



四川工商学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

四川工商学院招生就业处 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）毕业生的总体规模.....	6
（二）学院结构.....	6
（三）性别结构.....	7
（四）生源结构.....	8
二、就业率及毕业去向.....	9
（一）总体就业率及毕业去向.....	9
（二）各学院的就业率.....	10
（三）各专业的就业率.....	11
（四）求职成功途径.....	13
（五）未就业情况分析.....	14
三、就业流向.....	15
（一）就业地区分布.....	15
（二）就业行业分布.....	18
（三）就业职业分布.....	19
（四）就业单位分布.....	20

(五) 基层就业情况	21
四、深造及创业情况	21
(一) 国内升学	21
(二) 出国(境)	22
(三) 自主创业	22
第二篇：就业创业工作举措	25
一、推进“就业+互联网”，推进就业服务云平台建设，提升就业服务专业化、信息推送精准化	25
二、拓展就业渠道，搭建供需平台，提升就业质量	25
三、就业活动开展，充分依托政企资源	25
四、践行教赛“321”模式，讲座、活动赛事针对性强，实效性好	26
五、夯实队伍基础，加强日常业务培训	26
六、实施“三联四融”，全力助推创新创业教育改革	27
(一) 将创新创业置于“产教联合”中	27
(二) 将创新创业置于“基地联盟”中	27
(三) 将创新创业置于“培养联动”中	27
第三篇：就业质量相关分析	30
一、本科毕业生	30
(一) 薪酬水平	30
(二) 专业相关度	31
(三) 工作满意度	33
(四) 毕业生发展成长度	34
二、专科毕业生	35
(一) 薪酬水平	35
(二) 专业相关度	36
(三) 工作满意度	38
(四) 毕业生发展成长度	39

第四篇：就业发展趋势分析.....	41
一、近三年规模和就业率变化趋势	41
二、近三年单位就业和国内升学变化趋势	41
三、近三年就业地区变化趋势	42
四、近三年就业行业变化趋势	43
五、近三年就业单位变化趋势	43
六、近三年薪酬变化趋势	44
第五篇：毕业生调研评价.....	47
一、毕业生对人才培养的影响	47
（一）母校整体评价	47
（二）教育教学评价	48
（三）基础能力素质	52
二、毕业生对就业教育/服务的评价	54
第六篇：用人单位调研评价.....	57
一、对毕业生的评价	57
二、对学校招聘服务的评价	59
结 语.....	61

学校概况

四川工商学院是经教育部批准设立的一所综合型普通本科高等院校，是“省级文明校园”、“依法治校”示范单位、“园林式”校园、“四川省高校整体转型发展改革先进单位”、2018年度全省高校定点扶贫先进单位、四川省教育改革创新杰出校长单位等。

学校创建于2001年，目前建有成都和眉山两个校区，分别坐落在成都府河源头和眉山东坡故里。学校设置11个二级学院，形成以管理学、工学为主，文学、艺术、经济、法学、教育等多学科协调发展的学科专业体系。

学校师资力量雄厚，拥有一批享受国务院特殊津贴的专家、国家二级教授、教育部教学合格评估专家、教育部本科教学指导委员会专家，省学术带头人、省教学名师、省优秀教师、双师型教师。

目前学校建有6个省级应用型示范专业、5个民办高校特色重点专业质量提升计划专业、2个省级双一流建设专业、2个省级实验教学示范中心、3个省级专业综合改革项目、3个省级大学生校外实践基地、1个省级卓越工程师教育培养计划、4门省级精品课程、9门省级应用型示范课程、1个教育部-ICT产教融合创新基地、2个省级特色专业、2个省级教学名师、3个教学科研团队。

勿忘初心，薪火传承。建校十九年来，学校秉承“明德、博学、求实、创新”的校训，弘扬“艰苦创业、同心同德、励志弥坚”的工商精神，坚持地方性、应用型、开放性的办学定位，打造“以文育人，德才兼修”、“校地合作，服务地方”、“产教融合，协同育人”、“创新创业，教赛一体”的办学特色。

一路耕耘育英才，千秋大业树丰碑。自建校起，我校每年都有毕业生考取四川大学、电子科技大学等名校的研究生。一大批校友创业有成，得到社会各界的高度评价。历届毕业生就业率保持在90%以上，学校被评为四川省高校毕业生就业工作优秀单位、先进单位。近年来，组织学生参加省级以上学科及技术技能竞赛获奖1000余项，学校被评为省级创新创业教育先进单位。

服膺前贤呕心沥血办学育人事，激励英才奋发有为永续弦歌志。四川工商学院以立德树人为根本，以办人民满意的大学为目标，立足成都，服务四川，面向西部，着力培养高素质、应用型的技术技能型人才，争创四川省转型发展示范高校，通过教育部本科合格评估，努力把四川工商学院建设成为全国同类院校中特色鲜明的应用型大学。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川工商学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年8月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为41.36%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

四川工商学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 90.96%。毕业去向分布详见下图。

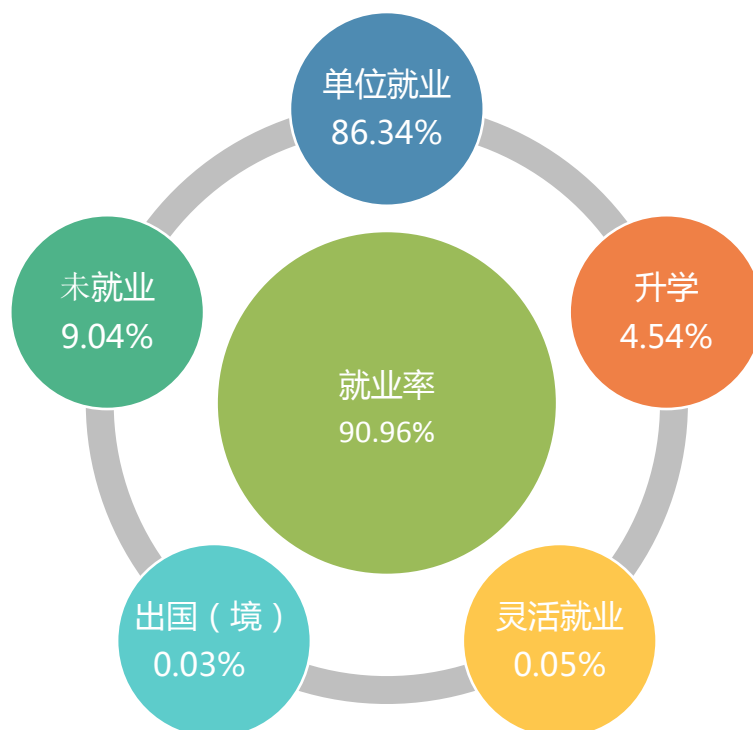


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自主创业。

二、就业分布

学院 2019 届毕业生中超八成毕业生选择在四川省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

学院 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4199.51 元，专业相关度为 69.96%，工作满意度为 89.24%，职业期待吻合度为 83.91%。

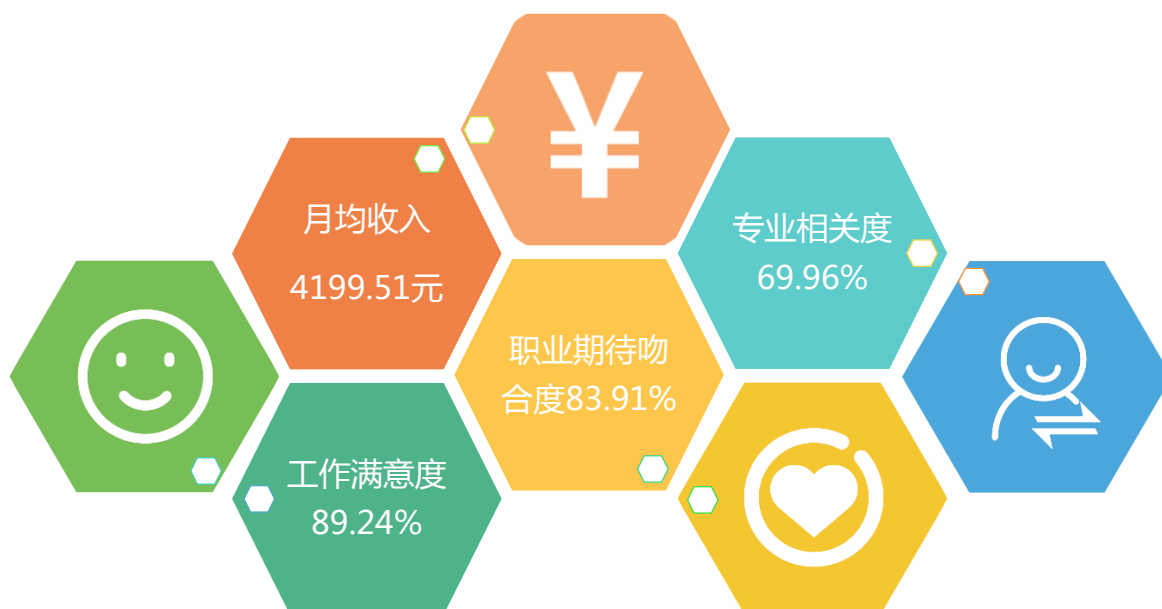


图 3 2019 届本科毕业生就业质量

学院 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3796.14 元，专业相关度为 61.47%，工作满意度为 91.52%，职业期待吻合度为 81.32%。

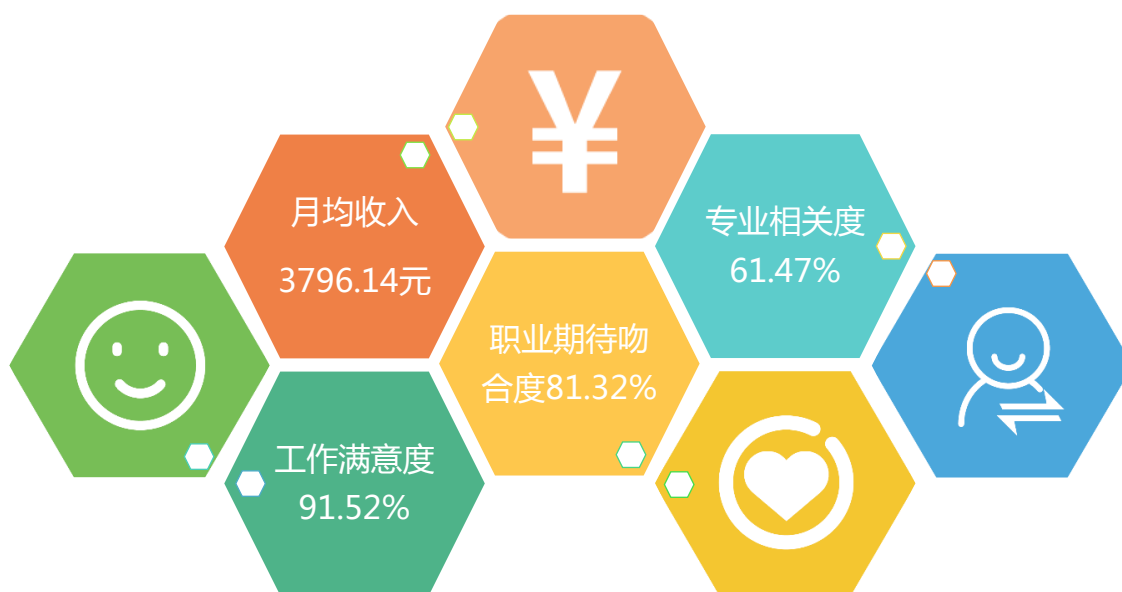


图 4 2019 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 94.36%、85.56%；对所学课程的总体满意度为 87.38%，对任课教师的总体满意度为 93.04%，对母校学风建设的总体满意度为 92.42%，对课堂教学的总体满意度为 92.50%，对实践教学的总体满意度为 86.24%。

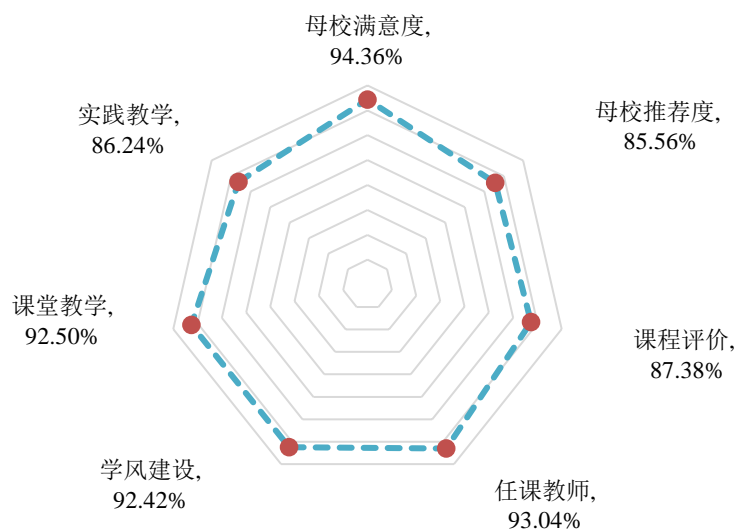


图 5 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2019 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 84.50% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（91.54%）、“生涯规划/就业指导课”（90.78%）的满意度相对较高。

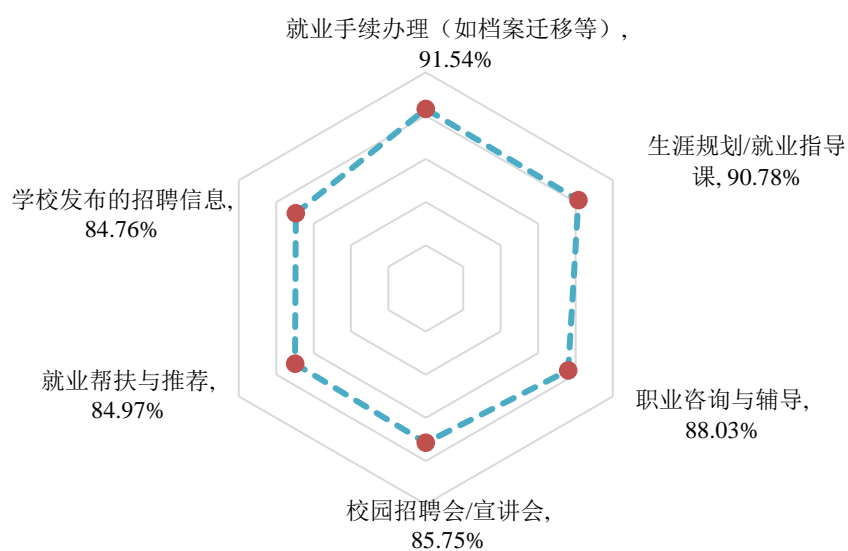


图 6 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

四川工商学院 2019 届毕业生共 6426 人，其中本科毕业生 4095 人，占毕业生总人数的 63.73%；专科毕业生 2331 人，占毕业生总人数的 36.27%。

