

四川外国语大学

2019 届本科毕业生就业质量报告



前言

四川外国语大学是西南地区外语和涉外人才培养以及外国语言文化、对外经济、国际问题研究的重要基地。学校全面贯彻党和国家教育方针，以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分利用外语优势和学科融合特色，坚持改革创新，强化内涵发展，努力实现以“国际导向、外语共核、多元发展”为特色的目标；始终把立德树人作为办学根本任务，坚持“立足重庆、服务全国、面向世界”的服务面向，围绕“内涵发展、质量为先、中外合作、分类培养”发展路径，致力于培养强外语、厚人文，具有中国情怀、国际视野、交流才能，善合作、能创新的外语专业人才和高素质复合型、应用型国际化人才。

学校开设有 43 个本科专业，其中外语专业 20 个（18 个外语语种）。学校以外国语言文学学科为主，文学、经济学、管理学、法学、教育学、哲学、艺术学等多学科协调发展。建校 69 年来，川外学子的足迹遍布全球，为推动国家经济建设和社会发展、促进重庆市对外交流与合作、推动我国外交事业与文化传播、增进我国同世界各国人民的友谊做出了积极的贡献。

学校高度重视毕业生就业创业工作，全校上下齐心，坚持把毕业生就业工作、创新创业教育工作摆在学校工作的重要位置，按照“常规工作，如期保障完成；亮点工作，提炼增效实现”的工作思路，不断打造专业的就业创业工作队伍，通过全程化指导、精准化帮扶、规范化管理、常态化调研、创新化理念、国际化视野、信息化建设等工作举措，全面扎实开展毕业生就业创业工作，不断提升就业创业指导和服务水平，推动就业工作成为学校的“民生工程”、“质量工程”和

“品牌工程”。

2019届本科毕业生共3346人，初次就业率89.09%，截至12月30日，就业人数达3118人，就业率93.19%；其中3个专业就业率达100%，12个专业就业率在95%以上。其中，签约就业1810人，占54.09%；升学357人，占11.45%；出国（境）415人，占13.31%。毕业生签约就业区域以川渝及广东沿海地区、甘肃、山东为主，覆盖全国其它地区；签约就业行业较广，主要以教育培训业，管理咨询业、信息传输业、文化创意业、新零售业、制造业、文体业和商务服务业为主。毕业生及用人单位对学校就业指导服务工作满意度持续升高。近三年毕业生就业满意度均在95%以上，用人单位满意度均在90%以上；2019年，毕业生就业满意度为96.85%，用人单位满意度为92.09%。毕业生就业率稳中有升，人才培养质量、就业质量和就业满意度不断提高，社会影响进一步扩大。

为了全面总结和回顾2019届本科毕业生就业创业工作，不断提升毕业生就业创业工作水平，进一步提升毕业生就业质量和就业满意度，促进毕业生就业创业工作和人才培养的健康发展，特编制《四川外国语大学2019届本科毕业生就业质量报告》，全面客观分析本科毕业生就业及用人市场基本情况、特点趋势及反馈评价等信息，希望能够对学校人才培养工作提供参考。在此，我们要对所有支持和帮助我校本科毕业生就业创业工作的各级领导、朋友和校友们表示最诚挚的谢意！

本报告数据来源：

1.就业数据库

基于重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统核实导出。数据详实展现毕业生个人情况和就业单位情况等就业信息。

2.第三方机构撰写报告

（1）就业情况调查报告（学生版）

调查时间为2019年5月至6月，向2019届本科毕业生发放《四川外国语大学2019届本科毕业生就业情况调查问卷》（学生版），问卷有效回收率为95.73%。采用SPSS 23.0软件录入和分析，运用单变量的描述统计和双变量交互分析方法，从求职情况、信息获取情况、求职能力、择业观、满意度五个维度了解毕业生就业情况。

（2）就业情况调查报告（单位版）

调查时间为2018年9月至2019年6月，通过双选会、电话、电子邮件、面谈等形式向用人单位发放《四川外国语大学2019届本科毕业生就业情况调查问卷》（单位版），有效问卷回收率为96.6%。采用SPSS 23.0软件录入和分析，运用单变量的描述统计和双变量交互分析方法，了解用人单位基本情况、简历选择标准、面试评价标准、就业能力评价、满意度调查、对我校就业工作和人才培养的建议等内容。

2019

本科毕业生就业质量报告

目 录

第一章 基本情况

一、 总体规模.....	2
二、 性别构成.....	2
三、 生源地构成	2
四、 专业分布	3
五、 民族分布.....	5
六、 困难毕业生情况	6

第二章 就业情况与质量分析

一、 就业率	8
(一)整体就业率	8
(二)分专业就业率	8
(三)外语类和非外语类专业就业率	10
(四) 少数民族毕业生就业情况	10
(五) 困难毕业生就业情况	11
(六) 留渝就业情况.....	11
二、 毕业去向	12
(一) 就业类别	12

（二） 就业地域去向	13
（三） 就业单位性质	13
（四） 就业单位行业	14
（五） 国内升学	15
（六） 出国出境	17
（七） 基层就业	17
（八） 自主创业	18

第三章 就业评价与反馈

一、 毕业生调研反馈	20
（一）工资起薪分布情况	20
（二）对目前工作的家庭认可度	20
（三）对目前工作的社会地位评价	21
（四）目前工作的稳定性	21
（五）专业对口情况	22
（六）对目前工作满意度	22
（七）对学校就业指导服务工作满意度	22
（八）毕业生就业信息获取情况	23
二、 用人单位满意度	24



第四章 就业创业工作举措

一、建立健全制度体系	26
二、提升网络信息指导服务	26
三、办好各级各类招聘活动	27
四、强化内功修炼，队伍建设成效初显	27
五、走出去，请进来，交流互访提升就业动能	27
六、依托品牌活动，学生受益定制化服务	28
七、落实政策到位，帮扶奖助特定群体	28
八、着力创新创业氛围营造，创业实绩逐渐提升	29
九、凝练工作成果，有效提升科研水平	29



