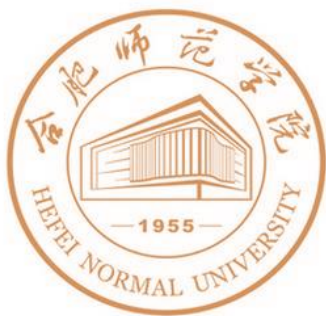
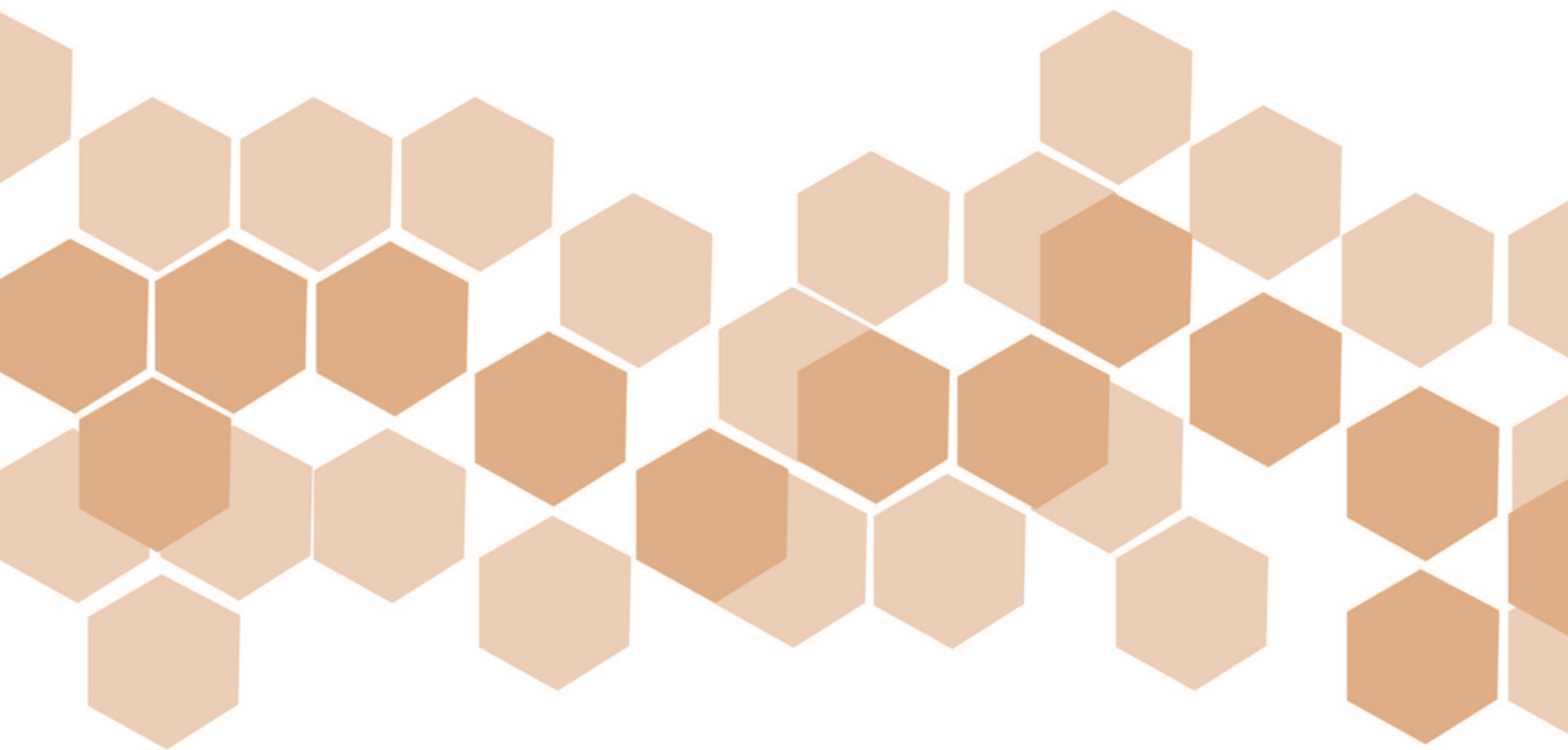




合肥师范学院2019届 本科毕业生就业质量年度报告



合肥师范学院就业创业工作处 编

合肥师范学院

2019 届本科毕业生就业质量年度报告

合肥师范学院就业创业工作处

2019 年 12 月

目 录

学校基本情况.....	1
前言	2
一、调研目的	2
二、调研方案	2
（一）调研对象	2
（二）调研方法	3
三、调查样本	3
四、报告说明	5
第一部分：总报告	6
一、概述	6
二、本科毕业生的规模和结构	8
（一）总体规模	8
（二）各学院/专业本科毕业生的分布	9
三、就业率及毕业去向	10
（一）总体就业率及毕业去向	11
（二）各学院/专业的就业率	11
（三）不同特征群体就业率及就业去向	14
（四）未就业分析	16
四、就业流向	17
（一）就业地区分布	17
（二）就业行业分布	20
（三）就业职业分布	25
（四）就业单位分布	27
（五）重点流向单位	28
（六）各专业就业流向	29
五、继续深造及创业情况	36

（一）国内升学	36
（二）出国（境）	41
（三）自主创业	42
六、普通师范生与非师范生的就业基本情况	44
第二部分：就业质量相关分析.....	47
一、本科毕业生就业质量相关分析	47
（一）薪酬水平	47
（二）专业相关度	49
（三）工作满意度	52
（四）职业期待吻合度	54
（五）求职竞争力	55
（六）普通师范生与非师范生的就业质量	55
二、用人单位对本科毕业生的评价	57
（一）用人单位对本科毕业生满意度	58
（二）用人单位对本科毕业生就业竞争力的评价	58
第三部分：就业发展趋势分析.....	60
一、本科毕业生总体规模保持稳定，就业率高位运行稳中有升	60
二、就业形态以单位就业为主，继续深造比例逐年上升	60
三、以省内就业为主，服务地方经济社会发展效应凸显	61
四、依托企业和教育单位就业，人才资源得到有效配置	62
五、就业领域呈多样化分布，教育行业优势明显	63
六、就业质量稳步提升，人才培养目标与社会需求更加契合	64
第四部分：就业对教育教学的反馈	66
一、对人才培养的影响	66
（一）对人才培养的评价	66
（二）人才培养改进措施	72
二、对招生和专业设置的影响	73

三、对就业创业指导服务工作的影响	73
（一）对就业创业指导服务工作的评价	73
（二）对就业创业指导服务工作改进措施	76

图表目录

表 1	2019 届本科毕业生及有效样本的分布情况	3
图 1-1	2019 届本科毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	8
表 1-1	2019 届本科毕业生男女生及省内外生源分布	8
表 1-2	2019 届本科毕业生学院及专业分布	9
表 1-3	2019 届本科毕业生去向分布	11
图 1-2	2019 届各学院本科毕业生就业率	12
表 1-4	2019 届各专业本科毕业生就业率	12
表 1-5	2019 届不同性别本科毕业生去向及就业率	14
表 1-6	2019 届不同生源地本科毕业生的毕业去向及就业率	15
表 1-7	2019 届普通师范生/非师范生的毕业去向及就业率	15
表 1-8	2019 届不同困难生类别本科毕业生的毕业去向及就业率	16
图 1-3	未就业本科毕业生去向分布	17
图 1-4	2019 届本科毕业生就业地区分布	18
图 1-5	2019 届本科毕业生省内主要就业地区分布	18
图 1-6	2019 届本科毕业生省外主要就业地区分布	19
图 1-7	省内、省外生源本科毕业生就业地区分布	19
图 1-8	2019 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布	20
表 1-9	2019 届普通师范生/非师范生主要行业分布	21
表 1-10	2019 届各专业本科毕业生主要行业分布	21
图 1-9	2019 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布	26
表 1-11	2019 届普通师范生/非师范生主要就业职业分布	26
图 1-10	2019 届本科毕业生就业单位性质分布	27
表 1-12	2019 届普通师范生/非师范生主要就业单位分布	27
表 1-13	2019 届本科毕业生主要就业单位分布	28
表 1-14	2019 届各专业本科毕业生就业流向分布	29
表 1-15	2019 届各专业本科毕业生升学分布	36
表 1-16	2019 届本科毕业生升学院校流向	37

图 1-11	2019 届本科毕业生升学原因	40
图 1-12	2019 届本科毕业生升学专业一致性	41
表 1-17	2019 届各学院本科毕业生出国（境）分布	41
图 1-13	2019 届本科毕业生升学出国（境）留学专业一致性	42
表 1-18	2019 届本科毕业生自主创业分布	42
图 1-14	2019 届本科毕业生创业形式分布	43
图 1-15	2019 届本科毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分 布	44
图 1-16	2019 届本科毕业生创业原因	44
表 1-19	2019 届本科普通师范生和非师范生就业率及就业去向分布	45
图 1-17	2019 届本科普通师范生/非师范生就业流向对比分析	46
图 2-1	2019 届本科毕业生薪酬区间分布	47
图 2-2	2019 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平	48
图 2-3	2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）	48
图 2-4	2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	49
图 2-5	2019 届本科毕业生专业相关度分布	50
表 2-1	2019 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布	50
图 2-6	2019 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因	52
图 2-7	2019 届本科毕业生对工作满意度的评价	53
图 2-8	2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度	54
图 2-9	2019 届本科毕业生职业期待吻合情况分布	54
图 2-10	2019 届本科毕业生求职竞争力情况	55
图 2-11	2019 届本科毕业生普通师范生/非师范生就业质量对比分析	56
表 2-2	2019 届本科毕业生普通师范生/非师范生就业质量对比分析	56
图 2-12	2019 届本科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析	57
表 2-3	2019 届本科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析	57
图 2-13	用人单位对 2019 届本科毕业生的满意度	58
图 2-14	用人单位认为较为重要的能力素质	58

图 2-15 用人单位认为学校 2019 届本科毕业生较强的能力素质	59
图 2-16 用人单位认为学校 2019 届本科毕业生需加强的能力素质	59
图 3-1 2017-2019 届本科毕业生规模及就业率趋势变化	60
图 3-2 2017-2019 届本科毕业生去向趋势	61
图 3-3 2017-2019 届本科毕业生就业地区分布	62
图 3-4 2017-2019 届本科毕业生主要就业单位分布	63
图 3-5 2017-2019 届本科毕业生就业行业分布	64
图 3-6 2017-2019 届本科毕业生月均收入（单位：元）	65
图 3-7 2017-2019 届本科毕业生专业相关度变化情况	65
图 4-1 2019 届本科毕业生对母校的满意度	66
图 4-2 2019 届本科毕业生对母校的推荐度	67
图 4-3 2019 届本科毕业生对课堂教学的评价	67
图 4-4 2019 届本科毕业生对母校实践教学环节的满意度	68
图 4-5 2019 届本科毕业生对任课教师的满意度分布	68
表 4-1 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力水平分布	69
表 4-2 2019 届师范类本科毕业生能力素养对当前工作需求的满足程度	69
图 4-6 2019 届师范类本科毕业生对培养目标、课程设置，研习、实习、见习效果 的评价分布	70
表 4-2 2019 届各师范类专业毕业生对培养目标、课程设置，研习、实习、见习效 果的评价分布	71
表 4-2 2019 届在学校工作的本科毕业生能力素养对当前工作需求的满足程度	71
图 4-7 2019 届本科毕业生对学校就业指导服务的评价	74
图 4-8 2019 届本科毕业生对创业教育/指导服务的评价结果	74
图 4-9 2019 届本科毕业生享受到的优惠政策分布	75
图 4-10 2019 届本科毕业生没有享受到优惠政策的原因分布	75
图 4-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度	76
图 4-12 用人单位对学校就业服务工作的建议	76

学校基本情况

合肥师范学院坐落在“太湖名城、创新高地”——安徽省省会合肥市。学校前身是安徽教育学院，创建于1955年，2007年改建为省属全日制普通本科院校。学校现有锦绣、滨湖、三孝口三个校区，设15个学院，本科专业59个，教育硕士专业学位研究生培养方向11个，全日制在校本科生、研究生共1.57万人。学校是全国首批“服务国家特殊需求专业学位研究生”培养试点单位、“国培计划”示范性培训项目实施单位、“卓越教师培养计划”试点单位、“十三五”应用型本科产教融合工程实施高校，安徽省首批“地方应用型高水平大学”建设高校、“创业学院”立项单位。

学校坚持以立德树人为根本，积极构建“一个全程、两方合作、三线协同”的人才培养模式，强化学生综合素质培养。办学60多年来，培养各类高等专门人才6万余名，培训中小学校长和教师16万人次。近年来，我校学子在“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”、数学建模、机器人、亚运会、世界大学生运动会、全国大学生广告设计大赛、师范生技能大赛等省级以上赛事中获奖1000余项，特别是在安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中连续两年蝉联金奖和最佳组织奖。周庆媛、朱金凤、段诗闻、苏超、王帅同学获“中国大学生自强之星”，朱金凤同学同时荣获“中国好人”称号；本科毕业生初次就业率保持在93%以上。学校先后被评为“安徽省高校毕业生就业工作标兵单位”、安徽省大学生创新创业教育示范校、安徽省A级大学生创业孵化基地和合肥市创业培训定点机构。

学校深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真落实全国普通高校毕业生就业统计工作会议精神，牢固确立就业工作“一把手”工程地位，职能部门加强指导服务，各学院强化责任意识，认真开展2019届毕业生就业状况调查，问卷回收率达到近72%，为学校人才培养和就业工作提供可靠依据。

面向未来，学校秉承“自强不息，追求卓越”的优良传统，坚定“举行知旗，走应用路，创师范牌”，立足安徽，面向全国，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学。

前言

一、调研目的

“就业质量”是反映高等教育质量与水平的核心命题，为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升本科毕业生的就业竞争力和就业质量；合肥师范学院委托北京新锦成数据科技有限公司（以下简称“新锦成公司”）对2019届本科毕业生进行第三方调查和评估。此次调查的目的主要有以下几点：

1. 了解2019届本科毕业生就业状况及就业能力水平；
2. 了解2019届本科毕业生对母校人才培养环节（任课教师、实践教学）的评价；
3. 了解2019届本科毕业生对母校的满意度和推荐度；
4. 了解用人单位对2019届本科毕业生及学校就业服务工作的反馈情况。

通过了解分析本科毕业生就业质量以及本科毕业生对学校的评价，从而为学校人才培养和就业工作情况提供反馈，进而为学校调整专业结构、优化人才培养、推进学校就业指导服务工作，更好地实现大学生成功就业提供科学依据和建议。

二、调研方案

（一）调研对象

合肥师范学院2019届本科毕业生：参与调研的本科毕业生覆盖了15个学院，分别为电子信息与电气工程学院、化学与化学工程学院、计算机学院、教师教育学院、经济与管理学院、刘铭传学院、马克思主义学院、生命科学学院、数学与统计学院、体育科学学院、外国语学院、文学院、物理与材料工程学院、艺术传媒学院、音乐学院。

（二）调研方法

采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，新锦成公司研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研向合肥师范学院 2019 届本科毕业生发送答题邀请邮件，邀请本科毕业生填答问卷，通过邮件来回收问卷。同时，高校还可通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

三、调查样本

合肥师范学院 2019 届本科毕业生共 3913 人。本次调查从 2019 年 9 月 20 日开始，持续到 2019 年 11 月 4 日结束，共收到有效问卷 2816 份，回收率（有效样本/本科毕业生人数）达 71.97%。样本具体分布详见下表。

表 1 2019 届本科毕业生及有效样本的分布情况

学院	专业	总人数	答卷总人数	回收率
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	93	93	100.00%
	电子信息工程	104	99	95.19%
	微电子科学与工程	39	37	94.87%
	通信工程	92	78	84.78%
化学与化学工程学院	化学	55	54	98.18%
	制药工程	138	89	64.49%
	化学工程与工艺	71	34	47.89%
计算机学院	软件工程	124	68	54.84%
	计算机科学与技术	176	94	53.41%
	网络工程	59	21	35.59%
	物联网工程	59	18	30.51%
教师教育学院	教育学	31	29	93.55%
	应用心理学	41	38	92.68%
	学前教育	136	119	87.50%
经济与管理学院	市场营销	70	66	94.29%
	财务管理	169	138	81.66%
	经济学	63	35	55.56%
	酒店管理	53	26	49.06%

学院	专业	总人数	答卷总人数	回收率
	人力资源管理	56	23	41.07%
	国际经济与贸易	60	21	35.00%
刘铭传学院	电子信息工程	34	27	79.41%
	财务管理	61	43	70.49%
马克思主义学院	思想政治教育	48	34	70.83%
生命科学学院	生物技术	96	86	89.58%
	食品质量与安全	93	76	81.72%
	生物科学	86	61	70.93%
数学与统计学院	经济统计学	108	92	85.19%
	应用统计学	45	37	82.22%
	数学与应用数学	161	111	68.94%
体育科学学院	运动训练	73	36	49.32%
	体育教育	113	54	47.79%
外国语学院	西班牙语	73	71	97.26%
	商务英语	75	68	90.67%
	英语	238	202	84.87%
文学院	汉语言文学	132	103	78.03%
	编辑出版学	90	61	67.78%
	网络与新媒体	111	58	52.25%
物理与材料工程学院	光电信息科学与工程	39	33	84.62%
	新能源材料与器件	43	27	62.79%
艺术传媒学院	产品设计	24	23	95.83%
	环境设计	53	47	88.68%
	动画	70	52	74.29%
	美术学	77	49	63.64%
	服装与服饰设计	53	33	62.26%
	视觉传达设计	81	42	51.85%
音乐学院	音乐学	90	73	81.11%
	音乐表演	57	37	64.91%

四、报告说明

为全面反映本科毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校本科毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《合肥师范学院2019届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.合肥师范学院2019届毕业生派遣库。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届本科毕业生，有效问卷回收率为71.97%。

第一部分：总报告

一、概述

就业创业工作处（创业学院）坚持以促进毕业生更高质量和更充分就业为中心，以提高就业指导水平和就业服务能力为主线，教育引领毕业生增强社会责任感面向基层就业创业，帮扶特殊困难群体毕业生就业，就业率稳步提升。学院 2019 届本科毕业生初次就业率达 95.81%，比去年同期提高 2.85%，高于全省平均就业率 5.4 个百分点。学院考取新疆、西藏专招 3 人，实现新的突破。学院连续两年蝉联全省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛职业规划组金奖和最佳组织奖。

（一）以体制机制建设为保障，全面落实“一把手”工作。推进就业创业工作体制机制建设，先后印发《关于调整合肥师范学院大学生创新创业孵化基地建设工作领导小组人员组成的通知》《合肥师范学院校园招聘管理办法（试行）》《合肥师范学院毕业生档案转递管理办法》《合肥师范学院就业创业导师认定管理办法（试行）》《合肥师范学院大学生创业基金管理暂行办法》、修订《合肥师范学院大学生创业孵化基地管理办法》等 6 份一揽子可操作性强的政策文件。强化顶层设计，首次召开就业创业工作专题会议，学校行政主要负责人、分管校领导亲自出席，就今后一个时期的就业创业工作加强宏观指导和全局谋划。进一步完善学校、职能部门和学院联动的全员性工作机制，召开就业创业工作领导小组会议 4 次，召开就业工作人员会议 8 次，全面落实就业“一把手”工程。

（二）以主题教育为契机，创新服务方式和手段。结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，积极转变工作思路和作风。优化用人单位来校招聘审批流程，主动“请进来”，全年共面向毕业生举办大型校园招聘会 3 场，640 余家用人单位参会，提供就业岗位约 2 万个；举办中型校园招聘会 2 场，89 家用人单位参加，提供约 2000 个工作岗位；举办 190 场专场招聘（宣讲）会，参会单位 207 家，提供岗位 1 万多个；网页发布就业信息 414 条，提供岗位 2 万多个。积极“走出去”，先后组织 120 余名毕业生参加第七届全国大中城市联合招聘高校毕业生秋季巡回（合肥站）招聘会；组织 270 多名毕业生参加“绍兴 2019 招才引智高校行”合肥站招聘会、2019 浙江湖州秋

季人才专列合肥专场招聘会、厦门市 2020 届毕业生招聘会。此外，赴地方政府、人力资源市场和兄弟院校走访，参加厦门市人才服务中心与在肥高校座谈会并签署合作协议，参加镇江市精英人才对接座谈会，接受台州市椒江区高校引才联络站挂牌并签订校企合作协议书等，广开就业渠道。

面向用人单位、毕业生开展就业创业及满意度问卷调查，与第三方合作编制发布《合肥师范学院 2019 届本科毕业生就业质量年度报告》，为学校的就业创业决策、教育教学改革、专业设置等提供科学依据。

（三）以“两课”教育为引领，引导毕业生增强社会责任感。加强《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导与创新创业教育》课程建设，推动师资队伍专业化。先后举办就业指导教师专题培训班和创业导师认证培训班各 1 次，共有 80 多人（次）参加培训，达到《地方应用型高水平大学建设标准》中一级指标“师资队伍与人才团队”所明确的经教育主管部门或第三方认定的校内创业导师数量占教师总数的 5% 以上的要求。调整充实职业生涯规划教研室、就业指导与创业教育教研室工作队伍和师资力量，召开集体备课会 4 次，听课、评课 30 节，有效提升了专业化水平。推荐 4 篇优秀论文参加安徽省第十四届高校毕业生就业创业工作论文评比分获二等奖（2 篇）、三等奖（2 篇）。召开讲座、动员宣讲会 4 场，积极宣传鼓励毕业生转变就业观念，面向基层特别是祖国最需要的地方就业创业。

2019 年大学生创业孵化基地新增创业项目 8 个。2019 届毕业生自主创业 26 人，与去年相比增加 21 人；应征入伍 5 人；参加国家、地方基层项目 24 人，与去年相比增加 17 人。

