

2019届毕业生 就业质量年度报告

RESEARCH REPORT



四川旅游学院
SICHUAN TOURISM UNIVERSITY



四川旅游学院 编

目 录

学校概况	I
报告说明	III
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）毕业生的总体规模	4
（二）学院结构	4
（三）性别结构	5
（四）生源结构	6
二、就业率及毕业去向	6
（一）总体就业率及毕业去向	7
（二）各学院的就业率	8
（三）各专业的就业率	9
（四）未就业分析	10
三、就业流向	10
（一）就业地区分布	10
（二）就业行业分布	13
（三）就业职业分布	14
（四）就业单位分布	15
四、深造及创业情况	16

(一) 国内升学	16
(二) 出国(境)	16
(三) 自主创业	16
第二篇：就业创业工作举措.....	18
一、施行“一把手”工程，拥有健全的领导体制与工作机制.....	18
二、坚持高质量就业导向，办学定位准确、特色明显	18
三、多层次、多样化开展就业创业指导服务	19
四、重视双选，强调实效	19
五、落实国家政策，积极帮扶就业困难学生	20
六、搭建创业实践平台，完善政策保障	20
七、成立创新创业教研室，积极开展创新创业教育	20
第三篇：就业质量相关分析.....	22
一、本科毕业生	22
(一) 薪酬水平	22
(二) 专业相关度	24
(三) 工作满意度	25
(四) 自身职业期待吻合度	26
二、专科毕业生	27
(一) 薪酬水平	27
(二) 专业相关度	28
(三) 工作满意度	29
(四) 自身职业期待吻合度	30
三、用人单位对毕业生的评价	30
第四篇：就业发展趋势分析.....	33
一、毕业生规模扩大，初次就业率保持在较高水平	33
二、单位就业为主流，继续深造比例保持平稳水平	34
三、月薪水平呈上升趋势，就业质量稳步提升	35

四、四川省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展成就业趋势	35
五、依托民营企业就业，合理分配人才资源	36
六、行业分布优势突出，住宿和餐饮业为主要流向	38
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	45
一、对人才培养的影响	45
（一）对人才培养的评价	45
（二）人才培养改进措施	51
二、对就业创业服务工作的影响	52
（一）对就业创业服务工作的评价	52
（二）就业创业服务工作改进措施	54

学校概况

四川旅游学院是中国第一所独立设置的旅游类普通本科高等学校，2018年，被国务院侨办批准为“海外惠侨工程——中餐繁荣计划”基地。作为四川省本科院校整体转型发展改革试点高校，学校坚持“应用型、特色化、开放式”办学理念，不断深化教育改革，传承中国优秀烹饪旅游文化，培养适应社会经济发展和烹饪旅游现代化发展的应用型人才。

学校主校区位于四川省成都市龙泉驿区红岭路459号，占地面积636亩。校园已建成国家AAA级旅游景区，环境优雅、风景怡人。学校建有田径运动场、攀岩运动场、休闲运动综合训练馆、篮球场、排球场、高尔夫球练习场、沙滩排球场、网球场、羽毛球场、游泳馆等休闲运动体育设施。

学校现有全日制普通本专科在校生8800余人。设有烹饪学院、食品学院、希尔顿酒店管理学院、运动与休闲学院、旅游文化产业学院、经济管理学院、外国语学院、信息与工程学院、艺术学院、马克思主义学院、继续教育学院等11个二级学院。其中，希尔顿酒店管理学院是该校与希尔顿酒店管理集团合作建立的全球第二家学院。

学校开设有烹饪与营养教育、食品科学与工程、酒店管理、休闲体育、旅游管理、建筑电气与智能化、风景园林、商务英语、物流工程等23个本科专业，同时开办有中西烹饪、高尔夫等特色专科专业。

学校建有2011川菜产业化和国际化协同创新中心、2011川藏旅游产业竞争力提升协同创新中心、川菜发展研究中心、欧美饮食文化研究中心、食品加工与检测实验教学示范中心、西部旅游发展研究中心、休闲农业与乡村旅游研究设计中心、国家职业技能鉴定所、高等教育研究所等省级、校级科研教学实验机构。

学校图书馆藏书87万册，电子图书60万册，形成了以烹饪、酒店、旅游和休闲运动为主的藏书体系。

学校现有专任教师473人，其中教授74人，副教授197人。教师中享受国务院政府特殊津贴专家2人，全国五一劳动奖章1人，四川省五一劳动奖章获得者3人，四川青年五四奖章1人，全国技术能手1人，教育部教学指导委员会专家3人，四川

省教学名师 4 人，四川省优秀教师 3 人，中国烹饪大师 7 人，中国烹饪名师 21 人，川菜烹饪名师 1 人，中国烘焙大师 6 人；四川省学术与技术带头人与后备人选 11 人，四川省有突出贡献的优秀专家 4 人，四川省“千人计划”专家 1 人，四川省乡村旅游培训、规划策划专家 8 人，四川省旅游青年专家 5 人，海外高层次留学人才 2 人，四川省智力扶贫专家 10 人。

学校有国家级优秀教学团队 1 个，省级优秀教学团队 5 个；国家级精品课程 2 门，省级精品课程 19 门。学校师资队伍结构合理、素质优良，教学能力和研究能力受到社会的广泛好评。

学校坚持产教融合、校企合作和国际化办学，是全国 100 所应用型本科产教融合发展工程项目建设高校之一。建立了与意大利佩鲁贾大学、泰国商会大学、泰国宣都实皇家大学、法国都凯酒店管理学院、图卢兹酒店管理学院、英国爱丁堡比亚大学合作关系；长期与新加坡、阿联酋、卡塔尔、澳大利亚、美国等国合作，开展海外实习就业项目。

经过多年的建设和发展，学校在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承与创新等方面取得了显著成就。全校师生凝聚智慧，勇担责任，为把学校建设成为特色鲜明、国内一流的应用型旅游本科高校，为全面建设小康社会，为满足人们对美好生活，对食品安全，对高品质旅游的向往而努力奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川旅游学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年8月1日和2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。毕业生调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为56.12%；使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在部分用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生评价、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

四川旅游学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 95.44%¹。毕业去向分布详见下图。

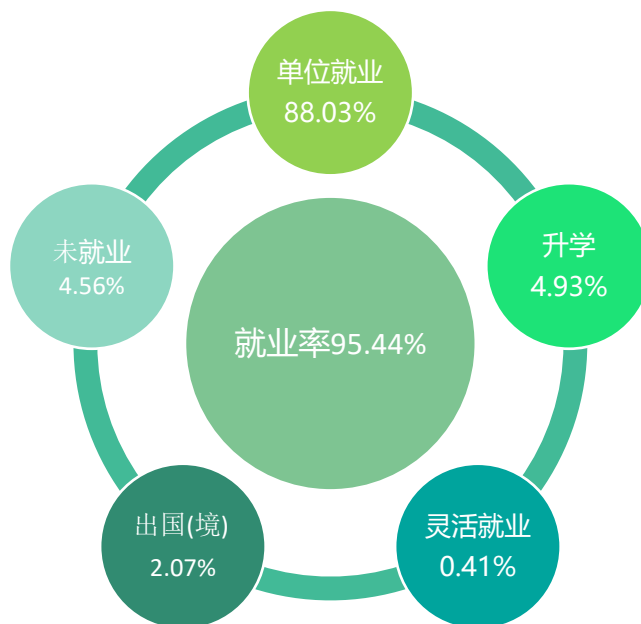


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超八成毕业生选择在四川省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“住宿和餐饮业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

¹学校截止到 2019 年 8 月 1 日就业率为 92.73%，截止到 2019 年 8 月 31 日就业率为 95.44%。

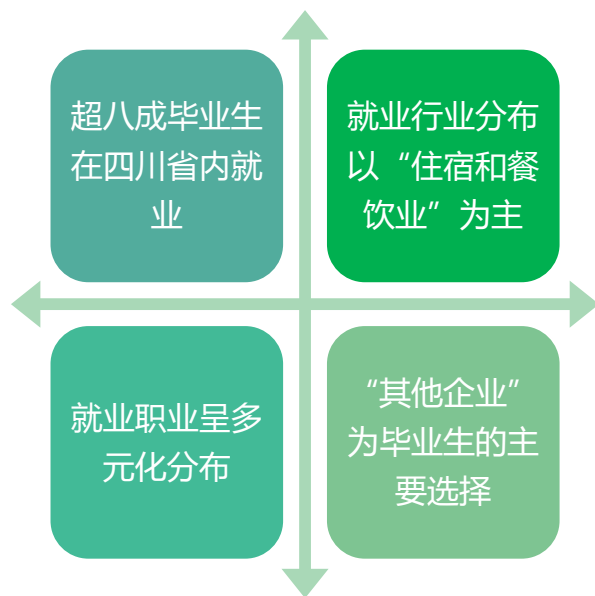


图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

学校2019届本科毕业生税前月均收入为4108.76元，工作满意度为89.36%，专业相关度为67.07%，职业期待吻合度为82.58%。

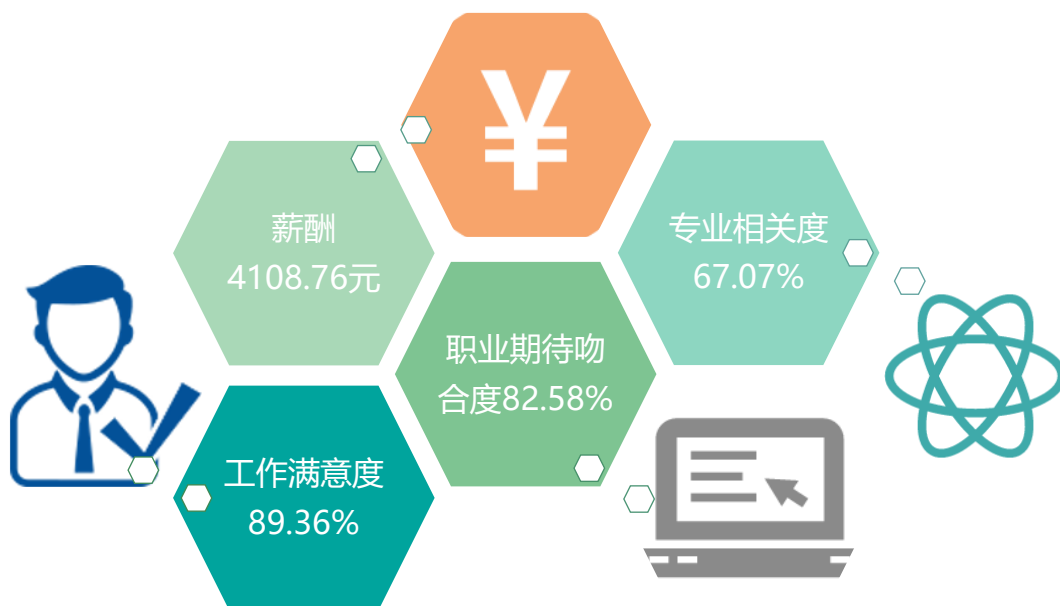


图3 2019届本科毕业生就业质量

学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3551.09 元，工作满意度为 91.53%，专业相关度为 72.27%，职业期待吻合度为 78.81%。

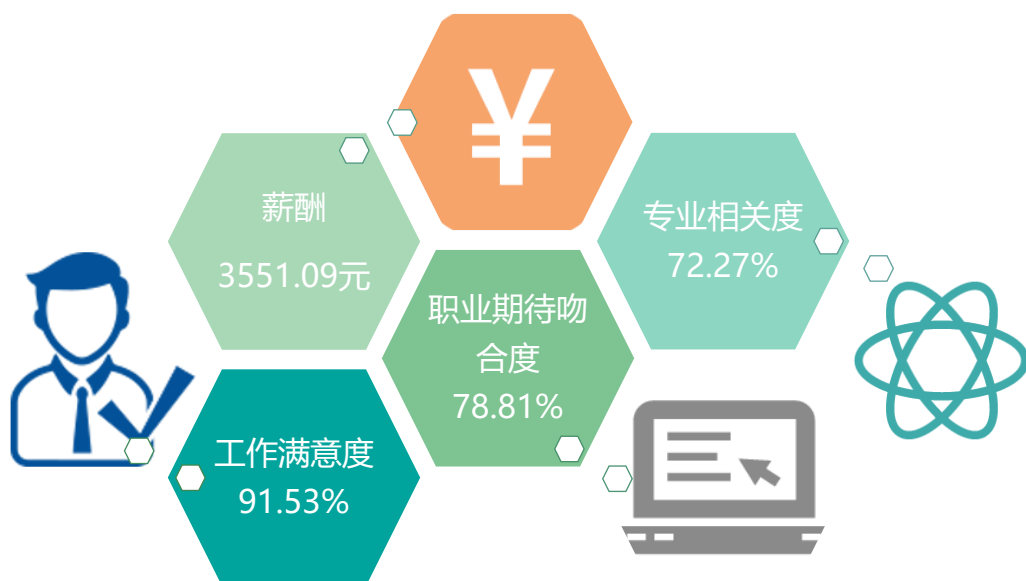


图 4 2019 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学校 2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 96.82%、57.91%；对实践教学的满意度均值为 3.73 分，偏向“较大帮助”水平；对任课教师的满意度均值处于 4.11 分，处于“比较满意”水平。