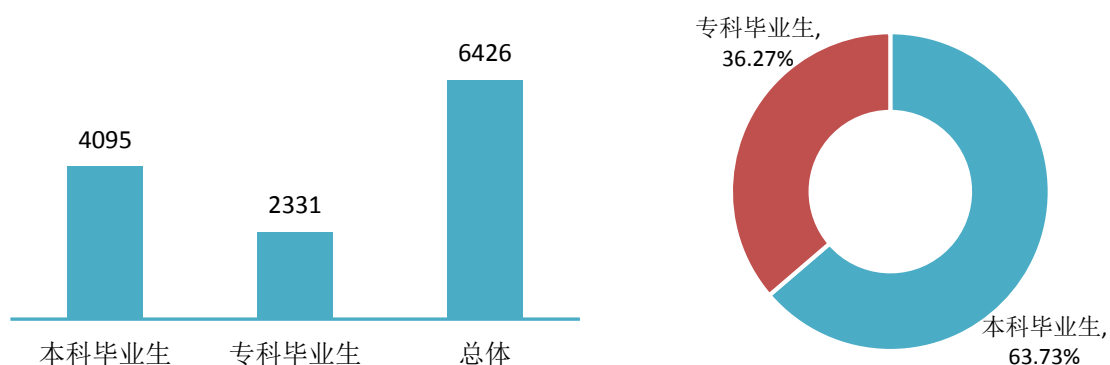


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 10 个学院，其中会计学院、音乐舞蹈学院本科毕业生人数最多，占比分别为 20.59%、13.38%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	会计学院	843	20.59%
2	音乐舞蹈学院	548	13.38%
3	电子信息工程学院	441	10.77%
4	艺术学院	438	10.70%
5	建筑工程学院	400	9.77%
6	金融学院	368	8.99%
7	经济管理学院	333	8.13%
8	人文学院	287	7.01%
9	计算机学院	230	5.62%

序号	学院	人数	比例
10	外国语学院	207	5.05%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

学校2019届专科毕业生分布在10个学院，其中会计学院、人文学院专科毕业生人数最多，占比分别为17.98%、14.67%。

表 1-2 2019 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	会计学院	419	17.98%
2	人文学院	342	14.67%
3	艺术学院	321	13.77%
4	建筑工程学院	236	10.12%
5	计算机学院	228	9.78%
6	金融学院	222	9.52%
7	经济管理学院	184	7.89%
8	电子信息工程学院	167	7.16%
9	外国语学院	123	5.28%
10	音乐舞蹈学院	89	3.82%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）性别结构

学校2019届毕业生中，男生2386人，女生4040人，女生人数较多，男女性别比为0.59:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

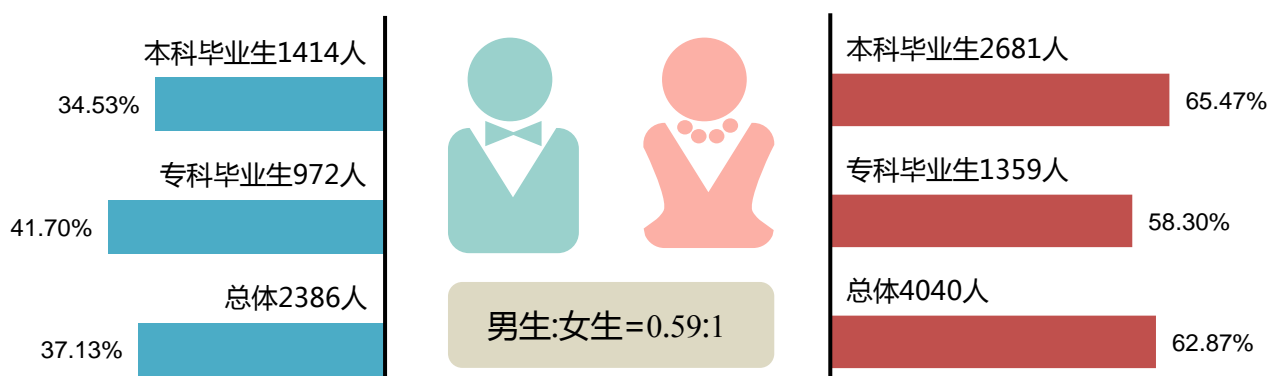


图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以四川省内生源为主，所占比例为 84.75%；省外生源主要来自山东省（3.27%）、重庆市（1.37%）、江苏省（1.20%）。

表 1-3 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	3159	77.14%	2287	98.11%	5446	84.75%
山东省	193	4.71%	17	0.73%	210	3.27%
重庆市	71	1.73%	17	0.73%	88	1.37%
江苏省	77	1.88%	-	-	77	1.20%
广东省	74	1.81%	2	0.09%	76	1.18%
新疆维吾尔自治区	66	1.61%	-	-	66	1.03%
北京市	46	1.12%	-	-	46	0.72%
贵州省	35	0.85%	-	-	35	0.54%
内蒙古自治区	32	0.78%	-	-	32	0.50%
黑龙江省	30	0.73%	-	-	30	0.47%
河北省	28	0.68%	-	-	28	0.44%
海南省	28	0.68%	-	-	28	0.44%
青海省	26	0.63%	1	0.04%	27	0.42%
山西省	25	0.61%	-	-	25	0.39%
宁夏回族自治区	25	0.61%	-	-	25	0.39%
湖北省	23	0.56%	1	0.04%	24	0.37%
河南省	20	0.49%	3	0.13%	23	0.36%
陕西省	21	0.51%	1	0.04%	22	0.34%
甘肃省	20	0.49%	-	-	20	0.31%
天津市	17	0.42%	-	-	17	0.26%
安徽省	15	0.37%	-	-	15	0.23%
福建省	13	0.32%	1	0.04%	14	0.22%
江西省	13	0.32%	-	-	13	0.20%
云南省	9	0.22%	-	-	9	0.14%
湖南省	8	0.20%	-	-	8	0.12%
广西壮族自治区	8	0.20%	-	-	8	0.12%
浙江省	6	0.15%	1	0.04%	7	0.11%
吉林省	7	0.17%	-	-	7	0.11%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
总计	4095	100.00%	2331	100.00%	6426	100.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校 2019 届毕业生就业率为 90.96%，本科毕业生就业率为 90.18%，专科毕业生就业率为 92.32%。

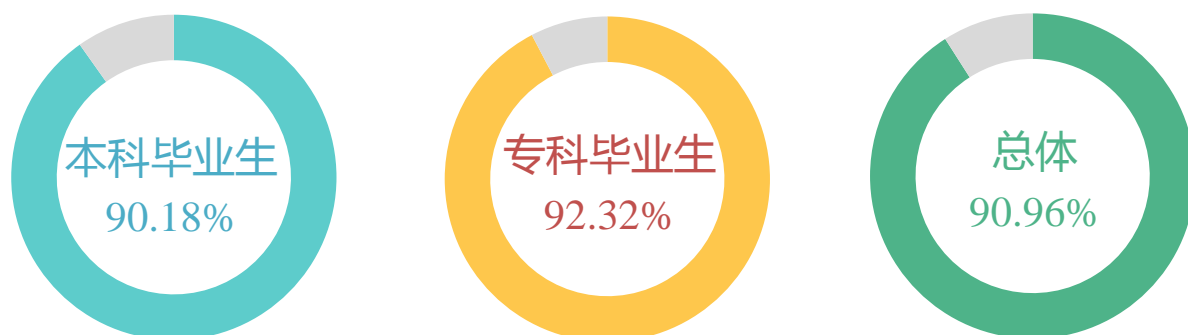


图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵及自主创业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(77.45%)，“签劳动合同形式就业”（7.64%）和“升学”（4.54%）次之；分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生的主要去向均为“签就业协议形式就业”，占比分别为 79.02%、74.69%。

表 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	3236	79.02%	1741	74.69%	4977	77.45%
签劳动合同形式就业	297	7.25%	194	8.32%	491	7.64%
升学	101	2.47%	191	8.19%	292	4.54%
其他录用形式就业	39	0.95%	20	0.86%	59	0.92%
国家基层项目	16	0.39%	4	0.17%	20	0.31%
自主创业	1	0.02%	2	0.09%	3	0.05%
出国、出境	2	0.05%	-	-	2	0.03%
应征义务兵	1	0.02%	-	-	1	0.02%
不就业拟升学	1	0.02%	-	-	1	0.02%
待就业	401	9.79%	179	7.68%	580	9.03%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校2019届本科毕业生分布在10个学院，其中计算机学院（96.96%）、会计学院（95.97%）、外国语学院（95.65%）本科毕业生就业率位居前三。

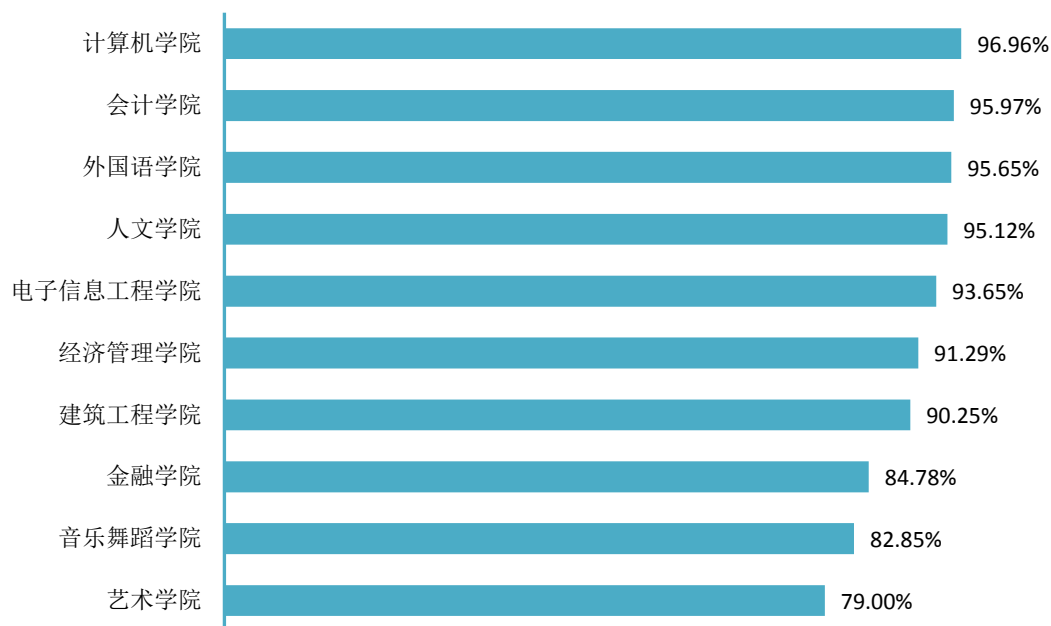


图 1-4 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

专科毕业生:学校2019届专科毕业生分布在10个学院,其中会计学院(97.61%)、外国语学院(97.56%)、建筑工程学院(96.19%)专科毕业生就业率位居前三。

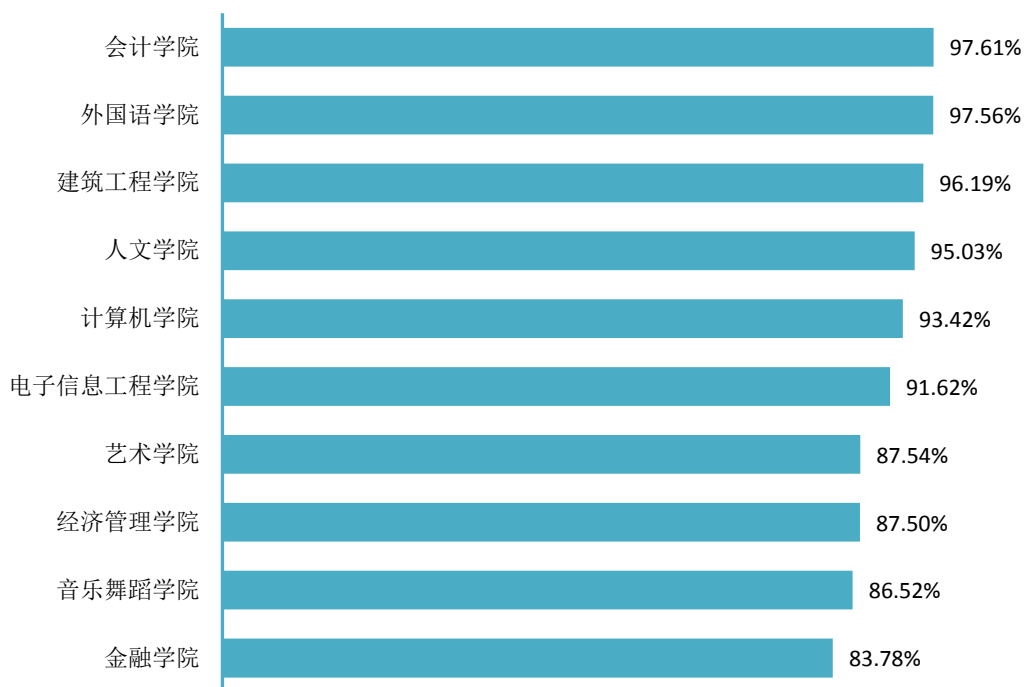


图 1-5 2019 届各学院专科毕业生就业率分布

数据来源: 全国高校毕业生信息管理与监测系统。

(三) 各专业的就业率

本科毕业生:学校2019届本科毕业生分布在27个专业,有17个专业的就业率均处于90.00%以上;其中社会工作、计算机科学与技术、英语专业就业率均在97.00%以上,基本实现了完全就业。

