



同濟大學
TONGJI UNIVERSITY

2019 届毕业生 就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY 2019



同济大学学生就业指导中心
2019年12月



目录

导言	1
第一部分：毕业生就业创业基本情况	2
一、规模和结构	2
（一）毕业生规模	2
（二）毕业生学院分布	3
（三）毕业生性别比	5
二、毕业流向	5
（一）毕业生总体毕业流向	5
（二）毕业生深造情况	6
（三）毕业生自主创业情况	10
三、就业分布	11
（一）就业单位分布	11
（二）就业行业分布	13
（三）基层就业与西部就业	15
四、就业率	17
（一）分学历就业率与签约率	17
（二）未就业毕业生情况	17
第二部分：毕业生就业创业工作举措	18
一、重保障，创新就创工作机制	18
二、重引导，服务国家发展战略	19
三、重稳定，完善校园招聘平台	19
四、重功效，夯实生涯教育体系	20
五、重分类，落实精准帮扶机制	21
六、重质量，提升就创工作水平	21
第三部分：就业质量相关分析	23
一、毕业生求职行为分析	23
二、毕业生求职信息来源及求职结果	24



三、毕业生签约薪酬·····	26
四、毕业生就业满意度·····	26
第四部分：毕业生就业发展趋势分析 ·····	27
一、近三年毕业生生源情况·····	27
（一）毕业生规模与生源结构 ·····	27
（二）毕业生性别比 ·····	28
二、近三年毕业生就业情况·····	28
（一）毕业去向分布 ·····	28
（二）就业单位分布 ·····	29
（三）就业率 ·····	29
第五部分：对教育教学的反馈 ·····	30
一、毕业生对就业能力和教育教学水平的反馈·····	30
（一）毕业生眼中最受企业青睐的就业能力 ·····	30
（二）毕业生对所学专业市场竞争力的评价 ·····	30
二、用人单位对同济大学毕业生人才质量的反馈·····	31
三、同济大学毕业生就业综合情况的第三方评价·····	32
四、学校就业创业指导服务满意度反馈·····	33



导言

习近平总书记在党的十九大报告中指出，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。同济大学坚持贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，始终以服务国家战略发展为导向，以实现党的百年奋斗目标对中国特色社会主义事业建设者和接班人的要求为学校人才培养目标，始终把培养拔尖创新人才作为崇高使命和责任，以本科教育为立校之本、以研究生教育为强校之路，确立了“知识、能力、人格”三位一体的人才培养模式。努力使每一位学生经过大学阶段的学习、熏陶以后，具有“通识基础、专业素质、创新思维、实践能力、全球视野、社会责任”综合特质，成为引领未来的社会栋梁与专业精英。

同济大学历史悠久、声誉卓著，是中国最早的国立大学之一，是教育部直属并与上海市共建的全国重点大学。经过 112 年的发展，同济大学已经成为一所特色鲜明、在海内外有较大影响力的综合性、研究型、国际化大学，综合实力位居国内高校前列。2017 年，同济大学被列为国家世界一流大学建设高校。创校至今，先后培养了 36 万余名毕业生，造就了一大批杰出的政治家、科学家、教育家、社会活动家、企业家、医学专家和工程技术专家。

据统计，同济大学 2019 届各学历层次毕业生共计 7535 人，截止 2019 年 11 月 15 日，2019 届毕业生总体就业率达 99.02%。学校将积极贯彻党和国家的方针政策，落实立德树人根本任务，举全校之力做好大学生就业创业服务与生涯发展教育工作，实现毕业生更充分、更高质量就业，并着眼未来，不断践行追求卓越的同济精神，实现毕业生就业创业工作的新突破，为中华民族伟大复兴作出同济人的贡献。

“同心同德同舟楫，济人济事济天下”。今天的同济大学正朝着“与祖国同行，以科教济世，建设成为中国特色世界一流大学”的目标奋力前行！



第一部分：毕业生就业创业基本情况

本部分统计的同济大学 2019 届毕业生就业状况，数据截止时间均为 2019 年 11 月 15 日。

一、规模和结构

（一）毕业生规模

同济大学 2019 届毕业生总数为 7535 人，其中，博士毕业生 648 人，硕士毕业生 3087 人，本科毕业生 3800 人。如图 1-1 所示：

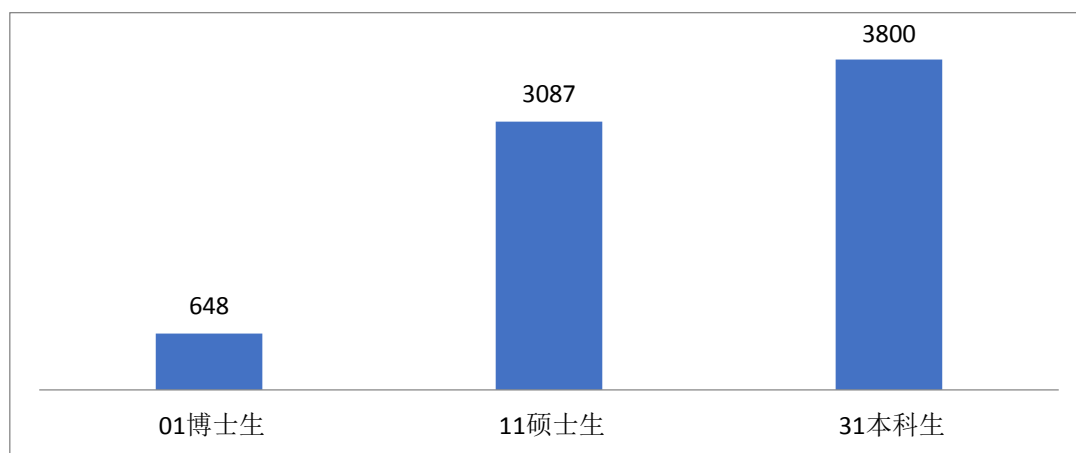


图 1-1 同济大学 2019 届各学历层次毕业生人数统计

毕业生生源主要集中在华东地区。华东地区生源地的毕业生人数占本届毕业生总数的 44.63%。分学历情况如图 1-2 所示。

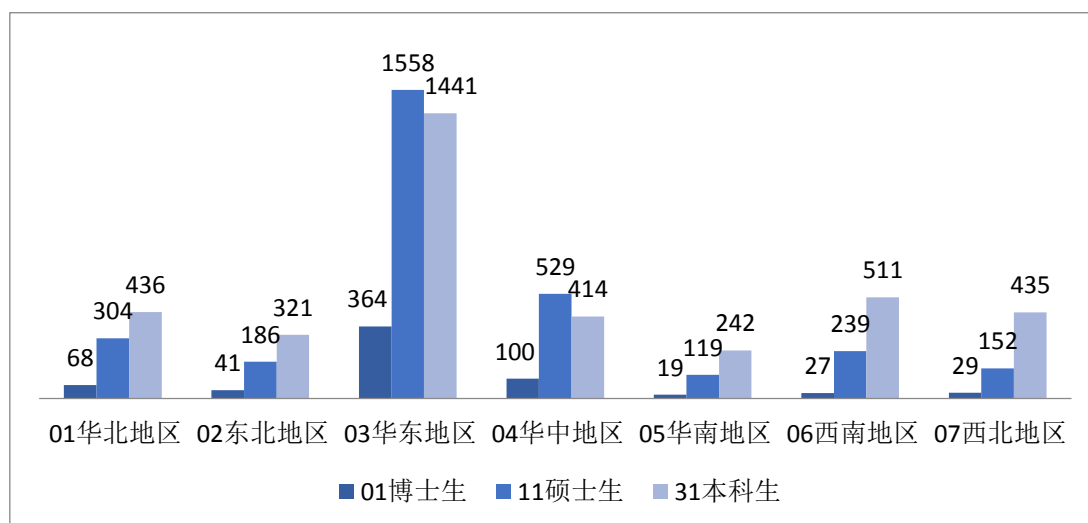


图 1-2 同济大学 2019 届毕业生生源地域统计



从学科分布来看,工学毕业生人数占2019届同济大学毕业生总体的65.68%,哲学、教育学及农学毕业生人数相对较少,三个学科总毕业生数约占全校总毕业生人数的1.15%。

表 1-1 同济大学 2019 届毕业生学科门类统计

学科/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
01 哲学	7	31	16	54
02 经济学	8	53	91	152
03 法学	20	156	94	270
04 教育学		28		28
05 文学	6	76	181	263
07 理学	107	228	250	585
08 工学	328	2088	2533	4949
09 农学		5		5
10 医学	136	171	201	508
12 管理学	32	198	307	537
13 艺术学	4	53	127	184
合计	648	3087	3800	7535

(二) 毕业生学院分布

学校各学院不同学历毕业生人数统计情况如表 1-2 所示:

表 1-2 同济大学 2019 届各学院不同学历毕业生人数统计

学院/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
010100 人文学院	7	55	85	147
020100 经济与管理学院	40	240	289	569
030200 法学院	1	53	49	103
030300 政治与国际关系学院	3	50	45	98
030400 马克思主义学院	12	20		32
030500 上海国际知识产权学院	4	38		42
040100 职业技术教育学院		18		18
040200 体育教学部		10		10



