

四川文化艺术学院

2018 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	3
一 毕业生就业率及去向	3
(一) 毕业生的就业率	3
(二) 毕业去向分布	4
二 就业流向	7
三 毕业生的升学情况	15
四 毕业生的创业情况	17
第二章 就业主要特点	19
一 就业指导服务情况	19
二 创新创业教育情况	21
第三章 就业相关分析	23
一 收入分析	23
二 专业相关度	26
三 就业现状满意度	28
四 职业期待吻合度	30
第四章 就业发展趋势分析	32
一 毕业去向变化趋势	32
二 就业特点变化趋势	32
(一) 职业变化趋势	32
(二) 行业变化趋势	33
(三) 用人单位变化趋势	33
(四) 就业地区变化趋势	34
三 就业质量变化趋势及应对措施	35
(一) 月收入变化趋势	35
(二) 专业相关度变化趋势	37
(三) 就业现状满意度变化趋势	39
(四) 职业期待吻合度变化趋势	41
第五章 就业对教育教学的反馈	43
一 对人才培养的反馈	43
(一) 对学校的总体满意度	43
(二) 就业对教学的反馈	48

(三) 通用能力培养	50
------------------	----

学校概况

四川文化艺术学院（原四川音乐学院绵阳艺术学院）成立于 2001 年，2012 年与四川音乐学院等联合设立硕士研究生培养点，2014 年经教育部批准转设为四川文化艺术学院；2016 年 6 月，学校被列为四川省本科院校整体转型发展改革试点院校，系“四川省应用型本科高校联盟”首届理事单位。

学校地处中国科技城、四川省第二大城市——绵阳，毗邻南郊机场和绵阳南湖公园，现有绵阳校区、梓潼校区；已使用土地 1500 余亩，总建筑面积 50 多万平方米，教育教学、生活设施、信息化建设等条件先进；建有各类实验室、实习实训室近百个，教学科研仪器设备总值超过亿元。

学校设有美术学院、传媒学院、音乐舞蹈学院、文化经济学院、职业教育学院、思政与公共课教育学院、汤用彤国学院、中国书法篆刻学院；现有本科专业 36 个，专科专业 21 个；形成以艺术学、文学、管理学与历史学为主干学科，文化艺术与工学、经济学相融合的特色学科。根据复合型、应用型人才培养要求和依托行业优势，形成多学科协调发展、相互支撑的学科专业体系，现有全日制本专科在校生 13580 名。

学校与中国民间文艺家协会共同成立了中国非物质文化遗产研究院；建立了以王蒙先生命名的集收藏、陈列、展览、研究、公共教育、国内国际文化艺术交流等诸多功能为一体的王蒙文学艺术馆；与文化部、中国文联、中国社科院、中央电视台等 130 多家企事业单位建立了多元化合作关系；与绵阳国家级经济技术开发区共建“文化科技产业示范园”；与华夏母亲之都、嫫祖故里四川盐亭县政府共建“中国美术西部写生创作基地”；与北川县人民政府共筹“羌文化保护中心”；与梓潼县人民政府共建“文昌文化研究院”，建设中的“四川梓潼实践实训校区暨大学生文化旅游产业创业园”，旨在打造集教学、实践实训、表演、博览、创作、交流等于一体的中国艺术教育实践实训示范基地和高年级大学生创新创业基地。

学校大力推进国内外合作办学，与美国纽约电影学院、美国加州州立大学圣贝纳迪诺、韩国国立仁川大学、中央大学、庆熙大学、汉阳女子大学、俄罗斯赫尔岑国立师范大学、白俄罗斯国立文化艺术大学、意大利欧洲设计学院、法国阿尔让特伊国立艺术学院等 30 多所世界著名院校签订了留学项目及其他合作协议；在国家正常专升本指标外，与四川大学、重庆工商大学等合作开办自考专升本项目，为学生发展搭建了更加广阔的平台。

学校长期坚持组织师生参加音乐、舞蹈、美术、传媒、设计、文学创作大赛等重要文化艺术展演活动，先后获得国家、省、市各类大奖 300 余项；成功完成第二、三届中国(绵阳)

科技城国际科技博览会艺术展厅和开幕式的策划展演，及 2015 年中央电视台中秋晚会表演任务；连续多年成功举办绵阳新年音乐会。先后获得“中国十大艺术院校”、“中国民办十大知名品牌学院”、四川省旅游“特别贡献单位”、“四川省文明单位”等荣誉称号。

报告说明

四川文化艺术学院根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于：

- 1.全国高校毕业生就业信息管理与检测系统。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等
- 2.第三方数据调查公司（麦可思）调研数据。调研面向全校 2018 届毕业生，有效问卷回收率为 55.02%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一章 就业基本情况

一 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一）毕业生的就业率

学校 2018 届毕业生共计 2909 人，其中本科毕业生 1789 人，专科毕业生 1120 人。

截止到 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生就业人数 2792 人，总体就业率为 96.12%；其中本科毕业生就业 1712 人，就业率为 95.7%，专科毕业生就业 1080 人，就业率为 97.9%。

学历	毕业生人数	就业人数	就业率
本科毕业生	1789	1716	95.92%
专科毕业生	1120	1080	96.4%
总体	2909	2796	96.12%

图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（68.8%）。

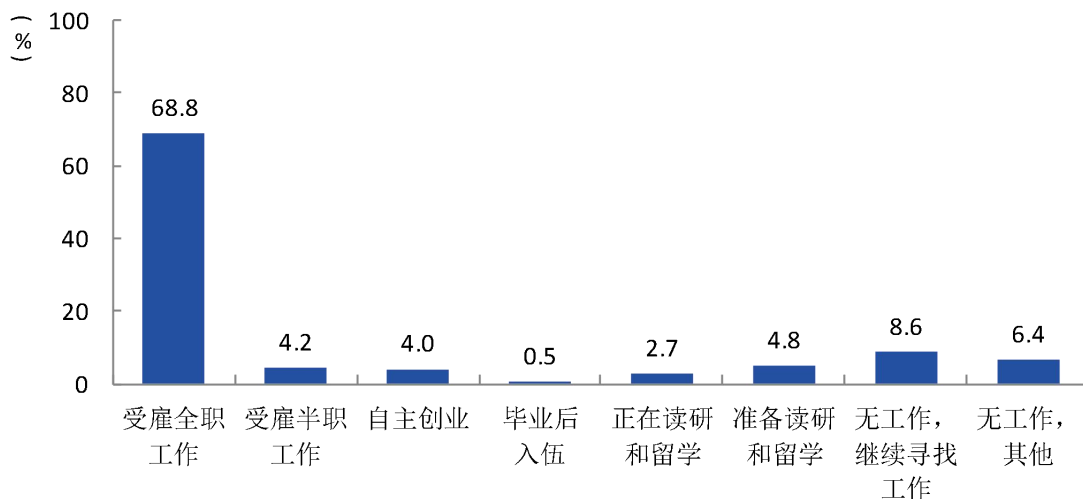


图 1-2 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2018 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 64.6%，女生受雇全职工作的比例为 71.3%。

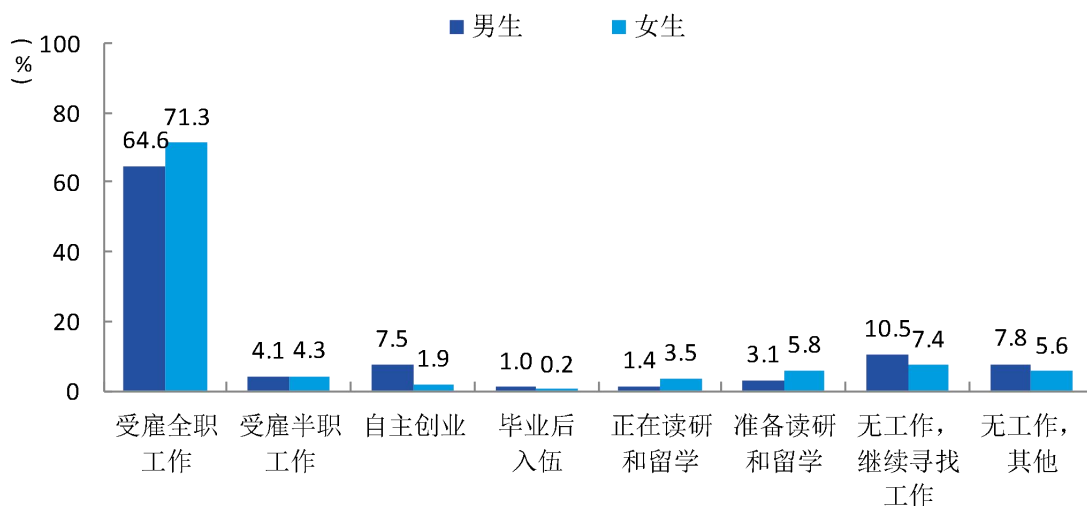


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生中，本省生源毕业生受雇全职工作的比例为 65.0%，外省生源毕业生受雇全职工作的比例为 70.3%。

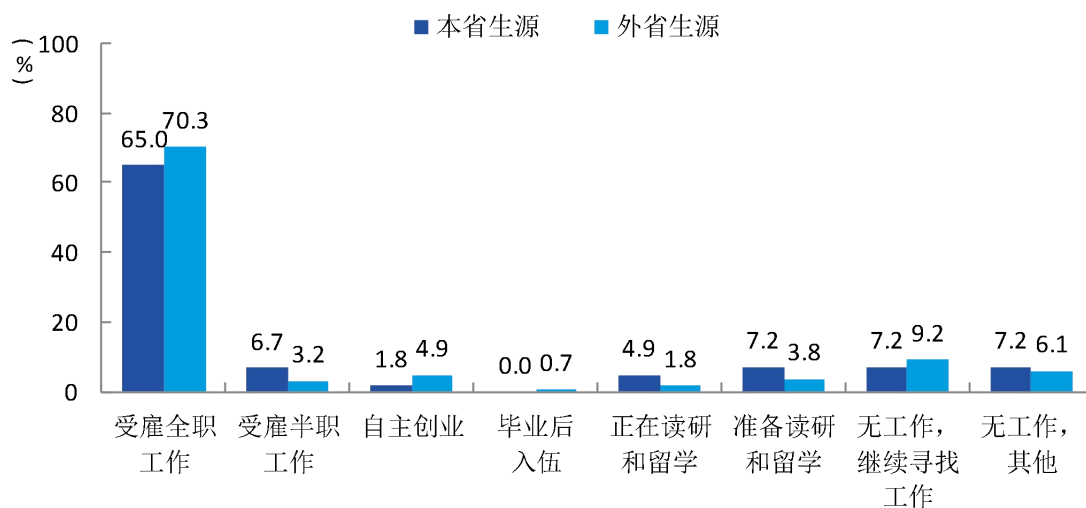


图 1-4 本省及外省生源毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2018 届受雇全职工作比例较高的学院是美术学院（76.2%），受雇全职工作比例较低的学院是音乐舞蹈学院（54.2%）。

表 1-1 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
美术学院	76.2	0.5	4.3	1.6	1.1	2.7	8.1	5.4
文化经济学院	74.1	2.8	1.4	0.0	4.2	3.5	5.6	8.4
传媒学院	68.5	4.2	3.6	0.3	2.6	5.8	9.4	5.5
音乐舞蹈学院	54.2	10.6	7.0	0.0	3.5	6.3	10.6	7.7

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届受雇全职工作比例较高的专业是公共事业管理（85.0%），受雇全职工作比例较低的专业是音乐学（音乐教育）（49.0%）、音乐表演（55.7%）。

表 1-2 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	正在 读研和 留学	准备 读研和 留学	无工作， 继续寻找 工作	无工作， 其他
公共事业管理	85.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
英语	82.9	0.0	0.0	0.0	5.7	2.9	5.7	2.9
录音艺术	82.4	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0
艺术设计学	81.6	0.0	2.0	0.0	0.0	6.1	4.1	6.1
艺术设计	78.9	0.0	2.6	1.3	2.6	2.6	7.9	3.9
文化产业管理	78.8	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	6.1	12.1
数字媒体艺术	72.2	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	16.7	5.6
广播电视编导	72.1	2.2	5.1	0.0	2.9	5.1	7.4	5.1
动画	68.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	12.0
摄影	68.0	0.0	12.0	4.0	0.0	0.0	12.0	4.0
文物与博物馆学	62.2	5.4	0.0	0.0	8.1	5.4	8.1	10.8
播音与主持艺术	61.3	4.3	3.2	0.0	3.2	10.8	14.0	3.2
汉语国际教育	61.1	11.1	5.6	0.0	5.6	5.6	0.0	11.1
舞蹈学	60.9	13.0	8.7	0.0	0.0	0.0	13.0	4.3
表演（传媒学院）	56.0	16.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	16.0
音乐表演	55.7	12.9	8.6	0.0	1.4	7.1	11.4	2.9
音乐学（音乐教育）	49.0	6.1	4.1	0.0	8.2	8.2	8.2	16.3

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 未就业情况分析

本校 2018 届未就业人群包括“准备读研和留学”、“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备公务员（事业单位）考试”（52%）。

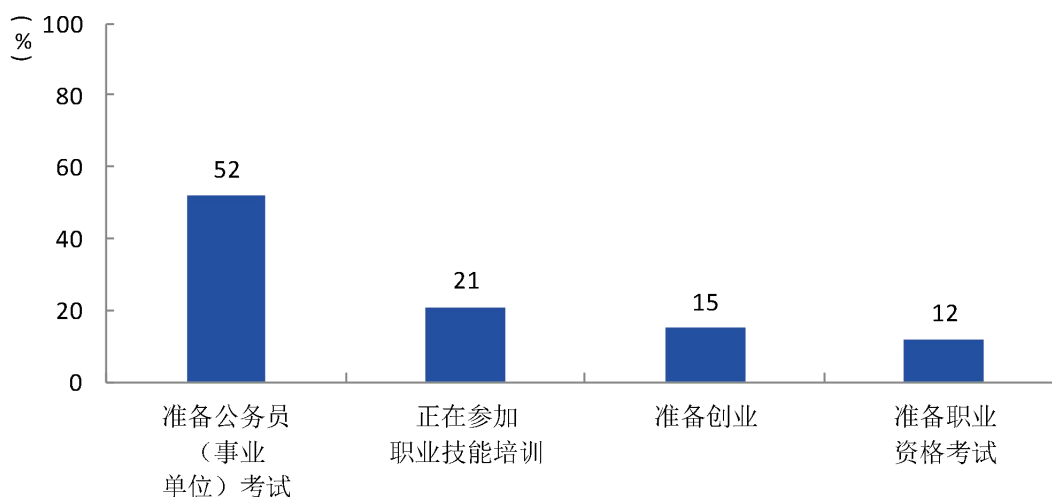


图 1-5 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为媒体/出版（16.4%）、中小学教育（15.8%）、表演艺术/影视（14.4%）。

表 1-3 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
媒体/出版	16.4
中小学教育	15.8
表演艺术/影视	14.4
行政/后勤	10.3
高等教育/职业培训	6.6

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-4 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
传媒学院	文员；编辑；记者
美术学院	平面设计；室内设计师；摄影师

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
文化经济学院	文员；小学教师；初中教师
音乐舞蹈学院	小学教师；初中教师；其他教师和讲员 ¹

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
传媒学院	表演（传媒学院）	演员
传媒学院	播音与主持艺术	播音员
传媒学院	动画	平面设计
传媒学院	广播电视编导	编辑
传媒学院	录音艺术	其他演员、演奏者、运动员和相关职业工作人 ²
美术学院	摄影	摄影师
美术学院	数字媒体艺术	摄影师
美术学院	艺术设计	室内设计师
美术学院	艺术设计学	平面设计
文化经济学院	公共事业管理	文员
文化经济学院	汉语国际教育	小学教师
文化经济学院	文化产业管理	文员
文化经济学院	文物与博物馆学	博物馆技术员和保管员
文化经济学院	英语	小学教师
音乐舞蹈学院	舞蹈学	舞蹈演员
音乐舞蹈学院	音乐表演	小学教师
音乐舞蹈学院	音乐学（音乐教育）	小学教师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他教师和讲员：**是指在中小学教育职业类中，除“成人课程或高中文凭补习教师”，“初中教师，特殊和职校教育除外”，“初中特殊教育教师”，“高中教师，特殊教育和职业教育除外”，“高中特殊教育教师”，“小学及中学教育管理人员”，“小学教师，特殊教育除外”之外的其他职业。

