



太原师范学院
TAIYUAN NORMAL UNIVERSITY

2019届毕业生 就业质量年度报告





太原师范学院

TAIYUAN NORMAL UNIVERSITY

2019 届毕业生就业质量年度报告

内部资料

禁止外传

太原师范学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月

太原师范学院



目 录

学校简介	I
报告说明	III
第一章毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模及结构	1
(一) 毕业生总体规模	1
(二) 毕业生结构	1
二、毕业生就业率及就业类型	5
(一) 毕业生就业率	5
(二) 毕业生就业类型	7
三、毕业生就业流向	8
(一) 毕业生就业行业	8
(二) 毕业生工作职位类别	10
(三) 毕业生就业地区	11
(四) 名优企业就业情况	13
(五) 省内就业情况	13
四、毕业生继续深造情况	14
(一) 国内升学情况	14
(二) 国(境)外升学情况	16
五、毕业生自主创业情况	16
六、困难生就业情况	16
第二章学校促进毕业生就业创业工作举措	17
一、落实毕业生就业“一把手”工程，构建完善毕业生就业创业管理和服务体系	17
(一) 领导高度重视，就业创业工作制度健全	17
(二) 强化机制建设，就业创业工作思路明确	17
二、认真落实毕业生面向基层就业项目，鼓励毕业生赴基层建功立业	17
三、创新就业创业指导课程，构建生涯规划体系	18
四、加强毕业生就业市场和就业创业信息服务工作，不断拓宽毕业生就业创业渠道	18
五、做好贫困学生帮扶，助其顺利就业创业	19
六、积极推进就业创业，高位搭建就业创业平台	19
七、精准研判就业形势，建立反馈教学机制	20
第三章毕业生就业质量分析	21
一、就业满意度	21
二、人职适配	22
(一) 专业相关度	22
(二) 职业期待吻合度	23
三、薪资福利	23
(一) 月平均薪资	23
(二) 社会保障	25
四、就业发展	26
五、离职情况	26



第四章毕业生就业相关分析	28
一、求职行为分析	28
(一) 已就业毕业生求职行为分析	28
(二) 未就业毕业生求职行为分析	30
(三) 已就业和未就业毕业生求职行为对比分析	33
二、继续深造情况分析	34
(一) 继续深造原因	34
(二) 继续深造专业一致性	35
三、自主创业情况分析	36
(一) 自主创业原因	36
(二) 自主创业方式和类型	36
(三) 自主创业主要困难	37
(四) 自主创业资金来源	37
(五) 自主创业助力因素	38
(六) 自主创业准备	38
第五章毕业生就业发展趋势分析	39
一、就业率变化趋势	39
二、就业质量变化趋势	39
(一) 专业相关度变化趋势	39
(二) 月平均薪资变化趋势	40
(三) 就业满意度变化趋势	40
三、就业行业变化趋势	40
四、就业类型变化趋势	41
第六章教育教学反馈	42
一、毕业生对母校评价	42
(一) 毕业生母校总体评价	42
(二) 毕业生对人才培养评价	43
(三) 毕业生对专业课程设置评价	44
(四) 毕业生对教师教学评价	45
(五) 毕业生对实践教学评价	46
(六) 毕业生对就业管理和就业指导服务评价	47
(七) 母校培养对毕业生综合素质提升	48
二、用人单位评价	49
(一) 用人单位基本情况	49
(二) 用人单位招聘需求情况	50
(三) 用人单位对毕业生评价	53
(四) 用人单位对学校评价	54
第七章总结与反馈	57
一、报告主要结论	57
二、报告主要反馈	58

学校简介

太原师范学院是一所以本科师范教育为主、非师范教育和硕士研究生教育协调发展的全日制高等师范院校，1999 年 3 月经国家教育部批准，由山西大学师范学院、太原师范专科学校和山西省教育学院合并组建而成。

学校现有 4 个校区，总占地面积约 1884 亩，其中新校区占地面积 1569 亩，建筑面积约 55 万平方米。现有全日制在校本科生 24000 余名，硕士研究生近 500 名，生源来自全国 28 个省、市、自治区。学校组建 20 年来，锐意进取，开拓奋进，育人质量和办学水平逐年提升，呈现出欣欣向荣的发展态势。

教学质量稳步提高。学校现有教学院系 20 个，本科专业 56 个，分布在经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等 9 大学科门类。拥有 2 个国家级特色专业，7 个省级优势和特色专业，11 门省级精品课程，7 个省级实验教学示范中心。

实践教学成果丰硕。师范专业学生参加“华文杯”全国师范院校教学技能大赛多次荣获特等奖，行知舞蹈团登上人民大会堂“百花迎春”中国文学艺术界联欢会舞台，行知合唱团多次与国内外著名艺术家及团体合作演出；一大批学子在国家级比赛中摘金夺银、屡获佳绩。

学科科研水平明显提升。学校现有 1 个山西省“1331 工程”重点学科建设计划优势特色学科，8 个省重点建设学科，2 个省重点扶持学科；1 个省高校思想政治工作协同育人中心（培育），2 个省协同创新中心，1 个省工程（技术）研究中心，1 个省“1331 工程”重点创新团队，1 个省“1331 工程”工程（技术）研究中心，2 个省高校人文社会科学重点研究基地，1 个省高校重点实验室。近 3 年，学校共承担国家自然科学基金和社会科学基金项目 33 项，国家艺术基金项目 5 项，国家外专局项目 1 项，承担省部级科研项目 408 项；获中国电视剧飞天奖（理论类）一等奖 1 项，山西省社会科学研究优秀成果一等奖 2 项，二等奖 9 项，三等奖 15 项；获国家专利授权 81 项。主办有《太原师范学院学报》（社会科学版和自然科学版）、《教学与管理》（中文核心期刊、中国期刊方阵“双效期刊”）等学术期刊。



研究生教育稳步发展。现有中国语言文学、中国史、数学、地理学、生物学、艺术学理论 6 个一级学科硕士点，工程硕士、教育硕士、旅游管理硕士、艺术硕士 4 个专业学位授权点。2 个山西省研究生教育创新中心，2 个山西省研究生联合培养基地。

师资实力显著增强。现有专任教师 1036 名，包括教授 110 名，副教授 325 名，具有博士学位教师 264 名，硕士生导师 331 名。教师中享受国务院政府特殊津贴专家 1 名，国家“万人计划”青年拔尖人才 1 名，省委联系的高级专家 1 名，山西省高校中青年拔尖创新人才 1 名，省学术技术带头人 8 名，省宣传文化系统“四个一批”人才 5 名，省教学名师 11 名，省优秀青年学术带头人 7 名。

对外合作交流取得重要进展。目前与我校签署合作协议的国外高校达 26 所；学校聘请国内外知名专家、学者上百人次来校讲学，并选派优秀教师 70 余人次到国内外知名学府、科研院所访问学习或开展学术交流。

附属中学秉承“德育为先、能力为本、因材施教、全面发展”的办学理念和“敦品励学”的校训，课程改革不断深入，学科建设稳步推进，素质教育落地生根，中高考成绩名列太原市前茅。

学校行知文化育人特色鲜明，被全国陶研会授予“全国优秀陶研学校”称号；党建、思想政治教育、精神文明建设成效显著，“行知文化育人”项目入选教育部高校思想政治工作精品项目；连续两次荣获“山西省高校文明单位标兵”称号；获批山西省首批“三全育人”综合改革试点高校，营造了良好的育人氛围。

诞生于世纪之交的太原师范学院如同一艘扬帆启航的大船，在世纪首航的波翻浪涌中高歌猛进，执着前行。2008 年学校顺利通过教育部本科教学工作水平评估；2009 年获得硕士学位授予单位立项建设资格；2010 年开始建设新校区；2013 年顺利通过硕士学位授予单位验收，同年入驻新校区；2014 年正式招收全日制硕士研究生；2019 年被山西省人民政府学位委员会、山西省教育厅正式列为博士学位立项建设单位，学校“更名大学”工作正在积极推进中。学校站在了新的发展起点上。

学校第二次党代会科学谋划制定了“三步走”发展战略。展望未来，学校将以“更名大学、建设博单”两大目标为引领，着力以教师教育为本，实现多学科协调发展，推动办学质量和水平不断提高，为建成省内前列、国内有一定影响、特色鲜明的师范大学而努力奋斗。



报告说明

高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《太原师范学院2019届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校促进毕业生就业工作举措、毕业生就业质量分析、毕业生就业相关分析、毕业生就业发展趋势分析、教育教学反馈、总结与反馈七个部分。

本报告数据主要来源于三个方面：

1、太原师范学院2019届毕业生就业派遣数据库

第一章毕业生就业基本情况数据来源于太原师范学院2019届毕业生就业派遣数据库，数据统计截至2019年12月20日，数据分析为全样本分析。

2、“太原师范学院2019届毕业生就业质量调研问卷”调研数据

第三章毕业生就业质量分析、第四章毕业生就业相关分析、第五章毕业生就业发展趋势分析、第六章教育教学反馈数据来源于“太原师范学院 2019 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2019 年 12 月 20 日，调研覆盖太原师范学院 2019 届毕业生 5874 人，共回收有效问卷 4684 份，有效问卷回收率为 79.74%。

3、第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的用人单位调研数据

第六章教育教学反馈中用人单位的评价数据来源于“太原师范学院 2019 年用人单位调研问卷”，调研面向太原师范学院云就业平台中的用人单位库，通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2019 年 12 月 20 日，共回收有效问卷 493 份。

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于太原师范学院 2019 届毕业生就业派遣数据库。毕业生就业基本情况主要从毕业生规模及结构、就业率及就业类型、就业流向、继续深造情况、自主创业情况和困难生就业情况六个方面展开。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生总体规模

2019 届毕业生总人数为 5874 人，其中本科生人数为 5774 人，占比 98.30%；毕业研究生人数为 100 人，占比 1.70%。

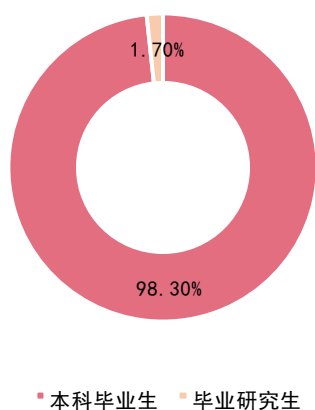


图 1-1 2019 届毕业生规模

（二）毕业生结构

1. 院系及专业结构

（1）本科毕业生院系及专业结构

2019 届本科毕业生分布在 20 个院系中，其中文学院（517 人，占比 8.95%）、教育系（417 人，占比 7.22%）和地理科学学院（408 人，占比 7.07%）的毕业生人数相对较多。

表 1-1 2019 届本科毕业生院系及专业结构

院系	专业	人数	比例
文学院	汉语言文学	203	3.52%
	汉语言文学(播音主持方向)	1	0.02%
	汉语言文学(戏剧影视文学方向)	1	0.02%
	汉语言文学(新闻传播方向)	157	2.72%
	戏剧影视文学	155	2.68%



院系	专业	人数	比例
文学院 汇总		517	8.95%
教育系	教育学	44	0.76%
	小学教育	131	2.27%
	学前教育	154	2.67%
	应用心理学	88	1.52%
教育系 汇总		417	7.22%
地理科学学院	地理科学	138	2.39%
	地理信息科学	89	1.54%
	人文地理与城乡规划	90	1.56%
	自然地理与资源环境	91	1.58%
地理科学学院 汇总		408	7.07%
数学系	数学与应用数学	270	4.68%
	信息与计算科学	97	1.68%
数学系 汇总		367	6.36%
物理系	科学教育	101	1.75%
	物理学	161	2.79%
	应用物理学	95	1.65%
物理系 汇总		357	6.18%
美术系	动画	74	1.28%
	绘画	135	2.34%
	美术学	136	2.36%
美术系 汇总		345	5.98%
设计系	产品设计	38	0.66%
	服装与服饰设计	40	0.69%
	环境设计	159	2.75%
	视觉传达设计	79	1.37%
设计系 汇总		316	5.47%
外语系	翻译	117	2.03%
	英语	172	2.98%
外语系 汇总		289	5.01%
政治系	人文教育	91	1.58%
	思想政治教育	99	1.71%
	政治学与行政学	90	1.56%
政治系 汇总		280	4.85%
生物系	生态学	87	1.51%
	生物技术	86	1.49%
	生物科学	97	1.68%
生物系 汇总		270	4.68%
化学系	化学	147	2.55%
	应用化学	119	2.06%
化学系 汇总		266	4.61%
管理系	旅游管理	78	1.35%



院系	专业	人数	比例
	人文地理与城乡规划（房地产经营方向）	92	1.59%
	土地资源管理	89	1.54%
管理系 汇总		259	4.49%
计算机系	计算机科学与技术	168	2.91%
	物联网工程	89	1.54%
计算机系 汇总		257	4.45%
经济系	经济学	229	3.97%
经济系 汇总		229	3.97%
历史系	历史学	177	3.07%
	文物与博物馆学	42	0.73%
历史系 汇总		219	3.79%
体育系	社会体育指导与管理	74	1.28%
	体育教育	139	2.41%
体育系 汇总		213	3.69%
音乐系	音乐表演	159	2.75%
	音乐学	17	0.29%
	作曲与作曲技术理论	19	0.33%
音乐系 汇总		195	3.38%
书法系	美术学（书法方向）	195	3.38%
书法系 汇总		195	3.38%
法律系	法学	191	3.31%
法律系 汇总		191	3.31%
舞蹈系	舞蹈编导	143	2.48%
	舞蹈表演	41	0.71%
舞蹈系 汇总		184	3.19%
总计		5774	100.00%

（2）毕业研究生院系及专业结构

2019 届毕业研究生分布在 18 个专业中，其中人文地理学（19 人，占比 19.00%）、学科教学（语文）（11 人，占比 11.00%）、计算机技术（10 人，占比 10.00%）和自然地理学（10 人，占比 10.00%）人数相对较多。

表 1-2 2019 届毕业研究生院系及专业结构

专业	人数	比例
人文地理学	19	19.00%
学科教学（语文）	11	11.00%
计算机技术	10	10.00%
自然地理学	10	10.00%
学科教学（物理）	7	7.00%
美术	6	6.00%
艺术设计	5	5.00%



专业	人数	比例
汉语言文字学	5	5.00%
学科教学（化学）	5	5.00%
中国现当代文学	4	4.00%
文艺学	4	4.00%
计算数学	3	3.00%
中国古代文学	3	3.00%
音乐	3	3.00%
学科教学（数学）	2	2.00%
学科教学（地理）	1	1.00%
应用数学	1	1.00%
舞蹈表演	1	1.00%
总计	100	100.00%

2.生源结构

2019 届毕业生生源分布在 28 个省市和自治区，其中山西省生源人数为 4451 人，占比 75.77%；其他地区 1423 人，占比 24.23%。

表 1-3 2019 届毕业生生源结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山西	4362	75.55%	89	89.00%	4451	75.77%
河北	136	2.36%	/	/	136	2.32%
河南	124	2.15%	1	1.00%	125	2.13%
山东	123	2.13%	1	1.00%	124	2.11%
甘肃	120	2.08%	1	1.00%	121	2.06%
江西	94	1.63%	/	/	94	1.60%
湖南	79	1.37%	/	/	79	1.34%
江苏	69	1.20%	1	1.00%	70	1.19%
内蒙古	59	1.02%	2	2.00%	61	1.04%
宁夏	54	0.94%	/	/	54	0.92%
黑龙江	51	0.88%	3	3.00%	54	0.92%
海南	48	0.83%	/	/	48	0.82%
云南	47	0.81%	/	/	47	0.80%
浙江	42	0.73%	/	/	42	0.72%
安徽	40	0.69%	1	1.00%	41	0.70%
天津	40	0.69%	/	/	40	0.68%
福建	38	0.66%	/	/	38	0.65%
广西	34	0.59%	/	/	34	0.58%
辽宁	29	0.50%	/	/	29	0.49%
湖北	29	0.50%	/	/	29	0.49%
贵州	28	0.48%	/	/	28	0.48%
吉林	26	0.45%	1	1.00%	27	0.46%



生源地	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川	26	0.45%	/	/	26	0.44%
重庆	21	0.36%	/	/	21	0.36%
陕西	19	0.33%	/	/	19	0.32%
新疆	18	0.31%	/	/	18	0.31%
青海	17	0.29%	/	/	17	0.29%
广东	1	0.02%	/	/	1	0.02%
总计	5774	100.00%	100	100.00%	5874	100.00%

3. 性别结构

2019 届毕业生以女性居多，为 4574 人，占比 77.87%；男性 1300 人，占比 22.13%。男女比为 0.28:1。

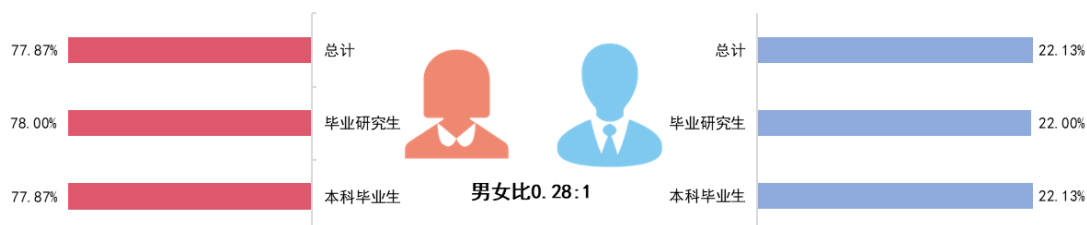


图 1-2 2019 届毕业生性别结构

二、毕业生就业率及就业类型

(一) 毕业生就业率

1. 就业率总体情况

2019 届毕业生就业人数为 4701 人，就业率^[1]为 80.03%，其中本科毕业生就业人数为 4626 人，就业率为 80.12%；毕业研究生就业人数为 75 人，就业率为 75.00%。

2. 分院系就业率（本科）

20 个院系中，就业率较高的院系为音乐系(95.90%)、书法系(94.87%)、教育系(91.85%)和设计系(91.14%)，就业率均在 90%以上，其中师范类毕业生所在院系就业率较高的为书法系(94.87%)和教育系(94.53%)，非师范类毕业生所在院系就业率较高的为音乐系(95.90%)、外语系(93.18%)、设计系(91.14%)和历史系(90.48%)。

