



南通理工学院

2019届

# 毕业生就业质量 年度报告

Annual Report on Graduate  
Employment Quality

二〇二〇年一月

## 本报告撰写者：

### 本校团队

张颖 樊后文 刘岚岚

### 省招就中心团队

胡建平 蒋晨阳 张泉 霍亚丽 吴翔 沈宝华

# 目 录

前言 报告概述.....	1
第一章 学校就业创业指导服务工作概况.....	3
一、促进毕业生创业的保障措施.....	3
二、促进毕业生就业创业的指导服务.....	5
第二章 毕业生基本情况.....	7
一、毕业生规模 .....	7
二、毕业生结构 .....	7
(一) 毕业生学院及专业分布.....	7
(二) 毕业生生源地分布.....	8
(三) 毕业生民族分布.....	9
三、毕业去向分布 .....	9
(一) 总体去向分析.....	9
(二) 未就业分析.....	11
(三) 升学分析 .....	11
(四) 出国/出境分析 .....	13
四、毕业生就业率 .....	17
(一) 初次就业率.....	17
(二) 年终就业率.....	18
第三章 毕业生就业特点.....	19
一、就业地区分布 .....	19
(一) 全国分布 .....	19
(二) 江苏省内分布.....	20
二、就业行业分布 .....	22
三、就业单位分布 .....	24
四、从事职位分布 .....	28
第四章 毕业生就业质量.....	30
一、就业质量概述 .....	30
二、就业充分性 .....	30
三、就业适配性 .....	31
(一) 工作与专业相关度.....	31
(二) 职业期待吻合度.....	32
(三) 工作满意度.....	34
四、就业稳定性 .....	35

(一) 履约情况.....	35
(二) 离职情况.....	36
(三) 社会保障.....	38
五、就业公平性.....	40
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	40
(二) 就业歧视情况.....	41
六、就业薪酬.....	42
(一) 月收入.....	42
(二) 工作时长.....	47
七、就业导向性.....	52
(一) 专项就业分布.....	52
(二) 重点区域与产业.....	52
八、创业带动效应.....	53
(一) 创业基本情况.....	53
(二) 创业与专业相关度.....	58
(三) 创业动机与类型.....	59
<b>第五章 毕业生求职情况.....</b>	<b>61</b>
一、求职途径.....	61
(一) 求职信息来源.....	61
(二) 求职成功渠道.....	62
二、求职成本.....	62
(一) 求职周期.....	63
(二) 求职费用.....	64
(三) 投递简历份数.....	65
(四) 获得录用意向数.....	65
三、求职难度.....	66
(一) 求职难易程度.....	66
(二) 求职遇到的主要困难.....	67
<b>第六章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>69</b>
一、就业率变化趋势.....	69
二、自主创业规模趋势.....	69
三、收入变化趋势.....	70
四、毕业去向变化趋势.....	71
五、就业地区变化趋势.....	71
<b>第七章 毕业生评价.....</b>	<b>72</b>
一、自我评价.....	72
(一) 在校学习情况分析.....	72

(二)对自身发展的满意度 .....	74
二、对母校的评价 .....	75
(一) 总体评价 .....	75
(二) 对教育教学的评价与建议.....	77
(三) 对管理服务的评价与建议.....	80
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	82
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	84
<b>第八章 用人单位评价 .....</b>	<b>86</b>
一、对学校人才培养的评价.....	86
(一) 对毕业生的总体满意度.....	86
(二) 对毕业生知识的满意度.....	86
(三) 对毕业生职业能力的满意度.....	87
(四) 对毕业生职业素养的满意度.....	88
(五) 对学校人才培养的改进建议.....	88
二、对学校就业服务工作的反馈.....	89
(一) 总体满意度.....	89
(二) 再次进校招聘的意愿.....	90
(三) 对本校就业服务工作的改进建议.....	91



## 前言 报告概述

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《南通理工学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于以下几个方面：

1. 本报告中第二、三、四章的部分内容数据来自于江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，就业数据统计截止时间为2019年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 其他章节数据来自于江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”和“2019年江苏省用人单位调查”，属于抽样调查分析，该调查的情况如下：

(1) 向南通理工学院2019届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研掌握的南通理工学院2019届本科毕业生总数1925人。第一阶段调研回收有效问卷1852份，回收率为96.21%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷1647份，回收率为85.56%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。

表1 2019届调查样本学院分布

单位：%

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	27.11	27.75	25.57
建筑工程学院	22.86	22.08	23.13
机械工程学院	14.55	14.58	14.39
计算机与信息工程学院	13.40	13.61	12.93
汽车工程学院	11.64	11.72	12.63
电气与能源工程学院	10.44	10.26	11.35

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2019 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
财务管理	15.68	16.25	14.27	物流管理	11.43	11.50	11.29
机械设计 制造及其 自动化	14.54	14.58	14.39	工程管理	9.25	8.42	7.95
土木工程	13.61	13.66	15.18	新能源科 学与工程	5.51	5.35	5.71
软件工程	13.40	13.61	12.93	船舶与海 洋工程	4.94	4.91	5.65
汽车服务 工程	11.64	11.72	12.63	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(2) 向南通理工学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 117 份，有效问卷共覆盖了 117 个不同的用人单位，覆盖了 13 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（60.67%），人力资源部门负责人（29.90%），单位领导（7.68%），其他部门负责人（1.70%）。

# 第一章 学校就创业指导服务工作概况

学校牢固树立“学生有出路，学校有出路”的就创业工作理念，积极探索就创业工作新思路，构建就创业工作新体制和新机制。全校上下齐抓共管，坚持全员参与、全程指导、全方位服务，不断提升毕业生就创业工作的质量和水平，鼓励毕业生自主创业，促进毕业生充分就业、高质量就业。

## 一、促进毕业生就业创业的保障措施

### 1. 发挥学校体制优势，构建就创业工作新机制

学校董事会、党委和行政历来高度重视毕业生就业创业工作，真正落实“一把手”工程。毕业生就业创业工作规章制度健全，保障激励措施得力。学校近年出台的《二级学院管理责任制考评办法》中，毕业生就业率及就业质量是重要的考核指标，直接与二级学院中层领导班子薪酬待遇挂钩。在2019年修订的《毕业生就创业工作考核办法》中，提高了毕业生高质量就业奖励，给予高质量就业毕业生所在学院1000-200元/生的奖励。学校成立了毕业生就业创业工作指导委员会，校长、党委书记亲自担任委员会主任，分管领导分工负责全校的毕业生就业创业工作，招生与就业处、创新创业学院具体负责学生的就业创业指导和服务。同时，各学院也成立了毕业生就业创业工作小组，由各学院党总支书记担任组长，团总支书记具体负责毕业生就业创业的各项工作，辅导员直接负责本班级的就业创业服务和指导。全校构建起了组织完备、职责明确、行之有效的毕业生就业创业工作组织体系和工作网络。

### 2. 以服务地方为宗旨，构建专业设置调适机制

学校依据“长三角”地区特别是江苏省和南通市经济社会发展战略，广泛开展调研活动，分析就业市场，把握就业趋势。坚持就业在教育教学工作中的导向作用，将毕业生就业工作纳入学校整体发展规划，形成了毕业生就业与专业设置、人才培养之间相互联系、相互促进的专业设置动态调整机制。学校委托江苏省招就中心对毕业生就业情况进行调查，每年对外发布毕业生就业质量年度报告，对内召开毕业生就业质量分析报告会，充分挖掘跟踪数据对教育教学工作的参考价值，以问题为导向，不断改进教育教学工作。明确规定专业设置及其招生计划必须与毕业生就业

状况挂钩，专业人才培养方案要根据社会需求变化调整，以满足地方经济建设和社会发展对人才的需要。现设置的 31 个本科专业完全符合江苏及南通地区智能制造、电子信息、船舶海工、新材料、新能源及新能源汽车、建筑、现代服务等支柱产业和战略性新兴产业的发展需求，从而为毕业生的顺利就业搭建了良好的专业平台。

### 3. 创新人才培养模式，着力提升毕业生核心竞争力

学校按照办学定位和培养目标，深化教育教学改革，创新应用型人才培养机制，努力形成自己的人才培养模式和办学特色。积极探索“订单培养班”、“嵌入式培养班”、“强化培养班”等校企融合育人培养模式。完善教学工作制度文件，加强教学质量监控，开展“基础课程质量保障工程”，改进教学方式方法，运用慕课和翻转课堂等形式进行教学，不断提升人才培养质量。优化实验组织机构，构建了“七八二”（七个基础实验教学中心、八个专业实验室、两个工程训练服务中心）实验实训体系。实施特色人才培养计划，组建机器人技术、3D 打印技术、建筑项目经理、现代汽车服务技术等多个强化培养班。2019 年学生在 54 项高水平省级以上学科专业竞赛中获得奖项 251 个（其中国家级奖项 106 个，省级奖项 145 个，共计 603 人次获奖），学生的综合素质和职业技能不断提高。

### 4. 注重创新创业教育，提高学生创新创业能力

学校将创新创业素养列为人才培养的基本目标，积极探索创新创业教育融入人才培养全过程的路径。在人才培养模式改革中，一是强化创新创业教育主题，加强创新创业基础课程、创新创业案例和实验课程及创新创业能力课程建设，完善通识教育课程体系。二是加强互联网环境下创新创业教育优质资源建设，不断丰富数字化资源，建设多学科交叉课程，促进优质教学资源共享，打造基于网络信息技术的“互联网+创新创业教育”新模式。三是加强创新创业师资队伍建设，建立相关专业教师、创新创业教育教师到企业挂职锻炼制度，聘请专家学者和业界成功人士兼职授课，形成开放式、动态化的创新创业导师聘用机制，建立了专兼结合的创新创业教育师资队伍。2019 年聘请专家来校举办校内创新创业师资专题培训，学校专业教师、创新创业教育教师、辅导员近百人参加了专题培训。

## 二、促进毕业生就业创业的指导服务

### 1. 做实做细就业服务和指导工作

学校积极引导毕业生面向基层就业，多途径宣传基层就业的择业观，树立正确的就业观。针对具体问题，不断创新工作方法，努力提高服务质量。一是为毕业生提供及时、到位的就业信息和就业指导服务。编印《毕业生就业手册》，确保毕业生人手一份。每年组织开展职业生涯规划大赛、就（创）业知识竞赛等就业活动。学校、学院两个层面上邀请相关的专家、优秀校友和企业管理人员来校举行就业政策、择业技巧、公务员报考指南等多形式的就业指导讲座。二是做好就业困难帮扶工作。学校组织毕业生就业情况摸底暨就业困难毕业生帮扶工作，建立就业困难毕业生档案，明确实施全程和个性相结合的就业帮扶原则。学校还根据国家有关政策要求，按时足额为城乡低保家庭、残疾和毕业年度获得国家助学贷款的毕业生申请和发放了求职补贴，为经济困难毕业生提供有效帮助；三是做好离校未就业毕业生管理服务。建立未就业学生数据库，对离校未就业毕业生提供全过程关心，重点推荐、跟踪服务，确保“服务不断线”。

### 2. 坚持大学生就业创业教育全程化

学校构建完善的就业和创业教育课程体系，开展全程化就业创业教育。学校成立了大学生就业创业指导教研室，系统管理、指导相关教育教学活动，形成了必修课、选修课相结合的第一课堂教学体系。面向全体学生开设理论 48 课时、实践 16 课时，共计 64 课时的《职业发展与就业指导》和《创业基础》必修课。就创业指导课程按照“第一课堂与第二课堂相结合、校内与校外相结合、理论讲授与实践锻炼相结合”的原则，对职业发展知识、创业基础加以系统讲授；同时辅之以针对性较强的系列讲座、座谈会、团体辅导、校友报告会等形式，深受学生欢迎。学校要求学生利用寒暑假开展社会实践活动，到企业开展勤工助学、顶岗实习，并计入素质拓展学分，引导学生在严峻的就业形势面前，认识社会，了解企业，树立正确的就业观和成才观。

### 3. 积极开展大学生创业实践活动

学校大力开展创业教育实践活动，加强宣传和组织力度。学校建有大学生创新

创业孵化基地——NIT·智慧创谷，打造学校众创空间，每年举办创业项目评审会，遴选优秀创业项目入驻，免费为学生提供办公场地、办公设施、业务咨询等方面的支持，使之成为学生创业教育的实践平台，为学生提供创业孵化服务。积极开展创业大赛、创业集市、创客分享会等一系列形式多样的创新创业活动，浓郁创业氛围，凝聚创业激情。组织开展 SYB、创业精英训练营、大学生创新创业训练计划项目等创业培训，通过系统的学习增强学生创新创业能力。2019 年大学生创新创业训练项目省级立项 42 项（其中重点项目 10 项，一般项目 30 项，创业训练项目 2 项）。这些活动极大地促进了学生创业能力的养成，为学生走上创业成功之路奠定了坚实的基础。

#### 4. 加强就业信息服务渠道建设

学校利用“91Job 智慧就业平台”，包括学校就业网站和手机 APP、微信公众号等就业服务平台和媒介，帮助毕业生和企业对接。安排专人负责维护管理，做到及时审核、收集、整理、发布用人单位需求信息，并适时更新、即时统计。平台具有智能匹配功能，可以根据学生的意向职业向其推送相关职位，企业也可以通过“人才搜索”功能查看毕业生的简历信息。学校通过自己的就业网平台收集和发布用人单位招聘信息，严格审核，确保相关信息的准确性。2019 年就业信息网上共审核 798 家用人单位 1335 条招聘公告与招聘信息（职位数 1129 个、岗位数 11862 个），有效推动了 2019 届毕业生就业岗位落实。

#### 5. 精心组织校园招聘活动

学校积极邀请用人单位来校招聘，努力营造良好的供需见面环境和方便快捷的信息传送渠道，保证校园大型和小型招聘会的常态化、规范化，为毕业生就业岗位的落实提供有力保障。每年与南通市人社局联合举办“南通市优秀企业进校园——南通理工学院专场招聘会”、“江苏省百校联动就业活动——走进南通理工”大型校园招聘活动、地区或专业专场招聘会、用人单位宣讲会等各类招聘活动。2019 年有 350 多家企业来校招聘，提供就业岗位 9700 多个。在此基础上，学校还专门组织国企、上市公司、校企合用单位等高质量用人单位专场招聘会，2019 年组织召开了 50 场优质企业招聘宣讲会，为毕业生提供更高的就业平台。

## 第二章 毕业生基本情况

### 一、毕业生规模

学校 2019 届本科毕业生人数为 1925 人。从性别结构上看，男生 1382 人，占比 71.79%，女生 543 人，占比 28.21%。

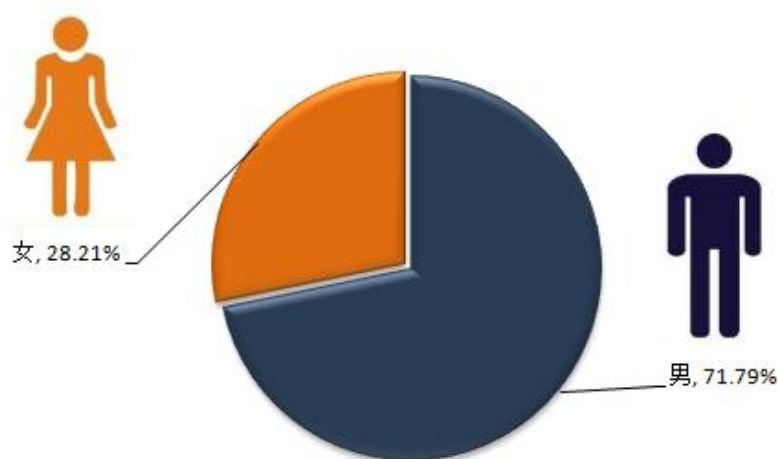


图 2-1 2019 届毕业生性别比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二、毕业生结构

#### （一）毕业生学院及专业分布

表 2-1 分学院（专业）2019 届毕业生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	522	财务管理	302
		物流管理	220
建筑工程学院	440	土木工程	262
		工程管理	178
机械工程学院	280	机械设计制造及其自动化	280
计算机与信息工程学院	258	软件工程	258
汽车工程学院	224	汽车服务工程	224

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
电气与能源工程学院	201	新能源科学与工程	106
		船舶与海洋工程	95
<b>全校小计</b>	<b>1925</b>	<b>全校合计</b>	<b>1925</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）毕业生生源地分布

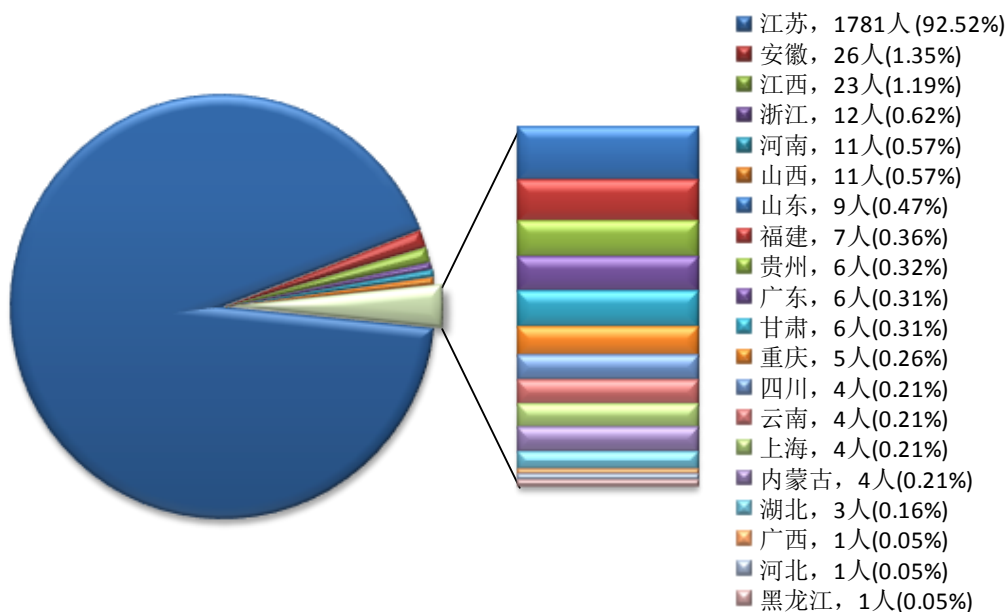


图 2-2 2019 届毕业生生源地比例分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）毕业生民族分布

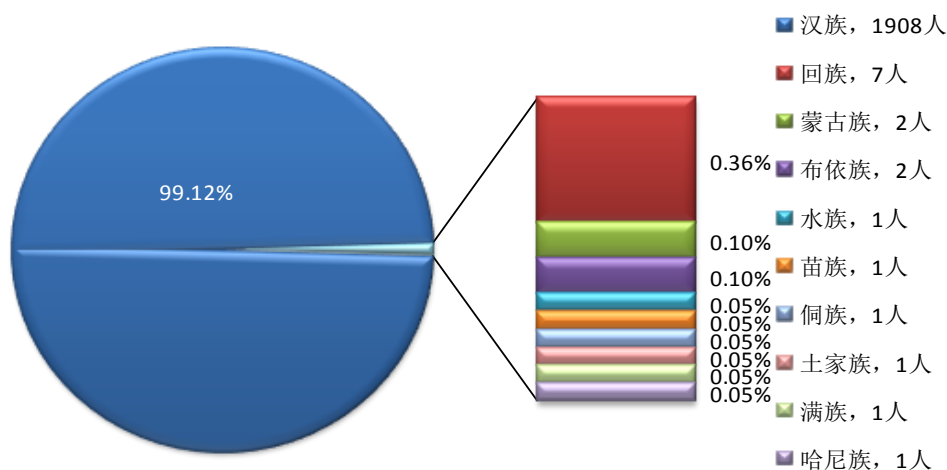


图 2-3 2019 届毕业生生源比例分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 三、毕业去向分布

### （一）总体去向分析

截止 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届毕业生的去向分布如下。

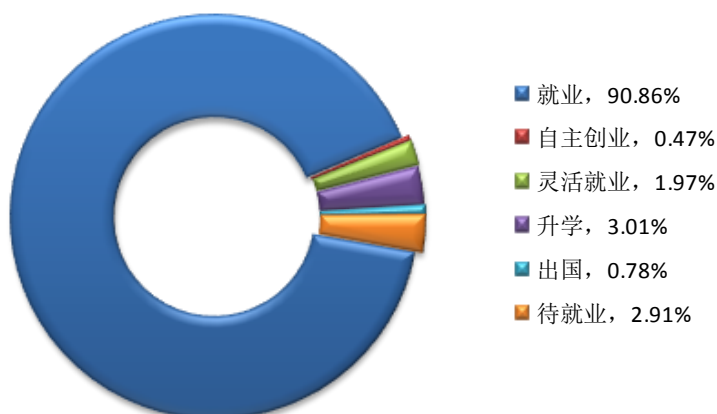


图 2-4 2019 届毕业生去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 分学院 2019 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
电气与能源工程学院	92.04	1.00	1.99	0.00	4.98	0.00
机械工程学院	91.79	0.00	1.79	0.71	3.57	2.14
汽车工程学院	91.52	0.00	1.79	1.79	4.91	0.00
商学院	90.23	0.57	1.72	3.64	3.07	0.77
建筑工程学院	91.56	0.68	3.86	1.36	1.59	0.91
计算机与信息工程学院	88.37	0.39	6.59	2.71	1.55	0.39
<b>全校平均</b>	<b>90.86</b>	<b>0.47</b>	<b>2.91</b>	<b>1.97</b>	<b>3.01</b>	<b>0.78</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-3 分专业 2019 届毕业生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
电气与能源工程学院	新能源科学与工程	94.34	0.94	0.00	0.00	4.72	0.00
	船舶与海洋工程	89.47	1.05	4.21	0.00	5.26	0.00
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	91.79	0.00	1.79	0.71	3.57	2.14
计算机与信息工程学院	软件工程	88.37	0.39	6.59	2.71	1.55	0.39
建筑工程学院	土木工程	91.60	1.15	3.05	0.00	2.67	1.53
	工程管理	91.57	0.00	5.06	3.37	0.00	0.00
汽车工程学院	汽车服务工程	91.52	0.00	1.79	1.79	4.91	0.00
商学院	物流管理	95.91	0.45	0.45	0.00	3.18	0.00
	财务管理	86.09	0.66	2.65	0.29	2.98	1.32
<b>全校平均</b>		<b>90.86</b>	<b>0.47</b>	<b>2.91</b>	<b>1.97</b>	<b>3.01</b>	<b>0.78</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）未就业分析

本校 2019 届未就业毕业生有 99.23% 在“求职中”。

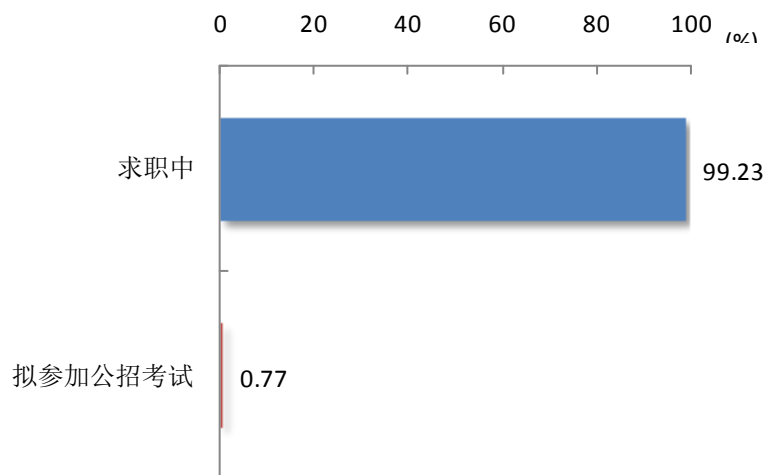


图 2-5 2019 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （三）升学分析

本校 2019 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（53.91%），其次是专业深造（19.13%）。

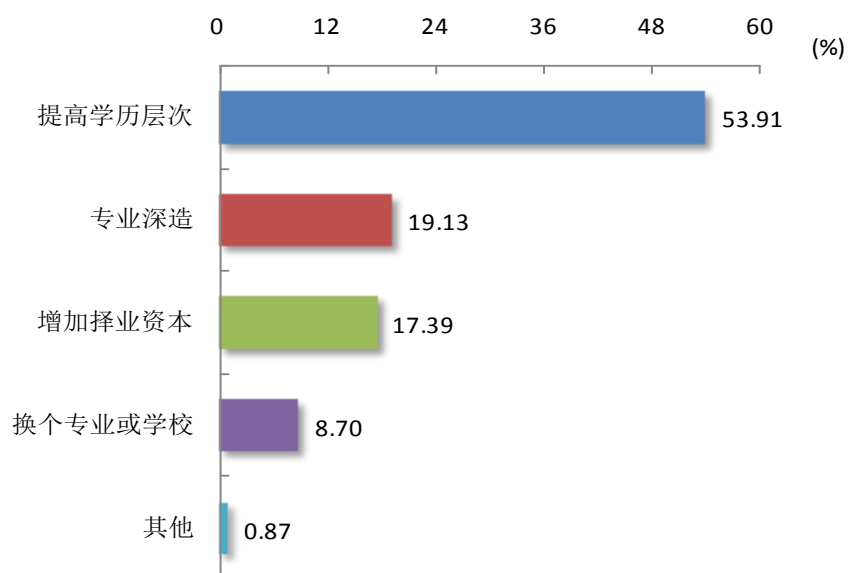


图 2-6 2019 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 37.39%，升学专业与原专业相关的为 42.61%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（65.22%），其次是更有利于就业（26.08%）。

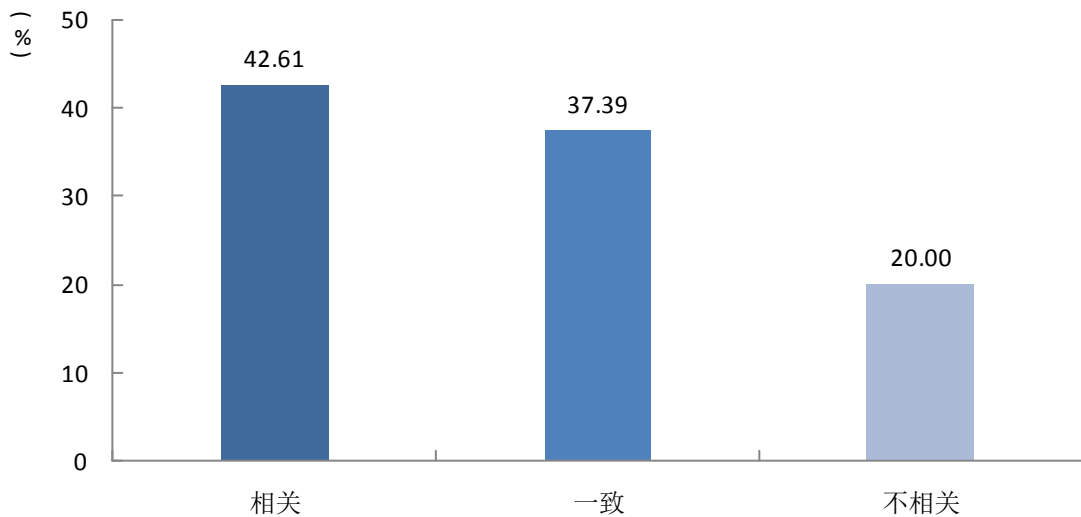


图 2-7 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

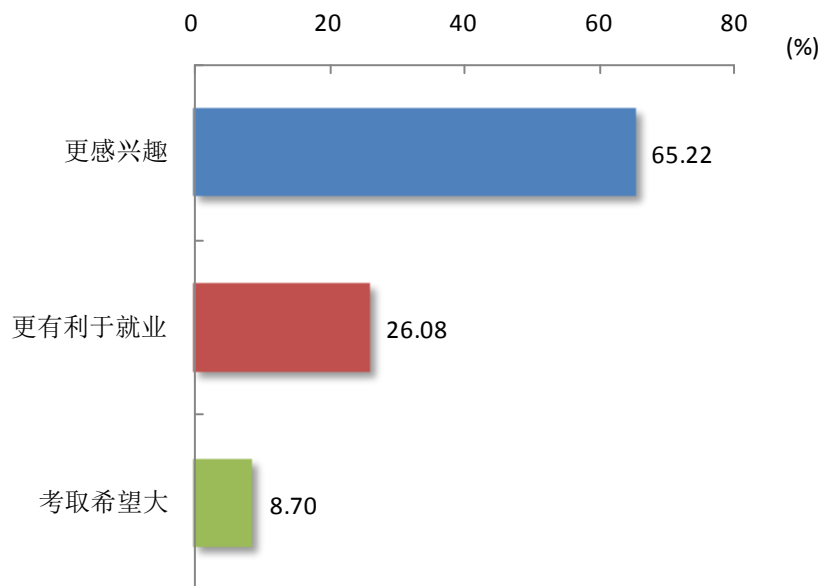


图 2-8 2019 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生升学择校的最主要原因是就业前景好（54.78%），其次是地理位置合适（49.57%）。

