

南京工业大学浦江学院

NANJING TECH UNIVERSITY PUJIANG INSTITUTE

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

南京工业大学浦江学院 编

# 目 录

学院概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一篇 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>4</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	4
（一）总体规模及结构 .....	4
（二）各院系及专业分布 .....	6
二、就业率及毕业去向 .....	7
（一）总体就业率及毕业去向 .....	7
（二）各院系/专业就业率及毕业去向 .....	8
三、就业流向 .....	10
（一）就业地区分布 .....	10
（二）就业行业分布 .....	12
（三）就业单位分布 .....	13
（四）就业职业分布 .....	14
（五）重点流向单位 .....	14
四、升学情况 .....	15
五、自主创业 .....	16
<b>第二篇 就业创业工作举措 .....</b>	<b>18</b>
一、领导重视、制度规范、机制健全 .....	18
二、资金到位、人员足配、场地完备 .....	19
三、面向基层、注重培养、强化服务、深度拓展 .....	20
四、早启动、常督促、勤通报、功难关 .....	21
<b>第三篇 就业质量相关分析 .....</b>	<b>23</b>
一、就业适配性 .....	23
（一）专业相关度 .....	23

(二) 职业期待吻合度 .....	24
(三) 工作满意度 .....	26
二、就业稳定性 .....	28
(一) 履约情况 .....	28
(二) 离职情况 .....	29
(三) 社会保障 .....	31
三、就业薪酬 .....	31
(一) 月收入 .....	31
(二) 工作时长 .....	34
四、求职情况 .....	35
(一) 求职途径 .....	35
(二) 求职成本 .....	36
(三) 求职困难 .....	36
<b>第四篇 对教育教学的反馈 .....</b>	<b>39</b>
一、对人才培养的影响 .....	39
(一) 校友综合评价 .....	39
(二) 教育教学/管理服务的评价 .....	41
(三) 用人单位对人才培养的反馈 .....	42
(四) 人才培养改进措施 .....	43
二、对招生和专业设置的影响 .....	43
三、对就业创业服务工作的影响 .....	45
(一) 对创新创业教育的评价 .....	45
(二) 对就业指导服务的评价 .....	47
(三) 就业创业服务工作改进措施 .....	48

## 学院概况

南京工业大学浦江学院是 1998 年经江苏省教育委员会批准成立的公有民办二级学院，2005 年经国家教育部正式批准设立独立学院。自 2014 年始，泰国正大集团与南京工业大学全面战略合作，加入到南京工业大学浦江学院的建设发展之中。

学院坐落于六朝古都南京，作为江苏省的政治、经济、文化中心，高校林立，学术氛围浓厚。学院经过二十一年的精心筹划建设，现有江宁校区和溧水校区，江宁校区临近汤山温泉小镇，依山傍水，绿树成荫；溧水校区毗邻石湫影视基地景区，环境优美，地铁直达，是莘莘学子读书与生活的理想场所。学院建有大学生活动中心、标准体育场、足球场、篮球场、羽毛球场、网球场、乒乓球室等学生活动场地。良好的办学条件和优质的教学资源为培养高水平应用型人才提供了理想的环境。

学院现有在校学生 9000 多人，设有 10 个二级学院、37 个本科专业方向，是一所工、管、艺、经、文等多学科协调发展的国际化、应用型本科高校。

学院以“因梦想而伟大、因学习而改变、因行动而成功”为校训，坚持“工本位”的办学模式，秉持“善学习、会思考、能工作、懂文化、明是非、有担当”的人才培养目标，着眼于社会与业界现实需求，激发学生学习、探究和参与的积极性，培养适应能力强、实干精神强、主动意识强的技术应用性人才。

**办学特色：**学院师资力量雄厚，教学设施完善，注重教学与科研，强化校企合作。学院发挥合作办学优势，稳步落实“工本位”办学特色。

办学过程中，学院依托正大集团雄厚的产业背景，根据正大集团农牧业、食品业、商业零售业为核心，特种车辆、物流、房地产、国际贸易、金融、传媒、制药等领域共同发展的业务格局，根据“优势互补、协同育人、互惠互利、共同发展”的基本原则，开展契合企业发展与学校人才培养需求的协同发展新兴合作模式。同时构建的“正大-浦江互助共赢网络服务系统管理平台”，推进“工本位”办学理念落地，全面提高师生社会实践能力、工作把控能力和职业形态认知能力。紧密深入的校企合作，为学院的人才培养提供了坚实的支撑与保障。

正大集团在我院开设“正大产业学院”，设立产教融合专项研究基金、奖教金、正大学生助学金等，鼓励教师开展有针对性的课题研究，支持学生完成学业、就业和创业。

为遵循“新高教40条”的教育发展思路，强化辅修专业改革，落实“工本位”的培养要求，打造技术应用型人才培养特色，在各专业人才培养方案中嵌入“实用工商管理”系列课程模块，让学生在掌握本专业理论知识、专业技术能力的同时，能够了解企业运营基本模式，熟悉企业管理基本规律，掌握实用工商管理知识，培养企业家精神，锤炼遨游市场的能力；推动我校教育教学改革不断深入，实现人才培养模式改革的重要突破，达成我校培养具有复合型知识结构，了解企业运营规律、适应能力强、实干精神强、主动意识强的技术应用型人才的培养目标。

校园文化：学院注重“以美育人、以文化人”的校园文化建设，以体育树正气、以艺术养情操、以文化全礼数、以传统育创新。与太极拳文化极为浓郁的武当山特区武术局建立了密切的合作关系，创立了九式太极并全校推广，培养学生健全的体魄、和谐的意识。在全校范围普及围棋文化，成立全国首个围棋学院，在各专业人才培养方案中加入“基础围棋”模块，帮助学生观全局、修心性、懂进退、长才干。学校重视学生“正派、明白、积极”的基本素质养成，成立大学生文化素质教育中心，开设“浦江人文大讲堂”，邀请人文社科领域的权威专家来校讲座，倡传统文化、树校园正气、壮家国情怀，培养学生担当意识。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《南京工业大学浦江学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

江苏省高校招生就业指导服务中心向南京工业大学浦江学院 2019 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，问卷题量需答卷人回答时间约为 10 分钟。调研掌握的南京工业大学浦江学院 2019 届毕业生总数 2121 人。第一阶段调研回收有效问卷 2015 份，回收率为 95.00%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 972 份，回收率为 45.83%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

## 第一篇 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模及结构

南京工业大学浦江学院 2019 届毕业生共 2121 人。其中，男生 1108 人，占毕业生总人数的 52.24%；女生 1013 人，占毕业生总人数的 47.76%，男女性别比为 1.09:1，男生比例偏高。

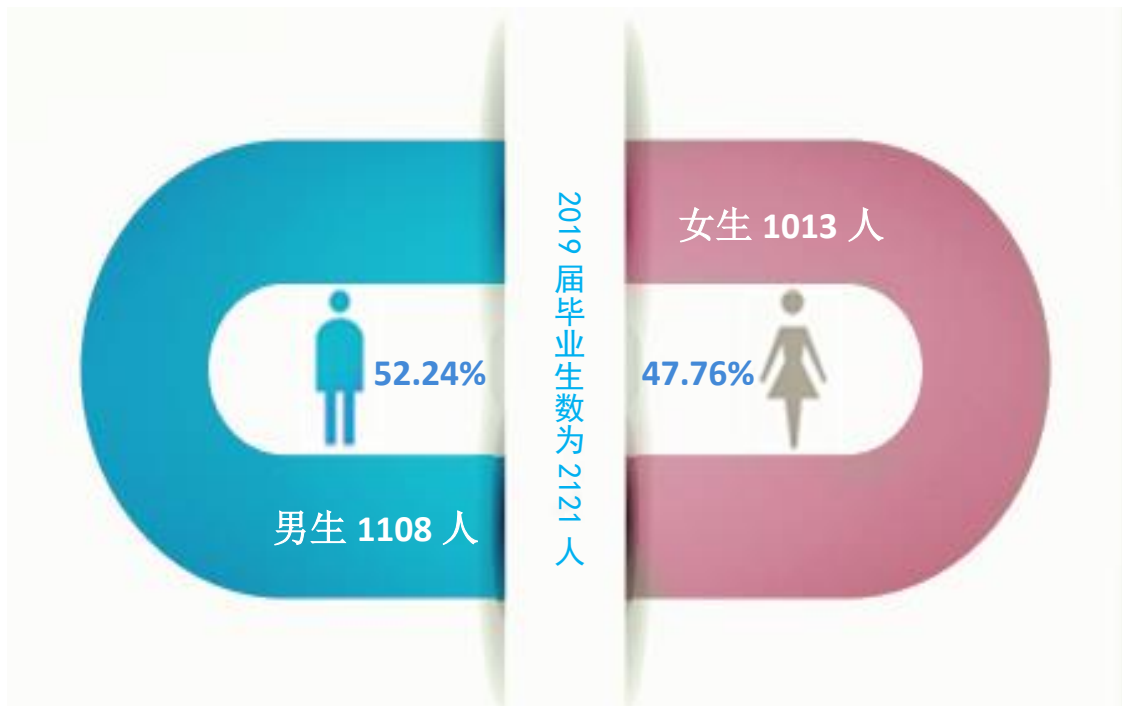


图 1-1 2019 届毕业生的性别分布

江苏省省内生源为主，共 1432 人，占比为 67.52%；省外生源主要集中于安徽、浙江、山西等省/市/自治区，共 689 人，占比为 32.48%；江苏省内生源数与省外生源比为 2.08:1。具体分布如下图所示。

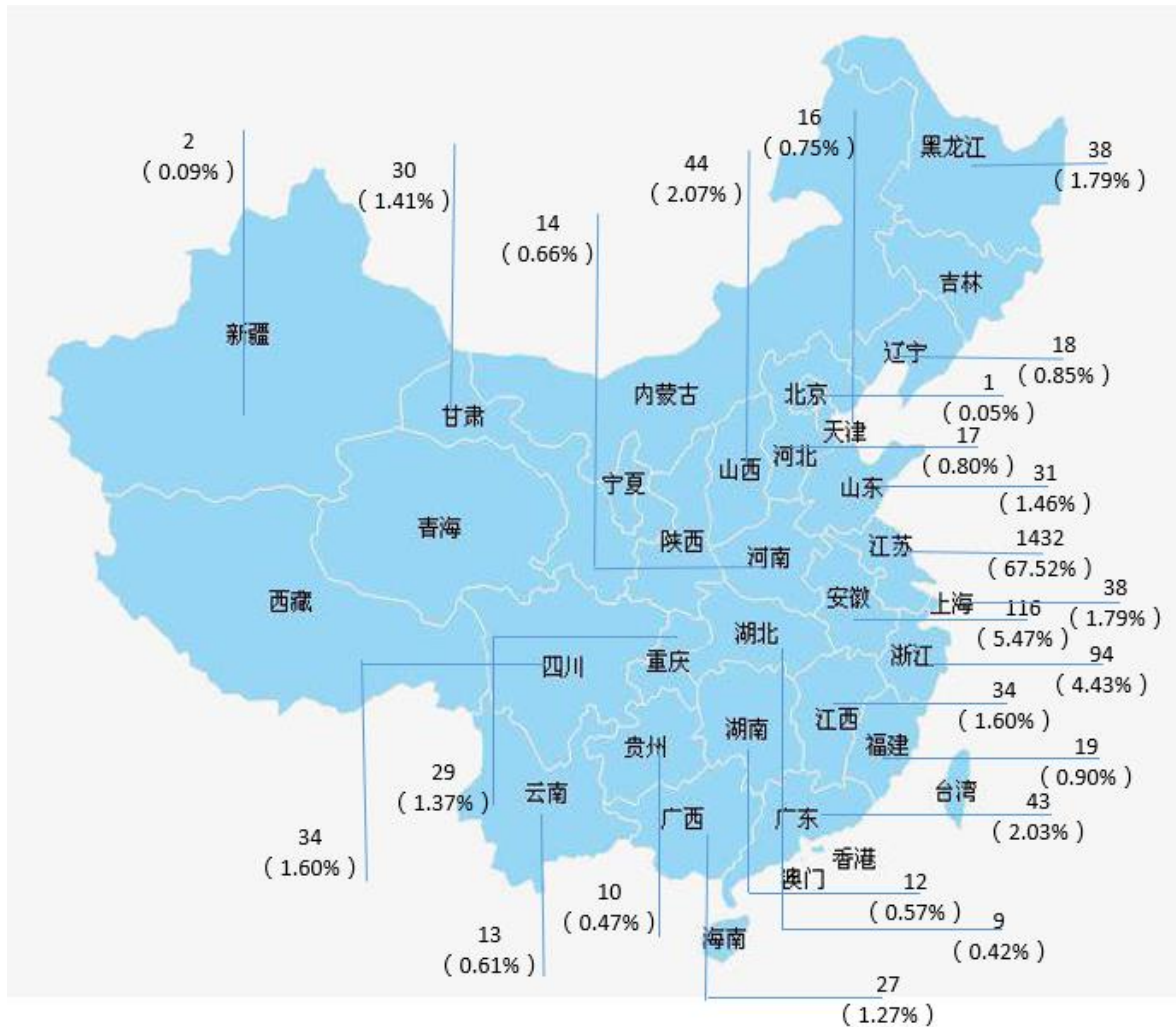


图 1-2 2019 届毕业生生源地分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

学院 2019 届毕业生分布在 15 个民族；其中以汉族为主，人数为 2077 人，占比为 97.93%；少数民族 44 人，占比为 2.07%。具体民族分布详见下表。

