

# 天津大学仁爱学院 2019 届毕业生

## 就业质量年度报告

天津大学仁爱学院是经国家教育部批准，由天津大学和天津仁爱集团合作创办的具有独立法人资格、独立校园校舍和独立财务的本科层次的全日制普通高等学校。我校坚持“育人为本、德育为先、能力为重、全面发展”的办学思想和“实事求是、果毅力行”的校训，把培养高素质、强能力、具有创新和创业精神的复合型、应用型高级专门人才作为办学理念。充分发挥天津大学的优质教育资源，创新办学机制，实行开放式办学、多样化培养，努力建设成为特色鲜明、学科结构合理、应用型人才培养质量高的国内一流现代应用型大学。

通过构建以提升学生竞争、发展能力为核心的就业创业指导体系，突出特色、强化服务，通过“校企合作”、“联合培养”等方式进一步拓宽就业市场，努力提高学校在用人单位中的知名度。加强与上级创业指导部门联系，开阔学生创新创业空间，打造天津大学仁爱学院就业创业工作品牌，提高就业率、提高就业质量、提升创新创业能力，毕业生就业工作取得了较好的成效。

### 1. 天津大学仁爱学院毕业生就业概况

#### 1.1 毕业生人数

天津大学仁爱学院 2019 届全日制本科毕业生 2597 人，分布在 9 个系，26 个专业。具体如表一所示。表 1 2019 届毕业生专业人数总览

序号	系名	专业	人数	总计
1	机械工程系	机械制造及其自动化	154	227
		产品设计	73	
2	信息工程系	通信工程	108	415
		自动化	104	
		电子信息工程	91	
		电气工程及其自动化	112	
3	计算机科学与技术系	软件工程	127	250
		计算机科学与技术	123	
4	建筑系	建筑学	75	146
		环境设计	71	
5	管理系	财务管理	157	524
		信息管理与信息系统	86	
		工程管理	116	

		物流工程	70	
		金融工程	95	
6	文学与法学系	法学	147	300
		英语	83	
		商务英语	70	
7	建筑工程系	土木工程	132	431
		水利水电工程	97	
		港口航道与海岸工程	56	
		船舶与海洋工程	64	
		给排水科学与工程	82	
8	艺术系	动画	130	130
9	化工系	化学工程与工艺	108	174
		过程装备与控制工程	66	
总计			2597	2597

## 1.2 毕业生就业率

截止 2019 年 8 月 1 日, 学校 2019 届毕业生总体就业率为 96.73%。

表 2 2019 届毕业生专业就业率

序号	系名	专业	总人数	就业人数	就业率
1	机械工程系	机械制造及其自动化	154	152	98.70%
		产品设计	73	71	97.26%
2	信息工程系	通信工程	108	107	99.07%
		自动化	104	102	98.08%
		电子信息工程	91	88	96.70%
		电气工程及其自动化	112	102	91.07%
3	计算机科学与技术系	软件工程	127	119	93.70%
		计算机科学与技术	123	119	96.75%
4	建筑系	建筑学	75	74	98.67%
		环境设计	71	70	98.59%
5	管理系	财务管理	157	154	98.09%
		信息管理与信息系统	86	84	97.67%
		工程管理	116	115	99.14%
		物流工程	70	68	97.14%
		金融工程	95	93	97.89%
6	文学与法学系	法学	147	141	95.92%
		英语	83	80	96.39%
		商务英语	70	67	96.01%
7	建筑工程系	土木工程	132	127	96.21%
		水利水电工程	97	92	94.85%
		港口航道与海岸工程	56	54	96.43%
		船舶与海洋工程	64	61	95.31%

		给排水科学与工程	82	79	96.34%
8	艺术系	动画	130	127	97.69%
9	化工系	化学工程与工艺	108	103	95.37%
		过程装备与控制工程	66	66	100%

## 2. 天津大学仁爱学院 2019 届毕业生就业状况分析

为了进一步提升毕业生就业质量，为用人单位输送高素质、强能力的应用型人才，切实做好毕业生就业后续相关工作，分析就业工作的特点和成效，找出问题和差距，为今后的就业工作指明方向，我们对2019届部分毕业生目前的就业状况进行了跟踪调查，此次调查共回收有效问卷1646份，占毕业生总数的63.38%。在此基础上我们对毕业生就业的基本状况等进行分析，以期对学校教育教学改革和毕业生就业创业指导提供数据参考。