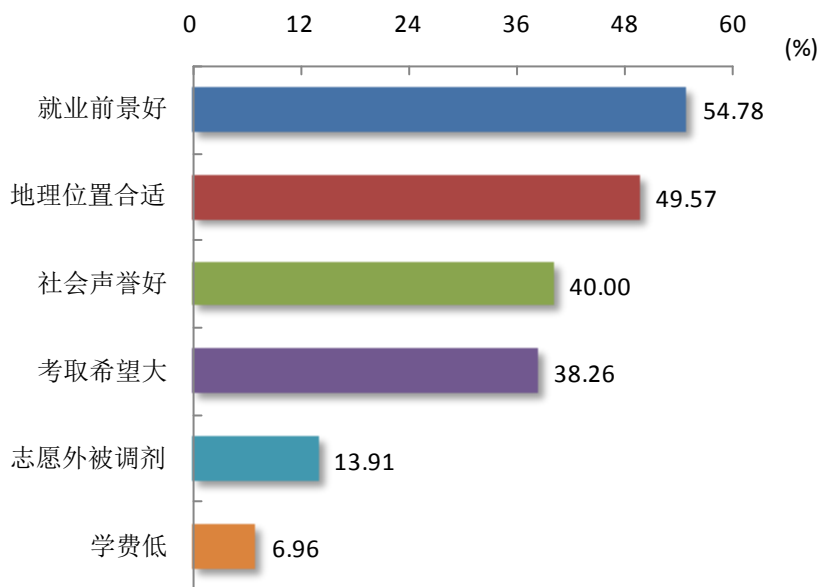


图 2-9 2019 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

#### （四）出国/出境分析

本校 2019 届本科毕业生出国/出境最主要的目的是留学（69.23%），其次是工作（26.92%）。

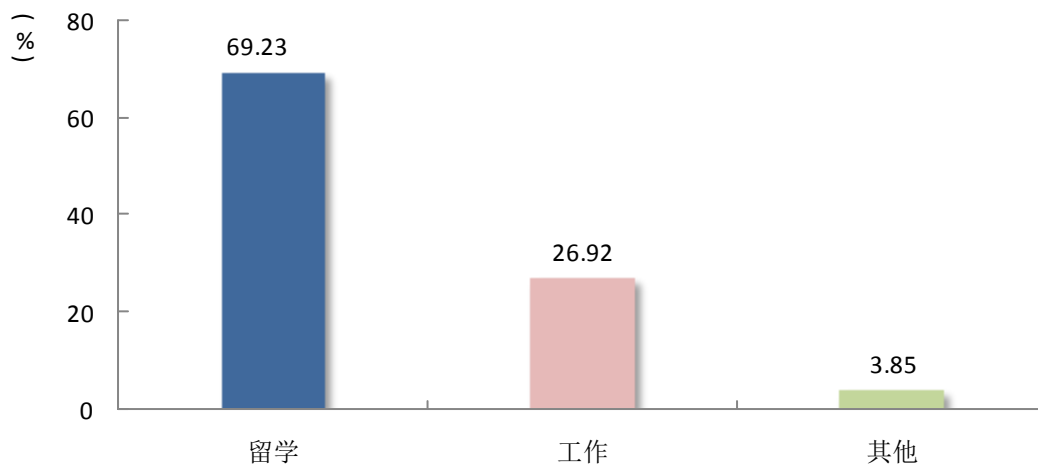


图 2-10 2019 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生留学的地区主要是英国（26.32%）。

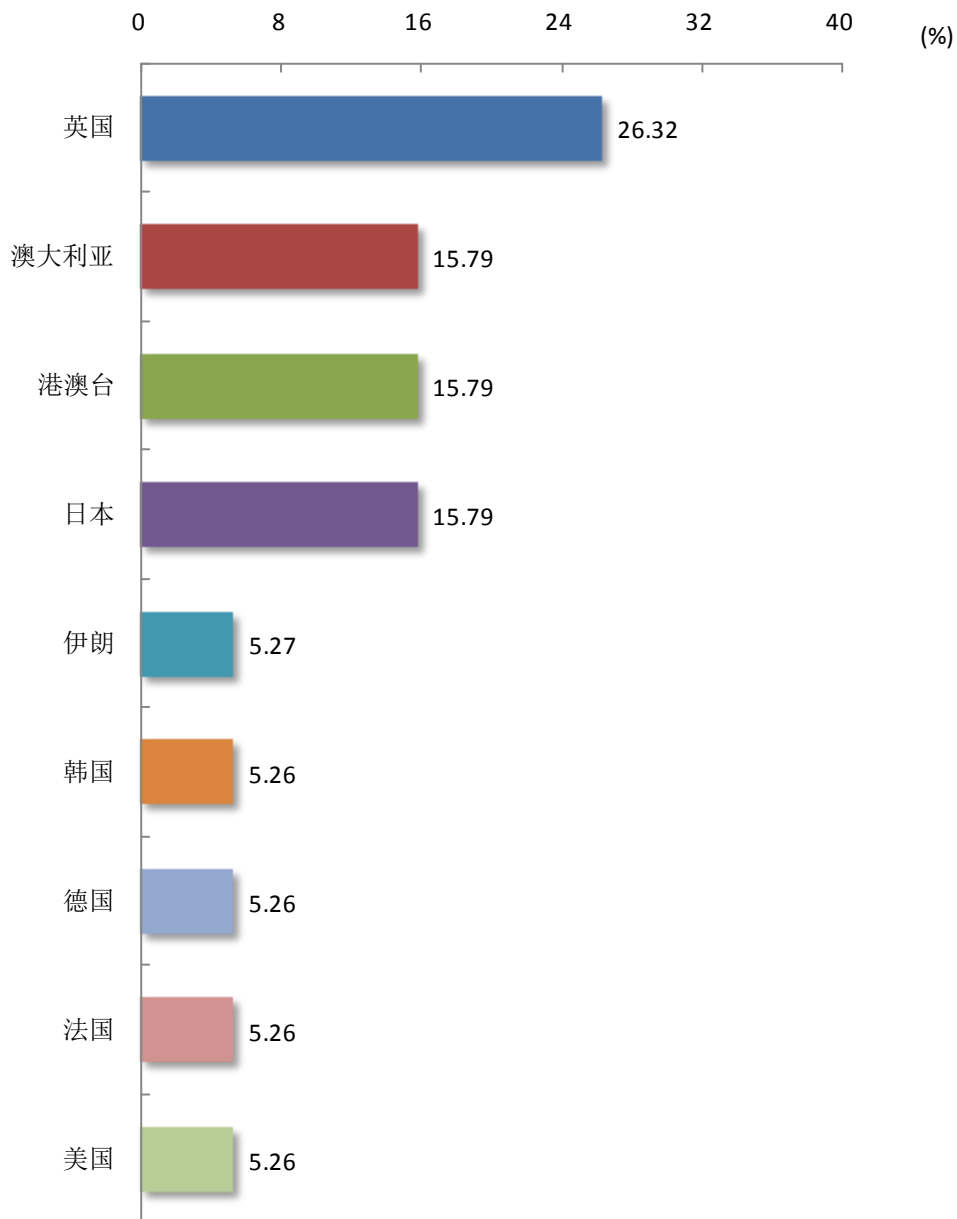


图 2-11 2019 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生留学的最主要原因生是向往更好的教育教学及科研环境（89.47%）。

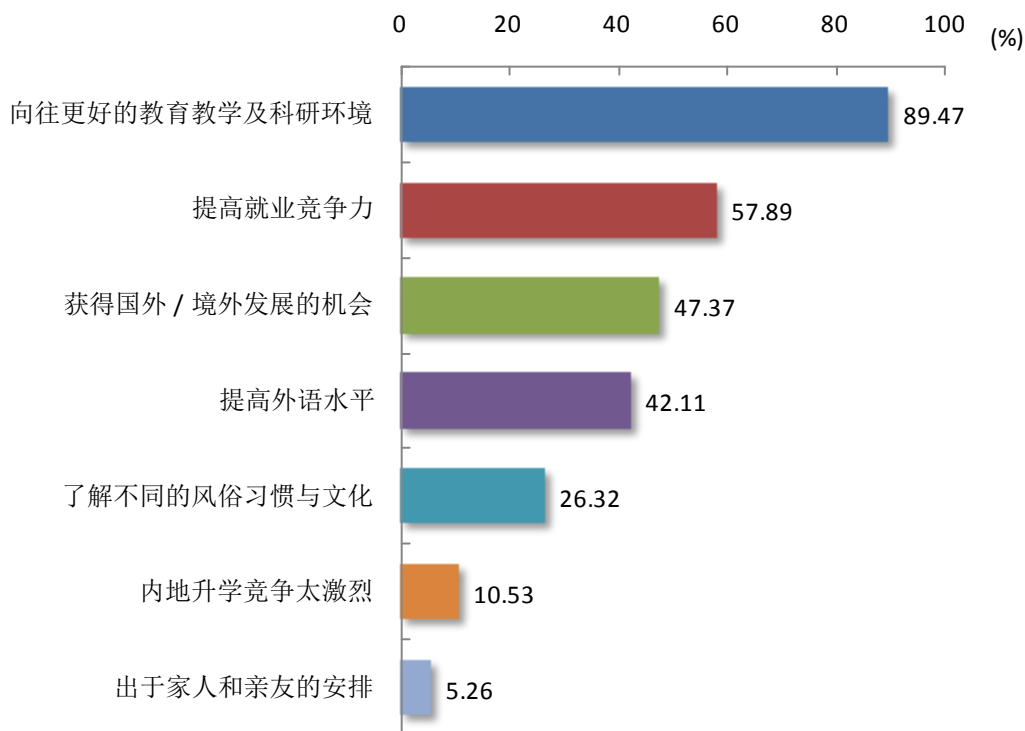


图 2-12 2019 届毕业生留学的原因 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生留学的信息来源生主要是留学中介机构 (63.16%)。

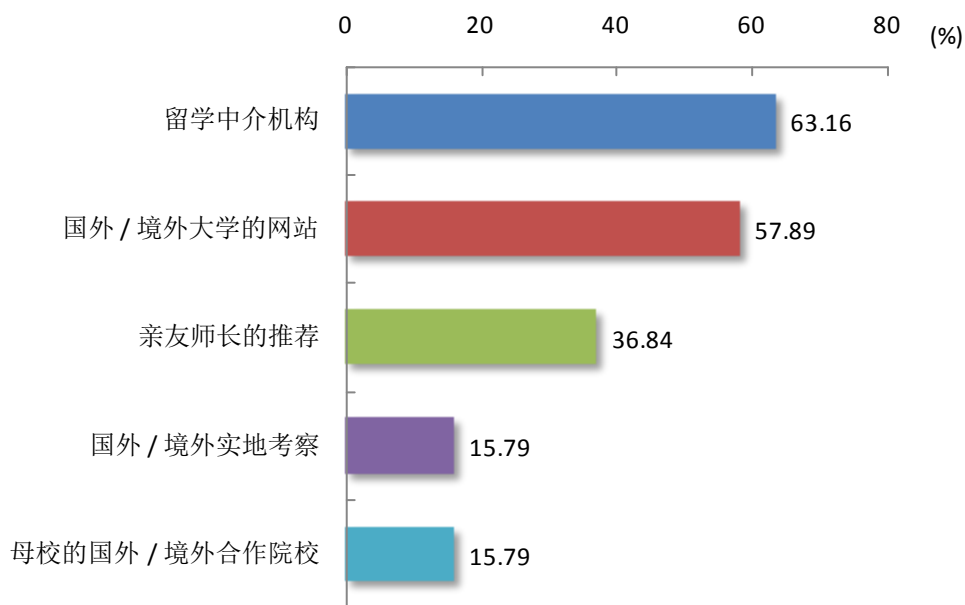


图 2-13 2019 届毕业生留学的信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生留学的经济来源主要是父母亲友资助（89.47%），其次是银行贷款（5.27%）。

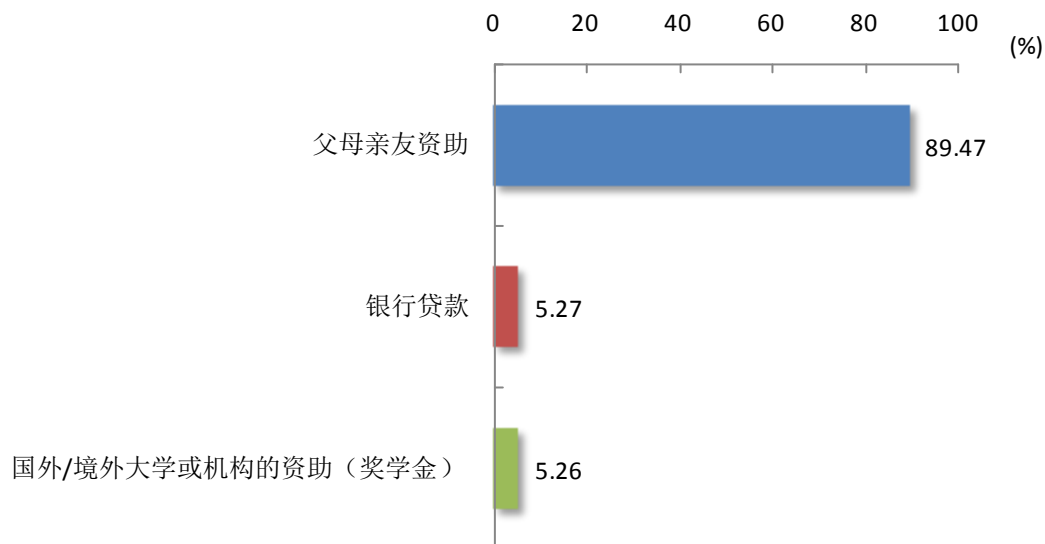


图 2-14 2019 届毕业生留学的经济来源

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生中有 16.67% 的毕业生留学专业与原专业一致，有 72.22% 的毕业生留学专业与原专业相关。

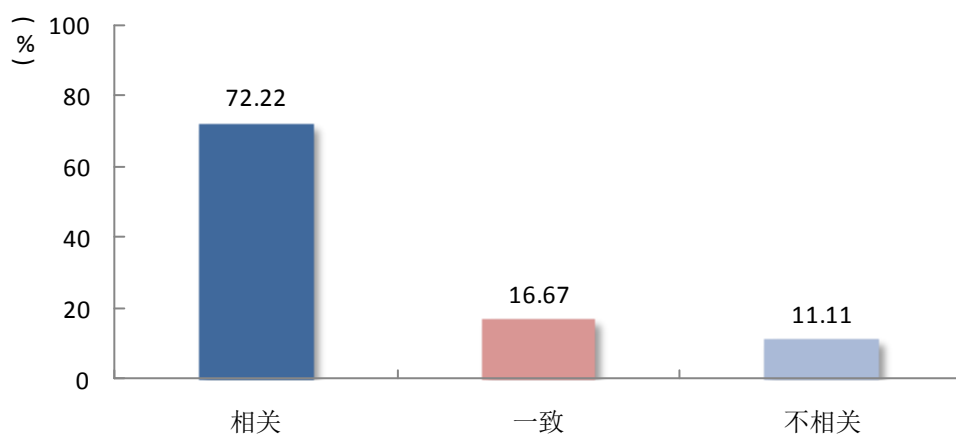


图 2-15 2019 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届本科毕业生留学毕业后的打算主要是回内地发展（47.06%）。

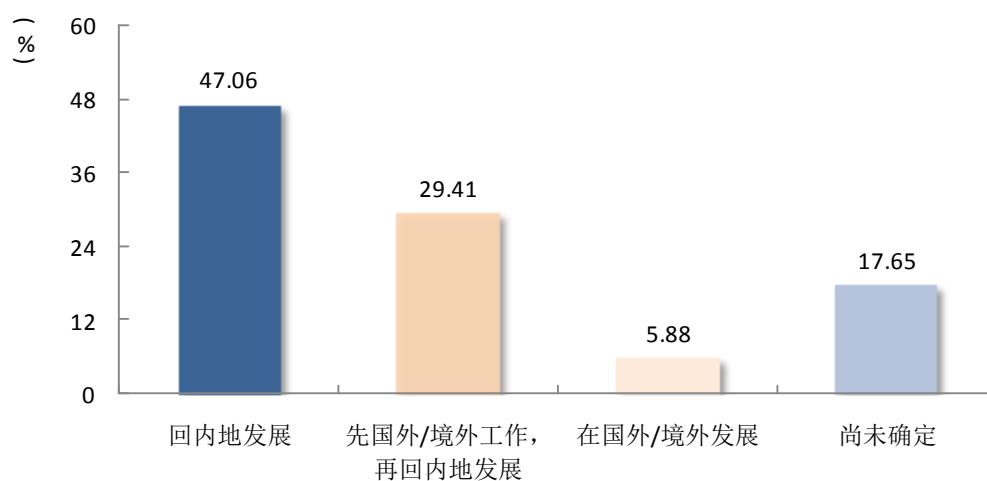


图 2-16 2019 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四、毕业生就业率

### （一）初次就业率

截止至 2019 年 8 月 31 日，本校 2019 届毕业生的初次就业率为 88.47%。各学院毕业生中，初次就业率较高的学院是机械工程学院（90.71%），初次就业率较低的学院是计算机与信息工程学院（81.40%）。

表 2-4 分学院（专业）2019 届毕业生初次就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
电气与能源工程学院	90.55	新能源科学与工程	94.34
		船舶与海洋工程	86.32
机械工程学院	90.71	机械设计制造及其自动化	90.71
建筑工程学院	90.23	土木工程	96.56
		工程管理	80.90
商学院	88.31	物流管理	94.09
		财务管理	84.11
汽车工程学院	88.84	汽车服务工程	88.84

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
计算机与信息工程学院	81.40	软件工程	81.40
<b>全校平均</b>	<b>88.47</b>	<b>全校平均</b>	<b>88.47</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二） 年终就业率

截止至 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 97.09%。各学院毕业生中，年终就业率较高的学院是商学院（98.28%），年终就业率较低的学院是计算机与信息工程学院（93.41%）。

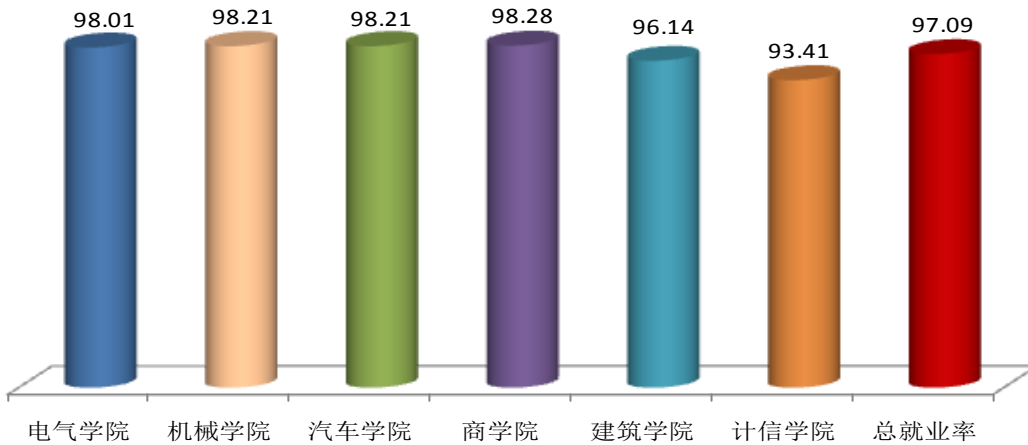


图 2-17 2019 届毕业生分学院就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 分学院（专业）2019 届毕业生年终就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
电气与能源工程学院	98.01	新能源科学与工程	100.00
		船舶与海洋工程	95.79
机械工程学院	98.21	机械设计制造及其自动化	98.21
汽车工程学院	98.21	汽车服务工程	98.21
商学院	98.28	物流管理	99.55
		财务管理	97.35
建筑工程学院	96.14	土木工程	96.95
		工程管理	94.94
计算机与信息工程学院	93.41	软件工程	93.41
<b>全校平均</b>	<b>97.09</b>	<b>全校平均</b>	<b>97.09</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第三章 毕业生就业特点

### 一、就业地区分布

#### (一) 全国分布

本校 2019 届就业的毕业生中，有 85.19% 的人在江苏省就业。

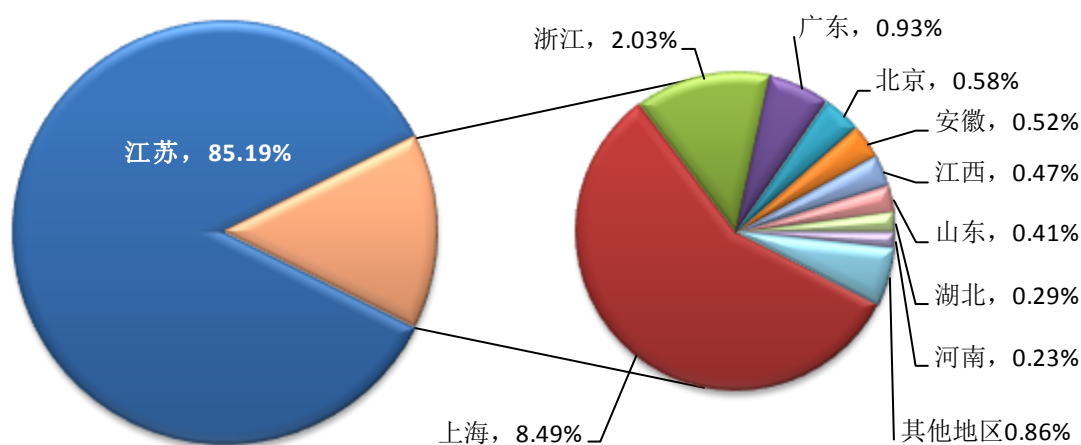


图 3-1 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-1 分学院 2019 届毕业生就业地区分布

单位：%

学院名称	本省就业比例	外省就业比例
电气与能源工程学院	91.44	8.56
机械工程学院	87.55	12.45
计算机与信息工程学院	87.66	12.34
商学院	85.60	14.40
汽车工程学院	83.65	16.35
建筑工程学院	79.71	20.29
<b>全校平均</b>	<b>85.19</b>	<b>14.81</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分专业 2019 届毕业生就业地区分布

单位：%

学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	91.86	8.14
	新能源科学与工程	91.09	8.91
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	87.55	12.45
计算机与信息工程学院	软件工程	87.66	12.34
建筑工程学院	工程管理	83.73	16.27
	土木工程	76.95	23.05
汽车工程学院	汽车服务工程	83.65	16.35
商学院	财务管理	87.54	12.46
	物流管理	83.02	16.98
全校平均	全校平均	85.19	14.81

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）江苏省内分布

本校 2019 届就业的毕业生在江苏省内就业地区前三名是南通(26.90%)、苏州(18.70%)、无锡(11.61%)。

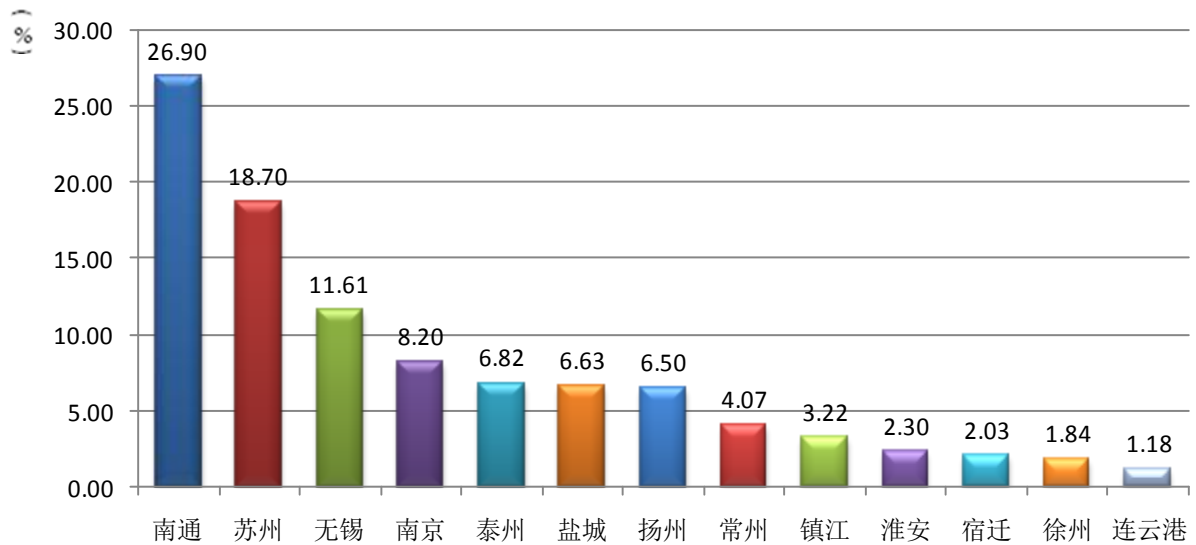


图 3-2 2019 届毕业生省内各地区就业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分学院 2019 届毕业生省内各地区就业分布

单位：%

学院名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
计算机与信息工程学院	16.99	24.27	1.46	3.40	22.82	20.87		1.46	1.46	1.94	0.49	2.91	1.94
建筑工程学院	7.36	9.51	2.15	3.37	12.88	42.94	0.61	3.37	4.91	4.29	3.07	3.99	1.53
机械工程学院	7.56	9.78	1.78	5.33	21.78	29.78	0.44	1.33	3.56	6.67	2.67	7.11	2.22
汽车工程学院	6.90	10.34	2.30	6.32	18.97	20.69	1.72	2.30	5.17	10.34	4.02	8.05	2.87
电气与能源工程学院	6.43	8.77	1.17	2.92	17.54	20.47	2.92	1.17	8.19	6.43	7.02	16.37	0.58
商学院	6.16	9.72	1.90	3.79	19.91	21.09	1.66	2.84	12.09	8.77	3.08	6.40	2.61

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分专业 2019 届毕业生省内就业量前五位的地区

学院名称	专业名称	就业量前五位的地区
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	泰州(31.65%), 南通(18.99%), 苏州(13.92%), 镇江(7.59%), 扬州(5.06%)
	新能源科学与工程	南通(21.74%), 苏州(20.65%), 盐城(11.96%), 无锡(11.96%), 南京(8.70%)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	南通(29.78%), 苏州(21.78%), 无锡(9.78%), 南京(7.56%), 泰州(7.11%)
计算机与信息工程学院	软件工程	无锡(24.27%), 苏州(22.82%), 南通(20.87%), 南京(16.99%), 常州(3.40%)
建筑工程学院	工程管理	南通(41.01%), 苏州(12.05%), 无锡(10.07%), 盐城(7.19%), 南京(4.32%)
	土木工程	南通(44.39%), 苏州(12.83%), 南京(9.63%), 无锡(9.09%), 扬州(5.35%)
汽车工程学院	汽车服务工程	南通(20.69%), 苏州(18.97%), 无锡(10.34%), 扬州(10.34%), 泰州(8.05%)
商学院	财务管理	南通(21.95%), 盐城(14.23%), 苏州(13.01%), 扬州(9.35%), 无锡(8.94%)
	物流管理	苏州(29.55%), 南通(19.89%), 无锡(10.80%), 盐城(9.09%), 扬州(7.95%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业行业分布

本校 2019 届毕业生就业量较大的行业为制造业（25.96%）。

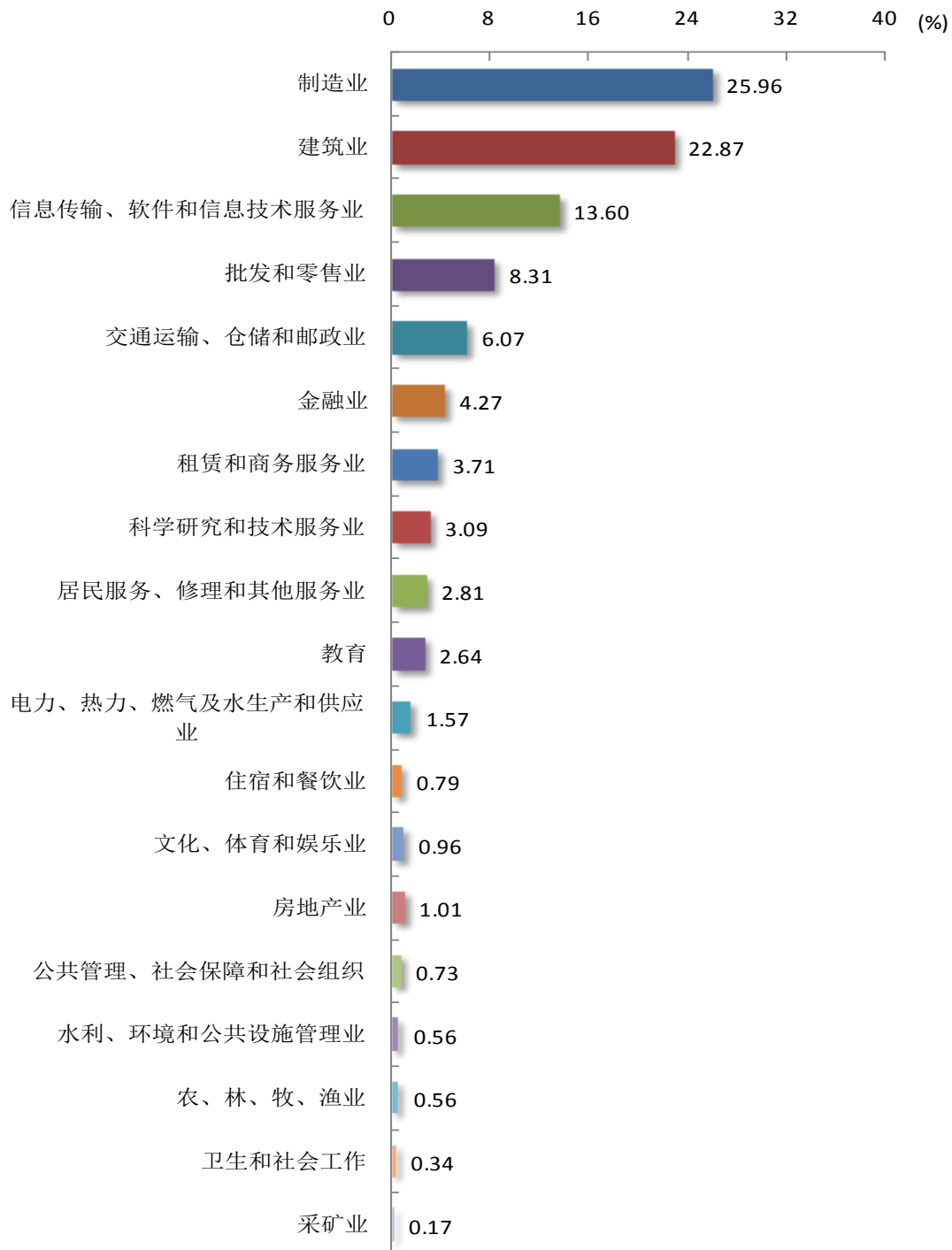


图 3-3 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分学院 2019 届毕业生就业量前五的行业

学院名称	就业量前五的行业
电气与能源工程学院	制造业 (40.54%), 科学研究和技术服务业 (14.05%), 批发和零售业 (14.05%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.11%), 建筑业 (6.49%)
机械工程学院	制造业 (73.93%), 建筑业 (4.67%), 批发和零售业 (4.28%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (3.50%), 居民服务、修理和其他服务业 (2.72%)
计算机与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (81.20%), 批发和零售业 (4.70%), 教育 (3.42%), 制造业 (2.56%), 租赁和商务服务业 (1.28%)
建筑工程学院	建筑业 (85.71%), 制造业 (3.20%), 批发和零售业 (2.96%), 水利、环境和公共设施管理业 (1.23%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (1.23%)
汽车工程学院	制造业 (31.73%), 批发和零售业 (14.42%), 居民服务、修理和其他服务业 (10.58%), 租赁和商务服务业 (8.17%), 科学研究和技术服务业 (6.25%)
商学院	制造业 (22.86%), 交通运输、仓储和邮政业 (17.96%), 批发和零售业 (11.84%), 金融业 (12.04%), 租赁和商务服务业 (6.12%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2019 届毕业生就业量前五的行业

