



厦门华夏学院

毕业生就业质量年度报告

2019_年

二〇一九年十二月

目 录

学院简介	1
第一章 毕业生就业基本情况	4
(一)、毕业生规模与结构.....	4
1、总毕业生人数.....	4
2、毕业生的生源结构.....	4
3、各学院及专业毕业生人数.....	6
(二)、毕业生就业率及毕业去向分布.....	7
1、总体就业率及毕业去向分布.....	7
2、本科生就业率及就业去向分布.....	8
3、专科生就业率及就业去向分布.....	9
(三)、毕业生就业流向.....	11
1、毕业生就业单位性质流向.....	11
2、毕业生行业流向.....	12
3、毕业生职业流向.....	13
4、毕业生就业地区流向.....	14
(四)、毕业生创业情况.....	15
1、毕业生的自主创业比例.....	15
2、毕业生自主创业集中的行业类.....	15
第二章 毕业生就业相关分析.....	16
(一)、毕业生就业质量分析.....	17
1、毕业生薪酬水平分析.....	17
2、毕业生就业与专业相关度分析.....	19
3、毕业生就业现状满意度分析.....	20
(二)、毕业生社会需求分析.....	23
(三)、用人单位对毕业生的使用评价.....	23
1、用人单位聘用本校毕业生的理由.....	23
2、用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	24
3、用人单位对本校毕业生的满意度.....	25
第三章 毕业生就业创业工作的主要举措	28
(一)、就业创业工作的主要举措.....	28
1、组织机构和制度建设健全.....	28
2、毕业生就业创业工作主要做法及成效.....	29
(二)、就业指导服务情况.....	33
1、毕业生对就业指导总体满意度.....	33
2、各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况.....	34
(三)、创新创业教育情况.....	36
1、创新创业教育开展效果评价.....	36
2、创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	38
第四部分 毕业生就业发展趋势分析	40
(一)、毕业生就业率及毕业去向分布的变化趋势.....	40
(二)、毕业生就业流向变化趋势.....	41
1、毕业生单位性质流向变化趋势.....	41
2、毕业生就业行业流向变化趋势.....	42
3、毕业生就业行业流向变化趋势.....	42

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈	43
(一)、毕业生对学校的总体满意度	44
(二)、毕业生对学校教学的满意度	44
(三)、母校学习经历对工作能力的影晌	46
1、工作中最重要的通用能力	46
2、母校学习经历对通用能力的影晌	47
(四)、用人单位对我校教育教学的反馈	49
1、用人单位对本校的就业工作的满意度	49
2、用人单位认为本校人才培养过程中需要改进的方面	50

学院简介

厦门华夏学院是教育部批准设立的本科层次的普通高校，是一所有着 20 多年办学历史、特色鲜明、社会声誉良好的应用技术型大学。学校地处著名海上花园城市——厦门，毗邻沿海高铁枢纽站——厦门北站，人流、物流、商流、信息流汇聚。

厦门华夏学院于 1993 年在时任厦门市政协主席蔡望怀的倡导下，由厦门市政协发动社会力量捐资创办，是厦门市委、市政府重点支持的民办非营利性质的新型社会主义大学。创办伊始，学校董事会就坚持“零回报”办学模式，董事会成员不取分文酬劳；坚持公益性和非营利性定位，学校法人资产不转移、不分割、不流失，并且建立了风险保障基金，属完全公益性的教育机构。在董事会的领导下，学校始终坚持非营利性办学理念，于 2010 年纳入国家“非营利民办高校办学制度”教育体制改革项目试点院校，2013 年成为首批全国非营利性民办高等学校联盟成员。2015 年教育部同意在厦门华夏职业学院基础上建立厦门华夏学院，即学校升格为应用型本科院校，主要培养区域经济社会发展所需的应用型人才。2016 年学校加入应用技术大学（学院）联盟，开启了建设应用型本科高校的新征程。

学校实行董事会领导下的校长负责制。学校历任校长均为各专业领域的知名专家学者，且具有国内重点高校行政管理经验。学校现任校长是杨芑原教授，博士生导师，毕业于美国麻省州立大学，获博士学位，中国人类蛋白质组织理事长，国际蛋白质组织理事，国家蛋白质基础研究专题专家组成员，复旦大学生物医学研究院常务副院长。

党委书记由省市组织部，省市教育工委委派。学校党委以习近

平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全面从严治党主体责任和意识形态工作责任制，发挥民办高校党委的政治核心作用，坚持以党的政治建设为统领，以立德树人为根本、以思想政治工作为抓手、以党建品牌为引领，形成了“1235N”的工作模式，助推学校各项事业发展。

党政领导班子精诚团结，形成董事会的领导核心、校领导的行政核心和校党委的政治核心“三位一体”的合力与向心力，为学校的改革创新和健康可持续发展提供了坚实保障。

学校始终坚持应用型人才培养的目标定位，专业设置紧密契合区域经济社会发展与民生需求，以区域支柱产业和战略性新兴产业为导向，重点构建了信息与智能机电类、环境与公共健康类、商务与管理类、人文类四大应用型专业群，同时，积极探索、建立新一代信息技术专业群，并入选福建省“示范性应用型专业群”建设名单。目前已设立四个二级学院，20 余个本科专业，形成工学为主、管理学和经济学为辅，多学科协调发展的学科专业布局。

学校积极响应国家发展众创空间、推进大众创业的指导意见，以培养具有创新能力、创业精神、创业素质的应用型人才为目标，引导有兴趣的学生组建创新创业团队，并设立专项创新创业基金，配备专业指导教师，从各方面支持学生团队自主创业。同时，为支持学生创新创业发展，学校划拨近 8000 平方米教学实践用地进行创业园区建设。目前，校内注册企业数近 40 家，60%以上学生参与过大学生创新创业训练计划、互联网+创新创业大赛等实践项目。学校于 2016 年成为厦门市首批市级众创空间，2017 年获批省级众创空间，2018 年入选国家级星创天地，2019 年通过厦门市科技企业孵化器认定。

学校招生情况良好，稳定保持在福建省同类院校的领先方阵。2019 年，首届本科毕业生就业率达 96.34%。办学以来为社会输送毕业生，人才培养质量广受社会肯定。

近三年，在国内外各类学科竞赛中，学校学生表现突出，累计获美国大学生数学建模竞赛等国际级奖项 3 个、全国大学生物流设计大赛等国内省级以上奖项 100 余个，省级大学生创新创业训练项目 100 余项、其中 15 项入选国家级项目。学生作品获第九届福建省高校艺术设计大赛工艺美术类金奖。

学校以服务区域经济发展为目标，积极开展创新平台建设和社会服务。一方面，学校与厦门市科技局共同筹建了“厦门市应用技术研究院”；与中国科学院地球环境研究所联合成立了“大气环境研究中心”等创新科研平台。同时学校拥有多个省市重点实验室、工程中心及省高校科研平台，并累计承担各级各类科研项目 300 余项，包括国家科技部星火计划项目、国家自然科学基金项目、国家 863 计划子课题等国家级项目等；拥有专利 640 余件。另一方面，学校依托食品相关专业，助力厦门银祥集团“肉食品质量与安全控制实验室”获批“国家重点实验室”；先后与企业合作开展技术攻关，开发了在线重金属水质分析仪、二硫代氨基甲酸酯类农药快速检测仪等系列新产品，为企业带来数百万的销售收入；受市环保局委托，学校承担全市的环境空气污染物检测、全市百余家企业清洁生产审核评估等工作；承担“建设项目竣工环保验收第三监测服务”“环境监测中心站”“农村污水站监测”等技术服务项目；成功入选国家级星创天地。

学校被纳入《厦门市国民经济和社会发展规划》，并成为《厦门市“十三五”生物医药与健康产业发展规划》重点单位。在 2018 年

《福建省普通高校发展潜力监测报告》中，学校国家级高层次人才与国家级科研项目位居全省民办高校第一名。

第一章 毕业生就业基本情况

（一）、毕业生规模与结构

1、总毕业生人数

厦门华夏学院 2019 届总毕业生人数为 1447 人。从学历分布来看，本科 445 人，占比 30.8%；专科 1002 人，占比 69.2%。

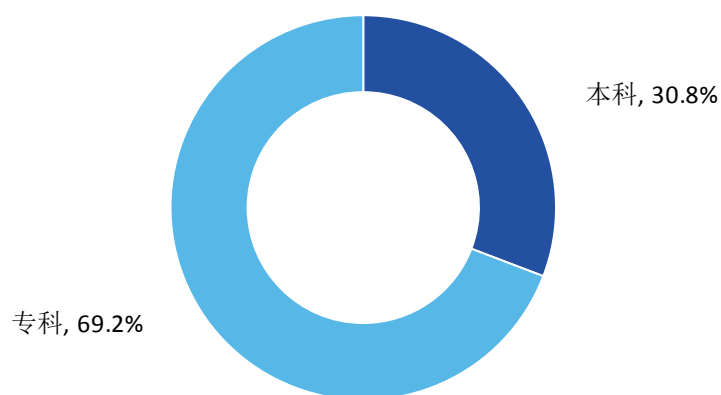


图 1-1 2019 届毕业生的学历层次结构

2、毕业生的生源结构

我校 2019 届毕业生以福建（81.0%）生源为主，达 1159 人。从学历分布来看，生源地为福建的毕业生，在本科中占比 85.2%；在专科占比 79.7%。

表 1-1 2019 届毕业生的生源结构

学历名称	生源地	毕业生所占比例 (%)
本科	福建	85.2
	浙江	4.1
	河南	2.0
	四川	1.3
	广东	1.3
	安徽	1.0
	云南	1.0
	山西	0.8
	辽宁	0.8
	湖北	0.8
	江西	0.8
	贵州	0.5
	新疆	0.3
	广西	0.3
专科	福建	79.7
	浙江	7.5
	江西	2.3
	海南	1.7
	广东	1.5
	湖南	1.3
	湖北	1.3
	辽宁	1.3
	广西	0.8
	四川	0.6
	陕西	0.5
	新疆	0.5
	重庆	0.4
	北京	0.3
	安徽	0.3
	黑龙江	0.1
	贵州	0.1

3、各学院及专业毕业生人数

我校 2019 届本科毕业生分布在商务与管理学院、信息与智能机电学院、环境与公共健康学院；2019 届专科毕业生分布在商务与管理学院、信息与智能机电学院、人文学院、环境与公共健康学院。

表 1-2 2019 届各学院毕业生人数

学历名称	学院名称	毕业生人数（人）
本科	商务与管理学院	199
	信息与智能机电学院	156
	环境与公共健康学院	90
专科	商务与管理学院	510
	信息与智能机电学院	227
	人文学院	207
	环境与公共健康学院	58

2019 届本科毕业生分布在 5 个专业，其中规模最大的专业是通信工程；2019 届专科毕业生分布在 15 个专业，其中规模较大的专业是会计、金融管理与实务、财务管理。

表 1-3 2019 届各专业毕业生人数

学历名称	专业名称	毕业生人数（人）
本科	通信工程	156
	财务管理	111
	物流工程	88
	食品质量与安全	47
	环境科学与工程	43
专科	会计	128
	金融管理与实务	112
	财务管理	100
	商务英语	82
	环境艺术设计	81
	电子商务	76
	机电一体化技术	72
	计算机网络技术	63

	社区康复	58
	旅游管理	47
	物流管理	47
	数字媒体应用技术	44
	汽车营销与服务	31
	应用电子技术	31
	工业设计	30

（二）、毕业生就业率及毕业去向分布

就业率是反映学校办学水平、毕业生质量、毕业生就业状况和社会对毕业生综合素质评价的一个重要指标，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%，

已就业毕业生包括：就业、升学。

1、总体就业率及毕业去向分布

我校 2019 届毕业生共 1447 人，涉及 20 个专业。截止至 2019 年 12 月 25 日，全校就业人数 1439 人，就业率为 99.45%。毕业生就业去向包括：签就业协议形式就业占毕业生总数的 18.79%，签劳动合同形式就业占毕业生总数的 0.07%，其他录用形式就业占毕业生总数的 55.91%，升学占 23.29%，自主创业占 0.07%，自由职业占 0.35%，地方基层项目占 0.83%，出国出境 0.07%，应征义务兵 0.07%，待就业占 0.55%。

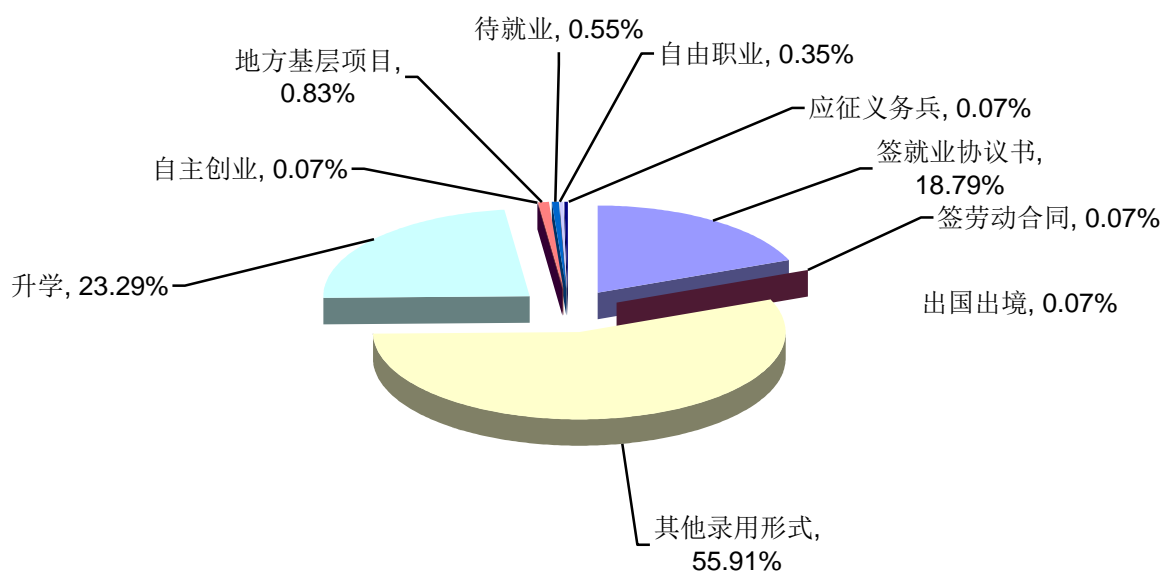


图 1-2 2019 届毕业生去向分布

表 1-4 各学院就业率

学院	毕业生数	就业人数	就业率
商务与管理学院	709	709	100%
信息与智能机电学院	383	378	98.69%
环境与公共健康学院	148	145	97.97%
人文学院	207	207	100%
合计	1447	1439	99.45%

