



四川文化艺术学院
毕业生就业质量年度报告
2019_年

目录

学校概况	1
报告说明	错误! 未定义书签。
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生就业率及去向	错误! 未定义书签。
(一) 毕业生的就业率	错误! 未定义书签。
(二) 毕业去向分布	11
三 就业流向	14
四 毕业生的升学情况	23
五 毕业生的创业情况	24
第二章 就业主要特点	25
一 就业指导服务情况	26
二 创新创业教育情况	29
第三章 就业相关分析	32
一 收入分析	32
二 专业相关度	36
三 就业现状满意度	40
四 职业期待吻合度	43
五 离职率	45
六 职业发展和变化	48
第四章 就业发展趋势分析	55
一 就业率变化趋势	错误! 未定义书签。
二 毕业去向变化趋势	55
三 就业特点变化趋势	55
(一) 职业变化趋势	55
(二) 行业变化趋势	56
(三) 用人单位变化趋势	56
(四) 就业地区变化趋势	57
四 就业质量变化趋势	58
(一) 月收入变化趋势	58
(二) 专业相关度变化趋势	62

(三)	就业现状满意度变化趋势	66
(四)	职业期待吻合度变化趋势	69
(五)	离职率变化趋势	71
第五章	就业对教育教学的反馈	75
一	对人才培养的反馈	75
(一)	对学校的总体满意度	75
(二)	就业对教学的反馈	81
(三)	通用能力培养	84

图表目录

学校概况	1
报告说明	错误! 未定义书签。
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构	5
表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构	6
表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数	7
表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数	7
图 1-2 毕业生的就业率	错误! 未定义书签。
图 1-3 各学院毕业生的就业率	错误! 未定义书签。
图 1-4 各专业毕业生的就业率	9
图 1-5 毕业去向分布	11
图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布	11
图 1-7 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布	12
表 1-4 各学院的毕业去向分布	12
表 1-5 各专业的毕业去向分布	13
表 1-6 毕业生从事的主要职业类	14
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-9 毕业生就业的主要行业类	15
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业	15
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业	15
图 1-8 不同类型用人单位分布	16
图 1-9 不同规模用人单位分布	16
图 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布	17
图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布	18
图 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布	20
图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布	21
表 1-12 主要就业省份分布	23
表 1-13 主要就业城市分布	23
图 1-14 毕业生的升学比例	23
图 1-15 毕业生的自主创业比例	24
图 1-16 毕业生自主创业的原因分布 (合并数据)	25
表 1-14 毕业生实际创业的行业类 (合并数据)	25

第二章 就业主要特点	25
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度	26
图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	27
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	28
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	29
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）	29
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	30
第三章 就业相关分析	32
图 3-1 毕业生的月收入	32
图 3-2 各学院毕业生的月收入	33
图 3-3 各专业毕业生的月收入	34
图 3-4 毕业生的工作与专业相关度	36
图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度	37
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度	38
图 3-7 毕业生的就业现状满意度	40
图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度	41
图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度	42
图 3-10 毕业生的职业期待吻合度	43
图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度	44
图 3-12 毕业生的离职率	45
图 3-13 各学院毕业生的离职率	46
图 3-14 各专业毕业生的离职率	47
图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例	48
图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	49
图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	50
图 3-18 毕业生有过转岗的比例	51
图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例	52
图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例	53
第四章 就业发展趋势分析	55
图 4-1 就业率变化趋势	错误！未定义书签。
图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比	错误！未定义书签。
图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比	错误！未定义书签。
图 4-4 毕业去向分布	55
表 4-1 主要职业类需求变化趋势	55
表 4-2 主要行业类需求变化趋势	56
图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势	56

图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势	57
表 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势	57
表 4-4 毕业生主要就业城市的变化趋势	57
图 4-7 月收入变化趋势	58
图 4-8 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比	59
图 4-9 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比	60
图 4-10 专业相关度变化趋势	62
图 4-11 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比	63
图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比	64
图 4-13 就业现状满意度变化趋势	66
图 4-14 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比	67
图 4-15 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比	68
图 4-16 职业期待吻合度变化趋势	69
图 4-17 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比	70
图 4-18 离职率变化趋势	71
图 4-19 各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比	72
图 4-20 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比	73
第五章 就业对教育教学的反馈	75
图 5-1 毕业生对母校的推荐度	75
图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度	76
图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度	77
图 5-4 毕业生对母校的满意度	78
图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度	79
图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度	80
图 5-7 毕业生对母校的教学满意度	81
图 5-8 各学院毕业生的教学满意度	82
图 5-9 各专业毕业生的教学满意度	83
图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）	84
图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响	85

学校概况

四川文化艺术学院（原四川音乐学院绵阳艺术学院）成立于 2001 年，2006 年经教育部批准为面向全国招生的大学本科层次的独立学院，2014 年经教育部批准转设为四川文化艺术学院，2016 年被列为四川省本科院校整体转型发展改革试点院校，并当选为“四川省应用型本科高校联盟”首届理事单位。

学校地处李白诞生地、中国科技城、四川省第二大城市——绵阳，现有绵阳、梓潼两个校区。学校秉承“给自己一个目标，让生命为她燃烧”的学校精神，弘扬“启迪学生智慧，培养时代需求人才”的办学理念，遵循“立本、务实、创新”的校训，践行“质量立校，人才强校，特色名校”的办学思路，实施校园学分制，推行“大课堂、大舞台、艺术与科技结合、文化与艺术融合、理论与实践结合”的人才培养模式，打造开放式教学空间，培养社会需要的“品德优、基础宽、素质高、能力强、会创新”的应用型、复合型文化艺术人才。

学校以艺术学、文学、管理学、工学、历史学、法学为主干学科，形成了多元学科全维度融合的特色教育模式。现开设本科专业 38 个、专科专业 25 个，其中广播电视编导、环境设计、文化产业管理 3 个专业进入四川省高校重点特色专业质量提升计划。学校设有音乐学院、舞蹈学院、戏剧影视学院、广播电视学院、新媒体学院、美术学院、设计学院、中国书法篆刻学院、经济管理学院、文化旅游学院、文物与博物馆学院、马克思主义学院、职业技术学院、国际学院共 14 个二级学院；建有艺术研究孵化院（中国非物质文化遗产研究院、王蒙文学艺术馆、文昌文化研究院、巴蜀石窟乐舞艺术研究院），目前全日制在校生 16000 余人，通过校政、校企、校校合作，成立大学生创新创业俱乐部等形式搭建多层次、多角度、有重点的就创业平台，毕业生就业率达 95% 以上。

学校拥有一支高水平、高职称、高素养的教育专家和教师队伍，设有 20 多个名师工作室。通过“引进与培养并举”，形成和聚集了一批在国内外有相当知名度的学术教学团队；从行业、企业、社会中引进双师型人才，建成了一支整体水平高、充满活力、具有现代气息，适应当今学校事业发展需要的师资队伍。

学校已与海外 30 多所高校建立了多渠道合作项目，开展了国际冬（夏）令营和学生海外实习活动。分别从美国、意大利、俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯、奥地利、韩国等国家引进长期从事教学的外籍教师上百人，短期交流的专家学者 200 余人。

学校长期坚持组织师生积极参加各级各类大赛及重要文化艺术展演活动，先后获奖 2000 余项；曾获得“中国十大艺术院校”、“中国民办十大知名品牌学院”、四川省旅游“特别贡献单位”、

“四川省文明单位”等荣誉称号。

长期以来，学校始终坚持把就业工作定位作为人才培养过程中具有战略意义的环节，十分重视毕业生就业工作。学校始终坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”，认真贯彻执行国家、地方毕业生就业政策，规范就业管理，创新工作模式，促进学生充分就业、优质就业，让学生满意、家长满意、企业满意、社会满意。

报告说明

四川文化艺术学院根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于：

1.全国高校毕业生就业信息管理与检测系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等

2.第三方数据调查公司（麦可思）调研数据。调研面向全校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 47.08%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

四川文化艺术学院 2019 届本科总毕业生人数为 2481 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2019 届毕业生中女生多于男生，男生占 34%，女生占 66%。

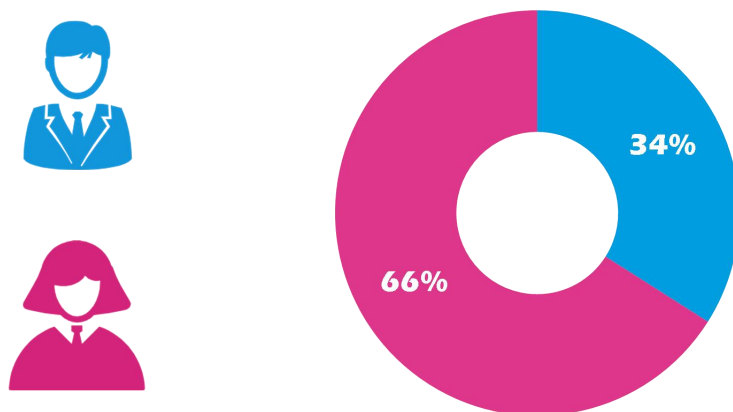


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以四川（35.1%）生源为主，其后依次是安徽（8.6%）、山西（8.6%）、山东（7.8%）。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例（%）
四川	35.1
安徽	8.6
山西	8.6
山东	7.8
广东	6.2
河南	6.2
江苏	3.8
河北	3.6
重庆	2.9
江西	2.2
宁夏	1.8
内蒙古	1.7
陕西	1.7
黑龙江	1.6
云南	1.5
广西	1.5
新疆	0.9
北京	0.8
甘肃	0.8
贵州	0.6
福建	0.5
湖北	0.5
辽宁	0.2
海南	0.2
天津	0.2
吉林	0.1
浙江	0.1
西藏	0.1

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 5 个学院，覆盖了艺术学、管理学等相关学科。其中规模较大的学院是传媒学院、美术与设计学院、音乐舞蹈学院。

表 1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
传媒学院	933
美术与设计学院	720
音乐舞蹈学院	568
汤用彤国学院	195
文化经济学院	65

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 30 个专业，其中规模较大的专业是播音与主持艺术、广播电视编导。

表 1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
播音与主持艺术	324
广播电视编导	301
艺术设计学	169
音乐学（音乐教育）	166
环境设计	143
音乐表演（声乐）	116
音乐表演（通俗）	110
视觉传达设计	96
汉语国际教育	89
摄影	83
舞蹈学	83
表演（影视表演）	80
录音艺术	77
公共事业管理	75
数字媒体艺术	63
动画	57
音乐表演（器乐）	48
服装与服饰设计	46
音乐表演（羌藏彝歌舞）	45
英语	40
戏剧影视美术设计（舞台美术设计）	39
绘画	38

专业名称	毕业生人数（人）
产品设计	33
文物与博物馆学	31
美术学	26
文化产业管理	25
雕塑	23
戏剧影视文学	22
戏剧影视美术设计（化妆造型）	17
表演（服装表演）	16

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一）毕业生的就业率

学校 2019 届毕业生共计 3484 人，其中本科毕业生 2481 人，专科毕业生 1003 人。

截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业人数 3135 人，总体就业率为 89.98%；其中本科毕业生就业 2481 人，就业率为 89.2%，专科毕业生就业 1003 人，就业率为 91.92%。

学历	毕业生人数	就业人数	就业率
本科毕业生	2481	2213	89.2%
专科毕业生	1003	922	91.92%
总体	3484	3135	89.98%

图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院专业就业情况

本校 2019 届毕业生中，就业率相对较高的专业是音乐表演（羌藏彝歌舞）（94%），就业率较低的专业是英语（62%）。

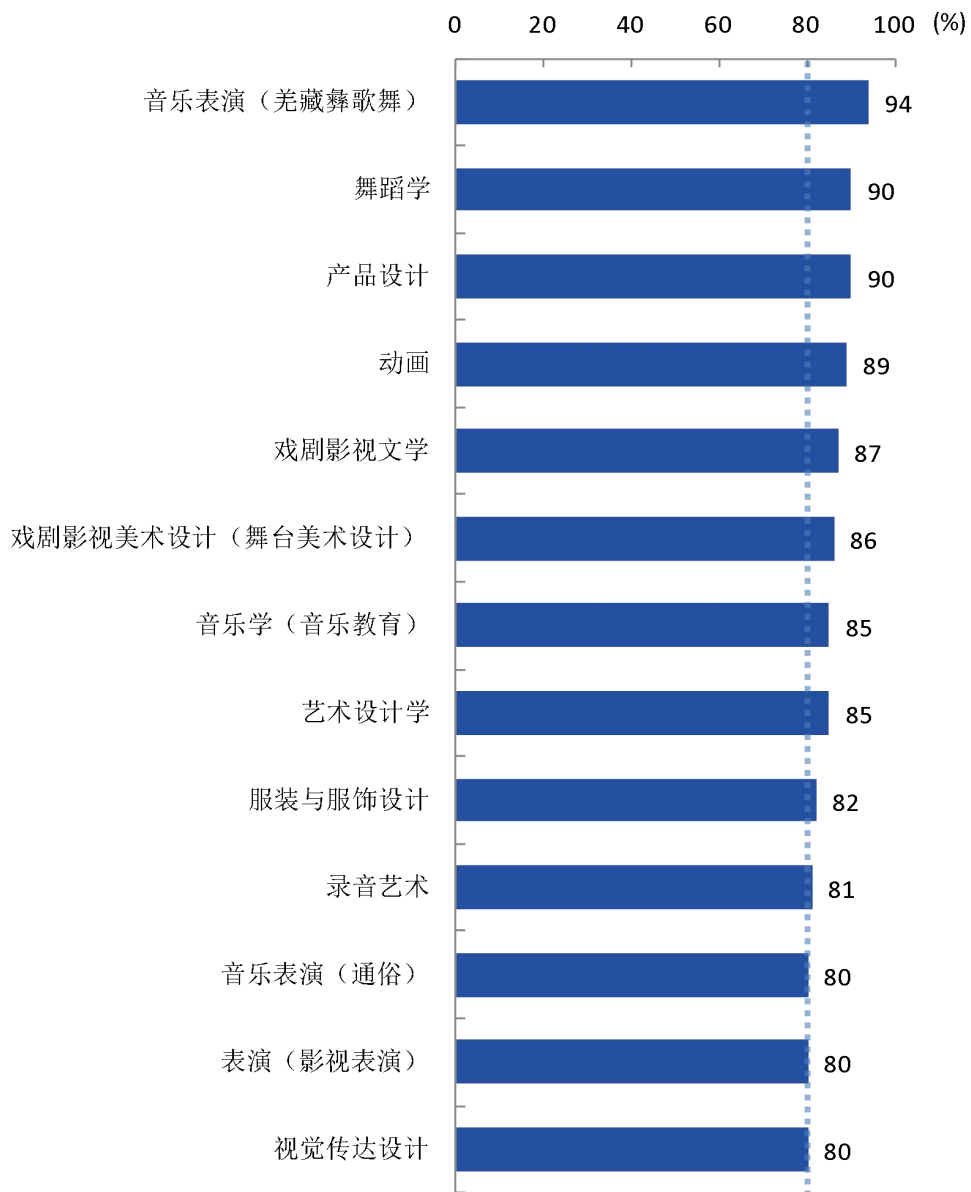
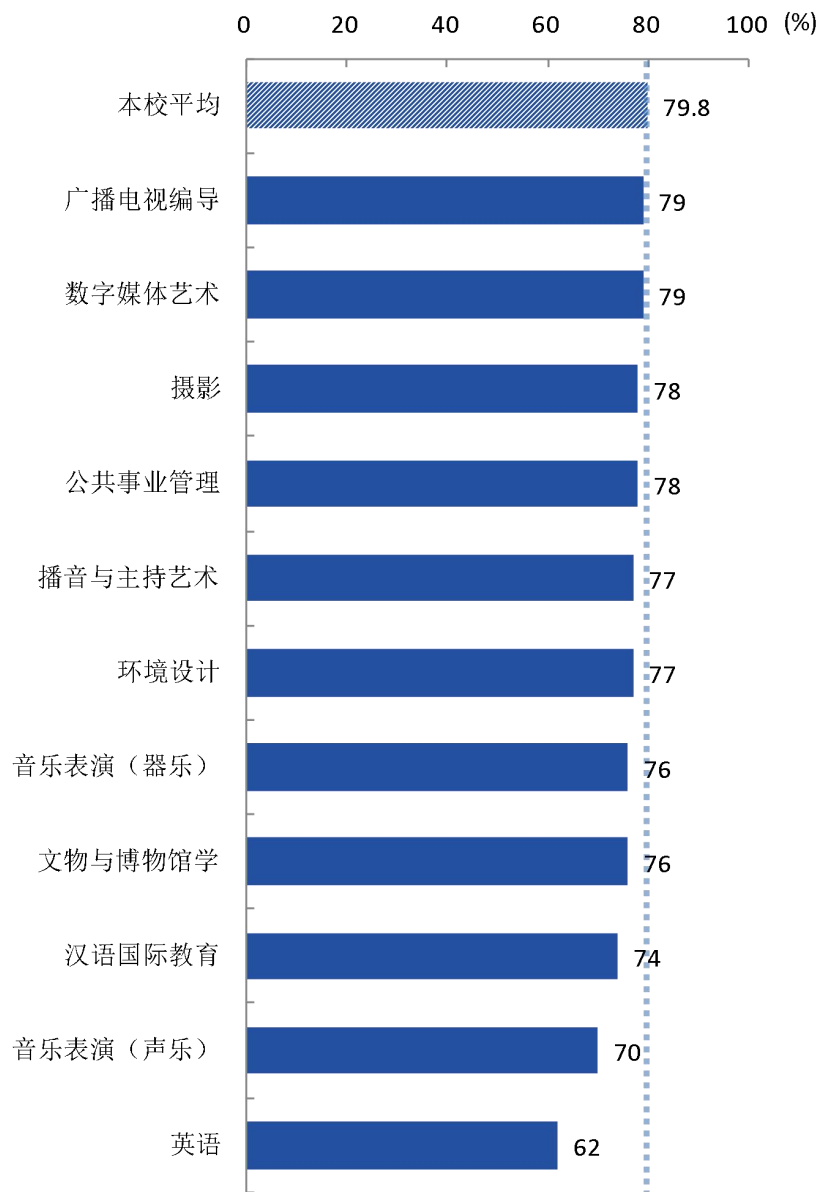


图 1-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-4 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（66.8%）。

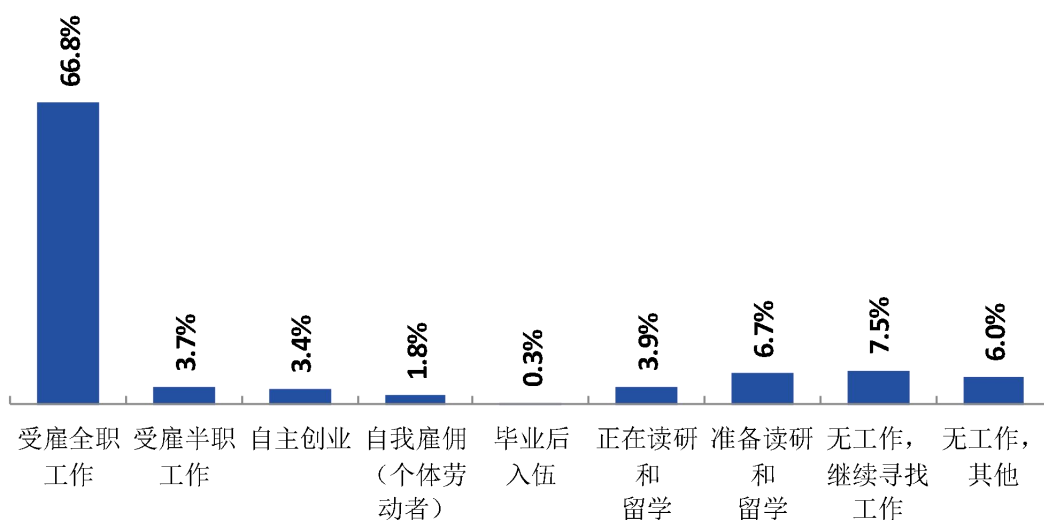


图 1-4 毕业去向分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例（66.6%）略低于女生受雇全职工作的比例（68.7%）。

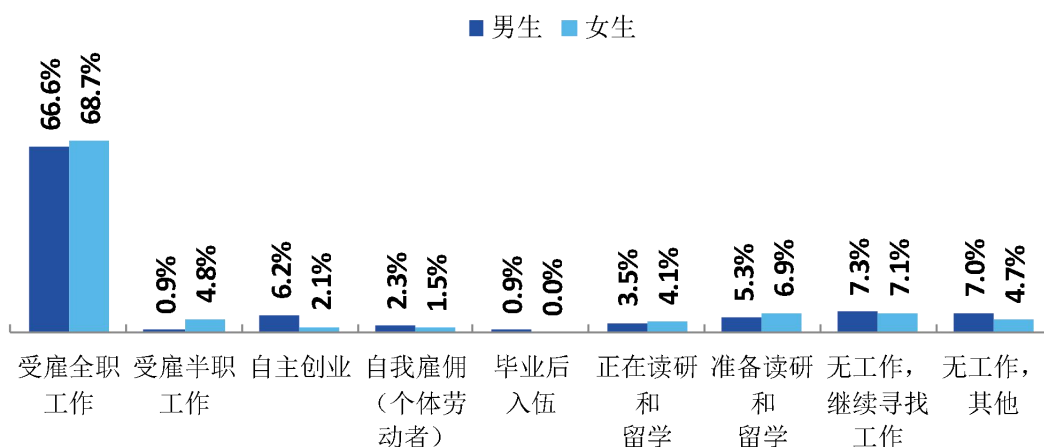


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，省内生源毕业生受雇全职工作的比例（64.0%）低于省外生源毕业生受雇全职工作的比例（70.0%）。