表 1-4 2019 届本科毕业生分院系就业率

院系	师范生		非师范生		总计	
	已就业人数	就业率	已就业人数	就业率	已就业人数	就业率
音乐系	/	/	187	95.90%	187	95.90%

[1] 就业率：包括就业、灵活就业、出国、升学、自主创业及自由职业，统计时间截止 12 月 20 日。



院系	师范生		非师范生		总计	
	已就业人数	就业率	已就业人数	就业率	已就业人数	就业率
书法系	185	94.87%	/	/	185	94.87%
教育系	311	94.53%	72	81.82%	383	91.85%
设计系	/	/	288	91.14%	288	91.14%
美术系	122	89.71%	181	86.60%	303	87.83%
外语系	89	78.76%	164	93.18%	253	87.54%
管理系	/	/	226	87.26%	226	87.26%
生物系	83	85.57%	151	87.28%	234	86.67%
历史系	151	85.31%	38	90.48%	189	86.30%
文学院	164	80.79%	263	83.76%	427	82.59%
化学系	123	83.67%	88	73.95%	211	79.32%
舞蹈系	/	/	144	78.26%	144	78.26%
地理科学学院	97	70.29%	221	81.85%	318	77.94%
数学系	192	71.11%	82	84.54%	274	74.66%
物理系	184	70.23%	78	82.11%	262	73.39%
计算机系	47	55.95%	134	77.46%	181	70.43%
政治系	134	70.53%	61	67.78%	195	69.64%
体育系	97	69.78%	39	52.70%	136	63.85%
法律系	/	/	108	56.54%	108	56.54%
经济系	/	/	122	53.28%	122	53.28%
总计	1979	79.80%	2647	80.36%	4626	80.12%

3.分专业就业率

(1) 本科毕业生(师范生)分专业就业率

2019 届本科师范类毕业生所在专业就业率较高的为学前教育(97.40%)、美术学(书法方向)(94.87%)、小学教育(93.13%)。

表 1-5 2019 届本科毕业生(师范生)分专业就业率

专业	已就业人数	就业率	专业	已就业人数	就业率
学前教育	150	97.40%	英语	89	78.76%
美术学(书法方向)	185	94.87%	科学教育	74	73.27%
小学教育	122	93.13%	数学与应用数学	192	71.11%
美术学	122	89.71%	思想政治教育	70	70.71%
教育学	39	88.64%	人文教育	64	70.33%
生物科学	83	85.57%	地理科学	97	70.29%
历史学	151	85.31%	体育教育	97	69.78%
化学	123	83.67%	物理学	110	68.32%
汉语言文学	164	80.79%	计算机科学与技术	47	55.95%

(2) 本科毕业生(非师范生)分专业就业率

2019 届本科非师范类毕业生所在专业中,汉语言文学(播音主持方向)、汉语言文学(戏



剧影视文学方向)、音乐学和英语专业的就业率均为 100%;此外,服装与服饰设计(97.50%)、人文地理与城乡规划(房地产经营方向)(96.74%)、音乐表演(95.60%)等 9 个专业就业率在 90%以上。

表 1-6 2019 届本科毕业生(非师范生)分专业就业率

专业	已就业人数	就业率	专业	已就业人数	就业率
汉语言文学 (播音主持方向)	1	100.00%	生态学	73	83.91%
汉语言文学 (戏剧影视文学方向)	1	100.00%	旅游管理	65	83.33%
音乐学	17	100.00%	戏剧影视文学	129	83.23%
英语	59	100.00%	应用物理学	78	82.11%
服装与服饰设计	39	97.50%	应用心理学	72	81.82%
人文地理与城乡规划 (房地产经营方向)	89	96.74%	产品设计	31	81.58%
音乐表演	152	95.60%	土地资源管理	72	80.90%
作曲与作曲技术理论	18	94.74%	物联网工程	72	80.90%
视觉传达设计	74	93.67%	舞蹈编导	114	79.72%
人文地理与城乡规划	84	93.33%	自然地理与资源环境	71	78.02%
生物技术	78	90.70%	地理信息科学	66	74.16%
环境设计	144	90.57%	应用化学	88	73.95%
文物与博物馆学	38	90.48%	计算机科学与技术	62	73.81%
翻译	105	89.74%	舞蹈表演	30	73.17%
绘画	117	86.67%	政治学与行政学	61	67.78%
动画	64	86.49%	法学	108	56.54%
信息与计算科学	82	84.54%	经济学	122	53.28%
汉语言文学 (新闻传播方向)	132	84.08%	社会体育指导与管理	39	52.70%

(3) 毕业研究生分专业就业率

2019 届毕业研究生所在专业中,学科教学(化学)、艺术设计、文艺学等 7 个专业就业率为 100%。

表 1-7 2019 届毕业研究生分专业就业率

专业	已就业人数	就业率	专业	已就业人数	就业率
文艺学	4	100.00%	计算机技术	8	80.00%
舞蹈表演	1	100.00%	自然地理学	7	70.00%
学科教学(地理)	1	100.00%	计算数学	2	66.67%
学科教学(化学)	5	100.00%	音乐	2	66.67%
艺术设计	5	100.00%	中国古代文学	2	66.67%
应用数学	1	100.00%	学科教学(语文)	7	63.64%
中国现当代文学	4	100.00%	汉语言文字学	3	60.00%



专业	已就业人数	就业率	专业	已就业人数	就业率
学科教学（物理）	6	85.71%	人文地理学	11	57.89%
美术	5	83.33%	学科教学（数学）	1	50.00%

（二）毕业生就业类型

2019 届毕业生就业类型分 6 种，包括单位就业、升学、出国出境、自由职业、自主创业、待就业。其中单位就业 3319 人，占比 56.50%；升学人数 1078 人，占比 18.35%。

表 1-8 2019 届毕业生就业类型

就业类型	本科毕业生		毕业研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业 ^[2]	3248	56.25%	71	71.00%	3319	56.50%
升学	1076	18.64%	2	2.00%	1078	18.35%
自由职业	255	4.42%	2	2.00%	257	4.38%
出国出境	27	0.47%	/	/	27	0.46%
自主创业	20	0.35%	/	/	20	0.34%
待就业	1148	19.88%	25	25.00%	1173	19.97%
总计	5774	100.00%	100	100.00%	5874	100.00%

三、毕业生就业流向

（一）毕业生就业行业

1. 总体情况

行业分类依据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）标准，2019 届毕业生就业行业主要集中于教育（49.79%），信息传输、软件和信息技术服务业（8.55%）和文化、体育和娱乐业（7.88%）。

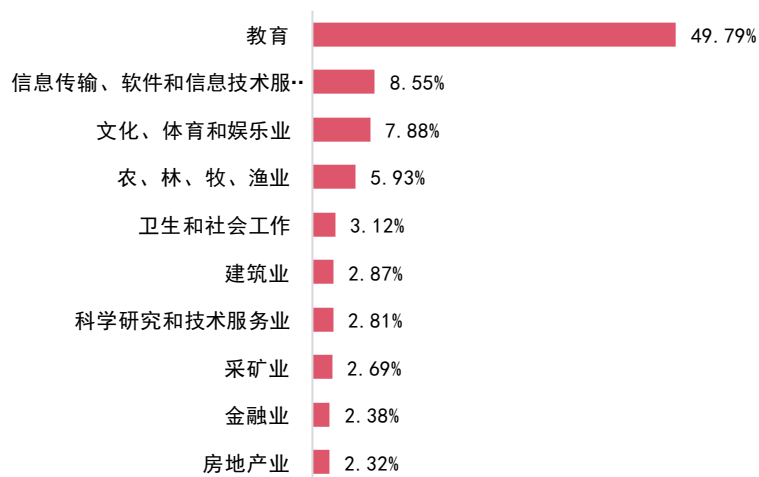


图 1-3 2019 届毕业生就业行业（前 10）

[2] 单位就业包括各种录用形式就业、基层项目和应征义务兵。



2.分学历就业行业

(1) 本科毕业生就业行业

2019 届本科毕业生中，师范类毕业生就业行业主要集中于教育行业（80.37%）；非师范类毕业生就业行业主要为教育（30.66%），信息传输、软件和信息技术服务业（11.73%）和文化、体育和娱乐业（11.21%）。师范类毕业生从事教育行业的比例显著高于非师范类毕业生。

表 1-9 2019 届本科毕业生就业行业（前 10）

非师范生		师范生	
行业	比例	行业	比例
教育	30.66%	教育	80.37%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.73%	信息传输、软件和信息技术服务业	3.19%
文化、体育和娱乐业	11.21%	农、林、牧、渔业	2.85%
农、林、牧、渔业	8.02%	文化、体育和娱乐业	2.68%
建筑业	4.32%	卫生和社会工作	2.01%
房地产业	3.81%	科学研究和技术服务业	1.17%
科学研究和技术服务业	3.70%	采矿业	1.17%
采矿业	3.70%	居民服务、修理和其它服务业	1.17%
卫生和社会工作	3.70%	金融业	1.01%
金融业	3.09%	水利、环境和公共设施管理业	1.01%

(2) 毕业研究生就业行业

2019 届毕业研究生主要就业行业为教育行业（66.04%），其次是信息传输、软件和信息技术服务业（7.55%）等。

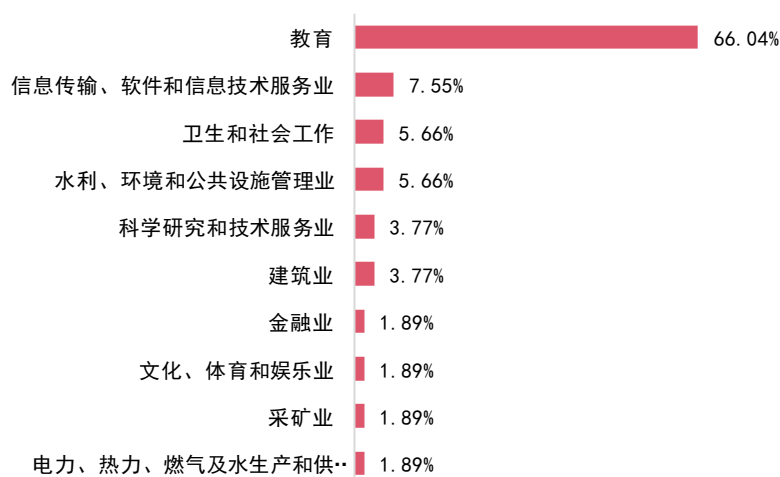


图 1-4 2019 届毕业研究生就业行业（前 10）



（二）毕业生工作职位类别

1. 总体情况

2019 届毕业生主要工作职位类别为“教学人员”(52.36%)，其次是“其他人员”(10.47%)、“公务员”(8.38%)等。

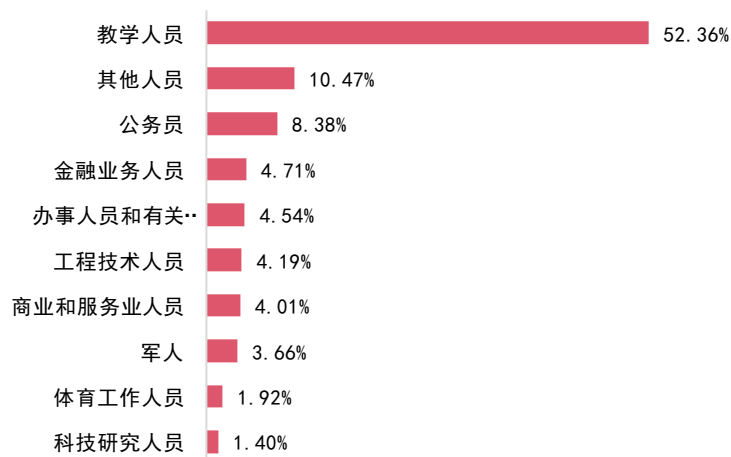


图 1-5 2019 届毕业生工作职位类别（前 10）

2. 分学历工作职位类别

（1）本科毕业生工作职位类别

2019 届本科毕业生中，师范类毕业生工作职位类别主要集中于“教学人员”(63.25%)、“公务员”(8.12%)、“办事人员和有关人员”(7.69%)；非师范类毕业生工作职位类别除“其他人员”外，主要为“教学人员”(45.63%)、“公务员”(8.44%)和“金融业务人员”(8.13%)。师范类毕业生从事“教学人员”的比例高于非师范类毕业生。

表 1-10 2019 届本科毕业生工作职位类别（前 10）

非师范生		师范生	
工作职位类别	比例	工作职位类别	比例
教学人员	45.63%	教学人员	63.25%
其他人员	14.06%	公务员	8.12%
公务员	8.44%	办事人员和有关人员	7.69%
金融业务人员	8.13%	其他人员	5.56%
工程技术人员	5.31%	军人	3.85%
商业和服务业人员	5.00%	商业和服务业人员	2.99%
军人	3.75%	工程技术人员	2.56%
体育工作人员	2.50%	体育工作人员	1.28%
科技研究人员	1.56%	科技研究人员	1.28%
办事人员和有关人员	1.25%	经济业务人员	1.28%



（2）毕业研究生工作职位类别

2019 届毕业研究生工作职位类别主要是“教学人员”（37.50%）和“办事人员和有关人员”（25.00%）。

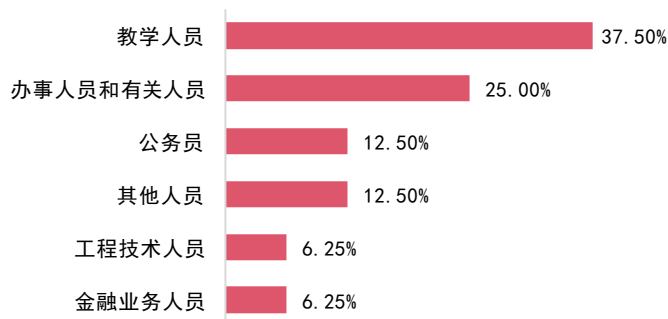


图 1-6 2019 届毕业研究生工作职位类别

（三）毕业生就业地区

1. 就业地区分布

2019 届毕业生中，60.05%的毕业生在山西省内就业，其中本科毕业生省内就业占比 59.64%，毕业研究生省内就业占比 78.87%，相较于本科毕业生，毕业研究生选择在省内就业的比例更高。省外地区就业的毕业生主要流向地区为北京（3.59%）、河北（3.25%）、江苏（2.59%）等地。

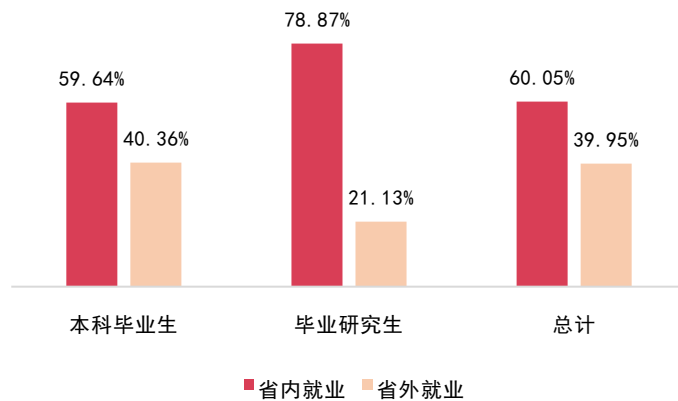


图 1-7 2019 届毕业生省内外地区就业情况

表 1-11 2019 届毕业生就业地区分布

就业地区	本科毕业生	毕业研究生	总计
山西	59.64%	78.87%	60.05%
北京	3.57%	4.23%	3.59%
河北	3.29%	1.41%	3.25%
江苏	2.59%	2.82%	2.59%
山东	2.40%	1.41%	2.38%



就业地区	本科毕业生	毕业研究生	总计
浙江	2.28%	1.41%	2.26%
上海	2.12%	/	2.08%
河南	2.00%	2.82%	2.02%
湖南	2.03%	/	1.99%
福建	1.91%	/	1.87%
甘肃	1.82%	1.41%	1.81%
广东	1.60%	/	1.57%
江西	1.54%	/	1.51%
天津	1.45%	/	1.42%
新疆	1.42%	/	1.39%
湖北	1.08%	/	1.05%
海南	0.92%	/	0.90%
陕西	0.89%	1.41%	0.90%
内蒙古	0.83%	2.82%	0.87%
云南	0.86%	/	0.84%
宁夏	0.83%	/	0.81%
四川	0.77%	/	0.75%
黑龙江	0.77%	/	0.75%
广西	0.65%	/	0.63%
安徽	0.49%	1.41%	0.51%
吉林	0.52%	/	0.51%
重庆	0.52%	/	0.51%
贵州	0.43%	/	0.42%
辽宁	0.40%	/	0.39%
青海	0.34%	/	0.33%
西藏	0.03%	/	0.03%

2.省内外生源就业地区

省内生源中，84.17%选择在山西省内就业；此外，省外生源也有 4.10%的毕业生选择在山西省就业。

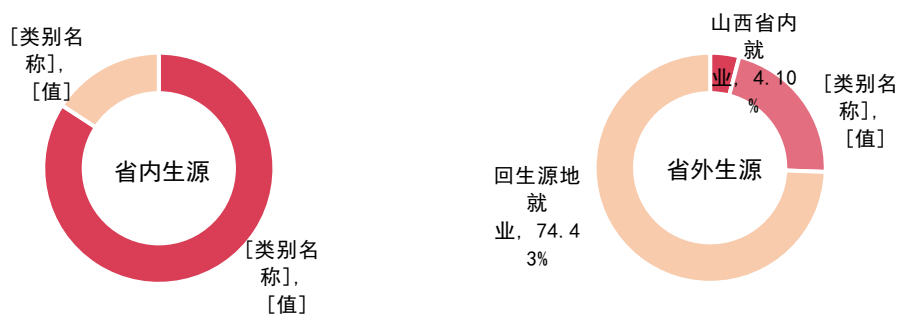


图 1-8 2019 届毕业生省内、省外生源就业地区



（四）名优企业就业情况

2019 届毕业生在名优企业^[3]就业的比例为 2.13%，其中主要就业企业为中国铁路工程集团有限公司（0.25%）、中国工商银行（0.19%）、中国农业银行（0.19%）和中国联合网络通信股份有限公司（0.19%）等。

表 1-12 2019 届毕业生名优企业就业情况

企业名称	比例
中国铁路工程集团有限公司	0.25%
中国工商银行	0.19%
中国农业银行	0.19%
中国联合网络通信股份有限公司	0.19%
中国建筑集团有限公司	0.13%
中国人寿保险	0.13%
潞安集团	0.13%
中国中煤能源股份有限公司	0.06%
大秦铁路股份有限公司	0.06%
金科地产集团股份有限公司	0.06%
中国恒大集团	0.06%
中国建设银行	0.06%
华为投资控股有限公司	0.06%
交通银行	0.06%
招商银行	0.06%
上海浦东发展银行	0.06%
阿里巴巴集团	0.06%
中国华电集团公司	0.06%
泰康保险集团	0.06%
山西阳泉煤业(集团)有限责任公司	0.06%
海尔智家股份有限公司	0.06%
中国平安保险(集团)股份有限公司	0.06%

（五）省内就业情况

1. 省内就业地区

2019 届毕业生省内就业地区主要分布在太原市（30.62%）、临汾市（10.34%）和晋中市（9.94%）等，毕业研究生流向太原市的比例高于本科毕业生，而本科毕业生流向晋中市、临汾市、吕梁市等地的比例高于毕业研究生。

表 1-13 2019 届毕业生省内就业地区

省内就业地区	本科毕业生	毕业研究生	总计
太原市	29.70%	62.50%	30.62%

[3] 名优企业包含世界 500 强企业、中国 500 强企业。



省内就业地区	本科毕业生	毕业研究生	总计
临汾市	10.43%	7.14%	10.34%
晋中市	10.07%	5.36%	9.94%
吕梁市	10.07%	3.57%	9.89%
运城市	9.35%	3.57%	9.19%
长治市	7.28%	1.79%	7.13%
忻州市	6.15%	5.36%	6.12%
晋城市	6.20%	1.79%	6.07%
大同市	4.55%	8.93%	4.67%
朔州市	4.24%	/	4.12%
阳泉市	1.96%	/	1.91%

