

The cover features a complex geometric design. At the top, there are white and dark grey triangular shapes. A large blue diagonal band runs from the top right towards the bottom. A photograph of a modern building with a red facade and glass windows is positioned in the middle right. The text '2021 届' is overlaid on a dark blue trapezoidal shape on the left side of the building photo.

2021 届

A faint, dotted world map is visible in the background of the lower half of the cover, centered behind the main title text.

四川音乐学院
毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	16
三 就业流向	26
(一) 职业流向	26
(二) 行业流向	27
(三) 用人单位流向	29
(四) 就业地区流向	35
四 毕业生升学情况	36
五 毕业生创业情况	41
六 证书获得情况	43
第二章 就业主要特点	47
一 求职过程	47
二 就业服务工作情况	48
第三章 就业相关分析	53
一 收入分析	53
二 专业相关度	61
三 就业满意度	64
四 职业期待吻合度	66
五 就业稳定性(以离职率来衡量)	68
六 职业发展和变化	71
(一) 毕业生职业发展情况	71
(二) 毕业生职位变化	73
七 工作奖励情况	74
第四章 就业发展趋势分析	76
一 本校就业趋势性研判	76
(一) “一干多支”建设为毕业生留川就业创造新机遇	76
(二) 教育、文化产业的发展为毕业生就业提供更多选择	76

(三)	毕业生就业质量提升.....	76
二	毕业去向落实率变化趋势.....	77
三	就业特点变化趋势.....	78
(一)	职业变化趋势.....	78
(二)	行业变化趋势.....	79
(三)	用人单位变化趋势.....	80
(四)	就业地区变化趋势.....	80
四	就业质量变化趋势.....	82
(一)	月收入变化趋势.....	82
(二)	专业相关度变化趋势.....	87
(三)	就业满意度变化趋势.....	90
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	91
(五)	离职率变化趋势.....	91
第五章	就业对教育教学的反馈.....	95
一	对人才培养的反馈.....	95
(一)	校友综合评价.....	95
(二)	教育教学评价.....	103
(三)	能力培养评价.....	109
二	改进措施.....	110
(一)	紧贴产业升级与发展趋势，动态调整优化专业布局.....	110
(二)	深化教学改革，加强人才培养.....	110
(三)	持续完善就业指导与服务工作，保障就业质量.....	110
第六章	用人单位评价.....	112
一	聘用标准.....	112
二	使用评价.....	114
三	能力、素质、知识需求.....	115
四	对校方的建议.....	117
第七章	学生服务落实情况.....	119
一	毕业生对学校的整体满意度.....	119
二	学生工作落实情况.....	127
三	社团活动参与度和满意度.....	128
四	就业指导服务落实情况.....	129
五	生活服务评价.....	131
附表		132



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 各学历层次毕业生人数	5
图 1-2 毕业生的性别结构	6
表 1-1 不同生源毕业生的人数	6
表 1-2 各院系毕业生人数	7
表 1-3 各专业毕业生人数	8
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-4 贫困生的毕业去向落实率	12
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-6 省内及省外生源毕业生的毕业去向落实率	13
表 1-4 各院系毕业去向落实率	13
表 1-5 各专业毕业去向落实率	14
表 1-6 毕业生的总体毕业去向	16
表 1-7 贫困生的毕业去向	17
表 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	17
表 1-9 不同生源毕业生的毕业去向	18
表 1-10 各院系毕业生的毕业去向	19
表 1-11 各专业毕业生的毕业去向	21
图 1-7 毕业生从事的主要职业类	26
表 1-12 各院系毕业生实际从事的主要职业	26
表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业	27
图 1-8 毕业生就业的主要行业类	27
表 1-14 各院系毕业生实际就业的主要行业	28
表 1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业	28
图 1-9 不同类型用人单位分布	29
图 1-10 不同规模用人单位分布	29
图 1-11 各院系毕业生的用人单位类型分布	30
图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布	31
图 1-13 各院系毕业生的用人单位规模分布	32
图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布	33
图 1-15 毕业生在行业一流企业就业的比例	34
图 1-16 毕业生在 500 强企业就业的比例	34

图 1-17	毕业生在四川就业的比例.....	35
表 1-16	常见区域划分比例.....	35
表 1-17	主要就业城市分布.....	35
图 1-18	毕业生的总体升学比例.....	36
表 1-18	毕业生的升学情况.....	36
表 1-19	各院系升学情况.....	37
表 1-20	各专业升学情况.....	38
图 1-19	毕业生读研院校的主要类型（本科）	40
表 1-21	毕业生的主要升学院校（本科）	40
图 1-20	毕业生的自主创业比例.....	41
图 1-21	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	41
图 1-22	毕业生自主创业的形式.....	42
表 1-22	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	42
图 1-23	毕业生获得证书的情况.....	43
表 1-23	各院系毕业生获得证书的情况.....	43
表 1-24	各专业毕业生获得证书的情况.....	44
第二章	就业主要特点.....	47
图 2-1	毕业生的求职过程.....	47
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	48
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	48
图 2-4	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	49
图 2-5	贫困生对学校提供的就业帮扶工作的满意程度.....	50
图 2-6	贫困生认为学校提供的就业帮扶工作对其求职的帮助程度.....	50
图 2-7	毕业生获得第一份工作的渠道.....	51
第三章	就业相关分析.....	53
图 3-1	毕业生的月收入.....	53
图 3-2	各院系毕业生的月收入.....	54
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	55
图 3-4	贫困生的平均月收入.....	58
图 3-5	毕业生享受“五险一金”情况.....	58
图 3-6	各院系毕业生享受“五险一金”情况.....	59
图 3-7	各专业毕业生享受“五险一金”情况.....	60
图 3-8	毕业生的工作与专业相关度.....	61
图 3-9	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	62
图 3-10	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	63
图 3-11	毕业生的就业满意度.....	64
图 3-12	毕业生对就业不满意的原因（多选）	64

图 3-13	各院系毕业生的就业满意度.....	65
图 3-14	各专业毕业生的就业满意度.....	65
图 3-15	毕业生的职业期待吻合度.....	66
图 3-16	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	67
图 3-17	毕业生的离职率.....	68
图 3-18	各院系毕业生的离职率.....	69
图 3-19	各专业毕业生的离职率.....	70
图 3-20	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	71
图 3-21	各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	72
图 3-22	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	72
图 3-23	毕业生有过转岗的比例.....	73
图 3-24	各院系毕业生有过转岗的比例.....	73
图 3-25	各专业毕业生有过转岗的比例.....	74
图 3-26	毕业生有过工作奖励的比例.....	74
第四章	就业发展趋势分析.....	76
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势.....	77
图 4-2	主要职业类需求变化趋势.....	78
图 4-3	主要行业类需求变化趋势.....	79
图 4-4	不同类型用人单位需求变化趋势.....	80
图 4-5	不同规模用人单位需求变化趋势.....	80
图 4-6	毕业生在四川就业的比例变化趋势.....	81
表 4-1	毕业生主要就业地域变化趋势.....	81
表 4-2	毕业生主要就业城市变化趋势.....	81
图 4-7	月收入变化趋势.....	82
图 4-8	各院系毕业生的月收入变化趋势.....	83
图 4-9	各专业毕业生的月收入变化趋势.....	84
图 4-10	专业相关度变化趋势.....	87
图 4-11	各院系毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	88
图 4-12	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	89
图 4-13	就业满意度变化趋势.....	90
图 4-14	各院系毕业生的就业满意度变化趋势.....	90
图 4-15	职业期待吻合度变化趋势.....	91
图 4-16	离职率变化趋势.....	91
图 4-17	各院系毕业生的离职率变化趋势.....	92
图 4-18	各专业毕业生的离职率变化趋势.....	93
第五章	就业对教育教学的反馈.....	95
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	95

图 5-2	各院系毕业生对母校的推荐度.....	96
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	97
图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	99
图 5-5	各院系毕业生对母校的满意度.....	100
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	101
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	103
图 5-8	各院系毕业生的教学满意度.....	104
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	105
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）.....	107
图 5-11	教师指导满足度.....	107
图 5-12	教学设施满足度.....	108
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	109
第六章	用人单位评价.....	112
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）.....	112
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	113
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	114
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	114
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	115
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	116
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	116
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度.....	117
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	117
第七章	学生服务落实情况.....	119
图 7-1	校友推荐度变化趋势.....	119
图 7-2	各院系校友推荐度变化趋势.....	120
图 7-3	各专业校友推荐度变化趋势.....	121
图 7-4	毕业生对母校的满意度变化趋势.....	123
图 7-5	各院系校友满意度变化趋势.....	124
图 7-6	各专业校友满意度变化趋势.....	125
图 7-7	学生工作满意度变化趋势.....	127
图 7-8	学生工作改进需求（多选）.....	127
图 7-9	参加社团活动的比例（多选）.....	128
图 7-10	社团活动满意度.....	128
图 7-11	就业服务工作满意度变化趋势.....	129
图 7-12	各院系就业服务工作满意度.....	130
图 7-13	生活服务满意度变化趋势.....	131
图 7-14	生活服务改进需求（多选）.....	131

附表		132
附 1-1	专科主要指标表.....	132
附 1-2	硕士主要指标表.....	132

学校概况

四川音乐学院前身是创建于 1939 年的“四川省立戏剧教育实验学校”，1959 年更为现名，成为当时国内具有本科办学层次的六所专业音乐院校之一。学校有武侯和新都两个校区，总占地面积 1200 余亩，设有 26 个教学部门、10 个研究机构。办学层次涵盖研究生教育、本科教育、专科教育、成人教育和中等艺术教育，在校生规模 16000 余人，是全国 11 所独立设置的专业音乐学院之一。

学校秉承“办好艺术教育、培养一流人才、促进文艺繁荣”的办学理念，恪守“尚美创新”的校训，坚持立足现在、弘扬传统、面向未来的办学思路，深化改革创新，推动一流学科建设，努力形成高水平艺术人才培养体系，扎实推进建设专业水平高、教学科研能力强、立足四川、面向全国的创新型、开放型、特色型、精品型艺术院校。

学校以音乐与舞蹈学科为主体，艺术学理论、戏剧与影视学、美术学与设计学等学科综合协调发展，学科建设不断完善，学科布局持续优化。省级重点学科为：作曲、键盘乐器、绘画。国家级一流本科专业建设点为：音乐表演、作曲与作曲技术理论、录音艺术。省级一流本科专业建设点为：音乐学、舞蹈学、绘画、产品设计。省级应用型示范专业为：录音艺术、环境设计、产品设计。省级优秀教学团队为：作曲系作曲主科教研室、钢琴系钢琴主科教研室、管弦系弦乐教研室、声乐系美声教研室、手风琴电子键盘系手风琴教学团队。学校有音乐与舞蹈学、美术学、艺术学理论三个一级学科硕士学位授权点，艺术硕士（MFA）、教育硕士两个专业学位授权点。2013 年获批四川省博士后创新实践基地。

学校现有副高级以上专业技术人员 352 人，其中：二级教授 13 人，享受国务院特殊津贴专家 12 人，部优专家 1 人，四川省学术和技术带头人 13 人，四川省突出贡献优秀专家 5 人，四川省教学名师 3 人。学校还有多个由热爱艺术教育事业并取得丰硕成果的专家教授组成的教学团队。老一辈音乐教育家常苏民、羊路由、邹鲁、刘文晋、郎毓秀、黄虎威等一大批专家、学者在海内外均有着极大的影响力。

学校获得国家科技进步二等奖 1 项，国家发明奖 1 项，省教学成果奖 25 项，省哲学社会科学奖 26 项，“中国音乐金钟奖”33 项，德国工业设计“红点奖”5 项，发明专利 31 项。近五年来，学校师生在国际、国内重大比赛和评奖中获得国际奖项 470 项、国内奖项 1500 项，其中国家级和省部级授予的奖项 85 项。获得国家级科研项目立项 9 项，省部级科研项目立项 29 项。出版各类著作 167 部，发表学术论文 1500 多篇。

学校拥有“中国——中东欧青年艺术人才培养与实践中心”“数字媒体艺术四川省重点实验室”“西南音乐研究中心”“四川音乐艺术普及基地”“中华传统音乐研究院”等一批省级重点学术研究平台，与国外学术机构建设有“中美视觉艺术表演中心”“法国格拉姆电子音乐

创研中心”等学术研究机构，负责“中国音乐剧协会理论专业委员会”“四川省音乐文学学会”和“四川省数字媒体艺术协会”等学术团体的日常工作。学报《音乐探索》是全国高校优秀社科期刊。

学校坚持开放办学方针，积极拓展对外交流合作，重视国际学术和人文交流，积极传播中国文化，举办各级各类国际交流活动，参与国家和省委省政府的涉外活动。学校与 10 多个国家的 40 余所海外高校建立了合作关系，先后选送学生 300 余人次赴海外研修学习和攻读学位，每年有超过 200 名在校本科生参加各类海外交流项目。学校从 2003 年开始招生留学生及港澳台学生。

学校积极服务中心大局，大力开展校地合作，深度参与脱贫攻坚，助力地方经济、社会和文化教育发展，与多个城市、知名企业签署了战略合作协议。学校联合全国十所专业音乐学院成立“中国专业音乐学院原创音乐发展联盟”，推进中国原创音乐发展。学校积极响应成渝双城经济圈建设、牵头成立了“成渝地区双城经济圈高校艺术联盟”，共有 68 所高校参与，为成渝双城文化艺术、社会经济发展做出贡献。学校的“成都城市音乐厅”已正式投入使用，成为学校与地方文化艺术融合发展的重要平台，为学校艺术实践提供了高水平展演场地，也有力地推动了成都市打造“音乐之都”和“西部文创中心”。

经过八十多年的办学发展和几代川音人的共同努力，学校为国家培养了一大批优秀专业艺术人才。涌现了作曲家高为杰、何训田、贾达群，歌唱家范竞马、霍勇，表演艺术家刘晓庆，音乐教育家黄万品，钢琴教育家但昭义，钢琴演奏家陈萨，小提琴演奏家宁峰、文薇等一批杰出校友，在国际国内享有很高声誉。近年来，学校还培养了李宇春、谭维维、何洁、王铮亮、魏晨等一批流行音乐歌手，活跃在各类舞台上，为学校争得了荣誉。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”在新的历史时期，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，不忘初心、牢记使命，全面落实新时代党的教育方针，坚持“二为”方向、“双百”方针，坚持人才培养中心定位，强化立德树人根本任务，积极服务社会主义文艺繁荣发展和省委省政府中心工作与区域经济社会发展，大力实施“人才振兴、内涵发展、改革创新、追赶跨越、开放合作”五大战略和“创新驱动、人才强基、学科攀升、教学提升、科研提升、外向拓展、基建提升、党建引领”八大工程，努力把川音建成优势突出、特色鲜明、国内一流、国际知名的社会主义高等艺术院校。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《四川音乐学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



四川音乐学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届本专硕毕业生，其中，硕士回收有效问卷 199 份，本科回收有效问卷 1765 份、专科回收有效问卷 168 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 55 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

四川音乐学院 2021 届毕业生总人数为 4229 人，其中，硕士毕业生 382 人，本科生 3418 人，专科生 429 人。从性别结构来看，本校毕业生中女生占比高于男生占比。从生源结构来看，本校硕士、本科毕业生的生源地分布较为广泛，四川、重庆、山东、湖南、广东、山西、湖北、甘肃生源占比相对较高；专科毕业生主要为四川生源。

学校以音乐与舞蹈学科为主体，艺术学理论、戏剧与影视学、美术学与设计学等学科综合协调发展。本校 2021 届本科毕业生分布在成都美术学院、国际演艺学院、流行音乐学院、戏剧学院等 20 个院系，音乐表演（流行音乐学院）、环境设计、音乐表演（声乐系）、动画（成都美术学院）等 45 个专业；专科毕业生分布在专科部、流行音乐学院、成都美术学院、国际演艺学院。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

四川音乐学院 2021 届毕业生总人数为 4229 人。其中，硕士毕业生 382 人，占毕业生总人数的 9.0%；本科毕业生 3418 人，占毕业生总人数的 80.8%；专科毕业生 429 人，占毕业生总人数的 10.2%。

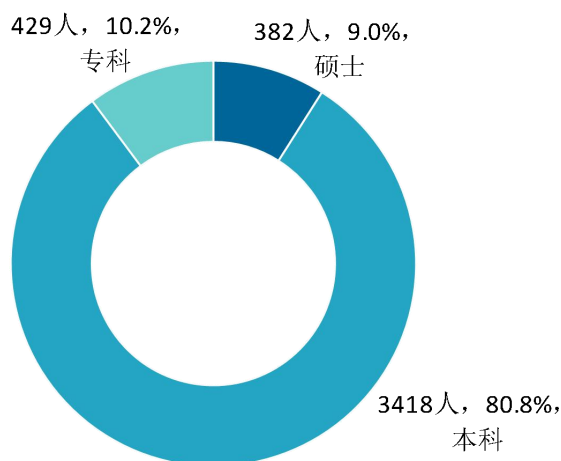


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：四川音乐学院数据。

2. 毕业生的性别结构

从总体性别结构来看，本校 2021 届毕业生中，女生有 2655 人，男生有 1574 人，女生占比（62.8%）高于男生占比（37.2%）。从各个学历来看：硕士、本科毕业生中，女生占比（分别为 74.9%、62.8%）高于男生占比（分别为 25.1%、37.2%）；专科毕业生中，男生（48.3%）与女生（51.7%）占比较为均衡。

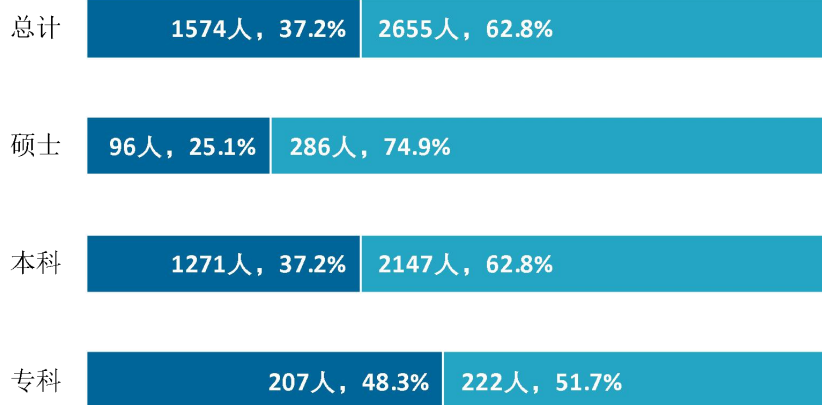


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：四川音乐学院数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以四川（46.7%）生源为主；硕士、本科、专科毕业生中，四川生源占比分别为 59.9%、39.1%、95.8%。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	总体		硕士		本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
四川	1975	46.7	229	59.9	1335	39.1	411	95.8
重庆	246	5.8	22	5.8	220	6.4	4	0.9
山东	205	4.8	2	0.5	203	5.9	-	-
湖南	167	3.9	20	5.2	147	4.3	-	-
广东	158	3.7	8	2.1	149	4.4	1	0.2
山西	138	3.3	15	3.9	121	3.5	2	0.5

生源地	总体		硕士		本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
湖北	135	3.2	1	0.3	134	3.9	-	-
甘肃	133	3.1	15	3.9	117	3.4	1	0.2
河北	109	2.6	11	2.9	98	2.9	-	-
河南	105	2.5	6	1.6	96	2.8	3	0.7
江西	98	2.3	5	1.3	93	2.7	-	-
贵州	93	2.2	6	1.6	85	2.5	2	0.5
新疆	89	2.1	-	-	86	2.5	3	0.7
云南	81	1.9	6	1.6	75	2.2	-	-
福建	77	1.8	4	1.0	73	2.1	-	-
浙江	75	1.8	7	1.8	68	2.0	-	-
江苏	69	1.6	5	1.3	64	1.9	-	-
黑龙江	60	1.4	1	0.3	59	1.7	-	-
安徽	59	1.4	6	1.6	53	1.6	-	-
宁夏	39	0.9	3	0.8	35	1.0	1	0.2
广西	29	0.7	1	0.3	28	0.8	-	-
内蒙古	23	0.5	1	0.3	22	0.6	-	-
陕西	20	0.5	5	1.3	15	0.4	-	-
青海	12	0.3	-	-	12	0.4	-	-
辽宁	11	0.3	3	0.8	8	0.2	-	-
北京	8	0.2	-	-	7	0.2	1	0.2
海南	7	0.2	-	-	7	0.2	-	-
吉林	3	0.1	-	-	3	0.1	-	-
天津	3	0.1	-	-	3	0.1	-	-
上海	1	<0.1	-	-	1	<0.1	-	-
西藏	1	<0.1	-	-	1	<0.1	-	-

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川音乐学院数据。

4. 各院系及专业毕业生人数

本校 2021 届硕士毕业生有 382 人；本科毕业生分布在 20 个院系，其中规模较大的院系是成都美术学院、国际演艺学院、流行音乐学院、戏剧学院；专科毕业生分布在 4 个系部，其中规模较大的是专科部、流行音乐学院。

表 1-2 各院系毕业生人数

学历名称	学院名称	人数(人)	比例(%)
硕士	研究生	382	100.0
本科	成都美术学院	917	26.8

学历名称	学院名称	人数（人）	比例（%）
	国际演艺学院	345	10.1
	流行音乐学院	316	9.2
	戏剧学院	288	8.4
	传媒学院	219	6.4
	音乐教育学院	191	5.6
	声乐系	174	5.1
	舞蹈学院	129	3.8
	民乐系	114	3.3
	钢琴系	108	3.2
	管弦系	102	3.0
	艺术学理论与管理学院	100	2.9
	歌剧合唱系	94	2.8
	民族声乐系	74	2.2
	手风琴电子键盘系	73	2.1
	现代器乐系	51	1.5
	作曲系	34	1.0
	音乐学系	34	1.0
	电子音乐系	30	0.9
	实验艺术学院	25	0.7
专科	专科部	128	29.8
	流行音乐学院	126	29.4
	成都美术学院	102	23.8
	国际演艺学院	73	17.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川音乐学院数据。

本校 2021 届硕士毕业生分布在 9 个专业，主要集中在音乐专业；本科毕业生分布在 45 个专业，其中规模较大的专业是音乐表演（流行音乐学院）、环境设计、音乐表演（声乐系）、动画（成都美术学院）；专科毕业生分布在 11 个专业，主要集中在音乐表演（专科部）、音乐表演（流行音乐学院）专业。

表 1-3 各专业毕业生人数

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
硕士	音乐	232	60.7
	艺术设计	47	12.3
	美术	31	8.1
	音乐与舞蹈学	25	6.5
	艺术学理论	19	5.0
	学科教学(音乐)	17	4.5

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	公共管理	5	1.3
	舞蹈	4	1.0
	美术学	2	0.5
本科	音乐表演（流行音乐学院）	284	8.3
	环境设计	211	6.2
	音乐表演（声乐系）	174	5.1
	动画（成都美术学院）	171	5.0
	视觉传达设计	150	4.4
	音乐学（音乐教育学院）	114	3.3
	音乐表演（民乐系）	114	3.3
	音乐表演（钢琴系）	108	3.2
	播音与主持艺术（传媒学院）	107	3.1
	绘画	106	3.1
	播音与主持艺术（国际演艺学院）	105	3.1
	音乐表演（管弦系）	102	3.0
	表演（戏剧学院）	94	2.8
	音乐表演（歌剧合唱系）	94	2.8
	广播电视编导（国际演艺学院）	93	2.7
	数字媒体艺术	91	2.7
	表演（国际演艺学院）	85	2.5
	广播电视编导（传媒学院）	85	2.5
	产品设计	78	2.3
	舞蹈学	78	2.3
	戏剧影视文学	77	2.3
	音乐表演（音乐教育学院）	77	2.3
	音乐表演（民族声乐系）	74	2.2
	音乐表演（手风琴电子键盘系）	73	2.1
	公共艺术	64	1.9
	音乐表演（戏剧学院）	63	1.8
	戏剧影视美术设计	54	1.6
	音乐表演（现代器乐系）	51	1.5
	艺术史论	48	1.4
	公共事业管理	48	1.4
	动画（国际演艺学院）	39	1.1

学历名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	音乐学（音乐学系）	34	1.0
	舞蹈表演（流行音乐学院）	32	0.9
	雕塑	31	0.9
	录音艺术	30	0.9
	舞蹈编导	30	0.9
	作曲与作曲技术理论	29	0.8
	影视摄影与制作	27	0.8
	音乐表演（实验艺术学院）	25	0.7
	摄影	22	0.6
	舞蹈表演（舞蹈学院）	21	0.6
	工业设计	15	0.4
	音乐表演（作曲系）	5	0.1
	文化产业管理	4	0.1
	戏剧教育	1	<0.1
专科	音乐表演（专科部）	128	29.8
	音乐表演（流行音乐学院）	126	29.4
	影视动画（国际演艺学院）	35	8.2
	游戏设计	26	6.1
	公共艺术设计	25	5.8
	影视动画（成都美术学院）	21	4.9
	展示艺术设计	16	3.7
	播音与主持	15	3.5
	艺术设计	14	3.3
	影视编导	12	2.8
	戏剧影视表演	11	2.6

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川音乐学院数据。

特别说明：以下部分除个别指标为本专硕数据外，其余均为本校本科数据。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 85.2%，多数毕业生已落实就业。

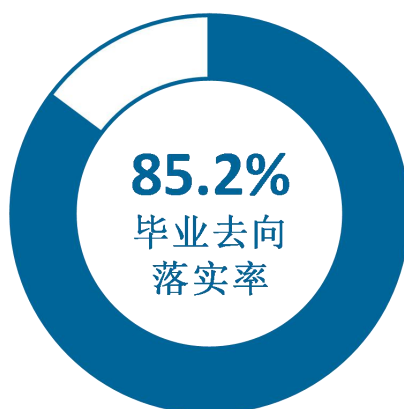


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

注：图中数据为本专硕合并数据。

数据来源：四川音乐学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届贫困生的毕业去向落实率为 85.8%。

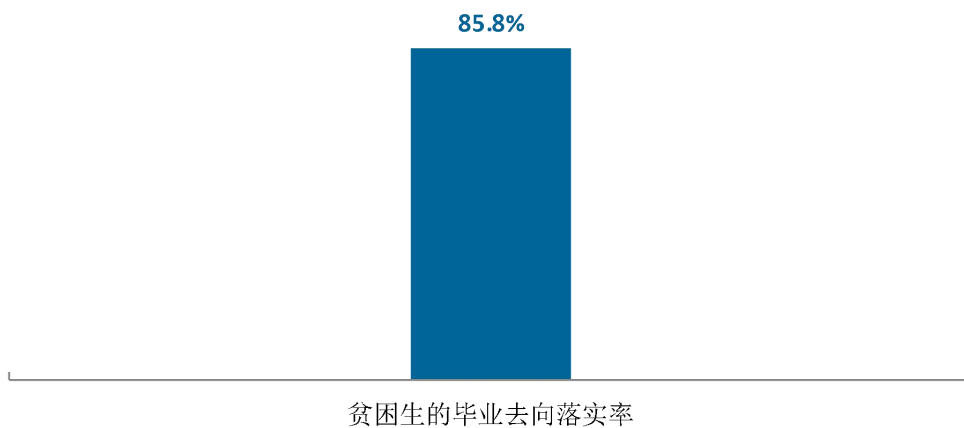


图 1-4 贫困生的毕业去向落实率

注：图中数据为本专硕合并数据。

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 85.3%，女生的毕业去向落实率为 85.1%。

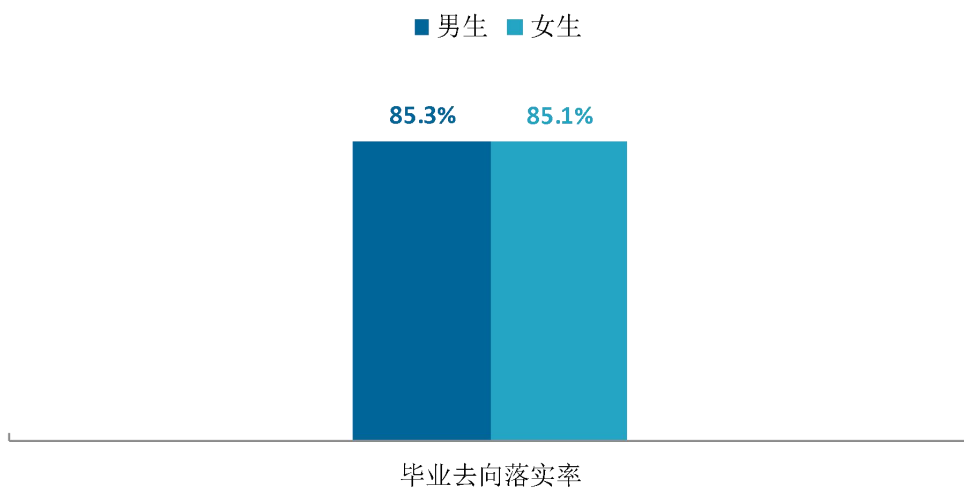


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

注：图中数据为本专硕合并数据。

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2021 年 8 月 31 日,本校 2021 届毕业生中,省内生源毕业生的毕业去向落实率为 87.2%,省外生源毕业生的毕业去向落实率为 83.4%。

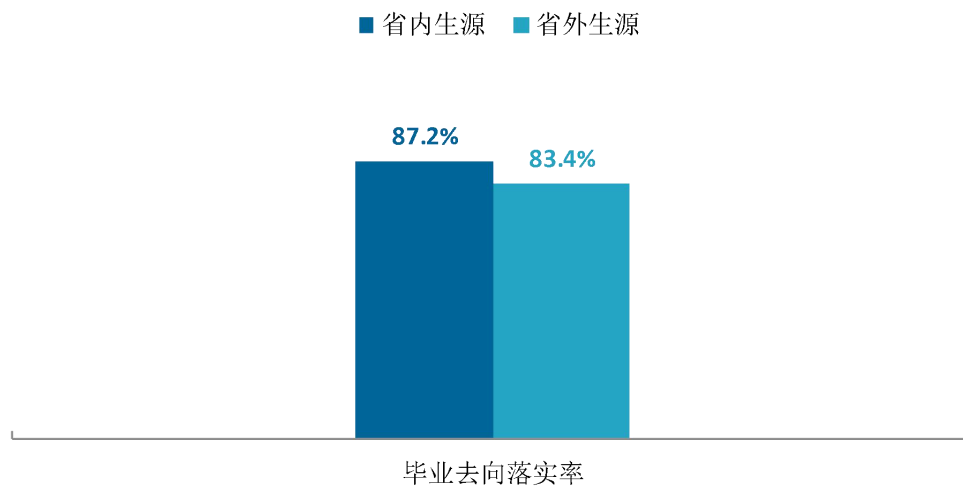


图 1-6 省内及省外生源毕业生的毕业去向落实率

注: 图中数据为本专硕合并数据。

数据来源: 四川音乐学院数据。

3. 各院系及专业的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日,本校 2021 届毕业生中,本科毕业去向落实率较高的院系是电子音乐系、手风琴电子键盘系、民乐系,毕业去向落实率较低的院系是戏剧学院;专科毕业去向落实率较高的院系是成都美术学院、国际演艺学院。

表 1-4 各院系毕业去向落实率

学历	学院名称	毕业去向落实率 (%)
硕士	研究生	88
本科	本校本科平均	84.4
	电子音乐系	97
	手风琴电子键盘系	90
	民乐系	90
	舞蹈学院	88
	管弦系	88
	声乐系	88
	作曲系	88
	实验艺术学院	88
	歌剧合唱系	88
	流行音乐学院	87
	音乐教育学院	87

学历	学院名称	毕业去向落实率（%）
	钢琴系	86
	民族声乐系	85
	现代器乐系	84
	传媒学院	84
	艺术学理论与管理学院	84
	成都美术学院	83
	国际演艺学院	83
	音乐学系	82
	戏剧学院	73
专科	本校专科平均	87.9
	成都美术学院	92
	国际演艺学院	90
	专科部	88
	流行音乐学院	83

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生中，硕士完全落实毕业去向的专业是舞蹈、公共管理，毕业去向落实率相对较低的专业是美术学；本科完全落实毕业去向的专业是戏剧教育、文化产业管理，毕业去向落实率相对较低的专业是戏剧影视文学；专科完全落实毕业去向的专业是戏剧影视表演、影视动画（成都美术学院）、展示艺术设计。

表 1-5 各专业毕业去向落实率

学历	专业名称	毕业去向落实率（%）
硕士	本校硕士平均	88.5
	舞蹈	100
	公共管理	100
	艺术学理论	95
	音乐与舞蹈学	92
	音乐	92
	学科教学(音乐)	88
	美术	77
	艺术设计	74
	美术学	50
本科	本校本科平均	84.4
	戏剧教育	100
	文化产业管理	100
	录音艺术	97
	舞蹈编导	97
	表演（国际演艺学院）	94

学历	专业名称	毕业去向落实率 (%)
	表演（戏剧学院）	94
	播音与主持艺术（国际演艺学院）	91
	摄影	91
	动画（国际演艺学院）	90
	音乐表演（戏剧学院）	90
	音乐表演（手风琴电子键盘系）	90
	公共事业管理	90
	作曲与作曲技术理论	90
	舞蹈学	90
	音乐表演（民乐系）	90
	音乐表演（流行音乐学院）	89
	音乐学（音乐教育学院）	89
	音乐表演（管弦系）	88
	音乐表演（声乐系）	88
	产品设计	88
	音乐表演（实验艺术学院）	88
	音乐表演（歌剧合唱系）	88
	雕塑	87
	动画（成都美术学院）	87
	音乐表演（钢琴系）	86
	音乐表演（民族声乐系）	85
	影视摄影与制作	85
	广播电视编导（传媒学院）	85
	音乐表演（现代器乐系）	84
	数字媒体艺术	84
	音乐表演（音乐教育学院）	84
	播音与主持艺术（传媒学院）	83
	绘画	83
	环境设计	82
	音乐学（音乐学系）	82
	公共艺术	81
	音乐表演（作曲系）	80
	视觉传达设计	78
	艺术史论	77
	舞蹈表演（舞蹈学院）	71
	舞蹈表演（流行音乐学院）	69
	戏剧影视美术设计	67
	广播电视编导（国际演艺学院）	60
	工业设计	60

学历	专业名称	毕业去向落实率(%)
专科	戏剧影视文学	38
	本校专科平均	87.9
	戏剧影视表演	100
	影视动画(成都美术学院)	100
	展示艺术设计	100
	公共艺术设计	96
	艺术设计	93
	影视编导	92
	影视动画(国际演艺学院)	91
	音乐表演(专科部)	88
	音乐表演(流行音乐学院)	83
	播音与主持	80
	游戏设计	77

数据来源：四川音乐学院数据。

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

截至 2021 年 8 月 31 日, 本校 2021 届毕业生以就业为主, 最主要的去向是“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”。

表 1-6 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	比例(%)	人数(人)
就业	签就业协议形式就业	64.7	2735
	其他录用形式就业	6.8	286
	签劳动合同形式就业	3.2	135
	自由职业	1.4	58
	自主创业	0.9	40
	应征义务兵	0.1	5
	地方基层项目	<0.1	2
升学	出国、出境	1.9	81
	国内升学	6.1	259
未就业	待就业	14.6	617
	不就业拟升学	0.2	9
	其他暂不就业	<0.1	2

注 1: 图表中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

注 2: 图表中数据为本专硕合并数据。

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届贫困生以就业为主，主要去向是“签就业协议形式就业”（66.2%）。

表 1-7 贫困生的毕业去向

分类	毕业去向	比例（%）	人数（人）
就业	签就业协议形式就业	66.2	481
	其他录用形式就业	5.9	43
	签劳动合同形式就业	2.1	15
	自由职业	1.7	12
	自主创业	0.6	4
	应征义务兵	0.1	1
	地方基层项目	0.0	0
升学	出国、出境	0.7	5
	国内升学	8.5	62
未就业	待就业	14.3	104
	不就业拟升学	0.0	0
	其他暂不就业	0.0	0

注 1：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：图表中数据为本专硕合并数据。

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生中，男生、女生均以就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（分别为 67.2%、63.2%）。

表 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

分类	毕业去向	男生		女生	
		比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）
就业	签就业协议形式就业	67.2	1057	63.2	1678
	其他录用形式就业	5.3	84	7.6	202
	签劳动合同形式就业	3.2	50	3.2	85
	自由职业	0.5	8	1.9	50
	自主创业	2.0	31	0.3	9
	应征义务兵	0.3	4	<0.1	1
	地方基层项目	0.0	0	0.1	2
升学	出国、出境	1.5	24	2.1	57
	国内升学	5.3	84	6.6	175
未就业	待就业	14.4	227	14.7	390
	不就业拟升学	0.3	4	0.2	5

分类	毕业去向	男生		女生	
		比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)
	其他暂不就业	0.1	1	<0.1	1

注 1：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：图表中数据为本专硕合并数据。

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届省内及省外生源毕业生的去向分布如下表所示；省内
外生源毕业生均以就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”。

表 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

分类	毕业去向	省内生源		省外生源	
		比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)
就业	签就业协议形式就业	63.4	1252	65.8	1483
	其他录用形式就业	7.8	155	5.8	131
	签劳动合同形式就业	4.3	85	2.2	50
	自由职业	1.2	24	1.5	34
	自主创业	0.9	17	1.0	23
	应征义务兵	0.2	3	0.1	2
	地方基层项目	0.1	2	0.0	0
升学	出国、出境	1.4	27	2.4	54
	国内升学	7.9	157	4.5	102
未就业	待就业	12.5	246	16.5	371
	不就业拟升学	0.3	5	0.2	4
	其他暂不就业	0.1	2	0.0	0

注 1：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：图表中数据为本专硕合并数据。

数据来源：四川音乐学院数据。

2. 各院系及专业的毕业去向

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届各院系毕业生的去向均以就业为主。本科毕业生中“签就业协议形式就业”比例较高的院系是现代器乐系、电子音乐系、实验艺术学院；专科毕业生中“签就业协议形式就业”比例较高的院系是国际演艺学院。

表 1-10 各院系毕业生的毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业							升学		未就业		
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	出国、出境	国内升学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
硕士	研究生	29.3	28.8	21.7	5.0	2.4	0.0	0.0	1.3	0.0	11.5	0.0	0.0
本科	本校本科平均	69.4	4.3	1.3	1.1	0.9	0.1	0.1	2.2	5.0	15.3	0.2	0.1
	现代器乐系	82.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	15.7	0.0	0.0
	电子音乐系	80.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	13.3	3.3	0.0	0.0
	实验艺术学院	80.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	12.0	0.0	0.0
	声乐系	79.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	2.9	4.6	12.1	0.0	0.0
	作曲系	79.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	2.9	11.8	0.0	0.0
	流行音乐学院	78.5	0.6	0.6	0.0	1.9	0.3	0.3	2.2	2.5	12.0	0.9	0.0
	手风琴电子键盘系	76.7	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	5.5	5.5	9.6	0.0	0.0
	音乐学系	76.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	14.7	2.9	0.0
	国际演艺学院	75.9	2.9	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1.7	2.3	16.2	0.0	0.3
	歌剧合唱系	75.5	0.0	1.1	3.2	3.2	0.0	0.0	2.1	3.2	10.6	1.1	0.0
	舞蹈学院	75.2	8.5	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	2.3	11.6	0.0	0.0
	成都美术学院	73.9	2.1	0.4	2.6	0.1	0.0	0.0	0.9	2.9	17.0	0.0	0.0
	民乐系	72.8	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	9.6	0.0	0.0

