



哈尔滨金融学院  
HARBIN FINANCE UNIVERSITY

# 毕业生就业质量年度报告

2019





<b>前 言</b> .....	<b>- 1 -</b>
<b>第一部分 毕业生基本情况</b> .....	<b>- 3 -</b>
<b>一、毕业生的规模和结构</b> .....	<b>- 3 -</b>
(一) 毕业生规模.....	- 3 -
(二) 毕业生结构.....	- 3 -
<b>二、就业率及毕业去向</b> .....	<b>- 6 -</b>
(一) 就业率.....	- 6 -
(二) 毕业去向分布.....	- 9 -
(三) 特殊群体就业情况.....	- 11 -
<b>三、就业流向</b> .....	<b>- 12 -</b>
(一) 就业地区流向.....	- 12 -
(二) 就业行业分布.....	- 13 -
(三) 单位性质分布.....	- 14 -
(四) 银行录用情况.....	- 14 -
<b>第二部分 就业质量调研分析</b> .....	<b>- 16 -</b>
<b>一、毕业生总体就业满意度分析</b> .....	<b>- 16 -</b>
<b>二、就业质量分析</b> .....	<b>- 16 -</b>
(一) 薪酬水平及满意度分析.....	- 16 -
(二) 用人单位福利保障情况分析.....	- 17 -
(三) 工作岗位与所学专业相关度分析.....	- 18 -
(四) 工作与理想一致性分析.....	- 18 -
(五) 对所从事工作的评价.....	- 19 -
(六) 对个人事业发展前途的感受.....	- 20 -
<b>第三部分 毕业生对母校满意度和反馈</b> .....	<b>- 21 -</b>
<b>一、对母校的满意度</b> .....	<b>- 21 -</b>
(一) 毕业生对母校的总体满意度.....	- 21 -
(二) 毕业生对母校人才培养方面满意度和意见反馈.....	- 22 -
(三) 毕业生对母校就业服务的满意度和意见反馈.....	- 23 -
<b>二、对母校的推荐度</b> .....	<b>- 24 -</b>
<b>第四部分 用人单位的评价和反馈</b> .....	<b>- 25 -</b>
<b>一、用人单位招聘情况</b> .....	<b>- 25 -</b>
(一) 招聘渠道.....	- 25 -
(二) 专业对口关注度.....	- 25 -
(三) 招聘时关注的因素.....	- 26 -
<b>二、用人单位对我院毕业生的能力评价</b> .....	<b>- 28 -</b>
<b>三、用人单位对我院就业服务的评价与意见反馈</b> .....	<b>- 29 -</b>
(一) 用人单位对我院就业服务的满意度.....	- 29 -
(二) 用人单位认为我院就业服务需要改进的方面.....	- 29 -
<b>第五部分 就业创业工作举措</b> .....	<b>- 30 -</b>
<b>一、就业工作举措</b> .....	<b>- 30 -</b>
(一) 领导重视、职责明晰,“一把手工程”成效显著.....	- 30 -
(二) 拓展就业市场,强化跟踪回访,构建专场招聘、双选洽谈、供需见面三位一体的立体式校园招聘格局.....	- 31 -
(三) 加强就业指导,注重专兼结合,坚持规范化与特色化协调开展.....	- 31 -

---

(四) 开展就业考核表彰, 加大就业核查力度, 防范就业陷阱、提升就业安全度 - 32 -

**二、创新创业工作举措..... - 32 -**

(一) 政策保障..... - 32 -

(二) 教育教学..... - 34 -

(三) 实践载体..... - 36 -

(四) 氛围营造..... - 38 -

(五) 特色示范..... - 39 -

**第六部分 教育教学反馈..... - 41 -**

一、加快课程知识体系和实践技能内容更新, 构建与经济社会发展相适应的应用型人才培养模式..... - 41 -

二、扩大实习实训基地和就业基地吸纳毕业生就业的规模, 提高毕业生就业质量.- 41 -

三、将培养科学就业观念列入就业指导课重要内容, 引导学生主动服务国家战略和经济社会发展需要..... - 42 -

## 前 言

为全面系统反映学院 2019 届毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）及《关于做好新时代全省普通高等学校毕业生就业创业工作的意见》（黑教联[2019]3 号）要求，哈尔滨金融学院编制和发布《哈尔滨金融学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括毕业生基本情况、就业质量调研分析、毕业生对母校满意度和反馈、用人单位的评价和反馈、就业创业工作举措、教育教学反馈等六个部分。分析指标主要涵盖了就业率、毕业去向及流向分布、毕业生就业满意度、毕业生薪酬水平、享受福利保障情况、专业对口度、工作与理想一致性、对所从事工作的评价、毕业生及用人单位对学院满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学院毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，使学院学科专业设置与社会需求更相匹配，提升毕业生就业创业能力。

该报告基于哈尔滨金融学院毕业生就业信息数据及 2019 届毕业生和部分用人单位调研数据进行分析。就业信息数据统计时间节点为 2019 年 10 月 31 日。本次调研自 2019 年 10 月 11 日开始到 10 月 23 日结束，采用线上实名制，调研面向毕业生发放了 2706 份问卷，确

认回收有效问卷 1997 份，回收率为 73.8%；面向用人单位发放了 164 份问卷，确认回收有效问卷 132 份，回收率 80.49%。其中，清洗环节先后通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则进行过滤，保证了数据质量。报告整体反映就业情况如下：

2019 届毕业生共 2706 人，就业率为 93.31%。毕业生对学院的总体满意度为 92.83%。整体来看，2019 届毕业生就业质量较高，毕业生及用人单位对学院的综合评价也较高，充分体现了学院人才培养与就业创业工作成效显著，得到了毕业生与用人单位的高度认可。

## 第一部分 毕业生基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生规模

我院 2019 届毕业生共 2706 人。其中本科生 2215 人，占比 81.86%；专科生 491 人，占比 18.14%。

#### （二）毕业生结构

##### 1. 性别结构

我院 2019 届毕业生中男生 656 人，占比 24.24%；女生 2050 人，占比 75.76%；总体男女性别比为 1:3.13。具体如图 1-1 所示。

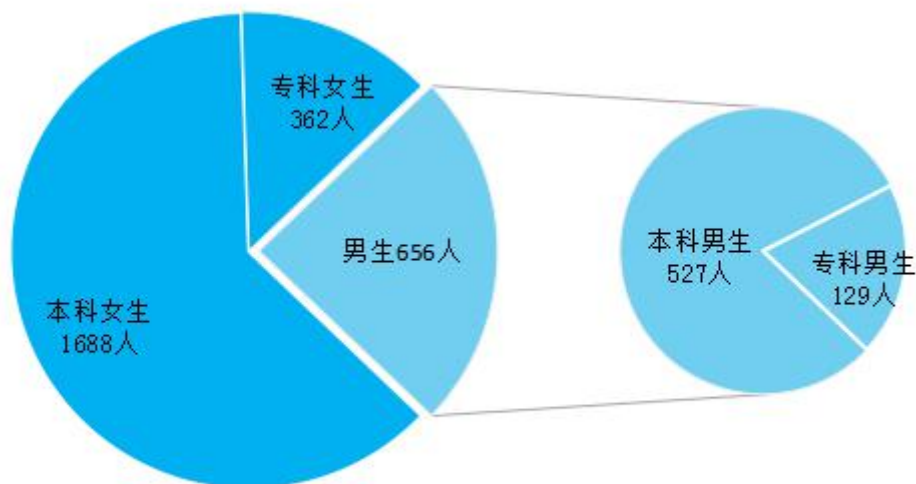


图 1-1 2019 届毕业生性别分布

##### 2. 生源结构

我院 2019 届毕业生生源分布于全国 29 个省（市、自治区），黑龙江省生源人数最多，共计 1871 人，占比 69.14%。本科生中黑龙江省生源 1534 人，占比 69.26%；其次是贵州省 71 人，占比 3.21%。专

科生中黑龙江省生源 337 人，占比 68.64%；其次是安徽省 35 人，占比 7.13%。具体如表 1-1 所示。

**表 1-1 2019 届毕业生生源地分布**

省份	本科		专科		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
黑龙江省	1534	69.26	337	68.64	1871	69.14
贵州省	71	3.21	13	2.65	84	3.10
安徽省	38	1.72	35	7.13	73	2.70
新疆维吾尔自治区	33	1.49	30	6.11	63	2.33
四川省	53	2.39	0	0	53	1.96
辽宁省	42	1.90	10	2.04	52	1.92
河南省	28	1.26	24	4.89	52	1.92
山西省	39	1.76	11	2.24	50	1.85
吉林省	28	1.26	9	1.83	37	1.37
甘肃省	37	1.67	0	0	37	1.37
山东省	26	1.17	7	1.43	33	1.22
内蒙古自治区	22	0.99	7	1.43	29	1.07
广西壮族自治区	28	1.26	0	0	28	1.03
云南省	27	1.22	0	0	27	1.00
上海市	26	1.17	0	0	26	0.96
江西省	19	0.86	7	1.43	26	0.96
江苏省	20	0.90	0	0	20	0.74
陕西省	19	0.86	0	0	19	0.70
河北省	19	0.86	0	0	19	0.70
海南省	17	0.77	0	0	17	0.63
青海省	17	0.77	0	0	17	0.63
浙江省	16	0.72	0	0	16	0.59
湖南省	15	0.68	0	0	15	0.55
福建省	10	0.45	0	0	10	0.37
宁夏回族自治区	9	0.41	0	0	9	0.33
天津市	9	0.41	0	0	9	0.33
湖北省	9	0.41	0	0	9	0.33

北京市	4	0.18	0	0	4	0.15
广东省	0	0	1	0.20	1	0.04
<b>合计</b>	<b>2215</b>	<b>100</b>	<b>491</b>	<b>100</b>	<b>2706</b>	<b>100</b>

### 3. 民族结构

我院 2019 届毕业生中汉族 2503 人，占比 92.5%；其他少数民族共 203 人，占比 7.5%。具体如表 1-2 所示。

**表 1-2 2019 届毕业生民族分布**

民族	人数	比例 (%)	专科毕业人数	本科毕业人数
汉族	2503	92.50	468	2035
满族	87	3.22	13	74
蒙古族	37	1.37	2	35
回族	14	0.52	2	12
壮族	13	0.48	0	13
苗族	10	0.37	2	8
彝族	10	0.37	1	9
土家族	8	0.30	2	6
锡伯族	5	0.18	0	5
侗族	4	0.15	0	4
布依族	3	0.11	0	3
朝鲜族	3	0.11	0	3
藏族	2	0.07	0	2
达斡尔族	2	0.07	0	2
傣族	1	0.04	0	1
鄂温克族	1	0.04	1	0
其他	1	0.04	0	1
水族	1	0.04	0	1
瑶族	1	0.04	0	1
<b>合计</b>	<b>2706</b>	<b>100</b>	<b>491</b>	<b>2215</b>