学院/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
050100 外国语学院	6	33	119	158
050200 艺术与传媒学院		44	132	176
050400 设计创意学院	4	50	90	144
070100 数学科学学院	9	22	88	119
070200 物理科学与工程学院	26	48	61	135
070300 化学科学与工程学院	14	54	54	122
070500 海洋与地球科学学院	20	42	44	106
070600 测绘与地理信息学院	5	37	53	95
080100 航空航天与力学学院	20	41	102	163
080200 机械与能源工程学院	17	163	281	461
080300 汽车学院	23	191	234	448
080400 材料科学与工程学院	18	107	76	201
080500 电子与信息工程学院	25	269	401	695
080600 建筑与城市规划学院	40	273	224	537
080700 土木工程学院	100	448	457	1005
080800 交通运输工程学院	38	170	185	393
080900 环境科学与工程学院	33	183	131	347
081000 生命科学与技术学院	26	37	57	120
081100 软件学院	4	65	160	229
081200 中德学院		80		80
081500 中德工程学院			140	140
081600 铁道与城市轨道交通研究院	5	38	42	85
100100 医学院	134	180	167	481
100200 口腔医学院	14	28	34	76
合计	648	3087	3800	7535



（三）毕业生性别比

同济大学 2019 届毕业生中，共有男生 4444 人，女生 3091 人，总体男女生性别比为 1.44:1。其中博士生男女比为 1.72:1，硕士生男女比为 1.23:1，本科生男女比为 1.59:1。

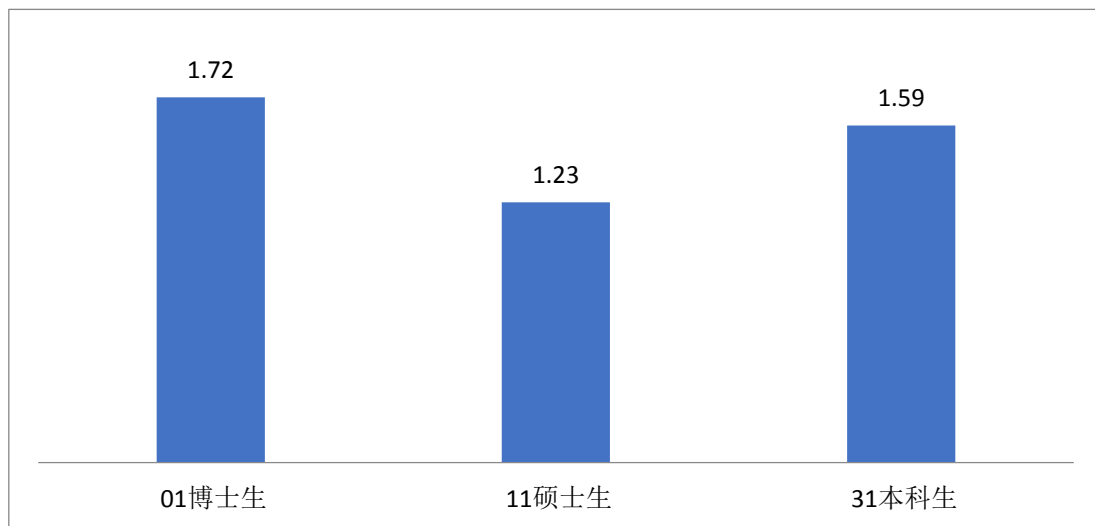


图 1-3 同济大学 2019 届毕业生各学历男女性别比值统计

二、毕业流向

（一）毕业生总体毕业流向

同济大学 2019 届不同学历毕业生毕业去向分布如表 1-3 所示。其中，派遣去向的毕业生共计 3999 人，占毕业生总数的 53.07%；升学人数 1610 人，占毕业生总数的 21.37%；出境人数 925 人，占毕业生总数的 12.28%。

表 1-3 同济大学 2019 届各学历毕业生整体毕业去向统计

毕业去向一级/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
01 派遣	436	2672	891	3999
02 升学	53	143	1414	1610
04 出国（境）	18	128	779	925
06 待分	9	8	48	65
13 合同就业	4	45	90	139
14 灵活就业	12	76	495	583
15 定向委培	116	12	75	203



毕业去向一级/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
16 回省二分		2	7	9
17 国家地方项目		1	1	2
合计	648	3087	3800	7535

（二）毕业生深造情况

2019 届毕业生中共有 2512 人赴境内外深造（包括登记升学、出境留学），毕业生总体深造率达 33.34%。其中，本科毕业生深造人数为 2193 人，本科毕业生深造率达 57.71%。

在全体深造毕业生中，有 705 人被世界排名前 100 的高校（参照 2019 QS 世界大学排名）录取。其中，有 464 人被世界排名前 50 的高校录取，如表 1-4 所示：

表 1-4 同济大学 2019 届毕业生赴 QS 世界前 50 名高校深造人数统计表

学校名称	QS 排名	国家（地区）	博士生	硕士生	本科生	总计
麻省理工学院	1	美国			1	1
斯坦福大学	2	美国			2	2
哈佛大学	3	美国		1	4	5
牛津大学	5	英国		2	1	3
苏黎世联邦理工学院	7	瑞士		1	8	9
帝国理工学院	8	英国			14	14
伦敦大学学院	10	英国			27	27
新加坡国立大学	11	新加坡	1	1	12	14
南洋理工大学	12	新加坡		1	12	13
普林斯顿大学	13	美国			1	1
康奈尔大学	14	美国			2	2
耶鲁大学	15	美国			2	2
哥伦比亚大学	16	美国			26	26
清华大学	17	中国	1	6	42	49
爱丁堡大学	18	英国			5	5



学校名称	QS 排名	国家 (地区)	博士生	硕士生	本科生	总计
宾夕法尼亚大学	19	美国			11	11
密歇根大学安娜堡分校	20	美国			9	9
约翰·霍普金斯大学	21	美国			5	5
洛桑联邦理工学院	22	瑞士			2	2
东京大学	23	日本		2	5	7
澳洲国立大学	24	澳大利亚			1	1
香港大学	25	中国香港		6	21	27
杜克大学	26	美国			7	7
加州大学伯克利分校	27	美国			14	14
多伦多大学	28	加拿大	1		3	4
曼彻斯特大学	29	英国		1	1	2
北京大学	30	中国			26	26
伦敦国王学院	31	英国			6	6
加州大学洛杉矶分校	32	美国			7	7
西北大学	34	美国		1	4	5
京都大学	35	日本		3	4	7
香港科技大学	37	中国香港		1	12	13
伦敦政治经济学院	38	英国			3	3
墨尔本大学	39	澳大利亚		1	4	5
加州大学圣地亚哥分校	41	美国			6	6
悉尼大学	42	澳大利亚			11	11
纽约大学	43	美国		5	14	19
复旦大学	44	中国	1	9	46	56
新南威尔士大学	45	澳大利亚		5	3	8
卡耐基梅隆大学	46	美国		1	15	16
昆士兰大学	48	澳大利亚	1			1
香港中文大学	49	中国香港		2	11	13
合计			5	49	410	464



1. 毕业生境内升学情况

在全体深造毕业生中，登记升学的共有 1610 人，其中本科生 1414 人，占 2019 届本科毕业生总体的 37.21%。2017 年，我国公布了世界一流大学和一流学科建设高校名单，在同济大学 2019 届升学去向毕业生中，共有 1538 人被世界一流大学建设高校录取，如表 1-5 所示；32 人被世界一流学科建设高校录取，“双一流”建设高校录取人数占升学毕业生总人数的 97.52%。其他升学毕业生主要前往中国科学院各研究所、其他高校以及企业的人才培养单位深造。

表 1-5 同济大学 2019 届毕业生录取世界一流大学建设高校人数统计

录取单位/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
北京大学			26	26
中国人民大学			6	6
清华大学	1	5	42	48
北京航空航天大学			5	5
北京理工大学			2	2
南开大学			1	1
哈尔滨工业大学		1	4	5
复旦大学	1	9	46	56
同济大学	39	112	1114	1265
上海交通大学	3	5	44	52
华东师范大学			4	4
南京大学		1	6	7
东南大学			1	1
浙江大学	1	2	16	19
中国科学技术大学	1		4	5
厦门大学		1		1
山东大学			2	2
武汉大学			9	9
华中科技大学			2	2
中南大学			2	2
中山大学	1	1	3	5



录取单位/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
华南理工大学			2	2
四川大学			2	2
重庆大学	1		3	4
电子科技大学			1	1
西北工业大学		1	1	2
兰州大学			2	2
郑州大学			1	1
西北农林科技大学			1	1
合计	48	138	1352	1538

2. 毕业生出境留学情况

在登记出境去向的 925 名 2019 届毕业生中，出境留学人数共计 902 人（其余 23 人为出境工作）。其中，本科生 779 人，硕士生 118 人，博士生 5 人。

不同学历毕业生出境留学地点统计如表 1-6 所示，前往美国、德国和英国的毕业生人数相对最多，占出境留学毕业生总数的 70.40%：

表 1-6 同济大学 2019 届各学历毕业生出境留学地区统计

出境地区/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
美国		35	242	277
德国	1	20	177	198
英国		12	131	143
中国香港	1	9	61	71
日本		10	35	45
澳大利亚	1	8	22	31
新加坡	1	2	24	27
法国		1	23	24
荷兰		7	16	23
瑞士		3	11	14
意大利		2	9	11



出境地区/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
加拿大	1	1	7	9
瑞典			8	8
比利时		4		4
丹麦		1	3	4
韩国			2	2
中国澳门			2	2
奥地利		1		1
中国台湾			1	1
哥斯达黎加		1		1
芬兰			1	1
爱尔兰			1	1
新西兰		1		1
俄罗斯			1	1
沙特阿拉伯			1	1
西班牙			1	1
合计	5	118	779	902

