



太原师范学院

2018 届毕业生就业质量年度报告

太原师范学院编

目录

学校概况	I
报告说明	V
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业服务的评价	4
六、对创业服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）毕业生的总体规模	6
（二）院系专业结构	6
（三）性别结构	9
（四）生源结构	9
（五）政治面貌结构	10
二、就业率及毕业去向	11
（一）总体就业率及毕业去向	11
（二）本科各院系的就业率	12
（三）各专业的就业率	13
（四）未就业分析	14
三、就业流向	15
（一）就业地区分布	15
（二）就业行业分布	17
（三）就业职业分布	19

(四) 就业单位分布	18
四、深造及创业情况	19
(一) 国内升学	19
(二) 自主创业	19
第二篇：政策措施与指导服务	21
一、落实毕业生就业“一把手”工程，构建完善的毕业生就业创业管理和服务体系	21
(一) 领导高度重视，就业创业工作制度健全	21
(二) 强化机制建设，就业创业工作思路明确	21
二、认真落实毕业生面向基层就业项目，鼓励毕业生赴基层建功立业	22
三、创新就业创业指导课程，构建生涯规划体系	22
四、加强毕业生就业市场和就业创业信息服务工作，不断拓宽毕业生就业创业渠道	23
五、做好贫困学生帮扶，助其顺利就业创业	23
六、积极推进就业创业，高位搭建就业创业平台	24
七、精准研判就业形势，建立反馈教学机制	25
第三篇：就业质量相关分析	27
一、本科毕业生	27
(一) 薪酬水平	27
(二) 专业相关度	29
(三) 工作满意度	31
(四) 自身职业期待吻合度	32
二、硕士毕业生	33
(一) 薪酬水平	33
(二) 专业相关度	33
(三) 工作满意度	34
(四) 自身职业期待吻合度	35

三、用人单位对毕业生的评价	36
（一）用人单位对毕业生的评价及建议	36
（二）用人单位对人才培养的评价及建议	38
（三）用人单位人才需求及招聘标准	40
第四篇：就业发展趋势分析.....	44
一、毕业生规模增加，初次就业率保持稳定	44
二、国内工作成为主流	44
三、山西省内就业为主，服务地方经济和社会发展成为主旋律	45
四、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出	46
五、依托民营企业、中初教育单位合理分配人才资源	46
六、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	47
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	50
一、对人才培养的影响	50
（一）对人才培养的评价	50
（二）人才培养改进措施	58
二、对招生和专业设置的影响	59
三、对就业创业服务工作的影响	59
（一）对就业创业服务工作的评价	59
（二）就业创业服务工作改进措施	62

学校概况

太原师范学院是一所以本科师范教育为主、非师范教育和硕士研究生教育协调发展的全日制高等师范院校，1999 年 3 月经国家教育部批准，由山西大学师范学院、太原师范专科学校和山西省教育学院合并组建而成。山西大学师范学院创立于改革开放年代，1988 年开办本科高等师范教育；太原师范专科学校成立于建国初期，1958 年在山西大学堂原址办学；山西省教育学院诞生于民国年间，1929 年在国民师范旧址创建。在各自长期的办学历程中，它们弦歌不辍、薪火传承，誉满三晋、声名远播，为国家建设、山西基础教育和经济社会发展培养了大批合格人才。

学校占地面积约 1569 亩，建筑面积约 55 万平方米。现有全日制在校本科生 24000 余名，硕士研究生近 400 名，生源来自全国 27 个省、市、自治区。学校组建近二十年来，锐意进取，开拓奋进，育人质量和办学水平逐年提升，呈现出欣欣向荣的发展态势。

教学质量不断提高。学校现有教学院（系）21 个，本科专业 56 个，分布在经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等九大学科门类。拥有 2 个国家级特色专业，7 个省级优势和特色专业，6 门省级精品课程，7 个省级实验教学示范中心。此外开设了科学教育、人文教育等通才教育专业，在创新人才培养模式方面进行了成功探索。

实践教学成果丰硕。师范专业学生参加“华文杯”全国师范院校师范生各学科教学技能大赛多次荣获特等奖，行知舞蹈团登上了人民大会堂“百花迎春”中国文学艺术界联欢会的舞台，行知合唱团多次与国内外著名艺术家及团体合作演出，一大批学子在国家级比赛中摘金夺银、屡获佳绩，彰显了学校优良的人才培养质量。

学科科研水平明显提升。学校现有 1 个山西省“1331 工程”重点学科建设计划优势特色学科，8 个山西省重点建设学科，2 个山西省重点扶持学科；1 个山西省高校思想政治工作协同育人中心（培育），2 个山西省协同创新中心，1 个山西省工程技术研究中心，1 个山西省“1331 工程”重点创新团队，1 个山西省“1331 工程”创新研究院（产业联盟），2 个山西省高校人文社会科学重点研究基地，1 个山西省高

校重点实验室，2 个山西省研究生教育创新中心。近三年，学校共承担国家自然科学基金和社会科学基金项目 30 项，国家艺术基金项目 5 项，国家外专局项目 1 项，承担省部级项目 235 项；获中国电视剧飞天奖（理论类）一等奖 1 项，山西省社会科学研究优秀成果一等奖 1 项，二等奖 5 项，三等奖 11 项；获国内授权专利 29 项，其中发明专利 8 项。主办有《太原师范学院学报》（社会科学版和自然科学版）、《教学与管理》等学术期刊。

研究生教育稳步发展。现有中国语言文学、中国史、数学、地理学、生物学、艺术学理论 6 个一级学科硕士点。电子信息硕士、教育硕士、旅游管理硕士、艺术硕士 4 个专业学位授权点。

师资实力明显增强。现有专任教师 924 人，包括教授 115 人，副教授 317 人，具有博士学位教师 191 名，硕士生导师 179 名。教师中享受国务院政府特殊津贴专家 3 名，国家“万人计划”青年拔尖人才 1 名，省委联系的高级专家 4 名，山西省高校中青年拔尖创新人才 2 名，山西省学术技术带头人 8 名，山西省宣传文化系统“四个一批”人才 4 名，山西省教学名师 14 名，山西省高等学校优秀青年学术带头人 7 名。

对外合作交流取得突破。与我校签署合作协议的国外高校 19 所，涵盖 11 个国家。学校聘请国内外知名专家、学者上百人次来校讲学，并选派优秀教师 60 余人次到国内外知名学府、科研院所访习或开展学术交流。近三年，赴美国纽约州立大学奥尔巴尼分校、北密歇根大学和意大利佛罗伦萨大学等留学深造的本科生已达 42 人。

学校组建以来，始终秉承“崇德、博学、团结、创新”的校训精神，凝炼了“行知统一、造就良师、服务社会”的办学理念，大力弘扬以“德育为本、实践第一、创新教育”为主要内涵的行知精神，坚定不移地走教师教育特色鲜明的发展道路。学校行知文化育人特色鲜明，被全国陶研会授予“全国优秀陶研学校”称号；党建、思想政治教育、精神文明建设成效显著，2012 至 2017 年连续获得高校“精神文明位”、高校“精神文明单位标兵”称号，2018 年更是被评选为“山西省文明校园”，并被推荐为“创建全国文明校园先进单位”。营造了良好的育人氛围。

诞生于世纪之交的太原师范学院如同一艘扬帆启航的大船，在世纪首航的波翻浪涌中高歌猛进，执着前行。2008 年学校顺利通过教育部本科教学工作水平评估，2009 年获得硕士学位授予单位立项建设资格，2010 年开始建设新校区，2013 年顺利通过硕士学位授予单位验收，同年入驻新校区；2014 年正式招收全日制硕士研究生，学校发展站在了新的起点上。

2016 年 9 月，学校召开第二次党代会，科学谋划制定了“三步走”发展战略，为长远发展指明了方向。展望未来，学校将以实施旨在促进山西高等教育振兴崛起的“1331 工程”为引领，坚持教师教育为本，实现多学科协调发展，推动办学质量和水平不断提升，为建成特色鲜明、省内前列、国内有一定影响的师范大学而努力奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《太原师范学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.太原师范学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2018 年 12 月。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 68.61%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

太原师范学院 2018 届毕业生就业率为 77.70%。毕业去向分布详见下图。

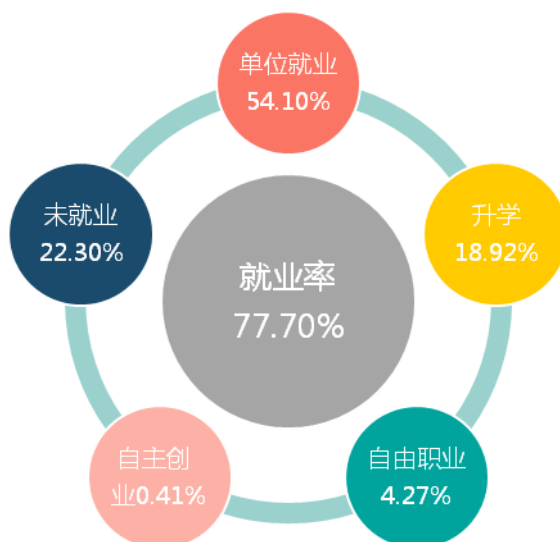


图 12018 届总体毕业生就业率及毕业去向

注：单位就业包括：其他录用形式就业、签合同就业、签协议就业、基层项目、征兵入伍。

二、就业分布

学校 2018 届毕业生中近五成毕业生选择在山西省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布，从事“教学”工作的毕业生较多；就业单位以“民营企业/个体”为主。



图 2 2018 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2018 届本科毕业生税前月均收入为 4036.51 元，工作满意度为 92.83%，专业相关度为 82.33%，职业期待吻合度为 89.47%。



图 3 2018 届本科毕业生就业质量

学校 2018 届硕士毕业生税前月均收入为 4100.00 元，工作满意度为 92.31%，专业相关度为 65.39%，职业期待吻合度为 76.00%。



图 4 2018 届硕士毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学校 2018 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.51%、57.97%；对课堂教学的满意度均值为 3.82 分，偏向“比较满意”水平；对实践教学的综合评分为 3.70 分，偏向“较大帮助”水平；对任课教师的满意度均值处于 4.09 分，处于“比较满意”水平。

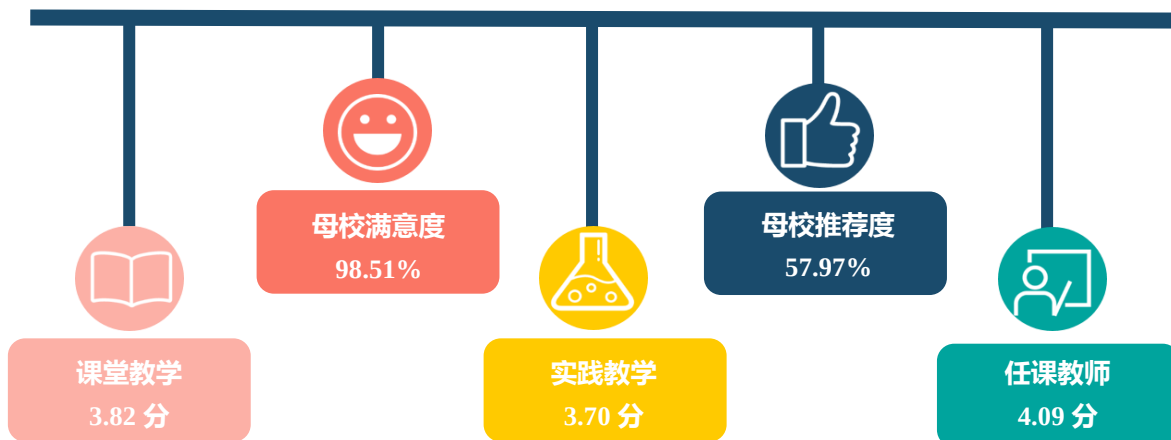


图 5 2018 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

学校 2018 届毕业生对“生涯规划/就业指导课”（95.49%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（94.88%）、“职业咨询与辅导”（93.82%）的满意度相对较高。

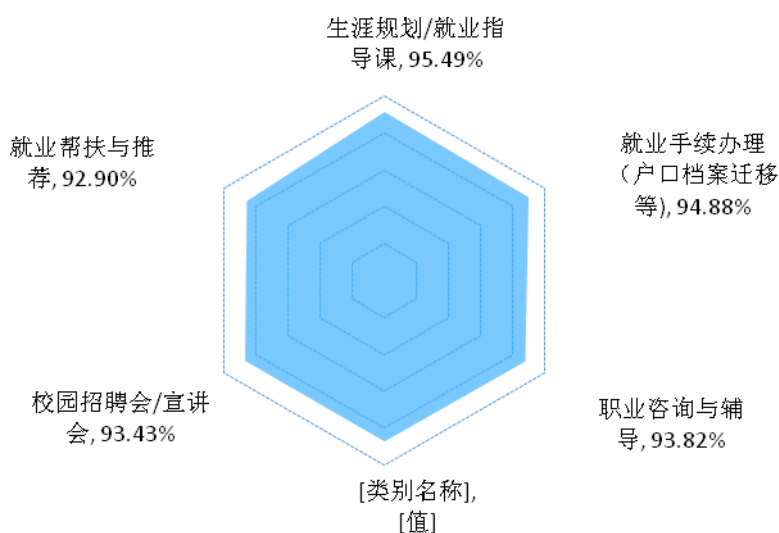


图 6 2018 届毕业生对就业服务的评价

六、对创业服务的评价

2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度进行评价，其中满意度较高的是“创业指导服务”、“创新创业大赛”。

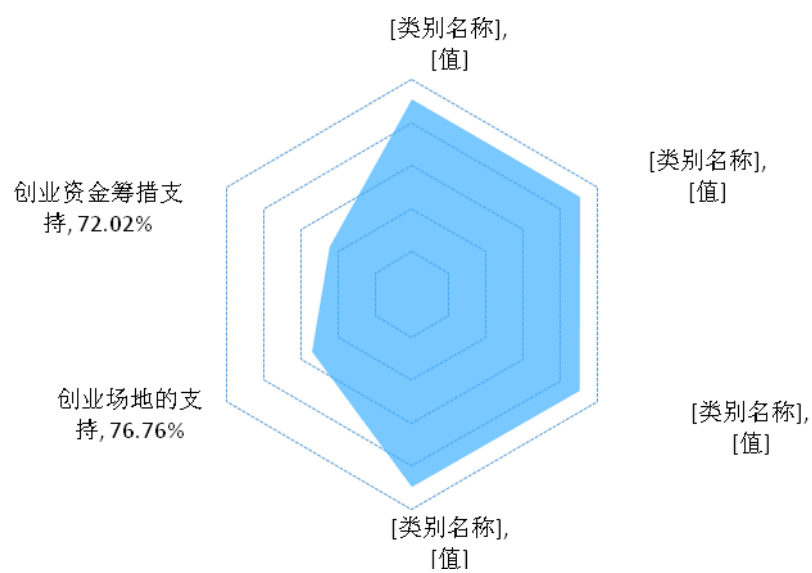


图 7 2018 届毕业生对创业服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

太原师范学院 2018 年共有毕业生 5862 人，其中本科毕业生 5739 人，分属 53 个本科专业及专业方向；高职高专毕业生 2 人，硕士毕业生 121 人。

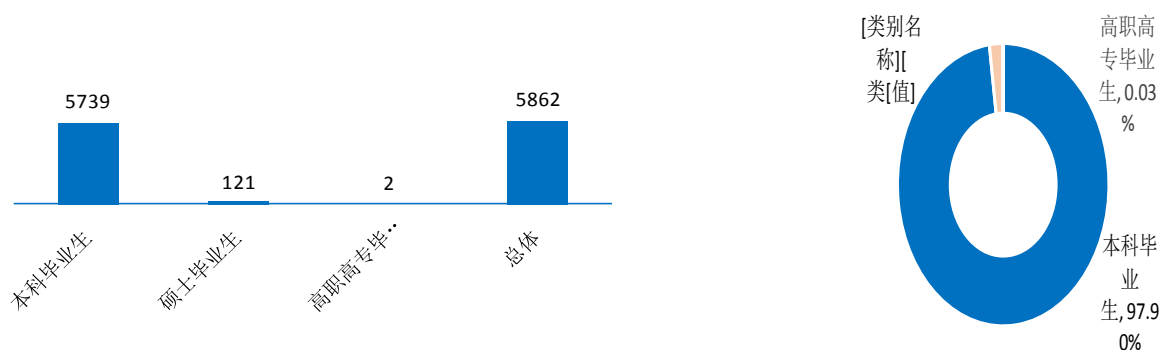


图 1- 12018 届毕业生总体规模

注：因高职高专毕业生人数太少，不纳入本报告的分析范畴。

数据来源：太原师范学院就业信息管理系统。

（二）院系专业结构

学校 2018 届本科毕业生分布在 20 个院系，其中文学院、教育系的本科毕业生人数最多，占比分别为 8.50%、7.35%。硕士毕业生分布在 17 个专业，其中人文地理学专业人数最多，占比 19.83%。

