



**NNUTC**

**南京师范大学泰州学院**

NANJING NORMAL UNIVERSITY TAIZHOU COLLEGE

# 2018 届毕业生就业质量 年度报告

南京师范大学泰州学院

二〇一九年一月

# 目 录

<b>第一章 学校概况 .....</b>	<b>1</b>
<b>报告说明.....</b>	<b>3</b>
<b>第二章 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>4</b>
一、毕业生规模和结构.....	4
（一）总体规模.....	4
（二）结构分布.....	4
二、就业率及毕业去向.....	9
（一）总体就业率及毕业去向.....	9
（二）各学院（部）的就业率.....	13
（三）不同特征群体就业率及毕业去向.....	19
（四）未就业分析.....	22
三、毕业生就业流向.....	23
（一）就业地区分布.....	23
（二）就业单位分布.....	24
（三）就业行业分布.....	25
（四）就业职位分布.....	26
（五）专项就业分布.....	27
（六）师范生就业流向.....	28
四、继续深造情况.....	31
（一）升学出国率.....	31
（二）升学原因分析.....	32
（三）出国/出境分析.....	34
五、自主创业.....	35
<b>第三章 就业创业工作举措.....</b>	<b>36</b>
一、发挥政策引领作用，构建新时代就业工作体系.....	36
（一）贯彻方针政策，明确工作思路.....	36
（二）强化组织建设，优化师资队伍.....	36
（三）健全规章制度，完善工作机制.....	36
二、创新协同培养模式，打造新时代实践育人平台.....	37
（一）创新“4+1”跟岗见习培养模式.....	37
（二）探索嵌入式培养模式.....	37
（三）构建见习实训平台.....	38
（四）打造产学研基地.....	38
三、优化全程助推体系，提升新时代就业服务水平.....	38

(一) 加强生涯教育, 实施全程指导.....	38
(二) 优化课程设置, 注重能力培养.....	38
(三) 开展分类指导, 帮扶困难群体.....	39
(四) 升级信息平台, 拓宽就业渠道.....	39
(五) 规范就业管理, 严格工作纪律.....	39
四、健全精准就业机制, 输送新时代特色应用人才.....	40
(一) 就业创业总体形势喜人.....	40
(二) 凸显师范生考编优势.....	40
(三) 打造升学、出国(境)深造“快车道”.....	40
(四) 引导毕业生到基层就业.....	41
(五) 做好大学生征兵工作.....	41
(六) 完善创新创业工作体系.....	41
<b>第四章 毕业生就业质量 .....</b>	<b>43</b>
一、就业适配性 .....	43
(一) 工作与专业相关度.....	43
(二) 职业期待吻合度.....	46
(三) 工作满意度 .....	48
二、就业薪酬 .....	49
(一) 月收入 .....	49
三、用人单位评价 .....	54
(一) 对毕业生知识的满意度.....	54
(二) 对毕业生职业能力的满意度.....	55
(三) 对毕业生职业素养的满意度.....	55
四、求职情况 .....	56
(一) 求职途径 .....	56
(二) 求职成功渠道 .....	57
(三) 求职成本 .....	57
<b>第五章 对教育教学的反馈.....</b>	<b>59</b>
一、对人才培养的影响.....	59
(一) 校友综合评价 .....	59
二、对教育教学的评价与建议.....	61
(一) 学习环境评价 .....	61
(二) 课程教学评价 .....	61
三、对管理服务的评价.....	62
(一) 学生管理评价 .....	62
(二) 生活服务评价 .....	62
四、对就业创业服务工作的影响.....	63

(一) 对就业指导服务的评价.....	63
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	64
五、就业创业服务工作改进措施.....	65
<b>第六章 就业发展趋势与后续计划.....</b>	<b>66</b>
一、就业创业形势严峻.....	66
二、优化人才培养目标.....	66
三、深化教育教学改革.....	66
四、精准就业创业服务.....	66

## 第一章 学校概况

南京师范大学泰州学院是由国家教育部批准成立的本科层次独立学院，始建于2004年。学院坐落于国家历史文化名城江苏省泰州市，依托国家“双一流”建设高校南京师范大学的优质教育教学资源，发展规模和内涵建设持续推进，综合实力位居《武书连2018中国独立学院排行榜》（中国管理科学研究院《中国大学评价》课题组）全国第17、江苏第2，先后荣获“全国先进独立学院”和“中国民办高等教育优秀院校”等称号，《人民日报》《光明日报》《中国教育报》多次报道我院办学业绩。

学院占地面积1035亩，顺利通过了教育部、江苏省教育厅专家组对学院办学条件的检查。学院培养以文、理、经、管、工、艺和教师教育为特色的本科应用型专门人才，建有13个二级学院（部），有经教育部备案的48个本科专业，普招录取分数稳定在全省同类院校前列。目前在校生1万余名，历届毕业生平均毕业率为99%以上，平均就业率为96%以上，已向社会输送各类高层次人才2万多名。

学院师资队伍保障有力，建立教师发展中心，通过启动“高层次人才引培计划”、“研究方向团队建设计划”，实施两个“双百”行动计划，重点培养一支“双师双能”型青年教师队伍。近年来，65人取得博士学位，99人取得高级专业技术职务；近50人次入选省“六大人才高峰”、“333高层次人才培养工程”、高校“青蓝工程”等各类省市高层次人才培养项目；获批国家自然科学基金5项、国家社科基金3项。学院启动研究生教育工作，获得1个学术型硕士研究生培养点和1个专业学位硕士研究生培养点，9名青年教师获得南京师范大学硕士生导师资格。许多教师荣获泰州市“五一劳动奖章”“劳动模范”“有突出贡献的中青年专家”“科技工作先进工作者”“师德模范”“优秀教育工作者”“优秀教师”“十佳文化新人”等称号。

学院办学特色明显，应用型人才培养成果凸显。学院师范教育特色彰显，是全省同类院校中师范教育最具代表性的学校，在全省乃至全国率先推行教师教育课程的改革，实行“4+1”跟岗见习的实践教学模式，加强师范生教学基本功和专业技

能的培养；学生多次荣获江苏省师范生教学基本功大赛一等奖，毕业生考取江苏省公办教师编制人数约占当年全省新入职教师总数约8%。学院艺术教育和文化事业蒸蒸日上，多次承办省委宣传部、省财政厅、省教育厅联合主办的“江苏省高雅艺术进校园”系列活动。泰州市青年美术家协会建立在我院，推动青年美术事业蓬勃发展；我院毕业生黄鑫的作品 2017 年入选国家级书法艺术最高奖“兰亭奖”。学院大力加强校园人文环境、校内文化设施和校园景观建设，充分发挥大学校园的育人功能，营造大学生健康成长的良好氛围。

学院教育教学质量硕果累累。在省级计算机等级考试中，学生成绩已连续 10 多次名列全省高校前列；在英语专业四级、专业八级考试中，学生成绩名列全国独立学校前茅。学生在国内外、省、市各级各类竞赛中获奖 800 多项，其中突出的有：国际大学生数学建模竞赛二等奖，连续多年获全国大学生数学建模竞赛一等奖，全国商学技能大赛、全国大学生物理教学技能大赛、全国电子设计竞赛一等奖；央视“希望之星”英语风采大赛“全国五十强”称号等。学生科研论文在国家核心期刊和国际 SCI 收录的期刊上发表。

学院毕业生充分就业、高质量就业形势喜人，2017 届毕业生考取公办教师编制 607 人，位居江苏省师范类院校第三，2018 届毕业生考取公办教师编制 744 人，较 2017 届增加 137 人；近三年，共有 600 多名毕业生考取包含南京大学、东南大学、南京理工大学、南京师范大学、香港中文大学、英国伯明翰大学、悉尼大学等国家“双一流”建设高校和海外著名院校研究生。毕业生职业素养高、专业能力强、发展潜力大，受到社会各界广泛欢迎和高度赞誉。

经过 15 年的办学实践与探索，学院形成了适应地方经济与社会发展需要、具有自身特色的发展思路和运行机制，为事业更好更快发展奠定了坚实基础。在新的时期，学院始终以办好人民满意的高等教育为宗旨，按照“高水平、高质量、高效益”的办学要求，秉承“蕴德论道、励学力行”的校训，全面深化综合改革，全面推进依法治校，深入促进内涵式发展，稳步提高办学质量和协同创新能力，为创建“区域领先、特色鲜明的高水平应用型本科大学”而不懈奋斗！

## 报告说明

### 数据来源

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《南京师范大学泰州学院2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告的数据来源于以下三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统，数据统计截止时间为2018年12月25日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；**毕业生调查**分两个阶段向南京师范大学泰州学院2018届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。调研掌握的南京师范大学泰州学院2018届毕业生总数2789人。第一阶段调研回收有效问卷2093份，回收率为75.04%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷1183份，回收率为42.42%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。使用数据主要涉及毕业生的专业相关度、职业期待吻合度、就业满意度等就业质量分析以及对教育教学的反馈等。

3. 江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。用人单位调查向南京师范大学泰州学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共196份，有效问卷共覆盖了196个不同的用人单位，覆盖了13个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（45.41%），人力资源部门负责人（43.37%），单位领导（9.69%），其他部门负责人（1.53%）。使用数据主要涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等。

## 第二章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### （一）总体规模

南京师范大学泰州学院 2018 届总毕业生数为 2789 人，其中男生 721 人，女生 2068 人，师范生 1247 人，非师范生 1542 人；江苏生源 2291 人，省外生源 498 人。

#### （二）结构分布

##### 1. 学院结构

我院 2018 届毕业生分布在商学院、法学院、教师教育学院、人文传媒学院、外国语学院、音乐学院、美术学院、数学科学与应用学院、信息工程学院、体育与健康教育学院、电力工程学院、化学与生物工程学院、强化培养部等 13 个二级学院（部），共计 35 个专业方向。其中，教师教育学院和人文传媒学院毕业生人数位居前两位，占比分别为 14.92%、14.20%。

表 1-1 2018 届毕业生的学院及专业分布

单位：人

学院（部）	毕业生人数	专业	各专业毕业生人数
教师教育学院	416	小学教育	265
		学前教育	151
人文传媒学院	396	汉语言文学	259
		历史学	66
		广播电视编导	38
		播音与主持艺术	33
商学院	365	财务管理	198
		国际经济与贸易	125
		工商管理	42
美术学院	321	视觉传达设计	117
		动画	64
		摄影	42
		环境设计	39
		美术学	36
		美术学（书法篆刻）	22
		艺术设计（环境艺术设计）	1

学院（部）	毕业生人数	专业	各专业毕业生人数
数学科学与应用学院	247	数学与应用数学	215
		数学与应用数学（金融数学）	32
法学院	245	法学	159
		行政管理	46
		公共事业管理	40
信息工程学院	186	计算机科学与技术	60
		物理学	44
		通信工程	43
		电子信息工程	39
化学与生物工程学院	146	应用化学	72
		制药工程	49
		园艺	25
外国语学院	140	英语	92
		英语（经贸英语）	27
		英语（翻译）	21
电力工程学院	104	电气工程及其自动化	85
		建筑电气与智能化	19
体育与健康教育学院	85	体育教育	51
		舞蹈编导	34
音乐学院	72	音乐学	35
		舞蹈编导	21
		音乐表演	16
强化培养部	66	数学与应用数学	24
		汉语言文学	17
		小学教育	13
		学前教育	6
		财务管理	4
		历史学	2

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 性别结构

我院 2018 届毕业生中，男生 721 人，占毕业生总数的 25.85%；女生 2068，占毕业生总人数的 74.15%；男女生的性别比为 0.35:1。师范生 1247 人，非师范生 1542 人。

**表 1-2 2018 届毕业生的性别分布**

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	721	25.85
女	2068	74.15
总计	<b>2789</b>	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 3. 生源结构

我院 2018 届毕业生来自全国 19 个省（市/自治区），以江苏省内生源为主，占比 82.14%；在省外生源中，毕业生位居前五位的省份为安徽、山东、上海、浙江、河南。

**表 1-3 2018 届毕业生生源地分布**

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2291 (82.14%)
安徽	88 (3.16%)
山东	84 (3.01%)
上海	81 (2.90%)
浙江	46 (1.65%)
河南	45 (1.61%)
甘肃	33 (1.18%)
海南	20 (0.72%)
广东	17 (0.61%)
山西	17 (0.61%)
福建	17 (0.60%)
内蒙古	11 (0.39%)
辽宁	10 (0.36%)
河北	10 (0.36%)
吉林	8 (0.29%)
四川	6 (0.22%)
湖北	3 (0.11%)
黑龙江	1 (0.04%)
江西	1 (0.04%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

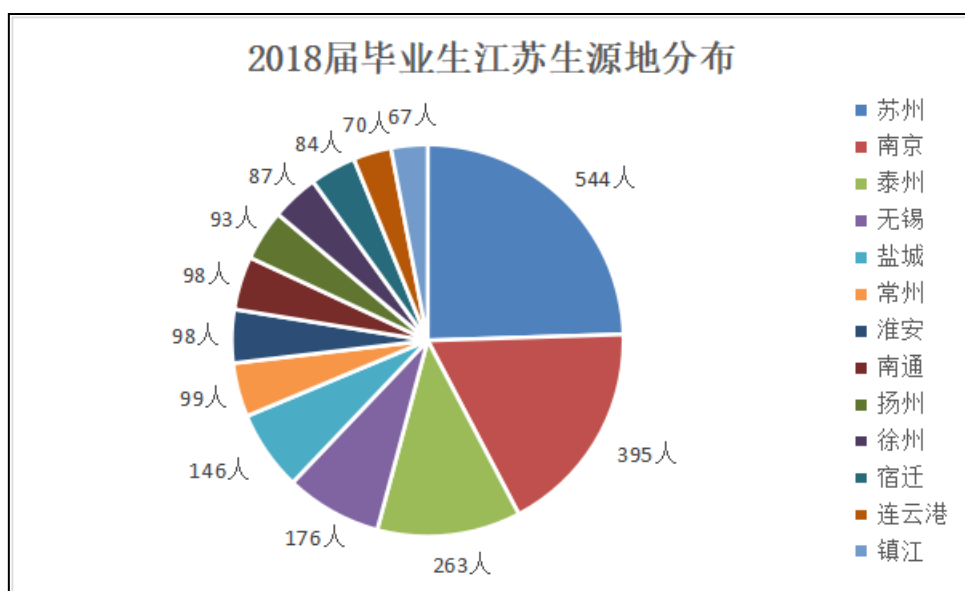


图 1-1 2018 届毕业生江苏生源地分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 4. 特定群体结构

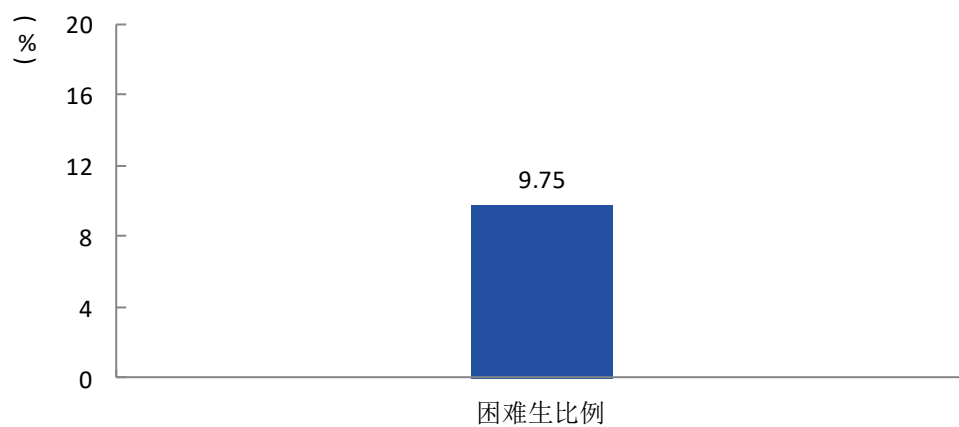
我院 2018 届毕业生中，汉族 2767 人，占毕业生总数的 99.21%；少数民族 22 人，占毕业生总数的 0.79%。困难生占总毕业生人数的 9.25%；师范生 1247 人，占毕业生总人数的 44.71%。

表 1-4 2018 届毕业生民族分布

单位：人

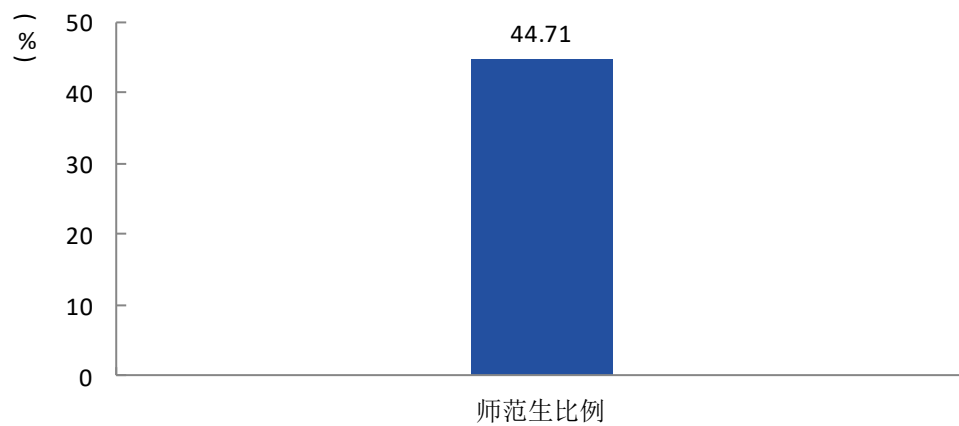
民族	本科
汉族	2767
回族	14
土家族	2
苗族	1
壮族	1
畲族	1
蒙古族	1
仡佬族	1
满族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