学历	学院名称	就业							升学		未就业		
		签就业 协议形式 就业	其他录 用形式 就业	签劳动 合同形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	地方基 层项目	出国、出 境	国内升 学	待就业	不就业 拟升学	其他暂 不就业
	管弦系	72.5	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	0.0	2.9	4.9	9.8	2.0	0.0
	艺术学理论与管理 学院	68.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	11.0	16.0	0.0	0.0
	传媒学院	66.7	0.0	4.6	0.0	2.3	1.4	0.5	5.0	3.7	15.5	0.5	0.0
	民族声乐系	63.5	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.2	14.9	0.0	0.0
	戏剧学院	58.0	11.5	1.4	0.3	0.7	0.0	0.0	0.3	0.7	27.1	0.0	0.0
	钢琴系	57.4	0.0	0.0	6.5	0.9	0.0	0.0	10.2	11.1	13.0	0.0	0.9
	音乐教育学院	18.3	34.6	9.9	0.0	2.1	0.0	0.0	5.2	17.3	12.6	0.0	0.0
专科	本校专科平均	58.5	6.5	1.9	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	20.5	11.9	0.2	0.0
	国际演艺学院	71.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.2	9.6	0.0	0.0
	专科部	65.6	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	21.1	11.7	0.0	0.0
	成都美术学院	60.8	2.9	6.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.6	7.8	0.0	0.0
	流行音乐学院	42.1	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.6	16.7	0.8	0.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川音乐学院数据。

截至 2021 年 8 月 31 日, 本校 2021 届毕业生中, 本科毕业生中“签就业协议形式就业”比例较高的专业是戏剧教育、文化产业管理; 专科毕业生中“签就业协议形式就业”比例较高的专业是戏剧影视表演、展示艺术设计、影视动画(成都美术学院)。

表 1-11 各专业毕业生的毕业去向

单位: %

学历	专业名称	就业							升学		未就业		
		签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	自主创业	应征义务兵	地方基层项目	出国、出境	国内升学	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
硕士	本校硕士平均	29.3	28.8	21.7	5.0	2.4	0.0	0.0	1.3	0.0	11.5	0.0	0.0
	美术	45.2	12.9	9.7	6.5	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	22.6	0.0	0.0
	音乐	34.5	28.9	22.8	2.2	2.6	0.0	0.0	0.9	0.0	8.2	0.0	0.0
	艺术学理论	31.6	52.6	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
	舞蹈	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	艺术设计	17.0	19.1	23.4	12.8	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	25.5	0.0	0.0
	学科教学(音乐)	11.8	58.8	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0
	音乐与舞蹈学	4.0	32.0	24.0	20.0	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	8.0	0.0	0.0
	美术学	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	公共管理	0.0	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
本科	本校本科平均	69.4	4.3	1.3	1.1	0.9	0.1	0.1	2.2	5.0	15.3	0.2	0.1
	戏剧教育	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	文化产业管理	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	表演(国际演艺学院)	91.8	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	5.9	0.0	0.0
	摄影	90.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0

学历	专业名称	就业							升学		未就业		
		签就业 协议形式 就业	其他录 用形式 就业	签劳动 合同形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	地方基 层项目	出国、出 境	国内升 学	待就业	不就业 拟升学	其他暂 不就业
	动画（国际演艺学院）	89.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	0.0
	表演（戏剧学院）	85.1	5.3	2.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0
	播音与主持艺术 （国际演艺学院）	84.8	1.9	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	2.9	8.6	0.0	0.0
	动画（成都美术学院）	83.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	1.2	0.6	12.9	0.0	0.0
	作曲与作曲技术理论	82.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	10.3	0.0	0.0
	音乐表演（现代器 乐系）	82.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	15.7	0.0	0.0
	舞蹈学	82.1	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	10.3	0.0	0.0
	音乐表演（流行音 乐学院）	80.3	0.4	0.7	0.0	2.1	0.4	0.4	2.1	2.8	10.2	0.7	0.0
	录音艺术	80.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	13.3	3.3	0.0	0.0
	音乐表演（实验艺 术学院）	80.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0	12.0	0.0	0.0
	音乐表演（声乐系）	79.9	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	2.9	4.6	12.1	0.0	0.0
	公共艺术	79.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	18.8	0.0	0.0
	音乐表演（戏剧学 院）	79.4	3.2	3.2	1.6	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	9.5	0.0	0.0
	雕塑	77.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	12.9	0.0	0.0
	视觉传达设计	77.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	22.0	0.0	0.0

学历	专业名称	就业							升学		未就业		
		签就业 协议形式 就业	其他录 用形式 就业	签劳动 合同形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	地方基 层项目	出国、出 境	国内升 学	待就业	不就业 拟升学	其他暂 不就业
	公共事业管理	77.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	8.3	10.4	0.0	0.0
	产品设计	76.9	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	11.5	0.0	0.0
	舞蹈编导	76.7	6.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	3.3	0.0	0.0
	音乐表演（手风琴 电子键盘系）	76.7	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	0.0	5.5	5.5	9.6	0.0	0.0
	音乐学（音乐学系）	76.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	2.9	14.7	2.9	0.0
	音乐表演（歌剧合 唱系）	75.5	0.0	1.1	3.2	3.2	0.0	0.0	2.1	3.2	10.6	1.1	0.0
	音乐表演（民乐系）	72.8	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	9.6	0.0	0.0
	音乐表演（管弦系）	72.5	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	0.0	2.9	4.9	9.8	2.0	0.0
	数字媒体艺术	72.5	3.3	2.2	2.2	1.1	0.0	0.0	1.1	1.1	16.5	0.0	0.0
	广播电视编导（传 媒学院）	71.8	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	5.9	14.1	1.2	0.0
	影视摄影与制作	70.4	0.0	3.7	0.0	3.7	3.7	0.0	3.7	0.0	14.8	0.0	0.0
	绘画	68.9	1.9	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.6	17.0	0.0	0.0
	环境设计	65.9	6.2	0.5	5.7	0.0	0.0	0.0	2.4	1.9	17.5	0.0	0.0
	音乐表演（民族声 乐系）	63.5	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.2	14.9	0.0	0.0
	舞蹈表演（流行音 乐学院）	62.5	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	28.1	3.1	0.0
	播音与主持艺术 （传媒学院）	61.7	0.0	5.6	0.0	3.7	1.9	0.9	6.5	2.8	16.8	0.0	0.0
	戏剧影视美术设计	61.1	3.7	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0

学历	专业名称	就业							升学		未就业		
		签就业 协议形式 就业	其他录 用形式 就业	签劳动 合同形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	地方基 层项目	出国、出 境	国内升 学	待就业	不就业 拟升学	其他暂 不就业
	音乐表演（作曲系）	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	音乐表演（钢琴系）	57.4	0.0	0.0	6.5	0.9	0.0	0.0	10.2	11.1	13.0	0.0	0.9
	艺术史论	56.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	14.6	22.9	0.0	0.0
	舞蹈表演（舞蹈学院）	47.6	19.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0
	工业设计	46.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	40.0	0.0	0.0
	广播电视编导（国际演艺学院）	41.9	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.4	4.3	38.7	0.0	1.1
	音乐表演（音乐教育学院）	29.9	29.9	16.9	0.0	2.6	0.0	0.0	2.6	2.6	15.6	0.0	0.0
	音乐学（音乐教育学院）	10.5	37.7	5.3	0.0	1.8	0.0	0.0	7.0	27.2	10.5	0.0	0.0
	戏剧影视文学	5.2	31.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	62.3	0.0	0.0
专科	本校专科平均	58.5	6.5	1.9	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	20.5	11.9	0.2	0.0
	戏剧影视表演	81.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0
	展示艺术设计	81.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0	0.0
	影视动画（成都美术学院）	81.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.0	0.0	0.0	0.0
	影视编导	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	8.3	0.0	0.0
	影视动画（国际演艺学院）	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	8.6	0.0	0.0
	音乐表演（专科部）	65.6	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	21.1	11.7	0.0	0.0
	艺术设计	64.3	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4	7.1	0.0	0.0

学历	专业名称	就业							升学		未就业		
		签就业 协议形式 就业	其他录 用形式 就业	签劳动 合同形式 就业	自由职 业	自主创 业	应征义 务兵	地方基 层项目	出国、出 境	国内升 学	待就业	不就业 拟升学	其他暂 不就业
	播音与主持	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	游戏设计	46.2	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.2	23.1	0.0	0.0
	公共艺术设计	44.0	0.0	28.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0	4.0	0.0	0.0
	音乐表演（流行音乐学院）	42.1	19.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.6	16.7	0.8	0.0

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：四川音乐学院数据。

三 就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为表演艺术/影视（18.4%），其后依次是职业培训/其他教育（15.2%）、美术/设计/创意（15.1%）、中小学教育（14.3%）、媒体/出版（10.2%）等。

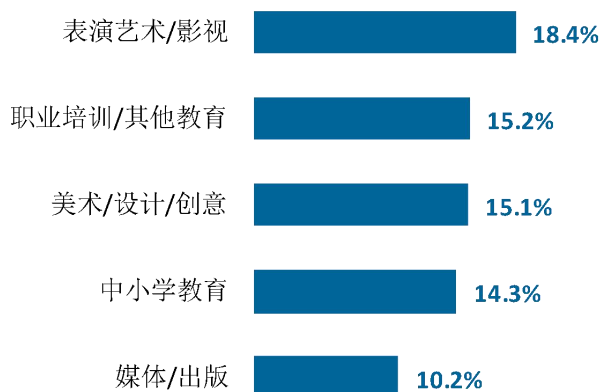


图 1-7 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。例如，成都美术学院毕业生主要为室内设计师、工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）、平面设计人员，传媒学院毕业生主要为网络传媒工作人员、教育培训人员、摄影师等；产品设计专业毕业生主要从事工业设计师岗位，公共艺术（室内陈设设计）专业毕业生主要为室内设计师。

表 1-12 各院系毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
成都美术学院	室内设计师；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；平面设计人员
传媒学院	网络传媒工作人员；教育培训人员；摄影师
钢琴系	教育培训人员
国际演艺学院	影视导演；演员；其他演员、演奏者、运动员和相关职业工作人员
流行音乐学院	教育培训人员；歌手
舞蹈学院	舞蹈演员；教育培训人员
戏剧学院	演员；教育培训人员；道具及展览设计师

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
音乐教育学院	教育培训人员；小学教师；高中教师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
成都美术学院	产品设计	工业设计师
成都美术学院	公共艺术（室内陈设设计）	室内设计师
成都美术学院	环境设计（室内设计）	室内设计师
成都美术学院	视觉传达设计（视觉传达）	平面设计人员
钢琴系	音乐表演（钢琴表演）	教育培训人员
国际演艺学院	表演（戏剧与影视）	演员
流行音乐学院	音乐表演（流行演唱）	歌手
戏剧学院	戏剧影视美术设计（戏剧影视美术设计）	道具及展览设计师
音乐教育学院	音乐表演（音乐舞蹈）	教育培训人员
音乐教育学院	音乐学（音乐教育）	教育培训人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（35.0%）、文化/体育和娱乐业（33.5%）。

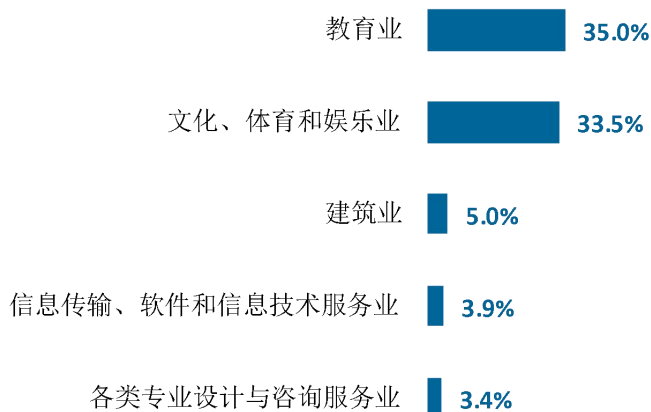


图 1-8 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业流向

本校 2021 届各院系、专业毕业生就业的主要行业如下表所示，毕业生就业的主要行业与其专业培养特点基本一致。例如，成都美术学院毕业生主要就业于其他娱乐和休闲产业、其他学院和培训机构、游乐中心，传媒学院毕业生主要服务于其他娱乐和休闲产业、广播电视业；动画（游戏设计与制作）专业毕业生主要就业于游乐中心，音乐学（音乐教育）专业毕业生主要服务于中小学教育机构。

表 1-14 各院系毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
成都美术学院	其他娱乐和休闲产业；其他学院和培训机构；游乐中心
传媒学院	其他娱乐和休闲产业；广播电视业
钢琴系	其他学院和培训机构
歌剧合唱系	其他学院和培训机构；中小学教育机构
国际演艺学院	其他娱乐和休闲产业；广播电视业；电影与影视产业；教育辅助服务业
流行音乐学院	其他娱乐和休闲产业；中小学教育机构；其他学院和培训机构
手风琴电子键盘系	其他学院和培训机构
舞蹈学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构
戏剧学院	其他娱乐和休闲产业；表演艺术和观赏体育的宣传公司
音乐教育学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
成都美术学院	动画（游戏设计与制作）	游乐中心
成都美术学院	视觉传达设计（视觉传达）	其他娱乐和休闲产业
钢琴系	音乐表演（钢琴表演）	其他学院和培训机构
流行音乐学院	音乐表演（流行演唱）	其他娱乐和休闲产业
手风琴电子键盘系	音乐表演（手风琴电子键盘系）	其他学院和培训机构
音乐教育学院	音乐表演（管乐与乐队训练）	中小学教育机构
音乐教育学院	音乐学（音乐教育）	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77%），主要就业于 300 人及以下（65%）规模的中小型用人单位。

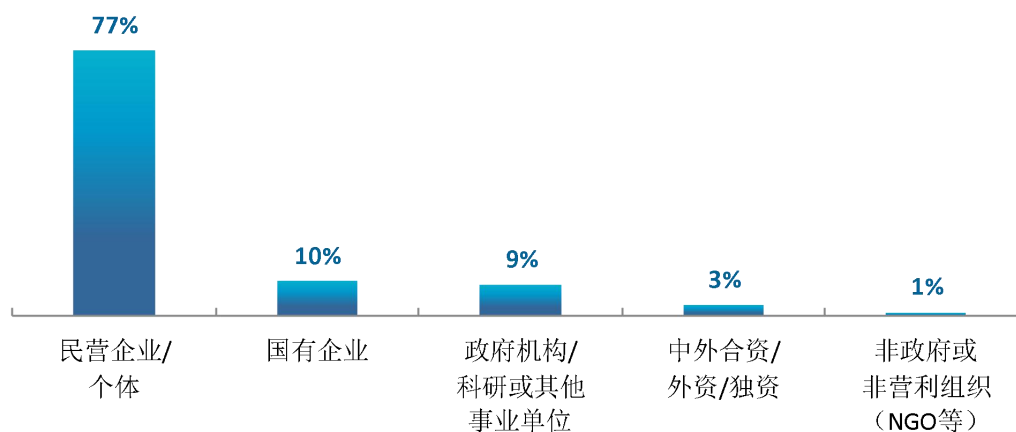


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

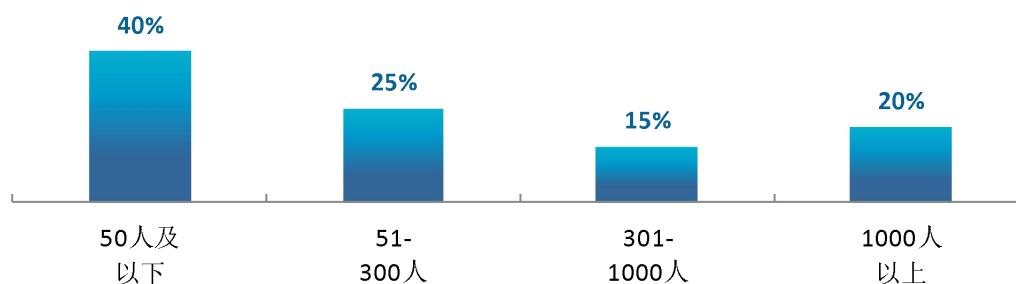


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数院系及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模主要为民营企业/个体及 300 人及以下规模的中小型用人单位。

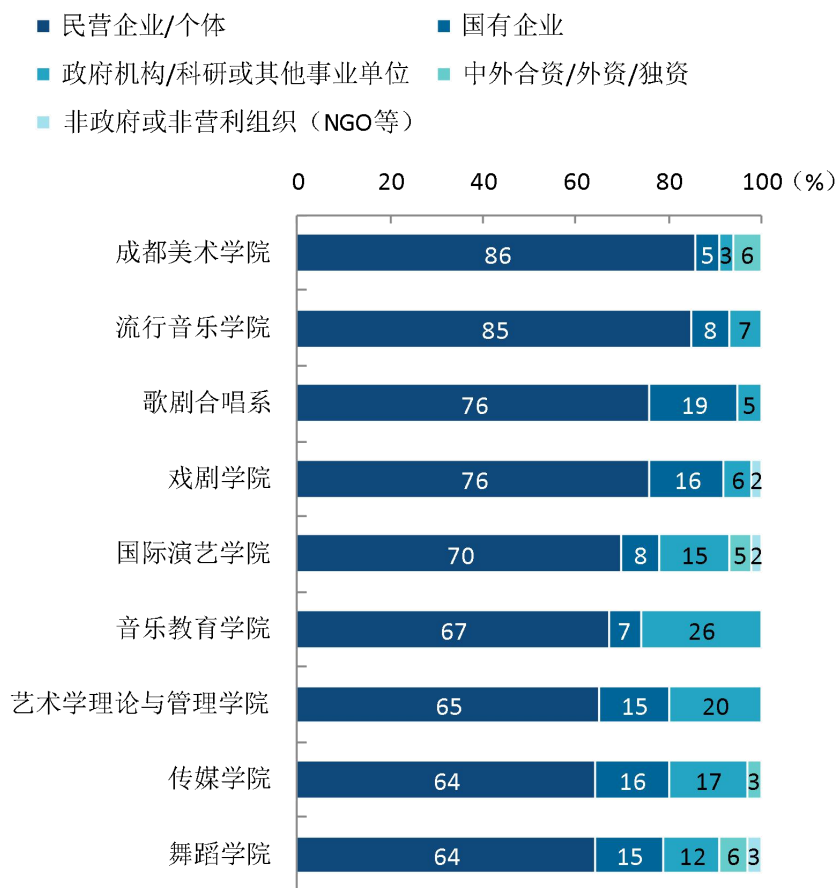


图 1-11 各院系毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

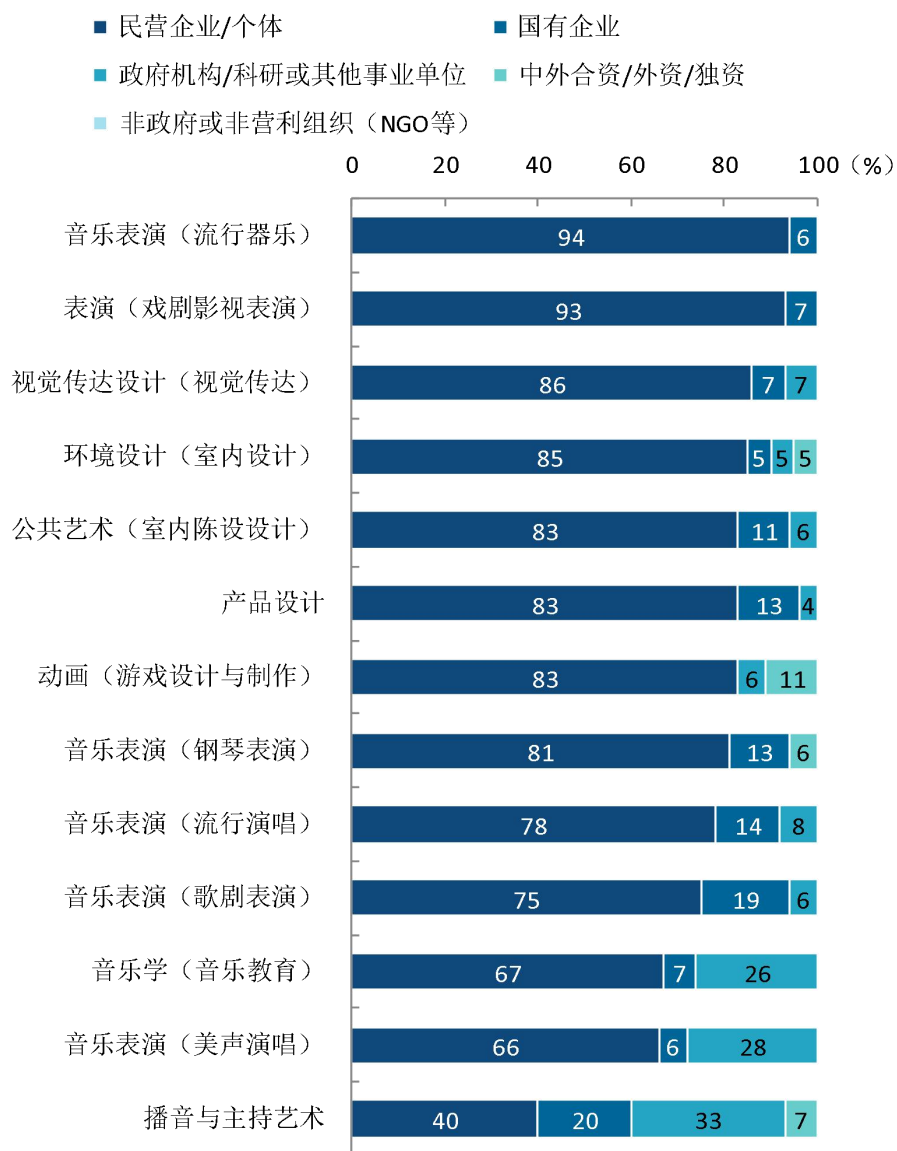


图 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

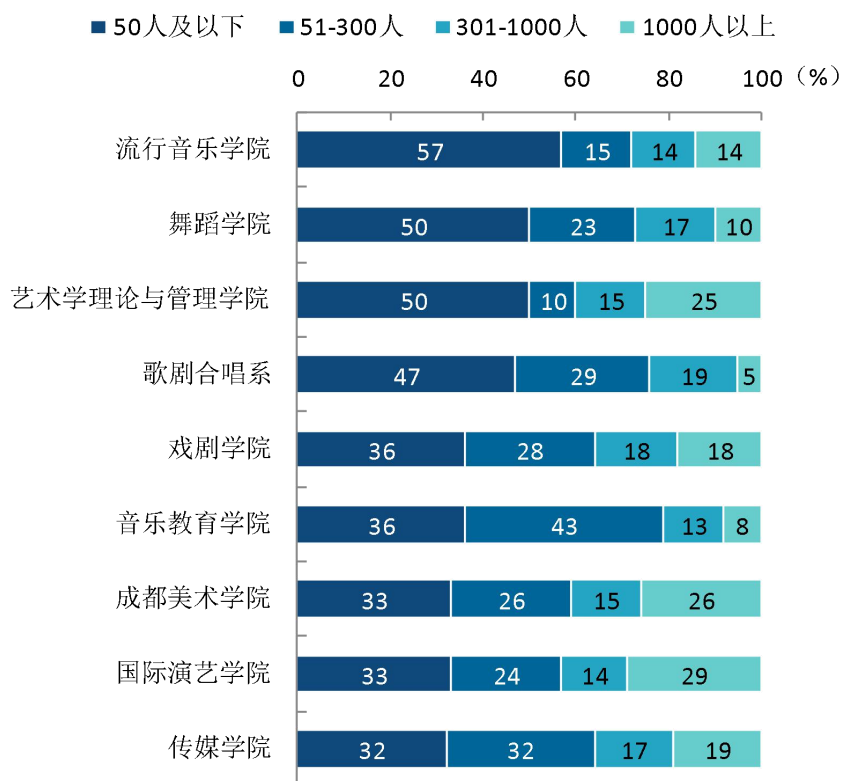


图 1-13 各院系毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

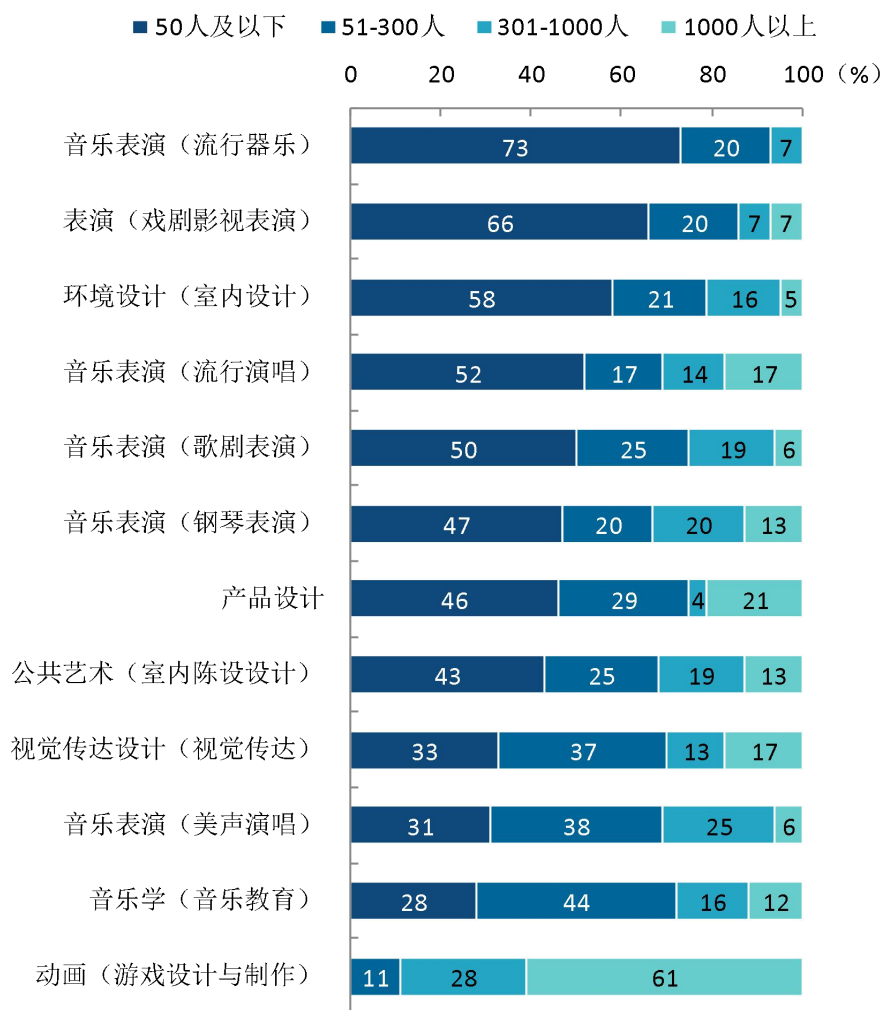


图 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 15% 的毕业生就业于行业一流企业。



图 1-15 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生在 500 强就业情况

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 8% 的毕业生在 500 强企业就业。

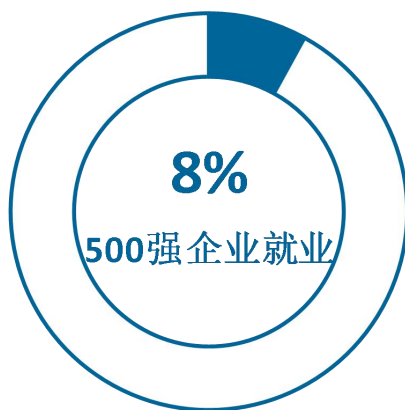


图 1-16 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 54.6% 的人在四川就业，就业的区域主要是西南地区（60.8%）、华东地区（15.7%）、华南地区（11.6%）。毕业生就业量较大的城市为成都（48.6%）。

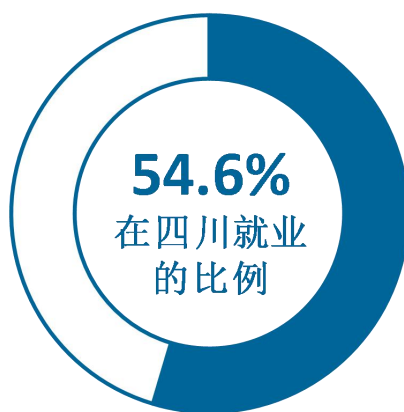


图 1-17 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 常见区域划分比例

就业地域	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
西南地区	60.8
华东地区	15.7
华南地区	11.6
华中地区	5.0
华北地区	4.7
西北地区	1.9
东北地区	0.2

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	48.6
深圳	5.6
重庆	3.8
北京	3.2
广州	3.0

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

截至 2021 年 8 月 31 日, 本校 2021 届毕业生中, 升学的人数为 340 人。其中硕士、本科、专科毕业生的升学人数和比例分别为 (5 人 (1.3%))、(247 人 (7.2%))、(88 人 (20.5%))。

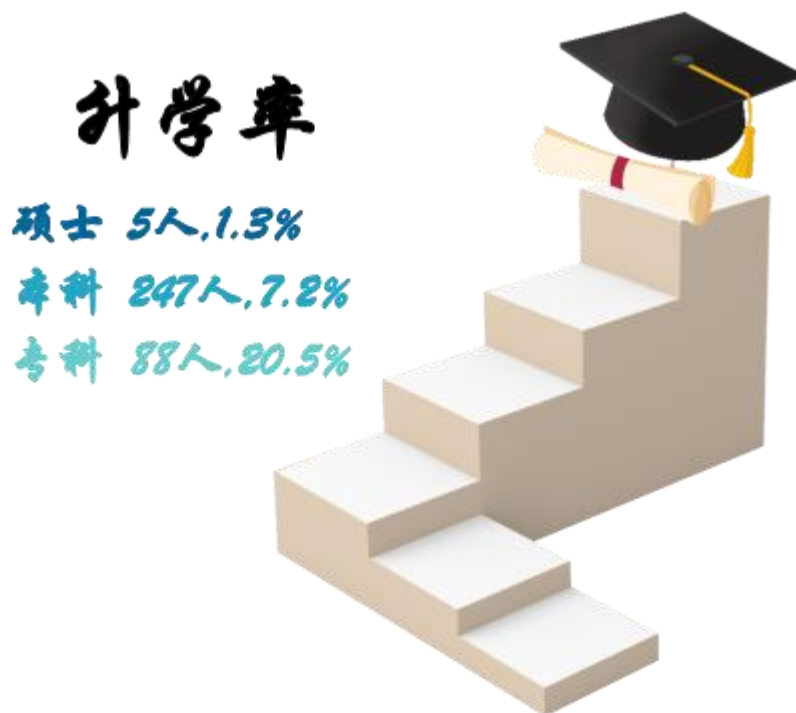


图 1-18 毕业生的总体升学比例

数据来源: 四川音乐学院数据。

2. 毕业生的升学情况

表 1-18 毕业生的升学情况

学历	升学		国内升学		出国/境留学	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
总体	340	8.0	259	6.1	81	1.9
硕士	5	1.3	0	0.0	5	1.3
本科	247	7.2	171	5.0	76	2.2
专科	88	20.5	88	20.5	0	0.0

数据来源: 四川音乐学院数据。

3. 各院系及专业毕业生的升学情况

截至 2021 年 8 月 31 日, 本校 2021 届本科毕业生升学人数较多的院系是音乐教育学院、成都美术学院、钢琴系, 专科毕业生升学人数较多的院系是专科部、流行音乐学院、成都美术学院。

表 1-19 各院系升学情况

学历	学院名称	升学		国内升学		出国/境留学	
		人数 (人)	比例(%)	人数 (人)	比例(%)	人数 (人)	比例(%)
硕士	研究生	5	1.3	0	0.0	5	1.3
本科	本校本科平均	247	7.2	171	5.0	76	2.2
	音乐教育学院	43	22.5	33	17.3	10	5.2
	钢琴系	23	21.3	12	11.1	11	10.2
	民乐系	19	16.7	19	16.7	0	0.0
	民族声乐系	12	16.2	12	16.2	0	0.0
	艺术学理论与管理学院	15	15.0	11	11.0	4	4.0
	电子音乐系	4	13.3	4	13.3	0	0.0
	手风琴电子键盘系	8	11.0	4	5.5	4	5.5
	作曲系	3	8.8	1	2.9	2	5.9
	传媒学院	19	8.7	8	3.7	11	5.0
	管弦系	8	7.8	5	4.9	3	2.9
	声乐系	13	7.5	8	4.6	5	2.9
	音乐学系	2	5.8	1	2.9	1	2.9
	歌剧合唱系	5	5.3	3	3.2	2	2.1
	流行音乐学院	15	4.7	8	2.5	7	2.2
	国际演艺学院	14	4.0	8	2.3	6	1.7
	实验艺术学院	1	4.0	1	4.0	0	0.0
	成都美术学院	35	3.8	27	2.9	8	0.9
	舞蹈学院	4	3.1	3	2.3	1	0.8
	现代器乐系	1	2.0	1	2.0	0	0.0
	戏剧学院	3	1.0	2	0.7	1	0.3
专科	本校专科平均	88	20.5	88	20.5	0	0.0
	专科部	27	21.1	27	21.1	0	0.0
	流行音乐学院	26	20.6	26	20.6	0	0.0
	成都美术学院	21	20.6	21	20.6	0	0.0
	国际演艺学院	14	19.2	14	19.2	0	0.0

数据来源: 四川音乐学院数据。

截至 2021 年 8 月 31 日, 本校 2021 届本科毕业生升学人数较多的专业是音乐学(音乐教育学院)、音乐表演(钢琴系), 专科毕业生升学人数较多的专业是音乐表演(专科部)、音乐表演(流行音乐学院)。

表 1-20 各专业升学情况

学历	专业名称	升学		国内升学		出国/境留学	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
硕士	本校硕士平均	5	1.3	0	0.0	5	1.3
	音乐与舞蹈学	3	12.0	0	0.0	3	12.0
	音乐	2	0.9	0	0.0	2	0.9
本科	本校本科平均	247	7.2	171	5.0	76	2.2
	音乐学(音乐教育学院)	39	34.2	31	27.2	8	7.0
	音乐表演(钢琴系)	23	21.3	12	11.1	11	10.2
	艺术史论	10	20.9	7	14.6	3	6.3
	音乐表演(作曲系)	1	20.0	0	0.0	1	20.0
	音乐表演(民乐系)	19	16.7	19	16.7	0	0.0
	音乐表演(民族声乐系)	12	16.2	12	16.2	0	0.0
	录音艺术	4	13.3	4	13.3	0	0.0
	音乐表演(手风琴电子键盘系)	8	11.0	4	5.5	4	5.5
	公共事业管理	5	10.4	4	8.3	1	2.1
	产品设计	8	10.3	8	10.3	0	0.0
	舞蹈编导	3	10.0	3	10.0	0	0.0
	雕塑	3	9.7	3	9.7	0	0.0
	广播电视编导(国际演艺学院)	9	9.7	4	4.3	5	5.4
	广播电视编导(传媒学院)	8	9.4	5	5.9	3	3.5
	播音与主持艺术(传媒学院)	10	9.3	3	2.8	7	6.5
	音乐表演(管弦系)	8	7.8	5	4.9	3	2.9
	音乐表演(声乐系)	13	7.5	8	4.6	5	2.9
	作曲与作曲技术理论	2	6.8	1	3.4	1	3.4
	工业设计	1	6.7	1	6.7	0	0.0
	绘画	7	6.6	7	6.6	0	0.0
	音乐学(音乐学系)	2	5.8	1	2.9	1	2.9
	音乐表演(歌剧合唱系)	5	5.3	3	3.2	2	2.1

学历	专业名称	升学		国内升学		出国/境留学	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
	音乐表演（音乐教育学院）	4	5.2	2	2.6	2	2.6
	音乐表演（流行音乐学院）	14	4.9	8	2.8	6	2.1
	环境设计	9	4.3	4	1.9	5	2.4
	音乐表演（实验艺术学院）	1	4.0	1	4.0	0	0.0
	播音与主持艺术（国际演艺学院）	4	3.9	3	2.9	1	1.0
	影视摄影与制作	1	3.7	0	0.0	1	3.7
	音乐表演（戏剧学院）	2	3.2	1	1.6	1	1.6
	舞蹈表演（流行音乐学院）	1	3.1	0	0.0	1	3.1
	数字媒体艺术	2	2.2	1	1.1	1	1.1
	音乐表演（现代器乐系）	1	2.0	1	2.0	0	0.0
	动画（成都美术学院）	3	1.8	1	0.6	2	1.2
	公共艺术	1	1.6	1	1.6	0	0.0
	戏剧影视文学	1	1.3	1	1.3	0	0.0
	舞蹈学	1	1.3	0	0.0	1	1.3
	表演（国际演艺学院）	1	1.2	1	1.2	0	0.0
	视觉传达设计	1	0.7	1	0.7	0	0.0
专科	本校专科平均	88	20.5	88	20.5	0	0.0
	公共艺术设计	6	24.0	6	24.0	0	0.0
	艺术设计	3	21.4	3	21.4	0	0.0
	音乐表演（专科部）	27	21.1	27	21.1	0	0.0
	音乐表演（流行音乐学院）	26	20.6	26	20.6	0	0.0
	影视动画（国际演艺学院）	7	20.0	7	20.0	0	0.0
	播音与主持	3	20.0	3	20.0	0	0.0
	游戏设计	5	19.2	5	19.2	0	0.0
	影视动画（成都美术学院）	4	19.0	4	19.0	0	0.0
	展示艺术设计	3	18.8	3	18.8	0	0.0
	戏剧影视表演	2	18.2	2	18.2	0	0.0
	影视编导	2	16.7	2	16.7	0	0.0

数据来源：四川音乐学院数据。

4. 国内升学院校类型

本校 2021 届国内升学的本科毕业生中，分别有 6%、5% 的人在一流大学建设高校、一流学科建设高校读研。

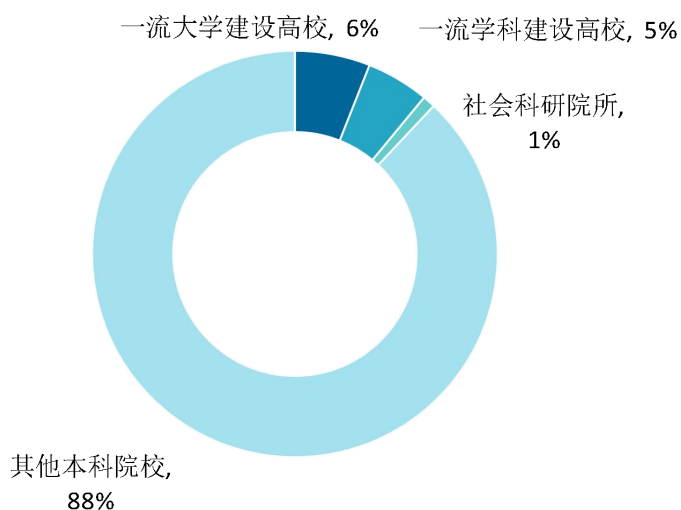


图 1-19 毕业生读研院校的主要类型（本科）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生主要升学院校