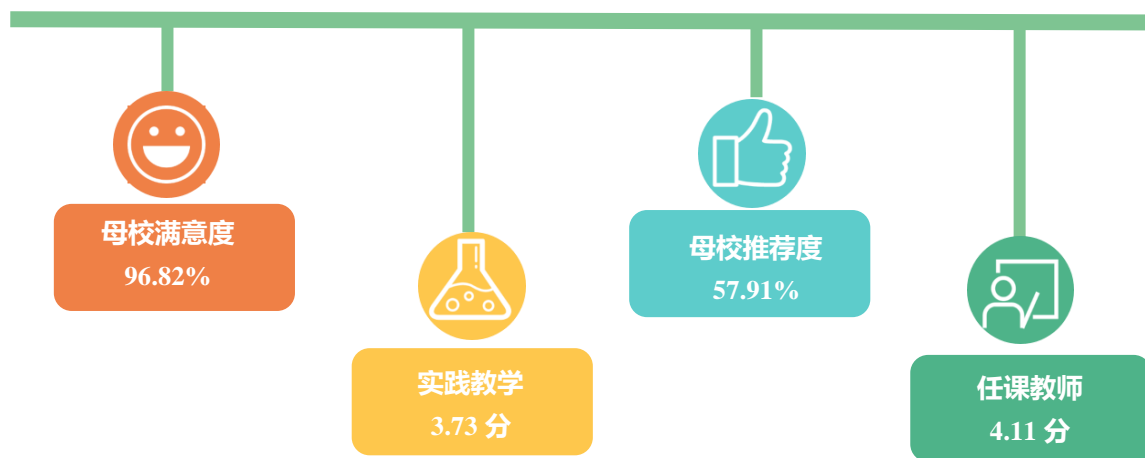


图 5 2019 届毕业生对人才培养的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

四川旅游学院 2019 届毕业生共 2172 人，其中本科毕业生 1802 人，占毕业生总人数的 82.97%；专科毕业生 370 人，占毕业生总人数的 17.03%。

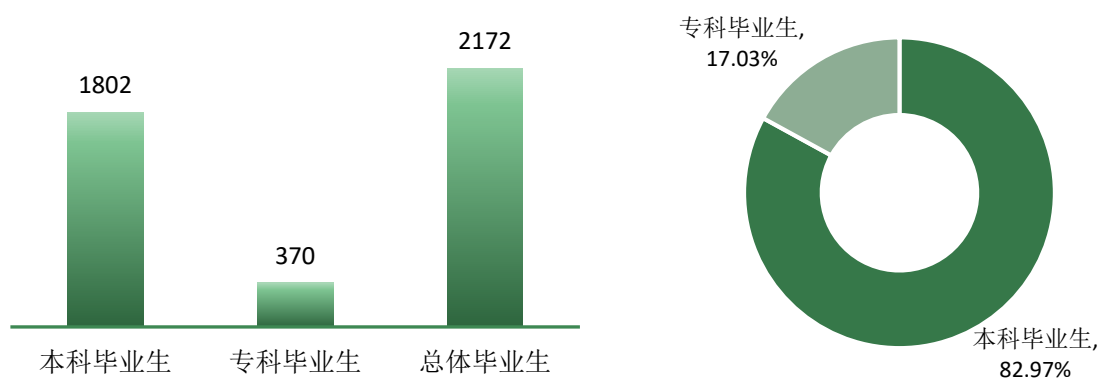


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中旅游文化产业学院和信息与工程学院本科毕业生人数最多，占比分别为 16.81%、16.09%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
旅游文化产业学院	303	16.81%	旅游管理	153	8.49%
			会展经济与管理	150	8.32%
信息与工程学院	290	16.09%	信息管理与信息系统	176	9.77%
			数字媒体技术	114	6.33%
艺术学院	233	12.93%	环境设计	120	6.66%
			风景园林	113	6.27%
希尔顿酒店管理学院	228	12.65%	酒店管理	228	12.65%
食品学院	225	12.49%	食品科学与工程	149	8.27%
			食品质量与安全	76	4.22%

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
运动与休闲学院	219	12.15%	休闲体育	219	12.15%
外国语学院	199	11.04%	商务英语	199	11.04%
烹饪学院	105	5.83%	烹饪与营养教育	105	5.83%

注：因四舍五入保留两位小数，本报告相关图表各分项占比之和可能存在±0.01%的误差，后文不再赘述。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

学校2019届专科毕业生分布在6个学院，其中烹饪学院和食品学院的专科毕业生人数最多，占比分别为49.19%、21.89%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院分布

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
烹饪学院	182	49.19%	烹调工艺与营养	142	38.38%
			中西面点工艺	36	9.73%
			烹饪工艺与营养	4	1.08%
食品学院	81	21.89%	西餐工艺	81	21.89%
信息与工程学院	41	11.08%	电子商务	41	11.08%
运动与休闲学院	36	9.73%	高尔夫球运动与管理	35	9.46%
			高尔夫服务与管理	1	0.27%
希尔顿酒店管理学院	29	7.84%	酒店管理	29	7.84%
旅游文化产业学院	1	0.27%	旅游管理	1	0.27%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）性别结构

学校2019届毕业生中，男生854人，女生1318人，女生人数较多，男女性别比为0.65:1；分学历层次来看，各学历毕业生女生人数均多于男生。

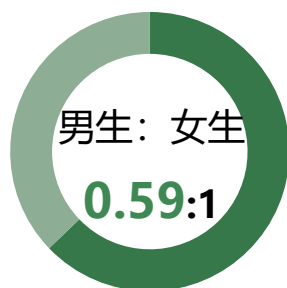


图 1-2 2019 届本科毕业生性别分布

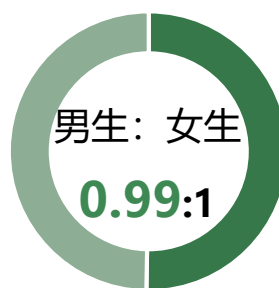


图 1-3 2019 届专科毕业生性别分布

表 1-3 2019 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	670	37.18%	1132	62.82%
专科毕业生	184	49.73%	186	50.27%
总体	854	39.32%	1318	60.68%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 8 个省（直辖市/自治区）。以四川省生源为主，所占比例为 94.66%；省外生源主要来自河南省（1.29%）、云南省（1.20%）、重庆市（1.01%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-4 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	1691	93.84%	365	98.65%	2056	94.66%
河南省	28	1.55%	0	0.00%	28	1.29%
云南省	25	1.39%	1	0.27%	26	1.20%
重庆市	19	1.05%	3	0.81%	22	1.01%
安徽省	21	1.17%	0	0.00%	21	0.97%
甘肃省	14	0.78%	0	0.00%	14	0.64%
贵州省	3	0.17%	1	0.27%	4	0.18%
山东省	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%
总计	1802	100.00%	370	100.00%	2172	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 8 月 1 日的就业率为 92.73%，本科毕业生就业率为 92.90%，专科毕业生就业率为 91.89%。截止到 2019 年 8 月 31 日，学校 2019 届毕业生就业率为 95.44%，本科毕业生就业率为 95.73%，专科毕业生就业率为 94.05%。

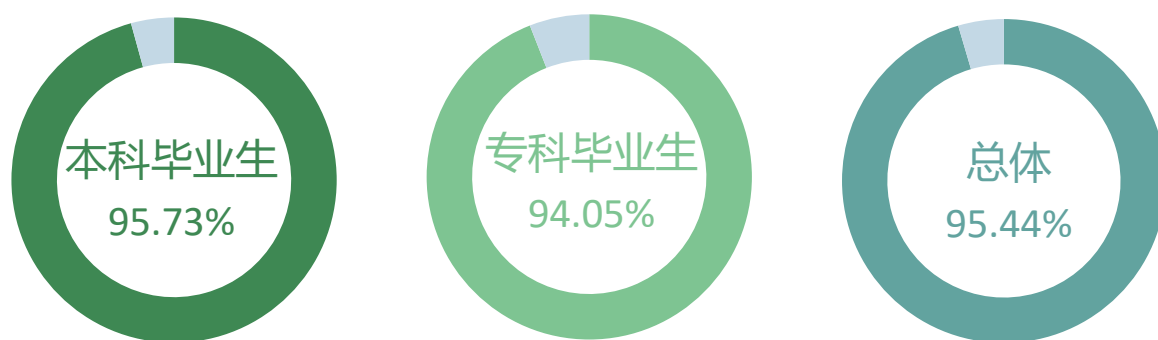


图 1-4 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（82.32%），“签劳动合同形式就业”（5.11%）、“升学”（4.93%）和“出国、出境”（2.07%）次之；分学历层次来看，“签就业协议形式就业”（82.85%）和“签劳动合同形式就业”（5.33%）为本科毕业生主要去向；“签就业协议形式就业”（79.73%）和“升学”（6.22%）为专科毕业生主要去向。

表 1-5 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1493	82.85%	295	79.73%	1788	82.32%
签劳动合同形式就业	96	5.33%	15	4.05%	111	5.11%
升学	84	4.66%	23	6.22%	107	4.93%
出国、出境	32	1.78%	13	3.51%	45	2.07%
国家基层项目	9	0.50%	0	0.00%	9	0.41%
自主创业	7	0.39%	2	0.54%	9	0.41%
地方基层项目	4	0.22%	0	0.00%	4	0.18%
待就业	77	4.27%	22	5.95%	99	4.56%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 8 个学院，其中烹饪学院本科毕业生就业率（97.14%）最高。

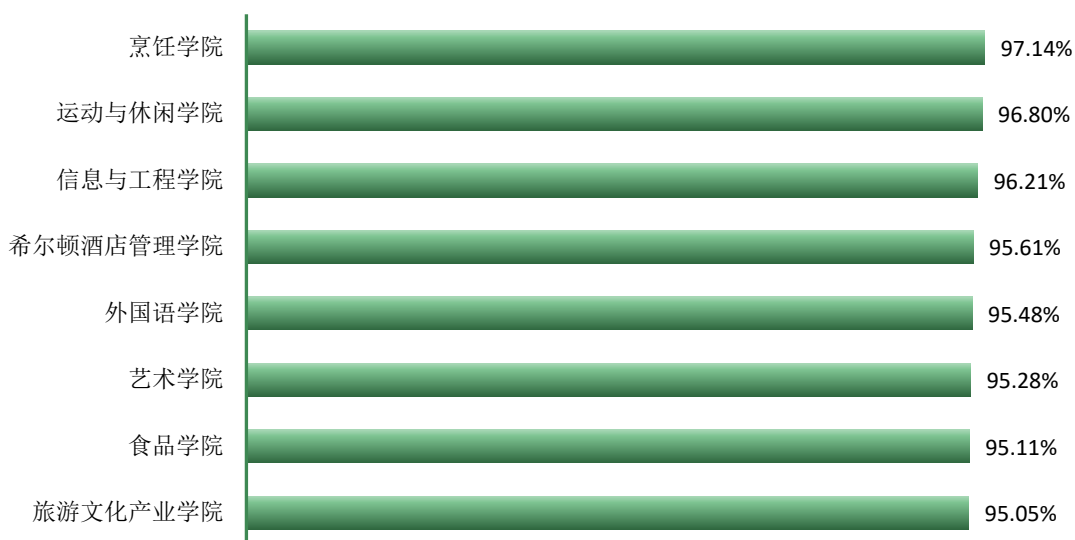


图 1-5 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在 6 个学院，其中旅游文化产业学院（100.00%）、希尔顿酒店管理学院（96.55%）、食品学院（95.06%）的专科毕业生就业率位居前三。

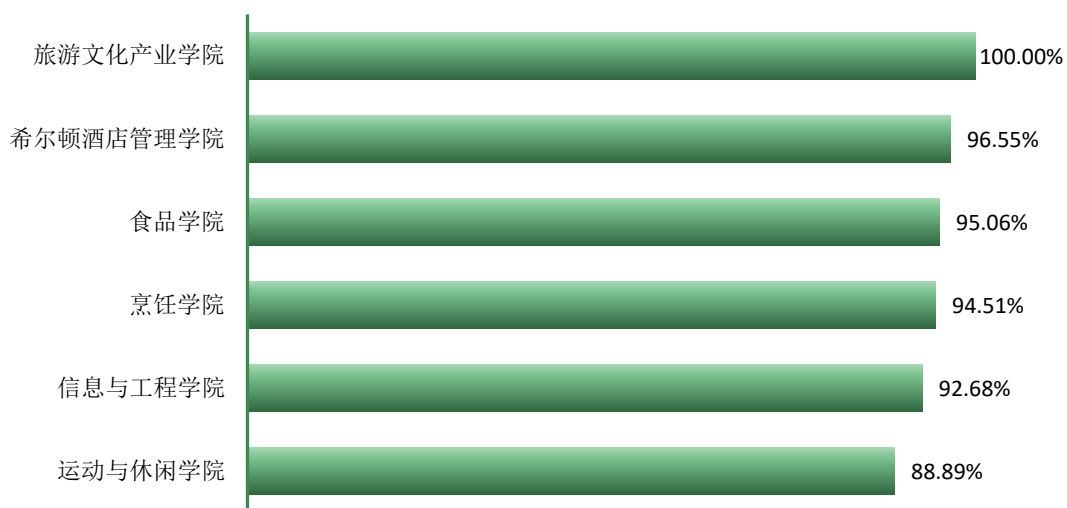


图 1-6 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 12 个专业，就业率均处于 92.00% 以上；其中信息管理与信息系统专业就业率最高，达到了 97.16%。

表 1-6 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生总人数	已就业人数	就业率
信息管理与信息系统	176	171	97.16%
烹饪与营养教育	105	102	97.14%
休闲体育	219	212	96.80%
食品科学与工程	149	144	96.64%
环境设计	120	115	95.83%
酒店管理	228	218	95.61%
商务英语	199	190	95.48%
旅游管理	153	146	95.42%
数字媒体技术	114	108	94.74%
风景园林	113	107	94.69%
会展经济与管理	150	142	94.67%
食品质量与安全	76	70	92.11%
总计	1802	1725	95.73%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生涉及 9 个专业，其中旅游管理专业就业率达到 100.00%。

表 1-7 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生总人数	已就业人数	就业率
旅游管理	1	1	100.00%
酒店管理	29	28	96.55%
烹调工艺与营养	142	136	95.77%
西餐工艺	81	77	95.06%
中西面点工艺	36	34	94.44%
电子商务	41	38	92.68%
高尔夫球运动与管理	35	32	91.43%
烹饪工艺与营养	4	2	50.00%
高尔夫服务与管理	1	0	0.00%
总计	370	348	94.05%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）未就业分析

