

科学 求实 厚德 创新



南昌理工学院 毕业生就业质量报告 (2019)



南昌理工学院

2019. 12



学校简介

南昌理工学院是经教育部批准设置、南昌航天科技集团投资举办、江西省人民政府管理的民办普通本科高校。1999 年 5 月，建校时校名为江西航天科技专修学院；2001 年 4 月，经江西省人民政府批准为江西航天科技职业学院；2005 年 5 月，教育部批准为本科高校，定名为南昌理工学院；2009 年 4 月，经江西省人民政府学位委员会批准为学士学位授予单位；2012 年学校顺利通过教育部本科教学合格评估；2015 年 7 月，学校与华东交通大学签订联合培养研究生协议，并于 2016 年，正式开始联合培养硕士研究生工作；2017 年 4 月，被江西省人民政府学位委员会列为“十三五”硕士授权立项建设单位；2018 年，被教育部命名为国防教育特色学校；2018 年 11 月，顺利通过了教育部本科教学工作审核评估，专家组一致认为：南昌理工学院是全国示范性民办高校，国防教育特色鲜明，军魂育人成效显著。

学校坐落在“军旗升起的地方”——英雄城南昌，占地面积 260 万余平方米，校舍总建筑面积 80 万余平方米。

学校设有计算机信息工程学院、机电工程学院、电子与信息学院、航天航空学院、国际飞行学院、新能源与环境工程学院、建筑工程学院、工程管理学院、工商管理学院、财经学院、传媒学院、人文教育学院、外国语学院、音乐学院、美术与设计学院、法学院、体育学院、高级护理学院、国际交流学院、科技学院等 20 个专业学院和 3 个专业教学部。现有全日制在校生 2.6 万余人。

学校总资产达 18.1 亿元，其中教学仪器设备总值 1.83 亿元。拥有国家级职业教育实训基地 1 个，省级实验示范教学中心 3 个，建有 244 个实验室，255 个实习实训基地。学校图书馆总面积为 5.3 万平方米，其中图文信息中心 3 万平方米。现有阅览座位 5426 席，纸质图书 310 万册、中文纸质期刊 736 种、外文纸质期刊 8 种；电子图书 200 万余种；电子期刊 7746 种。中国知网、超星、万方、Emerald 等各类中外文数据库 16 个。

学校教职工近 1800 人，其中专任教师 1300 余人，专任教师中具有硕士学位教师 806 人，占专任教师 63%；具有高级职称教师 500 余人，占专任教师



38%以上。学校教师中获国务院特殊津贴的 10 人，省新世纪百千万人才工程专家 1 人，省赣鄱英才 555 工程专家 1 人，省高校中青年学科带头人 2 人，省中青年骨干教师 15 人，省级教学团队 2 个。学校聘请中国探月工程首席科学家、中科院欧阳自远院士为荣誉校长，中科院王梓坤院士为学术委员会名誉主任。

学校主动服务区域经济社会发展，开设本科专业 66 个，已形成以工学为主，理经管文法艺教育学科协调发展的专业格局。学校新能源科学与工程、军事法学 2 个专业被列为江西省高校“十二五”重点学科，有 3 个省级卓越工程师培养计划建设点，3 个省级专业综合改革试点项目建设点，1 个国家级特色专业，6 个省级特色专业建设点，省级精品课程（精品资源共享课）13 门，2 个省级人才培养模式创新实验区。

学校获国家自然科学基金项目 2 项，国家社会科学基金项目 2 项，省级重点实验 1 个，省级文化艺术科学重点研究基地 1 个，省级科学普及教育基地 1 个，市级人文社科基地 1 个，获批江西省科技进步二等奖 2 项，江西省优秀教学成果一等奖 2 项、二等奖 1 项，省教育科学优秀成果二等奖 1 项，省社科优秀成果一、二、三等奖各 1 项，获省级以上科研成果奖 60 余项，省部级以上立项 600 余项，国家专利 500 余项。学校教师共出版专著和教材 560 部，发表学术论文 9000 余篇，其中中文核心 600 余篇，被 SCI、EI、ISTP 和 CSSCI 收录 200 余篇。

学校的办学成就，受到中央、省部领导的高度赞扬和社会的肯定。时任国家教育部李卫红副部长莅校视察，称赞学校办学方向对头、宗旨正确、思路清晰、理念好、特色强、带头人好。时任江西省主管教育的朱虹副省长莅校视察，称赞学校有一个好的办学法人、有一个好的办学理念、有一支好的师资队伍、有一个好的领导班子，学校发展得很好、很健康，为江西经济社会发展培养了一大批具有较强实践动手能力的应用型人才，为高等教育的发展创造了好的、新鲜的经验，值得总结和推广。全国人大常委会原副委员长陈至立莅校视察，对学校办学取得的成就给予充分肯定。

学校坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，以“航天科教，兴我中华”为办学宗旨，秉承“科学、求实、厚德、创新”的校训，弘扬“特别能吃苦、特别



能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的航天人精神，经过不懈的努力和拼搏，为建成一所有特色高水平，国内一流、国际知名的民办大学而奋斗。



目录

前言.....	1
第一章 2019 届毕业生基本情况.....	2
一、毕业生的规模与结构.....	2
(一) 毕业生规模.....	2
(二) 本科学院/专业结构分布.....	2
(三) 专科学院/专业结构分布.....	4
(四) 生源地分布.....	6
(五) 民族分布.....	7
(六) 困难生类别.....	8
二、毕业生就业率.....	9
(一) 毕业去向及就业率.....	9
(二) 本科学院、专业就业率.....	10
(三) 专科学院、专业就业率.....	11
(四) 民族就业率.....	13
(五) 建档立卡就业率.....	14
三、毕业去向.....	14
(一) 就业单位性质.....	14
(二) 就业行业分布.....	15
(三) 就业职位分布.....	16
(四) 就业地域分布.....	17
四、毕业生升学情况.....	19
五、出国(境)情况.....	21
六、创业情况.....	21
七、未就业情况.....	22
第二章 2019 届毕业生就业创业工作举措.....	24
一、促进毕业生就业的政策措施.....	24
(一) 领导重视, 保障到位.....	24
(二) 千方百计拓宽毕业生就业渠道.....	25



(三) 以服务地方为导向, 立足本地区, 面向基层就业	25
(四) 构建全程化就业指导体系、实施分段教学模式	25
(五) 建章立制, 促进就业指导工作规范化	26
二、就业指导服务.....	26
(一) 加强就业宣传工作.....	26
(二) 就业市场建设与服务.....	27
(三) 加强校企合作基地建设.....	27
(四) 实施订单式培养模式.....	27
(五) 促进就业信息化建设.....	28
(六) 引导和鼓励毕业生到基层就业	29
(七) 开展企业精英进校园活动	29
(八) 积极开展毕业生入伍预征工作	29
(九) 积极开展就业困难毕业生帮扶工作	29
第三章 2019 届毕业生就业质量.....	31
一、毕业生就业质量.....	31
(一) 就业满意度.....	31
(二) 工作与专业相关度.....	32
(三) 岗位与理想职业一致性	34
(四) 就业薪酬与福利.....	34
(五) 对本专业的发展前景的评价	37
(六) 就业单位的发展情况.....	39
(七) 工作感受.....	40
二、就业影响因素.....	41
(一) 毕业生的就业影响因素	41
(二) 毕业生的求职收益转化	43
(三) 学生的就业背景情况.....	44
(四) 就业质量综合指数评价	46
第四章 2019 届毕业生就业专项分析.....	51
一、自主创业的情况.....	51
二、继续深造与出国(境)	52



(一) 继续深造与出国(境)的类型与升学一致性	52
(二) 出国(境)的原因	53
三、未就业毕业生	54
(一) 毕业生未就业原因	54
(二) 未就业毕业生影响因素	54
第五章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势	57
一、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势	57
二、2017-2019 届毕业生就业专业相关度趋势	57
三、2017-2019 届毕业生就业理想一致性变化趋势	58
四、2017-2019 届毕业生在江西省就业变化趋势	59
第六章 对教育教学相关分析与反馈	60
一、毕业生对教育教学的反馈	60
(一) 专业认知	60
(二) 对母校的认同	61
(三) 毕业生对母校就业创业服务的评价	62
(四) 毕业生对母校人才培养工作的评价	62
二、用人单位对教育教学的反馈	64
(一) 用人单位对毕业生的总体评价	64
(二) 用人单位对毕业生创新能力的评价	65
(三) 用人单位对毕业生专业能力的评价	66
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价	68
(五) 用人单位招聘需求的反馈	69
五、总结和建议	72
(一) 总结	72
(二) 建议	74



前言

南昌理工学院坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，以“航天科教，兴我中华”为办学宗旨，秉承“科学、求实、厚德、创新”的校训，弘扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的航天人精神，通过不懈努力和拼搏，为建成一所有特色高水平，国内一流、国际知名的民办大学而奋斗。

一直以来，学校高度重视毕业生就业工作，着力提高就业指导与服务水平，为提升就业质量做出自身的努力及贡献。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中要求各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的精神，特编制《南昌理工学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

报告内容包括：毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、用人单位评价等；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 调研数据。调研面向全校 2019 届毕业生，发放问卷 7726 份，问卷有效率为 78.98%。本科生发放问卷 3725 份，问卷有效回收率为 80.81%。专科生发放问卷 4037 份，问卷有效回收率为 76.59%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，企业问卷回收 375 份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。



第一章 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生的规模与结构

(一) 毕业生规模

南昌理工学院 2019 届毕业生共 7762 人，其中专科毕业生 4037 人，占毕业生总人数的 52.01%；本科毕业生 3725 人，占毕业生总人数的 47.99%。详见下图。

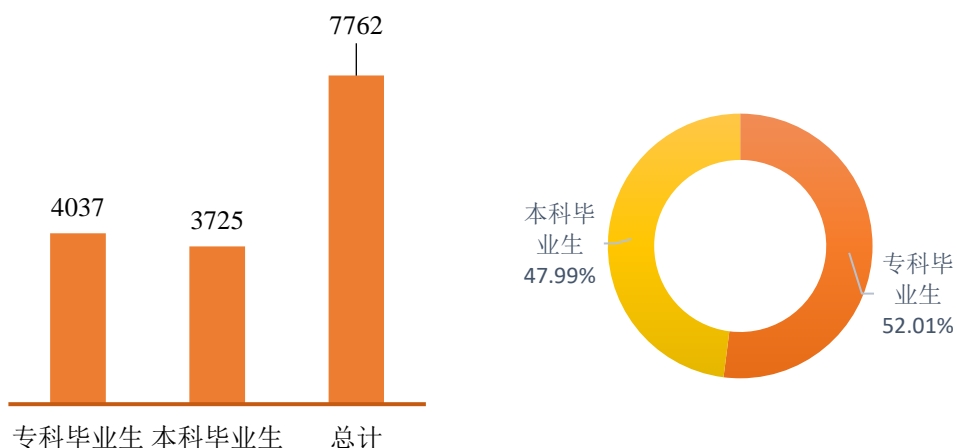


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

(二) 本科学院/专业结构分布

本科生学院分布：2019 届本科毕业生分布在 16 个学院中，其中财经学院（720 人，19.33%）、传媒学院（421 人，11.30%）、计算机信息工程学院（348 人，9.34%）和机电工程学院（322 人，8.64%）人数较多。详见下表。

表 1-1 2019 届本科毕业生学院分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	人数	比例
财经学院	720	19.33%
传媒学院	421	11.30%
计算机信息工程学院	348	9.34%
机电工程学院	322	8.64%
电子与信息学院	273	7.33%
工程管理学院	256	6.87%
工商管理学院	249	6.68%



建筑工程学院	228	6.12%
外国语学院	183	4.91%
航天航空学院	145	3.89%
美术与设计学院	134	3.60%
音乐学院	122	3.28%
新能源与环境工程学院	111	2.98%
人文学院	98	2.63%
法学院	75	2.01%
体育学院	40	1.07%
总计	3725	100.00%

本科生专业分布:2019 届本科毕业生的专业中,会计学专业(543 人,14.58%)和工程造价专业(256 人,6.87%)人数较多。详见下表。

表 1-2 2019 届本科毕业生专业分布

单位:人数(人),比例(%)

学院	本科专业	总人数	比例
财经学院	会计学	543	14.58%
	金融工程	122	3.28%
	工商管理	55	1.48%
工程管理学院	工程造价	256	6.87%
传媒学院	广播电视编导	248	6.66%
	播音与主持艺术	142	3.81%
	广告学	31	0.83%
电子与信息学院	电气工程及其自动化	112	3.01%
	电信工程及管理	10	0.27%
	电子信息工程	42	1.13%
	通信工程	63	1.69%
	物联网工程	46	1.23%
法学院	法学	51	1.37%
	社会学	24	0.64%
工商管理学院	工商管理	136	3.65%
	国际经济与贸易	48	1.29%
	市场营销	65	1.74%
航天航空学院	表演	106	2.85%
	飞行器制造工程	39	1.05%
机电工程学院	材料成型及控制工程	14	0.38%
	工业设计	35	0.94%
	机械设计制造及其自动化	243	6.52%
	汽车服务工程	30	0.81%
计算机信息工程学院	电子商务	66	1.77%
	计算机科学与技术	134	3.60%



	软件工程	148	3.97%
建筑工程学院	土木工程	228	6.12%
美术与设计学院	产品设计	44	1.18%
	服装与服饰设计	19	0.51%
	环境设计	43	1.15%
	视觉传达设计	28	0.75%
人文学院	人力资源管理	72	1.93%
	文化产业管理	26	0.70%
体育学院	表演	11	0.30%
	社会体育指导与管理	29	0.78%
外国语学院	日语	24	0.64%
	英语	159	4.27%
新能源与环境工程学院	环境工程	29	0.78%
	能源与动力工程	18	0.48%
	生物工程	24	0.64%
	新能源科学与工程	40	1.07%
音乐学院	表演	78	2.09%
	音乐学	44	1.18%
总计		3725	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）专科生学院/专业结构分布

专科生学院分布：2019 届专科生分布在 18 个学院中，其中计算机信息工程学院（720 人，17.84%）、财经学院（588 人，14.57%）和工商管理学院（448 人，11.10%）人数较多。详见下表。

表 1-3 2019 届专科生学院分布

单位：人数（人），比例（%）

专科学院	人数	比例
计算机信息工程学院	720	17.84
财经学院	588	14.57
工商管理学院	448	11.10
机电工程学院	318	7.88
工程管理学院	312	7.73
航天航空学院	287	7.11
电子与信息学院	213	5.28
美术与设计学院	171	4.24
高级护理学院	168	4.16
传媒学院	161	3.99



专科学院	人数	比例
建筑工程学院	156	3.86
人文学院	142	3.52
外国语学院	97	2.40
新能源与环境工程学院	97	2.40
法学院	62	1.54
音乐学院	41	1.02
体育学院	39	0.97
国际交流学院	17	0.42
总计	4037	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

专科生专业分布：2019 届专科生分布在 43 个专业中，其中会计专业（476 人，11.79%）和软件技术专业（324 人，8.03%）人数较多。详见下表。

表 1-4 2019 届专科生专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专科学院	专科专业	总人数	比例
财经学院	会计	476	11.79%
	投资与理财	45	1.11%
	证券与期货	67	1.66%
计算机信息工程学院	软件技术	324	8.03%
	电子商务	216	5.35%
	计算机应用技术	111	2.75%
	计算机网络技术	69	1.71%
传媒学院	广告设计与制作	107	2.65%
	影视编导	54	1.34%
电子与信息学院	电气自动化技术	105	2.60%
	电子信息工程技术	108	2.68%
法学院	法律事务	62	1.54%
高级护理学院	护理	168	4.16%
工程管理学院	工程造价	312	7.73%
工商管理学院	工商企业管理	213	5.28%
	国际经济与贸易	65	1.61%
	市场营销	124	3.07%
	物流管理	46	1.14%
国际交流学院	汽车制造与装配技术	17	0.42%
航天航空学院	飞行器制造技术	39	0.97%
	空中乘务	244	6.04%
	直升机驾驶技术	4	0.10%
机电工程学院	城市轨道交通机电技术	48	1.19%
	机电一体化技术	153	3.79%



	模具设计与制造	27	0.67%
	汽车制造与装配技术	77	1.91%
	数控技术	13	0.32%
建筑工程学院	建筑工程技术	156	3.86%
	动漫制作技术	44	1.09%
美术与设计学院	环境艺术设计	59	1.46%
	数字媒体艺术设计	20	0.50%
	艺术设计	48	1.19%
人文学院	心理咨询	30	0.74%
	学前教育	112	2.77%
体育学院	体育运营与管理	39	0.97%
外国语学院	商务英语	97	2.40%
新能源与环境工程学院	光伏发电技术与应用	45	1.11%
	环境规划与管理	29	0.72%
	药品生物技术	23	0.57%
音乐学院	舞蹈表演	11	0.27%
	音乐表演	30	0.74%
总计		4037	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（四）生源地分布

2019 届毕业生的生源主要分布在江西省(50.88%)，其次是安徽省(4.39%)，再次是山东省(4.24%)；本科生的生源分布在江西省(42.98%)和安徽省(3.92%)；专科生的生源分布在江西省(58.16%)和安徽省(4.83%)。详见下表。

表 1-5 2019 届毕业生生源地分布

单位：人数（人），比例（%）

生源省份	专科		本科		总计	
	总人数	比例	总人数	比例	总人数	比例
江西省	2348	58.16	1601	42.98	3949	50.88
安徽省	195	4.83	146	3.92	341	4.39
山东省	186	4.61	143	3.84	329	4.24
甘肃省	138	3.42	99	2.66	237	3.05
浙江省	115	2.85	115	3.09	230	2.96
贵州省	99	2.45	123	3.30	222	2.86
山西省	122	3.02	100	2.68	222	2.86
河南省	114	2.82	94	2.52	208	2.68
四川省	105	2.60	78	2.09	183	2.36
河北省	72	1.78	86	2.31	158	2.04



生源省份	专科		本科		总计	
	总人数	比例	总人数	比例	总人数	比例
湖北省	46	1.14	100	2.68	146	1.88
内蒙古自治区	38	0.94	104	2.79	142	1.83
广西壮族自治区	45	1.11	83	2.23	128	1.65
广东省	14	0.35	102	2.74	116	1.49
江苏省	18	0.45	90	2.42	108	1.39
湖南省	32	0.79	73	1.96	105	1.35
福建省	32	0.79	64	1.72	96	1.24
重庆市	54	1.34	41	1.10	95	1.22
黑龙江省	34	0.84	54	1.45	88	1.13
青海省	51	1.26	36	0.97	87	1.12
陕西省	36	0.89	48	1.29	84	1.08
辽宁省	35	0.87	41	1.10	76	0.98
新疆维吾尔自治区	23	0.57	53	1.42	76	0.98
海南省	5	0.12	70	1.88	75	0.97
宁夏回族自治区	30	0.74	39	1.05	69	0.89
云南省	17	0.42	41	1.10	58	0.75
吉林省	17	0.42	32	0.86	49	0.63
西藏自治区	9	0.22	25	0.67	34	0.44
北京市	-	0.00	19	0.51	19	0.24
天津市	3	0.07	14	0.38	17	0.22
上海市	4	0.10	11	0.30	15	0.19
总计	4037	100.00	3725	100.00	7762	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（五）民族分布

学校 2019 届毕业生中，汉族毕业生 7186 人，少数民族毕业生 576 人。详见下表。

表1-6 2019 届毕业生民族分布

单位：人数（人）比例（%）

民族	总人数	比例
汉族	7186	92.58
少数民族	576	7.42
总计	7762	100.00
少数民族		
回族	72	0.93
满族	67	0.86
藏族	61	0.79
蒙古族	57	0.73



民族	总人数	比例
壮族	52	0.67
土家族	48	0.62
苗族	44	0.57
黎族	26	0.33
侗族	24	0.31
畲族	19	0.24
布依族	16	0.21
彝族	11	0.14
仡佬族	9	0.12
土族	8	0.10
白族	7	0.09
维吾尔族	7	0.09
东乡族	6	0.08
水族	6	0.08
朝鲜族	5	0.06
纳西族	4	0.05
其它	4	0.05
羌族	4	0.05
瑶族	4	0.05
达斡尔族	3	0.04
哈尼族	3	0.04
傣族	2	0.03
锡伯族	2	0.03
保安族	1	0.01
哈萨克族	1	0.01
基诺族	1	0.01
仡佬族	1	0.01
撒拉族	1	0.01

（六）困难生类别

学校 2019 届毕业生中,建档立卡毕业生共 334 人,占毕业生总人数的 4.30%; 本科毕业生中建档立卡 148 人,占本科毕业生总人数的 3.97%; 专科生中建档立卡 186 人,占专科生总人数的 4.61%。详见下表。

表1-7 2019 届毕业生困难生类别

单位: 人数(人) 比例(%)

困难生类别	本科		专科		总计	
	总人数	比例	总人数	比例	总人数	比例
非困难生	2414	64.81	2587	64.08	5001	64.43
家庭困难	1134	30.44	1237	30.64	2371	30.55



困难生类别	本科		专科		总计	
	总人数	比例	总人数	比例	总人数	比例
建档立卡贫困户	148	3.97	186	4.61	334	4.30
就业困难和家庭困难	26	0.70	13	0.32	39	0.50
残疾	1	0.03	7	0.17	8	0.10
家庭困难和残疾	1	0.03	5	0.12	6	0.08
就业困难、家庭困难和残疾	1	0.03	2	0.05	3	0.04
总计	3725	100.00	4037	100.00	7762	100.00

二、毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）毕业去向及就业率

2019 届毕业生总体就业率 81.02%，本科毕业生就业率为 80.38%，专科毕业生的就业率为 81.62%。毕业生主要是以“签就业协议形式就业”（78.56%），“升学”（2.05%），“出国、出境”（0.27%）。分学历层次来看，专科生中以“签就业协议形式就业”（79.27%），“升学”（2.08%）；本科生中“签就业协议形式就业”（77.80%），“升学”（2.01%）。详见下表。

表1-8 2019 届毕业生毕业去向

单位：人数（人）比例（%）

毕业去向	专科毕业生		本科毕业生		总计	
	专科人数	比例	本科人数	比例	总计	比例
签就业协议形式就业	3200	79.27	2898	77.80	6098	78.56
签劳动合同形式就业		0.00	3	0.08	3	0.04
其他录用形式就业	1	0.02	1	0.03	2	0.03
升学	84	2.08	75	2.01	159	2.05
出国、出境	6	0.15	15	0.40	21	0.27
自主创业	4	0.10	2	0.05	6	0.08
未就业	742	18.38	731	19.62	1473	18.98
总计	4037	100.00	3725	100.00	7762	100.00
就业率	81.62		80.38		81.02	



注：就业率=已就业人数/毕业生总人数，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+升学+出国、出境+自主创业）+未就业。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+升学+出国、出境+自主创业。

