



咸陽師範學院

2019 届毕业生就业质量年度报告



2019 年 12 月

咸阳师范学院
2019 届毕业生就业质量年度报告

2019 年 12 月



目 录

前言	1
第一部分： 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构	3
（一）总体规模	3
（二）二级学院及专业结构	3
（三）性别比例	5
（四）培养方式	6
（五）学科分布	8
（六）生源省区分布	8
二、毕业生的就业率及毕业去向	10
（一）总体就业率	10
（二）不同性别的就业率	13
（三）各专业的就业率	13
（四）未就业情况分析	16
三、毕业生就业流向	17
（一）毕业生就业单位性质流向	17
（二）毕业生就业地域分布	18
（三）毕业生就业行业流向分布	21
（四）毕业生就业职位分布	22
四、毕业生升学情况	23
（一）整体升学情况	23
（二）本科毕业生升学情况	23
（三）专科毕业生升学情况	24
五、出国出境情况	24
六、自主创业情况	25



第二部分：数据分析与社会评价	25
一、毕业生基本数据分析	25
（一）生源构成分析	25
（二）就业区域流向分析	25
（三）就业单位性质流向分析	27
二、社会评价	28
（一）媒体报道	28
（二）近几年来毕业生就业率呈稳中增长态势	29
（三）毕业生就业质量逐年提高	29
（四）毕业生就业满意度愈来愈好	31
第三部分：毕业生就业工作具体措施	33
一、加强形势研判和政策解读，全力促进就业创业工作	33
二、通过“走出去”、“请进来”，做好就业市场开拓工作	33
三、坚持办好各类校园招聘会，精准推送就业信息	34
四、加大就业创业教育和指导工作力度，完善就业创业指导服务体系	34
五、加强就业工作信息化建设，努力为毕业生和用人单位搭建信息化服务平台	35
六、引导毕业生面向西部基层就业，鼓励毕业生升学、自主创业或出国等，推进就业渠道多元化	36
七、开展对家庭经济困难毕业生的“一对一”“一对多”帮扶工作，实现精准扶贫	37
八、各部门联动，密切配合，大力实施创业带动就业战略	38
九、加强毕业生文明离校教育，顺利完成 2019 届毕业生的就业目标任务	38
十、毕业生就业创业工作存在的问题与不足	39
第四部分：学校就业工作形势分析和工作思路	39



一、2020 年毕业生就业形势分析.....	39
(一) 2020 届毕业生基本情况.....	39
(二) 经济发展形势对 2020 届毕业生就业的影响.....	40
(三) 毕业生就业创业发展趋向分析.....	40
(四) 毕业生求职意向、就业期望分析.....	41
二、我校 2020 年毕业生就业形势的总体判断和工作思路.....	41
三、我校毕业生在就业过程中存在的困难和对策.....	42
第五部分：就业与教学的互动反馈.....	44
一、建立“就业-教学-招生”联动机制，推动毕业生高质量就业.....	44
二、优化反馈机制，及时做好就业信息数据反馈，促进人才培养工作.....	44
三、基于就业新形势，创新人才培养模式，全面实施创新创业教育.....	45
四、主动适应新要求，围绕立德树人根本任务，强化实践育人的能力和水平.....	45
五、彰显师范特色，凸显育人亮点，大力培养“双师双能型”教师.....	46
六、就业预警推动专业预警前置，有效防控专业建设和办学风险.....	47
结束语.....	48
附件 1：关于表彰 2019 年度就业工作“先进集体”“先进个人”的决定.....	49
附件 2：咸阳师范学院 2019 年毕业生签约率统计通报表(分学院).....	51
附件 3：咸阳师范学院 2019 年度就业工作量化赋分统计表.....	55



前 言

咸陽師範學院是一所以教師教育為特色的省屬本科院校，是陝西普通高校“一流應用型本科院校建設單位”。學校位於歷史文化名城——咸陽。校園占地 800 畝，有實習实训基地 2650 畝，校舍建築面積 50 萬平方米。學校總資產 14.57 億元，儀器設備總值 1.66 億元。學校面向全國 28 個省（市）、自治區招生。現有全日制在校學生 1.7 萬餘人。

建校 40 多年來，學校全面貫徹黨的教育方針，堅持以立德樹人為根本，為社會輸送了 10 萬餘名高級應用型人才，湧現出一大批優秀教師、先進教育工作者、高級科研人才、文化藝術名人和黨政領導幹部。大批畢業生已經成為政府管理部門、企事業單位、高等院校和科研院所的骨幹力量。學校立足咸陽，面向陝西，輻射全國，着力培養“為人誠實，作風樸實，基礎扎實，實踐能力強”，具有強烈社會責任感與創新意識的基礎教育師資和適應地方經濟社會發展需要的應用型高級專門人才。

2019 年，咸陽師範學院以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面落實國務院、教育部就業創業工作會議精神，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。学校紧扣“申请硕士点”、“建设一流学院”发展目标，学校立足立德树人抓就业，立足保障民生抓就业，立足维稳抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业，切实提高政治站位，把党中央、国务院的决策部署落到实处。学校坚持不断完善就业创业体制机制建设和毕业生就业创业指导与服务体系，实施毕业生就业“一把手”工程，推行就业工作目标考核责任制，扎实落实好毕业生困难群体的精准帮扶措施；充分发挥校园就业市场主渠道作用，不断举办各类校园招聘会和网络招聘会，为毕业生和用人单位搭建就业平台；大力推进毕业生就业信息化建设，利用 QQ 群、微信公众平台、云就业平台、陕西省大学生就业管理服务系统等渠道，为毕业生及时精准推送就业信息；重视大学生职业



生涯发展指导，帮助大学生树立职业梦想，提升核心竞争力；不断加大就业市场开拓力度，积极拓展国外就业市场。目前，毕业生就业岗位遍及全国，赴日本、英国等国家就业的毕业生人数逐年增加，受到了各界用人单位的充分肯定和普遍好评。

当前，学校正在全面贯彻落实“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，深化综合治理改革，奋力追赶超越，创建“一流学院”，正朝着加快建设特色鲜明的高水平应用型大学的目标努力奋斗。

为了全面总结我校 2019 届毕业生就业工作，充分发挥就业工作状态数据对教育教学的反馈作用，加强专业建设预警，推进招生、培养和就业的联动互哺，学校引进陕西益铨生涯教育科技有限公司第三方机构对我校就业工作全面总结、充分调研和深入分析的基础上，编制和发布《咸阳师范学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》主要包括：基本情况、评价与分析、工作措施、形势预判和反馈意见等五个部分。《报告》基本数据来源于四个方面：

1. 《咸阳师范学院 2019 届毕业生就业方案》。数据统计来源主要依据全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 1 日。使用数据主要涉及规模、就业率、就业去向、单位性质分布、主要流向、性别结构等。

2. 《咸阳师范学院毕业生及用人单位评价表》和《咸阳师范学院师范类毕业生就业满意度调查表》（以电子版和纸质版调查问卷相结合的方式发放）。使用数据主要涉及用人单位对毕业生的满意度和对学校人才培养、科学研究、校地合作、服务基层以及就业指导与服务体系的评价与意见建议等。

3. 本科教学工作审核评估专家组“回头看”检查回访形成的反馈意见。

4. 陕西省示范性高校就业创业指导服务机构评审专家组调研考察我校就业创业指导服务工作所提意见建议。



第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

咸阳师范学院 2019 届毕业生共 4121 人，其中本科生 3549 人，占毕业生总数的 86.12%；专科生 572 人，占毕业生总数的 13.88%。

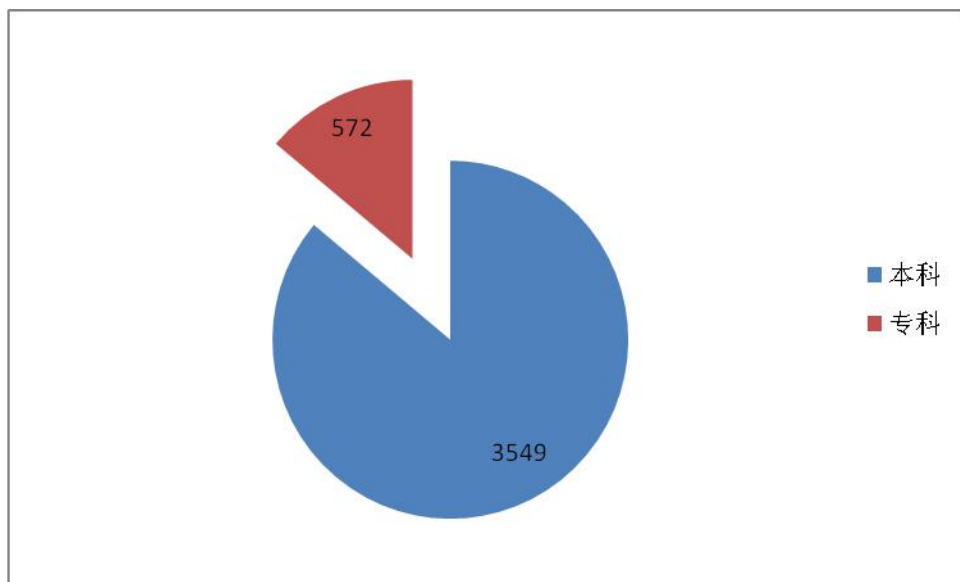


图 1-1 2019 届不同学历毕业生规模分布单位：（人）

（二）二级学院及专业结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 16 个二级学院，56 个专业，各二级学院具体毕业生人数及专业分布如下表 1-1 所示。



表 1-1 2019 届毕业生各学院及专业分布（单位：人）

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
文学与传播学院	309	7.50%	广告学	37	0.90%
			汉语言文学	129	3.13%
			新闻学	37	0.90%
			汉语国际教育	47	1.14%
			播音与主持艺术	59	1.43%
经济与管理学院	325	7.89%	经济学	96	2.33%
			文化产业管理	2	0.05%
			旅游管理	75	1.82%
			财务管理	105	2.55%
			城市管理	47	1.14%
设计学院	397	9.63%	产品设计	45	1.09%
			服装与服饰设计	45	1.09%
			环境设计	167	4.05%
			视觉传达设计	140	3.40%
美术学院	232	5.63%	美术学	195	4.73%
			绘画	37	0.90%
物理与电子工程学院	269	6.53%	电子信息工程	44	1.07%
			电气工程及其自动化	143	3.47%
			电子信息科学与技术	2	0.05%
			物理学	41	0.99%
			电磁场与无线技术	39	0.95%
资源环境与历史文化学院	251	6.09%	地理科学	69	1.67%
			历史学	93	2.26%
			土地资源管理	42	1.02%
			测绘工程	2	0.05%
			地理信息科学	45	1.09%
计算机学院	204	4.95%	计算机科学与技术	110	2.67%
			软件工程	47	1.14%
			信息管理与信息系统	1	0.02%
			物联网工程	46	1.12%
外国语学院	233	5.65%	英语	203	4.93%
			日语	30	0.73%
教育科学学院	372	9.03%	教育技术学	36	0.87%
			小学教育	129	3.13%
			学前教育	207	5.02%
音乐学院	251	6.09%	音乐学	149	3.62%
			舞蹈学	74	1.80%
			舞蹈表演	28	0.68%



化学与化工学院	206	5.00%	材料化学	81	1.97%
			化学	87	2.11%
			应用化学	3	0.07%
			生物化学	35	0.85%
数学与信息科学学院	219	5.31%	数学与应用数学	134	3.25%
			信息与计算科学	47	1.14%
			统计学	38	0.92%
体育学院	120	2.91%	体育教育	120	2.91%
政治与社会学学院	98	2.38%	思想政治教育	47	1.14%
			社会工作	51	1.24%
于右任书法学院	63	1.53%	书法学	63	1.53%
职业技术学院	572	13.88%	汉语	75	1.82%
			计算机应用技术	21	0.51%
			旅游管理	26	0.63%
			美术教育	90	2.18%
			数学教育	94	2.28%
			学前教育	218	5.29%
			应用英语	48	1.16%

(三) 性别比例

咸阳师范学院 2019 届毕业生 4121 人中，其中女生 3037 人，占毕业生总人数的 73.7%；男生 1084 人，占总数 26.3%；男女性别比为 0.36：1，女生占毕业生总数的大多数。

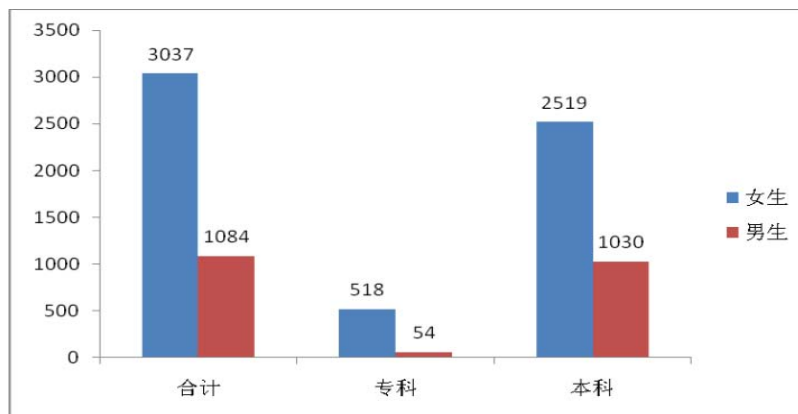


图 1-2 2019 届本科毕业生男女比例



(四) 培养方式

从培养方式上看，师范专业 22 个，毕业生 2335 人，占总数的 56.66%，非师范专业 34 个，毕业生 1786 人，占总数的 43.34%。师范类、非师范类专业人数分布如下表 1-2 所示。