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	制造业 (51.76%), 批发和零售业 (10.59%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.06%), 建筑业 (7.06%), 科学研究和技术服务业 (4.71%)
	新能源科学与工程	制造业 (31.00%), 科学研究和技术服务业 (22.00%), 批发和零售业 (17.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (9.00%), 租赁和商务服务业 (7.00%)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	制造业 (73.93%), 建筑业 (4.67%), 批发和零售业 (4.28%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (3.50%), 居民服务、修理和其他服务业 (2.72%)
计算机与信息工程学院	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (81.20%), 批发和零售业 (4.70%), 教育 (3.42%), 制造业 (2.56%), 租赁和商务服务业 (1.28%)
建筑工程学院	工程管理	建筑业 (78.92%), 批发和零售业 (4.22%), 制造业 (3.01%), 水利、环境和公共设施管理业 (2.41%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (1.81%)
	土木工程	建筑业 (90.42%), 制造业 (3.33%), 批发和零售业 (2.08%), 文化、体育和娱乐业 (0.83%), 电力、热力、燃气及水生产和供应业 (0.83%)
汽车工程学院	汽车服务工程	制造业 (31.73%), 批发和零售业 (14.42%), 居民服务、修理和其他服务业 (10.58%), 租赁和商务服务业 (8.17%), 科学研究和技术服务业 (6.25%)

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
商学院	财务管理	制造业（20.07%），金融业（17.92%），批发和零售业（10.39%），租赁和商务服务业（9.32%），建筑业（8.60%）
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业（38.39%），制造业（26.54%），批发和零售业（13.74%），金融业（4.27%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.79%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、就业单位分布

#### 1. 用人单位性质

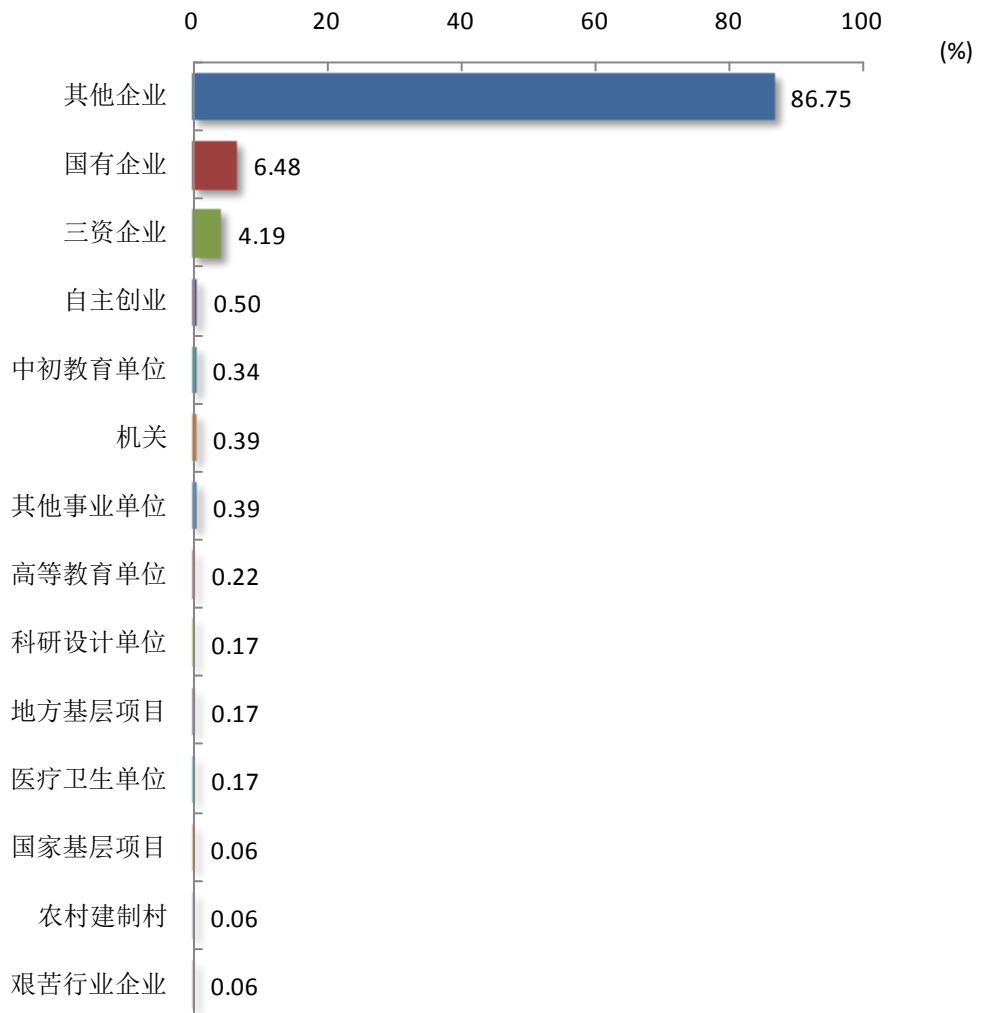


图 3-4 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分学院 2019 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	就业量前五的用人单位
电气与能源工程学院	其他企业 (88.77%), 三资企业 (4.81%), 国有企业 (1.60%), 机关 (1.60%), 自主创业 (1.07%)
机械工程学院	其他企业 (88.72%), 三资企业 (6.23%), 国有企业 (4.28%), 国家基层项目 (0.39%), 中初教育单位 (0.39%)
计算机与信息工程学院	其他企业 (91.49%), 三资企业 (3.83%), 国有企业 (1.70%), 高等教育单位 (128%), 地方基层 (0.43%)
建筑工程学院	其他企业 (88.51%), 国有企业 (9.29%), 三资企业 (0.73%), 自主创业 (0.73%), 科研设计单位 (0.24%)
汽车工程学院	其他企业 (87.50%), 三资企业 (5.77%), 国有企业 (5.29%), 中初教育单位 (0.93%), 科研设计单位 (0.48%)
商学院	其他企业 (80.93%), 国有企业 (9.94%), 三资企业 (5.27%), 其他事业单位 (0.81%), 自主创业 (0.61%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2019 届毕业生用人单位性质分布

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	其他企业 (89.53%), 三资企业 (3.49%), 机关 (2.33%), 其他事业单位 (2.33%), 自主创业 (1.16%)
	新能源科学与工程	其他企业 (88.12%), 三资企业 (5.94%), 国有企业 (2.97%), 机关 (0.99%), 自主创业 (0.99%)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	其他企业 (88.72%), 三资企业 (6.23%), 国有企业 (4.28%), 国家基层项目 (0.39%), 中初教育单位 (0.39%)
计算机与信息工程学院	软件工程	其他企业 (91.49%), 三资企业 (3.83%), 国有企业 (1.70%), 高等教育单位 (128%), 地方基层 (0.43%)
建筑工程学院	工程管理	其他企业 (89.76%), 国有企业 (9.04%), 三资企业 (1.20%)
	土木工程	其他企业 (87.65%), 国有企业 (9.47%), 自主创业 (1.23%), 三资企业 (0.41%), 科研设计单位 (0.41%)
汽车工程学院	汽车服务工程	其他企业 (87.50%), 三资企业 (5.77%), 国有企业 (5.29%), 中初教育单位 (0.93%), 科研设计单位 (0.48%)
商学院	财务管理	其他企业 (77.94%), 国有企业 (13.52%), 三资企业 (3.20%), 其他事业单位 (1.42%), 自主创业 (0.71%)
	物流管理	其他企业 (84.91%), 三资企业 (8.02%), 国有企业 (5.19%), 机关 (0.47%), 自主创业 (0.47%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 用人单位规模

本校 2019 届毕业生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（34.19%）。

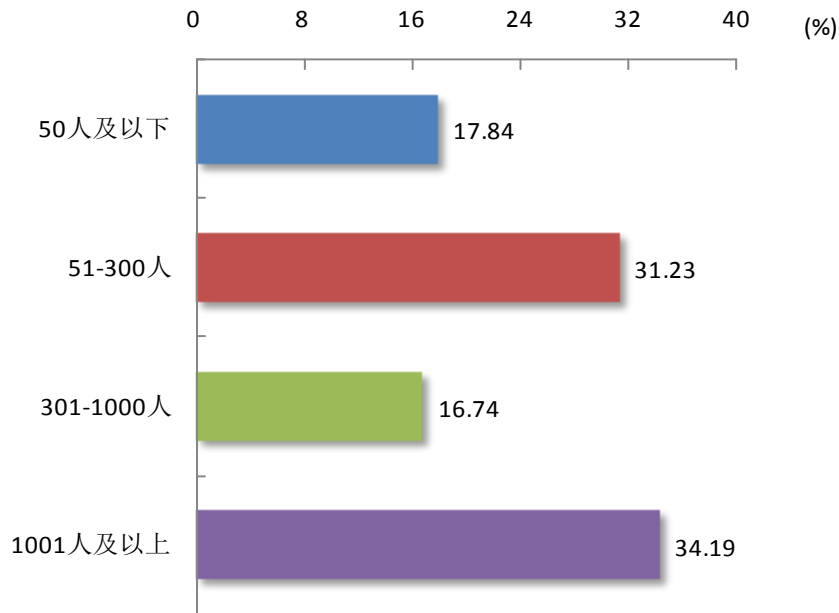


图 3-5 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-9 分学院 2019 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电气与能源工程学院	16.33	28.76	13.73	41.18
机械工程学院	19.35	27.42	21.51	31.72
计算机与信息工程学院	16.67	29.31	22.41	31.61
建筑工程学院	14.47	32.80	16.40	36.33
汽车工程学院	18.86	32.08	12.58	36.48
商学院	21.26	33.89	14.62	30.23

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-10 分专业 2019 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	11.53	29.49	11.54	47.44
	新能源科学与工程	21.33	28.00	16.00	34.67
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	19.35	27.42	21.51	31.72
计算机与信息工程学院	软件工程	16.67	29.31	22.41	31.61
建筑工程学院	工程管理	14.42	34.62	15.38	35.58
	土木工程	14.50	31.88	16.91	36.71
汽车工程学院	汽车服务工程	18.86	32.08	12.58	36.48
商学院	财务管理	28.77	34.25	17.12	19.86
	物流管理	14.19	33.55	12.26	40.00

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 典型就业单位（部分）

本校 2019 届毕业生的典型就业单位主要包括制造业，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业等行业相关企业。主要就业单位情况如下表：

表 3-11 毕业生主要就业单位

用人单位名称	用人单位名称
中国农业银行股份有限公司	上海绿地建设（集团）有限公司
中国工商银行股份有限公司	江苏沙钢集团有限公司
中国石化扬子石油化工有限公司	中船重工集团新能源有限公司
江苏新时代造船有限公司	江苏信拓建设集团股份有限公司
扬州亚星客车股份有限公司	江苏现代造船技术有限公司
远景能源（江苏）有限公司	江苏省苏中建设集团股份有限公司
中国平安财产保险股份有限公司	森松（江苏）重工有限公司
江苏扬子江船业集团	中国化学工程第六建设有限公司
金城集团有限公司	上海天马微电子有限公司
文思海辉技术有限公司上海分公司	恩梯梯数据（中国）信息技术有限公司
江苏中南建设集团股份有限公司	海安县申菱电器制造有限公司
盛趣信息技术（上海）有限公司	昆山京东尚信贸易有限公司

数据来源：南通理工学院统计。

## 四、从事职位分布

本校 2019 届毕业生就业量较大的职位为工程技术人员（41.11%）。



图 3-6 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分学院 2019 届毕业生从事的职位分布

学院名称	从事的主要职位
电气与能源工程学院	工程技术人员 (43.79%), 其他专业技术人员 (15.03%), 办事人员和有关人员 (10.45%), 其他人员 (6.54%), 商业和服务业人员 (5.88%)
机械工程学院	工程技术人员 (53.23%), 其他专业技术人员 (19.89%), 生产和运输设备操作人员 (5.92%), 其他人员 (4.30%), 商业和服务业人员 (3.76%)
计算机与信息工程学院	工程技术人员 (58.05%), 其他专业技术人员 (20.11%), 教学人员 (5.74%), 商业和服务业人员 (3.45%), 其他人员 (3.45%)
建筑工程学院	工程技术人员 (68.61%), 其他专业技术人员 (9.39%), 其他人员 (7.44%), 办事人员和有关人员 (3.55%), 商业和服务业人员 (3.24%)
汽车工程学院	工程技术人员 (25.16%), 商业和服务业人员 (22.64%), 其他专业技术人员 (11.33%), 办事人员和有关人员 (9.43%), 金融业务人员 (7.55%)
商学院	经济业务人员 (19.93%), 金融业务人员 (19.93%), 办事人员和有关人员 (16.62%), 商业和服务业人员 (11.30%), 其他专业技术人员 (10.96%)

数据来源: 江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-13 分专业 2019 届毕业生从事的职位分布

学院名称	专业名称	从事的主要职位
电气与能源工程学院	船舶与海洋工程	工程技术人员 (51.28%), 其他专业技术人员 (12.82%), 办事人员和有关人员 (10.25%), 教学人员 (3.85%), 经济业务人员 (3.85%)
	新能源科学与工程	工程技术人员 (36.00%), 其他专业技术人员 (17.33%), 办事人员和有关人员 (10.67%), 其他人员 (10.66%), 商业和服务业人员 (8.00%)
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	工程技术人员 (53.23%), 其他专业技术人员 (19.89%), 生产和运输设备操作人员 (5.92%), 其他人员 (4.30%), 商业和服务业人员 (3.76%)
计算机与信息工程学院	软件工程	工程技术人员 (58.05%), 其他专业技术人员 (20.11%), 教学人员 (5.74%), 商业和服务业人员 (3.45%), 其他人员 (3.45%)
建筑工程学院	工程管理	工程技术人员 (64.08%), 其他人员 (10.68%), 其他专业技术人员 (5.83%), 商业和服务业人员 (5.82%), 办事人员和有关人员 (4.85%)
	土木工程	工程技术人员 (70.87%), 其他专业技术人员 (11.17%), 其他人员 (5.82%), 办事人员和有关人员 (2.91%), 商业和服务业人员 (1.94%)
汽车工程学院	汽车服务工程	工程技术人员 (25.16%), 商业和服务业人员 (22.64%), 其他专业技术人员 (11.33%), 办事人员和有关人员 (9.43%), 金融业务人员 (7.55%)
商学院	财务管理	金融业务人员 (34.25%), 经济业务人员 (29.45%), 办事人员和有关人员 (8.21%), 教学人员 (6.85%), 商业和服务业人员 (5.48%)
	物流管理	办事人员和有关人员 (24.52%), 其他专业技术人员 (17.42%), 商业和服务业人员 (16.77%), 经济业务人员 (10.96%), 其他人员 (9.03%)

数据来源: 江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第四章 毕业生就业质量

### 一、就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

### 二、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，截止 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 97.09%，其中协议就业率为 90.86%，灵活就业率为 1.97%，自主创业率 0.47%，升学出国率为 3.79%。

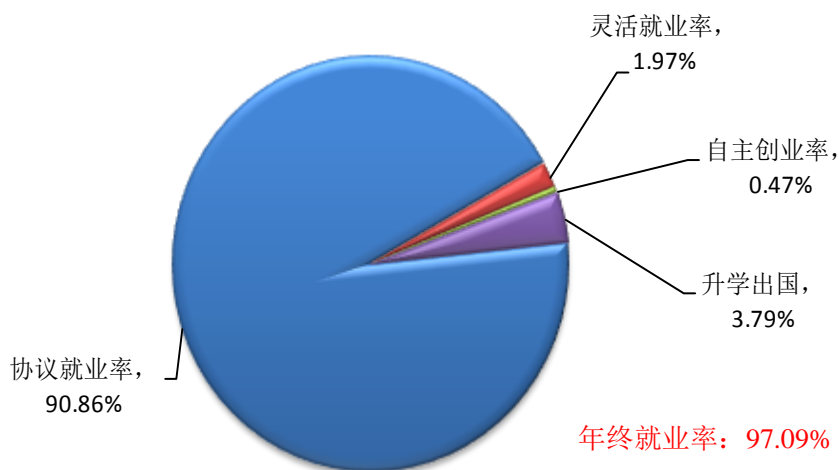


图 4-1 2019 届毕业生就业充分性

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、就业适配性

#### (一) 工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 70.85%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是更符合我的兴趣爱好（20.59%），其次是与专业相关的工作很难找（20.32%）。

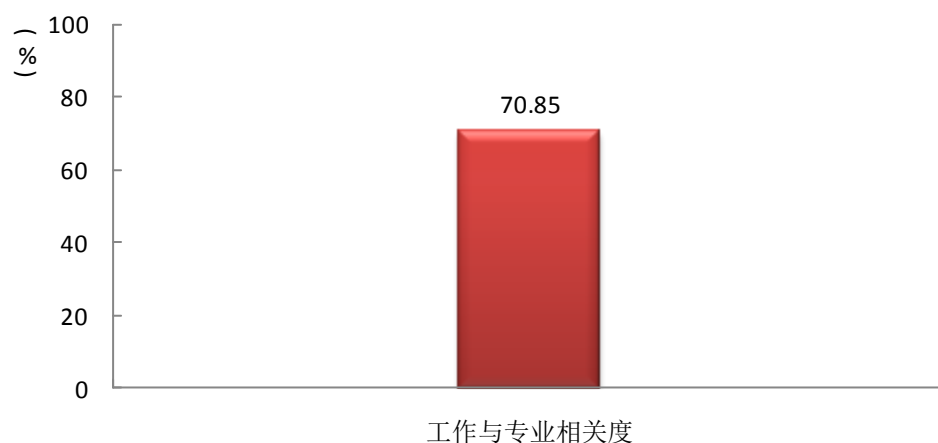


图 4-2 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

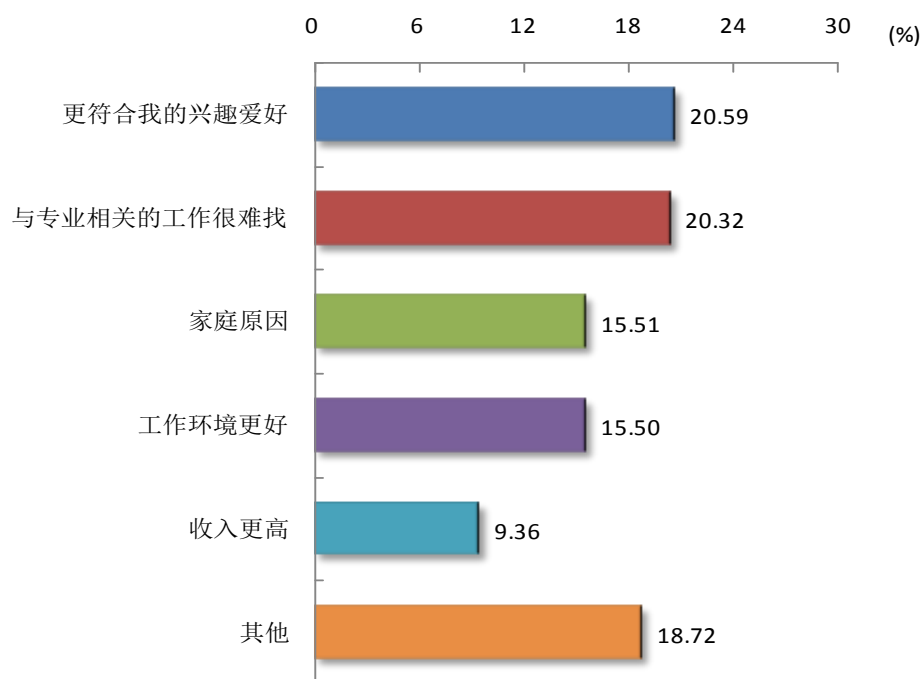


图 4-3 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（87.74%），较低的是汽车工程学院（49.06%）。

表 4-1 分学院（专业）2019 届毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
建筑工程学院	87.74	土木工程	90.34
		工程管理	82.52
计算机与信息工程学院	77.59	软件工程	77.59
商学院	72.43	财务管理	75.34
		物流管理	69.68
机械工程学院	66.13	机械设计制造及其自动化	66.13
电气与能源工程学院	54.25	船舶与海洋工程	57.69
		新能源科学与工程	50.67
汽车工程学院	49.06	汽车服务工程	49.06
<b>全校平均</b>	<b>70.85</b>	<b>全校平均</b>	<b>70.85</b>

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 74.67%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（66.15%），其次是个人兴趣爱好（35.69%）。

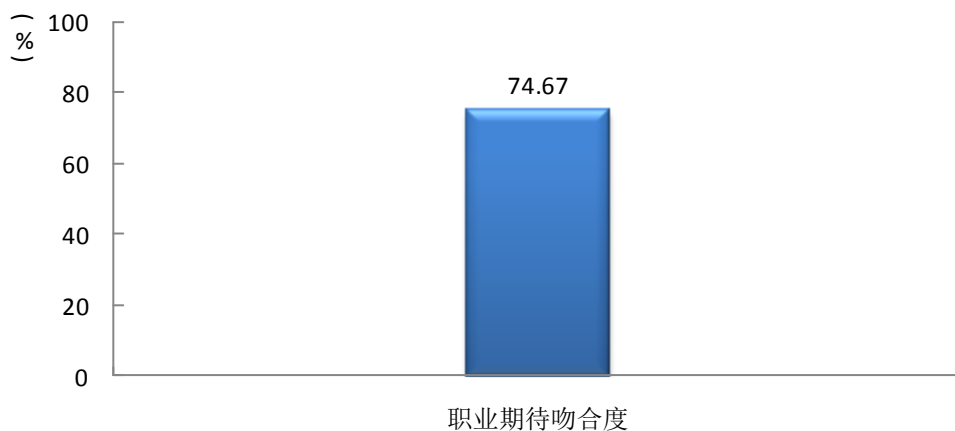


图 4-4 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

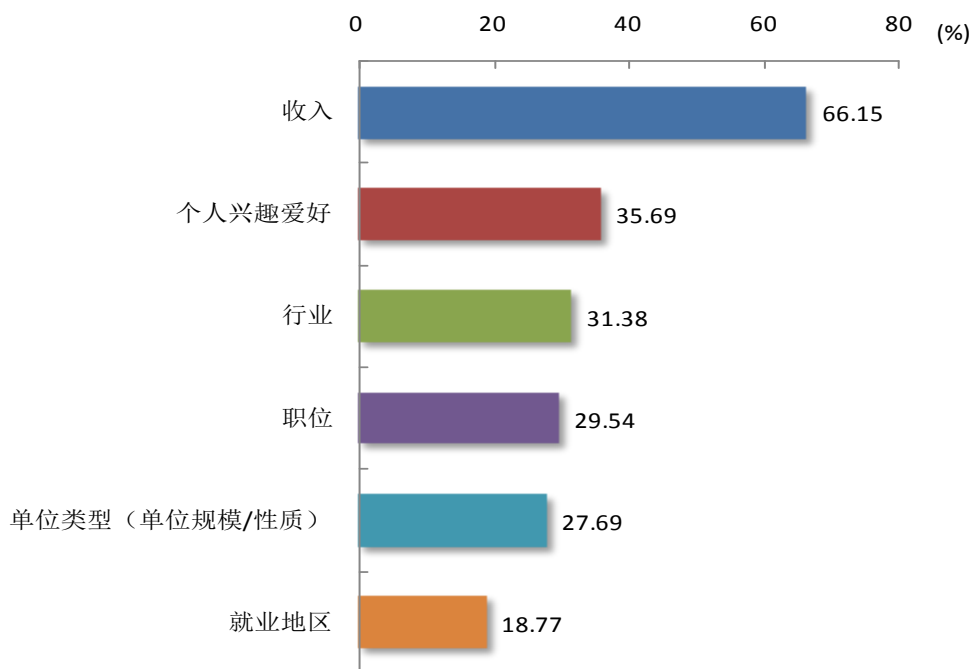


图 4-5 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的学院是计算机与信息工程学院 (82.18%)，职业期待吻合度较低的学院是机械工程学院 (63.98%)。

表 4-2 分学院 (专业) 2019 届毕业生的职业期待吻合度

单位：%

学院名称	各学院职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
计算机与信息工程学院	82.18	软件工程	82.18
商学院	80.40	财务管理	81.51
		物流管理	79.35
电气与能源工程学院	76.47	船舶与海洋工程	82.05
		新能源科学与工程	70.67
建筑工程学院	73.55	工程管理	76.70
		土木工程	71.98
汽车工程学院	68.55	汽车服务工程	68.55
机械工程学院	63.98	机械设计制造及其自动化	63.98
<b>全校平均</b>	<b>74.67</b>	<b>全校平均</b>	<b>74.67</b>

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

本校 2019 届毕业生的工作满意度为 84.49%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（67.34%），其次是个人发展空间小（52.76%）。

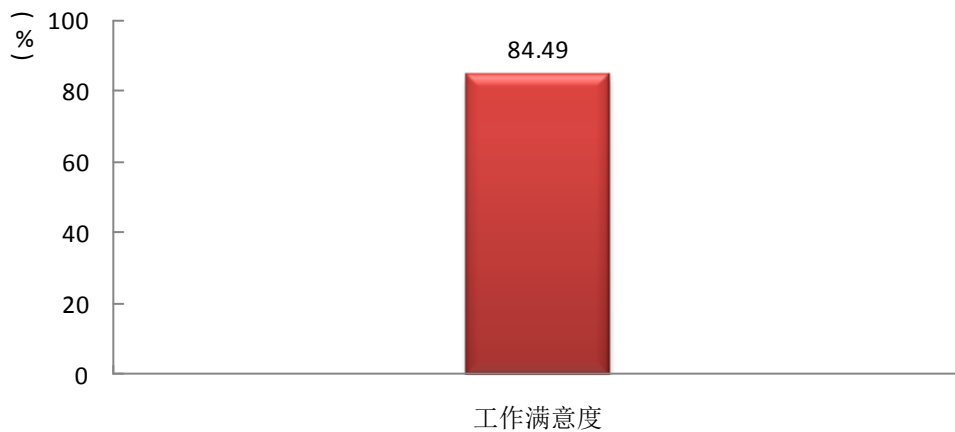


图 4-6 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

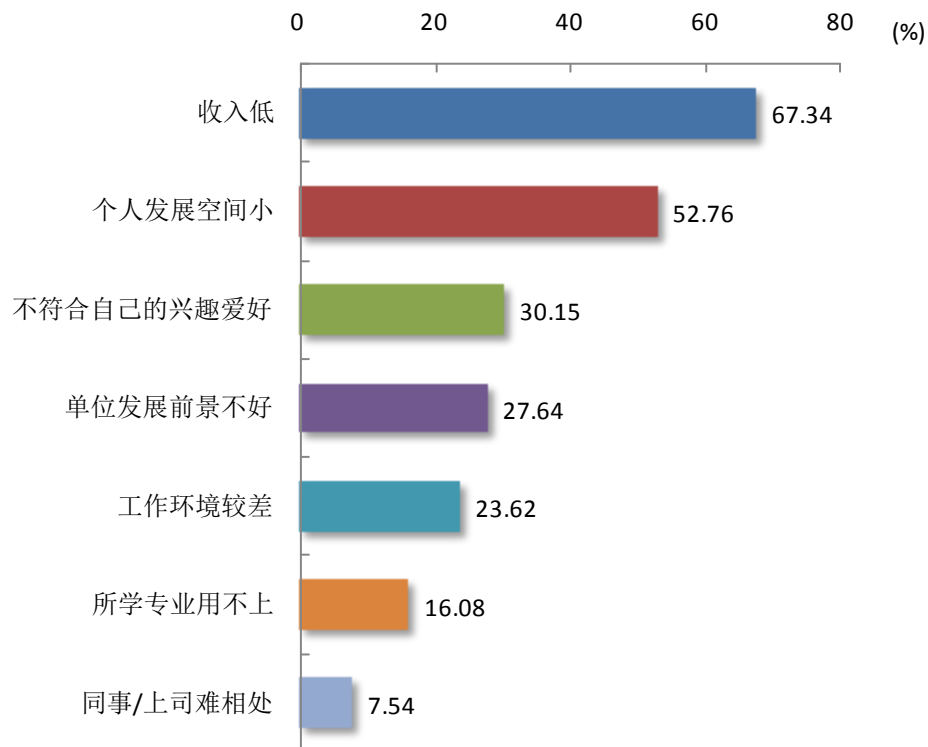


图 4-7 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生工作满意度较高的学院是商学院（91.69%），工作满意度较低的学院是机械工程学院（76.34%）。

表 4-3 分学院（专业）2019 届毕业生的工作满意度

单位：%

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
商学院	91.69	财务管理	94.52
		物流管理	89.03
计算机与信息工程学院	88.51	软件工程	88.51
电气与能源工程学院	84.31	船舶与海洋工程	87.18
		新能源科学与工程	81.33
建筑工程学院	83.55	工程管理	85.44
		土木工程	82.61
汽车工程学院	77.99	汽车服务工程	77.99
机械工程学院	76.34	机械设计制造及其自动化	76.34
全校平均	84.49	全校平均	84.49

