

吉林动漫游戏原创产业园



**吉林动画学院**

JILIN ANIMATION INSTITUTE

自尊·自强·创新·创造

# 2019届毕业生 就业质量报告

招生与就业发展中心编制

二〇一九年十二月



# 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
<b>第一部分：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生的规模和结构.....	3
(一) 总体规模.....	3
(二) 院系及专业结构.....	3
二、就业率及毕业去向.....	4
(一) 就业率.....	4
(二) 就业去向.....	5
(三) 未就业情况分析.....	6
三、就业流向.....	7
(一) 单位就业.....	7
1. 就业省份分布.....	7
2. 就业行业流向.....	8
3. 就业职业流向.....	8
(二) 升学出国.....	9
1. 国内升学.....	9
2. 出国(境)留学.....	10
(三) 自主创业.....	11
1. 自主创业行业门类.....	12
2. 创业原因.....	12
<b>第二部分：毕业生就业工作措施.....</b>	<b>13</b>
一、学研产一体化人才培养模式形成特色应用型人才培养体系，毕业生就 业竞争力明显提升.....	13
二、强化领导，加强保障，明确职责，形成全员参与的就业格局.....	16
三、鼓励学生创新、创造，开展就业创业相关教育与指导.....	17
四、打造吉动品牌，着力拓宽就业市场.....	18
五、构建招生就业与人才培养联动预警机制，确保人才培养质量.....	19
六、重点帮扶、推介“双困生”就业创业.....	20



<b>第三部分：就业质量相关分析</b> .....	<b>21</b>
一、薪酬水平.....	21
(一) 各学院毕业生月均收入.....	21
二、专业相关度.....	22
三、就业满意度.....	23
四、留省就业分析.....	25
(一) 就业结构.....	25
1. 就业专业分布.....	25
(二) 流向分布.....	26
1. 就业城市分布.....	26
(三) 留省就业特点.....	26
1. 就业单位流向.....	26
2. 就业行业流向.....	27
3. 就业职业流向.....	27
4. 主要就业城市的月均收入情况.....	27
<b>第四部分：就业发展趋势分析</b> .....	<b>28</b>
一、毕业生就业趋势及需求分析.....	28
二、职业变化趋势.....	29
三、行业变化趋势.....	30
四、用人单位变化趋势.....	31
五、就业地区变化趋势.....	32
<b>第五部分：对教育教学的反馈</b> .....	<b>33</b>
一、对学生所在学院和母校的总体满意度分析.....	33
二、对母校总体教学环节和人才培养的满意度分析.....	34
三、对学生管理及社团活动的满意度分析.....	35
四、毕业生个人素质和能力分析.....	35
(一) 各学院具有优势的前五项能力/素质.....	35
(二) 各专业具有优势的前五项能力/素质.....	36
五、创业教育/服务的参与度及满意度.....	38
六、第三方调研结论.....	39
<b>结语</b> .....	<b>40</b>



## 学校概况

吉林动画学院自 2000 年建校以来，秉承“自尊、自强、创新、创造”的校训精神，追随社会改革的步伐，坚持走“开放式国际化、学研产一体化、创意产品高科技化”，具有自身特色的办学道路。学校现有本科在校生 12000 余人。学校不断变革创新人才培养模式，围绕“学研产一体化”办学定位，实施“精准人才培养”战略和“开放式项目制”，面向文化创意产业全产业链，依托 12 个学院、17 个教学单位、34 个本科专业，按照动漫游类、影视类、设计类、虚拟现实与人工智能、文商管理与品牌营销等五大体系，全面搭建学产对接实践教学平台。

目前学校拥有省级优势特色重点学科 1 个、省级特色高水平学科 1 个。建有国家级特色专业 1 个、已经获推申报国家级一流专业 3 个。建成省级一流专业 5 个、特色高水平专业 3 个、特色专业 3 个、品牌专业 3 个、创新创业教育改革试点专业 4 个、省级卓越工程师试点专业 1 个。动画专业在 2017、2018、2019 年第三方评价中连续三年在全国同类高校排名位居榜首。

学校以产业群带动专业群建设，以产业高端项目引领教学变革，引进国内外市场高端人才，全面培养提升学生的综合能力、实践能力、行业认知能力、市场对接能力，实现学生由专业能力向职业能力转变，为国家和地方文化创意产业发展提供了大批高素质应用型人才。



## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）文件要求，现编制发布《吉林动画学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业去向等。本部分数据由毕业生自主网上填报并确认，学校逐级审核确认，并上报吉林省高校毕业生就业指导中心审核通过。

2. 为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；吉林动画学院委托北京新锦成数据科技有限公司对2019届毕业生进行第三方调查和评估。使用数据涉及就业流向等就业相关分析及对教育教学的反馈部分。



## 第一部分：毕业生就业基本情况<sup>1</sup>

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

吉林动画学院2019届毕业生共3055人。其中，男生1453人，占毕业生总人数的47.56%；女生1602人，占毕业生总人数的52.44%，男女性别比为0.91: 1。

#### （二）院系及专业结构

学校2019届毕业生共分布在10个学院24个专业。其中，动画艺术学院、电视与新媒体学院和设计学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为27.59%、16.14%和12.80%。

表 1 2019届各学院及其专业毕业生人数分布

学院	人数	比例 (%)	专业	人数	比例 (%)
动画艺术学院	843	27.59	动画	843	27.59
游戏学院	385	12.60	数字媒体艺术	278	9.10
			艺术与科技	52	1.70
			数字媒体技术	55	1.80
设计学院	391	12.80	环境设计	217	7.10
			视觉传达设计	174	5.70
电视与新媒体学院	493	16.14	播音与主持艺术	94	3.08
			广播电视学	41	1.34
			广播电视编导	190	6.22
			摄影	124	4.06
			网络与新媒体	44	1.44

<sup>1</sup> 数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。



## 吉林动画学院

电影学院	121	3.96	表演	50	1.64
			戏剧影视文学	71	2.32
漫画学院	209	6.84	动画（新媒体漫画方向）	141	4.62
			绘画（商业绘画方向）	68	2.23
文化产业商学院	234	7.66	广告学	46	1.51
			影视摄影与制作	60	1.96
			视觉传达设计 （广告设计方向）	58	1.90
			市场营销	32	1.05
			文化产业管理	38	1.24
产品造型学院	132	4.32	产品设计	132	4.32
虚拟现实学院	94	3.08	数字媒体技术	94	3.08
影视造型学院	153	5.01	服装与服饰设计	75	2.45
			戏剧影视美术设计	78	2.55

## 二、就业率及毕业去向

## （一）就业率

学校 2019 届毕业生初次就业率为 88.58%<sup>2</sup>。初次就业率前三位的专业分别是动画（新媒体漫画方向）（97.16%）、数字媒体技术（游戏学院）（96.36%）和数字媒体艺术（95.32%）；新增毕业生专业的初次就业率均高于学校平均水平。学校 2019 届毕业生年终就业率<sup>3</sup>为 93.85%。

表 2 2019 届各专业就业率(专业前标注\*的为新增毕业生专业方向)

学院	专业	毕业生数	就业人数	初次就业率 (%)	年终就业率 (%)
动画艺术学院	动画	843	695	82.44	91.1
游戏学院	数字媒体艺术	278	266	95.32	96.76
	艺术与科技	52	47	90.38	98.18

<sup>2</sup> 数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。

<sup>3</sup> 数据统计截止日期为 2019 年 12 月 31 日。学校对上交就业证明材料的毕业生进行一对一电话核实，最终确认年终就业率。



## 吉林动画学院

	数字媒体技术	55	53	96.36	98.08
设计学院	环境设计	217	196	90.32	94.01
	视觉传达设计	174	156	89.66	93.68
	播音与主持艺术	94	84	89.36	93.62
电视与新媒体学院	广播电视学	41	38	92.68	95.12
	广播电视编导	190	162	85.26	95.79
	摄影	124	110	88.71	94.35
	网络与新媒体	44	37	84.09	88.64
	表演	50	44	88.00	96
电影学院	戏剧影视文学	71	64	90.14	91.55
	*动画（新媒体漫画方向）	141	137	97.16	97.87
漫画学院	绘画（商业绘画方向）	68	64	94.12	95.59
	广告学	46	43	93.48	93.48
文化产业商学院	影视摄影与制作	60	55	91.67	91.67
	*视觉传达设计 （广告设计方向）	58	55	94.83	93.75
	市场营销	32	30	93.75	94.83
	文化产业管理	38	36	94.74	94.74
	产品造型学院	产品设计	132	114	86.36
虚拟现实学院	数字媒体技术	94	84	89.36	93.62
影视造型学院	服装与服饰设计	75	67	89.33	97.33
	戏剧影视美术设计	78	69	88.46	92.31
<b>学校整体</b>		<b>3055</b>	<b>2706</b>	<b>88.58</b>	<b>93.85</b>

## （二）就业去向

2019 届毕业生就业去向以“其他录用形式就业”为主，“签就业协议”次之。“用人单位、招聘求职网等发布的招聘信息”（40.88%）和“母校举办的大型现场及小型专场招聘会”（20.18%）是毕业生求职的主要途径<sup>4</sup>。

表 3 毕业生就业去向分布

就业去向	人数	比例（%）
------	----	-------

<sup>4</sup>数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2019 届毕业生进行的调查评估报告。



签就业协议	940	30.77
签劳动合同	115	3.76
其他录用形式就业	1593	52.14
应征义务兵	3	0.10
国家基层项目	5	0.16
自主创业	13	0.43
自由职业	5	0.16
升学	20	0.65
出国、出境	10	0.33
拟升学	21	0.69
待就业	308	10.08
其他暂不就业	22	0.72

### （三）未就业情况分析

2019 届未就业的毕业生中<sup>5</sup>，21.51%的毕业生目前处于“准备升学考试”。其余还未找到工作的毕业生现状主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（16.86%）、“想找工作，但还没有找到”（16.28%）、“暂时不想就业”（15.12%）。

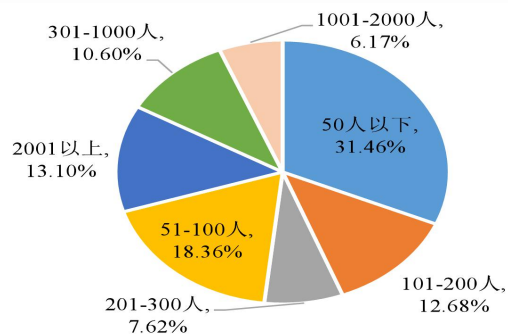


图 4 未就业毕业生现状分布

<sup>5</sup> 数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2019 届毕业生进行的调查评估报告。调研未就业人数 172 人。



