



大连外国语大学

2020 届毕业生就业质量年度报告

大连外国语大学 编

目 录

目 录	I
前 言	1
第一篇：毕业生就业基本情况	2
一、毕业生的规模和结构	2
（一）毕业生总体规模	2
（二）专业结构	2
（三）性别结构	4
（四）生源结构	5
二、就业率及毕业去向	6
（一）总体就业率及毕业去向	6
（二）各专业的就业率及毕业去向	7
三、就业流向	9
（一）就业地区分布	9
（二）单位性质分布	10
（三）单位行业分布	10
（四）就业岗位分布	11
四、升学情况	12
（一）国内升学	12
（二）出国（境）升学	12
（三）跨专业原因	13
五、自主创业	14
六、未就业情况分析	14
第二篇 就业市场需求分析	15
一、总体情况	15
二、发布招聘信息单位情况	15

三、校园招聘活动时间分布	17
第三篇：就业相关分析.....	18
一、专业相关度	18
二、职业期待吻合度	18
三、工作满意度	19
第四篇：就业创业工作举措.....	20
一、发展有布局，打造优质人才培养系统	20
（一）重内涵寻突破，稳步提升培养能力	20
（二）拓渠道强联系，筑牢国际交流优势	20
（三）利模式筑基地，加强校企深度合作	21
二、机制有保障，推进就业工作纵深发展	21
三、思想有底色，服务国家战略建功立业	22
四、市场有渠道，拓展毕业生就业新空间	22
五、指导有品牌，强化体系建设追求实效	23
六、服务有温度，扫清障碍全力保驾护航	24
七、双创有升级，开启创新创业 2.0 时代	24
第五篇：对教育教学的反馈.....	25
一、毕业生调研反馈	25
（一）毕业生对人才培养的反馈	25
（二）毕业生对就业教育/服务的反馈	30
二、用人单位反馈	32
（一）用人单位对学校就业服务满意度	32
（二）用人单位对毕业生总体评价	34
第六篇：就业典型案例.....	37
（一）心怀满腔热血，外交报国当少年	37
（二）书写鸿鹄远志，青年教师显担当	37
（三）明晰职业规划，厚积薄发展宏图	38

（四）坚守忠心爱国，戎装褪去入华为	38
（五）服务西部热土，青春绽放正当时	38
（六）厚植家国情怀，俱是神州主人翁	39
（七）锁定靶向目标，乘风破浪终实现	39
（八）拼搏成就梦想，异国求学续芳华	40

前言

大连外国语大学是东北地区唯一一所公立外国语大学，是以外语为主、语言类专业与非语言类专业协调发展，以国际化办学为特色，拥有文学、经济学、管理学、工学、法学、艺术学等学科的多科性外国语大学。学校是“辽宁省一流大学重点建设高校”，外国语言文学学科是辽宁省重点建设的“一流学科”。学校遵循“育人为本、质量至上、突出特色、科学发展”的办学理念，坚持立德树人，坚持复合型、国际型、应用型人才的培养目标，坚持国际化办学特色，着力提高人才培养质量和办学实力，正朝着建设质量优良、特色鲜明的高水平应用型外国语大学的目标不断迈进。

2020年是“十三五”规划收官之年，也是新冠肺炎疫情带来严峻挑战的一年。一年以来，就业工作按照学校党委和行政的正确领导，落实国家和省市要求，服务地区社会经济发展。围绕“一个中心”即以实现毕业生更高质量和更充分就业为中心，依托“两个体系”即就业指导和就业市场服务体系，坚定信心、直面挑战、全力以赴，在疫情防控常态化形势下，顺利完成毕业生就业工作。

“石以砥焉，化钝为利”，总结2020年度毕业生就业创业工作，为未来提高就业工作水平提供借鉴。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作通知》（教学[2020]2号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教育厅函[2013]25号）文件要求，经深入开展调研和广泛征求意见，遵循事实，编制发布《大连外国语大学2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。数据统计截止日期为2020年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为92.91%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.第三方数据调查公司（云就业平台、新锦成）调研数据。面向进校招聘用人单位及本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对教育教学反馈等部分。

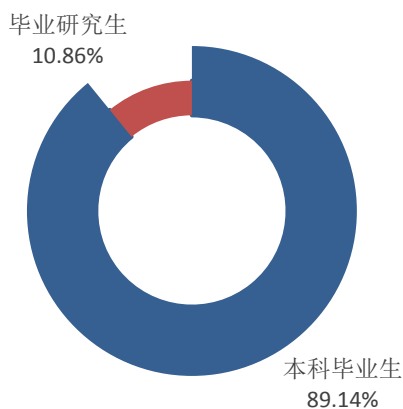
第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生总体规模

学校 2020 届毕业生 3565 人，其中毕业研究生 387 人，占比 10.86%；本科毕业生 3178 人，占比 89.14%。

图 1-1 毕业生总体规模



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）专业结构

毕业研究生分布在 29 个专业。

表 1-1 毕业研究生专业分布

序号	专业	人数	比例
1	日语语言文学	46	11.89%
2	日语笔译	42	10.86%
3	日语口译	16	4.12%
4	外国语言学及应用语言学	26	6.72%
5	英语语言文学	38	9.82%
6	俄语语言文学	18	4.65%
7	俄语口译	11	2.84%
8	俄语笔译	3	0.78%
9	法语语言文学	2	0.52%

序号	专业	人数	比例
10	法语笔译	6	1.54%
11	德语语言文学	5	1.29%
12	德语笔译	2	0.52%
13	亚非语言文学	18	4.65%
14	朝鲜语笔译	12	3.09%
15	欧洲语言文学	1	0.26%
16	西班牙语语言文学	8	2.07%
17	阿拉伯语语言文学	7	1.80%
18	英语笔译	47	12.14%
19	英语口译	21	5.43%
20	艺术设计	4	1.03%
21	美术	1	0.26%
22	旅游管理	8	2.07%
23	中国古代文学	2	0.52%
24	中国现当代文学	3	0.78%
25	比较文学与世界文学	2	0.52%
26	语言学及应用语言学	2	0.52%
27	汉语言文字学	2	0.52%
28	汉语国际教育	32	8.27%
29	思想政治教育	2	0.52%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

本科毕业生分布在 32 个专业。

表 1-2 本科毕业生专业分布

序号	专业	人数	比例
1	日语	475	14.95%
2	英语	322	10.13%
3	商务英语	57	1.79%
4	俄语	100	3.15%
5	法语	99	3.12%
6	德语	108	3.4%
7	朝鲜语	103	3.24%
8	西班牙语	105	3.3%
9	葡萄牙语	28	0.88%
10	意大利语	25	0.79%
11	阿拉伯语	47	1.48%
12	翻译	149	4.69%

序号	专业	人数	比例
13	服装与服饰设计	30	0.94%
14	视觉传达设计	32	1.01%
15	环境设计	31	0.98%
16	产品设计	14	0.44%
17	美术学	33	1.04%
18	音乐学	28	0.88%
19	旅游管理	66	2.08%
20	财务管理	31	0.98%
21	市场营销	52	1.64%
22	经济学	30	0.94%
23	金融学	58	1.82%
24	国际经济与贸易	52	1.64%
25	计算机科学与技术	348	10.95%
26	信息管理与信息系统	482	15.17%
27	软件工程	61	1.92%
28	网络工程	36	1.13%
29	新闻学	30	0.94%
30	国际事务与国际关系	58	1.82%
31	汉语言文学	30	0.94%
32	汉语国际教育	58	1.82%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（三）性别结构

毕业生中，男生 737 人，女生 2828 人，男女性别比为 1:3.8。

图 1-2 毕业生性别结构



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（四）生源结构

毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，占比 60.44%；省外生源主要来自山西省（4.07%）、山东省（4.01%）、河南省（3.20%）。

表 1-3 毕业生源地结构

生源地	总体		毕业研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
辽宁省	2157	60.5%	108	27.91%	2049	64.47%
山西省	144	4.04%	34	8.79%	110	3.46%
山东省	143	4.01%	40	10.31%	103	3.24%
河南省	114	3.20%	33	8.53%	81	2.55%
贵州省	103	2.89%	3	0.78%	100	3.15%
黑龙江省	98	2.75%	29	7.49%	69	2.17%
甘肃省	89	2.5%	9	2.32%	80	2.51%
安徽省	88	2.47%	15	3.87%	73	2.30%
内蒙古自治区	83	2.33%	11	2.84%	72	2.26%
新疆维吾尔自治区	64	1.8%	5	1.31%	59	1.86%
河北省	53	1.49%	28	7.22%	25	0.79%
广西壮族自治区	48	1.35%	1	0.26%	47	1.48%
浙江省	45	1.26%	3	0.78%	42	1.32%
四川省	42	1.18%	10	2.58%	32	1.01%
江苏省	41	1.15%	8	2.06%	33	1.04%
吉林省	38	1.07%	15	3.88%	23	0.72%
福建省	38	1.07%	3	0.78%	35	1.10%
广东省	30	0.84%	4	1.03%	26	0.82%
湖北省	30	0.84%	11	2.84%	19	0.60%
云南省	29	0.81%	4	1.03%	25	0.79%
江西省	22	0.61%	3	0.78%	19	0.60%
陕西省	19	0.53%			19	0.60%
海南省	18	0.5%			18	0.57%
湖南省	14	0.39%	5	1.31%	9	0.28%
北京市	9	0.25%	1	0.26%	8	0.25%
重庆市	4	0.11%	2	0.52%	2	0.06%
宁夏回族自治区	1	0.03%	1	0.26%		
天津市	1	0.03%	1	0.26%		

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

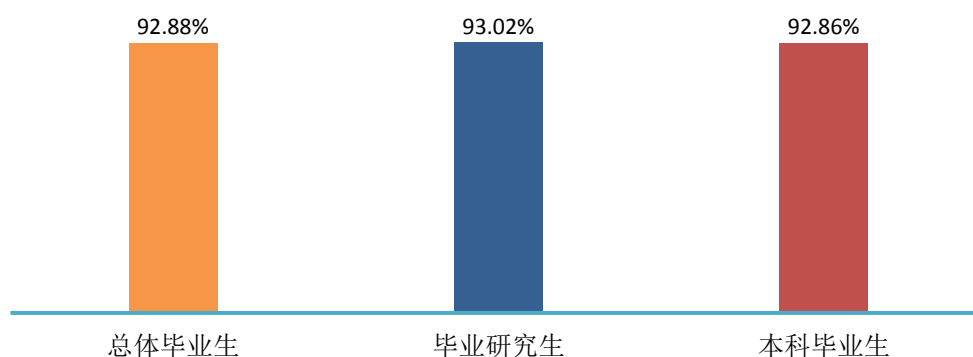
二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截至12月31日，毕业生就业率为92.88%，毕业研究生就业率为93.02%，本科毕业生就业率为92.86%。毕业去向以“协议和合同就业”为主。

图 1-3 毕业生就业率分布



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

去向合计	毕业去向	毕业去向分类	毕业研究生		本科毕业生	
			人数	比例	人数	比例
就业	协议和合同就业	签就业协议形式就业	96	24.81%	590	18.58%
		签劳动合同形式就业	95	24.55%	391	12.31%
		科研助理	13	3.36%	54	1.71%
		国家、地方基层项目	1	0.26%	5	0.15%
		应征义务兵			7	0.22%
	灵活就业	其他录用形式就业	108	27.91%	806	25.37%
		自由职业	29	7.49%	178	5.61%
	自主创业	自主创业			31	0.98%
升学	升学	出国、出境	10	2.58%	554	17.44%
		升学	8	2.07%	335	10.55%