2019 届未就业的毕业生共 99 人（其中本科毕业生 77 人，专科毕业生 22 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要为“正在选择就业单位中”（27.56%）和“准备升学考试”（24.41%）；专科毕业生主要为“正在选择就业单位中”（33.33%）。

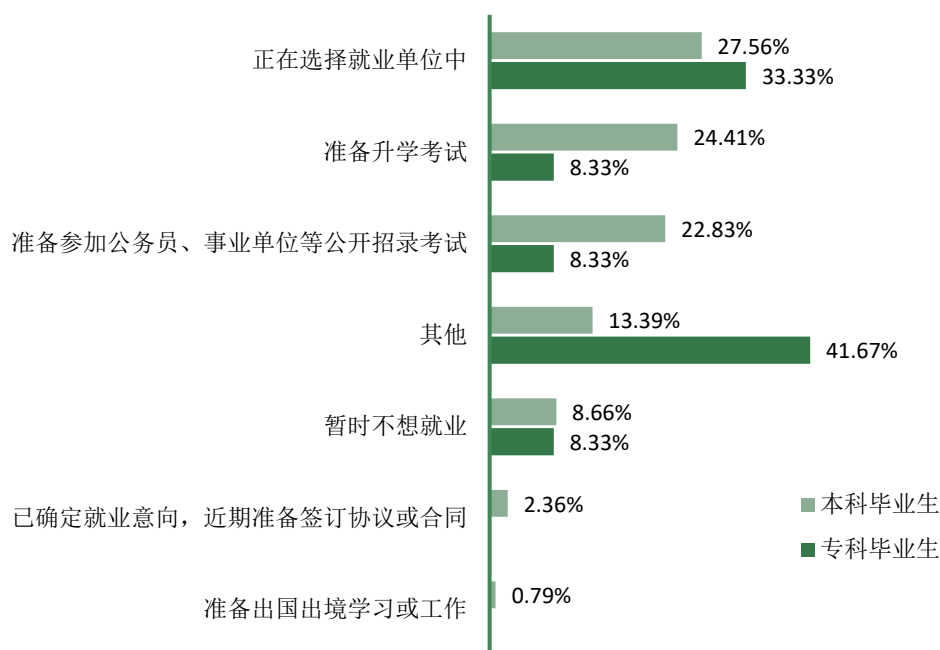


图 1-7 未就业毕业生去向分布

注：未就业包括其他暂不就业和待就业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：四川省内为学校 2019 届毕业生主要去向，占比为 81.28%；其中，本科毕业生省内就业占比为 83.02%，专科毕业生省内就业占比为 72.26%。此外，省外就业的 2019 届毕业生主要流向了广东省、上海市和浙江省，占比分别为 4.29%、

²针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

3.24%和 2.09%。

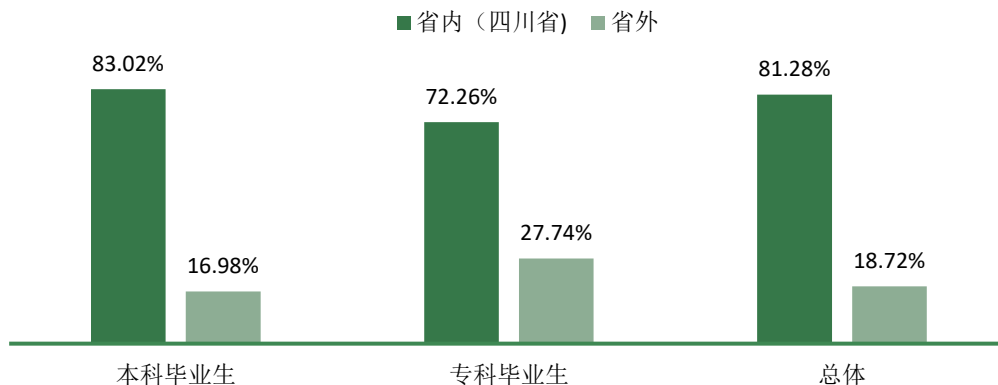


图 1-8 2019 届毕业生省内、省外就业占比

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

表 1-8 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内（四川省）就业	83.02%	72.26%	81.28%
省外就业	16.98%	27.74%	18.72%
广东省	3.25%	9.68%	4.29%
上海市	2.50%	7.10%	3.24%
浙江省	2.37%	0.65%	2.09%
海南省	1.19%	5.16%	1.83%
北京市	1.44%	0.65%	1.31%
福建省	1.25%	0.97%	1.20%
重庆市	0.87%	2.26%	1.10%
云南省	1.00%	0.32%	0.89%
贵州省	1.00%	0.00%	0.84%
江苏省	0.56%	0.32%	0.52%
河南省	0.25%	0.00%	0.21%
湖南省	0.19%	0.00%	0.16%
湖北省	0.19%	0.00%	0.16%
新疆维吾尔自治区	0.19%	0.00%	0.16%
安徽省	0.19%	0.00%	0.16%
辽宁省	0.12%	0.00%	0.10%
西藏自治区	0.12%	0.00%	0.10%
陕西省	0.12%	0.00%	0.10%
甘肃省	0.12%	0.00%	0.10%
广西壮族自治区	0.00%	0.65%	0.10%
天津市	0.06%	0.00%	0.05%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

省内就业城市：四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（84.88%）；其中，本科毕业生和专科毕业生流向成都市的占比分别为 84.06%、89.73%。

表 1-9 2019 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
成都市	84.06%	89.73%	84.88%
绵阳市	1.95%	0.89%	1.80%
眉山市	1.80%	0.89%	1.67%
宜宾市	1.50%	0.45%	1.35%
广元市	1.13%	1.34%	1.16%
广安市	1.35%	0.00%	1.16%
达州市	1.28%	0.00%	1.09%
乐山市	0.83%	1.79%	0.97%
南充市	0.90%	0.45%	0.84%
自贡市	0.90%	0.00%	0.77%
德阳市	0.38%	2.23%	0.64%
遂宁市	0.68%	0.00%	0.58%
凉山彝族自治州	0.38%	1.79%	0.58%
巴中市	0.68%	0.00%	0.58%
内江市	0.60%	0.00%	0.51%
泸州市	0.60%	0.00%	0.51%
资阳市	0.30%	0.00%	0.26%
攀枝花市	0.23%	0.00%	0.19%
雅安市	0.23%	0.00%	0.19%
阿坝藏族羌族自治州	0.15%	0.45%	0.19%
甘孜藏族自治州	0.08%	0.00%	0.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，82.71%选择留在本省（四川省）工作；54.17%的省外生源也优先考虑在四川省就业，20.83%的省外生源回生源地就业。

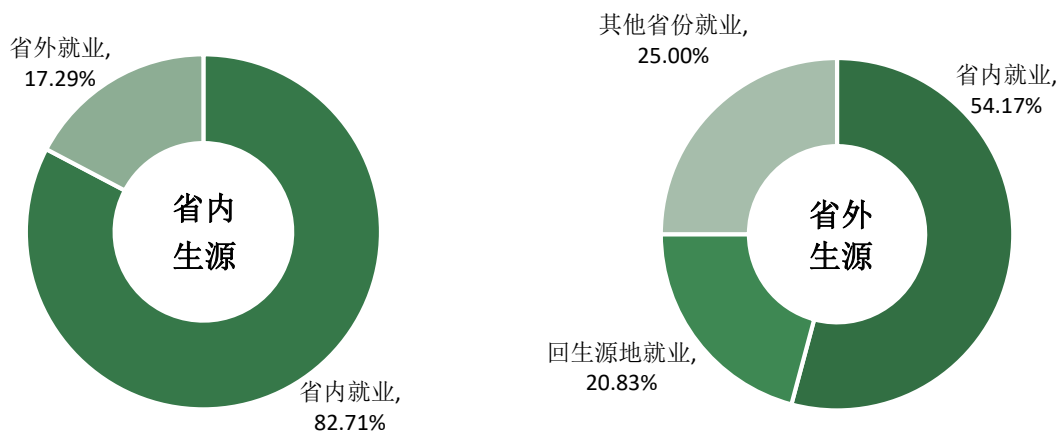


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了大旅游行业中的“住宿和餐饮业”（26.80%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.32%）和“文化、体育和娱乐业”（16.22%）。从不同学历层次来看，“住宿和餐饮业”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 19.70%、专科毕业生 63.23%；除“住宿和餐饮业”领域外，“信息传输、软件和信息技术服务业”为本科毕业生第二大行业流向，占比为 17.94%，“文化、体育和娱乐业”为专科毕业生第二大行业流向，占比为 9.35%。

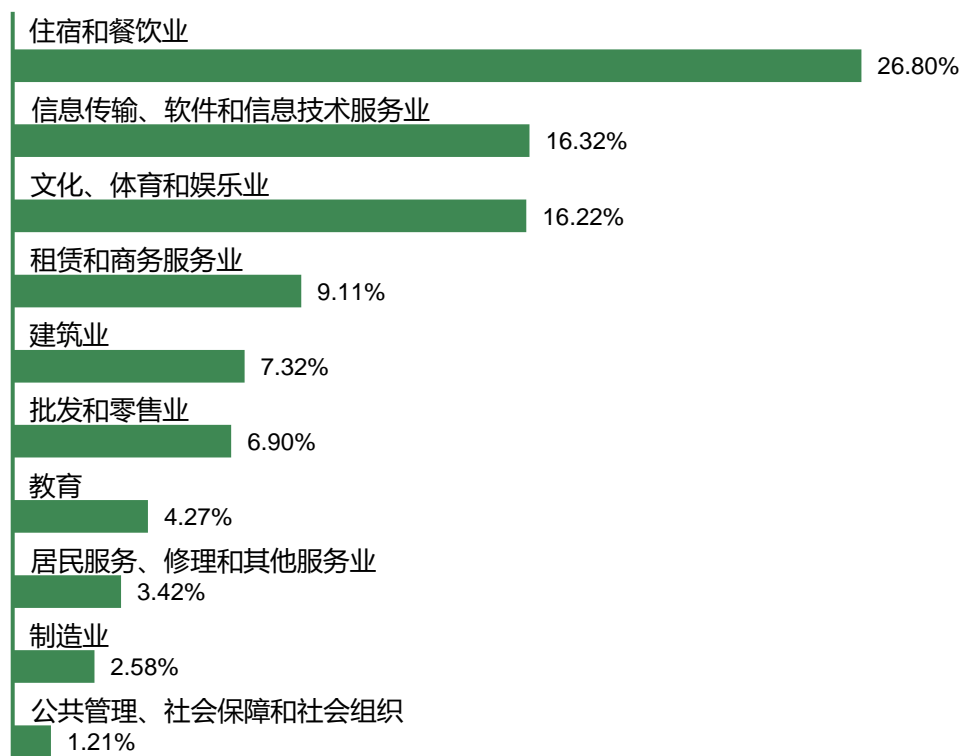


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-10 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
住宿和餐饮业	19.70%	住宿和餐饮业	63.23%
信息传输、软件和信息技术服务业	17.94%	文化、体育和娱乐业	9.35%
文化、体育和娱乐业	17.56%	信息传输、软件和信息技术服务业	8.06%
租赁和商务服务业	10.13%	批发和零售业	6.77%
建筑业	8.43%	租赁和商务服务业	3.87%
批发和零售业	6.92%	教育	2.58%
教育	4.59%	居民服务、修理和其他服务业	1.94%
居民服务、修理和其他服务业	3.71%	建筑业	1.61%
制造业	2.96%	交通运输、仓储和邮政业	0.97%
公共管理、社会保障和社会组织	1.45%	农、林、牧、渔业	0.97%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”，占比为 41.92%；其次为“其他专业技术人员”（24.80%）及“办事人员和有关人员”（16.06%）。

表 1-11 2019 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
商业和服务业人员	38.26%	60.65%	41.92%
其他专业技术人员	24.98%	23.87%	24.80%
办事人员和有关人员	18.31%	4.52%	16.06%
体育工作人员	10.20%	9.68%	10.11%
教学人员	2.89%	0.97%	2.58%
工程技术人员	2.39%	0.00%	2.00%
文学艺术工作人员	1.07%	0.00%	0.90%
农林牧渔业技术人员	0.50%	0.00%	0.42%
新闻出版和文化工作人员	0.38%	0.00%	0.32%
卫生专业技术人员	0.31%	0.00%	0.26%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向以其他企业（主要为民营企业）为主，占比为 92.95%，其次为国有企业，占比 3.46%；专科毕业生就业单位也集中在其他企业和国有企业，占比分别为 89.68%、7.10%。

表 1-12 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	92.95%	89.68%	92.42%
国有企业	3.46%	7.10%	4.05%
三资企业	1.13%	0.97%	1.11%
机关	0.76%	0.65%	0.74%
其他事业单位	0.69%	0.65%	0.68%
中初教育单位	0.63%	0.97%	0.68%
高等教育单位	0.13%	0.00%	0.11%
科研设计单位	0.13%	0.00%	0.11%
医疗卫生单位	0.13%	0.00%	0.11%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 84 人选择国内升学深造，升学率为 4.66%；专科毕业生中，共有 23 人选择国内升学深造，升学率为 6.22%。

表 1-13 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	84	4.66%
专科毕业生	23	6.22%
总体	107	4.93%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（二）出国（境）

出国留学、就业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 45 人选择出国（境）深造（2.07%）；其中本科毕业生 32 人，专科毕业生 13 人。

表 1-14 2019 届毕业生出国（境）留学、就业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	32	1.78%
专科毕业生	13	3.51%
总体	45	2.07%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 9 人选择自主创业（0.41%）；其中本科毕业生 7 人，专科毕业生 2 人。

表 1-15 2019 届毕业生自主创业人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	7	0.39%
专科毕业生	2	0.54%
总体	9	0.41%

