



合肥工业大学

2019 年毕业生就业质量报告

2019 年 12 月 26 日

目 录

学校概况.....	1
数据说明.....	3
一、数据来源.....	3
二、就业率统计.....	3
第一部分 毕业生规模及结构.....	4
一、毕业生规模.....	4
二、生源结构.....	4
第二部分 毕业生就业率.....	6
一、总体就业率.....	6
二、分性别就业率.....	6
三、分学科就业率.....	6
四、分专业就业率.....	7
五、分学院就业率.....	11
第三部分 毕业生去向.....	13
一、毕业生就业总体状况.....	13
二、毕业生就业单位性质.....	13
三、毕业生就业区域分布.....	14
四、毕业生就业行业流向.....	16
五、毕业生国内升学和出国（境）学习情况.....	18
六、未就业毕业生情况.....	18
第四部分 相关分析.....	19
一、毕业生签约单位.....	19
二、毕业生获取就业信息途径.....	20
三、毕业生满意度.....	20
四、用人单位满意度.....	21
五、毕业生薪酬水平.....	21
六、毕业生就业稳定性.....	22
第五部分 就业工作举措.....	23
一、抓思想观念，着力价值引领.....	23

二、抓能力导向，着力实践锻炼.....	23
三、抓精准服务，着力管理创新.....	24
四、抓市场建设，着力高端拓展.....	25
五、抓重点群体，着力困难帮扶.....	26
六、抓创新创业，着力教学改革.....	26
第六部分 趋势分析.....	28
一、艰苦行业、基层就业人数保持稳定.....	28
二、中西部地区就业人数稳步上升.....	28
三、国家重点领域行业就业人数逐年攀升.....	29
四、就业市场结构更趋合理.....	30
五、毕业生平均薪酬逐年增长.....	31
第七部分 对教育教学的反馈作用.....	32
一、服务国家发展战略，调整招生专业计划.....	32
二、拓展第二课堂价值，提升毕业生就业能力.....	33



学校概况

合肥工业大学是教育部直属全国重点大学，国家“双一流”建设高校，教育部、工信部和安徽省政府共建高校，国防科工局与教育部共建高校。学校创建于 1945 年，1960 年被中央批准为全国 64 所重点大学之一。刘少奇、朱德、董必武、陈毅、邓小平等老一辈无产阶级革命家先后来校视察指导工作，邓小平同志在 1979 年亲笔为学校题写了校名。2005 年成为国家“211 工程”重点建设高校，2009 年成为国家“985 工程”优势学科创新平台建设高校，2017 年进入国家“双一流”建设高校行列。

学校深怀“工业报国”之志，秉承“厚德、笃学、崇实、尚新”的校训，以“培养德才兼备，能力卓越，自觉服务国家的骨干与领军人才”为人才培养总目标，形成了“工程基础厚、工作作风实、创业能力强”的人才培养特色。学校培育践行“爱国爱校、笃学问道、团结合作、尽己奉献、追求一流”的校园文化，不断深化教育教学改革，人才培养质量持续提高。学校已经成为国家人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际合作交流的重要基地。

学校坚持依靠教师办学，重视教师队伍建设，拥有一支包括中国工程院院士、国家“千人计划”、中组部“万人计划”领军人才、“万人计划”教学名师、教育部“长江学者”特聘与讲座教授、国家杰出青年科学基金获得者、国家级教学名师、长江青年学者、国家优秀青年科学基金获得者、“万人计划”青年拔尖人才、国家“百千万人才工程”、教育部“新世纪优秀人才支持计划”等百余人各类高层次人才的高水平师资队伍。

学校重视学生德智体美劳全面发展。目前在校全日制本科生 3.2 万余人、硕士和博士研究生 1.3 万余人，拥有全国大学生“小平科技创新团队”2 个，学生在“互联网+”大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛与“创青春”全国大学生创新创业大赛等各类赛事中取得包括金奖在内的一系列优异成绩。学生桥牌队多次代表中国青年队参加国际比赛并取得优异成绩；大学生艺术团多次参加“五月的鲜花”全国大学生文艺汇演。

学校现有 4 个国家级实验教学示范中心、1 个国家级虚拟仿真实验教学中心、3 个国家级工程实践教育中心。学校先后入选全国首批“深化创新创业教育改革示范高校”、“全国高校实践育人创新创业基地”、教育部“卓越工程师培养计划”首批试点高



校、全国首批高校共青团“第二课堂成绩单”试点单位、“全国创新创业典型经验高校”、教育部首批大学生网络文化工作室。

学校现有 16 个博士学位授权一级学科、2 个博士专业学位授权点，其中包括 3 个国家重点学科和 1 个国家重点（培育）学科；38 个硕士学位授权一级学科、11 种专业学位授予权；现有（联合）国家重点实验室（培育）和国家工程实验室各 1 个、教育部重点实验室 1 个、教育部工程研究中心 5 个、国家地方联合工程研究中心 3 个、国家地方联合工程实验室和国家国际科技合作基地各 1 个。

学校坚持面向国家战略需求和国际学术前沿，在国家自然科学基金创新研究群体项目、国家重点研发计划项目、重大仪器专项等项目上不断取得突破，多项成果在国家重点工程和国防工程中得到应用。科技成果转移转化规模位居全国高校前列，先后获得多项国家科学技术奖、首届全国创新争先奖等重大奖项。

学校在安徽省省会合肥市设有屯溪路校区、翡翠湖校区、六安路校区和合肥工业大学智能制造技术研究院，在安徽省宣城市设有合肥工业大学宣城校区。学校先后荣获第四届全国文明单位和首届“全国文明校园”等多个荣誉称号。

学校坚持“以学生发展为中心、以能力培养为导向、以过程管理为抓手、以持续改进为动力”的教育理念，抓住“双一流”建设的契机，创新人才培养模式，积极构建“立德树人、能力导向、创新创业”三位一体的教育教学集成体系，推动人才培养质量的全面提升。近年来，学校结合人才培养定位和特色，以充分就业为基础，以提升就业质量为重点，大力深化思想教育和价值引领，强化能力导向，优化就业服务质量，对接国家战略拓展就业市场，着力精准帮扶，助力毕业生更加充分更高质量就业。多年来毕业生就业率保持在 96% 以上，为国家经济发展和社会建设输送了大批德才兼备、能力卓越的高素质人才。



数据说明

一、数据来源

本报告就业数据来源于 2019 届毕业生就业数据库,截止日期为 2019 年 12 月 26 日。毕业生、用人单位反馈数据来源于《合肥工业大学 2019 届毕业生调查问卷》、《合肥工业大学用人单位调查问卷(2019 年)》。2019 年学校面向全体毕业生发放就业调查问卷,回收有效问卷 9217 份,毕业生参与率为 90.23%。学校在主动走访用人单位过程中和用人单位来校招聘时,对用人单位进行问卷调查,通过调查反馈用人单位对学校毕业生和就业工作的评价,共收集 3767 份有效调查问卷。

二、就业率统计

(一) 统计范围

按照教育部统计口径,毕业生就业主要包括:与用人单位签订就业协议就业、与用人单位签订劳动合同就业,国内升学,出国(境)学习、工作,参加选调生、村官、三支一扶、特岗教师、西部计划等国家基层项目就业,自主创业,应征入伍,从事自由职业、科研助理等形式的灵活就业等。

就业市场数量统计时间从 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 20 日。

(二) 计算公式

就业率=就业人数÷毕业生总人数×100%

升学率=国内升学人数÷毕业生总人数×100%

出国(境)率=出国(境)人数÷毕业生总人数×100%

离职率=离职人数÷派遣人数×100%

稳定率=100%—离职率



第一部分 毕业生规模及结构

一、毕业生规模

2019 年合肥工业大学共有毕业生 10217 人，其中本科毕业生 7887 人，硕士毕业生 2217 人，博士毕业生 113 人。毕业生规模及结构见表 1。

表 1 合肥工业大学 2019 年毕业生规模及结构

类别		本科生	硕士研究生	博士研究生
性别	男	5923	1510	84
	女	1964	707	29
民族	汉族	7411	2171	113
	少数民族	476	46	-
政治面貌	中共党员	803	726	81
	中共预备党员	508	180	4
	共青团员	6389	1260	18
	群众	187	50	10
	民主党派	-	1	-
培养方式	非定向	7842	2204	113
	定向	45	13	-