2.省内就业行业

2019 届毕业生省内就业行业主要为教育行业（61.62%）；其次是文化、体育和娱乐业（5.95%）以及农、林、牧、渔业（4.14%）。

表 1-14 2019 届毕业生省内就业行业

行业	本科毕业生	毕业研究生	总计
教育	61.70%	60.53%	61.62%
文化、体育和娱乐业	6.19%	2.63%	5.95%
农、林、牧、渔业	4.45%	0.00%	4.14%
信息传输、软件和信息技术服务业	3.68%	7.89%	3.96%
卫生和社会工作	3.87%	5.26%	3.96%
建筑业	2.51%	5.26%	2.70%
金融业	2.71%	2.63%	2.70%
房地产业	2.71%	0.00%	2.52%
水利、环境和公共设施管理业	1.93%	5.26%	2.16%
采矿业	1.74%	2.63%	1.80%

四、毕业生继续深造情况

（一）国内升学情况

2019 届毕业生国内升学率为 18.35%，其中本科毕业生升学率为 18.64%，毕业研究生升学率为 2.00%。

1.分院系（本科）升学情况

20 个院系中，升学率较高的院系主要是生物系（41.48%）、地理科学学院（34.56%）、化学系（34.21%）、政治系（33.21%）和物理系（31.93%），升学率均在 30%以上。

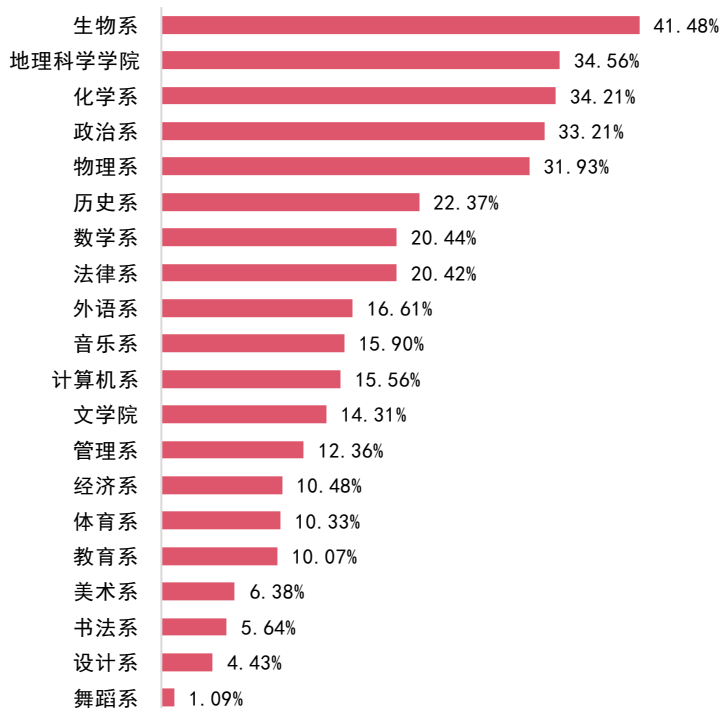


图 1-9 2019 届本科毕业生分院系升学情况

2.国内主要升学高校

2019 届本科毕业生升学至“双一流”建设高校的比例为 42.94%；升学至太原师范学院（本校）的比例为 5.30%。综合来看，本科毕业生升学质量较高。

表 1-15 2019 届本科毕业生升学高校类型

升学高校层次	一流学科建设高校	一流大学建设高校 ^[4]	本校	其他
比例	28.72%	14.22%	5.30%	51.77%

2019 届本科毕业生主要升学高校为山西大学(10.41%)；其次是太原师范学院(5.30%)、山西师范大学(4.37%)和陕西师范大学(3.44%)等。

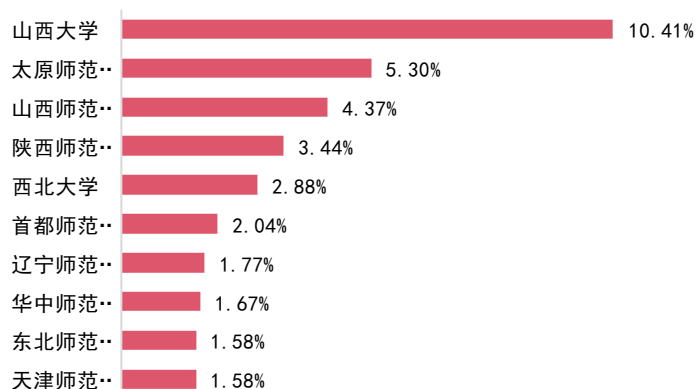


图 1-10 2019 届本科毕业生国内主要升学高校

[4] 学校若为一流大学建设高校，必为一流学科建设高校，因此此处仅按一流大学建设高校统计。



（二）国（境）外升学情况

2019 届毕业生国（境）外升学率为 0.46%，国（境）外升学高校主要为利兹大学（14.81%）、诺丁汉大学（11.11%）和香港教育大学（7.41%）。

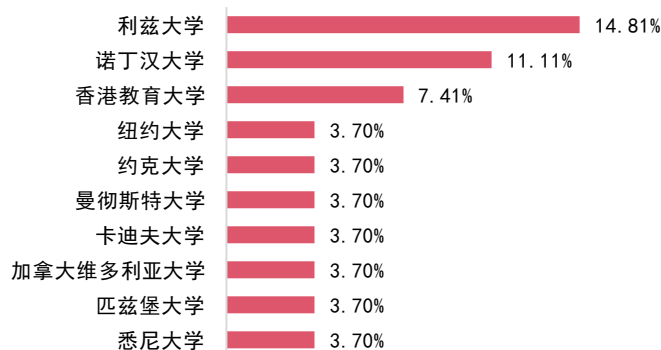


图 1-11 2019 届毕业生国（境）外主要升学高校（前 10）

五、毕业生自主创业情况

2019 届毕业生自主创业比例为 0.34%，且均为本科毕业生。毕业生自主创业行业主要集中于教育（25.68%），文化、体育和娱乐业（16.22%）以及农、林、牧、渔业（10.81%）等。

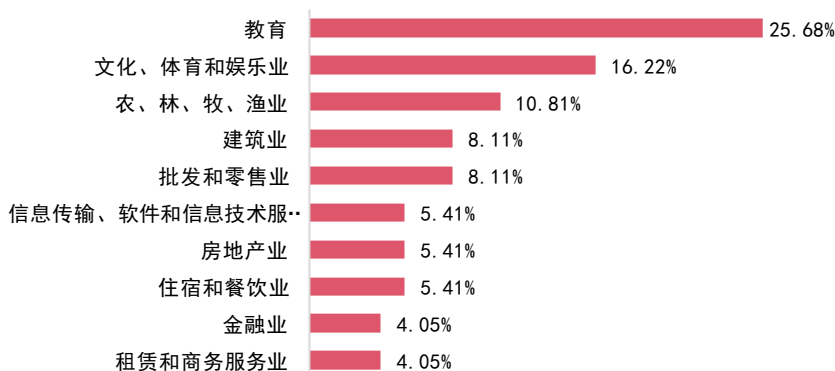


图 1-12 2019 届毕业生自主创业行业

六、困难生就业情况

2019 届本科毕业生中，困难生人数为 959 人，占本科毕业生总人数的 16.61%，其中已就业困难生人数为 768 人，整体就业率为 80.08%，与全校整体就业率水平无显著差异。

表 1-16 2019 届困难毕业生就业情况

困难生类别	已就业人数	未就业人数	总人数	就业率
残疾家庭高校毕业生	14	7	21	66.67%
低保家庭	22	9	31	70.97%
获得国家助学贷款的高校毕业生	668	162	830	80.48%



困难生类别	已就业人数	未就业人数	总人数	就业率
建档立卡贫困家庭	64	13	77	83.12%
总计	768	191	959	80.08%

第二章学校促进毕业生就业创业工作举措

一、落实毕业生就业“一把手”工程，构建完善毕业生就业创业管理和服务体系

（一）领导高度重视，就业创业工作制度健全

明确各级责任主体，形成全校上下一盘棋，是保证就业工作顺利推进的决定性因素。学校党政领导高度重视毕业生就业创业工作，积极实施毕业生就业工作“一把手”工程。学校成立了大学生就业工作领导小组，书记校长任组长，相关职能处室、各院系“一把手”为成员，构建“校领导主抓、招生就业创业指导中心统筹、二级院系落实、全员参与”的就业创业工作体系。

（二）强化机制建设，就业创业工作思路明确

我校就业创业工作的主题思路：一是进一步完善校院两级就业创业工作机制，切实实施“一把手”工程。建设健全的、专业的就业创业指导队伍；二是针对毕业生实际，开展分类指导。各院系充分调动教职员工的积极性，根据毕业生实际，分研究生考试、公务员考试、基层项目就业、教师招聘及自主创业等类，开展有效的指导；三是充分利用既有的信息平台，及时利用就业创业信息网、手机短信平台、校内综合信息平台、电子显示屏等渠道发布就业创业政策与信息；四是各院系结合实践教学环节，结合专业实际，自主性培育和拓展就业市场；五是各院系深入开展就业创业工作调研，从用人单位和毕业生的反馈中寻找专业设置、课程内容的改革方向；六是充分利用新媒体进一步拓宽就业信息发布渠道，如先后开通了微信公共平台、微信群、QQ群等，并将就业信息网与微信绑定，做到信息互通共享，精准推送，精准帮扶。

二、认真落实毕业生面向基层就业项目，鼓励毕业生赴基层建功立业

以“充分选择、重点引导”为总体原则，鼓励和支持学生把个人发展同国家需要结合起来，选择到国家需要的地方和岗位工作。认真学习领会、分类归纳、精准解读国家在引导毕业生到艰苦地区和最需要地区工作的政策措施，建立学校、院系、班级三级联动的政策宣传



网络。根据毕业生求职需求，分时段、分类别推送基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施，帮助毕业生熟悉和用好政策，让政策宣传接地气、见实效。认真落实“特岗教师”、“西部计划”及“三支一扶”等基层就业项目，鼓励师院学子到祖国最需要的地方去建功立业。学校主管领导、分管领导多次召开赴西部就业学生动员会与座谈会。如：西藏自治区专项招聘，新疆自治区、新疆建设兵团等县市的专项招聘等工作，学校多次召集专题会议，传达省委组织部和省教育厅会议精神，为各院系分管领导及毕业班辅导员解读选聘政策，要求各院系积极组织，广泛动员，引导大学生到基层建功立业。2019 年新疆专项招聘中我校有 5 名同学被录用，志愿服务边疆，学校党委和行政高度重视，鼓励大家积极响应国家号召，在基层服务中建功立业，并发放奖金。

三、创新就业创业指导课程，构建生涯规划体系

(1)积极落实就业指导“全程化”、“全员化”、“信息化”、“专业化”的要求，结合我校实际，组织各院系认真开设大学生《职业生涯规划 and 就业指导》课程，按照“以引导为主，教授为辅”的教学思路，学校对创业就业指导课程进行了深度变革，实现了专题讲座、课程讲授、网络选修“三位一体”的就业指导和生涯规划教育体系。学校积极开展职业生涯规划、求职大赛、专家讲座等活动，帮助学生认识自我，规划未来，有针对性的提高个人的就业竞争力，并开展了首届视频简历大赛。

(2)将就业指导与专题报告、分类指导相结合，划拨专项资金，采用校院两级联动，针对毕业生的不同就业流向开展针对性的指导，先后组织、邀请专家开展“就业创业大讲堂”活动，举办各类考研辅导、公务员考试辅导、就业技能指导、职业生涯规划等各类指导累计 50 余场次，取得较好效果。

四、加强毕业生就业市场和就业创业信息服务工作，不断拓宽毕业生就业创业渠道

(1)挖掘就业岗位信息，鼓励各院系“走出去”，主动加强与企业、大学科技园、产业集群和产业园区、地方政府联系，到用人单位走访、调研和宣传，征求用人单位对学校毕业生的意见，收集用人单位信息和推介优秀毕业生。建立就业基地，如：今年又与山东荣成建立就业基地；教育系与广东、上海、北京等地教育机构、中科院各附属幼儿园等建立就业实习基地等。

(2)发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，积极为毕业生搭建就业求职平台。将大型校园招聘与专项招聘有机结合，校级招聘会和院系级招聘会相结合，取得较好效果。2019



年举办全校大型招聘会 1 次，本次招聘会吸引用人单位 563 家前来招聘，学校组织各类专场招聘会 50 余场，接待用人单位近 800 家。提供就业岗位 10000 余个。

(3)建立用人单位数据库。把与我校有过联系的用人单位录入我校用人信息库，及时关注用人单位用人动向，同时方便主动联系用人单位，推介我们的毕业生。目前已经录入用人单位 1200 余家。

五、做好贫困学生帮扶，助其顺利就业创业

(1)为进一步做好我院家庭困难且就业困难毕业生的就业援助工作，我院 2011 年启动了“双困”毕业生就业援助项目，项目包括就业指导援助、心理辅导援助和经济援助三个方面。建立就业援助责任制，为“双困”毕业生特别设立的就业援助专项资金，2019 年由以前的专项资金 5 万元增至 10 万元，资助了 115 名“双困”毕业生；

(2)继续做好低保家庭就业困难毕业生求职补贴的申报和发放工作。为落实国家和省厅对享受城乡低保家庭高校毕业生的求职补贴政策，根据人社部【2013】43 号《人力资源社会保障部、教育部、财政部关于做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知》精神，为 1052 位同学成功申请到了政府求职补贴资金共计 105.2 万元。

六、积极推进就业创业，高位搭建就业创业平台

面对目前就业的严峻形势，我校支持和鼓励大学毕业生实现自主创业，加强对毕业生自主创业的指导服务。

(1)高度重视创业教育工作

成立了由院长任组长的大学生就业创业工作领导小组，出台了《太原师范学院大学生创新创业教育实施方案》、《太原师范学院创新创业实训基地建设实施方案》、《大学生创新创业训练项目实施办法》、《大学生科研素质训练管理办法》、《大学生创新创业基金管理办法》等文件，建设了首批大学生创新创业基地 10 个，聘请创新创业导师 110 人。

(2)加强创新创业师资队伍建设

学校不断加强师资队伍建设，先后选派优秀教师外出参加创新创业培训，并邀请相关专家来校对我校创新创业老师进行培训，取得较好效果，我校入选“全国万人优秀创新创业导师人才库”三人。



(3)我校于 2014 年 11 月成为第二批省属在并高校毕业学年大学生创业培训定点机构。自 2015 年开始创业意识培训和创办企业培训，曾连续三年荣获山西省人社厅就业培训指导中心“优秀”表彰。2016 年将创新创业教育纳入学分管理。

七、精准研判就业形势，建立反馈教学机制

学校高度重视对就业数据的调查研究及整理分析，鼓励各院系对毕业生考研情况、求职目标、入校招聘企业情况等方面开展专项调研和数据分析。在此基础上，就业部门将数据分析结果反馈至招生部门和学生培养部门，为学校专业设置、招生规模、教育教学和人才培养提供依据。根据用人单位和毕业生的反馈并结合实践教学环节、结合专业实际，寻找专业设置、课程内容、培养规格的改革方向；如：计算机系响应学院“一系一品，一生一技”号召，从专业基本技能做起，引导、帮助学生从制作一个网页开始，用好所学知识，掌握一项专业技能，为就业奠定基础；以就业为导向，修订人才培养方案。针对以往毕业生知识强能力弱就业难的状况，从 2013 年开始实施“3+1”人才培养方案，大学前三年完成基本知识教学，大四一年与行业优势公司合作，学生到公司参加实训，完成从知识到能力的转化，架起从毕业到就业的桥梁。



第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“云就业平台”的“太原师范学院 2019 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪酬福利、就业发展、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

1. 分学历就业满意度

2019 届已落实就业单位的毕业生中，85.18%的毕业生对当前的就业状况感到满意，毕业生总体就业满意度^[5]较高。其中，本科毕业生就业满意度为 84.99%，毕业研究生就业满意度为 90.00%。

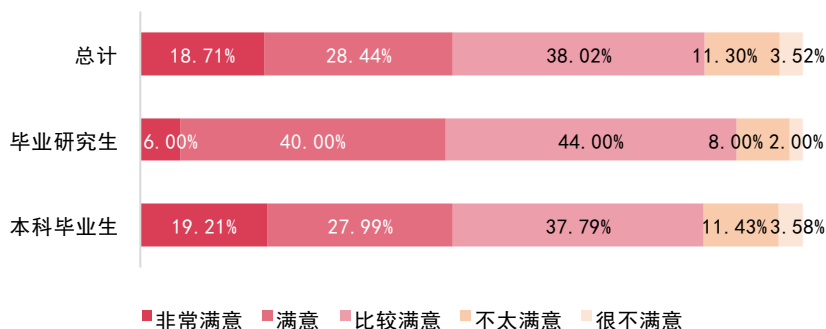


图 3-1 2019 届毕业生分学历就业满意度

2. 分培养方式（本科）就业满意度

2019 届本科毕业生中，师范类毕业生就业满意度为 87.12%，非师范类毕业生就业满意度为 83.55%，师范类毕业生就业满意度略高于非师范类毕业生。

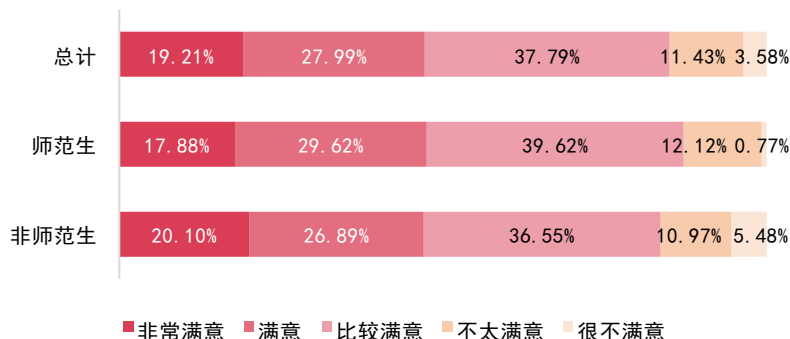


图 3-2 2019 届本科毕业生分培养方式就业满意度

[5] 总体满意度=非常满意+满意+比较满意



二、人职适配

（一）专业相关度

1.分学历专业相关度

2019 届毕业生从事的工作与专业相关度为 79.12%，其中本科毕业生工作与专业相关度为 79.00%，毕业研究生工作与专业相关度为 82.00%。

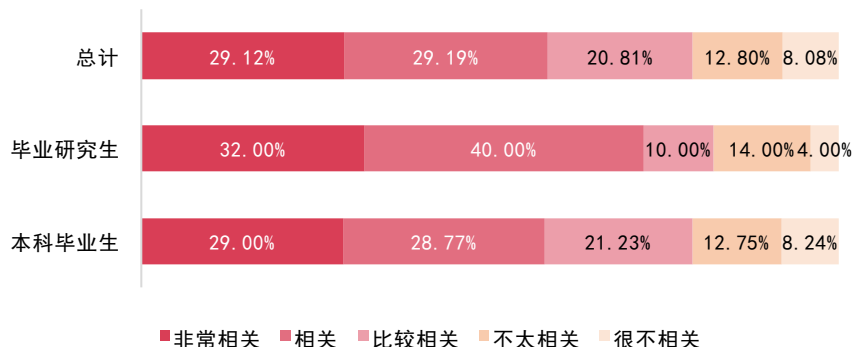


图 3-3 2019 届毕业生分学历专业相关度

2.分培养方式（本科）专业相关度

2019 届本科毕业生中，师范类毕业生工作与专业相关度为 89.23%，非师范类毕业生工作与专业相关度为 72.06%，师范类毕业生工作与专业相关度远高于非师范类毕业生。