表 1-1 2019 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	2077	侗族	2
壮族	9	朝鲜族	2
土家族	8	傈僳族	1
苗族	5	蒙古族	1
满族	4	纳西族	1
回族	4	布依族	1
瑶族	3	哈尼族	1

畲族	2	--	--
----	---	----	----

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）各院系及专业分布

学院 2019 届毕业生共分布在 10 个院系 31 个专业。其中，商学院和土木与建筑工程学院、机电学院的毕业生人数位居前三，人数分别为 482 人、411 人、280 人。

表 1-2 2019 届毕业生院系及专业毕业人数分布（单位：人）

院系	各院系毕业生人数	专业	各专业毕业生人数
商学院	482	财务管理	248
		工商管理	62
		国际经济与贸易	46
		人力资源管理	45
		市场营销	41
		工业工程	40
土木与建筑工程学院	411	土木工程	124
		工程管理	80
		建筑学	52
		给排水科学与工程	50
		交通工程	42
		建筑环境与能源应用工程	39
		物业管理	24
机电学院	280	机械工程	147
		自动化	81
		轨道交通信号与控制	52
计算机与通信工程学院	275	计算机科学与技术	80
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	57
		通信工程	56
		信息管理与信息系统	48
		通信工程（嵌入式培养）	34
国际酒店与饮食文化学院	204	酒店管理	161
		食品科学与工程	43
艺术设计学院	139	产品设计	48
		环境设计	47
		视觉传达设计	44
公益慈善管理学院	121	公共事业管理	80

院系	各院系毕业生人数	专业	各专业毕业生人数
		行政管理	41
汽车工程学院	120	汽车服务工程	120
外国语学院	49	日语	49
工商税务管理学院	40	工商管理	40

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对高校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截至2019年8月23日，学院2019届毕业生初次就业率为76.43%，毕业生就业率保持较高水平；截至2019年12月23日，2019届毕业生的年终就业率为87.93%；基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，就业为毕业生主要去向选择，占比为81.47%；升学/出国占比为6.22%。

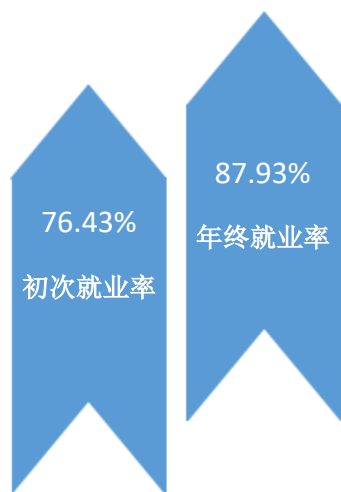


图 1-2 2019 届毕业生就业率分布

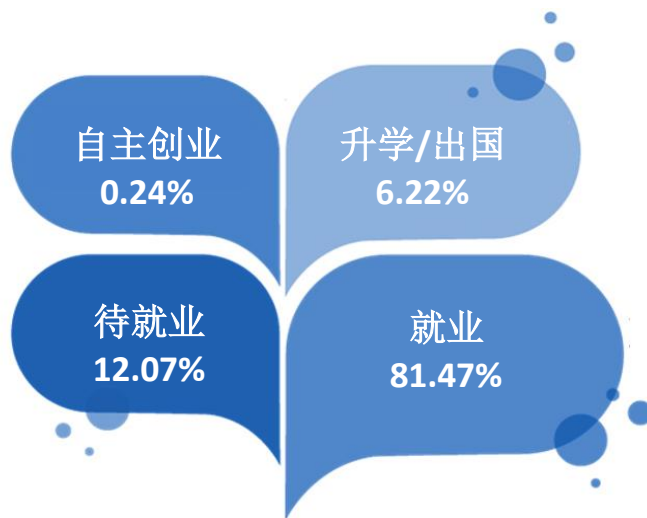


图 1-4 2019 届毕业生毕业去向分布

注：就业率=(就业+升学+出国+自主创业)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，数据统计截止日期是2019年12月23日。

## （二）各院系/专业就业率及毕业去向

**初次就业率：**2019届毕业生初次就业率76.43%；其中初次就业率较高的院系是艺术设计学院（96.40%）、外国语学院（91.84%）、汽车工程学院（85.83%）。其中视觉传达设计专业初次就业率相对较高，达到97.73%。

**表 1-3 2019 届各院系及专业毕业生初次就业率分布**

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
艺术设计学院	96.40%	视觉传达设计	97.73%
		环境设计	95.74%
		产品设计	95.83%
外国语学院	91.84%	日语	91.84%
汽车工程学院	85.83%	汽车服务工程	85.83%
工商税务管理学院	85.00%	工商管理	85.00%
机电学院	83.21%	机械工程	88.44%
		自动化	87.65%
		轨道交通信号与控制	61.54%
商学院	81.33%	工业工程	92.50%
		财务管理	87.50%
		市场营销	75.61%
		人力资源管理	73.33%
		国际经济与贸易	69.57%
		工商管理	67.74%
国际酒店与饮食文化学院	80.39%	酒店管理	86.96%
		食品科学与工程	55.81%
公益慈善管理学院	76.03%	行政管理	82.93%
		公共事业管理	72.50%
计算机与通信工程学院	62.18%	计算机科学与技术（嵌入式培养）	80.70%
		信息管理与信息系统	64.58%
		计算机科学与技术	60.00%
		通信工程（嵌入式培养）	55.88%
		通信工程	48.21%
土木与建筑工程学院	61.56%	物业管理	83.33%
		给排水科学与工程	72.00%
		建筑环境与能源应用工程	66.67%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		工程管理	65.00%
		土木工程	61.29%
		交通工程	54.76%
		建筑学	38.46%
<b>本校平均</b>	<b>76.43%</b>	<b>本校平均</b>	<b>76.43%</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**年终就业率：**各院系毕业生年终就业率均处于较高水平；其中年终就业率较高的院系是艺术设计学院(97.84%)、外国语学院(95.92%)、工商税务管理学院(95.00%)。其中产品设计专业毕业生实现了完全就业，年终就业率达到100.00%。

**表 1-4 2019 届各院系及专业毕业生年终就业率分布（单位：%）**

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
艺术设计学院	97.84%	产品设计	100.00%
		视觉传达设计	97.73%
		环境设计	95.74%
外国语学院	95.92%	日语	95.92%
工商税务管理学院	95.00%	工商管理	95.00%
公益慈善管理学院	94.21%	行政管理	97.56%
		公共事业管理	92.50%
商学院	92.32%	工业工程	95.00%
		财务管理	94.76%
		人力资源管理	91.11%
		市场营销	90.24%
		工商管理	88.71%
		国际经济与贸易	84.78%
汽车工程学院	89.17%	汽车服务工程	89.17%
国际酒店与饮食文化学院	88.73%	酒店管理	91.93%
		食品科学与工程	76.74%
机电学院	86.79%	自动化	91.36%
		机械工程	91.16%
		轨道交通信号与控制	67.31%
土木与建筑工程学院	81.51%	物业管理	91.67%
		建筑环境与能源应用工程	89.74%
		给排水科学与工程	84.00%
		交通工程	83.33%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		土木工程	80.65%
		工程管理	78.75%
		建筑学	73.08%
计算机与通信工程学院	79.64%	计算机科学与技术（嵌入式培养）	89.47%
		计算机科学与技术	81.25%
		信息管理与信息系统	79.17%
		通信工程（嵌入式培养）	73.53%
		通信工程	71.43%
<b>本校平均</b>	<b>87.93%</b>	<b>本校平均</b>	<b>87.93%</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**各院系毕业去向：**“就业”为各院系毕业生主要去向选择，占比均在 70.00% 以上；其中，工商税务管理学院毕业生“就业”占比最高(95.00%)。此外，公益慈善管理学院“自主创业”比例最高（0.83%），土木与建筑工程学院“升学/出国”比例最高（9.25%）。具体分布详见下表。

表 1-5 2019 届各院系毕业生毕业去向分布

院系名称	就业	自主创业	待就业	升学/出国
工商税务管理学院	95.00%	0.00%	5.00%	0.00%
公益慈善管理学院	87.60%	0.83%	5.79%	5.79%
国际酒店与饮食文化学院	84.31%	0.00%	11.27%	4.41%
机电学院	78.93%	0.36%	13.21%	7.50%
计算机与通信工程学院	71.27%	0.36%	20.36%	8.00%
汽车工程学院	85.83%	0.00%	10.83%	3.33%
商学院	88.17%	0.41%	7.68%	3.73%
土木与建筑工程学院	72.26%	0.00%	18.49%	9.25%
外国语学院	91.84%	0.00%	4.08%	4.08%
艺术设计学院	89.93%	0.00%	2.16%	7.91%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、就业流向

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学院 2019 届毕业生主要选择在江苏省内就业（74.45%），服务本地经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省、广东省和安徽省。



图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，数据统计截止日期是 2019 年 12 月 23 日。

**省内就业城市：**在江苏省内就业的毕业生主要流向了南京市（55.54%）和苏州市（10.69%）、南通市（6.02%）。

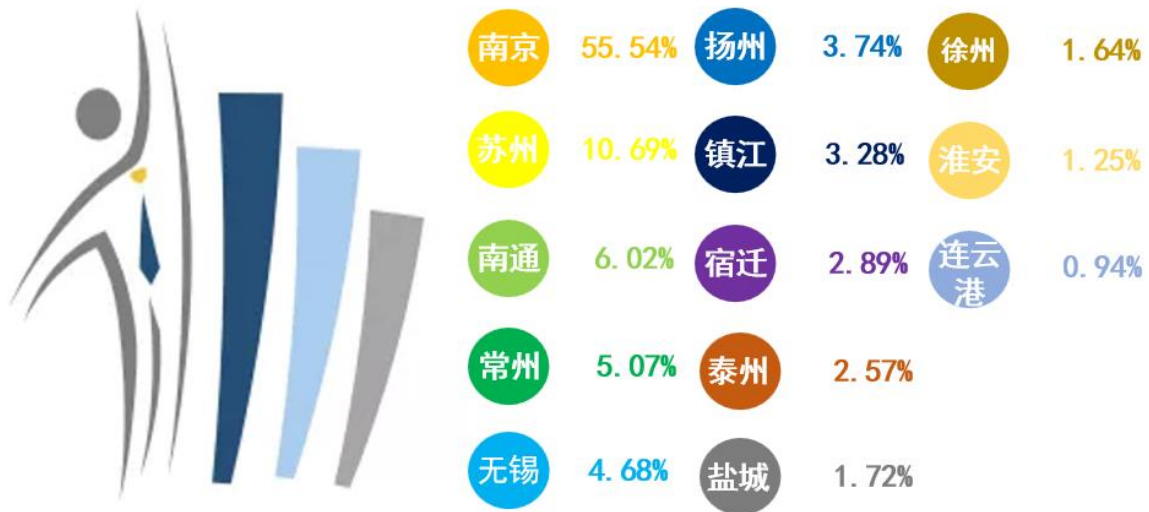


图 1-6 2019 届毕业生江苏省内主要就业城市分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，数据统计截止日期是 2019 年 12 月 23 日。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，88.75%选择留在本省就业；44.06%的省外生源也优先考虑在省内就业，30.07%的省外生源回生源地就业。

