



南通理工学院

立一等品格

学一等技能

创一等事业



南通理工学院 2018届毕业生就业 质量年度报告

二〇一九年一月

本报告撰写者：

本校团队

张颖 樊后文 刘岚岚

省招就中心团队

胡建平 蒋晨阳 张泉 杨晶晶 霍亚丽 吴翔

目 录

报告概述	1
第一章 学校就业创业指导服务工作概况.....	2
一、促进毕业生就业创业的保障措施.....	2
二、促进毕业生就业创业的指导服务.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	6
一、毕业生规模	6
二、毕业生结构	7
(一) 毕业生分学院及专业分布.....	7
(二) 毕业生生源地分布.....	8
(三) 毕业生民族结构.....	9
三、毕业去向	10
四、毕业生就业率	12
(一) 初次就业率.....	12
(二) 年终就业率.....	13
第三章 毕业生就业特点分析	15
一、就业地区分布	15
二、就业行业分布	19
三、从事职位分布	21
四、就业单位分布	24
第四章 毕业生就业质量分析	28
一、就业质量概述	28
二、就业充分性	28
三、就业适配性	28
(一) 工作与专业相关度.....	28
(二) 职业期待吻合度.....	30
(三) 工作满意度.....	32
四、就业稳定性	34
(一) 离职情况	34
(二) 社会保障	35
五、就业公平性	37
(一) 不同群体毕业生就业情况.....	37
(二) 就业歧视情况.....	38

六、就业薪酬.....	39
(一) 月收入.....	39
(二) 工作时长.....	44
七、就业导向性.....	48
八、创业带动效应.....	49
(一) 创业基本情况.....	49
(二) 创业与专业相关度.....	53
(三) 创业动机.....	54
第五章 毕业生求职情况分析.....	55
一、求职途径.....	55
(一) 求职信息来源.....	55
(二) 求职成功渠道.....	55
二、求职难度.....	56
(一) 求职难易程度.....	56
(二) 求职遇到的主要困难.....	58
第六章 就业发展趋势分析.....	60
一、就业率变化趋势.....	60
二、自主创业比例趋势.....	60
三、收入变化趋势.....	61
四、毕业去向以民营企业为主流.....	62
五、就业地区以长三角为主战场.....	62
第七章 对教育教学的反馈.....	63
一、毕业生评价.....	63
(一) 自我评价.....	63
(二) 对母校的评价.....	65
二、用人单位评价.....	76
(一) 对学校人才培养的评价.....	76
(二) 对学校就业服务工作的反馈.....	79

报告概述

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知教学厅函[2013]25号》文件要求，编制和正式发布《南通理工学院2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于以下几个方面：

1. 本报告中第二、三、四章的部分内容数据来自于江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，就业数据统计截止时间为2018年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 其他章节数据来自于江苏招就“2018年江苏省普通高校毕业生就业调查”和“2018年江苏省普通高校毕业生用人单位调查”，属于抽样调查分析，该调查的情况如下：

(1) 向全校2018届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。南通理工学院2018届毕业生总数1611人。第一阶段调研回收有效问卷1489份（本科1103份，专科386份），回收率为92.43%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷1021份（本科831份，专科190份），回收率为63.38%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

(2) 南通理工学院2018届毕业生用人单位调研数据，共收回有效问卷243份，覆盖了17个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（55.13%），人力资源部门负责人（37.85%），单位领导（4.93%），其他部门负责人（1.22%），其他部门工作人员（0.81%），使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

多年来，学校始终把毕业生就业工作视为学校生存和发展的生命线。深入贯彻落实国家和省市毕业生就业方针政策，不断强化就业在人才培养工作中的导向作用，贴近社会 and 行业发展需求，立足南通，服务江苏，幅射长三角地区，创新体制机制，全校上下齐抓共管，坚持全员参与、全程指导、全方位服务，不断提升毕业生就业工作的质量和水平，同时大力鼓励、引导毕业自主创业，促进毕业生充分就业。

一、促进毕业生就创业的保障措施

1、发挥学校体制优势，构建就创业工作新机制

学校董事会、党委和行政历来高度重视毕业生就业创业工作，始终坚持“学生有出路、学校才有出路”的工作理念，把这项工作作为学校生存与发展的生命线的“一把手工程”。为抓好这项工作，学校注意从组织建设入手，采取有力措施，建立健全全校毕业生就业创业工作的组织管理体制和机制。在学校最近出台的《二级学院管理责任制考评办法》中，毕业生就业率及就业质量是重要的考核指标，直接与二级学院中层领导班子薪酬待遇挂钩。2018年1月修订的《毕业生就业工作考核办法》中，新设毕业生高质量就业奖励，给予高质量就业毕业生所在学院800-220元/生的奖励。学校成立了毕业生就业创业工作指导委员会，校长、党委书记亲自担任委员会主任，分管领导分工负责全校的毕业生就业创业工作，招生与就业处、创新创业学院具体负责学生的就业创业指导和服务。同时，各学院也成立了毕业生就业创业工作小组，由各学院党总支书记担任组长，团总支书记具体负责毕业生就业创业的各项工 作，辅导员直接负责本班级的就业创业服务和指导。全校构建起了组织完备、职责明确、行之有效的毕业生就业创业工作组织体系和工作网络。

2、以服务地方为宗旨，构建专业设置调适机制

学校依据“长三角”地区特别是江苏省和南通市经济社会发展战略，广泛开展调研活动，分析就业市场，把握就业趋势。坚持就业在教育教学工作中的导向作用，将毕业生就业工作纳入学校整体发展规划，形成了毕业生就业与专业设置、人才培养之间相互联系、相互促进的办学机制。学校与省招就业中心对毕业生就业情况进行跟踪，

每年对外发布毕业生就业质量年度报告，对内召开毕业生就业质量分析报告会，充分挖掘跟踪数据对教育教学工作的参考价值，以问题为导向，不断改进教育教学工作。明确规定专业设置及其招生计划必须与毕业生就业状况挂钩，专业人才培养方案要根据就业和社会需求变化调整，以适应地方经济发展对人才的需要。现设置的本科专业完全符合江苏及南通地区智能制造、电子信息、船舶海工、新材料、新能源及新能源汽车、建筑、现代服务等支柱产业和战略性新兴产业的发展需求，从而为毕业生的顺利就业搭建了良好的专业平台。

3、创新人才培养模式，着力提升毕业生核心竞争力

学校按照办学定位和培养目标，深化教育教学改革，创新应用型人才培养机制，努力形成自己的人才培养模式和办学特色。积极探索“订单培养班”、“嵌入式培养班”、“精英人才培养班”等校企融合育人培养模式，积极探索创新创业教育融入人才培养全过程的路径。完善教学工作制度文件，加强教学质量监控，开展“基础课程质量保障工程”，改进教学方式方法，运用慕课和翻转课堂等形式进行教学，不断提升人才培养质量。优化实验组织机构，构建了“7:8:2”（7个基础实验教学中心、8个专业实验室、2个工程训练服务中心）实验实训体系。实施特色人才培养计划，组建机器人技术、3D打印技术、建筑项目经理、现代汽车服务技术等15个强化培养班，学生的综合素质和职业技能不断提高。

4、注重创新创业教育，提高学生创新创业能力

学校将创新创业素养列为人才培养的基本目标，使创新创业教育有机地融入人才培养体系。在人才培养模式改革中，明确要求各专业把创新创业教育和专业课程、实训课程的教学内容结合起来，在公共课程、专业课程和实训课程教学中渗透创新创业教育的理念和内容。学校成立了创新创业学院，建立了大学生创新创业孵化基地——NIT·智慧创谷，打造学校众创空间，免费为学生创新创业提供办公场地及办公设施。学校还设立了200万元的创新创业基金，专门用于开展技术研发、创新创业项目立项及创业项目孵化资助。每年选拔学生开展精英创业培训，定期开展主题沙龙活动等。利用紫琅科技园为学生创新创业提供条件。

二、促进毕业生就业创业的指导服务

1、做实、做细就业服务和指导工作

学校认真贯彻执行国家和省有关毕业生就业的方针、政策，牢固树立以学生为本的理念，将传统的管理为主的工作模式转变为以服务为本的工作模式，针对具体问题，不断创新工作方法，努力提高服务质量。一是为毕业生提供及时、到位的就业信息和就业指导服务。组织开展“就业启航、伴你同行”关爱就业行动。准确把握每一名毕业生的就业动向，对毕业生就业提供全程指导。利用就业网、就业 APP、就业 QQ 群等媒介，及时发布有关就业信息。做好就业困难学生帮扶工作及离校未就业毕业生管理服务工作。二是为用人单位提供热情周到的招聘服务，努力营造一个良好的供需见面环境和方便快捷的信息传送渠道。校领导常常亲自带队走访用人单位，同时邀请用人单位派人来校参观考察，宣传用人单位情况，与应届毕业生座谈。每年坚持以学校为主体，大型和小型相结合，举办各种毕业生供需洽谈会，为毕业生就业岗位的落实提供了有力保障。三是做好就业困难帮扶工作。学校组织召开毕业生就业情况摸底暨就业困难毕业生帮扶工作，建立就业困难毕业生档案，明确实施全程和个性相结合的就业帮扶原则。此外，学校还根据国家有关政策要求，按时足额为城乡低保家庭、残疾和毕业年度获得国家助学贷款的毕业生申请和发放了求职补贴，为经济困难毕业生提供有效帮助。四是做好离校未就业毕业生管理服务工作。建立未就业学生数据库，对离校未就业毕业生提供全面关心，重点推荐、跟踪服务，确保“服务不断线”。

2、坚持大学生就业创业教育全程化

学校构建完善的就业和创业教育课程体系，开展全程化就业创业教育。学校成立了大学生就业创业指导教研室，系统管理、指导相关教育教学活动，形成了必修课、选修课相结合的第一课堂教学体系。面向全体学生开设理论 48 课时、实践 16 课时，共计 64 课时的《职业发展与就业指导》和《创业基础》必修课。就创业指导课程按照“第一课堂与第二课堂相结合、校内与校外相结合、理论讲授与实践锻炼相结合”的原则，对职业发展知识、创业基础加以系统讲授；同时辅之以针对性较强的系列讲座、座谈会、团体辅导、校友报告会等形式，深受学生欢迎。学校要求学生利用寒暑假开展社会实践活动，到企业开展勤工助学、顶岗实习，并计入素质拓展学分，引导学生在严峻的就业形势面前，认识社会，了解企业，树立正确的就业观和成才观。

3、积极开展大学生创业实践活动

学校大力开展创业教育实践活动，加强宣传和组织力度。依托学校大学生创业示范基地鼓励学生开展创业实践，每年举办创业项目评审会，遴选优秀创业项目入驻，为学生提供创业资金、办公场所和业务咨询等方面的支持，使之成为学生创业教育的实践平台，为学生提供创业孵化条件。积极开展创业计划大赛、创业讲座、创业咖啡、创业沙龙等一系列形式多样的创业活动，浓郁创业氛围，凝聚创业激情。及时发现和跟进创业项目，择优推荐创业基金支持和创业导师指导。定期开展 SYB、KAB、创业模拟等创业培训，进行精英训练营、创业者挂职锻炼等创业实践，提升学生的创业能力。这些活动极大地促进了学生创业能力的养成，为学生走上创业成功之路奠定了坚实的基础。

4、精心组织毕业生供需洽谈活动

学校每年坚持以校方为主体，大型和小型相结合，举办各种毕业生供需洽谈会，为毕业生和用人单位架设有效的联络通道，这是我校落实毕业生就业岗位的主要做法之一。学校在组织毕业生参加省、市组织的各类招聘会以及积极配合省就业指导中心向毕业生介绍、宣传“江苏省高校毕业生就业网络联盟网”、组织毕业生进行网上应聘的同时，还举办了各自的校园专场招聘会和校园大型双选会。每年我校举办专场招聘会均超过 30 场，与南通市人社局联合举办的“南通市优秀企业进校园——南通理工学院专场招聘会”、“江苏省百校联动就业活动——走进南通理工”大型校园招聘会暨校企合作恳谈会，各学院还分别举办了校企合作恳谈会，进一步促进了校企对接，巩固和增加了我校学生的实习就业基地，拓展了毕业生就业渠道。

第二章 毕业生基本情况

一、毕业生规模

学校 2018 届总毕业生数为 1611 人（其中，本科生 1136 人，占比 70.52%；专科生 475 人，占比 29.48%）。

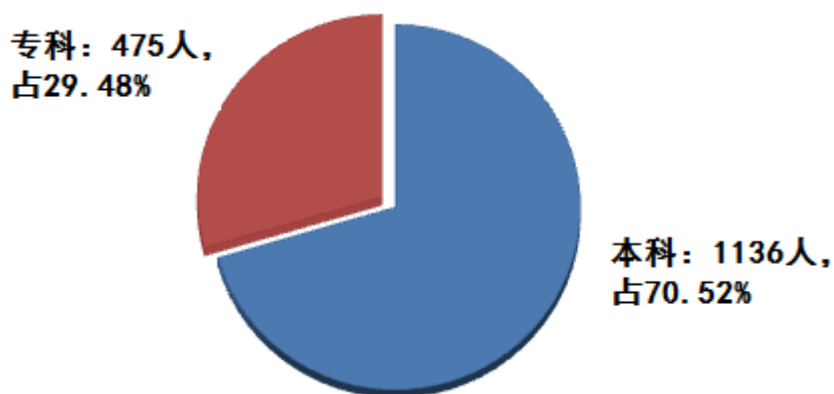


图2-1 2018届毕业生学历层次比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

从性别结构上看，男生 1253 人（占比 77.78%），女生 358 人（占比 22.22%）。

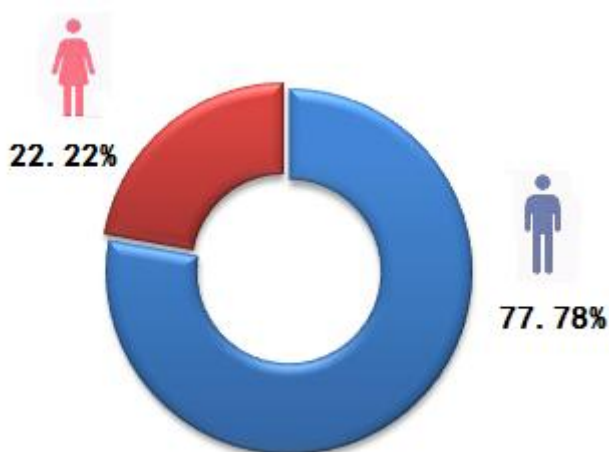


图2-2 2018届毕业生性别比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生结构

(一) 毕业生分学院及专业分布

表2-1 分学院（专业）2018届本科毕业生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	262	物流管理	262
汽车工程学院	262	汽车服务工程	262
机械工程学院	260	机械设计制造及其自动化	260
建筑工程学院	235	土木工程	235
计算机与信息工程学院	117	软件工程	117

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表2-2 分学院（专业）2018届专科毕业生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	143	会计与审计	76
		营销与策划	36
		物流管理	31
建筑工程学院	120	建筑工程技术	58
		工程造价	42
		环境艺术设计	20
机械工程学院	89	机电一体化技术	89
汽车工程学院	73	汽车检测与维修技术	62
		汽车技术服务与营销	11
计算机与信息工程学院	34	软件外包服务	34
电气与能源工程学院	16	风能与动力技术	16

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

2018 届毕业生从生源结构上看,以省内生源为主,人数达 1529 人,占比为 94.9%,省外生源 82 人,占比为 5.1%。

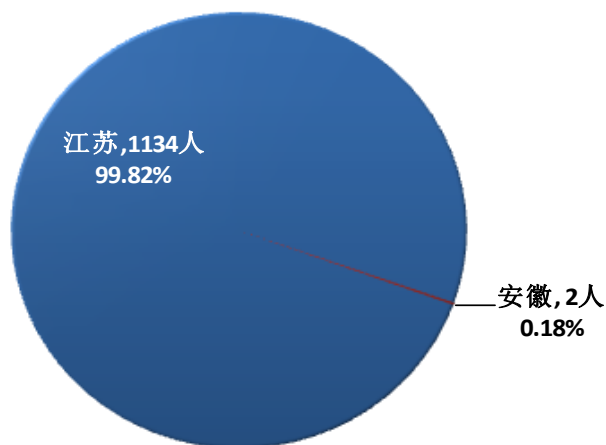


图2-3 2018届本科毕业生生源地分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

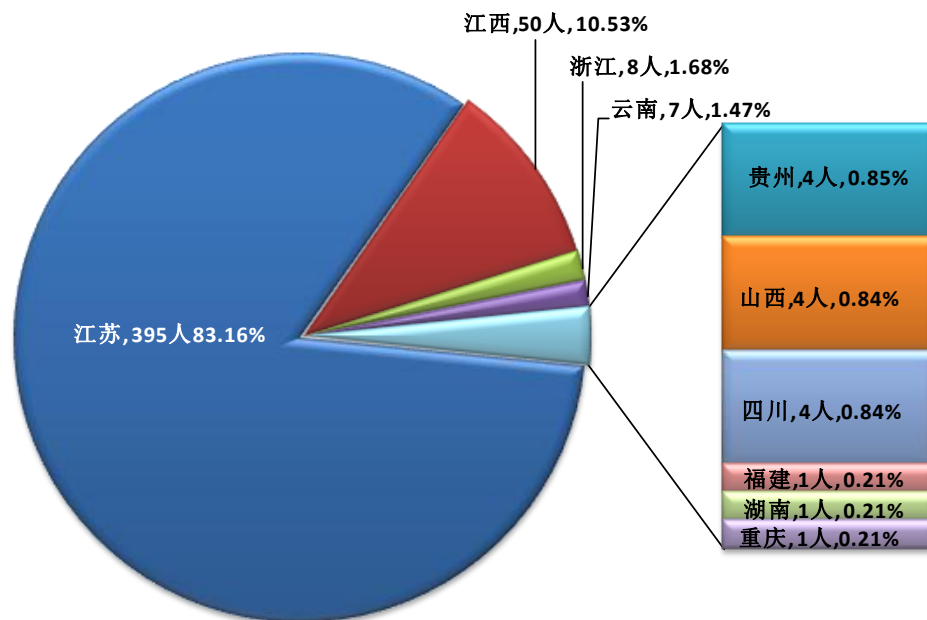


图2-4 2018届专科毕业生生源地分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生民族结构

2018 届毕业生从民族结构上看，以汉族为主，人数达 1600 人，占比为 99.3%，其他少数民族 11 人，占比为 0.7%。

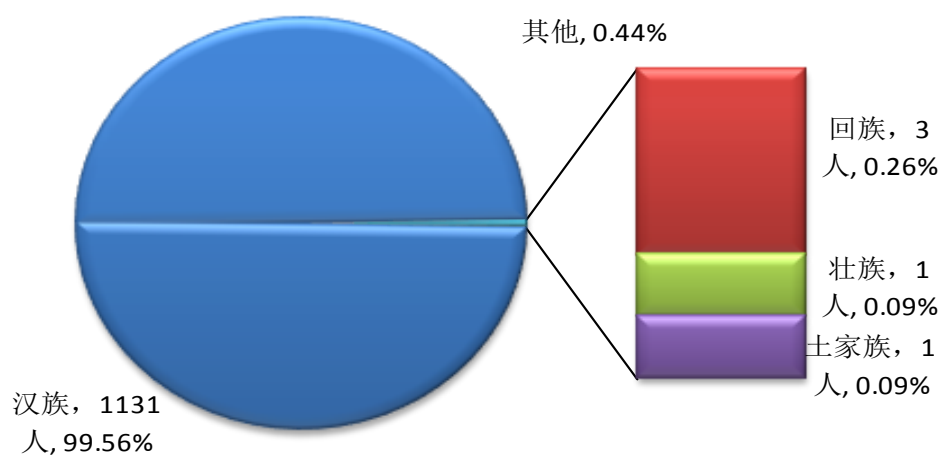


图2-5 2018届本科毕业生民族分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

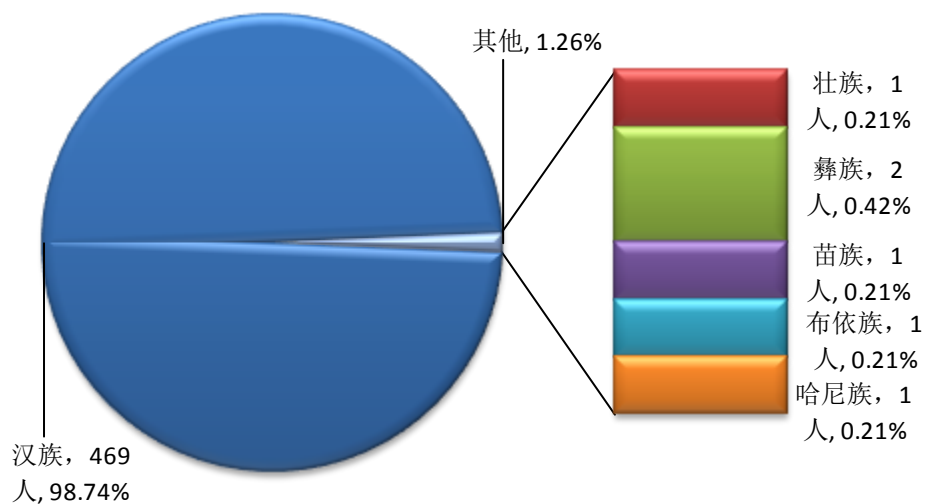


图2-6 2018届专科毕业生民族分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业去向

截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届毕业生的去向分布如下。

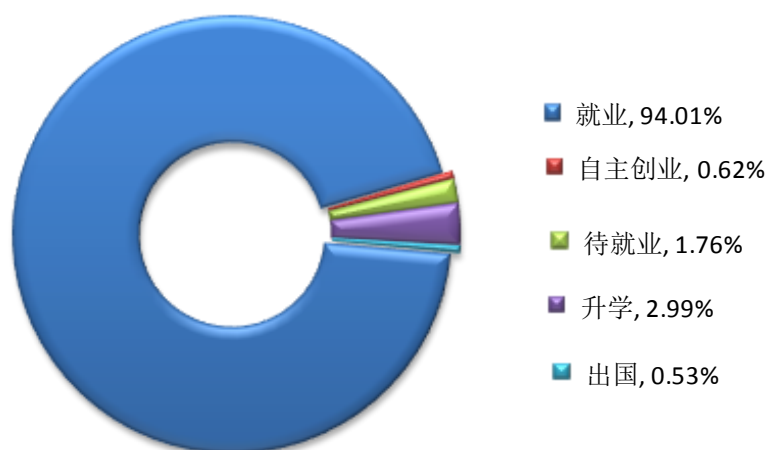


图2-7 2018届本科毕业生去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

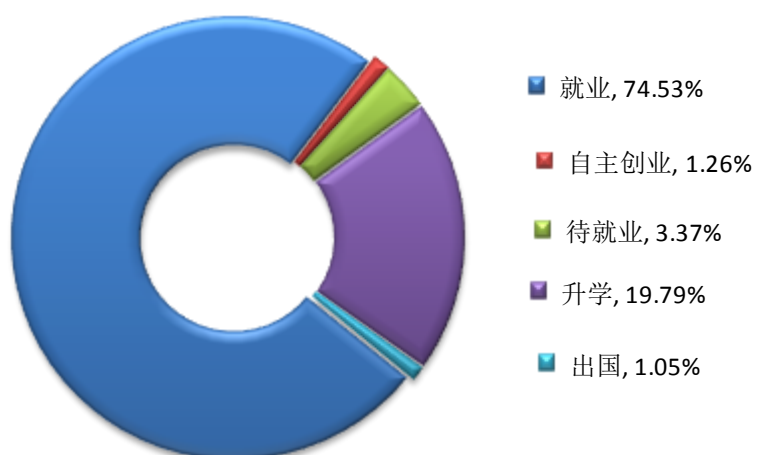


图2-8 2018届专科毕业生去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表2-3 分学院（专业）2018届本科毕业生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	92.69	1.15	2.7	3.08	0.38
计算机与信息工程学院	软件工程	94.02	0.85	1.72	2.56	0.85
建筑工程学院	土木工程	94.04	0.43	0.85	3.83	0.85
汽车工程学院	汽车服务工程	93.51	0.00	3.67	3.44	0.00
商学院	物流管理	95.8	0.76	0.77	1.91	0.76

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表2-4 分学院（专业）2018届专科毕业生去向分布

单位：%

学院名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
电气与能源工程学院	风能与动力技术	93.75	0.00	0.00	6.25	0.00
机械工程学院	机电一体化技术	66.67	1.19	4.76	22.62	1.19
计算机与信息工程学院	软件外包服务	90.91	3.03	3.03	0.00	0.00
建筑工程学院	建筑工程技术	82.76	0.00	0.00	17.24	0.00
	工程造价	73.81	0.00	0.00	23.81	0.00
	环境艺术设计	40.00	0.00	10.00	50.00	0.00
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	汽车检测与维修技术	95.16	1.61	0.00	3.23	0.00
商学院	物流管理	87.1	3.22	0.00	9.68	0.00
	营销与策划	72.22	5.56	8.33	13.89	0.00
	会计与审计	51.32	0.00	2.63	40.79	5.26

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届本科生的就业率为 90.05%，专科生的就业率为 90.74%。各学院本科生中，初次就业率较高的学院是建筑工程学院（94.47%），初次就业率较低的学院是汽车工程学院（87.02%）。各学院专科生中，初次就业率较高的学院是汽车工程学院（97.26%），初次就业率较低的学院是电气与能源工程学院（81.25%）。

表2-5 分学院（专业）2018 届本科毕业生初次就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
建筑工程学院	94.47	土木工程	94.47
机械工程学院	90.38	机械设计制造及其自动化	90.38
商学院	89.31	物流管理	89.31
计算机与信息工程学院	88.89	软件工程	88.89
汽车工程学院	87.02	汽车服务工程	87.02
本校本科平均	90.05	本校本科平均	90.05