基本情况



一、总体规模

共计 3346 人，较上一年度增加 126 人。

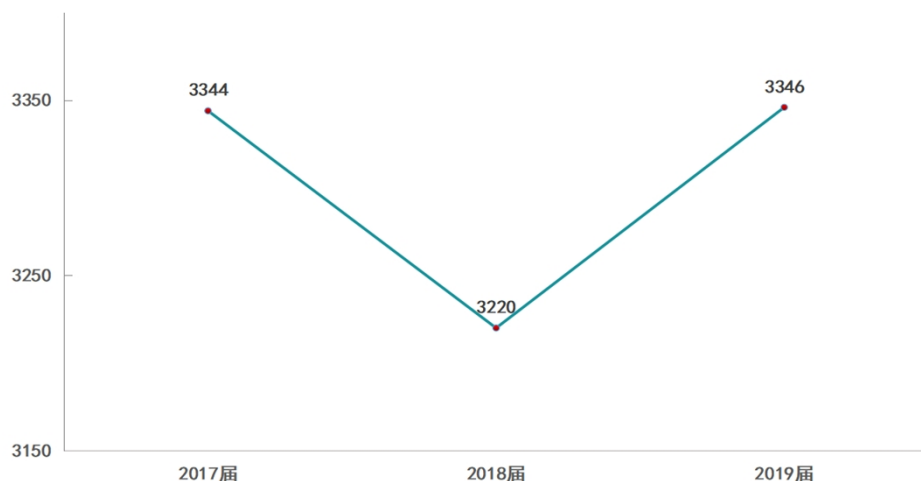


图 1.1 2017-2019 届本科毕业生人数

二、性别构成

男生 550 人，占毕业生总数的 16.44%；女生 2796 人，占毕业生总数的 83.56%，男女生比例为 1：5.08。



图 1.2 2019 届本科毕业生性别比例

三、生源地构成

来自全国 29 个省、市、自治区，其中重庆籍 2221 人，占总人数的 66.38%，

非重庆籍 1125 人，占总人数的 33.62%。

表 1.3 2019 届本科毕业生生源情况

生源地	人数	占比	生源地	人数	占比
重庆市	2221	66.38%	贵州省	34	1.02%
四川省	166	4.96%	福建省	29	0.87%
甘肃省	80	2.39%	云南省	28	0.84%
山东省	72	2.15%	辽宁省	25	0.75%
河北省	61	1.82%	黑龙江省	24	0.72%
安徽省	53	1.58%	青海省	24	0.72%
江苏省	52	1.55%	广东省	19	0.57%
浙江省	52	1.55%	海南省	19	0.57%
河南省	52	1.55%	内蒙古自治区	18	0.54%
山西省	46	1.37%	吉林省	18	0.54%
广西壮族自治区	45	1.34%	天津市	16	0.48%
陕西省	43	1.29%	上海市	11	0.33%
湖南省	42	1.26%	北京市	10	0.30%
江西省	38	1.14%	西藏自治区	10	0.30%
湖北省	38	1.14%			

四、专业分布

共计 35 个本科专业有毕业生，分布在 16 个院（系）。

表 1.4.1 2019 届本科毕业生专业人数分布情况

院（系）	专业	人数	男生	女生
全校合计		3346	550	2796
英语学院	英语	445	69	376
国际关系学院	全院合计	337	41	296
	国际政治	49	11	38
	外交学	47	7	40
	英语	241	23	218
国际商学院	全院合计	618	118	500
	金融学	107	25	82
	国际经济与贸易	94	15	79
	法学	42	7	35

	财务管理	134	26	108
	人力资源管理	39	8	31
	审计学	48	7	41
	物流管理	37	5	32
	电子商务	39	9	30
	旅游管理	78	16	62
法意语系	全系合计	134	26	108
	法语	107	21	86
	意大利语	27	5	22
德语系	德语	108	12	96
东方语学院	全院合计	133	18	115
	阿拉伯语	53	11	42
	朝鲜语	56	5	51
	越南语	24	2	22
俄语系	俄语	85	13	72
西葡语系	全系合计	145	28	117
	西班牙语	113	20	93
	葡萄牙语	32	8	24
新闻传播学院	全院合计	288	65	223
	新闻学	50	4	46
	广播电视学	45	5	40
	广告学	49	9	40
	网络与新媒体	52	15	37
	广播电视编导	46	11	35
	播音与主持艺术	46	21	25
中文系	全系合计	234	25	209
	汉语言文学	123	11	112
	汉语国际教育	111	14	97
翻译学院	翻译	100	8	92
日语系	日语	115	22	93
商务英语学院	商务英语	316	46	270
社会与法学院	全院合计	117	36	81
	社会学	55	19	36
	社会工作	62	17	45
教育学院	教育学	58	4	54
国际教育学院	商务英语 (中澳合作项目)	113	19	94

其中，英语、商务英语（含中澳合作项目）、翻译等 3 个专业合计 1215 人；法语、意大利语、德语、阿拉伯语、朝鲜语、越南语、俄语、西班牙语、葡萄牙语、日语等 10 个非通用语语种合计 720 人；国际政治、外交学、国际经济与贸易、金融学、法学、财务管理、人力资源管理、旅游管理、审计学、电子商务、物流管理、新闻学、广播电视学、广告学、网络与新媒体、汉语言文学、汉语国际教育、社会学、社会工作、教育学等 20 个非外语非艺术类专业合计 1319 人；播音与主持艺术、广播电视编导等 2 个艺术类专业合计 92 人。

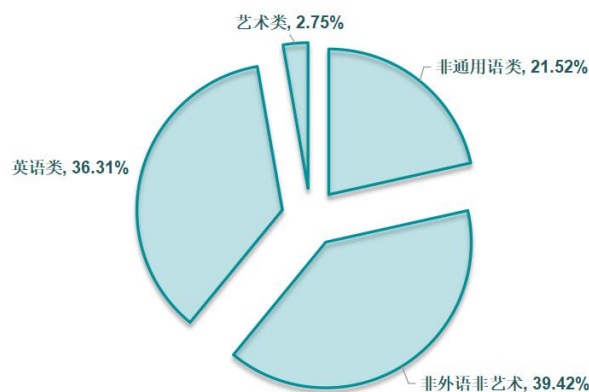


图 1.4.2 2019 届本科毕业生各类专业人数比

五、民族分布

毕业生由 16 个民族组成，汉族共 3123 人，占 93.34%；少数民族共 223 人，占 6.66%（其中，土家族 111 人、苗族 57 人、满族 11 人、壮族 9 人、回族 7 人、藏族 7 人、其他各少数民族 21 人）。