本校 2021 届本科毕业生的国内升学院校主要是本校（四川音乐学院）。

表 1-21 毕业生的主要升学院校（本科）

学校名称	比例 (%)
四川音乐学院	68
四川师范大学	5
北京大学	3
四川美术学院	2
云南艺术学院	2
湖南师范大学	1
河南财经政法大学	1
江西师范大学	1
贵州师范大学	1
广西民族大学	1

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届硕士毕业生自主创业的人数为 9 人，本科毕业生自主创业的人数为 30 人，专科毕业生自主创业的人数为 1 人。



图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：四川音乐学院数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校本科毕业生选择自主创业的主要原因是理想就是成为创业者（29%）、未来收入好（26%）、有好的创业项目（26%）等。

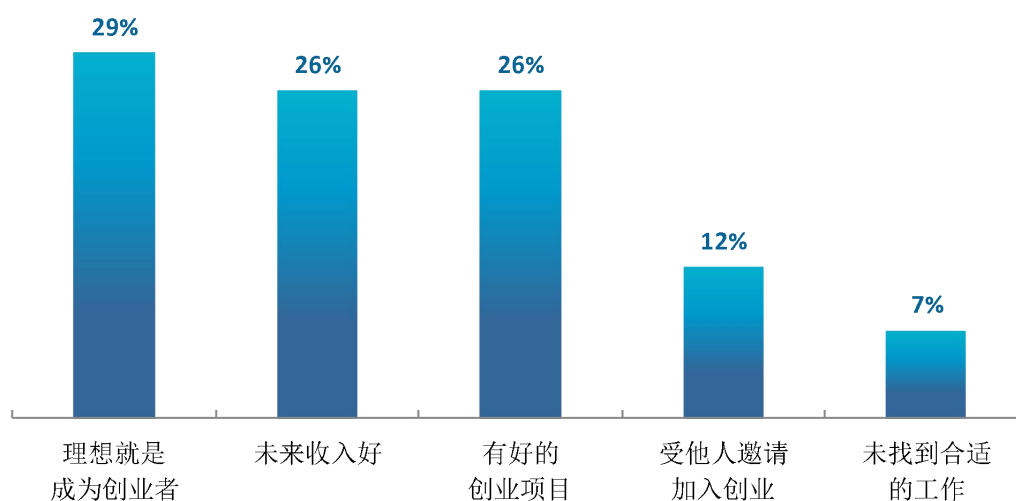


图 1-21 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 创业的形式

本校 2021 届本科自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（66%）。

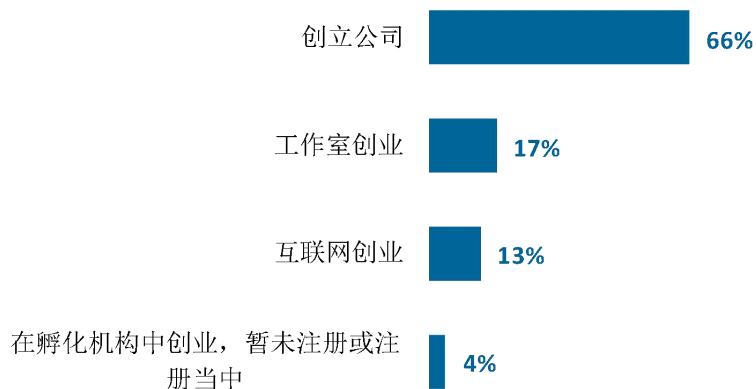


图 1-22 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的行业类

本校本科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，本科自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业、文化/体育和娱乐业。

表 1-22 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	44.3
文化、体育和娱乐业	25.5
零售业	3.6
信息传输、软件和信息技术服务业	3.1
住宿和餐饮业	2.6
其他服务业（除行政服务）	2.6

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届有 79% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（70%），其后依次是语言类等级证书（31%）、职业资格证书（17%）等。

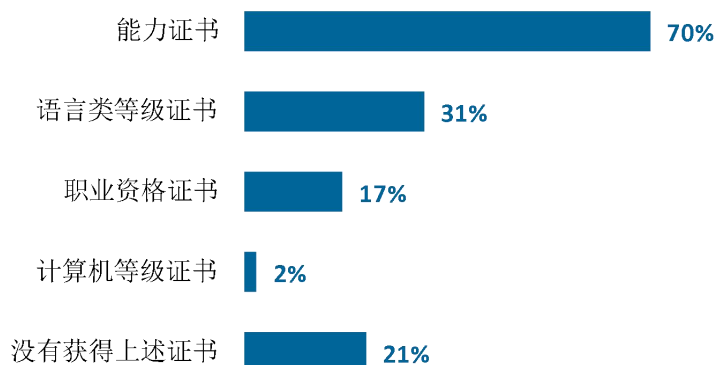


图 1-23 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生获得证书的情况

本校 2021 届各院系毕业生中，传媒学院、声乐系毕业生获得过能力证书的比例（分别为 85%、81%）较高。

表 1-23 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
本校平均	70	31	17	2	21
传媒学院	85	60	13	5	7
声乐系	81	30	11	3	14
音乐教育学院	78	33	45	1	9
民族声乐系	75	45	45	0	15
手风琴电子键盘系	75	29	21	4	18
舞蹈学院	74	32	15	6	18
民乐系	73	27	16	3	19
国际演艺学院	72	36	11	2	18
戏剧学院	72	33	21	0	18
艺术学理论与管理学院	69	40	15	0	23
成都美术学院	66	19	12	1	29

学院名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
流行音乐学院	64	29	16	1	22
管弦系	64	24	12	4	24
现代器乐系	57	38	14	5	38
钢琴系	54	34	15	2	31
歌剧合唱系	49	16	12	0	41

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是播音与主持艺术（汉语播音主持）、播音与主持艺术（英汉双语播音主持）、广播电视编导（文艺节目编辑与制作）、绘画（油画）（分别为 100%、90%、88%、86%）。

表 1-24 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
本校平均	70	31	17	2	21
播音与主持艺术（汉语播音主持）	100	60	20	0	0
播音与主持艺术（英汉双语播音主持）	90	75	15	15	0
广播电视编导（文艺节目编辑与制作）	88	59	18	6	0
绘画（油画）	86	29	19	0	10
音乐表演（音乐舞蹈）	83	11	39	0	11
表演（戏剧与影视）	81	43	10	10	10
音乐表演（美声演唱）	81	30	11	3	14
环境设计（室内设计）	81	15	12	4	19
播音与主持艺术（出境记者主持）	80	80	0	0	5
表演（戏剧影视表演）	79	25	17	0	8
音乐学（音乐教育）	77	38	49	2	10
产品设计	76	28	7	0	24
音乐表演（民族演唱）	75	45	45	0	15
音乐表演（手风琴电子键盘系）	75	29	21	4	18
环境设计（建筑艺术设计）	75	25	13	0	19
播音与主持艺术	74	32	10	0	13
音乐表演（民乐系）	73	27	16	3	19

专业名称	能力证书	语言类等级证书	职业资格证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
音乐表演（音乐剧）	72	39	17	0	17
艺术史论	71	40	14	0	20
公共艺术（室内陈设设计）	71	24	18	0	18
戏剧影视文学（音乐文学）	69	25	31	0	25
音乐表演（流行演唱）	64	36	17	2	18
音乐表演（管弦系）	64	24	12	4	24
视觉传达设计（视觉传达）	61	19	17	0	33
广播电视编导（专题节目编辑与制作）	60	47	20	7	27
音乐表演（现代器乐系）	57	38	14	5	38
音乐表演（流行器乐）	55	16	13	0	35
音乐表演（钢琴表演）	54	31	15	2	31
音乐表演（歌剧表演）	47	12	12	0	47

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就业创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程：本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 5.0 次，平均收到录用通知 3.4 份，平均求职时间为 1.7 个月，平均求职花费为 501 元。

就业服务：本校 2021 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 77%，学校就业指导服务工作开展成效较好。具体从就业指导服务覆盖面及开展效果来看，本校 2021 届毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（25%）最高，其有效性为 73%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 10%，其有效性（85%）较高。另外，从贫困生对就业帮扶工作的评价来看，本校 2021 届贫困生对学校提供的就业指导课程（65%）、学校向用人单位推荐（63%）、求职经费支持（62%）的满意度较高，认为上述帮扶工作对其求职的帮助程度分别为 79%、80%、75%。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 5.0 次，平均收到录用通知 3.4 份，平均求职时间为 1.7 个月，求职所花费用为 501 元。

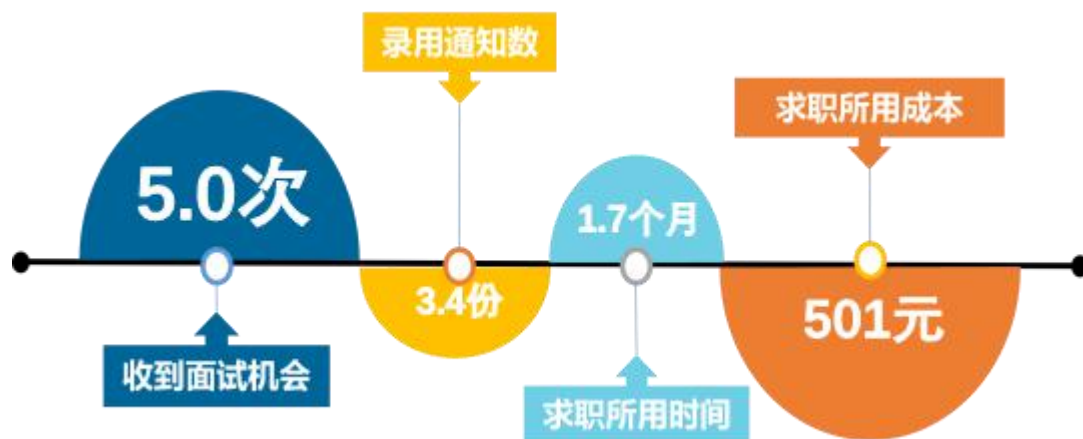


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 77%。

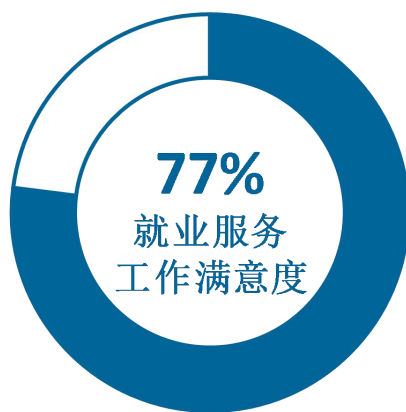


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 45% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（25%）最高，其有效性为 73%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 10%，其有效性（85%）较高。

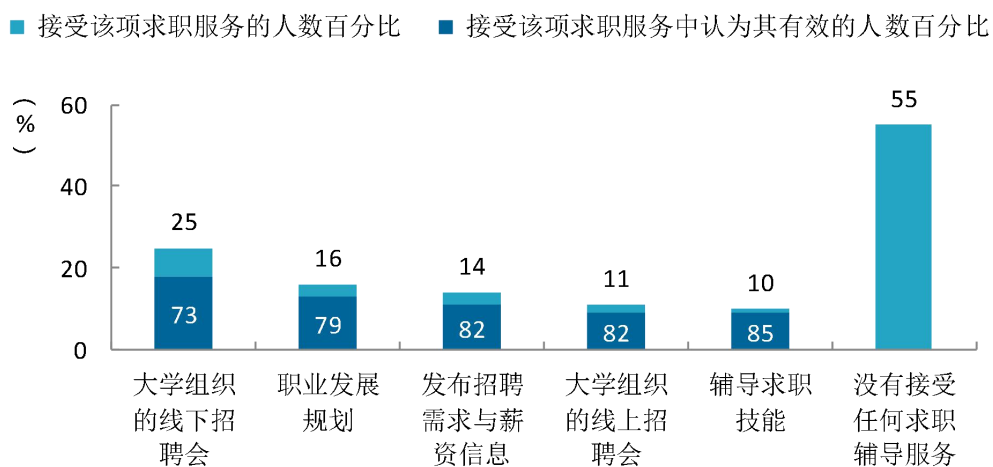


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届毕业生对就业服务工作总体满意度较高的院系是舞蹈学院（100%）、钢琴系（93%）、手风琴电子键盘系（90%）、音乐教育学院（88%），对就业指导服务满意度较低的院系是戏剧学院（54%）、声乐系（64%）。

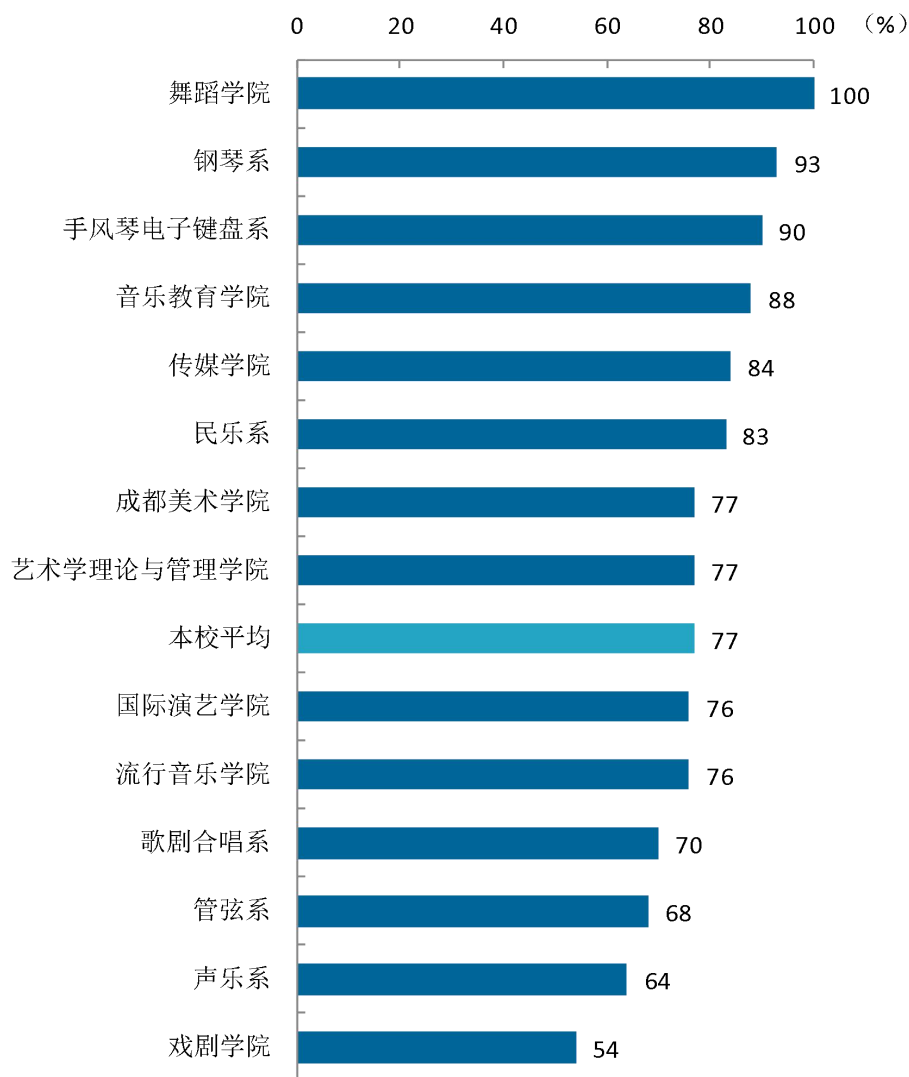


图 2-4 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 贫困生对学校提供的就业帮扶工作的满意程度

本校 2021 届贫困生对学校提供的就业指导课程（65%）、学校向用人单位推荐（63%）、求职经费支持（62%）等就业帮扶工作的满意度评价较高。

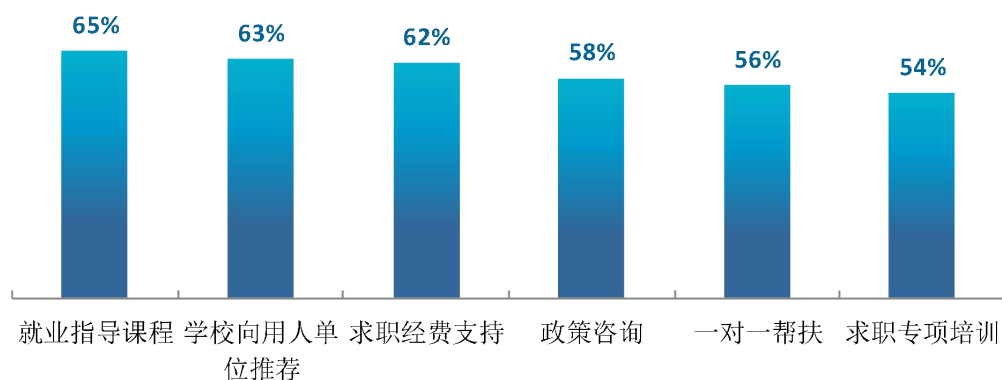


图 2-5 贫困生对学校提供的就业帮扶工作的满意程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 贫困生认为学校提供的就业帮扶工作对其求职的帮助程度

本校 2021 届贫困生认为学校提供的各项就业帮扶工作对其求职的帮助程度分布在 74%~80%之间。

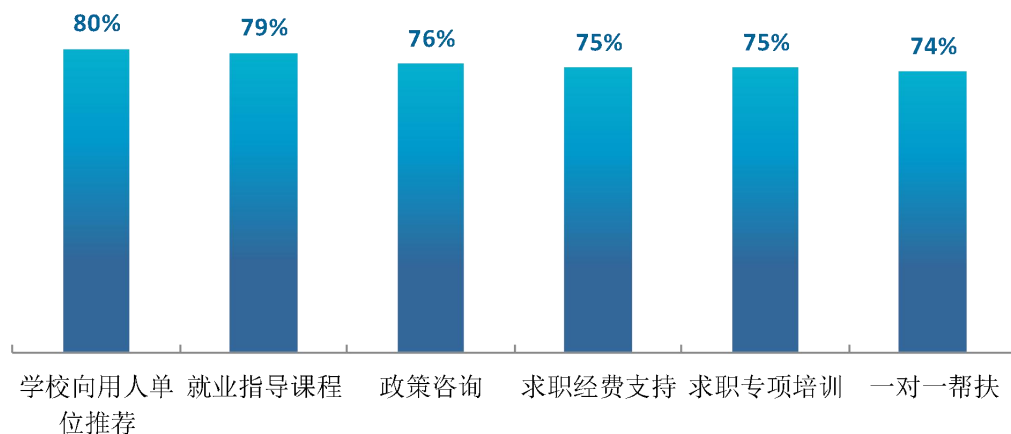


图 2-6 贫困生认为学校提供的就业帮扶工作对其求职的帮助程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

6. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（38%）相对较高，其后依次是直接向用人单位申请（20%）、通过朋友和亲戚得到招聘信息（18%）等。

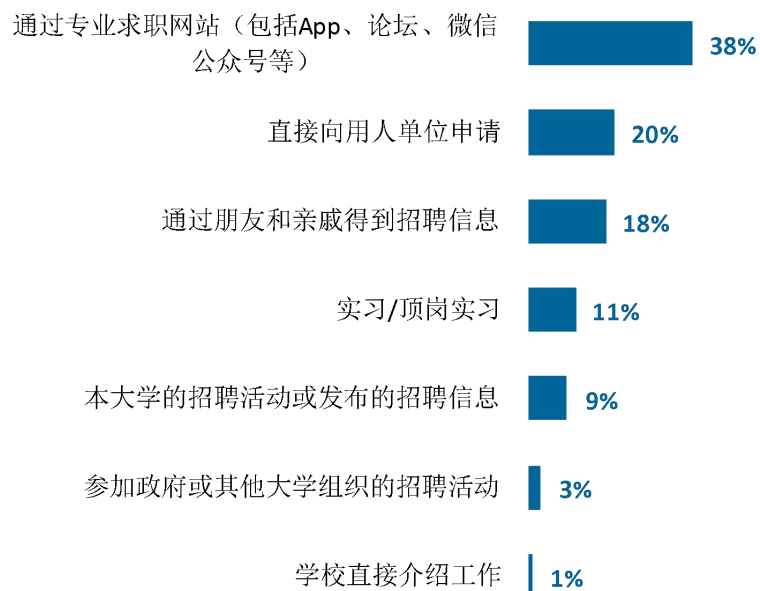


图 2-7 毕业生获得第一份工作的渠道

注：“订单式培养”的比例不足 1%，没有展示。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

本校 2021 届有 73% 的毕业生对自身就业感到满意，57% 的人认为目前工作符合自己的职业期待。同时，有 77% 的毕业生从事与所学专业相关的工作，近八成毕业生能“学以致用”。从职位发展来看，本校 2021 届从毕业到目前有 30% 的毕业生在薪资或职位上有过提升，有 13% 的毕业生有过岗位转换，有 38% 的毕业生获得过工作上的奖励，毕业生的职业发展情况较好。



收入分析

1. 毕业生的月收入

月收入是毕业生市场竞争力的客观反映。本校 2021 届毕业生的月收入为 5645 元。从区间分布来看，2021 届毕业生的月收入主要分布在 3501-6500 元区间段（59.5%）。另外，毕业生的月收入分布在 8500 元以上区间段的比例（11.1%）也相对较高，毕业生月收入情况较好。

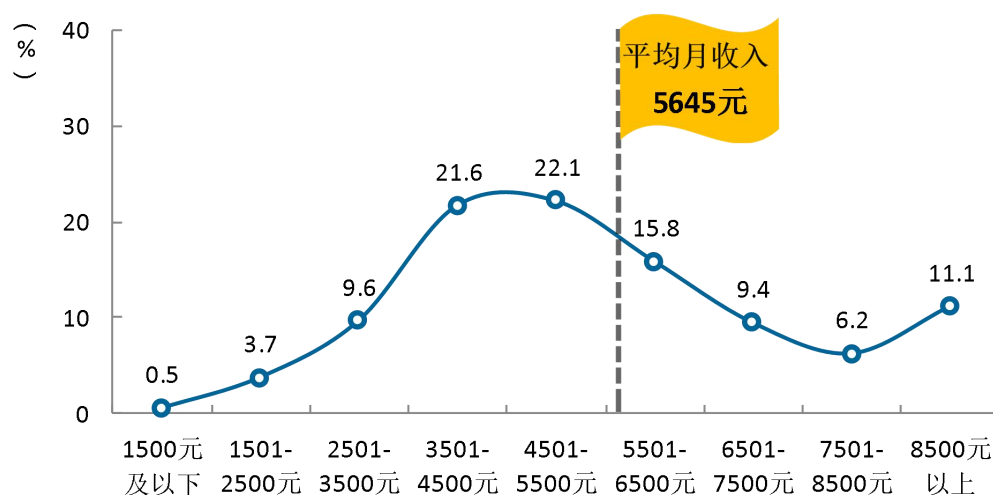


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2021 届毕业生月收入较高的院系为舞蹈学院（7272 元）、管弦系（7125 元）、声乐系（6772 元）；月收入较低的院系为民族声乐系（4450 元）、艺术学理论与管理学院（4671 元）。

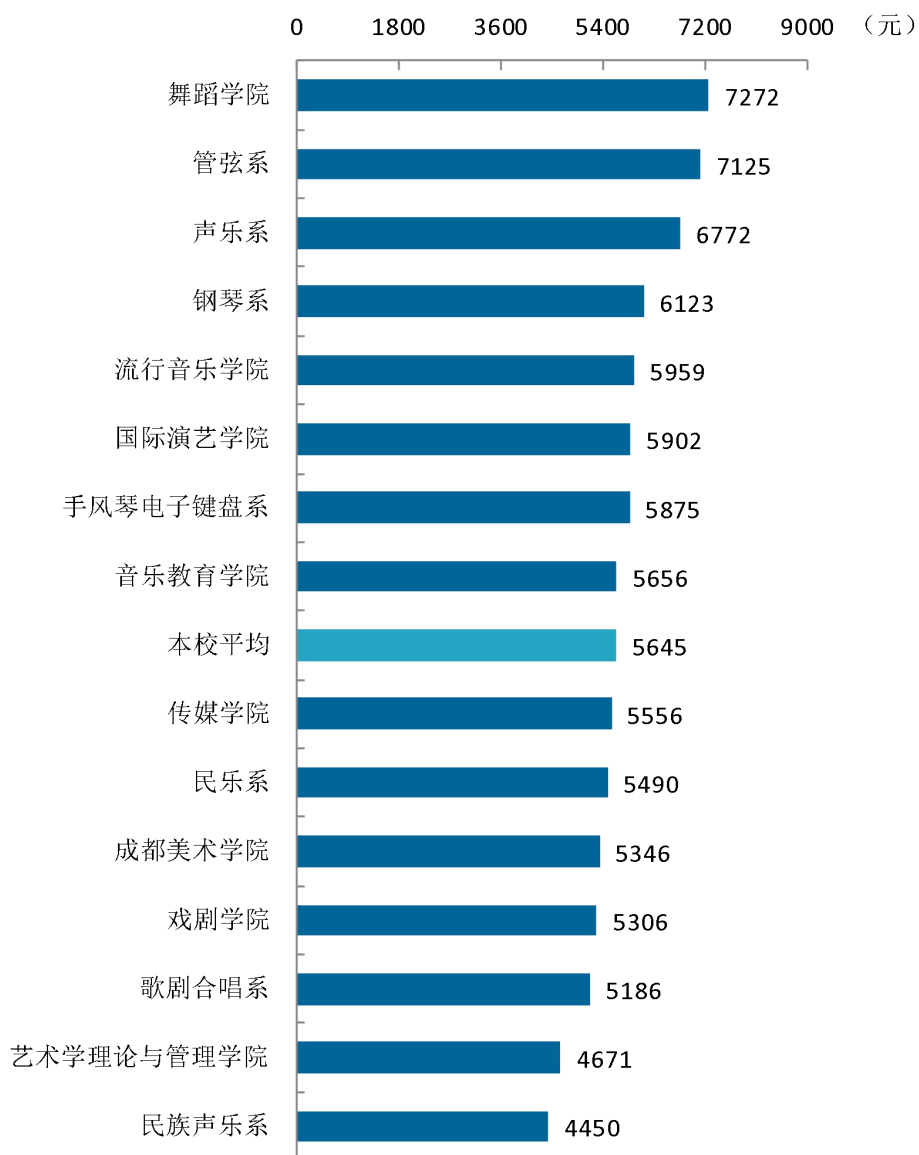


图 3-2 各院系毕业生的月收入

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是播音与主持艺术（7343 元）、舞蹈学（中国民族民间舞表演与教育方向）（7271 元）、音乐表演（管弦系）（7125 元）、舞蹈学（中国古典舞表演与教育方向）（7003 元），月收入较低的专业为音乐表演（民族演唱）（4450 元）、艺术史论（4546 元）、公共艺术（室内陈设设计）（4574 元）。

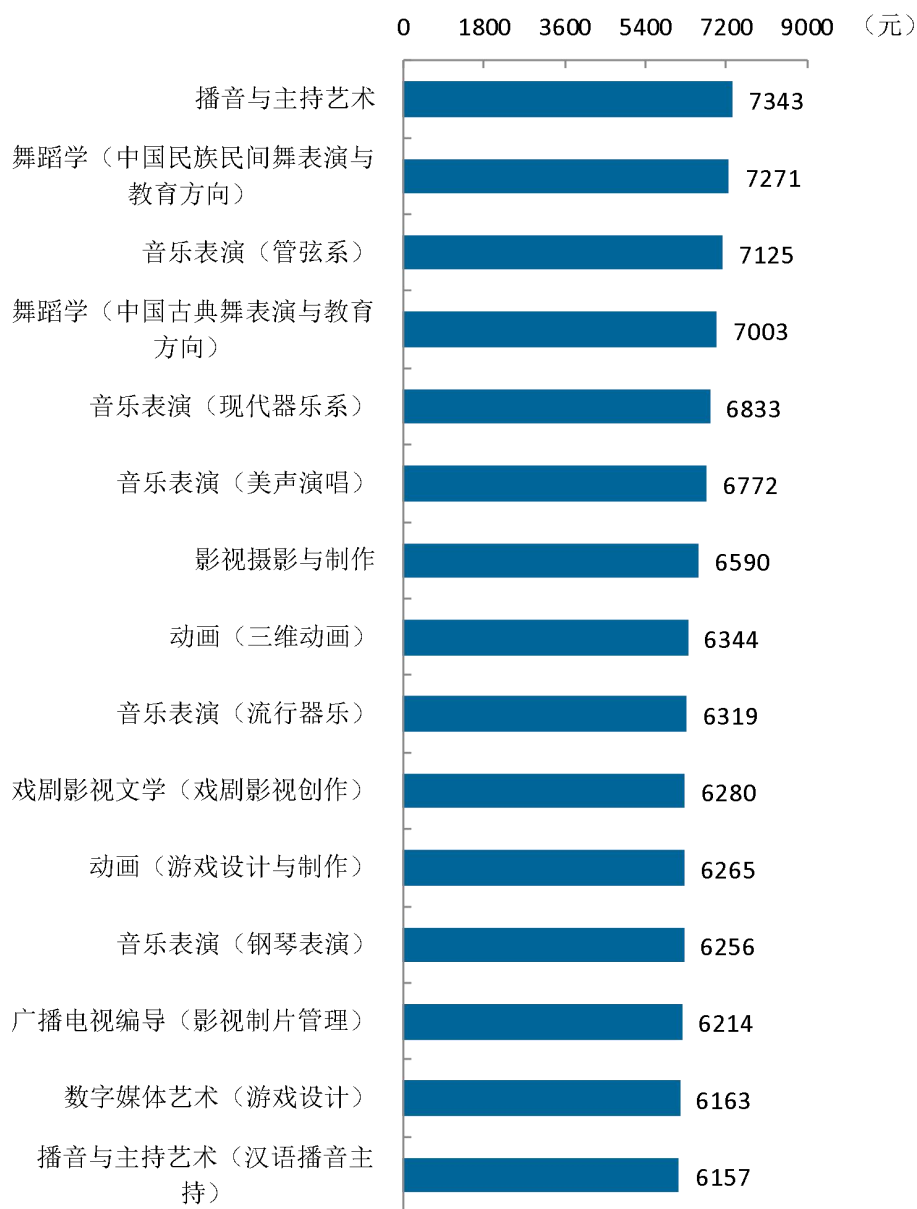
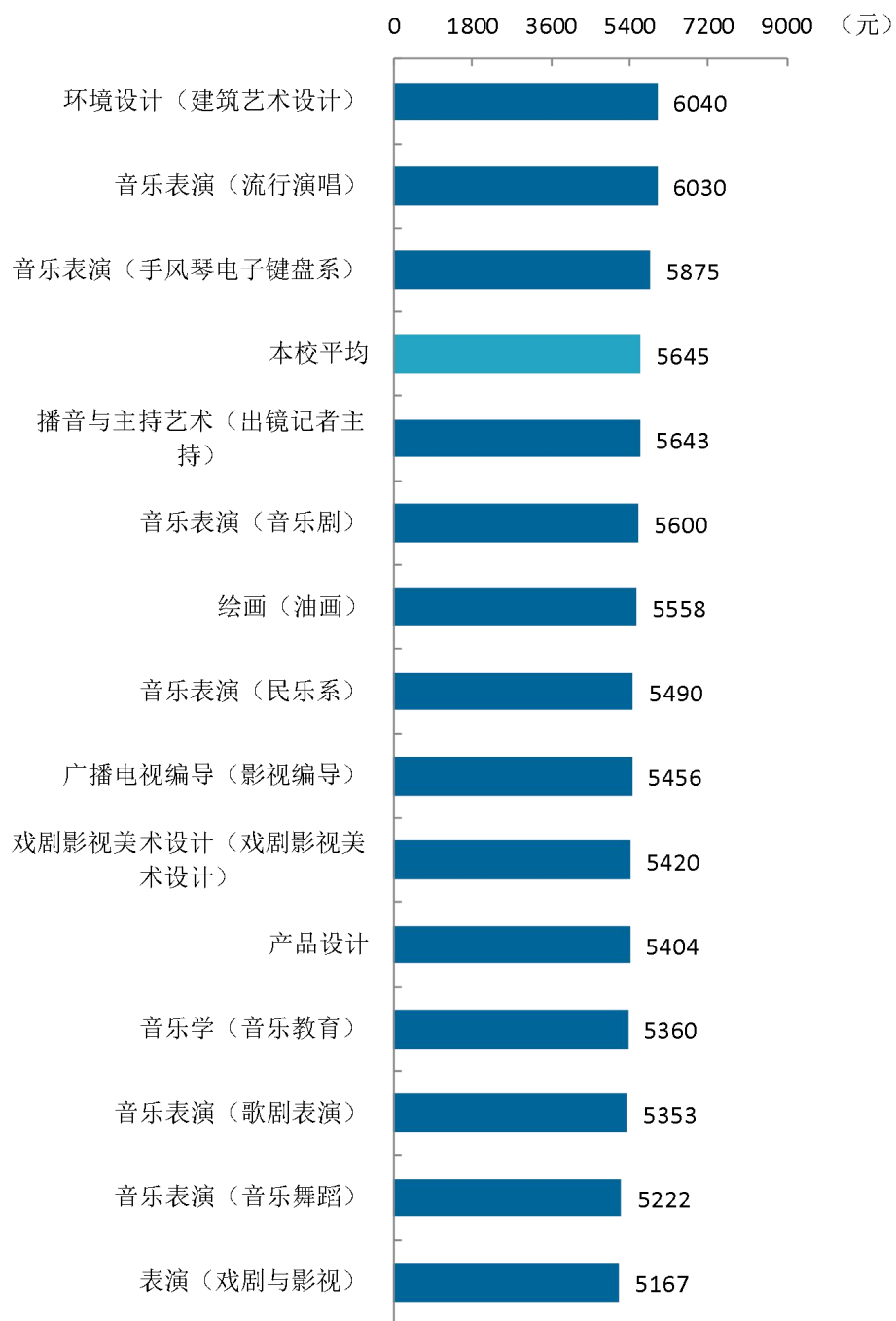


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

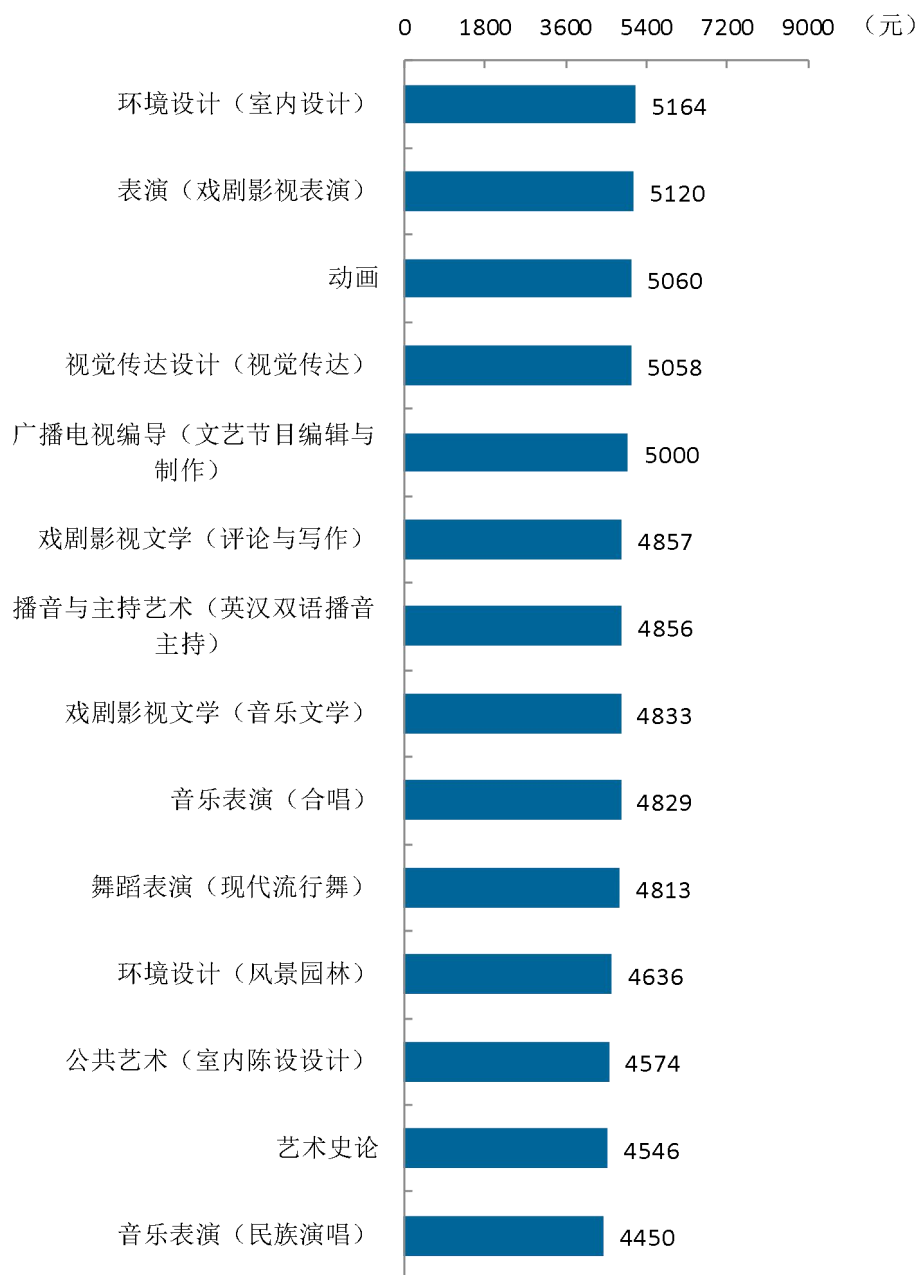
数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 贫困生的月收入