² **其他演员、演奏者、运动员和相关职业工作人：**是指在“表演艺术/影视”职业类中，除“编曲者或管弦乐团编曲者”，“电影放映员”，“电影及录像编辑”，“歌手”，“节目导演”，“乐器演奏员”，“摄影处理员”，“摄影师”，“舞编”，“舞蹈演员”，“舞台剧、电影、电视以及广播节目导演”，“戏剧和演出化妆师”，“演员”，“艺术总监”，“制片人”，“作曲者”之外的其他职业。

3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（31.8%）、媒体/信息及通信产业（18.5%）、艺术/娱乐和休闲业（12.6%）。

表 1-6 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
教育业	31.8
媒体、信息及通信产业	18.5
艺术、娱乐和休闲业	12.6

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

表 1-7 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
传媒学院	广播电视业；电影与影视产业；其他学院和培训机构 ¹
美术学院	广告及相关服务业；中小学教育机构；建筑装修业；
文化经济学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；
音乐舞蹈学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
传媒学院	表演（传媒学院）	其他学院和培训机构
传媒学院	播音与主持艺术	广播电视业
传媒学院	广播电视编导	电影与影视产业
传媒学院	录音艺术	其他娱乐和休闲产业 ²
传媒学院	戏剧影视美术设计	其他娱乐和休闲产业
美术学院	摄影	表演艺术和观赏体育的宣传公司
美术学院	艺术设计	建筑装修业
美术学院	艺术设计学	广告及相关服务业
文化经济学院	公共事业管理	其他各级党政机关 ³
文化经济学院	汉语国际教育	中小学教育机构

¹ **其他学院和培训机构**：是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科院校和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

² **其他娱乐和休闲产业**：是指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

³ **其他各级党政机关**：是指在政府及公共管理行业大类中，除“各级党政领导机构及人大、政协”，“司法、执法部门（公检法）”，“人力资源与社会保障政府部门”，“环境管理部门”，“城市规划建设管理部门”，“经济发展改革管理部门”，“失业、医疗及其他社会保险经办机构”，“空间研究和技术机构”，“公共设施管理业（含市政、城市绿化、游览景区管理等）”，“国家安全和国际事务”，“基层群众自治组织（含村委会、居委会等）”，“其他公共管理服务组织”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
文化经济学院	文化产业管理	电影与影视产业
文化经济学院	文物与博物馆学	中小学教育机构
文化经济学院	英语	中小学教育机构
音乐舞蹈学院	舞蹈学	其他娱乐和休闲产业
音乐舞蹈学院	音乐表演	中小学教育机构
音乐舞蹈学院	音乐学（音乐教育）	中小学教育机构

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71%），毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（72%）。

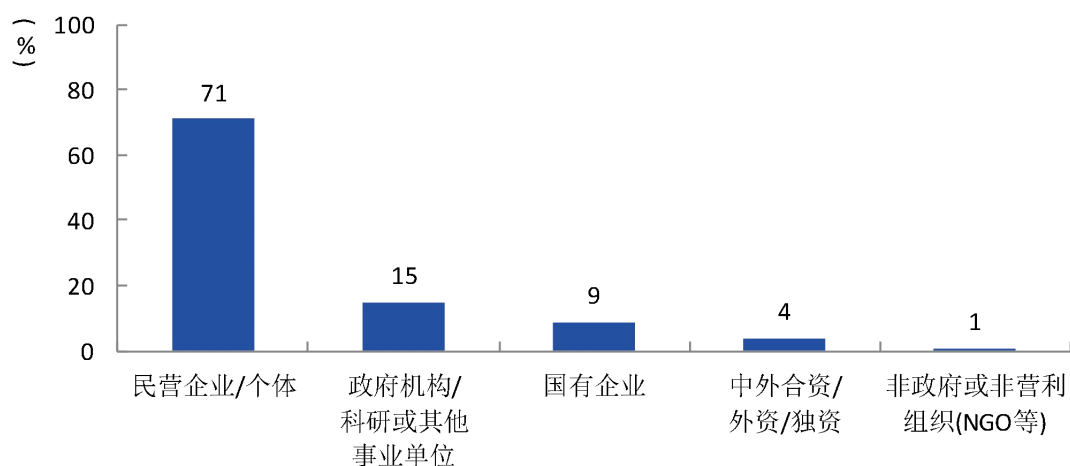


图 1-6 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

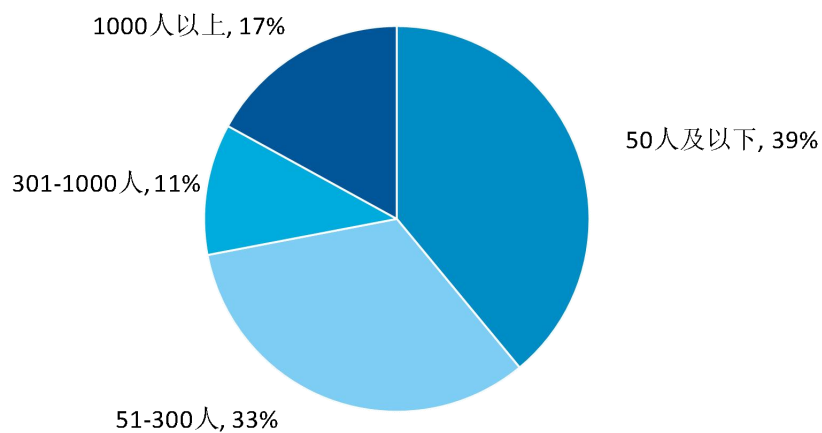


图 1-7 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

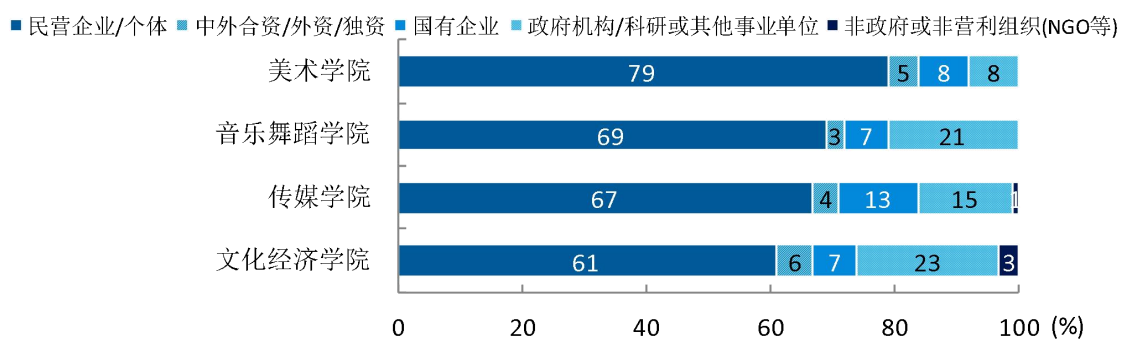


图 1-8 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

■ 民营企业/个体 ■ 中外合资/外资/独资 ■ 国有企业 ■ 政府机构/科研或其他事业单位 ■ 非政府或非营利组织(NGO等)

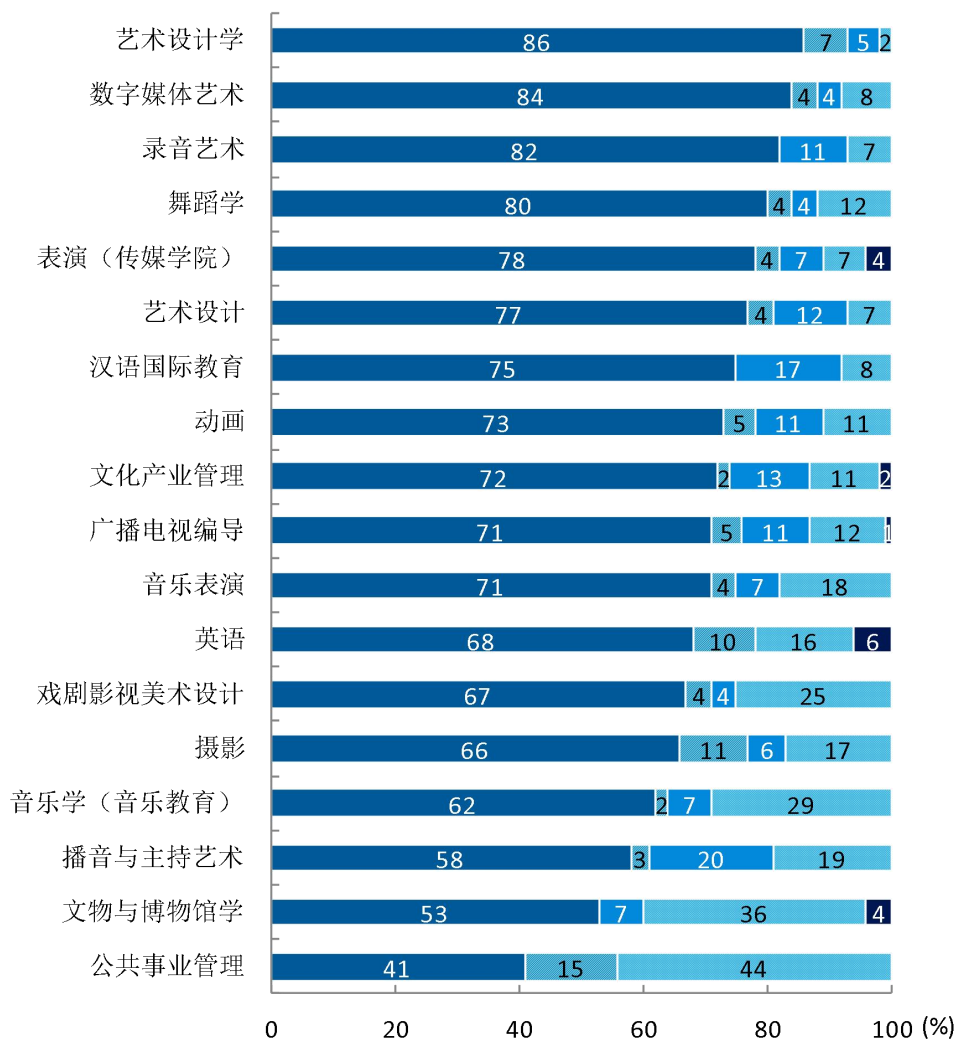


图 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

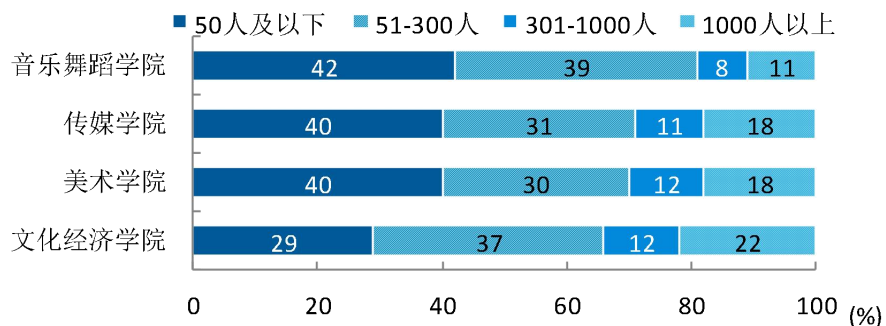


图 1-10 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

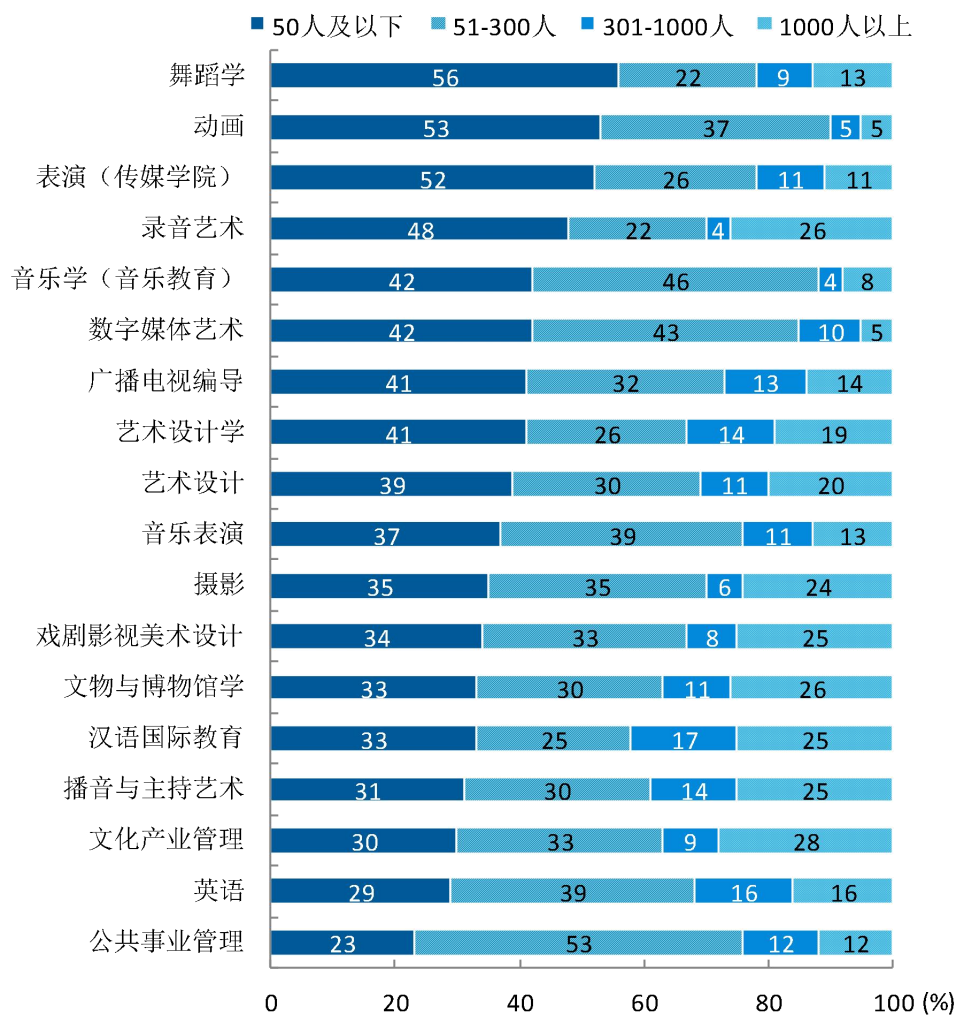


图 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 37.9% 的人在四川省就业。毕业生就业量较大的城市为成都（17.5%）、绵阳（11.5%）、北京（6.5%）。

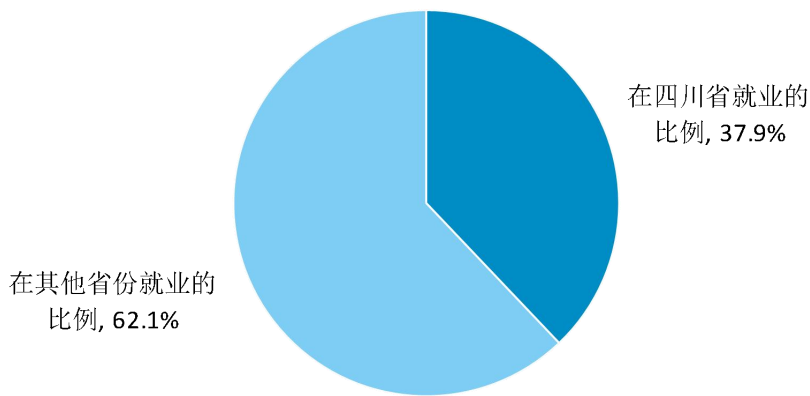


图 1-12 毕业生在四川省就业的比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	17.5
绵阳	11.5
北京	6.5

