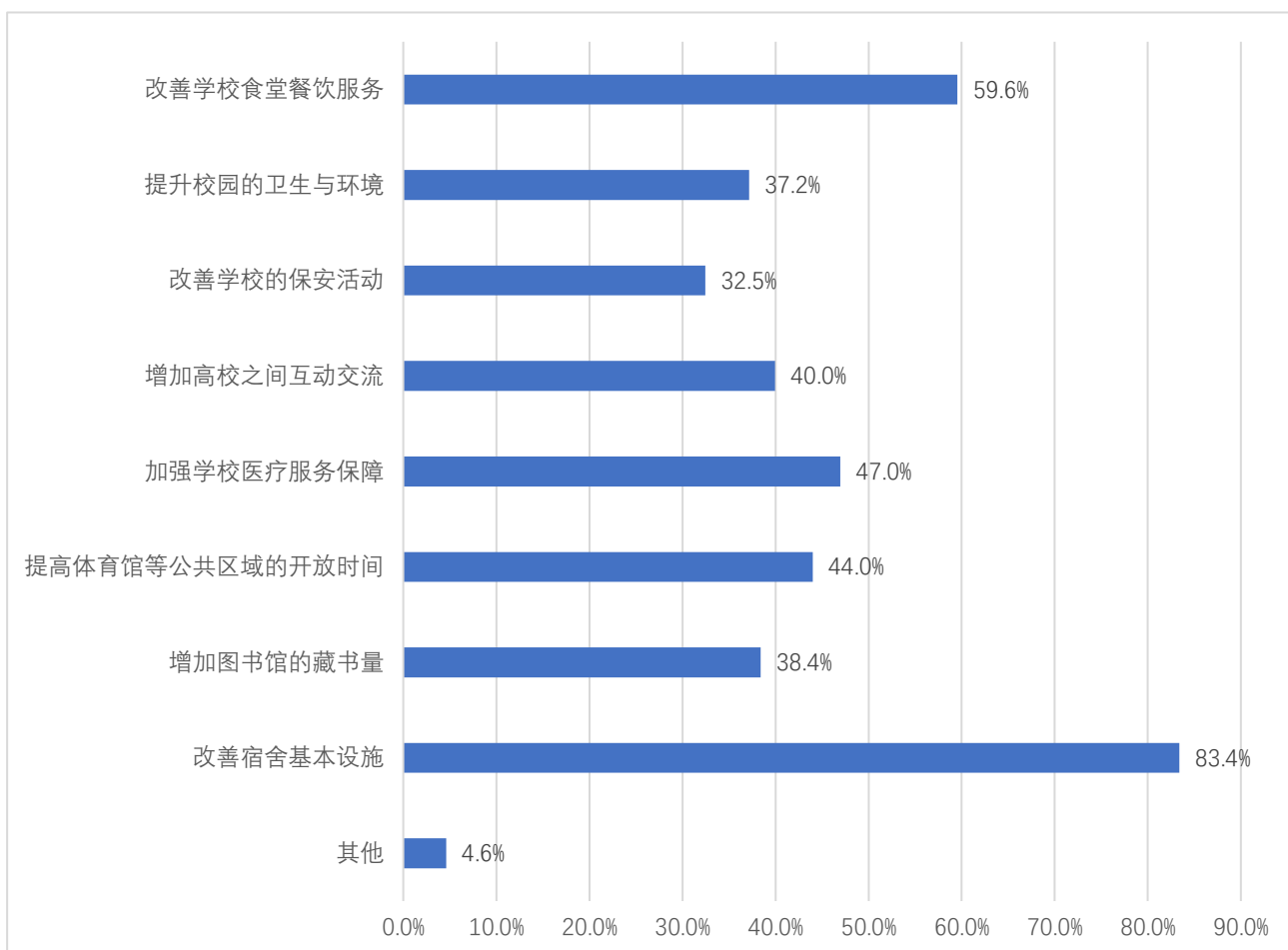


图 3-6

(二) 对母校的推荐情况

如图 3-7 所示，本次调查的毕业生有 71% 愿意将所学专业推荐给他人，有 29% 的毕业生表示会慎重考虑将所学专业推荐给他人，这表明大多数学生在校期间收获颇多，很愿意将学校推荐给更多身边的求学者。

