



# 哈尔滨石油学院 2019 年度毕业生就业质量报告

二〇一九年十二月

## 目 录

引 言	3
<b>第一章 毕业生生源基本情况</b>	<b>7</b>
一、毕业生基本情况	7
二、毕业生生源地结构	7
三、毕业生民族分布	8
<b>第二章 毕业生就业基本情况</b>	<b>9</b>
一、总体就业率及就业质量	9
二、毕业生就业去向	11
三、各院（系）就业基本情况	14
四、总体毕业生就业质量分析	19
五、毕业生自主创业情况	20
六、未就业毕业生情况	20
<b>第三章 就业工作采取的主要做法</b>	<b>22</b>
一、就业工作实行“一把手工程”	22
二、加强企业走访，积极拓宽就业渠道	23
三、加强就业教育，端正毕业生就业态度	24
四、适应社会需求，培育专业技术人才	25
五、重视加强创新创业教育及创新创业课程队伍建设	25
<b>第四章 就业工作主要存在的问题</b>	<b>27</b>
一、毕业生就业理念需要提高	27
二、毕业生就业诚信观念有待加强	27
三、毕业生对省外工作的认可度不高	27
四、毕业生对跨专业就业工作不认可	27
五、油田子女问题	27
<b>第五章 针对存在问题的几点措施及建议</b>	<b>28</b>
一、实行目标责任制，做到用人单位、毕业生双满意	28
二、加强就业指导体系建设，引导学生正确的择业观	28
三、建立全校上下完善的就业服务体系，让全校重视就业	29
结 语	30

## 引 言

哈尔滨石油学院创建于 2003 年，始称大庆石油学院华瑞学院，2012 年经教育部批准独立设置并更名为哈尔滨石油学院，是一所具有学士学位授予权的民办本科普通高校。

学校设有石油工程学院、化学工程学院、机械工程学院、土木工程学院、信息工程学院、自动控制工程学院、经济管理学院、外语学院、艺术学院、学前教育学院、国际教育学院等 11 个二级学院和 3 个公共教研部。开设 31 个本科专业，涵盖工、经、文、管、艺五个学科门类，在校本科生及留学生 9000 余人，初步形成了以工科为主、多学科协调发展的培养本科层次应用技术型人才的办学格局。

学校占地 1200 余亩，校园环境优雅，景致宜人。学校设有现代化学生服务中心和完善的体育场所和体育设施；全覆盖的数字化校园网，现代化的实验楼、工程训练中心以及开放式的图书馆，呈现出浓郁的现代化大学校园的文化气息。

学校现有专任教师 512 名，其中高级职称教师 40%；硕士、博士学历教师占 96%；二级教授 6 人；省级重点建设学科 1 个。

学校坚持校研企合作，开放办学，重视学生实践能力的培养，在全国范围内建立了近百家实习实训基地，从企业聘请具有较高学术造诣的高级工程技术人员和高级管理人员作为指导教师为学生授课，形成了“校企合作、产教融合、注重实践”的应用型本科人才培养模式。

学校以“立德树人”为中心任务，坚持质量立校、特色发展的办学理念，深化教育教学改革，着力培养具有社会责任感，具有扎实理论基础、丰富实践能力和创新创业精神的高素质应用型技术技能人才，并取得了较好成绩。学校秉持“博学求实，励志创新”校训，开展了一系列有特色的教育活动。2015 年 11 月成立永利书院。书院打破常规管理办法，开展“四进四信”教育活动，弘扬社会主义核心价值观，并倡导传统文化教育、责任教育、感恩教育，以寝室文化、日常行为管理、服务为切入点，丰富第二课堂内涵，开展丰富多彩的校园文化和群众性

文体活动。学校女排连续多年获省高校排球联赛前三名。

学校大力推进国际化战略，先后与美国、俄罗斯、新加坡、韩国、泰国、台湾、香港等境内外 31 所大学建立了友好合作关系，特别是在俄罗斯、泰国建立了学生的海外课堂，通过课程转换与交流培养为培养具有国际视野的应用型、创新型人才打下了坚实的基础。

学校的办学成绩得到了社会广泛认可和赞誉。先后被评为“中国民办高等教育优秀院校”、“全国最具影响力民办高校”、“黑龙江省中华文化促进会文化艺术人才培养基地”、“黑龙江省文化艺术培训中心艺术人才培养基地”、“黑龙江省普通高等学校毕业生就业工作评估优秀院校”、“哈尔滨大学生创业大赛优秀组织奖获奖单位”。

“潮平两岸阔，风正一帆悬”。今日的哈尔滨石油学院在新时期高等教育改革的大潮中，扬起“有梦想就有未来”的风帆，勇立潮头，把握机遇，正朝着把学校建设成为“同类院校、一流水平”的人民满意大学的奋斗目标乘风破浪，奋勇前进！

## **第一章 毕业生生源基本情况**

### **一、毕业生基本情况**

我校 2019 届毕业生均为本科毕业生，共计 2115 人，涉及 28 个本科专业，分别为：石油工程、油气储运、机械设计制造及其自动化、机械电子工程、过程装备与控制工程、工业设计、材料成型及控制工程、化学工程与工艺、环境工程、能源化学工程、财务管理、国际经济与贸易、市场营销、自动化、测控技术与仪器、电气工程及其自动化、通信工程、电子信息工程、计算机科学与技术、物联网工程、土木工程、工程管理、建筑环境与能源应用工程、英语、俄语、音乐表演、广播电视编导、动画，覆盖了工学、经济学、文学、管理学、艺术学等学科