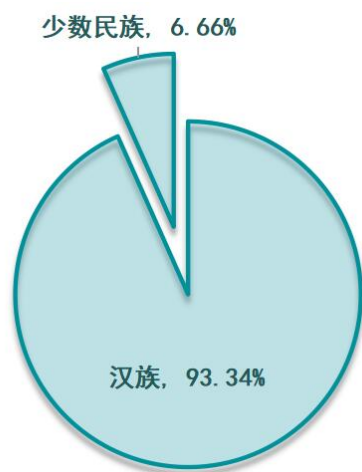


图 1.5 2019 届本科毕业生民族分布占比

六、困难毕业生情况

困难毕业生共 940 人，占比 28.09%。其中，家庭经济困难学生共 906 人，就业困难学生 33 人，其他困难学生 1 人。

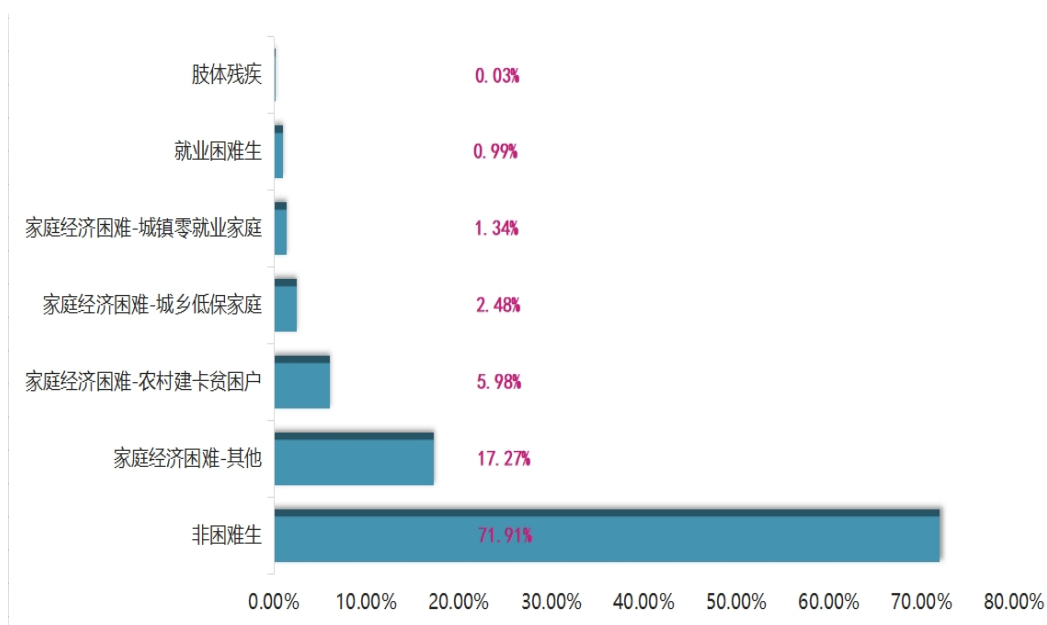
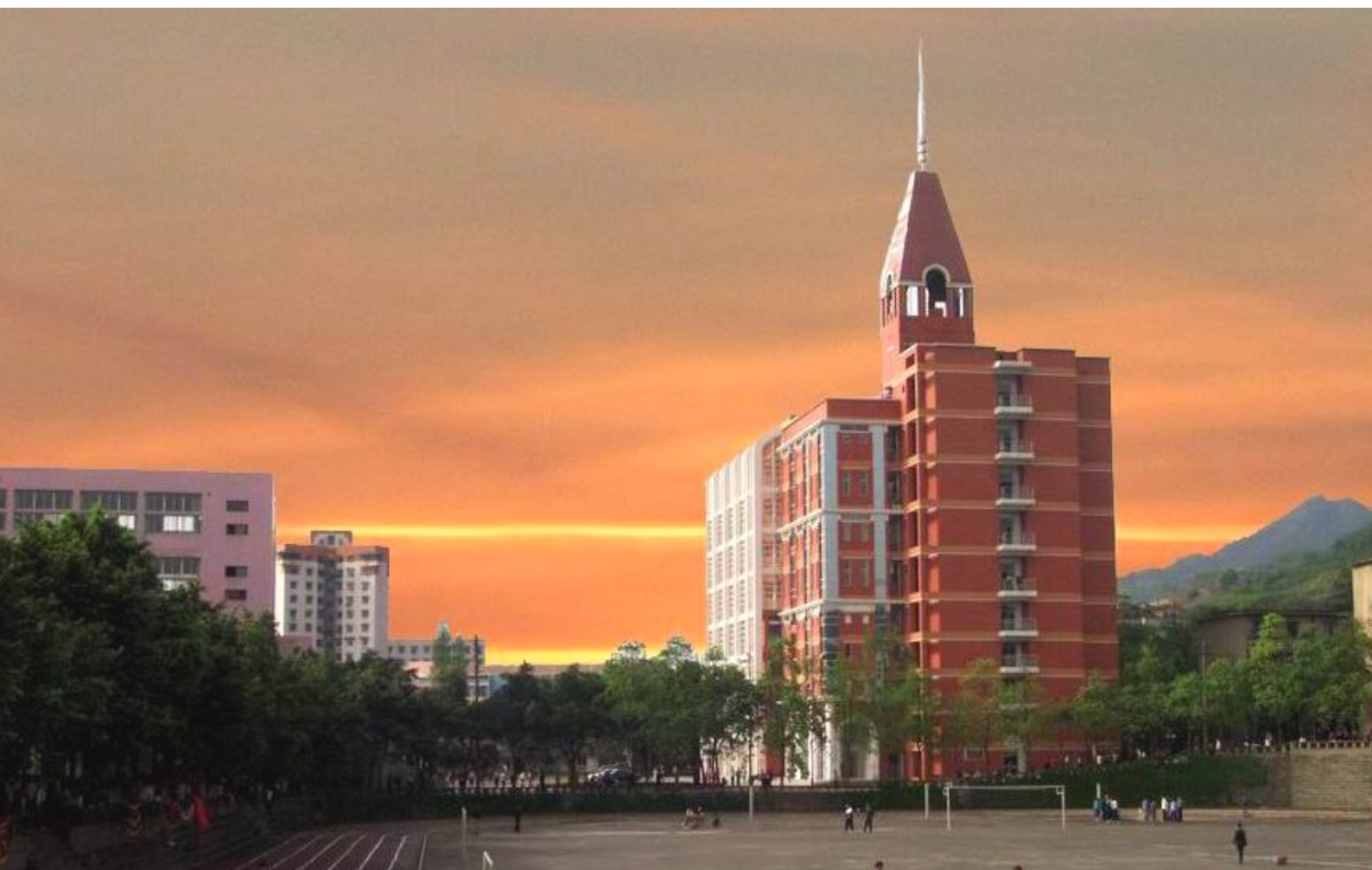


图 1.6 2019 届本科困难毕业生情况

第二章

就业情况与质量分析



一、就业率

（一）整体就业率

根据教育部及重庆市教委有关文件精神，本着实事求是、真实客观的原则，严格执行教育部“四不准”要求，以毕业生与用人单位签订的《全国普通高等学校毕业生就业协议书》、劳动合同或其他形式的就业证明材料为依据纳入就业统计范围，确保就业方案的真实性和严肃性。

截至2019年12月30日，我校2019届3346名本科毕业生中，有3118人确定了毕业去向，整体就业率为93.19%。

（二）分专业就业率

我校各院（系）、各专业2019届本科毕业生就业率如下表所示。截至12月30日，就业人数达3118人，就业率93.19%；其中3个专业就业率达100%，12个专业就业率在95%以上。

表 2.1.1 各院（系）、各专业最终就业率

院（系）	专 业	毕业人数	就业人数	最终就业率
全校合计		3346	3118	93.19%
英语学院	英语	445	425	95.51%
国际关系学院	全院合计	337	322	95.55%
	国际政治	49	46	93.88%
	外交学	47	47	100.00%
	英语	241	229	95.02%
国际商学院	全院合计	618	576	93.20%
	金融学	107	96	89.72%
	国际经济与贸易	94	88	93.62%
	法学	42	41	97.62%
	财务管理	134	133	99.25%
	人力资源管理	39	36	92.31%
	审计学	48	42	87.50%
	物流管理	37	36	97.30%
	电子商务	39	32	82.05%
	旅游管理	78	72	92.31%

法意语系	全系合计	134	119	88.81%
	法语	107	98	91.59%
	意大利语	27	21	77.78%
德语系	德语	108	101	93.52%
东方语学院	全院合计	133	132	99.25%
	阿拉伯语	53	52	98.11%
	朝鲜语	56	56	100.00%
	越南语	24	24	100.00%
俄语系	俄语	85	73	85.88%
西葡语系	全系合计	145	143	98.62%
	西班牙语	113	112	99.12%
	葡萄牙语	32	31	96.88%
新闻传播学院	全院合计	288	265	92.01%
	新闻学	50	47	94.00%
	广播电视学	45	39	86.67%
	广告学	49	45	91.84%
	网络与新媒体	52	48	92.31%
	广播电视编导	46	44	95.65%
	播音与主持艺术	46	42	91.30%
中文系	全系合计	234	196	83.76%
	汉语言文学	123	104	84.55%
	汉语国际教育	111	92	82.88%
翻译学院	翻译	100	96	96.00%
日语系	日语	115	99	86.09%
商务英语学院	商务英语	316	304	96.20%
社会与法学院	全院合计	117	110	94.02%
	社会学	55	53	96.36%
	社会工作	62	57	91.94%
教育学院	教育学	58	56	96.55%
国际教育学院	商务英语 (中澳合作项目)	113	101	89.38%

(三) 外语类和非外语类专业就业率

外语类专业包括英语、商务英语(含中澳合作项目)、翻译等3个英语类专业及法语、意大利语、德语、阿拉伯语、朝鲜语、越南语、俄语、西班牙语、葡萄牙语、日语等10个非通用语类专业,就业人数共计1822,就业率为94.16%;非外语类专业包括国际政治、外交学、国际经济与贸易、金融学、法学、财务管理、人力资源管理、旅游管理、审计学、电子商务、物流管理、新