### 4. 系别结构

我院 2019 届毕业生分布于 7 个系，人数排名前三位的是金融系，占比 27.75%；会计系，占比 25.13%；管理系，占比 15.26%。具体如

表 1-3 所示。

**表 1-3 2019 届毕业生系别分布**

系别	本科		专科		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
金融系	576	26.00	175	35.64	751	27.75
会计系	565	25.51	115	23.42	680	25.13
管理系	366	16.52	47	9.57	413	15.26
投资保险系	180	8.13	112	22.81	292	10.79
计算机系	207	9.35	42	8.55	249	9.20
商务英语系	183	8.26	0	0	183	6.76
法律系	138	6.23	0	0	138	5.10
<b>合计</b>	<b>2215</b>	<b>100</b>	<b>491</b>	<b>100</b>	<b>2706</b>	<b>100</b>

## 二、就业率及毕业去向

### (一) 就业率

#### 1. 学院就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对高校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。以下统计的是截至 10 月 31 日确认的就业率，其就业形式包括协议就业、灵活就业和创业。本报告中协议就业统计口径包括签订就业协议书就业、升学、出国出境、应征入伍等，泛指高质量的就业形式。

2019 届毕业生的总体就业率为 93.31%，其中本科毕业生就业率为 93.14%，专科毕业生就业率为 94.09%；男女毕业生就业率差距不大，分别为 92.23%和 93.66%。具体如表 1-4 所示。

**表 1-4 2019 届毕业生就业率**

学历	性别	毕业生人数	就业人数	就业率 (%)
本科	男	527	485	92.03
	女	1688	1578	93.48

	小计	2215	2063	93.14
专科	男	129	120	93.02
	女	362	342	94.48
	小计	491	462	94.09
合计	男	656	605	92.23
	女	2050	1920	93.66
	合计	2706	2525	93.31

## 2. 各系就业率

2019 届毕业生就业率排在前三位的是商务英语系（97.27%），法律系（95.65%），管理系（94.67%），具体如表 1-5 所示。

**表 1-5 2019 届毕业生各系就业率**

系别	就业率（%）	本科就业率（%）	专科就业率（%）
金融系	93.74	92.36	98.29
会计系	92.06	92.39	90.43
计算机系	91.97	91.79	92.86
管理系	94.67	95.36	89.36
投资保险系	90.75	88.89	93.75
商务英语系	97.27	97.27	无专科毕业生
法律系	95.65	95.65	无专科毕业生

## 3. 本科专业就业率

我院 2019 届本科毕业生分布于 22 个专业，有 20 个专业就业率高于 90%，其中有 4 个专业就业率高于 95%，具体如表 1-6 所示。

**表 1-6 2019 届本科毕业生分专业就业率**

专业	就业人数	毕业生数	就业率（%）
市场营销	78	79	98.73
知识产权	87	89	97.75
英语	178	183	97.27
财务管理	152	159	95.60
软件工程	32	34	94.12
计算机科学与技术	62	66	93.94

公共事业管理	40	43	93.02
人力资源管理	40	43	93.02
信用管理	39	42	92.86
国际经济与贸易	65	70	92.86
资产评估	39	42	92.86
税收学	39	42	92.86
经济学	37	40	92.50
会计学	402	435	92.41
金融工程	36	39	92.31
金融学	355	385	92.21
审计学	81	88	92.05
劳动与社会保障	45	49	91.84
保险学	98	107	91.59
电子商务	64	71	90.14
信息管理与信息系统	32	36	88.89
投资学	62	73	84.93
<b>合计</b>	<b>2063</b>	<b>2215</b>	<b>93.14</b>

#### 4. 专科专业就业率

我院 2019 届专科毕业生分布于 7 个专业，有 6 个专业就业率高  
于 90%，其中有 3 个专业就业率高于 95%，具体如表 1-7 所示。

**表 1-7 2019 届专科毕业生分专业就业率**

专业	就业人数	毕业生数	就业率 (%)
国际金融	42	42	100
金融管理	130	133	97.74
投资与理财	62	65	95.38
计算机网络技术	39	42	92.86
证券与期货	43	47	91.49
会计	104	115	90.43
财务管理	42	47	89.36
<b>合计</b>	<b>462</b>	<b>491</b>	<b>94.09</b>

## （二）毕业去向分布

### 1. 总体毕业去向分布

我院 2019 届本、专科毕业生就业去向均以协议就业为主，本科协议就业率为 68.98%，专科协议就业率为 70.67%。如表 1-8 所示。

**表 1-8 2019 届毕业生毕业去向分布**

毕业去向	合计		本科		专科	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
协议就业	1875	69.29	1528	68.98	347	70.67
灵活就业	646	23.87	531	23.97	115	23.42
创业	4	0.15	4	0.18	0	0
待就业	181	6.69	152	6.86	29	5.91
<b>合计</b>	<b>2706</b>	<b>100</b>	<b>2215</b>	<b>100</b>	<b>491</b>	<b>100</b>

### 2. 协议就业分布

2019 届毕业生中协议就业为 1875 人。本科毕业生以签订就业协议书形式就业为主，占本科协议就业的 89.59%；专科毕业生以升学为主，占专科协议就业的 70.61%。具体如表 1-9 所示。

**表 1-9 2019 届毕业生协议就业分布**

毕业去向	合计	本科	专科
签就业协议书形式就业	1469	1369	100
升学	350	105	245
出国、出境	52	52	0
应征入伍	4	2	2
<b>合计</b>	<b>1875</b>	<b>1528</b>	<b>347</b>

### 3. 升学与出国分布

2019 届本科毕业生升学率为 4.74%；专科毕业生升学率为 49.9%。  
 升学率=升学人数/毕业生数×100%。本科毕业生考研升学分布情况如表 1-10 所示。

**表 1-10 2019 届本科毕业生考研升学分布情况**

学校名称	人数	学校名称	人数
哈尔滨商业大学	7	湖南商学院	1
东北财经大学	6	华北电力大学	1
黑龙江大学	5	吉林大学	1
东北林业大学	4	吉林师范大学	1
哈尔滨师范大学	4	吉林外国语大学	1
辽宁大学	4	济南大学	1
哈尔滨理工大学	3	佳木斯大学	1
江西财经大学	3	兰州财经大学	1
东北农业大学	2	辽宁工程技术大学	1
桂林理工大学	2	南京财经大学	1
哈尔滨工程大学	2	南京师范大学	1
河北经贸大学	2	山西大学	1
黑龙江科技大学	2	上海海事大学	1
华侨大学	2	上海立信会计金融学院	1
吉林财经大学	2	沈阳大学	1
云南大学	2	沈阳工业大学	1
中南财经政法大学	2	沈阳化工大学	1
安徽财经大学	1	首都经济贸易大学	1
北京航空航天大学	1	四川师范大学	1
大连大学	1	天津财经大学	1
东北电力大学	1	天津商业大学	1
东北师范大学	1	西安财经大学	1
广东财经大学	1	西安理工大学	1
广西科技大学	1	西北大学	1
贵州财经大学	1	西北师范大学	1
贵州大学	1	西藏民族大学	1
贵州师范大学	1	西华大学	1
哈尔滨工业大学	1	云南民族大学	1
海南大学	1	长春工业大学	1
杭州电子科技大学	1	浙江工商大学	1
河北大学	1	浙江工业大学	1
河北科技大学	1	中国地质大学	1
湖北大学	1	中国科学技术大学	1
湖南大学	1	中央民族大学	1
<b>合计</b>		<b>105</b>	

2019 届毕业生出国、出境分布情况如表 1-11 所示。

**表 1-11 2019 届毕业生出国、出境分布情况**

出国出境学校	人数
澳大利亚悉尼大学	7
英国卡迪夫大学	6
英国诺丁汉大学	5
澳大利亚莫纳什大学	4
澳大利亚昆士兰大学	3
英国格拉斯哥大学	3
澳大利亚麦考瑞大学	2
美国圣托马斯大学	2
英国贝尔法斯特女王大学	2
澳大利亚迪肯大学	1
澳大利亚国立大学	1
加拿大布鲁克大学	1
美国迈阿密大学	1
日本东京言语教育学院	1
瑞士凯撒里兹大学	1
香港城市大学	1
香港岭南大学	1
英国伯明翰大学	1
英国格拉斯哥国际学院	1
英国利物浦大学	1
英国伦敦大学学院	1
英国伦敦国王学院	1
英国伦敦玛丽女王大学	1
英国纽卡斯尔大学	1
英国斯克莱德大学	1
英国谢菲尔德大学	1
英国约克大学	1
<b>合计</b>	<b>52</b>

### （三）特殊群体就业情况

#### 1. 党员毕业生就业情况

2019 届党员毕业生共计 357 人，就业率为 94.96%。其中正式党员 173 人，就业率为 95.38%；预备党员 184 人，就业率为 94.57%。

## 2.家庭困难毕业生就业情况

2019 届毕业生中家庭困难毕业生 937 人，就业率为 95.20%。

## 三、就业流向

本节分析对象为 2019 届以签订就业协议书形式就业的 1369 名本科和 100 名专科毕业生。

### （一）就业地区流向

我院 2019 届毕业生就业地区非常集中，本科毕业生就业地区流向前 5 名的省（自治区、直辖市）为黑龙江省（43.32%），广东省（9.57%），北京市（6.21%），浙江省（4.82%），山东省（4.02%）。按中国七大地理分区<sup>1</sup>，2019 届本科毕业生就业地区流向分布如图 1-2 所示。

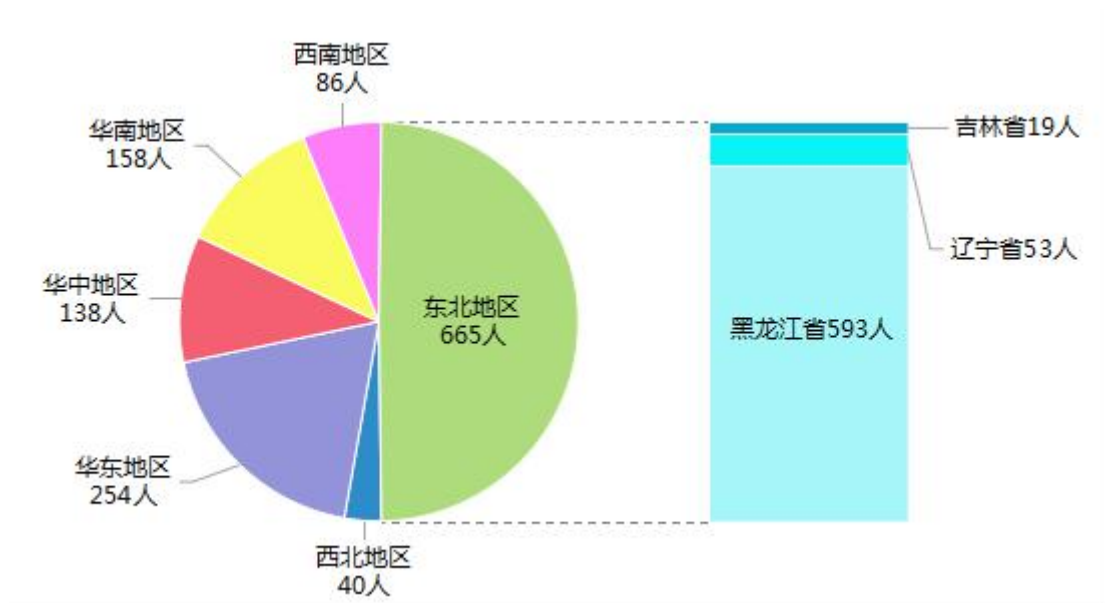


图 1-2 2019 届本科毕业生就业地区流向分布

专科毕业生就业地区流向前 5 名的省（自治区）为黑龙江省

<sup>1</sup> “中国七大地理分区”是指：西南地区（贵州、四川、西藏、云南、重庆）、西北地区（甘肃、宁夏、青海、陕西、新疆）、华中地区（河南、湖北、湖南）、华南地区（广东、广西、海南）、华东地区（安徽、福建、江苏、江西、山东、上海、浙江）、华北地区（北京、河北、内蒙古、山西、天津）、东北地区（黑龙江、吉林、辽宁）