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业生的升学情况

1. 毕业生升学比例

本校 2018 届毕业生的升学比例为 2.7%。

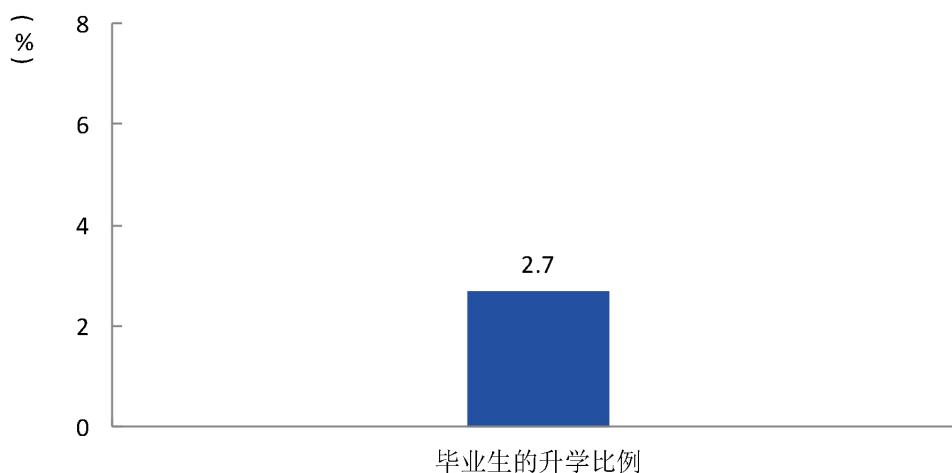


图 1-13 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2018 届毕业生升学比例较高的学院是文化经济学院（4.2%），升学比例较低的学院是美术学院（1.1%）。

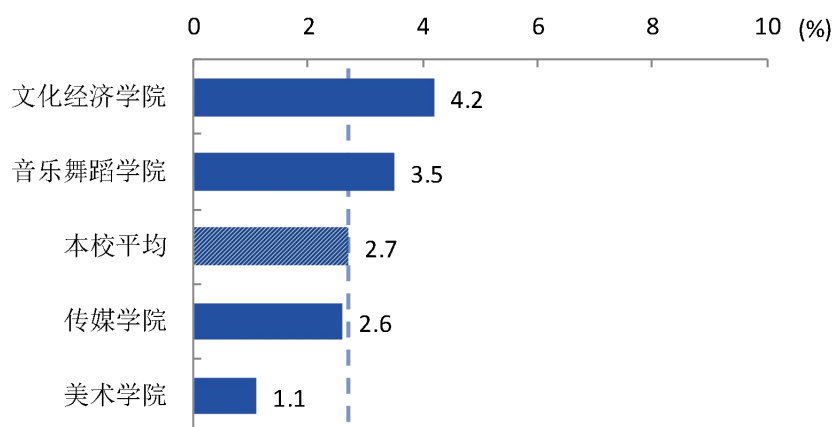


图 1-14 各学院毕业生升学的比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生升学比例较高的专业是音乐学（音乐教育）（8.2%）、文物与博物馆学（8.1%）。

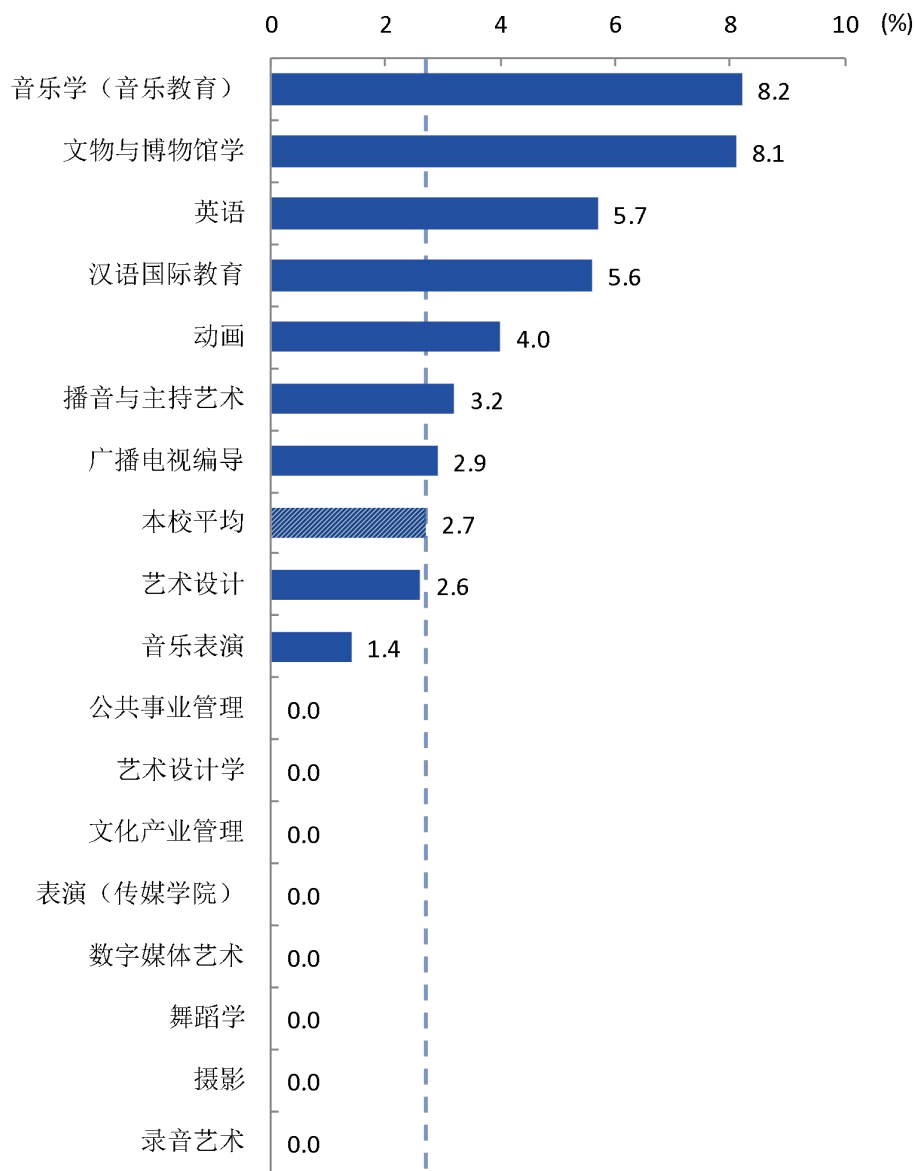


图 1-15 各专业毕业生升学的比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的创业情况

1. 毕业生自主创业比例

本校 2018 届毕业生自主创业的比例为 4.0%。

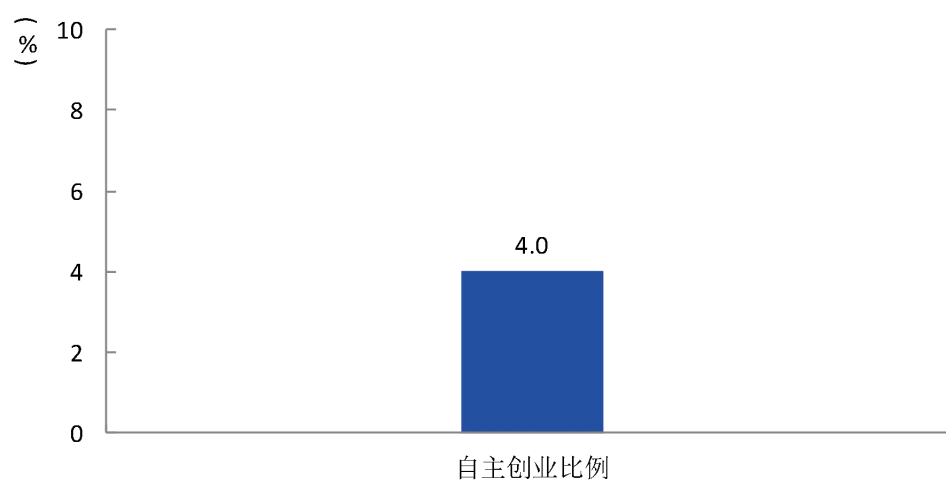


图 1-16 自主创业比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（51%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（90%）属于“机会型创业”，只有4%属于“生存型创业”¹。

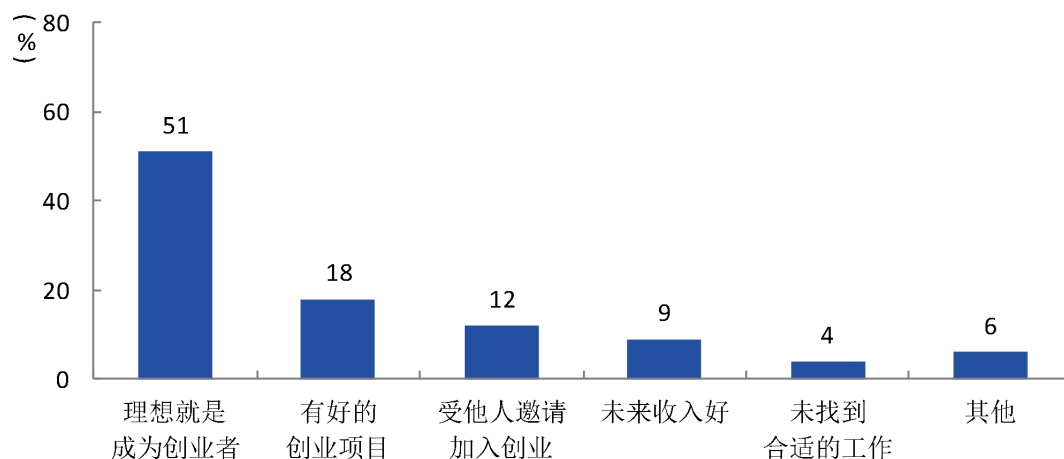


图 1-17 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业、艺术/娱乐和休闲业。

表 1-10 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	21.3
艺术、娱乐和休闲业	19.4
媒体、信息及通信产业	16.7
零售商业	8.3

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 49%。

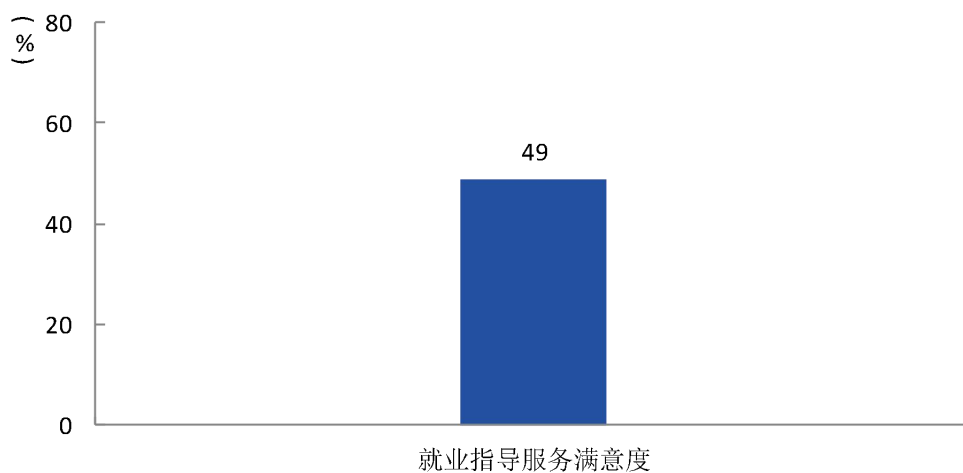


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届对就业指导服务的总体满意度较高的学院是美术学院（52%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是文化经济学院、传媒学院（均为 48%）。

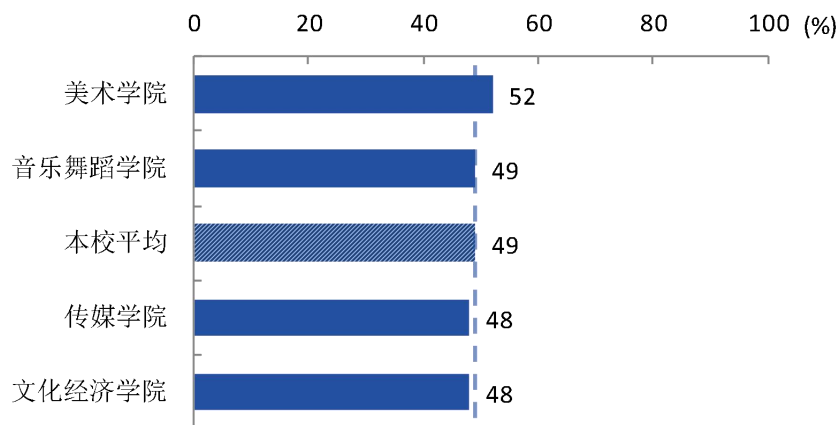


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况

本校 2018 届毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（22%）最大，其次是“辅导简历写作”、“发布招聘需求与薪资信息”（均为 10%）。

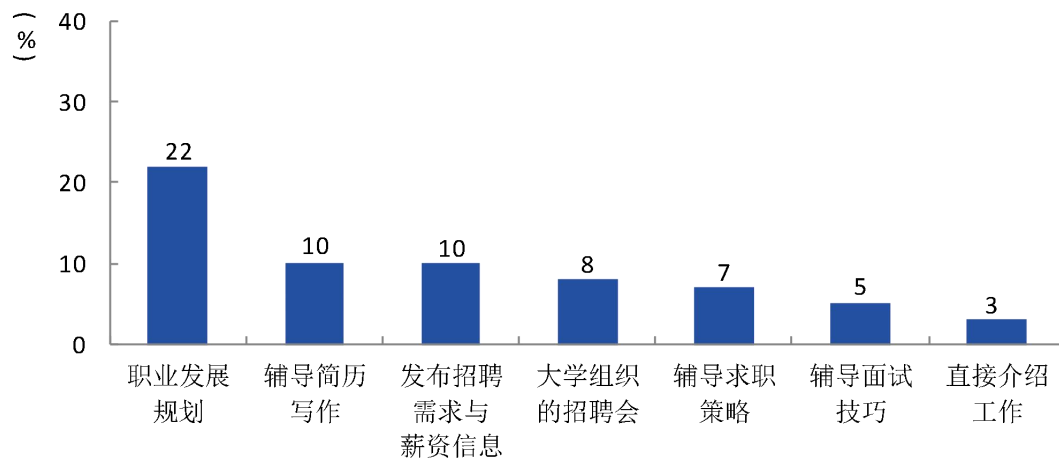


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（48%），其有效性为 43%；其次是“创业辅导活动”（35%），其有效性为 44%。

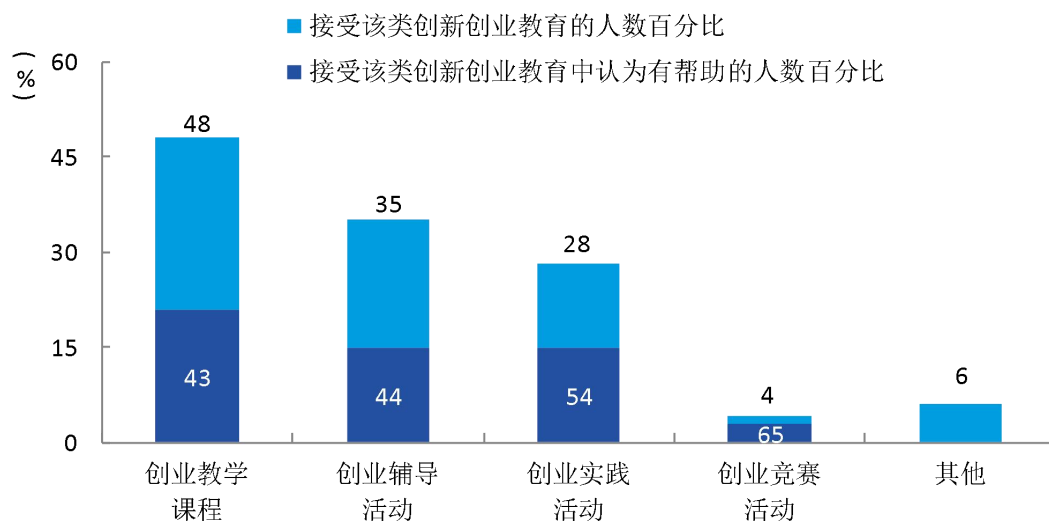


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（60%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（51%）。