### 2.1 毕业生用人单位性质

从毕业生反馈的信息可以看出，吸纳了最多毕业生的用人单位为私人企业、民营企业，约占毕业生人数的65%。究其原因有三，一是专业性质影响；二是由于全面深化改革的推进，我国私人及民营企业走上规范化法制化发展道路；第三，学生就业观念有所改变，去民营企业和私人企业能够学到很多东西，得到全面锻炼，为以后提升积累基础。政府部门、事业单位占 8.09%，与去年基本一致。学生就业情况既体现了面向基层、面向中小企业的要求，又反映了我国中小企业在吸纳毕业生就业和国民经济发展中的重要地位和作用。国有企业就业占 9%，相比往年有所增多，原因主要是一方面国企改革对应届大学生的需求增多，另一方面是我校经过十余年不断坚持的应用型人才培养模式得到了大中型企业的认可。见图 2。

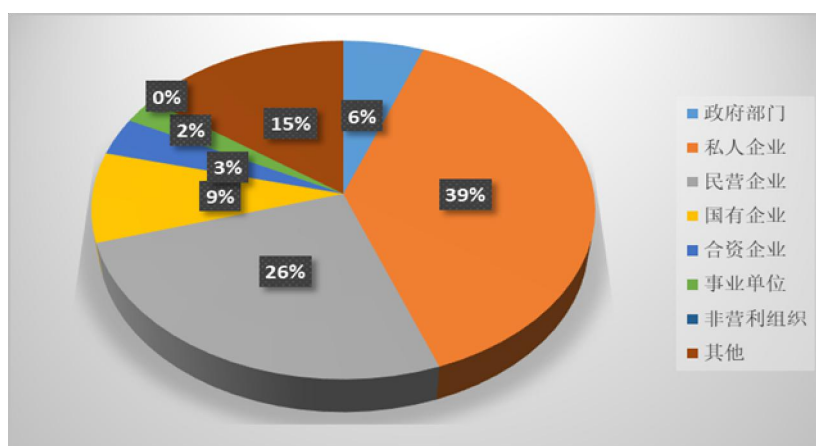


图 2 2019 届毕业生用人单位性质调查统计

## 2.2 毕业生求职渠道

根据毕业生反馈的数据显示，学生求职渠道呈现出多样化趋势，但仍以网络渠道求职为主，占总数的 37%。校园招聘、老师推荐、家长亲友介绍占毕业生求职总数的 30.1%，较去年基本持平。（见图三）随着网络的发展，高校学生十分愿意通过网络平台获得求职信息和投递简历等，教育部、市教委及其他部门经常组织大型或行业类的网络双选会。同时家长亲友关系在学生求职中仍然扮演很重要的角色，对学生求职中占着比较高的比例。但是像校园招聘等其他就业渠道所占比例较低。这一点说明，对于毕业生求职，学校应该加强校园招聘的力量，并发动专业老师的作用给毕业生拓展求职渠道。