数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。

创业行业：：2019届毕业生创业行业与学校人才培养定位契合，主要集中在“文化、体育和娱乐业”行业和“住宿和餐饮业”。

第二篇：就业创业工作举措

一、施行“一把手”工程，拥有健全的领导体制与工作机制

学校党政领导高度重视毕业生就业创业工作，长期设立由校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门及二级学院负责人参与的就业创业工作领导小组。建立完善学校“一把手”亲自抓、负总责，分管领导具体抓，招生就业处（创新创业中心）牵头抓，教务处、学生处、武装部等相关部门支持配合，以各二级学院为基础或主体，辅导员为骨干的毕业生就业创业工作运行体系。一级抓一级，层层抓落实，确保学生就业创业工作目标任务圆满完成。为全面抓好我校毕业生就业创业工作，学校特出台川旅院〔2015〕175号《四川旅游学院创新创业工作实施方案》、川旅院〔2017〕60号《关于调整四川旅游学院创新创业工作领导小组的通知》、川旅院〔2018〕61号《四川旅游学院产教融合智慧就业创业平台入驻项目管理办法（试行）》、川旅院〔2018〕88号《四川旅游学院就业创业工作管理考核办法（试行）》、川旅院〔2019〕36号《关于进一步加强毕业生就业动态统计监测工作的通知》、川旅院〔2019〕44号《四川旅游学院家庭经济困难和就业困难毕业生就业帮扶工作办法》、川旅院〔2019〕45号《关于印发〈四川旅游学院大学生创新创业训练计划项目管理办法（修订）〉〈四川旅游学院大学生创新创业训练计划项目专项经费管理办法（修订）〉的通知》、川旅院〔2019〕75号《四川旅游学院毕业生发展情况跟踪调查实施办法（试行）》、川旅院〔2019〕125号《关于调整就业工作领导小组的通知》、川旅院〔2019〕156号《四川旅游学院SYB创业培训管理办法（试行）》等一系列就业创业工作制度。

二、坚持高质量就业导向，办学定位准确、特色明显

学校始终坚持以高质量就业为导向，紧密结合学校实际，围绕“把学校建设成为特色鲜明、国内一流的应用型旅游本科高校，为全面建设小康社会，为满足人们对美好生活，对食品安全，对高品质旅游的向往而努力奋斗”的发展新主题，以专业建设推动学科布局调整，围绕大旅游产业需求，搭建学科专业布局总框架；专业设置以旅

游产业链为中心，紧紧围绕旅游业和与之相关的产业，拓展大旅游相关专业的内涵；及时调整学科专业结构和人才培养模式，进一步明确人才培养质量目标。

三、多层次、多样化开展就业创业指导服务

学校从长远发展与战略布局出发，合理规划，充分整合校内外资源，以生为本，充分发挥企业兼职教师、行业突出人才、校内专家、二级学院领导以及就业指导教师等的作用，有计划、分层次地组织实施对学生的就业创业指导工作。同时组织优质就业单位进校园，举办供需交流会、主题报告会、宣讲会、座谈会和沙龙等形式多样、内容丰富的教育引导活动，充分利用网站、报纸、广播等传统媒介和QQ、微信等新媒体平台积极做好就业创业信息宣传和就业创业服务工作。学校招生就业处（创新创业中心）建设官方微信公众号，宣传就业创业政策，关注度高。

学校注重课堂教学内容的设置及学生相应技能的培养。为了帮助学生进一步掌握相应的职业技能，增强学生的就业竞争力，学校对雇主进行了有关调研，找出雇主比较关注的求职者技能。其后，有针对性地开展相应讲座，提升毕业生求职时的综合竞争力。同时，招生就业处（创新创业中心）还为学生提供无需预约、敲门就进的就业创业咨询，使学生遇到问题能够随时提问无需等待，方便学生就业创业。此外，学校针对大一新生分二级学院开展了一系列的新生入学教育，在学业初期帮助学生开始做求职准备，树立良好的职业生涯规划，培养学生国际化就业视野和创新创业精神；针对在校生开展“就业创业服务月”等系列活动，引导学生准确把握就业形势，明确职业发展目标，树立正确就业观念，提升就业竞争力；针对应届毕业生开展就业讲座，聘请名校教育专家教授、名企人力资源总监、行业专家到学校与应届毕业生交流，树立毕业生正确的择业观念，提高毕业生的求职技巧。

四、重视双选，强调实效

学校积极拓展就业市场，与重点单位建立全面深入的校企合作模式，为毕业生搭建优质就业平台。实行分专业、分时段“区域特色鲜明，行业特点突出”的中小型双选会，准确把握学生素质及能力，分层指导、分类推荐，增强双选会的实效性。精准

对接企业需求，严格把关企业实力和薪资待遇，学校举办的双选会参与企业业态丰富，知名度高，提供岗位优质，为毕业生高质量就业提供有效保障。

五、落实国家政策，积极帮扶就业困难学生

学校高度重视就业困难学生的就业帮扶工作。针对就业困难群体开展毕业生就业创业帮扶“双百行动”等形式多样的重点帮扶活动，建立帮扶体系和台账，及时掌握就业困难毕业生的就业动向和情况，主动帮助联系适合的就业单位，积极推荐，尽可能地使该群体毕业生顺利实现就业的愿望。根据学校办学特色有针对性地出台扶持政策，为有切实需求的学生提供经济上的支持和援助。组织申报、审核、上报 2019 届毕业生求职创业补贴、困难毕业生就业专项扶助 482 人次，记 488400 元。按照国家政策要求，遵归、按时、保质、足额发放各类专项经费，实现全年 0 差错。

六、搭建创业实践平台，完善政策保障

学校积极建设就业创业教育的实践平台，完善三大平台。

完善实践育人平台。成立我校大学生创新创业训练计划指导专家小组，通过科学化、过程化管理，2018 年大学生创新创业训练计划项目省级立项 100 项，国家级立项 54 项，2019 年大学生创新创业训练计划项目校级立项 237 项，省级立项 133 项，国家级立项 44 项。

完善大学生创新创业服务平台。2018 年启动产教融合智慧就业创业平台后，成功入驻孵化项目，学校做好了项目对接、成果转化、知识产权交易等服务。

完善协作共赢平台。加入中国高校创新创业教育联盟，实现与双一流高校多样化、多层次的创新创业教育合作，提升我校创新创业教育及产教融合整体水平。

七、成立创新创业教研室，积极开展创新创业教育

学校成立创新创业教研室，承担全校创新创业课程教学，重点着力于教育资源的整合、课程体系和交流平台的建设、人才培养体系的建立。并积极组织 SYB 大学生

创业培训等创新创业教育指导班，培训效果明显，普及了学生的创新创业理论知识，搭建了基础实践的平台。

同时学校积极与校外创新创业教育专门机构建立合作关系，共同开展就业创业教育。目前，已经先后与四川省大学生创新创业中心、四川省扶贫基金会、成都高新区（大学生）创业联盟签订了框架合作协议，为大学生创新创业提供政策宣传咨询、创新创业讲座、项目推介、推荐入园孵化、投融资对接等服务。在“双创”教育改革探索中，经过两年的梳理，具有旅院特色的“1224”“双创”教育模式初步构建。2018年我校被授予四川省大学生创新创业人才培养基地。学校扎实推进创业改革研究，形成的研究论文荣获中国高校创新创业教育联盟优秀论文奖。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 4108.76 元；其中 43.38% 的本科毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内。

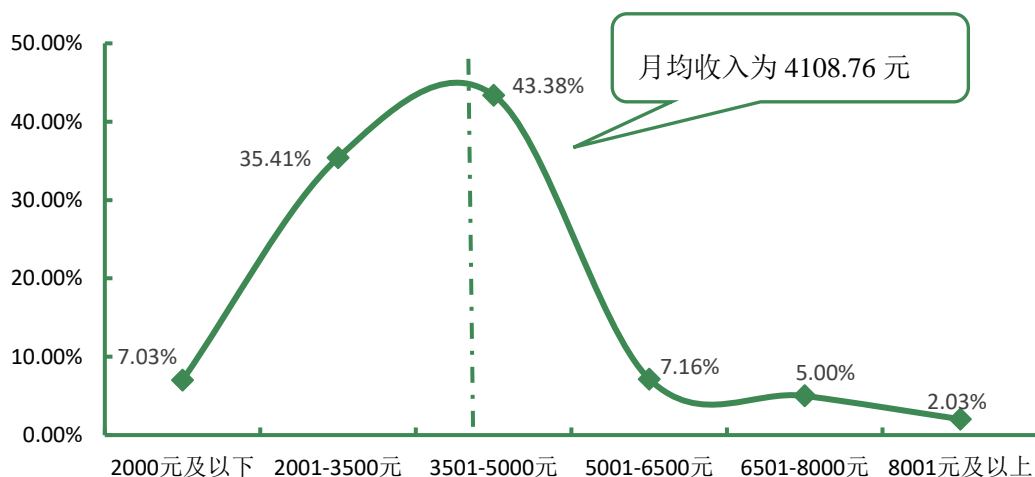


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在重庆市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5326.67 元。在“国有企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 4825.47 元。

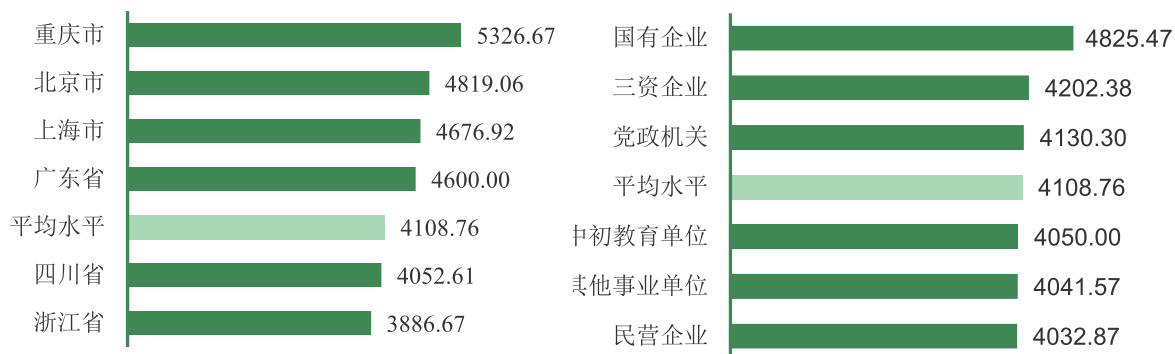


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“批发和零售业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 4544.44 元；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3401.81 元。

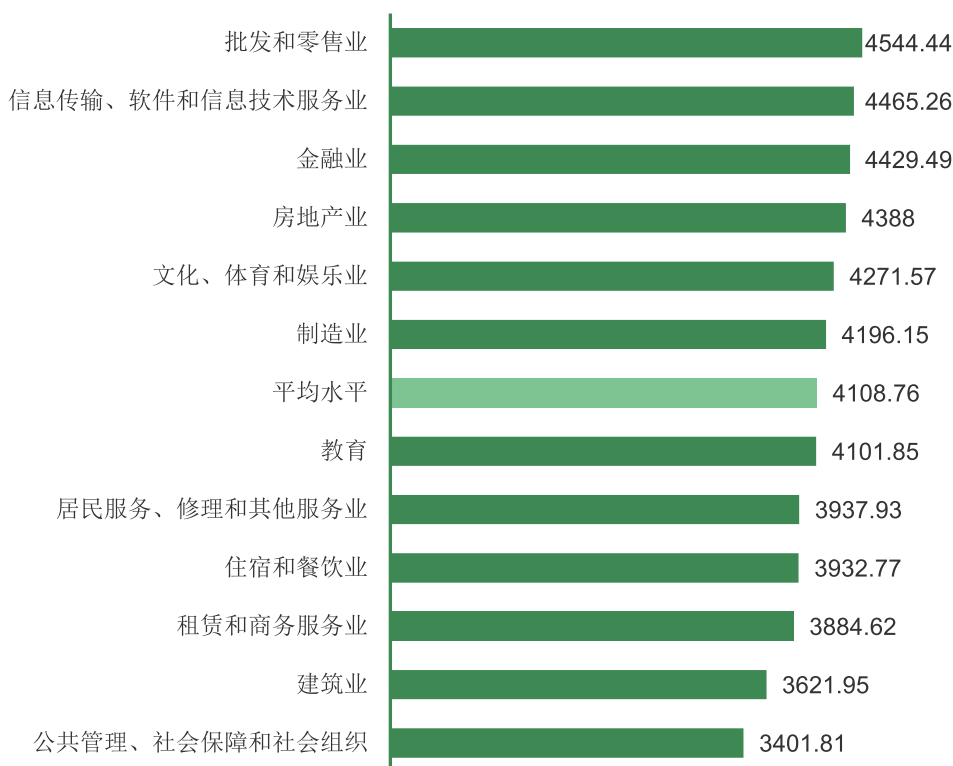


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：67.07%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.12 分；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度相对较高，能够学以致用。

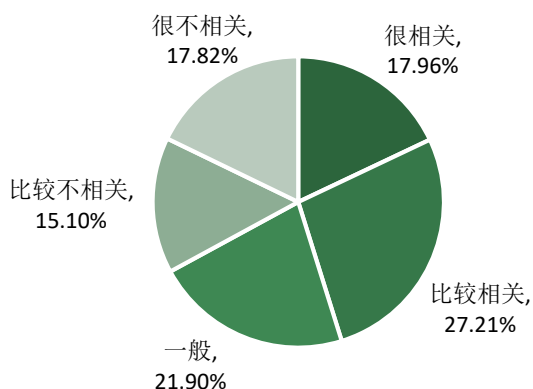


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：烹饪与营养教育专业的毕业生工作专业相关度较高，相关度为 96.43%，均值为 4.07 分，处于“比较相关”水平。