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表2-6 分学院（专业）2018 届专科毕业生初次就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
汽车工程学院	97.26	汽车技术服务与营销	100.00
		汽车检测与维修技术	96.77
商学院	92.31	物流管理	96.77
		会计与审计	93.42
		营销与策划	86.11
建筑工程学院	89.17	建筑工程技术	96.55
		环境艺术设计	85.00
		工程造价	80.95
计算机与信息工程学院	88.24	软件外包服务	88.24
机械工程学院	87.64	机电一体化技术	87.64
电气与能源工程学院	81.25	风能与动力技术	81.25
本校专科平均	90.74	本校专科平均	90.74

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届本科毕业生的就业率为 98.24%，其中协议就业率为 94.01%，灵活就业率为 0.70%，升学出国率为 3.52%。

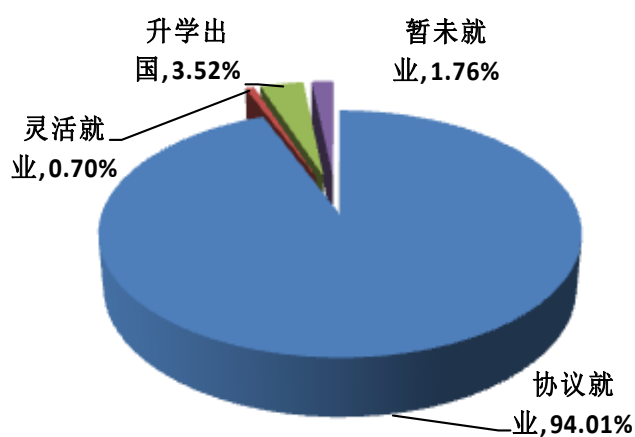


图2-9 2018届本科毕业生年终就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

截止至 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届专科毕业生的就业率为 96.63%，其中协议就业率为 74.53%，灵活就业率为 1.26%，升学出国率为 20.84%。

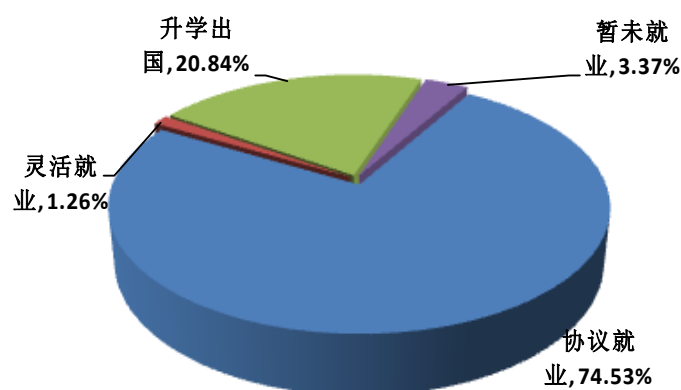


图2-10 2018届专科毕业生年终就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各学院本科生中，年终就业率较高的学院是商学院（99.24%），年终就业率较低的学院是机械工程学院（97.31%）。

表2-7 分学院（专业）2018届本科毕业生年终就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
建筑工程学院	99.15	土木工程	99.15
商学院	99.24	物流管理	99.24
机械工程学院	97.31	机械设计制造及其自动化	97.31
计算机与信息工程学院	98.29	软件工程	98.29
汽车工程学院	97.33	汽车服务工程	97.33
本校本科平均	98.24	本校本科平均	98.24

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

各学院专科生中，年终就业率较高的学院是电气与能源工程学院、汽车工程学院（均为100.00%），年终就业率较低的学院是机械工程学院（92.13%）。

表2-8 分学院（专业）2018届专科毕业生年终就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
电气与能源工程学院	100.00	风能与动力技术	100.00
汽车工程学院	100.00	汽车技术服务与营销	100.00
		汽车检测与维修技术	100.00
计算机与信息工程学院	97.06	软件外包服务	97.06
商学院	96.50	物流管理	100.00
		会计与审计	97.37
		营销与策划	91.67
机械工程学院	92.13	机电一体化技术	92.13
建筑工程学院	97.50	建筑工程技术	100.00
		环境艺术设计	90.00
		工程造价	97.62
本校专科平均	96.63	本校专科平均	96.63

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点分析

一、就业地区分布

1、全国分布

本校 2018 届就业的本科生中，有 89.46% 的人在江苏省就业，其次是上海（8.20%）和浙江（0.68%）。就业的专科生中，有 81.21% 的人在江苏省就业。

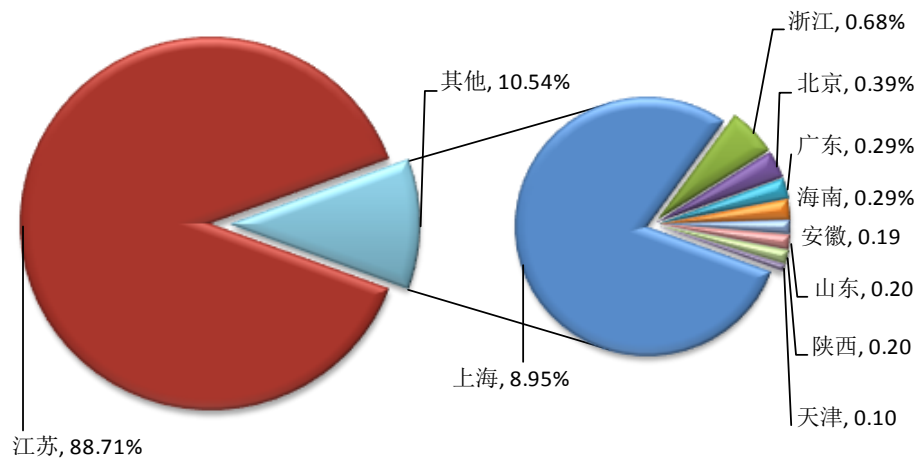


图 3-1 2018 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

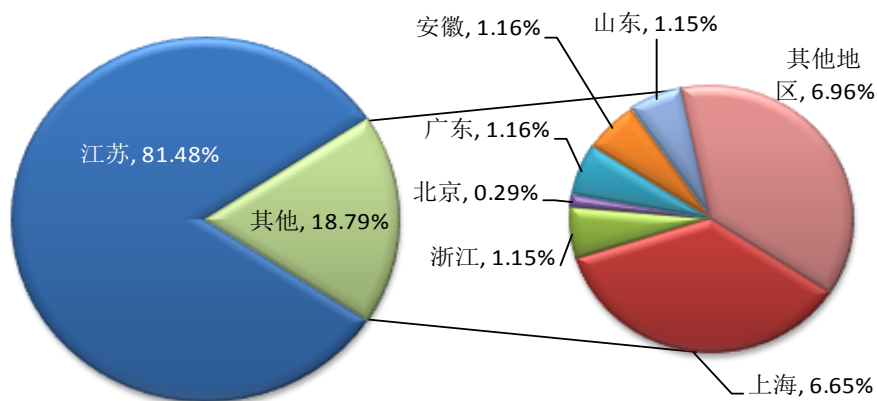


图 3-2 2018 届专科毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-1 分学院（专业）2018 届本科毕业生就业地区分布

单位：%

学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	95.06	4.94
计算机与信息工程学院	软件工程	80.18	19.82
建筑工程学院	土木工程	81.00	19.00
汽车工程学院	汽车服务工程	91.02	8.98
商学院	物流管理	90.87	9.13
本校本科平均	本校本科平均	88.71	11.29

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分学院（专业）2018 届专科毕业生就业地区分布

单位：%

学院名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
电气与能源工程学院	风能与动力技术	83.33	16.67
机械工程学院	机电一体化技术	87.50	12.50
计算机与信息工程学院	软件外包服务	63.33	36.67
建筑工程学院	工程造价	74.19	25.81
	建筑工程技术	72.92	27.08
	环境艺术设计	62.50	37.50
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	100.00	0.00
	汽车检测与维修技术	89.66	10.34
商学院	营销与策划	96.30	3.70
	会计与审计	79.49	20.51
	物流管理	78.57	21.43
本校专科平均	本校专科平均	81.48	18.52

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2、江苏省内分布

本校 2018 届就业的本科生中，本省就业前三位的城市分别是苏州（占比 22.79%）、南通（占比 22.68%）和无锡（占比 10.69%）。专科生中，本省就业前三位的城市分别是南通（占比 35.94%）、苏州（占比 11.03%）和连云港（占比 9.61%）。

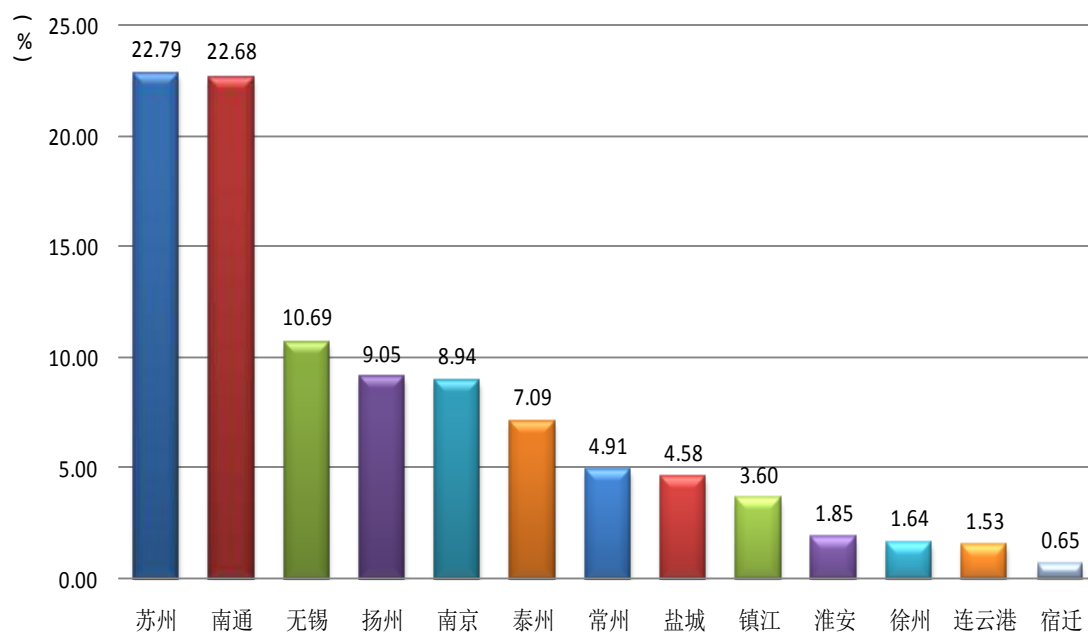


图 3-3 2018 届本科毕业生省内就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

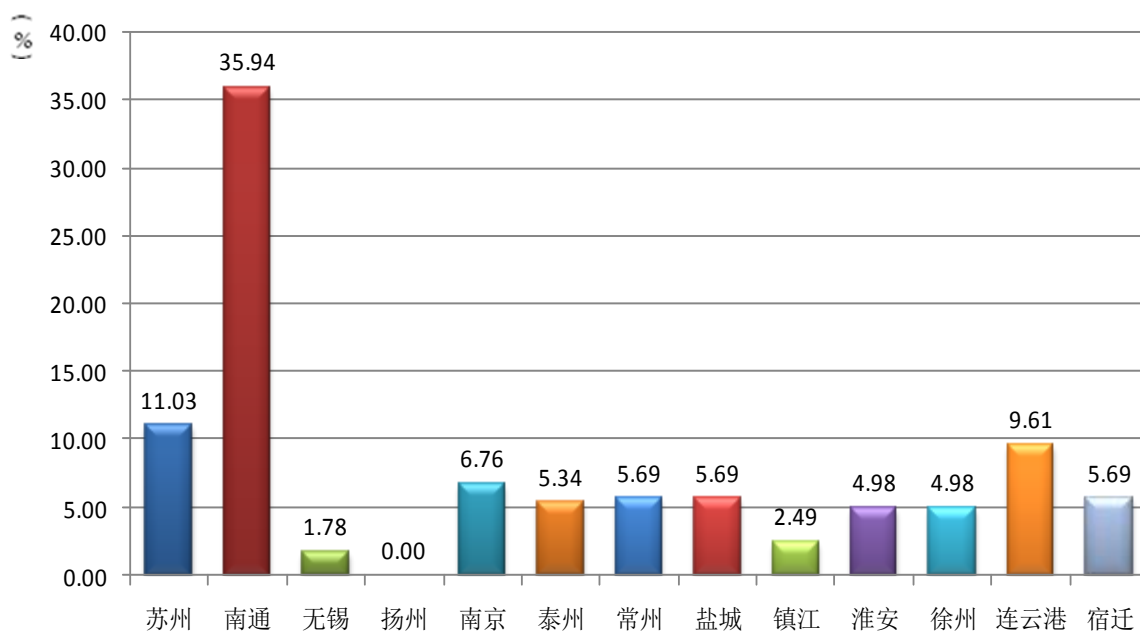


图 3-4 2018 届专科毕业生省内就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分学院（专业）2018 届本科毕业生省内就业量前五位的地区

学院名称	专业名称	就业量前五位的地区
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	苏州（25.45%），南通（19.64%），无锡（12.95%），泰州（8.48%），扬州（8.48%）
计算机与信息工程学院	软件工程	南通（19.77%），南京（18.60%），苏州（12.80%），无锡（11.63%），泰州（9.30%）
建筑工程学院	土木工程	南通（41.57%），苏州（15.17%），南京（8.98%），扬州（7.87%），泰州（6.74%）
汽车工程学院	汽车服务工程	南通（21.33%），苏州（18.48%），无锡（15.16%），扬州（11.85%），南京（6.16%）
商学院	物流管理	苏州（34.40%），南通（12.85%），南京（12.84%），扬州（9.18%），无锡（8.72%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-4 分学院（专业）2018 届专科毕业生省内就业量前五位的地区

学院名称	专业名称	就业量前五位的地区
电气与能源工程学院	风能与动力技术	镇江（30.00%），南通（30.00%），无锡（20.00%），南京（10.00%），连云港（10.00%）
机械工程学院	机电一体化技术	苏州（35.29%），南通（21.57%），常州（11.77%），连云港（9.81%），盐城（7.84%）
计算机与信息工程学院	软件外包服务	南通（26.32%），宿迁（21.05%），苏州（15.78%），徐州（10.53%），连云港（10.53%）
建筑工程学院	工程造价	南京（21.74%），南通（17.40%），苏州（17.39%），盐城（13.04%），泰州（8.70%）
	环境艺术设计	苏州（50.00%），南通（25.00%），泰州（25.00%）
汽车工程学院	建筑工程技术	南通（34.29%），连云港（20.00%），泰州（17.15%），盐城（11.43%），徐州（5.71%）
	汽车技术服务与营销	连云港（27.27%），南通（27.27%），宿迁（18.19%），泰州（9.09%），苏州（9.09%）
商学院	汽车检测与维修技术	南通（50.00%），常州（13.46%），淮安（11.53%），宿迁（9.62%），连云港（3.85%）
	会计与审计	南通（37.93%），南京（24.14%），宿迁（10.34%），盐城（6.90%），淮安（6.89%）
	物流管理	南通（66.67%），苏州（9.52%），盐城（4.77%），镇江（4.76%），泰州（4.76%）
	营销与策划	南通（42.31%），镇江（11.54%），连云港（11.54%），淮安（11.53%），徐州（7.69%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业行业分布

本校 2018 届本科生就业量较大的前三个行业为制造业(33.85%)、建筑业(20.00%)与交通运输、仓储和邮政业(10.54%)。专科生就业量较大的前三个行业为制造业(24.86%)、建筑业(19.94%)与居民服务、修理和其他服务业(14.16%)。

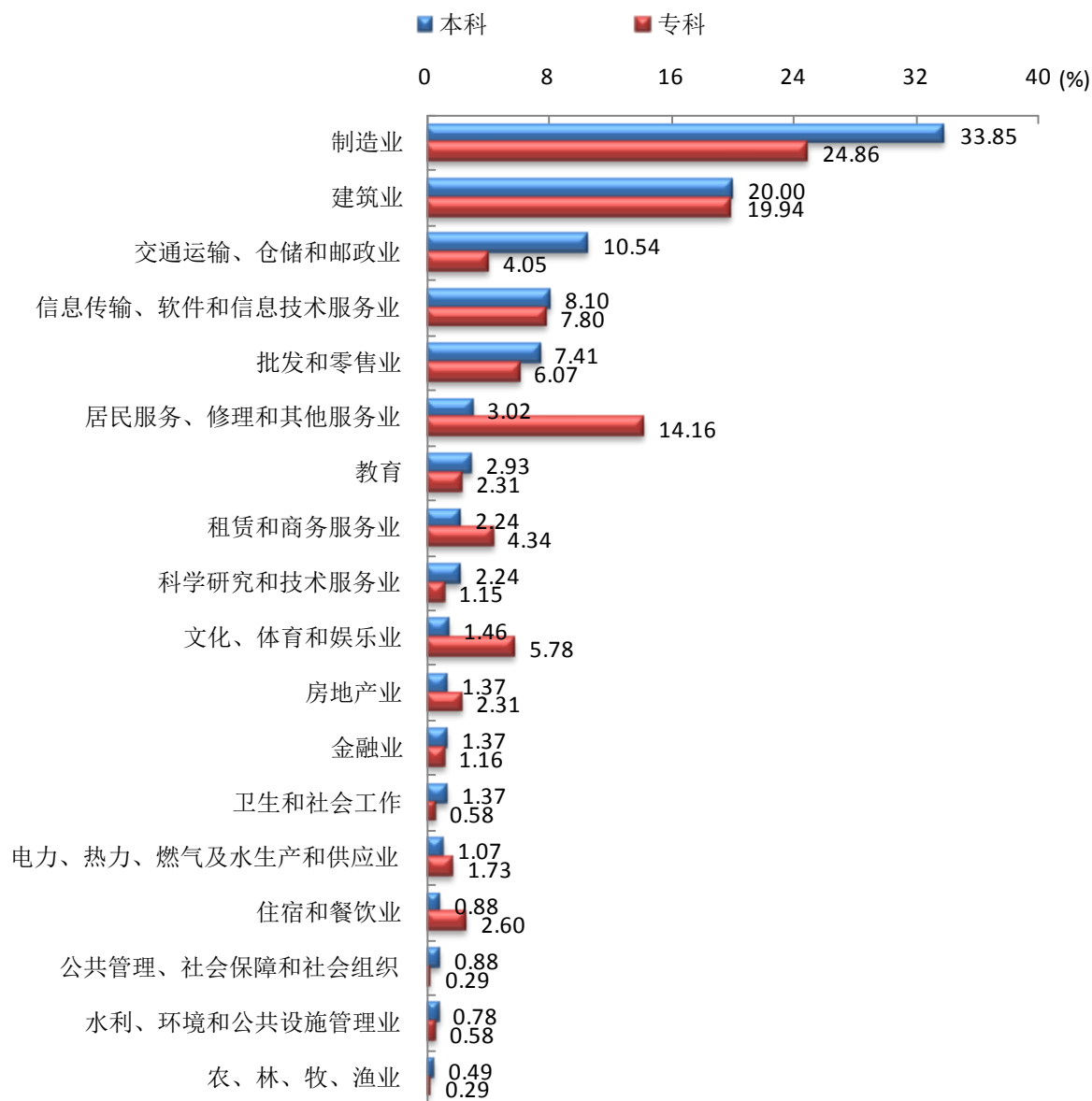


图 3-5 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分学院（专业）2018 届本科毕业生就业量前五的行业

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	制造业（77.45%），批发和零售业（6.38%），科学研究和技术服务业（3.41%），信息传输、软件和信息技术服务业（3.41%），教育（1.70%）
计算机与信息工程学院	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业（54.37%），制造业（12.62%），批发和零售业（9.71%），教育（3.89%），房地产业（2.91%）
建筑工程学院	土木工程	建筑业（80.45%），制造业（5.91%），批发和零售业（4.10%），租赁和商务服务业（1.82%），教育（1.82%）
汽车工程学院	汽车服务工程	制造业（38.60%），批发和零售业（10.53%），居民服务、修理和其他服务业（10.08%），建筑业（7.02%），交通运输、仓储和邮政业（5.26%）
商学院	物流管理	交通运输、仓储和邮政业（39.33%），制造业（21.34%），批发和零售业（7.53%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.60%），建筑业（3.76%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分学院（专业）2018 届专科毕业生就业量前五的行业

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
电气与能源工程学院	风能与动力技术	信息传输、软件和信息技术服务业（33.33%），居民服务、修理和其他服务业（16.67%），建筑业（16.67%），制造业（8.34%），文化、体育和娱乐业（8.33%）
机械工程学院	机电一体化技术	制造业（81.03%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.18%），租赁和商务服务业（3.45%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（3.45%），文化、体育和娱乐业（3.45%）
计算机与信息工程学院	软件外包服务	制造业（30.00%），信息传输、软件和信息技术服务业（30.00%），文化、体育和娱乐业（13.33%），批发和零售业（10.00%），建筑业（6.67%）
建筑工程学院	工程造价	建筑业（77.42%），租赁和商务服务业（9.68%），居民服务、修理和其他服务业（6.45%），公共管理、社会保障和社会组织（3.23%），教育（3.22%）
	环境艺术设计	建筑业（100.00%）
	建筑工程技术	建筑业（60.42%），居民服务、修理和其他服务业（12.50%），房地产业（6.25%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.17%），水利、环境和公共设施管理业（4.16%）
汽车工程学院	汽车技术与营销	居民服务、修理和其他服务业（45.45%），文化、体育和娱乐业（18.18%），房地产业（9.10%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.09%），制造业（9.09%）

学院名称	专业名称	就业量前五的行业
	汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业（55.17%），制造业（27.59%），租赁和商务服务业（6.89%），文化、体育和娱乐业（3.45%），批发和零售业（3.45%）
商学院	会计与审计	批发和零售业（18.92%），制造业（13.51%），住宿和餐饮业（10.82%），金融业（10.81%），建筑业（8.11%）
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业（37.04%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.81%），教育（11.12%），批发和零售业（11.11%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（7.41%）
	营销与策划	文化、体育和娱乐业（22.22%），制造业（18.52%），批发和零售业（18.51%），租赁和商务服务业（11.11%），教育（7.41%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、从事职位分布

本校 2018 届本科生就业量较大的职位为工程技术人员（35.51%）。专科生就业量较大的职位为其他人员（34.30%）。

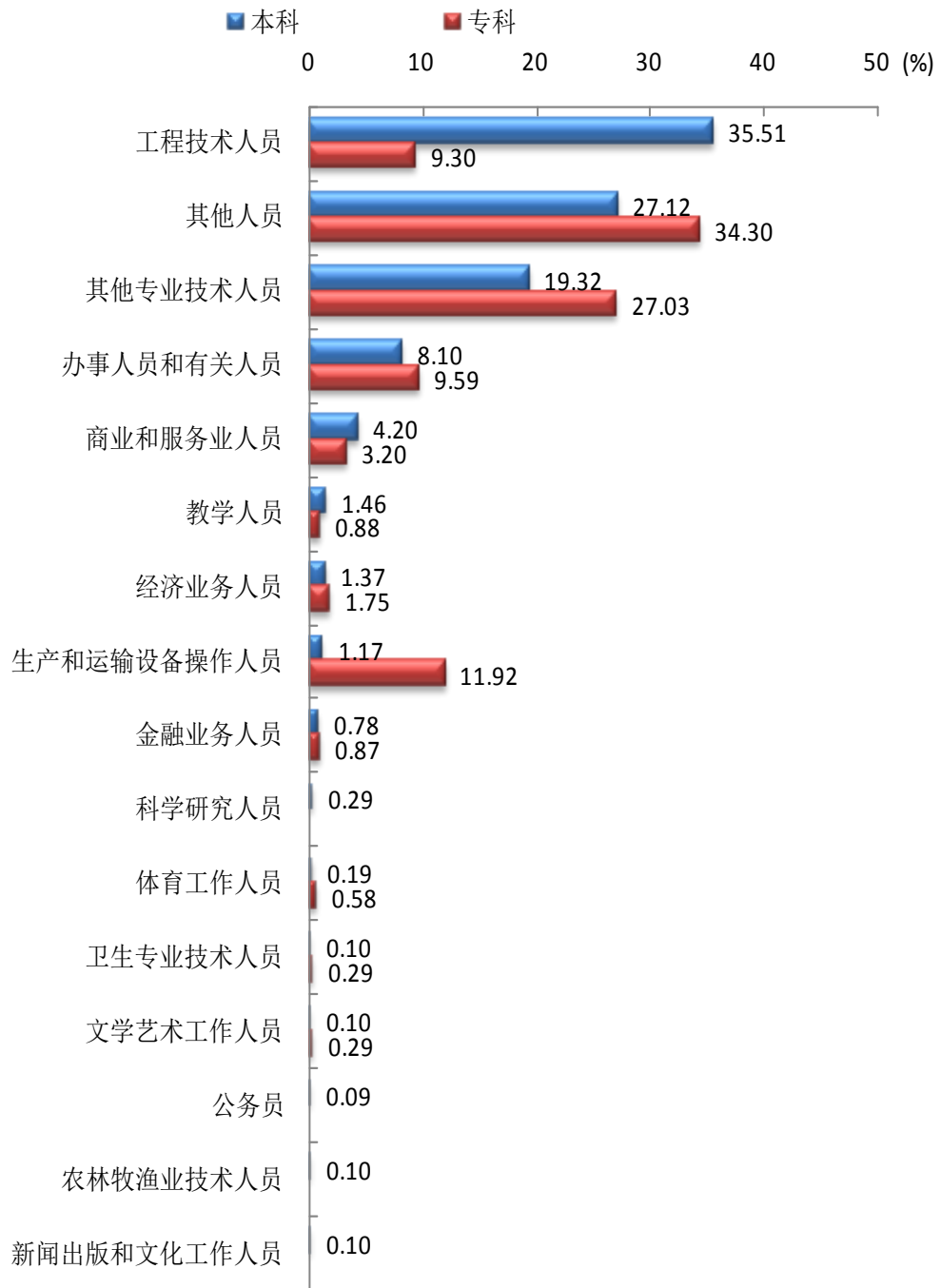


图 3-6 2018 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分学院（专业）2018 届本科毕业生从事的职位分布