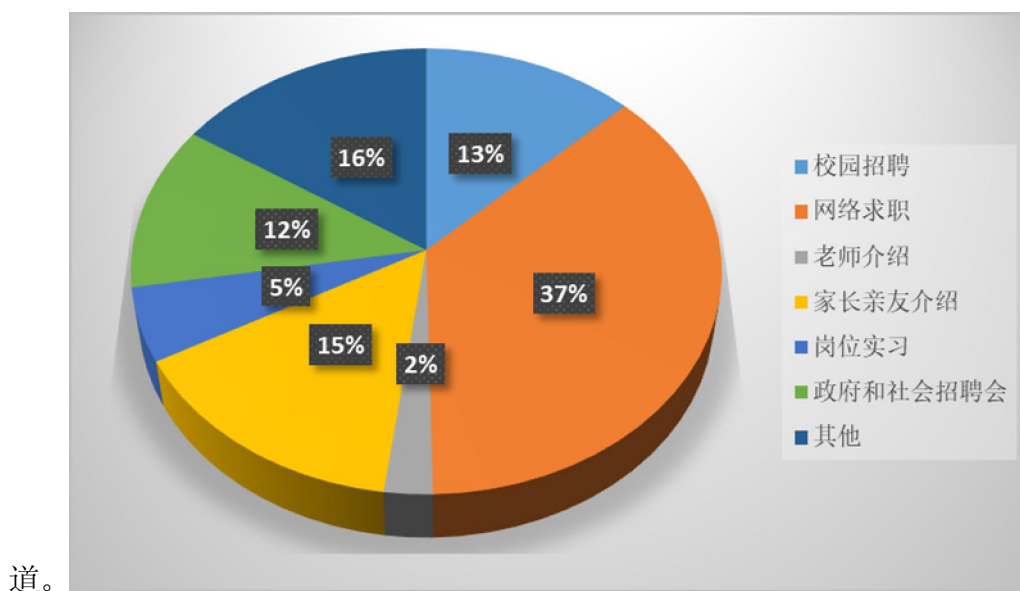


图 3 2019届毕业生求职渠道调查统计

## 2.3 毕业生就业满意度调查

我校近三年对毕业生就业情况的调查结果显示，大部分毕业生认为签约过程比较顺利，工作比较理想，今年毕业生就业非常满意和满意的达到 45%，但可以看到不满意的为 10%，表明就业服务过程还有需要提高的空间。见图 4。

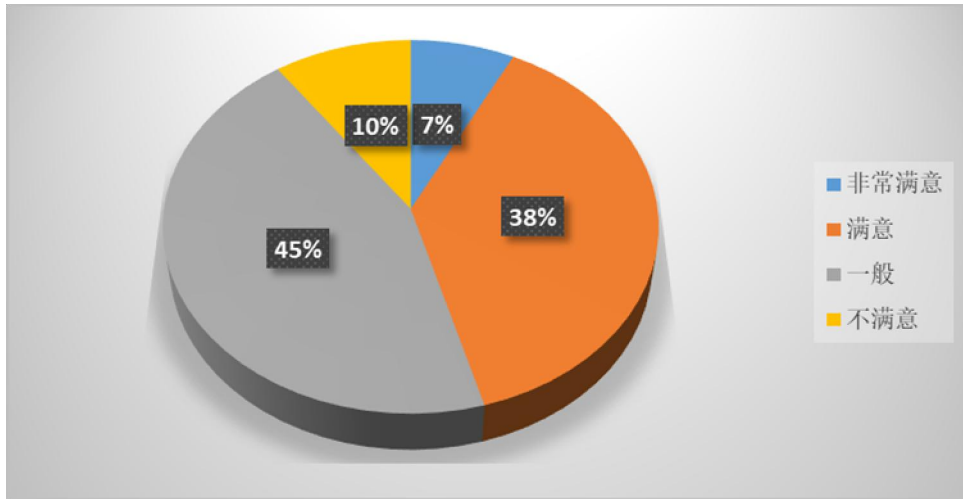


图 4 2019 届毕业生就业满意度调查统计

## 2.4 考研率略有下降

我校 2019 年毕业生考研率为 7.21%，与去年比较基本上持平，总体来说，近几年毕业生考研率基本持续保持在 8 %左右，部分专业考研率超过 15%，如：过程装备与控制工程 15.15%。原因在于一方面招生生源质量逐年升高，另一方面得益于就业指导服务和考研前期动员的作用，准备考研的同学更能面对现实，能够客观选取符合自己实力的高校。

## 2.5 创业实践逐步带动就业

我校学生响应国家的“双创”号召，积极参与“双创”活动，在创新创业竞赛中取得了一些成果，对大学生创业政策的理解也在逐步加深。根据调查统计，3%的毕业生对国家和地方的创业政策非常熟悉，一般和比较熟悉的占 45%，部分毕业生对国家创业政策处于很不熟悉的状态，占 17%；对创业持支持态度的毕业生达到 61%，还有 28%的同学会在有机会的情况下考虑创业。见图 5、图 6。