（二）本科学院、专业就业率

本科毕业生分布在 16 个学院中，其中外国语学院（87.98%）、体育学院（87.50%）和机电工程学院（86.96%）的就业率较高。详见下图。

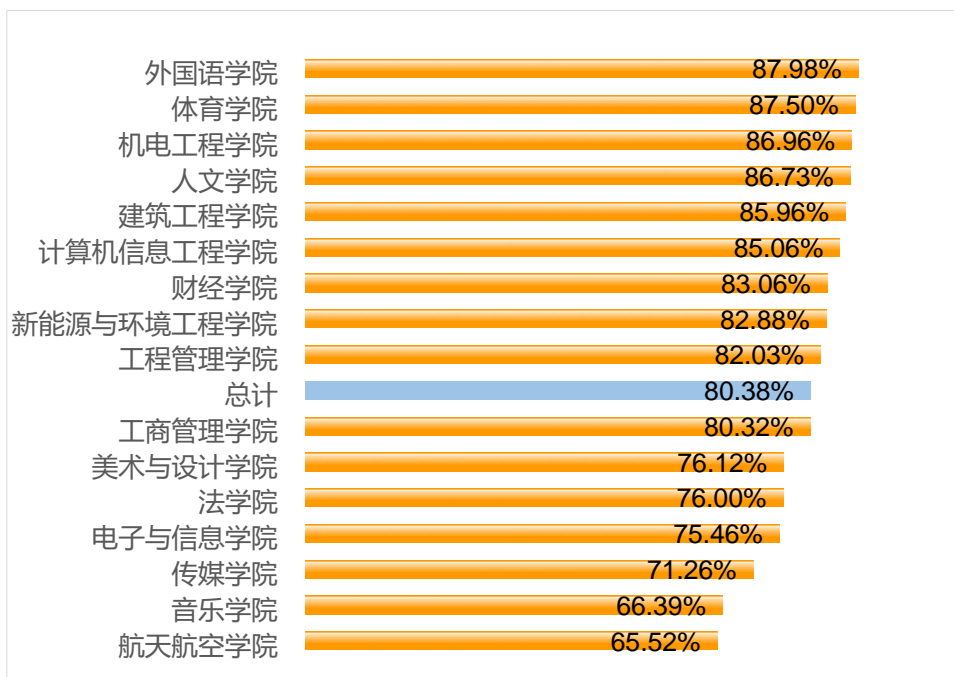


图 1-2 各学院 2019 届本科毕业生就业率

本科毕业生各专业就业率中，文化产业管理专业(92.31%)、日语专业(91.67%)和电信工程及管理专业（90.00%）就业率较高。详见下表。

表1-9 2019 届本科毕业生不同专业就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

学院	本科专业	总人数	就业人数	就业率
财经学院	工商管理	55	44	80.00
	会计学	543	460	84.71
	金融工程	122	94	77.05
传媒学院	播音与主持艺术	142	101	71.13
	广播电视编导	248	176	70.97
	广告学	31	23	74.19
电子与信息学院	电气工程及其自动化	112	86	76.79
	电信工程及管理	10	9	90.00
	电子信息工程	42	34	80.95
	通信工程	63	46	73.02



学院	本科专业	总人数	就业人数	就业率
法学院	物联网工程	46	31	67.39
	法学	51	40	78.43
	社会学	24	17	70.83
工程管理学院	工程造价	256	210	82.03
工商管理学院	工商管理	136	112	82.35
	国际经济与贸易	48	35	72.92
	市场营销	65	53	81.54
航天航空学院	表演	106	66	62.26
	飞行器制造工程	39	29	74.36
机电工程学院	材料成型及控制工程	14	10	71.43
	工业设计	35	30	85.71
	机械设计制造及其自动化	243	217	89.30
	汽车服务工程	30	23	76.67
计算机信息工程学院	电子商务	66	57	86.36
	计算机科学与技术	134	109	81.34
	软件工程	148	130	87.84
建筑工程学院	土木工程	228	196	85.96
美术与设计学院	产品设计	44	34	77.27
	服装与服饰设计	19	17	89.47
	环境设计	43	27	62.79
	视觉传达设计	28	24	85.71
人文学院	人力资源管理	72	61	84.72
	文化产业管理	26	24	92.31
体育学院	表演	11	9	81.82
	社会体育指导与管理	29	26	89.66
外国语学院	日语	24	22	91.67
	英语	159	139	87.42
新能源与环境工程学院	环境工程	29	24	82.76
	能源与动力工程	18	13	72.22
	生物工程	24	21	87.50
	新能源科学与工程	40	34	85.00
音乐学院	表演	78	52	66.67
	音乐学	44	29	65.91
总计		3725	2994	80.38

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）专科学院、专业就业率

专科生各学院中，国际交流学院、音乐学院和新能源与环境工程学院的就业率较高，其余各学院就业率详见下图。

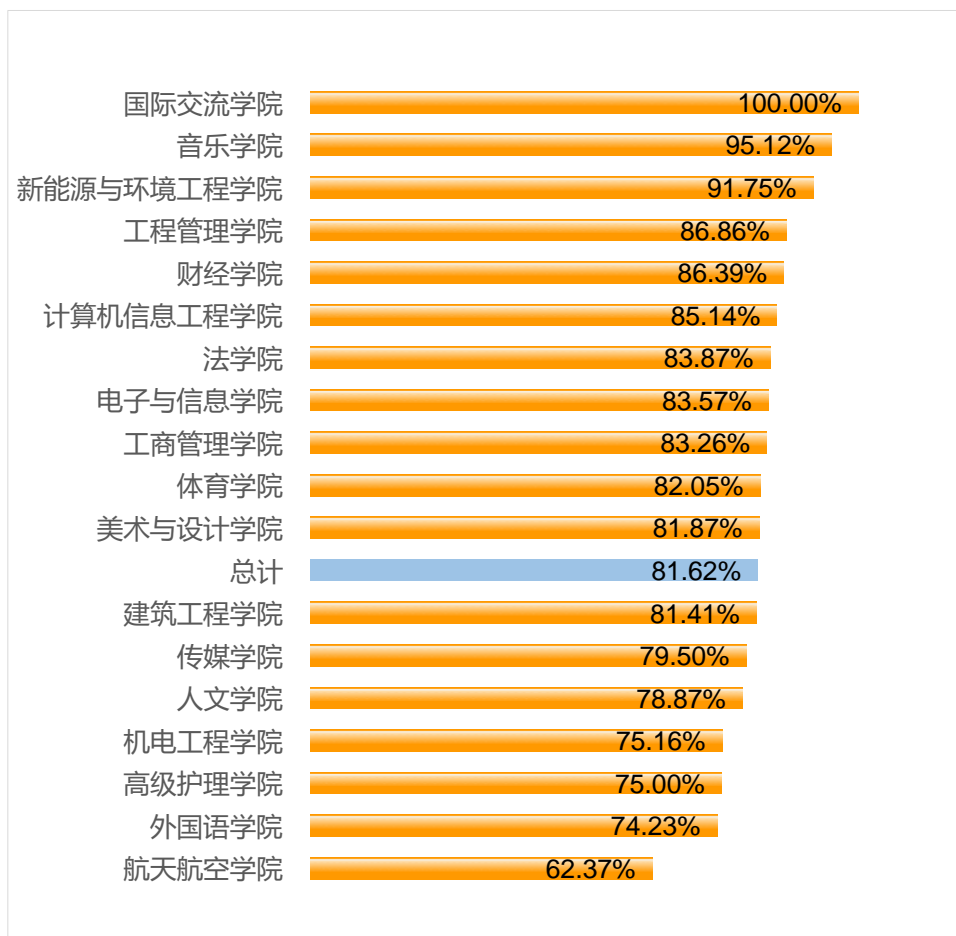


图 1-3 2019 届专科生各学院就业率

专科生各专业就业率中，舞蹈表演（100.00%）、城市轨道交通机电技术（95.83%）和环境规划与管理（93.10%）就业率较高。详见下表。

表 1-10 2019 届专科生各专业就业率

单位：人数（人），比例（%）

专科学院	专科专业	总人数	就业人数	就业率
财经学院	会计	476	422	88.66
	投资与理财	45	36	80.00
	证券与期货	67	50	74.63
传媒学院	广告设计与制作	107	89	83.18
	影视编导	54	39	72.22
电子与信息学院	电气自动化技术	105	90	85.71
	电子信息工程技术	108	88	81.48
法学院	法律事务	62	52	83.87
高级护理学院	护理	168	126	75.00
工程管理学院	工程造价	312	271	86.86
工商管理学院	工商企业管理	213	171	80.28
	国际经济与贸易	65	56	86.15



专科学院	专科专业	总人数	就业人数	就业率
	市场营销	124	109	87.90
	物流管理	46	37	80.43
国际交流学院	汽车制造与装配技术	17	17	100.00
航天航空学院	飞行器制造技术	39	34	87.18
	空中乘务	244	143	58.61
	直升机驾驶技术	4	2	50.00
机电工程学院	城市轨道交通机电技术	48	46	95.83
	机电一体化技术	153	100	65.36
	模具设计与制造	27	19	70.37
	汽车制造与装配技术	77	63	81.82
	数控技术	13	11	84.62
计算机信息工程学院	电子商务	216	174	80.56
	计算机网络技术	69	62	89.86
	计算机应用技术	111	94	84.68
	软件技术	324	283	87.35
建筑工程学院	建筑工程技术	156	127	81.41
美术与设计学院	动漫制作技术	44	32	72.73
	环境艺术设计	59	50	84.75
	数字媒体艺术设计	20	17	85.00
	艺术设计	48	41	85.42
人文学院	心理咨询	30	25	83.33
	学前教育	112	87	77.68
体育学院	体育运营与管理	39	32	82.05
外国语学院	商务英语	97	72	74.23
新能源与环境工程学院	光伏发电技术与应用	45	41	91.11
	环境规划与管理	29	27	93.10
	药品生物技术	23	21	91.30
音乐学院	舞蹈表演	11	11	100.00
	音乐表演	30	28	93.33
总计		4037	3295	81.62

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（四）民族就业率

2019 届毕业生中，汉族毕业生共 7186 人，就业 5832 人，就业率为 81.16%，少数民族共 576 人，就业 457 人，就业率为 79.34%。详见下表。



表 1-11 2019 届毕业生民族就业率

单位：人数（人），就业率（%）

分类一	分类二	总人数	就业人数	就业率
本科	汉族	3278	2648	80.78
	少数民族	447	346	77.40
	总计	3725	2994	80.38
专科	汉族	3908	3184	81.47
	少数民族	129	111	86.05
	总计	4037	3295	81.62
总计	汉族	7186	5832	81.16
	少数民族	576	457	79.34
	总计	7762	6289	81.02

（五）建档立卡就业率

2019 届我校毕业生中，建档立卡毕业生共 334 人，就业 315 人，建档立卡就业率为 94.31。详见下表。

表 1-12 建档立卡困难生就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

困难生类别	总人数	就业人数	就业率
残疾	8	5	62.50
非困难生	5001	4030	80.58
家庭困难	2371	1901	80.18
家庭困难和残疾	6	4	66.67
建档立卡贫困户	334	315	94.31
就业困难、家庭困难和残疾	3	3	100.00
就业困难和家庭困难	39	31	79.49
总计	7762	6289	81.02

三、毕业去向

本部分对毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生进行分析，共 6103 人，其中本科生 2902 人，专科生 3201 人。统计分析其就业单位、就业行业、就业职位分布和就业地区。

（一）就业单位性质

总体来看，2019 届毕业生所在单位性质占比最高的是“其他企业”，比例达到 86.33%；其次是“国有企业”，占比 5.41%；再次是“其他事业单位”，占



比 2.82%。分学历来看，专科生和本科毕业生基本上与总体保持一致，主要集中在“其他企业”和“国有企业”；本科毕业生在“国有企业”的集中度更高，专科毕业生除了在企业就业外，还分布在“医疗卫生单位”。详见下表。

表 1-13 2019 届毕业生就业单位性质

单位：人数（人），就业率（%）

单位性质	专科毕业生	本科毕业生	总计
其他企业	89.63	82.70	86.33
国有企业	2.59	8.51	5.41
其他事业单位	2.44	3.24	2.82
机关	0.81	2.07	1.41
医疗卫生单位	2.44	0.21	1.38
中初教育单位	1.06	1.38	1.21
三资企业	0.50	1.52	0.98
高等教育单位	0.19	0.17	0.18
城镇社区	0.16	0.14	0.15
农村建制村	0.16	0.03	0.10
部队	0.03	0.00	0.02
科研设计单位	0.00	0.03	0.02

（二）就业行业分布

总体来看，2019 届毕业生主要集中在“居民服务、修理和其他服务业”、“制造业”和“建筑业”，三者占比之和达到 52.65%。另外，占比高的行业还有“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.29%）、“批发和零售业”（6.21%）及“教育”（5.92%）。

分学历来看，专科生主要集中在“居民服务、修理和其他服务业”、“制造业”和“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”；本科毕业生则主要集中在“居民服务、修理和其他服务业”、“制造业”和“建筑业”，与总体保持一致。详见下表。

表 1-14 2019 届毕业生就业主要行业分布

单位：人数（人），就业率（%）

单位行业	专科毕业生	本科毕业生	总计
居民服务、修理和其他服务业	24.90	25.26	25.07
制造业	13.87	16.33	15.04
建筑业	11.56	13.61	12.53
信息传输、软件和信息技术服务业	10.97	7.44	9.29
批发和零售业	7.28	5.03	6.21



单位行业	专科毕业生	本科毕业生	总计
教育	6.37	5.41	5.92
文化、体育和娱乐业	4.03	5.48	4.72
金融业	4.44	4.62	4.52
科学研究和技术服务业	3.97	4.00	3.98
交通运输、仓储和邮政业	1.94	1.72	1.84
房地产业	1.66	1.86	1.75
公共管理、社会保障和社会组织	1.06	2.48	1.74
农、林、牧、渔业	1.44	1.55	1.49
租赁和商业服务业	1.44	1.45	1.44
卫生和社会工作	2.22	0.21	1.26
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.56	1.59	1.05
住宿和餐饮业	1.12	0.69	0.92

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。行业占比小于1.00%的没有显示。

（三）就业职位分布

总体来看，毕业生的就业职位分布排在前三名的依次是“其他人员”（29.36%）、“办事人员和有关人员”（28.76%）和“其他专业技术人员”（12.03%）。分学历层次来看，专科生主要集中在“办事人员和有关人员”（31.37%）、“其他人员”（28.37%）和“其他专业技术人员”（11.34%）。本科毕业生就业职位类别分布基本与总体保持一致。详见下表。

表 1-15 2019 届毕业生主要工作职位类别

单位：就业率（%）

职位类别	专科毕业生	本科毕业生	总计
其他人员	28.37	30.46	29.36
办事人员和有关人员	31.37	25.88	28.76
其他专业技术人员	11.34	12.78	12.03
经济业务人员	8.68	12.54	10.52
工程技术人员	6.19	6.69	6.42
教学人员	5.09	4.03	4.59
商业和服务业人员	3.00	1.96	2.51
金融业务人员	0.87	1.52	1.18
卫生专业技术人员	2.06	0.10	1.13
文学艺术工作人员	0.28	1.72	0.97
法律专业人员	1.09	0.83	0.97

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。岗位职位类别占比小于1.00%的没有显示。



(四) 就业地域分布

2019 届毕业生主要分布在江西省(51.48%),安徽省(3.95%)和山东省(3.62%)就业。分学历层次来看,专科毕业生在本省就业(59.36%),本科生在本省就业(42.80%),专科生较本科生在本省就业高 16.56 个百分点,整体符合学生毕业流向规律。详见下表。

表 1-16 2019 届毕业生就业地域分布

单位:人数(人),就业率(%)

省份	本科毕业生	本科比例	专科毕业生	专科比例	总计	总计比例
江西省	1107	38.15	1649	51.52	2756	45.16
其他省份	1795	61.85	1552	48.48	3347	54.84
总计	2902	100.00	3201	100.00	6103	100.00
其他省份						
广东省	372	12.82	298	9.31	670	10.98
浙江省	249	8.58	246	7.69	495	8.11
上海市	128	4.41	126	3.94	254	4.16
山东省	84	2.89	103	3.22	187	3.06
江苏省	108	3.72	66	2.06	174	2.85
安徽省	61	2.10	77	2.41	138	2.26
福建省	60	2.07	57	1.78	117	1.92
北京市	75	2.58	42	1.31	117	1.92
贵州省	65	2.24	49	1.53	114	1.87
河北省	61	2.10	44	1.37	105	1.72
甘肃省	40	1.38	56	1.75	96	1.57
山西省	37	1.27	54	1.69	91	1.49
四川省	38	1.31	45	1.41	83	1.36
湖北省	53	1.83	28	0.87	81	1.33
湖南省	38	1.31	25	0.78	63	1.03
内蒙古自治区	43	1.48	16	0.50	59	0.97
河南省	26	0.90	31	0.97	57	0.93
青海省	24	0.83	28	0.87	52	0.85
广西壮族自治区	34	1.17	16	0.50	50	0.82
陕西省	26	0.90	24	0.75	50	0.82
海南省	40	1.38	4	0.12	44	0.72
云南省	25	0.86	18	0.56	43	0.70
重庆市	15	0.52	22	0.69	37	0.61
新疆维吾尔自治区	19	0.65	15	0.47	34	0.56
辽宁省	12	0.41	19	0.59	31	0.51
宁夏回族自治区	19	0.65	11	0.34	30	0.49
黑龙江省	16	0.55	11	0.34	27	0.44



天津市	6	0.21	12	0.37	18	0.29
西藏自治区	10	0.34	6	0.19	16	0.26
吉林省	10	0.34	3	0.09	13	0.21
香港特别行政区	1	0.03	0	0.00	1	0.02

2019 届毕业生主要分布在泛长江三角洲地区(60.31%), 泛渤海地区(10.85%)和西南地区(7.50%)。本科生中分布在泛长江三角洲地区较专科生高 14.08 个百分点, 本科生在泛珠江三角洲地区较专科生高 8.45 个百分点。详见下图。

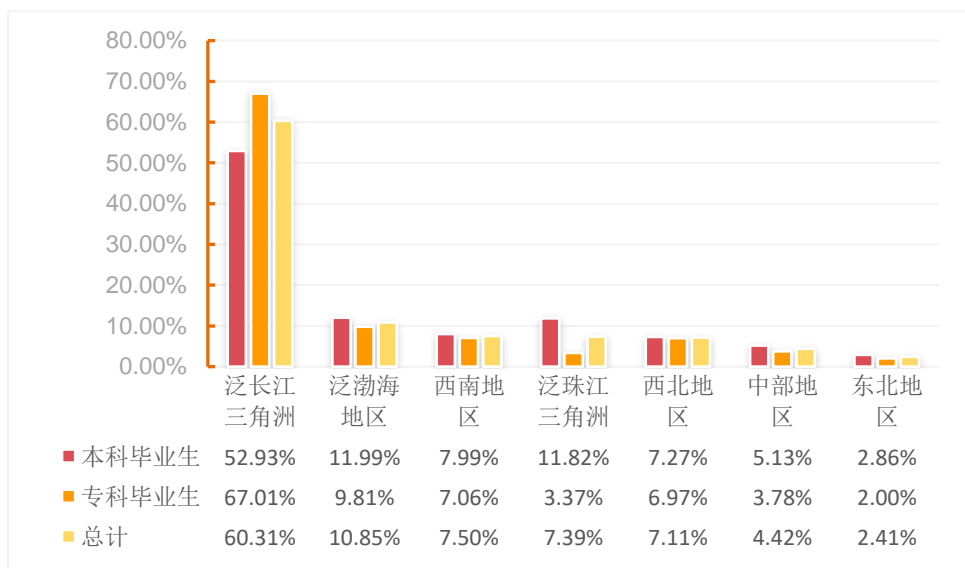


图 1-4 2019 届毕业生就业地域分布

注: 为便于统计分析, 根据毕业生就业地域分布特点, 将中国 31 个省级行政区及港澳台划分为以下 7 个就业区域, 即:

1. 泛珠江三角洲地区, 包括广东、广西壮族自治区、福建、海南、湖南、香港、澳门;
2. 泛长江三角洲地区, 包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾;
3. 泛渤海湾地区, 包括北京、天津、山东、河北、内蒙古自治区、山西;
4. 西南地区, 包括重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区;
5. 中部地区, 包括湖北、河南;
6. 西北地区, 包括陕西、甘肃、宁夏回族自治区、青海、新疆维吾尔自治区;
7. 东北地区, 包括黑龙江省、吉林、辽宁。

其中, 选择在江西省内就业的 2019 届毕业生, 就业地域主要分布在南昌市(65.31%)和九江市(6.20%)。详见下表。



表 1-17 2019 届毕业生江西省内就业地域分布

单位：比例（%）

省内城市分布	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	本科毕业生	比例	专科毕业生	比例	总计	比例
南昌市	677	61.16	1123	68.10	1800	65.31
九江市	98	8.85	73	4.43	171	6.20
上饶市	67	6.05	90	5.46	157	5.70
赣州市	60	5.42	91	5.52	151	5.48
宜春市	56	5.06	79	4.79	135	4.90
吉安市	45	4.07	70	4.24	115	4.17
抚州市	52	4.70	50	3.03	102	3.70
萍乡市	16	1.45	22	1.33	38	1.38
新余市	10	0.90	21	1.27	31	1.12
景德镇市	15	1.36	14	0.85	29	1.05
鹰潭市	11	0.99	16	0.97	27	0.98
总计	1107	100.00	1649	100.00	2756	100.00

四、毕业生升学情况

2019 届毕业生中，升学共 159 人，升学率为 2.05%。其中本科生升学 75 人，本科生升学率 2.01%，专科生升学 84 人，专科生升学率 2.08%。

本科各学院的升学中，机电工程学院升学 17 人，占本科升学总人数的 22.67%，财经学院升学 16 人，占本科升学总人数的 21.33%。专科各学院的升学中，财经学院升学 15 人，占专科升学总人数的 17.86%，电子与信息学院升学 13 人，占专科升学总人数的 15.48%。详见下表。

表 1-18 2019 届毕业生分学院升学情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总计	
	人数	比例	人数	比例	总计	比例
财经学院	16	21.33	15	17.86	31	19.50
机电工程学院	17	22.67	9	10.71	26	16.35
电子与信息学院	8	10.67	13	15.48	21	13.21
计算机信息工程学院	7	9.33	11	13.10	18	11.32
新能源与环境工程学院	7	9.33	7	8.33	14	8.81
工程管理学院	2	2.67	11	13.10	13	8.18
建筑工程学院	4	5.33	4	4.76	8	5.03
航天航空学院	1	1.33	5	5.95	6	3.77
外国语学院	5	6.67	0	0.00	5	3.14
传媒学院	5	6.67	0	0.00	5	3.14



法学院	2	2.67	3	3.57	5	3.14
工商管理学院	1	1.33	4	4.76	5	3.14
音乐学院	0	0.00	1	1.19	1	0.63
高级护理学院		0.00	1	1.19	1	0.63
总计	75	100.00	84	100.00	159	100.00

本科生升入的高校主要是南昌大学和江西师范大学，各 8 人，升入江西财经大学有 4 人。具体升入高校如表所示：

表 1-19 2019 届本科毕业生升硕学校情况

单位：(人)

本科生升入的学校	人数	本科生升入的学校	人数
南昌大学	8	中南财经政法大学	1
江西师范大学	8	湖北工业大学	1
江西财经大学	4	澳门科技大学	1
南昌航空大学	2	佛山科学技术学院	1
湖南商学院	2	广东财经大学	1
南京工业大学	2	华北电力大学	1
广州大学	2	内蒙古农业大学	1
西安理工大学	2	华东交通大学	1
沈阳航空航天大学	1	陕西科技大学	1
广西科技大学	1	华东政法大学	1
北京语言大学	1	上海大学	1
东莞理工学院	1	华侨大学	1
陕西师范大学	1	上海应用技术大学	1
桂林理工大学	1	江苏科技大学	1
西安工业大学	1	温州大学	1
海南大学	1	西安科技大学	1
南昌工程学院	1	西安电子科技大学	1
杭州电子科技大学	1	东北师范大学	1
宁波大学	1	广西师范大学	1
河南科技大学	1	中国民航大学	1
上海电机学院	1	西南大学	1
河南农业大学	1	西南科技大学	1
五邑大学	1	浙江工业大学	1
湖北大学	1	江西科技师范大学	1
重庆邮电大学	1	中国农业大学	1
安徽药科大学	1	江西理工大学	1
昆明理工大学	1	总计	75



五、出国（境）情况

我校 2019 届毕业生中，出国（境）共 21 人，占毕业生总人数的 0.27%。本科生 15 人，占本科生总人数的 0.40%。专科生 6 人，占专科毕业生总人数的 0.15%。具体详见下表。

表 1-20 2019 届毕业生出国（境）具体的学校或地区

单位：（人）

出国、出境	本科毕业生	专科毕业生	总计
韩国全北大学	-	4	4
赤门会日语学校	-	1	1
格拉斯哥大学	-	1	1
澳大利亚莫纳什大学	2	-	2
日本王子国际语学院	1	-	1
埃克赛特大学	1	-	1
英国爱丁堡大学	1	-	1
爱尔兰国立科克大学	1	-	1
庆熙大学	1	-	1
東京ひのき外国語学院	1	-	1
萨里大学	1	-	1
英国东英吉利大学	1	-	1
英国格拉斯哥大学	1	-	1
英国卡迪夫大学	1	-	1
英国约克大学	1	-	1
利莫瑞克大学	1	-	1
诺丁汉大学	1	-	1
总计	15	6	21