表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
社会工作	55	54	98.18%
计算机科学与技术	109	106	97.25%
英语	169	164	97.04%
自动化	66	64	96.97%
数字媒体技术	121	117	96.69%
财务管理	348	335	96.26%
建筑电气与智能化	53	51	96.23%
电子信息工程	98	94	95.92%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
会计学	495	474	95.76%
汽车服务工程	88	84	95.45%
信息管理与信息系统	62	59	95.16%
环境设计	233	221	94.85%
电子商务	92	87	94.57%
广告学	72	68	94.44%
学前教育	160	151	94.38%
市场营销	86	80	93.02%
通信工程	189	171	90.48%
日语	38	34	89.47%
工程造价	347	310	89.34%
物流管理	136	118	86.76%
舞蹈表演	362	311	85.91%
音乐学	62	53	85.48%
人力资源管理	93	78	83.87%
经济与金融	232	194	83.62%
舞蹈学	124	90	72.58%
视觉传达设计	132	81	61.36%
产品设计	73	44	60.27%
总计	4095	3693	90.18%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生涉及 28 个专业，有 19 个专业的就业率均处于 90.00% 及以上；其中移动通信技术、建筑电气工程技术、电梯工程技术 3 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
移动通信技术	27	27	100.00%
建筑电气工程技术	15	15	100.00%
电梯工程技术	5	5	100.00%
商务英语	71	70	98.59%
财务管理	139	137	98.56%
会计	280	272	97.14%
工程造价	194	188	96.91%
学前教育	268	259	96.64%
应用英语	52	50	96.15%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
汽车电子技术	45	43	95.56%
计算机应用技术	115	108	93.91%
环境艺术设计	190	177	93.16%
数字媒体应用技术	113	105	92.92%
统计与会计核算	37	34	91.89%
文秘	49	45	91.84%
电子商务	95	87	91.58%
应用电子技术	35	32	91.43%
国际标准舞	45	41	91.11%
建设工程监理	20	18	90.00%
审计	86	76	88.37%
建筑设备工程技术	7	6	85.71%
社区管理与服务	25	21	84.00%
通信技术	55	46	83.64%
市场营销	89	74	83.15%
证券与期货	35	29	82.86%
舞蹈表演	44	36	81.82%
视觉传播设计与制作	131	104	79.39%
互联网金融	64	47	73.44%
总计	2331	2152	92.32%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）求职成功途径

本科毕业生和专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“专业化的招聘求职网站”，占比分别为 32.07% 和 27.15%。

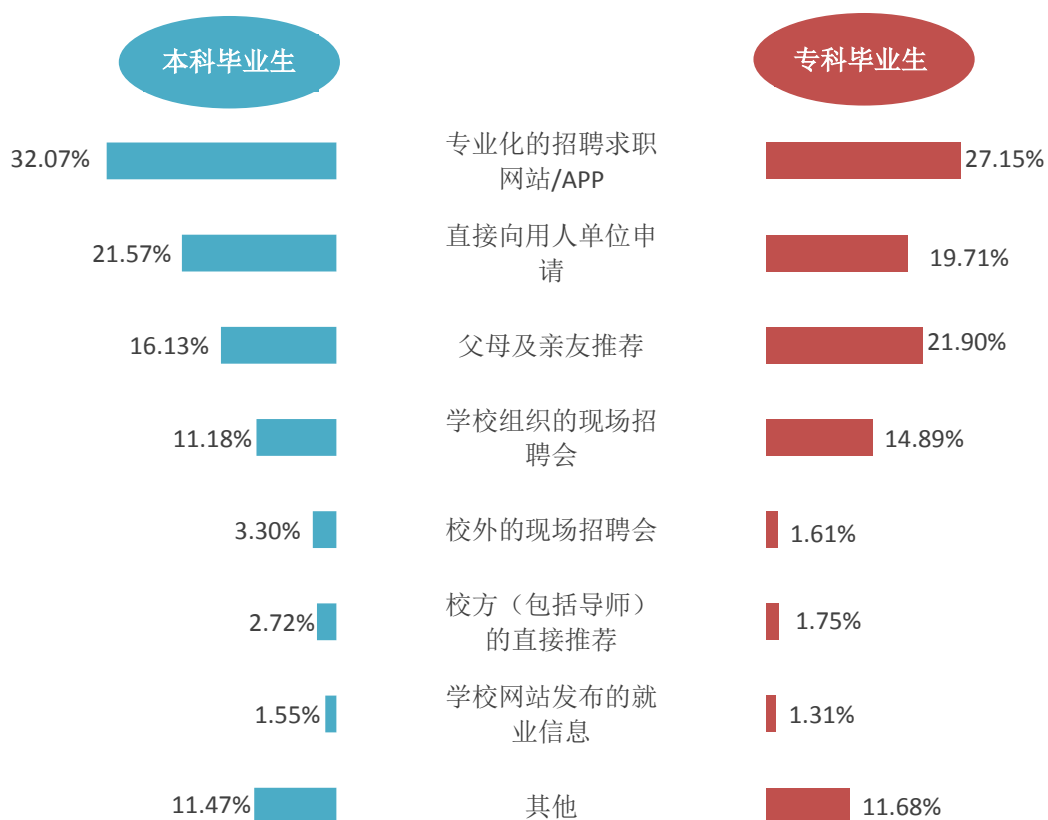


图 1-6 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

2019 届未就业的毕业生共 581 人（其中本科毕业生 402 人，专科毕业生 179 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生和专科毕业生目前主要都在“其他暂不就业”，占比分别为 46.86%、53.06%。

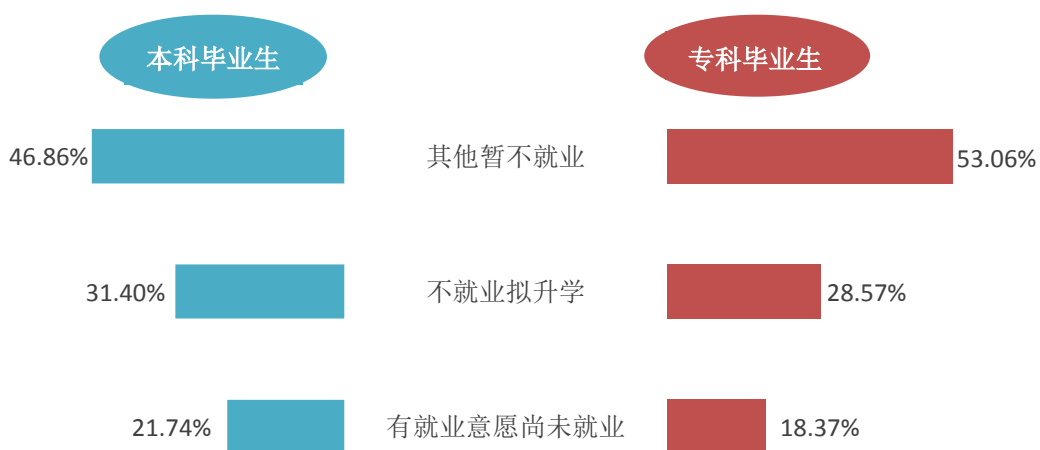


图 1-7 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：四川省为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 83.90%；其中，本科毕业生省内就业占比为 80.46%，专科毕业生省内就业占比为 90.20%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、重庆市和山东省，占比分别为 2.92%、2.09% 和 1.75%。

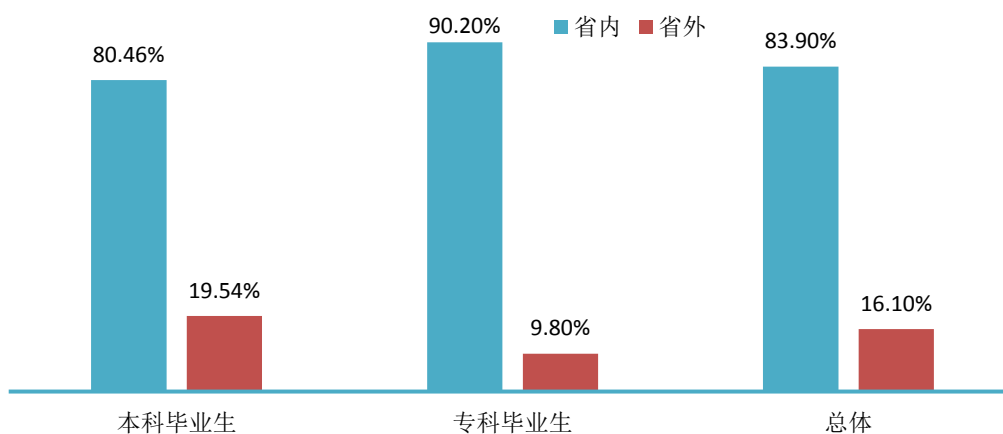


图 1-8 2019 届毕业生省内、省外就业占比

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-7 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	80.46%	90.20%	83.90%
省外就业	19.54%	9.80%	16.10%
广东省	3.29%	2.25%	2.92%
重庆市	2.12%	2.04%	2.09%
山东省	2.51%	0.36%	1.75%
江苏省	1.67%	0.87%	1.39%
北京市	1.73%	0.61%	1.33%
上海市	0.98%	0.46%	0.79%
贵州省	0.59%	0.41%	0.52%
新疆维吾尔自治区	0.70%	0.15%	0.50%
青海省	0.45%	0.36%	0.41%
天津市	0.50%	0.05%	0.34%
陕西省	0.33%	0.36%	0.34%
浙江省	0.33%	0.31%	0.32%
云南省	0.28%	0.31%	0.29%
河南省	0.36%	0.15%	0.29%
湖南省	0.36%	0.10%	0.27%
福建省	0.33%	0.15%	0.27%
湖北省	0.33%	0.05%	0.23%
河北省	0.36%	-	0.23%
安徽省	0.25%	0.15%	0.22%
内蒙古自治区	0.31%	-	0.20%
海南省	0.31%	-	0.20%
西藏自治区	0.11%	0.31%	0.18%
山西省	0.28%	-	0.18%
黑龙江省	0.28%	-	0.18%
宁夏回族自治区	0.22%	-	0.14%
江西省	0.17%	0.10%	0.14%
广西壮族自治区	0.17%	0.10%	0.14%
甘肃省	0.17%	-	0.11%
辽宁省	0.03%	0.10%	0.05%
吉林省	0.03%	0.05%	0.04%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

中西部就业地区分布²：学校 2019 届本科毕业生选择在中部地区就业共 74 人，占比为 2.06%；选择在西部地区就业共 3082 人，占比为 85.90%。专科毕业生选择在中部地区就业共 12 人，占比为 0.61%；选择在西部地区就业共 1846 人，占比为 94.23%。

表 1-8 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	74	2.06%	12	0.61%	86	1.55%
西部地区	3082	85.90%	1846	94.23%	4928	88.84%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

省内就业城市：四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（68.46%）；其中，本科毕业生流向成都市（70.49%）的占比相对较高；专科毕业生主要流向了成都市（65.14%）。

表 1-9 2019 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
成都市	70.49%	65.14%	68.46%
眉山市	5.82%	5.60%	5.74%
绵阳市	2.98%	2.15%	2.66%
宜宾市	2.18%	2.26%	2.21%
乐山市	1.84%	2.43%	2.06%
达州市	2.04%	1.98%	2.02%
南充市	1.70%	2.49%	2.00%
泸州市	1.73%	2.26%	1.93%
德阳市	1.73%	1.70%	1.72%
巴中市	1.00%	2.43%	1.55%
广元市	1.07%	1.58%	1.27%
雅安市	0.97%	1.70%	1.25%
凉山彝族自治州	0.83%	1.75%	1.18%
广安市	0.94%	1.41%	1.12%
遂宁市	1.07%	0.91%	1.01%
自贡市	1.00%	0.74%	0.90%
内江市	1.07%	0.62%	0.90%
资阳市	1.00%	0.62%	0.86%

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
甘孜藏族自治州	0.21%	0.85%	0.45%
阿坝藏族羌族自治州	0.07%	0.96%	0.41%
攀枝花市	0.24%	0.40%	0.30%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，90.69%选择留在本省工作；44.82%的省外生源也优先考虑在省内就业，44.09%的省外生源回生源地就业。

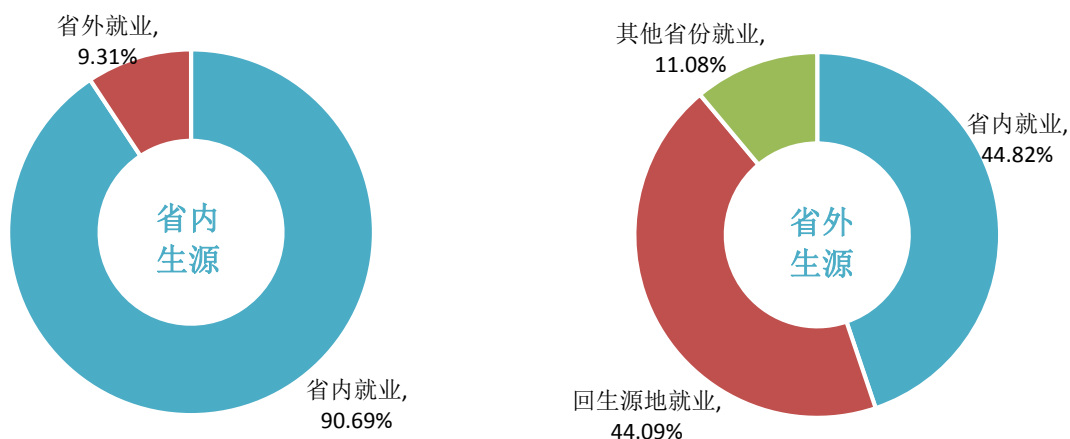


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（14.44%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.21%）。从不同学历层次来看，“信息传输、软件和信息技术服务业”为本科毕业生第一大行业流向，“教育”为专科毕业生第二大行业流向。

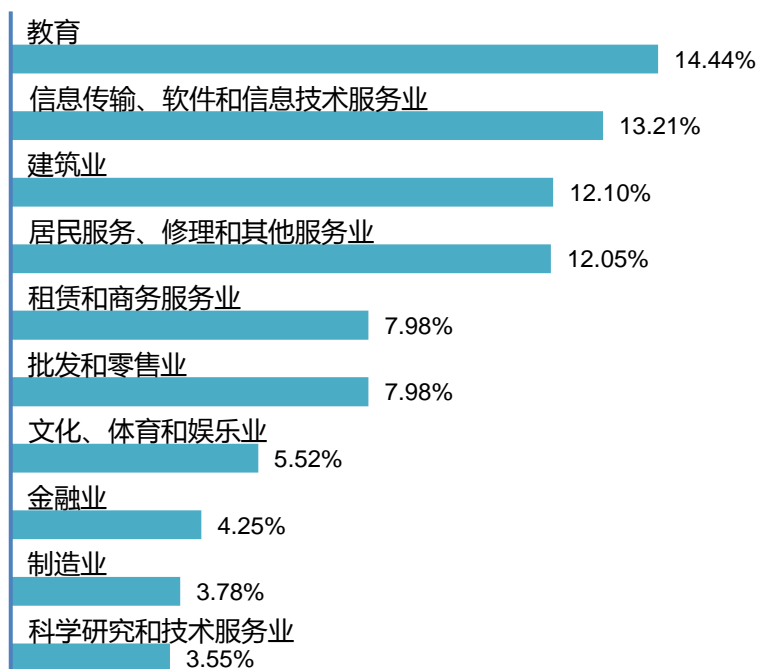


图 1-10 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-10 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
信息传输、软件和信息技术服务业	14.14%	教育	15.24%
教育	14.00%	居民服务、修理和其他服务业	14.32%
建筑业	11.56%	建筑业	13.09%
居民服务、修理和其他服务业	10.81%	信息传输、软件和信息技术服务业	11.51%
批发和零售业	7.95%	租赁和商务服务业	9.21%
租赁和商务服务业	7.31%	批发和零售业	8.03%
文化、体育和娱乐业	5.57%	文化、体育和娱乐业	5.42%
金融业	5.46%	房地产业	3.99%
制造业	4.40%	科学研究和技术服务业	3.68%
科学研究和技术服务业	3.47%	制造业	2.66%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）就业职业分布