2、本科生就业率及就业去向分布

我校 2019 届本科毕业生 445 人，涉及 5 个专业，就业人数 438 人，就业率 98.43%。其中，签就业协议及签劳动合同形式就业占 22.47%，升学占 1.35%，地方基层项目占 2.47%，其他录用形式占 71.46%，应征义务兵占 0.22%，待就业占 1.57%。

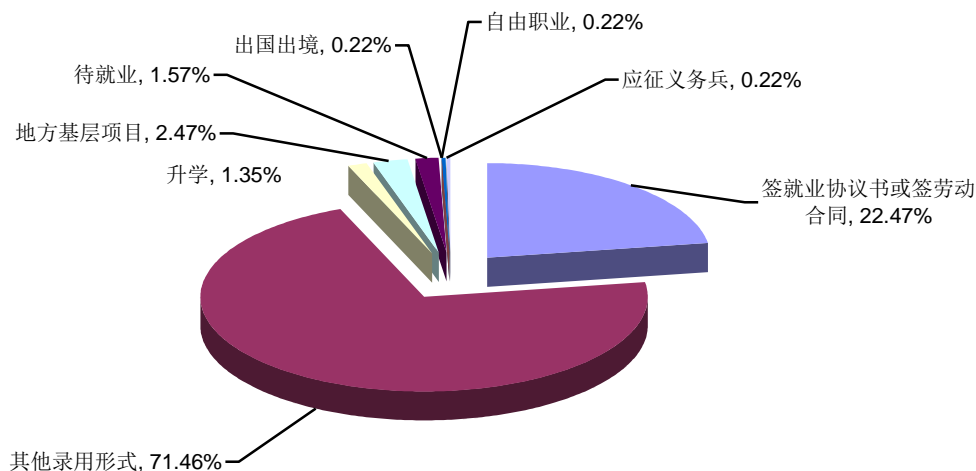


图 1-3 2019 届本科毕业生去向分布

表 1-5 本科毕业生各专业就业率

专业	毕业生数	就业人数	就业率
财务管理	111	111	100%
物流工程	88	88	100%
通信工程	156	151	96.79%
环境科学与工程	43	43	100%
食品质量与安全	47	45	95.75%
合计	445	438	98.43%

3、专科生就业率及就业去向分布

我校 2019 届专科毕业生 1002 人，涉及 15 个专业，就业人数 1001 人，就业率 99.90%。其中，签就业协议及签劳动合同形式就业占 17.27%，升学占 33.03%，地方基层项目占 0.1%，其他录用形式占 49%，待就业占 0.1%，自由职业占 0.4%，自主创业占 0.1%。

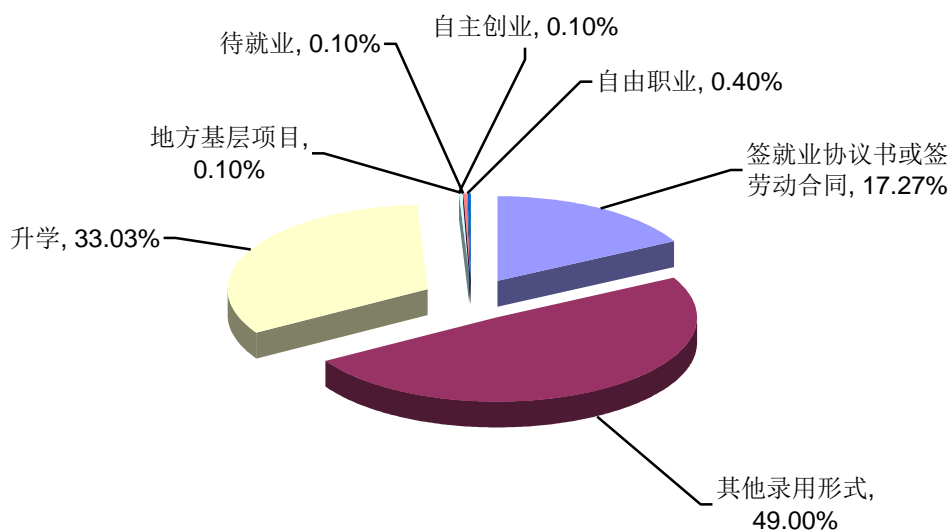


图 1-4 2019 届专科生就业去向

表 1-6 专科各专业就业率

专业	毕业生数	就业人数	就业率
电子商务	76	76	100%
会计	128	128	100%
金融管理与实务	112	112	100%
旅游管理	47	47	100%
财务管理	100	100	100%
物流管理	47	47	100%
工业设计	30	30	100%
机电一体化技术	72	72	100%
计算机网络技术	63	63	100%
汽车营销与服务	31	31	100%
应用电子技术	31	31	100%
商务英语	82	82	100%
环境艺术设计	81	81	100%
数字媒体应用技术	44	44	100%
社区康复	58	57	98.28%
合计	1002	1001	99.90%

(三)、毕业生就业流向

1、毕业生就业单位性质流向

2019 届毕业生就业单位性质流向呈现多元化特点。主要流向机关、科研设计单位、中初教育单位分别占就业人数的 0.37%、0.18%、0.18%，医疗卫生单位占就业人数 1.02%，其他事业单位占就业人数的 0.46%，国有企业占就业人数 1.66%，三资企业占就业人数的 3.60%，其他企业占就业人数的 58.08%，城镇社区占就业人数的 0.18%，其他占就业人数 34.16%。

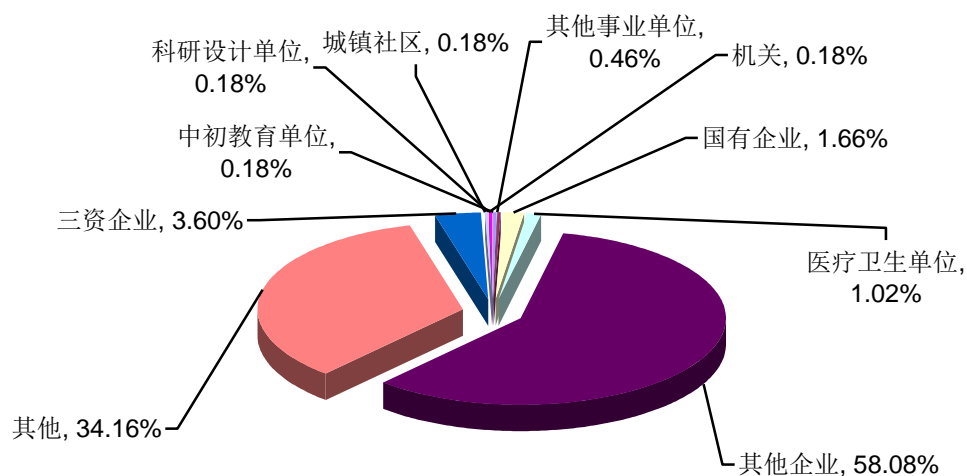


图 1-4 2019 届毕业生就业单位性质流向

表 1-7 各学历层次 2019 届毕业生就业单位性质流向

学历	机关	科研设计单位	中初教育单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	城镇社区	其它
本科	0.96%	0.48%	0.24%	0	0.24%	3.83%	9.33%	48.09%	0	36.60%
专科	0	0	0.15%	1.65%	0.60%	0.3%	0	64.36%	0.3%	32.63%

2、毕业生行业流向

2019 届毕业生就业单位的行业分布较广泛。毕业生主要流向信息传输和信息技术服务业、批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业、居民服务和其他服务业等行业。

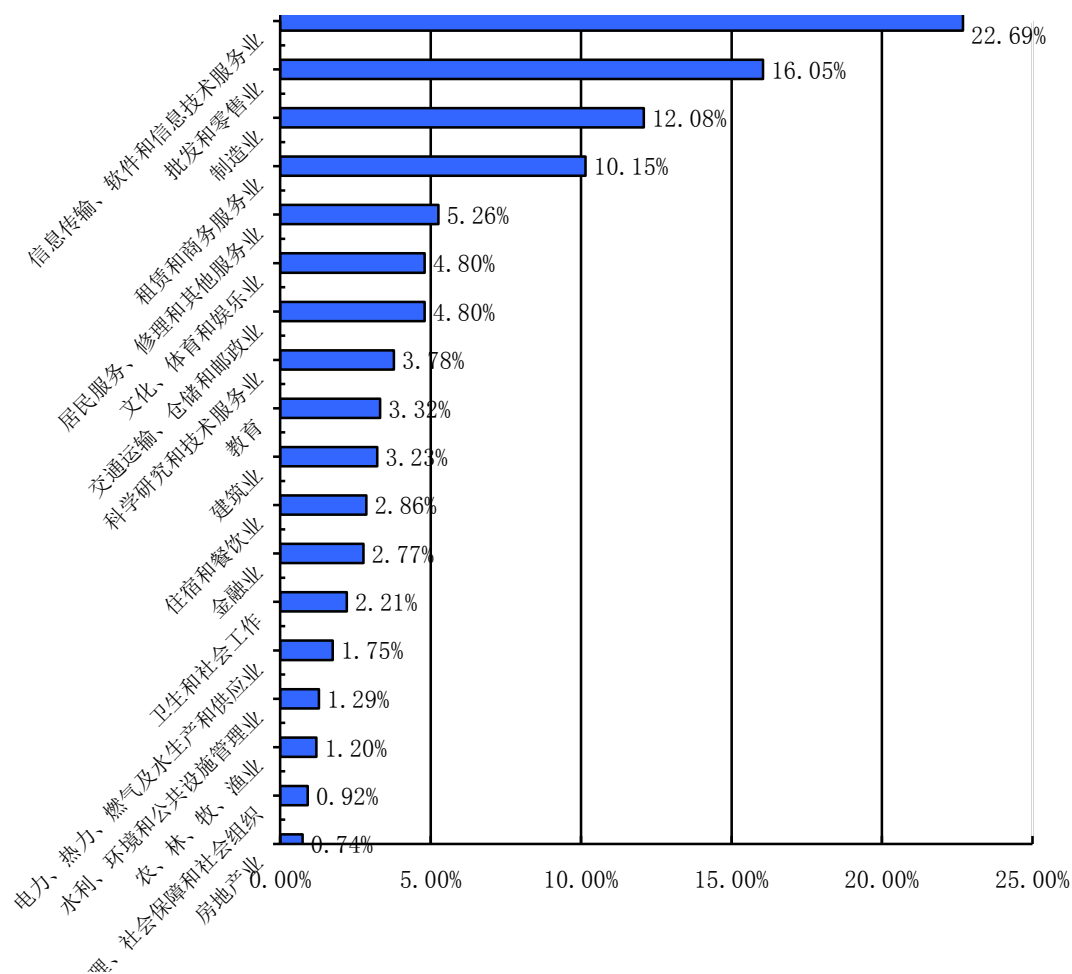


图 1-5 2019 届毕业生就业行业流向

表 1-8 各学历层次 2019 届毕业生就业行业流向

行业名称	占就业本科毕业生的人数百分比	占就业专科毕业生的人数百分比
信息传输、软件和信息技术服务业	26.56%	20.27%

批发和零售业	14.11%	17.27%
租赁和商务服务业	13.16%	8.26%
制造业	12.20%	12.01%
交通运输、仓储和邮政业	5.98%	4.05%
科学研究和技术服务业	4.78%	3.15%
教育	4.55%	2.55%
居民服务、修理和其他服务业	3.35%	6.46%
住宿和餐饮业	2.15%	3.30%
金融业	2.15%	3.15%
水利、环境和公共设施管理业	2.15%	0.75%
文化、体育和娱乐业	2.15%	6.46%
农、林、牧、渔业	1.91%	0.75%
房地产业	1.44%	0.30%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.96%	2.25%
建筑业	0.96%	4.65%
卫生和社会工作	0.72%	3.15%
公共管理、社会保障和社会组织	0.72%	1.05%
采矿业	0.00%	0.15%

3、毕业生职业流向

2019 届毕业生从事的主要职业如下表所示。除其他人员外,本校 2019 届本科毕业生就业量最大的职业为商业和服务业人员 (22.01%), 专科毕业生就业量最大的职业为其他专业技术人员 (19.40%)。

表 1-9 2019 届毕业生从事的职业

职业名称	占就业本科毕业生的人数百分比	占就业专科毕业生的人数百分比
商业和服务业人员	22.01%	8.12%
其他专业技术人员	5.98%	19.40%
工程技术人员	5.74%	1.65%
经济业务人员	3.59%	5.26%
教学人员	0.72%	0.75%
农林牧渔业技术人员	0.48%	0.15%
金融业务人员	0.48%	6.62%

生产和运输设备操作人员	0.48%	0.15%
公务员	0.24%	0.00%
办事人员和有关人员	0.24%	3.46%
卫生专业技术人员	0.00%	0.30%
文学艺术工作人员	0.00%	0.45%
新闻出版和文化工作人员	0.00%	0.30%
其他人员	60.05%	53.38%

表 1-10 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	该学院毕业生从事的主要职业
环境与公共健康学院	小学教师；环境工程技术人员；环境科学及保护技术人员（包括健康方面的技术人员）
商务与管理学院	会计；小学教师；文员
信息与智能机电学院	互联网开发人员；电子商务专员；通讯设备安装维护技术人员；文员

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

表 1-11 各学院毕业生实际从事的主要职业（专科）

学院名称	该学院毕业生从事的主要职业
环境与公共健康学院	理疗员
人文学院	平面设计人员；电子商务专员
商务与管理学院	会计；文员；电子商务专员
信息与智能机电学院	电子商务专员；室内设计师

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

4、毕业生就业地区流向

2019 届毕业生就业地区主要集中在福建省，及其他东南沿海城市，在福建省就业占 86.26%，其中厦门占 51.19%。这与学校所在的地理位置，生源结构和地区经济发展有密切关系。

表 1-12 毕业生就业地区流向统计

就业 生数	福建省			浙江省	广东省	安徽省	四川省	其他省份
	厦门	厦、漳、泉	福建省					
人数	559	649	942	54	19	9	9	59
比例	51.19%	59.43%	86.26%	4.95%	1.74%	0.82%	0.82%	5.4%