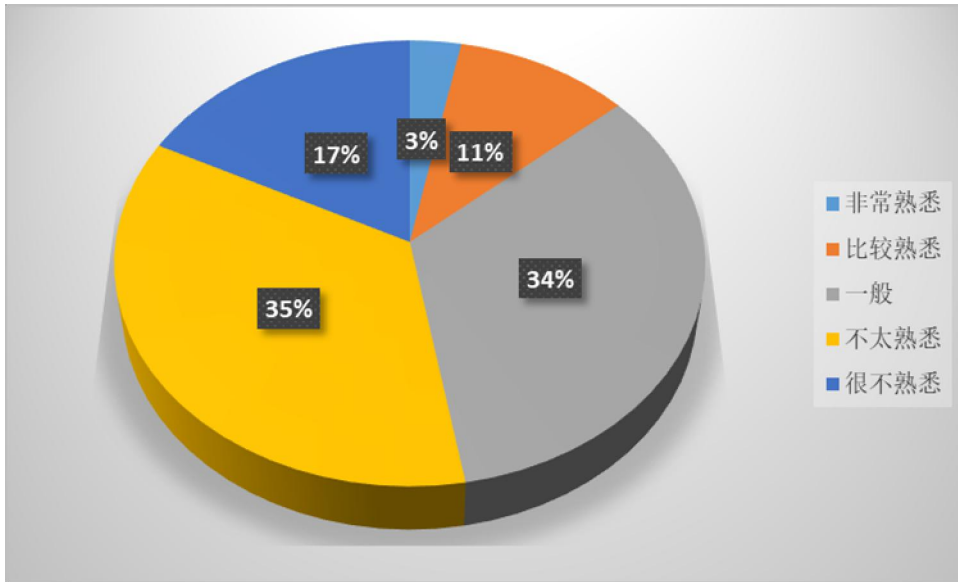


图 5 毕业生对政府出台的创业政策熟悉程度

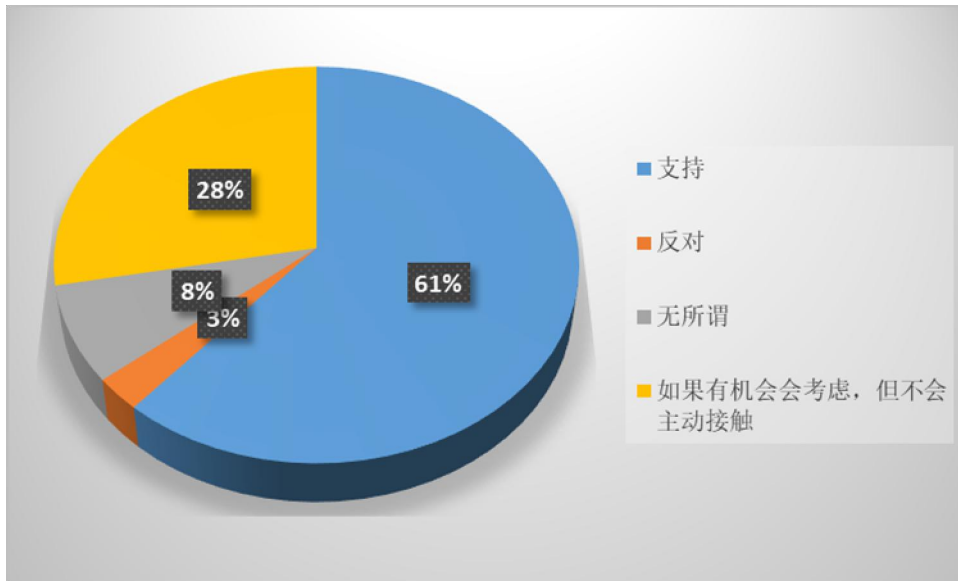


图 6 毕业生对创业的看法

## 2.6 毕业生薪资水平

2019 届毕业生月薪基本在 2000 元以上，月薪高于 6000 元的约占 16% 同比基本持平，毕业生月薪集中在 3000-4000 元，约占总数的 31%，4000-6000 元的约占 33%。总体来看，2020 届毕业生平均月薪约为 3000-6000 元，薪资水平与 2018 届毕业生基本持平。见图 1。