2019 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 64.81%；其次为“教学人员”（11.47%）。

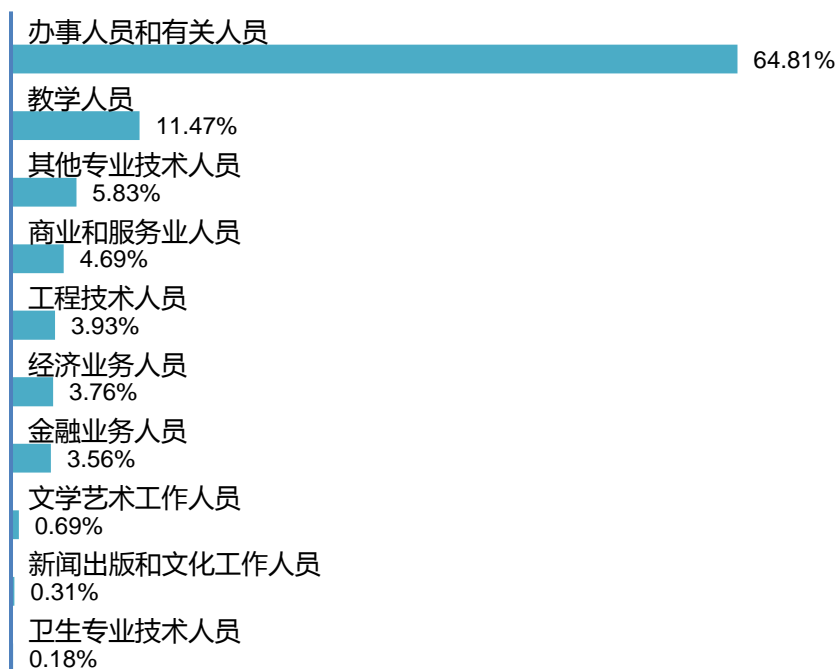


图 1-11 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-11 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的职业分布

本科毕业生		专科毕业生	
办事人员和有关人员	63.72%	办事人员和有关人员	66.80%
教学人员	10.64%	教学人员	12.99%
其他专业技术人员	6.66%	商业和服务业人员	6.19%
金融业务人员	5.04%	经济业务人员	4.40%
工程技术人员	4.37%	其他专业技术人员	4.30%
商业和服务业人员	3.86%	工程技术人员	3.12%
经济业务人员	3.42%	金融业务人员	0.87%
文学艺术工作人员	0.76%	文学艺术工作人员	0.56%
新闻出版和文化工作人员	0.39%	农林牧渔业技术人员	0.20%
卫生专业技术人员	0.28%	新闻出版和文化工作人员	0.15%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”（主要为“民营企业”）为主，占比为 90.62%。专科毕业生中，主要签约“其他企业”，比例达 87.31%。

表 1-12 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	90.62%	87.31%	89.45%

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
国有企业	5.29%	1.53%	3.96%
中初教育单位	1.06%	7.37%	3.29%
机关	0.70%	1.74%	1.07%
其他事业单位	1.01%	1.07%	1.03%
三资企业	0.81%	0.41%	0.67%
医疗卫生单位	0.28%	0.10%	0.22%
城镇社区	0.08%	0.36%	0.18%
高等教育单位	0.08%	0.10%	0.09%
农村建制村	0.06%	-	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（五）基层就业情况

学校 2019 届本科毕业生和专科毕业生基层就业主要流向均为“西部计划”，占比分别为 87.50% 和 100.00%。

表 1-13 2019 届毕业生基层就业情况分布

基层就业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部计划	14	87.50%	4	100.00%	18	90.00%
中共重庆市委组织部	2	12.50%	0	0.00%	2	10.00%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 101 人选择国内升学深造，升学率为 2.47%；专科毕业生中，共有 191 人选择国内升学深造，升学率为 8.19%。

表 1-14 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	101	2.47%
专科毕业生	191	8.19%
总体	292	4.54%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 2 人选择出国（境）深造（0.03%）；均为本科毕业生。

表 1-15 2019 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	2	0.05%
专科毕业生	-	-
总体	2	0.03%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）自主创业

调研 2019 届毕业生中，有 72 人创业³，其中本科毕业生 36 人，专科毕业生 36 人。针对选择自主创业的毕业生调研其自主创业行业：

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，本科毕业生主要集中在“文化、体育和娱乐业”，占比为 26.47%；专科毕业生主要集中在“教育”行业和“住宿和餐饮业”，占比均为 17.65%。

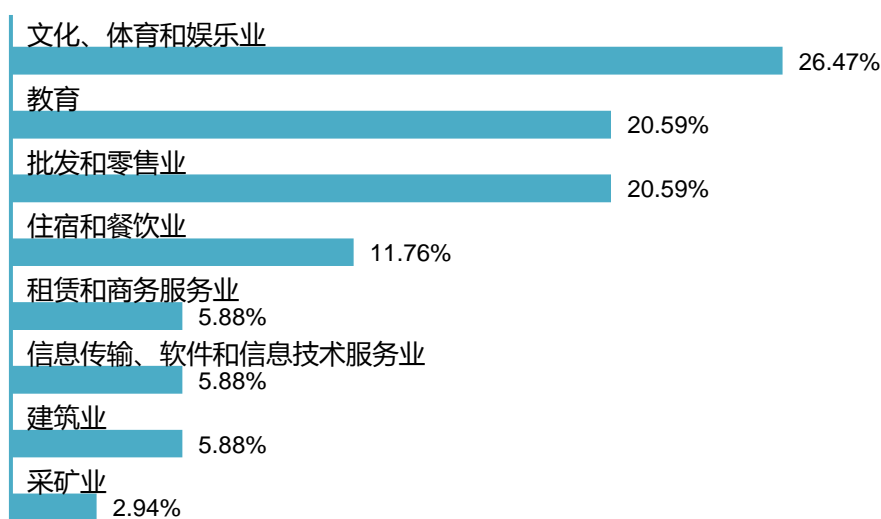


图 1-12 2019 届本科毕业生创业行业分布

³由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2019 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

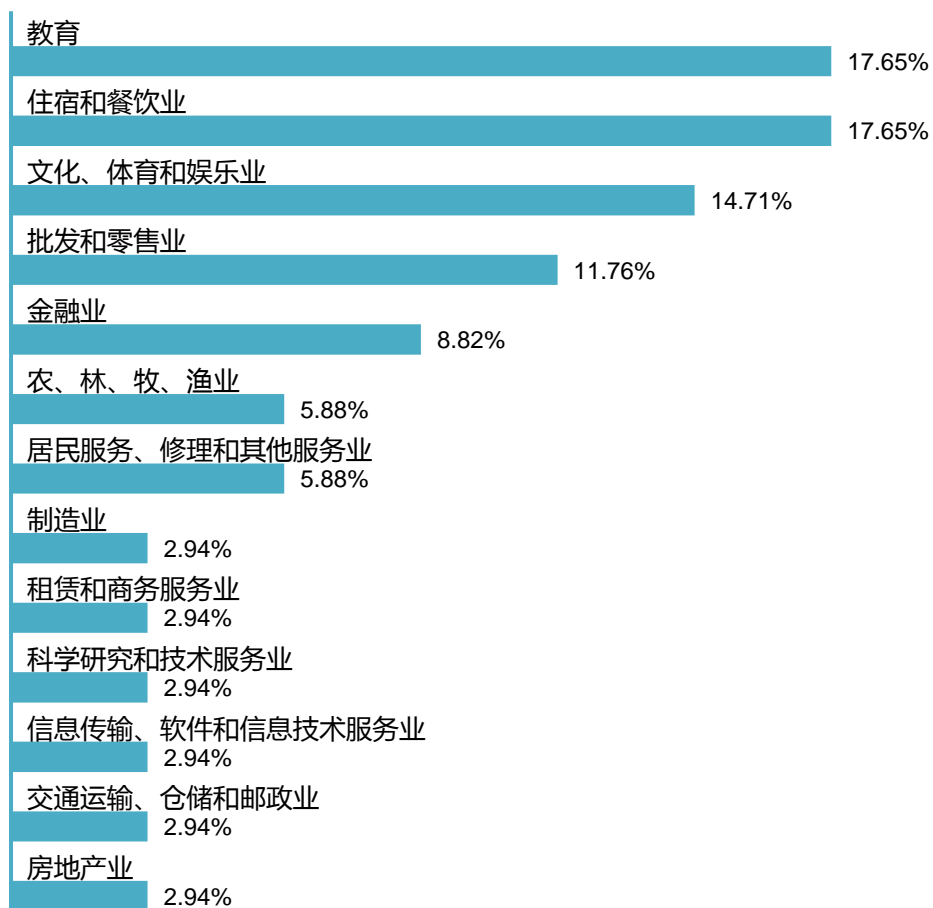


图 1-13 2019 届专科毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

以国家就业政策为指引，以新形势下就业工作需求为导向，把落实就业优先战略作为检验办学质量的重要抓手，把“稳就业”放在更加突出的位置，强化就业帮扶兜底意识，以精准就业为着力点，不断提升毕业生就业指导与服务质量，以下是我校开展就业工作的具体做法。

一、推进“就业+互联网”，推进就业服务云平台建设，提升就业服务专业化、信息推送精准化

学校建立“四川工商学院掌上就业”微信云平台，用“互联网+就业服务”思维开展相关工作，将就业管理系统与微信端口互通，实现手机端核查生源信息和派遣信息，能及时将错误信息提交上报。

全年学校通过新媒体微信公众号原创、转发就业相关推文近 60 篇，主要涉及就业资讯、招聘启事、应聘技巧、通知公告、调查调研等内容。通过就业信息网、就业信息发布栏和就业 QQ 群发布相关招聘信息及招考信息 1000 余条，提供就业岗位 10000 余个。

二、拓展就业渠道，搭建供需平台，提升就业质量

充分发挥校园招聘主渠道作用，为毕业生提供更多优质岗位，同时减少外出求职成本。2019 年 5 月、9 月两校区分别组织了“2019 就业实习招聘会”、“2019 秋季校园双选会”，4 场校园大型招聘会共接待用人单位 1100 余家，共提供就业岗位 15000 余个。专场招聘会常态化，二级学院以专业、学生需求为导向，积极举行专场招聘会，90 余场专场招聘会累计提供就业岗位 1000 余个。

三、就业活动开展，充分依托政企资源

邀请四川省人力资源和社会保障厅就业促进处副处长、四川省优秀创新创业导师曾志刚来校举行《“点亮生涯”职业指导进校园讲座》。邀请时任眉山市就业服务管

理局朱蜀骥局长在眉山校区开展《爱上眉山的N个理由--眉山就业创业漫谈》专题讲座。

开展四川省人才交流中心“智汇天府”公共招聘进校园等系列活动走进四川工商学院,为毕业生解读就业创业政策,现场发放《四川省大学生就业创业扶持政策清单》,将本地政策清单、服务清单、服务机构联络清单向大学生普遍推送。

招生就业处通过掌上就业微信平台对6000余名应届毕业生进行就业意向调研,了解学生就业意愿、岗位需求、职业指导需求、薪资需求等,通过数据分析,有针对性地开展就业工作。

根据毕业生公考需求,邀请公考资深培训讲师同时在两校区进行行测、申论、面试技巧专题公益讲座,定向邀请报名“国考”和“省考”毕业生参加。

四、践行教赛“321”模式, 讲座、活动赛事针对性强, 实效性好

为提升学生职业规划与求职面试能力,学校探索教学、课程改革路径,推进课程实践性与应用性不断深化,逐步形成一条以3门课程,配套2个服务月赛事活动,贯穿1条学习生活主线的“321”教赛一体模式。招生就业处组织开展校级“职业发展服务月”和“就业服务月”活动,推进“以赛促学,以赛促教,以赛促创”的理念,实现“赛教融合”的实践教学模式。

五、夯实队伍基础, 加强日常业务培训

招生就业处分别在成都、眉山校区召开就业工作推进暨业务培训会。为保障信息化服务工作开展的稳定性和高效性,从就业数据统计报送、就业日常服务与管理、毕业生日常事务办理、就业信息录入等方面,对毕业生辅导员进行了培训与讲解。

为贯彻我省做好普通高校高校毕业生相关就业创业帮扶工作通知精神,深入推进2019届毕业生就业工作,对离校未就业毕业生,加强跟踪服务,切实做到“离校不离心,服务不断线”,进而促进毕业生充分高质量就业。

六、实施“三联四融”，全力助推创新创业教育改革

学校全面深化创新创业教育改革，通过践行“三联四融”模式，培养创新创业人才。

（一）将创新创业置于“产教联合”中

学校坚持走产教融合发展道路，深化校企合作，努力实现6个“共同”，将创新创业置于“产教联合”中，提升学生动手能力，培养学生创新精神和创业能力；学校坚持校地合作，构建并打通“政-产-学-研-用”创新创业链条，形成一体两翼的双创体系。

（二）将创新创业置于“基地联盟”中

一是加强校内双创载体建设，积极申报创新创业示范基地。获批成都市大学生创业孵化示范基地、成都市科技创业苗圃、四川省省级众创空间、眉山市知识产权服务站、眉山市市级创业基地等。

二是校政企共建双创平台。与四川省大学生创新创业活动中心等专业孵化载体签订合作协议，共建共享孵化基地。

三是积极加入各类孵化载体联盟，先后加入四川省孵化器协会、青藤创业教育联盟、眉山市科技孵化服务联盟等。

（三）将创新创业置于“培养联动”中

一是深化教育教学改革。修订人才培养方案，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。建立通识课程、双创课程、专业课程、双创培训课程、实战课程五位一体的双创课程体系，引导学生获得创新创业必备的交叉学科思维方式、发现问题的视角和解决问题的能力。