（四）以特殊群体毕业生帮扶为重点，确保有就业意愿的学生充分就业。针对家庭经济困难、身体残疾等群体，采取措施，建立台账，要求各学院开展“一对一”个性化指导与服务，切实帮助他们解决在求职信息、求职技巧与就业心理等方面的实际困难。组织残疾毕业生参加安徽省人才市场“就有未来”残疾人专场招聘会。充分用好毕业生求职创业补贴资金，为“双困”毕业生提供就业经济援助，向 2019 届 516 名家庭经济困难毕业生发放补贴 51.6 万元，向 2020 届 626 名家庭经济困难毕业生发放补贴 93.9 万元，扩大了受助困难毕业生的范围。截至目前，2019 届建档立卡困难生（含双困生、残疾生）515 人，已就业 508 人，就业率为 98.6%。

面临就业创业工作的新形势、新任务、新要求，下一步我们将在就业创业工作队伍专业化打造、就业质量提升、创业教育、就业信息化建设等方面主动作为，在政策、场地、经费、课程、活动、信息等方面为学生提供全方位个性化精准化就业创业指导服务，不断推动学校就业创业工作再上新台阶。

二、本科毕业生的规模和结构

（一）总体规模

合肥师范学院 2019 届本科毕业生共 3913 人。其中，男生 1617 人，占本科毕业生总人数的 41.32%；女生 2296 人，占本科毕业生总人数的 58.68%，男女性别比为 0.70:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3570 人，占比为 91.23%。

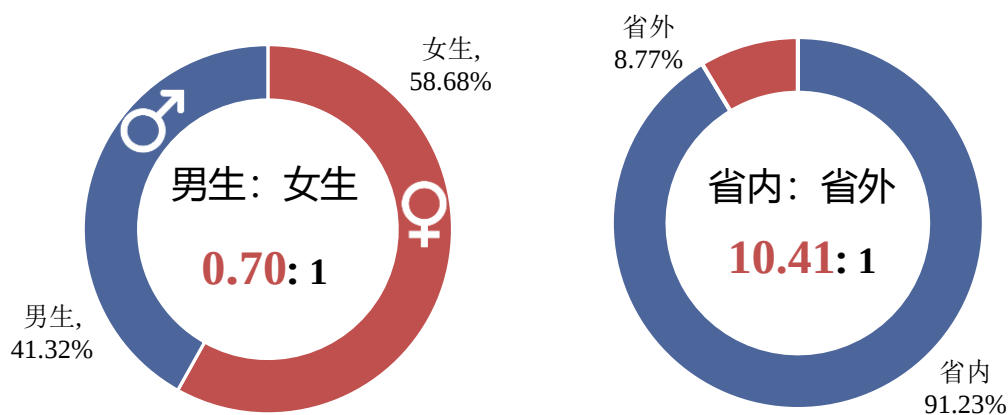


图 1-1 2019 届本科毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

表 1-1 2019 届本科毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	1617	2296	3570	343
占比	41.32%	58.68%	91.23%	8.77%

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

（二）各学院/专业本科毕业生的分布

学校 2019 届本科毕业生共分布在 15 个学院 47 个专业。其中，经济与管理学院、计算机学院、外国语学院的本本科毕业生人数位居前三，人数占比分别为 12.04%、10.68% 和 9.86%。

表 1-2 2019 届本科毕业生学院及专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
电子信息与电气工程学院	328	8.38%	电子信息工程	104	2.66%
			电气工程及其自动化	93	2.38%
			通信工程	92	2.35%
			微电子科学与工程	39	1.00%
化学与化学工程学院	264	6.75%	制药工程	138	3.53%
			化学工程与工艺	71	1.81%
			化学	55	1.41%
计算机学院	418	10.68%	计算机科学与技术	176	4.50%
			软件工程	124	3.17%
			网络工程	59	1.51%
			物联网工程	59	1.51%
教师教育学院	208	5.32%	学前教育	136	3.48%
			应用心理学	41	1.05%
			教育学	31	0.79%
经济与管理学院	471	12.04%	财务管理	169	4.32%
			市场营销	70	1.79%
			经济学	63	1.61%
			国际经济与贸易	60	1.53%
			人力资源管理	56	1.43%
			酒店管理	53	1.35%
刘铭传学院	95	2.43%	财务管理	61	1.56%
			电子信息工程	34	0.87%
马克思主义学院	48	1.23%	思想政治教育	48	1.23%
生命科学学院	275	7.03%	生物技术	96	2.45%
			食品质量与安全	93	2.38%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			生物科学	86	2.20%
数学与统计学院	314	8.02%	数学与应用数学	161	4.11%
			经济统计学	108	2.76%
			应用统计学	45	1.15%
体育科学学院	186	4.75%	体育教育	113	2.89%
			运动训练	73	1.87%
外国语学院	386	9.86%	英语	238	6.08%
			商务英语	75	1.92%
			西班牙语	73	1.87%
文学院	333	8.51%	汉语言文学	132	3.37%
			网络与新媒体	111	2.84%
			编辑出版学	90	2.30%
物理与材料工程学院	82	2.10%	新能源材料与器件	43	1.10%
			光电信息科学与工程	39	1.00%
艺术传媒学院	358	9.15%	视觉传达设计	81	2.07%
			美术学	77	1.97%
			动画	70	1.79%
			环境设计	53	1.35%
			服装与服饰设计	53	1.35%
			产品设计	24	0.61%
音乐学院	147	3.76%	音乐学	90	2.30%
			音乐表演	57	1.46%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

三、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校本科毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校本科毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校本科毕业生的就业率的计算公式为：本科毕业生就业率=（已就业本科毕业生人数÷本科毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2019年8月31日，学校2019届本科毕业生就业率为95.81%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为本科毕业生主要去向选择，占比为78.53%；“升学”次之，占比为10.43%。

表 1-3 2019 届本科毕业生去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	3073	78.53%	95.81%
升学	408	10.43%	
出国、出境	101	2.58%	
签劳动合同形式就业	71	1.81%	
自主创业	26	0.66%	
其他录用形式就业	19	0.49%	
升学（非全日制）	18	0.46%	
国家基层项目	16	0.41%	
地方基层项目	12	0.31%	
应征义务兵	5	0.13%	
待就业	155	3.96%	-
不就业拟升学	6	0.15%	
其他暂不就业	3	0.08%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学+出国、出境+签劳动合同形式就业+自主创业+其他录用形式就业人数+升学(非全日制)+国家基层项目人数+地方基层项目人数+应征义务兵人数)÷本科毕业生总人数×100.00%。

数据来源：合肥师范学院2019届毕业生派遣库。

（二）各学院/专业的就业率

2019届本科毕业生分布在15个学院，各学院就业率均在92.00%以上。其中马克思主义学院本科毕业生的就业率最高，达到100.00%；其次为教师教育学院（98.08%）和生命科学学院（97.45%）。

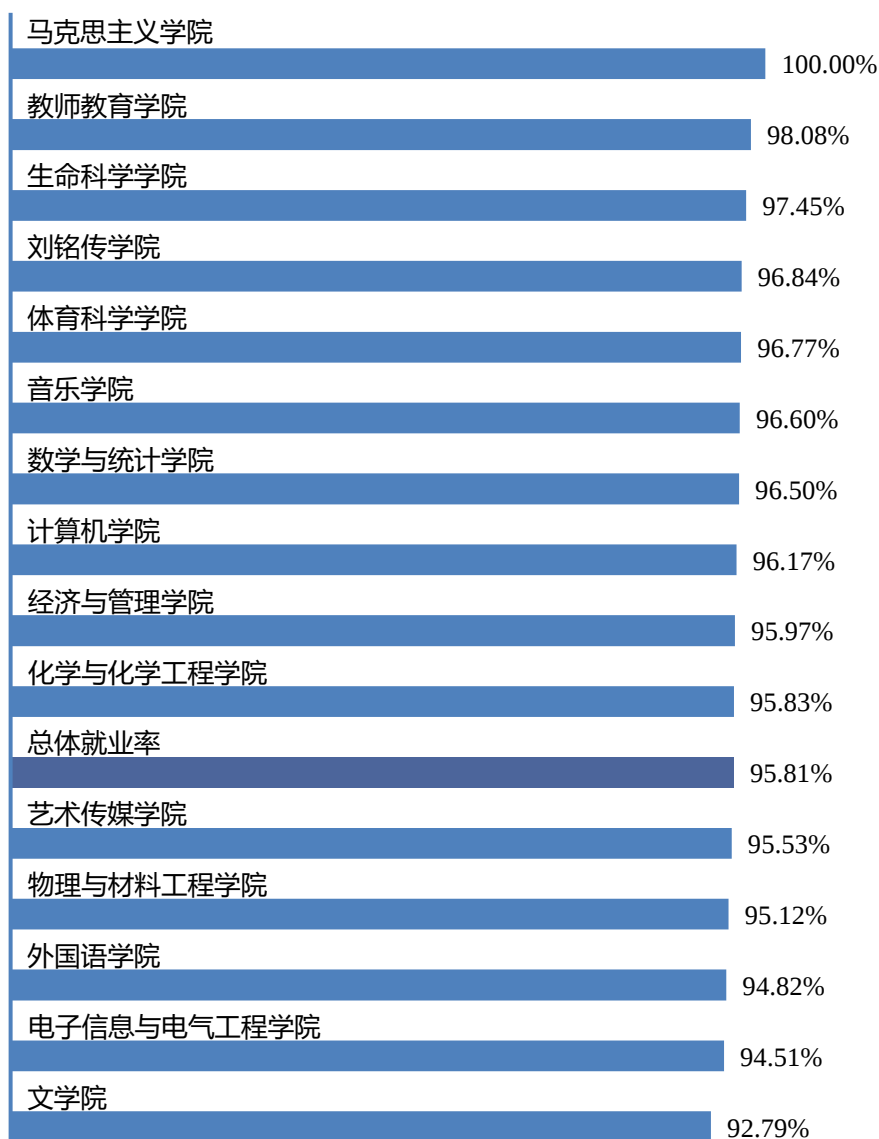


图 1-2 2019 届各学院本科毕业生就业率

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

学校 2019 届本科毕业生分布在 47 个专业；有 43 个专业的就业率处于 90.00% 以上。其中，化学工程与工艺、应用心理学、教育学、微电子科学与工程、市场营销、酒店管理等 10 个专业的就业率均达到 100.00%，实现完全就业。

表 1-4 2019 届各专业本科毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
化学工程与工艺	71	71	100.00%
应用心理学	41	41	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
教育学	31	31	100.00%
微电子科学与工程	39	39	100.00%
市场营销	70	70	100.00%
酒店管理	53	53	100.00%
环境设计	53	53	100.00%
产品设计	24	24	100.00%
物联网工程	59	59	100.00%
思想政治教育	48	48	100.00%
汉语言文学	132	131	99.24%
经济统计学	108	107	99.07%
食品质量与安全	93	92	98.92%
运动训练	73	72	98.63%
软件工程	124	122	98.39%
财务管理（刘铭传学院）	61	60	98.36%
服装与服饰设计	53	52	98.11%
生物技术	96	94	97.92%
应用统计学	45	44	97.78%
编辑出版学	90	88	97.78%
新能源材料与器件	43	42	97.67%
电子信息工程	104	101	97.12%
学前教育	136	132	97.06%
音乐学	90	87	96.67%
网络工程	59	57	96.61%
音乐表演	57	55	96.49%
财务管理	169	163	96.45%
人力资源管理	56	54	96.43%
化学	55	53	96.36%
商务英语	75	72	96.00%
动画	70	67	95.71%
电气工程及其自动化	93	89	95.70%
体育教育	113	108	95.58%
生物科学	86	82	95.35%
视觉传达设计	81	77	95.06%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
英语	238	225	94.54%
西班牙语	73	69	94.52%
数学与应用数学	161	152	94.41%
电子信息工程（刘铭传学院）	34	32	94.12%
经济学	63	59	93.65%
制药工程	138	129	93.48%
计算机科学与技术	176	164	93.18%
光电信息科学与工程	39	36	92.31%
美术学	77	69	89.61%
国际经济与贸易	60	53	88.33%
通信工程	92	81	88.04%
网络与新媒体	111	90	81.08%

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

（三）不同特征群体就业率及就业去向

1.不同性别

女生就业率（95.95%）比男生就业率（95.61%）高 0.34 个百分点；从去向构成来看，女生“出国（境）”、“升学”占比分别比男生高 0.71、2.33 个百分点，而男生“单位就业”、“灵活就业”占比分别高于女生 1.93、0.76 个百分点。

表 1-5 2019 届不同性别本科毕业生去向及就业率

毕业去向	男生		女生	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	1339	82.81%	1857	80.88%
升学	154	9.52%	272	11.85%
出国（境）	35	2.16%	66	2.87%
灵活就业	18	1.11%	8	0.35%
未就业	71	4.39%	93	4.05%
总计	1617	100.00%	2296	100.00%
就业率	95.61%		95.95%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。灵活就业包括自主创业和自由职业。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

2.本外地生源

安徽省内生源的本科毕业生和安徽省外生源的本科毕业生的就业率分别为 96.11% 和 92.71%，其中，省内生源本科毕业生“升学”占比高于省外生源的本科毕业生 2.67 个百分点，而“单位就业”占比低于安徽省外生源的本科毕业生 0.60 个百分点。

表 1-6 2019 届不同生源地本科毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	省内生源		省外生源	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	2914	81.62%	282	82.22%
升学	397	11.12%	29	8.45%
出国（境）	96	2.69%	5	1.46%
灵活就业	24	0.67%	2	0.58%
未就业	139	3.89%	25	7.29%
总计	3570	100.00%	343	100.00%
就业率	96.11%		92.71%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。灵活就业包括自主创业和自由职业。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

3.普通师范生/非师范生

普通师范生就业率（96.59%）比非师范生就业率（95.53%）高 1.06 个百分点。师范生“升学”、“灵活就业”、“出国（境）”占比分别比非师范生低 0.50、0.11、0.86 个百分点，而“单位就业”占比较非师范生高 2.53 个百分点。

表 1-7 2019 届普通师范生/非师范生的毕业去向及就业率

毕业去向	普通师范生		非师范生	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	858	83.54%	2338	81.01%
升学	108	10.52%	318	11.02%
出国（境）	20	1.95%	81	2.81%
灵活就业	6	0.58%	20	0.69%
未就业	35	3.41%	129	4.47%
总计	1027	100.00%	2886	100.00%
就业率	96.59%		95.53%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。灵活就业包括自主创业和自由职业。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

4.困难/非困难本科毕业生

困难本科毕业生和非困难本科毕业生的就业率分别为 97.09%、95.62%，具体毕业去向详见下表。

表 1-8 2019 届不同困难生类别本科毕业生的毕业去向及就业率

毕业去向	困难生		非困难生	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	423	82.14%	2773	81.61%
升学	69	13.40%	357	10.51%
灵活就业	6	1.17%	20	0.59%
出国（境）	2	0.39%	99	2.91%
未就业	15	2.91%	149	4.38%
总计	515	100.00%	3398	100.00%
就业率	97.09%		95.62%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目就业和应征义务兵；灵活就业包括自主创业和自由职业。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

（四）未就业分析

学校 2019 届未就业本科毕业生共 164 人（占比 4.19%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（56.82%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（12.88%）。

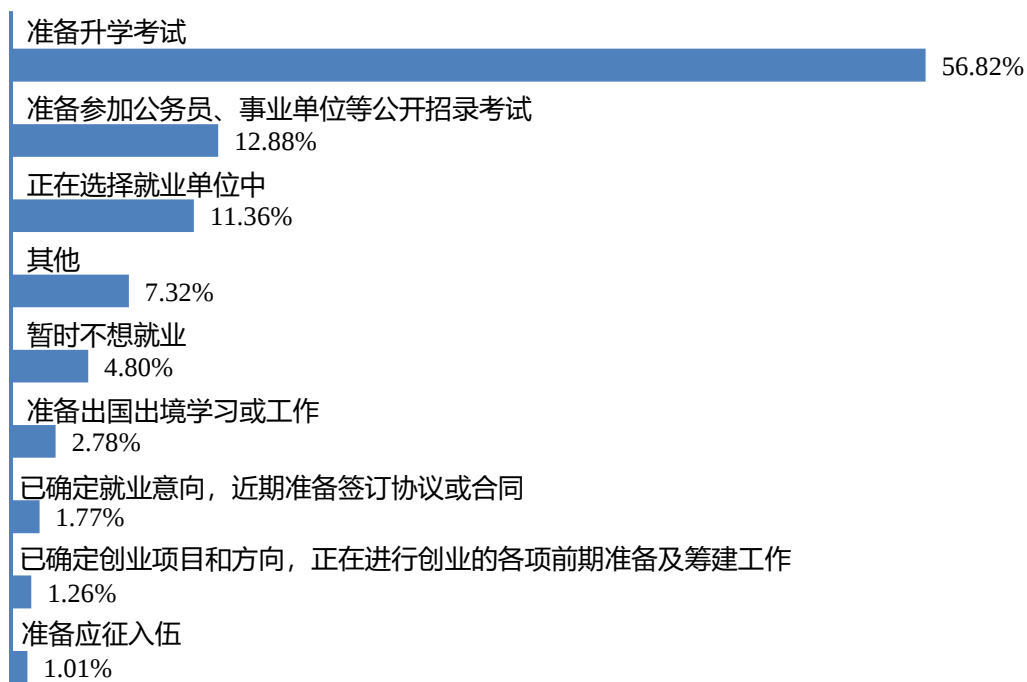


图 1-3 未就业本科毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、就业流向¹

（一）就业地区分布

1. 就业区域分布

学校 2019 届本科毕业生主要选择在安徽省内就业（79.46%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（5.92%）、江苏省（5.42%）和浙江省（3.34%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

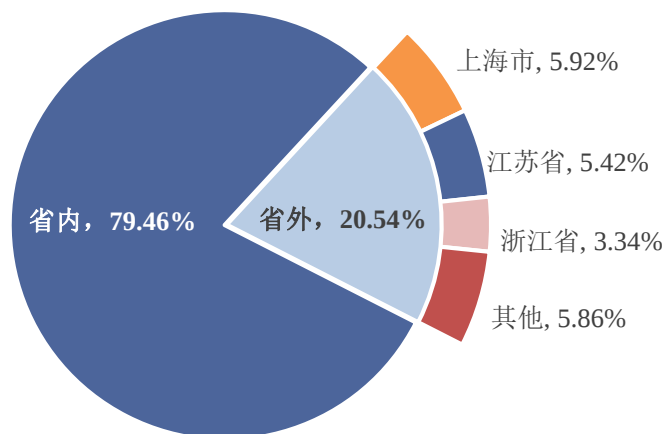


图 1-4 2019 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

2.省内就业地区

在安徽省内就业的本科毕业生主要流向了合肥市区（71.34%），其次是肥西县（2.89%）、六安市（2.22%）。

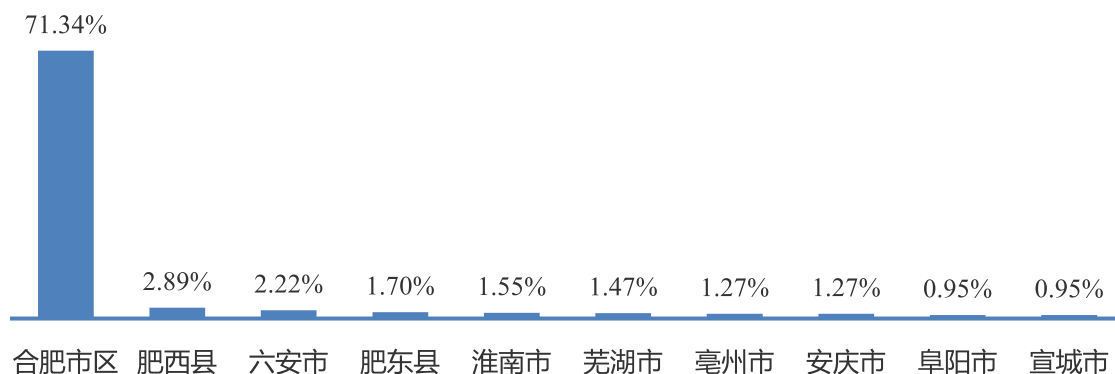


图 1-5 2019 届本科毕业生省内主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前 10 位的省内就业地区（含并列第 10 位）。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

3.省外就业城市

在安徽省外就业的本科毕业生主要流向了上海市（33.75%），其次是南京市（12.50%）、杭州市（6.25%）。

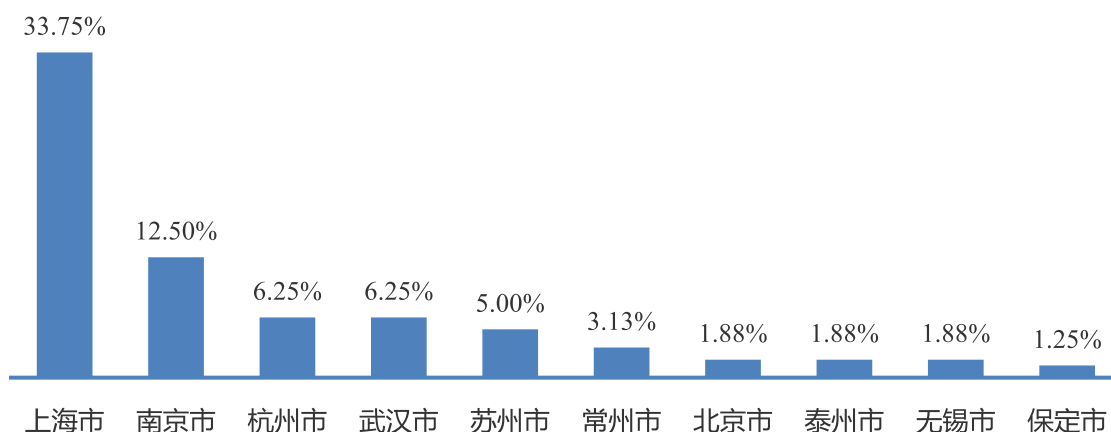


图 1-6 2019 届本科毕业生省外主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前 10 位的省外就业城市（含并列第 10 位）。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