表 1- 12018 届本科毕业生的院系专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
文学院	488	8.50%	戏剧影视文学	26	0.45%
			汉语言文学	227	3.96%
			汉语言文学（播音主持方向）	100	1.74%
			汉语言文学（新闻传播方向）	135	2.35%
教育系	422	7.35%	教育学	44	0.77%
			小学教育	120	2.09%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
			学前教育	174	3.03%
			应用心理学	84	1.46%
设计系	385	6.71%	环境设计	78	1.36%
			视觉传达设计	153	2.67%
			产品设计	76	1.32%
			服装与服饰设计	78	1.36%
地理科学学院	363	6.33%	地理科学	132	2.30%
			地理信息科学	97	1.69%
			人文地理与城乡规划	89	1.55%
			自然地理与资源环境	45	0.78%
数学系	334	5.82%	数学与应用数学	247	4.30%
			信息与计算科学	87	1.52%
外语系	326	5.68%	英语	118	2.06%
			英语专升本	91	1.59%
			翻译	117	2.04%
物理系	325	5.66%	科学教育	103	1.79%
			物理学	119	2.07%
			应用物理学	103	1.79%
美术系	306	5.33%	绘画	81	1.41%
			美术学	141	2.46%
			动画	84	1.46%
政治系	278	4.84%	人文教育	92	1.60%
			思想政治教育	87	1.52%
			政治学与行政学	99	1.73%
管理系	266	4.63%	旅游管理	88	1.53%
			人文地理与城乡规划 (房地产经营方向)	84	1.46%
			土地资源管理	94	1.64%
计算机系	260	4.53%	计算机科学与技术(非师范)	87	1.52%
			计算机科学与技术(师范)	83	1.45%
			物联网工程	90	1.57%
体育系	254	4.43%	社会体育指导与管理	95	1.66%
			体育教育	159	2.77%
经济系	251	4.37%	经济学	162	2.82%
			经济学(信用方向)	89	1.55%
生物系	250	4.36%	生态学	53	0.92%
			生物技术	97	1.69%
			生物科学	100	1.74%
法律系	226	3.94%	法学	226	3.94%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
音乐系	217	3.78%	音乐表演	217	3.78%
化学系	211	3.68%	化学	115	2.00%
			应用化学	96	1.67%
历史系	197	3.43%	历史学	145	2.53%
			文物与博物馆学	52	0.91%
书法系	195	3.40%	美术学（书法方向）	195	3.40%
舞蹈系	185	3.22%	舞蹈编导	76	1.32%
			舞蹈编导（教育方向）	71	1.24%
			舞蹈表演	38	0.66%

数据来源：太原师范学院就业信息管理系统。

表 1- 22018 届硕士毕业生的专业分布

专业	人数	比例
人文地理学	24	19.83%
学科教学(语文)	22	18.18%
音乐表演	14	11.57%
自然地理学	10	8.26%
学科教学(化学)	7	5.79%
艺术设计	7	5.79%
舞蹈表演	6	4.96%
中国语言文学	6	4.96%
基础数学	5	4.13%
计算机技术	4	3.31%
计算数学	4	3.31%
学科教学(数学)	3	2.48%
应用数学	3	2.48%
动画	2	1.65%
学科教学(地理)	2	1.65%
油画	1	0.83%
运筹学与控制论	1	0.83%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：太原师范学院就业信息管理系统。

（三）性别结构

学校 2018 届毕业生中，男生 1323 人，女生 4537 人，女生人数较多，男女性别比为 0.29:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

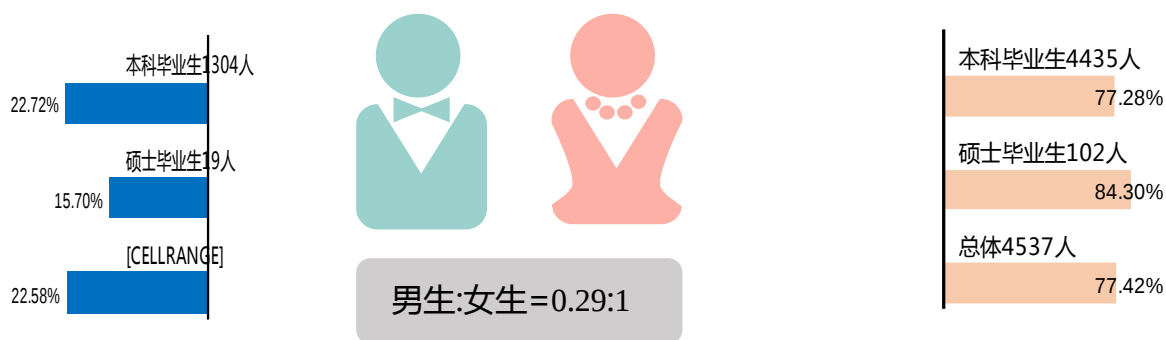


图 1-22018 届毕业生性别分布

数据来源：太原师范学院就业信息管理系统。

（四）生源结构

学校 2018 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以山西省生源为主，所占比例为 75.67%；省外生源主要来自河北（2.37%）、河南（2.25%）、山东（2.17%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-32018 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山西省	4326	75.38%	108	89.26%	4434	75.67%
河北省	137	2.39%	2	1.65%	139	2.37%
河南省	130	2.27%	2	1.65%	132	2.25%
山东省	125	2.18%	2	1.65%	127	2.17%
安徽省	107	1.86%	-	-	107	1.83%
甘肃省	88	1.53%	-	-	88	1.50%
内蒙古自治区	70	1.22%	-	-	70	1.19%
江苏省	66	1.15%	1	0.83%	67	1.14%
湖南省	61	1.06%	2	1.65%	63	1.08%
江西省	59	1.03%	-	-	59	1.01%

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
海南省	48	0.84%	-	-	48	0.82%
宁夏回族自治区	48	0.84%	-	-	48	0.82%
云南省	42	0.73%	-	-	42	0.72%
天津市	40	0.70%	-	-	40	0.68%
辽宁省	39	0.68%	1	0.83%	40	0.68%
浙江省	39	0.68%	-	-	39	0.67%
吉林省	39	0.68%	-	-	39	0.67%
福建省	38	0.66%	-	-	38	0.65%
黑龙江省	37	0.64%	1	0.83%	38	0.65%
湖北省	37	0.64%	1	0.83%	38	0.65%
贵州省	27	0.47%	-	-	27	0.46%
广西壮族自治区	26	0.45%	-	-	26	0.44%
四川省	25	0.44%	1	0.83%	26	0.44%
陕西省	20	0.35%	-	-	20	0.34%
青海省	20	0.35%	-	-	20	0.34%
新疆维吾尔自治区	20	0.35%	-	-	20	0.34%
重庆市	16	0.28%	-	-	16	0.27%
广东省	9	0.16%	-	-	9	0.15%
总计	5739	100.00%	121	100.00%	5860	100.00%

数据来源：太原师范学院就业信息管理系统。

（五）政治面貌结构

学校 2018 届毕业生中，中共党员/中共预备党员 420 人，共青团员 5308 人，群众或无党派民主人士 132 人。本科毕业生和硕士毕业生中，中共党员/中共预备党员人数占比分别为 6.60% 和 33.88%。

表 1- 42018 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中共党员/中共预备党员	379	6.60%	41	33.88%	420	7.17%
共青团员	5238	91.27%	70	57.85%	5308	90.58%
群众或无党派民主人士	122	2.13%	10	8.26%	132	2.25%

数据来源：太原师范学院毕业生就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 12 月，学校 2018 届毕业生就业率为 77.70%，本科毕业生就业率为 77.54%，硕士毕业生就业率为 85.12%。



图 1- 32018 届毕业生就业率分布

注：已就业包括其他录用形式就业、升学、签合同就业、签协议就业、基层项目、征兵入伍、出国、自主创业、自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：太原师范学院就业信息管理系统。

从其去向构成来看，学校 2018 届毕业生以“其他录用形式就业”为主（30.27%），“升学”（18.92%）次之。

表 1- 52018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		总数	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他录用形式就业	1746	30.42%	28	23.14%	1774	30.27%
升学	1105	19.25%	4	3.31%	1109	18.92%
签合同就业	835	14.55%	14	11.57%	849	14.49%
签协议就业	440	7.67%	49	40.50%	489	8.34%
自由职业	247	4.30%	3	2.48%	250	4.27%

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		总数	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
自主创业	22	0.38%	2	1.65%	24	0.41%
基层项目	31	0.54%	3	2.48%	34	0.58%
征兵入伍	24	0.42%	0	0.00%	24	0.41%
就业总计	4450	77.54%	103	85.12%	4553	77.70%
未就业	1289	22.46%	18	14.88%	1307	22.30%

数据来源：太原师范学院就业信息管理系统。

（二）本科各院系的就业率

学校 2018 届本科毕业生除外语系外均在 66.00% 以上，其中计算机系(95.38%)、文学院（89.96%）、数学系（86.53%）本科毕业生就业率位居前三。

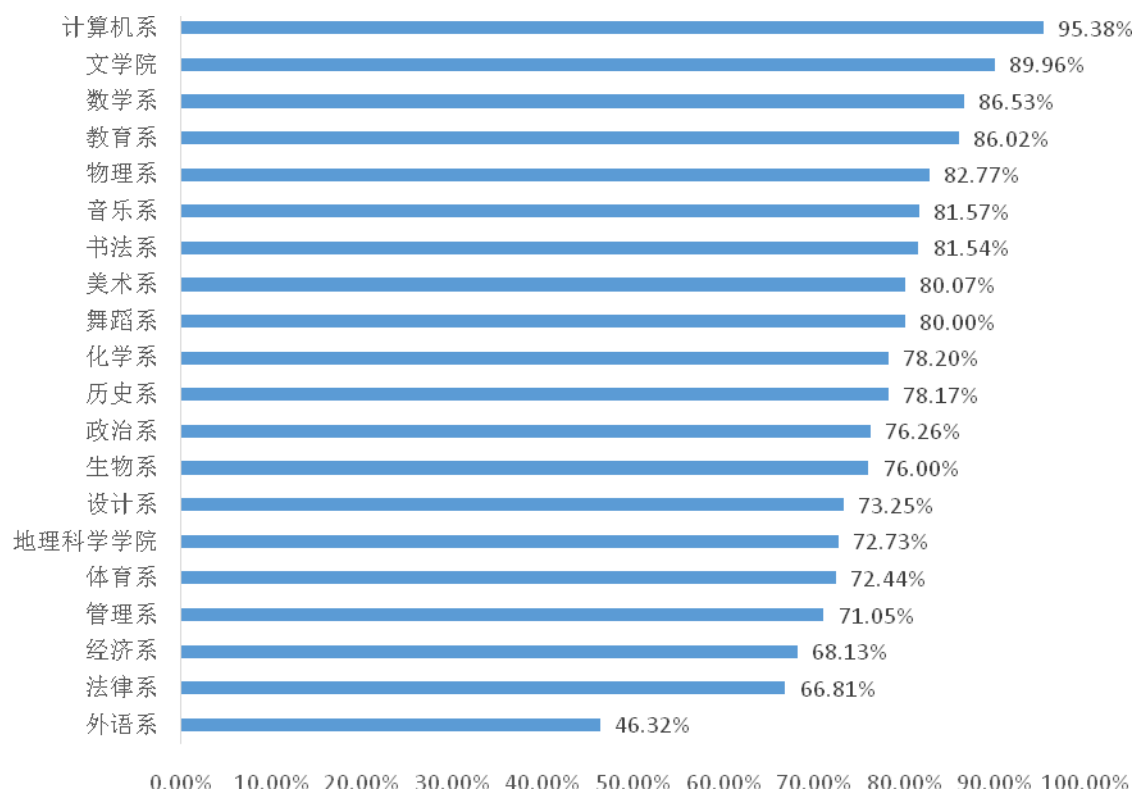


图 1-4 2018 届各院系本科毕业生就业率分布

数据来源：太原师范学院就业信息管理系统。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2018 届本科毕业生分布在 53 个专业，有 6 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中计算机科学与技术（师范）专业就业率最高，达到了 97.59%。

表 1- 62018 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	就业率	专业	就业率
计算机科学与技术（师范）	97.59%	舞蹈编导（教育方向）	78.87%
应用心理学	96.43%	旅游管理	78.41%
物联网工程	94.44%	视觉传达设计	77.12%
计算机科学与技术（非师范）	94.25%	地理科学	76.52%
汉语言文学（播音主持方向）	94.00%	人文地理与城乡规划	76.40%
汉语言文学	90.31%	小学教育	75.00%
教育学	88.64%	政治学与行政学	74.75%
美术学	87.94%	文物与博物馆学	73.08%
学前教育	87.93%	人文教育	71.74%
数学与应用数学	87.45%	生态学	71.70%
汉语言文学（新闻传播方向）	87.41%	经济学	71.60%
应用化学	86.46%	人文地理与城乡规划 （房地产经营方向）	71.43%
物理学	84.87%	化学	71.30%
戏剧影视文学	84.62%	生物技术	71.13%
信息与计算科学	83.91%	自然地理与资源环境	68.89%
生物科学	83.00%	法学	66.81%
思想政治教育	82.76%	服装与服饰设计	66.67%
科学教育	82.52%	地理信息科学	65.98%
舞蹈表演	81.58%	绘画	65.43%
音乐表演	81.57%	产品设计	64.47%
美术学（书法方向）	81.54%	土地资源管理	63.83%
动画	80.95%	经济学（信用方向）	61.80%
环境设计	80.77%	社会体育指导与管理	60.00%
应用物理学	80.58%	英语	48.31%
舞蹈编导	80.26%	英语专升本	47.25%
历史学	80.00%	翻译	43.59%
体育教育	79.87%	-	-

数据来源：太原师范学院就业信息管理系统。

硕士毕业生：学校 2018 届硕士毕业生涉及 17 个专业；其中人文地理学、自然地理学等 9 个专业的就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-7 2018 届硕士毕业生各专业就业率分布

专业	就业率	专业	就业率
人文地理学	100.00%	基础数学	80.00%
自然地理学	100.00%	音乐表演	78.57%
计算机技术	100.00%	计算数学	75.00%
学科教学（数学）	100.00%	学科教学（语文）	72.73%
学科教学（化学）	100.00%	艺术设计	57.14%
动画	100.00%	学科教学（地理）	50.00%
油画	100.00%	应用数学	33.33%
中国语言文学	100.00%	运筹学与控制论	0.00%
舞蹈表演	100.00%	-	-

数据来源：太原师范学院就业信息管理系统。

（四）未就业分析

对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（55.54%）和“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（25.28%）；硕士毕业生主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（63.64%）。