学院名称	专业名称	从事的主要职位
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	工程技术人员（65.53%），其他专业技术人员（29.36%），其他人员（2.97%），教学人员（0.85%），商业和服务业人员（0.43%）
计算机与信息工程学院	软件工程	其他专业技术人员（65.05%），办事人员和有关人员（21.36%），其他人员（11.65%），体育工作人员（0.97%），教学人员（0.97%）
建筑工程学院	土木工程	工程技术人员（83.18%），其他人员（10.00%），其他专业技术人员（1.82%），经济业务人员（1.37%），商业和服务业人员（1.36%）
汽车工程学院	汽车服务工程	其他人员（39.47%），办事人员和有关人员（13.16%），其他专业技术人员（12.72%），商业和服务业人员（11.85%），工程技术人员（10.09%）
商学院	物流管理	其他人员（61.51%），其他专业技术人员（12.13%），办事人员和有关人员（11.71%），商业和服务业人员（5.02%），经济业务人员（2.51%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分学院（专业）2018 届专科毕业生从事的职位分布

学院名称	专业名称	从事的主要职位
电气与能源工程学院	风能与动力技术	办事人员和有关人员（41.67%），商业和服务业人员（16.67%），其他专业技术人员（16.67%），其他人员（16.66%），工程技术人员（8.33%）
机械工程学院	机电一体化技术	生产和运输设备操作人员（67.24%），其他人员（12.07%），其他专业技术人员（10.35%），办事人员和有关人员（5.17%），工程技术人员（3.45%）
计算机与信息工程学院	软件外包服务	其他专业技术人员（46.67%），其他人员（36.66%），办事人员和有关人员（16.67%）
	工程造价	工程技术人员（80.65%），其他人员（12.90%），办事人员和有关人员（3.23%），教学人员（3.22%）
建筑工程学院	环境艺术设计	其他人员（100.00%）
	建筑工程技术	其他人员（64.58%），其他专业技术人员（22.92%），工程技术人员（8.34%），体育工作人员（2.08%），商业和服务业人员（2.08%）
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	其他专业技术人员（63.64%），办事人员和有关人员（27.27%），其他人员（9.09%）
	汽车检测与维修技术	其他专业技术人员（78.95%），办事人员和有关人员（15.79%），其他人员（3.51%），教学人员（1.75%）
商学院	会计与审计	其他人员（56.76%），经济业务人员（13.52%），商业和服务业人员（13.51%），金融业务人员（8.11%），其他专业技术人员（2.70%）
	物流管理	其他人员（59.26%），其他专业技术人员（22.22%），办事人员和有关人员（14.82%），生产和运输设备操作人员（3.70%）
	营销与策划	其他人员（61.54%），商业和服务业人员（11.54%），办事人员和有关人员（7.69%），经济业务人员（3.85%），文学艺术工作人员（3.84%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、就业单位分布

1、用人单位性质

本校 2018 届本科毕业生就业主要集中在其他企业（86.69%）和国有企业（6.22%）就业；专科毕业生主要集中在其他企业（92.68%）和其他（2.54%）就业。

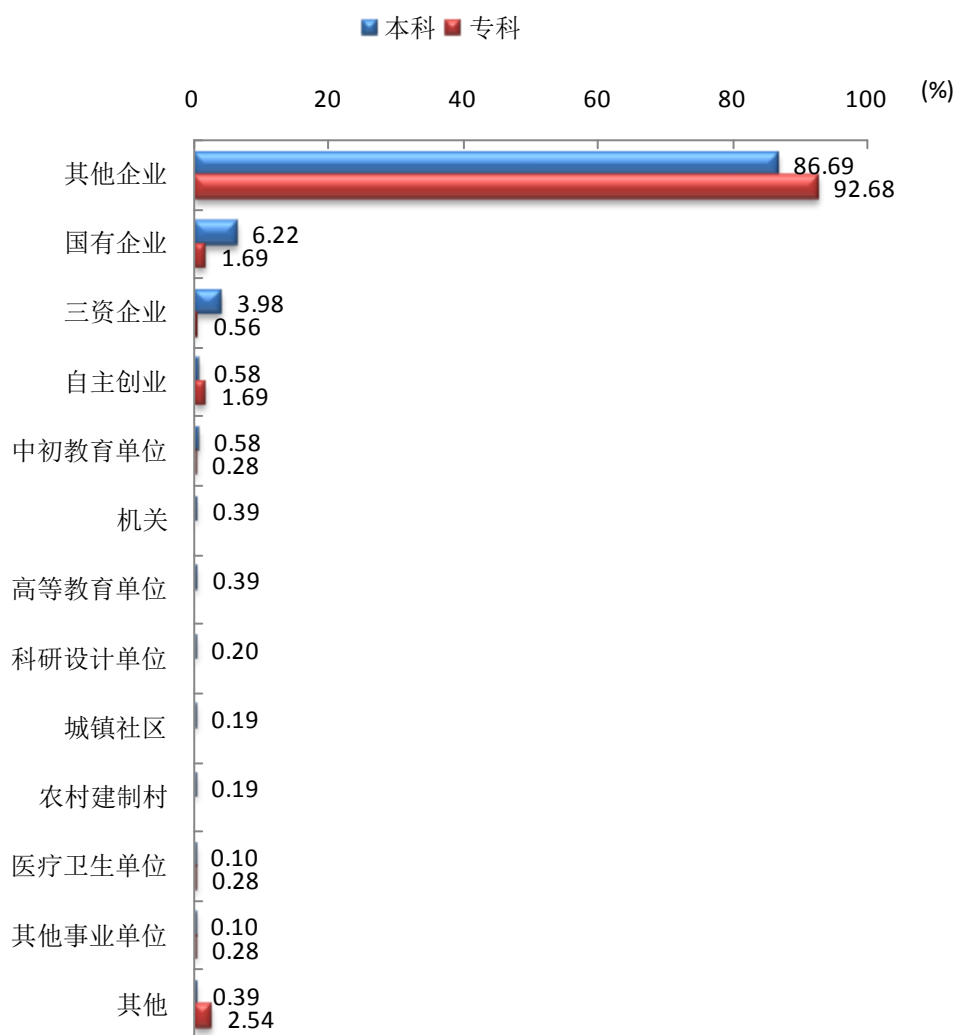


图 3-7 2018 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分学院（专业）2018 届本科毕业生用人单位性质分布

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	其他企业（90.68%），三资企业（4.66%），自主创业（1.28%），国有企业（1.27%），其他（0.42%）
计算机与信息工程学院	软件工程	其他企业（84.47%），三资企业（5.83%），国有企业（5.82%），高等教育单位（2.91%），自主创业（0.97%）
建筑工程学院	土木工程	其他企业（86.88%），国有企业（9.50%），三资企业（2.27%），其他（0.45%），自主创业（0.45%）
汽车工程学院	汽车服务工程	其他企业（78.16%），国有企业（11.79%），三资企业（5.24%），中初教育单位（1.31%），机关（0.87%）
商学院	物流管理	其他企业（91.67%），三资企业（2.92%），国有企业（2.91%），农村建制村（0.83%），自主创业（0.42%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 学院（专业）2018 届专科毕业生用人单位性质分布

学院名称	专业名称	就业量前五的用人单位
电气与能源工程学院	风能与动力技术	其他企业（66.67%），其他（20.00%），国有企业（6.67%），三资企业（6.66%）
机械工程学院	机电一体化技术	其他企业（96.61%），其他（1.70%），自主创业（1.69%）
计算机与信息工程学院	软件外包服务	其他企业（87.50%），其他（6.25%），自主创业（3.13%），国有企业（3.12%）
建筑工程学院	工程造价	其他企业（96.77%），其他事业单位（3.23%）
	环境艺术设计	其他企业（100.00%）
	建筑工程技术	其他企业（97.92%），国有企业（2.08%）
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	其他企业（100.00%）
	汽车检测与维修技术	其他企业（93.33%），其他（3.33%），自主创业（1.67%），中初教育单位（1.67%）
商学院	会计与审计	其他企业（89.19%），国有企业（8.11%），医疗卫生单位（2.70%）
	物流管理	其他企业（96.30%），自主创业（3.70%）
	营销与策划	其他企业（85.71%），自主创业（7.14%），其他（3.58%），三资企业（3.57%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2、用人单位规模

本校 2018 届本科生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（33.83%）。专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（38.39%）。

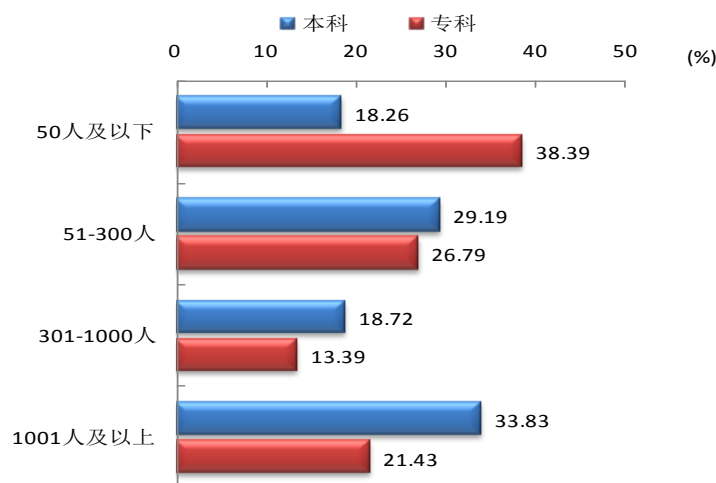


图 3-8 2018 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分学院（专业）2018 届本科毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	13.37	25.00	24.42	37.21
计算机与信息工程学院	软件工程	25.01	28.26	16.30	30.43
建筑工程学院	土木工程	19.54	29.31	16.09	35.06
汽车工程学院	汽车服务工程	15.49	30.28	14.79	39.44
商学院	物流管理	22.73	36.36	21.59	19.32

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分学院（专业）2018 届专科毕业生用人单位规模分布

单位：%

学院名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
机械工程学院	机电一体化技术	41.18	23.53	5.88	29.41
建筑工程学院	建筑工程技术	25.00	25.00	25.00	25.00
商学院	会计与审计	56.25	18.75	18.75	6.25

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

3、典型就业单位（部分）

本校 2018 届毕业生的典型就业单位主要包括制造、建筑、软件等行业企业。主要就业单位情况如下表所示。

表 3-13 毕业生主要就业单位

用人单位名称	用人单位名称
江苏中南建设集团股份有限公司	上海巨人网络科技有限公司
江苏省苏中建设集团股份有限公司	上海东富龙制药设备制造有限公司
花旗金融信息服务（中国）有限公司	上汽大通汽车有限公司南京分公司
扬州亚星客车股份有限公司	苏州工业园区凌志软件股份有限公司
深圳市德邦物流有限公司	文思海辉技术有限公司上海分公司
中芯国际集成电路制造(北京)有限公司	江苏亚威机床股份有限公司
连云港市交通控股集团有限公司	苏州高新有轨电车有限公司
上海三菱电梯有限公司广东分公司	淮安市地矿建设工程公司
江苏雷利电机股份有限公司	无锡江南电缆有限公司
用友汽车信息科技有限公司	苏宁物流有限公司

数据来源：南通理工学院数据。

第四章 毕业生就业质量分析

一、就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二、就业充分性

就业充分性主要考察就业率，截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届本科毕业生的就业率为 98.24%，其中协议就业率为 94.01%，灵活就业率为 0.70%，升学出国率为 3.52%。本校 2018 届专科毕业生的就业率为 96.63%，其中协议就业率为 74.53%，灵活就业率为 1.26%，升学出国率为 20.84%。

三、就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2018 届本科生的工作与专业相关度为 70.81%，专科生的工作与专业相关度为 55.36%。

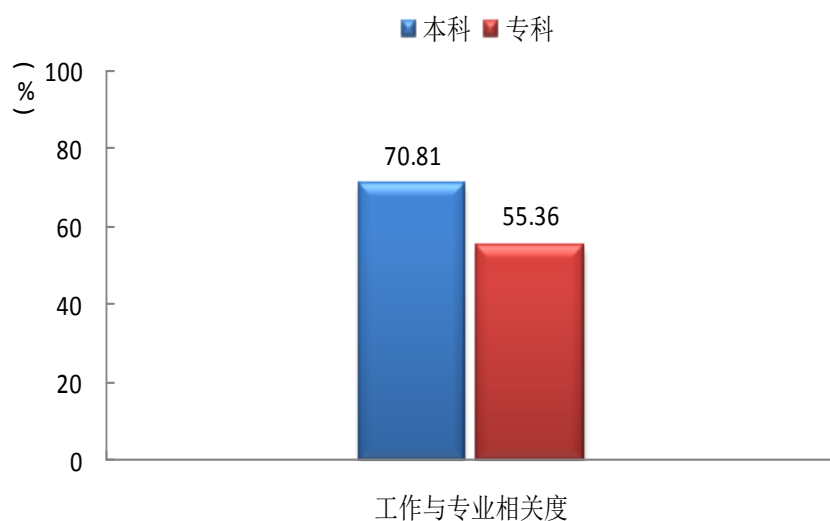


图 4-1 2018 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（24.10%），其次是更符合我的兴趣爱好（22.56%）；专科生选择专业无关工作的最主要原因是其他、与专业相关的工作很难找（均为 26.00%），其次是更符合我的兴趣爱好（20.00%）。

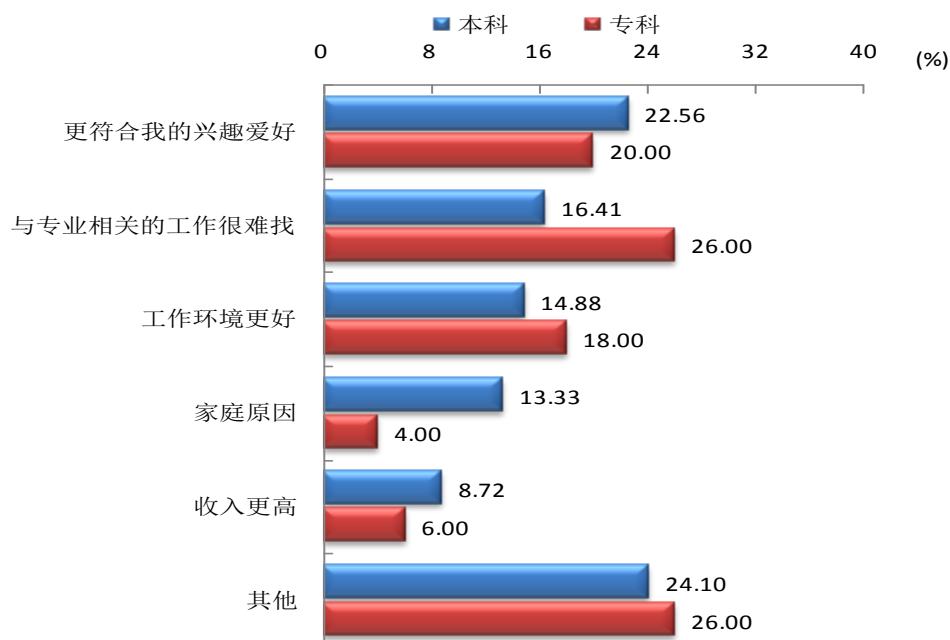


图 4-2 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（88.51%），较低的是汽车工程学院（48.59%）。专科生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（66.67%），较低的是商学院（60.61%）。

表 4-1 分学院（专业）2018 届本科毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
建筑工程学院	88.51	土木工程	88.51
计算机与信息工程学院	83.70	软件工程	83.70
机械工程学院	68.60	机械设计制造及其自动化	68.60
商学院	62.50	物流管理	62.50
汽车工程学院	48.59	汽车服务工程	48.59
本校本科平均	70.81	本校本科平均	70.81

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-2 分学院（专业）2018 届专科毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学院名称	各学院工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
机械工程学院	70.59	机电一体化技术	70.59
建筑工程学院	66.67	建筑工程技术	66.67
商学院	60.61	会计与审计	62.50
本校专科平均	55.36	本校专科平均	55.36

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2018 届本科生的工作与职业期待吻合度为 73.65%，专科生的工作与职业期待吻合度为 70.54%。

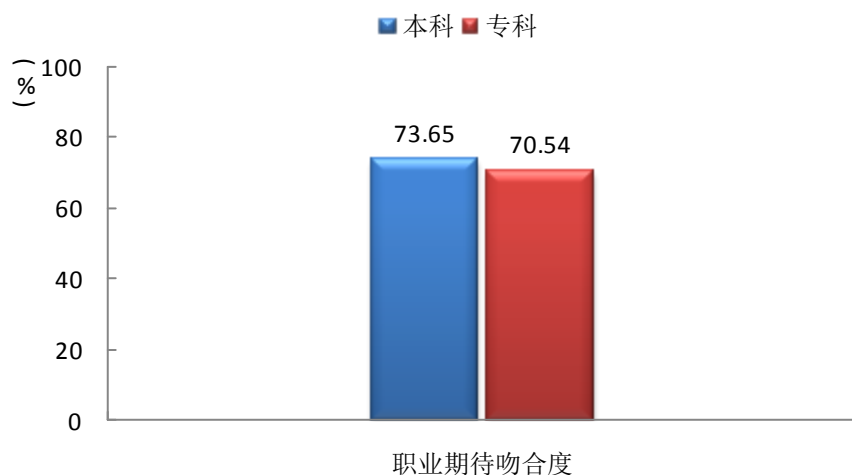


图 4-3 2018 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（61.93%），其次是个人兴趣爱好（37.50%）；专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（54.55%），其次是行业（42.42%）。

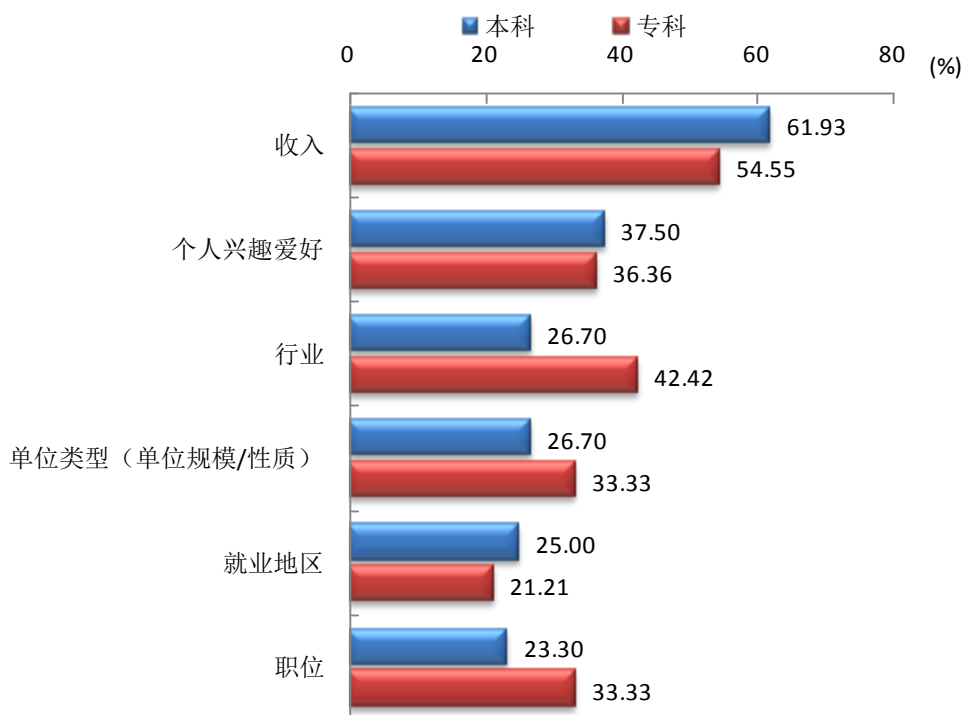


图 4-4 2018 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生职业期待吻合度较高的学院是计算机与信息工程学院（90.22%），职业期待吻合度较低的学院是机械工程学院（68.02%）。专科生职业期待吻合度较高的学院是商学院（81.82%），职业期待吻合度较低的学院是建筑工程学院（70.37%）。

表 4-3 分学院（专业）2018 届本科毕业生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
计算机与信息工程学院	90.22	软件工程	90.22
商学院	82.95	物流管理	82.95
建筑工程学院	69.54	土木工程	69.54
汽车工程学院	69.01	汽车服务工程	69.01
机械工程学院	68.02	机械设计制造及其自动化	68.02
本校本科平均	73.65	本校本科平均	73.65

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-4 分学院（专业）2018 届专科毕业生的职业期待吻合度

单位：%

学院名称	各学院职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
商学院	81.82	会计与审计	75.00
建筑工程学院	70.37	建筑工程技术	70.83
机械工程学院	64.71	机电一体化技术	64.71
本校专科平均	70.54	本校专科平均	70.54

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2018 届本科生的工作满意度为 82.78%，专科生的工作满意度为 83.04%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（66.09%），其次是个人发展空间小（45.22%）；专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（78.95%），其次是个人发展空间小（57.89%）。

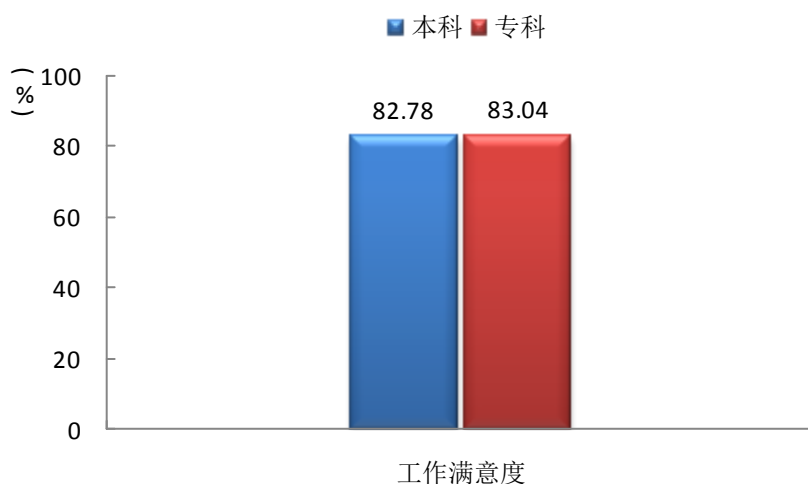


图 4-5 2018 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

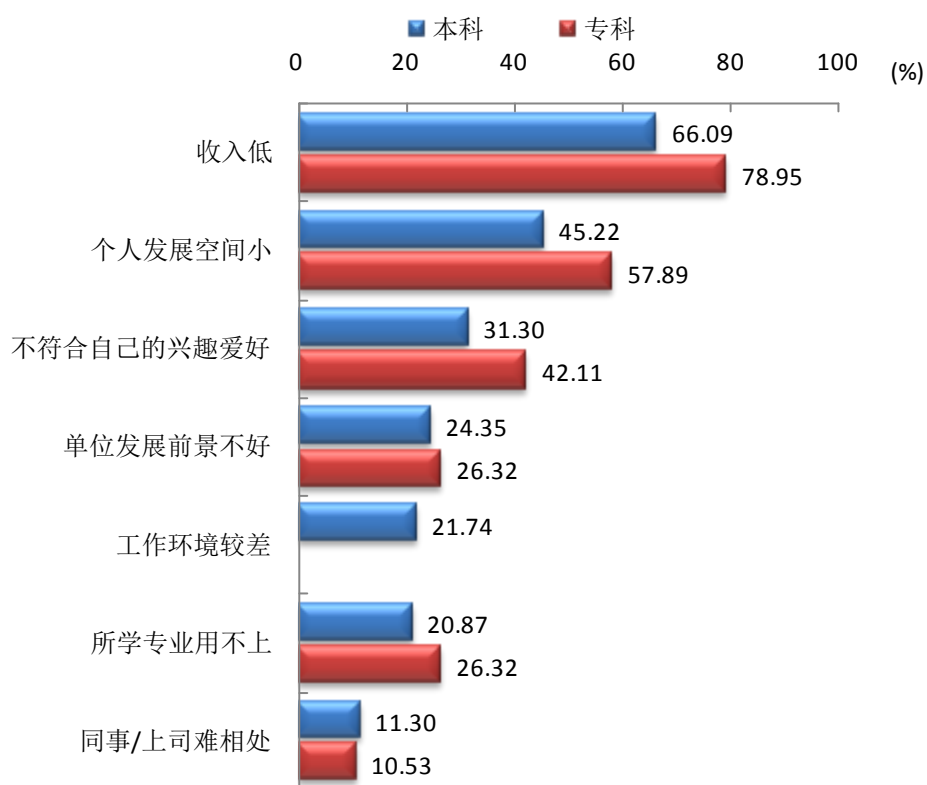


图 4-6 2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四、就业稳定性

（一）离职情况

本校 2018 届本科生的离职率为 15.42%，专科生的离职率为 33.04%。本科毕业生离职的最主要原因是个人发展空间小（46.08%），其次是有了其他更好的工作机会（42.16%）。专科毕业生离职的最主要原因是个人发展空间小（55.56%），其次是收入低（47.22%）。