**图 1-2 2018 届毕业生困难生比例**

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



**图 1-3 2018 届毕业生师范生比例**

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况的社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

#### 1. 就业率

通过科学规范、多管齐下、多措并举的就业管理和服务措施，我院 2018 届毕业生初次就业率、年终就业率均实现计划目标。

表 1-5 全校初次就业率（截至 2018 年 8 月 24 日）

就业率 (就业人数/总人数)	其中		
	协议就业率	灵活就业率	升学出国率
84.33% (2352/2789)	63.21% (1763/2789)	14.52% (405/2789)	6.60% (184/2789)

表 1-6 全校年终就业率（截至 2018 年 12 月 24 日）

总就业率	其中		
	协议就业率	灵活就业率	升学出国率
97.63% (2723/2789)	79.53% (2218/2789)	11.19% (312/2789)	6.92% (193/2789)

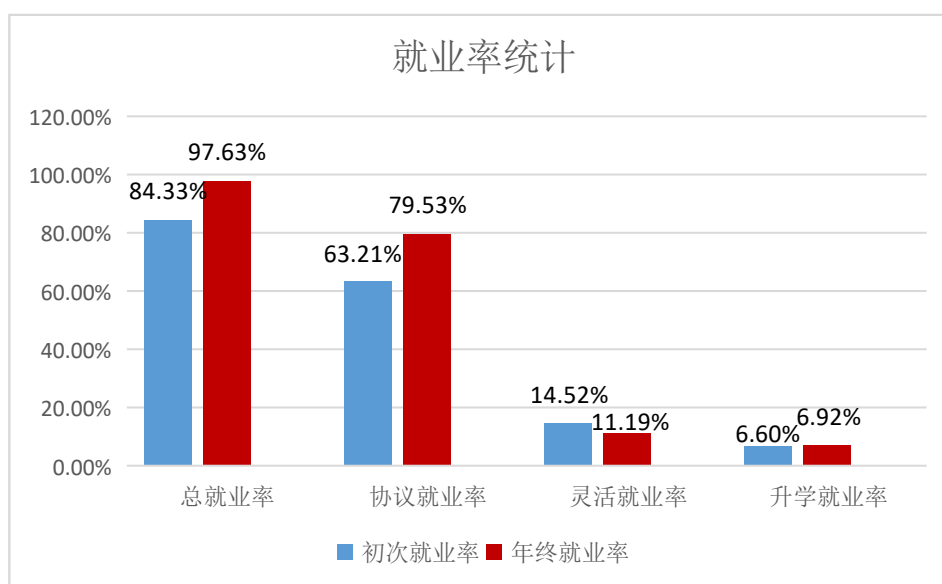


图 1-4 2018 届毕业生初次就业率和年终就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 毕业去向

我院 2018 届毕业生中，“签就业协议形式就业”（60.42%）、“签劳动合同形式就业”（18.50%）、“升学”（6.06%）为主要毕业去向。

表 1-7 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1685	60.42%
签劳动合同形式就业	516	18.50%
灵活就业	308	11.04%
升学	169	6.06%
出国	24	0.86%
地方基层项目	15	0.54%
自主创业	4	0.14%
应征义务兵	2	0.07%
待就业	66	2.37%

表 1-8 分院（部）2018 届毕业生去向分布

单位：%

学院（部）	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
音乐学院	95.83	1.39	1.39	1.39	0.00	0.00
教师教育学院	93.99	0.00	0.72	1.44	3.37	0.48
电力工程学院	92.31	0.00	0.00	0.96	5.77	0.96
强化培养部	84.84	0.00	1.52	1.52	9.09	3.03
法学院	84.08	0.00	4.49	2.45	8.16	0.82
化学与生物工程学院	81.52	0.00	2.05	2.05	13.70	0.68
商学院	80.00	0.27	3.29	14.52	1.37	0.55
数学科学与应用学院	78.54	0.00	1.62	10.53	9.31	0.00
人文传媒学院	75.75	0.00	3.54	11.36	7.83	1.52
外国语学院	75.00	0.00	0.71	12.86	7.14	4.29
信息工程学院	71.50	0.54	3.76	14.52	9.68	0.00
美术学院	64.49	0.31	1.56	28.97	4.05	0.62
体育与健康教育学院	54.12	0.00	9.41	32.94	3.53	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-9 分专业 2018 届毕业生去向分布

单位：%

学院（部）	专业	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
电力工程学院	电气工程及其自动化	92.93	0.00	0.00	1.18	4.71	1.18
	建筑电气与智能化	89.47	0.00	0.00	0.00	10.53	0.00
法学院	法学	88.67	0.00	1.89	0.63	7.55	1.26
	公共事业管理	82.50	0.00	2.50	2.50	12.50	0.00
	行政管理	69.56	0.00	15.22	8.70	6.52	0.00
化学与生物工程学院	应用化学	91.67	0.00	0.00	0.00	6.94	1.39
	园艺	80.00	0.00	4.00	4.00	12.00	0.00
	制药工程	67.35	0.00	4.08	4.08	24.49	0.00
教师教育学院	学前教育	96.70	0.00	0.66	0.00	1.32	1.32
	小学教育	92.46	0.00	0.75	2.26	4.53	0.00
美术学院	艺术设计（环境艺术设计）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

学院(部)	专业	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
	动画	73.44	0.00	1.56	18.75	4.69	1.56
	视觉传达设计	71.79	0.00	1.71	24.79	1.71	0.00
	环境设计	61.55	0.00	2.56	33.33	0.00	2.56
	美术学	55.55	0.00	0.00	38.89	5.56	0.00
	美术学(书法篆刻)	50.00	4.55	0.00	36.36	9.09	0.00
	摄影	47.62	0.00	2.38	40.48	9.52	0.00
强化培养部	历史学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	小学教育	92.31	0.00	0.00	7.69	0.00	0.00
	汉语言文学	88.24	0.00	0.00	0.00	11.76	0.00
	数学与应用数学	87.50	0.00	0.00	0.00	8.33	4.17
	学前教育	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67
	财务管理	25.00	0.00	25.00	0.00	50.00	0.00
人文传媒学院	汉语言文学	84.18	0.00	1.16	8.49	4.63	1.54
	播音与主持艺术	72.73	0.00	3.03	21.21	3.03	0.00
	广播电视编导	57.90	0.00	18.42	18.42	0.00	5.26
	历史学	54.54	0.00	4.55	13.64	27.27	0.00
商学院	国际经济与贸易	86.40	0.00	4.80	7.20	0.80	0.80
	工商管理	80.95	0.00	0.00	14.29	4.76	0.00
	财务管理	75.75	0.51	3.03	19.19	1.01	0.51
数学科学与应用学院	数学与应用数学(金融数学)	84.37	0.00	0.00	6.25	9.38	0.00
	数学与应用数学	77.68	0.00	1.86	11.16	9.30	0.00
体育与健康教育学院	体育教育	66.67	0.00	9.80	19.61	3.92	0.00
	舞蹈编导	35.30	0.00	8.82	52.94	2.94	0.00

学院(部)	专业	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
外国语学院	英语	79.35	0.00	0.00	14.13	2.17	4.35
	英语(经贸英语)	77.78	0.00	0.00	7.41	11.11	3.70
	英语(翻译)	52.38	0.00	4.76	14.29	23.81	4.76
信息工程学院	计算机科学与技术	81.67	0.00	3.33	10.00	5.00	0.00
	电子信息工程	71.81	2.56	2.56	20.51	2.56	0.00
	通信工程	67.45	0.00	4.65	13.95	13.95	0.00
	物理学	61.36	0.00	4.55	15.91	18.18	0.00
音乐学院	音乐表演	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	舞蹈编导	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	音乐学	91.42	2.86	2.86	2.86	0.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### (三) 各学院(部) 就业率

我院 2018 届毕业生分布在 13 个学院(部)，年终就业率较高的院(部)是电力工程学院(100.00%)，年终就业率较低的院(部)是体育与健康教育学院(90.59%)其中工商管理、英语、英语(经贸英语)、音乐表演、舞蹈编导、美术学、数学与应用数学(金融数学)、电气工程及其自动化、建筑电气与智能化、应用化学等专业的就业率均达 100%。

表 1-10 分院(部)(专业) 2018 届毕业生年终就业率

单位：%

学院(部)	就业率	专业	各专业就业率
电力工程学院	100.00	电气工程及其自动化	100.00
		建筑电气与智能化	100.00
外国语学院	99.29	英语	100.00
		英语(经贸英语)	100.00
		英语(翻译)	95.24
教师教育学院	99.28	学前教育	99.34
		小学教育	99.25
音乐学院	98.61	舞蹈编导	100.00
		音乐表演	100.00
		音乐学	97.14

学院（部）	就业率	专业	各专业就业率
强化培养部	98.48	汉语言文学	100.00
		历史学	100.00
		数学与应用数学	100.00
		小学教育	100.00
		学前教育	100.00
		财务管理	75.00
美术学院	98.44	美术学	100.00
		美术学（书法篆刻）	100.00
		艺术设计（环境艺术设计）	100.00
		动画	98.44
		视觉传达设计	98.29
		摄影	97.62
数学科学与应用学院	98.38	环境设计	97.44
		数学与应用数学（金融数学）	100.00
化学与生物工程学院	97.95	数学与应用数学	98.14
		应用化学	100.00
		园艺	96.00
商学院	96.71	制药工程	95.92
		工商管理	100.00
		财务管理	96.97
人文传媒学院	96.46	国际经济与贸易	95.20
		汉语言文学	98.84
		播音与主持艺术	96.97
		历史学	95.45
信息工程学院	96.24	广播电视编导	81.58
		电子信息工程	97.44
		计算机科学与技术	96.67
		物理学	95.45
法学院	95.51	通信工程	95.35
		法学	98.11
		公共事业管理	97.50
体育与健康教育学院	90.59	行政管理	84.78
		舞蹈编导	91.18
体育学院	90.59	体育教育	90.20
		体育学院	90.20
<b>我院本科平均</b>	<b>97.49</b>	<b>我院本科平均</b>	<b>97.49</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 1-11 2018 届毕业生各院（部）各专业就业情况

学院（部）	专业	总就业率	其中		
			协议就业率	灵活就业率	升学出国率
商学院	国际经济与贸易	96.80% (121/125)	88.00% (110/125)	7.20% (9/125)	1.60% (2/125)
	工商管理	100.00% (42/42)	80.95% (34/42)	14.29% (6/42)	4.76% (2/42)
	财务管理	96.97% (192/198)	75.76% (150/198)	19.70% (39/198)	1.52% (3/198)
	合计	97.26% (355/365)	80.55% (294/365)	14.79% (54/365)	1.92% (7/365)
法学院	法学	98.74% (157/159)	89.31% (142/159)	0.63% (1/159)	8.81% (14/159)
	公共事业管理	97.50% (39/40)	82.50% (33/40)	2.50% (1/40)	12.50% (5/40)
	行政管理	84.78% (39/46)	69.57% (32/46)	8.70% (4/46)	6.52% (3/46)
	合计	95.92% (235/245)	84.49% (207/245)	2.45% (6/245)	8.98% (22/245)
教师教育学院	学前教育	99.34% (150/151)	96.69% (146/151)	0.00% (0/151)	2.65% (4/151)
	小学教育	99.25% (263/265)	92.45% (245/265)	2.26% (6/265)	4.53% (12/265)
	合计	99.28% (413/416)	93.99% (391/416)	1.44% (6/416)	3.85% (16/416)
人文传媒学院	汉语言文学	98.84% (256/259)	84.17% (218/259)	8.49% (22/259)	6.18% (16/259)
	播音与主持艺术	96.97% (32/33)	72.73% (24/33)	21.21% (7/33)	3.03% (1/33)

	广播电视编导	81.58% (31/38)	57.89% (22/38)	18.42% (7/38)	5.26% (2/38)
	历史学	95.45% (63/66)	54.55% (36/66)	13.64% (9/66)	27.27% (18/66)
	合计	96.46% (382/396)	75.76% (300/396)	11.36% (45/396)	9.34% (37/396)
外国语学院	英语	100.00% (92/92)	79.35% (73/92)	14.13% (13/92)	6.52% (6/92)
	英语（经贸英语）	100.00% (27/27)	77.78% (21/27)	7.41% (2/27)	14.81% (4/27)
	英语（翻译）	95.24% (20/21)	52.38% (11/21)	14.29% (3/21)	28.57% (6/21)
	合计	99.29% (139/140)	75.00% (105/140)	12.86% (18/140)	11.43% (16/140)
音乐学院	音乐学	97.14% (34/35)	91.43% (32/35)	5.71% (2/35)	0.00% (0/35)
	音乐表演	100.00% (16/16)	100.00% (16/16)	0.00% (0/16)	0.00% (0/16)
	舞蹈编导	100.00% (21/21)	100.00% (21/21)	0.00% (0/21)	0.00% (0/21)
	合计	98.61% (71/72)	95.83% (69/72)	2.78% (2/72)	0.00% (0/72)
美术学院	美术学	100.00% (36/36)	55.56% (20/36)	38.89% (14/36)	5.56% (2/36)
	美术学（书法篆刻）	100.00% (22/22)	50.00% (11/22)	40.91% (9/22)	9.09% (2/22)
	艺术设计（环境艺术设计）	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)
	艺术设计（视觉传达设计）	99.15% (116/117)	72.65% (85/117)	24.79% (29/117)	1.71% (2/117)

	摄影	97.62% (41/42)	47.62% (20/42)	40.48% (17/42)	9.52% (4/42)
	动画	98.44% (63/64)	73.44% (47/64)	18.75% (12/64)	6.25% (4/64)
	合计	98.75% (317/321)	64.80% (208/321)	29.28% (94/321)	4.67% (15/321)
数学科学与应用学院	数学与应用数学	98.14% (211/215)	77.67% (167/215)	11.16% (24/215)	9.30% (20/215)
	数学与应用数学 (金融数学)	100.00% (32/32)	84.38% (27/32)	6.25% (2/32)	9.38% (3/32)
	合计	98.38% (243/247)	78.54% (194/247)	10.53% (26/247)	9.31% (23/247)
信息工程学院	物理学	95.45% (42/44)	61.36% (27/44)	15.91% (7/44)	18.18% (8/44)
	电子信息工程	97.44% (38/39)	71.79% (28/39)	23.08% (9/39)	2.56% (1/39)
	通信工程	95.35% (41/43)	67.44% (29/43)	13.95% (6/43)	13.95% (6/43)
	计算机科学与技术	96.67% (58/60)	81.67% (49/60)	10.00% (6/60)	5.00% (3/60)
	合计	96.24% (179/186)	71.51% (133/186)	15.05% (28/186)	9.68% (18/186)
体育与健康教育学院	体育教育	90.20% (46/51)	66.67% (34/51)	19.61% (10/51)	3.92% (2/51)
	舞蹈编导	91.18% (31/34)	35.29% (12/34)	52.94% (18/34)	2.94% (1/34)
	合计	90.59% (77/85)	54.12% (46/85)	32.94% (28/85)	3.53% (3/85)
电力工程学院	电气工程及其自动化	100.00% (85/85)	92.94% (79/85)	1.18% (1/85)	5.88% (5/85)

	建筑电气与智能化	100.00% (19/19)	89.47% (17/19)	0.00% (0/19)	10.53% (2/19)
	合计	100.00% (104/104)	92.31% (96/104)	0.96% (1/104)	6.73% (7/104)
强化培养部	学前教育	100.00% (6/6)	83.33% (5/6)	0.00% (0/6)	16.67% (1/6)
	小学教育	100.00% (13/13)	92.31% (12/13)	7.69% (1/13)	0.00% (0/13)
	汉语言文学	100.00% (17/17)	88.24% (15/17)	0.00% (0/17)	11.76% (2/17)
	历史学	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)	0.00% (0/2)	0.00% (0/2)
	数学与应用数学	100.00% (24/24)	87.50% (21/24)	0.00% (0/24)	12.50% (3/24)
	财务管理	75.00% (3/4)	25.00% (1/4)	0.00% (0/4)	50.00% (2/4)
	合计	98.48% (65/66)	84.85% (56/66)	1.52% (1/66)	12.12% (8/66)
化学与生物工程学院	应用化学	100.00% (72/72)	91.67% (66/72)	0.00% (0/72)	8.33% (6/72)
	园艺	96.00% (24/25)	80.00% (20/25)	4.00% (1/25)	12.00% (3/25)
	制药工程	95.92% (47/49)	67.35% (33/49)	4.08% (2/49)	24.49% (12/49)
	合计	97.95% (143/146)	81.51% (119/146)	2.05% (3/146)	14.38% (21/146)