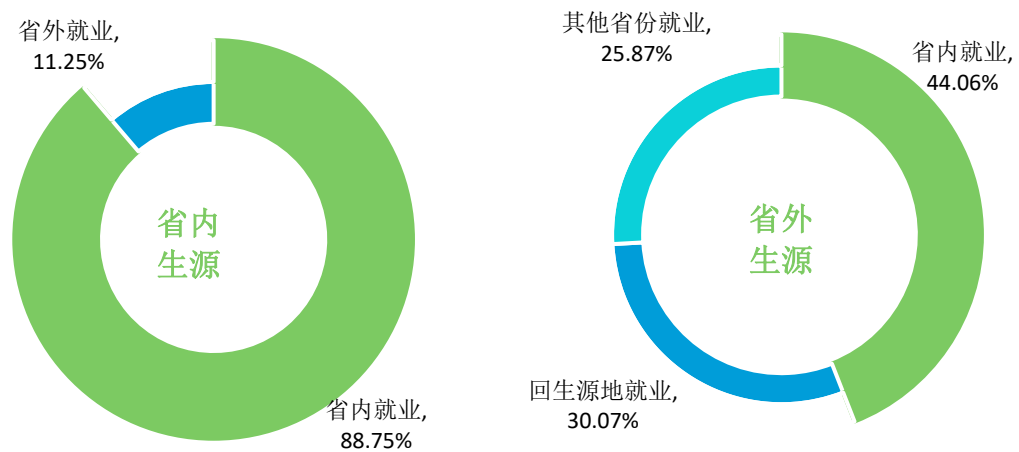


图 1-7 2019 届省内、省外生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，数据统计截止日期是 2019 年 12 月 23 日。

## （二）就业行业分布

**总体就业行业分布：**2019 届毕业生行业布局多样化；其中主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（17.13%）、建筑业（16.26%）、制造业（15.80%）、批发和零售业（10.05%）、文化、体育和娱乐业（8.65%）五大领域。

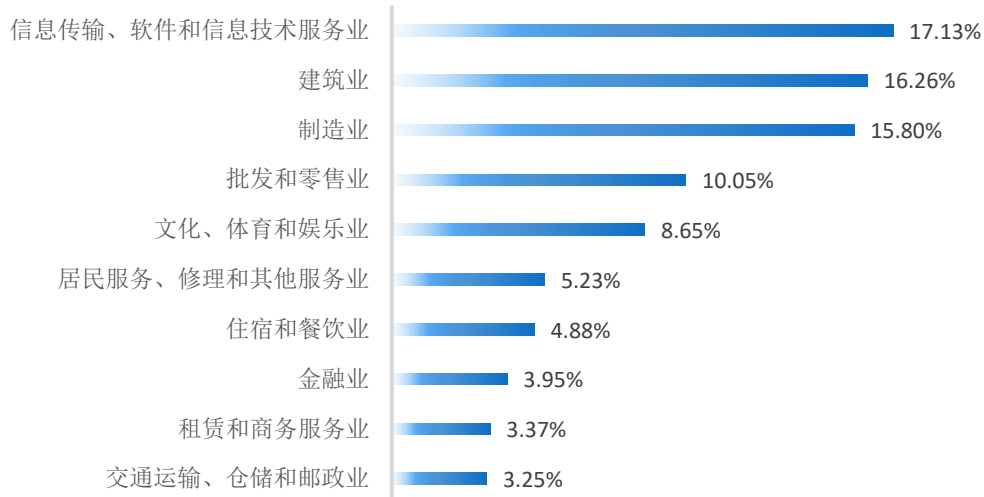


图 1-8 2019 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，数据统计截止日期是 2019 年 12 月 23 日。

占比小于 2.00% 的行业未分析

### （三）就业单位分布

**总体就业单位分布：**学院 2019 届毕业生主要就业流向单位类型为“其他企业”，占比达到 86.05%；其次为“国有企业”（7.18%）和“三资企业”（4.05%）；就业单位规模主要集中在 51-300 人（占比为 37.69%），其次是 1001 人及以上（23.86%）。

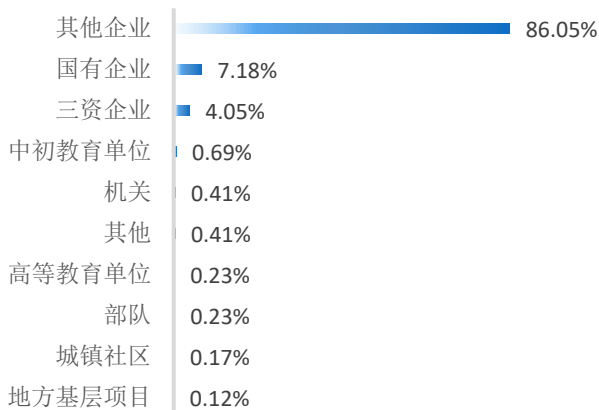


图 1-9 2019 届毕业生就业单位性质分布

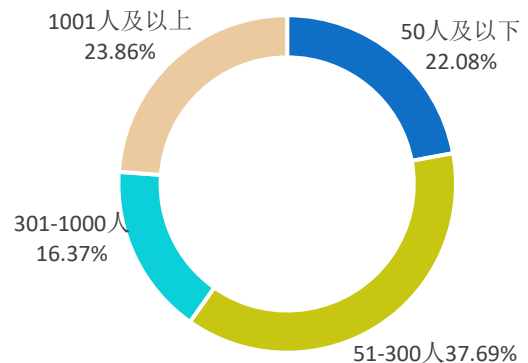


图 1-10 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”，数据统计截止日期是 2019 年 12 月 23 日。

## （四）就业职业分布

**总体就业职业分布：**毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 34.01%；其次为“工程技术人员”（20.50%）、“办事人员和有关人员”（14.09%）和“其他专业技术人员”（12.52%）。

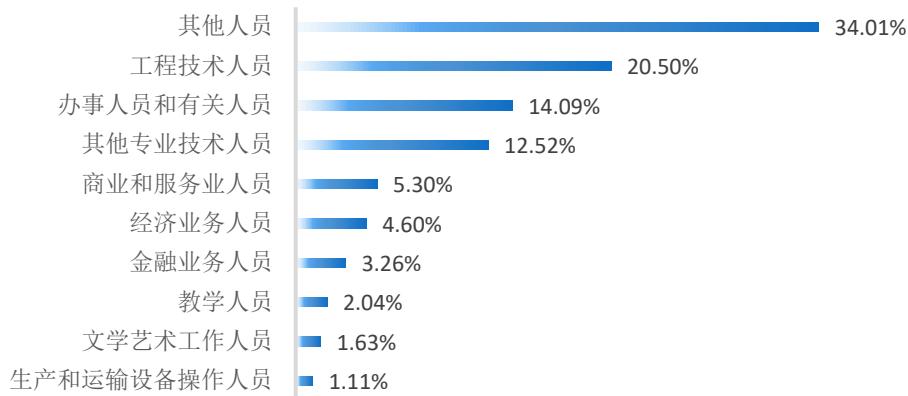


图 1-11 2019 届毕业生就业前十个职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，数据统计截止日期是 2019 年 12 月 23 日。

## （五）重点流向单位

学院 2019 届毕业生主要就业单位分布如下表所示：

表 1-6 2019 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
南京地铁运营有限责任公司	21	宁国紫俊装饰工程有限公司	6
苏宁易购集团股份有限公司	13	上海休博餐饮有限公司	6
江苏建科工程咨询有限公司	12	江苏国泰新点软件有限公司	5
上海市基础工程集团有限公司	7	南京卡罗拉信息科技有限公司	5
徐州徐轮橡胶有限公司	7	南京崎安国际文化交流有限公司	5
江苏浩森建筑设计有限公司	6	中智江苏经济技术合作有限公司	5
孩子王儿童用品股份有限公司	6	泰兴一建建设集团有限公司	5
北京学而思教育科技有限公司镇江分公司	6	保利物业发展股份有限公司江苏分公司	5

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 $\geq 5$ 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，数据统计截止日期是 2019 年 12 月 23 日。

## 四、升学情况

**重点流向院校：**学校 2019 届毕业生升学率为 4.90%；升学主要流向院校主要集中于南京工业大学（25 人）、河海大学（7 人）、江苏大学（7 人）等院校，主要院校分布如下表所示。

表 1-7 2019 届毕业生主要升学流向院校分布

学校名称	人数	学校名称	人数
南京工业大学	25	安徽大学	2
河海大学	7	江苏科技大学	2
江苏大学	7	扬州大学	2
辽宁科技大学	3	重庆邮电大学	2
苏州科技大学	3	--	--

注：1. 主要流向院校是指流向该校毕业生人数 $\geq 2$ 人的院校；

2. 主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统，数据统计截止日期是 2019 年 12 月 23 日。

**升学原因：**本校 2019 届毕业生升学的最主要原因是“提高学历层次”（46.05%），其后依次是“专业深造”（32.89%）、“增加择业资本”（15.79%）。

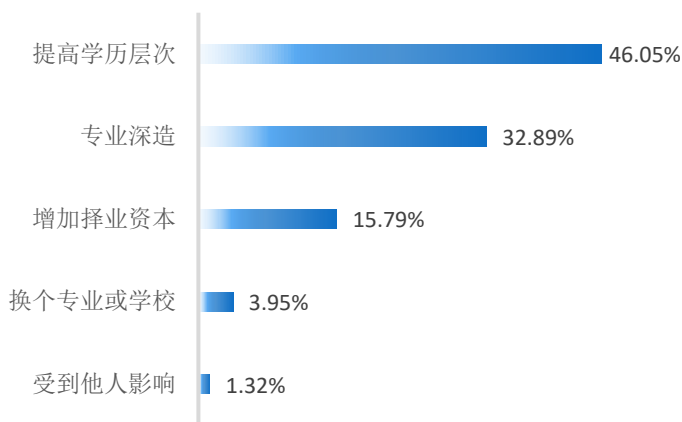


图 1-12 2019 届毕业生升学原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”，数据统计截止日期是 2019 年 12 月 23 日。

**升学专业一致性：**学院 2019 届毕业生升学专业与原专业一致的为 50.00%，升学专业与原专业相关的为 32.89%；毕业生升学选择专业的最主要原因是“更感兴趣”（53.85%），其次是“更有利于就业”（23.08%）。

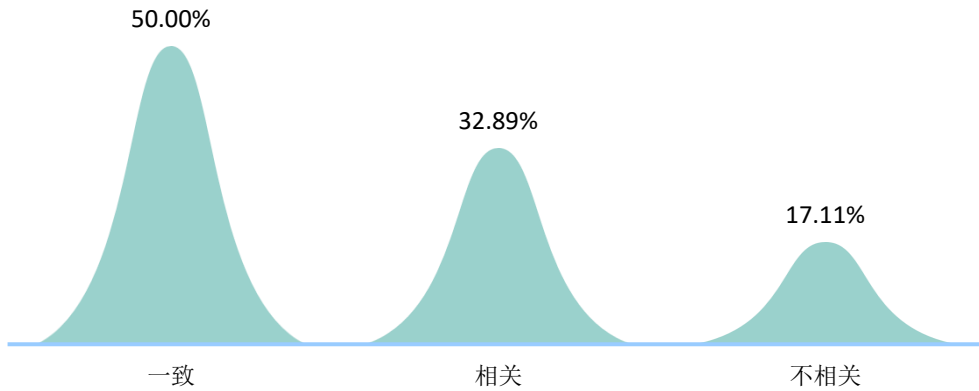


图 1-13 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”，数据统计截止日期是 2019 年 12 月 23 日。

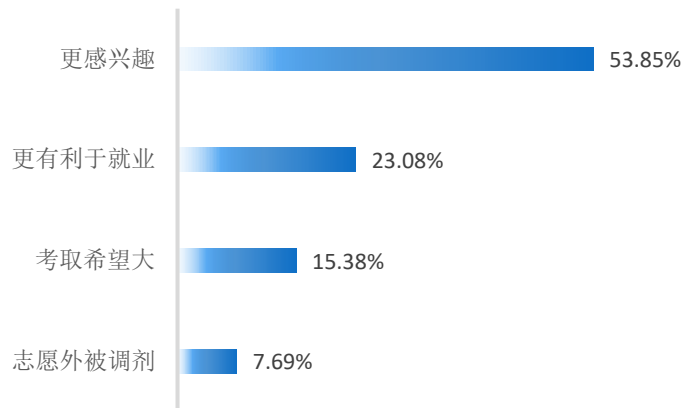


图 1-14 2019 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”，数据统计截止日期是 2019 年 12 月 23 日。