### 三、 就业流向

#### (一) 单位就业<sup>6</sup>

##### 1. 就业省份分布

2019 届毕业生中，除省内就业外，省外就业的毕业生主要流向了北京市（16.98%）、上海市（10.47%）、广东省（7.63%）等相对发展较好的地区。

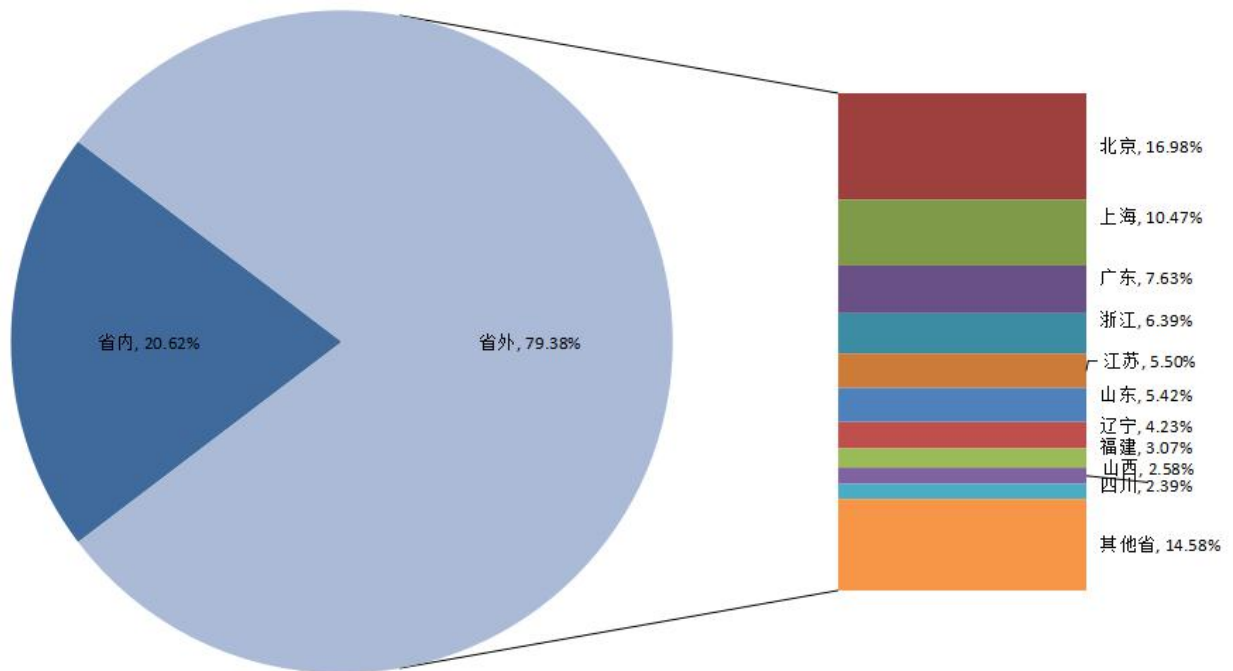


图 5 毕业生就业省份分布

<sup>6</sup> 单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业及其他录用形式就业。



## 2. 就业行业流向

毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（34.62%）、“文化、教育和娱乐业”（29.67%）和“教育”（6.76%）；这一行业流向与我校专业设置及人才培养定位相符合，反映出了我校毕业生就业行业与所学专业较高的关联度。

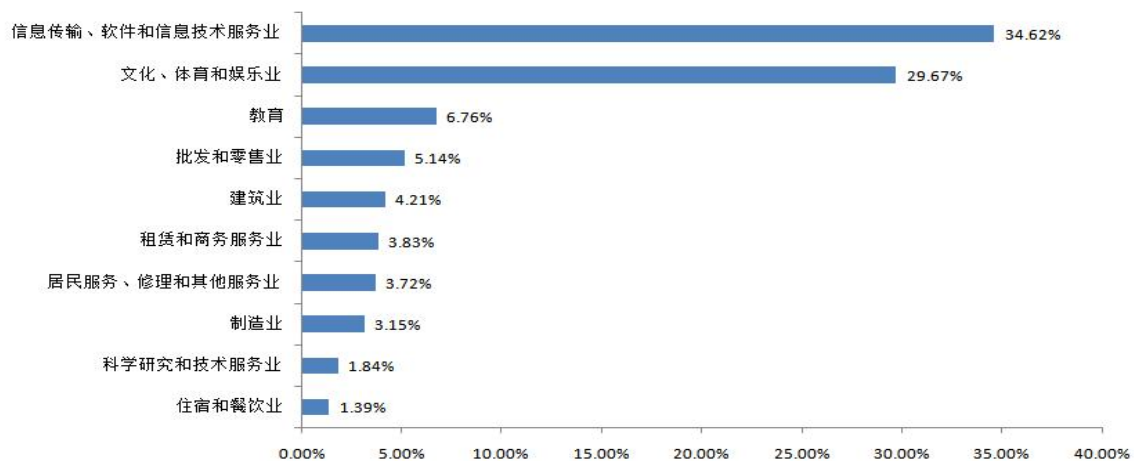


图 6 毕业生就业量最大的前十个行业分布

## 3. 就业职业流向

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 48.19%；其次为“其他专业技术人员”（23.48%），第三为“文学艺术工作人员”（12.04%）。

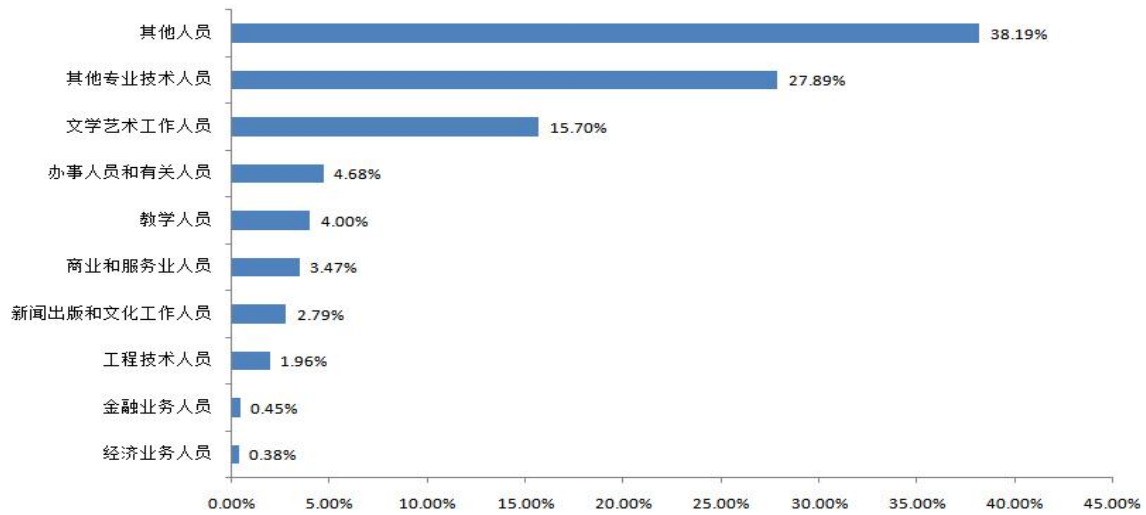


图 7 毕业生就业量最大的前十个职位分布

## (二) 升学出国

### 1. 国内升学

2019 届毕业生国内升学以综合院校为主 (25%)，其次为理工科院校 (20%) 和师范院校 (20%)。其中 985、211、双一流计划类高校 5 所占 25%。升学院校在省外的比例达 85%；其中省外升学的毕业生主要流向了福建省、云南省 (各 15%)、北京市、山东省、辽宁省 (各 10%) 等地区。考研率前三位的专业是广播电视学 (9.76%)、市场营销 (3.13%)、网络新媒体和产品设计 (各 2.27%)。升学一致或相关专业的毕业生比例<sup>7</sup>达到了 86.90%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

<sup>7</sup>数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2019 届毕业生进行的调查评估报告。

