



天津财经大学
Tianjin University of Finance and Economics

毕业生就业质量年度报告

2018届



天津财经大学

2018年12月



目 录

学校概况	1
1. 2018 届毕业生基本情况.....	3
1.1 总体规模.....	3
1.2 性别结构.....	3
1.3 生源结构.....	4
1.4 民族结构.....	4
1.5 学院结构.....	5
2. 2018 届毕业生就业情况.....	8
2.1 就业率和就业结构.....	8
2.2 升学情况分析.....	11
2.3 就业情况分析.....	14
3. 2018 届毕业生反馈及评价.....	19
3.1 毕业生就业状况调查.....	19
3.2 毕业生对学校就业工作满意度调查.....	25
4. 用人单位反馈及评价.....	26
4.1 用人单位对毕业生质量的反馈.....	26
4.2 用人单位对学校就业工作的评价.....	28
5. 毕业生就业工作措施.....	29



5.1 创新人才培养模式，主动适应国家发展需求，不断提升学生 就业核心竞争力.....	29
5.2 强化体制机制建设，积极应对新形势就业创业工作需要，不 断提升就业工作队伍能力水平.....	31
5.3 发挥思政引导作用，加强就业困难群体帮扶，鼓励毕业生西 部基层就业创业.....	32
5.4 完善信息资源整合，充分利用互联网技术，构建“点面结合” 的精准对接服务平台.....	33
5.5 实施“职路引航、携手同行‘逐梦’计划”，拓展就业渠道 领域，搭建“立体多元”的就业实践平台.....	34
5.6 关注两端，服务全程，构建“四位一体”的金字塔型生涯教 育与就业指导体系.....	35
5.7 深化双创教育改革，积极营造校园氛围，为大学生创新创业 铺设快速路.....	37
6. 对学校教育教学的反馈.....	39
6.1 积极反馈需求变化趋势，促进人才培养模式改革创新..	39
6.2 进一步搭建实践育人体系，提升毕业生就业竞争力....	40
结语	41



学校概况

天津财经大学是新中国最早建立的财经大学之一，是一所
以经济学和管理学为主干，兼有法学、文学、理学、工学、教
育学、艺术学等学科门类交叉渗透、协调发展的多科性大学。

学校始建于 1958 年，沧桑砺洗，春华秋实，历经六十年的
建设和发展，经过一代又一代天财人的努力奋斗，学校面貌
发生了历史性的巨大变化，成为天津市市属重点大学和我国北
方培养高级经济管理人才的重要基地。

学校拥有应用经济学、工商管理、管理科学与工程等 3
个一级学科博士学位授权点和博士后科研流动站，应用经济学、
工商管理、管理科学与工程、理论经济学、公共管理、计算机
科学与技术、外国语言文学、法学、马克思主义理论等 9 个一
级学科硕士学位授权点，以及工商管理硕士（MBA）、会计专业
硕士（MPAcc）、公共管理硕士（MPA）、法律硕士（JM）等 13
个专业硕士学位授权点。开设有 49 个本科专业。

学校现有各类在校生 15000 余人，其中本科生 12000 余人、
研究生近 3000 人。学校把“培养顺应时代要求、具有可持续
发展潜质的人才”确定为人才培养目标，将“宽口径、厚基础”
同育人目标紧密结合起来，注重对学生的养成教育，着力提高



2018 届毕业生 就业质量年度报告

学生的学习能力、实践能力和创新能力，素质教育取得丰硕成果。

学校在多年的办学实践中形成了鲜明的办学特色、优良的文化传统和严谨的校风学风。建校以来，已为国家培养了 10 万余名合格毕业生。广大毕业生具有扎实的理论基础、广博的专业知识、较强的实践能力和优良的素质，受到用人单位的普遍欢迎，一大批杰出的校友成为我国经济领域的知名专家和领军人物，从而使我校的育人品牌得到社会公认。近年来，学校毕业生一次就业率始终保持在较高水平，被授予“全国毕业生就业典型经验高校”荣誉称号。

学校今后将坚持走以提高质量为核心的内涵式发展道路，以立德树人为根本，以办好中国特色社会主义大学为使命，主动有效地为国家和天津市经济和社会发展服务，为建成特色突出、国际知名的高水平财经大学而努力奋斗。



2018届毕业生基本情况

Part 1

- ◆ 总体规模
- ◆ 性别结构
- ◆ 生源结构
- ◆ 民族结构
- ◆ 学院结构





1. 2018 届毕业生基本情况

1.1 总体规模

我校 2018 届毕业生中，本科涵盖了经济学、管理学、文学、理学、法学、工学、教育学、艺术学 8 个学科门类，63 个专业及方向，研究生涵盖 47 个专业及方向。我校 2018 届毕业生共有 3848 人，其中本科生 2977 人，研究生 871 人（其中纳入就业计划的研究生为 636 人）。

1.2 性别结构

在纳入就业计划的 2018 届毕业生 3613 人中，男生 983 人，女生 2630 人。

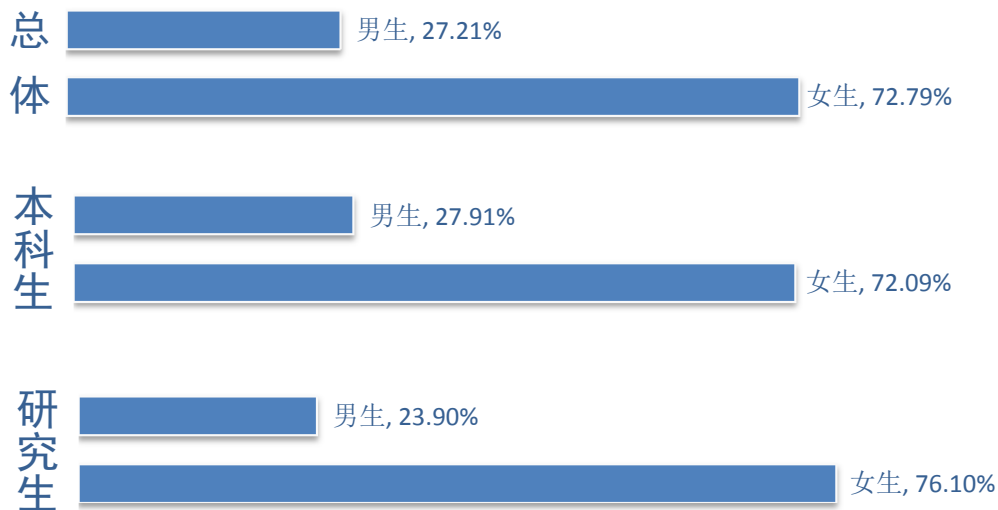


图 1 2018 届毕业生性别结构



2018 届毕业生 就业质量年度报告

1.3 生源结构

在纳入就业计划的 2018 届毕业生 3613 人中，天津生源 1275 人，非天津生源 2338 人。

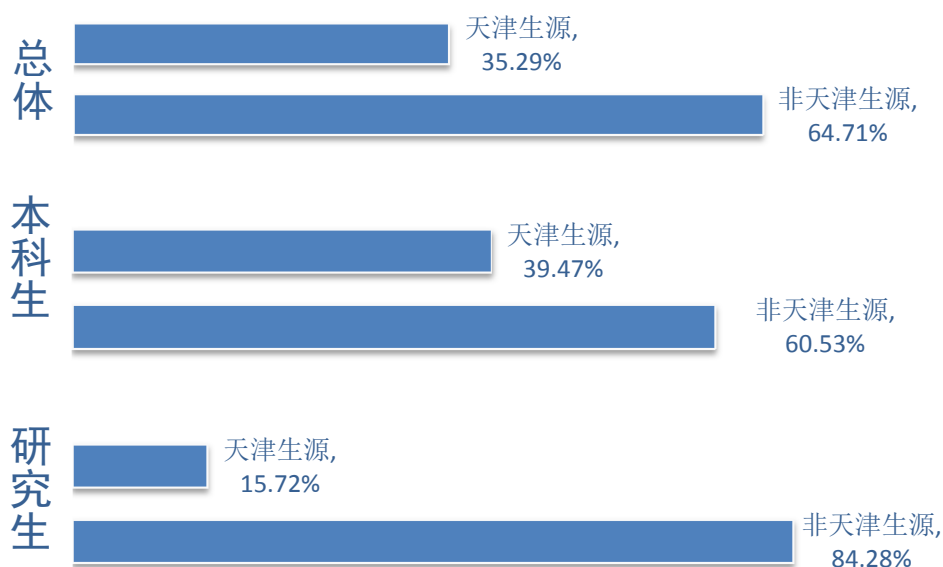


图 2 2018 届毕业生生源结构

1.4 民族结构

在纳入就业计划的 2018 届毕业生 3613 人中，汉族 3267 人，少数民族 346 人。

表 1 2018 届毕业生民族分布

民族	人数	民族	人数
汉族	3267	侗族	5
回族	72	瑶族	5
满族	61	黎族	4
壮族	38	达斡尔族	3
土家族	32	哈萨克族	3



2018 届毕业生 就业质量年度报告

民族	人数	民族	人数
蒙古族	25	佤族	2
维吾尔族	24	东乡族	1
苗族	14	哈尼族	1
布依族	13	纳西族	1
白族	11	羌族	1
藏族	10	畲族	1
朝鲜族	9	仡佬族	1
彝族	9		