本校 2021 届贫困生的平均月收入为 5330 元。

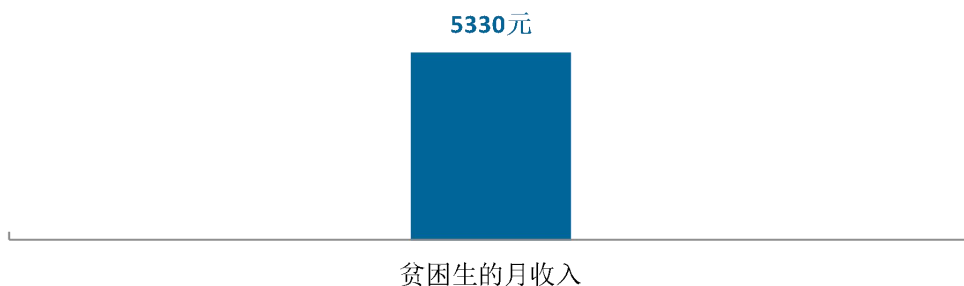


图 3-4 贫困生的平均月收入

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 52%，部分享受“五险一金”的比例为 25%。

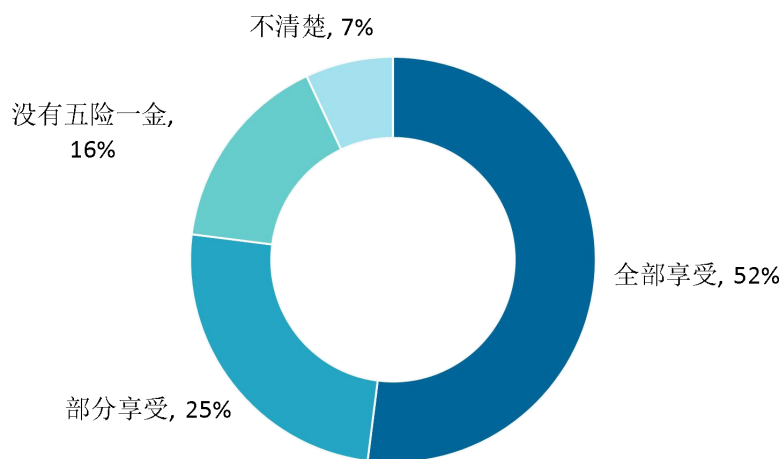


图 3-5 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各院系及各专业毕业生享受“五险一金”的情况

本校 2021 届毕业生全部享受“五险一金”比例较高的院系是音乐教育学院（62%）、传媒学院（62%）、戏剧学院（60%）。从专业层面看，毕业生全部享受“五险一金”比例较高的专业是动画（游戏设计与制作）（83%）、播音与主持艺术（74%）、音乐学（音乐教育）（70%），部分享受“五险一金”比例较高的专业是环境设计（室内设计）（52%）、产品设计（48%）、公共艺术（室内陈设设计）（47%）。

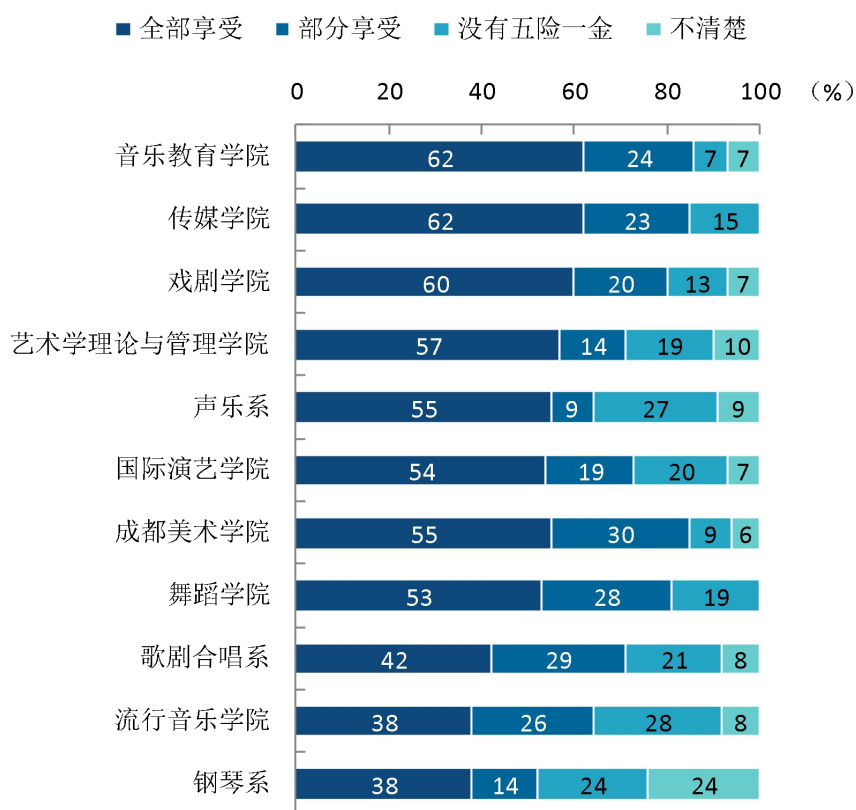


图 3-6 各院系毕业生享受“五险一金”情况

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

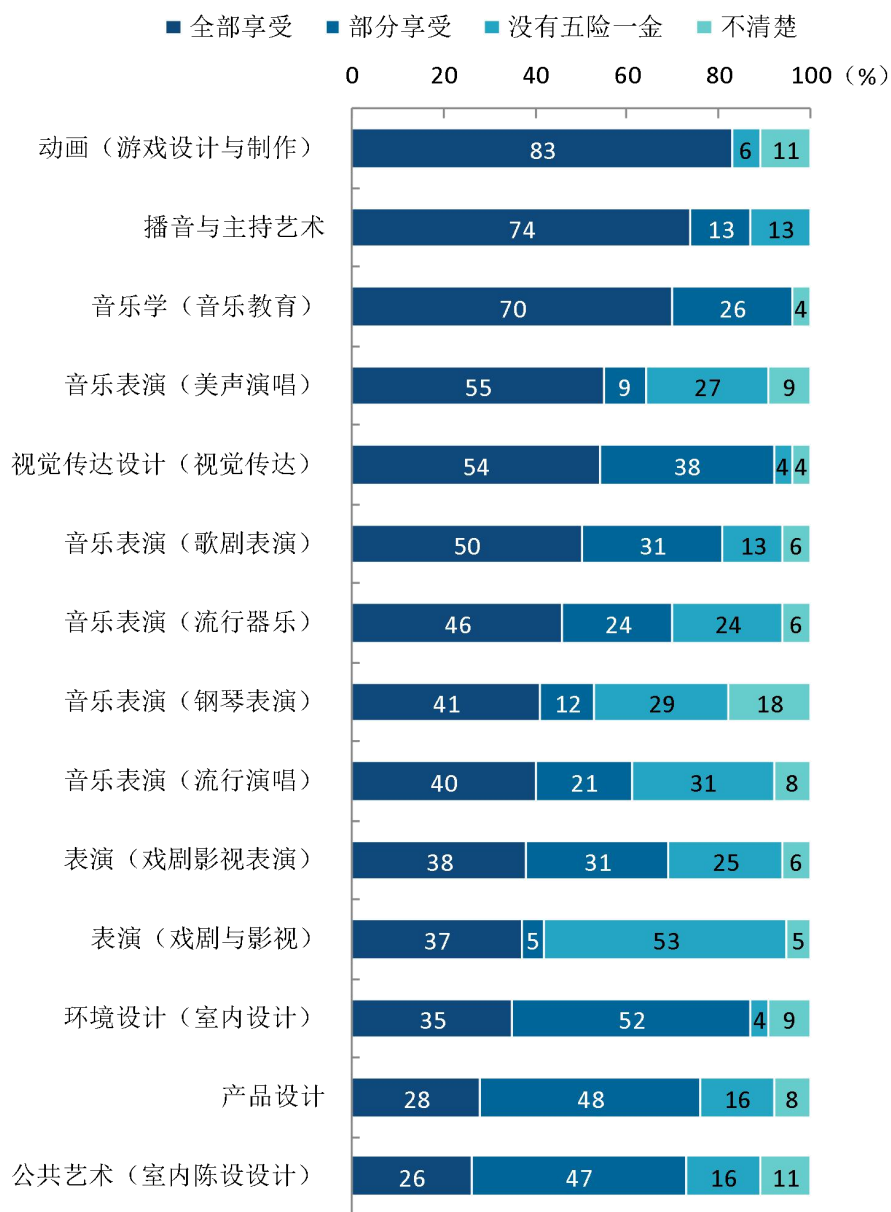


图 3-7 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 77%，有接近八成的毕业生从事专业相关工作。选择从事与所学专业无关工作的毕业生中，有 55% 属于被迫选择（因迫于现实、岗位少、能力不足而选择），有 45% 属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择）。

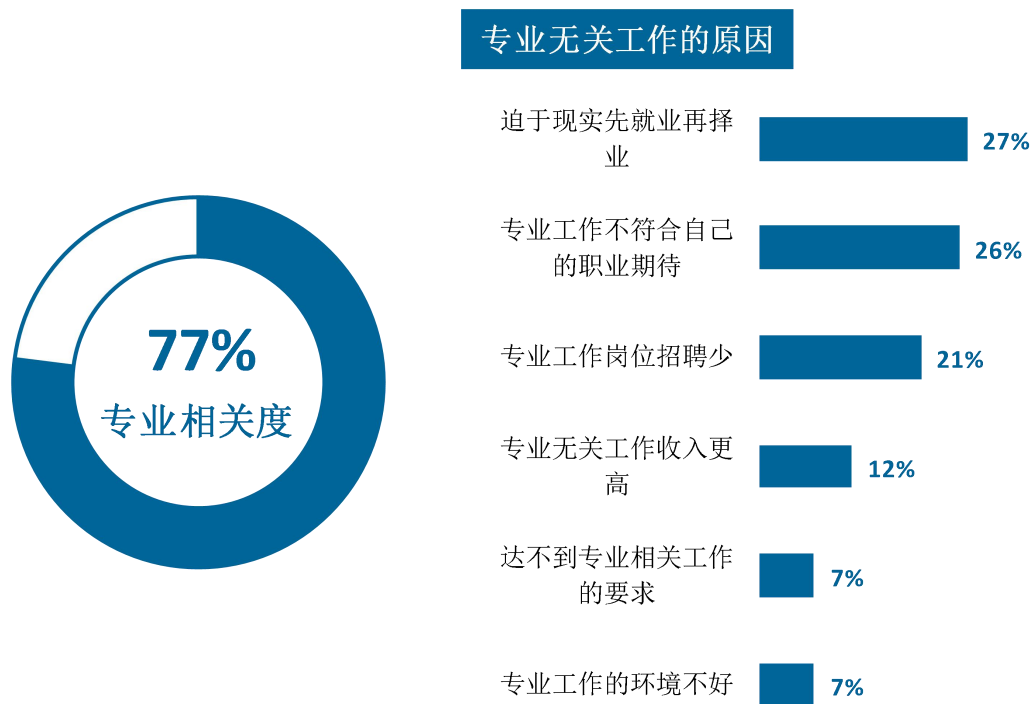


图 3-8 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是音乐教育学院（97%）、声乐系（95%）；工作与专业相关度较低的院系是艺术学理论与管理学院（30%）。

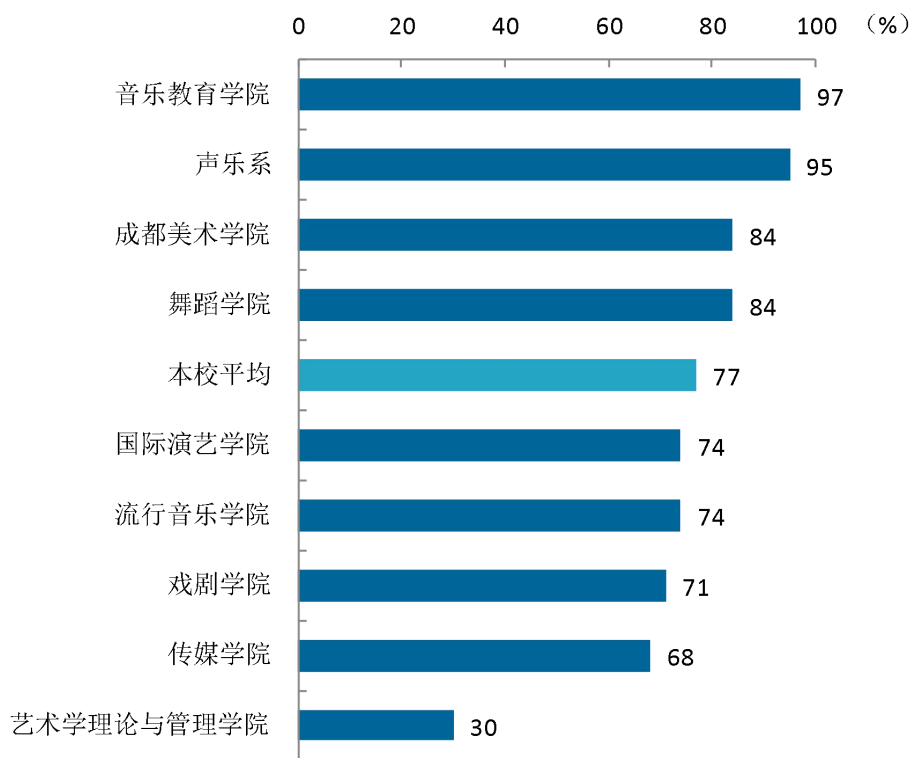


图 3-9 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业为动画（三维动画）、环境设计（建筑艺术设计）、动画（游戏设计与制作）（均为 100%），工作与专业相关度较低的专业为播音与主持艺术（65%）、音乐表演（流行演唱）（70%）。

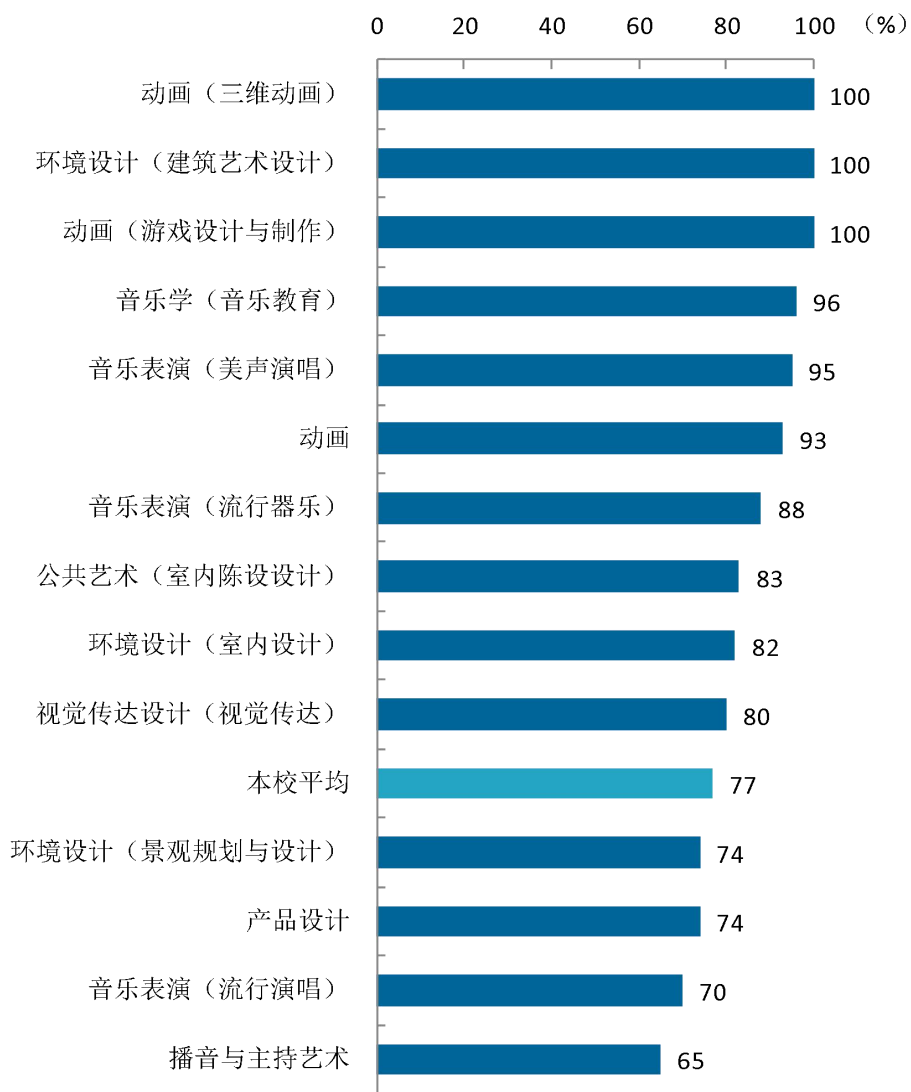


图 3-10 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 73%。具体来看，毕业生满意度较低的方面是“薪酬福利”（60%）、“职业发展空间”（66%）。

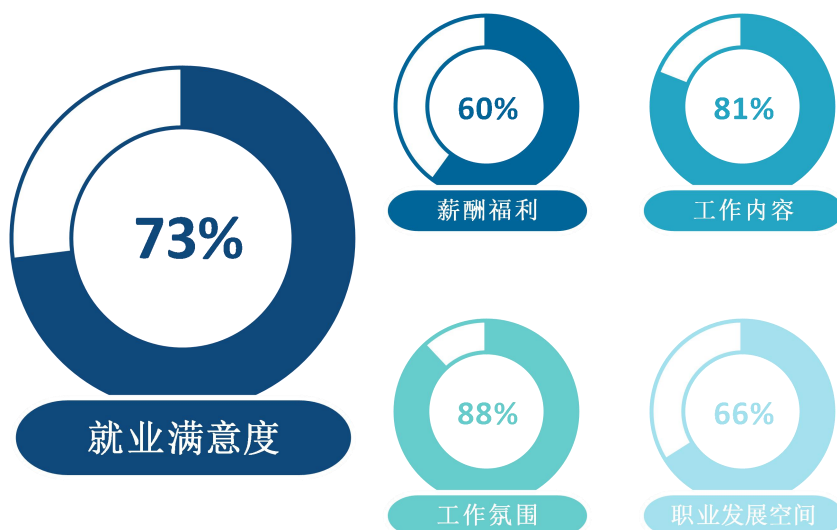


图 3-11 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于收入低（77%）、发展空间不够（59%）。

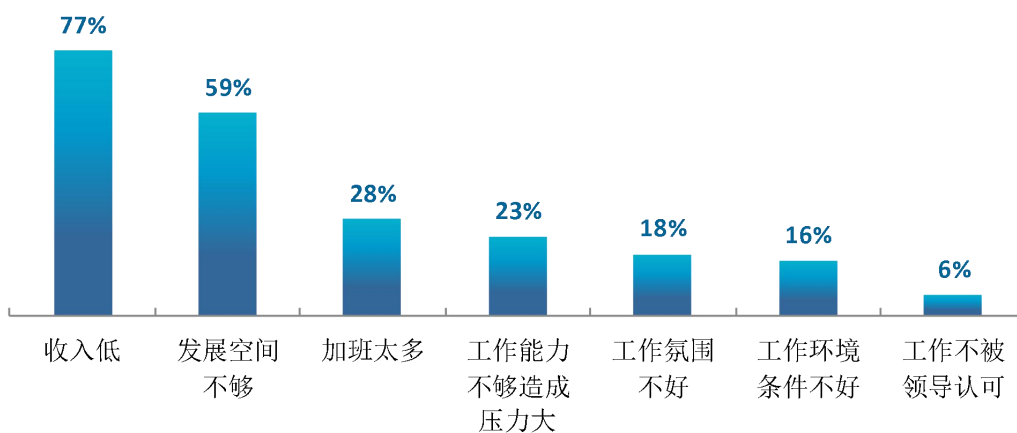


图 3-12 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的院系是音乐教育学院（86%）、舞蹈学院（81%），就业满意度较低的院系是戏剧学院（58%），该院系毕业生对工作不满意的主要原因是认为发展空间不够、收入低。

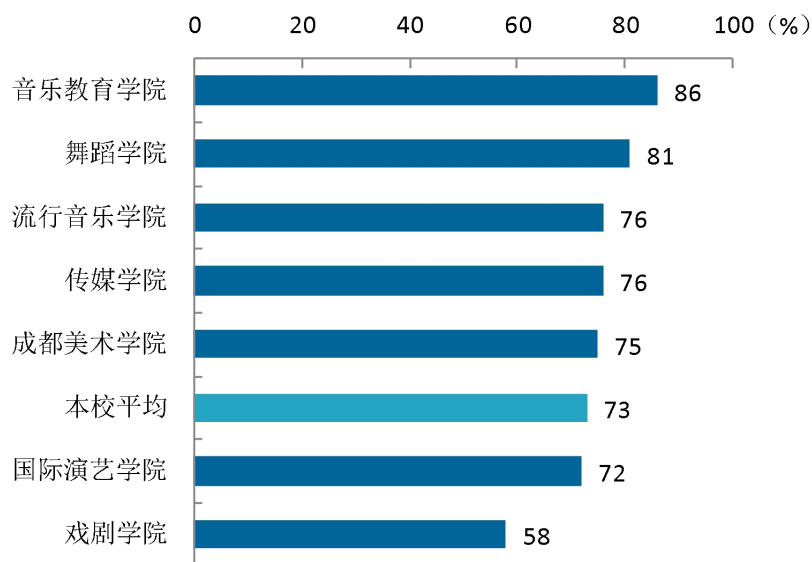


图 3-13 各院系毕业生的就业满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是音乐表演（流行器乐）（93%）、音乐学（音乐教育）（88%），就业满意度较低的专业是视觉传达设计（视觉传达）（58%）。

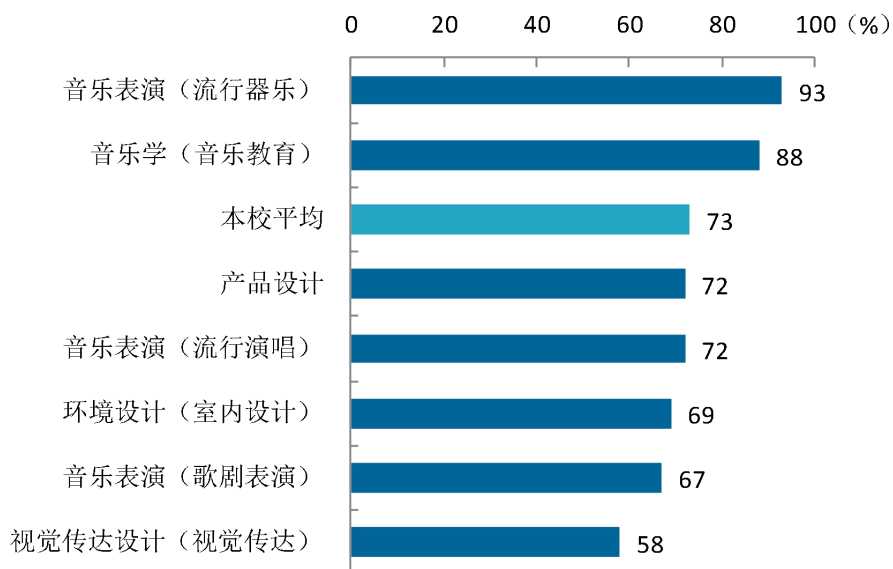


图 3-14 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 57%；超四成（43%）毕业生认为在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受不匹配，主要是认为不符合自己的职业发展规划（45%），其后依次是不符合自己的兴趣爱好（24%）、不符合自己的生活方式（19%）等。

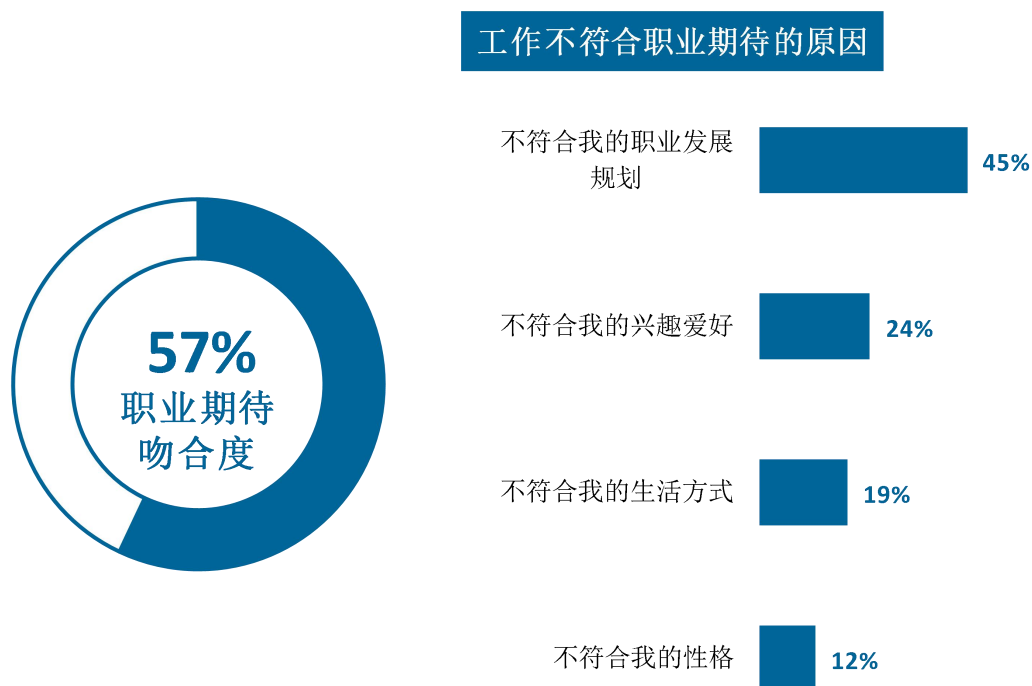


图 3-15 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是音乐学（音乐教育）（64%）、产品设计（63%），职业期待吻合度较低的专业是环境设计（室内设计）（39%）。

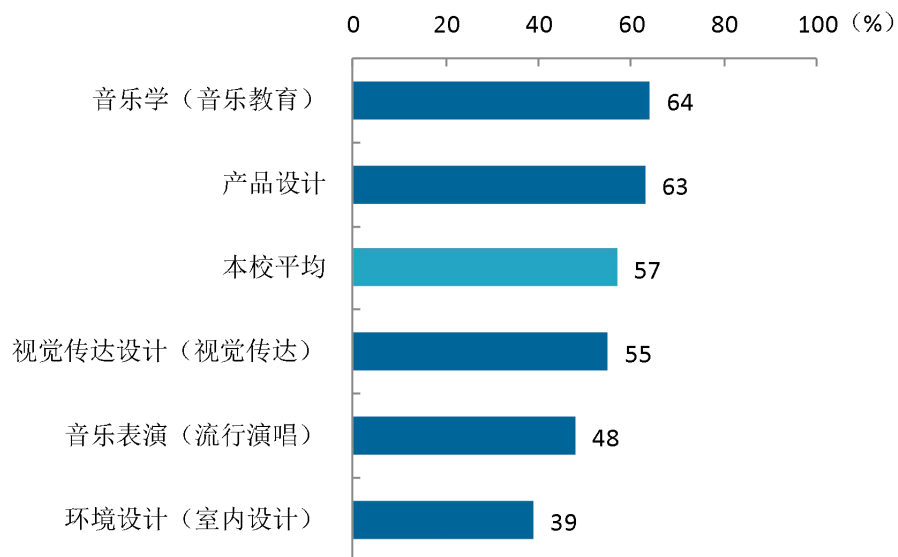


图 3-16 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 34%。毕业生离职的主要原因是认为薪资福利偏低、个人发展空间不够（均为 41%）。

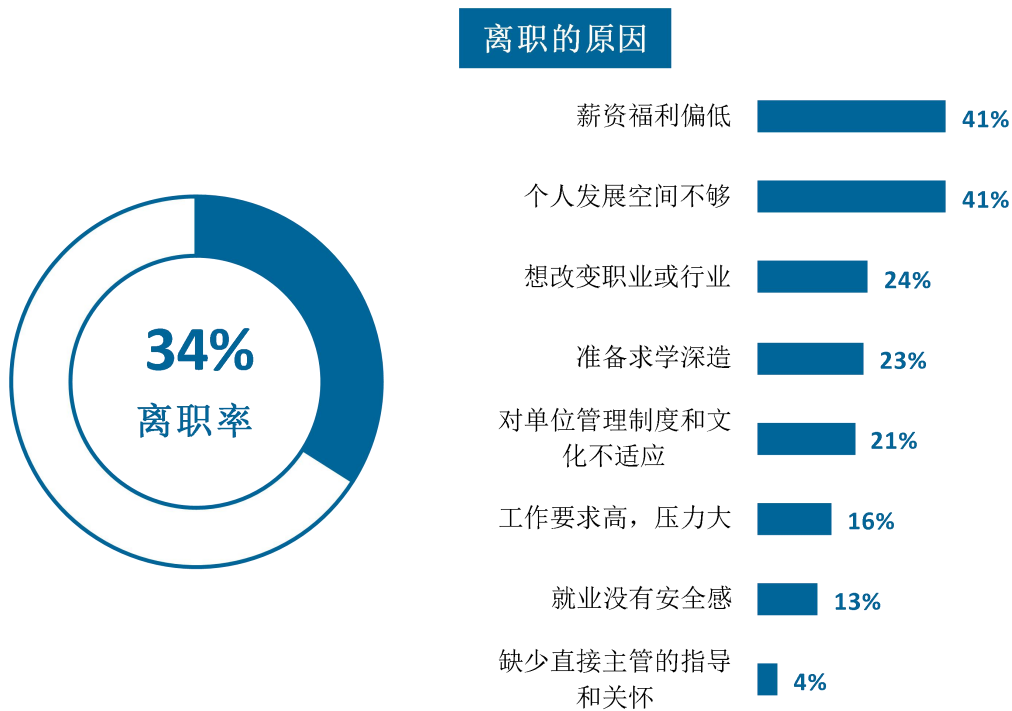


图 3-17 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的院系是音乐教育学院、成都美术学院（均为 28%），离职率较高的院系是国际演艺学院（48%）、戏剧学院（45%）。

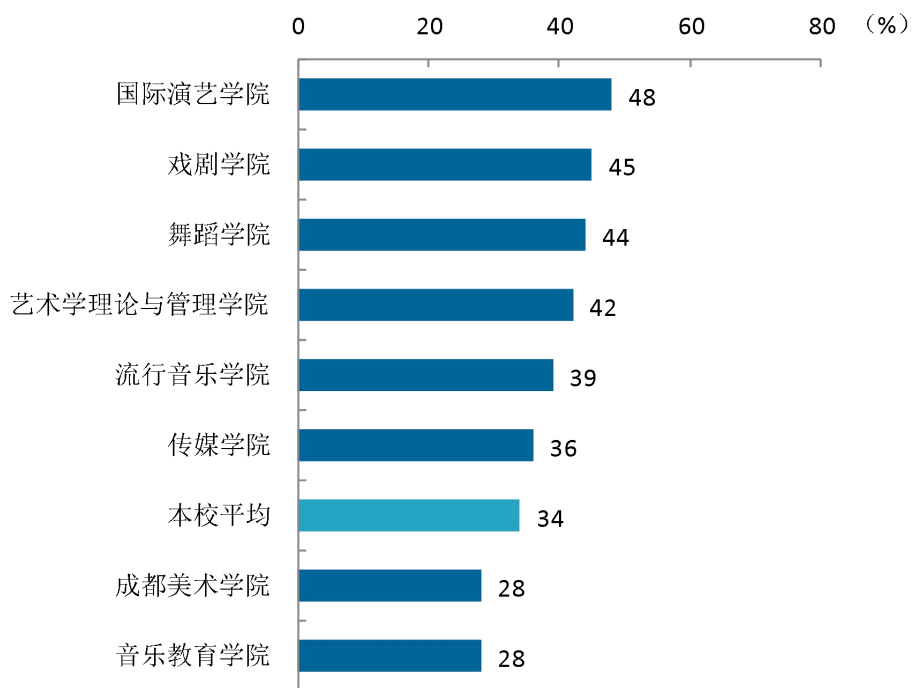


图 3-18 各院系毕业生的离职率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的专业是音乐表演（歌剧表演）（20%）、音乐学（音乐教育）（25%）、产品设计（25%）、播音与主持艺术（29%），离职率较高的专业是音乐表演（流行器乐）、艺术史论（均为 47%）。

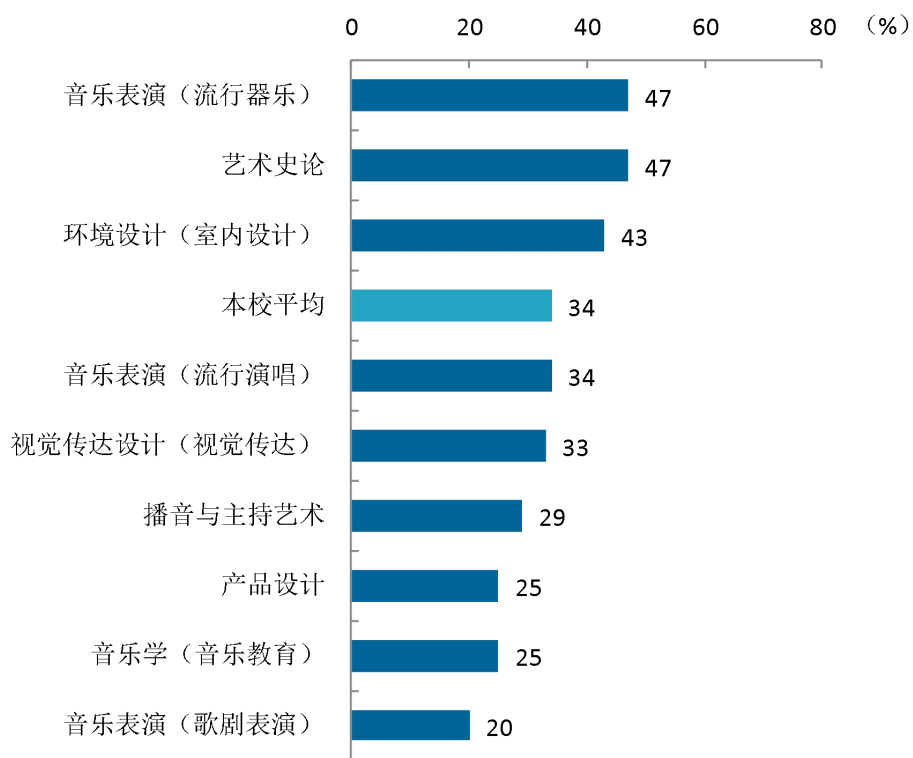


图 3-19 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届从毕业到目前有 30% 的毕业生在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

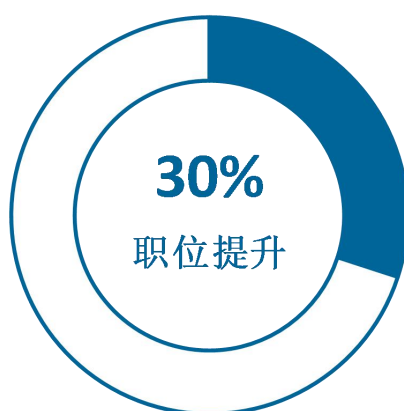


图 3-20 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是艺术学理论与管理学院（41%）、流行音乐学院（39%），有过薪资或职位提升比例较低的院系是音乐教育学院（20%）、戏剧学院（22%）。

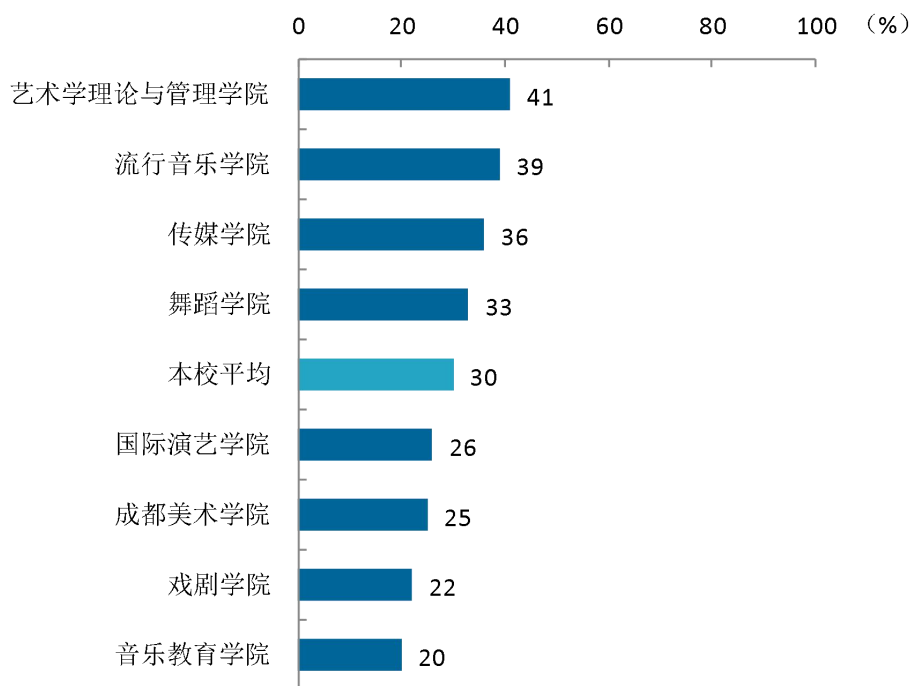


图 3-21 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是产品设计（38%），有过薪资或职位提升比例较低的专业是环境设计（室内设计）（11%）、视觉传达设计（视觉传达）（15%）。

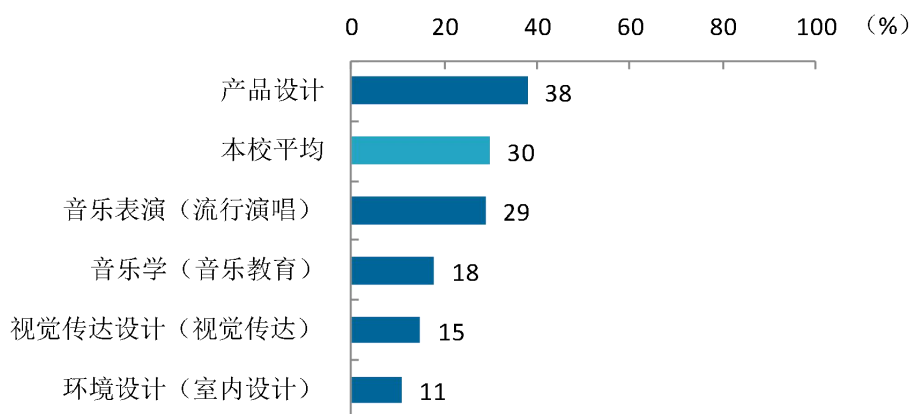


图 3-22 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 13%。

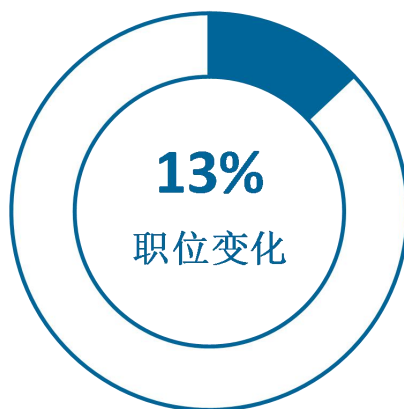


图 3-23 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的院系是戏剧学院、艺术学理论与管理学院（均为 18%），有过转岗比例较低的院系是舞蹈学院（5%）。