二、生源结构

2019 年毕业生生源结构见表 2。



表 2 合肥工业大学 2019 年毕业生生源结构

地区	省份	本科生	硕士研究生	博士研究生
华北	北京	23	1	-
	天津	118	5	-
	河北	385	56	1
	山西	318	43	2
	内蒙古	120	17	-
东北	辽宁	130	17	-
	吉林	113	13	1
	黑龙江	121	17	-
华东	上海	22	1	-
	江苏	315	82	7
	浙江	267	46	4
	安徽	2124	1434	71
	福建	201	12	3
	江西	296	41	-
	山东	395	101	6
中南	河南	527	115	5
	湖北	261	56	2
	湖南	261	30	3
	广东	146	6	1
	广西	216	8	1
	海南	66	2	-
西南	重庆	138	15	1
	四川	261	23	2
	贵州	178	5	-
	云南	159	6	1
	西藏	27	-	-
西北	陕西	239	34	-
	甘肃	233	18	2
	青海	82	2	-
	宁夏	85	3	-
	新疆	60	8	-



第二部分 毕业生就业率

一、总体就业率

2019 年学校毕业生就业率为 96.54%。其中本科毕业生就业率为 96.02%，硕士毕业生就业率为 98.24%，博士毕业生就业率为 100.00%。近三年毕业生就业率见表 3。

表 3 合肥工业大学近三年毕业生就业率

年份	本科生	硕士研究生	博士研究生	总体
2019 年	96.02%	98.24%	100.00%	96.54%
2018 年	96.22%	98.29%	100.00%	96.71%
2017 年	96.08%	98.41%	100.00%	96.61%

二、分性别就业率

2019 年毕业生分性别就业率见表 4。

表 4 合肥工业大学 2019 年毕业生分性别就业率

性别	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
男	5923	96.03%	1510	99.21%	84	100.00%	7517	96.71%
女	1964	95.98%	707	96.18%	29	100.00%	2700	96.07%

三、分学科就业率

学校本科专业涵盖 7 个学科，研究生专业涵盖 8 个学科，学校毕业生分学科就业率见表 5。



表 5 合肥工业大学 2019 年毕业生分学科就业率

学科门类	本科生		硕士研究生		博士研究生		总体	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
哲学	-	-	13	61.54%	-	-	13	61.54%
经济学	491	93.69%	60	96.67%	-	-	551	94.01%
法学	89	92.13%	25	80.00%	-	-	114	89.47%
文学	147	94.56%	38	86.84%	-	-	185	92.97%
理学	262	95.80%	88	93.18%	13	100.00%	363	95.32%
工学	6348	96.25%	1792	99.39%	83	100.00%	8223	96.97%
管理学	480	96.25%	159	100.00%	17	100.00%	656	97.26%
艺术学	70	98.57%	42	88.10%	-	-	112	94.64%

四、分专业就业率

学校 2019 年毕业生共涵盖 76 个本科专业、127 个硕士专业、31 个博士专业，毕业生分专业就业率见表 6 至表 8。

表 6 合肥工业大学 2019 年本科生分专业就业率

专业名称	毕业数	就业率	专业名称	毕业数	就业率
材料成型及控制工程	203	98.03%	材料物理	37	97.30%
财政学(证券投资)	38	84.21%	测绘工程	33	93.94%
测控技术与仪器	214	97.20%	车辆工程	185	94.05%
城乡规划	35	97.14%	地理信息科学	20	100.00%
地下水科学与工程	34	97.06%	地质学	20	95.00%
电气工程及其自动化	396	96.72%	电子科学与技术	86	98.84%
电子商务	91	96.70%	电子信息工程	123	96.75%
电子信息科学与技术	98	94.90%	法学	42	90.48%



表 6 合肥工业大学 2019 年本科生分专业就业率（续表）

专业名称	毕业数	就业率	专业名称	毕业数	就业率
飞行器制造工程	38	94.74%	风景园林	27	96.30%
高分子材料与工程	115	97.39%	给排水科学与工程	178	96.07%
工程力学	34	97.06%	工商管理	127	96.06%
工业工程	78	100.00%	工业设计	34	100.00%
光电信息科学与工程	78	97.44%	广告学	30	93.33%
国际经济与贸易	222	96.40%	过程装备与控制工程	108	97.22%
化学工程与工艺	282	96.81%	环境工程	78	97.44%
环境设计	48	100.00%	会计学	99	94.95%
机械工程	100	97.00%	机械设计制造及其自动化	510	95.69%
计算机科学与技术	321	95.02%	集成电路设计与集成系统	109	93.58%
建筑学	80	100.00%	建筑环境与能源应用工程	42	97.62%
交通工程	82	86.59%	交通运输	70	95.71%
金融工程	56	78.57%	金属材料工程	140	95.71%
经济学	127	96.85%	勘查技术与工程	64	100.00%
能源与动力工程	164	96.95%	自动化	171	95.91%
软件工程	87	97.70%	生物工程	29	96.55%
生物技术	36	97.22%	生物医学工程	36	97.22%
食品科学与工程	190	99.47%	食品质量与安全	108	95.37%
市场营销	71	95.77%	视觉传达设计	22	95.45%
数学与应用数学	50	96.00%	水利水电工程	150	96.67%
思想政治教育	47	93.62%	通信工程	98	98.98%
统计学	48	97.92%	土木工程	458	95.63%
微电子科学与工程	174	94.25%	无机非金属材料工程	83	97.59%
物联网工程	87	95.40%	物流管理	92	97.83%
新能源材料与器件	75	92.00%	信息安全	50	98.00%
信息管理与信息系统	95	92.63%	信息与计算科学	84	95.24%
医学信息工程	32	90.63%	英语(国际贸易)	117	94.87%
应用化学	31	100.00%	应用物理学	21	85.71%
制药工程	83	98.80%	智能电网信息工程	94	96.81%
资源勘查工程	32	90.63%	农业水利工程（水利规划）	40	95.00%



表 7 合肥工业大学 2019 年硕士研究生分专业就业率

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
材料工程	84	100.00%	材料加工工程	32	100.00%
材料物理与化学	17	100.00%	材料学	39	100.00%
测绘工程	6	100.00%	测试计量技术及仪器	18	100.00%
产业经济学	13	84.62%	车辆工程	56	100.00%
城乡规划学	14	100.00%	大地测量学与测量工程	3	100.00%
道路与铁道工程	7	85.71%	地图制图学与地理信息工程	2	100.00%
地质工程	20	95.00%	地质学	21	90.48%
电磁场与微波技术	1	100.00%	电工理论与新技术	15	100.00%
电机与电器	8	100.00%	电力电子与电力传动	26	100.00%
电力系统及其自动化	16	100.00%	电路与系统	4	100.00%
电气工程	69	98.55%	电子科学与技术	13	100.00%
电子与通信工程	71	100.00%	动力工程	22	100.00%
动力机械及工程	7	100.00%	法律(法学)	5	80.00%
法律(非法学)	1	100.00%	防灾减灾工程及防护工程	1	100.00%
风景园林学	8	100.00%	复合材料	3	100.00%
概率论与数理统计	7	100.00%	高分子化学与物理	5	100.00%
工程管理	6	100.00%	工程力学	7	100.00%
工商管理	50	100.00%	工业工程	27	100.00%
工业设计工程	7	100.00%	供热、供燃气、通风及空调工程	5	100.00%
固体力学	8	100.00%	管理科学与工程	70	100.00%
光电信息工程	6	100.00%	光学工程	17	100.00%
国际贸易学	6	100.00%	化学工程	43	100.00%
化学工程与技术	53	100.00%	环保装备及工程	3	100.00%
环境工程	54	100.00%	环境科学	14	100.00%
会计	19	100.00%	会计学	14	100.00%
机械电子工程	36	100.00%	机械工程	101	99.01%
机械设计及理论	29	100.00%	机械制造及其自动化	38	100.00%
基础数学	2	100.00%	集成电路工程	28	96.43%
集成电路与系统	3	100.00%	计算机技术	36	100.00%