去向合计	毕业去向	毕业去向分类	毕业研究生		本科毕业生	
			人数	比例	人数	比例
未就业	暂不就业	不就业拟升学	1	0.26%	26	0.82%
		其他暂不就业			32	1.01%
	待就业	待就业	26	6.72%	169	5.33%

注：就业率=（协议和合同就业人数+灵活就业人数+自主创业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100%。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）各专业的就业率及毕业去向

毕业研究生各专业就业率及毕业去向如下表。

表 1-5 毕业研究生各专业就业率及主要毕业去向

专业	就业率	签约	升学	出国/境
日语语言文学	86.96%	32	1	3
日语笔译	92.86%	35	1	
日语口译	93.75%	15		
外国语言学及应用语言学	92.31%	17		2
英语语言文学	94.74%	23	3	2
俄语语言文学	88.89%	15		1
俄语口译	100%	11		
俄语笔译	100%	3		
法语语言文学	100%	1	1	
法语笔译	100%	5		
德语语言文学	100%	2	1	1
德语笔译	100%	2		
亚非语言文学	94.44%	14		
朝鲜语笔译	100%	12		
欧洲语言文学	100%	1		
西班牙语语言文学	87.50%	5		
阿拉伯语语言文学	100%	6		
英语笔译	91.49%	38		
英语口译	90.48%	18		
艺术设计	100%	1		
美术	100%			
旅游管理	100%	8		
中国古代文学	50%	1		
中国现当代文学	66.67%	1		1
比较文学与世界文学	100%	1	1	
语言学及应用语言学	100%			
汉语言文字学	100%	2		

专业	就业率	签约	升学	出国/境
汉语国际教育	96.88%	28		
思想政治教育	100%	2		

注：签约=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业。

本表仅列举签约、升学和出国/境三类主要毕业去向。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

本科毕业生各专业就业率及毕业去向如下表。

表 1-6 本科毕业生各专业就业率及主要毕业去向

专业	就业率	签约	升学	出国/境
日语	92%	182	52	152
英语	92.24%	175	63	33
商务英语	96.49%	33	11	10
俄语	92.00%	57	9	12
法语	91.92%	51	9	22
德语	92.59%	50	14	18
朝鲜语	91.26%	47	20	16
西班牙语	91.43%	41	11	42
葡萄牙语	100%	16		11
意大利语	92%	13	2	6
阿拉伯语	95.74%	34	7	1
翻译	92.62%	78	34	20
服装与服饰设计	93.33%	11	2	1
视觉传达设计	93.75%	15	3	3
环境设计	93.55%	21	1	2
产品设计	78.57%	6	2	2
美术学	90.91%	8	5	
音乐学	96.43%	8	1	2
旅游管理	95.45%	46	3	13
财务管理	96.77%	21	3	6
市场营销	92.31%	33	4	10
经济学	100%	24	2	2
金融学	93.10%	39	7	7
国际经济与贸易	92.31%	41	3	2
计算机科学与技术	91.95%	236	17	58
信息管理与信息系统	92.95%	348	13	67
软件工程	95.08%	47	1	6
网络工程	100 %	29	1	4
新闻学	93.33%	11	6	4
国际事务与国际关系	96.55%	25	14	12

专业	就业率	签约	升学	出国/境
汉语言文学	86.67%	12	4	4
汉语国际教育	94.83%	29	11	6

注：签约=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业。

本表仅列举签约、升学和出国/境三类主要毕业去向。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

毕业生主要在省内就业，省外主要流向广东省、北京市、上海市、山东省、浙江省等省（直辖市/自治区）。

表 1-7 毕业生就业地区分布

省内外	毕业研究生	本科毕业生
辽宁省大连市	24.28%	33.21%
辽宁省其他市	5.75%	23.11%
广东省	7.99%	10.37%
北京市	10.22%	7.94%
上海市	4.15%	3.78%
山东省	9.58%	2.75%
浙江省	3.51%	3.46%
江苏省	6.71%	2.92%
河南省	4.47%	1.40%
贵州省		1.40%
山西省	2.56%	0.76%

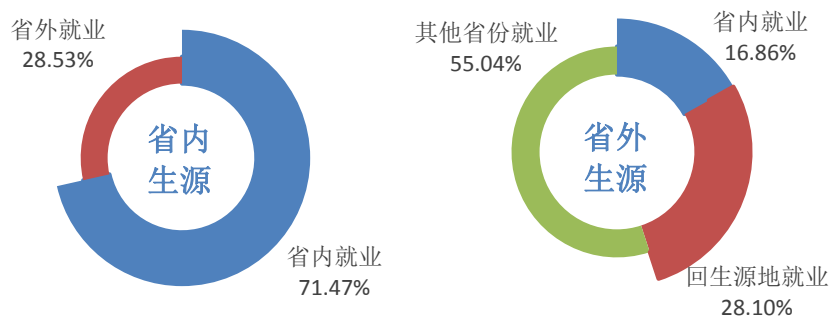
数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

注：本表仅列举占比前十的地区。

省内生源中，71.47%选择留在本省工作。16.86%的省外生源也选择在省内就业，28.10%的省外生源回生源地就业。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、单位性质、单位行业及就业岗位分布。

图 1-4 生源地与就业地域交叉分析



数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（二）单位性质分布

毕业生就业单位性质以“民营等其他企业”为主。

表 1-8 毕业生就业单位性质分布

单位性质	毕业研究生	本科毕业生
民营等其他企业	52.08%	61.04%
三资企业	9.58%	21.42%
国有企业	6.39%	8.15%
高等教育单位	14.06%	3.24%
党政机关	2.88%	2.54%
中初等教育单位	8.30%	1.51%
其他	3.83%	0.71%
事业单位	0.96%	0.59%
部队	0.96%	0.43%
医疗卫生单位	0.32%	0.32%
科研设计单位	0.64%	0.05%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（三）单位行业分布

近 80%的毕业生集中在“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”“商业服务业”“制造业”“批发和零售业”5 个行业就业。毕业研究生以“教育”行业为主，本科毕业生以“信息传输、软件和信息技术服务业”行业为主。

表 1-9 毕业生就业量占比排名前十的单位行业分布

单位行业	毕业研究生	单位行业	本科毕业生
教育	49.84%	信息传输、软件和信息技术服务业	30.44%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.42%	教育	19.43%
商业服务业	6.07%	商业服务业	10.69%
制造业	5.75%	制造业	9.23%
科学研究和技术服务业	4.47%	批发和零售业	8.58%
批发和零售业	4.47%	文化、体育和娱乐业	3.45%
金融业	3.83%	公共管理、社会保障和社会组织	3.02%
公共管理、社会保障和社会组织	3.51%	科学研究和技术服务业	2.54%
文化、体育和娱乐业	2.88%	交通运输、仓储和邮政业	2.48%
建筑业	1.92%	建筑业	2.37%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

（四）就业岗位分布

超过 80%的毕业生集中在“计算机/互联网类”“文化/教育/体育类/艺术类”“文职类”“行政/人力资源管理类”“客户服务类”“贸易/销售/业务类”6 类岗位就业。毕业研究生就业岗位以“文化/教育/体育类/艺术类”为主，本科毕业生以“计算机/互联网类”为主。

表 1-10 毕业生就业量占比排名前十的就业岗位分布

就业岗位	毕业研究生	就业岗位	本科毕业生
文化/教育/体育类/艺术类	44.84%	计算机/互联网类	27.85%
文职类	19.68%	文化/教育/体育类/艺术类	15.53%
计算机/互联网类	8.71%	行政/人力资源管理类	13.46%
行政/人力资源管理类	5.16%	文职类	11.40%
贸易/销售/业务类	4.52%	客户服务类	7.44%
客户服务类	4.52%	贸易/销售/业务类	6.95%
财务类	3.23%	公关/市场营销类	4.51%
金融/经济	2.90%	财务类	3.04%
公关/市场营销类	2.26%	商场类	2.77%
其他专业类	1.61%	金融/经济	1.68%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

四、升学情况

毕业生国（境）内外升学深造 907 人，占毕业生总数的 25.44%。其中，毕业研究生 18 人，本科毕业生 889 人。

（一）国内升学

343 人国内升学。其中，毕业研究生 8 人，本科毕业生 335 人。

表 1-11 毕业生国内升学情况

学历	“双一流”建设高校		其他中国高水平大学		本校		其余院校		重点升学高校
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	
研究生	3	37.50%	1	12.50%			4	50%	北京大学，复旦大学，浙江大学，中国人民大学，南开大学，同济大学，广东外语外贸大学，北京语言大学，外交学院，大连外国语大学等。
本科生	149	44.48%	26	7.76%	97	28.96%	63	18.80%	

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

注：其他中国高水平大学指，除“双一流”建设高校外的其他中国高水平大学。

50%的毕业研究生升入“双一流”建设高校或中国高水平大学；超过 50%的本科毕业生升入“双一流”建设高校或中国高水平大学。

国内升学的 343 人中，按照升入专业与原专业是否跨一级学科，在专业内深造的 254 人，占比 74.05%；选择跨专业的 89 人，占比 25.95%。专业主要分布在教育学、文学、法学等类别下。

（二）出国（境）升学

564 人出国（境）深造。其中，毕业研究生 10 人，本科毕业生 554 人。

表 1-12 毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
总体	564	15.82%
毕业研究生	10	2.58%
本科毕业生	554	17.43%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

79 人进入泰晤士报世界大学排名前 100 名的国（境）外高校，比例高于往年。

表 1-13 升入泰晤士报前 100 名的国（境）外大学分布

泰晤士排名	学校	地区	泰晤士排名	学校	地区
10	伦敦大学学院	英国	62	华威大学	英国
20	爱丁堡大学	英国	72	大阪大学	日本
24	东京大学	日本	75	香港理工大学	中国香港
27	曼彻斯特大学	英国	77	格拉斯哥大学	英国
31	麦吉尔大学	加拿大	75	莫纳什大学	澳大利亚
35	纽约大学	美国	81	奥克兰大学	新西兰
37	首尔国立大学	韩国	85	延世大学	韩国
38	京都大学	日本	86	杜伦大学	英国
40	悉尼大学	澳大利亚	88	成均馆大学	韩国
41	墨尔本大学	澳大利亚	91	利兹大学	英国
43	香港中文大学	中国香港	93	谢菲尔德大学	英国
44	新南威尔士大学	澳大利亚	99	诺丁汉大学	英国
46	昆士兰大学	澳大利亚	100	墨西哥国立自治大学	墨西哥
55	莫纳什大学	澳大利亚			

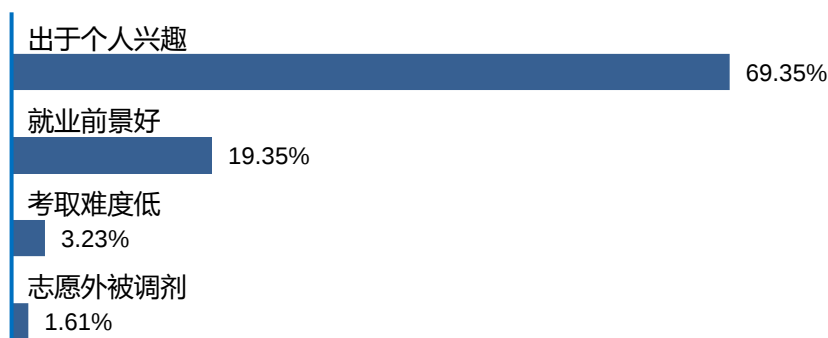
数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业服务平台。

