

2019届

毕业生就业质量报告

ANNUAL REPORT OF
GRADUATES EMPLOYMENT, HITWH
2019



哈爾濱工業大學(威海)
HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY, WEIHAI

目 录

第一章 总体情况	1
1.1 毕业生总体规模	1
1.2 毕业生总体就业率	1
1.3 招聘会总体情况	2
第二章 毕业生基本情况	4
2.1 毕业生分学院分学历情况	4
2.2 毕业生生源地分布情况	4
2.3 毕业生性别分布情况	6
2.4 毕业生少数民族分布情况	7
第三章 毕业生就业去向情况	9
3.1 毕业生就业结构	9
3.2 毕业生国内升学情况	11
3.3 毕业生出国（境）留学情况	12
3.4 毕业生签约就业情况	16
3.4.1 毕业生签约就业区域分布情况	16
3.4.2 毕业生签约就业行业分布情况	21
3.4.3 毕业生签约就业单位性质分布情况	22
3.4.4 毕业生到国防科技工业单位就业情况	23
3.4.5 毕业生到国家重点发展战略地域就业情况	24
3.4.6 毕业生到基层定向选调情况	25
3.4.7 毕业生到重点单位就业情况	26
3.5 毕业生待就业情况	35
3.5.1 本科毕业生待就业情况	35
3.5.2 硕士毕业生待就业情况	36
第四章 校园就业市场建设情况	37
4.1 入校招聘单位情况	37
4.1.1 入校招聘单位地域分布	37
4.1.2 入校招聘单位性质分布	38
4.1.3 入校招聘单位所属行业分布	39
4.1.4 入校招聘单位国防、500 强分布	40

4.2 单位发布招聘信息情况	41
4.2.1 发布招聘信息单位地域分布	41
4.2.2 发布招聘信息单位性质分布	42
4.2.3 发布招聘信息单位所属行业分布	43
4.3 单位发布实习信息情况	43
4.3.1 发布实习信息单位地域分布	43
4.3.2 发布实习信息单位性质分布	45
4.3.3 发布实习信息单位所属行业分布	45
第五章 毕业生就业重要举措	47
5.1 扎实开展主题教育，逐步推进精准就业方案	47
5.2 坚持立德树人，全方位开展就业引领工作	47
5.3 实施精准对接，完善校企合作深度育人新模式	48
5.4 聚焦创新创业，探索创业商学院建设新模式	48
5.5 关注就业困难毕业生，做好就业困难群体帮扶	49
第六章 毕业生就业调查	50
6.1 求职意向	50
6.2 实习经历	52
6.3 求职信息	53
6.4 就业渠道	54
6.5 专业匹配度	54
6.6 择业因素	55
6.7 就业满意度	56

第一章 总体情况

哈尔滨工业大学（威海）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业创业的决策部署，在工业和信息化部、教育部、山东省和本部的领导下，始终聚焦学生职业价值观塑造、职业发展能力提升、精准就业引导、校企深度合作的主责主业，不断健全更充分更高质量就业的促进机制，引导毕业生勇于投身国家重大战略建设的一线、项目攻关的前沿、条件艰苦的基层建功立业，推动就业工作向更高水平发展。

1.1 毕业生总体规模¹

2019 届毕业生共计 2889 人，其中本科毕业生 2573 人、硕士毕业生 316 人。如图 1-1、表 1-1 所示。

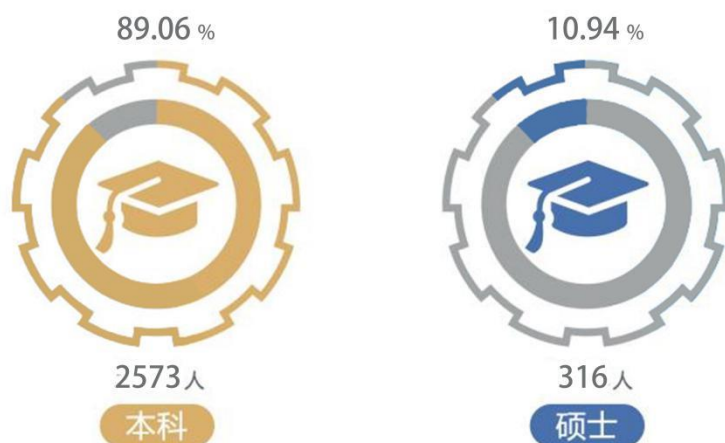


图 1-1 2019 届毕业生分学历统计

表 1-1 2019 届毕业生分学历统计表

学历	本科	硕士	合计
人数	2573	316	2889

1.2 毕业生总体就业率²

2019 届毕业生就业率为 95.60%，其中本科毕业生就业率为 95.26%、硕士毕业生就业率为

1 本报告所涉及的数据来源于哈尔滨工业大学（威海）2019 届毕业生就业信息，截止时间为 2019 年 12 月 23 日

2 就业率=（国内升学人数+出国（境）留学人数+签约就业人数+灵活就业人数）/业生总人数*100%

98.42%。如表 1-2 所示。分学院分学历就业情况。如图 1-2、表 1-3 所示。

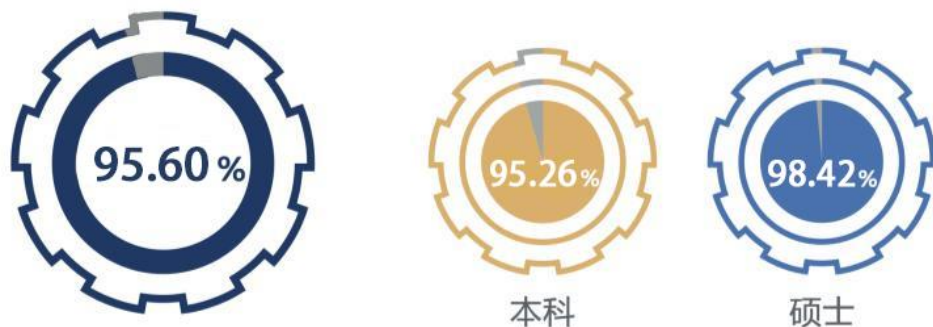


图 1-2 2019 届毕业生分学历就业率统计

表 1-2 2019 届毕业生分学历就业率统计表

学历	毕业生人数	就业人数	就业率
本科	2573	2451	95.26%
硕士	316	311	98.42%
合计	2889	2762	95.60%

表 1-3 2019 届毕业生分学院分学历就业情况统计表

学院	本科			硕士		
	毕业人数	就业人数	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
船舶与海洋工程学院	277	263	94.95%	49	48	97.96%
海洋科学与技术学院	176	169	96.02%	47	46	97.87%
汽车工程学院	292	278	95.21%	32	32	100.00%
信息科学与工程学院	503	479	95.23%	45	45	100.00%
计算机科学与技术学院	393	376	95.67%	31	31	100.00%
材料科学与工程学院	245	234	95.51%	40	39	97.50%
新能源学院	151	144	95.36%	16	16	100.00%
理学院	141	133	94.33%	27	25	92.59%
经济管理学院	226	215	95.13%	14	14	100.00%
语言文学学院	43	41	95.35%	-	-	-
土木工程系	126	119	94.44%	15	15	100.00%
合计	2573	1314	95.26%	316	311	98.42%

1.3 招聘会总体情况

2018 年 8 月至 2019 年 7 月，针对 2019 届毕业生举办校园招聘会共计 1723 场，其中专场招聘会 815 场、大型招聘会 5 场。入校招聘单位共计 1723 家，其中国防科技工业单位 86 家、

世界 500 强所属企业 368 家，发布招聘信息 2444 条。如图 1-3、表 1-4 所示。

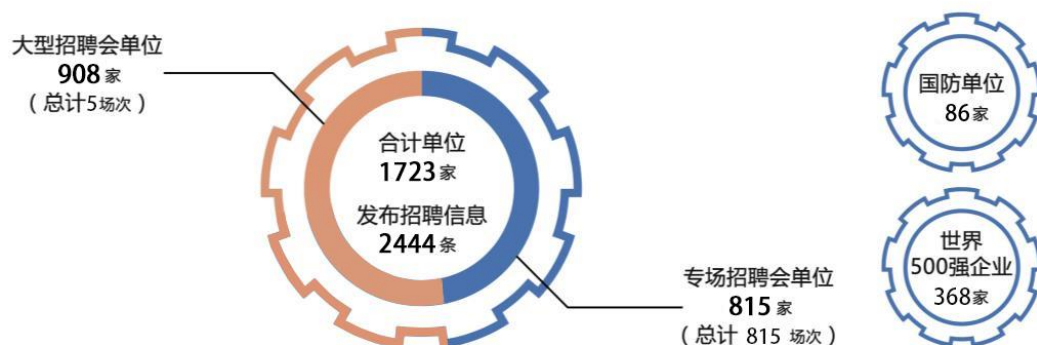


图 1-3 2019 届毕业生招聘会及招聘信息统计

表 1-4 2019 届毕业生招聘会及招聘信息统计表

届	专场招聘会		大型招聘会		合计 单位数	国防 单位数	世界 500 强企业数	发布招聘信 息 (条)
	场次	单位数	场次	单位数				
2019	815	815	5	908	1723	86	368	2444

第二章 毕业生基本情况

2.1 毕业生分学院分学历情况

2019 届毕业生共 2889 人，毕业生人数超过 300 人的学院有 4 个，分别为信息科学与工程学院（548 人）、计算机科学与技术学院（424 人）、船舶与海洋工程学院（326 人）、汽车工程学院（324 人），比例为 56.14%；毕业生人数低于 50 人的学院有 1 个，为语言文学学院（43 人），比例为 1.49%。如表 2-1 所示。

表 2-1 2019 届毕业生分学院分学历统计表

学院	毕业人数	本科	比例	硕士	比例
船舶与海洋工程学院	326	277	84.97%	49	15.03%
海洋科学与技术学院	223	176	78.92%	47	21.08%
汽车工程学院	324	292	90.12%	32	9.88%
信息科学与工程学院	548	503	91.79%	45	8.21%
计算机科学与技术学院	424	393	92.69%	31	7.31%
材料科学与工程学院	285	245	85.96%	40	14.04%
新能源学院	167	151	90.42%	16	9.58%
理学院	168	141	83.93%	27	16.07%
经济管理学院	240	226	94.17%	14	5.83%
语言文学学院	43	43	100.00%	-	-
土木工程系	141	126	89.36%	15	10.64%
合计	2889	2573	89.06%	316	10.94%

2.2 毕业生生源地分布情况³

2019 届毕业生人数多于 100 人的生源省份有 10 个，分别为山东省（743 人）、河北省（194 人）、山西省（184 人）、河南省（167 人）、安徽省（139 人）、吉林省（125）、辽宁省（124 人）、江苏省（108 人），黑龙江省（104 人）、浙江省（101 人），比例为 68.85%。如图 2-1、表 2-2 所示。

³ 生源地：本科生的生源地是指高考时的常住户口所在地。研究生入学前未间断学业，其生源地为高考户籍所在地；若入学前有过工作经历且已在工作单位落户（非集体户）的，原则上以工作地为生源地。



图 2-1 2019 届毕业生生源地分布情况

表 2-2 2019 届毕业生生源地分布情况统计表

生源地	本科		硕士		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	14	0.54%	-	-	14	0.48%
天津	16	0.62%	1	0.32%	17	0.59%
河北	166	6.45%	28	8.86%	194	6.72%
山西	163	6.34%	21	6.65%	184	6.37%
内蒙古	52	2.02%	6	1.90%	58	2.01%
辽宁	112	4.35%	12	3.80%	124	4.29%
吉林	117	4.55%	8	2.53%	125	4.33%
黑龙江	71	2.76%	33	10.44%	104	3.60%
上海	9	0.35%	-	-	9	0.31%
江苏	94	3.65%	14	4.43%	108	3.74%
浙江	93	3.61%	8	2.53%	101	3.50%
安徽	127	4.94%	12	3.80%	139	4.81%
福建	58	2.25%	5	1.58%	63	2.18%
江西	78	3.03%	6	1.90%	84	2.91%
山东	637	24.76%	106	33.54%	743	25.72%
河南	147	5.71%	20	6.33%	167	5.78%

生源地	本科		硕士		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北	83	3.23%	8	2.53%	91	3.15%
湖南	84	3.26%	6	1.90%	90	3.12%
广东	39	1.52%	2	0.63%	41	1.42%
广西	39	1.52%	2	0.63%	41	1.42%
海南	12	0.47%	-	-	12	0.42%
重庆	37	1.44%	3	0.95%	40	1.38%
四川	84	3.26%	2	0.63%	86	2.98%
贵州	46	1.79%	1	0.32%	47	1.63%
云南	47	1.83%	-	-	47	1.63%
西藏	-	-	-	-	-	-
陕西	66	2.57%	5	1.58%	71	2.46%
甘肃	42	1.63%	3	0.95%	45	1.56%
青海	15	0.58%	-	-	15	0.52%
宁夏	-	-	1	0.32%	1	0.03%
新疆	25	0.97%	3	0.95%	28	0.97%
合计	2573	100.00%	316	100.00%	2889	100.00%

2.3 毕业生性别分布情况

2019 届毕业生中男生 2095 人、女生 794 人，男女比例为 2.64:1。本科毕业生中男生 1884 人、女生 689 人，男女比例为 2.73:1，硕士毕业生中男生 211 人、女生 105 人，男女比例为 2.01:1。如图 2-2、表 2-3 所示。



图 2-2 2019 届毕业生男女比例情况

表 2-3 2019 届毕业生男女比例情况统计表

学院	本科			硕士			合计比例
	男	女	比例	男	女	比例	
船舶与海洋工程学院	239	38	6.28:1	40	9	4.44	5.94:1
海洋科学与技术学院	111	65	1.71:1	24	23	1.04	1.53:1
汽车工程学院	233	59	3.95:1	26	6	4.33	3.98:1
信息科学与工程学院	380	123	3.09:1	35	10	3.50	3.12:1
计算机科学与技术学院	304	89	3.42:1	14	17	0.82	3.00:1
材料科学与工程学院	216	29	7.45:1	33	7	4.71	6.92:1
新能源学院	119	32	3.72:1	11	5	2.20	3.51:1
理学院	103	38	2.71:1	11	16	0.69	2.11:1
经济管理学院	71	155	0.46:1	3	11	0.27	0.45:1
语言文学学院	4	39	0.10:1	0	0	0.00	0.10:1
土木工程系	104	22	4.73:1	14	1	14.00	5.13:1
合计	1884	689	2.73:1	211	105	2.01	2.64:1

2.4 毕业生少数民族分布情况

2018 届少数民族毕业生来自 18 个民族共 192 人，占毕业生总人数的 6.65%。人数超过 20 人的民族有 3 个，分别为满族（59 人）、蒙古族（23 人）、回族（22 人），占少数民族毕业生的比例为 54.17%。如图 2-3、表 2-4 所示。

