



天津医科大学临床医学院

CLINICAL MEDICAL COLLEGE OF TIANJIN MEDICAL UNIVERSITY

2019 年毕业生就业质量 年度报告

毕业生就业指导中心

二〇一九年十二月

目 录

一、毕业生基本情况	1
(一) 毕业生规模	1
(二) 毕业生生源分布情况	2
二、毕业生就业情况	3
(一) 毕业生就业率	3
(二) 毕业生考研情况	3
(三) 毕业生签约区域流向	4
(四) 毕业生签约单位性质情况	5
(五) 西部、基层签约情况	6
三、2019年就业工作举措	6
(一) 全员参与，共同发力	6
(二) 拓宽渠道，夯实基础	6
(三) 定向发力，精准服务	7
(四) 丰富活动形式，提升就业能力	7
(五) 重点关注，深入指导	7
(六) 搭建平台，营造氛围	8

多年来，天津医科大学临床医学院秉承“办人民满意教育，办负责任教育”的办学理念，坚持人才培养追求高质量，师资队伍追求高水平，管理服务追求高效益，校园文化追求高品位。坚持“紧贴社会需求、以人才质量求生存、以专业特色谋发展”的办学思路，保持规模、结构、质量、效益协调发展，构建了“以医学为核心、医学技术类专业为特色、非医学专业为补充、新型健康产业为专业发展的增长点和创新点”的专业结构体系。

2019年，天津医科大学临床医学院深入贯彻落实《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》《市教委关于做好我市2019届普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等文件精神，在上级部门的指导下、在全院师生的共同努力下，顺利完成了学院2019年就业工作。

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

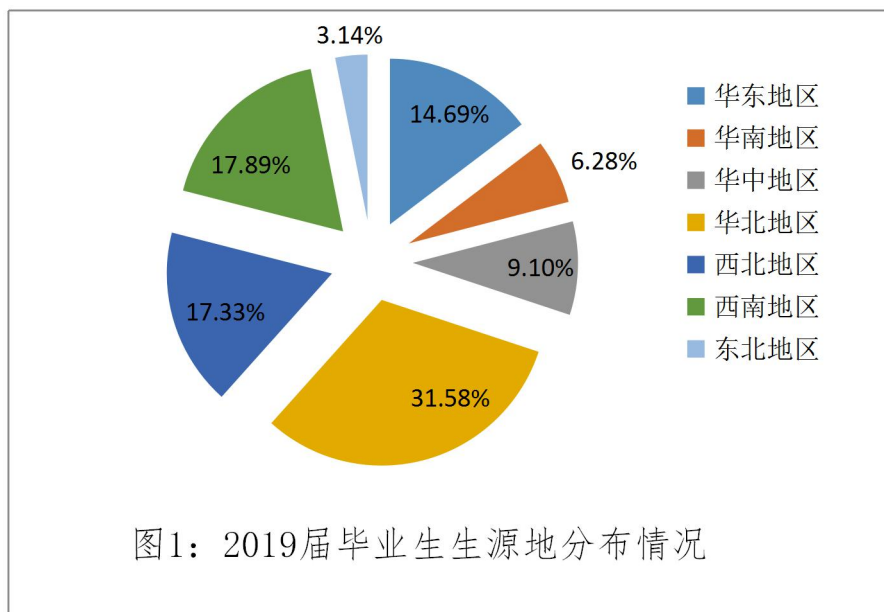
2019年我院共有本科毕业生1593人，其中男生644人，女949人，各专业毕业生规模如下表所示：

专业	毕业生人数	性别	
		男	女
临床医学	519	281	238
医学检验技术	105	29	76
医学影像技术	99	46	53
眼视光学	90	33	57
口腔医学	201	91	110
护理学	243	44	199
法学	80	31	49
药学	121	39	82
公管事业管理	74	27	47
市场营销	61	23	38
合计	1593	644	949