闻学、广播电视学、广告学、网络与新媒体、汉语言文学、汉语国际教育、社会学、社会工作、教育学等 20 个非外语非艺术类专业及播音与主持艺术、广播电视编导等 2 个艺术类专业，就业人数共计 1296，就业率为 91.84%。

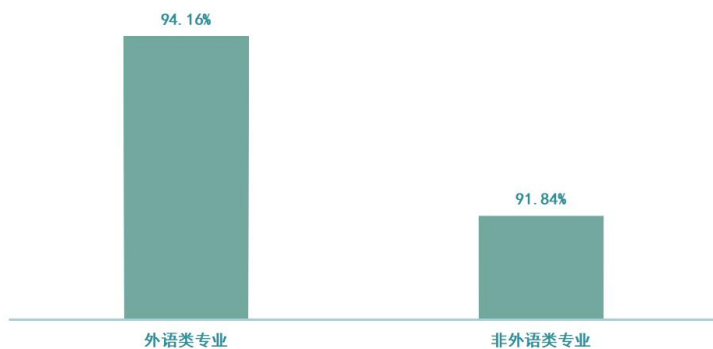


图 2.1.3 外语类、非外语类专业就业率

(四) 少数民族毕业生就业情况

223 名少数民族本科毕业生中，确定了毕业去向的有 210 人，就业率为 94.17%。

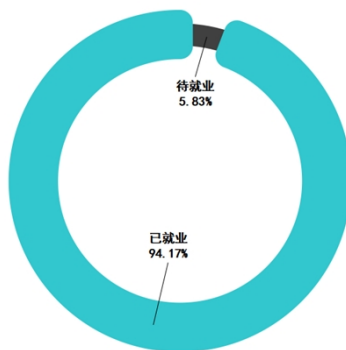


图 2.1.4 少数民族本科毕业生就业情况

(五) 困难毕业生就业情况

940 名本科毕业困难生中，确定了毕业去向的有 888 人，就业率为 94.47%。

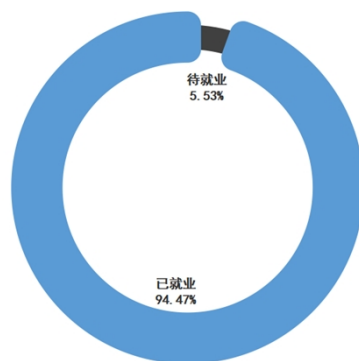


图 2.1.5 本科困难毕业生就业情况

(六) 留渝就业情况

2019 届本科毕业生中，66.38%的毕业生生源来自重庆市，67.65%的毕业生留渝就业，在渝就业表现为“净流入”。

1523 名留渝工作毕业生中，1343 人生源来自重庆市，占 88.18%；11.82%的毕业生来自外省市。

1913 名重庆生源已就业毕业生中，70.20%选择留渝就业，29.80%选择去其他省市就业。

二、毕业去向

（一）就业类别

按照就业类别统计归口，分为签约就业、升学、出国出境、自由职业、自主创业等 5 个就业类别。有 1810 名学生签约就业，包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家及地方基层项目等形式，签约率为 58.05%；有 357 名学生国内升学，升学率为 11.45%；有 415 人出国出境，其中有 14 人出国（境）工作，有 401 人出国（境）留学，出国（境）率为 13.31%；有 238 人自由职业，自由职业率为 7.63%（含翻译、自由撰稿人、家教等）；有 298 自主创业，创业人数占就业人数的 9.56%。

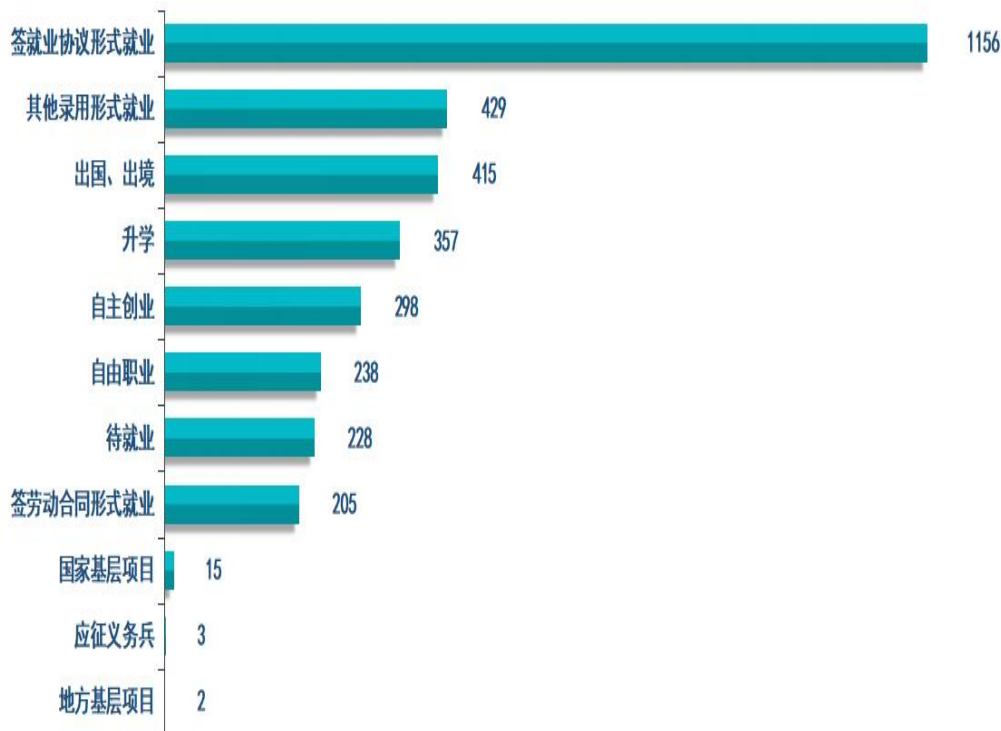


图 2.2.1 各就业类别占比

(二) 就业地域去向

签约就业的 1810 名本科毕业生中，就业地域主要集中在重庆市、广东省、四川省、浙江省和湖南省，其中川渝地区就业占 72.76%。

表 2.2.2 就业地域去向人数及占比

就业地区	就业人数	百分比	就业地区	就业人数	百分比
重庆市	1235	68.23%	福建省	14	0.77%
广东省	101	5.58%	江西省	14	0.77%
四川省	82	4.53%	上海市	12	0.66%
浙江省	37	2.04%	河南省	12	0.66%
湖南省	28	1.55%	湖北省	11	0.61%
江苏省	26	1.44%	山西省	10	0.55%
甘肃省	26	1.44%	海南省	9	0.50%
山东省	20	1.10%	黑龙江省	8	0.44%
广西壮族自治区	20	1.10%	天津市	6	0.33%
贵州省	20	1.10%	辽宁省	6	0.33%
云南省	19	1.05%	吉林省	6	0.33%
北京市	18	0.99%	西藏自治区	6	0.33%
安徽省	18	0.99%	青海省	6	0.33%
河北省	17	0.94%	内蒙古自治区	4	0.22%
陕西省	15	0.83%	新疆维吾尔自治区	4	0.22%

(三) 就业单位性质

签约就业的 1810 人中，去往政府机关 15 人，占 0.83%，如外交部，国安部，各地政府、组织部、人民法院、水务局、乡镇机关等。

去往各类事业单位 108 人，占 5.97%。其中 3 人去往高等教育单位，如四川外国语大学成都学院、重庆邮电大学移通学院、遵义师范学院；82 人去往中初教育单位，如重庆市树人中学校、重庆市双福育才中学校、成都外国语学校、重庆实验外国语学校等；17 人去往其他事业单位，如湖北省博物馆、重庆市渝