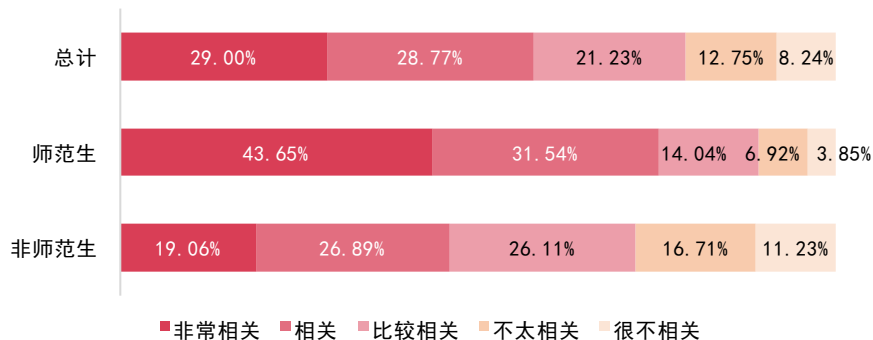


图 3-4 2019 届本科毕业生分培养方式专业相关度

3.从事专业不相关工作原因

2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（27.24%）和“专业工作岗位招聘少”（21.15%）。两者均反映了部分毕业生面临就业机会不足的问题，因此学校在就业服务工作中，应发掘和整合更多优质岗位资源，增加毕业生就业机会和选择。

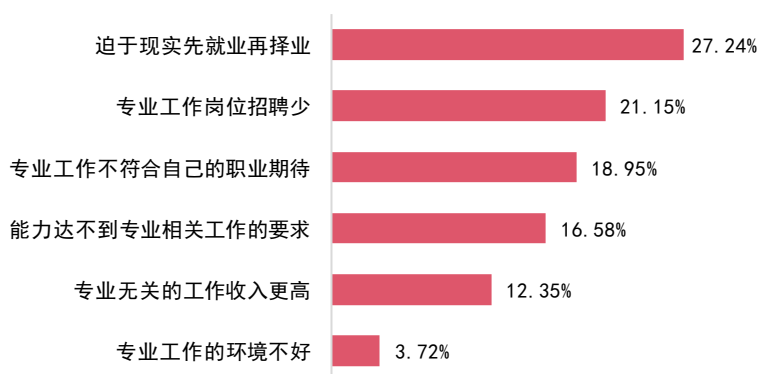


图 3-5 2019 届毕业生从事专业不相关工作原因

（二）职业期待吻合度

2019 届毕业生的总体职业期待吻合度^[6]为 77.03%，其中“比较一致”的比例为 39.22%。

近八成毕业生认为当前从事工作符合自己的职业期待。

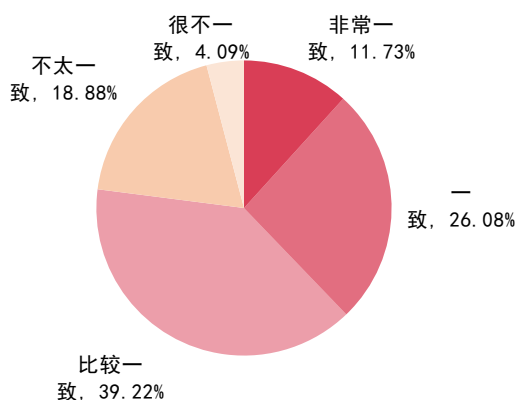


图 3-6 2019 届毕业生职业期待吻合度

三、薪资福利

（一）月平均薪资

1. 分学历月平均薪资

2019 届毕业生总体月平均薪资为 4637 元，其中本科毕业生月平均薪资为 4631 元，毕业研究生月平均薪资为 4780 元。毕业研究生月平均薪资高于本科毕业生。

[6] 职业期待吻合度=非常一致+一致+比较一致

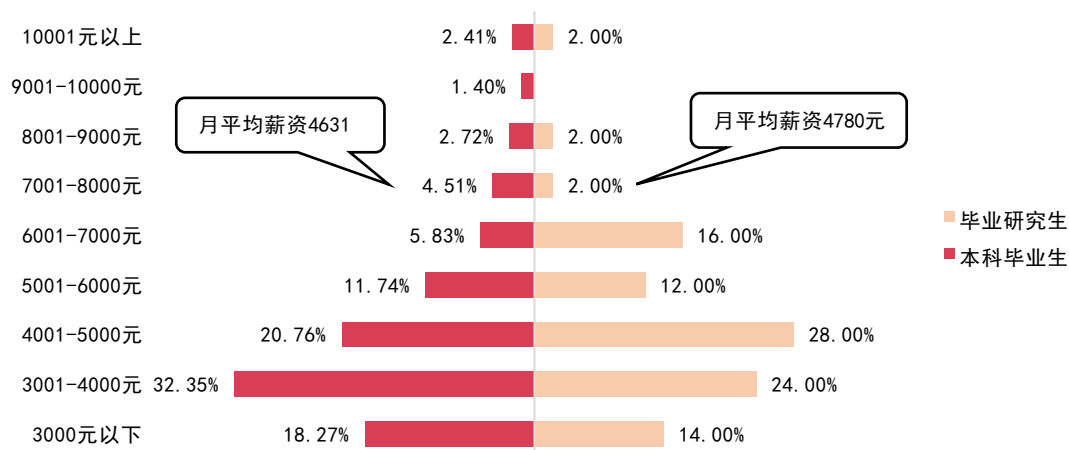


图 3-7 2019 届毕业生分学历月平均薪资

2.分培养方式（本科）月平均薪资

2019 届本科毕业生中，师范类毕业生月平均薪资为 4408 元，非师范类毕业生月平均薪资为 4783 元，非师范类毕业生月平均薪资高于师范类毕业生。

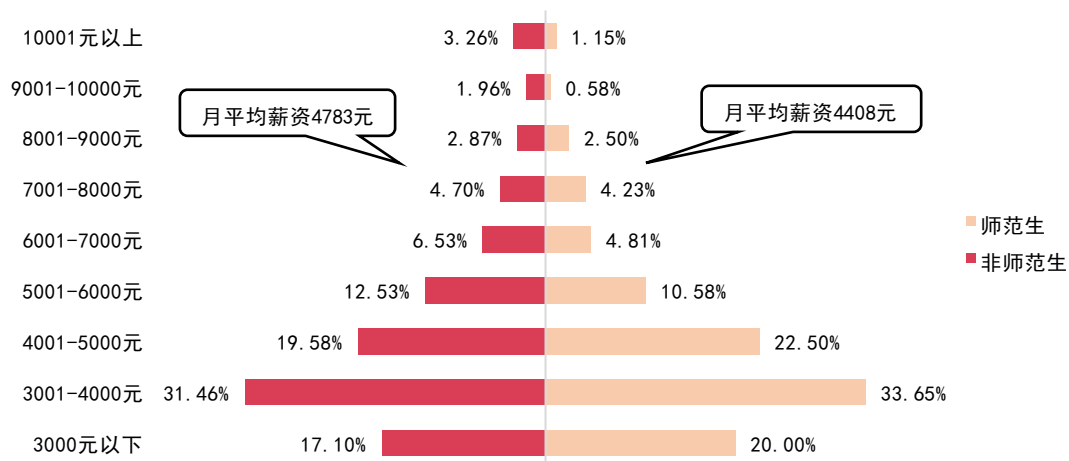


图 3-8 2019 届本科毕业生分培养方式月平均薪资

3.薪资满意度

2019 届毕业生中，67.88%的毕业生对当前工作单位的月平均薪资感到满意，另有 32.12%的毕业生期望得到更高的薪资待遇。

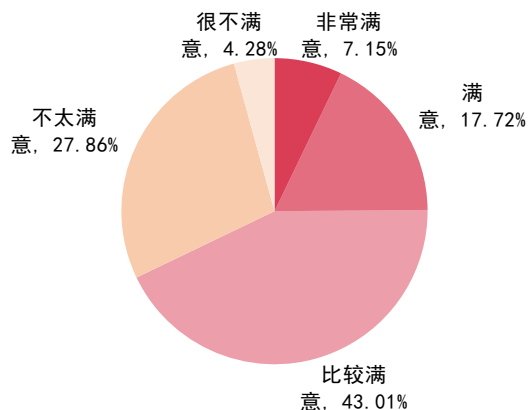


图 3-9 2019 届毕业生薪资满意度

(二) 社会保障

2019 届毕业生中，81.12%的毕业生所在单位均提供了不同程度的社会保障，且 49.84%的毕业生获得了五险一金及以上程度的社会保障。

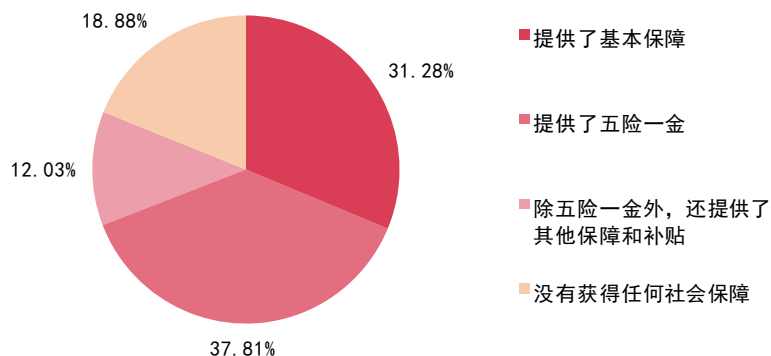


图 3-10 2019 届毕业生社会保障情况

2019 届毕业生中，76.96%的毕业生对当前单位提供的社会保障感到满意。其中“比较满意”比例相对较高，为 41.23%。

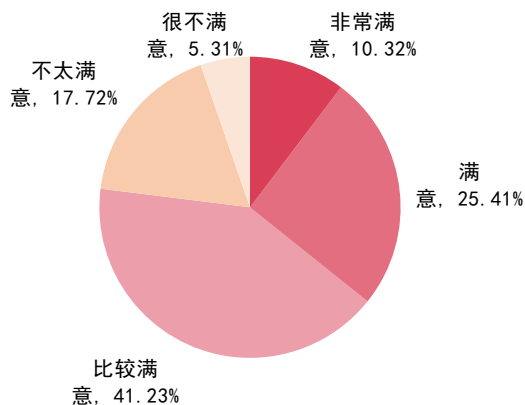


图 3-11 2019 届毕业生社会保障满意度



四、就业发展

毕业生就业发展评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

2019 届毕业生认为当前工作单位发展前景为 3.97 分，行业发展前景为 4.11 分，职业发展前景为 3.96 分，职位晋升空间为 3.63 分，岗位培训机会为 3.79 分。综合而言，毕业生对自己就业发展前景满意度较高，且尤为认可当前所在行业的发展前景。

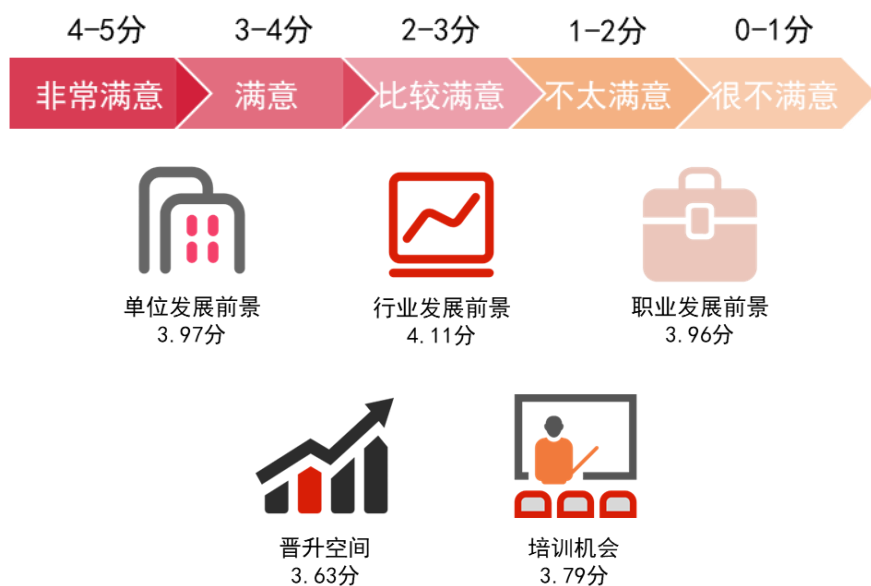


图 3-12 2019 届毕业生就业发展评价

五、离职情况

2019 届毕业生中，73.24%的毕业生未出现离职情况，毕业生离职率为 26.76%，其中离职两次及以上的占比 11.06%，毕业生整体就业稳定性较高。

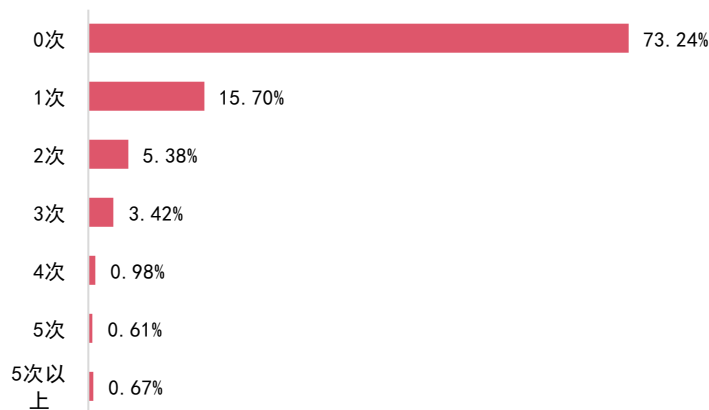


图 3-13 2019 届毕业生离职次数



毕业生更换工作的主要原因是工作“薪资福利差”(16.89%),其次是“发展空间不大”(16.71%)。薪酬水平和发展空间是影响毕业生就业稳定的主要因素,当薪酬水平无法达到预期要求或就业发展前景不明朗时,毕业生会寻求其他就业机会。但也需警惕毕业生在工作中急于求成,缺乏耐心,从而忽视了潜在发展机会。因此,学校在就业指导服务工作中,应指导毕业生形成清晰、科学的职业规划和发展路径。

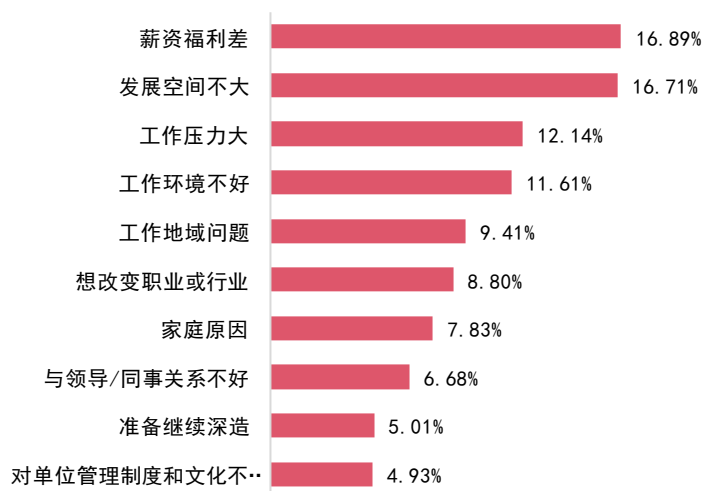


图 3-14 2019 届毕业生离职原因

第四章毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“云就业平台”的“太原师范学院 2019 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从毕业生求职行为、继续深造情况和自主创业情况三个方面展开。

一、求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为、未就业毕业生求职行为、已就业和未就业毕业生求职行为对比三个方面展开。

（一）已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职成功因素、求职困难因素、求职途径、OFFER 获得数量五个方面展开。

1. 求职关注因素

2019 届毕业生求职主要关注因素为“薪酬水平”(27.52%)，其次是“社会保障”(19.12%)和“工作稳定度”(15.76%)。

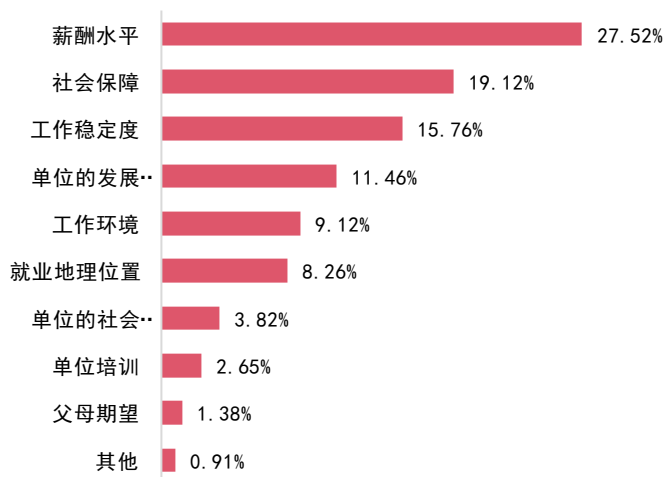


图 4-1 2019 届已就业毕业生求职关注因素

2. 求职帮助因素

2019 届毕业生认为对求职帮助较大的因素主要为“学历”(22.48%)，“个人素质”(16.72%)和“实践/实习经验”(13.11%)。数据表明毕业生求职过程中对自身能力和素质的认可度较高，同时认为母校的培养对自身求职有较大帮助。

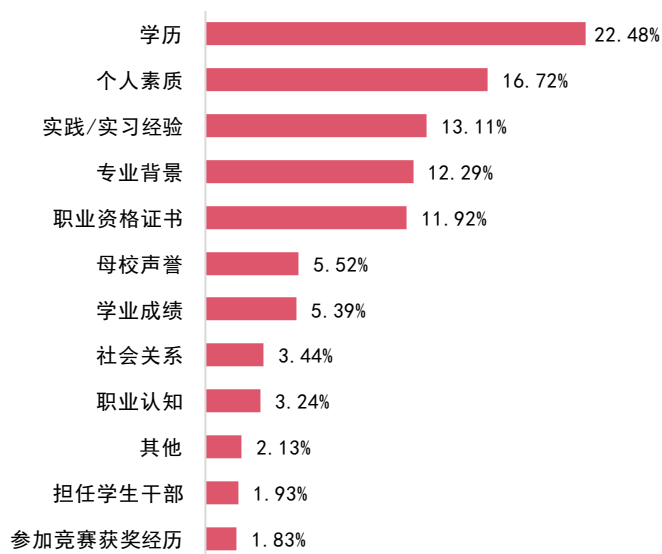


图 4-2 2019 届已就业毕业生求职帮助因素

3.求职困难因素

2019 届毕业生在求职中遇到的困难主要为“缺乏实践经验”（20.59%），其次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（17.18%）和“适合自己专业和学历的岗位不多”（17.02%）。