（三）毕业生自主创业情况

同济大学 2019 届毕业生自主创业人数共计 13 人，其中，博士生 1 人，硕士生 8 人，本科生 4 人。毕业生创业行业主要包括文化艺术业、互联网和相关服务、汽车制造业、商务服务业、土木工程建筑业等。创业企业注册资金合计达 3820 万元。各学院自主创业毕业生分学历统计如表 1-7 所示：

表1-7 同济大学2019届各学院自主创业毕业生统计

学院/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
法学院		1		1
海洋与地球科学学院		1		1
环境科学与工程学院		1		1
机械与能源工程学院			1	1



学院/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
建筑与城市规划学院		2	1	3
经济与管理学院		2		2
汽车学院	1			1
设计创意学院		1		1
艺术与传媒学院			2	2
合计	1	8	4	13

三、就业分布

(一) 就业单位分布

1. 毕业生在不同性质用人单位的就业情况

2019 届毕业去向为派遣、合同就业、定向委培和国家地方项目的毕业生共计 4343 名, 占 2019 届毕业生总数的 57.64%。同济大学 2019 届各学历毕业生就业单位性质的分布情况如表 1-8 所示。

表 1-8 同济大学 2019 届毕业生就业单位性质统计

单位性质一级/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
10 党政机关	20	170	105	295
20 科研设计单位	16	39	2	57
21 高等教育单位	187	42	9	238
22 中等初等教育单位	6	34	8	48
23 医疗卫生单位	114	82	48	244
29 其他事业单位	14	47	19	80
31 国有企业	93	802	303	1198
32 三资企业	34	521	148	703
39 其他企业	70	941	387	1398
40 部队	2	8	4	14
90 其他		44	24	68
合计	556	2730	1057	4343



2. 毕业生就业单位集中度

根据毕业生与用人单位签约的统计结果，表 1-9 反映了同济大学 2019 届毕业生就业单位的集中度情况。录用毕业生 20 人及以上的用人单位（集团）共录用 2019 届毕业生 1328 人，占 2019 届就业毕业生人数的 30.58%。

此外，同济大学 2019 届毕业生赴 2019 财富世界 500 强单位就业的人数总计 1163 人，占 2019 届就业毕业生人数的 26.78%。

表 1-9 同济大学 2019 届毕业生就业单位集中度统计

单位名称/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
上海汽车集团股份有限公司 *	12	237	45	294
华为投资控股有限公司 *	2	131	14	147
中国建筑股份有限公司 *	6	58	57	121
同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司	11	83	13	107
上海建工集团	12	49	25	86
乐其电商集团		42	6	48
同济大学	27	13	8	48
华润(集团)有限公司 *		41	1	42
同济大学附属第十人民医院	25	7	9	41
华东建筑设计研究院有限公司	1	35	1	37
中国商用飞机有限责任公司	4	30	3	37
同济大学附属同济医院	21	9	6	36
阿里巴巴集团 *	2	25	5	32
腾讯控股有限公司 *	1	25	5	31
新城控股集团有限公司	3	26	2	31
同济大学附属东方医院	14	8	8	30
中国银联股份有限公司		26		26
招商银行 *		21	3	24
同济大学附属口腔医院	6	10	8	24
上海城建集团		18	5	23
携程集团		17	6	23
北京三快在线科技有限公司		18	2	20



单位名称/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
中兴通讯股份有限公司	1	14	5	20

注：“*”标记为 2019 财富世界 500 强企业。

（二）就业行业分布

上海市教育委员会为应届毕业生发放的《上海高校毕业生、毕业研究生就业协议书（2019）》中，单位行业类别共划分为 96 个行业大类，根据这一行业分类标准，对 2019 届毕业生签约的单位所属行业分布进行了统计和排序，分学历统计情况如下表所示。

表 1-10-1 同济大学 2019 届本科毕业生就业行业人数统计（前 20）

排序	行业名称	本科生	占比
1	软件和信息技术服务业	104	9.84%
2	土木工程建筑业	92	8.70%
3	汽车制造业	81	7.66%
4	专业技术服务业	78	7.38%
5	互联网和相关服务	69	6.53%
5	中国共产党机关	69	6.53%
7	房地产业	56	5.30%
8	卫生	48	4.54%
9	教育	46	4.35%
10	房屋建筑业	43	4.07%
11	商务服务业	34	3.22%
12	其他服务业	32	3.03%
13	货币金融服务	29	2.74%
14	电信、广播电视和卫星传输服务	18	1.70%
14	国家机构	18	1.70%
16	通用设备制造业	17	1.61%
17	其他金融业	16	1.51%
17	社会保障	16	1.51%
19	专用设备制造业	15	1.42%



排序	行业名称	本科生	占比
20	印刷和记录媒介复制业	13	1.23%
合计		894	84.58%

表 1-10-2 同济大学 2019 届硕士毕业生就业行业人数统计（前 20）

排序	行业名称	硕士生	占比
1	软件和信息技术服务业	346	12.67%
2	专业技术服务业	329	12.05%
3	汽车制造业	303	11.10%
4	房地产业	286	10.48%
5	房屋建筑业	132	4.84%
6	互联网和相关服务	126	4.62%
7	土木工程建筑业	117	4.29%
8	教育	110	4.03%
9	卫生	94	3.44%
10	货币金融服务	91	3.33%
11	中国共产党机关	86	3.15%
12	商务服务业	66	2.42%
13	其他金融业	59	2.16%
14	国家机构	54	1.98%
15	其他服务业	51	1.87%
16	计算机、通信和其他电子设备制造业	50	1.83%
17	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	36	1.32%
18	资本市场服务	34	1.25%
19	医药制造业	22	0.81%
20	其他制造业	21	0.77%
合计		2413	88.39%



表 1-10-3 同济大学 2019 届博士毕业生就业行业人数统计（前 20）

排序	行业名称	博士生	占比
1	教育	191	34.35%
2	卫生	119	21.40%
3	专业技术服务业	29	5.22%
4	土木工程建筑业	24	4.32%
5	房屋建筑业	18	3.24%
6	汽车制造业	16	2.88%
6	软件和信息技术服务业	16	2.88%
6	研究和试验发展	16	2.88%
9	房地产业	13	2.34%
10	计算机、通信和其他电子设备制造业	10	1.80%
10	中国共产党机关	10	1.80%
12	科技推广和应用服务业	8	1.44%
12	国家机构	8	1.44%
14	医药制造业	7	1.26%
15	造纸及纸制品业	5	0.90%
15	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	5	0.90%
15	电气机械及器材制造业	5	0.90%
15	其他制造业	5	0.90%
15	电力、热力生产和供应业	5	0.90%
15	商务服务业	5	0.90%
合计		515	92.63%

（三）基层就业与西部就业

1. 基层就业

在高校毕业生就业方案数据库中，将县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织；艰苦行业事业单位；中小企业；艰苦行业企业；部队；国家基层项目；地方基层项目；城镇社区、自主创业、自由职业、其他灵活就业列为基层就业的范畴。属于基层就业的用人单位具体可分为：



- 县及县以下党政机关、事业单位以及社会团体组织
- 艰苦行业事业单位
- 中小型企业
- 艰苦行业企业
- 部队用人单位
- “三支一扶”计划项目单位
- 自主创业、自由职业以及其他灵活就业企业

同济大学十分重视毕业生赴基层、中西部地区及重点领域就业创业工作，持续推进同济大学就业引导工程，鼓励优秀毕业生到祖国最需要的地方去建功立业；同时与多地政府合作，开展毕业生人才工作，为目标单位输送大量高学历人才。学校 2019 届毕业生前往基层就业人数共计 1397 人，其中博士 77 人，硕士 536 人，本科生 784 人。

2. 西部就业

2019 届毕业生中共计 348 人前往西部就业，其中博士 31 人，硕士 158 人，本科 159 人，其就业单位所在省市统计如下：

表 1-11 同济大学 2019 届各学历毕业生西部就业人数统计

省市(单位)/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
15 内蒙古自治区	1	4	6	11
45 广西壮族自治区	2	11	16	29
50 重庆市	6	20	11	37
51 四川省	3	70	30	103
52 贵州省	4	15	13	32
53 云南省	3	9	6	18
54 西藏自治区			21	21
61 陕西省	9	23	10	42
62 甘肃省	1	1	6	8
63 青海省		1	5	6
64 宁夏回族自治区	1	2		3
65 新疆维吾尔自治区	1	2	35	38



省市(单位)/学历	博士生	硕士生	本科生	合计
合计	31	158	159	348

四、就业率

同济大学 2019 届毕业生各学历就业率与签约率情况如表 1-12 所示：

(一) 分学历就业率与签约率

截止 2019 年 11 月 15 日，同济大学 2019 届毕业生整体就业率达 99.02%，其中，2019 届博士毕业生就业率达到 98.61%，硕士毕业生就业率 99.68%，本科毕业生就业率 98.55%。

表 1-12 同济大学 2019 届毕业生各学历就业率/签约率统计

学历	毕业总人数	签约人数	签约率	就业人数	就业率
博士生	648	623	96.14%	639	98.61%
硕士生	3,087	2,956	95.76%	3,077	99.68%
本科生	3,800	3,160	83.16%	3,745	98.55%
合计	7,535	6,739	89.44%	7,461	99.02%