表 1-2 各二级学院师范类、非师范类专业人数分布

序号	非师范专业	人数	师范专业	人数
1	环境设计	167	学前教育	207
2	电气工程及其自动化	143	学前教育（专科）	218
3	视觉传达设计	140	英语	203
4	计算机科学与技术	110	美术学	195
5	财务管理	105	音乐学	149
6	经济学	96	数学与应用数学	134
7	材料化学	81	汉语言文学	129
8	旅游管理	75	小学教育	129
9	播音与主持艺术	59	体育教育	120
10	社会工作	51	数学教育（专科）	94
11	应用英语（专科）	48	历史学	93
12	信息与计算科学	47	美术教育（专科）	90
13	城市管理	47	化学	87
14	软件工程	47	汉语（专科）	75
15	物联网工程	46	舞蹈学	74
16	产品设计	45	地理科学	69
17	服装与服饰设计	45	书法学	63



18	地理信息科学	45	思想政治教育	47
19	电子信息工程	44	汉语国际教育	47
20	土地资源管理	42	物理学	41
21	电磁场与无线技术	39	教育技术学	36
22	统计学	38	生物科学	35
23	广告学	37		
24	新闻学	37		
25	绘画	37		
26	日语	30		
27	舞蹈表演	28		
28	旅游管理（专科）	26		
29	计算机应用技术（专科）	21		
30	应用化学	3		
31	测绘工程	2		
32	文化产业管理	2		
33	电子信息科学与技术	2		
34	信息管理与信息系统	1		

通过毕业生专业分布，可以看出学校长期坚持教师教育特色，在基础教育等领域面向西部，服务地方基层经济社会发展做出了很多的努力。同时，为了更好地适应市场需求，学校不断加快转型发展步伐，使学校的专业设置更符合社会需求。



（五）学科分布

2019 届毕业生分布涉及本科 9 大学科门类如图 1-3 所示。

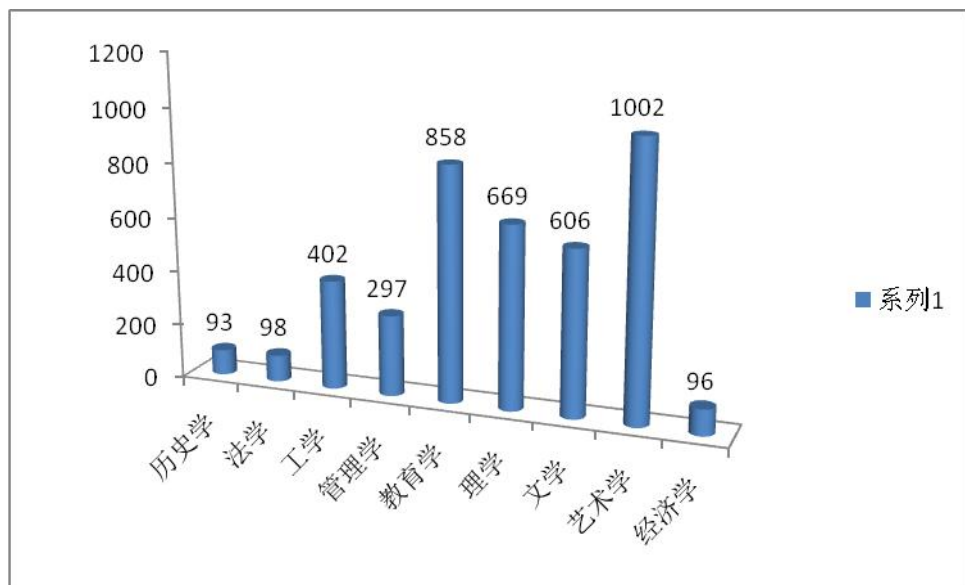


图 1-3 2019 届毕业生学科分布情况

（六）生源省区分布

1. 省外生源分布

2019 届 4121 名毕业生陕西省外生源人数为 685 人，从高到低前十名依次为：山西、甘肃、山东、江苏、宁夏、湖南、安徽、四川、江西、新疆（无上海、北京、台湾、香港、澳门生源）总数为 488 人，占外省生源的 71.24%。

如图 1-4 所示。

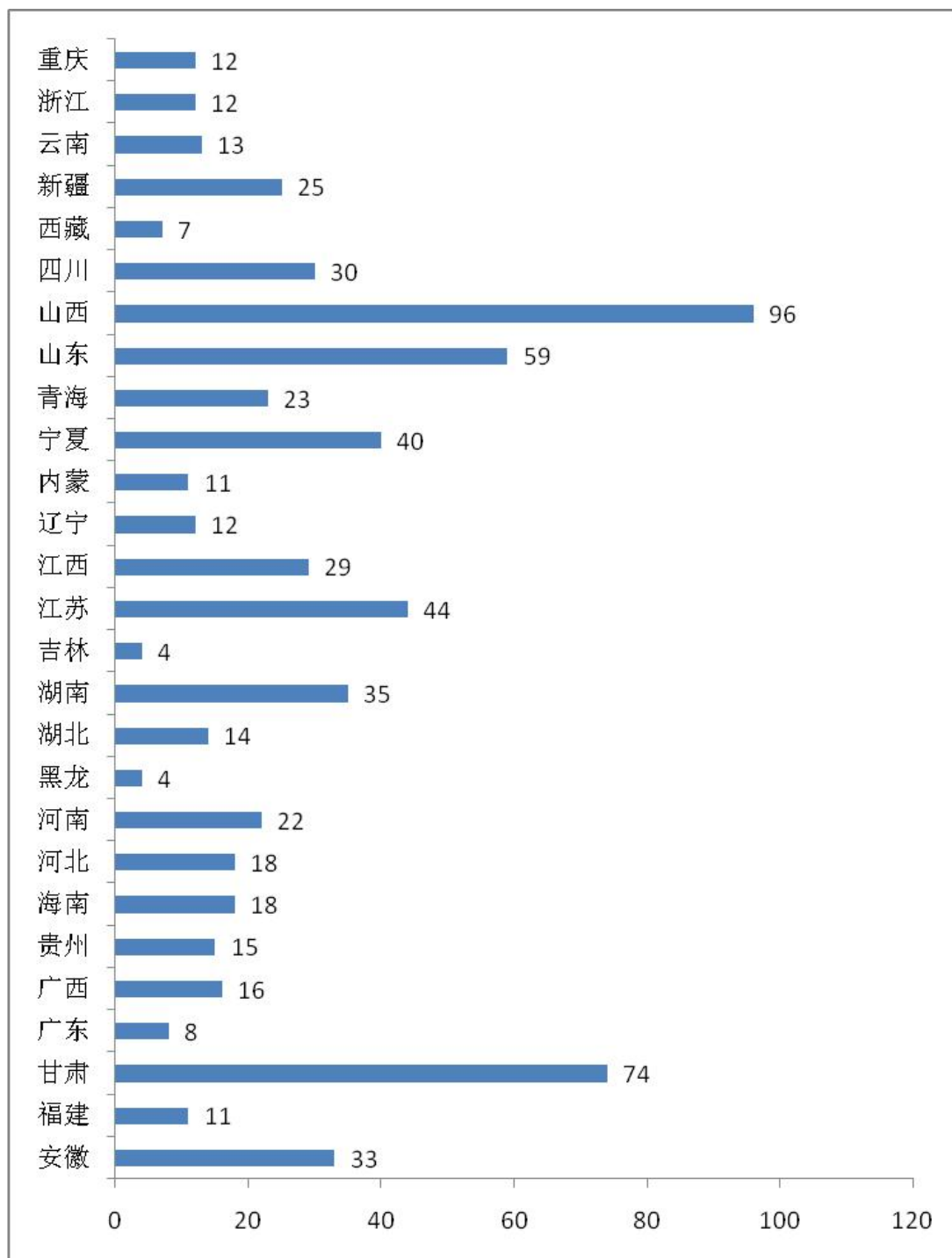


图 1-4 2019 届毕业生陕西省外生源分布



2. 陕西省内分布

2019 届 3436 名省内生源，分布在全省 10 个市，其中西安、咸阳生源合计达到 1115 人，占省内生源的 32.45%，如图 1-5 所示。

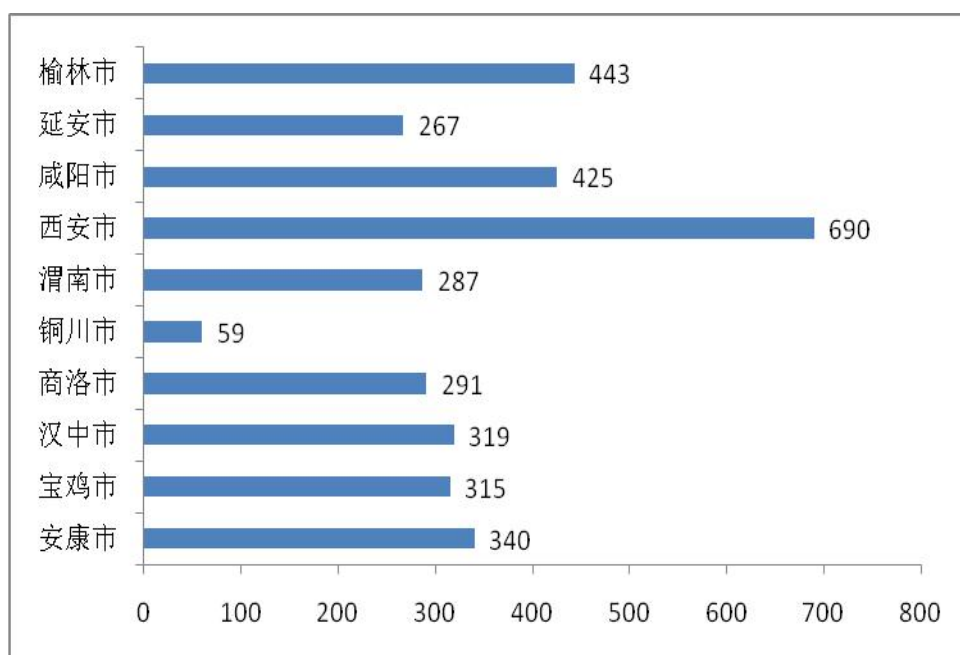


图 1-5 2019 届毕业生陕西省内生源分布

二、毕业生的就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率



1. 学校经教育厅审定初次就业率为 90.15%；截止 8 月 1 日，毕业生就业率为达到 91.07%；截止 11 月 30 日，毕业生就业率达到 96.12%，和教育厅最终审定初次就业率相比提高 5.97%。可以看出我校 2019 届毕业生就业率呈递增趋势，如图 1-6。按照教育部和教育厅就业工作视频会议要求，2019 届毕业生就业质量报告就业率统计截止时间为 2019 年 8 月 1 日。

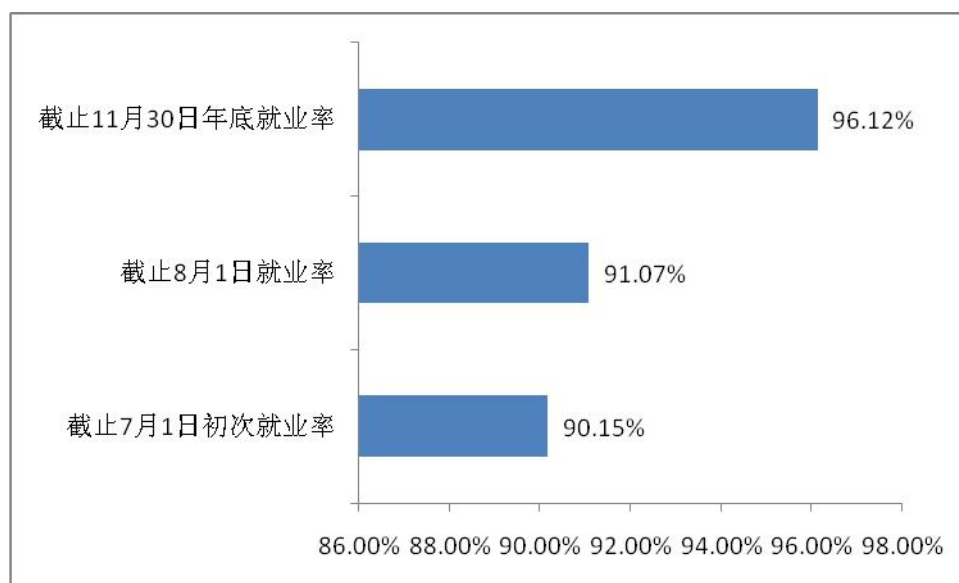


图 1-6 2019 届毕业生总体变化

2. 从去向构成来看，毕业生以“签就业协议及劳动合同形式就业（含公务员、事业单位、招教、基层项目、预征入伍等）”为主，占到就业人数的 63.68%；升学、出国人数占到 13.51%。其他录用形式仅为 13.88%。如表 1-3 所示



表 1-3 2019 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	百分比	就业率
签就业协议形式就业	2287	55.50%	91.07%
签劳动合同形式就业	311	7.55%	
其他录用形式就业	572	13.88%	
应征义务兵	5	0.12%	
国家基层项目	16	0.39%	
自主创业	5	0.12%	
升学	542	13.15%	
出国、出境	15	0.36%	
待就业	368	8.64%	
不就业拟升学	8	0.19%	
其他暂不就业	4	0.10%	
合计	4121	100.00%	

2019 届毕业生的初次就业率如上图 1-6，去除个人原因外，绝大多数未就业学生还在继续积极准备求职或备考中。截至 2019 年 8 月 1 日，我校部分毕业生办理了改派手续，主要改派单位涉及跨县区人才交流中心、国企、学校、教育局等企、事业单位。涉及人数较少，对就业率变化的影响不大。