六、创业情况

我校 2019 届毕业生中，选择创业共 6 人，占毕业生总人数的 0.08%，创业率是 0.08%。其中本科生 2 人，占本科生总人数的 0.05%，专科生 4 人，占本科生总人数的 0.10%。毕业生创业的行业有餐饮业、互联网和相关服务、快递服务等；创业类型有从事非企业创业、从事企业创业等。详见下表。

表 1-21 2019 届毕业生创业情况

单位：（人）

创业行业	本科毕业生	专科毕业生	总计
餐饮业	-	1	1
互联网和相关服务	-	1	1
快递服务	-	1	1



零售业	-	1	1
其他服务业	1	-	1
渔业	1	-	1
总计	2	4	6

表 1-22 2019 届毕业生创业类别

单位：(人)

创业类型	本科毕业生	专科毕业生	总计
从事非企业创业	1	2	3
从事企业创业	1	1	2
从事网络创业	-	1	1
总计	2	4	6

七、未就业情况

2019 届我校毕业生中，未就业共 1473 人，占毕业生总人数的 18.98%。其中本科生未就业 731 人，占本科生总人数的 19.62%，专科生中未就业 742 人，占专科生总人数的 18.38%。具体各院系专业的未就业情况如表所示。

表 1-23 2019 届毕业生未就业情况

单位：(人)

行标签	本科毕业生	专科毕业生	总计
财经学院	122	80	202
传媒学院	121	33	154
电子与信息学院	67	35	102
法学院	18	10	28
高级护理学院	-	42	42
工程管理学院	46	41	87
工商管理学院	49	75	124
航天航空学院	50	108	158
机电工程学院	42	79	121
计算机信息工程学院	52	107	159
建筑工程学院	32	29	61
美术与设计学院	32	31	63
人文学院	13	30	43
体育学院	5	7	12
外国语学院	22	25	47
新能源与环境工程学院	19	8	27
音乐学院	41	2	43
总计	731	742	1473



未就业毕业生中其中在求职中 1462 人,拟升学 4 人,拟参加公招考试 3 人,详见下表。

表 1-24 2019 届毕业生未就业情况

单位: (人)

毕业去向	本科毕业生	专科毕业生	总计
求职中	724	738	1462
拟升学	-	4	4
拟参加公招考试	3	-	3
拟创业	2	-	2
拟应征入伍	2	-	2
总计	731	742	1473



第二章 2019 届毕业生就业创业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

(一) 领导重视，保障到位

学校三套班子高度重视就业工作，多次召开专题会议，加强就业指导工作，创新服务工作机制。南昌理工学院成立了以校长为组长、分管副校长为副组长的毕业生就业工作领导小组，各学院相应成立了由院长、书记任组长的领导小组，实施“一把手工程”，以提高就业率和就业质量为中心，将就业工作列入学科和学院考核体系，努力实现毕业生的充分就业。在规范就业管理和日常就业指导、咨询的基础上，南昌理工学院开展了形式多样、内容丰富的就业指导和服务。重点做到三个强化：

一是强化组织领导。学校成立了以校长为组长的毕业生就业工作领导小组，各院系成立了以院长、书记为组长的毕业生就业工作领导小组并设立院系就业科，明确班主任为各班级就业工作第一责任人，形成学校、院系、班级三级就业工作机制。

二是强化责任意识。根据年度工作目标，将任务层层分解，明确各级的岗位职责，层层签订就业工作责任状，明确分工，责任落实。

三是强化队伍建设。学校和各院系重视就业工作队伍建设，院系必须配备一名专职人员负责本院系的就业工作，将有经验、有创新精神的人才充实到就业工作队伍，基本形成了一支思想稳定、业务精湛、坚强有力的就业工作队伍。采取“请进来、走出去”的战略，邀请著名企、事业用人单位来校开展就业指导专题讲座和报告，并提前一年左右着手向用人单位征集需求信息，切实加强毕业生就业指导的主动性、针对性和系统性，努力抢占就业市场先机。

毕业生就业工作领导小组定期召开就业工作会议，总结近期就业情况，交流信息，部署新的工作，全力保障就业工作的顺利开展。领导小组下设办公室，办公室设在就业指导处，负责领导小组日常工作的开展。



（二）千方百计拓宽毕业生就业渠道

1. 举办专场招聘会，校园招聘活动常态化。学校就业指导工作处和各院系积极主动与用人单位沟通联系，为毕业生和用人单位牵线搭桥。
2. 结合专业特点，与一些知名企业和学校建立就业实习实训基地。
3. 深入研究和全面掌握国家有关高校毕业生就业政策，真正做到用足用活政策。
4. 深入珠三角和长三角地区，积极做好就业需求调查，服务毕业生就业工作。

（三）以服务地方为导向，立足本地区，面向基层就业

以促进学生健康成长为宗旨，关注学生全面和谐发展，不断深化教育教学改革，认真贯彻《关于引导和鼓励高校毕业生到基层就业的意见》精神，勇于探索经济欠发达地区高校就业工作的新路子，积极引导毕业生面向基层、中小企业、立足中部地区充分就业，为中部区域社会经济发展、为中部地区人民全面实现小康、为社会主义新农村建设做出了积极贡献，受到社会各界广泛的一致好评。

（四）构建全程化就业指导体系、实施分段教学模式

学校认真落实教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》（教高厅[2007]7号）的通知精神，成立了就业指导教研室，组织编写了《大学生职业生涯与发展规划教程》和《大学生创新创业与就业指导教程》两门就业指导教材，各院系各年级开设《大学生职业生涯规划课》和《大学生创新创业与就业指导课》，将职业生涯规划、创新创业和就业指导纳入教学计划，贯穿于大学教育从入学到毕业的整个培养过程，实现创业就业指导的全程化、全员化。具体作法是：第一学年以理论学习为主，培养学生的职业兴趣和职业意识，引导学生根据自身特点进行职业生涯规划的初步设计，帮助学生了解自己所学专业的特点和适应的职业，教育学生了解社会，认清形势，做好职业定位。第二学年以职业能力的培养和提高为主，帮助学生分析自我能力、优势特长和存在的缺陷，引导学生根据未来社会发展的需要培养和提高相关的职业能力、综合素质，强化技



能训练，练就过硬本领，树立“竞争”意识，巩固职业定位。学校同时在课程设置、教学内容、培养模式等方面为学生的“一专多能”打好基础，突出学生的实操技能训练，培养学生的基本专业技能和适应社会的能力。第三、四学年，以讲解国家创业就业政策、认清就业形势、转变就业观念，提高就业应聘技巧，增强创业意识为主。加强毕业生的思想政治教育，引导学生树立正确的人生观、价值观和择业观，有针对性地开展创业就业指导和求职应聘技巧训练。

（五）建章立制，促进就业指导工作规范化

学校制订了较完善的就业管理规定和就业工作制度。

开展对各院系就业工作的评估，主要有以下几个方面工作：第一，要求各院系在每个月的 20 日前将毕业生就业信息统计上报学生就业指导工作处，从 4 月份开始一直到 12 月份结束。第二，毕业班班主任、政治辅导员、分管就业的院系领导必须随时掌握本班级、本专业、本院系的毕业生就业动态信息，及时做好就业信息更换工作。第三，各院系必须按学校就业指导工作处要求及时做好本院系就业信息核查工作，原则上每个月核查一次，对已过时的就业信息进行更换。第四，学校就业指导工作处将不定时检查各专业毕业生的就业情况，并将检查结果按院系分专业予以公布。第五，学校就业指导工作处对各院系上报的就业信息进行核查，对无效、不规范、不真实的数据不纳入已就业人数统计；对存在弄虚作假行为的单位和个人，给予通报批评。

2018 年为了进一步适应高校就业指导工作的实际需要，结合我校院系两级管理的运作机制，充分调动各院系积极做好毕业生就业指导及就业推荐工作的积极性，扎实推进就业工作，为学校的发展增加后劲，新修订了《南昌理工学院就业工作目标考核指标体系》，另外，我校把就业工作纳入到年度辅导员工作考核重要指标中进行重点考核。

二、就业指导服务

（一）加强就业宣传工作



在公共场所公布有关就业政策，例如：通过广播、校园宣传栏、班会、班级 QQ 群、微信、微博等多种方式等形式积极宣传、引导和鼓励更多毕业生就业，掌握其求职动向，有针对性对毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等就业服务，促进其尽快就业。不定期制作就业宣传专栏，不定期发布就业招聘信息；加强了就业信息网络建设，及时更新就业网站内容；同时各院系以系、班为群体单位开通 QQ 群，热情为毕业生进行各种职业指导服务和求职应聘方面的咨询解答；平时通过邀请当地征兵办领导开展毕业生入伍预征工作咨询活动。

（二）就业市场建设与服务

突出关键环节，学校每年举办一次大型的校园供需见面活动，2019 年 11 月 09 日顺利召开了南昌理工学院 2019 届毕业生校企双选供需洽谈会暨就业招聘大会，同时积极参加省厅组织的本科类和高职高专类专场供需见面活动。经常组织形式多样的校园招聘活动，坚持校园招聘活动做到常态化，包括浙江绍兴人社局、厦门人社局、浙江嘉兴人社局、浙江瑞安人社局、浙江永康人社局、浙江湖州人社局、东莞塘厦人社局、以及深圳各个街道办事处多次组团来我校开展校园招聘，做到次次招聘活动有主题，针对用人单位对毕业生的专业和素质要求举办各种类型招聘活动。

（三）加强校企合作基地建设

校企合作是毕业生就业的重要渠道之一，要求每个院系每年必须新建两个以上校企合作单位。至今我们已与南昌欧菲光科技有限公司、中国航天科工集团智慧海派科技有限公司、海南航空公司、江西航空公司、珠海中航飞行学校有限公司、华为集团机器有限公司、惠州 TCL 移动通信有限公司北京住总集团、南昌海立电器有限公司、江西凯马机电有限公司、江西联创电子科技有限公司，上饶博能客车有限公司、中国平安保险有限公司、南昌招商证券有限公司等五百余家企业建立了校企合作关系。

（四）实施订单式培养模式



订单式教育可为用人单位培养专业对口，适用性强的专门人才，近几年我们已与南昌欧菲光科技有限公司、航天科工智慧海派科技有限公司、南昌海立电器有限公司、上海英业达集团、广东惠州 TCL 移动通信有限公司、奇瑞汽车集团、北京住总集团等几十家单位建立“订单式教育”关系，成立了企业冠名班，每年通过校企合作的订单式教育的培养毕业生近千人，占毕业生总人数的 20%左右。

同时学校将企业文化和操作要求纳入学校教学计划，贯穿整个教学过程，定期组织学生进行顶岗实习、实训，真正实现了校企间无缝对接。

（五）促进就业信息化建设

学校建立了南昌理工学院就业信息网，为了更好地服务学生，2018 年逐步优化并更新了南昌理工学院就业信息网并设有专人负责就业信息系统与就业网站的日常维护与管理，组织专门力量加强网页维护，将学校就业信息网与知名企业事业单位、江西人才人事网、中国人才招聘网等相关专业网站广泛链接，实现与用人单位、人力资源的网上互动交流、信息共享；同时充分利用学校就业网站广泛搜集、发布就业信息，提高服务工作效率；我们还指定专人负责接受学生的咨询进行个性化指导，提高指导的针对性和有效性。通过多种形式的就业指导，引导学生树立正确的“择业观”，培养良好的就业心态，营造一个良好的就业氛围，提高了就业竞争力。

学校就业信息网站 (<http://jyb.nut.edu.cn/>) 为就业信息的收集公布、就业指导的顺利开展、师生对话咨询、就业信息资源的共享利用提供了便利条件。为了提升就业信息服务水平，学校平时做到及时更新就业网站内容，就业网站首页嵌入并使用全国大学生就业信息服务一体化系统，与江西省高等院校毕业生就业服务公共平台相链接，建立了网上求职招聘服务平台。

学校已于 2016 年规划建设了“南昌理工学院就业创业信息平台”微信公众号，专人负责运营维护。此微信平台开通了校内招聘信息、省内招聘信息、就业政策、创业政策、求职技巧、就业协议书申请打印等固定模块，定期更新我校校园招聘会的相关信息和国家、省市相关就业政策和大学生就业相关文件。微信平



台目前关注量近 3 万人，为我校毕业生提供了大量招聘信息和招聘渠道，为我校就业工作做出了重大贡献。

（六）引导和鼓励毕业生到基层就业

积极做好“三支一扶”、“西部计划”等项目的组织实施工作，通过毕业生主题班会教育活动和就业专题讲座等途径引导毕业生转变就业观念和主动到基层工作。

（七）开展企业精英进校园活动

为推动学校毕业生就业，促进校企交流与合作，加强大学生就业与创业教育，提高毕业生就业工作的质量和水平，我校邀请多名企业精英或优秀毕业生进校园对大学生进行职业指导讲座和专题报告。

（八）积极开展毕业生入伍预征工作

为统一部署应届毕业生入伍预征工作，根据教育部高校学生司、国防部征兵办公室关于普通高校毕业生应征入伍服务义务兵役工作的总体部署和安排，结合学校实际，学校成立毕业生入伍预征工作领导小组。由学校主要领导挂帅，人武部、学工处、保卫处、各院系主管学生工作的领导为成员组成。并且制定了《南昌理工学院毕业生入伍预征工作管理规定》。通过邀请当地征兵办领导开展毕业生入伍预征工作咨询活动，通过广播、校园宣传栏、班会等形式积极宣传、引导和鼓励更多毕业生入伍预征，献身国防建设。

（九）积极开展就业困难毕业生帮扶工作

学校严格按照《人力资源社会保障部、教育部、财政部关于做好高校毕业生求职补贴发放工作的通知》（人社部发[2017]33 号）文件要求，成立了由学校就业处，资助中心，各二级学院就业科等组成的补贴发放工作小组，全面动员我校毕业生积极申请，为我校困难毕业生顺利走上工作岗位提供了帮助。

就业困难毕业生帮扶工作，具体做法如下：一是对应届毕业生有就业困难毕业生进行摸底调查、统计和造册；二是成立就业困难毕业生帮扶小组，针对有就



业困难毕业生实行“一对一”或“多对一”的就业帮扶；三是召开就业困难毕业生座谈会；四是通过广播、校园宣传栏、学工通讯、就业网站宣传国家、省级和市级的有关就业帮扶政策；五是出台就业帮扶政策，解决了困难群体毕业生就业工作。

学校以十九大精神为指导，全面贯彻党和国家的教育方针，紧密围绕国家关于经济社会、高等教育和科学技术发展的重大战略部署，坚持规模、结构、质量和效益相统一的原则，坚定不移地走教学应用型大学的发展道路；以学生为本，不断提高教育教学水平和人才培养质量，推进科研创新和文化遗产，统筹规划建设毕业生就业市场，全员参与加强就业指导服务，为把南昌理工学院建设成为知名的高水平应用型大学做出新的、更大贡献。



第三章 2019 届毕业生就业质量

一、毕业生就业质量

(一) 就业满意度

就业满意度：调研数据显示，2019 届毕业生的就业现状满意度为 87.80%。分学历层次来看，其中本科生的就业满意度为 89.64%，专科生的就业满意度为 85.96%，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。详见下图。

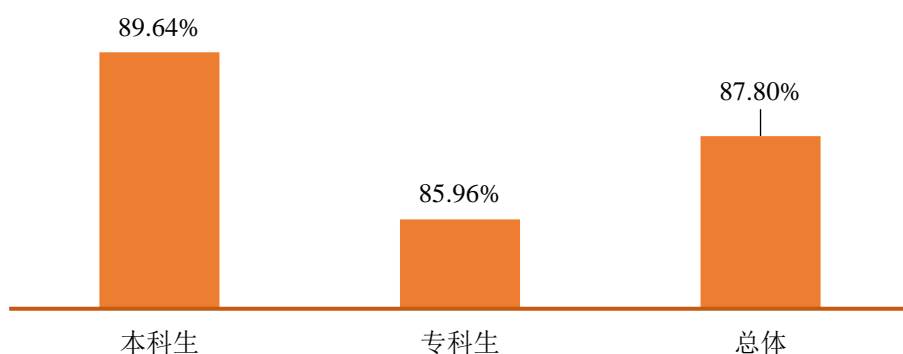


图 3-1 2019 届毕业生的就业现状满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。

毕业生重点领域就业：毕业生在重点领域就业中，除了不易分析的其他因素，主要是电子信息技术(16.26%)，新能源(2.95%)和生物医药及医疗器械(2.95%)。详见下图。

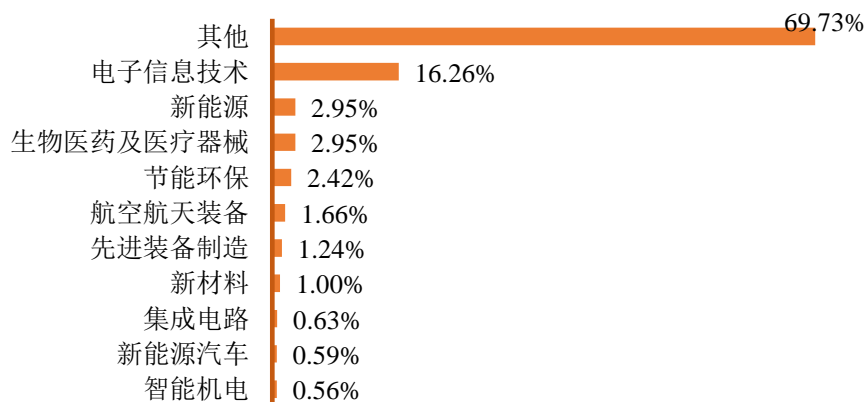


图 3-2 2019 届毕业生重点领域就业情况



（二）工作与专业相关度

工作与专业相关度：通过调研得知，2019 届毕业生工作与专业相关度为 79.38%。分学历层次来看，其中本科生的工作与专业相关度为 81.63%，专科生的工作与专业相关度为 77.05%。可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。详见下图。

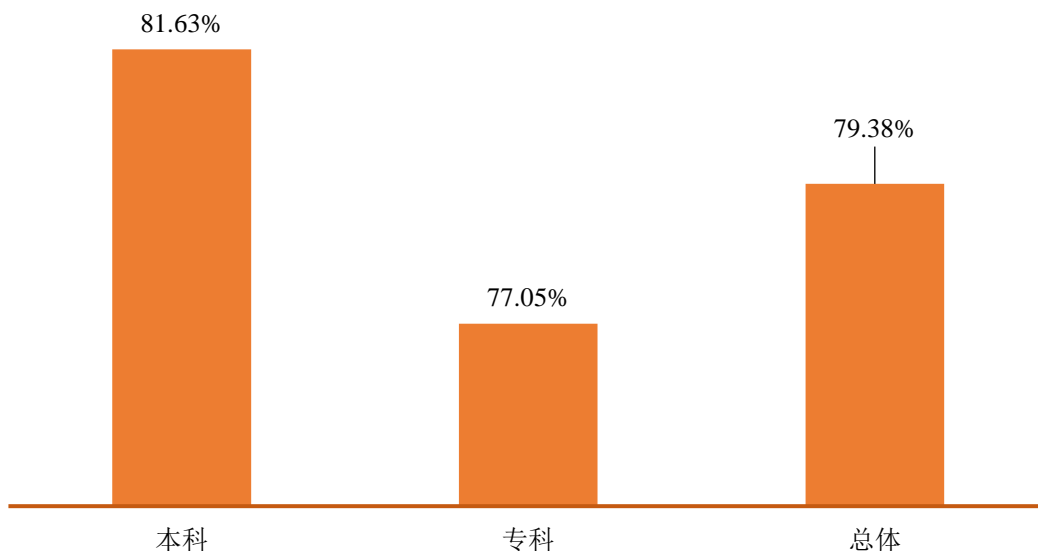


图 3-3 2019 届毕业生的工作相关度

注：专业相关度评价维度包括“非常相关”、“比较相关”、“相关”、“非常不相关”、“不太相关”；其中，相关度为选择“非常相关”、“比较相关”和“相关”的人数占“此题总人数”的比例。

本科专业的工作与专业相关度：本科各专业中，广告学、会计学、计算机科学与技术专业的专业相关度分别为 93.75%、93.60%和 92.73%，专业相关度较高。专科各专业中，舞蹈表演、音乐表演专业的专业相关度分别为 100.00%，专业相关度较高。其余各专业的专业相关度详见下表。

表 3-1 2019 届本科各专业毕业生工作与专业相关度

单位：回收率、专业相关度 (%)

本科专业	本科专业相关度	专科专业	专科专业相关度
广告学	93.75	舞蹈表演	100.00
会计学	93.60	音乐表演	100.00
计算机科学与技术	92.73	法律事务	89.13
市场营销	91.49	软件技术	87.76
环境工程	90.91	建筑工程技术	87.72
金融工程	89.89	广告设计与制作	86.49
工业设计	89.47	会计	85.93



本科专业	本科专业相关度	专科专业	专科专业相关度
法学	89.19	动漫制作技术	84.62
电气工程及其自动化	88.46	计算机应用技术	84.13
工程造价	87.01	市场营销	82.72
土木工程	86.79	护理	82.35
产品设计	86.67	体育运营与管理	81.25
英语	85.06	投资与理财	80.65
软件工程	84.42	国际经济与贸易	80.00
能源与动力工程	83.33	工商企业管理	80.00
生物工程	83.33	工程造价	79.41
工商管理	80.51	物流管理	78.38
人力资源管理	78.79	商务英语	76.09
视觉传达设计	77.78	电子商务	71.43
音乐学	77.78	环境规划与管理	68.00
国际经济与贸易	77.50	证券与期货	67.50
社会学	76.47	城市轨道交通机电技术	66.67
表演	75.36	飞行器制造技术	66.67
广播电视编导	73.08	电气自动化技术	66.67
电子商务	71.88	影视编导	66.67
机械设计制造及其自动化	71.56	计算机网络技术	65.52
电信工程及管理	71.43	光伏发电技术及应用	62.86
环境设计	71.43	心理咨询	61.90
物联网工程	71.43	药品生物技术	60.00
服装与服饰设计	70.00	电子信息工程技术	60.00
文化产业管理	68.42	环境艺术设计	60.00
飞行器制造工程	66.67	艺术设计	58.33
播音与主持艺术	64.71	模具设计与制造	58.33
通信工程	63.89	汽车制造与装配技术	58.06
电子信息工程	63.64	数控技术	50.00
社会体育指导与管理	63.64	数字媒体艺术设计	50.00
日语	61.11	空中乘务	44.16
材料成型及控制工程	54.55	专科总计	77.05
汽车服务工程	50.00		
新能源科学与工程	48.00		
本科总计	81.63		

注：1. 部分专业回收率低没有显示。

2. 有效样回收率=本题目中各专业有效数据数/本专业总人数的比例。

专业不相关的原因：对专业不相关的毕业生进行调研分析，结果显示专业不相关的原因主要是本专业相关工作与自己的兴趣不符（31.14%），其次是其他（26.49%），接着是本专业相关工作就业机会少（16.67%）。详见下图。

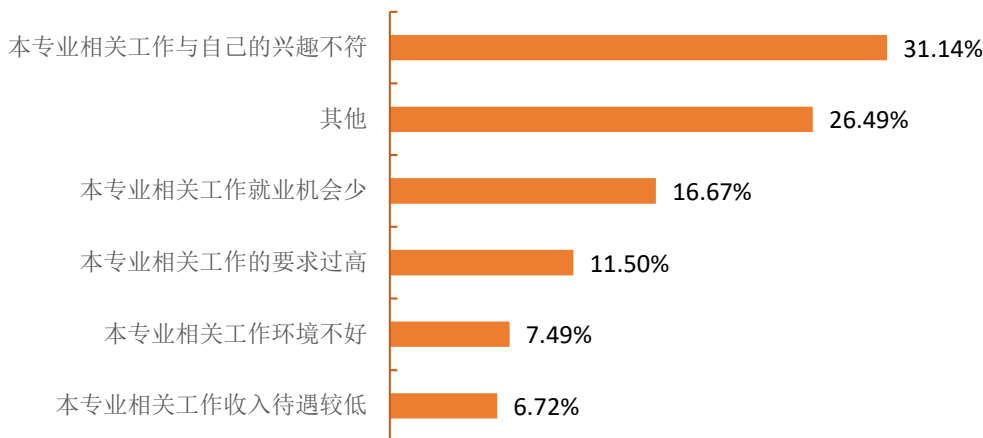


图 3-4 2019 届毕业生专业不相关的主要原因

（三）岗位与理想职业一致性

岗位与理想一致性：对毕业生目前从事的岗位与理想的职业一致性进行调研，结果显示，毕业生岗位与理想职业的一致性为 83.11%。其中，本科毕业生岗位与理想职业的一致性为 85.87%，专科生为 80.25%。详见下表。