门类。在本届毕业生中男生 1288 人，占总毕业生人数的 60.89%；女生 827 人，占总毕业生人数的 39.10%；男女生比例为 1.56:1。毕业生数量排名前三名的专业分别为财务管理（233 人）、机械设计制造及其自动化（202）、石油工程（195 人）。

## 二、毕业生生源地结构

2019 届毕业生生源来自全国 18 个省（市、自治区），因学校地处黑龙江省哈尔滨市，黑龙江省生源最多，占毕业生总数的 76.41%，东北三省地区生源占毕业生总数的 85.02%，其他外省生源占毕业生总数的 14.98%。（见表 1.2.1）

表 1.2.1 2019 届毕业生生源地结构统计表（截至 2019 年 9 月 1 日）

序号	毕业生生源地	人数	占比
1	黑龙江省	1616	76.41%
2	吉林省	119	5.63%
3	辽宁省	67	3.17%
4	内蒙古	62	2.93%
5	新疆维吾尔自治区	57	2.70%
6	天津市	43	2.03%
7	陕西省	28	1.32%
8	山东省	19	0.90%
9	海南省	18	0.85%
10	山西省	17	0.80%
11	河北省	16	0.76%
12	青海省	13	0.61%
13	河南省	10	0.47%
14	安徽省	9	0.43%
15	湖北省	8	0.38%
16	江苏省	6	0.28%
17	云南省	6	0.28%
18	贵州省	1	0.05%

合计	2115	100%
----	------	------

### 三、毕业生民族分布

2019 届毕业生中汉族毕业生人数最多，达到 1985 人，占毕业生总人数的 93.85%；满族毕业生人数 82 人，占毕业生总人数的 3.88%；回族毕业生人数 16 人，占毕业生总人数的 0.76%；其他少数民族毕业生合计 48 人，占毕业生总人数的 2.27%。（见表 1.3.1）

表 1.3.1 2019 届毕业生民族分布统计表（截至 2019 年 9 月 1 日）

序号	民族	人数	占比
1	汉族	1985	93.85%
2	满族	82	3.88%
3	回族	16	0.76%
4	蒙古族	15	0.71%
5	达斡尔族	8	0.38%
6	朝鲜族	3	0.14%
7	傈僳族	1	0.05%
8	黎族	1	0.05%
9	土家族	1	0.05%
10	彝族	1	0.05%
11	侗族	1	0.05%
12	白族	1	0.05%
合计		2115	100%

## 第二章 毕业生就业基本情况

### 一、总体就业率及就业质量

2019 届全校共有毕业生 2115 人，截至 2019 年 9 月 1 日，全校本科就业率

(见表 2.1.1) 为 96.22%。我校就业类别 (见表 2.1.2) 排前三名的为私营企业 1185 人, 占 56.03%; 灵活就业 587 人, 占 27.75%; 国有企业 121 人, 占 5.72%。我校各专业就业率(见表 2.1.3)排前三名的为机械电子工程 73 人, 就业率 100%; 测控技术与仪器 50 人, 就业率 100%; 广播电视编导 44 人, 就业率 100%。

表 2.1.1 2019 届毕业生就业率 (截至 2019 年 9 月 1 日)

总人数	就业人数	就业率
2115	2035	96.22%

表 2.1.2 2019 届毕业生就业类别质量 (截至 2018 年 9 月 1 日)

序号	就业类别	人数	占比
1	私营企业	1185	56.03%
2	灵活就业	587	27.75%
3	国有企业	121	5.72%
4	待就业	80	3.78%
5	升学	45	2.13%
6	出国、出境	32	1.51%
7	中等初等教育	24	1.13%
8	参军入伍	20	0.95%
9	其它事业单位	9	0.43%
10	事业单位聘用	6	0.28%
11	医疗卫生单位	3	0.14%
12	高等教育单位	2	0.09%
13	党政机关	1	0.05%
合计		2115	100%

表 2.1.3 2019 届毕业生各专业就业率统计表 (截至 2019 年 9 月 1 日)

		就业总数	未就业	总人数
石油工程	人数	192	3	195
	占比	98.46%	1.54%	
油气储运工程	人数	67	2	69
	占比	97.10%	2.90%	
机械设计制造及其自动化	人数	199	3	202

	占比	98.51%	1.49%	
过程装备与控制工程	人数	37	1	38
	占比	97.37%	2.63%	
材料成型与控制工程	人数	41	2	43
	占比	95.35%	4.65%	
工业设计	人数	37	1	38
	占比	97.37%	2.63%	
机械电子工程	人数	73	0	73
	占比	100.00%	00.00%	
能源化学工程	人数	33	1	34
	占比	97.06%	2.94%	
化学工程与工艺	人数	113	2	115
	占比	98.26%	1.74%	
环境工程	人数	33	0	33
	占比	100.00%	0.00%	
财务管理	人数	227	6	233
	占比	97.42%	2.58%	
国际经济与贸易	人数	69	1	70
	占比	98.57%	1.43%	
市场营销	人数	73	5	78
	占比	93.59%	6.41%	
自动化	人数	75	1	76
	占比	98.68%	1.32%	
测控技术与仪器	人数	50	0	50
	占比	100.00%	0.00%	
电气工程及其自动化	人数	70	1	71
	占比	98.59%	1.41%	
通信工程	人数	67	3	70
	占比	95.71%	4.29%	
物联网工程	人数	74	1	75
	占比	98.67%	1.33%	
电子信息工程	人数	35	3	38
	占比	92.11%	7.89%	
计算机科学与技术	人数	39	0	39
	占比	100.00%	0.00%	
土木工程	人数	123	19	142
	占比	86.62%	13.38%	
建筑环境与设备工程	人数	32	10	42
	占比	76.19%	23.81%	
工程管理	人数	63	9	72
	占比	87.50%	12.50%	
英语	人数	36	1	37
	占比	97.30%	2.70%	
俄语	人数	51	3	54
	占比	94.44%	5.56%	
音乐表演	人数	52	1	53
	占比	98.11%	1.89%	
动画	人数	30	1	31
	占比	96.77%	3.23%	
广播电视编导	人数	44	0	44
	占比	100.00%	0.00%	