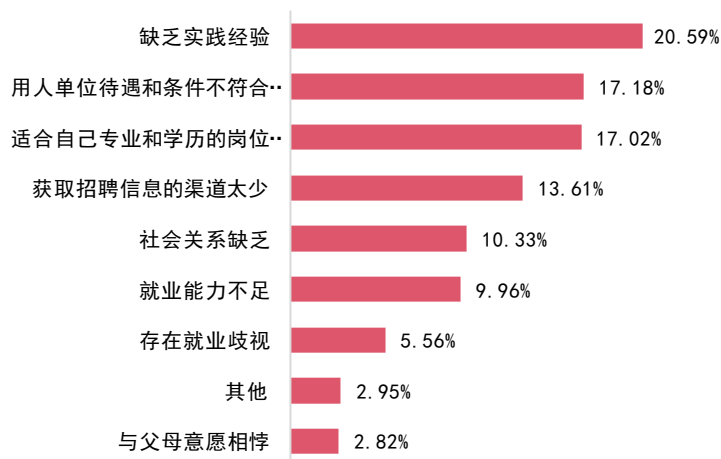


图 4-3 2019 届已就业毕业生求职困难因素

4.求职途径

2019 届毕业生获得工作的主要途径是“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”（48.33%），其次是通过“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）”（22.72%）。

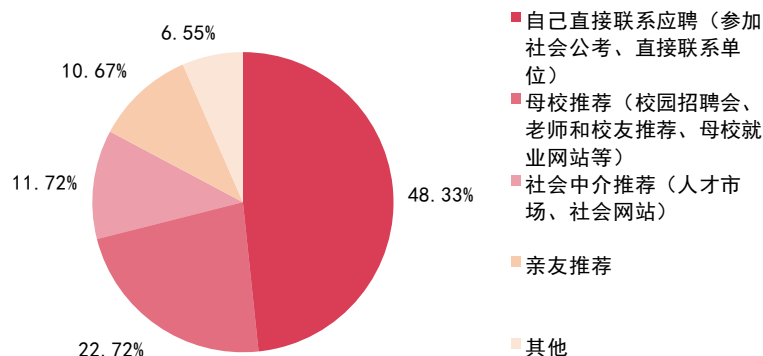


图 4-4 2019 届已就业毕业生求职途径

5.OFFER 获得数量

2019 届毕业生中，71.47%的毕业生获得的 OFFER 数量在 2 份及以上，平均 OFFER 数量为 2.72 份，大多数毕业生在求职就业过程中充分掌握了主动性。

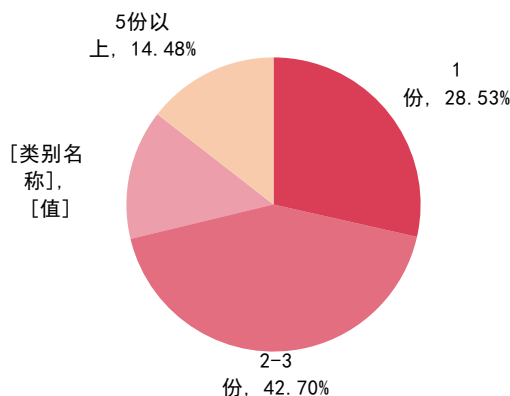


图 4-5 2019 届已就业毕业生 OFFER 获得数量

（二）未就业毕业生求职行为分析

未就业毕业生求职行为分析主要从未就业原因、择业定位、期望薪资、就业地域关注因素、求职诉求五个方面展开。

1.未就业原因

2019 届未就业毕业生未就业原因主要是“准备公务员、事业单位招考”（34.02%）、“暂不就业拟继续复习考研”（28.59%）和“正在择业尚未落实就业单位”（22.90%）。综合而言，97.28%的毕业生有就业意愿，但暂未落实就业单位。

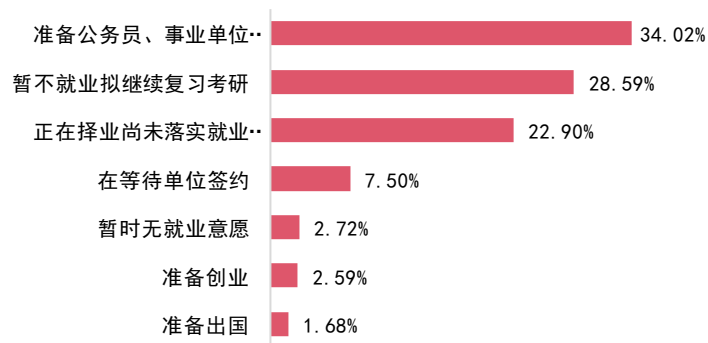


图 4-6 2019 届未就业毕业生未就业原因

2.择业定位

2019 届未就业毕业生中，择业定位主要为学校（43.37%）、其他事业单位（21.03%）和政府机关（13.26%）。

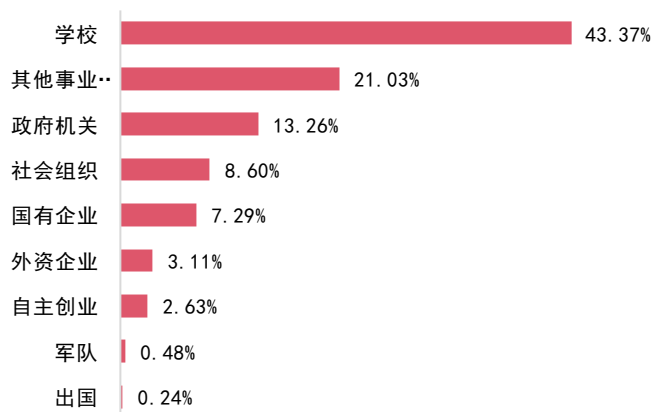


图 4-7 2019 届未就业毕业生择业定位

3.期望薪资

2019 届未就业毕业生中，74.91%的毕业生期望薪资区间主要在 3001-6000 元。

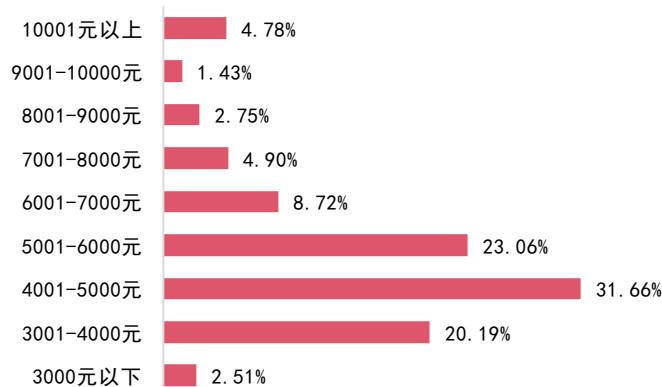


图 4-8 2019 届未就业毕业生期望薪资

4.就业地域关注因素

2019 届未就业毕业生考虑就业地域时关注的主要因素是“回原籍方便与家人一起”（35.13%）；其次是“到一线城市可能机会更多”（26.64%）、“到中小城市工作比较稳定”（25.69%）。

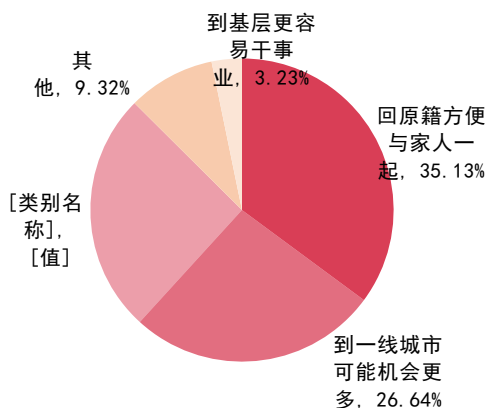


图 4-9 2019 届未就业毕业生就业地域关注因素

5.求职诉求

2019 届未就业毕业生期望从母校得到的帮助与指导主要有“求职技巧培训”（25.44%）、和“增加职位信息”（24.46%）。

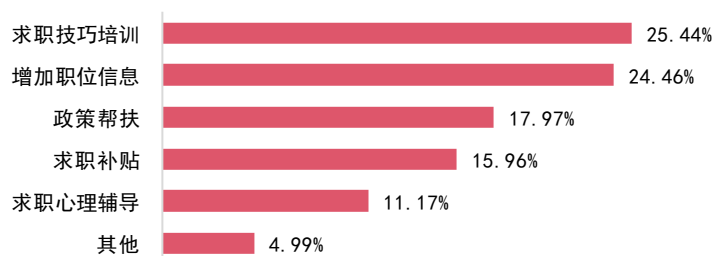


图 4-10 2019 届未就业毕业生求职诉求



（三）已就业和未就业毕业生求职行为对比分析

已就业和未就业毕业生求职行为对比分析主要从求职关注因素、求职困难因素、期望薪资三个方面展开。

1. 求职关注因素

2019 届已就业和未就业毕业生求职关注因素上总体差异较小，已就业毕业生对“薪酬水平”（27.52%）和“单位的社会声望”（3.82%）的关注比例略高于未就业毕业生（25.59%和 2.64%）；未就业毕业生对“工作稳定度”（18.75%）的关注比例高于已就业毕业生（15.76%）。

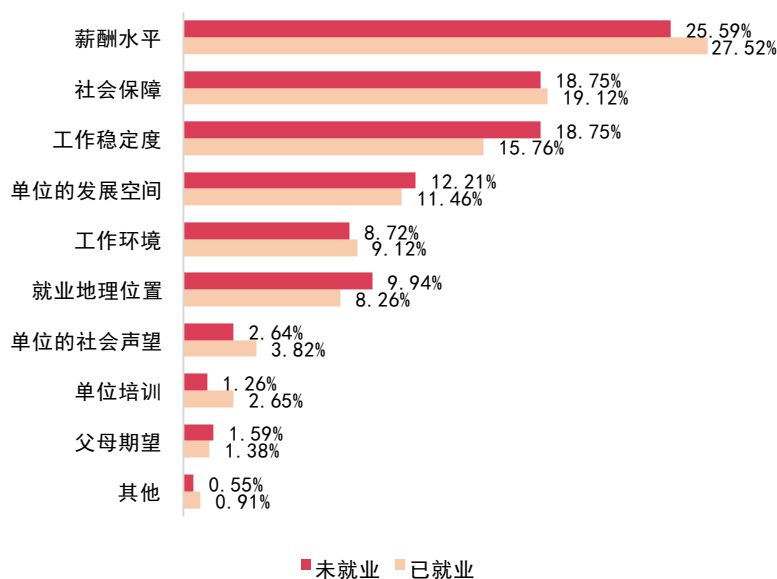


图 4-11 2019 届已就业和未就业毕业生求职关注因素对比

2. 求职困难因素

2019 届已就业和未就业毕业生在求职过程中遇到的主要困难总体差异较小，未就业毕业生遇到“适合自己专业和学历的岗位不多”（22.38%）困难的比例略高于已就业毕业生（17.02%）；已就业毕业生遇到“用人单位待遇和条件不符合预期”（17.18%）困难的比例略高于未就业毕业生（14.10%）。

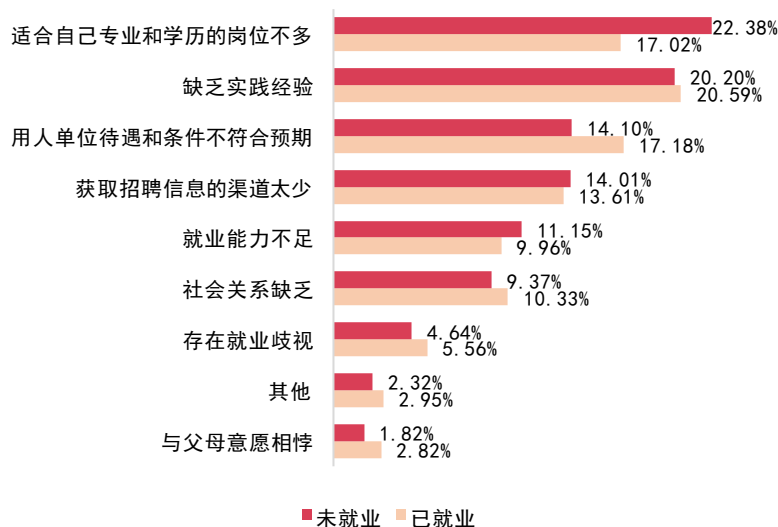


图 4-12 2019 届已就业和未就业求职困难因素对比

3.期望薪资

2019 届已就业毕业生和未就业毕业生期望薪资存在显著差异。未就业毕业生期望薪资在 5000 元以下的比例 (54.36%) 高于已就业毕业生 (34.18%), 5000 元以上的比例 (45.64%) 低于已就业毕业生 (65.82%)。总体来看, 未就业毕业生平均期望薪资为 5257 元, 已就业毕业生平均期望薪资为 6237 元, 未就业毕业生期望薪资显著低于已就业毕业生。

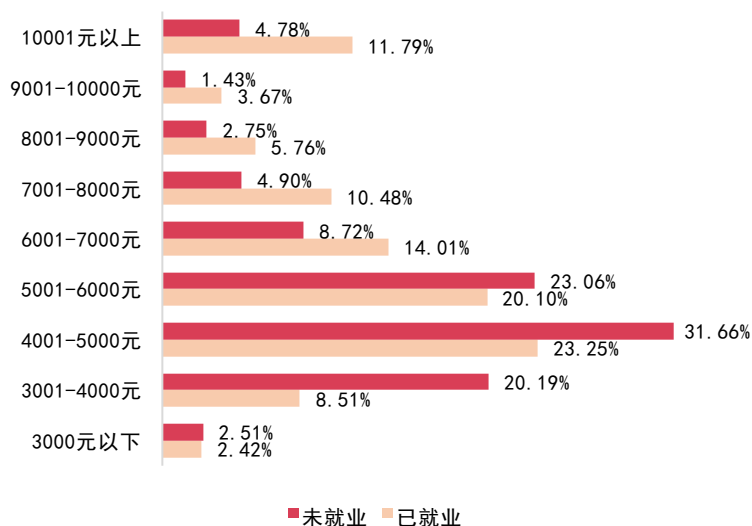


图 4-13 2019 届已就业和未就业毕业生期望薪资

二、继续深造情况分析

(一) 继续深造原因

2019 届毕业生选择国内升学的主要原因是“提升学历层次和综合能力” (53.09%); 其



次是“增加择业资本，提升就业竞争力”（20.27%）。

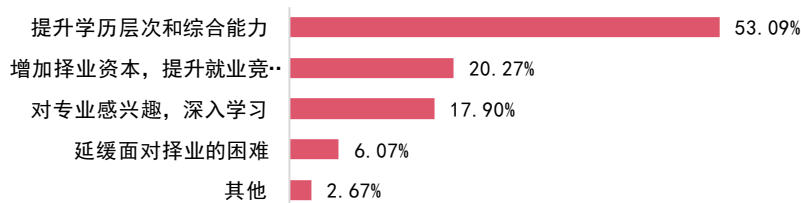


图 4-14 2019 届毕业生国内升学原因

2019 届毕业生选择出国、出境的主要原因是“增长见识，了解他国习俗与文化”（22.30%）、“提升综合竞争力”（17.70%）等。

综合而言，毕业生选择继续深造的主要原因是希望提升自身文化水平与综合实力，增加知识储备、打下牢固基础。

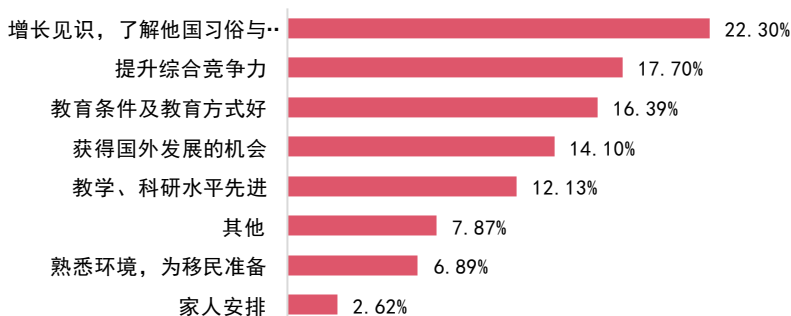


图 4-15 2019 届毕业生出国、出境原因

（二）继续深造专业一致性

2019 届选择继续深造的毕业生中，85.10%的毕业生继续深造的专业与原专业保持一致。

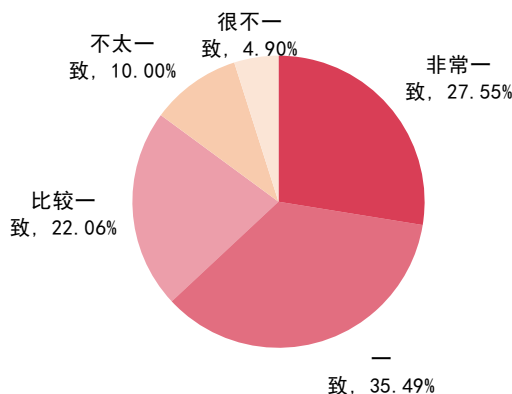


图 4-16 2019 届毕业生继续深造专业一致性



三、自主创业情况分析

（一）自主创业原因

2019 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（25.71%）；其次是“受他人邀请创业”（24.44%）。