1.5 学院结构

在纳入就业计划的 2018 届毕业生 3613 人中,各学院及专业(方向)分布如下表所示。

表 2 2018 届毕业生学院及专业(方向)分布

商学院		合计	408
专业	人数	专业	人数
工商管理	35	体育经济与管理	32
人力资源管理	74	会展经济管理	33
广告学	28	酒店管理	33
市场营销	67	旅游管理	34
物流管理	72		
会计学院		合计	558
专业	人数	专业	人数
会计学	35	会计学(注册会计师)	163
会计学(财务会计)	96	财务管理	117
会计学(国际会计)	73	审计学	37
会计学(会计与信息管理)	37		
经济学院		合计	216
专业	人数	专业	人数
国际经济与贸易	77	国际商务	73
国际经济与贸易(国际经济)	30	经济学	36



2018 届毕业生 就业质量年度报告

金融学院		合计	434
专业	人数	专业	人数
保险学	34	金融学(国际金融)	95
金融工程	33	金融学(证券投资)	31
金融学	135	信用管理	31
金融学(房地产金融)	75		
财税与公共管理学院		合计	178
专业	人数	专业	人数
财政学	37	劳动与社会保障	39
公共事业管理	33	税收学	33
行政管理	36		
人文学院		合计	194
专业	人数	专业	人数
日语(经贸日语)	35	英语(翻译)	24
商务英语(财务与会计专业英语)	22	广播电视新闻学(财经新闻)	34
商务英语(国际商务)	23	汉语言文学(公文写作)	34
商务英语(金融与国际金融专业英语)	22		
理工学院		合计	200
专业	人数	专业	人数
数学与应用数学(经济数学与数学建模)	33	网络工程	37
计算机科学与技术	62	信息与计算科学	31
软件工程	37		
统计学院		合计	104
专业	人数	专业	人数
经济统计学	36	统计学(金融统计与精算)	68
法学院		合计	120
专业	人数	专业	人数
法学(国际经济法)	19	法学(金融法)	32
法学(民商法)	33	法学(经济法)	36
艺术学院		合计	159
专业	人数	专业	人数
产品设计	20	美术学	18
环境设计	40	视觉传达设计	40
环境设计(综合艺术设计)	20	视觉传达设计(数码艺术设计)	21



2018 届毕业生 就业质量年度报告

管理科学与工程学院		合计	206
专业	人数	专业	人数
工程管理	33	电子商务	68
管理科学	34	信息管理与信息系统	71
国际工商学院		合计	200
专业	人数	专业	人数
会计学 (ACCA)	116	统计学 (金融统计与精算)	47
会计学 (CIMA)	37		
研究生院		合计	636



2018届毕业生就业情况

Part 2

- ◆ 就业率和就业结构
- ◆ 升学情况分析
- ◆ 就业情况分析





2018 届毕业生 就业质量年度报告

2. 2018 届毕业生就业情况

2.1 就业率和就业结构¹

2.1.1 总体就业率和就业结构

我校 2018 届毕业生就业率²为 94.05%，其中落实就业单位的为 77.92%，继续升学深造的为 16.13%。

表 3 2018 届毕业生就业率和就业结构

毕业去向	签约形式就业	灵活就业	国(境)内升学	出国(境)升学	待就业	合计
比例	61.04%	16.88%	9.38%	6.75%	5.95%	100.00%

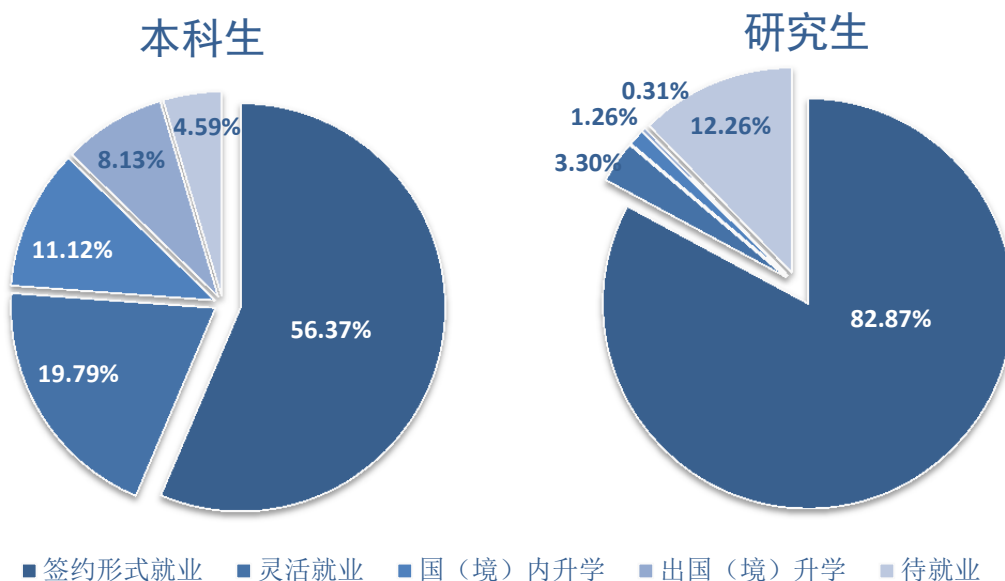


图 3 毕业生就业结构³

¹ 本部分统计分析数据来源于《天津市高校毕业生就业管理系统》，数据截止时间为 2018 年 11 月 30 日。

² 就业率 = (签约形式就业 + 灵活就业 + 国(境)内升学 + 出国(境)升学) / 毕业生总数 × 100%

³ 签约形式就业 = 签就业协议形式就业 + 签劳动合同形式就业 + 国家基层项目 + 地方基层项目
灵活就业 = 其他录用形式就业 + 自主创业 + 自由职业
待就业主要为有工作意向尚未签约、不就业拟升学、其他暂不就业等情况。



2018 届毕业生 就业质量年度报告

2.1.2 本科生各学院及专业（方向）就业率

我校 2018 届本科毕业生分布在 12 个学院，涵盖 63 个专业及方向，就业率为 95.41%。

表 4 2018 届本科毕业生各学院及专业（方向）就业率

商学院		就业率合计		98.04%
专业	就业率	专业	就业率	
工商管理	100.00%	体育经济与管理	96.88%	
人力资源管理	94.59%	会展经济管理	100.00%	
广告学	100.00%	酒店管理	100.00%	
市场营销	98.51%	旅游管理	100.00%	
物流管理	97.22%			
会计学院		就业率合计		97.62%
专业	就业率	专业	就业率	
会计学	94.29%	会计学(注册会计师)	100.00%	
会计学(财务会计)	100.00%	财务管理	95.28%	
会计学(国际会计)	98.63%	审计学	86.49%	
会计学(会计与信息管理)	100.00%			
经济学院		就业率合计		91.20%
专业	就业率	专业	就业率	
国际经济与贸易	87.01%	国际商务	95.89%	
国际经济与贸易（国际经济）	90.00%	经济学	91.67%	
金融学院		就业率合计		94.69%
专业	就业率	专业	就业率	
保险学	100.00%	金融学(国际金融)	88.42%	
金融工程	93.94%	金融学(证券投资)	87.10%	
金融学	96.30%	信用管理	100.00%	
金融学(房地产金融)	98.65%			
财税与公共管理学院		就业率合计		80.90%
专业	就业率	专业	就业率	
财政学	81.08%	劳动与社会保障	71.79%	
公共事业管理	84.85%	税收学	84.85%	
行政管理	83.33%			



2018 届毕业生 就业质量年度报告

人文学院		就业率合计	93.81%
专业	就业率	专业	就业率
日语(经贸日语)	88.57%	英语(翻译)	100.00%
商务英语(财务与会计专业英语)	90.91%	广播电视新闻学(财经新闻)	97.06%
商务英语(国际商务)	91.30%	汉语言文学(公文写作)	97.06%
商务英语(金融与国际金融专业英语)	90.91%		
理工学院		就业率合计	99.00%
专业	就业率	专业	就业率
数学与应用数学(经济数学与数学建模)	100.00%	网络工程	94.59%
计算机科学与技术	100.00%	信息与计算科学	100.00%
软件工程	100.00%		
统计学院		就业率合计	95.19%
专业	就业率	专业	就业率
经济统计学	97.22%	统计学(金融统计与精算)	94.12%
法学院		就业率合计	99.17%
专业	就业率	专业	就业率
法学(国际经济法)	100.00%	法学(金融法)	96.88%
法学(民商法)	100.00%	法学(经济法)	100.00%
艺术学院		就业率合计	100.00%
专业	就业率	专业	就业率
产品设计	100.00%	美术学	100.00%
环境设计	100.00%	视觉传达设计	100.00%
环境设计(综合艺术设计)	100.00%	视觉传达设计(数码艺术设计)	100.00%
管理科学与工程学院		就业率合计	95.15%
专业	就业率	专业	就业率
工程管理	96.97%	电子商务	91.18%
管理科学	97.06%	信息管理与信息系统	97.18%
国际工商学院		就业率合计	96.00%
专业	就业率	专业	就业率
会计学(ACCA)	96.55%	统计学(金融统计与精算)	95.74%
会计学(CIMA)	94.59%		