总计	人数	2035	80	2115
	占比	96.22%	3.78%	

## 二、毕业生就业去向

### (一) 毕业生就业地域分布情况

2019 届已就业的毕业生人数为 2035 人，就业率 96.22%。其中毕业生选择就业省份(直辖市)前五名为：黑龙江省就业人数 1235 人，占就业毕业生的 60.69%；辽宁省就业人数 101 人，占就业毕业生的 4.96%；北京就业人数 90 人，占就业毕业生的 4.42%；吉林省就业人数 80 人，占就业毕业生的 3.93%；山东省就业人数 73 人，占就业毕业生的 3.59%。其中 140 人选择在北京、天津、上海等一线城市就业，占就业毕业生的 6.89%。（见表 2.2.1）

表 2.2.1 2019 届毕业生毕业生就业地域分布统计表（截至 2019 年 9 月 1 日）

序号	省份	人数	占比
1	黑龙江	1235	60.69%
2	辽宁	101	4.96%
3	北京	90	4.42%
4	吉林	80	3.93%
5	山东	73	3.59%
6	江苏	69	3.39%
7	内蒙古	43	2.11%
8	天津	44	2.16%
9	新疆	39	1.92%
10	浙江	40	1.97%
11	河北	33	1.62%
12	上海	33	1.62%
13	河南	30	1.47%
14	陕西	23	1.13%
15	海南	18	0.88%
16	广东	17	0.84%
17	湖南	9	0.44%
18	山西	9	0.44%
19	四川	10	0.49%
20	湖北	8	0.39%
21	青海	6	0.29%
22	安徽	6	0.29%
23	云南	4	0.20%

24	福建	5	0.25%
25	广西	3	0.15%
26	江西	3	0.15%
27	宁夏	2	0.10%
28	西藏	1	0.05%
29	重庆市	1	0.05%
	合计	2035	100%

## （二）毕业生就业行业分布情况

2019 届已就业的毕业生中，从事制造业相关工作的毕业生占 18.77%，主要为机械工程及其自动化专业、电气工程及其自动化专业以及自动化专业，从信息传输、软件和信息技术服务业相关工作的毕业生占 8.84%，主要为物联网工程、计算机科学与技术专业，从事建筑业相关工作的毕业生占 7.99%，主要为土木工程、建筑环境与设备工程及工程管理专业。从我校毕业生就业行业可以看出，毕业生的就业方向跟我校专业特点一致，基本实现了我校人才培养的目标。（见表 2.2.2）

表 2.2.2 2019 届毕业生毕业生就业行业分布统计表（截至 2019 年 9 月 1 日）

序号	就业行业	人数	占比
1	制造业	397	18.77%
2	信息传输、软件和信息技术服务业	187	8.84%
3	建筑业	169	7.99%
4	批发和零售业	114	5.39%
5	电力、热力、燃气及水生产和供应业	57	2.70%
6	金融业	56	2.65%
7	教育	54	2.55%
8	采矿业	49	2.32%
9	水利、环境和公共设施管理业	47	2.22%
10	文化、体育和娱乐业	37	1.75%
11	居民服务、修理和其他服务业	35	1.65%
12	房地产业	33	1.56%

13	农、林、牧、渔业	33	1.56%
14	交通运输、仓储和邮政业	31	1.47%
15	租赁和商务服务业	21	0.99%
16	军队	20	0.95%
17	住宿和餐饮业	20	0.95%
18	科学研究和技术服务业	19	0.90%
19	卫生和社会工作	13	0.61%

### (三) 各专业升学率

我校 2019 届毕业生共升学 45 人，升学率为 2.13%，其中升学人数前四名的专业为石油工程专业，升学人数 9 人，升学率为 4.62%；机械设计制造及其自动化专业，升学人数 9 人，升学率为 4.46%；油气储运工程专业，升学人数 4 人，升学率为 5.80%；化学工程与工艺专业，升学人数 3 人，升学率为 2.61%。（见表 2.2.3）

表 2.2.3 2019 届毕业生毕业生各专业升学率统计表（截至 2019 年 9 月 1 日）

		考研人数	总人数
石油工程	人数	9	195
	占比	4.62%	
油气储运工程	人数	4	69
	占比	5.80%	
机械设计制造及其自动化	人数	9	202
	占比	4.46%	
过程装备与控制工程	人数	1	38
	占比	2.63%	
机械电子工程	人数	2	73
	占比	2.74%	
工业设计	人数	2	38
	占比	5.26%	
材料成型及控制工程	人数	1	43
	占比	2.33%	
化学工程与工艺	人数	3	115
	占比	2.61%	
环境工程	人数	2	33
	占比	6.06%	
能源化学工程	人数	1	34
	占比	2.94%	
财务管理	人数	1	233
	占比	0.43%	