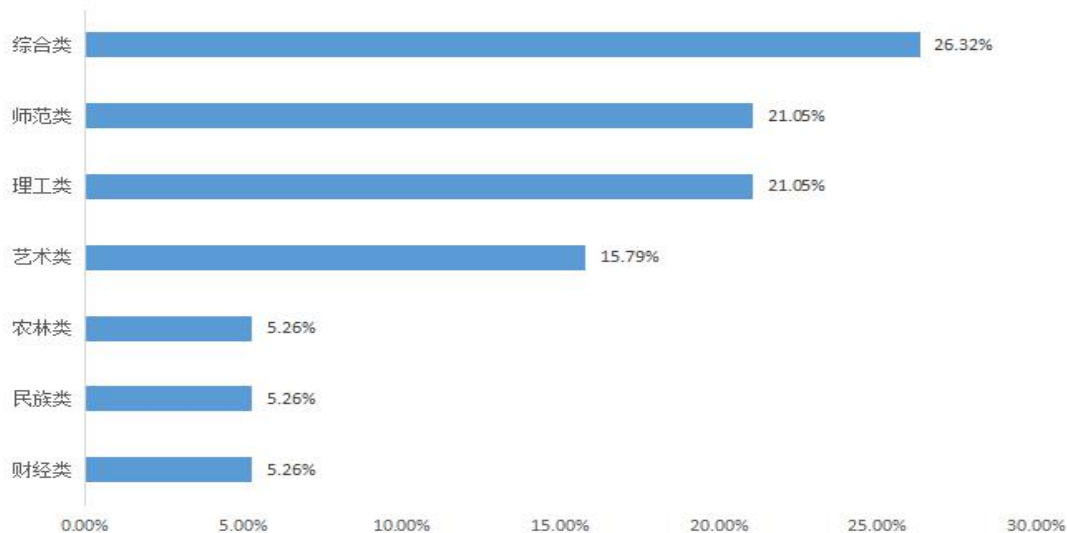


图 8 毕业生国内升学院校类型

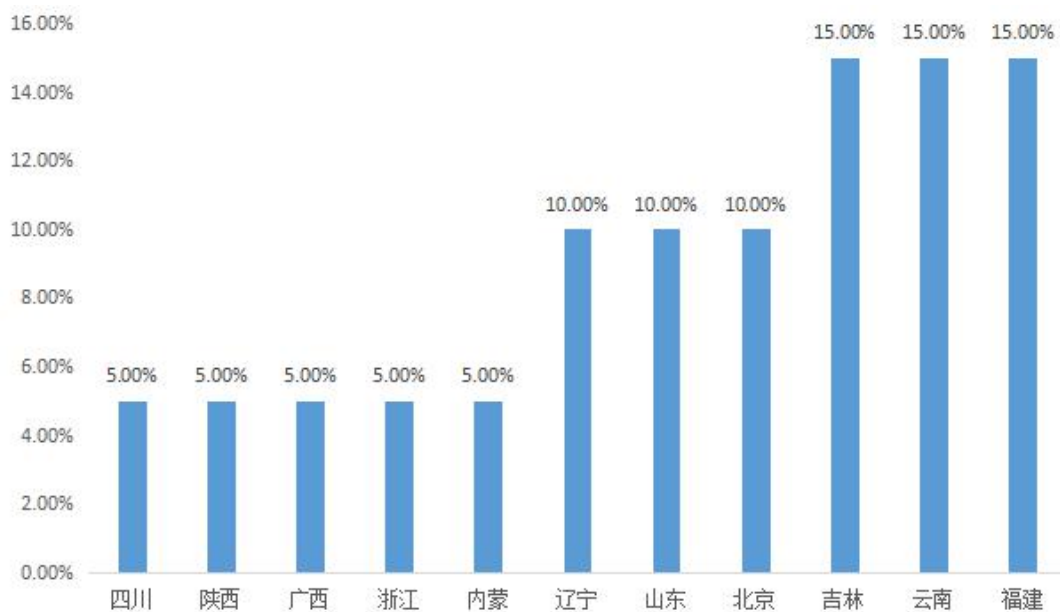


图 9 毕业生国内升学省份分布

## 2. 出国（境）留学

2019届毕业生出国（境）留学多数为世界著名学府，如美国波士顿东北大学、澳大利亚的悉尼大学等。广播电视学（2.44%）、广告学（2.17%）和影视摄影与制作（1.67%）出国



留学比例排名前三位。

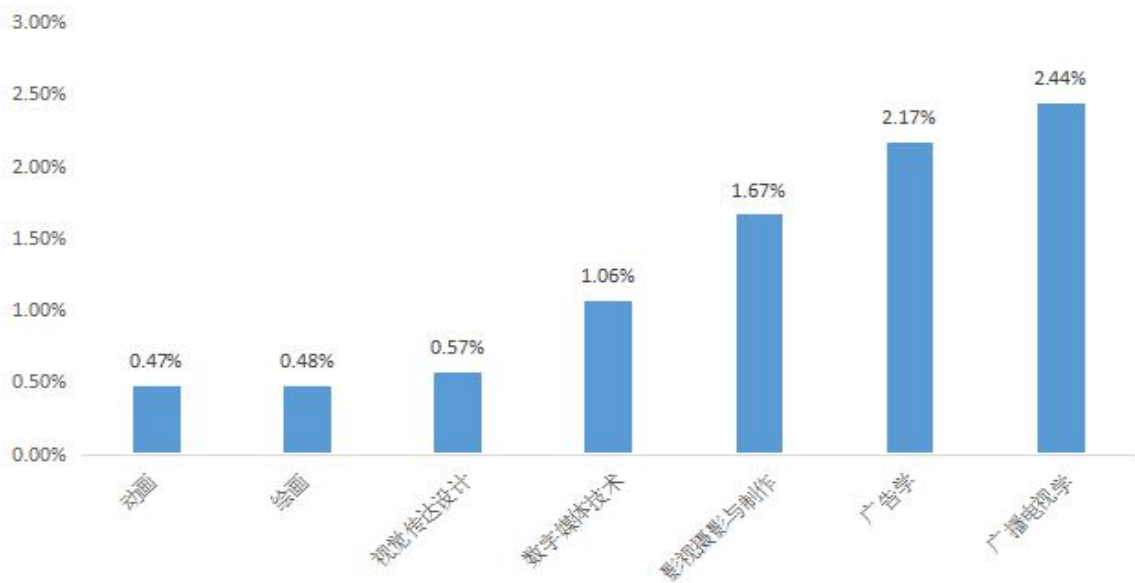


图 10 毕业生各专业出国留学比例

### （三）自主创业<sup>8</sup>

有80%以上创业者的创业领域与所学专业相关；资金筹备、创业团队组建、创业项目选取是其创业准备过程中遇到的主要困难。

<sup>8</sup>数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对2019届毕业生进行的调查评估报告，调研样本数为151人。



## 1. 自主创业行业门类

毕业生创业行业多元化，覆盖文化、教育和娱乐业、制造业、农林牧渔等多个行业；其中，“文化、体育和娱乐业”（52.34%）、“教育”（12.15%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（5.61%）为毕业生主要创业行业（占比为70.1%）。自主创业的毕业生中，有83.18%的毕业生创业行业与所学专业相关。

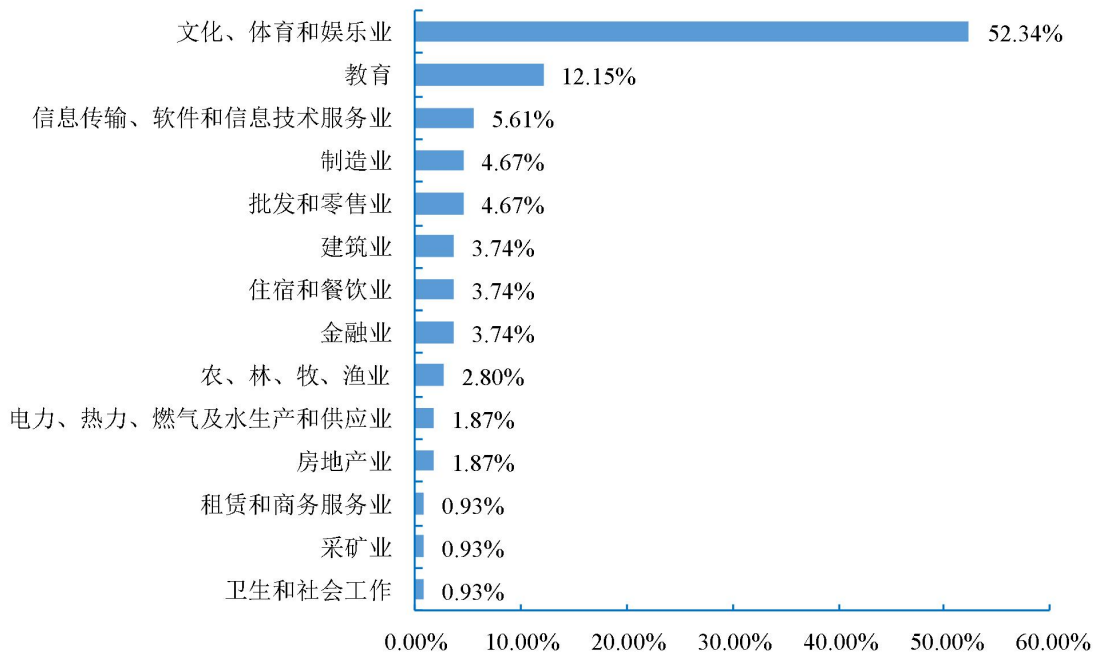


图 11 毕业生自主创业行业门类分布

## 2. 创业原因

自主创业的毕业生，创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（65.09%）“希望通过创业实现个人理想”（51.89%）、



“预期可能有更高收入”（38.68%）。

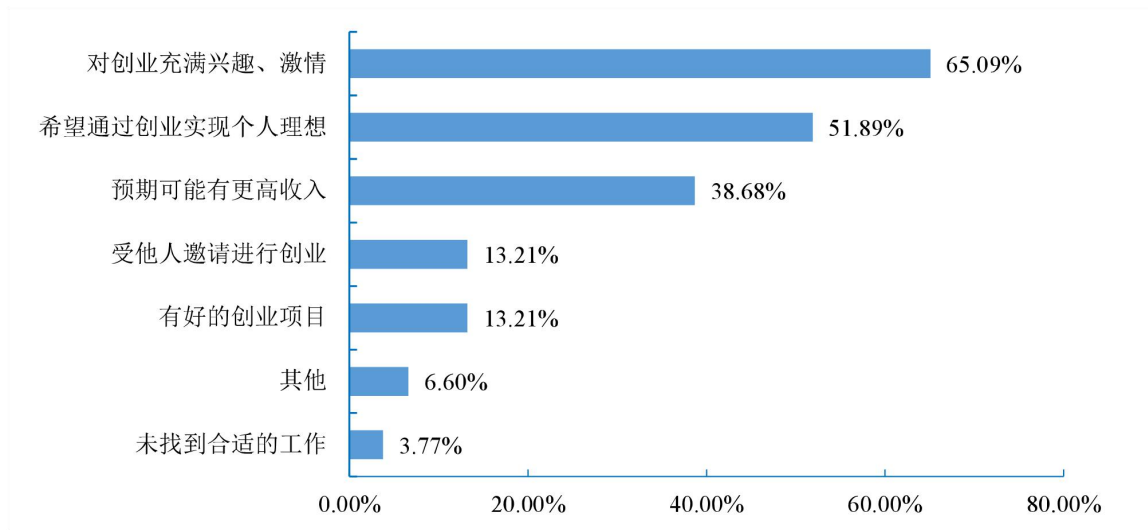


图 12 毕业生自主创业原因分布

## 第二部分：毕业生就业工作措施

我校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节并纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，打造学校品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量，充分就业。

### 一、学研产一体化人才培养模式形成特色应用型人才培养体系，毕业生就业竞争力明显提升

1. 坚持以产业群组建专业集群，学科专业布局紧密对接产业链。

学校紧密依托文化产业和民航产业发展对应用型人才的需



求，强化学科专业一体化建设，加强设计学、戏剧影视学、新闻与传播学、动画艺术与技术等校级重点学科建设。2015年起，经吉林省教育厅批准，与长春理工大学在艺术硕士（动画艺术设计方向）、电子信息硕士（数字娱乐技术方向）、工商管理（MBA）硕士（文化产业管理方向）3个方向联合培养专业硕士学位研究生。