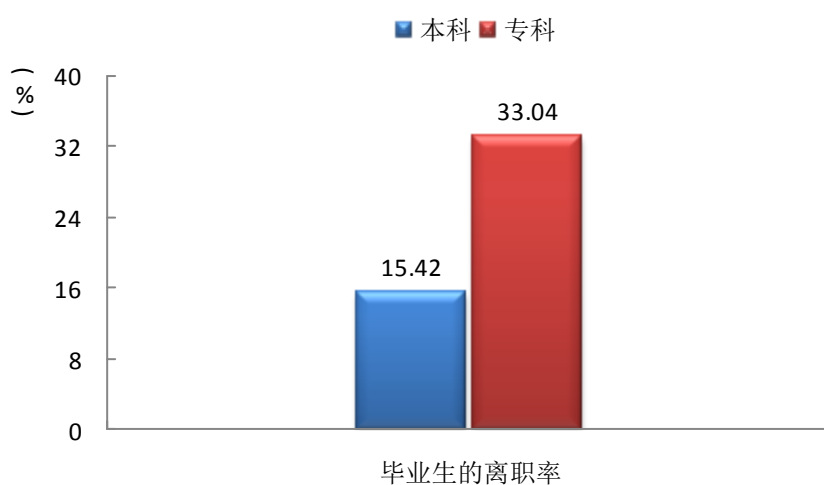


图 4-7 2018 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

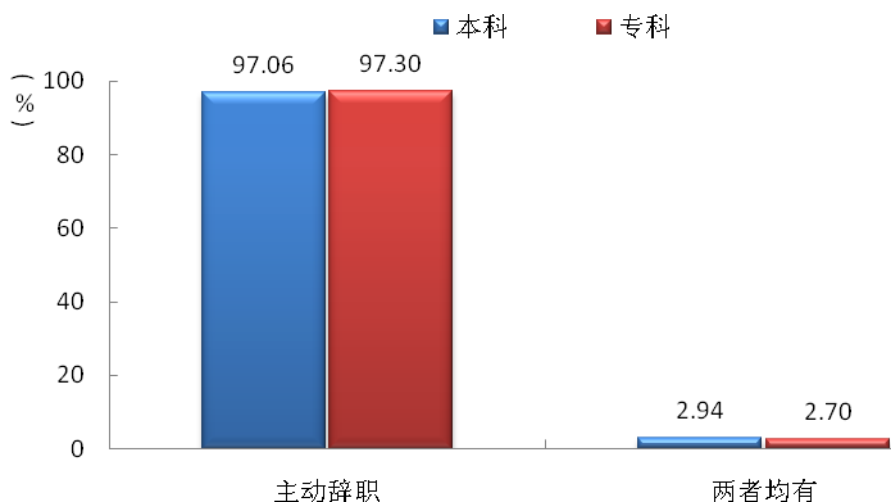


图 4-8 2018 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

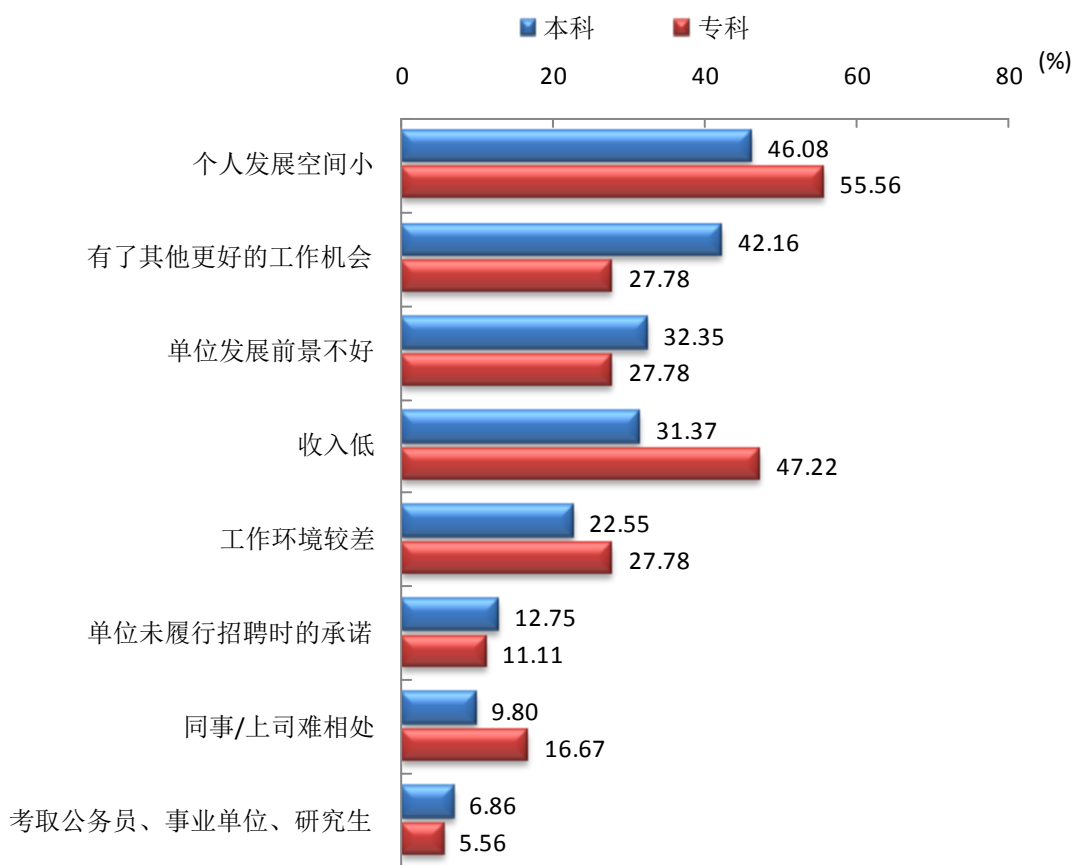


图 4-9 2018 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二） 社会保障

本校 2018 届本科、专科生享受“五险一金”的比例¹分别为 78.27%、60.42%。享受各项社保的比例²中，本校 2018 届本科生享受医疗保险的比例较高，为 90.89%，其次是工伤保险（90.26%）。专科生享受养老保险的比例较高，为 84.38%，其次是医疗保险、工伤保险（均为 83.33%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

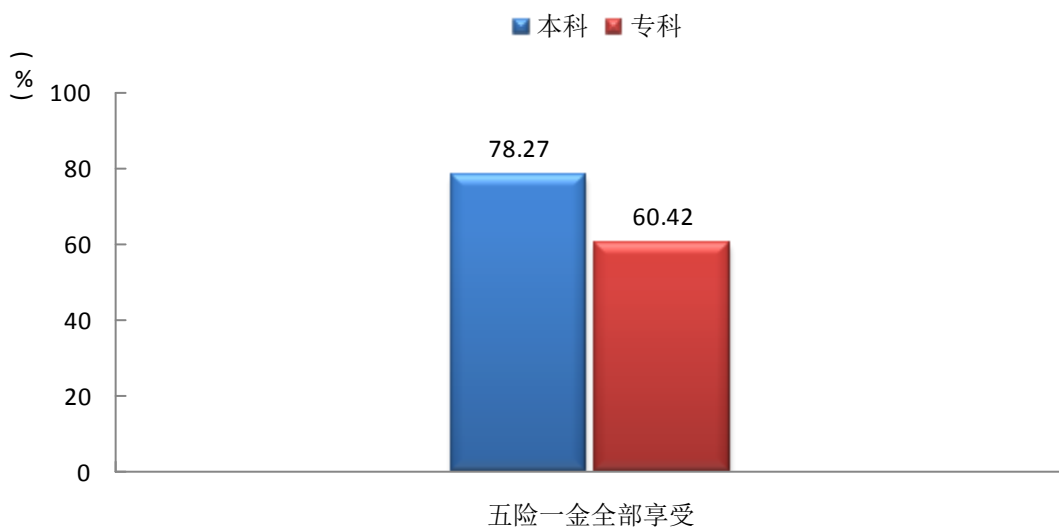


图 4-10 2018 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

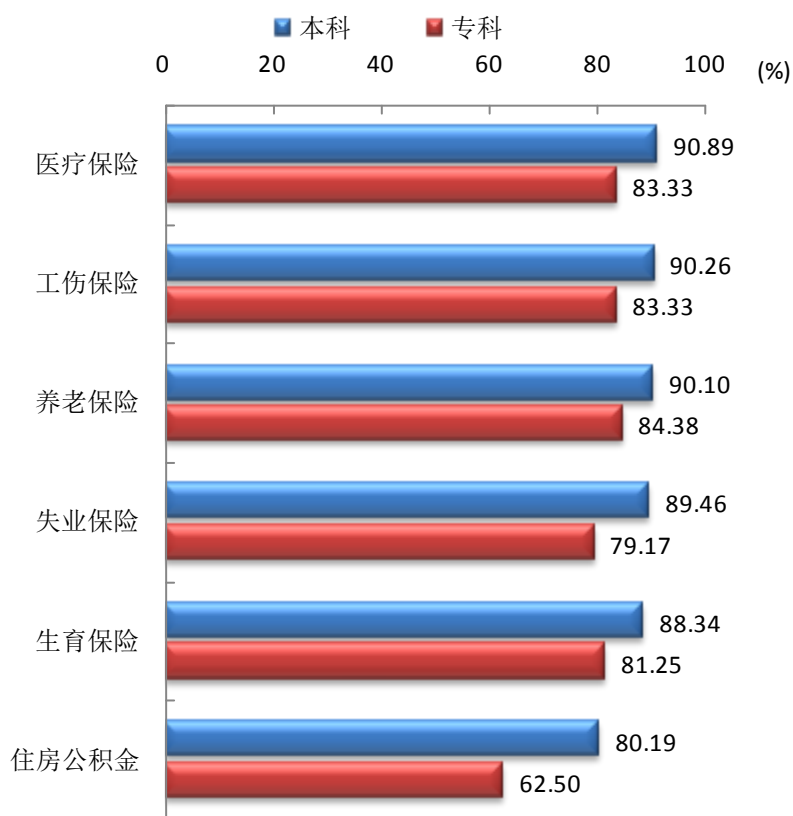


图 4-11 2018 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

五、就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1、不同性别毕业生的就业率

截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届本科生中，男生的就业率为 98.09%，女生的就业率为 98.78%。专科生中，男生的就业率为 95.87%，女生的就业率为 99.11%。

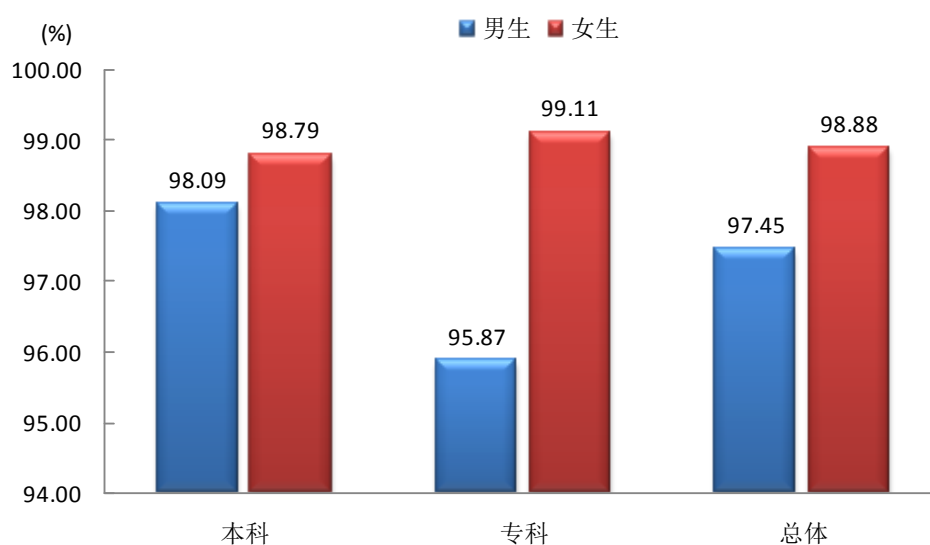


图 4-12 分性别 2018 毕业生就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2、困难毕业生的就业率

截止 2018 年 12 月 31 日，本校 2018 届本科困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率为 97.78%（1 人未就业，准备考公务员）。专科困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率为 96.97%（1 人未就业，正在求职中）。

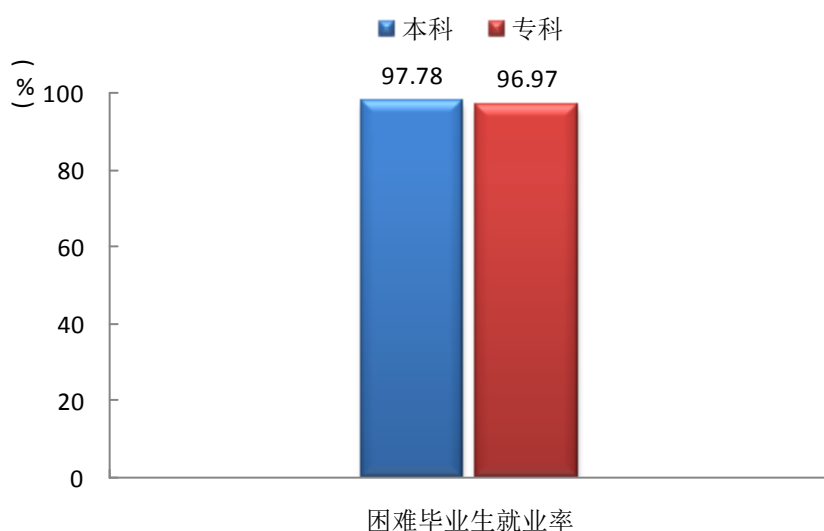


图 4-13 2018 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 就业歧视情况

本校 2018 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 20.88%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（71.26%）等。

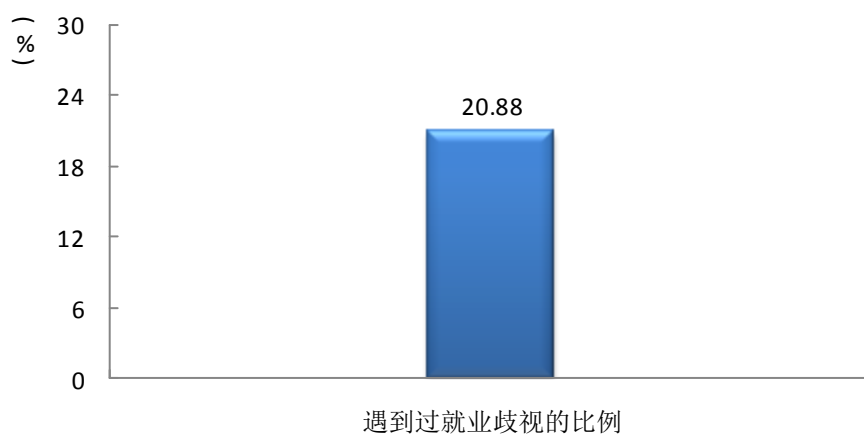


图 4-14 2018 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

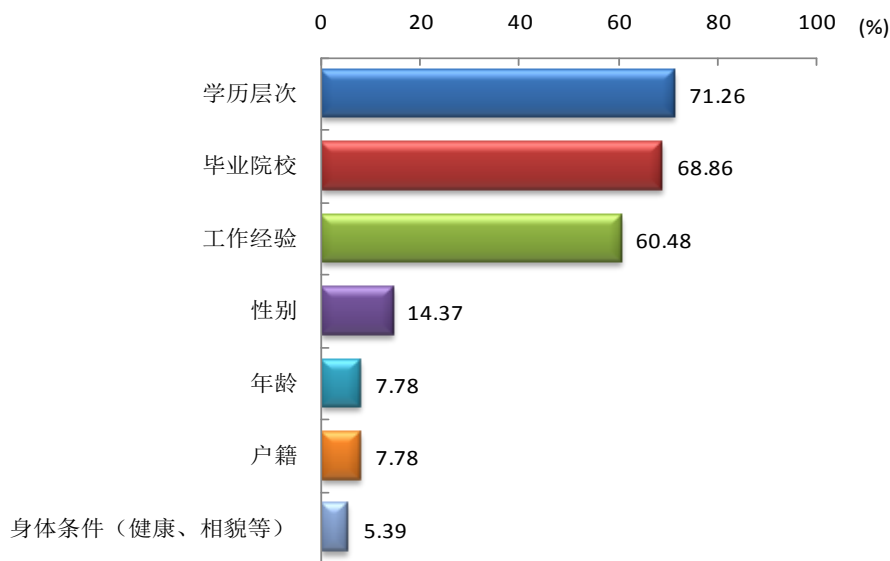


图 4-15 2018 届毕业生遭遇就业歧视的类型 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

六、就业薪酬

(一) 月收入

1、总体月收入

本校 2018 届本科生的平均月收入为 4493 元，比其求职时期望的月收入（5108 元）低 615 元。专科生的平均月收入为 4043 元，比其求职时期望的月收入（4668 元）低 625 元。

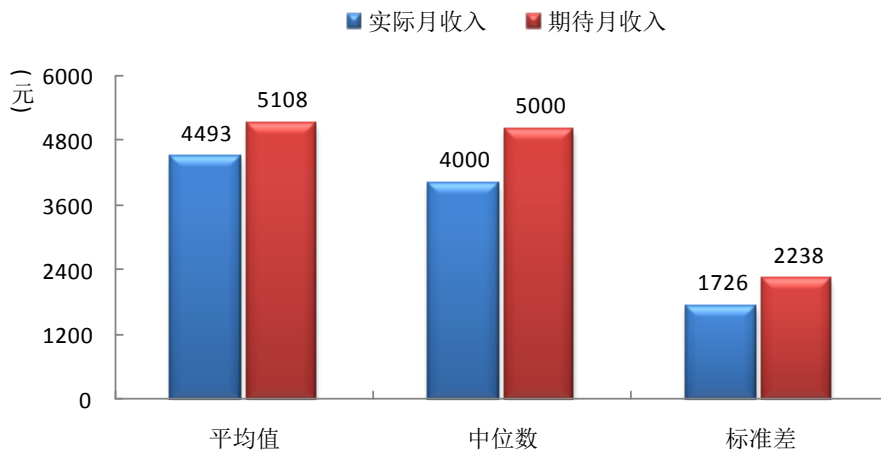


图 4-16 2018 届本科毕业生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

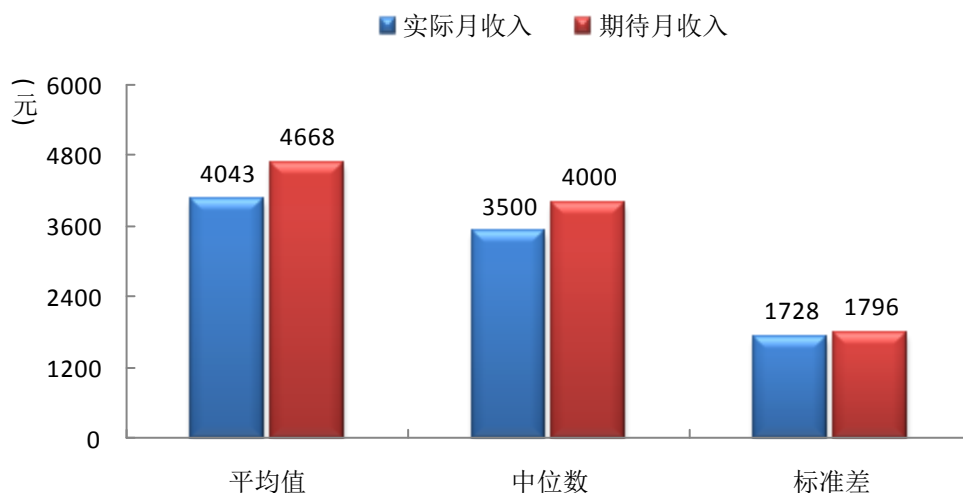


图 4-17 2018 届专科毕业生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生中，月收入较高的专业是软件工程（5126 元），月收入较低的专业是土木工程（4212 元）。专科生中，月收入较高的专业是营销与策划（5222 元），月收入较低的专业是机电一体化技术（3644 元）。

表 4-5 分学院（专业）2018 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	4348	4867
计算机与信息工程学院	软件工程	5126	5677
建筑工程学院	土木工程	4212	5096
汽车工程学院	汽车服务工程	4222	4829
商学院	物流管理	5083	5424
本校平均	本校平均	4493	5108

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-6 分学院（专业）2018 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
机械工程学院	机电一体化技术	3644	4111
计算机与信息工程学院	软件外包服务	4250	5231
建筑工程学院	建筑工程技术	3845	4792
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	3955	4350
商学院	营销与策划	5222	5250
	物流管理	4300	3813
	会计与审计	4088	4400
本校平均	本校平均	4043	4668

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2、分性别月收入

本校 2018 届本科生中，男生的实际月收入为 4441 元，女生的实际月收入为 4701 元。专科生中，男生的实际月收入为 4089 元，女生的实际月收入为 3911 元。

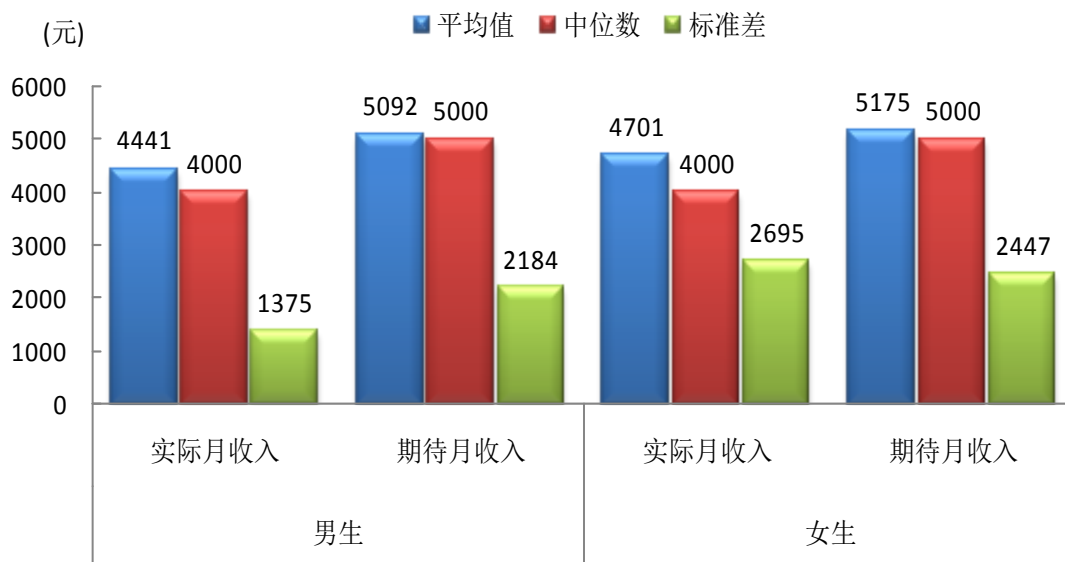


图 4-18 分性别 2018 届本科毕业生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

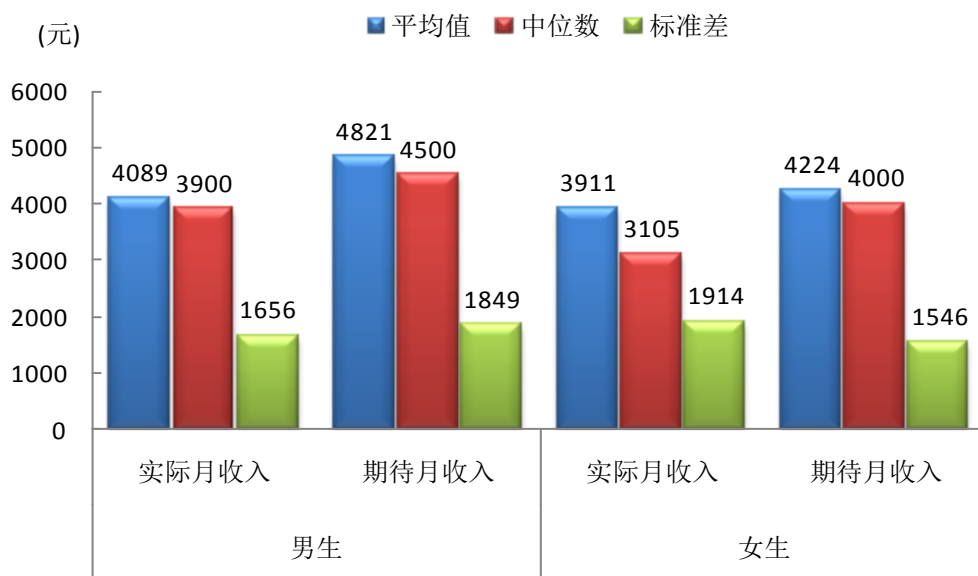


图 4-19 分性别 2018 届专科毕业生的实际月收入 and 期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

3、从事不同行业/职位毕业生月收入

本校 2018 届本科生就业的行业，月收入相对较高的是金融业（5371 元）。专科生就业的行业，月收入相对较高的是金融业（4858 元）。

表 4-7 分行业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科	专科
金融业	5371	4858
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5269	
科学研究和技术服务业	5208	
信息传输、软件和信息技术服务业	5170	4017
公共管理、社会保障和社会组织	4845	
交通运输、仓储和邮政业	4646	
租赁和商务服务业	4636	
制造业	4307	4014
建筑业	4230	4118
房地产业	4126	
教育	3974	
批发和零售业	3954	3530
居民服务、修理和其他服务业	3862	
卫生和社会工作	3400	

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生从事的职位中,月收入相对较高的是科学研究人员(6030 元)。专科生从事的职位中,月收入相对较高的是其他专业技术人员(4253 元)。

表 4-8 分职位 2018 届毕业生的月收入

单位:元

职业名称	本科	专科
科学研究人员	6030	
经济业务人员	5080	3755
金融业务人员	4946	
工程技术人员	4631	3912
其他专业技术人员	4470	4253
生产和运输设备操作人员	4289	
商业和服务业人员	4154	3650
其他人员	4066	
办事人员和有关人员	4026	
教学人员	3956	

数据来源:江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

4、 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2018 届本科生收入较高的单位为事业单位(4793 元),专科生收入较高的单位为国有及集体企业(4700 元)。

表 4-9 分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入

单位:元

用人单位类型	本科	专科
事业单位	4793	4082
国有及集体企业	4767	4700
港澳台及外资企业	4682	
民营企业	4360	4017

数据来源:江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

5、 不同周工作时长的毕业生的月收入

本校 2018 届本科生中,周工作时长为 30 小时以下的毕业生月收入较高(5737

元)。专科生中，周工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）的毕业生月收入较高（4197 元）。

表 4-10 分工作时长 2018 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科	专科
30 小时以下	5737	
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	4423	4197
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	4396	3669
50 小时以上	4406	4028

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1、总体工作时长

本校 2018 届本科生中，有 35.14% 的人平均每周的工作时长为 40 小时到 50 小时（含 50 小时）。专科生中，有 35.66% 的人平均每周的工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）。