国际经济与贸易	人数 占比	2 2.86%	70
市场营销	人数 占比	无	78
自动化	人数 占比	1 1.32%	76
测控技术与仪器	人数 占比	无	50
电气工程及其自动化	人数 占比	无	71
通信工程	人数 占比	1 1.43%	70
电子信息工程	人数 占比	无	38
物联网工程	人数	1	75
	占比	1.33%	
计算机科学与技术	人数 占比	无	39
土木工程	人数 占比	2 1.41%	142
建筑环境与设备工程	人数 占比	无	42
工程管理	人数 占比	1 1.39%	72
音乐表演	人数 占比	1 1.89%	53
动画	人数	无	44
	占比		
广播电视编导	人数	1	31
	占比	2.38%	
英语	人数	无	37
	占比		
俄语	人数	无	54
	占比		
总计	人数	45	2115
	占比	2.13%	

### 三、各院就业基本情况

#### (一) 石油工程学院

石油工程学院由两个专业组成，分别为石油工程、油气储运工程，共毕业 264 人，就业类别分布在私营企业、国有企业、中等初等教育等。就业率最高的三个类别为私营企业 124 人，占 55.30%；国有企业 7 人，占 2.65%；中等初等教

育 1 人，占 0.38%。（见表 2.3.1）

表 2.3.1 2019 届毕业生石油工程学院就业情况统计表（截至 2019 年 9 月 1 日）

		中等初等教育	国有企业	私营企业	总数
石油工程	人数	1	6	106	195
	比率	0.51%	3.08%	54.36%	
油气储运工程	人数		1	40	69
	比率		1.45%	57.97%	
石油学院小计	人数	1	7	124	264
	比率	0.38%	2.65%	55.30%	

## （二）机械工程学院

机械工程学院由五个专业组成，分别为机械设计制造及其自动化、过程装备与控制工程、工业设计、机械电子工程、材料成型及控制工程，共毕业 394 人。就业类别分布在中等初等教育、其他事业单位、国有企业、私营企业等。就业率最高的三个类别为私营企业 285 人，占 69.17%；国有企业 15 人，占 3.81%；其他事业单位、中等初等教育各 1 人，占 0.45%。（见表 2.3.2）

表 2.3.2 2019 届毕业生机械工程学院就业情况统计表（截至 2019 年 9 月 1 日）

		其他事业单位	国有企业	中等初等教育	私营企业	总数
机械设计制造及其自动化	人数		5		135	202
	比率		2.48%		66.83%	
过程装备与控制工程	人数		2		20	38
	比率		5.26%		52.63%	
工业设计	人数		1		24	38
	比率		2.63%		63.16%	
机械电子工程	人数	1	6	1	50	73
	比率	1.37%	8.22%	1.37%	68.49%	
材料成型及控制工程	人数		1		35	43
	比率		2.33%		81.40%	
机械学院小计	人数	1	15	1	285	394
	比率	0.25%	3.81%	0.25%	69.17%	

### （三）化学工程学院

化学工程学院由三个专业组成，分别为化学工程与工艺、环境工程、能源化学工程，共毕业 182 人。就业类别分布在事业单位招聘、国有企业、私营企业等。就业率最高的三个类别为私营企业 106 人，占 58.24%；国有企业 14 人，占 7.69%；事业单位招聘 2 人，占 1.10%。（见表 2.3.3）

表 2.3.3 2019 届毕业生化学工程学院就业情况统计表（截至 2019 年 9 月 1 日）

		事业单位招聘	国有企业	私营企业	总数
化学工程与工艺	人数		12	65	115
	比率		10.43%	56.52%	
环境工程	人数	2	2	19	33
	比率	6.06%	6.06%	57.58%	
能源化学工程	人数			22	34
	比率			64.71%	
化工学院小计	人数	2	14	106	182
	比率	1.10%	7.69%	58.24%	

### （四）经济管理学院

经济管理学院由三个专业组成，分别为财务管理、国际经济与贸易、市场营销，共毕业 381 人。就业类别分布在中等初等教育、国有企业、私营企业等。就业率最高的三个类别为私营企业 220 人，占 57.74%；国有企业 24 人，占 6.30%；中等初等教育 4 人，占 1.05%。（见表 2.3.4）

表 2.3.4 2019 届毕业生经济管理学院就业情况统计表（截至 2019 年 9 月 1 日）

		中等初等教育	国有企业	私营企业	总数
财务管理	人数	3	20	139	233
	比率	1.29%	8.58%	59.66%	
国际经济与贸易	人数	1	4	45	70
	比率	1.43%	5.71%	54.29%	
市场营销	人数			36	78
	比率			46.15%	
经管学院小计	人数	4	25	220	381
	比率	1.05%	7.53%	57.74%	

### （五）自动控制工程学院

自动控制工程学院由三个专业组成，分别为自动化、测控技术与仪器、电气工程及其自动化，共毕业 197 人。就业类别分布在国有企业、私营企业等。就业率最高的二个类别为私营企业 137 人，占 69.54%；国有企业 21 人，占 10.66%。（见表 2.3.5）

表 2.3.5 2019 届毕业生自动控制工程学院就业情况统计表（截至 2019 年 9 月 1 日）

		国有企业	私营企业	总数
自动化	人数	6	56	76
	比率	7.89%	73.68%	
测控技术与仪器	人数	3	43	50
	比率	6.00%	86.00%	
电气工程及其自动化	人数	12	38	71
	比率	16.90%	53.52%	
自控学院小计	人数	21	137	197
	比率	10.66%	69.54%	

### （六）信息工程学院

信息工程学院由四个专业组成，分别为通信工程、电子信息工程、计算机科学与技术、物联网工程，共毕业 222 人。就业类别分布在高等教育单位、国有企业、私营企业等。就业率最高的二个类别为私营企业 92 人，占 41.44%；国有企业 6 人，占 2.70%。（见表 2.3.6）