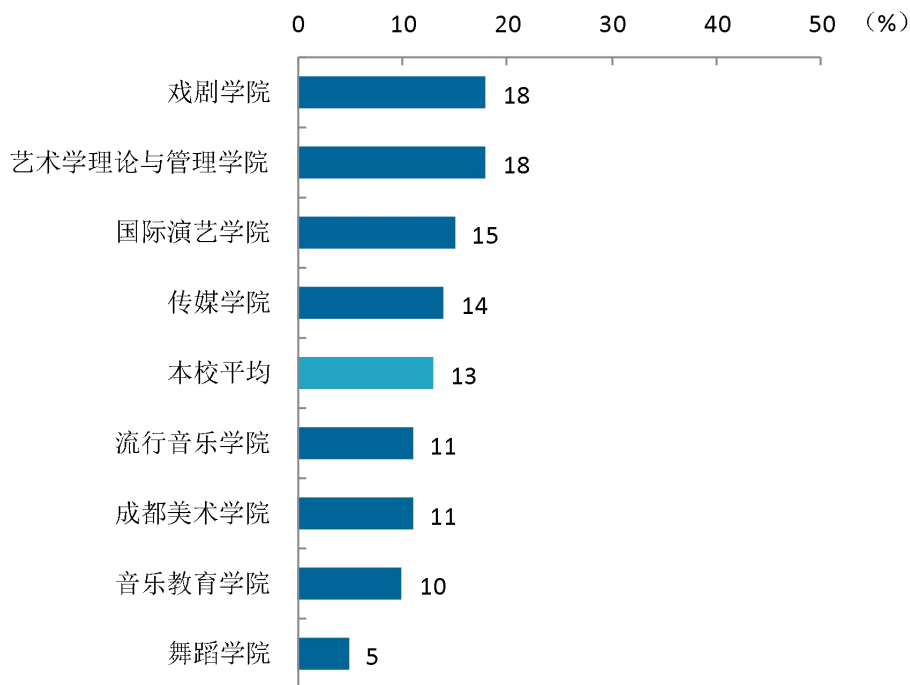


图 3-24 各院系毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是视觉传达设计（视觉传达）、产品设计（均为 20%），有过转岗比例较低的专业是音乐表演（流行演唱）（4%）、音乐学（音乐教育）（9%）。

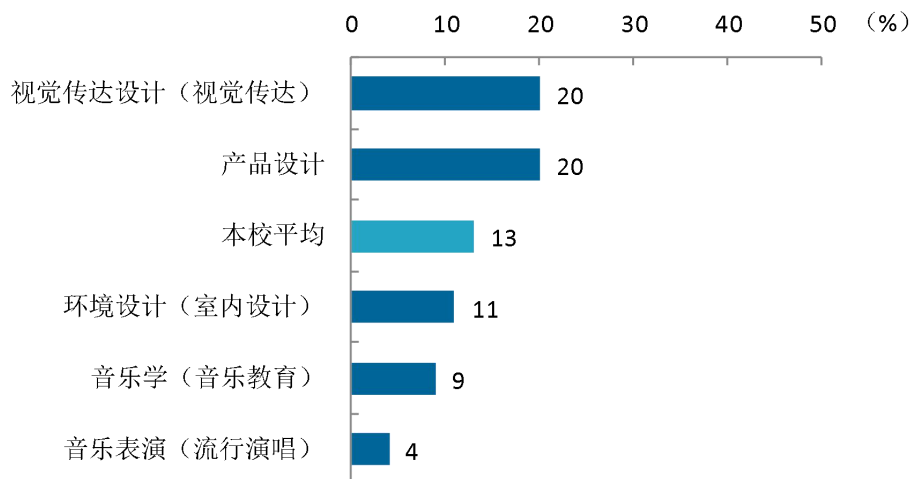


图 3-25 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

七 工作奖励情况

本校 2021 届从毕业到目前有 38% 的毕业生获得过工作上的奖励。

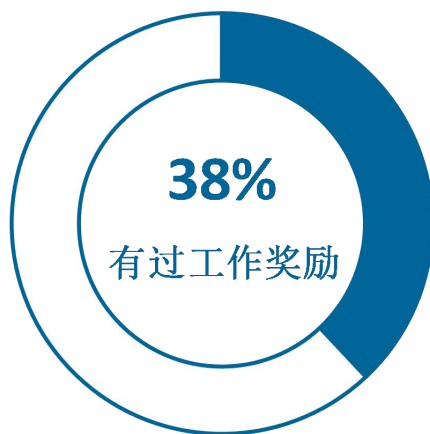


图 3-26 毕业生有过工作奖励的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析



一 本校就业趋势性研判

2021 年，全省普通高校毕业生人数再创历史新高，就业形势依然复杂严峻。与此同时，局部地区疫情反弹也给毕业生的去向落实增加了难度。当然，挑战与机遇并存，国家和地方一系列关于“稳就业”“保就业”的决策部署进一步畅通了毕业生的就业路径，促进了毕业生更加充分更高质量就业；另外在接下来的“十四五”时期，全省将致力于建设高质量教育体系，推进公共教育优质均衡发展，同时，大力发展文化事业和文化产业，推动文化旅游产业高质量发展，毕业生就业发展也将拥有更多机遇和选择。

（一）“一干多支”建设为毕业生留川就业创造新机遇

西南地区、华东地区、华南地区是毕业生就业的主战场，本校近四届均有较高比例的毕业生在西南地区（分别为 61.3%、56.4%、61.1%、60.8%）、华东地区（分别为 12.2%、14.7%、17.0%、15.7%）、华南地区（分别为 8.5%、9.0%、6.4%、11.6%）就业。四川是主要就业省份，近四届均有五成以上的毕业生留川就业；主要就业城市为成都。“十四五”时期，四川将以成渝地区双城经济圈建设为战略牵引，深化拓展“一干多支”发展战略，成都极核和主干功能将进一步增强，成都都市圈同城化发展将稳步推进，全省区域协调发展水平将持续提升，这将为毕业生留在省内就业和发展创造新的、更多的机遇。

（二）教育、文化产业的发展为毕业生就业提供更多选择

教育、文化产业是本校毕业生服务面向的主要领域。“十四五”时期，四川将致力于建设高质量教育体系，推进公共教育优质均衡发展，同时，推动文化旅游产业高质量发展，现代文化产业体系将不断健全，文化和旅游融合发展将不断深化，依托巴蜀文化打造的旅游走廊将得到高水平建设和发展，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

（三）毕业生就业质量提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生的就业感受提升，就业满意度从 2019 届的 66% 上升到了 2021 届的 73%。同时，毕业生对相关领域的服务贡献提高，2021 届毕业生的工作与专业相关度为 77%，较 2020 届（70%）进一步上升。另外，从毕业到目前，本校 2021 届有 30% 的毕业生在薪资或职位上有过提升，有 38% 的毕业生获得过工作上的奖励，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。

二 毕业去向落实率变化趋势

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 85.2%。

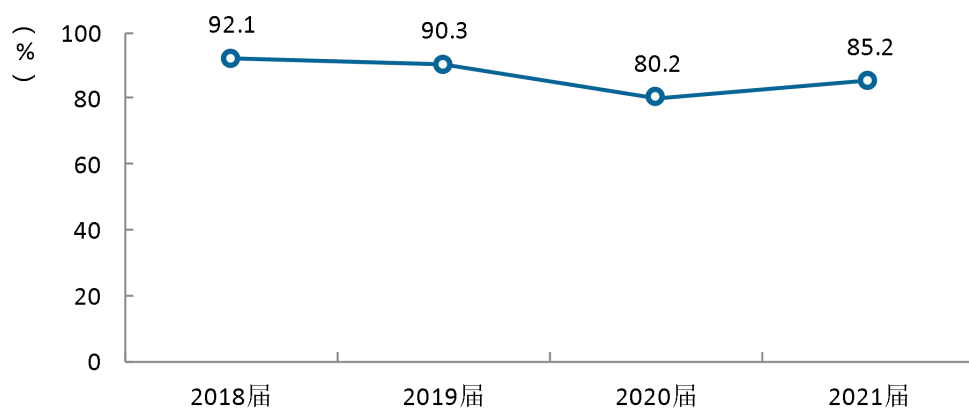


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

注：图中本校 2020 届为本专科合并数据，2021 届为本专硕合并数据。

数据来源：四川音乐学院数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为表演艺术/影视（18.4%）、职业培训/其他教育（15.2%）、美术/设计/创意（15.1%）、中小学教育（14.3%）、媒体/出版（10.2%）。本校近三届毕业生就业于表演艺术/影视职业类的比例呈上升趋势。

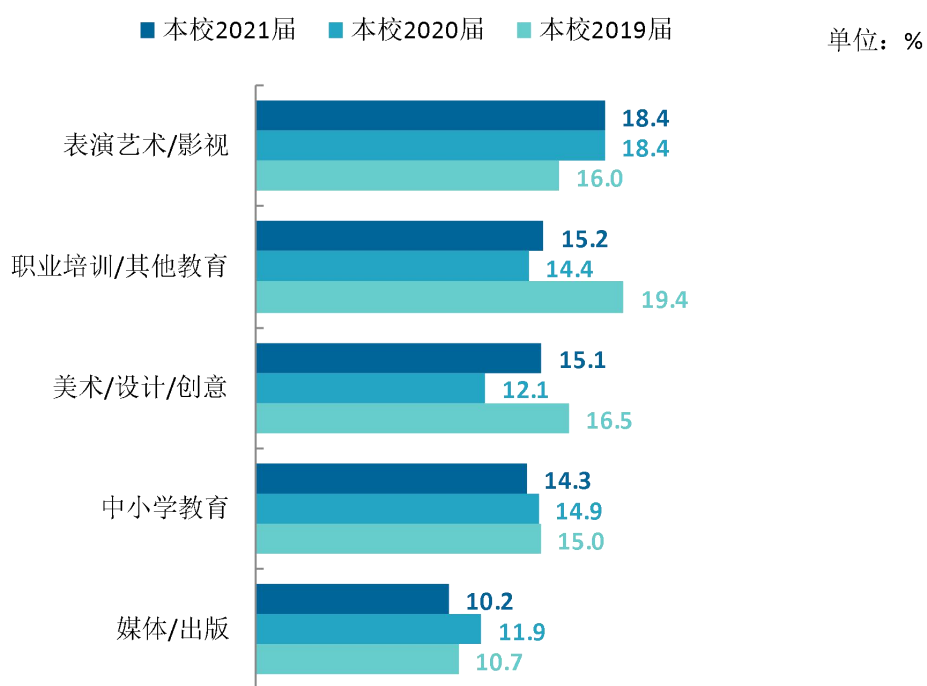


图 4-2 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业(35.0%)、文化/体育和娱乐业(33.5%)。本校近三届毕业生就业于“文化、体育和娱乐业”行业类的比例呈上升趋势,就业于“教育业”的比例呈下降趋势。

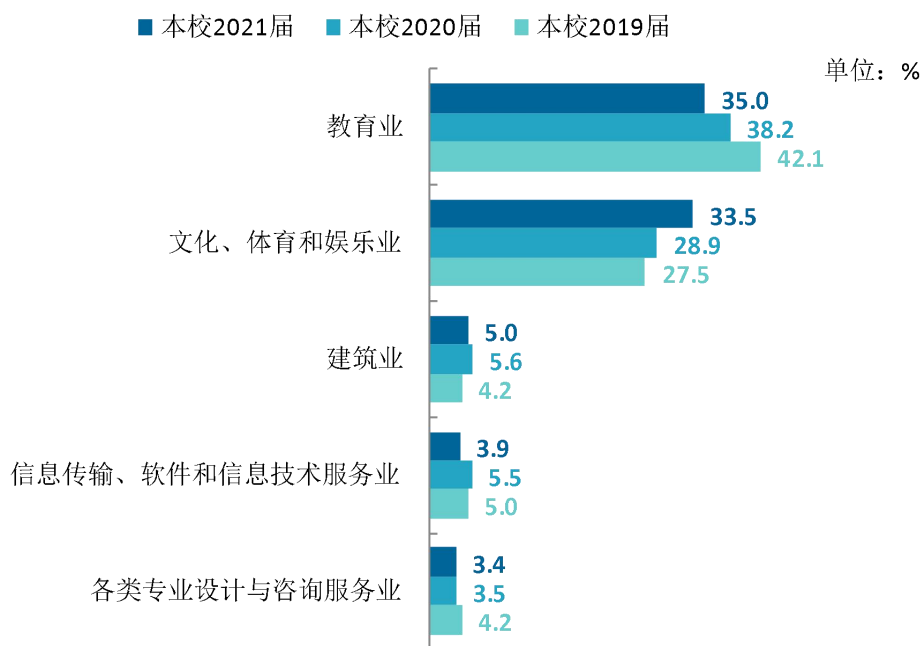


图 4-3 主要行业类需求变化趋势

数据来源: 麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（77%），较 2020 届（74%）有所提高；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（65%），较 2020 届（72%）有所下降。

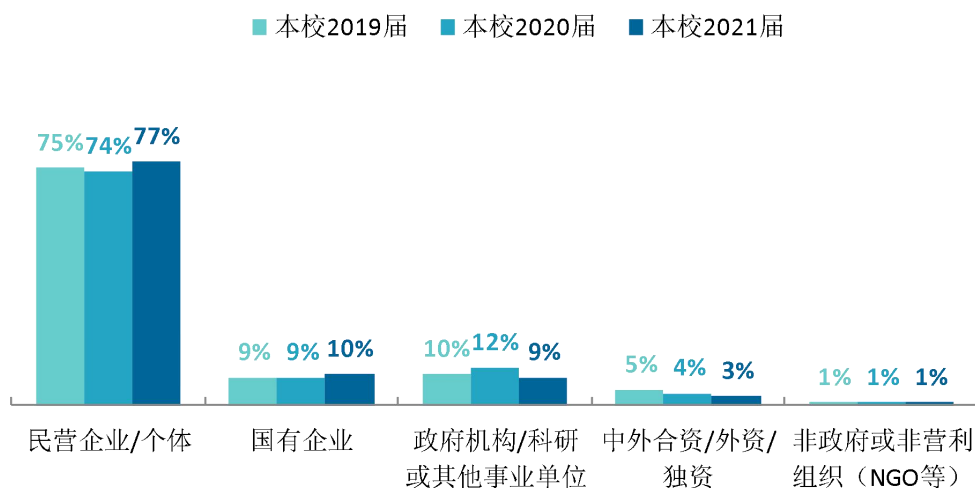


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

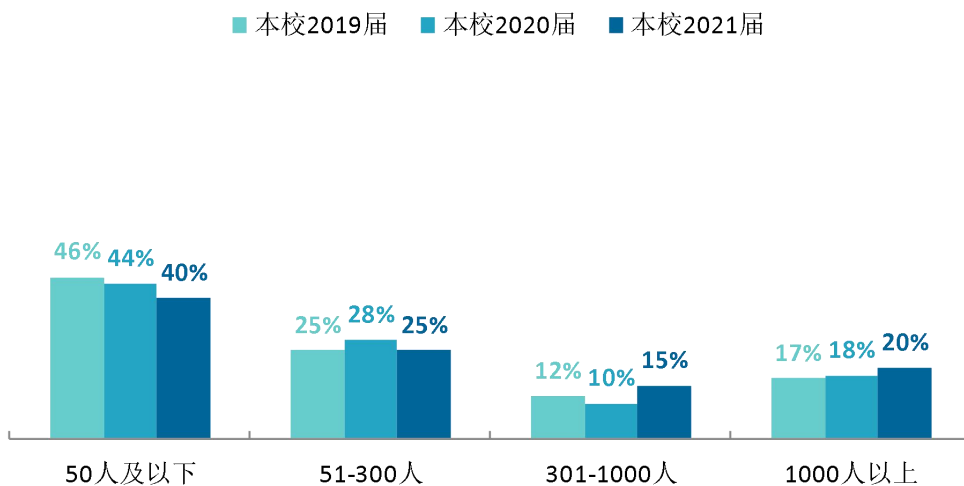


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

本校 2021 届有 54.6%的毕业生毕业后选择在四川就业，该比例较 2020 届（56.3%）略有下降。从就业地域来看，毕业生主要在西南地区、华东地区、华南地区就业，在华南地区就业的

比例有所上升。

从毕业生就业的城市来看，本校 2021 届毕业生主要在成都就业（分别为 46.3%、45.8%、48.4%、48.6%），同时，本届毕业生就业于深圳、重庆的比例（分别为 5.6%、3.8%）均较 2020 届（分别为 2.5%、2.7%）有所上升。

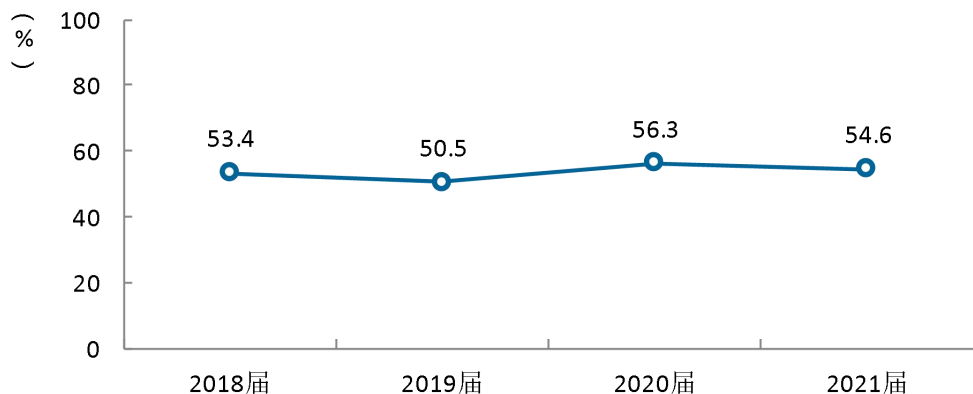


图 4-6 毕业生在四川就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业地域变化趋势

就业地域	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
西南地区	61.3	56.4	61.1	60.8
华东地区	12.2	14.7	17.0	15.7
华南地区	8.5	9.0	6.4	11.6
华中地区	5.4	8.6	6.9	5.0
华北地区	9.6	8.6	5.1	4.7
西北地区	2.7	2.6	3.2	1.9
东北地区	0.3	0.2	0.3	0.2

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
成都	46.3	45.8	48.4	48.6
深圳	3.4	3.7	2.5	5.6
重庆	4.3	3.7	2.7	3.8
北京	5.8	5.4	3.0	3.2
广州	2.6	3.0	2.5	3.0

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

月收入是毕业生市场竞争力的客观反映。本校 2021 届毕业生的月收入为 5645 元，与 2020 届（5202 元）相比有所上升，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

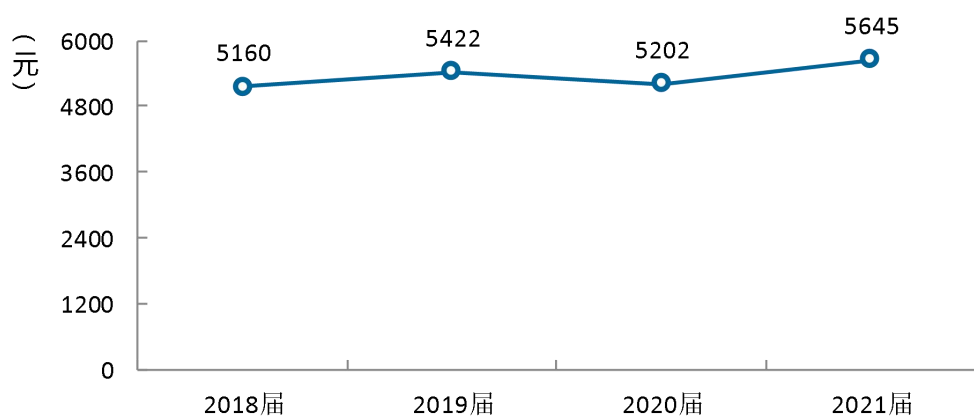


图 4-7 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，大多数学院 2021 届的月收入均较 2020 届有不同程度的上升。其中，月收入较高的院系为舞蹈学院（7272 元）、管弦系（7125 元）、声乐系（6772 元），月收入较低的院系为民族声乐系（4450 元）、艺术学理论与管理学院（4671 元）。

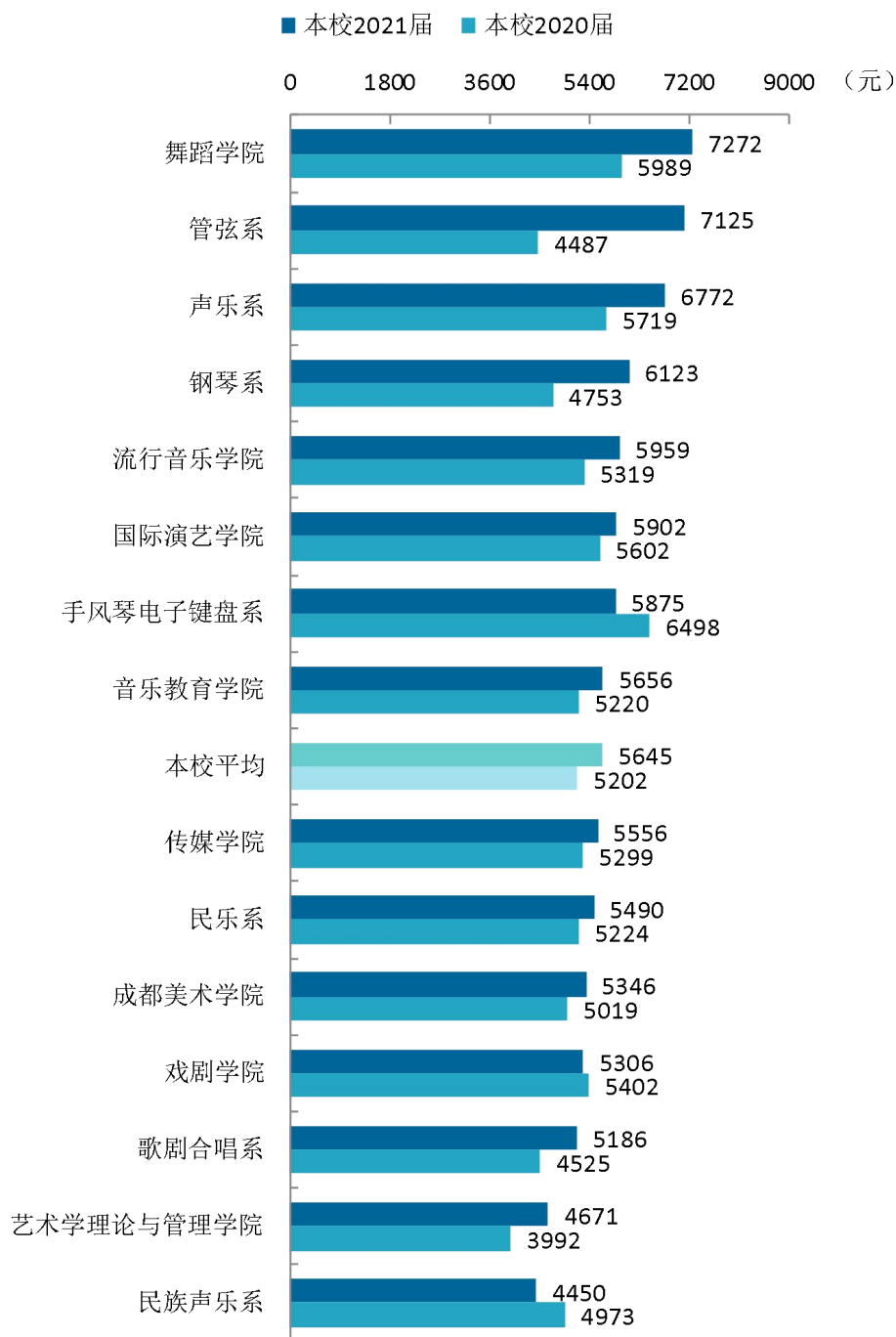


图 4-8 各院系毕业生的月收入变化趋势

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数专业毕业生的月收入较 2020 届均有所增长。具体来看,本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是播音与主持艺术(7343 元)、舞蹈学(中国民族民间舞表演与教育方向)(7271 元)、音乐表演(管弦系)(7125 元)、舞蹈学(中国古典舞表演与教育方向)(7003 元),月收入较低的专业为音乐表演(民族演唱)(4450 元)、艺术史论(4546 元)、公共艺术(室内陈设设计)(4574 元)。

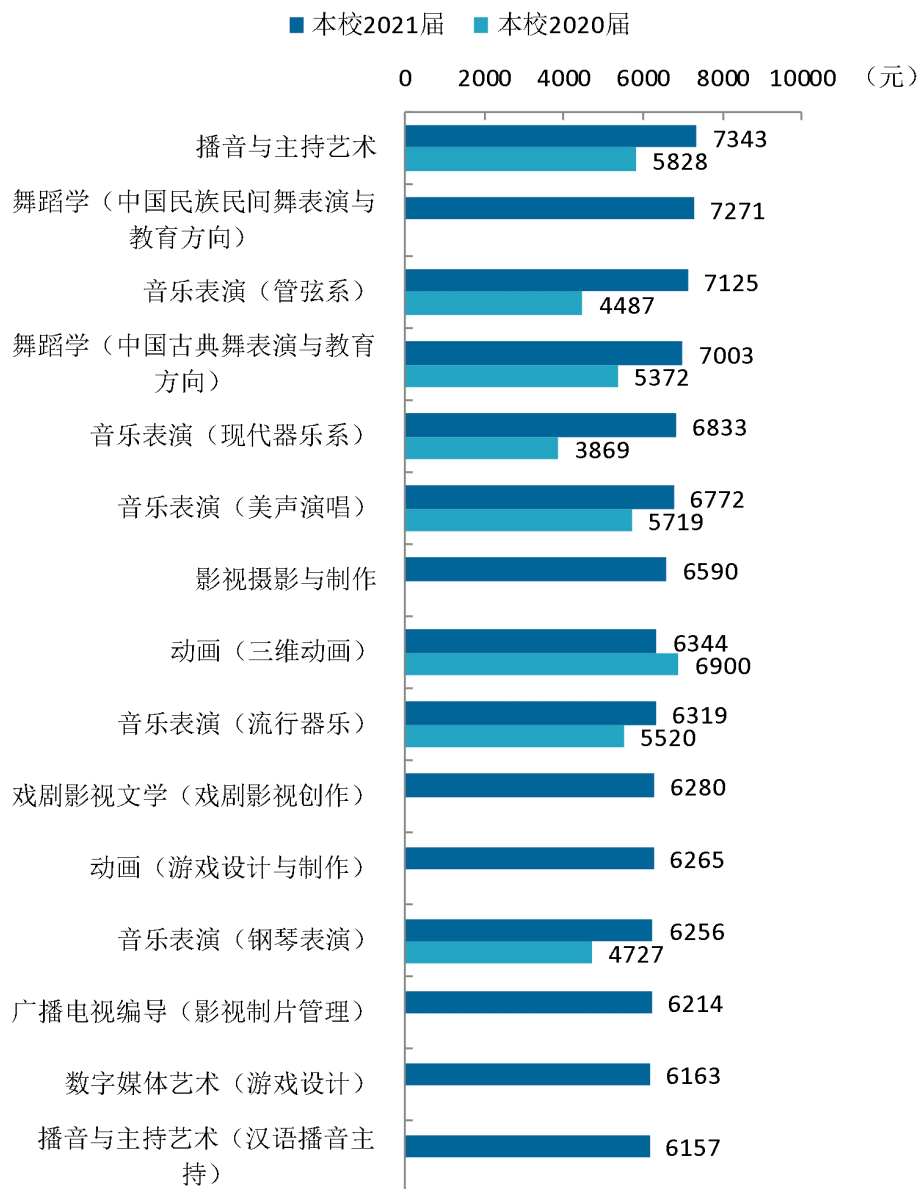
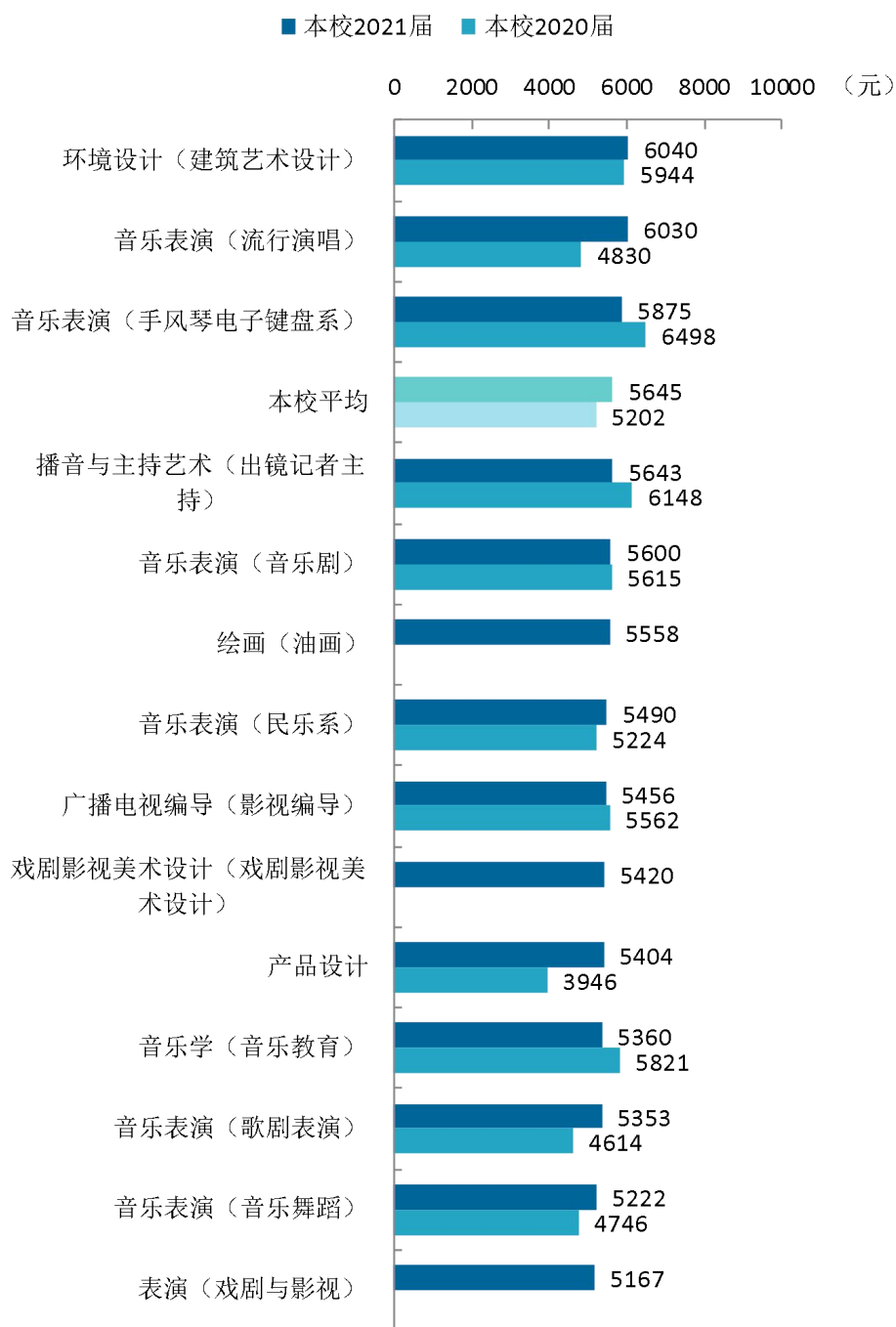


图 4-9 各专业毕业生的月收入变化趋势

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

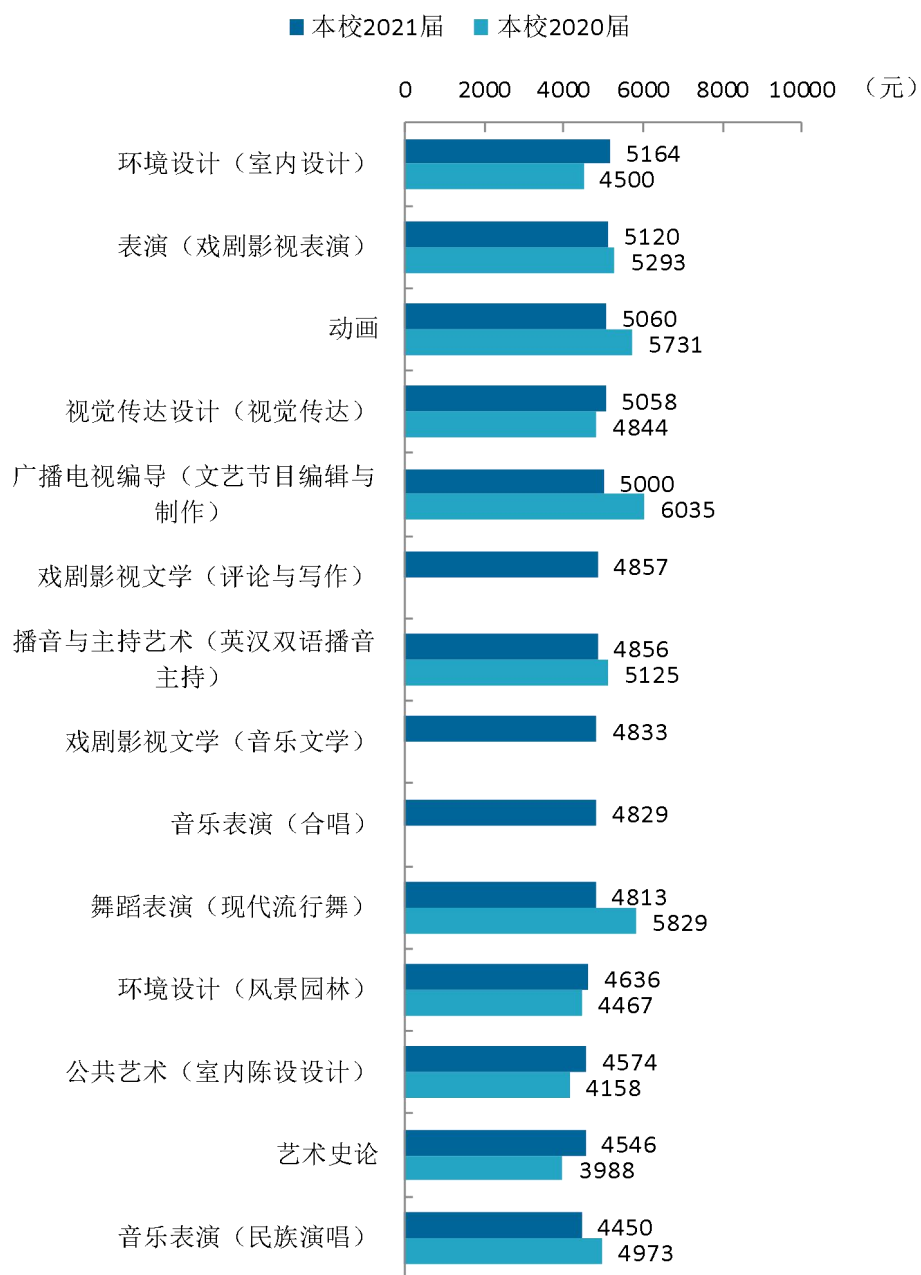
数据来源:麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 77%，较 2020 届（70%）有所上升，本校毕业生的工作与专业相关度整体在波动中呈上升趋势。

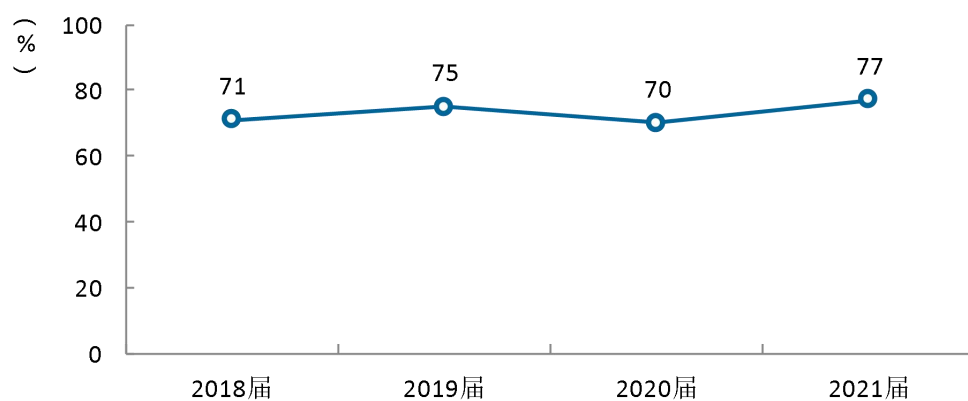


图 4-10 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数院系毕业生的工作与专业相关度均较 2020 届有所提高。具体来看，本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是音乐教育学院（97%）、声乐系（95%）；工作与专业相关度较低的院系是艺术学理论与管理学院（30%），且该院系的工作与专业相关度连续两届均较低，需要持续关注。

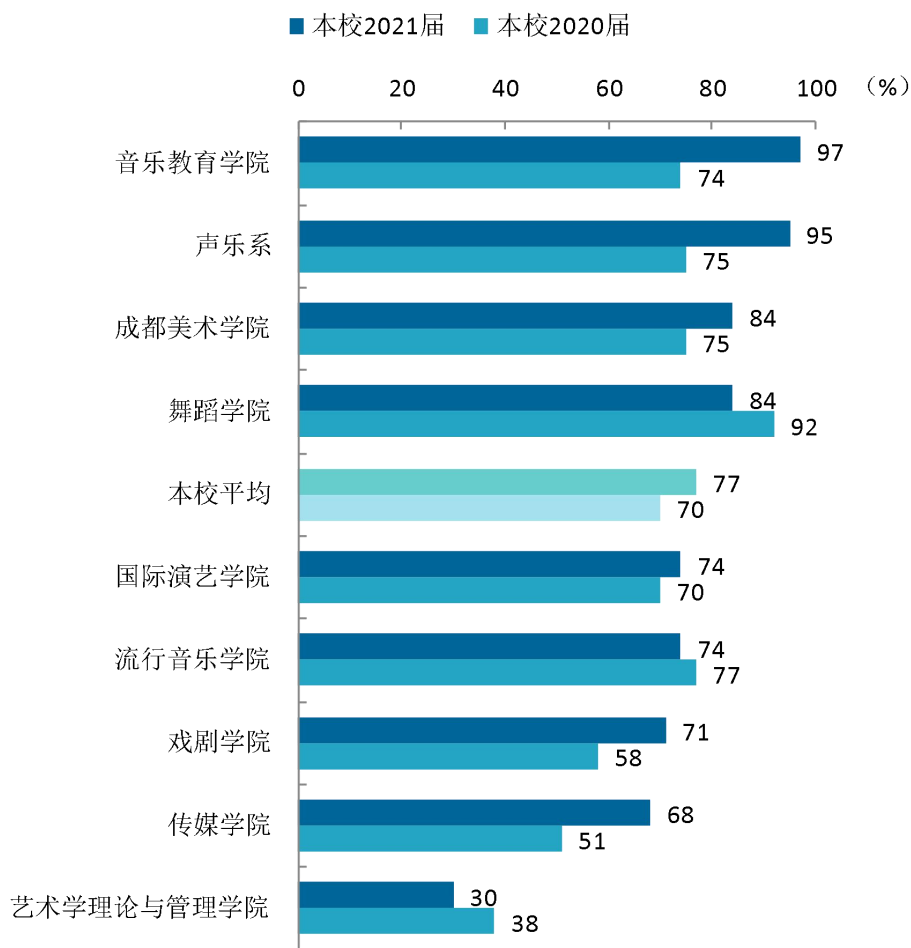


图 4-11 各院系毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业为动画（三维动画）、环境设计（建筑艺术设计）、动画（游戏设计与制作）（均为 100%），工作与专业相关度较低的专业为播音与主持艺术（65%）、音乐表演（流行演唱）（70%）。与 2020 届对比发现，工作与专业相关度有所提高的专业是音乐学（音乐教育）、音乐表演（美声演唱）、公共艺术（室内陈设设计）、视觉传达设计（视觉传达）、产品设计、播音与主持艺术。