中区外事办港澳服务中心、秀山县中和街道办事处等。

去往各类企业 1665 人，占 91.99%。其中，国有企业录用 168 人，如中国化学工程第七建设有限公司 4 人、中国银行 19 人、中国农业银行 7 人、中国建设银行 10 人、中国工商银行 10 人、中铁二十一集团和中铁建工集团 4 人、江西中煤建设集团有限公司 4 人等；三资企业录用 98 人，如德勤华永 12 人、爱思开海力士半导体（重庆）有限公司 5 人、德勤华庆商务服务有限公司 14 人、北京富士通系统工程有限公司重庆分公司 2 人等；其他企业 1399 人，如华为技术有限公司 8 人、安克创新科技股份有限公司 5 人、安徽省外经建设（集团）有限公司 7 人、新东方培训学校 116 人、北京乐柏教育咨询有限公司 26 人、崇达技术股份有限公司 10 人、上海优尔蓝信息科技股份有限公司 18 人等。



图 2.2.3 签约就业单位性质占比

（四）就业单位行业

就业单位所属行业范围较广，去向最多是教育（554 人、占比 26.51%）、信息传输、软件和信息技术服务业（248 人、占比 11.87%）、批发和零售业（229 人、占比 10.96%）、文化、体育和娱乐业（186 人、占比 8.90%）、制造业（182 人、占比 8.71%）、租赁和商务服务业（123 人、占比 5.89%）。

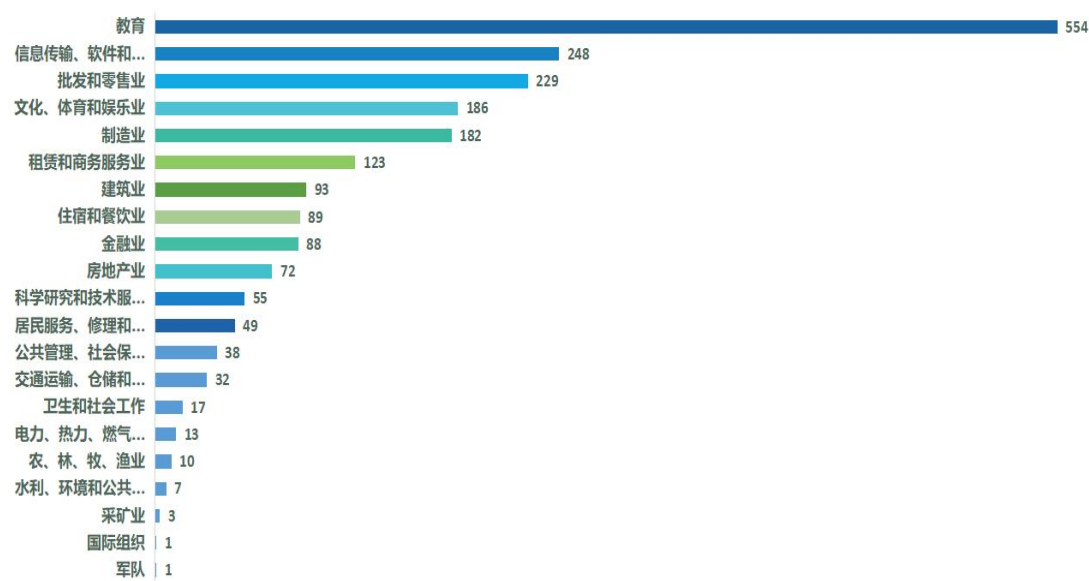


图 2.2.4 签约就业单位行业占比

（五）国内升学

359 人分别考取国内 100 所高校或研究生，占 11.67%，较去年同期增长 0.7%。其中，116 人被 27 所“双一流”院校录取，占国内升学人数 32.31%；升入本校继续深造 78 人，占升学人数 21.73%。在国内升学的 359 人中，70 人是推免研究生，推免本校读研 7 人，推免外校读研 63 人。近三年国内升学率稳步上升。

表 2.2.5.1 国内升学高校名单

大学名称	人数	大学名称	人数	大学名称	人数
四川外国语大学	83	兰州大学	2	昆明理工大学	1
西南大学	19	兰州理工大学	2	兰州财经大学	1
上海外国语大学	17	宁夏大学	2	兰州交通大学	1
北京外国语大学	14	山东大学	2	辽宁大学	1
重庆大学	12	天津外国语大学	2	南昌大学	1
四川大学	9	西安交通大学	2	南京财经大学	1
广东外语外贸大学	8	西安外国语大学	2	青岛大学	1
华中师范大学	8	厦门大学	2	青海师范大学	1
外交学院	7	新疆大学	2	曲阜师范大学	1
中国传媒大学	7	云南大学	2	三峡大学	1
西南政法大学	6	云南民族大学	2	上海财经大学	1

北京语言大学	5	北华大学	1	上海理工大学	1
北京师范大学	4	北京航空航天大学	1	上海政法学院	1
福建师范大学	4	北京交通大学	1	深圳大学	1
华南师范大学	4	北京理工大学	1	石河子大学	1
上海大学	4	北京体育大学	1	四川省社会科学院	1
西南交通大学	4	北京邮电大学	1	重庆邮电大学	1
湖南师范大学	3	成都理工大学	1	太原理工大学	1
华东师范大学	3	大连外国语大学	1	温州大学	1
暨南大学	3	电子科技大学	1	武汉大学	1
闽南师范大学	3	东北农业大学	1	西安交通利物浦大学	1
南京大学	3	福州大学	1	西华师范大学	1
南京师范大学	3	复旦大学	1	西南科技大学	1
南开大学	3	甘肃政法学院	1	湘潭大学	1
陕西师范大学	3	赣南师范大学	1	云南师范大学	1
中国人民大学	3	广西大学	1	浙江财经大学	1
中国政法大学	3	广西民族大学	1	浙江大学	1
中山大学	3	贵州大学	1	浙江工商大学	1
重庆工商大学	3	贵州民族大学	1	浙江工业大学	1
北京大学	2	国际关系学院	1	中国农业大学	1
北京第二外国语学院	2	河北大学	1	中国社会科学院大学	1
北京科技大学	2	河海大学	1	中国石油大学（北京）	1
东南大学	2	湖南商学院	1	中国石油大学（华东）	1
对外经济贸易大学	2	华东政法大学	1	中南财经政法大学	1
贵州财经大学	2	华侨大学	1	中南大学	1
湖北大学	2	吉林外国语大学	1	中南民族大学	1
华中科技大学	2	集美大学	1	中央戏剧学院	1
吉林大学	2	江苏师范大学	1	重庆理工大学	1
重庆师范大学	1				

表 2.2.5.2 近三年国内升学率对比

毕业年份	就业人数	国内升学人数	国内升学率
2017	3181	349	10.97%

2018	3077	359	11.67%
2019	3118	357	11.45%

（六）出国出境

共有 415 人出国（境）留学或工作，占比 14.53%。

14 人出国（境）工作，去往 11 个国家，包括巴西、德国、马来西亚、美国、日本等；工作岗位包括汉语志愿者、语言翻译、销售、市场拓展等。

401 人出国（境）留学，去往 24 个国家或地区。毕业生留学首选目标国家或地区依次为英国、澳大利亚、日本、法国、西班牙、德国等；留学学校包括悉尼大学、墨尔本大学、新南威尔士大学、里尔大学、伦敦大学、新加坡国立大学、爱丁堡大学、杜伦大学、埃塞克斯大学、利兹大学、早稻田大学、大阪大学、日本法政大学、慕尼黑大学、波士顿大学、哥伦比亚大学、巴塞罗那自治大学、成均馆大学、高丽大学等；留学就读专业包括语言、教育、翻译、金融、国际贸易等。