(四)、毕业生创业情况

1、毕业生的自主创业比例

2019 届本科、专科毕业生的自主创业比例分别为 3.9%、7.0%。

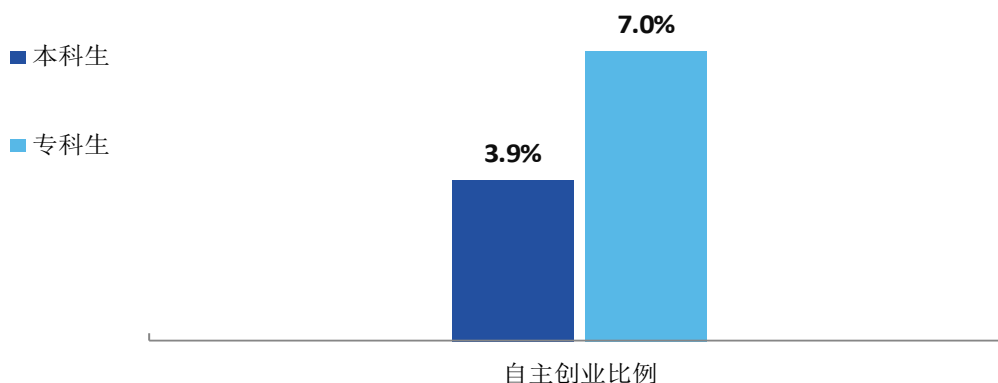


图 1-6 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2、毕业生自主创业集中的行业类

2019 届本科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是信息传输、软件和信息技术

服务业（28.6%）和食品、烟草、加工业（14.3%）。

表 1-13 毕业生实际创业的行业类（本科）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
信息传输、软件和信息技术服务业	28.6
食品、烟草、加工业	14.3

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2019 届专科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业（18.8%）和文化、体育和娱乐业（16.7%）。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（专科）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
零售业	18.8
文化、体育和娱乐业	16.7
住宿和餐饮业	8.3
信息传输、软件和信息技术服务业	8.3
其他制造业	6.3

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

第二章 毕业生就业相关分析

为全面分析研究 2019 届毕业生就业情况，学校委托第三方机构——麦可思数据有限公司，对毕业生进行社会需求与培养质量跟踪评价调查，本次调查主要从毕业生和用人单位两个角度开展，涉及全校 4 个学院、20 个专业（5 个本科专业和 15 个专科专业）的全体毕业生。

（一）、毕业生就业质量分析

1、毕业生薪酬水平分析

2019 届毕业生的平均月收入，本科为 4556 元，专科为 4428 元。专科相比于 2018 届（3777 元），毕业生的月收入水平有所提升。

本科毕业生中，通信工程、物流工程、环境科学与工程、财务管理、食品质量与安全的月收入分别为 4669 元、4665 元、4532 元、4499 元、4243 元。

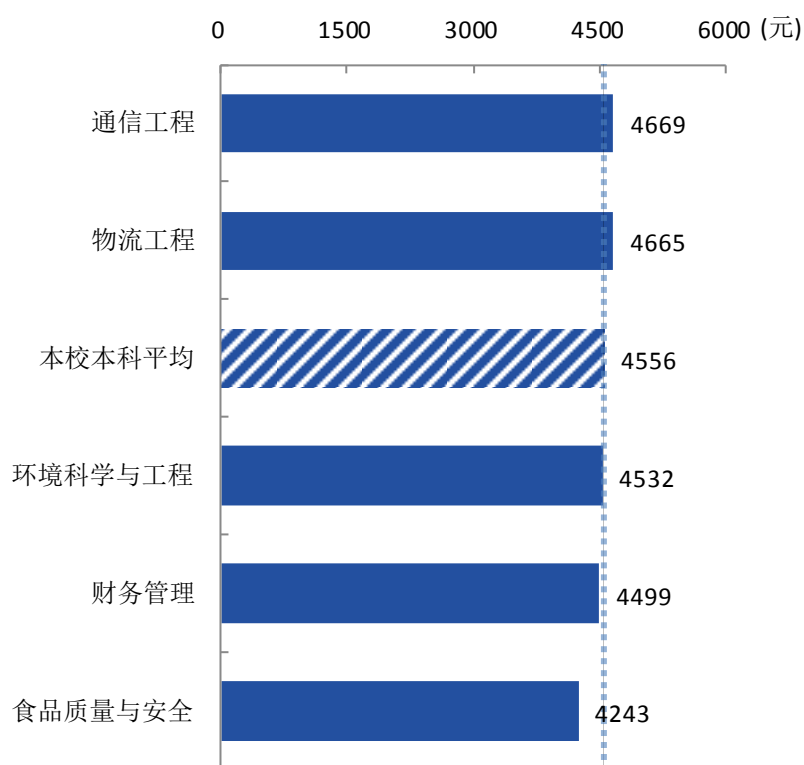


图 2-1 各专业毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数

2019 届专科毕业生月收入较高的专业是计算机网络技术(4883 元)、机电一体化技术（4848 元）、数字媒体应用技术（4820 元）、工业设计

(4806 元), 月收入较低的专业是会计 (3803 元)、旅游管理 (3979 元)、社区康复 (4019 元)。

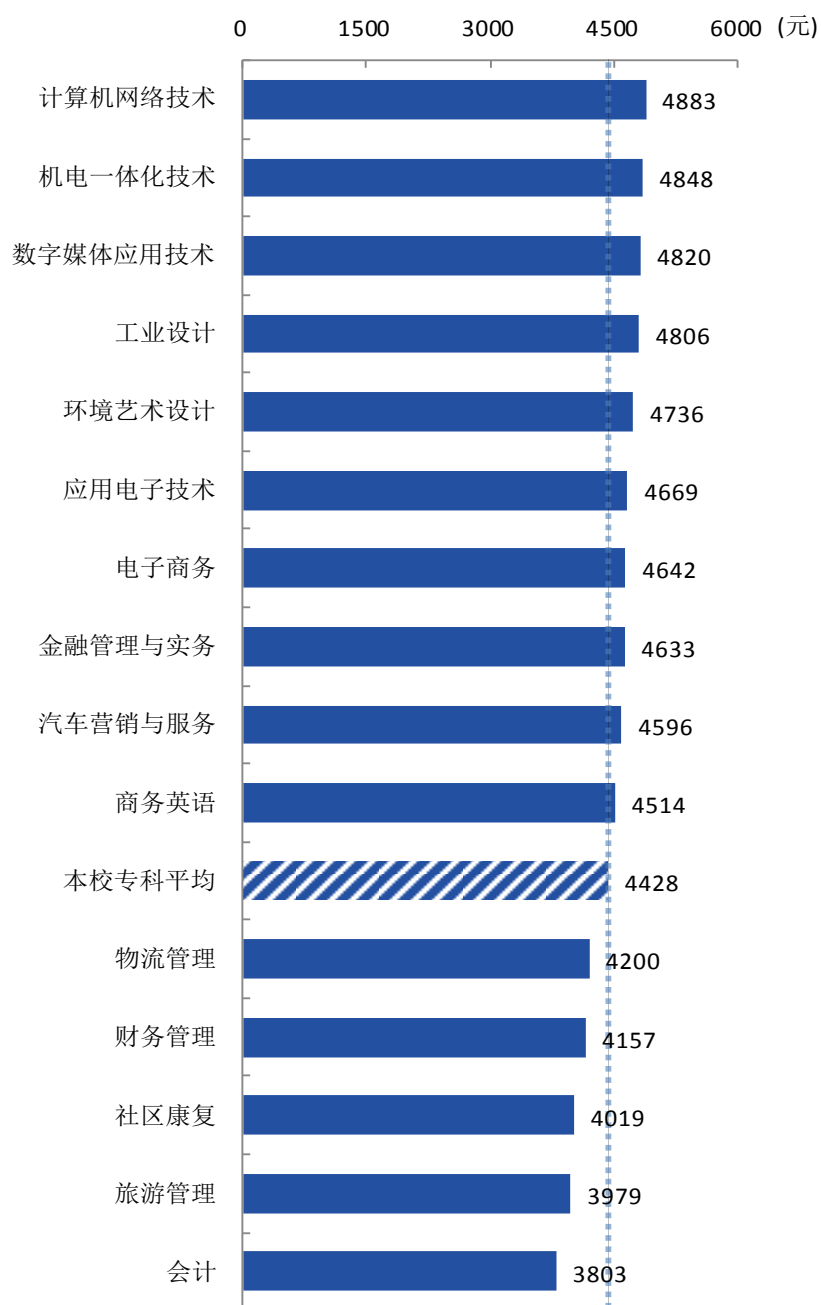


图 2-2 各专业毕业生的月收入 (专科)

数据来源: 麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2、毕业生就业与专业相关度分析

2019 届本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 50%、45%。

本科毕业生中，环境科学与工程、财务管理、食品质量与安全、物流工程、通信工程专业的学习与专业相关度分别为 61%、60%、53%、44%、42%。

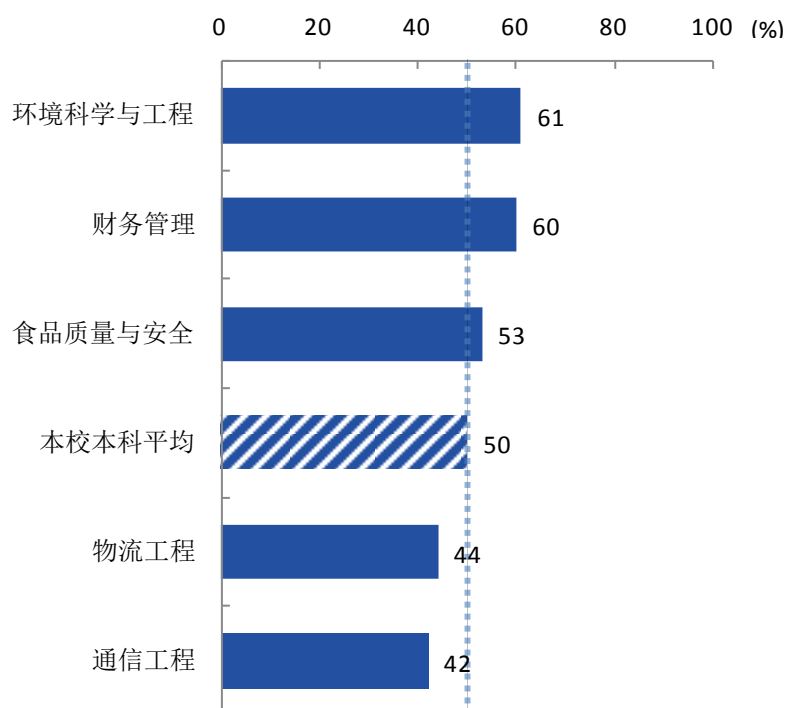


图 2-3 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是旅游管理（63%）、会计（58%）、工业设计（56%），工作与专业相关度较低的专业是金融管理与实务（24%）、计算机网络技术（29%）、物流管理（30%）、汽车营销与服务（33%）。

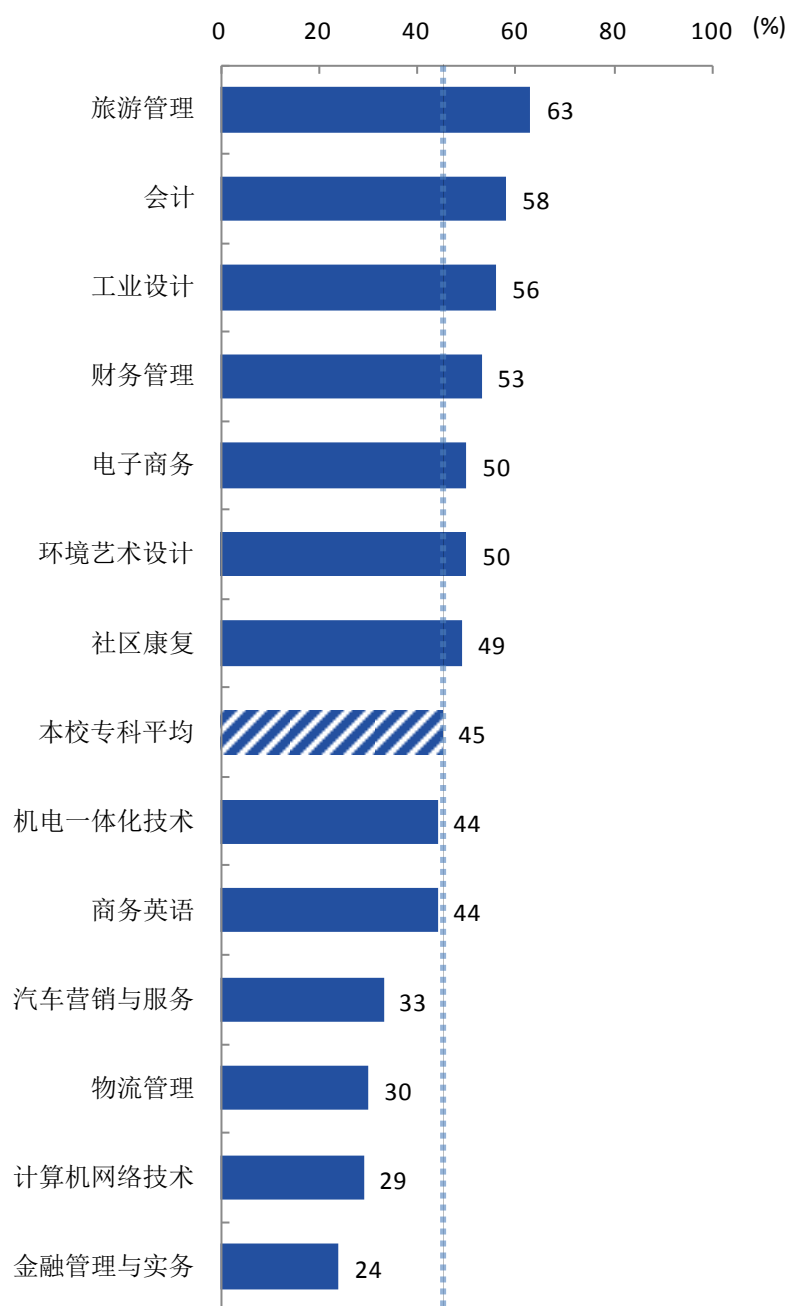


图 2-4 各专业毕业生的工作与专业相关度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

3、毕业生就业现状满意度分析

2019 届本科、专科毕业生的就业现状满意度分别为 74%、76%。

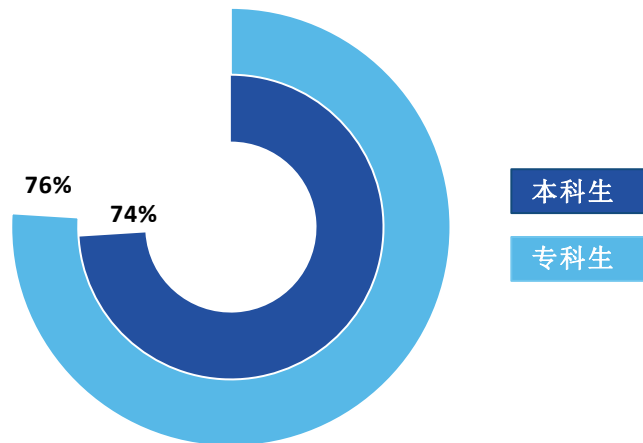


图 2-5 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2019 届本科毕业生中，物流工程、环境科学与工程、通信工程、财务管理、食品质量与安全专业的就业现状满意度分别为 89%、74%、72%、71%、56%。