出国（境）升学的 546 人中，按照升入专业与原专业是否跨一级学科，在专业内深造的 197 人，占比 36.08%；选择跨专业的 367 人，占比 67.22%。专业主要分布在经济学、政治学、文学等类别下。

（三）跨专业原因

升学毕业生中，近 70% 因“出于个人兴趣”而选择跨专业学习。

图 1-5 升学毕业生跨专业原因分布



数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

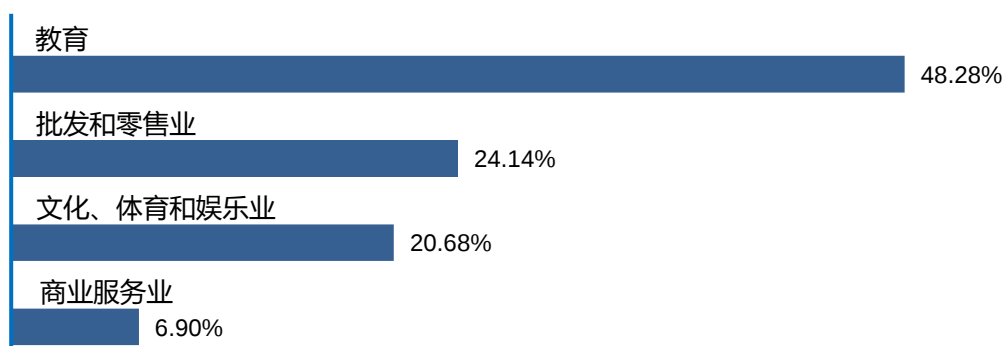
毕业生中，27 人自主创业。其中，毕业研究生 1 人，本科毕业生 26 人。

表 1-14 毕业生创业人数及比例

学历	人数	占比
总体	27	0.76%
毕业研究生	1	0.26%
本科毕业生	26	0.82%

集中在“教育”和“批发和零售业”。

图 1-6 毕业生创业行业分布



数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

六、未就业情况分析

未就业毕业生 817 人（本科毕业生 704 人，毕业研究生 113 人）。对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生未就业主要原因是“不就业拟升学”；毕业研究生未就业主要原因是“有就业意愿尚未就业”。

图 1-7 未就业毕业生原因



数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇 就业市场需求分析

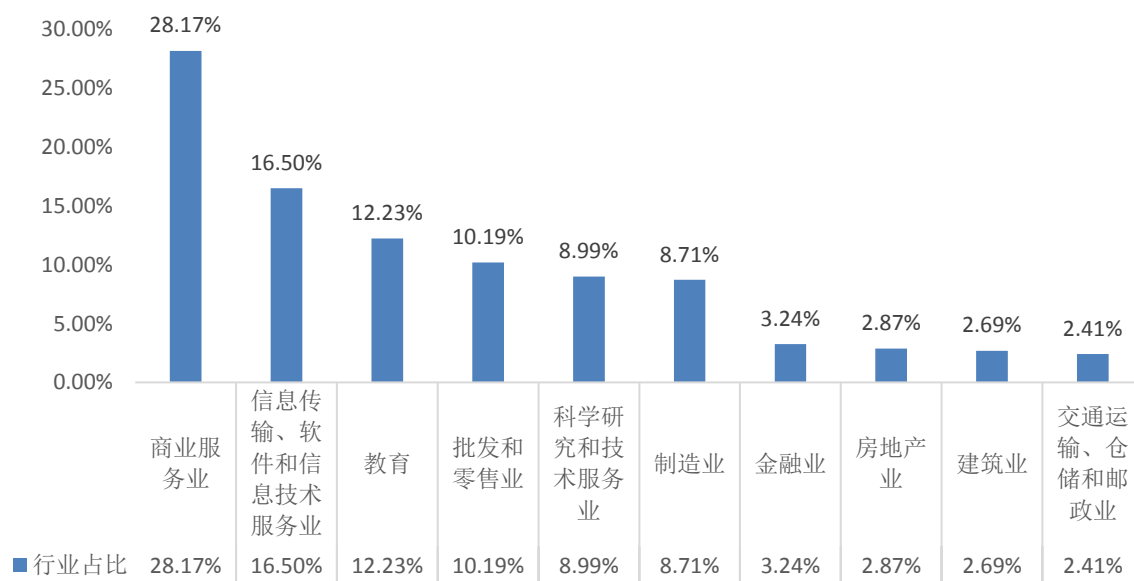
一、总体情况

针对 2020 届毕业生，开展线上线下相结合的招聘模式。举办大型综合类招聘会 1 场（参会企业 220 家），秋季日语专业、软件行业就业、实习洽谈会 2 场（参会企业分别为 88 家、108 家），用人单位专场招聘会 142 场，累计 558 家单位进校招聘；举办空中宣讲会 35 场，空中双选会 1 场（参会企业 351 家），合办线上双选会 18 场次；累计发布 1089 家单位招聘信息 2200 余条，提供就业实习岗位近 9.3 万余个，供需比 1:26 以上。

二、发布招聘信息单位情况

从发布招聘信息单位所属行业来看，商业服务业、信息传输、软件和信息技术服务业和教育对毕业生招聘需求最为旺盛。

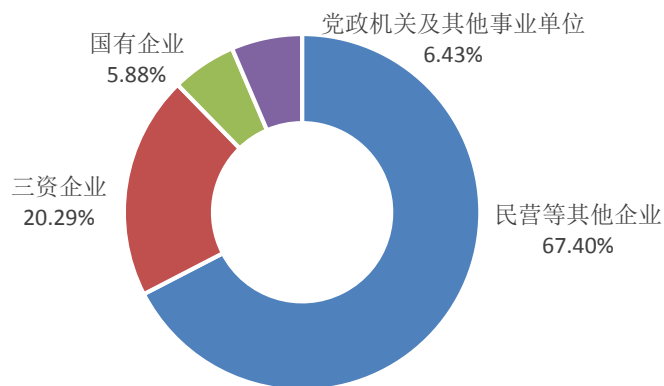
图 2-1 发布招聘信息单位行业分布



注：仅列举需求前十位的行业。

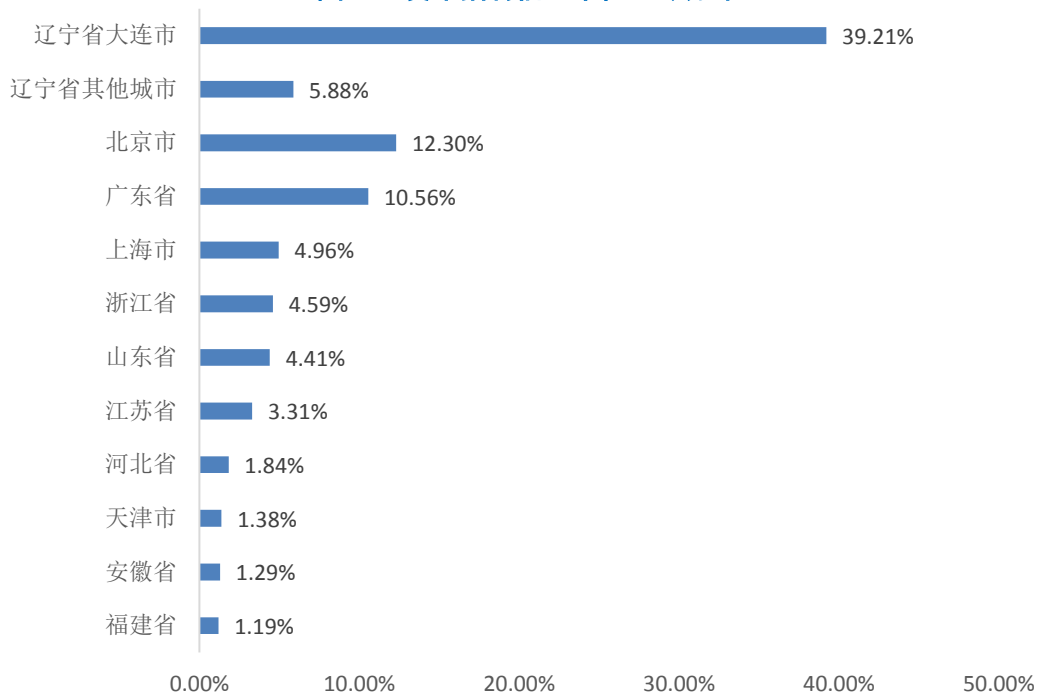
从发布招聘信息单位所属性质来看，招聘单位以民营等其他企业为主，其次是三资企业。

图 2-2 发布招聘信息单位性质分布



从发布招聘信息单位所属地域来看，主要以辽宁省为主，占 45.09%。北京、广东、上海、浙江等经济发达地区的需求较全国其他省市旺盛。

图 2-3 发布招聘信息单位地域分布



注：仅列举需求超过 1% 的地区。

三、校园招聘活动时间分布

从秋季学期招聘情况来看，进校园招聘单位主要集中在 10-11 月，占秋季学期招聘单位 80.38%。受疫情因素影响，春季学期学校未开放线下招聘活动，用人单位主要通过举办空中宣讲会 and 参加空中双选会招聘毕业生，主要集中在 2-3 月，占春季学期招聘单位 48.22%。