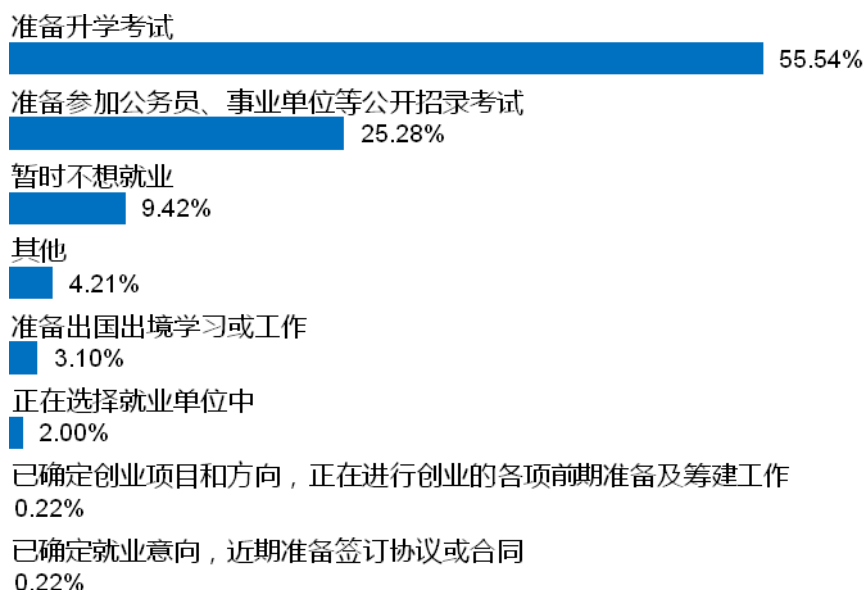


图 1-5 本科毕业生未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

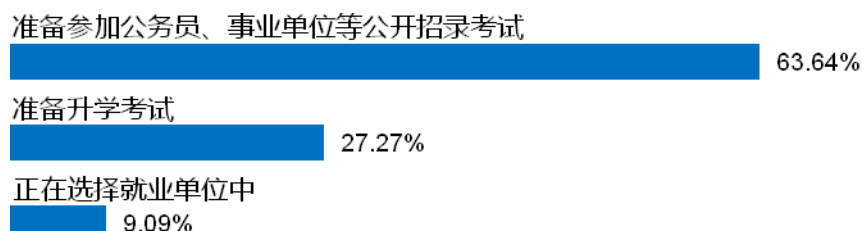


图 1-6 硕士毕业生未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：山西省内为学校 2018 届毕业生就业主战场，占比为 48.80%；其中，本科毕业生省内就业占比为 48.42%，硕士毕业生省内就业占比为 65.38%。此外，省外就业毕业生主要流向了北京市、河北省和天津市，占比分别为 13.72%、3.77%和 3.52%。

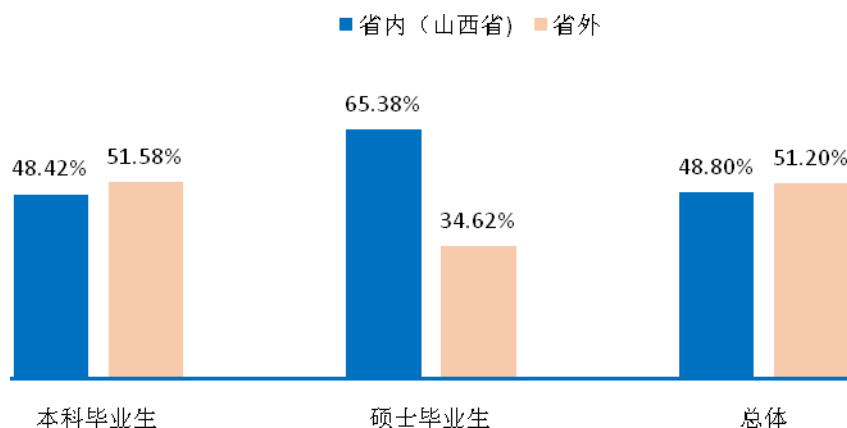


图 1-7 2018 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2018 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	硕士毕业生	总体
省内（山西省）就业	48.42%	65.38%	48.80%
省外就业	51.58%	34.62%	51.20%

就业区域	本科毕业生	硕士毕业生	总体
北京市	13.95%	3.85%	13.72%
河北省	3.86%	-	3.77%
天津市	3.60%	-	3.52%
新疆维吾尔自治区	2.72%	-	2.66%
山东省	2.37%	7.69%	2.49%
上海市	2.37%	3.85%	2.40%
江苏省	2.02%	7.69%	2.14%
陕西省	1.84%	3.85%	1.89%
浙江省	1.93%	-	1.89%
广东省	1.93%	-	1.89%
海南省	1.58%	-	1.54%
河南省	1.40%	3.85%	1.46%
福建省	1.40%	-	1.37%
云南省	1.23%	-	1.20%
湖南省	1.05%	-	1.03%
内蒙古自治区	1.05%	-	1.03%
湖北省	0.96%	-	0.94%
重庆市	0.79%	-	0.77%
吉林省	0.70%	-	0.69%
四川省	0.61%	-	0.60%
辽宁省	0.53%	3.85%	0.60%
宁夏回族自治区	0.61%	-	0.60%
西藏自治区	0.53%	-	0.51%
安徽省	0.44%	-	0.43%
江西省	0.44%	-	0.43%
青海省	0.44%	-	0.43%
广西壮族自治区	0.35%	-	0.34%
贵州省	0.35%	-	0.34%
甘肃省	0.26%	-	0.26%
黑龙江省	0.26%	-	0.26%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业城市：山西省内就业的毕业生主要流向了太原市（40.95%）和晋中市（14.06%）；其中，本科毕业生和硕士毕业生流向太原市的占比均相对较高，分别为 40.94%、41.18%。

表 1- 92018 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	硕士毕业生	总体
太原市	40.94%	41.18%	40.95%
晋中市	14.31%	5.88%	14.06%
吕梁市	7.43%	17.65%	7.73%
临汾市	7.43%	-	7.21%
运城市	6.52%	5.88%	6.50%
大同市	5.25%	5.88%	5.27%
长治市	4.89%	17.65%	5.27%
晋城市	4.71%	5.88%	4.75%
忻州市	4.35%	-	4.22%
朔州市	2.90%	-	2.81%
阳泉市	1.27%	-	1.23%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，67.56%选择留在本省（山西省）工作；3.79%的省外生源也优先考虑在山西省就业，68.22%的省外生源回生源地就业。

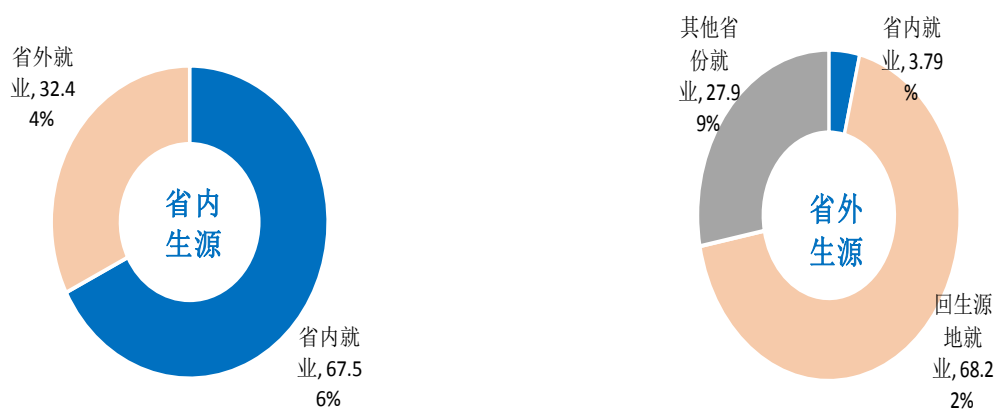


图 1- 8 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业分布

学校 2018 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（47.34%）、“软件和信息技术服务业”（3.77%）、“农、林、牧、渔

专业及辅助性活动”（3.52%）及“互联网和相关服务”（3.09%）。从不同学历层次来看，“教育”为各学历毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 47.11%、硕士毕业生 57.69%；除“教育”外，“软件和信息技术服务业”为本科毕业生第二大行业流向，“社会保障”和“航空运输业”为硕士毕业生第二大行业流向。

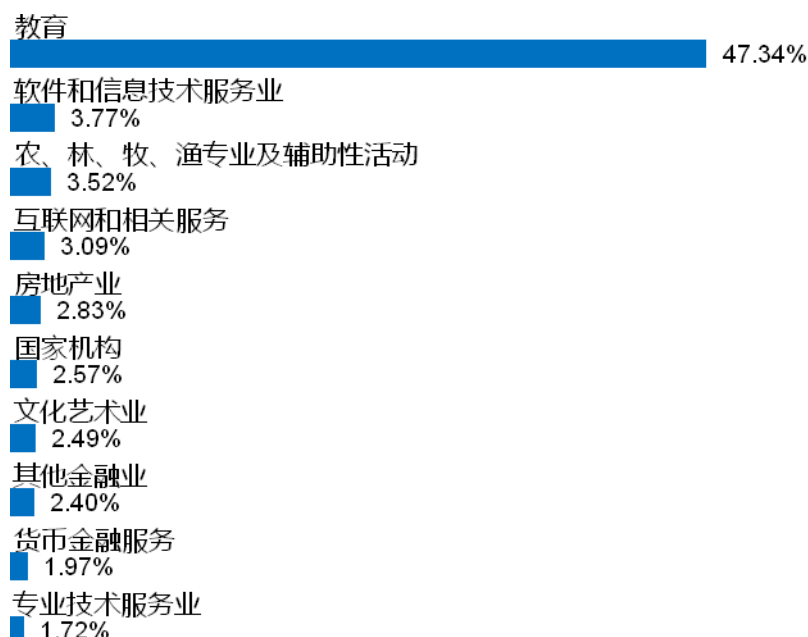


图 1- 92018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1- 102018 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		硕士毕业生	
教育	47.11%	教育	57.69%
软件和信息技术服务业	3.77%	社会保障	7.69%
农、林、牧、渔专业及辅助性活动	3.60%	航空运输业	7.69%
互联网和相关服务	3.07%	互联网和相关服务	3.85%
房地产业	2.89%	软件和信息技术服务业	3.85%
国家机构	2.54%	国际组织	3.85%
文化艺术业	2.46%	多式联运和运输代理业	3.85%
其他金融业	2.46%	文化艺术业	3.85%
货币金融服务	2.02%	国家机构	3.85%
专业技术服务业	1.75%	社会工作	3.85%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业职业分布

2018 届毕业生所从事的职业主要为“教学”，占比为 35.85%；其次为“培训”（7.55%）及“计算机软件技术”（5.49%）。

表 1- 11 2018 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	硕士毕业生	总体
教学	35.53%	50.00%	35.85%
培训	7.63%	3.85%	7.55%
计算机软件技术	5.61%	-	5.49%
其他金融/经济人员	4.74%	-	4.63%
公务员	3.77%	7.69%	3.86%
互联网	3.51%	7.69%	3.60%
银行	3.60%	-	3.52%
教学管理/行政	3.16%	-	3.09%
行政办公	2.89%	3.85%	2.92%
经济	2.02%	-	1.97%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业单位分布

学校 2018 届本科毕业生单位流向较为多元，以“民营企业/个体”为主，占比为 30.53%；“中初教育单位”和“党政机关”次之，占比分别为 28.42%和 12.54%。硕士毕业生主要签约“民营企业/个体”和“中初教育单位”，比例均为 26.92%。

表 1- 12 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	总体
民营企业/个体	30.53%	26.92%	30.45%
中初教育单位	28.42%	26.92%	28.39%
党政机关	12.54%	7.69%	12.44%
其他事业单位	9.12%	11.54%	9.18%
国有企业	6.32%	11.54%	6.43%
高等教育单位	4.12%	11.54%	4.29%
其他	3.51%	-	3.43%
科研设计单位	2.98%	-	2.92%
医疗卫生单位	1.23%	-	1.20%
三资企业	0.96%	-	0.94%
农村建制村	0.18%	-	0.17%
城镇社区	0.09%	3.85%	0.17%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2018 届本科毕业生升学率为 19.25%；硕士毕业生升学率为 3.31%。

表 1- 132018 届本科毕业生升学人数及比例

学历	占比
本科毕业生	19.25%
硕士毕业生	3.31%
总体	18.92%

数据来源：太原师范学院就业信息管理系统。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2018 届毕业生中，有 0.41%的毕业生选择自主创业；其中本科毕业生 0.38%，硕士毕业生 1.65%。

表 1- 22018 届毕业生自主创业人数及比例

学历	占比
本科毕业生	0.38%
硕士毕业生	1.65%
总体	0.41%

数据来源：太原师范学院就业信息管理系统。

创业行业：2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”和“农、林、牧、渔专业及辅助性活动”。

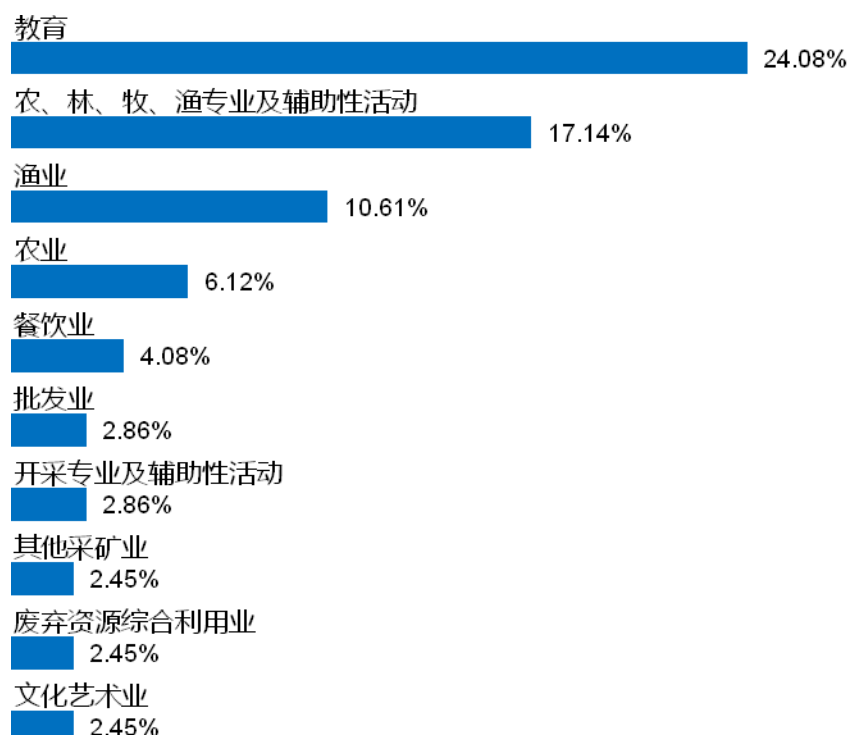


图 1- 102018 届毕业生主要创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：政策措施与指导服务

一、落实毕业生就业“一把手”工程，构建完善的毕业生就业创业管理和服务体系

（一）领导高度重视，就业创业工作制度健全

明确各级责任主体，形成全校上下一盘棋，是保证就业工作顺利推进的决定性因素。学院领导高度重视毕业生就业创业工作，积极实施毕业生就业工作“一把手”工程。学校成立了大学生就业创业工作领导小组，校领导任组长，相关职能处室为、各院系“一把手”为成员，构建“校领导主抓、招生就业创业指导中心统筹、二级院系落实、全员参与”的就业创业工作体系。

（二）强化机制建设，就业创业工作思路明确

我院就业创业工作的主题思路：一是进一步完善院系两级就业创业工作机制，切实实施“一把手工程”。建设健全的、专业的就业创业指导队伍；二是针对毕业生实际，开展分类指导。各院系充分调动教职员工的积极性，根据毕业生实际，分研究生考试、公务员考试、村官项目、特岗教师项目、教师招聘及自主创业等类，开展有效的指导；三是充分利用既有的信息平台，及时利用就业创业信息网、手机短信平台、校内综合信息平台、电子显示屏等渠道发布就业创业政策与信息；四是各院系结合实践教学环节，结合专业实际，自主性培育和拓展就业市场；五是就业创业工作既要有充足的经费保障，还要讲求高度的敬业精神；六是各院系深入开展就业创业工作调研，从用人单位和毕业生的反馈中寻找专业设置、课程内容、人才培养的改革方向；七是充分利用新媒体进一步拓宽就业信息发布渠道，如先后开通了微信公共平台、微信群、QQ群等。

