



廈門華廈學院
Xiamen Huaxia University



2018年度 毕业生就业质量报告



二〇一八年十二月

目 录

学院简介	1
第一部分 毕业生就业基本情况	4
1.1、毕业生规模	4
1.2、毕业生就业率及毕业去向分布	4
1.2.1、就业率总体情况	4
1.2.2、毕业生分学院就业率	5
1.2.3、毕业生分专业就业率	5
1.2.4、毕业生去向分布	6
1.3、毕业生就业流向	7
1.3.1、毕业生就业单位性质流向	7
1.3.2、毕业生就业地区流向	8
1.3.3、毕业生就业行业流向	8
1.4、毕业生创业情况	10
1.4.1 毕业生创业的主要原因	10
1.4.2 毕业生在准备创业过程中遇到的主要困难	10
1.4.3 在校期间参加的活动对创业的促进作用	11
第二部分 毕业生就业相关分析	12
2.1、毕业生就业质量分析	12
2.1.1、毕业生对工作现状满意度分析	12
2.1.2、毕业生薪酬水平分析	13
2.1.3、毕业生所从事的工作与专业相关度分析	14
2.2、用人单位对毕业生的使用评价	15
2.2.1、用人单位对毕业生工作情况的满意度	15
2.2.2、用人单位聘用本校毕业生的理由	16
2.2.3、用人单位聘用本校毕业生的渠道	16
2.3、毕业生社会需求分析	17
第三部分 毕业生就业创业工作的主要举措	18
3.1、组织机构和制度建设	18
3.1.1 组织机构	18
3.1.2 制度建设	18
3.2、毕业生就业创业工作主要做法及成效	19
3.2.1 加强队伍建设，确保就业工作顺利进行	19
3.2.2 构建立体型就业指导与服务体系，提升就业工作水平	20
第四部分 毕业生就业发展趋势分析	24
4.1、就业率的变化趋势	24

4.2、毕业生就业单位性质流向变化趋势.....	25
4.3、毕业生就业地区流向变化趋势.....	26

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈.....27

5.1、毕业生对母校教育管理水平的评价.....	27
5.2、用人单位对我校人才培养需改进的建议.....	28
5.3、对教育教学的反馈.....	29
5.3.1、就业对招生和专业设置的反馈.....	29
5.3.2、就业对人才培养的反馈.....	29
5.3.3、就业对就业指导工作的反馈.....	30

学院简介

厦门华夏学院是教育部批准设立的本科层次的普通高院，是一所有着 20 多年办学历史、特色鲜明、社会声誉良好的应用技术大学。学院于 1993 年由厦门市原政协主席蔡望怀等知名人士集社会力量捐资创办。创办伊始，学院董事会就坚持“零回报”办学模式，董事会成员不取分文酬劳；坚持公益性和非营利性定位，学院法人资产不转移、不分割、不流失，并且建立了风险保障基金，属完全公益性的教育机构。2010 年学院成为国家“非营利民办高院办学制度”教育体制改革项目试点院校；2013 年学院成为首批全国非营利性民办高等学院联盟成员；2014 年教育部批准在厦门华夏职业学院基础上筹建本科层次厦门华夏学院，2015 年 4 月 28 日正式批准设立。

学校校园占地面积近 560 亩，建筑面积 18.65 万平方米，是一个集教学楼、实验室、图书馆、后勤服务楼、行政办公楼和体育运动场于一体的现代化校园。学校教学科研仪器设备总值 9914.75 万元，图书馆面积 1.71 万平方米，纸质图书 75.6 万册，拥有电子图书折合 66.8 万册，可用数据库资源 185 个，校内实验（实训）室 147 个，校外实习基地 146 个。

学校设有四个学院，18 个本科专业和 15 个专科专业，专业设置紧密契合厦门经济社会发展与民生需求，以区域支柱产业和战略性新兴产业为导向，重点构建环境与公共健康类、信息技术与智能制造类、商务与管理类、人文类四大专业集群。

学院以科研创新平台为依托,加大力度引进和培养学科专业建设带头人和中青年优秀人才,不断优化年龄结构、学缘结构、职称结构,一批年富力强、具有高学历、高职称或海外留学背景的教师担当学术领军人物和教学、管理骨干,形成了合理的学术梯队和专业教学团队,进一步提升了应用技术型人才培养的能力。

现有专任教师 340 余人,其中副高级专业技术职务以上占比 41.79%、硕士学位以上占比 66.86%、“双师双能型”教师占比 53.31%。其中不乏有教育部新世纪优秀人才支持计划入选教师、国家“百千万知识产权人才工程”百名高层次人才入选教师、福建省教学名师和优秀教师等高端人才,组建成强劲的教学和科研团队。

学校以“勤学、修德、明辨、笃实”为校训,切实贯彻“校企合作,产教融合”的办学理念,打造“自然、人文、和谐、简约”的绿色校园文化,不断创新人才培养模式,深化产教融合、校企合作,在应用型人才培养方面进行了积极探索。学校成功入选“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”项目、教育部首批数据中国“百校工程”建设院校名单、教育部首批“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划项目等,并与中国平安、北京超星集团、中国电信等超 200 家企业建立合作关系。

学校积极响应国家发展众创空间、推进大众创业的指导意见,以培养具有创新能力、创业精神、创业素质的应用型人才为目标,引导有兴趣的学生组建创新创业团队,并设立专项创新创业基金,配备专业指导教师,从各方面支持学生团队自主创业。同时,为支持学生创

新创业发展，学校划拨近 4000 平方米教学实践用地进行创业园区建设，园区累计孵化项目 10 余个，引进 SAP 大学联盟项目、AHK 等机构，共建校企创新创业培育基地。

学校招生情况一直保持良好且呈逐年攀升态势。生源质量和计划完成情况均居全省公、民办院校前列，毕业生总体就业率超过 98%。办学以来为社会输送毕业生，人才培养质量广受社会肯定。

近三年，在国内外各类学科竞赛中，学校本科学子表现突出，屡获佳绩，累计获国际级奖项 3 项、国内省级以上奖项 48 项；包括在美国大学生数学建模竞赛中获得一等奖 2 项，二等奖 1 项；在全国大学生数学建模竞赛中获一等奖 1 项；在第三届全国大学生物流仿真设计大赛福建省赛中获特等奖 1 项，一等奖 1 项等。19 名学生在国内外科技期刊发表论文，其中 SCI 论文 3 篇；26 名学生申请的 25 件专利获得授权。此外，学校获批大学生创新创业训练项目 75 项，其中国家级项目 10 项。

近三年毕业生平均就业率 98%以上。办学以来已累计为社会输送毕业生逾 23000 名，人才培养质量广受社会肯定。2018 年，厦门华夏学院认真贯彻中央及教育部、福建省及厦门市关于大学生就业的各项政策及文件精神，充分结合学院定位和学生发展，以充分就业为基础，以提升就业质量为重点，以就业引导为特色，积极构建精细化的就业指导与服务工作体系，为毕业生和用人单位提供优质高效的就业服务体系，引导学生把个人职业发展同地方经济建设需要紧密结合；鼓励毕业生到基层就业、自主创业，建立基层就业工作机制，圆满完

成了 2018 届毕业生就业工作的预期目标。

第一部分 毕业生就业基本情况

1.1、毕业生规模

厦门华夏学院 2018 届毕业生总人数 1763 人，均为专科毕业生。毕业生生源来自全国 22 个省、自治区、直辖市。其中，福建省生源最多 1307 人，占毕业生总数 74.13%，省外 456 人。