表 3-2 2019 届毕业生岗位与理想职业一致性

单位：（%）

岗位与理想职业一致性	本科生	专科生	总体
非常一致	9.47	8.08	8.79
比较一致	32.65	28.27	30.50
一般	43.75	43.90	43.82
不太一致	11.51	15.63	13.53
非常不一致	2.62	4.12	3.36
岗位与理想一致性	85.87	80.25	83.11

注：岗位与理想一致性评价维度包括“非常一致”、“比较一致”、“一致”、“不太一致”、“非常不一致”；其中，相关度为选择“非常一致”、“比较一致”和“一致”的人数占“此题总人数”的比例。

（四）就业薪酬与福利

就业薪酬：对毕业生的薪酬进行调研，结果显示我校 2019 届毕业生的平均薪酬为 3865.48 元；平均月薪区间主要集中在 2001-3000 元（31.06%），其次为 4001-5000 元（24.80%），再次是 3001-4000 元（21.12%）。此外，薪酬区间在 8000 元以上的，占比 2.64%。

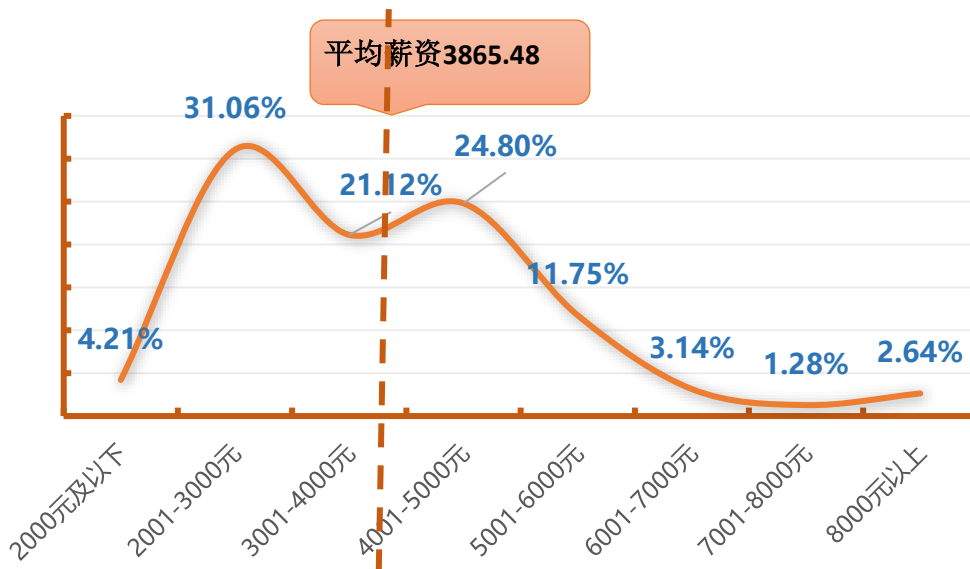


图 3-5 2019 届毕业生就业薪酬

分学历层次来看，本科毕业生的平均薪资是 4122.11 元，专科毕业生的平均薪资是 3657.79 元。详见下图。

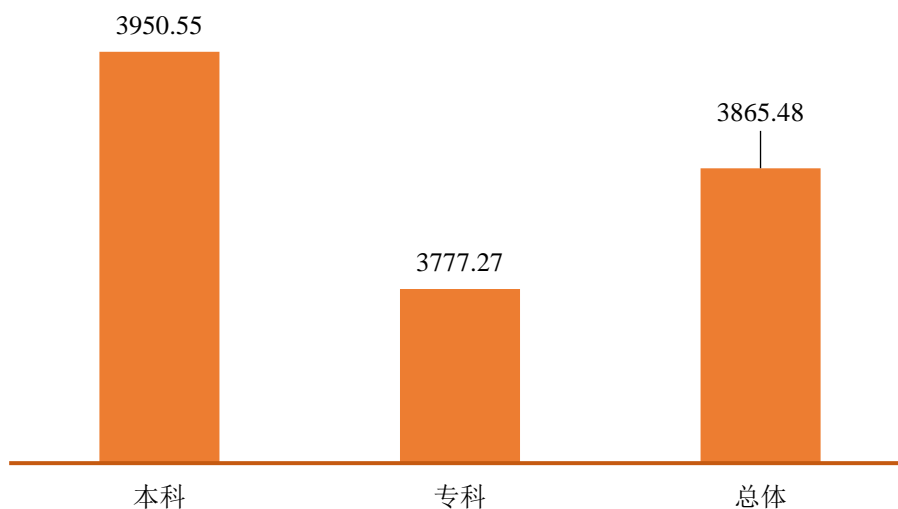


图 3-6 2019 届毕业生不同学历层次就业薪酬

薪资满意度: 对毕业生的薪资满意度调查，结果显示，毕业生的总体薪资满意度为 83.24%，可见高于八成的毕业生并没有好高骛远，对刚毕业的待遇有清晰的认识。分学历层次来看，本科毕业生的薪资满意度为 84.46%，专科毕业生的薪资满意度为 81.99%，本科毕业生的薪资满意度高于专科毕业生。详见下图。

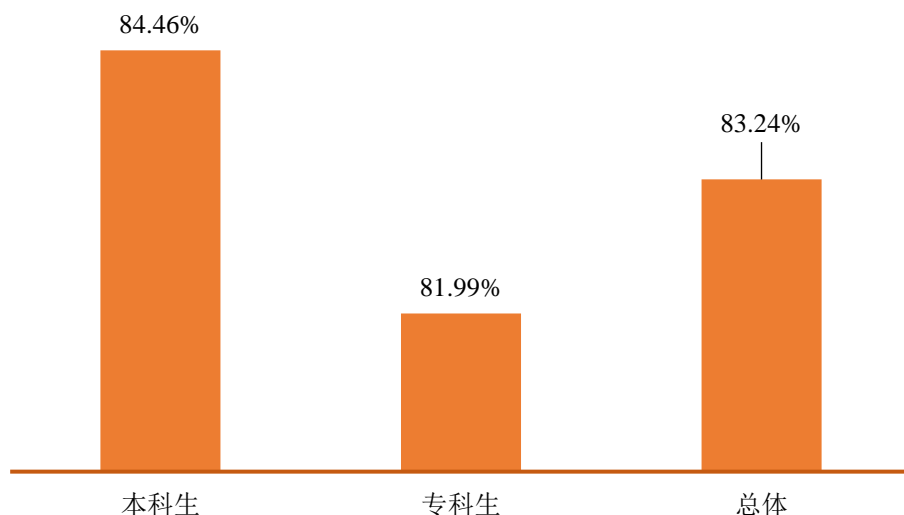


图 3-7 2019 届毕业生的薪资满意度

注：薪资满意度评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，薪资满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

社保情况：对毕业生的社保情况进行调研，毕业生有社保的占比达到 79.41%，包括提供基本保障-四险（40.52%），提供四险一金（17.23%），除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（21.66%）。分学历层次来看，本科毕业生有社保的，占比 84.25%，专科毕业生有社保的，占比 74.39%。详见下表。

表 3-3 2019 届毕业生就业后获得的社保情况

单位：(%)

社会保障	本科生	专科生	总体
没有提供任何福利保障	15.75	25.61	20.59
提供基本保障-四险	40.97	40.04	40.52
提供四险一金	18.52	15.90	17.23
除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴	24.75	18.45	21.66
社保占比	84.25	74.39	79.41

注：提供基本保障-四险包含“工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”；提供四险一金中的一金指住房公积金。

社保满意度：对毕业生的社保满意度调查，结果显示，毕业生的总体社保满意度为 88.44%。分学历层次来看，本科毕业生的社保满意度是 90.16%，专科毕业生的社保满意度是 86.65%。详见下图。

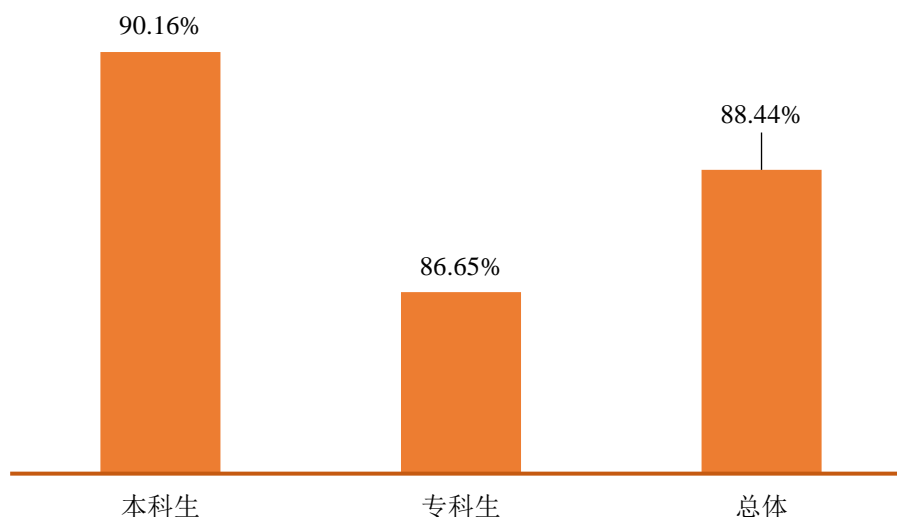


图 3-8 2019 届毕业生的社保满意度

签约情况：毕业生的签约率为 85.83%，包含与用人单位签了就业协议但无编制（48.88%），签了 3 年以下劳动合同（16.81%），签了 3-5 年有固定期限的劳动合同（6.63%），签了 5 年及以上固定期限的劳动合同（0.61%），签了无固定期限劳动合同或就业协议（11.37%）和收到招考单位录用公函（一般是指有编制的公务员/事业单位工作人员）（1.52%）。分学历情况详见下表。

表 3-4 2019 届毕业生签约情况

单位：比例（%）

签约情况	本科生	专科生	总体
没有签	12.93	15.46	14.17
签了就业协议但无编制	52.17	45.47	48.88
签了 3 年以下劳动合同	15.59	18.07	16.81
签了 3-5 年有固定期限的劳动合同	4.13	9.22	6.63
签了 5 年及以上固定期限的劳动合同	0.84	0.38	0.61
签了无固定期限劳动合同或就业协议	12.04	10.69	11.37
收到招考单位录用公函	2.30	0.71	1.52
签约率	87.07	84.54	85.82

注：收到招考单位录用公函包含（一般是指有编制的公务员/事业单位工作人员）。

（五）对本专业的发展前景的评价

就业形势评价：调研数据显示，2019 届毕业生对就业形势的评价中，总体来看，毕业生看好自己所学专业的就业形势，占比达到 63.73%。分学历层次来看本



科生认为就业形势好的占比为 62.52%，专科生认为就业形势好的占比为 64.91%。
详见下图。

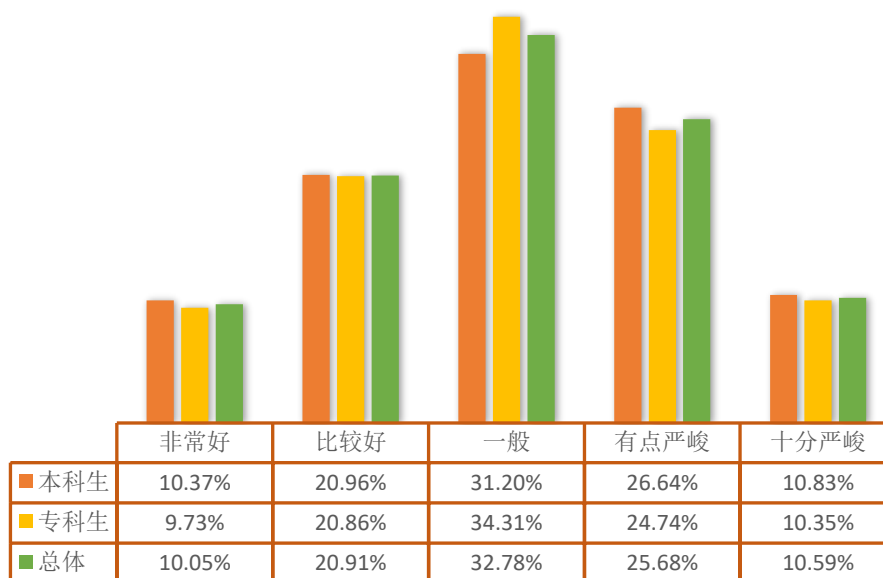


图 3-9 2019 届毕业生对就业形势的评价

注：就业形势好，包含就业形势选择“非常好”、“比较好”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

影响就业的形势因素：调研结果显示，影响毕业生就业形势的主要因素是毕业生人数与专业市场需求匹配情况(25.00%)，其次是毕业生自身能力(17.86%)，再次是专业知识结构与产业需求匹配情况(15.56%)。各学历层次与总体走势基本一致。详见下图。

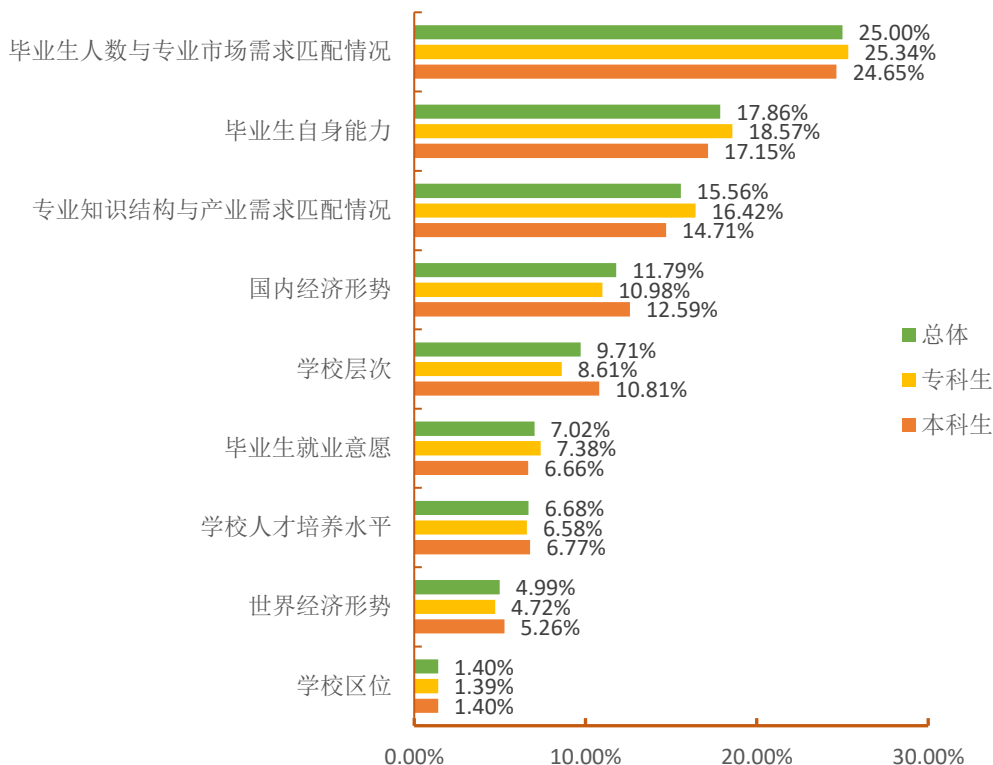


图 3-10 影响 2019 届毕业生就业形势的主要因素

(六) 就业单位的发展情况

单位的知名度和社会认可度：对毕业生调研，“您认为已签约的单位在业界的知名度和社会认可度如何？”，调研结果显示毕业生认为所签约的单位在业界的知名度和社会认可度高达 88.31%。详见下图。

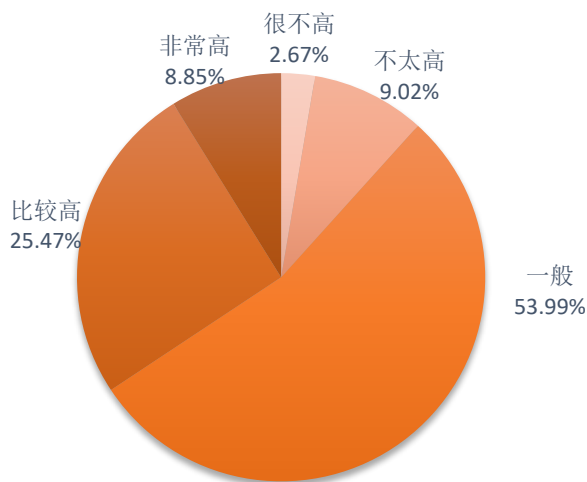


图 3-11 2019 届毕业生签约单位的知名度和社会认可度



注：知名与社会认可度为选择“非常高”、“比较高”和“一般”的人数占“此题答题总人数”的比例。

（七）工作感受

就业岗位自主性：对毕业生调研“您的就业岗位在工作时间、工作处理方式等方面的自主性如何？”，结果显示，毕业生的就业岗位自主性为 93.43%。详见下图。

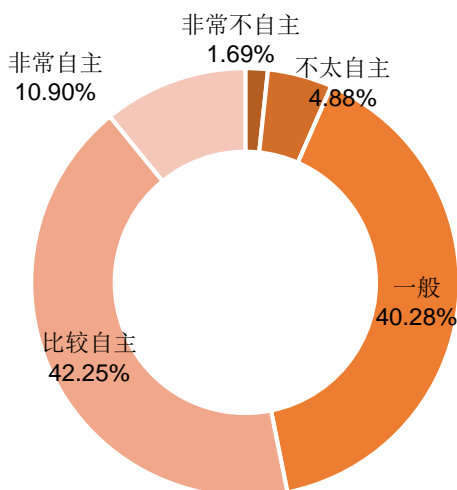


图 3-12 2019 届毕业生的就业岗位自主性评价

注：毕业生对就业岗位自主性的评价，其评价维度包括“非常自主”、“比较自主”、“一般”、“不太自主”和“非常不自主”。自主性为选择“非常自主”、“比较自主”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

就业岗位各方面的满意度：毕业生对签约单位的办公、生活、学习、娱乐等硬件环境的满意度为 95.45%；毕业生对签约单位的同事关系、人文关怀等软环境的满意度为 97.27%；毕业生签约单位能提供培训机会的占比为 92.52%；毕业生所在岗位的工作压力为 81.06%。毕业生认为有晋升空间的占比达到 88.69%。各学历详细情况详见下表。

表 3-5 2019 届毕业生对签约单位各方面的评价

单位：（%）

类别	本科满意度	专科满意度	总体
办公、生活、学习、娱乐等硬件环境	95.95	94.94	95.45
同事关系、人文关怀等软环境	97.64	96.89	97.27
培训机会	93.37	91.66	92.52
工作压力	82.50	79.57	81.06
晋升空间	89.97	87.36	88.69



注：毕业生对就业岗位各方面的满意度评价，其评价维度包括“非常好”、“比较好”、“一般”、“不好”、“非常不好”和“不了解”。满意度为选择“非常好”、“较好”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

二、就业影响因素

(一) 毕业生的就业影响因素

获得工作的途径：调研数据显示，毕业生获得工作的主要途径是自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位) (48.32%)、亲友推荐 (17.69%) 和母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等) (16.41%)。各学历详细情况详见下图。

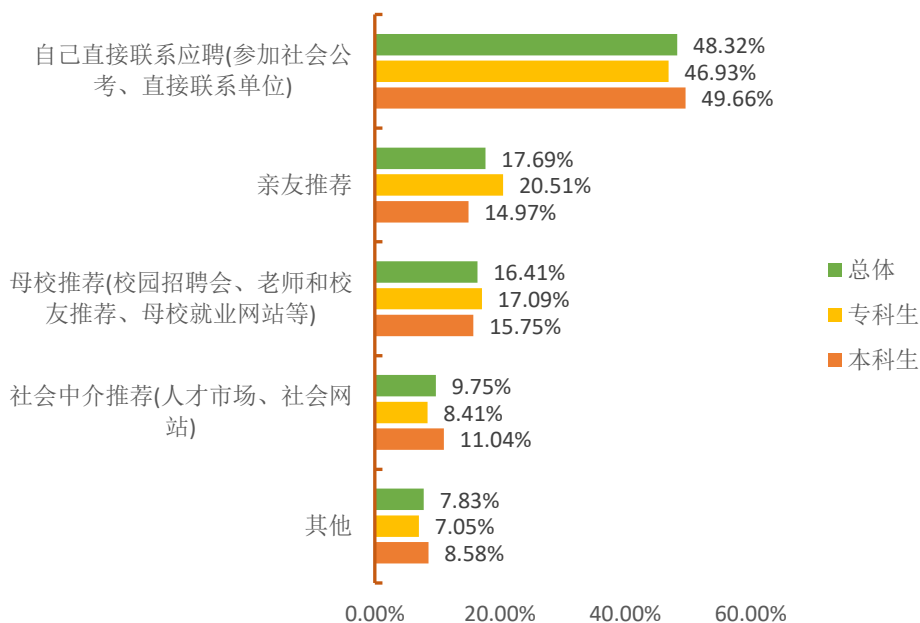


图 3-13 2019 届毕业生获得工作的主要途径

就业帮助因素：调研数据显示，毕业生认为对帮助就业有明显作用的前三项因素是实践/工作经验 (20.16%)，学历 (19.76%) 和个人素质 (17.63%)。各学历详细情况详见下图。

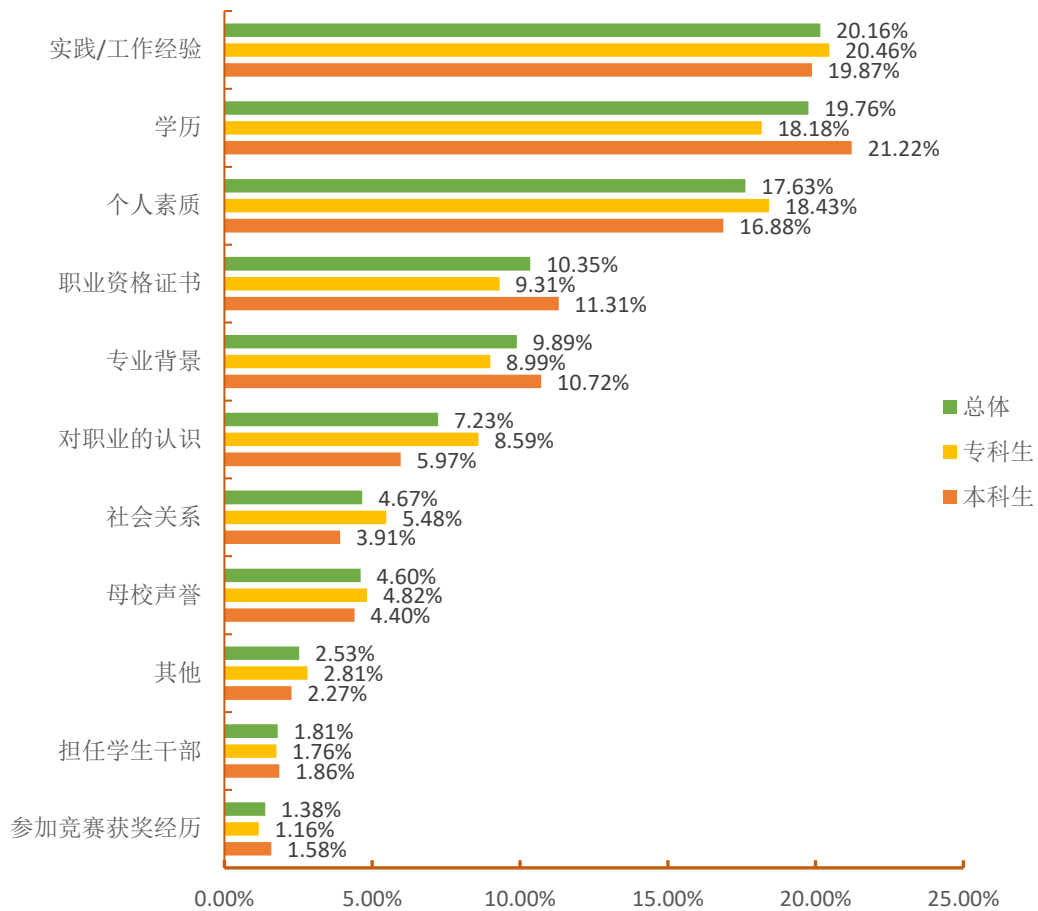


图 3-14 2019 届毕业生就业帮助因素

求职中欠缺的素质:毕业生反馈,求职中自己最欠缺的素质是沟通协调能力,占比达到 17.26%,其次是专业知识和技能,占比 16.79%,再次是对社会缺乏了解,占比 15.39%。学院应该在以后的培养中加强毕业生沟通协调能力的培养,并多组织活动实习实践,加强毕业生的沟通协调能力。详见下图。