表 2.3.6 2019 届毕业生信息工程学院就业情况统计表（截至 2019 年 9 月 1 日）

		国有企业	私营企业	总数
通信工程	人数	2	21	70
	比率	2.86%	30.00%	
电子信息工程	人数	3	49	75
	比率	4.00%	65.33%	
计算机科学与技术	人数		2	38
	比率		5.26%	
物联网工程	人数	1	20	39
	比率	2.56%	51.28%	

信息学院小计	人数	6	92	222
	比率	2.70%	41.44%	

### (七) 土木工程学院

土木工程学院由三个专业组成，分别为土木工程、建筑环境与设备工程、工程管理，共毕业 256 人。就业类别分布在高等教育单位、事业单位聘用、国有企业、私营企业等。就业率最高的三个类别为私营企业 100 人，占 39.06%；国有企业 31 人，占 12.11%；高等教育单位 1 人，占 0.39%。（见表 2.3.7）

表 2.3.7 2019 届毕业生土木工程学院就业情况统计表（截至 2019 年 9 月 1 日）

		高等教育	国有企业	私营企业	总数
土木工程	人数	1	24	61	142
	比率	0.70%	16.90%	42.96%	
建筑环境与设备工程	人数		3	4	42
	比率		7.14%	9.52%	
工程管理	人数		4	35	72
	比率		5.56%	48.61%	
土木学院小计	人数	1	31	100	256
	比率	0.39%	12.11%	39.06%	

### (八) 外语学院

外语学院由二个专业组成，分别为英语、俄语，共毕业 91 人，就业类别分布在中等初等教育、国有企业、私营企业等。就业率最高的三个类别为私营企业 38 人，占 64.41%；中等初等教育 10 人，共占 10.99%；国有企业 2 人，共占 2.20%。（见表 2.3.8）

表 2.3.8 2019 届毕业生外语学院就业情况统计表（截至 2019 年 9 月 1 日）

		中等初等教育	国有企业	私营企业	总数
英语	人数	7	1	25	37
	比率	18.92%	2.70%	67.57%	
俄语	人数	3	1	24	54
	比率	5.56%	1.85%	44.44%	

外语学院小计	人数	10	2	49	91
	比率	10.99%	2.20%	53.85%	

### （九）艺术学院

艺术学院由音乐表演、广播电视编导、动画三个专业组成，共有毕业生 128 人，就业类别分布在其他事业单位、国有企业、私营企业等。就业率最高的三个类别为私营企业 71 人，占 55.47%；其他事业单位 4 人，占 3.13%；国有企业 1 人，共占 0.78%。（见表 2.3.9）

表 2.3.9 2019 届毕业生艺术学院就业情况统计表（截至 2019 年 9 月 1 日）

		国有企业	事业单位聘用	私营企业	总数
广播电视编导	人数	1	4	34	53
	比率	2.27%	9.09%	64.15%	
音乐表演	人数			23	44
	比率			52.27%	
动画	人数			14	31
	比率			45.16%	
艺术学院小计	人数	1	4	71	128
	比率	0.78%	3.13%	55.47%	

## 四、总体毕业生就业质量分析

毕业生就业质量是高校人才培养质量最显性的标志、是社会评价高校人才培养质量的检验尺度。我校就业质量评价重点体现为月收入、工作与专业相关度以及毕业生对就业的满意度等方面。收入高低是学校培养的毕业生质量的市场价值的体现；工作与专业相关度越高，体现了专业培养帮助毕业生更多地得到了市场价值的实现；离职率越低，工作稳定性较强，反映了毕业生与用人单位匹配度较高，毕业生满足了用人单位的需求，用人单位也符合了毕业生的期望。毕业生满意度是毕业生本人的评价，是衡量学校培养和就业质量的最直观指标。以下是我校毕业生就业质量体现的几个方面：

### （一）收入较理想

我校毕业生的月收入集中在 4000-7000 元区间段，月收入较高的专业是石油工程专业、化工相关专业。

### （二）专业对口度较高

2019 届毕业生工作与专业的相关度最高的为石油工程专业，其次机械类相关专业。

(三) 用人单位对学校总体满意度较高 (见表 2.4.1)

表 2.4.1 2019 届毕业生用人单位对毕业生满意度调查表 (截至 2019 年 9 月 1 日)

用人单位名称	所属行业	2019 年该单位在本校签约数	对学校毕业生整体评价情况			评价理由
			满意	比较满意	不满意	
河南省中友石油天然气技术服务有限公司	石油	21	√			学生能力突出
浙江石油化工有限公司	化工	11	√			学生动手操作能力强
胜利油田北方实业集团有限责任公司	石油	9	√			学生稳定度高
黑龙江新和成生物科技有限公司	制造	69	√			学生吃苦耐劳

五、未就业毕业生情况

截至 2019 年 9 月 1 日，2019 届毕业生中共有 80 人尚未就业，未就业毕业生占比最高的三个专业为建筑环境与设备工程 10 人，占 23.81%；土木工程 19 人，占 13.38%；工程管理 9 人，占 12.50%。大部分未就业的毕业生将继续寻找就业机会，以便缓解来自生活、家庭等方面的压力，争取实现早日就业。(见表 2.6.1)

表 2.6.1 2019 届毕业生未就业毕业生统计表 (截至 2019 年 9 月 1 日)

		未就业	总数
石油工程	人数	3	195
	比率	1.54%	
油气储运工程	人数	2	69
	比率	2.90%	
机械设计制造及其自动化	人数	3	217
	比率	1.38%	
过程装备与控制工程	人数	1	38

