



南昌理工学院

Nanchang Institute of Technology

南昌理工学院 2018 届毕业生

就业质量年度报告



南昌理工学院就业指导工作处

二零一八年十二月



目 录

前 言.....	I
学校简介.....	III
第一部分：毕业生就业、创业基本情况.....	1
一、毕业生规模与总体结构.....	1
(一) 毕业生的规模.....	1
(二) 毕业生的总体结构.....	2
1. 性别结构.....	2
2. 生源地结构.....	2
3. 学科门类结构.....	3
二、毕业生就业率.....	4
(一) 毕业生总体就业率.....	4
(二) 本科生各专业初次签约率.....	5
(三) 专科生各专业初次就业率.....	7
(四) 就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率.....	9
(五) 女性毕业生、少数民族毕业生就业率.....	10
三、本、专科毕业生就业单位去向及地域流向分布.....	10
(一) 毕业生总体去向分布.....	10
(二) 已就业毕业生按行业分类分布.....	11
(三) 已就业毕业生按地域流向分布.....	12
四、2018 届毕业生自主创业总体情况.....	14
(一) 毕业生自主创业总体情况.....	14
1、重视双创工作，稳步推进双创教育发展.....	14
2、搭建双创平台，拓展创新创业基地建设.....	15
3、继续推进双创服务“一站化”.....	15
(二) 以实体形式、电子商务形式认定的自主创业者情况.....	17
第二部分：毕业生就业创业工作主要特点.....	22
一、毕业生就业创业的举措.....	22
(一) 领导高度重视，齐抓共管，协同配合.....	22
(二) 强化“以生为本”，坚持“三个服务”.....	23
(三) 规范就业管理，健全完善就业管理制度.....	23
二、就业创业指导服务.....	25
三、科学规范高效做好就业市场服务.....	26
(一) 加强校企合作基地建设.....	26
(二) 以基层就业项目为引领，促进毕业生就业工作.....	27



(三) 举办大型校企双选供需人才洽谈会及校园专场招聘会.....	27
(四) 实施订单式培养模式.....	28
(五) 做好“双困”毕业生的帮扶及求职补贴工作, 体现公平就业.....	29
第三部分: 毕业生就业情况相关调研与分析.....	31
一、毕业生薪酬待遇.....	31
二、毕业生专业对口度.....	33
三、毕业生离职率(违约率).....	35
四、毕业生对就业现状的满意度及评价.....	36
五、用人单位对毕业生的满意度及评价.....	38
六、对毕业生就业状况的数据分析、结论.....	39
第四部分: 毕业生就业创业发展趋势和展望.....	42
第五部分: 毕业生就业对教育教学的反馈.....	45
一、毕业生对招生的影响.....	45
二、毕业生就业对专业设置的影响.....	45
三、毕业生就业对人才培养的影响.....	46
(一) 加强学生创新能力和管理能力培养.....	46
(二) 学校根据人才市场(企业)需求调整专业结构.....	46
四、就业创业服务工作改进措施.....	47



前 言

就业是民生之本，党的十九大报告进一步强调“民生是最大的政治”，高校毕业生是全社会最活跃的一个群体，是创造力和生产力最为旺盛的群体，高校毕业生就业质量是社会经济发展水平和潜力的最直接体现，既关系到高校毕业生的切身利益，也是实现国家长治久安的重要保障。

就业质量年度报告是各高校就业状况反馈机制的首要体现。通过毕业生就业质量报告的编制和发布，既可以促进高校优化招生和专业结构，从而促使各高校及时调整改进人才培养方案，又是对全社会高度关注的大学生就业工作做出及时回应，是高校办学过程中的一项重要办学责任。

南昌理工学院是经国家教育部批准设置的全日制统招普通本科高校，是学士学位授予权单位。多年来，我校始终把毕业生就业工作作为“一把手工程”列入各级工作的重要日程，当作学校生存发展的生命线常抓不懈。我校以“服务学生职业发展，服务企业选人用人，服务地方经济建设”为就业工作宗旨，紧紧围绕省教育厅、省就业办的工作部署开展工作，在全社会的共同关心和帮助下取得了一定的成绩。

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件精神，我校根据2018届毕业生的就业状况编制《南昌理工学院2018届毕业生就业质量年度报告》，报告全文共分为五部分，第一部分为“毕业生就业创业基本情况”，



从“毕业生规模与总体结构”、“毕业生就业率”、“本专科毕业生就业单位去向及地域流向分布”、“2018 届毕业生自主创业总体情况”等四个方面加以论述；第二部分为“毕业生就业创业工作主要特点”，从“毕业生就业创业的举措”、“就业创业指导服务”、“科学规范高效做好就业市场服务”等三个方面加以论述；第三部分为“毕业生就业情况相关调研与分析”，从“毕业生薪酬待遇”、“毕业生专业对口度”、“毕业生离职率（违约率）”、“毕业生就业状况的满意度及评价”、“用人单位对毕业生的满意度及评价”、“对毕业生就业状况的数据分析、结论”等六个方面加以论述；第四部分为“毕业生就业创业发展趋势和展望”；第五部分为“毕业生就业对教育教学的反馈”从“毕业生对招生的影响”、“毕业生就业对专业设置的影响”、“毕业生就业对人才培养的影响”、“就业创业服务工作改进措施”等四个方面加以论述。

现将该报告面向全社会发布，欢迎全社会对我校毕业生就业质量年度报告给予批评指正，同时也恳请全社会都能够持续关心、关注、关爱我校毕业生就业工作的开展，助力我校在毕业生就业创业工作中走出一条南理特色的科学发展之路。



学校简介

南昌理工学院是经教育部批准设置、南昌航天科技集团投资举办、江西省人民政府管理的民办普通本科高校。1999 年 5 月，建校时校名为江西航天科技专修学院；2001 年 4 月，经江西省人民政府批准为江西航天科技职业学院；2005 年 5 月，教育部批准为本科高校，定名为南昌理工学院；2009 年 4 月，经江西省人民政府学位委员会批准为学士学位授予单位；2012 年学校顺利通过教育部本科教学合格评估；2015 年 7 月，学校与华东交通大学签订联合培养研究生协议，并于 2016 年，正式开始联合培养硕士研究生工作；2018 年，被教育部命名为国防教育特色学校。

学校坐落在“军旗升起的地方”——英雄城南昌，占地面积 251.5 万平方米，校舍总建筑面积 71.3 万余平方米。

学校设有计算机信息工程、机电工程、电子与信息、航空航天、建筑工程、新能源与环境工程、工程管理、工商管理、财经、人文教育、外国语、音乐、美术与设计、传媒、法学、体育、高级护理、国际交流等 18 个承担本科教学的学院和 3 个教学部。现有全日制在校生 25784 人。

学校总资产达 180961 万元，其中教学仪器设备总值 18378 万元。拥有国家级职业教育实训基地 1 个，省级实验示范教学中心 3 个，建有 244 个实验室，255 个实习实训基地。学校馆藏图书 305 万余册，有超星数字图书馆、万方知识服务平台、万方视频、“知识视界 video



library”-外文科学教育视频图书馆、就业数字图书馆等文献资源数据库 16 个，电子图书 1701329 册，数字资源较为丰富。

学校教职工 1784 人，其中专任教师 1285 人，专任教师中具有硕士学位以上学位教师 806 人，占专任教师 62.72%；具有高级职称教师 463 人，占专任教师 36.03%。学校教师中获国务院特殊津贴的 10 人，省新世纪百千万人才工程专家 1 人，省赣鄱英才 555 工程专家 1 人，省高校中青年学科带头人 2 人，省中青年骨干教师 15 人，省级教学团队 2 个。学校聘请中国探月工程首席科学家、中科院欧阳自远院士为荣誉校长，中科院王梓坤院士为学术委员会名誉主任。

学校主动服务区域经济社会发展，开设本科专业 59 个，已形成以工学为主，理经管文法艺教育学科协调发展的专业格局。学校新能源科学与工程、军事法学 2 个专业被列为江西省高校“十二五”重点学科，有 3 个省级卓越工程师培养计划建设点，3 个省级专业综合改革试点项目建设点，1 个国家级特色专业，6 个省级特色专业建设点，省级精品课程（精品资源共享课）13 门，2 个省级人才培养模式创新实验区。

近 5 年来，学校获国家自然科学基金 2 项，国家社会科学基金 2 项，省级重点实验 1 个，省级文化艺术科学重点研究基地 1 个，省级科学普及教育基地 1 个，市级人文社科基地 1 个，获江西省科技进步二等奖 2 项，江西省优秀教学成果 3 项，省教育科学优秀成果二等奖 1 项，省社科优秀成果一二三等奖各 1 项，获省级以上科研成果奖 30 余项，省部级以上立项 399 项，国家专利 418 项。学校教师共出版专



著和教材 160 部,发表学术论文 2769 篇,其中中文核心 197 篇,被 SCI、EI、ISTP 和 CSSCI 收录 102 篇。

学校的办学成就,受到中央、省部领导的高度赞扬和社会的肯定。时任国家教育部李卫红副部长莅校视察,称赞学校办学方向对头、宗旨正确、思路清晰、理念好、特色强、带头人好。时任江西省主管教育的朱虹副省长莅校视察,称赞学校有一个好的法人、有一个好的理念、有一支好的师资队伍、有一个好的领导班子,学校发展得很好、很健康,为江西经济社会发展培养了一大批具有较强实践动手能力的应用型人才,为高等教育的发展创造了好的、新鲜的经验,值得总结和推广。全国人大常委会副委员长陈至立莅校视察,对学校办学取得的成就给予充分肯定。

学校坚持社会主义办学方向,坚持立德树人,以“航天科教,兴我中华”为办学宗旨,秉承“科学、求实、厚德、创新”的校训,弘扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的航天人精神,经过不懈的努力和拼搏,为建成一所有特色、高水平国内知名的民办大学而奋斗,最终实现圆百年名校之愿景。



第一部分：毕业生就业、创业基本情况

一、毕业生规模与总体结构

（一）毕业生的规模

学校 2018 届共有本、专科毕业生 8543 人，其中本科毕业生 4321 人，占毕业生总人数的 50.58%，专科毕业生 4222 人，占毕业生总人数的 49.42%；涉及本专科专业 81 个（同一专业名称的不同专业方向按一个专业计算）。