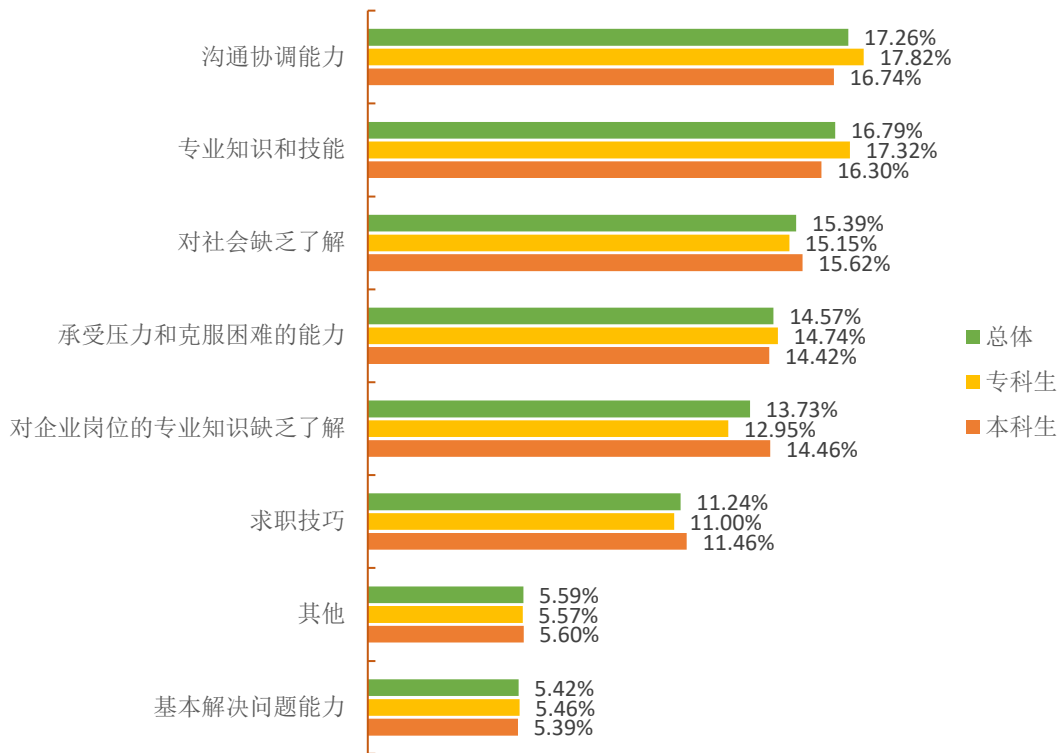


图 3-15 2019 届毕业生求职欠缺素质

(二) 毕业生的求职收益转化

求职花费：调研数据显示，毕业生的求职平均花费为 1559.33 元，本科生求职花费 1531.87 元，专科生求职花费 1586.35 元，专科生求职花费较本科生高 54.48 元。详见下图。

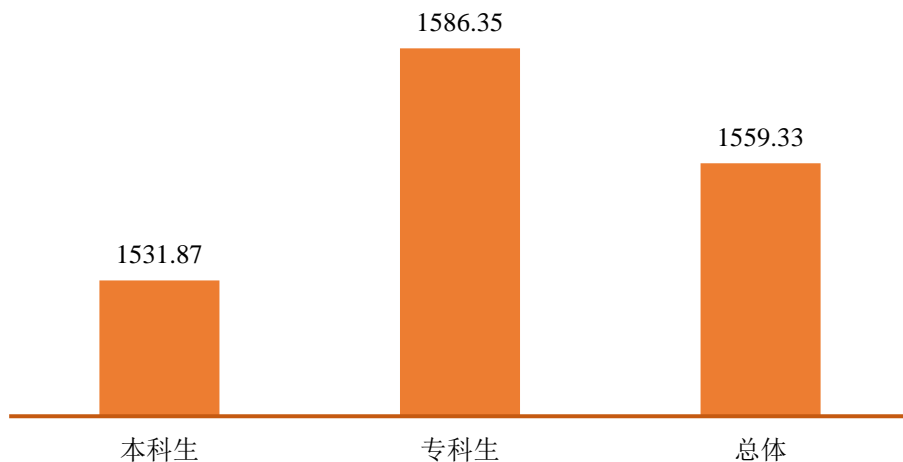


图 3-16 2019 届毕业生的求职花费



求职收益转换：学校 2019 届毕业生从求职到就业过程中，平均投递简历份数为 15.51 份，平均参加招聘活动 5.35 次，平均获得面试次数 4.76 次，平均拿到 offer 数为 2.73 个。从简历投递到拿到 offer，收益转换率（平均投递简历数/平均拿到 offer 数）为 17.59%。，本科生收益转换率是 17.51%，专科生收益转换率是 17.68%。详见下表。

表 3-6 2019 届毕业生的求职（投入产出）收益

单位：（%）

求职行为	本科生	专科生	总体
简历投递	15.40	15.61	15.51
平均参加招聘活动	5.30	5.39	5.35
面试次数	4.67	4.84	4.76
获得 offer	2.70	2.76	2.73
收益转换率	17.51%	17.68%	17.59%

（三）学生的就业背景情况

学生担任干部/学习成绩情况：毕业生担任过最高的学生干部类型中，除去没有担任过和其他，担任校/院社团干部的，占比 11.16%，担任班长的，占比 10.98%，担任校/院级学生会(副)主席或部长的，占比 7.24%。详见下图。

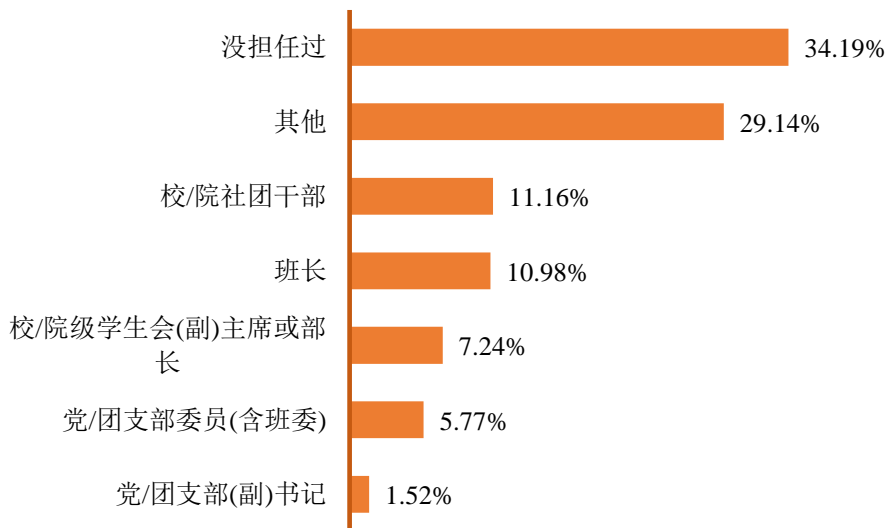


图 3-17 2019 届毕业生担任干部/学习成绩情况

毕业生的综合成绩排名中，位于本专业的 前 20%，占比 33.12%，位于本专业前 21%-40%，占比 29.45%，位于本专业前 40%-60%，占比 23.57%。详见下图。

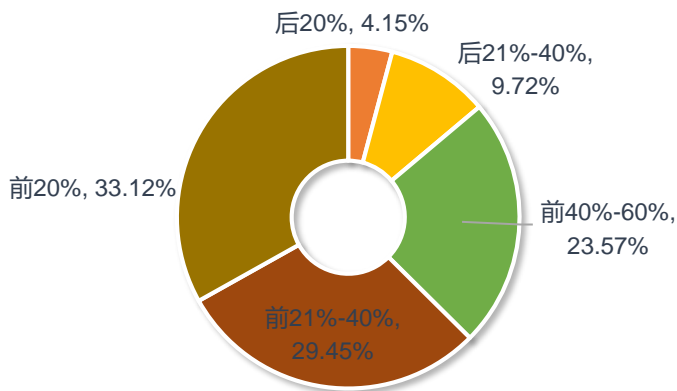


图 3-18 2019 届毕业生在校成绩排名情况

毕业生参加社团、实习情况：毕业生参加社团情况中，“参加过，对自身提升一般”（38.74%）和“参加过，对自身提升很大”（32.58%）的占比最多。在校期间实习时长中，实习 3 个月以下（42.53%），实习 4-6 个月（30.27%），实习半年以上（16.45%）的占比最多。详见下图。

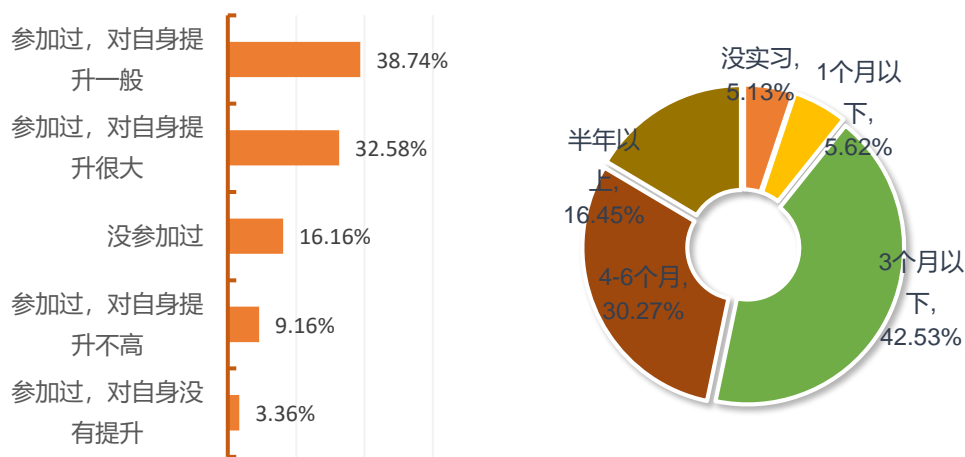


图 3-19 2019 届毕业生参加社团情况（左）参加实习时长（右）

家庭背景：对学校 2019 届毕业生的家庭背景进行调研，数据显示，父母文化程度在初中及以下的，占比最多，为占 41.84%，高中占比 32.86%，专科占比 10.54%；对毕业生的家庭生活水平调研，毕业生认为自己家庭生活水平很富裕的，



占比 1.21%，认为自己家庭比较富裕的，占比 6.31%，认为自己家庭中等的，占比 54.16%。详见下图。

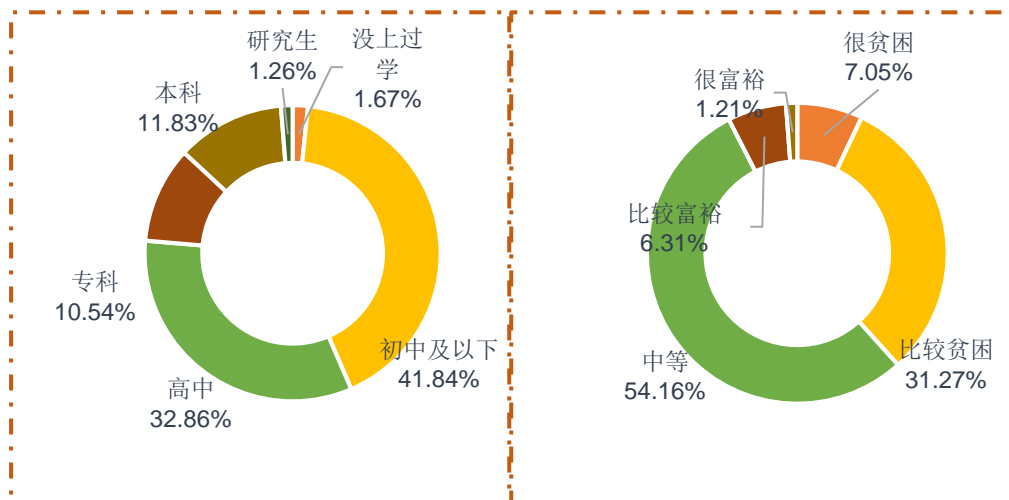


图 3-20 2019 届毕业生父母的文化程度（左）、家庭生活水平（右）

在江西就读的原因：毕业生在江西就读的原因“是江西人，希望留在江西发展”（17.51%），“能选择更喜欢的专业”（16.67%）和“其他”（13.05%）。详见下图。

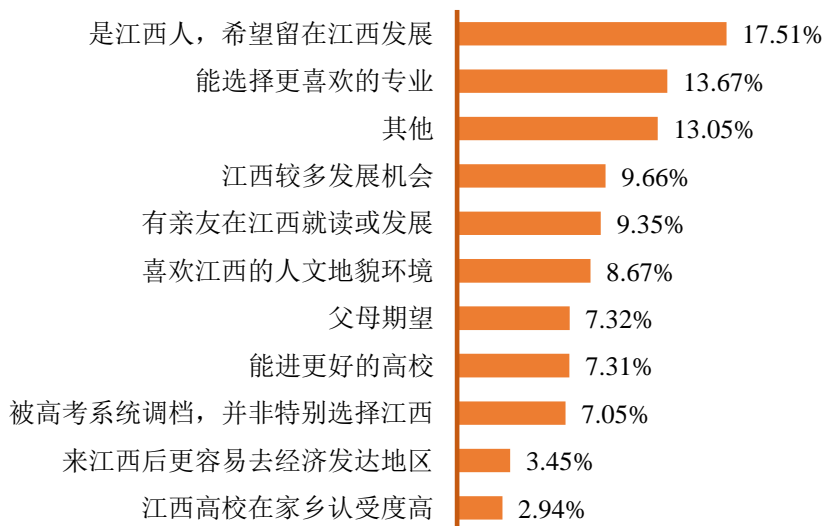


图 3-21 2019 届毕业生在江西就读的原因

（四）就业质量综合指数评价

学校坚持深化教学内涵, 优化教学环境, 提升教学质量, 人才培养的整体质量较高。学校 2019 届毕业生超八成均实现就业, 就业布局与学校专业设置及培养



定位相契合，服务地方经济发展为主旋律；行业布局多元，居民服务、修理和其他服务业、制造业、建筑业成为毕业生主要行业流向；依托民营企业和国有企业就业，合理分配人才资源；就业满意度处于较高水平，就业竞争力逐渐增强。同时，为提升学校教育教学及就业创业工作的水平，实现毕业生更高质量和更充分就业目标；学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

就业反馈：就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会（就业率）、薪酬福利、工作情况和就业满意度四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作情况”0.2和“就业满意度”0.2；从而计算就业质量得分。

就业质量指数计算公式：就业指数计算公式=0.3*（初次就业率）+0.3*薪酬得分+0.2*（就业满意度）+0.2*（理想一致性和专业相关度得分的均值）；其中各项指标得分为该专业某项指标数值与该指标全校整体总计数值之比，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平。具体各专业就业质量指数如下所示：

表 3-7 2019 届本科专业毕业生就业质量指数

单位：专业相关度、理想一致性、就业满意度、就业率、指数（%），薪资（元）

本科专业	专业相关度	理想一致性	就业满意度	薪资	就业率	指数
软件工程	84.42	88.31	91.47	4837.66	87.84	110.56
计算机科学与技术	92.73	94.55	89.89	4645.45	81.34	108.05
市场营销	91.49	82.98	91.67	4585.11	81.54	106.54
能源与动力工程	83.33	75.00	100.00	4500.00	76.47	103.93
金融工程	89.89	89.89	96.08	4095.51	77.05	102.76
英语	85.06	79.31	87.30	4063.22	87.42	102.59
机械设计制造及其自动化	71.56	74.31	85.33	4261.47	89.30	102.15
土木工程	86.79	86.79	86.71	3905.66	85.96	101.82
工业设计	89.47	89.47	83.33	3921.05	85.71	101.73
播音与主持艺术	64.71	86.76	92.31	4750.00	71.13	101.30
工商管理	80.51	87.29	92.13	3974.58	81.68	101.26
电气工程及其自动化	88.46	90.38	84.09	4269.23	76.79	101.20



本科专业	专业相关度	理想一致性	就业满意度	薪资	就业率	指数
工程造价	87.01	93.51	89.66	3785.71	82.03	100.92
电信工程及管理	71.43	100.00	100.00	3214.29	90.00	100.78
人力资源管理	78.79	90.91	96.00	3590.91	84.72	100.57
电子信息工程	63.64	77.27	94.29	4272.73	80.95	100.52
会计学	93.60	90.41	93.35	3363.37	84.71	99.96
广告学	93.75	93.75	88.89	3937.50	74.19	99.81
社会体育指导与管理	63.64	72.73	76.47	4318.18	89.66	99.60
文化产业管理	68.42	78.95	76.19	3973.68	92.31	99.23
表演	75.36	89.86	86.90	4702.90	65.13	99.14
电子商务	71.88	87.50	89.80	3656.25	86.36	99.07
日语	61.11	72.22	86.36	3888.89	91.67	98.94
环境工程	90.91	72.73	92.00	3500.00	82.76	97.53
生物工程	83.33	77.78	83.33	3555.56	87.50	97.49
汽车服务工程	50.00	87.50	81.82	4500.00	76.67	97.46
视觉传达设计	77.78	100.00	77.27	3500.00	85.71	97.04
飞行器制造工程	66.67	75.00	80.65	4416.67	74.36	96.20
产品设计	86.67	86.67	91.89	3433.33	77.27	96.11
国际经济与贸易	77.50	85.00	93.02	3700.00	72.92	95.47
广播电视编导	73.08	84.62	89.05	3980.77	70.97	95.42
法学	89.19	81.08	86.05	3500.00	78.43	95.38
环境设计	71.43	100.00	96.88	3857.14	62.79	94.81
服装与服饰设计	70.00	80.00	84.62	3200.00	89.47	94.49
通信工程	63.89	77.78	92.86	3833.33	73.02	94.00
物联网工程	71.43	75.00	95.00	3714.29	67.39	92.04
音乐学	77.78	88.89	88.89	3611.11	65.91	91.76
新能源科学与工程	48.00	68.00	82.14	3660.00	85.00	91.70
材料成型及控制工程	54.55	81.82	75.00	3772.73	71.43	88.33
社会学	76.47	82.35	89.47	2911.76	70.83	87.48
总计	81.63	85.87	89.64	3950.55	80.38	100.00

注：样本量低的专业，不纳入就业质量指数考核。

表 3-8 2019 届专科专业毕业生就业质量指数

单位：专业相关度、理想一致性、就业满意度、就业率、指数（%），薪资（元）

专科专业	专业相关度	理想一致性	就业满意度	薪资	就业率	指数
舞蹈表演	100.00	100.00	100.00	4000.00	100.00	117.22
音乐表演	100.00	85.71	91.67	4500.00	93.33	114.99
体育运营与管理	81.25	93.75	84.00	5125.00	82.05	112.66
软件技术	87.76	91.84	87.25	4193.88	87.35	108.55
药品生物技术	60.00	85.00	100.00	4100.00	91.30	107.82
物流管理	78.38	91.89	95.00	4202.70	80.43	106.70
市场营销	82.72	81.48	84.04	4117.28	87.90	105.44



专科专业	专业相关度	理想一致性	就业满意度	薪资	就业率	指数
投资与理财	80.65	87.10	91.43	3951.61	83.72	104.76
广告设计与制作	86.49	91.89	86.49	3905.41	83.18	104.39
光伏发电技术及应用	62.86	68.57	88.37	4100.00	91.11	103.32
国际经济与贸易	80.00	84.00	85.19	3780.00	86.15	102.36
会计	85.93	81.75	86.80	3488.59	88.66	101.81
工商企业管理	80.00	82.14	85.88	3978.57	80.28	101.70
计算机应用技术	84.13	80.95	85.37	3706.35	84.68	101.41
工程造价	79.41	84.71	89.96	3482.35	86.86	101.38
城市轨道交通机电技术	66.67	75.00	71.88	3916.67	95.83	101.07
电子商务	71.43	80.22	87.42	3950.55	80.56	100.60
汽车制造与装配技术	58.06	83.87	82.09	4016.13	85.11	100.32
建筑工程技术	87.72	71.93	84.27	3763.16	81.41	99.72
商务英语	76.09	78.26	87.50	4065.22	74.23	99.55
计算机网络技术	65.52	72.41	76.92	3810.34	89.86	98.72
艺术设计	58.33	66.67	92.59	3750.00	85.42	98.61
证券与期货	67.50	82.50	90.00	3925.00	74.63	98.61
电子信息工程技术	60.00	71.11	83.12	4033.33	81.48	97.99
法律事务	89.13	82.61	92.73	2934.78	83.87	97.55
飞行器制造技术	66.67	55.56	87.50	3722.22	87.18	97.50
环境规划与管理	68.00	56.00	92.31	3180.00	93.10	96.72
动漫制作技术	84.62	76.92	80.65	3730.77	72.73	95.66
数控技术	50.00	50.00	100.00	3500.00	84.62	94.88
电气自动化技术	66.67	76.92	72.73	3474.36	85.71	94.28
影视编导	66.67	61.11	78.79	4111.11	72.22	93.77
环境艺术设计	60.00	60.00	86.05	3366.67	84.75	93.16
空中乘务	44.16	75.32	90.13	4357.14	58.61	92.31
护理	82.35	76.47	83.84	3000.00	75.00	91.09
模具设计与制造	58.33	83.33	76.19	3666.67	70.37	90.73
数字媒体艺术设计	50.00	83.33	63.64	3166.67	85.00	88.15
心理咨询	61.90	47.62	76.67	3071.43	83.33	86.79
总计	77.05	80.25	85.96	3777.27	81.62	100.00

就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作情况（专业相关度和理想一致性）和就业满意度四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度。从上表可知，学校整体的就业质量指数为 100.00%，且学校 2019 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平。

本科生中，软件工程专业和计算机科学与技术专业的就业指数较高。在各专业中新能源科学与工程、材料成型及控制工程和社会学专业的就业指数相对较低，主要是专业相关度和就业满意度方面得分相对较低，具体来看社会学主要是薪资



和就业满意度较低，材料成型及控制工程和新能源科学与工程专业主要是专业相关度和理想一致性较低。

专科生中，舞蹈表演和音乐表演专业的就业指数相对较高。在各专业中，模具设计与制造、数字媒体艺术设计和心理咨询专业的就业指数相对较低，主要是专业相关度和薪资方面得分相对较低，具体来看模具设计与制造和数字媒体艺术设计专业主要是专业相关度较低，数字媒体艺术设计和心理咨询专业主要是薪资较低。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校应继续结合就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校还可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。此外，学校还应结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置。

此外，学校将结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置。



第四章 2019 届毕业生专项分析

一、自主创业的情况

创业原因：调研数据显示，学校毕业生创业的主要原因是实现个人理想及价值(56.58%)，其次是有好的创业项目(22.37%)，再次是受他人邀请创业(11.18%)。详见下图表。

