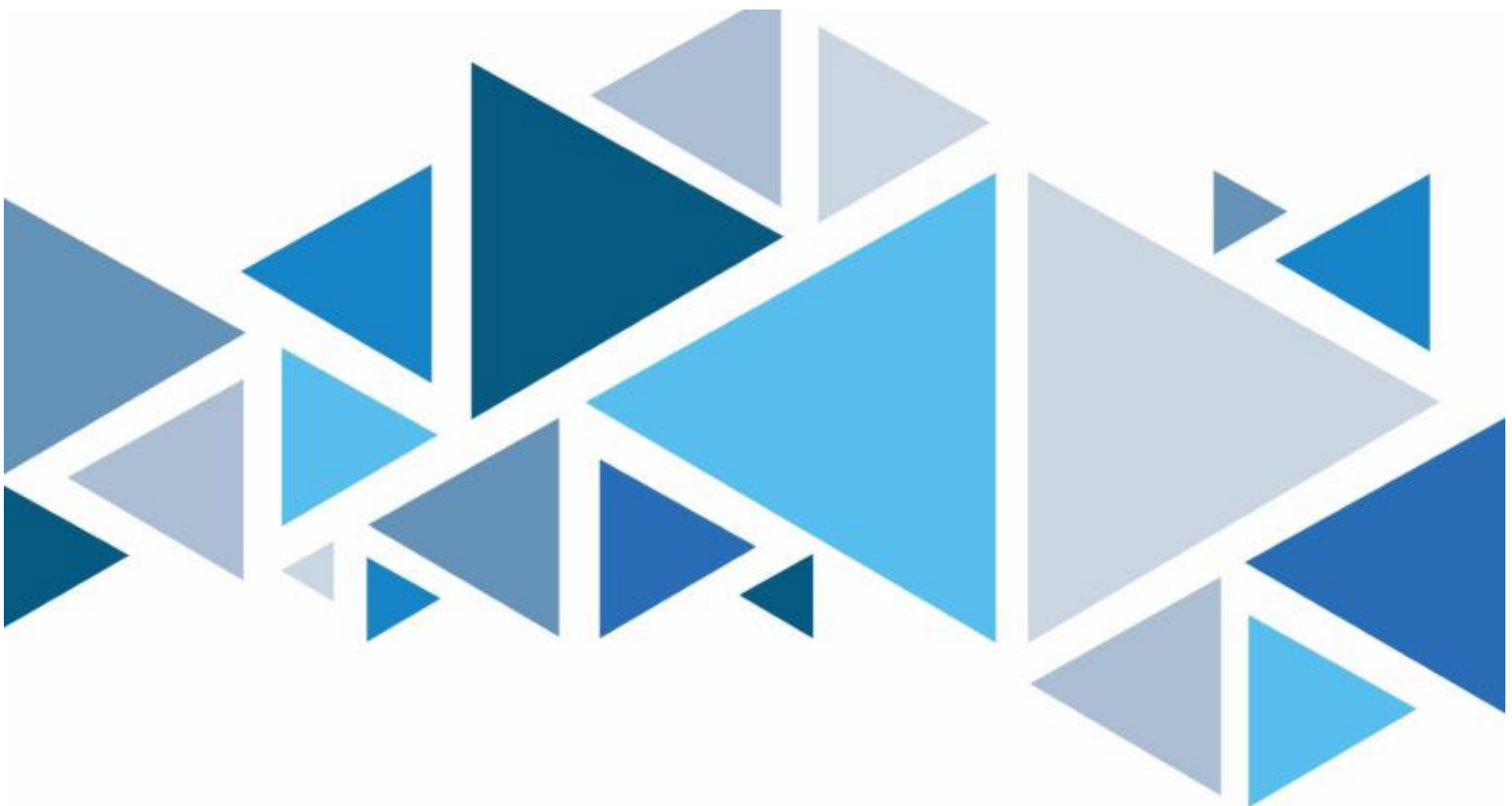




華僑大學
HUAQIAO UNIVERSITY



2018 年

毕业生就业质量年度报告

2019 年 1 月

目 录

学校概况	1
引 言	4
报告说明	5
第一部分 毕业生就业基本情况分析.....	6
一 毕业生生源情况.....	6
(一) 生源规模.....	6
(二) 学历分布.....	6
(三) 性别分布.....	6
(四) 学科大类分布.....	7
(五) 生源地分布.....	7
二 毕业生就业率情况.....	8
(一) 就业率.....	8
(二) 学历就业率情况.....	8
(三) 学院就业率情况.....	9
(四) 专业就业率情况.....	11
(五) 境外毕业生生源及就业情况.....	18
第二部分 毕业生就业流向分析.....	20
一 毕业生就业去向情况分析.....	20
二 毕业生就业行业情况分析.....	20
三 毕业生就业单位性质分析.....	21
四 毕业生就业职位类别分析.....	22
五 毕业生就业流向地情况分析.....	23
第三部分 毕业生就业情况调查分析.....	25
一 毕业生就业过程调查分析.....	25
二 毕业生薪酬状况调查分析.....	27
三 毕业生就业满意情况调查分析.....	29
第四部分 毕业生升学和出国出境情况调查分析.....	31
一 毕业生升学和出国出境基本情况.....	31
二 毕业生升学和出国出境情况调查分析.....	33
三 毕业生升学和出国出境原因调查分析.....	34
四 毕业生升学和出国出境就业意向调查分析.....	35
第五部分 毕业生创业情况调查分析.....	36
一 毕业生创业基本情况.....	36

二	毕业生创业动机调查分析.....	38
三	毕业生创业现状调查分析.....	39
第六部分 就业创业特色工作.....		41
一	完善顶层设计，稳固双创平台.....	41
二	搭建系统网络，提升供给质量.....	41
三	响应创新政策，拓宽服务渠道.....	42
四	联动内外特色，明确梯队引领.....	43
第七部分 毕业生与用人单位反馈.....		44
一	毕业生对学校的总体反馈.....	44
二	毕业生对学校的推荐意愿.....	44
三	毕业生对教育教学的反馈.....	45
四	毕业生对通用能力的评价.....	45
五	毕业生对就业服务的反馈.....	47
六	毕业生对创新创业教育的反馈.....	47
七	用人单位对毕业生的反馈.....	49
	（一） 聘用标准.....	49
	（二） 使用评价.....	50
	（三） 能力、素质、知识需求.....	50
八	用人单位对学校就业工作的反馈.....	53

图表目录

学校概况	1
引 言	4
报告说明	5
第一部分 毕业生就业基本情况分析.....	6
图 1-1 2016-2018 届毕业生总人数.....	6
表 1-1 毕业生的学历分布.....	6
表 1-2 毕业生的性别分布.....	7
表 1-3 毕业生的学科大类分布.....	7
图 1-2 毕业生的生源区域分布和福建省毕业生的生源地分布.....	8
图 1-3 毕业生的就业率.....	8
表 1-4 不同学历毕业生的就业率.....	9
表 1-5 各学院毕业生的就业率.....	9
表 1-6 研究生各专业毕业生的就业率.....	11
表 1-7 本科各专业毕业生的就业率.....	15
表 1-8 全日制境外毕业生生源情况统计表.....	18
第二部分 毕业生就业流向分析.....	20
图 2-1 毕业生去向分布.....	20
表 2-1 毕业生就业的主要行业.....	21
表 2-2 毕业生的就业单位性质分布.....	21
表 2-3 毕业生的主要职位类别分析.....	22
图 2-2 毕业生生源地与就业地区分布.....	23
图 2-3 毕业生就业地区分布.....	23
图 2-4 毕业生就业流向全国分布图.....	24
图 2-5 毕业生主要就业城市.....	24
第三部分 毕业生就业情况调查分析.....	25
图 3-1 毕业生获得第一份工作的渠道.....	25
图 3-2 毕业生求职所用时间.....	25
图 3-3 毕业生投放简历的次数.....	26
图 3-4 职业期待吻合度.....	26
图 3-5 毕业生取得录用通知数量.....	27
图 3-6 毕业生的薪资.....	27
图 3-7 毕业生主要行业类的薪资.....	28
图 3-8 毕业生主要职位类别的薪资.....	28
图 3-9 就业现状满意度.....	29

图 3-10 工作与专业相关度.....	29
图 3-11 毕业生对各项就业指标的满意度.....	30
第四部分 毕业生升学和出国出境情况调查分析.....	31
图 4-1 毕业生的升学比例.....	31
图 4-2 毕业生的出国出境比例.....	32
图 4-3 毕业生出国出境人数前八位院校.....	32
表 4-1 出国出境地域分布情况.....	32
图 4-4 本科生出国出境地域分布情况.....	33
图 4-5 硕士生出国出境地域分布情况.....	33
图 4-6 毕业生升学和出国出境满意度.....	34
图 4-7 毕业生选择升学和出国出境的理由（多选）.....	34
图 4-8 毕业生升学和出国出境对未来就业的影响.....	35
图 4-9 毕业生升学和出国出境毕业后就业意向.....	35
第五部分 毕业生创业情况调查分析.....	36
图 5-1 毕业生创业的经营形式.....	36
图 5-2 毕业生创业的团队构成.....	37
图 5-3 毕业生创业的投资规模.....	37
图 5-4 毕业生自主创业的资金来源分布.....	38
图 5-5 毕业生自主创业的动机分布.....	38
图 5-6 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布.....	39
图 5-7 创业毕业生当前面临困难.....	39
图 5-8 创业毕业生对前景的预测.....	40
图 5-9 创业毕业生对现状的满意度.....	40
第六部分 就业创业特色工作.....	41
第七部分 毕业生与用人单位反馈.....	44
图 7-1 毕业生对母校的满意度.....	44
图 7-2 毕业生对母校的推荐度.....	44
图 7-3 毕业生对母校的教学满意度.....	45
图 7-4 毕业生认为工作中最重要的通用能力（多选）.....	46
图 7-5 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	46
图 7-6 毕业生接受母校提供求职服务的比例及有效性评价（多选）.....	47
图 7-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	47
图 7-8 创新创业教育改进需求（多选）.....	48
图 7-9 创新创业教育对毕业生创新创业能力、知识和素养方面的影响.....	48
图 7-10 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	49
图 7-11 用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	49

图 7-12 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	50
图 7-13 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	51
图 7-14 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度.....	52
图 7-15 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度.....	52
图 7-16 用人单位对本校就业工作的满意度.....	53
图 7-17 用人单位希望学校提供的支持（多选）	53

学校概况

华侨大学 1960 年创办于著名侨乡福建省泉州市，是周恩来总理亲自批准设立、中国第一所以“华侨”命名的高等学府。1983 年中共中央确定华侨大学为“国家重点扶植的大学”。1997 年，坐落于福建厦门集美学村的原集美华侨补习学校成建制并入华侨大学，更名为华侨大学华文学院。2003 年学校在教育部首批本科教学工作水平评估中获评优秀等级。2006 年厦门校区正式启用。2017 年学校入选福建省“双一流”建设高校。

华侨大学直属国务院侨办领导，是新中国最早实行董事会制度的大学之一，也是国务院侨办与福建省、泉州市、厦门市共建的综合性大学。学校董事会由海外华侨华人、港澳同胞、归侨等各界著名人士、专家、领导组成，庄希泉、胡平、贾庆林、陈明义、宋德福、王刚曾先后担任华侨大学董事会董事长，全国政协副主席、原澳门特别行政区行政长官何厚铨任名誉董事长。国家领导人廖承志、叶飞亲自担任首任、次任校长。现任校长为国家高层次人才特殊支持计划领军人才、国家杰出青年科学基金获得者徐西鹏教授。

华侨大学始终坚持“面向海外、面向港澳台”的办学方针，秉承“为侨服务、传播中华文化”的办学宗旨，贯彻“会通中外、并育德才”的办学理念，为海内外培养各类优秀人才超 20 万名，其中超过 5 万名校友分布在境外各地，主要集中在港澳台及海上丝绸之路沿线国家和地区，成为促进中外交流合作的友好使者。

华侨大学现有 28 个教学学院，94 个本科专业，其中 10 个专业通过工程教育认证。学校现有 27 个一级学科硕士点、2 个二级学科硕士点，20 个专业学位硕士点，8 个一级学科博士点、2 个二级学科博士点，5 个博士后流动站。学校拥有哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等 12 个学科门类，形成文理渗透、理工结合、工管相济、协调发展的学科体系。学校学科实力稳步提升，现有国家重点学科、省部级重点学科 41 个，福建省高峰高原学科 17 个，工程学、材料科学、化学 3 个学科进入 ESI 全球排名前 1%。2017 年 12 月教育部公布的全国高校学科评估排名中，学校 16 个一级学科上榜。2018 软科中国最好大学排名我校位列中国最好大学排名之综合大学榜单的第 28 位，总榜单第 86 位。软科正式发布 2018 “中国最好学科排名” 排名榜单包括 93 个一级学科，共有中国大陆 460 所高校的 4999 个学科点上榜，我校本年度共有 20 个学科上榜（2017 年度为 19 个学科上榜），上榜学科数排名为并列第 83 名。

华侨大学师资力量雄厚。现有教职工 2672 名，其中专任教师 1792 名。有双聘院士 6 人；有国家“万人计划”领军人才入选者，“国家杰出青年科学基金”获得者，国家“百千万人才工

程”入选者，全国文化名家暨“四个一批”人才入选者，国家高端外国专家项目入选者，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者，以及历年享受国务院政府特殊津贴专家等各类高端人才近 400 人次；拥有科技部“创新人才推进计划”重点领域创新团队和教育部“长江学者和创新团队发展计划”创新团队。

华侨大学现有全日制普通本科生 25551 人，研究生 5953 人，有来自 50 多个国家和地区的华侨华人、港澳台和外国学生 4969 人，是全国拥有境外学生最多的大学之一。学校始终坚持以立德树人为中心环节，推进全员全过程全方位育人，近年来共获得省级以上教学成果奖、精品在线开放课程、人才培养模式创新实验区和教学团队、特色专业等百余项标志性成果。

华侨大学是国家大学生文化素质教育基地和全国深化创新创业教育改革示范高校。毕业生深受海内外用人单位好评，就业率一直位居同类院校前列。学生在全球建筑毕业设计大赛、德国 iF 设计大赛、美国（国际）大学生数学建模竞赛等国际赛事和中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、模拟联合国大会大赛、全国大学生电子设计大赛、全国软件专业人才设计与创业大赛、全国大学生结构设计大赛、全国大学生工业设计大赛、全国大学生英语竞赛等国内大赛中成绩骄人。学校体育文化氛围浓厚，学生男子篮球队在中国大学生篮球联赛（CUBA）二十届赛事中荣获九次全国总冠军；连续四届与国际大学生体育联合会联合举办世界大学生三对三篮球联赛，并于 2018 年获该赛事全球总冠军，成为中国首支获得该赛事男子世界冠军的高校篮球队；林丹、谌龙、李雪芮等华大学子在奥运会上为国争光；学校不断优化育人环境，提升校园文化品位，形成了“一元主导、多元融合、和而不同”的校园文化，连续两年获全国高校校园文化建设优秀成果一等奖。

华侨大学重视创新能力提升。建设了国家级实验教学示范中心、国务院侨办侨务理论研究中心、教育部工程研究中心、福建省重点实验室、省级实验教学示范中心等国家级和省部级教学科研平台 70 个。近年来，学校主持承担的国家自然科学基金和社会科学基金项目数量持续增长，获得国家科技进步奖、教育部高等学校科学技术奖、福建省科学技术奖 40 项，获得教育部高等学校社科优秀成果奖和福建省社科优秀成果奖 86 项。学校高水平论文影响力持续提升，在 2018 年最新自然指数排行榜中，我校位列内地高校第 70 位，位列全球高校第 426 位；在 2018 年泰晤士高等教育正式发布的世界大学排行榜中，我校位列内地高校第 65 位。学校在 2018 年国家发改委发布的《“一带一路”国内高校智库影响力排名》中位列第 2。

华侨大学积极开展国际交流合作，国际化特色鲜明。已与五大洲 50 多个国家和地区的 200 多所高校签署了校际合作协议。学校是中国政府奖学金来华留学招生院校，在全球设立了 84 个办事或招生机构，设有全英语授课的国际学院。



华侨大学是国务院侨办华文教育基地和教育部批准的“支持周边国家汉语教学重点院校”，创办了“外国政府官员中文学习班”和“安哥拉政府科技人才班”等一系列华文教育品牌项目。

学校目前形成了一校两地的办学格局，总占地面积 214.78 万平方米，建筑面积 107.3 万平方米。学校拥有各类图书资料共 472 余万册。

站在新时代的历史起点，华侨大学将始终坚持“侨校+名校”的发展战略，以“双一流”建设为契机，坚定不移地走内涵发展之路、特色兴校之路、人才强校之路，全面提升人才培养质量和整体办学水平，进一步增强为侨服务、为国家经济社会发展服务的能力，加快建设特色鲜明、海内外著名的高水平大学。

（数据截至 2018 年 12 月 31 日）

引言

近年来，学校持续认真贯彻落实国家和省市有关政策要求，加大就业政策落实力度，促进毕业生多渠道、更充分和更高质量的就业创业。2018 年，学校就业创业工作再创佳绩，实现了就业工作系统化，双创教育一体化，平台搭建多元化，建园育苗精品化。2018 届毕业生就业率 99.46%，再创历史新高。

2018 届毕业生的就业现状满意度为 70.48%，工作与专业相关度为 69.24%，平均薪资水平为 5750.45 元。在就业地域分布上，为福建省经济发展贡献了大量人才；在就业行业分布上，30% 以上毕业生在“制造业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”两大行业就业；在从事职位分布上，43.15% 的硕士毕业生和 22.52% 的本科毕业生从事“工程技术人员”职位，突显出学校在理工科方面的专业优势。用人单位对毕业生的总体满意度高达 98.39%，对毕业生解决问题、团队合作、组织管理、沟通交流、自主学习等多数能力的满意度均在 90% 以上。来学校招聘过的用人单位中，100% 表示未来愿意继续招聘华侨大学毕业生。可见，学校毕业生能力与素质对相关用人单位的吸引力较高。

2018 届毕业生 9 人选择自主创业，带动就业 52 人，包含我校毕业生 34 人。其中 76.92% 的创业团队集中于 5 人以下，主要以“有限责任公司”、“个体化”形式经营，其中 66.66% 的创业毕业生对创业前景很有信心，72.73% 的创业毕业生对现状满意。

2018 届升学和出国出境毕业生人数占总数的 17.41%。其中升学人数为 731 人，被清华大学、北京大学等国内知名高校、科研院所录取为研究生约占 60%；出国出境人数为 237 人，被英国杜伦大学、英国伦敦大学、美国宾夕法尼亚大学等国外知名高校录取。

学校将以获评“全国深化创新创业教育改革示范高校”为契机，秉持以学生为中心的宗旨，创新性运用多种资源，继续完善就业创业各项工作，促进我校就业创业服务质量再上新台阶，助力广大学子“圆梦就业，幸福生活”。