图 2-4 秋季学期校园招聘时间分布

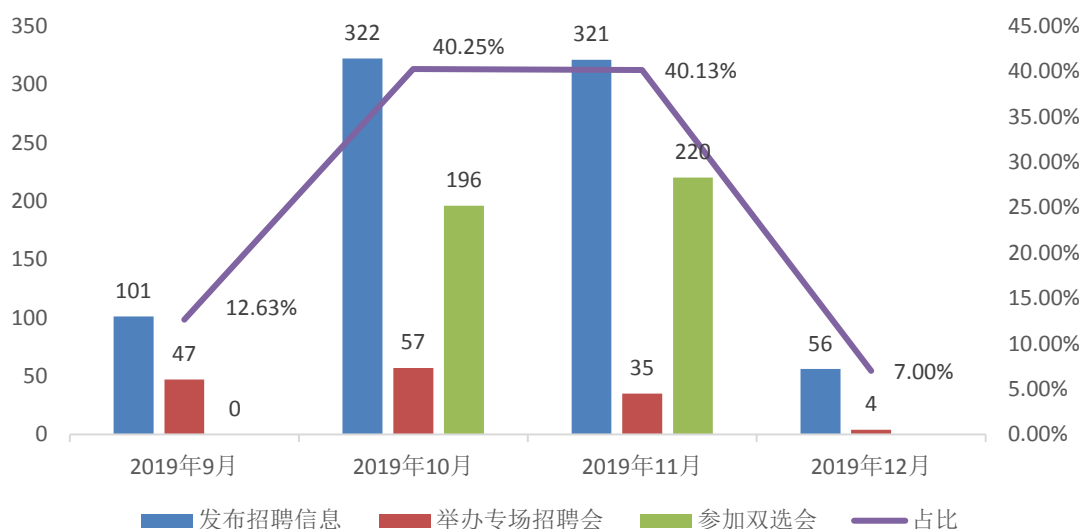
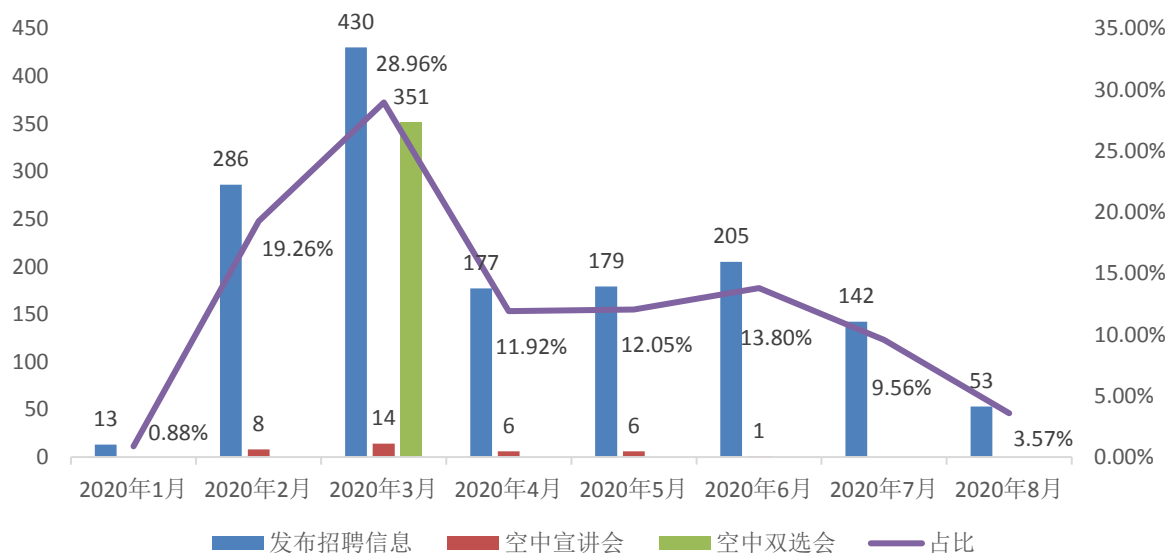


图 2-5 春季学期校园招聘时间分布



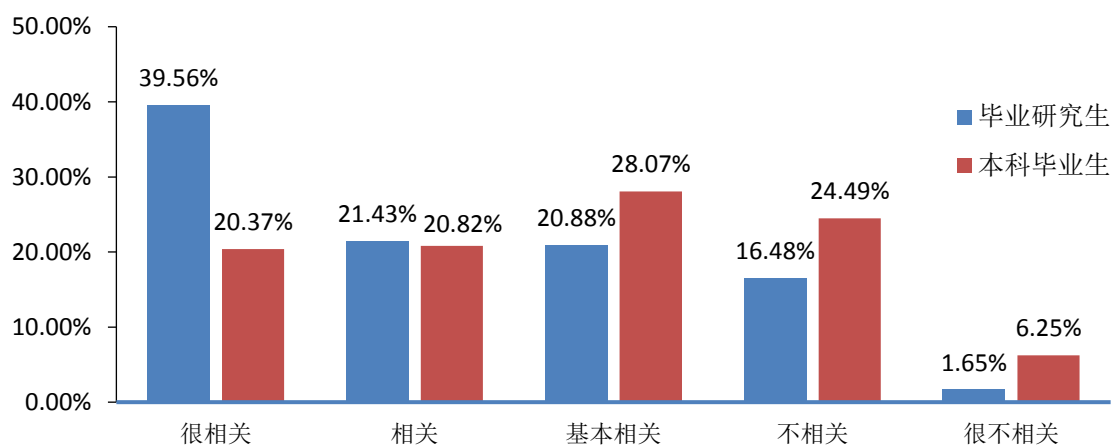
第三篇：就业相关分析

毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度。

一、专业相关度

81.87%的毕业研究生认为目前就职岗位与所学专业相关，69.26%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关。

图 3-1 2020 届毕业生专业相关度分布



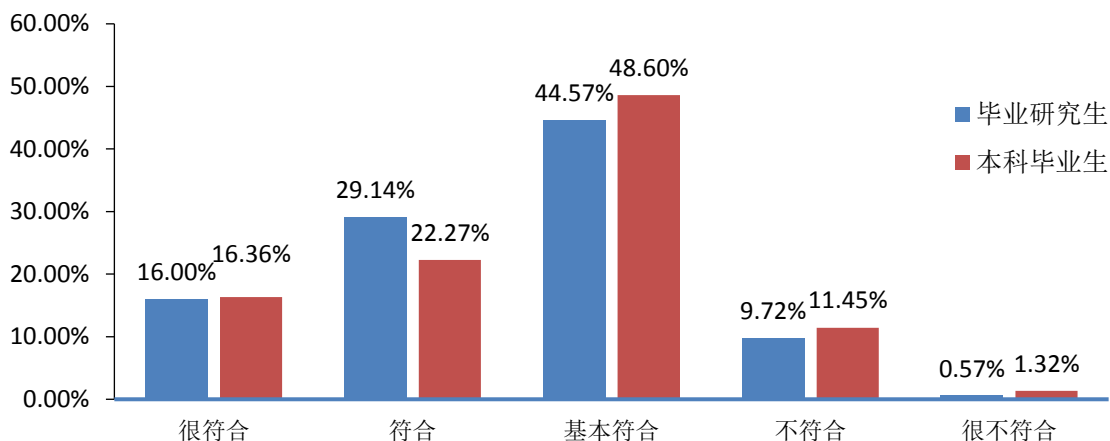
注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、职业期待吻合度

毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.71%，本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.23%。

图 3-2 2020 届毕业生职业期待吻合情况



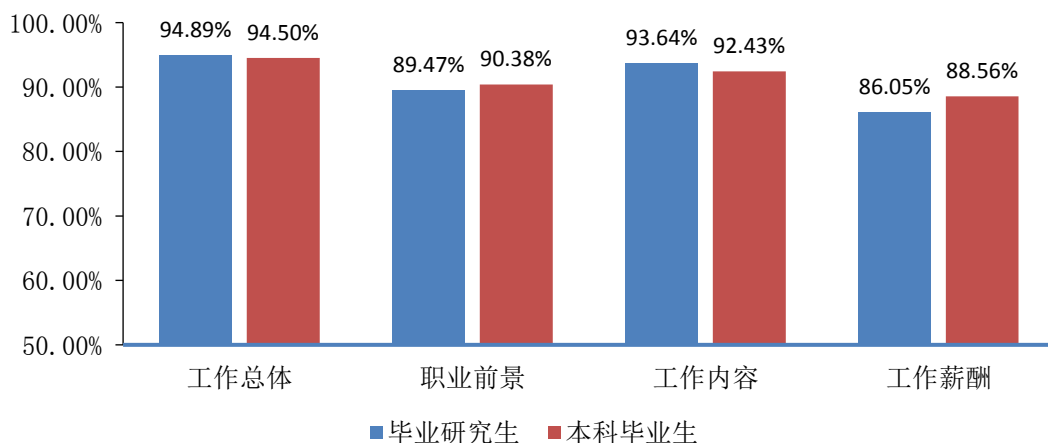
注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

毕业研究生对目前工作总体满意度为 94.89%；对职业前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 89.47%、93.64%、86.05%。本科毕业生对目前工作总体满意度为 94.50%；对职业前景、工作内容、工作薪酬的满意度分别为 90.38%、92.43%、88.56%。

图 3-3 2020 届毕业生对工作满意度的评价



注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业创业工作举措

一、发展有布局，打造优质人才培养系统

（一）重内涵寻突破，稳步提升培养能力

学校坚持以提高人才培养质量为核心，以服务区域经济社会发展为导向，围绕“三型”人才培养，全面落实立德树人根本任务，实现教学内涵发展持续推进、人才培养能力稳步提升。实施 2019 版《大连外国语大学本科专业人才培养方案》《大连外国语大学硕士研究生、博士研究生培养方案》。

“专业发展战略”作为首要战略。在辽宁省教育厅开展的专业综合评价中，学校 10 个外语专业在同类专业中均排名第一，获批 30 个省级以上专业建设质量工程，其中 7 个专业获批国家级一流专业建设点，13 个专业获批省级本科示范性专业。截止至本学年，本科专业总数 40 个，覆盖 15 个外语语种，学校申请增设泰语专业填补东北三省的空白。开始实行辅修专业和辅修第二学士学位。加强学术型和专业学位研究生分类培养体系建设。2020 年，在软科中国最好学科排名中，排名第 10，位列前 5%。博士研究生联合培养基地 3 个，硕士研究生联合培养基地 6 个。推进东北亚外事外交高端人才博士培养项目建设，派出 10 名博士研究生赴清华大学开展联合培养。

（二）拓渠道强联系，筑牢国际交流优势

学校根据国家外事外交政策，关注疫情变化态势，筑牢国际交流基本优势。组织 30 名“国际组织人才项目”学生参与有 20 多国青年参加的第四届“一带一路”国际青年论坛，与早稻田大学合作开展“国际化创业人才在线培养项目”，与法国驻沈阳领事馆合作，组织学生参与“欧洲日”线上研讨、参与中法环境月等活动。

及时调整并按时开展国家留学基金委公派留学项目工作流程。完成包含国家公派高级研究生学者、访问学者、博士后项目、国际区域问题研究及外语高层次人才培养项目等在内的 9 大类 28 个子项目的国家公派留学项目。全年项目申报人数 150 人，本年度 32 人获批，已在线上学习。共派出 84 名学生前往 9 个国家深造。学校是辽宁

省孔子学院合作大学联盟理事长单位，是 10 所海外孔子院校的中方承办院校，数量居全国第五，省属高校首位。本年度承办了教育部中外语言交流合作中心 3 次志愿者与外派教师岗前培训，为学校 120 名学生提供实习岗位。

（三）利模式筑基地，加强校企深度合作

学校加强高校与企事业单位的深度合作，积极探索和开展订单式校企联合共同育人。本年度分别与一桥数据科技（大连）有限公司、上海佑译信息科技有限公司等近 50 家企事业单位签订订单式人才培养协议。建成大连北方假日咨询服务有限公司等 2 个辽宁省专业学位研究生联合培养示范基地、培育基地 1 个、辽宁省研究生校外实践基地 2 个。

大连中远海运洲际酒店文科实践教育基地、思迪软件科技（深圳）有限公司大连分公司文科实践教育基地、宏华集团有限公司文科实践教育基地，获批 2019 年度辽宁省大学生校外实践教育基地称号。2020 年，学校向中央党史和文献研究院、中国刑事警察学院等 32 个实习基地派出或线上输送实习生 94 人。

二、机制有保障，推进就业工作纵深发展

学校把做好毕业生就业工作作为一项紧迫的政治任务，继续实施就业“一二三四三”²。印发《2020 年促进毕业生就业创业工作实施意见》，召开学校 2020 年就业创业工作会议及推进会 10 余次。完善就业工作考核机制，修订《大连外国语大学就业工作评价指标体系》，评选并表彰就业工作先进集体、先进个人。为毕业年级辅导员开展 5 场业务培训，5 次集中线上答疑，单个答疑 60 余人次，提高就业工作人员业务水平。