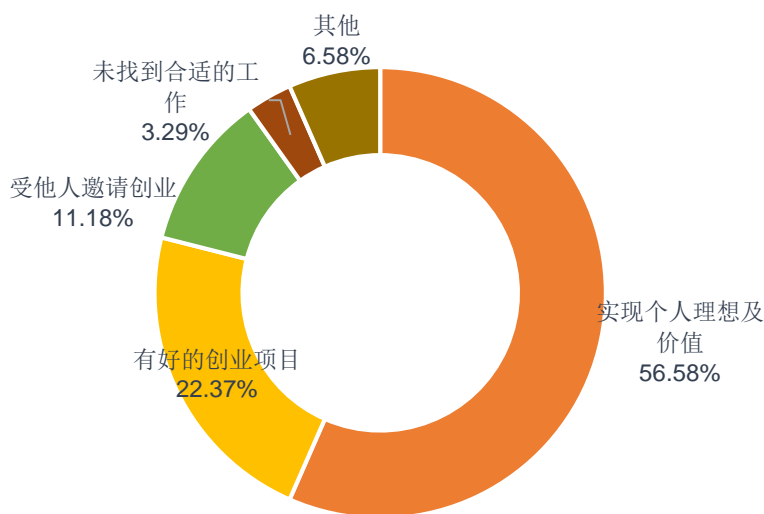


图 4-1 2019 届毕业生创业原因

创业方式：调研数据显示，学校毕业生创业的主要方式是与人合伙创业(参与项目团队创业) (37.50%)，其次是个人的创业 (35.53%)，再次是带领团队创业(创业主要负责人) (17.11%)。分学历层次详见下图。

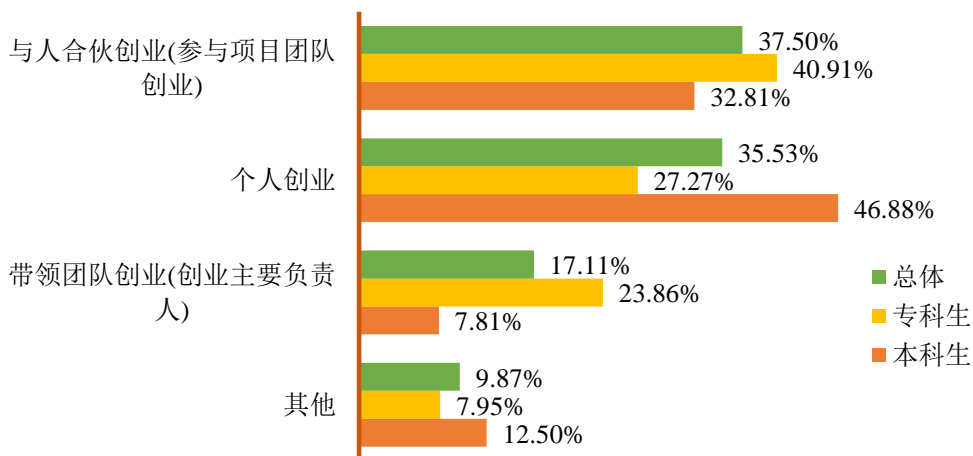


图 4-2 2019 届分学历层次毕业生自主创业方式



创业遇到的主要困难：毕业生创业遇到的主要困难是资金的筹备(27.54%)，社会关系缺乏（20.34%）和创业团队组建（17.80%）。详见下图。

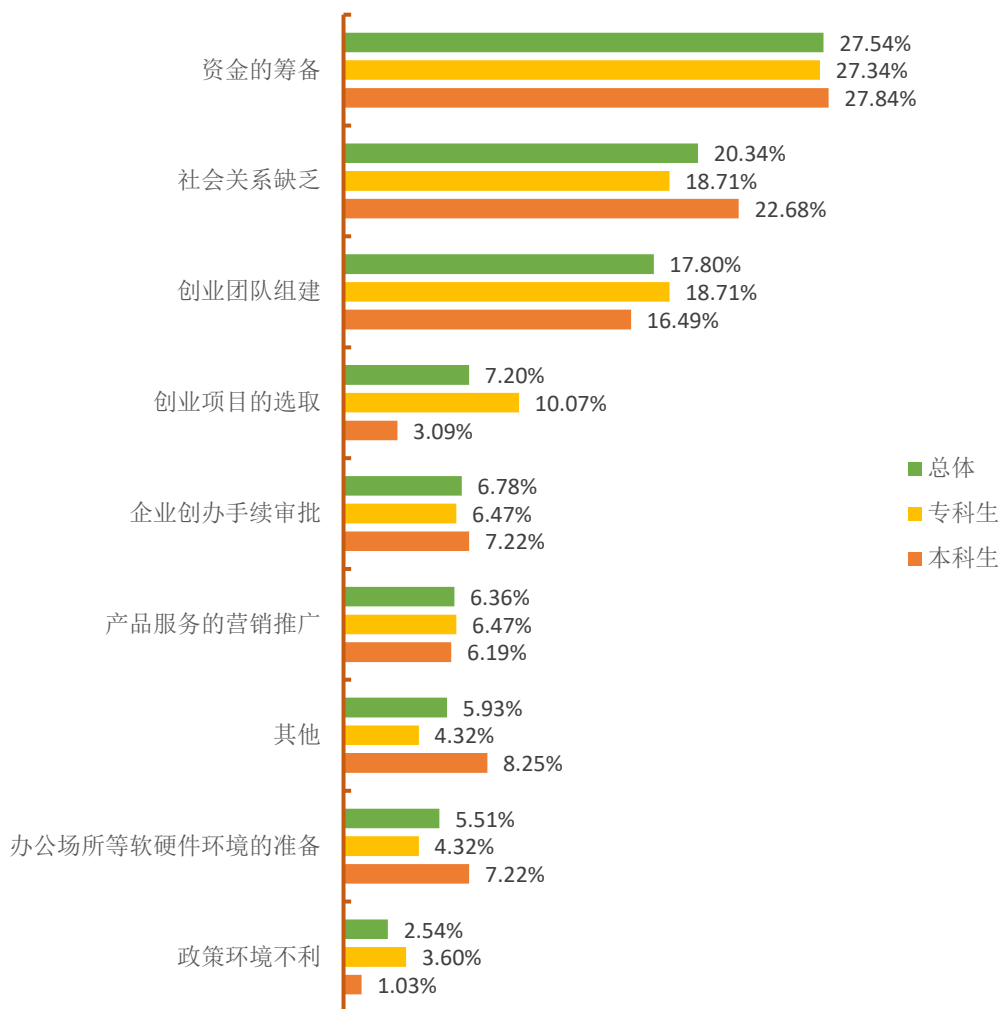


图 4-3 2019 届毕业生创业中遇到的主要困难

二、继续深造与出国（境）

（一）继续深造与出国（境）的类型与升学一致性

毕业生中选择国内继续深造（63.87%），出国（境）实习或工作（18.85%）和出国（境）继续深造（17.28%）。继续深造所学的专业与原来所学的专业的一致性为 63.92%，本科生为 67.31%，专科生为 62.26%。详见下图。

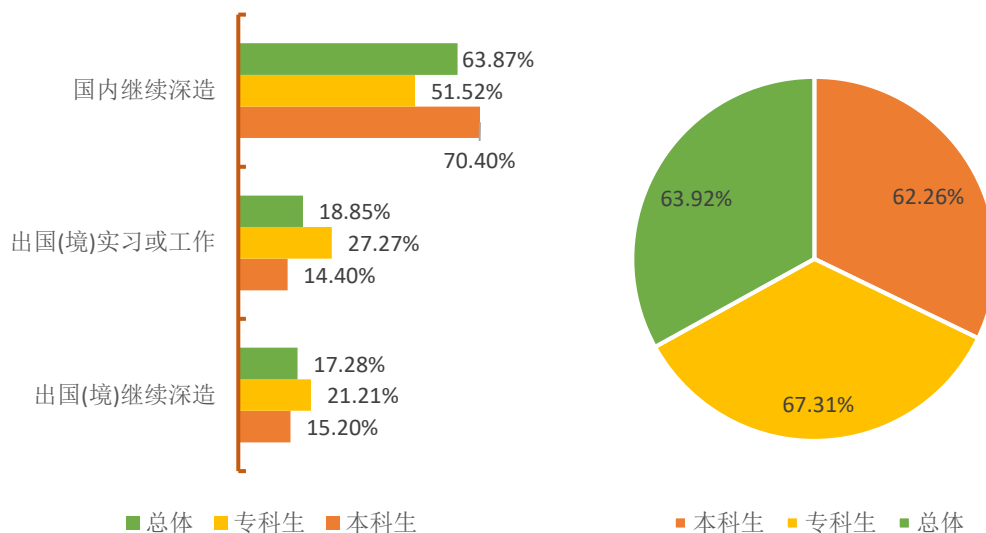


图 4-4 2019 届毕业生继续深造与出国的类型（左）与升学的一致性（右）

（二）出国（境）的原因

选择出国(境)留学/就业的主要原因是增长见识，了解他国习俗与文化（31.88%），其他（13.04%），对专业感兴趣，深入学习（13.04%）。分学历层次详见下图。

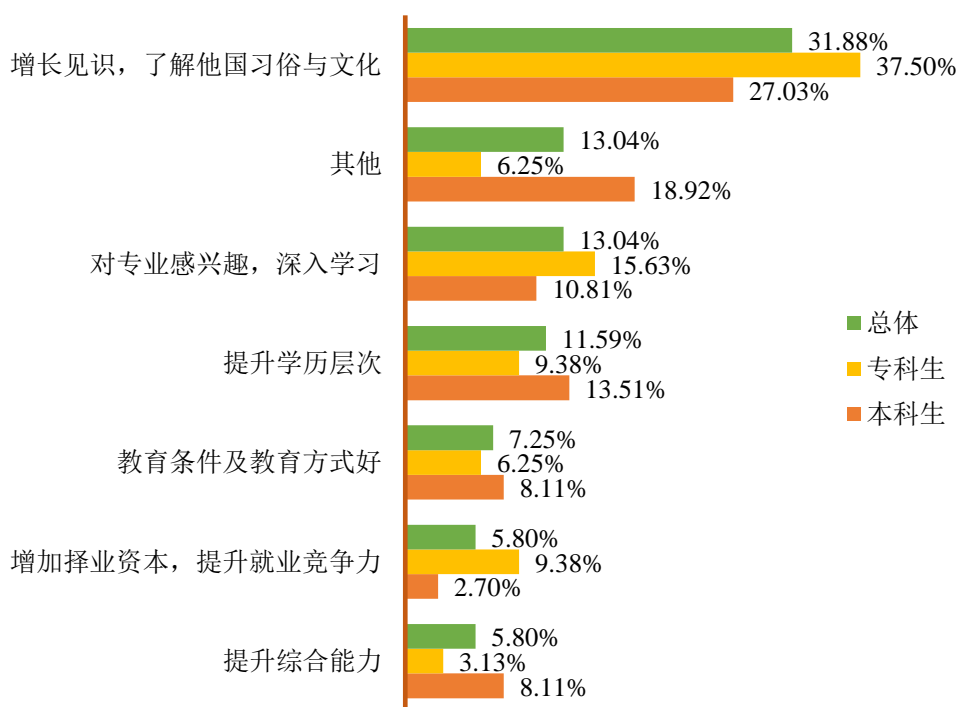


图 4-5 2019 届毕业生出国（境）的主要原因



三、未就业毕业生

(一) 毕业生未就业原因

未就业原因：对毕业生未就业的原因进行分析，结果显示正在择业，拿到 offer 正考虑中（27.60%），正在择业，暂时没拿到 offer（19.04%），在等待单位签约（17.31%）。分学历层次详见下图。

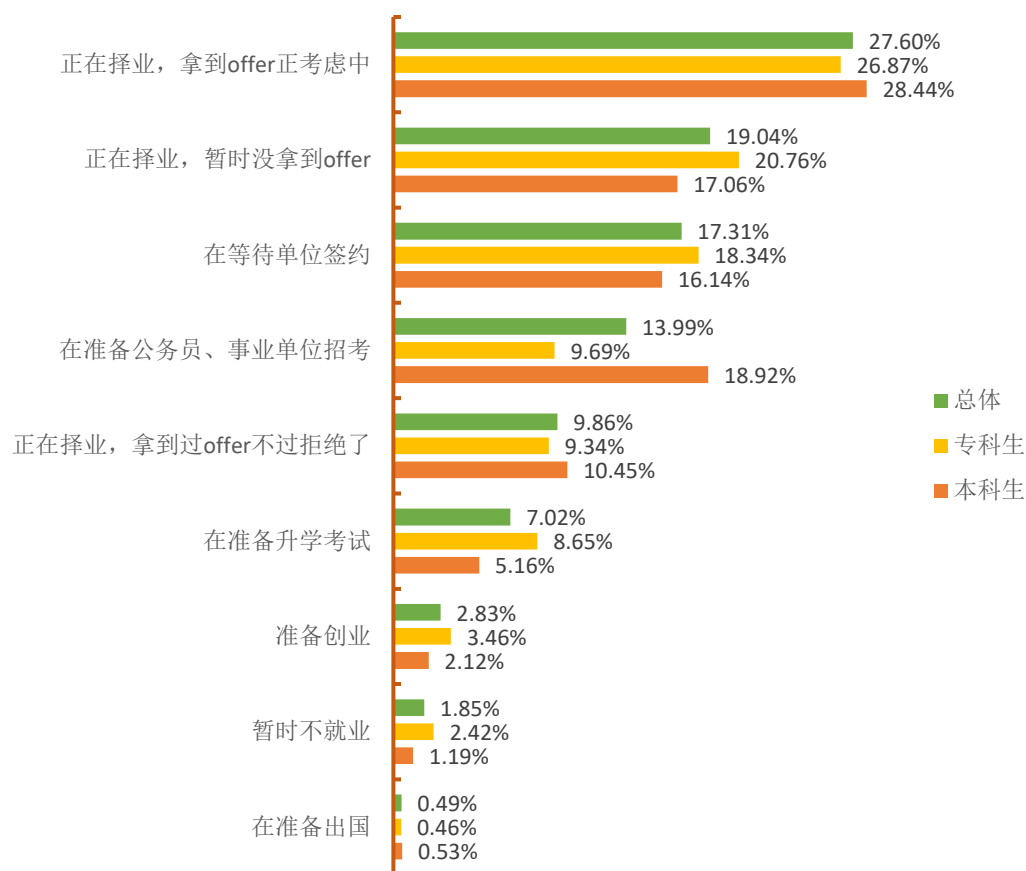


图 4-6 2019 届毕业生未就业原因

(二) 未就业毕业生影响因素

求职过程中遇到的主要问题：缺乏实践经验（31.31%），适合自己专业和学历的岗位不多（18.01%），用人单位待遇和条件不符合预期（13.10%）。分学历层次详见下图。

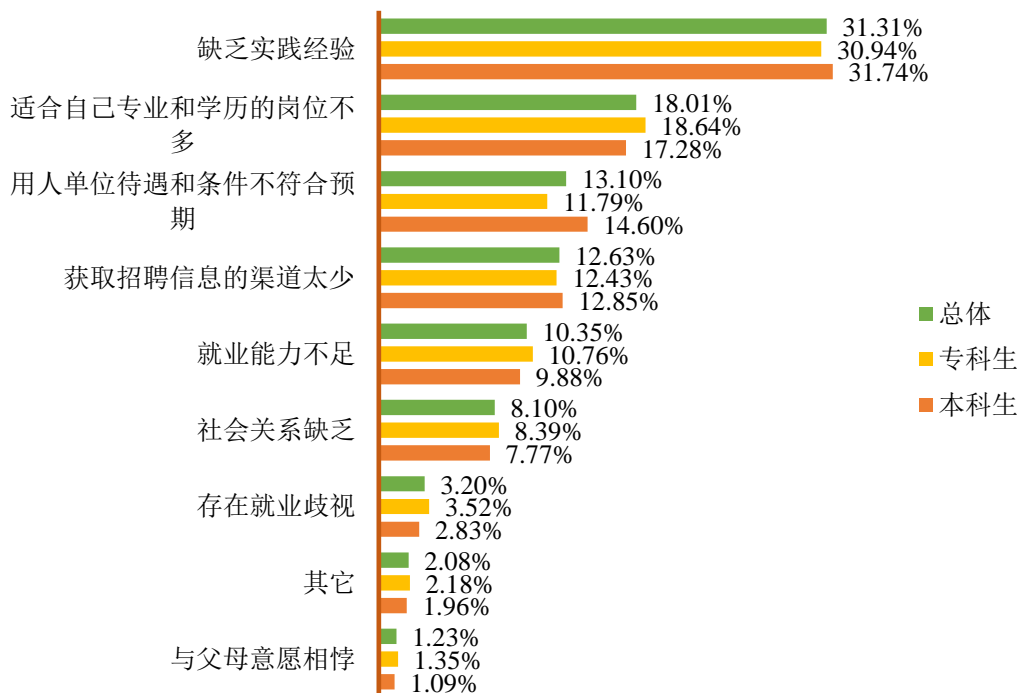


图 4-7 2019 届未就业毕业生求职过程中遇到的主要问题

未就业定位及地域因素：未就业毕业生择业时的定位是其他事业单位（32.47%）和国有企业（22.67%）。未就业毕业生主要的考虑地域因素是到一线城市可能机会更多（34.50%），其次是方便与家人一起（26.68%）。详见下图。

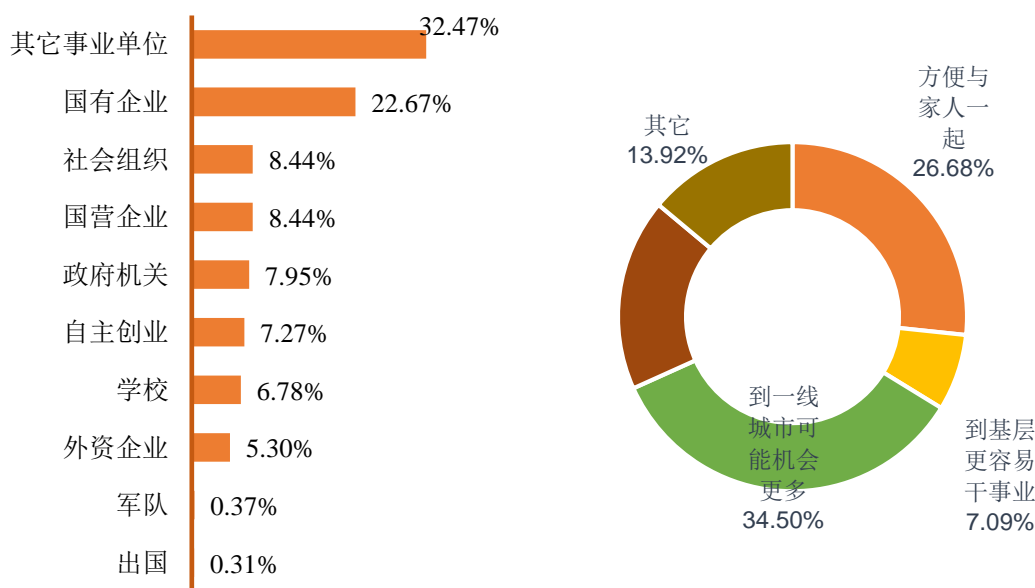


图 4-8 2019 届未就业毕业生择业时的定位（左）、地域因素（右）

注：其他事业单位指的是民营企业。



未就业求职中关注的因素：未就业求职中关注的因素主要是薪酬水平（34.71%），发展空间（22.89%）和社会保障（12.27%）。

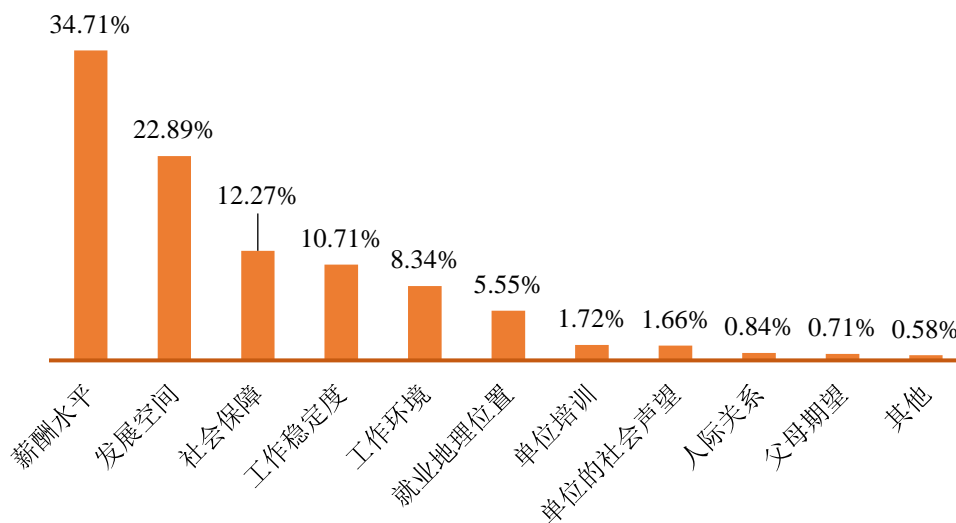


图 4-9 2019 届未就业毕业生求职中关注的因素



第五章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势

一、2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，保障了毕业生更高质量、更充分就业。如图所示，近三届毕业生就业情况良好。

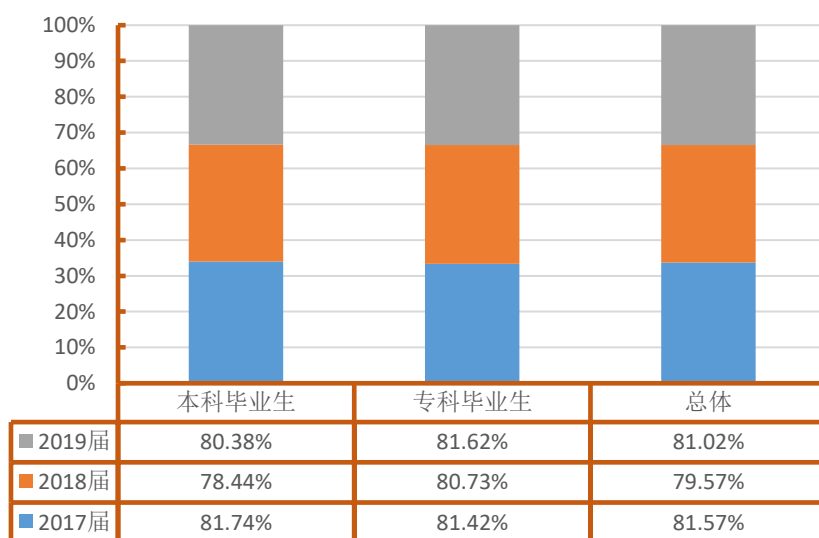


图 5-1 2017-2019 届毕业生就业率变化趋势

二、2017-2019 届毕业生专业相关度趋势

近三届毕业生的专业相关度均在 72.20%以上，呈现明显上升趋势，2019 届毕业生的专业相关度同期较 2018 届和 2017 届分别增加 0.24 和 7.18 个百分点，可见毕业生通过提高自身的专业技能和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。详见下图。

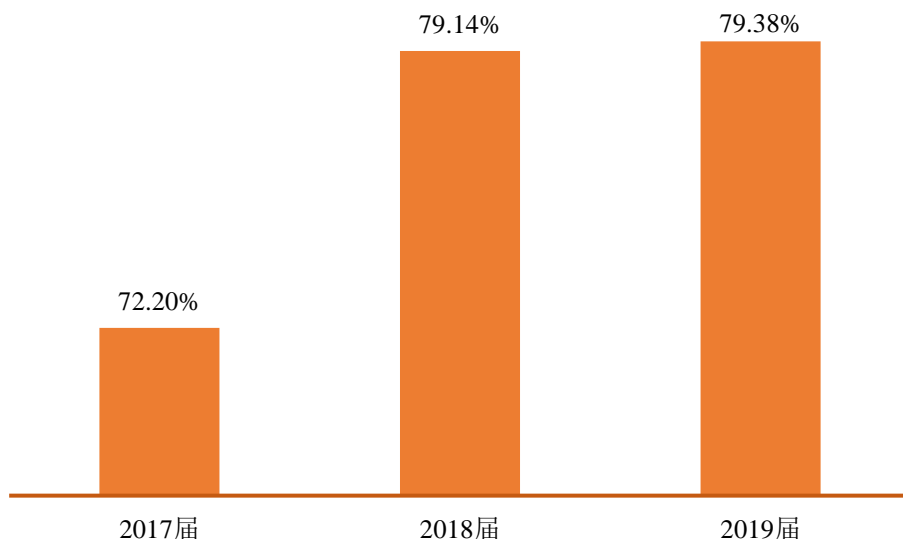


图 5-2 2017-2019 届毕业生升学变化趋势

三、2017-2019 届毕业生理想一致性变化趋势

岗位与理想一致性是指毕业生从事的工作岗位与岗位期待一致的人数所占比例，岗位与理想一致性是反映毕业生就业质量的重要指标，也是高校改进人才培养需要关注的方面。近三届毕业生的理想一致性均在 76.30%以上，呈现明显上升趋势，2019 届毕业生的理想一致性同期较 2018 届和 2017 届分别增加 6.19 和 6.18 个百分点，可见毕业生的努力方向与所从事的岗位更加接近。详见下图。