表 7 合肥工业大学 2019 年硕士研究生分专业就业率（续表）

专业	人数	就业率	专业	人数	就业率
计算机科学与技术	18	100.00%	计算机软件与理论	12	100.00%
计算机系统结构	8	100.00%	计算机应用技术	19	100.00%
计算数学	17	88.24%	检测技术与自动化装置	6	100.00%
建筑学	33	100.00%	建筑与土木工程	86	100.00%
交通信息工程及控制	2	100.00%	交通运输工程	17	100.00%
交通运输规划与管理	11	100.00%	结构工程	43	100.00%
金融	15	100.00%	金融学	10	100.00%
精密仪器及机械	8	100.00%	科学技术哲学	13	61.54%
控制工程	46	100.00%	控制科学与工程	19	100.00%
控制理论与控制工程	15	100.00%	流体机械及工程	14	100.00%
流体力学	2	100.00%	马克思主义理论	18	77.78%
美术学	6	66.67%	模式识别与智能系统	2	100.00%
桥梁与隧道工程	21	100.00%	农产品加工及贮藏工程	7	85.71%
区域经济学	7	100.00%	软件工程	28	100.00%
设计学	14	92.86%	生物工程	9	100.00%
生物医学仪器	10	100.00%	生物化学与分子生物学	6	100.00%
食品工程	29	93.10%	食品科学	33	96.97%
市政工程	8	100.00%	数量经济学	7	100.00%
数字化材料成形	1	100.00%	水产品加工及贮藏工程	1	100.00%
水工结构工程	2	100.00%	水力学及河流动力学	1	100.00%
水利工程	18	100.00%	水利水电工程	3	100.00%
水文学及水资源	4	100.00%	思想政治教育	1	100.00%
通信与信息系统	3	100.00%	统计学	2	100.00%
微电子学与固体电子学	20	95.00%	外国语言学及应用语言学	11	81.82%
微生物学	9	100.00%	物理电子学	2	100.00%
物流工程	10	100.00%	细胞生物学	4	100.00%
信号与信息处理	24	95.83%	信息安全	3	100.00%
信息与通信工程	14	100.00%	岩土工程	5	100.00%
一般力学与力学基础	1	100.00%	仪器科学与技术	19	100.00%
仪器仪表工程	44	100.00%	遗传学	1	100.00%
艺术设计	14	85.71%	英语笔译	22	86.36%
英语语言文学	5	100.00%	应用数学	12	83.33%
运筹学与控制论	2	100.00%	载运工具运用工程	2	100.00%
植物学	2	100.00%	制冷及低温工程	7	100.00%
制药工程	33	100.00%	总计	2217	98.24%



表 8 合肥工业大学 2019 年博士研究生分专业就业率

专业名称	人数	就业率	专业名称	人数	就业率
材料科学与工程	7	100.00%	水资源工程与结构	1	100.00%
食品科学	11	100.00%	矿物学、岩石学、矿床学	7	100.00%
电气工程	14	100.00%	环境地质学	3	100.00%
管理科学与工程	10	100.00%	工商管理	4	100.00%
环保装备及工程	1	100.00%	工程力学	1	100.00%
机械电子工程	7	100.00%	车辆工程	2	100.00%
信号与信息处理	4	100.00%	集成电路与系统	1	100.00%
信息与计算	2	100.00%	计算机应用技术	3	100.00%
结构工程	4	100.00%	企业管理	3	100.00%
材料学	6	100.00%	机械制造及其自动化	1	100.00%
计算机软件与理论	2	100.00%	机械设计及理论	5	100.00%
市政工程	1	100.00%	桥梁与隧道工程	1	100.00%
测试计量技术及仪器	4	100.00%	地质学	1	100.00%
古生物学与地层学	1	100.00%	构造地质学	1	100.00%
精密仪器及机械	2	100.00%	材料化学工程	1	100.00%
供热、供燃气、通风及空调工程	2	100.00%	总计	113	100.00%

五、分学院就业率

学校共设有 19 个学院，分学院毕业生就业率见表 9。

表 9 合肥工业大学 2019 年分学院毕业生就业率

学院	本科生		硕士研究生		博士研究生	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
仪器科学与光电工程学院	273	97.07%	129	100.00%	7	100.00%
机械工程学院	434	96.31%	269	99.63%	15	100.00%
材料科学与工程学院	292	96.23%	120	100.00%	9	100.00%
电气与自动化工程学院	372	96.24%	198	99.49%	14	100.00%
计算机与信息学院	404	96.29%	189	99.47%	11	100.00%
化学与化工学院	222	97.75%	118	100.00%	3	100.00%



表 9 合肥工业大学 2019 年分学院毕业生就业率（续表）

学院	本科生		硕士研究生		博士研究生	
	人数	就业率	人数	就业率	人数	就业率
土木与水利工程学院	509	95.87%	202	100.00%	10	100.00%
建筑与艺术学院	276	98.19%	96	94.79%	-	-
资源与环境工程学院	169	97.04%	109	97.25%	13	100.00%
电子科学与应用物理学院、 微电子学院	301	94.68%	94	97.87%	1	100.00%
管理学院	328	94.82%	157	100.00%	17	100.00%
经济学院	275	91.27%	58	96.55%	-	-
马克思主义学院	47	93.62%	32	71.88%	-	-
食品与生物工程学院	253	98.81%	124	98.39%	11	100.00%
数学学院	182	96.15%	40	90.00%	-	-
外国语学院	117	94.87%	38	86.84%	-	-
软件学院	87	97.70%	-	-	-	-
汽车与交通工程学院	412	93.45%	141	99.29%	2	100.00%
文法学院	42	90.48%	6	83.33%	-	-
仪器科学与光电工程学	87	95.40%				
机械工程学院	400	96.50%				
材料科学与工程学院	246	96.75%				
电气与自动化工程学院	289	96.89%				
计算机与信息学院	373	95.71%				
宣城校区 化学与化工学院	206	96.60%				
土木与水利工程学院	426	96.01%	97	97.94%	-	-
资源与环境工程学院	79	97.47%				
电子科学与应用物理学院	89	94.38%				
管理学院	247	96.76%				
经济学院	168	96.43%				
食品与生物工程学院	193	96.89%				
汽车与交通工程学院	89	96.63%				



第三部分 毕业生去向

一、毕业生就业总体状况

学校 2019 年毕业生以签约就业为主要去向，包括签就业协议就业和签劳动合同就业，共计 6479 人，占毕业生总数的 63.41%。其次是升学（含出国、出境学习），共 3063 人，占毕业生总数的 29.98%，其中本科生升学（含出国、出境学习）2925 人，占本科毕业生总人数的 37.09%。毕业生就业状况见表 10。

表 10 合肥工业大学 2019 年毕业生就业总体状况

毕业去向	本科生	硕士研究生	博士研究生	比例
签就业协议就业	4245	1987	103	62.00%
签劳动合同就业	107	37	-	1.41%
升学	2579	113	8	26.43%
出国(境)学习	346	16	1	3.55%
国家基层项目和应征入伍	42	15	-	0.56%
灵活就业	253	3	-	2.51%
自主创业	1	7	1	0.09%
未就业	314	39	-	3.46%
合计	7887	2217	113	100.00%

二、毕业生就业单位性质

学校 2019 年毕业生中，到企业就业的有 6176 人，其中到国有企业就业 3291 人，其他企业就业 2472 人，三资企业就业 413 人；到高校、科研院所就业 305 人；机关和事业单位就业 271 人，部队就业 47 人，毕业生单位性质情况见表 11。



表 11 合肥工业大学 2019 年毕业生就业单位性质

单位性质	本科生	硕士研究生	博士研究生	比例
机关	64	29	1	1.38%
科研设计单位	47	128	5	2.65%
高等教育单位	5	47	73	1.84%
中初教育单位	33	14	-	0.69%
医疗卫生单位	15	3	-	0.26%
其他事业单位	70	40	2	1.65%
国有企业	2406	873	12	48.39%
三资企业	309	102	2	6.07%
其他企业	1658	805	9	36.35%
部队	39	8	-	0.69%
农村建制村	2	-	-	0.03%
合计	4648	2049	104	100.00%

三、毕业生就业区域分布

学校 2019 年毕业生中赴华东地区就业的人数最多，占比 68.80%，其次是中南地区，占比 16.95%，到东北和西北地区的毕业生相对较少，分别为 1.25%和 2.48%。从就业单位所属省份分布来看，选择留在安徽工作的毕业生最多，占比 32.57%，其次是江苏省、浙江省、上海市和广东省。毕业生就业区域分布图见表 12 和图 1。



表 12 合肥工业大学 2019 年毕业生就业区域分布

地区	省份	本科生	硕士研究生	博士研究生	合计
华北	北京	150	45	4	2.93%
	天津	46	13	-	0.87%
	河北	62	11	-	1.07%
	山西	26	2	-	0.41%
	内蒙古	28	3	-	0.46%
东北	辽宁	26	2	-	0.41%
	吉林	37	9	-	0.68%
	黑龙江	10	1	-	0.16%
华东	上海	354	268	6	9.23%
	江苏	452	263	11	10.67%
	浙江	453	187	4	9.47%
	安徽	1248	906	61	32.57%
	福建	130	12	2	2.12%
	江西	47	5	4	0.82%
	山东	207	57	2	3.91%
中南	河南	94	19	2	1.69%
	湖北	202	41	-	3.57%
	湖南	149	20	1	2.50%
	广东	433	109	3	8.01%
	广西	63	4	-	0.99%
	海南	12	1	-	0.19%
西南	重庆	56	11	2	1.01%
	四川	93	22	-	1.69%
	贵州	52	3	-	0.81%
	云南	44	4	-	0.71%
	西藏	16	-	-	0.24%
西北	陕西	80	22	1	1.51%
	甘肃	27	5	1	0.49%
	青海	14	1	-	0.22%
	宁夏	16	2	-	0.26%
	新疆	21	1	-	0.32%
合计		4648	2049	104	100.00%