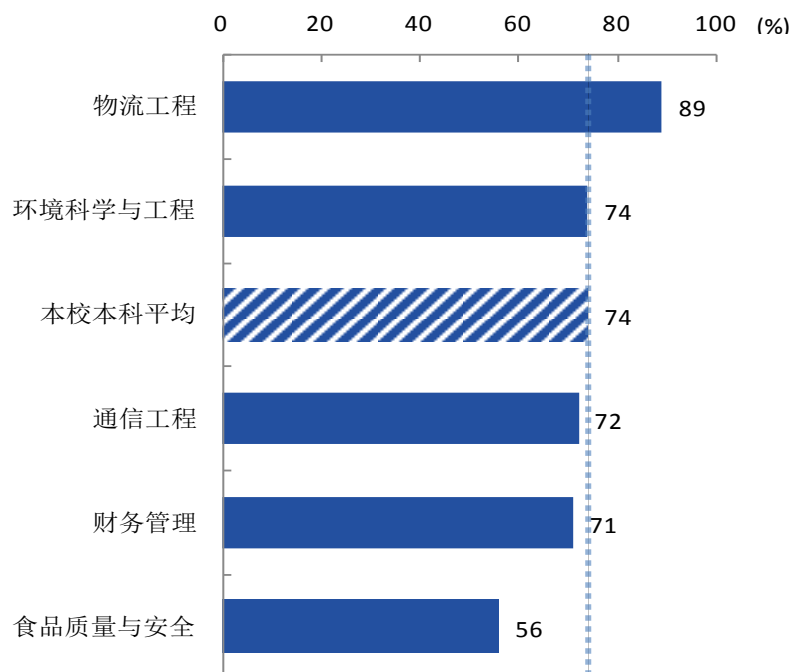


图 2-6 各专业毕业生的就业现状满意度（本科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2019 届专科毕业生就业现状满意度较高的专业是商务英语（88%），就业现状满意度较低的专业是工业设计（61%）。

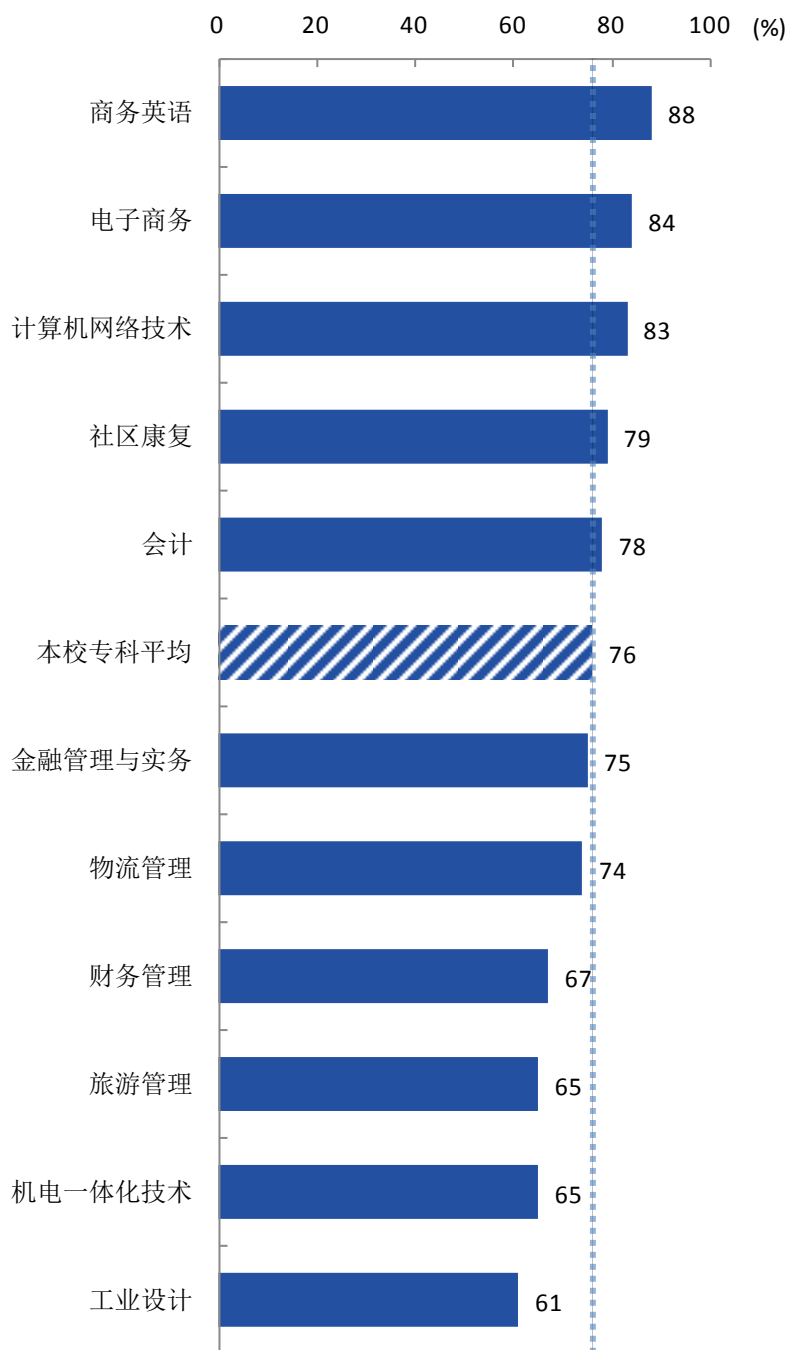


图 2-7 各专业毕业生的就业现状满意度（专科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

（二）、毕业生社会需求分析

2019 届毕业生就业市场规模扩大，共有 558 家用人单位通过进校参加综合性双选会、专场宣讲会、网上发布招聘信息等方式向我校毕业生提供 12760 个需求岗位，供需比例达 1:8.8。

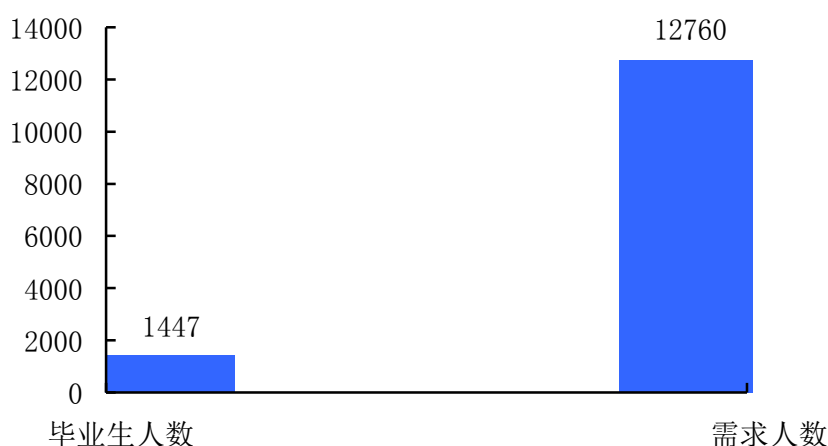


图 2-8 2019 届毕业供需情况

2018-2019 学年，学校共举办各类校园招聘活动 108 场，有 418 家用人单位入校招聘，为毕业生提供了 9120 个岗位。

表 2-1 2019 届毕业生校园招聘活动举办情况

类型	场次	单位数	岗位数
大型综合性双选会	2	312	8112
专场宣讲会	106	106	1008

（三）、用人单位对毕业生的使用评价

1、用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（69%），其后依次是“有相关的实习经历”（55%）、“符合本单位职

场文化和价值观”（53%）等。

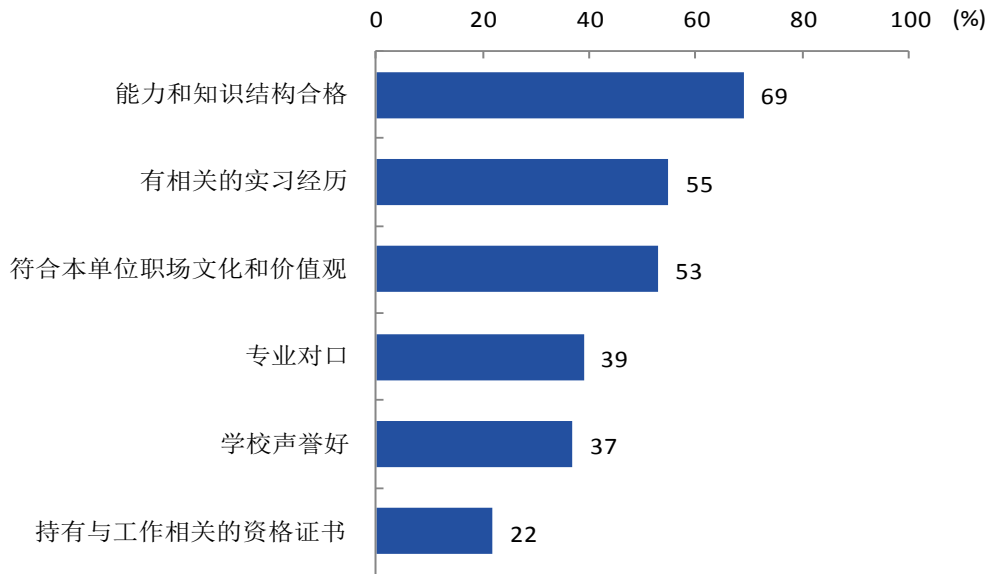


图 2-8 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院用人单位评价数

2、用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（45%）。

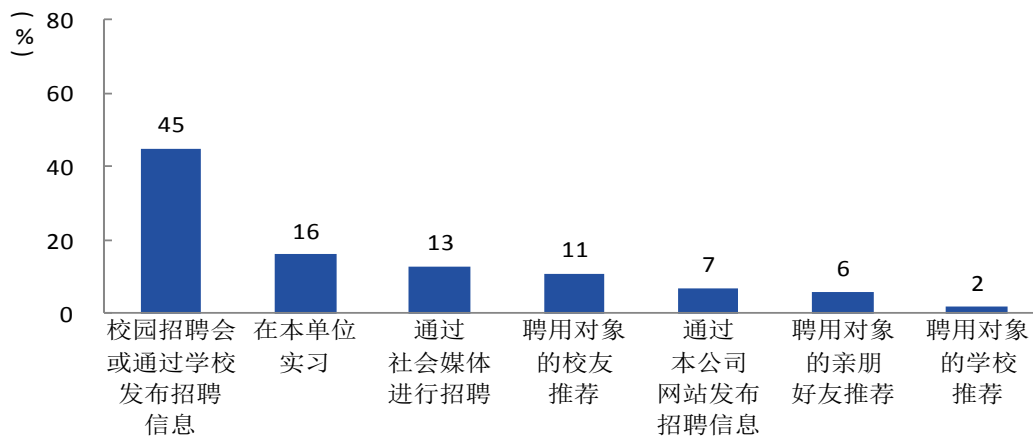


图 2-9 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-厦门华夏学院用人单位评价数据

3、用人单位对本校毕业生的满意度

调查结果显示，聘用过我校的用人单位对本校毕业生的总体满意度为 95%。来本校招聘过的用人单位中，有 99%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

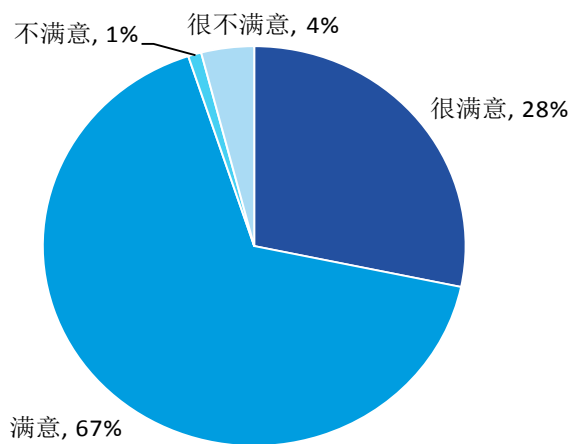


图 2-9 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院用人单位评价数据

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”能力（4.5 分）的需求程度相对较高，同时用人单位对该项能力的满意度（84%）也相对较高，说明学校的培养与用人单位需求匹配较高。需关注用人单位需求较高的“压力承受能力”，满意度相对较低 74%。