注：1.就业率=（派遣+合同就业+出境+升学+定向委培+灵活就业+国家地方项目人数）/毕业生总数*100%。

2. 签约率=（派遣+出境+升学+定向委培+国家地方项目人数）/毕业生总数*100%。

(二) 未就业毕业生情况

学校未就业（包括待分和回省二分）人数共计 74 人，其中博士毕业生 9 人，硕士毕业生 10 人，本科毕业生 55 人。根据对未就业毕业生的跟踪反馈，其未就业原因统计情况如下：博士毕业生未就业原因均是学位论文答辩时间接近年末，求职时间滞后；本科生和硕士生未就业原因主要是就业单位与个人预期差距较大，以及打算继续申请出境、二次考研等主动不就业的情况。



第二部分：毕业生就业创业工作举措

就业是最大的民生。习近平总书记在党的十九大报告中提出要坚持就业优先战略，实现更高质量和更充分就业。2019年举行的全国两会中，政府工作报告首次将就业优先政策置于宏观政策层面，旨在强化各方面重视就业、支持就业的导向。同济大学坚持贯彻落实中央、上海市对毕业生就业创业工作的具体要求，在2018-2019学年，校学生就业指导中心（以下简称“中心”）围绕“大学生就业引导工程”，进一步提升就业服务与生涯教育的水平，着力推动毕业生更高质量和更充分就业。2019届毕业生整体就业率为99.02%，毕业生重点领域就业率达69.26%。

一、重保障，创新就创工作机制

面对近年来日益复杂的就业创业工作环境，同济大学通过完善学生就业创业工作体制，搭建学生生涯发展教育平台，提升就业服务精准化水平，为学生就业创业工作提供完备的基础保障。

在持续推进原有工作的基础上，进一步创新就业创业工作机制，以学生为本，针对学生不同层次生涯发展需求，积极打造“三营一奖”就业工作育人模式，全过程、全方位、分层次引领大学生更高水平的生涯发展和更高质量就业创业。其一，以“行·择·济”生涯教育周活动为基础，提升活动品牌影响力，开展“学生生涯教育训练营”，举办职业素养提升讲座和沙龙，打造学生生涯教育主阵地；其二，开发“求职技能提升训练营”，满足不同层次学生职业技能提升需求，开展行业探秘等主题活动，提高学生求职竞争力；其三，首创“扬帆成长营”，旨在指导有志于从事党政基层工作的学生坚定理想信念、了解相关政策、提升求职本领；其四，开展同济大学“扬帆奖”评选与表彰工作，为引导优秀毕业生赴“重点地区、重大工程、重大项目、重要领域”就业创业提供明确方向。

中心不断完善校园招聘工作机制建设，与多个省市建立人才输送和培养机制；多元化开展校园招聘活动，突出精准匹配与高效对接；不断开辟和拓宽毕业生到中西部、基层、“四重”领域就业渠道。同时，发挥毕业生班级联络人制度，保证校内招聘信息的真实性、安全性、准确性和时效性。



二、重引导，服务国家发展战略

本学年，学校坚持以服务国家战略需求为导向，以“双一流”建设为引领，以服务地方经济建设为主线，引导、输送毕业生赴“四重”领域就业，彰显同济人“把论文写在祖国大地上”的特质。

2018年10月，中交公路规划设计院有限公司上海分公司与我校2019届毕业生签署上海高校2019届毕业生首份就业协议书，是学校向祖国最需要的地方输送人才的重要体现。11月，举办“高校毕业生就业引导工作论坛”，来自知名高校和企事业单位的近50名代表共同交流探讨，论坛内容丰富、成果显著，对推进信息共享、服务国家战略等具有重要意义。2019年6月，学校承办由上海市教卫工作党委、市教委主办的以“青春为祖国绽放”为主题的毕业大课，沪上60多所高校2000余名毕业生代表共同聆听。此外，学校开展多场“国家重点单位、西部、基层就业毕业生座谈会”主题活动，并邀请服务于艰苦基层岗位的校友回校宣讲，引导同学们树立责任意识，服务祖国发展和社会需要。

举办首届“扬帆成长营”系列活动，招募营员430人。连续第三年开展“扬帆奖”评选与表彰，共有156名赴重点领域就业创业毕业生获奖，其中4名毕业生自愿赴西藏日喀则基层就业。为鼓励赴基层就业的同济学子“留得住”、“扎下根”，学校领导多次赴中西部、东北等地区看望和慰问选调生及在基层工作的毕业生，送去母校的温暖与关怀。

为响应国家战略要求，学校积极开展大学生赴国际组织实习任职的宣传和报名工作。学年内，“同济就业”微信公众号推送国际组织相关信息近百篇，建立国际组织实习交流微信群4个（近350人）；邀请来自国际组织的专家和有实习经验的学生进行主题报告与宣讲。制作国际组织知识普及视频、参与全国就业创业特色教材课题，编订国际组织相关教材。2019年，共有8位在校生获得国际组织实习录用通知。

三、重稳定，完善校园招聘平台

为确保校园招聘市场的稳定和质量，切实为毕业生搭建更为优质而广阔的就业平台，中心主动对接“学生期望、学校引导、国家鼓励”的高端型和主导型用人单位进校招聘、加强校地人才输送与交流合作等重要平台。



截止本学年末，学校协同多个基层地区的组织部、人社局开展高层次人才引进招聘工作；共协助 29 个省（市、自治区）开展选调生招录工作，最终有 152 人完成签约录用。中心面向 2019 届毕业生共举办校园宣讲会 529 场、综合招聘会 8 场，累计进校招聘单位 2198 家，参与学生超过 3 万人次。同时，组织学生参加宁波、南京、无锡、杭州等地举办的人才招聘会，开展重点行业、重点单位的人才推荐工作。在进校宣讲的单位中，符合学生就业引导“青松计划”导向的用人单位超过 75%，切实将输送毕业生赴“四重”领域就业落到实处。

2019 年 5 月举办的“扬帆筑梦，携手起航”就业实习招聘会，通过“邀请制”，共 60 余家来自“四重”领域的优质企业进校选聘，提供千余个实习及全职岗位，进一步实现优质岗位的“精准推送”，受到学生热捧。其中有部分单位针对 2018 届毕业生进行了补招。

截至 2019 年 8 月 31 日，共有 3523 家招聘单位在同济大学学生就业信息网上面面向 2019 届毕业生发布全职招聘信息，提供招聘职位 13707 个，总需求达 275484 人。

四、重功效，夯实生涯教育体系

围绕大学生生涯教育“全员化”、“全过程”、“全方位”的要求，中心依托“就业引导精准化”、“教育资料电子化”、“教育活动集中化”、“辅导活动线上化”、“队伍培养精细化”、“参与人员扩大化”六个方面，夯实我校学生生涯发展教育体系，为学生提供优质的生涯教育服务平台。

开展“行·择·济”生涯教育系列活动，配合校园招聘会，为学生提供简历修改、求职礼仪指导等服务；从知名企业、人才中介及人力资源行业引入专家资源，开展主题讲座 8 场，举办 10 余场主题训练营活动，参与学生超过 1000 人次。整合“优秀毕业生展板”、“生涯访谈录”、“新生手册”等宣传资料，为学生提供电子化生涯发展教育学习资料。特别策划“济·奋斗者”全新线上板块，讲述同济人在各行各业的奋斗经历。

本学年，举办各类校级师资培训 5 场，服务教师超过 200 人次。其中，2019 年 5 月，依托上海市高校毕业生就业创业工作示范基地项目，主办高校就业指导教师认证培训。此外，中心持续推动海峡两岸就业服务与生涯教育的沟通合作。2018 年 11 月，举办第五届“海峡两岸高校就业服务与生涯发展教育论坛”，来自海



峡两岸 42 所高校的 80 余位就业创业工作者共同交流；同时，选派教师赴台湾地区逢甲大学挂职交流，为海峡两岸就业工作交流搭建良好平台。

本学年，开设《大学生创业基础》、《创业案例分析与研究》、《职业指导》等通识教育课程共 8 个班级，合计 556 名学生选修。学生生涯发展个案辅导团队持续为在校生提供一对一职业咨询服务，已完成学生职业咨询近 170 人次，累计服务时长超过 200 小时。

五、重分类，落实精准帮扶机制

学校高度重视重点学生群体帮扶工作，通过整合校内生涯教育活动资源、校内外师资队伍资源，梳理不同类型重点关注学生的就业情况并进行分类，针对不同类型就业重点关注学生群体开展和落实精准帮扶。本学年，中心协同学院对 2019 届未就业毕业生动态进行一对一网上登记；根据学校统一要求，梳理不同类别重点帮扶对象的就业情况；与武装部联动，梳理毕业生征兵工作重点人群。

依托新疆、西藏籍少数民族学生就业创业工作推进小组，推进少数民族学生就业创业工作。2019 年 1 月，中心协同学校少数民族学生事务管理服务中心，组织新疆、西藏籍少数民族学生就业咨询座谈会；多次组织新疆、西藏籍毕业生参加乌鲁木齐市企事业单位面向高校 2019 届毕业生引进人才招聘会、上海高校西藏籍毕业生招聘会和上海市 2019 届高校毕业生春季校园招聘会暨少数民族毕业生专场招聘会。

自 2005 年起开展的“双困生”就业促进工作（2007 年命名为“手牵手”活动），服务对象累计超过 650 人。本期“手牵手”职业助力计划，除了聚焦贫困生群体，还将学业困难学生也纳入到重点帮扶范围，开展生涯启蒙、求职技巧提升、企业参观、职业咨询等辅导活动。本期活动总人数 41 人，开展不同主题就业帮扶活动共 7 场。