2.2 升学情况分析

我校 2018 届本科毕业生中，共有 573 人选择继续升学深造，占本科毕业生总人数的 19.25%，较 2017 届上升了 1.25 个百分点。

2.2.1 国（境）内升学情况

我校 2018 届本科毕业生国（境）内升学人数为 331 人，占本科毕业生总人数的 11.12%。其中被“双一流”建设院校录取的毕业生占国（境）内升学人数的 43.21%。

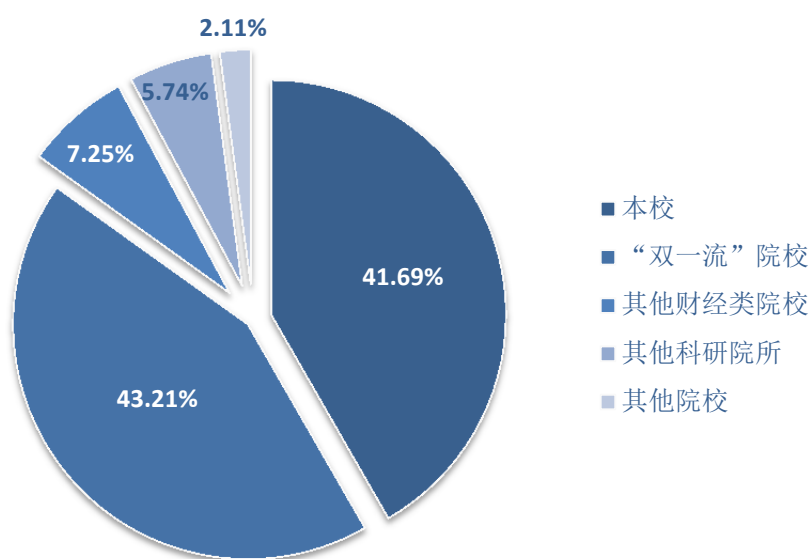


图 4 2018 届本科毕业生国（境）内升学院校分布



2018 届毕业生 就业质量年度报告

表 5 2018 届本科毕业生国（境）内升学部分录取院校

序号	录取院校名称	序号	录取院校名称	序号	录取院校名称
1	中央财经大学	11	中国社会科学院研究生院	21	清华大学
2	南开大学	12	上海大学	22	复旦大学
3	对外经济贸易大学	13	西安交通大学	23	上海交通大学
4	北京交通大学	14	华南理工大学	24	中山大学
5	西南财经大学	15	中国人民大学	25	北京大学
6	中南财经政法大学	16	武汉大学	26	厦门大学
7	暨南大学	17	海南大学	27	山东大学
8	北京国家会计学院	18	云南大学	28	中国矿业大学
9	东北财经大学	19	北京体育大学	29	广西大学
10	天津大学	20	中国财政科学研究院	30	天津财经大学

2.2.2 出国（境）升学情况

2018 届本科毕业生出国（境）升学人数为 242 人，占本科毕业生总人数的 8.13%。出国（境）留学主要学校分布在英国和美国，其中赴英国留学占比 55.79%。

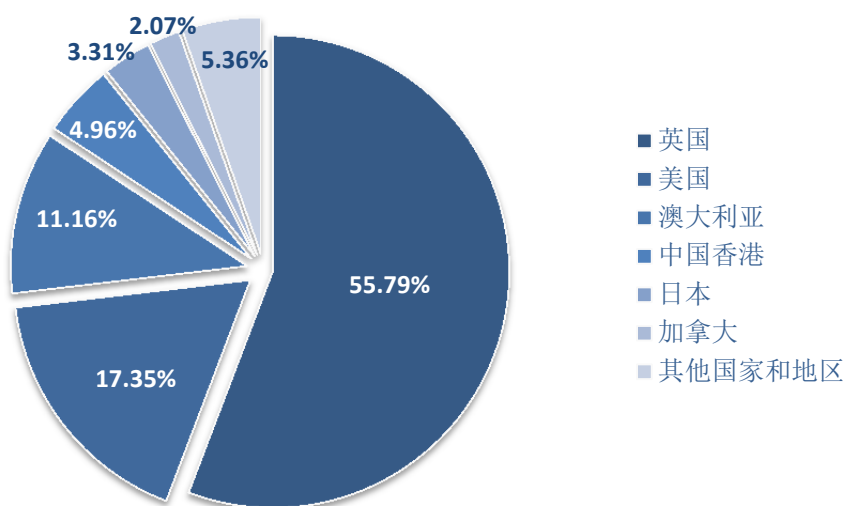


图 5 2018 届本科毕业生出国（境）升学国家和地区分布



2018 届毕业生 就业质量年度报告

出国（境）升学的毕业生中 52.89% 前往 2018 年 TIMES 世界大学排名前 100 院校。

表 6 2018 届本科毕业生赴世界大学排名前 100 院校分布

2018 年 TIMES 世界大学排名前 100 院校分布		
学校名称	录取人数	排名
帝国理工学院	1	8
约翰霍普金斯大学	3	13
哥伦比亚大学	2	14
伦敦大学学院	1	16
杜克大学	1	17
伦敦政治经济学院	2	25
爱丁堡大学	11	27
香港大学	1	40
澳大利亚国立大学	11	48
圣路易斯华盛顿大学	2	50
曼彻斯特大学	4	54
香港中文大学	1	58
悉尼大学	4	61
昆士兰大学	5	65
南加州大学	2	66
马里兰大学	2	69
波士顿大学	4	70
布里斯托大学	8	76
蒙纳什大学	5	80
格拉斯哥大学	51	80
新南威尔士大学	1	85
杜伦大学	6	97



2.3 就业情况分析

2.3.1 就业单位性质分布

我校 2018 届毕业生就业单位主要以民营企业和国有企业为主，分别占毕业生就业总数的 54.70%和 27.21%。

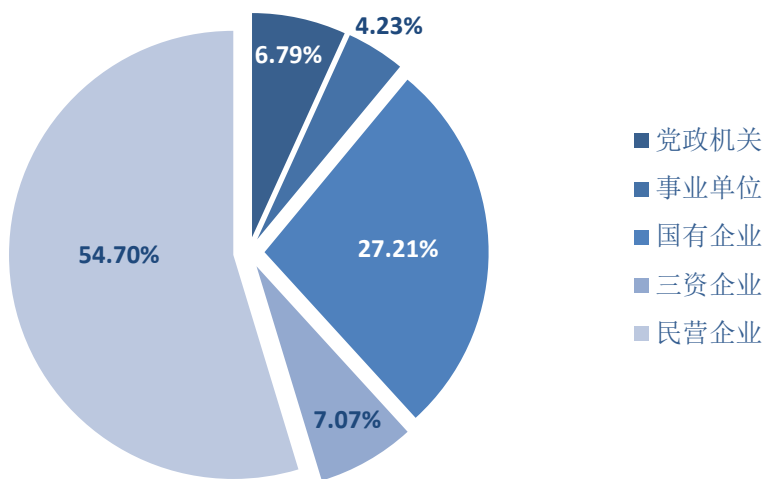


图 6 2018 届毕业生就业单位性质分布

2.3.2 就业单位行业分布

我校 2018 届毕业生从事的行业广泛，金融业是毕业生选择最多的行业，占就业人数的 21.74%；选择租赁和商务服务业的毕业生居第二位，占就业人数的 16.27%；位居第三位的是信息传输、软件和信息技术服务业，占就业人数的 8.60%；位居第四位的是公共管理、社会保障和社会组织，占就业人数的 7.18%。