二、认真落实毕业生面向基层就业项目，鼓励毕业生赴基层建功立业

以“充分选择、重点引导”为总体原则，鼓励和支持学生把个人发展同国家需要结合起来，选择到国家需要的地方和岗位工作。认真学习领会、分类归纳、精准解读国家在引导毕业生到艰苦地区和最需要地区工作的政策措施，建立教育部门、学校、学院、班级四级联动的政策宣传网络。根据毕业生求职需求，分时段、分类别推送基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施，帮助毕业生熟悉和用好政策，让政策宣传接地气、见实效。认真落实村官推荐、“特岗教师”、“西部计划”及“三支一扶”等基层就业项目，鼓励师院学子到祖国最需要的地方去建功立业。学校主管领导、分管领导多次召开赴西部就业学生动员会与座谈会。如：西藏自治区专项招聘，拉萨市专项招聘、新疆自治区喀什市、莎车县等县市的教师招聘等工作，学校多次召集专题会议，传达省委组织部和省教育厅会议精神，为各院系分管领导及毕业班辅导员解读选聘政策，要求各院系积极组织，广泛动员，引导大学生到基层建功立业。2018 年西藏专项招聘中我校有 6 名同学被西藏阿里地区录用，志愿服务边疆，学校党委和行政高度重视，召开了专题座谈会，副院长王卫平等领导亲临现场，鼓励大家积极响应国家号召，在基层服务中建功立业，并发放奖金。

三、创新就业创业指导课程，构建生涯规划体系

(1) 积极落实就业指导“全程化”、“全员化”、“信息化”、“专业化”的要求，结合我校实际，组织各院系认真开设大学生《职业生涯规划 and 就业指导》课程，按照“以引导为主，教授为辅”的教学思路，学校对创业就业指导课程进行了深度变革，实现了专题讲座、课程讲授、网络选修“三位一体”的就业指导和生涯规划教育体系。学校积极开展职业生涯规划、求职大赛、专家讲座等活动，帮助学生认识自我，规划未来，有针对性的提高个人的就业竞争力。

(2) 将就业指导与专题报告、分类指导相结合，划拨专项资金，采用院系两级联动，针对毕业生的不同就业流向开展针对性的指导，先后组织、邀请专家开展

考研辅导讲座、公务员考试辅导、就业技能指导、职业生涯规划等各类指导累计 50 余场次，取得较好效果。2018 年我校本科总体考研率达到 20.51%。

四、加强毕业生就业市场和就业创业信息服务工作，不断拓宽毕业生就业创业渠道

（1）挖掘就业岗位信息，鼓励各院系“走出去”，主动加强与企业、大学科技园、产业集群和产业园区、地方政府联系，到用人单位走访、调研和宣传，征求用人单位对学校毕业生的意见，收集用人单位信息和推介优秀毕业生。建立就业基地，如教育系已与广东、上海、北京等地教育机构，中科院各附属幼儿园等建立就业实习基地。为学生创造良好的实践平台。

（2）发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，积极为毕业生搭建就业求职平台。将大型校园招聘与专项招聘有机结合，校级招聘会和院系级招聘会相结合，取得较好效果。2018 年举办全校大型招聘会 1 次，本次招聘会吸引用人单位 522 家前来招聘，提供工作岗位 6000 余个，学校组织各类专场招聘会 42 场，接待用人单位近 800 家。提供就业岗位 10000 余个。

（3）建立用人单位数据库。把与我校有过联系的用人单位录入我校用人信息库，及时关注用人单位用人动向，同时方便主动联系用人单位，推介我们的毕业生。目前已经录入用人单位 1200 余家。

五、做好贫困学生帮扶，助其顺利就业创业

（1）为进一步做好我院家庭困难且就业困难毕业生的就业援助工作，我院 2011 年启动了“双困”毕业生就业援助项目，项目包括就业指导援助、心理辅导援助和经济援助三个方面。建立就业援助责任制，为“双困”毕业生特别设立的就业援助专项资金，2018 年我院拨出专项资金 5 万元，资助 58 名“双困”毕业生；

（2）继续做好低保家庭就业困难毕业生求职补贴的申报和发放工作。为落实国家和省厅对享受城乡低保家庭高校毕业生的求职补贴政策，根据人社部【2013】

43 号《人力资源社会保障部、教育部、财政部关于做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知》精神，为 276 位同学成功申请到了政府求职补贴资金共计 27.6 万元。

六、积极推进就业创业，高位搭建就业创业平台

面对目前就业的严峻形势，我校支持和鼓励大学毕业生实现自主创业，加强对毕业生自主创业的指导服务。

(1) 高度重视创业教育工作

成立了由院长任组长的大学生就业创业工作领导小组，出台了《太原师范学院大学生创新创业教育实施方案》、《太原师范学院创新创业实训基地建设实施方案》、《大学生创新创业训练项目实施办法》、《大学生科研素质训练管理办法》、《大学生创新创业基金管理办法》等文件，建设了首批大学生创新创业基地 10 个，聘请创新创业导师 110 人。

(2) 加强创新创业师资队伍建设

学校不断加强师资队伍建设，先后选派优秀教师 21 人次外出参加创新创业培训，并邀请相关专家来校对我校创新创业老师进行培训，取得较好效果，我校入选“全国万人优秀创新创业导师人才库”三人。

(3) 我校于 2014 年 11 月成为第二批省属在并高校毕业学年大学生创业培训定点机构。自 2015 年开始创业意识培训和创办企业培训，截至目前累计培训 1.3 万人次。连续三年荣获山西省人社厅就业培训指导中心“优秀”表彰。2016 年将创新创业教育纳入学分管理。

(4) 创新创业成果斐然

学院本学年采用多种形式推行创新创业教育活动，创新创业专项资金投入 200 万元，设立创新创业奖学金 28.7 万元。

2017-2018 学年年我院校级大学生创新创业训练计划项目 75 项。学生在有可比性的竞赛活动中取得优异成绩，获省级以上竞赛奖励多项，在“建行杯”山西省第四届“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校分别斩获了 1 个一等奖、3 个二等奖、5 个三等奖和 3 个优秀奖。在我校举行的山西省第 21 届大中学生运动会获得 7 个第一名的佳绩。在第 16 届中国大学生广告艺术节学院奖中斩获银奖。2017 “外研社

杯”全国英语阅读大赛荣获国家级一等奖、2017 年山西省健身瑜伽锦标赛中获得 4 个第一、2 个第二的成绩。第十七届全国大学生游泳锦标赛荣获国家级一等奖。山西省第六届“雏菊奖”大学生艺术大赛、2017 年“华文杯”全国师范院校师范生教学设计、首届全国高等院校银行服务创新大赛、全国高校物联网应用创新大赛挑战赛、全国高校物联网应用创新大赛创意赛、全国高校物联网应用创新大赛应用挑战赛、2017 年华北五省及港澳台大学生计算机应用大赛山西赛区、第九届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛山西赛区 c/c++程序设计大学组、第三届山西省大学生物理学术竞赛、全国啦啦操竞赛（山西站）、2017-2018 年全国跳绳联赛鄂尔多斯站、2017 年山西省第十五届“兴晋挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“2017-2018 年全国跳绳联赛总决赛、2018 年“星浪杯”山西省健美操啦啦操锦标赛暨山西省学生健美操啦啦操锦标赛、2018 年“泛美通航杯”中国国际飞行器设计挑战赛选拔赛等比赛中我校都获得佳绩。

七、精准研判就业形势，建立反馈教学机制

学校高度重视对就业数据的调查研究及整理分析，鼓励各院系对毕业生考研情况、求职目标、入校招聘企业情况等方面开展专项调研和数据分析。在此基础上，就业部门将数据分析结果反馈至招生部门和学生培养部门，为学校专业设置、招生规模、教育教学和人才培养提供依据。根据用人单位和毕业生的反馈并结合实践教学环节、结合专业实际，寻找专业设置、课程内容、培养规格的改革方向；如：计算机系响应学院“一系一品，一生一技”号召，从专业基本技能做起，引导、帮助学生从制作一个网页开始，用好所学知识，掌握一项专业技能，为就业奠定基础；以就业为导向，修订人才培养方案。针对以往毕业生知识强能力弱就业难的状况，从 2013 年开始实施“3+1”人才培养方案，大学前三年完成基本知识教学，大四一年与行业优势公司合作，学生到公司参加实训，完成从知识到能力的转化，架起从毕业到就业的桥梁。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2018 届本科毕业生月均收入相对较高，为 4036.51 元；其中 35.07% 的本科毕业生月均收入在 2000-3500 元区间内，28.86% 的本科毕业生月均收入在 3500-5000 元之间。

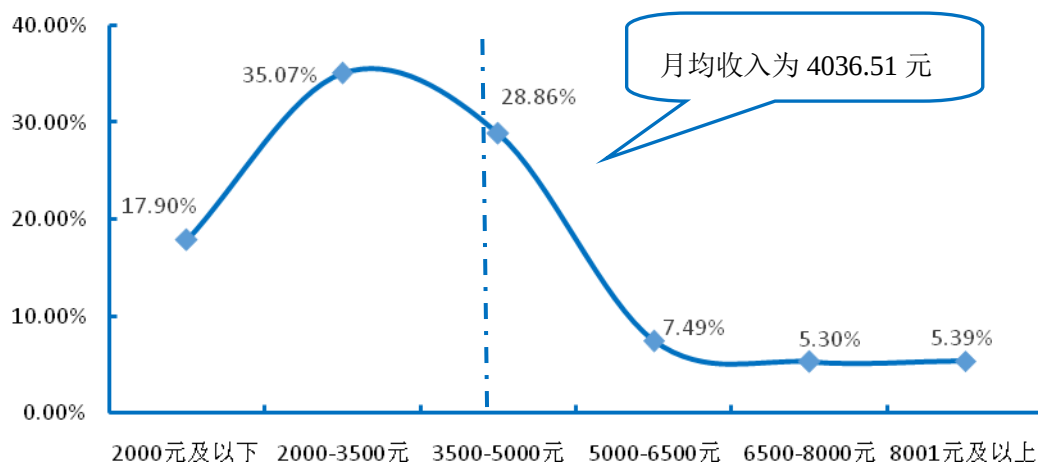


图 3-12018 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6267.34 元。在“科研设计单位”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5228.39 元。

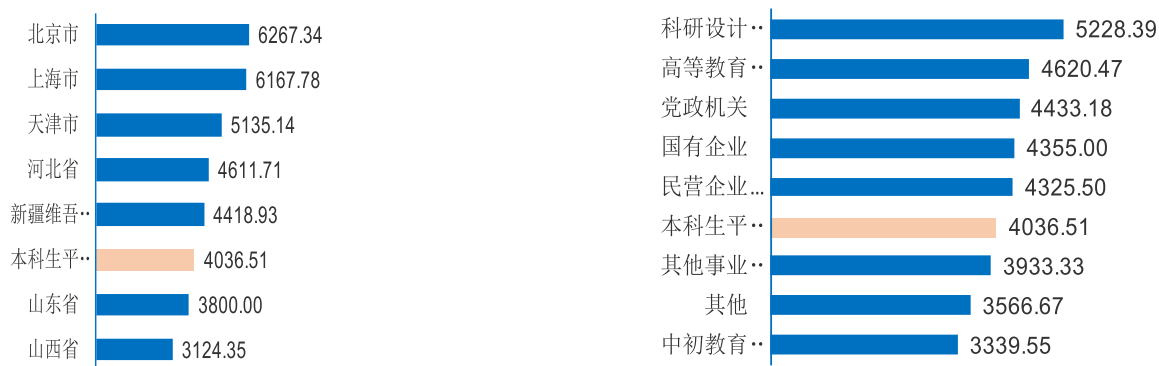


图 3- 22018 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 25 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 30 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“互联网和相关服务”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 5663.64 元。

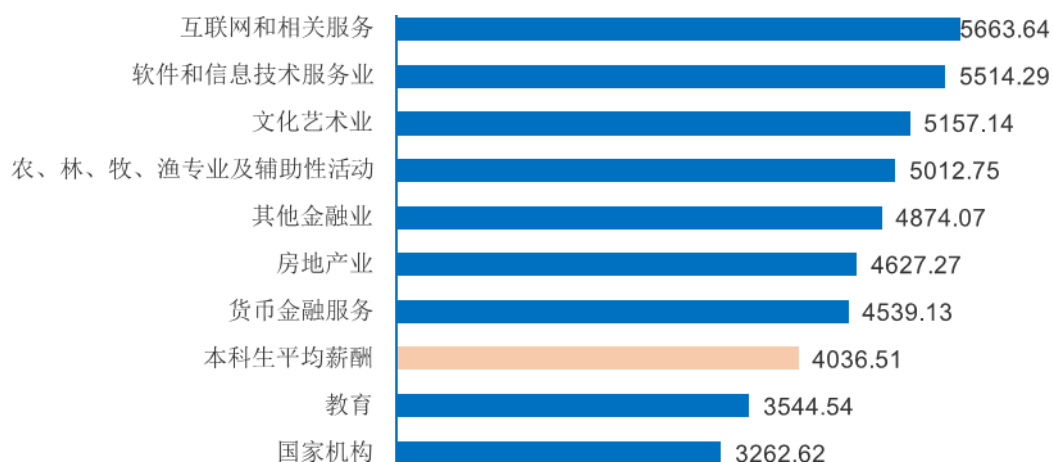


图 3- 22018 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：82.33%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

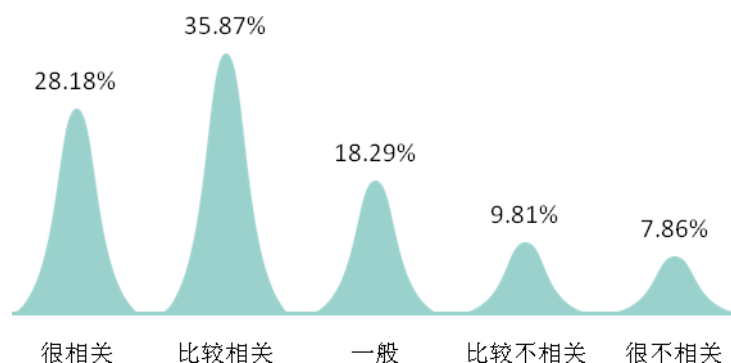


图 3- 42018 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：视觉传达设计、学前教育、汉语言文学、数学与应用数学等 7 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，均处于 4.00 分及以上，处于“比较相关”水平。

表 3- 12018 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
视觉传达设计	60.00%	37.78%	2.22%	0.00%	0.00%	100.00%	4.58
学前教育	57.14%	28.57%	11.90%	0.00%	2.38%	97.62%	4.38
汉语言文学	46.55%	39.66%	10.34%	3.45%	0.00%	96.55%	4.29
数学与应用数学	51.06%	27.66%	14.89%	6.38%	0.00%	93.62%	4.23
英语	36.36%	45.45%	9.09%	6.06%	3.03%	90.91%	4.06
绘画	23.53%	58.82%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06
物理学	38.10%	38.10%	9.52%	14.29%	0.00%	85.71%	4.00
小学教育	38.10%	38.10%	11.90%	7.14%	4.76%	88.10%	3.98
舞蹈编导(舞蹈教育方向)	23.33%	60.00%	6.67%	6.67%	3.33%	90.00%	3.93
体育教育	48.00%	20.00%	16.00%	8.00%	8.00%	84.00%	3.92