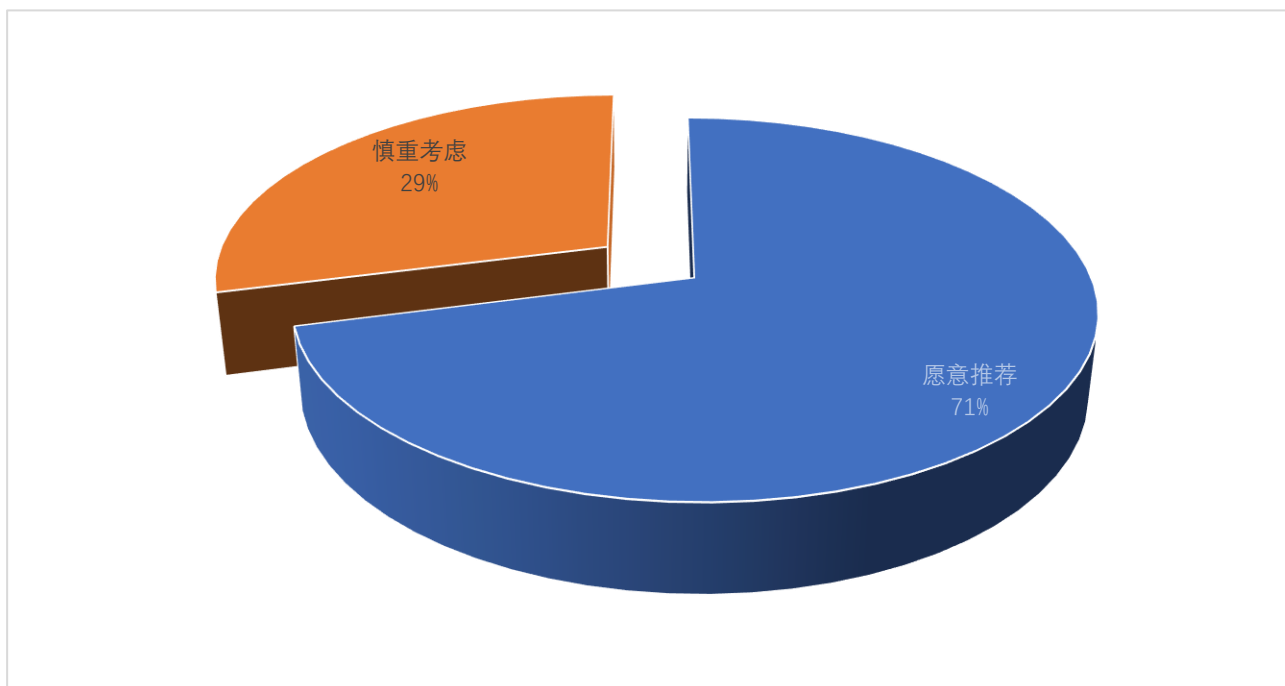


图 3-7

二、 素质与能力培养

(一) 六加一项能力满意度

如图 3-8 所示，各企业对毕业生的理性批判与独立思考能力的满意程度最高，而对具有竞争力的专业能力满意度最低。以上说明毕业生在进入企业之后具有自己独特的想法并且融入到企业，毕业生在反思自己的同时，也会得到进步，但同时专业能力竞争度不强，表明毕业生需提高自己的专业知识水平运用到实践工作中。

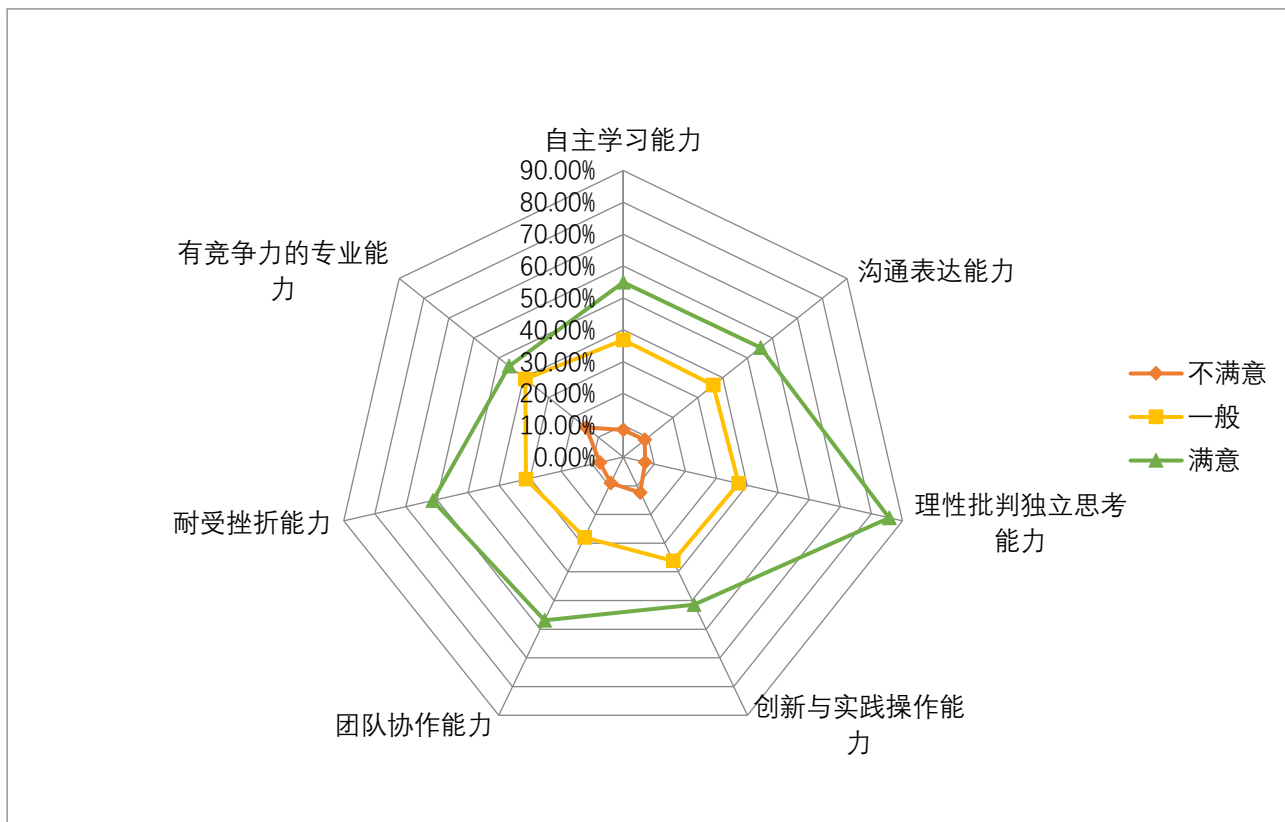


图 3-8

(二) 技能素养满意度

如图 3-9 所示，企业对毕业生的持续学习能力满意程度最高，对自我定位能力满意度最低。表明毕业生在工作中不断虚心学习掌握工作技能，持续提升自身能力。对自己能力的把控可能有所欠缺，工作搜索能力比较欠缺，而这项能力是提在职场工作中十分重要的能力。