2018 届毕业生 就业质量年度报告

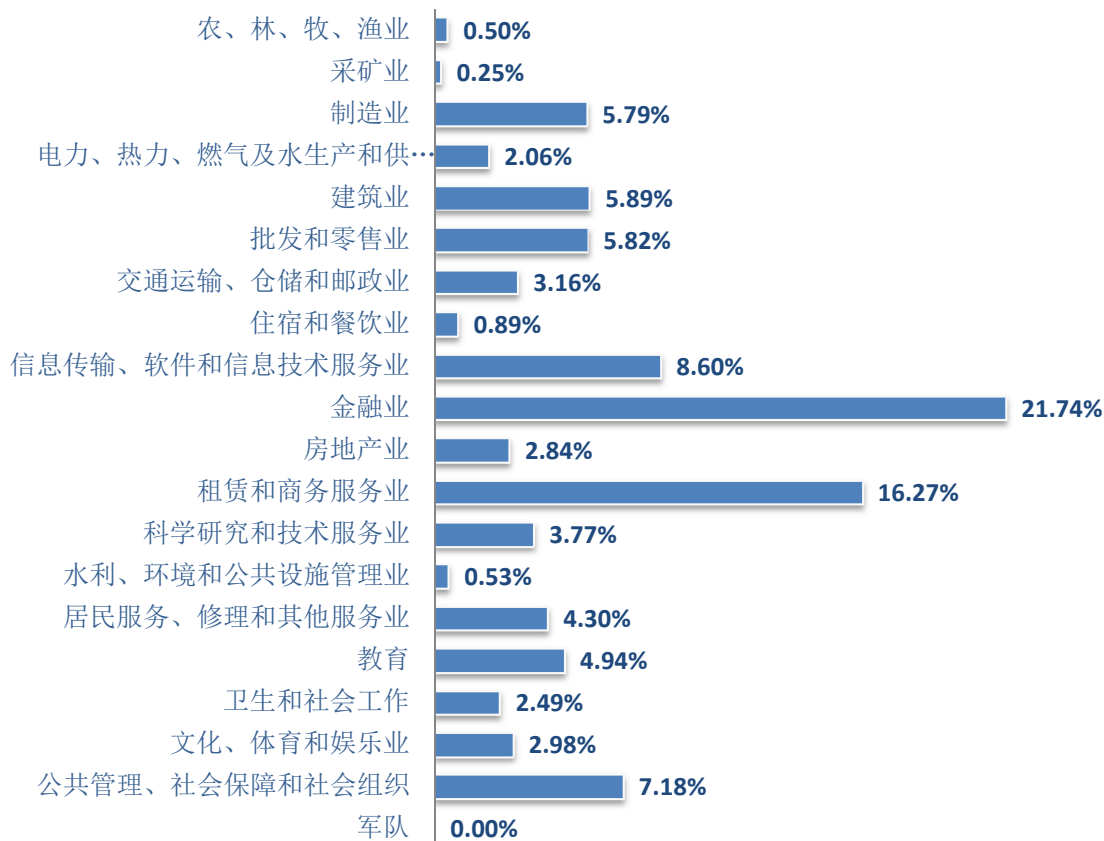


图 7 2018 届毕业生就业单位行业分布

在选择金融行业的 2018 届毕业生中，66.83%的毕业生就职于银行业；在选择租赁和商务服务业的毕业生中，46.72%的毕业生就职于知名会计师事务所。

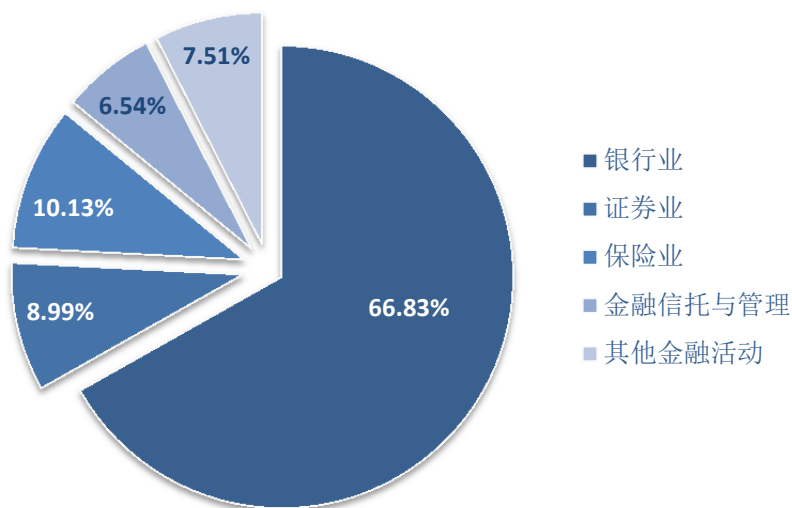


图 8 2018 届毕业生就职金融行业细分

2.3.3 就业单位地域分布⁴

我校 2018 届毕业生就业地域主要分布在京津冀地区，占就业人数的 71.75%，其中就业于天津的占就业人数的 51.93%。另有 10.28%的毕业生赴西部地区就业。

⁴ 根据国家统计局资料：我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南。

西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。

东北包括：辽宁、吉林和黑龙江。

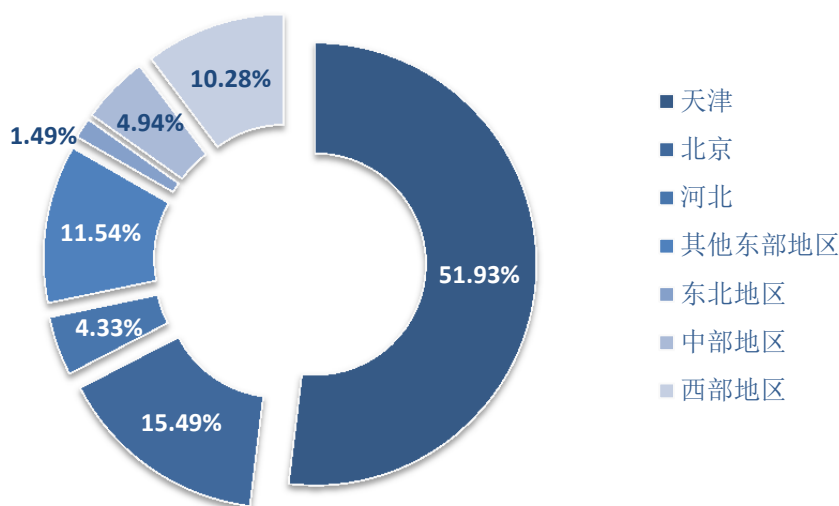


图 9 2018 届毕业生就业单位地域分布

2.3.4 主要就业单位

接收我校 2018 届毕业生人数较多的前 30 位用人单位中包含中国农业银行股份有限公司等商业银行 10 家,安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)等会计师事务所 8 家,另有国家税务系统、中国人民银行 2 家政府直属机构和政府组成部门,以及中国铁路工程集团有限公司等大型国有企业、中国平安人寿保险股份有限公司等大型民营企业、天津荣程联合钢铁集团有限公司等地方龙头企业 10 家。



2018 届毕业生 就业质量年度报告

表 7 2018 届毕业生主要就业单位

序号	就业单位名称	序号	就业单位名称
1	中国农业银行股份有限公司	16	毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)
2	中国工商银行股份有限公司	17	交通银行股份有限公司
3	国家税务系统	18	中国农业发展银行
4	中国建设银行股份有限公司	19	上海汉得信息技术股份有限公司
5	安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)	20	致同会计师事务所(特殊普通合伙)
6	普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)	21	中国移动通信集团
7	中国银行股份有限公司	22	天津医药集团
8	招商银行股份有限公司	23	苏宁控股集团有限公司
9	中国铁路工程集团有限公司	24	瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)
10	中国平安人寿保险股份有限公司	25	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
11	中国人民银行	26	天津荣程联合钢铁集团有限公司
12	兴业银行股份有限公司	27	中信银行股份有限公司
13	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)	28	融创置地(天津)商业运营管理有限公司
14	中国建筑集团有限公司	29	天津滨海农村商业银行股份有限公司
15	天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)	30	安永(中国)企业咨询有限公司



2018届毕业生反馈及评价

Part 3

- ◆ 毕业生就业状况调查
- ◆ 毕业生对学校就业工作满意度调查





3. 2018 届毕业生反馈及评价⁵

为充分了解我校 2018 届毕业生就业状况及对学校就业工作的满意度，学校通过调查问卷的方式对 2018 届毕业生进行了就业情况调查，共收回有效问卷 2473 份，占 2018 届纳入就业计划毕业生人数的 68.45%，涵盖我校各学科门类及专业方向，反馈结果如下：

3.1 毕业生就业状况调查

3.1.1 毕业生求职中看重的因素

我校 2018 届毕业生在求职中看重的前三位因素是“行业/公司发展有潜力”、“个人成长、发展空间大”、“专业对口”，其次是“待遇好（薪资、福利）”、“工作岗位适合”。在一定程度上反映我校 2018 届毕业生在择业过程中对自身职业生涯可持续发展的关注度较高。

⁵ 本部分数据来源于《天津财经大学 2018 届毕业生就业情况调查问卷》，数据截止时间为 2018 年 7 月 1 日。



2018 届毕业生 就业质量年度报告

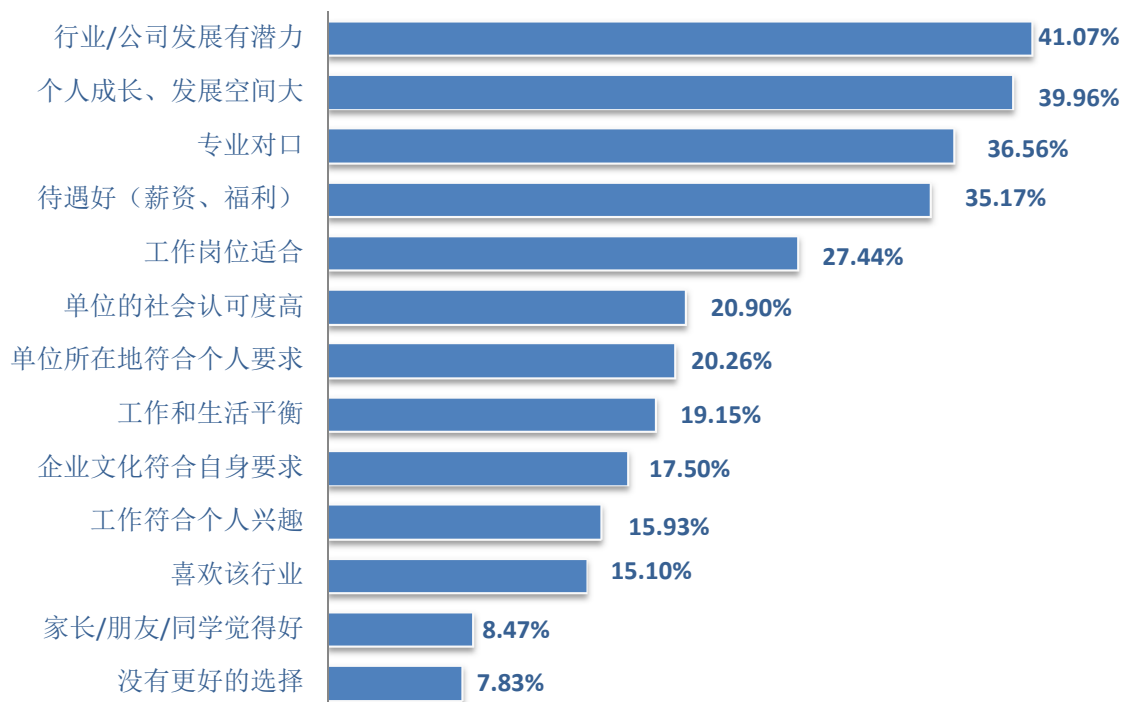


图 10 2018 届毕业生求职中看重的因素

3.1.2 毕业生就业信息获取渠道

我校 2018 届毕业生在求职中获取就业信息的前三位有效渠道是“通过本校就业网、校讯通、微信平台提供信息”、“通过本校企业专场宣讲会或大型招聘会”、“通过招聘单位网站”。