### （三）不同特征群体就业率及毕业去向

#### 1. 性别

**就业率：**我院 2018 届毕业生中，女生就业率高於男生 0.73 个百分点。

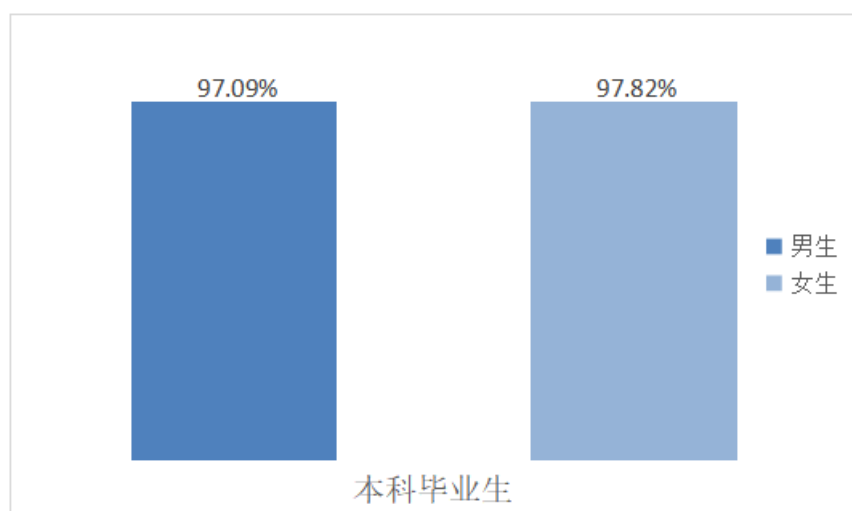


图 1-5 2018 届不同性别毕业生就业率分布

**毕业去向：**不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。本科毕业生中，男生“单位就业”比例高于 2.5 个百分点。

表 1-12 不同性别毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生	
	男生	女生
单位就业	77.67%	80.17%
灵活就业	11.93%	10.74%
升学	6.52%	5.90%
待就业	2.17%	2.91%
出国（境）	0.69%	0.92%
自主创业	0.28%	0.10%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。

## 2. 生源地

**就业率：**我院 2018 届毕业生中，省内生源毕业生就业率略低于省外生源毕业生。

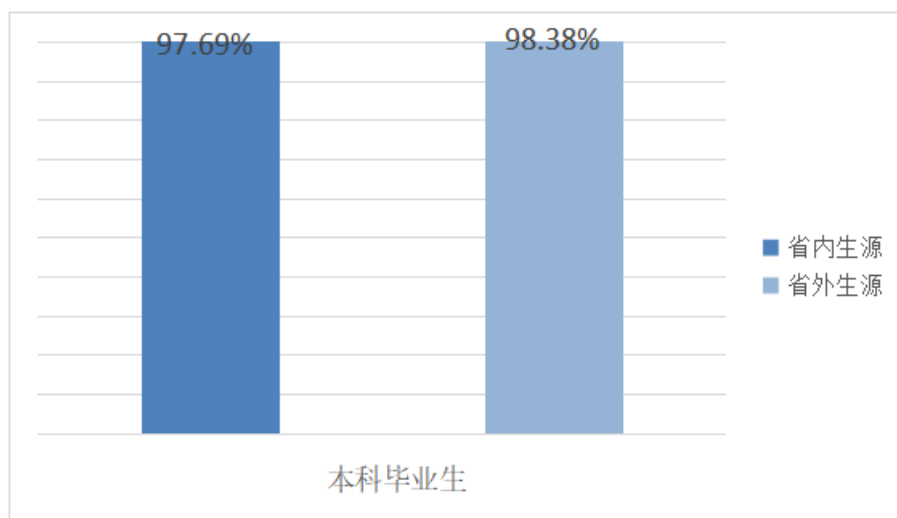


图 1-6 2018 届不同生源地毕业生就业率分布

**毕业去向：**不同生源地毕业生均以“单位就业”为主。毕业生中省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 5.86%。

表 1-13 不同生源地毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生	
	省内生源	省外生源
单位就业	80.71%	74.85%
灵活就业	9.73%	17.24%
升学	6.24%	5.27%
待就业	2.31%	1.62%
出国（境）	0.83%	1.01%
自主创业	0.17%	0.00%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。

### 3. 师范生

**就业率：** 我院 2018 届本科毕业生中，师范生就业率较非师范生高 1.15%。

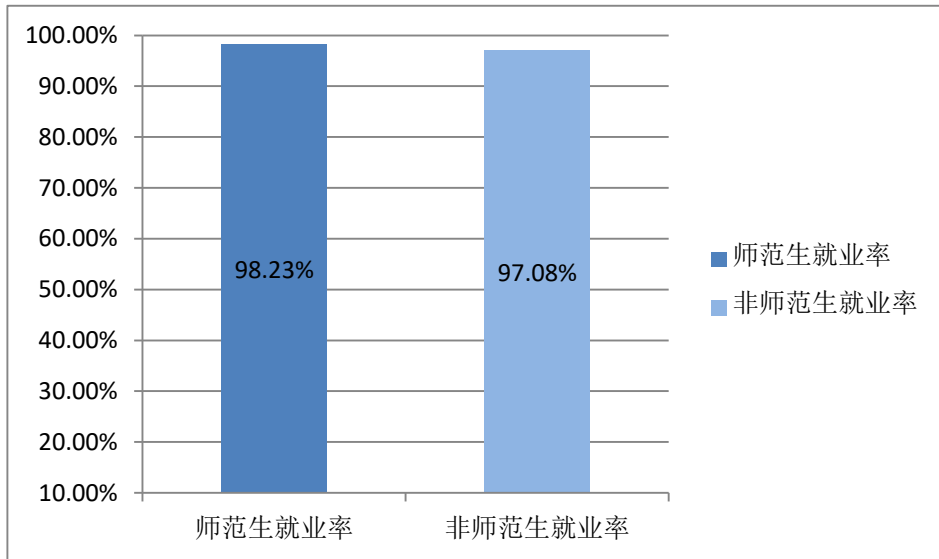


图 1-7 2018 届本科师范生/非师范生就业率分布

**毕业去向：** 本科毕业生中，师范生以“单位就业”为主，“单位就业”比例较非师范生高 5.41 个百分点。

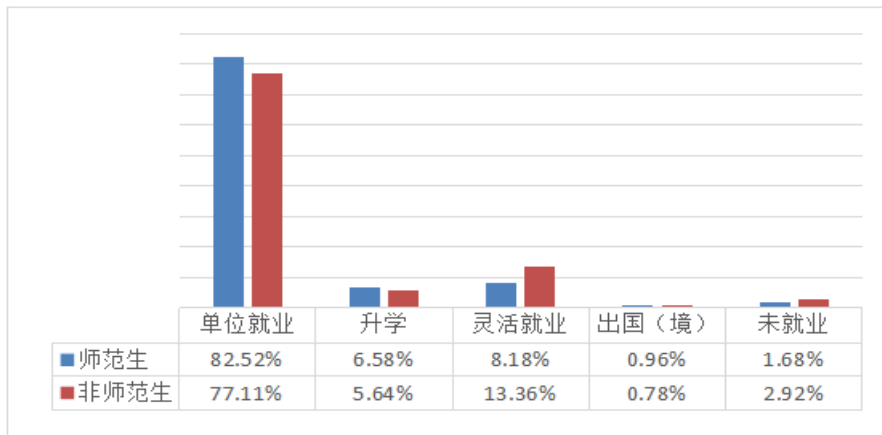


图 1-8 2018 届本科师范生/非师范生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。

#### （四）未就业分析

截止 2018 年 12 月 25 日，我院 2018 届未就业毕业生有 66 人，有 87.14% “已定未签”。

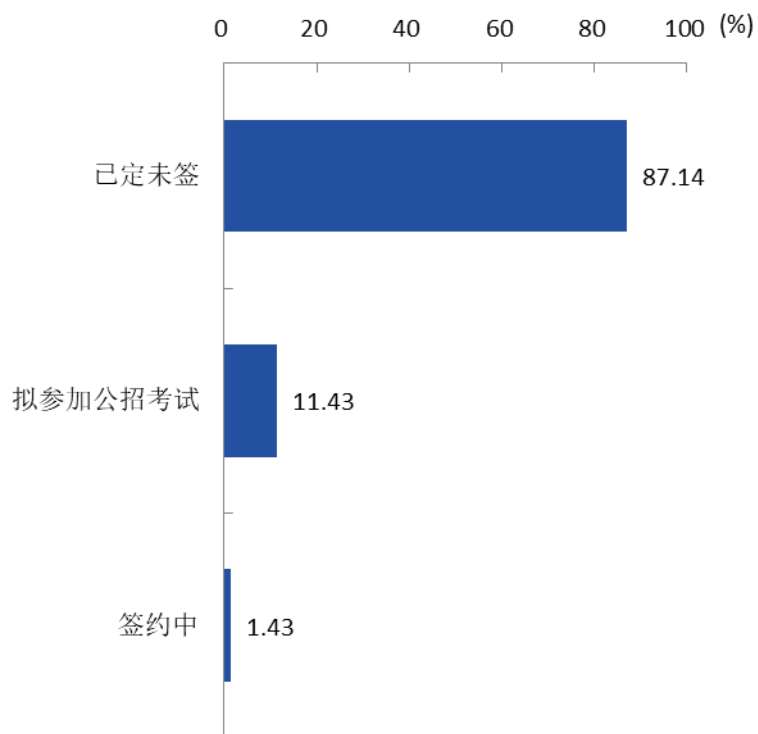


图 1-9 2018 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、毕业生就业流向

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**我院 2018 届毕业生就业地区以东南沿海省份为主，江苏省内就业比例最高，为 83.69%。

**表 1-14 2018 届毕业生就业地区分布**

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	83.69
上海	5.34
山东	2.15
浙江	2.03
安徽	1.75
广东	1.08
海南	0.72
河南	0.64
福建	0.56
甘肃	0.48
其他地区	1.56

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

**江苏省内就业分布：**江苏省内的毕业生主要流向苏州(24.20%)、南京(17.72%)等城市。

**表 1-15 2018 届毕业生省内各地区分布**

单位：%

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
苏州	24.20
南京	17.72
泰州	11.77
无锡	8.15
盐城	6.43
淮安	4.67
南通	4.53
扬州	4.38
常州	4.34