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
美术学(书法方向)	50.00%	16.67%	16.67%	5.56%	11.11%	83.33%	3.89
音乐表演	35.90%	35.90%	10.26%	12.82%	5.13%	82.05%	3.85
服装与服饰设计	20.00%	53.33%	20.00%	0.00%	6.67%	93.33%	3.80
计算机科学与技术	19.18%	46.58%	24.66%	9.59%	0.00%	90.41%	3.75
美术学	18.75%	37.50%	43.75%	0.00%	0.00%	100.00%	3.75
产品设计	29.63%	44.44%	7.41%	7.41%	11.11%	81.48%	3.74
生物科学	44.44%	16.67%	11.11%	16.67%	11.11%	72.22%	3.67
翻译	20.00%	33.33%	40.00%	6.67%	0.00%	93.33%	3.67
历史学	33.33%	30.77%	12.82%	12.82%	10.26%	76.92%	3.64
法学	28.57%	37.14%	11.43%	14.29%	8.57%	77.14%	3.63
物联网工程	19.44%	33.33%	27.78%	13.89%	5.56%	80.56%	3.47
舞蹈编导	23.53%	35.29%	11.76%	11.76%	17.65%	70.59%	3.35
社会体育指导与管理	27.59%	27.59%	13.79%	13.79%	17.24%	68.97%	3.34
应用化学	6.67%	46.67%	20.00%	26.67%	0.00%	73.33%	3.33
应用心理学	18.18%	31.82%	22.73%	18.18%	9.09%	72.73%	3.32
信息与计算科学	5.00%	50.00%	30.00%	0.00%	15.00%	85.00%	3.30
汉语言文学 (新闻传播方向)	0.00%	55.00%	20.00%	20.00%	5.00%	75.00%	3.25
人文地理与城乡规划 (房地产经营方向)	16.22%	29.73%	29.73%	10.81%	13.51%	75.68%	3.24
动画	27.27%	18.18%	18.18%	13.64%	22.73%	63.64%	3.14
土地资源管理	18.18%	18.18%	31.82%	22.73%	9.09%	68.18%	3.14
经济学	4.35%	39.13%	17.39%	21.74%	17.39%	60.87%	2.91
汉语言文学 (播音主持方向)	5.26%	26.32%	36.84%	10.53%	21.05%	68.42%	2.84
旅游管理	9.76%	17.07%	26.83%	14.63%	31.71%	53.66%	2.59

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

2.思想政治教育等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（33.50%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（31.00%）。

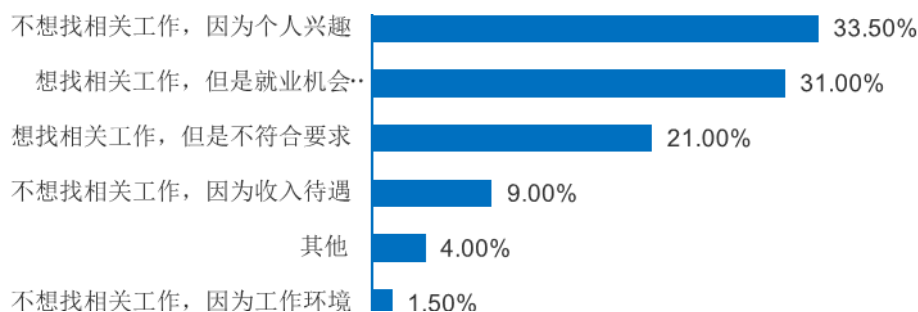


图 3-5 2018 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2018 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 92.83%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 95.28%。从均值来看，均处于 3.20 分以上（5 分制），介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

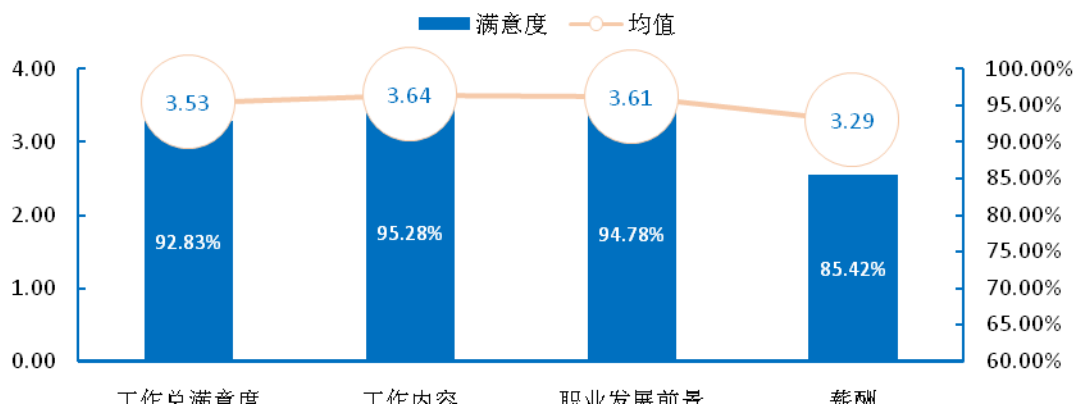


图 3-6 2018 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“软件和信息技术服务业”（97.67%）的本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高。



图 3- 7 2018 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 30 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.47%，其中“很符合”所占比为 13.47%，“比较符合”所占比例为 41.39%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

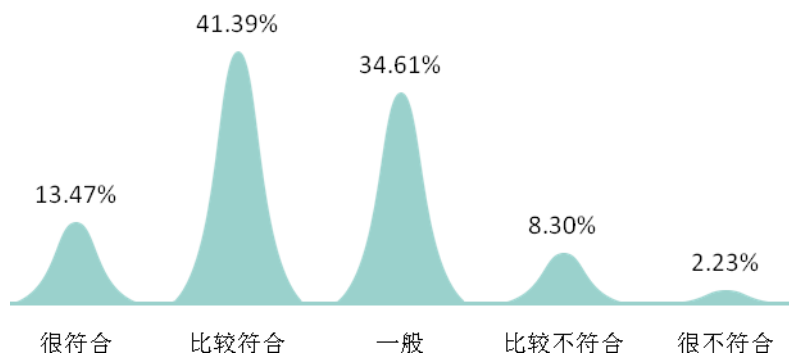


图 3- 8 2018 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、硕士毕业生¹

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2018 届硕士毕业生税前月均收入为 4100.00 元；月均收入区间主要集中在 2000-3500 元（50.00%），其次为 3500-5000 元（23.08%）。

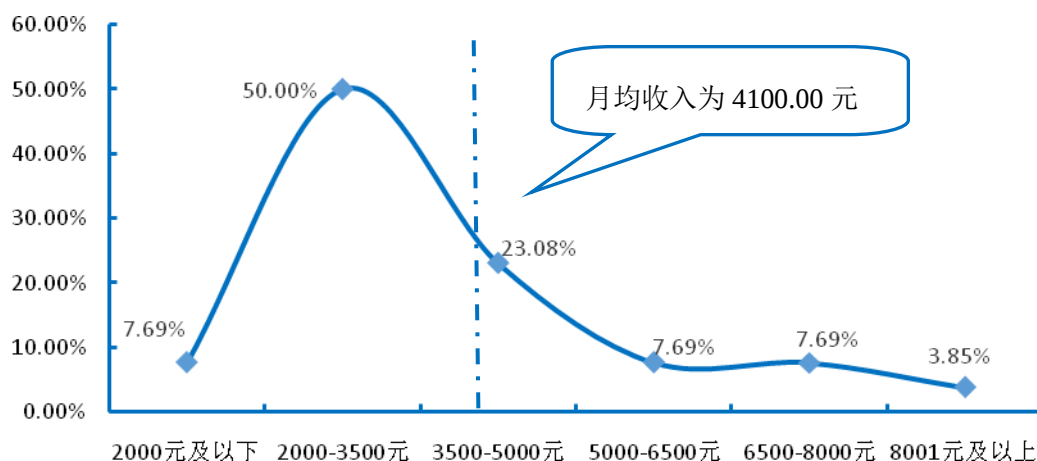


图 3-9 2018 届硕士毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：65.39%的硕士毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 23.08%，“比较相关”占比 30.77%。

¹因硕士毕业生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

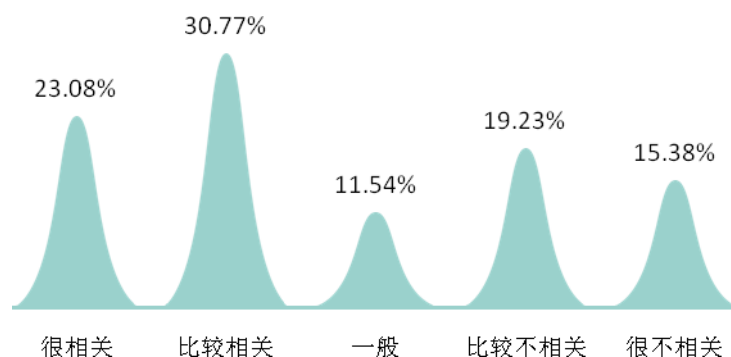


图 3-10 2018 届硕士生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”（55.56%）和“想找相关工作，但是不符合要求”（33.33%）。

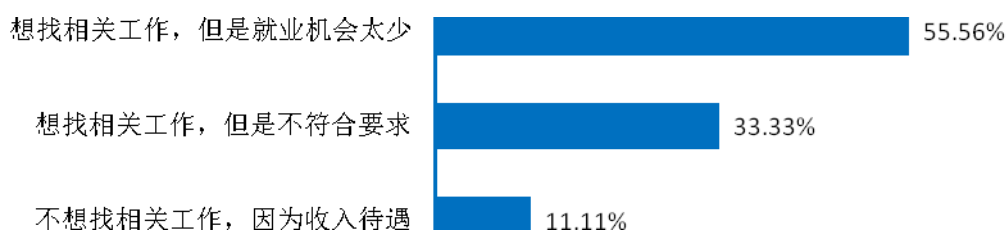


图 3-11 2018 届硕士生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2018 届硕士生对目前工作总的满意度为 92.31%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 100.00%。从均值来看，均处于 3.15 分及以上（5 分制）。

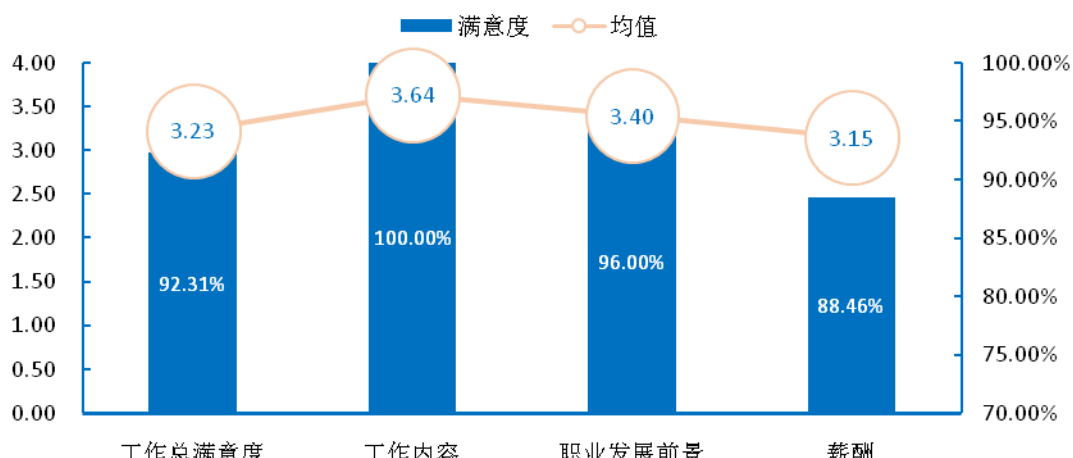


图 3-12 2018 届硕士毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018 届硕士毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 76.00%，其中“很符合”所占比为 8.00%，“比较符合”所占比例为 56.00%。