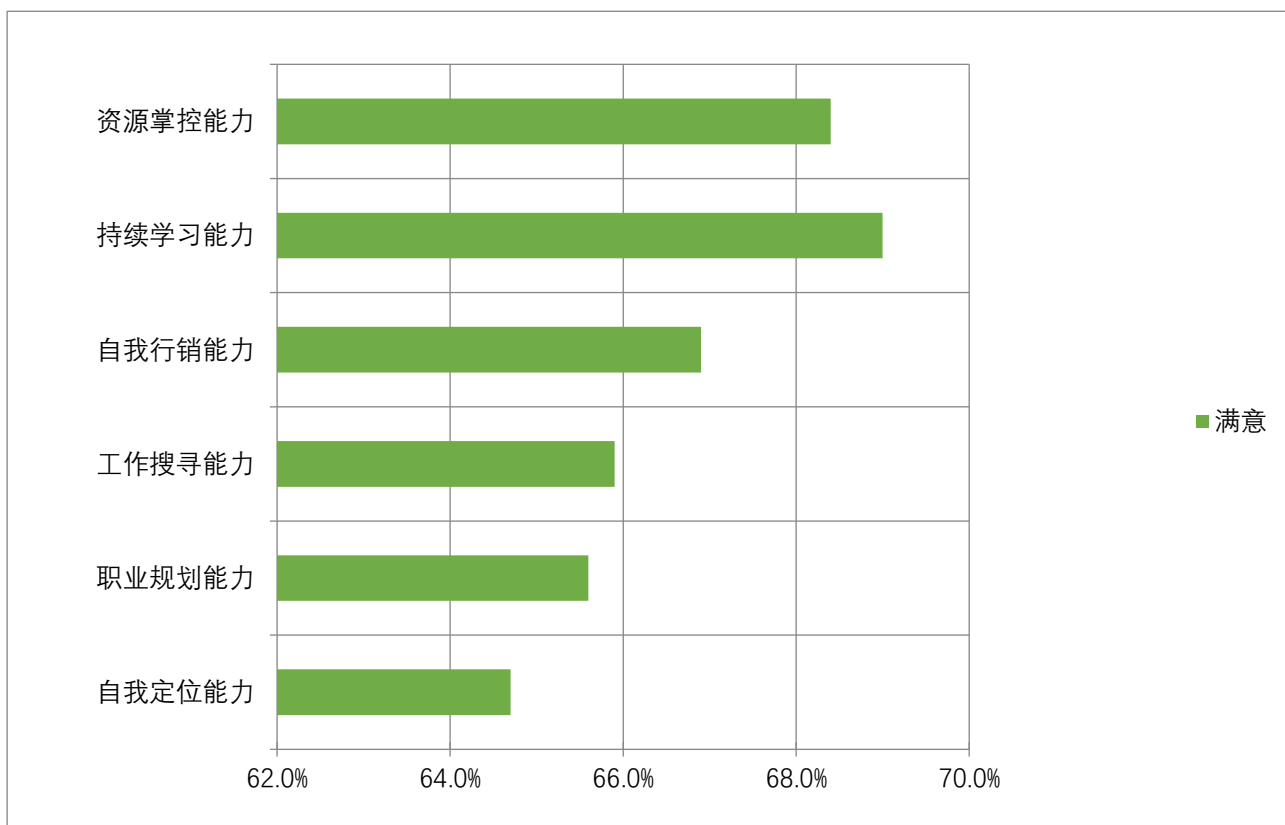


图 3-9

(三) 在校经历对职业发展的影响

如图 3-10 所示,半数以上的人认为实习实践活动以及担任学生干部对职业发展最有影响力,其次是参加社会活动和课外所学知识,由此看来,62.7%的学生认为实习实践活动对职业发展产生较大影响。