表 3-1 2019 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
烹饪与营养教育	39.29%	35.71%	21.43%	0.00%	3.57%	96.43%	4.07
环境设计	23.73%	44.07%	16.95%	5.08%	10.17%	84.75%	3.66
风景园林	23.33%	23.33%	26.67%	23.33%	3.33%	73.33%	3.40
商务英语	17.57%	33.78%	27.03%	9.46%	12.16%	78.38%	3.35
数字媒体技术	10.00%	40.00%	24.29%	14.29%	11.43%	74.29%	3.23
休闲体育	20.22%	24.72%	21.35%	10.11%	23.60%	66.29%	3.08
食品质量与安全	20.00%	28.57%	8.57%	20.00%	22.86%	57.14%	3.03
旅游管理	20.78%	18.18%	22.08%	19.48%	19.48%	61.04%	3.01
信息管理与信息系统	4.17%	33.33%	31.25%	18.75%	12.50%	68.75%	2.98
酒店管理（本科）	20.00%	16.92%	22.31%	20.77%	20.00%	59.23%	2.96
会展经济与管理	12.50%	20.00%	17.50%	30.00%	20.00%	50.00%	2.75
食品科学与工程	10.91%	21.82%	18.18%	9.09%	40.00%	50.91%	2.55

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（34.71%）和“不想找相关工作，因为收入待遇”（18.60%）。

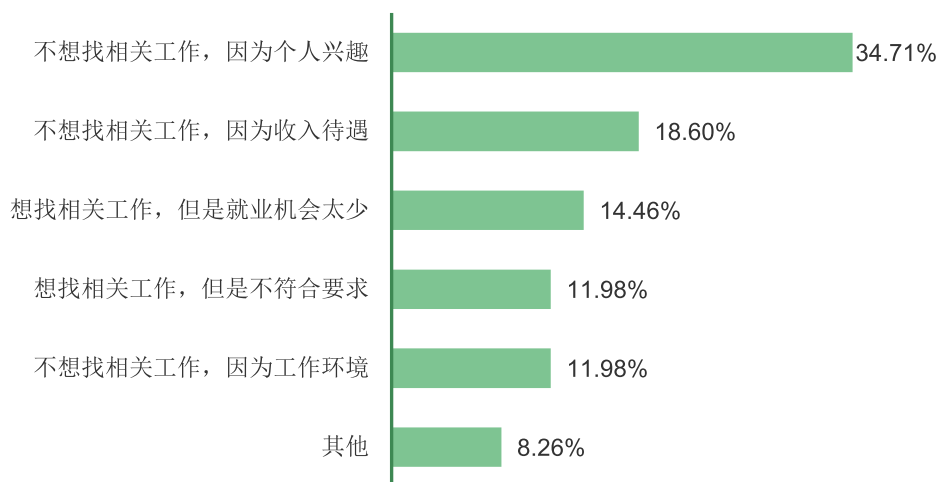


图 3-5 2019 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 89.36%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 91.76%。从均值来看，均处于 3.00 分以上（5 分制）。

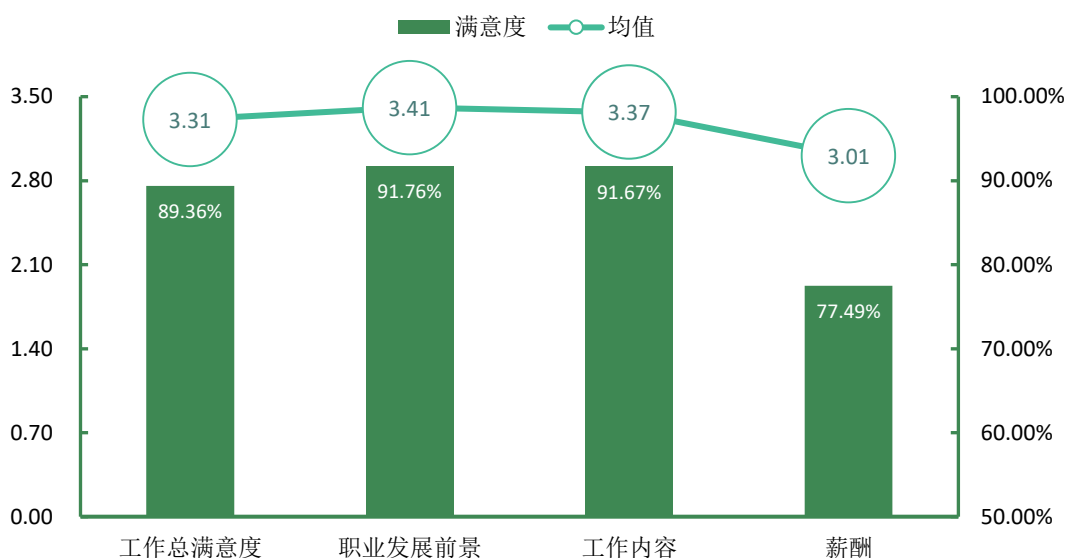


图 3-6 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“金融业”（94.74%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（94.68%）的本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.58%，其中“很符合”所占比为 8.37%，“比较符合”所占比例为 32.92%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

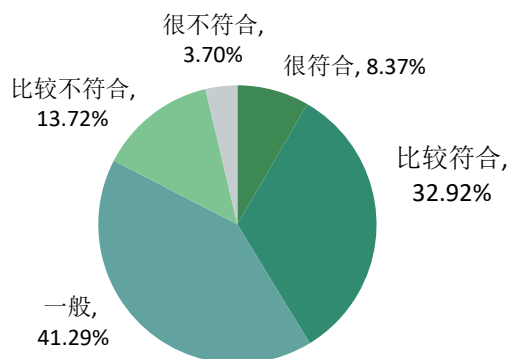


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3551.09 元；月均收入区间主要集中在 2001-3500 元（47.54%），其次为 3501-5000 元（29.51%）。

主要就业地区及单位月均收入：在广东省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6074.00 元。在“三资企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5650.00 元；而在“国有企业”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3035.71 元。

主要就业行业领域月均收入：在“文化、体育和娱乐业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5333.27 元；而在“批发和零售业”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3250.00 元。

（二）专业相关度

总体专业相关度：72.27%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比14.29%，“比较相关”占比21.85%。

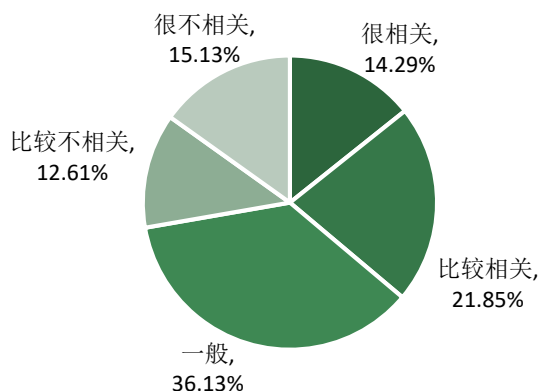


图 3-8 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：高尔夫球运动与管理和烹调工艺与营养专业的专业相关度最高，处于 93.00% 以上，均处于 3.60 分及以上，偏向“比较相关”水平；而电子商务专业的专科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低。

表 3-2 2019 届各专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
高尔夫球运动与管理	33.33%	40.00%	20.00%	0.00%	6.67%	93.33%	3.93
烹调工艺与营养	21.05%	36.84%	36.84%	0.00%	5.26%	94.74%	3.68
西餐工艺	14.29%	20.00%	28.57%	17.14%	20.00%	62.86%	2.91
酒店管理（专科）	11.76%	11.76%	47.06%	11.76%	17.65%	70.59%	2.88
电子商务	3.57%	10.71%	39.29%	25.00%	21.43%	53.57%	2.50
中西面点工艺	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.33
烹饪工艺与营养	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.00

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

2.中西面点工艺和烹饪工艺与营养专业样本量较小，故斜体呈现，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

3.高尔夫球运动与管理专业和旅游管理专业毕业生人数均为 1 人，故不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（30.30%）。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 91.53%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 93.28%。从均值来看，均处于 3.10 分及以上（5 分制）。

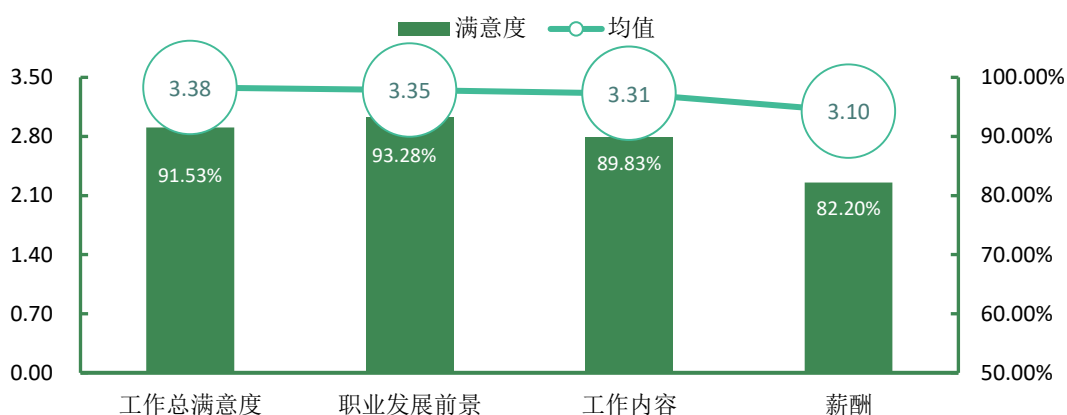


图 3-9 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“文化、体育和娱乐业”（100.00%）和“教育”（100.00%）的专科毕业生对目前工作总体的满意度评价较高；而就业于“批发和零售业”的专科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较低。



图 3-10 2019 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 10 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 78.81%，其中“很符合”占比 9.32%，“比较符合”占比 23.73%。

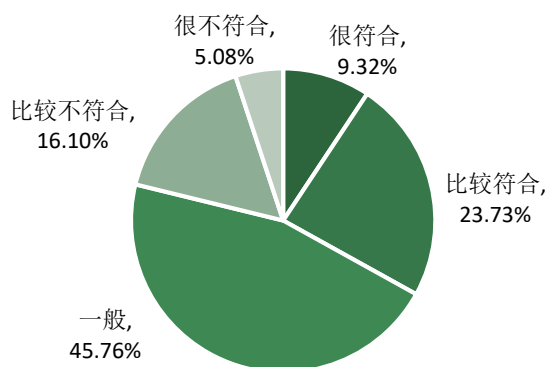


图 3-11 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的进一步完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：98.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到“很满意”或“比较满意”；其中评价为“很满意”的占比相对较高，为50.00%。

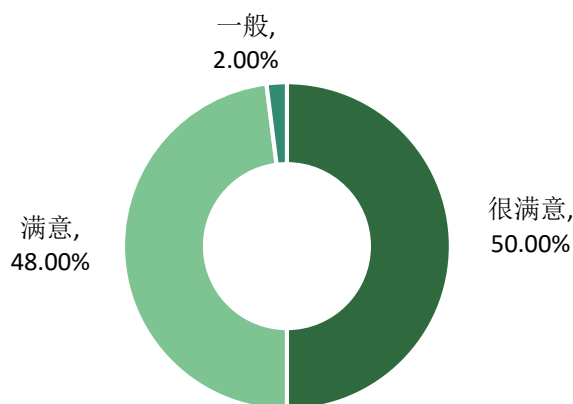


图 3-12 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生最重要的前三项能力素质是“学习能力”（78.00%）、“专业知识和能力”（74.00%）、“团队合作”（64.00%）。

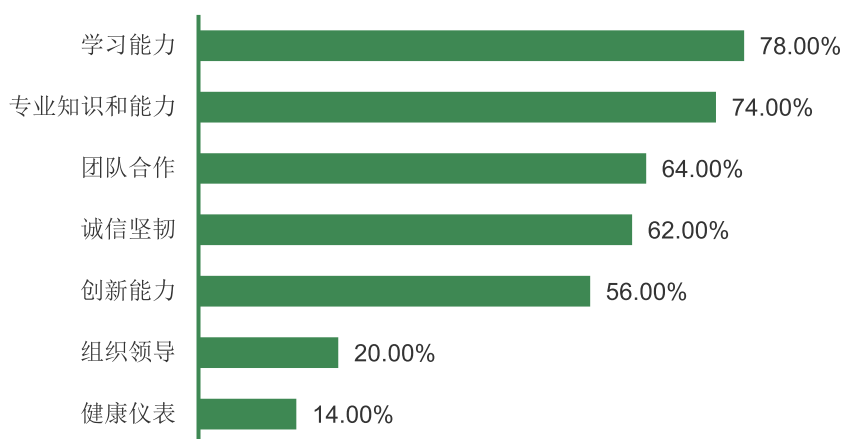


图 3-13 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的优势评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生“团队合作”和“学习能力”较强，所占比例均为 64.58%。