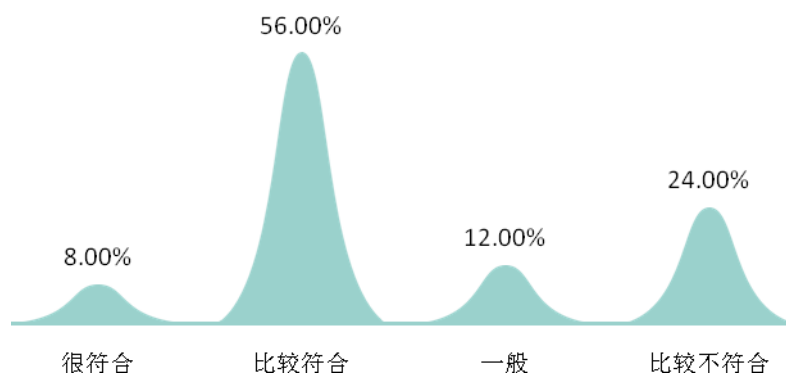


图 3-13 2018 届硕士毕业生职业期待吻合情况

注：评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的评价及建议

用人单位对学校本科毕业生工作表现的满意度较高：满意度为 98.00%，其中“很满意”占比为 28.00%，“满意”占比为 54.00%。

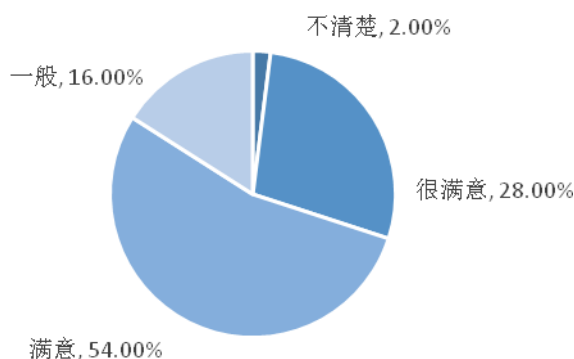


图 3-14 用人单位对本科毕业生工作中表现的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

用人单位对学校本科毕业生就业能力的评价：用人单位认为学校本科毕业生的“专业能力”、“人际沟通能力”和“实干与执行能力”这三项能力相对较强。

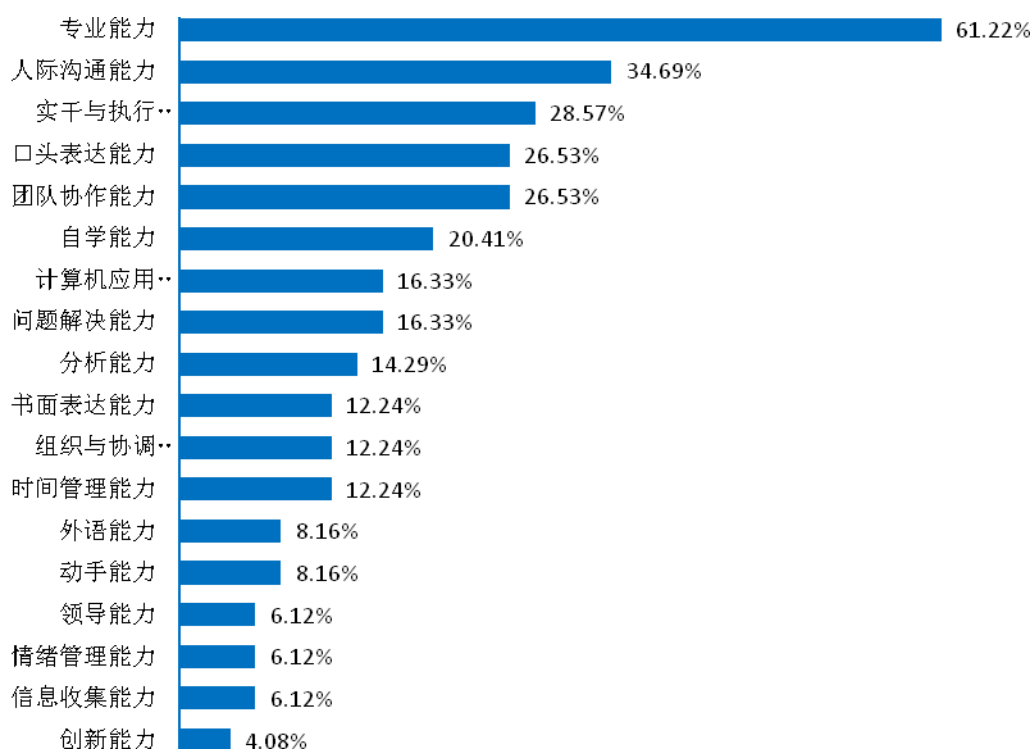


图 3-15 用人单位对学校本科毕业生就业能力的评价

注：题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

用人单位认为学校本科毕业生需进一步加强的能力素质方面：排在前三位的分别是“专业能力”、“问题解决能力”和“实干与执行能力”。

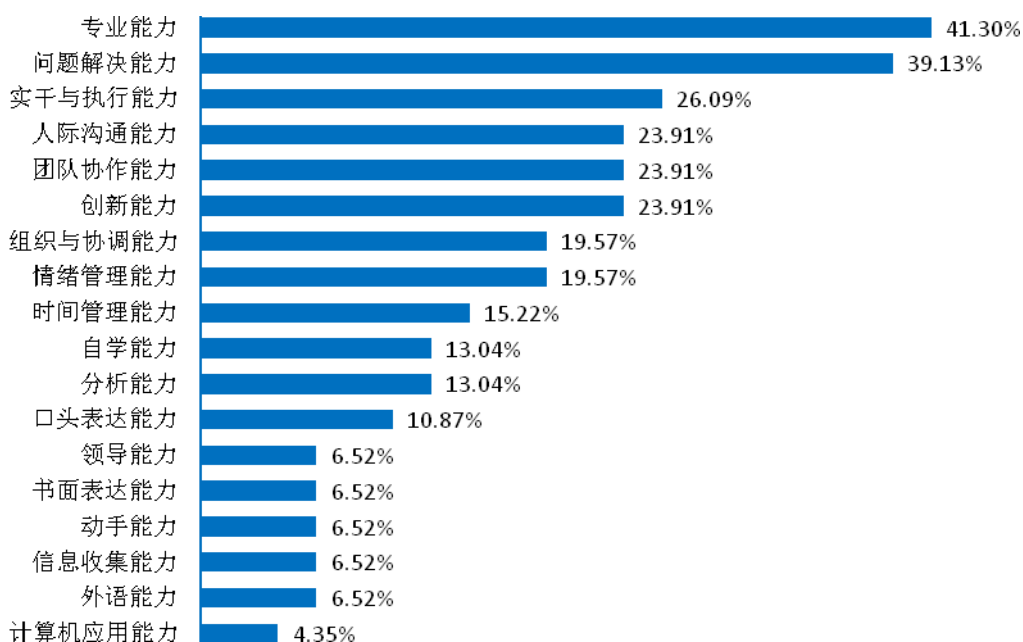


图 3-16 用人单位认为本科毕业生需进一步加强的能力素质方面

注：题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

（二）用人单位对人才培养的评价及建议

对毕业生所学专业贡献度评价：用人单位认为本校毕业生所学专业课的贡献度为 90.38%，其中“很大贡献”占比 21.15%、“较大贡献”占比 40.38%。

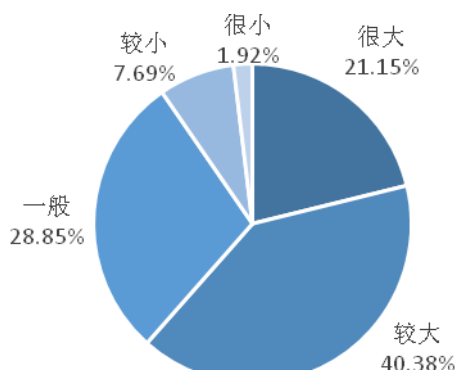


图 3-17 用人单位对毕业生所学专业贡献程度评价

注：贡献度=“很大”占比+“较大”占比+“一般”占比。

对毕业生对专业知识掌握度评价：用人单位认为本校毕业生所学专业知识的贡献度为 98.08%，其中“很好掌握”占比 25.00%、“较好掌握”占比 51.92%。

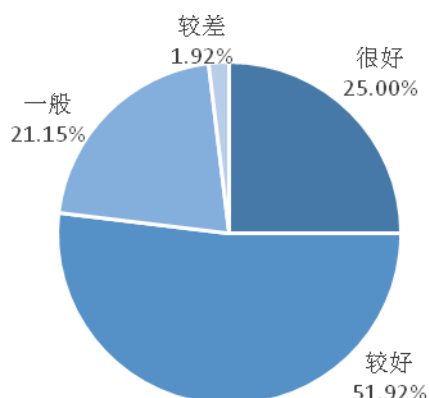


图 3-18 用人单位对毕业生所学专业知识的掌握程度评价

注：掌握度=“很好”占比+“较好”占比+“一般”占比。

对学校人才培养的建议：用人单位认为学校应在“针对社会需要，提高就业指导水平”、“积极开展课外活动，增加学生社会实践机会”及“调整专业和课程设置，使其更加符合社会需求”等方面加强人才培养。

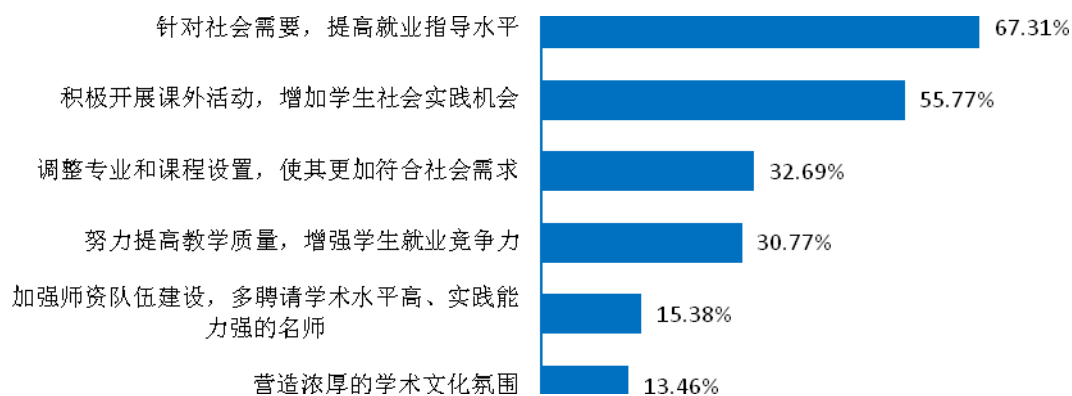


图 3-19 用人单位对学校人才培养的建议

注：题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（三）用人单位人才需求及招聘标准

招聘专业需求：用人单位在我校招聘占比前三的专业大类分别是“管理类”、“教育类”和“计算机类”。

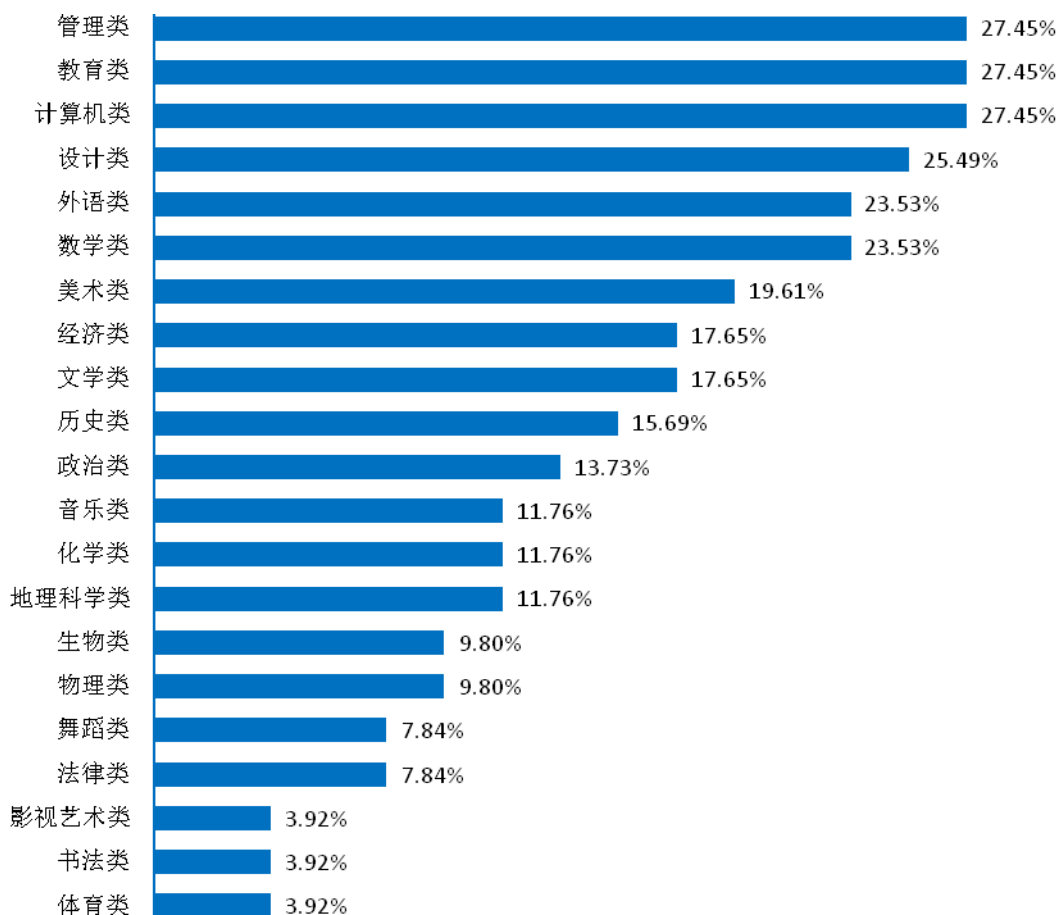


图 3-20 用人单位招聘过本校专业大类分布情况

注：题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

未来几年，用人单位预计在我校招聘占比前三的专业大类分别是“管理类”、“计算机类”和“教育类”。

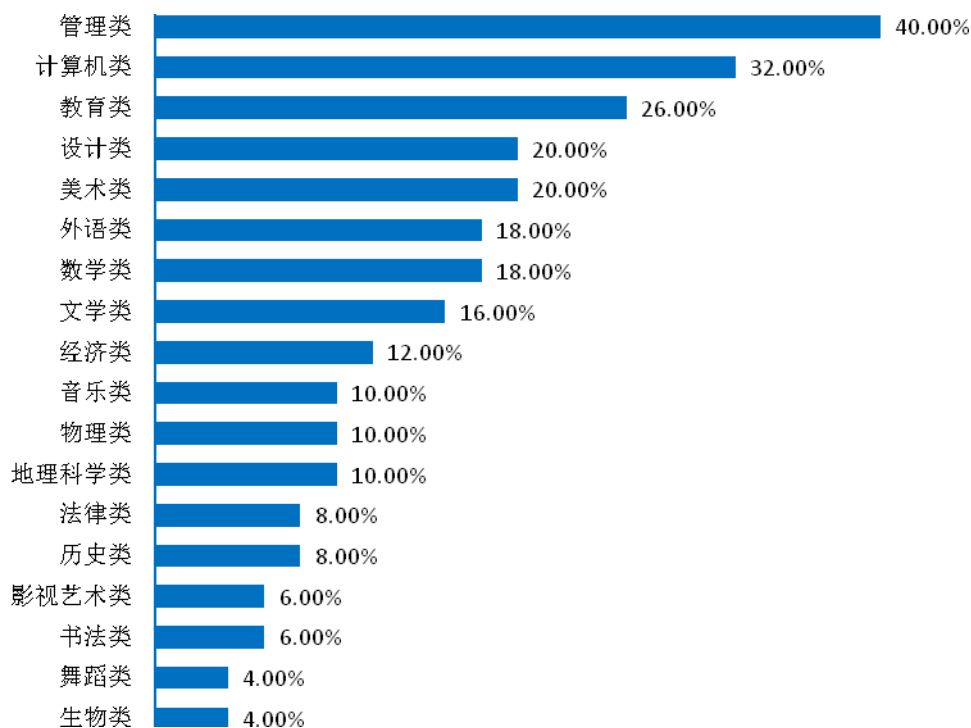


图 3-21 用人单位未来几年预计在我校招聘专业大类分布情况

注：题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

招聘学历需求：未来几年，用人单位对我校本科毕业生需求占比 53.47%，硕士研究生占比 46.53%。



图 3-22 用人单位未来几年预计在我校招聘学历需求分布情况

招聘时注重的毕业生素质/能力：用人单位招聘过程中主要看重大学生基本素质前三位分别是人际沟通能力（38.46%）、专业技能（38.46%）、校内外实习实践经历（34.62%）。

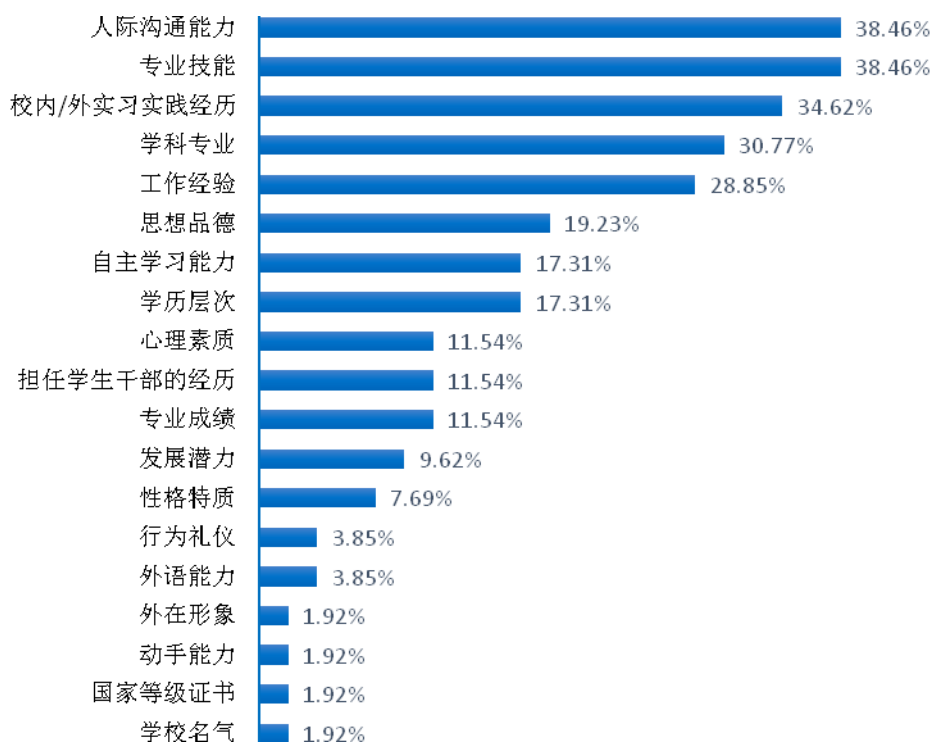


图 3-23 用人单位招聘时看重大学生的基本素质情况

注：题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位招聘过程中主要看重大学生能力前三位分别是团队协作能力、实干与执行能力、问题解决能力。

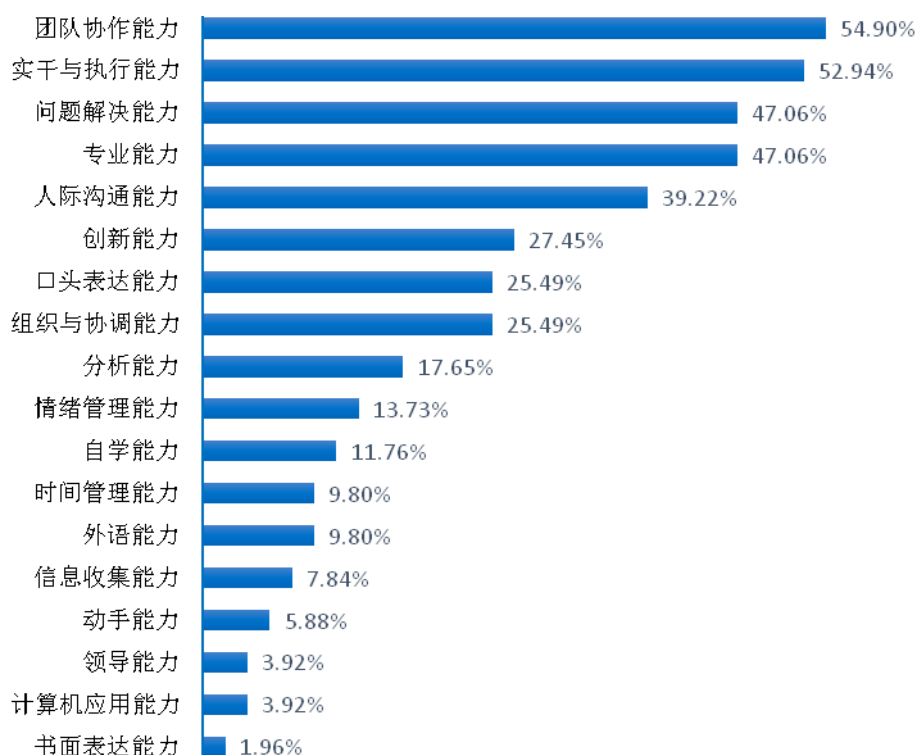


图 3-24 用人单位招聘时看重大学生的能力情况

注：题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

招聘时间分布：用人单位招聘毕业生时间主要在“毕业前半年”和“毕业前三个月”进行招聘。

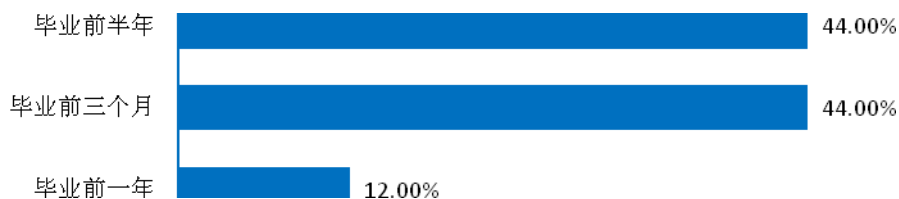


图 3-25 用人单位招聘时间分布

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模增加，初次就业率保持稳定

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，就业率相对稳定，始终保持在 77.00% 以上，就业状况良好。