（二）不同性别的就业率

截至 2019 年 8 月 1 日，2019 届毕业生中，男生 1084 人，就业 970 人，就业率为 89.48%。女生 3037 人，就业 2783 人，就业率为 91.64 %。男生就业率比女生就业率低 2.16%，数据显示男生在就业中的整体传统优势已成为过去。如图 1-7 所示。

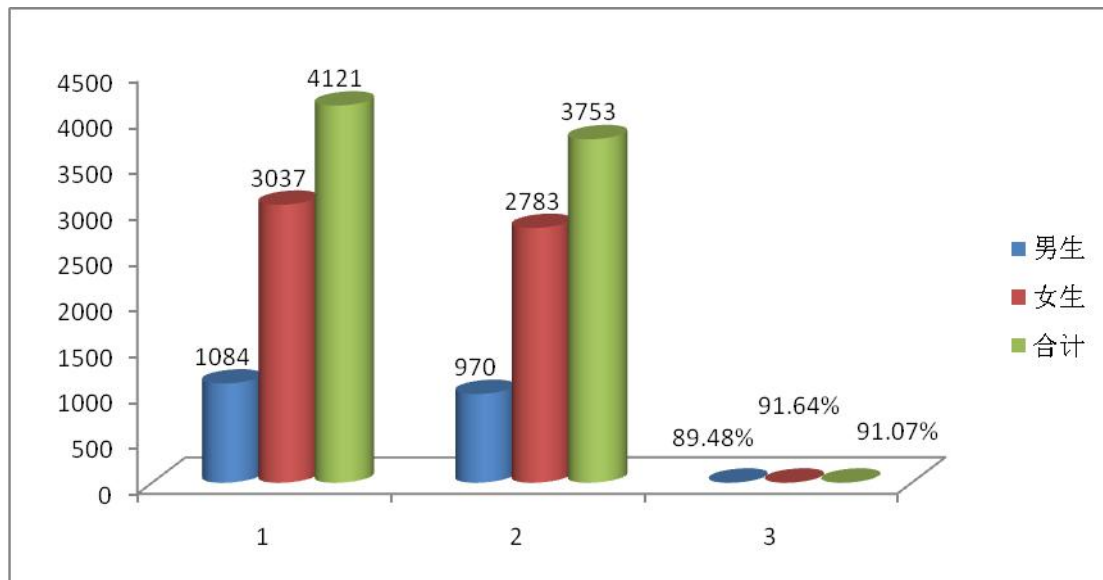


图 1-7 2019 届毕业生分性别就业率

（三）各专业的就业率

1. 本科生

2019 届 1858 名师范类本科毕业生中已就业的有 1687 人，就业率达到 90.8%。各专业就业率排名如图 1-8；1691 名非师范类本科毕业生中已就业的毕业生有 1551 人，就业率达到 91.72%。各专业（毕业生人数为个位数的未做排名）就业率排名如图 1-9。

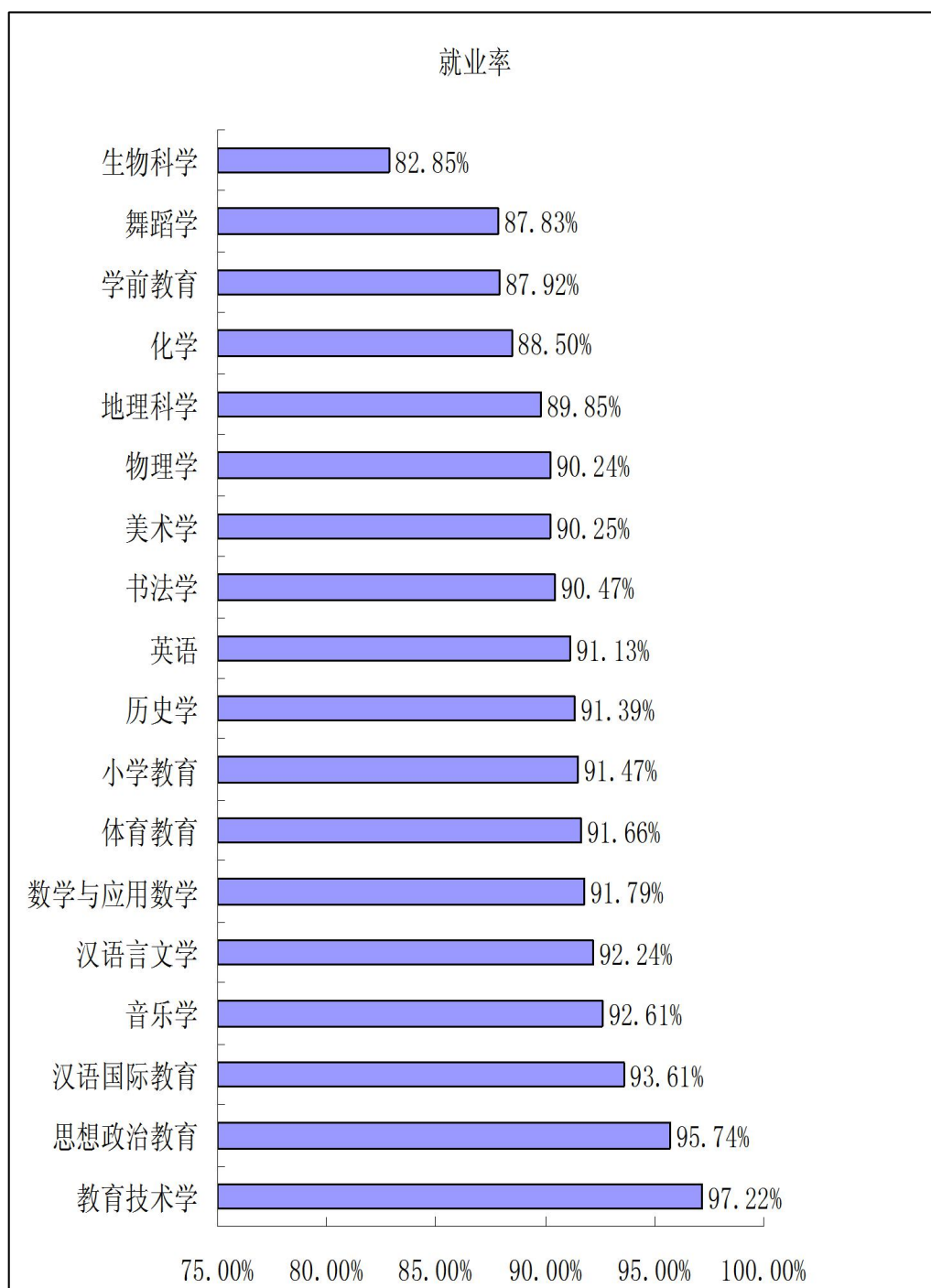


图 1-8 2019 届师范类本科毕业生分专业就业率排名

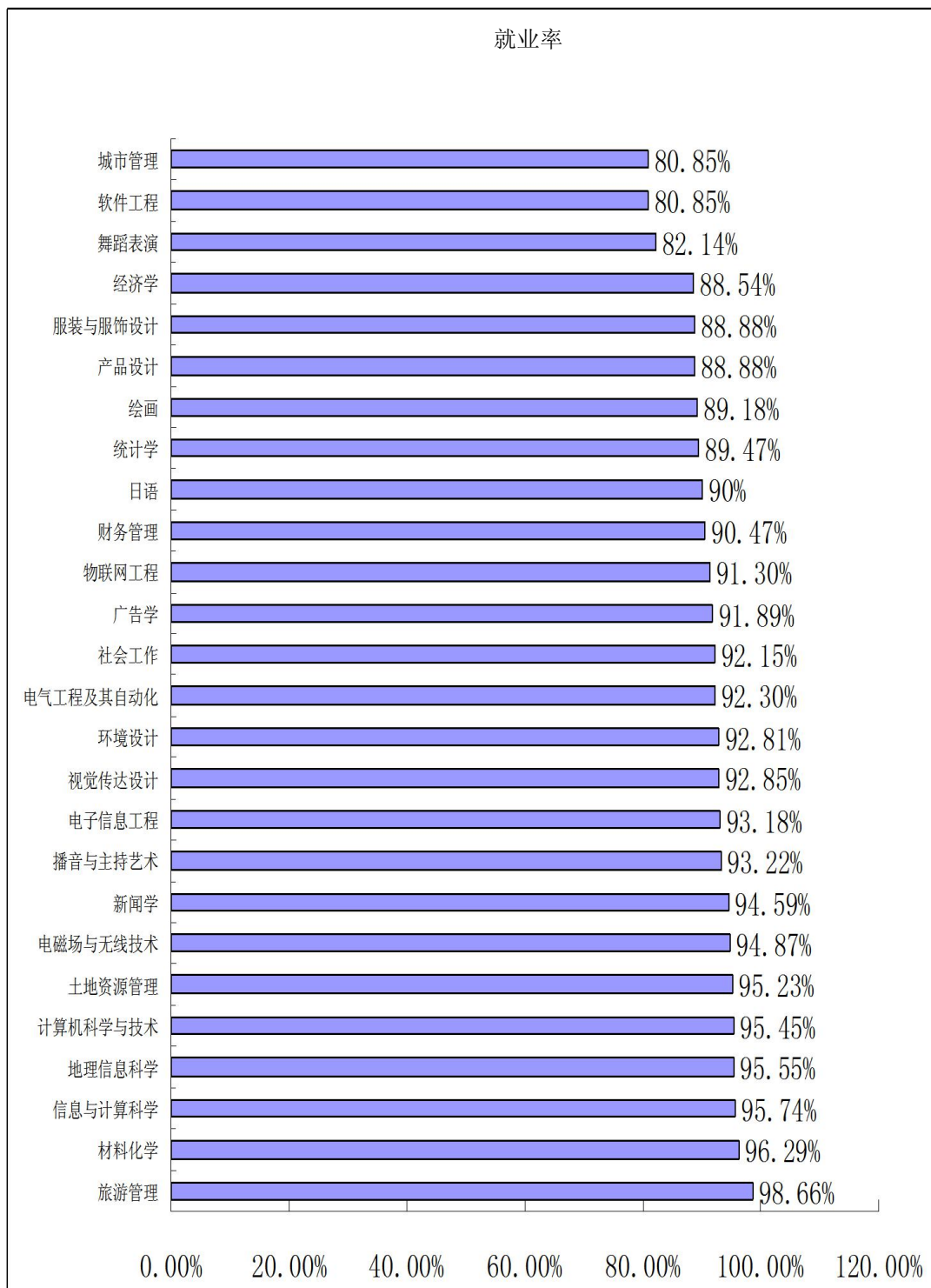


图 1-9 2019 届非师范类本科毕业生分专业就业率排名



2、專科生

2019 屆專科已就業的畢業生有 515 人，占比 90.03%。各專業就業率排名，如圖 1-10 所示。

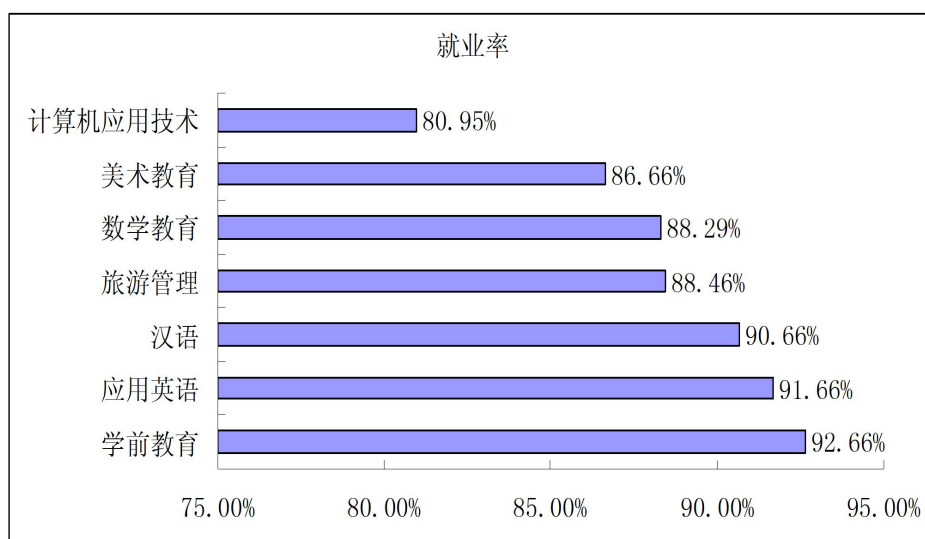


圖 1-10 2019 屆專科畢業生分專業就業率排名

（四）未就業情況分析

咸陽師範學院 2019 屆畢業生未就業人數為 368 人，未就業率為 8.93%，通過離校前對畢業去向調查和訪談，未就業學生主要包括 6 種以下情況：家庭生活壓力小，自主創業中；暫無就業意願或不急於就業；擬升學；擬參加公招考試；擬入伍；暫無理想職業崗位，求職中。



三、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业单位性质流向

我校 2019 届本科毕业生就业人数为 3238 人，专科毕业生就业人数为 515 人。毕业生单位性质流向分布如表 1-4 所示。

单位性质	本科生毕业生 就业人数	占比	专科生毕业生就业 人数	占比
机关	29	0.90%	1	0.19%
科研设计单位	1	0.03%	0	0.00%
高等教育单位	6	0.19%	0	0.00%
中初教育单位	494	15.26%	65	12.62%
医疗卫生单位	6	0.19%	1	0.19%
其他事业单位	153	4.73%	34	6.60%
国有企业	128	3.95%	0	0.00%
三资企业	12	0.37%	0	0.00%
其他企业	2130	65.78%	104	20.19%
部队	5	0.15%	0	0.00%
农村建制村	2	0.06%	2	0.39%
城镇社区	4	0.12%	1	0.19%
其他	268	8.28%	307	59.61%
合计	3238	100.00%	515	100.00%