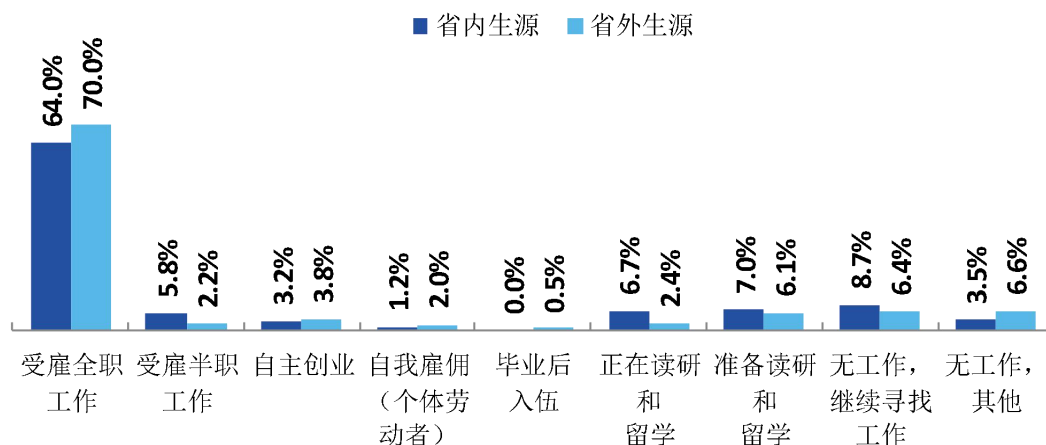


图 1-6 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，美术与设计学院、传媒学院、汤用彤国学院、文化经济学院、音乐舞蹈学院受雇全职工作的比例分别为 71.5%、70.4%、61.2%、58.8%、58.4%。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自我雇佣 (个体劳动者)	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
美术与设计学院	71.5	1.5	3.9	1.2	0.3	1.8	5.9	8.6	5.3
传媒学院	70.4	2.1	2.6	1.9	0.5	2.6	6.7	5.7	7.4
汤用彤国学院	61.2	3.3	0.0	1.7	0.0	9.9	9.1	9.9	5.0
文化经济学院	58.8	2.9	2.9	0.0	0.0	8.8	11.8	8.8	5.9
音乐舞蹈学院	58.4	9.3	5.8	2.7	0.0	5.1	5.8	7.8	5.1

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的专业是动画（85.7%）、产品设计（85.7%）、戏剧影视文学（80.0%），受雇全职工作比例较低的专业是音乐表演（器乐）（41.2%）、音乐表演（声乐）（41.7%）、英语（42.9%），这几个专业正在读研和留学的比例较高。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自我雇 佣(个体 劳动者)	毕业 后入 伍	正在读 研和留 学	准备读 研和留 学	无工作, 继续寻 找工作	无工 作,其 他
动画	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	7.1	0.0	3.6
产品设计	85.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8	0.0	4.8
戏剧影视文学	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	6.7	6.7	0.0
艺术设计学	76.5	0.0	7.4	1.2	0.0	0.0	0.0	11.1	3.7
服装与服饰设计	76.5	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	5.9
录音艺术	75.0	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	6.3	3.1	9.4
环境设计	73.2	1.4	0.0	0.0	1.4	1.4	9.9	7.0	5.6
广播电视编导	73.1	1.9	1.3	1.3	0.6	0.6	7.7	5.1	8.3
公共事业管理	71.7	2.2	0.0	2.2	0.0	2.2	6.5	8.7	6.5
戏剧影视美术设计 (舞台美术设计)	71.4	0.0	9.5	0.0	0.0	4.8	9.5	0.0	4.8
摄影	71.1	0.0	4.4	0.0	0.0	2.2	13.3	6.7	2.2
数字媒体艺术	70.8	4.2	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	12.5
音乐表演 (羌藏彝歌舞)	70.6	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0
音乐学(音乐教育)	69.2	10.3	1.3	2.6	0.0	1.3	6.4	7.7	1.3
播音与主持艺术	67.8	3.4	1.7	2.5	0.0	1.7	5.1	9.3	8.5
视觉传达设计	63.0	2.2	2.2	6.5	0.0	6.5	2.2	13.0	4.3
音乐表演(通俗)	62.2	6.7	6.7	4.4	0.0	0.0	4.4	11.1	4.4
舞蹈学	60.0	12.5	7.5	2.5	0.0	7.5	7.5	2.5	0.0
汉语国际教育	56.9	1.7	0.0	0.0	0.0	15.5	8.6	12.1	5.2
表演(影视表演)	51.4	5.7	8.6	2.9	2.9	8.6	5.7	8.6	5.7
文物与博物馆学	47.1	11.8	0.0	5.9	0.0	11.8	17.6	5.9	0.0
英语	42.9	4.8	0.0	0.0	0.0	14.3	19.0	14.3	4.8
音乐表演(声乐)	41.7	8.3	6.7	1.7	0.0	11.7	6.7	8.3	15.0
音乐表演(器乐)	41.2	5.9	11.8	5.9	0.0	11.8	5.9	11.8	5.9

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

一 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（16.1%）、表演艺术/影视（14.8%）、职业/教育培训（13.8%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	16.1
表演艺术/影视	14.8
职业/教育培训	13.8
媒体/出版	10.1
美术/设计/创意	7.9
行政/后勤	7.5

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的职业流向

本校各学院及专业毕业生从事的相关职业与各学院及专业培养情况吻合。例如传媒学院毕业生从事的主要职业为摄影师、编辑、文员，广播电视编导专业毕业生从事的主要职业为摄影师。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
传媒学院	摄影师；编辑；文员
美术与设计学院	摄影师；室内设计师；小学教师
汤用彤国学院	小学教师
音乐舞蹈学院	小学教师；舞蹈演员；乐器演奏员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
传媒学院	广播电视编导	摄影师
美术与设计学院	环境设计	室内设计师
美术与设计学院	摄影	摄影师
美术与设计学院	艺术设计学	广告文案员
汤用彤国学院	汉语国际教育	小学教师
音乐舞蹈学院	舞蹈学	舞蹈演员
音乐舞蹈学院	音乐学（音乐教育）	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（35.9%），其次是文化、体育和娱乐业（19.5%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	35.9
文化、体育和娱乐业	19.5
信息传输、软件和信息技术服务业	6.0
政府及公共管理	4.9
各类专业设计与咨询服务业	4.1

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生的行业流向

本校各学院及专业毕业生就业行业与各学院及专业培养情况吻合。例如传媒学院毕业生主要就业于电影与影视产业、广播电视业，广播电视编导专业毕业生主要就业于电影与影视产业。

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
传媒学院	电影与影视产业；广播电视业
美术与设计学院	其他学院和培训机构；中小学教育机构；广告及相关服务业
汤用彤国学院	中小学教育机构
音乐舞蹈学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
传媒学院	播音与主持艺术	其他学院和培训机构
传媒学院	广播电视编导	电影与影视产业
美术与设计学院	环境设计	建筑装修业
美术与设计学院	美术学	中小学教育机构
美术与设计学院	视觉传达设计	广告及相关服务业
美术与设计学院	艺术设计学	广告及相关服务业
汤用彤国学院	汉语国际教育	中小学教育机构
音乐舞蹈学院	舞蹈学	其他学院和培训机构
音乐舞蹈学院	音乐学（音乐教育）	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71%），就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 14%；毕业生主要就业于 300 人及以下（70%）规模的中小型用人单位。

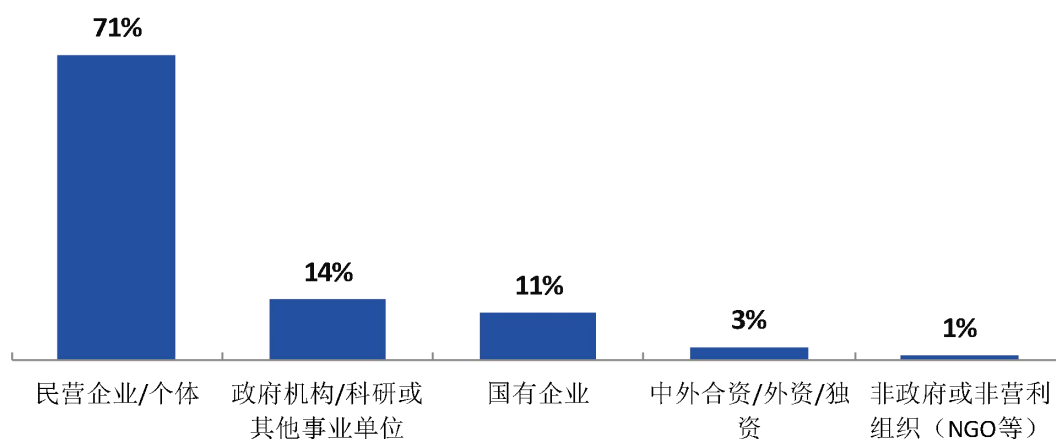


图 1-7 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

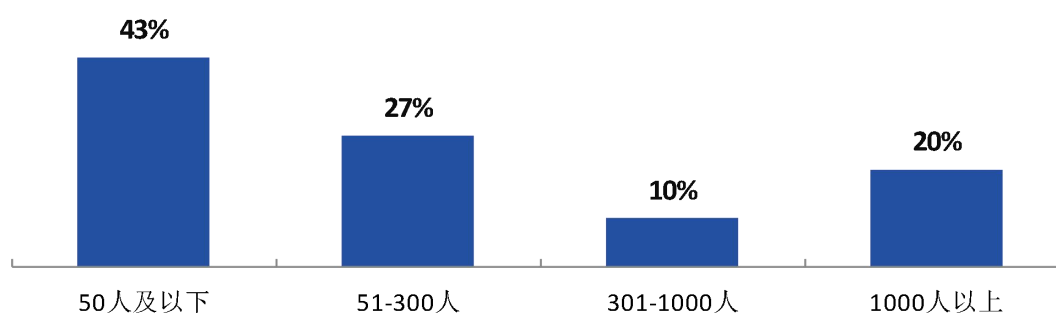


图 1-8 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

本校各学院及专业毕业生就业均以中小型民营企业/个体为主，例如美术与设计学院 82%的

毕业生在民营企业/个体就业，就业的企业 74%属于 300 人及以下规模。

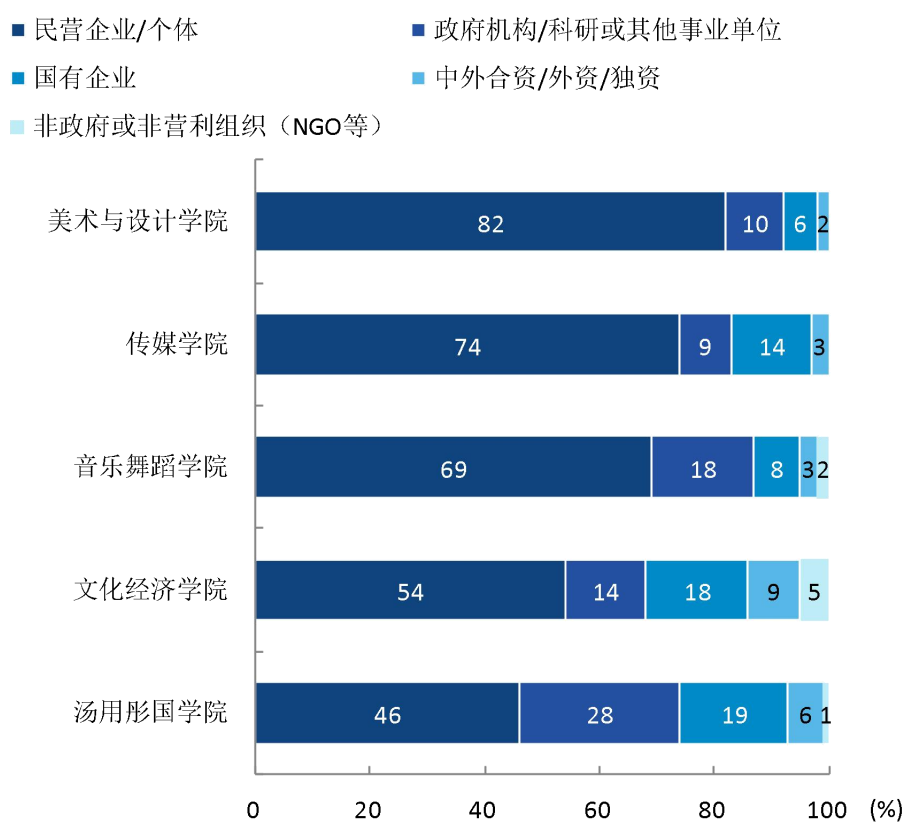


图 1-9 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

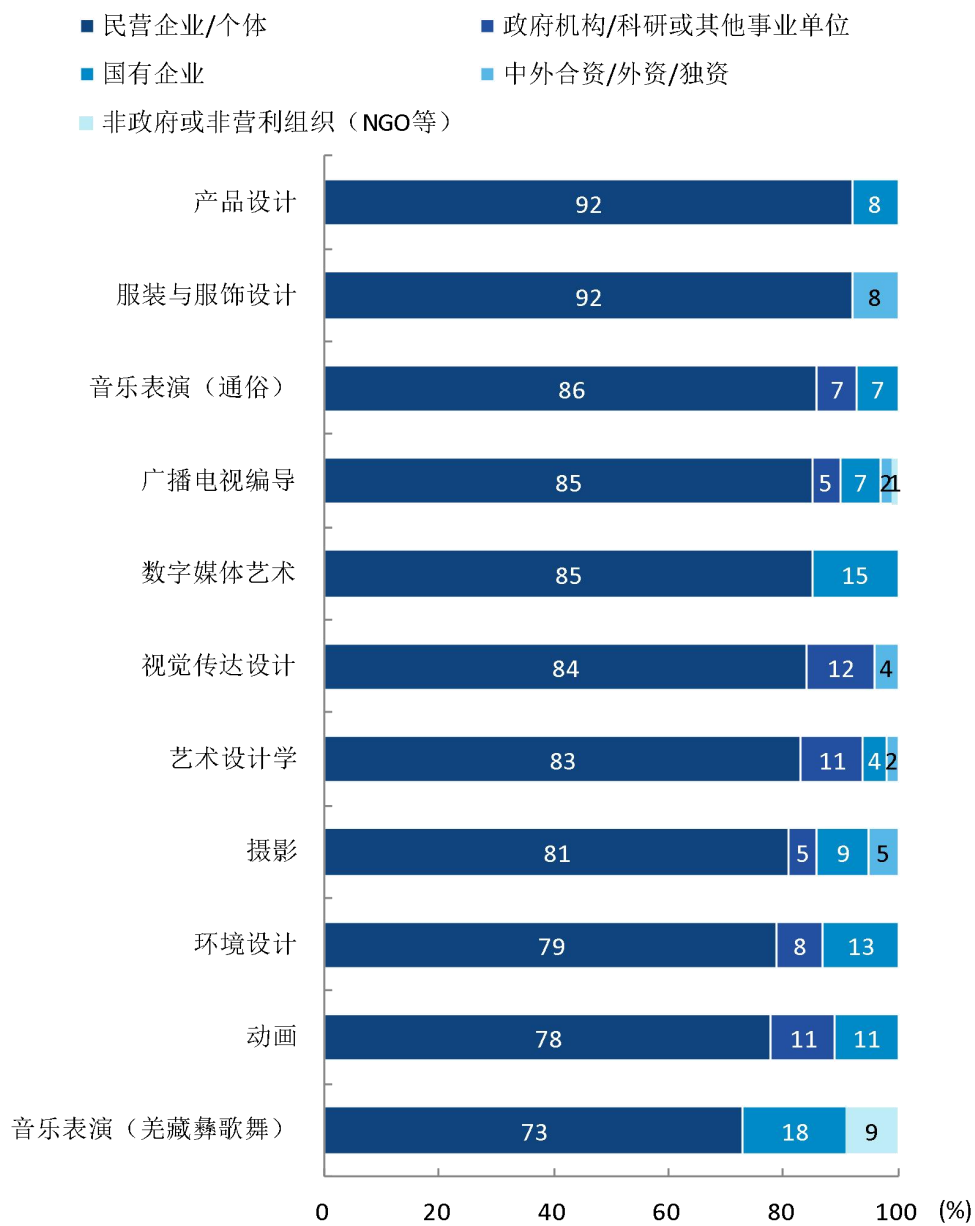
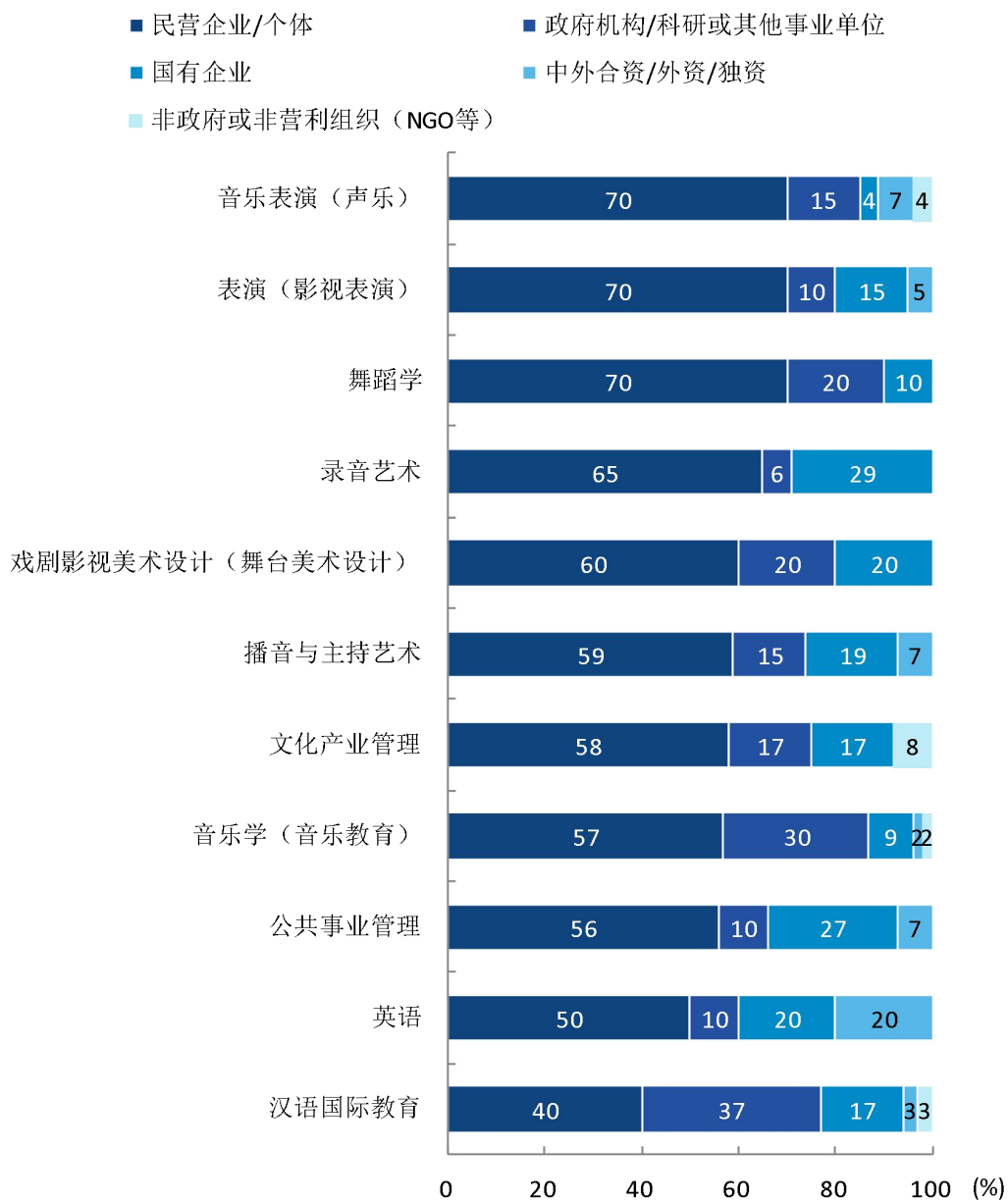