报告说明

一、政策依据

华侨大学根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，联合第三方机构麦可思数据有限公司编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

二、数据来源

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业流向、就业情况分析、升学创业以及对教育教学的反馈和用人单位评价。本报告数据主要来源于以下三个方面：

1.教育部就业监测与管理系统。主要涵盖毕业生就业基本情况、就业流向、就业情况分析、升学创业等方面内容。

2.第三方机构所实施的应届毕业生培养质量评价项目。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

3.第三方机构所实施的 2018 年用人单位评价项目。主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面内容。

三、数据说明

1.报告中数据保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

2.报告中的薪资指包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等毕业生实际每月现金收入的平均值。

3.应届毕业生培养质量评价项目面向 2018 届毕业生 5561 人进行调查，共回收问卷 3049 份，统计数据截至 2018 年 11 月。2018 年用人单位评价项目面向入校招聘企业进行调查，调查问卷 137 份，统计数据截至 2018 年 11 月。

4.除“境外生生源及就业情况”一节外，本报告第一、第二部分所有统计数据，均来源于教育部就业监测与管理系统。统计数据扣除未获得毕业资格学生、按要求不计入就业率统计的境外学生和在职研究生人数，除特殊说明外，统计数据截至 2018 年 12 月。

5.根据福建省教育厅的口径，升学具体指境内升学，出国出境具体指境外升学或工作。

第一部分 毕业生就业基本情况分析

一 毕业生生源情况

(一) 生源规模

华侨大学 2018 届总毕业生人数为 5561 人。与 2017 年相比，毕业生总数小幅增长。

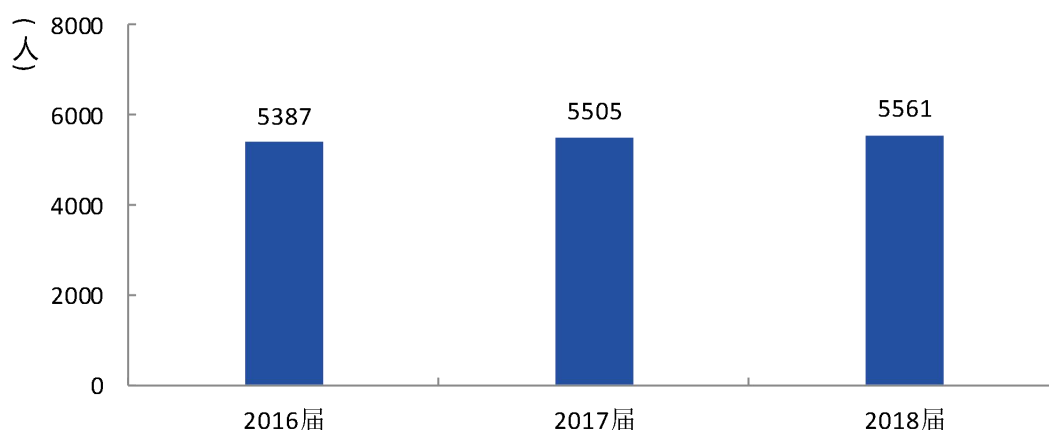


图 1-1 2016-2018 届毕业生总人数

(二) 学历分布

从学历分布来看，学校 2018 届毕业生中，博士毕业生占 0.22%，硕士毕业生占 13.65%，本科毕业生占 83.29%，专科毕业生占 2.84%。

表 1-1 毕业生的学历分布

学历	毕业生占比 (%)	毕业人数
博士毕业生	0.22	12
硕士毕业生	13.65	759
本科毕业生	83.29	4632
专科毕业生	2.84	158

(三) 性别分布

从性别分布来看，学校 2018 届毕业生中，男女比例为 0.94: 1。具体来看，博士毕业生中，男女比例为 2: 1；硕士毕业生中，男女比例为 1.16: 1；本科毕业生中，男女比例为 0.86: 1；专科毕业生中，男女比例为 5.87: 1。



表 1-2 毕业生的性别分布

单位：%

性别	博士毕业生	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总计
男	66.67	53.75	46.20	85.44	48.39
女	33.33	46.25	53.80	14.56	51.61

（四）学科大类分布

从学科大类分布来看，学校 2018 届毕业生中，工学占 42.33%，管理学占 19.58%，体现学校工科见长的特色。具体来看，博士毕业生中，工学占 33.33%；硕士毕业生中，工学占 44.40%，理学占 19.50%，法学占 11.86%；本科毕业生中，工学占 42.10%，管理学占 21.74%，文学占 10.17%。

表 1-3 毕业生的学科大类分布

单位：%

学科大类	博士毕业生	硕士毕业生	本科毕业生	总计
工学	33.33	44.4	42.01	42.33
管理学	16.67	6.46	21.74	19.58
文学	—	5.14	10.17	9.44
经济学	—	7.51	7.75	7.7
理学	25	19.5	4.73	6.85
艺术学	—	0.92	7.19	6.29
法学	16.67	11.86	3.89	5.03
教育学	—	1.05	0.76	0.8
医学	—	—	0.84	0.72
哲学	8.33	2.5	0.28	0.61
农学	—	—	0.65	0.56
历史学	—	0.66	—	0.09

（五）生源地分布

从区域分布来看，学校 2018 届毕业生中，华东地区生源占 51.68%。其中福建省生源占华东地区的 61.97%，且福建省生源中，泉州、福州、厦门生源最多，具体分布情况如下所示。

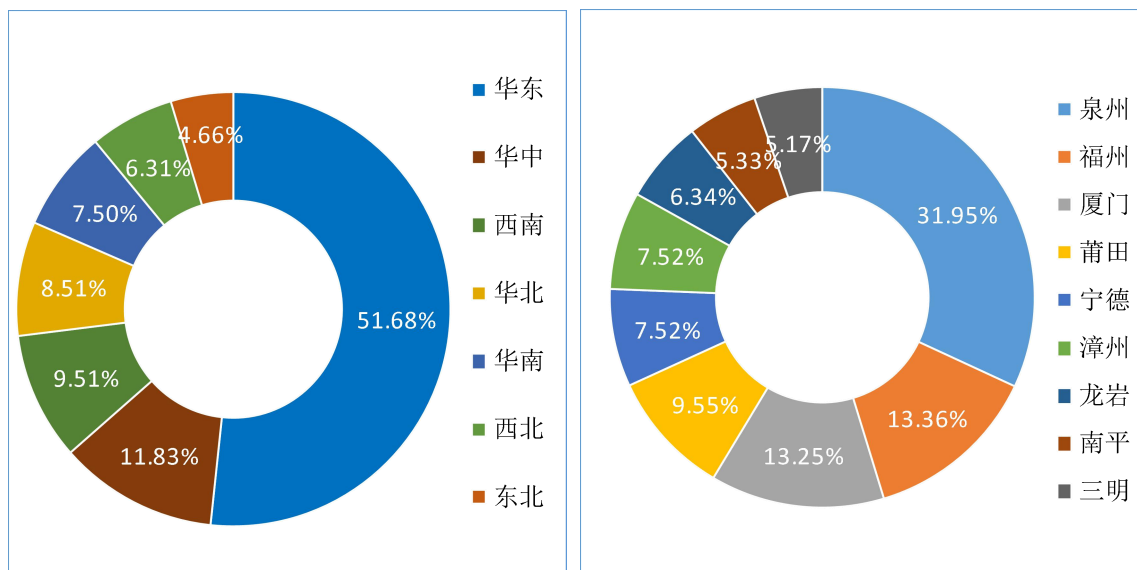


图 1-2 毕业生的生源地区域分布和福建省毕业生的生源地区分布

二 毕业生就业率情况

(一) 就业率

学校 2015 -2018 届毕业生的就业率分别为 97.22%、97.40%、98.62%、99.46%，毕业生的就业情况整体呈较高水平。

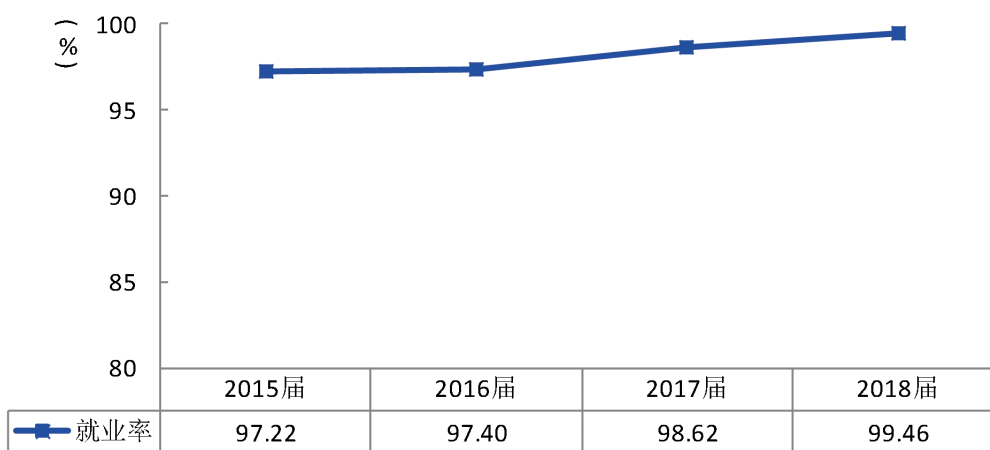


图 1-3 毕业生的就业率

(二) 学历就业率情况

学校 2018 届毕业生中，博士毕业生的就业率为 100%，硕士毕业生的就业率为 99.21%，本科毕业生的就业率为 99.48%，各学历层次毕业生就业情况均较好。



表 1-4 不同学历毕业生的就业率

学历	就业率 (%)	毕业人数	就业人数
博士毕业生	100.00	12	12
硕士毕业生	99.21	759	753
本科毕业生	99.48	4632	4608

(三) 学院就业率情况

学校 2018 届各学院毕业生的就业率如下表所示。其中国际学院、哲学与社会发展学院、经济与金融学院等 13 个学院的就业率达到 100%。

表 1-5 各学院毕业生的就业率

学院名称	学历	就业率 (%)	毕业人数	就业人数
国际学院	本科毕业生	100.00	11	11
	本学院平均	100.00	11	11
哲学与社会发展学院	博士毕业生	100.00	1	1
	硕士毕业生	100.00	19	19
	本科毕业生	100.00	42	42
	本学院平均	100.00	62	62
经济与金融学院	硕士毕业生	100.00	50	50
	本科毕业生	100.00	417	417
	本学院平均	100.00	467	467
国际关系学院	硕士毕业生	72.73	11	8
	本学院平均	72.73	11	8
法学院	硕士毕业生	98.46	65	64
	本科毕业生	100.00	151	151
	本学院平均	99.54	216	215
马克思主义学院	硕士毕业生	100.00	10	10
	本学院平均	100.00	10	10
体育学院	硕士毕业生	100.00	3	3
	本科毕业生	100.00	35	35
	本学院平均	100.00	38	38
文学院	硕士毕业生	100.00	18	18
	本科毕业生	98.84	86	85
	本学院平均	99.04	104	103
华文学院	硕士毕业生	95.00	20	19
	本学院平均	98.95	95	94
	本科毕业生	100.00	75	75

续表 1-5

学院名称	学历	就业率 (%)	毕业人数	就业人数
外国语学院	硕士毕业生	100.00	9	9
	本科毕业生	100.00	166	166
	本学院平均	100.00	175	175
新闻与传播学院	本科毕业生	99.31	144	143
	本学院平均	99.31	144	143
数学科学学院	硕士毕业生	100.00	9	9
	本科毕业生	98.77	81	80
	本学院平均	98.89	90	89
统计学院	硕士毕业生	100.00	7	7
	本学院平均	100.00	7	7
机电及自动化学院	博士毕业生	100.00	1	1
	硕士毕业生	100.00	79	79
	本科毕业生	99.26	403	400
	本学院平均	99.38	483	480
材料科学与工程学院	博士毕业生	100.00	3	3
	硕士毕业生	100.00	68	68
	本科毕业生	98.16	217	213
	本学院平均	98.61	288	284
信息科学与工程学院	硕士毕业生	100.00	65	65
	本科毕业生	98.76	402	397
	本学院平均	98.93	467	462
计算机科学与技术学院	硕士毕业生	100.00	40	40
	本科毕业生	99.59	245	244
	本学院平均	99.65	285	284
土木工程学院	硕士毕业生	100.00	56	56
	本科毕业生	99.72	359	358
	本学院平均	99.76	415	414
化工学院	博士毕业生	100.00	2	2
	硕士毕业生	100.00	49	49
	本科毕业生	100.00	313	313
	本学院平均	100.00	364	364
建筑学院	硕士毕业生	100.00	53	53
	本科毕业生	97.94	97	95
	本学院平均	98.67	150	148
工学院	硕士毕业生	100.00	13	13
	本科毕业生	100.00	144	144
	本学院平均	100.00	157	157



续表 1-5

学院名称	学历	就业率 (%)	毕业人数	就业人数
生物医学学院	博士毕业生	100.00	1	1
	硕士毕业生	97.14	35	34
	本科毕业生	100.00	39	39
	本学院平均	98.67	75	74
工商管理学院	博士毕业生	100.00	1	1
	硕士毕业生	100.00	38	38
	本科毕业生	99.59	492	490
	本学院平均	99.62	531	529
政治与公共管理学院	博士毕业生	100.00	2	2
	硕士毕业生	100.00	15	15
	本科毕业生	100.00	161	161
	本学院平均	100.00	178	178
旅游学院	博士毕业生	100.00	1	1
	硕士毕业生	100.00	20	20
	本科毕业生	98.63	219	216
	本学院平均	98.75	240	237
音乐舞蹈学院	硕士毕业生	100.00	2	2
	本科毕业生	100.00	76	76
	本学院平均	100.00	78	78
美术学院	硕士毕业生	100.00	5	5
	本科毕业生	100.00	208	208
	本学院平均	100.00	213	213
厦航学院	本科毕业生	100.00	49	49
	本学院平均	100.00	49	49

(四) 专业就业率情况

学校 2018 届研究生各专业毕业生就业率如下表所示。其中机械制造及其自动化、建筑学等 112 个专业的就业率达到 100%。

表 1-6 研究生各专业毕业生的就业率

学院名称	专业方向	学历	就业率 (%)	毕业人数	就业人数
哲学与社会发展学院	马克思主义哲学	博士毕业生	100.00	1	1
	伦理学	硕士毕业生	100.00	2	2
	马克思主义哲学	硕士毕业生	100.00	7	7
	美学	硕士毕业生	100.00	2	2
	外国哲学	硕士毕业生	100.00	1	1
	中国哲学	硕士毕业生	100.00	3	3
	宗教学	硕士毕业生	100.00	4	4

续表 1-6

学院名称	专业方向	学历	就业率 (%)	毕业人数	就业人数
经济与金融学院	产业经济学	硕士毕业生	100.00	3	3
	国际贸易学	硕士毕业生	100.00	6	6
	金融	硕士毕业生	100.00	20	20
	金融学	硕士毕业生	100.00	6	6
	区域经济学	硕士毕业生	100.00	4	4
	数量经济学	硕士毕业生	100.00	11	11
法学院	法律（法学）	硕士毕业生	100.00	23	23
	法律（非法学）	硕士毕业生	93.75	16	15
	法学理论	硕士毕业生	100.00	4	4
	国际法学	硕士毕业生	100.00	2	2
	经济法学	硕士毕业生	100.00	5	5
	民商法学	硕士毕业生	100.00	7	7
	诉讼法学	硕士毕业生	100.00	4	4
	刑法学	硕士毕业生	100.00	4	4
国际关系学院	国际关系	硕士毕业生	50.00	4	2
	侨务政策与理论	硕士毕业生	100.00	2	2
	专门史	硕士毕业生	80.00	5	4
马克思主义学院	马克思主义基本原理	硕士毕业生	100.00	5	5
	思想政治教育	硕士毕业生	100.00	5	5
体育学院	体育产业管理	硕士毕业生	100.00	3	3
文学院	中国语言文学	硕士毕业生	100.00	14	14
	中国语言文学（华文教育与跨文化传播）	硕士毕业生	100.00	4	4
华文学院	汉语国际教育	硕士毕业生	87.50	8	7
	华语与华文教育	硕士毕业生	100.00	2	2
	语言学及应用语言学	硕士毕业生	100.00	3	3
	中国语言文学	硕士毕业生	100.00	5	5
	中国语言文学（华文教育与跨文化传播）	硕士毕业生	100.00	2	2
外国语学院	英语语言文学	硕士毕业生	100.00	9	9
数学科学学院	基础数学	硕士毕业生	100.00	9	9
统计学院	统计学	硕士毕业生	100.00	7	7



续表 1-6

学院名称	专业方向	学历	就业率 (%)	毕业人数	就业人数
机电及自动化学院	机械制造及自动化	博士毕业生	100.00	1	1
	材料加工工程	硕士毕业生	100.00	3	3
	测试计量技术及仪器	硕士毕业生	100.00	3	3
	车辆工程	硕士毕业生	100.00	3	3
	机械电子工程	硕士毕业生	100.00	7	7
	机械工程	硕士毕业生	100.00	21	21
	机械设计及理论	硕士毕业生	100.00	7	7
	机械制造及其自动化	硕士毕业生	100.00	29	29
	检测技术与自动化装置	硕士毕业生	100.00	4	4
	精密仪器及机械	硕士毕业生	100.00	2	2
材料科学与工程学院	材料学	博士毕业生	100.00	3	3
	材料工程	硕士毕业生	100.00	6	6
	材料加工工程	硕士毕业生	100.00	1	1
	材料物理与化学	硕士毕业生	100.00	2	2
	材料学	硕士毕业生	100.00	20	20
	分析化学	硕士毕业生	100.00	10	10
	高分子化学与物理	硕士毕业生	100.00	6	6
	无机化学	硕士毕业生	100.00	7	7
	物理化学	硕士毕业生	100.00	5	5
	应用化学	硕士毕业生	100.00	5	5
	有机化学	硕士毕业生	100.00	6	6
信息科学与工程学院	电磁场与微波技术	硕士毕业生	100.00	3	3
	电工理论与新技术	硕士毕业生	100.00	4	4
	电路与系统	硕士毕业生	100.00	5	5
	电气工程	硕士毕业生	100.00	12	12
	电子通信工程	硕士毕业生	100.00	11	11
	光学	硕士毕业生	100.00	3	3
	光学工程	硕士毕业生	100.00	10	10
	模式识别与智能系统	硕士毕业生	100.00	5	5
	通信与信息系统	硕士毕业生	100.00	5	5
	物理电子学	硕士毕业生	100.00	2	2
	信号与信息处理	硕士毕业生	100.00	5	5
计算机科学与技术学院	计算机技术	硕士毕业生	100.00	11	11
	计算机软件与理论	硕士毕业生	100.00	7	7
	计算机系统结构	硕士毕业生	100.00	2	2
	计算机应用技术	硕士毕业生	100.00	13	13
	模式识别与智能系统	硕士毕业生	100.00	4	4
	软件工程	硕士毕业生	100.00	3	3