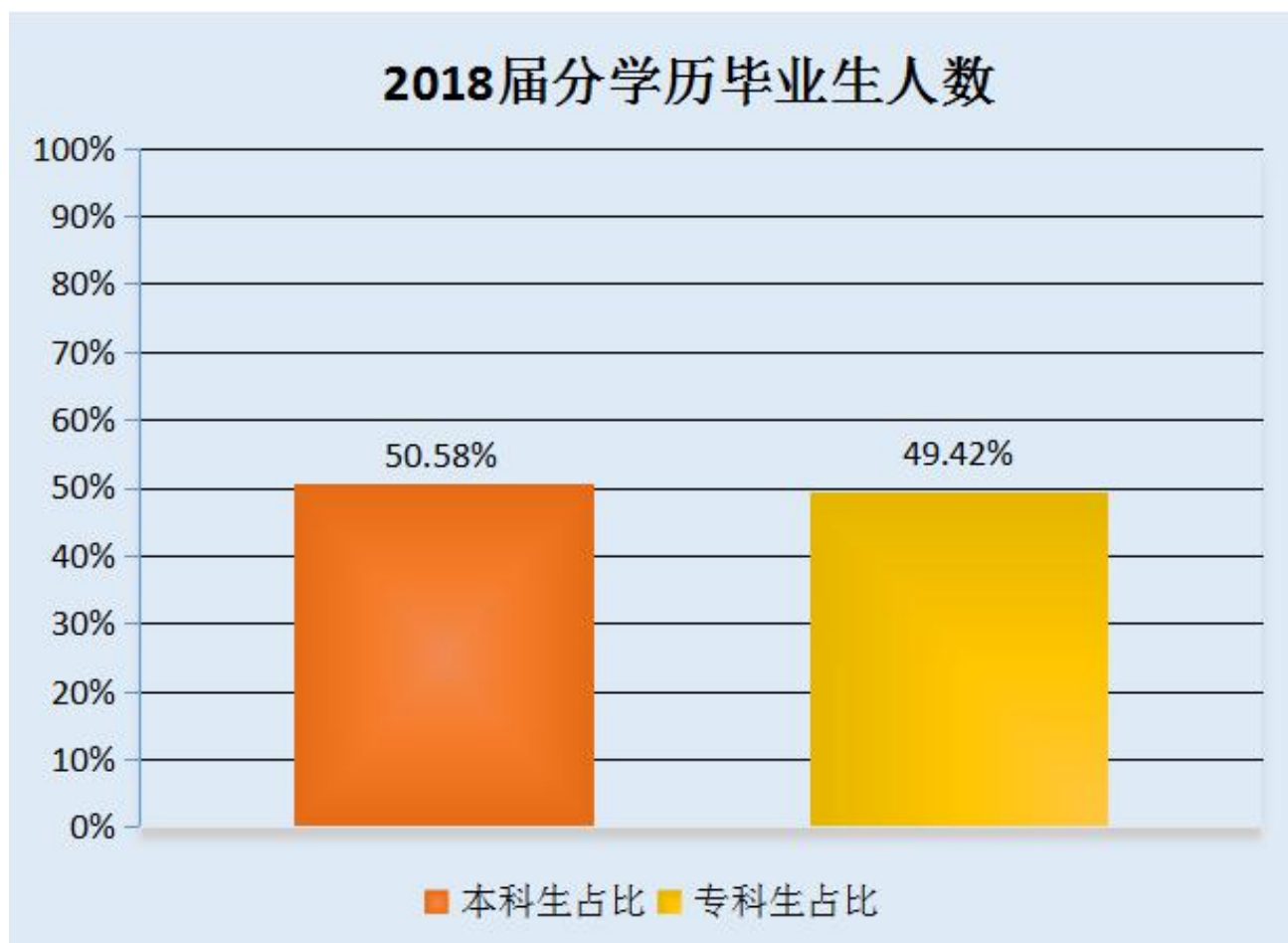


图 1-1（2018 届各学历层次毕业生人数）



（二）毕业生的总体结构

1. 性别结构

2018 届毕业生中共有男生 5070 人，占毕业生总人数的 59.35%，女生 3473 人，占毕业生总人数的 40.65%；其中本科生中男生 2371 人，占本科毕业生人数的 54.87%，女生 1950 人，占本科毕业生人数的 45.13%；专科生中男生 2699 人，占专科毕业生人数的 63.93%，女生 1523 人，占专科毕业生人数的 36.07%。

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	2371	54.87%	1950	45.13%
专科毕业生	2699	63.93%	1523	36.07%
总体	5070	59.35%	3473	40.65%

表 1-1（2018 届毕业生的性别分布）

2. 生源地结构

从生源地分布情况来看，2018 届毕业生中共有江西本省生源 3061 人，占毕业生总人数的 35.83%，外省生源 5482 人，占毕业生总人数的 64.17%。

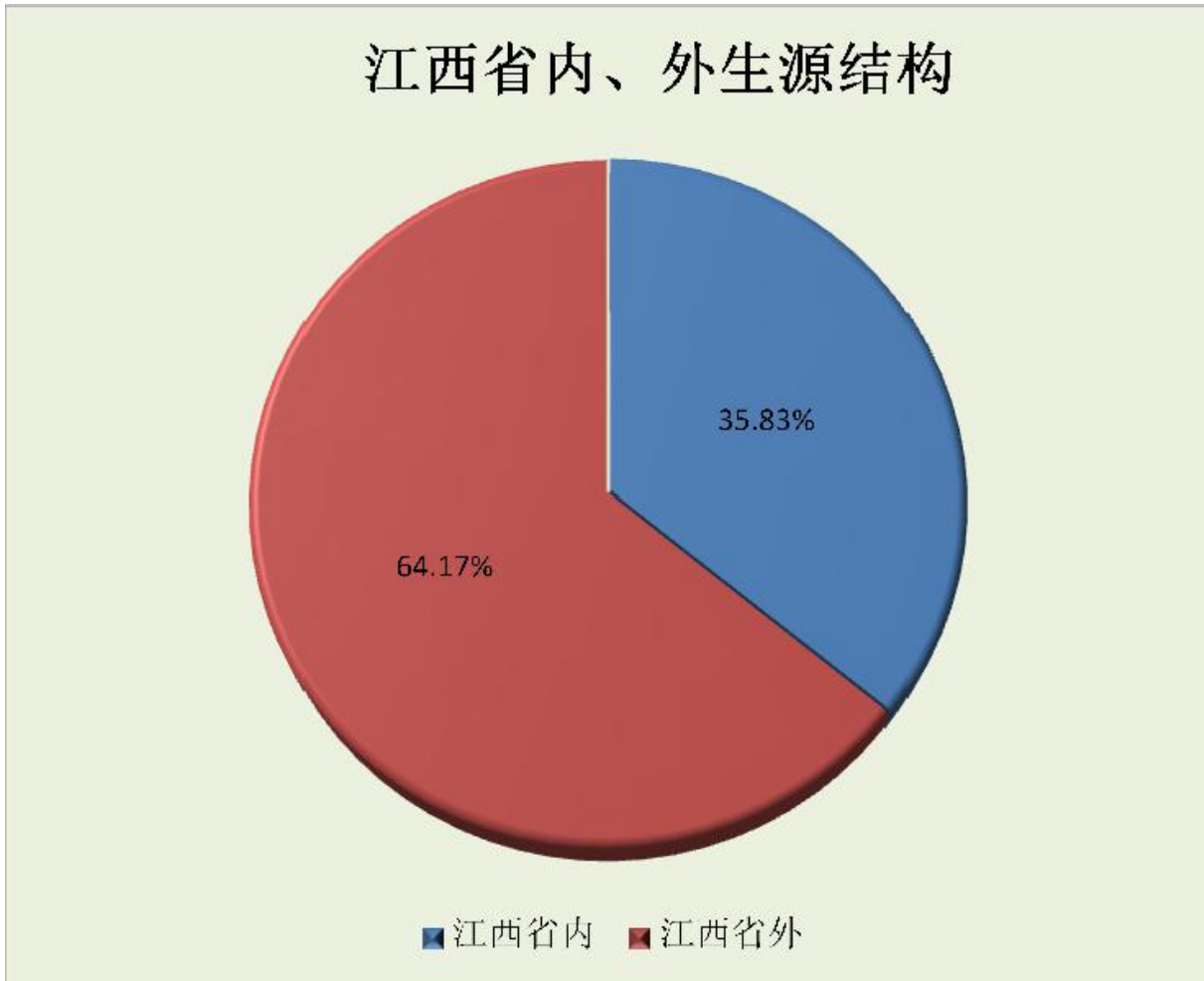


图 1-2 (2018 届生源地结构)

3. 学科门类结构

从学历层次上看，在 42 个本科专业中，理工科类专业 19 个，占本科专业总数的 45.24%，文科类专业 10 个，占本科专业总数的 23.81%，艺体类专业 13 个，占本科专业总数的 30.95%。

在 39 个专科专业中，理工科类专业 20 个，占专科专业总数的 51.28%，文科类专业 11 个，占专科专业总数的 28.21%，艺体类专业 8 个，占专科专业总数的 20.51%。

学科结构以工科为主，理经管文法等学科协调发展，符合我校的办学学科专业定位。

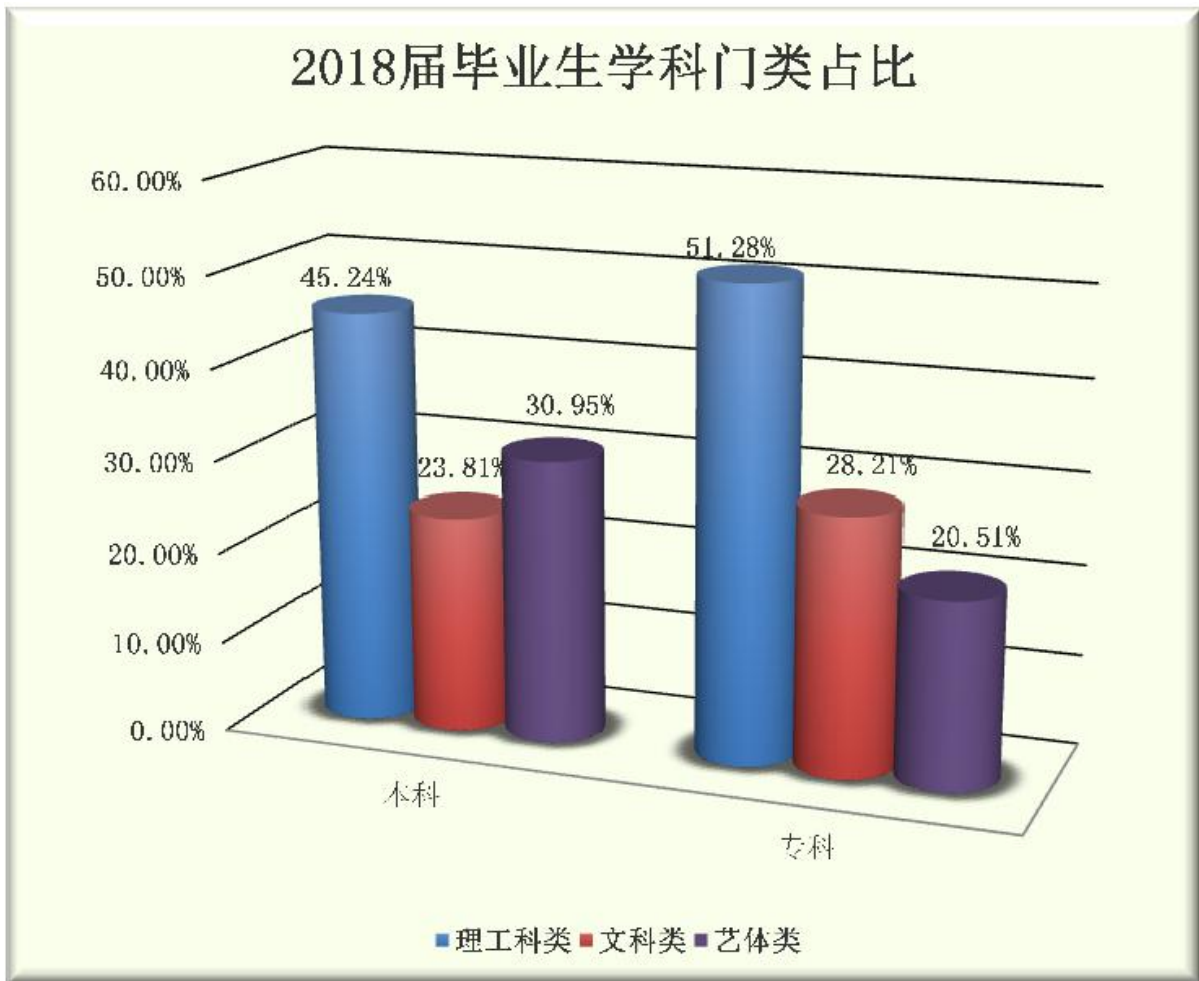


图 1-3（2018 届毕业生学科门类占比）

二、毕业生就业率

（一）毕业生总体就业率

我校 2018 届共有统招本、专科毕业生 8543 人，其中本科生 4321 人，实际就业 4230 人，初次签约率为 97.89%，专科生 4222 人，实际就业 4127 人，初次签约率为 97.75%，学校实现总体初次签约率 97.82%。经省厅委托第三方核查并结合学校对未就业毕业生就业在帮扶后，经省厅就业办核定，我校实现毕业生就业率 90.7%，本科就业率 90.77%，专科就业率 90.63%。