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

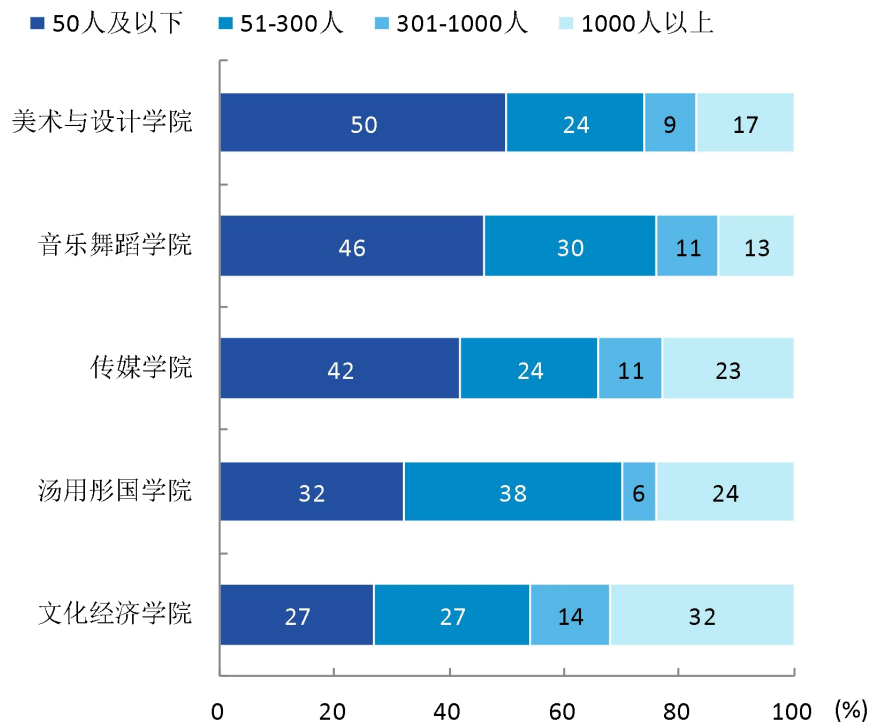


图 1-11 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

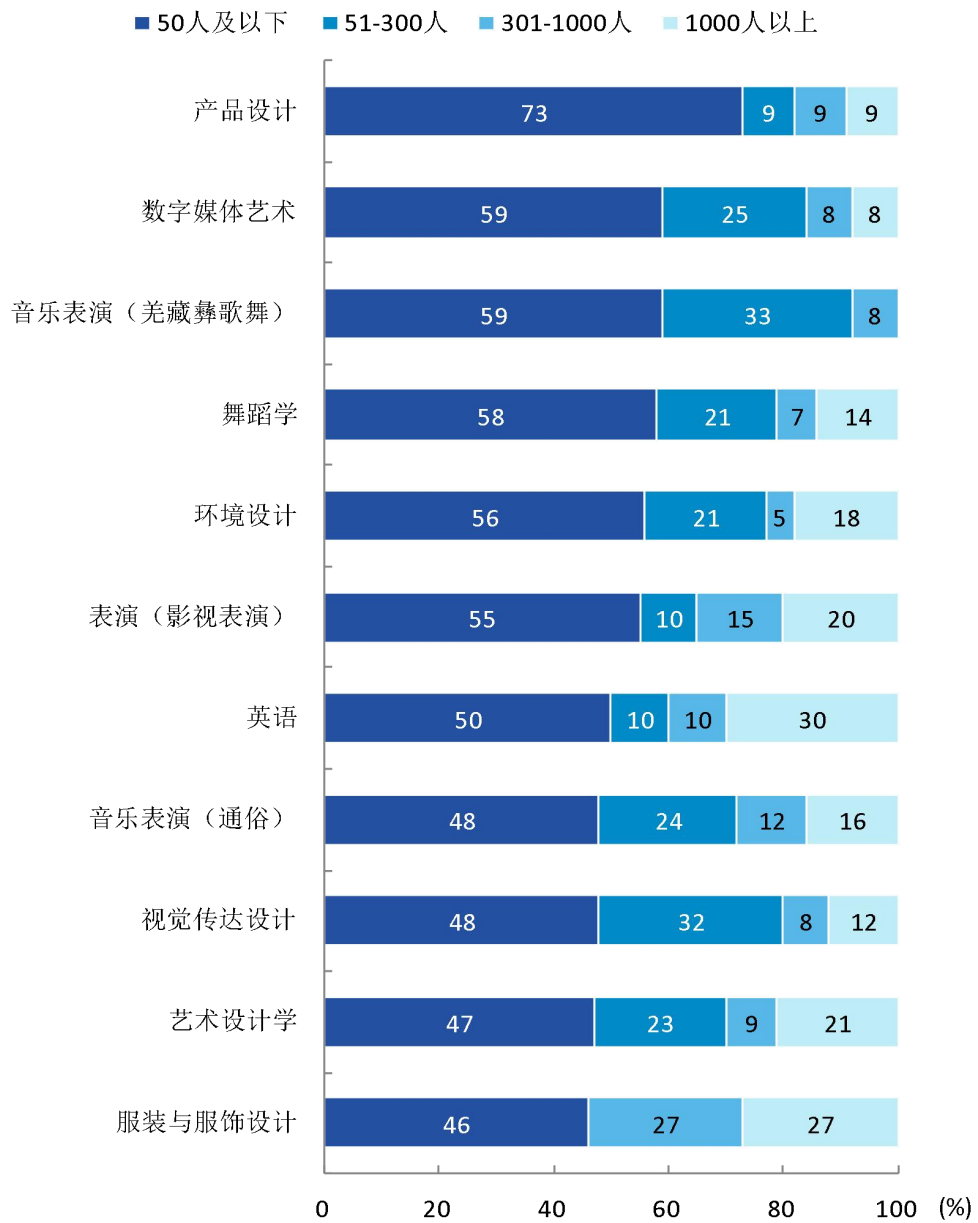
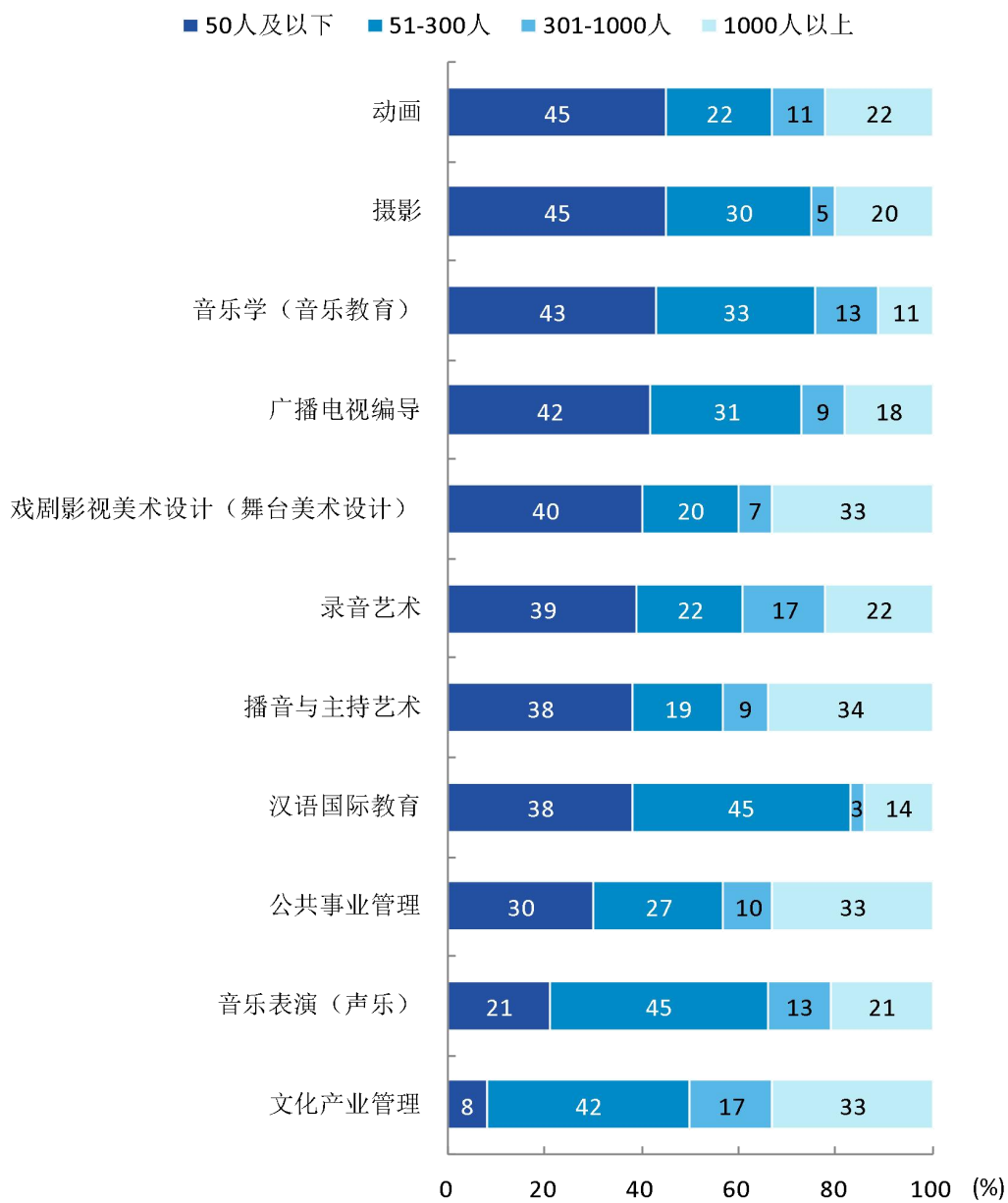


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 42.0%的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都（21.9%）、绵阳（10.8%）。

表 1-12 主要就业省份分布

省份名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
四川	42.0
广东	9.3
北京	4.9
山东	4.7
安徽	4.7

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	21.9
绵阳	10.8
北京	4.9
深圳	4.7
重庆	2.8

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 3.9%。

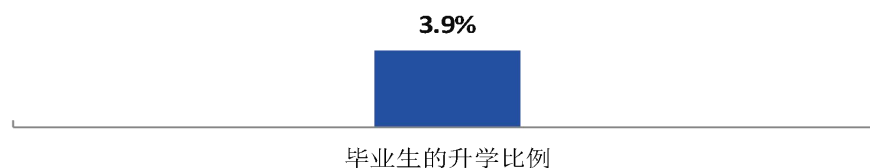


图 1-13 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 3.4%。

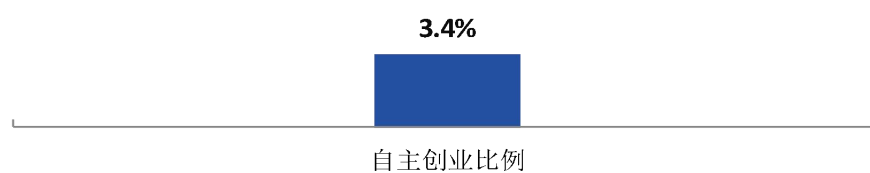


图 1-14 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（52%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（87%）属于“机会型创业¹”，只有4%属于“生存型创业²”。

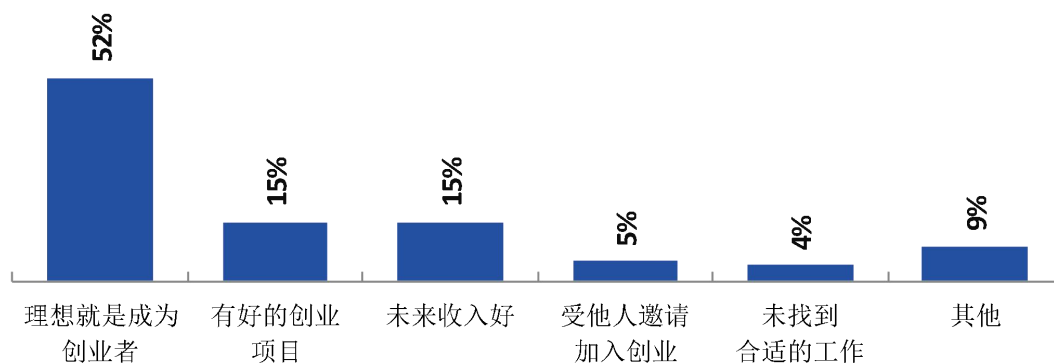


图 1-15 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是文化、体育和娱乐业以及教育业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
文化、体育和娱乐业	34.1
教育业	23.1
住宿和餐饮业	6.6
零售业	6.6
食品、烟草、加工业	4.4

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实情况，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 54%。

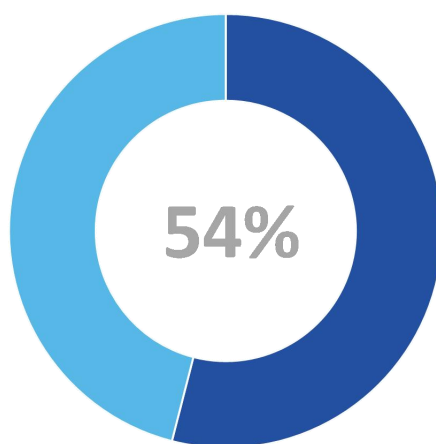


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生中，音乐舞蹈学院、传媒学院、美术与设计学院、汤用彤国学院、文化经济学院的就业指导服务总体满意度分别为 61%、56%、51%、47%、46%。

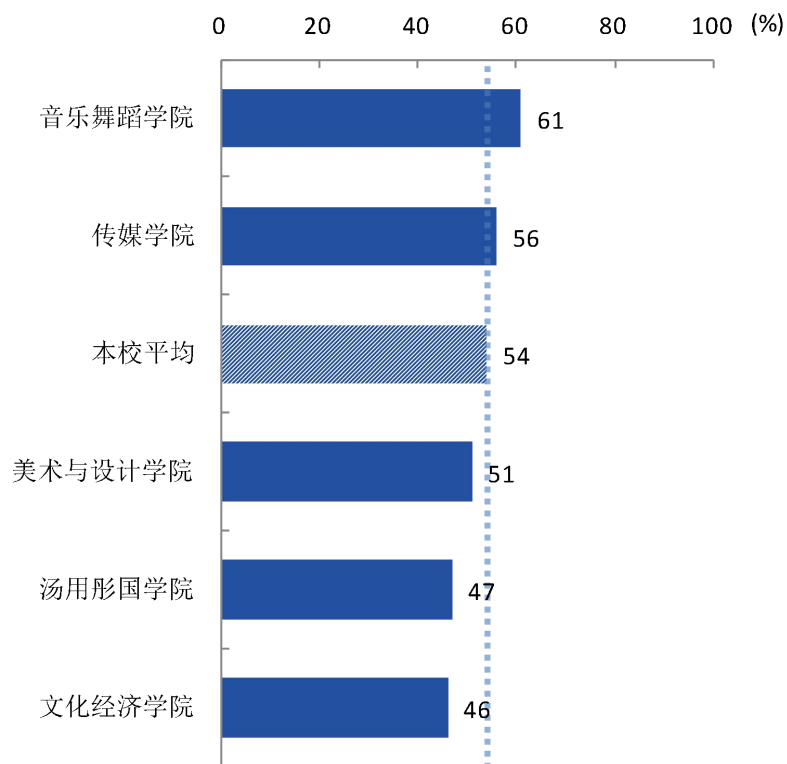


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 53% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（37%）最大，其有效性（38%）较低；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 8%，其有效性（96%）较高。

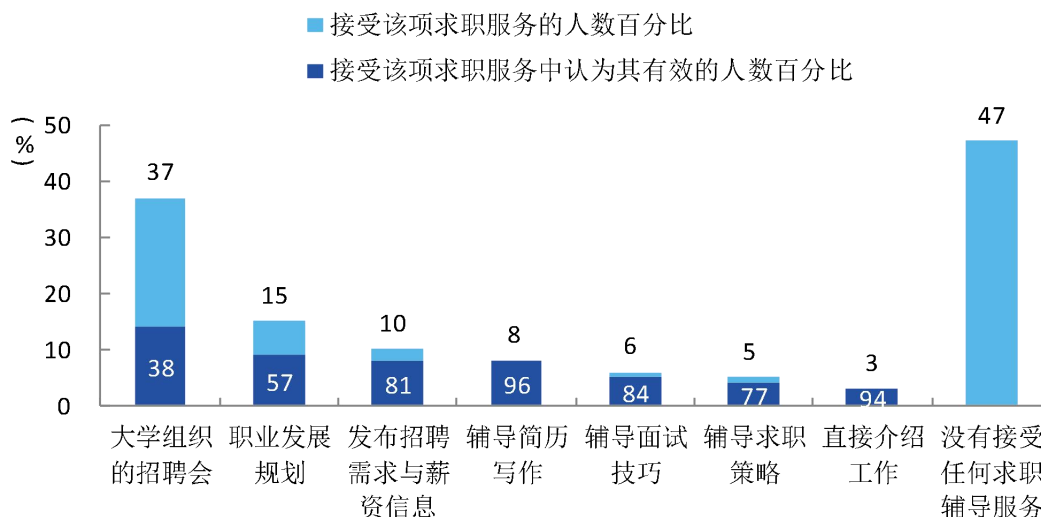


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（41%），其次是创业实践活动（34%）。

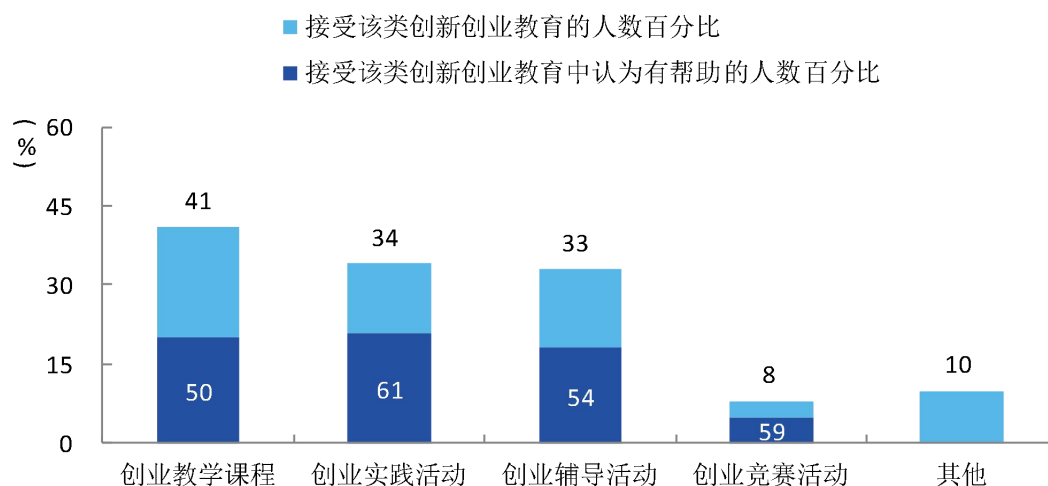


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（57%）。

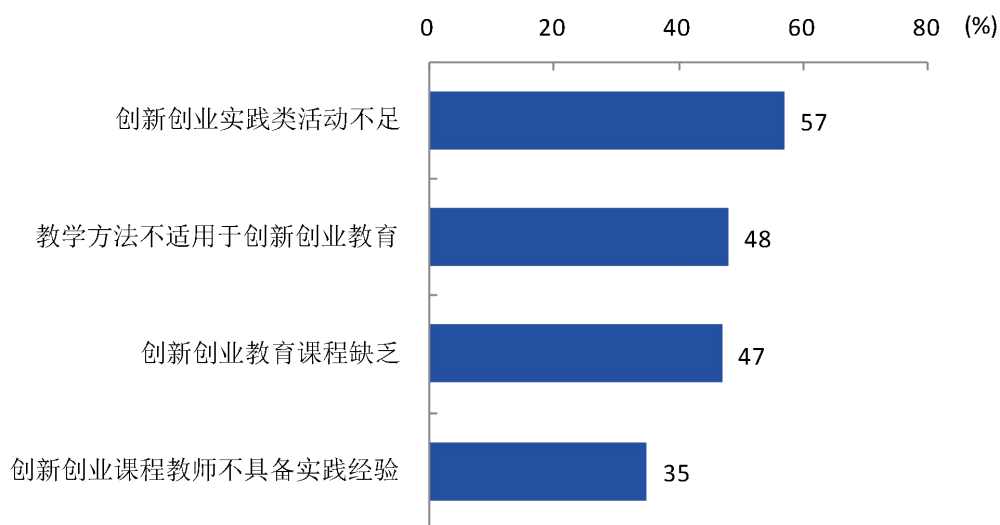


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 39%、32%、30% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

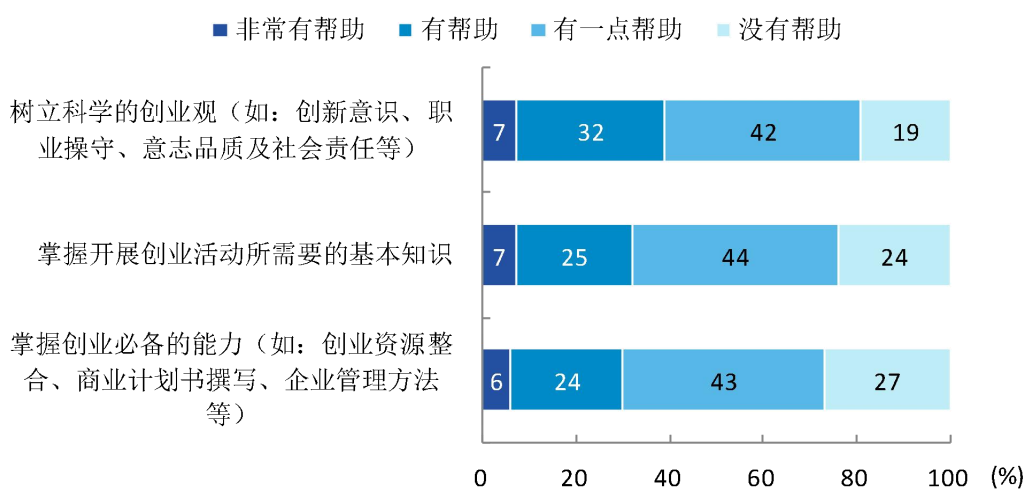


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**相关**分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4632 元。

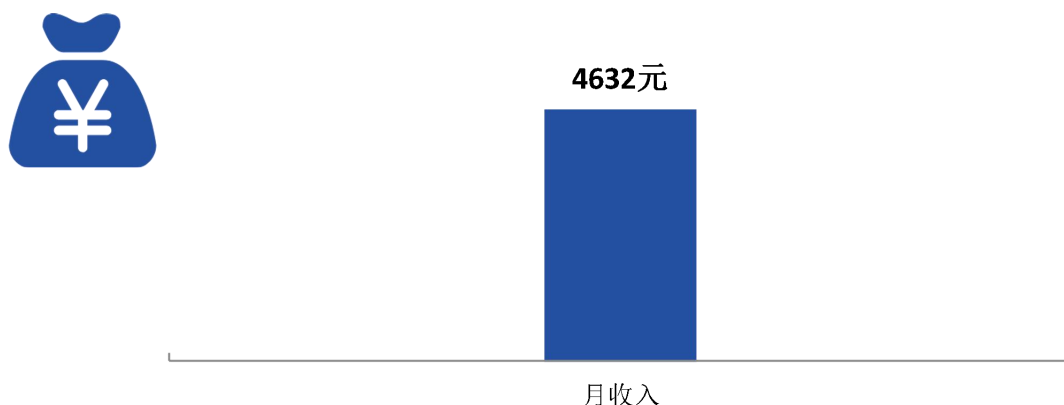


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生中，传媒学院、美术与设计学院、音乐舞蹈学院、汤用彤国学院的月收入分别为 4856 元、4445 元、4429 元、4385 元。

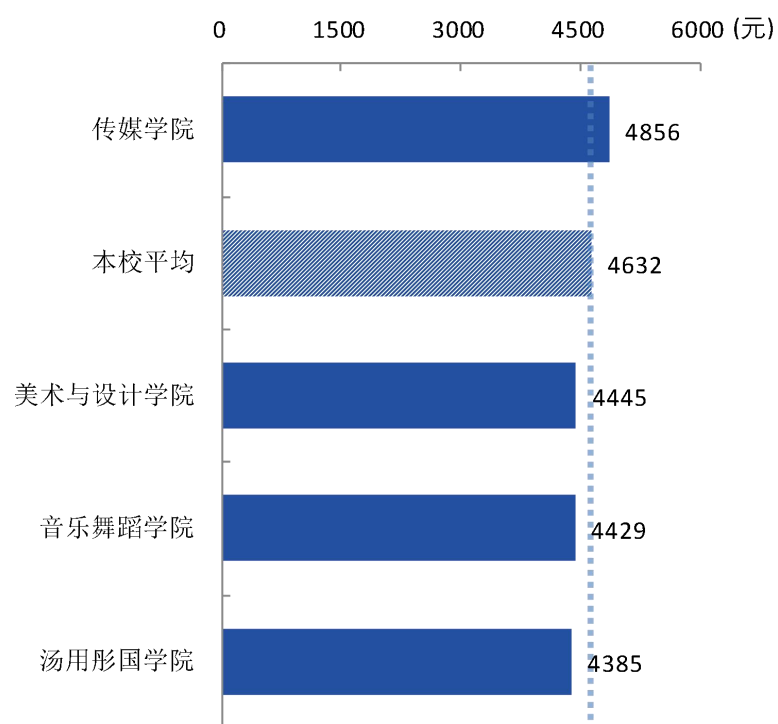


图 3-2 各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是戏剧影视美术设计（舞台美术设计）（5582 元）、播音与主持艺术（5328 元）、服装与服饰设计（5200 元），月收入较低的专业是环境设计（3889 元）、文物与博物馆学（3944 元）。