表 1-4 2019 届毕业生单位性质流向分布



注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

从用人单位性质流向看，数据显示，中初教育、培训机构、民营企业仍然是我校毕业生就业的主阵地。在新疆、西藏等国家、地方基层项目及西部地区、教育一线等地方就业成为我校毕业生的趋势。这也符合我校培养扎根基层、“三实一强”人才的目标定位。

（二）毕业生就业地域分布

师范类毕业生 2335 人，就业人数为 2118 人，就业率为 90.71%。师范类毕业生就业地域分布如图 1-11 所示；非师范类毕业生 1786 人，就业人数为 1635 人，就业率为 91.55%，非师范类毕业生就业地域分布如图 1-12 所示

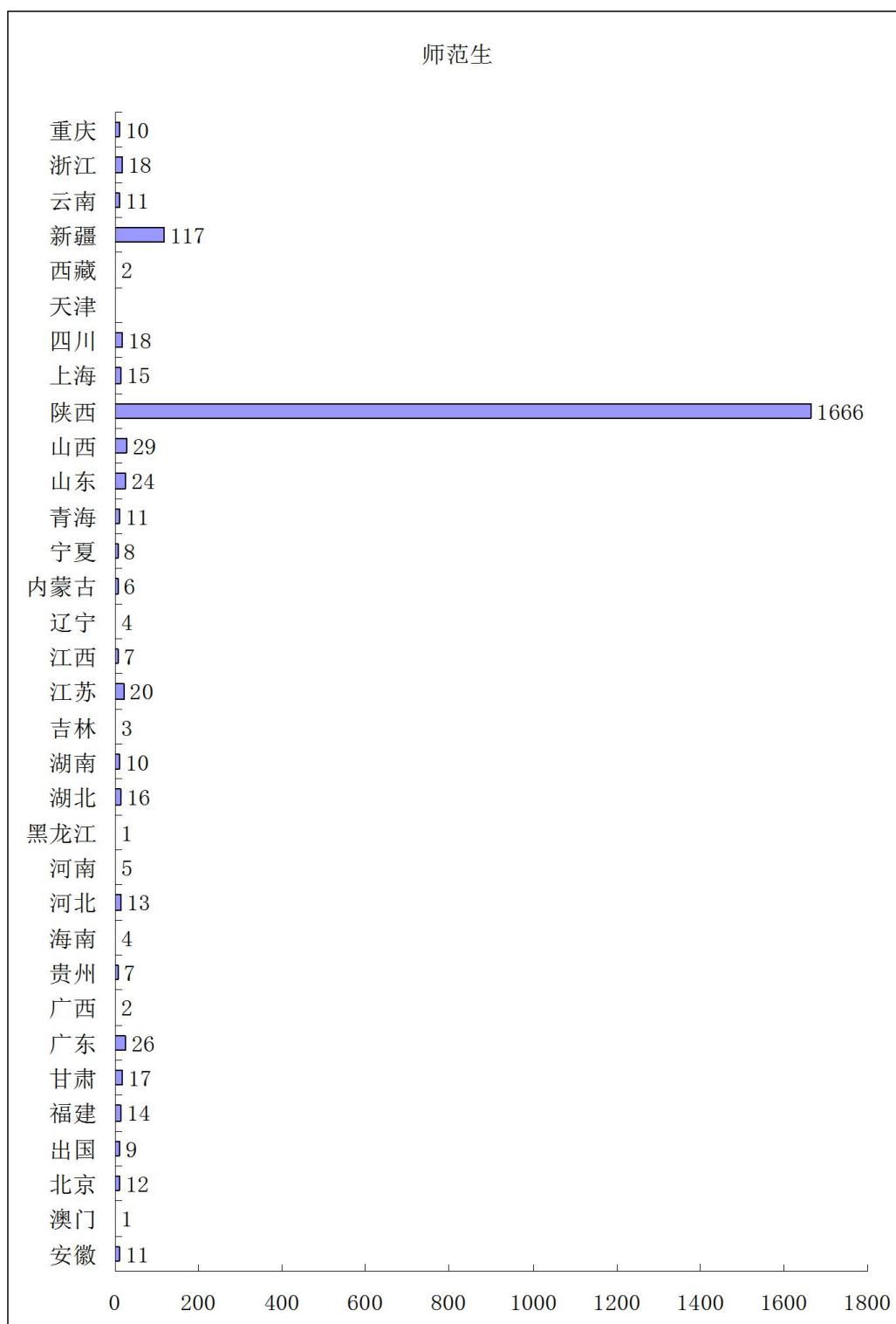


图 1-11 2019 届师范类毕业生省内外就业地域分布

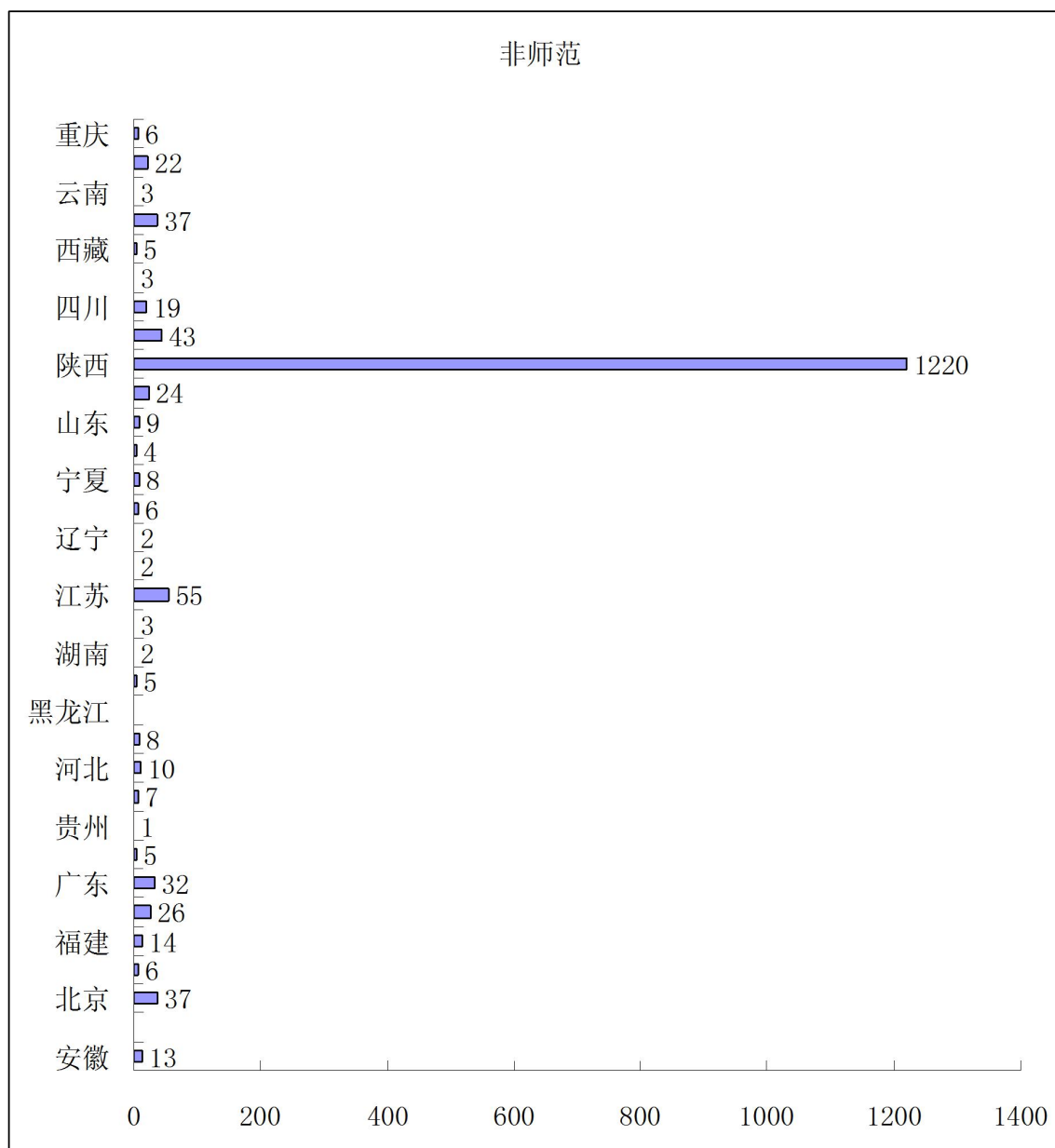


图 1-12 2019 届非师范类毕业生省内外就业地域分布



（三）毕业生就业行业流向分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“建筑业”行业，流向与学校专业设置和办学定位符合。毕业生就业行业流向分布如表 1-5 所示。

表 1-5 2019 届毕业生就业行业流向分布

单位行业名称	本科生就业人数	百分比	专科生就业人数	百分比
农、林、牧、渔业	29	0.90%	0	0.00%
采矿业	10	0.31%	0	0.00%
制造业	190	5.87%	9	1.75%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	41	1.27%	3	0.58%
建筑业	287	8.86%	4	0.78%
批发和零售业	171	5.28%	4	0.78%
交通运输、仓储和邮政业	45	1.39%	1	0.19%
住宿和餐饮业	61	1.88%	6	1.17%
信息传输、软件和信息技术服务业	367	11.33%	2	0.39%
金融业	67	2.07%	2	0.39%
房地产业	43	1.33%	4	0.78%
租赁和商务服务业	147	4.54%	9	1.75%
科学研究和技术服务业	102	3.15%	3	0.58%
水利、环境和公共设施管理业	25	0.77%	1	0.19%
居民服务、修理和其他服务业	47	1.45%	6	1.17%
教育	1216	37.55%	429	83.30%
卫生和社会工作	12	0.37%	1	0.19%
文化、体育和娱乐业	301	9.30%	26	5.05%
公共管理、社会保障和社会组织	59	1.82%	5	0.97%
国际组织	13	0.40%	0	0.00%
军队	5	0.15%	0	0.00%
合计	3238	100.00%	515	100.00%



（四）毕业生就业职位分布。

2019 届毕业生就业职业主要为 “教学人员”、“办事人员和有关人员”、“工程技术人员”（10.70%）。毕业生就业职位分布如表 1-6 所示。

表 1-6 2019 届毕业生就业职位分布

工作职位类别	本科生人数	百分比	专科生人数	百分比
公务员	9	0.28%	0	0.00%
科学研究人员	3	0.09%	0	0.00%
工程技术人员	183	5.65%	0	0.00%
农林牧渔业技术人员	0	0.00%	0	0.00%
卫生专业技术人员	0	0.00%	0	0.00%
经济业务人员	12	0.37%	1	0.19%
金融业务人员	61	1.88%	0	0.00%
法律专业人员	2	0.06%	0	0.00%
教学人员	1027	31.72%	121	23.50%
文学艺术工作人员	46	1.42%	1	0.19%
体育工作人员	1	0.03%	0	0.00%
新闻出版和文化工作人员	54	1.67%	1	0.19%
其他专业技术人员	330	10.19%	0	0.00%
办事人员和有关人员	1228	37.92%	73	14.17%
商业和服务业人员	21	0.65%	12	2.33%
生产和运输设备操作人员	2	0.06%	0	0.00%
军人	5	0.15%	0	0.00%
其他人员	254	7.84%	306	59.42%
合计	3238	100.00%	515	100.00%



四、毕业生升学情况

（一）整体升学情况

我校 2019 届毕业生升学人数共计 542 人，其中本科升硕士 237 人，专科升本科 305 人。升学人数占 2019 届毕业生总数的 13.15%。其中本科升学人数占本科毕业生总数的 6.68%，专科升学人数占专科毕业生总数的 53.32%。