4. 生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，82.42%选择留在本省（安徽省）就业；48.93%的省外生源也优先考虑在安徽省就业，35.71%的省外生源回生源地就业。

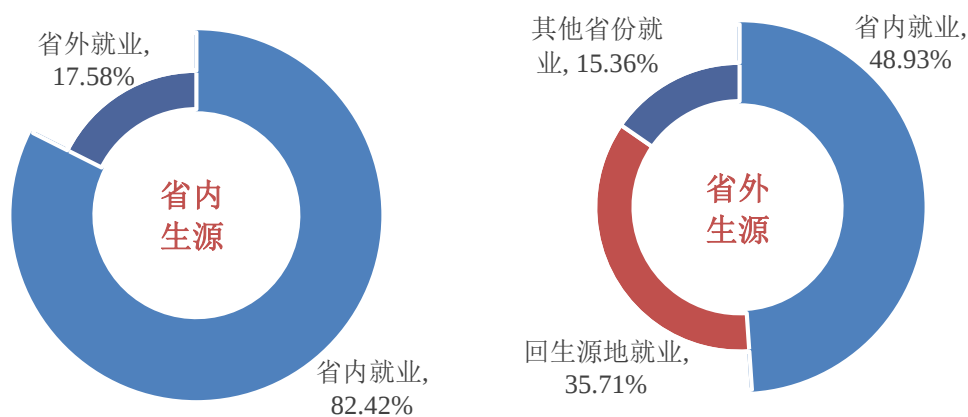


图 1-7 省内、省外生源本科毕业生就业地区分布

注：报告中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

（二）就业行业分布

1. 总体分布

2019 届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”（29.12%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.84%）及“文化、体育和娱乐业”（10.84%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

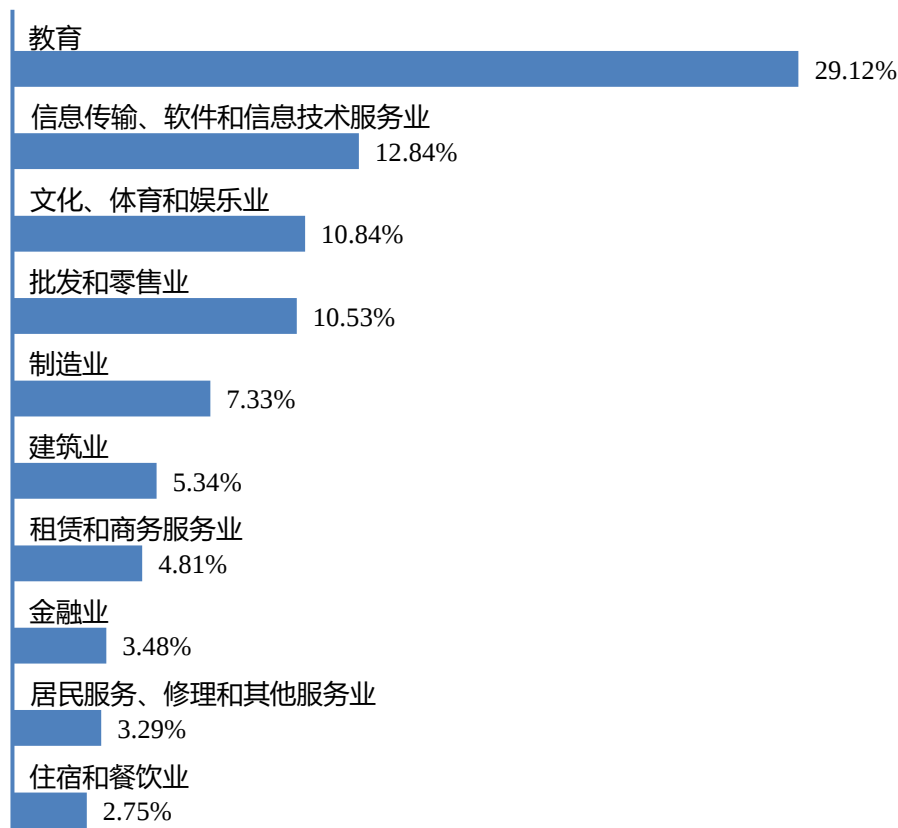


图 1-8 2019 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

2. 普通师范生和非师范生

普通师范生主要集中在“教育”，占比为 58.19%；非师范生就业行业主要集中在“教育”（18.45%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.69%）及批发和零售业（12.36%）。相比较而言，普通师范生的行业分布较为集中，非师范生的行业分布更加多元化。

表 1-9 2019 届普通师范生/非师范生主要行业分布

行业	普通师范生	非师范生
教育	58.19%	18.45%
文化、体育和娱乐业	13.55%	9.85%
批发和零售业	5.54%	12.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.06%	15.69%

注：列举就业量前四的就业行业。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

3.各本科专业毕业生主要就业行业

表 1-10 2019 届各专业本科毕业生主要行业分布

类别	学院	专业	主要就业行业
普通师范生	化学与化学工程学院	化学	教育(35.48%)、文化、体育和娱乐业(25.81%)、信息传输、软件和信息技术服务业(19.35%)、批发和零售业(9.68%)、科学研究和技术服务业(6.45%)
	教师教育学院	教育学	教育(50.00%)、文化、体育和娱乐业(11.54%)、公共管理、社会保障和社会组织(7.69%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)、制造业(7.69%)、租赁和商务服务业(7.69%)
		学前教育	教育(73.77%)、卫生和社会工作(6.56%)、文化、体育和娱乐业(5.74%)、金融业(3.28%)、制造业(2.46%)
	马克思主义学院	思想政治教育	教育(59.46%)、批发和零售业(10.81%)、房地产业(8.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.41%)、居民服务、修理和其他服务业(5.41%)
	生命科学学院	生物科学	教育(50.00%)、批发和零售业(14.71%)、建筑业(8.82%)、科学研究和技术服务业(8.82%)、文化、体育和娱乐业(8.82%)
	数学与统计学院	数学与应用数学	教育(75.00%)、批发和零售业(8.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.30%)、房地产业(3.03%)、租赁和商务服务业(2.27%)
	体育科学学院	体育教育	文化、体育和娱乐业(46.46%)、教育(22.22%)、建筑业(7.07%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.06%)、卫生和社会工作(5.05%)

类别	学院	专业	主要就业行业
	外国语学院	英语	教育(57.34%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.69%)、文化、体育和娱乐业(5.59%)、制造业(5.59%)、建筑业(5.59%)
	文学院	汉语言文学	教育(68.35%)、批发和零售业(7.59%)、建筑业(5.06%)、文化、体育和娱乐业(3.80%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.80%)
	艺术传媒学院	美术学	教育(34.92%)、文化、体育和娱乐业(30.16%)、制造业(11.11%)、批发和零售业(7.94%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.76%)
	音乐学院	音乐学	教育(78.57%)、文化、体育和娱乐业(16.67%)、制造业(2.38%)、批发和零售业(1.19%)、居民服务、修理和其他服务业(1.19%)
非师范生	电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	制造业(22.67%)、教育(18.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.67%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(12.00%)、租赁和商务服务业(6.67%)
		电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业(22.09%)、制造业(17.44%)、批发和零售业(10.47%)、居民服务、修理和其他服务业(9.30%)、交通运输、仓储和邮政业(6.98%)
		通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业(44.83%)、教育(18.97%)、批发和零售业(13.79%)、制造业(6.90%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.45%)
		微电子科学与工程	租赁和商务服务业(33.33%)、制造业(18.52%)、批发和零售业(11.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)、建筑业(11.11%)
	化学与化学工程学院	化学工程与工艺	批发和零售业(22.92%)、教育(18.75%)、制造业(18.75%)、文化、体育和娱乐业(12.50%)、金融业(8.33%)
		制药工程	科学研究和技术服务业(25.61%)、批发和零售业(19.51%)、制造业(18.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.32%)、教育(4.88%)
	计算机学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(27.22%)、教育(17.72%)、租赁和商务服务业(10.13%)、制造业(8.86%)
		软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(41.74%)、租赁和商务服务业(18.26%)、教育(15.65%)、批发和零售业(6.09%)、金融业(4.35%)

类别	学院	专业	主要就业行业
		网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业(48.08%)、批发和零售业(15.38%)、教育(11.54%)、租赁和商务服务业(9.62%)、制造业(5.77%)、文化、体育和娱乐业(5.77%)
		物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(23.53%)、教育(17.65%)、租赁和商务服务业(13.73%)、批发和零售业(7.84%)、文化、体育和娱乐业(7.84%)、金融业(7.84%)、卫生和社会工作(7.84%)
	教师教育学院	应用心理学	教育(25.71%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)、批发和零售业(14.29%)、制造业(11.43%)、文化、体育和娱乐业(11.43%)
	经济与管理学院	财务管理	批发和零售业(19.33%)、金融业(14.29%)、租赁和商务服务业(12.61%)、建筑业(9.24%)、文化、体育和娱乐业(8.40%)
		国际经济与贸易	信息传输、软件和信息技术服务业(21.57%)、教育(19.61%)、金融业(17.65%)、批发和零售业(11.76%)、制造业(5.88%)、文化、体育和娱乐业(5.88%)
		经济学	批发和零售业(17.65%)、教育(17.65%)、金融业(13.73%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.80%)、居民服务、修理和其他服务业(5.88%)、文化、体育和娱乐业(5.88%)
		酒店管理	住宿和餐饮业(46.81%)、批发和零售业(14.89%)、教育(8.51%)、居民服务、修理和其他服务业(8.51%)、金融业(4.26%)
		人力资源管理	批发和零售业(19.61%)、教育(17.65%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.73%)、房地产业(11.76%)、制造业(7.84%)、建筑业(7.84%)
		市场营销	信息传输、软件和信息技术服务业(31.43%)、批发和零售业(12.86%)、教育(10.00%)、交通运输、仓储和邮政业(8.57%)、房地产业(8.57%)
	刘铭传学院	财务管理	金融业(31.25%)、教育(18.75%)、制造业(12.50%)、租赁和商务服务业(12.50%)、居民服务、修理和其他服务业(10.42%)
		电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业(38.46%)、制造业(26.92%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(15.38%)、租赁和商务服务业(3.85%)、住宿和餐饮业(3.85%)

类别	学院	专业	主要就业行业
	生命科学学院	生物技术	教育(18.64%)、租赁和商务服务业(16.95%)、科学研究和技术服务业(15.25%)、制造业(11.86%)、文化、体育和娱乐业(10.17%)
		生物科学	教育(22.22%)、信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%)、制造业(16.67%)、批发和零售业(11.11%)、建筑业(11.11%)
		食品质量与安全	批发和零售业(23.81%)、制造业(17.46%)、文化、体育和娱乐业(15.87%)、住宿和餐饮业(12.70%)、居民服务、修理和其他服务业(6.35%)
	数学与统计学院	经济统计学	批发和零售业(24.14%)、教育(19.54%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.20%)、居民服务、修理和其他服务业(9.20%)、文化、体育和娱乐业(8.05%)
		应用统计学	教育(52.78%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.89%)、金融业(13.89%)、批发和零售业(8.33%)、建筑业(5.56%)
	体育科学学院	运动训练	文化、体育和娱乐业(69.57%)、教育(10.14%)、批发和零售业(5.80%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.35%)、租赁和商务服务业(2.90%)
	外国语学院	商务英语	教育(37.50%)、住宿和餐饮业(29.69%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.81%)、文化、体育和娱乐业(7.81%)、科学研究和技术服务业(4.69%)
		西班牙语	批发和零售业(28.07%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.79%)、教育(14.04%)、制造业(10.53%)、房地产业(8.77%)
		英语	教育(50.91%)、批发和零售业(14.55%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.73%)、建筑业(7.27%)、居民服务、修理和其他服务业(5.45%)
	文学院	编辑出版学	文化、体育和娱乐业(26.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(16.00%)、批发和零售业(12.00%)、教育(8.00%)、建筑业(6.67%)
		汉语言文学	教育(36.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)、文化、体育和娱乐业(16.67%)、建筑业(11.11%)、制造业(8.33%)
		网络与新媒体	文化、体育和娱乐业(27.85%)、批发和零售业(16.46%)、教育(15.19%)、制造业(11.39%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.13%)
	物理与材料	光电信息科学与工程	教育(34.38%)、水利、环境和公共设施管理业

类别	学院	专业	主要就业行业
	工程学院		(12.50%)、制造业(9.38%)、批发和零售业(6.25%)、文化、体育和娱乐业(6.25%)、交通运输、仓储和邮政业(6.25%)
		新能源材料与器件	制造业(40.54%)、教育(24.32%)、批发和零售业(8.11%)、居民服务、修理和其他服务业(8.11%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.11%)、
	艺术传媒学院	产品设计	教育(41.67%)、建筑业(33.33%)、文化、体育和娱乐业(12.50%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)、制造业(4.17%)
		动画	教育(47.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业(20.90%)、文化、体育和娱乐业(17.91%)、批发和零售业(5.97%)、建筑业(2.99%)
		服装与服饰设计	批发和零售业(26.92%)、制造业(23.08%)、教育(15.38%)、文化、体育和娱乐业(9.62%)、租赁和商务服务业(7.69%)
		环境设计	建筑业(62.75%)、教育(9.80%)、制造业(9.80%)、文化、体育和娱乐业(5.88%)、房地产业(3.92%)
		视觉传达设计	居民服务、修理和其他服务业(24.32%)、教育(16.22%)、建筑业(16.22%)、批发和零售业(14.86%)、文化、体育和娱乐业(13.51%)
	音乐学院	音乐表演	教育(53.06%)、文化、体育和娱乐业(38.78%)、批发和零售业(6.12%)、租赁和商务服务业(2.04%)

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

（三）就业职业分布

1.总体分布

学校 2019 届本科毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 25.07%；其次为“商业和服务业人员”（6.73%）。

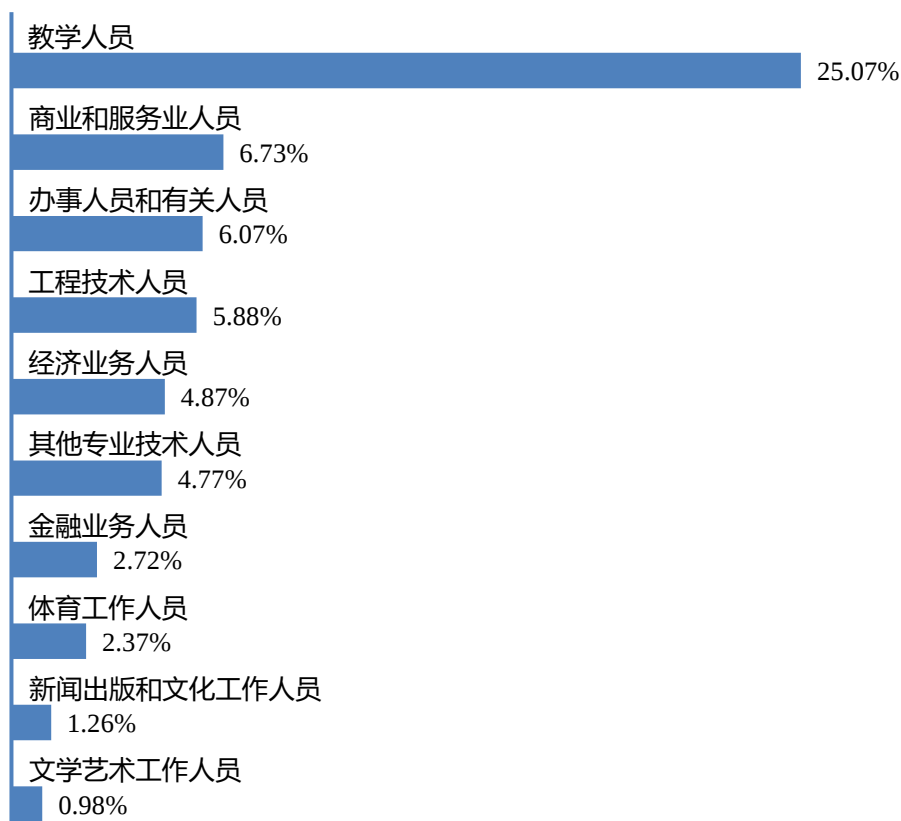


图 1-9 2019 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

2. 普通师范生和非师范生

普通师范生就业职业主要为“教学人员”，占比为 55.95%；非师范生所从事的职业则较为分散，职业为“教学人员”（13.74%）、“商业和服务业人员”（7.87%）及“办事人员和有关人员”（6.61%）的本科毕业生人数均较多。

表 1-11 2019 届普通师范生/非师范生主要就业职业分布

职业	普通师范生	非师范生
教学人员	55.95%	13.74%
办事人员和有关人员	4.59%	6.61%
商业和服务业人员	3.65%	7.87%

注：列举就业量前三的就业职业。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

（四）就业单位分布

1. 总体分布

学校 2019 届本科毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 84.86%；其次为“中初教育单位”（7.71%）。

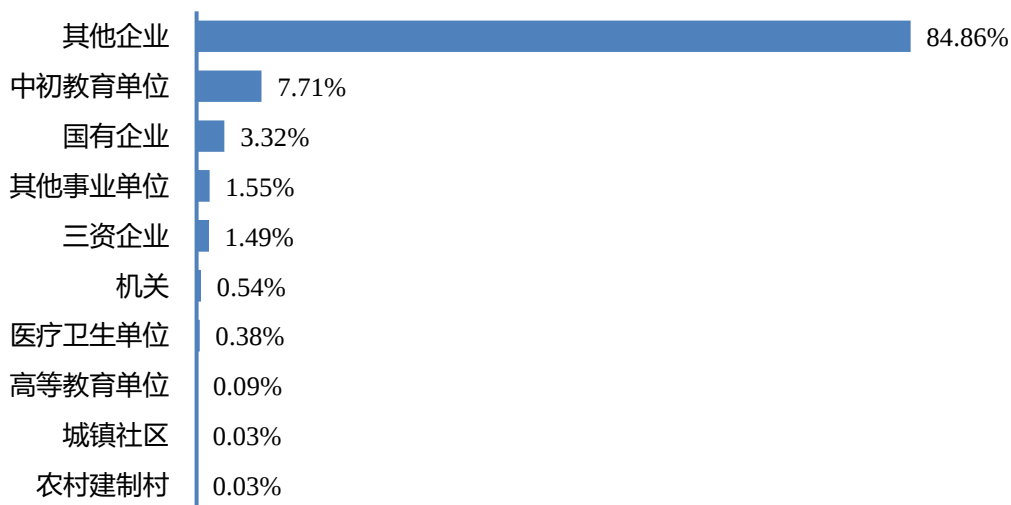


图 1-10 2019 届本科毕业生就业单位性质分布

注：其他企业表示除国有企业、三资企业以外的公司；中初教育单位包括各类幼儿园、小学、中学等。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

2. 普通师范生和非师范生

“其他企业”为普通师范生就业主战场（占比为 71.85%），其次是“中初教育单位”（22.50%）；非师范生则主要流向了“其他企业”（89.63%）。

表 1-12 2019 届普通师范生/非师范生主要就业单位分布

单位性质	普通师范生	非师范生
其他企业	71.85%	89.63%
中初教育单位	22.50%	2.29%
国有企业	1.53%	3.98%
机关	0.71%	-
其他事业单位	2.83%	1.08%
三资企业	-	1.99%

注：列举就业量最大的前五类单位。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

（五）重点流向单位

学校 2019 届本科毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-13 2019 届本科毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
上海期颐教育科技有限公司	29	合肥市好来屋房地产营销有限责任公司	6
安徽素知教育科技有限公司	17	合肥市包河区拾音琴行	6
合肥红大教育科技有限公司	16	合肥市包河区翰林琴行	6
安徽梦威教育咨询有限公司	16	合肥上下装饰设计有限公司	6
淮南市德瑞商贸有限公司	15	合肥经开技术开发区轮之行轮滑	6
合肥新东方外语培训学校	14	合肥大登科教育科技有限责任公司	6
合肥顽皮机器教育科技有限公司	14	合肥宝高贸易有限公司	6
安徽双百教育科技有限公司	13	安徽永臻教育科技有限公司	6
安徽省水上运动管理中心	13	安徽耀办企业服务有限公司	6
安徽鸿儒教育科技有限公司	13	安徽馨彩教育科技有限公司	6
合肥圣诺健身管理有限公司	11	安徽路遥电子有限公司	6
通威太阳能（合肥）有限公司	10	安徽科博产品检测研究院有限公司	6
南京一郎文化传媒有限公司	10	安徽晶奇网络科技股份有限公司	6
得力集团有限公司	10	安徽冠华建筑工程有限公司	6
合肥市百利房地产开发有限公司洲际酒店	9	安徽百得思维信息科技有限公司	6
合肥铭源金融外包服务有限公司	9	中国邮政储蓄银行股份有限公司	5
安徽新达文化艺术培训有限公司	9	中国电信股份有限公司	5
安徽肯耐博网络技术有限公司	9	上海药明康德新药开发有限公司	5
萧县鹏程中学	8	上海鑫融食品有限公司	5
武汉万通光电网络技术有限公司	8	镜湖区靓妆坊化妆品店	5
安徽音韵教育咨询有限公司	8	合肥中科云图智能科技有限公司	5
安徽双百教育咨询有限公司	8	合肥智安拓工程技术有限公司	5
安徽稷下教育科技有限公司	8	合肥远山奇蕊科技有限公司	5
中国平安人寿保险股份有限公司	7	合肥体育中心	5
网新科技集团有限公司	7	合肥书之教育咨询有限责任公司	5
苏州枫雅装饰工程有限公司	7	合肥视趣网络科技有限公司	5