毕业生分布在 4 个学院，共 23 个专业。

表 1.1 各系毕业生人数分布情况

序号	系名称	毕业生人数
1	商务与管理学院	882
2	信息与智能机电学院	368
3	环境与公共健康学院	102
4	人文学院	411
合计		1763

1.2、毕业生就业率及毕业去向分布

1.2.1、就业率总体情况

我校 2018 届毕业生共 1763 人，涉及 23 个专业。截止至 2018 年

12 月 31 日，全院就业人数 1755 人，就业率为 99.55%。

1.2.2、毕业生分学院就业率

表 1.2.1 各系就业率

序号	系名称	毕业生人数	已就业人数	就业率
1	商务与管理学院	882	881	99.89%
2	信息与智能机电学院	368	364	98.91%
3	环境与公共健康学院	102	99	97.71%
4	人文学院	411	411	100%
合计		1763	1755	99.55%

1.2.3、毕业生分专业就业率

表 1.2.2 各专业就业率

序号	专业名称	毕业生人数	已就业人数	就业率
1	保险实务	48	48	100%
2	财务管理	69	69	100%
3	会计	170	170	100%
4	会计与统计核算	54	54	100%
5	会计与审计	66	65	98.48%
6	金融管理与实务	89	89	100%
7	电子商务	85	85	100%
8	工商企业管理	80	80	100%

9	物流管理	82	82	100%
10	旅游管理	139	139	100%
11	应用电子技术	95	95	100%
12	计算机网络技术	50	50	100%
13	汽车技术服务与营销	57	56	98.25%
14	机电一体化技术	88	86	97.73%
15	电气自动化技术	51	50	98.04%
16	工业设计	27	27	100%
17	文秘	95	95	100%
18	环境艺术设计	90	90	100%
19	视觉设计	31	31	100%
20	数字媒体技术	49	49	100%
21	商务英语	146	146	100%
22	药品质量检测技术	52	51	98.08%
23	社区康复	50	48	96%
合计		1763	1755	99.55%

1.2.4、毕业生去向分布

2018 届毕业生总体就业率为 99.55%。签就业协议形式就业占毕业生总数的 16%，签劳动合同形式就业占毕业生总数的 0.06%，其他录用形式就业占毕业生总数的 59.56%，升学占 21.55%，自主创业占 0.45%，自由职业占 1.87%，地方基层项目占 0.06%，待就业占 0.40%。

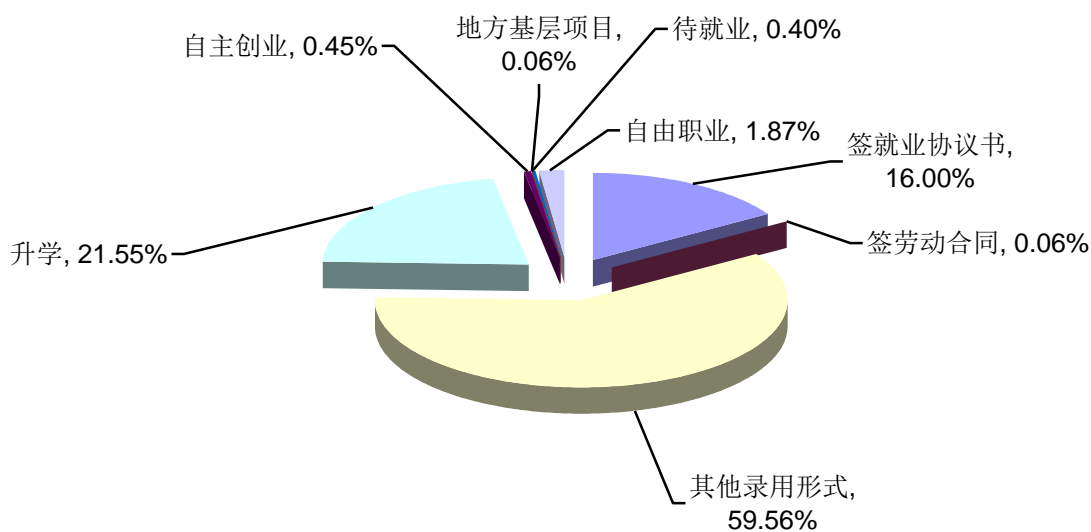


图 1.2.1 毕业生去向分布

1.3、毕业生就业流向

1.3.1、毕业生就业单位性质流向

2018 届毕业生就业单位性质流向呈现多元化特点。主要流向有中初教育单位占就业人数的 0.3%，医疗卫生单位占就业人数 0.83%，其他事业单位占就业人数的 0.53%，国有企业占就业人数 0.9%，三资企业占就业人数的 0.23%，其他企业占就业人数的 78.99%，城镇社区占就业人数的 0.15%，其他占就业人数 18.08%。

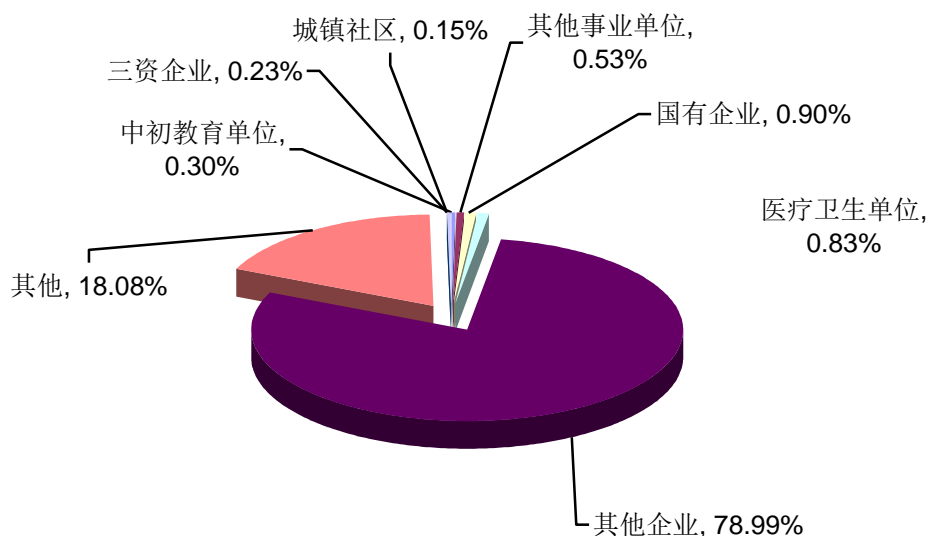


图 1.3.1 毕业生就业单位性质流向

1.3.2、毕业生就业地区流向

2018 届毕业生就业地区主要集中在福建省，及其他东南沿海城市，其中福建省占 82.40%。

表 1.3.1 毕业生就业地区流向统计

就业 生数	福建省			浙江省	广东省	广西	安徽省	其他省 份
	厦门	厦、漳、泉	福建省					
人数	590	840	1133	86	40	15	13	88
比例	42.90%	61.09%	82.40%	6.25%	2.91%	1.09%	0.95%	6.4%

1.3.3、毕业生就业行业流向

2018 届毕业生就业单位的行业分布较广泛。毕业生主要流向制造

业、批发零售业、信息传输和信息技术服务业、住宿和餐饮业、居民服务和其他服务业等行业。

表 1.3.2 毕业生就业行业流向

行业分布	人数	比例
农、林、牧、渔业	5	0.37%
制造业	148	11.04%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	1.12%
建筑业	80	5.97%
批发和零售业	218	16.26%
交通运输、仓储和邮政业	54	4.03%
住宿和餐饮业	116	8.65%
信息传输、软件和信息技术服务业	259	19.31%
金融业	45	3.36%
房地产业	24	1.79%
租赁和商务服务业	97	7.23%
科学研究和技术服务业	18	1.34%
水利、环境和公共设施管理业	9	0.67%
居民服务、修理和其他服务业	139	10.37%
教育	25	1.86%
卫生和社会工作	30	2.24%
文化、体育和娱乐业	41	3.06%
公共管理、社会保障和社会组织	18	1.34%