图 1-4 (2018 届毕业生初次签约率)

(二) 本科生各专业初次签约率

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
本科		4321	4230	97.89
1	机械设计制造及其自动化	295	295	100%
2	市场营销	87	87	100%
3	电子商务	70	70	100%
4	产品设计	55	55	100%
5	电子信息工程	48	48	100%
6	通信工程(电子信息方向)	49	49	100%
7	工商管理(金融企业管理)	46	46	100%



8	飞行器制造工程	41	41	100%
9	视觉传达设计	39	39	100%
10	社会体育指导与管理	38	38	100%
11	物联网工程	35	35	100%
12	广告学	35	35	100%
13	社会学（法律方向）	34	34	100%
14	环境工程	32	32	100%
15	新能源科学与工程	32	32	100%
16	软件工程(动漫设计方向)	30	30	100%
17	工业设计	28	28	100%
18	能源与动力工程	26	26	100%
19	软件工程	22	22	100%
20	音乐学(空乘方向)	19	19	100%
21	日语(商务方向)	19	19	100%
22	光电信息科学与工程	18	18	100%
23	服装与服饰设计	16	16	100%
24	生物工程	16	16	100%
25	网络工程	15	15	100%
26	表演	13	13	100%
27	服装设计与工程	4	4	100%
28	表演(空乘方向)	137	136	99.27%
29	土木工程(建筑工程方向)	415	410	98.8%



30	通信工程	74	73	98.65%
31	人力资源管理	72	71	98.61%
32	工商管理	200	197	98.5%
33	音乐学	60	59	98.33%
34	会计学	517	508	98.26%
35	软件工程(JAVA 方向)	55	54	98.18%
36	英语(商务方向)	209	205	98.09%
37	计算机科学与技术	101	99	98.02%
38	工程造价	351	342	97.44%
39	汽车服务工程	33	32	96.97%
40	广播电视编导	358	347	96.93%
41	环境设计	64	62	96.88%
42	金融工程	125	121	96.80%
43	电气工程及其自动化	117	113	96.58%
44	表演	67	64	95.52%
45	播音与主持艺术	131	121	92.37%
46	工商管理(金融企业管理方向)	50	46	92%
47	文化产业管理	24	21	87.5%

(三) 专科生各专业初次就业率



序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
专科		4222	4127	97.75
1	机电一体化技术	174	174	100%
2	软件技术	143	143	100%
3	汽车制造与装配技术	94	94	100%
4	国际经济与贸易	71	71	100%
5	电气自动化技术	70	70	100%
6	计算机应用技术	67	67	100%
7	商务英语	57	57	100%
8	城市轨道交通控制	53	53	100%
9	光伏发电技术及应用	46	46	100%
10	动漫设计与制作	39	39	100%
11	模具设计与制造	39	39	100%
12	飞机制造技术	36	36	100%
13	数控技术	34	34	100%
14	物流管理	26	26	100%
15	环境艺术设计	24	24	100%
16	生物技术及应用	23	23	100%
17	学前教育	22	22	100%
18	珠宝首饰工艺及鉴定	14	14	100%
19	汽车制造与装配技术 (中韩合作办学)	15	15	100%
20	机电设备维修与管理	14	14	100%



21	工商企业管理	309	308	99.68%
22	电子商务	204	203	99.51%
23	会计电算化	385	382	99.22%
24	护理	250	248	99.2%
25	市场营销	183	181	98.91%
26	建筑工程技术	298	291	97.65%
27	电子信息工程技术	53	52	98.11%
28	计算机网络技术	96	94	97.92%
29	金融与证券	184	179	97.28%
30	工程造价	513	499	97.27%
31	空中乘务	213	206	96.71%
32	音乐表演	42	40	95.24%
33	广告设计与制作	121	115	95.04%
34	体育服务与管理	37	35	94.59%
35	心理咨询	18	17	94.44%
36	艺术设计	89	84	94.38%
37	影视广告	31	28	90.32%
38	法律事务	70	63	90%
39	舞蹈表演	7	6	85.71%
40	环境规划与管理	55	45	81.82%

（四）就业困难、家庭困难、残疾人毕业生就业率

我校 2018 届毕业生中家庭困难人数为 2600 人，经就业帮扶，共实现就



业 2552 人，就业率 98.15%；残疾毕业生 3 人，就业 3 人，实现就业率 100%。

困难类别	毕业生人数	已就业人数	就业率
就业困难	73	72	98.63%
家庭困难	2600	2552	98.15%
残疾人毕业生	3	3	100%

（五）女性毕业生、少数民族毕业生就业率

我校 2018 届毕业生中女性毕业生 3473 人，已就业人数为 3395 人，就业率 97.75%；少数民族毕业生 612 人，已就业 580 人，就业率 94.77%。

类别	总人数	已就业人数	就业率
女性毕业生	3473	3395	97.75%
少数民族毕业生	612	580	94.77%

三、本、专科毕业生就业单位去向及地域流向分布

（一）毕业生总体去向分布

我校 2018 届毕业生中国家党政机关、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业分别占有不同比重，毕业去向总体仍以其他企业（即小微、私营企业等）为主。

毕业生去向	本科		专科	
	毕业生人数	占比 (%)	毕业生人数	占比 (%)
机关	34	0.8%	40	0.95%



高等教育单位	9	0.21%	8	0.19
中初教育单位	48	1.13%	35	0.85%
医疗卫生单位	4	0.09%	102	2.47%
其他事业单位	127	3%	82	1.99%
国有企业	241	5.7%	85	2.06%
三资企业	300	7.09%	108	2.62%
其他企业	3381	79.93%	3652	88.49%
农村建制村	1	0.02%	2	0.05%
城镇社区	3	0.07%	3	0.07%

（注：以上统计的人数含参公管理人员和各级国家公务员）

（二）已就业毕业生按行业分类分布

我校是以理工科为主，专业涵盖经济学、法学、文学、管理学、艺术学等专业领域的综合性大学，毕业生就业流向涵盖了很多行业，按照具有代表性的 19 个主要行业进行统计。传统制造业、建筑业、依然占据很大比重，党政机关、企事业单位、国有企业人数总体占比仍然不高，但与去年同期相比有不同程度的涨幅，毕业生就业质量整体在稳中略升，分类结构正逐步改善（如下图）。但是毕业生毕业后进入党政机关、国企、事业单位的机会仍然少于公办高校，公办高校和民办高校的毕业生在选拔录用过程中的待遇不平等，何时能破除这一壁垒，亟需解决。



序号	行业类别	本科		专科	
		4230		4127	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
1	房地产业	64	1.51%	75	1.82%
2	广播、电视、电影和影视录音制作业	143	3.38%	49	1.19%
3	互联网和相关服务	76	1.8%	117	2.83%
4	计算机、通信和其他电子设备制造业	134	3.17%	125	3.03%
5	建筑装饰业和其他建筑业	208	4.92%	218	5.28%
6	居民服务业	47	1.11%	63	1.53%
7	科技推广和应用服务业	160	3.78%	122	2.96%
8	其他服务业	683	16.15%	643	15.58%
9	其他金融活动	63	1.49%	105	2.54%
10	其他制造业	265	6.26%	532	12.89%
11	软件和信息技术服务业	110	2.6%	143	3.46%
12	商务服务业	170	4.02%	191	4.63%
13	社会工作	211	4.99%	66	1.6%
14	通用设备制造业	213	5.04%	63	1.53%
15	土木工程建筑业	302	7.14%	205	4.97%
16	卫生	10	0.24%	139	3.37%
17	文化艺术业	120	2.84%	72	1.74%
18	专业技术服务业	115	2.72%	125	3.03%
19	党政机关团体	34	0.8%	40	0.97%

(三) 已就业毕业生按地域流向分布

1. 毕业生就业所在地区分布



2018 届毕业生就业地域流向分布按江西省内和江西省外统计，总体来看，毕业生在省内外就业比例基本持平。其中本科省外就业略高于省内就业，专科省外就业远高于省内就业，比例相差较大，与往年同期相比基本保持持平（如下图）。这一分布态势主要由江西本省的经济水平、产业结构和生源来源等因素影响。

就业所在地区	本科		专科	
	4230		4127	
	就业人数	占比	就业人数	占比
江西省内	1831	43.29%	1207	29.25%
江西省外	2399	56.71%	2920	70.75%

2. 毕业生就业按经济区域分布

从经济区域分布来看，我校 2018 届毕业生省外就业仍以长江三角洲地区、珠江三角洲地区和闽南三角地区等经济活跃地区为主，就业人数较多，本、专科占比分别达到长三角 25.82%、25.84%、珠三角 13.16%、15.63%、闽三角 19.87%和 19.06%；而在经济活跃度相对较低的中西部地区就业的毕业生相对较少，分别占比 37.63%和 34.37%（如下图），且这部分毕业生以所在省份的生源为主，基本属于回原籍就业，跨省前往该区域就业的毕业生极少。

经济区域	本科	专科
	占比 (%)	占比 (%)
长江三角洲地区	25.82%	25.84%



珠江三角洲地区	13.16%	15.63%
闽南三角洲地区	19.87%	19.06%
中西部地区	37.63%	34.37%

(注：以上数据统计仅限于江西省外就业)

四、2018 届毕业生自主创业总体情况

(一) 毕业生自主创业总体情况

1、重视双创工作，稳步推进双创教育发展

我校将创新创业教育纳入教育发展规划之中，特别是在学校的“十三五”教育发展规划中，同时，我校根据社会区域经济发展和人才需求现状，在国家“大众创业、万众创新”深化创新创业教育改革形式下，结合学校现有资源和发展实际，将创新创业教育与就业指导教育、学科教育和素质教育相结合，不断完善培养计划，充实教学内容，提高学生对创新创业课程和创业培训的认识，加强《大学生创业基础》，《大学生创新创业指导》课程建设，坚持以促进学生全面发展为目标，以培养学生创新创业意识和精神为核心，以创新创业项目和活动为载体，以创新创业能力提高为关键的创新创业教育新理念。切实把创新创业教育贯穿于大学生培养的全过程，注重顶层设计和基层落实，注重面向全体学生，注重项目带动，注重通过深化课程体系和教学内容改革推动创新创业教育的健康发展。