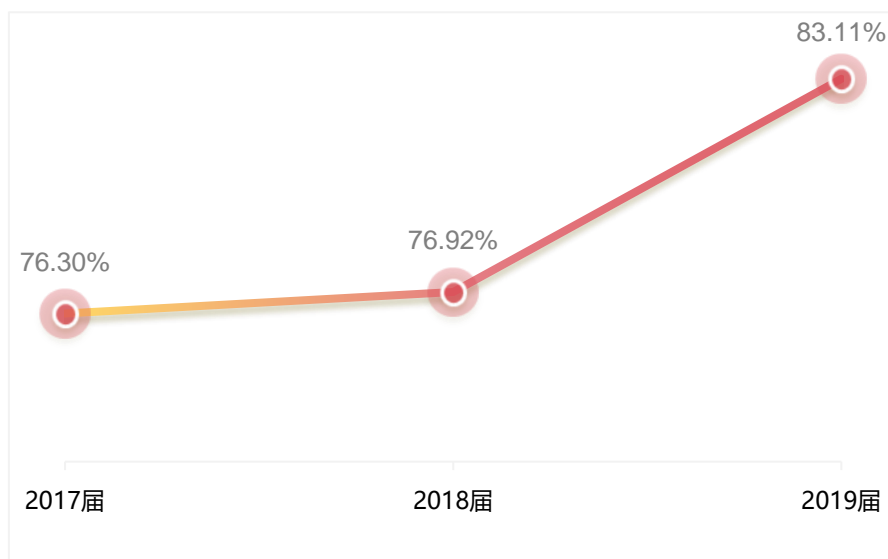


图 5-3 2017-2019 届毕业生理想一致性变化趋势



四、2017-2019 届毕业生在江西省就业变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在江西省内就业的比例均在 29%以上，且呈上升趋势，处于较高水平。综合来看，这一就业地区分布充分体现出学校适应基础教育改革，服务地方经济发展，为地区提供智力支持和人才保障。

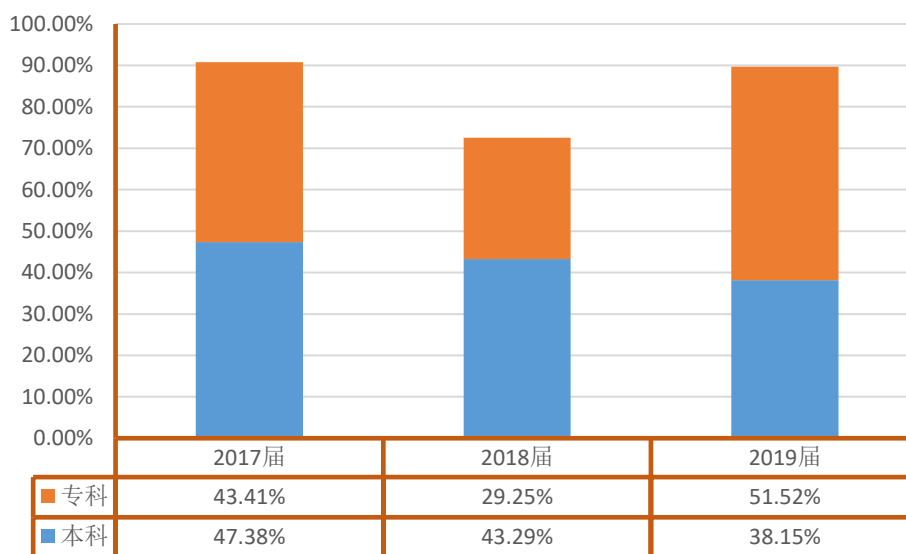


图 5-4 2017-2019 届毕业生在江西省内就业变化趋势



第六章 对教育教学相关分析与反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 专业认知

专业了解度:对毕业生的专业的了解度进行调查,总体来看其中“完全了解”的占比为 71.62%，“一知半解”的占比为 27.24%，另外仅有 1.15%的毕业生选择为“完全不了解”。分学历来看,本科生“完全了解”的占比为 74.22%，专科生“完全了解”的占比为 69.08%，本科生对专业“完全了解”的占比较专科高。可见大多数毕业生爱好自己的专业,用心的研习自己所学的专业。详见下图。

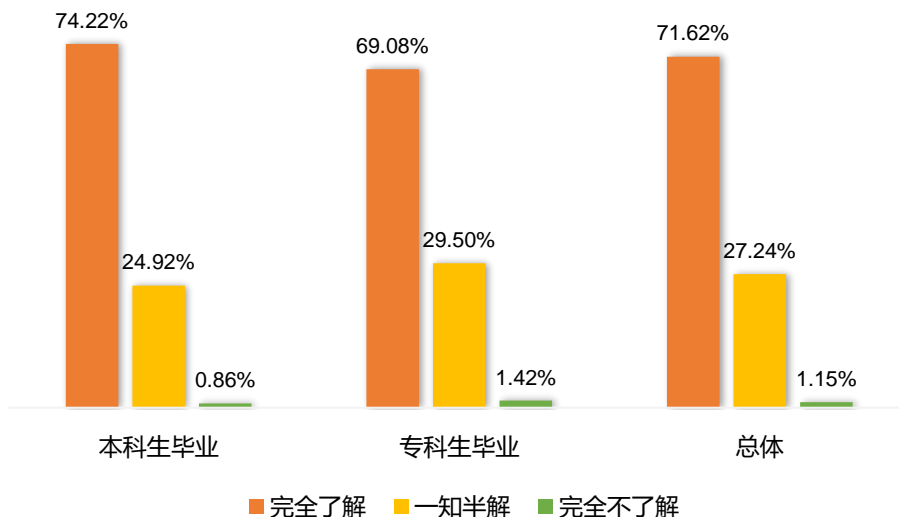


图 6-1 2019 届毕业生对专业的了解度

课程满足岗位技能:对毕业生进行调研,“您认为现在所学的专业课程能满足目标岗位的技能要求吗?”,毕业生认为可以的,占比 61.34%,包括肯定可以(23.62%)和应该可以(40.72%)。分学历层次来看,本科生认为可以的占比为 66.81%。专科生认为可以的占比为 61.93%。详见下图。

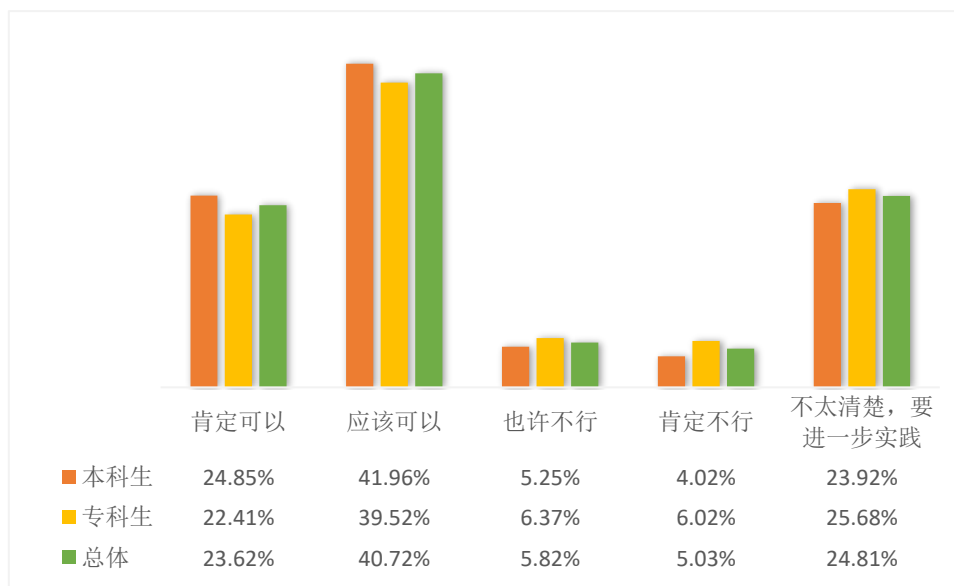


图 6-2 2019 届毕业生对所学专业课程满足目标岗位技能的评价

注：毕业生认为可以的，包括“肯定可以”和“应该可以”。

（二）对母校的认同

母校认同：调研结果显示，毕业生对母校的推荐度为 85.07%，本科生为 85.42%，专科生为 84.73%。可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。详见下图。

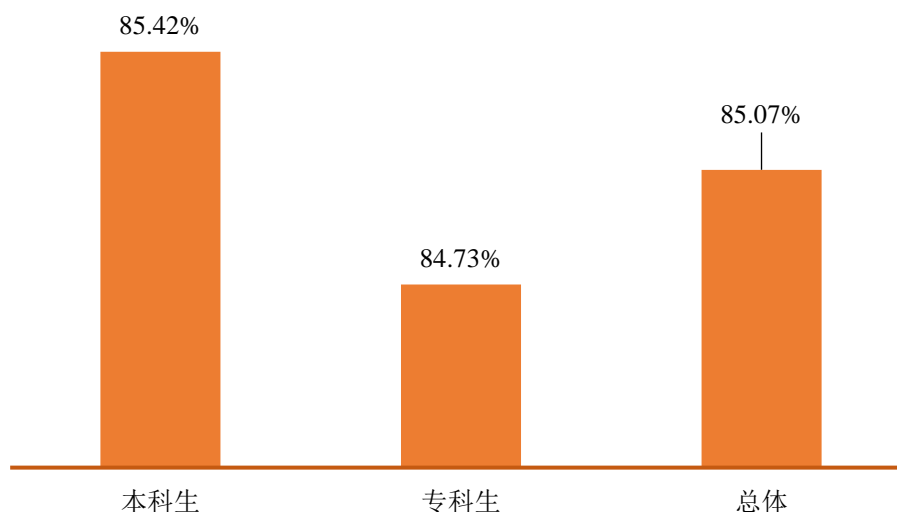


图 6-3 2019 届毕业生对母校的推荐情况

注：评价维度包括“非常愿意”、“比较愿意”、“一般”、“不太愿意”、“非常不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”、“比较愿意”和“一般”的人数占“非常愿意”、“比较愿意”、“一般”、“不太愿意”、“非常不愿意”的总和的比例。



（三）毕业生对母校就业创业服务的评价

调研数据显示，毕业生认为母校在就业服务与指导方面最需要加强的是就业/创业技能培训（19.20%），其次是职业选择咨询/辅导（16.19%），再次是面试指导与训练（14.97%）。详见下图。

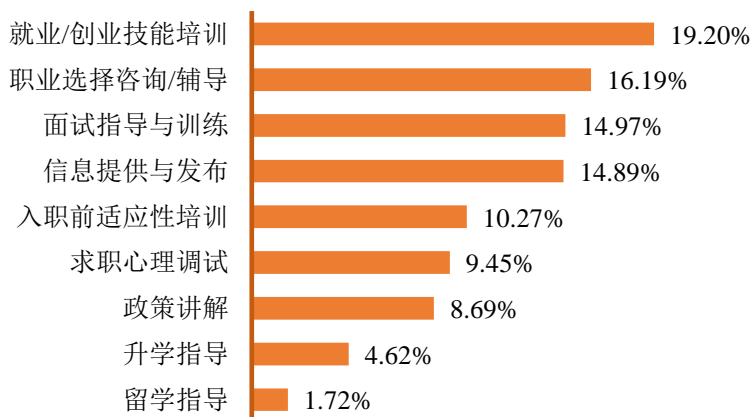


图 6-4 2019 届毕业生对母校就业创业服务的评价

（四）毕业生对母校人才培养工作的评价

对人才培养各方面的满意度：调研结果显示，2019 届毕业生对母校的人才培养总体满意度为 91.13%。其中对教师授课水平的满意度为 94.36%，对课程安排合理性的满意度为 90.43%，对实践教学的满意度为 89.53%。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。详见下图。

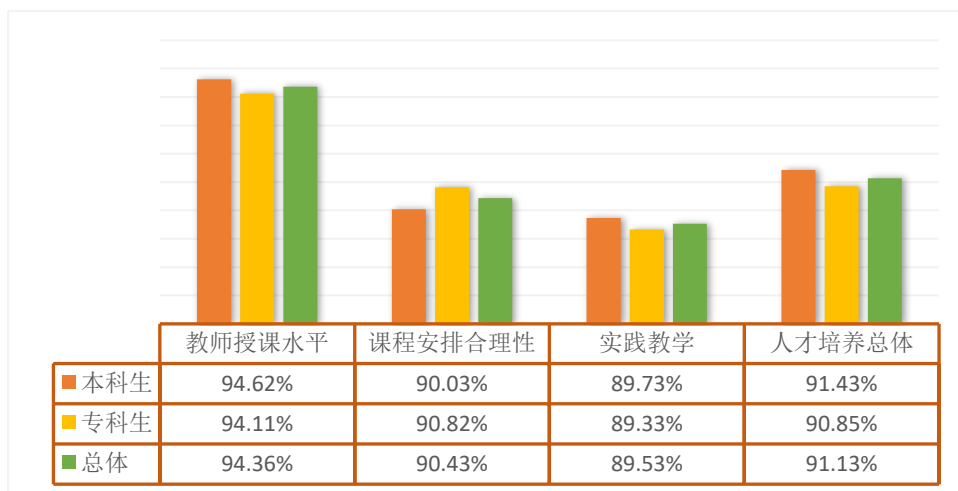


图 6-5 2019 届毕业生对母校人才培养工作的满意度评价



注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

课程设置改进的方面：母校专业课程设置方面最值得改进的方面是本专业课程实用性（21.89%），其次是实践课程安排次数（20.77%），再次是专业课开设的先后顺序（14.53%）。详见下图。

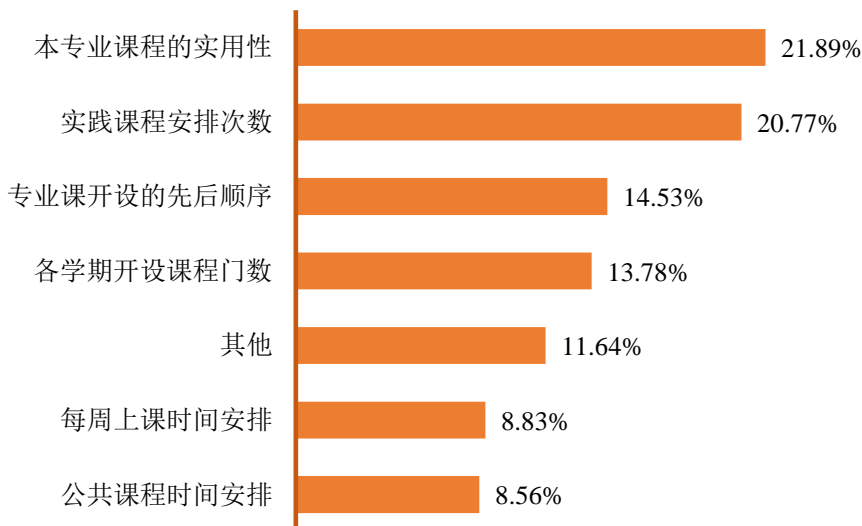


图 6-6 2019 届毕业生对母校专业课程设置的评价

教学方面值得改进的：母校在教学方面最值得改进的方面是实践教学（21.37%）、专业课内容及安排（18.47%）和教学方法和手段（17.59%）。详见下图。

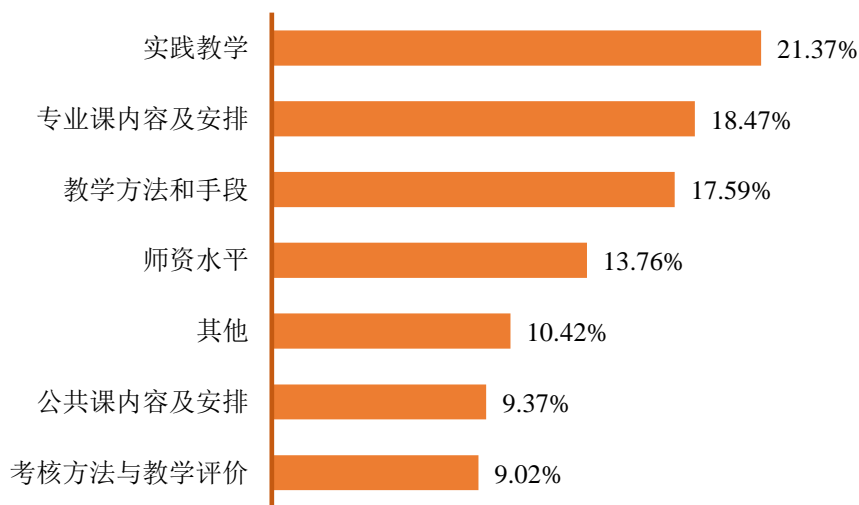


图 6-7 2019 届毕业生对教学方面的评价



满意的实践教学环节：学校 2019 届毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学(课程作业、实验)”（30.06%），其次“其他”（26.65%），再次是“毕业论文、毕业设计”（17.94%）。详见下图。

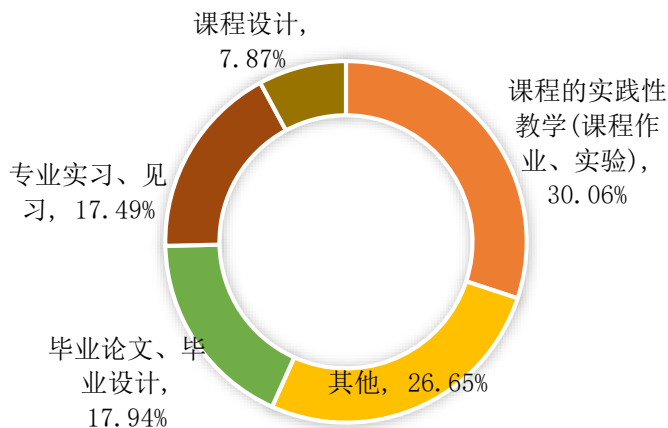


图 6-8 2019 届毕业生最满意的实践教学环节

二、用人单位对教育教学的反馈

（一）用人单位对毕业生的总体评价

单位对毕业生满意度：调研数据显示，用人单位对学校 2019 届毕业生的总体满意度为 94.40%，可见用人单位对学校培养的毕业生的认可度较高。详见下图。

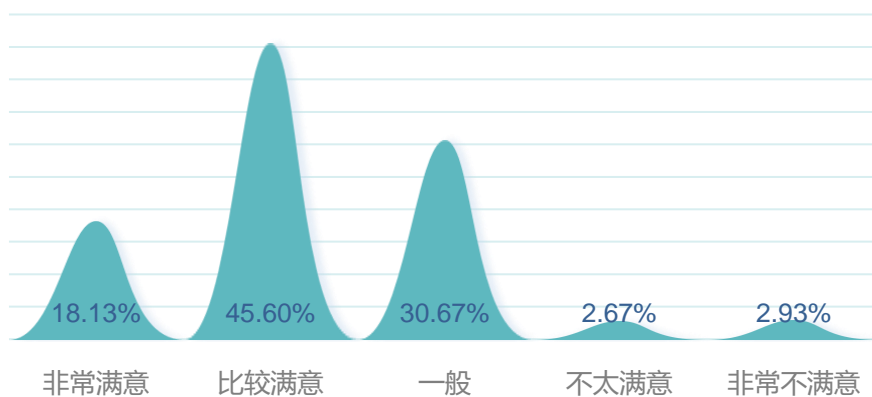


图 6-9 用人单位对毕业生的总体满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。



最满意的能力素质：用人单位近三年招聘毕业生最满意的能力或素质是学习拓展能力（12.85%），其次是逻辑思维能力（8.97%），再次是知识面及其视野的宽广度（8.31%）。详见下图。

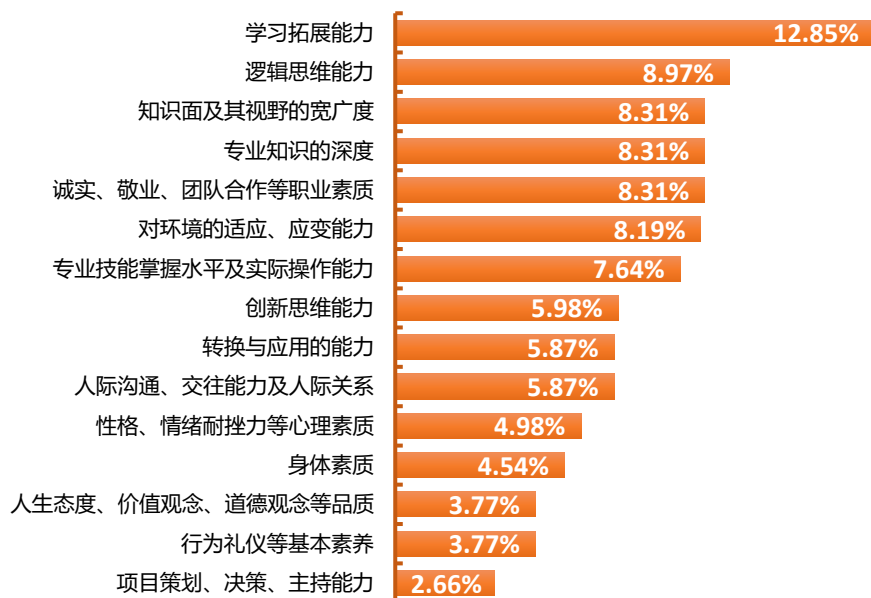


图 6-10 用人单位对最满意的毕业生能力素质

（二）用人单位对毕业生创新能力的评价

对毕业生创新能力的评价：调研数据显示，用人单位对毕业生创新能力的评价包括：满足（29.07%）、基本满足（50.13%）、不满足（4.53%）。可见超九成毕业生的创新创业能力能满足当前工作的要求。如图所示：

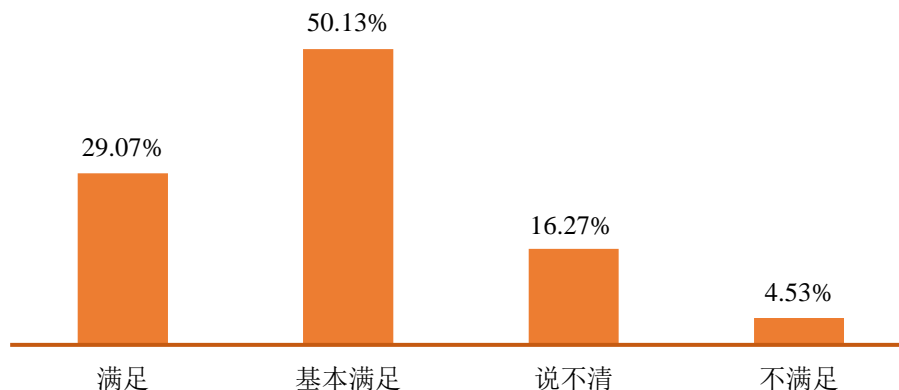


图 6-11 用人单位对 2019 届毕业生创新能力的评价



(三) 用人单位对毕业生专业能力的评价

岗位适应情况：用人单位认为应届毕业生 1-3 个月能适应工作岗位的，占比 55.20%，3-6 个月以内能适应岗位的，占比 17.87%，1 个月以内能适应工作岗位的，占比 15.73%。详见下图。