就业地区	毕业生在该地区就业的比例
徐州	4.00
宿迁	3.81
连云港	3.05
镇江	2.95

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）就业单位分布

我院 2018 届毕业生就业流向前三位的为其他企业（55.27%）、中初教育单位（37.57%）和国有企业（1.70%）。

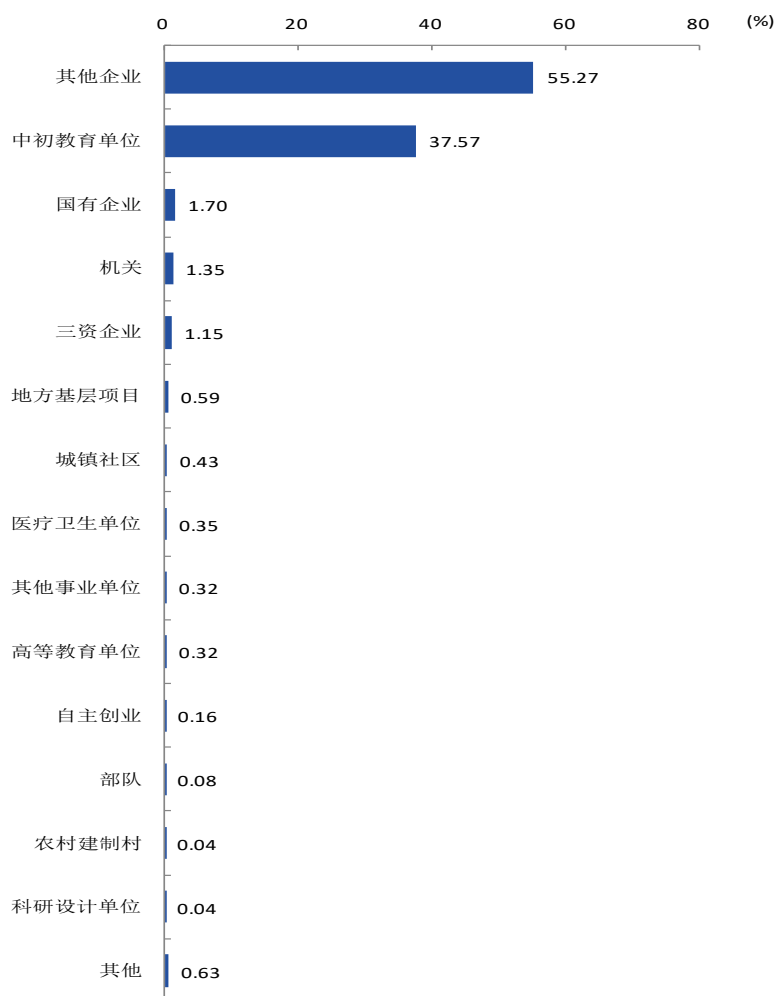


图 1-10 2018 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）就业行业分布

我院 2018 届毕业生行业流向较为多元，主要流向教育行业（49.48%）、制造业（9.89%）和批发零售业（6.74%）。

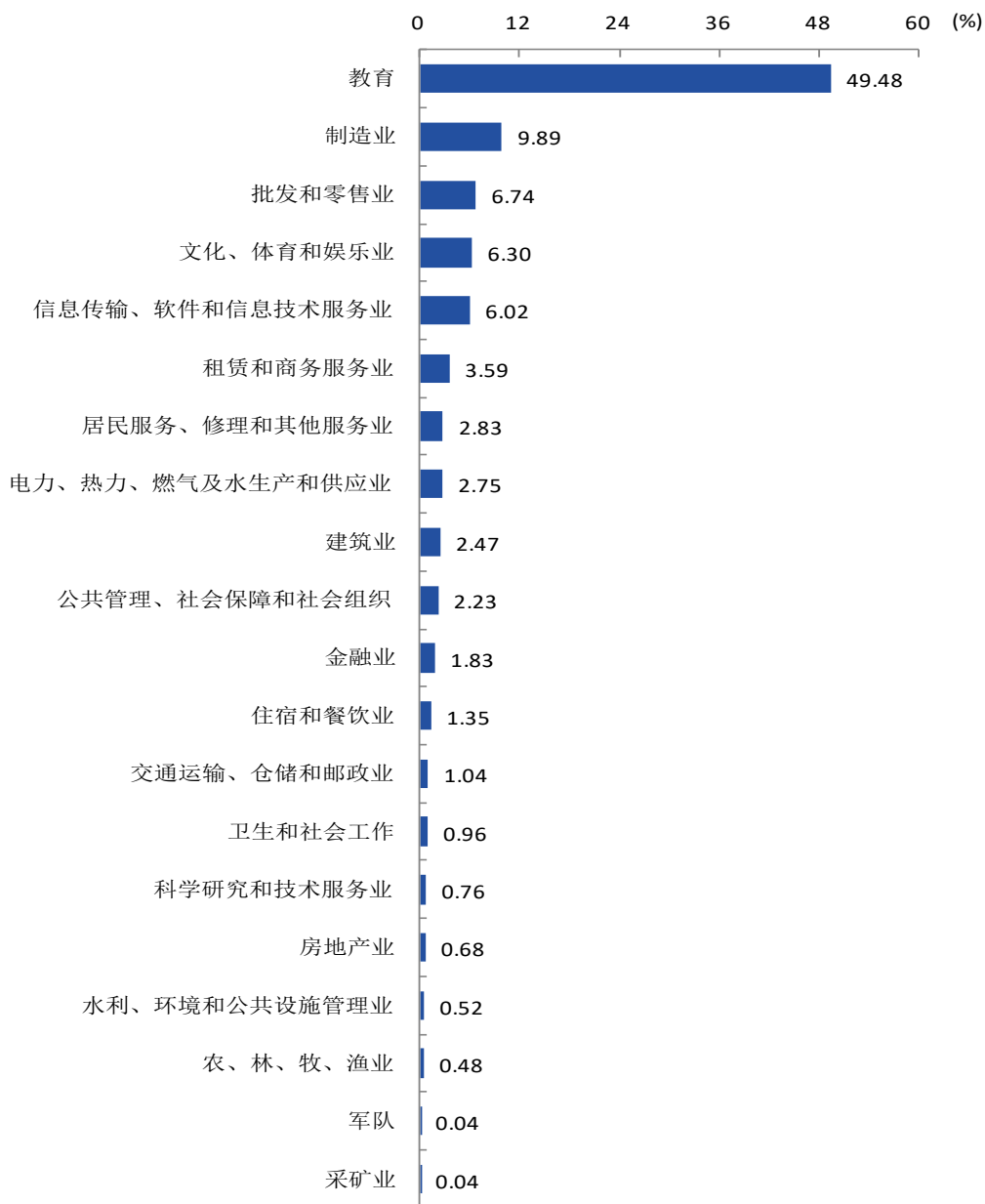


图 1-11 2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### （四）就业职位分布

我院 2018 届毕业生所从事的职业主要为教学人员（47.23%）。

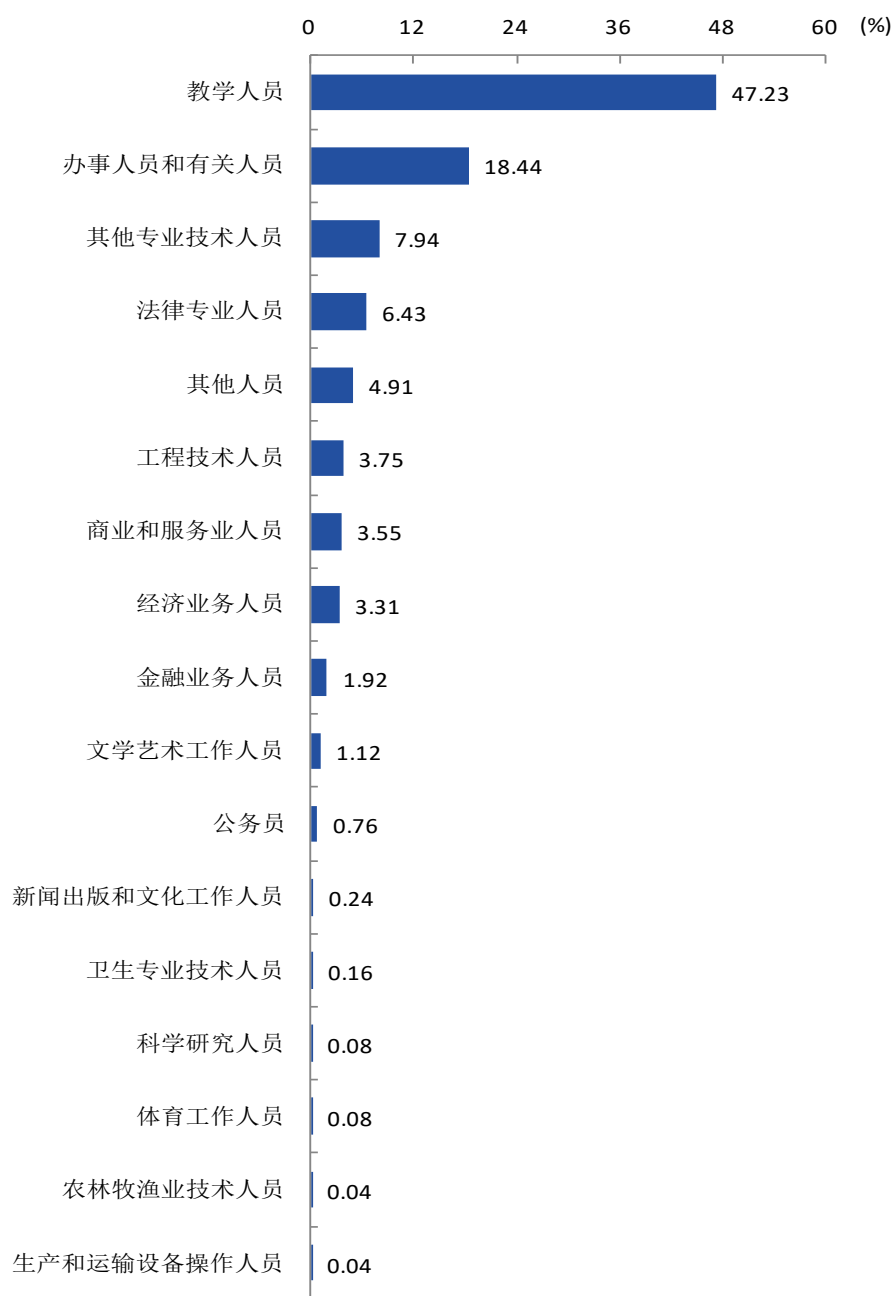


图 1-12 2018 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （五）专项就业分布

截止 2018 年 12 月 25 日，我院 2018 届毕业生的专项就业情况如下表。

**表 1-16 2018 届毕业生专项就业分布**

单位：%

项目名称	占我院毕业生的人数百分比
地方基层项目	0.54

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 1. 重点区域就业情况

截止 2018 年 12 月 25 日，我院 2018 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

**表 1-17 2018 届毕业生在重点区域就业的情况**

单位：%

区域名称	占我院毕业生的人数百分比
长三角	91.07
长江经济带	93.06
一带一路	10.73
西部地区	0.88

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 2. 重点产业就业情况

我院 2018 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

**表 1-18 2018 届毕业生在重点产业就业的情况**

单位：%

产业名称	占我院就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件 (含物联网和云计算、智能电网)	3.25
新能源	1.23
新材料	1.01
高端装备制造(含海洋工程装备)	0.90
新能源汽车	0.45
节能环保	0.45
生物技术和新医药	0.11

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## （六）师范生就业流向

### 1 就业地区分布

2018 届毕业生中，师范生和非师范生均集中在江苏省内就业，占比分别为 82.04%、70.04%；省外地区中，师范生和非师范生主要流向了上海市和浙江省。

表 1-19 2018 届师范生的就业分布情况

就业地区	师范生	非师范生
江苏省	82.04%	70.04%
上海市	3.05%	6.23%
浙江省	0.24%	3.11%
山东省	0.56%	3.05%
安徽省	0.48%	2.46%
广东省	0.72%	1.17%
福建省	0.40%	0.58%
河南省	0.64%	0.52%
北京市	0.00%	0.52%
甘肃省	0.56%	0.32%
河北省	0.00%	0.26%
天津市	0.08%	0.19%
山西省	0.08%	0.19%
辽宁省	0.00%	0.19%
江西省	0.00%	0.19%
新疆维吾尔自治区	0.16%	0.13%
吉林省	0.00%	0.13%
海南省	1.28%	0.13%
四川省	0.08%	0.06%
陕西省	0.00%	0.06%
内蒙古自治区	0.08%	0.06%
西藏自治区	0.08%	0.00%
湖南省	0.08%	0.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市中，师范生主要流向了苏州市（32.84%）和南京市（16.72%），而非师范生则主要流向了南京市（18.61%）。

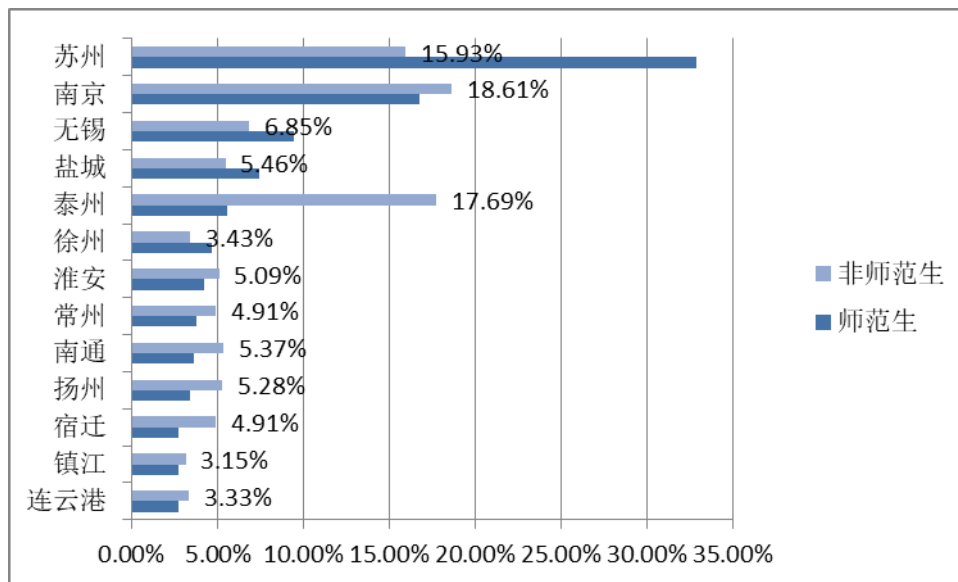


图 1-13 2018 届师范生省内就业分布情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2 就业单位分布

2018 届毕业生中，近七成师范生流向了中初教育单位，其次为其他企业（民营企业为主）（21.45%）；非师范生则主要流向了其他企业（民营企业为主），占比为 75.89%，其次为中初教育单位，占比为 6.88%。

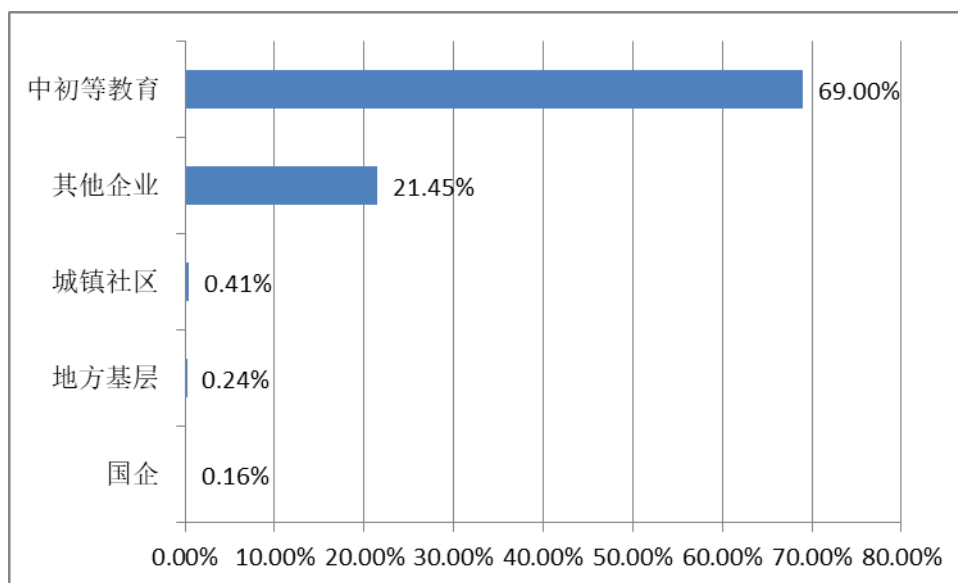


图 1-14 2018 届师范生就业量前五位的单位类型

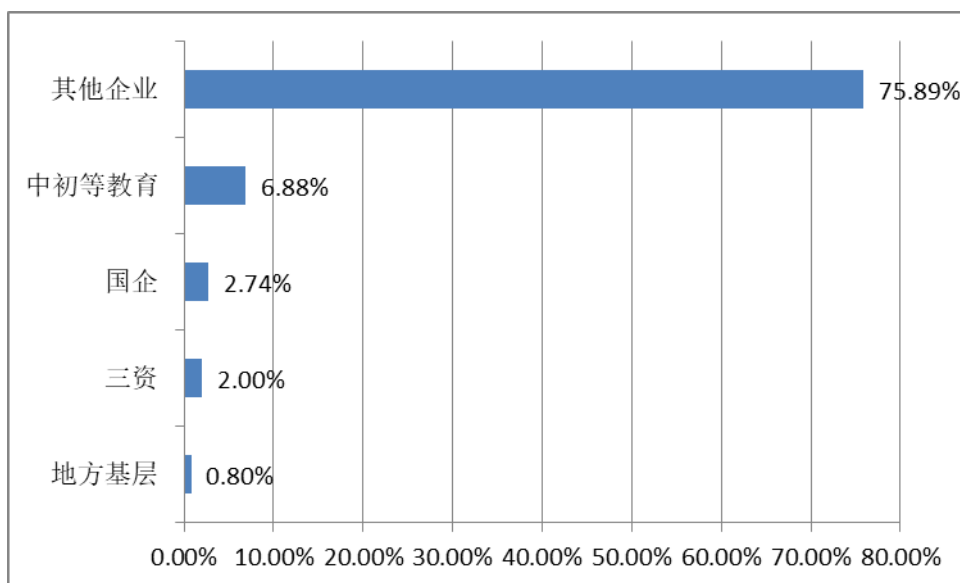


图 1-15 2018 届非师范生就业量前五位的单位类型

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 3 就业行业分布

2018 届毕业生中，师范生绝大多数选择在“教育”行业就业，占比大为 76.58%，这与学校对师范专业的培养定位相契合；非师范生的行业流向则相对均衡，“教育”、“制造业”、“批发零售业”位居前三位。

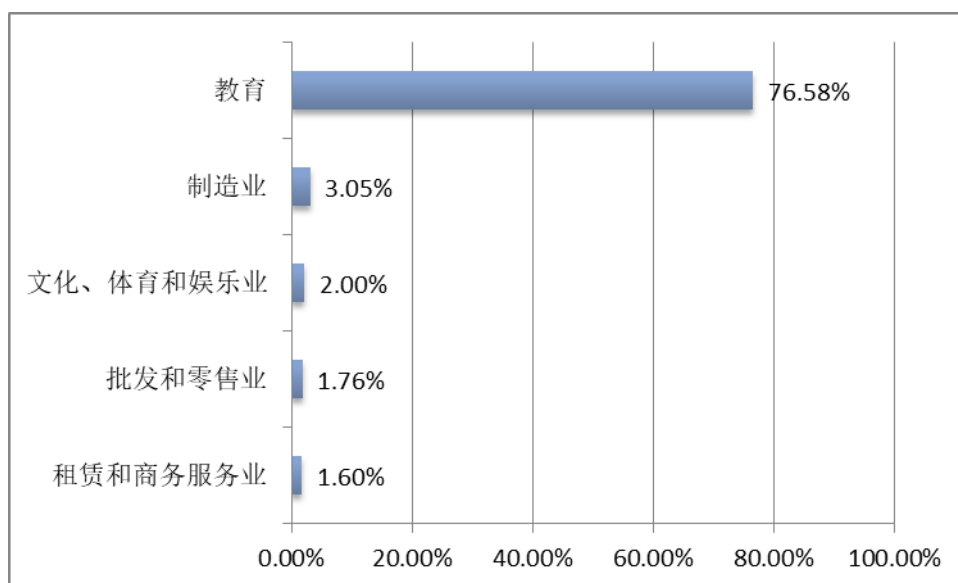


图 1-16 2018 届师范生就业量前五位的行业分布

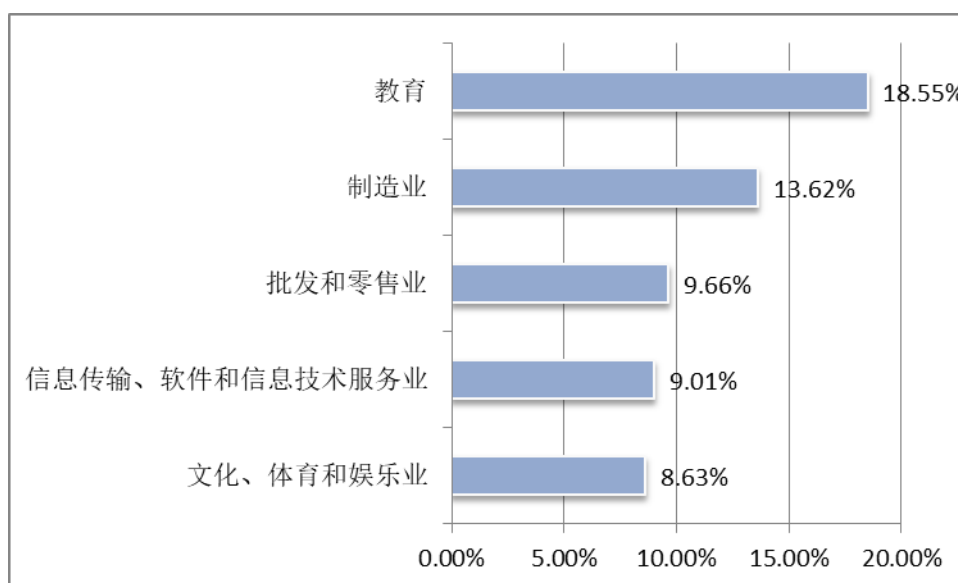


图 1-17 2018 届非师范生就业量前五位的行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四、继续深造情况

### （一）升学出国率

2018 届毕业生的升学出国率为 6.93%，其中，外国语学院为 11.43%、强化培养部 12.12%、化学与生物工程学院 14.38%。在所有专业中，升学出国率较高的专业为：公共事业管理 12.50%、历史学 27.27%、英语（经贸英语）14.81%、英语（翻译）28.57%、物理学 18.18%、通信工程 13.95%、建筑电气与智能化 10.53%、制药工程 24.49%、园艺 12.00%。