	比率	2.63%	
工业设计	人数	1	38
	比率	2.63%	
机械电子工程	人数	0	73
	比率	0.00%	
材料成型及控制工程	人数	2	43
	比率	4.65%	
化学工程与工艺	人数	2	115
	比率	1.74%	
环境工程	人数	0	33
	比率	0.00%	
能源化学工程	人数	1	34
	比率	2.94	
财务管理	人数	6	233
	比率	2.58%	
国际经济与贸易	人数	1	70
	比率	1.43%	
市场营销	人数	5	78
	比率	6.41%	
自动化	人数	1	76
	比率	1.32%	
测控技术与仪器	人数	0	50
	比率	0.00%	
电气工程及其自动化	人数	1	71
	比率	1.41%	
通信工程	人数	3	70
	比率	4.29%	
电子信息工程	人数	3	38
	比率	7.89%	
计算机科学与技术	人数	0	39
	比率	0.00%	
物联网工程	人数	1	75
	比率	1.33%	
土木工程	人数	19	142
	比率	13.38%	
建筑环境与设备工程	人数	10	42
	比率	23.81%	
工程管理	人数	9	72
	比率	12.50%	
英语	人数	1	37
	比率	2.70%	
俄语	人数	3	54

	比率	5.56%	
音乐表演	人数	1	53
	比率	1.89%	
广播电视编导	人数	0	44
	比率	0.00%	
动画	人数	1	31
	比率	3.23%	
总计	人数	80	2115
	比率	3.78%	

### 第三章 就业工作采取的主要做法

近几年来普通高校毕业生数量继续较大幅度增长,在就业形势比较严峻的情况下,我们坚决贯彻落实省政府的要求,在省教育厅的直接领导下采取有效措施,我校就业工作在学校领导的高度重视和大力支持下,实施“一把手工程”,就业办全力以赴,打开就业的新思路,体现哈尔滨石油学院校情,大胆开拓新思想,着手做出新举措。在各学院及相关部门同仁的共同努力、积极配合下,坚持“尽一切努力为学生开创就业渠道”的工作思路。以一切为了学生,为了一切学生的宗旨,以不断改善学生的就业思想,不断扩大就业岗位的多性和多向性为目标,引导学生正确的择业观念,并采取切实有效的措施,鼓励毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方去建功立业,营造毕业生敢下基层、能下基层、乐下基层的良好氛围。已经取得了一定成绩,保证了毕业生顺利就业。

学校每年定期召开年度就业工作会议和就业工作专项会议,总结部署和研究落实就业工作。分管校长与各学院书记签订每年的就业目标责任书,确定就业目标,下达就业任务;就业办下发当年《就业工作要点》,出台年度《就业工作考核指标》等,建章立制,强化就业工作目标责任制。

#### 一、就业工作实行“一把手工程”

学校分管副校长亲自抓就业，成立就业工作领导小组，实行“一把手工程”，并设立专门机构，为毕业生就业咨询服务。从 2019 年年初起，就业办人员在哈尔滨及全国主要石油开发地区为毕业生开拓就业渠道，现已收到不错的成效。我校石油工程专业毕业生较多，为做好石油及化工专业毕业生的就业工作，学院领导亲自外出到全国各地积极与各石油及化工领域用人单位沟通，洽谈合作。他们用真诚和执着与许多大中型国有及私有企业达成合作协议，为石油及化工专业的毕业生打通了就业渠道，并使这些专业的毕业生的就业质量得到大幅度的提高。在为学生铺平就业道路的同时，也与各用人单位达成了长期合作关系，用心在用人单位与学生之间建立平台，使用用人单位不愁岗位空缺，学生不愁没有好工作，实现互惠互利的双赢。

## 二、加强企业走访，积极拓宽就业渠道

从三月初开学，根据学校领导的指示，就业办累积召开大小就业会议 10 次，会议中领导部署就业工作的阶段性目标，充分体现了学校领导高度重视就业工作的态度和决心。我校就业工作主要分为两个部分，一是外部市场开发建设，二是校内的招聘会安排、企业接待、日常就业工作以及就业数据处理、分析、统计、上报。我们就业办工作人员分成一内一外，内外兼顾做好整体就业工作。

就业外部市场开发中，根据校领导的指示，我们积极调动各个学院，选取有能力的同志，配合就业办一起开发市场。我们从 2019 年初到 2019 年 12 月中旬，先后走访了山东，天津，河北，北京，杭州、江苏、南京等地，共为学生寻求岗位 700 余个，并成功对接学生签约河南省中友石油天然气技术服务有限公司 21 人、浙江石油化工有限公司 79 人、黑龙江新和成生物科技有限公司 69 人，并与多家企业达成校企联合培养意向。

就业日常工作中，累计为 2019 届毕业生召开 80 多场专场招聘会，提供就业

岗位数量 4000 余个，召开大型冬季招聘会一场，参加招聘的企业有 160 余家，提供岗位数量 4000 余个，累计为 2019 届毕业生提供 8000 余个岗位，做到学生供需比为 1:4. 达到为每个学生都提供至少四个工作岗位的选择。在上半年，就业办接到省教育厅学生处下达重要就业数据统计任务 8 件，全部按要求及时、准确的完成任务。累积在学院就业网、学校学生工作群、我校微信就业服务平台刊登就业信息 100 余条。在学生派遣工作统计中，连续工作 50 余天，保质保量、高效地完成 2115 名毕业生的派遣工作。