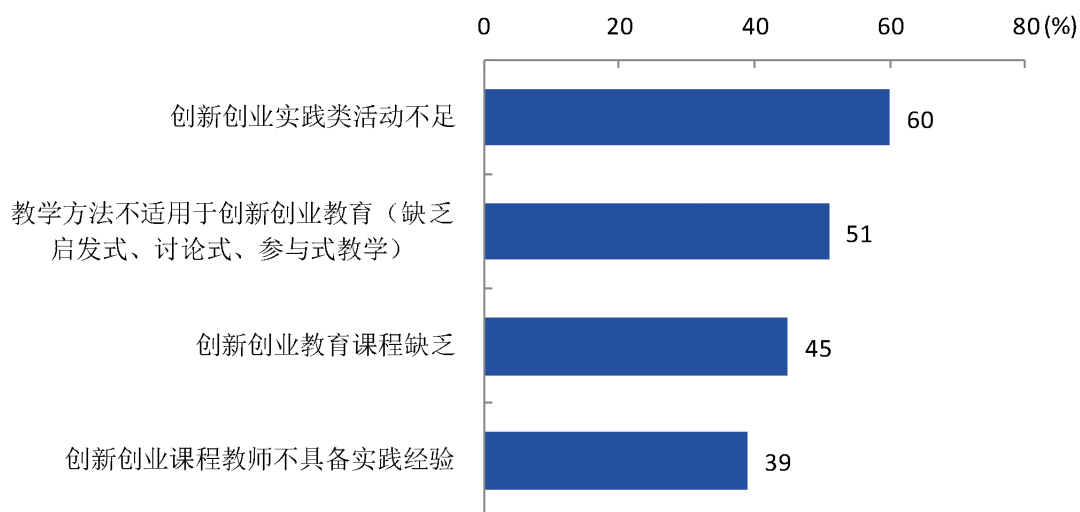


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 36%、29%、26%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

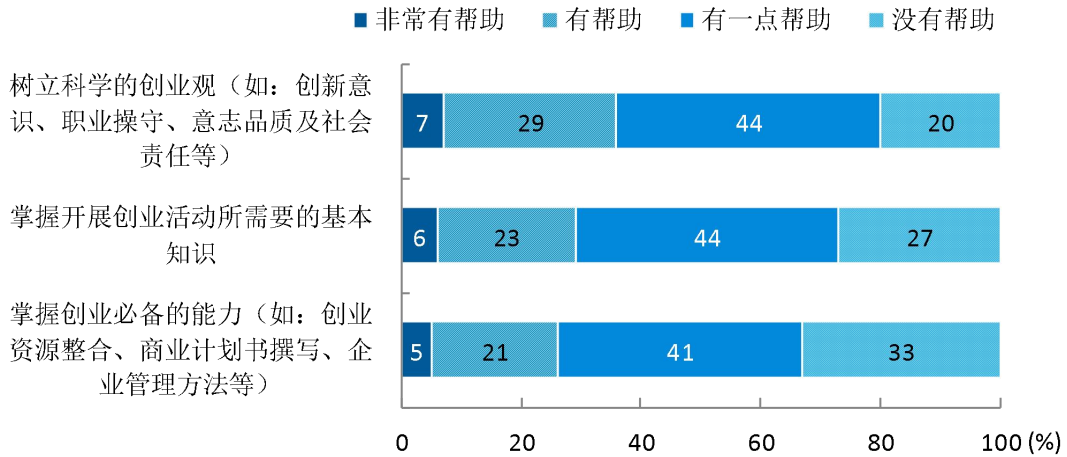


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 4291 元。

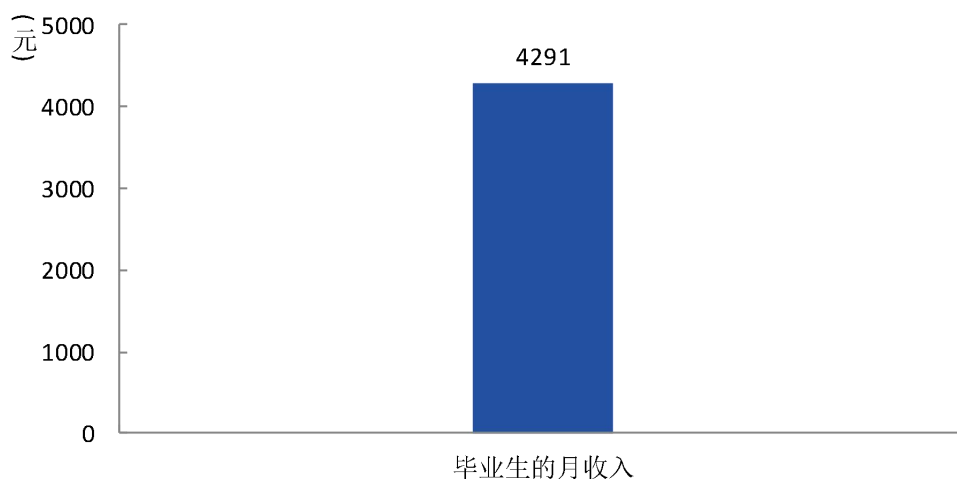


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2018 届毕业后月收入较高的学院是传媒学院（4494 元）、音乐舞蹈学院（4464 元），毕业后月收入较低的学院是文化经济学院（3796 元）。

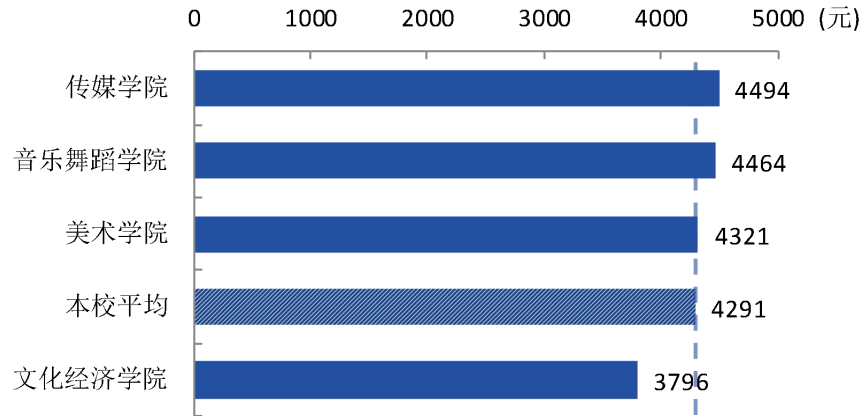


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业后月收入较高的专业是舞蹈学（4773 元）、播音与主持艺术（4767 元）、数字媒体艺术（4700 元），毕业后月收入较低的专业是文物与博物馆学（3430 元）、汉语国际教育（3458 元）、公共事业管理（3600 元）。

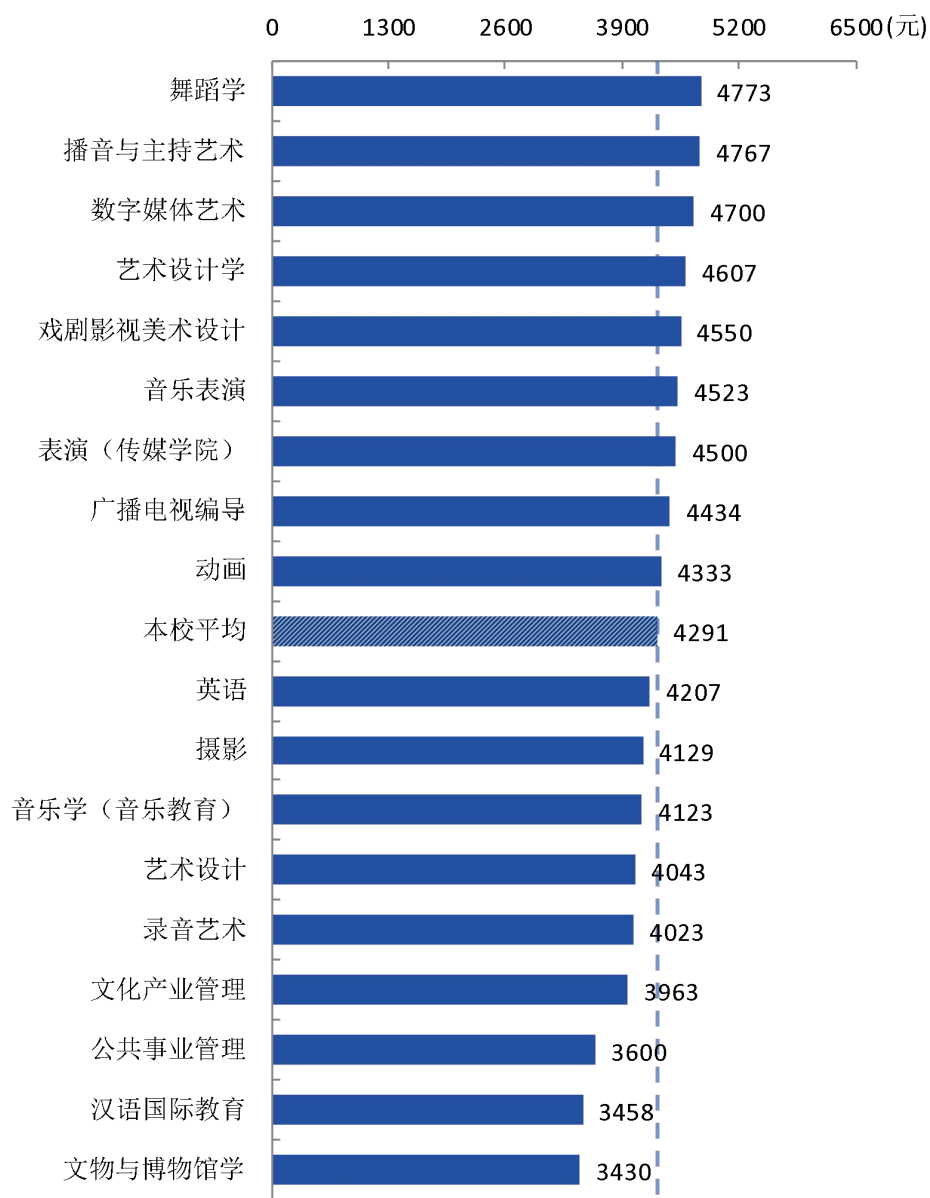


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 62%。

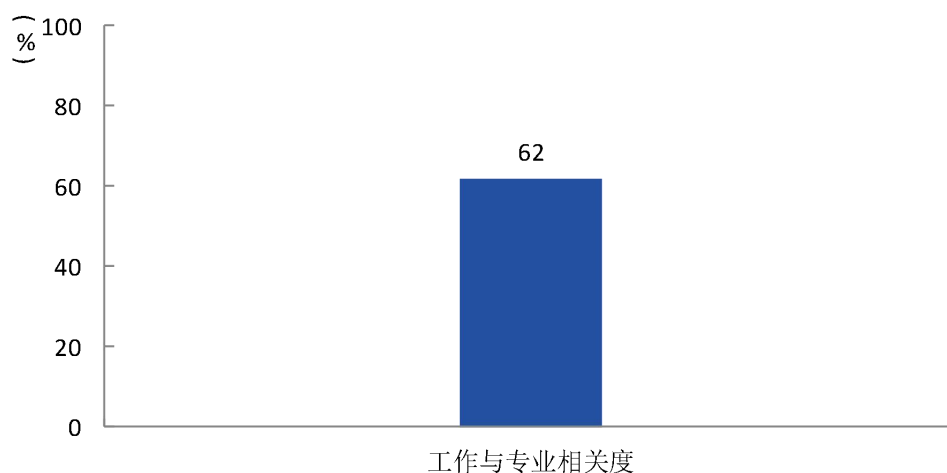


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是音乐舞蹈学院（73%），工作与专业相关度较低的学院是文化经济学院（58%）。

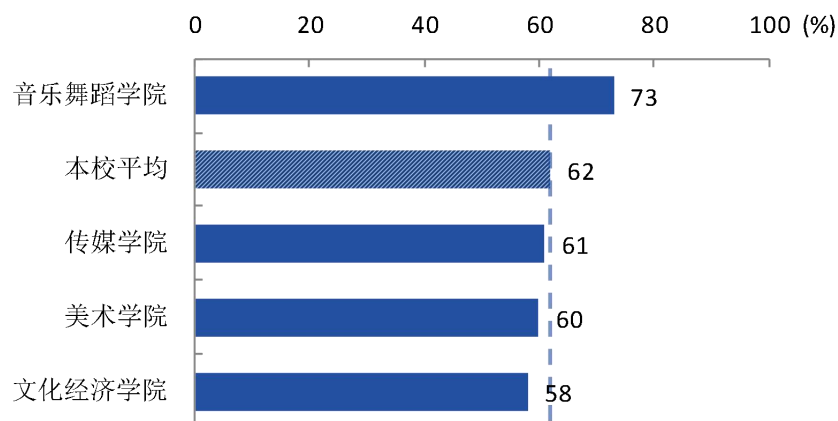


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是音乐学（音乐教育）（88%）、英语（83%），工作与专业相关度较低的专业是文化产业管理（35%）、文物与博物馆学（48%）、公共事业管理（53%）。

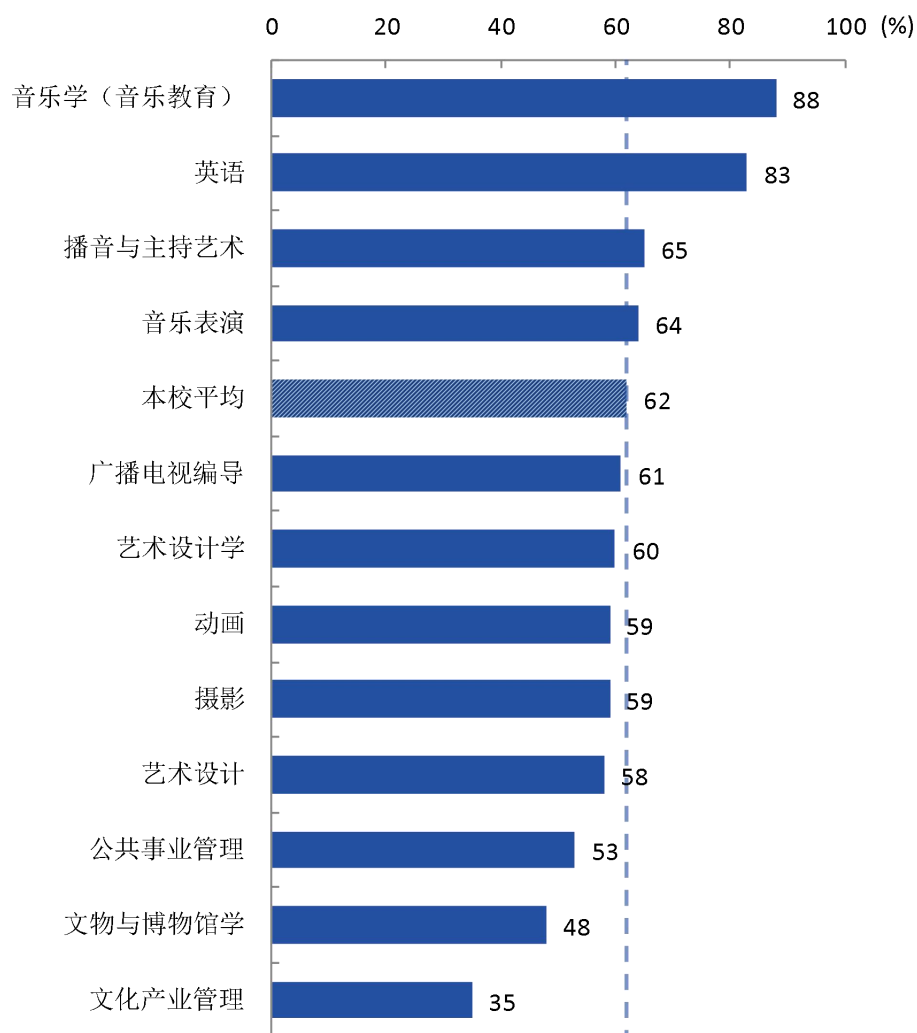


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 67%。

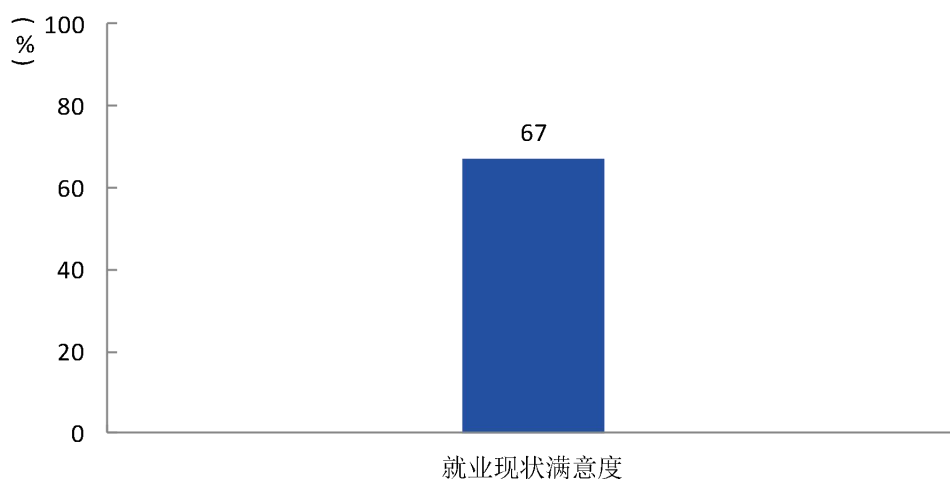


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是文化经济学院（71%），就业现状满意度较低的学院是音乐舞蹈学院（61%）。