结合疫情防控实际情况，全力做好疫情防控期间毕业生就业服务保障工作。2 月出台《大连外国语大学 2019-2020 学年第二学期延期开学就业工作方案》，实施就业

² “一二三四三”：学校实施就业工作“一把手”工程，切实发挥校院“两级”就业工作领导小组作用，深入贯彻落实“三包”就业责任制，加强省、校、学院、班级“四级联动”，基本形成了“全校重视就业、全员参与就业、全程促进就业”的“三全”工作格局。

岗位线上供，招聘大会线上开，就业指导线上做，就业手续线上办，特殊群体线上帮，最大限度地减低疫情对毕业生就业工作的冲击和影响，中央电视台、辽宁卫视、北方频道等媒体报道了学校开展“云就业”工作情况。

学校被教育部遴选为 2020 年 100 所毕业生就业状况布点监测工作高校之一。4 月至 9 月每日向教育部、辽宁省报送就业进展。全校高度重视，做到“人盯人”“抓到底”“一院一策”“一专业一策”“一生一策一方案”。落实相关会议及文件精神，发布《大连外国语大学关于开展 2020 届毕业生就业布点监测情况检查的通知》，建立“校内自查，第三方核查，毕业生核验”三位一体的就业数据质量监管机制，确保就业率真实有效。

三、思想有底色，服务国家战略建功立业

学校积极培育校园就业文化³，引导毕业生树立正确的“成才观、职业观、就业观”。多途径宣传重点区域、领域就业创业相关政策 100 余条，累计点击量过 1.5 万；深入贯彻执行《大连外国语大学促进毕业生在辽宁省就业创业实施办法》。2020 届 60%以上的毕业生在国家区域发展战略地区⁴落实毕业去向，其中，在东北地区 1461 人，京津冀地区 307 人，长三角地区 283 人，粤港澳大湾区 186 人，西部大开发地区 125 人；战略性新兴领军企业 100 强的 44 人，在海洋经济相关行业的 19 人；投身军旅 11 人，选调生 7 人，外交部 6 人，在国际组织实习或任职 3 人，“西部计划”3 人，特岗教师 1 人；在艰苦地区 8 人。

四、市场有渠道，拓展毕业生就业新空间

疫情期间，上线“大外学生就业云平台”，全面启动“互联网+”就业新模式。首次举办“2020 届毕业生空中双选会”、“毕业生实习招聘月”、“离校未就业毕业

³ 学校就业文化：学校积极培育以“合理规划、完善自我、突出特色、积极就业、到祖国最需要的地方建功立业”为核心的就业文化。

⁴ 注：《2020 年政府工作报告》中提到：“加快落实区域发展战略。继续推动西部大开发、东北全面振兴、中部地区崛起、东部率先发展。深入推进京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展……发展海洋经济。”为避免地区重合，本段简要列举几类，按照人数排序。

生线上招聘会”等活动 7 场次。组织指导毕业生参加教育部“24365 校园招聘服务”活动、国聘行动、首届工艺美术与设计类毕业生“云就业”等招聘活动 60 余场次。与 13 市地、5 家第三方机构合作线上双选会。线上招聘活动累计提供就业岗位是往年同期的 6 倍。

学校就业市场工作紧紧围绕重点区域、重点行业、重点领域，持续关注国家新兴产业规划和“新基建”需求，拓展毕业生就业新空间。全年回访调研“一带一路”等国家战略地区 49 家用人单位。对接华为、苏宁、吉利、海信、徐工等战略性新兴产业领军企业 20 余家。开拓深圳万拓科技创新有限公司等电子商务行业企业 30 余家。挖掘“人工智能训练师”“在线学习服务师”“互联网营销师”等新职业岗位 1 万余个。新建辉瑞财务服务（大连）有限公司、澳鹏科技有限公司等就业基地 30 余个。

五、指导有品牌，强化体系建设追求实效

按照教育部对大学生职业发展与就业指导 and 创业教育的教学要求，在开齐开全《职业生涯与发展规划》《创业基础》《就业指导》三门通识必修课的基础上，另开设 50 余门创新创业教育通识课。不断加强师资队伍建设，现有专兼职生涯规划和就业指导教师 47 人，年度内派出培训 97 人次参加生涯规划和就业指导相关培训。组织教师在线学习《如何打造“金课”》，在线研讨线上新型授课形式，引导鼓励专兼职教师以新思维、新方法和新手段，提升课堂。

就业指导工作以“大学生涯全覆盖，课内课外互补充，广度深度均兼顾，普适性针对性相结合”为特点，以品牌实践活动为依托，以学生就业与职业发展联合会、“大外学生就业”微信公众平台、服务号和新版就业信息网等网络平台为抓手，以教育部“24365 就业公益直播课”为引领，为学生提供分类别、分层次、针对性指导，线上线下相结合，培训比赛相结合，演练实战相结合。全年发布疫情期间就业心理、求职等线上指导 90 余条，举办“求职备战季”“生涯规划-实战节”系列主题实践活动，通过“职业生涯规划-实战大赛”、行业公开课、朋辈求职分享会、就业创业典型案例征集赛等 14 个子活动，联合近 60 家用人单位，累计对全校近 3 万人次进行就业指导，毕业年级和即将升入毕业年级的学生全员参加。

六、服务有温度，扫清障碍全力保驾护航

疫情防控期间，线上提供一对一服务。通过“大外就业电子信箱”、热线电话为毕业生提供业务咨询 610 余次，为应往届毕业生线上办理业务 350 余次，免费邮寄《毕业生登记表》、《报到证》等就业材料累计服务 400 余人次。最大限度减少新冠肺炎疫情对毕业生就业的影响，为毕业生充分高质量就业保驾护航。

对重点群体给予立体化支持，发布《大连外国语大学关于做好贫困家庭高校毕业生就业帮扶工作的通知》。通过政策传达、建立台账、就业创业法律法规普及、权益维护辅导、职业生涯规划指导、求职指导、岗位挖掘、优先推荐、校友传帮带和谈心谈话等 10 余种途径，帮助湖北籍、2020 和 2021 届求职创业补贴、52 未摘帽贫困县生源等重点群体 173 名毕业生实现 100%就业。

七、双创有升级，开启创新创业 2.0 时代

学校构建出符合外语类院校特色的课程、讲堂、训练、竞赛、孵化“五位一体”全链条、全覆盖的创新创业教育体系。47 名教师获得《ESB 创新创业国际认证》《ESB 认证教师》证书，实现创业导师持证上岗；“双创”讲堂本年度开办 14 场讲座；创建基于专创融合的“文德”创新创业教育实验班，受益学生 700 余人；编制 2020 年大学生创新创业训练计划项目选题指南；2020 年校级立项 190 项，省级立项 64 项，国家级立项 31 项。2019-2020 学年创新创业相关比赛 191 人次获省级以上奖励。

学校拨划 2500 平方米的教学空间，促进大学生创新创业实训向创业孵化转化，DASH 智能控制工作室等多个孵化项目、8 个创新创业导师工作室入驻创新创业孵化基地。完成创新创业孵化基地研讨室智慧教室项目、创新创业共享空间项目、数字媒体实验室项目建设。与北票市台吉镇签订共建大学生创新创业实践教育基地合作协议，疫情期间，30 余名师生参与 7 个台吉镇乡村振兴的大创计划项目，为农户创收 40 余万元。自主创业 31 人，入孵 8 人，创意创业 1 人，自由职业性质的创业 1 人，实体创业 16 人，网络创业 5 人。

第五篇：对教育教学的反馈

一、毕业生调研反馈

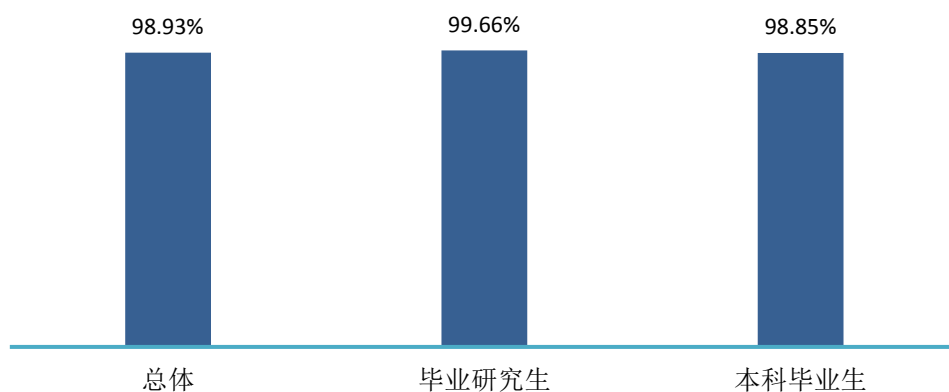
（一）毕业生对人才培养的反馈

1. 母校整体评价

（1）母校满意度

毕业生对母校总体满意度为 98.93%。毕业研究生满意度为 99.66%，本科毕业生满意度为 98.85%。

图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度



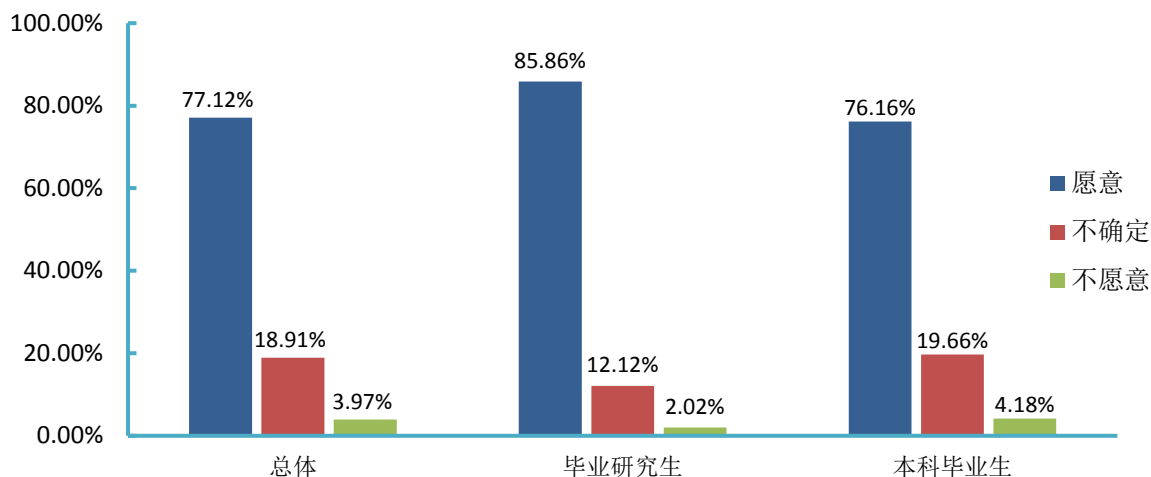
注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（2）母校推荐度

77.12%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。其中，毕业研究生对母校的推荐度为 85.86%，本科毕业生对母校的推荐度为 76.16%。