二是实施“五依五融”，构建创新创业实践体系，多方联动，培养学生的创新精神和创业能力。

三是建设“双元双师”的双创师资队伍。即理论教学体系和实训实践体系的“双元”与课堂理论教师和企业导师的“双师”相结合。

四是实施“教赛一体”的教学模式。以竞赛为载体，推进学生创新创业训练和实践。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校2019届本科毕业生月均收入相对较高，为4199.51元；其中41.68%的本科毕业生月均收入在3501-5000元区间内，35.78%的本科毕业生月均收入在2001-3500元之间。

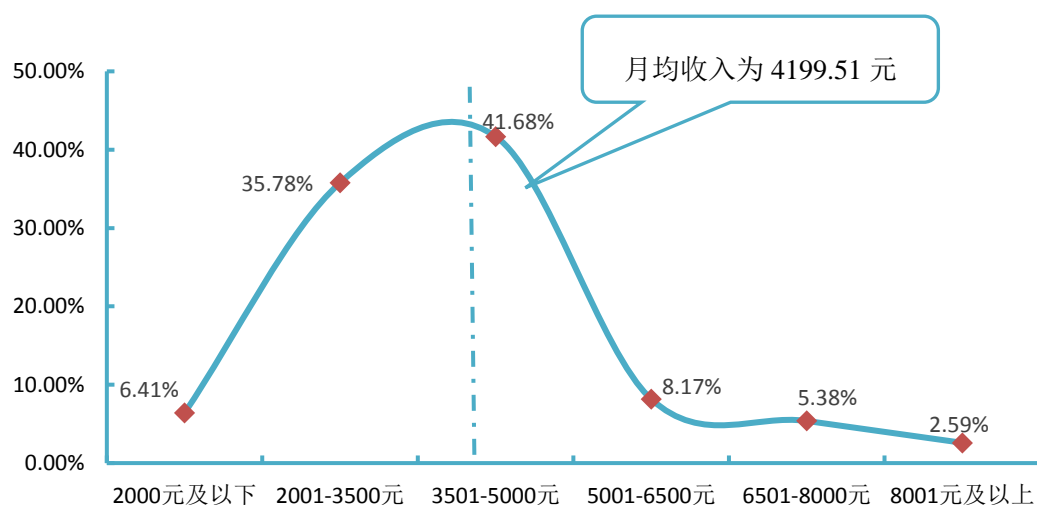


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在广东省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为5114.81元；而在山东省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为2981.82元。

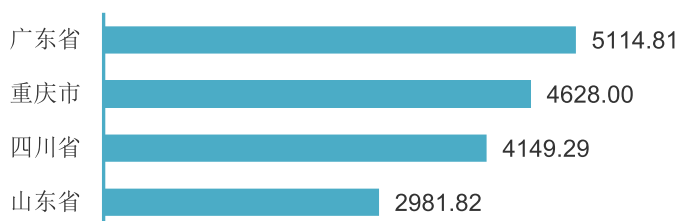


图 3-2 2019 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“金融业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 4830.30 元；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3733.33 元。

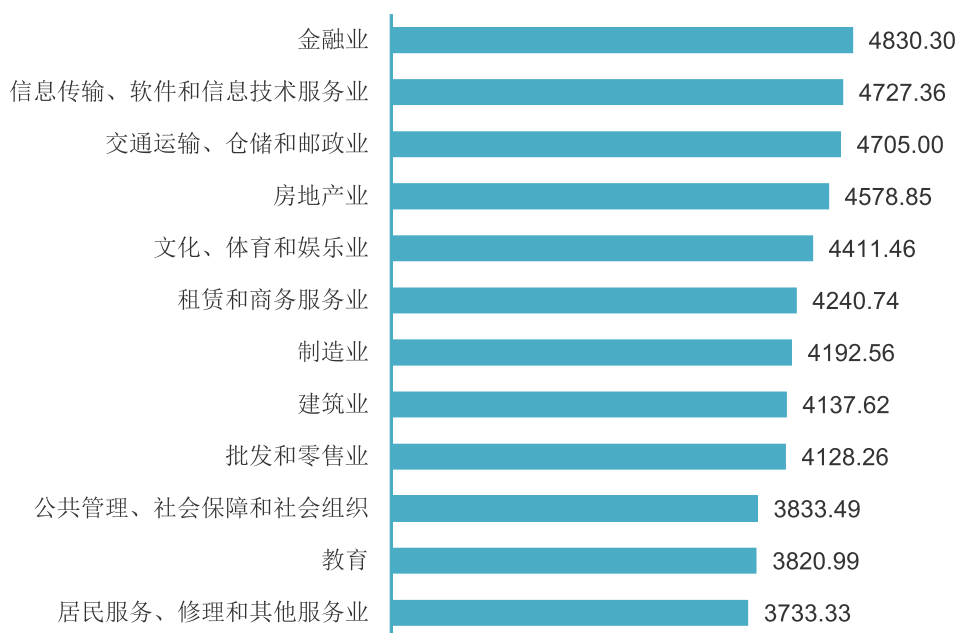


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：69.96%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高。

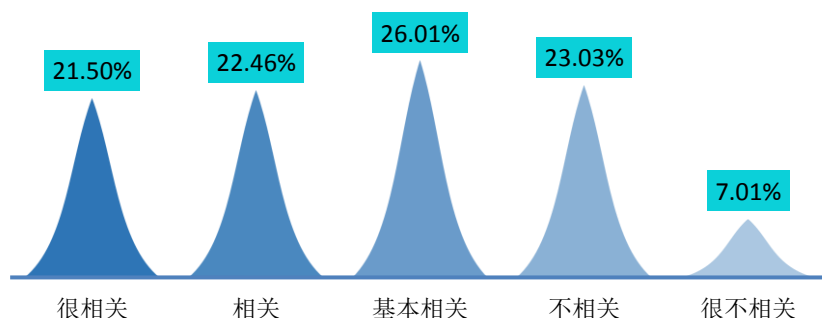


图 3-4 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：英语专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，处于 95.45% 以上；而环境设计、物流管理等 4 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，均处于 50.00% 以下。

表 3-1 2019 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
英语	31.82%	36.36%	27.27%	4.55%	0.00%	95.45%
学前教育	49.06%	20.75%	15.09%	12.26%	2.83%	84.91%
会计学	29.41%	25.49%	28.43%	10.78%	5.88%	83.33%
数字媒体技术	6.25%	18.75%	56.25%	18.75%	0.00%	81.25%
工程造价	30.33%	23.22%	27.01%	17.54%	1.90%	80.57%
音乐学	30.77%	15.38%	30.77%	15.38%	7.69%	76.92%
电子商务	20.69%	27.59%	27.59%	20.69%	3.45%	75.86%
视觉传达设计	6.98%	34.88%	32.56%	23.26%	2.33%	74.42%
计算机科学与技术	11.43%	40.00%	22.86%	22.86%	2.86%	74.29%
信息管理与信息系统	13.33%	6.67%	53.33%	13.33%	13.33%	73.33%
市场营销	22.73%	18.18%	27.27%	22.73%	9.09%	68.18%
经济与金融	7.14%	25.00%	35.71%	28.57%	3.57%	67.86%
舞蹈表演	14.71%	27.94%	25.00%	16.18%	16.18%	67.65%
财务管理	11.24%	25.84%	24.72%	31.46%	6.74%	61.80%
人力资源管理	16.67%	12.50%	25.00%	29.17%	16.67%	54.17%
社会工作	26.67%	13.33%	10.00%	43.33%	6.67%	50.00%
环境设计	10.00%	7.50%	30.00%	40.00%	12.50%	47.50%
物流管理	6.45%	9.68%	29.03%	41.94%	12.90%	45.16%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
通信工程	10.34%	17.24%	17.24%	37.93%	17.24%	44.83%
建筑电气与智能化	5.88%	17.65%	20.59%	35.29%	20.59%	44.12%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.广告学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校2019届本科毕业生对目前工作总体满意度为89.24%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为83.60%、84.89%、70.63%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

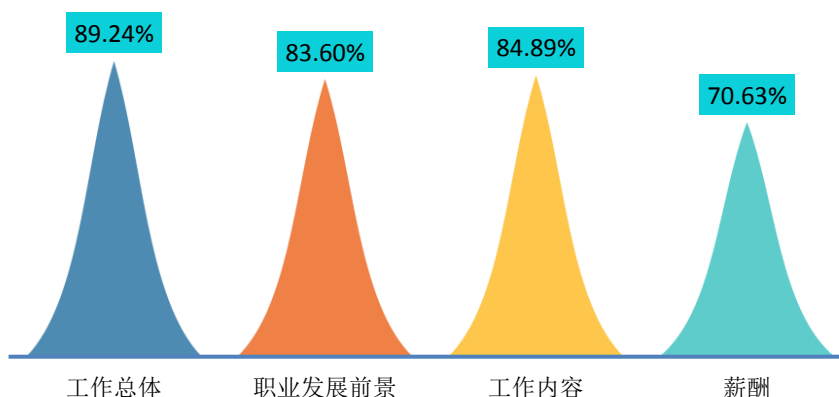


图 3-5 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“卫生和社会工作”（95.24%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（94.44%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“批发和零售业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

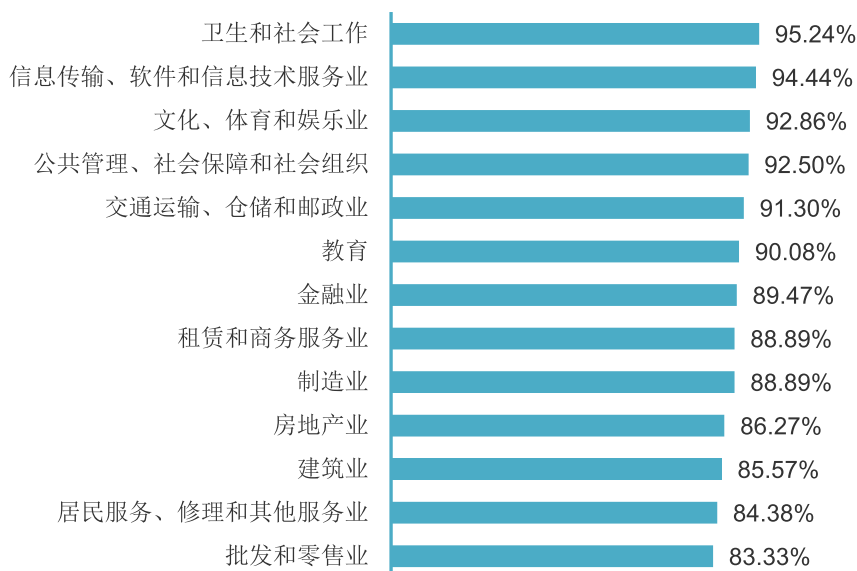


图 3-6 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.91%，其中“很符合”所占比为 10.56%，“符合”所占比例为 23.59%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

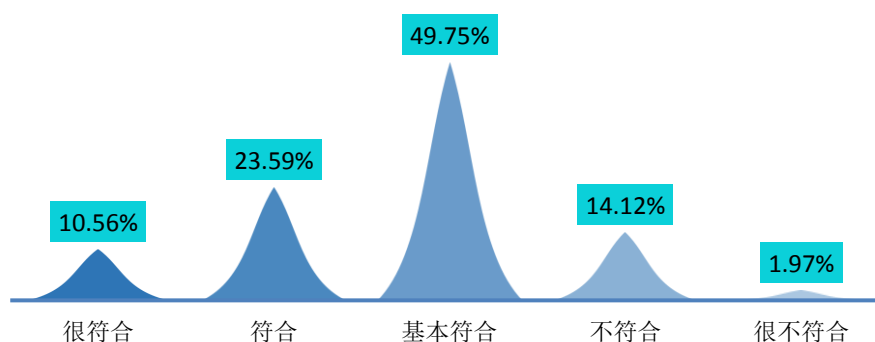


图 3-7 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2019 届本科毕业生的离职率为 32.63%，离职次数集中在 1-2 次。

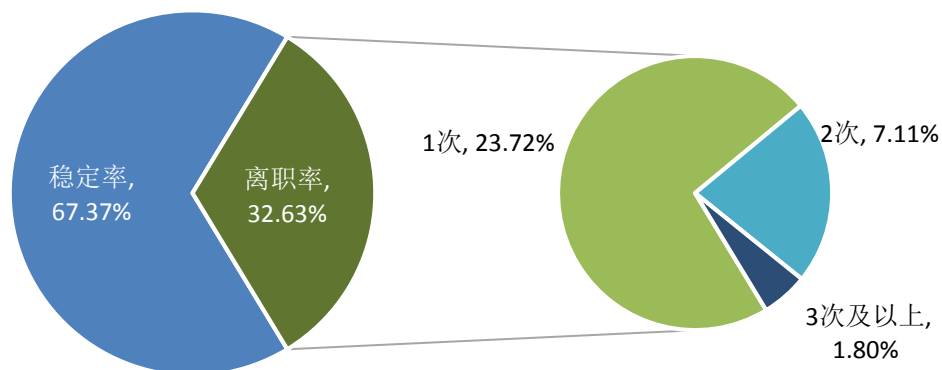


图 3-8 2019 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 3796.14 元；月均收入区间主要集中在 2001-3500 元（44.35%），其次为 3501-5000 元（29.24%）。

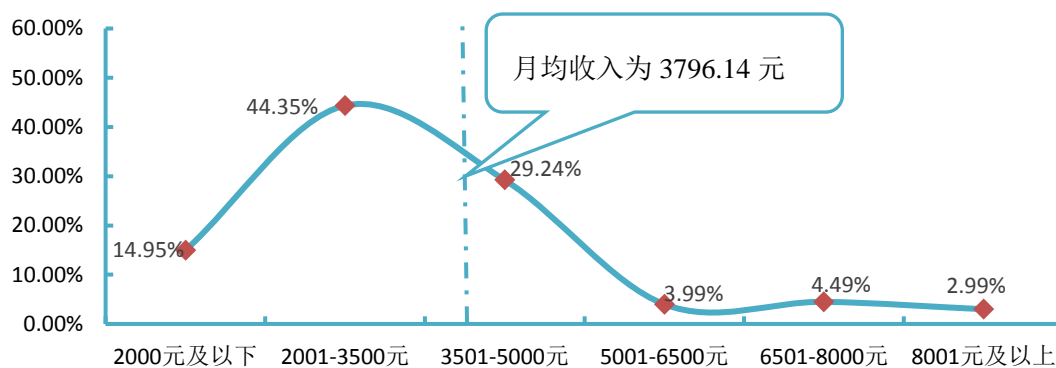


图 3-9 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区月均收入：在广东省就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4736.36 元。



图 3-10 2019 届专科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”和“租赁和商务服务业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 4400.00 元以上；而在“教育”领域就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 2951.94 元。