每年的 11 月中旬至 12 月中旬是我省各高校进行大型综合场招聘会的时间。我们学校在做好综合性招聘会的同时，积极主动的联系与我校专业相关的企业，把他们请进校园，为他们提供一切所需要的条件，开展了许多的专场招聘，以及一场大型综合招聘会。我办要求每次用人单位招聘时，相关专业的学生必须全部到场。这样使学生频繁的与用人单位接触，即使有许多学生没有与企业签订协议，但是也从中学到了很多东西，使他们认识到自己的不足和理解了用人单位对应聘人员的要求。我们在做好各个招聘会召开的同时，积极拓展网络就业渠道，从网络中获取就业信息。学校成立了就业创业中心，成员为大一至大四的学生。其中外联部的工作就是利用课余时间在网上搜寻他们感兴趣的就业信息，让他们从学生的角度选择工作岗位，以学生特有的思维寻找适合他们未来发展前途的企业。这样大大提高了毕业生工作后的稳定性，也使我校的就业质量得到大幅度的提高。正是因为学生工作的稳定性，使我校的毕业生在各用人单位中得到好评。

### **三、加强就业教育，端正就业态度**

我校就业部门大力为学生开展就业教育，十分重视对学生的就业心态教育，从入学开始就业教育学生形成正确的就业观念，先就业，后择业。一是在对各年级学生开展职业生涯规划和对各学院毕业生开设就业课程，由我们专业老师定期

讲解有关就业方面的知识，使学生不断地了解就业形势、就业前景，培养学生逐步养成良好的就业心态。二是聘请专家讲座，开阔就业视野，传授就业经验，指点就业迷津。为了让学生更加了解社会、认识社会，对就业有进一步的认识，招生就业办邀请企业专家来学校讲学，以“转变就业观念，提高就业技能，注重实践能力”为主题，给学生提出了有关就业创业的建议，并耐心回答了学生提出的有关择业的问题，使学生对自己未来的人生规划更加明确，为就业增长了见识，树立了信心。三是学院书记、主管毕业生工作的辅导员经常与即将毕业的学生谈心，开展就业思想工作。教导学生端正就业态度，树立正确的就业观念，不要把眼光只盯在大城市，不要把工作只盯在机关办公室，要面向基层，面向一线，站稳脚跟，充实自己。同学们在就业指导中心老师的教育帮助下，树立了正确的就业观念。四是招生就业办举办毕业生成功就业经验交流会，充分发挥他们示范引导作用。先后邀请了优秀毕业生回学校座谈，向在校学生传授就业的成功经验，分享自己的就业心得，激励在校学生树立良好就业的勇气。

#### **四、适应社会需求，培育专业技术人才**

选准专业，不愁就业，培养社会紧缺人才，是毕业生实现顺利就业的关键。因此，学校严把招生入口关，从源头就注重就业工作。每年我校制订招生计划，都经过专家论证，聘请省招生部门以及政府和企业集团的人力资源专家共同讨论，选择办学条件优、就业形势好的专业招生。与此同时，学校就业部门积极参与学校的教育与教学改革、学科专业设置及招生计划的制定工作，实现了教学与改革、教书与育人、招生与就业的良性循环。现在我校开设了许多特色专业，如石油工程、化学工程、机械设计制造及其自动化、英语、土木工程专业。我校成立“就业指导与创新创业教育教研室”，将就业指导和创新创业教育课部分实践内容与企业一线结合，根据学校专业特色和就业方向，考虑用人单位的需求，整

合专业的师资队伍，采取模块化的教学方式。实现就业指导课程的整体效应，使其在就业工作精细化服务中真正发挥主导作用。我校将大学生职业发展与就业指导 and 创新创业教育两门课程列入学校人才培养方案。

### **五、重视加强创新创业教育及创新创业课程队伍建设**

重视创新创业教育，通过对学生进行创新创业教育，培养就业岗位的有力竞争者和就业岗位的直接创造者。我校开展了“阶梯-嵌入式”创新创业教育研究。针对一年级学生嵌入理念教育模块，开设《大学生创新创业教育》课程，并由专业教师进行相关课程辅导，使学生了解创新创业内容，形成创新创业意识；针对二年级学生嵌入模拟训练模块，通过开展社会实践活动、实习实训活动，学生可利用经济管理学院企业模拟经营中心开展模拟创新创业实践，通过训练使学生了解创新创业形式，形成初步的创业观念；针对三年级学生嵌入实践项目模块，通过指导学生参加校级及省级大学生创新创业项目，参加校级、省级创新创业大赛，帮助学生在淘宝等网络电商平台开设网店等多种途径，为想完成创新创业的学生提供资金支持和技术指导，帮助实践前期的创新创业想法，形成初步的创新创业成果。针对四年级学生嵌入实践运营模块，给予学生各种创新创业帮扶政策和相关信息，通过学生总结前三年的学习成果，使学生在毕业之前就着手完成创新创业工作，使创新创业从纸上谈兵转化成现实成果。

## **第四章 就业工作主要存在的问题**

### **一、毕业生就业理念需要提高**

我校毕业生的就业理念还需要不断增强。学生看到已经签约的毕业生得到国企的岗位后，就认准国企，产生了非国企不签的态度。虽然在主管校长的正确领导下，这一现象得到改善，但仍有部分毕业生使自己错过许多与大型民营企业签约的机会。

## 二、毕业生就业诚信观念有待加强

我校部分毕业生对自己的职业定位不准，有些好高骛远，认为自己可以胜任任何工作，所以不断的违约，在签完一个工作后，仍继续与另一家公司签约。这种情况首先会让招聘单位认为我校毕业生工作不踏实，流动性大，也会无故浪费很多其他毕业生找工作的机会。最终导致无论就业办如何挽留招聘单位都不会再来我校招聘。

## 三、毕业生对省外工作的认可度不高

我校大多数学生是省内学生，毕业后到外地工作的学生较少，大都是不愿意离开父母，感觉在外地工作不适应，不敢出外去闯，没有一种敢于拼搏的精神。对于南方企业的招聘大都保持一种观望的态度，极少有人去工作。