续表 1-6

学院名称	专业方向	学历	就业率 (%)	毕业人数	就业人数
土木工程学院	防灾减灾工程及防护工程	硕士毕业生	100.00	2	2
	工程力学	硕士毕业生	100.00	2	2
	管理科学与工程	硕士毕业生	100.00	6	6
	建筑与土木工程	硕士毕业生	100.00	9	9
	结构工程	硕士毕业生	100.00	20	20
	市政工程	硕士毕业生	100.00	8	8
	岩土工程	硕士毕业生	100.00	9	9
化工学院	应用化学	博士毕业生	100.00	2	2
	化学工程	硕士毕业生	100.00	7	7
	化学工艺	硕士毕业生	100.00	2	2
	环境工程	硕士毕业生	100.00	8	8
	环境科学	硕士毕业生	100.00	3	3
	生物工程	硕士毕业生	100.00	2	2
	生物化工	硕士毕业生	100.00	6	6
	生物化学与分子生物学	硕士毕业生	100.00	13	13
	微生物学	硕士毕业生	100.00	4	4
	制药工程	硕士毕业生	100.00	4	4
建筑学院	城乡规划学	硕士毕业生	100.00	11	11
	建筑学	硕士毕业生	100.00	42	42
工学院	计算机技术	硕士毕业生	100.00	10	10
	物联网工程	硕士毕业生	100.00	3	3
生物医学学院	生物医学材料	博士毕业生	100.00	1	1
	高分子化学与物理	硕士毕业生	100.00	10	10
	生物工程	硕士毕业生	85.71	7	6
	生物化学与分子生物学	硕士毕业生	100.00	13	13
	生物医学材料	硕士毕业生	100.00	1	1
	微生物学	硕士毕业生	100.00	4	4
工商管理学院	企业管理	博士毕业生	100.00	1	1
	管理科学与工程	硕士毕业生	100.00	6	6
	会计学	硕士毕业生	100.00	7	7
	技术经济及管理	硕士毕业生	100.00	4	4
	企业管理	硕士毕业生	100.00	13	13
	物流工程	硕士毕业生	100.00	8	8



续表 1-6

学院名称	专业方向	学历	就业率 (%)	毕业人数	就业人数
政治与公共管理学院	科学社会主义与国际共产主义运动	博士毕业生	100.00	2	2
	行政管理	硕士毕业生	100.00	6	6
	政治学	硕士毕业生	100.00	9	9
旅游学院	旅游管理	博士毕业生	100.00	1	1
	旅游管理	硕士毕业生	100.00	10	10
	人文地理学	硕士毕业生	100.00	10	10
音乐舞蹈学院	艺术	硕士毕业生	100.00	2	2
美术学院	艺术设计	硕士毕业生	100.00	3	3
	中国书画	硕士毕业生	100.00	2	2

学校 2018 届本科各专业毕业生就业率如下表所示。其中机械工程、国际经济与贸易、法学等 69 个专业的就业率达到 100%。

表 1-7 本科各专业毕业生的就业率

学院名称	专业方向	就业率 (%)	毕业人数	就业人数
国际学院	国际商务（全英文教学）	100.00	11	11
哲学与社会发展学院	社会学	100.00	29	29
	哲学	100.00	13	13
经济与金融学院	电子商务	100.00	58	58
	国际经济与贸易	100.00	136	136
	金融学	100.00	89	89
	经济学	100.00	88	88
	投资学	100.00	46	46
法学院	法学	100.00	151	151
体育学院	体育教育	100.00	35	35
文学院	汉语言文学	98.84	86	85
华文学院	汉语国际教育	100.00	75	75
外国语学院	日语	100.00	60	60
	英语	100.00	106	106
新闻与传播学院	广播电视学	100.00	62	62
	广告学	100.00	38	38
	新闻学	97.73	44	43

续表 1-7

学院名称	专业方向	就业率(%)	毕业人数	就业人数
数学科学学院	数学与应用数学	97.87	47	46
	信息与计算科学	100.00	34	34
机电及自动化学院	材料成型及控制工程	97.14	35	34
	测控技术与仪器	96.36	55	53
	车辆工程	100.00	51	51
	工业设计	100.00	56	56
	机械工程	100.00	119	119
	机械设计制造及其自动化	100.00	87	87
材料科学与工程学院	材料化学	93.75	32	30
	材料科学与工程	100.00	34	34
	高分子材料与工程	98.55	69	68
	功能材料	100.00	33	33
	应用化学	97.96	49	48
信息科学与工程学院	电气工程及其自动化	99.03	103	102
	电子科学与技术	97.78	45	44
	电子信息工程	97.37	76	74
	集成电路设计与集成系统	100.00	25	25
	通信工程	98.73	79	78
	应用物理学	100.00	32	32
	自动化	100.00	42	42
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	100.00	45	45
	软件工程	100.00	92	92
	数字媒体技术	97.62	42	41
	网络工程	100.00	66	66
土木工程学院	给排水科学与工程	100.00	69	69
	工程管理	100.00	94	94
	土木工程	99.37	159	158
	土木工程（城市地下空间工程）	100.00	37	37
化工学院	化学工程与工艺	100.00	63	63
	环境工程	100.00	54	54
	环境科学	100.00	33	33
	生物工程	100.00	56	56
	生物技术	100.00	29	29
	园艺（观赏园艺）	100.00	30	30
	制药工程	100.00	48	48



续表 1-7

学院名称	专业方向	就业率 (%)	毕业人数	就业人数
建筑学院	城乡规划	100.00	30	30
	建筑学	97.01	67	65
工学院	光电信息科学与工程	100.00	50	50
	物联网工程	100.00	50	50
	信息工程(移动通信技术方向)	100.00	44	44
生物医学学院	药学	100.00	34	34
	药学(全英文)	100.00	5	5
工商管理学院	财务管理	100.00	58	58
	工商管理	98.95	95	94
	国际商务	100.00	50	50
	会计学	98.28	58	57
	人力资源管理	100.00	74	74
	市场营销	100.00	65	65
	物流管理	100.00	54	54
	信息管理与信息系统	100.00	38	38
政治与公共管理学院	城市管理	100.00	37	37
	公共事业管理	100.00	56	56
	行政管理	100.00	42	42
	土地资源管理	100.00	26	26
旅游学院	会展经济与管理	100.00	37	37
	酒店管理	100.00	89	89
	旅游管理	98.46	65	64
	人文地理与城乡规划	92.86	28	26
音乐舞蹈学院	舞蹈表演	100.00	15	15
	舞蹈学(海外教育)	100.00	22	22
	音乐表演	100.00	15	15
	音乐学(海外教育)	100.00	24	24
美术学院	产品设计	100.00	52	52
	环境设计(室内设计)	100.00	60	60
	美术学(油画)	100.00	15	15
	美术学(中国画)	100.00	12	12
	视觉传达设计	100.00	42	42
	视觉传达设计(动画)	100.00	8	8
	视觉传达设计(摄影摄像方向)	100.00	19	19
厦航学院	舞蹈表演(礼仪与航空服务)	100.00	25	25
	音乐表演(礼仪与航空服务)	100.00	24	24

（五） 境外毕业生生源及就业情况

1. 全日制境外毕业生生源情况

学校 2018 届共有来自 23 个国家或地区全日制境外毕业生 700 人，人数排在前 7 位的分别是 中国香港（318 人）、中国澳门（84 人）、中国台湾（74 人）、泰国（58 人）、印度尼西亚（46 人）、老挝（34 人）、缅甸（26 人）。详见下表。

表 1-8 全日制境外毕业生生源情况统计表

序号	国家或地区	毕业人数	所占比例
1	中国香港	318	45.43%
2	中国澳门	84	12.00%
3	中国台湾	74	10.57%
4	泰国	58	8.29%
5	印度尼西亚	46	6.57%
6	老挝	34	4.86%
7	缅甸	26	3.71%
8	菲律宾	19	2.71%
9	马来西亚	11	1.57%
10	蒙古	6	0.86%
11	朝鲜	6	0.86%
12	越南	4	0.57%
13	日本	3	0.43%
14	毛里求斯	2	0.29%
15	其他源地	9	1.29%
16	合计	700	100.00%

2. 2018 年港澳台及华侨华人学生就业工作开展情况

学校长期将境内外生的就业创业工作放在同等位置，充分利用各种资源，从就业政策、就业指导 and 就业帮扶等方面对境外毕业生开展服务，使广大港澳台及华侨华人学生熟知我校办学理念、办学文化，并发挥自身优势做好职业生涯规划。

（1）港澳学生就业创业情况

继续与中国教育留学交流（香港）中心、中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室教科部、教育部港澳台事务办公室、福建省人民政府港澳事务办公室、福建省教育厅、福建省人力

人力资源和社会保障厅、香港特别行政区政府驻福建联络处、香港中国企业协会等单位加强合作与交流，通过系列活动助力港澳学生就业创业。7月，赴港澳地区开展就业市场调研，再次与香港机电工程商会进行洽谈，直接促成两单位在12月签订“校企合作备忘录”，推动了粤港澳大湾区五通政策中的人才联通，助力港澳籍学子学成投身机电事业。8月，支持港澳台侨学生参加第四届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛，其中《百村千人行：港澳台侨学生服务乡村振兴孵化平台》项目获“青年红色筑梦之旅”赛道银奖。9月至11月，邀请香港优秀校友返校与港澳学生交流座谈，分享就业经验。10月，组织20余名港澳学生赴永春开展“彰显青创魅力，助推乡村振兴”研习活动，通过研习活动培养创新创业意识。12月，举办“青春试翼校园招聘（华侨大学专场）”，中国建设银行（亚洲）股份有限公司等30余家企业到场宣讲，提供了700多个就业岗位，吸引了我校300多名港澳学生参与。

（2）台湾学生就业创业情况

支持台湾校友会成立闽台青年就业创业服务中心，目前该中心已经发展成为国家级众创空间。3月，组织40余名台湾学生参加第十三届台湾专业人才厦门对接会暨在厦台湾大学生2018年迎新联谊活动，帮助他们更好地了解在厦就业创业的政策和当前厦门就业创业的环境。5月至7月，组织台湾学生参加教育部暑期实习活动宣讲会。10月，组织台湾学生与港澳学生一起赴永春开展“彰显青创魅力，助推乡村振兴”研习活动，通过研习了解内地文化及社会现状，激发他们的创新创业素养。学校还针对兴业证券股份有限公司厦门分公司等企业台湾毕业生的用人需求，建立特殊需求企业名单库，按类归档，不断推进台湾学生校招工作。

（3）华侨华人学生就业情况

加强对华侨华人学生就业理念的引导，建立了“龙与白象”、“华文星火”等教育实践基地，让华侨华人毕业生回乡实训实践，并依托海外华文教育机构，组织华侨华人学生返回居住地开展华校支教，传播中华优秀传统文化。学校还重视海外企业对华侨华人毕业生需求的信息征集，组织华侨及留学生参加海尔集团、安通控股校园等企业招聘。

第二部分 毕业生就业流向分析

一 毕业生就业去向情况分析

学校 2018 届毕业生最主要的去向是“其他录用形式就业”，其后依次是“签就业协议形式就业”、“升学”等。

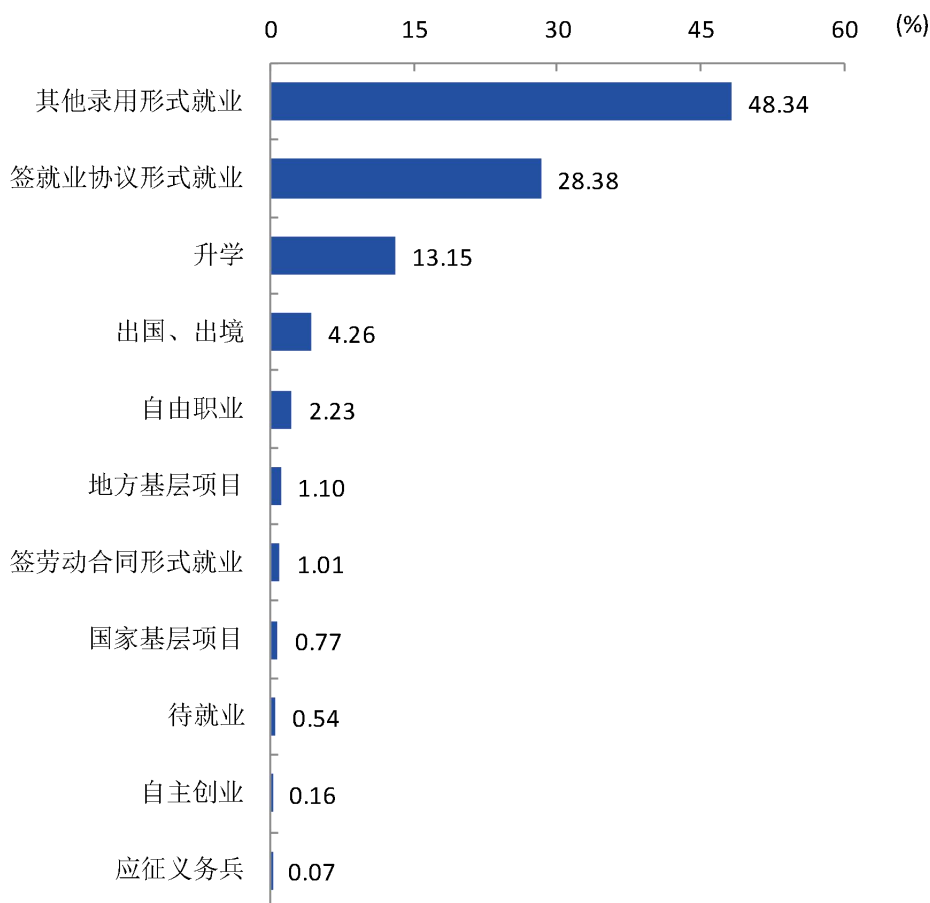


图 2-1 毕业生去向分布

二 毕业生就业行业情况分析

学校 2018 届毕业生主要就业于“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“批发和零售业”、“建筑业”等行业。另外，不同学历毕业生的行业分布有所不同，具体来看，博士毕业生主要就业于“教育行业”，硕士毕业生主要就业于“制造业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”。本科毕业生主要就业于“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”。



表 2-1 毕业生就业的主要行业

行业名称	博士 (%)	硕士 (%)	本科 (%)	总计 (%)
制造业	8.33	20.98	17.64	18.72
信息传输、软件和信息技术服务业	0.00	14.08	15.18	14.77
教育	83.33	14.37	6.96	8.24
批发和零售业	0.00	1.29	8.47	7.11
建筑业	0.00	6.75	7.36	7.09
科学研究和技术服务业	0.00	13.94	5.18	6.51
租赁和商务服务业	0.00	2.44	7.33	6.37
文化、体育和娱乐业	0.00	2.16	7.30	6.35
金融业	0.00	5.75	5.63	5.70
房地产业	0.00	5.75	4.30	4.50
居民服务、修理和其他服务业	0.00	5.03	3.71	3.88
交通运输、仓储和邮政业	8.33	1.01	2.60	2.89
公共管理、社会保障和社会组织	0.00	2.87	2.66	2.65
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.00	1.58	1.81	1.75
住宿和餐饮业	0.00	0.14	1.47	1.22
卫生和社会工作	0.00	0.72	0.74	0.72
水利、环境和公共设施管理业	0.00	0.57	0.76	0.72
农、林、牧、渔业	0.00	0.43	0.59	0.55
采矿业	0.00	0.14	0.28	0.25

注：表中数据为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业的毕业生数据。

三 毕业生就业单位性质分析

学校 2018 届毕业生主要就业的用人单位性质如下所示。具体来看，博士毕业生主要在高等教育单位就业，其他学历毕业生均以企业为主。

表 2-2 毕业生的就业单位性质分布

用人单位性质	博士 (%)	硕士 (%)	本科 (%)	总计 (%)
其他企业	16.67	54.26	72.86	69.40
国有企业	0.00	17.60	12.73	13.60
三资企业	0.00	7.07	4.31	5.14
其他	0.00	2.74	5.39	4.83
机关	0.00	3.03	2.30	2.38

用人单位性质	博士 (%)	硕士 (%)	本科 (%)	总计 (%)
中初教育单位	0.00	3.90	1.08	1.50
高等教育单位	75.00	7.22	0.09	1.43
其他事业单位	8.33	1.88	0.79	0.97
科研设计单位	0.00	2.02	0.23	0.51
医疗卫生单位	0.00	0.29	0.23	0.23

注：表中数据为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业的毕业生数据。

四 毕业生就业职位类别分析

学校 2018 届毕业生从事的主要职位是工程技术人员、其他人员、商业和服务业人员、其他专业技术人员、办事人员和有关人员。

表 2-3 毕业生的主要职位类别分析

职位类别名称	博士 (%)	硕士 (%)	本科 (%)	总计 (%)
工程技术人员	0.00	43.15	22.52	25.38
其他人员	0.00	9.38	25.04	21.93
商业和服务业人员	0.00	2.31	13.58	11.64
其他专业技术人员	0.00	5.48	11.23	11.45
办事人员和有关人员	0.00	4.76	11.40	10.36
教学人员	83.33	9.96	4.11	6.24
经济业务人员	0.00	6.93	3.06	3.63
法律专业人员	0.00	6.06	2.64	3.12
金融业务人员	0.00	0.87	2.69	2.41
科学研究人员	8.33	8.08	0.45	0.62
文学艺术工作人员	0.00	0.14	1.42	1.18
公务员	0.00	2.45	0.94	1.16
体育工作人员	0.00	0.00	0.45	0.42
新闻出版和文化工作人员	0.00	0.14	0.37	0.32
生产和运输设备操作人员	8.33	0.00	0.06	0.07
卫生专业技术人员	0.00	0.29	0.00	0.05
农林牧渔业技术人员	0.00	0.00	0.03	0.02