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四、就业稳定性

### （一）履约情况

本校 2019 届毕业生的总体协议履约率为 49.73%。

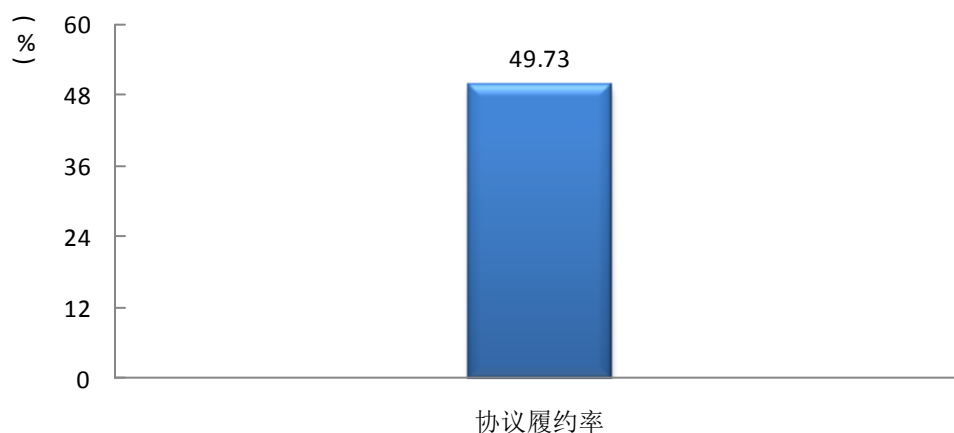


图 4-8 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生协议履约率较高的学院是电气与能源工程学院（61.44%），协议履约率较低的学院是汽车工程学院（29.56%）。

表 4-4 分学院（专业）2019 届毕业生履行就业协议的情况

单位：%

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
电气与能源工程学院	61.44	船舶与海洋工程	65.38
		新能源科学与工程	57.33
计算机与信息工程学院	58.05	软件工程	58.05
建筑工程学院	51.29	土木工程	51.69
		工程管理	50.49
商学院	50.83	财务管理	51.37
		物流管理	50.32
机械工程学院	45.16	机械设计制造及其自动化	45.16
汽车工程学院	29.56	汽车服务工程	29.56
<b>全校平均</b>	<b>49.73</b>	<b>全校平均</b>	<b>49.73</b>

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）离职情况

本校 2019 届毕业生的离职率为 16.06%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 98.06% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（48.51%），其次是有了其他更好的工作机会（42.08%）。

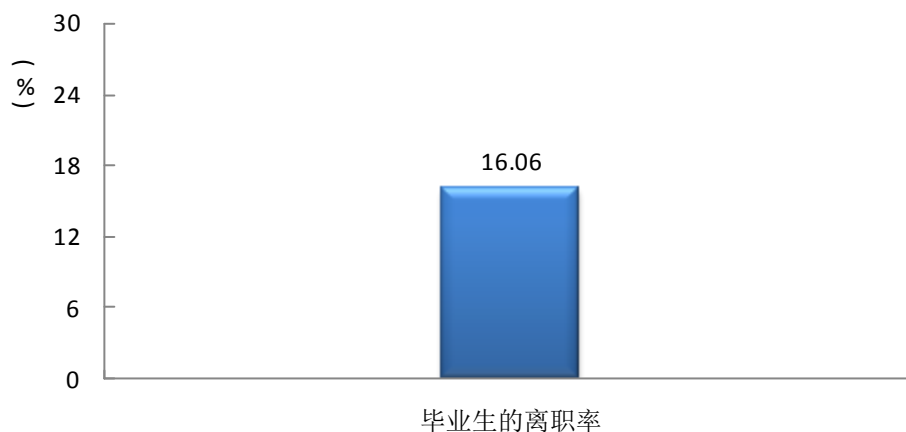


图 4-9 2019 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

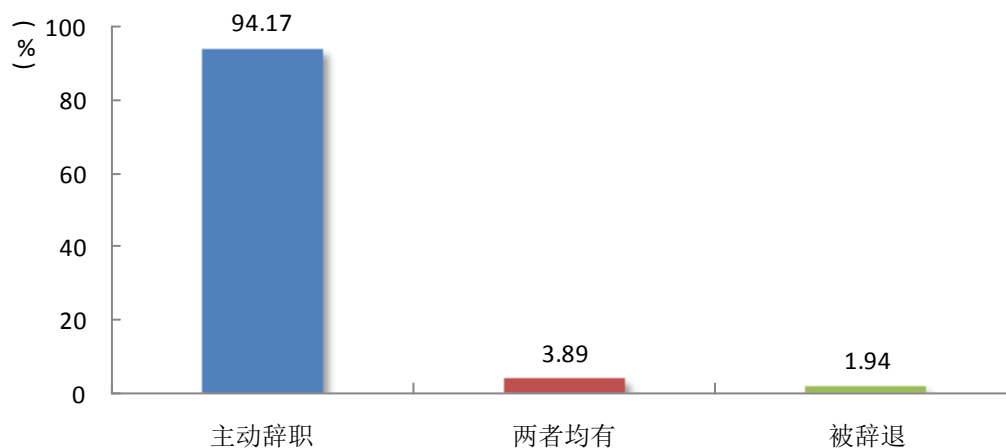


图 4-10 2019 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

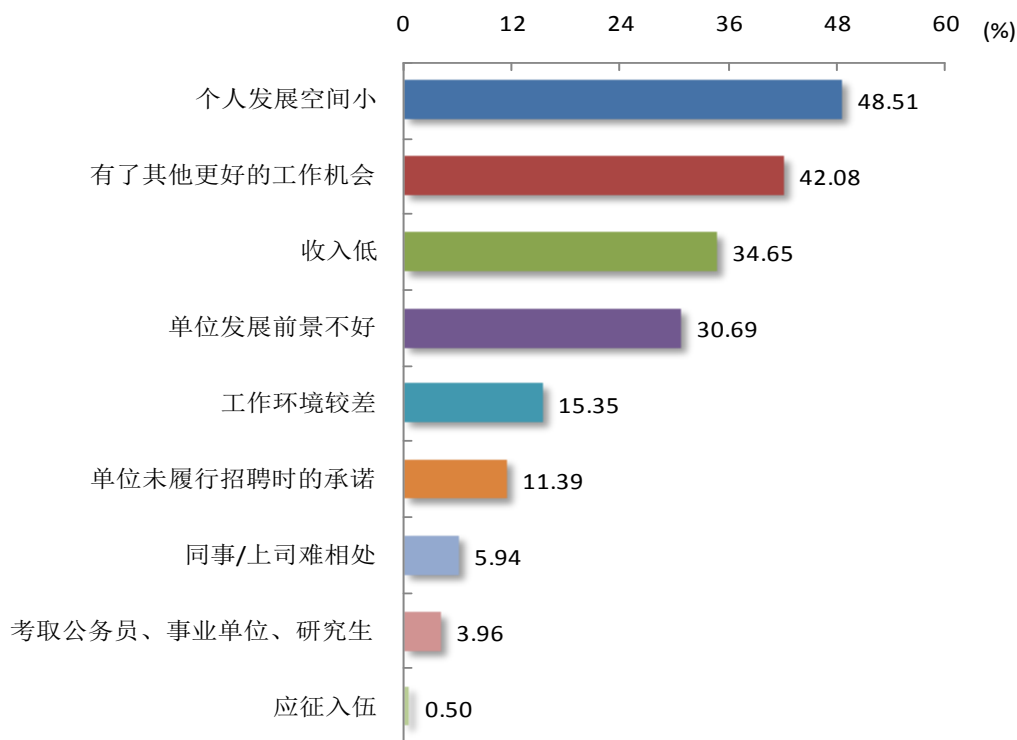


图 4-11 2019 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生离职率较低的学院是建筑工程学院（11.29%），离职率较高的学院是汽车工程学院（22.64%）。

表 4-5 分学院（专业）2019 届毕业生的离职率

单位：%

学院名称	各学院离职率	专业名称	各专业离职率
汽车工程学院	22.64	汽车服务工程	22.64
计算机与信息工程学院	22.41	软件工程	22.41
机械工程学院	16.67	机械设计制造及其自动化	16.67
电气与能源工程学院	15.03	新能源科学与工程	16.00
		船舶与海洋工程	14.10
商学院	13.95	物流管理	16.13
		财务管理	11.64
建筑工程学院	11.29	土木工程	12.08
		工程管理	9.71
全校平均	16.06	全校平均	16.06

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）社会保障

本校 2019 届毕业生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>分别为 79.06%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，本校 2019 届毕业生享受医疗保险的比例较高，为 90.52%，其次是养老保险（90.27%）。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

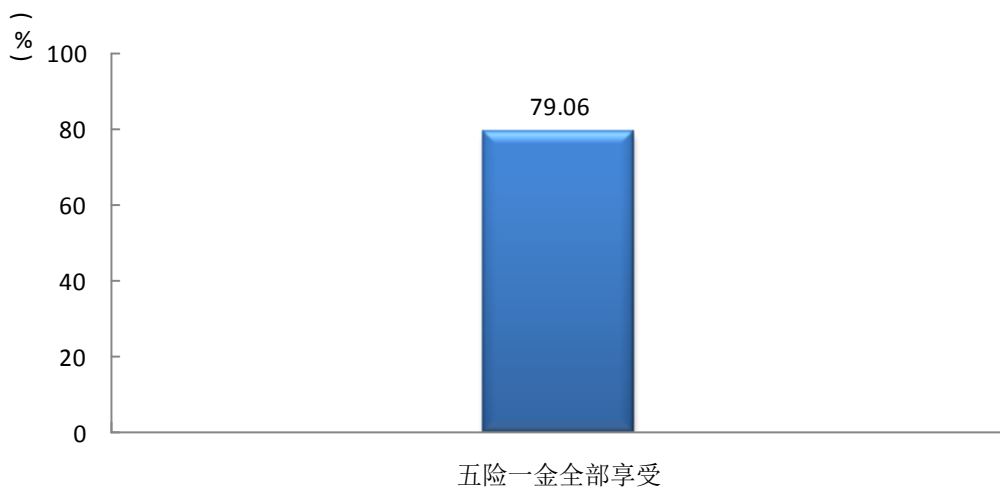


图 4-12 2019 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

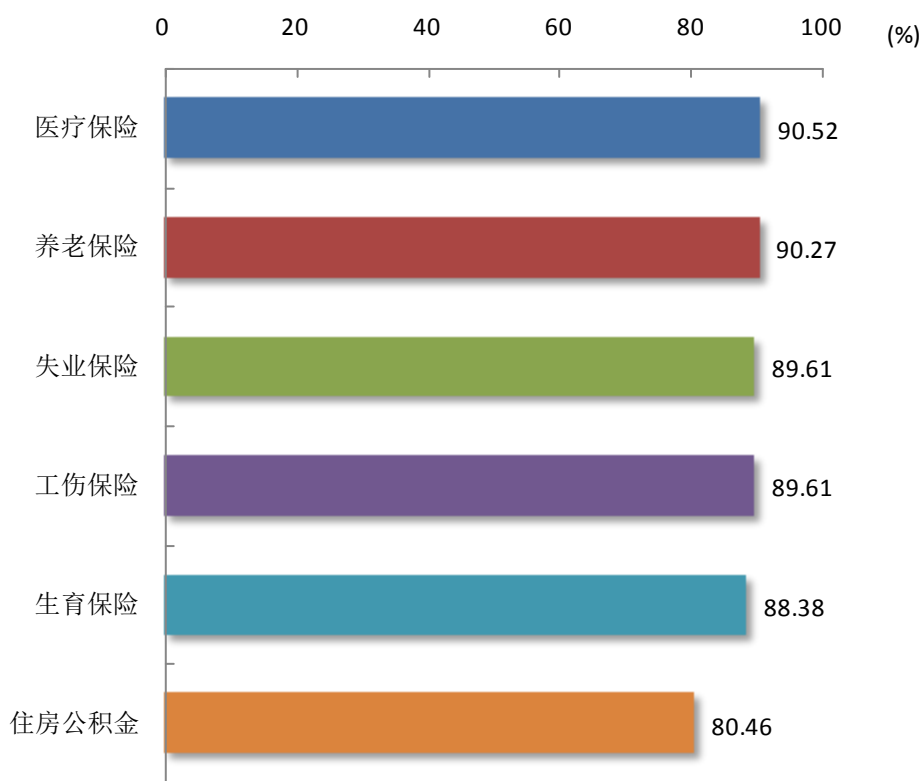


图 4-13 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 五、就业公平性

### (一) 不同群体毕业生就业情况

#### 1. 不同性别毕业生的就业率

截止 2019 年 12 月 31 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 97.09%，其中男生的就业率为 96.67%，女生的就业率为 98.16%。

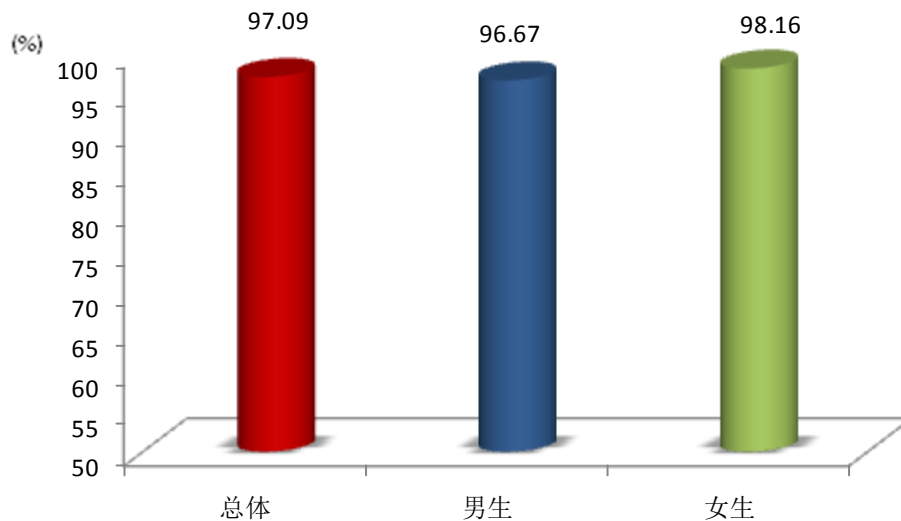


图 4-14 分性别 2019 届毕业生就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 4-6 分专业分性别 2019 届毕业生就业率

单位：%

学院名称	专业名称	男生	女生
电气与能源工程学院	新能源科学与工程	100.00	100.00
	船舶与海洋工程	95.06	100.00
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	98.55	80.00
计算机与信息工程学院	软件工程	91.10	100.00
建筑工程学院	土木工程	96.52	100.00
	工程管理	94.03	97.73
汽车工程学院	汽车服务工程	98.44	96.88
商学院	物流管理	98.94	100.00
	财务管理	98.98	96.57
本校平均	本校平均	96.67	98.16

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 困难毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 100%。

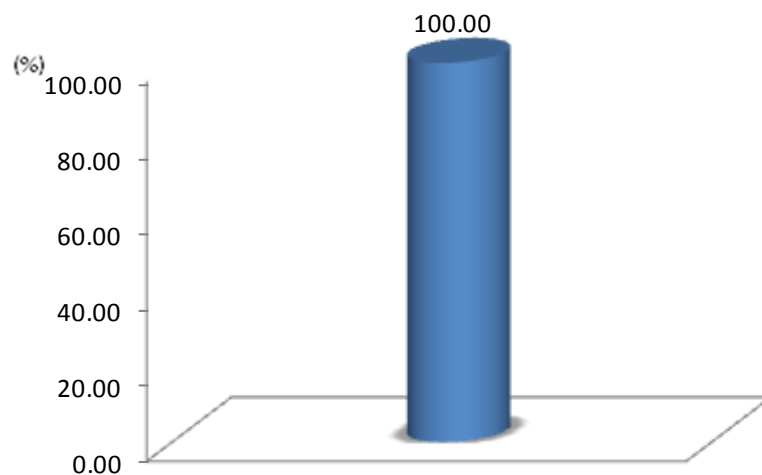


图 4-15 2019 届困难毕业生就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）就业歧视情况

本校 2019 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例<sup>1</sup>为 21.29%，遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校（66.78%）等。

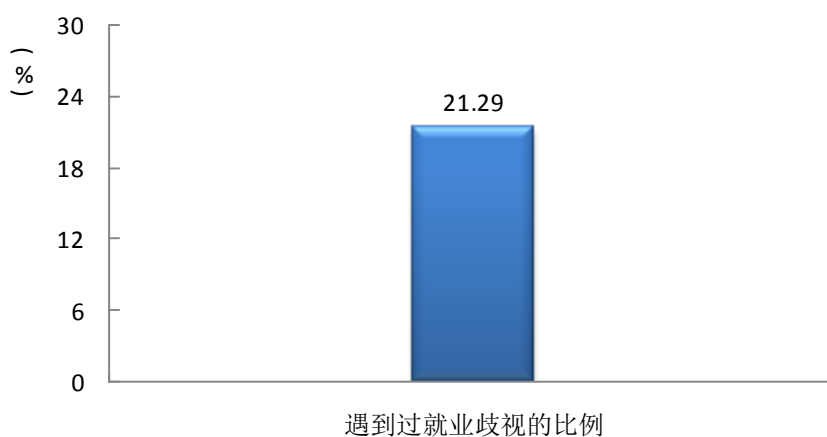


图 4-16 2019 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

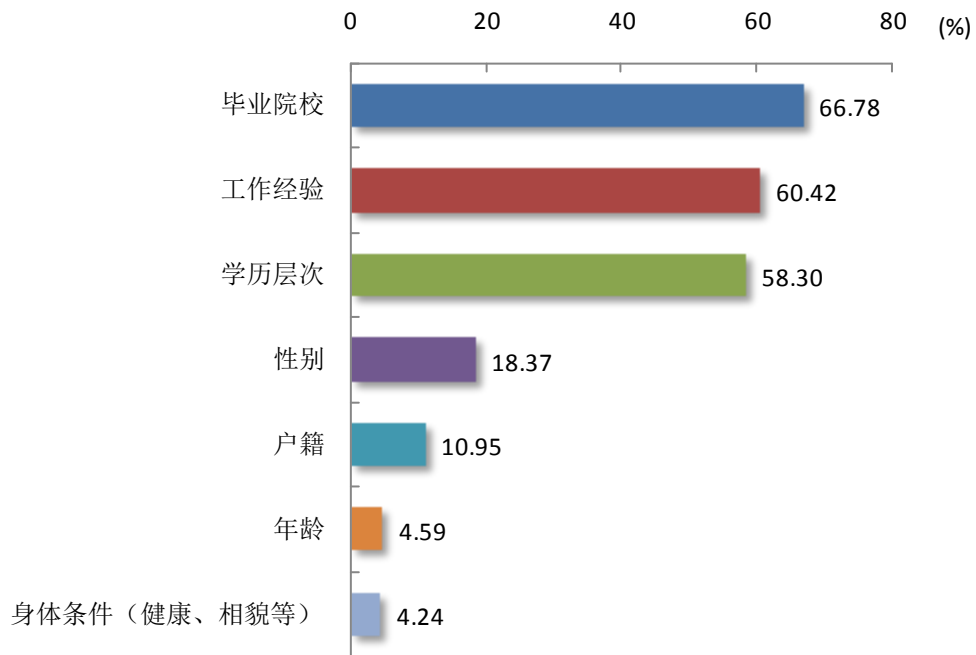


图 4-17 2019 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 六、就业薪酬

### （一）月收入

#### 1. 总体月收入

本校 2019 届毕业生的平均月收入为 4643 元，比其求职时期望的月收入（5183 元）低 540 元。

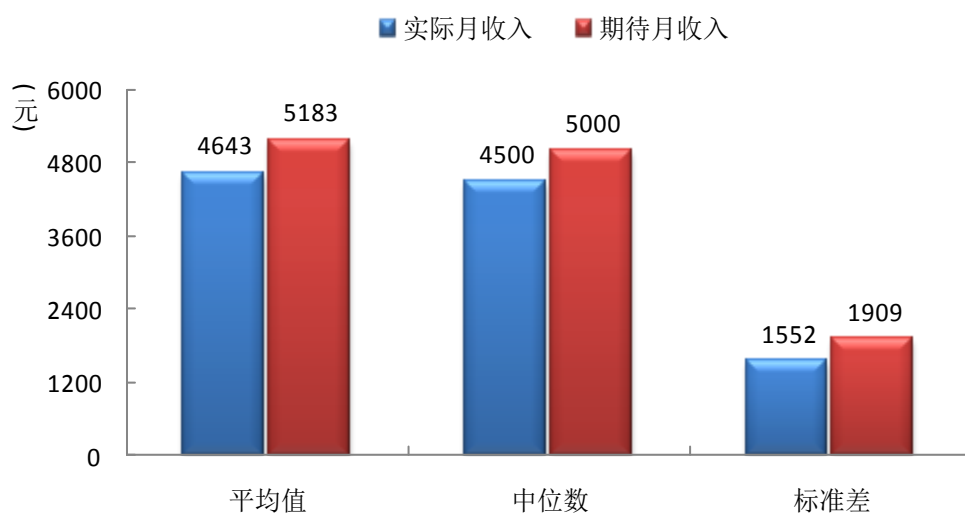


图 4-18 2019 届毕业生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 分性别月收入

本校 2019 届毕业生中，男生的实际月收入为 4788 元，女生的实际月收入为 4269 元。

表 4-7 分性别 2019 届毕业生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	4788	5315	4269	4844
中位数	4500	5000	4000	5000
标准差	1595	1977	1366	1676

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 3. 各学院/专业月收入

本校 2019 届毕业生中，月收入较高的学院是计算机与信息工程学院（5136 元），月收入较低的学院是机械工程学院（4387 元）。

表 4-8 分学院 2019 届毕业生的月收入

单位：元

学院名称	实际月收入	期待月收入
计算机与信息工程学院	5136	5678
电气与能源工程学院	4787	5161
汽车工程学院	4665	5141
建筑工程学院	4621	5325
商学院	4453	5004
机械工程学院	4387	4818
<b>本校平均</b>	<b>4643</b>	<b>5183</b>

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生中，月收入较高的专业是新能源科学与工程（5283 元），月收入较低的专业是财务管理（4167 元）。

表 4-9 分专业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

学院名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
电气与能源工程学院	新能源科学与工程	5283	5162
	船舶与海洋工程	4317	5160
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	4387	4818
计算机与信息工程学院	软件工程	5136	5678
建筑工程学院	土木工程	4623	5413
	工程管理	4617	5156
汽车工程学院	汽车服务工程	4665	5141
商学院	物流管理	4724	5229
	财务管理	4167	4784
<b>本校平均</b>	<b>本校平均</b>	<b>4643</b>	<b>5183</b>

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2019 届毕业生就业的行业，月收入相对较高的是房地产业（6028 元）。

表 4-10 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
房地产业	6028
信息传输、软件和信息技术服务业	5233
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5144
公共管理、社会保障和社会组织	4975
金融业	4636
水利、环境和公共设施管理业	4615
租赁和商务服务业	4582
交通运输、仓储和邮政业	4581
制造业	4527
科学研究和技术服务业	4511
建筑业	4504
卫生和社会工作	4500
居民服务、修理和其他服务业	4464
批发和零售业	4367
教育	4147
文化、体育和娱乐业	4090
住宿和餐饮业	3769

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是科学研究人员（5286 元）。

表 4-11 分职位 2019 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科
科学研究人员	5286
金融业务人员	4970
商业和服务业人员	4802
其他专业技术人员	4765
工程技术人员	4719
经济业务人员	4573
生产和运输设备操作人员	4407
办事人员和有关人员	4284

职业名称	本科
其他人员	4197
文学艺术工作人员	4080
教学人员	4042

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校2019届毕业生收入较高的单位为国有及集体企业（4905元）。

表 4-12 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
国有及集体企业	4905
事业单位	4902
国家机关	4692
民营企业	4594
港澳台及外资企业	4442

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 6. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校2019届毕业生中，周工作时长为30小时以下的毕业生月收入较高（5194元）。

表 4-13 分工作时长 2019 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科
30 小时以下	5194
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	4631
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	4512
50 小时以上	4762

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）工作时长

### 1. 总体工作时长

本校 2019 届毕业生中，有 38.80% 的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。

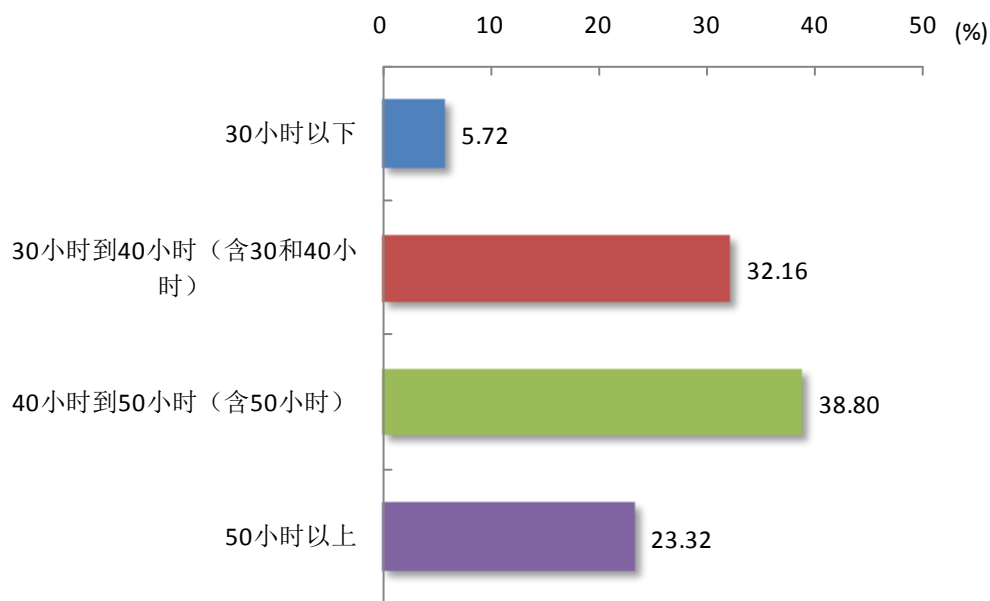


图 4-19 2019 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在非营利组织（9.10%）就业的毕业生工作时长相对较短，在民营企业（26.33%）就业的毕业生工作时长相对较长。

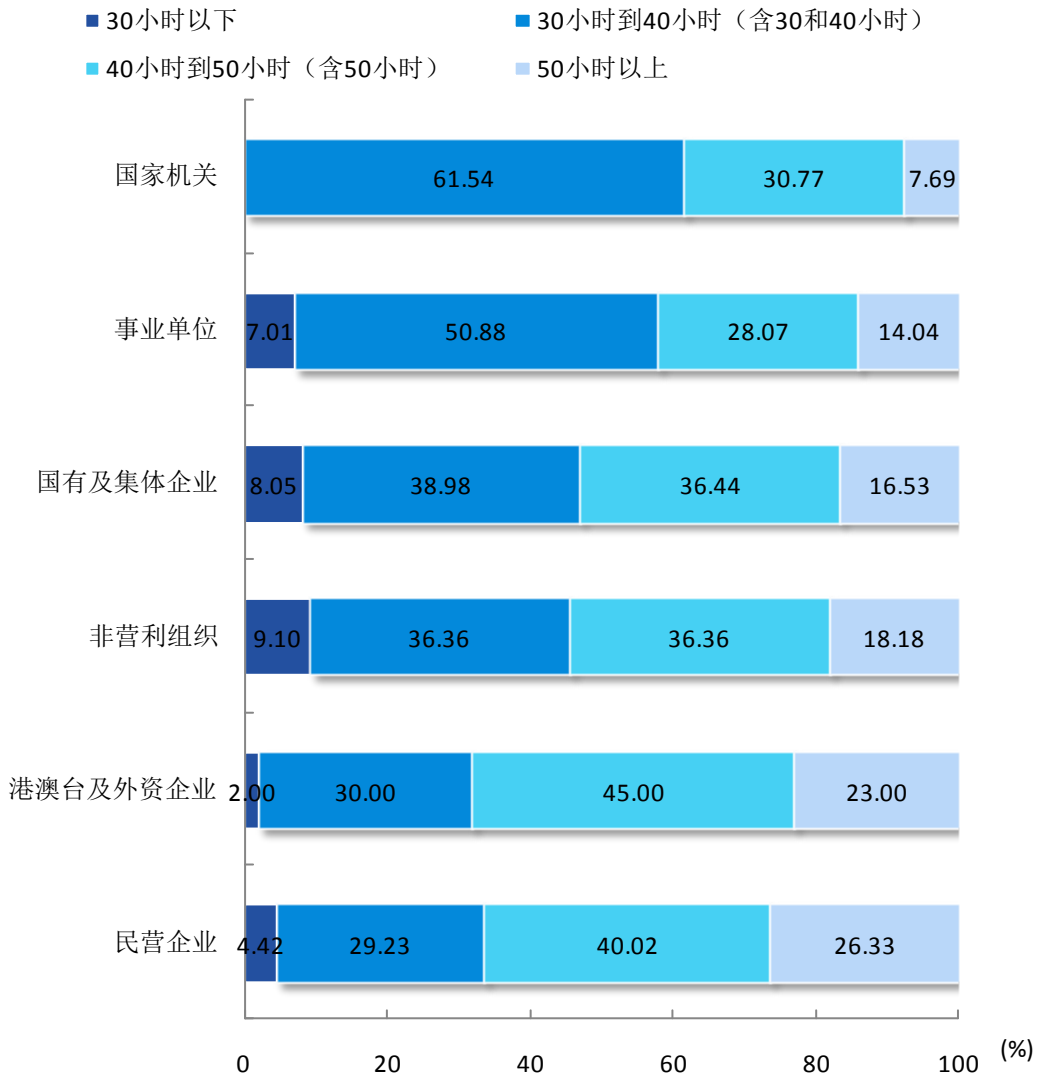


图 4-20 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在 50 人及以下（8.74%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（33.49%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