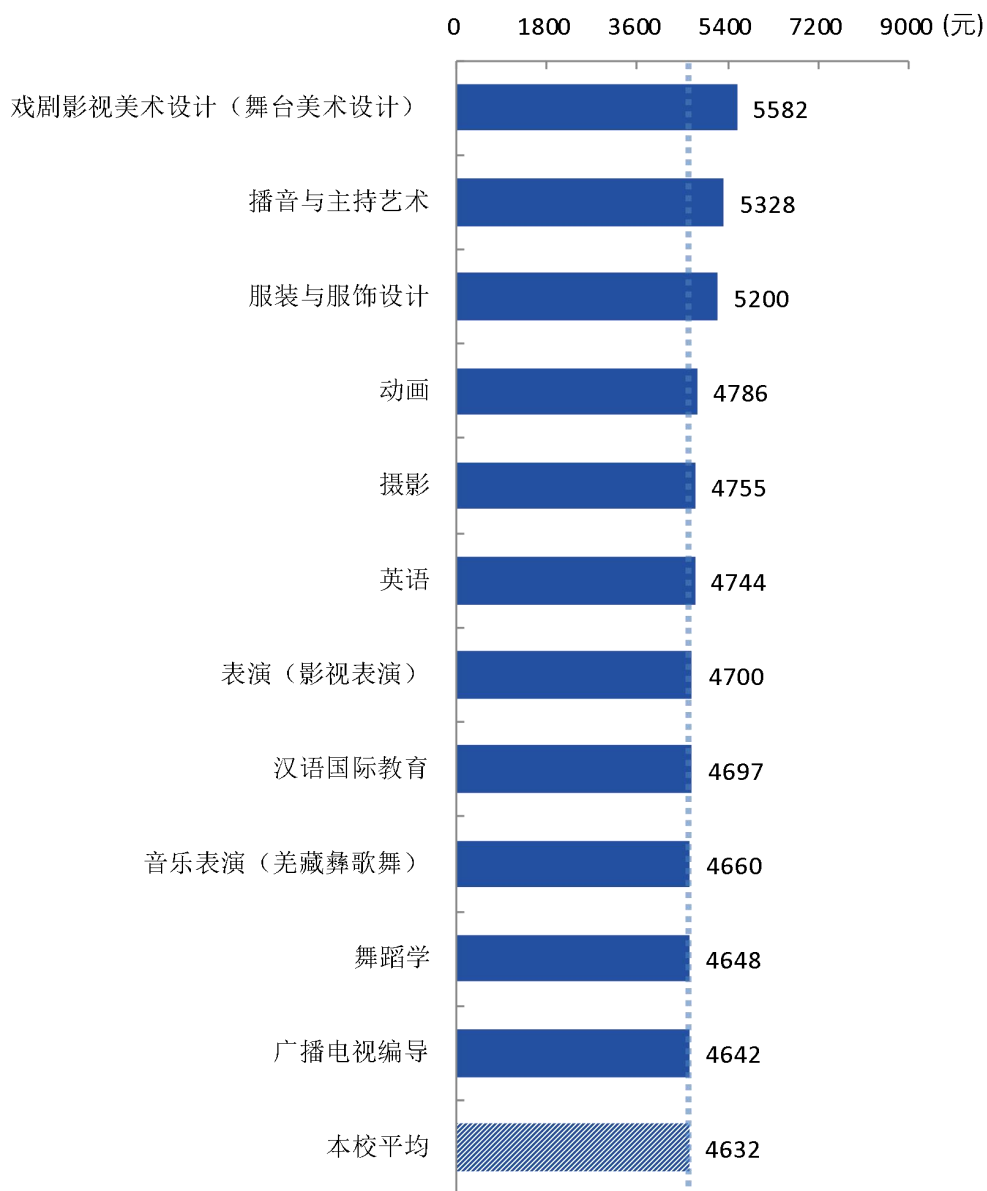
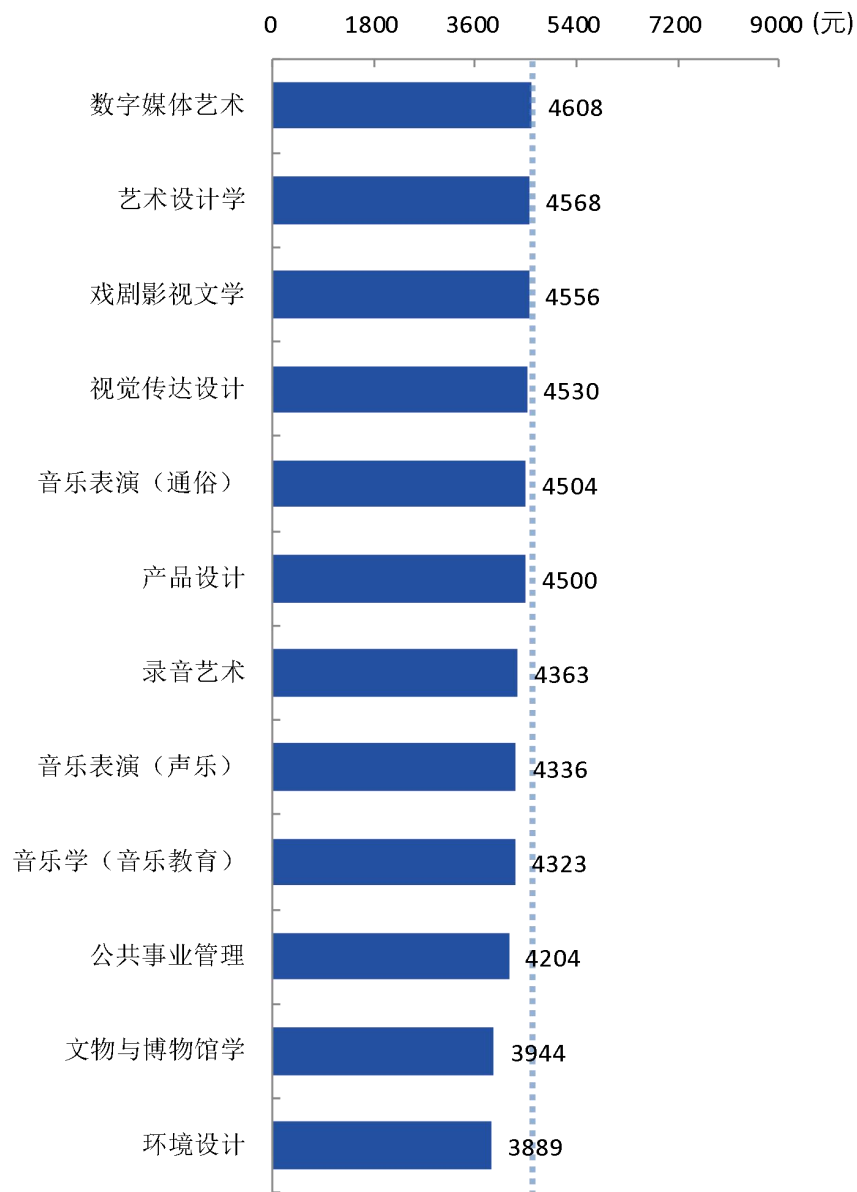


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 60%。

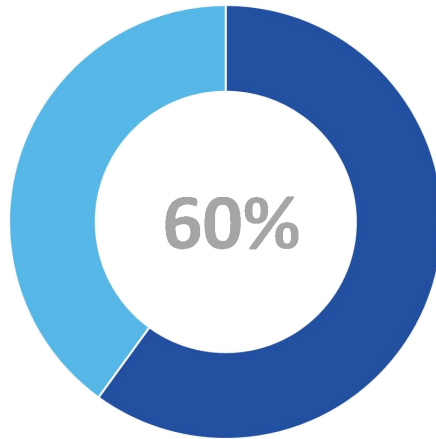


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生中，音乐舞蹈学院、美术与设计学院、传媒学院、汤用彤国学院的工作与专业相关度分别为 66%、64%、57%、57%。

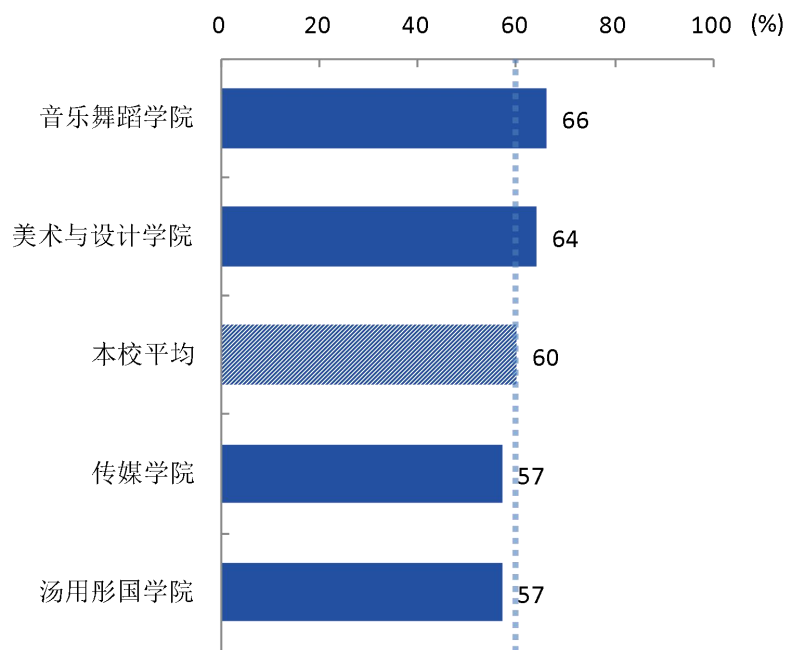


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是舞蹈学、汉语国际教育（均为 88%），工作与专业相关度较低的专业是产品设计（28%）、公共事业管理（33%）。

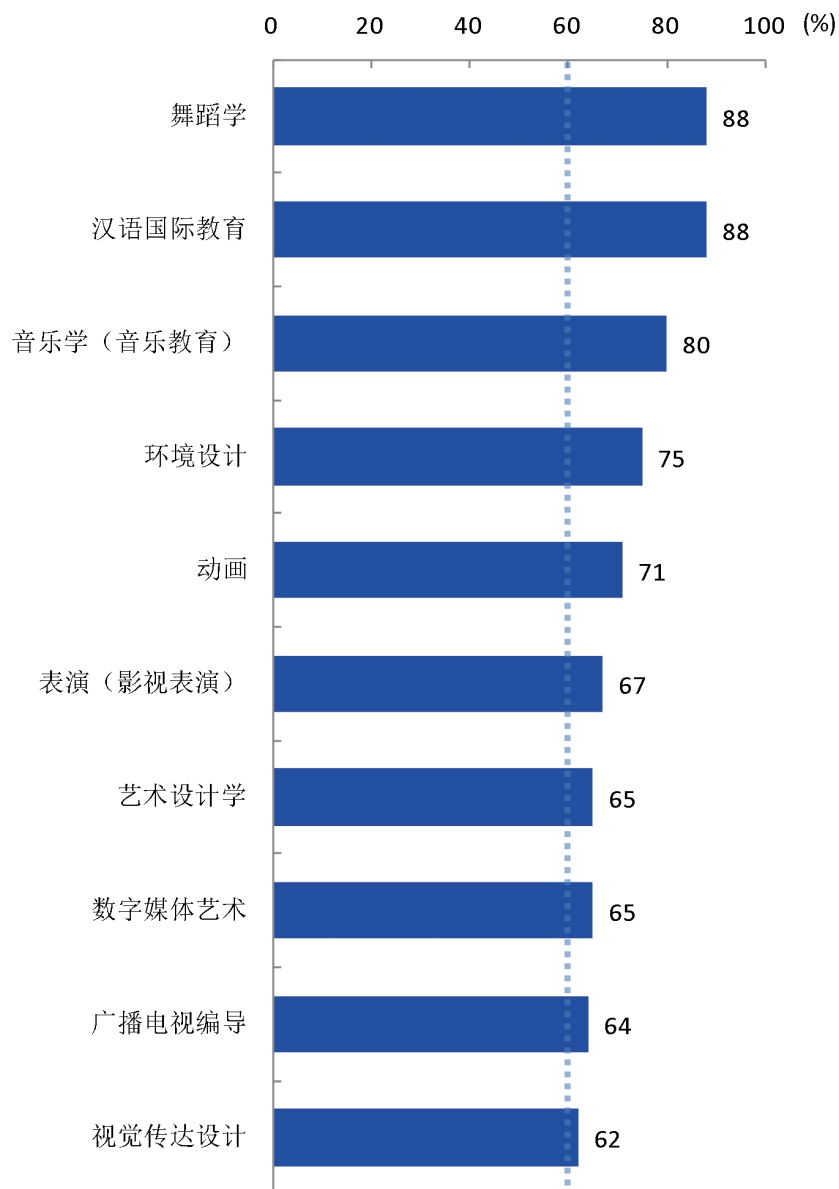
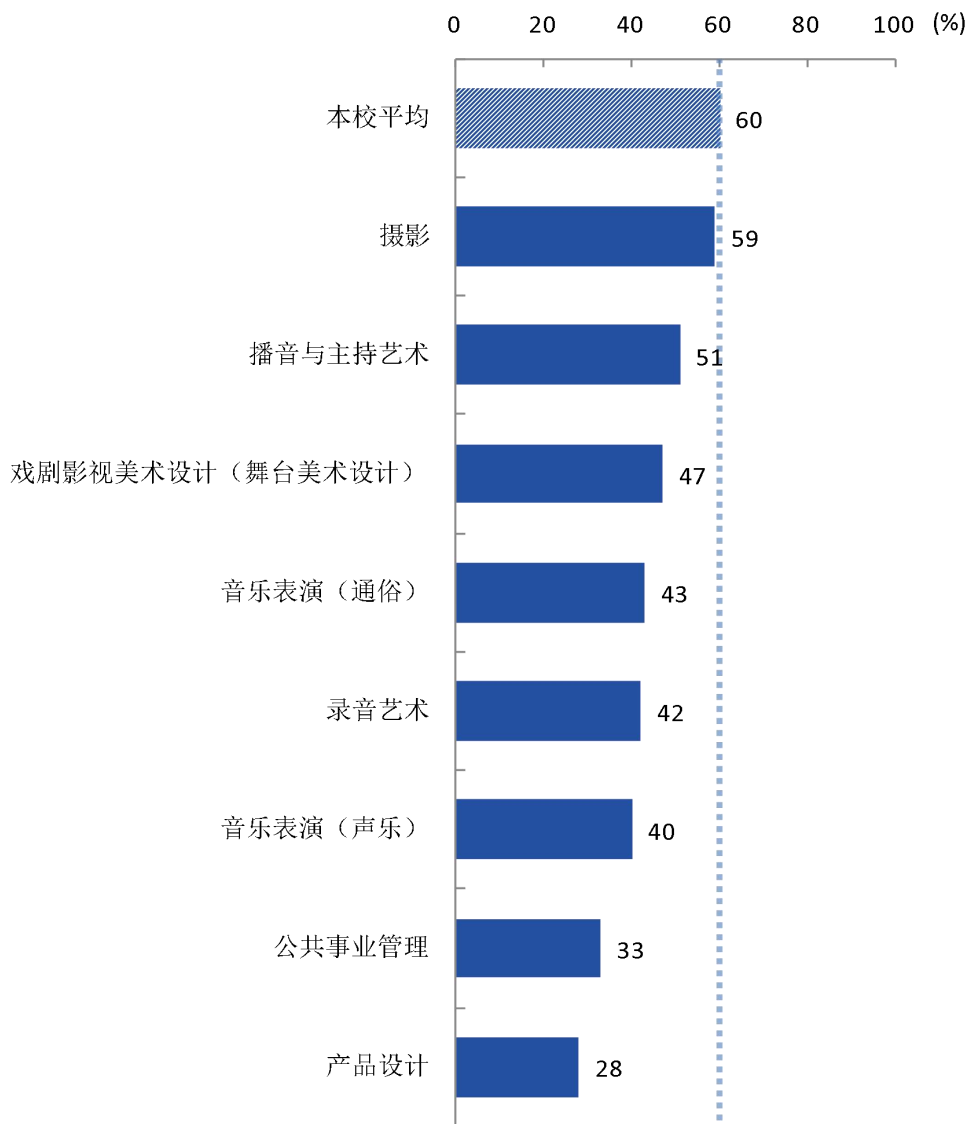


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 71%，多数毕业生的就业感受较好。

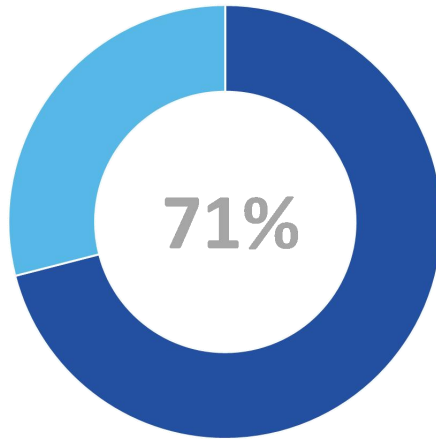


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生中，传媒学院、音乐舞蹈学院、汤用彤国学院、美术与设计学院的就业现状满意度分别为 79%、70%、65%、62%。

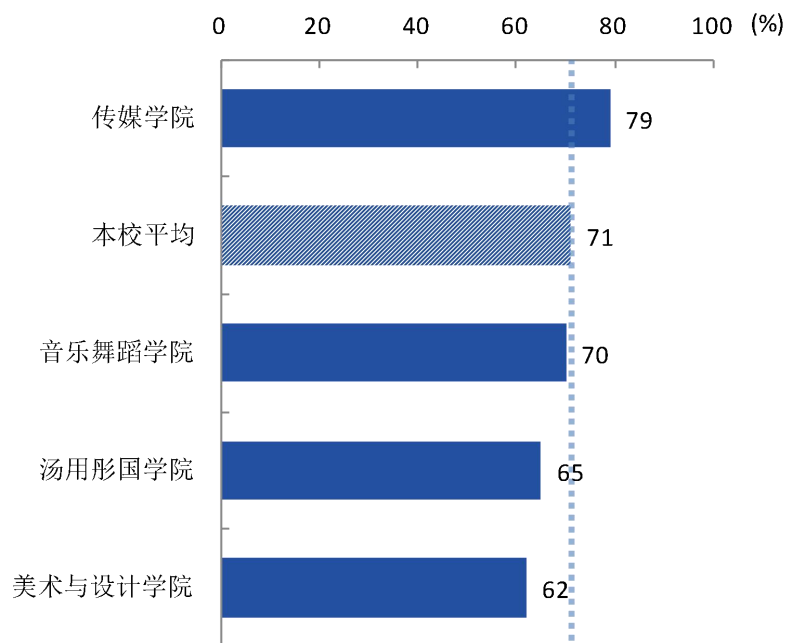


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度相对较高的专业是播音与主持艺术（83%），就业现状满意度相对较低的专业是视觉传达设计、艺术设计学、摄影（均为 59%）。

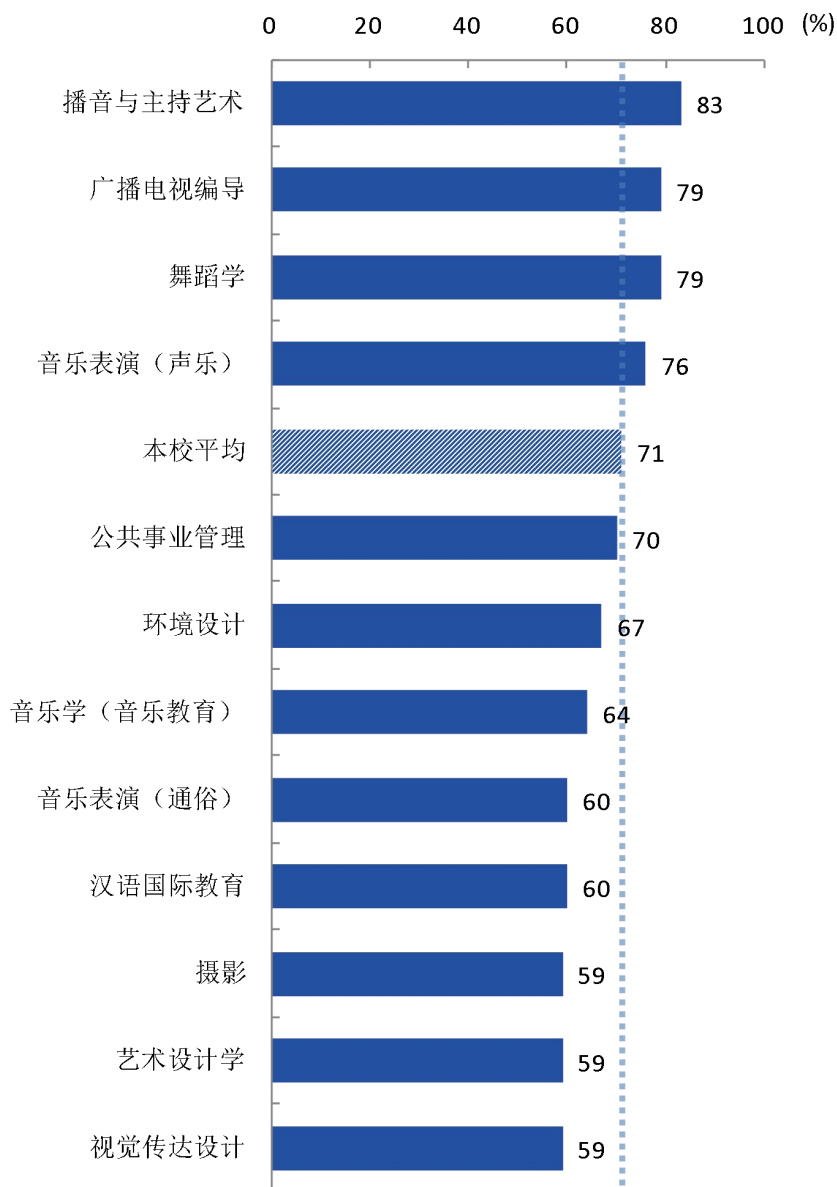


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 59%。

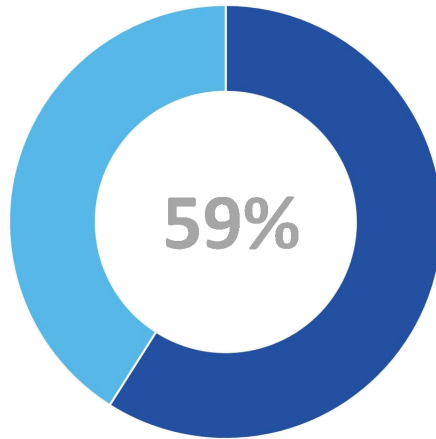


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是舞蹈学（76%），职业期待吻合度相对较低的专业是艺术设计学（42%）、视觉传达设计（44%）。