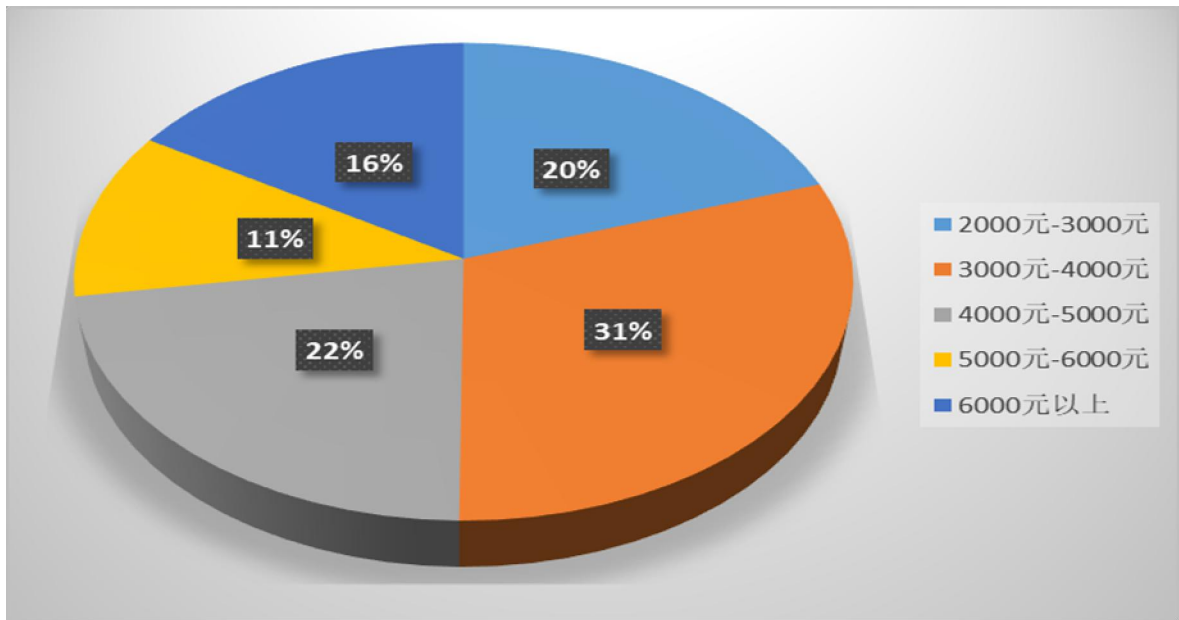


图 1 2019 届毕业生薪资水平调查统计

总体而言，天津大学仁爱学院实现了 2019 届毕业生的充分就业。与上一年度相比，学生就业呈现如下几个方面特点：

(1) 毕业生最终就业率稳定在90%以上：2018 届毕业生就业率为 96.26%，今年较 2018年上升了近0.5个百分点，在经济发展放缓的形势下依然保持较不错的水平。

(2) 毕业生对基层的服务贡献程度较高

学校积极鼓励毕业生面向基层就业，2019 年共有约65%的毕业生选择中小型民营企业就业，还有部分学生选择了西部计划、三支一扶等国家或地方基层项目，均体现了面向基层就业的导向。

(3) 毕业生就业渠道拓宽：学校重视拓宽毕业生就业渠道，除了传统校园招聘之外，积极传递信息，鼓励学生网络求职，2019 届毕业生通过网络求职成功的占毕业生总人数的 37%。

(4) 毕业生就业满意度反映实际：根据对 2019 届毕业生的抽样调查显示，对就业单位填写“比较满意”以上选项的毕业生占 45%。相当数量的毕业生选择“先就业，后择业”，这与当前经济发展的潮起潮落、专业培养的匹配性及个人生涯规划目标有关。

(5) 创业正在逐步兴起：数据显示，48%的学生对创业政策有一定的了解。随着国家“双创”政策的推动和深入宣传，地方优惠政策和学校众创空间的扶持，

越来越多的毕业生尝试创业。

### **3. 2019 届毕业生就业工作特点和成效**

学校高度重视毕业生就业创业工作，把学生就业创业工作摆在突出重要位置。学院坚持以学生需求为导向，贴合实际，立足职业规划全程化，就业帮扶精准化，采取了一系列针对性措施。

#### **3.1 健全就业工作机制，形成就业指导合力**

2019年，我校继续坚持全方位、全员关注，从全局高度规划和开展毕业生就业工作，将毕业生就业工作作为学校重点工作，纳入党政年度工作计划。在定期研究天津市有关学生就业工作文件、分析就业形势、确定工作方针、部署就业工作的基础上，结合学校具体情况，制定详细的就业工作计划。学校坚持“一把手工程”，书记、院长亲自关心过问毕业生就业工作情况，院长办公会多次专题研究部署就业工作。学校成立由院长担任组长的就业工作领导小组，统筹各部门开展就业服务工作，对个别就业相对困难的专业指定校领导直接负责，各系成立由系主任或书记担任组长的系级就业工作领导小组，积极组织毕业班辅导员、专业教师参与就业服务。同时，各职能部门通力协作，共同保障就业工作顺利开展。书记和系主任为毕业生做就业工作动员，辅导员联合专业教师，召开就业动员会、考研升学动员会，各毕业班班主任参与就业主题班会，召开学院就业专题工作研讨会。通过对就业工作的制度化建设，全面落实就业举措，确立了学院党政力量、就业指导中心、毕业班辅导员、任课教师多方联动管理模式，推进就业工作全员化局面的形成，积极推荐就业机会。