## 五、自主创业

学院 2019 届毕业生创业率为 0.24%。进一步调查其创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性，具体内容如下所示。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为对“创业充满兴趣、激情”（66.67%），其次为“挣钱过上更好的生活”（41.67%）。

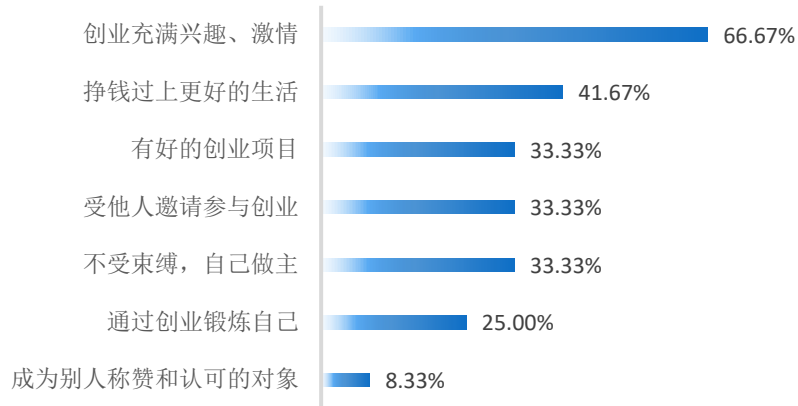


图 1-15 2019 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”，数据统计截止日期是 2019 年 12 月 23 日。

**创业类型及专业相关性：**2019 届毕业生创业领域集中在“文化创意类”（50.00%）和“现代服务类”（25.00%）。

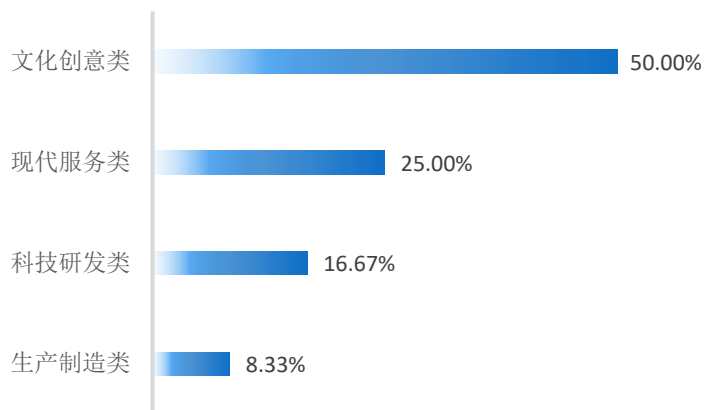


图 1-16 2019 届毕业生创业类型分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”，数据统计截止日期是 2019 年 12 月 23 日。

## 第二篇 就业创业工作举措

### 一、领导重视、制度规范、机制健全

**1. 就创业工作实施“一把手工程”。**毕业生就创业工作是学校发展的生命线，校领导高度重视毕业生就创业工作，将就创业工作纳入学校整体发展规划，一直以来都把毕业生就创业工作作为学校“一把手工程”，成立了以校长为组长的毕业生就创业工作领导小组，每年定期召开就创业工作会议，对就创业工作做出全面部署和安排。学校各二级学院相应成立了由院长担任组长，学生工作副院长担任副组长，毕业班辅导员为成员的二级学院就业创业工作领导小组，并切实开展工作。各二级学院还注重发挥广大教师的优势，通过实训基地构建、就业基地洽谈等途径，获取就业资源，营造了全员参与就业工作的良好氛围，积极推进毕业生就业创业工作。

**2. 制度建设规范。**为促进就创业工作规范化，我校先后制定了《南京工业大学浦江学院毕业生就业工作实施办法（暂行）》、《南京工业大学浦江学院毕业生就业协议书管理暂行办法》、《南京工业大学浦江学院就业工作考核办法(试行)》、《毕业生就业工作二级学院评估指标体系（试行）》、《毕业生就业工作个人评估指标体系（试行）》等规章制度，并逐步完善。

**3. 机制健全确保就创业质量。**学校制定了就业工作台帐制度要求，各二级学院每年都要对学院毕业生就创业的工作计划、安排部署、总结反馈等进行台帐记录，辅导员所带毕业班就业台账记录，并把毕业生的用人单位满意度、毕业生就业创业率纳入各专业的评价体系。与此同时，学校根据教育部、江苏省《关于进一步加强和完善毕业生就业状况统计报告的通知》等文件精神，要求各二级学院加强对未落实就业单位毕业生的跟踪服务力度，确保了毕业生就创业工作的质量和效果。

**4. 建立招生、培养、就创业联动机制。**在《南京工业大学浦江学院毕业生就业工作实施办法（暂行）》中，明确了招生—培养—就业一体化的联动机制，坚持面向市场培养应用型本科人才为主要任务。每年的招生计划制定，必须参考市场需求的变动情况和毕业生就创业情况，形成招生计划与就业创业挂钩的制度，招生计划要相

据上年的就创业情况考虑招生规模，对招生分数低、志愿填报率低的专业，对就业率低、就业对口率低、满意度偏低的专业进行调整，采取减招、缓招甚至停止招生的措施，达到更加符合市场预期的人才培养要求，以此为指挥棒及时调整学科专业结构，提升与经济社会发展的契合度。

**5. 建立实习就业创业基地，实习基地就是就业基地。**学校建立实习就业创业基地，促进毕业生更可靠就业。学校和学院按照学科专业需要和实习就业实际情况与用人单位协商建立实习就业创业基地，按照学校实习基地就是就业基地的建设要求，通过近两年的努力，已经取得了一定的成效。

## 二、资金到位、人员足配、场地完备

**1. 资金到位，为顺利开展就创业工作提供保障。**根据教育部独立学院要求，我校自2014年真正完全独立办学以来，有了2018届、2019届毕业生，就业工作开展有一定的难度，人员经验不足，场地建设受限，但就创业经费保障落实到位，完全符合国家对就创业经费投入要求，充分体现了学校对毕业生就业工作的高度重视。

**2. 人员配备齐全，重视队伍建设，努力实现就创业指导专家化。**招生就业处有专职工作人员5人，大学生创新创业教育中心有专职指导老师4人，各二级学院有专职毕业班辅导员共10人，我校就创业工作人员队伍年轻，学校非常重视就创业工作培训，其中2人次全球职业规划师（GCDF）、生涯规划师（BCF）培训，2人次全省就业骨干培训，3人次SYB培训，5人次就业工作业务培训，全体就业老师多次学校业务培训，努力实现就创业指导专业化、专家化。

**3. 就业场地受限，创造条件顺利进行各类招聘活动。**学校正在二期建设之中，就业没有足够的专用场地，招生就业处大学生就业指导中心和学校会议室，作为学生咨询、业务办理和用人单位招聘面试之用。可容纳120家单位招聘的江宁校区多功能厅和可容纳200家单位招聘的溧水校区食堂，可以顺利开展毕业生招聘和面试工走，招聘洽谈室、资料阅览室、计算机信息查询中心、招聘大厅，都在规划建设之中，目前充分利用学校资源，能够满足开展招聘洽谈、大型招聘会等业务。

### 三、面向基层、注重培养、强化服务、深度拓展

**1. 面向基层、稳步推进、积极引导。**学校积极宣传国家政策，引导和鼓励毕业生面向基层就业。对国家和江苏省毕业生基层就业政策和项目进行了广泛深入的宣传和动员工作，并切实做好各个基层就业项目的报名和组织工作；学校高度重视大学生应征入伍工作，特别是毕业生入伍工作。每年严格按照江苏省教育厅、江苏省征兵工作办公室文件精神，并根据秦淮区武装部相关要求，通过张贴条幅，悬挂海报，发放宣传彩页，举办征兵沙龙，开展征兵动员会议等形式，扩大政策宣传力度，充分调动大学生的积极和热情，主动参与到国防建设中去；学校坚持不懈地开展创业教育和实践探索，明确了以促进大学生素质拓展和培养具有创新型创业人格的人才为目标，以创新教育为基础，以创业意识和能力培养为主，以大学生科技文化活动和创业计划大赛为平台，以大学科技园等产业单位的共建实践基地为依托，积极搭建普及型创业教育服务体系，大力开展创业教育，以创业促进就业，积极引导毕业生在基层开展创业。

**2. 扎实开展就业创业教育，以人为本全程指导，推进工作。**学校积极推进就业指导的“制度化、专业化、专家化、全程化、全员化、信息化、社会化、个性化、分类化以及互助化”建设，以学生为本，面向全体学生开展贯穿四年的、内容全面、形式多样的就业创业指导活动。职业生涯规划、目标路径选择、就业指导、创业意识培训等，坚持面向全体学生将就业创业指导重心下移，开展系列活动，对新生进行人生观、价值观和成才观教育；注重发挥毕业生自主性，提高就业创业自我服务能力。2016年在大学生中成立精英创业协会、2018年成立大学生职业发展协会，为毕业生自我教育提供交流空间。

**3. 以学生为本，不断强化服务意识，做好就业创业服务工作。**学校毕业生就业创业工作坚持以提供优质的服务为主，坚持以学生为本提供就业创业服务工作，通过加强就业市场开拓、畅通信息渠道、办好校园招聘会、解决就业创业困难学生群体实际困难等工作不断提升就业创业服务水平，向2019届55名就业困难的毕业生发放求职创业补贴8.25万元。加强就业市场开拓，做好信息提供服务；加强用人单位服务，

做好校园招聘工作；加强毕业生考研服务，提高升学深造比例；坚持集中与个体相结合的指导服务，实现多种形式就创业指导等。

**4.积极拓展就业市场，强化校企战略合作项目。** 我校与正大集团全面合作，与正大集团相关产业配合，积极构建正大产业学院，打造正大浦江一体化人才需求平台，构建“工本位”的培养模式，成就学生、企业、学校三赢，与正大集团两个大区的十多个省份已经开展了产学研合作，努力创新发展，达到“善学习、会思考、能工作、懂文化、明是非、有担当”的人才培养目标。实现就业和培养相互促进、相互支撑的良性循环治理体系。

## 四、早启动、常督促、勤通报、功难关

“2019届就业工作启动早，抓的实，效果突出，较18届有很大进步。”，这是我校林校长在就业工作会议上的讲话。充分体现了我校2019届毕业生的就业开展情况。

**1. 早启动。** 18年9月份一开学招就处制定毕业生生源数据信息和安排宣传材料的印制，10月份，学校毕业生就业工作领导小组组织召开了本届毕业生就业工作启动会，分析我校本届毕业生就业工作面临的形势和问题，提出新一年毕业生就业工作目标。实现毕业生就业工作的早启动、早动员。

**2. 常督促。** 分管校领导召集招生就业处成员、各二级学院分管就业工作负责人，毕业班辅导员开会，会议上分析就业工作面临的严峻形势及目前就业工作存在的问题，明确工作重点，将毕业生就业工作摆在突出位置，采取有效措施，积极稳妥地做好毕业生就业工作。

**3. 勤通报。** 学校坚持实行就业率动态统计和定期通报制度，对各学院、各专业的毕业生就业状况摸底调查，详细掌握每个专业毕业生的就业状况，三四月份每月通报一次，五月份每两周通报一次，六月份每周通报一次，对各学院、专业存在的问题及时给予指导和帮助，对各二级学院好的工作经验及时推广。

**4. 攻难关。** 19年5月份开始，招就处全体人员走进各就业率偏低的学院进行深入调研，与院长、副院长和毕业班辅导员一起，分专业、分班级对就业困难毕业

生进行摸底，掌握学生的具体情况，共同商讨对策，制定针对就业困难学生的具体的帮扶措施，逐一落实。

## 第三篇 就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适匹配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

### 一、就业适配性

#### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**2019 届毕业生目前工作与所学专业的相关度为 70.91%；可见大部分毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是“更符合我的兴趣爱好”（29.65%），其次是“与专业相关的工作很难找”（19.91%）、“收入更高”（11.06%）等。