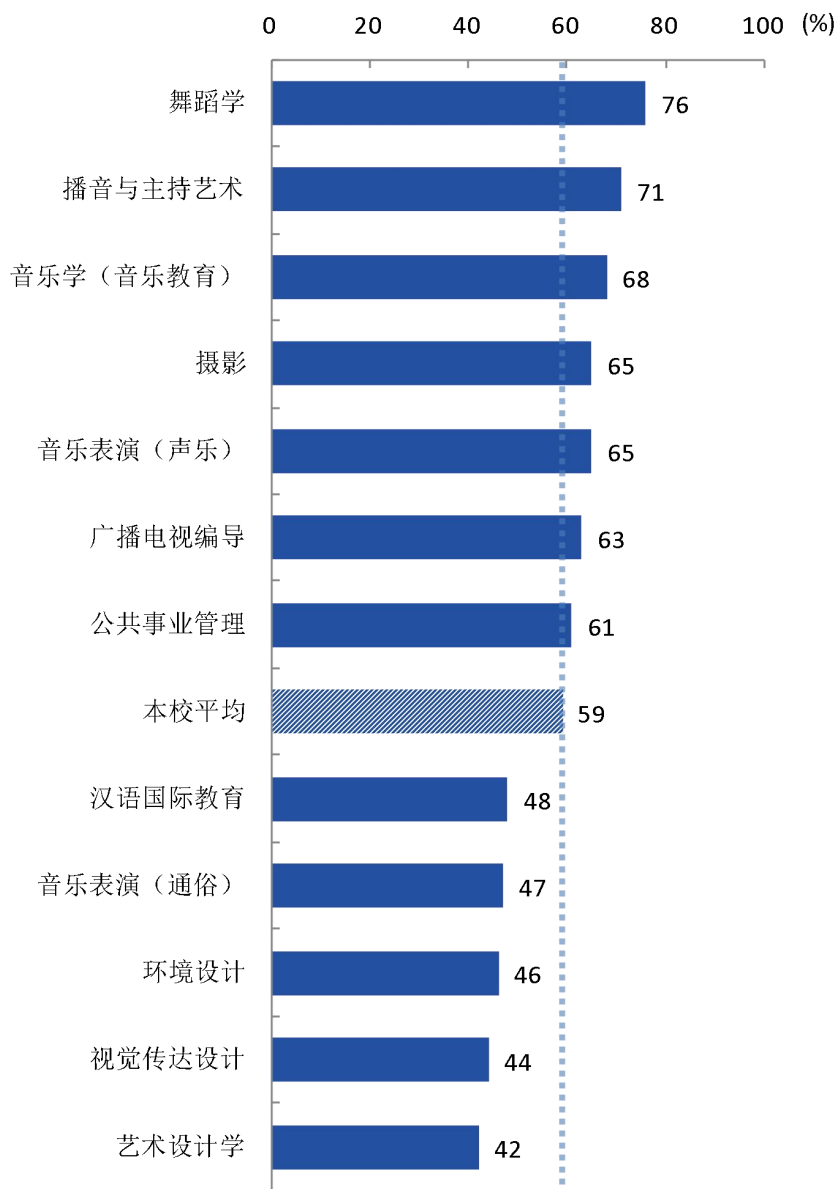


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 34%。

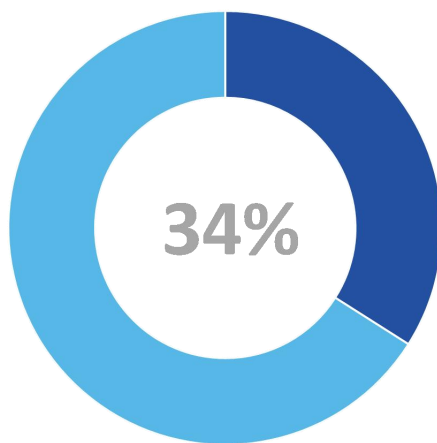


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生中，汤用彤国学院、美术与设计学院、文化经济学院、音乐舞蹈学院、传媒学院的离职率分别为 46%、35%、33%、32%、31%。

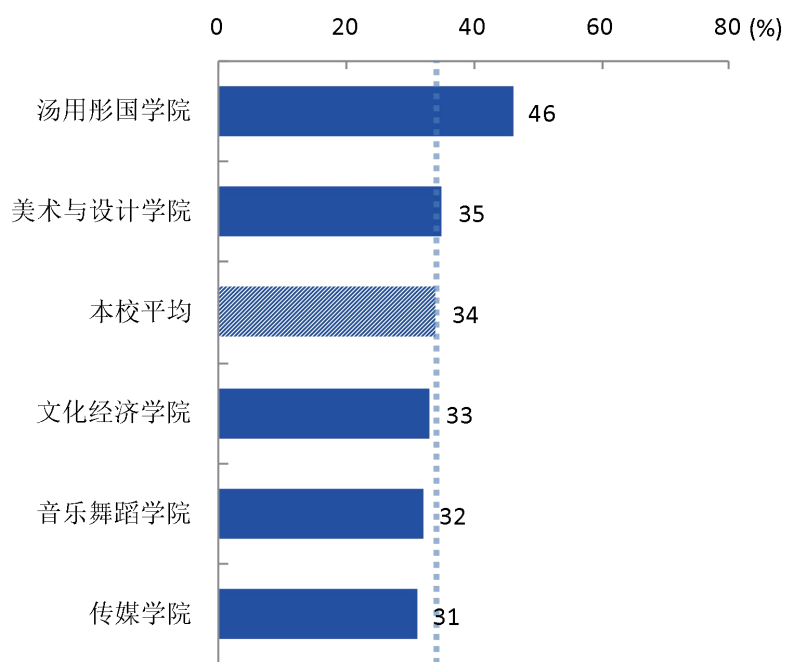


图 3-13 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到现在离职率较低的专业是音乐学（音乐教育）（13%），离职率相对较高的专业是汉语国际教育（45%）。

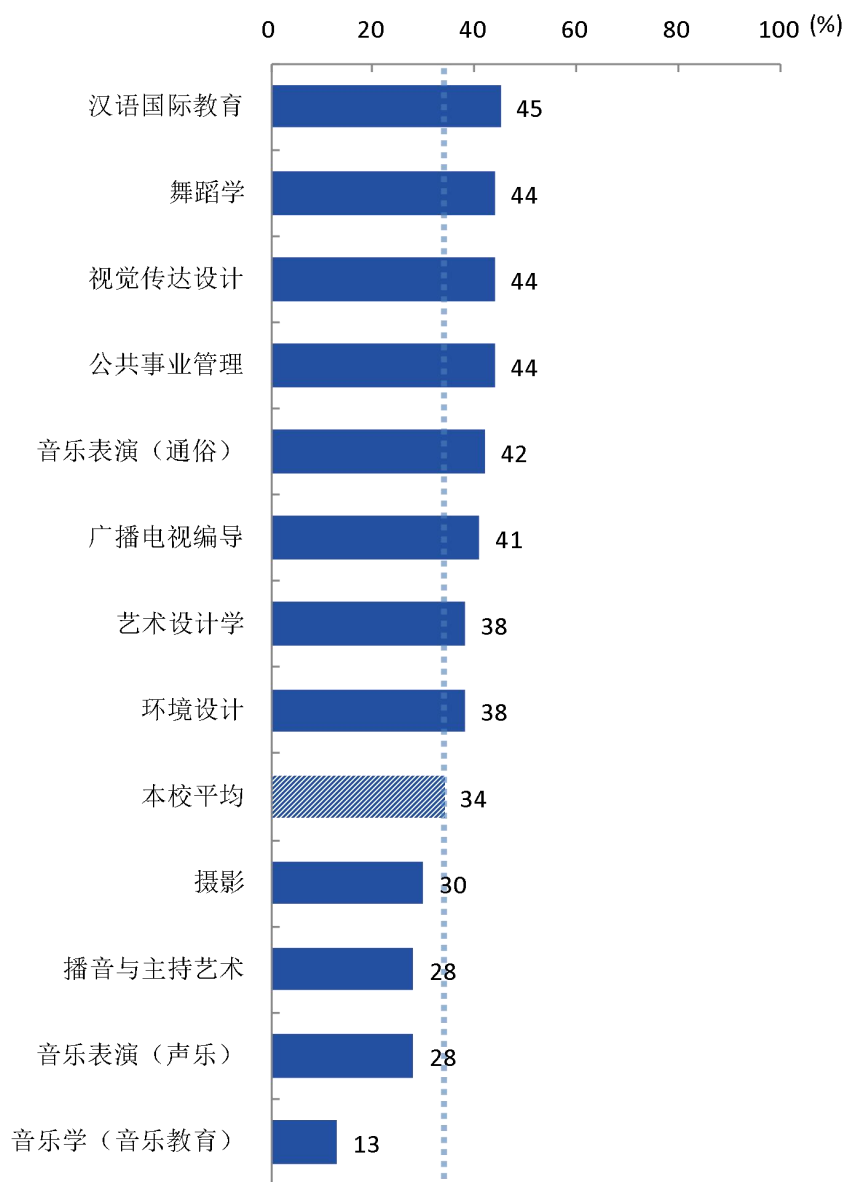


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 42%的毕业生在薪资或职位上有过提升。

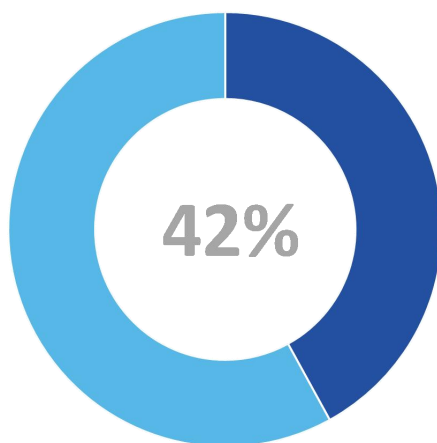


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

1. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届毕业生中，音乐舞蹈学院、传媒学院、美术与设计学院、汤用彤国学院有过薪资或职位提升的比例分别为 56%、42%、35%、33%。

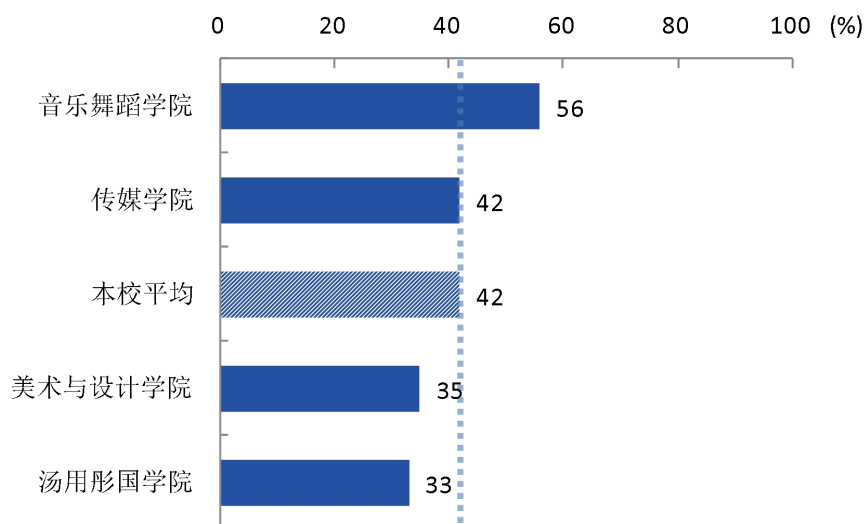


图 3-16 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是音乐表演(通俗)(75%)，有过薪资或职位提升的比例较低的专业是汉语国际教育 (29%)。

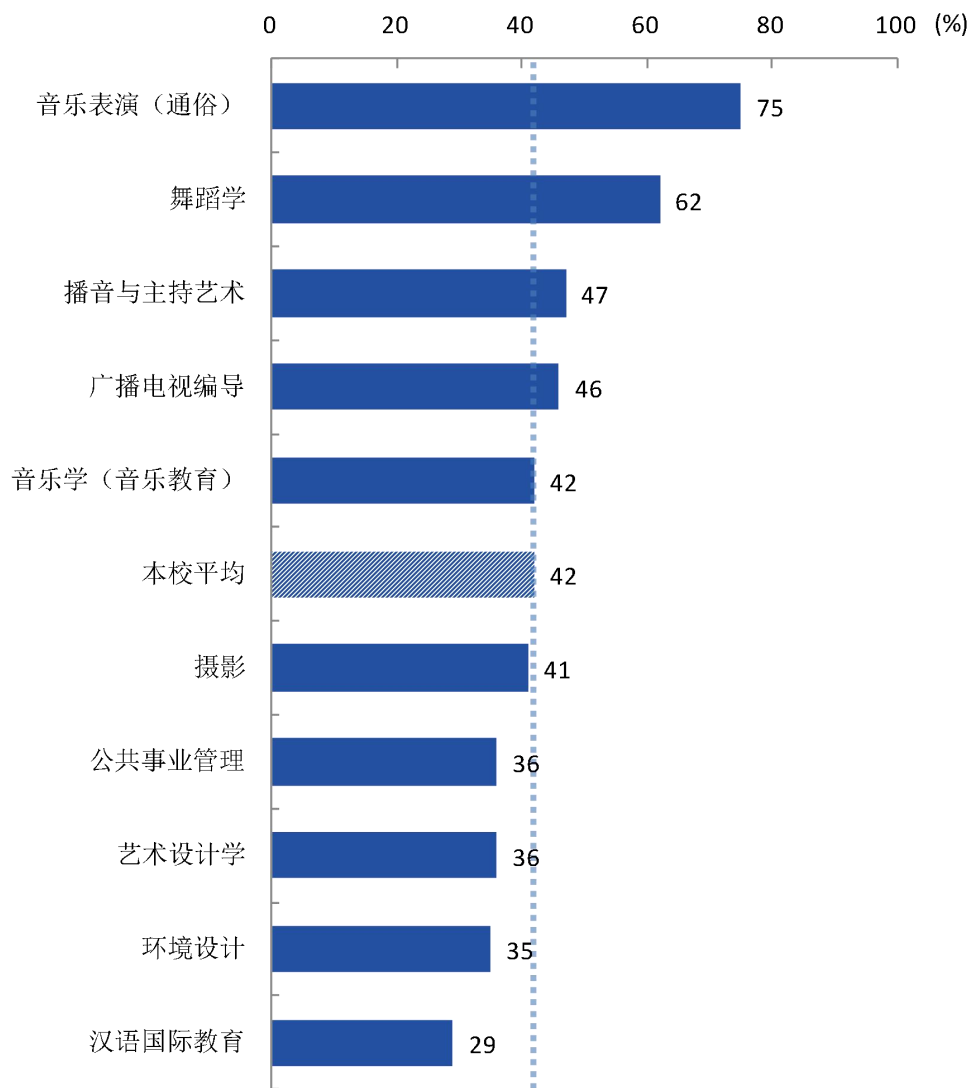


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生职位变化

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 16%。

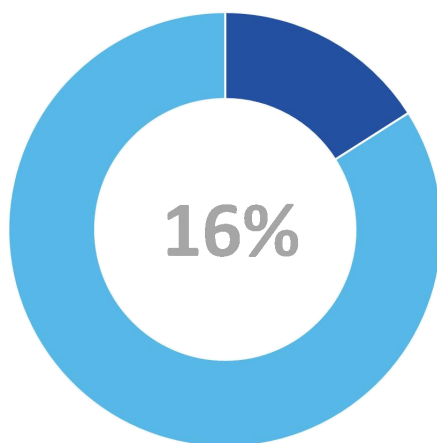


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例相对较高的学院是音乐舞蹈学院（20%），有过转岗的比例相对较低的学院是传媒学院（11%）。

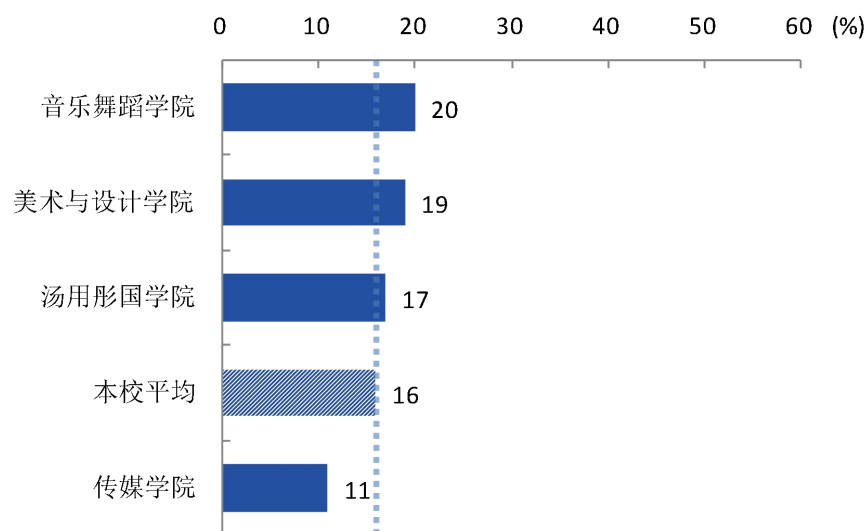


图 3-19 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗的比例较高的专业是音乐表演(通俗)(25%)、摄影(24%)，有过转岗的比例较低的专业是舞蹈学（5%）、广播电视编导（9%）。

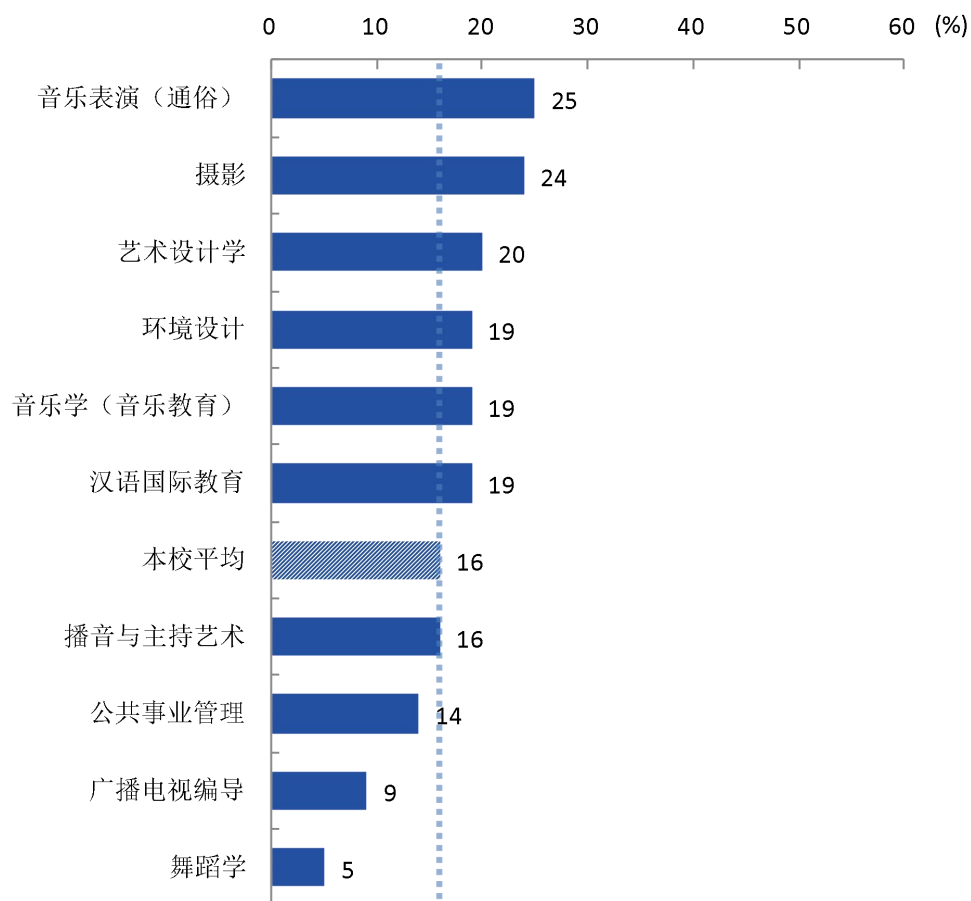


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业发展趋势

第四章 就业发展趋势分析

一 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 66.8%，比本校 2018 届（68.8%）低 2.0 个百分点；“正在读研和留学”的比例为 3.9%，比本校 2018 届（2.7%）高 1.2 个百分点。

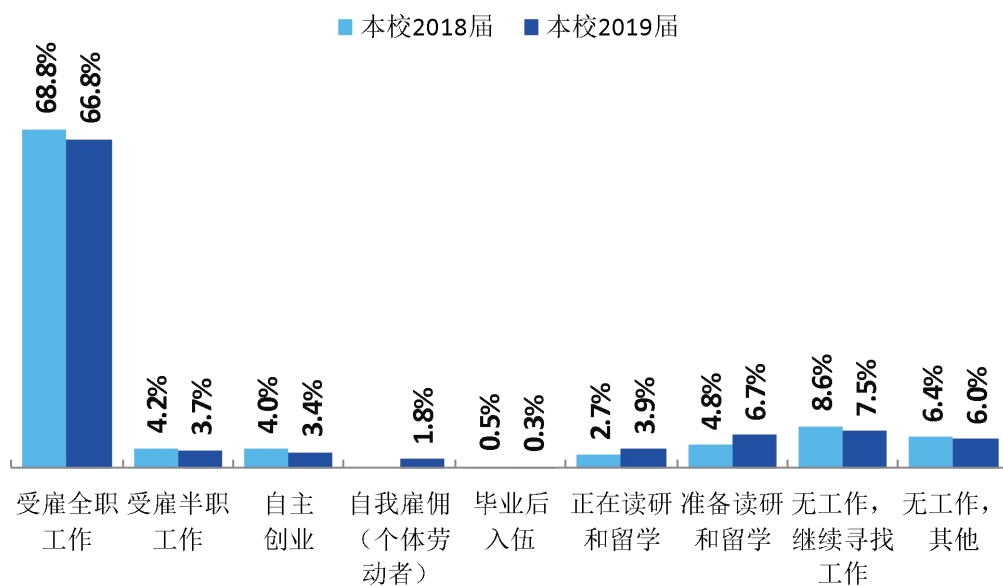


图 4-1 毕业去向分布

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（16.1%）、表演艺术/影视（14.8%）、职业/教育培训（13.8%）。本校近三届毕业生就业于“职业/教育培训”、“中小学教育”、“表演艺术/影视”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
中小学教育	12.3	15.8	16.1
表演艺术/影视	11.1	14.4	14.8
职业/教育培训	7.3	6.6	13.8
媒体/出版	21.2	16.4	10.1

职业类名称	2017届 (%)	2018届 (%)	2019届 (%)
美术/设计/创意	7.9	3.0	7.9
行政/后勤	10.8	10.3	7.5

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（35.9%）、文化/体育和娱乐业（19.5%）。本校近三届毕业生就业于“教育业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017届 (%)	2018届 (%)	2019届 (%)
教育业	25.3	31.8	35.9
文化、体育和娱乐业	26.6	26.1	19.5
信息传输、软件和信息技术服务业	7.5	5.0	6.0
政府及公共管理	5.5	5.7	4.9
各类专业设计与咨询服务业	4.5	4.5	4.1

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（71%），与本校 2018 届（71%）持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（70%），比本校 2018 届（72%）低 2 个百分点。