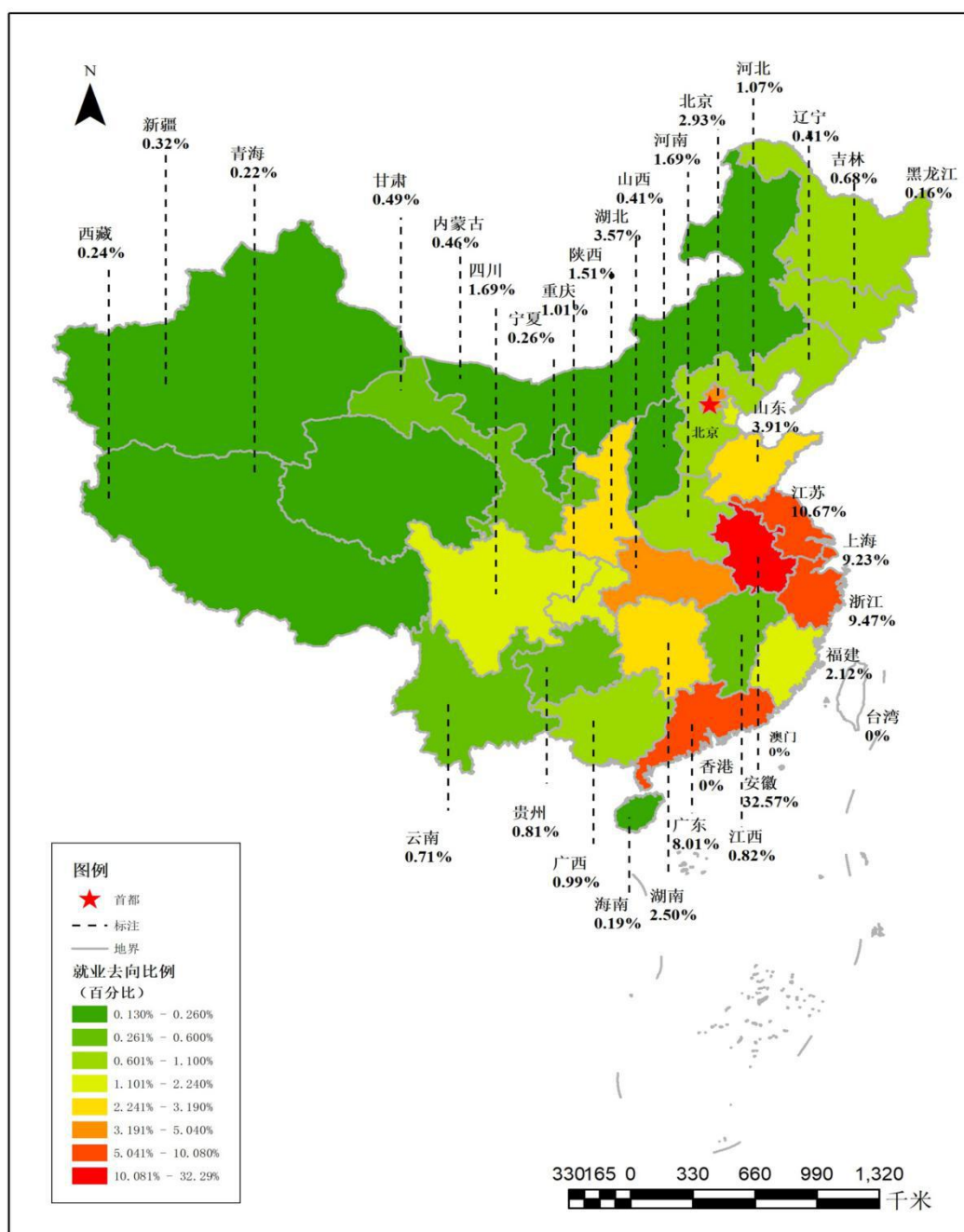


图 1 合肥工业大学 2019 年毕业生就业区域分布

四、毕业生就业行业流向

学校 2019 年毕业生就业行业流向是根据教育部教学司函[2014]1 号文件《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》中行业分类的要求，结合我校毕业生就业实际情况进行统计的。毕业生就业行业分布见表 13。



表 13 合肥工业大学 2019 年毕业生行业流向分布

行业	本科生	硕士研究生	博士研究生	比例
农、林、牧、渔业	3	-	-	0.04%
采矿业	21	7	-	0.41%
制造业	1430	589	4	29.75%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	197	103	7	4.51%
建筑业	739	146	-	13.01%
批发和零售业	167	22	-	2.78%
交通运输、仓储和邮政业	96	44	-	2.06%
住宿和餐饮业	10	-	-	0.15%
信息传输、软件和信息技术服务业	721	471	5	17.60%
金融业	143	115	-	3.79%
房地产业	131	94	-	3.31%
租赁和商务服务业	162	20	-	2.68%
科学研究和技术服务业	293	244	14	8.10%
水利、环境和公共设施管理业	60	45	1	1.56%
居民服务、修理和其他服务业	4	-	-	0.06%
教育	282	97	73	6.65%
卫生和社会工作	17	7	-	0.35%
文化、体育和娱乐业	58	5	-	0.93%
公共管理、社会保障和社会组织	75	32	-	1.57%
军队	39	8	-	0.69%
合计	4648	2049	104	100.00%



五、毕业生国内升学和出国（境）学习情况

2019 年，学校本科生中有 2579 人考取研究生，346 人出国（境）学习，占本科生毕业生总数的 37.09%。毕业硕士生中，113 人考取博士研究生，16 人出国（境）学习。毕业博士生中，有 1 人出国（境）学习。具体统计数据见表 14。

表 14 合肥工业大学 2019 年毕业生国内升学和出国（境）学习情况

学生类别	本校	985 高校	211 高校	其他高校	科研院所	出国（境）学习
本科生	591	1380	402	173	33	346
硕士研究生	42	53	8	9	1	16
博士研究生	2	2	1	3	-	1

六、未就业毕业生情况

2019 年，学校共有 314 名本科毕业生未落实工作单位，其中，63 人正在准备国家和地方公务员、事业单位招聘考试，190 人报考 2019 年硕士研究生，52 人工作单位正在落实中，9 人由于身体原因暂不就业。硕士毕业生中有 39 人未落实工作单位，其中 2 人报考国家公务员，2 人报考博士研究生，35 人工作单位正在落实中。具体情况见表 15。

表 15 合肥工业大学 2019 年未就业毕业生情况

学生类别	拟参加公招考试	拟升学	求职中	暂不就业	合计
本科生	63	190	52	9	314
硕士研究生	2	2	35	-	39



第四部分 相关分析

一、毕业生签约单位

2019 年，学校毕业生直接就业的 6801 人，到部队和国防军工领域就业 569 人，占就业毕业生人数的 8.37%；除此以外，到央企、各类 500 强企业、上市公司、高校和科研院所、国有企业等就业 6232 人，其中到央企工作 2186 人，占就业人数的 32.14%；到各类 500 强企业就业 1512 人，占就业人数的 22.23%；到上市公司就业 1486 人，占比 21.85%；到高校和科研院所就业 305 人，占比 4.48%；到国有企业（不含央企）就业 292 人，占比 4.29%（各类就业单位不重复计算）。具体情况见表 16 和图 2。

表 16 合肥工业大学 2019 年毕业生签约单位情况

单位类别	本科生		硕士生		博士生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
部队和国防军工领域	331	7.13%	228	11.15%	10	9.62%	569	8.37%
央企	1506	32.41%	668	32.59%	12	11.54%	2186	32.14%
500 强企业	941	20.24%	567	27.69%	4	3.85%	1512	22.23%
上市公司	1169	25.14%	317	15.47%	0	0.00%	1486	21.85%
高校和科研院所	52	1.12%	175	8.54%	78	75.00%	305	4.48%
国有企业（不含央企）	261	5.61%	31	1.50%	0	0.00%	292	4.29%
其他	388	8.34%	63	3.06%	0	0.00%	451	6.63%
就业人数	4648	100.00%	2049	100.00%	104	100.00%	6801	100.00%