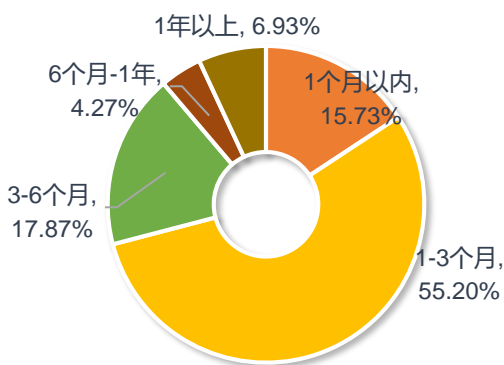


图 6-12 用人单位认为应届毕业生的岗位适应时间

成为管理人员的时间：用人单位表示，将招聘的毕业生培养成长为单位中层管理人员，一般情况下所需要的时间是需要 1-3 年，占比 48.00%。详见下图。

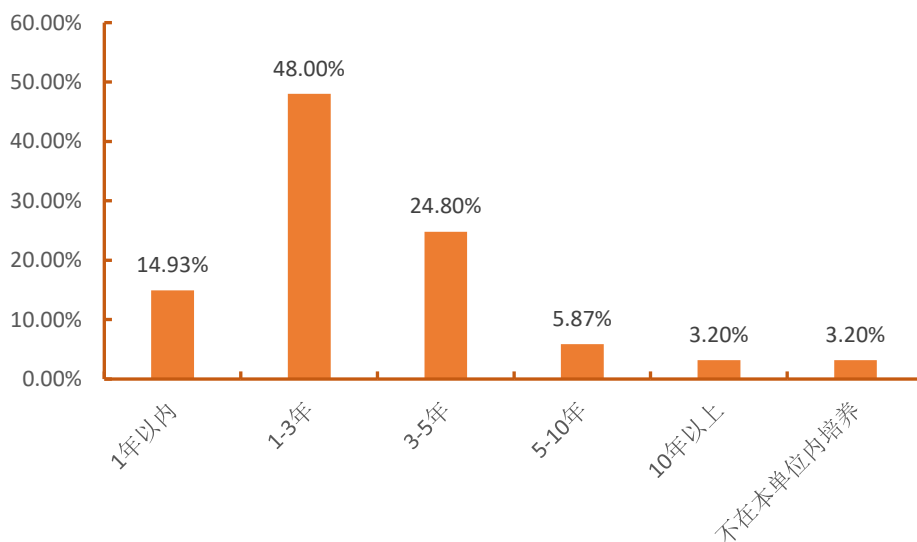


图 6-13 用人单位认为毕业生成为单位中层管理人员的时间



岗位离职情况：用人单位反馈，毕业生的稳定性为 89.87%。包含离职“几乎没有”（11.20%），“比较少”（25.33%）和“一般”（53.33%）。详见下图。

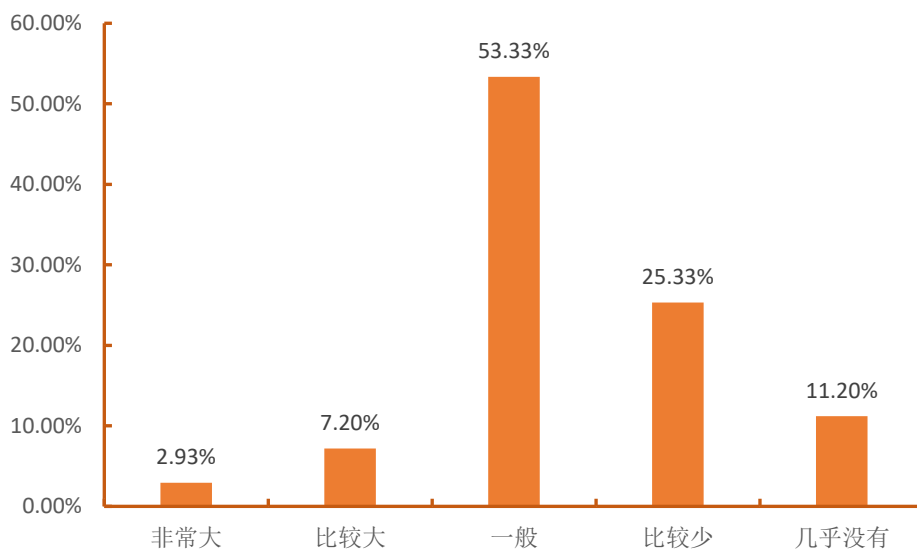


图 6-14 2019 届毕业生的岗位离职情况

解聘毕业生的主要原因：解聘的原因是不能胜任岗位要求（32.27%），违反企业管理制度和劳动合同（10.75%）和劳动合同期满（10.75%）。详见下图。

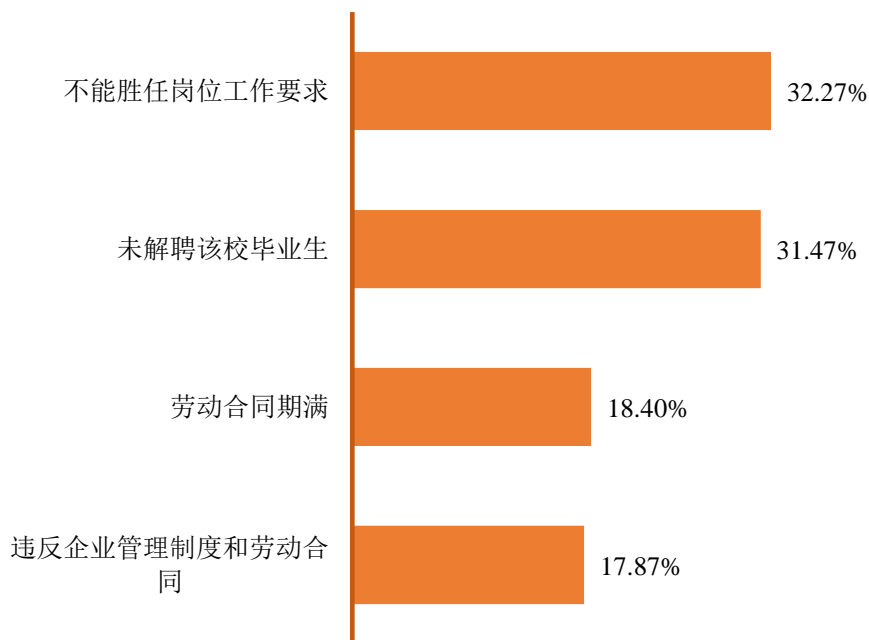


图 6-15 用人单位解聘的原因



（四）用人单位对学校就业创业服务的评价

对学校就业创业服务的满意度：用人单位对学校就业创业服务的总体满意度是 96.53%，其中非常满意占比 28.27%，比较满意占比 41.87%，一般占比 26.40%。详见下图。

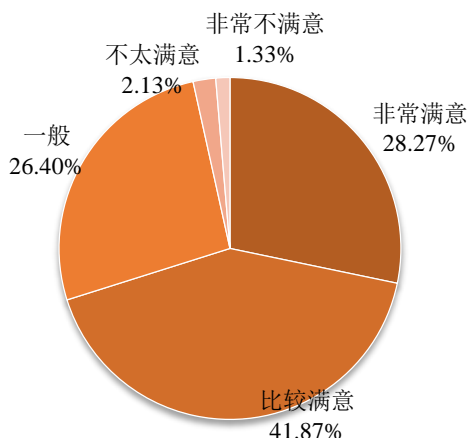


图 6-16 用人单位对学校就创业服务的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占“此题总人数”的比例。

对学校就业创业服务的评价：用人单位对我校的就创业服务满意度均高于 96.53%，其中“招聘场地安排对接”（97.60%），“组织毕业生参加招聘”（97.33%）和“档案管理及传递”（97.07%）。详见下图。

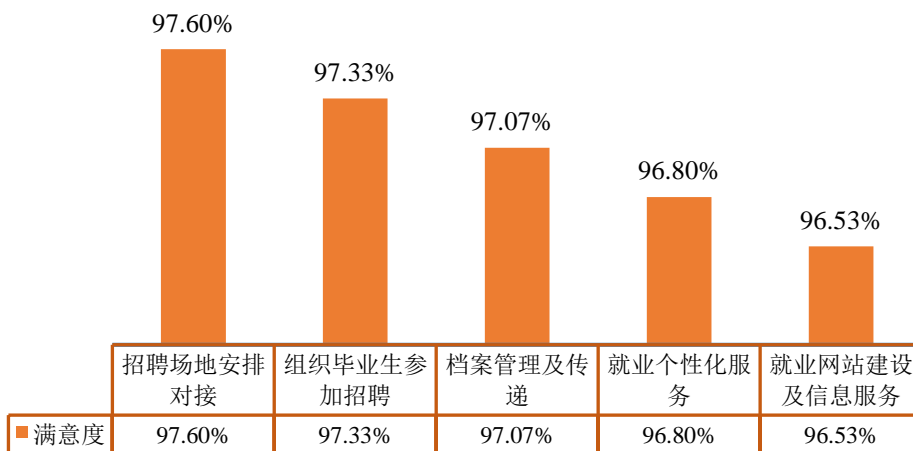


图 6-17 用人单位对学校就创业服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。



该院校就业个性化服务：包含单独面试室及其定时段等要求。

就业服务亟需改进方面：调研数据显示，用人单位认为高校就业服务方面亟需首要改进的是：增加校园招聘会场次（23.20%）、及时更新发布招聘信息（18.93%）、加强毕业生就业指导（16.27%）。详见下图。

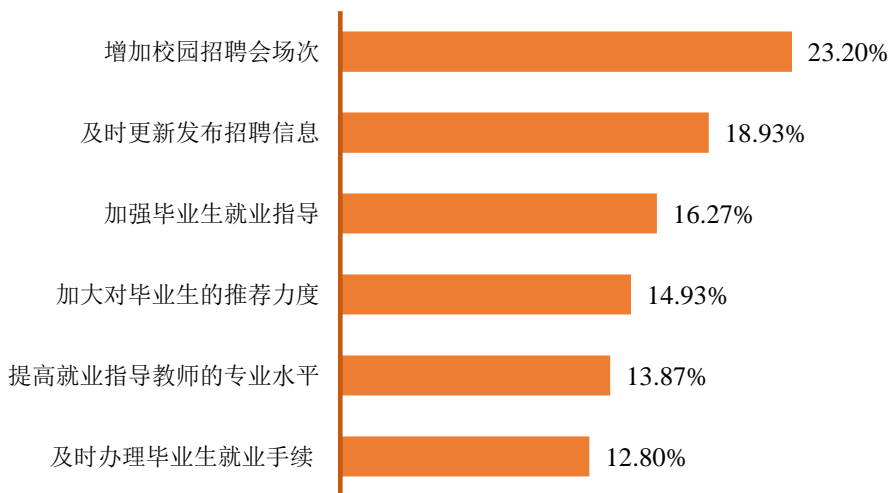


图 6-18 用人单位认为学校就业服务亟需改进的方面

（五）用人单位招聘需求的反馈

录用重视因素：用人单位录用毕业生时重视的因素主要是综合素质（21.02%），其次是所学专业（15.82%），再次是社会适应能力（13.79%）。详见下图。

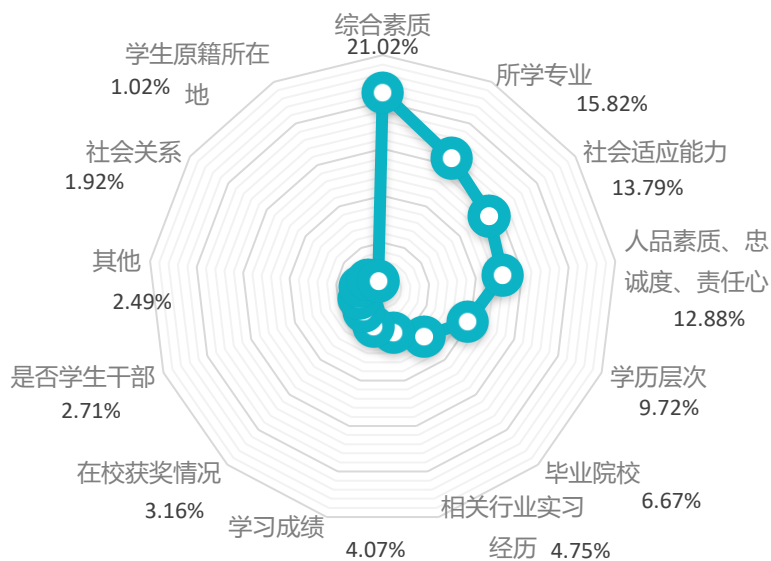


图 6-19 用人单位录用毕业生时重视的因素



用人单位需求的专业类型：除去“其他”，用人单位主要需要我校的计算机软件类（16.12%），管理类（含物流管理）（13.88%）和机械工程类（10.75%）。详见下图。

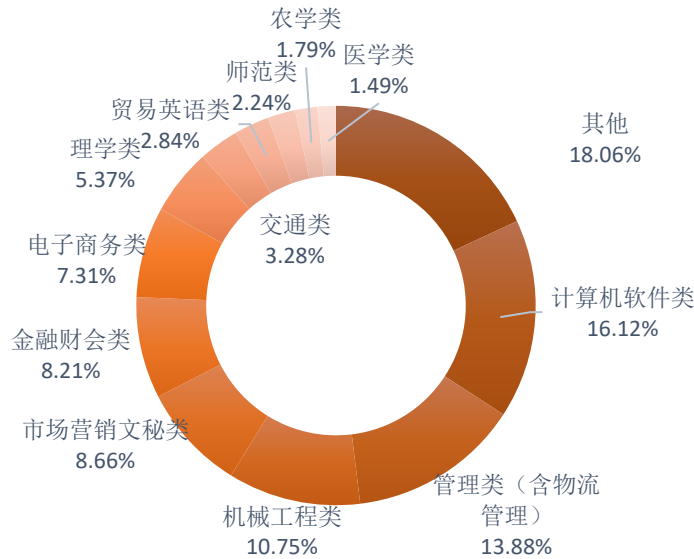


图 6-20 单位录用需求的专业类型

学生发展最重要的因素：用人单位认为对学生发展最重要的因素是“学会职业生涯规划和自我成长的管理”（33.87%），接着是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（24.00%），接着是加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤（16.53%）。详见下图。

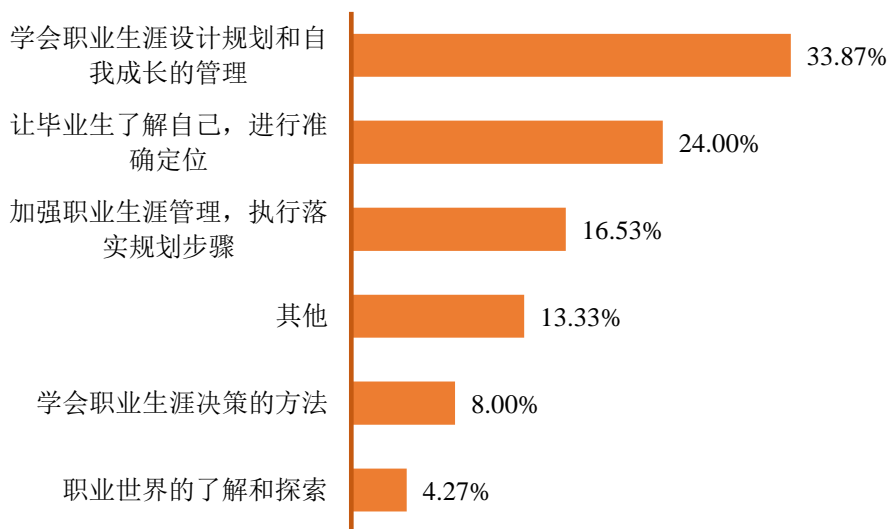


图 6-21 单位认为对学生发展最重要的因素



最吸引毕业生的工作因素：单位最吸引毕业生的工作因素是工作稳定性（15.83%），薪酬水平（14.99%）和社会保障（14.03%）。可见毕业生最看重的还是工作稳定度。

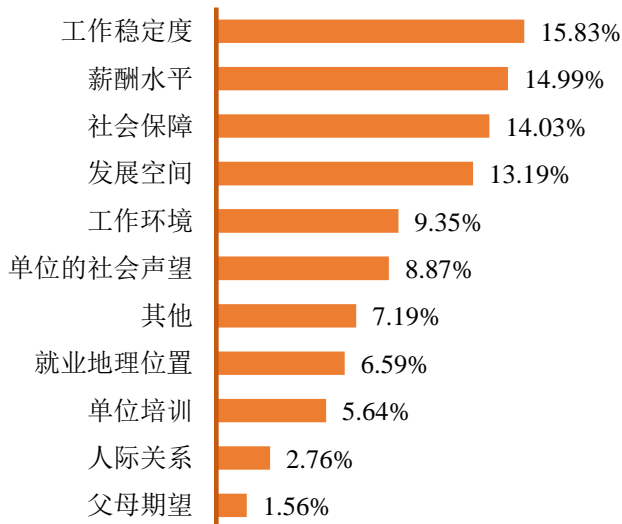


图 6-22 用人单位最吸引毕业生的工作因素

用人单位对学校人才培养的建议：用人单位认为学校在人才培养方面，应重点加强对毕业生的“专业知识的传授”（20.00%）、“团队协作能力培养”（16.00%）和其他（15.20%）。详见下图。

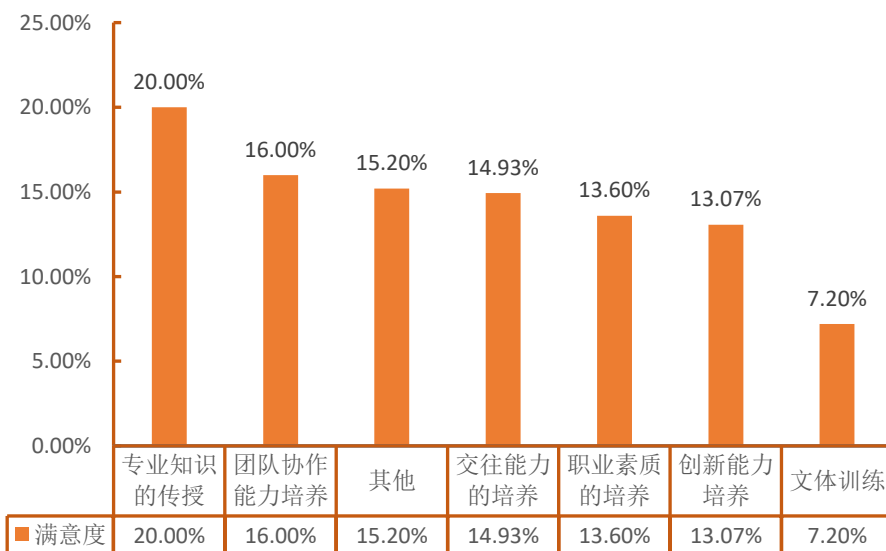


图 6-23 用人单位对学校人才培养的建议



五、总结和建议

（一）总结

1. 对人才培养的影响

调研数据显示，2019 届毕业生对母校的人才培养总体满意度为 91.13%。其中对教师授课水平的满意度为 94.36%，对课程安排合理性的满意度为 90.43%，对实习实践的满意度为 89.53%。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。在对南昌理工学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是教师授课，这证明了学校师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。此外，毕业生对实践教学的满意度相对较低（满意度为 89.53%），满意度评价仍有较大的拔高空间，学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开相关工作。

调研数据显示，学校 2019 届毕业生对母校的总体推荐度为 85.07%。分学历层次来看，其中本科生对母校的推荐度为 85.42%，专科生对母校的推荐度为 84.73%。可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同，学生愿意将学校推荐给周边家人朋友。

用人单位对聘用的毕业生总体满意度较高，为 94.40%。表明用人单位对我校毕业生各方面能力表示认可，同时也说明了学校的人才培养方案得到了较好的实施，取得了较好的成效。

2. 对招生和专业设置的影响

2019 届毕业生总体就业率 81.02%，本科毕业生就业率为 80.38%，专科毕业生的就业率为 81.62%。毕业生主要是以“签就业协议形式就业”（78.56%），“升学”（2.05%），“出国、出境”（0.27%）。分学历层次来看，专科生中以“签就业协议形式就业”（79.27%），“升学”（2.08%）为主要流向分布；本科生中“签就业协议形式就业”（77.80%），“升学”（2.01%）为主要流向分布。



本科毕业生中，其中外国语学院（87.98%）、体育学院（87.50%）和机电工程学院（86.96%）的就业率较高。本科毕业生各专业就业率中，文化产业管理专业（92.31%）、日语专业（91.67%）和电信工程及管理专业（90.00%）就业率较高；专科生各学院中，国际交流学院、音乐学院和新能源与环境工程学院的就业率较高，专科生各专业就业率中，舞蹈表演（100.00%）、城市轨道交通机电技术（95.83%）和环境规划与管理（93.10%）就业率较高。

工作与专业相关度方面，总体来看，2019 届毕业生总体工作与专业相关度为 79.38%。分学历层次来看，其中本科生的工作与专业相关度为 81.63%，本科各专业中，广告学、会计学、计算机科学与技术专业的专业相关度分别为 93.75%、93.60%和 92.73%，专业相关度较高；专科生的工作与专业相关度为 77.05%，专科各专业中，舞蹈表演、音乐表演专业的专业相关度分别为 100.00%，专业相关度较高。可见多数毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。此外，本科各专业中，汽车服务工程、新能源科学与工程专业的专业相关度较低；专科各专业中，空中乘务专业、数字媒体数字设计专业的专业相关度较低。

2019 届已就业毕业生岗位与理想职业的一致性为 83.11%。其中，分学历层次看，本科毕业生岗位与理想职业的一致性为 85.87%，专科生为 80.25%。表明学校的人才培养工作落实到位，毕业生素质与能力能够较好的满足企业、社会用工需求，毕业生在求职市场具有更强的竞争力；同时，说明学校的就业指导课程做到了帮助学生了解什么样的工作与理想相符，学生能够在求职过程中保持对薪资和福利的关注，能够以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

3. 对就业创业指导服务工作的评价

调研数据显示，毕业生对学校就业创业服务工作的反馈中，就业/创业技能培训占比最多，占 19.20%；其次为职业选择咨询/辅导，占比 16.19%，再次为面试指导与训练，占比 14.97%。

用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 95.35%，其中非常满意占比 28.27%，比较满意占比 41.87%；对高校就业创业服务各项指标满意度均高于 96.53%，其中对学校招聘场地安排对接（97.60%）、组织毕业生参加招聘（97.33%）



和档案管理及传递（97.07%）满意度较高；在对学校就业服务工作的建议中，用人单位认为，学校应加强的工作主要是增加校园招聘会场次、及时更新发布招聘信息和加强毕业生就业指导。

（二）建议

1. 对人才培养的建议

南昌理工学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。关于教育教学工作，从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

调查结果显示：在毕业生对学校人才培养的评价中，对实践教学的满意度相对较低（满意度为 89.53%），有进一步提升的空间。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：认为需要加强的工作是本专业课程的实用性有待提高、实践课程安排次数、与专业课开设的先后顺序需进一步调整。

实践教学是当前高校教学改革的重要内容，是巩固理论知识和加深对理论认识的有效途径，是培养具有创新意识的高素质工程技术人员的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。有利于学生素养的提高和正确价值观的形成。因此，学校要进一步加强实践教学工作，以此作为提高人才培养水平的切入点和突破口，转变教学观念，加强教学宣传，完善教学设备，提高教学能力，制定教学规范、深化教学改革等方面进一步加强实践教学，培育创新实践型人才。同时，继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

2. 对招生和专业设置的建议



就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。针对专业与工作相关度较低的学生，学校则应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，从这部分学生所学的专业设置着手，通过统计数据中各专业的就业率，合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数，使各专业人数与市场需求有所对应，通过增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

3. 就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。结合毕业生及用人单位对学校就业创业指导服务的反馈和评价，学校应继续整合资源，不断夯实基础工作，为毕业生提供全方面的就业创业指导服务：一方面，继续加强大学生职业发展教育，提高就业创业指导水平和服务能力，增强针对性和有效性；加强就业市场开发、拓宽学生就业空间，同时，注重信息网络建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，提高信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业创业指导服务内容，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式，如开展生涯规划比赛、个人简历大赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动及创新创业大赛等，让学生在活动中培养自身的生涯意识，提高自己的就业创业能力。