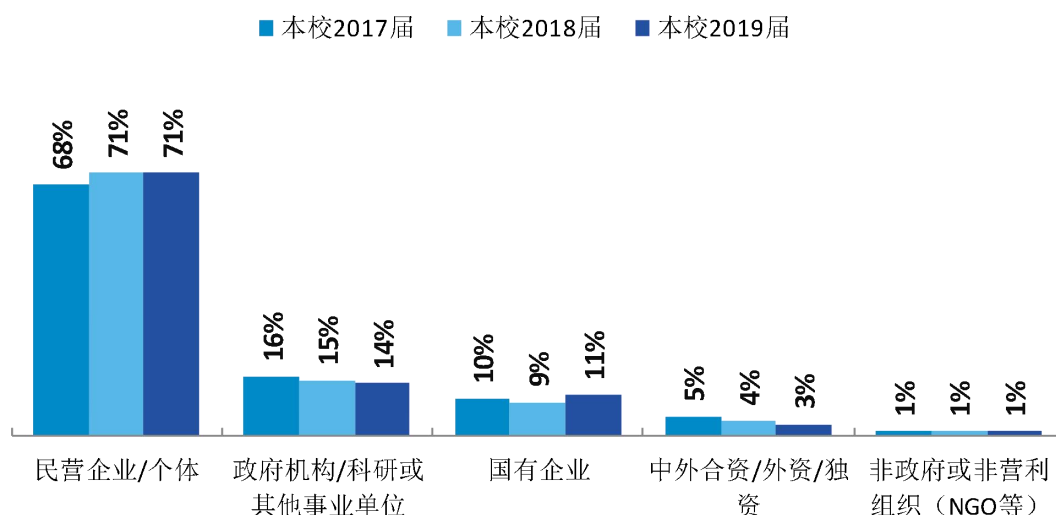


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

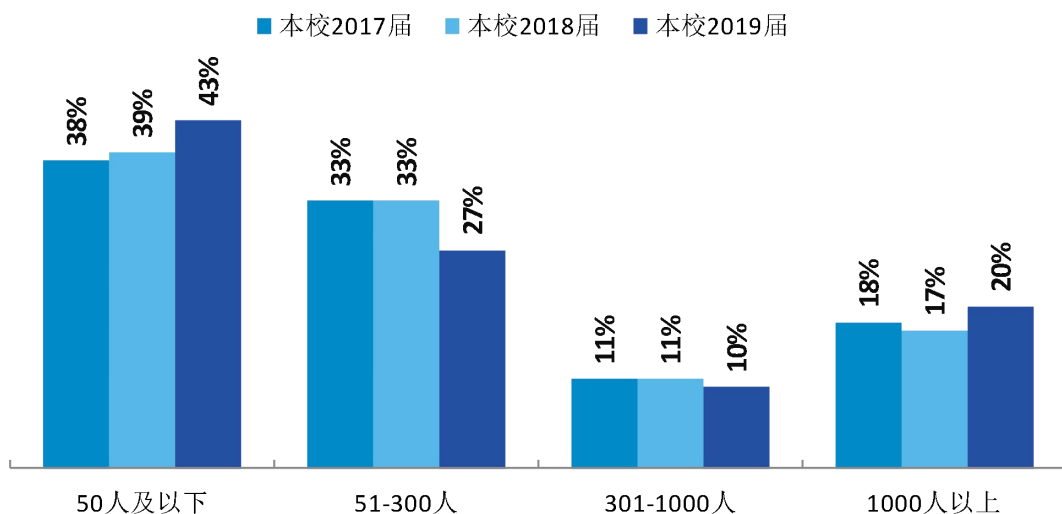


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2019 届就业的毕业生在四川就业的比例（分别为 25.0%、37.9%、42.0%）持续上升，2019 届毕业生就业量较大的城市为成都（21.9%）、绵阳（10.8%），在成都就业的比例近三届持续上升，在绵阳就业的比例与 2017 届相比也有一定程度上升。

表 4-3 毕业生主要就业省份变化趋势

省份名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
四川	25.0	37.9	42.0
广东	12.2	8.8	9.3
北京	7.1	6.5	4.9
山东	9.0	5.2	4.7
安徽	2.4	4.2	4.7

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
成都	11.1	17.5	21.9
绵阳	8.4	11.5	10.8
北京	7.1	6.5	4.9
深圳	4.6	3.3	4.7
重庆	3.0	1.7	2.8

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 4632 元，比 2018 届（4291 元）高 341 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

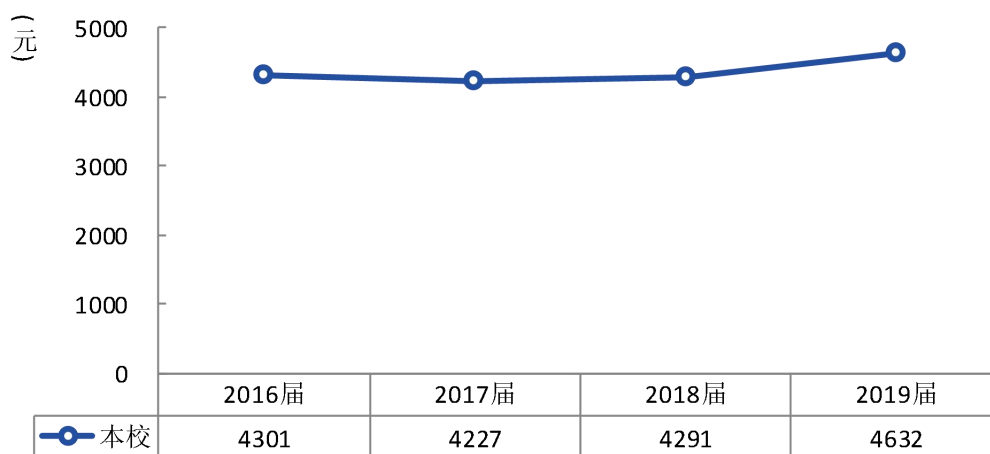


图 4-4 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的学院是传媒学院（4856 元）。

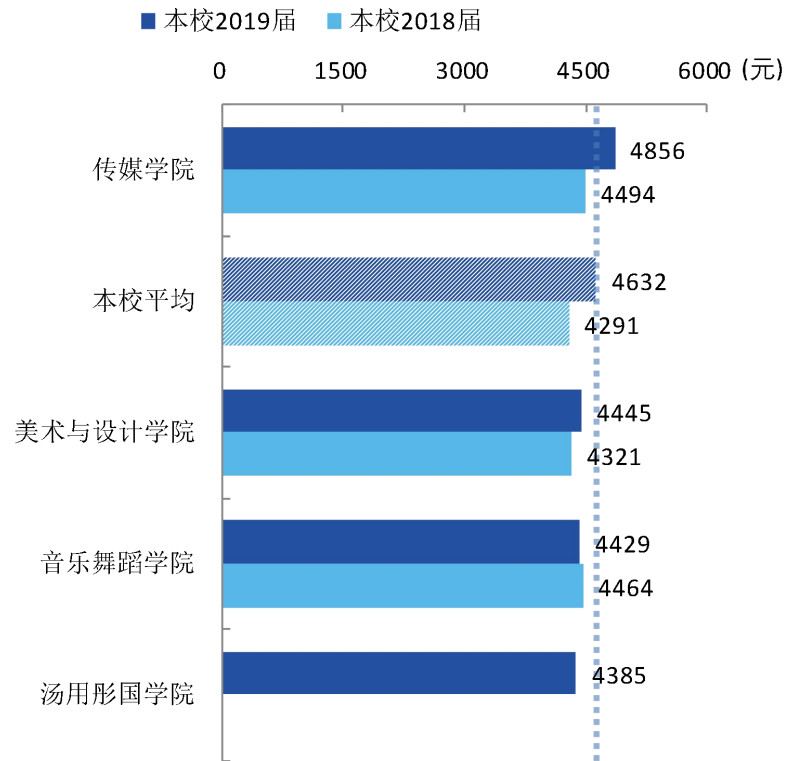


图 4-5 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是汉语国际教育（4697 元）、戏剧影视美术设计（舞台美术设计）（5582 元）、摄影（4755 元）、公共事业管理（4204 元）。

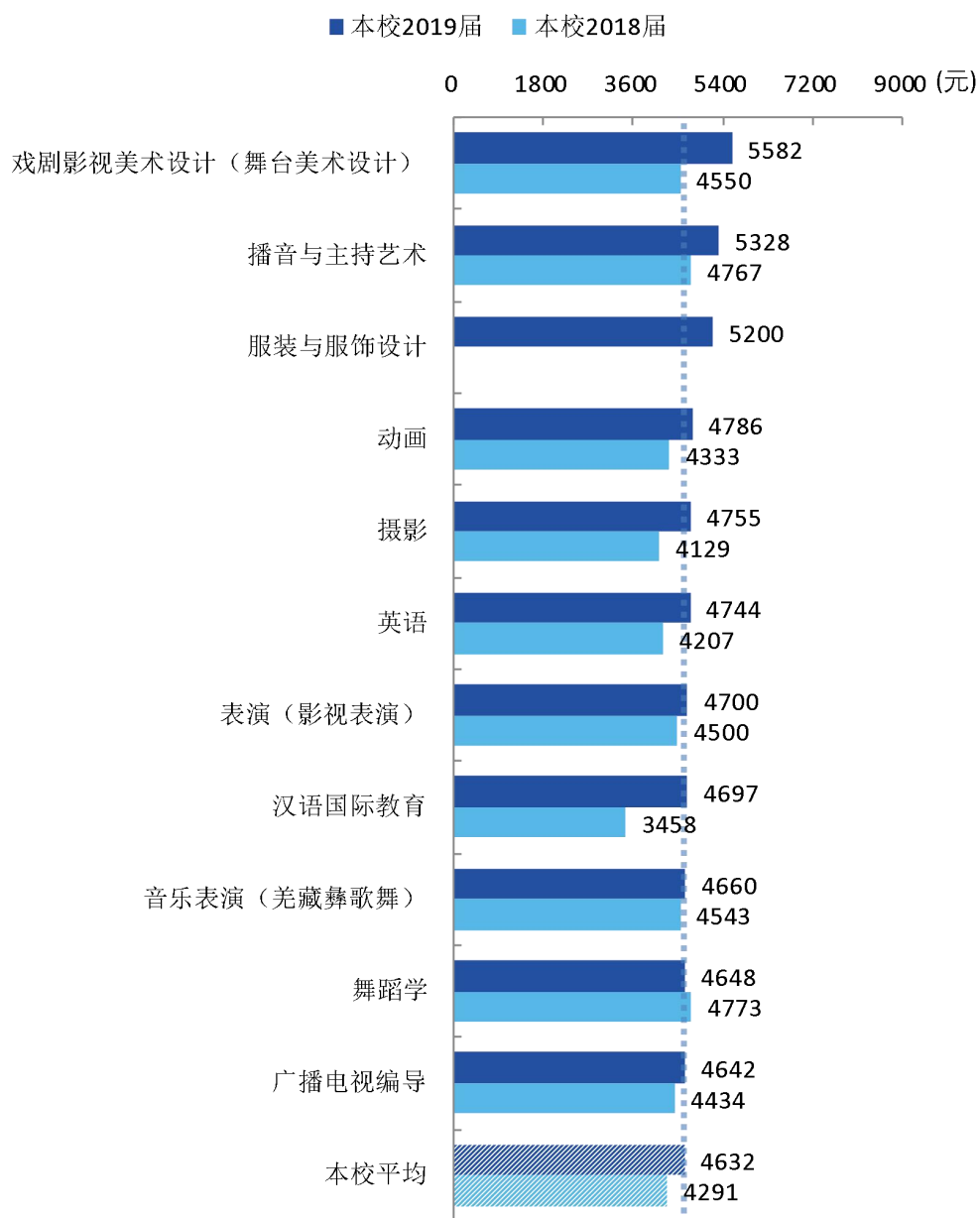
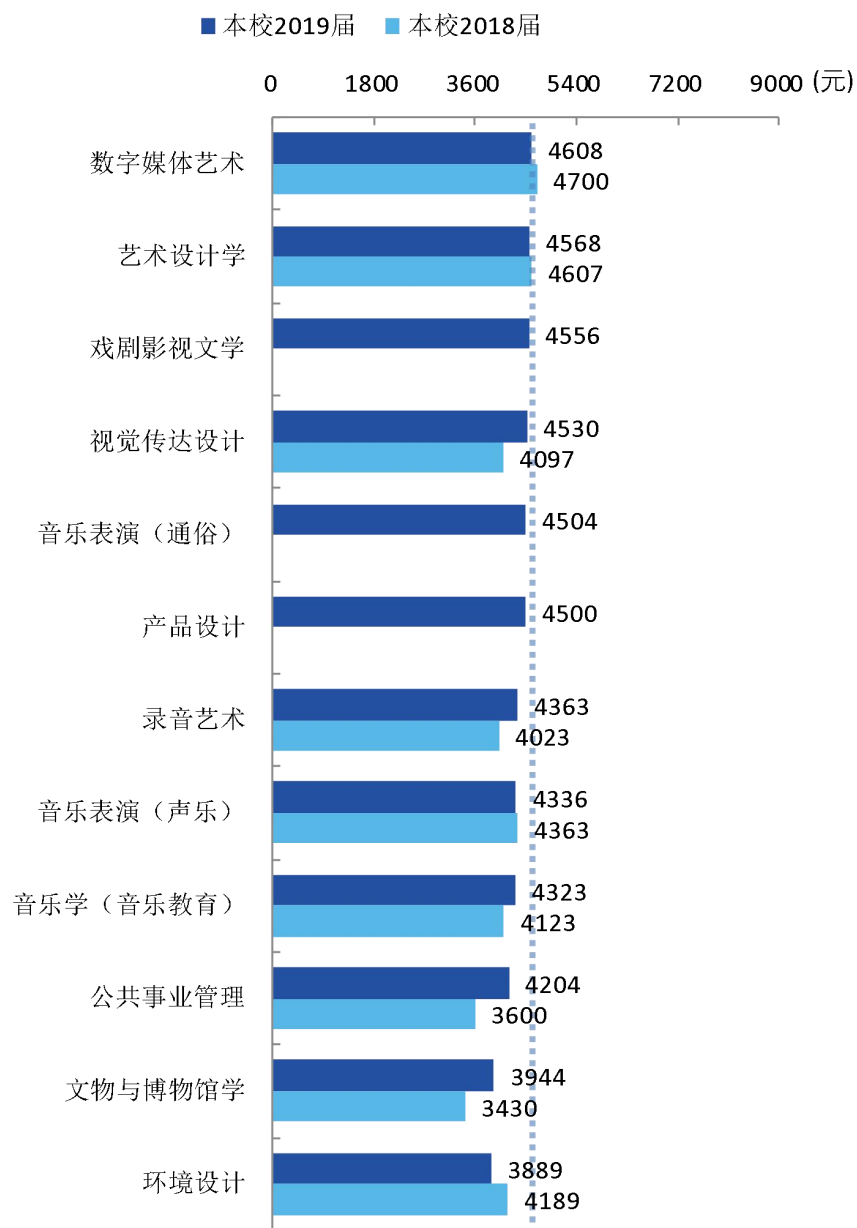


图 4-6 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 60%，比 2018 届（62%）低 2 个百分点。

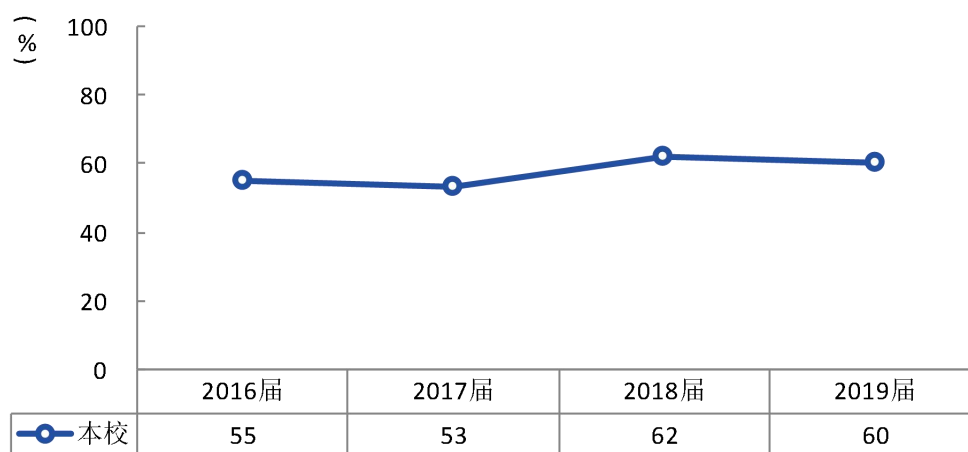


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的学院是美术与设计学院（64%）。

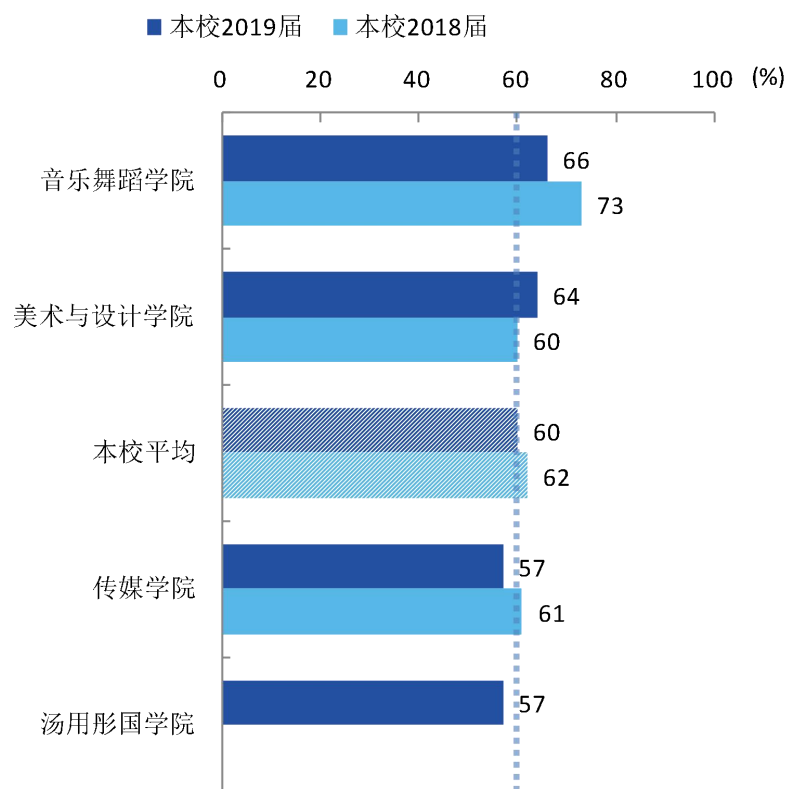


图 4-8 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是环境设计（75%）、动画（71%）、艺术设计学（65%）、广播电视编导（64%）。

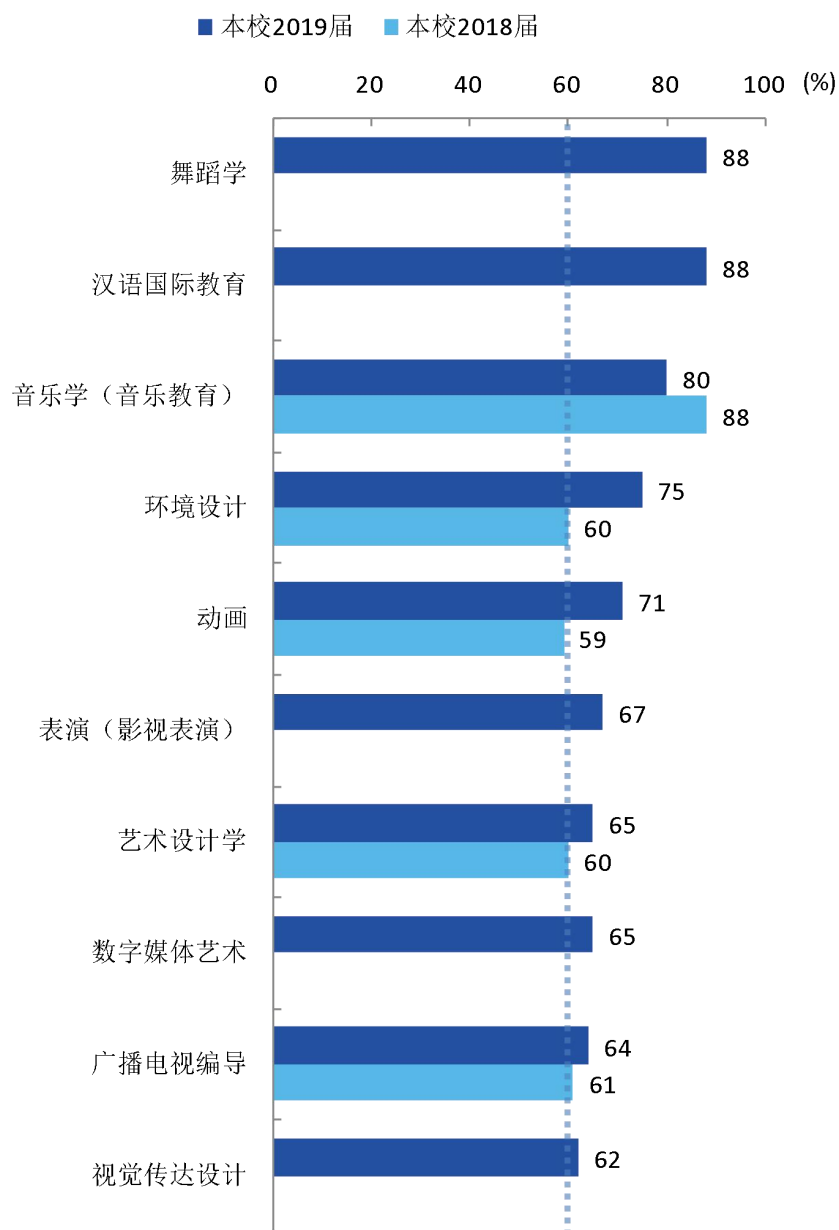
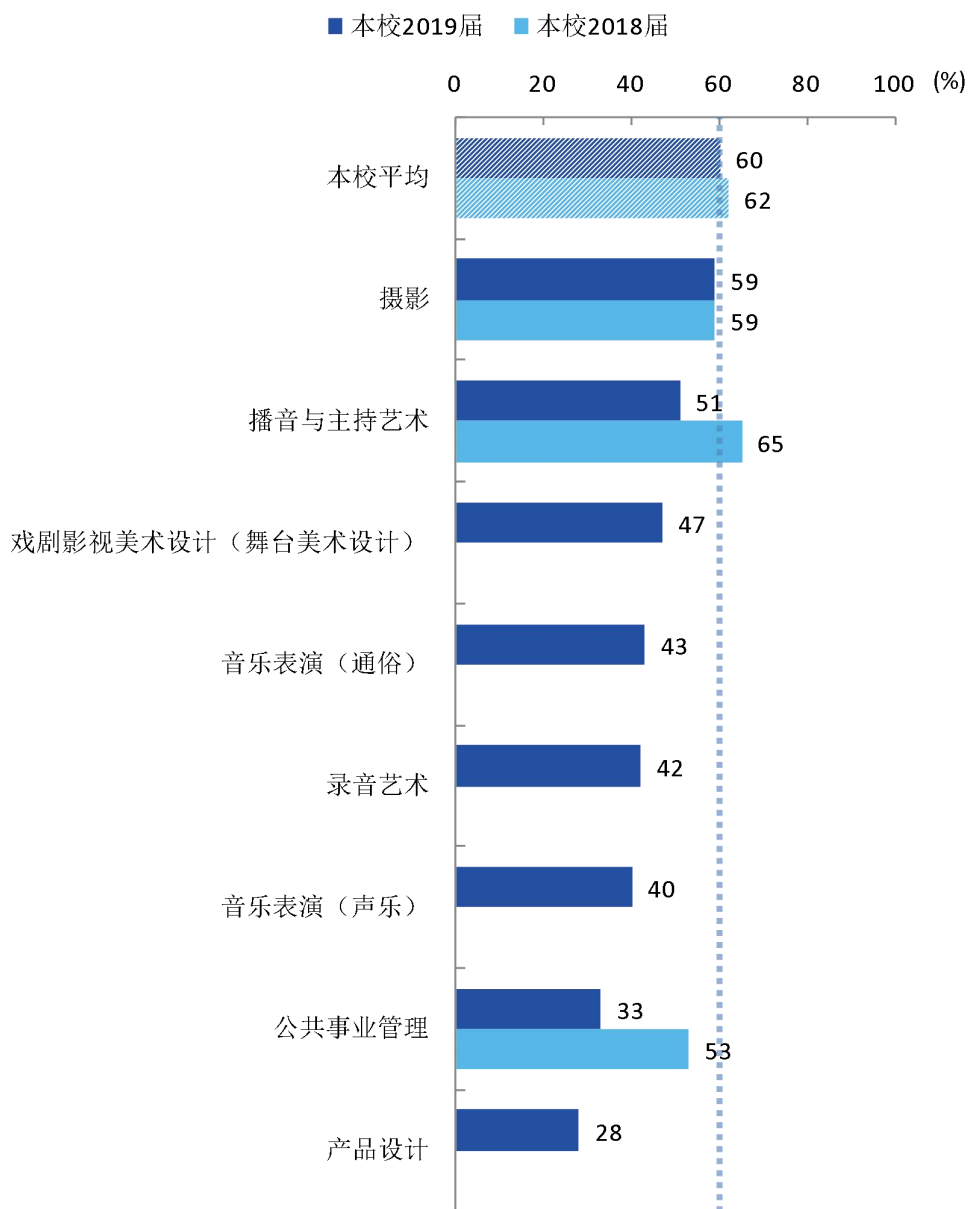