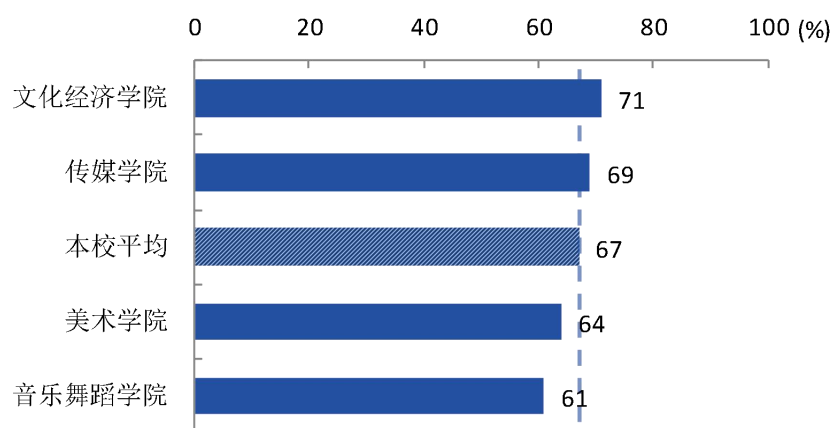


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是英语（84%）、广播电视编导（72%），就业现状满意度较低的专业是音乐学（音乐教育）（56%）、音乐表演（60%）、公共事业管理（60%）、文化产业管理（60%）。

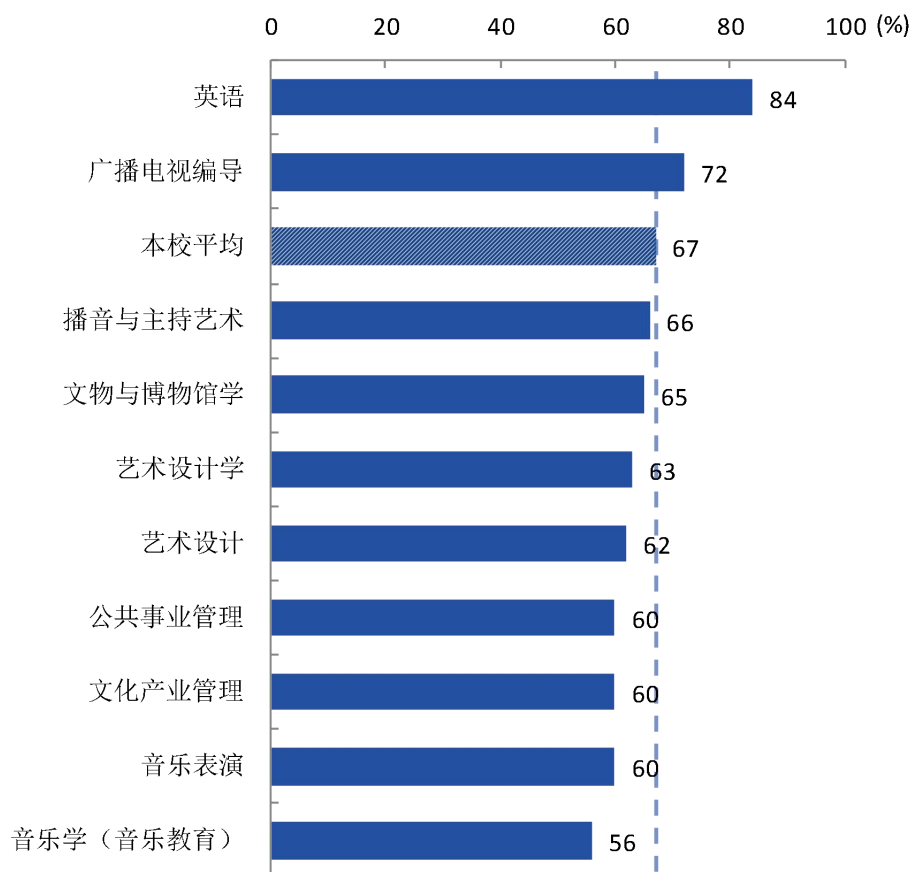


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 54%。

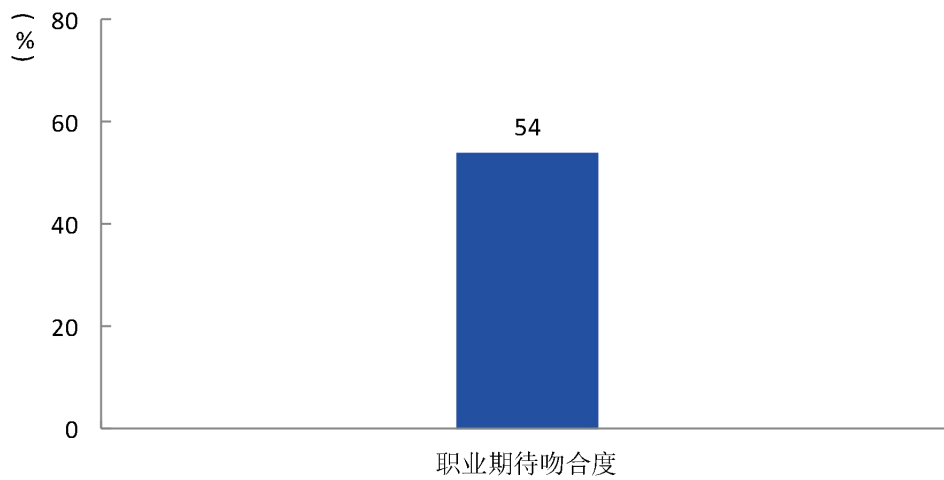


图 3-10 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是英语（75%）、艺术设计学（58%）、文物与博物馆学（57%），职业期待吻合度较低的专业是文化产业管理（37%）、音乐表演（46%）、播音与主持艺术（47%）。

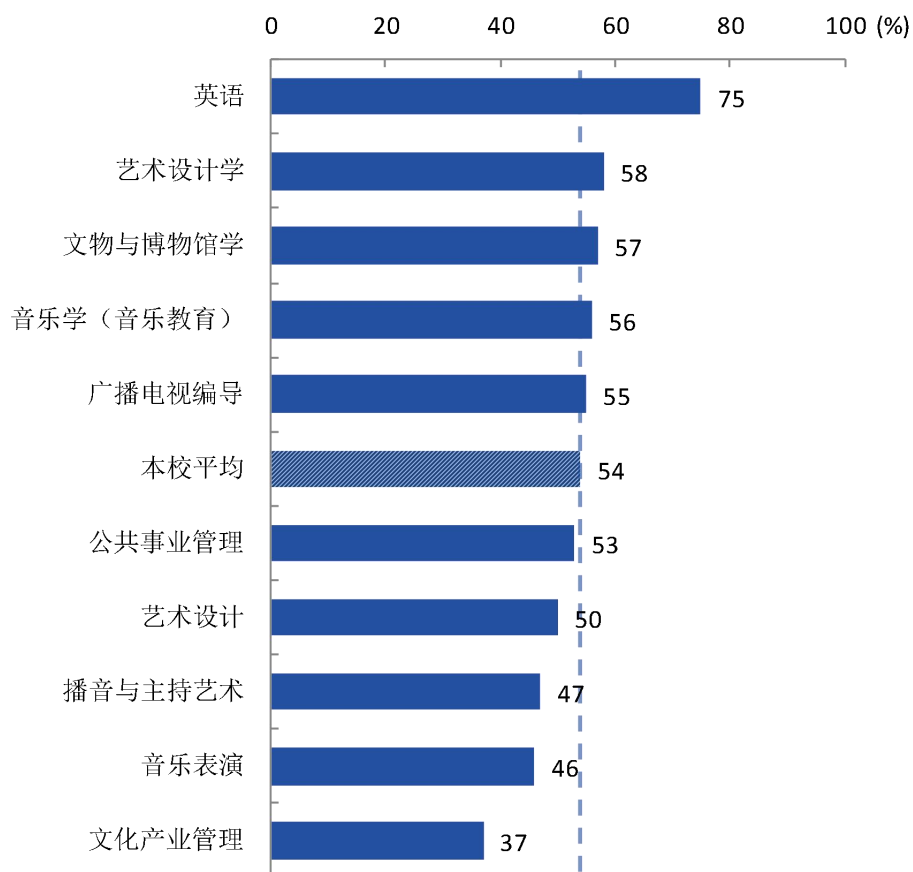


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 毕业去向变化趋势

本校 2018 届“受雇全职工作”的比例为 68.8%，比本校 2017 届（70.7%）低 1.9 个百分点。

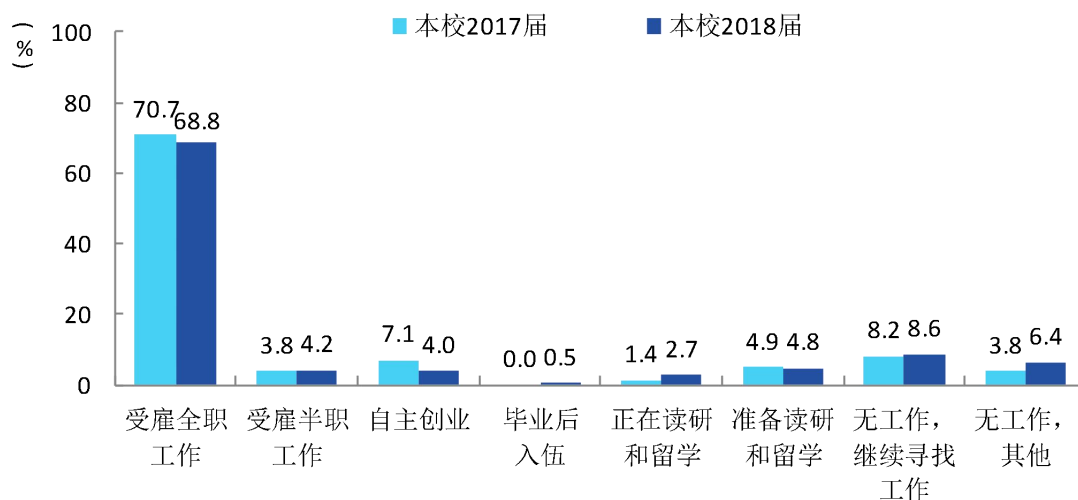


图 4-1 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为媒体/出版（16.4%）、中小学教育（15.8%）、表演艺术/影视（14.4%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
媒体/出版	18.7	21.2	16.4
中小学教育	11.3	12.3	15.8
表演艺术/影视	11.3	11.1	14.4
行政/后勤	11.7	10.8	10.3
高等教育/职业培训	4.6	7.3	6.6

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（31.8%）、媒体/信息及通信产业（18.5%）、艺术/娱乐和休闲业（12.6%）。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
教育业	21.8	25.3	31.8
媒体、信息及通信产业	21.5	20.8	18.5
艺术、娱乐和休闲业	10.8	13.3	12.6

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(71%)，比本校 2017 届(68%)高 3 个百分点。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（72%），与本校 2017 届（71%）基本持平。

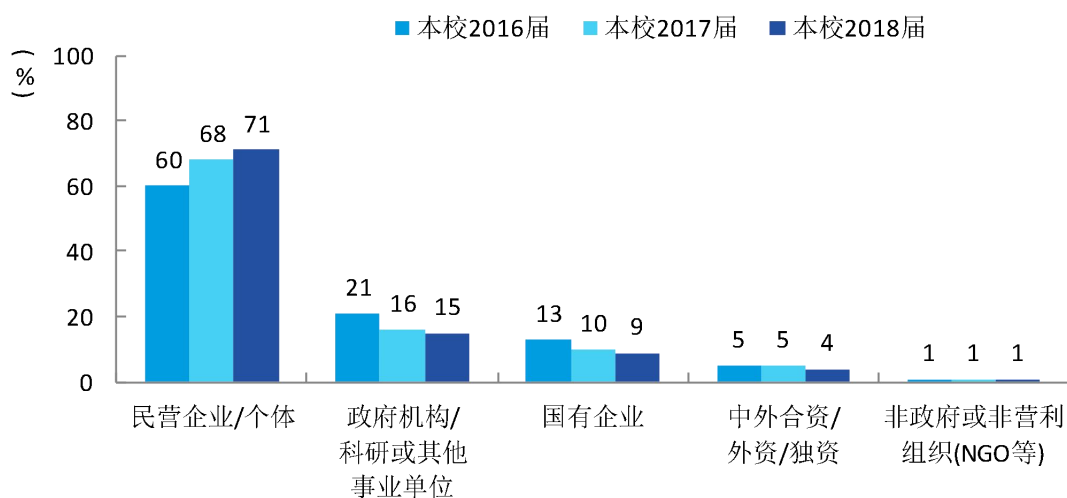


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

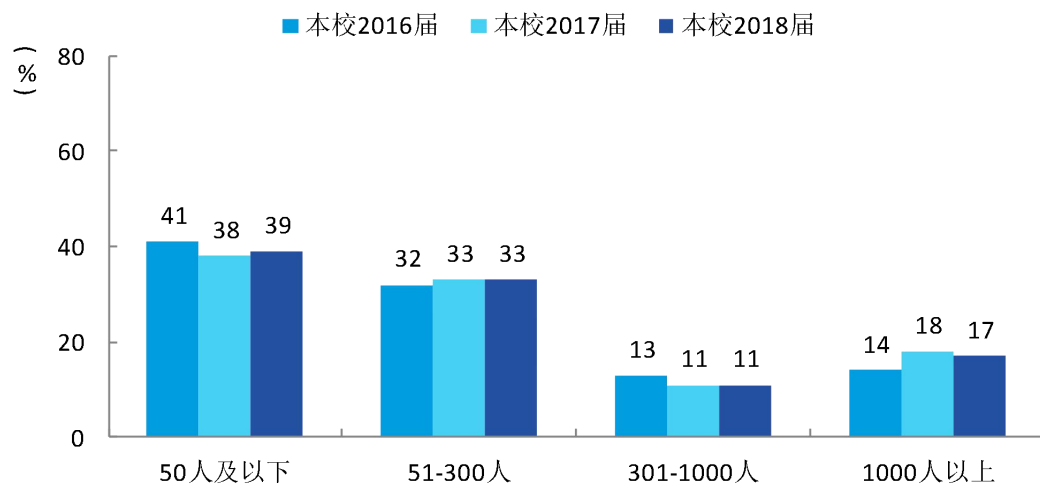


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 37.9% 的人在四川省就业。毕业生就业量较大的城市为成都（17.5%）、绵阳（11.5%）、北京（6.5%）。