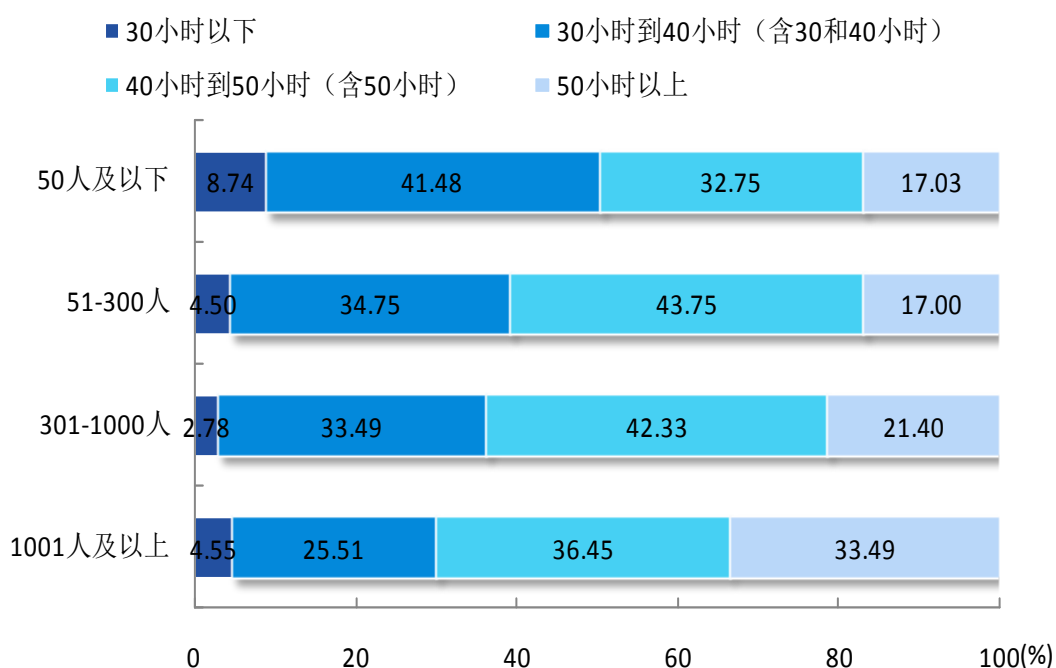


图 4-21 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2019 届毕业生中，在水利、环境和公共设施管理业（28.57%）就业的毕业生工作时长相对较短，在房地产业（51.85%）就业的毕业生工作时长相对较长。

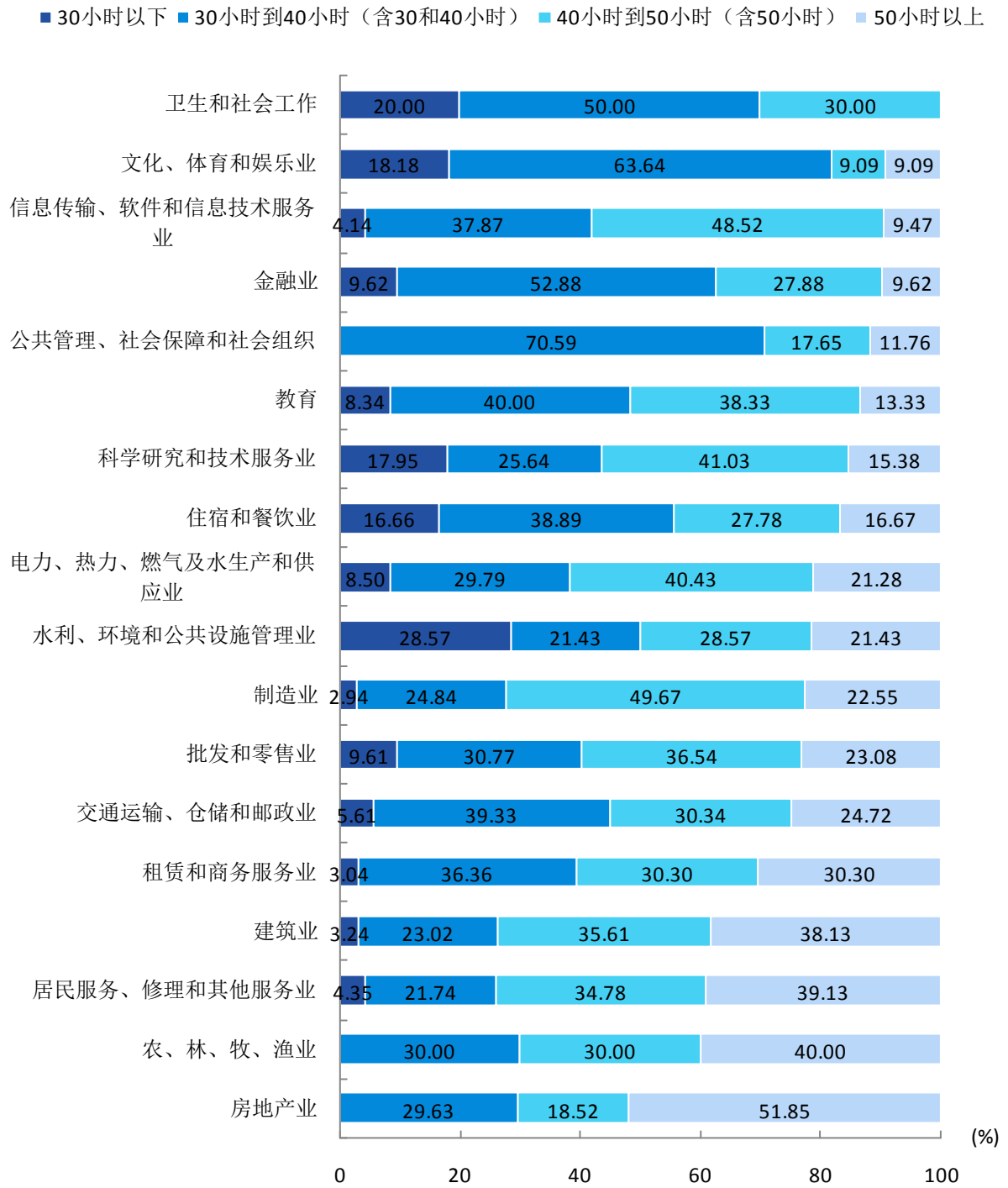


图 4-22 分行业 2019 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生中，从事文学艺术工作人员（30.00%）的毕业生工作时长相对较短，从事生产和运输设备操作人员（34.48%）的毕业生工作时长相对较长。

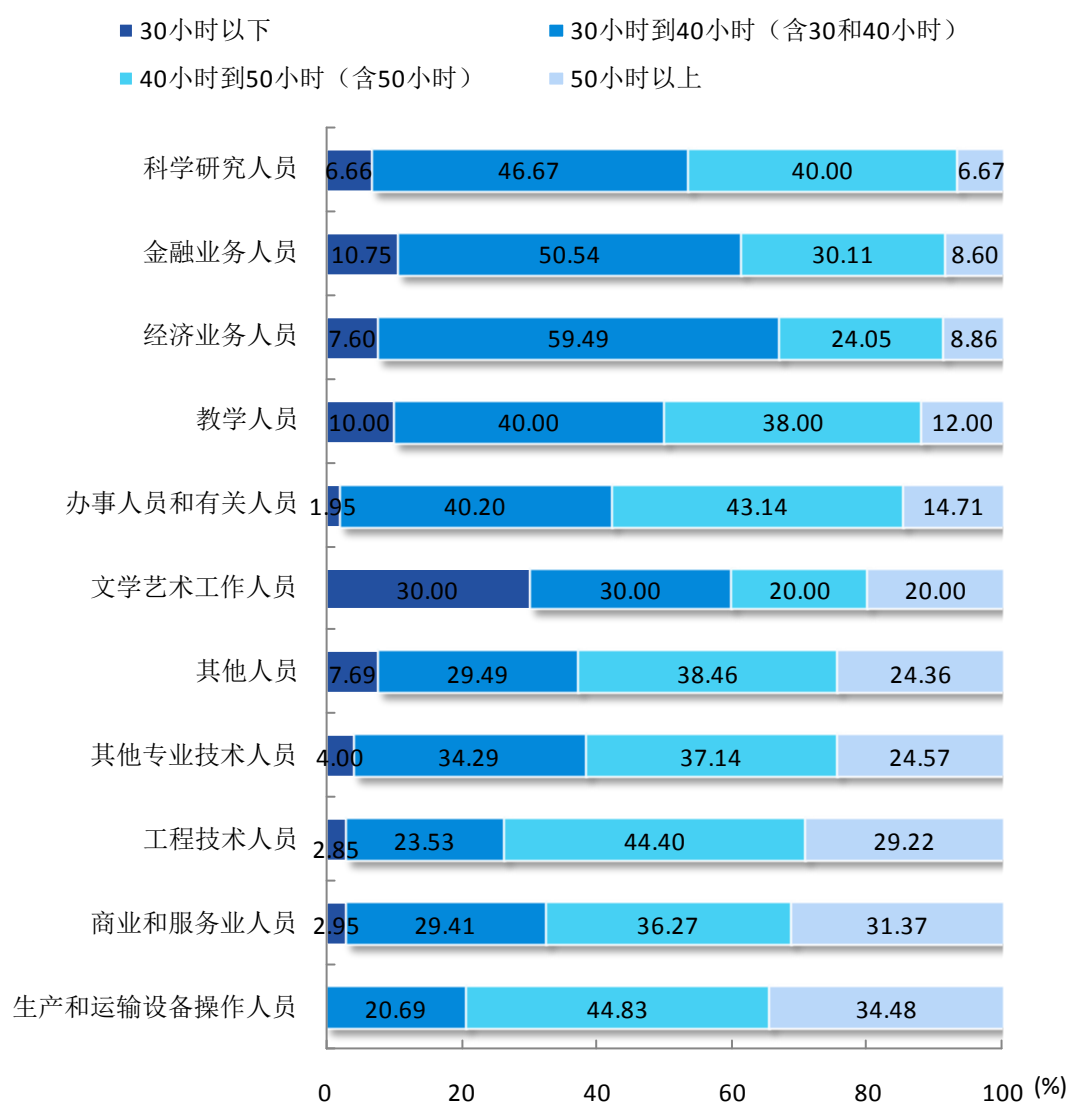


图 4-23 分职位 2019 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 七、就业导向性

### （一）专项就业分布

本校 2019 届毕业生的专项就业情况如下图。

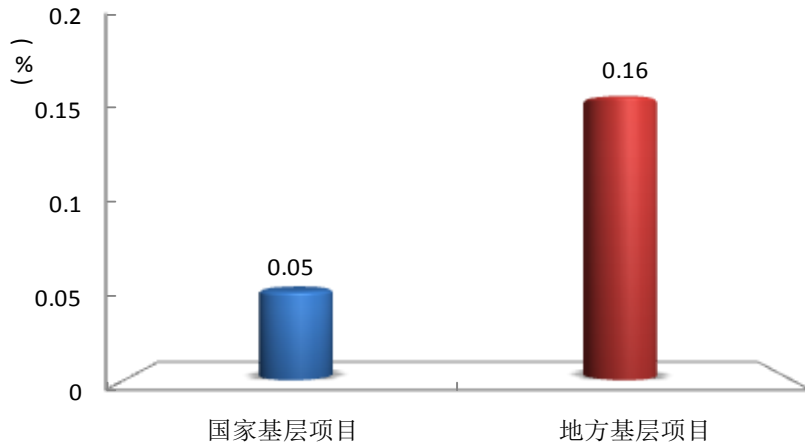


图 4-24 2019 届毕业生专项就业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）重点区域与产业

#### 1. 重点区域就业情况

本校 2019 届毕业生在重点区域就业的情况如下图。

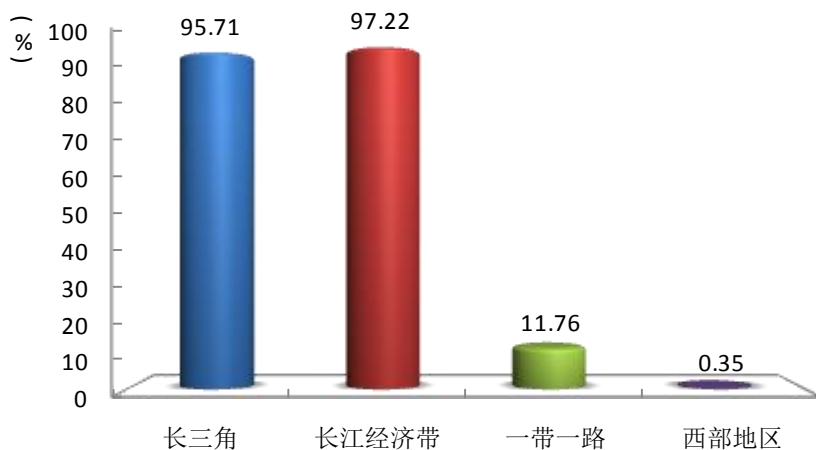


图 4-25 2019 届毕业生重点区域就业情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 重点产业就业情况

本校 2019 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-14 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	17.24
高端装备制造（含海洋工程装备）	14.65
新材料	6.25
新能源汽车	6.03
新能源	3.81
生物技术和新医药	0.99
节能环保	0.46

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 八、创业带动效应

### （一）创业基本情况

本校 2019 届毕业生平均创业企业规模为 30 人，团队创业占比为 56.25%，已办理了企业登记的比例为 27.59%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 41.38%，购买各项社保的比例<sup>2</sup>中，养老保险、失业保险、工伤保险（均为 55.17%），其次是医疗保险（51.72%）。创业毕业生中，有 37.93%的人平均每周工作时长为 30 小时以下，享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息（37.93%），没有享受到优惠政策的

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

原因主要是不知道如何申请（81.82%）。

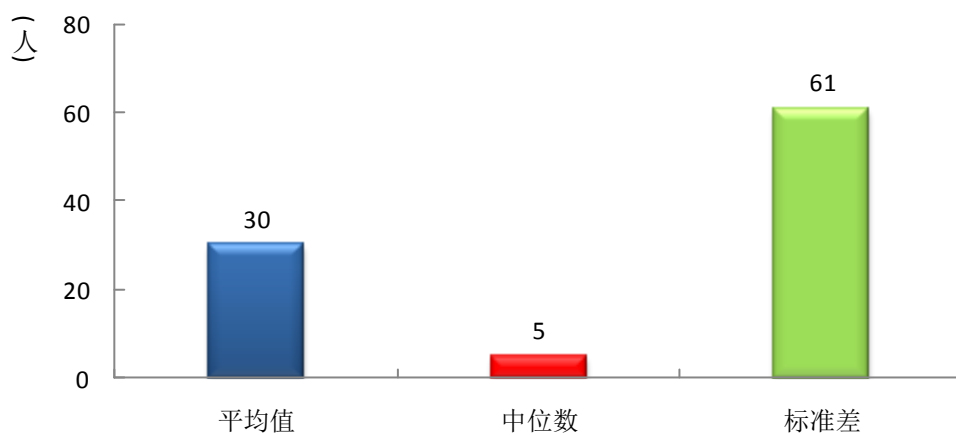


图 4-26 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

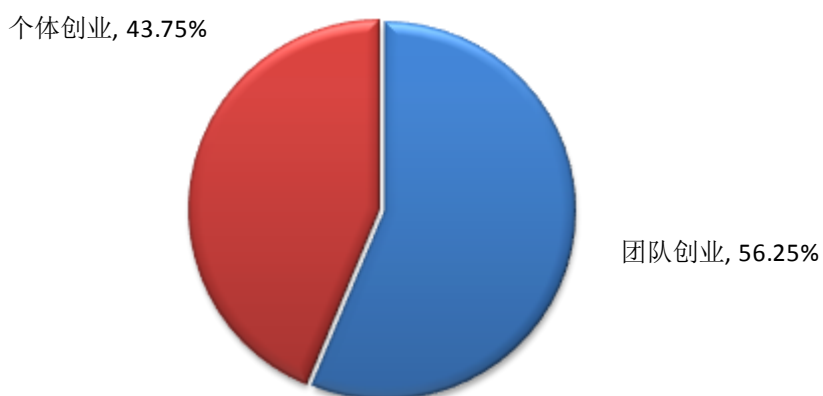


图 4-27 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

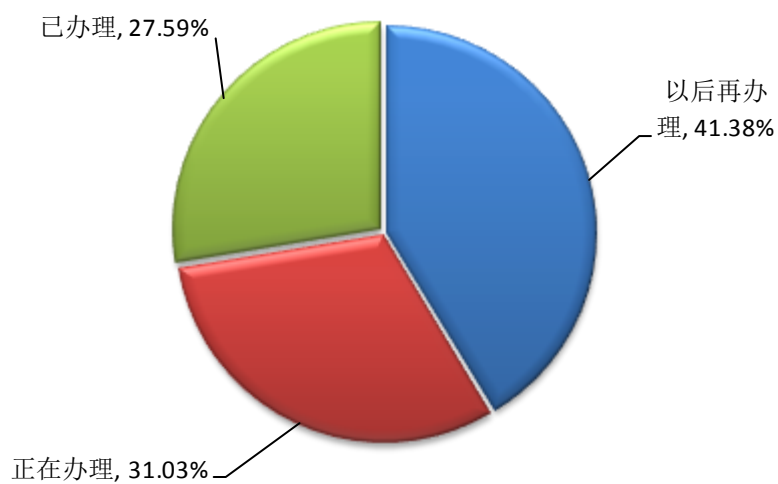


图 4-28 2019 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

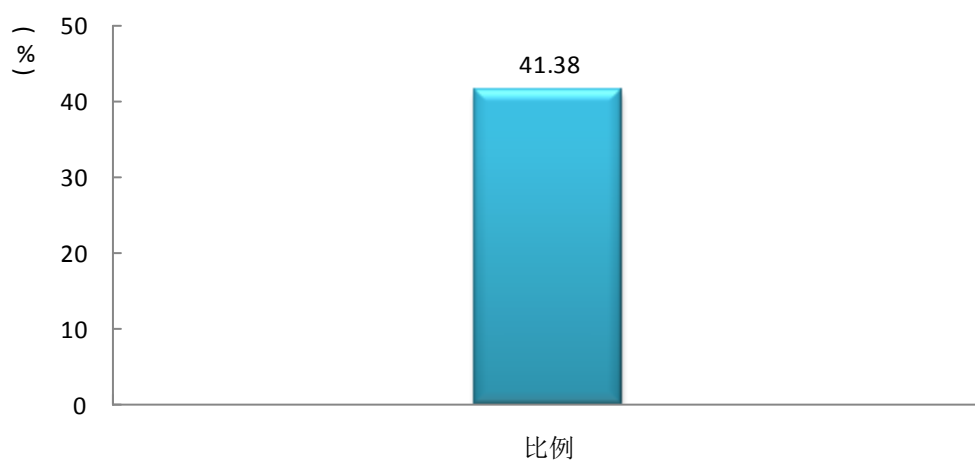


图 4-29 2019 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

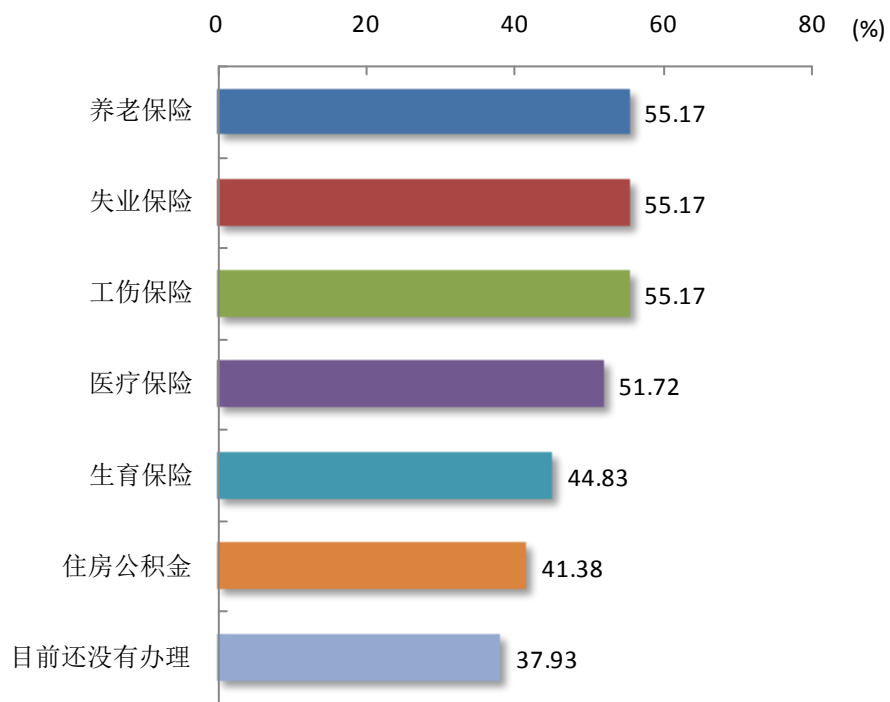


图 4-30 2019 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

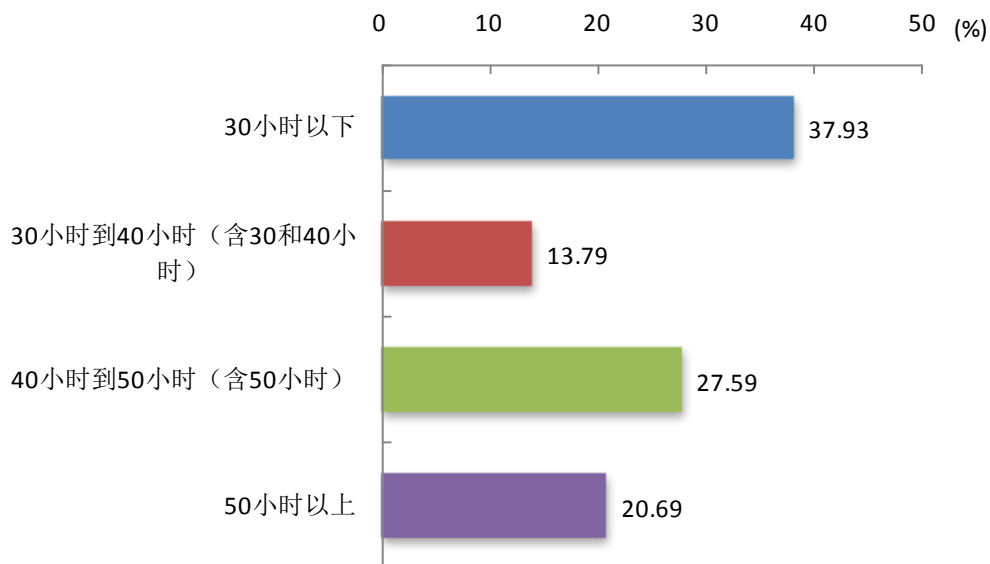


图 4-31 2019 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

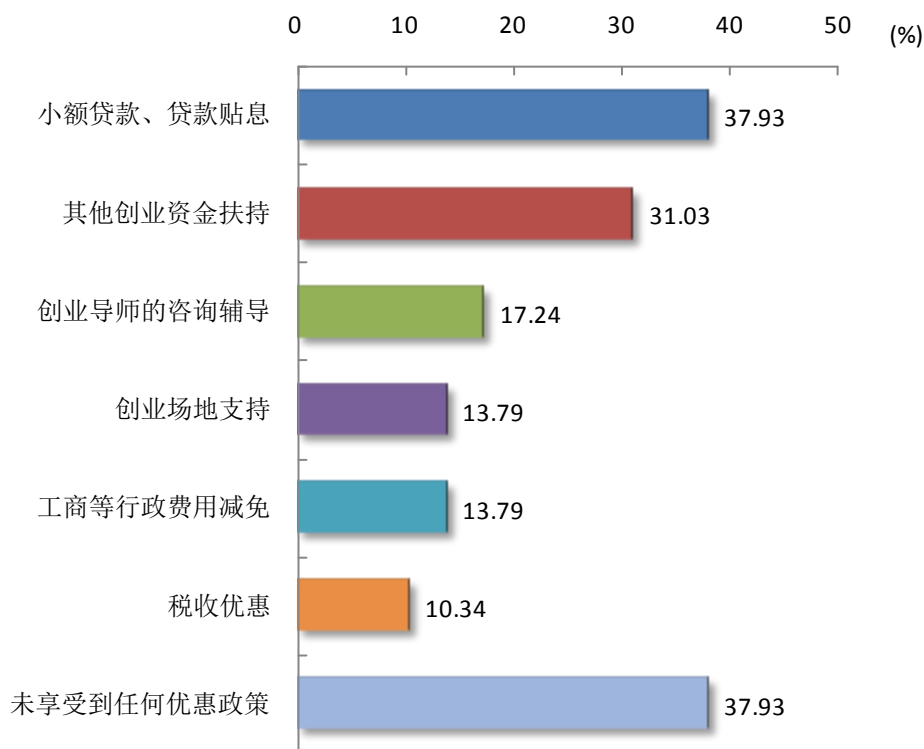


图 4-32 2019 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

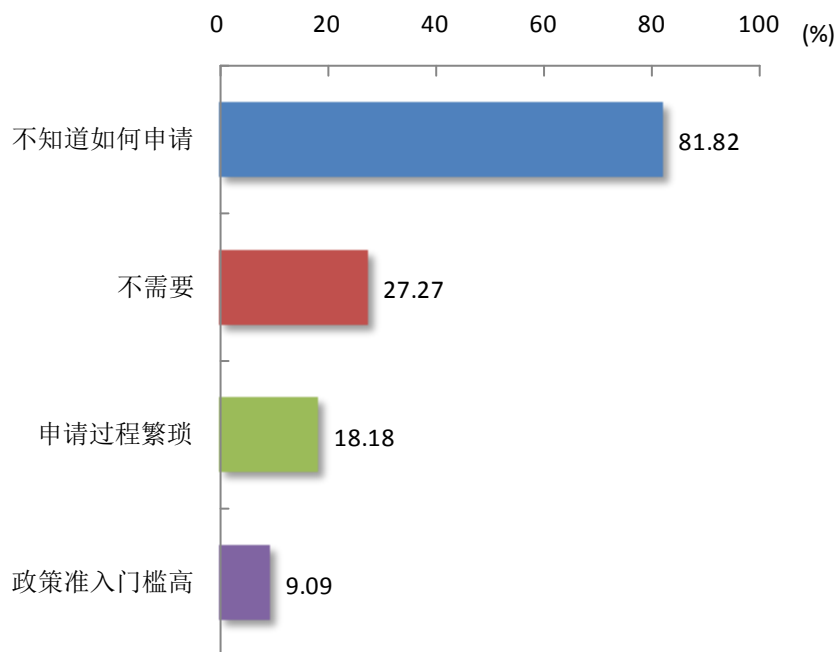


图 4-33 2019 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）创业与专业相关度

本校 2019 届毕业生创业与专业相关度为 43.75%。选择与专业无关领域创业的主要原因是好的创业项目（55.56%），其次是所学专业不适合创业（38.89%）。

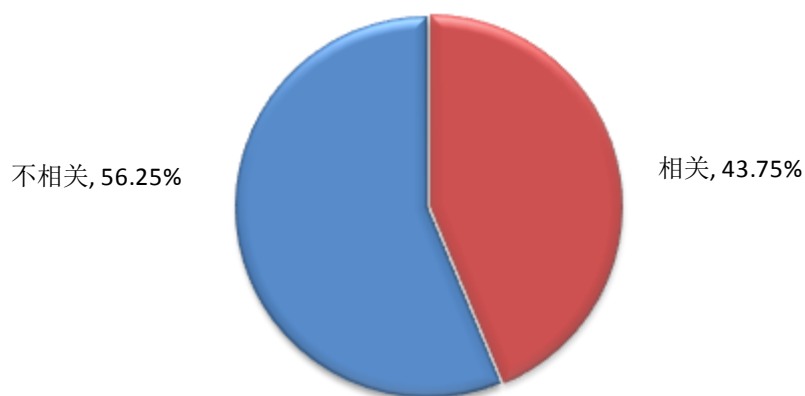


图 4-34 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

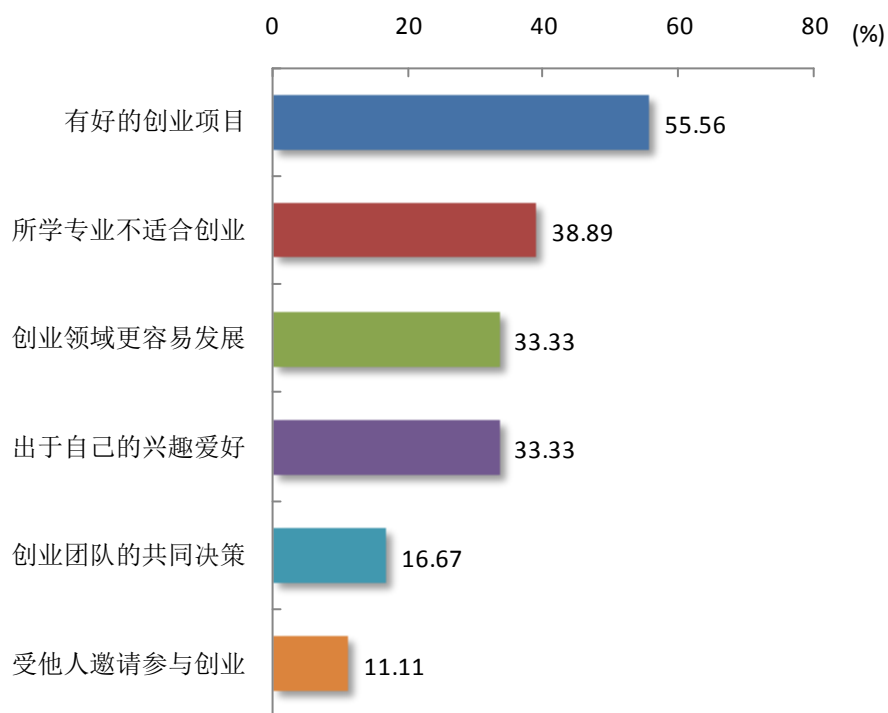


图 4-35 2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）创业动机与类型

本校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（62.50%），其次是有好的创业项目、通过创业锻炼自己（均为 37.50%），创业的主要类型是现代服务类（56.25%）。