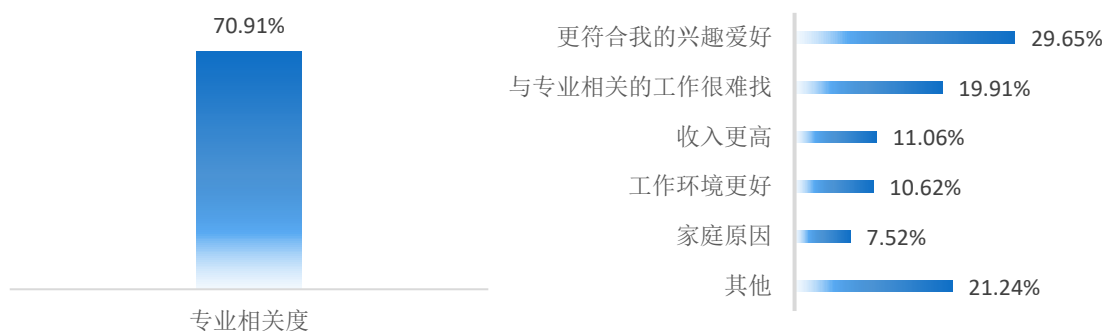


图 3-1 2019 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各院系及专业的专业相关度：**毕业生目前工作与专业相关度较高的院系是商学院，专业相关度为 85.71%。工作与所学专业的相关度较高的专业是建筑学专业，专业相关度为 100.00%。

表 3-1 2019 届各院系及专业毕业生专业相关度分布

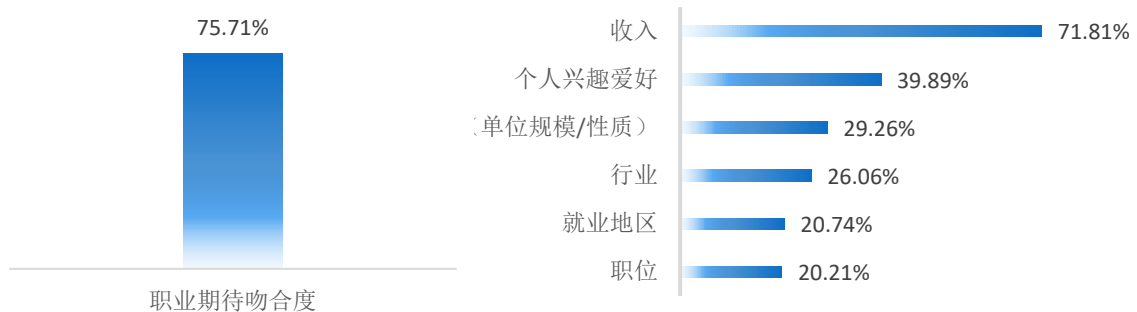
院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
商学院	85.71%	工商管理	95.45%
		国际经济与贸易	92.31%
		财务管理	83.17%
		工业工程	81.82%
土木与建筑工程学院	82.80%	建筑学	100.00%
		工程管理	96.15%
		给排水科学与工程	94.12%
		土木工程	85.45%
		建筑环境与能源应用工程	66.67%
		交通工程	61.90%
		物业管理	50.00%
计算机与通信工程学院	76.81%	计算机科学与技术（嵌入式培养）	80.00%
		计算机科学与技术	78.57%
		通信工程	75.00%
		通信工程（嵌入式培养）	72.73%
公益慈善管理学院	63.83%	行政管理	78.26%
		公共事业管理	50.00%
机电学院	61.11%	机械工程	77.78%
		自动化	57.58%
		轨道交通信号与控制	38.10%
工商税务管理学院	60.61%	工商管理	60.61%
艺术设计学院	52.58%	视觉传达设计	79.31%
		环境设计	69.57%
		产品设计	52.17%
国际酒店与饮食文化学院	39.66%	食品科学与工程	50.00%
		酒店管理	37.50%
汽车工程学院	26.32%	汽车服务工程	26.32%
外国语学院	22.73%	日语	22.73%
<b>本校平均</b>	<b>70.91%</b>	<b>本校平均</b>	<b>70.91%</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2019 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 75.71%；毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是“收入”（71.81%），其次是个人兴趣爱好（39.89%）。



**图 3-2 2019 届毕业生职业期待吻合度（左图）及目前工作与自身职业期待不符合的原因（右图）**

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各院系及专业的职业期待吻合度：**毕业生职业期待吻合度较高的院系是商学院（93.20%）。毕业生职业期待吻合度较高的专业是工业工程和计算机科学与技术（嵌入式培养）（均为 100.00%）。

**表 3-2 2019 届各院系及专业毕业生的职业期待吻合度分布**

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
商学院	93.20%	工业工程	100.00%
		财务管理	94.06%
		工商管理	90.91%
		国际经济与贸易	84.62%
工商税务管理学院	84.85%	工商管理	84.85%
计算机与通信工程学院	76.81%	计算机科学与技术（嵌入式培养）	100.00%
		通信工程	80.00%
		计算机科学与技术	75.00%
		通信工程（嵌入式培养）	54.55%
公益慈善管理学院	76.60%	行政管理	86.96%
		公共事业管理	66.67%
汽车工程学院	73.68%	汽车服务工程	73.68%
机电学院	72.22%	轨道交通信号与控制	80.95%
		自动化	78.79%
		机械工程	61.11%
土木与建筑工程学院	71.58%	给排水科学与工程	84.85%

		物业管理	83.33%
		建筑环境与能源应用工程	80.00%
		建筑学	70.59%
		土木工程	67.27%
		工程管理	64.00%
		交通工程	57.14%
艺术设计学院	66.67%	环境设计	69.57%
		产品设计	69.57%
		视觉传达设计	62.07%
国际酒店与饮食文化学院	52.63%	食品科学与工程	55.56%
		酒店管理	52.08%
外国语学院	45.45%	日语	45.45%
<b>本校平均</b>	<b>75.71%</b>	<b>本校平均</b>	<b>75.71%</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

**总体工作满意：**2019届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为83.98%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是“收入低”（68.97%），其次是“个人发展空间小”（53.45%）、“单位发展前景不好”（32.76%）等。

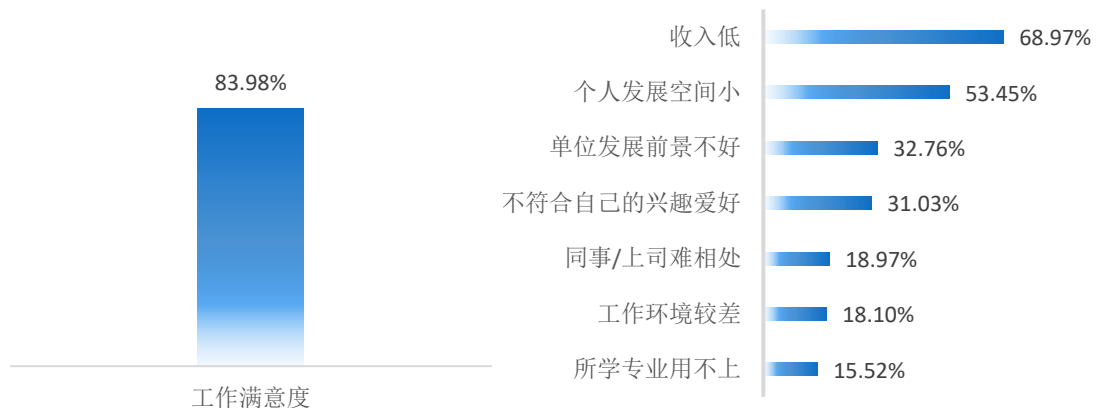


图 3-3 2019 届毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

**各院系及专业的工作满意度：**毕业生工作满意度较高的院系是商学院(96.60%)。毕业生工作满意度较高的专业是国际经济与贸易和工商管理（商学院）、工业工程、计算机科学与技术（嵌入式培养）工作满意度均达到 100.00%。

**表 3-3 2019 届各院系及专业毕业生工作满意度分布**

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
商学院	96.60%	国际经济与贸易	100.00%
		工商管理	100.00%
		工业工程	100.00%
		财务管理	95.05%
工商税务管理学院	90.91%	工商管理	90.91%
汽车工程学院	89.47%	汽车服务工程	89.47%
计算机与通信工程学院	85.51%	计算机科学与技术（嵌入式培养）	100.00%
		通信工程	90.00%
		通信工程（嵌入式培养）	81.82%
		计算机科学与技术	78.57%
公益慈善管理学院	85.11%	行政管理	95.65%
		公共事业管理	75.00%
机电学院	84.44%	机械工程	86.11%
		轨道交通信号与控制	85.71%
		自动化	81.82%
土木与建筑工程学院	79.23%	建筑环境与能源应用工程	95.00%
		给排水科学与工程	93.94%
		物业管理	83.33%
		建筑学	76.47%
		交通工程	76.19%
		土木工程	72.22%
		工程管理	65.38%
国际酒店与饮食文化学院	75.44%	酒店管理	79.17%
		食品科学与工程	55.56%
艺术设计学院	72.00%	环境设计	82.61%
		产品设计	69.57%
		视觉传达设计	65.52%
外国语学院	59.09%	日语	59.09%
<b>本校平均</b>	<b>83.98%</b>	<b>本校平均</b>	<b>83.98%</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 二、就业稳定性

### （一）履约情况

学校 2019 届毕业生总体协议履约率为 54.97%。其中，协议履约率较高的院系是商学院（88.44%）；协议履约率较高的专业是国际经济与贸易和工业工程，履约率均为 100.00%。

表 3-4 2019 届各院系及专业毕业生履行就业协议情况

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
商学院	88.44%	国际经济与贸易	100.00%
		工业工程	100.00%
		财务管理	89.11%
		工商管理	72.73%
土木与建筑工程学院	60.33%	给排水科学与工程	70.59%
		工程管理	65.38%
		建筑环境与能源应用工程	65.00%
		土木工程	62.96%
		交通工程	57.14%
		建筑学	41.18%
		物业管理	33.33%
机电学院	55.56%	轨道交通信号与控制	61.90%
		自动化	57.58%
		机械工程	50.00%
工商税务管理学院	45.45%	工商管理	45.45%
公益慈善管理学院	42.55%	公共事业管理	50.00%
		行政管理	34.78%
计算机与通信工程学院	42.03%	计算机科学与技术（嵌入式培养）	80.00%
		计算机科学与技术	53.57%
		通信工程（嵌入式培养）	27.27%
		通信工程	15.00%
国际酒店与饮食文化学院	38.60%	酒店管理	43.75%
		食品科学与工程	11.11%
汽车工程学院	36.84%	汽车服务工程	36.84%
艺术设计学院	24.00%	视觉传达设计	10.34%
		环境设计	43.48%
		产品设计	21.74%

外国语学院	13.64%	日语	13.64%
<b>本校平均</b>	<b>54.97%</b>	<b>本校平均</b>	<b>54.97%</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

## （二）离职情况

**总体离职率：**2019 届毕业生的离职率为 18.67%；离职类型有过“主动辞职”的占比为 97.32%；其主动辞职的最主要原因是“个人发展空间小”（51.72%）。可见本校毕业主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