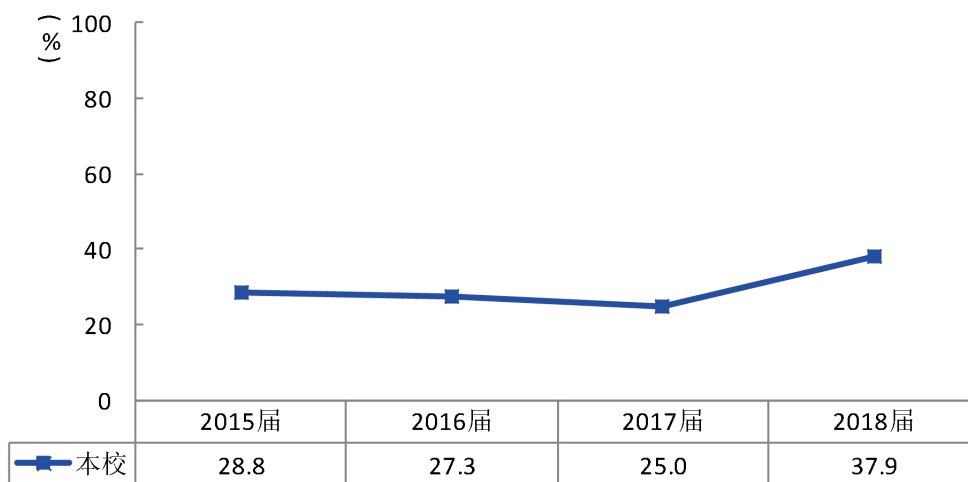


图 4-4 毕业生在四川省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
成都	13.9	11.1	17.5
绵阳	8.7	8.4	11.5
北京	6.0	7.1	6.5

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势及应对措施

(一) 月收入变化趋势

本校 2018 届毕业后的月收入为 4291 元，与本校 2017 届（4227 元）基本持平。本校近四届毕业生月收入水平整体呈上升趋势。

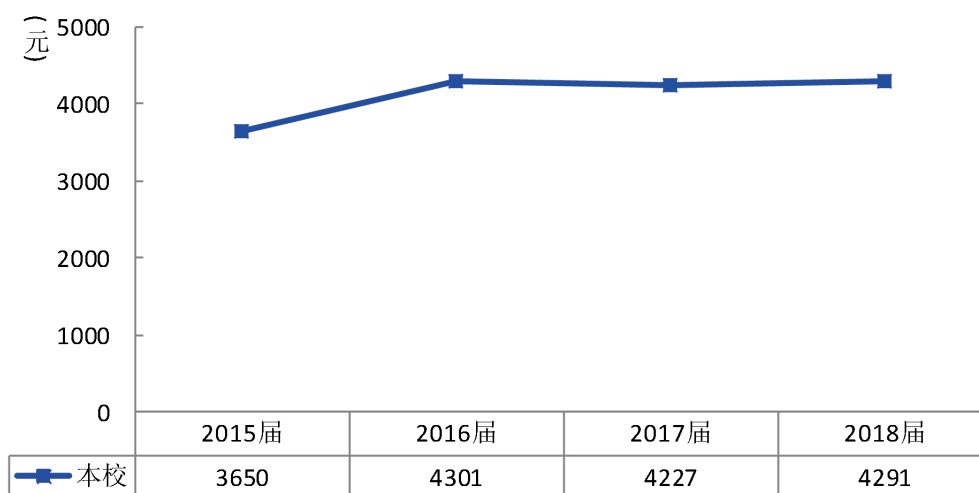


图 4-5 月收入变化趋势

注：本校 2018 届为毕业三个月后的数据。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业后月收入较高的学院是传媒学院（4494 元）、音乐舞蹈学院（4464 元），毕业后月收入较低的学院是文化经济学院（3796 元）。

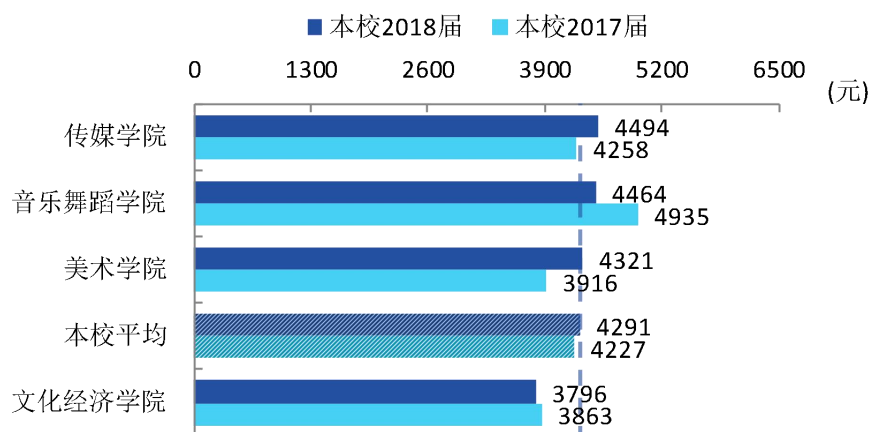


图 4-6 各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：本校 2018 届为毕业三个月后的数据。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业后月收入较高的专业是舞蹈学（4773 元）、播音与主持艺术（4767 元）、数字媒体艺术（4700 元），毕业后月收入较低的专业是文物与博物馆学（3430 元）、汉语国际教育（3458 元）、公共事业管理（3600 元）。

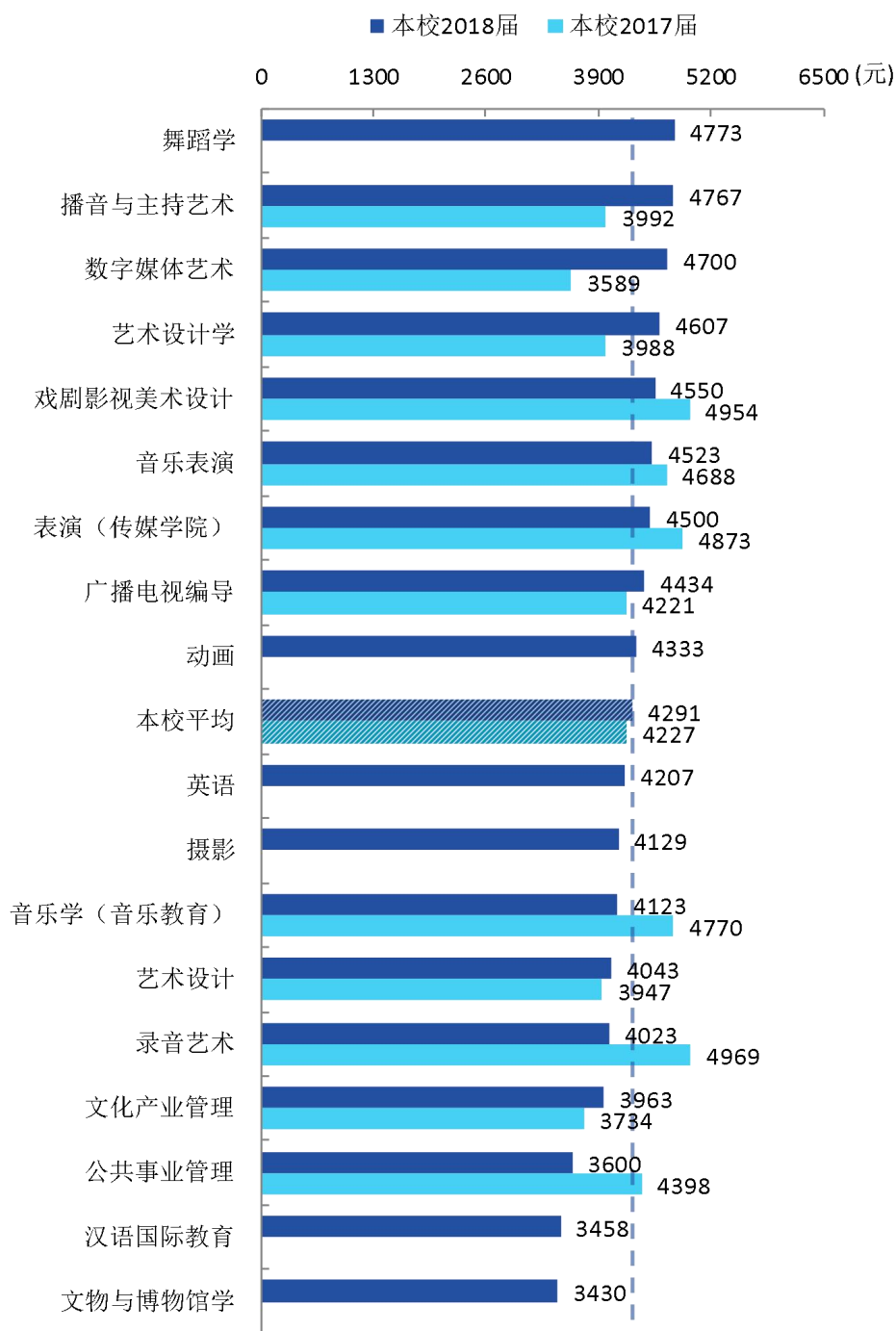


图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：本校 2018 届为毕业三个月后的数据。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 62%，比本校 2017 届（53%）高 9 个百分点。

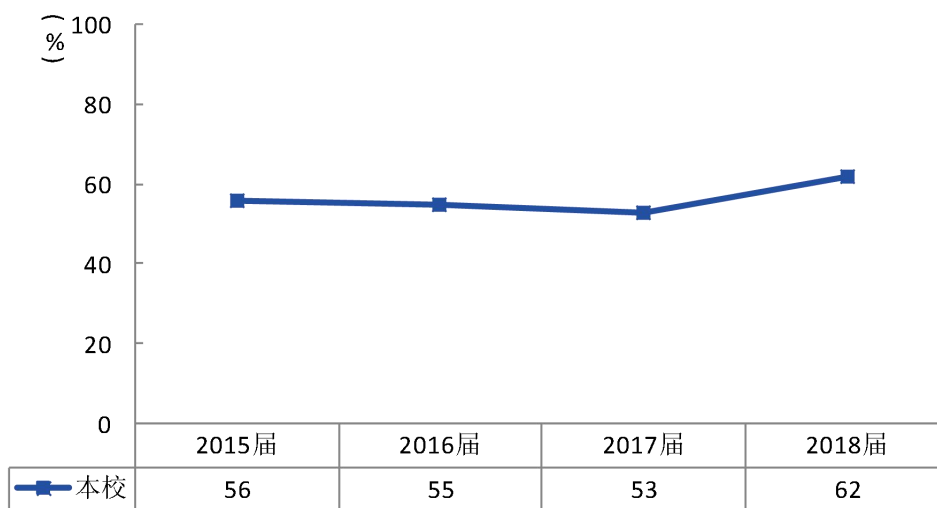


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是音乐舞蹈学院（73%），工作与专业相关度较低的学院是文化经济学院（58%）。

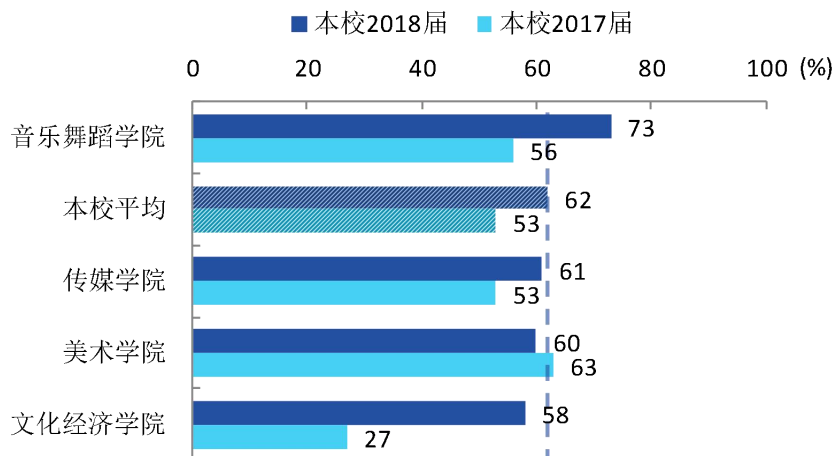


图 4-9 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是音乐学（音乐教育）（88%）、英语（83%），工作与专业相关度较低的专业是文化产业管理（35%）、文物与博物馆学（48%）、公共事业管理（53%）。

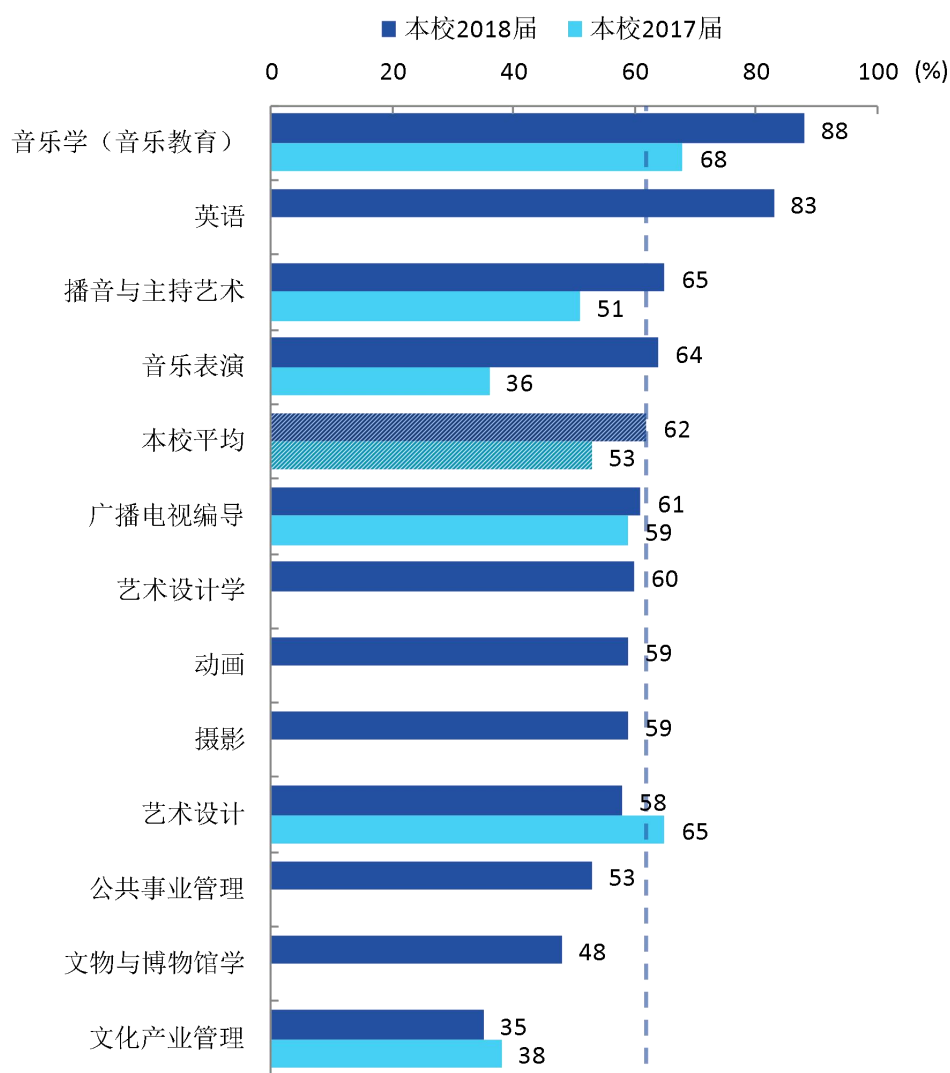


图 4-10 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 67%，与本校 2017 届（68%）基本持平。

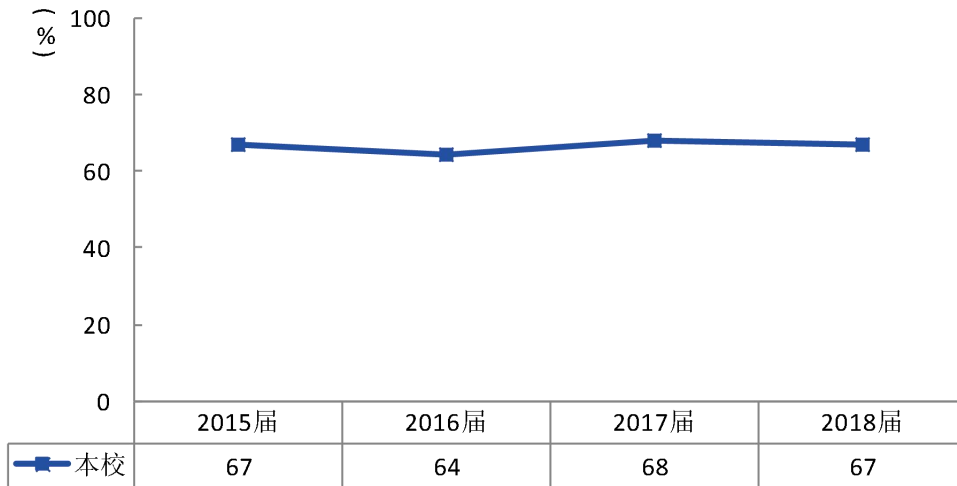


图 4-11 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是文化经济学院（71%），就业现状满意度较低的学院是音乐舞蹈学院（61%）。