（二）本科毕业生升学情况

本科毕业生升学人数较多的学校排名，如图 1-13 所示。

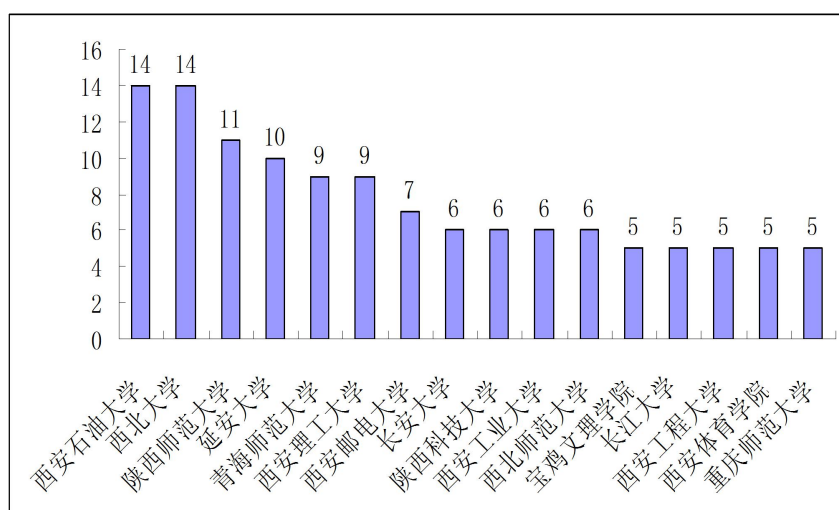


图 1-13 2019 届毕业生本科升学人数较多的学校排名



（三）专科毕业生升学情况

专科毕业生升学人数较多的学校排名，如图 1-14 所示。

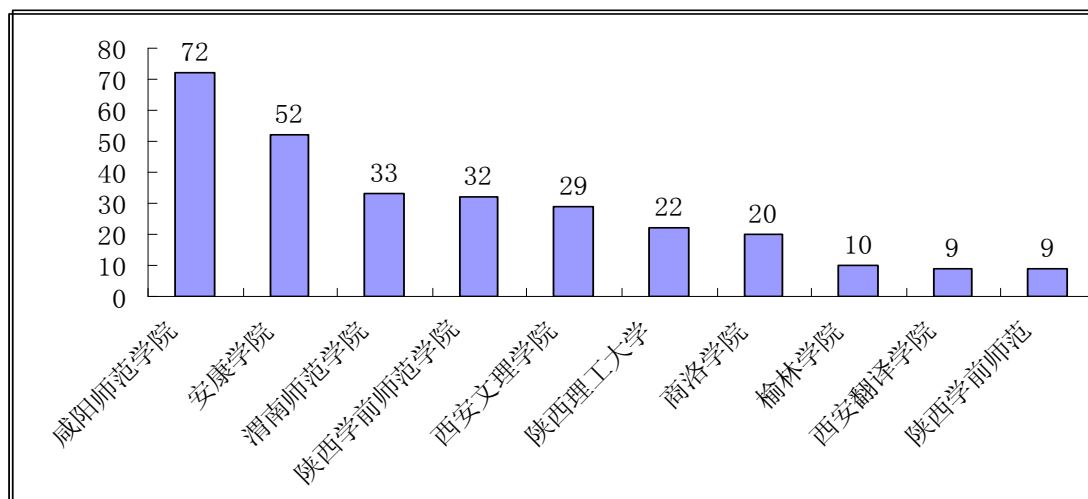


图 1-14 2019 届毕业生本科升学人数较多的学校排名

五、出国出境情况

2019 届毕业生出国出境人数达到 15 人，和往年相比，人数呈递增趋势。

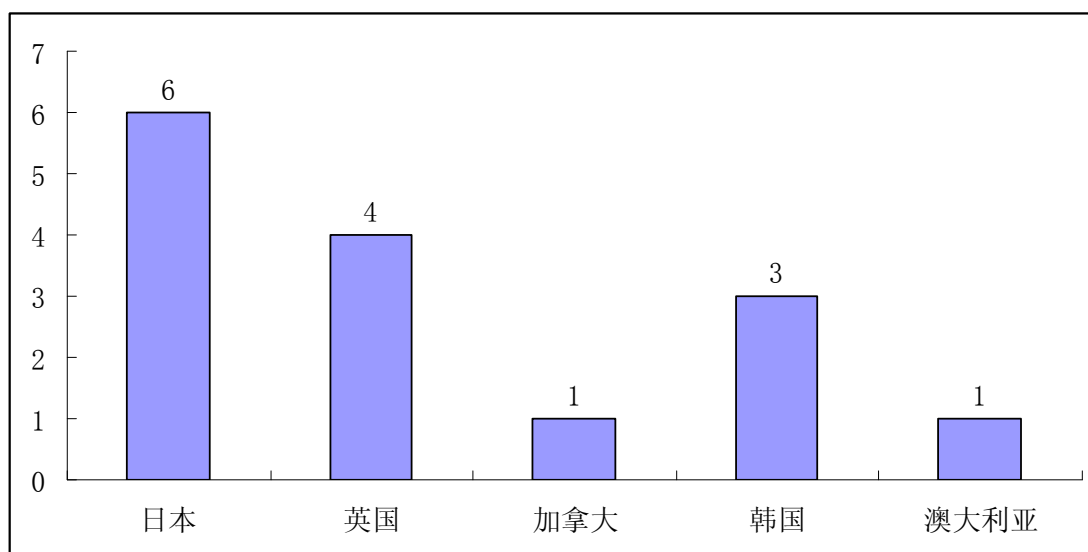


图 1-15 2019 届毕业生出国、出境情况



六、自主创业情况

截止目前，2019 届毕业生自主创业 5 人，全部为本科生，均以实体店运营模式为主，带动就业人数达到 20 余人。

第二部分：数据分析与社会评价

一、毕业生基本数据分析

（一）生源构成分析

1. 本科生是学校人才培养对象的主体。2019 届毕业生 4121 人，其中本科生 3549 人，占毕业生总数的 86.12%；专科生 572 人，占毕业生总数的 13.88%。

2. 女生人数占比较高。2019 届毕业生 4121 人，男生 1084 人，占比 26.3%；女生 3037 人，占比 73.7%。男女生比例为 0.36:1，女生是毕业生的主体。

3. 师范类本科专业 22 个，毕业生人数 2335 人，占毕业生总数的 56.66%；非师范类本科专业 34 个，毕业生人数 1786 人，占本科总数的 43.34%。师范类毕业生人数仍占多数，非师范类专业数已远远超过师范类专业数，从专业设置方面，可以看出我校的专业设置凸显师范特色，专业布局日趋合理。

4. 2019 届毕业生生源分布总体情况是陕西省内生源 3436 人和省外生源 685 人，所占比例分别为 83.38%和 16.62%。生源以陕西省内生源为主。

以上数据符合我校牢固树立“服务地方经济、引领社会发展”的办学理念和我校所处祖国地理版图位置的实际情况。

（二）就业区域流向分析



1. 从就业地区分布状况来看，截止 2019 年 8 月 1 日，根据全国高校毕业生就业统计系统统计数据，咸阳师范学院 2019 届 4121 名毕业生中，共有 3753 人就业在我国东部、中部和西部地区。其中，在我国东部地区就业的人数为 366 人，占比 9.75%；中部地区就业 166 人，占比 4.42%；西部地区就业 3221 人，占比 85.82%。西部地区为毕业生就业的主要地区，占有绝对比重优势，反映了学校“服务西部，扎根基层”的办学定位和人才培养理念。

2. 我校毕业生的就业地区多趋向于生源地。总体上非师范类毕业生到省外就业的意愿更高。基于经济行业分布和经济区域发展差异，非师范类毕业生到省外就业的人数高于师范类毕业生人数。咸阳师范学院 2019 届毕业生在陕西省内就业的比例较高，陕西省就业的师范类毕业生 1743 人，非师范类毕业生 1284 人，合计 3027 人，占就业人数的 80.66%，到省外就业占就业人数的 19.34%。

3. 从新疆毕业生的就业流向分析情况来看，新疆生源地毕业生有 25 人，其中 24 人就业，占比 96%；到新疆就业的 10 人，占新疆毕业生就业人数的 41.67%。从报到证迁往地省份分布看，就业总人数中有 3753 人报到证迁往全国相关省市，其中有 155 人的报到证迁往新疆，占比 4.13%。

统计数据反映出随着新疆全区义务教育阶段将实现国家通用语言文字教育 100%全覆盖政策，新疆毕业生就业工作日益受到各界的关注和高度重视，新疆地区对师范类专业毕业生需求量倍增。同时近几年来，国家教育帮扶支援边疆地区的力度逐年加大，广大毕业生扎根西部边疆工作的人数逐年增多。

4. 数据统计分析显示，多数毕业生在就业时依然首选生源地，学校的生源结构在很大程度上影响了毕业后的就业地区流向。反映了毕业生自身的择业观念和所受地域文化的影响与限制。



（三）就业单位性质流向分析

1. 从就业流向看，我校 2019 届毕业生在其他企业、国有企业、三资企业就业的分别有 2234 人、128 人、12 人，占毕业生就业人数的 63.26%；在事业单位（包括科研设计、高等教育、中初教育、医疗卫生）就业的人数 573 人，占毕业生总数的 15.27%；在其他事业单位的就业人数 187 人，占毕业生总数的 4.89%；在党政机关的就业人数 30 人，占毕业生总数的近 0.8%。毕业生参加升学（考研或专升本）和出国的就业人数分别为 542 人、15 人，分别占毕业生就业人数的 14.44%和 0.4%；应征预征兵 5 人，占毕业生就业人数的 0.13%；从以上数据显示，民营企业、中初教育、幼儿教育、培训机构、升学依然是我校毕业生就业的主要流向。

2. 我校师范类本科、非师范类本科在教育行业就业人数依次为 897 人、251 人，在就业人数中分别占 23.91%、6.69%。以上数据显示，我校师范类专业毕业生在教育行业就业的比例远远大于非师范类行业，师范类毕业生的就业选择依旧以教育行业为主。反映了我校在加快转型发展的同时，持续保持教师教育的办学特色。

3. 从毕业生就业行业整体流向来看，我校毕业生在民营企业和基础教育单位就业比例依然保持强劲态势，说明我校毕业生已经逐渐适应市场需求，主动转变就业观念，立足实际，适当适时降低就业期望值，打破所学专业涉及的行业就业束缚，不断扩大就业眼域，民营企业和中初等教育单位已经是我校毕业生的就业的主渠道。完全符合我校建设“以教师教育为特色，多层次、多学科，服务经济社会发展的应用型大学”的办学定位。

4. 从毕业生行业和职位分布来看，我校毕业生就业从事教育行业和从事教学的毕业生占据比例较高，符合我校师范教育特色。



5. 升学、出国作为我校毕业生就业的有效渠道和拓展新径。2019 年毕业生升学人数为 542 人，出国人数 15 人，占总就业人数的 14.81%；专其中专升本人数 305 人，占专科人数的 53.32%。同比去年，本科升学基本保持相对稳定增长状态，专科升学率超出预期。

二、社会评价

2019 年，在省委高教工委和省教育厅的正确领导下，学校的就业创业工作得到了社会认可。

（一）媒体报道

教育厅网站以“咸阳师范学院探索多种渠道促进毕业生就业”为题，中国教育报以“培养‘三实一强’人才，服务地方经济发展”为题等对我校就业创业工作进行报道。2019 年 3 月 30 日我校承办的“陕西省师范类联盟招聘会”，办出特色，受到教育厅和兄弟院校的好评。多家媒体对我校大型招聘会、校企合作、拓展就业市场等工作进行了报道。

2018 年 12 月 7 日，在“教育部本科教学评估回头看”中，我校就业创业工作得到了评审专家的充分肯定。

2018 年 12 月 8 日，在学校连续三年的不懈努力下，迎来了省教育厅专家组对就业创业工作的实地考察，教育厅学生处副处长白炆，专家组组长、陕西师范大学就业中心副主任姚崇在反馈意见中指出：咸阳师范学院就业创业工作特色鲜明，亮点突出，充分肯定了我校就业创业工作取得的成绩。2018 年 12 月，我校招生就业处获批“陕西省示范性就业创业就业指导服务机构”。2019 年 1 月我校成功获批“陕西省高校实践育人创新创业基地”。2019 年我校获批“陕西省高校创新创业教育研究与培训基地”建设项目。



2018 年 12 月 14 日，第一届陕西省师范类就业联盟年会在陕西师范大学长安校区召开。校党委副书记袁也出席会议。作为联盟院校代表，袁副书记作了题为《强化指导，多措并举，推动毕业生更高质量更充分就业》的专题汇报发言，我校就业创业工作得到了兄弟院校的认可。

（二）近几年来毕业生就业率呈稳中增长态势

根据每年教育厅核定的就业率和年底就业率可以看出 2014-2019 届我校毕业生就业率连续保持稳中增长，2019 届毕业生一次性就业率达到 90.15%。2014-2019 届毕业生就业率见 1-7 表。

表 1-7 2014-2019 届毕业生就业率

毕业生届别	毕业生人数	一次性就业率	年底就业率
2014 届	3327	86.56%	92.36%
2015 届	3659	88.47%	93.25%
2016 届	4073	88.50%	95.46%
2017 届	3837	88.87%	95.67%
2018 届	3722	90.11%	95.65%
2019 届	4121	90.15%	96.12%

（三）毕业生就业质量逐年提高

为全面了解 2019 届毕业生就业过程与现状，有效掌握毕业生和用人单位满意度，我校委托陕西益铖生涯教育科技有限公司作为第三方通过调查问卷、电话等形式对毕业生进行调研，毕业生调研人数为 1215 人，占比 32.37%，用人单位 317 家。学校通过毕业生就业质量跟踪调查和校友回访活动实地走访和看望包括陕西、新疆、福建、江苏、江



查和校友回访活动实地走访和看望包括陕西、新疆、福建、江苏、江西、浙江、四川、西藏、海南、广东等地的用人单位，进一步了解毕业生的工作情况，掌握用人单位和毕业生对学校人才培养方面的意见和建议，为学校的教学、科研和毕业生就业工作收集第一手信息资料数据。

“毕业生回访和毕业生质量问卷调查”显示，用人单位对咸阳师范学院毕业生的职业道德和敬业精神的评价为“优”的占比 95.85%，对工作能力评价为“优”的占比 96.78%，对专业知识和技能评价为“优”的占比 96.77%，对综合素质评价“优”的占比 96.32%。同时，毕业生实践动手能力、管理及创新精神同比往年评价为“优”的比率有了大幅度的提升。

表 1-8 用人单位对我校毕业生的总体评价统计结果

评价项目	评价等级（划√）							
	优秀	占比	优良	占比	中	占比	差	占比
职业道德和敬业精神	65	29.95%	143	65.90%	7	3.23%	2	1.00%
专业知识和技能	62	28.57%	148	68.20%	61	28.00%	0	0.00%
工作作风和工作能力	68	31.34%	142	65.44%	6	3.00%	1	0.00%
实践动手能力	60	27.65%	151	69.59%	5	2.00%	1	0.00%
沟通交流能力	74	34.10%	136	62.67%	6	3.00%	1	0.00%
团队协作及心理素质	71	32.72%	139	64.06%	6	3.00%	1	0.00%
管理及创新精神	69	31.80%	142	65.44%	5	2.00%	1	0.00%
综合素质	69	31.80%	140	64.52%	7	3.00%	1	0.00%

新疆阿克苏第七中学对咸阳师范学院毕业生这样评价：“职业技能强、基本功扎实，能高效完成各项工作，给予毕业生评价为优秀”。

福建省平和正兴学校已经聘用咸阳师范学院毕业生近百名，不少毕业生已经成为学校教育教学的骨干力量和领导成员。平和正兴学校对毕业生给予高度评价，认为：“师范基本功扎实，肯吃苦，有责任心，能够虚心学习，业务水平提高较快，适应能力强”。