表 1:2019 届毕业生基本情况

(二) 毕业生生源分布情况

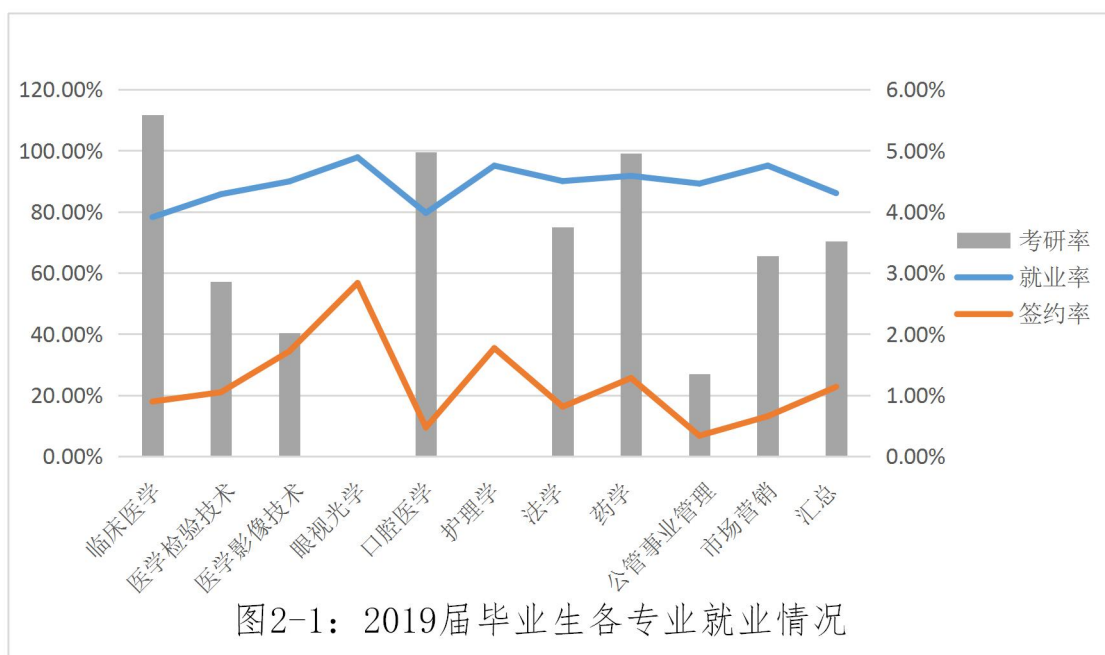
我院 2019 届毕业生总数为 1593 人，其中天津生源 210 人，津外生源 1383 人，津内生源毕业生占毕业生总人数的 13.19%，我院学生各省市来源基本保持平稳。具体生源分布如下图所示：



二、毕业生就业情况

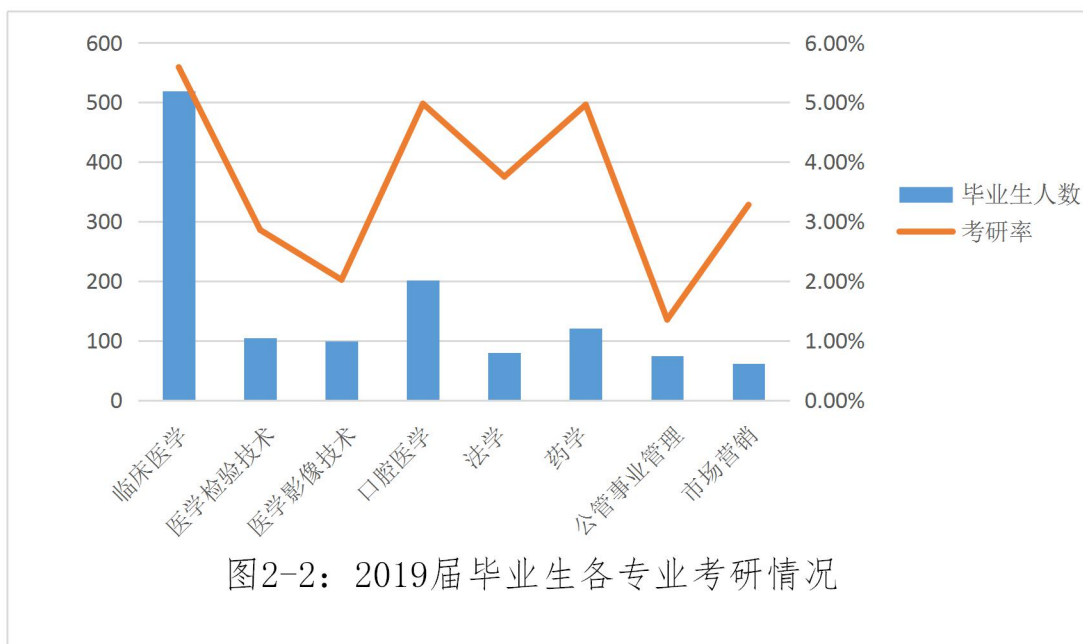
(一) 毕业生就业率

截至到 2019 年 8 月 1 日，我院毕业生就业人数为 1371 人，就业率达 86.06%。其中签约 362 人，占 22.72%；升学 56 人，占 3.52%。具体如下表所示：