合计	1341	100%
----	------	------

1.4、毕业生创业情况

1.4.1 毕业生创业的主要原因

2018 届毕业生中，有 32 人选择自主创业。根据我校的跟踪调查结果显示，毕业生选择自主创业的主要原因是“通过创业实现自己的理想”占 84.38%、“对创业充满兴趣和激情”占 75%，可见绝大多数属于“机会型创业”。

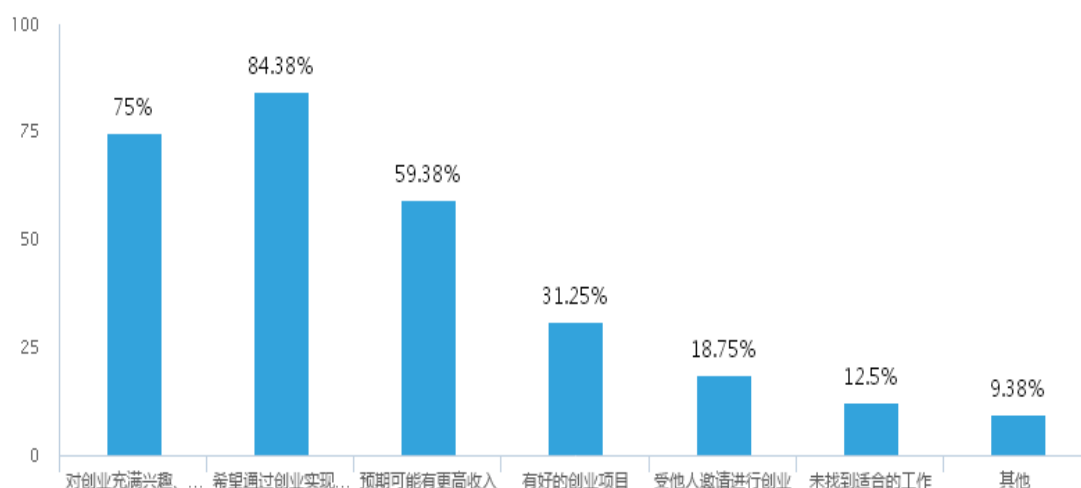


图 1.4.1 毕业生创业的主要原因（多选）

1.4.2 毕业生在准备创业过程中遇到的主要困难

毕业生在创业中，遇到的困难主要来源于资金的筹备（37.5%）、办公场所、设备等软硬件环境的准备（40.63%）、产品、服务的营销推广（34.38%）。

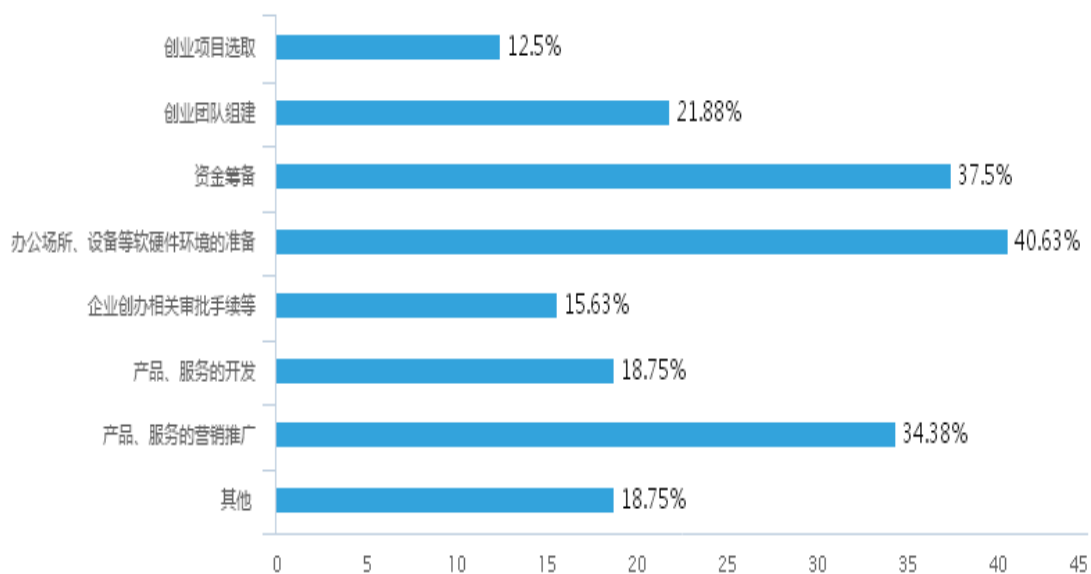


图 1.4.2 毕业生创业的主要困难（多选）

1.4.3 在校期间参加的活动对创业的促进作用

毕业生认为在校期间参加的活动中，对创业有促进作用的主要活动是：社会实践活动（56.25%）、学生社团活动（40.63%）、顶岗假期实习（34.38%）。

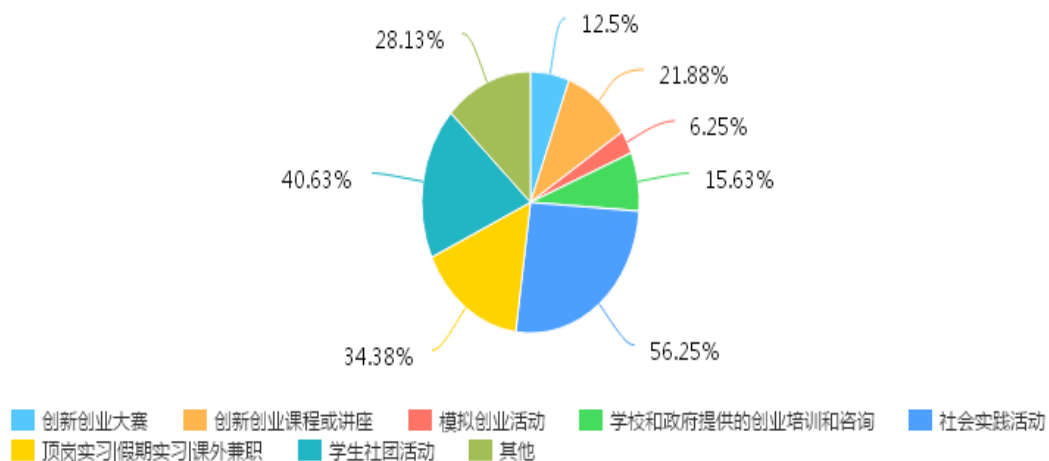


图 1.4.3 对创业有促进作用的活动（多选）

第二部分 毕业生就业相关分析

为全面分析研究 2018 届毕业生就业情况，学校通过调查问卷、走访等多种形式，对毕业生进行社会需求与培养质量跟踪评价调查，本次调查主要从毕业生和用人单位两个角度开展，涉及全校 4 个学院、23 个专业的 2018 届全体毕业生，其中用人单位调查问卷回收 644 份，回收率为 36.70%，毕业生调查问卷回收 1550 份，回收率为 87.91%。

2.1、毕业生就业质量分析

2.1.1、毕业生对工作现状满意度分析

2018 届毕业生对目前的工作状况调查中，很满意的占 20.09%；比较满意的占 50.05%；一般的占 28.88%；不满意的占 0.98%。我校毕业生就业状况总体良好，毕业生对自己的工作现状也比较乐观。