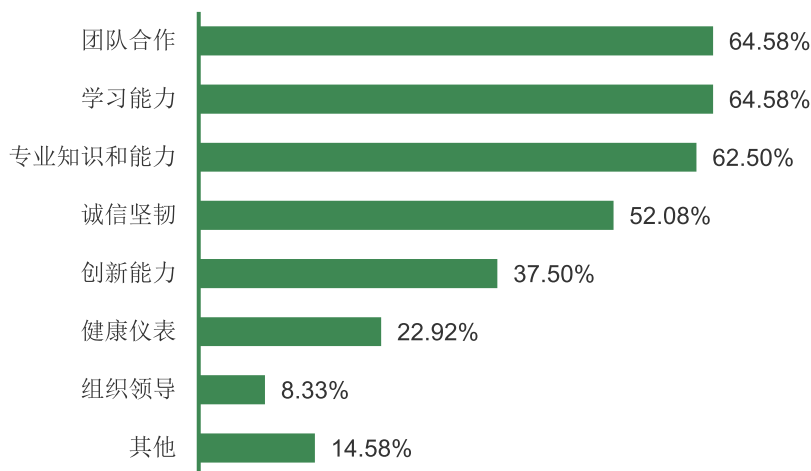


图 3-14 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

需加强的方面：用人单位认为本校毕业生应注重加强“创新能力”（54.35%）和“专业知识和能力”（34.78%）这两方面的能力素质。

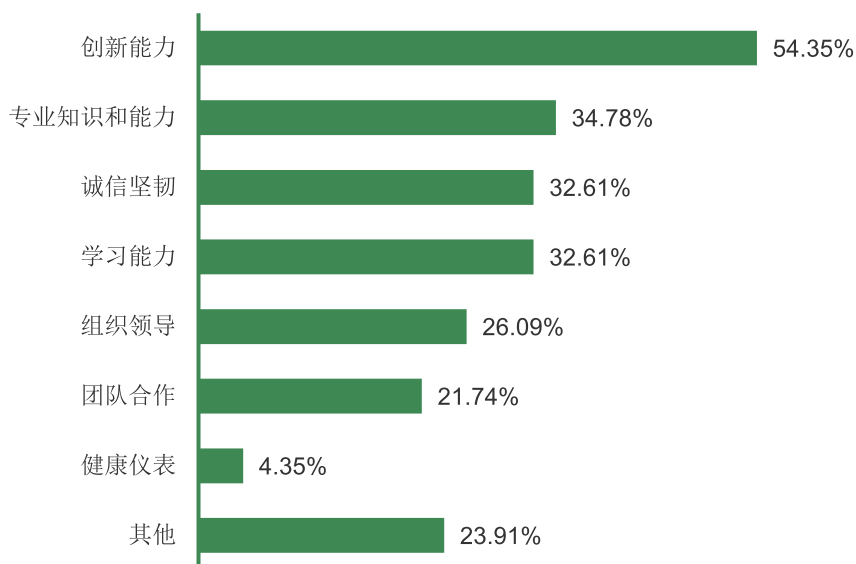


图 3-15 用人单位认为 2019 届毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模扩大，初次就业率保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生就业率始终保持在 95.00% 以上，近八届专科毕业生就业率始终保持在 94.00% 以上，就业状况良好。

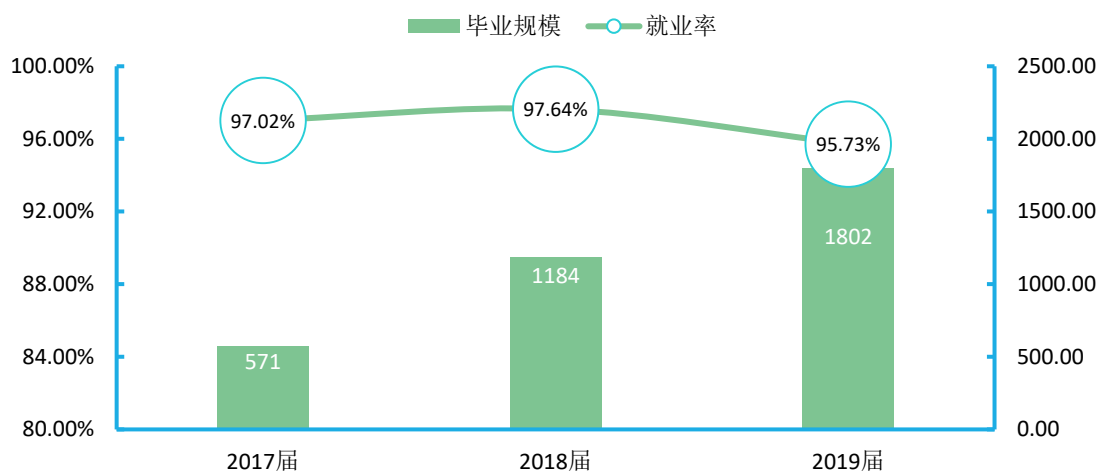


图 4-1 2017-2019 届本科毕业生就业率及规模

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《四川旅游学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

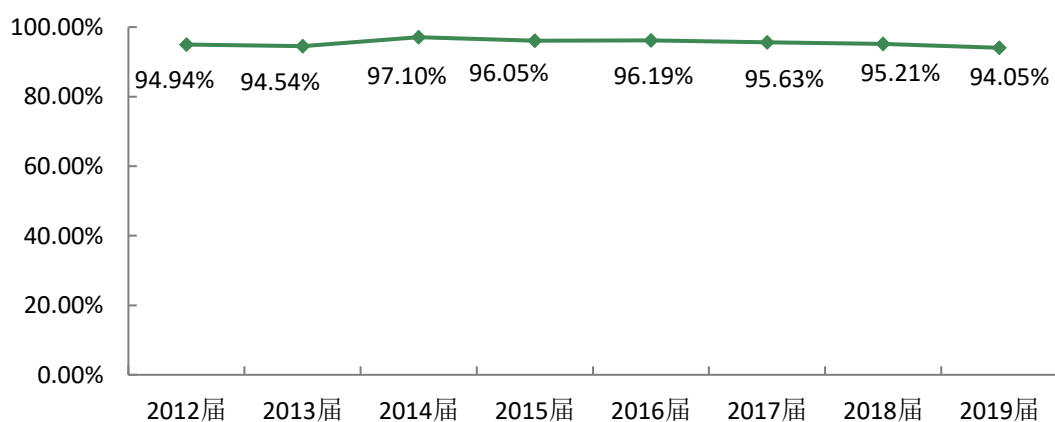


图 4-2 2012-2019 届专科毕业生就业率

数据来源：1.2012-2018 届数据来自《四川旅游学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》至《四川旅游学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

二、单位就业为主流，继续深造比例保持平稳水平

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；2019届本科毕业生单位就业人数占比达到88.90%，2019届专科毕业生单位就业人数占比为83.78%。可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。

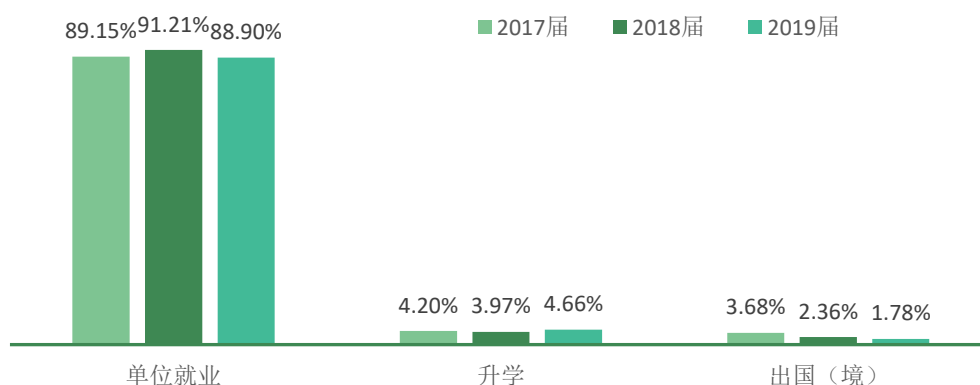


图 4-3 2017-2019 届本科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目；

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《四川旅游学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

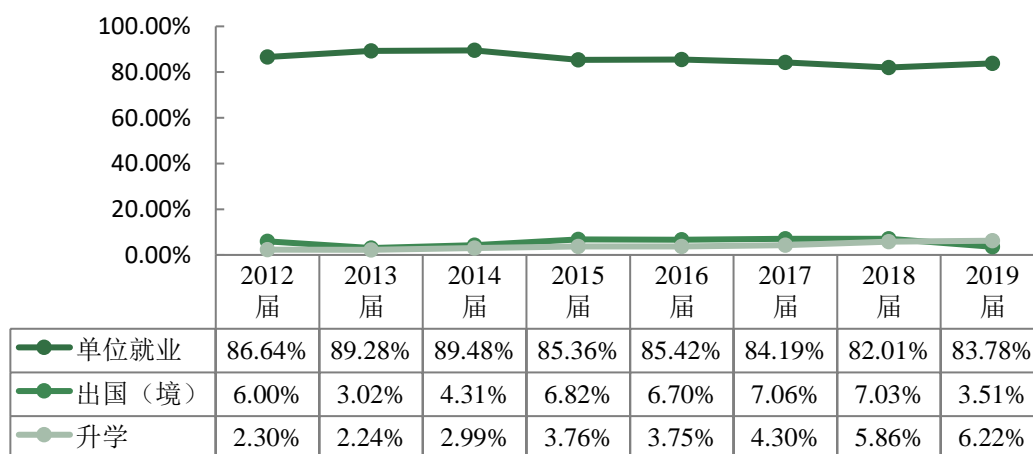


图 4-4 2012-2019 届专科毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵和国家、地方基层项目。

数据来源：1.2012-2018 届数据来自《四川旅游学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》至《四川旅游学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

三、月薪水平呈上升趋势，就业质量稳步提升

依托四川省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校毕业生总体月收入水平呈现上升趋势；2019 届本科毕业生薪酬水平比 2017 届本科毕业生上涨 776.49 元，比 2018 届本科毕业生上涨 137.02 元。

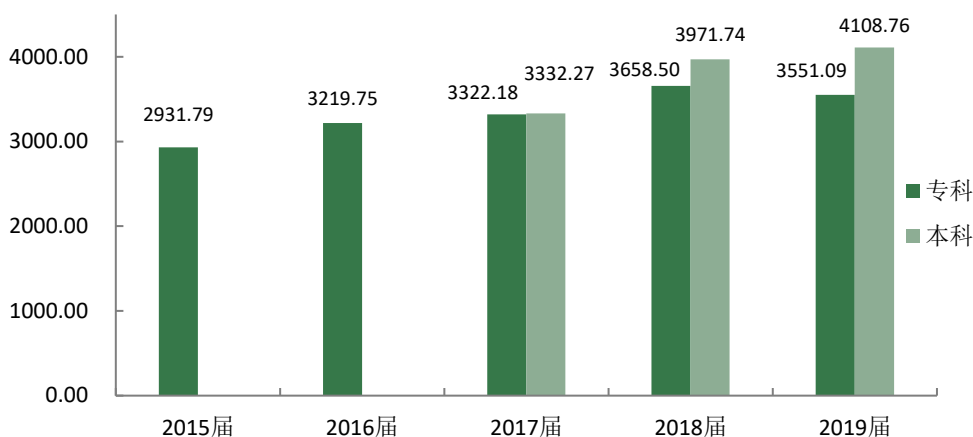


图 4-5 2015-2019 届毕业生月均收入水平（单位：元）

数据来源：1.2015-2018 届数据来自《四川旅游学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

四、四川省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展成就业趋势

四川省成为近三届本科毕业生就业主战场，在四川省内就业的本科毕业生占比保持在 76.00% 以上。专科毕业生省内就业占比在 70.00% 以上。其中成都市又是省内就业本科毕业生的首要选择，占比在 78.00% 以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为四川省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

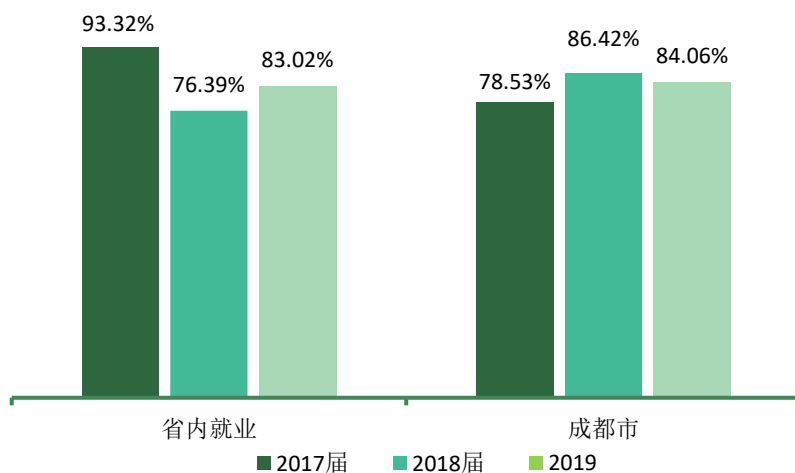


图 4-6 2017-2019 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《四川旅游学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

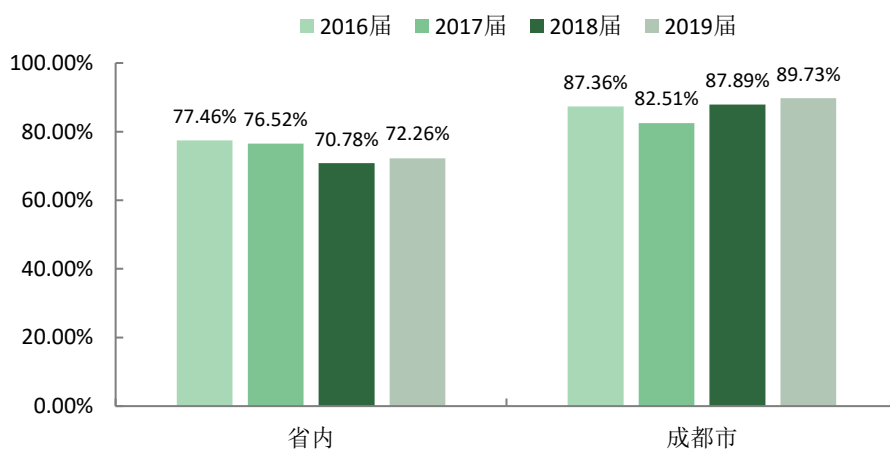


图 4-7 2016-2019 届专科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016-2018 届数据来自《四川旅游学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场；其中其他企业（民营企业为主）为主要单位流向。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学