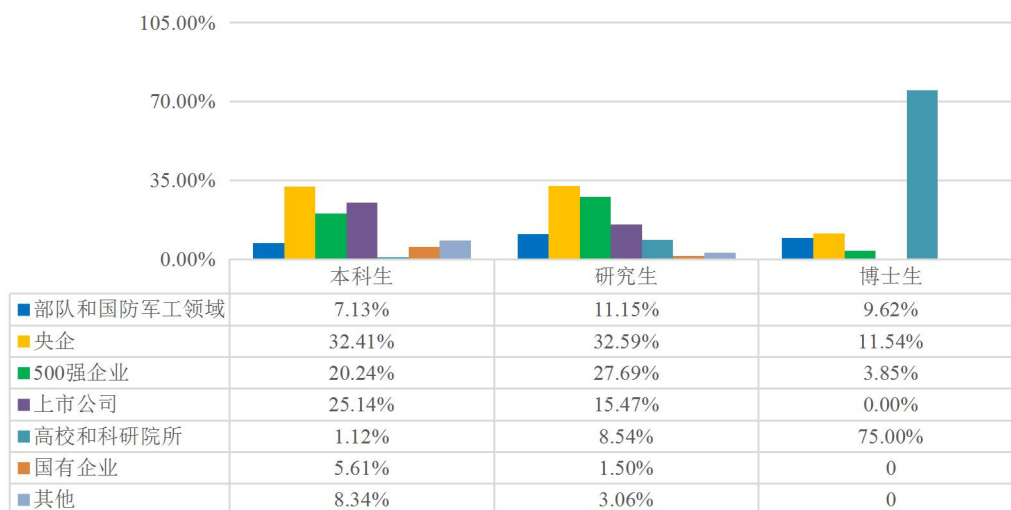


图 2 合肥工业大学 2019 年毕业生签约单位情况



二、毕业生获取就业信息途径

通过毕业生问卷调查统计，毕业生获取就业信息的主要途径是学校举办的各类招聘会及校园网发布的就业信息，具体情况见图 3。

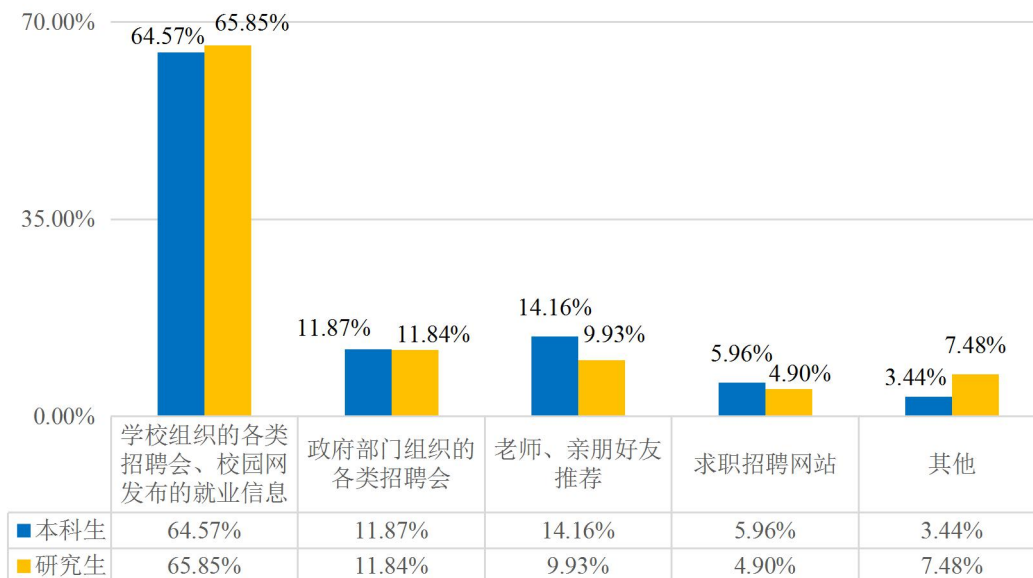


图 3 合肥工业大学 2019 年毕业生获取就业信息途径

三、毕业生满意度

根据 9217 份毕业生就业调查问卷统计，97.53%的毕业生对就业状况表示满意或非常满意，学生对学校就业工作的满意度为 97.44%。

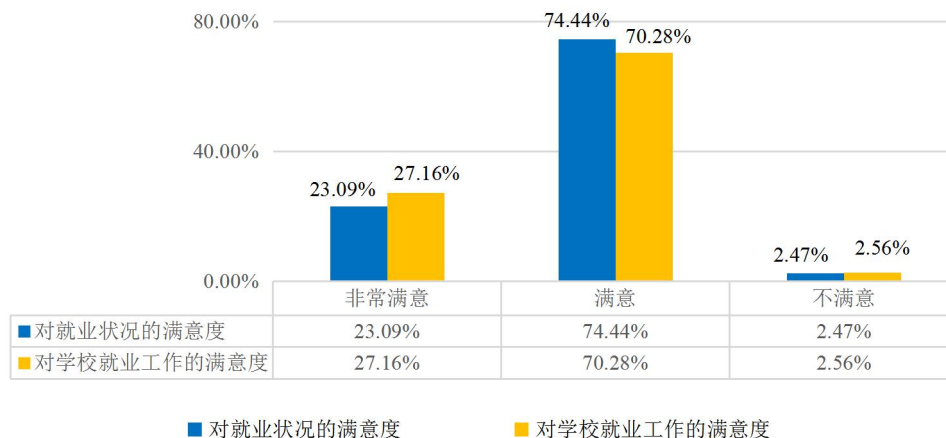


图 4 合肥工业大学 2019 年毕业生满意度



四、用人单位满意度

根据用人单位反馈的 3767 份调查问卷统计，用人单位对毕业生表示满意或非常满意的比例为 97.91%，对学校就业工作表示满意或非常满意的比例为 97.34%。

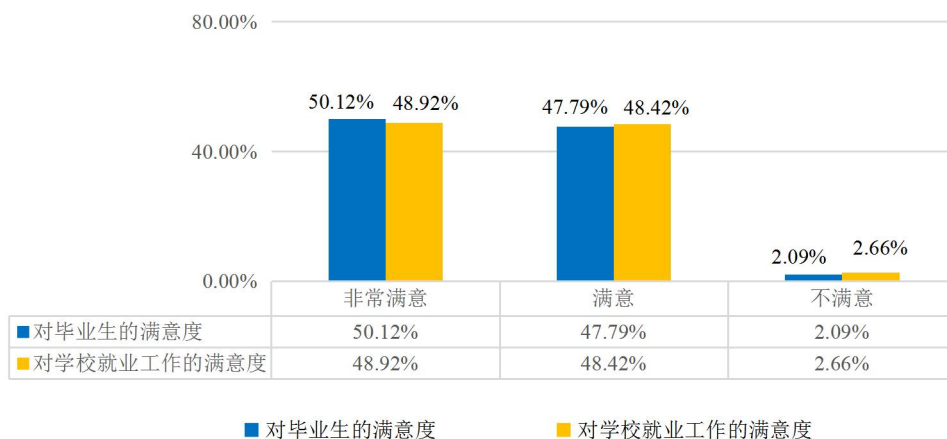


图 5 合肥工业大学 2019 年用人单位满意度

五、毕业生薪酬水平

根据毕业生与用人单位签订的就业协议书“薪酬”栏统计，2019 年本科毕业生和毕业研究生平均起薪分别是 6452 元和 8210 元。如图 6 所示，单位为元/月。