单位名称	人数	单位名称	人数
上海精锐教育培训有限公司	7	合肥瑞纳通软件技术开发有限公司	5
金寨崇武体育发展有限公司	7	合肥牛氏商务服务有限公司	5
合肥童彩创意教育咨询有限公司	7	合肥美安广告装饰有限公司	5
合肥市包河区瀚声琴行	7	合肥江盛鲜餐饮有限公司	5
亳州古井销售有限公司	7	合肥汉海文化传媒有限公司	5
北京中公教育科技有限公司	7	阜阳市社区便民服务中心	5
安徽滔博体育用品有限公司	7	沧州市车辆厂	5
安徽硕学教育咨询有限公司	7	北京外企人力资源服务安徽有限公司	5
安徽清枫谷生物科技有限公司	7	安徽未来之声教育发展有限公司	5
安徽恒梦文化传媒有限公司	7	安徽天魁教育咨询有限公司	5
作业帮教育科技有限公司	6	安徽省射击运动管理中心	5
中国农业银行股份有限公司	6	安徽省安福置业有限公司	5
中国工商银行	6	安徽裳而衣服饰有限公司	5

注：1.主要就业单位是指就业本科毕业生人数≥5 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

（六）各专业就业流向

表 1-14 2019 届各专业本科毕业生就业流向分布

学院	专业	就业地区	就业行业	就业职业
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	安徽省（80.00%） 江苏省（9.33%） 北京市（4.00%）	制造业(22.67%) 教育(18.67%) 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.67%)	其他人员(30.67%) 工程技术人员 (26.67%) 其他专业技术人员 (14.67%)
	电子信息工程	安徽省(70.53%) 上海市(11.58%) 浙江省(10.53%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (22.09%) 制造业(17.44%) 批发和零售业 (10.47%)	其他人员(36.05%) 工程技术人员 (27.91%) 教学人员(6.98%)
	通信工程	安徽省（65.52%） 湖北省（17.24%） 江苏省（5.17%）	信息传输、软件和信息技术服务业 (44.83%) 教育(18.97%)	其他人员(27.59%) 工程技术人员 (20.69%) 其他专业技术人员

学院	专业	就业地区	就业行业	就业职业
			批发和零售业 (13.79%)	(17.24%)
	微电子科学与工程	安徽省 (92.59%) 浙江省 (7.41%)	租赁和商务服务业 (33.33%) 制造业(18.52%) 建筑业(11.11%)	其他人员(40.74%) 工程技术人员 (25.93%) 办事人员和有关人员 (11.11%)
化学与化学工程学院	化学	安徽省 (93.55%) 江苏省 (6.45%)	教育(35.48%) 文化、体育和娱乐业 (25.81%) 信息传输、软件和信息技术服务业 (19.35%)	教学人员(61.29%) 办事人员和有关人员 (12.90%) 工程技术人员 (6.45%)
	化学工程与工艺	安徽省 (85.42%) 山西省 (4.17%) 浙江省 (4.17%)	批发和零售业 (22.92%) 制造业(18.75%) 教育(18.75%)	工程技术人员 (20.83%) 教学人员(18.75%) 其他人员(18.75%)
	制药工程	安徽省 (70.24%) 上海市 (10.71%) 福建省 (7.14%)	科学研究和技术服 务业(25.61%) 批发和零售业 (19.51%) 制造业(18.29%)	其他人员(34.15%) 其他专业技术人员 (23.17%) 工程技术人员 (9.76%)
计算机学院	计算机科学与技术	安徽省 (83.44%) 上海市 (6.37%) 浙江省 (4.46%)	信息传输、软件和信 息技术服务业 (27.39%) 教育(17.83%) 租赁和商务服务业 (10.19%)	其他人员(52.23%) 教学人员(12.10%) 工程技术人员 (11.46%)
	软件工程	安徽省 (82.61%) 上海市 (6.09%) 江苏省 (5.22%)	信息传输、软件和信 息技术服务业 (41.74%) 租赁和商务服务业 (18.26%) 教育(15.65%)	其他人员(64.35%) 工程技术人员 (10.43%) 其他专业技术人员 (8.70%)
	网络工程	安徽省 (84.62%) 江苏省 (5.77%) 浙江省 (5.77%)	信息传输、软件和信 息技术服务业 (48.08%) 批发和零售业 (15.38%) 教育(11.54%)	其他人员(67.31%) 工程技术人员 (17.31%) 教学人员(5.77%)

学院	专业	就业地区	就业行业	就业职业
	物联网工程	安徽省 (72.55%) 福建省 (15.69%) 江苏省 (3.92%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (23.53%) 教育(17.65%) 租赁和商务服务业 (13.73%)	其他人员(52.94%) 工程技术人员 (13.73%) 教学人员(13.73%)
教师教育学院	教育学	安徽省 (69.23%) 上海市 (19.23%) 新疆维吾尔自治区 (7.69%)	教育(50.00%) 文化、体育和娱乐业 (11.54%) 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.69%)	其他人员(38.46%) 教学人员(34.62%) 商业和服务业人员 (15.38%)
	学前教育	安徽省 (61.48%) 上海市 (18.85%) 江苏省 (11.48%)	教育(73.77%) 卫生和社会工作 (6.56%) 文化、体育和娱乐业 (5.74%)	教学人员(66.39%) 其他人员(22.95%) 办事人员和有关人员 (6.56%)
	应用心理学	安徽省 (71.43%) 广东省 (11.43%) 上海市 (5.71%)	教育(25.71%) 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.29%) 批发和零售业 (14.29%)	其他人员(45.71%) 办事人员和有关人员 (20.00%) 经济业务人员 (14.29%)
经济与管理学院	财务管理	安徽省(76.61%) 浙江省(5.65%) 江苏省(4.84%)	批发和零售业 (19.33%) 金融业(14.29%) 租赁和商务服务业 (12.61%)	经济业务人员 (29.66%) 其他人员(26.27%) 金融业务人员 (20.34%)
	国际经济与贸易	安徽省 (88.24%) 江苏省 (5.88%) 上海市 (3.92%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (21.57%) 教育(19.61%) 金融业(17.65%)	经济业务人员 (43.14%) 其他人员(29.41%) 商业和服务业人员 (9.80%)
	经济学	安徽省 (64.71%) 上海市 (19.61%) 江苏省 (7.84%)	教育(17.65%) 批发和零售业 (17.65%) 金融业(13.73%)	其他人员(23.53%) 商业和服务业人员 (21.57%) 经济业务人员 (15.69%)
	酒店管理	安徽省 (100.00%)	住宿和餐饮业 (46.81%)	商业和服务业人员 (42.55%)

学院	专业	就业地区	就业行业	就业职业
			批发和零售业 (14.89%) 教育(8.51%)	其他人员(27.66%) 经济业务人员 (10.64%)
	人力资源管理	安徽省 (86.27%) 江苏省 (7.84%) 河北省 (3.92%)	批发和零售业 (19.61%) 教育(17.65%) 信息传输、软件和信息技术服务业 (13.73%)	其他人员(43.14%)、 办事人员和有关人员 (35.29%) 教学人员(9.80%)
	市场营销	安徽省 (82.86%) 上海市 (11.43%) 浙江省 (4.29%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (31.43%) 批发和零售业 (12.86%) 教育(10.00%)	其他人员(42.86%) 办事人员和有关人员 (20.00%) 商业和服务业人员 (18.57%)
刘铭传学院	财务管理	安徽省(73.68%) 浙江省(8.77%) 上海市(5.26%)	金融业(31.25%) 教育(18.75%) 制造业(12.5%)	其他人员(36.17%) 经济业务人员 (23.40%) 金融业务人员 (19.15%)
	电子信息工程	安徽省(37.50%) 上海市(25.00%) 浙江省(15.63%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (38.46%) 制造业(26.92%) 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (15.38%)	工程技术人 (46.15%) 其他人员(30.77%) 办事人员和有关人员 (7.69%)
马克思主义学院	思想政治教育	安徽省 (94.74%) 江苏省 (2.63%) 新疆维吾尔自治区 (2.63%)	教育(59.46%) 批发和零售业 (10.81%) 房地产业(8.11%)	教学人员(48.65%) 办事人员和有关人员 (16.22%) 其他人员(13.51%)
生命科学学院	生物技术	安徽省 (79.66%) 上海市 (8.47%) 江苏省 (8.47%)	教育(18.64%) 租赁和商务服务业 (16.95%) 科学研究和技术服务业(15.25%)	其他人员(61.02%) 教学人员(16.95%) 工程技术人员 (5.08%)
	生物科学	安徽省 (71.15%) 上海市 (19.23%) 北京市 (3.85%)	教育(40.38%) 批发和零售业 (13.46%) 建筑业(9.62%)	其他人员(42.31%) 教学人员(36.54%) 办事人员和有关人员 (5.77%)

学院	专业	就业地区	就业行业	就业职业
	食品质量与安全	安徽省 (56.06%) 上海市 (18.18%) 江苏省 (13.64%)	批发和零售业 (23.81%) 制造业(17.46%) 文化 体育和娱乐业 (15.87%)	其他人员(58.73%) 商业和服务业人员 (12.70%) 办事人员和有关人员(7.94%)
数学与统计学院	经济统计学	安徽省 (72.41%) 上海市 (9.20%) 江苏省 (9.20%)	批发和零售业 (24.14%) 教育(19.54%) 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.20%)	其他人员(32.18%) 教学人员(18.39%) 金融业务人员 (13.79%)
	数学与应用数学	安徽省 (88.72%) 上海市 (7.52%) 江苏省 (2.26%)	教育(74.81%) 批发和零售业 (8.40%) 信息传输、软件和信息技术服务业 (5.34%)	教学人员(70.23%) 其他人员(18.32%) 商业和服务业人员 (6.11%)
	应用统计学	安徽省 (73.53%) 上海市 (8.82%) 江苏省 (8.82%)	教育(52.94%) 金融业(14.71%) 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.76%)	其他人员(32.35%) 教学人员(26.47%) 金融业务人员 (14.71%)
体育科学学院	体育教育	安徽省 (94.90%) 江苏省 (5.10%)	文化、体育和娱乐业 (46.94%) 教育(22.45%) 建筑业(7.14%)	体育工作人员 (33.67%) 教学人员(32.65%) 其他人员(28.57%)
	运动训练	安徽省 (97.10%) 上海市 (1.45%) 浙江省 (1.45%)	文化、体育和娱乐业 (69.57%) 教育(10.14%) 批发和零售业 (5.80%)	体育工作人员 (55.07%) 其他人员(28.99%) 教学人员(11.59%)
外国语学院	商务英语	安徽省 (73.44%) 上海市 (7.81%) 河北省 (4.17%)	教育(37.50%) 住宿和餐饮业 (29.69%) 文化、体育和娱乐业 (7.81%)	其他人员(35.94%) 教学人员(29.69%) 商业和服务业人员 (28.12%)
	西班牙语	安徽省 (70.69%) 江苏省 (13.79%) 上海市 (10.34%)	批发和零售业 (28.07%) 信息传输、软件和信	其他人员(45.61%) 商业和服务业人员 (12.28%)

学院	专业	就业地区	就业行业	就业职业
			息技术服务业 (15.79%) 教育(14.04%)	教学人员(12.28%)
	英语	安徽省 (81.91%) 上海市 (6.53%) 江苏省 (5.53%)	教育(55.56%) 信息传输、软件和信 息技术服务业 (9.09%) 批发和零售业 (7.58%)	教学人员(51.01%) 其他人员(35.35%) 办事人员和有关人 员(5.05%)
文学院	编辑出版学	安徽省 (78.38%) 浙江省 (8.11%) 江苏省 (6.76%)	文化、体育和娱乐业 (25.68%) 信息传输、软件和信 息技术服务业 (16.22%) 批发和零售业 (12.16%)	其他人员(56.76%) 新闻出版和文化工 作人员(18.92%) 办事人员和有关人 员(5.41%)
	汉语言文学	安徽省 (96.52%) 江苏省 (1.74%) 浙江省 (0.87%)	教育(58.26%) 文化、体育和娱乐业 (7.83%) 信息传输、软件和信 息技术服务业 (7.83%)	教学人员(41.74%) 其他人员(25.22%) 办事人员和有关人 员(10.43%)
	网络与新媒体	安徽省 (79.49%) 北京市 (5.13%) 海南省 (5.13%)	文化、体育和娱乐业 (26.92%) 批发和零售业 (16.67%) 教育(15.38%)	其他人员(58.97%) 新闻出版和文化工 作人员(12.82%) 商业和服务业人员 (10.26%)
物理与材料工 程学院	光电信息科学 与工程	安徽省 (93.75%) 江苏省 (3.13%) 浙江省 (3.13%)	教育(34.38%) 水利、环境和公共设 施管理业(12.50%) 制造业(9.38%)	教学人员(31.25%) 工程技术人员 (18.75%) 其他人员(15.62%)
	新能源材料 与器件	安徽省 (81.08%) 浙江省 (10.81%) 江苏省 (8.11%)	制造业(40.54%) 教育(24.32%) 批发和零售业 (8.11%)	其他人员(29.73%) 工程技术人员 (21.62%) 生产和运输设备操 作人员(13.51%)
艺术传媒学院	产品设计	安徽省 (91.30%) 上海市 (4.35%) 甘肃省 (4.35%)	教育(43.48%) 建筑业(34.78%) 文化、体育和娱乐业 (8.70%)	其他人员(39.13%) 教学人员(30.43%) 工程技术人员 (21.74%)

学院	专业	就业地区	就业行业	就业职业
	动画	安徽省 (62.90%) 江苏省 (9.68%) 山东省 (8.06%)	教育(46.77%) 信息传输、软件和信息技术服务业 (22.58%) 文化、体育和娱乐业 (17.74%)	其他人员(40.32%) 教学人员(38.71%) 工程技术人员 (8.06%)
	服装与服饰设计	安徽省 (84.31%) 江苏省 (13.73%) 浙江省 (1.96%)	批发和零售业 (27.45%) 制造业(23.53%) 教育(15.69%)	其他人员(68.63%) 教学人员(11.76%) 办事人员和有关人员 (9.80%)
	环境设计	安徽省 (84.31%) 河北省 (12.00%)	建筑业(62.00%) 制造业(10.00%) 教育(10.00%)	其他人员(70.00%) 工程技术人员 (10.00%) 办事人员和有关人员 (10.00%)
	美术学	安徽省 (50.79%) 江苏省 (15.87%) 湖北省 (15.87%)	教育(34.92%) 文化、体育和娱乐业 (30.16%) 制造业(11.11%)	其他人员(49.21%) 教学人员(26.98%) 商业和服务业人员 (6.35%)
	视觉传达设计	安徽省 (70.27%) 山东省 (8.11%) 河北省 (6.76%)	居民服务、修理和其他服务业(24.32%) 建筑业(16.22%) 教育(16.22%)	其他人员(60.81%) 教学人员(13.51%) 商业和服务业人员 (8.11%)
音乐学院	音乐表演	安徽省 (97.96%) 北京市 (2.04%)	教育(53.06%) 文化、体育和娱乐业 (38.78%) 批发和零售业 (6.12%)	教学人员(83.67%) 文学艺术工作人员 (8.16%) 商业和服务业人员 (6.12%)
	音乐学	安徽省 (87.50%) 江苏省 (12.50%)	教育(78.75%) 文化、体育和娱乐业 (16.25%) 制造业(2.50%)	教学人员(92.50%) 其他人员(3.75%) 文学艺术工作人员 (2.50%)

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

五、继续深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届本科毕业生中，共有 426 人选择国内升学深造²，升学率为 10.89%。其中生命科学学院的升学率最高为 29.45%，化学与化学工程学院（28.79%）和马克思主义学院（20.83%）次之。从各专业分析来看，化学专业的升学率较高，为 40.00%，生物技术专业（36.46%）和化学工程与工艺专业（32.39%）次之。进一步调查其主要流向院校、升学原因、升学专业一致性、升学录取结果满意度，具体内容如下。

表 1-15 2019 届各专业本科毕业生升学分布

学院	升学人数	学院人数	升学占比	专业	升学人数	专业人数	升学占比
电子信息与电气工程学院	55	328	16.77%	电气工程及其自动化	13	93	13.98%
				电子信息工程	7	104	6.73%
				通信工程	23	92	25.00%
				微电子科学与工程	12	39	30.77%
化学与化学工程学院	76	264	28.79%	化学	22	55	40.00%
				化学工程与工艺	23	71	32.39%
				制药工程	31	138	22.46%
计算机学院	23	418	5.50%	计算机科学与技术	6	176	3.41%
				软件工程	6	124	4.84%
				网络工程	5	59	8.47%
				物联网工程	6	59	10.17%
教师教育学院	17	208	8.17%	教育学	4	31	12.90%
				学前教育	7	136	5.15%
				应用心理学	6	41	14.63%
经济与管理学院	21	471	4.46%	财务管理	3	169	1.78%
				国际经济与贸易	1	60	1.67%
				经济学	8	63	12.70%
				酒店管理	6	53	11.32%
				人力资源管理	3	56	5.36%
刘铭传学院	15	95	15.79%	财务管理	9	61	14.75%

² 国内升学包括全日制升学及非全日制升学。

学院	升学人数	学院人数	升学占比	专业	升学人数	专业人数	升学占比
				电子信息工程	6	34	17.65%
马克思主义学院	10	48	20.83%	思想政治教育	10	48	20.83%
生命科学学院	81	275	29.45%	生物技术	35	96	36.46%
				生物科学	20	86	23.26%
				食品质量与安全	26	93	27.96%
数学与统计学院	45	314	14.33%	经济统计学	19	108	17.59%
				数学与应用数学	18	161	11.18%
				应用统计学	8	45	17.78%
体育科学学院	9	186	4.84%	体育教育	8	113	7.08%
				运动训练	1	73	1.37%
外国语学院	25	386	6.48%	商务英语	8	75	10.67%
				西班牙语	4	73	5.48%
				英语	13	238	5.46%
文学院	34	333	10.21%	编辑出版学	11	90	12.22%
				汉语言文学	14	132	10.61%
				网络与新媒体	9	111	8.11%
物理与材料工程学院	9	82	10.98%	光电信息科学与工程	4	39	10.26%
				新能源材料与器件	5	43	11.63%
艺术传媒学院	5	358	1.40%	环境设计	1	53	1.89%
				美术学	4	77	5.19%
音乐学院	1	147	0.68%	音乐表演	1	57	1.75%

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

1. 升学院校

2019 届本科毕业生升学院校主要流向了安徽大学（49 人）、合肥工业大学（32 人）、安徽师范大学（26 人）、中国科学技术大学（15 人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-16 2019 届本科毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
安徽大学	49	浙江农林大学	1
合肥工业大学	32	浙江海洋大学	1
安徽师范大学	26	浙江大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
中国科学技术大学	15	浙江财经大学	1
合肥师范学院	13	云南师范大学	1
上海大学	10	云南大学	1
苏州大学	9	燕山大学	1
南京邮电大学	9	西南政法大学	1
江南大学	9	西南交通大学	1
上海海洋大学	8	西南财经大学	1
安徽农业大学	7	西华师范大学	1
浙江工业大学	6	西安石油大学	1
上海电力大学	6	西安工业大学	1
宁波大学	6	西安电子科技大学	1
南京师范大学	5	武汉理工大学	1
华中师范大学	5	武汉国家光电实验室	1
华中农业大学	5	武汉大学	1
河北师范大学	5	同济大学	1
安徽理工大学	5	天津师范大学	1
郑州大学	4	天津商业大学	1
上海理工大学	4	天津工业大学	1
南京农业大学	4	太原理工大学	1
安徽医科大学	4	太原科技大学	1
云南民族大学	3	首都经济贸易大学	1
四川外国语大学	3	上海应用大学	1
首都师范大学	3	上海外国语大学	1
上海师范大学	3	上海工程技术大学	1
上海海事大学	3	上海对外经贸大学	1
南京理工大学	3	上海电机学院	1
南京工业大学	3	山西师范大学	1
南京大学	3	厦门大学	1
华东师范大学	3	青岛大学	1
河海大学	3	南通大学	1
阜阳师范学院	3	南京医科大学	1
福建农林大学	3	南京信息工程大学	1
东南大学	3	南华大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
安徽工业大学	3	南昌大学	1
安徽财经大学	3	聊城大学	1
重庆理工大学	2	兰州大学	1
中南财经政法大学	2	江西财经大学	1
中国矿业大学	2	江苏师范大学	1
中国地质大学（武汉）	2	江苏大学	1
中国传媒大学	2	暨南大学	1
浙江理工大学	2	吉林财经大学	1
浙江工商大学	2	淮北师范大学	1
云南农业大学	2	华侨大学	1
扬州大学	2	华东政法大学	1
西南大学	2	湖南师范大学	1
西安财经大学	2	湖北师范大学	1
四川师范大学	2	湖北大学	1
沈阳师范大学	2	黑龙江大学	1
南京财经大学	2	河南大学	1
江苏科技大学	2	河北大学	1
吉林大学	2	合肥学院	1
华中科技大学	2	海南大学	1
华南理工大学	2	桂林理工大学	1
华东理工大学	2	贵州民族大学	1
湖南大学	2	贵州财经大学	1
杭州电子科技大学	2	广西师范大学	1
广西科技大学	2	广西民族大学	1
广西大学	2	广东外语外贸大学	1
福州大学	2	广东海洋大学	1
东华大学	2	广东工业大学	1
东北农业大学	2	福建师大	1
东北财经大学	2	大连工业大学	1
北京语言大学	2	成都理工大学	1
重庆大学	1	北京理工大学	1
中央司法警官学院	1	北京科技大学	1
中科院合肥物质研究所	1	北京化工大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
—安徽大学联合培养			
中国药科大学	1	北京第二外国语学院	1
中国计量大学	1	蚌埠医学院	1
中国海洋大学	1	安徽工程大学	1
浙江师范大学	1	总计	426

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

2. 选择升学院校原因

首要原因是为了“地理位置合适”（58.64%），其次是“考取希望大”（39.25%）和“社会声誉好”（35.51%）；而因“学费低”选择升学的本科毕业生占比相对较低。