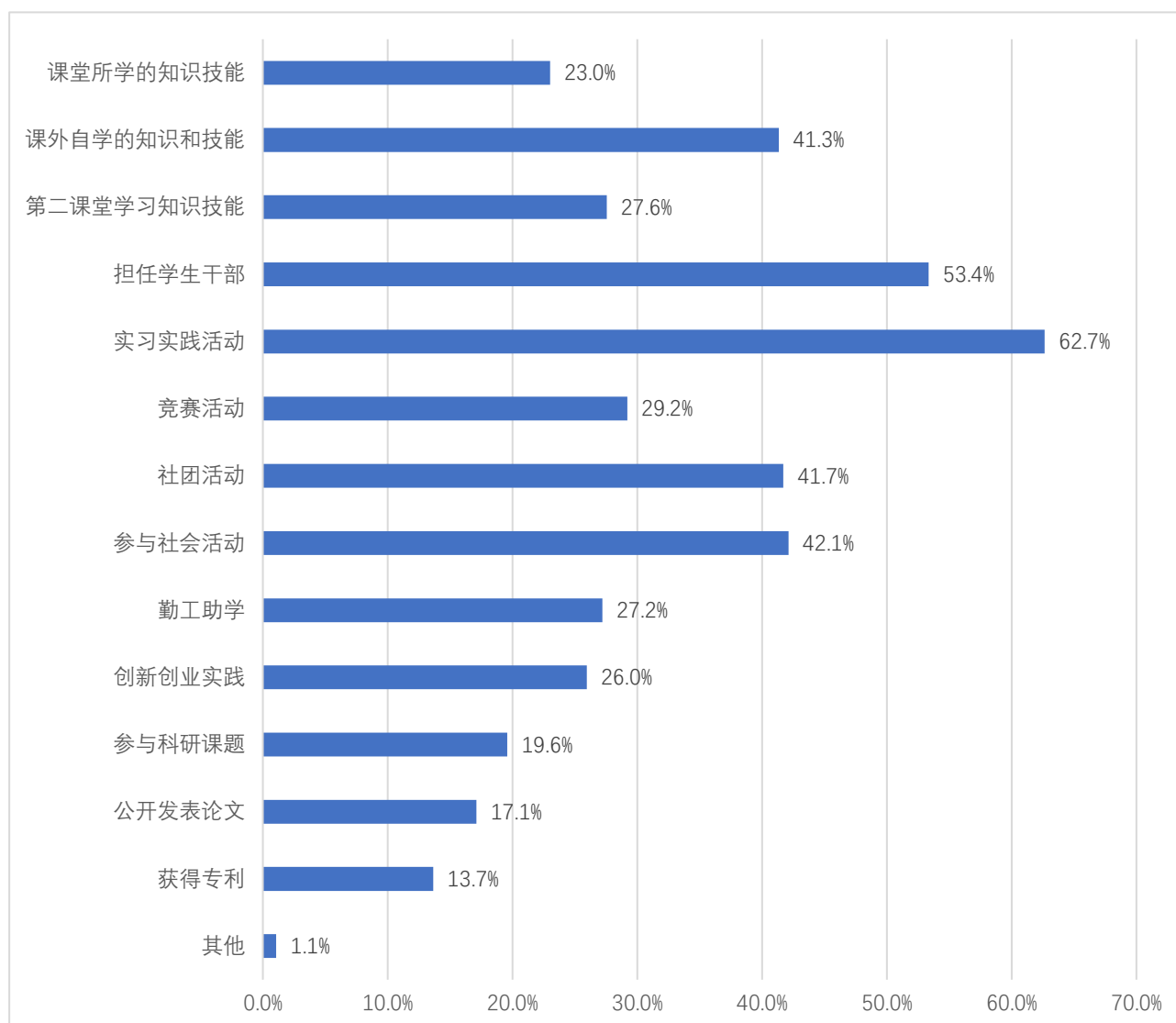


图 3-10

三、毕业生对学校就业工作满意度及改进

(一) 毕业生对学校就业工作的满意度

如图 3-11 所示,毕业生对学校就业工作感到满意的占总比的 49.3%,表示一般的态度的占比 44.3%不满意的占比 6.5%。由此看来,学校对毕业生所提供的的就业工作符合大多数人的心理预期,但仍有将近一半的同学感到一般,这说明我们仍有很大的发展空间。

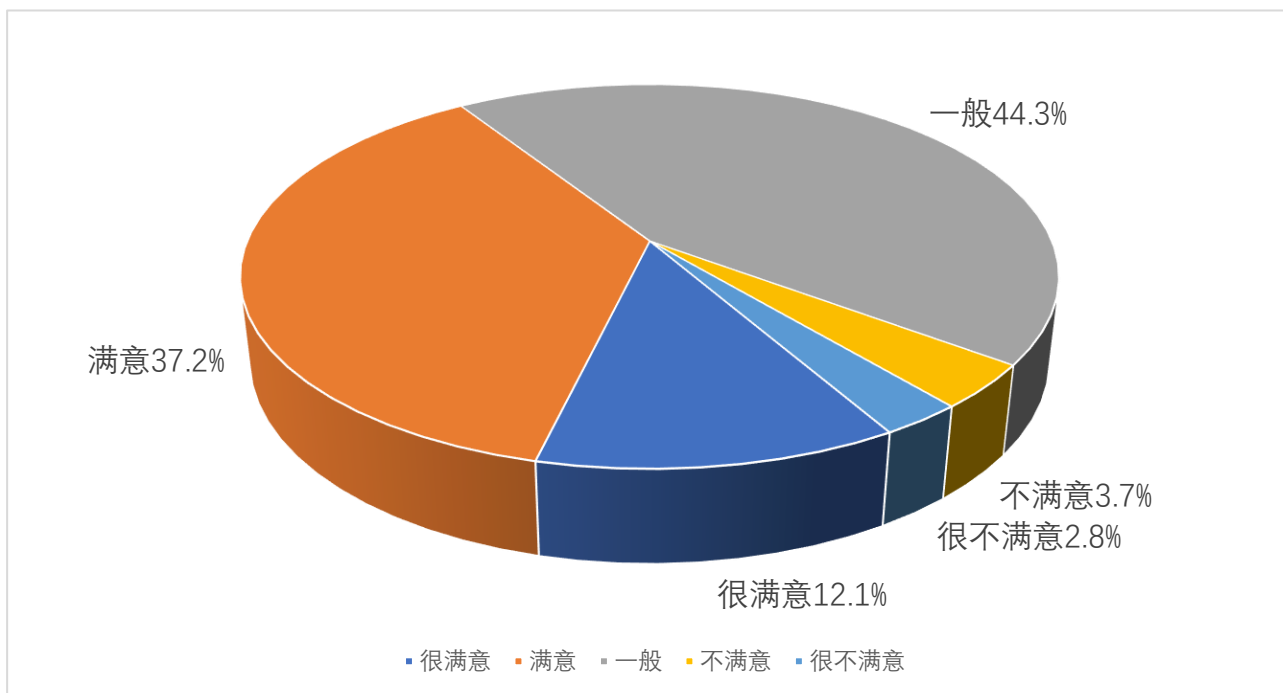


图 3-11

(二) 毕业生对就业服务的需求

如图 3-12 所示，我校本届毕业生对于学校所提供的就业服务需求中，需求最高的就业服务是——通过就业宝持续推送就业信息，而就业手续办理和参加校园宣讲和招聘方面的服务需求最少，这说明我们应当加快推送相关就业信息，尽可能满足毕业生对就业信息的需求。