注：表中数据为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业的毕业生数据。

五 毕业生就业流向地情况分析

扣除升学、出国出境、待就业三种就业类型，2018 届已就业毕业生人数为 4563 人。其中 67.94% 的毕业生在华东地区就业。具体情况见下图。

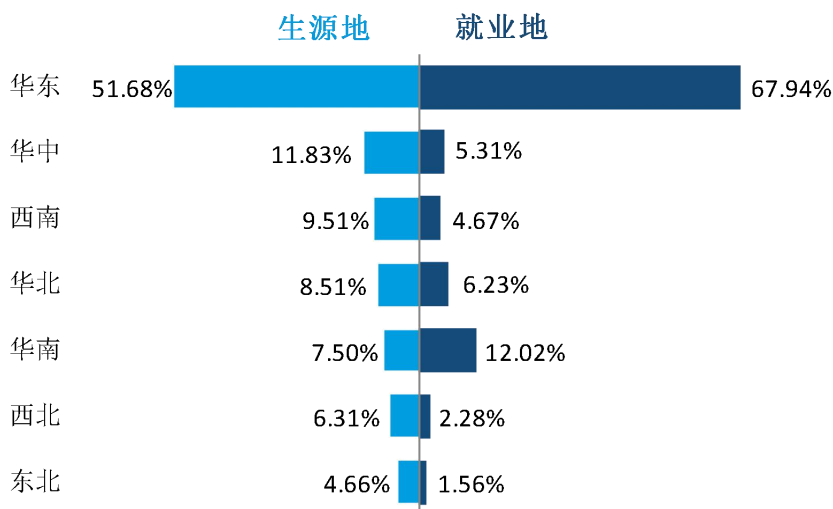


图 2-2 毕业生生源地与就业地区分布

学校 2018 届就业的毕业生中，有 2538 人在福建省就业，主要集中在厦门、泉州等地。

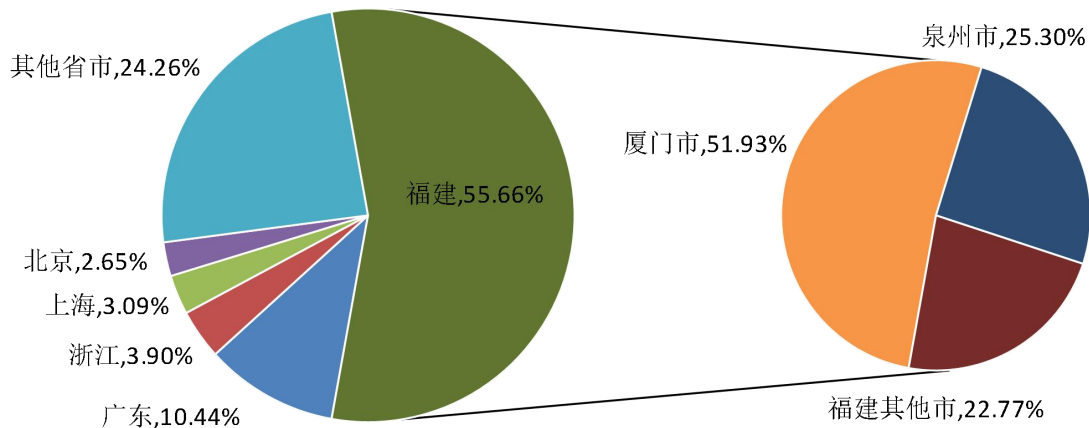


图 2-3 毕业生就业地区分布

以省份为单位，在福建就业的毕业生最多，其次是广东、浙江、上海、北京等。在西部地区就业的毕业生中，除四川省超过 70 人，其余省份均在 50 人以下。详见下图。

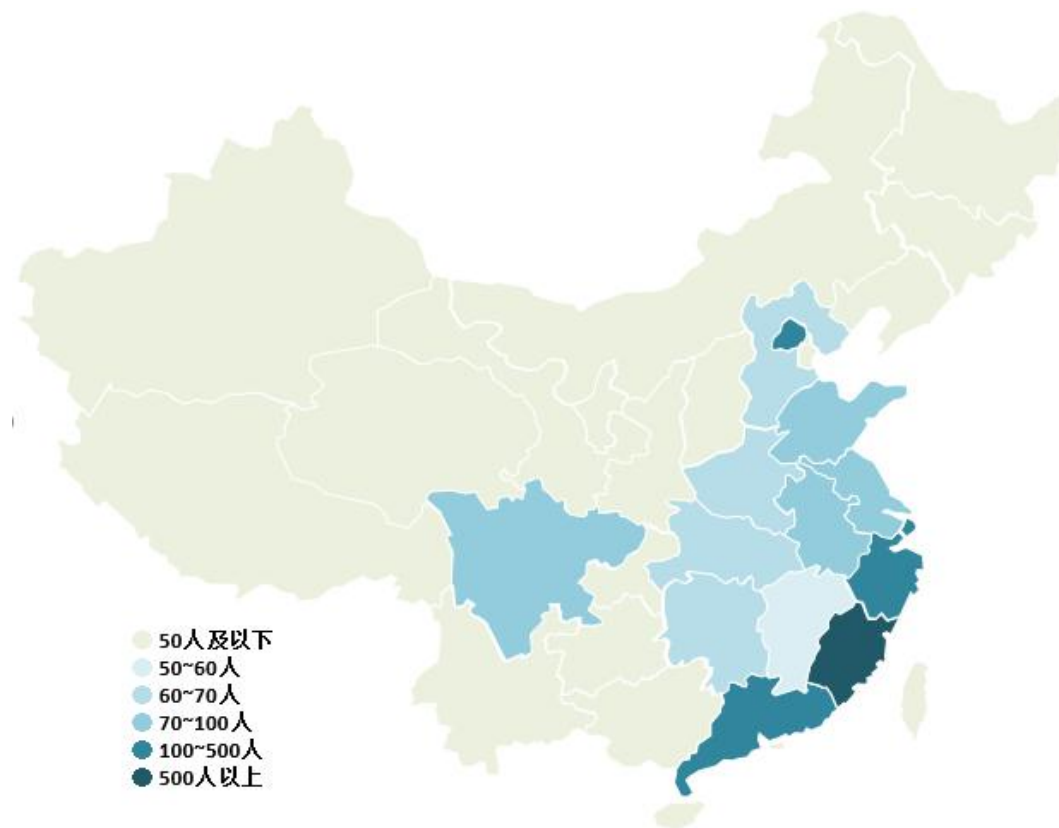


图 2-4 毕业生就业流向全国分布图

以就业城市为单位，毕业生主要就业城市是福建省的厦门、泉州和福州，就业人数为 1318 人、753 人和 270 人。深圳、北京、广州、上海也是就业人数较高的城市，分别为 278 人、94 人、94 人和 82 人。详见下图。

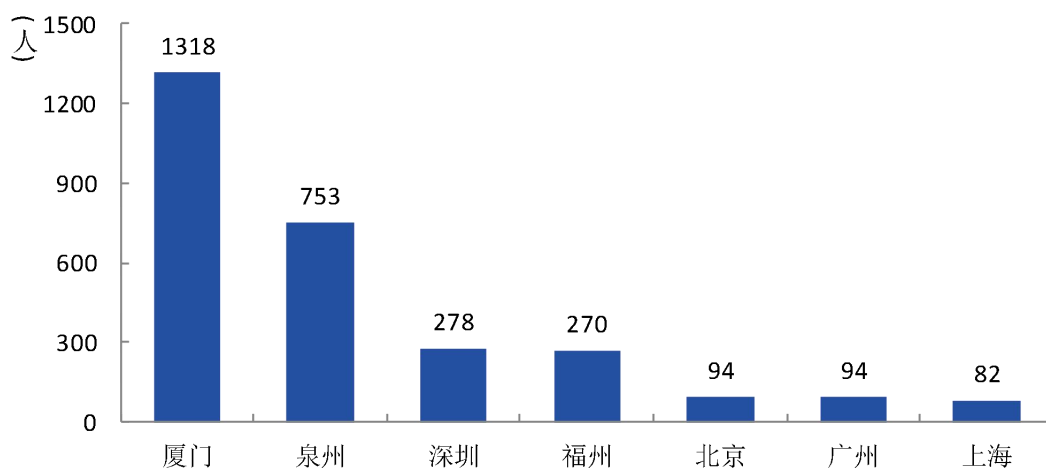


图 2-5 毕业生主要就业城市



第三部分 毕业生就业情况调查分析

一 毕业生就业过程调查分析

1. 就业信息获取渠道

学校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“本校的招聘活动或发布的招聘信息”，其次是“通过专业求职网站”。

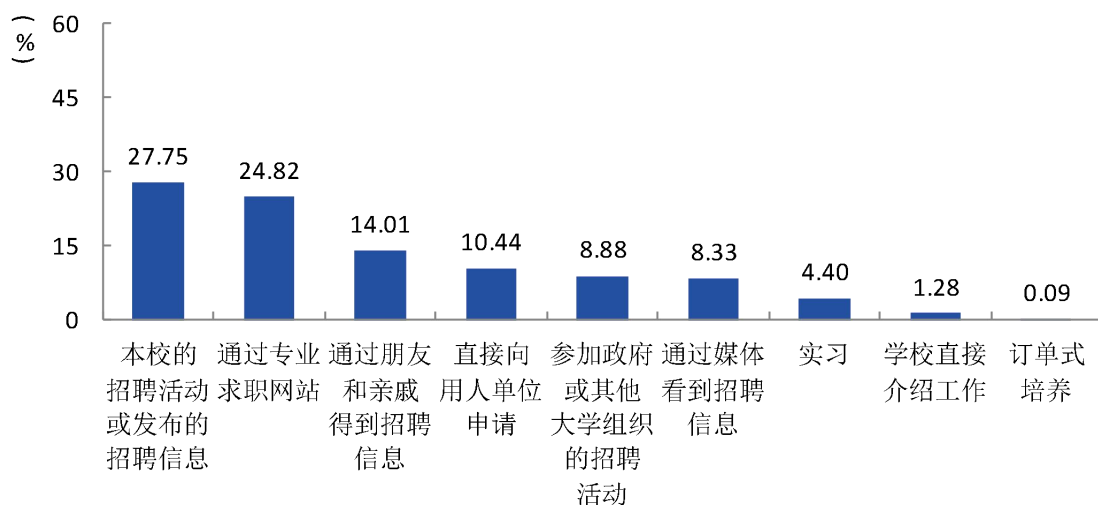


图 3-1 毕业生获得第一份工作的渠道

2. 求职所用时间

学校 2018 届毕业生求职所用时间主要集中在 1 个月以内，半数以上毕业生求职所用时间较短。

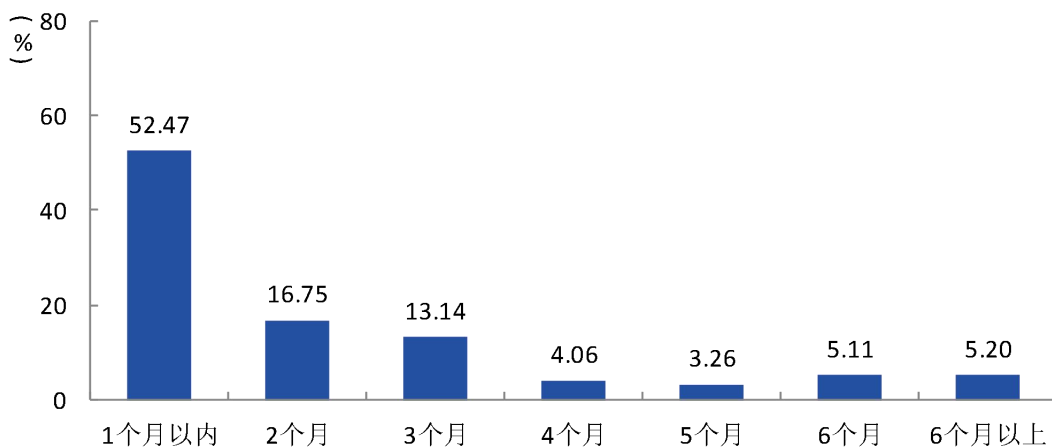


图 3-2 毕业生求职所用时间

3. 投放简历的次数

学校 2018 届毕业生中，投放简历的次数主要集中在 5 次及以内，其次是 6-10 次。

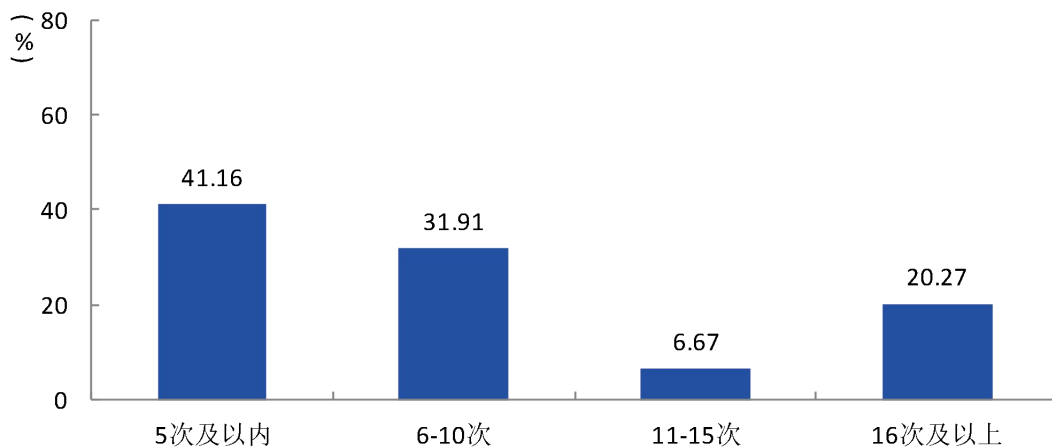


图 3-3 毕业生投放简历的次数

4. 工作与职业期待吻合度

学校 2018 届研究生、本科毕业生的工作与职业期待吻合度分别为 63.84%、54.05%。总体而言，研究生就业与理想职业的吻合度高于本科生。

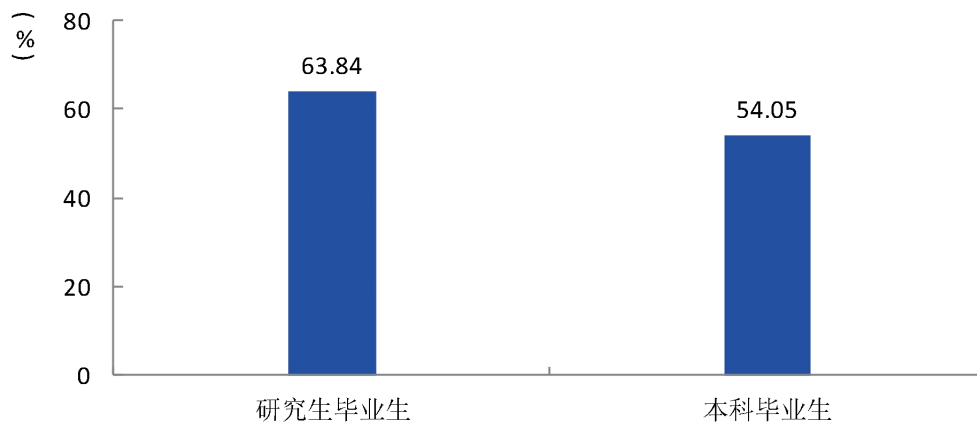


图 3-4 职业期待吻合度



5. 取得录用通知数量

学校 2018 届毕业生取得录用通知数量主要集中在 3 份，其后依次是 2 份、7 份及以上、5 份等。

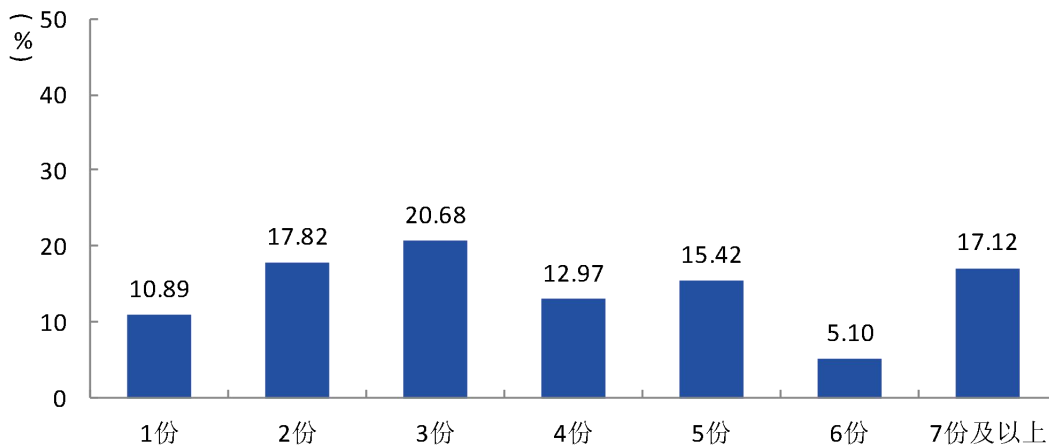


图 3-5 毕业生取得录用通知数量

二 毕业生薪酬状况调查分析

1. 总体实际薪资

学校 2018 届毕业生的平均薪资水平为 5750.45 元。其中博士、硕士、本科毕业生的薪资分别为 7428.57 元、6685.87 元、5592.83 元。