图 4-9 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-12 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(三) 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 71%，比 2018 届（67%）高 4 个百分点。本校就业现状满意度整体持续上升。

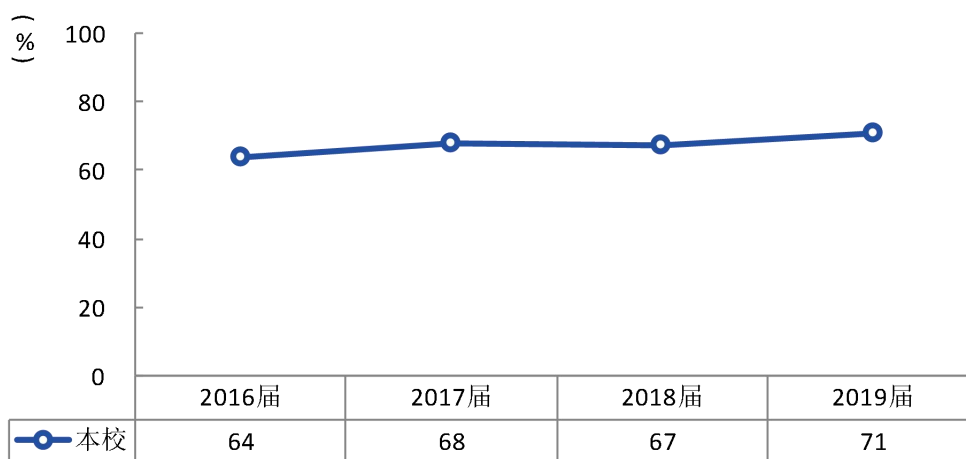


图 4-10 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的学院是传媒学院（79%）、音乐舞蹈学院（70%）。

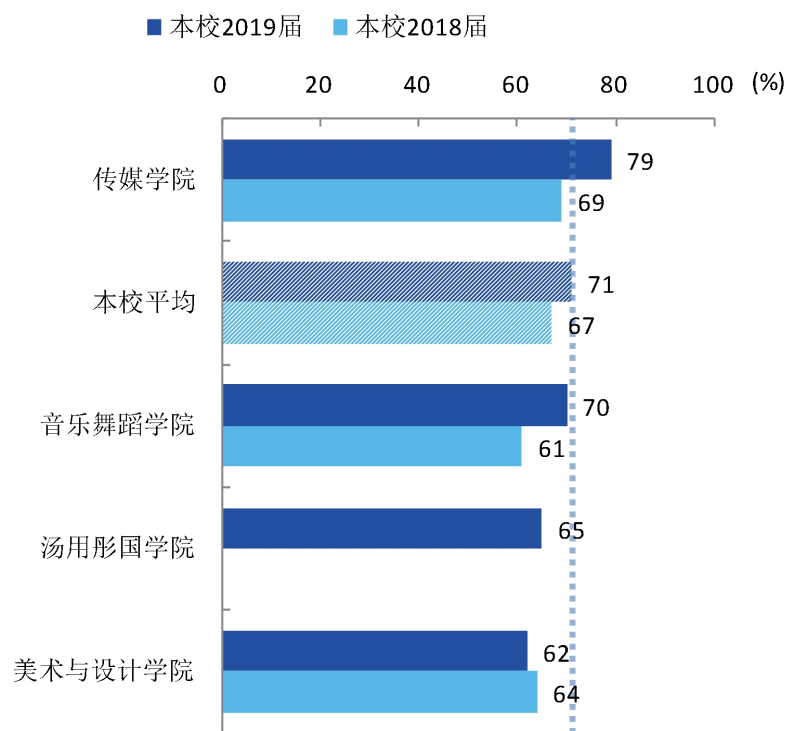


图 4-11 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2018届相比,本校2019届就业现状满意度有所上升的专业是播音与主持艺术(83%)、公共事业管理(70%)、音乐学(音乐教育)(64%)、广播电视编导(79%)。

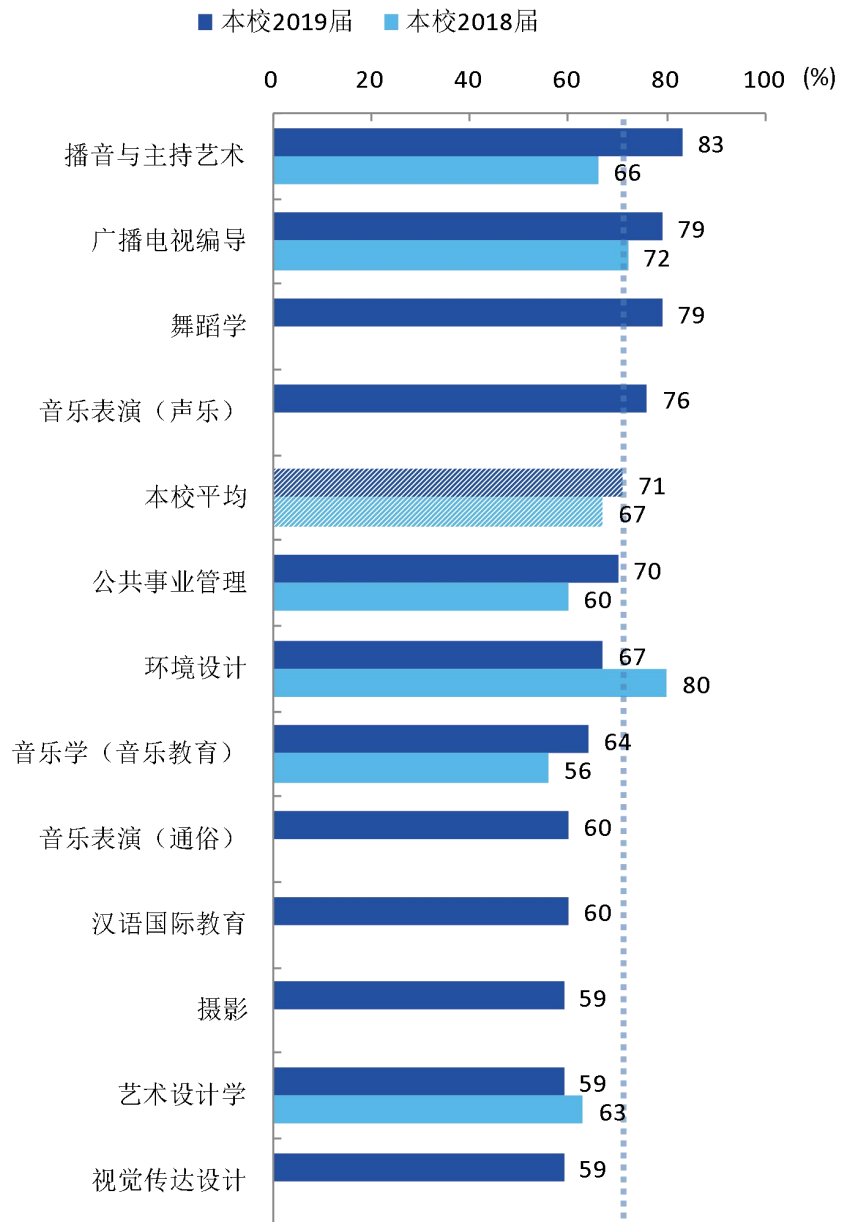


图 4-12 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 59%，比 2018 届（54%）高 5 个百分点。本校职业期待吻合度持续提升。

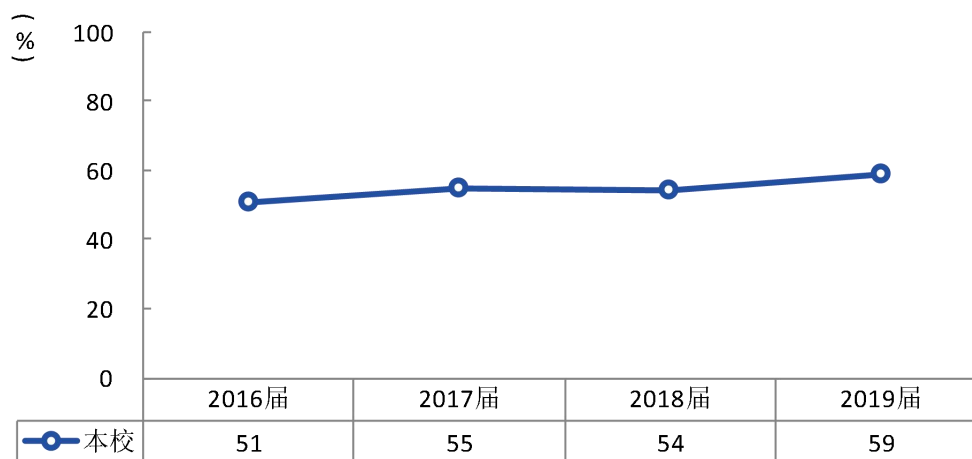


图 4-13 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2018届相比,本校2019届职业期待吻合度有所上升的专业是播音与主持艺术(71%)、音乐学(音乐教育)(68%)、广播电视编导(63%)、公共事业管理(61%)。

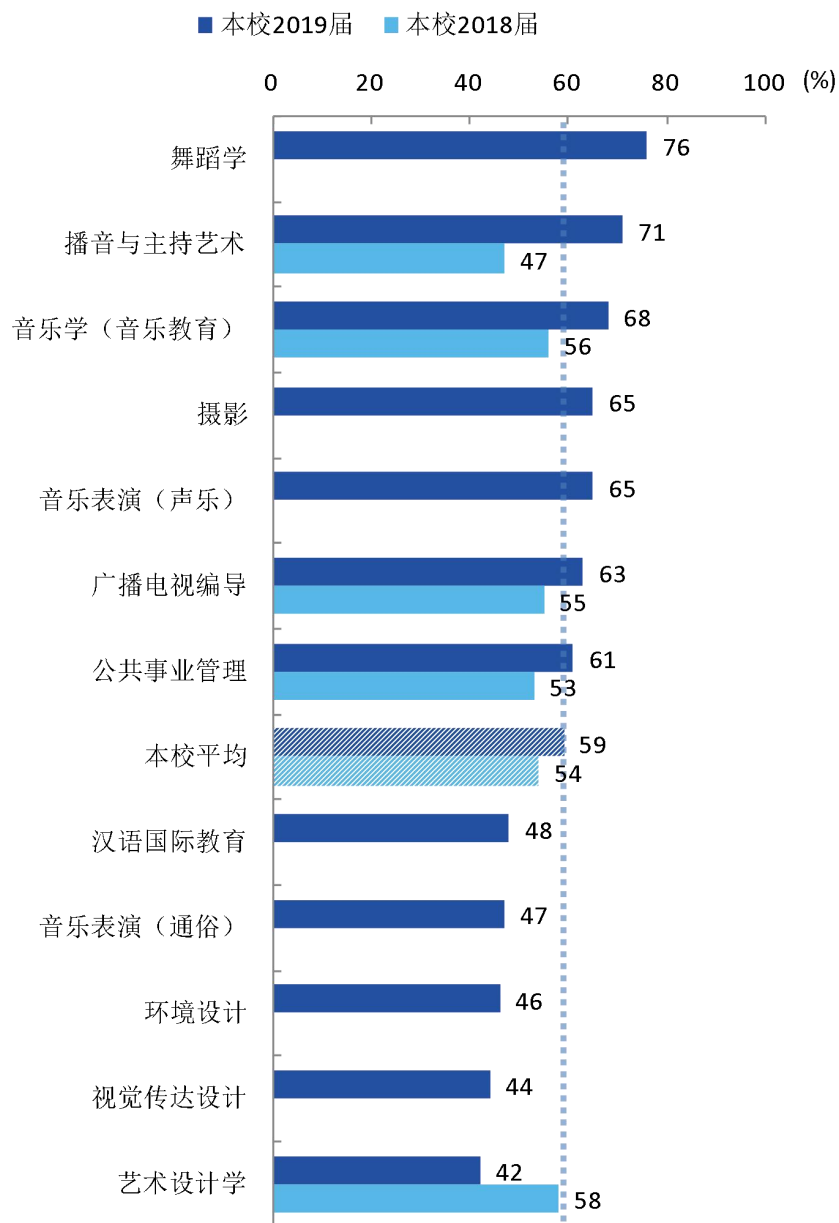


图 4-14 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 34%，比 2018 届（40%）低 6 个百分点。本校就业稳定性有所提高。

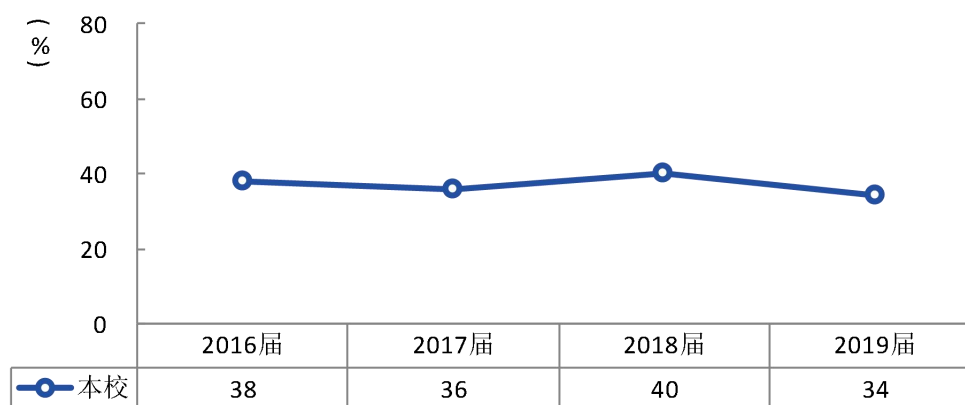


图 4-15 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率下降较多的学院是传媒学院（31%）、文化经济学院（33%）。

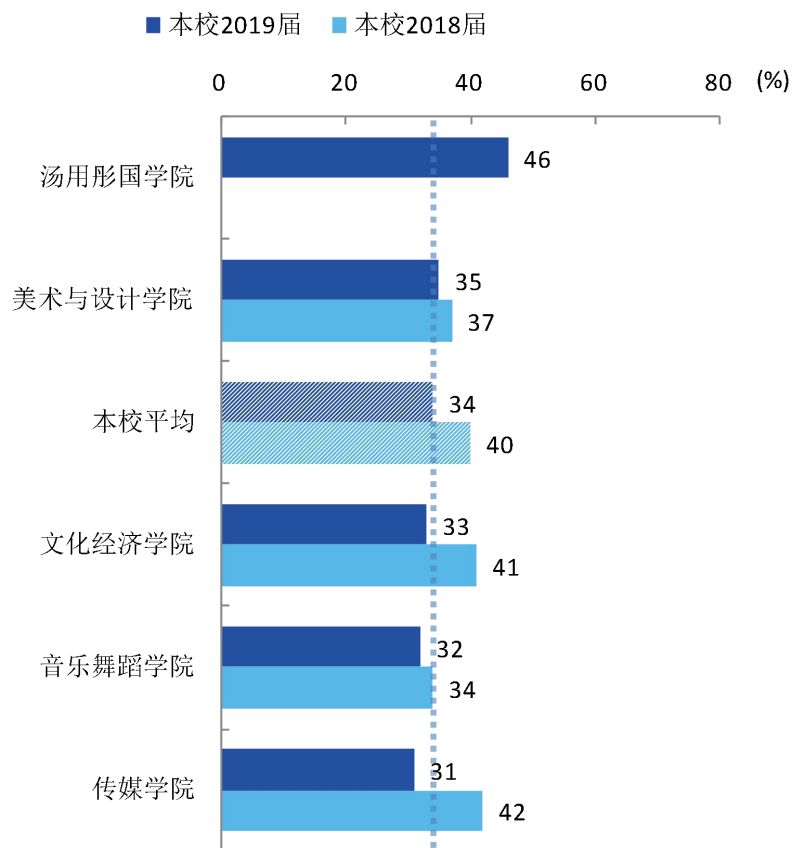


图 4-16 各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率有所下降的专业是音乐学（音乐教育）（13%）、播音与主持艺术（28%）、广播电视编导（41%）。

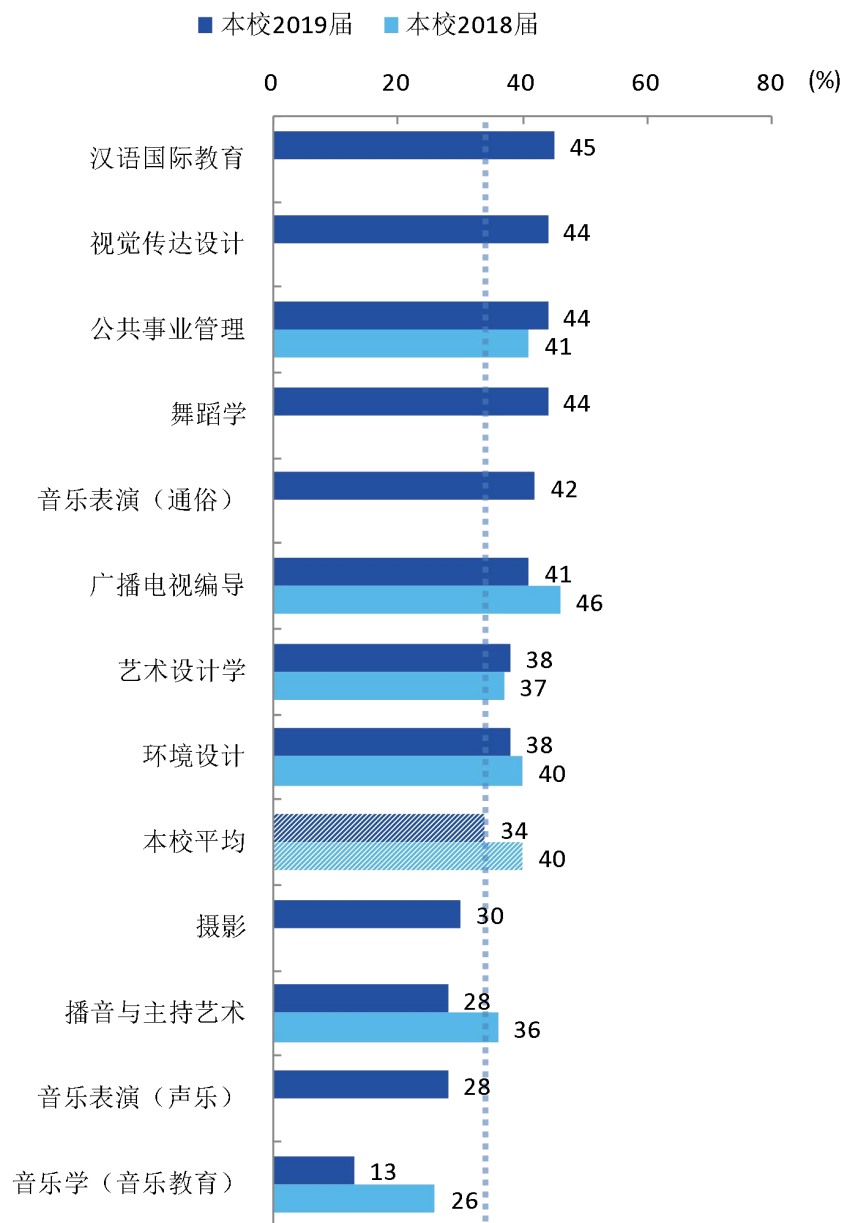


图 4-17 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



对教育教学的**反馈**

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 32%。

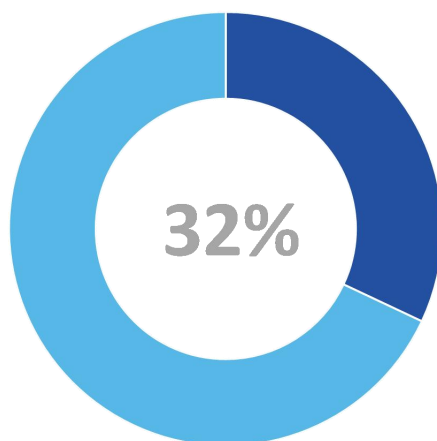


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生中，音乐舞蹈学院、传媒学院、汤用彤国学院、美术与设计学院、文化经济学院毕业生愿意推荐母校的比例分别为 35%、34%、34%、26%、17%。