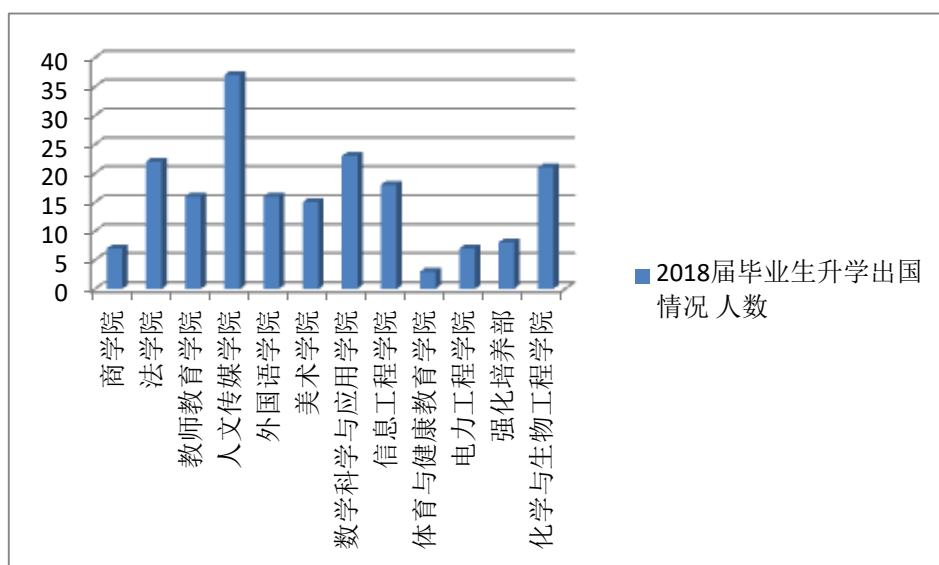


图 1-18 2018 届毕业生升学出国情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）升学原因分析

我院 2018 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（43.75%），其次是专业深造（27.08%）。

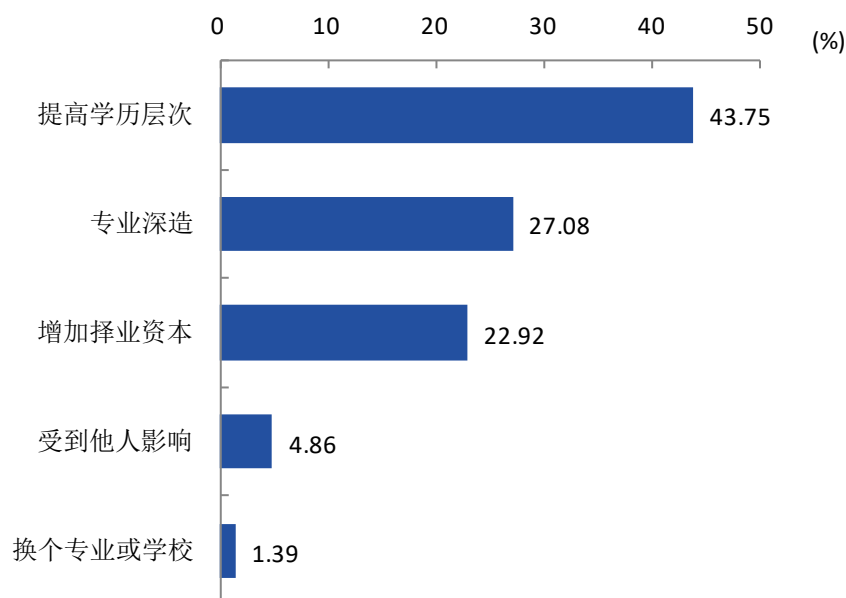
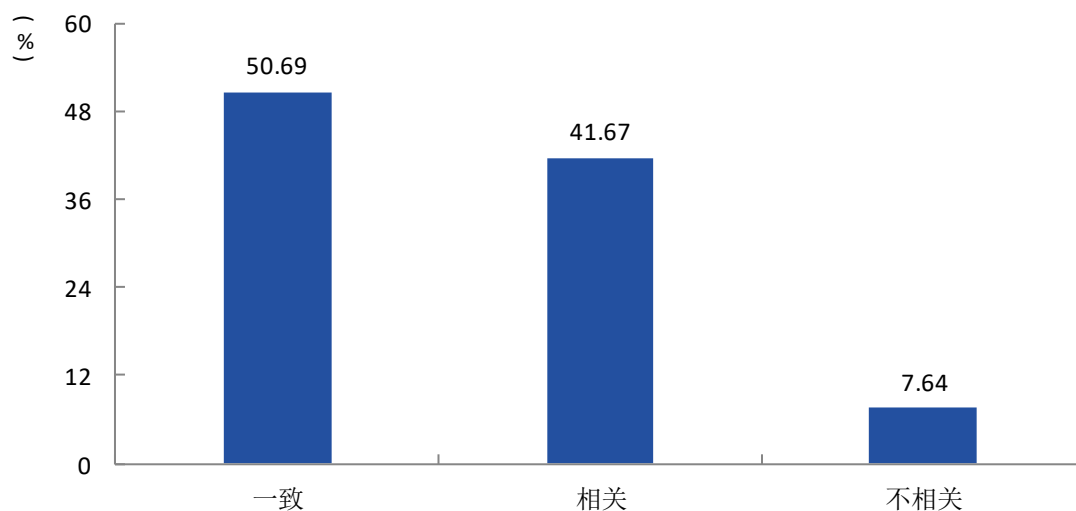


图 1-19 2018 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

**升学专业一致性：**针对国内升学的 2018 届本科毕业生进一步调查其升学专业一致性，其中，毕业生升学专业与原专业一致或相关专业比例为 93.36%，表明，毕业生对原专业的认可度相对较高，选择在本专业或者相关专业继续深造。而选择跨专业升学的原因主要为“出于个人兴趣”。



**图 1-20 2018 届毕业生升学专业与原专业的一致性**

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）出国/出境分析

我院 2018 届毕业生中，共有 24 人选择出国（境）深造，其中留学的地区主要是英国（29.41%）。

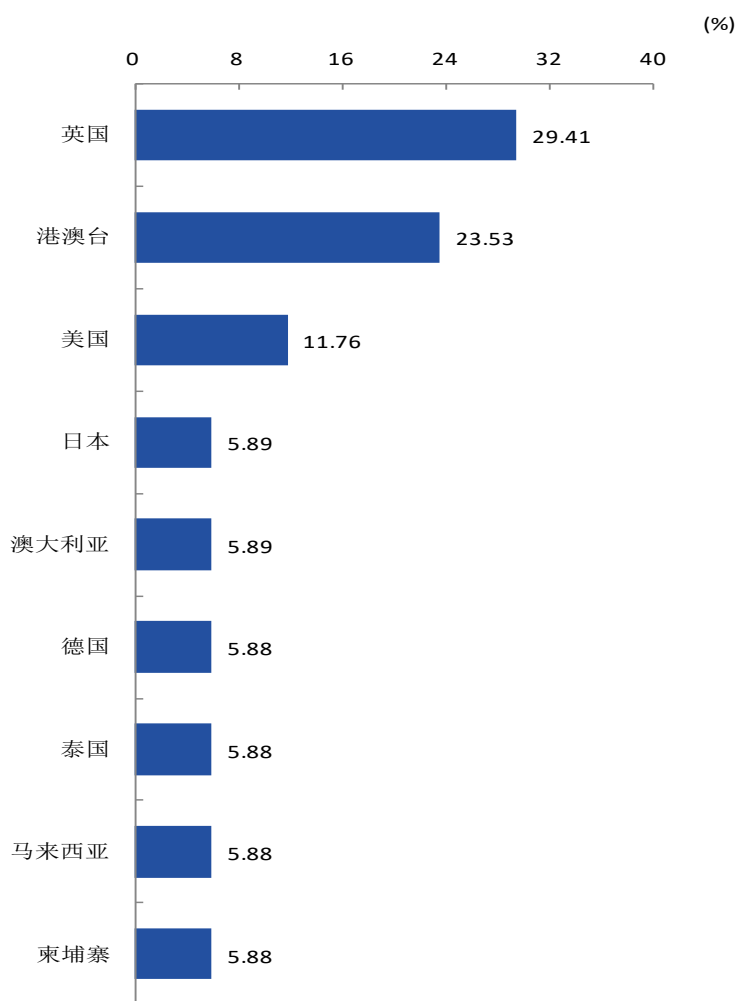
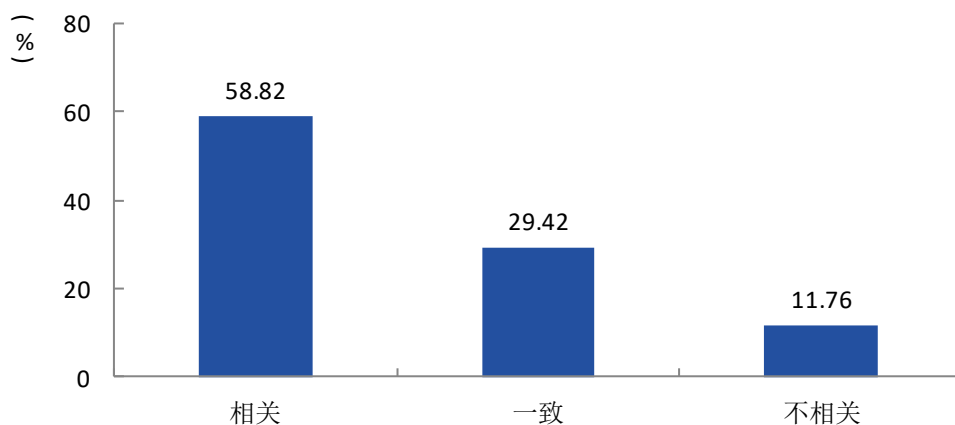


图 1-21 2018 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

**出国（境）深造专业一致性：**针对出国（境）留学的 2018 届本科毕业生进一步调查其出国（境）专业与原专业的一致性，其中 88.24%的毕业生反馈其出国深造专业与原专业一致或相关。



**图 1-22 2018 届毕业生留学专业与原专业的一致性**

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 五、自主创业

我院积极响应大众创业、万众创新的时代潮流，贯彻执行党和政府提出的“健全促进就业创业体制机制”的建设要求，高度重视创新创业教育和实践活动，积极引导和鼓励毕业生自主创业。在 2018 届毕业生中，共有 4 名同学投身于创业项目。

**表 1-20 毕业生自主创业情况**

学院（部）	自主创业项目名称	合计
商学院	泰兴市潮丞相食品有限公司	1
音乐学院	海陵区尚荷琴行	1
美术学院	宿迁区洋河新区墨池书画院	1
信息工程学院	泰州市韵雅教育信息咨询有限公司	1

## 第三章 就业创业工作举措

### 一、发挥政策引领作用，构建新时代就业工作体系

#### （一）贯彻方针政策，明确工作思路

学院就业工作的总体思路是：深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，紧密围绕学院“十三五”事业发展规划，瞄准创建“区域领先、特色鲜明的高水平应用型本科大学”的办学目标，以应用型人才培养、高质量就业为工作目标，发挥政策引领作用、创新协同培养模式、优化全程助推体系、健全精准就业机制，不断提升新时代就业创业工作水平，促进毕业生多渠道就业创业，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

#### （二）强化组织建设，优化师资队伍

学院就业创业工作实施“一把手”工程，成立了院长、党委书记为主任、分管院领导为副主任、各职能部门和二级学院“一把手”为成员的学院就业工作指导委员会、创新创业工作领导小组、征兵工作领导小组。各二级学院相应成立了以院长、党总支书记为组长，党总支副书记、辅导员和班主任为成员的就业创业工作领导小组。就业创业工作列入学院年度重点工作，院务会议定期研究部署工作，院领导亲自主持召开工作推进会议，并对年度工作进行考评表彰。

学院着力构建专业化、专家化的就业创业师资队伍。招就中心专职就业创业工作人员 5 人，各学院均配备专职就业工作负责人，所有专职人员均是具有硕士研究生学历或中级职称的中共党员。学院以“双师型”为目标，以“岗位大培训”为平台，实施“部门、校级、市级、省级”四级系统化培训，实现专职人员省、市级培训全覆盖，一线工作人员持职业资格证书率达 100%。

#### （三）健全规章制度，完善工作机制

学院将就业创业工作纳入“十三五”事业发展规划、学院年度工作计划、二级学院年度工作计划，制定、汇编就业创业工作相关制度文件，包括《毕业生工作管理规定》、《毕业生工作考评办法》、《毕业生就业情况“旬报”“月报”制度》、《就业指导讲座管理规定》、《校园招聘会管理办法》、《就业实习基地管理规定》、

《就业信息收集和发布制度》、《毕业生档案管理办法》、《大学生创业园管理办法》等。通过健全的制度系统，有力地保障了就业创业工作规范、有序运行。

学院始终坚持“目标管理、过程管理、人本管理”相结合的工作理念。针对“十三五”事业发展规划目标要求，进一步细化、量化、分解目标任务，各学院签订就业目标责任状，全程监控初次就业率、年终就业率、年终签约率等数据，确保就业创业目标的顺利实现。学院建立层层督查机制全过程推进就业工作，院务会议通报毕业生就业进展情况，院领导专项督查就业推进落实情况，招就中心定期开展就业创业项目检查、就业创业专题研讨、就业创业考核评比，形成了较为完善的就业创业工作考评促进机制，更好地实现了以评比促发展、以评比促建设。

学院将就业工作与招生工作、教学改革、专业设置紧密“挂钩”，完善就业与招生、人才培养的联动机制；学院招就中心与各学院“挂钩”，通过分工联系各学院，实现责任到人，共同推进就业创业工作；各学院主动与用人单位、就业创业实习基地“挂钩”，分析就业形势，获取就业信息，有力拓宽就业创业渠道；各学院就业工作负责人、毕业班辅导员、班主任与每一个毕业生紧密联系，掌握动态，细致指导，强化“点对点挂钩指导”。

## **二、创新协同培养模式，打造新时代实践育人平台**

### **（一）创新“4+1”跟岗见习培养模式**

师范生“4+1”跟岗见习是我院首创的应用型人才培养模式，“4”，即学生每周4天在校学习理论知识；“1”，即每周1天在见习学校全天跟岗实践，“4+1”培养模式贯穿整个大三学年。“4+1”跟岗见习的核心目标是要促进学生主动认识教育对象，通过观察、体验、反思，理解教育过程，实现从学生到教师的角色转换。学院与见习学校通力合作、协同培养，对学生提前了解行业、认知行业具有重要作用，对凸显人才培养特色，保障人才培养质量具有关键作用。

### **（二）探索嵌入式培养模式**

学院与中国移动通信共建通信实验室、与南京国电南自自动化有限公司共建智能变电站自动化系统实验室，“嵌入式”人才培养模式发挥学院主体作用，将企业

软硬件资源嵌入到学院人才培养过程中，以学生就业为切入点，有效提高学生运用基本理论解决实际问题的能力。通过与企业共同协商后的课程体系和教学内容的实施，不断加强实验实训环节，使教学内容紧贴社会需求。教师借助校企合作，将软件项目实战、新技术与教学有机融合，紧跟技术前沿。学生在企业实训过程中，提升分析问题和解决问题的能力，增强团队合作意识。

### **（三）构建见习实训平台**

“JD·AS 校园孵化中心”、跨境电商实训中心等一批校内外见习实训平台建成，全方位展现电子商务服务的整个流程，以直观形式将整个电子商务服务环节展现在学生面前，丰富学生的实战经验，缩短学生技能与用人单位需求之间的差距，同时结合企业人才培养及引进、学校实习实训、专业建设、教学科研等需求，真正实现企业与学校资源共享，获得“产学研”相促进的多赢途径。

### **（四）打造产学研基地**

产学研基地的建成，既有利于学院培养创新应用型人才，增强学生的实践能力，提高人才培养质量，同时也为企业的人才培养与选拔、技术合作与交流注入了新的活力，对校企双方的共赢发展有着积极的推动作用。

## **三、优化全程助推体系，提升新时代就业服务水平**

### **（一）加强生涯教育，实施全程指导**

学院不断完善符合职业生涯规律和具有我院特色的就业创业指导模式，将职业规划理念渗透到入学教育、课程教学、见习实训、专业竞赛、暑期社会实践等各类主题活动中，分年级、分阶段、全程化指导学生规划职业生涯、提升就业能力。学院师生在江苏省大学生职业规划大赛中曾获“最佳组织奖”、“优秀指导教师奖”、“十佳规划之星”等殊荣，每年均有多名学生在省级职业规划大赛中获奖。

### **（二）优化课程设置，注重能力培养**

学院着力优化创新创业与就业指导课程，通过就业创业形势与政策、就业创业理论和知识的宣传讲授，组织各类模拟求职演练、校园招聘交流、创业见习实训的实践教学，举办创新创业大赛、简历制作大赛、专业技能大赛等竞赛活动，切实提

高毕业生就业创业能力。学院连续三年获得江苏省大学生就业创业知识竞赛优秀组织奖。

### **（三）开展分类指导，帮扶困难群体**

学院针对毕业生实际情况，开展个性化分类指导，重点关注就业困难学生，着力构建就业暖心工程，建立了就业困难学生帮扶档案，开展多种形式的“一对一”专项帮扶活动，确保困难毕业生成功就业。按照省厅统一部署，顺利完成 2018 届毕业生 153 名低保、困难家庭毕业生求职补贴申请、审核、发放相关工作。