(55%)，安徽省(7%)，河南省(7%)，新疆维吾尔自治区(7%)，山东省(4.02%)。

## (二) 就业行业分布

我院 2019 届本科毕业生就业行业流向前三位为：金融业(41.71%)，租赁和商务服务业(10.96%)，批发和零售业(7.38%)  
 具体如图 1-3 所示。

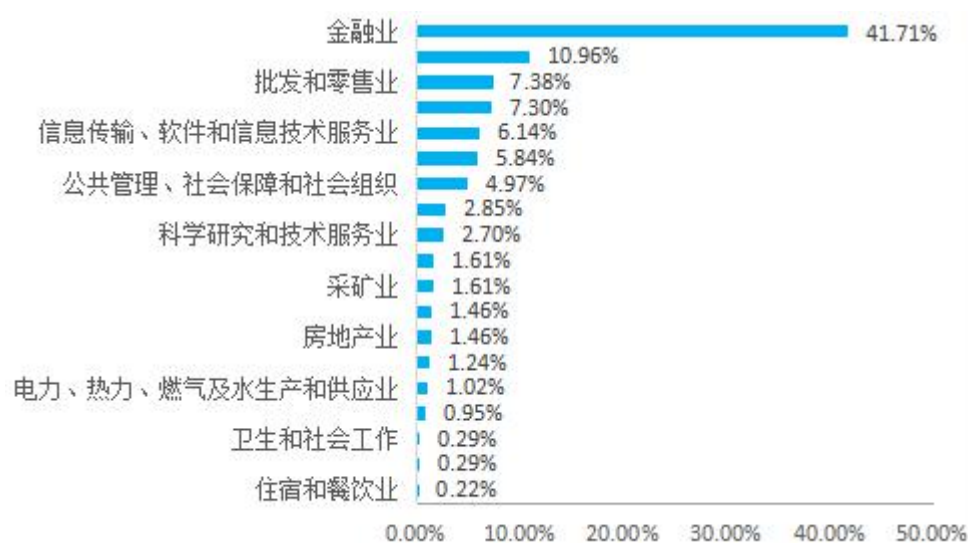


图 1-3 2019 届本科毕业生就业行业分布

我院 2019 届专科毕业生就业行业流向前三位为：批发和零售业(22%)，信息传输、软件和信息技术服务业(16%)，租赁和商务服务业(14%)，具体如图 1-4 所示。

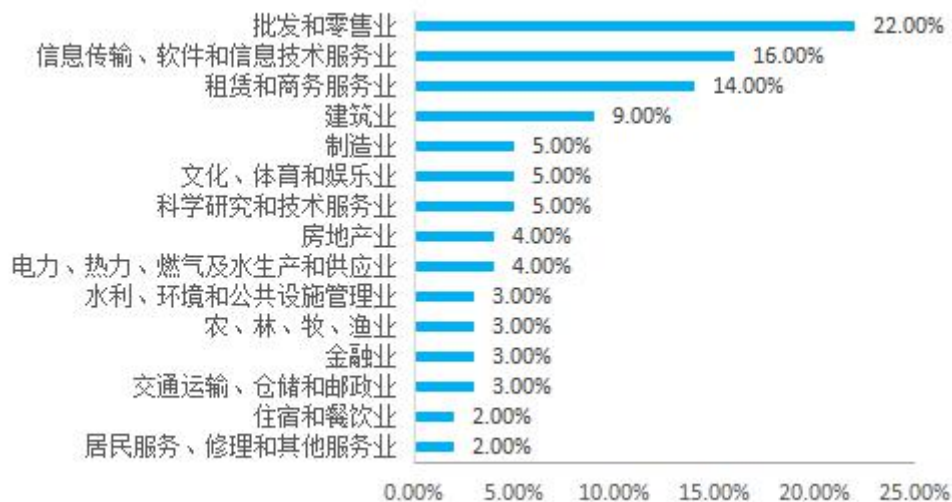


图 1-4 2019 届专科毕业生就业行业分布

### (三) 单位性质分布

我院 2019 届毕业生就业的单位性质以民营企业（52.89%）和国有企业（39.75%）为主，具体如表 1-12 所示。

表 1-12 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科		专科	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
民营企业	679	49.6	98	98
国有企业	583	42.59	1	1
机关	66	4.82	0	0
其他事业单位	15	1.10	0	0
三资企业	14	1.02	1	1
中初教育单位	3	0.22	0	0
医疗卫生单位	2	0.15	0	0
高等教育单位	2	0.15	0	0
其他	5	0.37	0	0

### (四) 银行录用情况

我院 2019 届本科毕业生到传统银行业就业 479 人，占 2019 届本科毕业生总数的 21.63%，占以签订就业协议书形式就业的本科生数的 34.99%。此处传统银行是指中国人民银行，中国进出口银行、中

国农业发展银行等政策性银行，大型国有商业银行(工、农、中、建、交、邮储)，全国性股份制商业银行（招商银行、中信银行、广发银行、光大银行、浦东发展银行等），其他类型商业银行（城市商业银行、农村商业银行及村镇银行），不包括远程银行、网络银行、信用卡中心等。具体如图 1-5 所示。

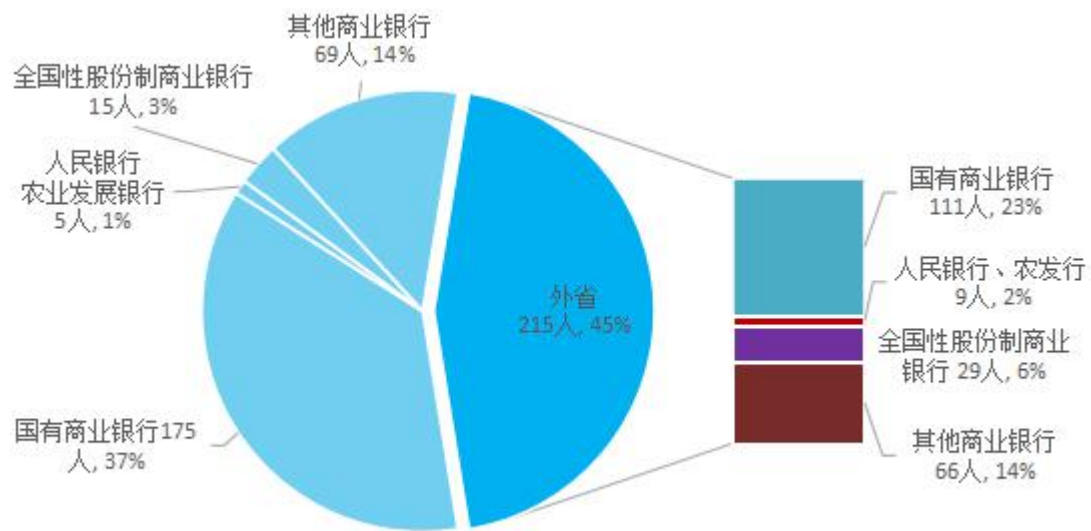


图 1-5 2019 届本科毕业生银行录用情况

## 第二部分 就业质量调研分析

本节分析的是有效问卷中以签订就业协议书形式就业的毕业生反馈的调研结果，共 1257 人。

### 一、毕业生总体就业满意度分析

2019 届毕业生总体就业满意度为 90.77%，本科毕业生总体就业满意度为 90.95%，专科毕业生总体就业满意度为 88.37%。具体如图 2-1 所示。

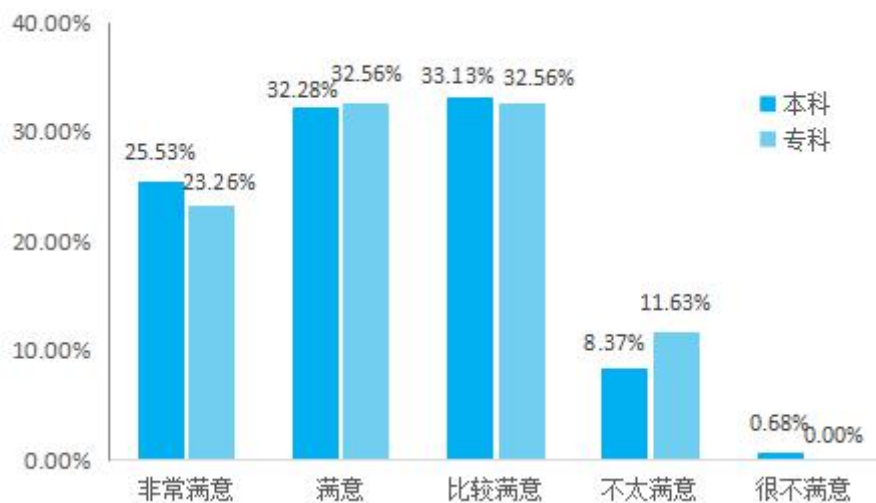


图 2-1 2019 届毕业生就业总体满意度

### 二、就业质量分析

本节通过对薪酬水平及满意度、享受福利保障情况、工作岗位与所学专业相关度、工作与理想的一致性等指标的数据调研分析，反映我院 2019 届毕业生的就业质量。

#### （一）薪酬水平及满意度分析

2019 届毕业生薪酬水平主要集中在 2001—6000 元，占比 84.88%，2000 元以下占比 4.53%，6000 元以上占比 10.58%。如图 2-2 所示。