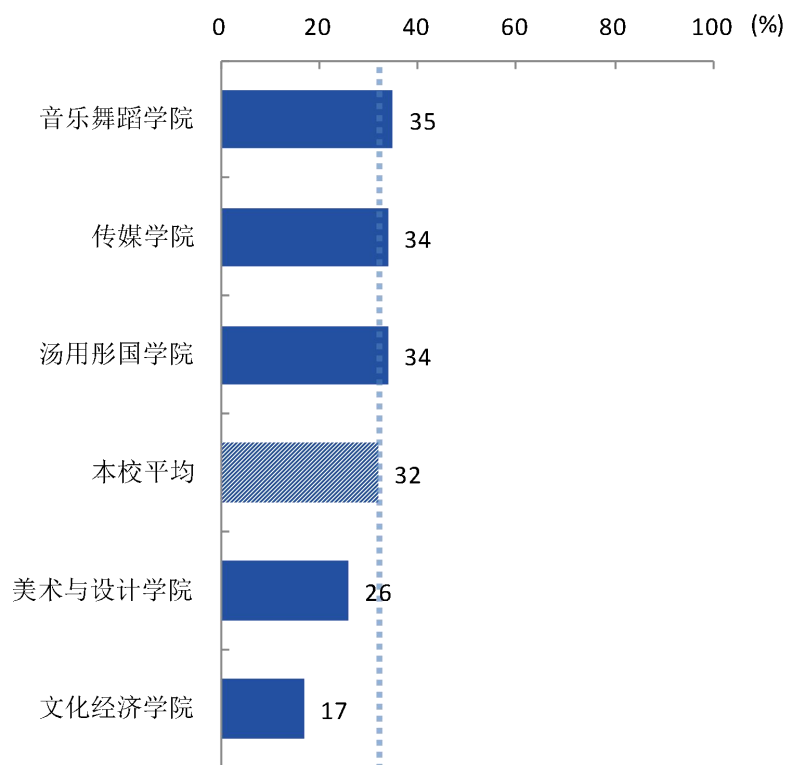


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是表演(影视表演)(52%)、舞蹈学(50%)，愿意推荐母校比例较低的专业是艺术设计学(14%)、英语(17%)、摄影(19%)。

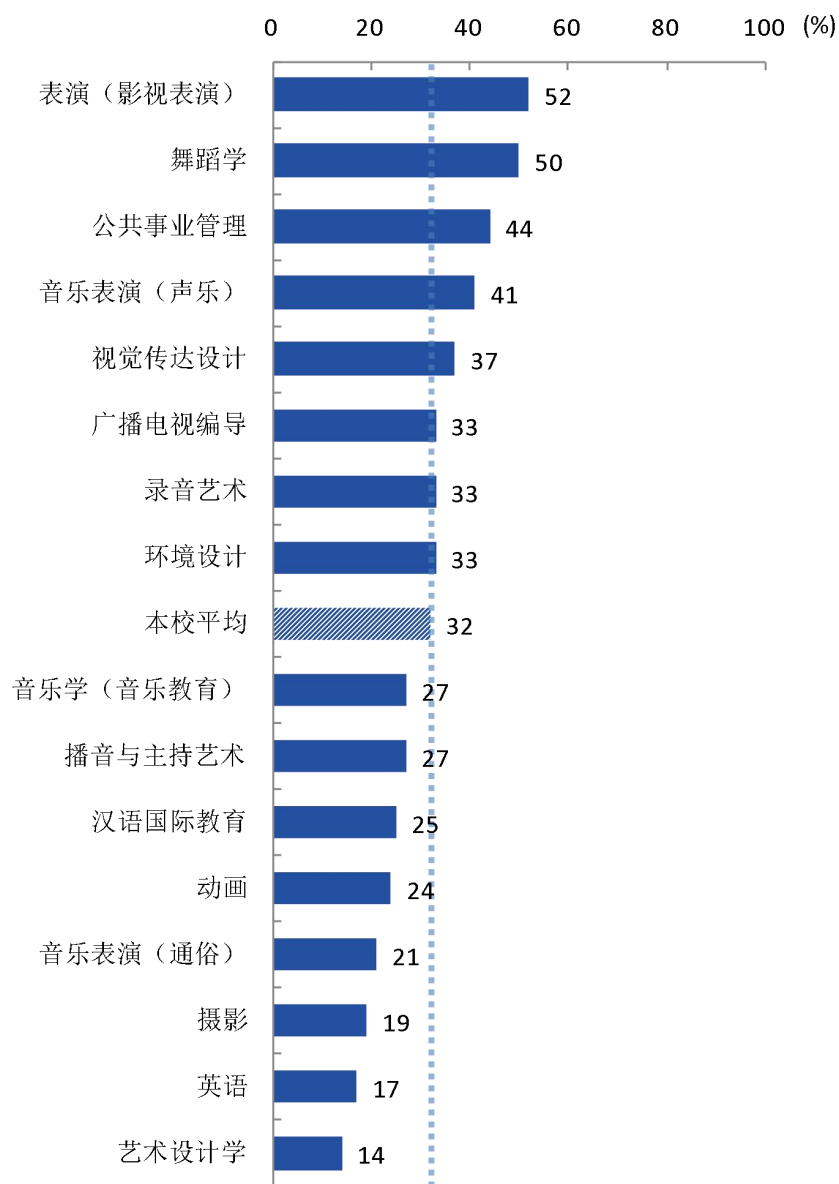


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 77%。

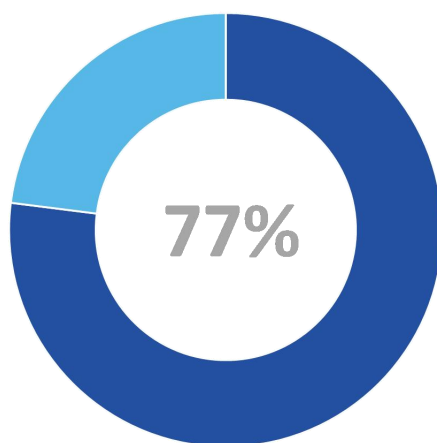


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生中，文化经济学院、音乐舞蹈学院、传媒学院、汤用彤国学院、美术与设计学院毕业生对母校的满意度分别为 83%、83%、80%、71%、70%。

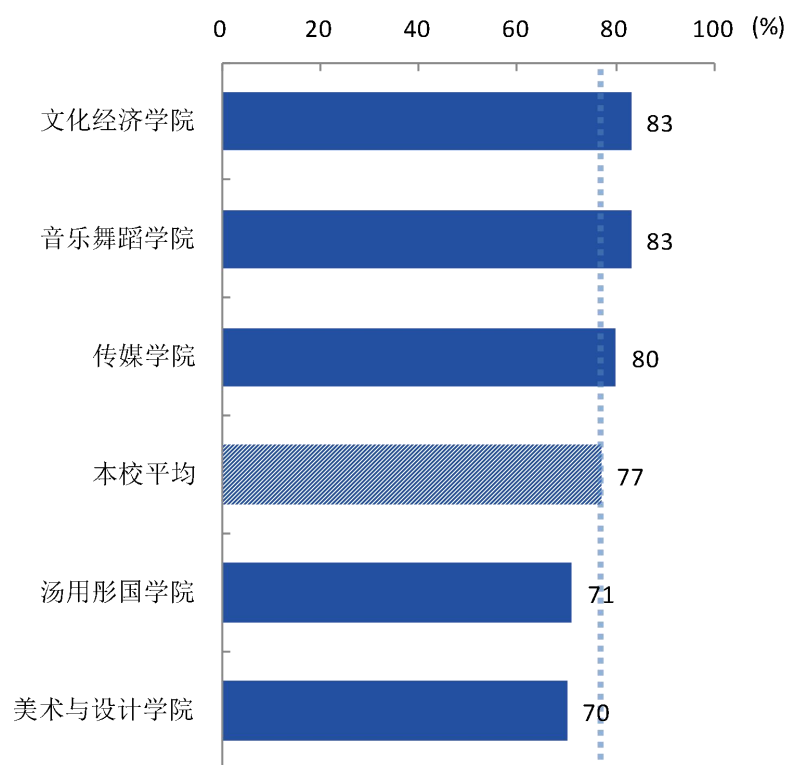


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生对母校满意度相对较高的专业是舞蹈学(89%)、音乐表演(声乐)(88%)，对母校满意度相对较低的专业是录音艺术 (56%)。

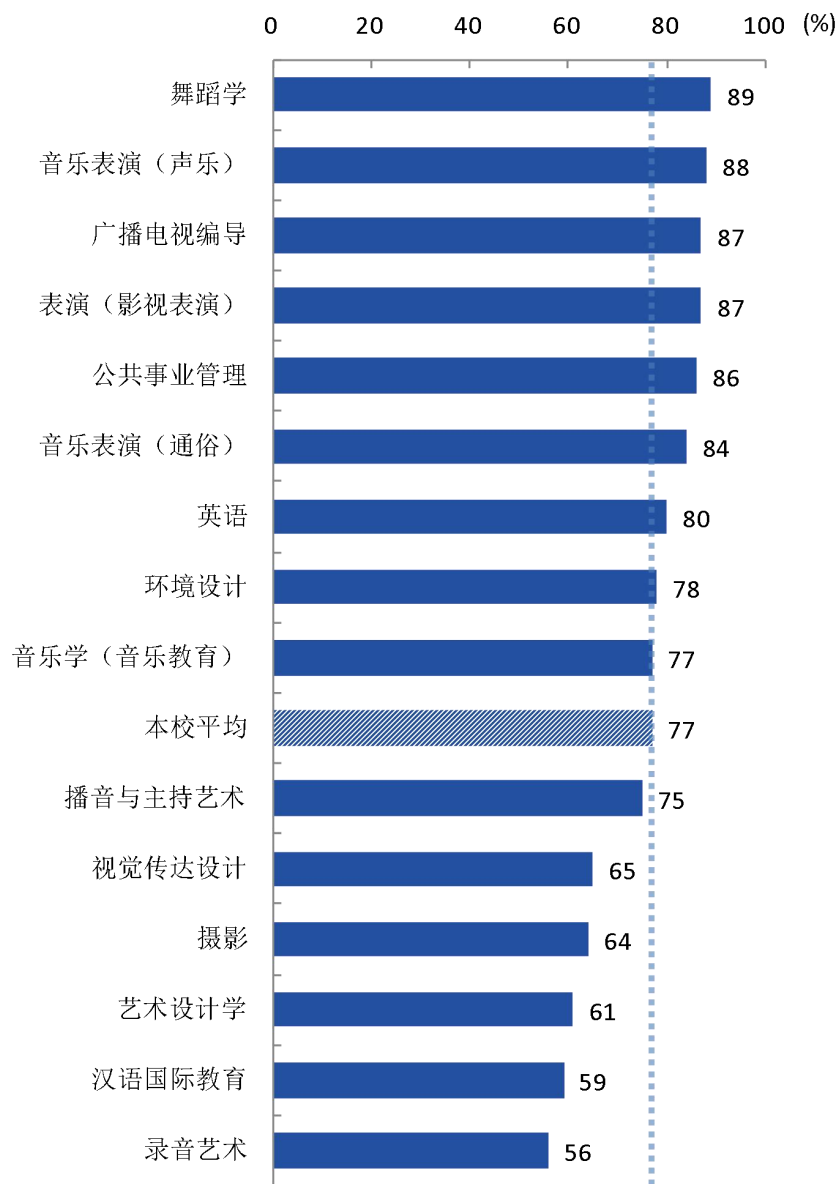


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 72%。

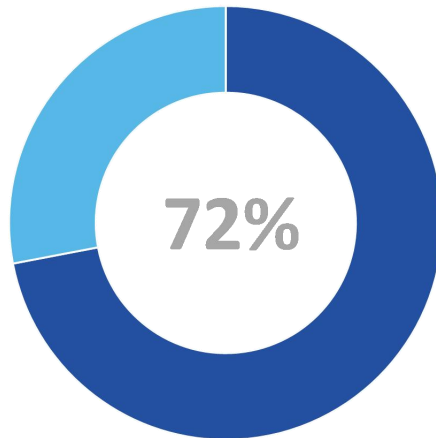


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生中，音乐舞蹈学院、文化经济学院、传媒学院、美术与设计学院、汤用彤学院的教学满意度分别为 74%、74%、71%、71%、69%。

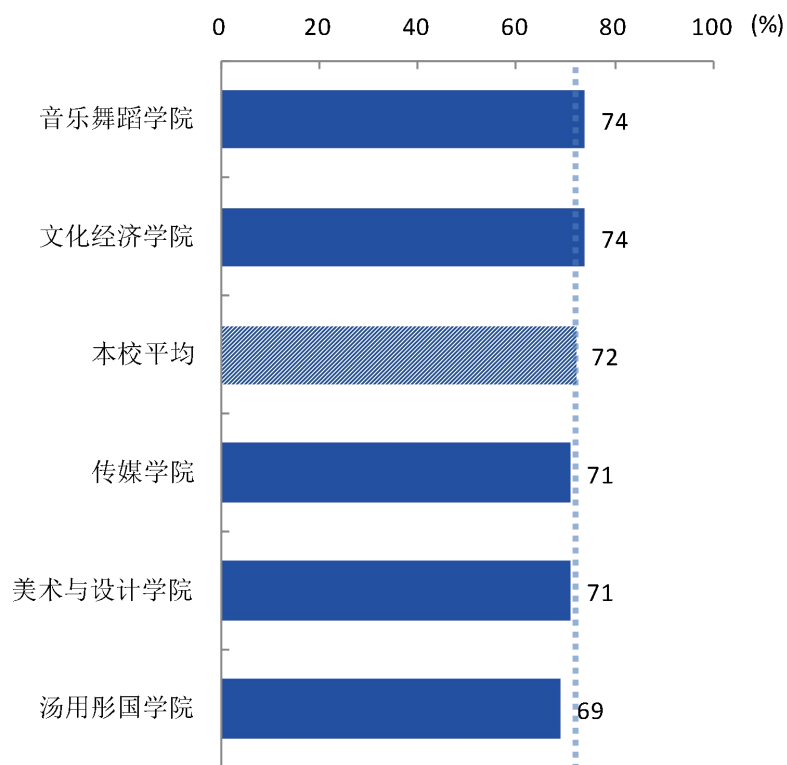


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是表演（影视表演）（91%）、音乐表演（通俗）（89%）、舞蹈学（85%），教学满意度较低的专业是录音艺术（56%）、摄影（61%）。

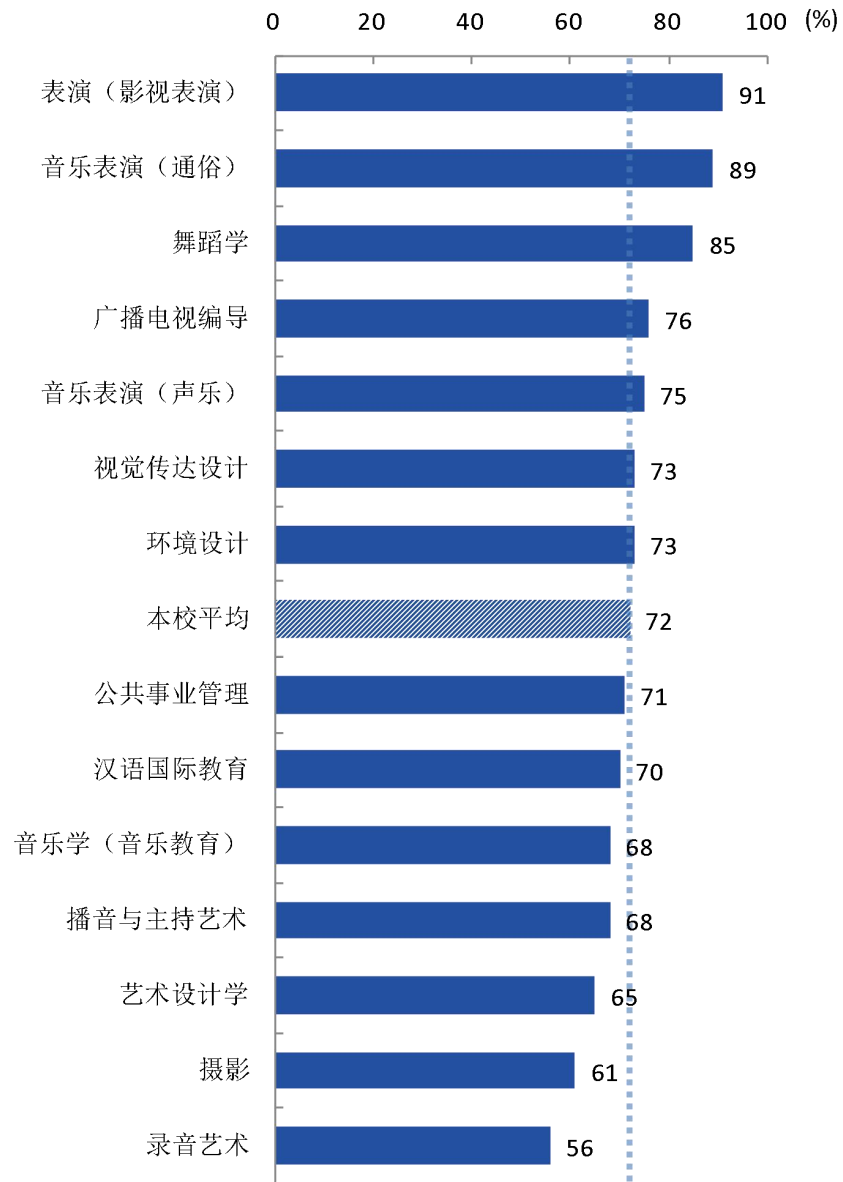


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（91%），其次是“持续学习能力”、“解决问题能力”（均为 83%）。

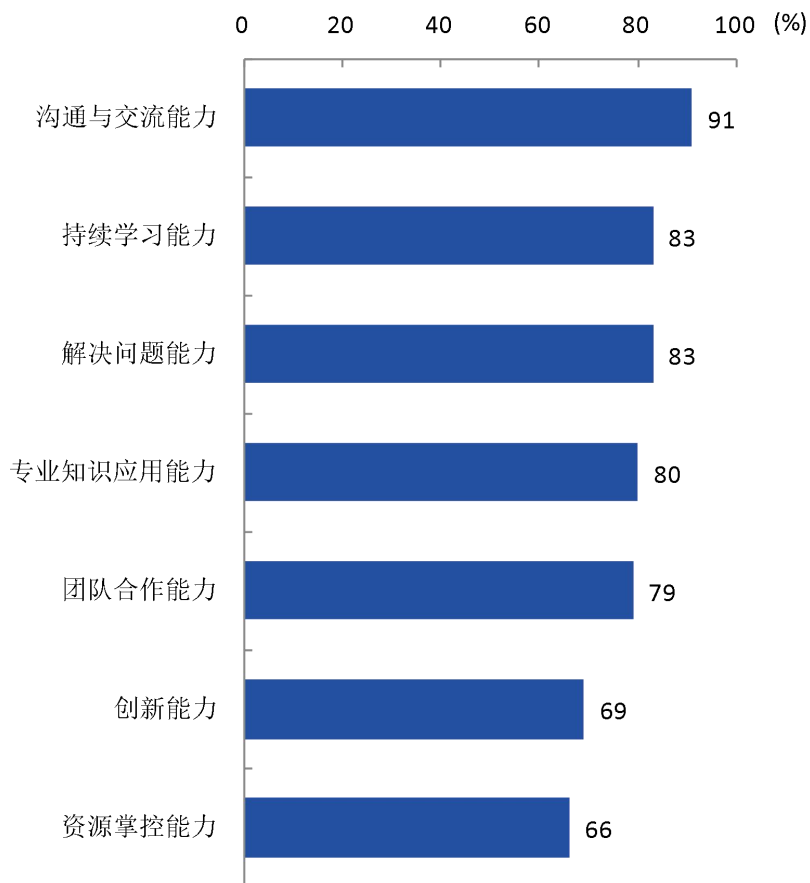


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是团队合作能力（46%），其次是专业知识应用能力（44%）。

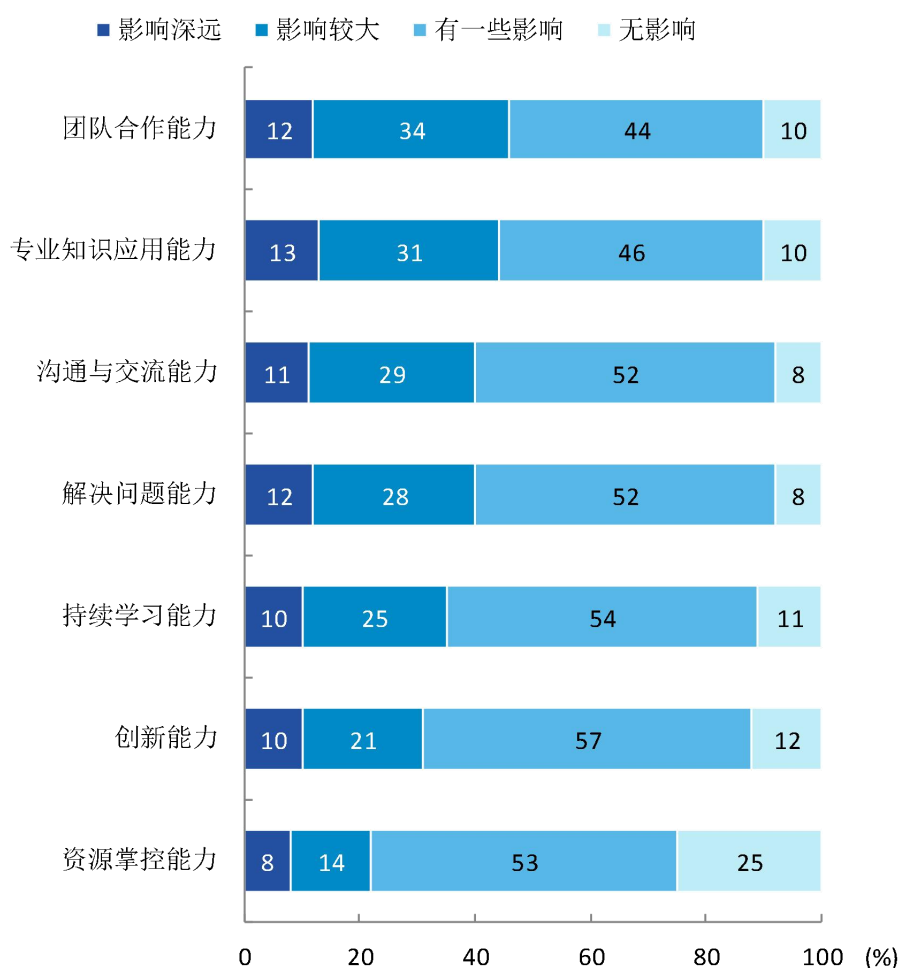


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-四川文化艺术学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。