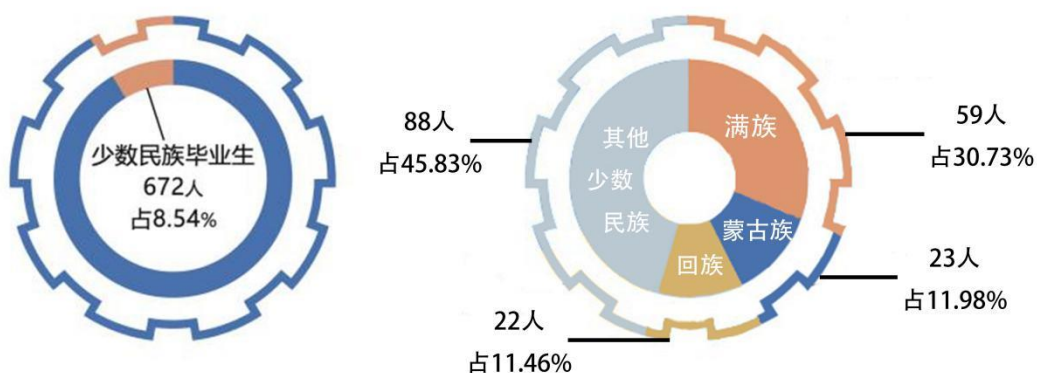


图 2-3 2019 届少数民族毕业生分布情况

表 2-4 2019 届少数民族毕业生分布情况统计表

民族	本科	硕士	合计
白族	4	-	4
布依族	2	-	2
藏族	3	-	3
朝鲜族	7	-	7

民族	本科	硕士	合计
侗族	5	-	5
回族	21	1	22
满族	53	6	59
蒙古族	21	2	23
苗族	8	-	8
仡佬族	2	-	2
纳西族	1	-	1
水族	1	-	1
土家族	17	1	18
土族	1	-	1
瑶族	9	-	9
彝族	6	-	6
仡佬族	2	-	2
壮族	19	-	19
合计	182	10	192

第三章 毕业生就业去向情况

3.1 毕业生就业结构

2019 届本科毕业生 2573 人，其中国内升学 844 人、出国（境）留学 293 人、签约就业 1314 人；硕士毕业生 316 人，其中国内升学 62 人、出国（境）留学为 5 人、签约就业 244 人。如图 3-1、表 3-1 所示。

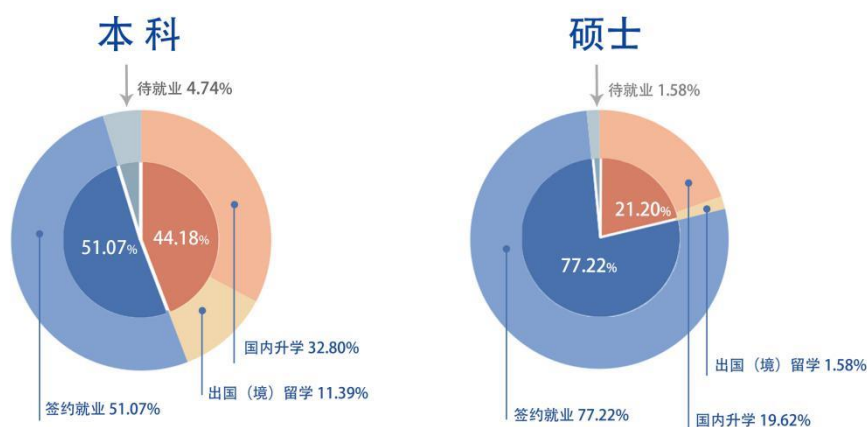


图 3-1 2019 届毕业生就业结构及就业率情况

表 3-1 2019 届毕业生就业结构及就业率情况统计表

毕业去向	本科		硕士	
	人数	比例	人数	比例
国内升学 ⁴	844	32.80%	62	19.62%
出国（境）留学 ⁵	293	11.39%	5	1.58%
签约就业 ⁶	1314	51.07%	244	77.22%
待就业 ⁷	122	4.74%	5	1.58%
合计	2573		316	
就业率	95.26%		98.42%	

2019 届本科毕业生分学院就业结构中，国内升学占比超过学校总体水平（32.80%）的学院有 4 个，分别为海洋科学与技术学院（47.73%）、材料科学与工程学院（40.00%）、信息科学

4 国内升学：在国内攻读硕士学位或博士学位等

5 出国（境）留学：出国或出境攻读硕士学位或博士学位等

6 签约就业：签订三方协议、灵活就业、自主创业等

7 待就业：拟升学、拟出国、拟创业、备考公务员、已落实单位材料未返回等

与工程学院（38.97%）、船舶与海洋工程学院（34.30%）；出国（境）留学占比超过学校总体水平（11.39%）的学院有 4 个，分别为语言文学学院（39.53%）、理学院（30.50%）、经济管理学院（13.72%）、船舶与海洋工程学院（13.27%）；签约就业占比超过学校总体水平（51.07%）的学院有 5 个，分别为计算机科学与技术学院（61.07%）、新能源学院（58.28%）、土木工程系（57.94%）、汽车工程学院（57.53%）、经济与管理学院（53.10%）。如表 3-2 所示。

表 3-2 2019 届本科毕业生分学院就业结构统计表

学院	毕业人数	升学人数	升学率	出国(境)留学人数	出国率	签约就业人数	签约就业率	待就业人数
船舶与海洋工程学院	277	95	34.30%	34	12.27%	134	48.38%	14
海洋科学与技术学院	176	84	47.73%	19	10.80%	66	37.50%	7
汽车工程学院	292	83	28.42%	27	9.25%	168	57.53%	14
信息科学与工程学院	503	196	38.97%	44	8.75%	239	47.51%	24
计算机科学与技术学院	393	93	23.66%	43	10.94%	240	61.07%	17
材料科学与工程学院	245	98	40.00%	16	6.53%	120	48.98%	11
新能源学院	151	43	28.48%	13	8.61%	88	58.28%	7
理学院	141	40	28.37%	43	30.50%	50	35.46%	8
经济管理学院	226	64	28.32%	31	13.72%	120	53.10%	11
语言文学学院	43	8	18.60%	17	39.53%	16	37.21%	2
土木工程系	126	40	31.75%	6	4.76%	73	57.94%	7
合计	2573	844	32.80%	293	11.39%	1314	51.07%	122

2019 届硕士毕业生分学院就业结构中，国内升学占比超过学校总体水平（19.62%）的学院有 4 个，分别为理学院（37.04%）、海洋科学与技术学院（29.79%）、经济管理学院（21.43%）、信息学院（20.00%）；出国（境）留学占比超过学校总体水平（1.58%）的学院有 4 个，分别为信息科学与工程学院（4.44%）、理学院（3.70%）、材料科学与工程学院（2.50%）、船舶与海洋工程学院（2.04%）；签约就业占比超过学校总体水平（77.22%）的学院有 7 个，分别为土木工程系（93.33%）、汽车工程学院（90.65%）、计算机科学与技术学院（87.10%）、新能源学院（81.25%）、船舶与海洋工程学院（79.59%）、经济管理学院（78.57%）、材料科学与工程学院（77.50%）。如表 3-3 所示。

表 3-3 2019 届硕士毕业生分学院就业结构统计表

学院	毕业人数	升学人数	升学率	出国(境)留学人数	出国率	签约就业人数	签约就业率	待就业人数
船舶与海洋工程学院	49	8	16.33%	1	2.04%	39	79.59%	1
海洋科学与技术学院	47	14	29.79%	-	-	32	68.09%	1

学院	毕业人数	升学人数	升学率	出国(境)留学人数	出国率	签约就业人数	签约就业率	待就业人数
汽车工程学院	32	3	9.38%	-	-	29	90.63%	-
信息科学与工程学院	45	9	20.00%	2	4.44%	34	75.56%	-
计算机科学与技术学院	31	4	12.90%	-	-	27	87.10%	-
材料科学与工程学院	40	7	17.50%	1	2.50%	31	77.50%	1
新能源学院	16	3	18.75%	-	-	13	81.25%	-
理学院	27	10	37.04%	1	3.70%	14	51.85%	2
经济管理学院	14	3	21.43%	-	-	11	78.57%	-
土木工程系	15	1	6.67%	-	-	14	93.33%	-
合计	316	62	19.62%	5	1.58%	244	77.22%	5

3.2 毕业生国内升学情况

2019 届本科毕业生国内升学 844 人，占毕业生总数 32.80%，硕士国内升学 62 人，占毕业生总数 19.62%，共计 906 人升学，其中升学 477 人在本校，82 人在其他 C9 高校，155 人在其他 985 高校，44 人在中国科学院，93 人在其他 211 高校，55 人在其他科研院所或高校。共计 826 人到“双一流”建设高校，占升学总人数的 91.17%，如表 3-4 所示。各院系本科硕士升学情况如表 3-5 所示。

表 3-4 2019 届本硕毕业生国内升学高校分布统计表

分类	本科		硕士		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本校	424	50.24%	53	85.48%	477	52.65%
C9 高校(本校以外)	79	9.36%	3	4.84%	82	9.05%
中国科学院	43	5.09%	1	1.61%	44	4.86%
985 高校(C9 高校以外)	151	17.89%	4	6.45%	155	17.11%
211 高校(985 高校以外)	92	10.90%	1	1.61%	93	10.26%
科研院所	23	2.73%	-	-	23	2.54%
其他高校	32	3.79%	-	-	32	3.53%
总计	844	100.00%	62	100.00%	906	100.00%
备注：双一流高校	765	90.64%	61	98.39%	826	91.17%

表 3-5 2019 届本硕毕业生分学院国内升学情况统计表

院系	本科			硕士		
	总人数	升学人数	升学比例	总人数	升学人数	升学比例
船舶与海洋工程学院	277	95	34.30%	49	8	16.33%

院系	本科			硕士		
	总人数	升学人数	升学比例	总人数	升学人数	升学比例
海洋科学与技术学院	176	84	47.73%	47	14	29.79%
汽车工程学院	292	83	28.42%	32	3	9.38%
信息科学与工程学院	503	196	38.97%	45	9	20.00%
计算机科学与技术学院	393	93	23.66%	31	4	12.90%
材料科学与工程学院	245	98	40.00%	40	7	17.50%
新能源学院	151	43	28.48%	16	3	18.75%
理学院	141	40	28.37%	27	10	37.04%
经济管理学院	226	64	28.32%	14	3	21.43%
语言文学学院	43	8	18.60%	-	-	-
土木工程系	126	40	31.75%	15	1	6.67%
合计	2573	844	32.80%	316	62	19.62%

3.3 毕业生出国（境）留学情况

2019 届毕业生中本科生出国（境）留学 293 人，占毕业生总数的 11.39%，硕士生出国（境）留学 5 人，占毕业生总数的 1.58%，出国（境）目的地如图 3-2 所示，毕业生人数最多的为英国（64 人、比例 21.48%）如表 3-6 所示，各学院出国分学历出国情况如表 3-7 所示。

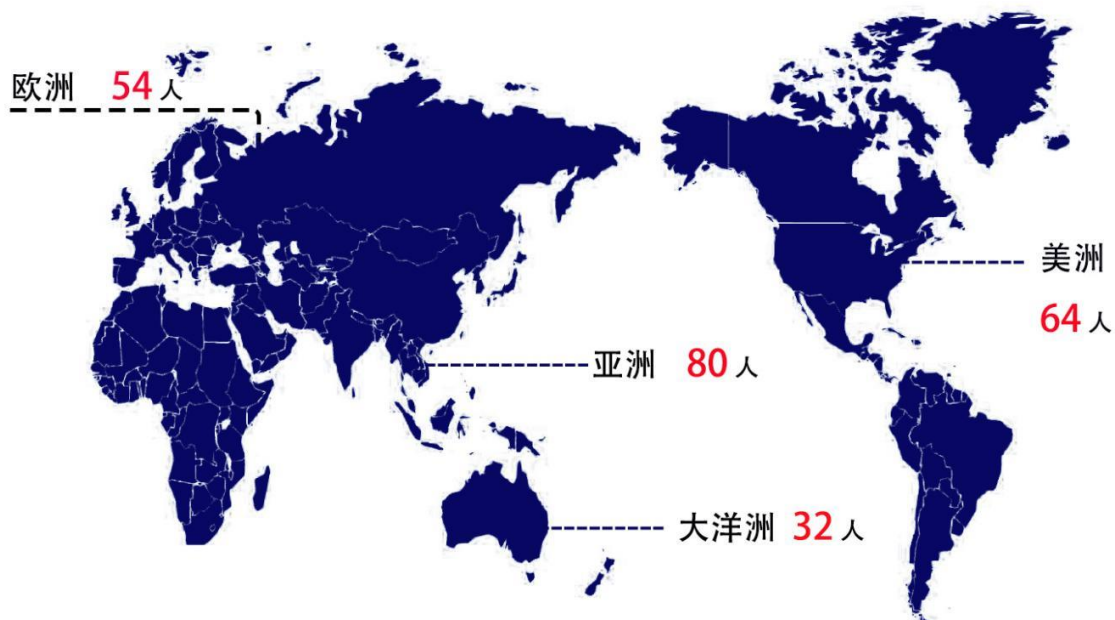


图 3-2 2019 届本硕毕业生出国（境）目的地分布情况

表 3-6 2019 届本硕毕业生出国（境）目的地分布情况统计表

国家/地区	本科	硕士人数	总人数	占出国（境）总数 比例
英国	63	1	64	21.48%
美国	60	1	61	20.47%
澳大利亚	32	1	33	11.07%
中国香港	29	-	29	9.73%
德国	25	-	25	8.39%
日本	22	-	22	7.38%
法国	20	-	20	6.71%
新加坡	17	1	18	6.04%
韩国	12	-	12	4.03%
加拿大	4	-	4	1.34%
荷兰	3	-	3	1.01%
爱尔兰	1	1	2	0.67%
瑞典	2	-	2	0.67%
瑞士	2	-	2	0.67%
丹麦	1	-	1	0.34%
合计	293	5	298	-

注：国家排序根据毕业生出国（境）留学总人数降序排序

表 3-7 2019 届本硕毕业生分学院出国（境）留学情况统计表

院系	本科			硕士		
	毕业 人数	出国（境） 留学人数	比例	毕业 人数	出国（境） 留学人数	比例
船舶与海洋工程学院	277	34	12.27%	49	1	2.04%
海洋科学与技术学院	176	19	10.80%	47	-	-
汽车工程学院	292	27	9.25%	32	-	-
信息科学与工程学院	503	44	8.75%	45	2	4.44%
计算机科学与技术学院	393	43	10.94%	31	-	-
材料科学与工程学院	245	16	6.53%	40	1	2.50%
新能源学院	151	13	8.61%	16	-	-
理学院	141	43	30.50%	27	1	3.70%
经济管理学院	226	31	13.72%	14	-	-
语言文学学院	43	17	39.53%	-	-	-
土木工程系	126	6	4.76%	15	-	-
合计	2573	293	11.39%	316	5	1.58%

2019 届毕业生中出国（境）留学有 146 人就读于 TIMES 世界排名前 100 的高校，占出国（境）总人数的 48.99%，如表 3-8 所示；有 160 人就读于 QS 世界排名前 100 的高校，占出国（境）总人数的 53.69%，如表 3-9 所示。