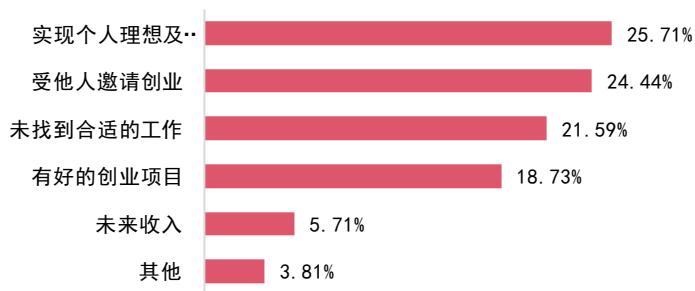


图 4-17 2019 届毕业生自主创业原因

（二）自主创业方式和类型

2019 届毕业生自主创业方式主要为“与人合伙创业”（38.10%）和“带领团队创业”（37.78%）。

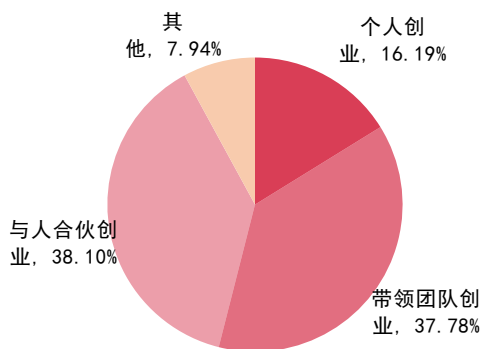


图 4-18 2019 届毕业生自主创业方式

2019 届毕业生自主创业类型^[7]主要为“从事企业创业”（39.68%）和“从事非企业创业”（37.78%）。

[7] **从事企业创业**：指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者

从事非企业创业：指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者

从事网络创业：指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者

在创业载体创业：指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者

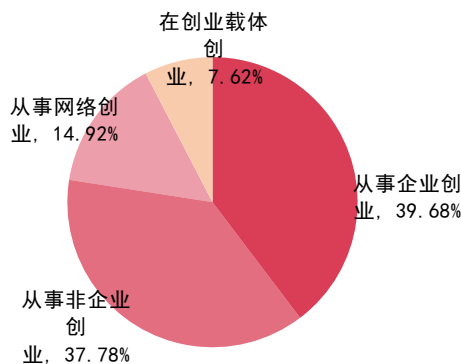


图 4-19 2019 届毕业生自主创业类型

（三）自主创业主要困难

2019 届毕业生自主创业面临的主要困难为“资金的筹备”（18.45%）和“创业团队组建”（16.64%）。

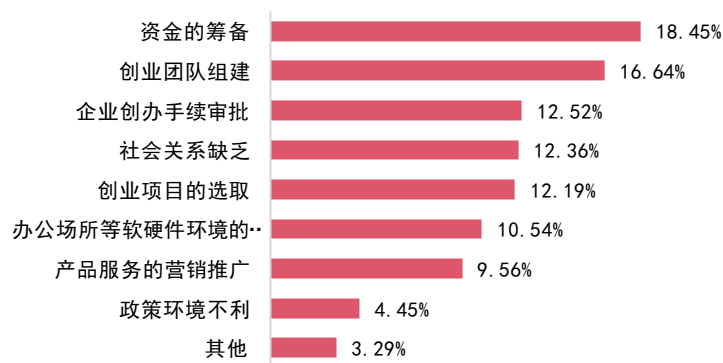


图 4-20 2019 届毕业生自主创业主要困难

（四）自主创业资金来源

2019 届毕业生自主创业资金主要来源于“创业扶持基金”（28.57%），其次是“大学生创业贷款”（28.25%）。数据显示，学校对毕业生自主创业给予了实质性的支持和帮助。

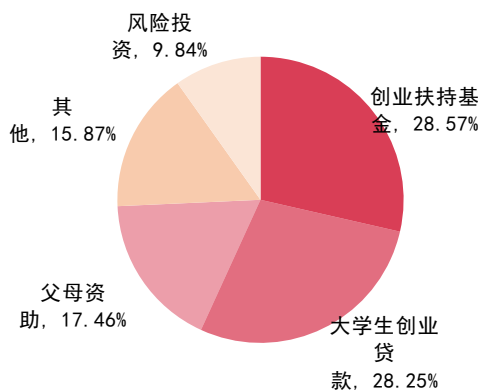


图 4-21 2019 届毕业生自主创业资金来源



（五）自主创业助力因素

2019 届毕业生认为在校期间参加的对自主创业帮助最大的活动主要是“创业经验交流”（15.23%）；其次是“创业论坛及讲座”（13.03%）、“创业成果展”（12.86%）和“典型事迹报告”（12.18%）。

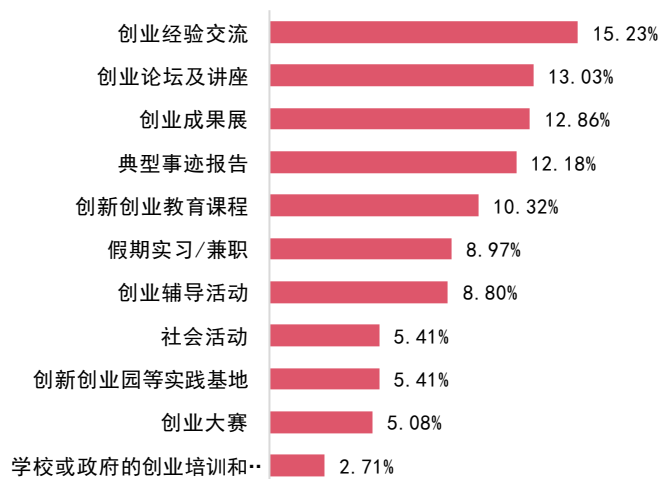


图 4-22 2019 届毕业生自主创业助力因素

（六）自主创业准备

2019 届毕业生在自主创业前主要选择“到社会中历练”（22.63%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（18.64%）和“学习创业课程”（17.64%）。

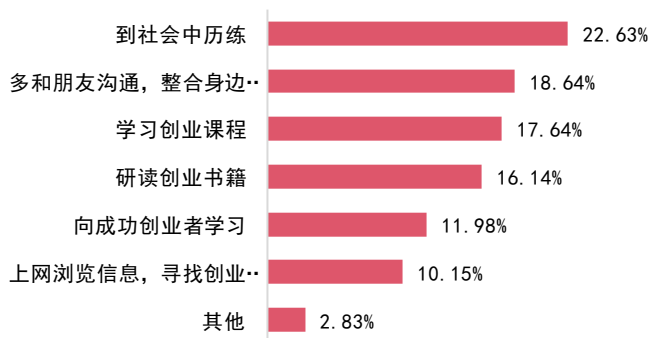


图 4-23 2019 届毕业生自主创业准备



第五章 毕业生就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

2017-2019 届毕业生规模总体呈上升趋势，就业率保持稳定，且 2018-2019 届毕业生就业率回归上升趋势。数据表明学校在培养更多毕业生的同时实现了毕业生更充分就业。

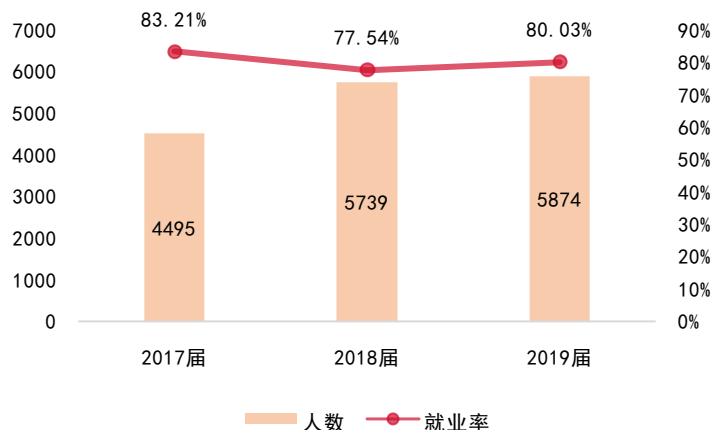


图 5-1 2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

二、就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

2018-2019 届毕业生工作与专业相关度保持较稳定，其中本科毕业生工作与专业相关度近两届稳定在 80% 左右；2019 届毕业研究生工作与专业相关度较 2018 届有大幅度提升，增长了 16.61 个百分点。数据体现了学校专业培养质量的不断提升，毕业生更愿意从事与本专业相关的工作。

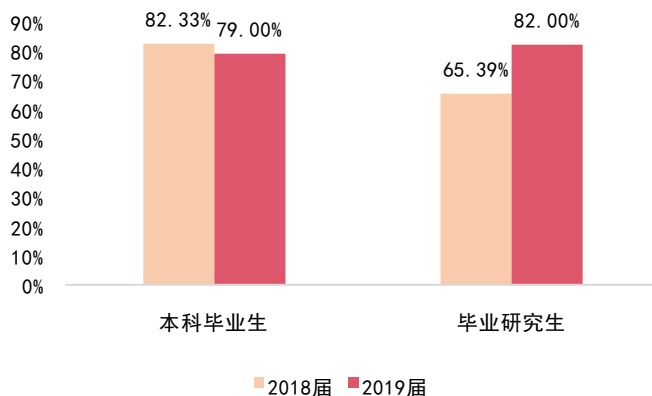


图 5-2 2018-2019 届毕业生专业相关度变化趋势



（二）月平均薪资变化趋势

2017-2019 届毕业生月平均薪资呈显著上升趋势,其中 2019 届毕业生月平均薪资为 4637 元,较 2018 届平均增长 600 元,提升了 14.86 个百分点。学校人才培养质量的提高使毕业生就业竞争力也得到显著提升,近三届毕业生月平均薪资呈大幅上升趋势。

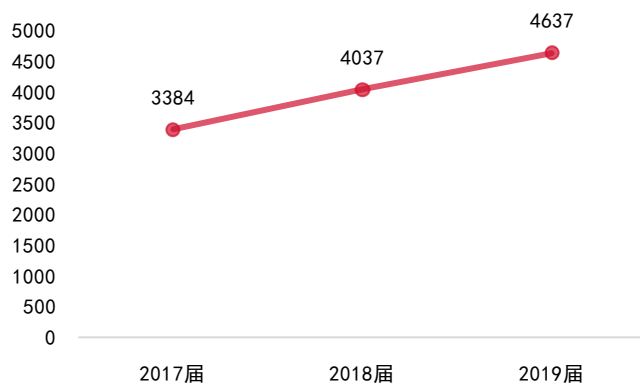


图 5-3 2017-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势

（三）就业满意度变化趋势

2018-2019 届毕业生就业满意度基本保持稳定,其中 2019 届毕业生总体就业满意度为 85.18%,本科毕业生就业满意度为 84.99%,毕业研究生就业满意度为 90.00%。毕业生就业满意度保持较高水平是对学校高质量人才培养的真实反馈。

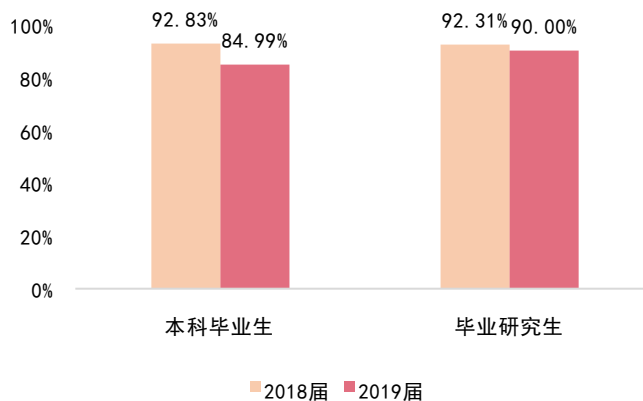


图 5-4 2018-2019 届毕业生就业满意度变化趋势

三、就业行业变化趋势

2017-2019 届毕业生就业行业均主要集中在教育,信息传输、软件和信息技术服务业以及农、林、牧、渔业等行业,总体变动较小;其中教育行业为近三届毕业生主要流向行业,该趋势符合学校师范类办学及培养特色。

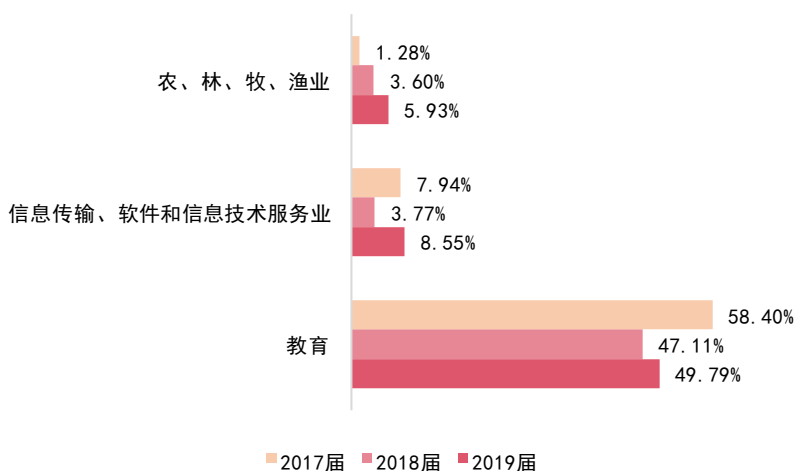


图 5-5 2017-2019 届毕业生就业行业变化趋势

四、就业类型变化趋势

2017-2019 届毕业生主要就业类型选择为选择国内单位就业^[8]，且单位就业比例呈显著上升趋势，体现学校在就业工作中通过充分挖掘和整合优质岗位资源，实质促进了毕业生更充分更高质量就业。此外，近三届选择升学的毕业生也始终保持较高比例，体现该部分毕业生希望进行更多的知识储备和能力提升，提高自身综合实力和竞争力。

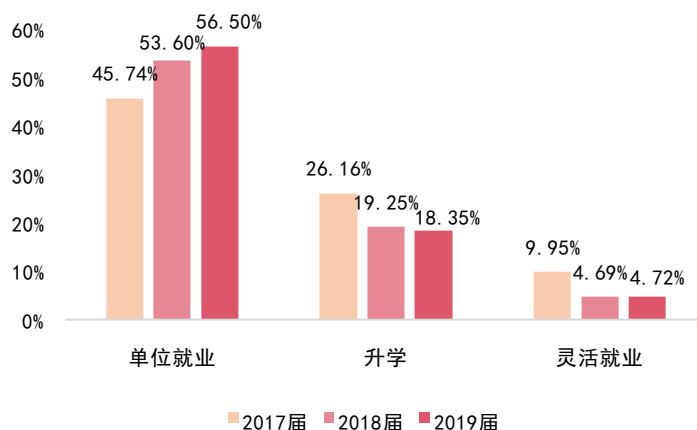


图 5-6 2017-2019 届毕业生就业类型变化趋势

[8]单位就业包含各类录用形式就业、基层项目、应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业；升学指国内升学。



第六章教育教学反馈

本部分数据来源于“太原师范学院 2019 届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“太原师范学院 2019 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价两方面展开。

一、毕业生对母校评价

2019 届毕业生对母校的评价主要从毕业生母校总体评价、对人才培养评价、对专业课程设置评价、对教师教学评价、对实践教学评价、对就业管理和就业指导服务评价和母校培养对毕业生综合素质提升七个方面展开。

（一）毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的总体满意度为 95.52%，对母校的认可度和满意度较高。

从院系来看，除音乐系和教师教育学院外，其他院系对母校总体满意度均在 90% 以上，满意度较高，其中舞蹈系满意度近 100%。

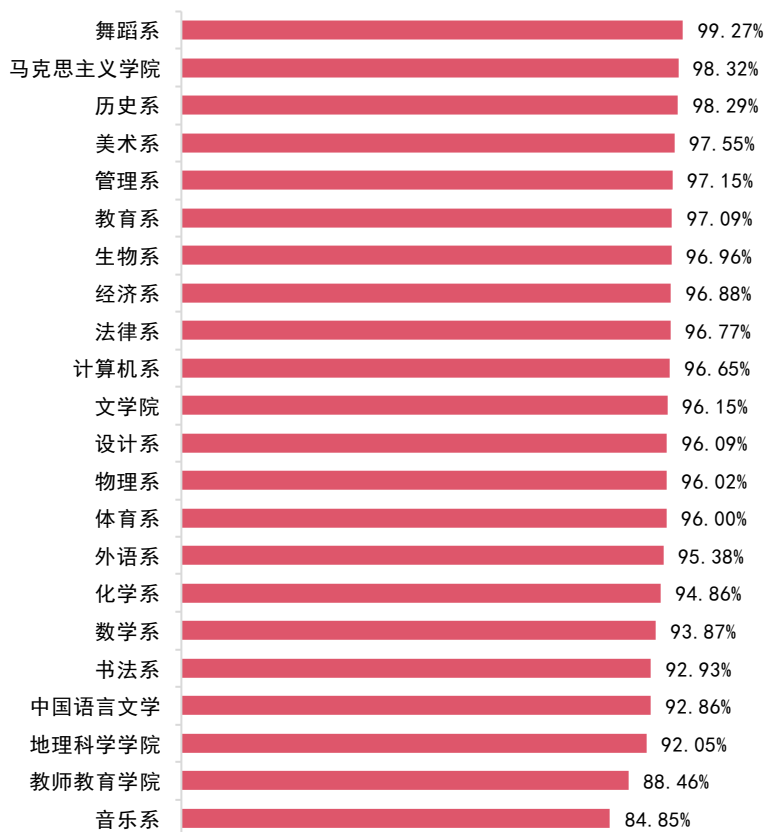


图 6-1 2019 届毕业生分院系母校满意度



2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，93.84%的毕业生表示愿意将自己的母校推荐给亲友，体现了毕业生对学校极高的认可度。

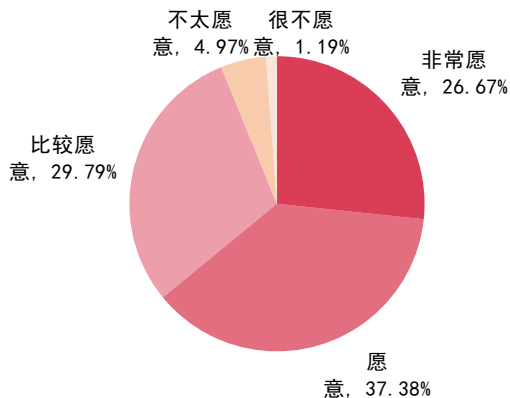


图 6-2 2019 届毕业生母校推荐度

3. 母校满意度影响因素

2019 届毕业生认为影响对母校满意度的主要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（20.21%）、“校风学风”（16.37%）等。

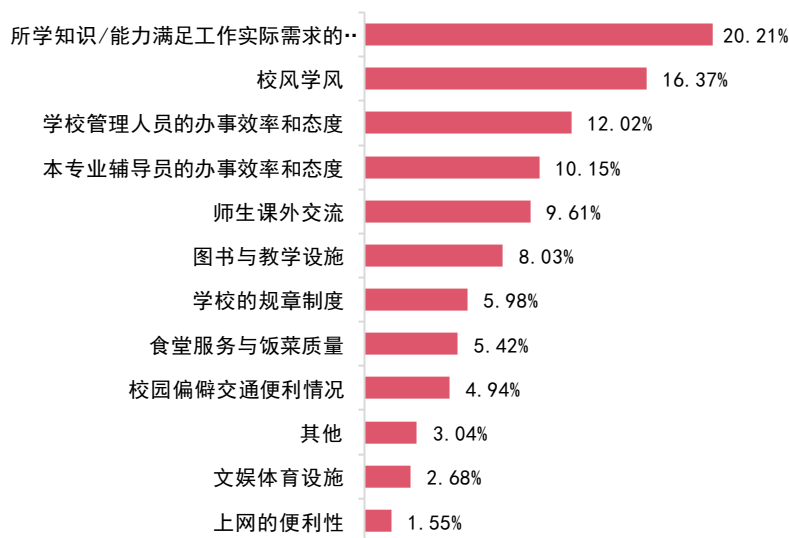


图 6-3 2019 届毕业生母校满意度影响因素

（二）毕业生对人才培养评价

1. 人才培养满意度

2019 届毕业生对母校人才培养的满意度为 91.93%，学校人才培养的成效显著，毕业生对母校培养的认可度较高。

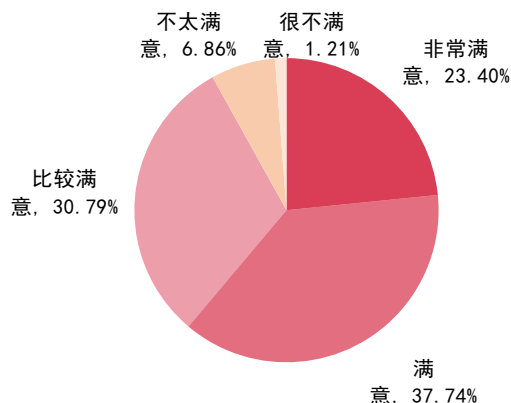


图 6-4 2019 届毕业生对人才培养满意度

2. 毕业生对人才培养的建议

2019 届毕业生认为母校人才培养方面亟待改进的地方是“加强社会实践课程比重”（18.87%）、“增多与社会各界互动交流的机会”（17.35%）。

表 6-1 2019 届毕业生对人才培养改进建议

人才培养改进建议	比例
加强社会实践课程的比重	18.87%
增多与社会各界互动交流的机会	17.35%
提供到政府、企业、社会组织等学习实践机会	12.37%
吸引更多具有社会工作经历背景的教师到校授课	11.24%
学校、企业、社会联合培育	10.42%
加强教学方法的改革创新	8.47%
更多开放式课程（如网络课程、不同专业、院系的课程）	7.95%
相关职业资格考试培训	4.98%
其他学校听课，共享学习资源	4.60%
校外人士在校讲课或开始课程	2.40%
其他	1.36%