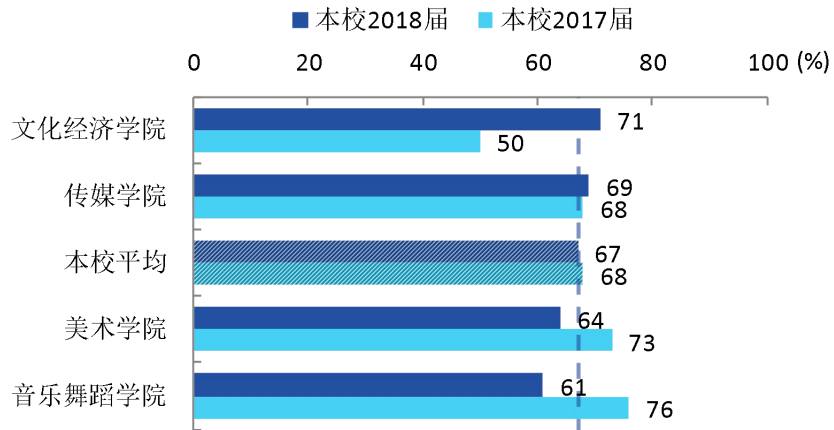


图 4-12 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是英语（84%）、广播电视编导（72%），就业现状满意度较低的专业是音乐学（音乐教育）（56%）、音乐表演（60%）、公共事业管理（60%）、文化产业管理（60%）。

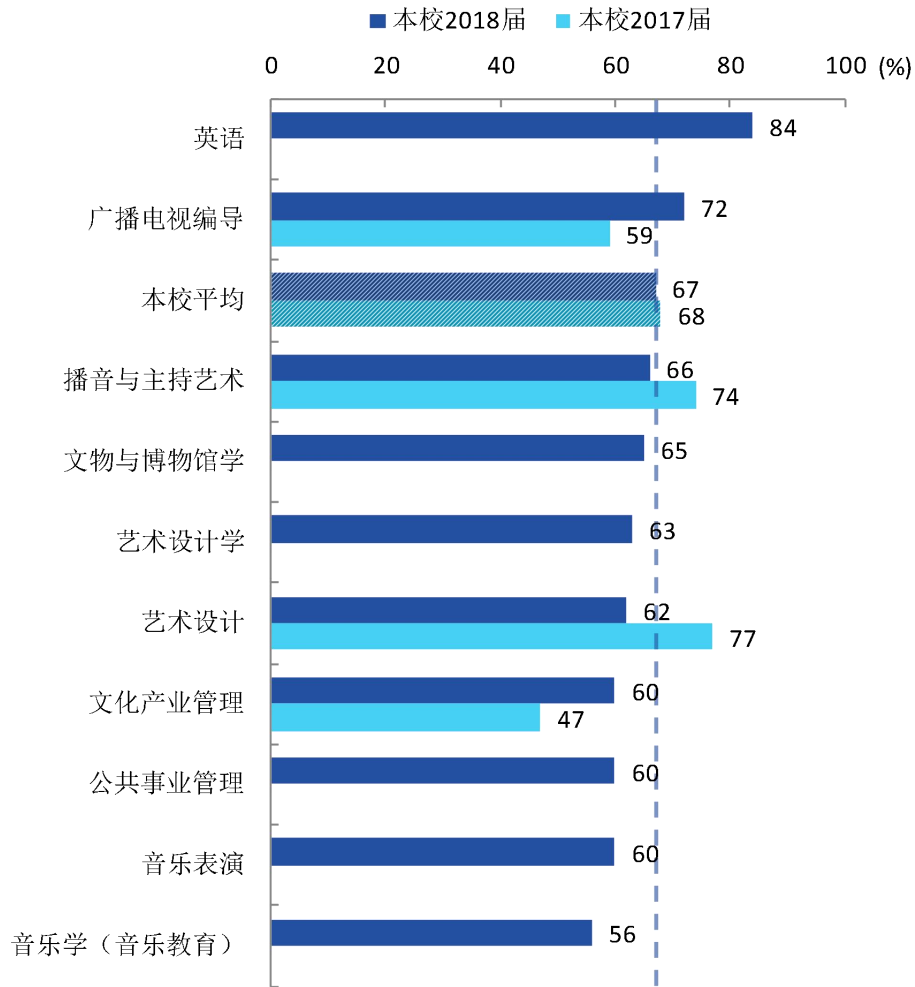


图 4-13 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 54%，与本校 2017 届（55%）基本持平。

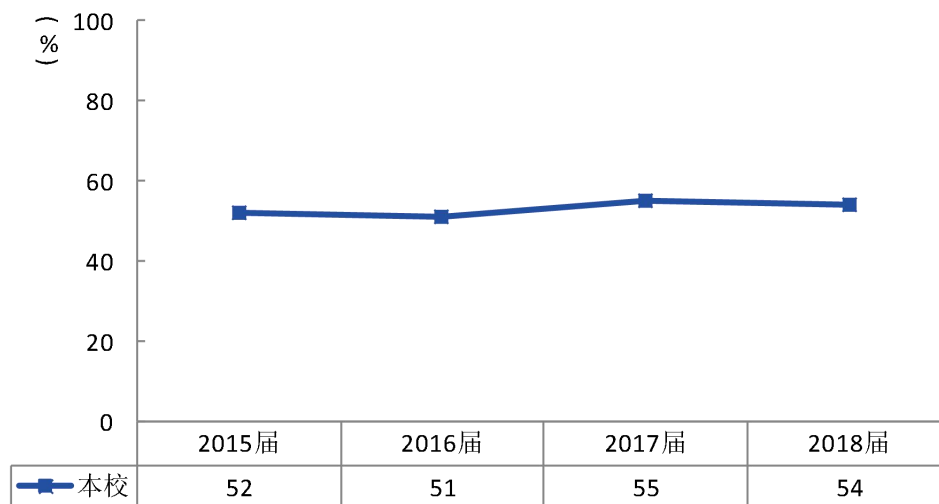


图 4-14 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是英语（75%）、艺术设计学（58%）、文物与博物馆学（57%），职业期待吻合度较低的专业是文化产业管理（37%）、音乐表演（46%）、播音与主持艺术（47%）。

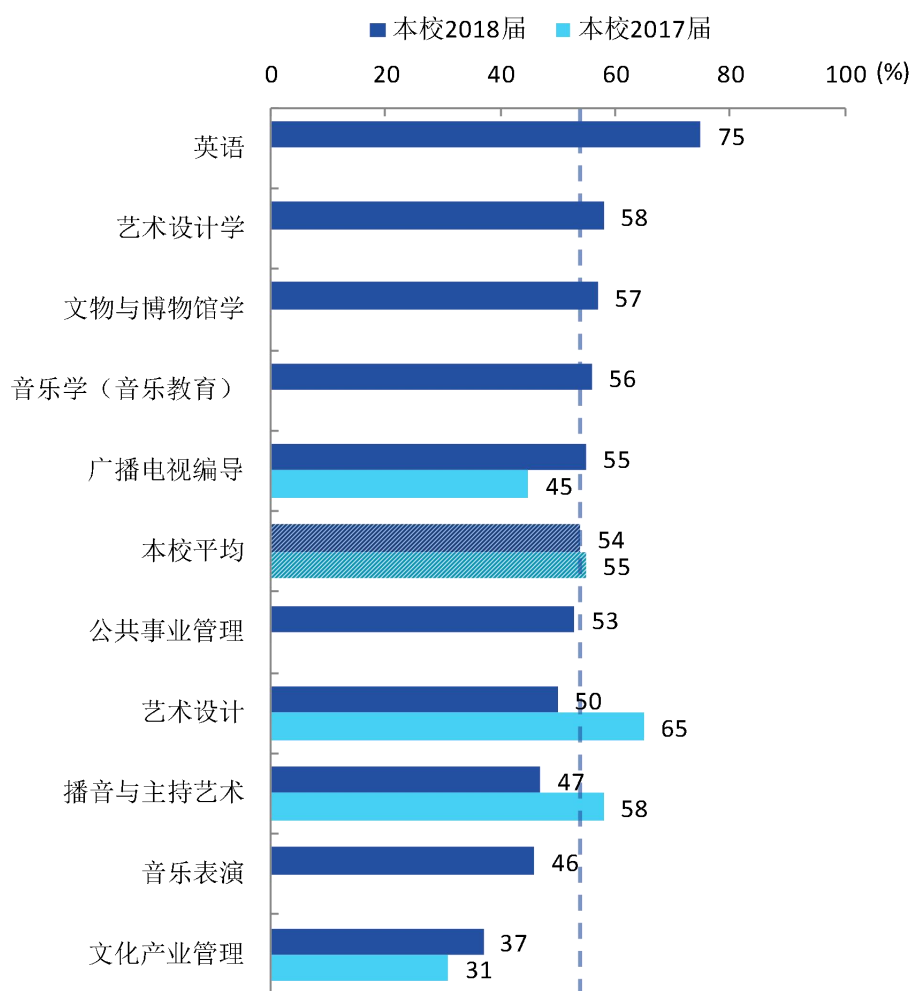


图 4-15 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体推荐度为 32%。

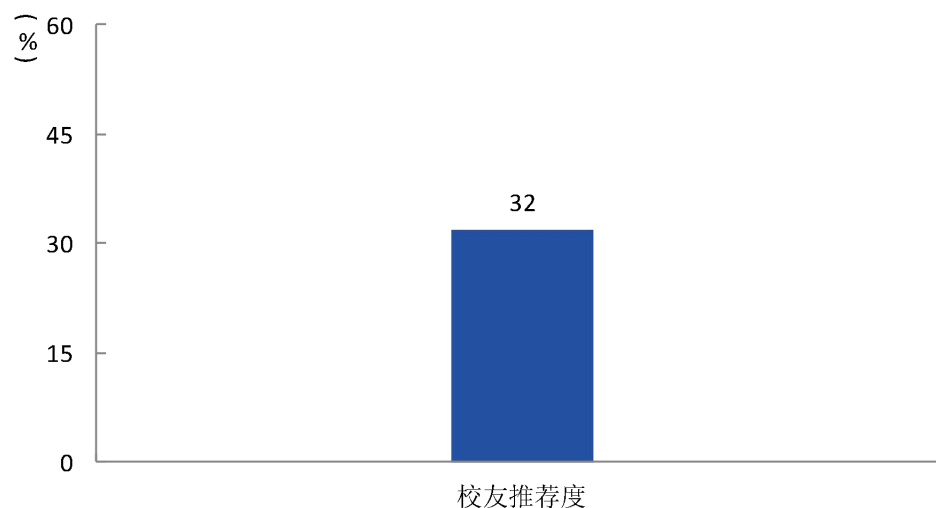


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2018 届愿意推荐母校比例较高的学院是音乐舞蹈学院（41%），愿意推荐母校比例较低的学院是文化经济学院（25%）。

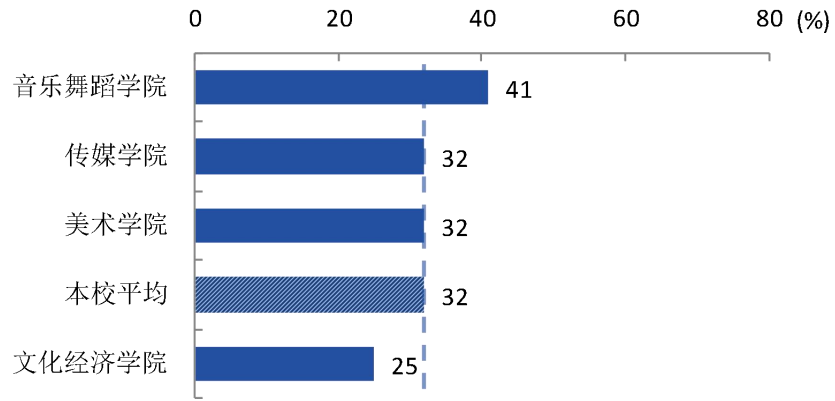


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届愿意推荐母校比例较高的专业是动画（53%）、舞蹈学（53%）、音乐表演（44%），愿意推荐母校比例较低的专业是文物与博物馆学（21%）、公共事业管理（22%）、汉语国际教育（25%）、文化产业管理（25%）。

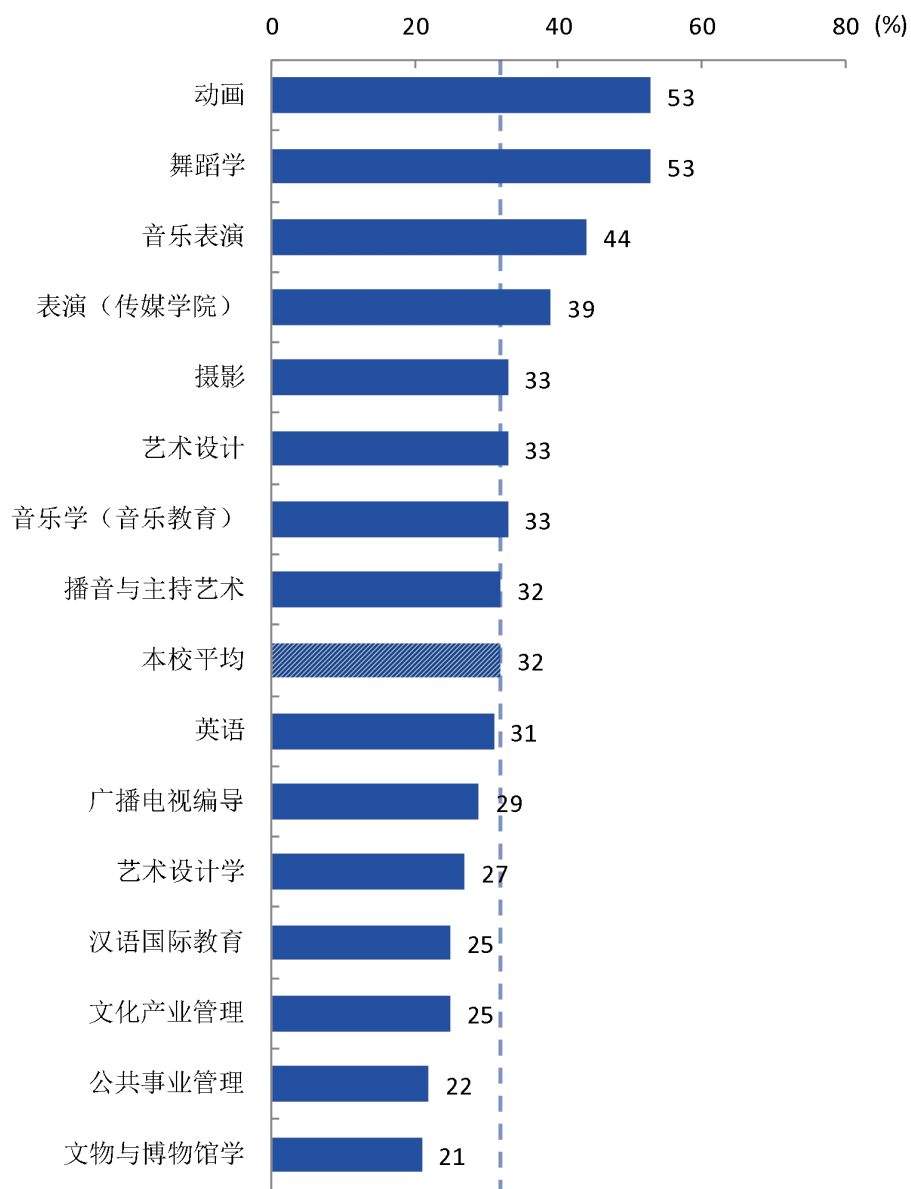


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 76%。

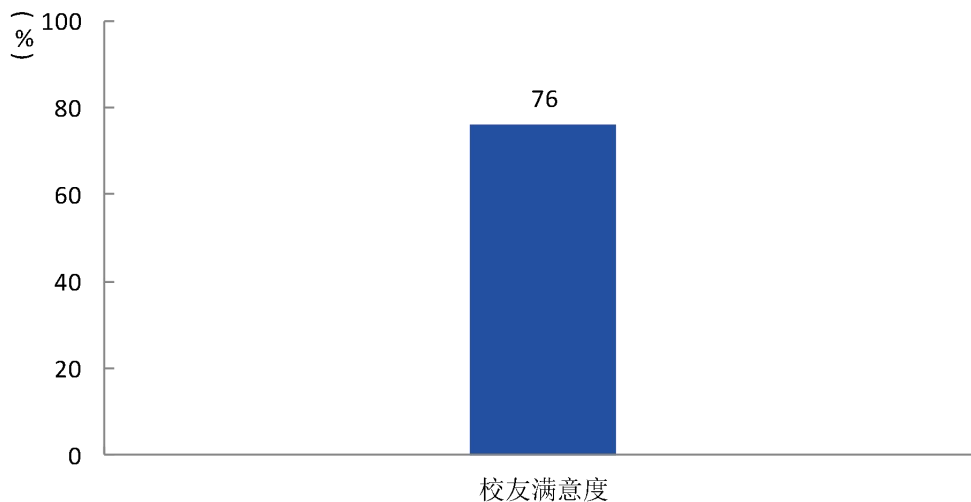


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届对母校满意度较高的学院是音乐舞蹈学院（78%），对母校满意度较低的学院是文化经济学院（71%）。