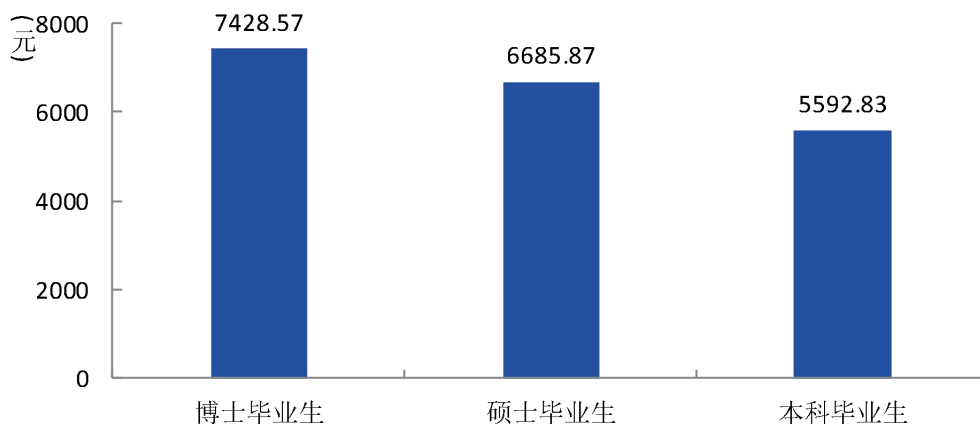


图 3-6 毕业生的薪资

2. 行业、岗位薪资

学校 2018 届毕业生主要就业行业类的薪资如下图所示。从图中可见，在房地产、建筑、金融相关行业就业毕业生的薪资高出学校平均水平较多。

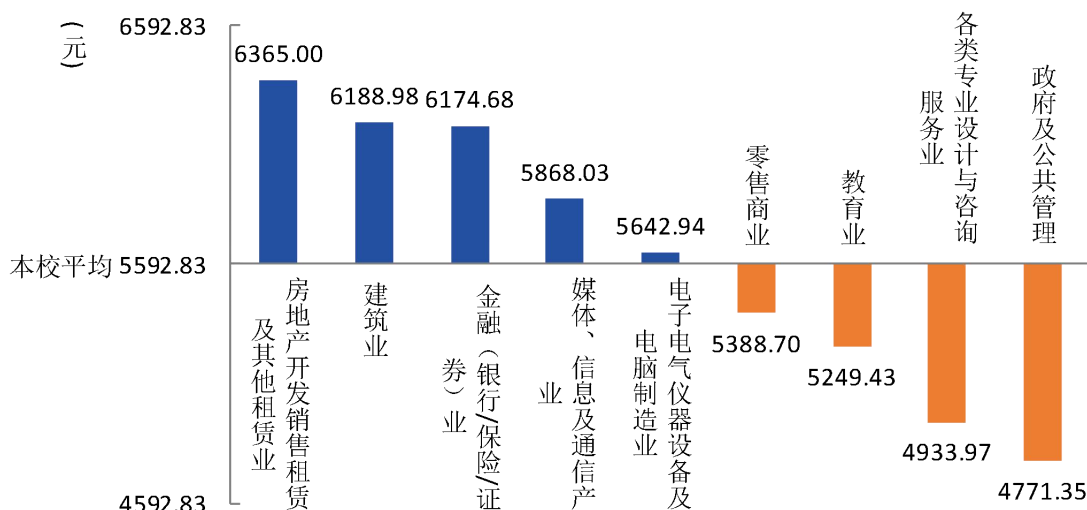


图 3-7 毕业生主要行业类的薪资

注：根据第三方机构数据调研经验，行业分类整体遵循国民经济行业分类体系，同时借鉴国际分类体系细化行业细分。

学校 2018 届毕业生主要从事职位类别的薪资如下图所示。从图中可见，从事销售、计算机职位毕业生的薪资高出学校平均水平较多。

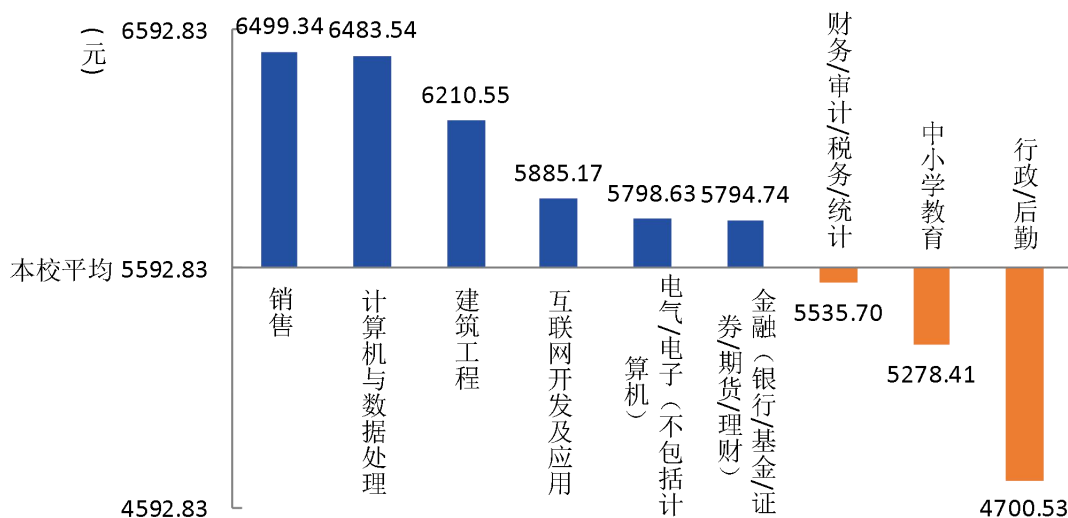


图 3-8 毕业生主要职位类别的薪资

注：根据第三方机构数据调研经验，职业分类整体遵循国家职业分类大典，同时借鉴国际分类体系细化职业细分。



三 毕业生就业满意情况调查分析

1. 就业现状满意度

学校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 70.48%，毕业生对就业现状的满意度较高。其中博士、硕士、本科的就业现状满意度分别为 100%、72.06%、70.15%。

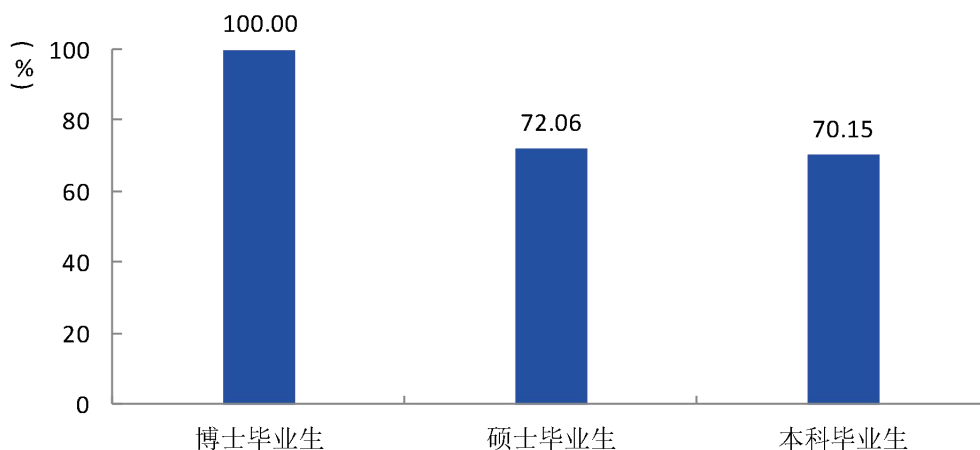


图 3-9 就业现状满意度

2. 专业相关度

学校 2018 届毕业生的工作专业相关度为 69.24%。其中博士、硕士、本科毕业生的工作专业相关度分别为 100%、79.64%、67.46%。

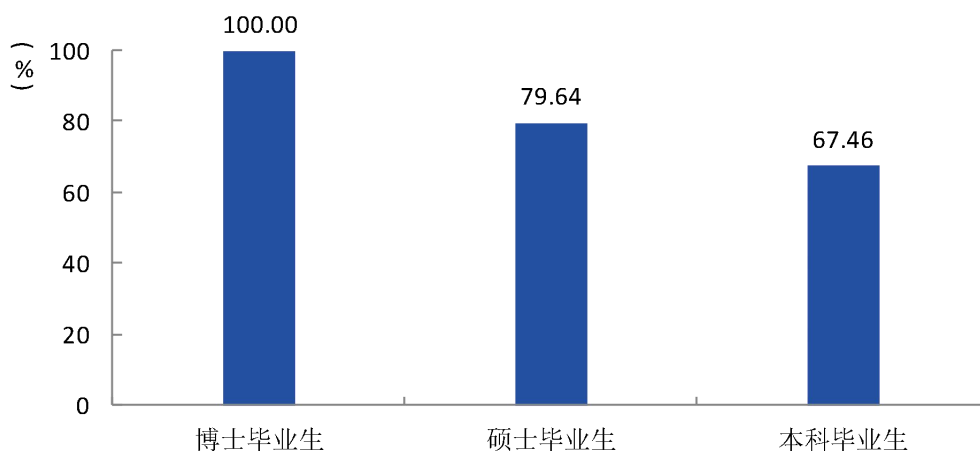


图 3-10 工作与专业相关度

3. 各项就业指标满意率

学校 2018 届毕业生对各项就业指标的满意度如下所示，其中满意度最高的是“工作环境”，其次是“工作地点”。

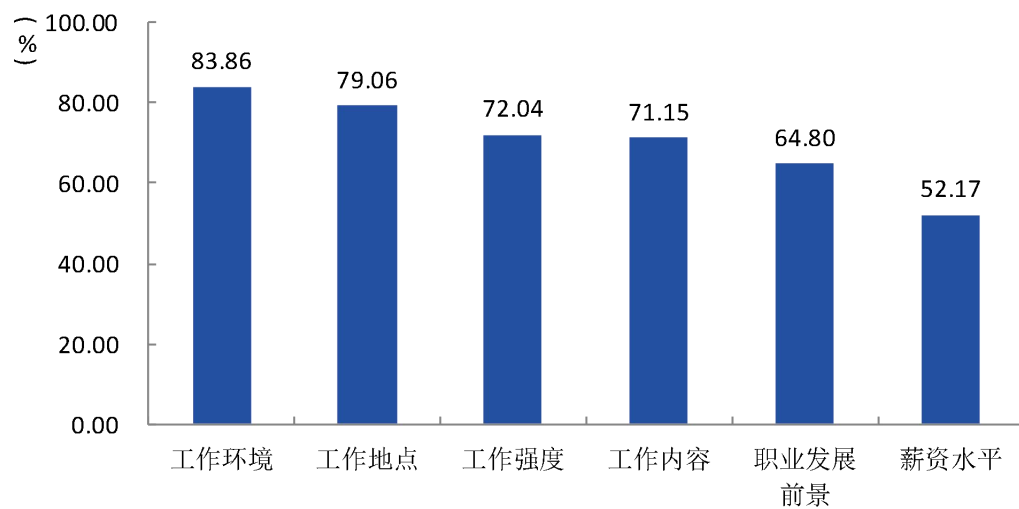


图 3-11 毕业生对各项就业指标的满意度



第四部分 毕业生升学和出国出境情况

调查分析

一 毕业生升学和出国出境基本情况

1. 升学的比例

学校 2018 届毕业生升学总人数为 731 人，占毕业生总人数的 13.15%。其中硕士攻读博士 30 人，本科攻读硕士 635 人。在本科和硕士升学的毕业生中，400 余人被清华大学、北京大学等知名高校录取。

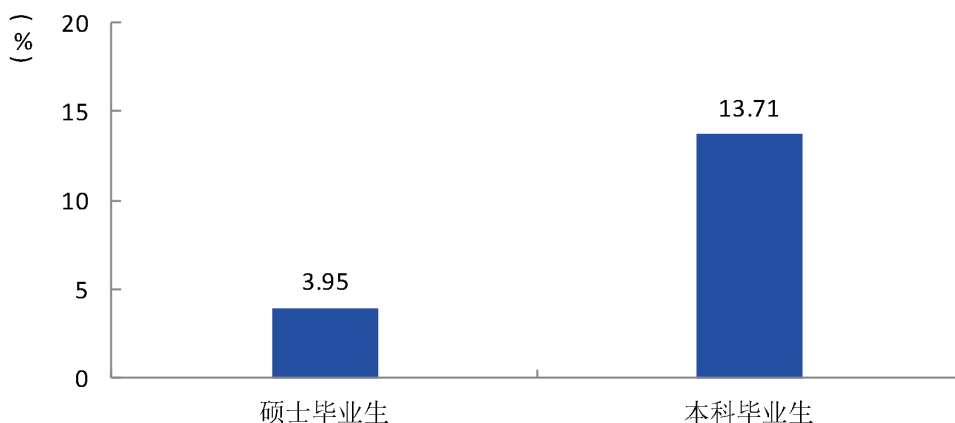


图 4-1 毕业生的升学比例

2. 出国出境的比例

2018 届毕业生出国出境总人数为 237 人，占毕业生总数的 4.26%。其中硕士攻读博士 6 人，本科攻读硕士 231 人，共 153 人被爱丁堡大学、曼彻斯特大学等世界排名前 500 的著名高校录取。

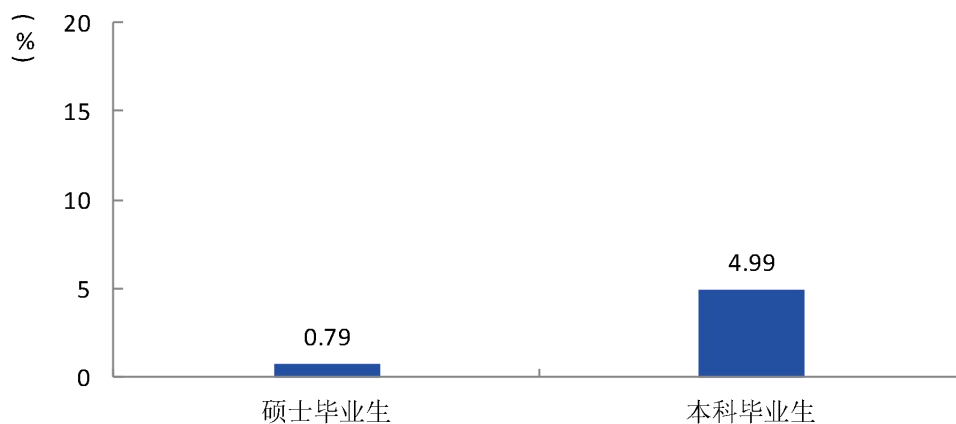


图 4-2 毕业生的出国出境比例

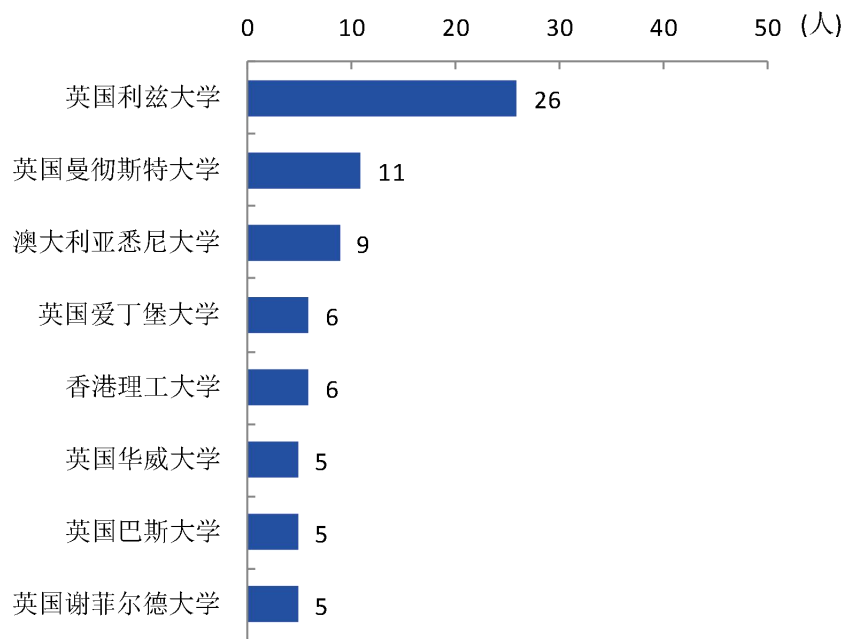


图 4-3 毕业生出国出境人数前八位院校

在地域分布上，毕业生出国出境地域主要集中在英国、澳大利亚。其中本科毕业生主要集中在英国、澳大利亚、美国、中国香港、日本，硕士毕业生主要集中在澳大利亚。

表 4-1 出国出境地域分布情况

地域	人数	占比 (%)
英国	108	45.57
澳大利亚	30	12.66
美国	22	9.28



续表 4-1

地域	人数	占比 (%)
中国香港	20	8.44
日本	15	6.33
其他	42	17.72

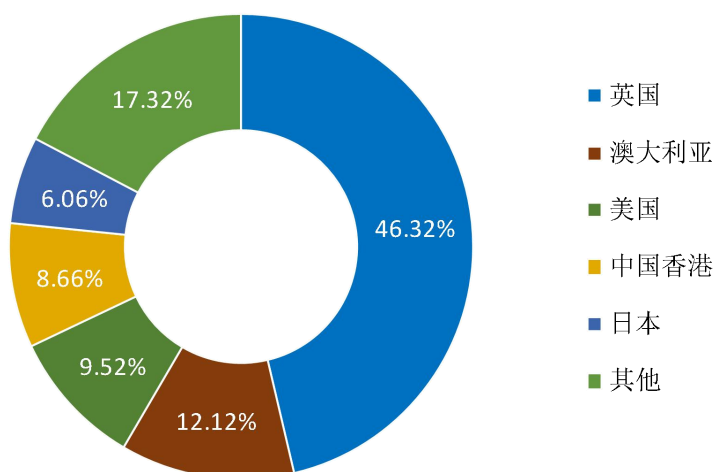


图 4-4 本科生出国出境地域分布情况

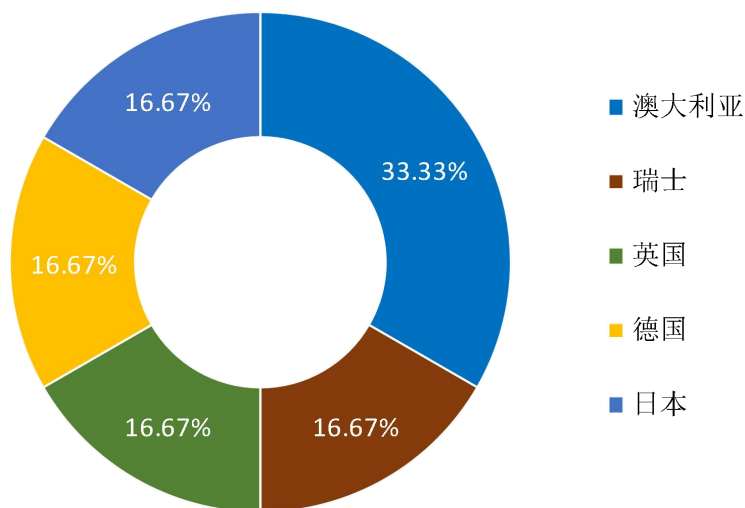


图 4-5 硕士生出国出境地域分布情况

二 毕业生升学和出国出境情况调查分析

1. 升学和出国出境毕业生转换专业的情况

学校 2018 届升学和出国出境的毕业生中，31.27%的人转换了专业。

2. 升学和出国出境的满意度

学校 2018 届毕业生对升学和出国出境的满意度为 91.31%。其中很满意占 27.54%，满意占 63.77%。

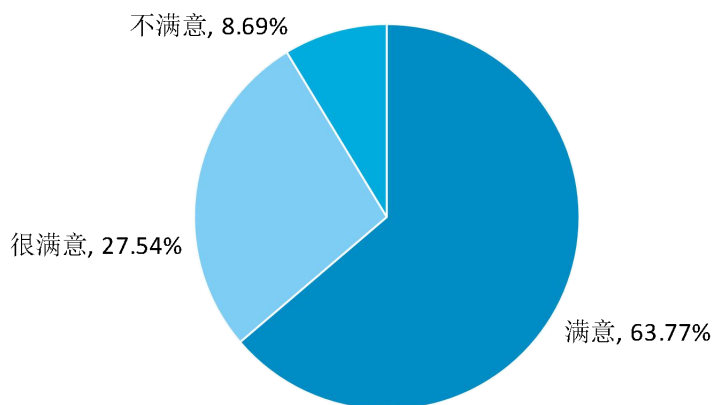


图 4-6 毕业生升学和出国出境满意度

三 毕业生升学和出国出境原因调查分析

学校 2018 届毕业生选择升学和出国出境的最主要理由是“就业前景好”、“想去更好的大学”、“职业发展需要”。

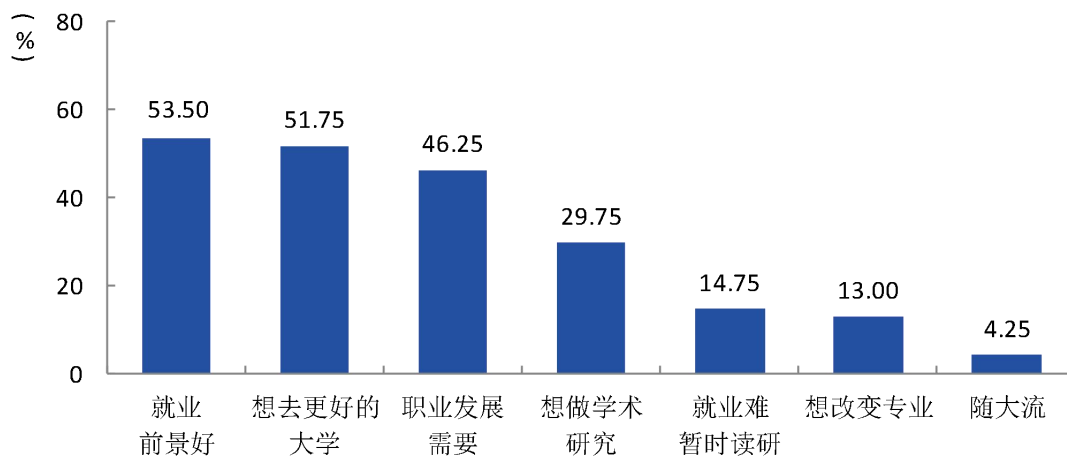


图 4-7 毕业生选择升学和出国出境的理由（多选）



四 毕业生升学和出国出境就业意向调查分析

1. 对未来就业的影响

学校 2018 届毕业生认为升学和出国出境对未来就业有影响的比例为 100%。其中影响深远占 30.46%，影响较大占 52.11%，有一些影响占 17.43%。