表 3-8 2019 届毕业生到 TIMES 世界排名前 100 位大学留学人数统计表

世界排名	大学名称	本科	硕士	总人数	国家/地区
1	牛津大学	2	-	2	英国
9	芝加哥大学	1	-	1	美国
10	帝国理工学院	11	-	11	英国
11	宾夕法尼亚大学	2	-	2	美国
12	约翰霍普金斯大学	3	-	3	美国
13	加州大学伯克利分校	1	-	1	美国
15	伦敦大学学院	5	-	5	英国
16	哥伦比亚大学	4	-	4	美国
20	杜克大学	2	-	2	美国
22	西北大学	1	-	1	美国
25	新加坡国立大学	12	-	12	新加坡
26	华盛顿大学	5	-	5	美国
27	卡耐基梅隆大学	2	-	2	美国
29	纽约大学	2	-	2	美国
30	爱丁堡大学	3	-	3	英国
31	加州大学圣地亚哥分校	2	-	2	美国
32	墨尔本大学	10	-	10	澳大利亚
34	英属哥伦比亚大学	1	-	1	加拿大
35	香港大学	7	-	7	中国香港
36	伦敦大学国王学院	2	-	2	英国
36	东京大学	2	-	2	日本
38	德克萨斯大学奥斯汀分校	1	-	1	美国
43	慕尼黑工业大学	2	-	2	德国
47	香港科技大学	6	-	6	中国香港
48	南洋理工大学	5	-	5	新加坡
52	圣路易斯华盛顿大学	3	-	3	美国
55	加州大学戴维斯分校	1	-	1	美国
55	曼彻斯特大学	1	-	1	英国
57	香港中文大学	7	-	7	中国香港
60	悉尼大学	7	-	7	澳大利亚
61	波士顿大学	1	-	1	美国

世界排名	大学名称	本科	硕士	总人数	国家/地区
62	南加州大学	2	-	2	美国
65	京都大学	1	-	1	日本
66	昆士兰大学	2	-	2	澳大利亚
71	新南威尔士大学	5	-	5	澳大利亚
72	麦克马斯特大学	1	-	1	加拿大
75	莫纳什大学	1	-	1	澳大利亚
77	华威大学	1	-	1	英国
84	密歇根州立大学	1	-	1	美国
87	布里斯托大学	10	-	10	英国
89	成均馆大学	4	-	4	韩国
99	格拉斯哥大学	4	-	4	英国
合计		146	-	146	

注：高校排名依据 2019--2020 英国"泰晤士报高等教育副刊"世界大学排名（Times Higher Education）

表 3-9 2019 届毕业生到 QS 世界排名前 100 位大学留学人数统计表

世界排名	大学名称	本科	硕士	总人数	国家/地区
4	牛津大学	2	-	2	英国
8	伦敦大学学院	5	-	5	英国
9	帝国理工学院	11	-	11	英国
10	芝加哥大学	1	-	1	美国
11	南洋理工大学	5	-	5	新加坡
11	新加坡国立大学	12	-	12	新加坡
15	宾夕法尼亚大学	2	-	2	美国
18	哥伦比亚大学	4	-	4	美国
20	爱丁堡大学	3	-	3	英国
22	东京大学	2	-	2	日本
24	约翰霍普金斯大学	3	-	3	美国
25	杜克大学	2	-	2	美国
25	香港大学	7	-	7	中国香港
27	曼彻斯特大学	1	-	1	英国
28	加州大学伯克利分校	1	-	1	美国
31	西北大学	1	-	1	美国
32	香港科技大学	6	-	6	香港
33	伦敦大学国王学院	2	-	2	英国
33	京都大学	1	-	1	日本
38	墨尔本大学	10	-	10	澳大利亚

世界排名	大学名称	本科	硕士	总人数	国家/地区
39	纽约大学	2	-	2	美国
42	悉尼大学	7	-	7	澳大利亚
43	新南威尔士大学	5	-	5	澳大利亚
45	加州大学圣地亚哥分校	2	-	2	美国
46	香港中文大学	7	-	7	中国香港
47	昆士兰大学	2	-	2	澳大利亚
48	卡耐基梅隆大学	2	-	2	美国
49	布里斯托大学	10	-	10	英国
51	英属哥伦比亚大学	1	-	1	加拿大
52	香港城市大学	7	-	7	中国香港
55	慕尼黑工业大学	2	-	2	德国
58	莫纳什大学	1	-	1	澳大利亚
58	东京工业大学	2	-	2	日本
62	华威大学	1	-	1	英国
65	德克萨斯大学奥斯汀分校	1	-	1	美国
67	格拉斯哥大学	4	-	4	英国
68	华盛顿大学	5	-	5	美国
71	大阪大学	1	-	1	日本
78	谢菲尔德大学	1	-	1	英国
81	伯明翰大学	2	-	2	英国
83	高丽大学	3	-	3	韩国
91	香港理工大学	1	-	1	中国香港
93	利兹大学	4	-	4	英国
95	成均馆大学	4	-	4	韩国
96	诺丁汉大学	1	-	1	英国
98	波士顿大学	1	-	1	美国
合计		160	-	160	

注：高校排名依据 2019 国际教育市场咨询公司 Quacquarelli Symonds 所发表的年度世界大学排名

3.4 毕业生签约就业情况

3.4.1 毕业生签约就业区域分布情况⁸

⁸东北地区:黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区:北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华东地区:上海市、山东省、江苏省、安徽省、江西省、浙江省、福建省

按照地区分布情况统计,2019 届签约就业的毕业生主要分布在山东省(361 人、23.17%)、广东省(268 人、17.20%)、北京市(180 人、11.55%)、上海市(147 人、9.44%)、江苏省(126 人、8.09%),共计 1082 人,占签约就业毕业总数的 69.45%。本科毕业生主要分布在山东省(320 人、24.35%)、广东省(227 人、17.28%)、北京市(149 人、11.34%)、上海市(106 人、8.07%)、江苏省(98 人、7.46%),共计 900 人,占签约就业本科毕业生总数的 68.49%;硕士毕业生分布在山东省(41 人、16.80%),广东省(41 人、16.80%)、上海市(41 人、16.80%)、北京市(31 人、12.70%)、江苏省(28 人、11.84%),共计 182 人,占签约就业硕士毕业生总数的 74.59%。如图 3-3、表 3-10 所示。

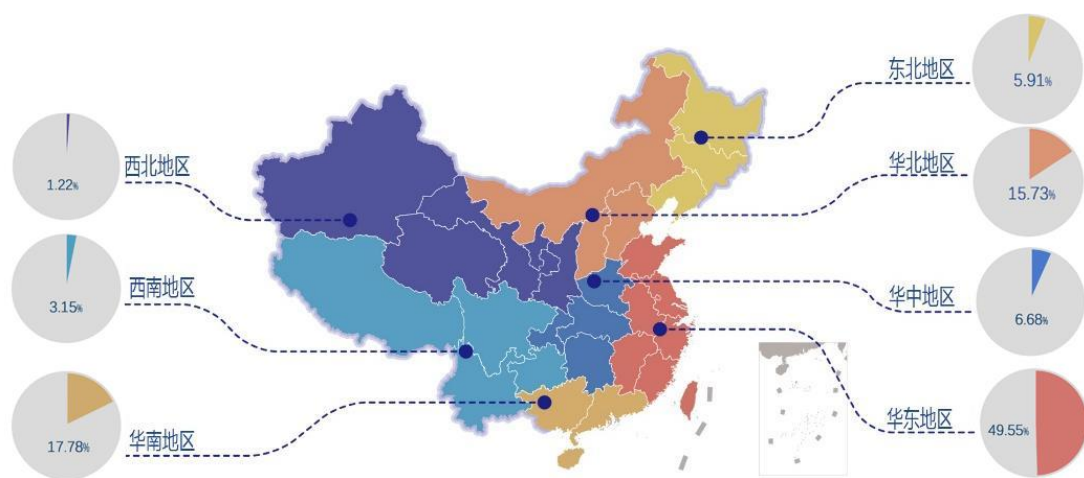


图 3-3 2019 届毕业生签约就业地区分布情况

表 3-10 2019 届毕业生签约就业地区分布情况统计表

签约地区	本科		硕士		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	149	11.34%	31	12.70%	180	11.55%
天津	22	1.67%	5	2.05%	27	1.73%
河北	14	1.07%	11	4.51%	25	1.60%
上海	106	8.07%	41	16.80%	147	9.44%
辽宁	27	2.05%	-	-	27	1.73%
江苏	98	7.46%	28	11.48%	126	8.09%
浙江	73	5.56%	18	7.38%	91	5.84%
福建	16	1.22%	3	1.23%	19	1.22%

华南地区:广东省、广西壮族自治区、海南省

华中地区:河南省、湖北省、湖南省

西北地区:陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、青海省

西南地区:重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

签约地区	本科		硕士		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
山东	320	24.35%	41	16.80%	361	23.17%
广东	227	17.28%	41	16.80%	268	17.20%
海南	3	0.23%	-	-	3	0.19%
山西	7	0.53%	1	0.41%	8	0.51%
吉林	54	4.11%	2	0.82%	56	3.59%
黑龙江	8	0.61%	1	0.41%	9	0.58%
安徽	18	1.37%	1	0.41%	19	1.22%
江西	8	0.61%	1	0.41%	9	0.58%
河南	16	1.22%	4	1.64%	20	1.28%
湖北	61	4.64%	4	1.64%	65	4.17%
湖南	17	1.29%	2	0.82%	19	1.22%
内蒙古	4	0.30%	1	0.41%	5	0.32%
广西	6	0.46%	-	-	6	0.39%
重庆	15	1.14%	5	2.05%	20	1.28%
四川	12	0.91%	-	-	12	0.77%
贵州	11	0.84%	1	0.41%	12	0.77%
云南	5	0.38%	-	-	5	0.32%
陕西	14	1.07%	2	0.82%	16	1.03%
宁夏	-	-	-	-	-	-
甘肃	1	0.08%	-	-	1	0.06%
青海	2	0.15%	-	-	2	0.13%
新疆	-	-	-	-	-	-
合计	1314	-	244	-	1558	-

2019 届本科和硕士签约就业毕业生按照生源地与就业地统计,本科签约就业毕业生中就业地人数大于生源地人数的省份有 8 个,分别为北京市、天津市、上海市、江苏省、浙江省、山东省、广东省和湖北省;本科回生源地就业人数比例大于 50%的省份有 1 个,为上海市(83.33%);硕士签约就业毕业生中就业地人数大于生源地人数的省份有 7 个,分别为北京市、天津市、上海市、江苏省、浙江省、广东省、重庆市,硕士回生源地就业人数比例大于 50%的省份有 1 个,为江苏省(58.33%)。如表 3-11、3-12 所示。

表 3-11 2019 届本科签约就业毕业生生源地和就业地分布情况统计表

就业地	北京	天津	河北	上海	辽宁	江苏	浙江	福建	山东	广东	海南	山西	吉林	黑龙江	安徽	江西	河南	湖北	湖南	内蒙古	广西	重庆	四川	贵州	云南	陕西	宁夏	甘肃	青海	新疆	合计
生源地	北京	天津	河北	上海	辽宁	江苏	浙江	福建	山东	广东	海南	山西	吉林	黑龙江	安徽	江西	河南	湖北	湖南	内蒙古	广西	重庆	四川	贵州	云南	陕西	宁夏	甘肃	青海	新疆	合计
北京	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
天津	2	3	1	1	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
河北	16	4	11	2	2	5	1	1	23	18	-	-	4	-	-	1	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91
上海	-	-	-	5	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
辽宁	3	-	-	3	10	4	3	1	13	5	-	-	5	-	1	-	-	3	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	52
江苏	3	-	-	5	-	13	1	-	9	7	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39
浙江	3	-	-	4	-	5	18	-	4	4	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
福建	1	-	-	4	-	1	1	11	2	13	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35
山东	33	2	2	16	4	24	9	1	130	31	-	-	4	-	3	1	2	9	3	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	275
广东	1	2	-	3	-	-	-	-	2	9	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19
海南	-	1	-	1	-	-	-	-	1	2	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
山西	10	2	-	3	-	10	4	-	23	12	-	7	3	-	1	-	-	3	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	82
吉林	10	1	-	4	3	5	2	-	10	8	-	-	19	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	64
黑龙江	5	-	-	2	-	2	5	-	1	3	-	-	6	3	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28
安徽	10	-	-	14	1	4	6	-	17	6	-	-	2	1	6	-	-	5	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75
江西	2	-	-	5	1	2	-	-	4	11	-	-	2	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	33
河南	10	-	-	6	2	1	3	-	16	12	-	-	3	2	2	-	13	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71
湖北	4	-	-	4	1	3	2	1	5	6	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
湖南	5	1	-	3	-	4	1	-	13	12	-	-	-	-	-	-	-	1	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49
内蒙古	1	2	-	1	-	2	3	-	6	8	-	-	1	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
广西	2	-	-	2	-	1	2	-	4	17	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	31
重庆	4	-	-	2	-	1	-	-	1	5	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	-	7	2	-	-	-	-	-	-	-	25
四川	6	1	-	3	2	-	4	1	7	7	-	-	1	1	1	-	-	1	-	-	-	3	7	-	-	1	-	-	-	-	46
贵州	2	1	-	4	-	1	-	-	6	6	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	1	-	-	9	-	-	-	-	-	-	34
云南	3	1	-	2	1	4	2	-	3	5	-	-	1	1	1	1	-	1	-	-	1	1	-	1	5	-	-	-	-	-	34
陕西	5	-	-	-	-	1	2	-	8	5	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	1	-	-	-	-	11	-	-	-	-	38
宁夏	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
甘肃	4	-	-	5	-	2	2	-	3	7	-	-	-	-	1	-	-	3	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	29
青海	1	-	-	2	-	1	1	-	2	2	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	12
新疆	2	1	-	-	-	2	1	-	5	3	-	-	2	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
合计	149	22	14	106	27	98	73	16	320	227	3	7	54	8	18	8	16	61	17	4	6	15	12	11	5	14	-	1	2	-	1314

表 3-12 2019 届硕士签约就业毕业生生源地和就业地分布情况统计表

就业地	北京	天津	河北	上海	辽宁	江苏	浙江	福建	山东	广东	海南	山西	吉林	黑龙江	安徽	江西	河南	湖北	湖南	内蒙古	广西	重庆	四川	贵州	云南	陕西	宁夏	甘肃	青海	新疆	合计
生源地	北京	天津	河北	上海	辽宁	江苏	浙江	福建	山东	广东	海南	山西	吉林	黑龙江	安徽	江西	河南	湖北	湖南	内蒙古	广西	重庆	四川	贵州	云南	陕西	宁夏	甘肃	青海	新疆	合计
北京	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
天津	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
河北	7	-	7	4	-	1	-	-	3	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
上海	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
辽宁	-	-	1	1	-	2	-	-	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
江苏	-	-	-	4	-	7	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
浙江	1	-	-	1	-	2	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
福建	-	-	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
山东	6	1	2	1	-	7	7	1	27	8	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
广东	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
海南	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
山西	1	1	-	4	-	3	-	-	-	5	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
吉林	1	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
黑龙江	7	3	-	1	-	1	2	-	3	3	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
安徽	3	-	-	3	-	2	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
江西	-	-	-	-	-	1	-	1	-	3	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
河南	-	-	1	5	-	2	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	4	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
湖北	2	-	-	2	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
湖南	1	-	-	-	-	-	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
内蒙	-	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
广西	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
重庆	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四川	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
贵州	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
云南	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
陕西	2	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
宁夏	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
甘肃	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
青海	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
新疆	-	-	-	1	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	31	5	11	41	-	28	18	3	41	41	-	1	2	1	1	1	4	4	2	1	-	5	-	1	-	2	-	-	-	-	244