校不断深化校企合作，主动与优质企业联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

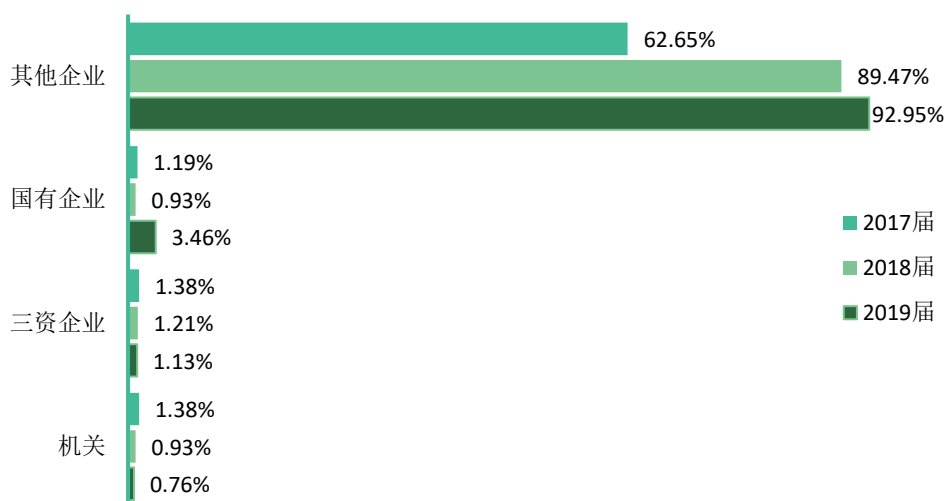


图 4-8 2017-2019 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《四川旅游学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

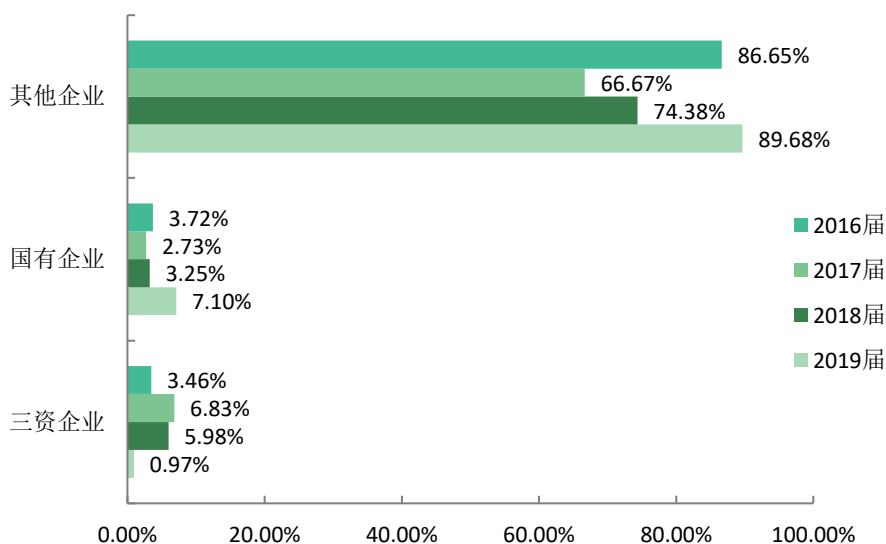


图 4-9 2016-2019 届专科毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2016-2018 届数据来自《四川旅游学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

六、行业分布优势突出，住宿和餐饮业为主要流向

“住宿和餐饮业”为毕业生主要行业流向，“住宿和餐饮业”属于大旅游行业，这一行业结构与学校专业特色及培养定位相符合。未来学校将会凝聚全校智慧和力量，不断深化教育教学改革，提高教育教学质量，传承中国优秀旅游文化，服务现代旅游业发展，培养适应社会经济发展和旅游业需要的技术技能型人才。

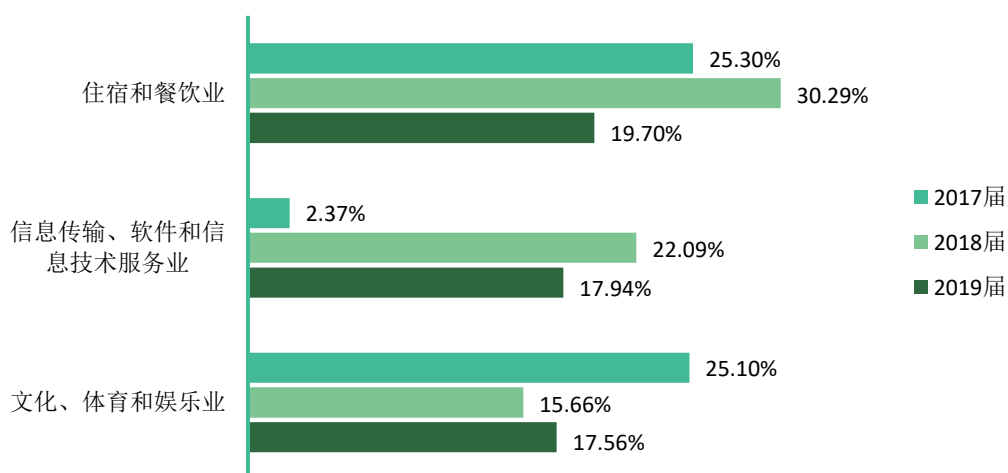


图 4-10 2017-2019 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《四川旅游学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

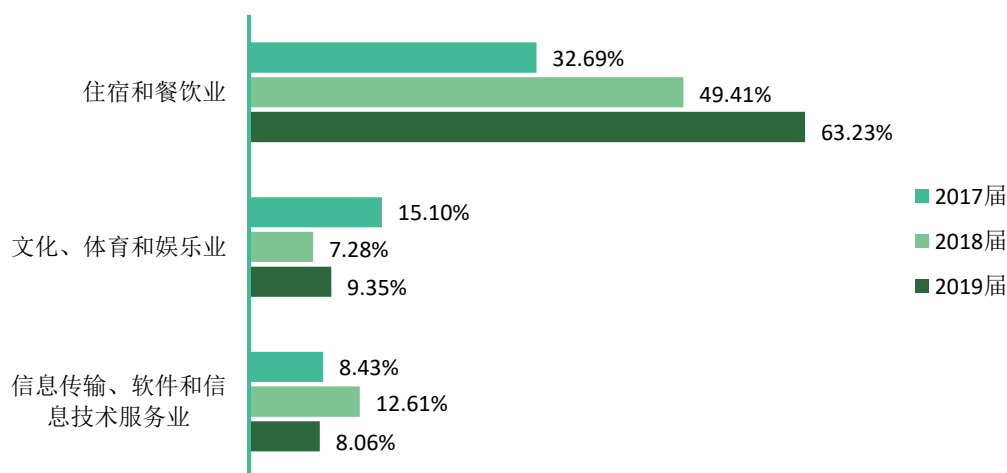


图 4-11 2017-2019 届专科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017-2018 届数据来自《四川旅游学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理与监测系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

96.82%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 97.14%，专科毕业生对母校的满意度达到 94.94%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

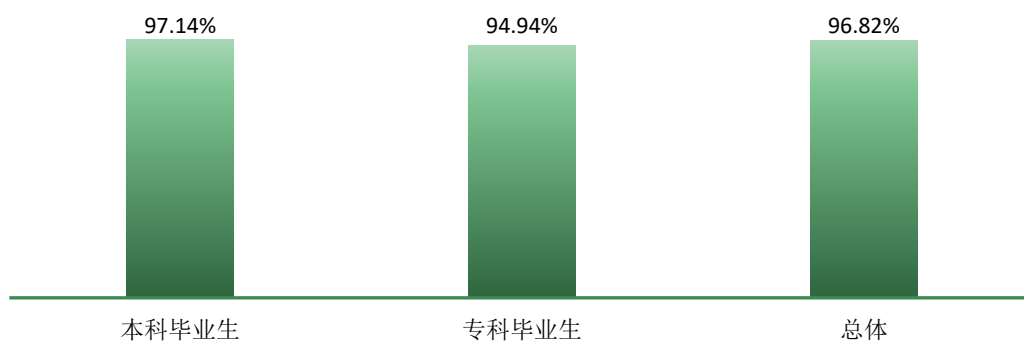


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，57.91%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；36.06%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 6.03%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 57.05%，专科毕业生对母校的推荐度为 62.96%。

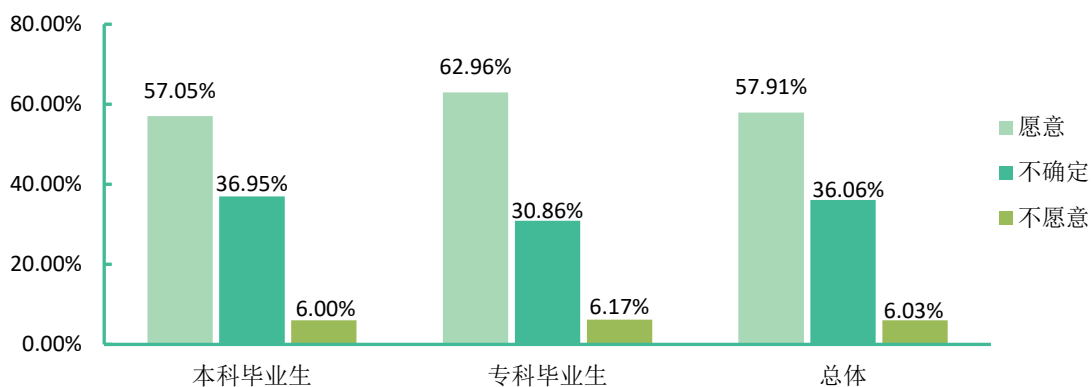


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.73 分，各方面均值在 3.70-3.80 分之间，偏向“较大帮助”水平。

2019 届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.71 分。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实习实训”次之。

2019 届专科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.85 分。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实习实训”次之。

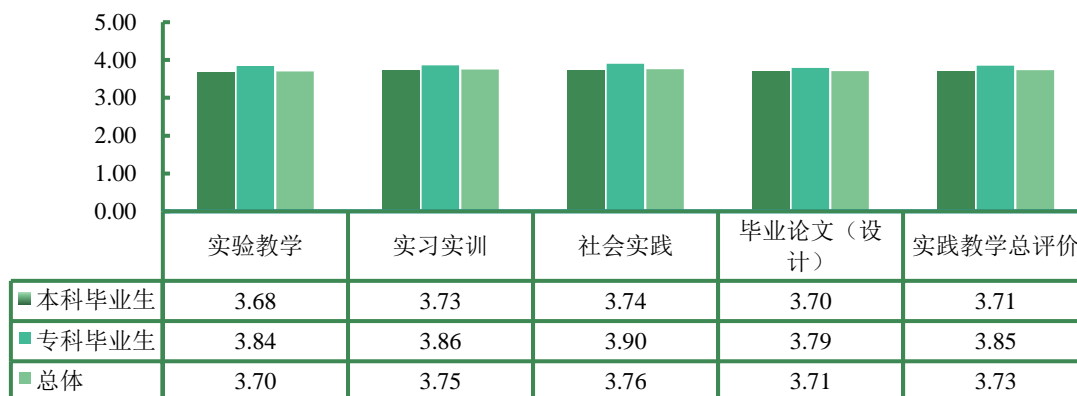


图 5-3 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

总体满意度评价：2019 届毕业生对学校教师评价的综合得分为 4.11 分，处于“比较满意”水平；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 97.00% 以上，均值均在 4.10 分及以上（5 分制），处于“比较满意”水平。

具体方面来看，毕业生对专业课教师各方面的满意度评价均在 4.10 分以上，对母校公共课教师各方面的满意度评价均在 4.00 分以上。可见母校任课教师教学态度、教学水平方面获得毕业生的广泛认可。

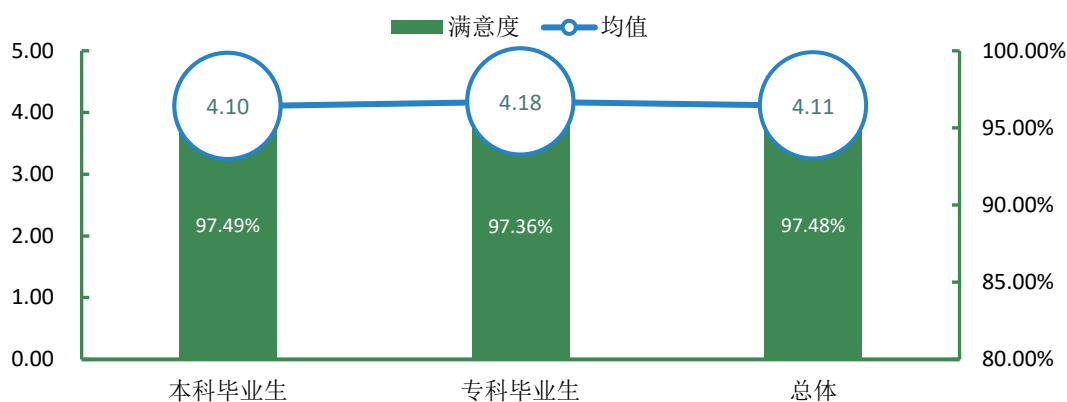


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的总评价

表 5-1 2019 届毕业生对任课教师各方面的评价

评价项目		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
专业课教师	教学态度	97.70%	4.16	98.14%	4.20	97.77%	4.17
	教学水平	97.60%	4.12	97.52%	4.19	97.59%	4.13
公共课教师	教学态度	97.07%	4.06	96.89%	4.14	97.05%	4.07
	教学水平	97.59%	4.06	96.89%	4.17	97.49%	4.07

注：1.任课教师评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.任课教师总评价=（专业课教师教学态度+专业课教师教学水平+公共课教师教学态度+公共课教师教学水平）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、记忆能力、创新思维、阅读理解、团队意识、主动学习、善于倾听和组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.80 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.23 分和 3.94 分。