六、重质量，提升就创工作水平

本学年，中心进一步完善和提升就业创业服务水平，为全体毕业生提供日常手续办理、政策咨询、专业指导等在内的就业服务。据统计，本学年共接待学生现场就业创业咨询与办理就业手续近 2 万人次。在信息化建设方面，升级改版“同济大学就业信息网”，打通了学生就业相关数据全链条；进一步加强“同济就业”



微信公众号运营水平，目前，公众号粉丝量超过 40000 人，累计推送超过 600 期，为全校师生、用人单位提供全方位就业资讯。依托就业信息化建设基础，完成自主分析和撰写就业系列报告五册，字数累计超过 40 万字，为人才培养各环节提供数据支持。

在创业教育方面，在市就业促进中心和市学生事务中心的指导下，同济大学创业指导站积极开展工作，为毕业生提供创业政策指导和服务，并于 2019 年 5 月承办“2019 年度上海市高校创业指导站工作推进会”，上海市大学生科技创业基金会同济分基金、上海同济科技园孵化器有限公司相关负责人，及上海市 40 余所高校创业指导站代表出席。年度内，同济大学创业指导站再次获评上海市 A 级高校创业指导站。

此外，通过同济大学 2019 届毕业典礼和丰富多彩的毕业季主题活动，为毕业生营造热烈的毕业氛围。如组织毕业生参与“青春为祖国歌唱”视频录制；制作 2019 届优秀毕业生展板及照片墙；组织开展“再看一眼母校”毕业生留影活动等，为毕业生营造出温馨的集体记忆，塑造榜样的力量。同时，各学院在毕业季，结合中国共产党建党 98 周年、中华人民共和国成立 70 周年，以丰富的主题教育形式为毕业生上了毕业前的“最后一堂党课”。

在今后的工作中，中心将继续紧密围绕学校育人的中心环节，结合大学生人才培养“立德树人”的根本目标、“三全育人”的工作要求，围绕服务国家发展战略，服务上海科创中心建设目标，进一步加强就业创业指导工作，全面提高就业创业服务水平，在学校全面开启中国特色世界一流大学建设新征程中，将一流人才输送到祖国最需要的地方！



第三部分：就业质量相关分析

本章节数据来自对同济大学 2019 届毕业生毕业状况的调研，调研覆盖同济大学 2019 届全体毕业生，调研自 2018 年 10 月开始至 2019 年 8 月 31 日截止，共收集有效问卷 6179 份，其中，博士生 177 份，硕士生 2611 份，本科生 3391 份。本次调研的总体有效问卷回收率为 73.60%。

一、毕业生求职行为分析

从 2019 届毕业生的求职过程来看，如图 3-1，参加招聘会最多的是硕士生，随后是本科生、博士生。分性别来看，各学历毕业生中男生参加招聘会的平均次数均高于女生。

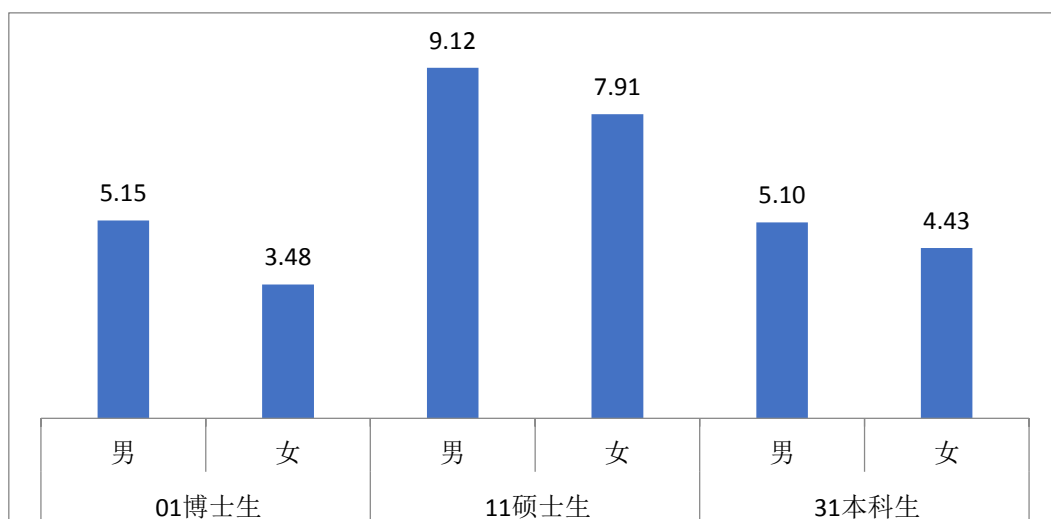


图 3-1 同济大学 2019 届毕业生求职阶段参加招聘会次数（平均数）

从投递简历的数量来分析，如图 3-2，参与招聘会最踊跃的硕士毕业生也较其他学历毕业生投出了更多的简历。从投递简历的渠道来看，网络投递占据的比例明显高于纸质简历的现场投递。

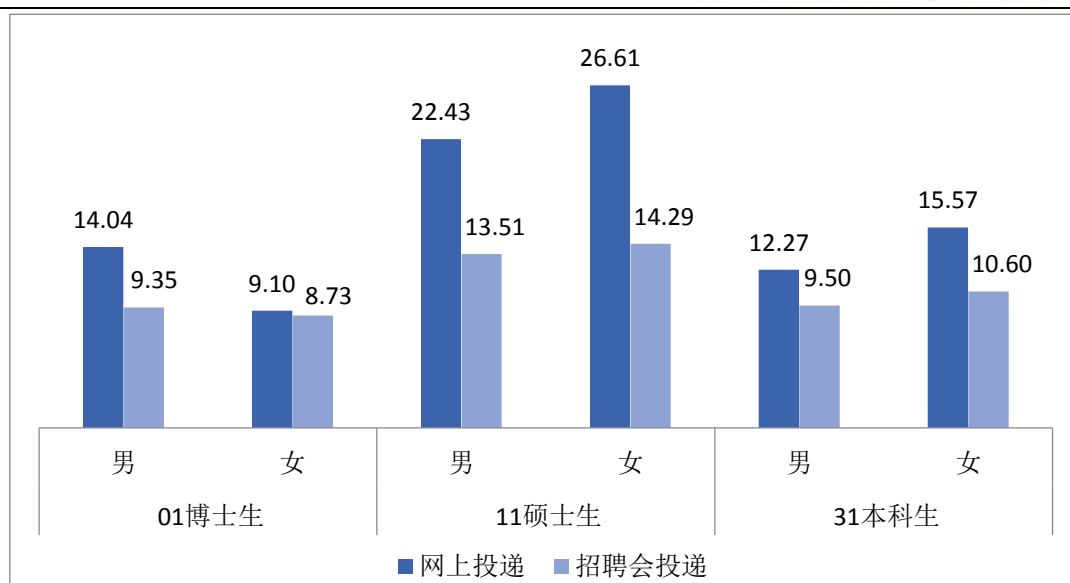


图 3-2 同济大学 2019 届毕业生通过不同渠道投递简历的数量（平均数）

各学历毕业生参加笔试和面试的次数如图 3-3 所示，总体分布与毕业生投递简历的数量分布保持一致。

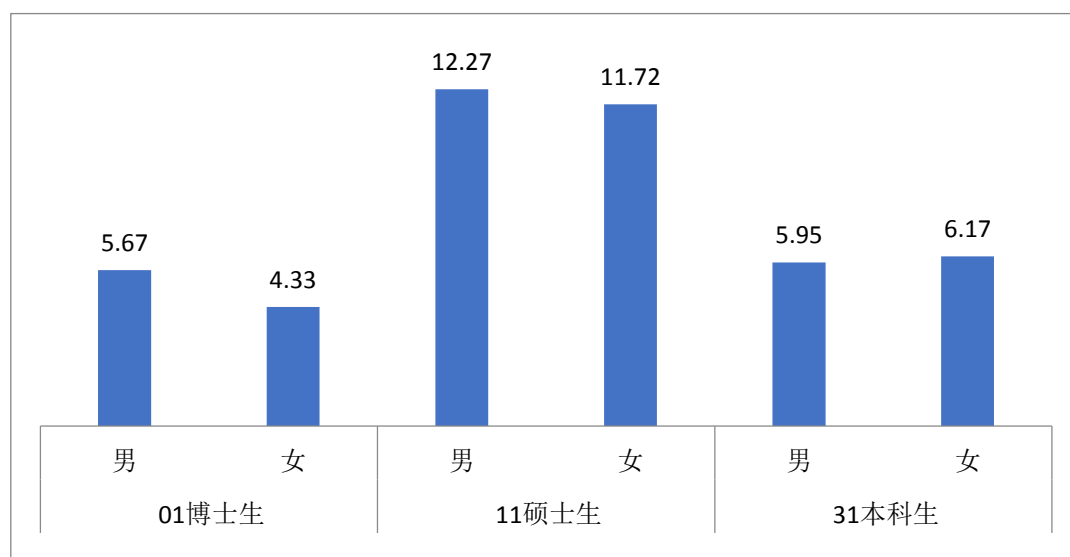


图 3-3 同济大学 2019 届毕业生求职阶段参加笔试和面试的次数（平均数）

二、毕业生求职信息来源及求职结果

校内资源（包含校就业信息网、微信公众号、校内就业信息栏、校内招聘会以及毕业生就业联络人工作群等）是 2019 届毕业生在求职阶段最为依赖的求职信息渠道。如图 3-4 所示，选择校内资源的同学超过六成（64.28%），有接近两