3.4.2 毕业生签约就业行业分布情况

按就业单位所属行业统计，2019 届签约就业毕业生主要分布在制造业（532 人、比例 34.15%），信息传输、软件和信息技术服务业（426 人、比例 27.34%），建筑业（140 人、比例 8.99%）科学研究和技术服务业（134 人、比例 8.60%），共计 1232 人，占签约就业毕业生总数的 79.08%。如图 3-4、表 3-13 所示。



图 3-4 2019 届毕业生就业单位行业分布情况

表 3-13 2019 届毕业生就业单位行业分布情况统计表

行业	本科		硕士		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
农、林、牧、渔业	1	0.08%	2	0.82%	3	0.19%
采矿业	-	-	-	-	-	-
制造业	452	34.40%	80	32.79%	532	34.15%
电热力、燃气、水生产和供应业	41	3.12%	5	2.05%	46	2.95%
建筑业	137	10.43%	3	1.23%	140	8.99%
批发和零售业	19	1.45%	2	0.82%	21	1.35%
住宿和餐饮业	1	0.08%	-	-	1	0.06%
交通运输、仓储和邮政业	20	1.52%	-	-	20	1.28%
信息传输、软件和信息技术服务业	349	26.56%	77	31.56%	426	27.34%
金融业	30	2.28%	4	1.64%	34	2.18%
房地产业	29	2.21%	9	3.69%	38	2.44%
租赁和商务服务业	28	2.13%	3	1.23%	31	1.99%
科学研究和技术服务业	106	8.07%	28	11.48%	134	8.60%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.15%	1	0.41%	3	0.19%
居民服务、修理和其他服务业	9	0.68%	1	0.41%	10	0.64%
教育	45	3.42%	23	9.43%	68	4.36%
卫生和社会工作	1	0.08%	-	-	1	0.06%

行业	本科		硕士		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
文化、体育和娱乐业	13	0.99%	-	-	13	0.83%
公共管理、社会保障和社会组织	31	2.36%	5	2.05%	36	2.31%
军队	-	-	1	0.41%	1	0.06%
合计	1314	-	244	-	1558	-

注：行业分类依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）

3.4.3 毕业生签约就业单位性质分布情况

按就业单位性质统计,2019 届签约就业毕业生主要分布在私营企业(760 人、比例 48.78%)、国有企业(625 人、比例 40.12%)，共有 1385 人，占签约就业毕业生总数 88.89%。本科签约就业毕业生就业单位主要以私营企业(642 人、比例 48.86%)和国有企业(559 人、比例 42.54%)为主，共有 1201 人，占签约就业本科毕业生总数 91.40%；硕士签约就业毕业生就业单位主要以私营企业（118 人、比例 48.36%）、国有企业（66 人、比例 27.05%）和外资企业（26 人、比例 10.66%）为主，共有 210 人，占签约就业硕士毕业生总数 86.07%。如图 3-5、表 3-14 所示。



图 3-5 2019 届毕业生就业单位性质分布情况

表 3-14 2019 届毕业生就业单位性质分布情况统计表

单位性质	本科		硕士		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
党政机关	21	1.60%	5	2.05%	26	1.67%
科研单位	5	0.38%	13	5.33%	18	1.16%
高等教育单位	5	0.38%	11	4.51%	16	1.03%
中初教育单位	3	0.23%	2	0.82%	5	0.32%
医疗卫生单位	2	0.15%	-	-	2	0.13%

单位性质	本科		硕士		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
事业单位	13	0.99%	2	0.82%	15	0.96%
国有企业	559	42.54%	66	27.05%	625	40.12%
外资企业	60	4.57%	26	10.66%	86	5.52%
私营企业	642	48.86%	118	48.36%	760	48.78%
部队	-	-	1	0.41%	1	0.06%
自主创业	3	0.23%	-	-	3	0.19%
其他	1	0.08%	-	-	1	0.06%
合计	1314	-	244	-	1558	-

注：单位性质分类依据全国高校毕业生就业管理系统内性质分类

3.4.4 毕业生到国防科技工业单位就业情况⁹

保障国防人才输送是校区就业工作的重要内容。校区 2019 届毕业生签约国防系统就业共计 108 人，占毕业生签约总人数的 6.93%。签约就业超过 5 人的国防科技工业单位有 5 个，分别为中国船舶工业集团有限公司 15 人、中国电子科技集团有限公司 10 人、中国航空工业集团有限公司 9 人、中国兵器装备集团有限公司 8 人、中国船舶重工集团有限公司 5 人。如图 3-6、表 3-15 所示。



图 3-6 2019 届毕业生到国防科技工业单位就业情况

⁹ 国防科技工业单位：各军工集团公司（包括中国电子科技集团有限公司、中国商用飞机有限责任公司）及其所属单位，中国工程物理研究院，国防科工局及其所属单位，工信部所属各高校，部分军品重点配套单位等

表 3-15 2019 届毕业生到国防科技工业单位就业情况统计表

单位名称	本科生	硕士生	合计
中国船舶工业集团有限公司	14	1	15
中国电子科技集团有限公司	2	8	10
中国航空工业集团有限公司	7	2	9
中国兵器装备集团有限公司	8	-	8
中国船舶重工集团有限公司	3	2	5
中国航天科工集团有限公司	3	1	4
中国航天科技集团有限公司	1	3	4
中国核工业集团有限公司	4	-	4
中国商用飞机有限责任公司	-	2	2
中国兵器工业集团	-	1	1
军队及其他	37	9	46
合计	79	29	108

注：单位排序依据毕业生就业总人数降序排序

3.4.5 毕业生到国家重点发展战略地域就业情况

2019 届毕业生中到山东新旧动能转换区的就业的有 361 人，占签约就业总人数的 23.17%；到京津冀协同发展区域就业的有 405 人，占签约就业毕业生总数的 25.99%；到长江经济带发展区域就业的有 525 人，占签约就业毕业生总数的 33.70%；到粤港澳大湾区建设区域就业的有 266 人，占签约就业毕业生总数的 17.07%；到“一带一路”建设区域就业的有 675 人，占签约就业毕业生总数的 43.32%。如图 3-7 所示。



图 3-7 2019 届毕业生到国家重点发展战略地域就业情况

3.4.6 毕业生到基层定向选调情况

按照定向选调分布情况统计，2019 届签约就业定向选调共 18 人，分布在 6 个省（市、区）。如图 3-8、表 3-16 所示。

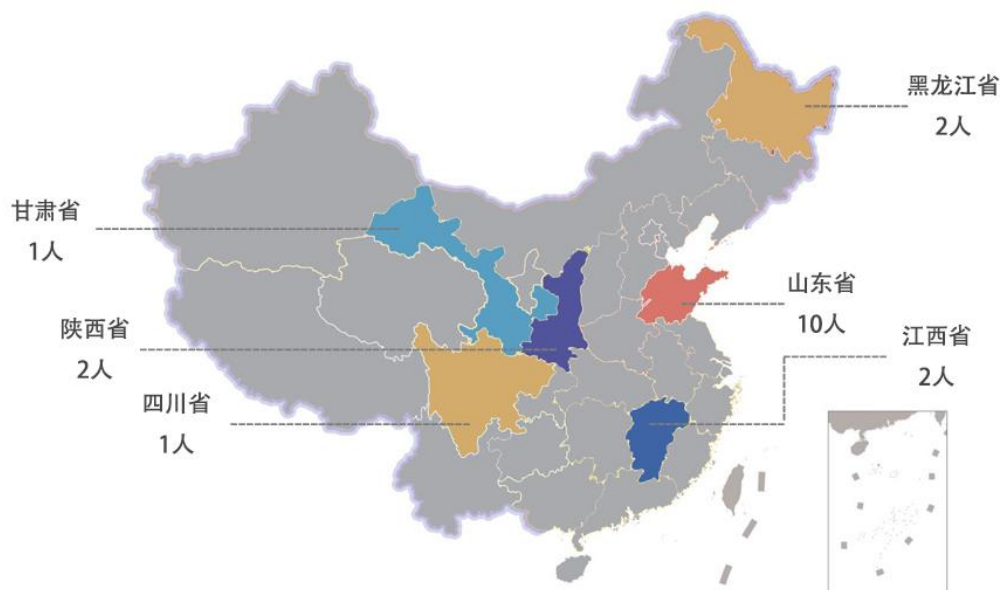


图 3-8 2019 届毕业生定向选调情况

表 3-16 2019 届毕业生定向选调情况统计表

省份	本科	硕士	合计
四川	1	-	1
甘肃	1	-	1
山东	8	2	10
陕西	2	-	2
江西	1	1	2
黑龙江	1	1	2
合计	14	4	18

3.4.7 毕业生到重点单位就业情况

3.4.7.1 毕业生到世界 500 强企业及所属情况

《财富》世界 500 强排行榜一直是衡量全球大型公司的最著名、最权威的榜单，被誉为“全球优秀企业的终极榜单”。2019 年《财富》世界 500 强排行榜于 2019 年 7 月 22 日发布。榜单显示，2019 年中国上榜企业数量增加到了 129 家，这是中国连续第 16 年保持上榜企业连续增长。2019 届毕业生共有 591 人到世界 500 强企业就业，占签约就业总数 37.93%。如表 3-17 所示。

表 3-17 2019 届毕业生签约就业世界 500 强及所属情况统计表

单位名称	本科	硕士	合计
中国建筑集团有限公司	116	-	116
华为投资控股有限公司	69	24	93
中国第一汽车集团公司	55	4	59
浪潮集团有限公司	25	1	26
上海汽车集团股份有限公司	18	5	23
国家电网公司	18	4	22
美的集团股份有限公司	16	5	21
东风汽车公司	19	1	20
浙江吉利控股集团有限公司	17	3	20
广州汽车工业集团有限公司	16	-	16
恒大集团有限公司	15	-	15
鸿海精密工业股份有限公司	14	-	14
海尔集团公司	9	1	10
中国电子科技集团有限公司	2	8	10
中国航空工业集团有限公司	7	2	9
中国移动通信集团有限公司	6	2	8

单位名称	本科	硕士	合计
中国兵器装备集团有限公司	8	-	8
北京汽车集团有限公司	4	3	7
中国中车集团有限公司	5	2	7
腾讯控股有限公司	7	-	7
中国石油天然气集团有限公司	5	-	5
中国船舶重工集团公司	3	2	5
珠海格力电器股份有限公司	5	-	5
中国航天科工集团有限公司	3	1	4
中国航天科技集团有限公司	1	3	4
招商银行	4	-	4
中国联合通信有限公司	4	-	4
中国南方电网有限责任公司	3	-	3
中国建设银行股份有限公司	2	1	3
中航光电科技股份有限公司	1	2	3
中国中信集团有限公司	3	-	3
北京京东世纪贸易有限公司	-	2	2
中国远洋海运集团有限公司	2	-	2
国家电力投资集团有限公司	2	-	2
阿里巴巴集团控股有限公司	2	-	2
中国电信集团公司	1	1	2
中国农业银行股份有限公司	2	-	2
中国铁道建筑集团有限公司	2	-	2
鞍钢集团公司	1	-	1
百事公司	1	-	1
中国兵器工业集团有限公司	-	1	1
首钢集团有限公司	1	-	1
中国大唐集团有限公司	1	-	1
中国保利集团	1	-	1
福特汽车公司	-	1	1
碧桂园控股有限公司	-	1	1
中国华电集团公司	1	-	1
中国华润有限公司	-	1	1
交通银行股份有限公司	1	-	1
苏宁控股集团	-	1	1
西门子	1	-	1
小米集团	-	1	1

单位名称	本科	硕士	合计
英特尔公司	-	1	1
中国电力建设集团有限公司	-	1	1
中国工商银行股份有限公司	1	-	1
中国平安保险（集团）股份有限公司	1	-	1
中国人寿保险（集团）公司	1	-	1
中国石油化工集团有限公司	1	-	1
中国银行股份有限公司	1	-	1
中国海洋石油集团有限公司	-	1	1
中国交通建设股份有限公司	1	-	1
合计	505	86	591

注：依据 2019 年《财富》世界 500 强排行榜

3.4.7.2 毕业生到中国 500 强企业及所属情况

2019 年 9 月 1 日，中国企业联合会、中国企业家协会发布 2019 年中国企业 500 强榜单，其中制造业企业 244 家，服务业企业 173 家，中国石油化工集团有限公司、中国石油天然气集团有限公司、国家电网有限公司分列前三位。2019 届毕业生共有 717 人到中国 500 强企业就业，占签约就业总数 45.15%。如表 3-18 所示。

表 3-18 2019 届毕业生签约就业中国 500 强及所属情况统计表

单位名称	本科	硕士	合计
中国建筑集团有限公司	116	-	116
华为投资控股有限公司	69	24	93
中国第一汽车集团公司	55	4	59
浪潮集团有限公司	25	1	26
潍柴控股集团有限公司	23	3	26
TCL 集团股份有限公司	24	1	25
上海汽车集团股份有限公司	18	5	23
国家电网公司	18	4	22
美的集团股份有限公司	16	5	21
东风汽车公司	19	1	20
浙江吉利控股集团	17	3	20
广州汽车工业集团有限公司	16	-	16
中国重型汽车集团有限公司	16	-	16
恒大集团有限公司	15	-	15
徐州工程机械集团有限公司	11	1	12
比亚迪股份有限公司	9	2	11

单位名称	本科	硕士	合计
海尔集团公司	9	1	10
中国电子科技集团有限公司	2	8	10
中国航空工业集团有限公司	7	2	9
长城汽车股份有限公司	4	5	9
中国兵器装备集团有限公司	8	-	8
中国移动通信集团有限公司	6	2	8
北京汽车集团有限公司	4	3	7
中国中车集团有限公司	5	2	7
陕西汽车控股集团有限公司	6	1	7
腾讯控股有限公司	7	-	7
中国广核集团有限公司	6	-	6
百度网络技术有限公司	4	1	5
中国石油天然气集团有限公司	5	-	5
中国船舶重工集团公司	3	2	5
珠海格力电器股份有限公司	5	-	5
中国航天科工集团有限公司	3	1	4
中国航天科技集团	1	3	4
招商银行	4	-	4
中国联合通信有限公司	4	-	4
中国核工业集团有限公司	4	-	4
中国南方电网有限责任公司	3	-	3
上海电气（集团）总公司	2	1	3
深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司	-	3	3
中国建设银行股份有限公司	2	1	3
中航光电科技股份有限公司	1	2	3
中国中信集团有限公司	3	-	3
北京京东世纪贸易有限公司	-	2	2
中国远洋海运集团有限公司	2	-	2
国家电力投资集团有限公司	2	-	2
海信集团有限公司	1	1	2
网易公司	2	-	2
山东钢铁集团有限公司	2	-	2
阿里巴巴集团控股有限公司	2	-	2
中国电信集团公司	1	1	2
中国农业银行股份有限公司	2	-	2
中国铁道建筑集团有限公司	2	-	2