图 5-2 毕业生对母校的推荐度



注：推荐度=“愿意”占比。

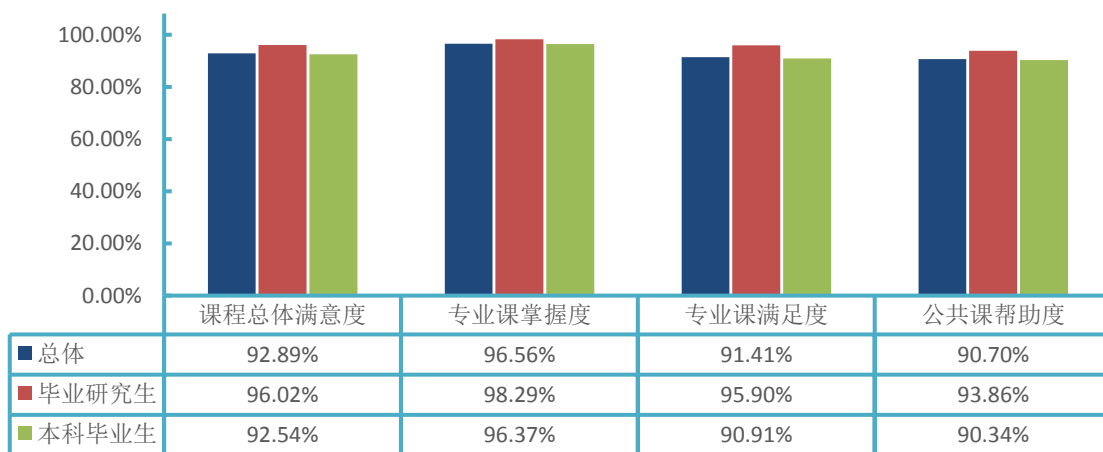
数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 教育教学评价

（1）对所学课程的评价

毕业生对所学课程总体满意度为 92.89%，对专业课掌握度、专业课满足度、公共课帮助度满意度均达到 90%以上。

图 5-3 毕业生对所学课程的评价



注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

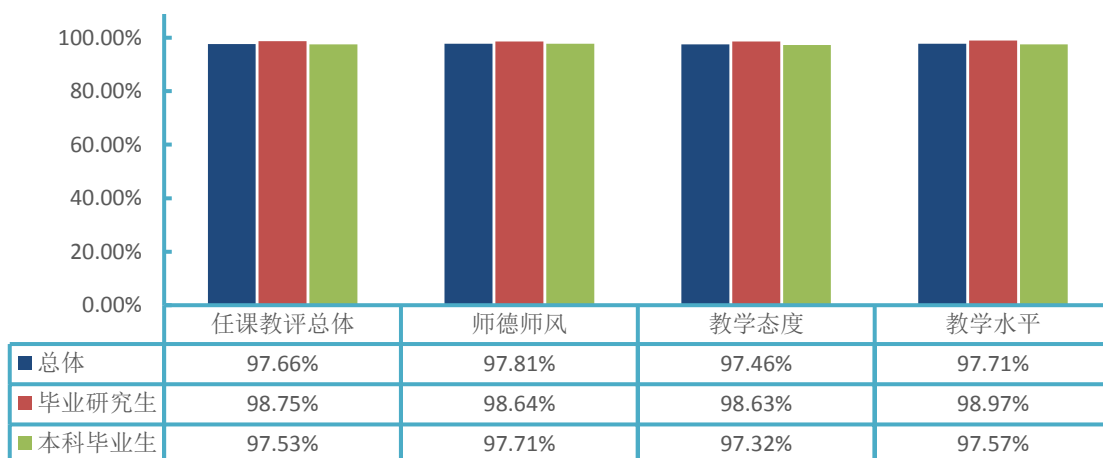
2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（2）对任课教师的评价

毕业生对任课教师总体满意度为 97.66%，对师德师风、教学态度、教学水平满意度均达到 97%以上。

图 5-4 毕业生对任课教师的评价



注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

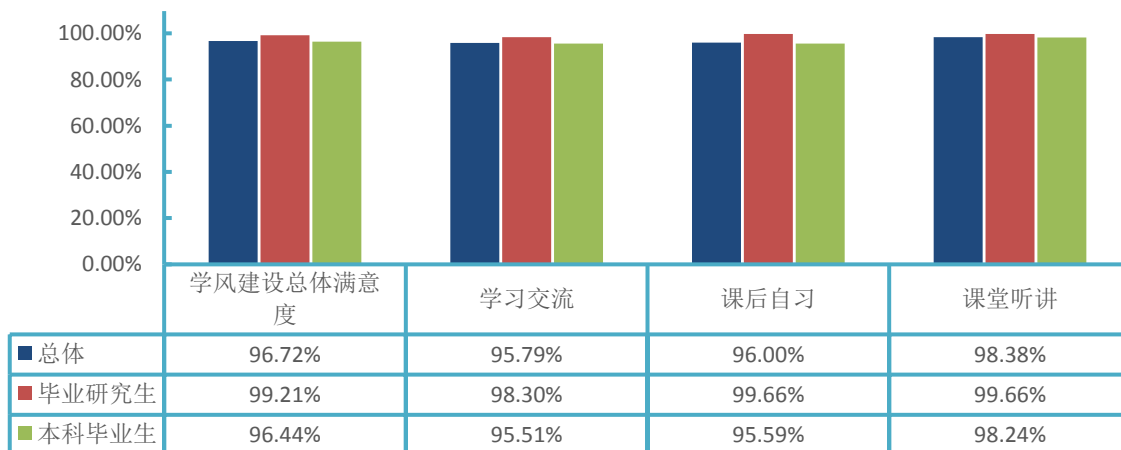
2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（3）对母校学风建设的评价

毕业对母校学风建设总体满意度为 96.72%，对学习交流、课后自习、课堂听讲满意度均达到 95%以上。

图 5-5 毕业生对学风建设的评价



注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

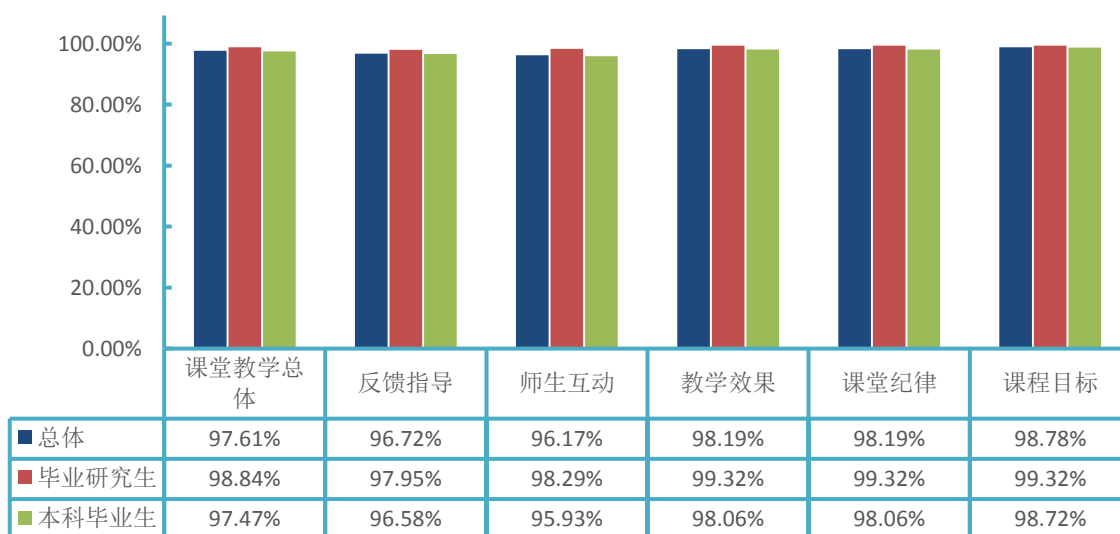
2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（4）对课堂教学的评价

毕业生对任课教师总体满意度为 97.66%，对师德师风、教学态度、教学水平满意度均达到 97%以上。

图 5-6 毕业生对课堂教学各方面评价的分布



注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

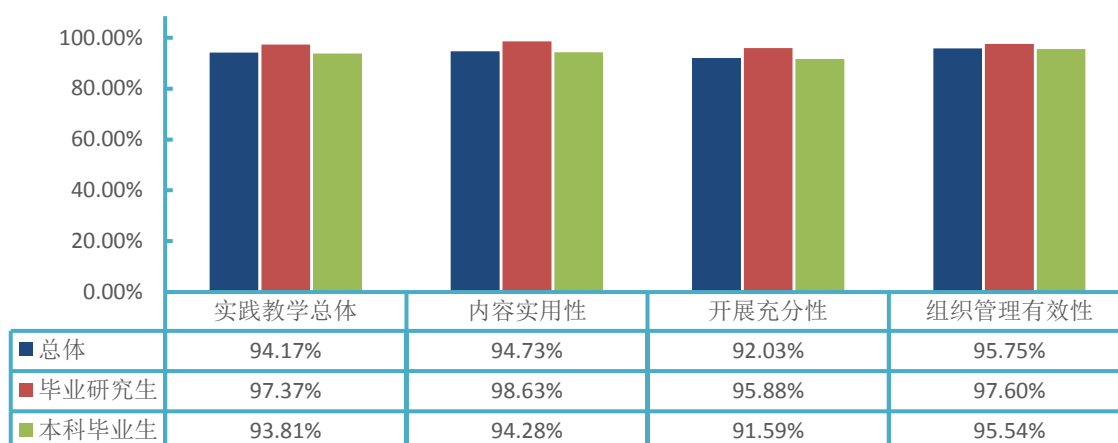
2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（5）对实践教学的评价

毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.17%，对内容实用性、开展充分性、组织管理有效性满意度均达到 91%以上。

图 5-7 毕业生对实践教学的评价



注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.基础能力素质评价

毕业研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、逻辑思维、团队意识、创新思维、善于观察、善于倾听、主动学习、记忆能力、阅读理解、情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.21 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.53 分和 4.19 分。

表 5-1 毕业研究生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
表达能力	66.78%	3.98
逻辑思维	60.21%	3.86
团队意识	46.37%	4.53
创新思维	44.29%	3.41
善于观察	41.52%	4.01
善于倾听	31.49%	3.69
主动学习	25.61%	4.19
记忆能力	21.45%	3.21
阅读理解	21.11%	4.05
情绪调节	17.30%	3.50

本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、团队意识、创新思维、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习、情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.35 分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.23 分和 4.02 分。

表 5-2 本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

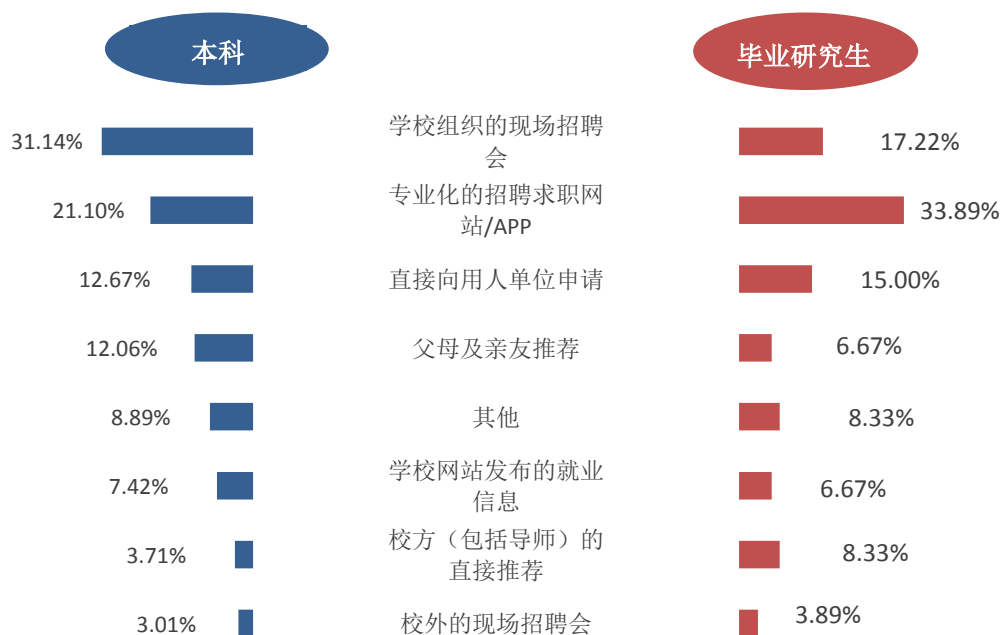
基础能力	重要度	能力水平
逻辑思维	62.83%	3.77
表达能力	57.17%	3.86
善于观察	45.66%	4.01
团队意识	40.46%	4.23
创新思维	38.93%	3.38
记忆能力	34.57%	3.37
善于倾听	25.58%	3.72
阅读理解	24.55%	4.02
主动学习	23.79%	3.93
情绪调节	21.15%	3.35