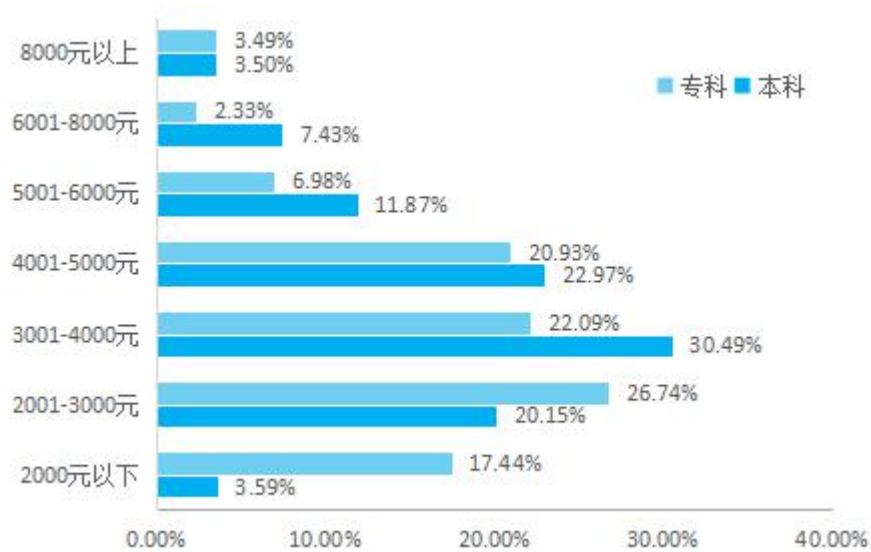


图 2-2 2019 届毕业生薪酬水平分布

2019 届毕业生对目前薪酬水平的总体满意度为 68.26%，其中本科毕业生对薪酬水平满意度为 69.17%，专科毕业生对薪酬水平满意度为 55.81%。具体如图 2-3 所示。

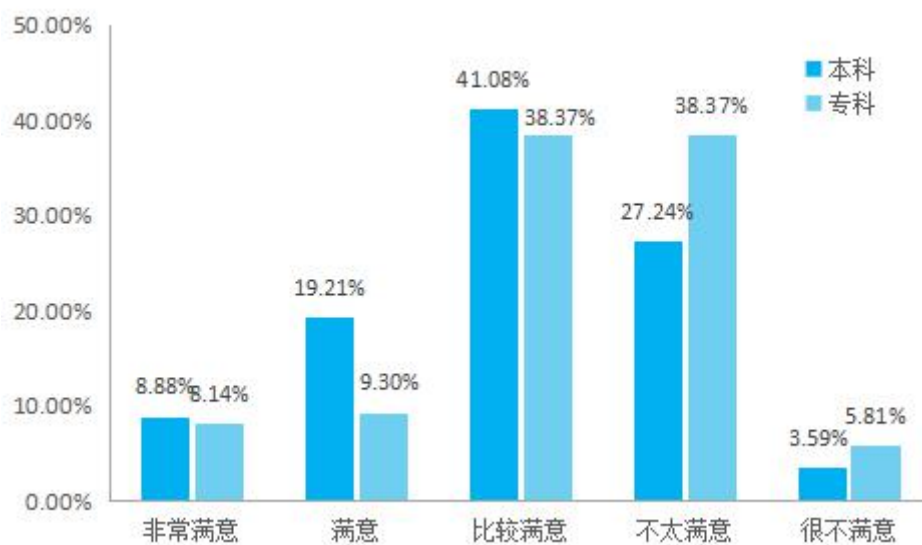


图 2-3 2019 届毕业生对薪酬水平满意度

## (二) 用人单位福利保障情况分析

我院 2019 届毕业生享受福利保障的人数占比 95.62%。本科毕业生中有 97.18% 享受到福利保障，专科毕业生中有 74.42% 享受到福利

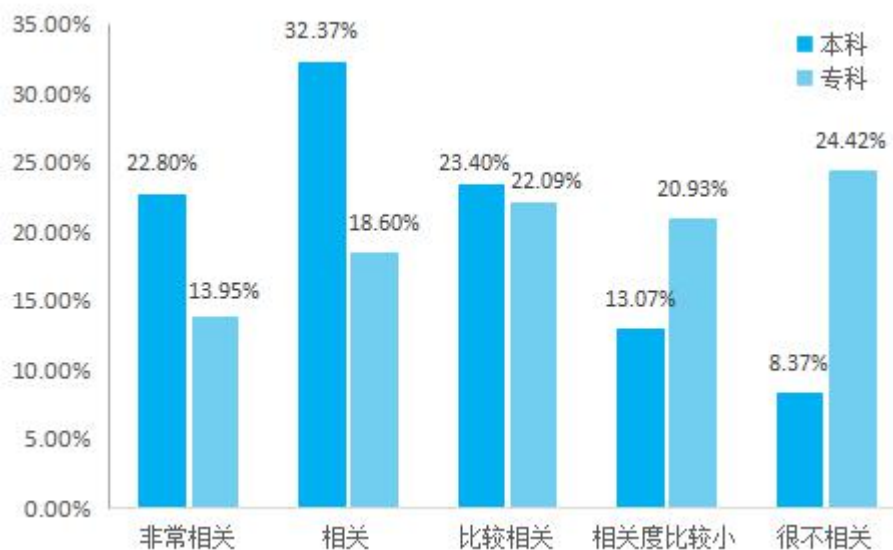
保障。具体如表 2-1 所示。

**表 2-1 2019 届毕业生获得福利保障情况**

福利保障	合计 (%)	本科 (%)	专科 (%)
无任何福利保障	4.38	2.82	25.58
基本保障（五险）	23.47	22.89	31.4
五险一金	40.41	41.08	31.4
五险一金及其他保障和补贴	31.74	33.22	11.63

### （三）工作岗位与所学专业相关度分析

工作岗位与所学专业相关度是指毕业生在工作中运用所学专业知识的程度，是反映毕业生就业质量的重要指标之一。2019 届毕业生工作岗位与所学专业相关度为 76.93%，其中本科为 78.57%，专科为 54.65%。具体如图 2-4 所示。



**图 2-4 2019 届毕业生工作岗位与所学专业相关度**

### （四）工作与理想一致性分析

我院 2019 届毕业生工作与理想的一致性为 79.08%，其中本科为 80.02%，专科为 66.28%。具体如图 2-5 所示。

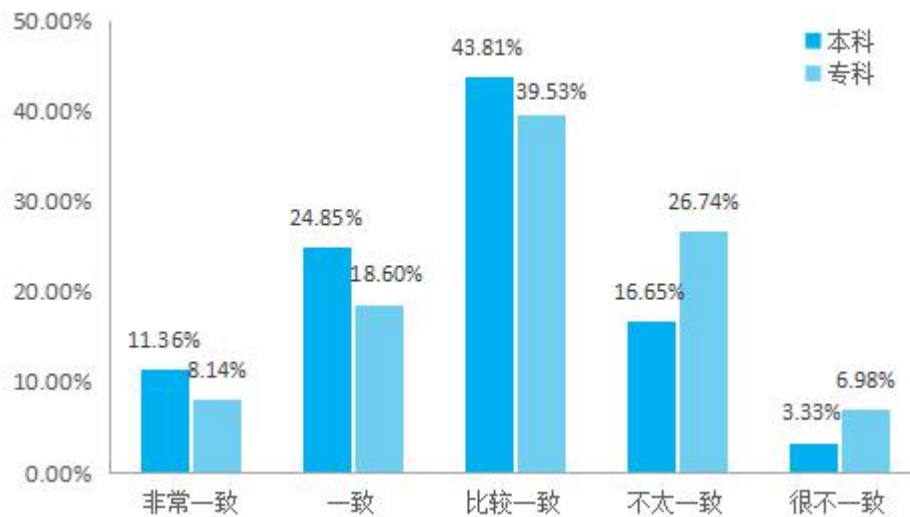


图 2-5 2019 届毕业生工作与理想一致性

### (五) 对所从事工作的评价

2019 届毕业生对所从事工作的评价总体较高，本科毕业生中 87.11% 未变动工作，专科毕业生中 54.65% 未变动工作。本科和专科毕业生对所从事工作评价最高的指标均为工作环境，分别为 94.11% 和 90.7%。具体如表 2-2、表 2-3 所示。

表 2-2 2019 届本科毕业生对所从事工作的评价

评价指标	非常好 (%)	好 (%)	比较好 (%)	不太好 (%)	很不好 (%)
行业前途	24.34	31.6	35.53	7.94	0.6
工作环境	24.85	35.87	33.39	5.29	0.6
福利保障	26.47	34.42	32.02	6.15	0.94
岗位前途	22.03	31.34	35.61	10.08	0.94
岗位稳定性	29.97	33.56	29.04	6.49	0.94
岗位培训机会	25.96	33.3	31.77	7.94	1.02

表 2-3 2019 届专科毕业生对所从事工作的评价

评价指标	非常好 (%)	好 (%)	比较好 (%)	不太好 (%)	很不好 (%)
行业前途	30.23	25.58	33.72	9.3	1.16
工作环境	27.91	26.74	36.05	8.14	1.16
福利保障	23.26	24.42	27.91	16.28	8.14
岗位前途	23.26	26.74	34.88	12.79	2.33
岗位稳定性	25.58	24.42	34.88	12.79	2.33

---

岗位培训机会	25.58	20.93	37.21	12.79	3.49
--------	-------	-------	-------	-------	------

---

### （六）对个人事业发展前途的感受

2019 届毕业生对个人事业发展前途感觉乐观或比较乐观的为 77.48%，具体如图 2-6 所示。

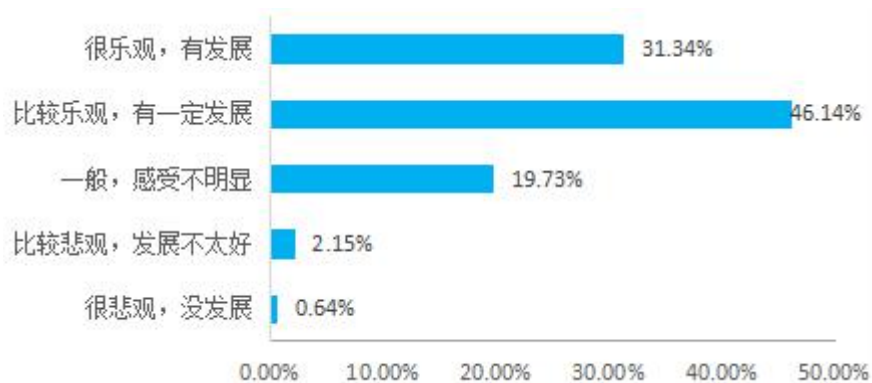


图 2-6 2019 届毕业生对个人事业发展前途的感受

## 第三部分 毕业生对母校满意度和反馈

毕业生对母校满意度的评价指标主要由两方面构成：一是对母校的满意度，二是对母校的推荐度。本节数据分析基于对 2019 届毕业生问卷调查收回的 1997 份有效问卷。