学校还整合34个本科专业，组建了动漫游、影视、设计、虚拟现实与人工智能、文商管理与营销、民航6个专业群，建设12个学院，按照产业链设置45个培养方向，实现了“学科链、专业链、产业链、人才链”紧密对接。

## 2. 创建学研产一体化人才培养模式，形成特色应用型人才培养体系。

自2010年起，学校积极探索“以教学为主导，科研为支撑，产业为导向”的学研产一体化人才培养模式改革，明确提出：坚持教学中心地位，遵循高等教育规律，促进学生掌握知识、培养能力、形成品格；科研为教学提供新兴技术；产业为教师提供转型平台，为学生提供实战平台，为成果转化提供基地。始终坚持应用型人才培养目标定位，通过培养方案修订、课程体系设置、实践平台搭建、教学设备投入、双师型队伍建设、课程考核评价等方面，开展改革创新，取得了显著效果，促进了“既好用，又耐用”的应用型人才培养能力明显提高。2015年，学研产一体化人才培养模式得到全面深化，按照“三个注重”和“六化改革”（模块化课程、项目化载体、实战化



平台、团队化教学、产品化成果、多样化评价)的总体思路重构了人才培养方案。2016年,又提出了按照“大一大二选专业,大三大四选职业”的精准人才培养思路,建立“三次自主选择”的分类培养机制,即大一入学后,通过艺术测试,进行首次分类选择,强化专业基础;大二选方向、定模块;大三选平台、强实践,形成了人才培养多向路径,使学生实现由兴趣向专业过渡,由专业向职业转变,由职业向创业的转型。2018年,按照本科专业类教学质量国家标准优化课程体系,构建了“育人为本、应用为要、能力为重、专创融合”应用型特色鲜明的课程体系,形成了“本科基础通修、专业平台可选、创新创业贯穿”的培养方案,特色应用型人才培养体系全面形成。

### 3. 搭建开放式项目制为引领的学产对接实践教学平台,实现产教深度融合。

学校全面深化“学研产一体化”办学特色,聚焦学生能力培养,依托校缘产业公司(吉动文化艺术集团及下设的六大事业群),联合国内知名企业祖龙、爱奇艺等共同搭建覆盖动漫游、影视、设计、虚拟现实与人工智能、文商管理与营销的五大学产对接实践教学平台,组建了校企合作、国内外专家、科研与展赛、创新创业四类工作室200余个。建立“开放式项目制”实践教学模式,以产业高端项目引领教学变革,形成了企业实战项目、艺术原创项目、高层次学科专业参展参赛项目、师生创新创业项目有机结合、数量充足、类型多样的实践教学项目体系,学生每学期完成300余个项目,产业实战项目占比70%



以上。学校打破专业界限，学生可以根据项目需求，按照企业岗位配置跨专业组建项目团队，在校企双师型教师指导下，按照企业技术指标和产业化流程开展项目实践，以市场为导向，强调规范、强化创新，使项目质量大幅提升、市场价值明显增强。还建立了“多元多维、能力导向”的实践教学考评方法，形成了学生自评、同学互评、教师点评、企业参评的多元考核评价体系。由校企双方导师组成考核小组，对学生提交的作品、项目报告、路演、答辩环节进行综合评价，体现了知识掌握、知识转化、专业实践、创新应用多维内容，促进了学习从“重知识”向“重应用”转变，实现了学生成果从作品—产品—商品的转化。学生在学产对接实践教学平台通过 2-3 学期的实践训练，创新能力、理论联系实际能力、解决问题能力、团队合作能力、市场认知度等得到了普遍提升，实现了“教育与市场、专业与产业、作品与产品、产品与商品、人才培养与就业创业”互通互融、协调发展。

## 二、强化领导，加强保障，明确职责，形成全员参与的就业格局

学校坚持把毕业生就业质量视为办学生命线，不断优化组织保障、设施和经费保障、制度保障，强化队伍保障，始终把“为学生负责、为家长负责、为行业负责、为社会负责、为国家负责”的办学宗旨贯穿在大学生就业创业工作全过程。学校能认真贯彻执行国家和省的就业方针、政策，及时将国家和省政府、教育厅等相关部门下发的文件和与就业相关的政策，第



一时间转发到学校就业信息网上，使学生了解政策，用好政策。全面贯彻建立“以市场为导向、政府调控、学院推荐、学生与用人单位双向选择”的就业机制。

成立由校长任组长、分管学生工作和教学工作的校领导任副组长，相关部门负责人为成员的学生就业工作领导小组，统筹全校就业工作。把就业工作纳入年度学校工作总体规划，列入重要日程。颁布实施《吉林动画学院关于加强就业工作的意见》，明确职责，规范管理，确保就业工作规范有序开展。充分调动广大师生、辅导员、工作室导师、专业教师等全员参与的积极性，在全校形成校领导、专门机构、基层单位的联动机制，确保工作有效落实。

### 三、鼓励学生创新、创造，开展就业创业相关教育与指导

学校深入推进创新创业教育与专业教育等紧密结合，构建了“本科基础通修、专业平台可选、创新创业贯穿”的2018版本科人才培养方案，“育人为本、应用为要、能力为重、专创融合”的“13+N”的创新创业课程体系全面建成，形成了从低年级到高年级、从通识教育课程到专业教育课程、从显示课程到隐性课程、从理论课程到实践课程、从学校统筹到专业自主的层次性、递进性、多元化的双创教育课程体系，促进专业教育与双创教育、专业实践与创业实践的有机融合，培养学生的创新创业精神和能力。学校开出创新创业类必修课、选修课程共35门，选课学生达到5307人次，其中学校引进超星和智慧树优质慕课31门，选课2217人次。



针对全程化的就业指导工作，2019年就业指导中心特邀请了国际特聘专家约翰·拉姆老师、国内知名HR桑韧秋经理、吉林省人才交流开发中心就业指导处副处长鞠玫、吉林省人才交流开发中心就业指导处朱睿、吉林省同洲钢结构制造有限公司总经理沈喜斌、智联招聘长春分公司卓聘高端事业部项目经理许娜等专家做就业指导专题讲座6场，其中职业生涯讲座2场、创业讲座3场、面试技巧指导1场；组织简历制作大赛、“某某职业的一天”短视频大赛、职业生涯规划主题演讲比赛等活动。与此同时，全校各个学院在就业指导中心的规划下全学年举办各类就业创业类活动30场，其中专业技能类比赛5场、创业讲座8场、面试技巧及职场礼仪指导3场、各类交流14场。针对毕业生做到了就业指导系列讲座全覆盖，通过整合优化优质教育资源，有效提升毕业生的就业能力。

#### 四、打造吉动品牌，着力拓宽就业市场

2018-2019学年度全国大中型企业共在我校举办大中型校园宣讲会65场。场均参与人数约100人，提供就业岗位达4000余个。我校专业人才在全国相关企业的关注度得到了进一步提升。

立足行业特点，建立就业市场新格局。学校作为国家动画教学研究基地、国家动画产业基地以及国家文化产业示范基地，凭借自身人才培养优势以及与行业、产业对接优势第三年承办



吉林省2019届高校毕业生就业洽谈月——文化创意产业类毕业生就业创业洽谈会,为大学生搭建了优质高效的就业服务平台。洽谈会共邀请来自北京、上海、广州、深圳、天津、重庆、江苏、浙江、福建等22个省市近700家用人单位以及6个文化产业园区参会。参会企业包括奥飞娱乐股份有限公司、广州凡拓数字创意科技股份有限公司、华强方特(深圳)动漫有限公司、丝路视觉科技股份有限公司、广州三七互娱科技有限公司、北京巴别时代科技有限公司、北京云畅游戏科技股份有限公司等国内大型知名动漫游戏、影视传媒、设计广告企业。提供人才需求岗位14000余个,全省超过20所兄弟院校的相关专业毕业生参加了洽谈会。带动了全省高校相关专业毕业生高质量就业。

本年度我校以4个学产对接实践教学平台为单位开展市场开拓,实地走访了北上杭广等地的优质企业、产业园区、行业协会85家,并通过毕业生反馈、企业宣讲交流与招聘会合作等方式,新增了26家企业与我校签订就业基地协议,同时也为我校毕业生创造了更多的就业机会与实习场地,为我校毕业生提供更优质的平台。

## **五、构建招生就业与人才培养联动预警机制,确保人才培养质量**

学校建立完善专业动态调整机制。根据就业状况自主调整专业结构,重点围绕吉林振兴发展和产业转型升级需求,对接支柱、优势、特色和战略性新兴产业紧缺人才培养急需,制



订专业建设规划，明确专业建设目标，优化专业结构布局，不断优化调整专业结构。建立现有专业调整和新增专业的考核指标体系，对专业建设实行全程指导、检查和评估，对于评估不达标的专业适时调整专业规模。

同时完善专业人才需求预测预警系统。积极应对新技术革命的挑战，主动适应吉林振兴对高层次人才的多元化需求。构建高校专业人才需求预测、预警系统和毕业生就业监测反馈系统，根据反馈调整专业设置和人才培养规模，确保人才培养质量。

## 六、重点帮扶、推介“双困生”就业创业

学校重视贫困生就业，特别是“双困生”的就业援助，通过多种方式促进学生就业。积极选派有实际困难的学生参加由吉林省高等学校毕业生就业指导中心举办的“吉林省高校学生就业能力拓展训练培训”，收到了良好的效果。学校不断加大就业援助力度，通过发放求职补贴、勤工助学、素质拓展、“双困生”培训等多种方式开展帮扶。

发挥各学院领导、辅导员、专业课教师作用，加强与用人单位联系，重点推荐。建立就业困难群体以及离校未就业学生档案，密切关注就业困难和受灾、残疾、家庭贫困、心理障碍等问题学生。针对特别困难学生实施“一对一”就业指导和心理辅导，帮助他们树立就业信心，提高就业能力。引导学生积极参加“西部计划”、“村官计划”和“大学生应征入伍”等



项目，鼓励毕业生到西部地区、贫困地区和基层一线建功立业。

### 第三部分：就业质量相关分析<sup>9</sup>

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生的薪酬情况；二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况；三是毕业生对目前工作的满意度。毕业生对目前工作感到满意，就业质量较高。相关统计分析结果如下：