表 2.2.6 近三年出国（境）率对比

毕业年份	就业人数	出国（境）人数	出国（境）率
2017	3181	517	16.25%
2018	3077	446	14.49%
2019	3118	415	13.31%

（七）基层就业

参加基层项目 18 人，其中西部计划 12 人，去往重庆市沙坪坝区政府外事办公室、江北区团委、新疆图木舒克市建设兵团第三师等；选调生 6 人，去往中共重庆市大足区委、中共重庆市綦江区委组织部、中共襄阳市委组织部等。

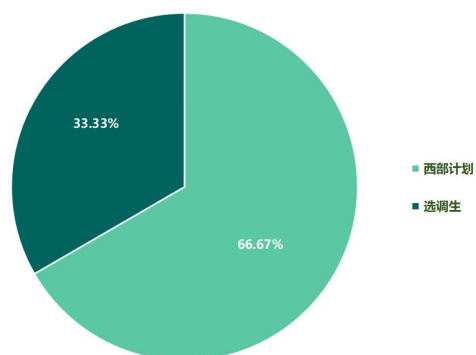


图 2.2.7 参加各类基层项目占比

（八）自主创业

298 名学生选择自主创业（其中 40 人注册微企），创业率达 8.91%（创业率=创业人数/毕业人数），较去年同期增长 3.75%。毕业生自主创业经营范围包括教育培训、语言翻译、手工艺制作、摄影摄像、餐饮、电子商务等。

表 2.2.7 近三年本科毕业生自主创业情况对比

毕业年份	创业率
2017	1.05%
2018	5.16%
2019	8.91%

第三章

就业评价与反馈



一、毕业生调研反馈

（一）工资起薪分布情况

在关于工资起薪的调查中，有效填写就业收入的被调查毕业生 1538 人。从 2019 届已就业学生的起薪分布图中可以看出，起薪在 2000 元以下的占 4.1%，起薪为 2001-3000 元的占 17.0%，起薪为 3001-4000 元的占 29.0%，起薪为 4001-5000 元的占 22.3%，起薪为 5000 元以上的占 27.6%。

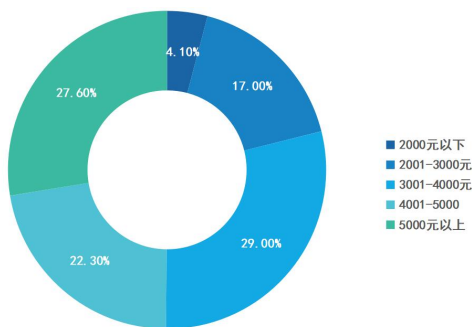


图 3.1.1 2019 届本科毕业生起薪分布

（二）对目前工作的家庭认可度

在关于对目前工作的家庭认可度的调查中，有效填写家庭满意度的被调查毕业生 1538 人。目前工作家庭完全认可的有 195 人，占 12.7%；家庭比较认可的有 929 人，占 60.4%；家庭基本认可的有 346 人，占 22.5%；家庭不太认可的有 55 人，占 3.6%。总的说来，目前已就业本科毕业生中，家庭对其目前工作的认可度普遍较高。

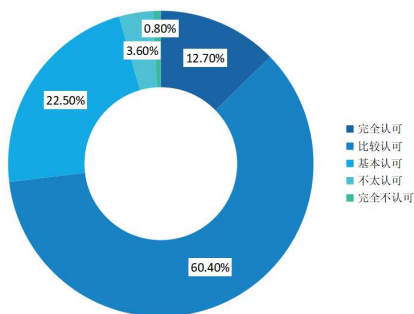


图 3.1.2 2019 届本科毕业生工作的家庭认可度情况

(三) 对目前工作的社会地位评价

针对已就业毕业生对目前工作的社会地位评价这一问题，有 1538 名被调查毕业生填写了有效信息。在填答的被调查者中，认为自己目前的工作社会地位非常高的有 87 人，占 5.7%；认为自己目前的社会地位比较高的有 454 人，占 29.5%；有 934 人认为自己目前的工作社会地位一般，占 60.7%。总体而言，2019 届毕业生对自我工作的社会地位自我认同度较高。

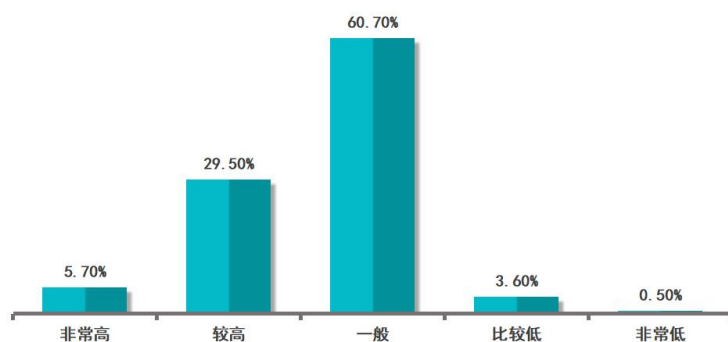


图 3.1.3 2019 届本科毕业生工作的社会地位

(四) 目前工作的稳定性

关于目前工作稳定性这一问题，29.7%的同学认为自己半年内不会跳槽，42.3%的同学认为自己一年内不会跳槽，18.2%的同学认为两年内不会跳槽，有 9.8%的同学基本没考虑过跳槽的问题。

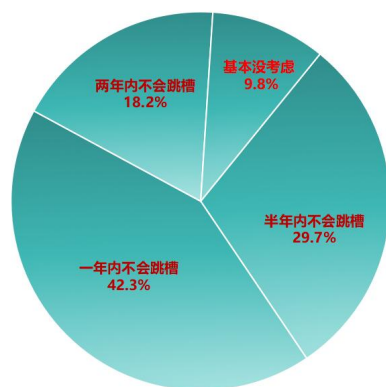


图 3.1.4 2019 届本科毕业生工作稳定性统计图

（五）专业对口情况

在被访本科毕业生中，专业吻合度 86.0%。其中就业与专业基本对口占 46.9%，专业完全对口占 13.6%，就业与专业契合度一般占 25.5%。总体看来，我校毕业生就业情况与专业对口度吻合度较高，大部分的毕业生都会选择跟专业相关的职业。

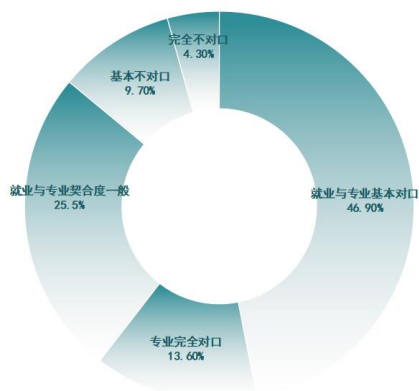


图 3.1.5 2019 届本科毕业生专业对口情况占比

（六）对目前工作满意度

对目前工作持“非常满意”态度的占 9.52%；持“比较满意”态度的占 55.35%；满意度“一般”的占 31.98%；总体来看，毕业生对目前工作满意度为 96.85%。