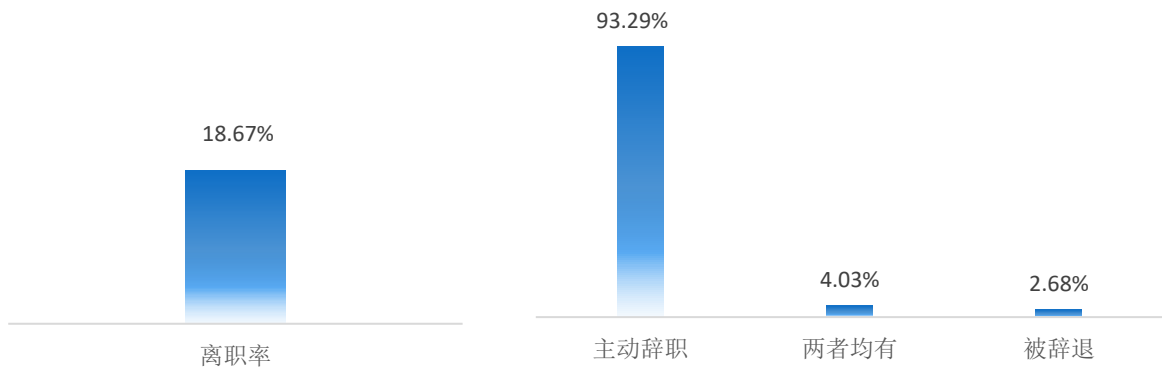


图 3-4 2019 届毕业生离职率（左图）及离职类型分布（右图）

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

数据统计截止日期是2019年12月23日。

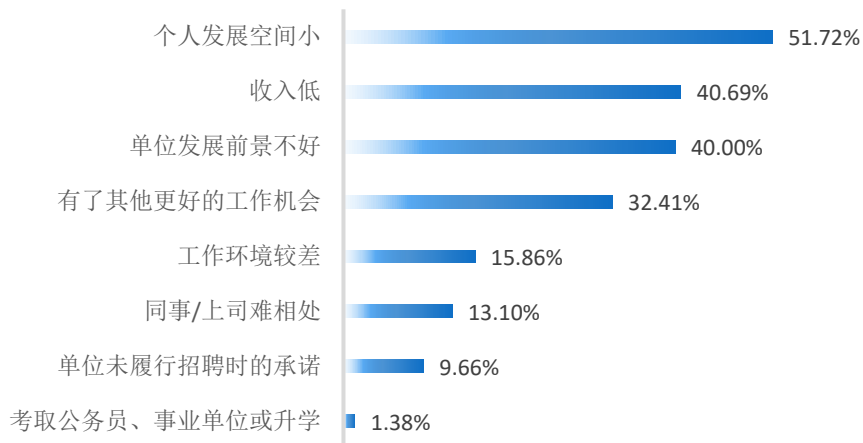


图 3-5 2019 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

数据统计截止日期是2019年12月23日。

**各院系及专业的离职率：**毕业生离职率最低的院系是商学院（2.27%），离职率较低的专业是工程管理和国际经济与贸易、工商管理（商学院）、工业工程（均为0.00%）。

**表 3-5 2019 届各院系及专业毕业生离职率情况**

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
艺术设计学院	54.67%	视觉传达设计	72.41%
		产品设计	47.83%
		环境设计	39.13%
汽车工程学院	42.11%	汽车服务工程	42.11%
外国语学院	36.36%	日语	36.36%
计算机与通信工程学院	26.47%	通信工程（嵌入式培养）	54.55%
		计算机科学与技术	22.22%
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	20.00%
		通信工程	20.00%
国际酒店与饮食文化学院	24.56%	酒店管理	27.08%
		食品科学与工程	11.11%
公益慈善管理学院	23.40%	行政管理	34.78%
		公共事业管理	12.50%
工商税务管理学院	18.18%	工商管理	18.18%
机电学院	15.56%	自动化	24.24%
		机械工程	11.11%
		轨道交通信号与控制	9.52%
土木与建筑工程学院	11.96%	物业管理	75.00%
		建筑环境与能源应用工程	15.00%
		交通工程	9.52%
		给排水科学与工程	8.82%
		土木工程	7.41%
		建筑学	5.88%
商学院	2.72%	工程管理	0.00%
		财务管理	3.96%
		国际经济与贸易	0.00%
		工商管理	0.00%
本校平均	18.67%	工业工程	0.00%
		本校平均	18.67%

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

数据统计截止日期是2019年12月23日。

### （三）社会保障<sup>1</sup>

2019 届毕业生享受“五险一金”的比例为 69.07%；其享受的各项社保中，“医疗保险”（87.11%）、“养老保险”（86.60%）的比例相对较高。

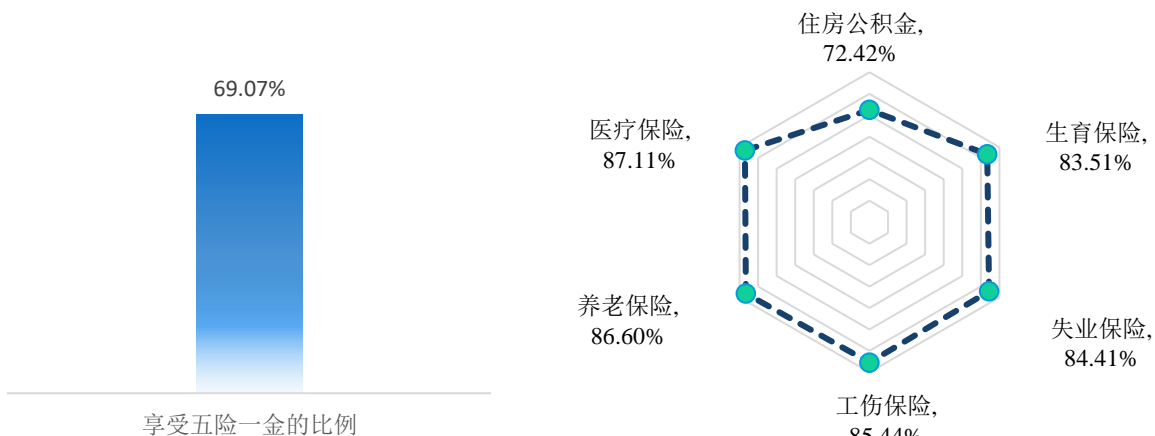


图 3-6 2019 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

数据统计截止日期是 2019 年 12 月 23 日。

## 三、就业薪酬

### （一）月收入

总体月收入：学院 2019 届毕业生月收入为 4624.42 元/月。

<sup>1</sup> 注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

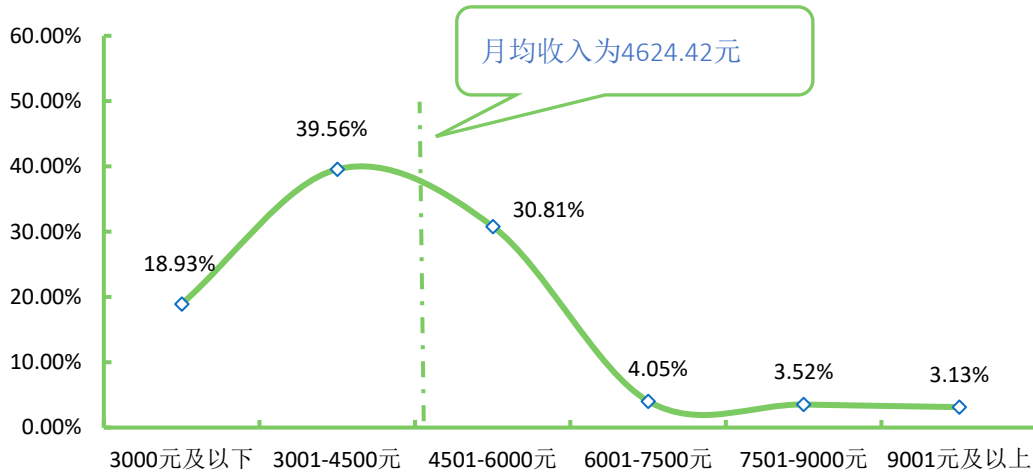


图 3-7 2018 届毕业生月收入区间分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各院系月收入：**月收入较高的院系是机电学院，月收入为 5317.07 元，计算机与通信工程学院和工商税务管理学院次之，分别为 5208.58 元和 4818.19 元。

表 3-6 2019 届各院系毕业生月收入分布（单位：元/月）

院系名称	月收入
机电学院	5317.07
计算机与通信工程学院	5208.58
工商税务管理学院	4818.19
土木与建筑工程学院	4773.12
汽车工程学院	4736.84
公益慈善管理学院	4453.34
商学院	4334.23
外国语学院	4104.55
国际酒店与饮食文化学院	4079.79
艺术设计学院	3995.87
<b>本校平均</b>	<b>4624.42</b>

注：个别院系样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各专业月收入：**计算机科学与技术专业毕业生月收入最高（5807.12 元/月），自动化专业毕业生月收入（5641.18 元/月）次之。详细各专业毕业生实际月收入、期待收入如下表。

表 3-7 2019 届各专业毕业生月收入分布（单位：元）

院系名称	专业名称	月收入
机电学院	自动化	5641.18

	轨道交通信号与控制	5438.10
	机械工程	4929.60
计算机与通信工程学院	计算机科学与技术	5807.12
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	5300.00
	通信工程（嵌入式培养）	4920.90
	通信工程	4542.50
工商税务管理学院	工商管理	4818.19
土木与建筑工程学院	物业管理	5313.64
	给排水科学与工程	5267.03
	建筑学	5200.00
	建筑环境与能源应用工程	4753.14
	工程管理	4712.50
	土木工程	4407.88
	交通工程	4361.90
汽车工程学院	汽车服务工程	4736.84
公益慈善管理学院	行政管理	4631.67
	公共事业管理	4275.00
商学院	工商管理	5198.36
	工业工程	4627.27
	财务管理	4189.34
	国际经济与贸易	3738.46
外国语学院	日语	4104.55
国际酒店与饮食文化学院	酒店管理	4109.96
	食品科学与工程	3922.22
艺术设计学院	产品设计	4282.61
	视觉传达设计	3965.52
	环境设计	3747.39
<b>本校平均</b>	<b>本校平均</b>	<b>4624.42</b>

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

**不同性质单位月薪：**在港澳台及外资企业就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为5098.82元/月，且高于全校平均月薪474.40元。



图 3-8 2019 届毕业生主要就业单位月收入水平 (单位: 元)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**不同行业/职业月薪:** 毕业生月收入较高的行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”(5133.13 元/月); 月收入较高的职业为“工程技术人员”(5070.33 元/月)和“金融业务人员”(5006.12 元/月)。具体分布详见下表。

表 3-8 2019 届毕业生不同行业/职业月收入分布 (单位: 元)

行业名称	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
信息传输、软件和信息技术服务业	5133.13	工程技术人员	5070.33
金融业	4626.67	金融业务人员	5006.12
建筑业	4604.18	经济业务人员	4795.00
制造业	4490.31	商业和服务业人员	4786.03
批发和零售业	4473.70	办事人员和有关人员	4278.06
教育	4203.35	其他专业技术人员	4266.34
文化、体育和娱乐业	3874.19	其他人员	4200.86
--	--	教学人员	4121.04

注: 样本量低于 30 的行业和职业不纳入到报告的分析范围。

数据来源: 江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## (二) 工作时长

2019 届毕业生周工作时长主要集中于 30 小时到 40 小时 (含 30 和 40 小时), 占比 41.29%; 周工作时长 40 小时到 50 小时 (含 50 小时) 次之, 占比 36.39%。具体分布如下所示。

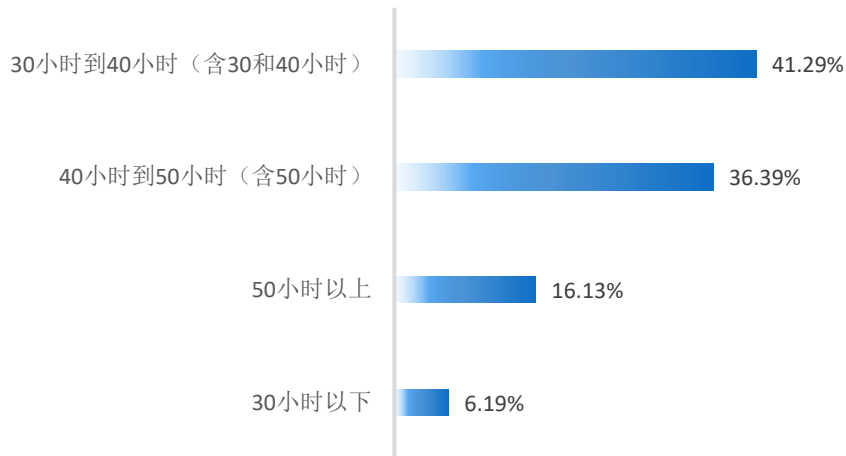


图 3-9 2019 届毕业生工作时长分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## 四、求职情况

### （一）求职途径

**求职信息来源：**“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等”为学校 2019 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 55.47%；其次为“社会化专业求职网站”（39.00%）和“政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等”（28.06%）。