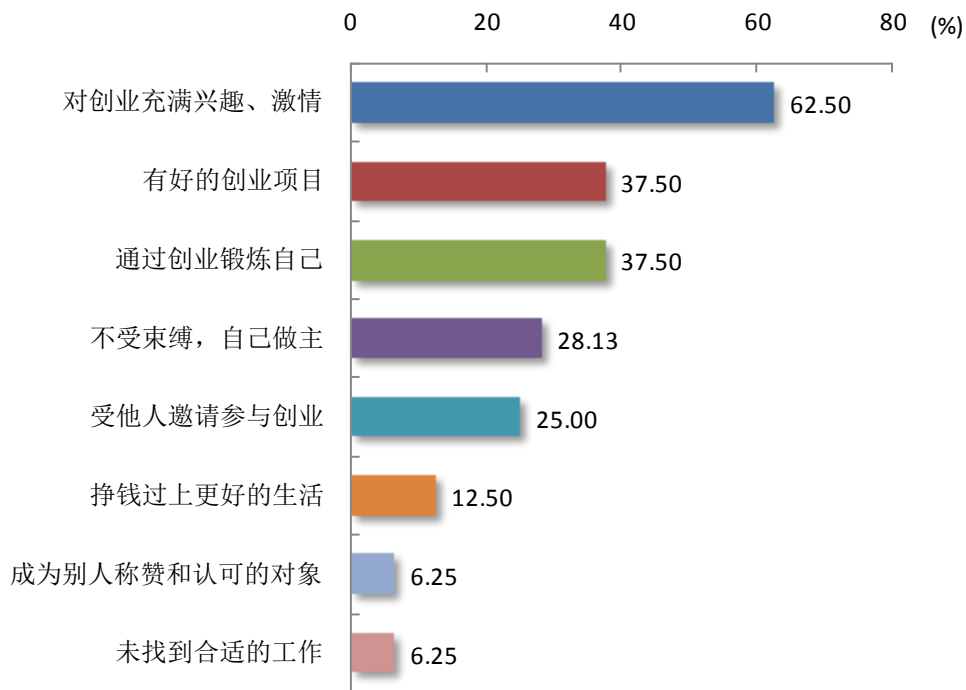


图 4-36 2019 届毕业生创业的动机 (多选)

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

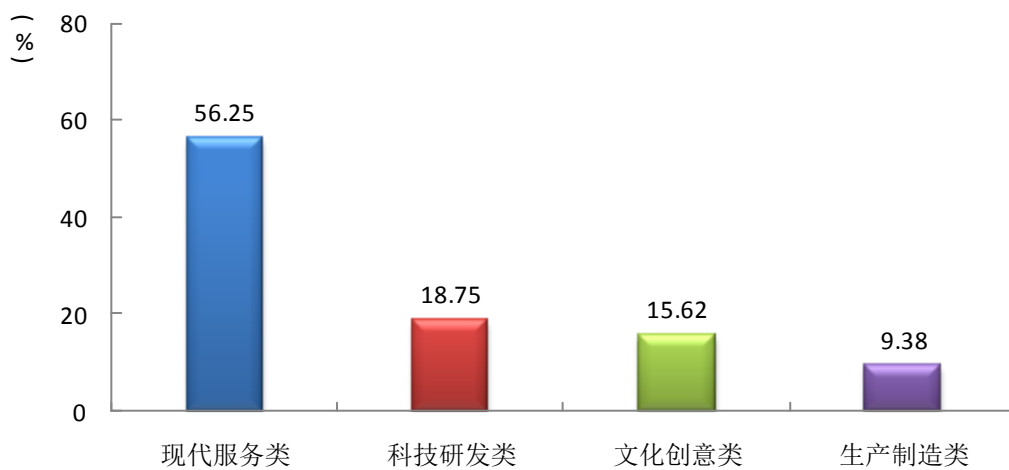


图 4-37 2019 届毕业生创业的类型

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第五章 毕业生求职情况

### 一、求职途径

#### (一) 求职信息来源

本校 2019 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (51.73%)。

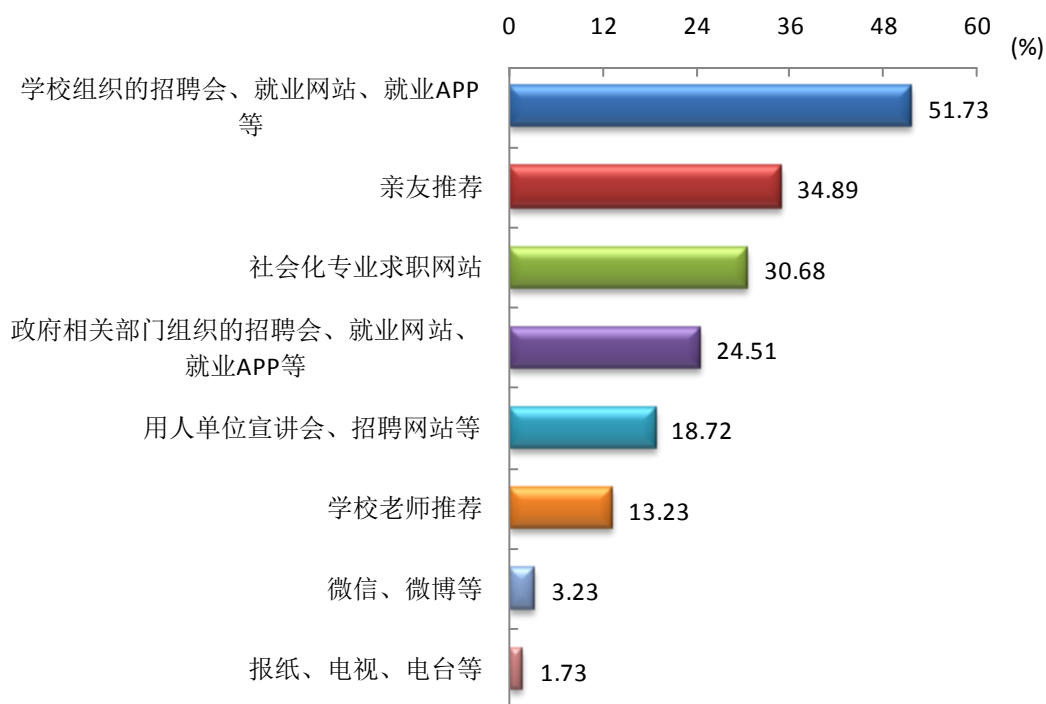


图 5-1 2019 届毕业生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职成功渠道

本校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（32.77%）。

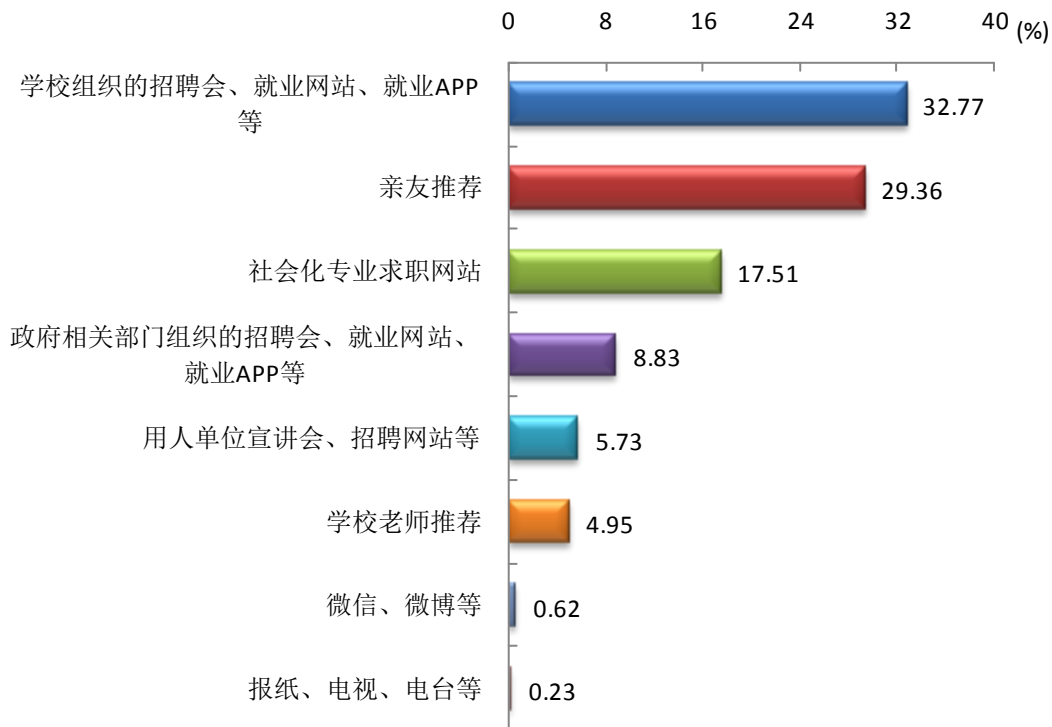


图 5-2 2019 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、求职成本

本校 2019 届有 15.97% 的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，有 11.70% 的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职，有 82.09% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1065 元。本校 2019 届毕业生平均投递简历数为 8 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

## (一) 求职周期

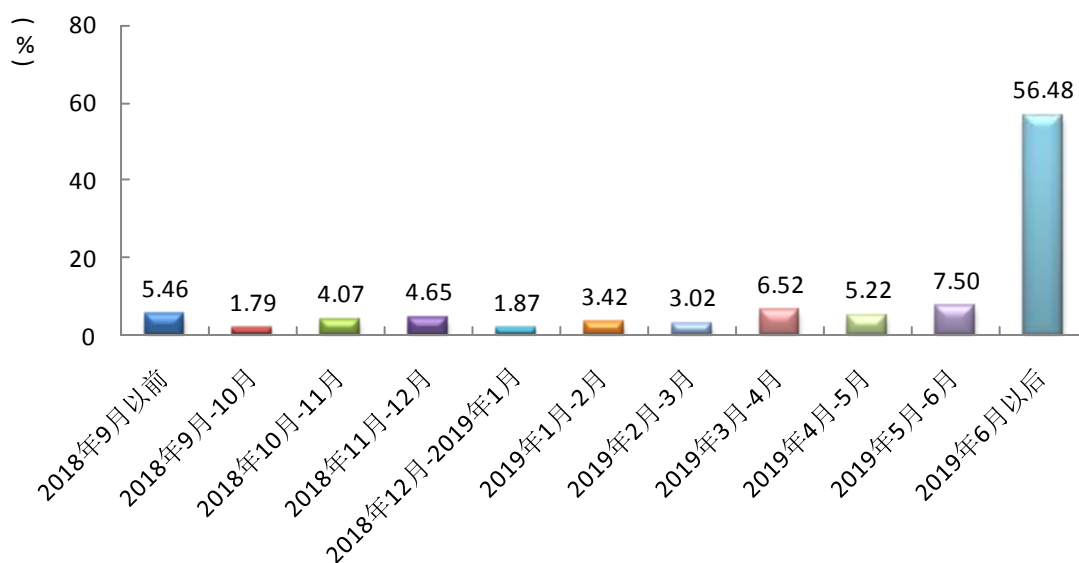


图 5-3 2019 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

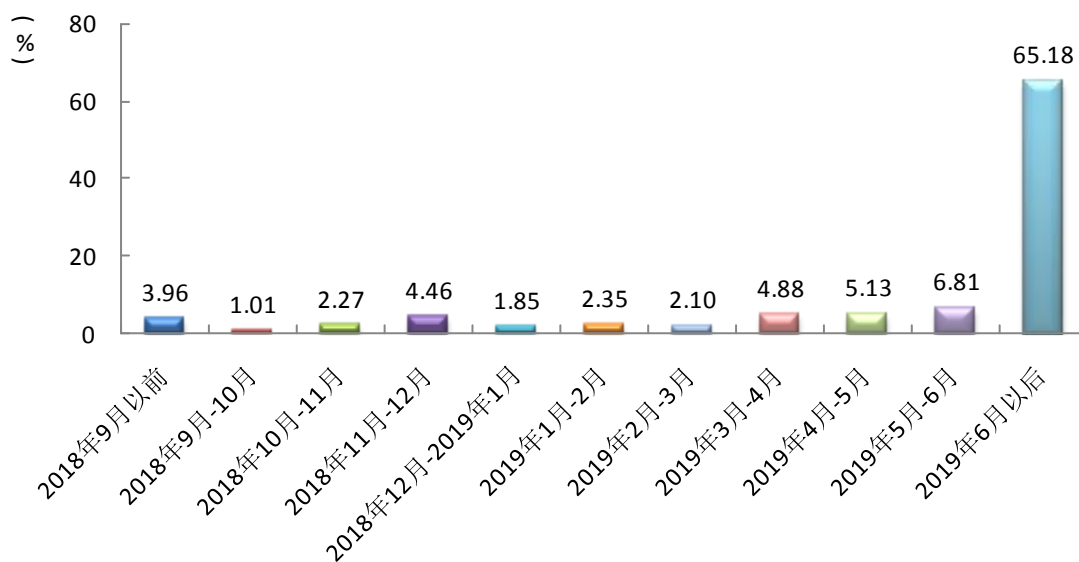


图 5-4 2019 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

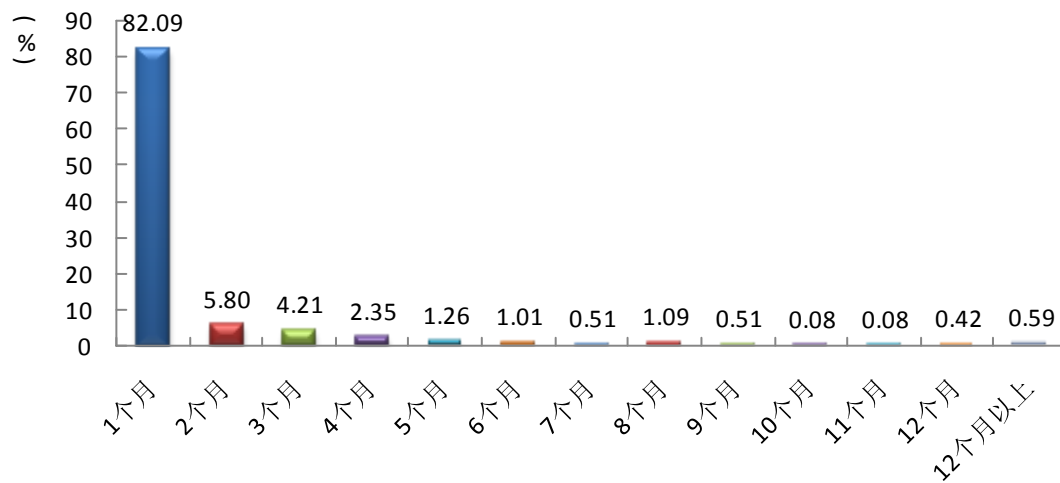


图 5-5 2019 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## (二) 求职费用

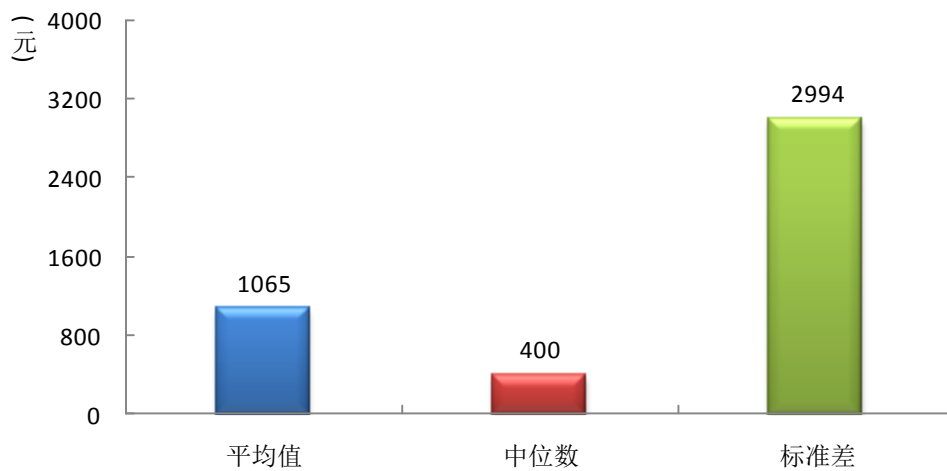


图 5-6 2019 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）投递简历份数

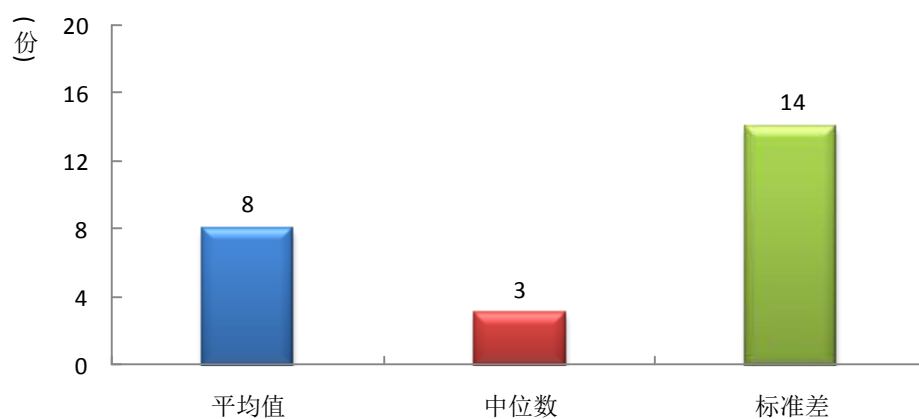


图 5-7 2019 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （四）获得录用意向数

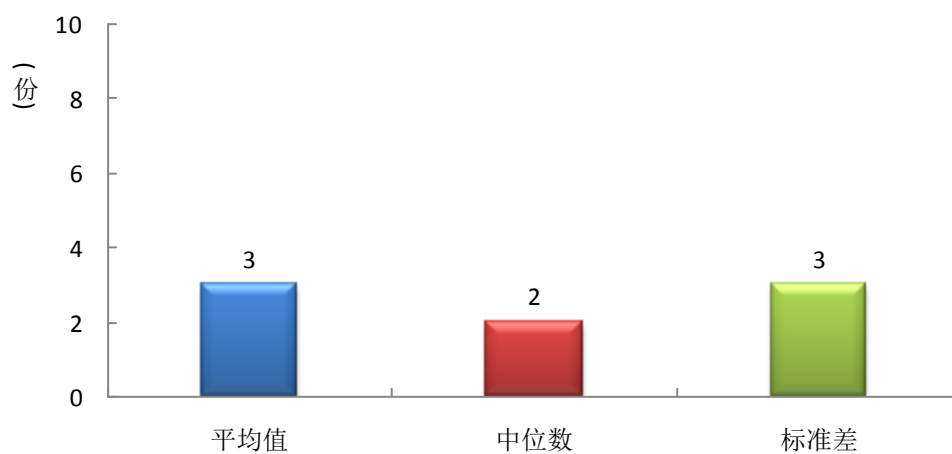


图 5-8 2019 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三、求职难度

#### （一）求职难易程度

本校 2019 届毕业生认为求职有难度的比例为 49.02%。毕业生中,男生有 46.81% 认为求职有难度,女生有 54.72% 认为求职有难度。

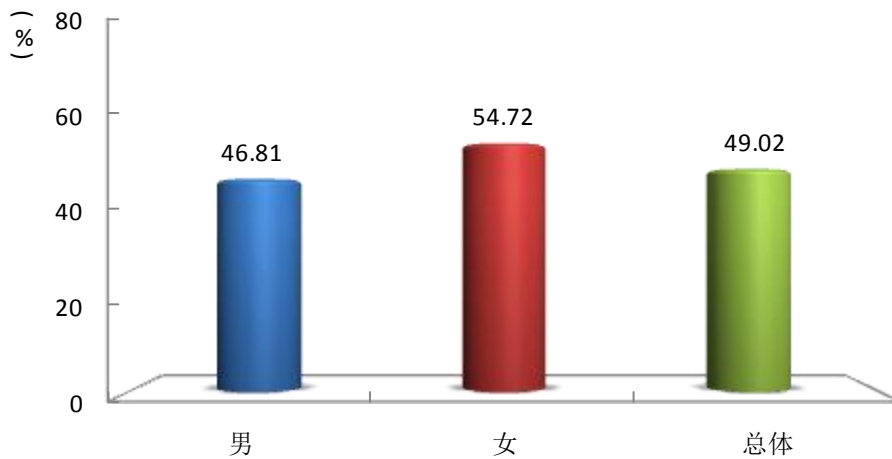


图 5-9 2019 届毕业生求职难易程度

数据来源:江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生认为求职难度较低的学院是建筑工程学院 (36.51%), 认为求职难度较高的学院是计算机与信息工程学院 (55.98%)。

表 5-1 分学院(专业)2019 届毕业生求职难易程度

单位: %

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
计算机与信息工程学院	55.98	软件工程	55.98
汽车工程学院	54.22	汽车服务工程	54.22
机械工程学院	53.68	机械设计制造及其自动化	53.68
商学院	53.16	财务管理	64.38
		物流管理	41.67
电气与能源工程学院	46.50	新能源科学与工程	58.97
		船舶与海洋工程	34.18

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
建筑工程学院	36.51	工程管理	37.96
		土木工程	35.75
全校平均	49.02	全校平均	49.02

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职遇到的主要困难

本校2019届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（73.43%），其次是专业知识与能力不足（59.29%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（40.25%），其次是就业信息（37.48%）。

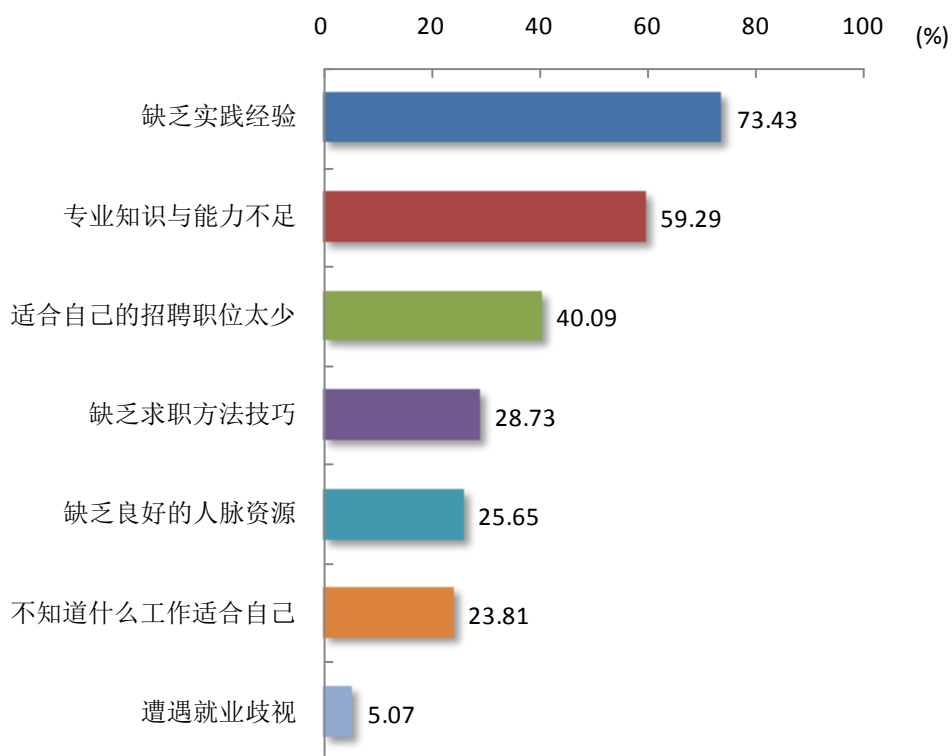


图 5-10 2019 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

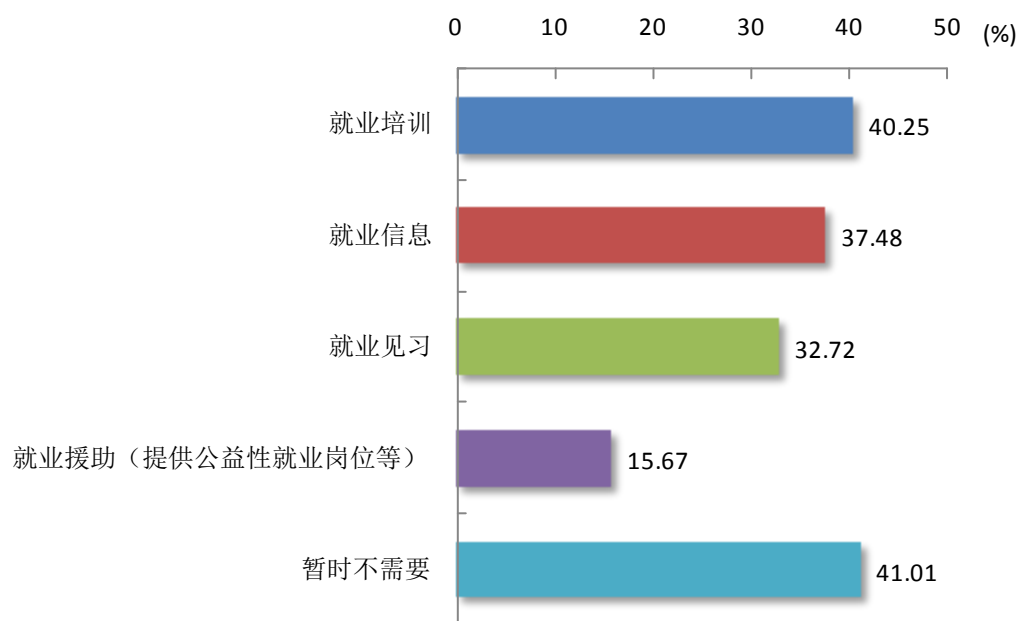


图 5-11 2019 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第六章 就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，始终把毕业生就业工作视为学校生存和发展的生命线。纵观近几届毕业生的就业率一直保持较高水平，在同类院校中名列前茅。

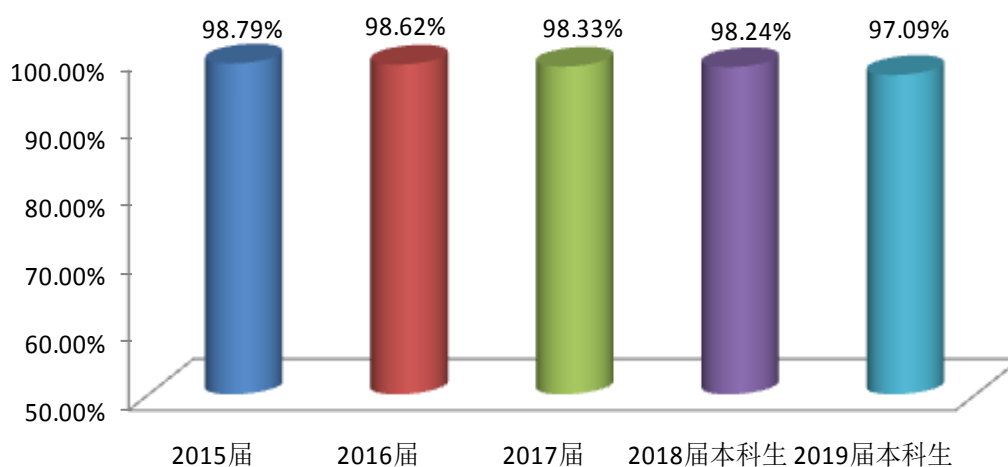


图6-1 2015-2019 届毕业生就业率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二、自主创业规模趋势

纵观 2015-2019 届毕业生毕业去向，学校均有部分毕业生选择自主创业，创业也有逐年上升。预计未来，在国家创业的政策优惠和扶持下，在学校创业教育和对自主创业的引领与支持下，我校自主创业的毕业生规模将逐步增加。

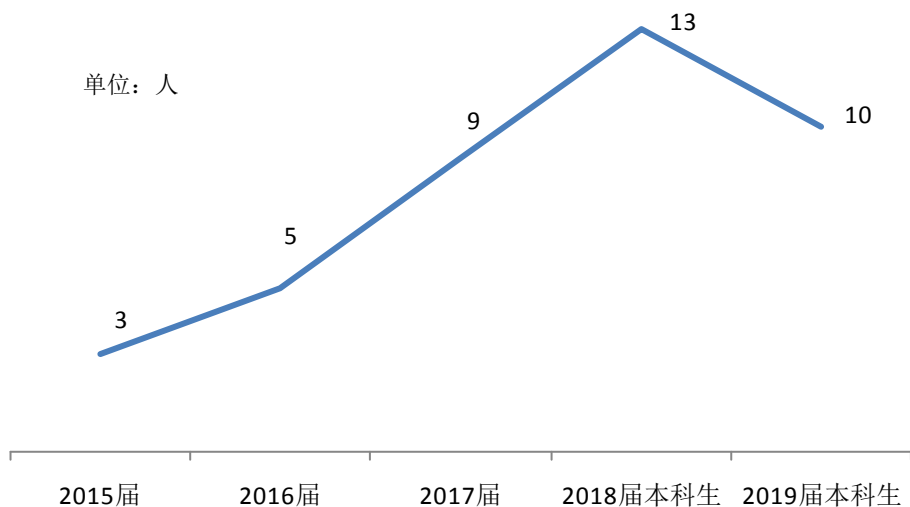


图6-2 2015-2019届毕业生自主创业率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、收入变化趋势

学校2019届本科毕业生毕业半年后的平均月收入为4643元，呈逐步上升态势。纵观近几年据表明，随着我国基本工资的提提高，本校毕业生的月收入水平也在同步提高。

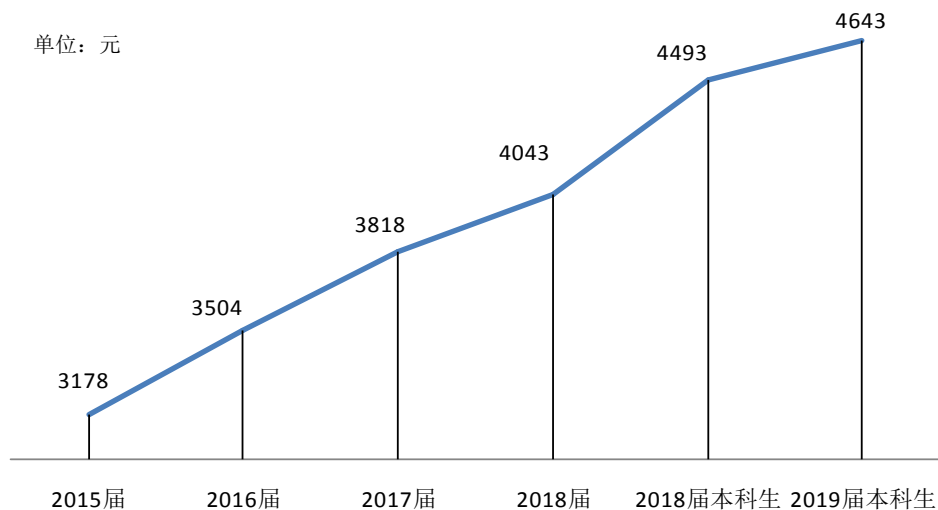


图6-3 2015-2019届毕业生收入变化趋势

数据来源：江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“2017年江苏省普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“2016年江苏省普通高校毕业生就业调查”；第三方机构新锦成2015届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业去向变化趋势