2、搭建双创平台，拓展创新创业基地建设

学校在建立了一批大学生校外实践教育基地、创业示范基地、科技创业实习基地的基础上今年又新建了大学生科技园，实施学生创新创业训练计划，增强学生的创新能力和基于创新基础的创业能力。开展学生“互联网+”创新创业大赛、职业技能大赛活动，组织和推荐优秀学生参加全省和全国创新创业、职业技能竞赛，支持学校举办各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛。

近年来陆续与中国航天科工智慧海派科技有限公司、南昌欧菲光科技有限公司、华为集团华为机器有限公司、广东惠州 TCL 移动通信有限公司等多家单位建立了一批大学生校外实习实训基地，学校现已建立校外对口实习实训基地 200 多家。

基地现有创业导师共一百余名，其中校内导师六十余名，以相关专业具有中高级以上职称的教师为主，校外导师近四十名，以创业有成的校友、知名企业老总和相关行业及相关部门领导等为主。从而保障了我校学生在创业过程中少走或不走弯路。

3、继续推进双创服务“一站化”

学校充分利用网络资源，实现就业创业信息化建设全面升级，为大学生双创教育提供信息化资讯服务。依托全国首家大学生创业教育综合性服务网站——中国大学生创业网，发布创业培训课程信息、学员创业项目信息及市场需求信息，建立了南昌理工学院就业信息网。同时开通了南昌理工学院就业创业信息官方微信公众平台和校聘云就



业创业管理系统，不间断推送学校招聘信息，职业指导活动及最新就业创业政策，目前微信公众平台关注数达 2.7 万多人。

4、继续优化课程建设，构建个性化创新创业指导

根据《教育部办公厅关于印发〈大学生职业发展与就业指导课程〉教学要求的通知》，为贯彻落实深化高等教育改革，加强对毕业生的职业生涯规划 and 就业创业指导教育，我校将创新创业类课程采用理论与实践相结合的方式，将大学生就业与创业指导课作为必修课并统一纳入教学计划和学分管理中并成立了就业创业指导教研室，将大学生就业创业指导课程列入必修课，将就业指导的对象从毕业生扩大到全体在校学生，把就业创业教育贯穿于学生在校学习的全过程。课堂教学授课安排在第 5 学期（专科）和第 7 学期（本科），本、专科 38 课时，计 2 个学分。学校结合近几年的就业政策，准确分析就业形势和趋势，组织精干力量对原先学校编写的《大学生职业生涯与发展规划教程》和《大学生创新创业与就业指导教程》等就业指导教材进行修订，针对不同年级的学生做出个体化的就业创业指导，为学生就业创业保驾护航，成就学业、职业和创业三重并轨。

建立了校级创新创业导师人才库，选聘知名创业成功者、企业家、专家学者等各行各业优秀人才到学校担任创业导师，提供包括创业方案、创业渠道等辅导。如学校聘任了南昌欧菲光科技有限公司人力资源部高级经理胡海波、江西中润会计事务有限公司副经理乔胜青、中航工业洪都集团公司飞机型号副总工程师蔡岳林、中国江西网副总编辑王宣海等 30 余名企业行业中层人员担任导师。学校按各专业与企



业签订了校企合作、产教融合协议，明确要求教师要为校企合作企业解决技术难题，提供技术服务。每年开展优秀创业导师评选活动，表彰一批优秀创业导师，积极引入成功创业者、知名企业家、天使和创业投资人、专家学者等担任兼职创业导师，提供包括创业方案、创业渠道等创业辅导，学校配备导师助理。

5、大力推进双创教育培训指导工作

根据省厅要求成立了相关创业指导师资队伍，主要师资人员为各二级学院就业创业工作分管领导和就业指导处工作人员，建立了大学生创新创业教育培训体系，鼓励支持在校大学生接受创新创业教育培训。

2018年9月12日和9月18日我校2018届毕业生先后近400名学生参加了南昌经济技术开发区人力资源与社会保障局主办的“2018年南昌经济技术开发区“SYB创业培训班”，通过80学时的创业课程顺利结业取得了创业培训证。创业课程学习与导师指导，增强学生的创业意识，激发学生的创业兴趣，提升了创业技能水平。

（二）以实体形式、电子商务形式认定的自主创业者情况

我校认真学习领会《关于做好大学生创业引领计划实施情况统计工作的通知》（赣就办〔2015〕4号）、《转发〈关于做好大学生创业引领计划实施情况统计工作的通知〉的通知》（赣教办函〔2015〕50号）等文件精神，学校高度重视大学生创新创业工作，及时修订了南昌理工学院人才培养方案，积极鼓励支持学校大学生进行创新创业



实践。

针对省厅及省毕就办的文件精神，学校继续每月以“南昌理工学院毕业生创业引领计划情况月报表”予以通报。据统计，我校截止目前有自主创业人数 408 余人，项目数量 400 余个，覆盖文化教育、零售、建筑、互联网等多个领域，产生了良好的经济效应和社会影响，带动的大学生就业人数都处于本省同类学校前列，以创业带动就业的效果初步显现。

2018 年，学校进一步加大了创业工作力度，举办了大型创业咨询会 1 场，创业讲座 8 场，参与毕业生达到 2000 余人；创业论坛 2 场，参与毕业生达到 900 余人。

目前我校 2018 届毕业生有 53 人走上创业道路（其中本科生 14 人；专科生 39 人）。

以实体形式、电子商务形式认定的自主创业者情况

序号	申请项目名称	法人	专业
1	中泰高校教育交流	蔡智明	机械设计制造及其自动化
2	寻乌县明域职业培训学校	吕晨曦	电气自动化
3	河南二驴子文化传媒有限公司	申雷鸣	电气工程及其自动化
4	临泽县久恒工程造价服务所	罗磊	国际工程造价
5	点雇网络技术（杭州）有限公司	黄霄霄	国际经济与贸易
6	甘肃瑞丰兴农农业科技有限责任公司	张国健	飞行器制造工程
7	义乌弗衍电子商务有限公司	陈美美	电子商务



8	长沙市雨花区光弟油汽车美容经营部	谭文广	软件工程
9	江西壹玺泰贸易有限公司	冯群	会计电算化
10	南昌经济技术开发区博虎创影工作室	曹博	影视表演
11	义乌市乐龙进出口有限公司	陈龙	电子商务
12	单县国通计算机服务部	孙凡晰	播音与主持艺术
13	青岛艾睿嘉科技有限公司	侯胜杰	飞机制造技术
14	郑州攸诺文化传播有限公司	赵宁博	机电一体化技术
15	绛县古绛镇嘉兮装潢材料经销部	毕晨焱	工程造价
16	江西剑来文化传媒有限公司	邓皓阳	会计电算化
17	安徽巨桥人力资源有限公司	胡海智	汽车制造与装配技术
18	九江西海湖九仙居旅游发展有限公司	彭盛	工商企业管理
19	吉安县玉平百货	张玉平	工商管理
20	芦淞区利维康光波美容养生馆	刘明星	机械设计制造及其自动化
21	建德市越敏碳酸钙厂	饶迎凯	工程造价
22	青海发云劳务服务有限公司	赵晶渊	工程造价
23	江西锋厚达餐饮管理有限公司	刘文	工商管理
24	江西锋厚达餐饮管理有限公司	刘钰超	国际贸易
25	南昌市西湖区益民社会工作服务中心	孙晓齐	心理咨询
26	华池县青灵拉丁舞培训中心	徐琬青	机械设计制造及其自动化
27	郴州市北湖区今日营业中餐饮店	陈俊宪	工程造价



28	江西乐禹水利建设有限公司余干分公司	杨竞	工程造价
29	深圳市汗动体育有限公司	史钦文	工程造价
30	江西明生建筑劳务有限公司	涂传贵	会计电算化
31	江西尚岸教育咨询有限公司	李昌剑	电子商务
32	义乌市旺业电子商务有限公司	赵博迪	工商企业管理
33	顺德区容桂旭旭床上用品店	张贤	国际经济与贸易
34	江西文秉诚传媒有限公司	徐金明	汽车制造与装配技术
35	中山华能自动化设备有限公司	陈雨婷	工商企业管理
36	江西森罗科技有限公司	黄晓春	工商管理
37	遂川县于田镇王小锅火锅店	肖梅生	土木工程
38	北京昊铭时代科技有限公司	许海生	影视广告
39	定远县砺剑拓展培训有限公司	赵犇	会计学
40	贵州聚三乾水产有限公司	王健	工程造价
41	黄骅市壹家壹房产经纪有限公司	孙京伟	光伏发电技术及应用
42	瑞昌市梦怡然纺织品有限公司	李林志	工商管理
43	淮北泽瑞商务咨询服务有限公司	李泽鹏	金融与证券
44	九江成功医药科技有限公司	王求之	环境工程
45	江西佳美环保科技有限公司	江涛	土木工程
46	江西呼呼文化传媒有限公司	杨黎明	表演
47	上海书承汽车租赁有限公司	詹嘉琪	建筑工程技术



48	甘肃易通汽车贸易有限公司武威分公司	杨昭芹	工程造价
49	常州市唯久文化传媒有限公司	邵子良	广播电视编导
50	陕西净月商贸有限公司	王艳	文化产业管理
51	衢州兴德物业管理有限公司	蒋小平	生物工程
52	江西天宏人力资源有限公司	卢明月	工商企业管理
53	杭州亚盛汽配有限公司	蔡丽君	环境工程



第二部分：毕业生就业创业工作主要特点

一、毕业生就业创业的举措

（一）领导高度重视，齐抓共管，协同配合

我校始终坚持把毕业生就业创业工作作为“一把手工程”纳入各级工作的主要议事日程，学校成立了以校长为组长、分管副校长为副组长、各相关职能部门主要负责人和各二级学院党政主要领导为成员的校级毕业生就业创业工作的领导小组，各二级学院相应成立由党政一把手任组长的二级就业创业工作领导小组。学校层层落实就业创业工作主体责任，除逐级成立就业创业工作领导小组外，将毕业生就业和创业工作的立足点和落脚点明确在班级，明确班主任为各班级就业创业工作的第一责任人，从而形成学校、院系、班级联动的三级就业创业工作管理机制。同时，在规范就业管理和日常教育指导、咨询的基础上，我校开展了形式多样、内容丰富的就业指导和服务，分别从强化组织领导，强化责任意识和强化队伍建设入手，充分提高毕业生就业创业工作的服务水平。每学年末进行毕业生就业创业工作专项考核评估。从而大大提高了我校毕业生就业创业工作的力度和效率。

同时，我校根据年度就业创业工作目标，加强各级工作中的动态管理力度，及时调整工作方案，科学统筹，稳步推进，促使我校就业创业工作健康开展。

我校一直高度重视毕业生就业创业队伍建设，各二级学院均成立了创业就业科，并配备至少一名有实践经验和创新精神的人才作为专



职工作人员，充实进就业创业工作队伍，从而打造出一个业务精湛、保障有力的就业创业工作团队。从就业市场和信息服务平台建设、就业指导服务体制建设、就业引导工程、项目建设和大学生创新创业教育等方面进行了重点突破。

（二）强化“以生为本”，坚持“三个服务”