#### **3.2 深化教育教学改革，适时调整人才培养方案**

学校经常召开专题教学工作会议，开展了多场全校范围教育教学大讨论，形成并进一步巩固了“人才培养是学校的根本任务”的共识。以“宽基础、高素质、具有创新精神和实践能力的应用型人才”为培养目标，紧密围绕国家需求，坚持立德树人，从人才培养模式、课程制度改革、教学秩序规范、学校资源保障等各个方面制订了一系列改革举措，进一步完善了应用型人才培养体系，保障了人才培养质量的提升。建立就业质量反馈招生与培养的联动机制，在每年专业招生计划制定中，将各专业的就业率作为参考依据；在专业设置方面，充分考虑社会需求和毕业生就业实际，围绕办学定位，灵活设置专业方向；对就业率偏低的专业适当调整，整合相关教学资源，进行专业重组或申办新专业。在人才培养等教育教学

环节，我校将就业质量状况作为重要指标，通过不断深化“创新创业教育”和人才培养模式创新，提升教育质量，促进毕业生就业。

### 3.3 营造创新创业环境，提升学生创新创业能力

我校长期重视大学生创新创业教育，在 2013 年 4 月建立了大学生创新创业基地，成立了学生创新创业教育指导委员会，支持、帮助学生自主创业，推动创新创业教育的开展和创新型、应用型人才培养。2015 年，响应国家“大众创业万众创新”的号召，建立了“仁爱蜂巢众创空间”，旨在为天津大学仁爱学院创业团队提供创业咨询、入驻、辅导、培训、宣传、孵化、融资及产学研对接等事项的服务管理，通过搭建众创空间服务平台，为社会培养一批实战型、创新型和技术型人才。

学院鼓励支持学生成立各类创新创业团队，聘用专业和企业导师指导大学生创新创业项目，鼓励推荐大学生创新创业项目参加国家、市级创业大赛，并和相关企业、风险投资机构积极对接，促成项目的落地，逐步提高创新成果转化率和创业成功率。2019年我校学生注册公司数量由最初的 4 个增加到 47 个，创业团队由 22 个增加到 105 个，在数量上完成跨越式发展。2019年互联网+大赛获得市级二等奖2项、三等奖5项，红旅赛道三等奖3个。2019年大学生创新创业训练计划获批国家级项目19个、市级项目38个、校级项目13个。

“仁爱蜂巢众创空间”组织创业训练营5次，创新创业大赛2次、众创空间开放日2次。先后组织全校范围内的各种创业培训和讲座25次，参与人数达到10000人次。此外，面向全校10000余学生开设公共必修课“职业生涯规划与就业创业指导”，根据学生不同阶段的不同需求分三个学期完成2学分共38学时的必修课讲授，同时，面向全校学生开设共计2学分32学时的“仁爱蜂巢众创空间创业实践项目”选修课。

### 3.4 关注贫困生就业，致力就业精准定向帮扶

贫困大学生的就业是当前就业工作的重点与难点。在贫困毕业生群体中，存在着家庭经济困难、无社会关系、就业资源缺乏的客观情况，以及由此造成的缺乏自信、表达能力差，就业心理不健康等主观问题。我们就业工作者为此做出以下措施。一是摸底调查、分类指导，通过各毕业班辅导员开展摸底调查，了解今年毕

业生中贫困生的准确数据和详细信息，并对收集到的信息整理分类，分为经济困难类、就业资源缺乏类、缺乏自信类、形象能力不强类、表达能力较差类等，针对不同类别，进行分类指导，有针对性的推荐其就业；二是积极沟通，争取家庭支持，就业不仅是学校工作，个人问题也是家庭问题，贫困生的就业往往对其家庭来说更加迫切。辅导员经常性与贫困生家长联系，了解贫困生的质家庭状况，了解家长对孩子的就业希望，向家长讲解就业形势，及时反馈学生的学习、就业情况。通过沟通交流，争取到贫困生家长的理解支持，一定程度减轻贫困生的就业心理压力；三是一一对一精准帮扶，在毕业班中，每位贫困生由一位专业教师或者毕设指导教师单独负责，及时了解学生情况，做到精准帮扶，不落下一个人。