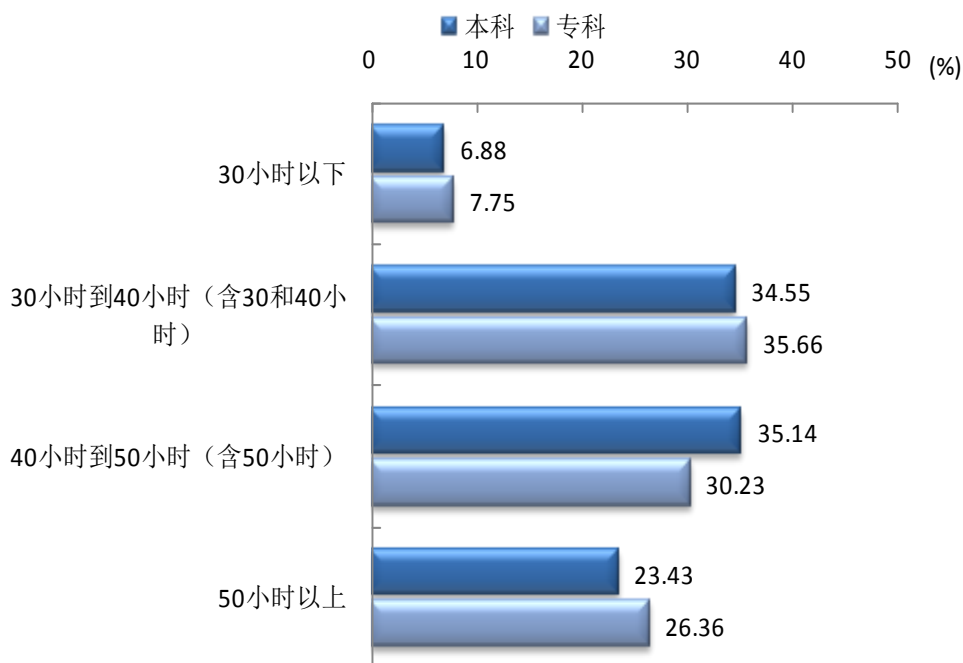


图 4-20 2018 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

2、就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2018 届毕业生中，在国有及集体企业（10.12%）就业的毕业生工作时长相对较短，在民营企业（30.40%）就业的毕业生工作时长相对较长。

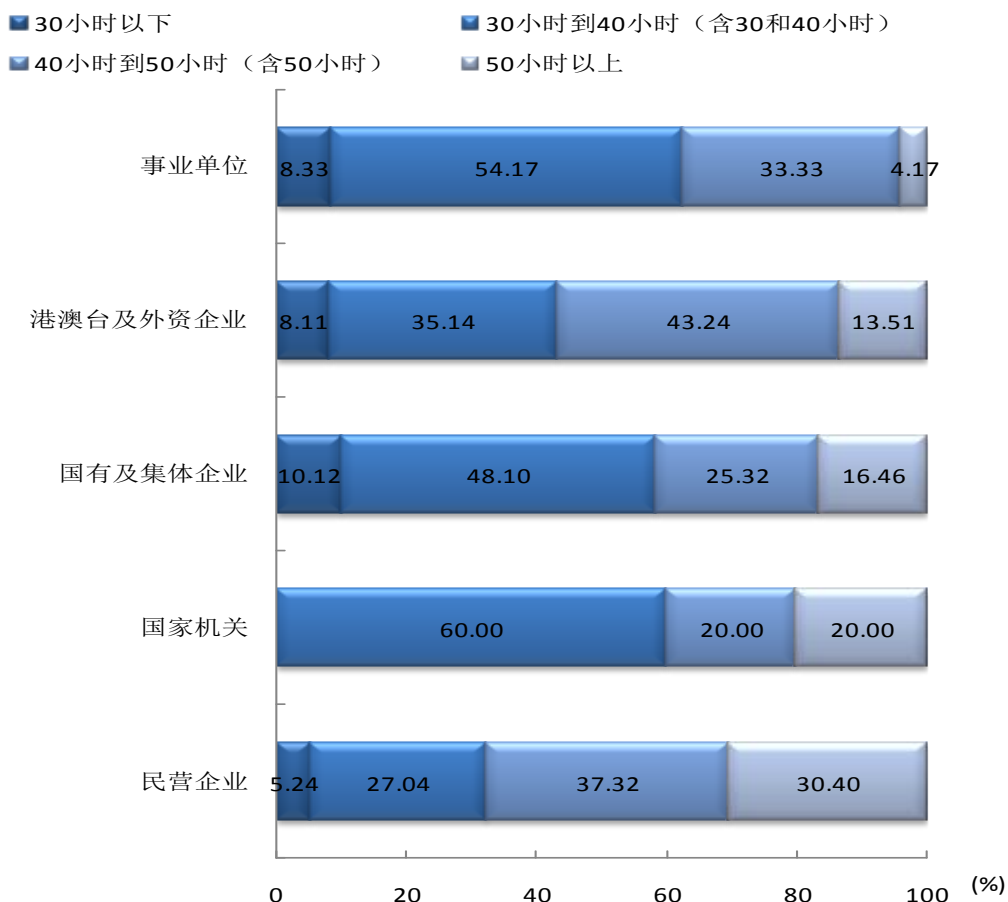


图 4-21 分就业单位性质 2018 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

3、就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2018 届毕业生中，在 51-300 人（14.18%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（37.68%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

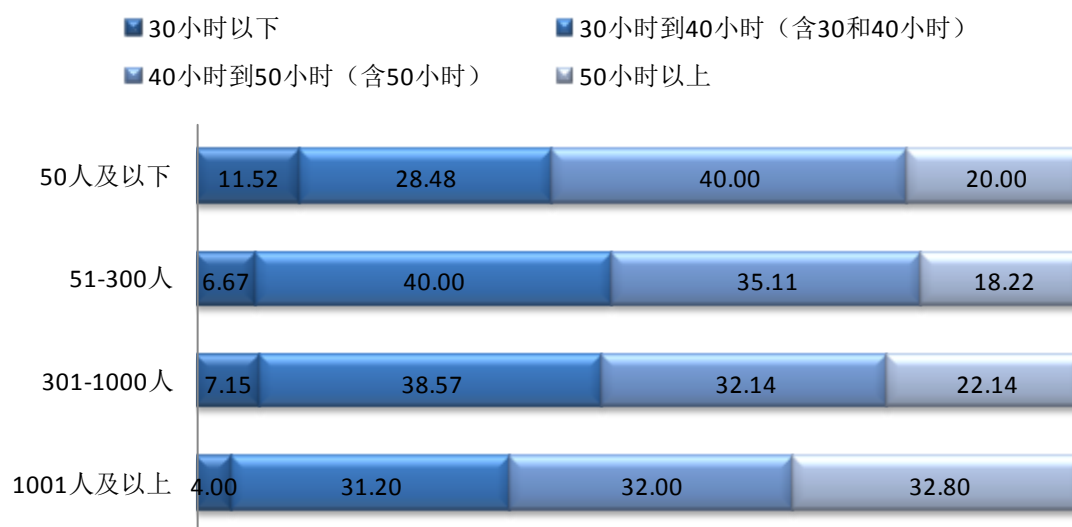


图 4-22 分就业单位规模 2018 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

4、从事不同行业毕业生的工作时长

本校 2018 届毕业生中，在电力、热力、燃气及水生产和供应业（21.74%）就业的毕业生工作时长相对较短，在建筑业（47.65%）就业的毕业生工作时长相对较长。

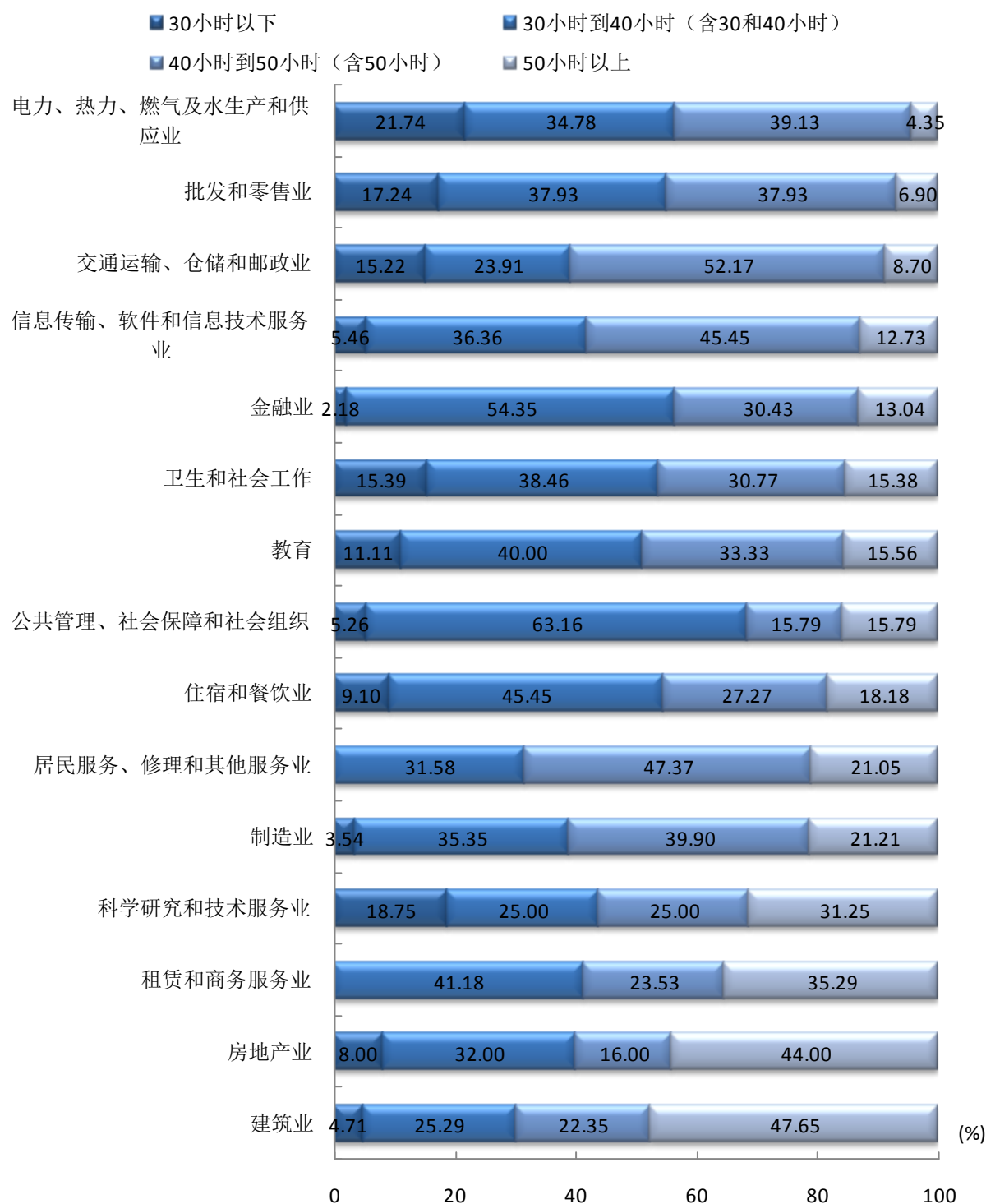


图 4-23 分行业 2018 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

七、就业导向性

1、重点区域就业情况

本校 2018 届毕业生在重点区域¹就业的情况如下表。

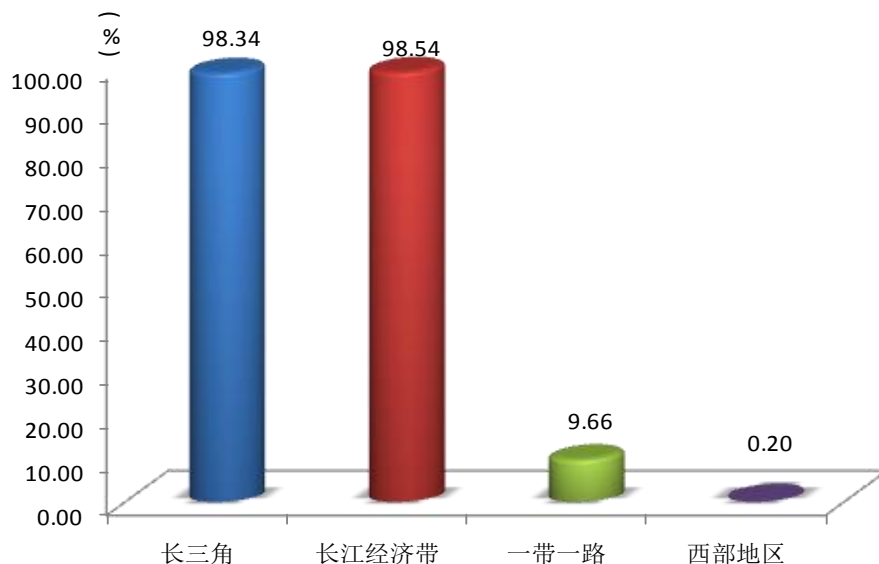


图 4-24 2018 届本科毕业生在重点区域就业情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

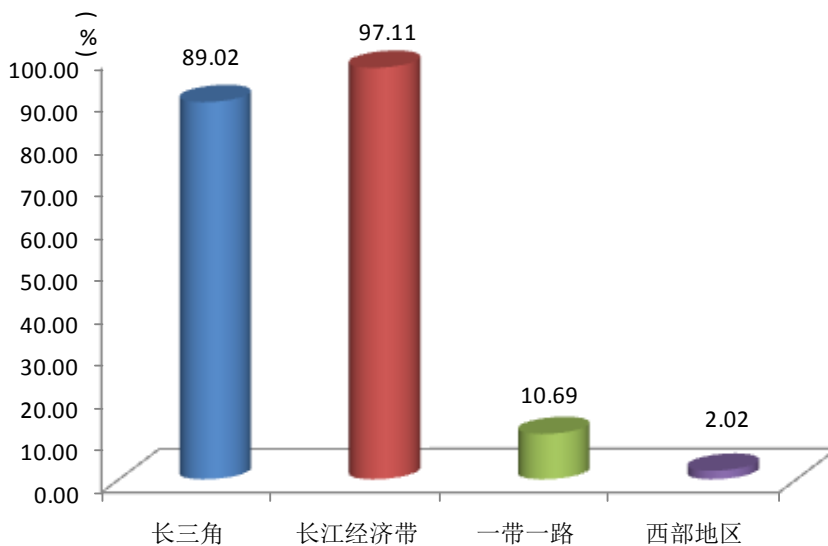


图 4-25 2018 届专科毕业生在重点区域就业情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ 此处重点区域包括长三角、长江经济带、一带一路和西部地区。

2、重点产业就业情况

本校 2018 届毕业生在重点产业¹就业的情况如下表。

表 4-11 2018 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的 人数百分比	占本校就业及创业专科生的 人数百分比
新一代信息技术和软件(含物联网和云计算、智能电网)	18.06	14.06
高端装备制造(含海洋工程装备)	17.91	4.69
新能源汽车	9.69	1.56
新材料	6.61	3.13
新能源	1.91	6.25
生物技术和新医药	0.73	1.56
节能环保	0.44	0.78

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

八、创业带动效应

(一) 创业基本情况

本校 2018 届毕业生平均创业企业规模为 8 人，团队创业占比为 45.45%，已办理了企业登记的比例为 37.50%。创业企业为员工购买了“五险一金”的比例²为 40.63%，购买各项社保的比例³中，医疗保险（50.00%），其次是养老保险、工伤保险（均为 46.88%）。创业毕业生中，有 40.63%的人平均每周工作时长为 30 小时到 40 小时（含

¹ 此处重点产业包括高端装备制造（含海洋工程装备）、新能源汽车、新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、新材料、新能源、生物技术和新医药和节能环保等战略性新兴产业。

² **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

³ **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

30 和 40 小时), 享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息 (34.38%), 没有享受到优惠政策的原因主要是不需要 (57.14%)。

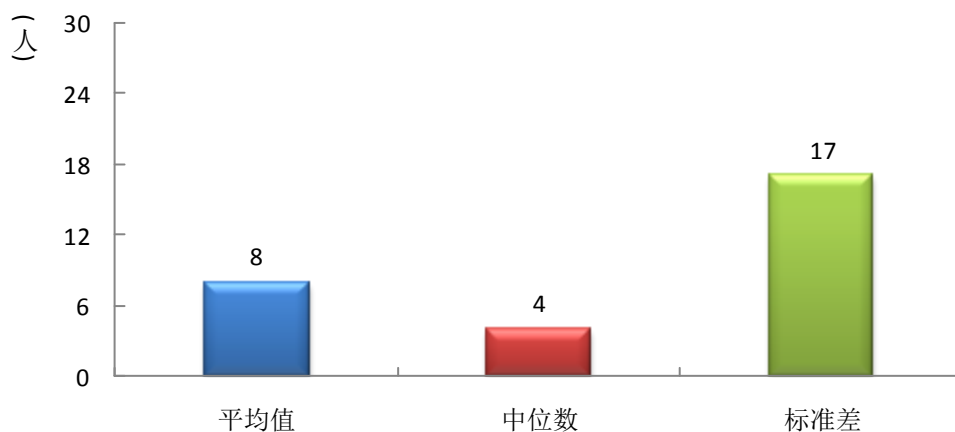


图 4-26 2018 届毕业生创业企业人数

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

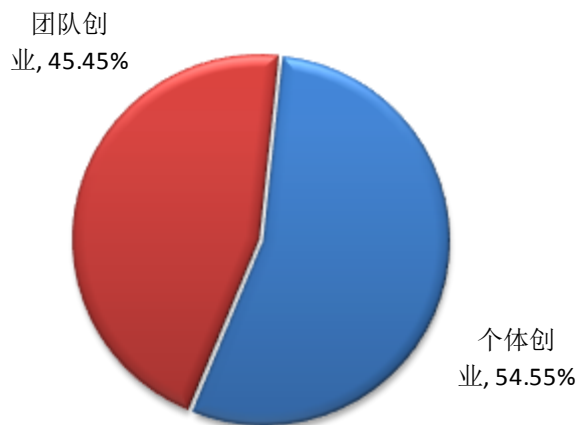


图 4-27 2018 届毕业生团队创业占比

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

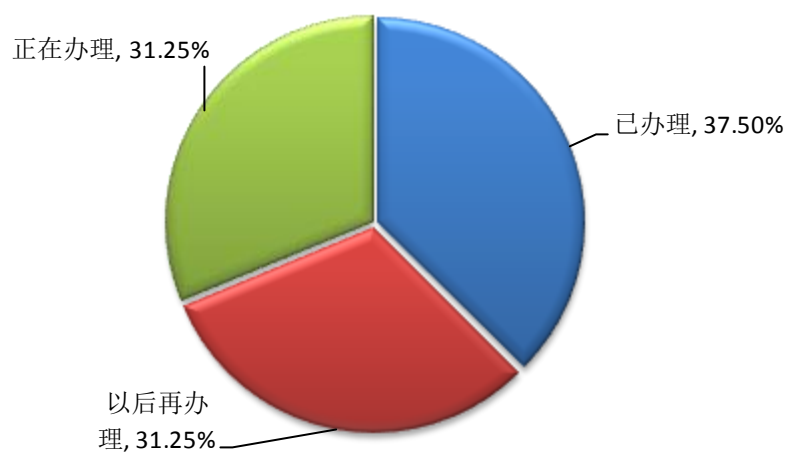


图 4-28 2018 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

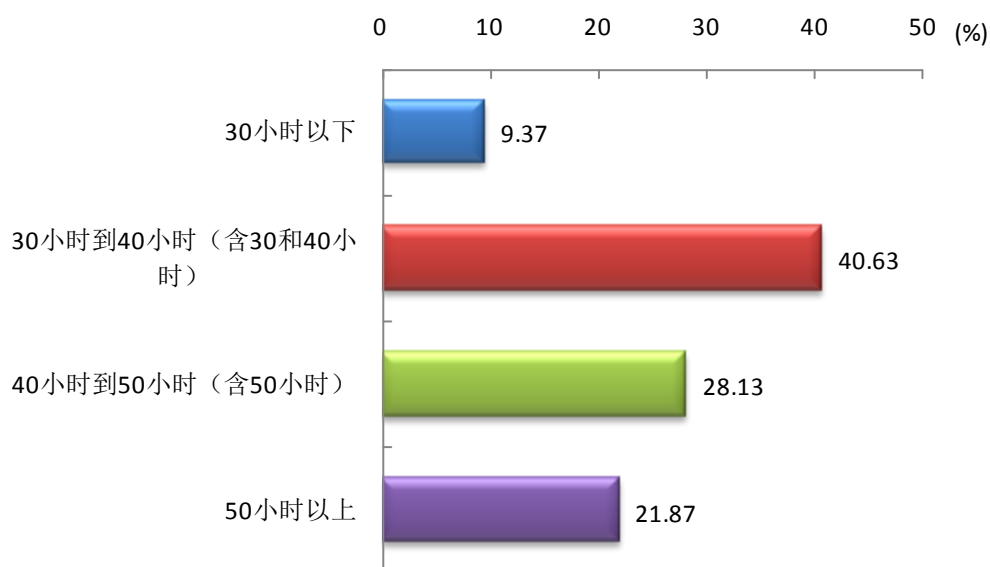


图 4-29 2018 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

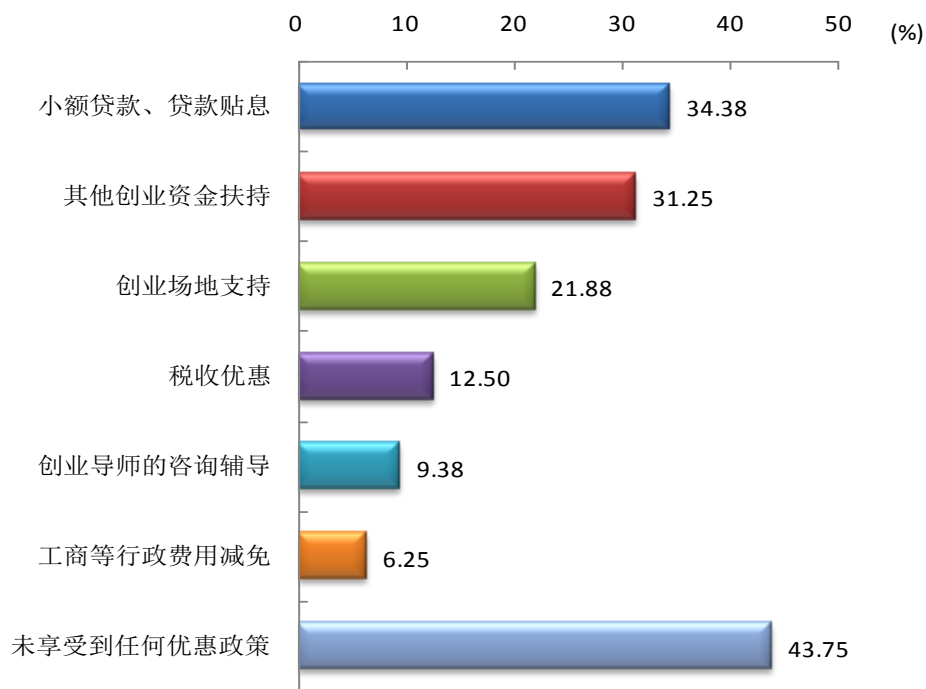


图 4-30 2018 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

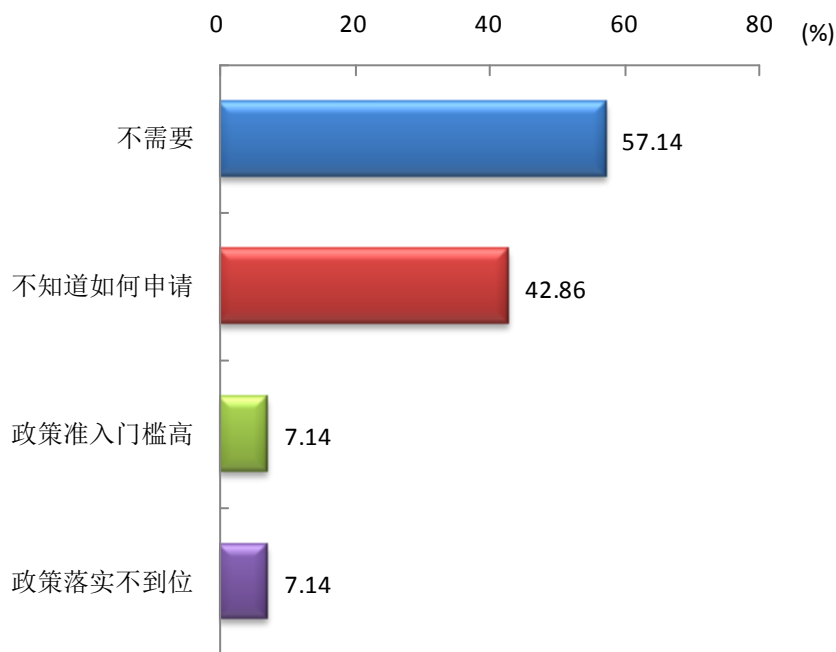


图 4-31 2018 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2018 届毕业生创业与专业相关度为 39.39%。选择与专业无关领域创业的主要原因是所学专业不适合创业（70.00%），其次是出于自己的兴趣爱好（40.00%）。



图 4-32 2018 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

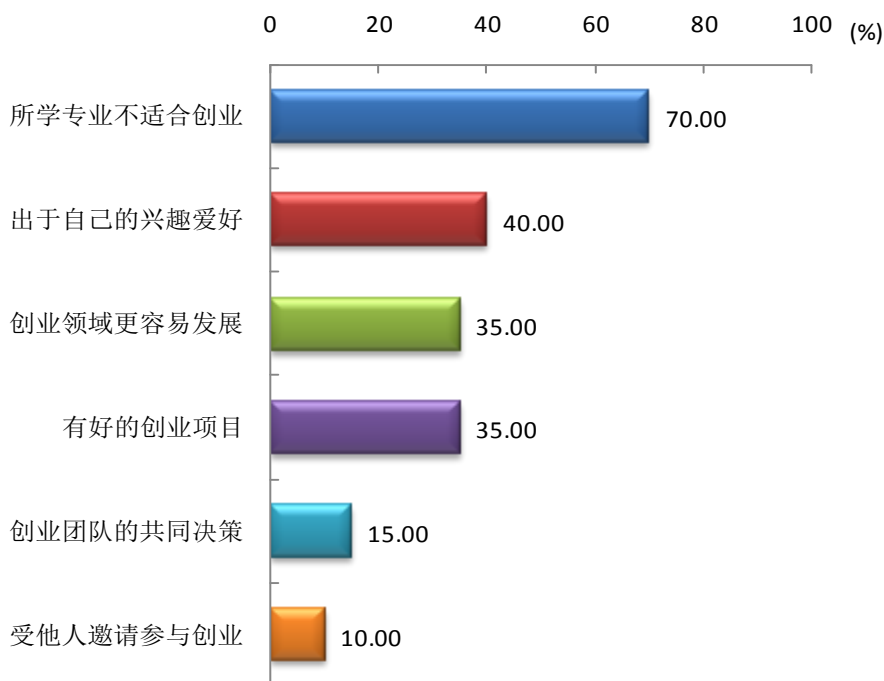


图 4-33 2018 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机

本校 2018 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（66.67%），其次是通过创业锻炼自己（45.45%），创业的主要类型是现代服务类（60.61%）。