陕西子竹电子有限公司认为咸阳师范学院的学生：“为人朴实，工作认真，不怕吃苦，组织管理能力较强。具有较好的动手操作能力，能够乐于积极钻研和探究创新，具有很强的可塑性和培养潜力”。

“为人诚实、作风朴实、基础扎实、实践能力强”的“三实一强”人才培养特色和品质，得到社会用人单位的认可。

（四）毕业生就业满意度愈来愈好

1. 专业相关度

“毕业生回访和毕业生就业满意度调查”显示，学校 2019 届毕业生目前就工作岗位与所学专业的相关度较高，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

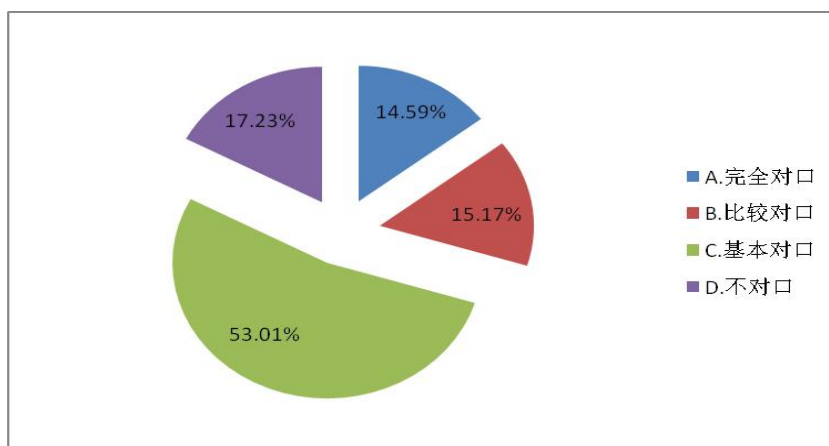


图 1-16 2019 届毕业生专业相关度

2. 薪酬水平

本报告中的薪酬包括工作、奖金、提成、各种社保待遇、住房公积金等各类补贴。“毕业生回访和毕业生就业满意度调查”显示，毕业生薪酬水平受地域工资水平、行业工资水平、单位性质、员工的努力程度



等因素影响较大。我校本科毕业生平均月收入为 4400 元，专科生平均余额收入为 3890 元，随着社会经济的发展，用人单位的薪酬总体上都有较大幅度的提高。

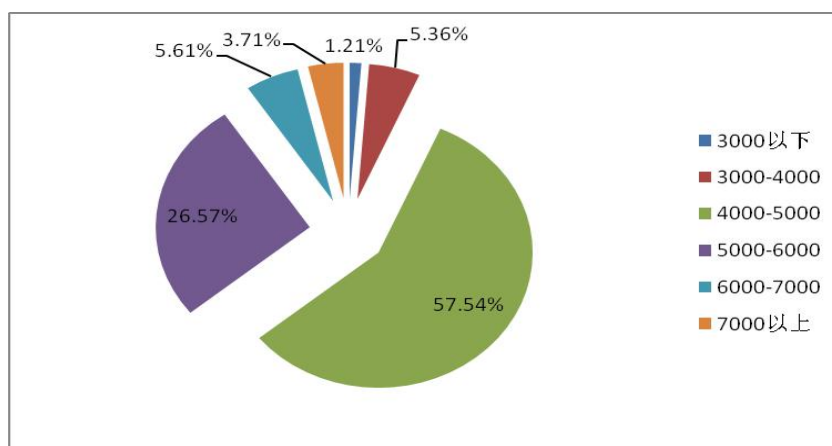


图 1-17 2019 届毕业生薪酬水平

3. 就业保持率

从调研结果看，没有离职经历的占 80.46%。选择离职的占 19.54%。可以反映出我校毕业生的就业稳定度相对比较高。

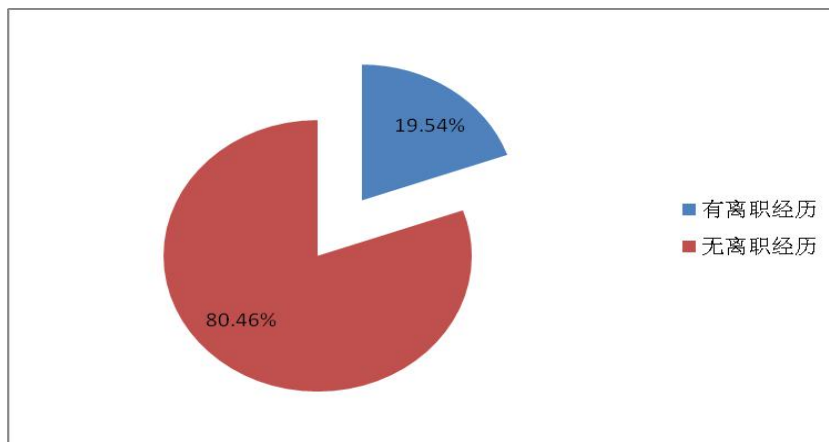


图 1-18 2019 届毕业生就业保持率



第三部分：毕业生就业工作具体措施

2019 年，咸阳师范学院在学校党委和行政的正确领导下，以十九大精神为引领，以“全国高校毕业生就业创业工作视频会”和我校获得“陕西省示范性就业创业就业指导服务机构”为契机，紧密结合学校“申请硕士点”、建设“一流学院”，开展就业创业工作，攻坚克难，追赶超越，收效良好。主要采取以下措施。

一、加强形势研判和政策解读，全力促进就业创业工作。

2019 年，学校党政高度重视毕业生就业工作，校长舒世昌多次召开就业工作专题会，组织主管学生领导、辅导员等参加教育部就业创业工作视频会议并安排就业工作，党委书记赵万东、副书记袁也亲临招聘会现场检查指导工作。学校始终坚持一手抓就业市场建设，促进毕业生充分就业；一手抓就业指导，提高毕业生就业竞争力，不断提升毕业生就业层次和质量。学校不断加强制度和流程建设，努力营造“全员就业”的氛围，坚持育人为本，坚持协同创新，实现了以创新引领创业，以创业带动就业。

二、通过“走出去”、“请进来”，做好就业市场开拓工作。

学校主动出击，积极开拓省内外就业市场，开拓国际就业渠道。先后派出 20 余人次到西藏、海南、河南、江苏、广东、陕西等地进一步考察当地人才市场和用人单位，与珠海市香洲区人力资源和社会保障局、深圳市龙华区人力资源和保障局等人才市场实现了对接，回访了 200 余名校友，并邀请 10 余名校友到我校召开招聘会，与 10 余家用人单位签订了《咸阳师范学院共建就业基地协议书》，进一步巩固和拓展了省内外就业市场。汉语言国际教育、日语、英语、美术学、设计等等



专业毕业生到日本、英国、澳大利亚、加拿大、韩国等国家就业人数不断增加。

三、坚持办好各类校园招聘会，精准推送就业信息。

学校大学生就业指导中心和各二级学院积极邀请用人单位来我校举办不同层次和规模的专场招聘会，为毕业生精准推送就业信息。学校举办了大型招聘会四场，承办的“陕西省 2019 届普通高校师范类联盟招聘会”和“2020 届毕业生冬季校园招聘会”吸引来自省内外的 800 余家用用人单位，招聘会单位质量高、规模大、参与院校多、毕业生参与率高、提供岗位多样化；学校联合 211 校招网，举办了网络视频招聘会，招聘会精准推送就业信息；学校召开的周三校园招聘会和专场招聘会，接待了 661 家用用人单位，为毕业生提供了 59000 余个招聘岗位。在招聘会上签约人数达到 1500 余人。我校大型招聘会被中国新闻网、搜狐网站、陕西电视台、教育厅网站、今日咸阳等多家媒体报道。

我校成功申请了大型校园招聘会补贴。2018 年申请校园招聘会补贴 30 万元，2019 年申请招聘会补贴 29.9 万元。及时补充了我校就业经费的不足，也为我校举办各种类型、多种层次招聘会提供了有力的资金支持。

四、加大就业创业教育和指导工作力度，完善就业创业指导服务体系。

学校通过就业创业指导课、职业生涯规划测评与咨询、职业生涯规划培训、启用云就业平台等多种形式，利用现代新媒体手段和现场指导在毕业生中进行就业创业形势、政策和就业创业程序指导，同时加强了在需求信息、就业技巧和就业观念等方面的指导，帮助毕业生及时了解就业形势和就业政策，引导学生树立正确的择业观，调整就业期望值，积极



做好就业前的思想准备和心理准备。各学院就业工作人员在日常的学生管理工作中及时了解毕业生的思想动态，有针对性地进行引导。

学校邀请西省教育厅高等学校毕业生就业服务中心主任为我校各二级学院主管学生工作领导和全体辅导员做专题就业工作培训；邀请湖南长沙市云研网络科技有限公司工作人员为全体辅导员作了就业系统培训；2019 年学校先后选派 2 人参加 TTT 高校职业规划教学认证培训，派出就业指导中心、各二级学院就业创业工作人员 10 余次参加省内外、人力资源和社会保障厅举办的就业创业指导师培训，并取得就业创业指导师资格证书，这些举措有效的提升了我校就业创业指导教师队伍的专业化水平。

充分发挥校友资源，助推就业创业工作。先后邀请就业创业指导师、创业成功校友、企业家返校为师生做就业创业报告 10 余场；学校举办了益铨杯咸阳师范学院第十届职业生涯规划大赛，引导毕业生合理规划人生，激发毕业生就业创业热情。

学校在加强就业创业指导教师队伍建设的同时，积极加大校企合作力度，不断提升就业指导的水平和能力。2019 年 10 月与陕西益铨生涯教育科技有限公司就在校大学生生涯教育和职业规划、就业指导师资培训、职业生涯规划大赛、生涯规划系列讲座、毕业生就业质量报告第三方评价等方面建立了合作共建关系，我校就业指导和职业生涯规划进入了专业化、规范化的新阶段。

五、加强就业工作信息化建设，努力为毕业生和用人单位搭建信息化服务平台。

学校利用就业创业就业微信公众平台，利用就业 QQ、云就业平台微信推送等手段，实现了为毕业生提供就业信息的精准推送。

为适应新形势下云就业、大数据信息化建设的要求，2019 年 10 月学校与湖南长沙市云研科技有限公司签订了云就业管理平台合同；大力



推广陕西省教育厅开发的陕西省大学生就业管理服务系统，更科学实现学生与招聘单位的无缝对接，提高了数据汇总核对报送的准确性和效率，全面提升工作效能。

学校使用北森吉讯职业测评系统，在校学生均可进行职业测评，和陕西益铖生涯科技有限公司合作，在大学生创业基地专门建立咸阳师范学院职业生涯测评室，邀请校内外就业创业咨询师为毕业生定时定点提供就业测评报告分析、就业指导及职业生涯规划咨询。

六、引导毕业生面向西部基层就业，鼓励毕业生升学、自主创业或出国等，推进就业渠道多元化。

学校通过各种形式，大力宣传国家对大学生就业的优惠政策，深入宣传“陕西省人才振兴计划”、“西部志愿者计划”、“大学生预征兵”、“创业培训”、“特岗计划”、“到祖国最需要的地方去”等国家 and 地方针对大学毕业生就业的项目。将毕业生价值引领教育摆在突出的位置，深入发掘“毕业季系列育人活动”，通过优秀毕业生表彰、音乐会、毕业生典礼、玉石印章赠送，尤其是对到西部到基层到艰苦的地方就业的毕业生 156 名毕业生佩戴大红花，发送纪念品进行表彰和奖励，激发了学生到艰苦地方就业，报效祖国的热情。2019 届毕业生参加大学生志愿服务西部计划的 16 人，参加预征入伍的 5 人，自主创业的 5 人，创业带动就业人才达到 20 余人次。到新疆就业的 155 人（其中 5 人被录取为新疆阿克苏地区公务员）、到西藏就业的 7 人（其中 1 人被录取为新疆阿克苏地区公务员，3 人为西部志愿者）。学校通过开主题班会、励志教育、校友报告会等多种途径来鼓励毕业生进一步深造或出国。截止目前我校考取研究生人数达到 237 人，专升本人数 305 人，出国人数 15 人，自主创业 5 人。



七、开展对家庭经济困难毕业生的“一对一”“一对多”帮扶工作，实现精准扶贫。

学校高度重视困难毕业生的就业帮扶工作，多次召开专题会议研究部署困难毕业生的资助和帮扶工作。坚持由校级领导、二级学院党政领导、辅导员、班主任、指导老师为一体的帮扶机制。按照“重点关注、精准帮扶”的原则，建立了困难毕业生台账，包括建档立卡毕业生、深度贫困地区的家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾人毕业生信息台帐，对建档立卡毕业生实施“一对一”就业帮扶，明确帮扶人；对其他困难毕业生实施“一对多”帮扶。2019 届毕业生建档立卡毕业生 423 人，少数民族毕业生就业人数为 56 人，残疾人就业人数 3 人，就业率均达到 100%；深度困难地区毕业生就业人数 419 人，就业率为 99.05%。

2019 年学校为 550 名 2019 届困难毕业生申请了一次性求职创业补贴 55 万元，为 824 名 2020 届困难毕业生申请了一次性求职创业补贴 82.4 万元，并积极推荐家庭经济困难学生到长期合作单位就业。

学校不断创新对困难毕业生的帮扶模式，积极挖掘校友资源，截止目前未来教师成长营为我校困难毕业生 50 人次颁发了就业奖助金 34010 元，通过培训和学习，毕业生的师范技能得到了提升，就业竞争力明显增强。