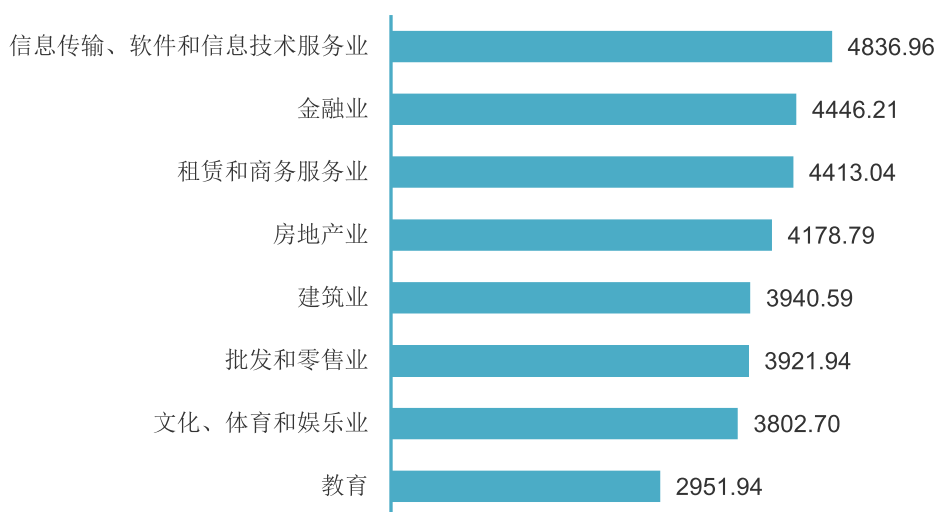


图 3-11 2019 届专科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：61.47%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 13.68%， “相关”占比 21.18%。

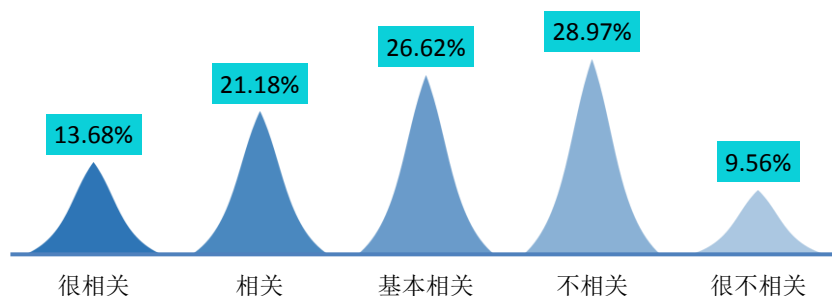


图 3-12 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：市场营销、建设工程监理、学前教育等 4 个专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均处于 70.00% 以上；而电子商务专业的专科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，为 26.09%。

表 3-2 2019 届主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
市场营销	26.67%	26.67%	33.33%	13.33%	0.00%	86.67%
建设工程监理	7.69%	23.08%	46.15%	7.69%	15.38%	76.92%
学前教育	28.28%	31.72%	16.55%	15.17%	8.28%	76.55%
工程造价	17.54%	19.30%	33.33%	23.68%	6.14%	70.18%
视觉传播设计与制作	5.00%	40.00%	20.00%	20.00%	15.00%	65.00%
计算机应用技术	12.50%	18.75%	31.25%	37.50%	0.00%	62.50%
环境艺术设计	9.72%	19.44%	31.94%	27.78%	11.11%	61.11%
商务英语	7.14%	14.29%	35.71%	28.57%	14.29%	57.14%
会计	8.79%	20.88%	23.08%	38.46%	8.79%	52.75%
文秘	9.52%	9.52%	33.33%	42.86%	4.76%	52.38%
财务管理	5.08%	10.17%	25.42%	45.76%	13.56%	40.68%
电子商务	0.00%	13.04%	13.04%	60.87%	13.04%	26.09%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.电梯工程技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 91.52%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 86.41%、83.26%、71.51%。

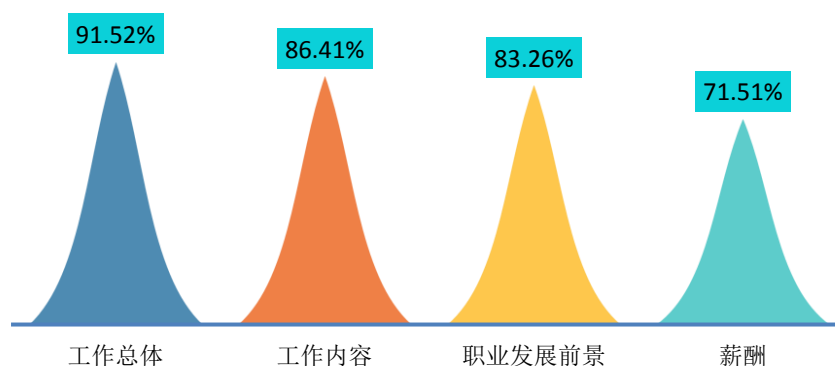


图 3-13 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“租赁和商务服务业”（100.00%）、“批发和零售业”（97.30%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高。

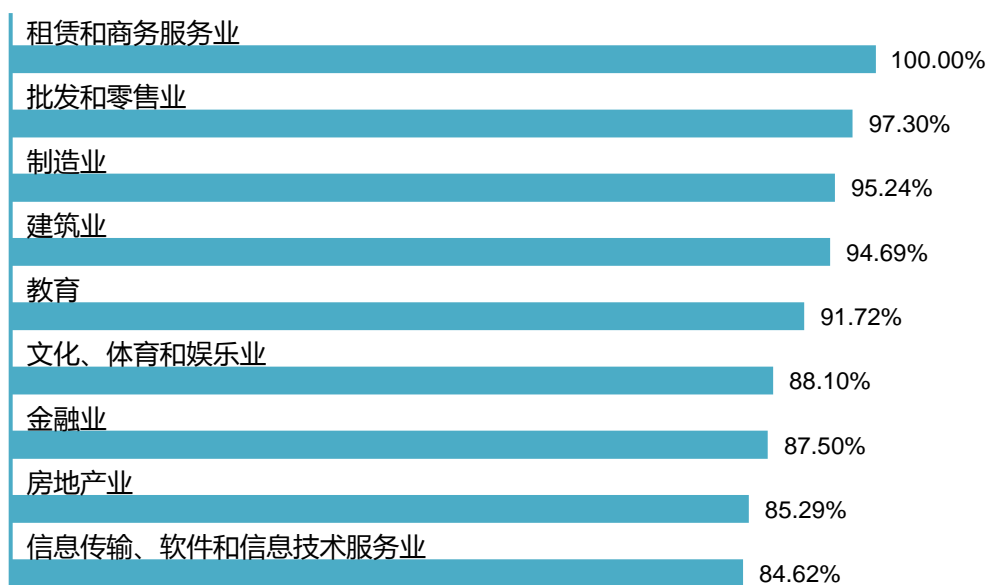


图 3-14 2019 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

1.职业期待吻合度

2019届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为81.32%，其中“很符合”所占比为9.95%，“符合”所占比例为20.06%。

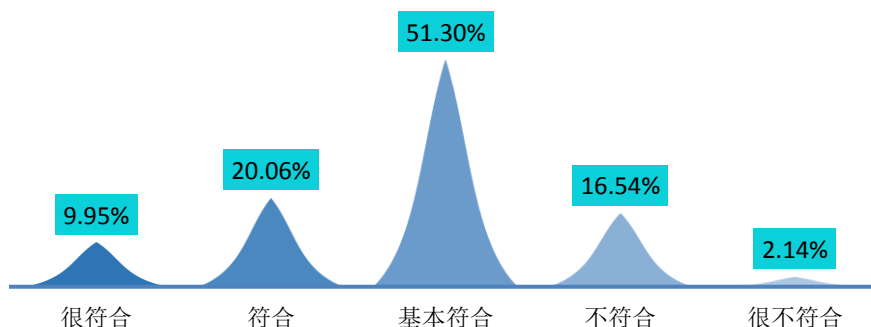


图 3-15 2019 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校2019届专科毕业生的离职率为40.03%，离职次数集中在1-2次。

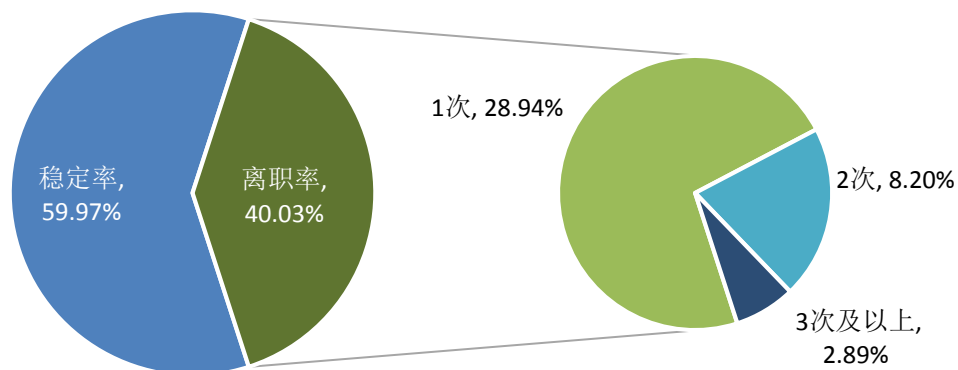


图 3-16 2019 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次就业率稳中有升，始终保持在 90.00% 以上，就业状况良好；其中近三届本科毕业生初次就业率均在 90.00% 以上；近三届专科毕业生初次就业率均在 92.00% 以上。

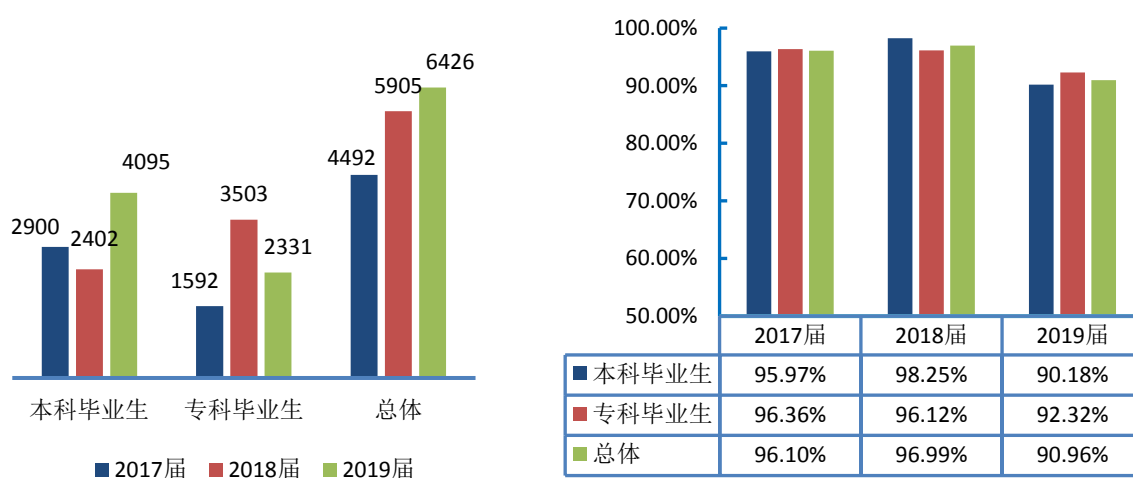


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

注：1.2017 届数据来源于《四川工商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来源于《四川工商学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、近三年单位就业和国内升学变化趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；近三届毕业生单位就业的比例均在 86.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例维持在 3.60% 以上；可见毕业生想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

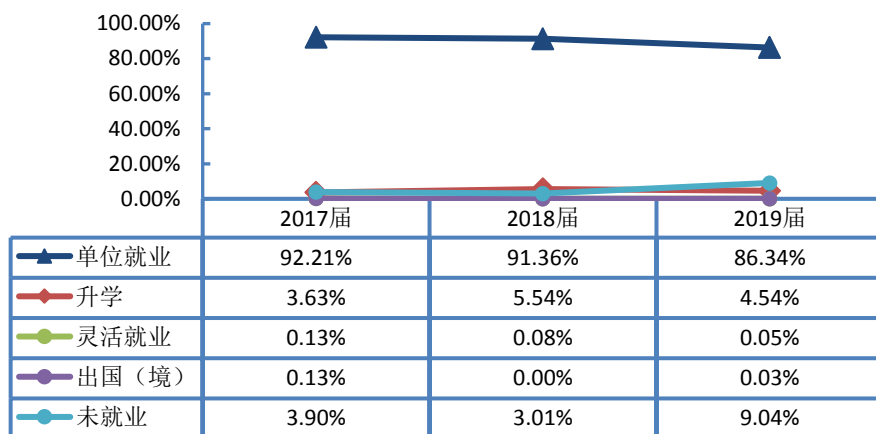


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：1.2017、2018 届数据来源于《四川工商学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目和应征义务兵；灵活就业包括自主创业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例达 83.00% 以上，其中 2019 年本科毕业生省内就业比率为 80.46%，专科毕业生省内就业比率为 90.20%；这一流向与学校坚持地方性、应用型、开放性的办学定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

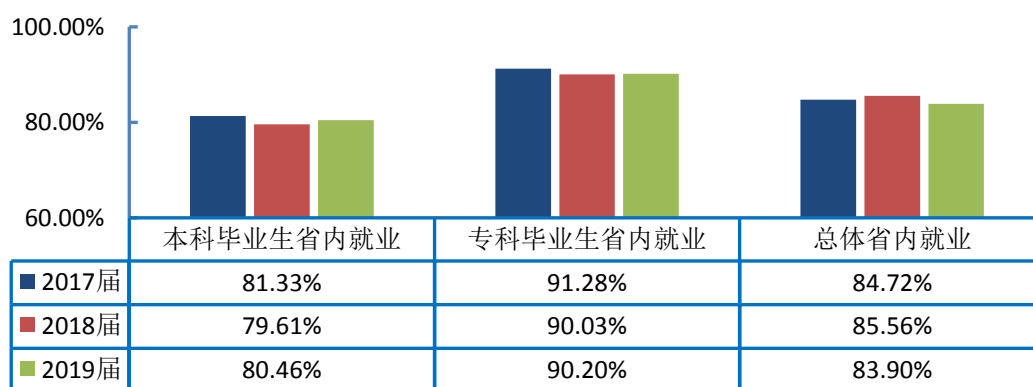


图 4-3 2017-2019 届毕业生省内就业比例

注：1.2017 届数据来源于《四川工商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来源于《四川工商学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”等多个行业；其中“教育”领域为2018届、2019届毕业生主要行业流向，占比均处于14.00%以上。