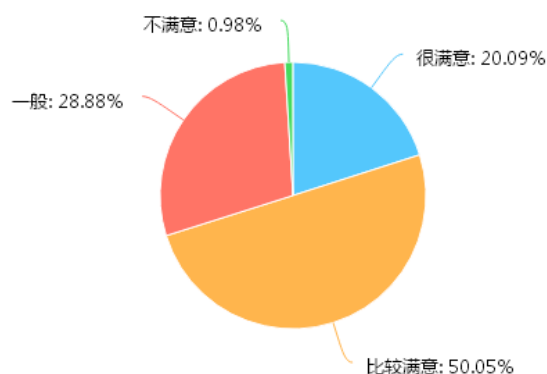


图 2.1.1 毕业生工作现状满意度

毕业生对目前工作状况不满意的主要原因有：收入低、发展空间不够、加班太多、工作环境及氛围不好等等。

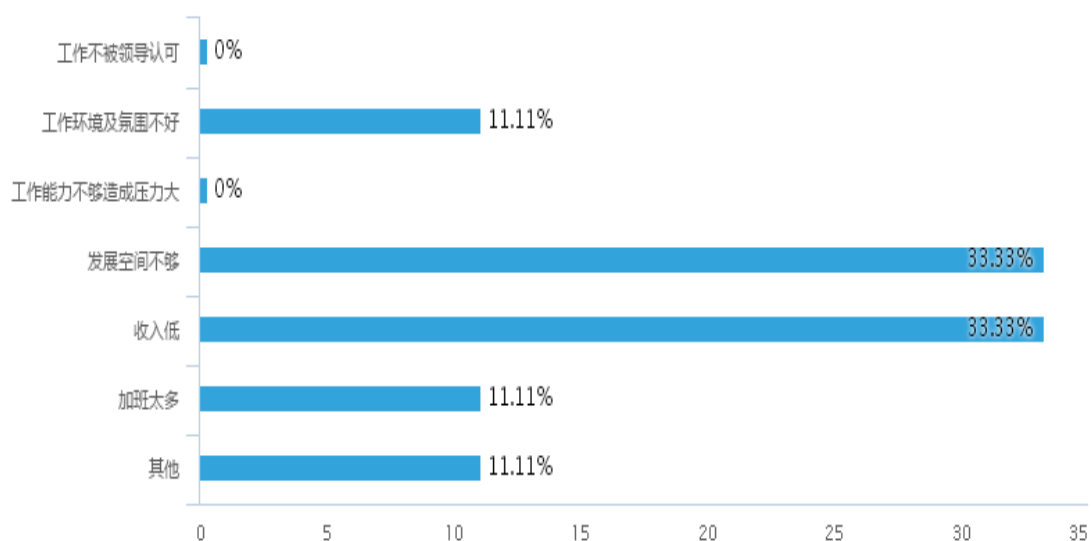


图 2.1.2 毕业生工作现状不满意的原因

2.1.2、毕业生薪酬水平分析

2018 届毕业生的平均月收入（月收入包括工资、能折算为现金的福利等）为 3777 元，相比于 2017 届（2921 元），毕业生的月收入水平有所提升。主要集中在 2501-3000 元（占 33.5%），其次为 3501-4000 元以上（占 17.2%）。从毕业生的就业岗位来看，从事技术和销售类岗位的毕业生工资收入水平较高，而从事行政助理类岗位的毕业生工资收入较低。

从毕业生的薪酬满意度来看，对目前工作薪酬很满意的占 13.57%，比较满意的占 39.52%，一般的占 40.28%，不满意的占 6.62%。

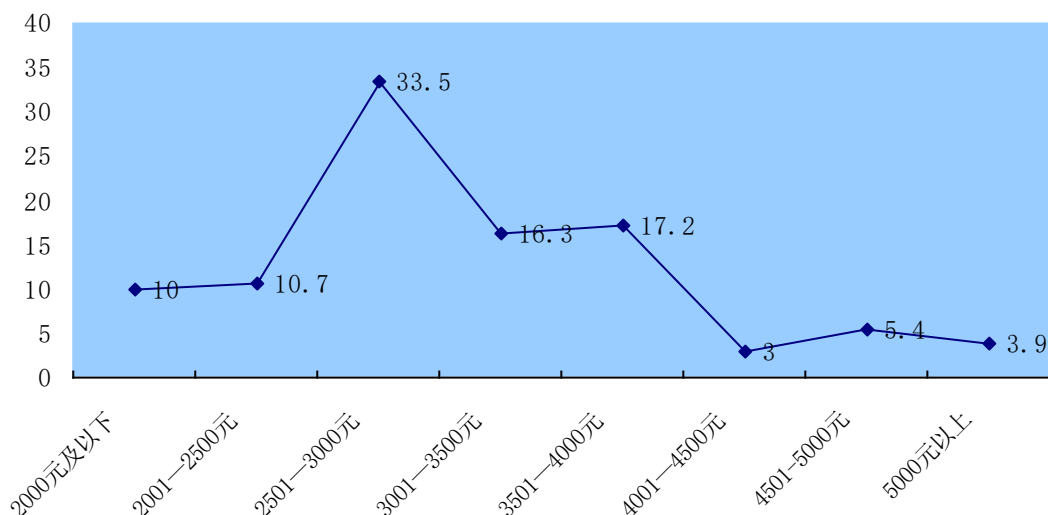


图 2.1.3 毕业生月收入水平

2.1.3、毕业生所从事的工作与专业相关度分析

2018 届毕业生所从事的工作与所学专业的相关度调查中，与专业完全相关的占 15.85%；基本相关的占 25.08%；有一定相关的占 37.35%；不相关的占 21.72%。

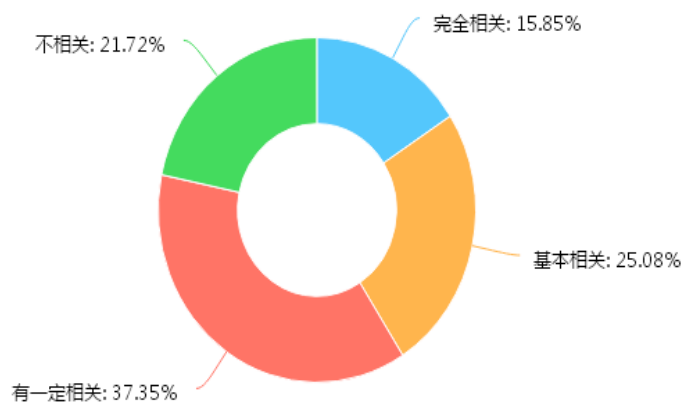


图 2.1.4 毕业生所从事的工作与所学专业的相关度

毕业生选择与专业无关工作的主要原因是：不想找相关工作，因为个人兴趣（52%）；想找相关工作，但不符合要求（11.5%）；想找相关工作，但机会太少（15.5%）。

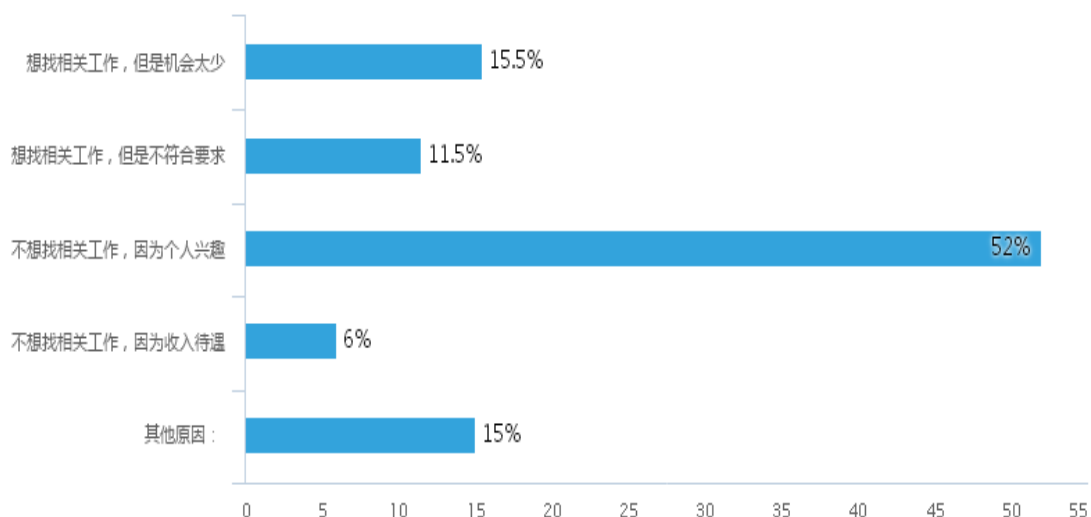


图 2.1.5 所从事的工作与所学专业无关的原因

2.2、用人单位对毕业生的使用评价

2.2.1、用人单位对毕业生工作情况的满意度

调查结果显示, 聘用过我校应届生的用人单位基本都对我校应届毕业生表示满意, 满意度为 98.75%。大部分来我校招聘的企业都表示愿意继续招聘本校毕业生。可见, 我校毕业生对用人单位吸引较高。