学校召开建档立卡和少数民族毕业生座谈会，充分了解建档立卡毕业生就业情况、就业意向和帮扶情况；举办困难群体毕业生帮扶工作的经验交流会，促进建档立卡毕业生就业工作。

积极响应陕西省教育厅的号召，召开建档立卡和少数民族毕业生座谈会、专场招聘会，促进建档立卡毕业生就业工作。免费为困难毕业生提供车辆参加陕西省教育厅组织的师范联盟、设计类、美术类、财经



类、少数民族学生招聘会、精准帮扶困难毕业生的招聘会，由学校派就业工作人员亲自带队参加。

八、各部门联动，密切配合，大力实施创业带动就业战略。

2019 年学校继续投入 100 万元进行大学生创新创业基地二期建设，3000 余平方米大学生创新创业基地建成并投入使用；制定了《咸阳师范学院大学生创新创业奖励资助办法》，对在在省、市级创新创业大赛中表现优秀的团队及个人表彰奖励，共计奖励 40 余人次，发放奖励金 3.7 万元。学校举办了“第五批大学生创新创业实训基地入驻申报答辩会”。目前，入驻基地的创新创业团队数达到 50 个，学校为入驻团队提供 5000 元资金支持，全年共资助 22 万元。11 月 6 日，与渭城区人民政府签署创新创业战略合作协议，共建区级创业孵化基地。

经过不断投入和努力，我校学生在省内外创新创业大赛中频频获奖。在第五届“互联网+”大学生创新创业大赛陕西省复赛，我校获得“青年红色筑梦之旅”赛道优秀组织奖，其中“王益核桃”在活动启动仪式上对接签约。在第十二届“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛中获得一等奖一项、二等奖一项、三等奖三项。第二届全国大学生（研究生）教育创新创业大赛总决赛，我校学生团队获铜奖。

通过学生参加创新创业活动提升学生创新创业能力，近 1 万余名学生的创新精神和创业意识得到培养和激发。我校学生就业核心竞争力不断提升，实现创业带动就业。

九、加强毕业生文明离校教育，顺利完成 2019 届毕业生的就业目标任务。



在 2019 届毕业生就业工作中，学校认真贯彻落实陕西省教育厅《关于做好 2019 届普通高等学校毕业生派遣准备工作的通知》文件精神，对毕业生派遣工作高度重视，加强领导、精心组织，严格执行教育部就业签约“四不准”规定，认真细致的完成了毕业生资格审核、就业数据的整理、就业材料的收集审核及就业报到证打印等各项工作，按照规定时间节点为毕业生办理相关手续。

十、毕业生就业创业工作存在的问题与不足

1. 毕业生就业指导服务师资队伍建设和有待进一步加强，在全员化、专业化、个性化的就业指导工作需要进一步强化。
2. 用人单位需求量大和毕业生对单位性质、就业地域、薪资待遇的期望值不对等，形成用人单位需求量大和毕业生慢就业的现状。
3. 在人才培养方面要加强实践实训能力培养，特别是在强化师范生教学技能训练上下功夫，提升毕业生职场的核心竞争力。
4. 一定数量的违约问题在就业工作过程中仍没有得到很好解决。

第四部分：学校就业工作形势分析和工作思路

一、2020 年毕业生就业形势分析

（一）2020 届毕业生基本情况

我校 2020 届毕业生共有 4552 人，其中本科生 3682 人，占毕业生总数的 80.89%；专科生 870 人，占毕业生总数的 19.11%。毕业生分布在 16 个二级学院，有本科专业 51 个专业，专科专业 6 个。涵盖文学、理学、历史学、法学、教育学、管理学、工学、经济学、艺术学等 9 个学科门类。



以上统计数据可以看出，我校 2020 届毕业生的构成情况呈现：本科生人数依然是学校人才培养的主体；其中师范类本科专业 20 个，毕业生 2047 人，占本科人数总数的 55.59%，非师范专业 31 个，毕业生 1635 人，占本科人数总数的 44.41%，师范类毕业生人数虽占多数，但非师范类专业数明显高于师范类专业数，从专业设置方面逐渐显现出我校向应用性综合院校方向转型。

（二）经济发展形势对 2020 届毕业生就业的影响

2020 届高校毕业生将达到 874 万，陕西省就业人数居高不下，总量压力大，结构性矛盾突出，毕业生就业形势复杂严峻。

我国目前经济发展仍处于重要战略机遇期，同时面临诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战。机遇是国家将改造传统行业、培育战略性新兴产业、发展服务业、并积极培育新的业态和商业模式，需要大量的有专业基础和综合素质比较强的毕业生。挑战是美团、摩拜、京东、斗鱼、知乎、新浪、甲骨文等各大公司不断裁员、缩招、优化，互联网、金融、广告、地产等行业的不景气。随着中美贸易摩擦的升级，涉外行业对人才的需求量缩小等加剧了就业形势的严峻。加之咸阳师范学院地处西部的二线城市，院校所在地的经济发展水平有限，相应的吸纳大学毕业生的能力欠缺，导致学校就业压力更为紧迫。目前我国中高层次人才严重短缺，社会对高层次的复合型、外向型和开拓型人才的需求日益迫切，呈现对人才结构的需求层次重心上移的趋势。我校毕业生为二类院校，来我校招聘高质量单位数量不多，和我校毕业生就业期望值有差距。

（三）毕业生就业创业发展趋向分析

从本地用人单位总体情况来看，针对 2020 届毕业生的本地用人单位在我校招聘需求旺盛，毕业生选择面宽。相比往年主要体现在以下方面：用人单位招聘需求量大。截止目前接待用人单位 624 余家，发布就业岗位



数已达 27762 余个；用人单位招聘时间都比往年提前。用人单位从 8 月份开始积极联系招聘事宜普遍提前，今年要求召开专场宣讲会的用人单位数明显增多；从需求行业来看。基础教育缺口比较大，主要体现在新疆教育局、民办学校、培训机构、人力资源公司招聘需求量大；从教育以外行业来看，目前会计、销售、计算机、测绘、电气等领域招聘需求量大；从需求专业来看，由于我校为师范特色明显的学校，汉语言文学、数学与应用数学、英语、物理、化学、学前教育缺口较大；非师范专业目前财务管理、计算机、经济学、测绘工程、英语、电气、设计等专业缺口较大。

变化原因由于新疆推行汉化教育，中小学教育、民办教育、培训机构等大量兴起，新课程改革等因素，因此我校师范类专业就业面临着前所未有的机遇；很多企业由于转型、扩建、业务量增加我校非师范类专业就业形势良好。

（四）毕业生求职意向、就业期望分析

我校云就业信息管理平台数据显示，我校 4552 名毕业生填写了的就业求职意向，其中公务员、事业单位、各类教师和考研的人数比例约为调查人数的 69.18%，但毕业生也都有就业备选项，相比 2019 年毕业生更能认清就业形势，逐渐建立先就业再择业的观念。但是毕业生的就业期望仍然受到社会价值评判、家长期望、自我需求等多方面的影响。值得注意的是，在毕业生前期的求职意向和后期的就业去向之间存在较大的矛盾，这是我校毕业生就业教育需要应对的重要问题。

二、我校 2020 年毕业生就业形势的总体判断和工作思路

我校 2020 届毕业生人数为 4552 人，专业结构整体趋向合理，整体就业形势比较乐观。因此，我校 2020 届毕业生就业的总体工作思路是：认真学习贯彻党的十九大精神，完善就业工作机制体制，激励毕业生创新创



业，稳中求进，进一步促进我校更高质量就业。同时，我们也要清醒地看到，毕业生就业创业工作依然存在不确定和不稳定因素。一是全国高校毕业生总量再创新高。2020 届全国普通高校毕业生预计 874 万人，就业人数持续高位。毕业生以“90 后”为主，他们的就业选择更加多元，就业期望不断提升，近年新出现的“慢就业”等现象更加突出。二是就业环境机遇与挑战交织。随着时代和科学技术的不断进步，社会生产结构以及市场需求结构变化加快，新兴产业不断涌现，新型人才需求量加大，加之创业环境不断优化，给毕业生就业创业带来了前所未有机遇，学校的专业结构调整如何持有敏锐的眼光，紧跟社会结构调整步伐，为社会培养所需人才又是高校不得不面临的挑战。三是就业工作仍存在短板。学校招生、人才培养的联动机制还不完善，就业指导服务水平仍需提升，少数民族等群体就业困难的问题有待破解，西部地区基层特别是县及县以下地区对毕业生人才的需求还不能得到有效满足，就业统计不规范的情况依然存在，侵害毕业生就业权益的现象时有发生。形势依然严峻，任务也很艰巨。我校 2020 届毕业生就业压力依然很大。因此，我校 2020 年就业的总体工作思路是：深入学习贯彻党的十九大精神，完善就业工作机制体制，全方位加强就业指导服务与帮扶力度，激励毕业生创新创业，不断追赶超越，努力实现就业创业人数的双增长，推动我校毕业生更高质量和更充分就业。就业工作目标是：力争毕业生离校时初次就业率水平稳步提高，确保实现我校毕业生就业工作目标；毕业生就业竞争力有较大提高；就业指导服务水平不断提升；就业运行机制不断完善，就业创业工作进展顺利；全力维护就业安全与校园稳定。

三、我校毕业生在就业过程中存在的困难和对策

我校毕业生在就业工作中存在的困难主要有：面对全员聘任后就业工作师资队伍就业工作指导能力有待加强；毕业生就业期望值不尽合理，



毕业生就业区域过度局限于陕西境内。毕业生就业观念亟须改变，受家长观念、传统就业方式等因素的制约。随着就业难度的不断增加，“慢就业”和“不就业”也在不断成为当今毕业生的选择。

面对以上困难，学校采取了以下六项对策：

1. 学校继续加大落实就业“一把手”工程。
2. 加大拓展就业市场力度，积极争取开拓就业市场的国际空间，提高招聘单位的质量。
3. 积极转变就业观念，鼓励引导毕业生面向基层就业。
4. 继续开展对家庭经济困难毕业生的“一对一”“一对多”帮扶工作，实现精准扶贫。
5. 推动实习与就业工作联动，拓宽毕业生就业渠道和空间。
6. 逐渐形成一支专业的就业创业指导队伍，提高为学生就业创业服务的能力和水平。



第五部分：就业与教学的互动反馈

一、建立“就业—教学—招生”联动机制，推动毕业生高质量就业。

多年来，学校始终高度重视学生就业指导与服务工作，坚持“服务地方、引领社会”的办学理念，围绕“以教师教育为特色，多层次、多学科，服务经济社会发展的应用型大学”的办学定位，以培养“三实一强”、“面向基层、留得下、呆得住”的毕业生为目标，遵循“以人为本，全新全意为学生服务”的原则，以市场需求为导向，建立招生、教学、就业的联动机制，不断提高就业指导与服务工作的质量，形成了“立足咸阳、面向陕西、辐射全国”的就业格局。同时，学校现已建立就业反馈教育教学的机制，通过收集就业市场信息和就业用人单位反馈意见，及时反馈教学教务部门、学生教育管理部门和二级学院，促进专业建设预警机制发挥效力，改进和优化人才培养方案的修订、促进学风校风建设，充分实现就业工作与教育教学以及学生管理之间的联动与融合。在学校主导和统一组织下，就业、招生、教务、学生以及二级院系等部门经常性召开工作联席例会已经成为常态。近年来，学校就业反馈教学及学生管理，优良的教风与学风促进就业质量稳步提升的良性态势已蔚然形成。

二、优化反馈机制，及时做好就业信息数据反馈，促进人才培养工作。

1. 建立毕业生跟踪调查机制，全面引进第三方评价机构定期对毕业生情况进行调查，形成调查分析报告，及时向学校有关部门做出反馈。系统研究、分析当年毕业生的就业数据，对毕业生生源信息、需求信息、毕业生就业分布流向等进行系统全面地分析总结，形成研究报告，及时反馈，深入讨论，发挥好调查研究报告在人才培养中的资讯功能。



生就业分布流向等进行系统全面地分析总结，形成研究报告，及时反馈，深入讨论，发挥好调查研究报告在人才培养中的资讯功能。

2. 建立就业信息反馈机制，将就业状况作为制定专业招生计划重要依据。积极将开拓就业市场及校友回访中获取的涉及用人单位对人才培养、学生教育管理等问题的有效信息向教学教务部门和学生就业管理部门进行反馈。落实好定期对毕业生，特别是困难毕业生和建档立卡毕业生进行跟踪调查的机制方案。按时发布毕业生就业创业质量年度报告，实现信息资源共享。

三、基于就业新形势，创新人才培养模式，全面实施创新创业教育。

对师范类专业树立“通识教育与专业教育融合”理念，要以“加强专业基础，强化教师教育，突出教学能力，形成培养特色”为基本思路，不断优化人才培养方案，创新人才培养模式。对非师范类专业要以“工学结合、校企联合、教练融合、突出创新能力”为基本思路，不断优化人才培养方案，创新人才培养模式，突出“应用性”和“创新性”。在强化专业教育的基础上，加强对学生就业创业的指导和教育，促进专业教育与创新创业教育有机融合。全面系统指导学生规划职业，增强学生创业意识，更新就业观念。有效实施以创业带动就业方案。

四、主动适应新要求，围绕立德树人根本任务，强化实践育人的能力和水平。

紧紧围绕立德树人根本任务，将实践育人工作与学习贯彻党的十九大精神相结合，与“申请硕士点”和“一流学院”建设相结合，全面深入推进我校人才培养和实践育人各项工作。提高认识水平，完善体制机制，整合多方资源，落实“四个到位”，科学筹划发展。为培养学生的创新精