单位名称	本科	硕士	合计
安徽江淮汽车集团控股有限公司	1	-	1
鞍钢集团公司	1	-	1
黑龙江北大荒农垦集团总公司	1	-	1
中国兵器工业集团	-	1	1
北京建工集团有限责任公司	1	-	1
龙湖集团控股有限公司	1	-	1
首钢集团有限公司	1	-	1
创维集团有限公司	-	1	1
中国大唐集团有限公司	1	-	1
中国东方电气集团有限公司	1	-	1
中国保利集团	1	-	1
广州智能装备产业集团有限公司	1	-	1
深圳市投资控股有限公司	1	-	1
碧桂园控股有限公司	-	1	1
中国华电集团公司	1	-	1
中国华润有限公司	-	1	1
交通银行股份有限公司	1	-	1
苏宁控股集团	-	1	1
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	-	1	1
四川长虹电子控股集团有限公司	1	-	1
小米集团	-	1	1
郑州宇通企业集团	-	1	1
中国电力建设集团有限公司	-	1	1
中国工商银行股份有限公司	1	-	1
中国平安保险（集团）股份有限公司	1	-	1
中国人寿保险（集团）公司	1	-	1
中国石油化工集团有限公司	1	-	1
中国银行股份有限公司	1	-	1
中国海洋石油集团有限公司	-	1	1
中国交通建设股份有限公司	1	-	1
合计	611	106	717

注：依据中国企业联合会、中国企业家协会发布 2019 年中国企业 500 强榜单

3.4.7.3 毕业生到国资委央企就业情况

中央企业，是指由中央人民政府（国务院）或委托国有资产监督管理机构行使出资人职责，领导班子由中央直接管理或委托中央组织部、国资委等其他中央部委管理的国有独资或国有控

股企业。经过多年持续重组整合，目前央企共有 128 家，其中有国资委履行出资人责任的企业共有 96 家。2019 届毕业生共有 349 人到国资委央企就业，占签约就业总数 22.40%。如表 3-19 所示。

表 3-19 2019 届毕业生到国资委央企就业情况统计表

单位名称	本科	硕士	合计
中国建筑集团有限公司	116	-	116
中国第一汽车集团公司	55	4	59
国家电网公司	18	4	22
美的集团股份有限公司	16	5	21
东风汽车公司	19	1	20
中国船舶集团有限公司	17	3	20
中国电子科技集团	2	8	10
中国航空工业集团有限公司	7	2	9
中国兵器装备集团有限公司	8	-	8
中国移动通信集团有限公司	6	2	8
中国中车集团	5	2	7
中国广核集团有限公司	6	-	6
中国石油天然气集团有限公司	5	-	5
中国航天科工集团有限公司	3	1	4
中国航天科技集团有限公司	1	3	4
中国联合通信有限公司	4	-	4
中国核工业集团有限公司	4	-	4
中国南方电网有限责任公司	3	-	3
中国远洋海运集团有限公司	2	-	2
国家电力投资集团有限公司	2	-	2
中国电信集团公司	1	1	2
中国铁道建筑集团有限公司	2	-	2
鞍钢集团公司	1	-	1
中国兵器工业集团	-	1	1
中国大唐集团有限公司	1	-	1
中国东方电气集团有限公司	1	-	1
中国保利集团	-	1	1
中国华电集团公司	1	-	1
中国华润有限公司	-	1	1
中国电力建设集团有限公司	1	-	1
中国石油化工集团有限公司	1	-	1

单位名称	本科	硕士	合计
中国海洋石油集团有限公司	-	1	1
中国交通建设股份有限公司	1	-	1
合计	309	40	349

注：依据 2019 年国务院国有资产监督管理委员会网站公布的央企名录

3.4.7.4 毕业生到最佳雇主 100 强企业就业情况

2019 年 11 月 29 日，智联招聘发布 2019 中国年度最佳雇主榜单。“中国年度最佳雇主”是一项寻找和评选最佳雇主的调查活动，由智联招聘联合北京大学社会调查研究中心于 2005 年共同发起。旨在以独立客观的立场，发现企业管理和人力资源管理的行业趋势，为求职者提供“好雇主”、“好工作”的有效参考。校区 2019 届毕业生共有 355 人到 2019 中国年度最佳雇主 100 强企业就业，占签约就业总数 22.78%。如表 3-20 所示。

表 3-20 2019 届毕业生到最佳雇主 100 强企业统计表

单位名称	本科	硕士	合计
华为技术有限公司	69	24	93
中国第一汽车集团公司	55	4	59
浪潮集团有限公司	25	1	26
TCL 华星	24	1	25
浙江吉利控股集团有限公司	17	3	20
新东方教育科技集团有限公司	8	2	10
东软集团股份有限公司	9	-	9
广汽丰田汽车有限公司	9	-	9
重庆长安汽车股份有限公司	8	-	8
中国移动通信集团有限公司	6	2	8
北京汽车集团有限公司	4	3	7
上汽大众汽车有限公司	5	2	7
腾讯科技（深圳）有限公司	7	-	7
中国广核集团有限公司	6	-	6
宁德时代新能源科技股份有限公司	2	3	5
珠海格力电器股份有限公司	5	-	5
京东方科技集团股份有限公司	4	-	4
上汽通用汽车有限公司	4	-	4
招商银行	4	-	4
中国联合网络通信集团有限公司	4	-	4
北京字节跳动网络技术有限公司	3	-	3

单位名称	本科	硕士	合计
杭州海康威视数字技术股份有限公司	-	3	3
奇瑞汽车	3	-	3
厦门航空有限公司	3	-	3
顺丰速运有限公司	-	3	3
中国建设银行股份有限公司	2	1	3
京东集团	-	2	2
海信集团有限公司	1	1	2
阿里巴巴集团	2	-	2
中国电信集团有限公司	1	1	2
中国农业银行股份有限公司	2	-	2
360 公司	-	1	1
交通银行股份有限公司	1	-	1
深圳市大疆创新科技有限公司	1	-	1
四川长虹电子控股集团有限公司	1	-	1
郑州宇通客车股份有限公司	-	1	1
中国工商银行股份有限公司	1	-	1
中国平安保险(集团)股份有限公司	1	-	1
合计	297	58	355

注：依据智联招聘发布的 2019 中国年度最佳雇主榜单

3.4.7.5 毕业生到重点单位就业情况

校区 2019 届毕业生共计分布在 540 家单位就业，平均每家单位录用校区学生 2.89 人。其中签约人数在 5 人及以上的单位 51 家。详细统计如表 3-21 所示。

表 3-21 2019 届毕业生到重点单位就业情况统计表

单位名称	本科	硕士	合计
中国建筑集团有限公司	116	-	116
华为投资控股有限公司	69	24	93
中国第一汽车集团公司	55	4	59
中兴通讯股份有限公司	22	5	27
浪潮集团有限公司	25	1	26
潍柴控股集团有限公司	23	3	26
TCL 集团股份有限公司	24	1	25
上海汽车集团股份有限公司	18	5	23
国家电网公司	18	4	22

单位名称	本科	硕士	合计
美的集团股份有限公司	16	5	21
东风汽车公司	19	1	20
浙江吉利控股集团	17	3	20
广州汽车工业集团有限公司	16	-	16
中国重型汽车集团有限公司	16	-	16
恒大集团有限公司	15	-	15
中国船舶工业集团	14	1	15
鸿海精密工业股份有限公司	14	-	14
歌尔股份有限公司	10	3	13
徐州工程机械集团有限公司	11	1	12
比亚迪股份有限公司	9	2	11
上海汉得信息技术股份有限公司	11	-	11
烽火通信科技股份有限公司	10	-	10
海尔集团公司	9	1	10
中国电子科技集团有限公司	2	8	10
新东方教育科技集团有限公司	8	2	10
中国中铁股份有限公司	9	1	10
东软集团股份有限公司	9	-	9
中国航空工业集团有限公司	7	2	9
哈尔滨工业大学	6	3	9
深圳尚桥信息技术有限公司	9	-	9
长城汽车股份有限公司	4	5	9
中国兵器装备集团有限公司	8	-	8
中国汽车技术研究中心有限公司	5	3	8
中国移动通信集团有限公司	6	2	8
北京汽车集团有限公司	4	3	7
中国中车集团	5	2	7
金现代信息产业股份有限公司	7	-	7
陕西汽车控股集团有限公司	6	1	7
腾讯控股有限公司	7	-	7
北京华拓金融服务外包有限公司	6	-	6
帆软软件有限公司	6	-	6
中国广核集团有限公司	6	-	6

单位名称	本科	硕士	合计
深信服科技股份有限公司	5	1	6
百度网络技术有限公司	4	1	5
北京硅基文明信息科技有限公司	5	-	5
中国石油天然气集团有限公司	5	-	5
宁德时代新能源科技股份有限公司	2	3	5
中国船舶重工集团公司	3	2	5
上海寻梦信息技术有限公司	5	-	5
中科边缘智慧信息科技（苏州）有限公司	5	-	5
珠海格力电器股份有限公司	5	-	5
合计	734	105	839

注：重点单位排序依据毕业生就业总人数降序排序

3.5 毕业生待就业情况

3.5.1 本科毕业生待就业情况

2019 届本科毕业生待就业 122 人，其中拟升学毕业生 101 人，比例 82.78%；；备考公务员 6 人，比例 4.92%；拟出国毕业生 4 人，比例 3.28%。如图 3-9 所示。

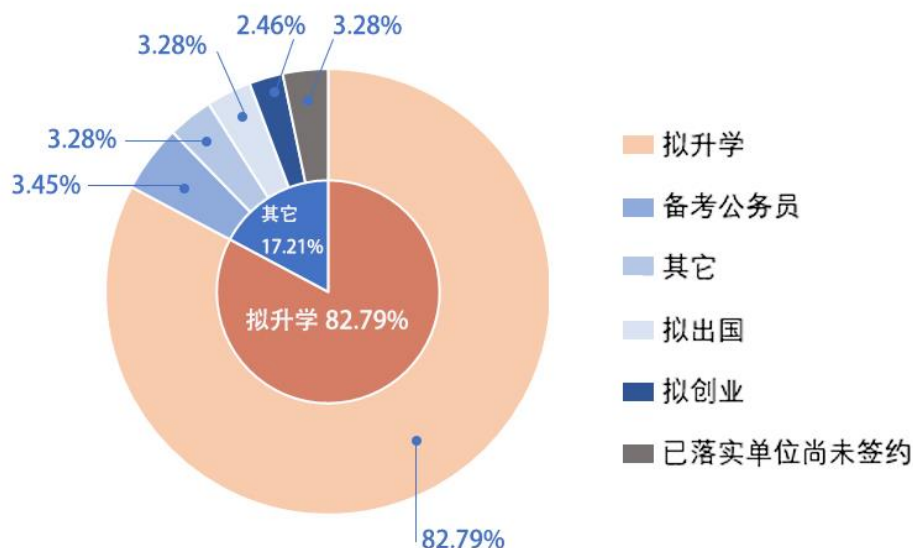


图 3-9 本科毕业生待就业原因

3.5.2 硕士毕业生待就业情况

2019 届硕士毕业生待就业 5 人，其中已落实单位尚未签约毕业生 2 人，比例 40.00%；拟升学毕业生 2 人，比例 40.00%；拟出国毕业生 1 人，比例 20.00%。如图 3-10 所示。

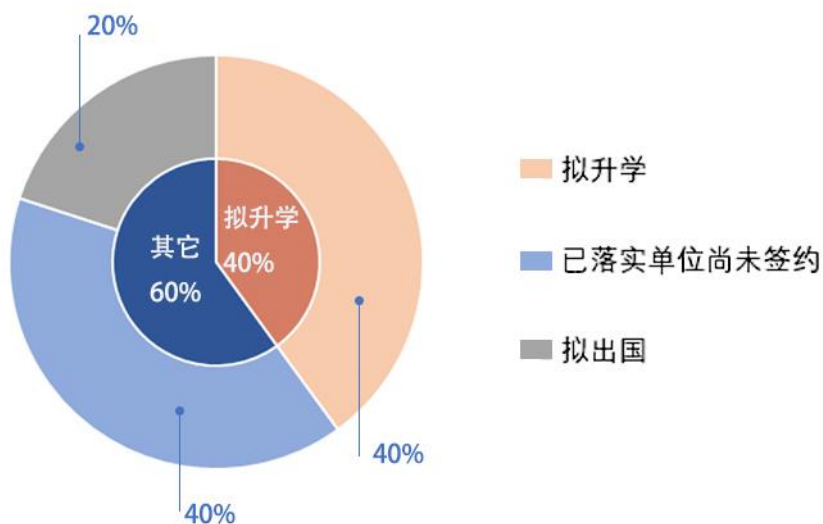


图 3-10 硕士毕业生待就业原因

第四章 校园就业市场建设情况

4.1 入校招聘单位情况

4.1.1 入校招聘单位地域分布

2018年8月至2019年7月，针对2019届毕业生入校招聘单位共计1723家，其中专场招聘会815家，大中型招聘会908家。按地域分布统计，入校招聘单位数量超过100家的省份有4个，分别为山东省（833家、比例49.51%）、北京市（211家、比例12.25%）、江苏省（151家、比例8.76%）、上海市（106家、比例6.15%）、如图4-1、表4-1所示。



图4-1 入校招聘单位地域分布情况

表4-1 入校招聘单位地域分布情况统计表

省份	专场招聘会		大型招聘会		合计	
	单位数量	比例	单位数量	比例	单位数量	比例
北京	145	17.79%	66	7.27%	211	12.25%
天津	29	3.56%	9	0.99%	38	2.21%
河北	3	0.37%	7	0.77%	10	0.58%
山西	1	0.12%	3	0.33%	4	0.23%
内蒙古	-	-	6	0.66%	6	0.35%
辽宁	19	2.33%	27	2.97%	46	2.67%
吉林	8	0.98%	18	1.98%	26	1.51%
黑龙江	4	0.49%	22	2.42%	26	1.51%
上海	80	9.82%	26	2.86%	106	6.15%
江苏	120	14.72%	31	3.41%	151	8.76%
浙江	19	2.33%	19	2.09%	38	2.21%
安徽	7	0.86%	3	0.33%	10	0.58%
福建	9	1.10%	6	0.66%	15	0.87%
江西	3	0.37%	3	0.33%	6	0.35%

省份	专场招聘会		大型招聘会		合计	
	单位数量	比例	单位数量	比例	单位数量	比例
山东	241	29.57%	612	67.40%	853	49.51%
河南	10	1.23%	4	0.44%	14	0.81%
湖北	44	5.40%	13	1.43%	57	3.31%
湖南	3	0.37%	4	0.44%	7	0.41%
广东	41	5.03%	13	1.43%	54	3.13%
广西	7	0.86%	1	0.11%	8	0.46%
海南	-	-	-	-	-	-
重庆	4	0.49%	6	0.66%	10	0.58%
四川	6	0.74%	2	0.22%	8	0.46%
贵州	2	0.25%	4	0.44%	6	0.35%
云南	1	0.12%	-	-	1	0.06%
西藏	-	-	-	-	-	-
陕西	5	0.61%	2	0.22%	7	0.41%
甘肃	-	-	-	-	-	-
青海	-	-	-	-	-	-
宁夏	-	-	-	-	-	-
新疆	4	0.49%	1	0.11%	5	0.29%
香港	-	-	-	-	-	-
澳门	-	-	-	-	-	-
台湾	-	-	-	-	-	-
合计	815	-	908	-	1723	-