（二）毕业生对就业教育/服务的反馈

1. 求职成功途径

毕业研究生落实第一份工作的主要渠道均为“专业化的招聘求职网站/APP”，占比 33.89%；本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“学校组织的现场招聘会”，占比 31.14%。

图 5-8 毕业生求职途径分布

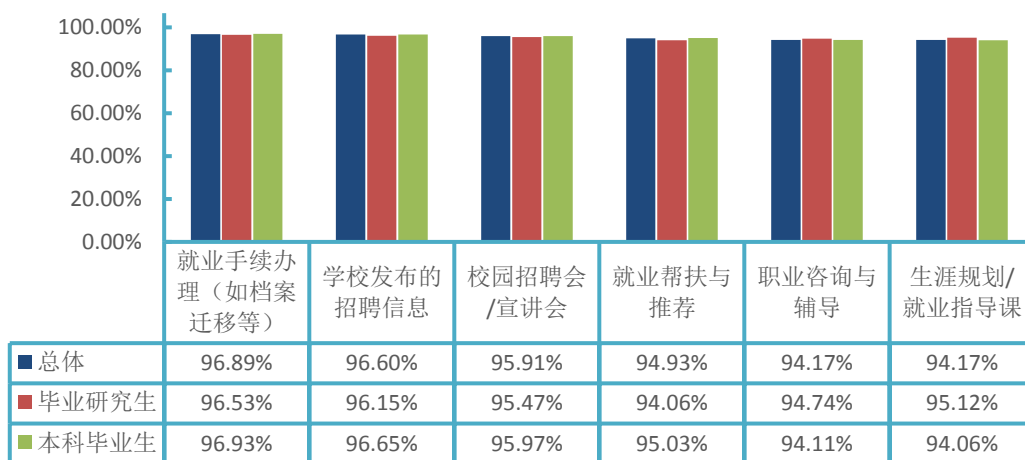


数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对就业教育/服务的满意度

毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94%及以上；其中满意度最高的三方面是就业手续办理（如档案迁移等）、学校发布的招聘信息和校园招聘会/宣讲会。

图 5-9 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的满意度



注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

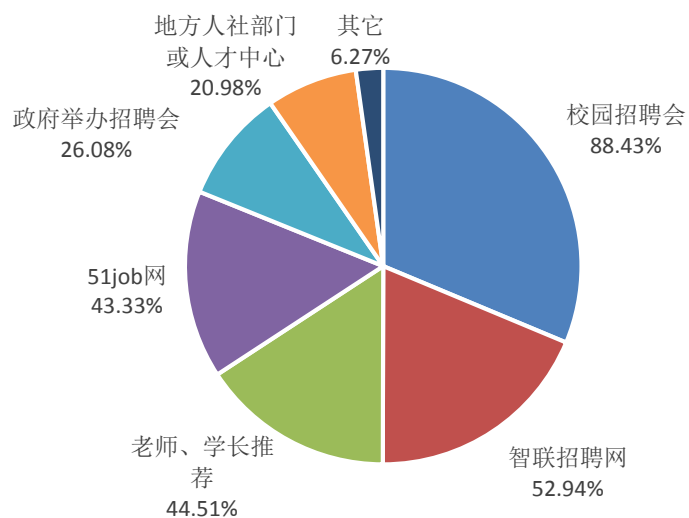
数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位反馈

（一）用人单位对学校就业服务满意度

校园招聘会、智联招聘网、51job 等第三方招聘网站及老师、学长推荐是目前用人单位招聘毕业生主要渠道。用人单位对学校就业服务工作整体满意度较高，发布招聘信息、组织校园招聘、对毕业生的就业指导、就业派遣手续办理服务满意度均在 99% 以上。

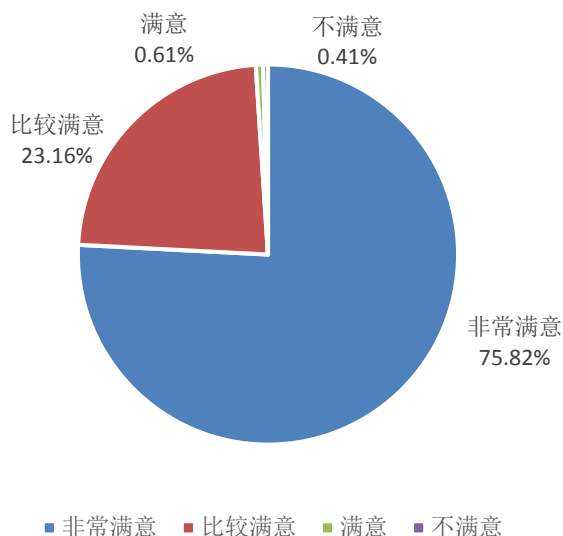
图 5-10 用人单位招聘毕业生主要渠道



注：该题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：云就业平台 2020 年用人单位需求及毕业生质量调查。

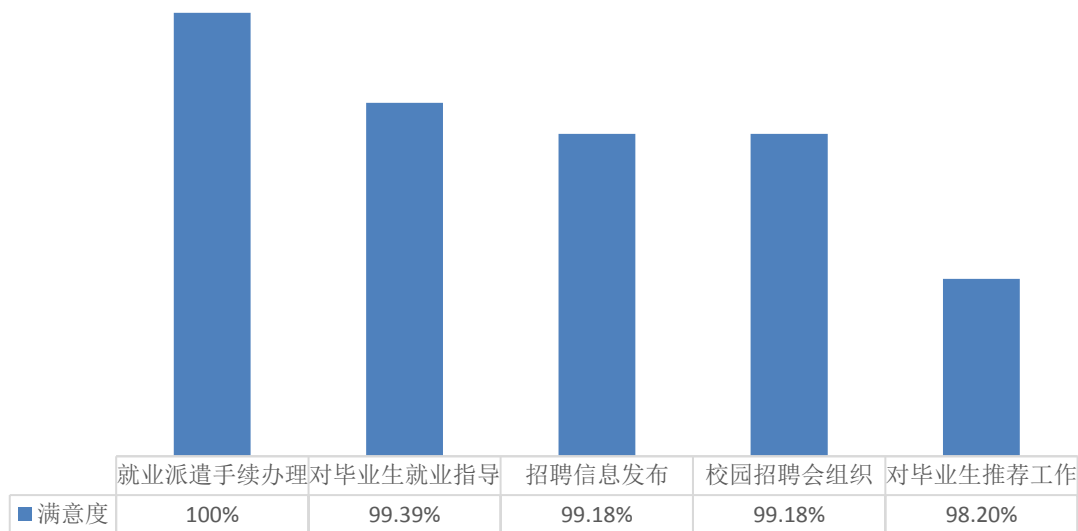
图 5-11 用人单位对学校就业服务工作整体满意度



注：评价维度包括“非常满意、比较满意、满意、不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的单位数量占问卷总数量的比例。

数据来源：云就业平台 2020 年用人单位需求及毕业生质量调查。

图 5-12 用人单位对学校各项就业服务工作整体满意度



注：评价维度包括“非常满意、比较满意、满意、不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的单位数量占问卷总数量的比例。

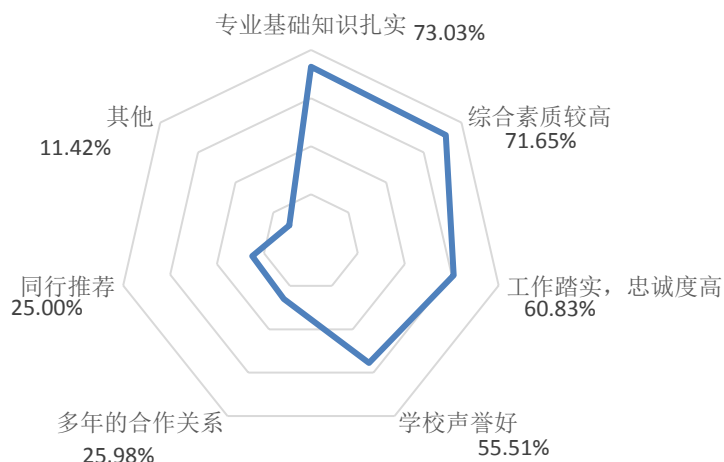
数据来源：云就业平台 2020 年用人单位需求及毕业生质量调查。

（二）用人单位对毕业生总体评价

1.用人单位选择我校学生的原因

用人单位选择我校学生原因排名前三位的是专业基础知识扎实，占 73.03%；综合素质较高，占 71.65%；工作踏实，忠诚度高，占 60.83%。

图 5-13 用人单位选择我校学生原因



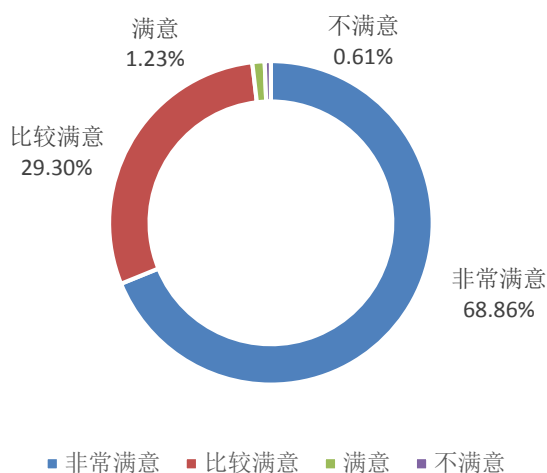
注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：云就业平台 2020 年用人单位需求及毕业生质量调查。

2.用人单位对我校毕业生及人才培养评价

用人单位对我校毕业生的总体满意度较高，占 99.39%。其中对学校人才培养整体水平、学生专业知识与技能、学生在工作实践中知识更新及创新能力及学生团队意识与合作精神的满意度均达到 99%以上。