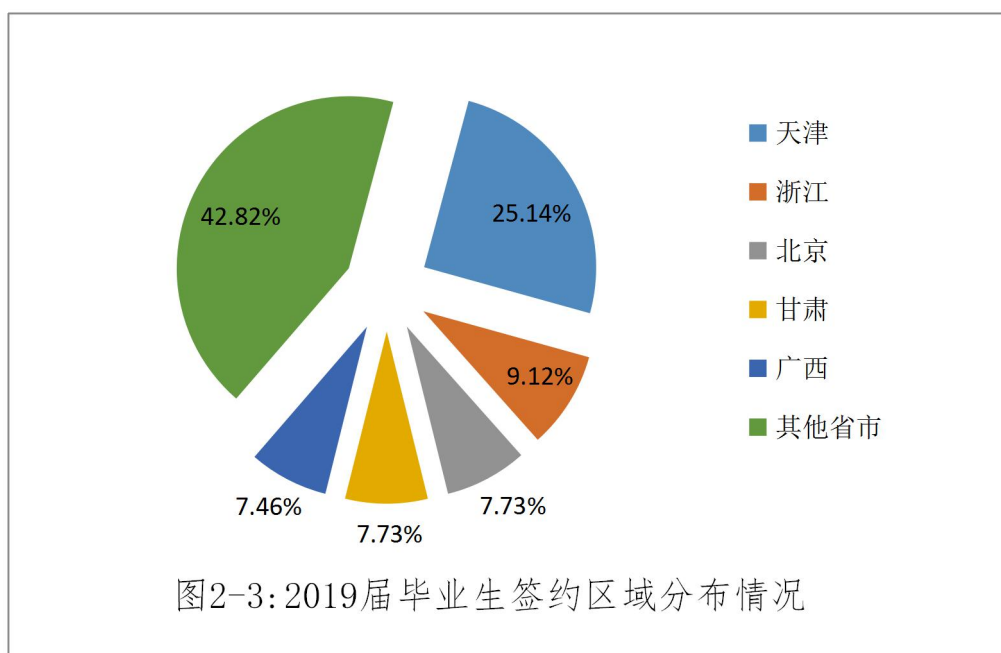
(二) 毕业生考研情况

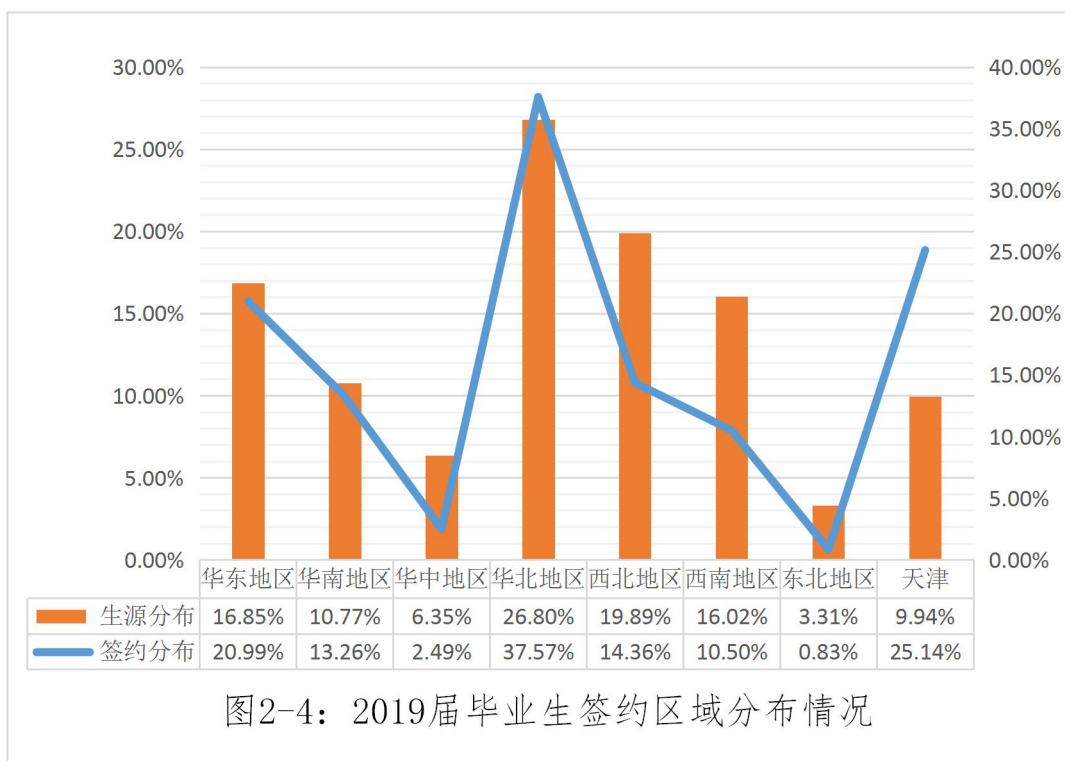
2019 年我院共有 56 名学生成功考取研究生，占总毕业生人数的 3.52%。其中临床医学专业考研人数比重较大，占本专业毕业生人数的 5.59%。毕业生考研人数中，男生有 34 人，女生有 22 人，男女考研比例为 1.45:1。各专业考研情况如下图所示：