成的同学是通过校外资源（包含校外媒体和校外人才市场）获取求职信息，此外人际关系资源（包含亲朋好友、老师学长）也是毕业生在求职阶段主要利用的渠道。

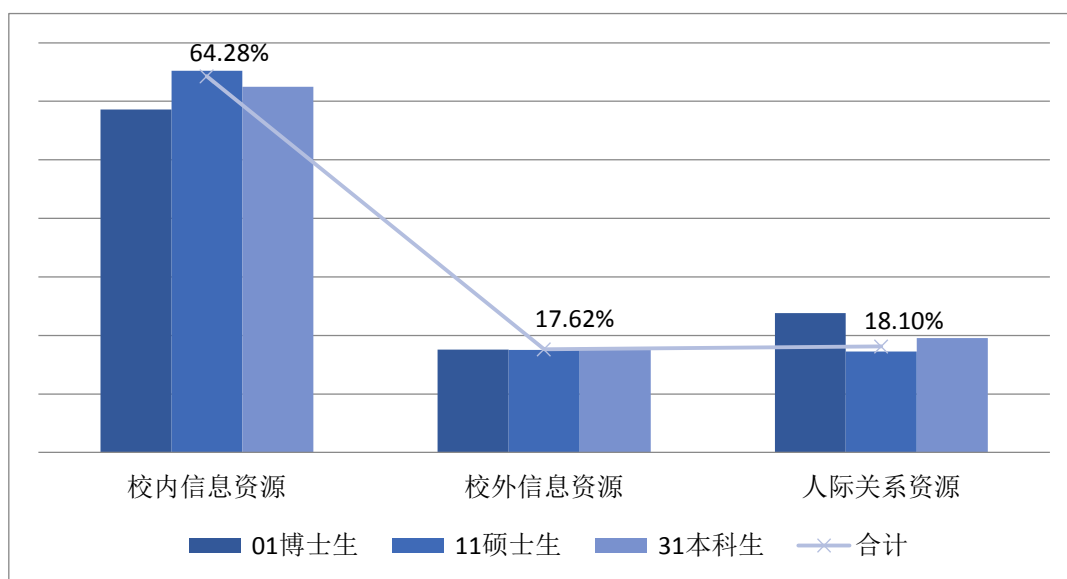


图 3-4 同济大学 2019 届毕业生求职阶段最主要的信息来源

对比 2019 届毕业生最终签约信息，毕业生利用校内渠道获取最终签约信息的为 42.13%，其次为人际关系资源，为 30.97%，通过校外渠道获取最终签约信息的毕业生占比相对较低，为 22.85%。分学历来看，博士毕业生通过人际关系资源求职的比例最高；硕士毕业生和本科毕业生利用校内信息资源获取最终求职信息的比例较高。

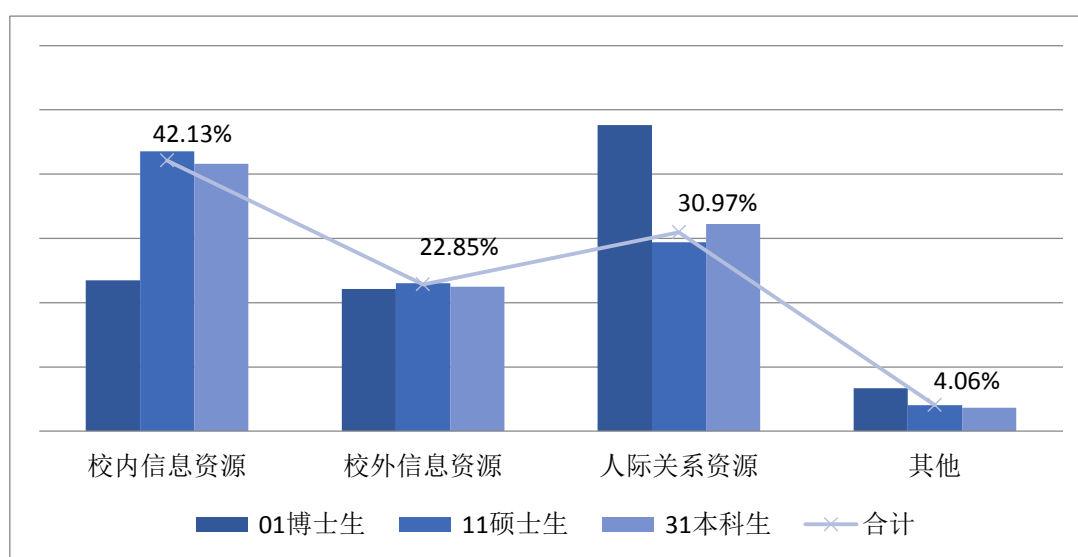


图 3-5 同济大学 2019 届各学历毕业生实际签约信息来源

三、毕业生签约薪酬

同济大学 2019 届毕业生总体签约月均薪酬为 9536.58 元，分学历情况如图 3-6 所示，本科毕业生签约月均薪酬为 7920.75 元，硕士毕业生为 10064.56 元，博士毕业生为 10319.79 元。

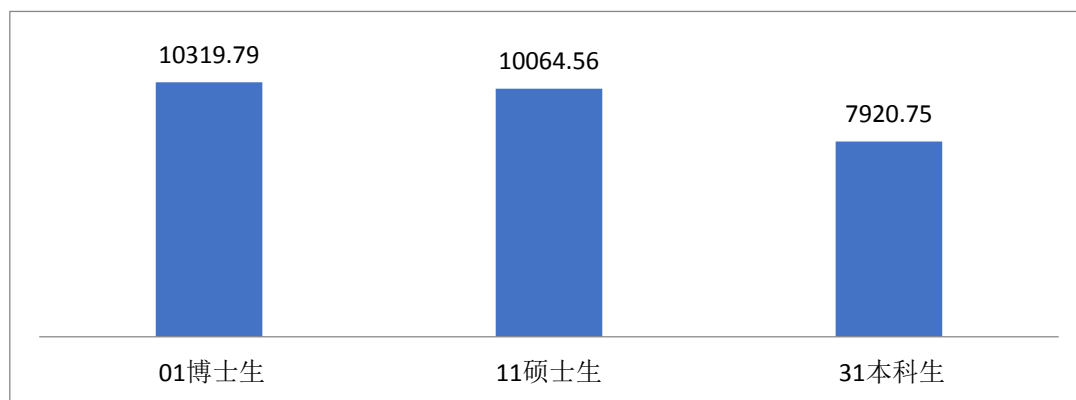


图 3-6 同济大学 2019 届各学历毕业生签约月均薪酬（单位：元）

四、毕业生就业满意度

2019 届毕业生签约总体满意度较高，总体满意度达 95.55%。如图 3-7 所示，各学历毕业生对起始薪酬的满意度均相对较低，对单位类型、工作地点、工作岗位、工作前景的满意度基本都超过 95%。