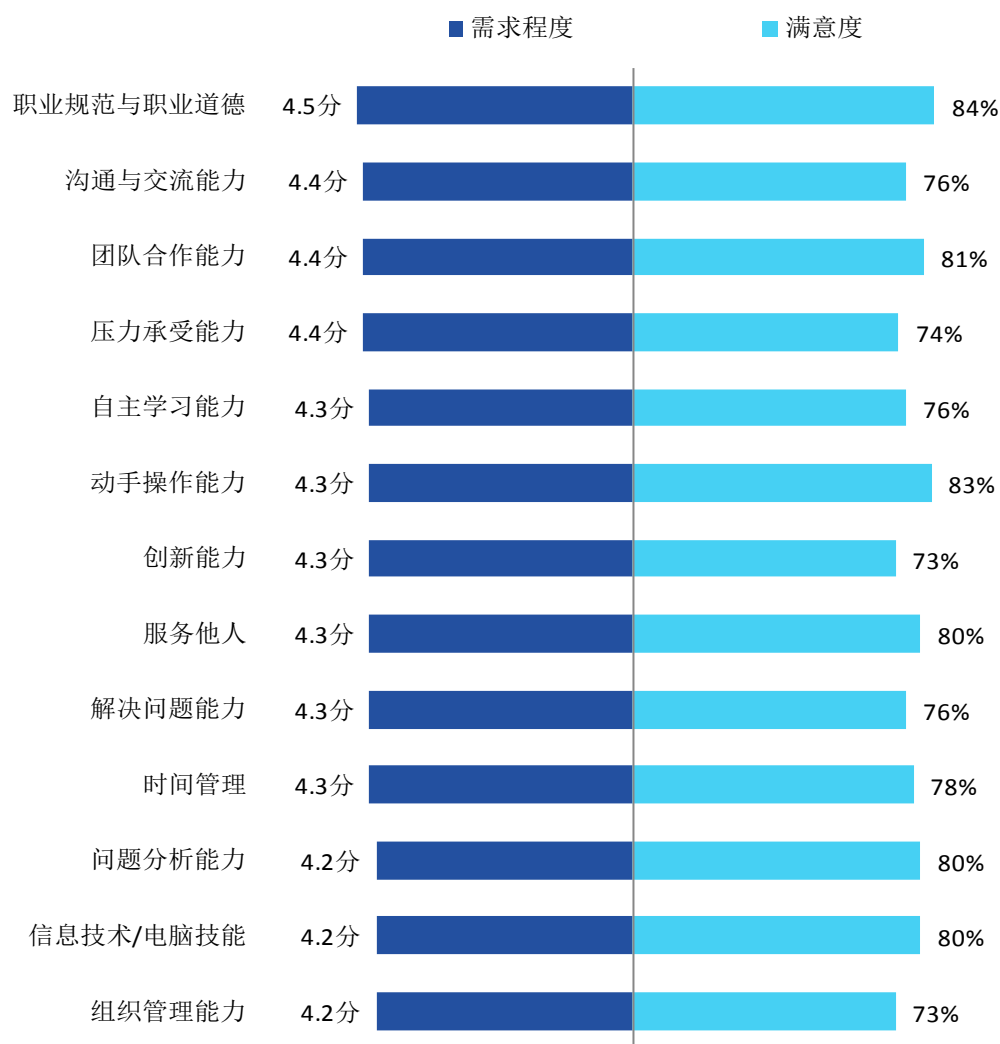


图 2-10 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院用人单位评价数据

用人单位对毕业生个人素养的需求与本校的培养匹配度较高。招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.5分）和“学习的意愿”的需求程度（4.5分）相对较高，对“创新意识”的需求程度（4.2分）相对较低。过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”和“社会责任感”的满意度（均为81%）相对较高，对“创新意识”的满

意度（74%）相对较低。

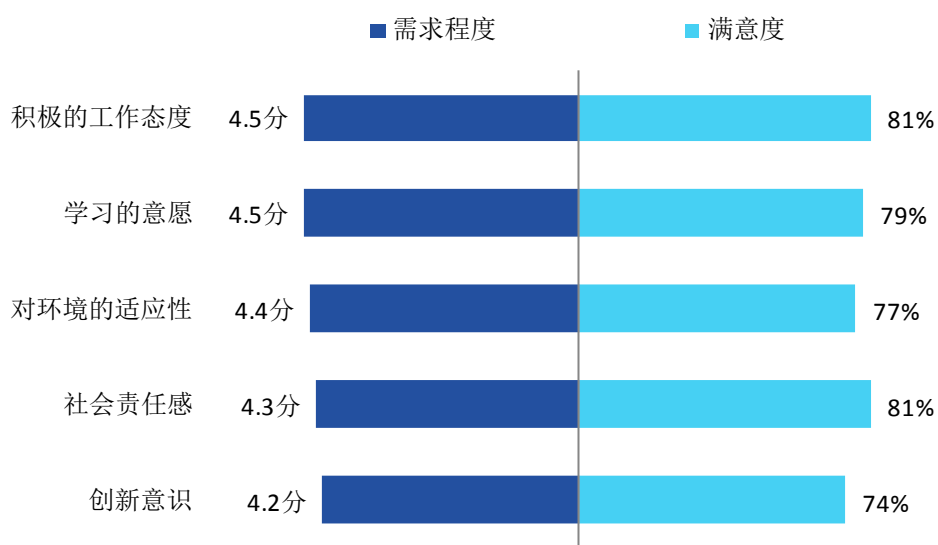


图 2-11 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院用人单位评价数据

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.2 分、4.2 分、4.1 分，满意度分别为 73%、74%、79%。

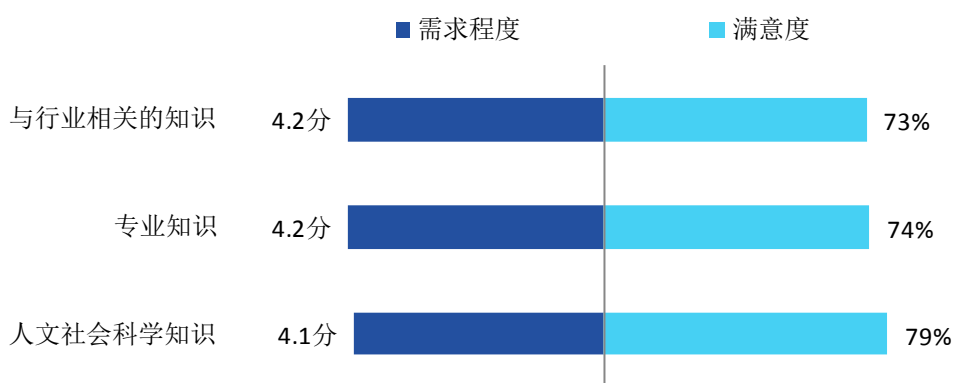


图 2-12 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院用人单位评价

第三章 毕业生就业创业工作的主要举措

就业是民生之本，事关国家振兴、社会稳定，也关系到学院的生存和发展。我院领导历来重视就业工作，以就业为导向，积极探索教学模式和人才培养模式的改革，为厦门和海西地区经济社会发展服务。

（一）、就业创业工作的主要举措

1、组织机构和制度建设健全

我校始终高度重视就业工作，把就业工作列入重要工作日程并确定了全员参与的工作思路。学校实施“一把手”工程，构建了“校院两级，以院为主”的就业工作体制，成立了毕业生就业工作领导小组，由校长任组长，党委书记任副组长，各学院院长、党总支书记任小组成员，全面负责我校毕业生就业工作；为了细化就业服务工作，各学院成立了就业工作服务小组，由学院院长任组长，党总支书记任副组长，专任教师、辅导员为组员，配合教学安排对毕业生进行有针对性的就业指导服务；并在学院辅导员办公室设立了就业指导站，随时为学生提供就业咨询服务，为毕业生顺利就业铺路导航；由学校领导牵头，学生处、就业指导中心、科研处等 8 个职能部门和 4 个学院主要负责人共同组建了创新创业教育领导工作小组，成立创新创业与众创空间管理办公室，并逐步完善了众创空间的创新创业工作协调机制，选派专门工作人员和创业导师负责众创空间的日常运营管理和服务；构建了“校院两级，共同推进”的工作体制。

认真贯彻落实上级就业政策和就业会议精神，制定毕业生就业情况

与学院学科调整、专业设置、招生规模相挂钩的政策文件——《以“就业为导向”下的专业结构调整》及评优评先政策——《年度教职工岗位绩效分配细则》，将“毕业生就业情况”列入考核指标，《学生处岗位绩效分配方案》中也将“毕业生就业率、签约率、毕业生跟踪率”列入考核指标。

就业工作做到有计划、有总结。建立了《就业工作流程》、《学生档案管理办法》、《招聘会管理办法》等制度，促进就业工作的规范化管理，就业工作开展科学合理地安排，毕业生就业工作的所有相关资料都做到了规范建立、资料齐备，及时归档，整理有序；毕业生档案管理规范。按时上报和审核毕业生生源，就业方案，准确统计上报就业率，规范工作程序。

创业工作中学院出台了《创新创业活动替代课外素质拓展学分暂行细则》、《大学生创新创业导师激励管理办法（试行）》、《创新创业园区管理办法》等政策制度鼓励学生积极创业。

2、毕业生就业创业工作主要做法及成效

（1）构建立体型就业指导与服务体系，提升就业工作水平

1) 明确就业指导目标，逐步完善就业、创业指导课程体系。毕业生的择业心态与传统的就业意识和新的就业观念相互交错、相互影响，表现出多元化的择业取向，因而在就业咨询、就业信息、求职技巧等方面给予其有效的指导和帮助是十分必要的。为贯彻教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》、《普通本科学校创业教育教学基本要求》，我院设立了就业创业指导课教研室，负责就业创业指导课的日常教学工作，将《大学生职业生涯规划与就业指导》作为必修课列入年度

教学计划并贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程。将创业指导课作为本科必修课列入年度教学计划，开设《大学生创新创业》课程，本科生在校期间要完成不低于 32 学时、2 个学分的创业课程。帮助学生明晰职业发展方向，为学生提供与所学专业结合的职业发展指导。

2) **积极拓展就业市场，构建毕业生和企业的沟通交流平台。**为更好地开拓就业市场，我校与厦门人才服务中心合作，为 2019 届毕业生举办了两场大型校园招聘会和 106 场专场招聘，共邀请了 418 多加用人单位来校招聘会，为毕业生提供 9120 多个岗位，供需比例达到 1:6.3。

3) **依托各学校和就业创业协会，开展各类生涯辅导活动。**2019 年学校先后邀请了万安智能、四大名补、宏发电声、海帆职场资深求职顾问等知名企业的人力资源总监和行业资深人士来校开设职业生涯辅导讲座，共计 18 场。开展一年一度的劳动服务周活动，通过活动，及时宣传国家、省市的就业政策，并在就业中心网站公布最新的就业政策。为提高毕业生的职业能力，学校就业中心和各系开展了各类职业能力提升活动，如校园淘宝节、职业生涯规划大赛、简历制作大赛、创业大赛等活动。校、系两极还通过召开“就业主题班会”、模拟招聘会等活动提高毕业生求职技巧。

4) **精细化就业管理，提高就业服务质量。**在日常管理方面，通过“华夏学院就业”微信公众平台、班级 QQ 群等移动终端开展毕业生获取就业信息、做好求职准备、办理就业手续等方面的就业咨询服务。对每位毕业生的情况做了登记，并且对他们的去向有准确的了解，对于找工作不主动的学生，能及时找到他们进行谈心，并为他们提供就业岗位的推荐。建立就业跟踪制度，厦政字【2012】39 号《厦门华夏职业学院毕业生就业跟踪调查办法》，每一位就业、待业的毕业生都有进行详

细的登记，同时，及时公布就业率，与就业工作人员共享数据与信息，以便更合理科学地安排下一步的工作开展。

5) **狠抓重点，做好弱势群体毕业生精准帮扶工作。**弱势群体毕业生就业是毕业生就业工作的一个重点，围绕这一重点工作，各系针对成绩差、残疾、贫困、能力较差的学生建立了就业困难毕业生信息库，认真开展“一对一”就业指导服务。学校出台了《厦门华夏职业学院关于家庭经济困难毕业生就业与创业资助的管理办法》（华夏政字【2008】50号），确立了“就业补助金”、“就业培训补贴”、“返乡补贴”等三个就业资助项目，并与2017年进行重新修订《厦门华夏学院关于家庭经济困难毕业生就业与创业资助的管理办法》（华夏政字【2017】117号），将补助金由原来的每人300元提升为每人2000元。2019年为9名家庭经济困难的毕业生发放就业补助金1.8万元。

6) **响应国家号召，精心组织入伍预征和基层就业、创业工作。**学校充分利用广播、网络等媒体，大力宣传国家、福建省以及学院鼓励毕业生到基层就业、创业的优惠政策、措施，让学生充分认识到入伍的光荣性和政策的优惠性。我校分别出台了《厦门华夏学院毕业生服务基层项目、自主创业奖励办法》和《学生应征入伍服义务兵役资助办法（暂行）》鼓励毕业生到基层就业、创业，支持大学生入伍。此外，还通过举办院友先进事迹报告会、座谈会、主题教育活动等形式，宣传基层就业优秀毕业生的先进事迹，营造毕业生到基层受教育、长才干、作贡献的良好校园氛围。近三年有近百名学生入伍，其中2019年有39人入伍；为每位创业、基层就业的学生发放2000—5000元的奖励资金，至今共为53位毕业生发放15万多的奖励金，2019年共给15位创业毕业生发放创业奖励金5.1万元。

(2) **深化创新创业教育，完善创业孵化体系。**2019 年创新创业中心主要完成了创新创业项目工作和人才培养方面的工作。完成福建省第五届“互联网+”大赛的项目征集和推荐工作，经过对园区管理经验的总结，积极推动了我校创新创业工作改进和完善的多项措施，以提升园区管理，扶助项目发展。具体完成情况如下：

1) 完善相关管理、服务政策，进一步规范园区的管理、服务工作，建立了园区项目的合理流动机制，为即将离校的创业项目搭建了持续帮扶的平台。目前，空间常驻团队 27 个。《厦门华夏学院创新创业教育专项资金管理实施细则（试行）》在本学期颁布，创新创业经费管理进一步规范。

2) 在争取政策扶持方面，本学期我校众创空间取得了重大突破，获得了厦门市科技企业孵化器备案。本年度全市仅有 6 家企业获得备案。

3) 在创业教育的方面，创新创业类大赛取得了量的突破。第五届“互联网+”大赛的项目我校共征集项目余 400 个，参与学生 1000 多人次，取得 3 个进入省赛的名额。在暑假期间，共获得互联网+主赛道铜奖一个，“黄炎培杯”项目获银奖及铜奖各一。同时参加多个创新创业类大赛，包括女大学生创新创业大赛、“白鹭之星”选拔赛、校内共组织大型的创新创业相关比赛 3 场等，校园“以赛促教”的模式，进一步提升我校创新创业教育水平，营造良好的校园创新文化氛围，培养学生创新意识。

同时，完成常规化大学生创新创业训练项目 2018 年立项 25 个、2017 年项目中期检查 25 个、2016 年项目结题上报工作。

4) 在合作与交流方面，为了提升为创新创业项目服务的水平，部门积极促进校企之间的合作，分别与企业注册、专利申请与维护、法律

咨询方面的企业签订校企合作服务协议。同时，部门也走出校园与其他院校的创业空间进行交流，学习兄弟院校经验。

5) 积极配合校内的接待工作，本学期共完成接待任务 10 余次，完成了各级政府的检查、调研，兄弟院校的参观、交流。

6) 校园创新创业信息化工作初步完成，公众号已上线，进一步拓宽创新创业传播渠道。

总之，我校毕业生就业创业工作，在学校党政领导的关怀下，取得了一定的成绩。但实事求是地说，仍有不足之处需要改善，这也将是我校就业创业工作的努力方向和奋斗的目标。在今后的工作中，我们将全力以赴、开拓创新，努力把就业创业工作水平不断提升到新的层次。