（三）毕业生签约区域流向

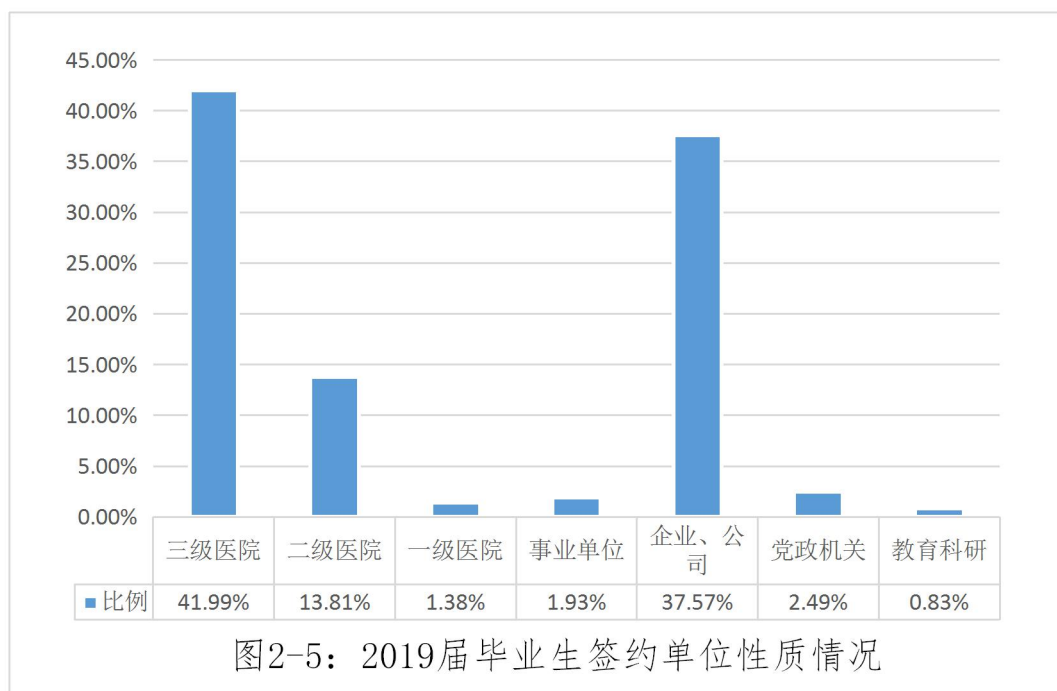
签约数据显示，2019届毕业生选择在天津、浙江、北京、甘肃、广西等地签约就业的占有较大比重，约占签约总人数的57.18%，其中在津签约的毕业生占签约总人数的25.14%。已签约的津外生源毕业生，46.93%选择回原籍，18.1%选择留津工作。毕业生签约区域分布具体情况如下图所示：