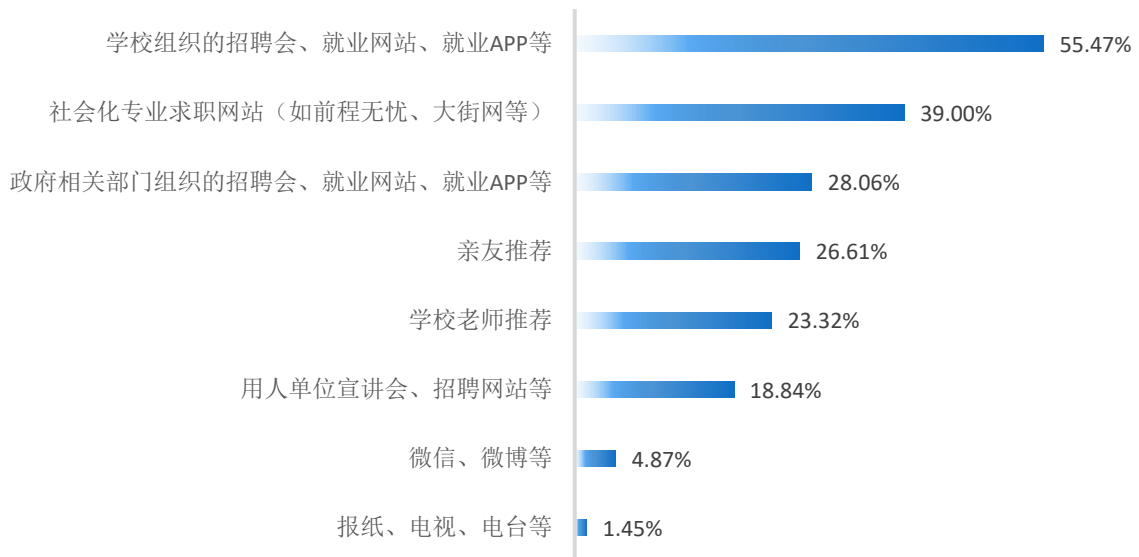


图 3-10 2019 届毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**求职成功渠道：**“学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等”为学校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 28.72%；其次为“社会化专业求职网站”（26.61%）和“亲友推荐”（19.10%）。

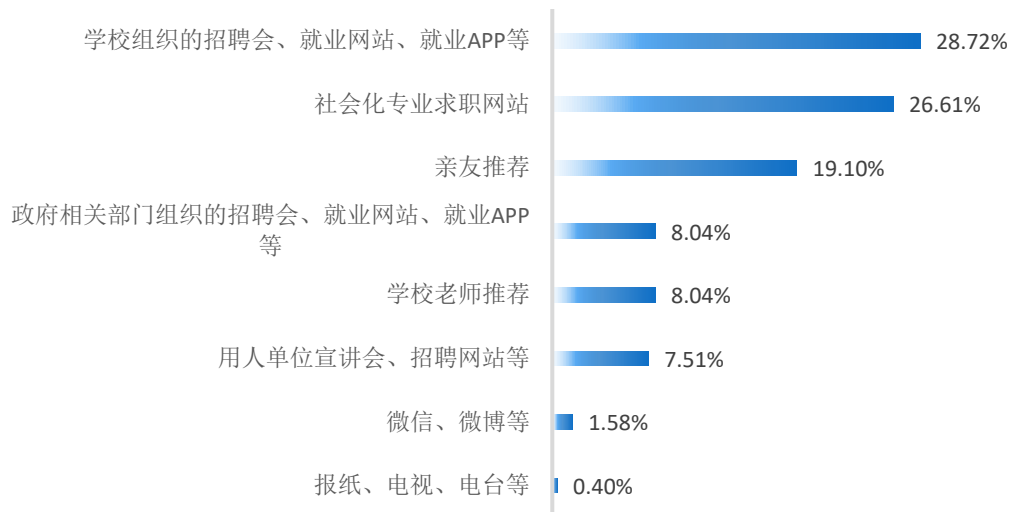


图 3-11 2019 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （二）求职成本

学校 2019 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（67.00%），平均求职费用为 1161 元，平均投递简历数为 13 份，获得的录用意向数平均为 4 份。

表 3-9 2019 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（67.00%）、2 个月（14.65%）、3 个月（3.27%）、4 个月及以上（15.08%）
求职费用	平均值 1161 元、中位数 500 元
投递简历份数	平均值 13 份、中位数 5 份
获得录用意向数	平均值 4 份、中位数 3 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （三）求职困难

**总体求职困难：**2019 届毕业生认为求职有难度的比例为 55.99%；其求职中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”（70.59%），其次是“专业知识与能力不足”（58.59%）、“适合自己的招聘职位太少”（46.35%）等。

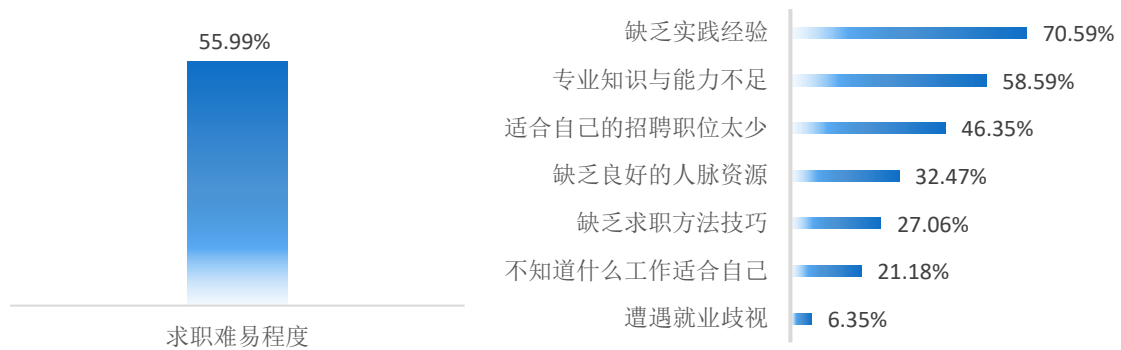


图 3-12 2019 届毕业生求职难易程度（左图）及求职遇到的困难（右图）分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

**各院系及专业的求职难易程度：**毕业生认为求职难度较低的院系是土木与建筑工程学院（41.34%），认为求职难度最高的院系为工商税务管理学院（75.76%）；毕业生认为求职难度较低的专业是给排水科学与工程（33.33%），认为求职难度最高的专业是国际经济与贸易（84.62%）。

表 3-10 2019 届各院系及专业毕业生求职难易度分布

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
工商税务管理学院	75.76%	工商管理	75.76%
外国语学院	72.73%	日语	72.73%
国际酒店与饮食文化学院	65.45%	食品科学与工程	77.78%
		酒店管理	63.04%
商学院	62.66%	国际经济与贸易	84.62%
		工业工程	72.73%
		财务管理	64.29%
		工商管理	50.00%
计算机与通信工程学院	61.19%	计算机科学与技术	69.23%
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	60.00%
		通信工程	60.00%
		通信工程（嵌入式培养）	45.45%
机电学院	57.78%	机械工程	61.11%
		轨道交通信号与控制	57.14%
		自动化	54.55%
汽车工程学院	55.55%	汽车服务工程	55.55%
公益慈善管理学院	53.19%	公共事业管理	54.16%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		行政管理	52.17%
艺术设计学院	48.65%	视觉传达设计	58.62%
		产品设计	54.55%
		环境设计	30.43%
		建筑学	47.06%
土木与建筑工程学院	41.34%	土木工程	46.15%
		交通工程	42.86%
		物业管理	41.67%
		工程管理	40.00%
		建筑环境与能源应用工程	36.84%
		给排水科学与工程	33.33%
		本校平均	55.99%

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”

## 第四篇 对教育教学的反馈

“毕业生”和“用人单位”是高校人才培养质量评价的参与方，对高校教育教学、就业创业工作等方面的评价对高校人才培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）校友综合评价

**母校满意度：**2019届毕业生对母校的满意度为89.68%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分院系来看，毕业生对母校的满意度均处于83.00%以上；其中，工商税务管理学院毕业生对母校的满意度相对较高，为97.50%。分专业来看，计算机科学与技术（嵌入式培养）专业对母校的满意度较高，为98.11%。

表 4-1 2019 届各院系及专业毕业生对母校的满意度分布

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
工商税务管理学院	97.50%	工商管理	97.50%
艺术设计学院	94.20%	环境设计	97.87%
		视觉传达设计	95.45%
		产品设计	89.36%
机电学院	93.57%	机械工程	94.66%
		自动化	94.37%
		轨道交通信号与控制	89.36%
商学院	92.93%	国际经济与贸易	97.78%

院系名称	各院系对母 校的满意度	专业名称	各专业对母 校的满意度
		财务管理	93.75%
		工商管理	93.10%
		工业工程	82.05%
汽车工程学院	91.45%	汽车服务工程	91.45%
计算机与通信工程学院	90.95%	计算机科学与技术（嵌入式培养）	98.11%
		计算机科学与技术	95.77%
		通信工程	88.46%
		通信工程（嵌入式培养）	73.53%
外国语学院	87.76%	日语	87.76%
国际酒店与饮食文化学院	85.42%	酒店管理	85.81%
		食品科学与工程	83.78%
公益慈善管理学院	84.07%	行政管理	89.47%
		公共事业管理	81.33%
土木与建筑工程学院	83.08%	建筑环境与能源应用工程	94.44%
		给排水科学与工程	91.67%
		物业管理	91.67%
		交通工程	85.71%
		工程管理	81.82%
		土木工程	79.66%
		建筑学	70.59%
<b>本校平均</b>	<b>89.68%</b>	<b>本校平均</b>	<b>89.68%</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

**母校推荐度：**2019届毕业生对母校的推荐度为78.76%，处于比较高的水平。各院系中，对母校的推荐度较高的院系是工商税务管理学院（87.50%）；分专业来看，国际经济与贸易专业毕业生对母校的推荐度最高（91.11%）。

**表 4-2 2019 届各院系及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）**

院系名称	各院系对母 校的推荐度	专业名称	各专业对母 校的推荐度
工商税务管理学院	87.50%	工商管理	87.50%
商学院	84.03%	国际经济与贸易	91.11%
		财务管理	85.00%
		工商管理	84.48%
		工业工程	69.23%
艺术设计学院	81.88%	视觉传达设计	84.44%

院系名称	各院系对母 校的推荐度	专业名称	各专业对母 校的推荐度
		环境设计	82.98%
		产品设计	76.60%
汽车工程学院	81.20%	汽车服务工程	81.20%
计算机与通信工程学院	80.48%	计算机科学与技术（嵌入式培养）	90.57%
		计算机科学与技术	84.51%
		通信工程	80.77%
		通信工程（嵌入式培养）	55.88%
机电学院	79.92%	自动化	87.32%
		机械工程	80.92%
		轨道交通信号与控制	65.96%
外国语学院	77.55%	日语	77.55%
国际酒店与饮食文化学院	75.00%	酒店管理	76.77%
		食品科学与工程	67.57%
土木与建筑工程学院	74.75%	物业管理	87.50%
		建筑环境与能源应用工程	86.11%
		给排水科学与工程	83.33%
		土木工程	75.42%
		交通工程	73.81%
		工程管理	67.53%
		建筑学	62.75%
公益慈善管理学院	67.26%	行政管理	71.05%
		公共事业管理	65.33%
<b>本校平均</b>	<b>78.76%</b>	<b>本校平均</b>	<b>78.76%</b>

注：个别院系或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省2019届毕业生就业调查”。

## （二）教育教学/管理服务的评价

“毕业生”对母校的教育教学评价和管理服务评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。进一步来看，学生对学习环境、课程教学、学生管理、生活服务等方面评价均在81.00%以上，具体满意度如下图所示。



图 4-1 毕业生对母校的教育教学评价和管理服务评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

### （三）用人单位对人才培养的反馈

**个人素质评价：**2019 年用人单位更侧重于学生的“敬业精神”，占比为 69.44%；“吃苦耐劳”次之，为 60.42%。

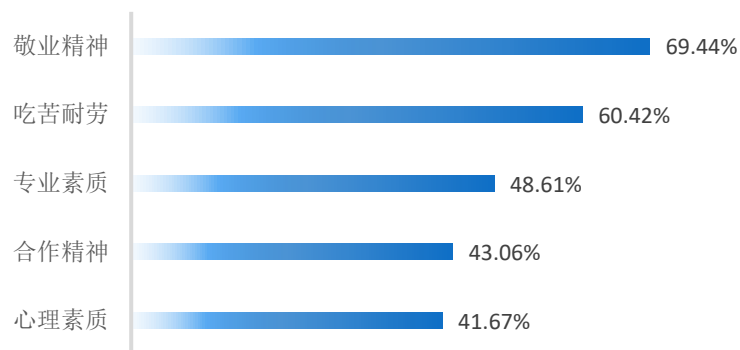
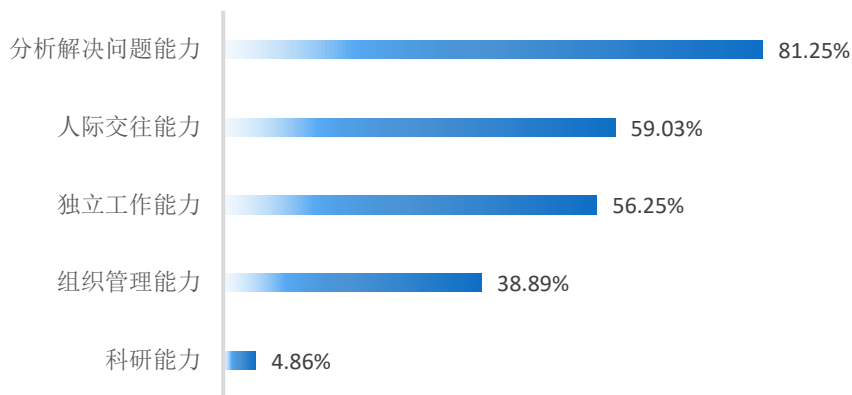