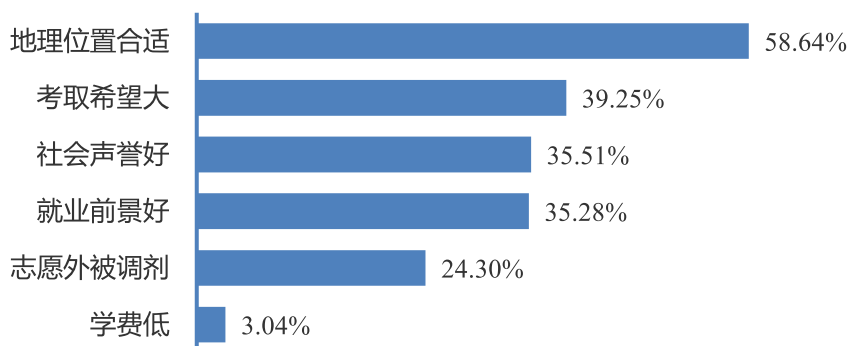


图 1-11 2019 届本科毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业一致性及转换专业原因

升学专业与原专业一致或相关的比例为 90.36%，大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；本科毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”、“志愿外被调剂”及“考取难度低”。

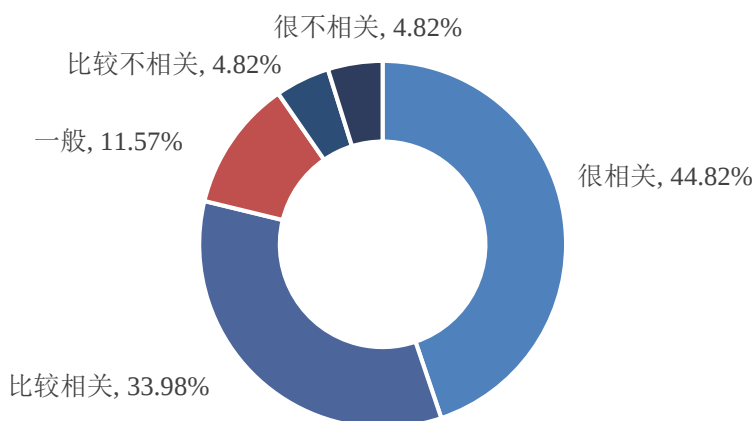


图 1-12 2019 届本科毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

1. 人数与比例

学校 2019 届本科毕业生中，共有 101 人选择出国（境）深造（2.58%）。其中，经济与管理学院出国（境）占比较高，为 8.49%，外国语学院次之（5.18%）。

表 1-17 2019 届各学院本科毕业生出国（境）分布

学院	出国（境）人数	学院人数	出国（境）占比	专业	出国（境）人数	专业人数	出国（境）占比
化学与化学工程学院	13	264	4.92%	制药工程	13	138	9.42%
计算机学院	2	418	0.48%	物联网工程	2	59	3.39%
教师教育学院	4	208	1.92%	教育学	1	31	3.23%
				学前教育	3	136	2.21%
经济与管理学院	40	471	8.49%	财务管理	39	169	23.08%
				国际经济与贸易	1	60	1.67%
刘铭传学院	3	95	3.16%	财务管理	3	61	4.92%
生命科学学院	9	275	3.27%	生物科学	9	86	10.47%
外国语学院	20	386	5.18%	西班牙语	7	73	9.59%
				英语	13	238	5.46%
文学院	2	333	0.60%	汉语言文学	1	132	0.76%
				网络与新媒体	1	111	0.90%
艺术传媒学院	3	358	0.84%	视觉传达设计	3	81	3.70%

学院	出国 (境) 人数	学院 人数	出国 (境) 占比	专业	出国 (境) 人数	专业 人数	出国 (境) 占比
音乐学院	5	147	3.40%	音乐表演	2	57	3.51%
				音乐学	3	90	3.33%

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

2. 出国（境）留学专业一致性及转换专业原因

出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 94.74%，大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；本科毕业生转换专业升学的主要原因为“符合兴趣爱好”和“就业前景好”。

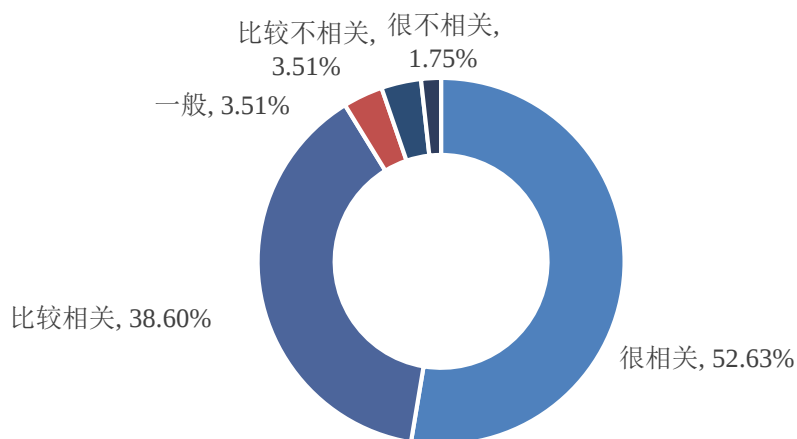


图 1-13 2019 届本科毕业生升学出国（境）留学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）自主创业³

学校 2019 届本科毕业生中，共有 26 人选择自主创业，创业率为 0.66%

表 1-18 2019 届本科毕业生自主创业分布

学院	创业 人数	学院 人数	创业 占比	专业	创业 人数	专业 人数	创业 占比
计算机学院	1	418	0.24%	计算机科学与技术	1	176	0.57%
经济与管理学院	1	471	0.21%	财务管理	1	169	0.59%
刘铭传学院	1	95	1.05%	财务管理	1	61	1.64%
数学与统计学院	3	314	0.96%	数学与应用数学	1	161	0.62%

³由于学校委托第三方机构（新锦成）开展 2019 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业的样本人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。

学院	创业人数	学院人数	创业占比	专业	创业人数	专业人数	创业占比
体育科学学院	3	186	1.61%	应用统计学	2	45	4.44%
				体育教育	1	113	0.88%
				运动训练	2	73	2.74%
文学院	2	333	0.60%	编辑出版学	1	90	1.11%
				网络与新媒体	1	111	0.90%
艺术传媒学院	8	358	2.23%	产品设计	1	24	4.17%
				动画	5	70	7.14%
				服装与服饰设计	1	53	1.89%
				环境设计	1	53	1.89%
音乐学院	7	147	4.76%	音乐表演	3	57	5.26%
				音乐学	4	90	4.44%

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

进一步调查其创业形式、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

1. 创业形式

2019 届本科毕业生中，团体创业（与他人合伙投资经营与管理）的占比为 57.38%，个体创业（即自己独立投资经营与管理）的占比为 42.62%。



图 1-14 2019 届本科毕业生创业形式分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

2. 创业行业及专业相关性

2019 届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”、“建筑装饰和其他建筑业”和“文化艺术业”；其创业领域与所学专业相关的比例为 74.07%。

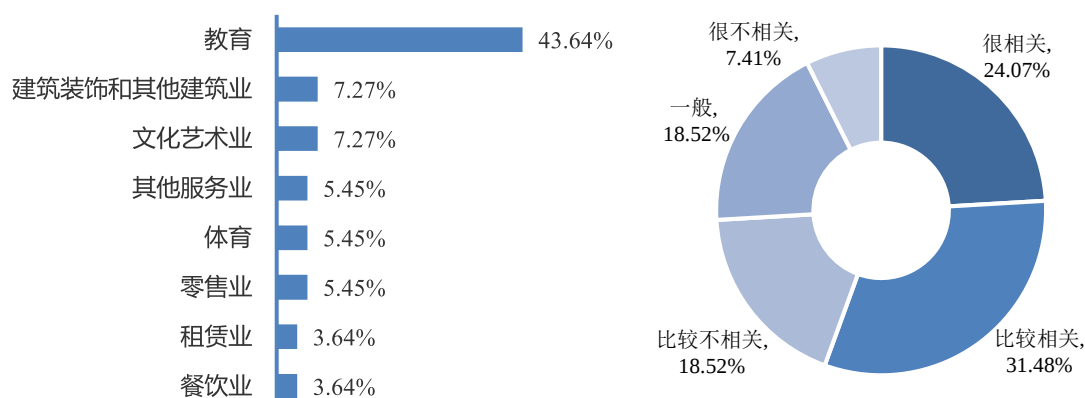


图 1-15 2019 届本科毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

3. 创业原因

本科毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（67.27%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（56.36%）和“预期可能有更高收入”（52.73%）。

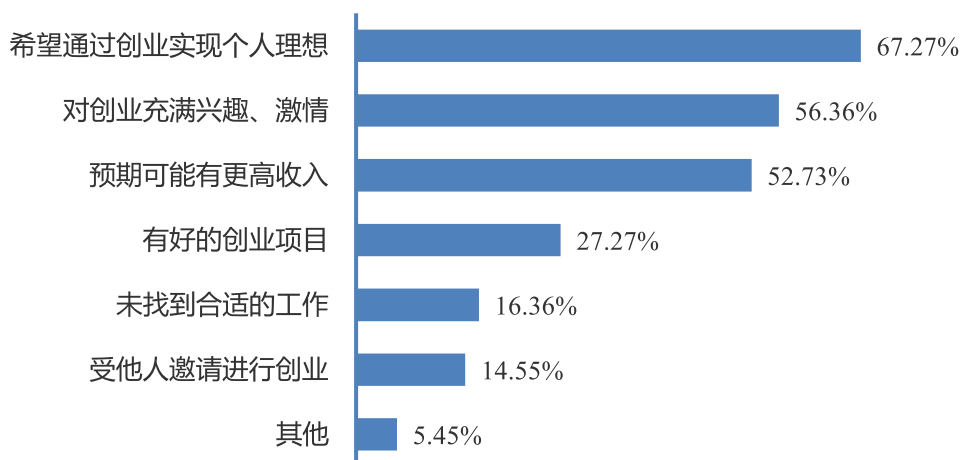


图 1-16 2019 届本科毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

六、普通师范生与非师范生的就业基本情况

普通师范生、非师范生结构：学校 2019 届本科毕业生中，普通师范生 1027 人，所占比例为 26.25%；非师范生 2886 人，所占比例为 73.75%。

1.普通师范生与非师范生的就业率及就业去向

2019 届本科毕业生中，普通师范生就业率高出非师范生 1.06 个百分点；从其去向构成来看，普通师范生“单位就业”占比相较非师范生高 2.53 个百分点，“升学”比例相较非师范生低 0.50 个百分点。

表 1-19 2019 届本科普通师范生和非师范生就业率及就业去向分布

毕业去向	普通师范生		非师范生	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	858	83.54%	2338	81.01%
升学	108	10.52%	318	11.02%
出国（境）	20	1.95%	81	2.81%
灵活就业	6	0.58%	20	0.69%
未就业	35	3.41%	129	4.47%
就业率	96.59%		95.53%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+国家基层项目人数+地方基层项目人数+应征义务兵人数+出国、出境人数+升学人数+自主创业人数+自由职业人数)÷本科毕业生总人数×100.00%。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

2.普通师范生与非师范生的就业流向

就业流向：地区流向方面，普通师范生和非师范生均以省内就业为主；行业流向方面，普通师范生集中在“教育”领域（58.19%），非师范生行业布局较为多元，主要流向了“教育”（18.45%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.69%）及“批发和零售业”（12.36%）。

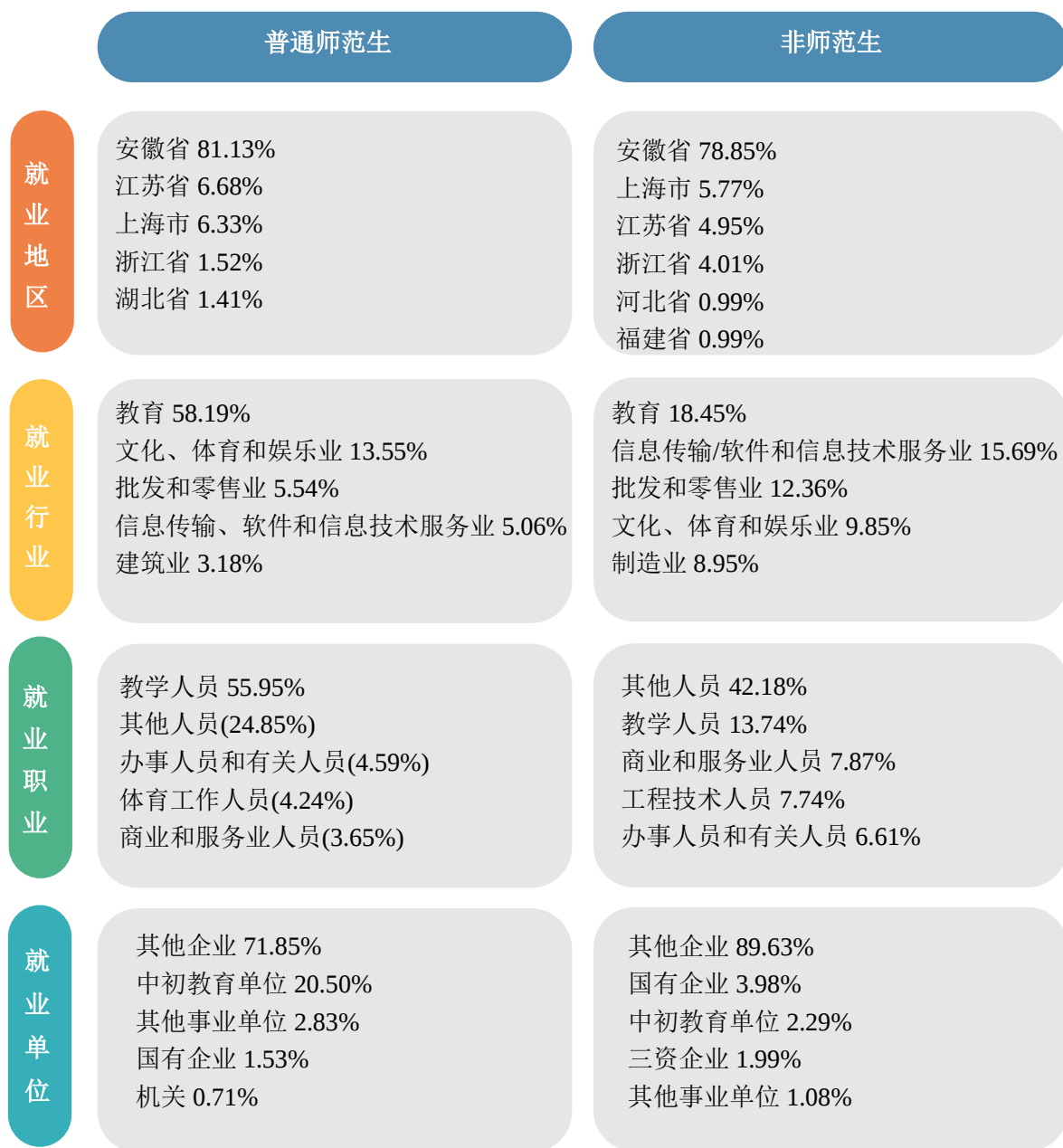


图 1-17 2019 届本科普通师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

第二部分：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校本科毕业生的就业质量，可以较全面的了解本科毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，本科毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对本科毕业生的评价指标包括用人单位对本科毕业生工作表现的满意度评价和对本科毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

1. 总体薪酬水平

学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 4469.64 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（44.15%），其次为 2001-3500 元（28.54%）。

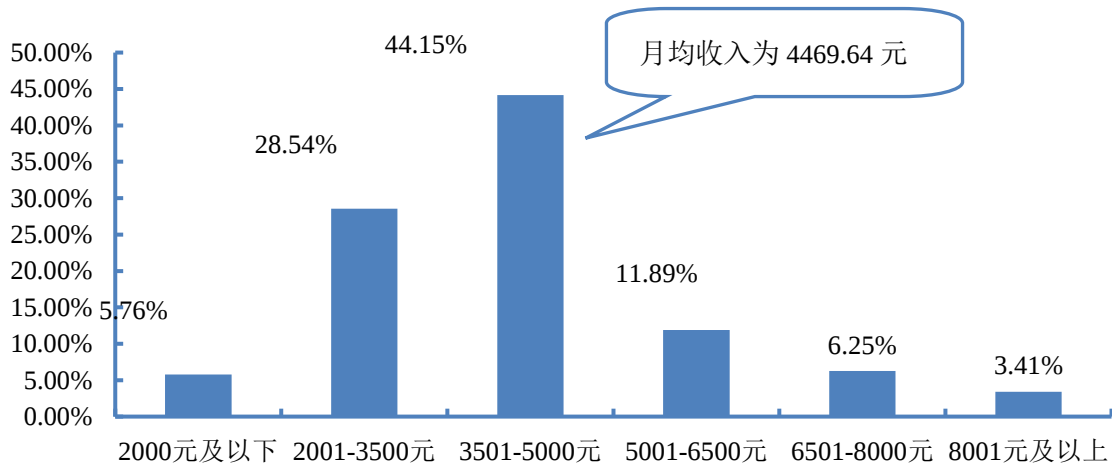


图 2-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

2. 主要就业地区的薪酬水平

在上海市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6025.03 元；而在河北省的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3413.89 元。

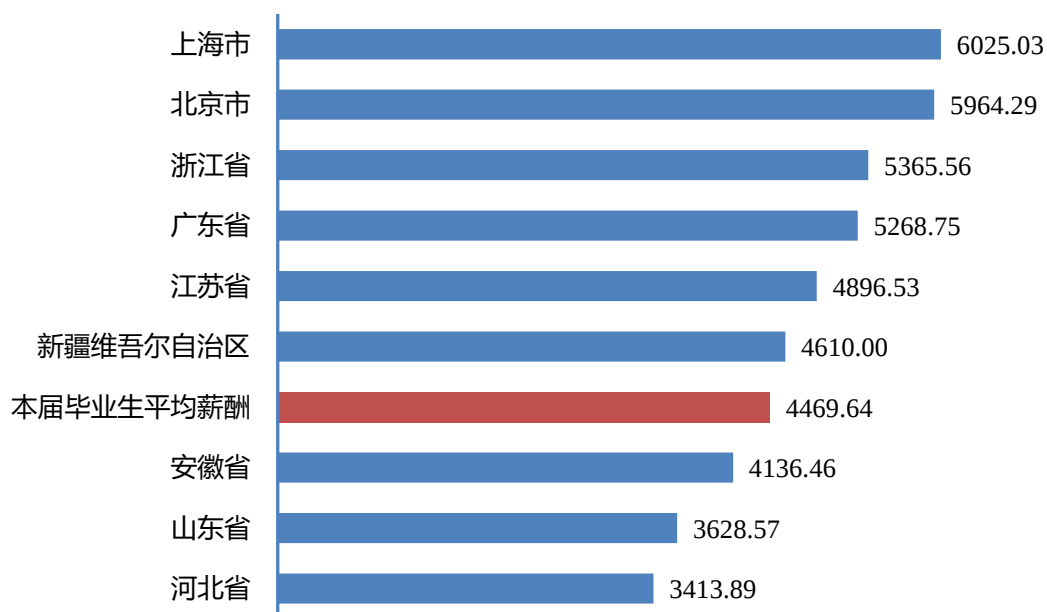


图 2-2 2019 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

3.主要就业单位的薪酬水平

在“科研设计单位”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5778.05 元；而在“党政机关”就业的本科毕业生薪酬优势相对较低，3952.94 元。

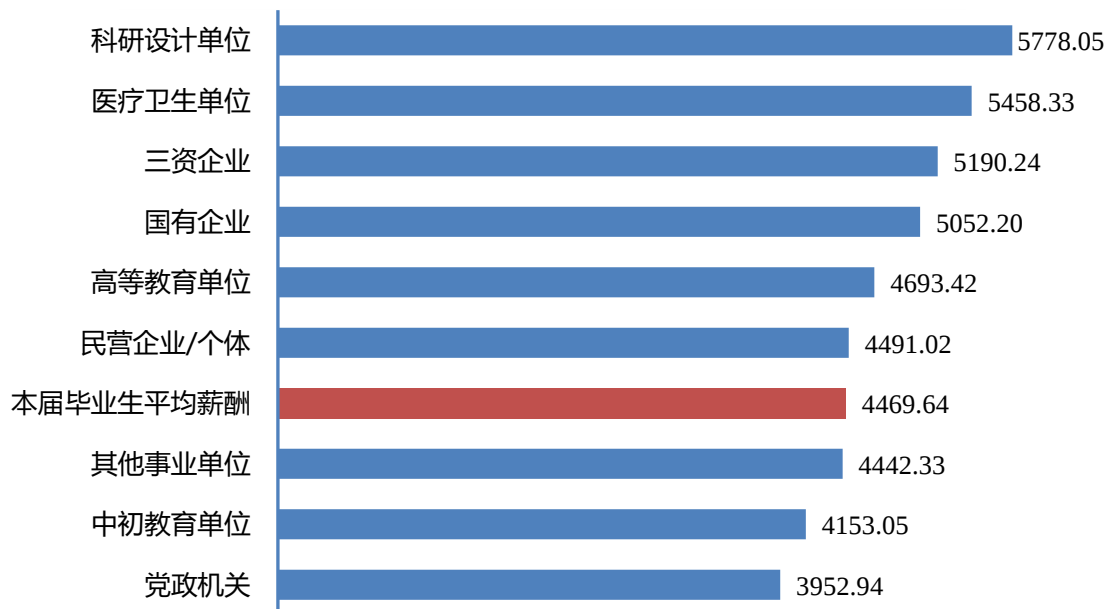


图 2-3 2019 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 10 人的就业单位；

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

4.主要就业行业的薪酬水平

选择在“货币金融服务”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5522.94 元；而选择在“电力、热力生产和供应业”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4055.17 元。