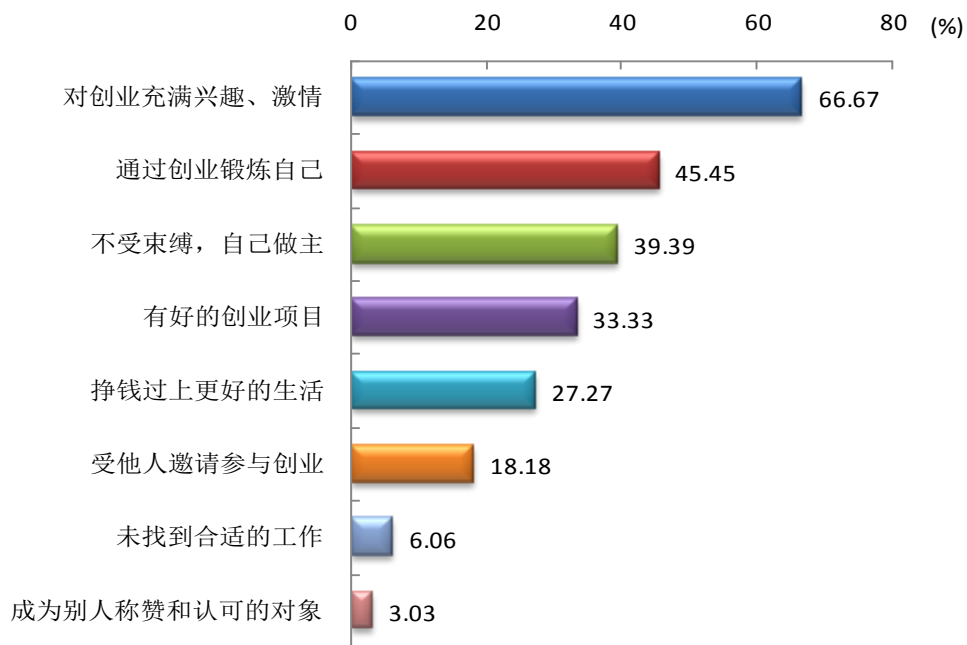


图 4-34 2018 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

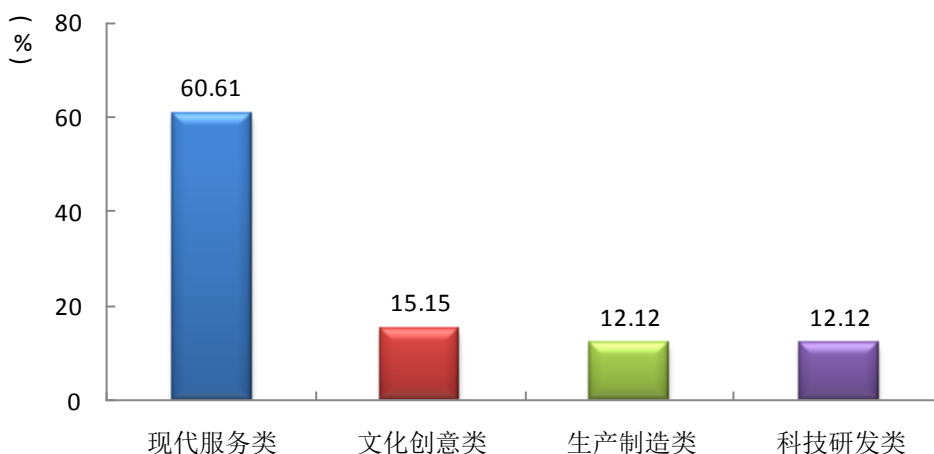


图 4-35 2018 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况分析

一、求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2018 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (46.56%)，专科生的求职信息主要来源于亲友推荐 (44.07%)。

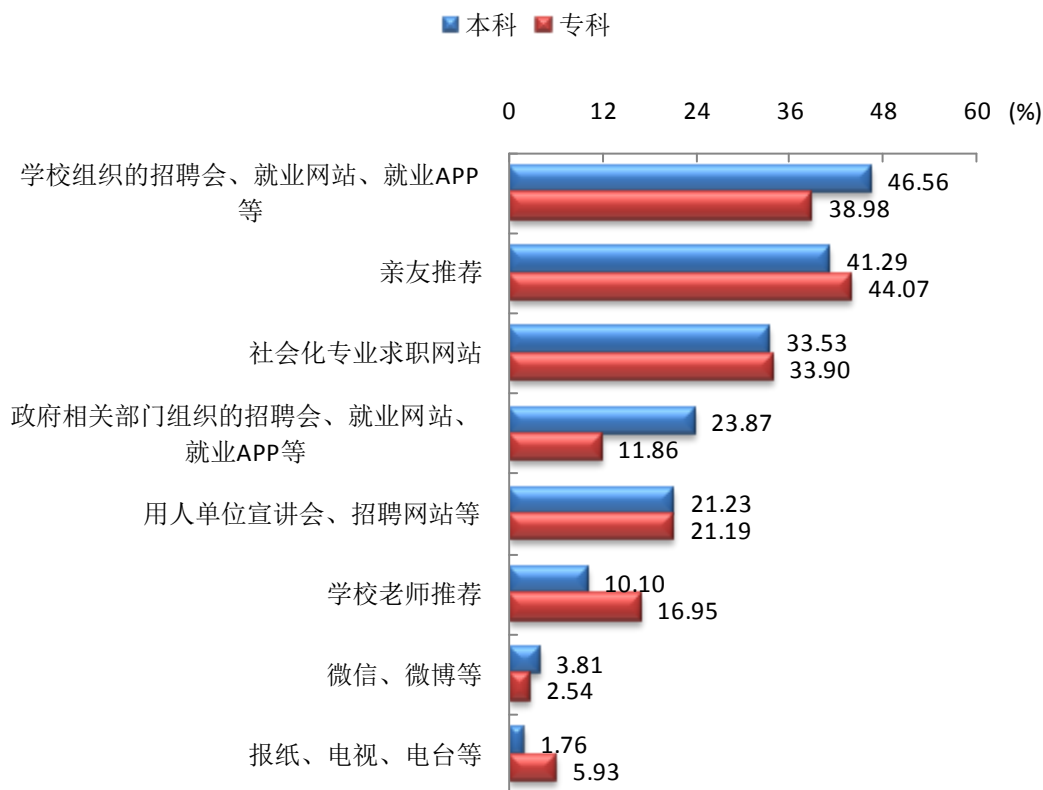


图 5-1 2018 届毕业生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职成功渠道

本校 2018 届本科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐 (33.98%)，专科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐 (33.93%)。

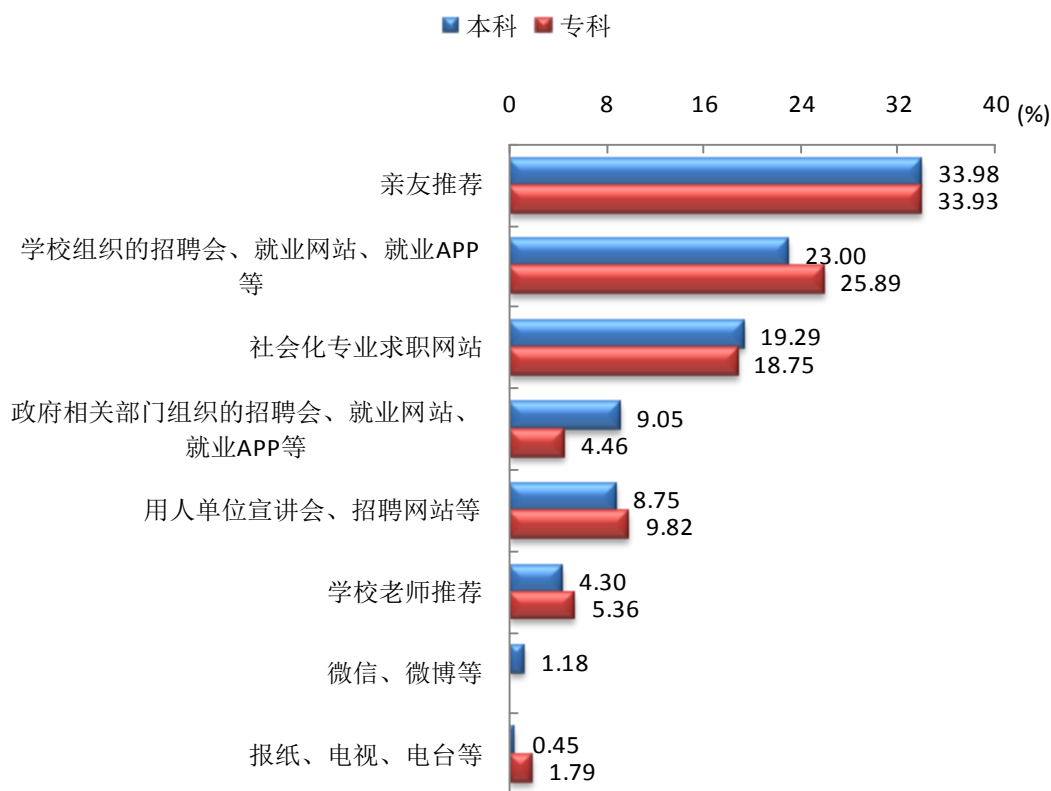


图 5-2 2018 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二、求职难度

（一）求职难易程度

本校 2018 届本科生认为求职有难度的比例为 48.09%，专科生认为求职有难度的比例为 61.02%。本科生中，男生有 46.81%认为求职有难度，女生有 53.38%认为求职有难度；专科生中，男生有 59.09%认为求职有难度，女生有 66.67%认为求职有难度。

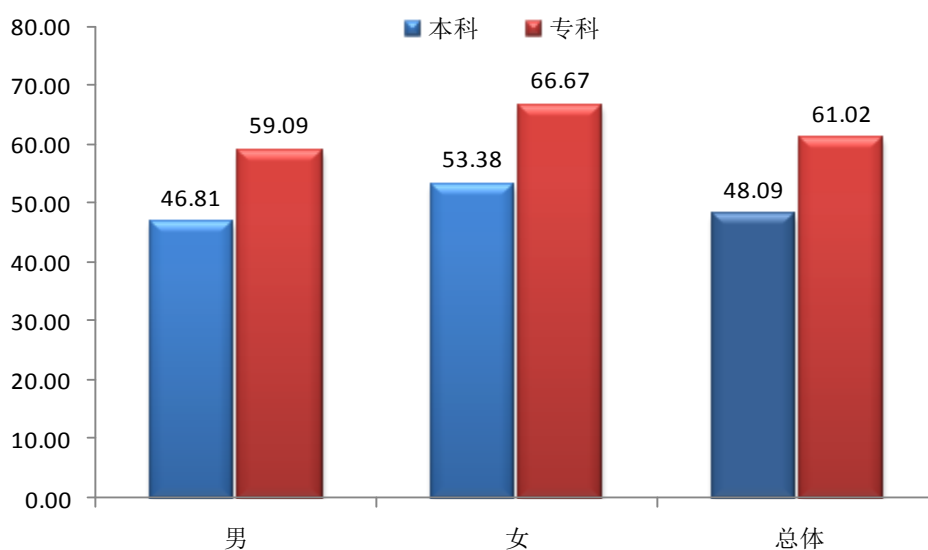


图 5-3 2018 届毕业生求职难易程度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生认为求职难度较低的学院是建筑工程学院（35.56%），认为求职难度较高的学院是商学院（61.70%）。专科生认为求职难度较低的学院是建筑工程学院（46.67%），认为求职难度较高的学院是商学院（61.76%）。

表 5-1 分学院（专业）2018 届本科毕业生求职难易程度

单位：%

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
商学院	61.70	物流管理	61.70
计算机与信息工程学院	58.06	软件工程	58.06
汽车工程学院	54.55	汽车服务工程	54.55
机械工程学院	43.02	机械设计制造及其自动化	43.02
建筑工程学院	35.56	土木工程	35.56
本校本科平均	48.09	本校本科平均	48.09

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 5-2 分学院（专业）2018 届专科毕业生求职难易程度

单位：%

学院名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
机械工程学院	72.22	机电一体化技术	72.22
商学院	61.76	会计与审计	62.50
建筑工程学院	46.67	建筑工程技术	53.85
本校专科平均	61.02	本校专科平均	61.02

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职遇到的主要困难

本校 2018 届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（79.27%），其次是专业知识与能力不足（53.35%）。专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（65.28%），其次是专业知识与能力不足（54.17%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（44.82%），其次是就业信息（43.26%）。

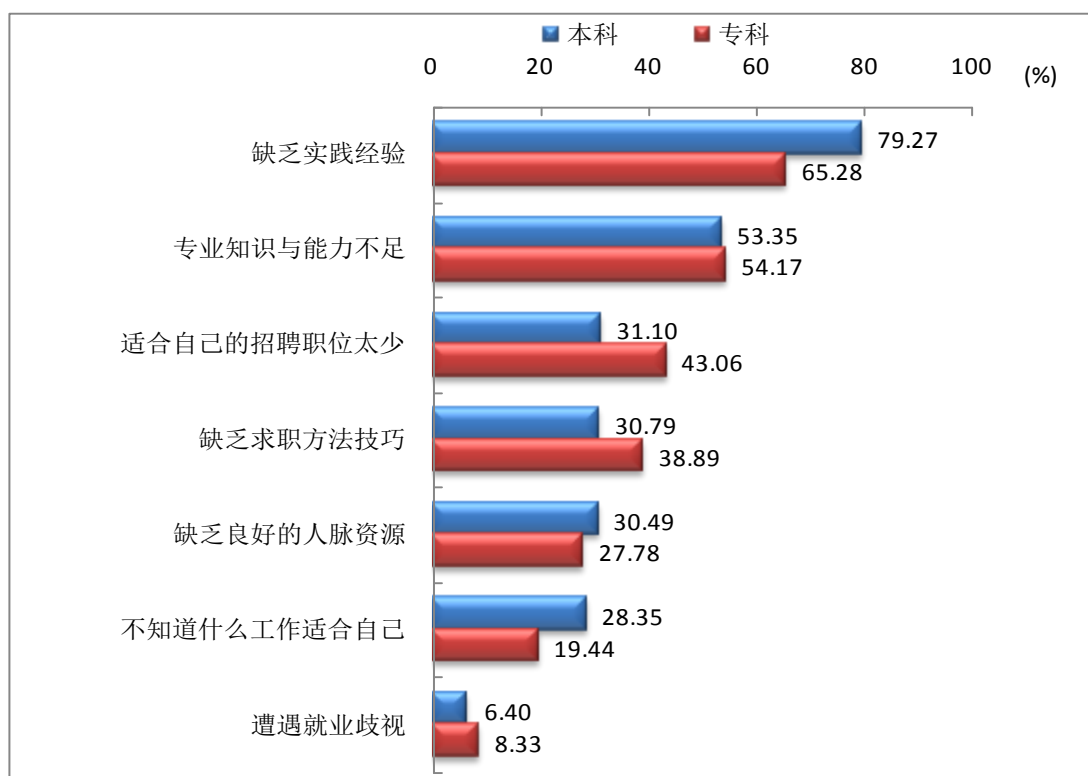


图 5-4 2018 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

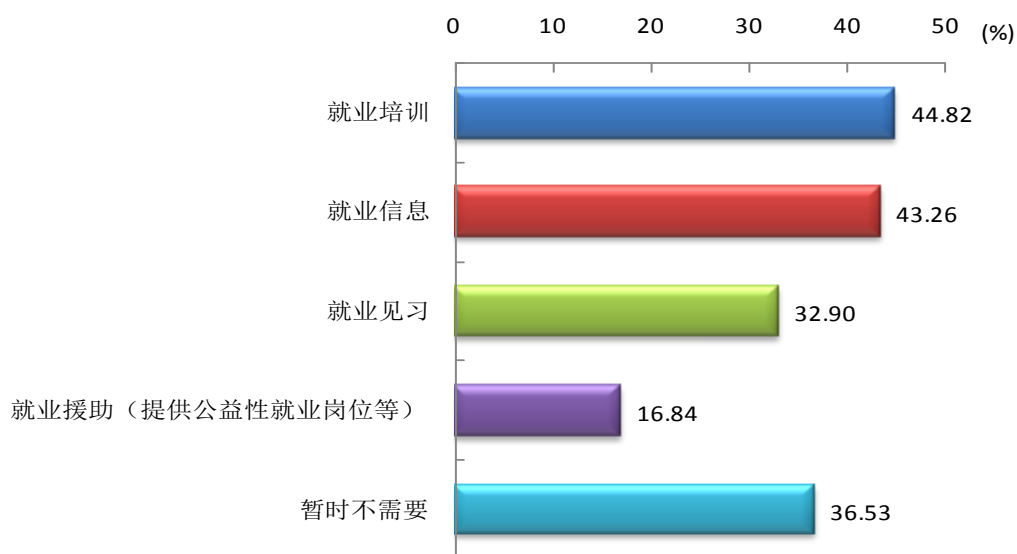


图 5-5 2018 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第六章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，始终把毕业生就业工作视为学校生存和发展的生命线。纵观近几届毕业生的就业率一直保持较高水平，2018 首届本科毕业生的就业率超过 98%，在同类院校中名列前茅。

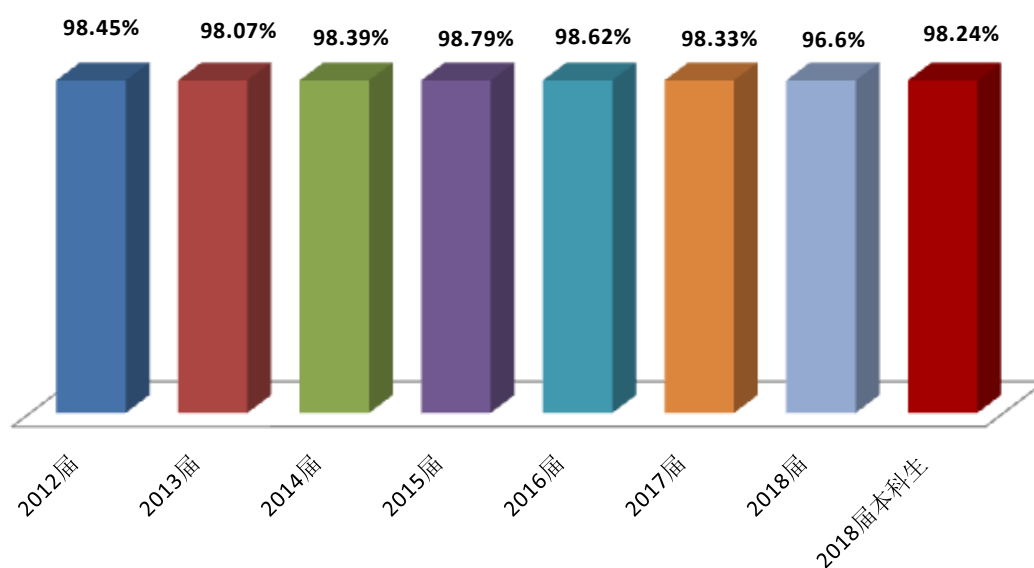


图6-1 2012-2018 届毕业生就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、自主创业比例趋势

纵观 2012-2018 届毕业生毕业去向，学校均有部分毕业生选择自主创业，比例也在逐年上升。预计未来，在国家创业的政策优惠和扶持下，在学校创业教育和对自主创业的引领与支持下，我校自主创业的毕业生规模将逐步稳中有升。

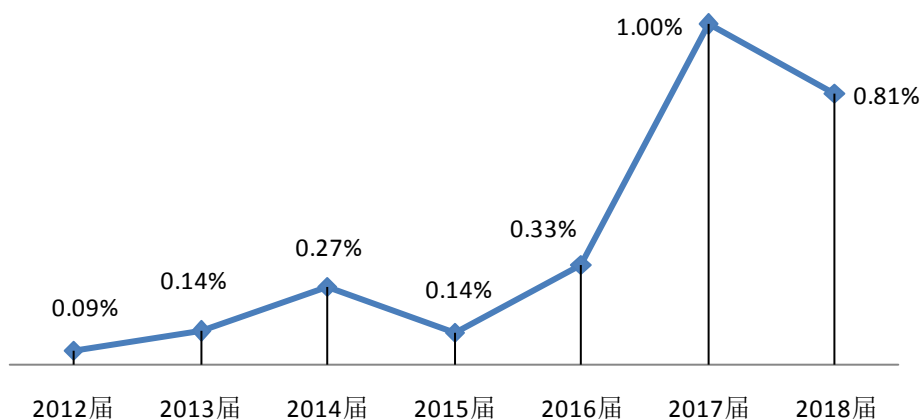


图6-2 2012-2018届毕业生自主创业比率变化趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、收入变化趋势

学校 2018 届本科毕业生毕业半年后的平均月收入为 4493 元，专科毕业生毕业半年后的平均月收入为 4043 元。纵观近几年据表明，随着我国基本工资的提提高，本校毕业生的月收入水平也在同步提高。

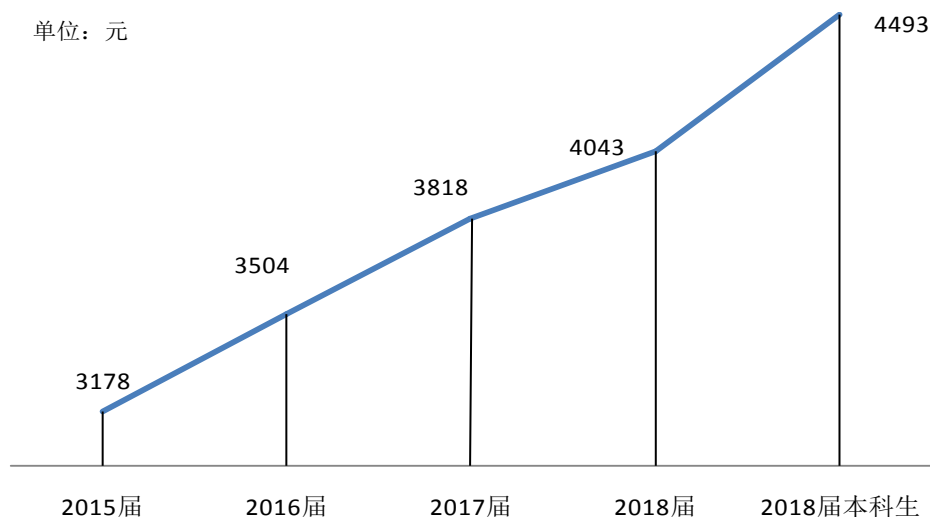


图6-3 2015-2018届毕业生收入变化趋势

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“2017 年江苏省普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”；第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业去向以民营企业为主流

从近年来学校毕业生的去向来看，民营企业是我校毕业生就业的主要阵地，今年学校本科毕业生到其他企业（主要是民营企业）就业的比例为 86.69%，专科毕业生到其他企业（主要是民营企业）就业的比例为 92.68%。

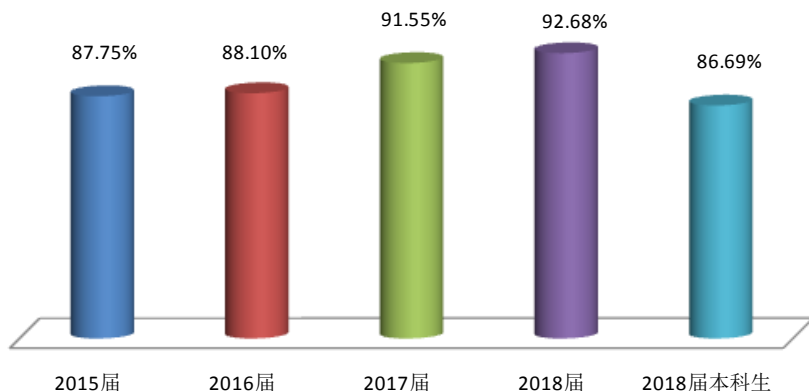


图6-4 2015-2018 届毕业生在其他企业就业比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“2017 年江苏省普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”；第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业地区以长三角为主战场

学校历届毕业生均主要在“长三角”经济圈就业。今年，有 98.34% 的本科毕业生和 89.02% 的专科毕业生在“长三角”就业，这一地区分布与我校“立足南通，服务江苏，辐射长三角地区”的定位相契合。

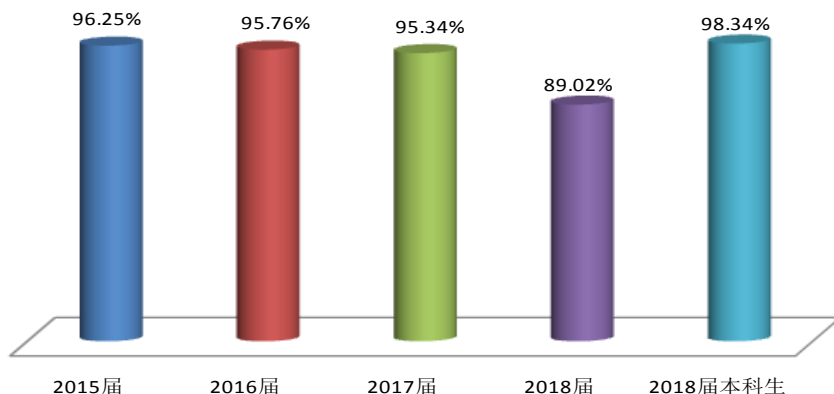


图6-5 2015-2018 届毕业生“长三角”地区就业比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“2017 年江苏省普通高校毕业生就业调查”；江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”；第三方机构新锦成 2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第七章 对教育教学的反馈