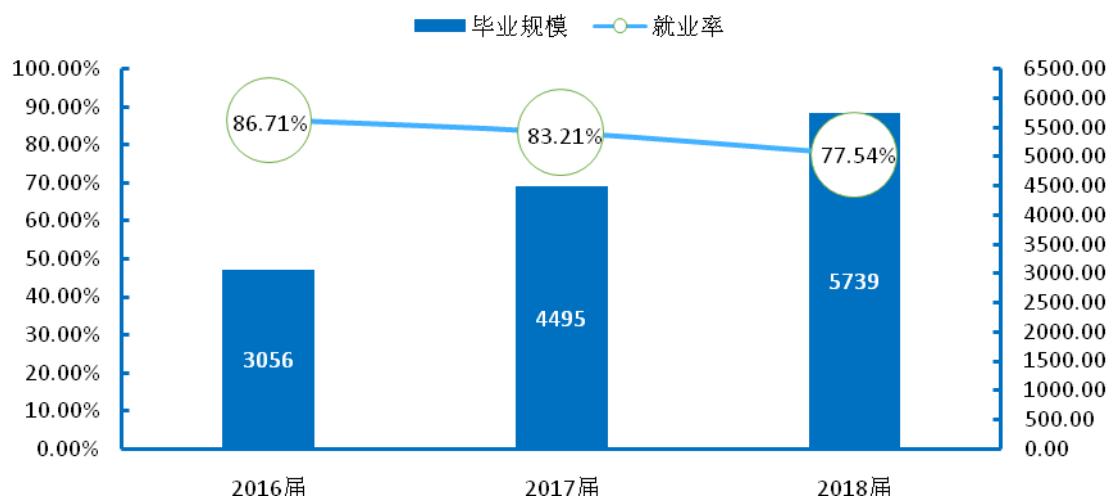


图 4-12 2016-2018 届本科毕业生规模（单位：人）及就业率分布

数据来源：1. 2016 届数据来自《太原师范学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2017 届数据来自《太原师范学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

3. 2018 届数据来自太原师范学院就业信息管理系统。

二、国内工作成为主流

国内工作为学校毕业生的主要毕业去向选择；近两届毕业生“单位就业”的占比均达到 45.00% 以上。可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。另外选择升学的毕业生人数也较多，近两届毕业生深造比例维持在 19.00% 以上；可见毕业生“继续深造”意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力

来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

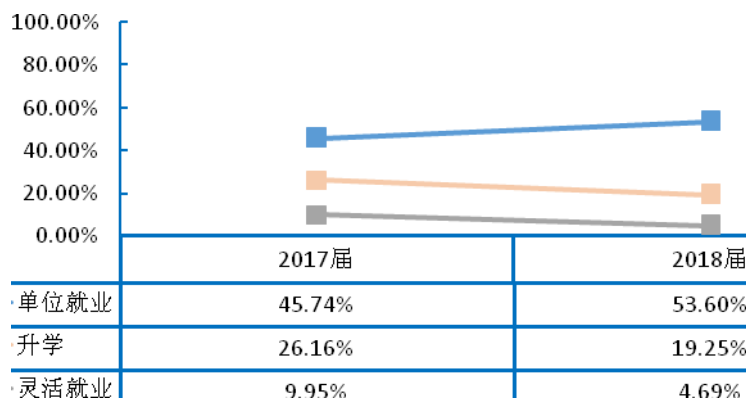


图 4- 22017-2018 届本科毕业生毕业去向趋势

注：1.此处单位就业包括其他录用形式就业、签合同就业、签协议就业、基层项目、征兵入伍；对应 2017 届的“在国内工作”。

2.此处升学对应 2017 届的“国内升学”。

3.灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：1.2017 届数据来自《太原师范学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自太原师范学院就业信息管理系统。

三、山西省内就业为主，服务地方经济和社会发展成为主旋律

如下图所示，学校近两届毕业生均以山西省内就业为主，占比均在 48.00% 以上；其中，省内以太原市、晋中市为主要选择。这一流向与学校办学定位相契合，为山西省的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强与校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

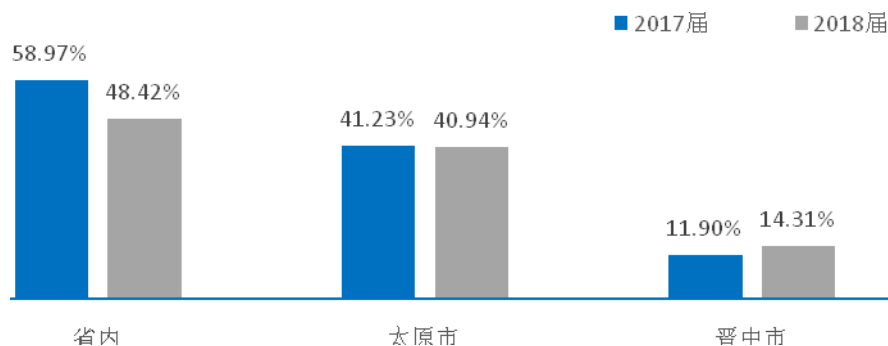


图 4- 32017-2018 届本科毕业生就业地区对比分析

数据来源：1.2017 届数据来自《太原师范学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“软件和信息技术服务业”、“农、林、牧、渔专业及辅助性活动”、“房地产业”等多个行业；其中“教育”为近两届毕业生主要行业流向，占比均处于 47.00%以上，这一结构契合学校师范专业特色及培养定位。

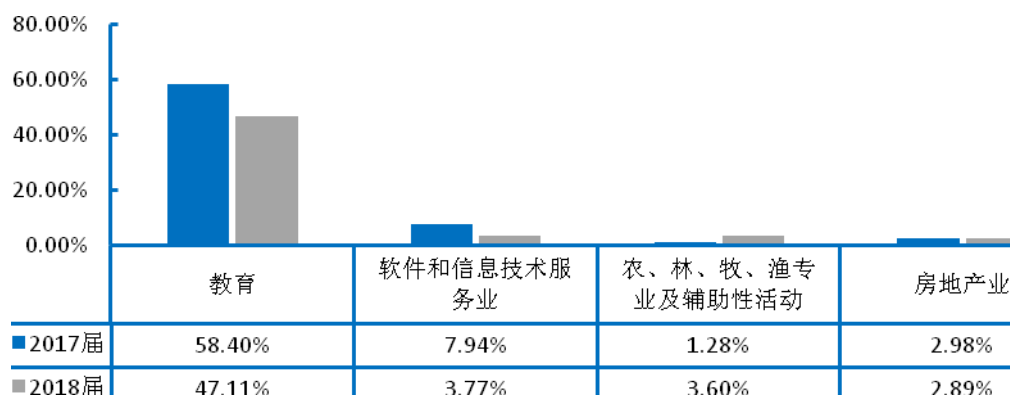


图 4- 42017-2018 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 届数据来自《太原师范学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、依托民营企业、中初教育单位合理分配人才资源

民营企业为历届毕业生就业主战场，占比均在 23.00%以上。同时在中初教育单位就业的毕业生也较多，占比均在 27.00%以上，2018 届达到 28.42%。

一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与各类教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。同时，也体现了学

校长期坚定不移地走教师教育特色鲜明的发展道路，做强做优师范类学科专业，培养了大量中小学优秀教师及服务地方经济社会的高质量人才。

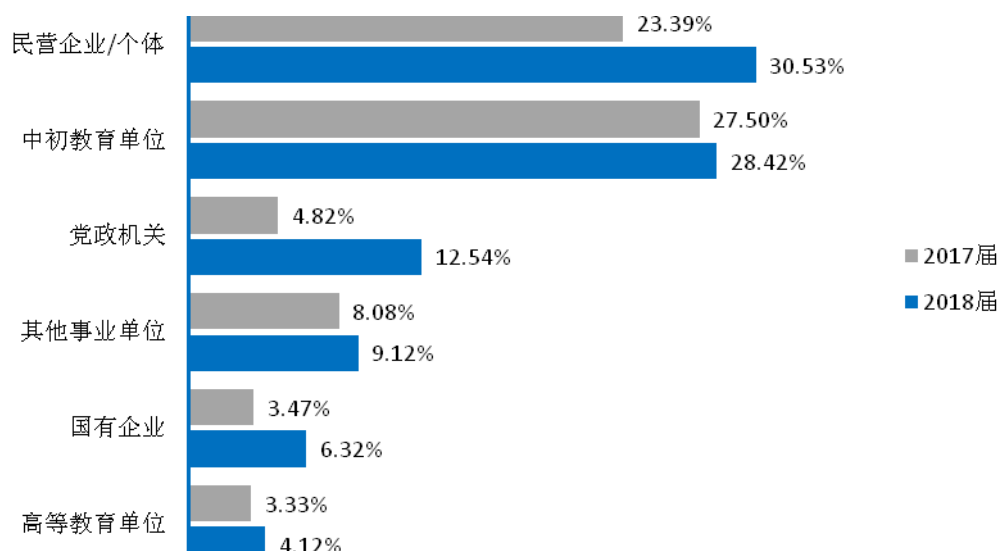


图 4-5 2017-2018 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2017 届数据来自《太原师范学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托山西省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势；2018 届本科毕业生的月均收入较 2017 届同期上涨 652.95 元，薪酬水平上浮 19.30 个百分点。



图 4-6 2017-2018 届本科毕业生月均收入变化情况（单位：元）

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

98.51%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 98.50%，硕士毕业生对母校的满意度达到 100.00%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

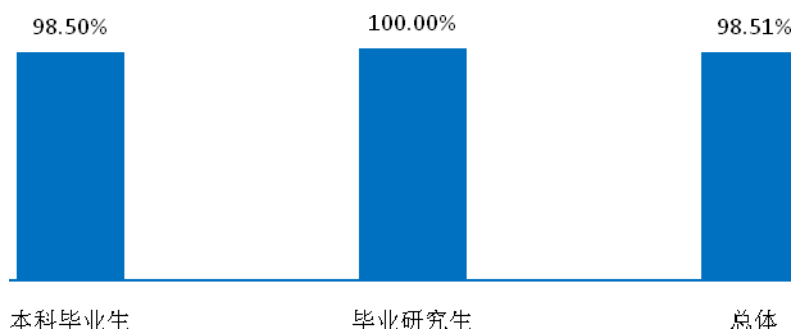


图 5- 12018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2018 届毕业生整体上对母校的推荐度较高, 57.97% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校; 31.95% 的毕业生不确定是否向他人推荐母校; 仅有 10.08% 的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中, 本科毕业生对母校的推荐度为 57.82%, 硕士毕业生对母校的推荐度为 69.39%。

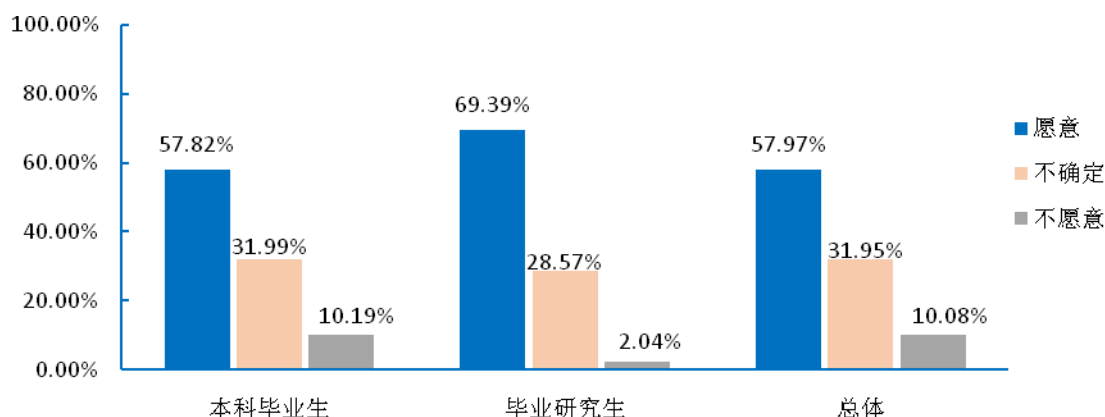


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注: 推荐度=“愿意”占比。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节, 是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看, 2018 届毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.82 分, 可见毕业生对课堂教学偏向“比较满意”水平。

其中, 本科毕业生对课堂教学总评价的均值为 3.82 分, 硕士毕业生对课堂教学总评价的均值为 4.08 分。

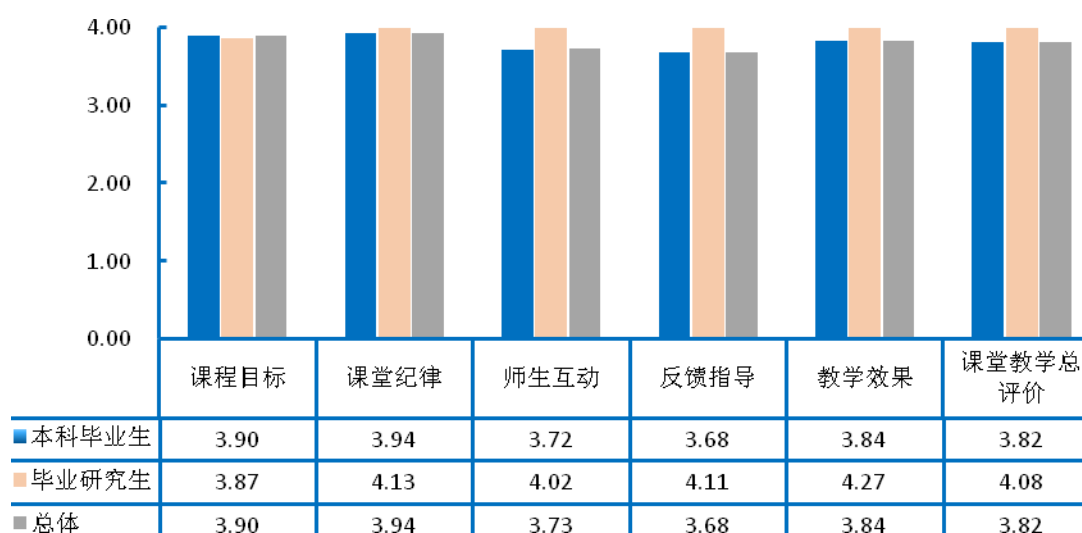


图 5-3 2018 届毕业生对课堂教学各方面评价的均值分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2018 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.70 分，各方面均值在 3.60-3.80 分之间，偏向“较大帮助”水平。