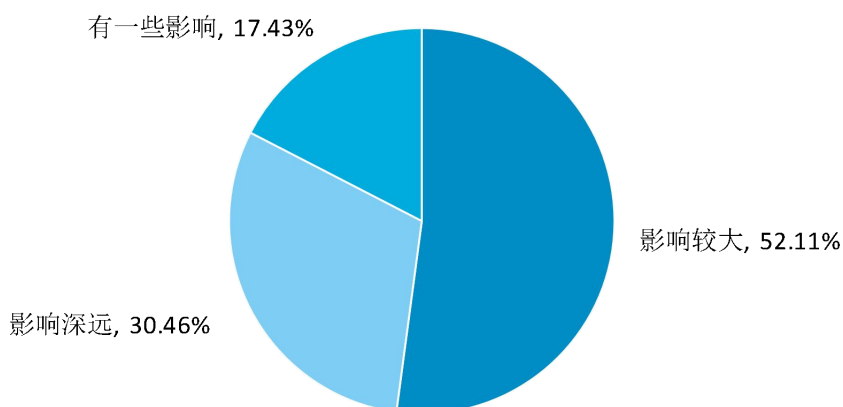


图 4-8 毕业生升学和出国出境对未来就业的影响

2. 毕业后就业意向

学校 2018 届毕业生在升学和出国出境之后准备直接就业。其中 20.35% 的毕业生现在没有计划。

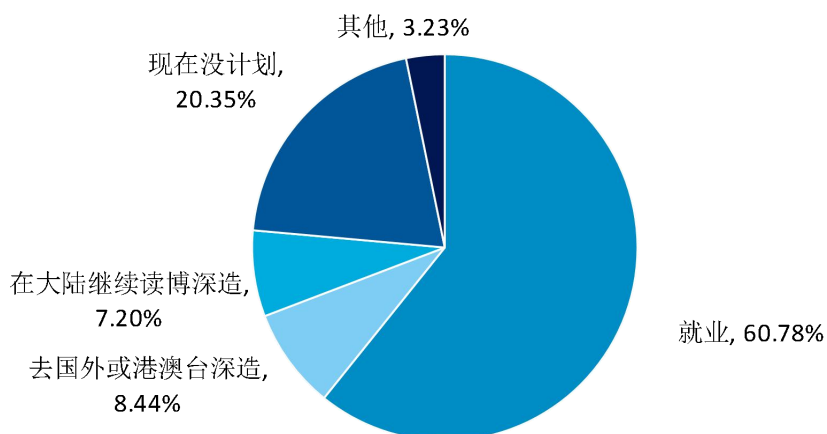


图 4-9 毕业生升学和出国出境毕业后就业意向

第五部分 毕业生创业情况调查分析

一 毕业生创业基本情况

1. 毕业生的自主创业情况

学校 2018 届毕业生中，有 9 人选择自主创业。其中硕士、本科毕业生的自主创业人数分别为 3 人、6 人，带动就业 52 人，其中包含我校毕业生 34 人。

2. 毕业生创业的经营形式

学校 2018 届毕业生选择自主创业的最主要经营形式是“有限责任公司”，其次是“个体户”。

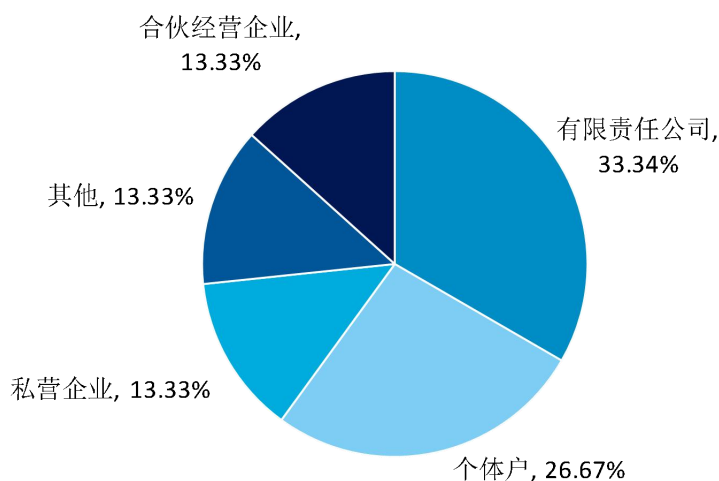


图 5-1 毕业生创业的经营形式

3. 毕业生创业的行业分布

学校 2018 届创业毕业生中，66%的毕业生在“文化、体育和娱乐业”创业，17%的毕业生在“批发和零售业”创业，17%的毕业生在“信息传输、软件和信息技术服务业”创业。



4. 毕业生创业的团队构成

学校 2018 届毕业生创业的团队构成主要集中在 5 人以下，多数创业团队规模较小。

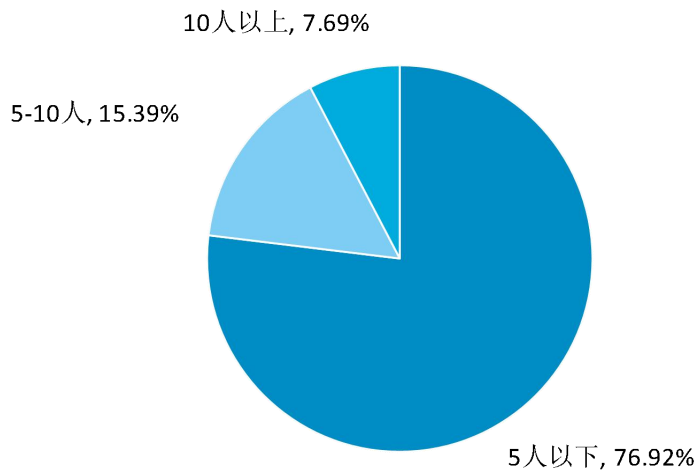


图 5-2 毕业生创业的团队构成

5. 毕业生创业的投资规模

学校 2018 届毕业生创业的投资规模主要集中在 100 万以下。

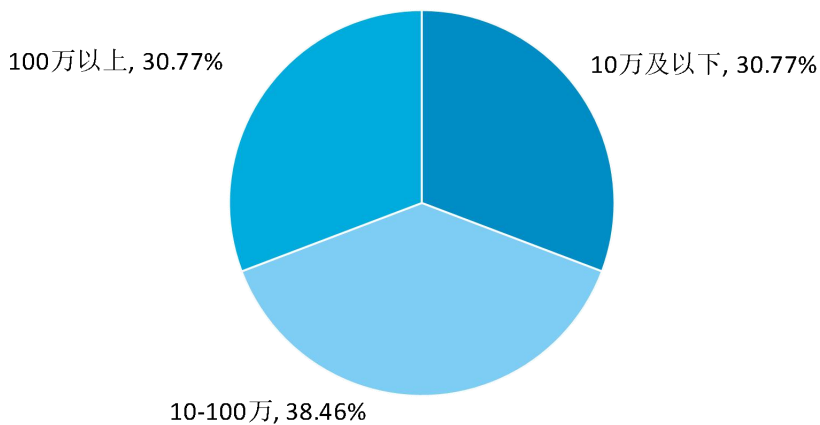


图 5-3 毕业生创业的投资规模

6. 毕业生创业的融资渠道

学校 2018 届毕业生自主创业的主要资金来源是“个人积蓄”。

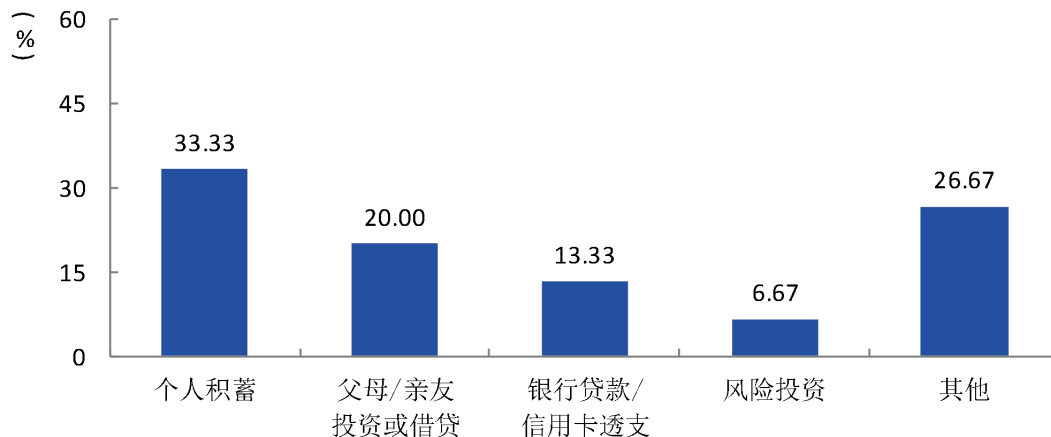


图 5-4 毕业生自主创业的资金来源分布

二 毕业生创业动机调查分析

1. 自主创业动机

学校 2018 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（93.33%）属于“机会型创业”¹。

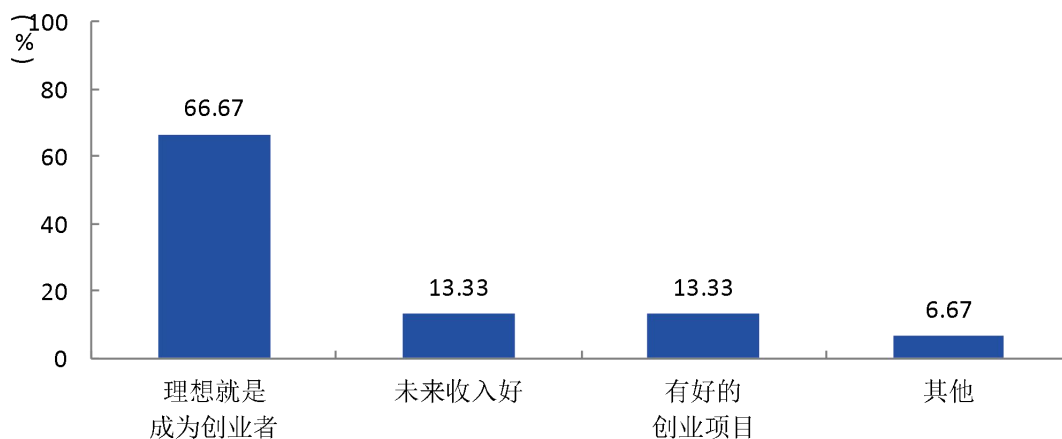


图 5-5 毕业生自主创业的动机分布

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。



2. 自主创业成功关键因素的认可情况

学校 2018 届毕业生认为对自主创业帮助最大的活动是“假期实习/课外兼职”，其后依次是大学的模拟创业活动、大学的社团活动等。

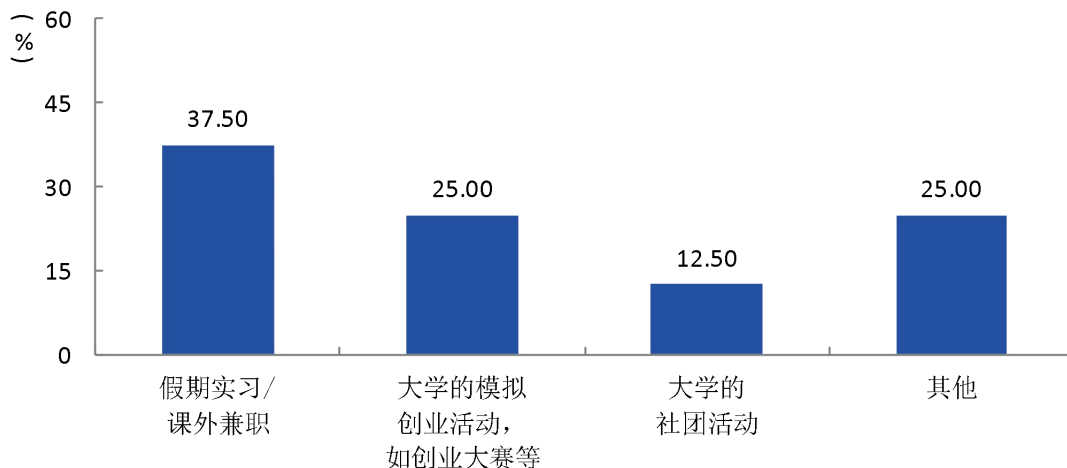


图 5-6 毕业生认为对自主创业帮助最大的活动分布

三 毕业生创业现状调查分析

1. 创业毕业生的月收入

学校 2018 届创业毕业生的月收入为 5732.63 元。

2. 创业毕业生当前面临困难

学校 2018 届创业毕业生当前面临的困难主要是“缺少资金”，其后依次是“技术水平不够高”、“创业团队出现问题”等。

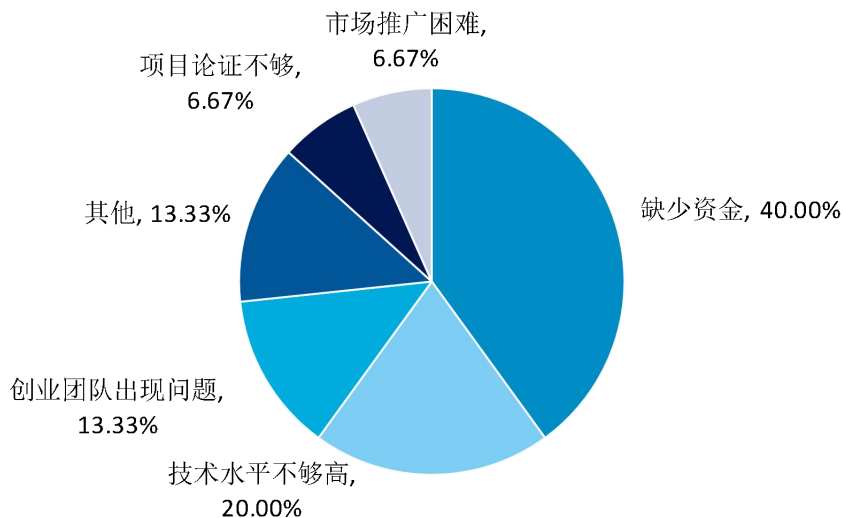


图 5-7 创业毕业生当前面临困难

3. 创业毕业生对前景的预测

学校 2018 届创业毕业生对创业前景很有信心的比例为 66.66%，有一点信心的比例为 26.67%。另外，6.67%的创业毕业生对创业前景没有信心。

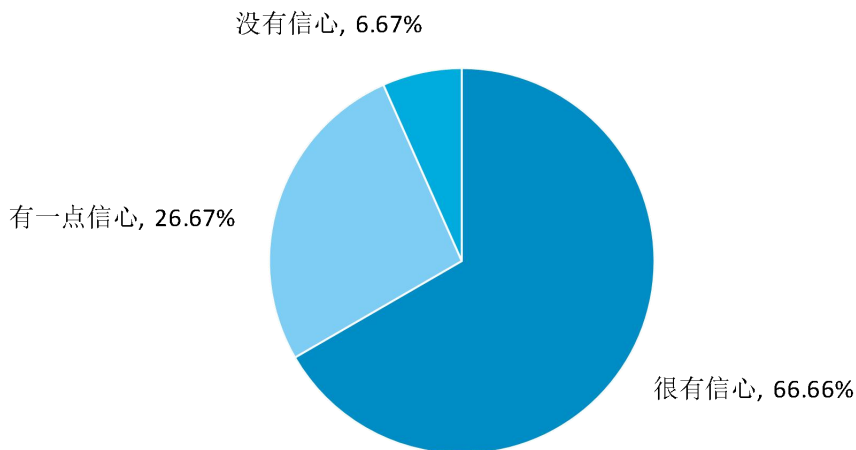


图 5-8 创业毕业生对前景的预测

4. 创业毕业生对现状的满意度

学校 2018 届创业毕业生对现状的满意度为 72.73%，其中很满意占 9.09%，满意占 63.64%。另外，有 27.27%的毕业生对创业现状表示不满意。

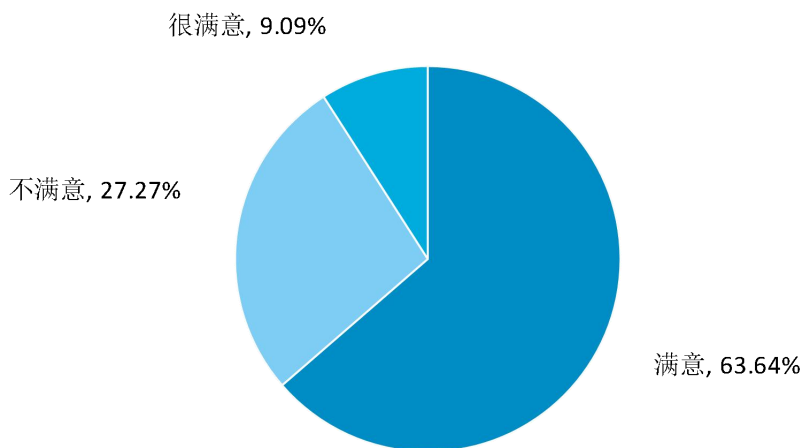


图 5-9 创业毕业生对现状的满意度



第六部分 就业创业特色工作

2018 年，学校继续贯彻国家、省、市相关就业创业工作方针、政策，结合自身特点致力于顶层设计、供给质量、服务渠道、梯队引领等各方面工作，促进毕业生更充分和更高质量就业，让广大学子能“圆梦就业，幸福生活”。