(四) 毕业生签约单位性质情况

我院 2019 届已签约的毕业生中，57.18%的毕业生签约单位为各类医院。毕业生签约单位性质具体情况如下图所示：



（五）西部、基层签约情况

2019 届签约的毕业生中，35.91%选择在甘肃、宁夏、云南、贵州等西部地区工作。从毕业生最终签约地区情况看，13.11%的毕业生最终选择城郊或乡镇地区签约就业。

三、2019 年就业工作举措

（一）全院参与，共同发力

学院领导高度重视毕业生就业工作，多次召开就业专题会议，听取就业工作进展、研究部署就业工作，认真落实“一把手”工程，全面推进就业工作。

学院将签约率的高低作为各学系年终考核重要指标，由学院领导统筹规划就业工作，协调全院资源，指导和支持学院就业工作的顺利开展。辅导员深入实习基地、深入班级、深入学生，了解学生求职意向、思想动态等，针对不同的学生开展就业指导，关注每一位学生的就业，切实将就业指导和就业服务落实到每一名毕业生。

（二）拓宽渠道，夯实基础

坚持以有形市场为主体，以无形市场为依托的就业市场结构。密切关注校外招聘会与招聘信息，以精准就业服务机制为依托，通过就业网站、就业微信公众平台、QQ 交流群等新媒体平台，每周定期进行收集、审核、整理、发布就业信息。以毕业生回访契机，通过用人单位走访，加强与用人单位的沟通联络，及时了解用人单位需求变化，在结合专业特色的基础上，充分发挥各学系在就业工作中的作用，主办眼视光专业专场招聘会，促成 14 名同学达成就业意向。积极

争取各实习单位的留用渠道，努力拓宽民营医院的招聘规模，逐步构建“学院统筹、全员参与”的毕业生就业服务体系，形成稳定的人才输送模式，帮助学生高比例、高质量就业。2019年共组织专场宣讲会、校园招聘会21场，邀请用人单位116家，提供就业岗位2243个，促进毕业生实现就业。

（三）定向发力，精准服务

结合学院实际情况，建立精准推送就业服务机制，形成用人单位岗位需求数据库与毕业生求职意向数据库，为促进毕业生高质量就业提供基础信息保障。每年7月毕业生离校后，根据毕业生当年就业情况，形成离校未就业学生数据库，自9月起通过电话回访与微信沟通的方式了解学生基本的就业状态，根据学生求职意愿，持续不断地为毕业生提供针对性的就业信息与指导服务。

（四）丰富活动形式，提升就业能力

完善以《入学教育与职业生涯规划》《就业与创业指导》课程为核心，以就业讲座、就业培训为补充，以简历大赛与模拟面试大赛为抓手的就业服务体系。2019年开展就业讲座、就业礼仪培训、简历大赛、模拟面试大赛、职场沙龙等各类实践活动18场。充分提升模拟面试大赛与现实招聘的结合度，开展药学专业系列宣讲会，促成8名同学达成就业意向。

（五）重点关注，深入指导

学院高度关注特殊困难学生就业工作，以生源信息统计

为契机，建立毕业生就业帮扶台账，主动提供就业技能培训、职业生涯规划指导，及时了解更新学生的求职意愿，并与学院用人单位岗位需求数据库相对接，优先推荐工作岗位，切实保障特殊困难毕业生顺利就业。

深入贯彻落实《市人力社保局市教委关于做好2019年高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》文件精神，对19名符合条件的毕业生，及时足额发放一次性求职补贴。

（六）搭建平台，营造氛围

我院高度重视学院创新创业工作，积极搭建大学生创新创业平台，营造良好的创新创业校园环境。进一步推动“大众创业、万众创新”，积极践行社会主义核心价值观，激发我院大学生创新创业热情，鼓励学生积极开展科技创新、自主创业活动。2019年，稳步推进众创空间建设，完成创业项目孵化扶持工作，目前众创空间入驻项目25个，较去年新增创新项目6项；举办创业培训及经验交流会15次，为创新创业团队搭建沟通平台；举办第四届学生创新创业大赛暨中国“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛，第十五届女性创业大赛校内选拔赛，获市级荣誉5项。

举办我院第二届“创新创业嘉年华”系列活动，组织学生进行众创空间开放日、创客训练营、创客沙龙展等活动，营造了良好的双创工作校园环境。加强我院创新创业教育工作，深化创新创业教育改革，成立学院创新创业教育改革工作领导小组，加强毕业生高质量创业就业。