（三）毕业生对专业课程设置评价

1. 专业课程设置满意度

2019 届毕业生对专业课程设置满意度为 92.87%。毕业生对专业课程设置总体满意度较高。

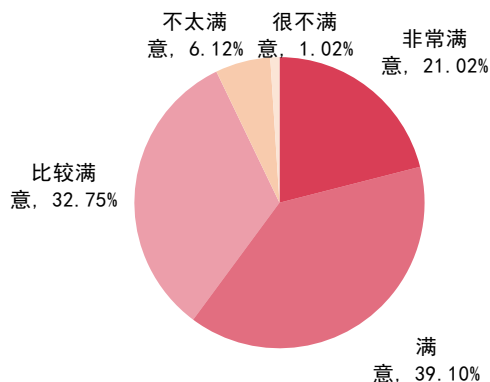


图 6-5 2019 届毕业生专业课程设置满意度

2.毕业生对专业课程设置的建议

2019 届毕业生对专业课程设置的建议主要集中在加强“本专业课程的实用性”(28.76%)和增加“实践课程安排次数”(22.13%)。

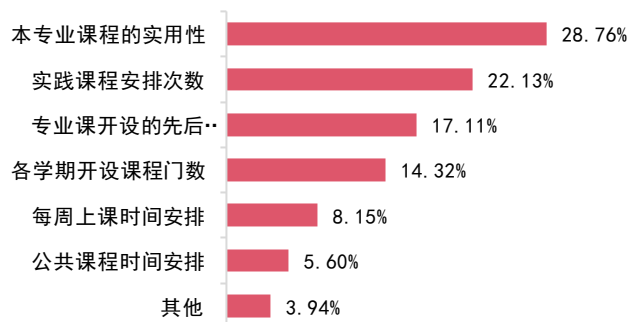


图 6-6 2019 届毕业生对专业课程设置改进建议

(四) 毕业生对教师教学评价

1.教师教学满意度

2019 届毕业生对母校教师教学满意度为 95.39%，毕业生对母校教师教学质量高度认可。

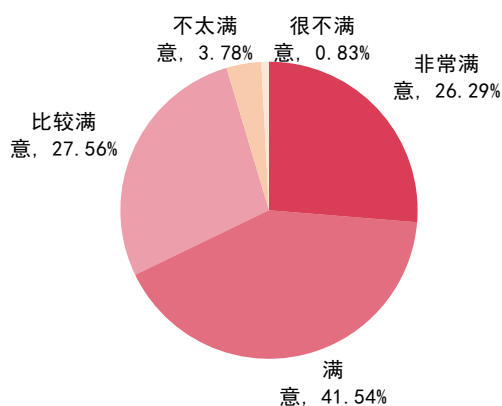


图 6-7 2019 届毕业生教师教学满意度

2.毕业生对教师教学的建议

2019 届毕业生对教师教学的建议主要集中在加强“实践教学”(20.42%)、“教学方法和



手段”（15.49%）和“专业课内容及安排”（14.50%）。

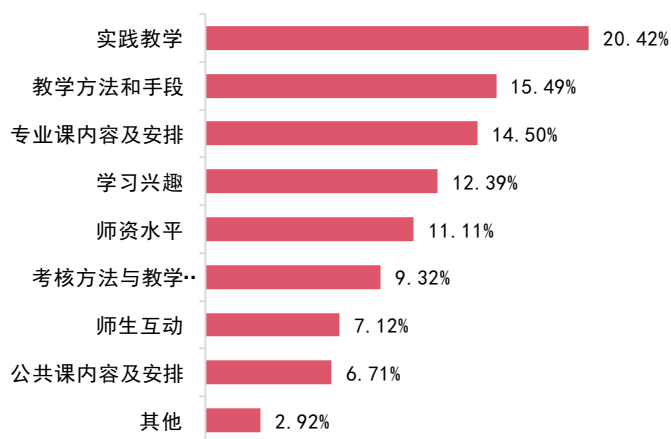


图 6-8 2019 届毕业生对教师教学改进建议

（五）毕业生对实践教学评价

1.实践教学满意度

2019 届毕业生对实践教学满意度为 88.40%，低于毕业生对母校其他各方面满意度，体现学校在实践教学方面仍有提升空间。

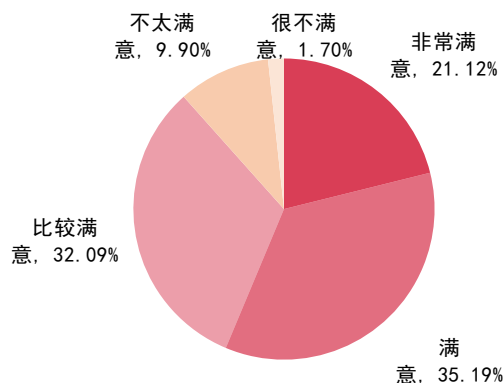


图 6-9 2019 届毕业生实践教学满意度

2.毕业生对实践教学的建议

2019 届毕业生对实践教学方面的建议主要为加强“课程的实践性教学”（28.73%）和“专业实习、见习”（26.26%）。

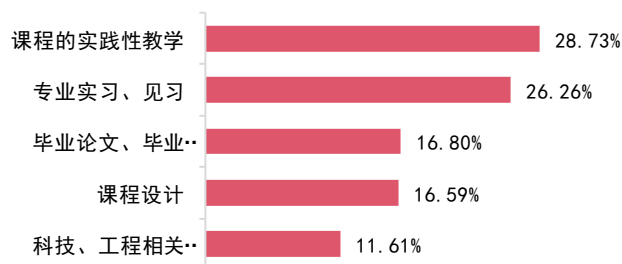


图 6-10 2019 届毕业生对实践教学改进建议



（六）毕业生对就业管理和就业指导服务评价

1. 就业管理和就业指导服务满意度

2019 届毕业生对母校就业管理和就业指导服务的总体满意度为 89.26%，近九成毕业生对学校的就业服务工作表达了高度认可。

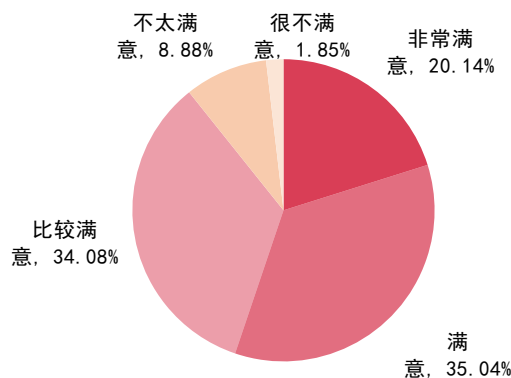


图 6-11 2019 届毕业生对就业管理和就业指导服务满意度

2. 毕业生对就业服务的评价

2019 届毕业生认为母校在就业管理和就业指导服务方面做得较好的方面有“校园招聘活动”（4.05 分）、“就业信息提供与发布”（4.03 分）；需要加强的方面有“就业心理辅导”（3.89 分）和“职业咨询/辅导”（3.88 分）等。

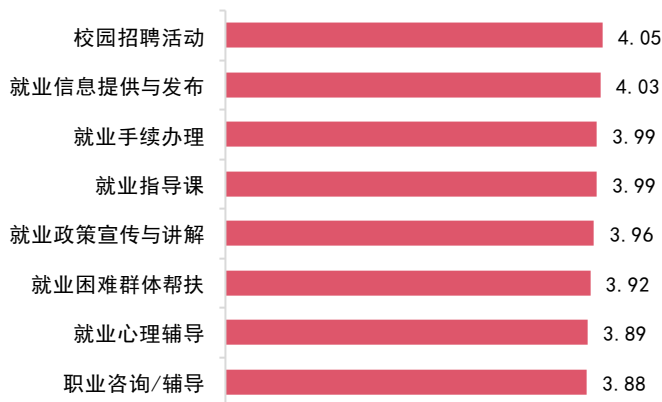


图 6-12 2019 届毕业生对母校就业服务评价

3. 毕业生对就业管理与就业指导服务的建议

2019 届毕业生认为母校在就业管理和就业指导服务应该着重改进的方面是“相关实践活动太少”（40.02%）和“相关教育课程不足”（26.65%）。

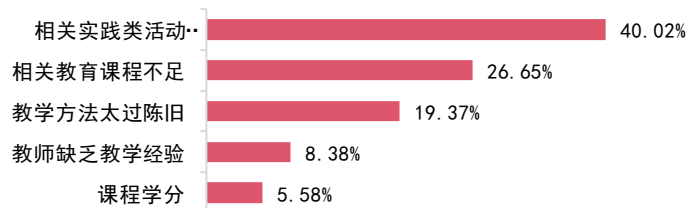


图 6-13 2019 届毕业生对母校就业管理和就业指导服务改进建议

4.毕业生希望母校提供的就业指导服务

2019 届毕业生希望母校提供的就业指导服务主要有“提供实习岗位”（23.09%）、“求职、面试技巧培训”（22.00%）和“优秀就业生返校交流会”（14.17%）。

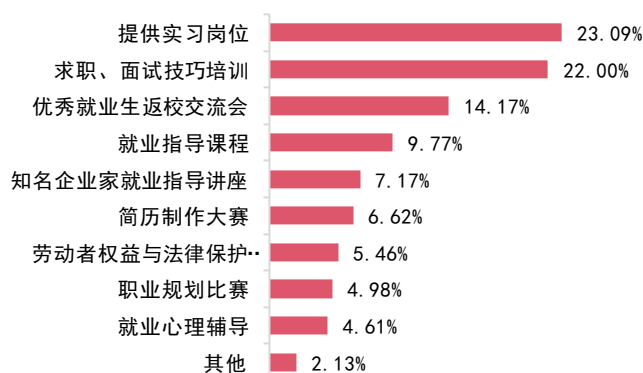


图 6-14 2019 届毕业生希望母校提供的就业指导服务

（七）母校培养对毕业生综合素质提升

2019 届毕业生认为母校培养对自身工作能力的提升主要体现在“持续学习能力”（4.21 分）、“环境适应能力”（4.15 分）和“抗压能力”（4.10 分）等；对个人素质的提升主要体现在“待人真诚”（4.32 分）、“诚实守信”（4.31 分）、“乐于助人”（4.31 分）等。

表 6-22019 届毕业生认为母校培养对综合素质的提升

工作能力	平均分	个人素质	平均分
持续学习能力	4.21	待人真诚	4.32
环境适应能力	4.15	诚实守信	4.31
抗压能力	4.10	乐于助人	4.31
创新发展能力	4.09	责任感	4.30
执行力	4.08	忠诚度	4.29
团队合作能力	4.07	敬业精神	4.29
人际交往能力	4.07	严谨踏实	4.29
专业技术能力	4.05	健康心理	4.28
逻辑分析能力	4.03	谦虚好学	4.28
沟通表达能力	4.03	具备人文精神	4.27
组织管理能力	3.99	具备大局观	4.25
领导力	3.96	具备危机意识	4.22



二、用人单位评价

用人单位评价主要从用人单位基本情况、用人单位招聘需求情况、用人单位对毕业生的评价、用人单位对学校的评价四个方面展开。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位规模在“1-49 人”和“100-499 人”的用人单位居多，占比分别为 27.79%和 25.35%；综合而言，用人单位规模在 500 人以下（65.92%）的比例居多，可见来校招聘的用人单位以中、小型规模单位为主。

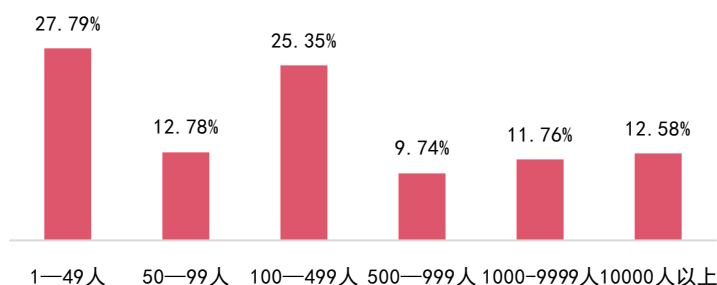


图 6-15 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质除“其他企业”外，在“其他教学单位”的用人单位居多，占比 27.99%；其次是“高等学校”，占比 10.14%。

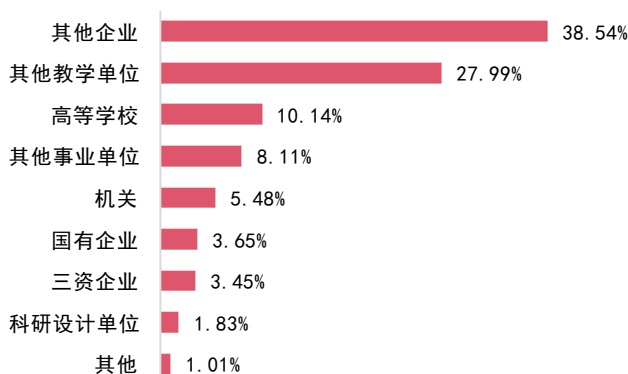


图 6-16 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位行业主要为教育行业（50.51%），符合学校师范类办学特色和毕业生主要流向行业。

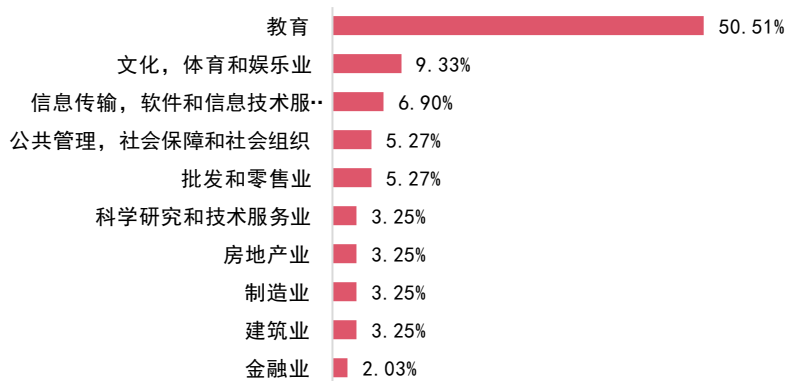


图 6-17 用人单位行业

4.单位地域

用人单位地域主要集中在“中部地区”，占比 42.39%，其中“山西省内”占比 35.09%；其次是“京津冀地区”（15.62%）。

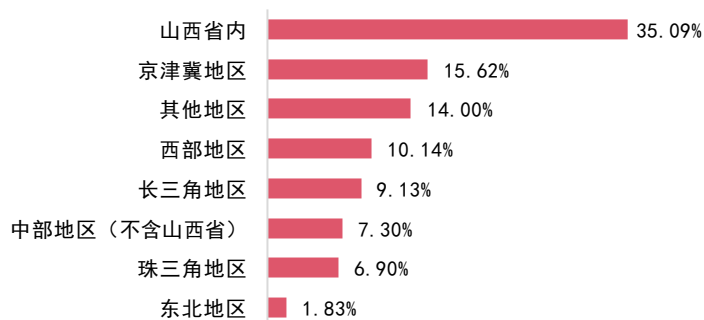


图 6-18 用人单位地域

用人单位所在地类型主要是“省会城市/直辖市”（55.38%），其次是“地级城市”（23.12%）。

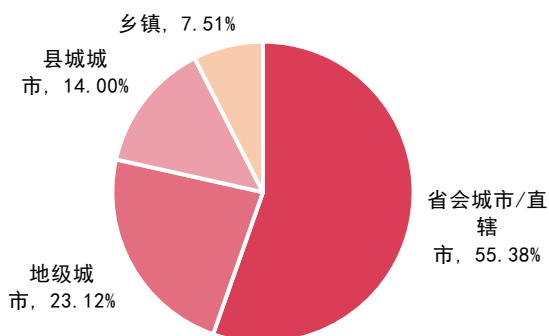


图 6-19 用人单位所在地类型

（二）用人单位招聘需求情况

1.用人单位招聘途径

用人单位招聘毕业生采用的主要途径是校园招聘，含校园网络招聘、大型双选会和校园



专场宣讲会，累计占比 44.80%；其次是社会网络招聘（21.04%）。数据表明学校人才培养和就业服务工作质量较高，调研样本中近半数用人单位能通过校园招聘聘用合适人才。

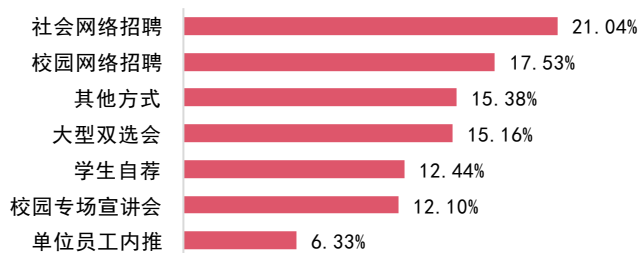


图 6-20 用人单位招聘途径

用人单位认为在以下招聘方式中，大型双选会（20.53%）、校园专场宣讲会（18.74%）等方式招聘效果较好。

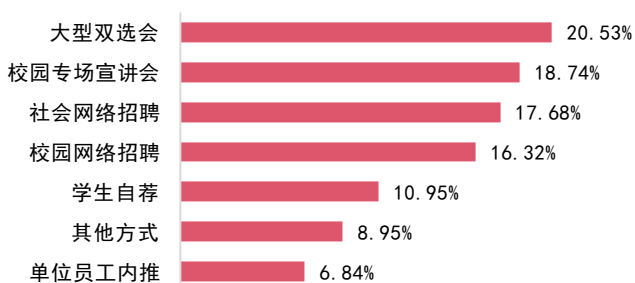


图 6-21 用人单位认为最佳招聘途径

2.用人单位招聘重视因素

用人单位在聘用本校毕业生时，最看重的因素主要是“专业对口”（22.85%）和“综合素质”（20.55%），数据表明用人单位对毕业生的综合能力和专业行业匹配程度比较重视。