2018 届毕业生 就业质量年度报告

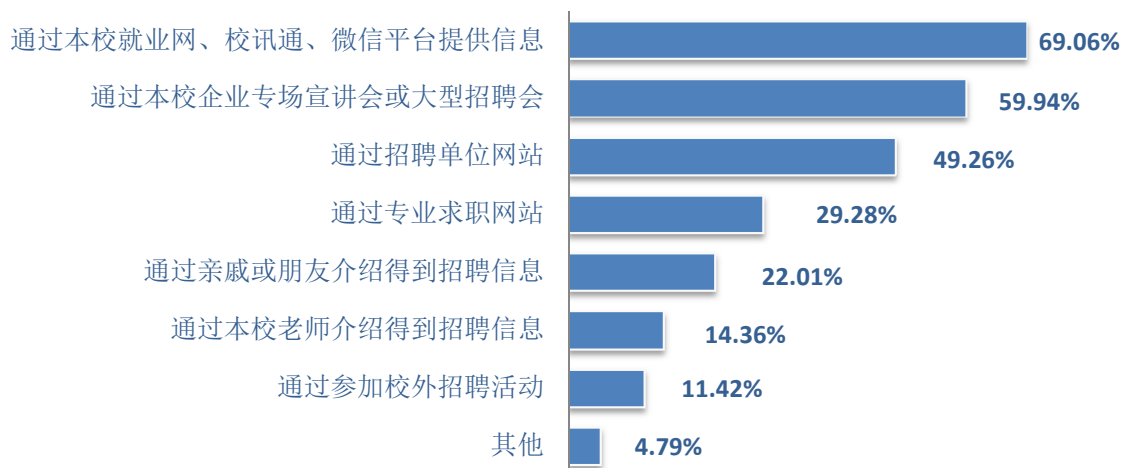


图 11 2018 届毕业生求职中就业信息获取渠道

3.1.3 毕业生获得用人单位接收函情况

在参与调查的已落实就业单位的我校 2018 届毕业生中，平均每人获得 3.17 个用人单位接收函，其中获得两个及以上的占 81.01%。

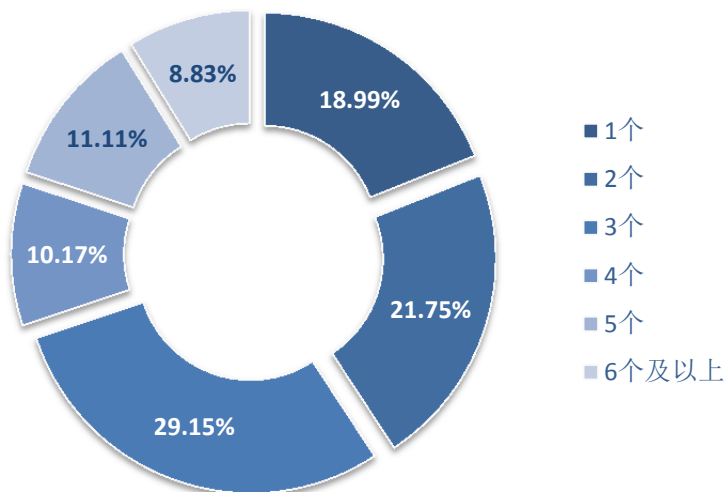


图 12 2018 届毕业生获得用人单位接收函情况



3.1.4 毕业生专业相关度

我校 2018 届毕业生认为所学专业⁶与目前从事工作相关的为 88.31%，近四年毕业生所学专业与其就职岗位的相关度基本持平，均保持在较高水平。

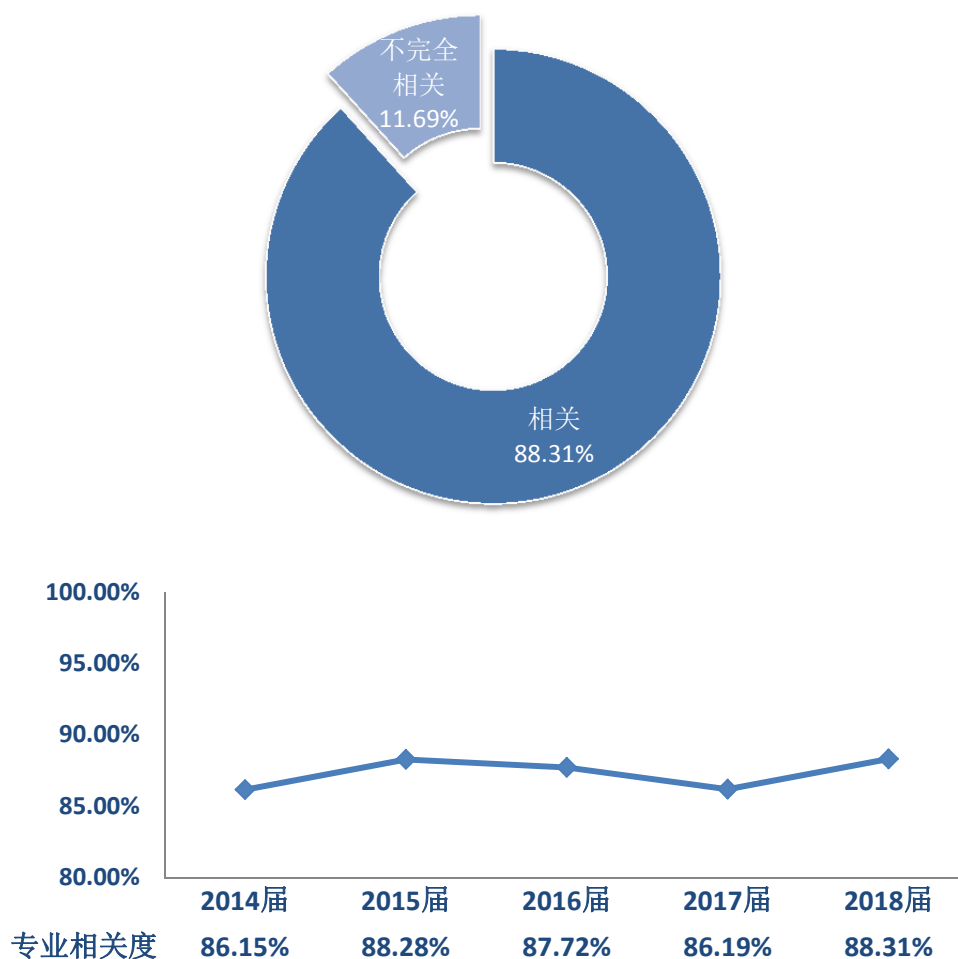


图 13 2018 届毕业生专业相关度统计

⁶ 所学专业只统计主修专业，不含辅修专业。



3.1.5 毕业生职业吻合度

我校 2018 届毕业生认为目前从事的工作与职业期待吻合的为 94.57%，近四年毕业生职业吻合度均处于较高水平。

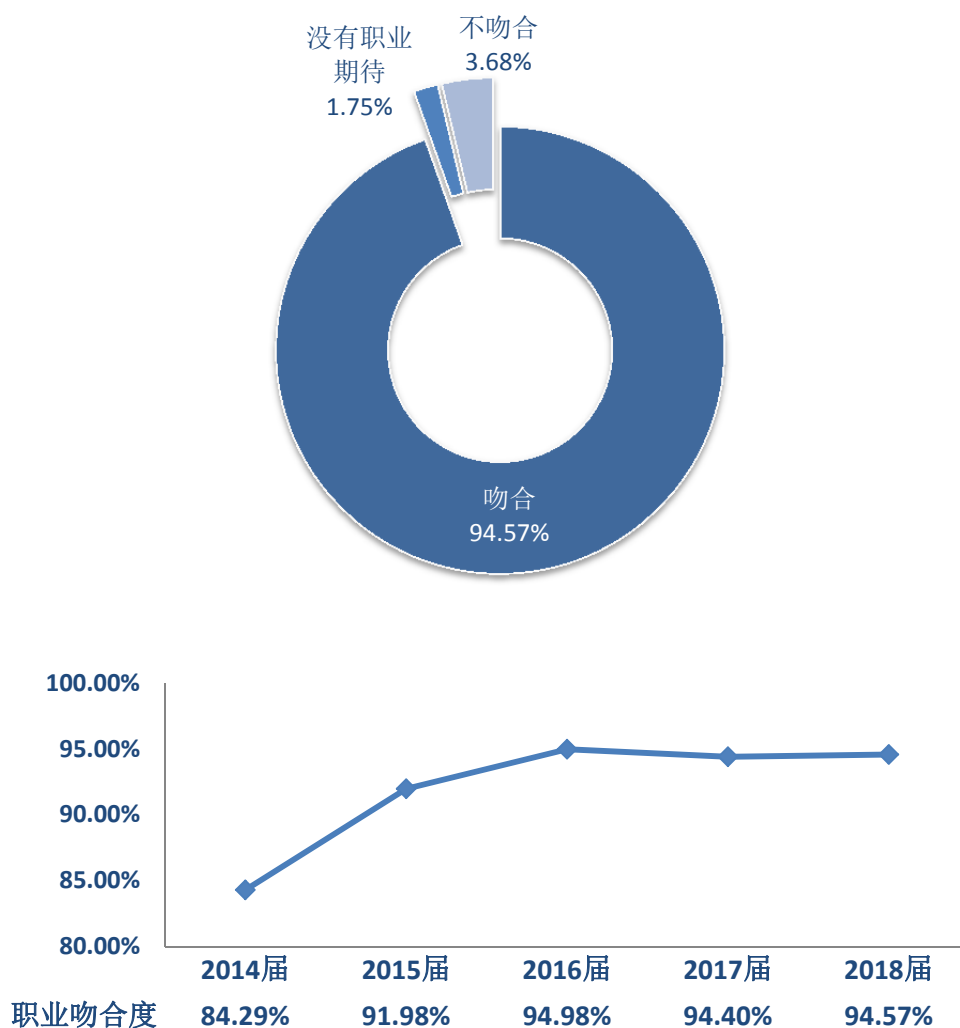