图 4-2 用人单位侧重于学生的个人素质分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年度用人单位招聘情况调查”。

**能力素质评价：**2019年用人单位更侧重于学生的“分析解决问题能力”，占比为81.25%；“人际交往能力”次之，为59.03%。



**图 4-3 用人单位侧重于学生的能力素质分布**

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”。

#### （四）人才培养改进措施

学院坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2019届毕业生对母校的满意度为89.68%,毕业生对母校的推荐度为78.76%,毕业生对母校学习环境的满意度为81.99%,对母校课程教学的满意度为86.80%,毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于96.70%以上,处于比较高的水平。因此,学校将进一步发挥办学优势,确立“能力本位”的素质教育理念。首先,把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点,在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设,推进素质教育,突出创新和实践,提高课堂教学的质量;其次,学校继续深入探索人才培养的校企合作机制,建立创新创业基地和实践教学平台,更加突出理论联系实际,培养学生的实际工作能力;第三,继续支持软硬件设施建设,完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容,更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，年终就业率较高的院系是艺术设计学院（97.84%）、外国语学院（95.92%）、工商税务管理学院（95.00%）。其中产品设计专业毕业生实现了完全就业，年终就业率达到 100.00%。专业相关度方面，与专业相关度较高的院系是商学院，专业相关度为 85.71%。工作与所学专业的相关度较高的专业是建筑学专业，专业相关度为 100.00%。；毕业生从事与专业不相关工作的最主要原因是“更符合我的兴趣爱好”（29.65%），其次是“与专业相关的工作很难找”（19.91%）、“收入更高”（11.06%）等。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

### 三、对就业创业服务工作的影响

#### （一）对创新创业教育的评价

学院 2019 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 83.00% 及以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 87.01%，对创新创业教育教学的满意度为 85.58%，对创新创业实践训练的满意度为 86.53%。

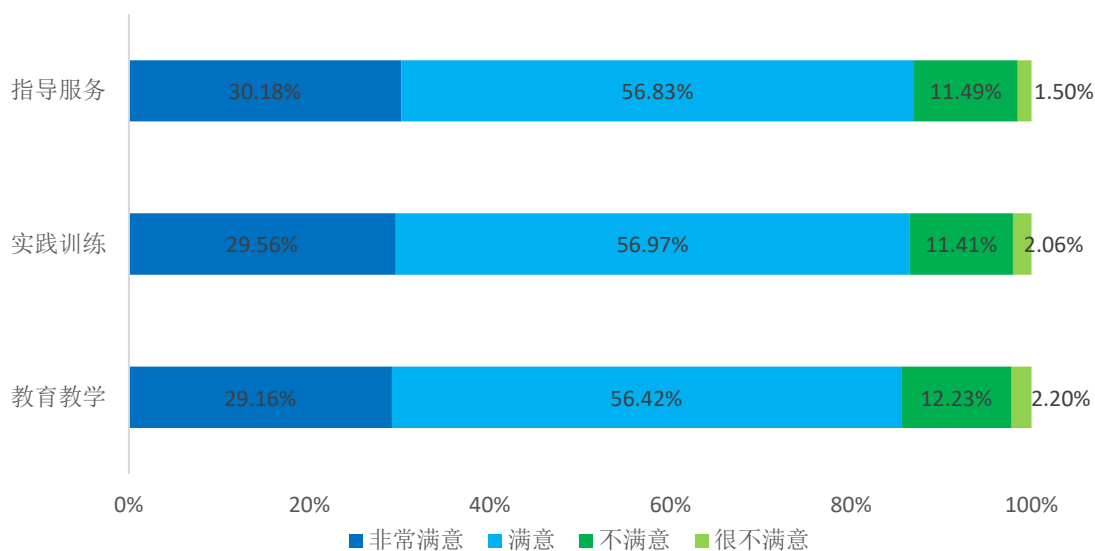


图 4-4 2019 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面：其中，毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”（58.52%）和“课程要契合创新创业的实际需要”（46.70%）。毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）”（61.08%）和“实施创新创业类训练计划”（52.19%）。毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为提供“一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”（54.45%）和“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”（49.38%）。具体分布如下所示。

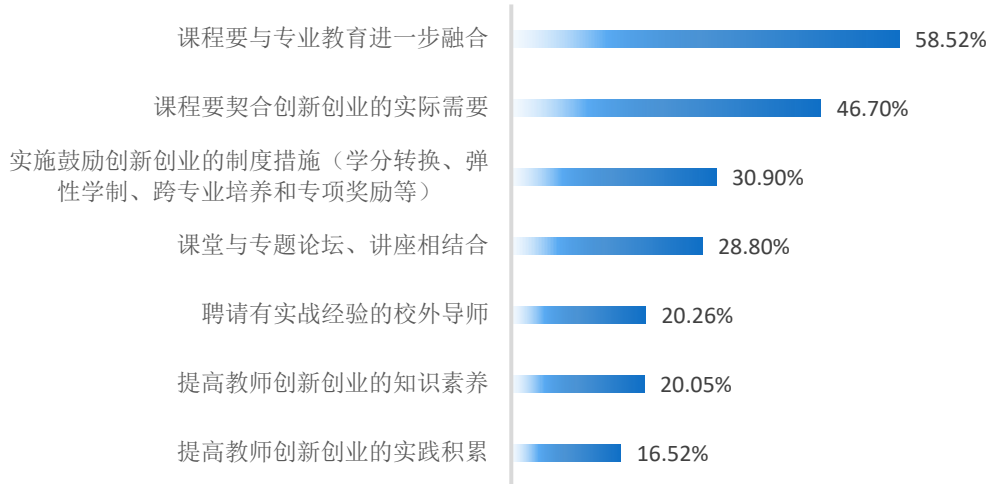


图 4-5 2019 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

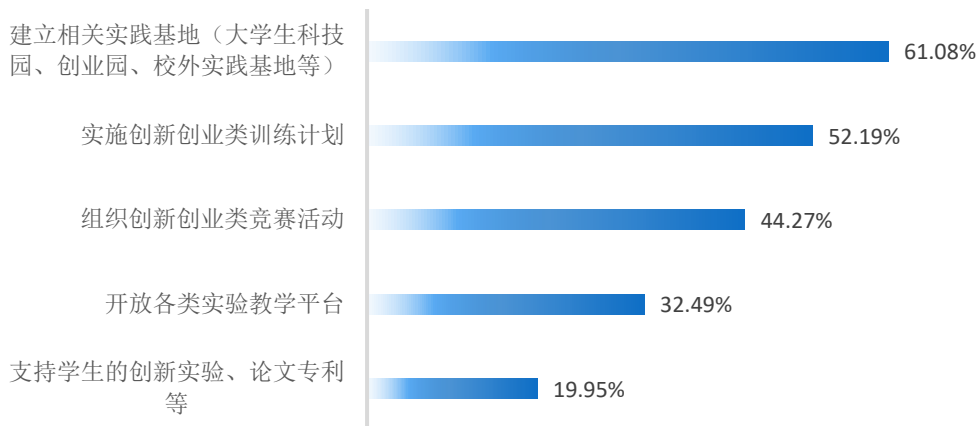


图 4-6 2019 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

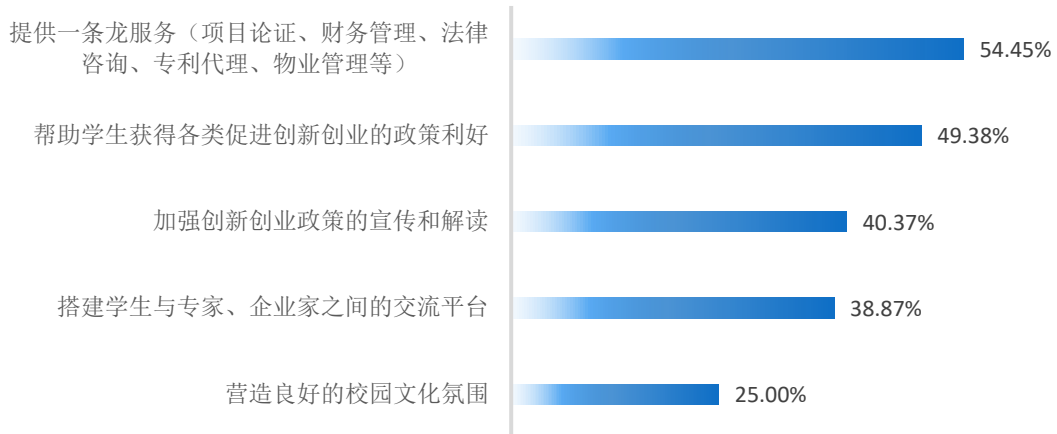


图 4-7 2019 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

## （二）对就业指导服务的评价

学院 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 87.05%。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，“加强职业发展规划指导”（54.84%）为主，“加强求职方法技巧辅导”（48.49%）次之。

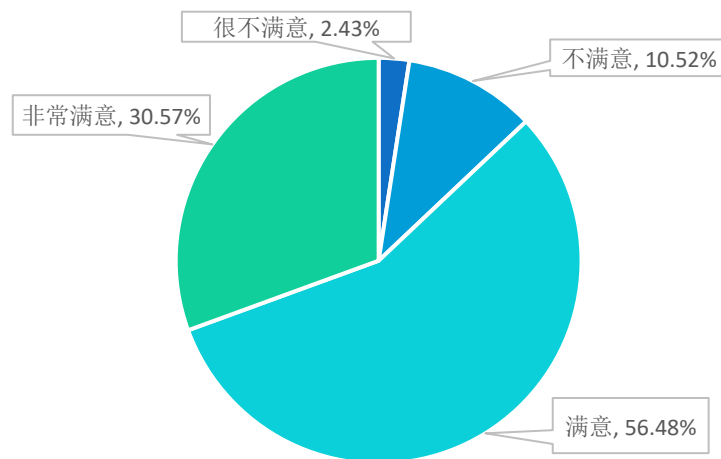


图 4-8 2019 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

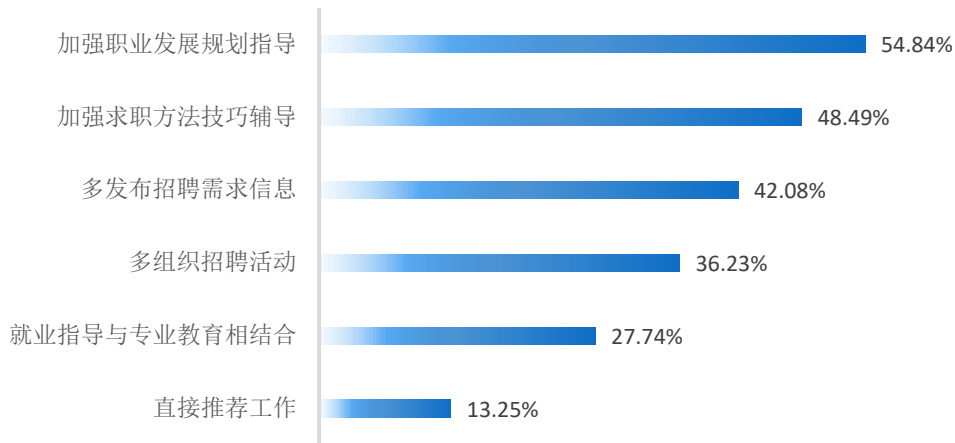


图 4-9 2019 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届毕业生就业调查”。

### （三）就业创业服务工作改进措施

学院注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 83.00% 及以上，对母校就业指导服务的满意度为 87.05%。另外，毕业生对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”和“课程要契合创新创业的实际需要”；母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）”和“实施创新创业类训练计划”；母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为“一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”和“帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好”；毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为“加强职业发展规划指导”和“加强求职方法技巧辅导”。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

南京工业大学浦江学院