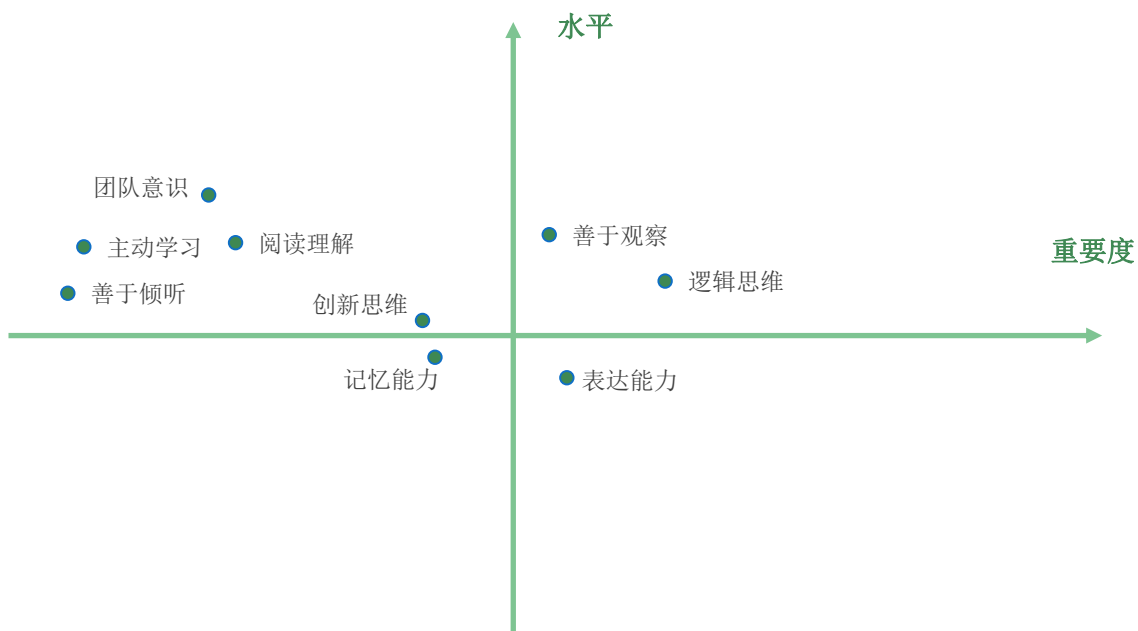


图 5-5 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：1.坐标轴交点为（0.45，3.20）；

2.由于纵坐标“水平”按照数字形式呈现，故图中的横坐标“重要度”也按数字形式呈现。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	54.03%	3.60
表达能力	48.20%	2.89
善于观察	47.14%	3.94
记忆能力	40.36%	3.04
创新思维	39.62%	3.31
阅读理解	28.50%	3.88
团队意识	26.91%	4.23
主动学习	19.49%	3.85
善于倾听	18.54%	3.51
组织协调	14.30%	3.49

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、创新思维、表达能力、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在

2.80 分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.32 分和 4.21 分。

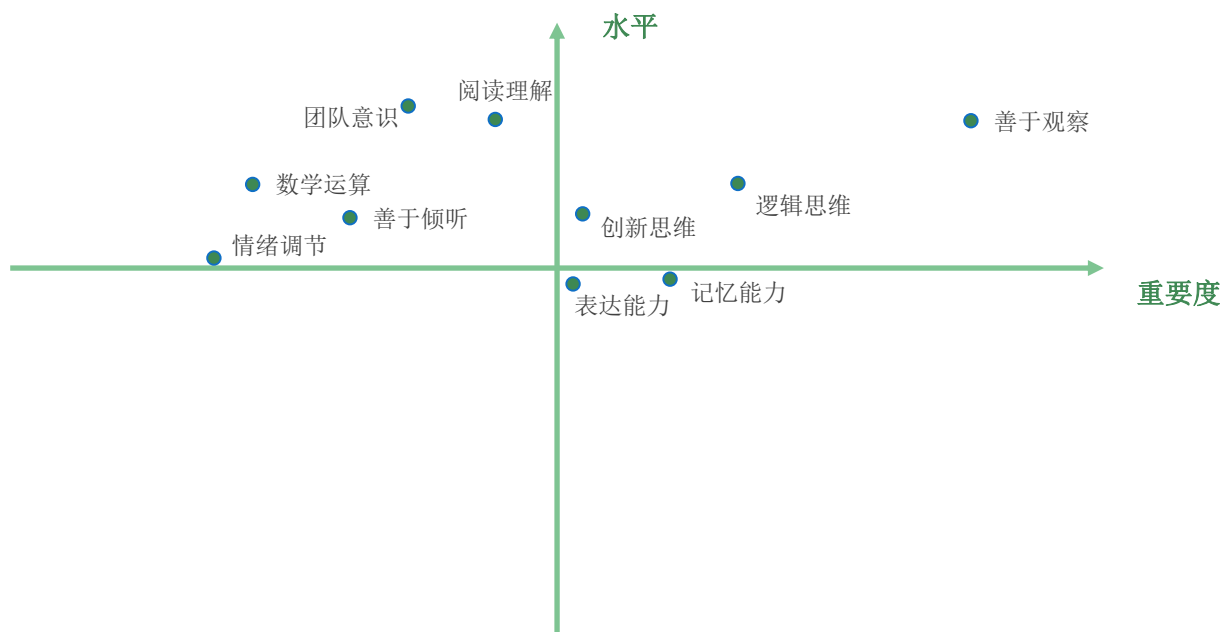


图 5-6 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：1.坐标轴交点为（0.35，3.00）；

2.由于纵坐标“水平”按照数字形式呈现，故图中的横坐标“重要度”也按数字形式呈现。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-3 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	61.49%	4.20
逻辑思维	46.58%	3.69
记忆能力	42.24%	2.91
创新思维	36.65%	3.44
表达能力	36.02%	2.87
阅读理解	31.06%	4.21
团队意识	25.47%	4.32
善于倾听	21.74%	3.41
数学运算	15.53%	3.68
情绪调节	13.04%	3.08

对专业素质的评价：对于目前工作需求而言，2019 届本科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在 90.00% 以上，对工作/学习的满足程度均在 82.00% 以上。

2019 届专科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在 92.00% 以上，对工作/学习的满足程度均在 84.00% 以上。

表 5-4 2019 届毕业生对专业素质的评价分布

学历	专业知识		专业能力	
	重要度	满足度	重要度	满足度
本科毕业生	90.41%	82.46%	92.55%	83.35%
专科毕业生	93.12%	84.62%	92.50%	85.26%
总体	90.81%	82.77%	92.54%	83.63%

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

四川旅游学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 96.82%，57.91% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对实践教学总评价的均值为 3.73 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.11 分。用人单位认为学校毕业生最重要的前三项能力素质是“学习能力”、“专业知识和能力”、“团队合作”，认为学校毕业生的“团队合作”、“学习能力”、“专业知识和能力”比较强，但同时也希望学校学生能够进一步加强“创新能力”、“专业知识和能力”、“诚信坚韧”。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，根据习总书记在全国教育大会中的重要讲话精神及李克强总理对“互联网+”大赛作出的重要批示，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，实现把创新创业教育融入人才培养，切实增强学生的创业意识、创新精神和创造能力；其次，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践；第三，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第四，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2019 届毕业生对学校就业指导与服务总满意度为 94.60%；其中本科毕业生对学校就业指导与服务总满意度为 94.54%，专科毕业生对学校就业指导与服务总满意度为 94.97%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

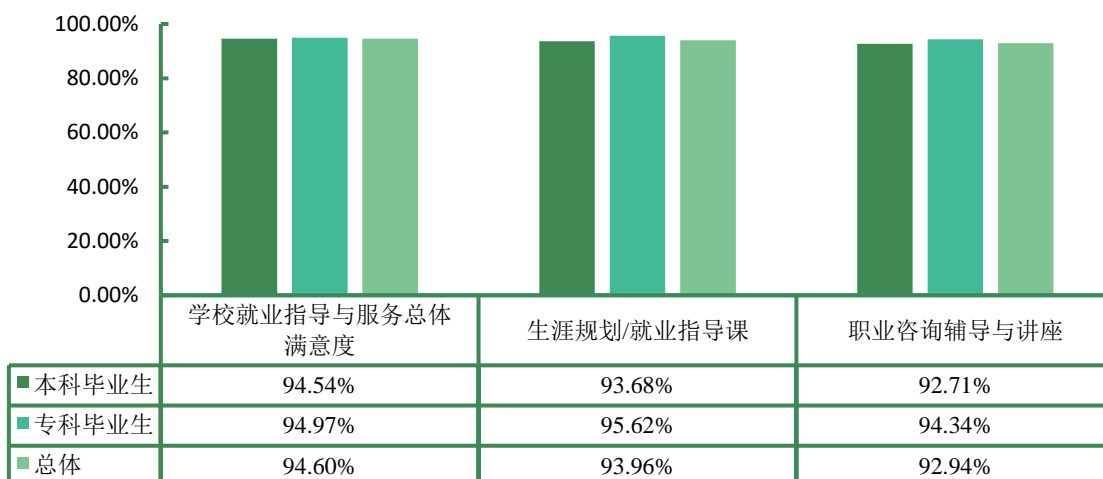


图 5-7 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：1.满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.此图中三个指标为三道独立的题目。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：学校 2019 届毕业生对学校创业指导与服务总满意度为 94.52%；其中本科毕业生对学校创业指导与服务总满意度为 94.25%，专科毕业生对学校创业指导与服务总满意度为 96.13%。

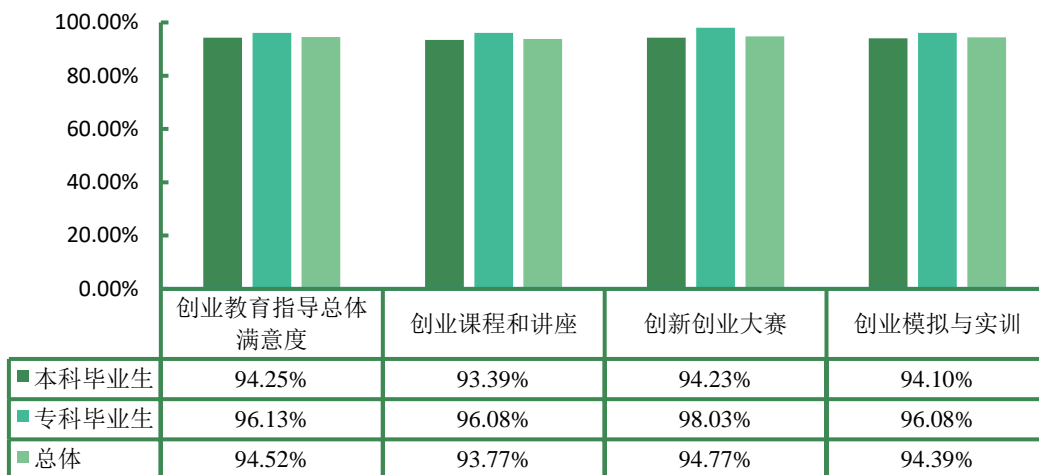


图 5-8 2019 届毕业生对创业指导服务的评价

注：1.满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价”的比例。

2.此图中四个指标为四道独立的题目。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 67.24%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，24.14%的用人单位对学院就业工作表示“满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

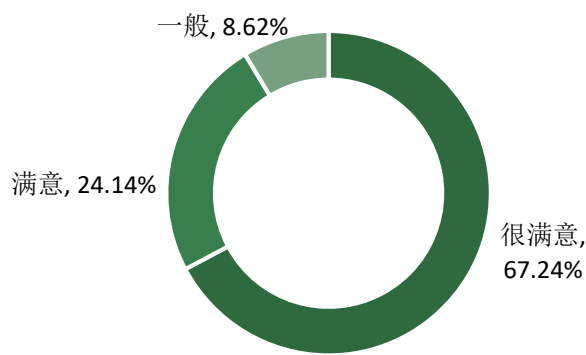


图 5-9 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“增加招聘场次”（42.37%）、“加强校企沟通”（40.68%）和“拓宽服务项目”（18.64%）这三个方面来加强就业工作。

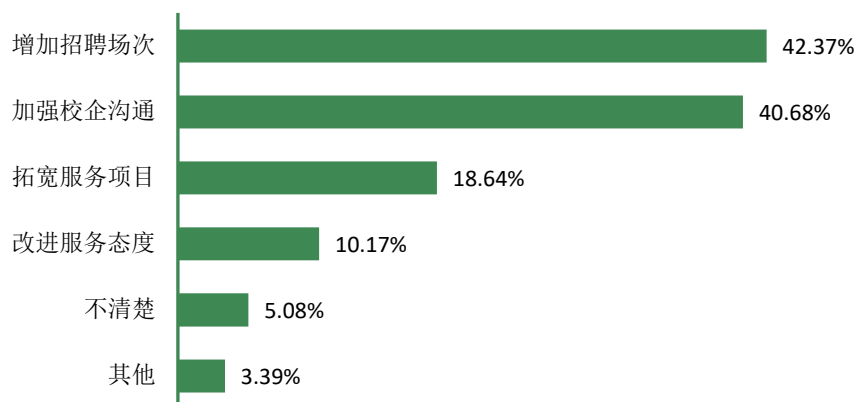


图 5-10 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，学校 2019 届毕业生对母校就业教育/指导服务的总满意度为 94.60%，对母校创业教育/指导服务的总满意度为 94.52%。

首先，学校进一步完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，引导学校毕业生积极参加国家、地方基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课，在校外开辟优质就业实习基地、创新创业实践基地，努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校将积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”等重大发展战略，向国家重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生到现代服务业等领域就业；切实根据毕业生和用人单位需求，在校内举办小而精的专场就业双选会。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，实现

校院两级对毕业生的跟踪调查,以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次,学校继续完善创业举措,积极开展创业课程指导工作,推进学校毕业生自主创业,把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中,完善细化各项创业政策,坚决做好创业服务;同时积极参加创新创业大赛,如“互联网+”等大学生创新创业大赛,以深化学校高等教育综合改革,激发学校大学生的创造力,努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军,推动赛事成果转化和产学研用紧密结合,促进创新创业新常态,服务经济提质增效,以创新引领创业、创业带动就业,推动学校毕业生更高质量创业就业。



四川旅游学院
SICHUAN TOURISM UNIVERSITY