图 14 2018 届毕业生职业吻合度统计



3.1.6 毕业生就业满意度统计

我校 2018 届毕业生对目前从事的工作总体满意度为 96.41%，其中对个人发展前景预期、所属行业、单位规模/声望等各项指标满意度均达到较高水平。

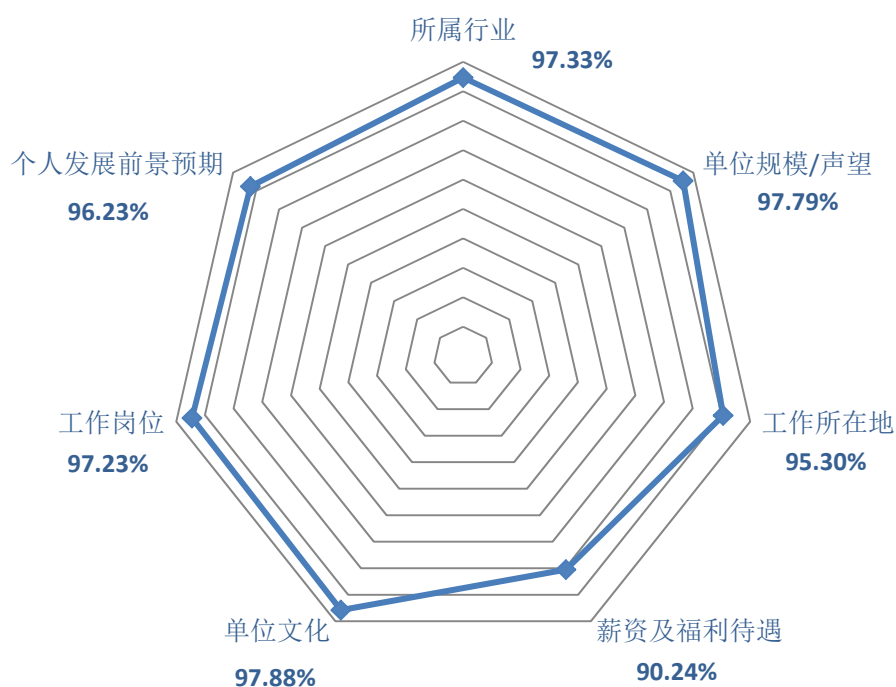


图 15 2018 届毕业生就业满意度统计



3.2 毕业生对学校就业工作满意度调查

我校 2018 届毕业生对院系就业工作的总体满意度为 98.30%，对学校就业工作的总体满意度为 98.26%，学校职业发展与就业指导教育以及各项就业服务工作的满意度均达到较高水平。

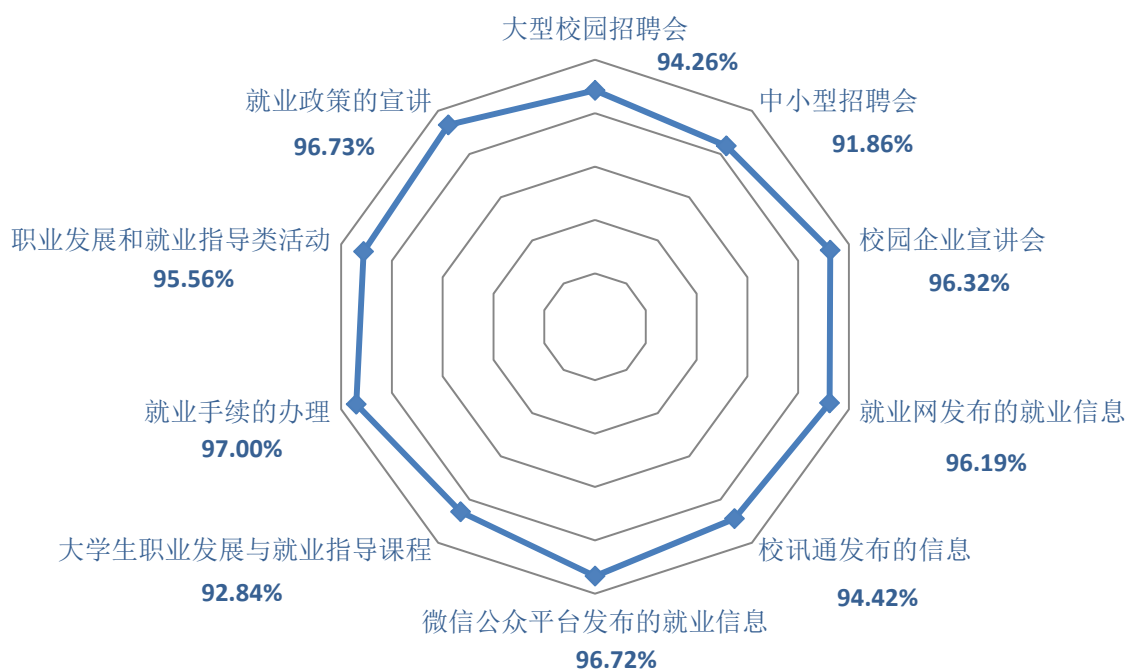


图 16 2018 届毕业生对学校就业指导及就业服务满意度统计



用人单位反馈及评价

Part 4

- ◆ 用人单位对毕业生质量的反馈
- ◆ 用人单位对学校就业工作的评价





4. 用人单位反馈及评价⁷

为全面了解用人单位对我校毕业生质量的反馈及对学校就业工作的评价，学校通过调查问卷的方式自 2017 年 9 月至 2018 年 6 月对来我校进行招聘活动的用人单位开展抽样调查，共收回有效问卷 714 份。