就业工作是民生工作，是服务工作，工作的主要对象是全校全体毕业生，是广大用人单位和地方政府。我校始终把“以生为本”作为毕业生就业工作的核心理念，同时坚持“三个服务”的就业工作服务宗旨，即“服务学生职业发展，服务企业选人用人，服务地方经济建设”，学校就业指导处严格要求全校所有就业工作人员采用换位思考的方式践行服务职责，把学生、企业、社会的满意度当作检验就业工作的重要指标。每年采取多种形式的问卷调查，及时了解和倾听各方的心声，不断改进工作方式方法，力求让每一名毕业生、让每一个用人单位、让各级政府和主管部门满意。

（三）规范就业管理，健全完善就业管理制度

为了确保就业工作的规范管理，保障就业工作的有序开展，学校就业处不断修订完善就业管理制度，累计修订完善了就业工作月报制度、就业工作例会制度、就业工作检查考评制度，待就业毕业生摸底调查周报表、校园招聘审核登记制度、就业信息审核管理制度、就业率与招生计划挂钩管理办法、毕业生就业动态跟踪管理制度、毕业生



就业台帐管理制度等一系列制度。为了促进就业管理规范化主要做了如下三方面工作：一是抓制度完善。每年根据形势的变化对原有的管理制度进行修订完善，明确目标责任，严格管理考核。完善了就业协议管理等一系列规章制度，明确校院两级就业工作体系和职责，扎实开展工作。二是抓制度落实。落实是关键，在实际工作中我们注重抓落实，从制度落实上下功夫、见成效。如：就业工作月报制度，我们要求各院系每月底将本月就业工作的开展情况以纸制式的月报表上报，以便及时掌握工作进展情况，在下月初的就业例会进行分析、讲评、通报、布置工作。就业工作检查考评制，学校每年对全校就业工作进行专项检查，院系每月对就业工作进行检查，年度对整体就业工作情况按考评细则进行检查、考评、总结、通报。坚持毕业生就业协议审核制度。多年来，学校完善了《毕业生就业协议书管理办法》，坚持加大了就业协议的管理和审核力度，确保就业协议的真实性和有效性，杜绝虚假协议。2018年3、4月份对全校各二级学院进行了全面就业创业工作综合检查，有力促进了各项工作制度的落实。三是抓制度创新。由于我校毕业生基数大，为加强对毕业生就业信息的动态管理，我们建立了毕业生台帐管理制度，对毕业生按班级建立台帐簿实行台帐式管理，做到每个毕业生一人一卡，班主任及时填写毕业生的基本情况、就业、实习信息，使每个毕业生的就业动态一目了然。由于制度完善，狠抓落实，我校就业管理工作一直在制度化、规范化的轨道上运行，让学校领导、相关部门了解、督促各二级学院有针对性地开展各项工作，落实各项措施。



二、就业创业指导服务

1、成立学生创就社团，实现学生自我教育。

学校成立了由各二级学院学生组成的“南理大学生就业创业中心”，增强了学生之间的相互交流。各二级学院成立了分会，共有会员 200 余人，遍布各年级、各班级、各层次。创就中心定期举办职业规划竞赛、模拟招聘，在学校就业处的指导下广泛宣传就业政策、就业知识、配合发布就业信息、反馈毕业生的思想动态，提高了学生的就业意识和就业能力，有效实现了学生的自我教育，有力推动了就业工作的开展，学校提供的就业创业指导等工作得到毕业生的充分认可，较好地实现了就业愿望。

2、及时传达上级政策，全方位立体化做好宣传引导工作。

根据教育部高校学生司、国防部征兵办公室关于普通高校毕业生应征入伍服务义务兵役工作的总体部署和安排，结合我校实际，制定了《南昌理工学院毕业生入伍预征工作管理规定》，同时学校成立毕业生入伍预征工作领导小组。领导小组由学校主要领导挂帅，思政人武部、学工处、就业处、保卫处、各二级学院主管学生工作的分管领导组成。在日常中通过邀请当地征兵办领导来校开展毕业生入伍预征工作咨询活动，借助学校官网、就业信息网、南理就业微信公众平台、校园广播、校园信息宣传栏、主题班会等各种形式在校园内大力营造“到西部去，到基层去”的浓厚氛围，大力宣传校友在基层建功立业的先进事迹和自主创业成功事例，积极宣传、引导和鼓励更多毕业生预征入伍，献身国防建设。



三、科学规范高效做好就业市场服务

毕业生能否就业，就好业是检验高校教育质量的重要指标，是学校教育的归结点，学校制造的“产品”必须得到市场的认可，学校才有可持续发展前行的动力，基于这一认识，全校上下形成了领导带动、部门联动、校企互动、人人行动、齐抓就业的良好局面，学校在搭建服务平台，强化指导服务等方面不断发力，着力构建就业创业工作长效机制，明确责任分工，充分调动学院就业工作的积极性和主动性，在加强顶层设计的基础上，鼓励学院在就业创业体制方面的创新性做法，对其中效果较好的总结出经验在全校进行宣传推广。学校和各二级学院充分利用行业协会、校友企业、各地人社部门举办的校企洽谈会、科研合作单位等各种校内、校外资源，在原有合作企业和实习基地的基础上，积极开拓新的就业市场，挖掘潜在的需求岗位。形成就业渠道多样化，为学校毕业生搭建了一个广阔的就业平台。引导形成全校师生参与就业创业工作的大合力，提升了工作效能和活力。

（一）加强校企合作基地建设

校企合作是就业的重要渠道之一，我校非常重视加强与用人单位的交流与合作。多年来，学校始终坚持“走出去，请进来”的双向互动方式，不断巩固和开拓省内外就业市场，加大力度进行就业市场调研与分析，组织各种供需见面活动，加强与用人单位以及人才交流机构的联系沟通和合作，邀请知名企业、专家学者来我校开展就业创业指导专题讲座和报告。形成了完善的市场开发机制。每学期都定期派



出就业工作人员调研小组前往长三角、珠三角与闽南三角洲地区进行调研，走访学校原有就业实习基地，开拓新的就业市场，行业、区域性合作不断深化，引进的用人企业，就业岗位的数量和质量不断提高。学校要求每个二级学院每年必须按学科新建 1-2 个对口校企合作企业，截止目前与我校建立校企合作关系的单位已达 500 多家，2018 年通过校企合作直接输送的毕业生占当年毕业生总数的 30% 左右。完善校内就业市场建设服务体系，2018 年采用了新版的就业信息平台，规范、制定了新校园招聘流程。从信息的选择、发布、传递、反馈等环节加大工作力度，实现无缝对接。

（二）以基层就业项目为引领，促进毕业生就业工作

加大就业政策的宣传动员力度，引导毕业生到基层、到西部、到中小企业去建功立业，认真组织实施好“三支一扶”、“援疆计划”“大学生村官”、“西部计划”、直选士官、义务兵预征入伍等政策性就业项目的推荐工作。引导和鼓励更多毕业生到基层工作。今年我校共有报名参加“三支一扶”、“到村任职”的毕业生 84 人。

（三）举办大型校企双选供需人才洽谈会及校园专场招聘会

我校每年都要组织一次大型校园招聘双选大会，每月有小型校园招聘，随时召开专场招聘会，实现了校园招聘的经常化、规范化。为引导毕业生“上大舞台，干大事业”，学校积极拓展高端就业市场。通过对往年接收毕业生的用人企业进行梳理，学校就业处整合了 2000



多家用人单位的信息库，从中筛选出 100 多家重点企业在就业信息网上公布，并组织相关二级学院共同走访重点用人企业。针对 2019 届毕业生组织了全校性大型就业招聘大会 2 场，举办企业进校校园专场宣讲招聘会 200 多场，2018 年 11 月 30 日成功举办了“南昌理工学院 2019 届毕业生校企双选供需洽谈会暨就业招聘大会”，到会企业 310 余家，提供就业岗位一万余个，其中省内有 170 余家提供岗位 7000 余个，省外单位 140 家约 5000 多个岗位，岗位涉及了含物流、管理、金融、教育、营销、电子、地产、IT 业、机械等多个行业，近 2000 余人达成了就业意向，现场签订就业协议 1000 余份，为毕业生就业搭建了一个良好的供需平台，得到了用人企业及毕业生的赞许。全年提供岗位数达毕业生人数的近三倍，有力地促进了毕业生充分就业、安全就业、体面就业，保证了每一位毕业生有充分选择就业岗位的机会。

（四）实施订单式培养模式

订单式培养是学校深化人才培养方案改革的主要措施，是校企合作的深化和加强，可为用人单位培养专业对口、适用性强的专门人才，在订单式培养过程中我校将企业文化和操作要求纳入学校教学计划，贯穿整个教学过程，定期组织学生进行顶岗实习、实训，真正实现了校企间无缝对接。我校目前已与华硕集团名硕电脑有限公司、深圳市越众（集团）股份有限公司、江西博能上饶客车有限公司、中国航天科工智慧海派科技有限公司、南昌欧菲光科技有限公司、华为集团、美的集团、中国航天广电科技有限公司、江西享宇汽车销售服务有限



公司等知名企业每年定期来校举办校园专场招聘会。同时，以机电工程学院、电子与信息学院、航天航空学院等为代表的数个学院依据自身学科特点，充分发挥专业优势，积极开展校园招聘活动，不间断举办行业性的招聘宣讲会，与 20 多家用人企业建立了稳固的校企合作及订单式教育关系，订单人数 1000 多人。

（五）做好“双困”毕业生的帮扶及求职补贴工作，体现公平就业

学校始终高度重视“双困”毕业生的就业援助工作，积极组织院系进行调查摸底，建立“双困”毕业生信息库，制定帮扶与援助制度，进一步细化对就业困难毕业生的帮扶与援助措施。一方面有针对性组织就业技能培训，提高个人的职业素养和求职技巧，另一方面落实“一对一”帮扶制度，实行专人负责，送岗上门，重视生活困难及就业困难毕业生的帮扶工作，给予重点的就业指导服务和推荐，并提供持续的义务就业援助服务，确保每个困难家庭至少有一名家庭成员实现就业。对于就业心理困难的毕业生，重点加强对其的人文关怀和心理辅导，帮助他们树立正确的择业心理，调整就业心理障碍。

“困难高校毕业生一次性求职创业补贴”工作是针对广大应届毕业生的暖心工程。根据省人社厅《关于做好困难高校毕业生一次性求职创业补贴和大学生一次性创业补贴发放工作的通知》（赣人社字[2015]355号）的文件精神，我校高度重视，成立了由学校就业处、学工处资助中心、各二级学院就业科等组成的补贴发放工作小组。每