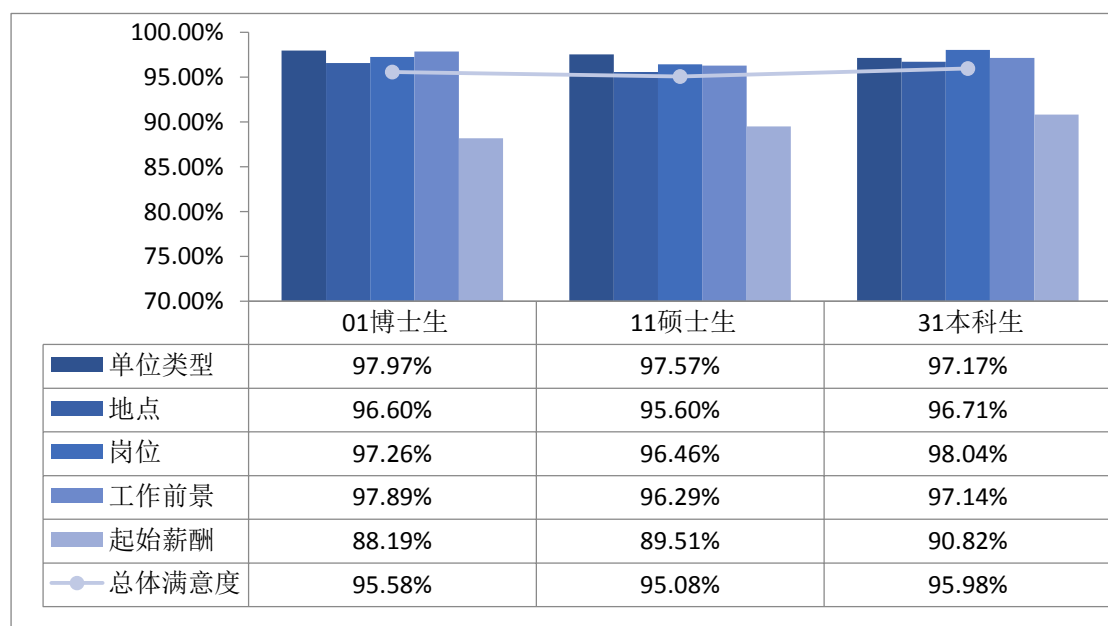


图 3-7 同济大学 2019 届各学历毕业生不同维度就业满意度情况



第四部分：毕业生就业发展趋势分析

一、近三年毕业生生源情况

（一）毕业生规模与生源结构

2019 届全校毕业生总数与去年相比略有降低。近三年全校不同学历毕业生规模的变化趋势如图 4-1 所示。

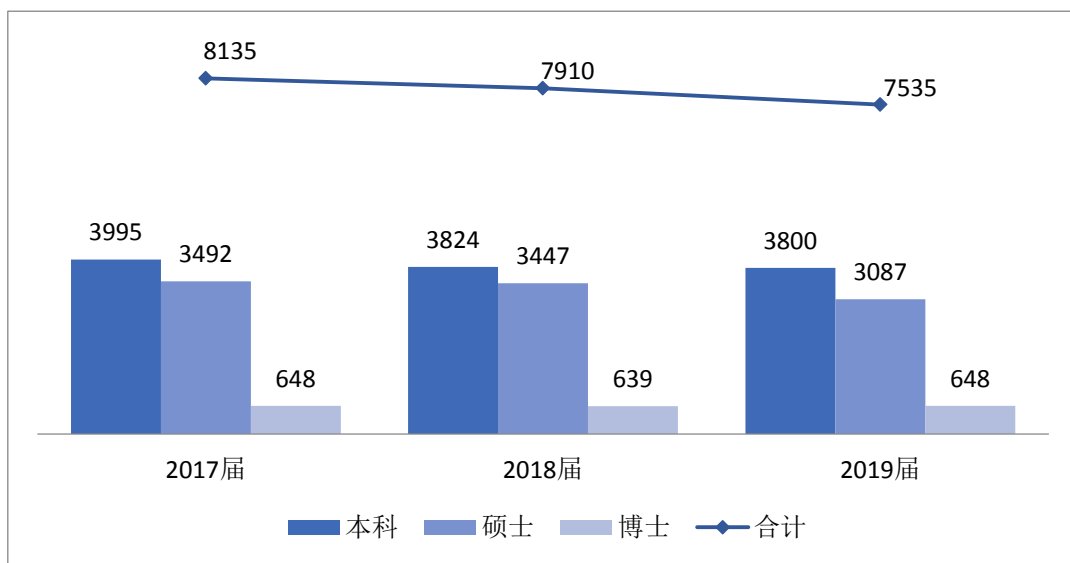


图 4-1 同济大学近三年各学历毕业生人数统计

对比近三年毕业生生源地区，如图 4-2 所示，华东和华中地区生源有显著下降趋势。

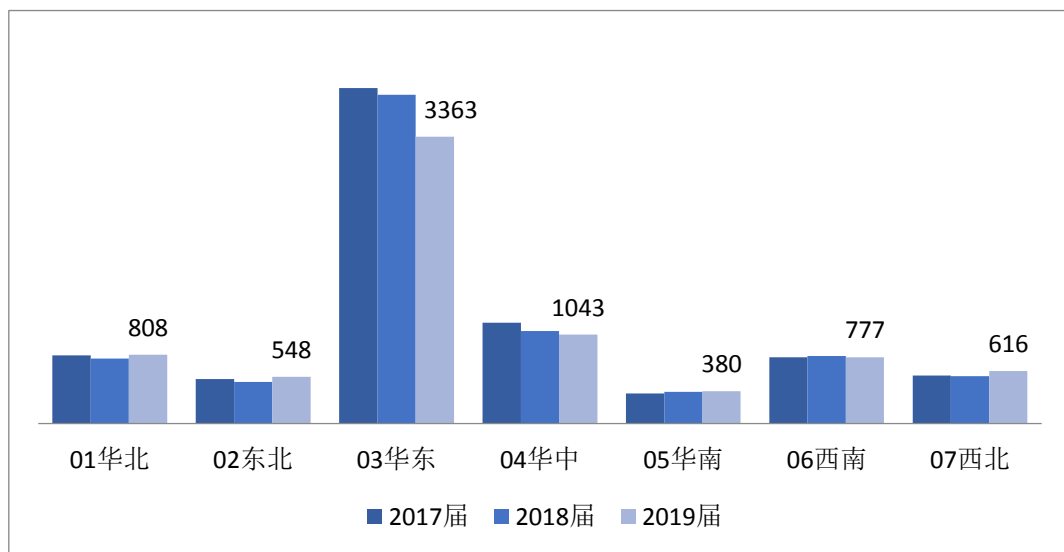


图 4-2 同济大学近三年各地区生源毕业生人数统计



（二）毕业生性别比

比较近三年来同济大学毕业生的性别比情况，如表 4-1 所示，2019 届男女毕业生性别比与上一届基本持平。

表 4-1 同济大学近三年毕业生性别比统计

性别+性别比/就业年份	2017 届	2018 届	2019 届
男	4881	4661	4444
女	3254	3249	3091
合计	8135	7910	7535
性别比	1.5	1.43	1.44

二、近三年毕业生就业情况

（一）毕业去向分布

对比近三年毕业生的流向分布，如表 4-2 所示，学校各毕业去向学生人数分布特点保持稳定。

表 4-2 同济大学近三年毕业生毕业去向统计

毕业去向/就业年份	2017 届		2018 届		2019 届	
01 派遣	4359	53.58%	4110	51.96%	3999	53.07%
02 升学	1566	19.25%	1577	19.94%	1610	21.37%
04 出境	1090	13.40%	936	11.83%	925	12.28%
06 待分	76	0.93%	59	0.75%	65	0.86%
13 合同就业	135	1.66%	118	1.49%	139	1.84%
14 灵活就业	527	6.48%	604	7.64%	583	7.74%
15 定向委培	378	4.65%	501	6.33%	203	2.69%
16 回省二分	3	0.04%	4	0.05%	9	0.12%
17 国家地方项目	1	0.01%	1	0.01%	2	0.03%
合计	8135	100.00%	7910	100.00%	7535	100.00%



（二）就业单位分布

用人单位按照单位性质划分为 11 种类型。统计显示，近三年毕业生到党政机关的比例呈上升趋势；在其他不同性质单位就业的比例基本保持稳定，企业类单位仍然是毕业生的主要去向。

表 4-3 同济大学近三年毕业生就业单位性质统计

单位性质/就业年份	2017 届		2018 届		2019 届	
10 党政机关	243	4.99%	279	5.90%	295	6.79%
20 科研设计单位	58	1.19%	70	1.48%	57	1.31%
21 高等教育单位	255	5.23%	255	5.39%	238	5.48%
22 中等初等教育单位	32	0.66%	58	1.23%	48	1.11%
23 医疗卫生单位	304	6.24%	390	8.25%	244	5.62%
29 其他事业单位	109	2.24%	96	2.03%	80	1.84%
31 国有企业	1386	28.45%	1246	26.34%	1198	27.58%
32 三资企业	618	12.68%	707	14.95%	703	16.19%
39 其他企业	1816	37.27%	1536	32.47%	1398	32.19%
40 部队	7	0.14%	12	0.25%	14	0.32%
90 其他	44	0.90%	81	1.71%	68	1.57%
合计	4872	100.00%	4730	100.00%	4343	100.00%

（三）就业率

如图 4-3 所示，同济大学近三年毕业生整体就业率均达到 99%以上。

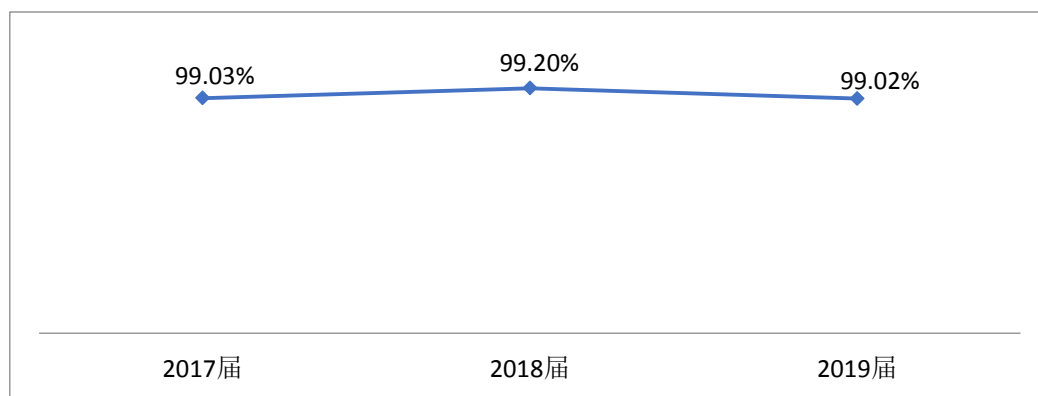


图 4-3 同济大学近三年毕业生整体就业率对比

第五部分：对教育教学的反馈

一、毕业生对就业能力和教育教学水平的反馈

（一）毕业生眼中最受企业青睐的就业能力

毕业生回顾求职过程，认为最受企业青睐的就业能力依次为人际沟通和行为礼仪(19.83%)、实习实践经历(16.78%)、毕业院校(14.41%)、学历层次(13.20%)、学科专业(8.90%)、性格特质(6.68%)、动手能力(5.36%)、学习成绩(5.22%)、外语计算机应用(4.35%)、外在形象(3.05%)、担任学生干部(2.13%)、其他(0.11%)。