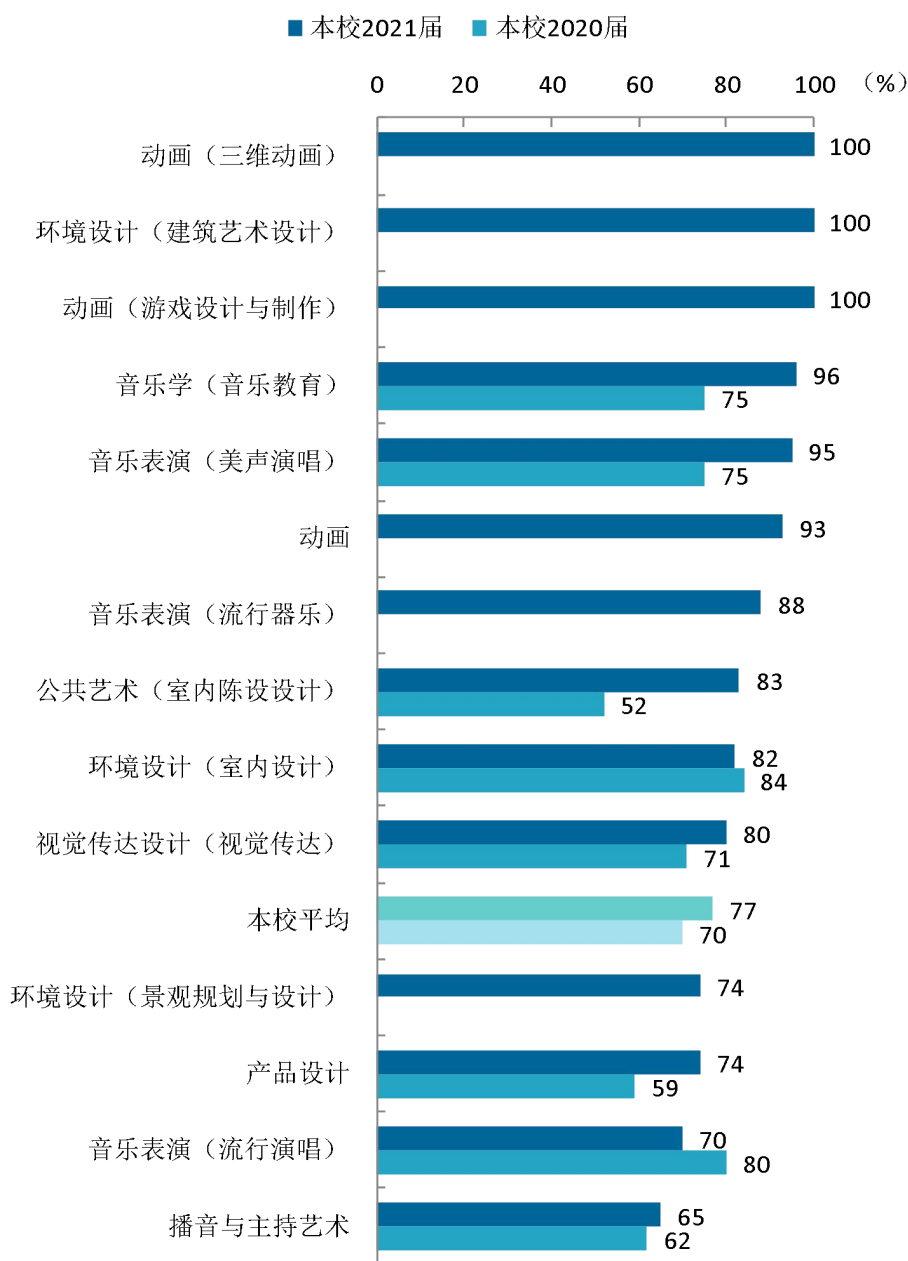


图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 73%，与 2020 届（72%）基本持平。整体来看，本校毕业生的就业满意度从 2019 届开始有所上升。

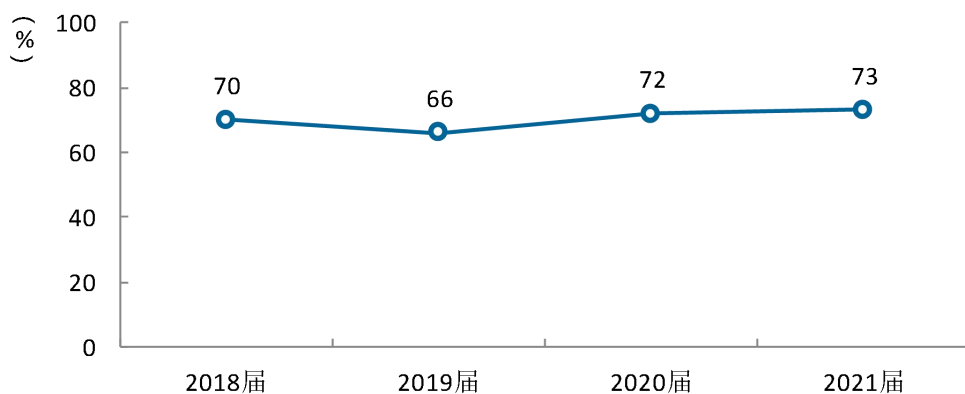


图 4-13 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的院系是音乐教育学院（86%）、舞蹈学院（81%），就业满意度较低的院系是戏剧学院（58%）。整体来看，音乐教育学院、舞蹈学院、流行音乐学院、传媒学院 2021 届毕业生的就业满意度较 2020 届有所上升；国际演艺学院、戏剧学院 2021 届毕业生的就业满意度较 2020 届有所下降，戏剧学院下降最多，需重点关注。

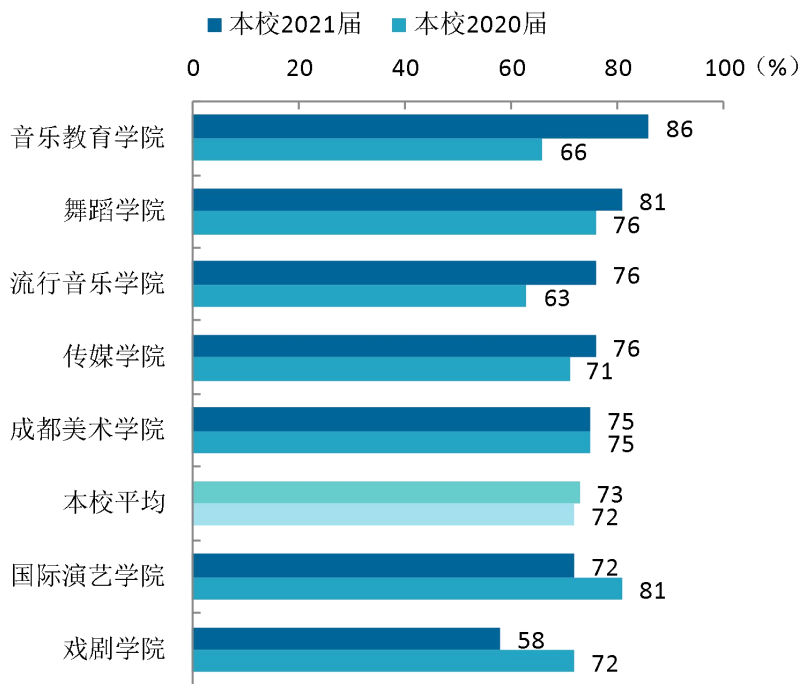


图 4-14 各院系毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 57%，与 2020 届（59%）相比略有下降。

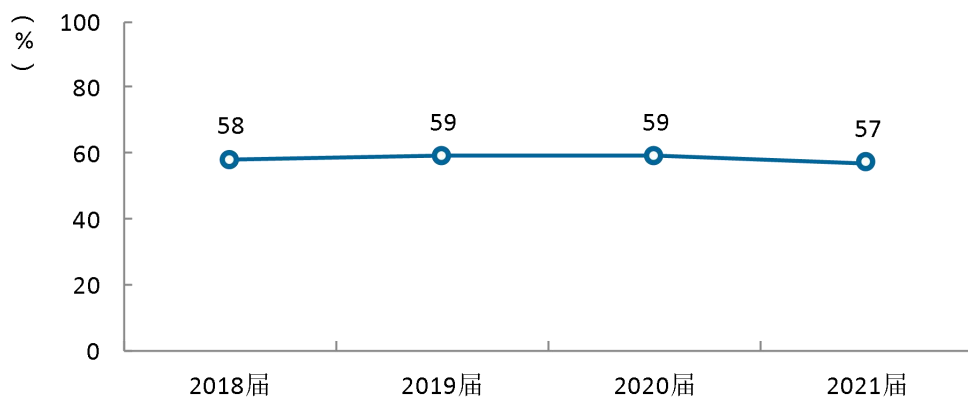


图 4-15 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

离职率是指从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2021 届毕业生的离职率为 34%，与 2020 届（33%）基本持平。

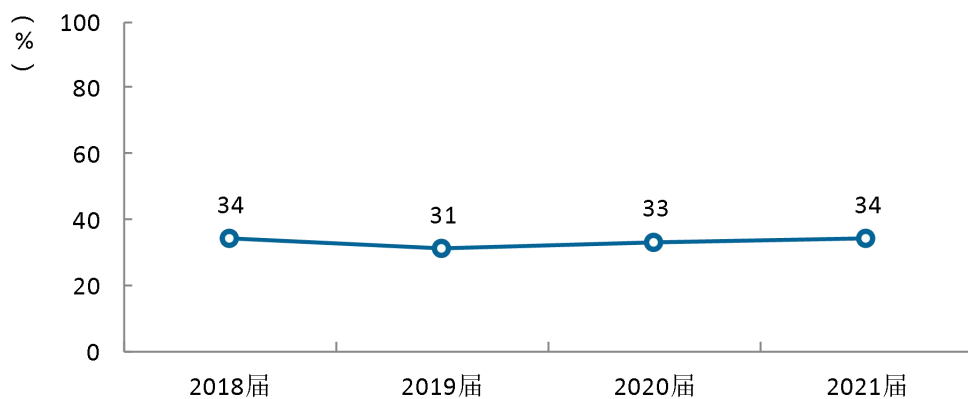


图 4-16 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届离职率较低的院系是音乐教育学院、成都美术学院（均为 28%），离职率较高的院系是国际演艺学院（48%）、戏剧学院（45%）。整体来看，2021 届毕业生的离职率较 2020 届有所下降的院系有戏剧学院、成都美术学院。

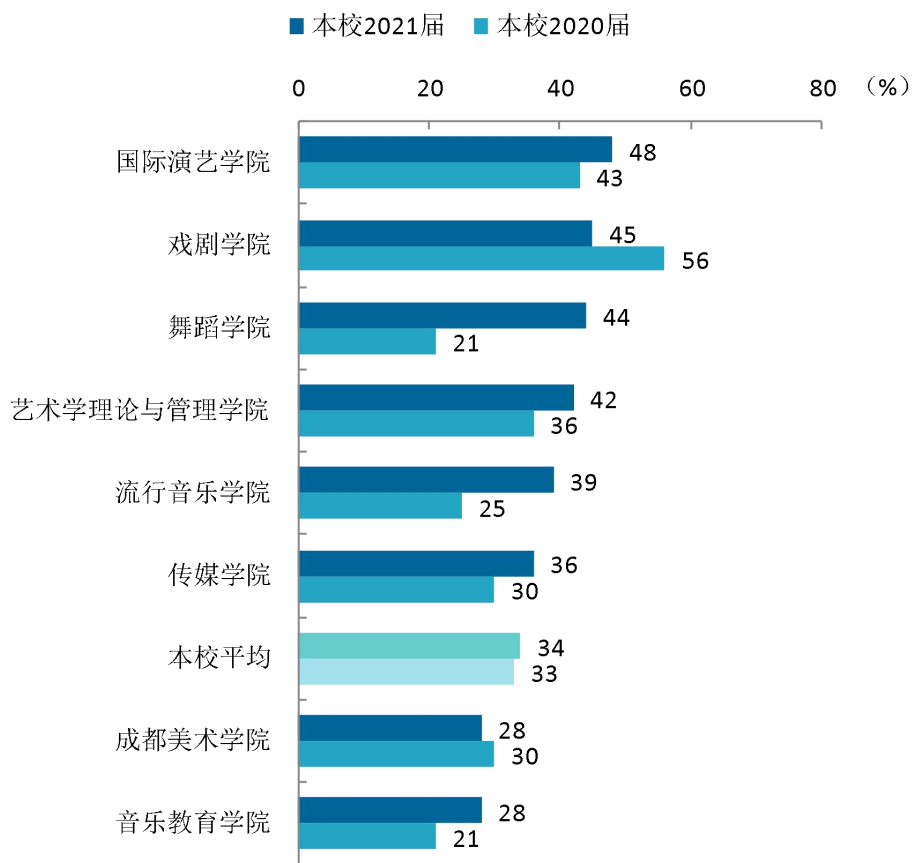


图 4-17 各院系毕业生的离职率变化趋势

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届离职率较低的专业是音乐表演（歌剧表演）（20%）、音乐学（音乐教育）（25%）、产品设计（25%）、播音与主持艺术（29%），离职率较高的专业是音乐表演（流行器乐）、艺术史论（均为 47%）。其中，较 2020 届有所下降的专业是环境设计（室内设计）、播音与主持艺术。

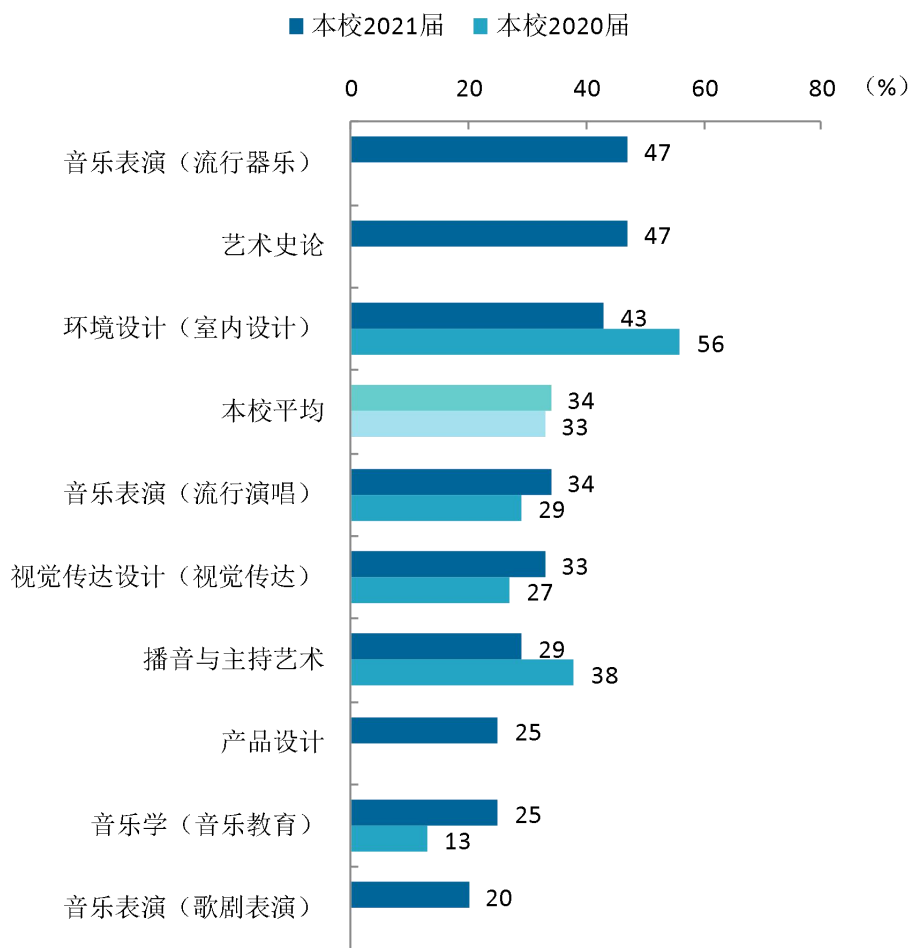


图 4-18 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

本校 2021 届毕业生对学校的总体满意度（92%）较高，毕业生对母校的整体评价较好；同时，有七成以上毕业生表示在同等分数同类型学校条件下，愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。教学方面，本校 2021 届毕业生对母校教学的满意度为 87%，学校教学工作开展得到了大多数毕业生的认可。能力培养方面，本校 2021 届毕业生认为沟通交流能力、团队合作能力、解决问题能力在工作中较为重要，其自身上述能力受母校学习经历影响提升明显的比例均在 85%及以上。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 72%，对学校的认可程度较高。

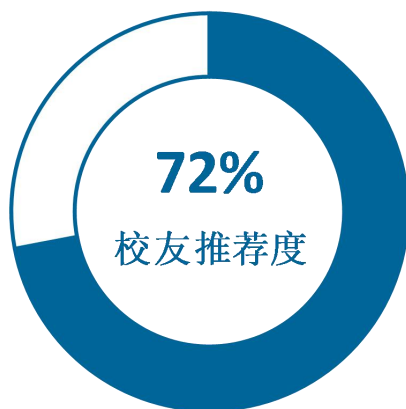


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是现代器乐系（90%）、舞蹈学院（89%），愿意推荐母校比例较低的院系是声乐系（47%）、歌剧合唱系（57%）。

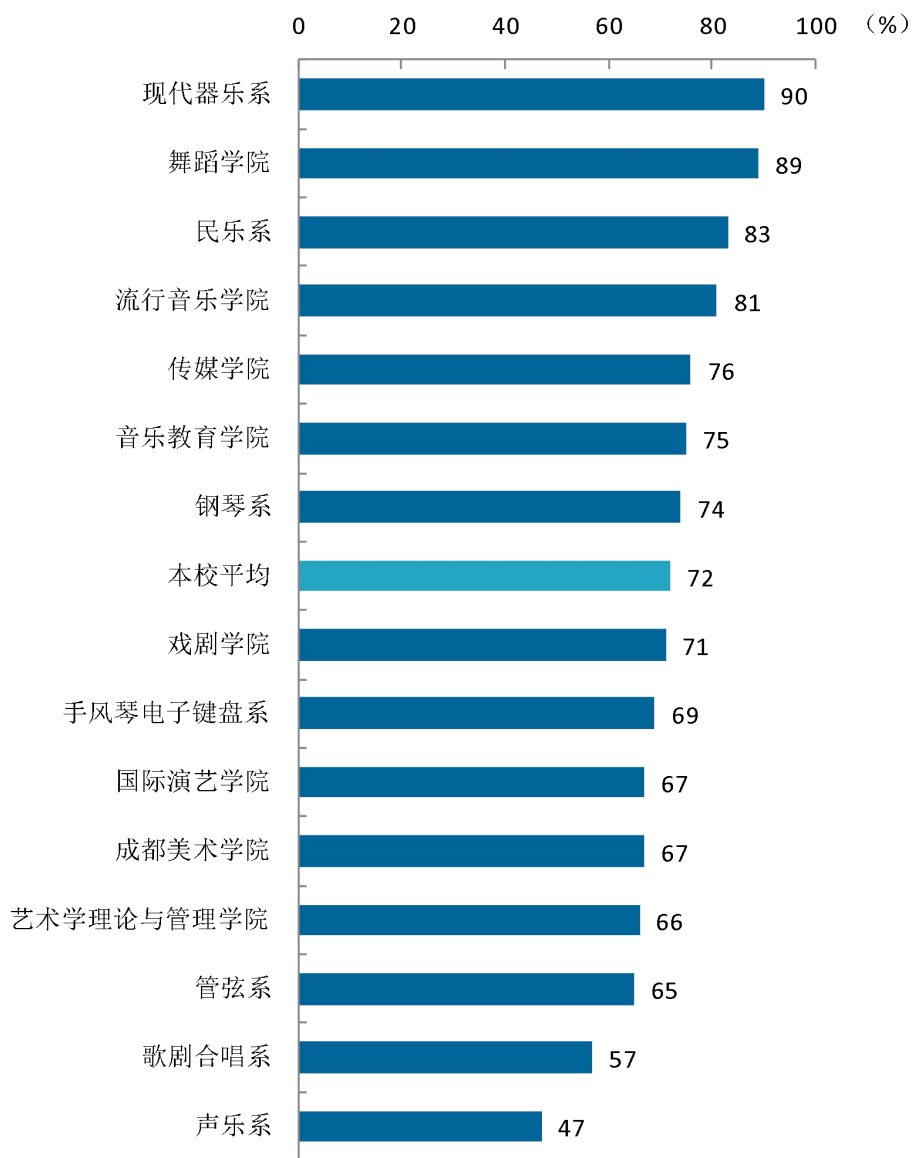


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是音乐表演（音乐剧）（94%）、音乐表演（现代器乐系）（90%）、表演（戏剧影视表演）（87%）、播音与主持艺术（英汉双语播音主持）（85%），愿意推荐母校比例较低的专业是音乐表演（美声演唱）（47%）、音乐表演（歌剧表演）（55%）、表演（戏剧与影视）（58%）。

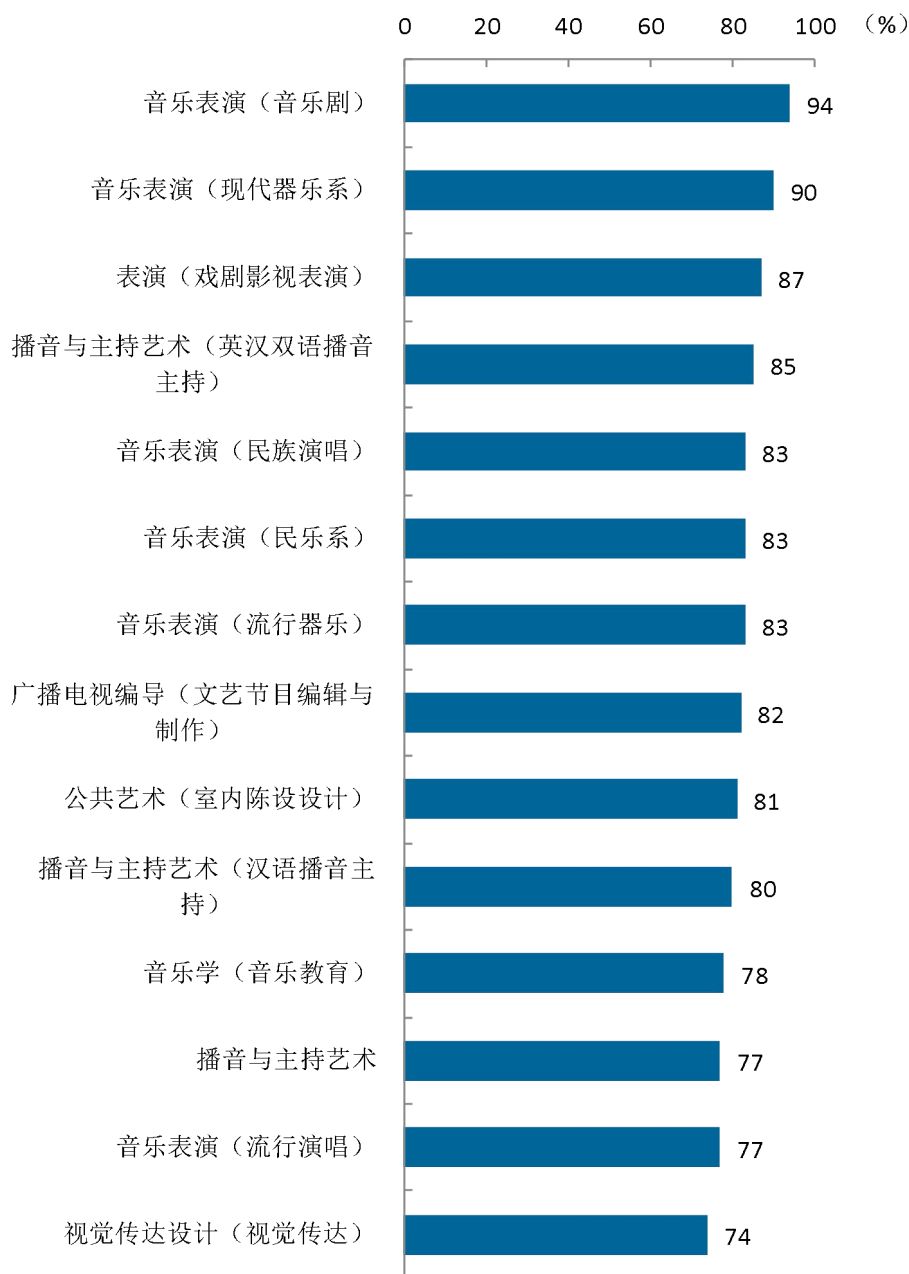
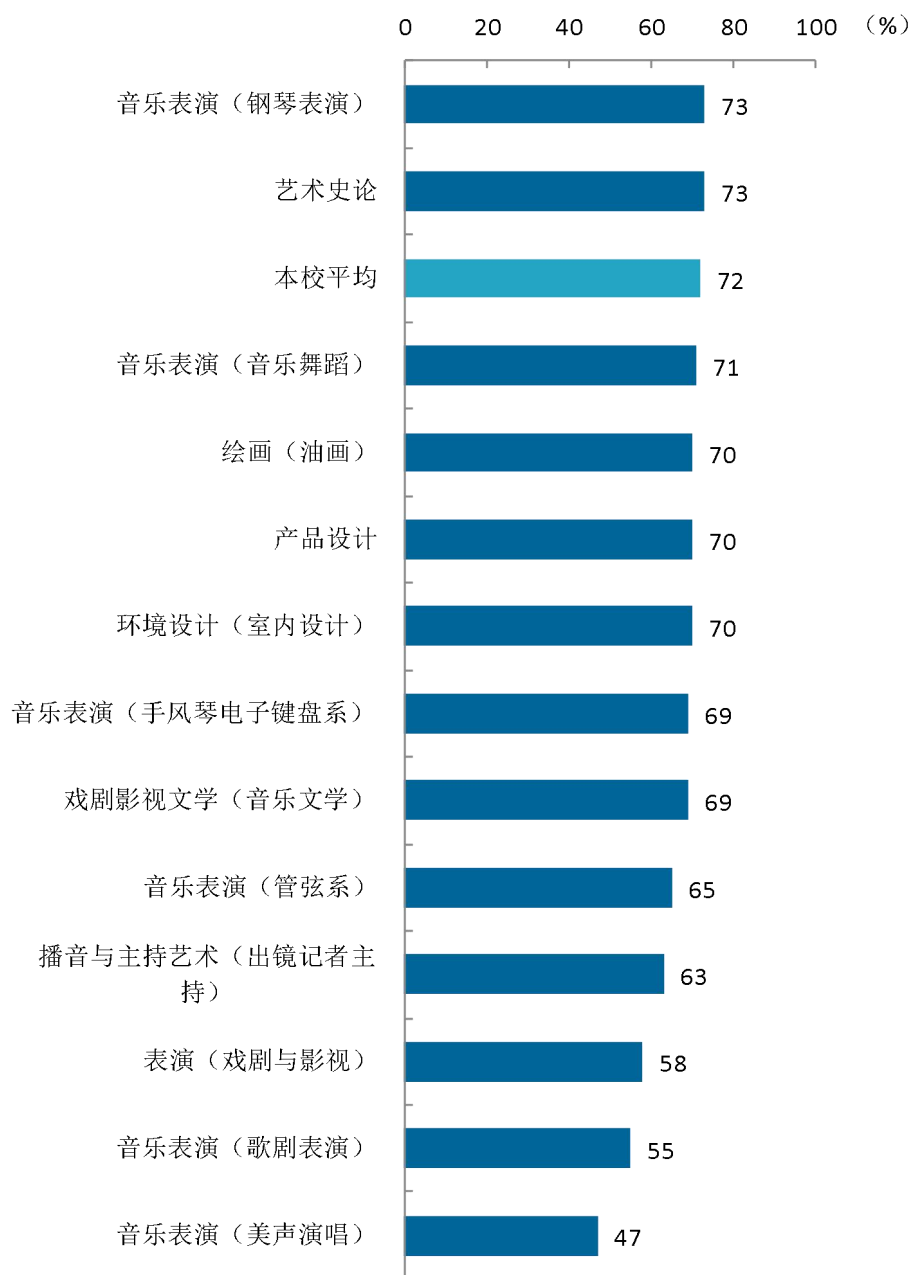


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 92%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

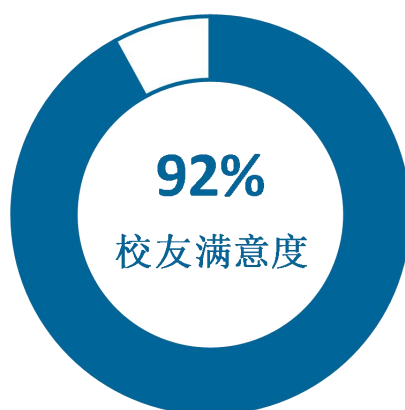


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业毕业生对学校的满意度

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的院系是舞蹈学院（100%），对母校满意度较低的院系是管弦系（86%）。

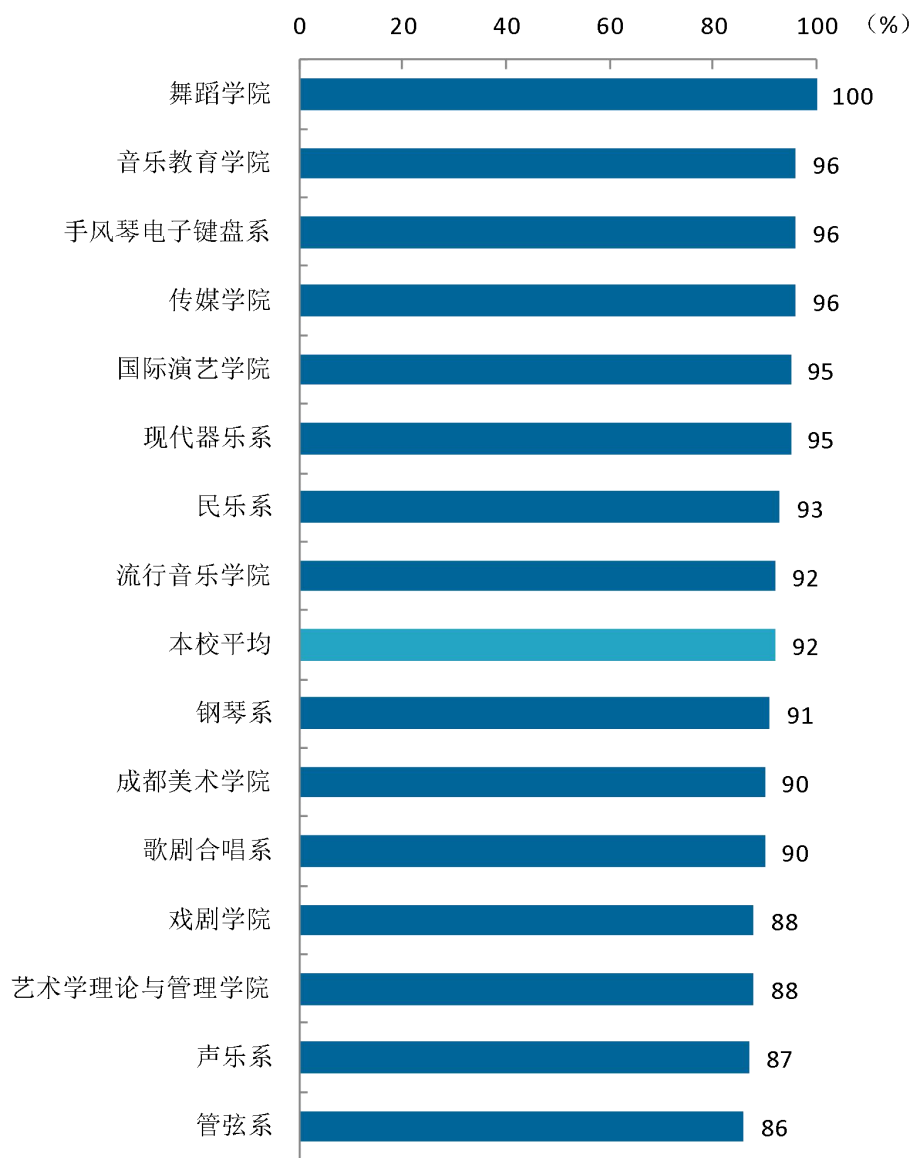


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是表演（戏剧与影视）、表演（戏剧影视表演）、音乐表演（音乐剧）、音乐学（音乐教育）、广播电视编导（文艺节目编辑与制作）、环境设计（室内设计）、播音与主持艺术（出境记者主持）（均为 100%），对母校满意度较低的专业是音乐表演（管弦系）（86%）、音乐表演（美声演唱）（87%）。

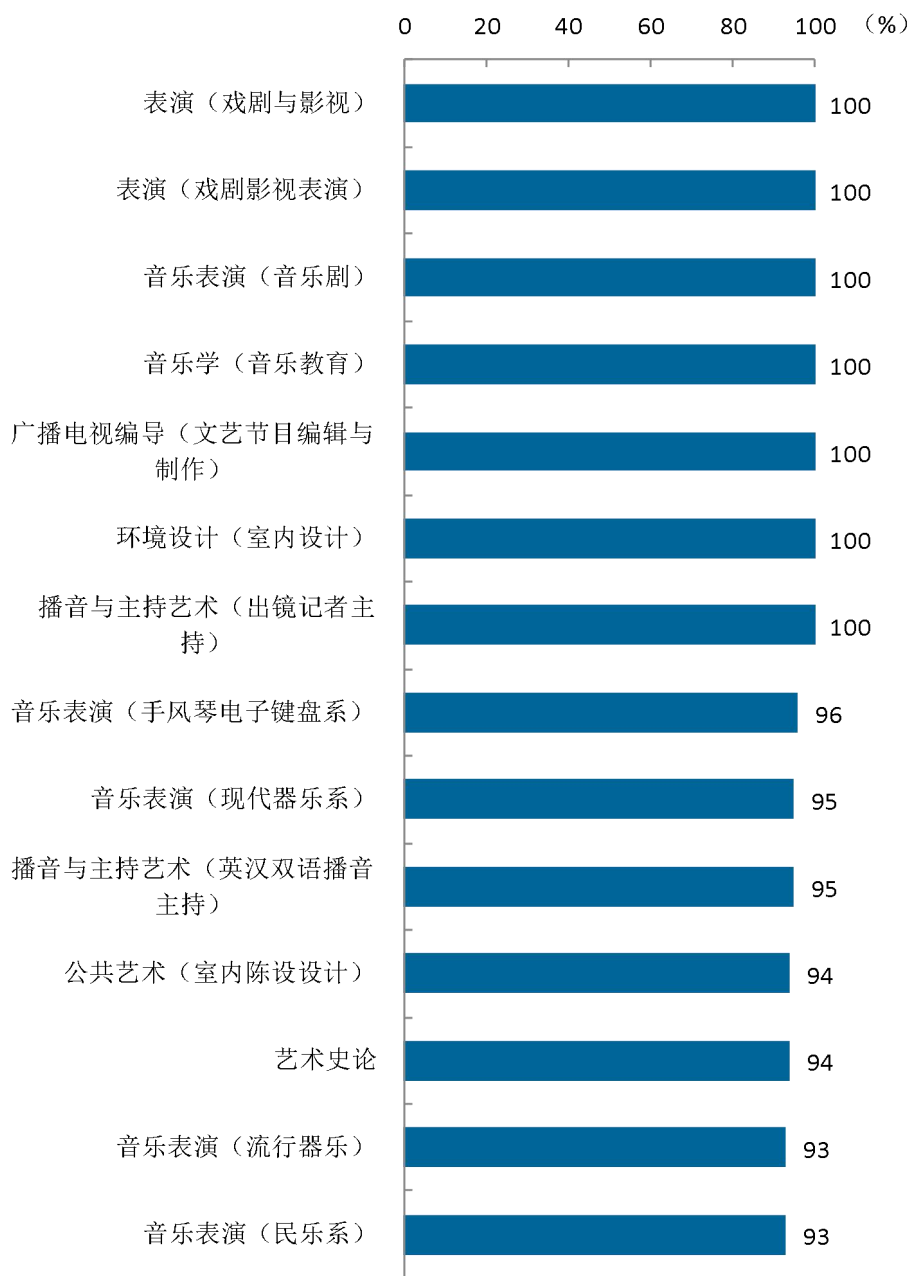
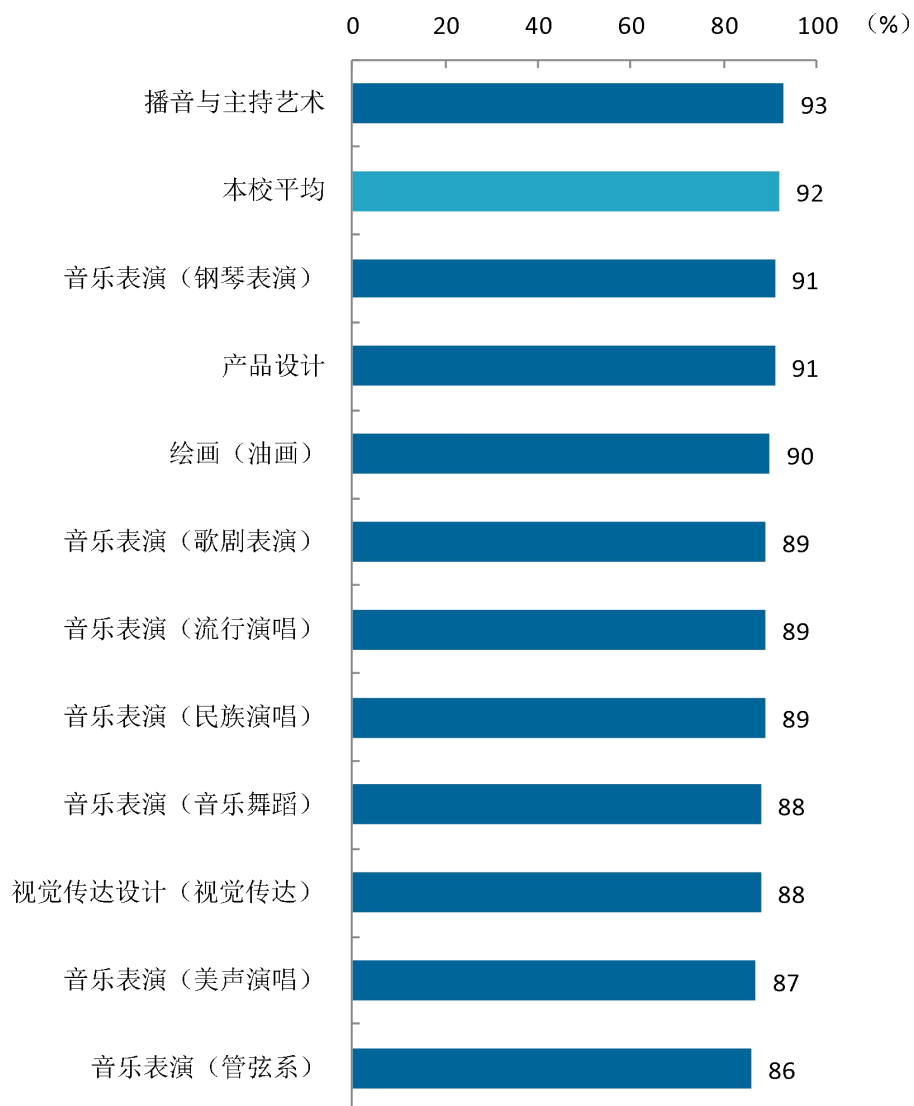