神和实践能力，实现创新创业教育与专业教育有机融合，鼓励学生积极参与科研训练、学科技能竞赛、创新性实验、社会实践等活动。结合实际情况，学校出台了《咸阳师范学院大学生能力素质拓展与创新创业教育课程学分认定与管理办法》，同时修订了《咸阳师范学院学生学籍管理规定》，实行弹性学制，充分助力大学生创新创业实践活动。从人才培养体系出发，统筹建设就业基地和专业实习实训基地。以学校应用型人才培养为目标，从人才培养体系整体出发，统筹建设就业基地和专业实习实训基地，提升学生理论联系实际的实际操作能力，加大产学研合作的广度与深度，切实提高学生实践动手能力，实现人才培养与就业创业需求的无缝对接和互相反哺。

五、彰显师范特色，凸显育人亮点，大力培养“双师双能型”教师。

咸阳师范学院是一所以教师教育为特色的省属本科师范院校。培养适合市场需求的“双师双能型”教师是学校的优势和特长。前程无忧《2018年教师供需情况报告》数据显示，发布的1800多万个空缺岗位中，来自教育培训行业的工作机会有82万个，占比近5%，比2017年同期增长19%。其中七成以上是招聘“教师”。加之随着全面二孩政策、城镇化推进及新课程改革等都对义务教育阶段教师编制提出了扩增要求。所以2019年教师这一职业的供需缺口，在数量不足的背后是更大的质量缺口，年资5年以上的教师非常紧缺。随着新建学校和原有学校扩班增加，参加中考、高考的人群对入学名校的预期加重，大城市对于中小幼教师的需求缺口进一步扩大。

新的市场信息和就业期望，要求师范院校必须大力培养和引进具有行业背景和工程背景的教师。随着基础教育改革的深入推进，学校教育对“双师双能型”教师的需求数量大幅度增加，反馈给高校教育教学的有效



信息明显就是提高教师的应用型教学能力和科研能力，从而提升学校应用型人才培育能力，提升人才培养质量。

六、就业预警推动专业预警前置，有效防控专业建设和办学风险。

咸阳师范学院沿袭传统预警机制，依据《咸阳师范学院毕业生就业工作预警机制实施细则》，结合年度就业工作实际，紧跟 2019 年就业市场的形势变化，及时与各二级教学单位进行沟通交流，结合就业率和专业就业前景分类适时调控招生计划。对于连续两年就业率较低的专业进行预警提示，采取稳招、减招、隔年招和停招措施。针对个别专业就业率过低、就业质量较差、升学率不稳，高考志愿少、调剂比例较大等问题，在分析、论证与调研的基础上，进行必要的调整与转并，有效地规避了办学风险。



结 束 语

时光如梭！紧张忙碌的 2019 年即将过去。成绩和汗水让我们欣慰和自豪！困惑和不足，使我们更需锐意革新，砥砺前行！

2020 年，我们要不断加强和健全大学生就业创业工作的教育指导和服务体系，促进供需对接和精准帮扶。大力发挥好省级就业创业指导服务示范性机构的示范作用，教育引导广大毕业生树立正确的就业择业观念，不忘初心、牢记使命、扎根基层、服务西部，促使他们更好投身到实现人生出彩的各项就业创业实践中去……

让我们深入贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实国务院、教育部就业创业工作会议精神，紧扣我校“申请硕士点”、“建设一流学院”发展目标，实施更加积极的高校毕业生就业创业举措，以奋发有为的精神状态、求真务实的工作作风，立足保障民生抓就业，立足维稳抓就业，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业，努力实现我校毕业生更高质量和更充分就业，努力开创我校大学生就业创业工作新的业绩！

咸阳师范学院

二〇一九年十二月



附件 1:

关于表彰 2019 年度就业工作“先进集体” “先进个人”的决定

各二级学院、各单位:

2019 年,我校认真贯彻落实国家关于高校毕业生就业工作的方针政策,不断加强领导组织机制,完善就业工作制度建设;强化职业生涯规划教育,提升就业指导服务能力;积极拓展新的就业领域,抢占国内外就业市场;充分发挥校友资源,助推毕业生就业创业;深化创业教育改革,以创业带动就业,实现了毕业生更高质量更充分就业。为鼓励先进,宣传典型,进一步推动我校毕业生就业工作扎实有效开展,根据《咸阳师范学院就业工作评优办法》,经各学院申报,招生就业处量化考评,校内公示,学校“就业工作领导小组”审议通过,决定授予体育学院等四个单位“就业工作先进集体”荣誉称号、授予吴鹏飞等 18 位同志“就业工作先进个人”荣誉称号。

希望受表彰的先进单位和先进个人以此为新的起点,发扬成绩,再接再厉,为就业工作再创新的业绩,做出新的贡献。

咸阳师范学院

二〇一九年十二月



附:

咸阳师范学院 2019 年度就业工作先进集体和先进个人名单

一、就业工作先进集体

体育学院

资源环境与历史文化学院

文学与传播学院

马克思主义学院

二、就业工作先进个人

吴鹏飞、杨光泽、高于涵、李 毛、杨欣梅、鲁维颖、康 宇、
穆武超、王 晶、 曹 娟、王文民、贫 征、贾 静、王舶宇、
李 静、王妙玲、王 曼、禄研华



附件 2:

咸阳师范学院 2019 届毕业生签约率统计通报表(分学院)

学院	层次	类别	专 业	毕业人数	各专 业人 数	签约人数				学院 合计	签约率			总就 业率
						升 学	协 议	接 收 函	合 计		协 议 就 业 率	灵 活 就 业 率		
政治与社会学 学院	本	s	思想政治教育	98	47	11	34		45	92	95.74%	0.00%	93.88%	93.88%
	本		社会工作		51	7	40		47		92.16%	0.00%		
数学与信息 科学学院	本	s	数学与应用数学	219	134	19	104		123	201	91.79%	0.00%	91.78%	91.78%
	本		信息与计算科学		47	1	43		44		93.62%	0.00%		
	本		统计学		38		34		34		89.47%	0.00%		
设计学院	本		产品设计	397	45		36	4	40	365	80.00%	8.89%	82.87%	91.94%
	本		服装与服饰设计		45	3	32	5	40		77.78%	11.11%		
	本		环境设计		167	4	134	17	155		82.63%	10.18%		
	本		视觉传达设计		140	2	118	10	130		85.71%	7.14%		
资源环境与历 史文化学院	本	s	地理科学	251	69	7	52	3	62	231	85.51%	4.35%	89.64%	92.03%
	本	s	历史学		93	7	76	2	85		89.25%	2.15%		
	本		土地资源管理		42	1	39		40		95.24%	0.00%		
	本		测绘工程		2			1	1		0.00%	50.00%		
	本	s	地理信息科学		45	6	37		43		95.56%	0.00%		



学院	层次	类别	专 业	毕业人数	各专 业人 数	签约人数				学院 合计	签约率			总就 业率
						升 学	协 议	接 收 函	合 计		协议 就业率	灵活 就业率		
音乐学院	本	s	音乐学	251	149	2	86	50	138	226	59.06%	33.56%	53.39%	90.04%
	本	s	舞蹈学		74		27	38	65		36.49%	51.35%		
	本		舞蹈表演		28		19	4	23		67.86%	14.29%		
经济与管理学院	本		经济学	325	96	5	48	32	85	294	55.21%	33.33%	60.62%	90.46%
	本		文化产业管理		2		2		2		100.00%	0.00%		
	本		旅游管理		75	2	70	2	74		96.00%	2.67%		
	本		财务管理		105		52	43	95		49.52%	40.95%		
	本		城市管理		47	3	15	20	38		38.30%	42.55%		
计算机学院	本		计算机科学与技术	204	110	2	94	9	105	186	87.27%	8.18%	80.88%	91.18%
	本		软件工程		47	1	32	5	38		70.21%	10.64%		
	本		信息管理与信息系统		1		1		1		100.00%	0.00%		
	本		物联网工程		46	1	34	7	42		76.09%	15.22%		
体育学院	本	s	体育教育	120	120	9	100	1	110	110	90.83%	0.83%	90.83%	91.67%



学院	层次	类别	专 业	毕业人数	各专 业人 数	签约人数				学院 合计	签约率			总就 业率
						升 学	协 议	接 收 函	合 计		协 议 就 业 率	灵 活 就 业 率		
于右任书法学院	本	s	书法学	63	63	15	7	35	57	57	34.92%	55.56%	34.92%	90.48%
文学与传播学院	本		广告学	309	37	2	32		34	287	91.89%	0.00%	92.88%	92.88%
	本	s	汉语言文学		129	10	109		119		92.25%	0.00%		
	本		新闻学		37	3	32		35		94.59%	0.00%		
	本	s	汉语国际教育		47	4	40		44		93.62%	0.00%		
	本		播音与主持艺术		59		55		55		93.22%	0.00%		
外国语学院	本	s	英语	233	203	16	160	9	185	212	86.70%	4.43%	87.12%	90.99%
	本		日语		30		27		27		90.00%	0.00%		
物理与工程学院	本		电子信息工程	269	44	4	34	3	41	247	86.36%	6.82%	86.62%	91.82%
	本		电气工程及其自动化		143	11	111	9	131		85.31%	6.29%		
	本		电子信息科学与技术		2		1		1		50.00%	0.00%		
	本	s	物理学		41	6	29	2	37		85.37%	4.88%		
	本		电磁场与无线技术		39	5	32		37		94.87%	0.00%		



学院	层次	类别	专 业	毕业 人数	各专 业人 数	签约人数				学院 合计	签约率			总就 业率
						升 学	协 议	接 收 函	合 计		协议 就业率	灵活 就业率		
化学 与化 工学院	本		材料化学	206	81	15	63		78	186	96.30%	0.00%	80.58%	90.29%
	本	s	化学		87	16	45	16	77		70.11%	18.39%		
	本		应用化学		3		2		2		66.67%	0.00%		
	本	s	生物科学		35	18	7	4	29		71.43%	11.43%		
美术学院	本	s	美术学	232	195	5	41	130	176	209	23.59%	66.67%	23.28%	90.09%
	本		绘画		37	1	7	25	33		21.62%	67.57%		
教育科 学学院	本	s	教育技术学	372	36	5	29	1	35	335	94.44%	2.78%	84.41%	90.05%
	本	s	小学教育		129	5	105	8	118		85.27%	6.20%		
	本	s	学前教育		207	3	159	20	182		78.26%	9.66%		
本科				3549	3549	237	2486	515	3238	3238	76.73%	14.51%		91.24%
职业技术学院	高职	s	汉语	572	75	54	10	4	68	515	85.33%	5.33%	81.12%	90.67%
	高职		计算机应用技术		21	10	7		17		80.95%	0.00%		80.95%
	高职		旅游管理		26	10	9	4	23		73.08%	15.38%		88.46%
	高职	s	美术教育		90	12	34	32	78		51.11%	35.56%		86.67%
	高职	s	数学教育		94	69	11	3	83		85.11%	3.19%		88.30%
	高职	s	学前教育		218	119	75	8	202		88.99%	3.67%		92.66%
	高职		应用英语		48	31	13		44		91.67%	0.00%		91.67%
高职			572	572	305	159	51	515	515	81.12%	8.92%		90.03%	

截止日期：2019 年月 8 日 1 日

注：标“S”的为师范生。



附件 3. 咸阳师范学院 2019 年度就业工作量化赋分统计表

学院 名称 评分 项目	就业教育（10 分）	指导服务（10 分）			就业市场建设（10 分）			工作绩效（70 分）		合计
	采取有效形式与 措施教育引导毕 业生面向基层、 西部、参加国家 或地方项目就 业；积极开展预	组织、推荐 毕业生参加 校外招聘 会，校内招 聘会主管领 导或辅导员	开展就业 困难群体 帮扶工作	招聘信息 收集、发 布及时， 渠道通 畅，有平 台	建立就 业基地	二级学院 自主组织 开展招聘/ 宣讲活动	开拓就业 市场	就业率	就业质 量	
体育学院	10	4	3	3	3	4	3	60	8	98
资源环境与历史 文化学院	10	3	3	3	3	4	3	60	9	98
马克思主义学院	10	4	3	3	2	4	3	60	8	97
文学与传播学院	10	4	3	3	3	4	3	60	7	97
数学与信息科学 学院	10	4	3	3	1	4	3	60	8	96
于右任书法学院	10	4	3	3	3	4	3	60	5	95
外国语学院	10	4	3	3	0	4	3	60	6	93
音乐学院	10	4	3	3	3	4	3	60	2	92



学院名称 评分项目	就业教育（10分）	指导服务（10分）			就业市场建设（10分）			工作绩效（70分）		合计
	采取有效形式与措施教育引导毕业生面向基层、西部、参加国家或地方项目就业；积极开展预征入伍工作	组织、推荐毕业生参加校内外招聘会，校内招聘会主管领导或辅导员到场	开展就业困难群体帮扶工作	招聘信息收集、发布及时，渠道通畅，有平台	建立就业基地	二级学院自主组织开展招聘/宣讲活动	开拓就业市场	就业率	就业质量	
设计学院	10	3	3	3	3	3	3	60	4	92
计算机学院	9	3	3	3	3	3	3	60	4	91
经济与管理学院	10	4	2	3	0	4	3	60	4	90
物理与电子科学学院	10	4	2	3	2	4	3	50	9	87
职业技术学院	10	4	3	3	2	4	3	50	8	87
化学与化工学院	10	4	3	3	1	4	3	50	8	86
教育科学学院	10	4	3	3	3	4	3	50	5	85
美术学院	10	4	3	3	3	4	3	50	1	81

通讯地址：陕西省咸阳市文林路
邮政编码：712000
就业中心：029-33720904（兼传真）
招 生 办：029-33720888（兼传真）
学校网址：<http://www.xysfxy.cn>