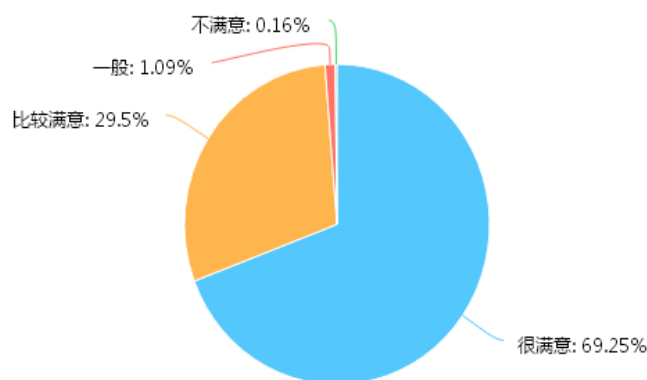


图 2.2.1 用人单位对毕业生工作的满意度

2.2.2、用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是：能力和知识结构合理（72.36%），其次是符合用人单位职场文化和价值观（62.42%）、专业对口（54.5%）。

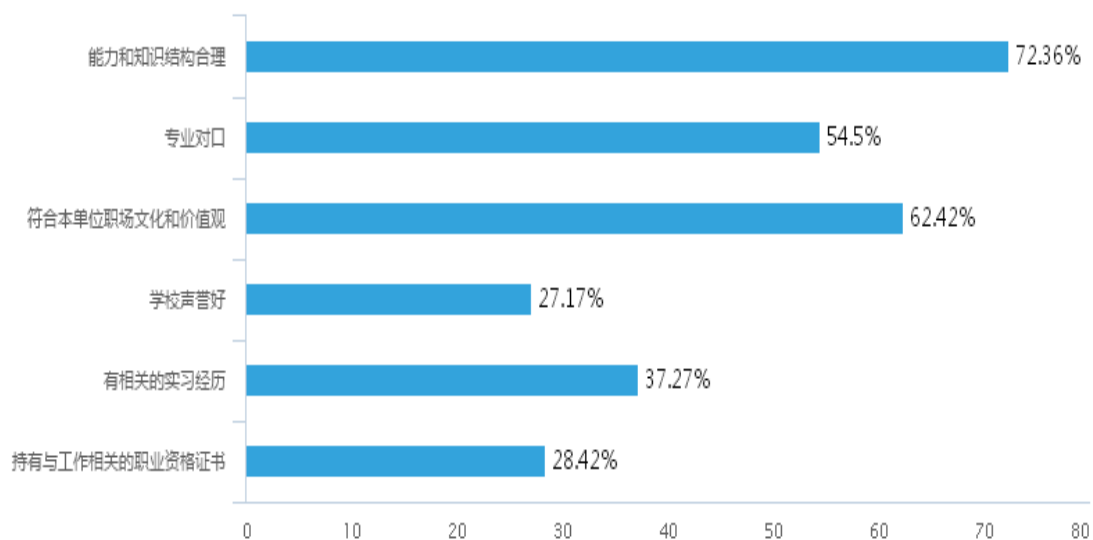


图 2.2.2 用人单位聘用本校毕业生工作的主要理由

2.2.3、用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的主要渠道是本单位实习（33.54%），其后依次是通过本单位网站发布招聘信息（31.37%）、通过社交媒体（15.99%）、学院招聘会或学院发布招聘信息（11.49%）等。

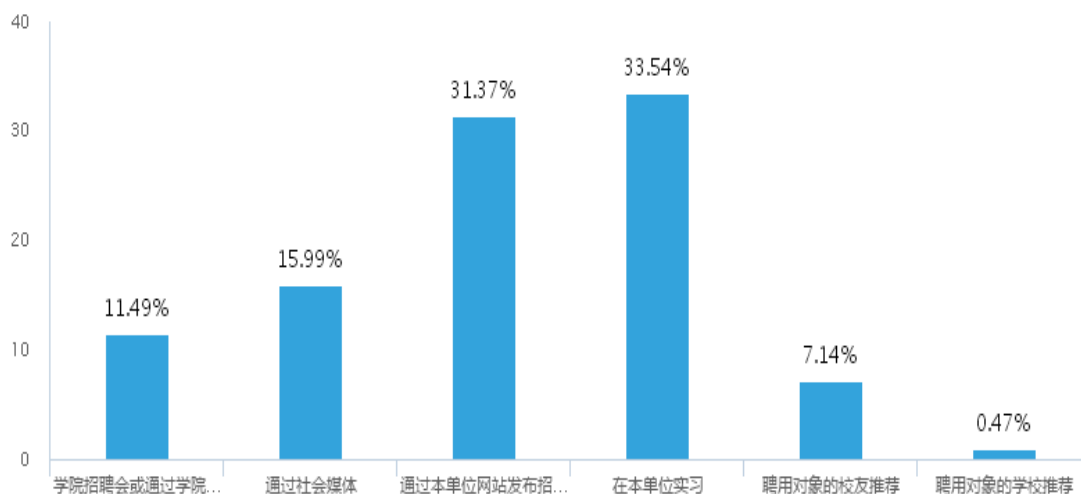


图 2.2.3 用人单位聘用本校毕业生的渠道分布

2.3、毕业生社会需求分析

2018 届毕业生就业市场规模进一步扩大，共有 600 余家用用人单位通过进校招聘、网络发布招聘信息等招聘方式向我校提供了约 9400 个需求岗位，供需比例达 1:5.3。从需求总量看，我校毕业生需求还是保持旺盛的态势。

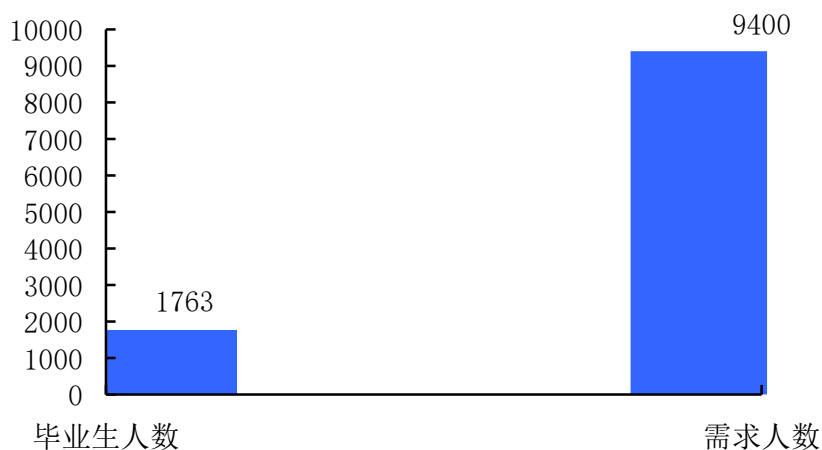


图 2.3 2018 届毕业生供需情况

第三部分 毕业生就业创业工作的主要举措

就业是民生之本，事关国家振兴、社会稳定，也关系到学院的生存和发展。我院领导历来重视就业工作，以就业为导向，积极探索教学模式和人才培养模式的改革，为厦门和海西地区经济社会发展服务。