其中，2018 届本科毕业生对实践教学评价的综合评分为 3.69 分，硕士毕业生对实践教学评价的综合评分为 3.86 分。

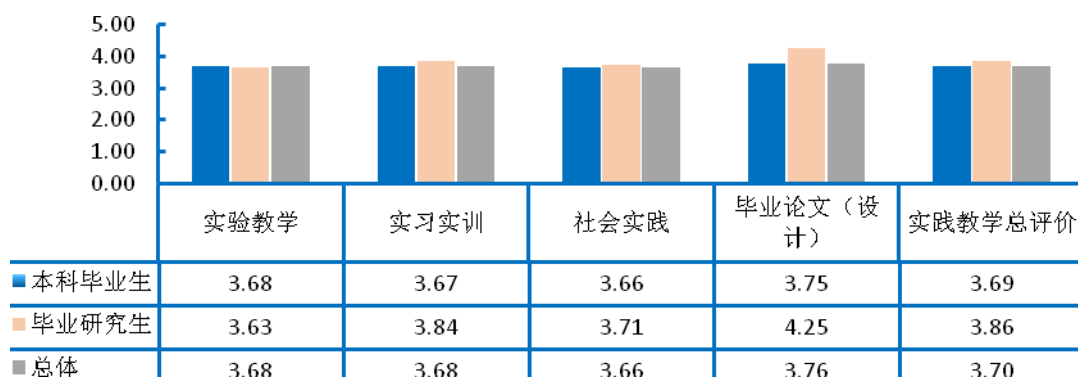


图 5-4 2018 届毕业生对实践教学环节的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

总体满意度评价：2018 届毕业生对学校教师评价的综合得分为 4.09 分，处于“比较满意”水平；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 98.00%以上，均值均在 4.00 分以上（5 分制）。

具体方面来看，毕业生对专业课教师各方面的满意度评价均在 4.10 分及以上，对母校公共课教师各方面的满意度评价均在 4.00 分以上。可见母校任课教师教学态度、教学水平方面获得毕业生的广泛认可。

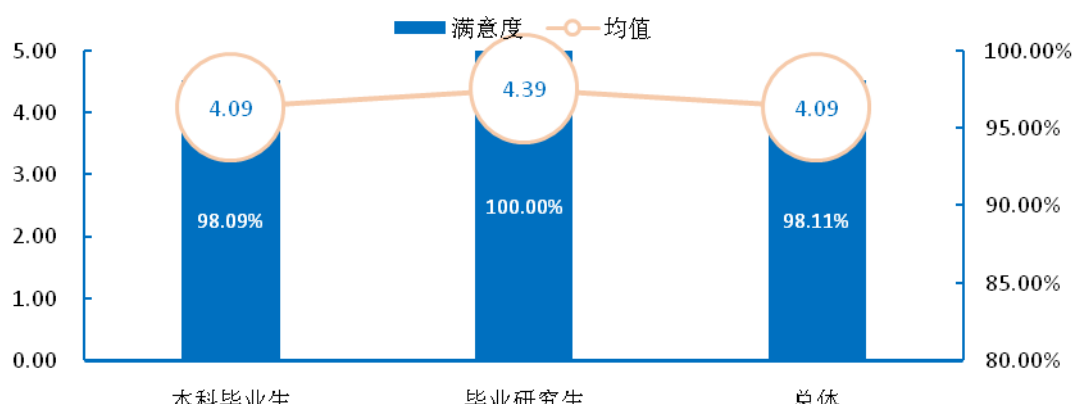


图 5- 52018 届毕业生对任课教师的总评价

表 5- 1 2018 届毕业生对任课教师各方面的评价

评价项目		本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
专业课教师	教学态度	98.23%	4.10	100.00%	4.45	98.25%	4.11
	教学水平	98.40%	4.14	100.00%	4.51	98.42%	4.14
公共课教师	教学态度	97.86%	4.05	100.00%	4.29	97.89%	4.05
	教学水平	97.86%	4.06	100.00%	4.31	97.89%	4.06

注：1.任课教师评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.任课教师总评价=（专业课教师教学态度+专业课教师教学态度+公共课教师教学态度+公共课教师教学水平）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

6.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2018 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、记忆能力、创新思维、善于观察、阅读理解、团队意识、善于倾听、组织协调和数学运算；而自

身这十项基础能力素质的水平均在 2.90 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.22 分和 4.05 分。

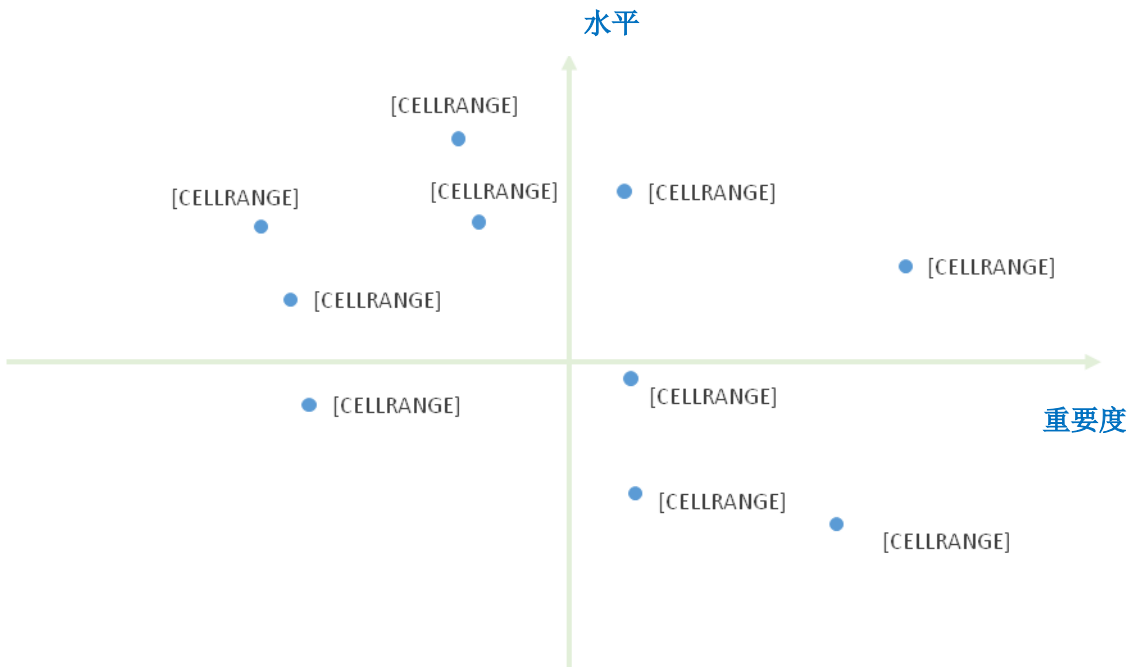


图 5- 62018 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.35，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5- 22018 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	57.47%	3.81
表达能力	53.07%	2.97
记忆能力	40.21%	3.07
创新思维	39.99%	3.44
善于观察	39.56%	4.05
阅读理解	30.21%	3.95
团队意识	28.88%	4.22
善于倾听	19.40%	3.36
组织协调	18.16%	3.70
数学运算	16.27%	3.94

对于目前工作需求而言，学校 2018 届硕士毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、团队意识、善于观察、创新思维、组织协调、阅读理解、记忆能力、制定计划和数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.20 分以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.47 分和 3.97 分。

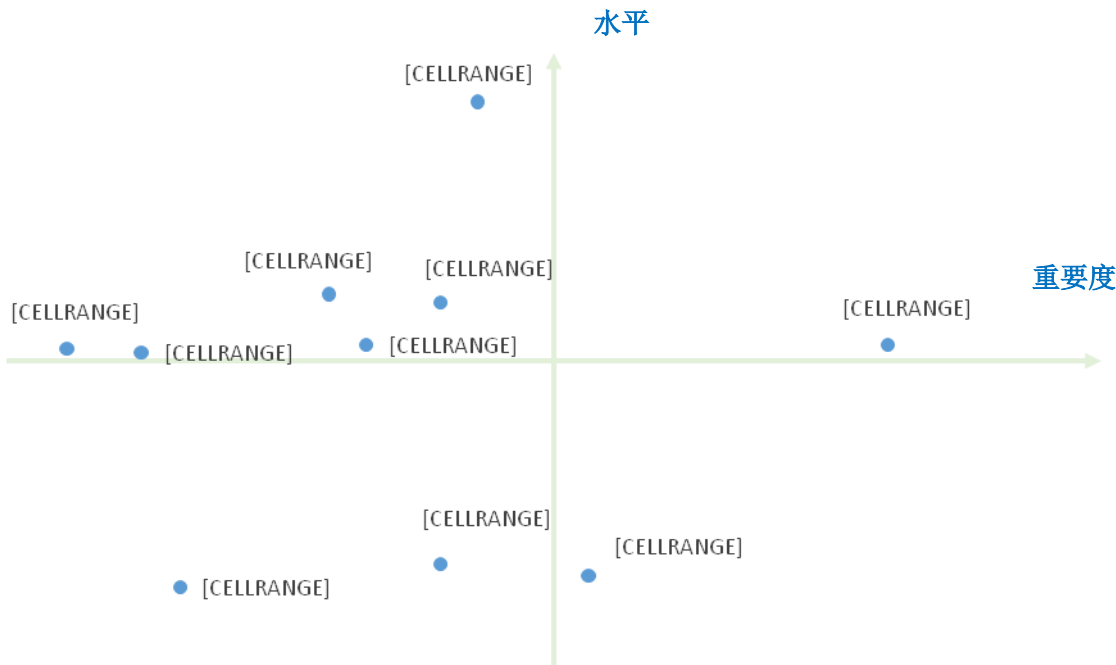


图 5- 72018 届硕士毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.45，3.80）。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5- 32018 届硕士毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	63.27%	3.84
表达能力	46.94%	3.24
团队意识	40.82%	4.47
善于观察	38.78%	3.95
创新思维	38.78%	3.27
组织协调	34.69%	3.84
阅读理解	32.65%	3.97

基础能力	重要度	水平
记忆能力	24.49%	3.21
制定计划	22.45%	3.82
数学运算	18.37%	3.83

对专业素质的评价：对于目前工作需求而言，2018 届本科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在 96.00%以上，硕士毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均为 100.00%。各学历毕业生对工作/学习的满足程度均在 89.00%及以上。

表 5- 42018 届毕业生对专业素质的评价分布

学历	专业知识		专业能力	
	重要度	满足度	重要度	满足度
本科毕业生	96.06%	90.28%	96.51%	89.00%
硕士毕业生	100.00%	89.58%	100.00%	93.75%
总体	96.11%	90.27%	96.56%	89.07%

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

太原师范学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 98.51%，57.97%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 3.82 分；对实践教学总评价的均值为 3.70 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.09 分。同时，毕业生认为需要加强的课堂教学环节是“教学效果”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“毕业论文（设计）”。因此，学校将进一步优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据市场需求、就业导向开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，随着专业的发展和社会需求的变化，相应地调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合性，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学观念，深化、统一对实践教学效果的认识，构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台，辅之以丰富多彩的实践教学实践活动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学实践活动，组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，就业率方面，有 6 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；而翻译、英语、英语（专升本）专业就业率相对较低。硕士毕业生中，人文地理学、动画等 9 个专业就业率均为 100.00%。专业相关度方面，本校 2018 届本科毕业生中，视觉传达设计、学前教育、汉语言文学等专业的专业相关度相对较高，均处于 95.00% 以上；而旅游管理专业的专业相关度相对较低，处于 60.00% 以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。硕士毕业生中，从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”。

招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。而毕业生的就业率及就业质量相当直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。因此，学校在每年专业招生计划的制定过程中，与专业就业率及就业质量挂钩；且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率及就业质量挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。学校将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致调研，综合各专业就业情况，适当调整专业设置和招生比例，进一步发展优势学科，改善专业教育教学质量。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 82.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（户口档案迁移等）”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

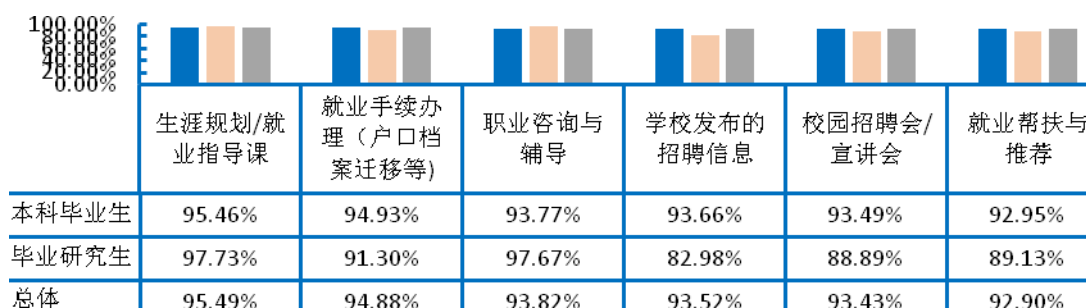


图 5-8 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 57.00% 以上，其中评价结果最高的是“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”及“创新创业大赛”。

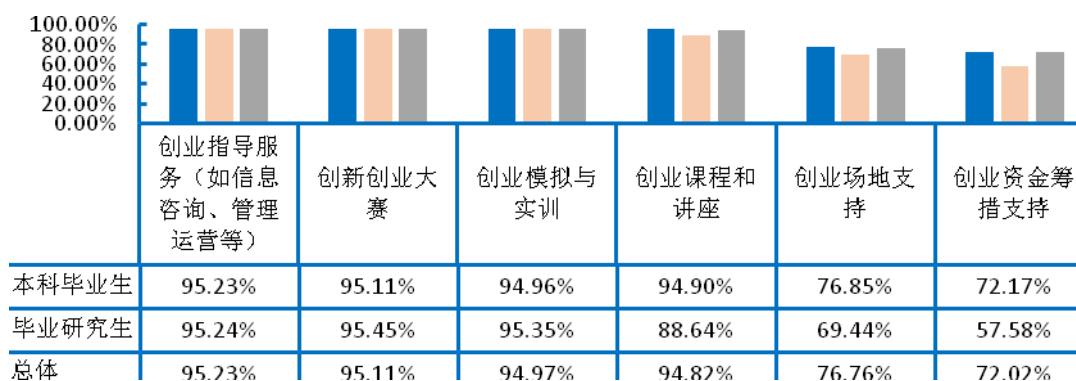


图 5-9 2018 届毕业生对创业指导服务的评价

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：满意度达到了 98.04%，其中“很满意”占比为 23.53%，“满意”占比为 64.71%。

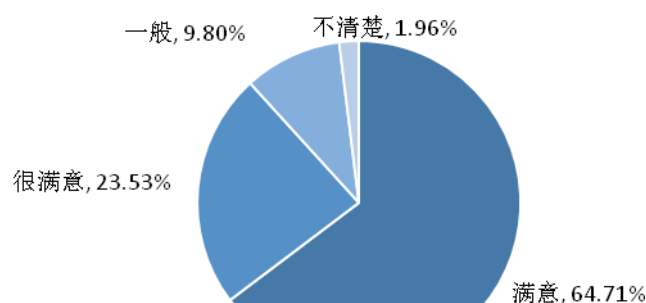


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

用人单位认为学校就业服务工作需改进方面：用人单位认为学校就业服务工作需改进的前三个方面为“加强校企沟通”、“增加招聘场次”和“拓宽服务项目”。另外，21.15%的用人单位认为本校就业服务工作已较完善。

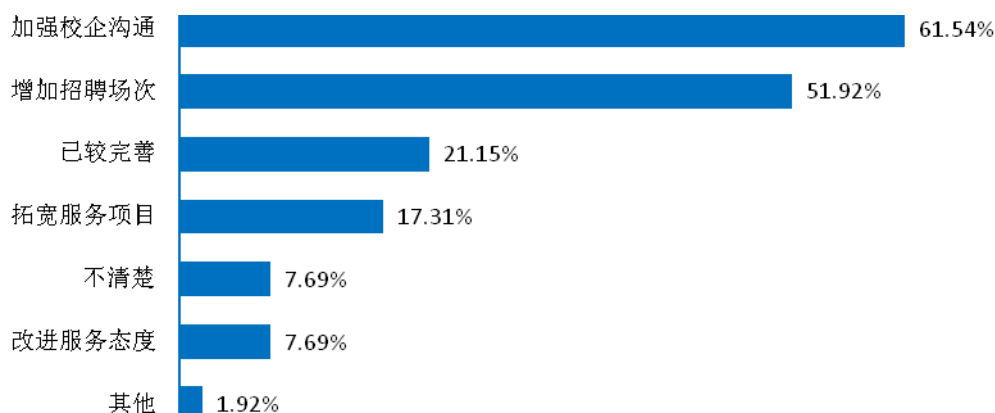


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，学校 2018 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 82.00% 以上，对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 57.00% 以上。

学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