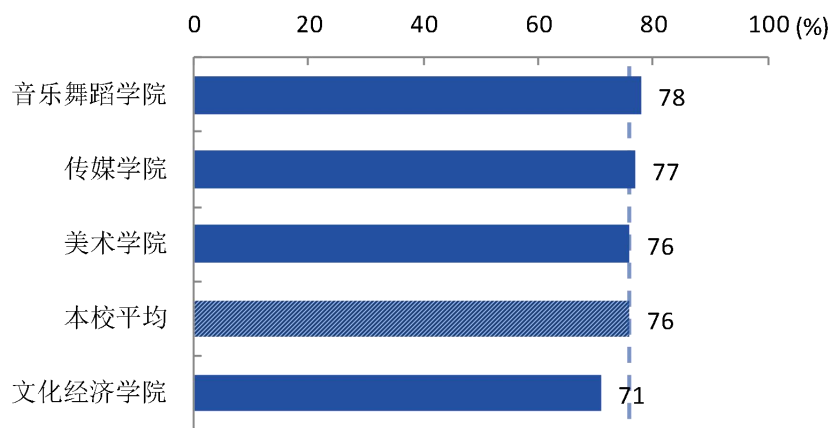


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届对母校满意度较高的专业是摄影（88%）、表演（传媒学院）（87%），对母校满意度较低的专业是文物与博物馆学（61%）、英语（71%）、广播电视编导（72%）、艺术设计（73%）。

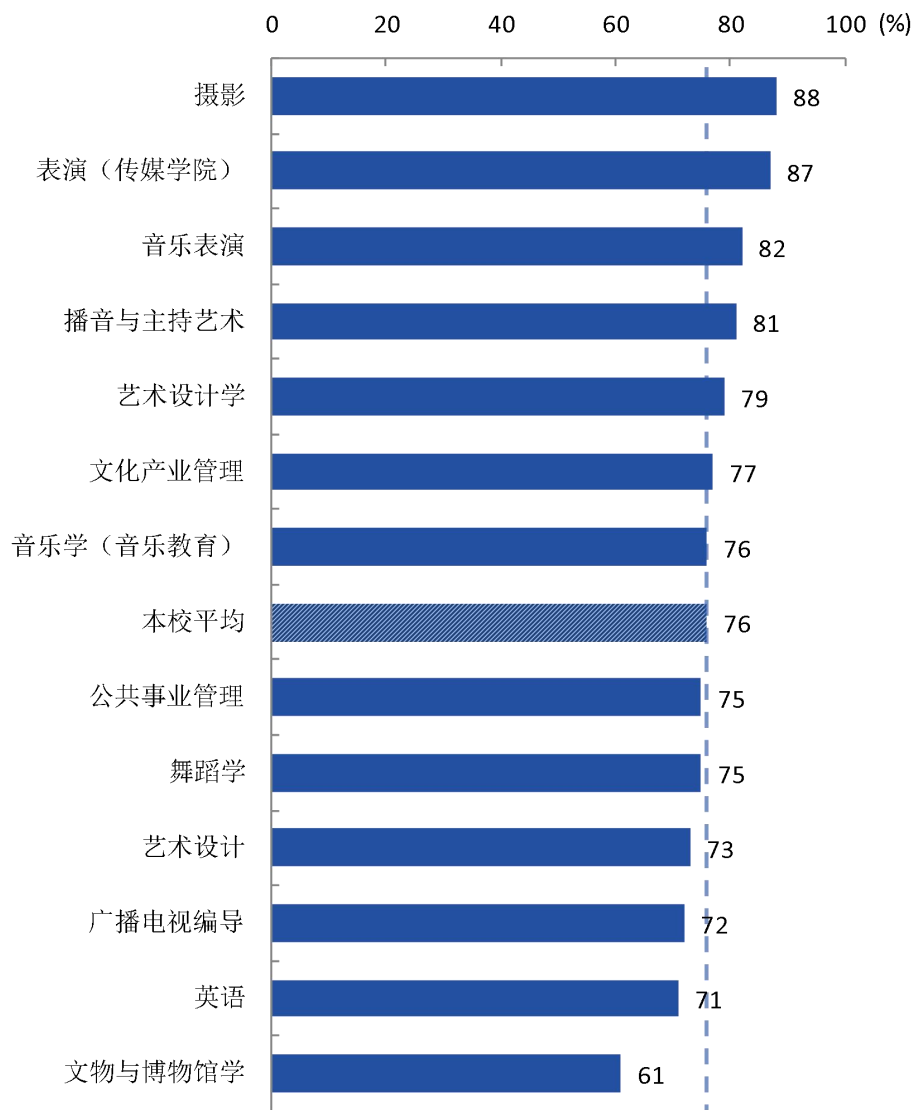


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 69%。

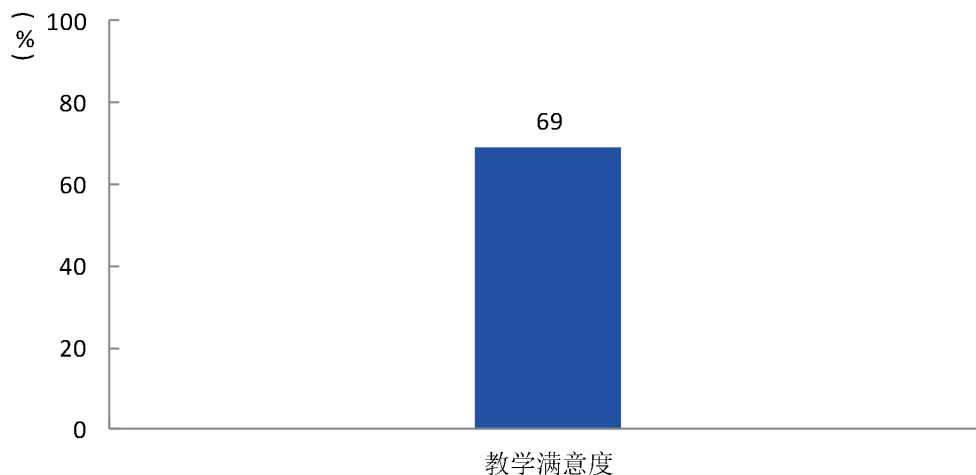


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的学院是美术学院(73%)，教学满意度较低的学院是传媒学院、音乐舞蹈学院（均为 67%）。

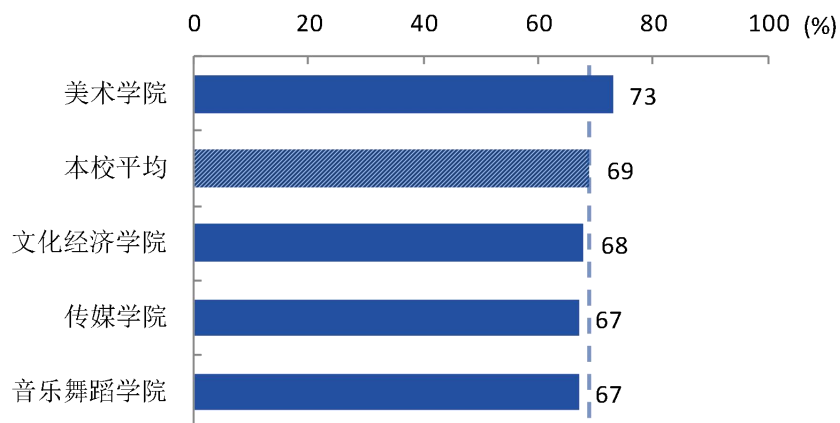


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是艺术设计学（86%）、摄影（81%）、播音与主持艺术（80%），教学满意度较低的专业是广播电视编导（55%）、舞蹈学（60%）、音乐表演（64%）、文化产业管理音乐（64%）。

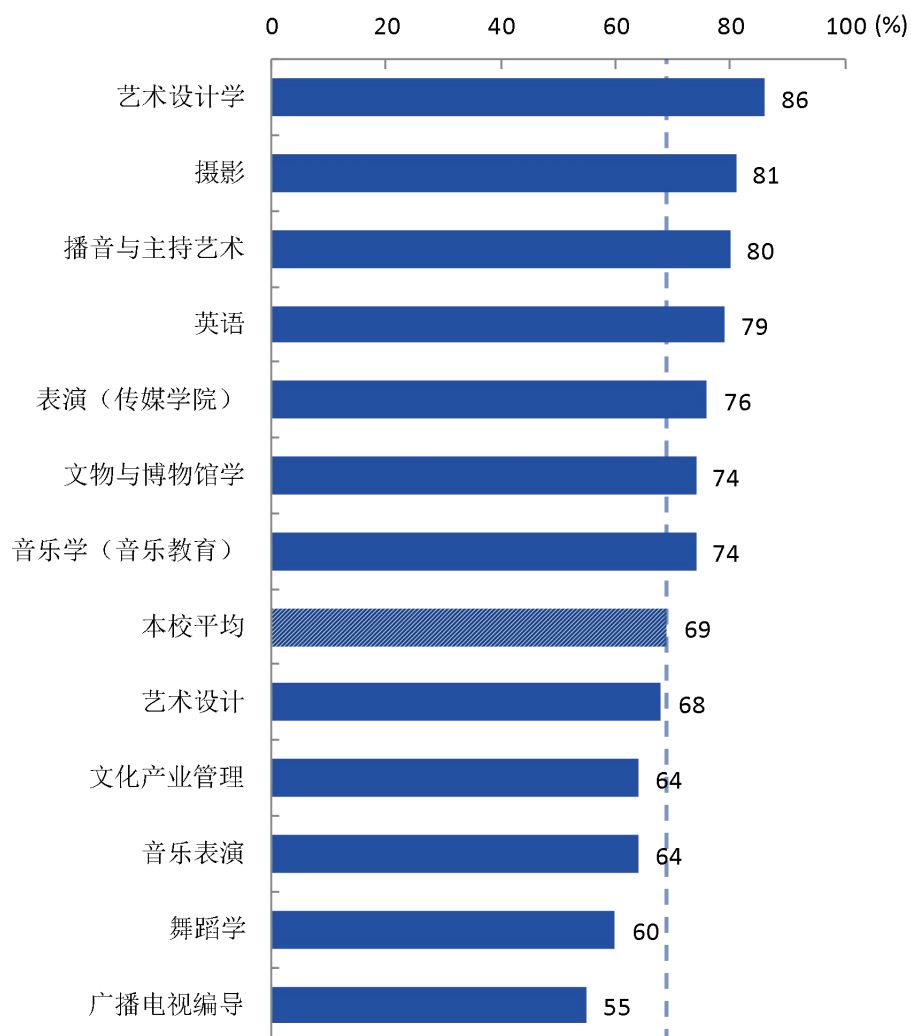


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（92%），其后依次是“解决问题能力”（85%）、“团队合作能力”（81%）、“持续学习能力”（80%）等。

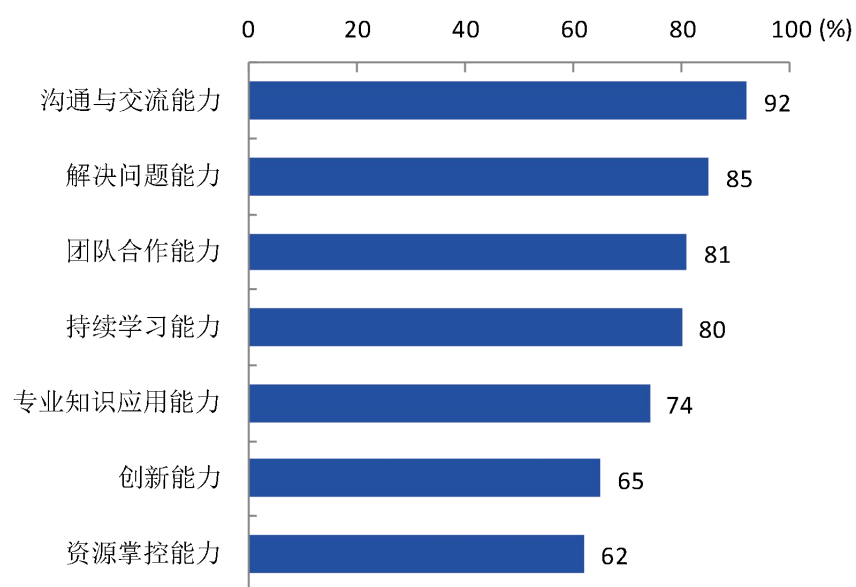


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“团队合作能力”（42%），其后依次是“沟通与交流能力”（39%）、“解决问题能力”（38%）、“专业知识能力”（37%）等。

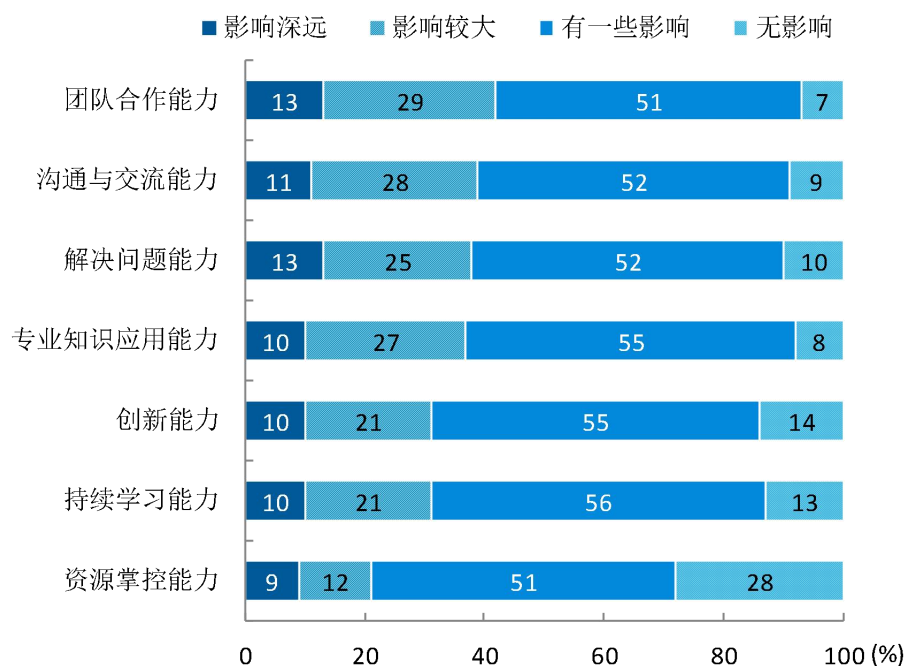


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。