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校教学的满意度为 87%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好。

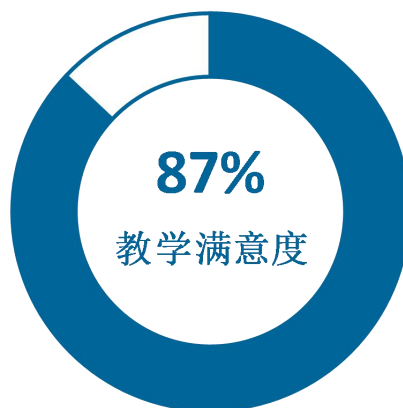


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各院系及专业的教学满意度

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的院系是传媒学院（94%）、手风琴电子键盘系（92%）、流行音乐学院（91%）、舞蹈学院（91%），教学满意度较低的院系是歌剧合唱系（73%）、戏剧学院（79%）、声乐系（81%）。

进一步分析发现，歌剧合唱系毕业生主要是认为实习实践环节不够、课程内容陈旧、无法调动学习兴趣，戏剧学院毕业生主要是认为实习实践环节不够、课程内容陈旧，声乐系毕业生主要是认为实习实践环节不够、无法调动学习兴趣。

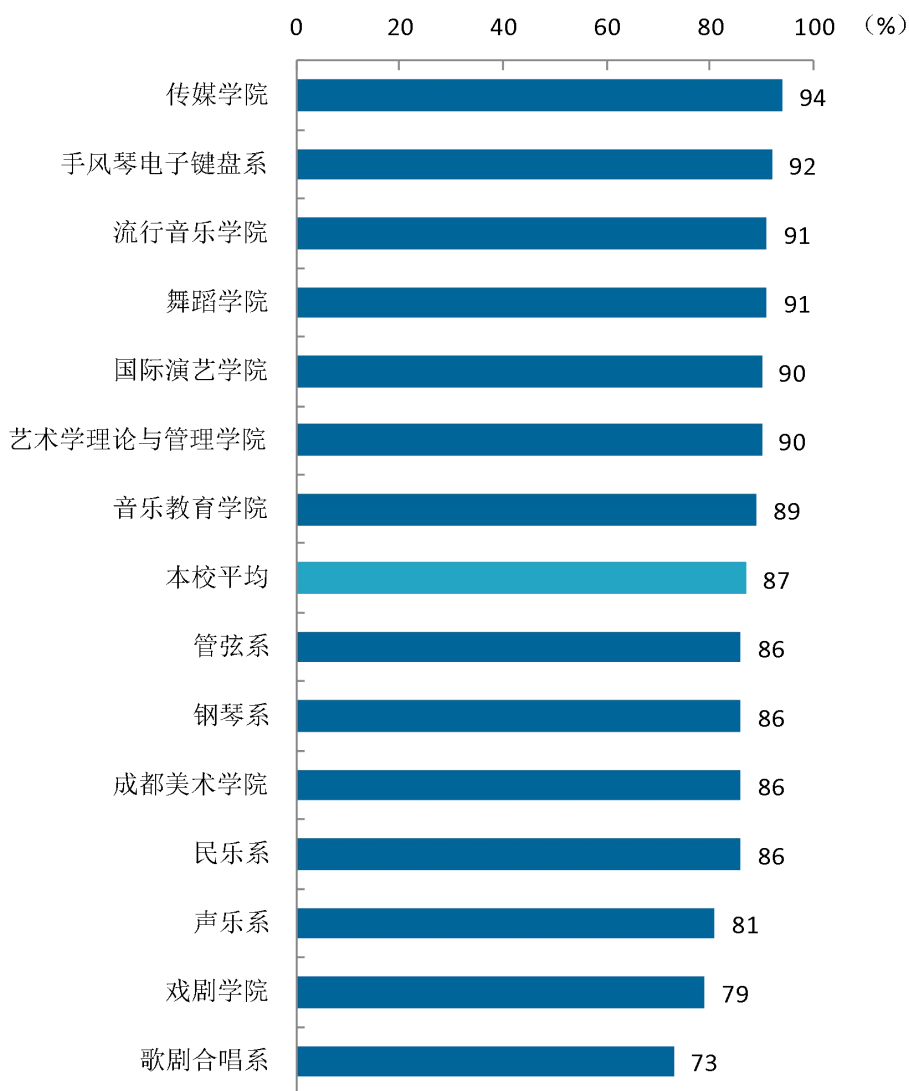


图 5-8 各院系毕业生的教学满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是播音与主持艺术（英汉双语播音主持）、表演（戏剧与影视）、音乐表演（现代器乐系）、音乐表演（音乐剧）、播音与主持艺术（出镜记者主持）（均为 100%），教学满意度较低的专业是音乐表演（歌剧表演）（71%），该专业毕业生主要是认为实习和实践环节不够、无法调动学生学习兴趣、课程内容不实用或陈旧。

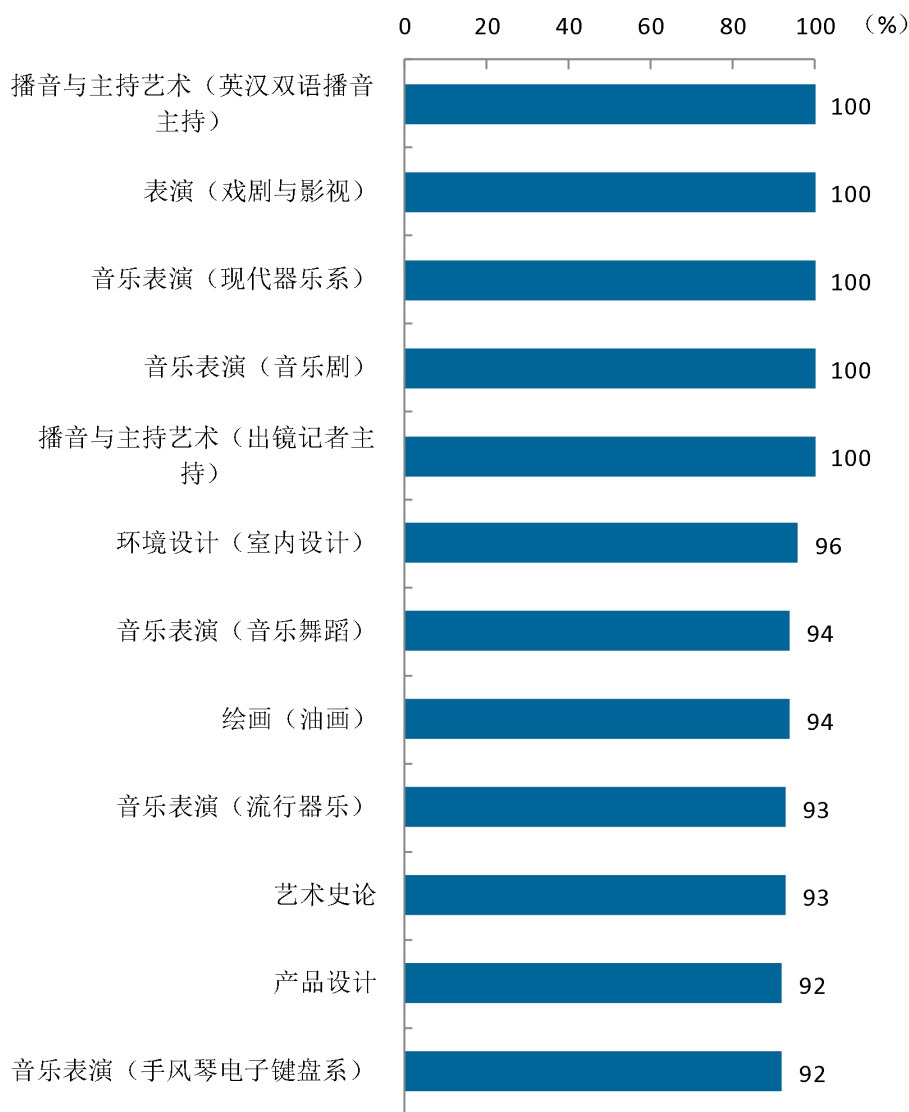
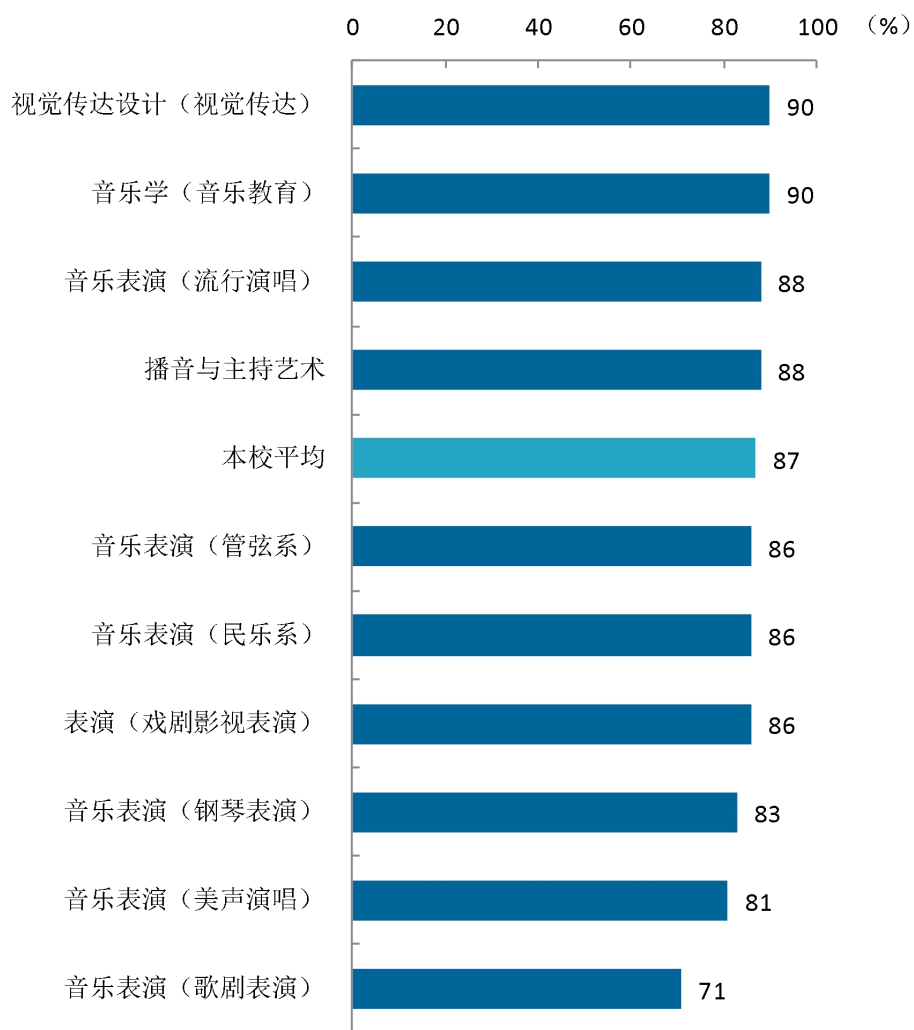


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学工作最需要改进的方面是实习和实践环节（70%），其次是课程内容、学生学习兴趣调动（均为 38%）。

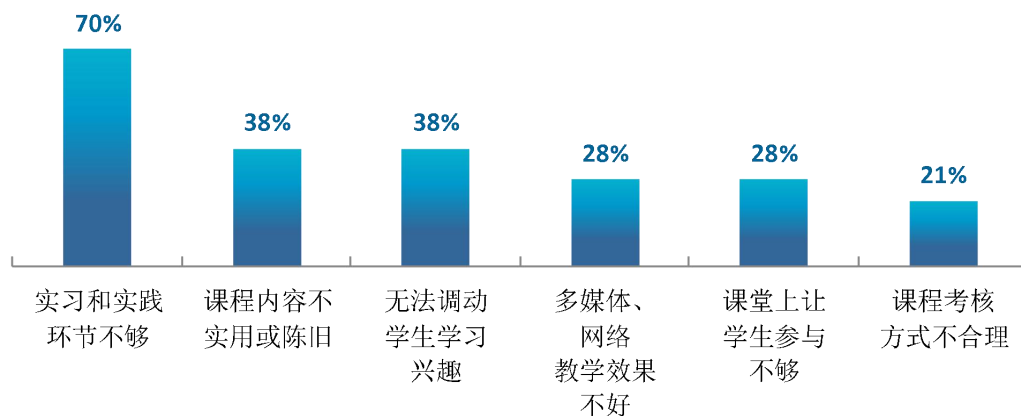


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届教师学习指导、职业规划指导和就业指导对学生需求的满足度分别为 91%、75%、72%。

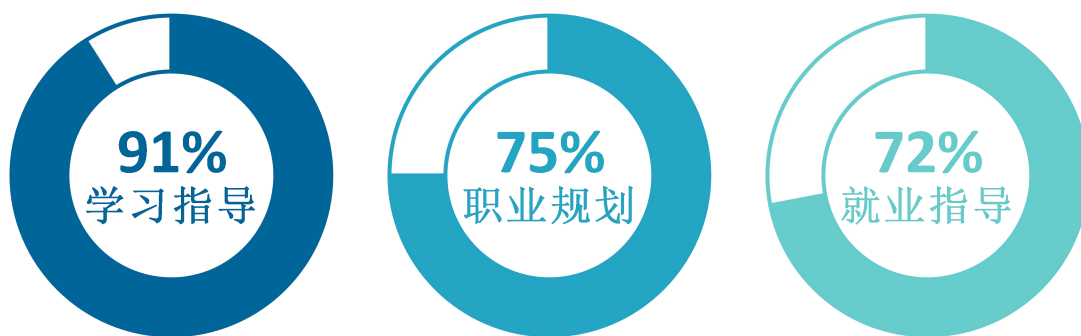


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“图书馆与图书资料”的满足度评价（88%）较高，对“实验、实训及相关设备”、“艺术场馆”的满足度评价（分别为 67%、70%）较低。本校作为艺术类特色鲜明的院校，对于艺术场馆的建设仍需要进一步完善。

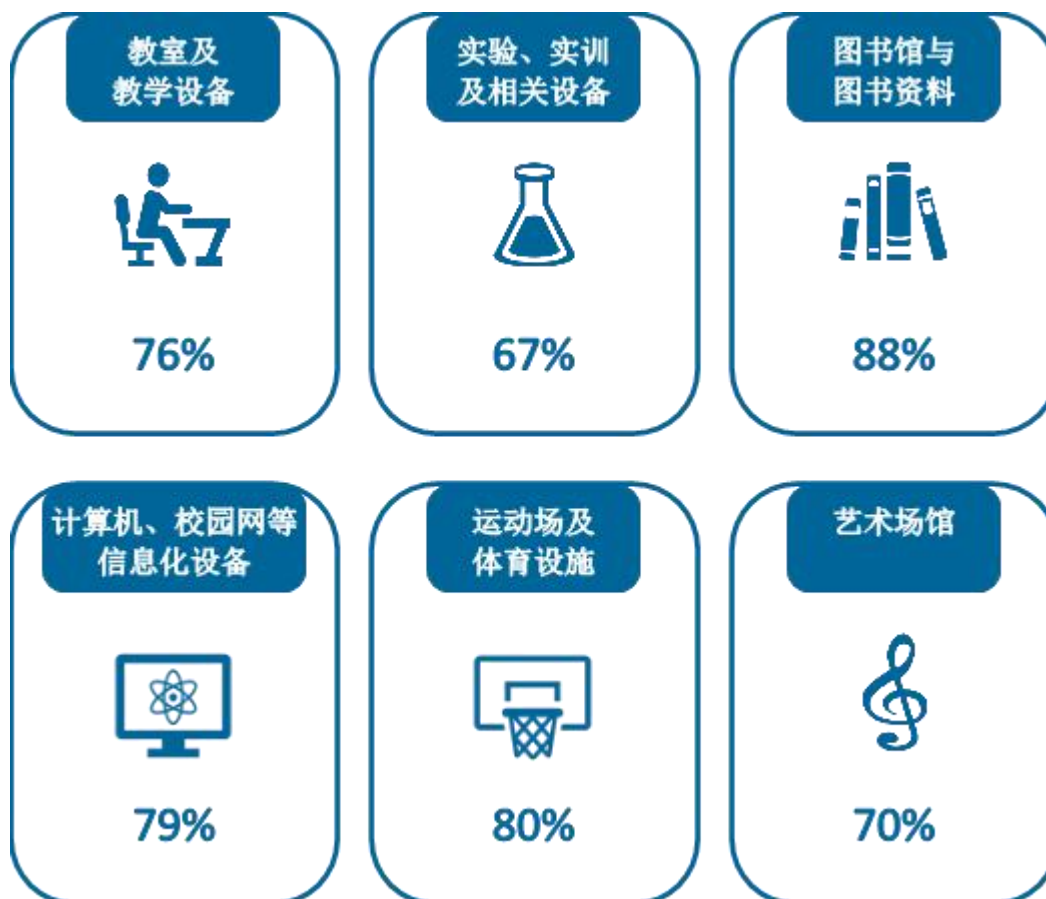


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（89%），其后依次是团队合作（86%）、解决问题（82%）等。同时，毕业生认为其自身上述能力受母校学习经历影响提升明显的比例均在 85%及以上，能力增值情况较好。

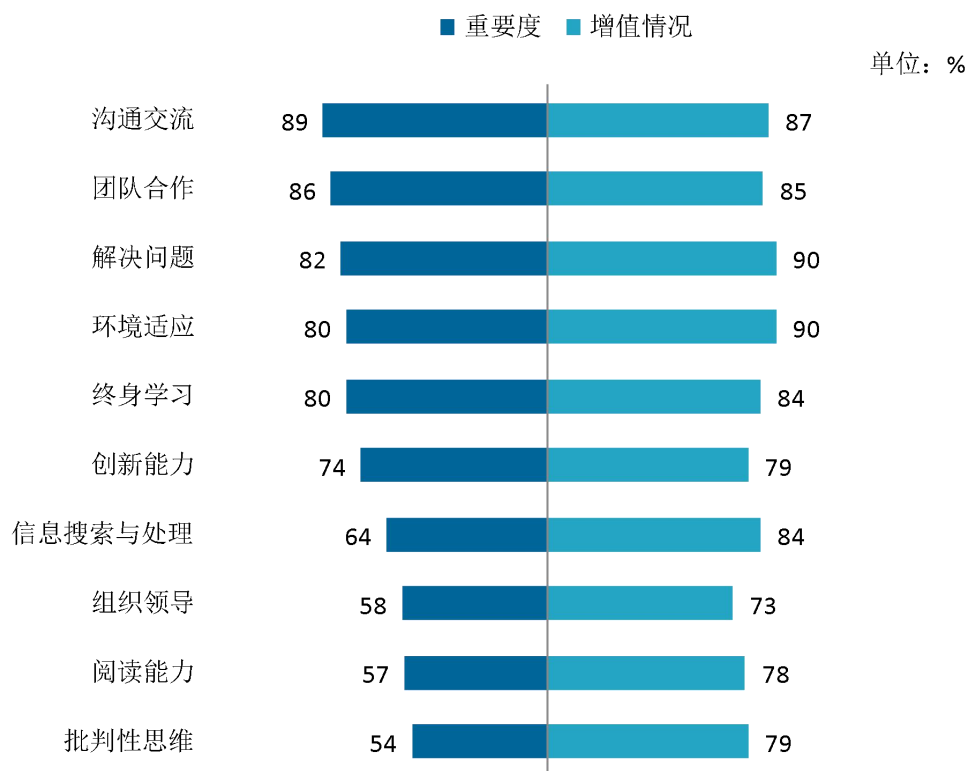


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一） 紧贴产业升级与发展趋势，动态调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化学科专业结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。本校近四届均有过半数的毕业生在四川省就业，对教育业、文化/体育和娱乐业的发展有着重要支撑作用。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理各学科专业与相关产业布局之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合文化/体育和娱乐业的建设需求与自身办学特色，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学工作、教师指导效果的满意程度均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、激发学生学习兴趣并更新课程内容。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 持续完善就业指导与服务工作，保障就业质量

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为学校提供的求职技能辅导、发布的招聘需求与薪资信息、组织的线上招聘会均对其帮助较大，还需要更多地开放招聘信息、介绍工作、开放招聘会等，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



用人单位
评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是专业对口（86%），其后依次是能力和知识结构合格（79%）、符合本单位职场文化和价值观（66%）等。

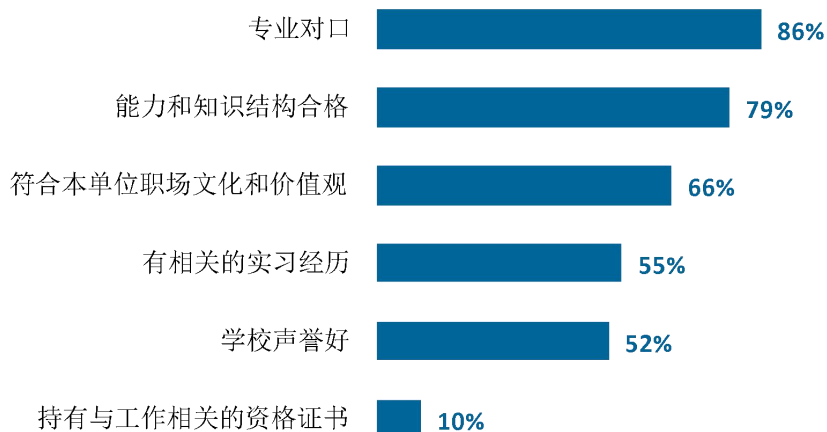


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（31%）、通过本公司网站发布招聘信息（24%）、通过社交媒体进行招聘（21%）。

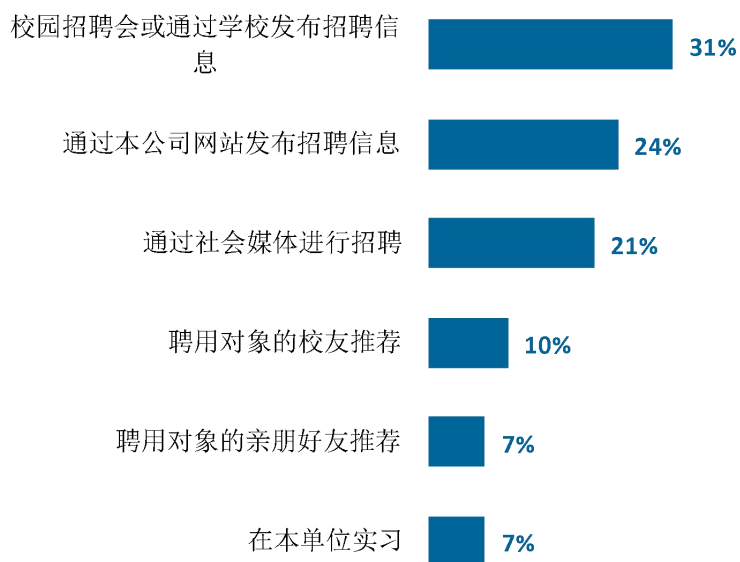


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 97%。具体来看，很满意、满意的比例分别为 45%、52%。

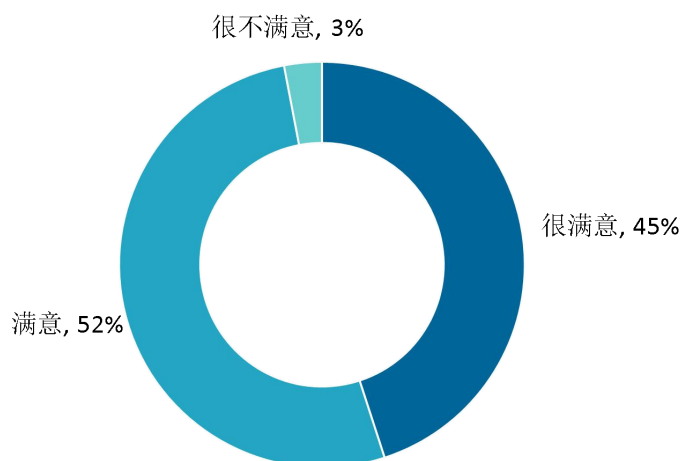


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

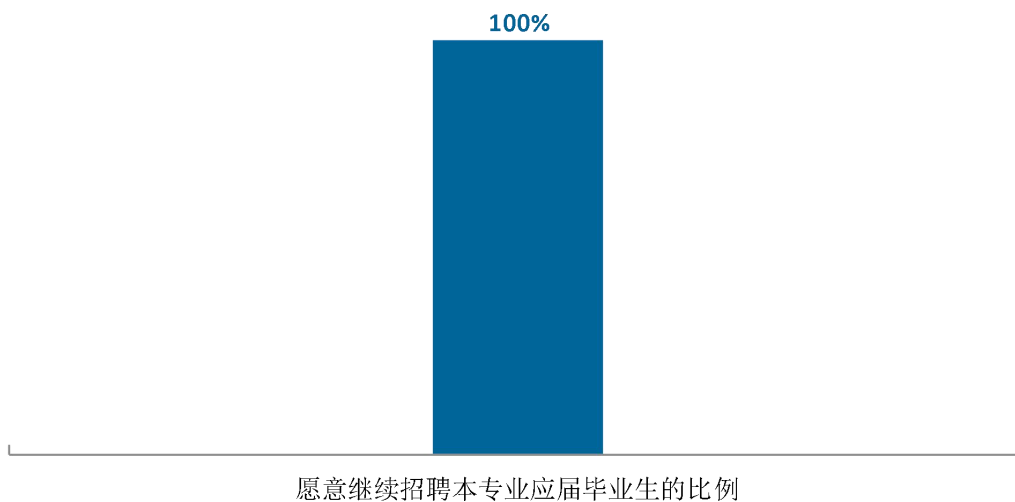


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“动手操作能力”、“职业规范与职业道德”、“解决问题能力”的需求程度（均为 4.6 分）相对较高，对毕业生这三项能力的满意程度分别为 96%、92%、76%。

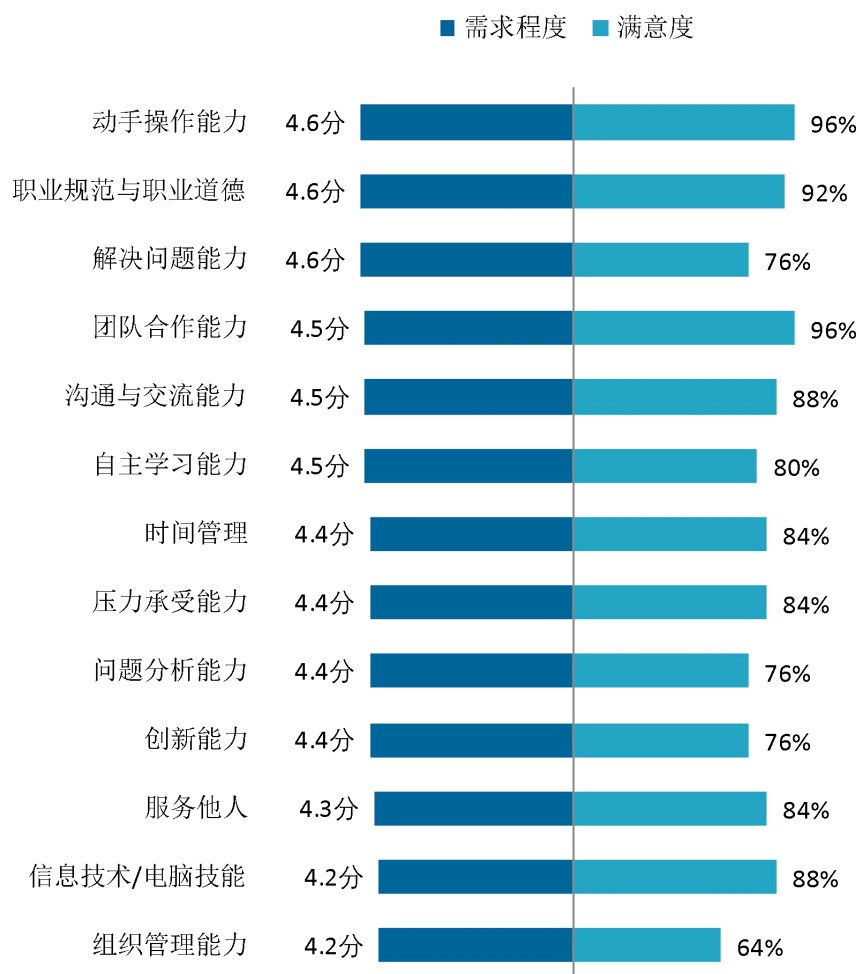


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（均为 4.7 分）相对较高，且对毕业生这些素质的满意程度（分别为 92%、88%）也较高。

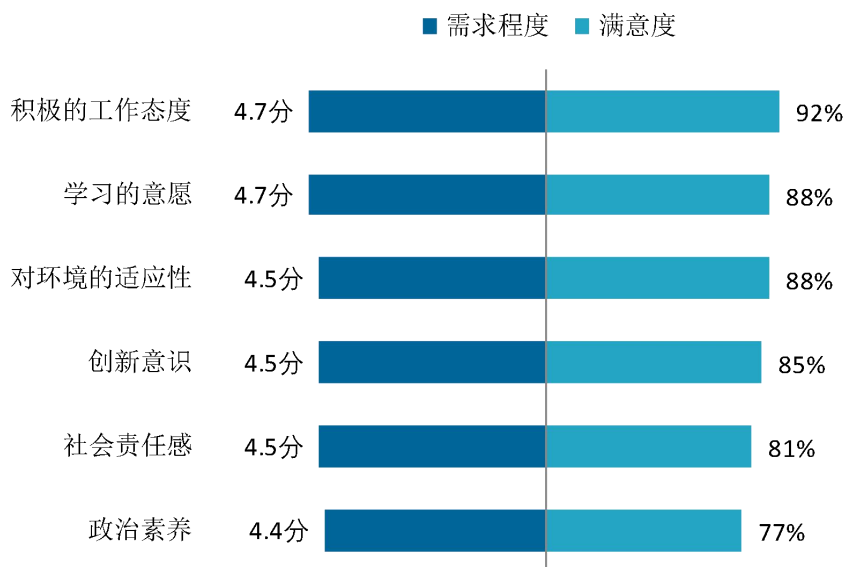


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.8 分、4.5 分、4.1 分，满意度分别为 96%、96%、85%。

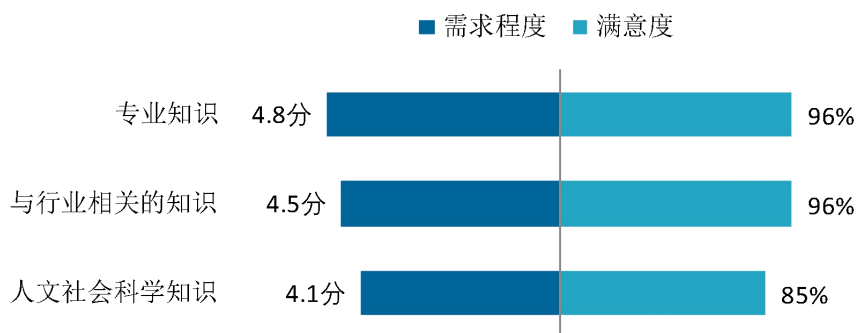


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 96%。具体来看，很满意、满意的比例分别为 24%、72%。

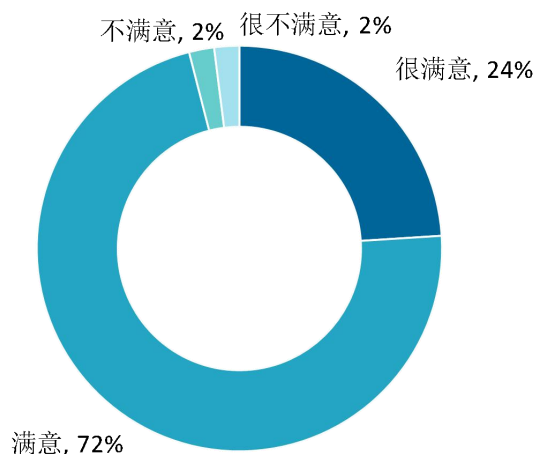


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（80%），其后依次是提前在学校发布单位的用人信息（76%）、提前安排毕业生在单位实习（73%）等。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

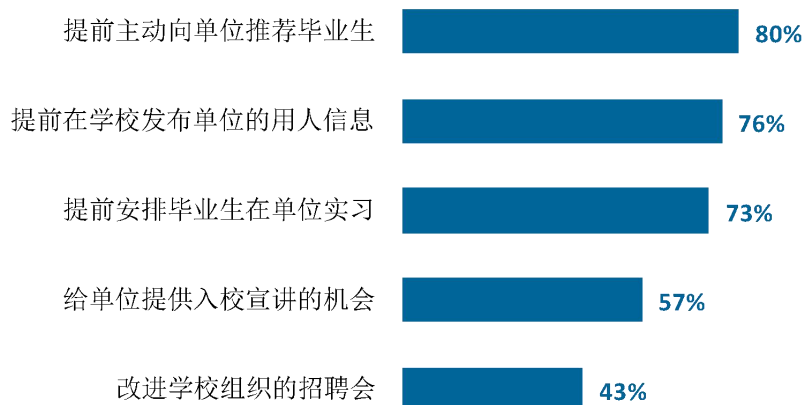


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届用人单位评价数据。



学生服务
落实情况

第七章 学生服务落实情况

一、毕业生对学校的整体满意度

1. 校友推荐度变化趋势

校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。本校近四届毕业生愿意推荐母校的比例均在 70% 左右，2021 届（72%）较 2020 届（69%）有所上升。

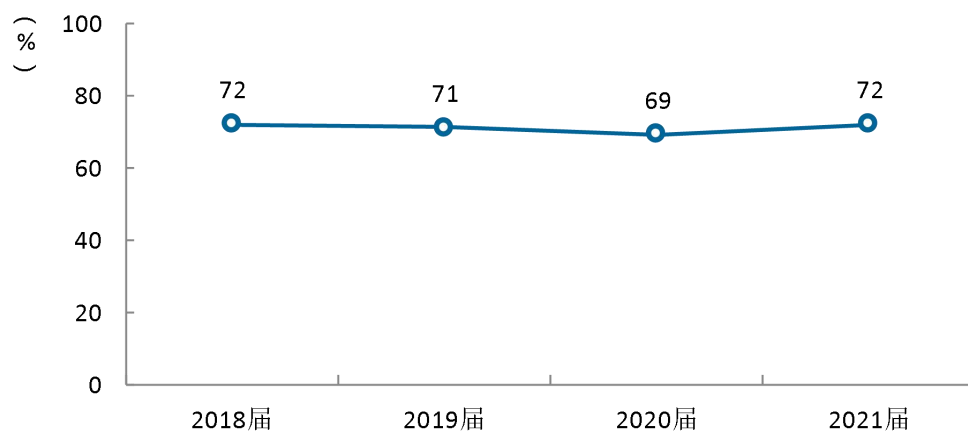


图 7-1 校友推荐度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生对学校的推荐度

与 2020 届相比,民乐系、流行音乐学院、音乐教育学院、钢琴系、艺术学理论与管理学院、歌剧合唱系 2021 届毕业生对学校的推荐度上升较多。

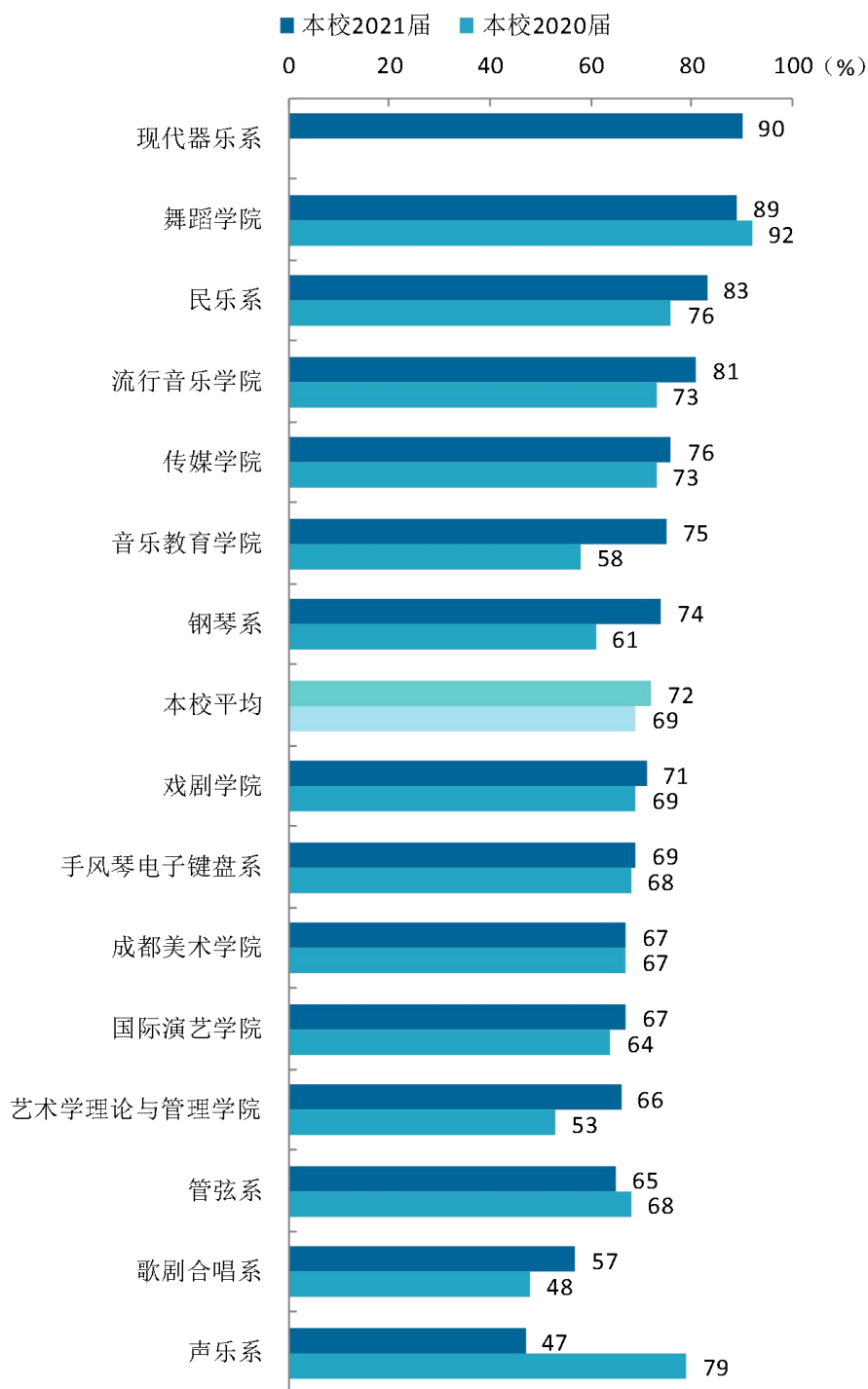


图 7-2 各院系校友推荐度变化趋势

注:个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是音乐表演（音乐剧）（94%）、音乐表演（现代器乐系）（90%）、表演（戏剧影视表演）（87%）、播音与主持艺术（英汉双语播音主持）（85%），愿意推荐母校比例较低的专业是音乐表演（美声演唱）（47%）、音乐表演（歌剧表演）（55%）、表演（戏剧与影视）（58%）。