#### 一、薪酬水平

##### （一）各学院毕业生月均收入

2019届毕业生毕业半年内的月均收入为5730.49元。其中，漫画学院、虚拟现实学院、电影学院和动画艺术学院毕业生月均收入水平相对较高，均在6100元以上。

<sup>9</sup>数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对2019届毕业生进行的调查评估报告。

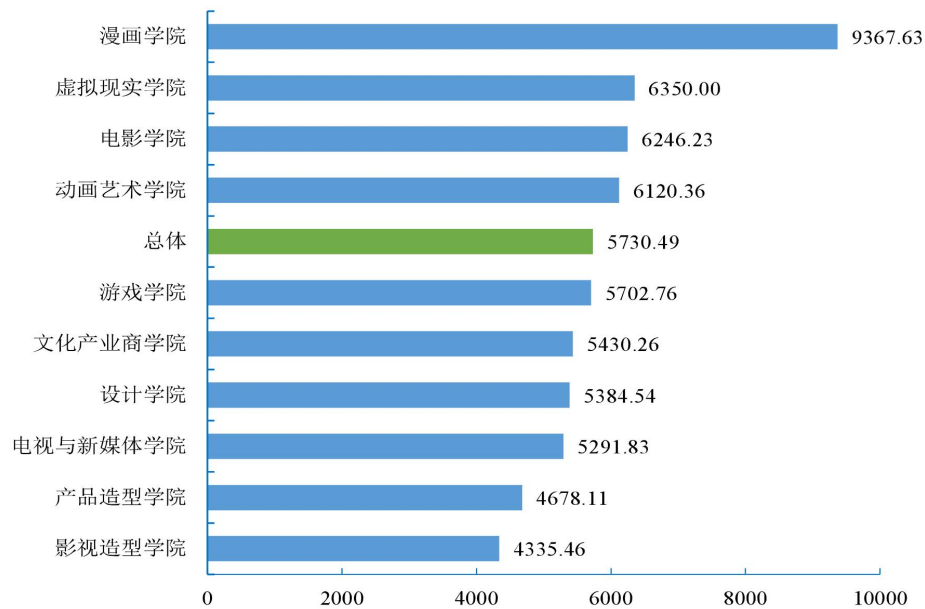


图 13 各学院毕业生月均收入

## 二、专业相关度

2019 届毕业生中,有 83.93%的毕业生认为目前从事的工作与所学专业相关。各学院中,漫画学院和动画艺术学院毕业生从事的工作与所学专业的相关度(95.38%和 92.92%)较高。

表 14 各学院毕业生从事工作与专业相关情况分布(%)

序号	学院名称	专业相关程度			专业相关度
		相关度高	有一定相关	不相关	
1	动画艺术学院	55.08	37.85	7.08	92.92
2	游戏学院	48.03	34.87	17.11	82.89
3	设计学院	50.00	39.62	10.38	89.62
4	电视与新媒体学院	35.78	40.69	23.53	76.47
5	电影学院	35.38	47.69	16.92	83.08
6	文化产业商学院	33.55	52.26	14.19	85.81
7	漫画学院	75.38	20.00	4.62	95.38



8	产品造型学院	16.46	50.63	32.91	67.09
9	虚拟现实学院	29.63	44.44	25.93	74.07
10	影视造型学院	20.00	46.25	33.75	66.25
总体		43.62	40.31	16.07	83.93

注：1. 专业相关度=“相关度高”占比+“有一定相关”占比，下同；

### 三、就业满意度

2019 届毕业生对职业发展前景（89.65%）和工作岗位（89.56%）的满意度相对较高。各学院中，漫画学院（96.92%）、电影学院（93.85%）、设计学院（91.26%）、游戏学院（91.12%）、动画艺术学院（91%）、虚拟现实学院（90.74%）和文化产业商学院（90.32%）对职业发展前景的满意度均较高；漫画学院（95.38%）、电影学院（95.38%）、文化产业商学院（90.97%）、虚拟现实学院（90.74%）和设计学院（90.05%）对工作岗位的满意度最高。

表 15 各学院毕业生就业满意度情况分布（%）

序号	学院名称	满意程度 调研内容	比较				很不满意	总体满意度
			很满意	满意	基本满意	不满意		
1	动画艺术学院	职业发展前景	24.44	32.48	34.08	7.07	1.93	91.00
		工作岗位	25.85	32.62	31.38	8.31	1.85	89.85
2	游戏学院	职业发展前景	13.16	33.55	44.41	6.91	1.97	91.12
		工作岗位	12.17	35.53	42.11	8.22	1.97	89.80
3	设计学院	职业发展前景	17.96	35.44	37.86	8.74	0.00	91.26



## 吉林动画学院

序号	学院名称	满意程度 调研内容	满意度					总体满意度
			很满意	比较满意	基本满意	不满意	很不满意	
		工作岗位	15.17	35.55	39.34	8.53	1.42	90.05
4	电视与新媒体学院	职业发展前景	10.47	30.37	44.50	12.57	2.09	85.34
		工作岗位	8.82	30.88	48.53	10.29	1.47	88.24
5	电影学院	职业发展前景	32.31	26.15	35.38	6.15	0.00	93.85
		工作岗位	29.23	32.31	33.85	4.62	0.00	95.38
6	文化产业商学院	职业发展前景	16.77	31.61	41.94	8.39	1.29	90.32
		工作岗位	13.55	34.19	43.23	7.10	1.94	90.97
7	漫画学院	职业发展前景	60.00	20.00	16.92	3.08	0.00	96.92
		工作岗位	56.92	20.00	18.46	4.62	0.00	95.38
8	产品造型学院	职业发展前景	5.13	21.79	53.85	17.95	1.28	80.77
		工作岗位	2.53	24.05	58.23	13.92	1.27	84.81
9	虚拟现实学院	职业发展前景	33.33	25.93	31.48	9.26	0.00	90.74
		工作岗位	27.78	20.37	42.59	9.26	0.00	90.74
10	影视造型学院	职业发展前景	11.54	30.77	39.74	17.95	0.00	82.05
		工作岗位	7.50	25.00	48.75	17.50	1.25	81.25
总体		职业发展前景	19.24	31.06	39.35	9.09	1.26	89.65
		工作岗位	17.57	31.71	40.27	8.95	1.49	89.56

注：1. 总体满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比，下同；



## 四、留省就业分析

2019 届毕业生中传媒类、营销管理类、理工类留省就业比例较大；省内城市分布以长春市为主。

### （一）就业结构<sup>10</sup>

#### 1. 就业专业分布

学校的文化产业管理、数字媒体技术（游戏学院）和广播电视学专业毕业生留省就业率位居前三，占比分别为 47.22%、43.40%和 36.84%。

表 16 2019 届各专业省内就业率

学院	专业	就业人数	省内 就业人数	省内 就业率（%）
动画艺术学院	动画	695	100	14.39
游戏学院	数字媒体艺术	266	55	20.68
	艺术与科技	47	6	12.77
	数字媒体技术	53	23	43.40
设计学院	环境设计	196	48	24.49
	视觉传达设计	156	36	23.08
电视与新媒体学院	播音与主持艺术	84	25	29.76
	广播电视学	38	14	36.84
	广播电视编导	162	26	16.05
	摄影	110	2	1.82
	网络与新媒体	37	10	27.03
电影学院	表演	44	9	20.45
	戏剧影视文学	64	10	15.63
漫画学院	动画（新媒体漫画方向）	137	29	21.17
	绘画（商业绘画方向）	64	17	26.56

<sup>10</sup> 数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。



## 吉林动画学院

文化产业商学院	广告学	43	12	27.91
	影视摄影与制作	55	12	21.82
	视觉传达设计 (广告设计方向)	55	7	12.73
	市场营销	30	11	36.67
	文化产业管理	36	17	47.22
产品造型学院	产品设计	114	27	23.68
虚拟现实学院	数字媒体技术	84	28	33.33
影视造型学院	服装与服饰设计	67	13	19.40
	戏剧影视美术设计	69	21	30.43
学校整体		<b>2706</b>	<b>558</b>	<b>20.62</b>

## (二) 流向分布<sup>11</sup>

### 1. 就业城市分布

2019 届毕业生留省就业城市主要集中在长春市(84.95%)。

表 17 毕业生省内就业人数占比排名前五的城市分布

排 名	第一	第二	第三	第四	第五
项 目					
学校整体	长春市 (84.95)	松原市 (3.58)	吉林市 (2.87)	通化市 (2.51)	延边朝鲜族 自治州 (2.15)

## (三) 留省就业特点<sup>12</sup>

### 1. 就业单位流向

2019 届毕业生留省就业以民营企业为主, 占比 97.45%。

<sup>11</sup> 数据来源: 全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。

<sup>12</sup> 数据来源: 全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。



## 2. 就业行业流向

2019 届毕业生留省就业行业排名前三位的分别是“文化、体育和娱乐业”（37.70%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（25.14%）和“教育”（8.38%）。

## 3. 就业职业流向

2019 届毕业生留省就业职业排名前三位的分别是“其他人员”（37.16%）、“其他专业技术人员”（24.59%）和“文学艺术工作人员”（17.49%）。

## 4. 主要就业城市的月均收入情况<sup>13</sup>

根据 2019 届毕业生就业质量调研数据分析，2019 届毕业生省内主要就业城市的月均收入排名前三位的为白山市、吉林市和四平市。

<sup>13</sup> 数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2019 届毕业生进行的调查评估报告，样本数 178 人。