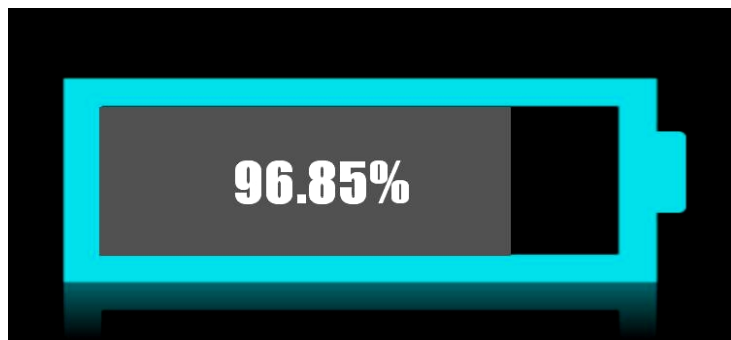


图 3.1.6 2019 届本科毕业生对目前工作满意度

（七）对学校就业指导服务工作满意度

我校本科毕业生对学校就业指导工作的满意度总体较高，97.5%的学生表示满意。

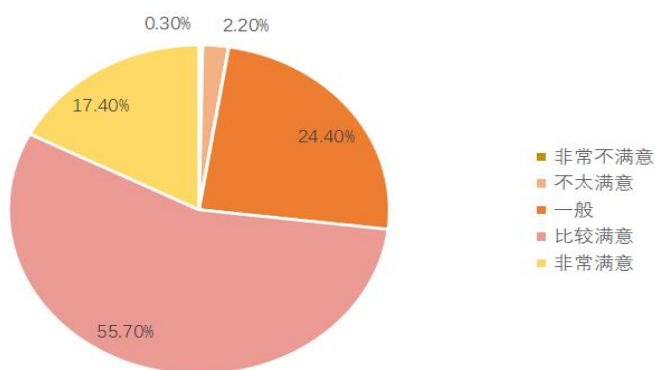


图 3.1.7 2019 届本科毕业生对学校就业指导服务工作满意度

(八) 毕业生就业信息获取情况

在有效反馈问卷的 2637 个被调查对象中（多重响应数量为 8760），学校就业网成为学生最主要的信息获取渠道，比例高达 76.7%；其次是招生就业处官方微信，占比 58.1%；再次是校外网络信息以及所在院系，比例分别为 44.2%和 42.4%；此外，也有 40.6%的毕业生因亲友推荐而获取就业信息。可见，我校在学生就业信息的传递方面成效明显。

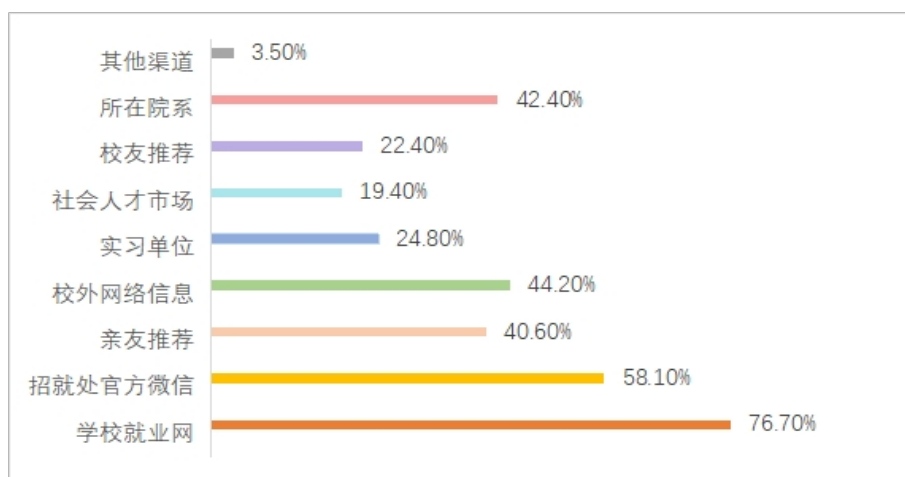


图 3.1.8.1 2019 届毕业生获得的就业信息源渠道统计

与信息获取途径相对应的是，毕业生普遍表示来自学校就业网、招生就业

处官方微信、所在院系以及校外网络的就业信息对自己就业帮助较大。

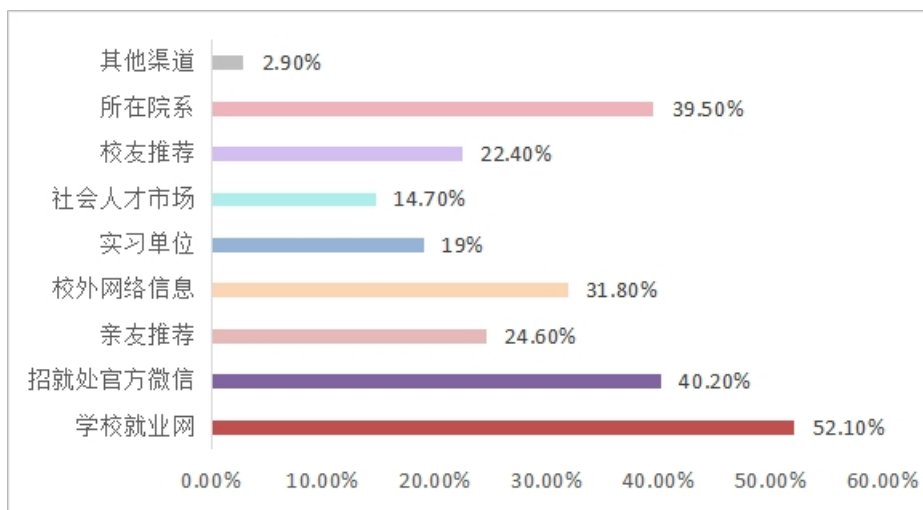


图 3.1.8.2 2019 届本科毕业生认为有帮助的信息获取渠道

二、用人单位满意度

共计 139 家用人单位对我校毕业生给出了有效评价。其中，128 家用人单位对我校毕业生工作情况的总体程度满意度较高，占 92.09%。其中，表示比较满意和很满意的用人单位分别有 56 和 66 家，分别占 40.29% 和 47.48%。用人单位对我校毕业生的表现是满意的。

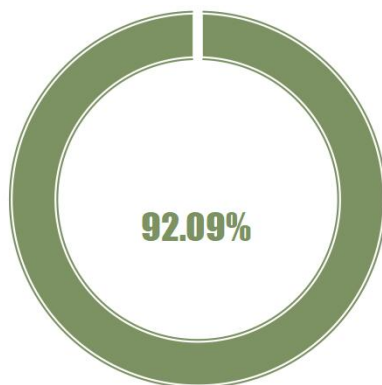


图 3.2 用人单位对我校 2019 届本科毕业生总体满意度

第四章

就业创业工作举措



2019年本科就业创业工作继续落实“一把手”工程，在校就业工作领导小组和各部门的支持下，紧紧围绕学校建设“高水平应用研究型外国语大学”的办学定位，秉承“就业无小事”的工作理念和“以生为本”的工作原则，“不忘初心、牢记使命”，从以下几方面开展就业创业工作，以保证我校学生更高质量的就业和更充分的就业。

一、建立健全制度体系

进一步完善二级目标责任制、就业工作约谈制、就业困难学生帮扶制，夯实“全员参与、齐抓共管”的就创工作格局，提升职能部门间的“协同工作效应”，贯彻落实好《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》。

目前，基本建立了以市场为导向、网络为手段、校企合作为渠道，集教育、教学、管理、指导和服务功能为一体的专业化、专家化就业指导服务体系。借助职业测评系统、就业创业工作队伍建设、职业生涯规划与就业指导课程、就业创业咨询、就业品牌活动、各层各类双选活动、校企共建等方式，积极提升就业指导水平和服务质量。通过全程化指导、精准化帮扶、规范化管理、常态化调研等工作举措，精心打造就业工作成为学校的“民生工程”、“质量工程”和“品牌工程”。