### 一、对母校的满意度

#### （一）毕业生对母校的总体满意度

##### 1. 毕业生对母校的总体满意度

2019 届毕业生对母校的总体满意度较高，为 92.83%。具体如图 3-1 所示。

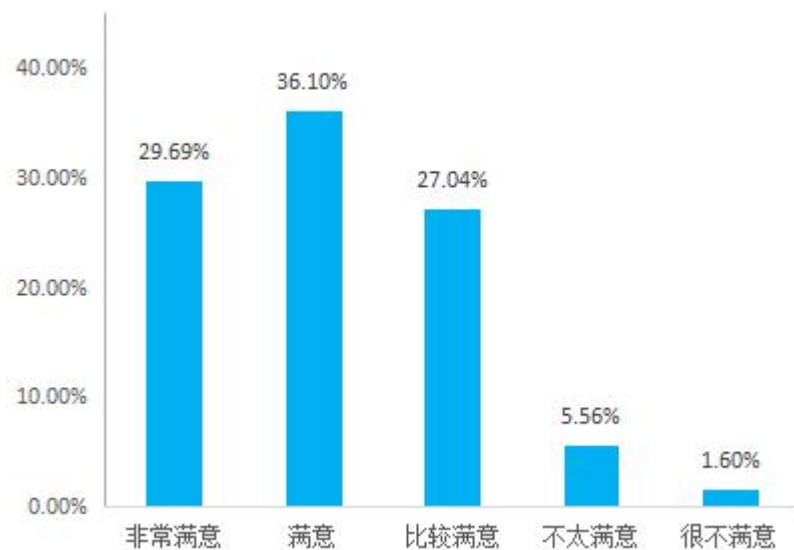


图 3-1 2019 届毕业生对母校总体满意度

##### 2. 对母校满意度的影响因素

2019 届毕业生认为对母校满意度影响因素中最重要的因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，占比 43.11%；其次是“校风学风”，占比 31.2%。具体如图 3-2 所示。

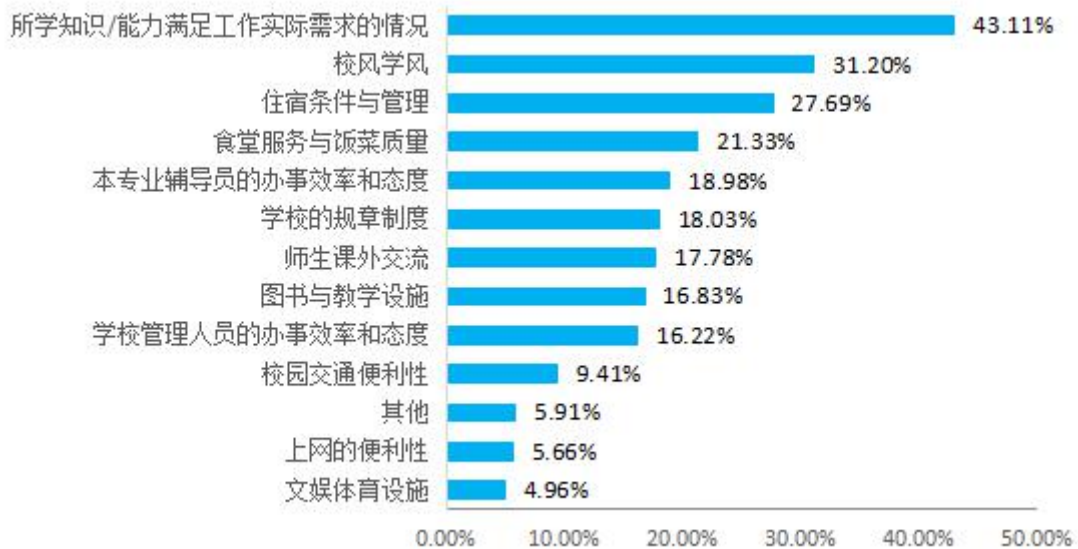


图 3-2 2019 届毕业生认为对母校满意度的影响因素

## (二) 毕业生对母校人才培养方面满意度和意见反馈

### 1. 对母校人才培养方面的满意度

2019 届毕业生对母校人才培养方面满意度最高的是教师授课 (97.05%)，其次是专业设置 (95.2%)。具体如表 3-1 所示。

表 3-1 2019 届毕业生对母校人才培养的满意度

评价指标	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不太满意 (%)	很不满意 (%)
教师授课	44.32	30.35	22.38	2.25	0.7
实践教学	38.96	30.1	23.69	5.56	1.7
课程设置	39.46	29.44	25.24	4.56	1.3
专业设置	39.56	30.9	24.74	3.66	1.15
社团活动	37.91	28.79	24.39	6.61	2.3

### 2. 认为母校人才培养需要改进的方面

2019 届毕业生认为母校人才培养最需要改进的是实践教学 (42.46%)、教学方法和手段 (34.1%)、专业课内容及安排 (31.3%)。具体如图 3-3 所示。

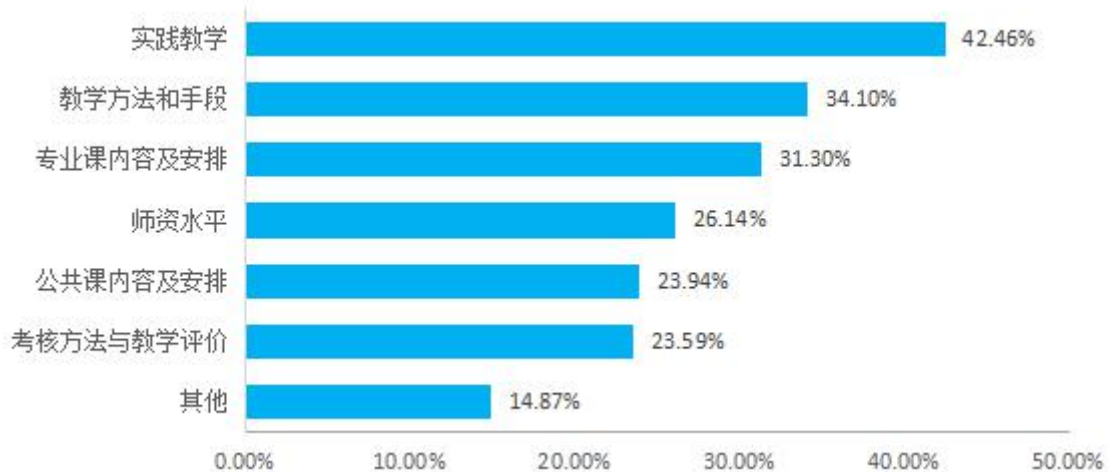


图 3-3 2019 届毕业生认为母校人才培养需要改进的方面

### (三) 毕业生对母校就业服务的满意度和意见反馈

#### 1. 对母校就业服务的满意度

2019 届毕业生对母校就业服务各项指标满意度评价较高，均在 90% 以上。其中，就业信息提供与发布最高（94.59%），其次是就业手续办理（94.09%）。具体如表 3-2 所示。

表 3-2 2019 届毕业生对母校就业服务的满意度

评价指标	非常满意 (%)	满意 (%)	比较满意 (%)	不太满意 (%)	很不满意 (%)
就业指导/创业教育课与服务	39.06	30.05	23.84	5	2.05
职业咨询/辅导	36.86	29.99	24.64	6.46	2.05
就业手续办理	38.66	29.79	25.64	4.26	1.65
就业困难群体帮扶情况	37.11	29.49	25.54	5.96	1.9
校园招聘活动安排	39.31	29.19	24.49	5.16	1.85
就业信息提供与发布	39.96	29.64	24.99	4.21	1.2

#### 2. 毕业生认为母校就业服务需要改进的方面

2019 届毕业生认为母校就业服务最需要改进的方面是求职面试技巧培训（51.63%），与用人单位建立关系、做好推荐工作（40.01%），就业政策、形势分析（39.31%）。具体如图 3-4 所示。