4.1.2 入校招聘单位性质分布

按单位性质统计，入校招聘单位中排名前三位的分别为私营企业（994 家、比例 57.69%）、国有企业（546 家、比例 31.69%）、外资企业（116 家、比例 6.73%）。如图 4-2、表 4-2 所示。

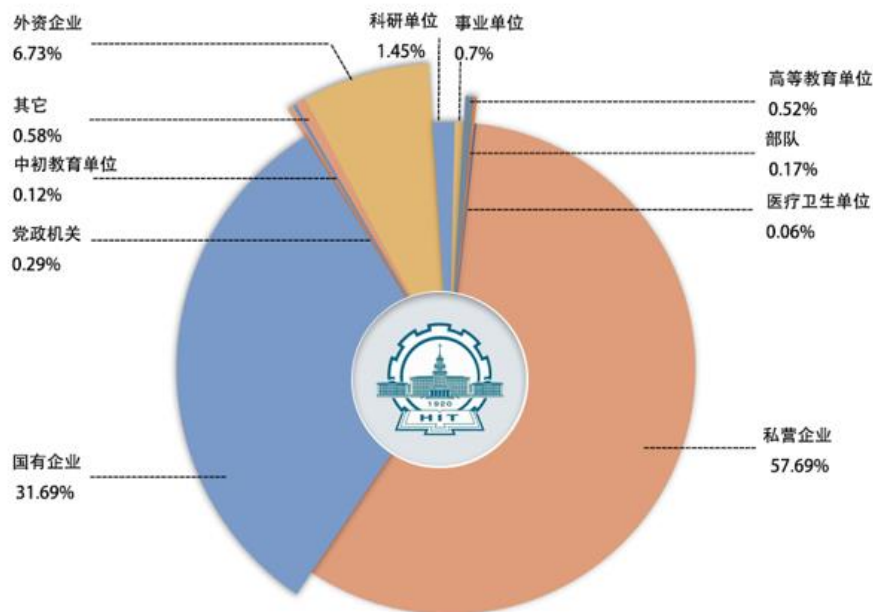


图 4-2 入校招聘单位性质分布情况

表 4-2 入校招聘单位性质分布情况统计表

单位性质	专场招聘会		大型招聘会		合计	
	单位数量	比例	单位数量	比例	单位数量	比例
党政机关	3	0.37%	2	0.22%	5	0.29%
科研单位	7	0.86%	18	1.98%	25	1.45%
高等教育单位	4	0.49%	5	0.55%	9	0.52%
中初教育单位	-	-	2	0.22%	2	0.12%
医疗卫生单位	-	-	1	0.11%	1	0.06%
事业单位	8	0.98%	4	0.44%	12	0.70%
国有企业	368	45.15%	178	19.60%	546	31.69%
外资企业	61	7.48%	55	6.06%	116	6.73%
私营企业	362	44.42%	632	69.60%	994	57.69%
部队	1	0.12%	2	0.22%	3	0.17%
其他	1	0.12%	9	0.99%	10	0.58%
合计	815	-	908	-	1723	-

注：单位性质分类依据全国高校毕业生就业管理系统内性质分类

4.1.3 入校招聘单位所属行业分布

按所属行业统计，排名前四位的分别为制造业（652 家、比例 37.84%）、信息传输、软件和信息技术服务业（215 家、比例 12.48%）、建筑业（209 家、比例 12.13%）、科学研究和技术服务业（116 家、比例 6.73%）。如表 4-3 所示。

表 4-3 入校招聘单位所属行业分布情况统计表

行业	专场招聘会		大型招聘		合计	
	单位数量	比例	单位数量	比例	单位数量	比例
农、林、牧、渔业	-	-	8	0.88%	8	0.46%
采矿业	1	0.12%	2	0.22%	3	0.17%
制造业	269	33.01%	383	42.18%	652	37.84%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	23	2.82%	37	4.07%	60	3.48%
建筑业	174	21.35%	35	3.85%	209	12.13%
批发和零售业	24	2.94%	33	3.63%	57	3.31%
交通运输、仓储和邮政业	11	1.35%	4	0.44%	15	0.87%
住宿和餐饮业	1	0.12%	12	1.32%	13	0.75%
信息传输、软件和信息技术服务业	101	12.39%	114	12.56%	215	12.48%
金融业	11	1.35%	21	2.31%	32	1.86%
房地产业	23	2.82%	21	2.31%	44	2.55%
租赁和商务服务业	40	4.91%	33	3.63%	73	4.24%
科学研究和技术服务业	58	7.12%	58	6.39%	116	6.73%
水利、环境和公共设施管理业	23	2.82%	37	4.07%	60	3.48%
居民服务、修理和其他服务业	4	0.49%	28	3.08%	32	1.86%
教育	39	4.79%	59	6.50%	98	5.69%
卫生和社会工作	7	0.86%	4	0.44%	11	0.64%
文化、体育和娱乐业	2	0.25%	14	1.54%	16	0.93%
公共管理、社会保障和社会组织	4	0.49%	3	0.33%	7	0.41%
军队	-	-	2	0.22%	2	0.12%
合计	815	-	908	-	1723	-

注：行业分类依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）

4.1.4 入校招聘单位国防、500 强分布

2018 年 8 月至 2019 年 7 月，入校招聘的 1723 家单位中，国防单位 86 家、比例 4.99%；世界 500 强及所属 368 家、比例 21.36%；中国企业 500 强及所属 456 家、比例 26.47%。如表 4-4 所示。

表 4-4 入校招聘单位国防、500 强分布情况统计表

分类	专场招聘会		大型招聘会		合计	
	单位数量	比例	单位数量	比例	单位数量	比例
国防单位	34	4.17%	52	5.73%	86	4.99%
世界 500 强及所属	278	34.11%	90	9.91%	368	21.36%
中国企业 500 强及所属	332	40.74%	124	13.66%	456	26.47%

注：依据《财富》2019“世界 500 强”及中国企业联合会、中国企业家协会发布的“中国企业 500 强”

4.2 单位发布招聘信息情况

4.2.1 发布招聘信息单位地域分布

2018 年 8 月至 2019 年 7 月，用人单位在校区就业网发布招聘信息 2444 条。按单位所在地域分布，排名前五的省份分别为山东省（1130 条、比例 46.24%）、北京市（352 条、比例 14.40%）、江苏省（179 条、比例 7.32%）、上海市（142 条、比例 5.81%）、广东省（103 条、比例 4.21%）。如表 4-5 所示。

表 4-5 发布招聘信息单位地域分布情况统计表

省份	信息发布数量	比例
北京	352	14.40%
天津	49	2.00%
河北	15	0.61%
山西	7	0.29%
内蒙古	12	0.49%
辽宁	66	2.70%
吉林	35	1.43%
黑龙江	32	1.31%
上海	142	5.81%
江苏	179	7.32%
浙江	61	2.50%
安徽	18	0.74%
福建	27	1.10%
江西	9	0.37%
山东	1130	46.24%
河南	30	1.23%
湖北	73	2.99%
湖南	9	0.37%
广东	103	4.21%
广西	15	0.61%

省份	信息发布数量	比例
海南	3	0.12%
重庆	22	0.90%
四川	16	0.65%
贵州	7	0.29%
云南	3	0.12%
西藏	-	-
陕西	10	0.41%
甘肃	-	-
青海	2	0.08%
宁夏	4	0.16%
新疆	11	0.45%
香港	2	0.08%
澳门	-	-
台湾	-	-
合计	2444	-

4.2.2 发布招聘信息单位性质分布

按单位性质分布,在校区就业网上发布招聘信息排名前三的分别为私营企业(1351家、比例55.28%)、国有企业(778家、比例31.83%)、外资企业(174家、比例7.12%)。如表4-6所示。

表 4-6 发布招聘信息单位性质分布情况统计表

单位性质	信息发布数量	比例
党政机关	13	0.53%
科研单位	25	1.02%
高等教育单位	21	0.86%
中初教育单位	30	1.23%
医疗卫生单位	1	0.04%
事业单位	25	1.02%
国有企业	778	31.83%
外资企业	174	7.12%
私营企业	1351	55.28%
部队	2	0.08%
其他企业	24	0.98%
合计	2444	-

注：单位性质分类依据全国高校毕业生就业管理系统内性质分类

4.2.3 发布招聘信息单位所属行业分布

按单位行业分布,在校区就业网发布招聘信息排名前三的是制造业(835家、比例34.17%)、信息传输、软件和信息技术服务业(316家、比例12.93%)、建筑业(238家、比例9.74%)、教育(180家、比例7.36%)、科学研究和技术服务业(174家、比例7.12%)。如表4-7所示。

表 4-7 发布招聘信息单位行业分布情况统计表

行业	信息发布数量	比例
农、林、牧、渔业	13	0.53%
采矿业	7	0.29%
制造业	835	34.17%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	90	3.68%
建筑业	238	9.74%
批发和零售业	88	3.60%
交通运输、仓储和邮政业	38	1.55%
住宿和餐饮业	16	0.65%
信息传输、软件和信息技术服务业	316	12.93%
金融业	99	4.05%
房地产业	89	3.64%
租赁和商务服务业	94	3.85%
科学研究和技术服务业	174	7.12%
水利、环境和公共设施管理业	65	2.66%
居民服务、修理和其他服务业	36	1.47%
教育	180	7.36%
卫生和社会工作	24	0.98%
文化、体育和娱乐业	24	0.98%
公共管理、社会保障和社会组织	16	0.65%
军队	2	0.08%
合计	2444	-

注：行业分类依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）

4.3 单位发布实习信息情况

4.3.1 发布实习信息单位地域分布

2018年8月至2019年7月,在校区就业网发布实习信息155条,按单位的地域分布,如表4-8所示。

表 4-8 发布实习信息单位地域分布情况统计表

省份	信息发布数量	比例
北京	30	19.35%
天津	5	3.23%
河北	1	0.65%
山西	1	0.65%
内蒙古	-	-
辽宁	3	1.94%
吉林	-	-
黑龙江	3	1.94%
上海	11	7.10%
江苏	7	4.52%
浙江	9	5.81%
安徽	1	0.65%
福建	5	3.23%
江西	-	-
山东	48	30.97%
河南	1	0.65%
湖北	3	1.94%
湖南	-	-
广东	22	14.19%
广西	-	-
海南	-	-
重庆	-	-
四川	2	1.29%
贵州	-	-
云南	-	-
西藏	-	-
陕西	2	1.29%
甘肃	-	-
青海	-	-
宁夏	-	-
新疆	-	-
香港	1	0.65%
澳门	-	-
台湾	-	-
合计	155	

4.3.2 发布实习信息单位性质分布

按单位性质分布，在校区就业网发布实习信息排名前三的分别为私营企业（75 条、比例 48.39%）、国有企业（41 条、比例 26.45%）、外资企业（27 条、比例 17.42%）。如表 4-9 所示。

表 4-9 发布实习信息单位性质分布情况统计表

单位性质	信息发布数量	比例
党政机关	1	0.65%
科研单位	8	5.16%
事业单位	2	1.29%
国有企业	41	26.45%
外资企业	27	17.42%
私营企业	75	48.39%
其他	1	0.65%
总数	155	-

注：单位性质分类依据全国高校毕业生就业管理系统内性质分类

4.3.3 发布实习信息单位所属行业分布

按单位行业分布，在校区就业网发布信息排名前五的分别为信息传输、软件和信息技术服务业（比例 32.04%）、制造业（比例 14.24%）、建筑业（比例 11.33%）、金融业（比例 11.33%）、科学研究和技术服务业（比例 10.68%）。如表 4-10 所示。

表 4-10 发布实习信息单位行业分布情况统计表

行业	信息发布数量	比例
制造业	55	35.48%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	1.94%
建筑业	4	2.58%
批发和零售业	3	1.94%
信息传输、软件和信息技术服务业	28	18.06%
金融业	25	16.13%
房地产业	11	7.10%
科学研究和技术服务业	10	6.45%
居民服务、修理和其他服务业	7	4.52%
教育	5	3.23%
卫生和社会工作	2	1.29%

行业	信息发布数量	比例
文化、体育和娱乐业	1	0.65%
公共管理、社会保障和社会组织	1	0.65%
总数	155	-

注：行业分类依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）

第五章 毕业生就业重要举措

5.1 扎实开展主题教育，逐步推进精准就业方案

校区就业工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，始终牢记习近平总书记2009年来哈工大视察时提出的“主动将个人发展同国家和民族的前途命运联系在一起”、“成就国家和民族希望”的嘱托，全面贯彻落实中央、国务院的决策部署以及教育部、工业和信息化部、山东省关于高校就业创业的各项政策，着力提升政治站位，以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉牢牢把握住学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题教育的根本任务，确保全年就业工作目标任务顺利完成，不断健全有利于更充分更高质量就业的促进机制。

2019 年校区着手制定《精准就业方案》，目的是适应国家重大需求和学生就业发展的需要，紧密对接国家经济社会发展战略部署，引导优秀学生就业布局，提升学生的综合素质和就业竞争力；从而逐步提高学生在国家重点区域、重点产业领域、重点单位、重点项目的就业比例，推动实现更高质量和更充分就业。精准就业方案按照精准区域、精准产业、精准企业、精准学生、精准指导、精准推介及精准时间进行策划及落实，分学科完成精准就业资源库，明确各学科学生就业企业；依据精准就业资源库制定精准就业走访计划；针对不同毕业生进行分类精准指导；实施一对一精准就业引导和推荐。

5.2 坚持立德树人，全方位开展就业引领工作

校区坚持大学生思想政治教育与就业工作精准结合，引导毕业生把视线投向国家发展的航程，把汗水洒在艰苦创业的舞台，将自身发展同民族的命运紧密联系在一起，勇于投身条件艰苦的基层、国家建设的一线、项目攻关的前沿。就业部门依托电子屏、广告机、公众号等媒体平台，滚动宣传选调生、内招生、三支一扶等基层工作项目，18 名 2019 届毕业生被录取为国家和地方的选调生，在校生还参与“援梦西藏”、“美丽中国”、“织梦公益”、“团中央支教团”等一系列支边支教活动，培养了大学生的社会责任担当。校区开展“我和我的祖国一行走中华·逐梦名企”师生联动走访活动，共派出 23 支走访团队，23 名教师带领 386 名在校生，走访 29 座城市 212 家用人单位，参加企业开放日活动，通过问卷调研、企业参观、HR 座谈交流、优秀校友分享等方式，帮助学生亲身感受企业文化、零距离接触就业形势。