为进一步推动和落实对困难就业群体的精准帮扶工作，创新性地将就业工作与辅导员科研工作有效结合在一起，面向全校辅导员发布《关于申报2020年四川外国语大学特殊困难本科毕业生就业精准帮扶项目的通知》，动员更多思想政治辅导员，开动脑筋想办法，将科学研究与就业实际工作结合，从思想引领和行动关怀两方面，对特殊困难毕业生群体展开精准帮扶。

二、提升网络信息指导服务

围绕培养和提升大学生就业创业核心竞争力，积极引入现代信息技术，运用“吉讯大学生职业测评和规划系统”、“重庆高校毕业生就业信息网（二期平台）”、“重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统”、“校园招聘系统”、“创新创业在线服务平台”、“创新创业网课”，在职业测评、就业信

息传递、招聘管理、就业方案报送、就业数据统计、创新创业指导与服务等环节实现全方位及时地为大学生、用人单位、高校和社会各界提供科学化、规范化、个性化的管理和服务。充分利用微信、微博和就业工作 QQ 群等实现就业信息精准定位和实时更新,推动学校就业信息化服务纵向深入。

三、办好各级各类招聘活动

为了更好地为企业与学生搭建沟通的平台和互选的桥梁,本学年举办了春季双选会、实习生双选会、秋季双选会等三场大型招聘活动,共接待单位 256 家,提供岗位 5776 个。按照重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心相关工作要求,举办双选会要“小型化、专题化、信息化、经常化”的“四化”原则,2019 年,共举办专场招聘会 316 场,提供岗位 13183 个。

四、强化内功修炼,队伍建设成效初显

为进一步打造“专、精、深”的队伍,先后输送 10 人次参加“2018 年就业创业指导人员培训班”、“外交部第二期重点生源院校教师培训班”、“推送高校毕业生到国际组织实习任职工作培训班”、“全球职业生涯规划师 GCDF”和“高校管理数据应用分析”等培训。

五、走出去,请进来,交流互访提升就业动能

为进一步加强与用人市场的接轨,在过去两年集中市内走访的基础上,由院系党总支书记、辅导员、就业创业授课教师、优秀学生代表组成的川外就业创业导师团于 2019 年 5 月走访圣奥集团、亚杰科技、阿迪达斯(中国)有限公司、中江国际集团等东部沿海企业;2019 年 11 月走访了 TCL 通讯(深圳)有限公司、深圳市环球易购电子商务有限公司、安克创新科技股份有限公司、深圳市大疆创新科技有限公司。通过走访,了解到用人单位最真实的人才需求,有助于及时调整人才培养方案,推动专业建设;结合市场需求研判就业创业新形势、新动向,创新校企合作模式,积极探讨共建教改班、定制班等,稳定并拓展用人市场;接待中江国际集团孙光能书记一行,南方航空集团冷翔部长一

行，安东石油范丹经理一行，加强校企交流，加深人才基地的共建互信，提升我校毕业生就业新动能；接待理工大学招就处赵毅处长一行，进行同行交流，互相学习先进做法，吸取宝贵经验。

六、依托品牌活动，学生受益定制化服务

根据“分类指导，个性定制”的原则，对不同求职意向的学生进行分类指导。与中公教育合作，为参加“外交部非通用遴选考试”学生集中指导5天，为即将参加国家公务员考试的学生授课42学时，提升了学生公务员考试的应试水平。联合新东方考研中心，为即将参加全国硕士研究生考试的学生提供“研究生应试技巧培训”，集中指导5天，授课30学时，覆盖面达200余人，提升了考研学生的政治科目应试能力和应试水平。

通过“一对一”的职业咨询活动，全年为350余名学生提供就业创业的定制化咨询，帮助学生解决求职和创业困惑等。邀请各大企业HR进校讲座，以“职场大视野”系列讲座，提高了学生的就业软实力及初入职场的适应性。

按照“复合型+复语型”人才培养模式，组织校内专家选拔出7名来自5个院系的学生，参加由联合国在北京举办的“首届联合国宣讲咨询活动”。

坚持将生涯教育理念融合到课堂教育、团辅活动及各类就业实践和活动中，打造“12月——生涯团体辅导活动月”，邀请校内外生涯教育领域专家导师，帮助学生进行自我了解和职业探索，从而形成生涯决策与行动计划；联合重庆新东方培训学校，打造“师能训练营”，提升学生的教育教学方法及技巧。其中，职商训练营进行了8期，就业沙龙2期，团辅活动5次，师能训练营活动5次。

为进一步提升学生简历制作水平，提高就业竞争力，举办“四川外国语大学第二届简历大赛”，邀请了来自教育、地产、外贸、娱乐、新能源汽车、咨询服务等行业知名品牌企业的老总或者HR担任评委。共有236名学生参赛，覆盖全校16个二级院系，反响良好。

七、落实政策到位，帮扶奖助特定群体

认真贯彻落实重庆市有关大学生就业帮扶政策，对低保家庭、贫困残疾人

家庭、建档立卡贫困家庭、特困人员、残疾学生、助学贷款学生等就业创业困难群体进行专项调查，建立帮扶台账。共 469 名毕业生获得求职补贴，共计 375200 元。在学校 2019 年应届毕业生就业创业先进表彰中，1 个团队荣获“创业先锋”称号、21 人荣获“基层就业模范”称号、26 人荣获“自立自强优秀毕业生”称号，共计奖励 50000 元。

八、着力创新创业氛围营造，创业实绩逐渐提升

探索国际化创新创业教育之路，暑假组织 15 名师生前往新加坡南洋理工大学，参加海外“双创”研修项目，在新企业创建、设计思维与创新、用户体验与产品设计、新创企业的创业管理和融资概述、商业计划撰写等方面均有较大收获。

组织 114 支队伍参加重庆市第七届大学生创新创业大赛，6 支队伍参与市级复赛，1 个团队进入决赛。承办了由重庆市教育委员会等部门主办的第三期“优创优帮”大学生创业扶持计划（沙坪坝片区）遴选暨“送创业政策及咨询服务进校园”活动；积极开展创新创业孵化园第四、五期入园项目征集、评选活动。社会与法学院 2016 级社会学专业同学史岭琳的创业项目“山石网校——农村中小学交互式英语直播教学平台”已进入本次遴选全市 50 强，史岭琳也通过选拔加入“重庆市第二届大学生创始人培训计划（FTP）”。先后开展第二期跨境电商创业菁英训练营、第三期多语言人力资源合伙人孵化营活动，孵化培训创业菁英共计 122 名。

开创性地将“创业+专业”“创业+产业”、“创业+精准扶贫”有效结合起来，推动双创园区与重庆市涪陵电子商务产业发展有限公司及旗下农村电商平台“探百村”的合作，通过专业实训+创业实践+农副产品销售的方式，带动电子商务、物流管理专业实践发展的同时，探索“专业实践+扶贫扶智”新通路。

九、凝练工作成果，有效提升科研水平

为进一步彰显学校就业创业工作经验和成果，鼓励科研活动，提升科研能力，组织创新精神培养及创业教育教研室教师编写、出版《跨境电商与多语言服务创新型人才培养——四川外国语大学学生创业案例集》、《文化创意创新

型人才培养：四川外国语大学学生创业案例集》，组织大学生职业发展规划与就业指导教研室编写、出版《大学生职业生涯规划与就业指导》。