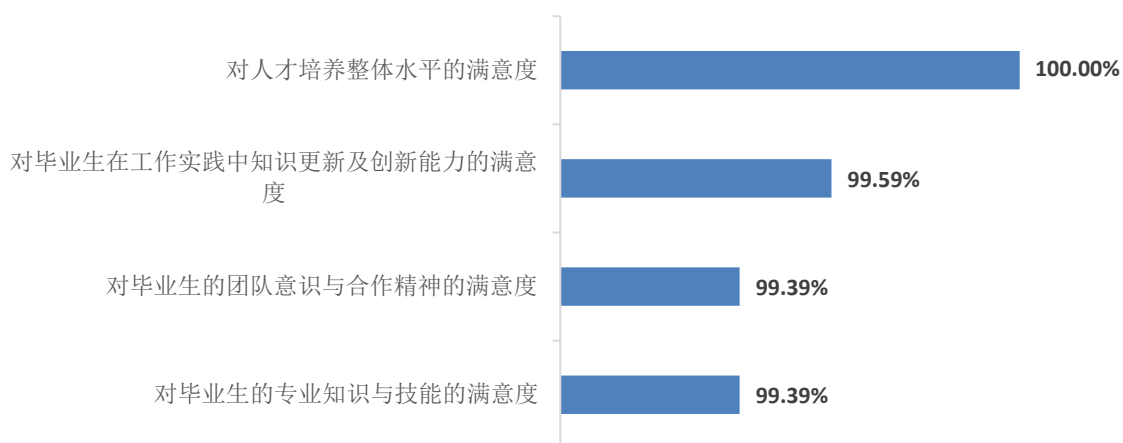
图 5-14 用人单位对我校毕业生总体满意度



注：评价维度包括“非常满意、比较满意、满意、不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的单位数量占问卷总数量的比例。

数据来源：云就业平台 2020 年用人单位需求及毕业生质量调查。

图 5-15 用人单位对我校毕业生及人才培养评价

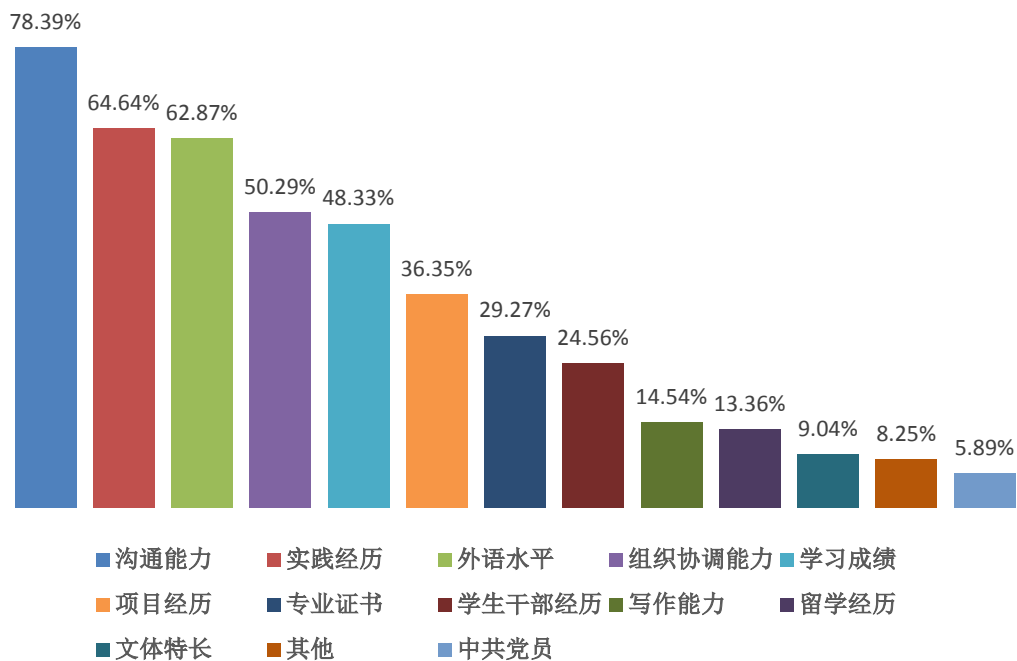


注：评价维度包括“非常满意、比较满意、满意、不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的单位数量占问卷总数量的比例。

数据来源：云就业平台 2020 年用人单位需求及毕业生质量调查。

用人单位招聘我校毕业生更重视其沟通能力、实践经历、外语水平、组织协调能力，其次是学习成绩和项目经历。

图 5-16 用人单位招聘我校毕业生优先考虑因素



注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：云就业平台 2020 年用人单位需求及毕业生质量调查。

第六篇：就业典型案例

2020 届毕业生在校期间积极践行以“合理规划、完善自我、突出特色、积极就业，到祖国最需要的地方建功立业”为核心的校园就业文化，具有正确的就业观和择业观，涌现出一批就业先进典型，展现了当代大学生良好的精神风貌。

（一）心怀满腔热血，外交报国当少年

6 名毕业生被中华人民共和国外交部录用为公务员，为 2006 年以来人数最多的一届。其中，研究生 1 名（高级翻译学院刘乐臻），本科生 5 名（俄语学院杨世学、德语学院田永顺、韩国语学院曹巍琦、欧洲语言学院于子淇、亚非语言学院蒋宇涛）。他们均通过 2018 年和 2019 年外交人才选拔考试，定向留学后，经过考试、面试、体检和考察被录用。在校期间，他们积极要求进步，主动学习党的理论知识，有较高的政治觉悟；学习成绩优异，大学四年综合成绩排名均位于前 1/3；生活中乐观开朗，主动为同学服务；担任主要学生干部，组织、参加各项校园实践活动；多次参加校方合作实践教育基地实习项目，加强自身综合能力。公派留学期间，他们主动学习经济、国际关系、市场管理等其他专业知识，提高外语综合运用能力。现在他们已踏上征程，翻开人生新的篇章，为实现外交报国梦而努力奋斗。

（二）书写鸿鹄远志，青年教师显担当

丁辰宇，亚非语言学院毕业研究生，现就职于黑龙江大学。身为党员，丁辰宇积极发挥先锋模范作用，一直以严谨的态度和饱满的热情投身于学习和工作中。作为本科班新生班导生，他尽心尽力做好服务指导工作，帮助学弟学妹们克服学习、生活中遇到的困难。读研期间，丁辰宇连续三年获得研究生一等学业奖学金，研二公派赴埃及开罗大学留学一年。研三回校后，他充分发挥个人专业优势，担任 2019 级阿拉伯语专业阿拉伯国家概况任课教师，协助老师完成学院日常教学工作。投身教育事业、成为一名高校阿拉伯语专业教师，是丁辰宇执着的选择。经过层层筛选，他终于在激烈的竞争中崭露头角，目前顺利入职黑龙江大学东语学院阿拉伯语系，为教育事业贡献自己的一份力量。

（三）明晰职业规划，厚积薄发展宏图

姜仔维，软件学院本科毕业生，现就职于腾讯云计算（北京）有限责任公司。姜仔维学习刻苦认真，曾获得单项奖学金。连续三年任职于学生就业与职业发展联合会，担任主席期间，带领成员承办“求职实战季”“生涯规划节”等校园精品实践活动，对接华为、美的、埃森哲等世界 500 强企业，明确了求职方向，提高了个人就业能力。在京东、宝洁、今日头条等企业的实习经历有效提高了他的核心竞争力，并让他的职业定位更加清晰准确。2019 年 4 月在腾讯北京总部暑期实习提前批面试中以 700:1 的比例获得客户经理岗位暑期实习 offer。实习期间，他努力学习产品知识，调研行业信息，梳理销售流程，获得部门领导、同事的好评和认可，顺利拿到正式录用通知，现负责腾讯云华北业务拓展。

（四）坚守忠心爱国，戎装褪去入华为

施家辉，德语学院本科毕业生，现就职于华为技术有限公司。他响应国家号召，入学伊始便参军入伍。在部队期间，军事训练、理论考核都名列前茅，因表现突出获得优秀义务兵、团嘉奖。在校期间，他一直高标准、高效率要求自己，获得“中国大学生自强之星”“辽宁省优秀毕业生”“新生优秀军训教官”“校自励自强标兵”等荣誉称号。疫情期间，他作为志愿者积极投身到家乡疫情防控工作中，并在江界河镇人民政府网站发表原创文章《那一面党旗》，被黔南头条等网站转载。毕业求职之际，他积极参加校园招聘，综合考虑行业前景、企业文化、个人发展空间等因素之后，他被赢得新时代中华民族“三大新使命”的华为精神深深感染，最终选择入职民族品牌的标杆企业——华为。

（五）服务西部热土，青春绽放正当时

邵宏第，俄语学院本科毕业生，通过“西部计划”项目现服务于新疆维吾尔自治区塔城市团市委。大学期间，邵宏第学习成绩突出，综合排名年级第 2，多次获得省级、校级综合一等奖学，公派莫斯科国际关系学院留学一年，同时获批多个省级、校级大创项目，在各类赛事及志愿活动中获得荣誉近 30 项，被评选为“辽宁省优秀毕

业生”，并获得保研资格。在本校和外校之间，坚定留在母校攻读硕士学位。作为一名大学生党员，在学习了总书记给中国石油大学（北京）克拉玛依校区毕业生回信后倍受鼓舞，毅然决定休学一年志愿服务新疆。现在，他时常鼓励学弟学妹们加入到西部计划志愿服务中来，一起践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，让青春之花绽放在祖国最需要的地方。

（六）厚植家国情怀，俱是神州主人翁

孙项男，日语学院本科毕业生，成功考取辽宁省选调生的六人之一，现就职于辽宁省北镇市。在校期间，孙项男充分发挥着党员模范带头作用，不忘作为辽宁学子身上的责任感与使命感，不断提高自身综合素质，积极投身学生工作和社会实践，获得校级“优秀毕业生”“优秀学生干部”等荣誉称号。大四时，她选择参加辽宁省选调生考试，积极投身到辽宁乡村振兴事业中。恰逢疫情，选调生考试延期数月，笔试排名靠后的她并没有放弃希望，坚持认真准备面试，最终以岗位面试第一的成绩逆风翻盘。孙项男等同学的就业选择积极践行了我校就业文化，体现了我校学生党员“为民服务”“到基层和人民中去建功立业”的思想觉悟。

（七）锁定靶向目标，乘风破浪终实现

周沛霖，高级翻译学院本科毕业生，保送至北京语言大学。周沛霖学院内总成绩排名第一，多次获得国家级、省级奖学金，被评选为辽宁省优秀毕业生、大连市三好学生。她始终向着全面发展的方向努力奋斗，不放过任何一次锻炼自己语言和实践能力的机会，积极参加各类演讲比赛、学科类竞赛，曾获得第23届“21世纪杯”英语演讲比赛辽宁省一等奖；大三时担任大连外国语大学 Model APEC 社团副主席，协助学校顺利举办 Model APEC 校园落地赛；参与校内外翻译实践，为各类活动提供语言服务，曾作为2019大连世界经济论坛新领军者年会志愿者，为时任辽宁省政协主席陪同口译。北京语言大学是她一直以来奋斗的目标，踏踏实实的学习态度和丰富的实践经历为她赢得了胜利的果实，最终获得了保送资格。

（八）拼搏成就梦想，异国求学续芳华

鲁璇，国际关系学院本科毕业生，现就读于伦敦大学学院。鲁璇学习成绩优异，多次获得校级综合奖学金。积极参加学校和社会实践活动，曾担任学校模拟联合国协会主席，多次作为志愿者参加支教、全国本科生“北辰”政治学与公共管理论坛等学术会议；参加第十一届、第十三届政治学与国际关系学术共同体年会并进行学术交流分享。出国深造是鲁璇明确的理想追求，她时刻严格要求自己，教室、图书馆、宿舍都能看到她勤奋苦读的身影。她凭借扎实的语言功底和开阔的国际视野，申请到伦敦大学学院、伦敦国王学院、曼彻斯特大学等多所国外高校的录取通知，最终选择了伦敦大学学院，并于2020年9月开始攻读全球繁荣专业硕士学位。