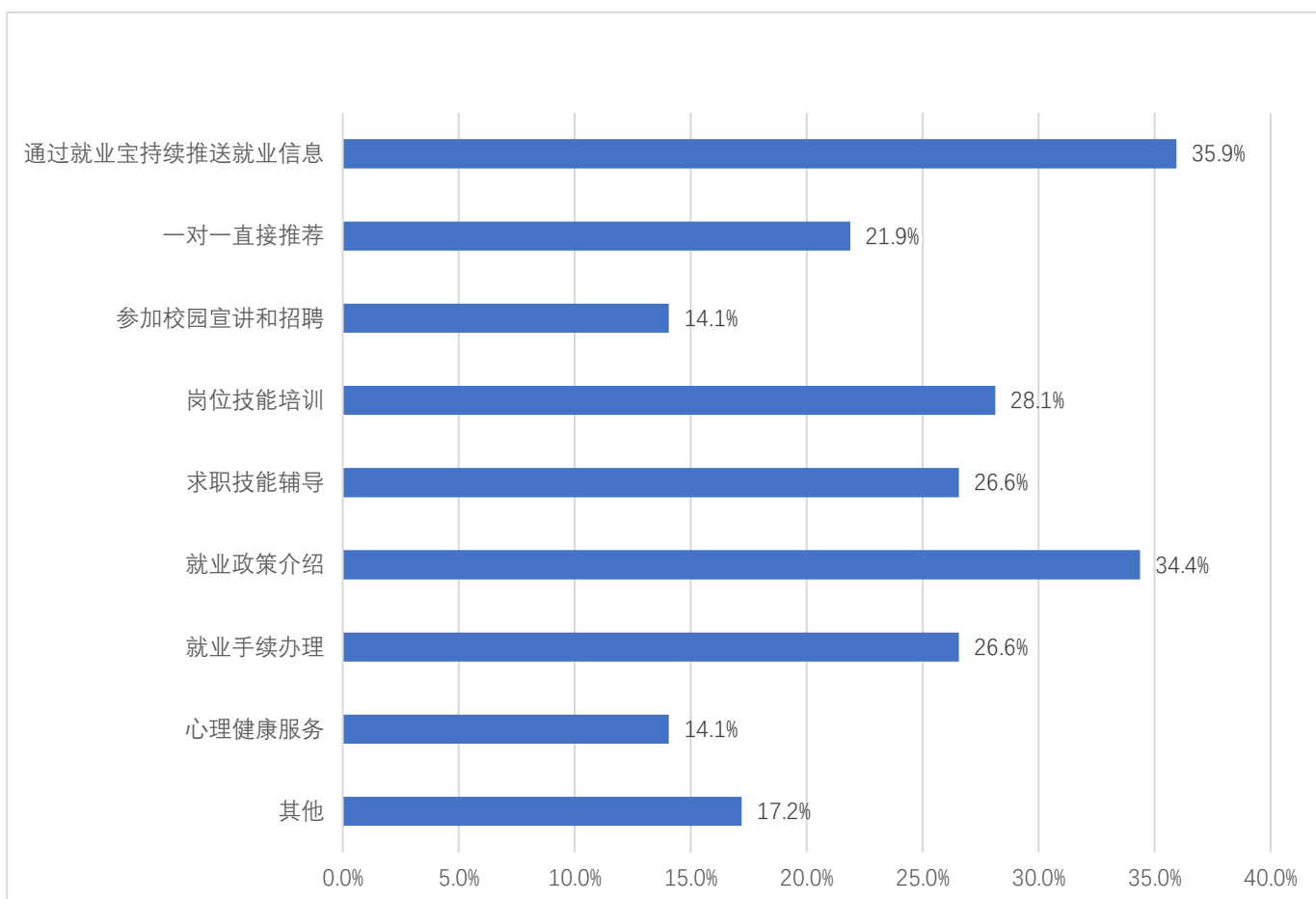


图 3-12

第四章 用人单位满意度

一、用人单位对毕业生综合素质能力的满意度

如图 4-1 所示，本次调查中企业对我校所培养的六加一项能力还是很认同的，对各项能力的认可非常满意度平均高达 30%左右，这说明我校应该继续发展六加一项能力，但还是会有一小部分企业对我校毕业生的耐受挫折能力、沟通表达能力以及创新实践操作能力表示不满意，我校应当继续加强这些能力的培养。