一 完善顶层设计，稳固双创平台

强化顶层设计，综合施策。出台《华侨大学创新创业教育一体化实施意见》，使学校的创新创业教育整体设计理念和执行方案走在全省乃至全国高校前列。一体化实施意见在总体上，概况为“1·1·5”，即一个理念（新思维·创未来），一个体系（构建全程化、精准型的创新创业人才培养体系），五个融合（促进师生融合、校际融合、校地融合、校企融合和赛课融合）。在具体举措上，概况为“5·14”即优质课程建设工程、实训实践成长工程、侨校特色发展工程、教师发展工程、管理服务创新工程，以及创新创业教育与专业融合课程群计划等十四项具体计划。

扶持优质项目，深化教改。继续支持创新创业教育改革立项，并给予每个项目 1-5 万不等的资助经费。2018 年共评选出《国际创新创业技能教育与全英商科专业融合教学改革》等 6 个项目为创新创业教育与专业融合改革项目，《证券投资技术分析与实践：经济学思维视角》等 10 个项目为创新创业教育与课程融合改革项目，《侨校视觉传达类设计创新型人才“参赛+实践”培养模式探索》等 10 个项目为创新创业教育与实践实训教学融合改革项目。

结合专业教育，高度融合。开展通识教育选修课（创新创业教育模块）的课程建设，立足学生个性，注重多元结合，使学生有机会自主选择专业、课程和发展路径，共遴选出了《大学生创业活动中的知识产权保护》《创新与创业能力培养》《技术创新管理》等 17 门课程。

二 搭建系统网络，提升供给质量

建章立制，制度建设系统化。设立校、院两级的就业创业工作领导小组，并以依托各学院老师，落实毕业生就业工作目标责任制，联动提升就业创业管理服务效能。2018 届毕业生就业率达 99.46%，相比 2017 年毕业生就业率的 98.62%，再创历史新高。

搭建体系，就业指导精细化。学校依托大学生职业生涯规划与就业创业指导教研室，面向全校学生开设《大学生职业生涯规划与管理》、《大学生就业指导与创业教育》两门必修课，建立专业化的课程辅导体系。课程教学之外，开展生涯咨询“一对一”和综合招聘的现场咨询服务，累计受益学生近 700 人次。大力推进职业资格技能鉴定和认证工作，全年共为 39579 名校内外师生进行了普通话培训测试，为 628 名在校学生进行了职业资格认证。开展覆盖泉厦两校

区二十多个学院，共 1100 余名学生积极参与的第十四届就业创业文化节，让更多学生获取就业创业指导和体验服务。建立就业创业资讯短信推送平台，结合线上线下资源完善与毕业生直接沟通的宣传渠道。

创新平台，就业覆盖全面化。创新性地构建“3+N”的就业招聘模式，其中以高端优质校园招聘资源为特色的“百家名企进华大”共举办 169 场，以覆盖面广、提供岗位类型齐全为特点的“大型综合性招聘会”共举办 9 场和以“行业性、专业性强”为特色的“星期二人才市场”共举办 13 场，三大传统招聘共计 2000 余家企业进校，累计提供就业岗位 3 万余个。成功举办首场实习就业招聘会，充实拓展境内生的校园招聘服务体系。利用“互联网+”思维，举办首届“圆梦就业”网络校园招聘，单场成功引入 400 余家浙江、广东等闽外企业以及能在全中国范围内提供就业岗位的企业，直接提供各类就业岗位 6000 余个。

立足需求，就业帮扶精准化。组织各学院开展毕业生就业求职情况精准调查，重点建立“应届毕业生求职信息库”“少数民族毕业生就业动态管理信息库”和“就业困难毕业生信息库”，精准把握毕业生和企业间的相互需求，目前已累计向 60 余家人单位，推荐毕业生求职信息 4000 余人次。2018 年共计为 271 名毕业生办理省级求职创业补助，资金总额达 54.2 万元。

服务发展，基层引导常态化。响应国家“精准扶贫”战略，积极引导学生到基层就业。2018 年对接西藏自治区林芝市专招组、福建省委组织部等单位，举办“西藏林芝地区公务员选拔说明会”和第二届“绿色南平·梦想启航——人才·南平校园行”活动，并以此为契机组织各学院开展基层就业政策宣讲和教育工作。组织各学院、部门走访慰问南平等地的基层就业毕业生，并与当地相关政府部门就毕业生工作情况和后续合作展开座谈，2018 年共奖励基层就业毕业生 95 人，奖励金额合计 23.4 万元。开展基层就业毕业生访谈工作，编制“基层就业毕业生风采录”，并利用毕业典礼等重大活动，对典型人物予以隆重表彰。

三 响应创新政策，拓宽服务渠道

寻找资源，积极拓展渠道。继续获得大学生创新创业教育改革示范高校专项资金等国家及省、市、区的财政支持，并与北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司厦门分公司等签订捐赠共建协议，联动多方资源为我校创新创业相关工作助力添彩。

整合资源，完善就业创业导师库。优化整合就业创业导师库，聘请知名企业、投资机构、行业协会等领域中百余位就业创业导师，为大学生创业团队配备多元组合、持续提升的导师队伍，提供持续化的服务指导、项目论证、咨询诊断、结对帮扶等支持。

积极合作，探索共建创业园。探索与企业合作共建大学生创业园，指导孵化大学生创业团队、转化科技成果，已与厦门市大学生创业促进会、学友共创（福建）孵化器管理服务有限公司、福建硕博信息科技有限公司等单位在园区项目孵化、项目信息库建设、赛事辅导、创业培

训等方面签订协议，进一步深化合作内容。

四 联动内外特色，明确梯队引领

升级园区改造，提升项目孵化。申请 2018 年中央财政专项经费支持，对创新创业园区进行升级改造，目前可容纳近 30 个创业团队和项目同时入驻园区，已累计孵化近 40 个大学生创新创业项目，项目涵盖了软件开发、文化创意等多个领域。2018 年入驻创业园的 23 个团队中，已经注册并实体运营的公司有 8 家。

完善园区管理，助推团队运营。完善大学生创业园日常管理细则、入驻项目团队评审、考核办法等管理制度，驱动园区高效运行。组建成立一支由不同学院学生组成的助理服务团队，保障园区各项工作正常有序开展。健全创业团队数据管理库，每周实行团队考勤，在市场规律指引下运营管理园区，做到有人管、善管理、管到位、管有效。

联动师生参与，推进赛事开展。学校以中国“互联网+”大学生创新创业大赛为载体，以创新创业教育助力人才培养模式改革，不断激发学生创新活力，提升创新能力。在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校共有 1385 个项目参赛，参与学生达 3753 人。学校荣获福建省“青年红色筑梦之旅”高校集体奖，团队项目获国赛铜奖 3 项，省赛银奖 3 项、铜奖 3 项。在“互联网+”大赛基础上，鼓励支持学生参与各级各类创新创业赛事，在 2018 年第三届中国（福建）女大学生创新创业大赛中斩获佳绩，学校荣获优秀组织奖。

提供项目资助，搭建平台交流。组织大学生参加创新创业训练计划项目申报，抽调各学院优秀专业教师组成评审专家库，对 2018 年全校 281 个申报项目进行评审，共有 55 项国家级项目，62 项省级项目获得立项，该项工作覆盖全校近二十余个学院的 1500 多名学生。定期邀请企业专家开展相关实践课程，搭建常态化的“创业沙龙”、“创享华园创新创业论坛”、“创业项目路演”等实践交流平台。2018 年特邀第二届、第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛专家委员会委员、总冠军项目创业导师蒋楠开设专题辅导培训；举办各学院负责创新创业大赛教师工作培训会、创新创业大赛文创项目专题遴选与规划、利用暑期举办省赛备战集训营等各类创新创业专题辅导活动，大力提升教师与学生的创新创业能力。

第七部分 毕业生与用人单位反馈

一 毕业生对学校的总体反馈

学校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 95.64%。其中博士、硕士、本科毕业生对母校的满意度分别为 100%、94.76%、95.77%，表明毕业生对母校的满意度均较高。

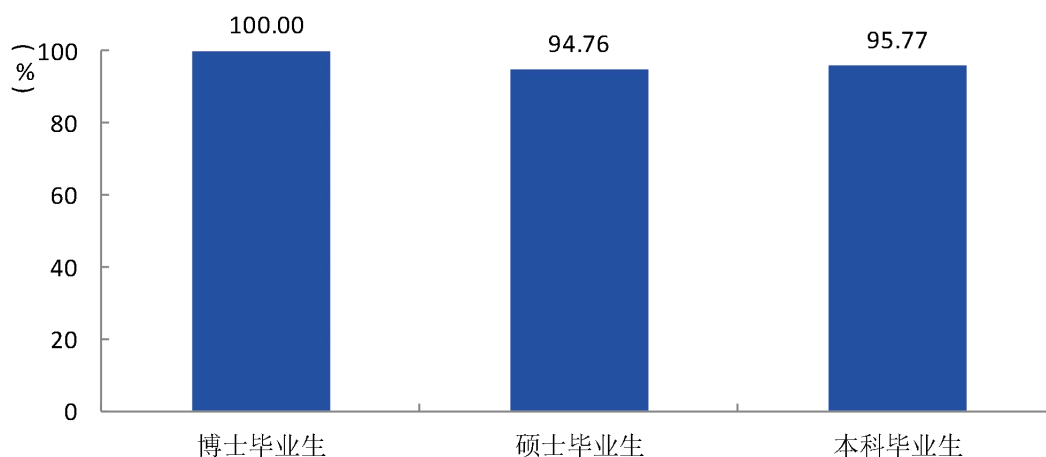


图 7-1 毕业生对母校的满意度

二 毕业生对学校的推荐意愿

学校 2018 届毕业生对母校的总体推荐度为 71.66%，大部分学生愿意向他人推荐母校。其中博士、硕士、本科毕业生对母校的推荐度分别为 72.73%、70.11%、71.91%，表明毕业生对母校的认可程度较高。

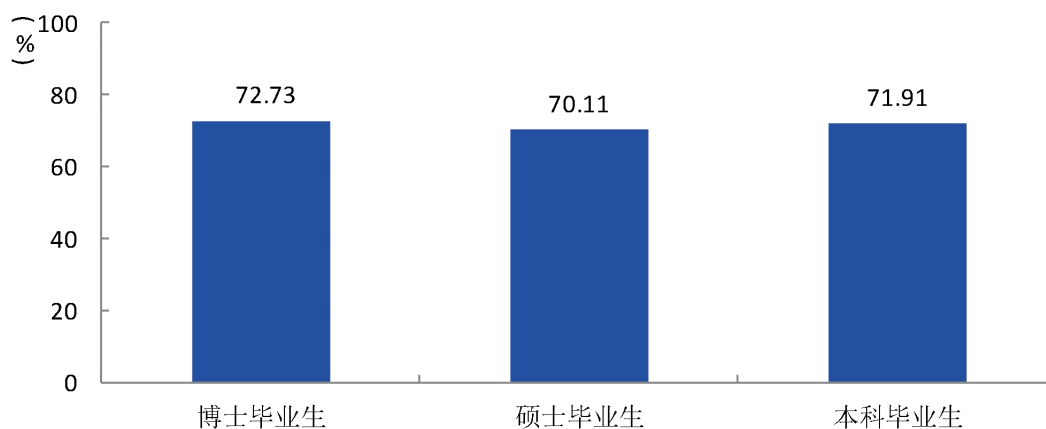


图 7-2 毕业生对母校的推荐度



三 毕业生对教育教学的反馈

学校 2018 届毕业生对母校的总体教学满意度为 87.32%。其中博士、硕士、本科毕业生对母校的教学满意度分别为 100%、87.82%、87.21%。毕业生对母校的教学满意度评价整体较高，多数毕业生认可母校的教学工作。

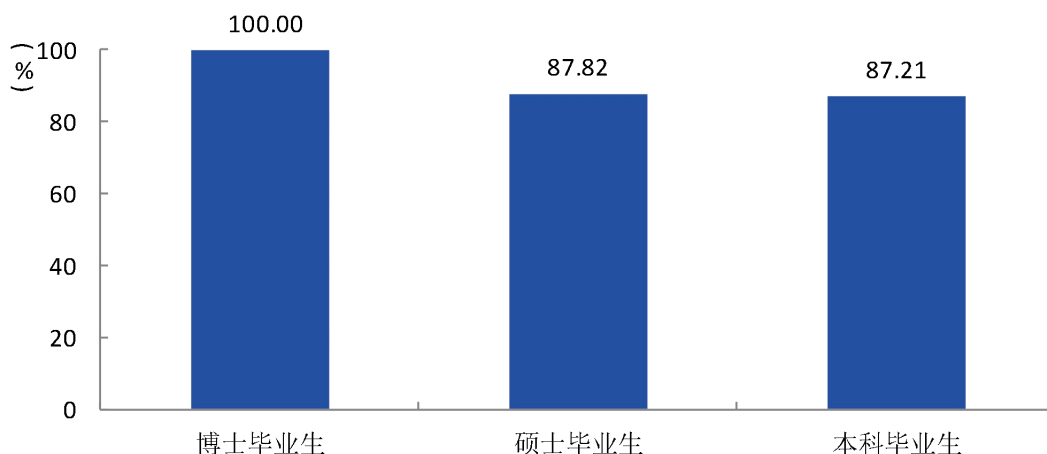


图 7-3 毕业生对母校的教学满意度

四 毕业生对通用能力¹的评价

1. 毕业生认为工作中最重要的通用能力

学校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”，其后依次是“持续学习能力”、“解决问题能力”等。

¹ 通用能力：是指适用于职场人员的工作胜任能力，是对职场人员公认的行为要求。

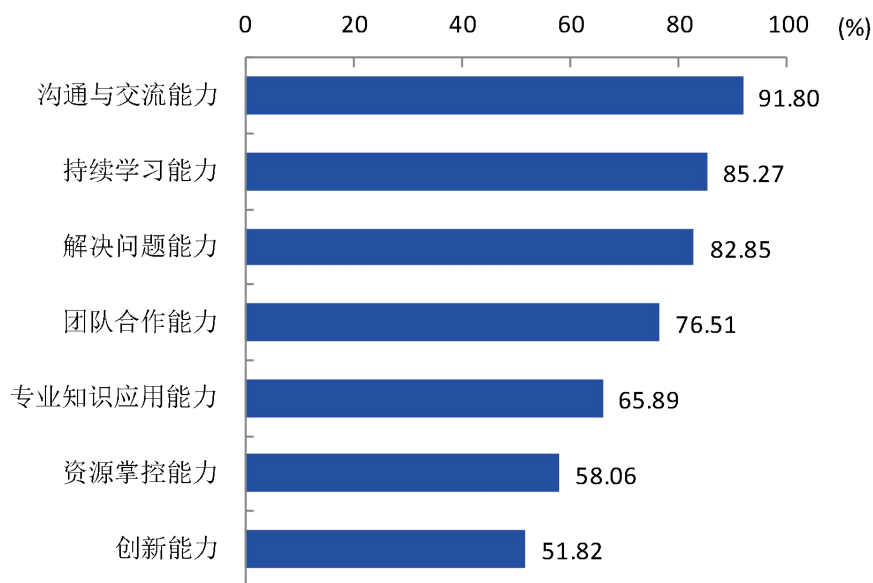


图 7-4 毕业生认为工作中最重要的通用能力（多选）

2. 母校学习经历对通用能力的影响

学校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“团队合作能力”，其后依次是“解决问题能力”、“沟通与交流能力”等。

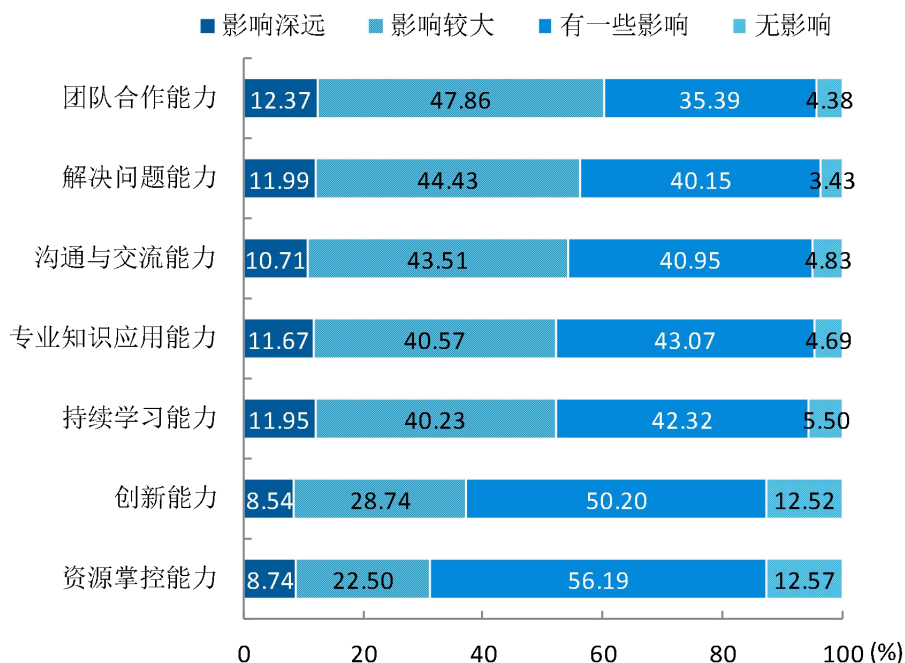


图 7-5 母校学习经历对各项通用能力的影响

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。



五 毕业生对就业服务的反馈

学校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 82.51%。具体来看，毕业生接受“本校组织的招聘会”求职服务的比例最大，其有效性为 76.48%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 52.89%，其有效性较高，为 90.80%。

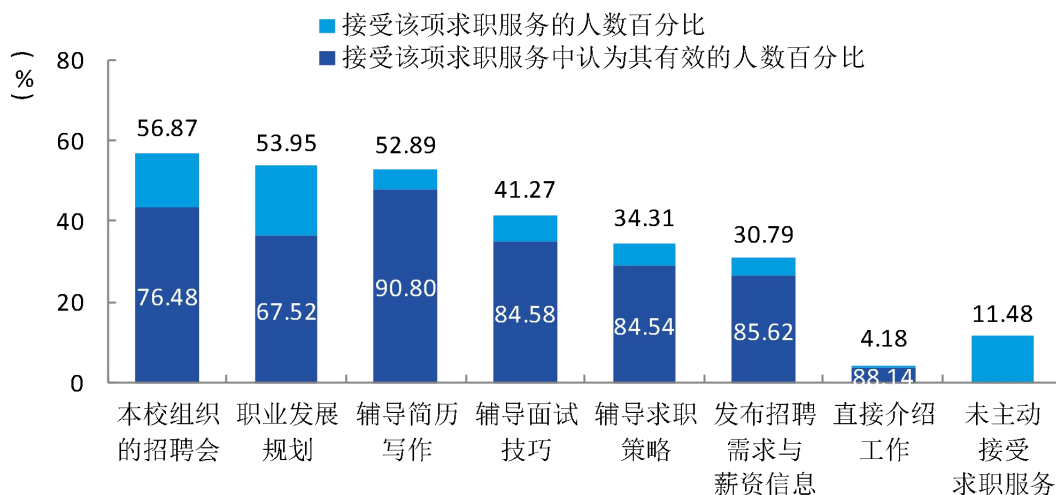


图 7-6 毕业生接受母校提供求职服务的比例及有效性评价（多选）

六 毕业生对创新创业教育的反馈

1. 创新创业教育开展效果评价

学校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业辅导活动”，其有效性为 59.13%；其次是“创业教学课程”，其有效性为 55.10%。