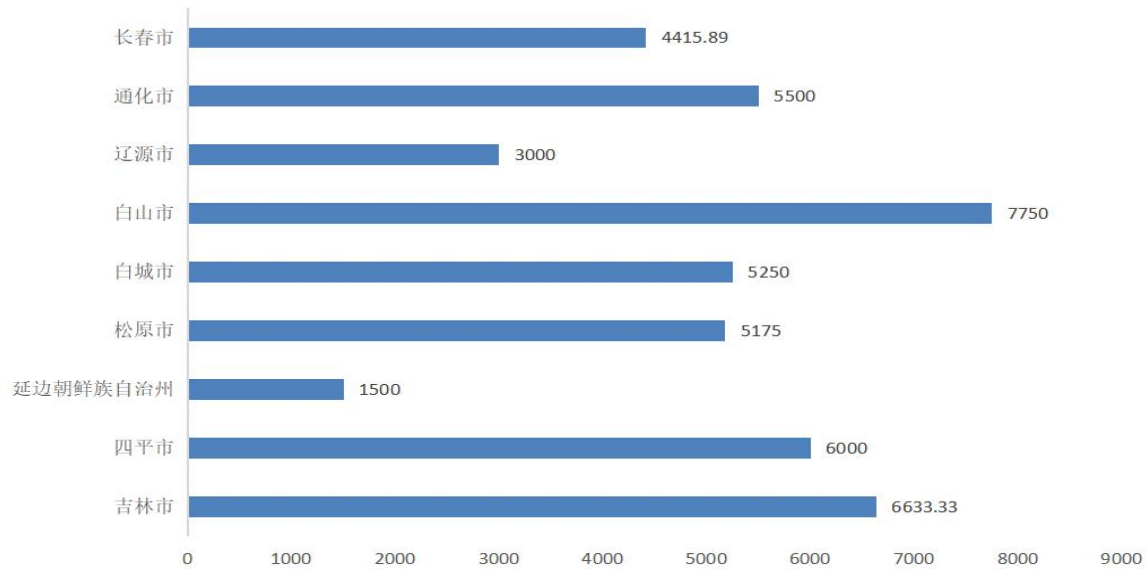


图 18 省内主要就业城市的月均收入

## 第四部分：就业发展趋势分析<sup>14</sup>

### 一、毕业生就业趋势及需求分析

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，年终就业率始终保持在 90% 以上，并呈现增长趋势，每届毕业生初次就业率比上一年同期增长 2 个百分点左右。

根据 2019 年 11 月对参加 2020 届吉林省普通高等学校毕业生创业就业洽谈月-文化创意产业类毕业生就业创业洽谈会的用人单位进行的满意度调研情况可以看出：各用人单位未来两

<sup>14</sup> 数据来源：全国高校毕业生就业管理与监测系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。



年招聘我校毕业生数量比近三年将“有所增加”的占 65.65%，“基本不变”的占 15.27%，“不确定”的占 16.79%，“有所减少”的仅占 2.29%。其中需求量比较大的专业有动画、数字媒体艺术、视觉传达设计、产品设计、市场营销、影视摄影与制作和网络与新媒体专业。

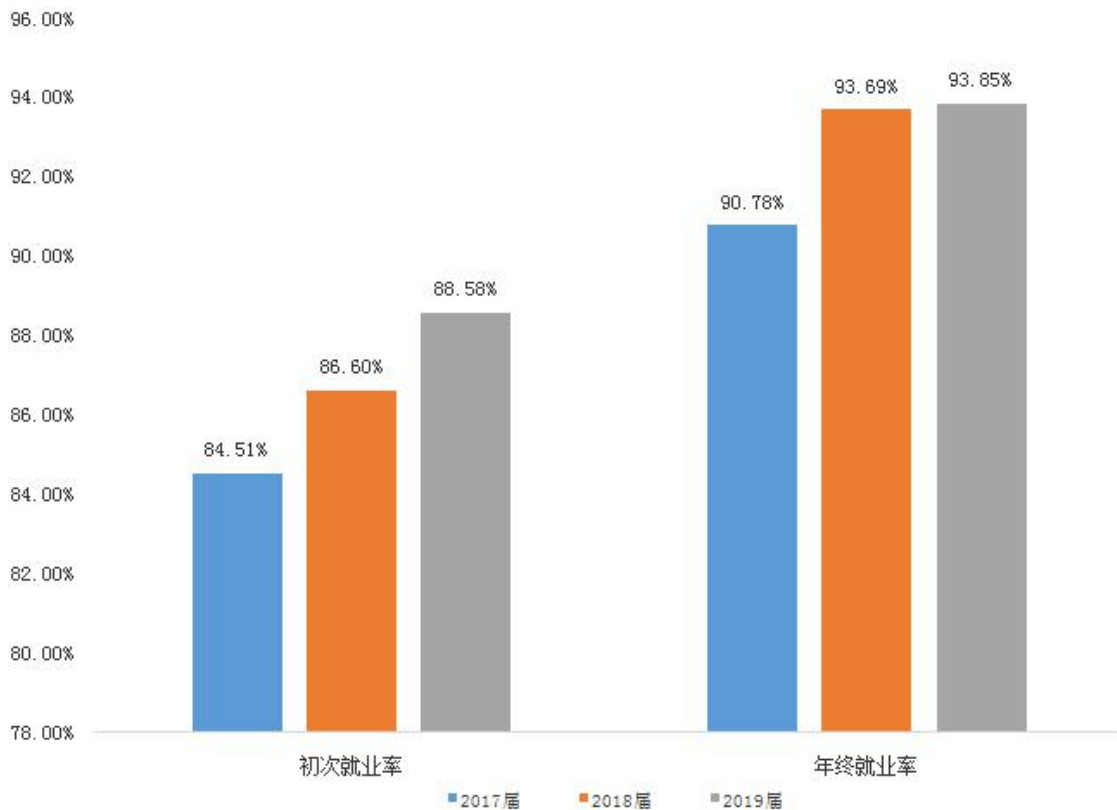


图 19 2017-2019 届毕业生就业率对比分析

## 二、职业变化趋势

如下图所示：随着文创类产业快速发展，文学艺术类工作人员在毕业生中比例逐渐增多。其他专业技术人员保持动态平



衡的状态。

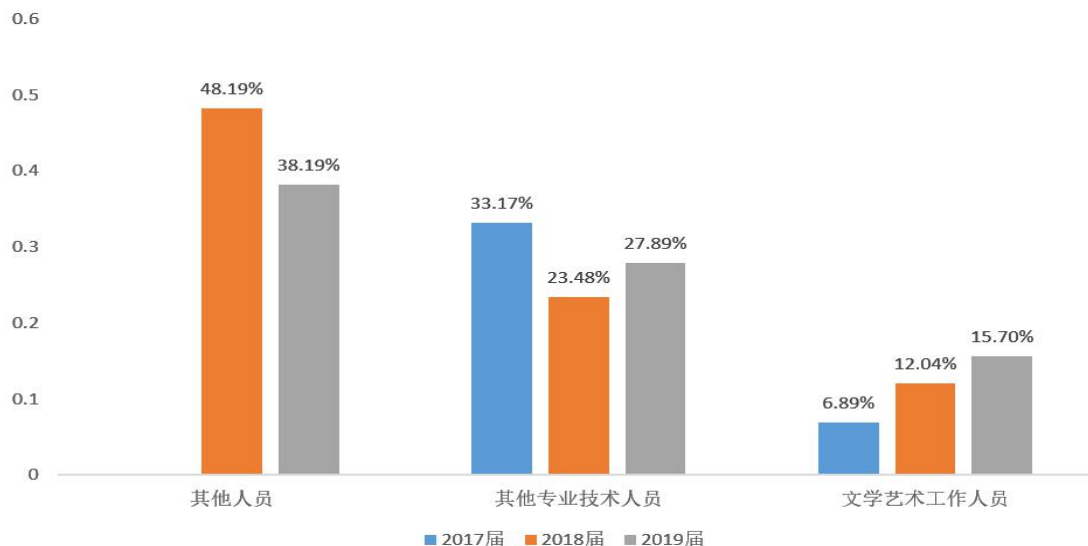


图 20 2017-2019 届毕业生就业排名前三的职业对比分析

### 三、行业变化趋势

如下图所示，“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”为毕业生三大行业流向：其中“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”为近三届毕业生优先选择，这一行业结构与学院专业特色及培养定位相符合。此外，我国大力推动文创产业发展，普及发展“互联网+”等高新技术产业，间接影响了我校毕业生行业选择，近三年，毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”以及“教育”三大行业就业的人数呈现螺旋上升态势。

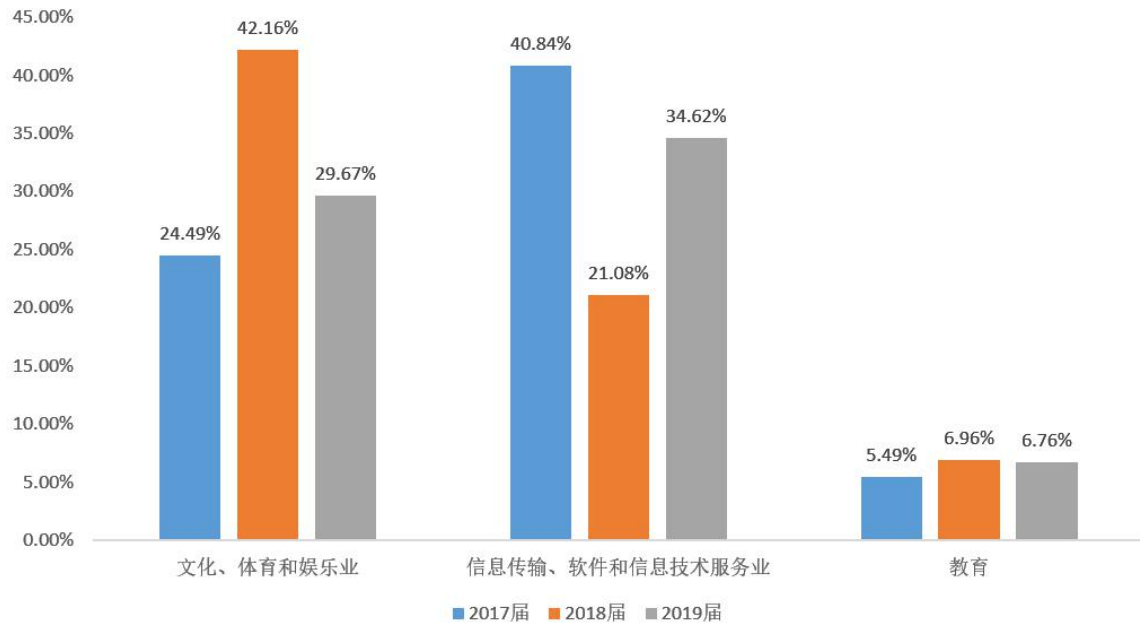


图 21 2017-2019 届毕业生就业行业对比分析

#### 四、用人单位变化趋势

企业（其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，占比在 92%以上：其中民营企业为主要单位流向。2019 届毕业生就业单位中民营企业比例提升了 5 个百分点，一方面，这与我国近年来出台优惠政策引导民营企业吸纳应届毕业生的政策密切相关；另一方面也得益于学校不断深化政校企合作，主动与重点单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