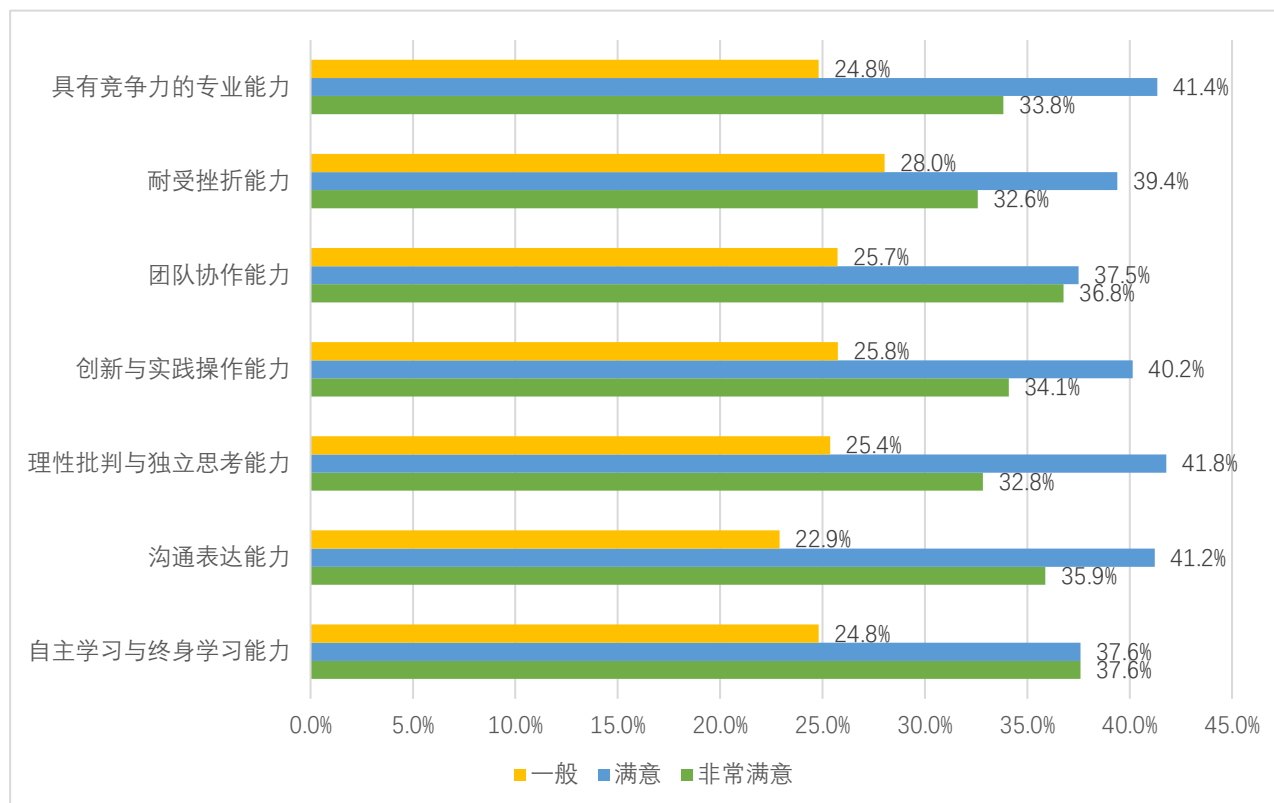


图 4-1

二、用人单位对学生基本能力的需求

如图 4-2 所示，本次调查中企业认为学习能力十分重要占比为 20%，其次是沟通表达能力占比 19%，这说明企业还是很看重应聘生的学习能力，同时良好的沟通也十分重要，这表明学校应当着重在这两个能力加强培养，同时执行能力、专业能力、自我管理能力和沟通能力占比也较大，应当贴合学生实际能力来培养这几个方面。