4.1 用人单位对毕业生质量的反馈

4.1.1 用人单位对毕业生整体评价

99.00%的用人单位对我校毕业生整体评价满意，97.66%的用人单位认为我校毕业生具有较强的工作胜任能力。近四年我校毕业生均得到用人单位的较高评价。

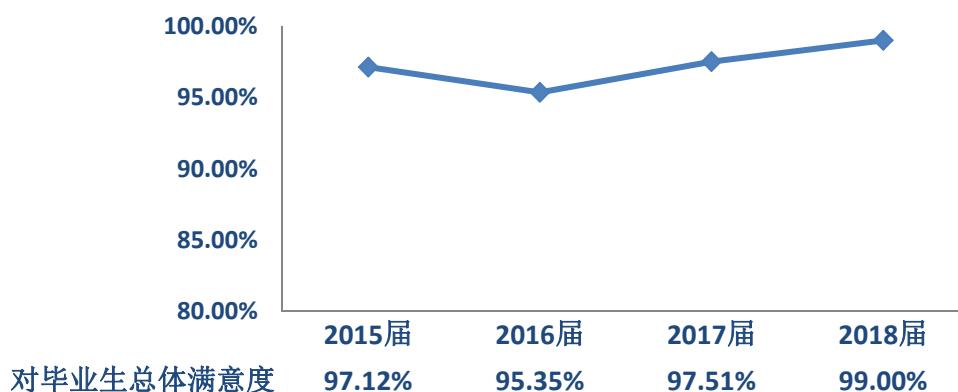


图 17 用人单位对毕业生整体满意度统计

⁷ 本部分数据来源于《天津财经大学 2018 届就业工作用人单位调查问卷》，数据截止时间为 2018 年 7 月 1 日。



4.1.2 用人单位对毕业生能力的反馈

用人单位对我校毕业生科学思维能力、专业知识结构、应用分析能力、组织管理能力等 12 项指标评价均达到较高水平。

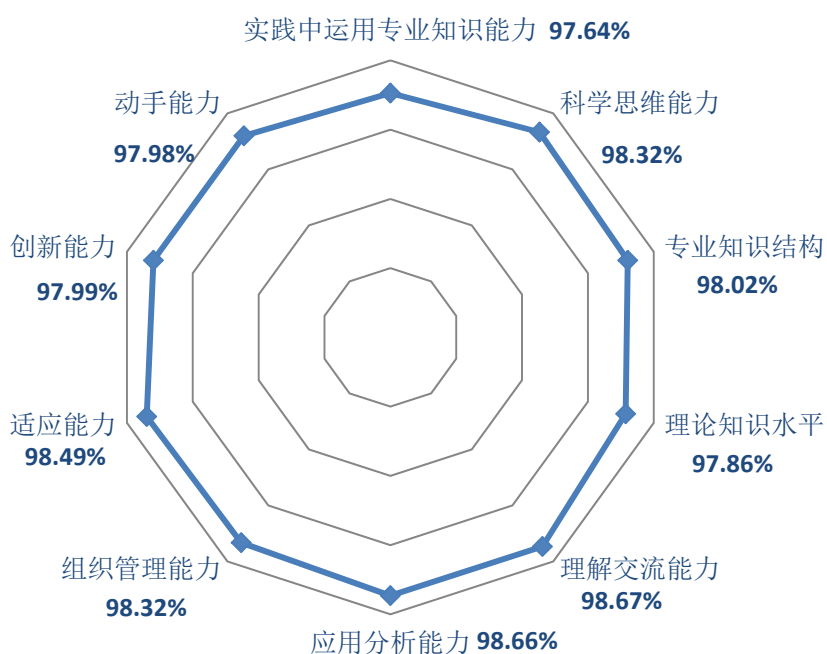


图 18 用人单位对毕业生各项能力满意度统计



4.2 用人单位对学校就业工作的评价

用人单位对我校与企业交流合作、宣讲会、双选会服务、就业信息发布等各项工作的满意度均达到较高水平,对学校就业工作整体满意度为 97.73%。

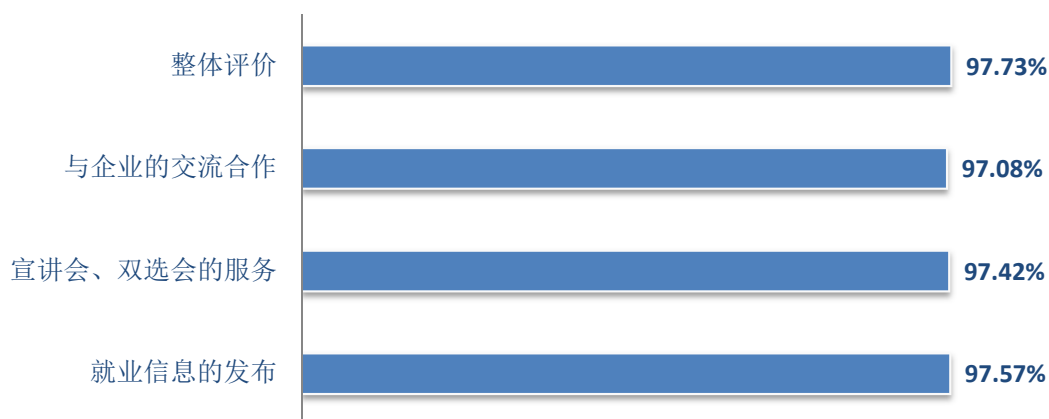


图 19 用人单位对学校就业工作的评价



毕业生就业工作举措

Part 5





5. 毕业生就业工作措施

学校就业工作遵循“促进人才全面培养，提升学生就业质量，服务区域经济发展”的工作目标，积极对接国家产业政策，服务地方经济发展，在学校及社会各界的大力支持下，搭建了“一体两翼”，即“提升就业质量，实现毕业生职业发展的可持续”为主体，以建立特色突出高效便捷的就业服务体系及“四助一体”的就业指导教育体系为两翼的就业工作体系。学校创新型人才培养模式和鲜明的办学特色，适应社会发展需求，广受各界好评，毕业生一次就业率和就业质量始终保持在较高水平。

5.1 创新人才培养模式，主动适应国家发展需求，不断提升学生就业核心竞争力

学校不断创新人才培养模式，遵循“以学生为本、因材施教”的教育理念，立足天津、面向全国、放眼世界、对接国家战略需求，培养顺应时代要求，具有可持续发展潜质、德才兼备的行业精英和学术创新人才。以“五统一、一协调”为人才培养目标内涵，即优良的思想品格和坚定的意志品质相统一；宽厚的人文科学素养和扎实的专业基础相统一；宽广的国际视野与浓郁的本土情怀相统一；强烈的创新意识和卓越的实践能



力相统一；明确的社会责任与良好的协作能力相统一；促进“人格、能力、知识”协调发展。将“立德树人”融入人才培养过程，发挥学科特色，构建“以学生为本”的人才培养体系，推动专业课程体系的深度优化，重点重构专业核心课程，优化课程的逻辑体系和内容安排，进一步扎实学生理论素养，提升毕业生综合能力水平。实施本科人才培养模式综合改革，设立“思信创新人才培养实验区”，为本科生实施个性化培养的教学模式和管理方式，促进创新拔尖人才成长成才。学校实施主辅互换制度，允许达到标准的学生将辅修专业和主修专业交换，鼓励复合型人才发展。不断拓展国际合作办学空间，先后与美国、加拿大、英国、法国、瑞典、澳大利亚、韩国、日本8个国家38所大学开展“寒暑假游学”、“学期访学”、“3+1”、“2+2”双学位联合培养等多种形式的学生交流项目，培养学生国际化视野，提升能力，毕业生被海外名校录取的人数日益增加。不断总结提升“定制式”人才培养经验，积极推进“定制式”人才培养新模式，在原有工作基础上，今年又签订了两家实践育人基地，将校企合作的人才培养由毕业班延伸至低年级，通过生涯实训营、实践实习等形式，使大学生能够于在校期间真实地参与企业的经营管理实践，实现理论知识与业务实践的有效连



接，切实提升了学生的实践能力、职业技能和就业竞争力。

5.2 强化体制机制建设,积极应对新形势就业创业工作需要,不断提升就业工作队伍能力水平

学校高度重视就业工作,全面落实“一把手工程”,建立了招生、教学、就业联动的就业工作体系。学校积极优化工作流程、动态化管理学生就业状态、及时跟踪监测毕业生就业情况、常态化开展用人单位调查、统计单位招聘满意度及学生就业去向、研究用人单位需求等日常工作,确保学生不同阶段都能得到有针对性的指导和服务。做实“派驻式”就业工作管理机制,实现了各院系就业教育、发展咨询、就业服务、创新创业指导为一体的一站式、垂直化的就业管理模式,形成了一支专业化稳定的就业工作队伍。

积极适应新时期就业创业工作需要,不断加强队伍专业化建设,2018 年学校开展了就业指导教学认证培训(TTT2)及高校创新创业教学认证培训(EET)内训工作,选派优秀教师参加全球生涯教练(BBC)项目、全球职业规划师(GCDF)等专业资格认证,全年开展各类师资培训达 120 余人次,不断提升就业指导教学工作的专业化水平。



5.3 发挥思政引导作用，加强就业困难群体帮扶，鼓励毕业生西部基层就业创业

学校将各类国家和地方就业项目作为拓宽毕业生就业渠道的重要载体，与学生思想政治教育相结合，广泛动员，鼓励更多毕业生积极投身到西部地区、艰苦边远地区建功立业。大力宣传国家和天津市的各项促进就业的政策措施，通过“青春奉献奖”、“金牌就业·荣耀天财”等表彰活动，将引导和鼓励毕业生面向基层和西部地区就业与爱国主义教育相结合，宣传毕业生扎根基层，创新创业的先进典型，努力营造良好的舆论氛围，引导毕业生树立远大理想，积极到基层一线砥砺品质，增长才干；通过生涯工作坊、典型就业人物访谈活动，加强西部基层就业学生事迹宣传，将引导和鼓励毕业生面向基层和西部地区就业与提高学生的人生发展规划能力相结合，引导毕业生实现个人价值与社会价值的有机统一，今年完成各省市选调项目、三支一扶项目、新疆西藏地区专项招募、西部计划、大学生应征入伍等各类基层项目共计 50 余人次。

开展就业困难群体毕业生求职帮扶工作，实现专人专项服务，做到“五个一”，即一次求职问诊、一次专属简历修改、一次专属就业推荐、一次就业政策解答和一场专场双选会。建



立就业困难毕业生台账，召开专场招聘会 2 次，服务困难未就业毕业生，配合市人社局、市教委发放毕业生求职创业补贴，累计报送 114 人次，涉及金额达 34 万余元。

5.4 完善信息资源整合，充分利用互联网技术，构建“点面结合”的精准对接服务平台

为进一步提高就业服务与管理的精准化水平，学校充分整合信息服务资源，建立就业服务新模式，搭建了融合“天财就业网”网络服务平台、“天津财经大学就业指导中心”微信服务号、“天财就业微发布”微信订阅号为一体的就业精准对接服务平台，更好地为毕业生及用人单位提供就业信息服务。