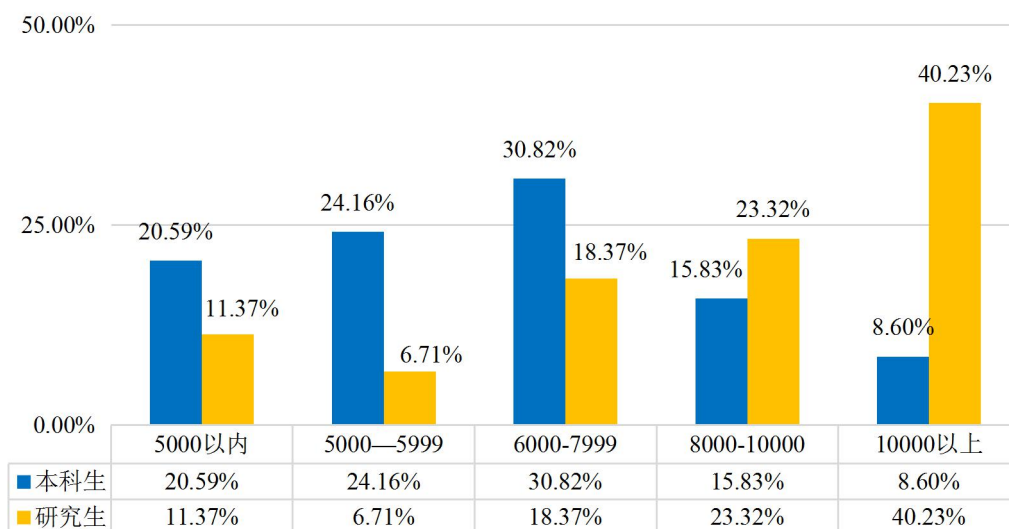


图 6 合肥工业大学 2019 年毕业生薪酬水平



六、毕业生就业稳定性

根据安徽省教育厅改派记录,学校 2019 年毕业生稳定率达 98.36%,具体情况见表 17。

表 17 合肥工业大学 2019 年毕业生就业稳定性情况

学生类别	改派人数	离职率	稳定率
本科生	111	1.41%	98.59%
研究生	56	2.40%	97.60%
合计	167	1.63%	98.37%



第五部分 就业工作举措

学校高度重视毕业生就业创业工作，聚焦服务国家人才发展战略，服务国家产业发展需求，努力提升就业创业指导水平，促进毕业生更高质量、更加充分就业，为国家社会经济发展提供人才支撑。

一、抓思想观念，着力价值引领

一是加强理想信念育人，通过开展系列主题教育活动，将就业价值观教育融入日常就业指导教育教学全过程，激励学生将爱国之情转化为报国之志，将个人理想融入中华民族复兴的伟大实践中，到祖国最需要的地方建功立业。2019 年，毕业生中赴中西部地区就业的人数占比 50.27%（根据国家区域划分，中西部地区省份包括山西、河南、安徽、湖北、江西、湖南、陕西、四川、云南、贵州、广西、甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆、内蒙古、重庆十八个省、自治区和直辖市），到国防军工领域就业 522 人，到部队就业 47 人，参加国家、地方基层项目 51 人。二是强化榜样引领育人，定期走访、慰问在西部、在基层工作的校友，邀请在西部、基层工作的优秀校友返校“传经送宝”，分享职业生涯发展和成长经历。2019 年，学校共举办优秀校友返校开展职业生涯报告会 40 余场，他们的就业创业事迹感染了大批工大学子，激励在校学生投身祖国建设的时代大潮中。

表 18 合肥工业大学 2019 年毕业生国家基层项目就业和应征入伍情况

学生类别	国家、地方基层就业项目				应征入伍
	选调生	西部计划	三支一扶	各地市定向选聘 紧缺人才	
本科生	19	14	1	2	6
研究生	15	0	0	0	0
合计	34	14	1	2	6

二、抓能力导向，着力实践锻炼

一是构建立体化教育教学体系。以能力提升为导向，积极构建包括课程教学、朋辈教育、报告讲座、职业咨询、资源平台、职业体验、技能竞赛等多位一体的立



体化就业指导教育教学体系，促进学生就业知识、就业能力的全面提高。聘任 15 名行业专家及企业高管担任大学生职业规划课程校外指导教师，创新授课内容及方式，为生涯规划和就业指导教育教学工作注入新活力；组建由 20 名企业人力资源高管组成的职业规划“讲师团”，为“非毕业班”学生开展“斛兵塘畔”就业指导系列讲座 50 余场。二是以实践促技能，提升学生的就业胜任力。开展“就业指导月”、“就业志愿者服务计划”、“我的求职经历”征文等活动，进一步提升学生的就业能力。结合行业热点和前沿，举办大学生生涯规划和职业发展“开放课堂”，开展就业专题讲座，与同学们共同探讨“使命和选择”、“平台与职业发展”等学生职业生涯相关专题；举办“基层就业实训班”，对有意向到基层就业的学生开展政策辅导及技能实训，2019 年共培训学生 1000 余人次。通过开展系列就业实践活动，把就业理论运用于就业实践过程，提升了学生的就业能力。三是以赛事促能力发展，提升学生的职业体验。在全校范围内开展“模拟面试”、“简历制作”、“职业规划”、“就业指导课程教学”大赛等竞赛项目，累计参加学生 3000 人次。通过开展生涯规划和就业创业系列赛事，检验了学生的就业能力，提升了毕业生对未来职场的认知和体验。

在第十四届安徽省职业规划设计大赛和大学生创业大赛中，我校荣获“安徽省大学生创客之星（金奖）”、“安徽省大学生职业规划之星（金奖）”及大赛“最佳组织奖”。我校已连续 4 年获得此赛事金奖及最佳组织奖。在第六届安徽省高校教师就业指导课程教学大赛中，我校参赛教师荣获本科组金奖。在安徽省第十四届高校毕业生就业创业工作优秀论文评选活动中，我校参评的论文荣获一等奖 2 项，二等奖 1 项。

三、抓精准服务，着力管理创新

一是推进“智慧就业”管理服务一体化平台建设，实现就业管理服务信息化、智能化。实现毕业生就业推荐表、就业协议书在线填写、打印、审核，就业信息精准推送、就业派遣、户口、档案转递等信息实时查询等功能，提高了就业数据的实时获取与上报的响应度。二是努力破解信息壁垒，实现用人单位招聘信息资源的优化配置。完善用人单位信息库，上线宣讲会预约、双选会报名等小程序，实现用人单位场地预定、信息发布、岗位推送等功能。2019 年，平台共收录优质用人单位 1 万余家，发布招聘信息 5 万余条，年点击量超 100 万次。三是推行毕业生“就业直推”办法，征集毕业生的求职意向及岗位需求信息与来校用人单位招聘信息进行精准匹配，面向用人单位直接推荐毕业生，实现了毕业生和岗位的精准高效配置。2019 年



面向重点单位共计直推毕业生 800 余人，推荐岗位达 2000 余个。

四、抓市场建设，着力高端拓展

一是瞄准国家战略和产业需求，与重点区域、重点企业开展人才战略合作，优化毕业生地域和行业布局。2019 年，学校与中国航天科工集团有限公司、中国航空工业集团公司、中国兵器工业集团有限公司、中国机械工业集团有限公司、中国建筑集团有限公司，厦门市人才服务中心等央企、国企、地方政府部门开展合作，把毕业生输送到国家经济建设的主战场。二是唱响主旋律，积极拓展基层就业空间。学校在已有项目的基础上，积极会同有关部门，加大特岗计划、大学生村官、三支一扶、西部计划、应征入伍等地方基层项目的实施运营。近年来，安徽省、江苏省、四川省、贵州省、新疆、西藏等省份政府部门到校洽谈合作，开展定向选调工作。2019 年学校举办各类基层就业宣讲 20 余场，毕业生基层就业的热情空前高涨。三是精心谋划，构建立体化高端就业市场。学校围绕“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等重大战略，精心谋划，举办“精准就业”专场双选会、企业组团专场招聘会、行业组团招聘会等打造多位一体的高端就业市场。

2019 年，学校共举办各类专场宣讲招聘会 1458 场，大型双选会 5 场，各类组团招聘会 70 场，精准就业招聘会 9 场，来招聘单位合计 5362 家。其中，国防军工企业 322 家，占比 6.01%；央企 1520 家，占比 28.35%，各类 500 强企业 605 家，占比 11.28%；上市公司 1137 家，占比 21.21%；高校和科研院所 92 家，占比 1.72%；除此以外，来校国企（不含央企）407 家，占比 7.58%，（以上单位不重复计算）。与 2018 年相比，单位数量和质量再创新高。

表 19 合肥工业大学 2019 年用人单位来校招聘情况

类型	场次	参加单位数量
大型招聘会	5	1522
中型招聘会	79	2382
企业专场宣讲招聘会	1458	1458
合计	1542	5362



五、抓重点群体，着力困难帮扶

一是建立台账，摸准就业困难群体尤其是家庭经济困难、学业困难、少数民族、残疾毕业生的求职意向，实时掌握就业困难毕业生的就业动态；二是建档立卡，实行“一生一档”精准帮扶。打包推出“简历制作”、“面试沟通”、“实习培训”、“个性咨询”、“信息服务”、“岗位推荐”、“求职补贴”七项帮扶措施，在政策、资金、就业指导、岗位信息等方面给予困难群体毕业生大力度支持。三是落实好国家帮扶政策，解决家庭困难毕业生就业的后顾之忧。学校组织毕业生成功申请安徽省求职补贴 202.1 万元，惠及毕业生 1591 人。2019 年，特困家庭毕业生、建档立卡贫困家庭学生就业率 97.23%，高于学校毕业生就业率，实现困难群体毕业生就业数量和质量双提升。