### **（四）升级信息平台，拓宽就业渠道**

学院充分发挥互联网+就业的优势，不断升级优化学院、各学院两级就业网、就业 APP、就业微信、就业 QQ 群等平台，着力架构“立体式就业信息传输网络”。充分利用“91job 智慧就业平台”及手机 APP 等技术，积极实现供需信息匹配和对接的精准、对毕业生和用人单位双向服务的精准、高效个性化指导服务的精准等。

学院积极构建政府、企业、高校三位一体的就业平台，通过将用人单位“请进来”和组织毕业生“走出去”，努力为毕业生开辟多层次、多向度的就业渠道。一是将用人单位“请进来”，组织各类校园招聘活动，定期举办江苏省“百校联动”综合性供需洽谈会、行业专场招聘会、地区专场招聘会、企业校园专场招聘会等。二是组织毕业生“走出去”，参加校外大型人才招聘会，譬如“江苏省普通高校毕业生公益供需洽谈会”、“中国医药城大型人才交流会”等。

### **（五）规范就业管理，严格工作纪律**

学院严格按照上级主管部门的要求，结合工作实际，制定年度就业工作时间表，高质量完成上级主管部门交办的各项工作任务，无误差完成了毕业生生源信息的审核报送工作、毕业生推荐表和协议书审核发放管理工作、毕业生档案派遣工作。学院实行就业工作“月报”、“旬报”制度，分类管理、动态推进，定期通报就业情况，及时召开专题会议，集中研讨困难问题，针对性地部署和开展工作。科学编制就业质量年度报告，做好就业工作的宣传总结。

严格树立安全意识，确保各级各类校园招聘活动安全有序；加强网络信息安全管理，确保毕业生个人信息的安全；认真审核用人单位资质和招聘信息的真实性、

有效性，严密防范招聘欺诈和求职陷阱，维护毕业生合法权益；加强就业数据的监督管理，认真落实就业签约“四不准”要求，杜绝任何形式的造假。

## **四、健全精准就业机制，输送新时代特色应用人才**

学院不断完善毕业生就业创业精准服务，建立三级联动机制，班主任及时掌握每一位毕业生的动向，各学院认真分析情况汇报数据，招就中心实时更新省级就业派遣系统及教育部就业监测系统相关信息。积极利用和发挥“智慧就业平台”作用，建立毕业生求职和用人单位招聘数据库，努力实现更加精准的监测分析、分类指导和信息对接。建立未就业毕业生专项工作机制，持续为离校未就业毕业生提供就业服务，做到“离校不离线”。

### **（一）就业创业总体形势喜人**

2018年，学院毕业生人数为2789人，截至12月25日，就业率达到97.63%。其中，协议就业2218人，协议就业率达79.53%；744人被录用为“编制教师”，193人考研升学或出国深造，24人考取公务员，11人参加“苏北计划”、“西部计划”，4人参加“三支一扶”计划，4人自主创业，毕业生充分就业、高质量就业形势喜人。

### **（二）凸显师范生考编优势**

根据江苏省教育部门统计，截至2018年1月16日，我院2017届师范生考取教师编制607人，位居江苏省师范类院校第三，占全省入职教师总数的7.16%。其中，小学教师编制426人，占全省新入职小学教师总数的10.91%。截至12月25日，2018届师范生考取教师编制744人，比2017年增加137人，其中师范生考取编制694人，占师范生总数的55.65%，部分专业考编率超过60%，为师资紧缺的江苏省基础教育事业输送了大量优秀教师资源。

### **（三）打造升学、出国（境）深造“快车道”**

学院重点针对考研学生推出“泰优计划”，安排专门教室，出台配套措施，着力创设良好的考研学习环境。举办各种形式的考研指导系列讲座，打造国内外知名研究生招生院校与考生“面对面”交流平台，近期，学院与南京工业大学合作构建

了“研究生优质生源基地”。近三年，共有 600 多名毕业生考取包含南京大学、东南大学、南京理工大学、南京师范大学、香港中文大学、英国伯明翰大学、悉尼大学等国家“双一流”建设高校和海外著名院校研究生。

#### **（四）引导毕业生到基层就业**

学院深入贯彻党和政府有关高校毕业生到基层就业的政策，大力宣传高校毕业生在基层成长成才的先进典型，唱响到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律，基层就业毕业生中涌现出“中国好人”许祯祯、“苏南十大村官”刘程等一批基层就业典型人物。2018 届毕业生中 11 人参加了“苏北计划”、“西部计划”，4 人参加“三支一扶”计划。

学院积极鼓励毕业生到中小微企业就业，服务国家发展战略、服务江苏经济社会发展。近三年毕业生中，到中小微企业就业达六成，75%以上留在江苏工作。

#### **（五）做好大学生征兵工作**

学院高度重视大学生征兵工作，通过电台、报纸、网络、广场咨询等方式，广泛宣传国家和地方有关征兵的政策，动员学生积极响应党和国家号召，携笔从戎，投身国防建设。近三年，我院共有 44 名同学参军，服役期间表现优秀，取得了喜人成绩，3 名同学被军校录取，1 名同学转为士官，10 名同学被评为“优秀士兵”，4 位同学获得过团级以上嘉奖，4 位同学光荣加入中国共产党。2018 年毕业生中 2 名同学应征入伍。

#### **（六）完善创新创业工作体系**

学院成立创新创业教育学院，建设大学生创业园，优化学校、职能部门、二级学院（部）联动机制，构建全程化创新创业服务体系。完善学院课程、企业实训、专业化讲座、个性化指导相融合的创新创业教育体系，创新创业与就业指导课程列为必修课程覆盖全体在校生，针对不同专业特点相应实施 SYB、电子商务等创业实训项目，参训学生累计达到 5251 人，举办“创业指导进高校巡回报告会”和“大学生创业者沙龙”等系列活动，着力培养创新精神、提升创业能力。

学院加强高水平赛事指导，学生创业项目荣获省市奖项。2018 年，“凤颖儿童小剧场”项目获得“创青春”全国大学生创业大赛江苏省银奖，“创想科技”项目

获得江苏省铜奖；“彩虹同行、凤城薪火”大学生志愿服务获得中国“互联网+”大学生创新创业大赛江苏省三等奖；“飞越大学”项目获得泰州市第四届“蜂鸟青创”大赛二等奖，“从瓷以后”项目获得三等奖。“苔藓微景观”与“校园资源回收”入选江苏省优秀大学生创业项目。学院大学生创业园为学生提供了良好的创业实践平台和孵化基地，不断培养和提升青年创业者的创新创业素养和专业实践能力，2018届毕业生中多名同学成功自主创业。

## 第四章 毕业生就业质量

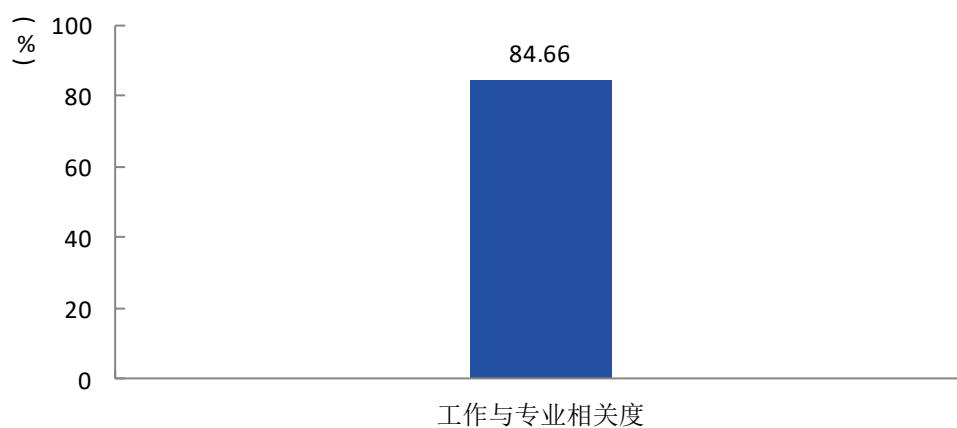
高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业薪酬（月均收入）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘我院毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数），相关统计分析结果如下所示。

### 一、就业适配性

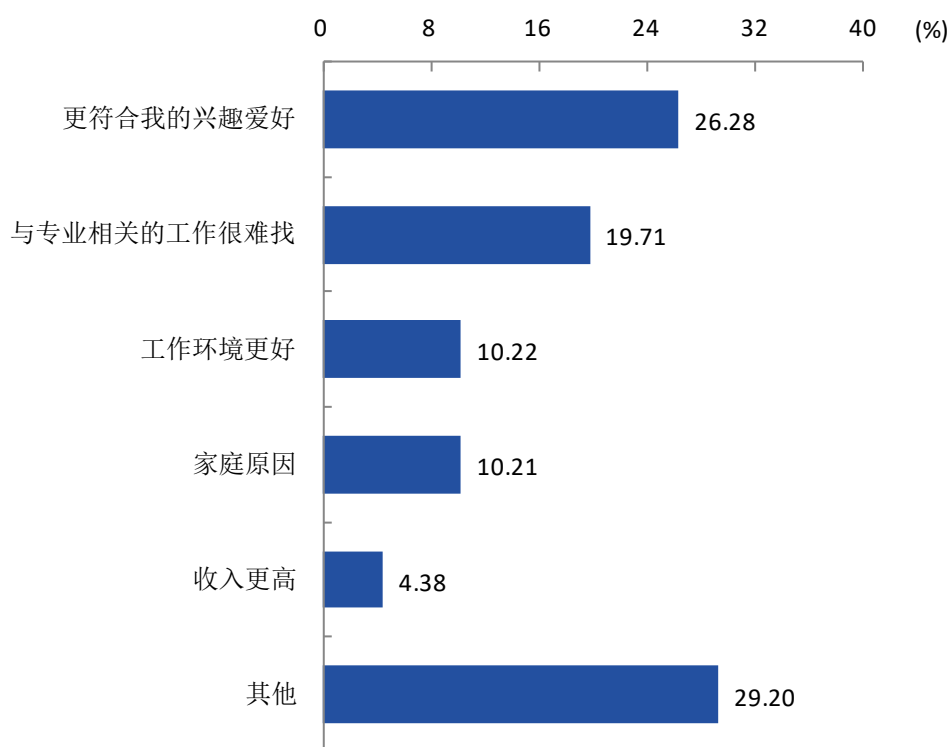
#### （一）工作与专业相关度

我院 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 84.66%。选择专业无关工作的最主要原因是其他（29.20%），其次是更符合我的兴趣爱好（26.28%）。



**图 3-1 2018 届毕业生工作与专业相关度**

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



**图 3-2 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因**

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 3-1 分院（部）（专业）2018 届毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学院（部）	各院（部） 工作与专业相关度	专业	各专业 工作与专业相关度
教师教育学院	99.10	学前教育	100.00
		小学教育	98.60
强化培养部	96.88		
数学科学与应用学院	96.63	数学与应用数学	97.59
人文传媒学院	92.22	汉语言文学	94.12
		历史学	88.89
外国语学院	91.76	英语	93.65
		英语（经贸英语）	81.25
电力工程学院	70.00	电气工程及其自动化	65.38
商学院	62.75	财务管理	73.91
		国际经济与贸易	43.75
美术学院	58.73	视觉传达设计	58.33
		环境设计	53.33
法学院	58.62	法学	73.33
信息工程学院	51.22	物理学	96.30
		电子信息工程	40.00
		计算机科学与技术	36.36
		通信工程	11.11
<b>我院本科平均</b>	<b>84.66</b>	<b>我院本科平均</b>	<b>84.66</b>

注：个别院（部）或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

我院 2018 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 81.97%，毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（65.84%），其次是个人兴趣爱好（37.89%）。

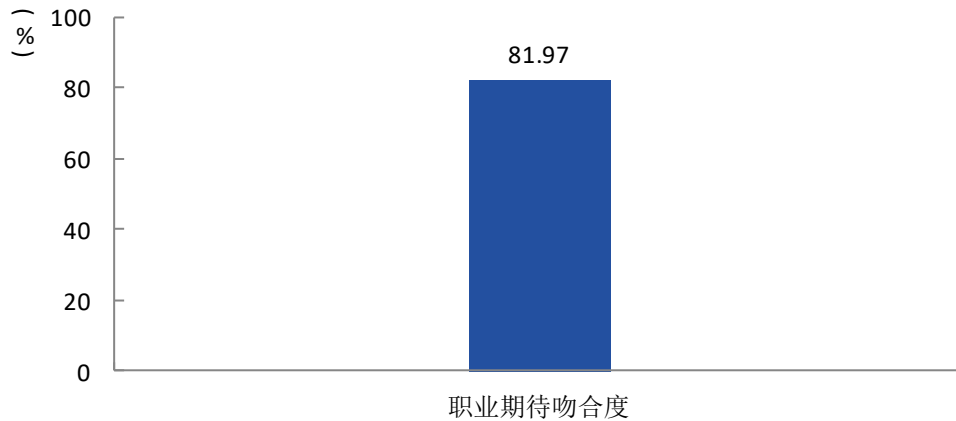


图 3-3 2018 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

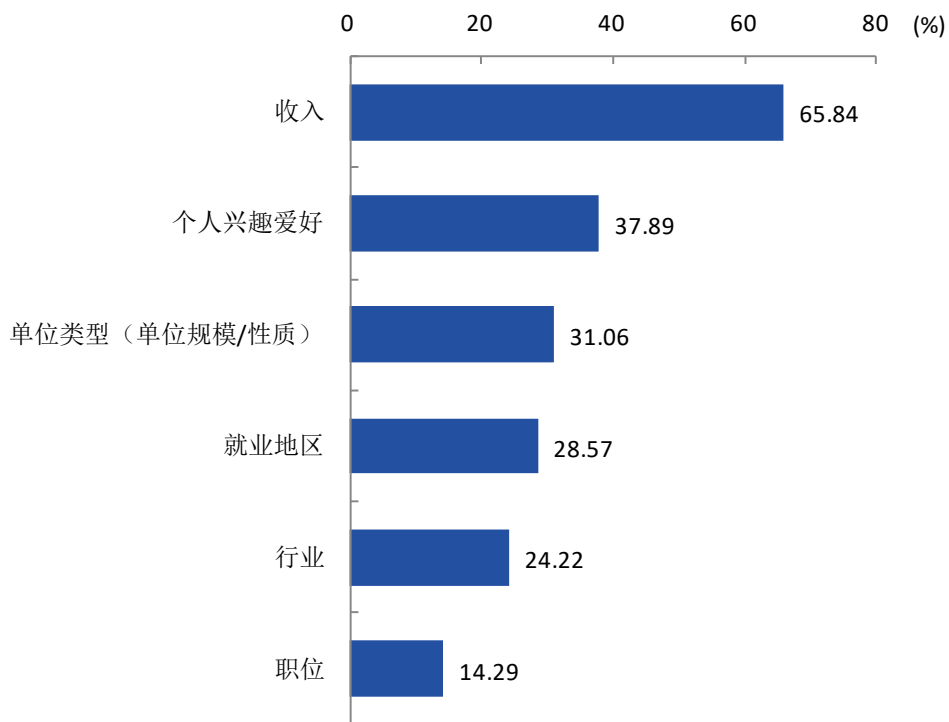


图 3-4 2018 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

我院 2018 届毕业生职业期待吻合度较高的院（部）是数学科学与应用学院（91.01%），职业期待吻合度较低的院（部）是商学院（70.59%）。

**表 3-2 分院（部）（专业）2018 届毕业生的职业期待吻合度**

单位：%

学院（部）	各院（部） 职业期待吻合度	专业	各专业 职业期待吻合度
数学科学与应用学院	91.01	数学与应用数学	92.77
强化培养部	90.63		
教师教育学院	84.16	学前教育	84.62
		小学教育	83.92
人文传媒学院	83.89	历史学	94.44
		汉语言文学	83.66
电力工程学院	83.33	电气工程及其自动化	80.77
法学院	82.76	法学	86.67
美术学院	80.95	环境设计	86.67
		视觉传达设计	77.78
信息工程学院	73.17	物理学	92.59
		电子信息工程	66.67
		计算机科学与技术	63.64
		通信工程	61.11
外国语学院	71.76	英语	77.78
		英语（经贸英语）	43.75
商学院	70.59	财务管理	73.91
		国际经济与贸易	56.25
<b>我院本科平均</b>	<b>81.97</b>	<b>我院本科平均</b>	<b>81.97</b>

注：个别院（部）或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

我院 2018 届毕业生的工作满意度为 88.91%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（70.71%），其次是个人发展空间小（41.41%）。