## 四、毕业生对跨专业就业工作不认可

学生在找工作的时候，对工作岗位的对口性要求过高，非本专业的工作不干。使得他们错过与许多有发展前景企业签约的机会，等他们反应过来时已经为时过晚。

# 第五章 针对存在问题的几点措施及建议

## 一、实行目标责任制，做到用人单位、毕业生双满意

为确保就业工作的顺利开展，应明确要求各学院将每年提高就业率和毕业生的就业质量作为工作重点。努力拓宽就业渠道，克服毕业生数量净增带来的压力。我们将总体指标分解到各学院，根据各学院、各专业情况不同，社会需求不同，制定了不同的指标。为了鼓励各学院完成下达的指标任务，学校制定奖励办法，

对各学院和就业先进个人进行评优奖励。同时制定各学院毕业生就业工作评估标准。

我校为拉近用人单位和学生的距离，积极在学校举办专场招聘会，主动联系用人单位，请他们来我校进行宣讲，使学生更好的了解企业。学生通过近距离接触企业，了解企业，大大提高了就业的针对性。我们尽一切努力给用人单位提供最好最优质的服务，不论企业的规模大小，我们学校都给与提供宣讲所需要的地点，以及面试所需要的教室。为一切需要人才的企业创建平台，为有各种需求的毕业生联系他们满意的企业，努力做到学生和用人单位都满意。

## 二、加强就业指导体系建设，引导学生正确的择业观

以市场为导向，紧密联系社会发展的实际情况，加快调整专业结构及课程设置，合理配置教育资源，以培养适销对路的人才。加强就业指导课程体系建设，设立专门的就业指导教研室，培养大批就业指导专兼职教师，做到职业规划和就业指导贯穿学生整个大学生涯，使学生的正确就业观念植入于心。在安排好学生就业的同时，极力做好未就业学生的思想工作，学校领导经常召开学生与老师之间的洽谈会。老师们认真听取学生对就业的看法，以及在他们心里最想得到什么样的工作岗位。谈话中，就业指导老师也循序渐进的灌输先就业，后择业的就业理念，使学生转变固有的就业观念，理解就业的重要性。学校为了使学生更好的了解就业形势的严峻性，多次请专家为毕业生讲解当前社会的就业情况以及就业的发展趋势。使广大毕业生对他们即将面临的就业问题认真重视起来。学生在了解当前的就业形势后，也改变了旧有的想法，开始认真考虑自己的未来。总体来看，对应届毕业生就业前的指导教育开展的越深刻，学生对就业的重视程度就越强。所以，真正的从学生角度出发，深入学生最真实的心理感受，才能真正的为学生找到一份满意的工作，才能提高学生的就业质量，使毕业生的工作时间和稳

定性得到很好的提高。

### 三、建立全校上下完善的就业服务体系，让全校重视就业

建立完善大学生就业服务体系。建立和完善集教育、管理、指导和服务等功能于一体的毕业生就业指导和服务体系。学校实行积极的毕业生安排就业政策，不仅在未来的发展方面，而且在心理调节上面，减轻毕业生的就业焦虑心理。积极发挥每位老师的关系网，尽量为学生多提供就业信息，将学生就业作为自己工作的一部分。

## 结 语

我校的就业工作与各专业的科学设置是密不可分的。我校的专业设置立足长远，把目光放远。学校分管副校长亲自研究未来就业形势，主抓就业的领导亲自外出到各地，了解未来各大城市的稀缺人才类别，认真分析记录，最后校级领导开会研究专业的设置情况，立足于不断发展的社会。不仅使学生毕业后不愁工作，

更使学生不愁没有好工作。学校的专业设置合理，极大的方便了用人企业的人才“采购”需求。学校毕业生就业工作历经 10 年，从精细化服务到前瞻性服务，不断推进“就业质量提升工程”，取得了较为明显的成绩，2018 年就业率为 96.94%，充分说明学院各专业设置较符合相关行业发展的人才需求以及毕业生个人职业发展道路。学校还制定了就业工作评价体系，建立了包括就业指导课程、就业服务、就业管理、就业派遣、毕业生就业满意度在内的各环节、全方位的评价体系，开展了以在校生的和毕业生及用人单位为对象的就业指导服务满意度、就业现状满意度、就业基本情况调查工作等。

虽然我们在就业指导课程的开展中、就业政策的宣传中、团体职业辅导和个体咨询服务中不断强调正确的择业观，强调大学生对祖国建设和欠发达地区经济发展贡献力量的责任感至关重要等，但也无法很好的影响毕业生对就业区域的严重偏好。由此可以看出，毕业生实践动手能力、人际交往能力及专业知识在面试求职中至关重要，学校也应加强对学生的就业指导，减少毕业生求职遇到的困难。这提醒了我们，也给了我们思索，要如何开展、加强在校生的综合能力培养。

为不断提高毕业生就业质量，学校今后将在师资队伍专业化、职业咨询人员专家化、服务人员高素质化方向继续努力，将进一步以提升就业质量为重点，建设完善的就业市场开拓与管理模式，拓宽毕业生就业渠道；加大就业指导力度，更好地激发毕业生职业生涯规划自主意识，进一步提升就业能力，推动毕业生实现更高质量的就业。

以上是我校 2019 年毕业生就业工作开展的情况。有收获也存在一些问题，我们一定继续发扬认真刻苦的工作态度，汲取工作中的经验，为做好 2020 届毕业生的就业工作打下良好的基础。在教育厅领导的指导下，我校 2020 届毕业生就业工作一定再创新高。