从近年来学校毕业生的去向来看，民营企业是我校毕业生就业的主要阵地，今年学校毕业生到其他企业（主要是民营企业）就业的比例为 86.64%。

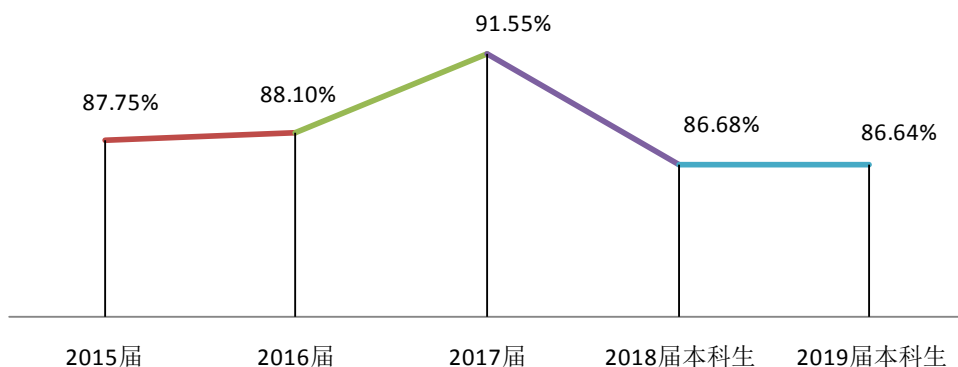


图6-4 2015-2019 届毕业生毕业去向变化趋势

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“2017 年江苏省普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”；第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、就业地区变化趋势

学校历届毕业生均主要在“长三角”经济圈就业。今年有 95.71% 的毕业生在“长三角”就业，这一地区分布与我校“立足南通，服务江苏，辐射长三角地区”的定位相契合。

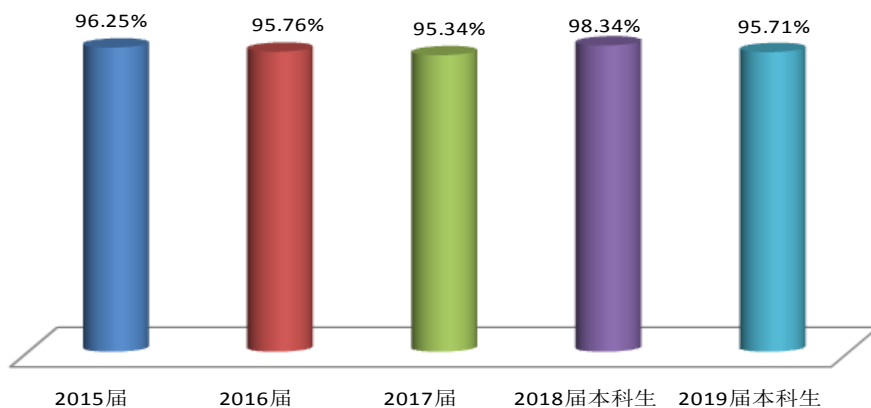


图6-5 2015-2019 届毕业生“长三角”地区就业比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“2017 年江苏省普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”；第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第七章 毕业生评价

### 一、自我评价

#### (一) 在校学习情况分析

本校 2019 届毕业生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 48.19%、44.17%。毕业生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（62.26%）。毕业生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训（63.71%）。

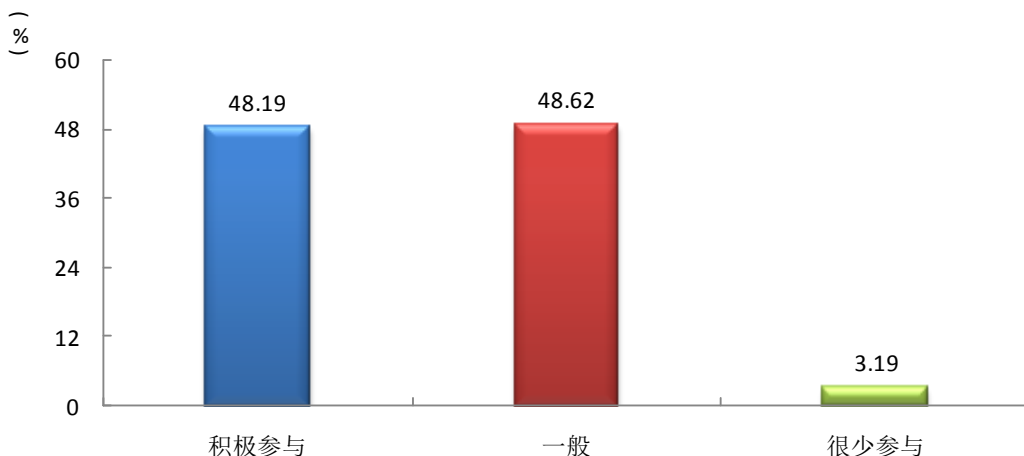


图7-1 2019 届毕业生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

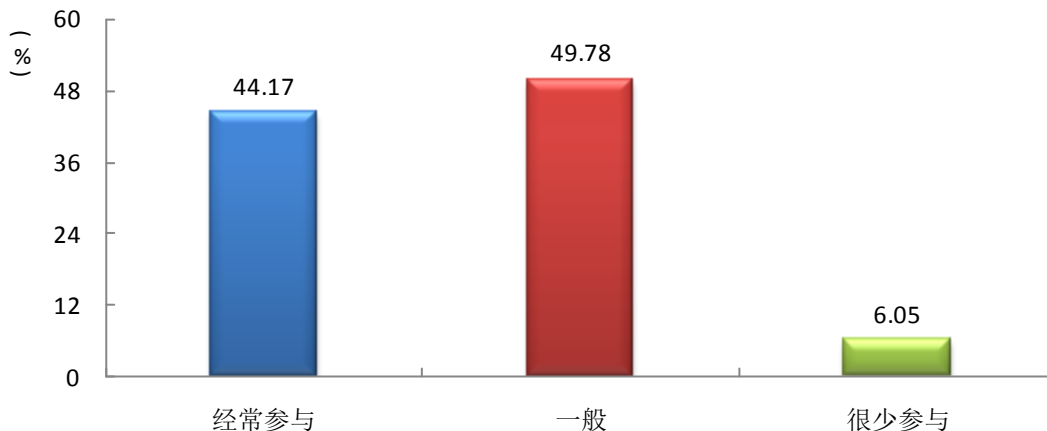


图7-2 2019 届毕业生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

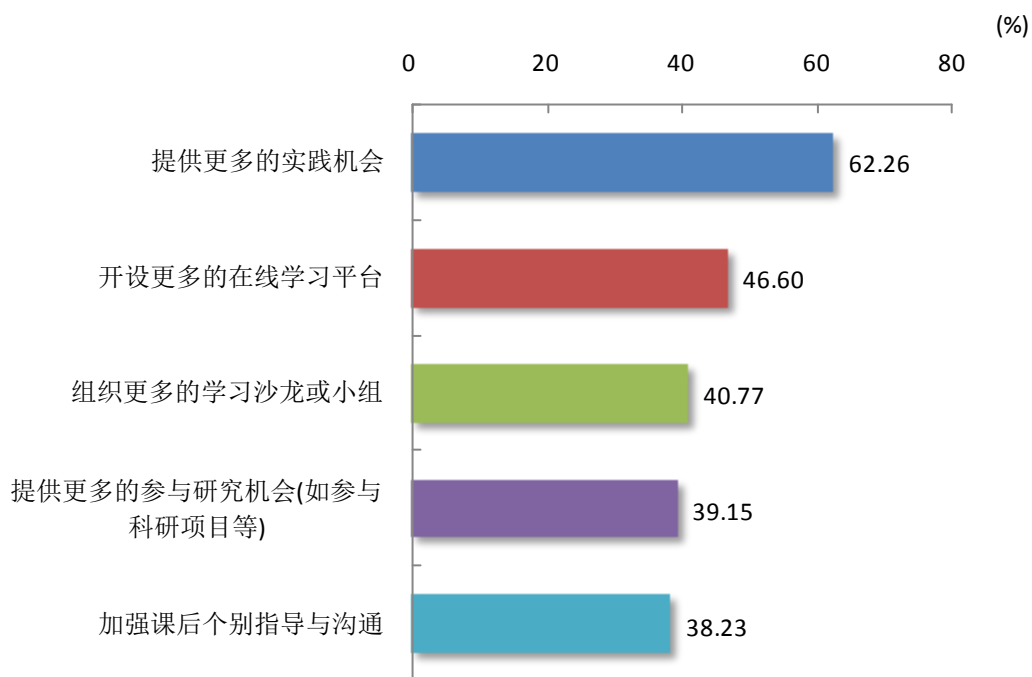


图7-3 2019届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

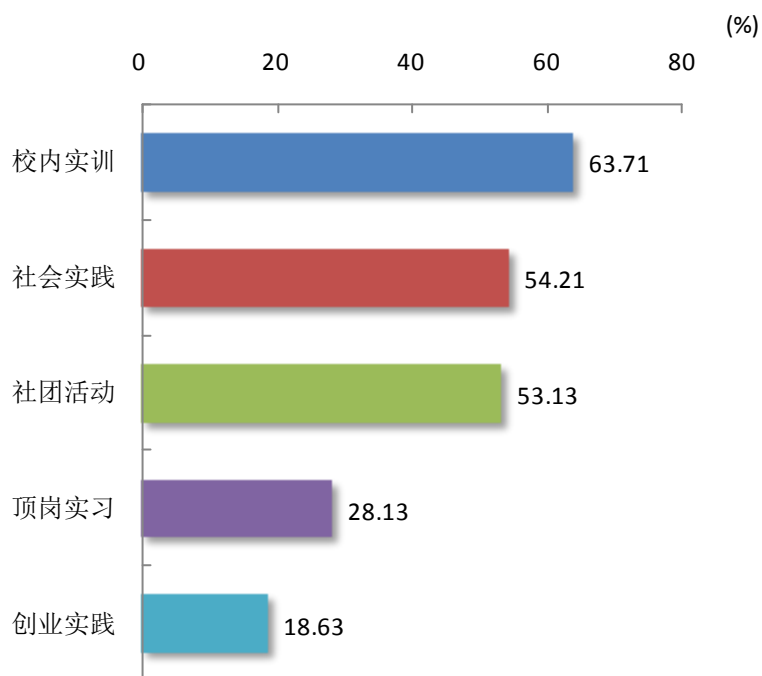


图7-4 2019届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对自身发展的满意度

本校 2019 届毕业生对自身发展的满意度为 91.25%。

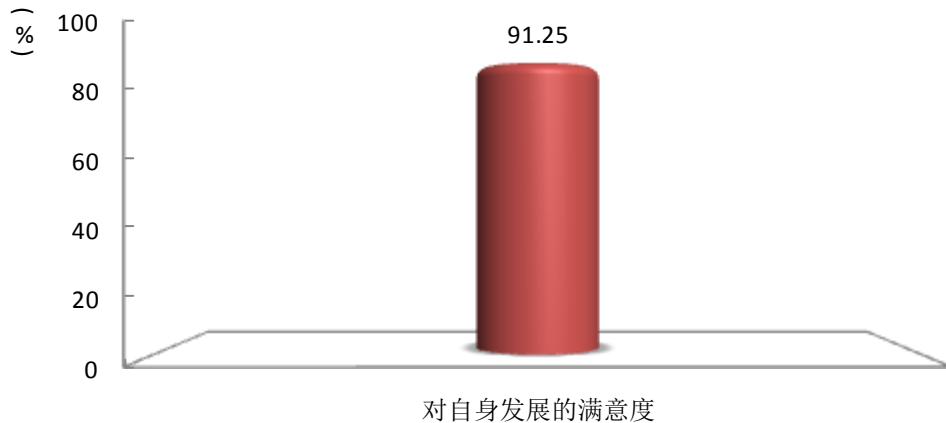


图7-5 2019届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生对自身发展的满意度较高的学院是建筑工程学院(96.09%)，对自身发展的满意度较低的学院是商学院（87.55%）。

表7-1 分学院（专业）2019届毕业生对自身发展的满意度

单位：%

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
建筑工程学院	96.09	土木工程	96.44
		工程管理	95.51
电气与能源工程学院	94.74	新能源科学与工程	95.96
		船舶与海洋工程	93.41
计算机与信息工程学院	92.06	软件工程	92.06
汽车工程学院	89.40	汽车服务工程	89.40
机械工程学院	89.26	机械设计制造及其自动化	89.26
商学院	87.55	财务管理	89.37
		物流管理	84.98
全校平均	91.25	全校平均	91.25

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、对母校的评价

### （一）总体评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 94.49%。各学院中，毕业生对母校的满意度较高的学院是建筑工程学院（98.53%），对母校的满意度较低的学院是汽车工程学院（90.78%）。

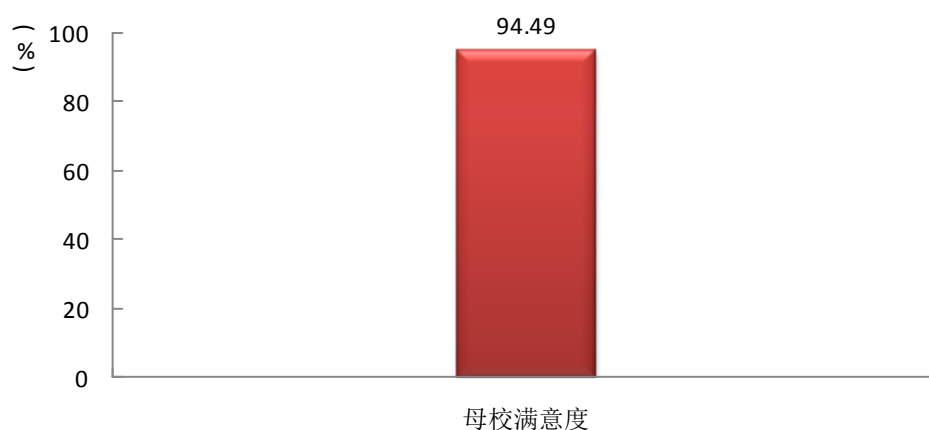


图7-6 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表7-2 分学院（专业）2019 届毕业生对母校的满意度

单位：%

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
建筑工程学院	98.53	土木工程	98.81
		工程管理	98.08
电气与能源工程学院	95.26	船舶与海洋工程	98.90
		新能源科学与工程	91.92
计算机与信息工程学院	94.44	软件工程	94.44
商学院	93.58	财务管理	94.35
		物流管理	92.49
机械工程学院	92.59	机械设计制造及其自动化	92.59
汽车工程学院	90.78	汽车服务工程	90.78
全校平均	94.49	全校平均	94.49

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2019 届毕业生对母校的推荐度为 60.21%。各学院中，对母校推荐度较高的学院是建筑工程学院（66.75%），较低的学院是商学院（53.70%）。毕业生不推荐母校的主要理由是校风学风不好（24.63%）。

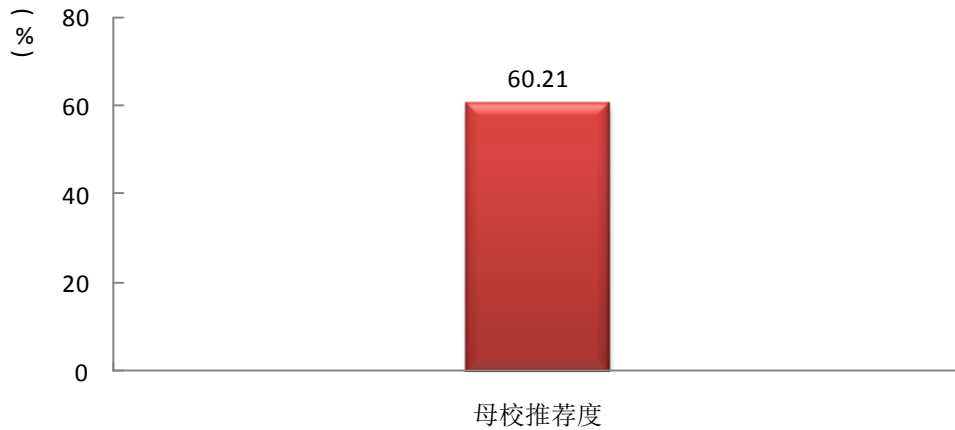


图7-7 2019 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表7-3 分学院（专业）2019 届毕业生对母校的推荐度

单位：%

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
建筑工程学院	66.75	土木工程	68.38
		工程管理	64.10
计算机与信息工程学院	66.27	软件工程	66.27
机械工程学院	61.11	机械设计制造及其自动化	61.11
电气与能源工程学院	61.05	船舶与海洋工程	65.93
		新能源科学与工程	56.57
汽车工程学院	54.38	汽车服务工程	54.38
商学院	53.70	财务管理	56.15
		物流管理	50.23
全校平均	60.21	全校平均	60.21

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

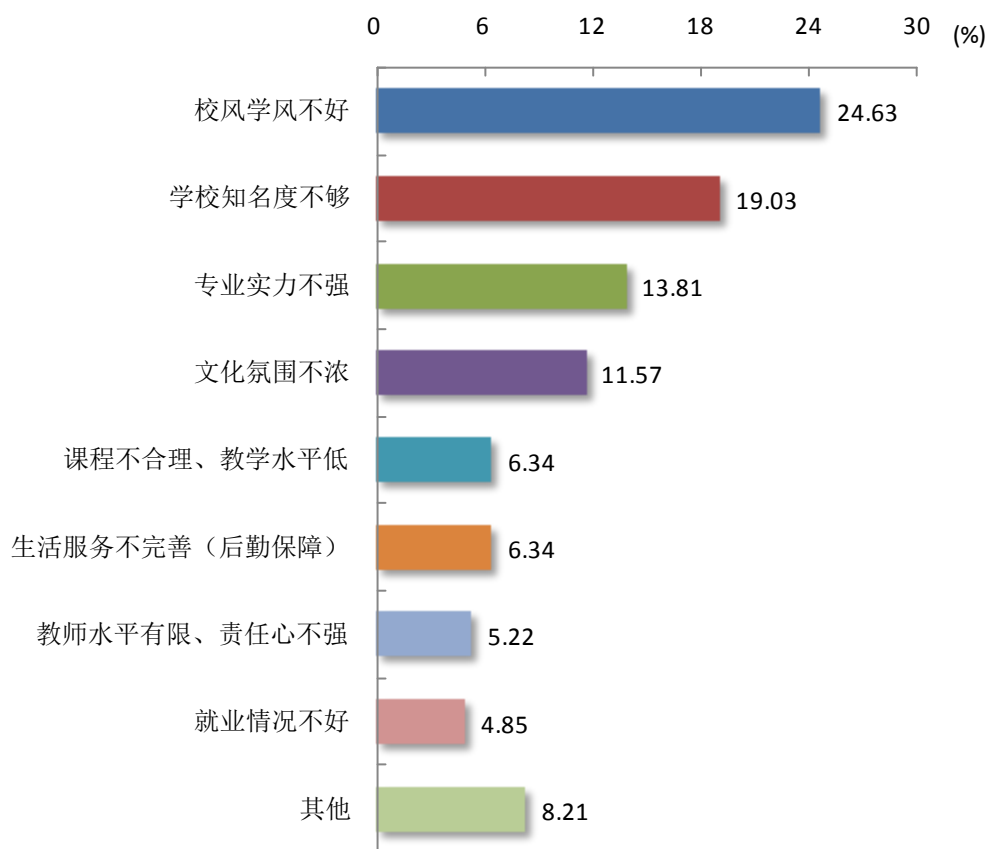


图7-8 2019届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对教育教学的评价与建议

### 1. 学习环境评价

本校2019届毕业生对学习环境的满意度为88.45%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（59.77%）。

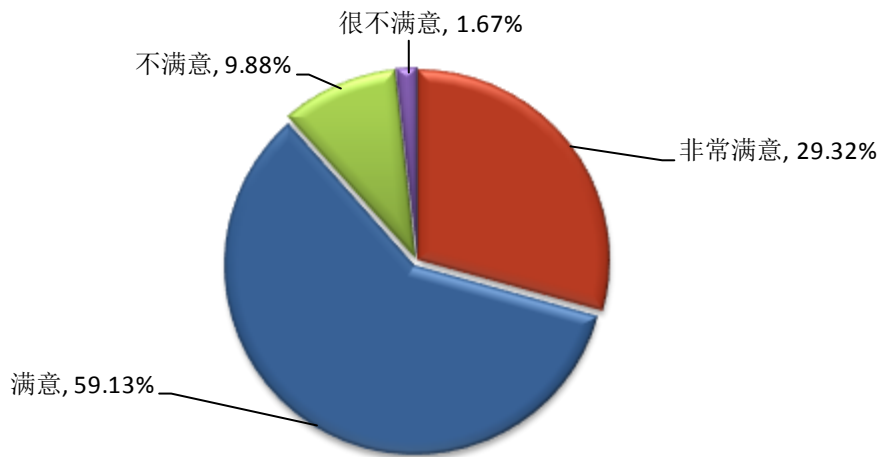


图7-9 2019届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

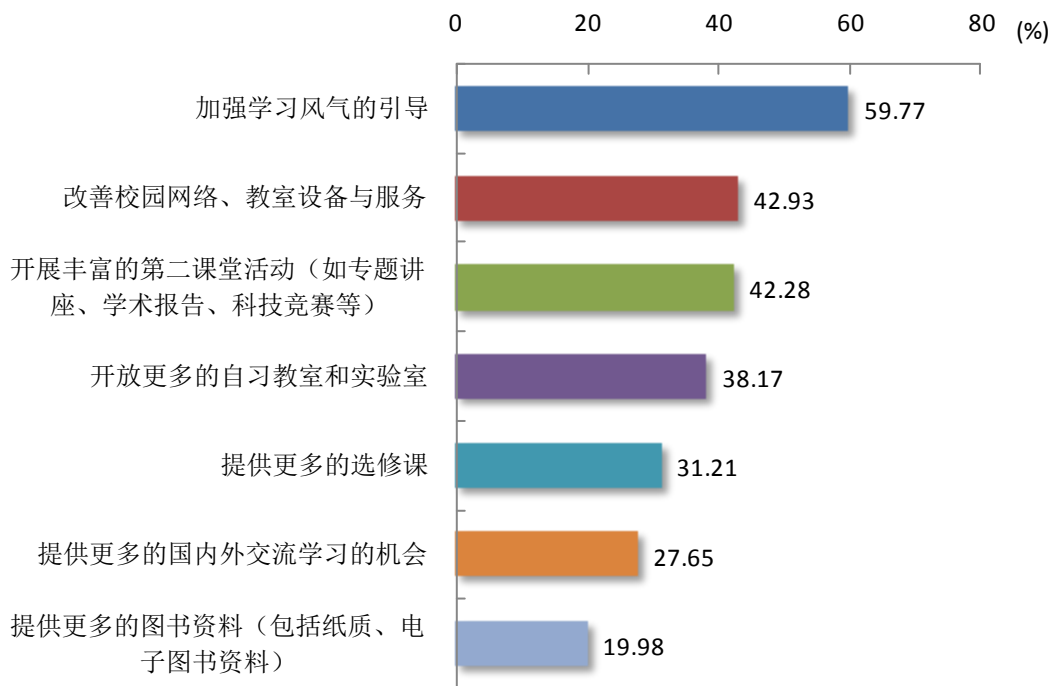


图7-10 2019届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 课程教学评价

本校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 92.28%，认为母校课程教学需要改进的方面是提高教师的教学能力与水平（48.54%）。

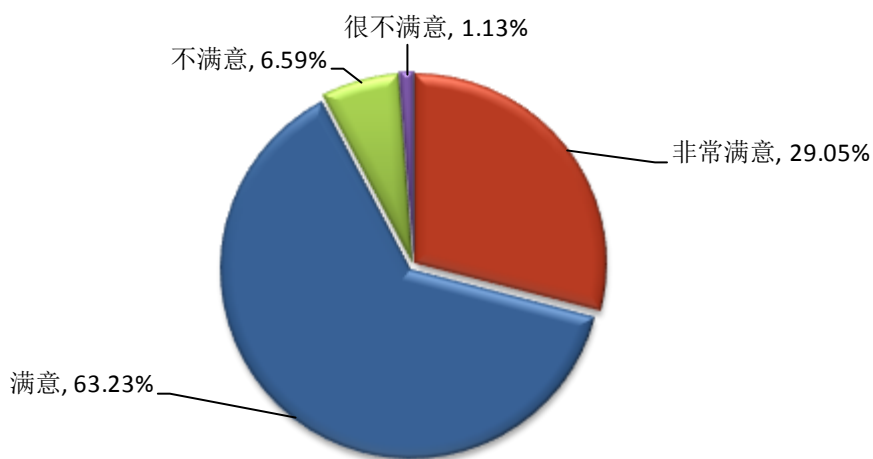


图7-11 2019届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

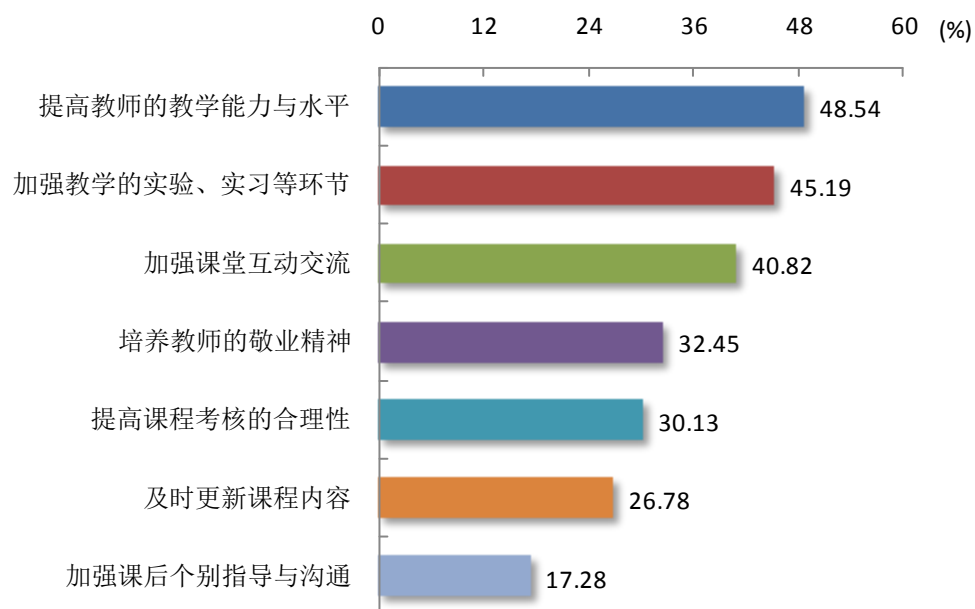


图7-12 2019届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）对管理服务的评价与建议

#### 1. 学生管理评价

本校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 89.31%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（57.61%）。

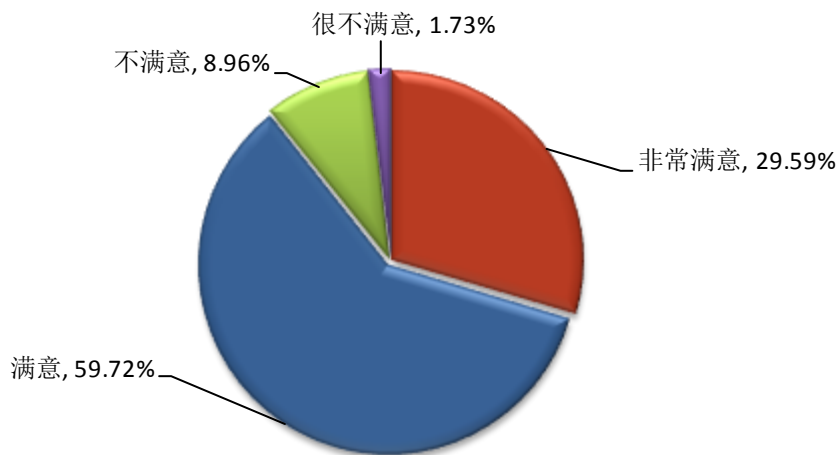


图7-13 2019届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

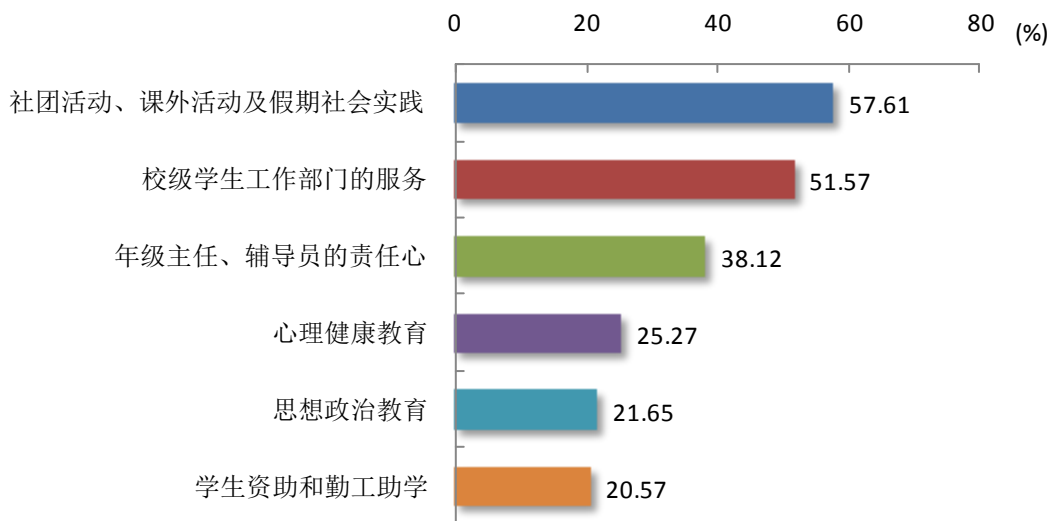


图7-14 2019届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 生活服务评价

本校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 92.65%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（64.51%）。