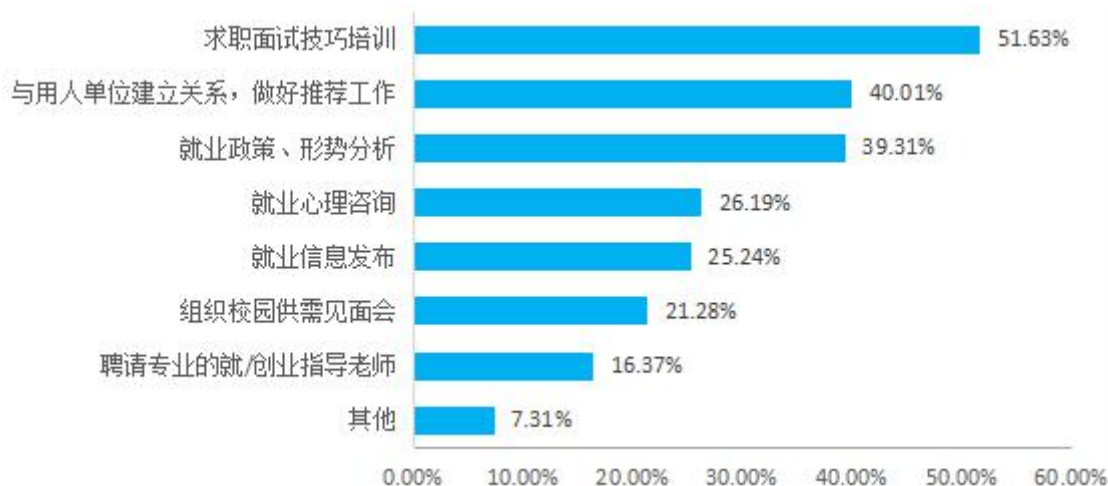


图 3-4 2019 届毕业生认为母校就业服务需要改进的方面

## 二、对母校的推荐度

2019 届毕业生对母校的推荐度为 86.93%，其中非常愿意推荐的占 28.14%，说明毕业生对学院认可度较高。具体如图 3-5 所示。

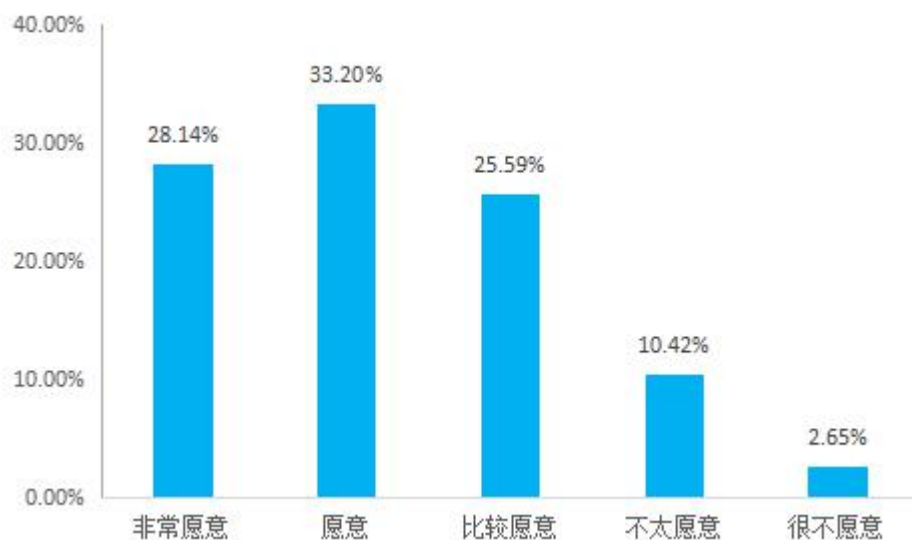


图 3-5 2019 届毕业生对母校的推荐度

## 第四部分 用人单位的评价和反馈

### 一、用人单位招聘情况

#### （一）招聘渠道

用人单位主要通过校园招聘方式招聘毕业生，占比 60.61%；其次是社会招聘，占比 21.21%。如图 4-1 所示。

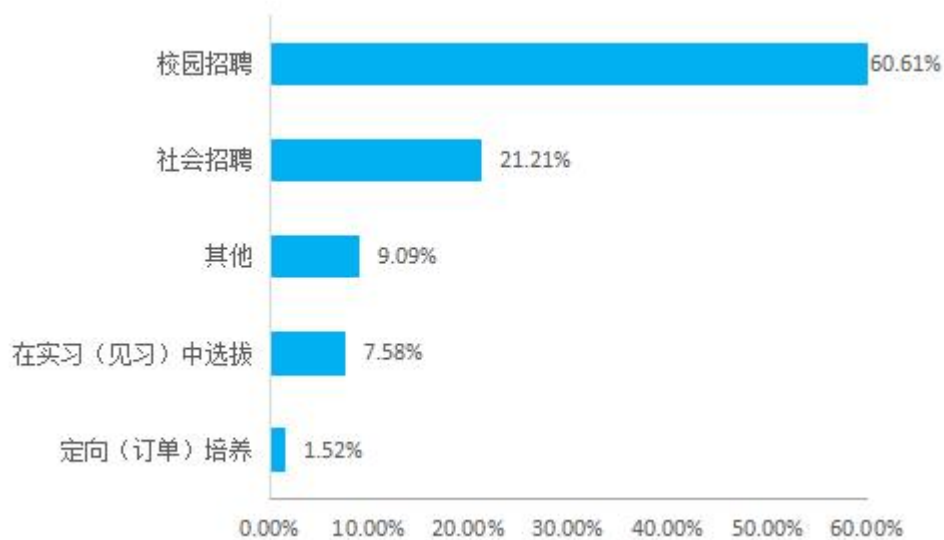


图 4-1 用人单位招聘毕业生的渠道

#### （二）专业对口关注度

用人单位在招聘毕业生时对专业对口的关注度为 90.16%，说明大多数用人单位比较看重毕业生的专业，毕业生在求职的过程中应尽可能选择与自己所学专业相关的工作，来增加面试成功的机会。如图 4-2 所示。

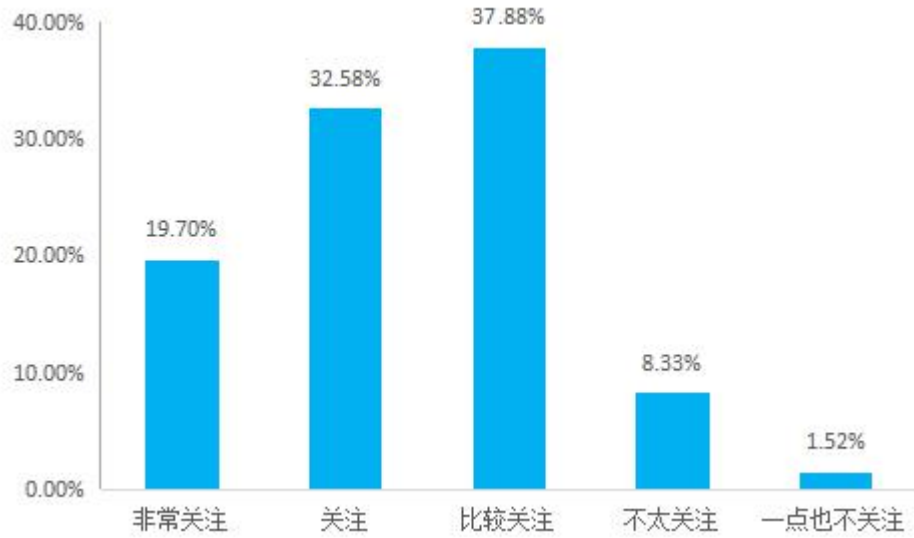


图 4-2 用人单位招聘时对专业对口的关注度

### (三) 招聘时关注的因素

#### 1. 用人单位招聘时关注的主要因素

用人单位招聘时最关注的因素有综合素质（83.33%）、社会适应能力（56.82%）、所学专业（55.30%）。如图 4-3 所示。

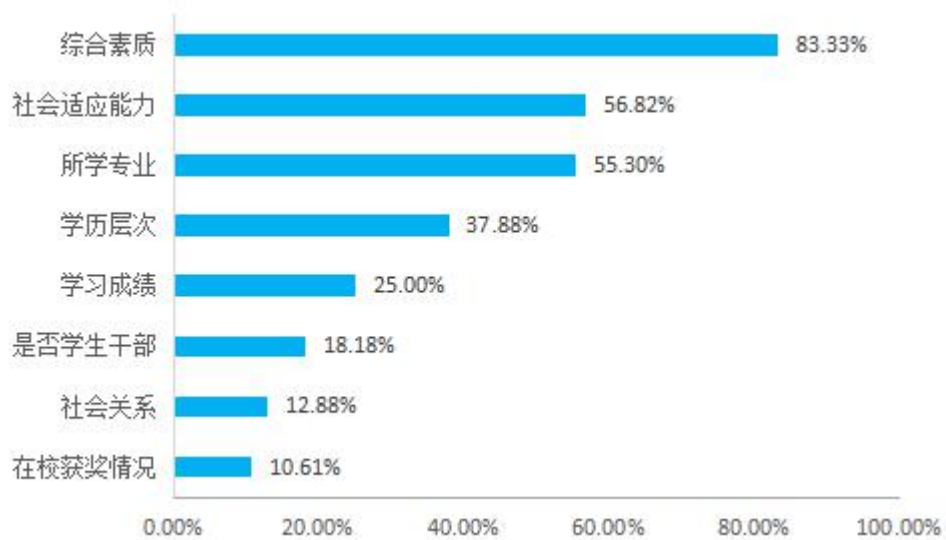


图 4-3 用人单位招聘时关注的主要因素

#### 2. 用人单位招聘时注重的个人品质要素

用人单位招聘时最注重的个人品质为有责任感（71.21%）、诚实

守信（66.67%）、敬业精神（48.48%）。如图 4-4 所示。

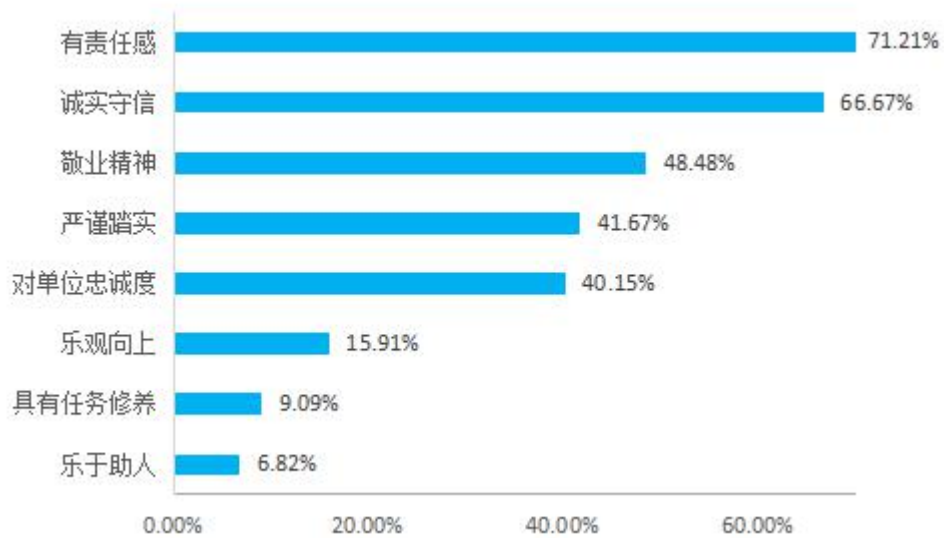


图 4-4 用人单位招聘时注重的个人品质要素

### 3. 用人单位招聘时对专业知识和技能的关注

用人单位招聘时最注重的专业知识和技能有专业应用技能（68.18%）、社会实践经历（65.91%）、专业理论基础（57.58%）。如图 4-5 所示。

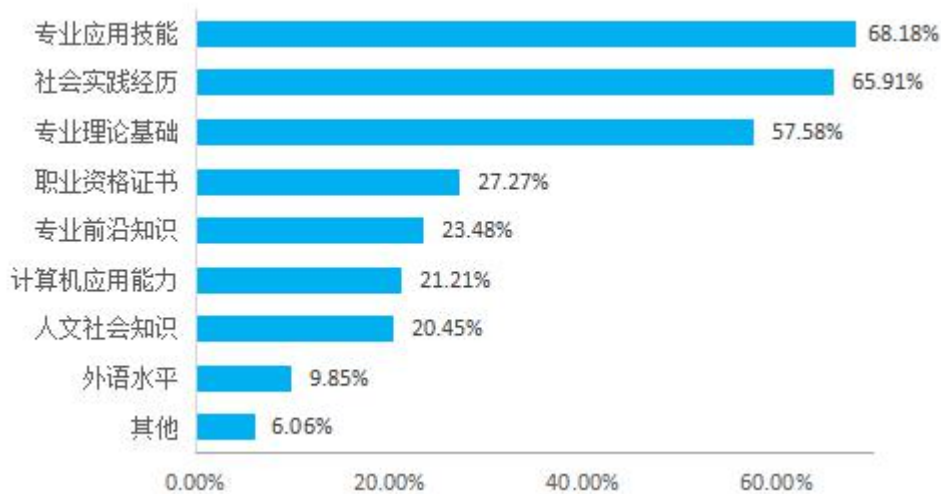


图 4-5 用人单位招聘时最注重的专业知识和技能

## 二、用人单位对我院毕业生的能力评价

用人单位对我院毕业生能力评价打分中，5分=“非常满意”，4分=“满意”，3分=“比较满意”，2分=“不太满意”，1分=“很不满意”。能力评价满意度=  $\frac{\text{非常满意} + \text{满意} + \text{比较满意的数量}}{\text{回收用人单位有效调研问卷数量}} \times 100\%$ 。