表 20 合肥工业大学 2019 年就业困难毕业生就业率

学生困难类型	人数	就业率
家庭经济困难	1029	97.23%
学业困难	522	96.31%
少数民族	37	78.37%
残疾	1	100.00%
合计	1589	96.79%

六、抓创新创业，着力教学改革

一是完善创新创业教育体系。将课程思政、专创融合、过程管控融入创新创业教育全过程，构建由理论教学体系、实践训练体系、条件保障体系和激励评价体系四方面构成的创新创业教育体系，促进学生创新精神、创业意识和创新创业能力的全面提升。二是加强典型示范创新创业教育实践平台建设。按照“一校区一个典型示范创新创业空间和一个品牌创新创业团队”总体规划，着力谋划、建设、打造好翡翠湖校区 HFUT 创新创业@大数据中心和屯溪路校区 HFUT 创新创业@机器人中心。三是扎实开展创新创业实训。完善“三层次”（基础、提高、创新）和（实验、实习、实训）全程贯穿、分层实现、循序渐进的实践教学体系，积极推动校院两级创客活动，培养学生实践创新能力。



2019 年，学校设立创新创业教育实践基地（平台）81 个，其中创业示范基地 2 个，高校实践育人创新创业基地 41 个，创业孵化园 1 个，众创空间 14 个；立项建设国家级大学生创新创业训练项目 100 个（其中创新 98 个，创业 2 个），省部级大学生创新创业训练项目 358 个（其中创新 351 个，创业 7 个）；成功举办了安徽省第五届“互联网+”创新创业大赛等 7 项省级 A 类赛事，10 余项 B 类赛事；我校大学生学科及技能竞赛共获得省部级以上奖励 1927 项，其中国际级 76 项，国家级 707 项，省部级 1144 项；学生参赛数超过 10000 人，获奖团队人数达 5000 人以上，以点带面，扩大了创新创业教育的而影响力和吸引力，推动学校创新创业教育深层次融入学生培养的全过程。



第六部分 趋势分析

一、艰苦行业、基层就业人数保持稳定

学校毕业生到艰苦行业（艰苦行业是指农业、林业、水利、地质、矿业、油田、航海、军工、部队、核工业、航空、航天及生产建设兵团等行业及单位）基层就业人数保持稳定，占就业毕业生的 15% 以上。2015 年至 2019 年到艰苦行业、基层就业毕业生情况见图 7。