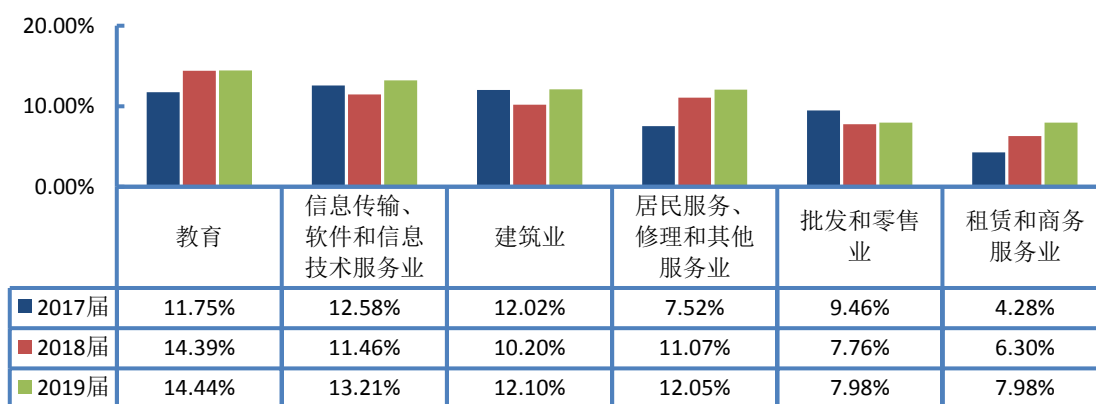


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

注：1.2017 届数据来源于《四川工商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来源于《四川工商学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

五、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生就业主战场，占比均在 42.00% 以上；一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

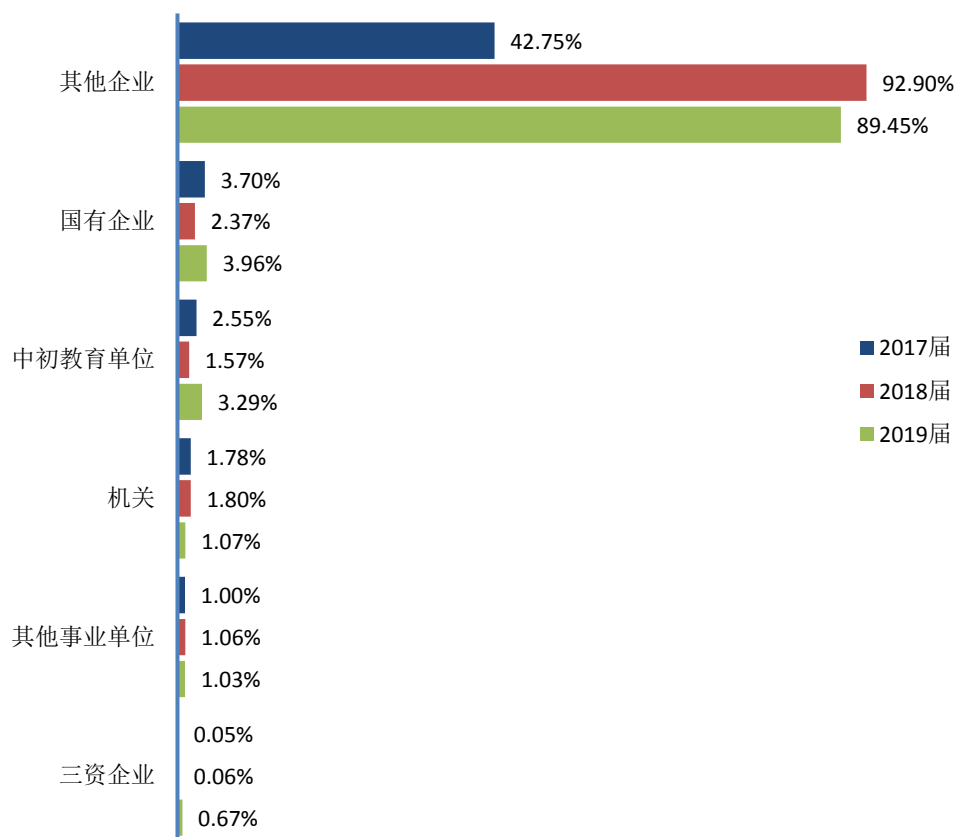


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：1.2017 届数据来源于《四川工商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来源于《四川工商学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

六、近三年薪酬变化趋势

依托地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月收入水平呈现上升趋势；2019 届本科毕业生的月收入较 2018 届同期上涨 159.82 元，薪酬水平上浮 3.96 个百分点；较 2017 届同期上涨 394.11 元，薪酬水平上浮 10.00 个百分点。2019 届专科毕业生的月收入较 2018 届同期下降 253.15 元，薪酬水平下降 6.25 个百分点；较 2017 届同期上涨 335.78 元，薪酬水平上浮 9.70 个百分点。

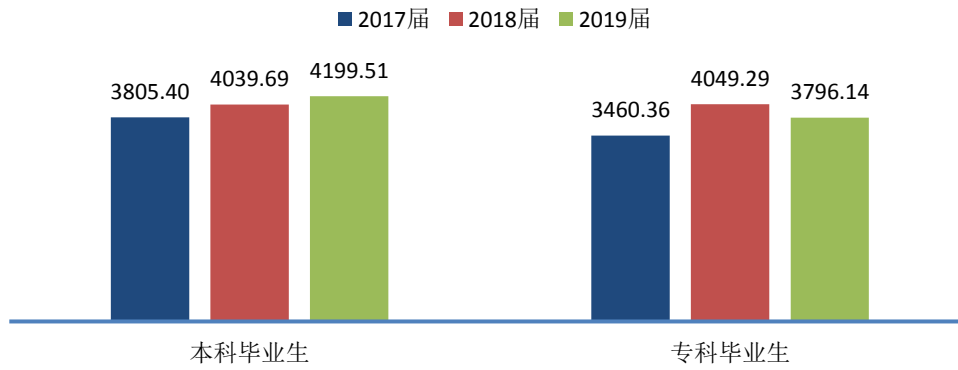


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

注：1.2017 届数据来源于《四川工商学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来源于《四川工商学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

94.36%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 94.09%，专科毕业生对母校的满意度达到 94.77%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

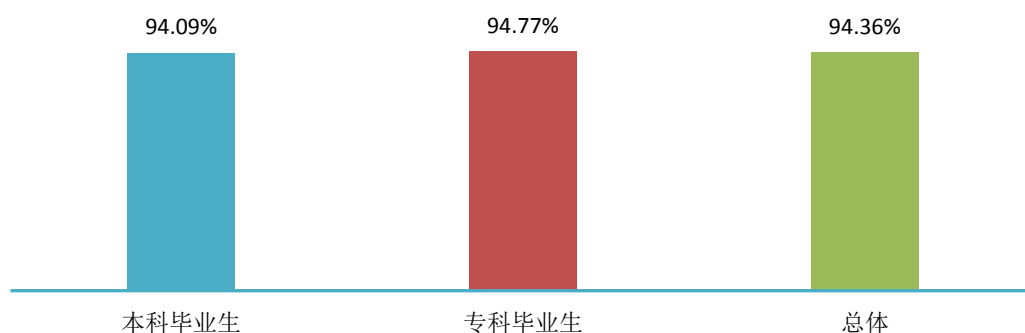


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，85.56%的毕业生愿意向他人推荐自

己的母校；仅有 14.43%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 84.41%，专科毕业生对母校的推荐度为 87.33%。

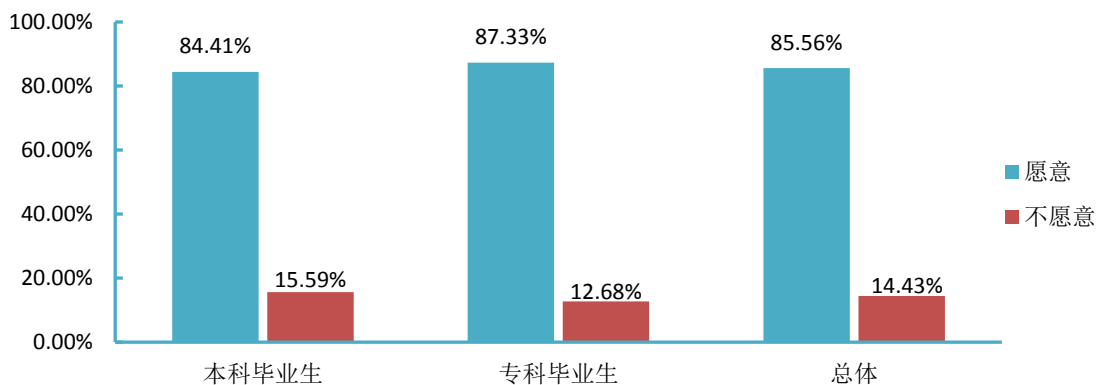


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 86.92%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 88.11%。

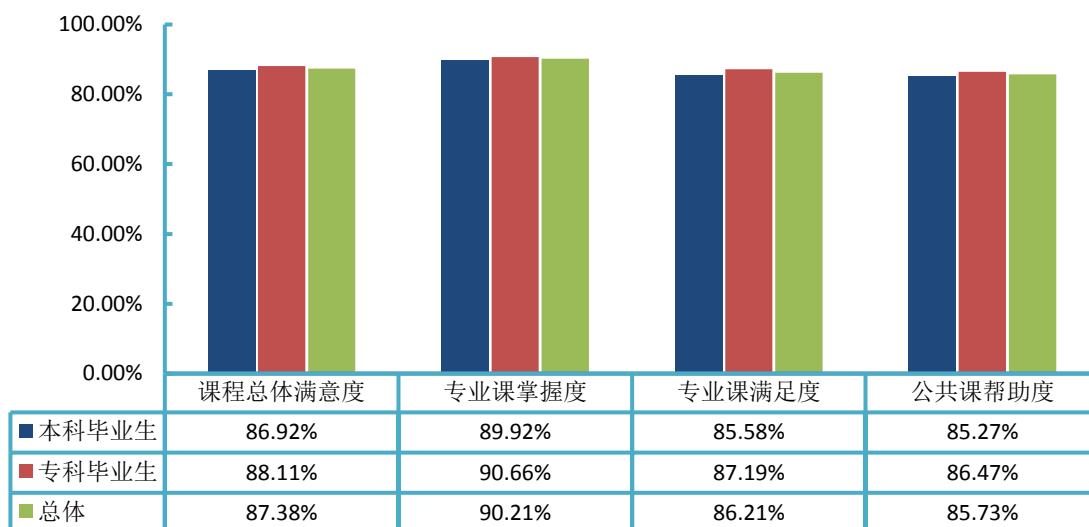


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 92.99%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 93.12%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

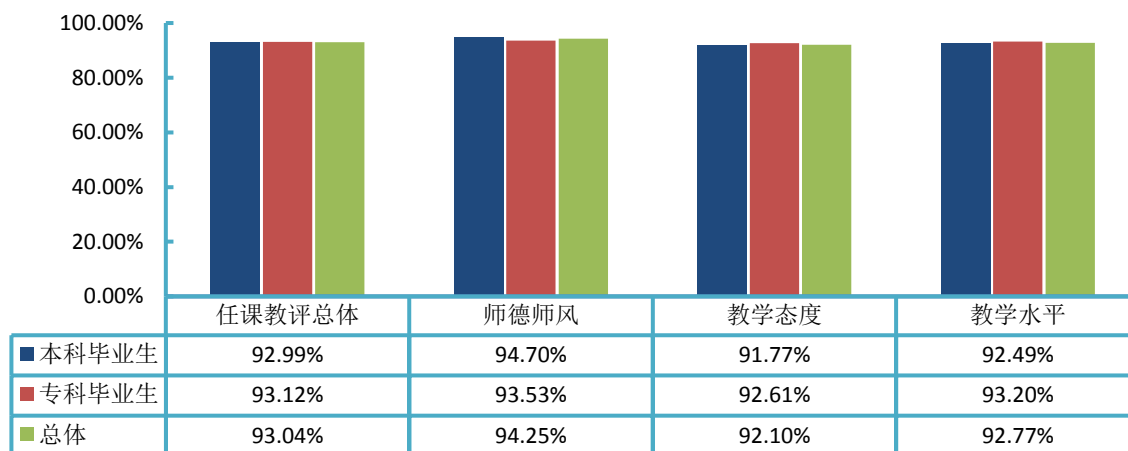


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.13%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.87%。

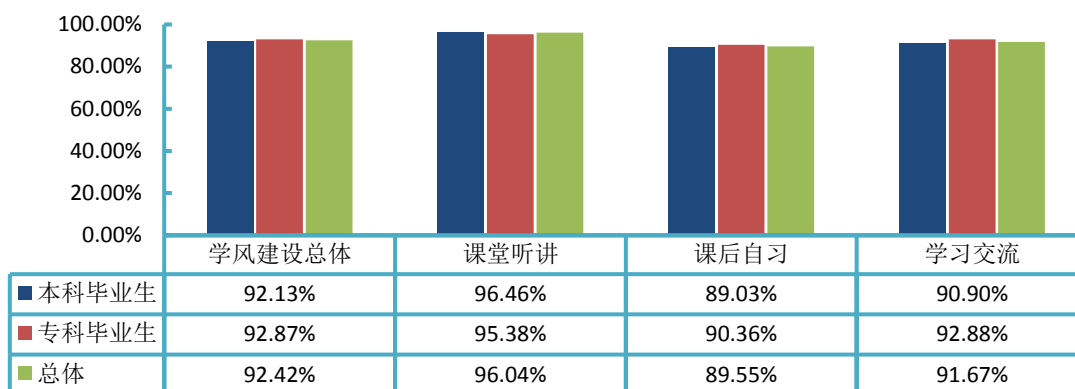


图 5-5 2019 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2019 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 92.20%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 92.97%。

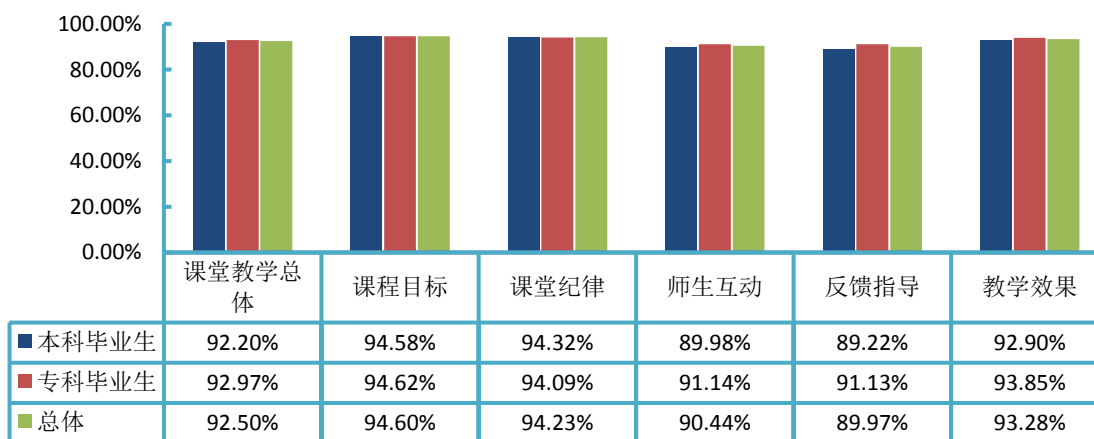


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为84.79%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为88.46%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