用人单位对我院毕业生工作能力评价较高，各项能力指标基本达到 100%满意度，各项平均得分都在 4 分以上。具体如表 4-1 所示。

表 4-1 用人单位对我院毕业生的能力评价

能力指标	满意度 (%)	平均得分
观察能力	100	4.42
逻辑思维能力	100	4.39
勇于挑战的精神	100	4.46
知识融会贯通能力	100	4.48
组织协调能力	100	4.51
抗压抗挫能力	100	4.46
想象能力	99.24	4.36
新知识接受能力	100	4.57

### 三、用人单位对我院就业服务的评价与意见反馈

#### （一）用人单位对我院就业服务的满意度

用人单位对我院各项就业服务的满意度较高，均在 99% 以上，平均得分在 4 分以上。如表 4-2 所示。

表 4-2 用人单位对我院就业服务的满意度

就业服务	满意度 (%)	平均得分
招聘信息发布	100	4.42
就业手续办理	99.24	4.48
毕业生鉴定与推荐	99.24	4.42
对毕业生职业教育和就业指导	99.24	4.41
招聘活动组织	100	4.39

#### （二）用人单位认为我院就业服务需要改进的方面

用人单位认为我院就业服务需要改进的方面主要是加强应届毕业生就业指导（56.06%）、增加校园招聘会场次（46.97%）、加大对应届毕业生的推荐力度（38.64%）、及时更新发布招聘信息（38.64%）、接受网络招聘的新型模式（26.52%）、提高就业指导教师的专业水平（21.97%）、及时办理毕业生就业手续（12.12%）、其他（7.58%），具体如图 4-7 所示。

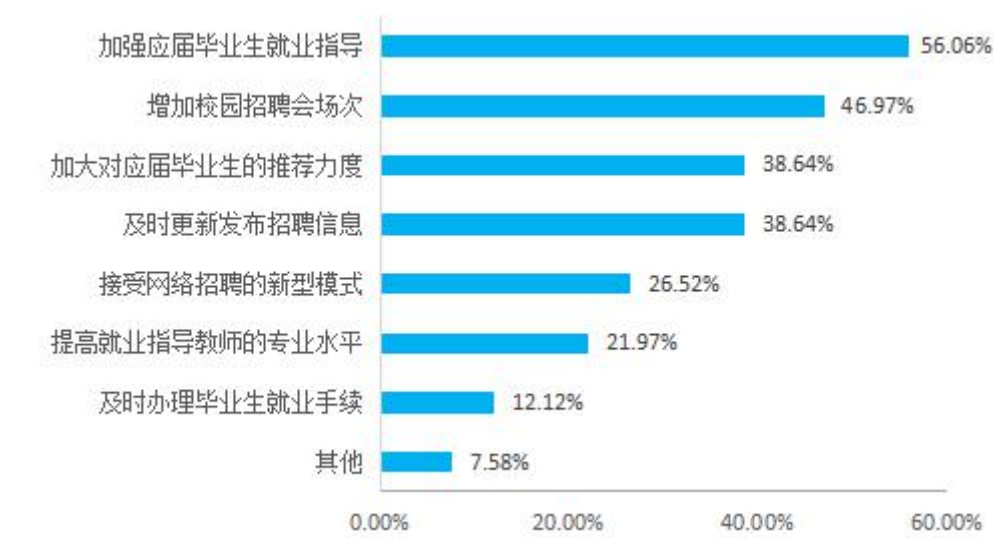


图 4-7 用人单位认为我院就业服务需要改进的方面

## 第五部分 就业创业工作举措

### 一、就业工作举措

#### （一）领导重视、职责明晰，“一把手工程”成效显著

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，建立并充分发挥校系两级就业工作体系作用，将促进毕业生实现充分和更高质量就业纳入各级就业机构重要日程。学院就业工作领导小组组织多次学习贯彻落实国家、省就业创业政策精神的会议，专题研究部署就业推进工作，听取就业工作汇报、了解就业工作现状、及时研究解决就业重点难点问题，确保就业工作安全有序、稳步推进。

2019年修订了《哈尔滨金融学院毕业生就业工作管理规定》、《哈尔滨金融学院毕业生就业工作考核奖惩办法》、《哈尔滨金融学院毕业生跟踪调查管理办法》等三项就业制度，建立了《哈尔滨金融学院就业市场拓展实施办法》、《哈尔滨金融学院用人单位跟踪调研管理办法》两项制度，实行就业率旬通报制度，印发《关于进一步加强学院2019届毕业生就业工作的意见》文件，进一步统一思想、明确重点，为做好2019届毕业生就业工作奠定了坚实基础。

各系成立由书记和主任共同担任组长的就业工作领导小组，每年组织召开4次就业工作会议，加强政策学习、通报工作进展、研讨就业问题，将毕业生就业工作与本系人才培养深度融合，深化“以就业为导向”的应用型人才培养模式，充分发挥教师、校友和社会各届的资源优势，多渠道为学生就业创造有利条件，学院上下“全员参与”就业工作的氛围显著增强、实效性日益凸显。

## （二）拓展就业市场，强化跟踪回访，构建专场招聘、双选洽谈、供需见面三位一体的立体式校园招聘格局

学院于2019年暑期集中派出15支工作组赴省内外就业重点地区进行就业市场拓展暨毕业生、用人单位跟踪调研回访工作，深化了与各地人社部门、人才服务局的联系，重新建立一批专业对口度较高的就业基地，收集了对学院人才培养和就业工作第一手的意见建议，基本达到预期目的。

为提高毕业生和用人单位双选效率，节约时间、满足更多毕业生就业需要，学院已经建立起以专场招聘会为主、以定期举办双选洽谈会和供需见面会为辅的三位一体的立体式校园招聘格局。

## （三）加强就业指导，注重专兼结合，坚持规范化与特色化协调开展

充分发挥课堂主渠道作用，通过职业生涯规划课、就业指导课、创业教育课等必修课教学，增强学生的职业规划素养、就业自荐能力、创业意识培育，形成全程化专业化的指导体系。从就业政策、就业形势、报考指南、求职考研交流等不同角度邀请校内外专家、校友、企业HR等来校与毕业生广泛交流、共同分享经历经验，举办就业指导专题讲座报告30余场。招生就业处、各系领导、毕业班辅导员、专任教师根据实际情况通过多种形式宣传国家、省、学院的就业政策制度，引导毕业生树立正确的求职择业观念。分别组织金融学、会计学、金融工程、资产评估4个专业召开专题座谈会，了解学生的就业目标，听取学生对学院就业工作的意见建议。组织开展第四届职业规划与就业指导服务月系列活动，活动包括面向大一学生的职业规划书设计竞赛、面向大三学生的简历制作竞赛、就业经验分享专题交流活动、组

织不同层面的就业座谈会等内容。组织开展首届求职训练营系列活动，活动面向大三学生开展，包括职通讲坛（校友讲座、“研”阵以待选择未来考研规划主题系列讲座）、就业座谈会、优秀毕业生经验分享、模拟面试竞赛等活动。指导开展户外拓展训练、职场模拟情景剧大赛、职业培训微讲师大赛、职场活动月之“身临其境”等一系列活动。

#### **（四）开展就业考核表彰，加大就业核查力度，防范就业陷阱、提升就业安全度**

根据学院《毕业生就业工作考核奖惩办法》，开展了年度就业工作考核，经过各系自评、学院联评、就业工作领导小组认定，共表彰了年度就业工作先进集体 2 个、就业工作先进个人 11 人。为准确掌握毕业生工作实际，暑期对灵活就业的毕业生重点开展就业核查，了解毕业生工作现状，核实就业单位和岗位信息的真实性，杜绝弄虚作假、错报漏报的行为。编写《就业制度与就业业务汇编》，组织毕业班辅导员加强政策和业务学习，开展专题就业业务培训，每月召开一次就业联络员工作例会，提高全体就业工作人员的政策和业务能力。安排专人参加省教育厅组织的毕业生就业管理信息化工作专题培训班，提高校系两级就业工作人员系统应用水平。重点防范招聘陷阱，加强对就业信息真实性的甄别判断、认真审核招聘单位资质，坚决杜绝各种形式的就业欺诈行为，维护毕业生的合法就业安全和切身利益。

## **二、创新创业工作举措**

### **（一）政策保障**

1. 制度保障。学院始终坚持强化制度建设，为开展创新创业教育

工作提供制度保障。2015年出台了学院第63号文件《哈尔滨金融学院关于深化创新创业教育改革促进大学生创新创业的实施意见》，文件确立了学院关于创新创业教育的工作目标、工作任务、成立了大学生创新创业工作领导小组，形成了以教学单位为主体，各单位、各部门齐抓共管的创新创业教育工作机制。2016年出台了学院第34号文件《哈尔滨金融学院大学生创业园管理办法》。成立了哈尔滨金融学院大学生创业园管理办公室，明确了大学生创业园申请入驻的条件、流程、以及管理规定，为鼓励大学生积极从事创业实践活动提供了保障。同时，创新创业教育改革面向全体学生、全体教师参与、融入人才培养全过程，在学院2019人才培养方案中有具体体现，设置了创新创业学分4学分，基本建立了创新创业学分积累和转换制度，更加注重学生创新创业实践能力的提升。在学校“十三五”发展规划中，也将深化创新创业教育改革列为重点领域。

2019-2020学年度，组织实施了《哈尔滨金融学院2019-2020学年度创新创业工作实施方案》。

## 2. 组织保障。

学院成立由党委书记、院长任组长、分管院领导任副组长、有关部门负责人参加的创新创业教育工作领导小组，建立在学院党委领导下，以教学单位为主体，各单位、各部门齐抓共管的创新创业教育工作机制。创新创业工作领导小组，全面负责大学生创新创业工作的组织领导。领导小组下设办公室，团委书记任办公室主任，具体负责大学生创新创业组织协调和实施工作。各系成立大学生创新创业领导小

组，具体负责本单位大学生创新创业的组织领导和实施工作。

### 3. 经费保障。

完善创新创业经费保障，设立创新创业教育专项经费，达到生均经费 2% 的要求并及时安排到位。专项经费 2019 年政府划拨 25 万元、学院自筹 367.54 万元。主要用于支持创新创业教育教学与改革、资助学生创新创业项目与竞赛，为获批的大学生创新创业项目提供配套资金支持，以及建设创业平台（2016 年建成大学生创业园、2017 年建成创新创业训练室、2018 年底建成创新创业实验室，2019 年建成大学生创新创业孵化基地）。学院积极争取企业家、校友对大学生创新创业的资金支持，筹划设立校友会创新创业基金，作为创业学生的梦想启动资金。