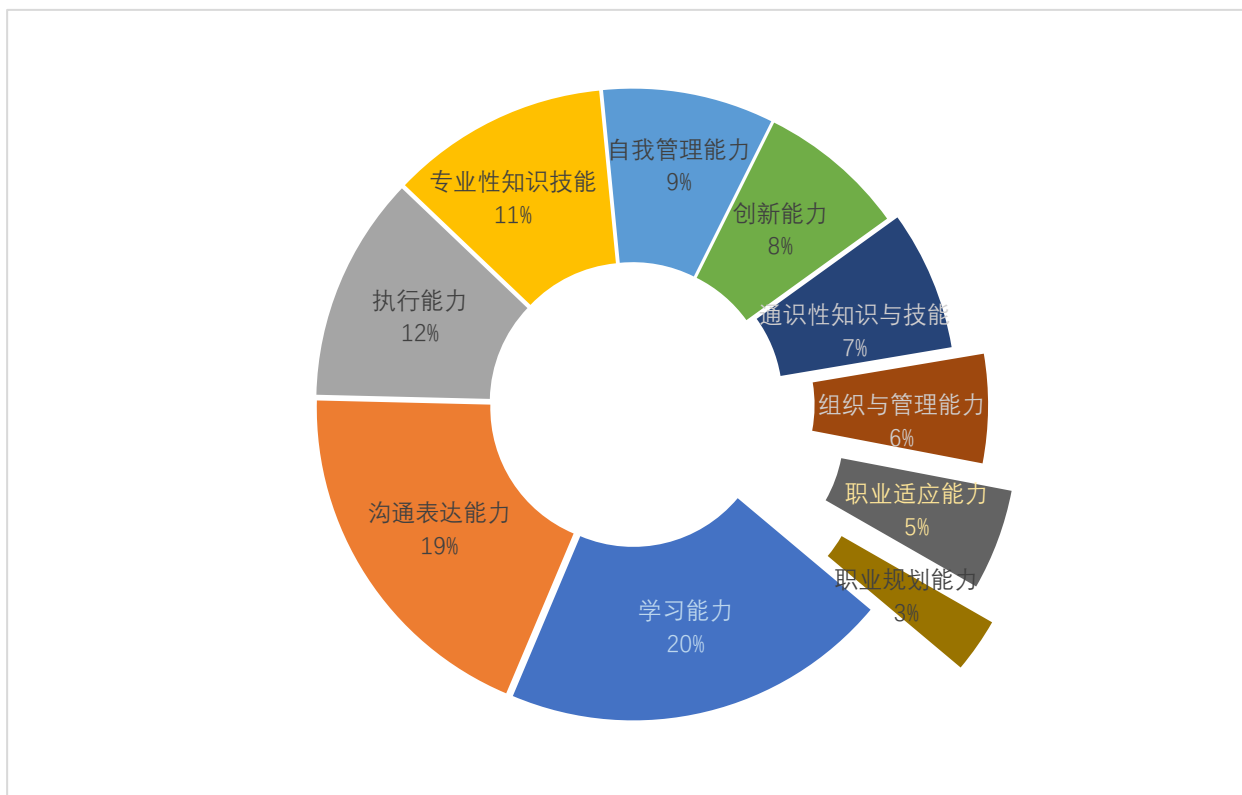


图 4-2

三、用人单位对毕业生工作表现的整体满意度

如图 4-3 所示，用人单位对我校毕业生的满意度达到 95%，一般仅占 5%。本次调查中企业对我校整体毕业生工作表现的满意度评价总体较高，有 51%的企业都对我校的培养的学生表示很满意，仅有 5%的企业表示一般，这表明我校的教学水平已经达到多数企业所期望的水平，但可能仍因为某种因素而无法达到企业标准。

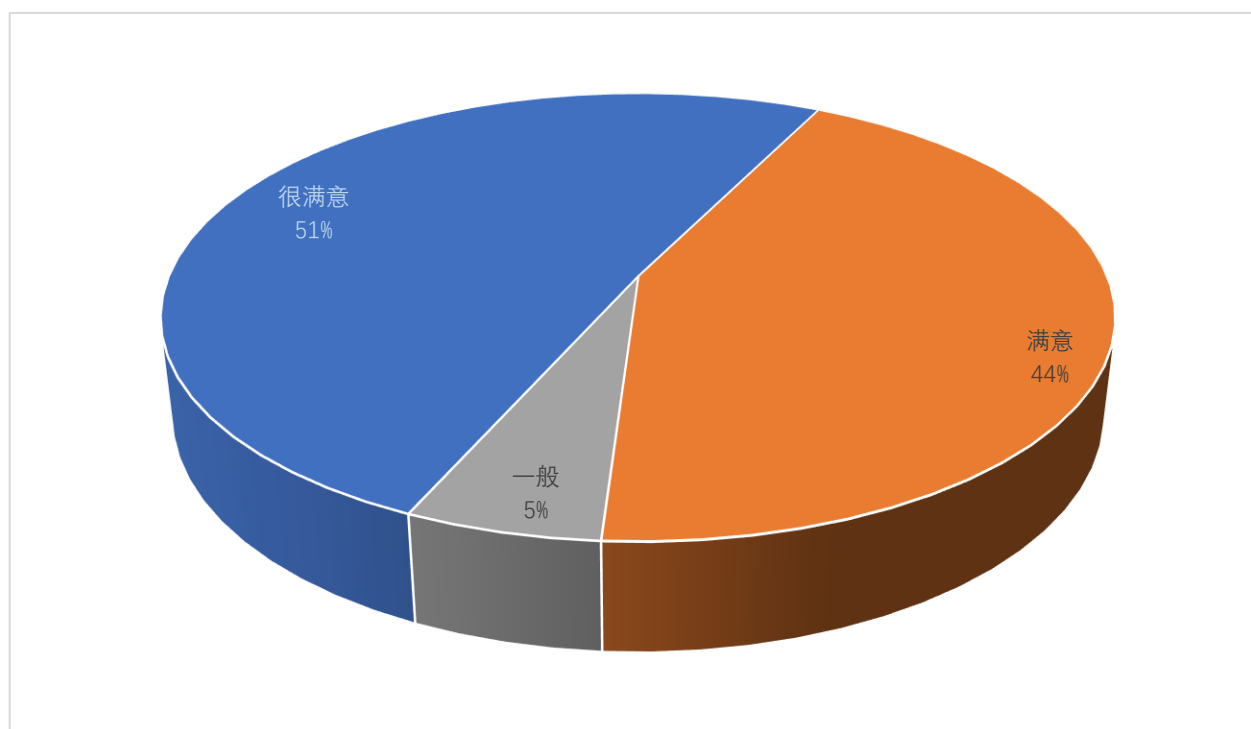


图 4-3

四、 用人单位招聘高校毕业生的渠道

如图 4-4 所示，根据下表数据能看出来有 29%的企业最主要还是通过参加校园招聘，以及 26%的企业会通过社会招聘来招聘高校毕业生，但从中我们能发现企业更多还是依赖于线下“面对面”的方式来招聘高校毕业生，企业可能更希望能够与毕业生有面对面交流的机会，想要了解他们的想法。