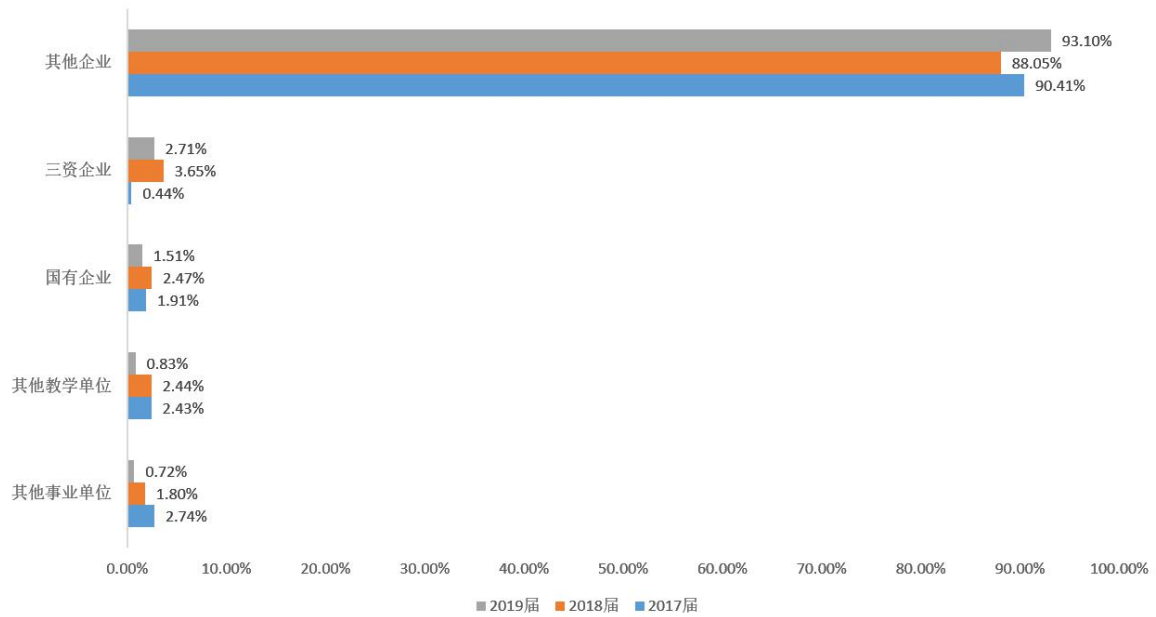


图 22 2017-2019 届毕业生就业单位对比分析

## 五、就业地区变化趋势

如下图所示：学校近三届毕业生省外就业比例均处于 75% 以上，省外就业前 5 位的省份除北京外其余平均增幅均超过 2.6%。这与学校专业布局贴合产业布局的战略培养方向相契合，学生大部分在文创类产业较发达的省份就业，充分体现了学校毕业生高质量就业，为文创类产业发展提供了人力支持和智力支撑。

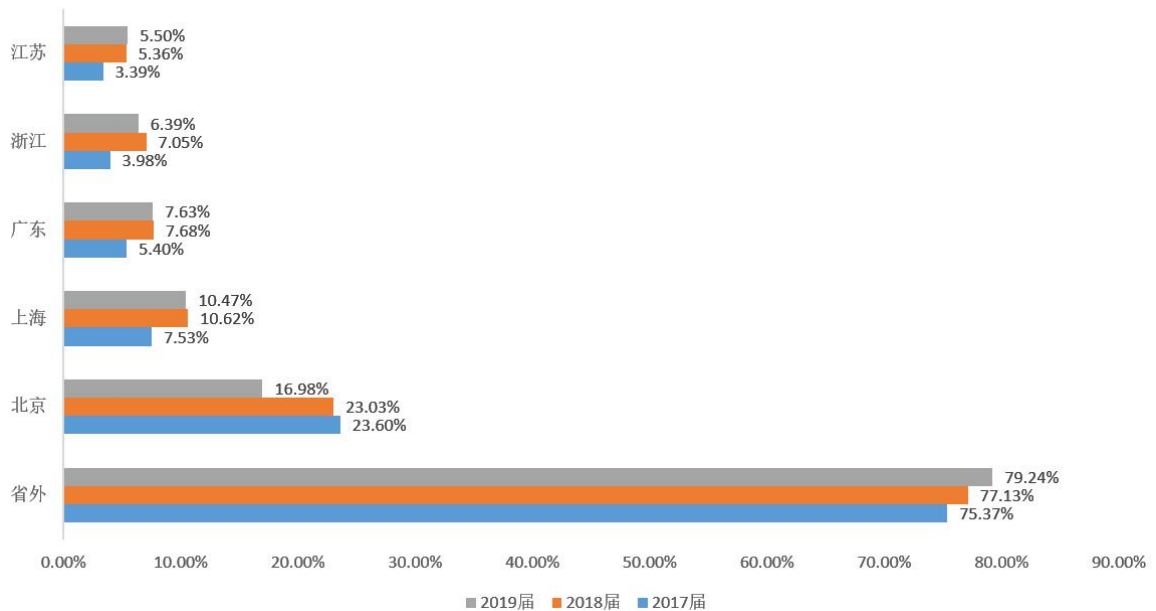


图 23 2017-2019 届毕业生就业地区对比分析

## 第五部分：对教育教学的反馈<sup>15</sup>

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了毕业生对教学环节和人才培养的满意度、对学生管理及社团活动的满意度、毕业生就业能力满足度。根据调研数据看毕业生对母校总体教学环节和人才培养满意度较高；对学生管理及社团活动满意度较高，具体内容如下所示。

### 一、对学生所在学院和母校的总体满意度分析

2019 届毕业生对母校的总体满意度为 95.37%。各学院中，

<sup>15</sup> 数据来源：北京新锦成数据科技有限公司（第三方）对 2019 届毕业生进行的调查评估报告。



虚拟现实学院满意度最高（98.78%）。

表 24 各学院毕业生对所在学院和母校的总体满意度分布（%）

序号	学院名称	满意程度					总体满意度
		很满意	比较满意	基本满意	不满意	很不满意	
1	动画艺术学院	50.81	25.99	20.65	1.86	0.70	97.45
2	游戏学院	23.18	29.61	40.50	4.75	1.96	93.30
3	设计学院	37.02	34.89	22.98	3.83	1.28	94.89
4	电视与新媒体学院	29.80	32.65	32.65	4.49	0.41	95.10
5	电影学院	52.63	28.42	15.79	1.05	2.11	96.84
6	文化产业商学院	36.76	30.39	27.45	3.43	1.96	94.61
7	漫画学院	73.79	14.48	9.66	1.38	0.69	97.93
8	产品造型学院	27.55	25.51	40.82	5.10	1.02	93.88
9	虚拟现实学院	51.22	29.27	18.29	1.22	0.00	98.78
10	影视造型学院	28.26	28.26	33.70	6.52	3.26	90.22
学校整体		39.75	28.46	27.15	3.38	1.26	95.37

## 二、对母校总体教学环节和人才培养的满意度分析

在母校教学环节和人才培养的各项指标中，2019 届毕业生的满意度均在 93.80% 以上。其中满意度最高的是“学风”（95.10%）。

表 25 毕业生对母校教学环节和人才培养的满意度分布（%）

调研内容	满意程度					总体满意度
	很满意	比较满意	基本满意	不满意	很不满意	
总体教育教学质量	35.52	30.32	28.20	4.09	1.87	94.04
教师的师德师风、教学责任心和敬业精神	42.40	29.71	22.84	3.23	1.82	94.95
学风	39.36	29.16	26.58	3.34	1.57	95.10



## 吉林动画学院

教学管理及教学质量监控	38.01	28.69	27.13	3.95	2.23	93.83
组织开展的各类学科专业竞赛（含展演、展赛）	39.70	28.91	26.33	3.49	1.57	94.94
组织的各类国内国际学术交流及合作	40.76	28.20	25.97	3.14	1.92	94.94

### 三、对学生管理及社团活动的满意度分析

在学生管理及社团活动的各项指标中，2019 届毕业生的满意度均在 92.90% 以上。其中满意度最高的是“校园文化活动和社团活动”（97.00%）。

表 26 毕业生对母校学生管理及社团活动的满意度分布（%）

调研内容	满意程度					总体满意度
	很满意	比较满意	基本满意	不满意	很不满意	
辅导员责任心和管理能力	48.70	26.51	20.00	2.80	1.98	95.22
各项各类主题教育和实践活动	43.18	29.28	23.57	2.65	1.32	96.03
校园文化活动和社团活动	45.06	29.02	22.91	1.88	1.12	97.00
学生资助服务体系	41.50	26.78	25.41	3.87	2.44	93.69
学生奖惩机制	39.41	27.34	26.22	4.68	2.34	92.97
大学生心理健康教育课程和心理健康咨询服务	42.21	26.78	26.43	2.44	2.14	95.42
职业发展与就业指导课程	41.29	26.78	26.12	4.18	1.63	94.20
就业指导服务	47.45	26.43	20.62	3.46	2.04	94.50

### 四、毕业生个人素质和能力分析

#### （一）各学院具有优势的前五项能力/素质

表 27 各学院毕业生具有优势的前五项能力/素质

序号	学院名称	第一	第二	第三	第四	第五
----	------	----	----	----	----	----



1	动画艺术学院	个人综合素质(4.44分)	吃苦耐劳能力(4.44分)	团队协作能力(4.43分)	信用及忠诚度(4.42分)	独立工作能力(4.41分)
2	游戏学院	信用及忠诚度(4.11分)	个人综合素质(4.10分)	团队协作能力(4.10分)	独立工作能力(4.07分)	吃苦耐劳能力(4.07分)
3	设计学院	信用及忠诚度(4.36分)	吃苦耐劳能力(4.36分)	个人综合素质(4.35分)	团队协作能力(4.34分)	岗位适应能力(4.32分)
4	电视与新媒体学院	信用及忠诚度(4.40分)	思想品德及修养(4.35分)	团队协作能力(4.27分)	吃苦耐劳能力(4.27分)	个人综合素质(4.26分)
5	电影学院	信用及忠诚度(4.52分)	思想品德及修养(4.50分)	语言表达能力(4.50分)	个人发展潜力(4.50分)	吃苦耐劳能力(4.49分)
6	文化产业商学院	信用及忠诚度(4.37分)	团队协作能力(4.35分)	个人综合素质(4.33分)	思想品德及修养(4.33分)	吃苦耐劳能力(4.27分)
7	漫画学院	信用及忠诚度(4.74分)	自主学习能力(4.70分)	个人综合素质(4.69分)	吃苦耐劳能力(4.69分)	开拓创新能力(4.69分)
8	产品造型学院	信用及忠诚度(4.37分)	个人综合素质(4.36分)	团队协作能力(4.32分)	独立工作能力(4.32分)	人际沟通能力(4.31分)
9	虚拟现实学院	信用及忠诚度(4.56分)	个人综合素质(4.52分)	思想品德及修养(4.51分)	吃苦耐劳能力(4.46分)	实际动手能力(4.46分)
10	影视造型学院	吃苦耐劳能力(4.23分)	人际沟通能力(4.19分)	信用及忠诚度(4.19分)	个人综合素质(4.13分)	岗位适应能力(4.13分)