3.1、组织机构和制度建设

3.1.1 组织机构 我校始终高度重视就业工作，把就业工作列入重要工作日程并确定了全员参与的工作思路。学校实施“一把手”工程，构建了“校院两级，以院为主”的就业工作体制，成立了毕业生就业工作领导小组，由校长任组长，党委书记任副组长，各学院院长、党总支书记任小组成员，全面负责我校毕业生就业工作；为了细化就业服务工作，各学院成立了就业工作服务小组，由学院院长任组长，党总支书记任副组长，专任教师、辅导员为组员，配合教学安排对毕业生进行有针对性的就业指导工作；并在学院辅导员办公室设立了就业指导站，随时为学生提供就业咨询服务，为毕业生顺利就业铺路导航；由学校领导牵头，学生处、就业指导中心、科研处等 8 个职能部门和 4 个学院主要负责人共同组建了创新创业教育领导工作小组，成立创新创业与众创空间管理办公室，并逐步完善了众创空间的创新创业工作协调机制，选派专门工作人员和创业导师负责众创空间的日常运营管理和服务；构建了“校院两级，共同推进”的工作体制。

3.1.2 制度建设 认真贯彻落实上级就业政策和就业会议精神，

制定毕业生就业情况与学院学科调整、专业设置、招生规模相挂钩的政策文件——《以“就业为导向”下的专业结构调整》及评优评先政策——《年度教职工岗位绩效分配细则》，将“毕业生就业情况”列入考核指标，《学生处岗位绩效分配方案》中也将“毕业生就业率、签约率、毕业生跟踪率”列入考核指标。

就业工作做到有计划、有总结。建立了《就业工作流程》、《学生档案管理办法》、《招聘会管理办法》等制度，促进就业工作的规范化管理，就业工作开展科学合理地安排，毕业生就业工作的所有相关资料都做到了规范建立、资料齐备，及时归档，整理有序；毕业生档案管理规范。按时上报和审核毕业生生源，就业方案，准确统计上报就业率，规范工作程序。

创业工作中学院出台了《创新创业活动替代课外素质拓展学分暂行细则》、《大学生创新创业导师激励管理办法（试行）》、《创新创业园区管理办法》等政策制度鼓励学生积极创业。

3.2、毕业生就业创业工作主要做法及成效

3.2.1 加强队伍建设，确保就业工作顺利进行

就业、创业工作专兼职队伍。学校共有专兼职教师 36 人，毕业生就业指导中心专职工作人员 3 人，创新创业中心专职工作人员 7 人，均取得“职业指导师”或“创业指导师”资格。每年都选派学生辅导员和负责就（创）业事务的老师参加各类就（创）业培训，近 5 年累计 63 人次参加就业创业培训，努力提高就业、创业师资队伍的专业

化和职业化水平。

专业教师队伍。开拓多种就业渠道，积极向用人单位推荐毕业生。我院专业老师利用其较多的社会关系和社会影响力，积极参与到就业工作中，通过企业实习等机会推荐毕业生，成功率较高，效果很好。

3.2.2 构建立体型就业指导与服务体系，提升就业工作水平

明确就业指导目标，逐步完善就业、创业指导课程体系。毕业生的择业心态与传统的就业意识和新的就业观念相互交错、相互影响，表现出多元化的择业取向，因而在就业咨询、就业信息、求职技巧等方面给予其有效的指导和帮助是十分必要的。为贯彻教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》、《普通本科学校创业教育教学基本要求》，我院设立了就业创业指导课教研室，负责就业创业指导课的日常教学工作，将《大学生职业生涯规划与就业指导》作为必修课列入年度教学计划并贯穿学生从入学到毕业的整个培养过程。将创业指导课作为本科必修课列入年度教学计划，开设《大学生创新创业》课程，本科生在校期间要完成不低于 32 学时、2 个学分的创业课程。帮助学生明晰职业发展方向，为学生提供与所学专业结合的职业发展指导。

积极拓展就业市场，构建毕业生和企业的沟通交流平台。为更好地开拓就业市场，我校与厦门人才服务中心合作，为 2018 届毕业生举办了一场大型校园招聘会和 18 场专场招聘，共邀请了 310 多加用人单位来校招聘会，为毕业生提供 7400 多个岗位，供需比例达到 1:4.1。

依托各学院和就业创业协会，开展各类生涯辅导活动。2018 年学校先后邀请了万安智能、4399、宏发电声、海帆职场资深求职顾问等知名企业的人力资源总监和行业资深人士来校开设职业生涯辅导讲座，共计 16。开展一年一度的劳动服务周活动，通过活动，及时宣传国家、省市的就业政策，并在就业中心网站公布最新的就业政策。为提高毕业生的职业能力，学院就业中心和各系开展了各类职业能力提升活动，如校园淘宝节、职业生涯规划大赛、创业大赛等活动。院、系两极还通过召开“就业主题班会”、模拟招聘会等活动提高毕业生求职技巧。

精细化就业管理，提高就业服务质量。在日常管理方面，通过“华夏学院就业”微信平台、班级 QQ 群等移动终端开展毕业生获取就业信息、做好求职准备、办理就业手续等方面的就业咨询服务。对每位毕业生的情况做了登记，并且对他们的去向有准确的了解，对于找工作不主动的学生，能及时找到他们进行谈心，并为他们提供就业岗位的推荐。建立就业跟踪制度，华夏政字【2012】39 号《厦门华夏职业学院毕业生就业跟踪调查办法》，每一位就业、待业的毕业生都有进行详细的登记，同时，及时公布就业率，与就业工作人员共享数据与信息，以便更合理科学地安排下一步的工作开展。

狠抓重点，做好弱势群体毕业生精准帮扶工作。弱势群体毕业生就业是毕业生就业工作的一个重点，围绕这一重点工作，各系针对成绩差、残疾、贫困、能力较差的学生建立了就业困难毕业生信息库，认真开展“一对一”就业指导服务。学校出台了《厦门华夏职业学院

关于家庭经济困难毕业生就业与创业资助的管理办法》（华夏政字【2008】50 号），确立了“就业补助金”、“就业培训补贴”、“返乡补贴”等三个就业资助项目，并与 2017 年进行重新修订《厦门华夏学院关于家庭经济困难毕业生就业与创业资助的管理办法》（华夏政字【2017】117 号），将补助金由原来的每人 300 元提升为每人 2000 元。2018 年为 18 名家庭经济困难的毕业生发放就业补助金 3.6 万元。

响应国家号召，精心组织入伍预征和基层就业、创业工作。学校充分利用广播、网络等媒体，大力宣传国家、福建省以及学院鼓励毕业生到基层就业、创业的优惠政策、措施，让学生充分认识到入伍的光荣性和政策的优惠性。我校分别出台了《厦门华夏学院毕业生服务基层项目、自主创业奖励办法》和《学生应征入伍服义务兵役资助办法（暂行）》鼓励毕业生到基层就业、创业，支持大学生入伍。此外，还通过举办院友先进事迹报告会、座谈会、主题教育活动等形式，宣传基层就业优秀毕业生的先进事迹，营造毕业生到基层受教育、长才干、作贡献的良好校园氛围。近三年有近百名学生入伍，其中 2018 年有 23 人入伍；为每位创业、基层就业的学生发放 2000—5000 元的奖励资金，至今共为 38 位毕业生发放 10 多万元的奖励金，2018 年共给五位创业毕业生发放创业奖励金 1.8 万元。

深化创新创业教育，完善创业孵化体系。2018 年创新创业中心主要完成了创新创业项目工作和人才培养方面的工作。完成福建省第四届“互联网+”大赛、“和职教杯”第二届福建省黄炎培职业教育创新创业大赛和参与校庆活动，经过各项活动，推动了我校创新创业教

育的发展，促进了我校创新创业工作改进，以提升园区管理，扶助项目发展。具体完成情况如下：

1、完善相关管理、服务政策，进一步规范园区的管理、服务工作，建立了园区项目的合理流动机制，为即将离校的创业项目搭建了持续帮扶的平台。目前，空间常驻团队 21 个。《厦门华夏学院创新创业教育专项资金管理实施细则（试行）》在本年度颁布，创新创业经费管理进一步规范。