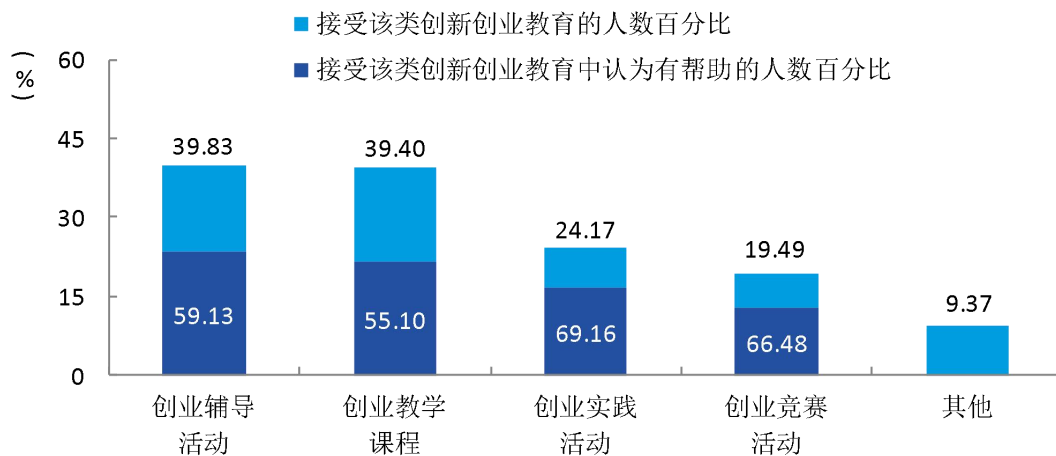


图 7-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

学校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（52.46%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（45.03%）。

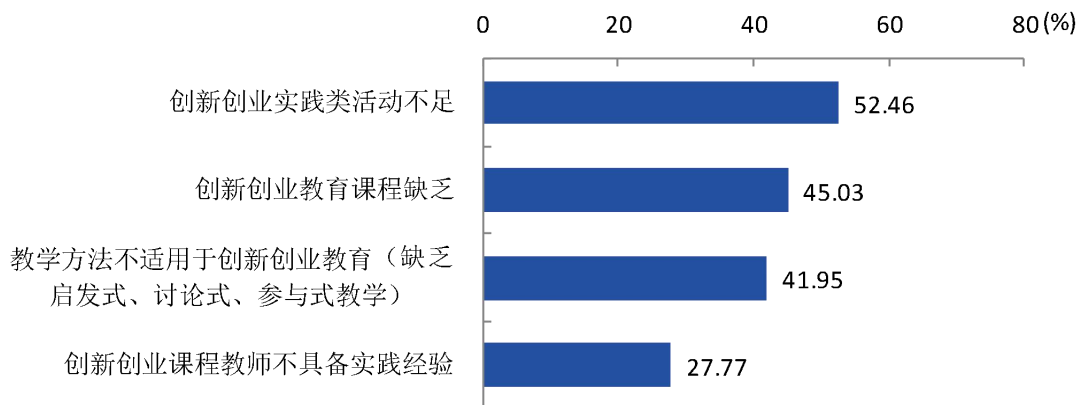


图 7-8 创新创业教育改进需求（多选）

2. 创新创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

学校 2018 届分别有 45.98%、40.14%、37.17%的毕业生认为创新创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

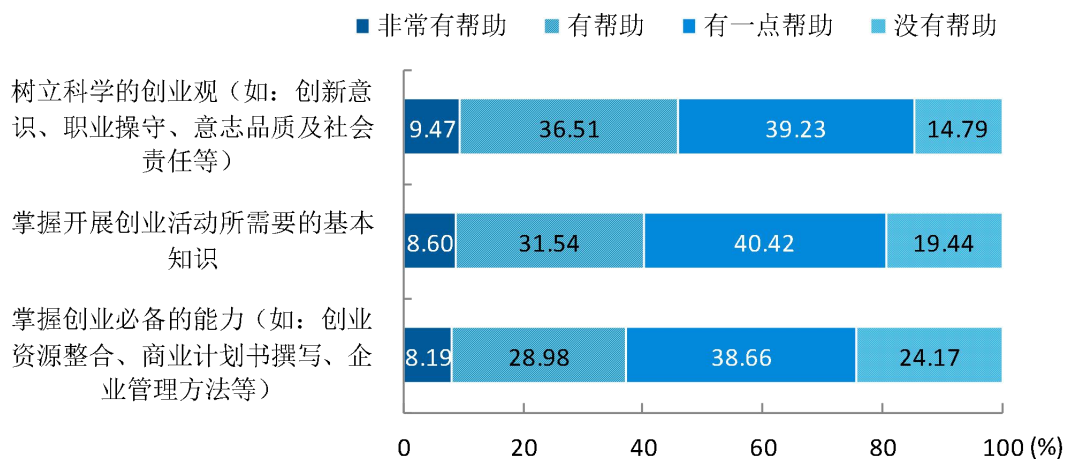


图 7-9 创新创业教育对毕业生创新创业能力、知识和素养方面的影响



七 用人单位对毕业生的反馈

(一) 聘用标准

1. 用人单位聘用我校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”，其后依次是“符合本单位职场文化和价值观”、“专业对口”等。

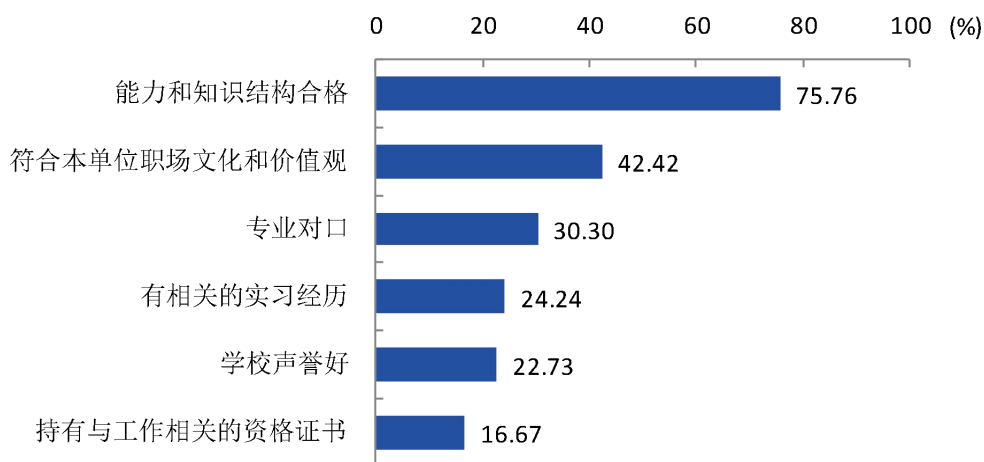


图 7-10 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

2. 用人单位聘用我校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息，其后依次是公司网站和社会媒体等。

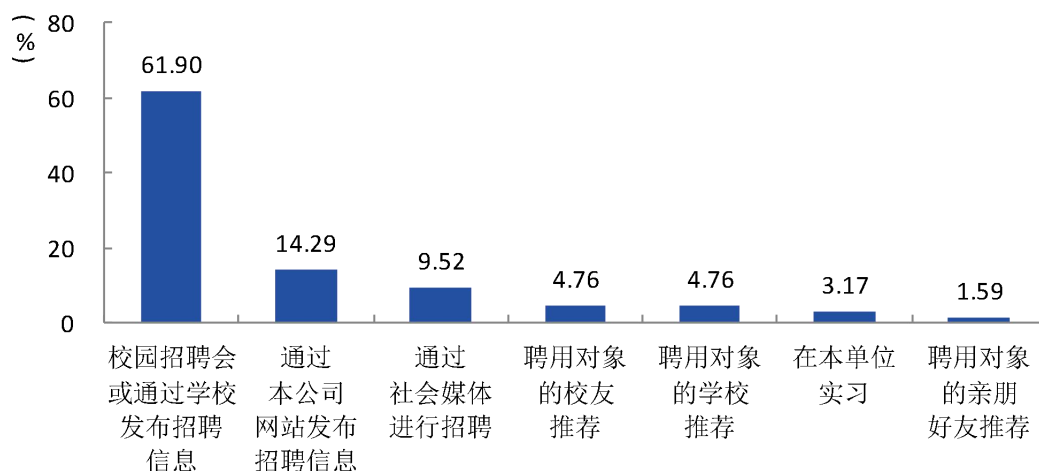


图 7-11 用人单位聘用本校毕业生的渠道

（二） 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98.39%，其中很满意占 29.03%，满意占 69.36%，本校毕业生得到了用人单位的高度认可。

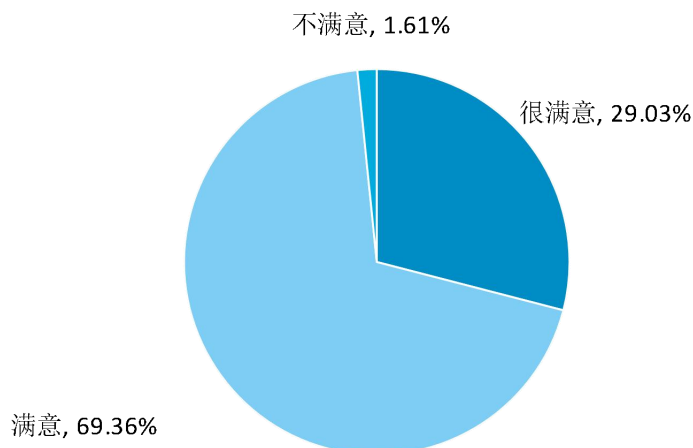


图 7-12 用人单位对本校毕业生的总体满意度

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来学校招聘过的用人单位中，100%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。可见，学校毕业生能力与素质对相关用人单位的吸引力较高。

（三） 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生分析问题能力、解决问题能力的需求程度（分别为 4.52 分、4.51 分）（满分为 5 分）相对较高。但压力承受能力、创新能力、信息技术/电脑技能尚有提升空间，未来学校可以有针对性地加强该能力的培养，从而进一步提升毕业生在工作岗位的能力胜任情况。

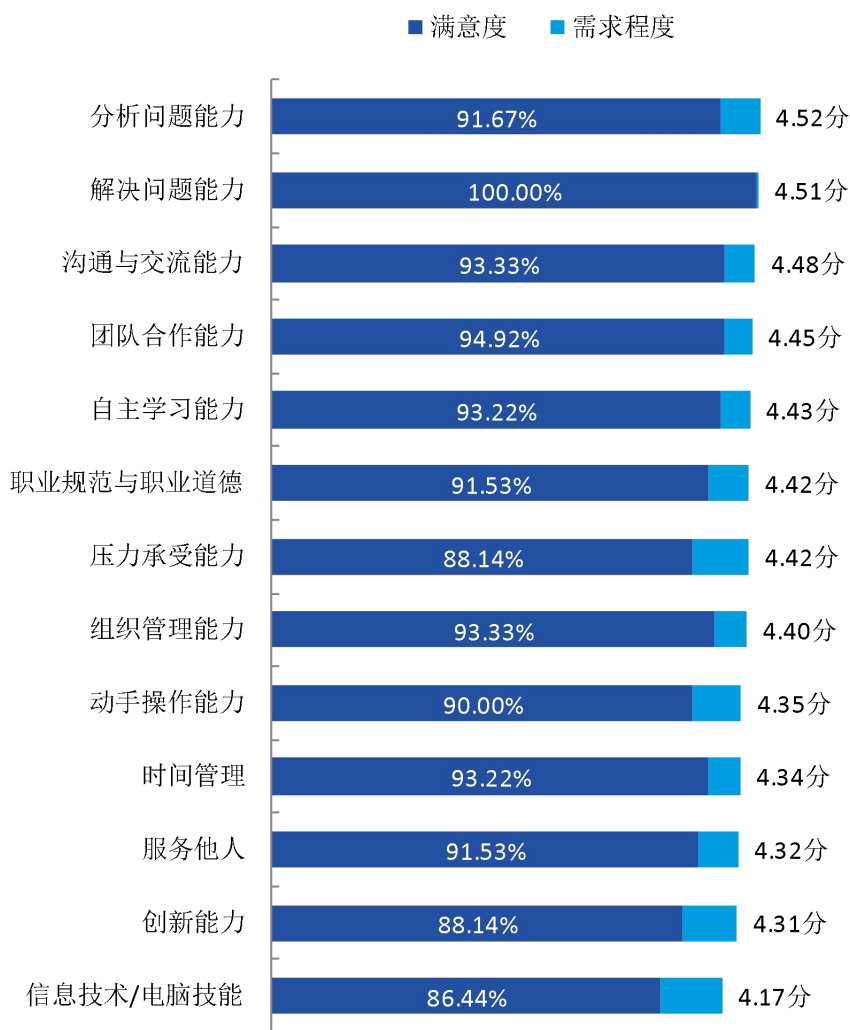


图 7-13 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中积极的工作态度、学习的意愿的需求程度（均为 4.49 分）相对较高。

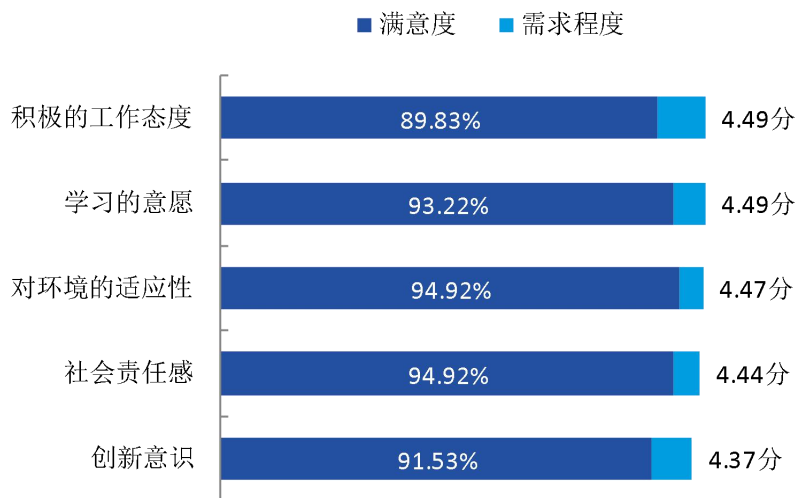


图 7-14 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过学校应届毕业生的用人单位对毕业生与行业相关的知识、专业知识、人文社会科学知识的需求程度分别为 4.38 分、4.33 分、4.26 分，对其相应的满意度均为 89.66%。

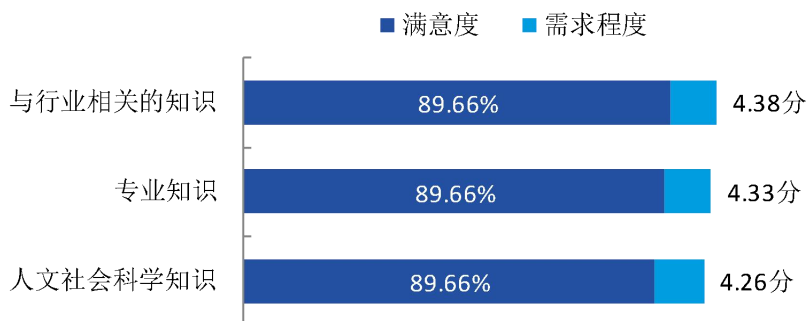


图 7-15 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度



八 用人单位对学校就业工作的反馈

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 95.65%，其中很满意占 20.65%，满意占 75%。本校的就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

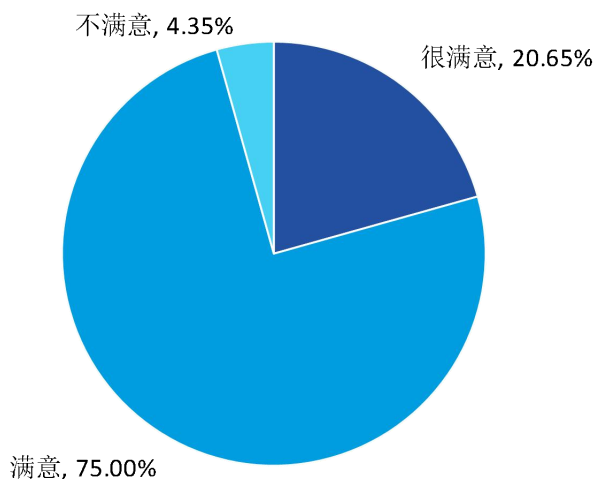


图 7-16 用人单位对本校就业工作的满意度

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前在学校发布本单位的用人信息”（60.19%）。未来学校可继续做好用人单位信息发布工作，为用人单位招聘提供便利条件。

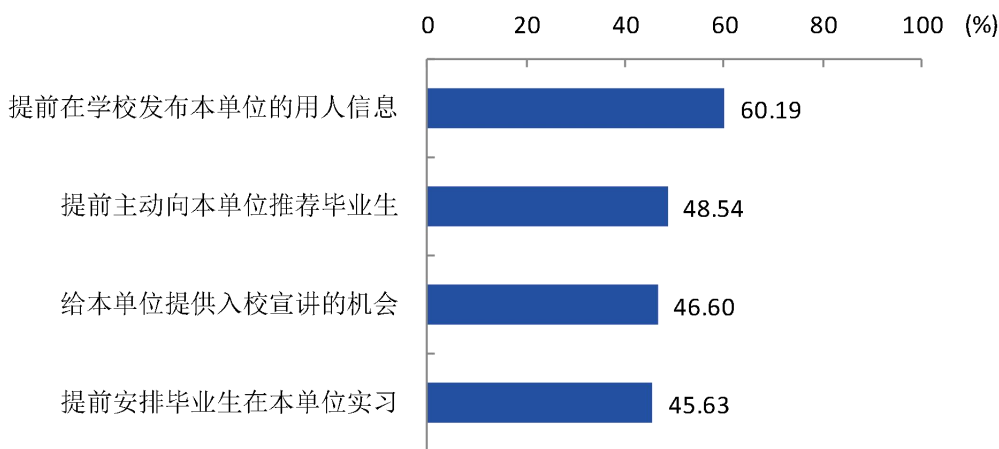


图 7-17 用人单位希望学校提供的支持（多选）