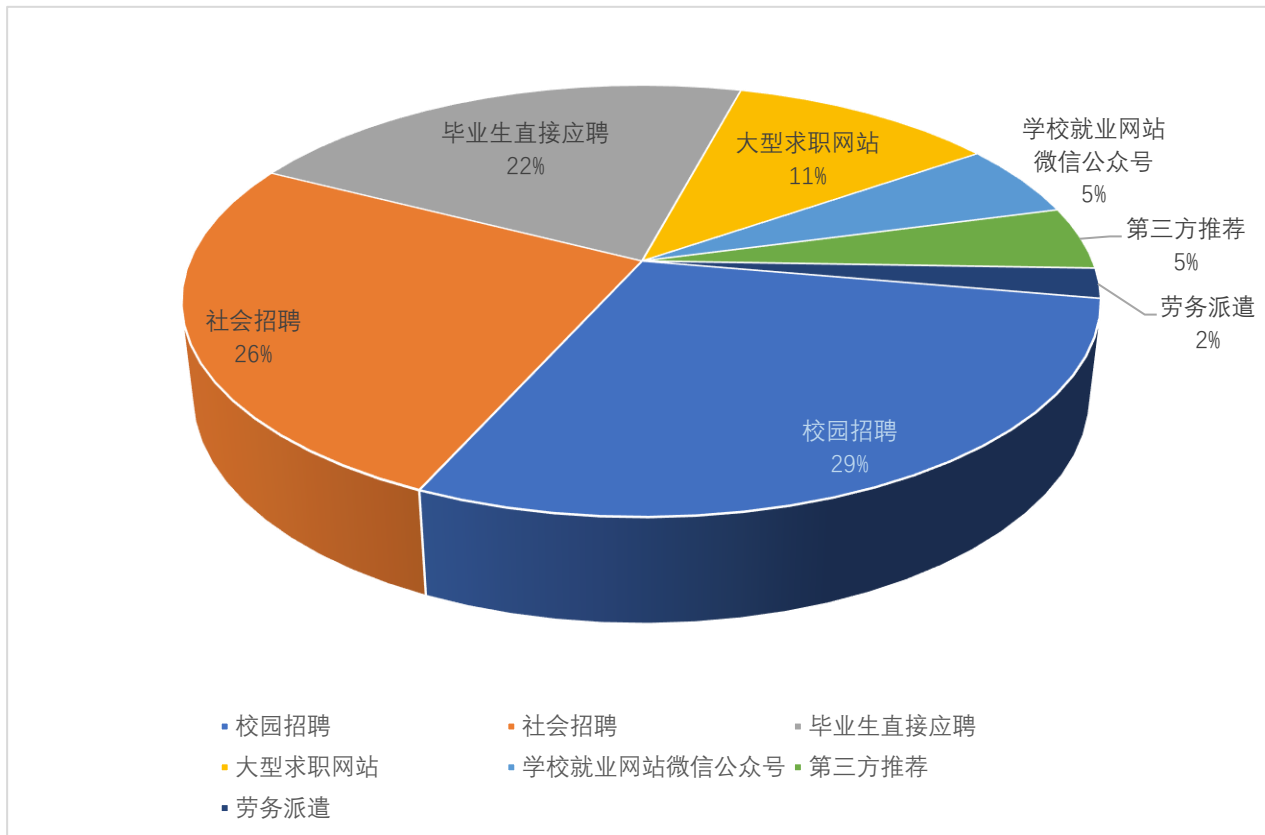


图 4-4

第五章 就业趋势与分析

随着我国经济事业的不断发展，对经济型人才的需求提出了新的要求，这也对我校的学生培养带来了机遇和挑战。随着经济发展的拉动之下，学校会加大学生的培养力度，提升学生的培养质量，为我国经济事业的发展输送更多的优秀人才。

一、近年就业情况分析

2016-2019年，天津财经大学珠江学院毕业生就业行业分布相对稳定。排名前五的行业分别是：（信息传输软件和信息技术服务业，教育，金融业，公共管理社会保障和社会组织，科学研究和技术服务业。）其中，（信息传输、软件和信息技术服务业就业的比例逐年攀升，教育与金融就业的比例有所下降。）注：除了就业领域的稳定，一大部分毕业生就业城市以大中型城市为主，大部分毕业生还是选择在一线城市或省会城市工作，选择地级市、县级或县级以下地区工作的毕业生还是占较少的一部分。

二、主要就业工作举措

建立完善大学生就业服务体系，构建教育、管理、指导和服务等功能于一体的毕业生就业指导和服务体系。我校为帮助毕业生更好实现就业目标，开展“大学生走进企业，感受职场生活”企业调研，调研走访证券保险类公司。在就业服务月系列活动里，开展“心连心”筑梦活动，针对职业发展和择业就业等方面的困惑和问题在就业指导中心微信公众号开展专题活动。举办2019年毕业生春季校园双选会和企业宣讲会，为毕业生提供范围广、数量多、质量优的就业和实习岗位。针对毕业生的就业技能训练，组织举办第一届简历制作大赛、第二届职业素养大赛。此外，就业指导中心深入各学院开展就业指导讲座，鼓励毕业生基层就业。教务处开设大学生职业生涯规划与就业指导必修课，开展教学能力提升研讨会，提高授课能力。心理健康教育中心针对考研学生进行心理疏导和减压咨询。就业指导中心派出人员参加生涯规划个体咨询和团体辅导培训。注重师资培训的同时，学院不断提升智能管理和信息化专业化服务水平，持续提升就业信息平台智能化水平，就业信息平台新增简历制作，职位推荐，双选会，问卷调查等功能，同时增加学生主页，企业网页等功能，为学生提高完全人性化的服务。

紧密联系经济社会发展的实际状况，加快调整高校专业结构，合理配置教育资源，以培养适销对路的人才。学院通过不断完善校院联动，全员参与的重点用人单位沟通机制，为毕业生提供广阔平台。学校持续推动校领导，学校就业部门，各学院，学生共同参与的“学生-学校-重点用人单位”沟通联络机制，切实深化和重点用人单位的合作，了解国家重点用人单位的需求，增加与企业之间的有效合作。通过深入一线，与用人单位，校企深入交流，了解行业发展趋势，企业用人需求，使人才更好地契合企业的发展。