2、在争取政策扶持方面，本学期我校众创空间取得了重大突破，获得了福建省科技厅认定的“省级众创空间”的称号，共取得厦门市级、集美区财政支持近 132 万元。

3、在创业教育的方面，创新创业类大赛取得了量的突破。参与“和职教杯”第二届福建省黄炎培职业教育创新创业大赛，我校两支创业团队“共享停车位”项目团队和“吸油梳”项目团队分获得铜奖，“最佳创意奖”、“十佳人气奖”，三位项目指导教师获“优秀指导教师”。这是我校参加创新创业赛事以来，获得的又一次重大突破。第四届“互联网+”大赛的项目我校共征集项目 650 余个，参与学生 2000 多人次，取得 2 个进入省赛的名额。同时参加多个创新创业类大赛。此外，还有共有 3 个项目参加集美区创新创业项目扶持路演，取得了区众创办资金支持。

4、“福建省众创空间”揭牌仪式在校庆当日成功举行，学生创业项目“云鲸生活”无人超市作为全省首家面向校园市场投放的无人超市也在当日完成揭牌并投入运营。众创园区为校庆举办的配套的“创

业集市嘉年华”活动。

5、师资培训方面，本学期共组织参加师资培训 20 余人次，同时为创新创业社会化服务搭建平台，协办创新创业专项能力师资培训 1 次，参训师资 32 人，通过培训壮大我校的创新创业师资队伍。

6、校园创新创业信息化工作初步完成，公众号已上线。

总之，我校毕业生就业创业工作，在学校党政领导的关怀下，取得了一定的成绩。但实事求是地说，仍有不足之处需要改善，这也将是我校就业创业工作的努力方向和奋斗的目标。在今后的工作中，我们将全力以赴、开拓创新，努力把就业创业工作水平不断提升到新的层次。

第四部分 毕业生就业发展趋势分析

4.1、就业率的变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。学校近三年的毕业生就业情况良好，2016 年毕业生 1965 人就业率为 99.39%，2017 年毕业生 903 人就业率为 99.89%，2018 年毕业生 1763 人就业率为 99.55%。毕业生就业率始终保持在 98%以上。这表明我校“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障了毕业生的顺利就业。

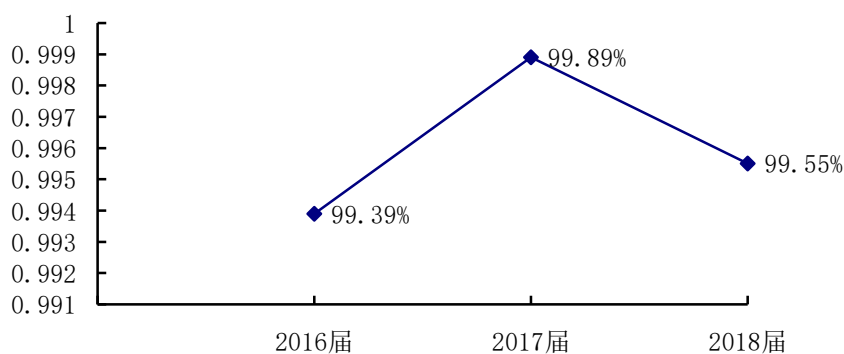


图 4.1 2016—2018 届毕业生就业率

4.2、毕业生就业单位性质流向变化趋势

近三年我校毕业生就业的单位性质流向主要集中在企业（其他企业（民营企业为主））、国有企业和三资企业，其中民营企业为主要单位流向。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

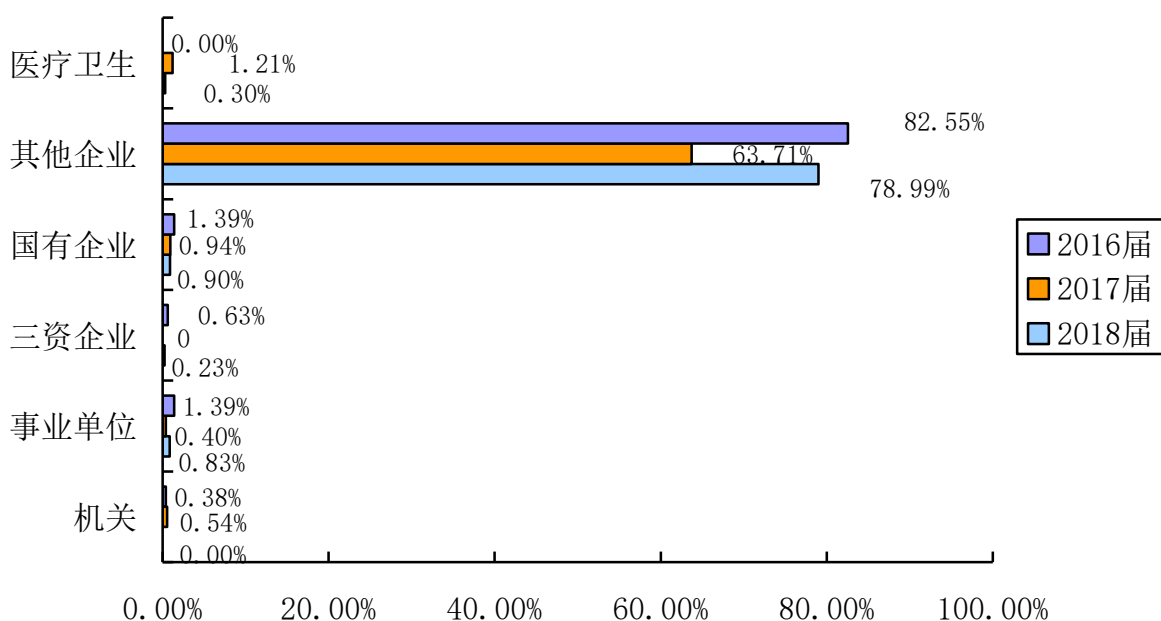


图 4.2 2016—2018 届毕业生工作单位性质流向趋势

4.3、毕业生就业地区流向变化趋势

学院近三年毕业生主要集中在福建省就业，特别是“厦、漳、泉”地区。这也充分体现了学院“立足地方经济发展需求，为区域发展培育应用型人才”的办学定位。

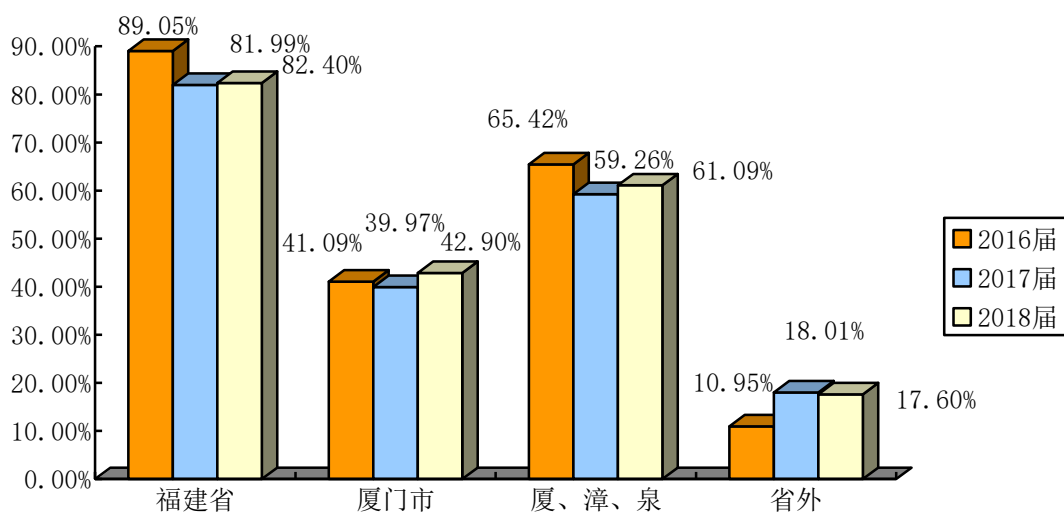


图 4.3 2016—2018 届毕业生就业地区流向趋势

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

为建立和不断完善毕业生就业对教育教学、人才培养及就业指导服务的反馈机制，学校每年组织对应届毕业生进行抽样调查，听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议。以这些调查为参考，不断完善招生与就业的联动机制，为学校教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，也为学校毕业生就业指导工作提供参考依据。