(二)、就业指导服务情况

1、毕业生对就业指导总体满意度

2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度：本科为 83%，专科为 91%。

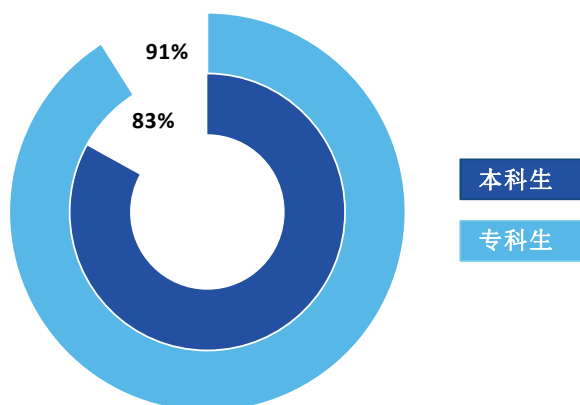


图 3-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2、各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

2019 届本科毕业生中，有 90% 的人表示接受过母校提供的求职服务，求职服务落实效果较好。其中，本科毕业生接受“大学组织的招聘会”、“辅导简历写作”、“职业发展规划”求职服务的比例（分别为 56%、53%、47%）较大，其中“大学组织的招聘会”、“职业发展规划”的有效性（分别为 60%、63%）相对较低。

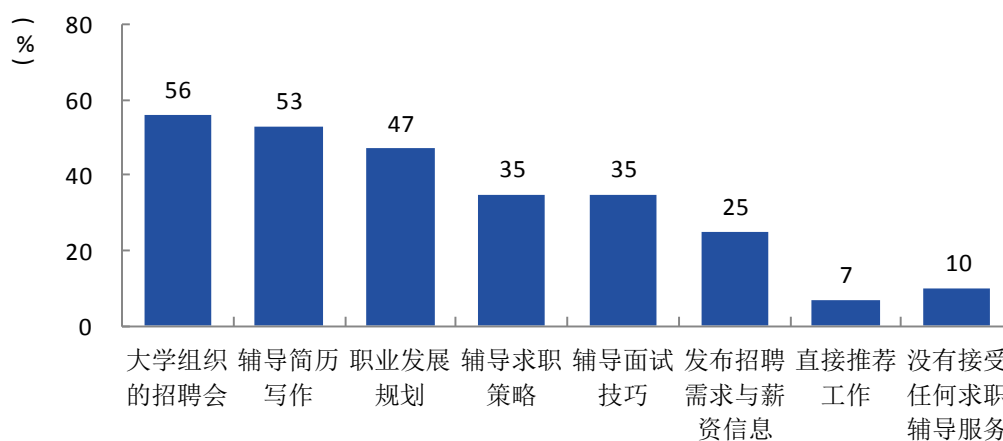


图 3-2 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

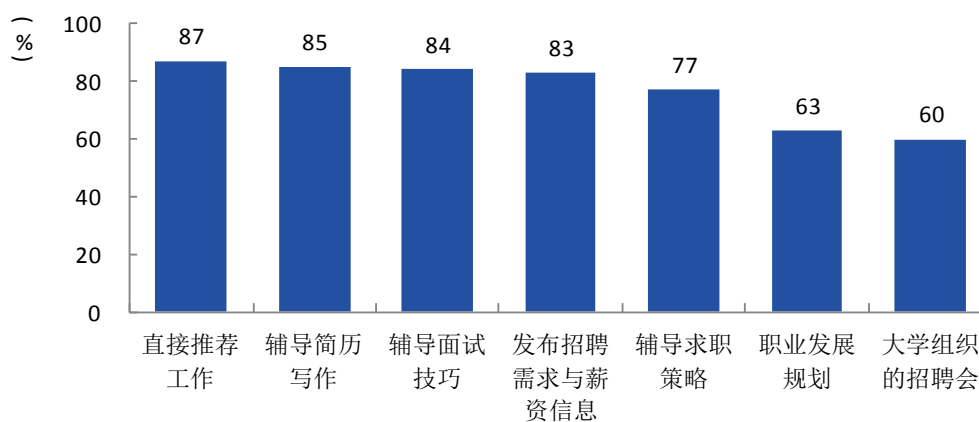


图 3-3 毕业生对母校求职服务的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2019 届专科毕业生中，有 76% 的人表示接受过母校提供的求职服务，求职服务落实效果有待进一步关注。其中，专科毕业生接受“职业发展规划”、“辅导简历写作”、“大学组织的招聘会”求职服务的比例（分别为 40%、39%、39%）较大，其中，“大学组织的招聘会”、“职业发展规划”的有效性（分别为 73%、74%）相对较低。

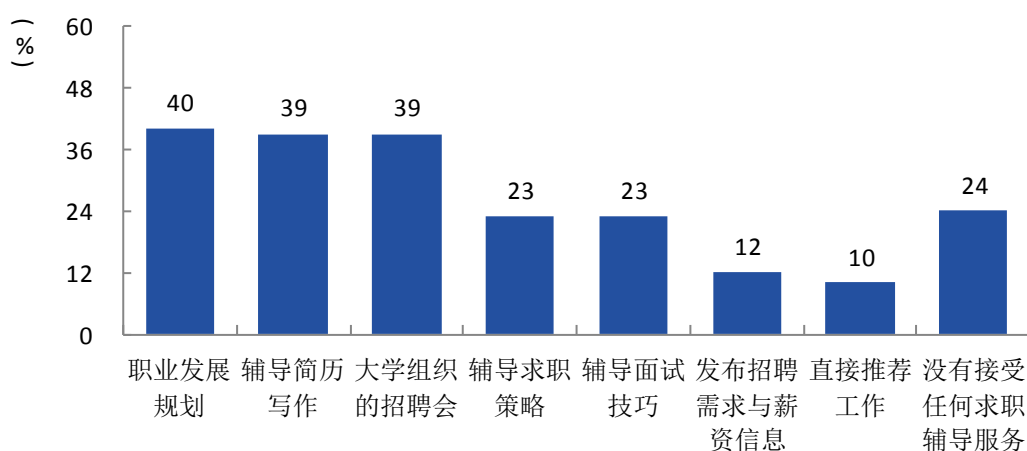


图 3-5 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）（专科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

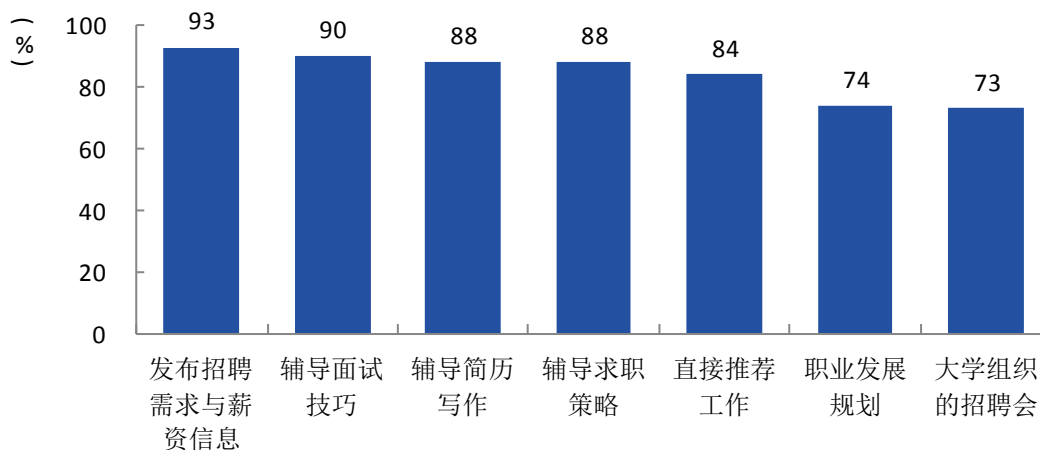


图 3-6 毕业生对母校求职服务的有效性评价（专科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

（三）、创新创业教育情况

1、创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（53%）、创业辅导活动（43%）。

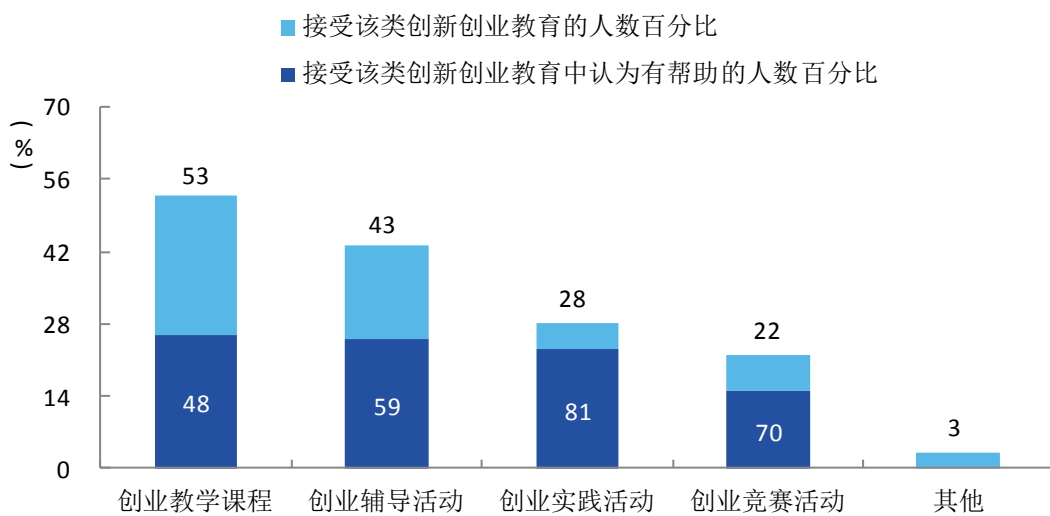


图 3-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2019 届本科毕业生认为创新创业教育主要需要改进的地方主要是“创新创业实践类活动不足”（46%）、“教学方法不适用于创新创业教育”（41%）。

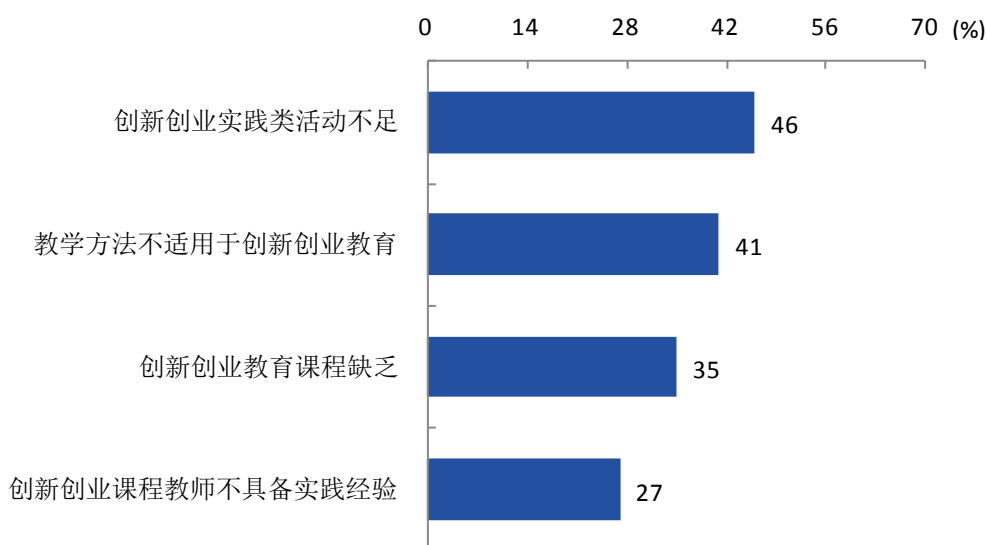


图 3-8 创新创业教育改进需求（多选）（本科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2019 届专科毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动（41%），其后依次是创业教学课程（38%）、创业实践活动（33%）。

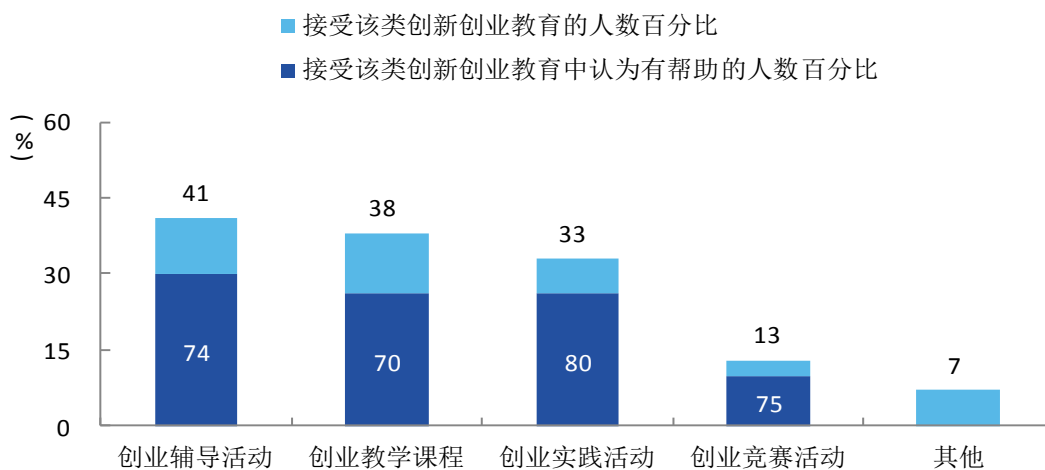


图 3-9 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（专科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2019 届专科毕业生认为创新创业教育需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（42%）、创新创业教育课程缺乏（40%）、教学方法不

适用于创新创业教育（39%）。

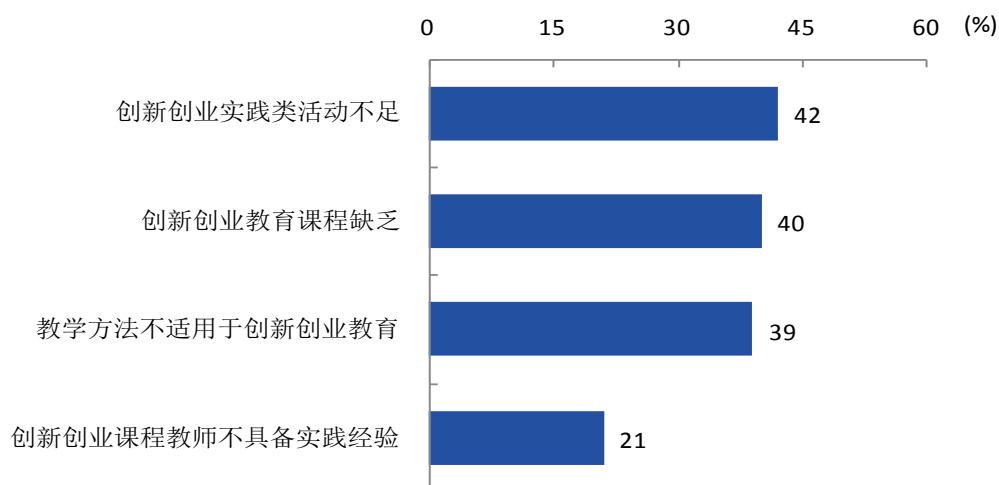


图 3-10 创新创业教育改进需求（多选）（专科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2、创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