校区开展全过程、全周期的就业指导系列活动，将精准就业从学校宏观层面落实到学生个体成长层面。就业训练营、就业面对面、企航讲坛、生涯体验周、模拟招聘会、行业分析大赛

等品牌活动，分层次、分阶段、分人群解决大学生职业生涯发展和就业过程中遇到的困惑。全年累计参与就业指导活动的学生人数超过 4250 人次。发现和认识自身的兴趣、爱好、能力及特点，找清自己的职业倾向，确定最佳的职业目标，并在大学期间针对未来就业方向磨练自身，增强核心就业竞争力。深化职业规划课程建设，《生涯发展与就业》纳入核心通识教育课，2018 年夏季学期面向 2017 级在校生开课。强化专兼职师资队伍队伍的梯队建设，2018 年 17 名教师获得仁能达 UCDF 职业规划师资质，2019 年 22 名教师参加 TTT 职业规划师培训，依托生涯工作坊做好“一对一”职业辅导和个体咨询。

5.3 实施精准对接，完善校企合作深度育人新模式

校区坚持面向国家重大发展战略，面向国民经济主战场，面向国际学术前沿，突出学科特色，配合山东省新旧动能转换战略，分学科制定精准就业资源库。依托工信部 G7 高校就业联盟、东北五校就业协作体等就业平台，共享就业市场资源，联合走访重点企业，定期参加就业工作研讨会。累计参加校企人才对接会、地方政府举办校地人才交流会 35 次，与 400 余家企业建立人才输送通道。承办哈工大重点用人单位研讨会，中物院、航天等 85 家知名企业，113 名企业高管出席会议，通过圆桌研讨助推学院与企业高效对接，探索校企合作协同育人机制。

进校举办专场招聘企业数量为 815 家，比去年增长 135 家，其中陆家嘴、张家港、苏州、常州、泰州、济南、潍坊等地市人才中心以组团形式进校招聘，南方电网、航天电器、万华集团、中核四〇四、深信服、宁德时代、金田铜业等知名企业首次进校招聘。招聘企业中，世界 500 强企业占比 34.11%，中国 500 强企业占比 40.74%。组织 5 场大型招聘会，参会单位达到 908 家，涉及国防、建筑、装备制造、核工业、IT、汽车等行业，为区域高校毕业生提供了上万个工作岗位，已成为山东区域重要人才供需平台。优质的就业服务有力助推了校企合作深度。先后 5 个地市人才中心和 5 家知名企业签署就业实习基地协议。校区新增 2 个校企俱乐部，目前俱乐部总数达到 20 家，700 余名在校生以俱乐部为载体，开展了浪潮 APP 设计大赛、华为软件精英挑战赛、BOE 创新挑战赛、中建二局 CAD 大赛等一系列品牌活动，校企合作共同锻炼学生职业能力、挖掘企业人才、促进学生就业。

5.4 聚焦创新创业，探索创业商学院建设新模式

创业商学院以培养德才兼备的拔尖创新人才和具有商业基因的领军人才为目标，根据学生层次、需求、条件开设创业基础班、创业精英班、创业高级班。聘请 70 余名校友担任创业导师，在项目化学习过程中开展理论和实战的创业教学。一年来，创业基础班培训 1440 名在校生；选拔 78 名第二期精英班学员并完成授课和实践；举办建设发展研讨会和大学生创业项目

路演。

一年来，学生在国际、国内创新创业赛事中取得优异成绩，尤其是在互联网+、智能船、海洋航行器、机器人、方程式赛车、人工智能、节能减排等赛事上斩获大奖。校区承办 2019 哈工大校友创业大赛，57 个项目报名参赛，涵盖了人工智能、新材料、装备制造、金融、物联网等行业，学生创业团队收获一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 7 项，促进校地产、学、研、企、资等各项资源的合作和交流。同时校区投入 20 万元举办首届“校长杯”创新创业大赛，设置创意竞赛、科技作品竞赛、创业竞赛三个赛道，全校共有 262 个大学生项目报名，参赛学生数超过 1600 余人次，有效激发了全校师生的创新创业激情。选拔优秀竞赛项目入驻创新创业基地。

大学生创新创业基地发挥“一站式”创新创业服务功能，帮助有创新创业目标的团队提供软硬件支撑。投入 200 万元建设人工智能、智能制造等实践加工平台，选拔出 10 个表现突出的团队进行奖补。目前基地入驻创新创业团队 116 个，注册实体公司 58 家。基地加强安全管理制度的建设和监管，三级督导，责任到人，保障基地的健康安全发展。开展创业公开课、创意集市、创业沙龙等系列活动，为校园创新创业文化建设发挥积极作用。

5.5 关注就业困难毕业生，做好就业困难群体帮扶

按照省厅帮扶特困家庭毕业生求职创业的指示，研究制定并发布审核细则，院系严格审查特困生资质并进行公平公正评选，最终确定了 40 名特困家庭高校毕业生，经公示发放求职创业补贴 3.62 万元。

此外，校区不断强化就业帮扶，依照山东省的政策要求对外出求职的家庭困难毕业生提供求职补助金，继续实施离校未就业毕业生就业促进计划，加强毕业生实名制签约管理，准确掌握家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体的具体情况，实行动态管理、个性化辅导、就业信息推送，优先向用人单位推荐。

第六章 毕业生就业调查

为全面了解校区毕业生就业状况，反馈人才培养情况，校区面向 2019 届毕业生针对求职意向、求职过程及求职结果等情况开展了就业状况调查，共回收有效问卷 1844 份，其中本科生 1730 份、硕士研究生 114 份；男生 1322 份、女生 522 份。调查结果分析如下。

6.1 求职意向

2019 届参与调查的毕业生中，按毕业生求职意向地域统计，倾向于北上广深及直辖市就业的毕业生为 36.92%，倾向于东部沿海经济发达城市就业的毕业生为 20.73%，倾向于生源地就业的毕业生为 14.29%。如图 6-1 所示。

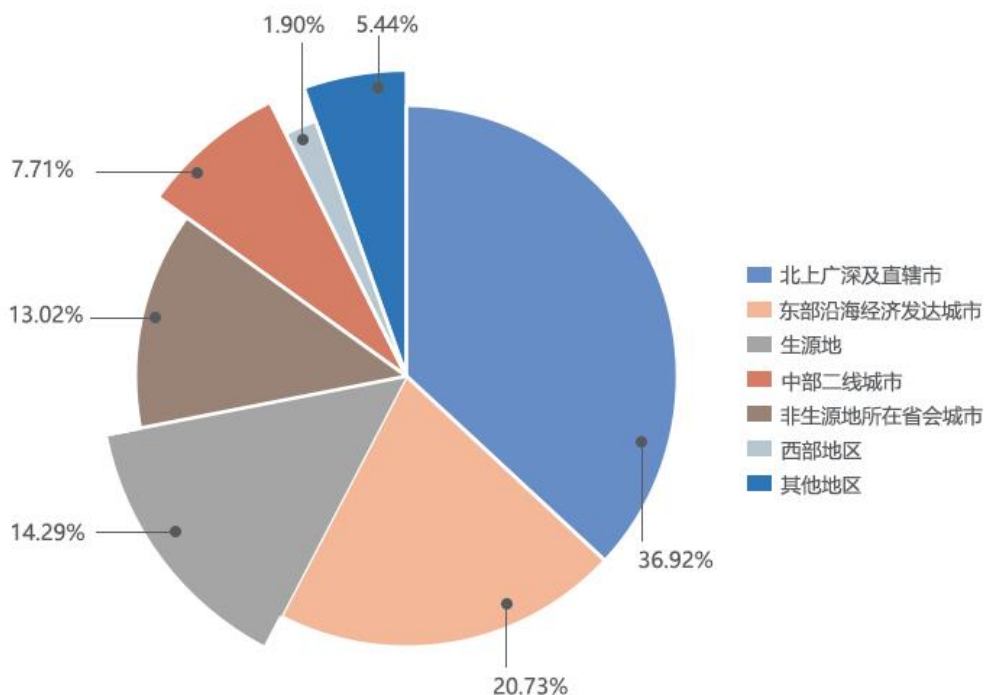


图 6-1 毕业生求职意向地域

按毕业生求职意向单位性质统计，倾向于国有企业就业的毕业生占 45.64%，倾向于民营企业就业的毕业生占 27.94%，倾向于外资企业就业的毕业生占 11.00%，倾向于国家机关单位就业的毕业生占 5.18%。如图 6-2 所示。

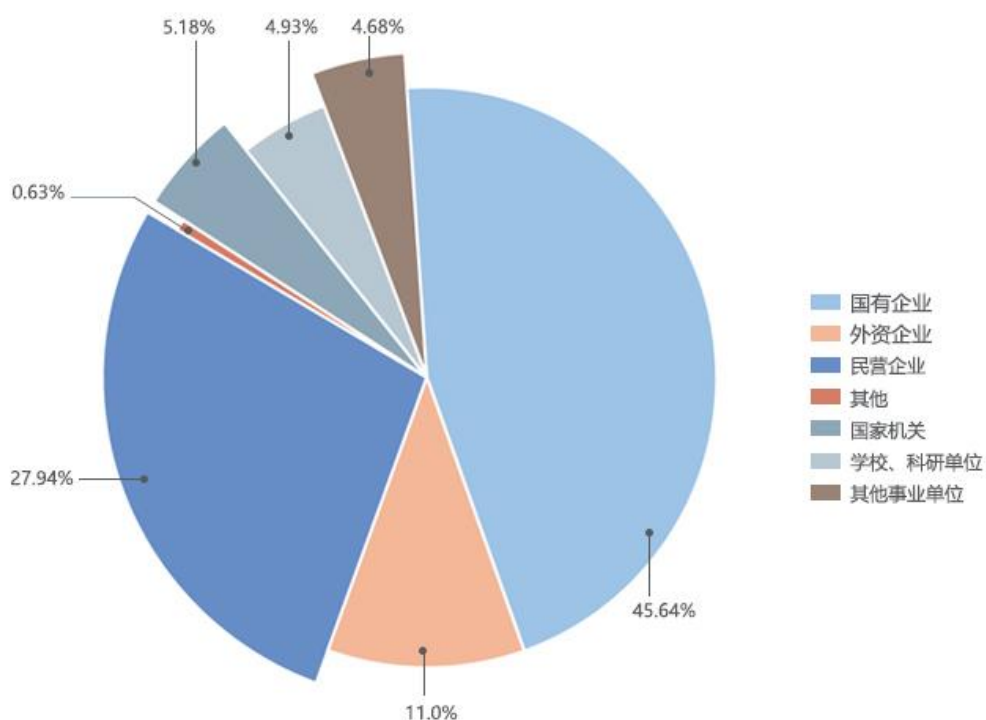


图 6-2 毕业生求职意向单位性质

按毕业生求职期望月薪统计，期望税前月薪 20000 元以上的毕业生占 2.70%，期望税前月薪 15000-20000 元的毕业生占 6.38%，期望税前月薪 10000-15000 元的毕业生占 31.17%，期望税前月薪 5000-10000 元的毕业生占 57.42%，期望税前月薪 5000 元以下的毕业生占 2.33%。如图 6-3 所示。

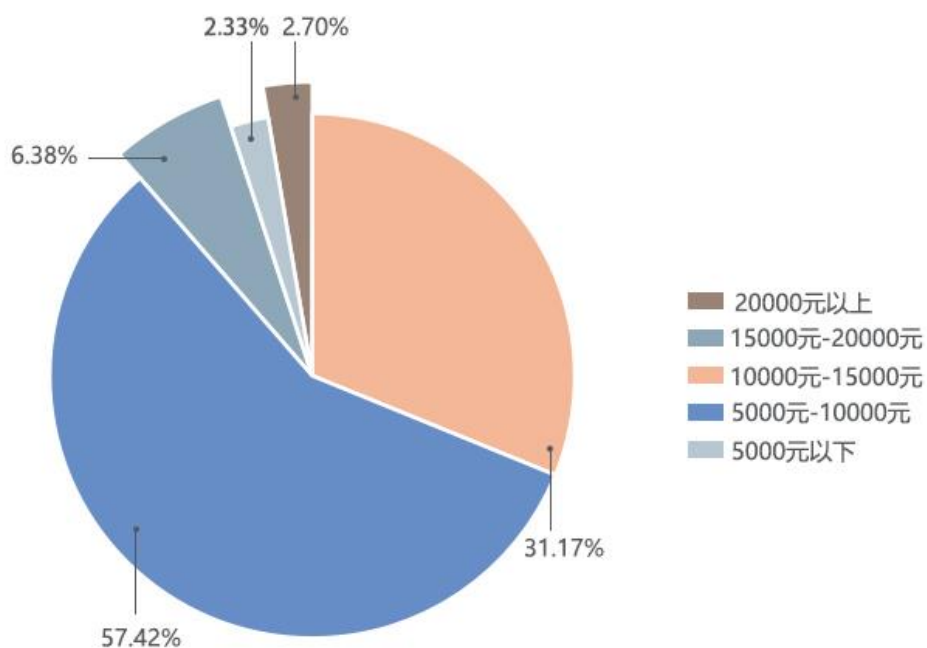


图 6-3 毕业生求职期望（税前）月薪

6.2 实习经历

2019 届参与调查的毕业生中，有过实习经历的毕业生为 46.42%，其中只有 1 次实习经历的为 58.64%、有过 2 次实习经历的 30.61%、有过 3 次及以上的实习经历的为 10.75%；学生实习的主要驱动因素为了解职场（54.21%）、提高就业竞争力（51.99%）、获得工作技能（49.65%）、完成课程及毕业需要（49.53%）、了解自己并促进职业规划（43.81%）、获得经济报酬（16.36%）留聘实习单位（13.67%）等。如图 6-4 所示。

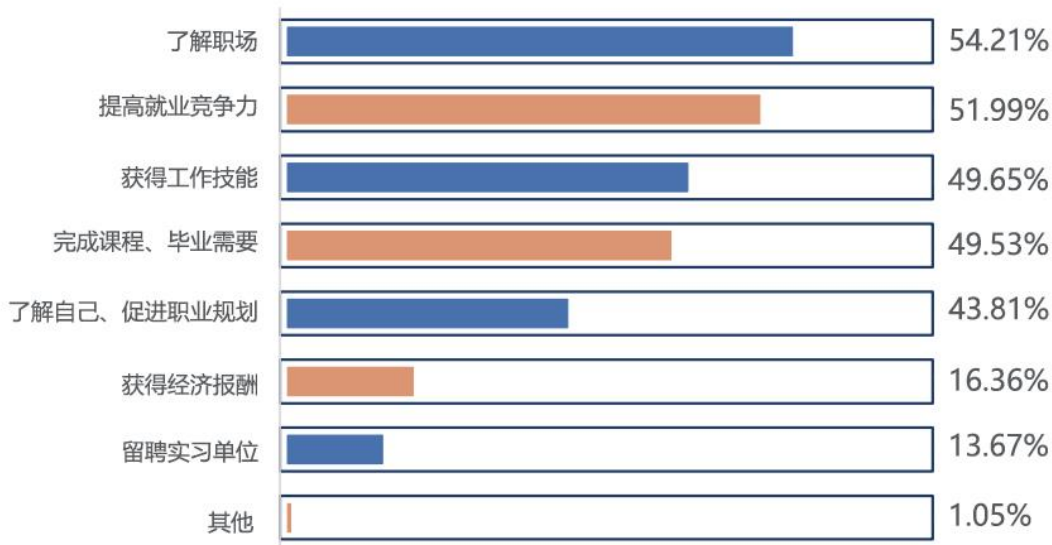


图 6-4 学生实习驱动因素

6.3 求职信息

2019 届参与调查的毕业生中,获取招聘信息的主要渠道为学院发布的就业信息(95.20%)、老师校友推荐(95.07%)、各企业招聘网站信息(94.69%)、校区就业网站(87.86%)等,90.27%的毕业生认为学校提供的就业信息能够满足求职需求。如图 6-5 所示。