一、毕业生评价

(一) 自我评价

1、在校学习情况分析

本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训（64.46%）；专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（56.48%）。

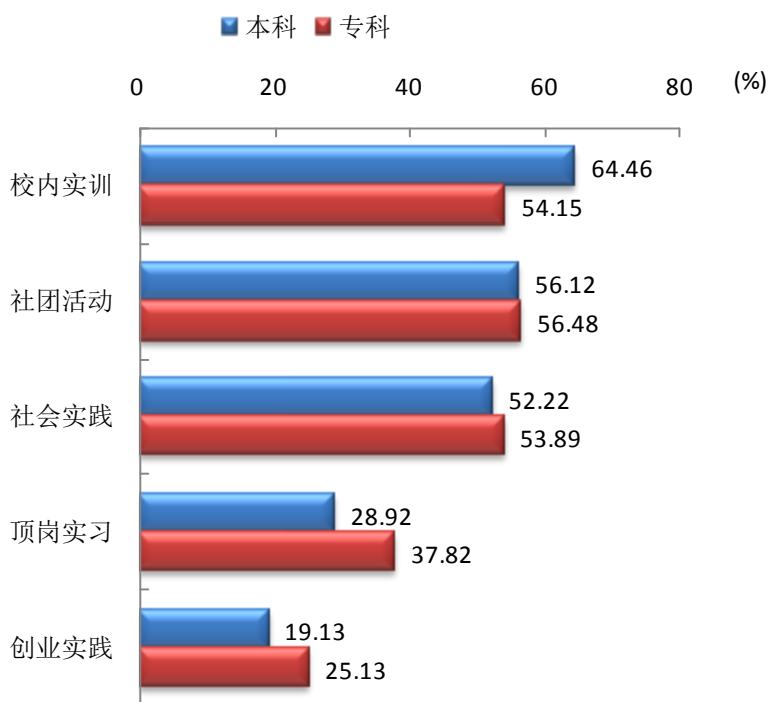


图7-1 2018届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

2、对自身发展的满意度

本校2018届本科生对自身发展的满意度为91.84%。专科生对自身发展的满意度为92.49%。

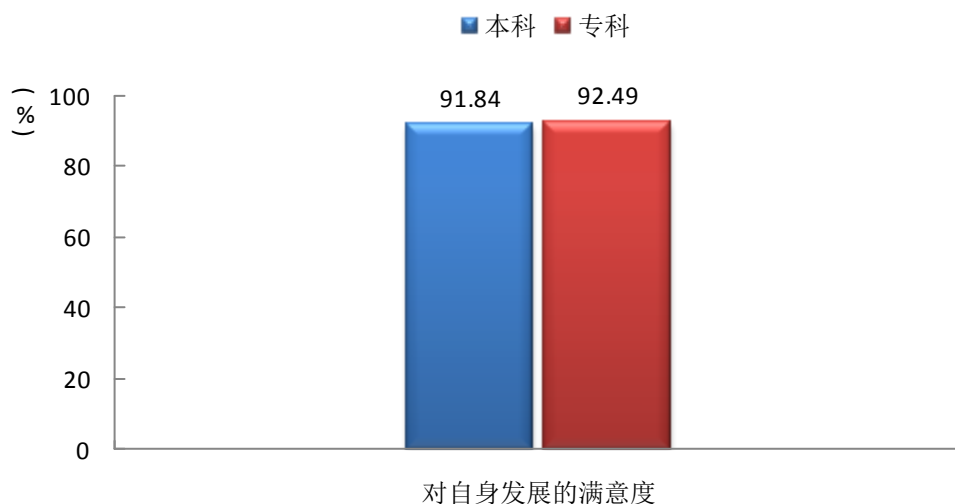


图7-2 2018 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生对自身发展的满意度较高的学院是计算机与信息工程学院（97.44%），对自身发展的满意度较低的学院是商学院（88.67%）。专科生对自身发展的满意度较高的学院是机械工程学院（94.05%），对自身发展的满意度较低的学院是建筑工程学院（91.67%）。

表7-1 分学院（专业）2018 届本科毕业生对自身发展的满意度

单位：%

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
计算机与信息工程学院	97.44	软件工程	97.44
建筑工程学院	93.69	土木工程	93.69
汽车工程学院	92.49	汽车服务工程	92.49
机械工程学院	90.20	机械设计制造及其自动化	90.20
商学院	88.67	物流管理	88.67
本校本科平均	91.84	本校本科平均	91.84

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表7-2 分学院（专业）2018届专科毕业生对自身发展的满意度

单位：%

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
机械工程学院	94.05	机电一体化技术	94.05
计算机与信息工程学院	93.55	软件外包服务	93.55
汽车工程学院	93.33	汽车检测与维修技术	95.92
商学院	92.06	营销与策划	100.00
		会计与审计	89.86
		物流管理	89.66
建筑工程学院	91.67	工程造价	94.74
		建筑工程技术	90.20
本校专科平均	92.49	本校专科平均	92.49

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

（二）对母校的评价

1、总体评价

本校2018届毕业生对母校的总体满意度为95.14%，其中本科毕业生为93.65%，专科毕业生为96.63%。

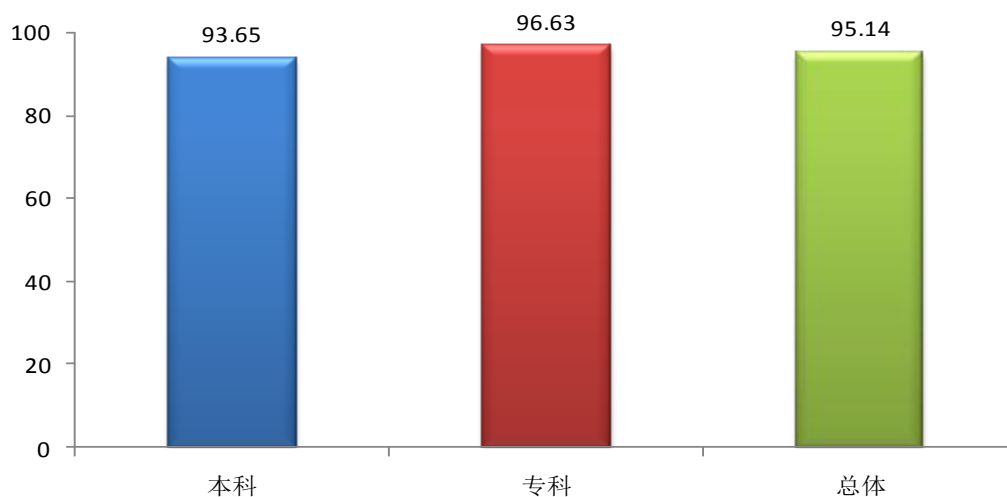


图7-3 2018届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

各学院中，本科生对母校的满意度较高的学院是计算机与信息工程学院（99.15%），对母校的满意度较低的学院是机械工程学院（89.02%）。专科生对母校的满意度较高的学院是汽车工程学院（100.00%），对母校的满意度较低的学院是建筑工程学院（91.67%）。

表7-3 分学院（专业）2018届本科毕业生对母校的满意度

单位：%

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
计算机与信息工程学院	99.15	软件工程	99.15
建筑工程学院	96.85	土木工程	96.85
汽车工程学院	94.86	汽车服务工程	94.86
商学院	91.80	物流管理	91.80
机械工程学院	89.02	机械设计制造及其自动化	89.02
本校本科平均	93.65	本校本科平均	93.65

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

表7-4 分学院（专业）2018届专科毕业生对母校的满意度

单位：%

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
汽车工程学院	100.00	汽车检测与维修技术	100.00
机械工程学院	97.62	机电一体化技术	97.62
商学院	97.62	物流管理	100.00
		营销与策划	100.00
		会计与审计	95.65
计算机与信息工程学院	96.77	软件外包服务	96.77
建筑工程学院	91.67	工程造价	100.00
		建筑工程技术	88.24
本校专科平均	96.63	本校专科平均	96.63

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

本校 2018 届本科生对母校的推荐度为 60.47%，专科生为 68.91%。

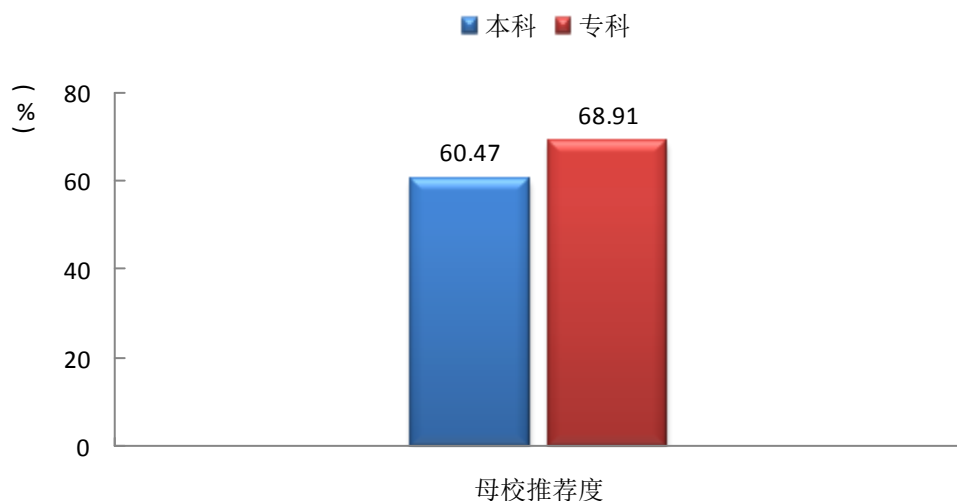


图7-4 2018 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

各学院中，本科生对母校的推荐度较高的学院是计算机与信息工程学院（84.62%），较低的学院是机械工程学院（52.94%）。专科生较高的学院是汽车工程学院（75.00%），较低的学院是计算机与信息工程学院（67.74%）。

表7-5 分学院（专业）2018 届本科毕业生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
计算机与信息工程学院	84.62	软件工程	84.62
建筑工程学院	61.71	土木工程	61.71
汽车工程学院	58.50	汽车服务工程	58.50
商学院	57.81	物流管理	57.81
机械工程学院	52.94	机械设计制造及其自动化	52.94
本校本科平均	60.47	本校本科平均	60.47

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表7-6 分学院（专业）2018届专科毕业生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
汽车工程学院	75.00	汽车检测与维修技术	75.51
商学院	68.25	营销与策划	89.29
		会计与审计	65.22
		物流管理	55.17
		工程造价	78.95
建筑工程学院	68.06	建筑工程技术	64.71
机械工程学院	67.86	机电一体化技术	67.86
计算机与信息工程学院	67.74	软件外包服务	67.74
本校专科平均	68.91	本校专科平均	68.91

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

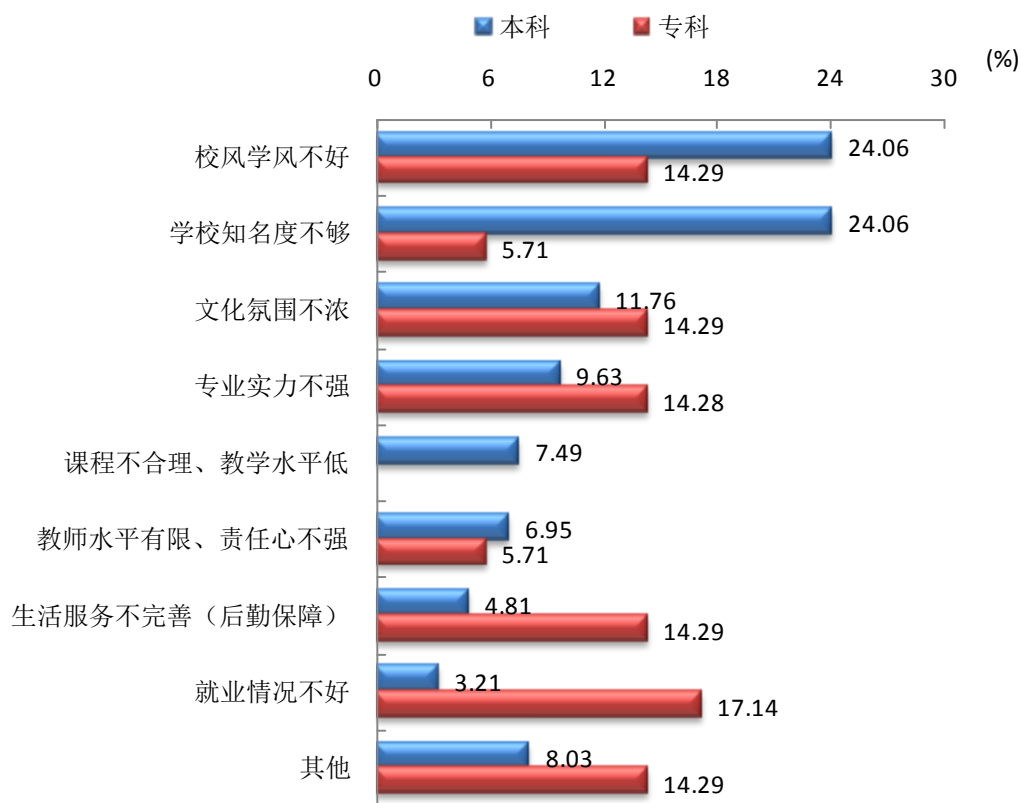


图7-5 2018届毕业生不推荐母校的原因

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

2、对教育教学的评价与建议

(1) 学习环境评价

本校 2018 届毕业生对学习环境的满意度为 88.99%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（55.54%）。

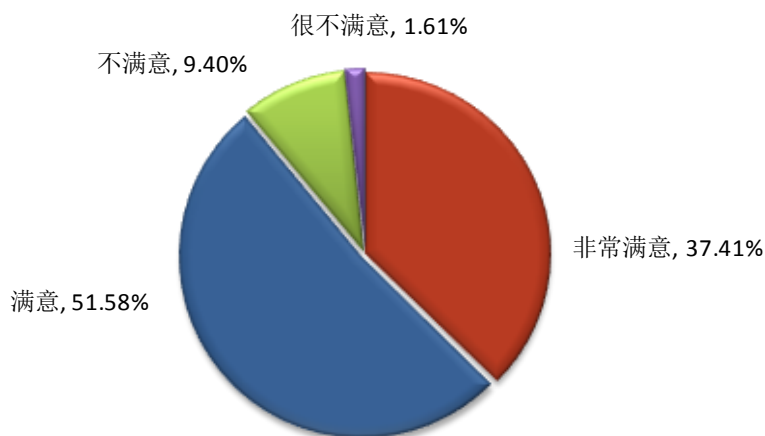


图7-6 2018届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

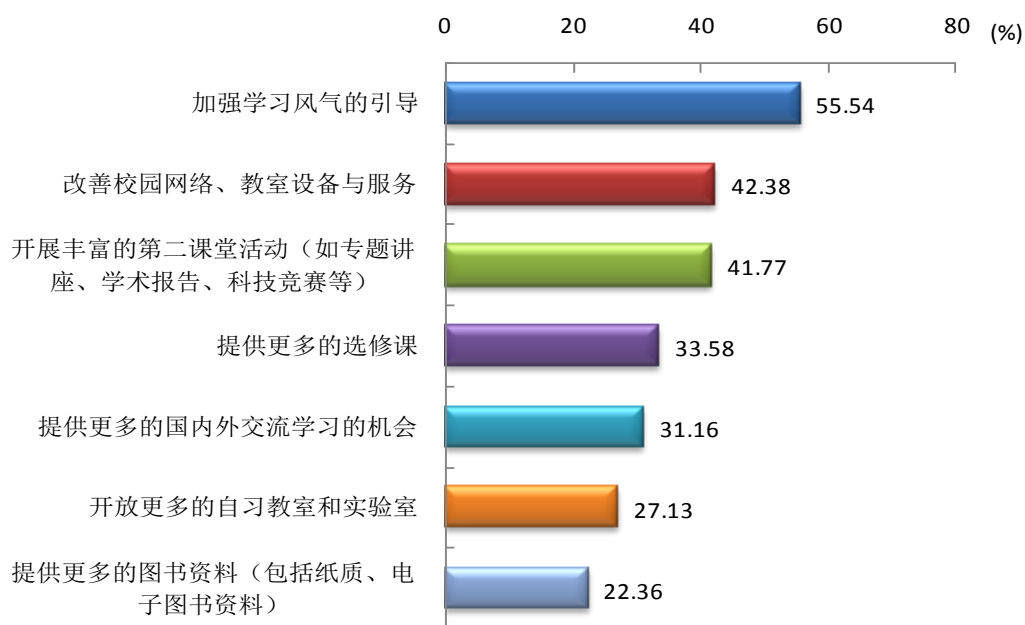


图7-7 2018届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

(2) 课程教学评价

本校 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 92.01%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（45.80%）。

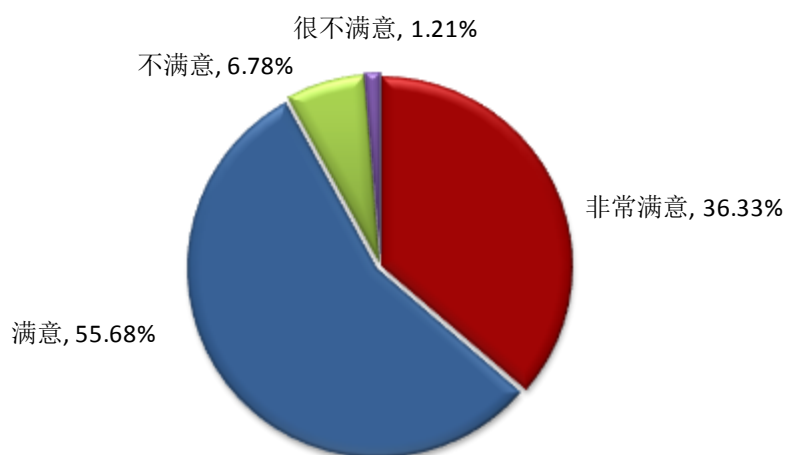


图7-8 2018届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

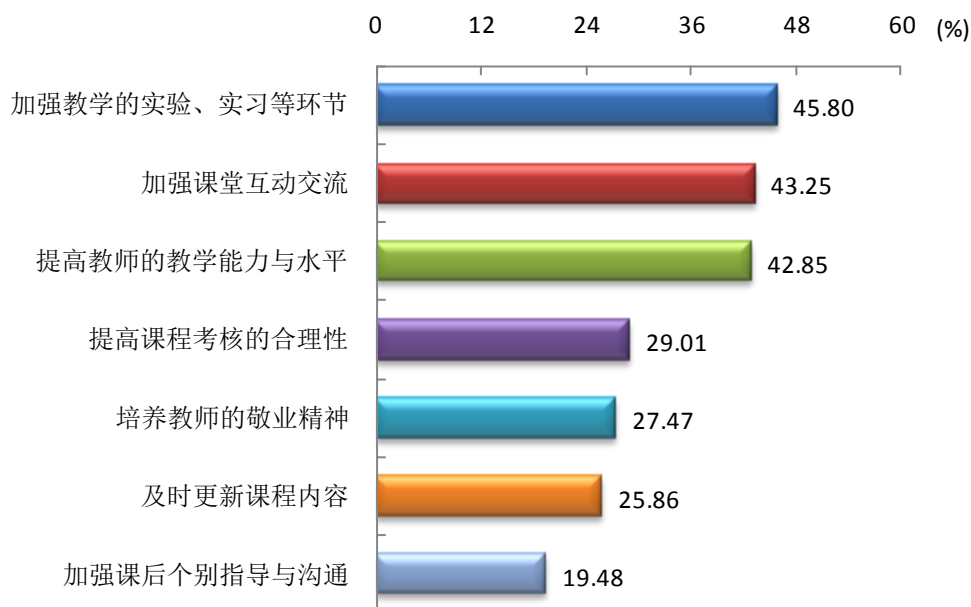


图7-9 2018届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

3、对管理服务的评价与建议

(1) 学生管理评价

本校 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 89.46%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（58.43%）。

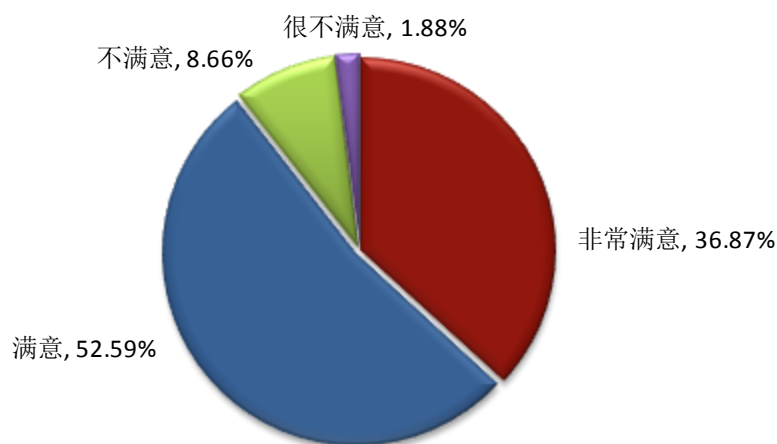


图7-10 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

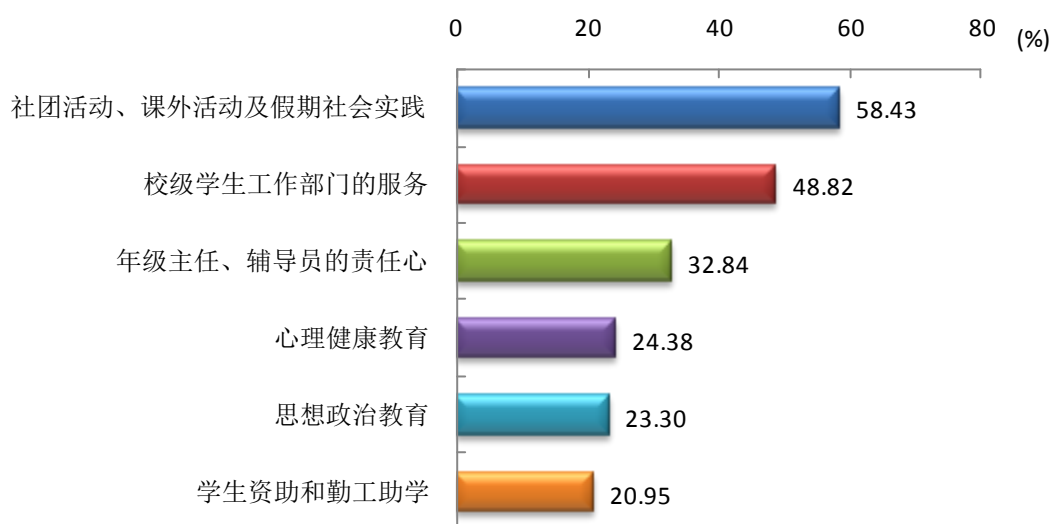


图7-11 2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

(2) 生活服务评价

本校 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 91.80%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（63.26%）。

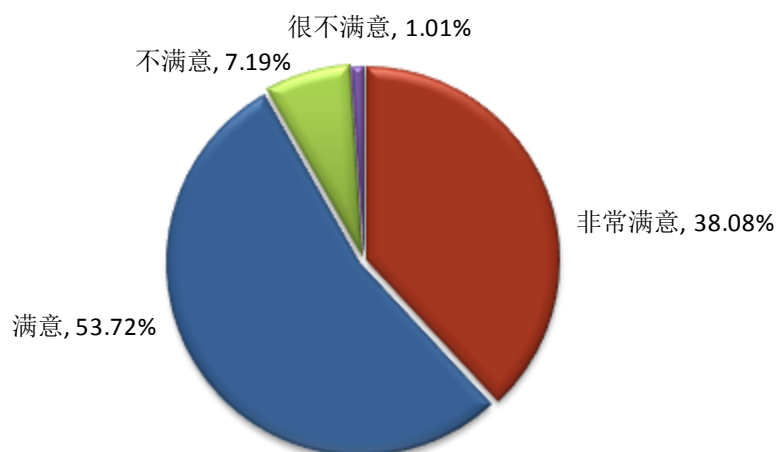


图7-12 2018届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

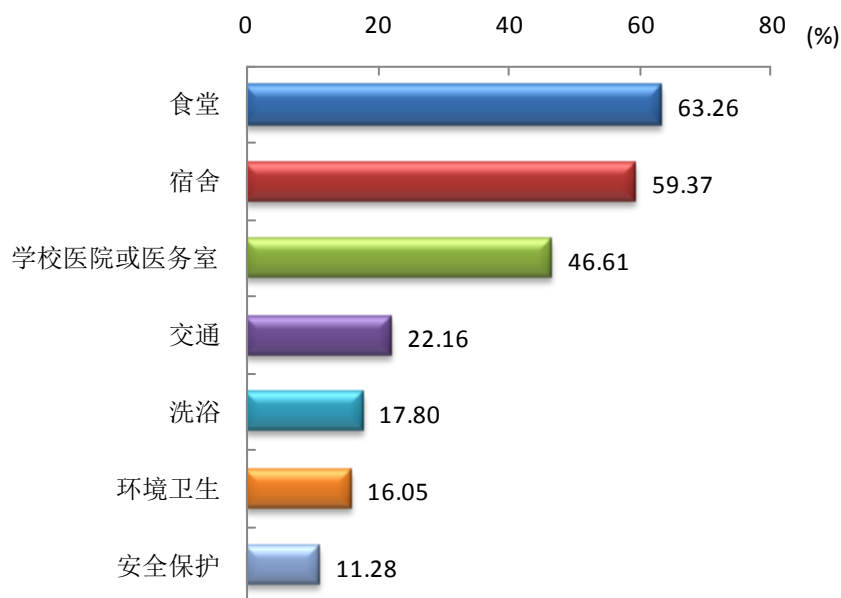


图7-13 2018届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

4、对创新创业教育的评价与建议

本校 2018 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 92.97%，对创新创业实践训练的满意度为 92.57%，对创新创业教育教学的满意度为 91.84%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（49.35%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（57.50%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（52.24%）。