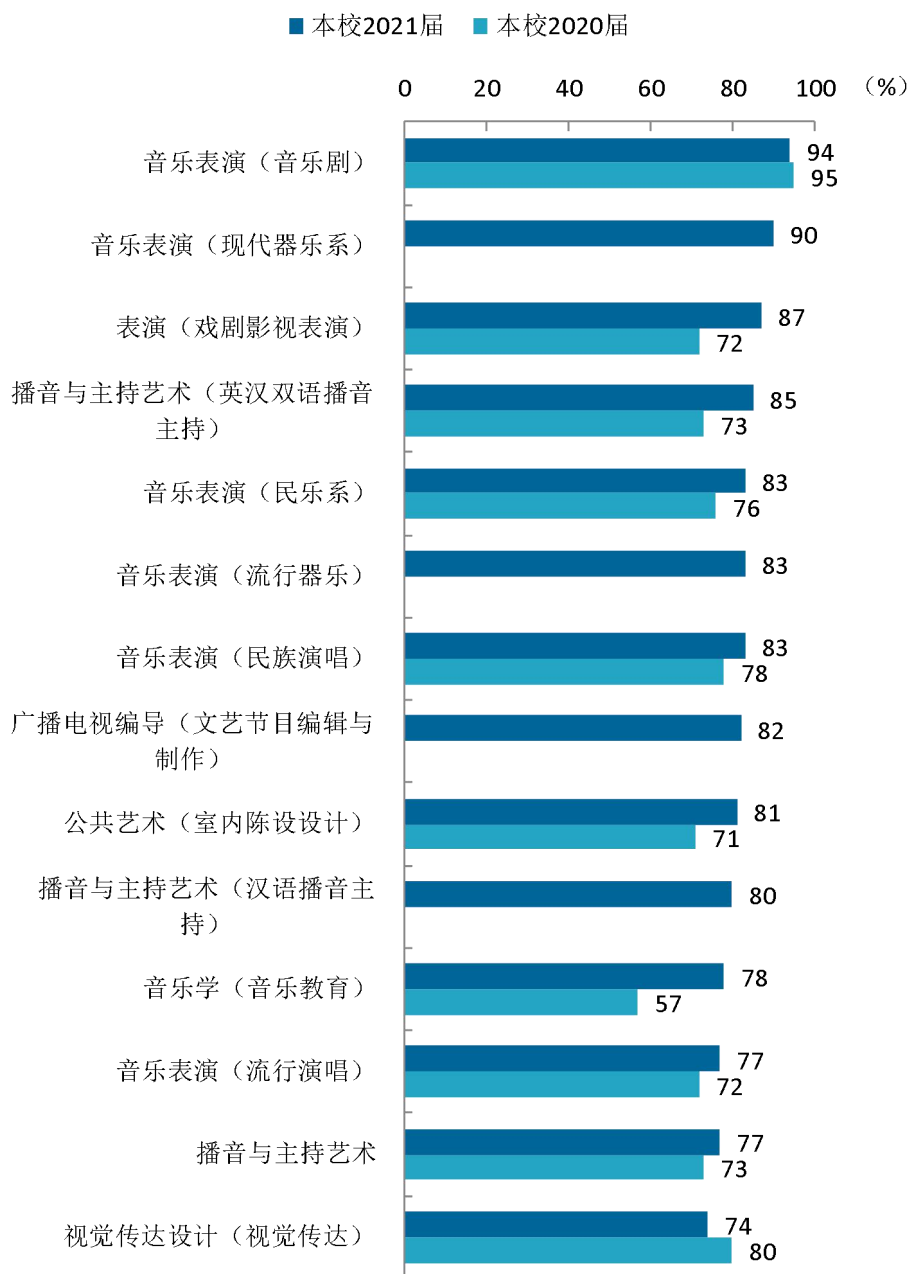
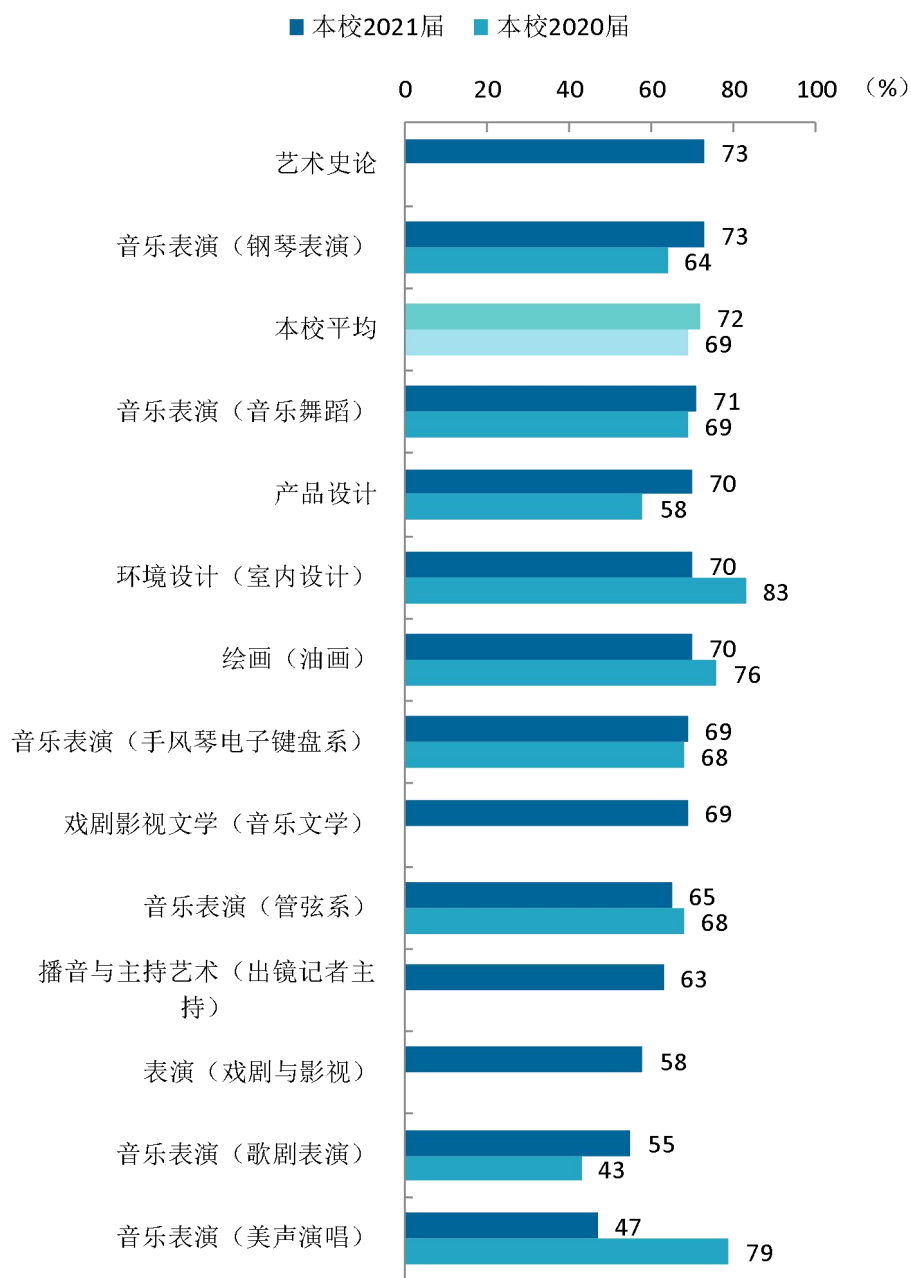


图 7-3 各专业校友推荐度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 7-3 各专业校友推荐度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度变化趋势

校友满意度反映了毕业生对母校的总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。本校近四届毕业生对母校的总体满意度均在 90%左右，2021 届（92%）与 2020 届（92%）持平，本校毕业生的在校体验情况较好。

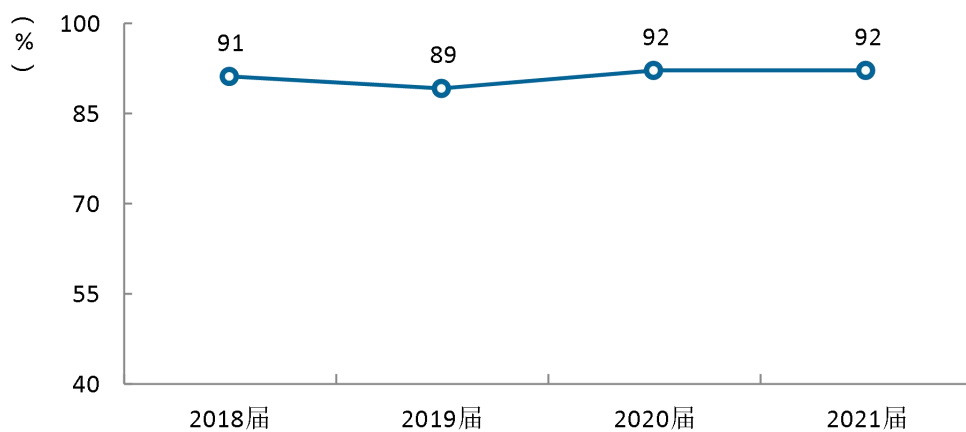


图 7-4 毕业生对母校的满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业毕业生对学校的满意度

与 2020 届相比，舞蹈学院、音乐教育学院、国际演艺学院、钢琴系、艺术学理论与管理学院、管弦系 2021 届毕业生对学校的满意度均有所上升。

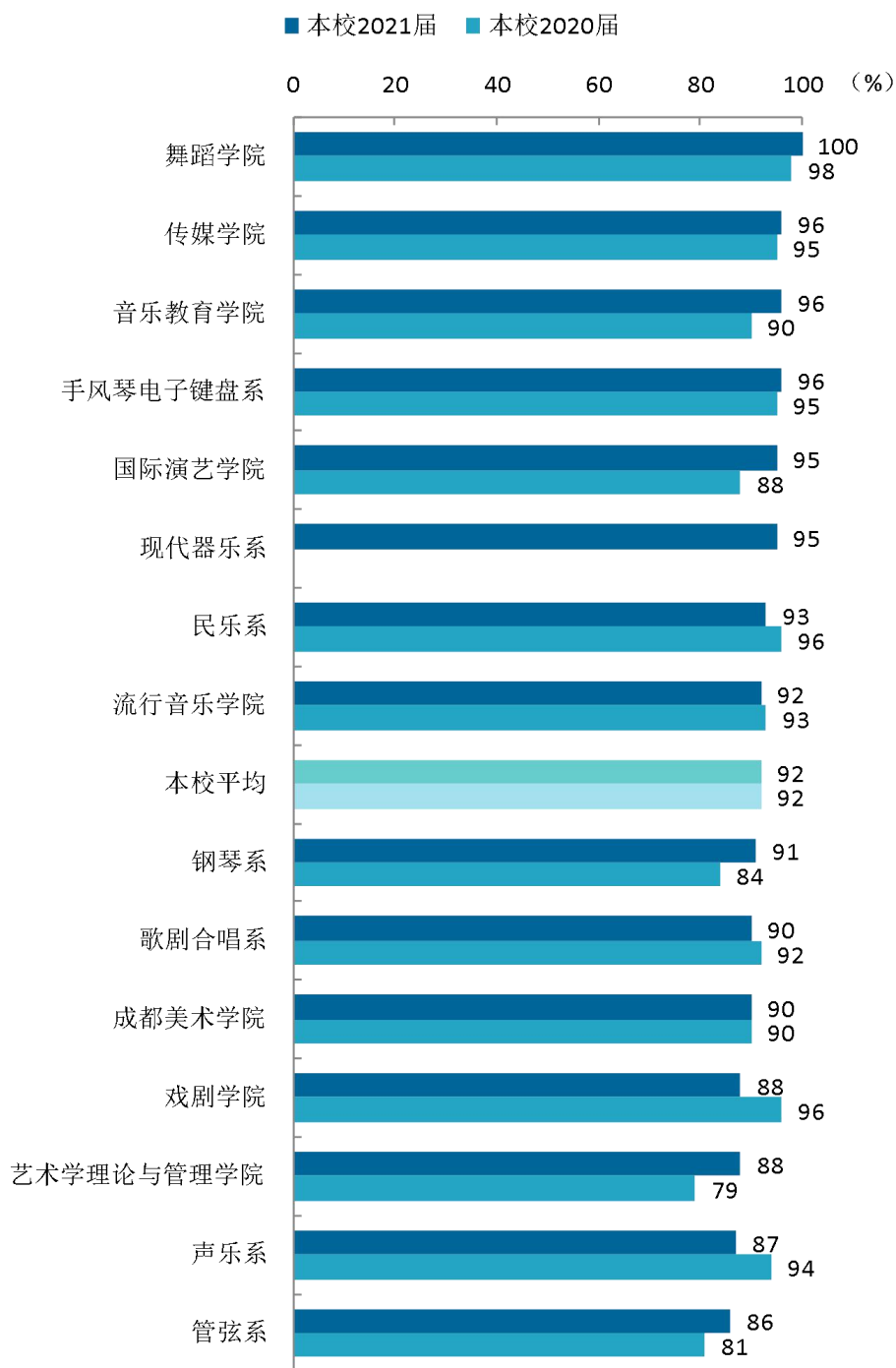


图 7-5 各院系校友满意度变化趋势

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是表演（戏剧与影视）、表演（戏剧影视表演）、音乐表演（音乐剧）、音乐学（音乐教育）、广播电视编导（文艺节目编辑与制作）、环境设计（室内设计）、播音与主持艺术（出境记者主持）（均为 100%），对母校满意度较低的专业是音乐表演（管弦系）（86%）、音乐表演（美声演唱）（87%）。

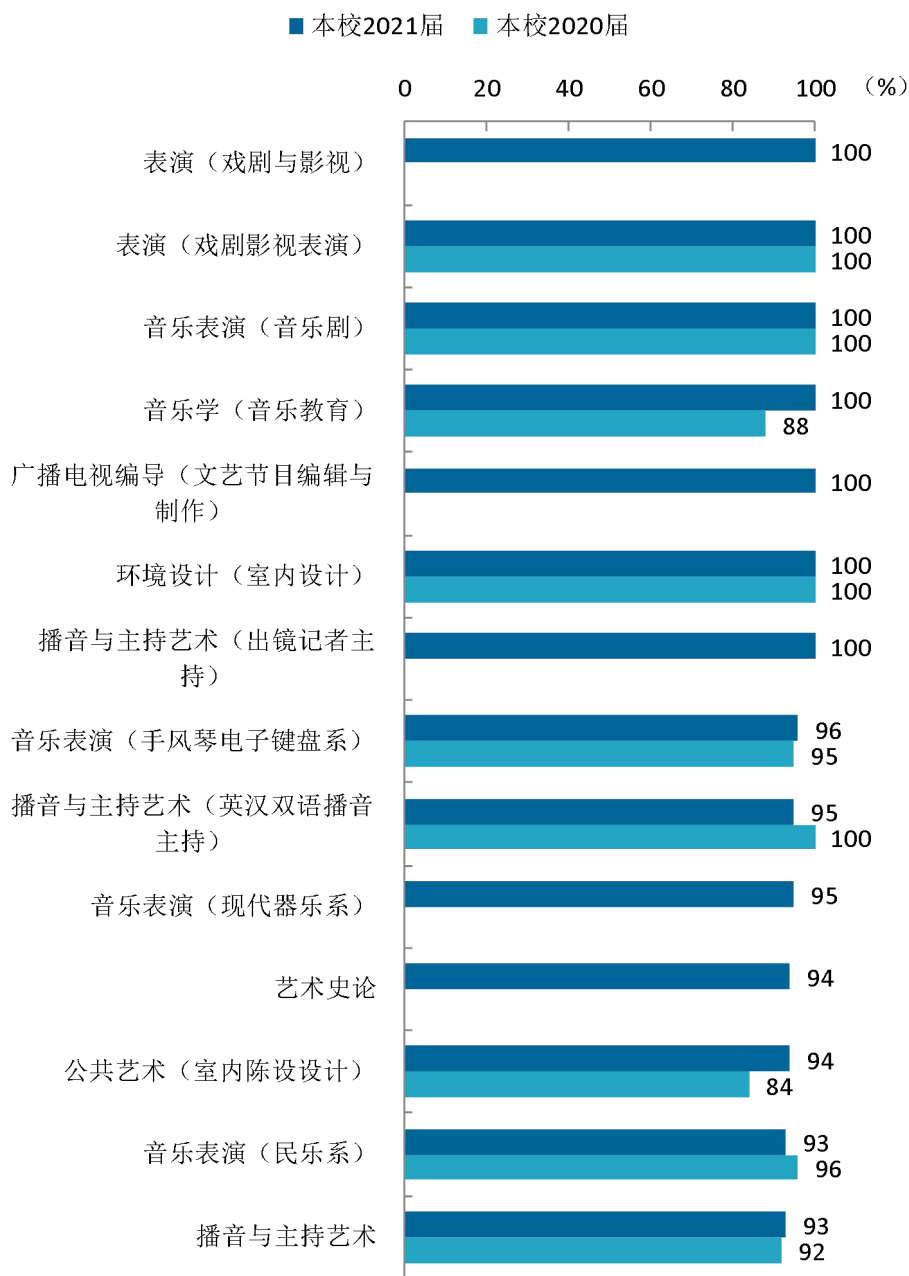
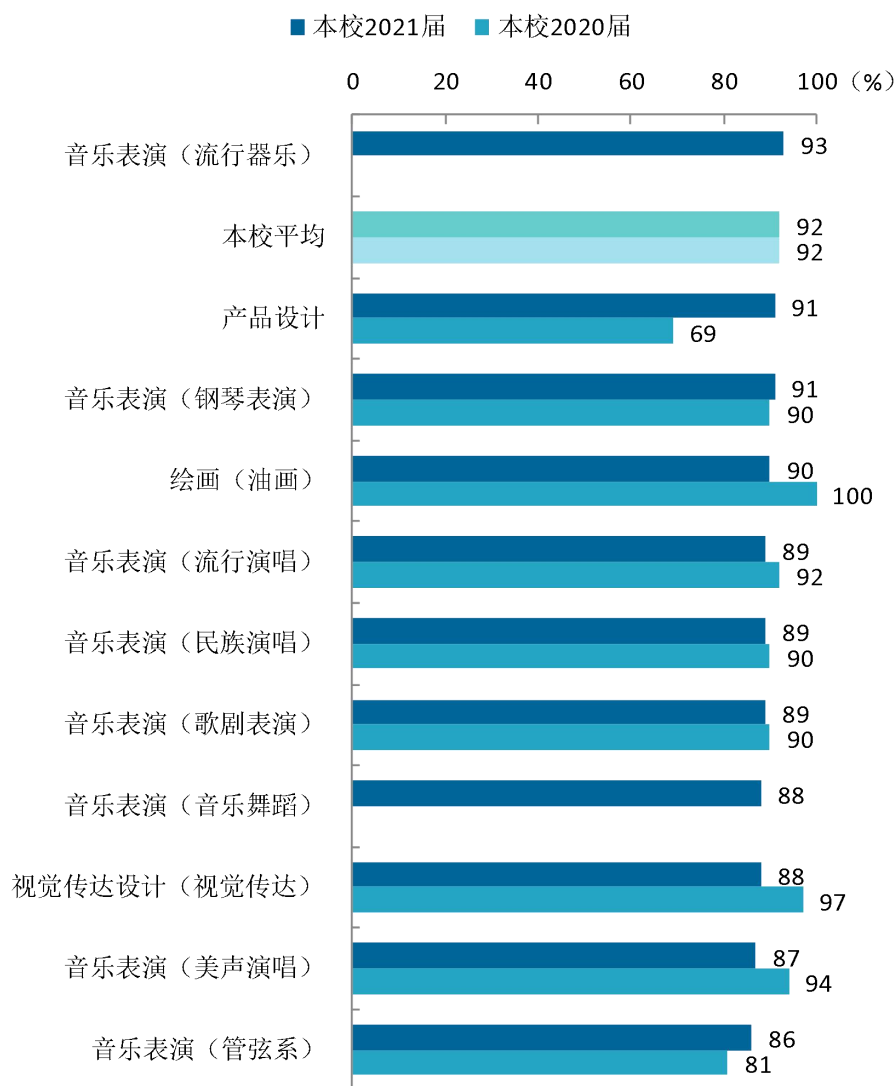


图 7-6 各专业校友满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 7-6 各专业校友满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 学生工作落实情况

1. 学生工作满意度变化趋势

学生工作反映了学生健康成长、综合素质提升等保障工作的效果。本校 2021 届毕业生的学生工作满意度（86%）与 2020 届（87%）基本持平。

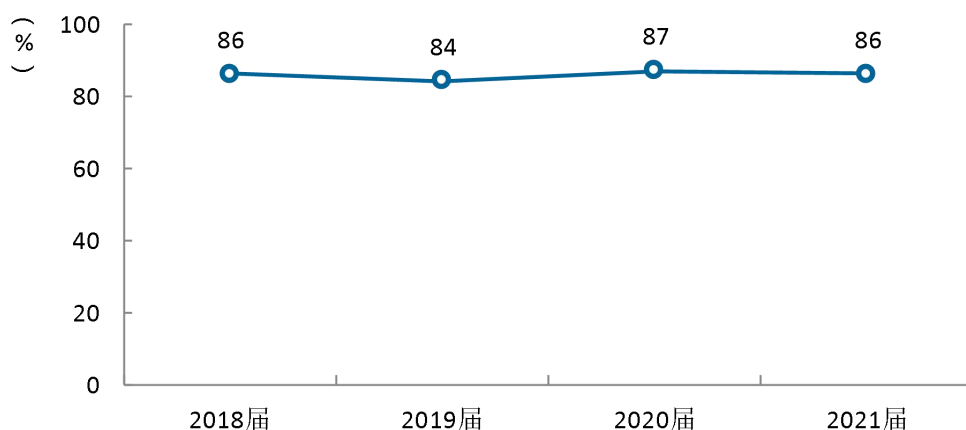


图 7-7 学生工作满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 学生工作改进需求

本校 2021 届毕业生认为母校学生工作最需要改进的地方是“学生社团活动组织不够好”（35%），其后依次是“与辅导员或班主任接触时间太少”（34%）、“解决学生问题不及时”（34%）、“学生资助服务不够好”（22%）等。

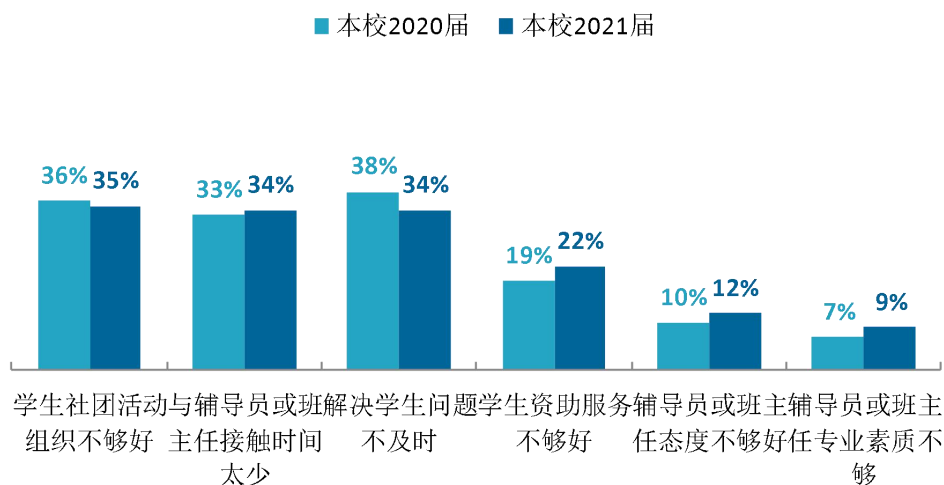


图 7-8 学生工作改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 社团活动参与度和满意度

社团活动的积极参与不仅可以使学生增强自己的人际交往能力，发挥特长，增加自信心，同时也能帮助学生拓展自己的人脉资源，为毕业生毕业后的发展储存潜能。整体来看，本校 2021 届共有半数以上（55%）的毕业生参加了社团活动；具体来看，毕业生参加过文化艺术类社团活动的比例（22%）最高，与 2020 届（23%）基本持平。

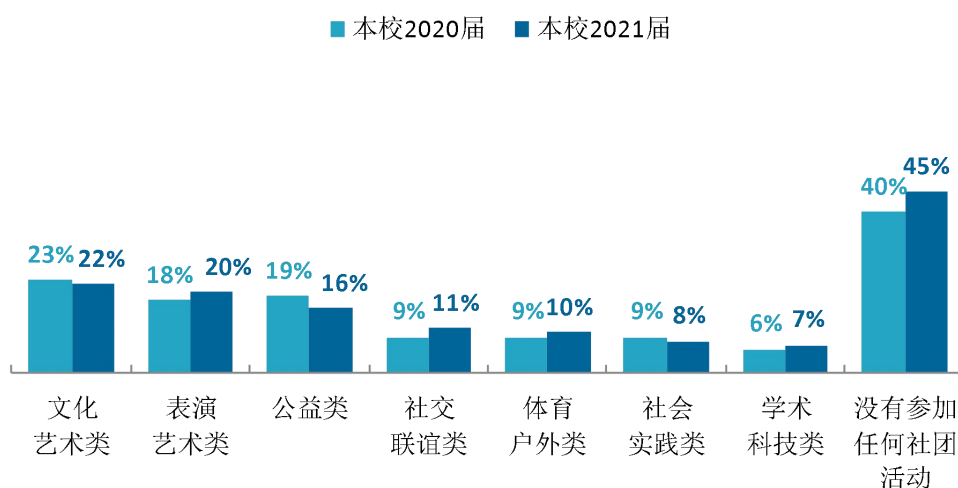


图 7-9 参加社团活动的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对公益类社团活动的满意度最高，为 95%，且高于 2020 届（87%）较多；对文化艺术类社团活动的满意度最低，为 78%。

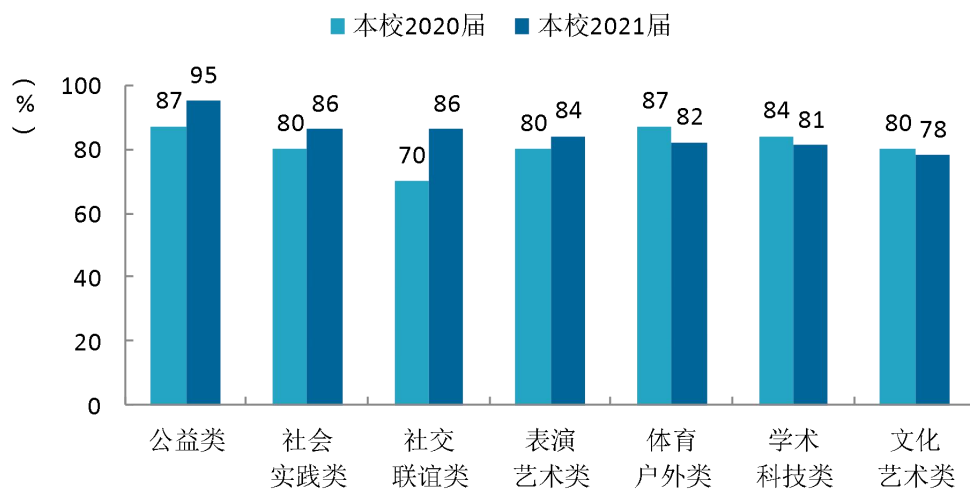


图 7-10 社团活动满意度

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业指导服务落实情况

1. 就业服务工作满意度变化趋势

就业指导服务能够帮助学生树立合理的职业期待，提升求职技能，促进顺利就业。在就业指导评价中，本校近四届毕业生对就业指导服务的满意度呈上升趋势，从 2018 届的 68% 提高到了 2021 届的 77%，本校就业指导服务工作开展成效较好。

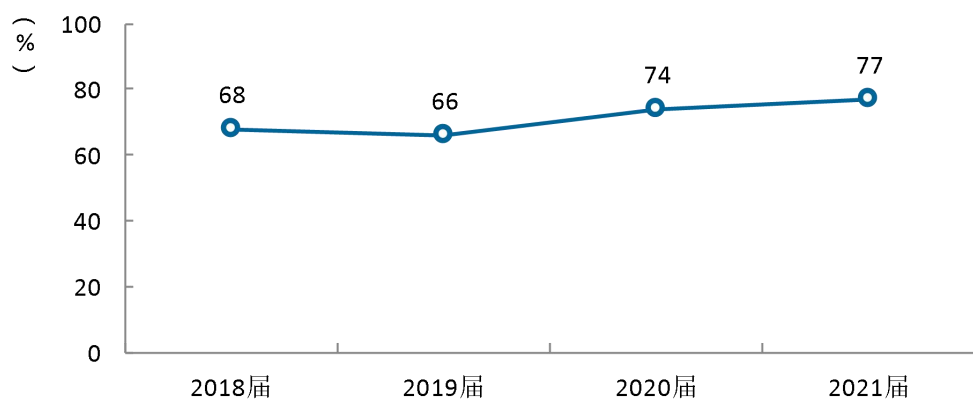


图 7-11 就业服务工作满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系就业服务工作满意度

本校 2021 届多数院系毕业生对就业指导服务的满意度均有所提高，其中就业指导满意度较高的院系是舞蹈学院（100%）、钢琴系（93%）、手风琴电子键盘系（90%）、音乐教育学院（88%），对就业指导服务满意度较低的院系是戏剧学院（54%）、声乐系（64%）。

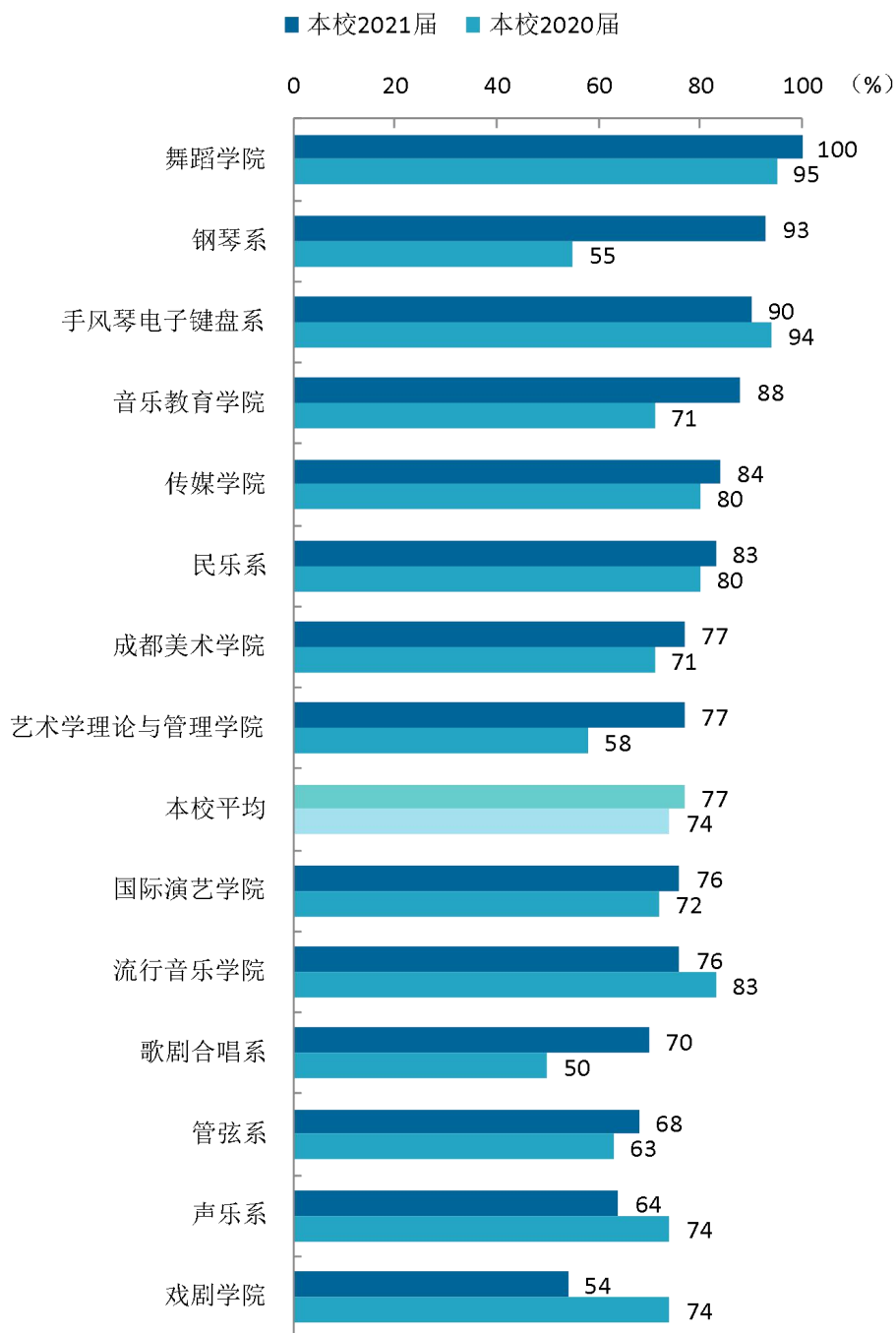


图 7-12 各院系就业服务工作满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 生活服务评价

1. 生活服务满意度变化趋势

本校近四届毕业生的生活服务满意度呈平稳趋势。其中，本校 2021 届毕业生对母校的生活服务满意度为 84%，与 2020 届（85%）基本持平，毕业生在校期间的生活体验较好。

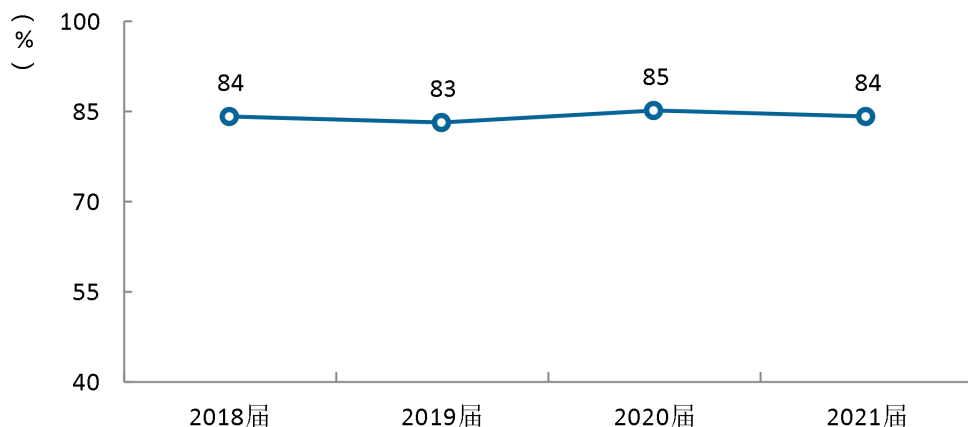


图 7-13 生活服务满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 生活服务改进需求

本校 2021 届毕业生对母校生活服务改进需求最高的是学校洗浴服务（60%），其后依次是食堂饭菜质量及服务（41%）、宿舍服务（40%）等。

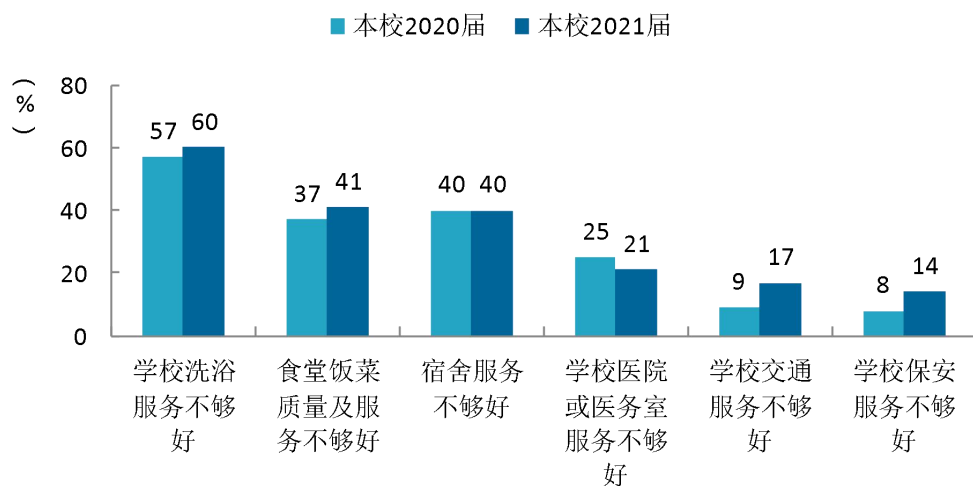


图 7-14 生活服务改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

附表

附 1-1 专科主要指标表

指标名称	单位	本校专科 2021 届
月收入	元	4800
专业相关度	%	78
就业满意度	%	65
离职率	%	37
校友推荐度	%	69
校友满意度	%	93
教学满意度	%	83

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

附 1-2 硕士主要指标表

指标名称	单位	本校硕士 2021 届
月收入	元	6219
专业相关度	%	84
就业满意度	%	66
校友满意度	%	88
教学满意度	%	82

数据来源：麦可思-四川音乐学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

The background features an abstract geometric design. On the left side, there are several overlapping squares and rectangles in various shades of blue, some with thin white outlines. These shapes are arranged in a way that suggests movement and depth. In the bottom left corner, there are several thin, parallel blue lines that fan out diagonally. The overall color palette is a range of blues, from light sky blue to a deeper, more saturated blue.

四川音乐学院

尚美创新