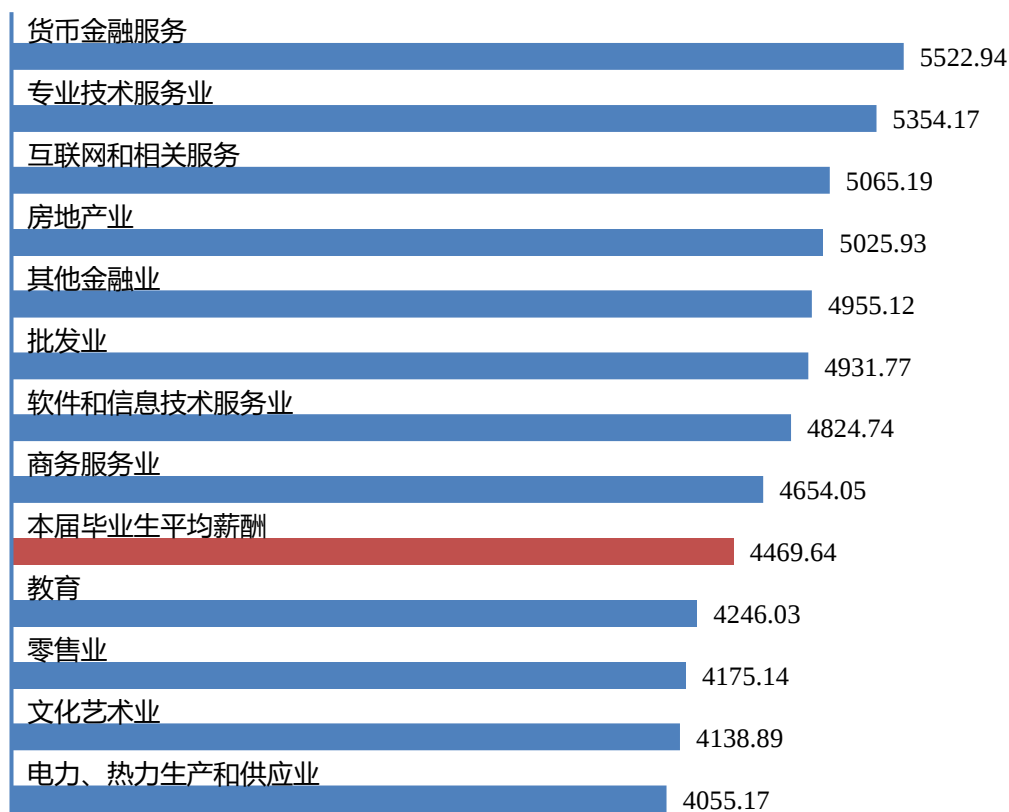


图 2-4 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

1.总体专业相关度

73.63%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.31 分，介于“比较相关”和“一般”水平之间；可见本科毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

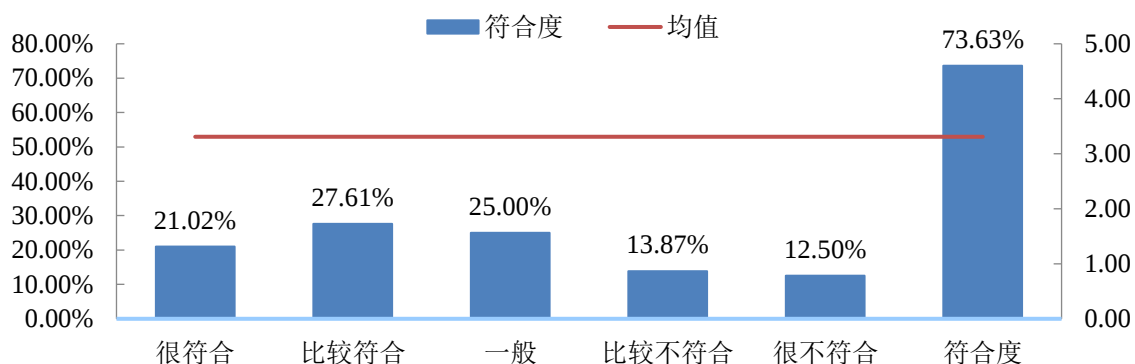


图 2-5 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

2. 各主要专业的专业相关度

化学专业的本科毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.35 分，偏向“很相关”水平；而酒店管理专业的本科毕业生工作的专业相关度较低，均值为 1.54 分，处于“比较不相关”水平。

表 2-1 2019 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

学院	专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
电子信息与电气工程学院	微电子科学与工程	13.33%	40.00%	20.00%	20.00%	6.67%	73.33%	3.33
	电气工程及其自动化	6.25%	20.83%	39.58%	27.08%	6.25%	66.67%	2.94
	通信工程	8.70%	21.74%	30.43%	26.09%	13.04%	60.87%	2.87
	电子信息工程	0.00%	19.72%	36.62%	21.13%	22.54%	56.34%	2.54
化学与化学工程学院	化学	55.00%	25.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.35
	制药工程	7.14%	17.86%	28.57%	32.14%	14.29%	53.57%	2.71
	化学工程与工艺	0.00%	20.00%	50.00%	10.00%	20.00%	70.00%	2.7
计算机学院	软件工程	27.66%	31.91%	25.53%	8.51%	6.38%	85.11%	3.66
	网络工程	25.00%	16.67%	33.33%	16.67%	8.33%	75.00%	3.33
	计算机科学与技术	6.90%	27.59%	22.41%	22.41%	20.69%	56.90%	2.78
教师教育学院	学前教育	49.43%	29.89%	16.09%	2.30%	2.30%	95.40%	4.22
	教育学	11.11%	33.33%	38.89%	16.67%	0.00%	83.33%	3.39
	应用心理学	4.76%	38.10%	19.05%	23.81%	14.29%	61.90%	2.95

学院	专业	很相关	比较相关	一般	比较 不相关	很不 相关	相关度	均值
经济与管理学院	财务管理	15.79%	34.21%	27.63%	11.84%	10.53%	77.63%	3.33
	人力资源管理	36.36%	9.09%	18.18%	9.09%	27.27%	63.64%	3.18
	市场营销	6.90%	24.14%	39.66%	24.14%	5.17%	70.69%	3.03
	经济学	0.00%	19.05%	42.86%	4.76%	33.33%	61.90%	2.48
	国际经济与贸易	9.09%	18.18%	9.09%	36.36%	27.27%	36.36%	2.45
	酒店管理	7.69%	0.00%	7.69%	7.69%	76.92%	15.38%	1.54
刘铭传学院	财务管理	10.53%	36.84%	26.32%	15.79%	10.53%	73.68%	3.21
	电子信息工程	5.26%	21.05%	31.58%	15.79%	26.32%	57.89%	2.63
马克思主义学院	思想政治教育	50.00%	31.25%	6.25%	6.25%	6.25%	87.50%	4.12
生命科学学院	生物科学	44.83%	17.24%	31.03%	3.45%	3.45%	93.10%	3.97
	生物技术	11.43%	25.71%	25.71%	11.43%	25.71%	62.86%	2.86
	食品质量与安全	5.71%	8.57%	37.14%	28.57%	20.00%	51.43%	2.51
数学与统计学院	数学与应用数学	53.33%	33.33%	9.33%	4.00%	0.00%	96.00%	4.36
	应用统计学	0.00%	25.00%	37.50%	12.50%	25.00%	62.50%	2.62
	经济统计学	1.82%	5.45%	38.18%	34.55%	20.00%	45.45%	2.35
体育科学学院	体育教育	40.00%	40.00%	16.67%	3.33%	0.00%	96.67%	4.17
	运动训练	11.76%	52.94%	29.41%	0.00%	5.88%	94.12%	3.65
外国语学院	英语	30.88%	40.44%	19.85%	5.15%	3.68%	91.18%	3.9
	商务英语	6.98%	41.86%	23.26%	11.63%	16.28%	72.09%	3.12
	西班牙语	10.26%	20.51%	15.38%	20.51%	33.33%	46.15%	2.54
文学院	汉语言文学	39.71%	27.94%	22.06%	7.35%	2.94%	89.71%	3.94
	网络与新媒体	14.71%	38.24%	29.41%	8.82%	8.82%	82.35%	3.41
	编辑出版学	6.45%	29.03%	22.58%	25.81%	16.13%	58.06%	2.84
物理与材料 工程学院	新能源材料与器件	0.00%	30.77%	7.69%	15.38%	46.15%	38.46%	2.23
艺术传媒学院	美术学	39.29%	25.00%	17.86%	7.14%	10.71%	82.14%	3.75
	环境设计	24.24%	30.30%	27.27%	9.09%	9.09%	81.82%	3.52
	服装与服饰设计	30.77%	26.92%	15.38%	11.54%	15.38%	73.08%	3.46
	视觉传达设计	10.00%	43.33%	26.67%	3.33%	16.67%	80.00%	3.27
	动画	5.56%	11.11%	38.89%	25.00%	19.44%	55.56%	2.58
	产品设计	0.00%	16.67%	16.67%	38.89%	27.78%	33.33%	2.22
音乐学院	音乐学	54.55%	22.73%	11.36%	2.27%	9.09%	88.64%	4.11

学院	专业	很相关	比较相关	一般	比较 不相关	很不 相关	相关度	均值
	音乐表演	27.78%	44.44%	5.56%	11.11%	11.11%	77.78%	3.67

注：光电信息科学与工程等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

3.从事与专业不相关工作的原因

主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（28.77%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（23.35%）。

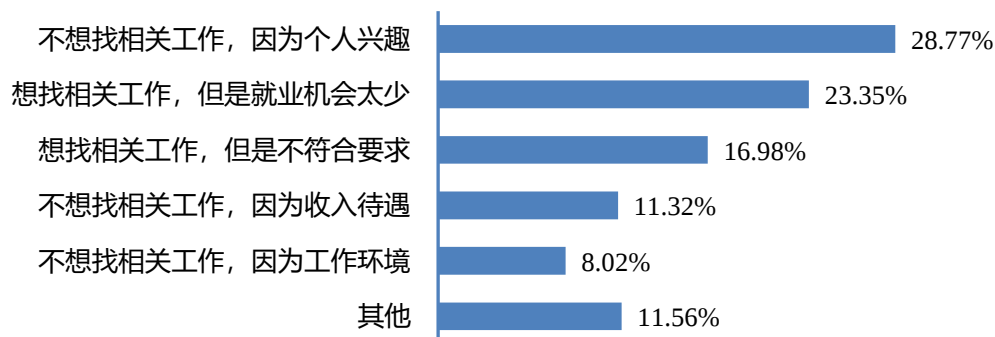


图 2-6 2019 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.30 分，处于“比较相关”水平。其中对职业发展前景满意度均值最高，为 3.37 分。从各方面均值来看，均处于 3.00 分及以上，处于“比较相关”水平；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

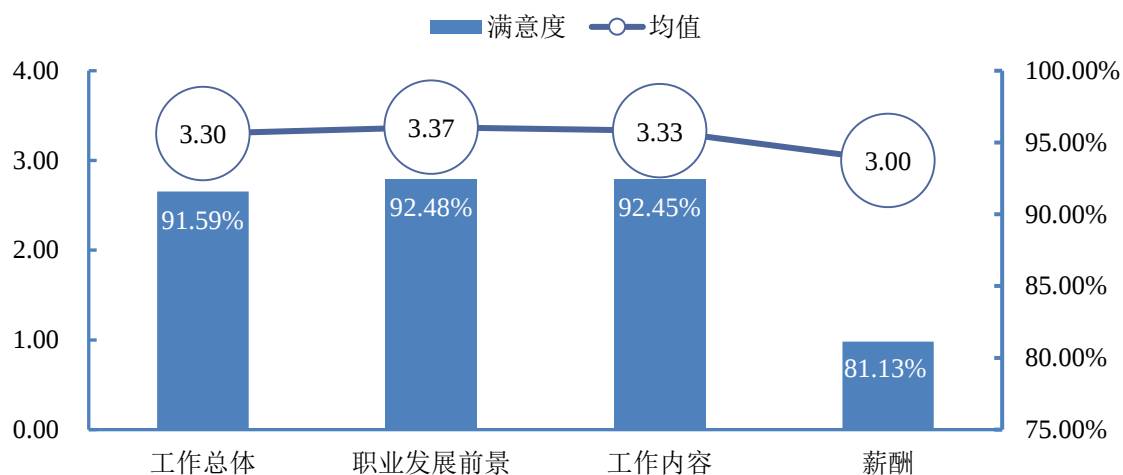


图 2-7 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“专业技术服务业”领域就业的本科毕业生对工作的满意度较高，为 95.83%；而在“房地产业”领域就业的本科毕业生对工作的满意度较低，为 81.48%。

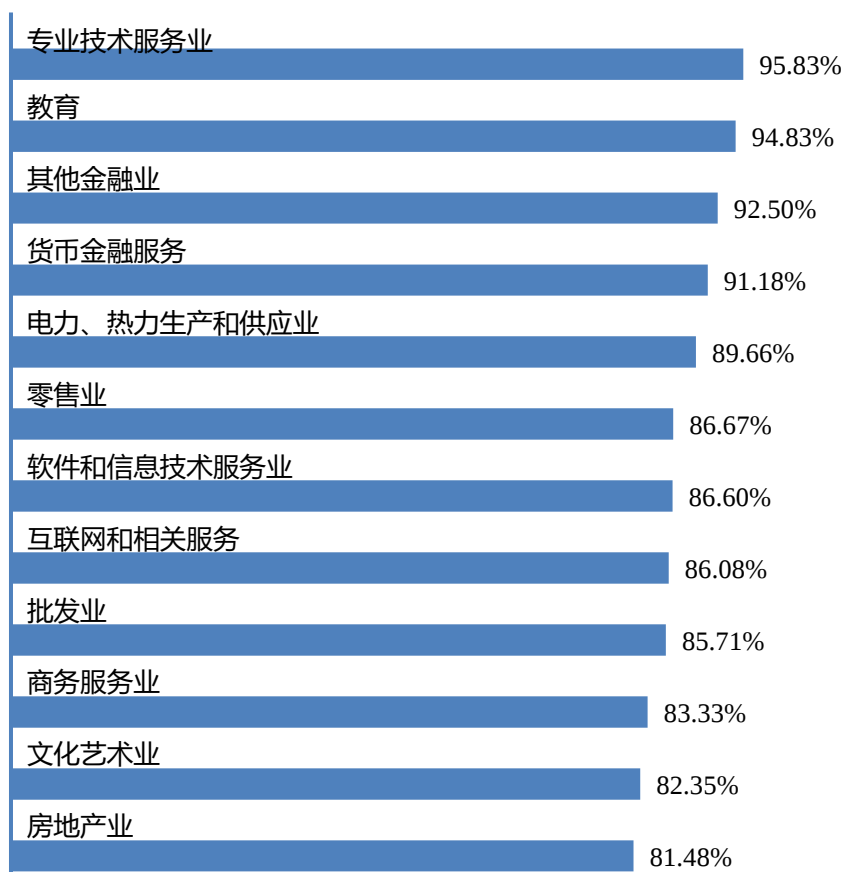


图 2-8 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

（四）职业期待吻合度

2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.39%，其中“很符合”所占比为 5.74%，“比较符合”所占比例为 33.08%，吻合度均值为 3.25 分（5 分制），介于“一般”和“比较符合”水平之间，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

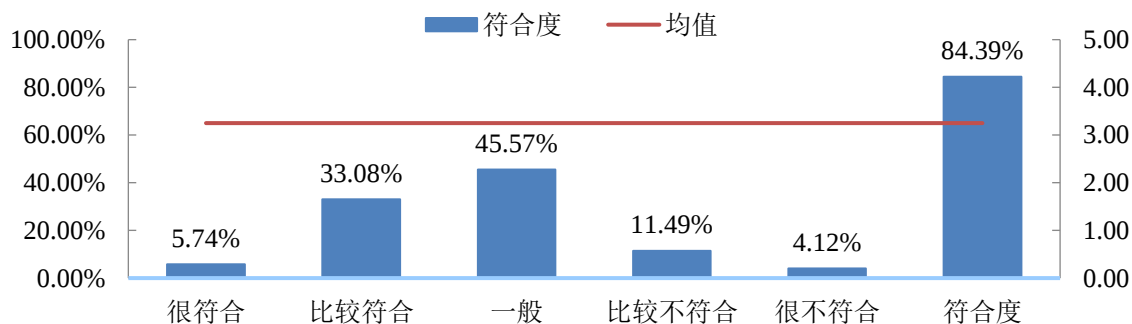


图 2-9 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职竞争力

2019届本科毕业生认为自己在就业求职的过程中，最具有竞争力的方面是专业技术（24.91%），其次是社会实践能力（18.94%）。

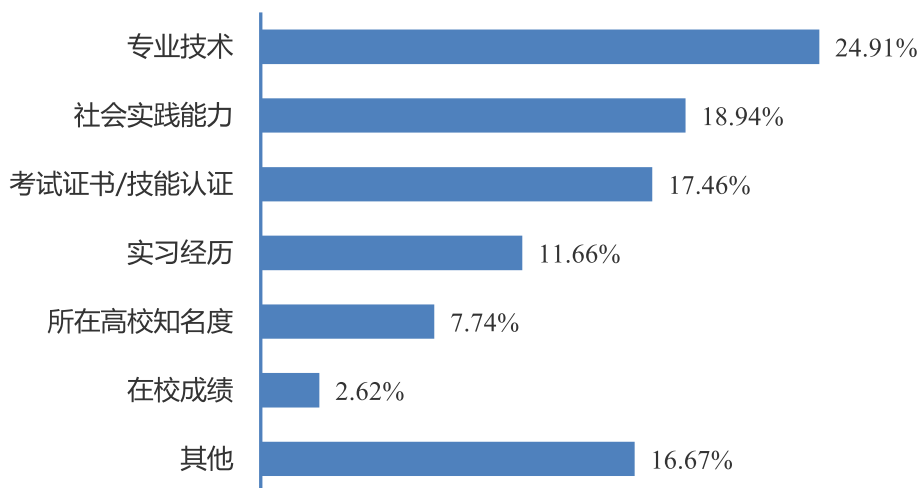


图 2-10 2019 届本科毕业生求职竞争力情况

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

（六）普通师范生与非师范生的就业质量

1. 普通师范生与非师范生的就业质量对比分析

就业质量对比分析：2019届本科毕业生中，普通师范生在专业相关度、工作总体满意度、工作内容满意度、职业发展前景满意度、职业期待吻合度方面存在优势，其中专业相关度（92.45%）高于非师范生 26.76 个百分点，职业期待吻合度（92.47%）比非师范生（80.96%）高 11.51 个百分点；而在月均收入方面略低于非师范生。

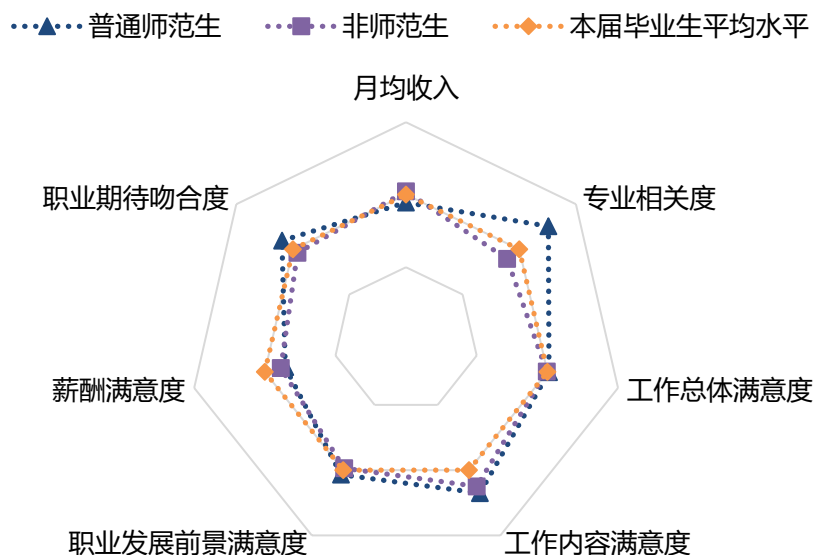


图 2-11 2019 届本科毕业生普通师范生/非师范生就业质量对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

表 2-2 2019 届本科毕业生普通师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	普通师范生	非师范生	本届本科毕业生平均水平
月均收入（元）	4227.75	4571.34	4469.64
专业相关度	92.45%	65.69%	73.63%
工作总体满意度	92.63%	91.15%	91.59%
工作内容满意度	95.39%	91.21%	81.13%
职业发展前景满意度	95.60%	91.16%	92.48%
薪酬满意度	79.07%	82.00%	92.45%
职业期待吻合度	92.47%	80.96%	84.39%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

2.从事教育/非教育行业本科毕业生的就业质量差异分析

从事教育行业的本科毕业生在专业相关度、工作总体满意度、工作内容满意度、职业发展前景满意度、薪酬满意度、职业期待吻合度方面存在优势，其中专业相关度（80.73%）高于非教育行业 12.79 个百分点，职业期待吻合度（90.35%）比非教育行业（79.59%）高 10.76 个百分点；而在月均收入方面略低于非教育行业。