2019 届本科毕业生中分别有 47%、41%、40% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

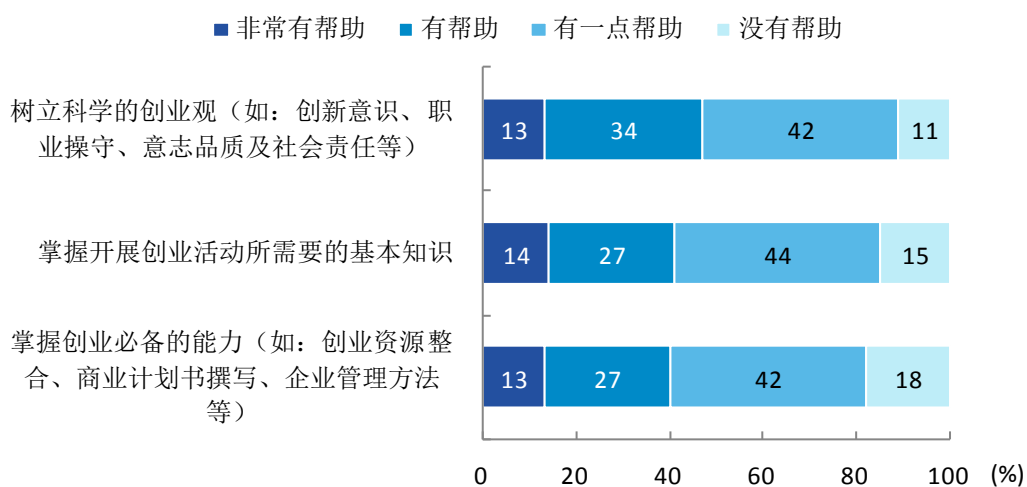


图 3-11 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2019 届专科毕业生中分别有 58%、54%、53%的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

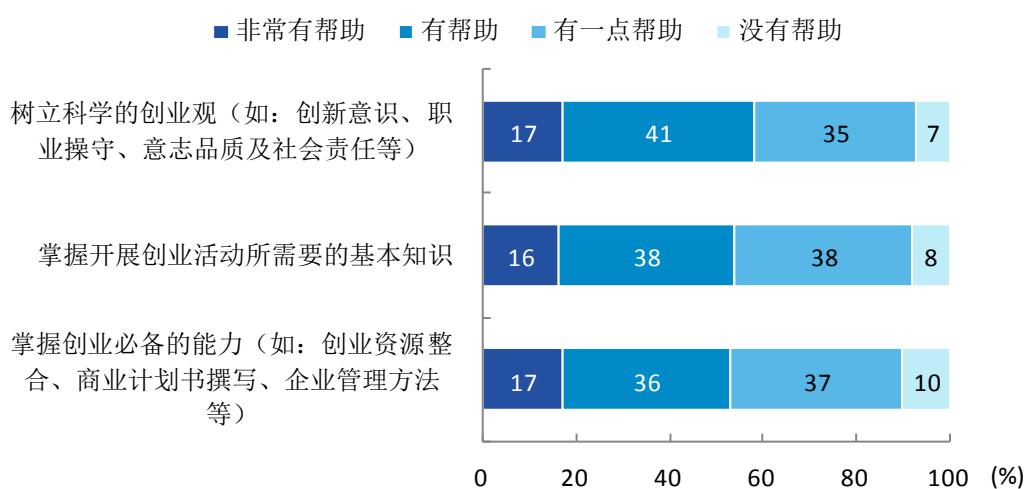


图 3-12 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（专科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

第四部分 毕业生就业发展趋势分析

（一）、毕业生就业率及毕业去向分布的变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。学校近三年的毕业生就业情况良好，2017 年毕业生就业率为 99.89%，2018 年毕业生就业率为 99.55%，2019 年毕业生就业率为 99.90%（专科）。毕业生就业率始终保持在 98% 以上。这表明我校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

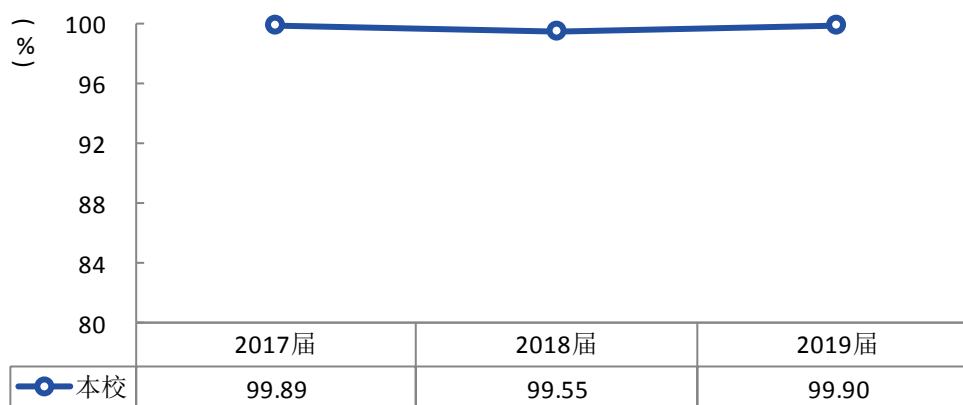


图 4-1 2017—2019 届毕业生就业率（专科）

从毕业去向来看，本校专科毕业生的主要毕业去向是“其他录用形式就业”（2017 届-2019 届分别为 50.39%、59.56%、49.00%），但需要关注的是，升学对毕业生的分流作用持续增强，2017 届-2019 届毕业生升学的比例分别为 13.18%、21.55%、33.03%。受就业压力的影响，越来越多的毕业生渴望通过学历提升来增强自身的就业竞争力。在当前就业

压力较大的情况下，未来毕业生选择升学的意愿可能会继续提升，升学对毕业生的去向分流将进一步扩大。

表 4-1 2017-2019 届毕业去向分布变化趋势（专科）

毕业去向	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
签就业协议及签劳动合同形式 就业	32.00	16.06	17.27
其他录用形式就业	50.39	59.56	49.00
升学	13.18	21.55	33.03
自主创业	1.22	0.45	0.10
自由职业	2.99	1.87	0.40
地方基层项目	0.11	0.06	0.10
待就业	0.11	0.40	0.10

（二）、毕业生就业流向变化趋势

1、毕业生单位性质流向变化趋势

近三年我校毕业生就业的单位性质流向主要集中在企业（其他企业（民营企业为主））、国有企业和三资企业，其中民营企业为主要单位流向。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

表 4-3 2017-2019 届毕业生用人单位性质变化趋势（专科）

就业单位性质	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
机关	0.54	0.00	0.00
中初教育单位	0.00	0.30	0.15
医疗卫生单位	1.21	0.83	1.65
其他事业单位	0.40	0.53	0.60
国有企业	0.94	0.90	0.30

三资企业	0.00	0.23	0.00
其他企业	63.71	78.99	64.36
城镇社区	0.00	0.15	0.30
其他	33.20	18.08	32.63

2、毕业生就业行业流向变化趋势

从毕业生就业行业来看，2019 届专科毕业生就业比例较高的行业类为信息传输、软件和信息技术服务业（20.27%）、批发和零售业（17.27%），且近三届所占比例均呈现上升趋势。

表 4-4 2017-2019 届毕业生主要行业类需求变化趋势（专科）

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	13.64	19.31	20.27
批发和零售业	15.10	16.26	17.27
租赁和商务服务业	9.14	7.23	8.26
制造业	16.42	11.04	12.01
交通运输、仓储和邮政业	3.05	4.03	4.05
科学研究和技术服务业	1.99	1.34	3.15
教育	0.66	1.86	2.55
居民服务、修理和其他服务业	10.46	10.37	6.46
住宿和餐饮业	3.31	8.65	3.30
金融业	4.50	3.36	3.15
水利、环境和公共设施管理业	0.66	0.67	0.75
文化、体育和娱乐业	4.90	3.06	6.46
农、林、牧、渔业	2.25	0.37	0.75
房地产业	3.71	1.79	0.30
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.06	1.12	2.25
建筑业	5.17	5.97	4.65
卫生和社会工作	3.44	2.24	3.15
公共管理、社会保障和社会组织	0.40	1.34	1.05
采矿业	0.13	0.00	0.15

3、毕业生就业行业流向变化趋势

学院近三年毕业生主要集中在福建省就业，特别是“厦、漳、泉”

地区。2017 届-2019 届就业的专科毕业生在福建就业的比例（分别为 81.99%、82.40%、86.26%）有所上升，主要就业城市为厦门，且就业比例（分别为 39.97%、42.90%、51.19%）持续提升。这也充分体现了学院“立足地方经济发展需求，为区域发展培育应用型人才”的办学定位。

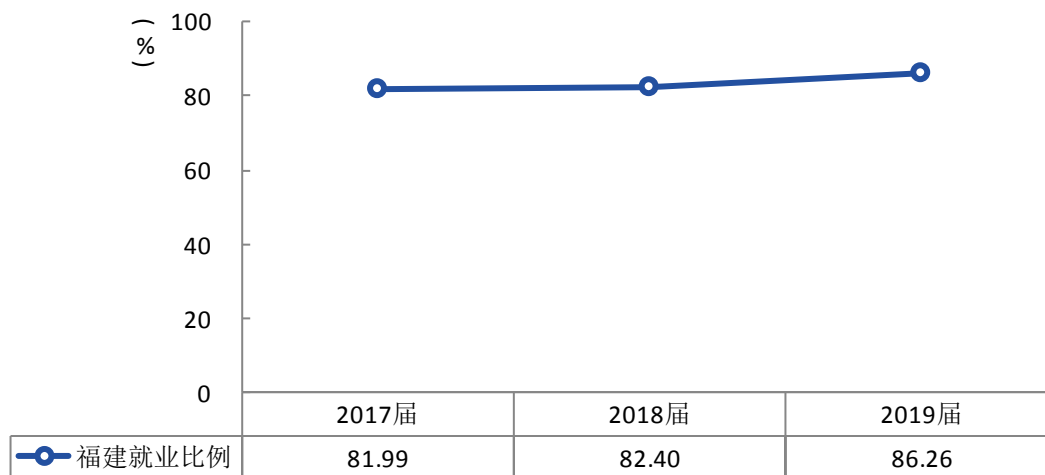


图 4-2 2017-2019 届毕业生福建省就业流向变化趋势（专科）

表 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业城市变化趋势（专科）

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
厦门	39.97	42.90	51.19

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

为建立和不断完善毕业生就业对教育教学、人才培养及就业指导服务的反馈机制，学校每年组织对应届毕业生进行抽样调查，听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以这些调查为参考，不断完善招生与就业的联动机制，为学校教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，也为学校毕业生就业指导工作提供参考依据。

（一）、毕业生对学校的总体满意度

2019 届本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 92%、95%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

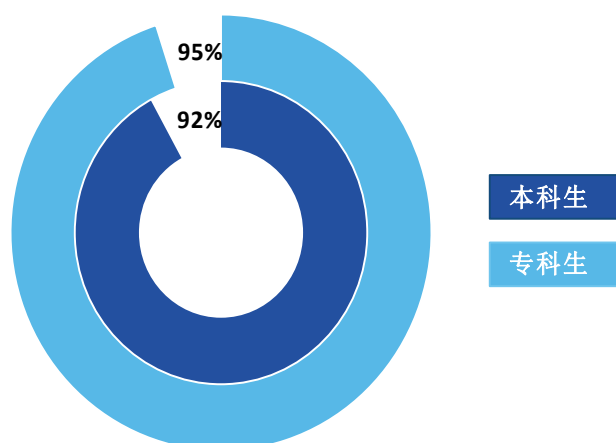


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

（二）、毕业生对学校教学的满意度

2019 届本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 91%、94%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

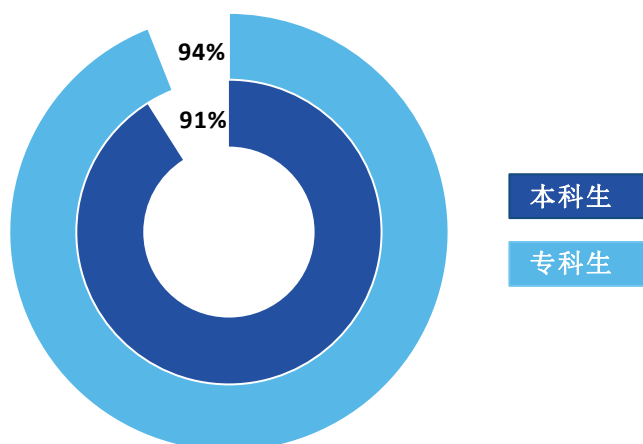


图 5-2 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2019 届本科毕业生中，商务与管理学院、信息与智能机电学院、环境与公共健康学院的教学满意度分别为 94%、90%、88%。

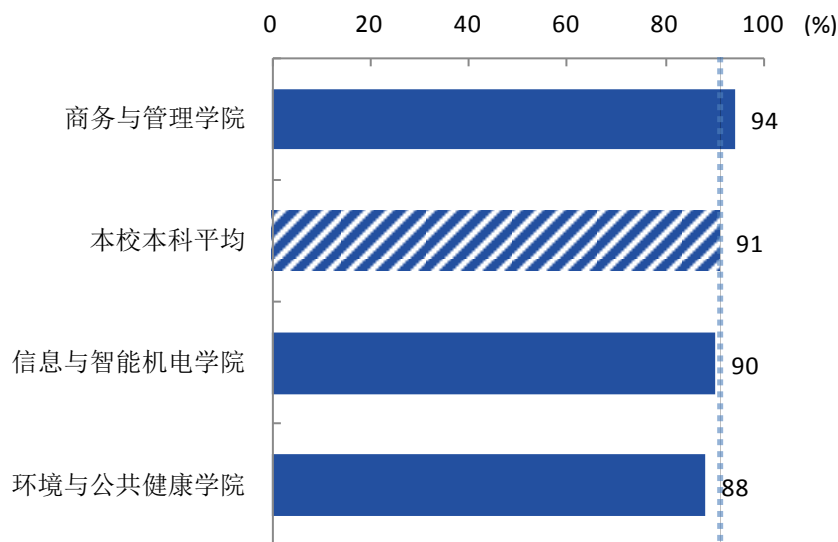


图 5-3 各学院毕业生的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2019 届专科毕业生中，商务与管理学院、环境与公共健康学院、人文学院、信息与智能机电学院的教学满意度分别为 96%、95%、94%、91%。