### 3.5 优质高效做好就业招聘工作

学校和各系在巩固原有合作单位和实习基地的基础上，积极开拓新的就业市场，充分利用校友、科研合作单位、人才服务中心、专业老师等各种校内外资源，挖掘潜在需求岗位。1、广泛搜集就业信息、邀请优质企业前来学校宣讲、积极开展校园招聘，今年组织大型双选会 1 场，小型专场招聘会 50 多场，每年学校就业指导服务中心接待用人单位超过 200 家。2、利用网络新媒体，整合学校就业信息化资源，通过学校的“大学生就业信息网”、就业导航微信平台等，积极为毕业生和用人单位提供相关服务信息，引导、组织毕业生参加网上双选活动。3、把就业指导工作贯穿于大学四年教育，根据每个年级特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划其职业生涯。学院把“诚信”放在与用人单位搭建就业合作平台的首位，在学生中开展诚信教育，实现诚信就业。

### 3.6 认真细致做好就业服务工作

学校采用多种新媒体推广宣传就业政策，传统手段与新媒体结合。一方面借助传统的就业指导手册，向毕业生宣传就业政策、就业流程及就业权益保障等内容；另一方面利用微信平台推送就业指导文章，图文并茂，吸引大学毕业生阅读。学院就业工作人员工作培训常态化，每学年进行多次培训，培训重点依据就业阶段不同而各有侧重。针对毕业生就业形势的变化，学校建立了以市场为导向的就业服务机制，加强各系就业工作力度，不断加强就业指导和服务工作的力度；采取辅导员、毕业设计指导教师等骨干教师包干制度，保证毕业生就业工作时时有人管、

事事有人抓，帮助学生解决实际困难，引导和帮扶毕业生顺利就业；同时， 构筑起完善的奖励机制，发挥各级就业工作人员的积极性和主动性，逐步实现就业工作的专门化和专业化。

## **4. 未来工作举措**

### **4.1 完善就业指导体系，发挥引领作用**

学院会加强大学生职业发展与就业指导工作，积极探索行之有效、具有我院特色，对学生具有较强指导作用和实际应用的就业指导工作，除开设《大学生职业发展与就业创业指导》课程外。积极实践与探索，逐步建立“理论与实践相结合、网络教学与课堂教学相结合、教学与活动相结合”的“理论教学+实践体验+活动支撑”的学生踊跃参与的课程体系。此外，还将更多的邀请校外有经验的相关就业创业专家、学者来校为大学生开展讲座、报告、座谈等，丰富我院就业指导的内涵。

### **4.2 加强就业创业信息化建设**

在今后的工作中，要注重线上线下拓宽学生的信息渠道，线上通过互联网、微信平台、短信平台、QQ 等多种方式，对信息进行统筹、整合，为毕业生进行信息的信息化服务。线下，组织编写针对毕业生的《天津大学仁爱学院就业指南》、《大学生就业创业手册》丰富学生的就业指导内容。另一方面，进一步加强学生的日常咨询服务，引导毕业生认识就业、认识形势，合理定位，主动出击。

### **4.3 积极推进市场建设，为毕业生提供广阔的择业平台**

为今后学院就业工作更好地开展，将继续由学院领导带头，结合就业指导中心工作，与各类型企业进行长效合作交流，不断探索大学生就业的各种途径。还要全面研判经济社会发展、产业结构调整转型需要，建立和完善就业与招生联动机制、全员参与就业工作机制，促进各专业的教育教学改革；各专业教学也要结合社会需求和专业特点，创新人才培养模式。

### **4.4 加强校企合作，建立毕业生职业发展跟踪机制**

利用学院丰富校友资源，在现有成果的基础上，进一步增强学院与更多优秀

校友企业的联系交流。发展更为广泛、全面的校企合作，设立更多学生实习实践基地。争取早日与联系密切的就业单位建成有规模的企业实践基地，帮助学生尽早树立就业观念，全面认识职业生涯规划，积极主动地培养自身各方面的素质能力。

天津大学仁爱学院就业指导服务中心

2019. 12. 27