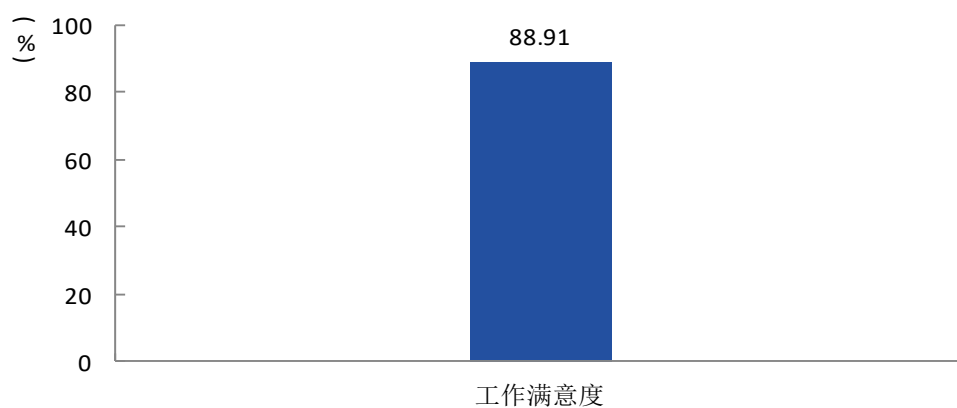


图 3-5 2018 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

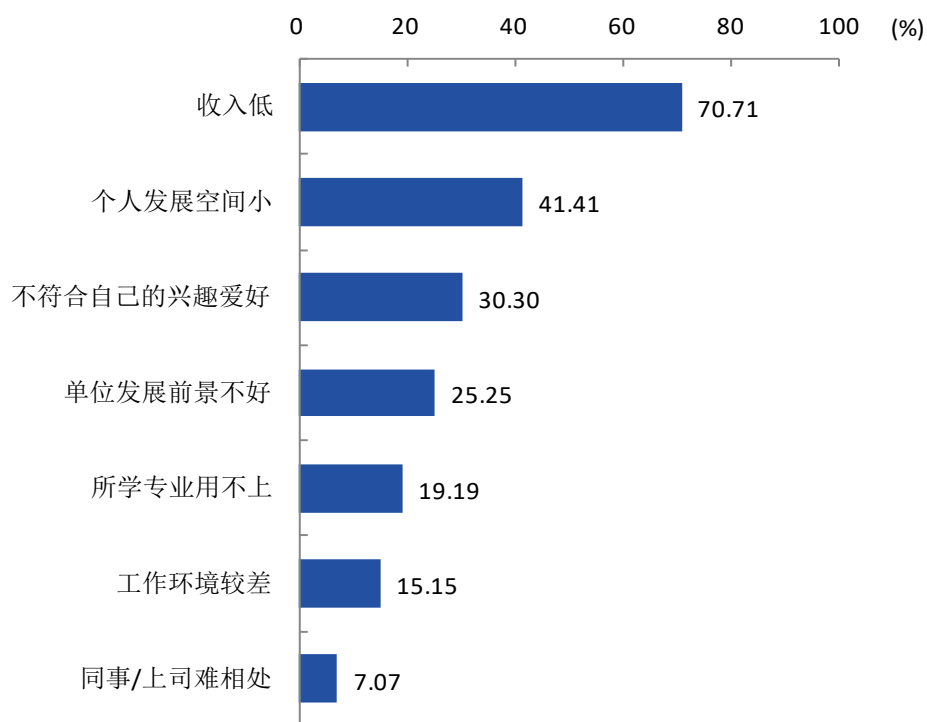


图 3-6 2018 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

我院 2018 届毕业生工作满意度较高的院（部）是强化培养部（96.88%），工作满意度较低的院（部）是商学院（78.43%）。

**表 3-3 分院（部）（专业）2018 届毕业生的工作满意度**

单位：%

学院（部）	各院（部）工作满意度	专业	各专业工作满意度
强化培养部	96.88		
法学院	96.55	法学	93.33
电力工程学院	93.33	电气工程及其自动化	92.31
教师教育学院	92.31	小学教育	93.71
		学前教育	89.74
数学科学与应用学院	91.01	数学与应用数学	92.77
人文传媒学院	86.67	历史学	94.44
		汉语言文学	86.93
美术学院	85.71	环境设计	86.67
		视觉传达设计	83.33
信息工程学院	85.37	物理学	100.00
		计算机科学与技术	81.82
		电子信息工程	80.00
		通信工程	72.22
外国语学院	84.71	英语	85.71
		英语（经贸英语）	75.00
商学院	78.43	国际经济与贸易	87.50
		财务管理	73.91
<b>我院本科平均</b>	<b>88.91</b>	<b>我院本科平均</b>	<b>88.91</b>

注：个别院（部）或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 二、就业薪酬

### （一）月收入

#### 1. 总体月收入

我院 2018 届毕业生的平均月收入为 4235 元，比其求职时期望的月收入（4929 元）低 694 元。

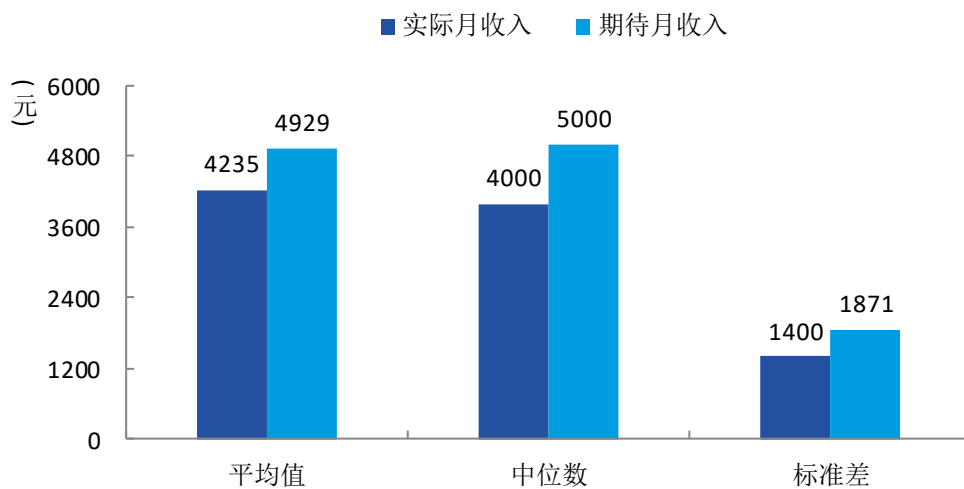


图 3-7 2018 届毕业生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 分性别月收入

我院 2018 届毕业生中，男生的实际月收入为 4442 元，女生的实际月收入为 4188 元。

表 3-4 分性别 2018 届毕业生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	4442	5093	4188	4893
中位数	4100	5000	4000	5000
标准差	1332	2299	1410	1761

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 3. 各院（部）/专业月收入

我院 2018 届毕业生中，月收入较高的院（部）是人文传媒学院（4329 元），月收入较低的院（部）是音乐学院（3860 元）。

表 3-5 分院（部）2018 届毕业生的月收入

单位：元

学院（部）	实际月收入	期待月收入
人文传媒学院	4329	5046
教师教育学院	4315	5175
信息工程学院	4312	5080
电力工程学院	4310	4717
外国语学院	4246	4962
数学科学与应用学院	4151	5100
美术学院	4102	4327
商学院	4088	4520
强化培养部	4085	4839
法学院	3896	4172
音乐学院	3860	4528
<b>我院平均</b>	<b>4235</b>	<b>4929</b>

注：个别院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

我院 2018 届毕业生中，月收入较高的专业是电子信息工程（4613 元），月收入较低的专业是公共事业管理（3532 元）。

表 3-6 分专业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

学院（部）	专业	实际月收入	期待月收入
电力工程学院	电气工程及其自动化	4242	4788
法学院	法学	4261	4733
	公共事业管理	3532	3571
教师教育学院	小学教育	4332	5206
	学前教育	4285	5121
美术学院	环境设计	4236	4156
	视觉传达设计	4228	4497
强化培养部	小学教育	4214	4857
	数学与应用数学	4015	4769
	汉语言文学	3993	4143
人文传媒学院	汉语言文学	4393	5110
	历史学	3847	4583

学院（部）	专业	实际月收入	期待月收入
	广播电视编导	3775	4750
商学院	国际经济与贸易	4207	4719
	财务管理	4200	4341
	工商管理	3725	4591
数学科学与应用学院	数学与应用数学	4225	5113
外国语学院	英语（经贸英语）	4288	4406
	英语	4258	5148
信息工程学院	电子信息工程	4613	5393
	物理学	4492	5527
	通信工程	4339	5000
	计算机科学与技术	3859	4537
音乐学院	舞蹈编导		4643
<b>我院平均</b>	<b>我院平均</b>	<b>4235</b>	<b>4929</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

我院2018届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是金融业（5636元）。

表 3-7 分行业 2018 届毕业生的月收入

单位：元

行业	本科
金融业	5636
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4650
信息传输、软件和信息技术服务业	4432
教育	4251
文化、体育和娱乐业	4230
建筑业	4144
制造业	3968
科学研究和技术服务业	3808
公共管理、社会保障和社会组织	3769
批发和零售业	3269

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

我院 2018 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是工程技术人员（4559 元）。

**表 3-8 分职位 2018 届毕业生的月收入**

单位：元

职业	本科
工程技术人员	4559
其他专业技术人员	4360
教学人员	4249
办事人员和有关人员	3923
经济业务人员	3883
商业和服务业人员	3821
其他人员	3720
文学艺术工作人员	3679

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

我院 2018 届毕业生收入较高的单位为国有及集体企业（4669 元）。

**表 3-9 分就业单位性质 2018 届毕业生的月收入**

单位：元

用人单位类型	本科
国有及集体企业	4669
事业单位	4312
民营企业	4021
国家机关	3900
非营利组织	3325

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 6. 不同周工作时长的毕业生的月收入

我院 2018 届毕业生中，周工作时长为 50 小时以上的毕业生月收入较高（4420 元）。

表 3-10 分工作时长 2018 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科
30 小时以下	3936
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	4250
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	4206
50 小时以上	4420

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### 三、用人单位评价

用人单位对我院本科毕业生的总体满意度很好，同时，受访用人单位也均表示愿意继续来我院招聘本科毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，本科毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

#### （一）对毕业生知识的满意度

2018 年用人单位对我院毕业生现代科技基础知识（91.33%）的满意度较高，其次是社会人文知识（90.82%）。

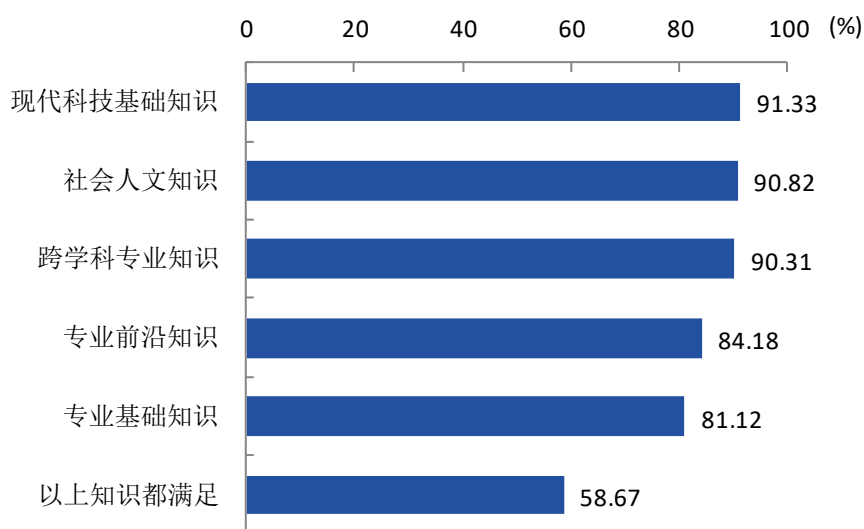


图 3-8 用人单位对我院毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

## （二）对毕业生职业能力的满意度

2018年用人单位对我院毕业生动手操作能力（91.84%）的满意度较高，其次是应用分析能力（90.82%）。

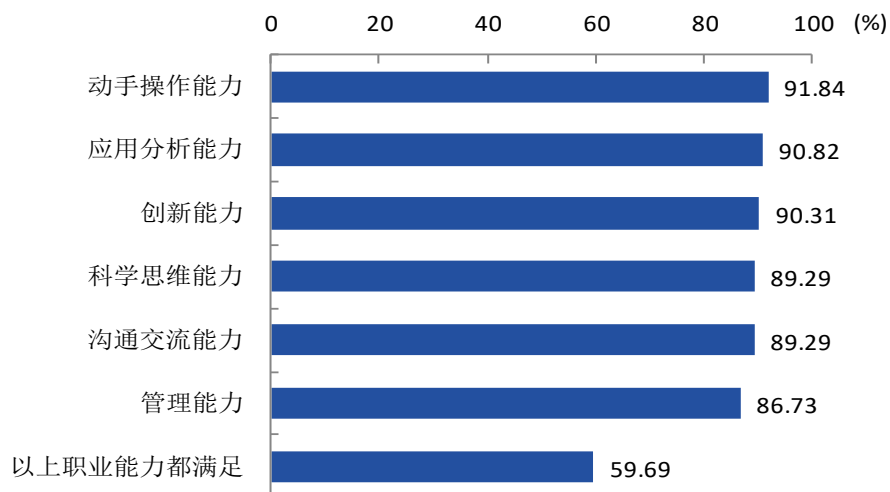


图 3-9 用人单位对我院毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

## （三）对毕业生职业素养的满意度

2018年用人单位对我院毕业生做事方式、情感与价值观（均为95.92%）的满意度较高，其次是个人品质（94.39%）。

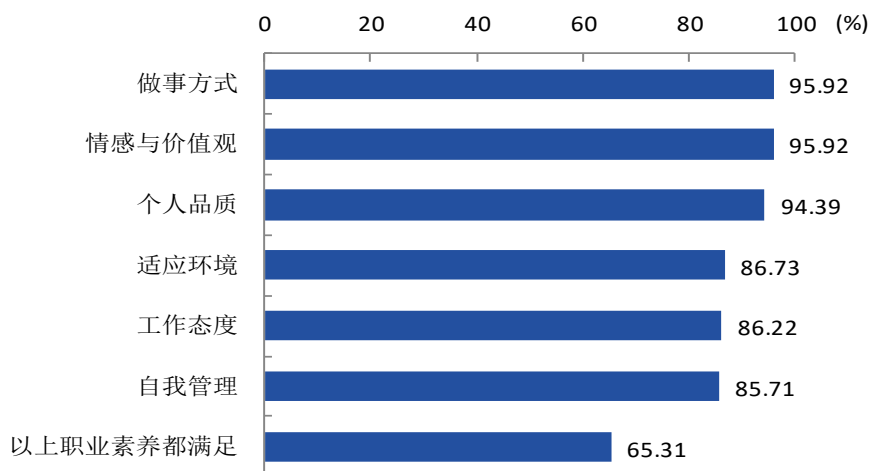


图 3-10 用人单位对我院毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2018年度用人单位招聘情况调查”。

## 四、求职情况

### (一) 求职途径

**求职信息来源：**政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等(48.62%) 学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等 (39.67%) 为学校 2018 届本科毕业生求职信息的主要来源；其次为亲友推荐等(23.43%)和社会化专业求职网站(21.44%)。

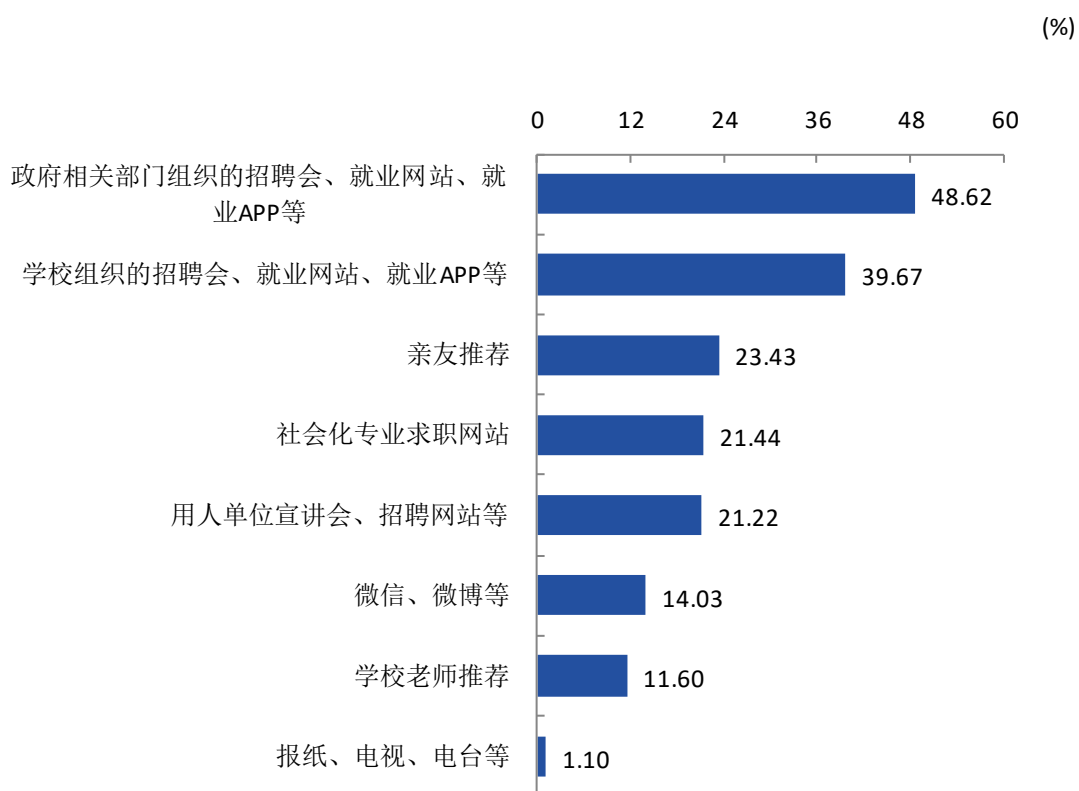


图 3-11 2018 届毕业生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职成功渠道

政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业APP等为学校2017届本科毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比34.83%；其次为亲友推荐（17.30%）、社会化专业求职网站（14.38%）、学校组织的招聘会、就业网站、就业APP等占比为13.26%。