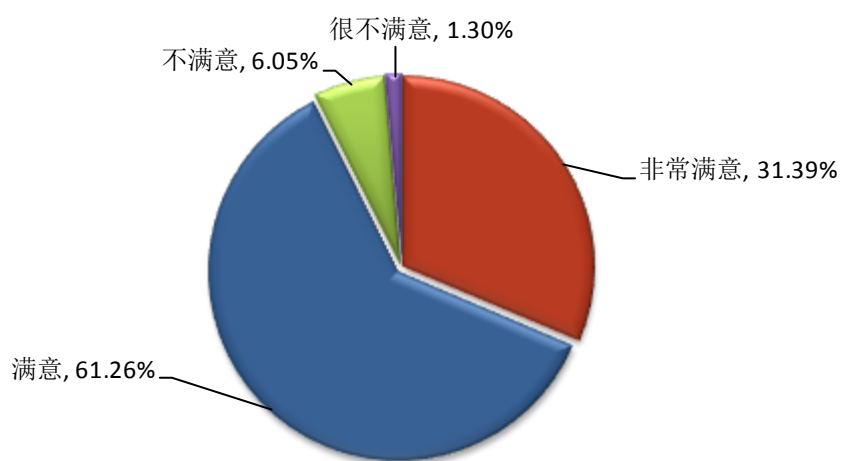


图7-15 2019届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

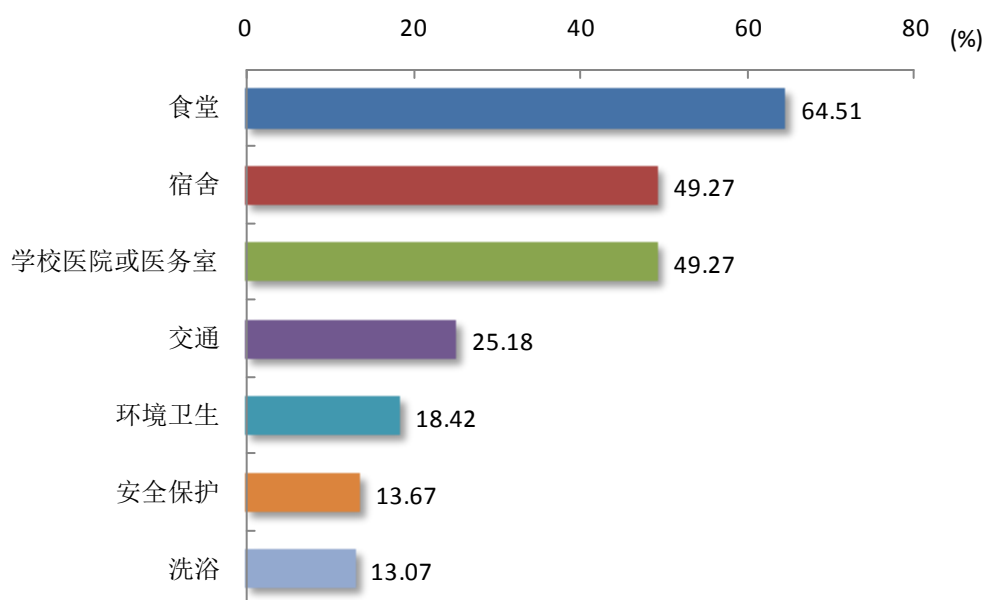


图7-16 2019届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 93.09%，对创新创业实践训练的满意度为 92.00%，对创新创业教育教学的满意度为 90.80%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（53.39%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（61.01%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（53.07%）。

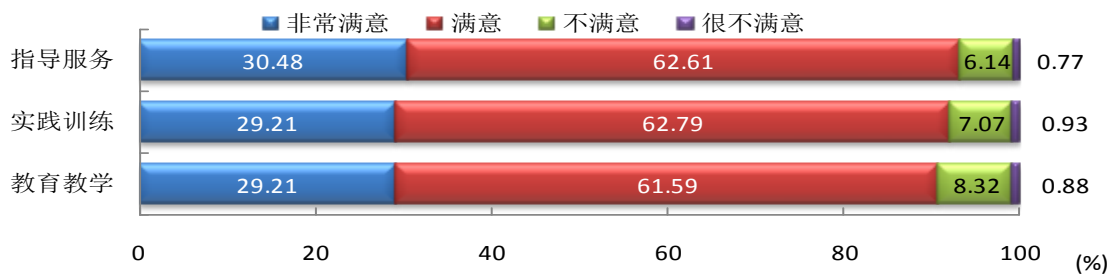


图7-17 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

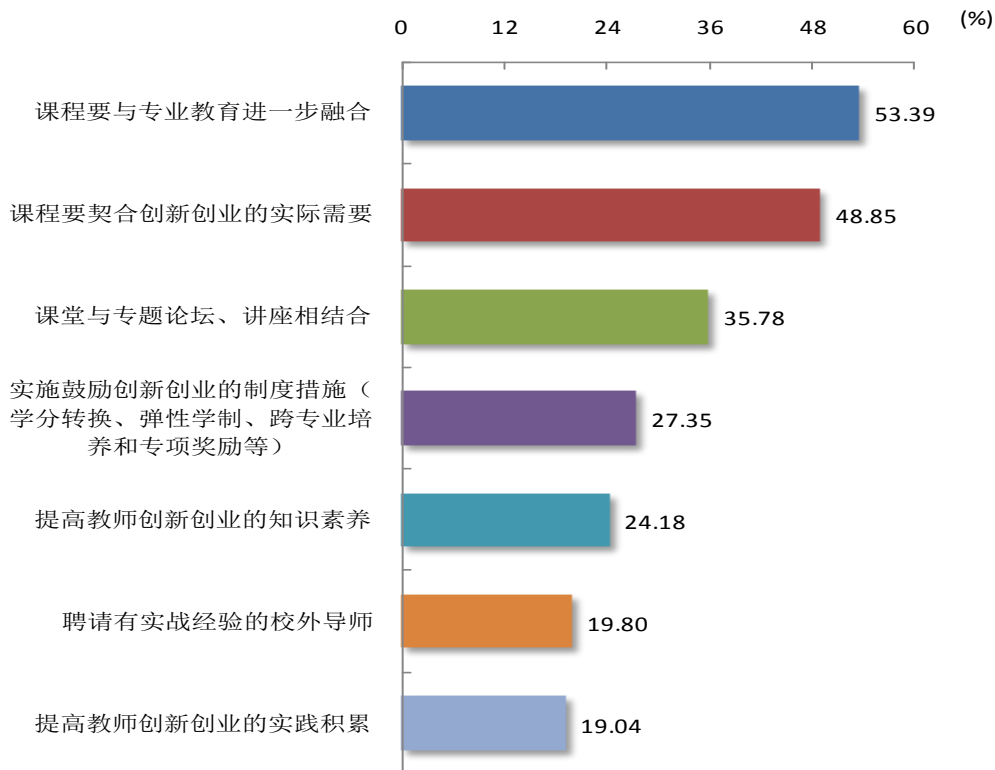


图7-18 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

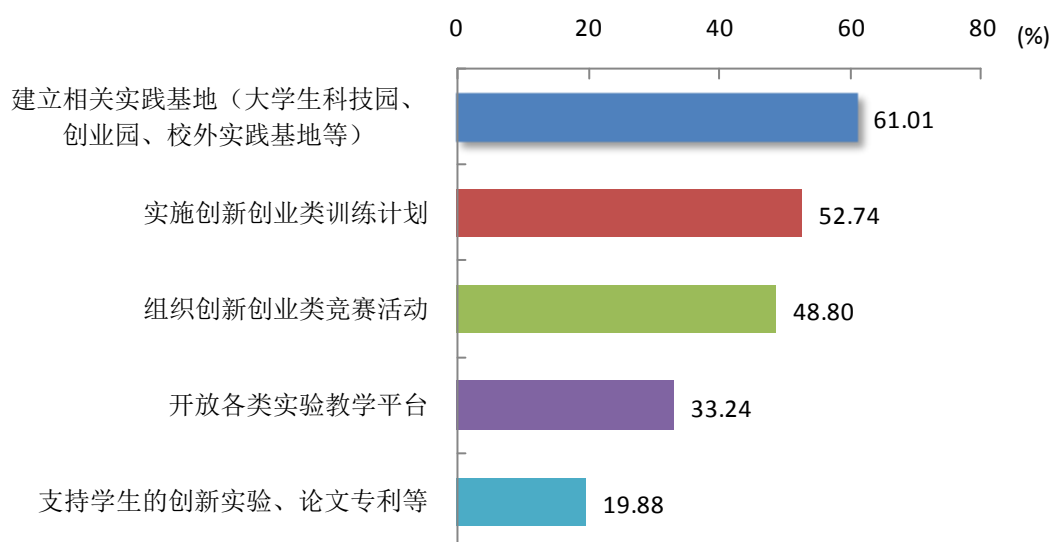


图7-19 2019届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

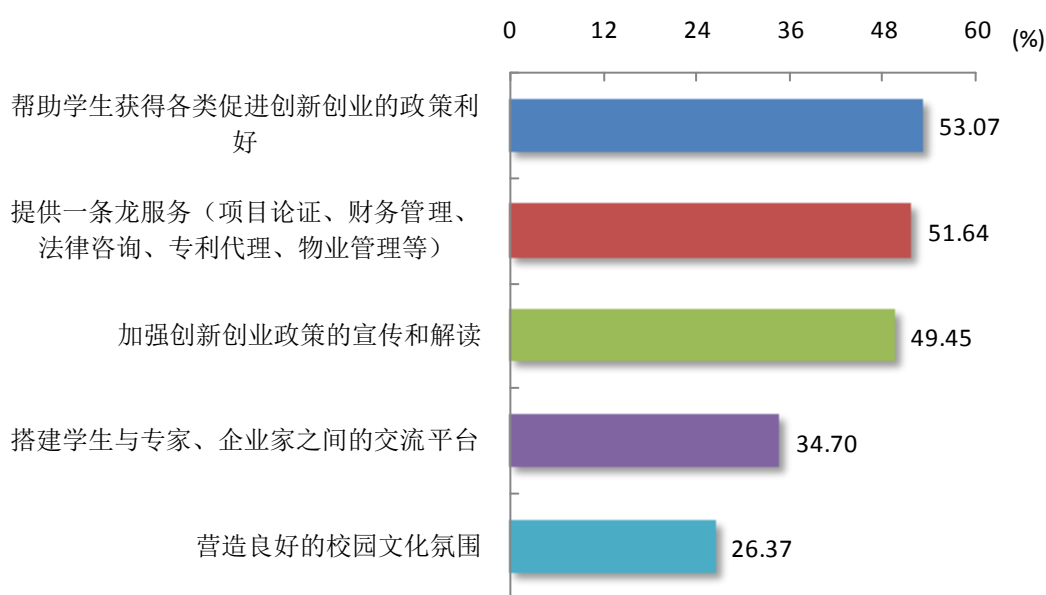


图7-20 2019届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

### （五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.61%。其中，毕业生对母校就业指导服务满意度较高的学院是建筑工程学院（97.07%），对母校就业指导服务满意度较低的学院是商学院（88.72%）。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（55.35%）。

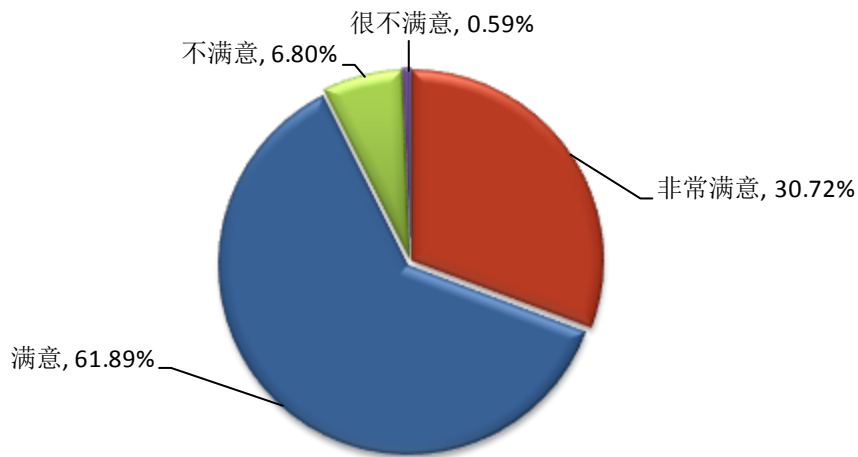


图7-21 2019届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表7-4 分学院（专业）2019届毕业生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

学院名称	各学院对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
建筑工程学院	97.07	土木工程	97.63
		工程管理	96.15
计算机与信息工程学院	94.84	软件工程	94.84
电气与能源工程学院	94.21	船舶与海洋工程	96.70
		新能源科学与工程	91.92
机械工程学院	92.22	机械设计制造及其自动化	92.22
汽车工程学院	89.86	汽车服务工程	89.86
商学院	88.72	财务管理	90.03
		物流管理	86.85
全校平均	92.60	全校平均	92.60

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

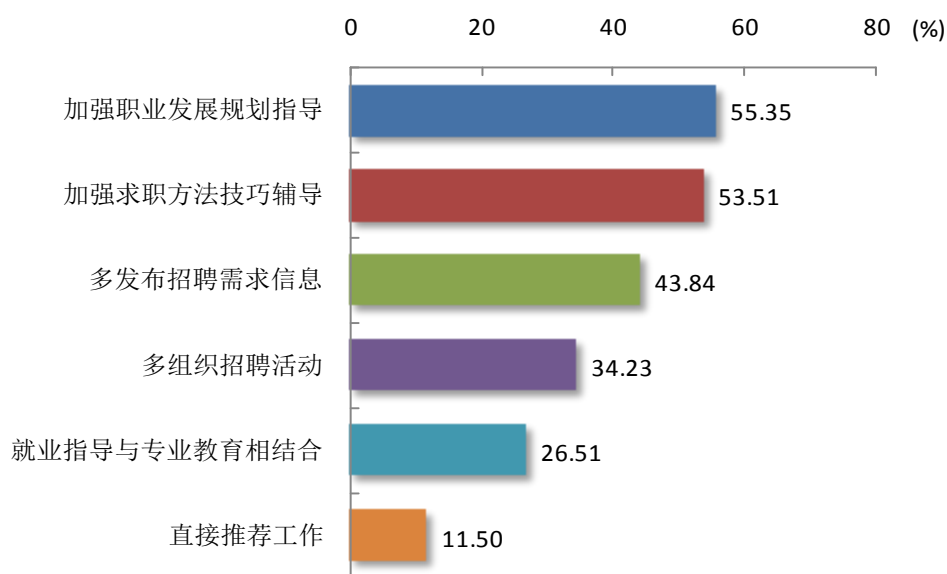


图7-22 2019届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表7-5 分学院2019届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

学院名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
商学院	加强求职方法技巧辅导	57.00
	多发布招聘需求信息	54.47
	加强职业发展规划指导	51.36
机械工程学院	加强职业发展规划指导	57.04
	加强求职方法技巧辅导	55.19
	多发布招聘需求信息	46.30
汽车工程学院	加强职业发展规划指导	55.30
	加强求职方法技巧辅导	51.61
	多组织招聘活动	41.94
电气与能源工程学院	加强职业发展规划指导	56.84
	加强求职方法技巧辅导	52.63
	多发布招聘需求信息	41.58
建筑工程学院	加强职业发展规划指导	56.72
	加强求职方法技巧辅导	54.03
	多发布招聘需求信息	40.34
计算机与信息工程学院	加强职业发展规划指导	58.33
	加强求职方法技巧辅导	46.03
	多发布招聘需求信息	30.56

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 第八章 用人单位评价

### 一、对学校人才培养的评价

#### （一）对毕业生的总体满意度

2019年用人单位对本校毕业生的总体满意度<sup>1</sup>为90.94%。

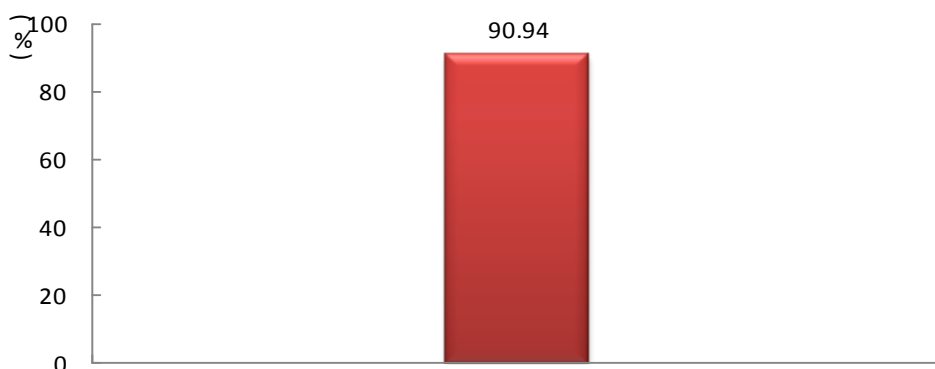


图8-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

#### （二）对毕业生知识的满意度

2019年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（94.87%）的满意度较高，其次是社会人文知识（93.16%）。

<sup>1</sup> **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

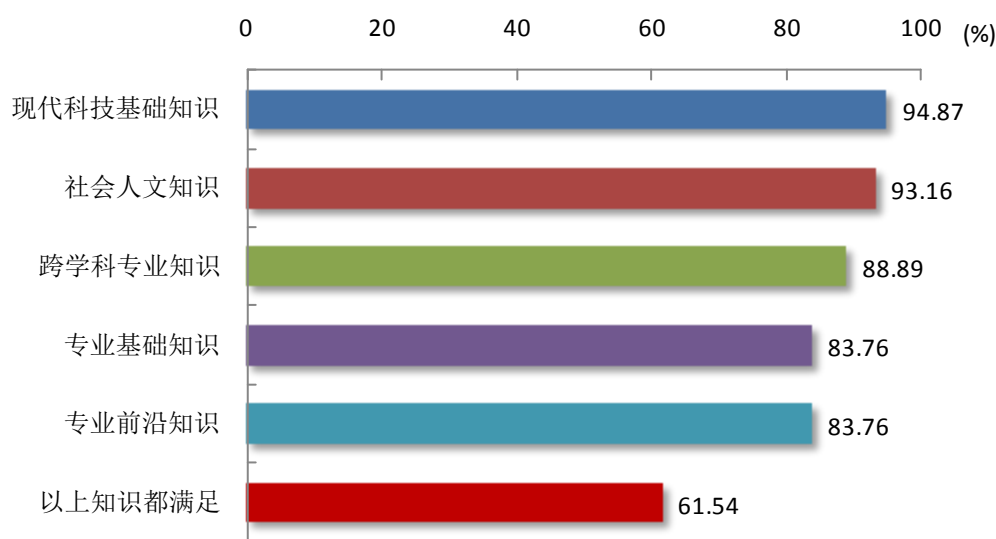


图8-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

### （三）对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对本校毕业生创新能力、沟通交流能力、动手操作能力（均为92.31%）的满意度较高，其次是科学思维能力（90.60%）。

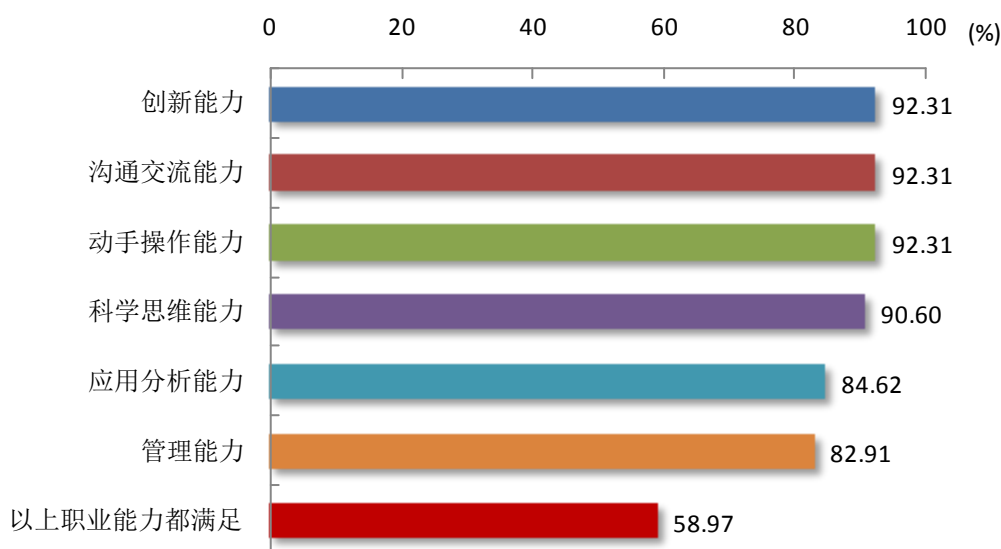


图8-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

#### （四）对毕业生职业素养的满意度

2019年用人单位对本校毕业生情感与价值观（100.00%）的满意度较高，其次是做事方式（96.58%）。

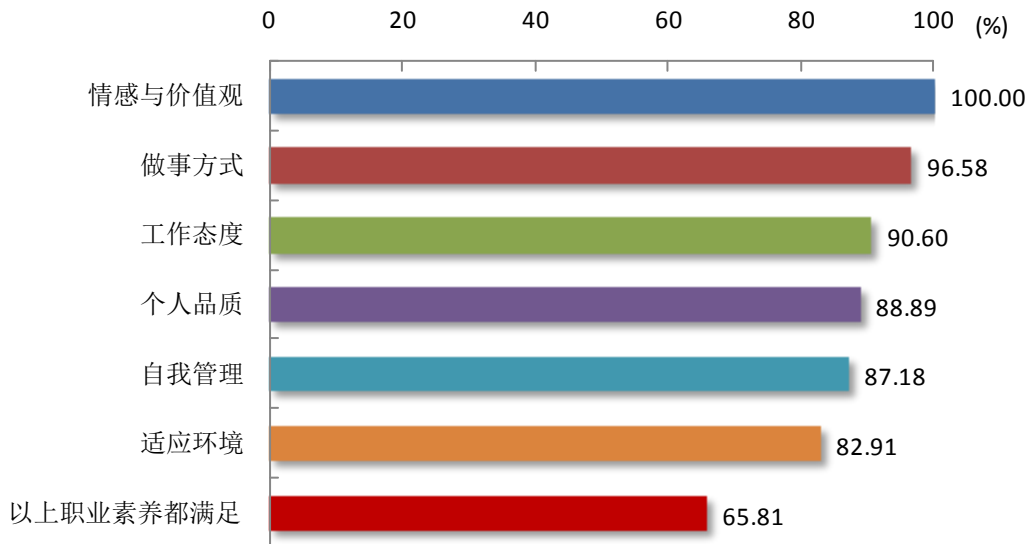


图8-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

#### （五）对学校人才培养的改进建议

2019年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（35.04%），其次是加强校企合作（25.64%）。

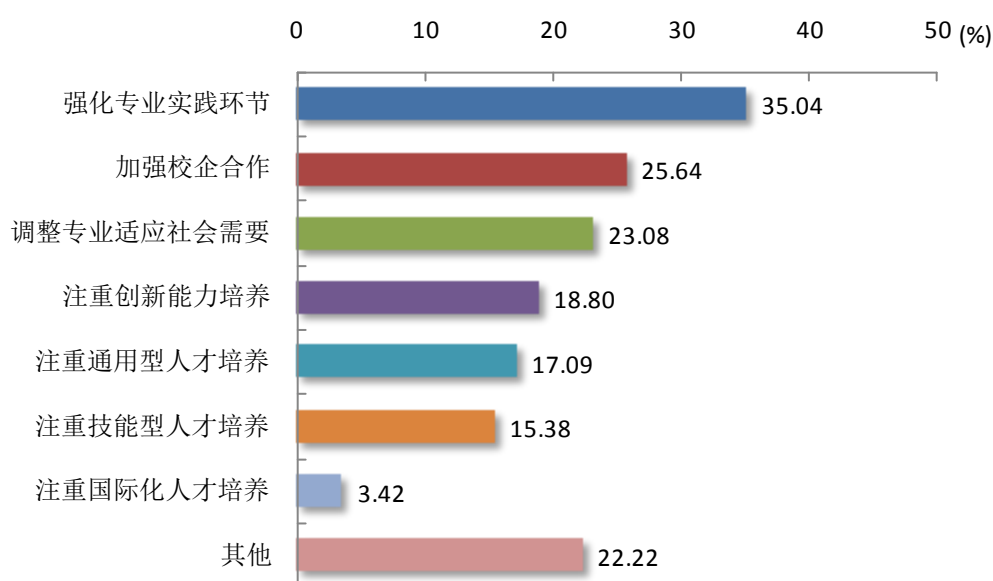


图8-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## 二、对学校就业服务工作的反馈

### （一）总体满意度

2019年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为93.16%；对就业服务满意度较高的是就业派遣（93.33%），其次是组织招聘活动（92.82%）。

<sup>1</sup> 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

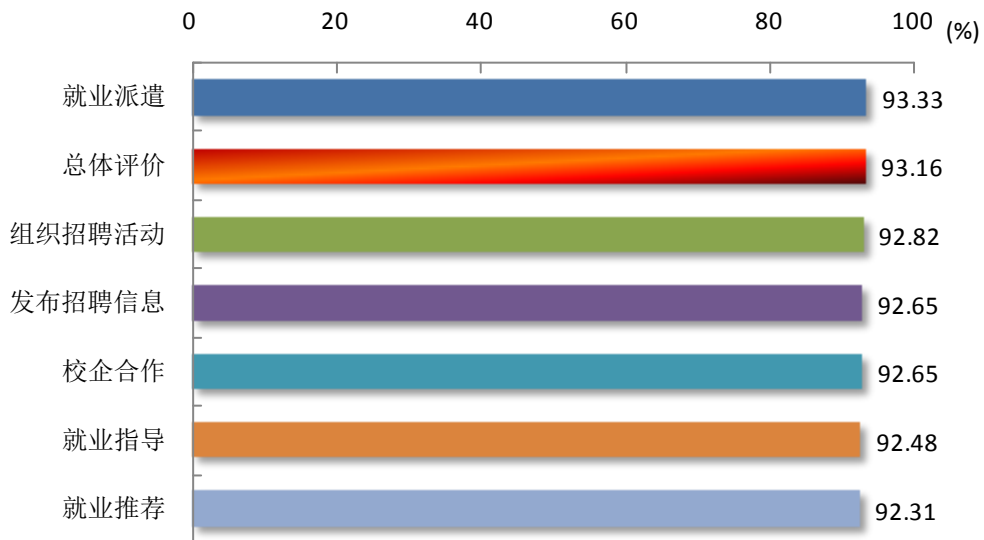


图8-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

## （二）再次进校招聘的意愿

2019年用人单位愿意再去本校招聘的比例为100.00%。

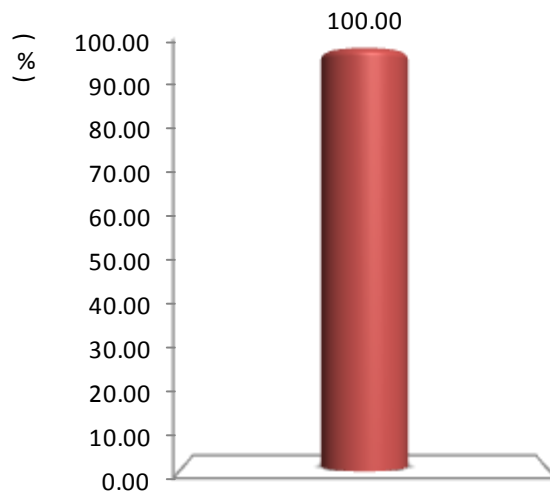


图8-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

### （三）对本校就业服务工作的改进建议

2019 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（46.15%），其次是提供招聘信息定向推送服务（40.17%）。

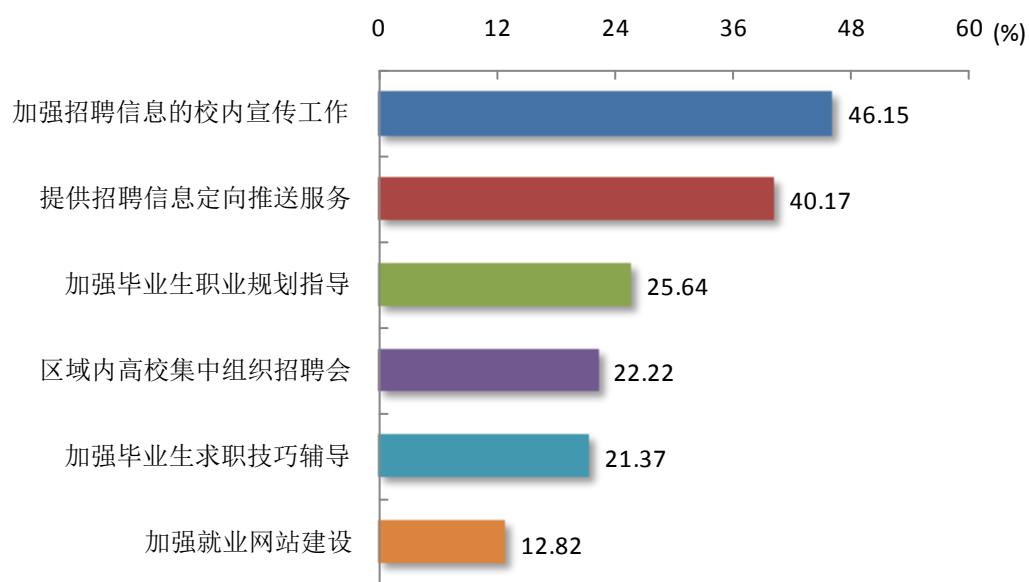


图8-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

真心办学

良心育人

招生与就业处

联系电话：0513-85601616、85601818、85601919（传真）

就业网址：<http://ntpc.91job.org.cn>

学校地址：江苏省南通市港闸区永兴路14号



南通理工学院就业网二维码