学校积极对接用人单位，建立用人单位信息数据库，全年累计注册 3381 条次，完善企业信息 2157 家次，发布就业求职岗位需求 23852 人次。收纳毕业生求职意愿信息库，智能化匹配学历、专业、地域等关键信息，累计实现系统智能精准推送 2717 次，初步实现精准化需求匹配。安排专人维护对接平台，及时收集、整理、发布供需信息，做到定期维护、适时更新、即时统计，全年发布各类企业招聘信息、宣讲会场次、就业新闻、就业指导等信息 3043 条，累计推送 551153 人次。形成“天财就业网”网络服务平台与“天津财经大学就业指导中心”微



信服务号同步实时更新信息,“天财就业微发布”微信订阅号每日补充发布信息的发布机制,进一步提升了学校就业服务水平,促进学生顺利求职和高质量实现就业。

学校努力开展形式多样、行业分明、重点突出、层次清晰的校园招聘活动,2017年9月至2018年8月来校招聘的用人单位总计5305家次,共为毕业生提供岗位信息54254人次,其中参加冬、春季大型双选会单位共计1100家次;23场中小型及行业招聘会共计981家次;专场宣讲会299家次;通过就业网发布招聘信息2925家次,提供岗位信息23852条。

5.5 实施“职路引航、携手同行‘逐梦’计划”,拓展就业渠道领域,搭建“立体多元”的就业实践平台

学校自2015年起开展“职路引航、携手同行‘逐梦’计划”企业走访调研活动,针对常年接收我校毕业生人数较多的市内大型企业以及外省市重点行业 and 重点企业群中的优质用人单位、实习实践基地开展交流、走访、座谈等调研工作,几年来累计走访企业400余家。2018年全年累计调研走访了京、津、冀区域内、广东、浙江、山东、四川等经济发达地区及重点经济区域的企业群100余家;与太平洋人寿天津分公司、济南人社局等单位签署高层次人才培养协议等校地、校企合作协



议。

重点打造“天财·知行实践”和“天财·创新追梦”两个实践育人品牌工程，依托“平安人寿”“百胜中国控股”两个天津市实践育人示范基地，重点在地方政府、滨海新区、创业园区、城市社区、农村乡镇、工矿企业等，探索建立多种形式的社会实践基地、创业实习基地、实践育人示范基地、实践育人合作共同体，积极探索校地、校企人才培养战略合作，着力打造大学生素质拓展平台，强化提升学生综合素质和核心竞争力，深化大学生理想信念教育、公民意识教育、社会责任教育，提升学生综合素质，构建全方位实践育人体系机制。

5.6 关注两端，服务全程，构建“四位一体”的金字塔型生涯教育与就业指导体系

近年来学校不断加强就业指导体系建设，完善以第一课堂教学、第二课堂实践育人、职业咨询辅导室以及微信订阅号为平台的“四位一体”的金字塔型生涯教育与就业指导体系，满足学生全程化、多层次的需求。注意教育引导大学生树立职业生涯规划意识，客观认识就业形势，科学规划个人职业生涯，在实现自我认知的基础上树立正确的职业理想和择业观念，为成才与发展奠定基础。



在第一课堂中，将《大学生职业发展》与《大学生就业指导》课程设置为全校本科生实践与创新教育课程必修课，分别在大一学年和大三学年进行授课，实现大学生生涯教育及就业教育的全覆盖，为学生职业的持续发展提供充分的引导教育；持续打造“两月一季”的“职通天财”生涯教育与就业指导第二课堂实践育人体系，通过“职通天财·职梦启航”生涯发展主题月、“职通天财·职想未来”就业指导月以及“职通天财·职路引航”就业服务季，紧密结合学生群体特征及其生涯发展节点进行实践育人，2017-2018 学年度累计开展活动 50 余项，参与学生 4000 余人次，实现了依托第二课堂活动满足学生共性需求的提升性指导；通过大学生职业咨询辅导室，不断满足学生个性需求的精准化辅导，2018 年在原有一对一职业咨询与辅导的基础上，创建“职语工作坊”团体职业辅导系列活动，邀请企业导师作为嘉宾，围绕生涯辅导与就业指导主题，采用互动形式共同完成辅导目标，实现学生个性需求的精准指导；打造“天财职语”微信订阅号—生涯教育与就业指导新媒体平台，通过资讯发布、线下成果展示、网络育人、咨询辅导预约等功能，将第一课堂教学、第二课堂实践育人及职业咨询辅导各平台紧密链接，满足学生便捷化需求，促进就业指导体



系互动提升。

5.7 深化双创教育改革，积极营造校园氛围，为大学生创新创业铺设快速路

学校创新创业教育改革工作遵循“深度融合专业，创新引领创业，突出财经特色”的理念，结合财经类院校学科专业优势，强化国内国际、产学研、政校企多方联动，积极营造良好的创新创业氛围。

经过多年实践探索，学校将创新研究与创业教育相结合，以学生参与创新创业研究国际合作、构建创业课程体系、注重挖掘公益创业等为主要特色，开设《创业基础》公共必修课；建立了集能力测评、创业培训、模拟孵化、创业指导等功能于一体的大学生创新创业实践基地，截至 2018 年底，共有 100 多名学生入驻学校“思达”众创空间，成功注册公司近 10 家。

学校高度重视对创新创业教育的宣传工作，进一步加大对创新创业典型事迹和先进人物的报道力度，加强舆论引导，为师生树立榜样，激发创新创业理想、树立科学的创业理念，使创新创业行成良好氛围。基于良好的校园氛围，学校成功培育出数支示范性学生创新创业骨干队伍，并举办首期“创客之星”评选活动。



2018 届毕业生 就业质量年度报告

2017-2018 学年，我校共有 6 名同学获得天津市创新创业奖学金；13 个项目获批“大学生创新创业训练计划”国家级立项，2 个项目获得“创青春”全国大学生创业大赛铜奖，1 个项目获得“互联网+”全国大学生创新创业大赛“红色筑梦之旅赛道”铜奖；此外，全年我校学生的创业项目累计获得各类竞赛省级以上奖励达 50 余个。



对学校教育教学的反馈

Part 6





6. 对学校教育教学的反馈

新时期，高校就业形势呈现新特点，大学毕业生就业需求呈现新动向，适应新环境，培养满足社会需求的高素质毕业生成为高校人才培养的重要任务。多年来，学校持续开展用人单位、毕业生就业情况及满意度的调研反馈工作，一方面为就业指导及服务工作提供数据支持，另一方面希望通过出口的情况反馈，及时对招生入口及人才培养过程进行反馈，实现招生、教学、就业的良性循环，为学校整体人才培养建设提供支持保障。

6.1 积极反馈需求变化趋势，促进人才培养模式改革创新

随着产业升级，新技术应用的不断集聚，人才需求发生了较大变化，行业需求标准提高，一线城市相对饱和，人才素质需求产生分化，人口红利逐渐消退，人力资源向智力转移，人工智能对流程性的财务、会计、柜员等常规性工作的替代性增强。当前95后大学生已成为就业市场的主体，作为互联网原住民的一代，对于就业选择呈现新特点，学生就业期望普遍更具多元性，对于适应个人兴趣、喜好的个性化就业信息需求迫切，求职不盲目，选择企业更加谨慎。考研升学需求持续高涨，自主创业、灵活就业、“慢就业”现象明显。



面对社会及毕业生需求的变化,学校将进一步强化“一切为了学生成长”的教育理念,积极探索通识教育和专业教育相结合的人才培养模式,培养适应国家战略和区域经济社会发展需求,在不断进步和变化中实现自我价值并引领社会发展的高素质、多元化、创新型人才。不断搭建适应学生个性发展需要的课程体系,构建以信息素养、写作能力、量化分析能力和商业伦理道德为基础,以“学术写作、信息检索、职业道德、计量软件应用、交流沟通、时间管理、创新思维、团队合作”八大课程模块为载体,厚实学生的学业基础与发展底蕴,凸显天财育人特色的人才培养体系,进一步提升毕业生就业核心竞争力。

6.2 进一步搭建实践育人体系,提升毕业生就业竞争力

学校将进一步加强就业调研工作的精细化,进一步关注学生的成长经历与感受,以人才培养目标和知识能力素质要求精细化为抓手,落实“以学生成长为中心”的人才培养理念,建立以就业调研反馈为纽带的,连接学校与社会的实践育人体系。坚持将“立德树人”作为人才培养的中心环节,加强学生家国情怀教育,引导大学生正确看待职业期待与国家需要的关系,鼓励毕业生投身国家重要行业、重要领域,勇于担当、建功立



业；积极响应用人单位及毕业生反馈意见，提升就业实践体验和经验分享效果，要进一步加大就业实践教育，全面素质拓展、提供实践机会、联系用人单位、就业信息发布等方面提供更多帮助，从就业服务、就业指导、就业培训等多角度促进学生及时就业。促进就业指导与服务的不断完善，促进毕业生充分就业和高质量就业。

结语

多年来，在社会各界支持、肯定下，学校毕业生广受用人单位的积极肯定，已形成行业特色突出、辐射面广的就业市场格局。在今后工作中，我们将进一步提升大学生就业创业能力，深入拓展国家重点行业领域的就业市场，深耕国家重点产业行业，推进“定制式”人才培养、提升招聘服务内涵，逐步形成学校就业创业工作的长效机制。