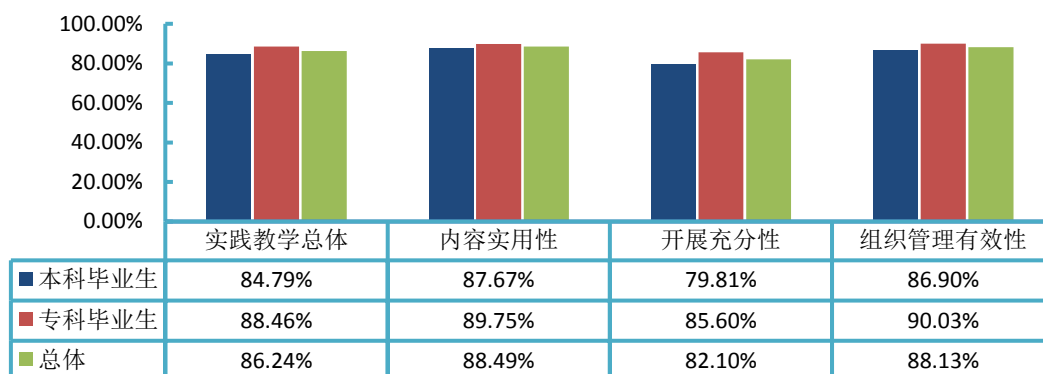


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2019届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、团队意识、记忆能力、善于倾听、主动学习、阅读理解和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在3.20分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为3.83分和3.71分。

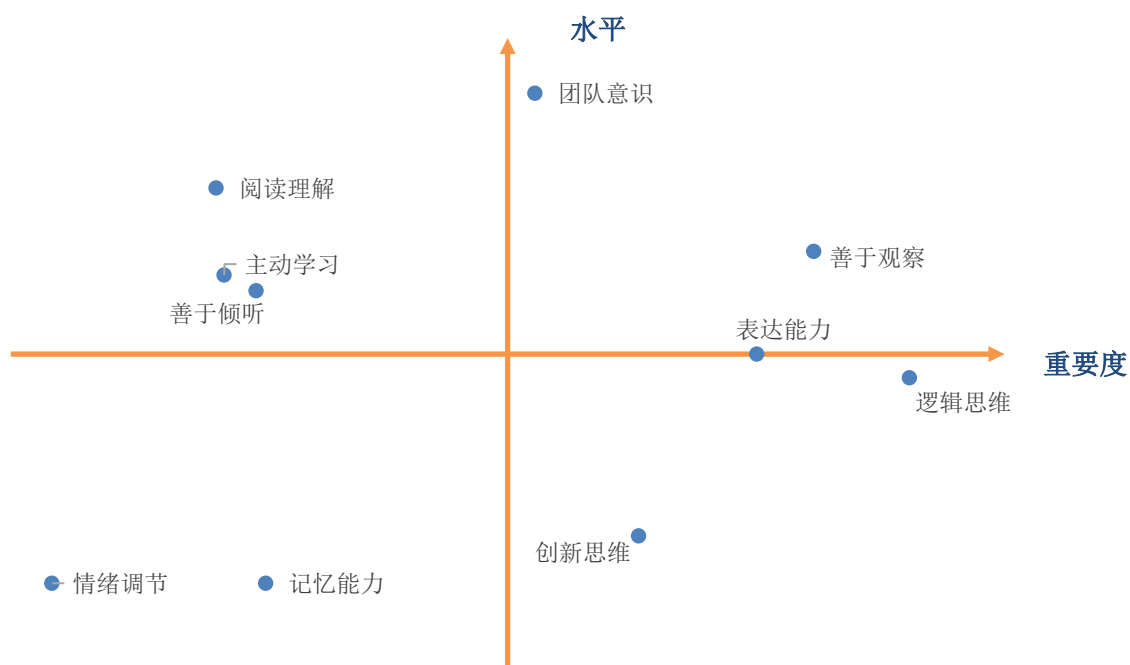


图 5-8 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.40，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	60.22%	3.47
善于观察	55.41%	3.63
表达能力	52.53%	3.50
创新思维	46.59%	3.27
团队意识	41.38%	3.83
记忆能力	27.83%	3.21
善于倾听	27.35%	3.58
主动学习	25.74%	3.60
阅读理解	25.34%	3.71
情绪调节	17.08%	3.21

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、创新思维、团队意识、记忆能力、善于倾听、阅读理解、主动学习和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.83 分和 3.70 分。

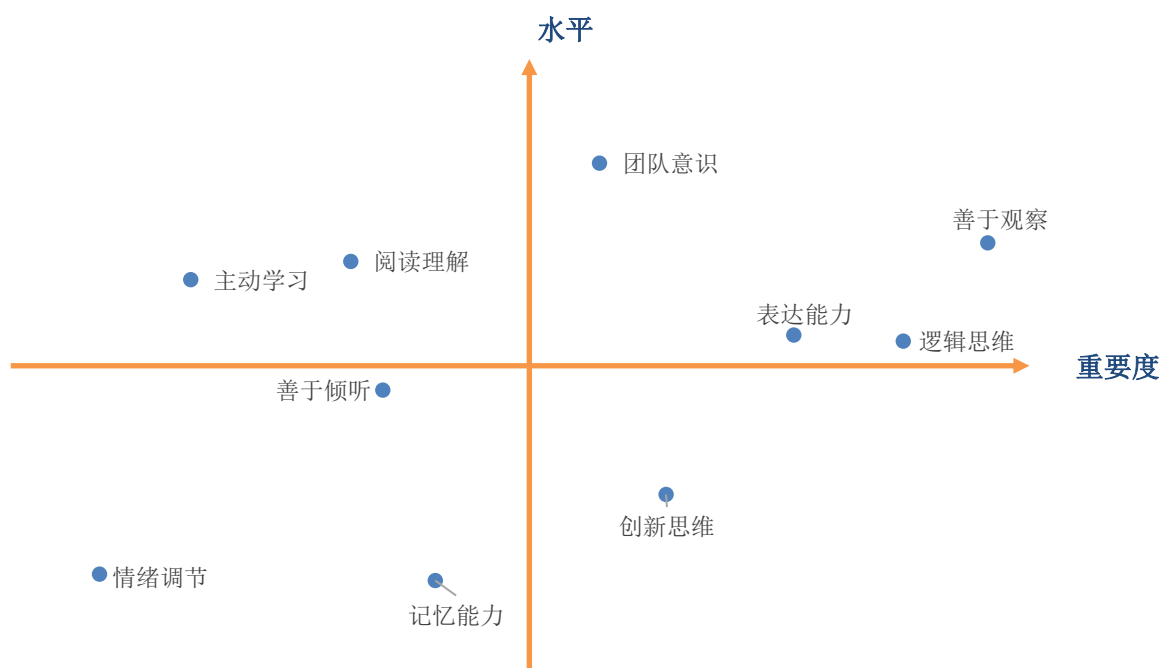


图 5-9 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为（0.38，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	62.76%	3.70
逻辑思维	58.20%	3.54
表达能力	52.28%	3.55
创新思维	45.38%	3.29
团队意识	41.80%	3.83
记忆能力	32.92%	3.15
善于倾听	30.09%	3.46
阅读理解	28.36%	3.67
主动学习	19.73%	3.64
情绪调节	14.80%	3.16

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 84.50% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另

一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

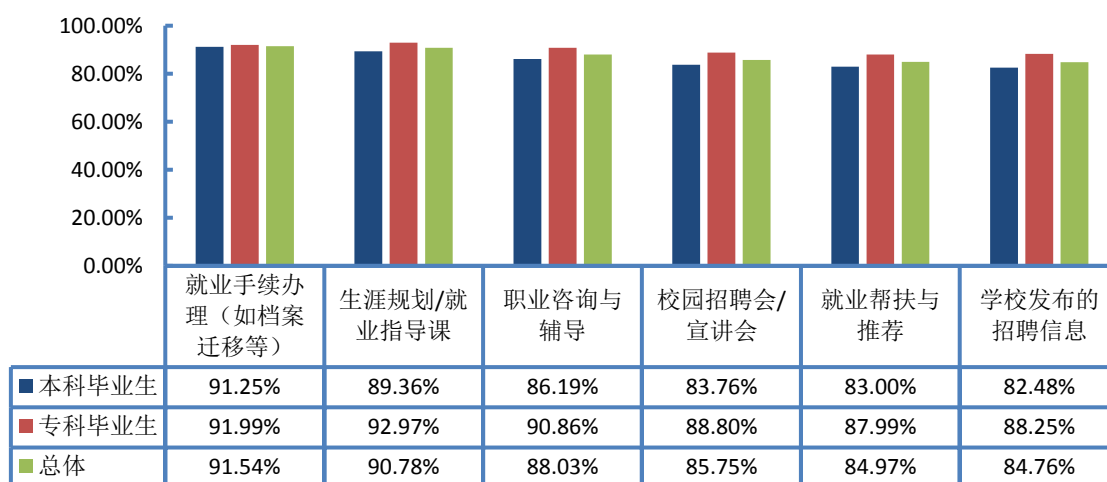


图 5-10 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.90%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为54.95%。

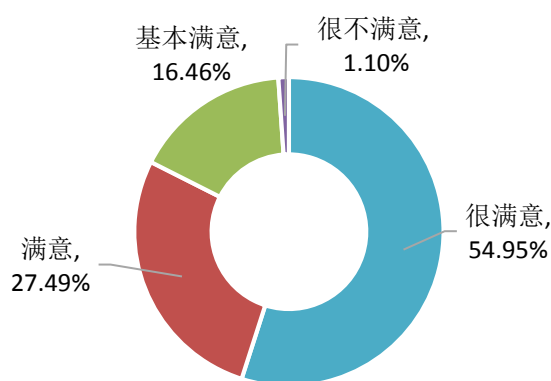


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.81%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为58.24%。

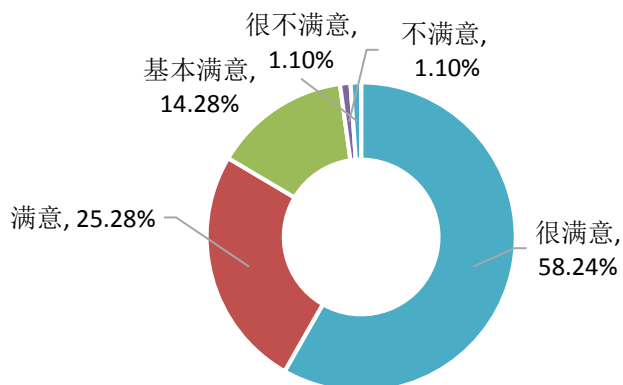


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.71%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 50.55%。

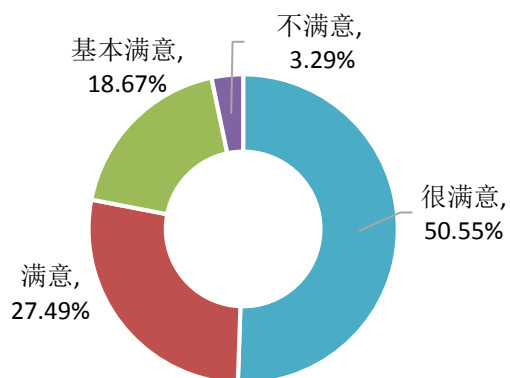


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.71%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 48.35%。

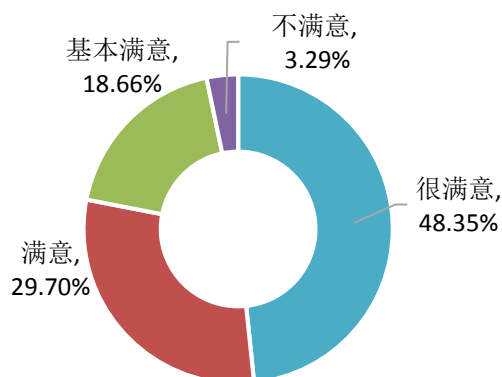


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.03%；其中 45.54%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，32.67%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

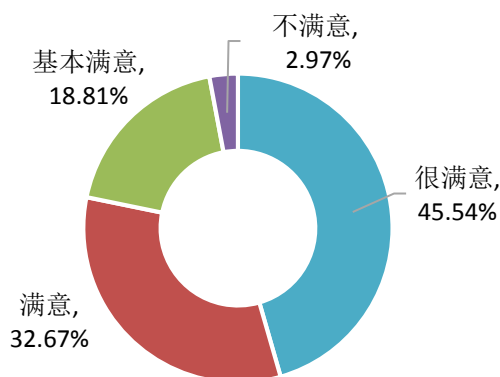


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（48.00%）、“增加招聘场次”（35.00%）和“拓宽服务项目”（34.00%）这三个方面来加强就业工作。

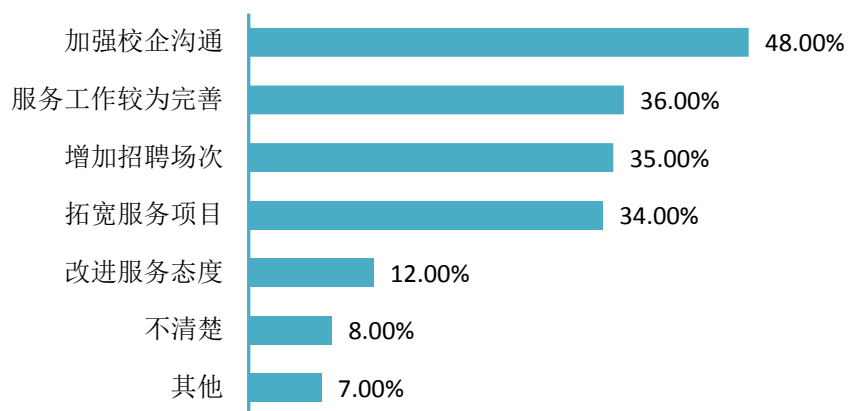


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

结语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