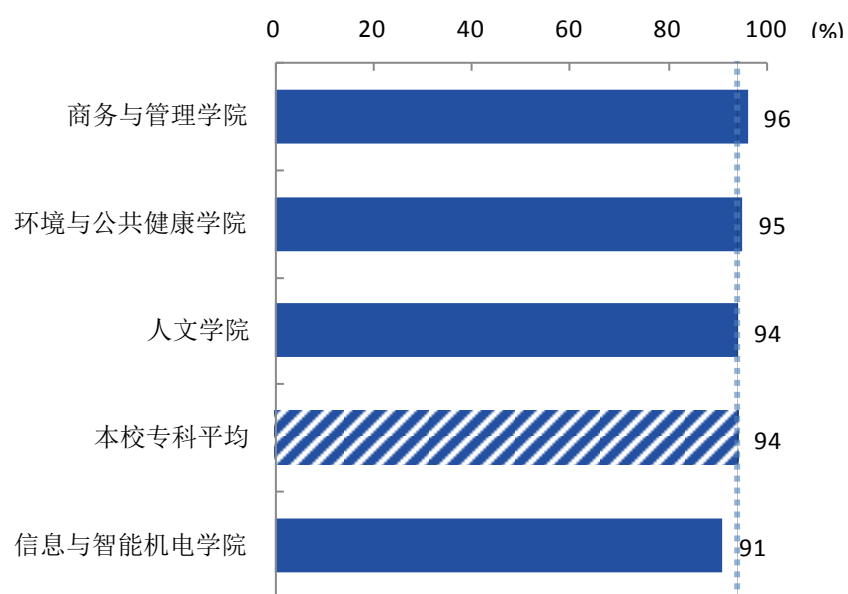


图 5-4 各学院毕业生的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

（三）、母校学习经历对工作能力的影响

1、工作中最重要的通用能力

2019 届本科毕业生认为工作中较重要的通用能力是“沟通与交流能力”（87%）、“持续学习能力”（80%）、“解决问题能力”（76%），本校 2019 届专科毕业生认为工作中较重要的通用能力是“沟通与交流能力”（85%）、“团队合作能力”（78%）、“解决问题能力”（72%）。

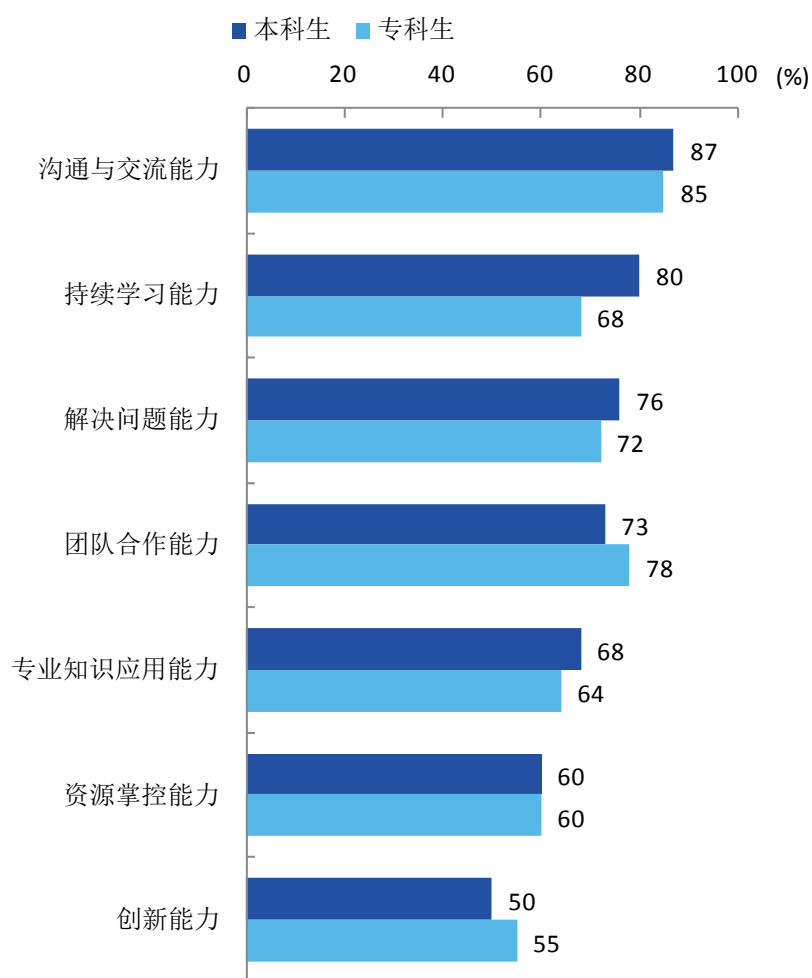


图 5-5 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2、母校学习经历对通用能力的影响

2019 届本科毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是团队合作能力（50%）。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

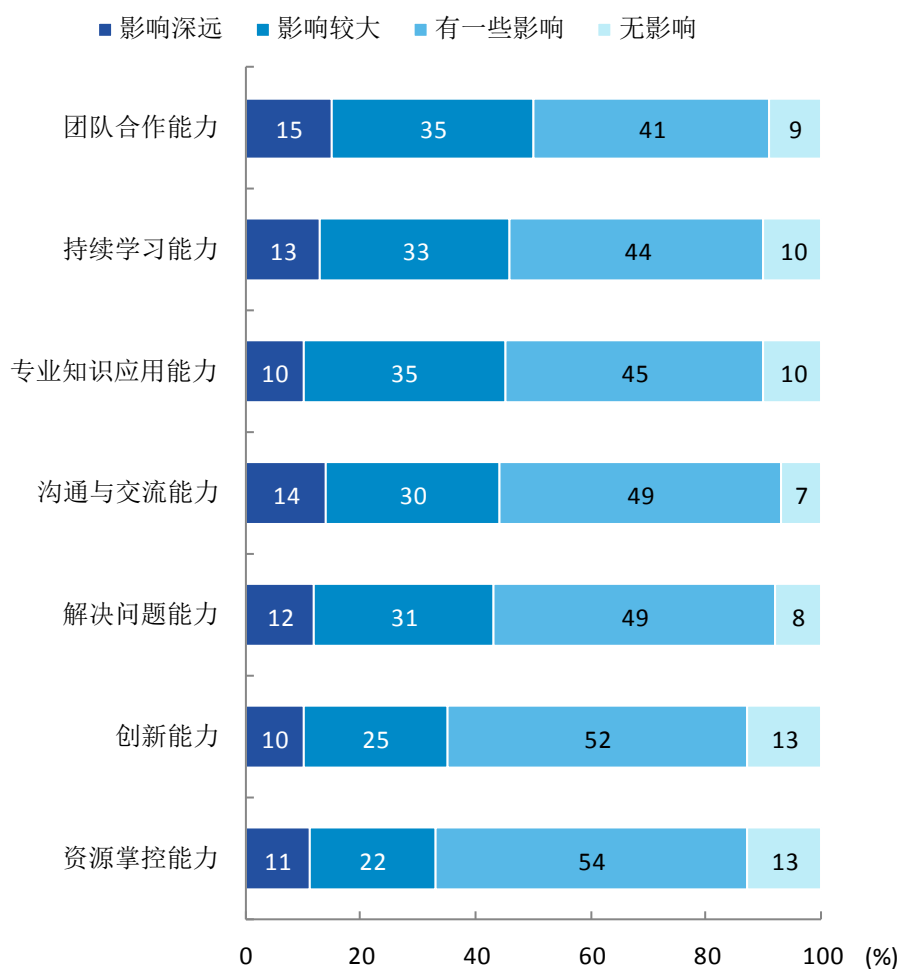


图 5-6 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

2019 届专科毕业生受母校学习经历影响明显比例较高的通用能力是沟通与交流能力、团队合作能力（均为 48%）。

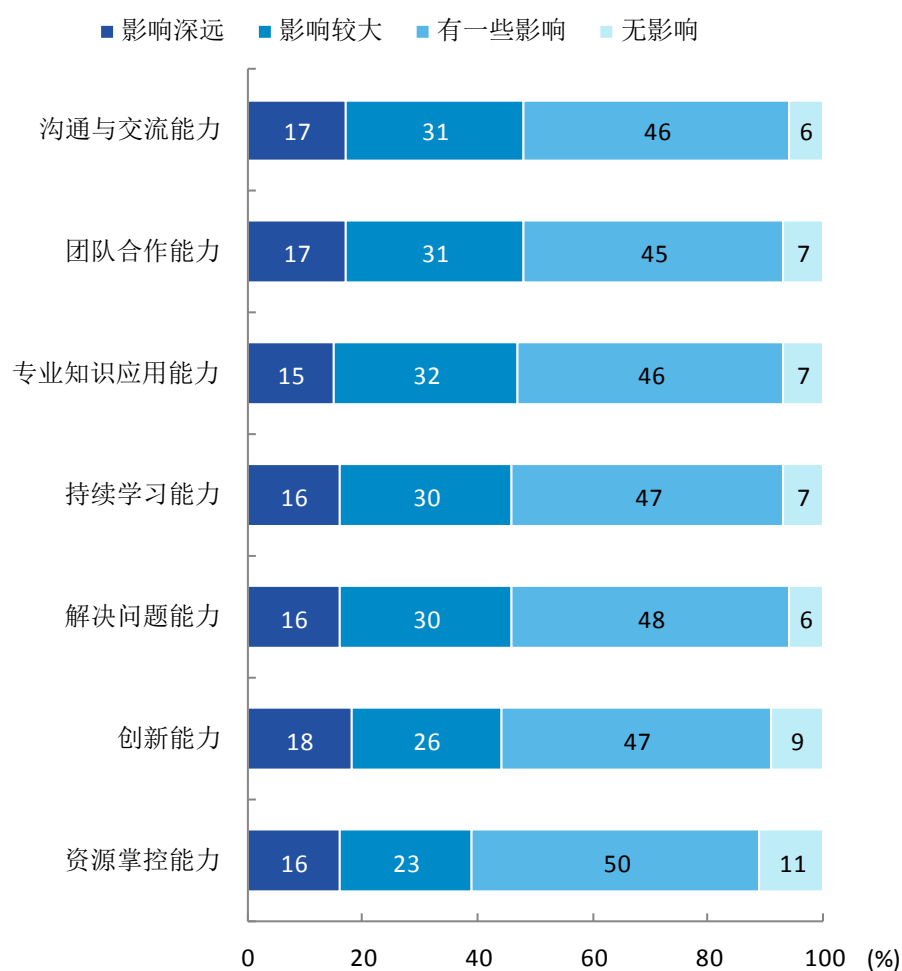


图 5-7 母校学习经历对各项通用能力的影响（专科）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院 2019 届毕业生培养质量评价数据

（四）、用人单位对我校教育教学的反馈

1、用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 97%。

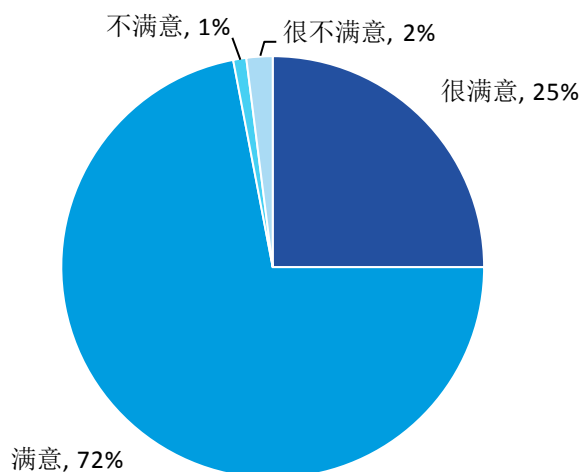


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-厦门华夏学院用人单位评价数据

2、用人单位认为本校人才培养过程中需要改进的方面

用人单位认为本校人才培养过程中需要改进的主要方面是“加强实习实训工作”（66%），其次是“加强学生择业观的培养”（60%）。

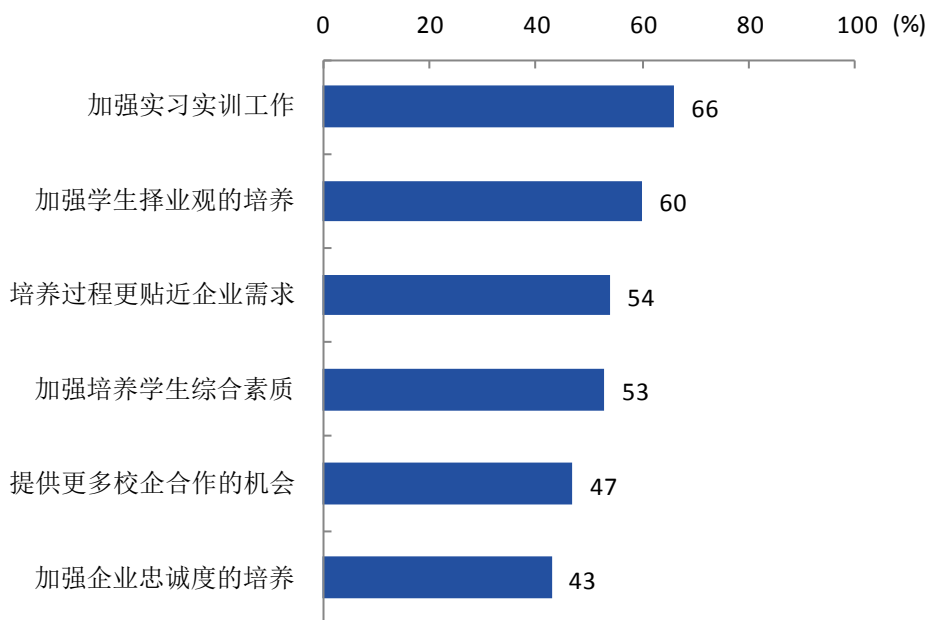


图 5-9 认为本校人才培养过程中需要改进的方面（多选）

数据来源：麦可思-厦门华夏学院用人单位评价数据