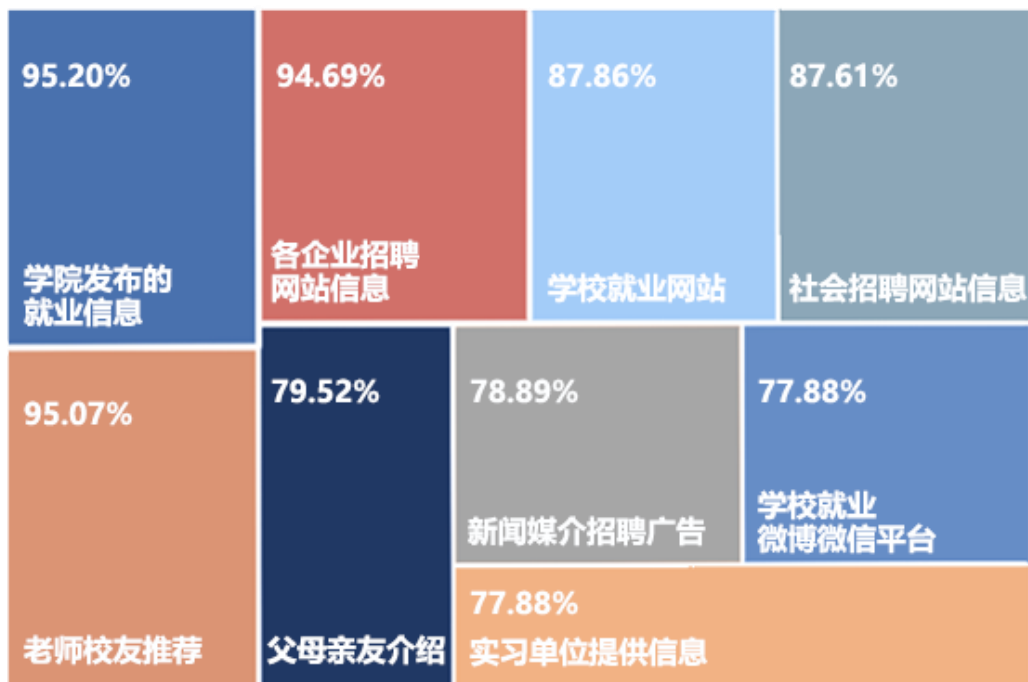


图 6-5 毕业生获取求职信息渠道

6.4 就业渠道

2019 届参与调查的毕业生中，签约就业的主要渠道为校园招聘宣讲会（36.98%）、学校就业网站招聘信息（13.75%）、学校老师推荐（10.56%）、社会招聘网站信息（9.26%）、直接向用人单位申请（6.95%）、校友推荐（6.37%）、东北五校大型招聘会（5.07%）、工作实习（4.34%）、家庭或其他社会关系（3.84%）、其他（2.89%）等。如图 6-6 所示。



图 6-6 毕业生签约就业渠道

6.5 专业匹配度

专业匹配度是指其所从事工作与大学所学专业直接相关的程度，专业对口更利于技术性人才的成长与发展。2019 届参与调查的毕业生中，认为所从事工作与大学所学专业匹配度为 93.56%，“非常对口”或“基本对口”的为 76.24%。按照学历分布如图 6-7 所示。

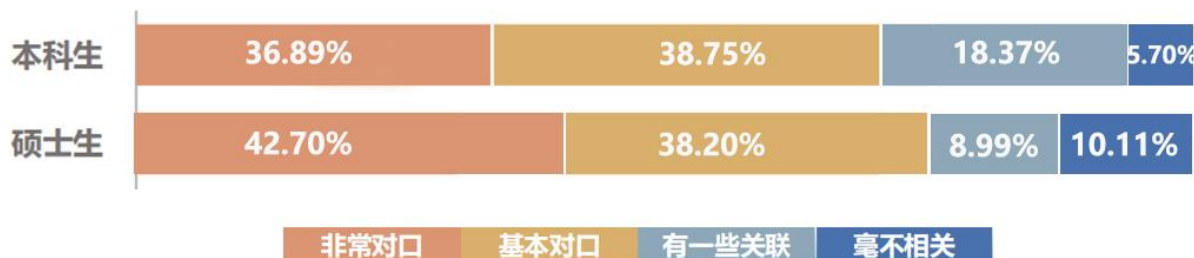


图 6-7 毕业生分学历专业匹配度

6.6 择业因素

影响毕业生择业的因素主要分为地域、收入、户口、发展前景等外部因素，学历、专业、成绩、能力素质等内在因素。2019 届参与调查的毕业生中，毕业生认为影响择业的外部因素主要为工作发展前景（99.24%）、福利待遇（98.74%）、经济收入（98.37%）及利于施展个人才干（98.36%）等因素，如图 6-8 所示。

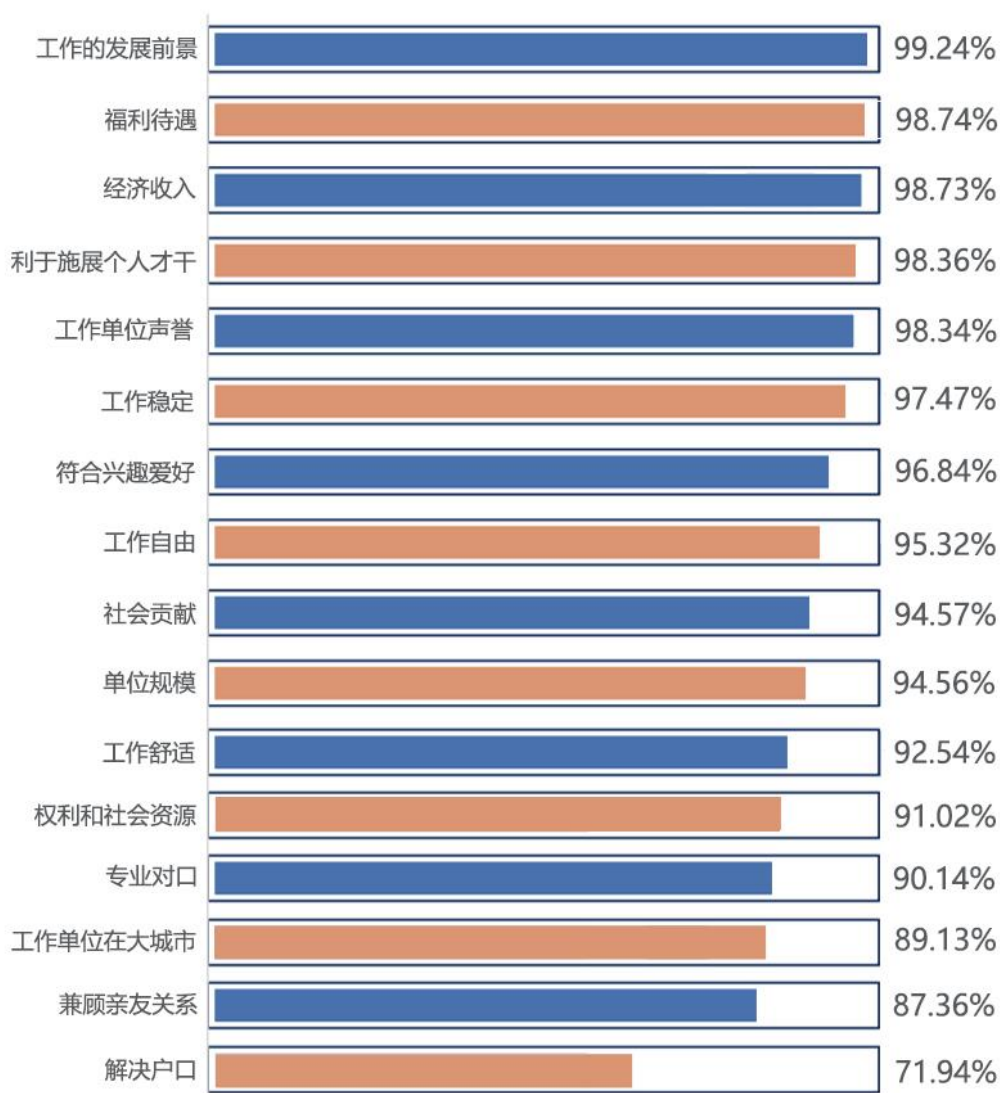


图 6-8 毕业生认为影响择业的外部因素

2019 届参与调查的毕业生中，毕业生认为影响择业的主要内部因素为能力素质（98.23%）学历层次（98.10%）、学校名气（97.72%）、自我认知（97.47%）、求职技巧（96.84%）、实

习经历（96.34%）、形象气质（95.70%）、校友声誉（94.45%）、岗位认知（95.32%）、学科专业（94.69%）、学习成绩（93.93%）、求职信息（92.79%）、老师推荐（89.13%）、学生工作经历（87.83%）、性别（80.03%）等。如图 6-9 所示。

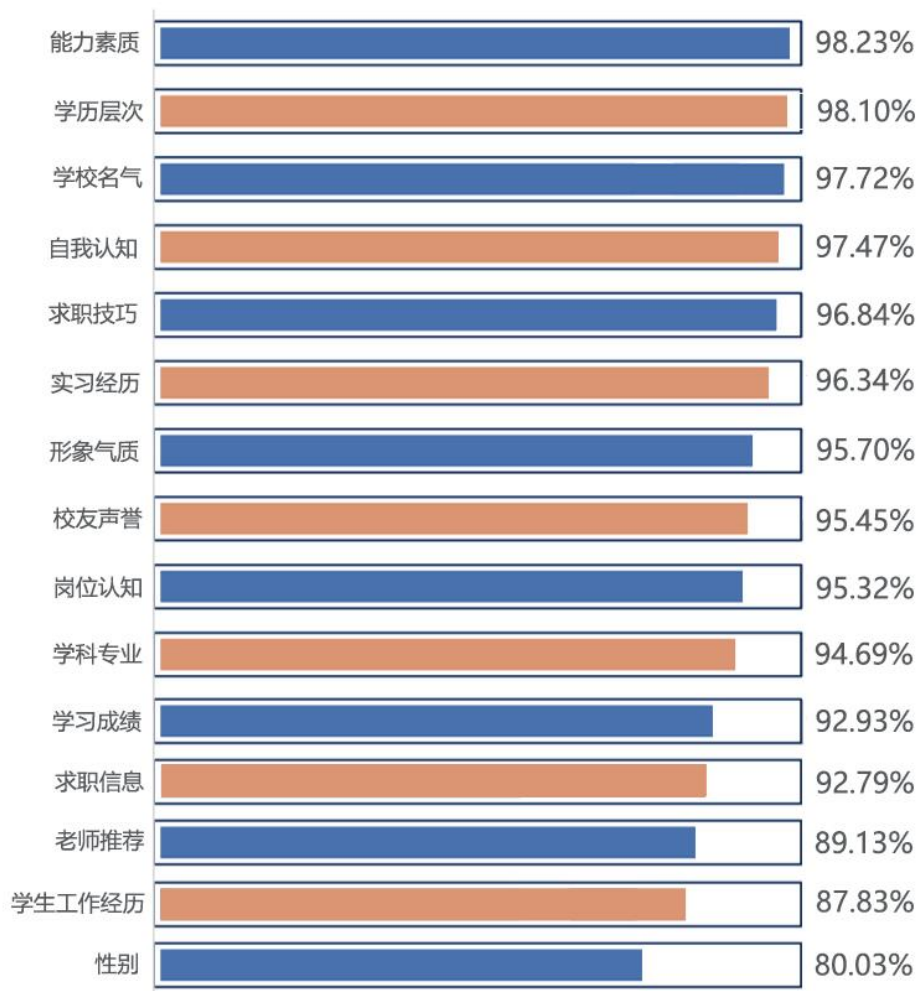


图 6-9 毕业生认为影响择业的内部因素

6.7 就业满意度

2019 届参与调查的毕业生中，就业总体满意度达 84.33%，对签约单位工资福利满意度为 72.82%，对签约单位工作地点满意度为 78.13%，对签约单位工作稳定性满意度为 82.30%，对签约单位个人发展空间满意度为 77.24%，对从事职业社会地位满意度为 68.90%，对签约单位独立自主性满意度为 73.20%，对签约单位工作环境满意度为 78.01%。如图 6-10 所示。

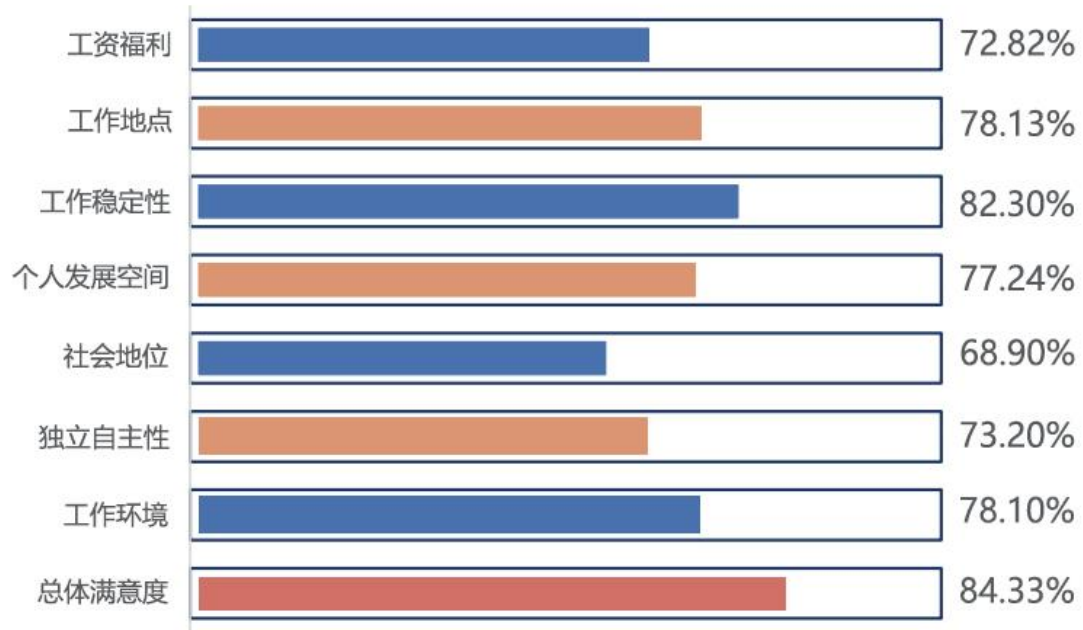


图 6-10 毕业生就业满意度



哈爾濱工業大學（威海）
HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY, WEIHAI



地址：山东省威海市文化西路2号
电话：0631-5687720 5687535
网址：<http://job.hitwh.edu.cn>
邮箱：hgdwhjy@163.com