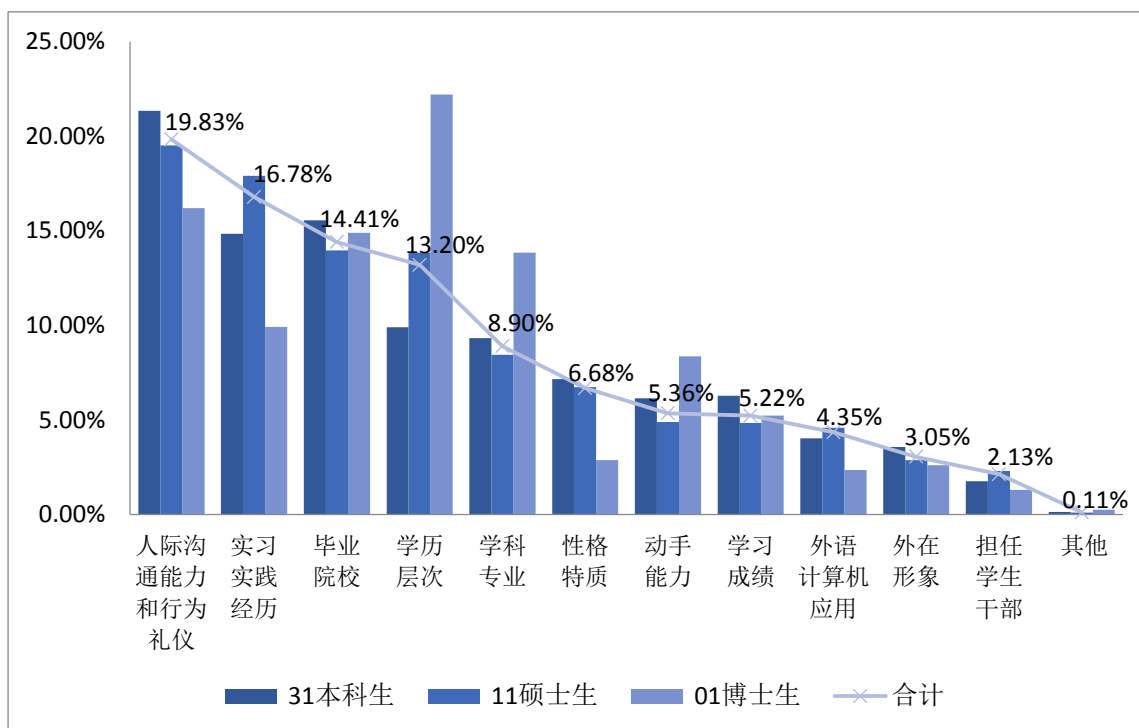


图 5-1 同济大学 2019 届各学历毕业生对最受青睐求职能力的判断

（二）毕业生对所学专业市场竞争力的评价

学科专业背景是受到用人单位关注的重要因素。所学专业是否受到用人单位的认可，是否在同类型高校的相关专业中具备竞争优势，是毕业生在择业过程中必须面对的因素。

在调查中，请已经落实就业去向的毕业生，对所学专业在招聘市场中的社会地位进行主观评价。如图 5-2 所示，分学科统计，体现学科优势的分别是医学（6.65），艺术学（6.63）、工学（6.30）、经济学（6.21）。相对而言，教育学、文学、哲学及理学学科毕业生感受到的竞争压力比较明显。

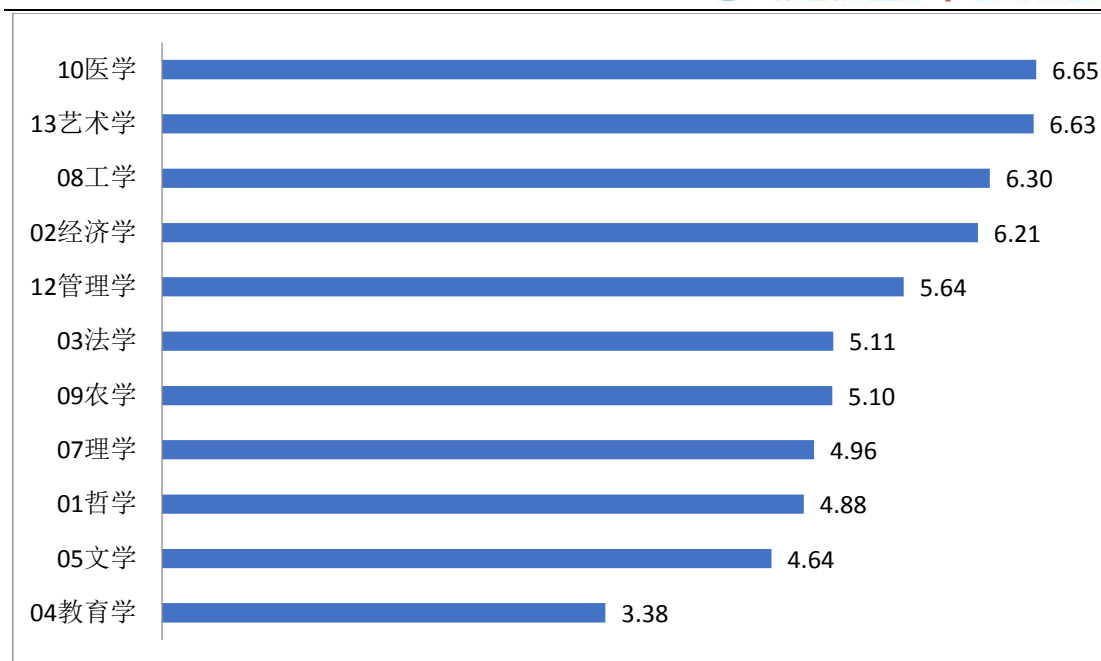


图 5-2 同济大学 2019 届各学科毕业生对所学专业市场竞争力的主观评价

(1-10 分评分, 1 代表完全不具备竞争力, 10 代表具备很强竞争力)

总体来看,毕业生对在校期间培养的可迁移能力和专业技能给出了较高的评价。认为通过在校学习获得了具备较高竞争力水平的专业技能,并且因此在求职过程中,获得了用人单位的青睐与好评。

二、用人单位对同济大学毕业生人才质量的反馈

本节数据来自学校对用人单位的调研,调研自 2018 年 9 月 1 日始,至 2019 年 8 月 31 日止,共向超过 4500 家用人单位发放问卷,获得有效问卷 4021 份,有效问卷回收率达 89.36%。

用人单位对学校毕业生的综合素质进行评价,如图 5-3 所示,近几年参与调研的用人单位对学校毕业生的综合素养都给予了高度评价,选择“非常优秀”和“比较优秀”的单位比例之和均达到 98%以上,且选择“非常优秀”的单位比例逐年上升,展现了用人单位对同济大学人才培养机制的充分信任和肯定。

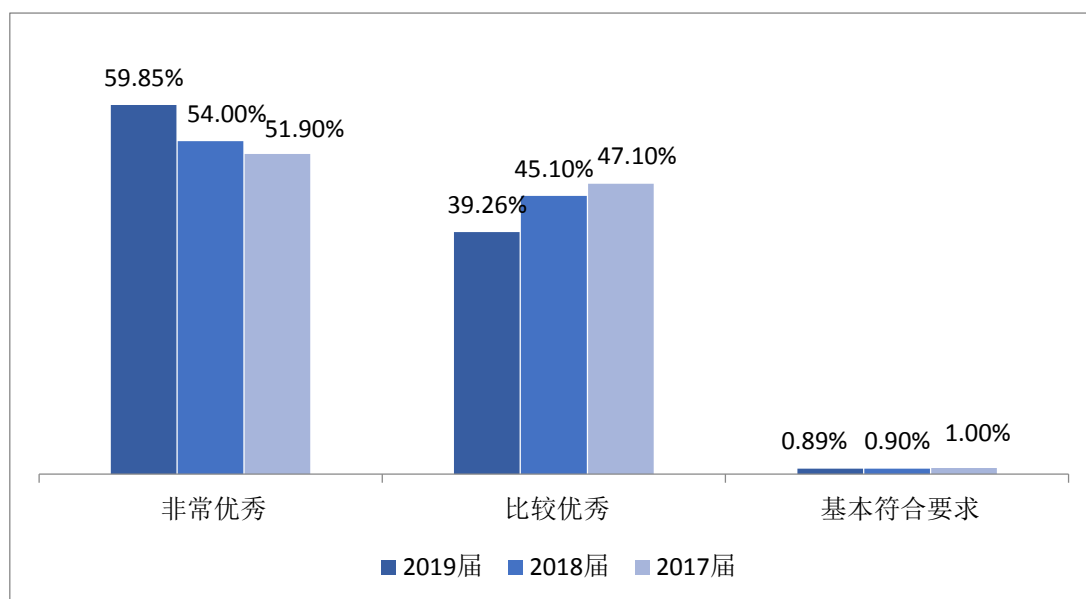


图 5-3 2017-2019 用人单位对同济大学毕业生人才质量综合评价

三、同济大学毕业生就业综合情况的第三方评价

同济大学在英国高等教育机构QS发布的2020年全球高校大学毕业生就业力排名中，位列中国大陆高校第8位。

表 5-1 2020 QS 全球高校毕业生就业力排名（中国大陆）

全球排名	国内排名	学校
6	1	清华大学
19	2	北京大学
29	3	复旦大学
35	4	浙江大学
43	5	上海交通大学
101-110	6	武汉大学
121-130	7	华中科技大学
131-140	8	同济大学
161-170	9	南京大学
171-180	10	西安交通大学



四、学校就业创业指导服务满意度反馈

2019 届毕业生对学校就业创业工作的总体满意度达 96.98%。

2018-2019 学年，用人单位对同济大学就业服务总体满意度达到 99.92%。

总体而言，毕业生和用人单位对学校的学生就业工作整体服务和运作情况均表示满意和认可。