## （二）教育教学

已将大学生创新创业教育列入到我院 2019 版本科专业人才培养方案中。创新创业教师 14 名，其中有 8 名专职教师讲授创业课程；开设了创新创业课程 7 门，其中必修课 4 门，选修课 3 门；《创业教育》作为我院全院学生通识教育必修课，在此基础上开设了专业限选课《创业实战训练》；公选课《创业案例分析》、《大学生职业规划与就业指导》、《大学生择业指导》等课程；上线了慕课《创业管理》。在教学中根据我院学生的特点和需求编著了教材《创业宝典》、《大学生职业规划、就业指导与创业教育》。创新创业专兼职教师近两年申报创新创业相关科研项目立项 10 余项。定期组织并积极参与各级各类创新创业师资培训工作，积极选派教师参加各种创新创业相关的

会议和研讨会，并选派创业指导教师参加 KAB、SIYB、模拟实训师等创业培训班。讲授创新创业课程的教师均获得创业相关的资格证书。管理系自主研发了校内跨专业实训平台，此平台模拟生产制造企业环境，搭建与我院学生专业相符合的实训虚拟环境，如银行、税务、外贸企业等环境。2019 年金融系、会计系、商务英语系、管理系的共计 1350 名学生在校内跨专业实训平台参加了认知实习。成立创新创业教育学院，设院长 1 名，由学院主管教学工作的副院长担任，设副院长 2 名，分别由管理系党总支书记和系主任担任。创新创业教育学院办公室挂靠在管理系，办公室主任由管理系综合办主任兼任。创新创业教育学院的主要职责包括：严格创新创业教学管理，完成全院创新创业基础教育的教学任务；加强师资队伍建设，做好创新创业专、兼职教师的培养工作；校内校外相结合，建设结构合理的创新创业实践指导教师队伍；开设创新创业实验班，开展高层次创新创业型人才培养。面向全院学生，遴选有创业意愿的学生组成创新创业实验班，通过专业授课、学术讲座、专家报告、参观学习、模拟实践、创业沙龙等形式进行强化培养，借助创新创业实践指导教师，为创新创业实验班的学生提供更多创业实践的机会，包括孵化基地、创业园区的平台资助。将创新创业教育纳入学籍管理体系，出台了弹性学制相关规定，允许学生休学创新创业。培养模式改革，学院注重开展创新创业人才培养模式改革，积极推动创新创业校企合作、产教融合。连续多年与贝腾、新道、俄速通等企业合作，推进以学生为中心的创新创业教育教学方法改革，广泛开展启发式、讨论式、参与式教学，小班化

教学覆盖面广、学生受益面大。改革创新创业课程考试内容和方式，探索实施非标准答案考试等；鼓励教师开展创新创业教育研究，形成有代表性的课题、论文和成果。

### （三）实践载体

1. 实践平台。完善创新创业实践教育体系，建设了条件完备、免费使用的创新创业教育专门实践平台。学院现有创新创业实践场地4处，包括大学生创业园、创新创业孵化基地、创新创业实训室、创新创业实验室。大学生创业园位于第十四学生公寓，使用面积400平方米，共有11个房间，除去创管办办公用房和公共用房以外可满足9个创业团队使用，现入驻团队9个。大学生创业园由创业园管理办公室负责管理运营，创管办日常工作，由学院学创管理中心学生干部在团委老师的指导下开展工作。创管办全面负责创业园的日常管理工作，负责制定创业园的各项管理制度；为创业企业的发展提供指导、培训、咨询；对入驻创业园的创业企业进行监督、管理和考核；组织开展各类创新创业活动、沙龙；落实执行国家、省内、校内大学生创业相关政策。大学生创新创业孵化基地，位于实验中心一楼，使用面积400平方米，共有6个房间，内设管理办公室1间、项目孵化办公室3间，路演室（会议室）1间、展室1间，可满足18个项目团队使用，现已入驻团队10个。基地是学院为在校创业大学生搭建的集制度性、服务性、指导性、公益性的服务园区，为学生拟创办的小企业提供有利于存活、发展的服务环境和空间环境服务。进入孵化基地的学生创业团队，可以得到零成本的各种服务，包括免费办公场地、

办公设备、办公网络、政策咨询、项目指导等内容，帮助学生初创企业化解创业风险。孵化基地创业企业孵化期满、项目成型后、需退出基地，可继续申请进驻大学生创业园进行落地实体运营。创新创业实训室位于实验中心三楼，使用面积 100 平方米，共有 2 个房间，目前已为 24 个创新创业项目提供训练支持，其中 5 个项目经过训练获得国家级竞赛奖项，为学生参加创新创业竞赛、创业模拟训练以及模拟路演创建了平台。创新创业实验室位于实验中心一楼，使用面积 100 平方米，引进先进的创业沙盘进行教学，并安装了创业管理实训系统、大学生创新创业商业模式应用教学系统、大学生创新创业教育模拟教学系统。教师在授课过程中改变了原有的单一的教学模式，内容上不断更新，使学生能在模拟创业环境中体会在新时期作为创业者应具备的素质和能力，在专业方向上应掌握的理论知识，培养学生的团队合作意识。

2. 项目竞赛。重视学业竞赛平台，以赛促学。组织学生参加了“挑战杯”黑龙江大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”黑龙江省大学生创业大赛、黑龙江省“互联网+”大学生创新创业大赛、全国“学创杯”和“新道杯”大学生模拟创业大赛、全球品牌策划大赛和“工行杯”金融创意大赛等各类国家、省级创新创业大赛，获得国家级奖项 30 项，省级奖项 59 项，各类竞赛参与学生 4577 人次。《胶囊床位入驻哈尔滨医院可行性探索》《普惠金融视角下金融支持乡村振兴调查报告——以黑龙江为例》荣获第十六届“挑战杯”黑龙江省大学生课外学术科技作品竞赛一等奖。

成立了“大学生学业职业创业联盟”，该社团以学生为主，自主管理，积极组织我院学生参加各种创业竞赛。参与社团的学生不仅在创业相关大赛中取得了优异成绩，也在社团建设和管理中得到了综合能力的锻炼。

2019年大学生创新创业训练计划项目院级立项54项。省级立项49项，其中国家级重点项目10项，省级一般项目32项，省级指导项目7项。省里下拨经费34万，学院配套经费0.95万。

#### **（四）氛围营造**

充分利用创新创业网站、“青春哈金院”微信公众号积极宣传国家创新创业政策，定期推送省教育厅和学院创新创业工作动态、创业典型事迹，开展创新创业教育宣传，累计共推送信息130条，点击量达到89066次。学院将每年九月第三周定为大学生创客周，举办大学生创业大集。团委通过举办创业大集使各创业团队得到充分展示，各创业团队利用宣传展板、条幅、海报、宣传单和实物对自己的项目进行宣传和展示。创管办也利用创业大集广泛宣传创业政策、创业园申请和办理程序，鼓励同学们大胆尝试，敢于挑战自我。通过多渠道广泛宣传，使同学们对我省和学校的一系列扶持大学生创新创业的政策及举措有了进一步了解，为他们掌握政策，用好政策，激发大学生创业热情、培养创新意识发挥了重要的作用。平均每月至少举办一场创业座谈会、创业培训会、竞赛成果汇报会、创业沙龙，邀请省创业导师人才库的专家和我校创业指导教师举办了金苑讲坛和送培训进校园活动，大力宣传创新创业典型事迹，发挥典型的示范引领作用，促

进了创业学生之间的相互交流，提升了创业能力和水平。

### （五）特色示范

哈尔滨金融学院创新创业教育改革特色鲜明，创新创业实践突出金融办学特色。构建创新创业“五四三”人才培养体系，即构建课程、讲堂、训练、竞赛和成果孵化“五位一体”的教学体系，打造创新、创意、创造、创业“四创融合”的支撑平台，建立校校协同、校地协同、校企协同“三个协同”的育人机制。自主研发校内跨专业实践平台。平台模拟生产制造企业环境，搭建与我院金融特色相融合的实训虚拟环境，如银行、税务、外贸企业等环境。2017年金融系、会计系、商务英语系、管理系的13个专业共计1049名学生分四期在校内跨专业实践平台参加了认知实习；2018年认知实习学生1200名；2019年达到了1350名。打造创新创业“众创+微创”“项目孵化”实践平台，建立以学院“众创空间”为引领、各系“微创空间”为辅助，综合性与专业化相结合的金融特色创客空间集群。以赛促学、以赛促教、以赛促创。学院持续深化创新创业教育教学改革，通过参与创新创业赛事，培养学生创业精神，提升学生创造能力，为社会经济发展培养高素质金融技能人才。通过参与“工商银行杯”全国金融科技创新大赛等创新创业赛事，众多学生获得企业直通OFFER，实现创业带动就业。成立“大学生学业职业创业联盟”，以学生自主管理模式，积极组织学生参加各种创业竞赛，取得了优异成绩，全面提升学生综合能力。金苑讲坛、创客大讲堂，培育学生创新创业意识，激发学生创新创业热情，提供创业经验技能，为学生成功创业提供指导，拓展创业

就业途径。推动创新创业校企合作、产教融合。连续多年与贝腾、新道、俄速通、达内等企业合作，推进以实践为中心的创新创业教育教学方法改革。如俄速通校内实践基地的建立，通过企业实践夯实教学成果、带动学生创业就业，打通教学、实践、就业、创业全流程。

## 第六部分 教育教学反馈

### 一、加快课程知识体系和实践技能内容更新，构建与经济社会发展相适应的应用型人才培养模式

对用人单位进行深入调研，了解用人单位对专业人才知识、能力的实际需求，修订、完善人才培养方案，以培养高水平的应用型人才为目标调整课程结构、更新教学内容。充分利用互联网、大数据、移动支付、智能设备等现代化手段，在教学中采用引进慕课与自主开发线上课程相结合，实现课程的线上线下的有机结合。全面推广“雨课堂”、翻转课堂等新的教学形式，打造以学生为主体的各类“金课”。结合地方经济发展对专业人才的需求，改革人才培养模式，加强实践综合能力培养力度，深化校企合作，构建校、地、企相融合的协同育人体系。

### 二、扩大实习实训基地和就业基地吸纳毕业生就业的规模，提高毕业生就业质量

深化实习实训基地和就业基地建设，扩展校企合作内涵，探索将企业专家请进校园、教师到企业挂职锻炼、学生到实际岗位顶岗实习的深度融合校企合作模式，实现实习、就业的有机衔接。完善实习实训基地和就业基地管理体制，充分发挥实习基地和就业基地在人才培养和学生就业方面的作用，不断提高“两类基地”对毕业生的吸纳能力，提高学生的就业质量，实现学生、学校和企业的三方共赢。

### **三、将培养科学就业观念列入就业指导课重要内容，引导学生主动服务国家战略和经济社会发展需要**

将就业观念教育科学的就业观念和择业观念教育作为职业生涯规划 and 就业指导课程的重要内容，通过专业教学帮助学生了解就业形势和行业发展现状，结合自身实际正确定位个人期望，合理规划自己的职业生涯，树立先就业后择业、服务基层、服务国家和地方经济发展战略的就业理念，主动将个人理想和社会发展实际相结合，提高毕业生就业求职的主动性和积极性，为国家和地方经济发展做贡献。