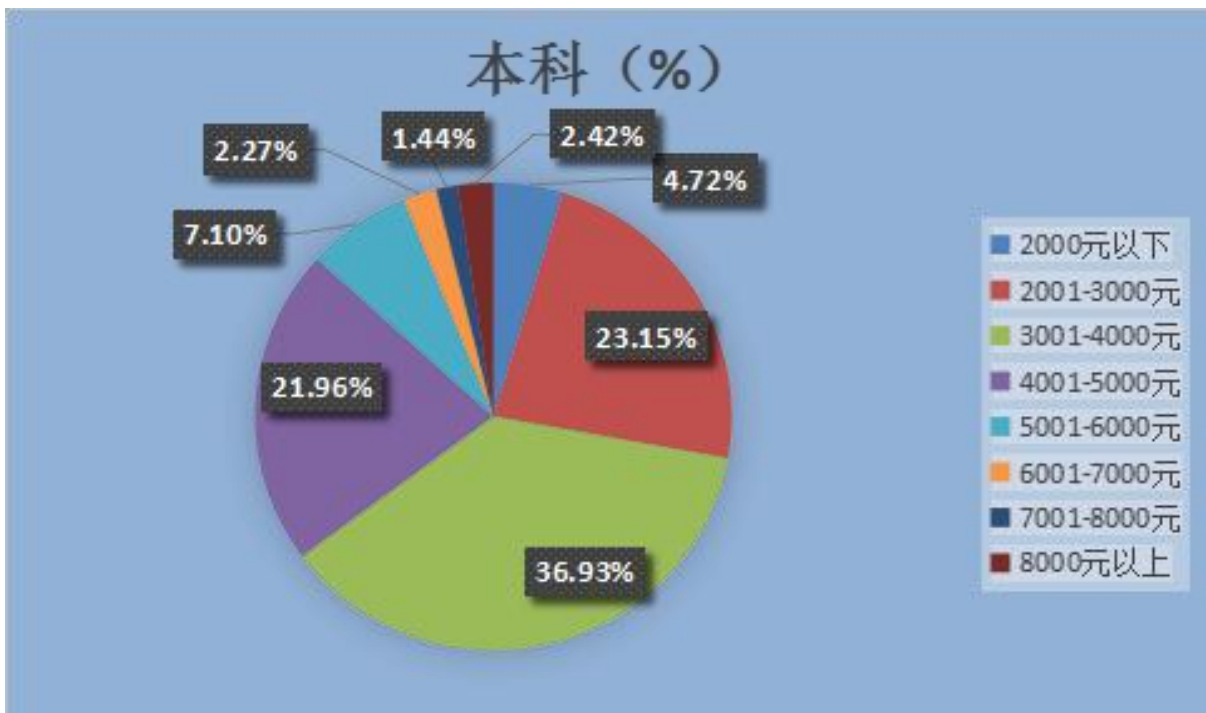
年按文件要求将一次性求职创业补贴发放的对象、标准、申请办法、拨付方式、监督举报电话等内容通过网络、短信（微信）、公告等多种形式及时告知应届毕业生。2018 年我校通过审查核实通过的申请补贴人员共计 503 人，其中低保 22 人，残疾 1 人，助贷 435 人，建档立卡贫困家庭 9 人，创业 2 人。



第三部分：毕业生就业情况相关调研与分析

一、毕业生薪酬待遇

薪酬区间	本科 (%)	专科 (%)
2000 元以下	4.72%	5.77%
2001-3000 元	23.15%	25.61%
3001-4000 元	36.93%	35.06%
4001-5000 元	21.96%	19.88%
5001-6000 元	7.10%	7.35%
6001-7000 元	2.27%	2.17%
7001-8000 元	1.44%	0.75%
8000 元以上	2.42%	3.40%

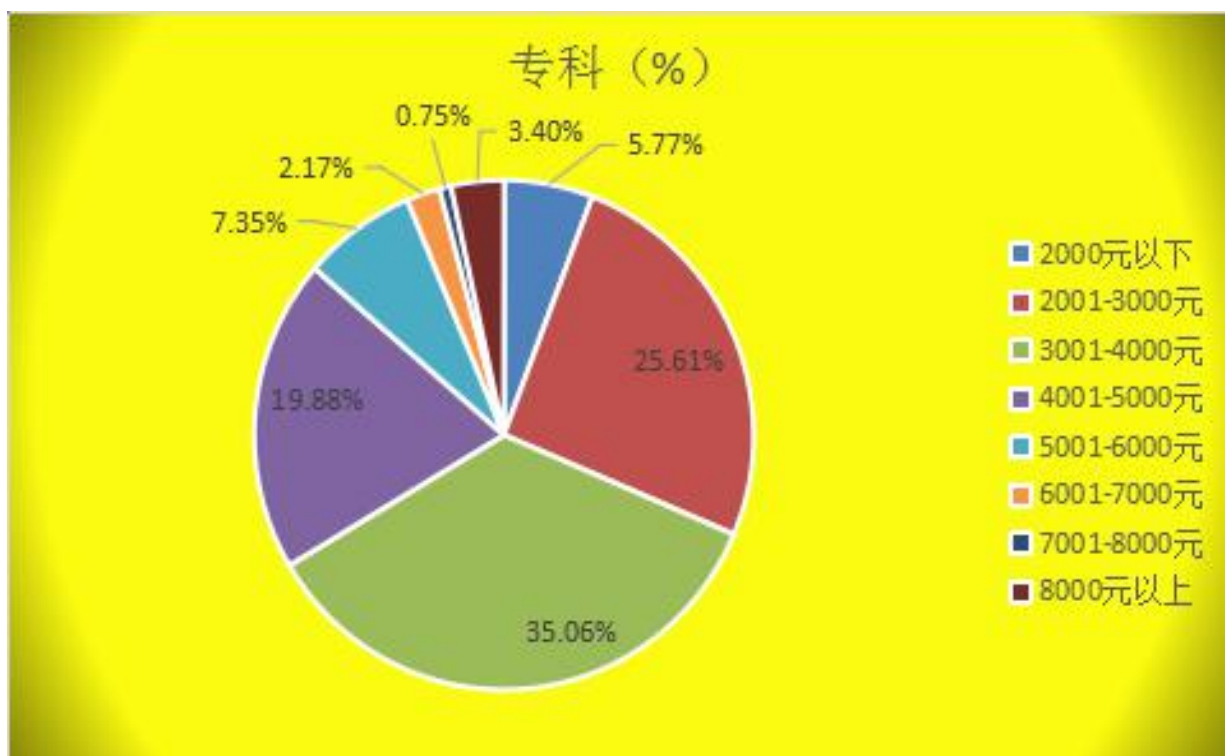


图一（本科毕业生薪酬待遇）



本科如上图

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生的薪酬待遇情况；二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况；三是毕业生对目前工作满意的：根据毕业生就业三个月后调查问卷反馈的信息统计得出，我校毕业生在省内就业的薪资待遇在 2000 元—3000 元区间和 3000 元—4000 元区间的占比最高，分别达到 23.15%和 36.93%，4000 元以上的薪资待遇的占到 36.19%，但也有少量毕业生薪资待遇在 2000 元以下占 4.72%，这部分薪资待遇在 2000 元以下的毕业生以灵活就业为主。与同类层次高校相比我校毕业生的薪资水平属于中等偏上水平，这也从侧面反映了我校引进的用人企业的质量情况。



图二（专科毕业生薪酬待遇）



专科如上图

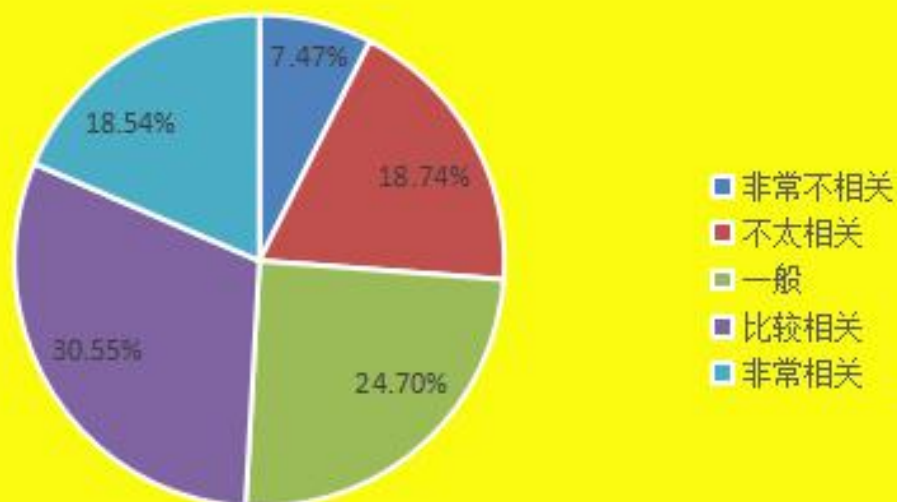
从专科毕业生的同类数据来看，薪资待遇在 2000—3000 元区间比例达到 31.38%，高于本科毕业生的同区间；3000 元—4000 元的区间比例为 35.06%，略低于本科毕业生的同区间；2000 元以下占比 5.77%，高于本科同类区间。据调查，之所以会出现这种情况，是因为部分专科毕业生在毕业后仍在继续参加本科段的学习难以全职参加工作，此外专科毕业生工作起点较本科毕业生略低，因此薪资待遇相应也会低于本科。在 4000 元以上区间的专科毕业生占比 33.56%，总体符合正常收入规律。

二、毕业生专业对口度

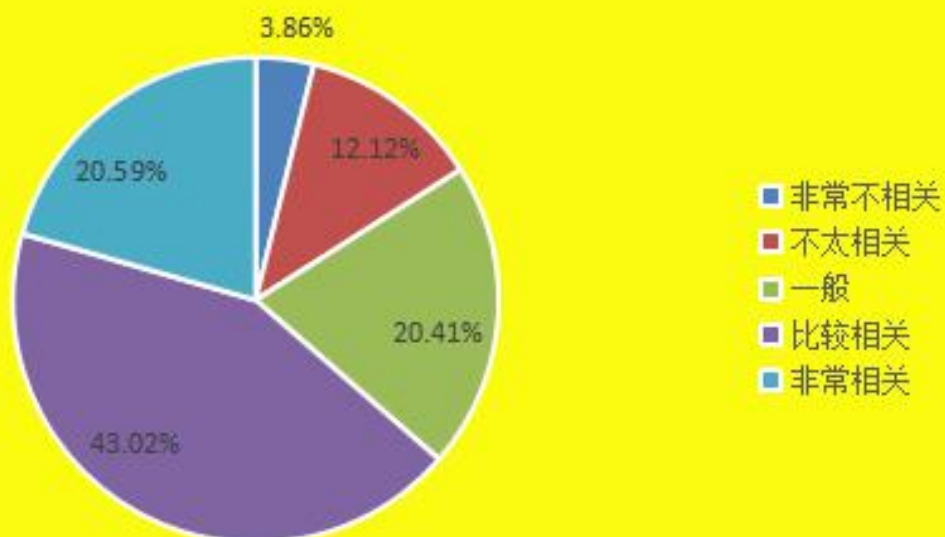
类别	本科	专科
非常不相关	7.47%	3.86%
不太相关	18.74%	12.12%
一般	24.70%	20.41%
比较相关	30.55%	43.02%
非常相关	18.54%	20.59%



本科专业对口度 (%)