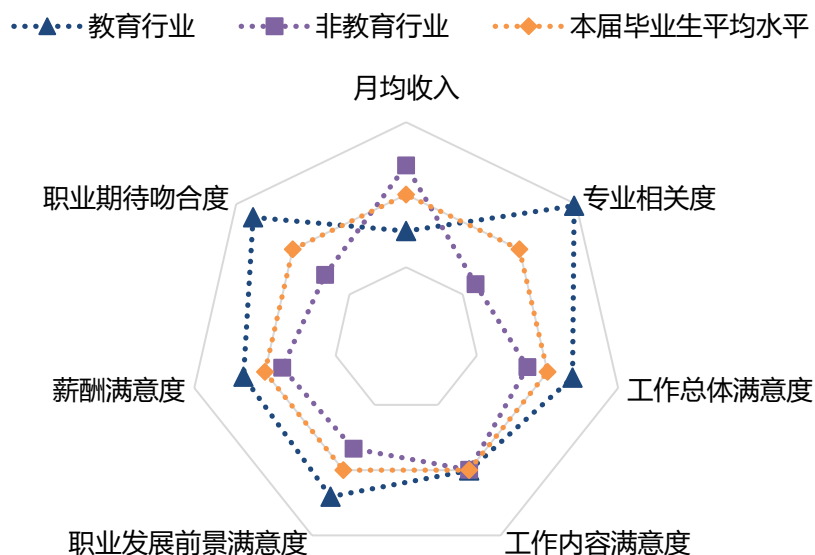


图 2-12 2019 届本科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

表 2-3 2019 届本科毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本届本科毕业生平均水平
月均收入（元）	4246.03	4649.08	4469.64
专业相关度	80.73%	67.94%	73.63%
工作总体满意度	94.83%	88.98%	91.59%
工作内容满意度	81.15%	81.11%	81.13%
职业发展前景满意度	96.23%	89.46%	92.48%
薪酬满意度	95.25%	90.19%	92.45%
职业期待吻合度	90.35%	79.59%	84.39%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对本科毕业生的评价

将学校本科毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映本科毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立本科毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对本科毕业生满意度

99.45%的用人单位对学校本科毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为40.33%。满意度均值为4.27（5分制），处于“很满意”水平。

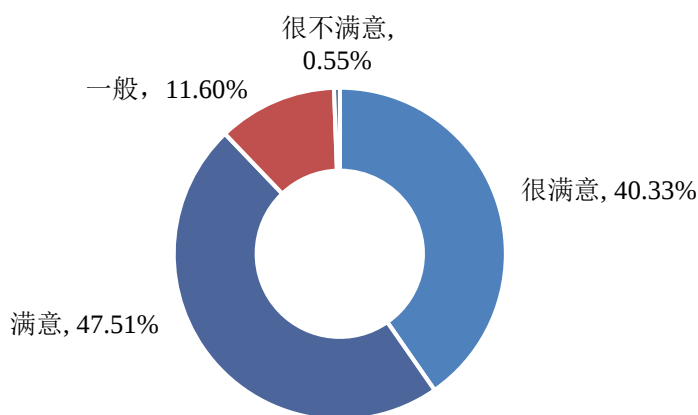


图 2-13 用人单位对 2019 届本科毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对本科毕业生就业竞争力的评价⁴

用人单位认为较为重要的能力素质为“学习能力”，所占比例为83.62%；其次是“团队合作”（77.40%）及“专业知识和能力”（75.71%）。

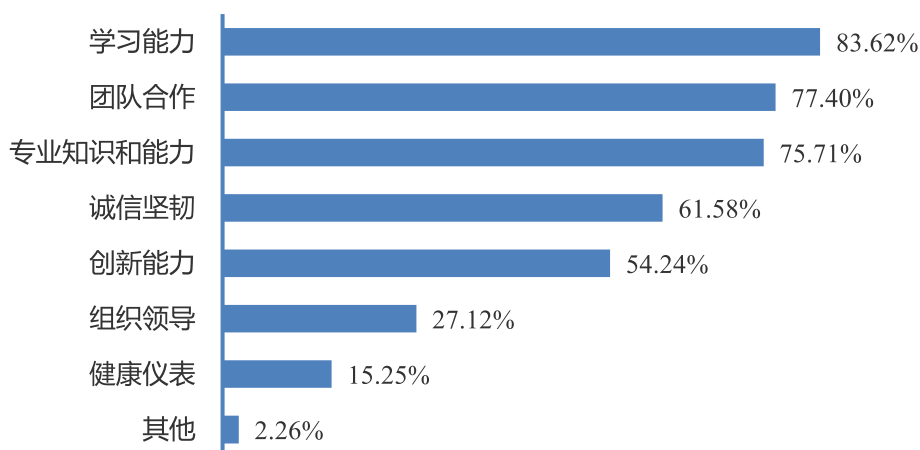


图 2-14 用人单位认为较为重要的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生用人单位调查。

⁴ 用人单位调查对象为本校毕业生就业所在单位

用人单位认为学校 2019 届本科毕业生较强的能力素质为“学习能力”(79.31%)，其次是“专业知识和能力”（68.39%）及“团队合作”（59.20%）。

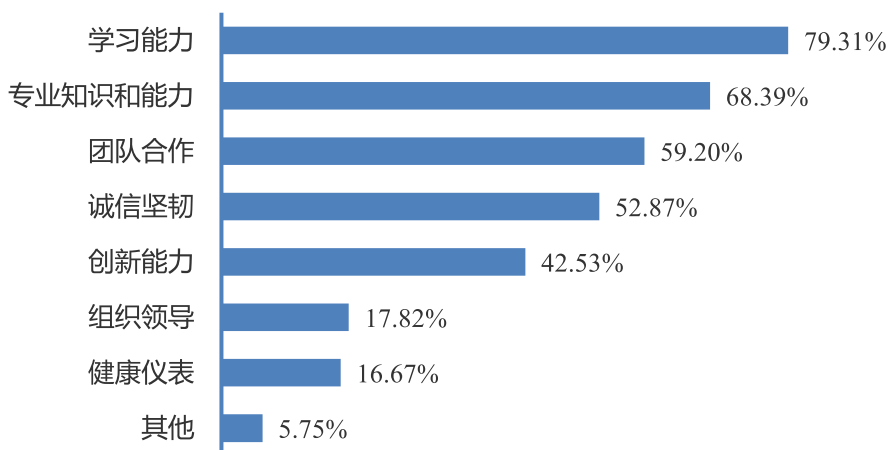


图 2-15 用人单位认为学校 2019 届本科毕业生较强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生用人单位调查。

用人单位认为学校 2019 届本科毕业生需要加强的能力素质为“创新能力”（55.81%），其次是“专业知识和能力”（40.70%）及“团队合作”（33.47%）。

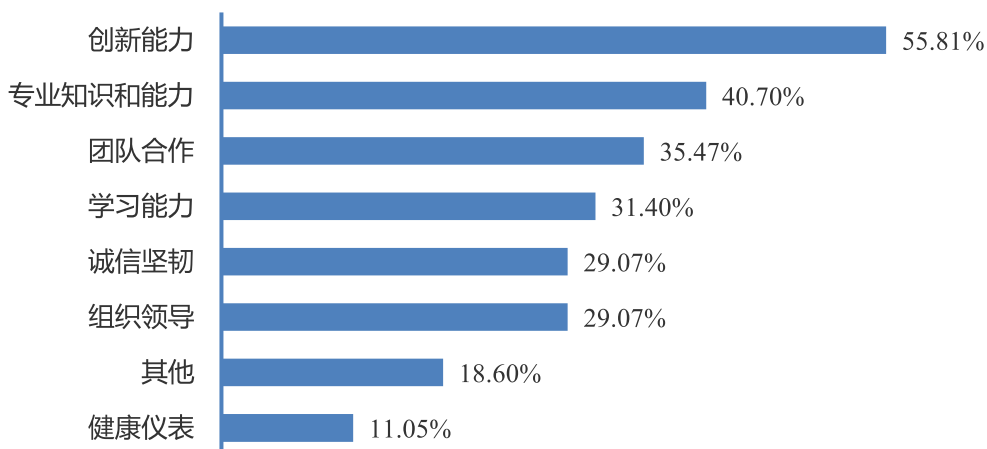


图 2-16 用人单位认为学校 2019 届本科毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生用人单位调查。

第三部分：就业发展趋势分析

一、本科毕业生总体规模保持稳定，就业率高位运行稳中有升

学校始终高度重视本科毕业生就业创业工作，将实现本科毕业生更高质量更充分就业作为工作的重中之重。如下图所示，近三届本科毕业生就业率稳中有升，且始终保持在较高水平，均在 92.00% 以上，就业状况良好。其中 2019 届本科毕业生就业率较 2018 届上涨 2.45 个百分点。这表明学校“一个全程、两方合作、三线协同”的培养模式成效显著，保障了本科毕业生的顺利就业。

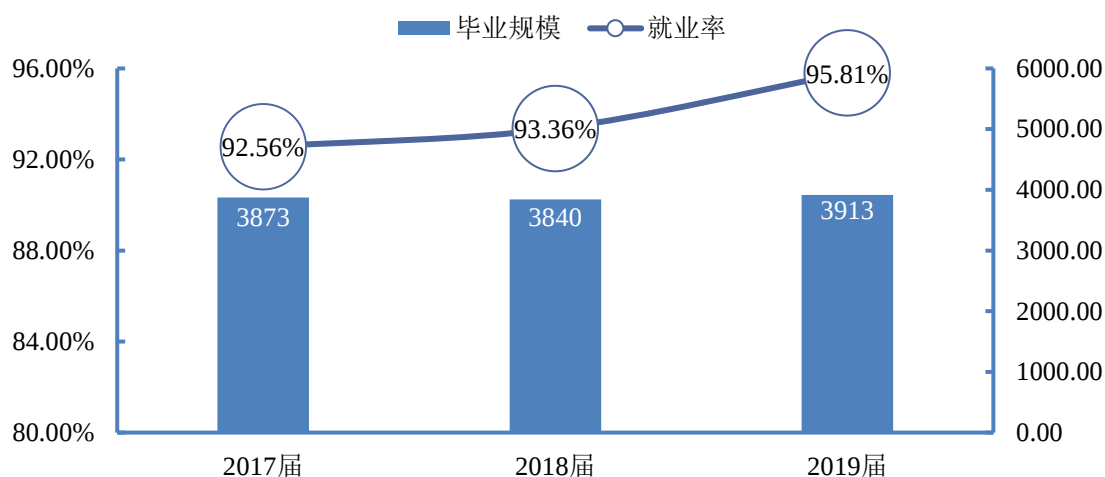


图 3-1 2017-2019 届本科毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 届数据来自《合肥师范学院 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自《合肥师范学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来自合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

二、就业形态以单位就业为主，继续深造比例逐年上升

单位就业为近三届本科毕业生主要的就业选择，占比均在 80.00% 左右。反映出用人单位为本科毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大。同时，也表明学校近年来的就业工作取得一定成效，为本科毕业生提供了高质量的就业平台。另外，选择出国出境的人数也较多，2019 届本科毕业生出国出境占比相较 2018 届上升 1.46 个百分点，相较 2017 届上升 1.93 个百分点。由此可见，本科毕业生出国出境意愿增强，

想通过增加阅历提高自身的水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

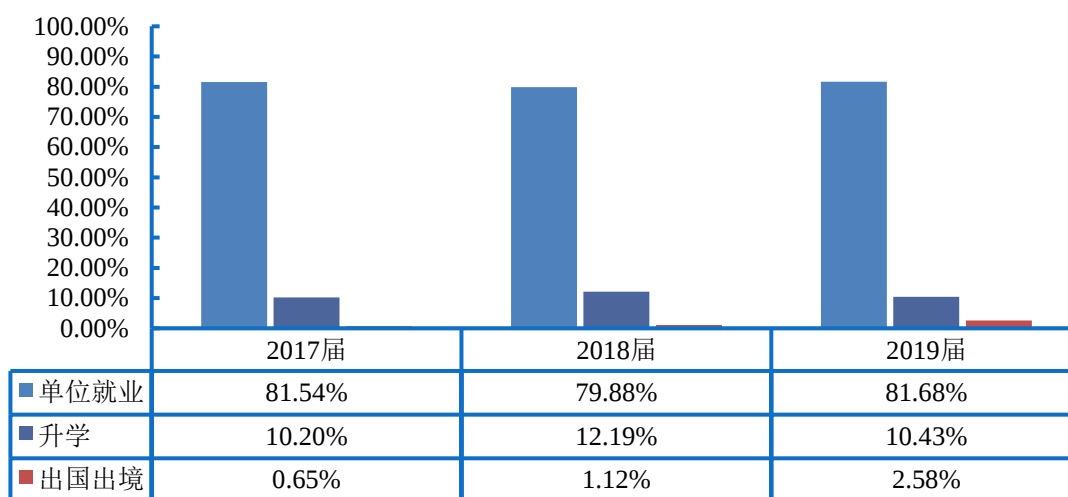


图 3-2 2017-2019 届本科毕业生去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、科研助理及应征义务兵；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：1.2017 届数据来自《合肥师范学院 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自《合肥师范学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》；

3.2019 届数据来自合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

三、以省内就业为主，服务地方经济社会发展效应凸显

安徽省成为近三届本科毕业生就业的主要去向，占比均保持在 72.00%以上，省内就业又以合肥市区为首选。2019 届本科毕业生省内就业占比较 2018 届小幅下降 2.34 个百分点，比 2017 届上涨 6.53 个百分点，而 2019 届本科毕业生在合肥市区就业占比较 2018 届下降了 4.78 个百分点。

这一就业分布与学校“立足安徽，面向全国”的培养定位相契合，为安徽省经济社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强校企合作，与省内知名用人单位建立就业实习基地，为学校本科毕业生服务地方经济社会发展提供了广阔的平台。

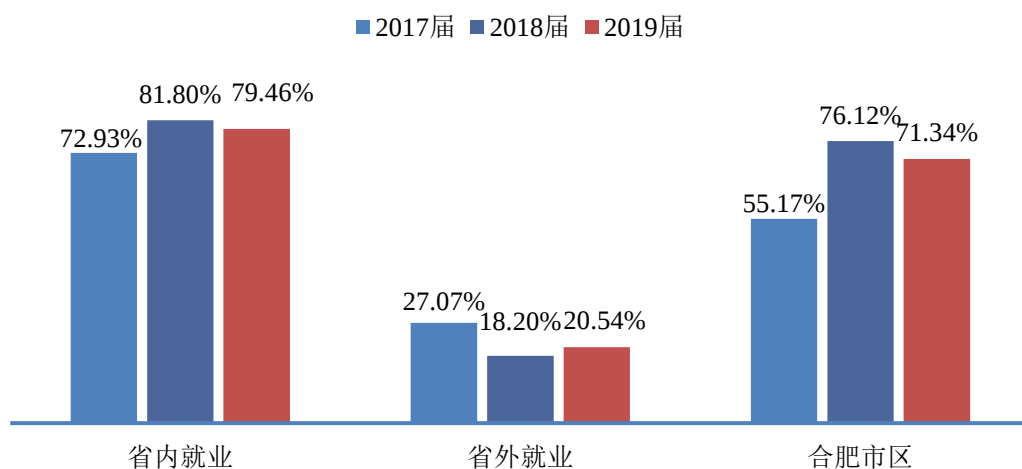


图 3-3 2017-2019 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 届数据来自《合肥师范学院 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自《合肥师范学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》；

3.2019 届数据来自合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

四、依托企业和教育单位就业，人才资源得到有效配置

近三届本科毕业生主要在企业（其他企业、国有企业和三资企业）就业，比例均在 73.00%以上；其次流向“中初教育单位”的也较多，人数占比均在 6.00%以上。这一结果一方面得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、学校不断深化的校政企合作等。另一方面，学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为本科毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。长期以来，学校在教育教学中格外注重技能的培养与培训，鼓励本科毕业生面向基层和一线就业，体现出学校应用型人才培养的办学特色和定位。

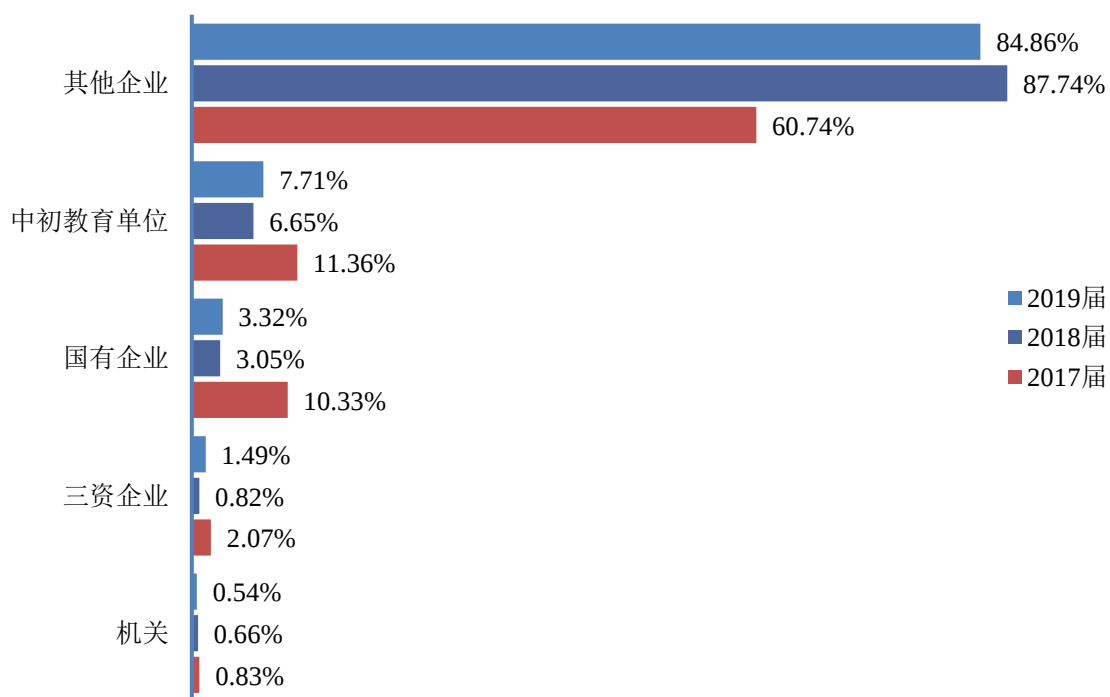


图 3-4 2017-2019 届本科毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2017 届数据来自《合肥师范学院 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自《合肥师范学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》；

3.2019 届数据来自合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

五、就业领域呈多样化分布，教育行业优势明显

近年来，学校本科毕业生的就业领域分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”、“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。其中，“教育”为近三届本科毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 26.00%以上，且呈现逐年上升趋势，2019 届本科毕业生在“教育”行业就业的占比达到 29.12%。这一结构与学校的师范专业特色及培养定位相符合。

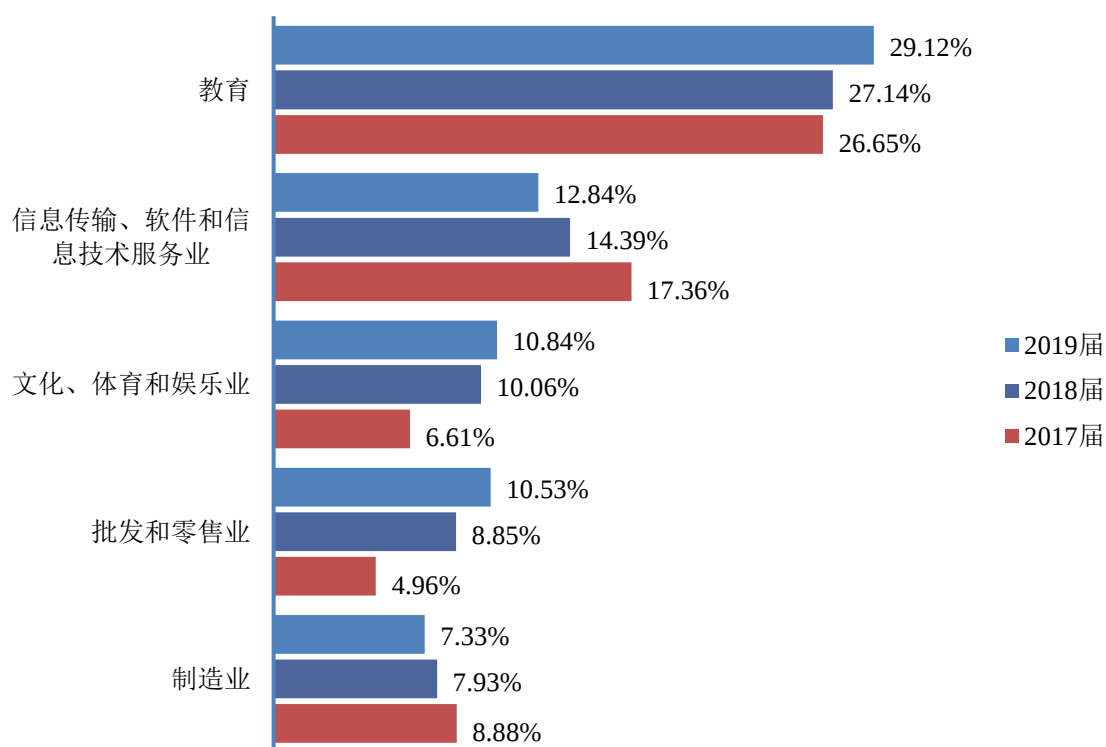


图 3-5 2017-2019 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 届数据来自《合肥师范学院 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》；
 2.2018 届数据来自《合肥师范学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》；
 3.2019 届数据来自合肥师范学院 2019 届毕业生派遣库。

六、就业质量稳步提升，人才培养目标与社会需求更加契合

依托安徽省地方经济社会发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届本科毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届本科毕业生的月均收入上涨 303.39 元，薪酬水平上浮 7.28 个百分点；与 2017 届相比，2019 届本科毕业生的月均收入上涨 872.4 元，薪酬水平上浮 24.25 个百分点。

专业相关度方面，近三届本科毕业生的专业相关度虽略有波动，但始终保持在 73.00% 以上，处于比较稳定的水平。

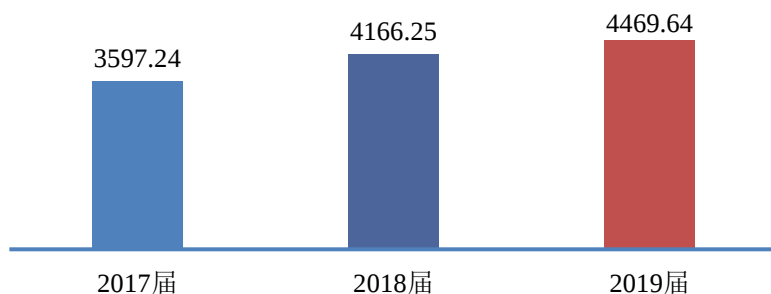


图 3-6 2017-2019 届本科毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2017 届数据来自《合肥师范学院 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自《合肥师范学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