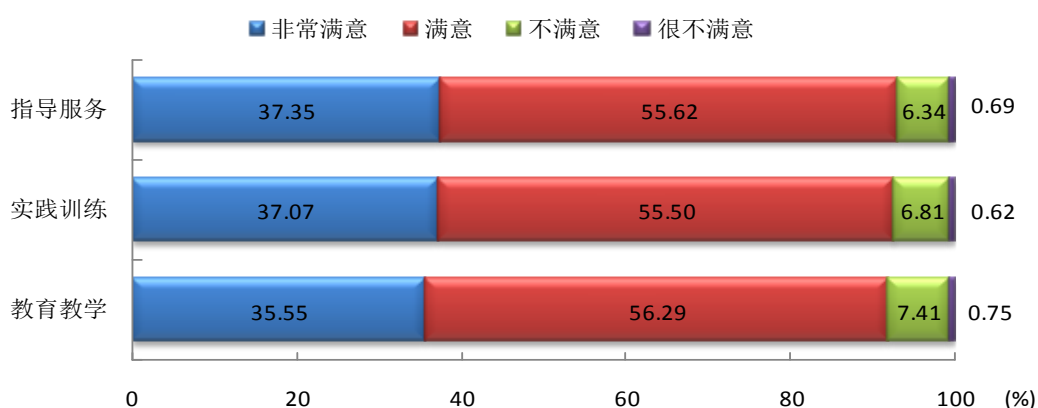


图7-14 2018届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

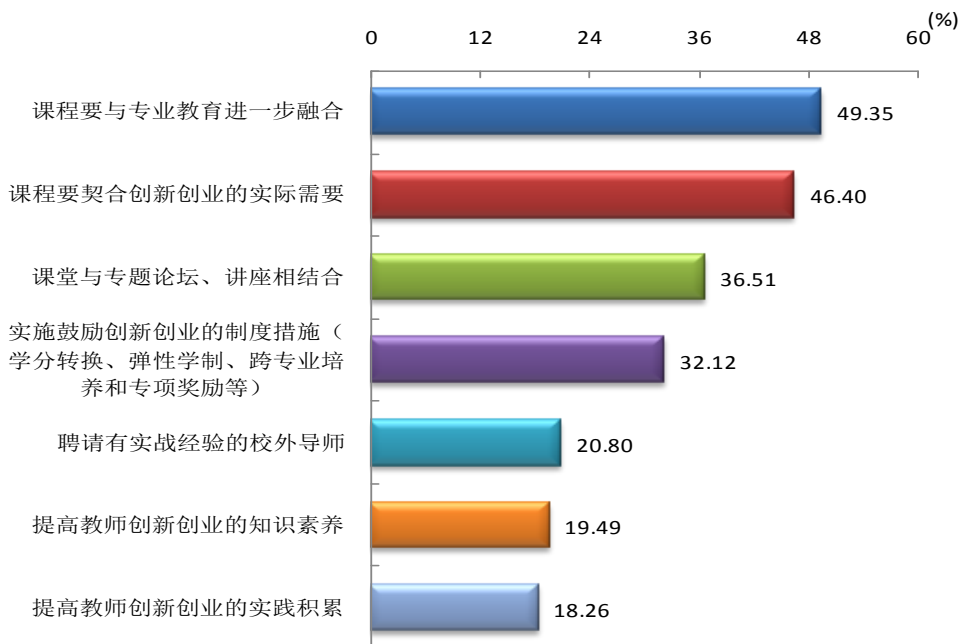


图7-15 2018届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

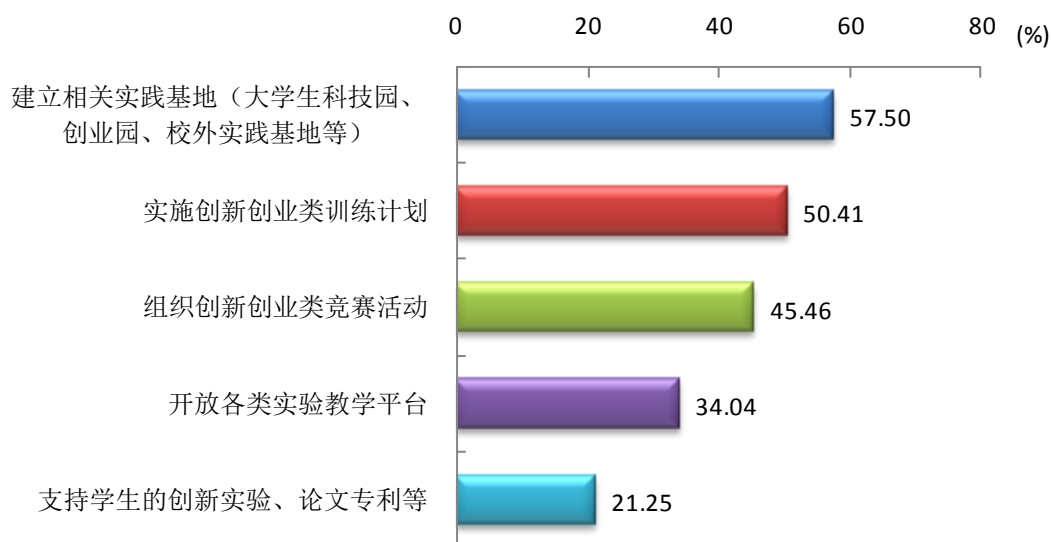


图7-16 2018届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

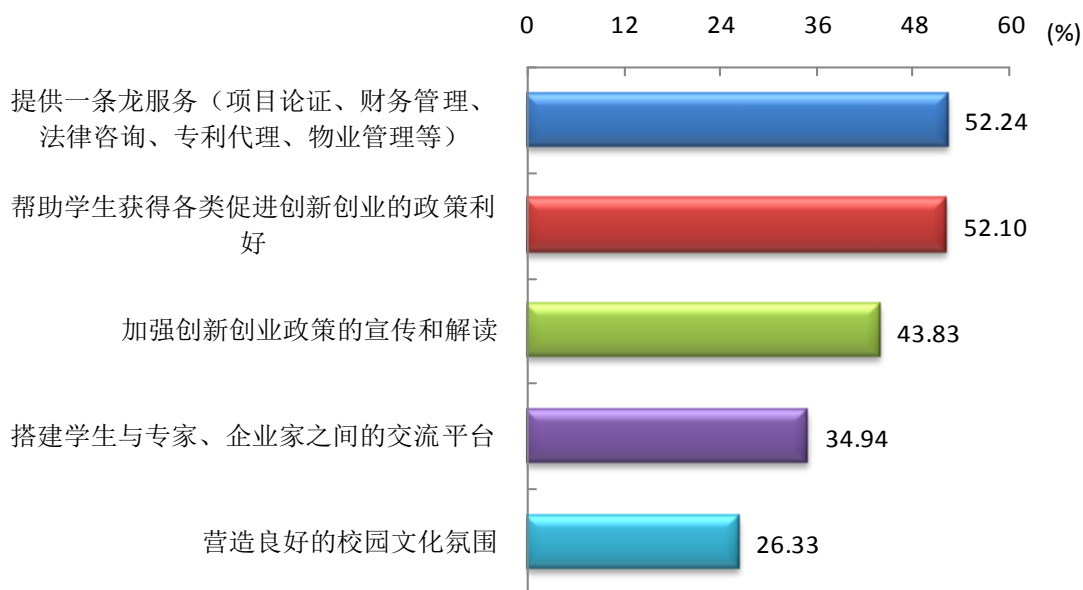


图7-17 2018届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

5、对就业指导服务的评价与建议

本校 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 91.40%。

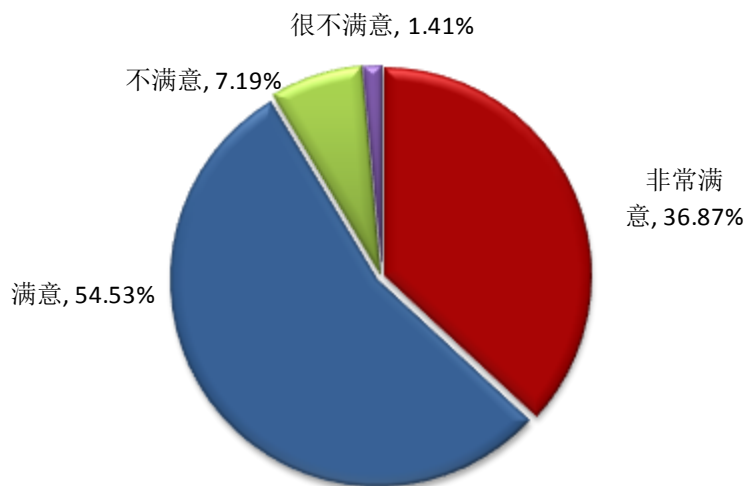


图7-18 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

对母校就业指导服务工作的满意度较高的学院是计算机与信息工程学院 (97.30%)，较低的学院是机械工程学院 (87.32%)。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导 (53.93%)。

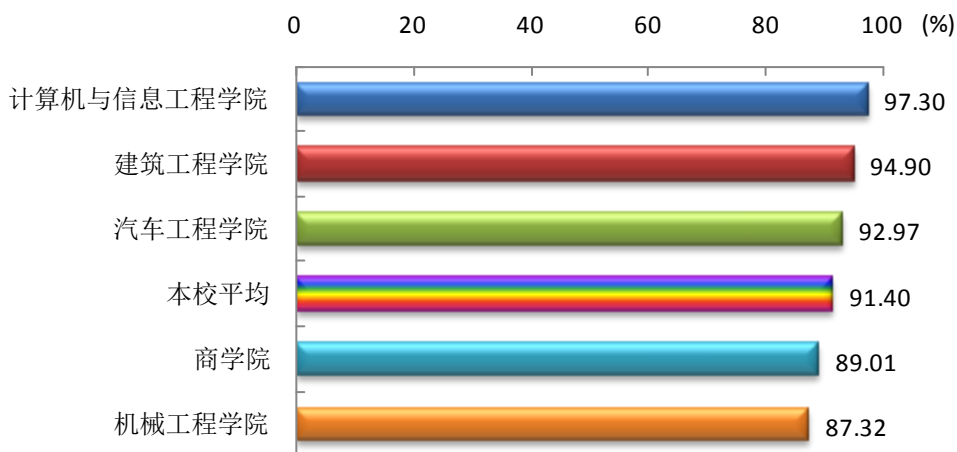


图7-19 2018 届各学院毕业生对母校就业指导服务的满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

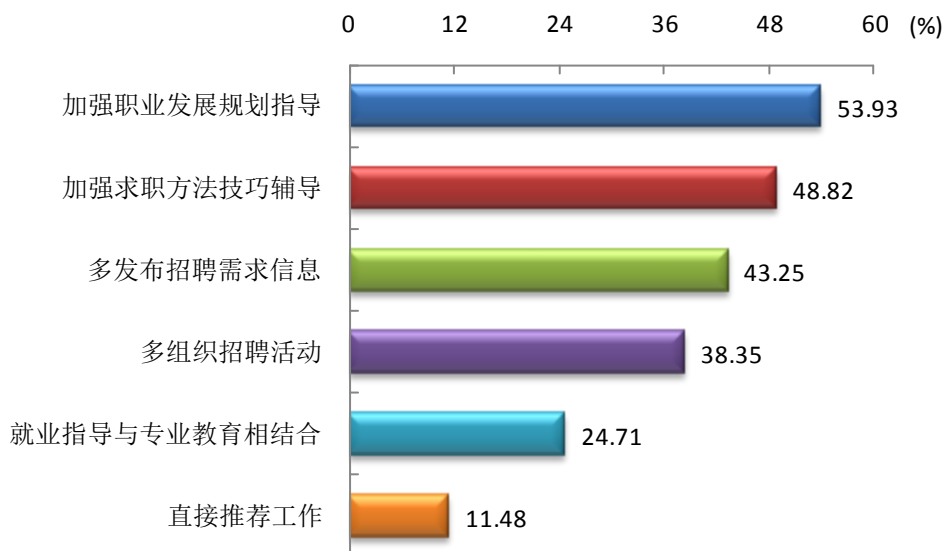


图7-20 2018届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方(多选)

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

二、用人单位评价

(一) 对学校人才培养的评价

1、对毕业生的总体满意度

2018年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为89.55%。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

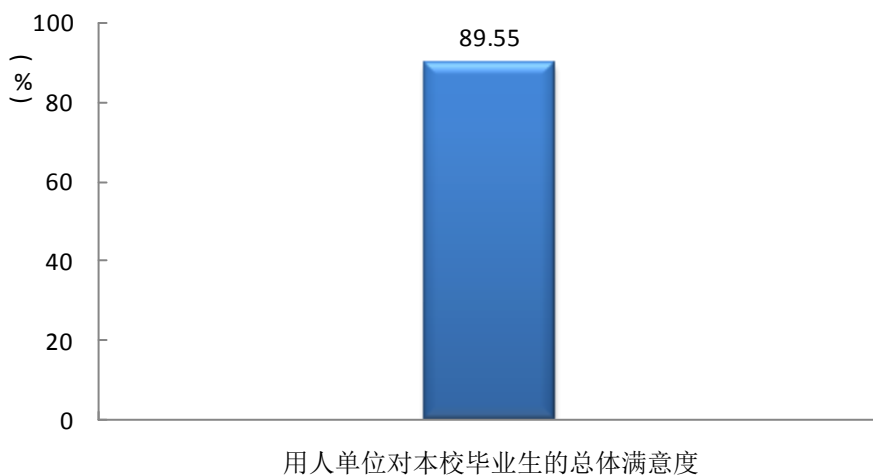


图7-21 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

2、对毕业生知识的满意度

2018年用人单位对本校毕业生社会人文知识的满意度较高（93.00%），其次是跨学科专业知识（91.36%）。

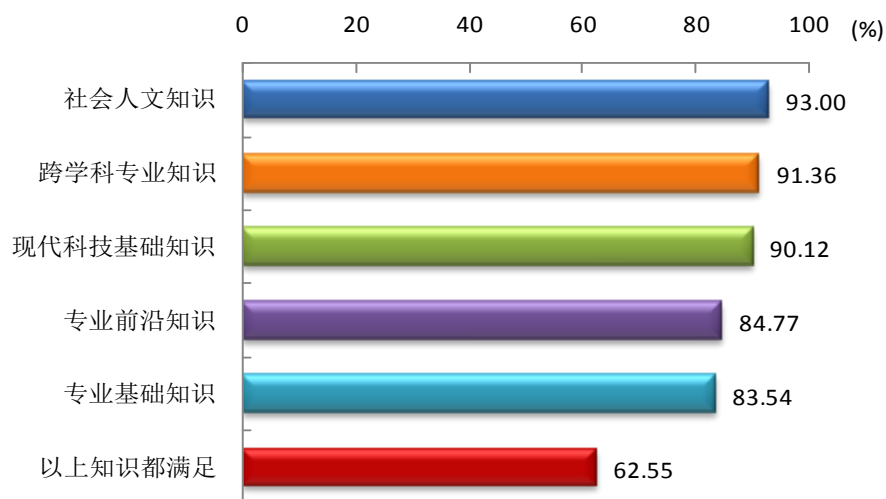


图7-22 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

3、对毕业生职业能力的满意度

2018年用人单位对本校毕业生创新能力的满意度较高（93.00%），其次是动手操作能力（92.18%）。

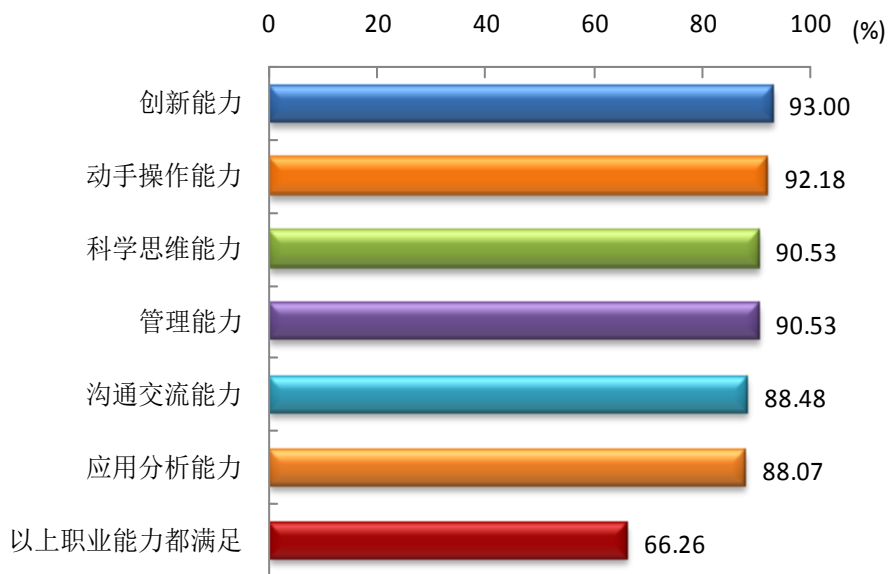


图7-23 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

4、对毕业生职业素养的满意度

2018年用人单位对本校毕业生做事方式与情感与价值观的满意度较高（均为95.06%），其次是个人品质（93.42%）。

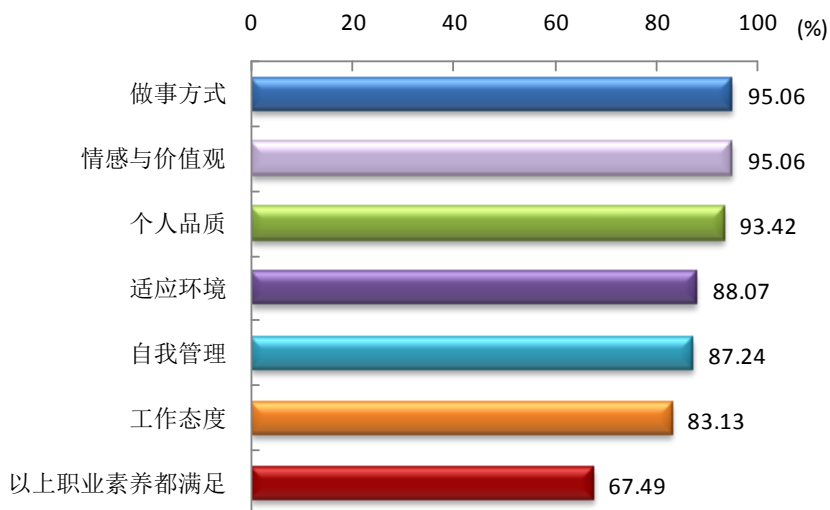


图7-24 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

5、对学校人才培养的改进建议

2018年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节(37.45%)，其次是加强校企合作(32.51%)。

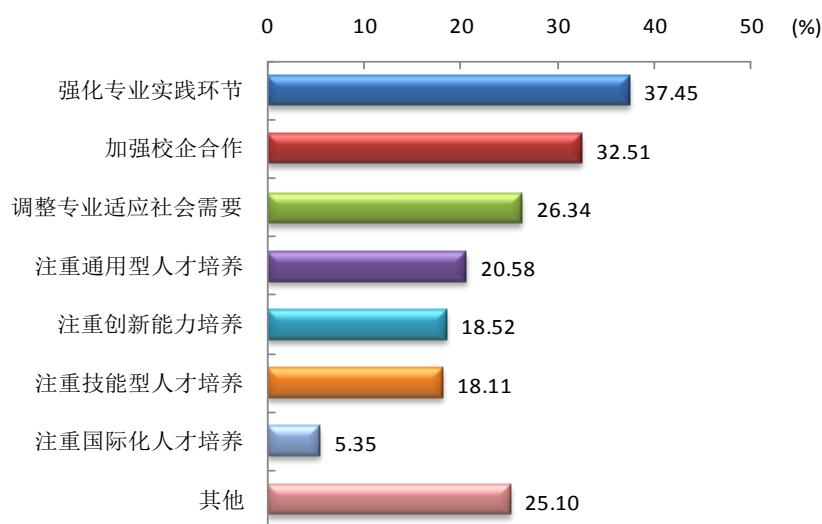


图7-25 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

（二）对学校就业服务工作的反馈

1、总体满意度

2018年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为90.91%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息(90.83%)，其次是组织招聘活动(90.74%)。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

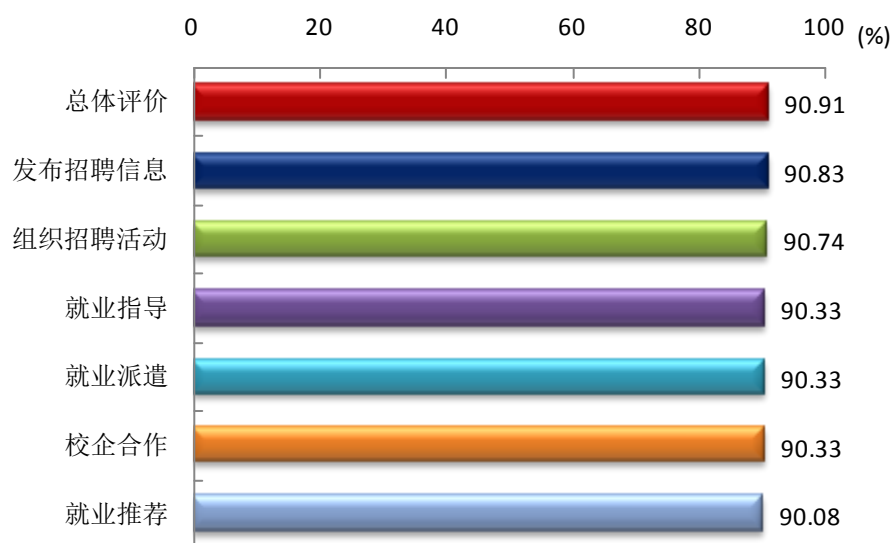


图7-26 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

2、再次进校招聘的意愿

2018年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.17%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是没有招聘计划、其他（均为50.00%）。

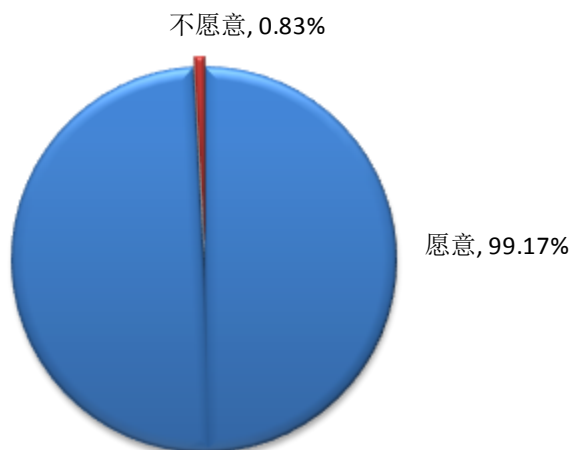


图7-27 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

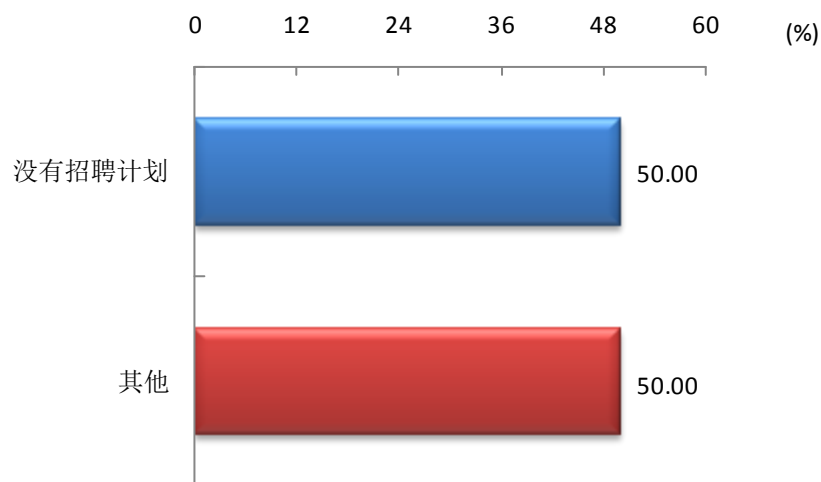


图7-28 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

3、对本校就业服务工作的改进建议

2018年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（51.65%），其次是提供招聘信息定向推送服务（43.39%）。

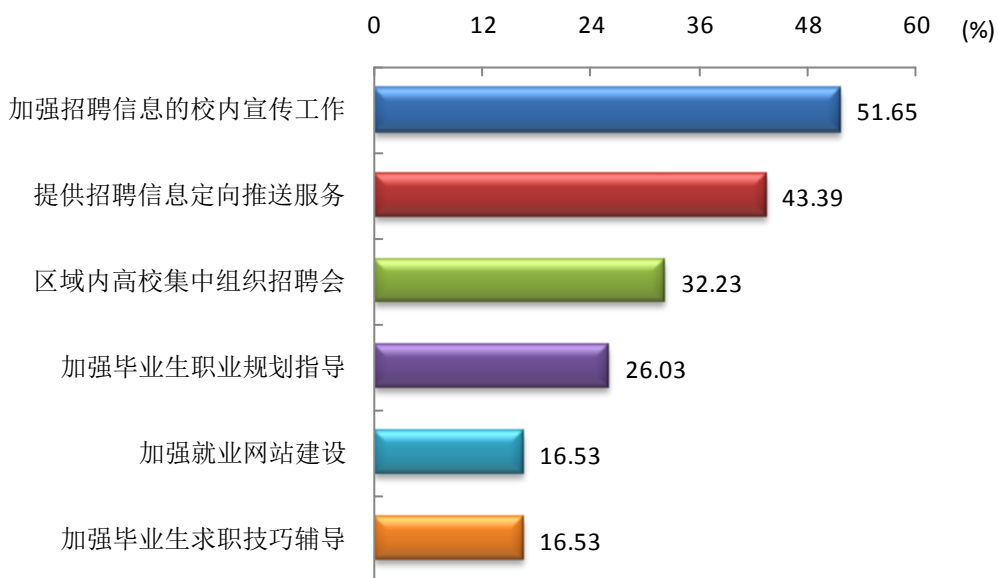


图7-29 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。



真心办学 良心育人



学校网址: <http://www.ntit.edu.cn>

咨询电话: 0513-85601616、85601818

学校地址: 江苏省南通市港闸区永兴路14号(南通校区)

江苏省南通市海安经济技术开发区上湖大道1号(海安新校区)