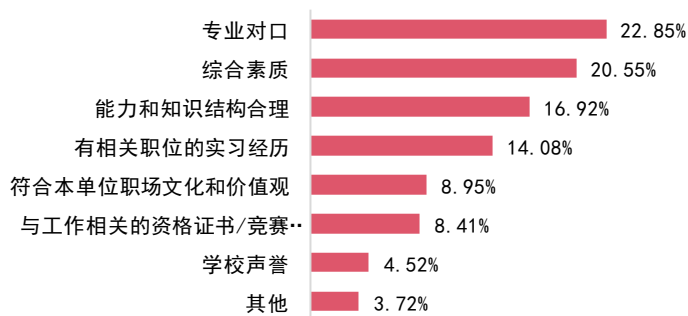


图 6-22 用人单位聘用重视因素

3.用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用本校毕业生时提供的薪资范围主要集中在 3001-4000 元，占比 28.19%。综合而言，用人单位提供的薪资范围主要集中在 3001-6000 元（64.30%），薪资待遇处在中

等水平。

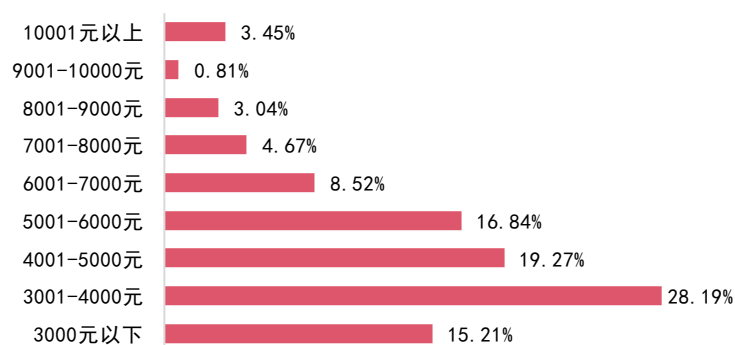


图 6-23 用人单位招聘薪资范围

4.用人单位招聘人数需求

59.63%的用人单位来本校招聘毕业生人数主要为“10 人以下”，其次是“11-20 人”（16.84%）。

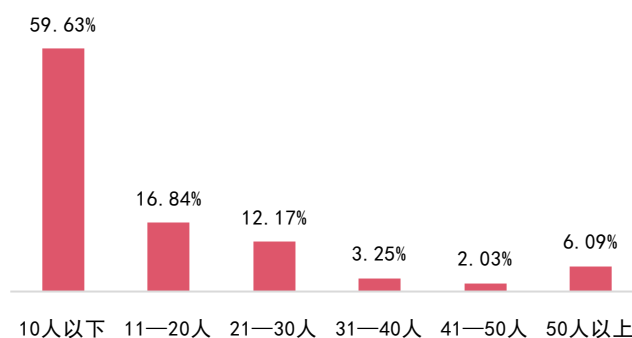


图 6-24 用人单位招聘人数需求

5.用人单位专业需求及专业对口关注度

用人单位中，88.84%的用人单位在聘用本校毕业生时对专业行业是否对口较为关注，其中“非常关注”的占比 28.40%。

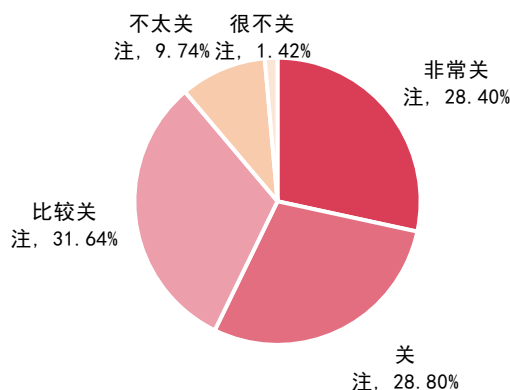


图 6-25 用人单位对专业行业对口关注度



用人单位在招聘本校毕业生时需求量较大的专业主要是文学院专业（26.77%）、设计系专业（23.12%）、教育系专业（22.11%）、外语系专业（20.28%）和数学系专业（19.07%）。

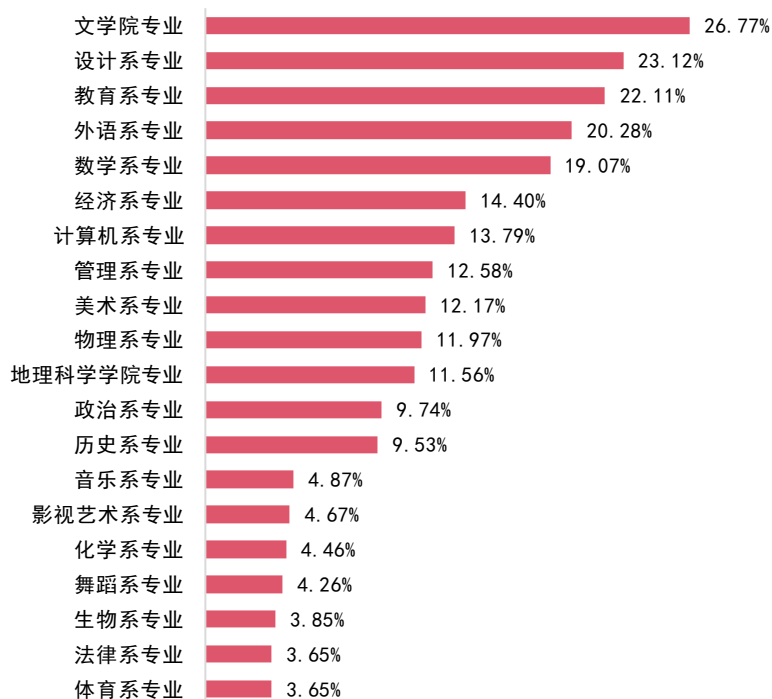


图 6-26 用人单位专业需求

（三）用人单位对毕业生评价

1. 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生的满意度为 98.58%；其中“非常满意”比例为 40.43%。用人单位对毕业生表示了极高的满意度和认可度。

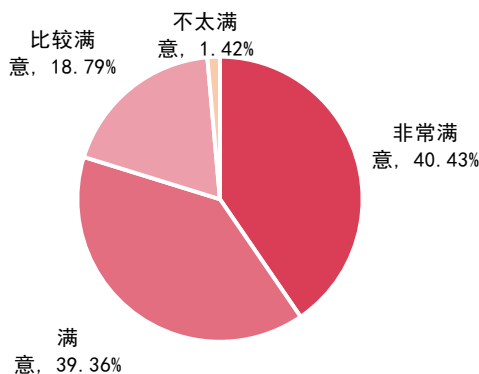


图 6-27 用人单位对毕业生的总体满意度

2. 用人单位对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”



=4 分,“比较满意”=3 分,“不太满意”=2 分,“很不满意”=1 分。

用人单位对毕业生工作能力的评价数据显示,用人单位对毕业生工作能力认同度最高的是“职业素养”(4.63 分)和“环境适应能力”(4.63 分),其次是“团队合作能力”(4.62 分)、“执行力”(4.62 分)等。

用人单位对毕业生个人素质的评价数据显示,用人单位对毕业生个人素质认同度最高的是“乐于助人”(4.74 分),其次是“诚实守信”(4.72 分)、“责任感”(4.72 分)和“待人真诚”(4.71 分)。

表 6-3 用人单位对毕业生工作能力和个人素质评价

工作能力	平均分	个人素质	平均分
职业素养	4.63	乐于助人	4.74
环境适应能力	4.63	诚实守信	4.72
团队合作能力	4.62	忠诚度	4.72
执行力	4.62	待人真诚	4.71
沟通表达能力	4.60	责任感	4.70
人际交往能力	4.60	敬业精神	4.68
抗压能力	4.59	严谨踏实	4.68
专业技术能力	4.57	具备人文修养	4.67
逻辑分析能力	4.57	谦虚好学	4.65
组织管理能力	4.57	具备大局观	4.64
实践操作能力	4.54	具备危机意识	4.54
领导力	4.47		

(四) 用人单位对学校评价

1. 用人单位对学校人才培养的满意度及改进建议

用人单位对学校人才培养的满意度为 98.17%, 其中近五成用人单位表示“非常满意”(44.42%)。

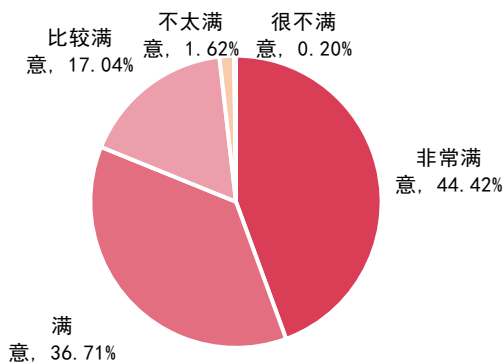


图 6-28 用人单位对学校人才培养满意度

用人单位认为学校在人才培养方面亟待改进的地方主要有“夯实专业知识”(22.53%)、



“加强实践能力的培养”（20.20%）和“强化专业实践环节”（19.57%）。

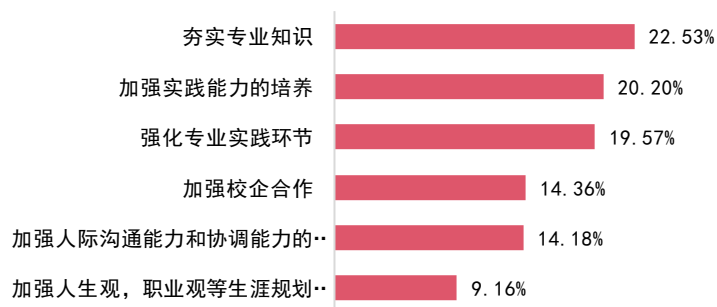


图 6-29 用人单位对学校人才培养改进建议

2.用人单位对学校就业服务的满意度及改进建议

用人单位对学校就业服务的满意度为 98.58%，其中近五成用人单位表示“非常满意”（44.42%）。

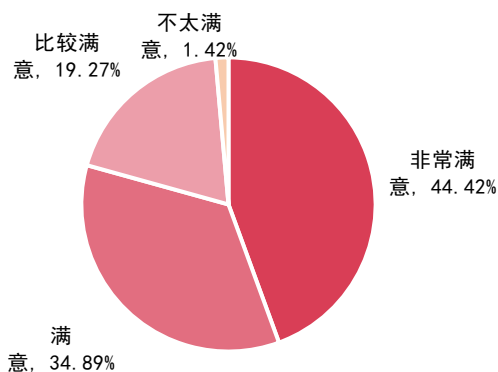


图 6-30 用人单位对学校就业服务满意度

用人单位对就业服务工作评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对就业服务工作评分均在 4.4 分以上，其中评价相对更高的是“毕业生档案管理”（4.49 分）；其次是“个性化服务”（4.45 分）和“就业网站建设及信息服务”（4.45 分）等。

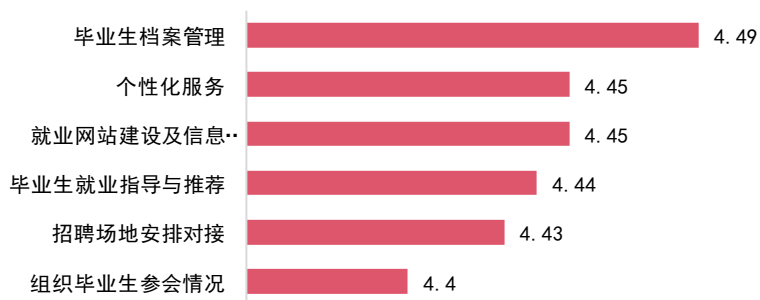


图 6-31 用人单位对学校就业服务各项工作评价



用人单位对学校就业服务工作的改进建议主要是希望“加强校企沟通，走访用人单位”（29.88%）、“加强宣传力度”（23.27%）和“增加招聘场次”（19.63%）。

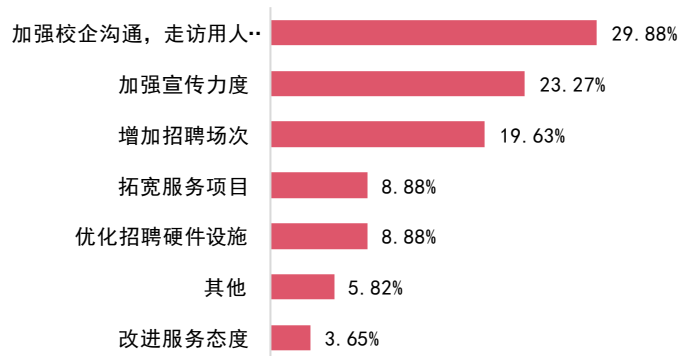


图 6-32 用人单位对学校就业服务改进建议



第七章总结与反馈

一、报告主要结论

（一）毕业生就业态势良好，就业质量稳步提升

2019 届毕业生就业人数为 4701 人，就业率为 80.03%，其中本科毕业生就业人数为 4626 人，就业率为 80.12%；毕业研究生就业人数为 75 人，就业率为 75.00%。此外，近三届毕业生就业率保持稳定，且 2018-2019 届毕业生就业率回归上升趋势。毕业生总体就业态势良好，体现了学校一如既往保持了良好的人才培养质量和就业服务工作成效。

从专业相关度来看，2019 届毕业生专业相关度为 79.12%，且近三届毕业生工作与专业相关度总体趋势保持较稳定，毕业生工作与专业保持高相关度体现了学校良好的专业培养质量，毕业生对本专业知识和技能重要性和适用度较为认可，因此有更高意愿从事与本专业相关的工作。

从薪资水平来看，2019 届毕业生月平均薪资为 4637 元，同比 2017 届和 2018 届毕业生均有显著提升，表明毕业生就业质量和就业竞争力在稳步上升。

综合来看，2019 届毕业生中，85.18%的毕业生对当前的就业状况感到满意，总体满意度较高。且近两届毕业生就业满意度一直保持了较高水平，数据表明，2019 届毕业生继续保持了较高的就业质量。

（二）师范类办学优势明显，服务本地教育事业发展

2019 届本科师范类毕业生就业率为 79.80%，与全校整体平均就业率基本持平，保持了较高就业水准。2019 届毕业生接近五成就业行业为教育行业（49.79%），其中师范类毕业生中 80.37%就业于教育行业，远高于非师范毕业生在教育行业的就业比例（30.66%）；2019 届毕业生就业职位类别主要是教学人员（52.36%），其中师范类毕业生从事教学人员的比例为 63.25%，显著高于非师范毕业生从事教学人员的比例（45.63%）。

毕业生就业服务于湖南省内人才需求和经济发展。2019 届已落实就业单位的毕业生中，60.05%的毕业生选择留山西省就业，其中山西省内生源有超八成留生源地就业（84.17%）；省外生源也有 4.10%留在山西省就业；2019 届毕业生省内就业地区主要分布在太原市（30.62%）、临汾市（10.34%）和晋中市（9.94%）等地，同时毕业生就业行业依然以教育行业（61.62%）为主。

（三）毕业生、用人单位对学校人才培养质量认可度高



2019 届毕业生对母校的总体满意度为 95.52%，对母校人才培养的满意度为 91.93%，对专业课程设置满意度为 92.87%，对母校教师教学满意度为 95.39%，对实践教学满意度为 88.40%，对母校就业管理和就业指导服务的总体满意度为 89.26%。毕业生对母校教育教学和就业服务工作综合满意度较高，且 93.84% 的毕业生表示愿意将自己的母校推荐给亲友。

另一方面，用人单位对毕业生的满意度高达 98.58%，对毕业生工作能力和个人素质的评价均有着较高的满意度，总体上对学校培养的毕业生表示了高度认可；从对学校的评价来看，用人单位对学校人才培养的满意度为 98.17%，对学校就业服务工作的满意度为 98.58%，用人单位同时对学校人才培养和就业服务工作表示了较高的认可度和满意度。

二、报告主要反馈

（一）深化实践教学，培养应用型人才

毕业生对专业课程设置的建议主要集中在加强“本专业课程的实用性”和增加“实践课程安排次数”；对教师教学的建议主要集中在加强“实践教学”；对实践教学的建议主要为加强“课程的实践性教学”和“专业实习、见习”。

此外，用人单位认为学校在人才培养方面亟待改进的地方主要有“夯实专业知识”、“加强实践能力的培养”和“强化专业实践环节”等。

从毕业生和用人单位的建议来看，学校应继续着力培养高素质应用型人才。首先，学校应强化专业课程的实践教学环节，适当增加实践教学的比重，推进教育教学精细化、管理信息化。其次，实践教学环节要不断完善及深化，优化实践教学体系。各专业应根据人才培养目标，结合对学生知识、能力、素质结构的具体要求，对实践教学的内容、组织形式、教学方法等开展系统的设计和优化。合理压缩验证性实验的比例，增加体现综合性、设计性、创新性的实验实训项目。再次，注重实践教学内容的专业性和应用性，把第二课堂纳入实践教学体系，实现课内外实践教学的一体化。建立健全实践教学管理体系，优化实践教学环节的过程管理，完善校内外实习实训基地的运行管理办法，积极探索第二、第三课堂的多元协调管理机制。

（二）持续强化综合素质培养，提升专业培养质量

用人单位在聘用本校毕业生时，最看重的因素主要是“专业对口”和“综合素质”，这表明用人单位对毕业生的综合能力和专业行业匹配程度比较重视。

从综合素质培养角度来看，学校要继续强化学生综合素质培养，积极推动通识教育和专业教育有机结合、学生全面发展和个性发展有机结合，建设通识教育核心课程，明晰专业主



干课程，开设新生研讨课程，设置个性发展课程，提升毕业生综合素质，提升就业竞争力。

从整体专业培养角度来看，学校要积极推动通识教育和专业教育有机结合、学生全面发展和个性发展有机结合，建设通识教育核心课程，明晰专业主干课程，开设新生研讨课程，设置个性发展课程，实施“以学生为中心、以学习为根本、以问题为导向、以任务为驱动”项目驱动型教学方式和学习方式，进一步完善分类培养计划。

（三）加强校企合作，优化就业服务工作

用人单位对学校就业服务工作的改进建议主要是希望“加强校企沟通，走访用人单位”、“加强宣传力度”和“增加招聘场次”；毕业生希望母校提供的就业指导服务主要有“提供实习岗位”和“求职、面试技巧培训”。

学校需要进一步完善大学生就业创业指导服务中心的功能，通过强化就业指导、统计毕业生综合信息及就业意向、建立用人单位信息库、招聘单位问卷调查等措施不断改善大学生就业创业指导服务工作；学校要进一步优化校园招聘服务，加强校企沟通，促成企业和学生进行供需见面、直接交流；学校要做好学生、企业信息采集和整理工作，为每位学生建立动态的、全面的就业信息库；根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务，推动搭建招聘信息服务平台，鼓励举办各类型校园招聘活动，更多采用网上初选、线下面试的便捷校园招聘模式。

电话：0351-2886332

E-mail: 0351-2886332

地址：山西省晋中市榆次区大学街319号