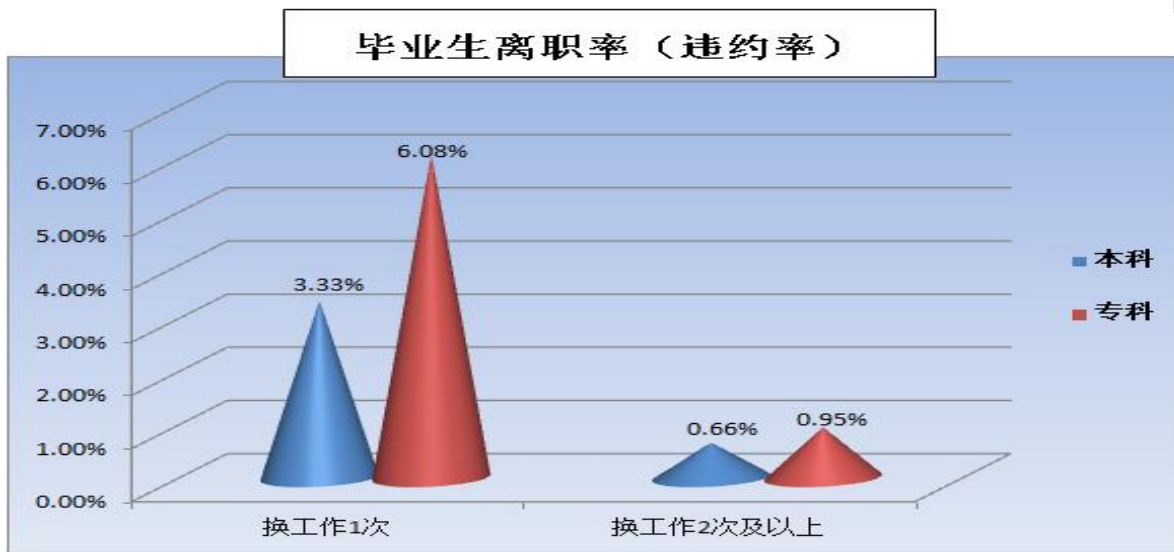
专科专业对口度 (%)





三、毕业生离职率（违约率）

类别	本科	专科
换工作 1 次	3.33%	6.08%
换工作 2 次及以上	0.66%	0.95%



毕业生就业的专业对口度是指毕业生所就业职岗位与自身所学专业对口程度。从毕业生就业三个月后的专业对口度来看，专科类专业对口度比例明显高于本科类专业。其中，本科专业对口度达到 73.793%，专科专业对口度达到 84.02%。从毕业生离职率（违约率）来看，本科总体低于专科。其中本科离职率（违约率）为 3.99%，专科类为 7.03%。从离职率（违约率）的数据还能看出本、专科毕业生初入社会的就业质量不同，导致专科毕业生的稳定率略低于本科毕业生，处于职业调整和自我适应阶段的周期时长高于本科毕业生，但均在合理的正常范围内。通过数据的



比较，毕业生整体的专业对口度相对比较好，可见我校专业设置比较符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

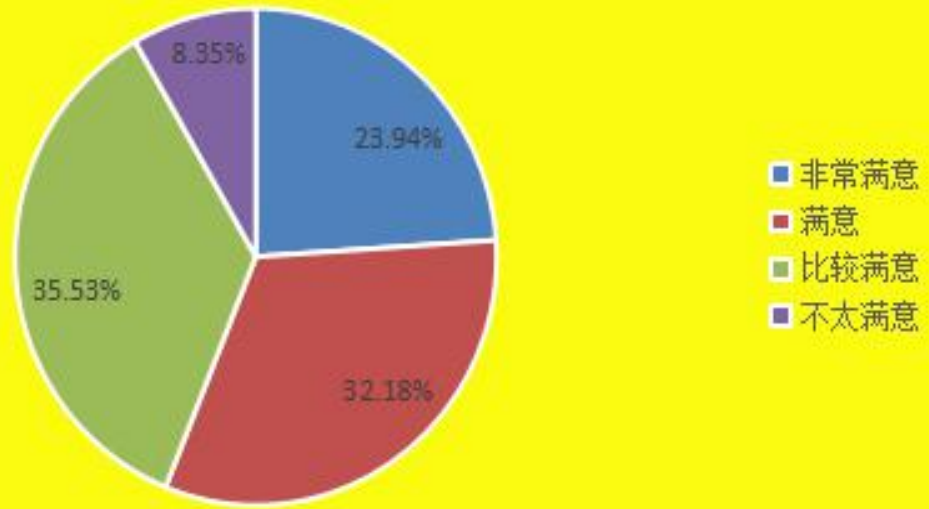
四、毕业生对就业现状的满意度及评价

就业满意度是学校分析毕业生就业质量的一个重要指标。就业满意度一方面可以用于毕业生满意度本身来衡量，另一方面也可以考察毕业生所拥有的录用通知数。学校为了深入了解我校毕业生就业后的工作表现，为学校人才培养、学科专业设置等提供参考依据。学校就业处制作了《南昌理工学院毕业生跟踪调查问卷》2800份，实际收回2645份，符合抽样调查要求，调查问卷结果如下图。

满意程度	本科	专科
非常满意	23.94%	22.28%
满意	32.18%	34.53%
比较满意	35.53%	33.54%
不太满意	8.35%	9.65%

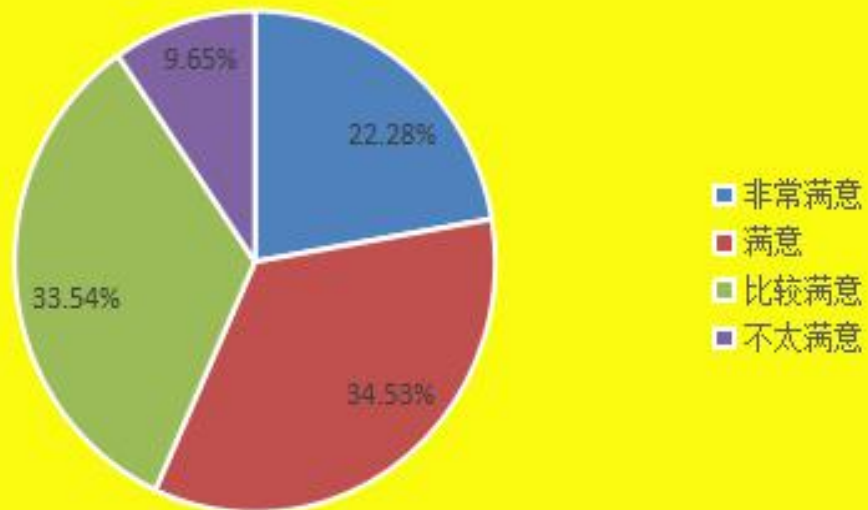


本科毕业生跟踪调查问卷



本科生对就业现状满意度

专科毕业生跟踪调查问卷



专科生对就业现状满意度



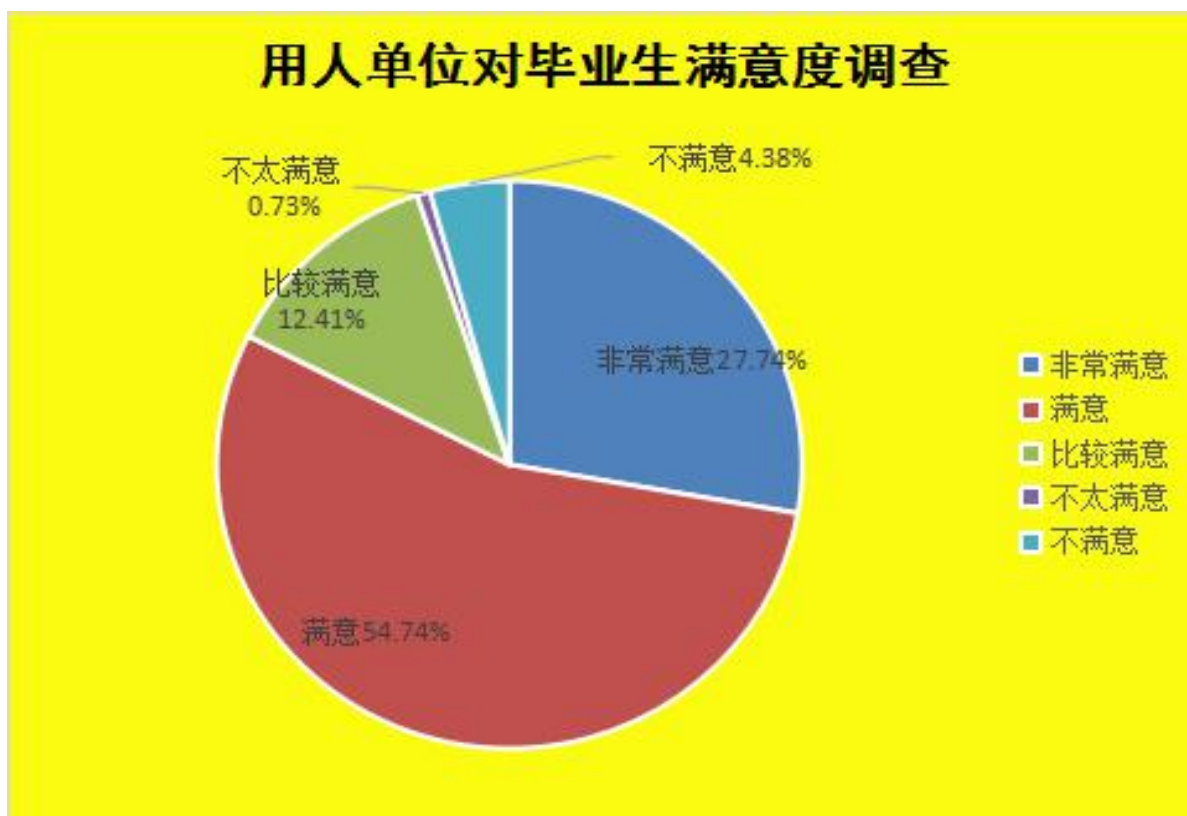
从表中数据可以看出，我校 2018 届毕业生本科就业满意度达到 91.65%，专科就业满意度达到 90.35%，与去年同期相比有了小幅度的提高。学生普遍反映，目前所从事的工作基本符合他们对自己第一份工作的预期要求，薪资待遇也基本达到预期目标，部分同学还反映经过三个多月的工作，自己已经得到了岗位提升和单位领导的重视，职业前景广阔。特别是校企合作订单班“广东惠州移动通信有限公司订单班”的毕业生，部分同学工资已达到 7000 元/月以上，就业满意度非常高。

五、用人单位对毕业生的满意度及评价

2018 年 6-9 月份，从 2018 年聘用了我校毕业生的用人单位中随机选取了 461 家企业作为抽样调查标本，进行了调查。根据回访反馈的信息显示，用人单位对我校毕业生的整体满意度较高，其中明确表示特别满意、比较满意和基本满意的分别有 57 家、249 家和 128 家，占到抽样调查标本总数的 94.89%。

如下图：

满意程度	数量	比例
非常满意	128	27.74%
满意	249	54.74%
比较满意	57	12.41%
不太满意	3	0.73%
不满意	20	4.38%



用人单位普遍反映我校毕业生工作勤奋、踏实肯干，有较强的动手能力和扎实的专业知识，能立足脚踏实地、从基层做起，与其他同类高校毕业生相比较，更加肯吃苦、上手快，是企业用人单位的理想人选。

六、对毕业生就业状况的数据分析、结论

从本报告中第一、第三部分各项数据可以看出，我校毕业生总体规模较大，本、专科比例协调，本科毕业生规模略大于专科，基本实现了以本科教学为主。从男女比例上来看，男生基数大于女生，是女生的 1.73 倍，符合我校理工类为主的办学定位。由此可知，南昌理工