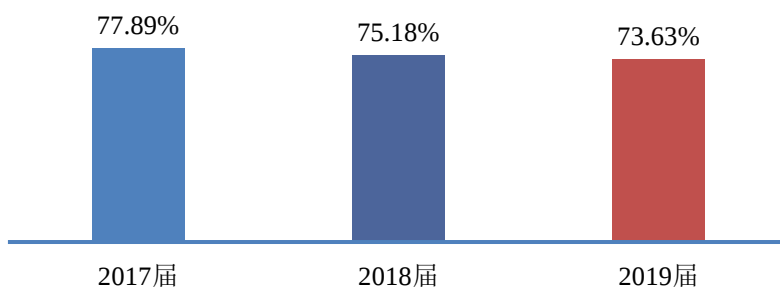


图 3-7 2017-2019 届本科毕业生专业相关度变化情况

数据来源：1.2017 届数据来自《合肥师范学院 2017 届本科毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自《合肥师范学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》；
3.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第四部分：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解本科毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2019 届本科毕业生对母校的满意度为 97.59%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 21.38%， “比较满意”占比为 56.45%，可见 2019 届本科毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

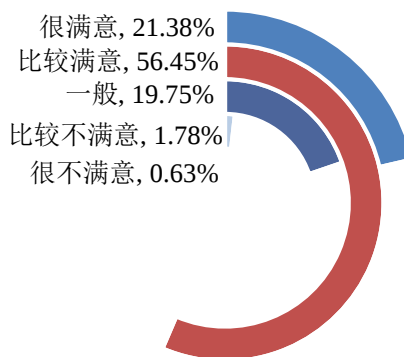


图 4-1 2019 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届本科毕业生中，63.59%的本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校，29.37%的本科毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 7.04%的本科毕业生不愿意向他人推荐母校。

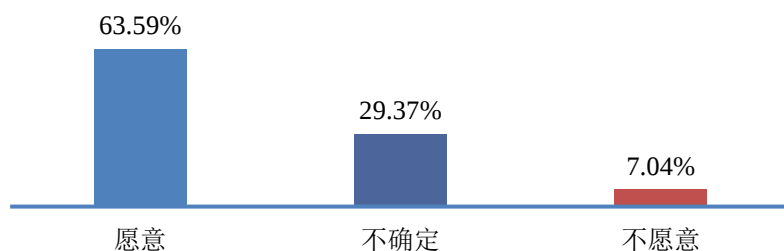


图 4-2 2019 届本科毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

3. 母校课堂教学的总体评价

2019 届本科毕业生对母校课堂教学的课堂纪律（93.89%）、课堂目标（93.59%）和教学效果（92.17%）均较为认可；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为本科毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。



图 4-3 2019 届本科毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

4. 实践教学满意度

2019 届本科毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，94.41%的本科毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.79 分

(5分制)，偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了本科毕业生的广泛认可。

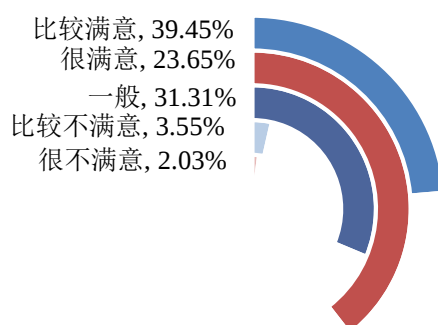


图 4-4 2019 届本科毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

5. 任课教师满意度

2019 届本科毕业生对任课教师总体的满意度为 96.91%，均值为 3.98 分(5 分制)，偏向“比较满意”水平；对专业课教师总体的满意度为 97.12%；对公共课教师的总体满意度为 96.70%。

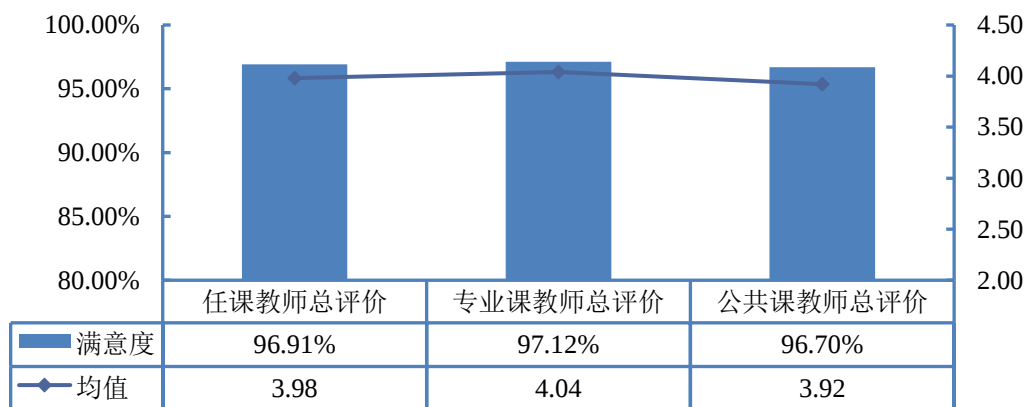


图 4-5 2019 届本科毕业生对任课教师的满意度分布

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

6. 本科毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了本科毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：逻辑思维、表达能力、创新思维、善于观察、记忆能力、团队意识、阅读理解、主动学习、善于倾听、数学运算。而自身这十项能力的水平如下表所示：均在 2.92 以上；其中团队意识、善于观察和主动学习的水平相对较高，分别为 4.21、3.95 和 3.95。

表 4-1 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力水平分布

能力素质	重要度	能力水平
逻辑思维	58.50%	3.65
表达能力	52.48%	2.92
创新思维	45.47%	3.34
善于观察	44.32%	3.95
记忆能力	36.16%	3.05
团队意识	29.86%	4.21
阅读理解	26.38%	3.90
主动学习	23.96%	3.95
善于倾听	20.55%	3.45
数学运算	17.27%	3.60

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

7. 师范类本科毕业生对能力素质评价⁵

表 4-2 2019 届师范类本科毕业生能力素养对当前工作需求的满足程度

能力素质	满足度
1. 师德规范：践行社会主义核心价值观，思想认同、政治认同、理论认同和情感认同中国特色社会主义；贯彻党的教育方针，已立德树人为己任；遵守教师职业道德规范，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、	50.81%

⁵ 师范类本科毕业生对能力素质评价以及对培养目标、课程设置，研习、实习、见习效果的评价的回收样本人数为 675 人

能力素质	满足度
有仁爱之心的好老师。	
2.教育情怀：具有从教意愿，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度和正确的价值观；具有人文底蕴和科学精神，尊重学生人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。	51.70%
3.学科素养：掌握所教学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系基本思想和方法；了解所教学科与其他学科的联系，了解所教学科与社会实践的联系，对学习科学相关知识有一定的了解。	51.11%
4.教学能力：在教育实践中，能够依据所教学科课程标准，针对学生身心发展和学科认知特点，运用学科教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，获得教学体验，具备教学基本技能，具有初步的教学能力和一定的教学研究能力。	49.93%
5.班级指导：树立德育为先理念，了解德育原理与方法；掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法；能够在班主任工作中实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得积极体验。	51.85%
6.综合育人：了解学生身心发展和养成教育规律。理解学科育人价值，能够有机结合学科教学进行育人活动；了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，参与组织各种活动，对学生进行教育和引导。	52.44%
7.学会反思：具有终身学习与专业发展意识。了解国内外基础教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划；初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题。	50.52%
8.沟通合作：理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验。	50.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

8. 师范类本科毕业生对培养目标、课程设置，研习、实习、见习效果的评价

师范类本科毕业生对母校培养目标的满意度相对较高（96.26%），均值为 3.53，偏向“比较满意”水平。

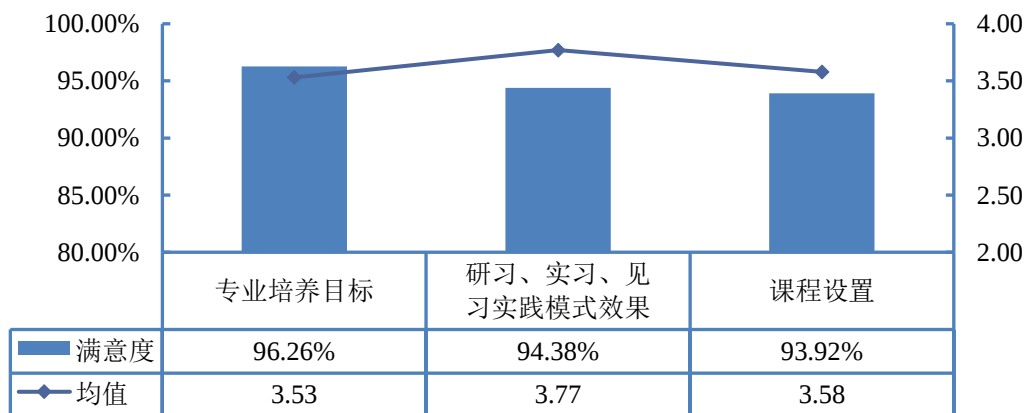


图 4-6 2019 届师范类本科毕业生对培养目标、课程设置，研习、实习、见习效果的评价分布

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

表 4-2 2019 届各师范类专业毕业生对培养目标、课程设置，研习、实习、见习效果的评价分布

学院	专业	专业培养目标	课程设置	研习、实习、见习实践模式
化学与化学工程学院	化学	96.23%	98.11%	100.00%
教师教育学院	教育学	79.31%	86.21%	100.00%
	学前教育	97.27%	96.36%	100.00%
马克思主义学院	思想政治教育	100.00%	80.65%	100.00%
生命科学学院	生物科学	100.00%	97.44%	100.00%
数学与统计学院	数学与应用数学	96.19%	92.45%	100.00%
体育科学学院	体育教育	100.00%	97.92%	100.00%
外国语学院	英语	96.12%	96.12%	100.00%
文学院	汉语言文学	96.77%	93.55%	100.00%
艺术传媒学院	美术学	93.02%	86.36%	100.00%
音乐学院	音乐学	98.53%	94.12%	100.00%

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

9.在学校工作的本科毕业生能力素质评价

表 4-2 2019 届在学校工作的本科毕业生能力素养对当前工作需求的满足程度

能力素质	满足度
1.师德规范：践行社会主义核心价值观，思想认同、政治认同、理论认同和情感认同中国特色社会主义；贯彻党的教育方针，已立德树人为己任；遵守教师职业道德规范，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。	97.78%
2.教育情怀：具有从教意愿，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度和正确的价值观；具有人文底蕴和科学精神，尊重学生人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。	98.07%
3.学科素养：掌握所教学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系基本思想和方法；了解所教学科与其他学科的联系，了解所教学科与社会实践的联系，对学习科学相关知识有一定的了解。	98.07%

能力素质	满足度
4.教学能力：在教育实践中，能够依据所教学科课程标准，针对学生身心发展和学科认知特点，运用学科教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，获得教学体验，具备教学基本技能，具有初步的教学能力和一定的教学研究能力。	97.33%
5.班级指导：树立德育为先理念，了解德育原理与方法；掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法；能够在班主任工作实践中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得积极体验。	97.63%
6.综合育人：了解学生身心发展和养成教育规律。理解学科育人价值，能够有机结合学科教学进行育人活动；了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，参与组织各种活动，对学生进行教育和引导。	97.93%
7.学会反思：具有终身学习与专业发展意识。了解国内外基础教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划；初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题。	98.22%
8.沟通合作：理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验。	98.07%

数据来源：第三方机构新锦成-2019届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

学校深化教学内涵建设，优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019届本科毕业生对母校的满意度达到97.59%，63.59%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；对母校实践教学环节的满意度为94.42%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在96.00%以上。用人单位希望毕业生能够加强创新能力、专业知识和能力、团队合作能力等方面的学习和提升。建议学校进一步优化课程设置，加强实践教学环节：第一，依据社会需求、就业导向开展人才培养。进一步明确完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等内涵建设；第二，根据专业发展和社会需求变化调整课程内容设置。丰富课程内容的前沿性、理论与实践的结合性，创新教育教学方法，提升教学效果；第三，更新实践教学观念，深化对实践教学效果的认识。构建各个学科专业的实践教学新体系、宽平台，辅之以丰富多彩的实践教学活动并根据各专业的特色去构建与本专业相适合的实践教学活动，组建培养适应实践教学需求的教师队伍。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届本科毕业生各专业的就业情况：2019 届本科毕业生分布在 15 个学院，各学院就业率均在 92.00%以上。其中马克思主义学院本科毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为教师教育学院（98.08%）和生命科学学院（97.45%）。此外，学校 2019 届新能源材料与器件、国际经济与贸易、产品设计、酒店管理专业本科毕业生所从事的工作与所学专业的相关度均处于 40.00%以下；且本科毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。而本科毕业生的就业率及就业质量相当直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。因此，学校在每年专业招生计划的制定过程中，与专业就业率及就业质量挂钩；且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率及就业质量挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。学校将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入细致调研，综合各专业就业情况，适当调整专业设置和招生比例，进一步发展优势学科，改善专业教育教学质量。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

1. 本科毕业生对学校就业指导服务的评价

学校 2019 届本科毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 90.00%以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（94.87%）、“生涯规划/就业指导课”（93.21%）、“职业咨询与辅导”（92.32%）的满意度相对较高。

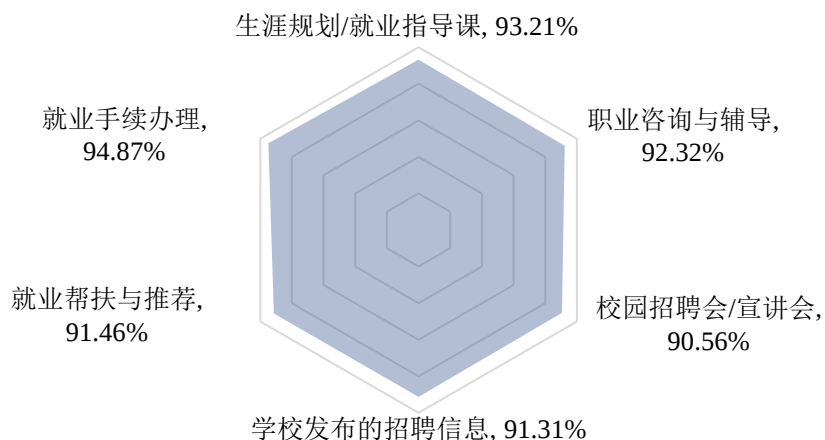


图 4-7 2019 届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

2. 本科毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度

本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 68.00% 以上，其中，对创新创业大赛的满意度较高，达 93.72%。

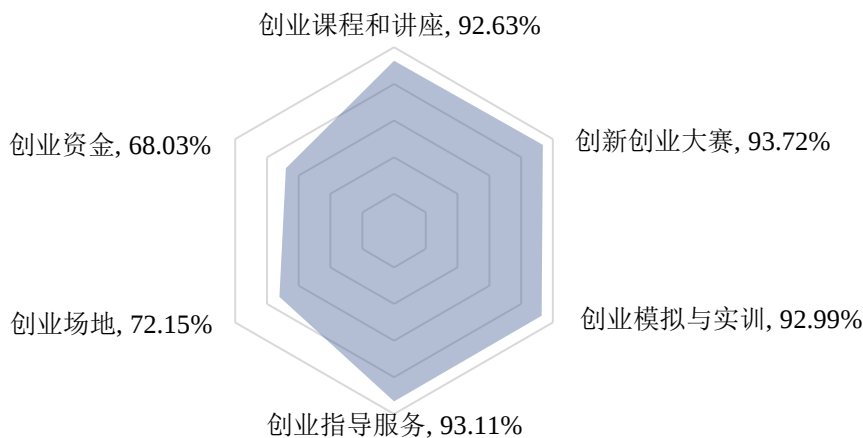


图 4-8 2019 届本科毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

12.5% 的 2019 届本科毕业生目前已经享受到小额贷款、贷款贴息的优惠政策，8.93% 的本科毕业生享受到了其他创业资金扶持。

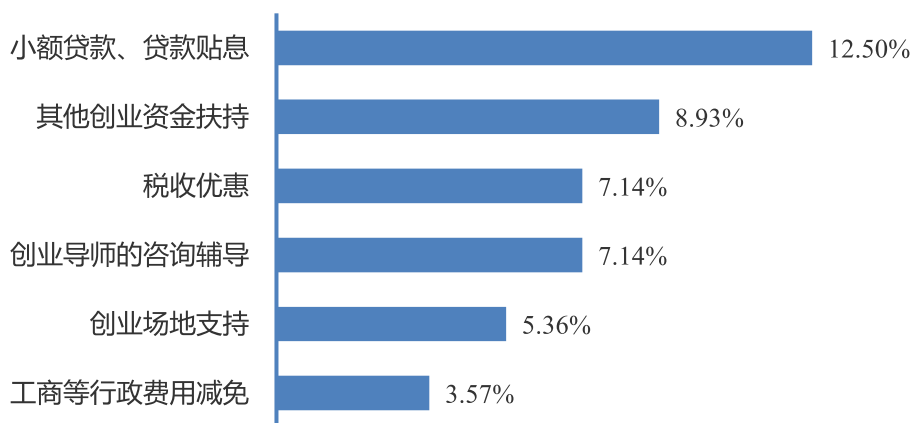


图 4-9 2019 届本科毕业生享受到的优惠政策分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

在没有享受到优惠政策的本科毕业生中，有 72.09%主要是因为不知道如何申请，有 30.23%是因为申请过程繁琐。

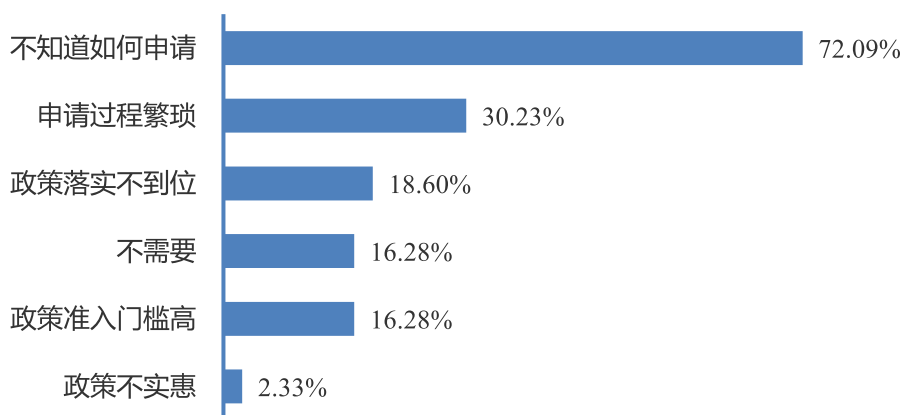


图 4-10 2019 届本科毕业生没有享受到优惠政策的原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生就业与培养质量调查。

3.用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对本校就业服务工作的满意度为 97.88%；其中 41.27%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

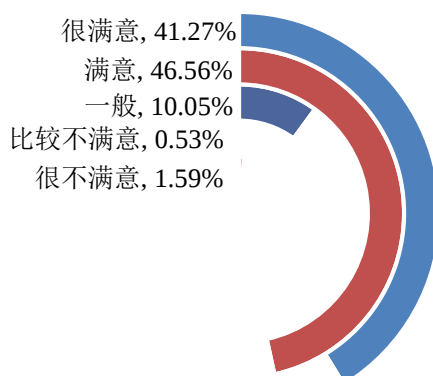


图 4-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校主要应在“加强校企沟通”（43.46%）、“增加招聘场次”（30.89%）和“拓宽服务项目”（28.80%）这三个方面来加强就业工作。

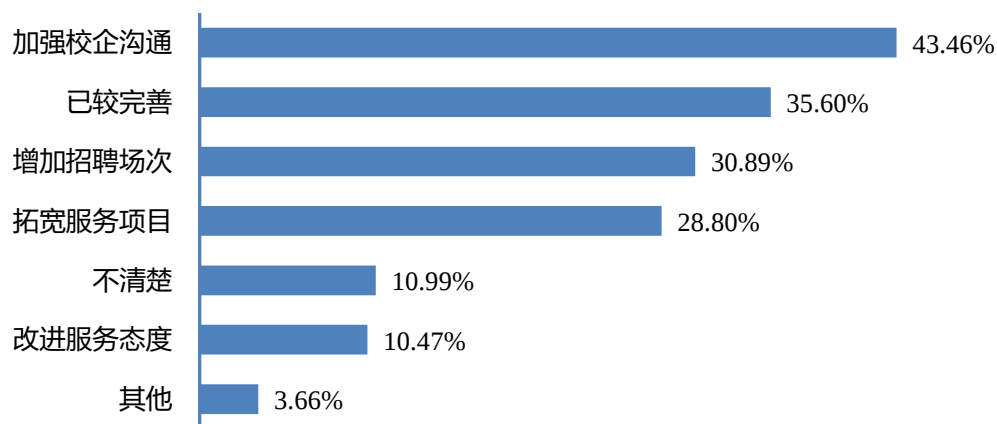


图 4-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届本科毕业生用人单位调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施整改。根据调查显示，2019 届本科毕业生对母校各项就业指导服务的评价

偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 90.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 68.00%以上。

学校将继续整合资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：第一，加强就业创业指导和职业生涯规划课程建设。引导毕业生转变就业观念，面向基层一线就业，帮助学生了解就业形势和就业政策，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。第二，提升就业创业软硬件水平。构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，提高信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业创业指导服务；充实巩固就业创业工作队伍，确保队伍的稳定性；扩大就业创业指导场所，努力达到相关标准。第三，深化校政校企全方位深层次合作。坚持产学研良好合作模式，为毕业生积极开拓就业市场。此外，还要深化创新创业教育改革，在政策、资金、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业奠定良好基础。