5.1、毕业生对母校教育管理水平的评价

2018 届毕业生对母校教育管理水平的评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善、课程设置的改进及就业指导工作的完善等具有重要的参考价值，具体调查结果如下图：

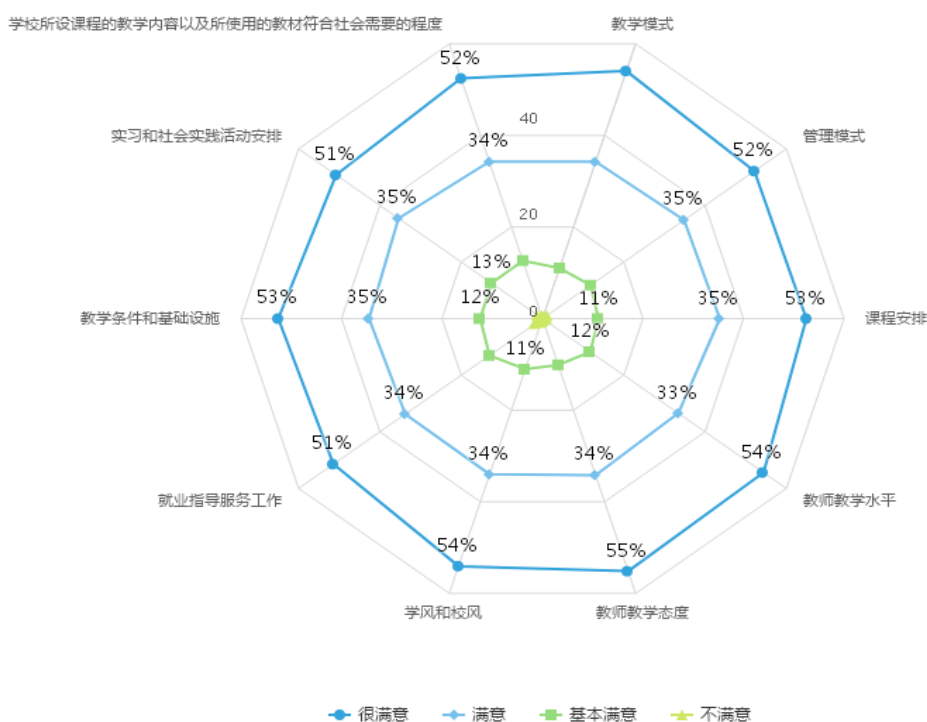


图 5.1 毕业生对母校教育管理水平的满意度

5.2、用人单位对我校人才培养需改进的建议

通过对 2018 届毕业生用人单位的调查，用人单位对我校人才培养需改进的方面提供的意见如下图：

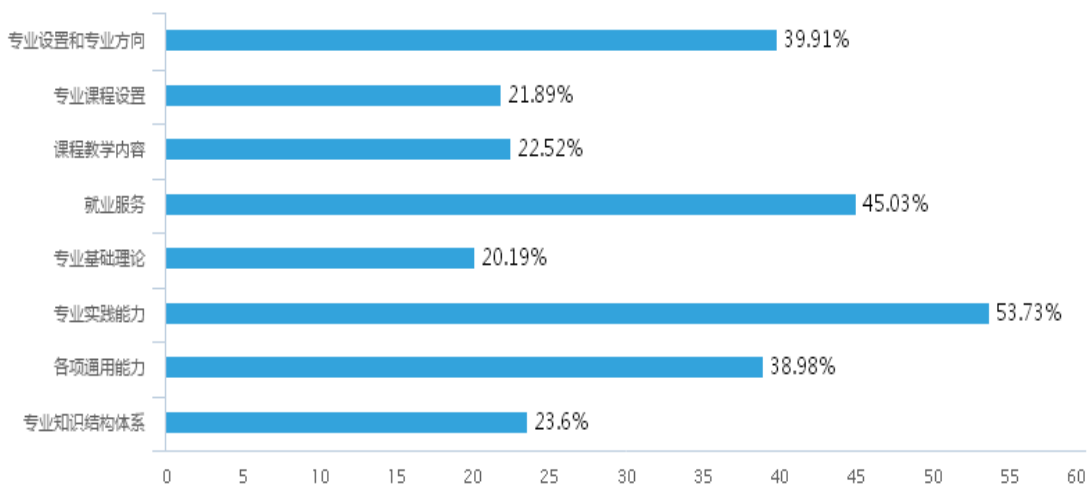


图 5.2 用人单位对我校人才培养需改进的建议

5.3、对教育教学的反馈

5.3.1、就业对招生和专业设置的反馈

毕业生的就业率相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。招生是高校人才培养的起点，充足而优质的生源是高校得以生存和发展的基础。我校以区域支柱产业和战略性新兴产业为导向，形成了以工学为主、管理学为辅的学科专业发展原则，不断形成了以检验技术、信息技术等本科学科专业群为重点的学科专业构架。专业特色明显、服务民生的应用技术专业群有一定优势。学校在每年专业招生计划的制定过程中，与专业就业率和就业结构挂钩，且实施专业预警和动态调整机制，学科专业设置与学生就业率挂钩，形成就业与招生的联动发展格局。根据学校 2018 届毕业生各专业的就业情况，除社区康复、药品质量检测技术、电气自动化技术、机电一体化技术、汽车技术服务与营销、会计与审计专业外，其余专业的就业率均达 100%。就业率作为招生规模设置的重要参考指标，结合师资力量等其他因素，学校可从招生环节入手适当增大优势专业的招生比例。

5.3.2、就业对人才培养的反馈

就目前双向选择的就业环境而言，毕业生的实践能力和综合能力在求职过程中扮演越来越重要的角色。根据调查结果表明，毕业生认为实际动手能力、人际协调能力、适应社会能力、外语计算机能力、

创新能力、管理能力等通用能力有待加强，即所学知识与能力对满足工作实际需求成为影响毕业生适合职业的首要因素。因此学校人才培养相关部门应结合社会人才需求和学生发展要求，不断完善学生成长发展的培养方案，从入学开始就推动以提升学生就业竞争力为导向的成长发展指导项目，逐步提升学生实践能力及综合能力。学院按照开放办学的思路，着力探索校企合作体制机制，优化人才培养模式，产学结合。其次，学校应注重就业质量对学生专业能力和综合能力培养的反馈作用，将社会发展需求融入专业教学改革当中，包括明确人才培养目标、调整教学计划、优化教学内容、强化实践教学环节和课外活动等，全方位提升学生的专业能力和综合能力。

5.3.3、就业对就业指导工作的反馈

学校注重就业指导工作水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校就业指导工作的评价比较满意，其中满意的占 85.16%；基本满意的占 13.03%；不满意的占 1.81%。学校将根据学生对就业指导的多样化需求，为毕业生提供更高质量的就业指导服务。加强对不同专业、不同岗位、特殊群体（贫困学生、残疾学生、少数民族学生等）的指导，针对就业困难的毕业生进行差异化服务；加大大学生自主创业扶持力度，帮助学生申报创业项目，引进企业设立创业扶持资金，鼓励毕业生自主创业；对学生实行就业动态及时跟踪，及时掌握和了解学生心理动态和择业情况，帮助学生端正就业心态，梳理正确的就业观。