学院是一所办学特色鲜明，专业设置合理，生源结构协调的应用型普通本科高校。

从各专业就业率来看，理工类专业就业签约率高于文史类专业，多个理工类专业就业签约率达到 100%，而文史类和艺术类专业达到 100% 就业签约率的专业本科各只有 1 个。这是由于市场需求中理工类专业的社会需求量大，理工类专业的毕业生适应性和动手能力强，具有广泛的适用性，而文史类专业和一些艺体类专业由于专业限制，适合从事文职类、管理类、教育类工作和一些社会需求量较小的研究型工作。针对这一情况，我校在今后的毕业生就业工作中，将进一步针对这类专业加大市场拓展力度，着力打造一批适合这类专业毕业生的就业实习基地，同时在日常工作中加大对这类专业毕业生的推荐力度，在有条件的情况下，也可以引导这类专业的毕业生跨专业从事一些其他方面的工作。

从特殊类型的毕业生就业情况来看，这部分学生的就业情况还是比较理想的，特别是“双困”毕业生和少数民族毕业生基本都能找到适合自己的工作，就业率均在 90% 以上。

从毕业生总体去向分布来看，我校毕业生的总体就业质量还有待提高，大部分毕业生是在企事业单位从事生产一线、技术、管理、文案岗位的工作，到机关、科研单位、国企、事业单位等高质量就业的毕业生还不多，仅占到毕业生总数百分比的个位数，而到一些国家基层项目去的毕业生比例更少。但与去年同比有了少量增幅，这得益于我校有意识的引进了一些机关单位、科研单位和国企、事业单位来校



招聘，并与学校团委、学工处等部门联合，利用学校就业信息网、QQ 群、官方就业微信公众平台等现代化的信息服务平台，加大国家项目的推广力度，如直招士官、西部计划、三支一扶、到村任职等项目，今后我校将进一步加大这方面的工作力度，全方位、多举措联合，切实提高我校毕业生就业质量。

此外，我校积极响应“服务地方经济发展”的号召，在毕业生自愿的基础上，鼓励和引导毕业生在江西省内就业，我校省内、外的生源分别是 41.16%和 58.84%，而在江西本省就业的学生中，本科达到了 47.38%，专科达到了 43.41%为江西地方经济建设和发展做出了一定的贡献。在省外就业的学生当中，在长江三角洲、珠江三角洲和闽南三角地区就业的学生比例最高，在中部地区和西部地区就业的学生偏少，基本是回原籍就业的学生。总体上说，学校毕业生基本能够比较顺利就业和升学，总体就业趋势良好。



第四部分：毕业生就业创业发展趋势和展望

学校对毕业生就业创业趋势和展望

从近五年（2014-2018）统计数据来看，南昌理工学院毕业生就业状况和就业质量呈现若干趋势：一是就业率持续保持较高水平，学校总体初始就业率连续几年达到 95%以上；二是毕业生升学深造比例不断提高；三是毕业生就业地域分布呈现立足长三角、珠三角、辐射全国的态势；四是校园就业市场作为毕业生获取就业信息渠道作用日趋凸显，近 60%的毕业生把就业信息网、就业微信公众号作为求职就业的首要信息来源；五是大学生创新创业的热情显著增长，在校和毕业生自主创业的人数和质量也有提升，机会型创业已经成为毕业生创业的主要形式。

目前我国经济仍处在转型升级、动能转换的关键阶段，传统产业去产能带来的就业压力仍然较大，部分产业吸纳就业能力趋弱，往年毕业生去向较集中的制造业，批发和零售业、居民服务业和其他服务业等行业的用人需求均有所下降。以我校航天航空学院为例，航空运输业今年岗位需求量比前两年增长，空乘专业毕业生，飞机制造维修的学生就业率和用人单位的签约率明显提高。如工程造价、建筑工程专业的学生，由于建筑行业不景气，对口专业的就业率跟签约率偏低。

用人单位同比往年对毕业生的要求进一步提高。航空运输和航空服务业这两年的岗位需求明显增加，不过对毕业生的要求也提高，对于空乘专业的学生来说，不仅外在的条件要符合要求，对于毕业生英语也要求通过四级，还要求有小语种。不仅如此，对毕业生语言表达，



心理素质，沟通能力，遇突发事情处理能力都提出了新要求。这是毕业生日益增多，人力市场供大于求的必然结果，也是随着与国际接轨后，对员工基本水平必然要求提高。

毕业生求职方向在开始的时候大多都定在与自己的专业对口，基本在一、二线城市定位。随着求职的艰难和遇到的困难，有一部分对自己的求职目标和原先的定位有所降低，心态也慢慢发生转变，现就业再择业。一小部分农村的学生毕业后则会选择一些基层的岗位慢慢磨练，积累工作经验，在谋发展。

就业工作，是需要全社会共同关注的一个问题。除了进一步增加就业岗位，要从学生在校时期就抓起，增加学生就业指导课的关注度和投入，重视就业指导课的师资队伍建设。增强学生就业心理疏导，提高学生就业心理承受力和抗压的能力。再者才是让学生树立正确的就业观和择业观。

我校毕业生规模基本稳定在每年 8000-9000 人左右，针对目前就业市场的现状，只有在保稳定、促增长上下工夫。第一，认真维护好现有的企业资源，保持现有的用工需求总量基本不变；第二，要努力拓展新的就业市场，增加新的用工需求；第三，细化毕业生就业需求，有针对性的引进用人单位，提高用人企业来校招聘的命中率；第四，持续加大对国家基层项目的宣传引导工作力度，特别是直招士官、到村任职等项目，一来可以提高毕业生就业质量，二来也可以大大缓解当前形势下的毕业生就业压力；第五，要用灵敏的市场嗅觉放眼全国，捕捉新的用人需求热点，从行业、区域上形成多元化的布局，为毕业



生提供更多、更好、更合理的就业选择。

同时，以“大众创业，万众创新”为契机，引进一批投资小、易成活的创业项目，供志于自主创业的学生选择，对于自主选择了创业项目的学生，要加大创业指导和帮扶力度，让他们少走弯路，争取一次成功。此外，要继续加大对校内创业孵化基地的建设和完善，为创业的学生提供一个成长的空间，从而真正实现以创业带动就业的目标。



第五部分：毕业生就业对教育教学的反馈

一、毕业生对招生的影响

学校以社会需求和就业为导向，科学做好专业建设规划工作，及时调整招生计划。以就业促进招生，形成招生计划配置、专业设置、人才培养、社会需求和就业的联动机制，促进办学规模、结构、质量、效益协调发展。在专业设置方面，南昌理工学院主要依据当年的招生初始计划数，结合各专业毕业生三年就业情况、学科优势和发展需要等情况综合考虑，其中毕业生就业情况是各专业计划分配的最重要指标之一。

二、毕业生就业对专业设置的影响

在专业设置方面，学校主要依据当年的招生初始计划数，结合各专业毕业生三年以来的就业情况、学科优势和发展前景等情况综合考虑，其中毕业生就业情况是各专业计划分配的最重要指标。对就业率低于 60% 的专业进行限招，即按比例核减该专业初始计划数，待该专业就业率好转后再恢复招生计划数，对就业率低于 30% 的专业实行停招，取消该专业所有的招生计划数，以此促进各专业毕业生就业工作协同推进。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年来的就业状况，未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。2017 年，我校新增公共艺术、陶瓷设计与工



艺、机器人工程、工业机器人技术、翻译等专业；停招网络工程、日语两个专业。

三、毕业生就业对人才培养的影响

在人才培养方面，学校针对优势学科加大引进冠名班教学和校企深化合作等模式创新人才培养方案的力度，举例说明对社会需求相对较小，就业压力较大的专业，在常规人才培养方案的基础上，由学校就业工作主管部门牵头，采取“走出去、请进来”的方式，拓展学生就业渠道，弥补专业劣势。两者相互促进，通过联动良性机制。为学校优化专业课程设置、创新人才培养模式提供数据依据和建议。学校调整人才培养方案，嵌入企业课程体系，加大实验室、实训室建设力度，重点建设校企合作实习就业及教学实训基地建设。

（一）加强学生创新能力和管理能力培养

从对用人单位的问卷调查结果来看，用人单位评价相对一般的主要集中在创新能力、管理能力方面。

建议在教育教学中加强对以上两个方面能力培养。这两方面能力的提高，不仅能够提升学生的就业创业竞争力，更能够帮助学生在未来有更好的职业发展道路，实现学校培养更多“未来行业领军人才”的战略目标。

（二）学校根据人才市场（企业）需求调整专业结构

根据社会对本科生素质的新需求适时调整人才培养方案，以“基于应用型大学向导”为最新教育理念，明确要求将创新创业教育理念融入到专业教学的相关课程中。由于我校是以工科专业为主的学校，



工科学生专业素质培养至关重要，而专业素质的培养首推实践性环节的设置与实施，因此在培养方案中明确了实践性教学环节的比例，加强对动手能力的培养；在灵活设置专业方向，实现本科生分类培养，为服务经济发展对不同层次，不同方向的人才需求提供支撑。力争实现企业和毕业生的无缝对接，逐渐形成了一批在全国、江西省和专业领域有影响的优势与特色专业。

四、就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向满意水平，对母校各项就业指导服务的满意度均在 94%以上，对各项创业指导服务的满意度均在 95%以上，学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。具体建议如下：

第一、全面提高学生就业质量，继续完善就业质量评价体系和反馈机制，健全就业统计指标体系，以高质量人才培养推动高质量就业。逐步实现就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整等各项工作的联动。

第二、全面建设高中端就业市场。就业形势日趋严峻，要想实现毕业生的高质量就业，关键就是要建设好中高端就业市场。

第三、全面加强学生职业能力培养。加强职业教育，提高学生职业认知水平；深入探索协同育人机制，改进实践教育教学，提高学生动手实践能力和社会适应能力。

第四、全面提升就业指导服务水平。进一步优化就业指导服务体



系，提高就业指导服务信息化水平，提升就业管理和就业服务质量，此项工作应常抓不懈。

第五、规范鼓励创业举措。设置创新创业教育课程，对全体学生开设创新创业教育必修课和选修课，纳入学分管理。对有创业意愿的学生，开设创业指导及实训类课程。对已经开展创业实现的学生，开展企业经营管理类培训。要广泛举办各类创新创业大赛，支持学校学生成立创新创业协会，举办创新创业讲座论坛。

总体而言，毕业生的就业是学校发展的生命线，事关学校生存与发展。我校将千方百计的做好学校毕业生就业工作，努力探索挖掘更多的就业渠道和校企合作方式，建立更多的校企就业实习基地，继续加强毕业生创新创业教育，积极推动毕业生自主创业，力争实现大学生创业人数和比例有明显增长，将学校就业工作推向一个更高的台阶。学校进一步加大保障力度，构建就业工作全员参与长效机制；进一步增强指导实效，实现毕业生充分、体面、公平、安全就业，进一步创新市场开拓，促使就业岗位数量不断提高；进一步加强创业教育，帮助毕业生创业队伍不断发展壮大，推动学校毕业生就业创业工作不断取得新的突破。让我们携起手来，以更加饱满的精神状态，更加积极的工作态度和更加务实的工作作风，攻坚克难，扎实工作，努力开创学校就业创业工作新局面。

南昌理工学院就业指导工作处 编制