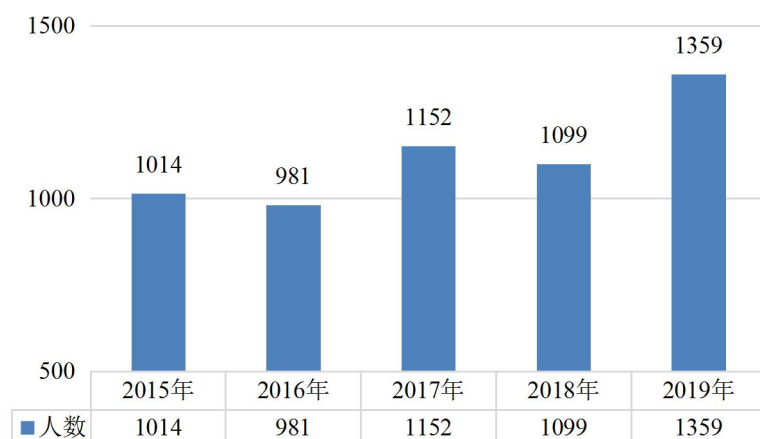


图 7 合肥工业大学 2015 年—2019 年毕业生到艰苦行业、基层就业情况

二、中西部地区就业人数稳步上升

近年来，学校毕业生到中西部地区就业的人数稳中有升，占就业毕业生的 50% 左右。2015 年至 2019 年到中西部地区就业毕业生情况见图 8 和图 9。

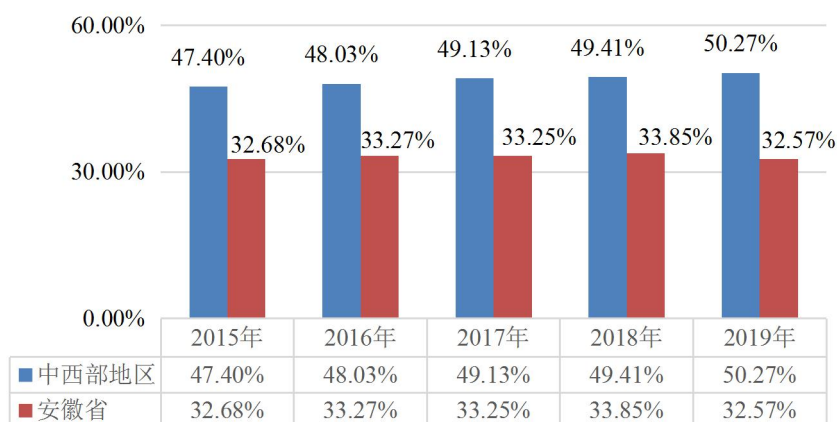


图 8 合肥工业大学 2015 年—2019 年毕业生到中西部地区就业情况

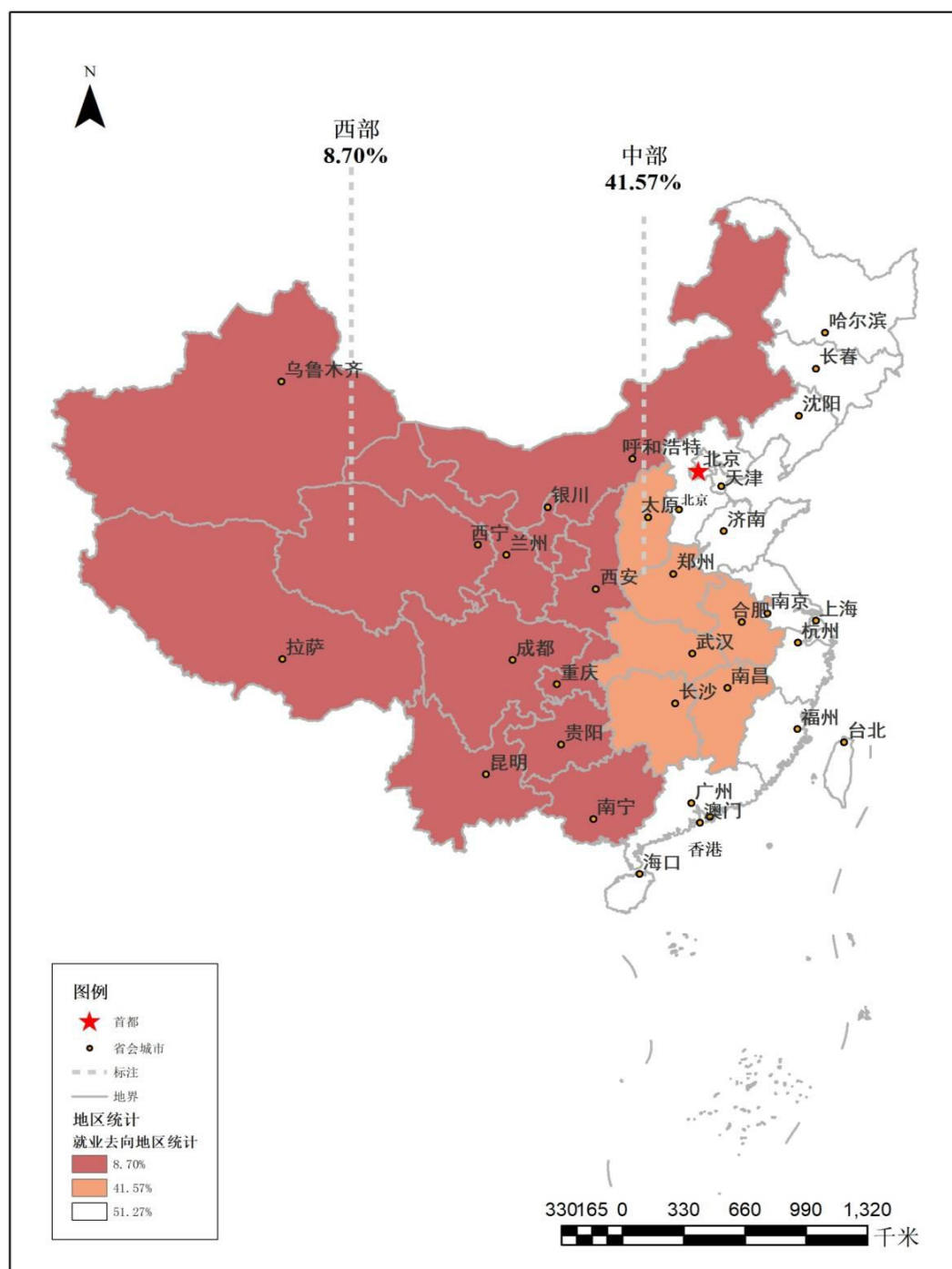


图9 合肥工业大学2019年毕业生到中西部地区就业毕业生情况

三、国家重点领域行业就业人数逐年攀升

学校毕业生到国家重点领域行业（交通运输、航空、通讯、银行、保险、能源、粮食生产、基础教育、军工、航天、尖端技术等行业及单位）就业人数逐渐攀升，



占就业毕业生的 60%左右。2015 年至 2019 年毕业生到国家重点领域行业就业情况见图 10。



图 10 合肥工业大学 2015 年—2019 年毕业生到国家重点领域行业就业情况

四、就业市场结构更趋合理

近年来，学校高端化市场建设成效显著，用人单位数量逐年增加，国防军工企业、央企和各类 500 强企业数量占比保持在 45%以上，2015 年至 2019 年来校用人单位情况统计见表 21 和图 11。

表 21 合肥工业大学 2015 年—2019 年来校用人单位统计

单位类别	2015 年		2016 年		2017 年		2018 年		2019 年	
	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比	数量	占比
国防军工企业	116	3.99%	152	4.76%	179	4.76%	298	5.78%	322	6.01%
央企	913	31.37%	990	30.98%	1126	29.95%	1334	25.88%	1520	28.35%
500 强企业	285	9.79%	315	9.86%	402	10.69%	562	10.90%	605	11.28%
上市公司	523	17.97%	595	18.62%	737	19.61%	1088	21.11%	1137	21.21%
高校和科研院所	95	3.26%	89	2.78%	94	2.50%	102	1.98%	92	1.72%
国企（不含央企）	253	8.69%	251	7.85%	291	7.74%	457	8.87%	407	7.58%
其他	725	24.91%	804	25.16%	930	24.74%	1313	25.48%	1279	23.85%
总计	2910	100.00%	3196	100.00%	3759	100.00%	5154	100.00%	5362	100.00%

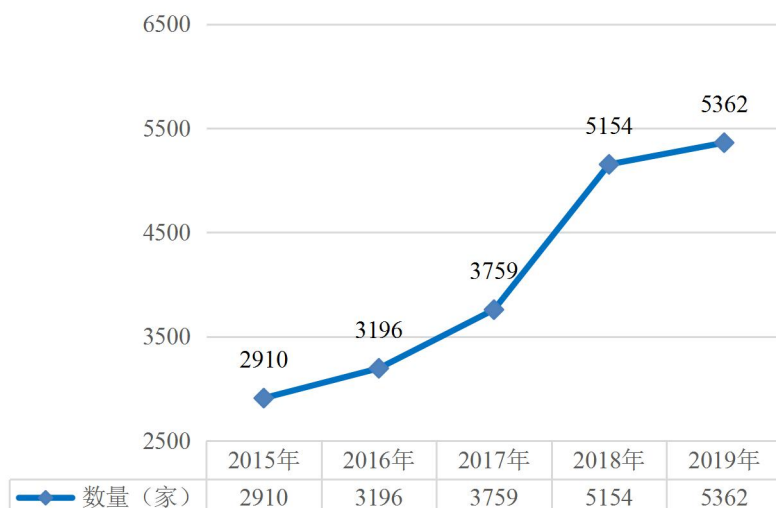


图 11 合肥工业大学 2015 年—2019 年来校招聘企业数量

五、毕业生平均薪酬逐年增长

学校毕业生的薪酬水平逐年增高。2015 年至 2019 年期间，本科生平均薪酬增长 51.52%，研究生平均薪酬增长 40.08%。具体情况见图 12。

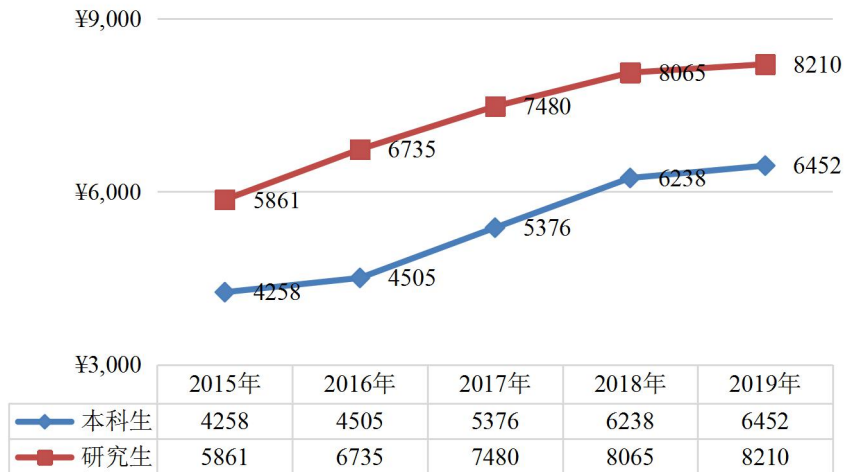


图 12 合肥工业大学 2015 年—2019 年毕业生平均薪酬情况



第七部分 对教育教学的反馈作用

学校高度重视就业工作对教育教学的反馈作用，不断优化专业结构布局，全面推进一流人才培养，构建“招生—培养—就业”联动机制，努力实现招生、培养、就业相互促进、相互渗透；把用人单位对毕业生的反馈作为教学改革重要参考内容之一，促进形成社会需求与毕业生教育培养协调发展、良性循环的局面，提高人才培养质量，提升毕业生就业创业竞争力。

一、服务国家发展战略，调整招生专业计划

学校将各专业的就业率和就业质量作为制定招生计划的重要参考，积极发挥就业工作对生源质量的提升的促进作用。学校深入分析国家经济发展对各行各业人才的需求状况，面向国家战略需求和经济社会发展需要，主动适应国家经济结构转型调整，进一步优化专业结构、调整专业布局，将“四新”建设纳入“双一流”建设总体方案，加强一流专业建设。依托学科优势与特色，推进学科交叉与融合，围绕人工智能、大数据、“一带一路”等热点领域，谋划前沿学科专业增长点。我校现有 13 个国家特色专业，1 个国家综合改革试点专业，35 个省部级优势专业，4 个入选“卓越工程人才”计划专业。2019 年，学校招生的本科专业 87 个，停招的校内专业 4 个，分别是：医学信息工程、材料科学与工程、农业水利工程和财政学。获批智能科学与技术、智能制造工程、网络与新媒体、印度尼西亚语、大数据管理与应用 5 个国家战略性新兴产业相关新增本科备案专业，招生专业调整情况见表 22。

表 22 合肥工业大学 2015 年—2019 年招生专业调整情况

年度	调整专业总数	新增专业数	停招专业数	增招专业数	减招专业数
2019 年	38	5	4	7	22
2018 年	37	3	-	10	24
2017 年	17	2	1	5	9
2016 年	14	4	4	2	4
2015 年	11	2	2	1	6



二、拓展第二课堂价值，提升毕业生就业能力

学校坚持以社会需求为导向，综合用人单位对毕业生素质能力要求的反馈意见，聚焦学生成长成才的内在需要，深入推进第二课堂教育，着力实施“第二课堂成绩单”制度，在引导学生坚持学业为主的同时，通过科学化、系统化、制度化、规范化的体系设计，客观记录、科学评价、星级认证学生参与第二课堂的经历和成果，全员、全过程、全方位培养学生的综合素质。建立第二课堂“3+6”模块化育人体系，将“第二课堂成绩单”分为“思政学习”、“科技创新”、“体育健身”3个必修模块和“创业活动”、“公益服务”、“社会实践”、“文艺活动”、“社团活动”、“技能项目”6个选修模块，推进“两个课堂”深度融合，“两张成绩单”相得益彰、相互印证，构建更高水平的人才培养体系，促进学生知识、能力、素质协调发展和综合提高，着力培养全面发展的高素质创新型及具有创新实践能力的“新工科”人才。