## (二) 各专业具有优势的前五项能力/素质

表 28 各专业毕业生具有优势的前五项能力/素质

序号	专业名称	第一	第二	第三	第四	第五
1	动画	个人综合素质(4.44分)	吃苦耐劳能力(4.44分)	团队协作能力(4.43分)	信用及忠诚度(4.42分)	独立工作能力(4.41分)
2	数字媒体艺术	信用及忠诚度(4.11分)	团队协作能力(4.11分)	个人综合素质(4.09分)	独立工作能力(4.06分)	吃苦耐劳能力(4.06分)
3	艺术与科技	岗位适应能力(4.25分)	信用及忠诚度(4.25分)	开拓创新能力(4.23分)	团队协作能力(4.21分)	独立工作能力(4.19分)



## 吉林动画学院

4	数字媒体技术(游戏学院)	个人综合素质(4.04分)	吃苦耐劳能力(4.00分)	思想品德及修养(3.98分)	团队协作能力(3.98分)	开拓创新能力(3.98分)
5	环境设计	吃苦耐劳能力(4.28分)	信用及忠诚度(4.27分)	团队协作能力(4.27分)	个人发展潜力(4.27分)	应变抗压能力(4.26分)
6	视觉传达设计	信用及忠诚度(4.49分)	个人综合素质(4.48分)	吃苦耐劳能力(4.46分)	团队协作能力(4.45分)	岗位适应能力(4.42分)
7	广播电视学	信用及忠诚度(4.28分)	思想品德及修养(4.24分)	应变抗压能力(4.20分)	岗位适应能力(4.08分)	独立工作能力(4.08分)
8	摄影	信用及忠诚度(4.31分)	思想品德及修养(4.28分)	个人综合素质(4.22分)	自主学习能力(4.22分)	个人发展潜力(4.17分)
9	广播电视编导	信用及忠诚度(4.49分)	思想品德及修养(4.47分)	吃苦耐劳能力(4.44分)	团队协作能力(4.43分)	人际沟通能力(4.39分)
10	播音与主持艺术	信用及忠诚度(4.50分)	思想品德及修养(4.36分)	人际沟通能力(4.25分)	团队协作能力(4.23分)	个人综合素质(4.20分)
11	网络与新媒体	人际沟通能力(4.39分)	开拓创新能力(4.39分)	团队协作能力(4.33分)	独立工作能力(4.33分)	个人综合素质(4.28分)
12	戏剧影视文学	思想品德及修养(4.62分)	信用及忠诚度(4.62分)	语言表达能力(4.60分)	个人发展潜力(4.58分)	组织管理能力(4.57分)
13	表演	吃苦耐劳能力(4.46分)	独立工作能力(4.41分)	个人综合素质(4.39分)	信用及忠诚度(4.39分)	自主学习能力(4.39分)
14	视觉传达设计(文化产业商学院)	信用及忠诚度(4.42分)	团队协作能力(4.40分)	个人综合素质(4.38分)	吃苦耐劳能力(4.36分)	个人发展潜力(4.36分)
15	广告学	团队协作能力(4.30分)	专业能力水平(4.21分)	实际动手能力(4.21分)	信用及忠诚度(4.19分)	个人综合素质(4.16分)
16	影视摄影与制作	思想品德及修养(4.39分)	个人综合素质(4.32分)	信用及忠诚度(4.27分)	吃苦耐劳能力(4.25分)	团队协作能力(4.25分)



17	市场营销	信用及忠诚度(4.56分)	思想品德及修养(4.47分)	团队协作能力(4.47分)	人际沟通能力(4.47分)	应变抗压能力(4.47分)
18	文化产业管理	思想品德及修养(4.50分)	信用及忠诚度(4.47分)	个人综合素质(4.44分)	团队协作能力(4.35分)	吃苦耐劳能力(4.35分)
19	动画(漫画学院)	信用及忠诚度(4.83分)	自主学习能力(4.80分)	个人综合素质(4.78分)	吃苦耐劳能力(4.78分)	开拓创新能力(4.78分)
20	绘画	信用及忠诚度(4.38分)	吃苦耐劳能力(4.34分)	开拓创新能力(4.34分)	个人发展潜力(4.34分)	个人综合素质(4.31分)
21	产品设计	信用及忠诚度(4.37分)	个人综合素质(4.36分)	团队协作能力(4.32分)	独立工作能力(4.32分)	人际沟通能力(4.31分)
22	数字媒体技术(虚拟现实学院)	信用及忠诚度(4.56分)	个人综合素质(4.52分)	思想品德及修养(4.51分)	吃苦耐劳能力(4.46分)	实际动手能力(4.46分)
23	戏剧影视美术设计	人际沟通能力(4.46分)	吃苦耐劳能力(4.44分)	岗位适应能力(4.42分)	独立工作能力(4.42分)	信用及忠诚度(4.42分)
24	服装与服饰设计	吃苦耐劳能力(4.00分)	信用及忠诚度(3.93分)	人际沟通能力(3.88分)	语言表达能力(3.83分)	思想品德及修养(3.83分)

## 五、创业教育/服务的参与度及满意度

毕业生在校期间，参与度较高的创业教育/服务为“大学生创新创业训练计划项目”（58.10%）和“母校提供的创新创业课程/讲座/创业培训和咨询”（48.57%）。参与过学校创业教育/服务的学生对创业教育/服务满意度为93.41%。

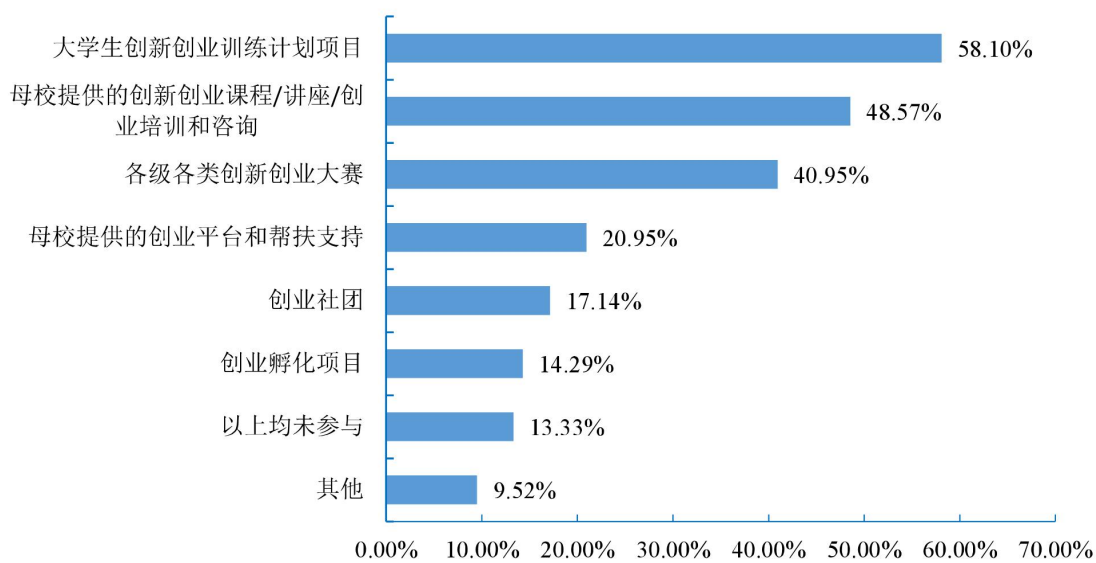


图 29 毕业生创业教育/服务的参与情况

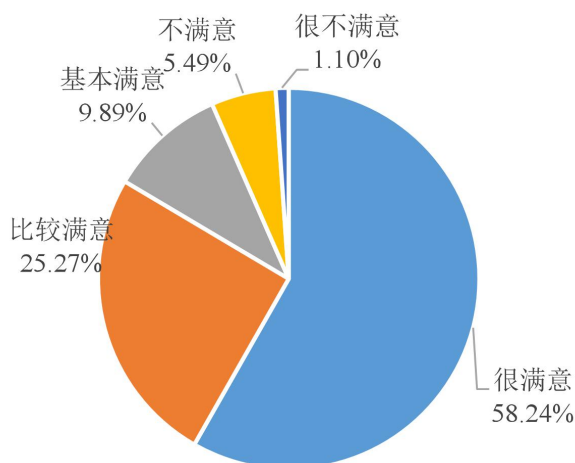


图 30 毕业生创业教育/服务的满意度评价

注：由于四舍五入的原则，各项相加可能不等于 100.00%。

## 六、第三方调研结论

综上所述，2019届毕业生就业状况良好，就业质量较高；学校教学模式合理，获得毕业生较高评价。



## 结语

以上是我校 2019 届毕业生就业质量报告。总体来说，在上级主管部门的正确领导、指导和支持下，在学校领导的高度重视和精心指导下，在全校和相关职能部门的全力配合和协作支持下，我校较好地实现了 2019 年的就业工作目标，就业率保持稳定增长，就业结构进一步优化，就业质量稳步提升。近年来，我校始终将毕业生培养质量与毕业生就业质量视为学校办学的生命线。2020 年，面对就业工作在新形势下出现的新特点、新问题，我校将努力完善毕业生就业工作长效机制与服务体系，努力提高就业工作的服务水平，以更坚定的决心、更扎实的工作、更有力的措施，深化改革，锐意进取，全力做好我校毕业生就业工作，努力实现 2020 年我校就业质量和水平进一步提升。



**吉林动画学院**

JILIN ANIMATION INSTITUTE

自尊 · 自强 · 创新 · 创造

---

# 2019届毕业生 就业质量报告