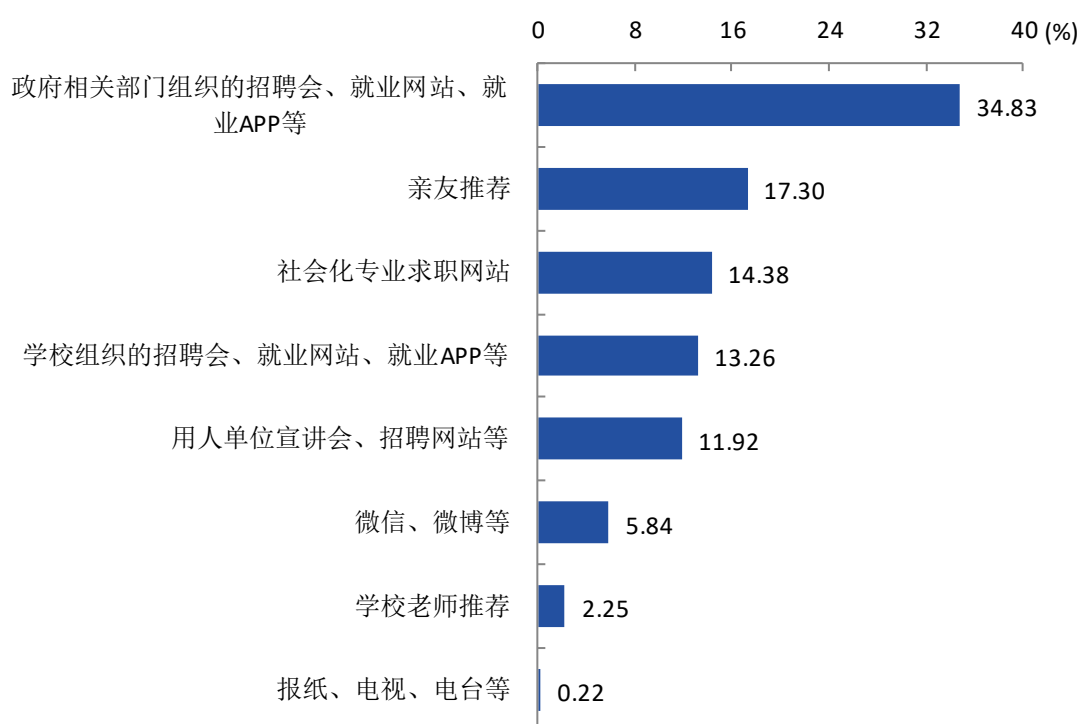


图 3-12 2018 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“江苏省2018届普通高校毕业生就业调查”。

## （三）求职成本

我院2018届有5.46%的毕业生在2017年12月以前开始求职，有2.48%的毕业生在2017年12月以前成功求职，有65.29%的毕业生的平均求职周期为1个月，平均求职费用为2608元。我院2018届毕业生平均投递简历数为5份，获得的录用意向数平均为2份。

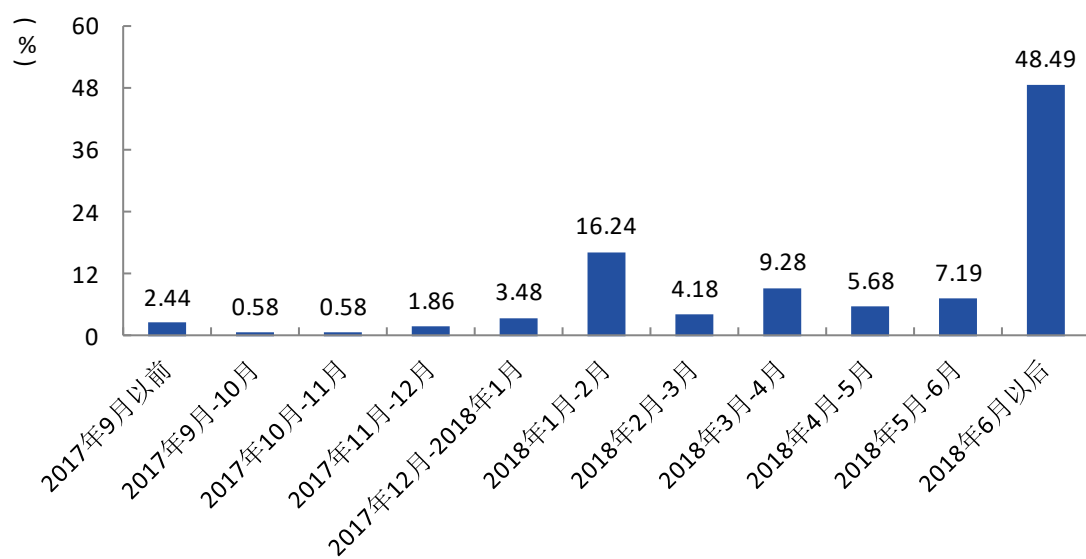


图 3-13 2018 届毕业生求职周期

## 第五章 对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，本科毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、管理服务评价、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）校友综合评价

**母校满意度：**2018届本科毕业生对母校的满意度为**96.03%**，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到本科毕业生的广泛认同。数学与应用数学（金融数学）、行政管理、音乐学、园艺等专业对母校的满意度达100%。

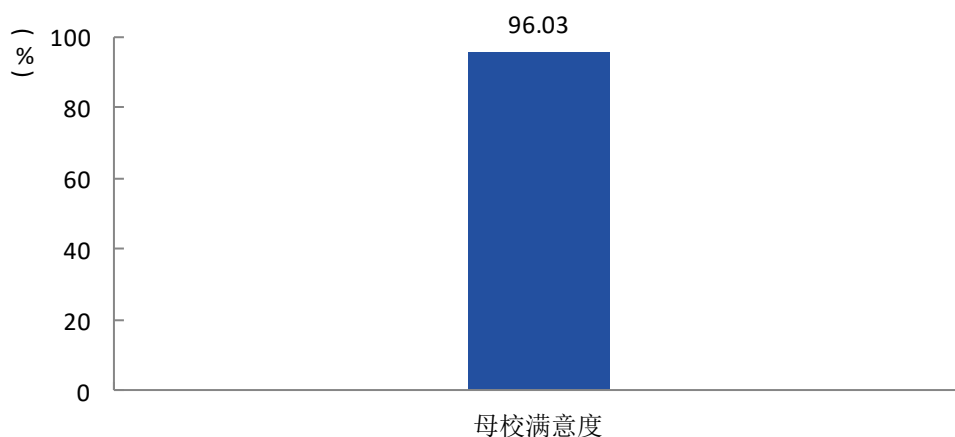


图 4-1 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

表 4-1 分院（部）（专业）2018 届毕业生对母校的满意度

单位：%

学院（部）	各院（部） 对母校的满意度	专业	各专业 对母校的满意度
数学科学与应用学院	98.46	数学与应用数学（金融数学）	100.00
		数学与应用数学	98.25
教师教育学院	98.34	小学教育	98.68
		学前教育	97.78
人文传媒学院	98.34	汉语言文学	99.53
		历史学	98.31
		播音与主持艺术	81.25
法学院	98.32	行政管理	100.00
		法学	98.08
		公共事业管理	97.44
音乐学院	98.00	音乐学	100.00
		舞蹈编导	94.12
外国语学院	97.08	英语（经贸英语）	100.00
		英语	96.74
		英语（翻译）	94.74
化学与生物工程学院	95.19	园艺	100.00
		制药工程	97.14
		应用化学	91.67
强化培养部	95.08	数学与应用数学	95.24
		汉语言文学	87.50
电力工程学院	95.00	电气工程及其自动化	95.06
		建筑电气与智能化	94.74
信息工程学院	94.12	物理学	97.73
		通信工程	94.74
		电子信息工程	94.44
		计算机科学与技术	90.38
美术学院	93.58	视觉传达设计	94.44
		动画	93.02
		环境设计	88.24
商学院	90.94	国际经济与贸易	99.12
		工商管理	92.50
		财务管理	84.14
<b>我院本科平均</b>	<b>96.03</b>	<b>我院本科平均</b>	<b>96.03</b>

注：个别院（部）或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 二、对教育教学的评价与建议

### （一）学习环境评价

我院 2018 届毕业生对学习环境的满意度为 94.84%，认为学习环境最需要改进的方面是开放更多的自习教室和实验室（42.43%）。

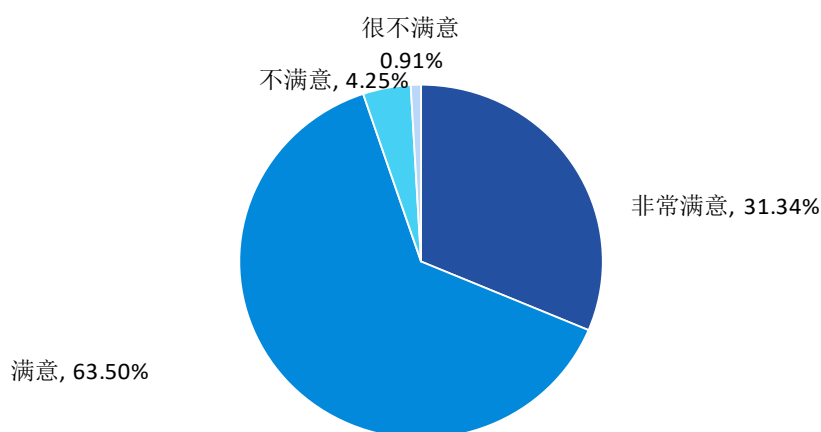


图 4-2 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### （二）课程教学评价

我院 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 93.84%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（46.25%）。

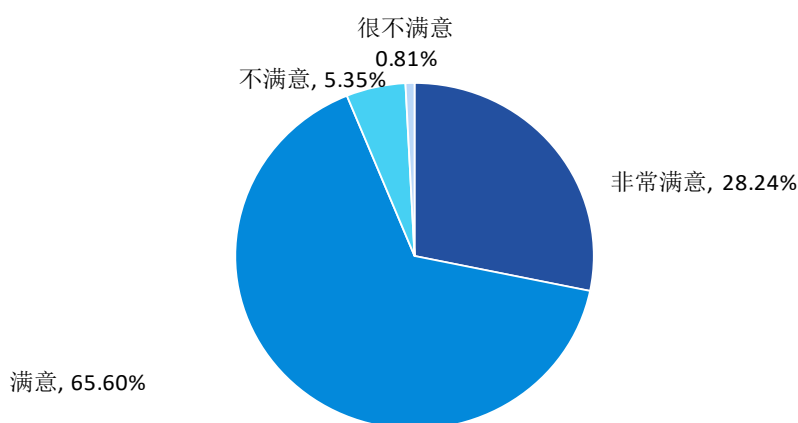


图 4-3 2018 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

### 三、对管理服务的评价

#### （一）学生管理评价

我院 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度为 93.84%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（54.85%）。

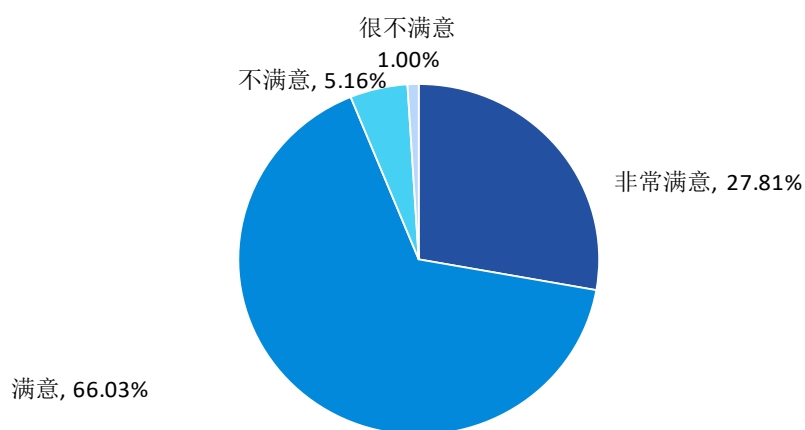


图 4-3 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

#### （二）生活服务评价

我院 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度为 91.49%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（63.67%）。

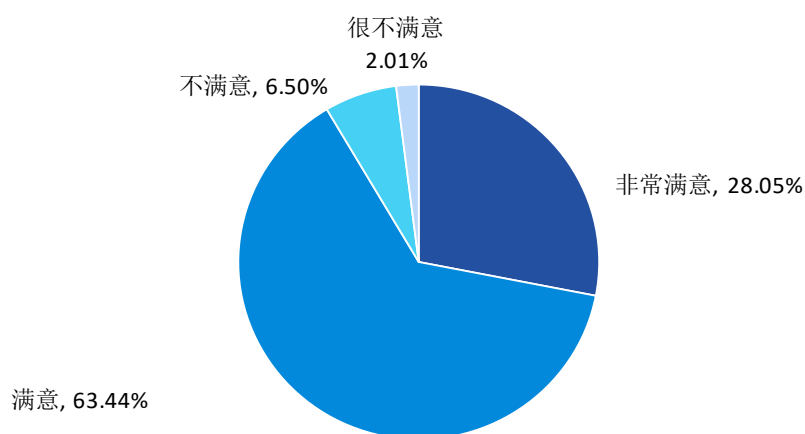


图 4-4 2018 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## 四、对就业创业服务工作的影响

### （一）对就业指导服务的评价

#### 1. 对创新创业教育的评价与建议

我院 2018 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 93.98%，对创新创业实践训练的满意度为 93.11%，对创新创业教育教学的满意度为 92.81%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（48.98%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（53.49%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（52.15%）。

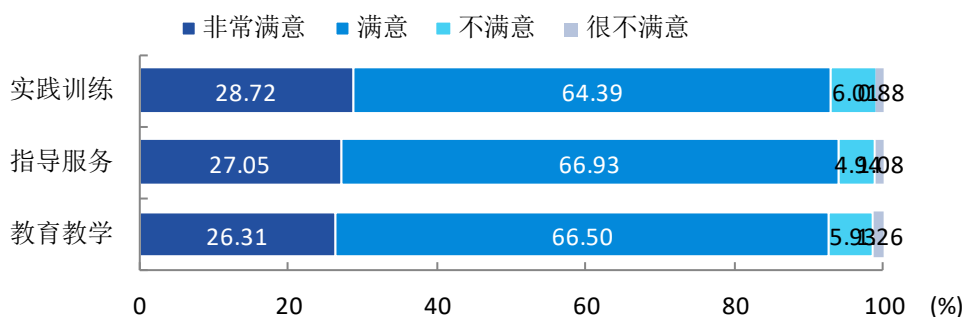


图 4-5 2018 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

#### 2. 对就业指导服务的评价与建议

我院 2018 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.65%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院（部）是强化培养部（100.00%），较低的院（部）是商学院（88.63%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（54.18%）。

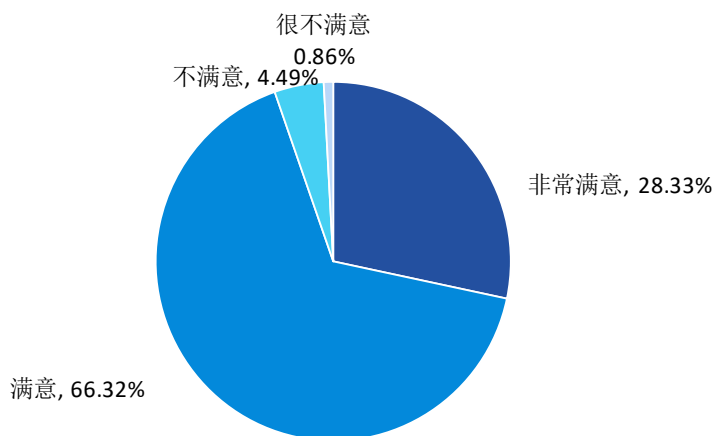


图 4-6 2018 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

## （二）用人单位对学校就业服务工作的评价

2018 年用人单位对我院就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为 91.12%；对就业服务满意度较高的是就业推荐(90.82%)，其次是组织招聘活动、就业派遣(均为 90.71%)。

2018 年用人单位愿意再去我院招聘的比例为 99.49%。

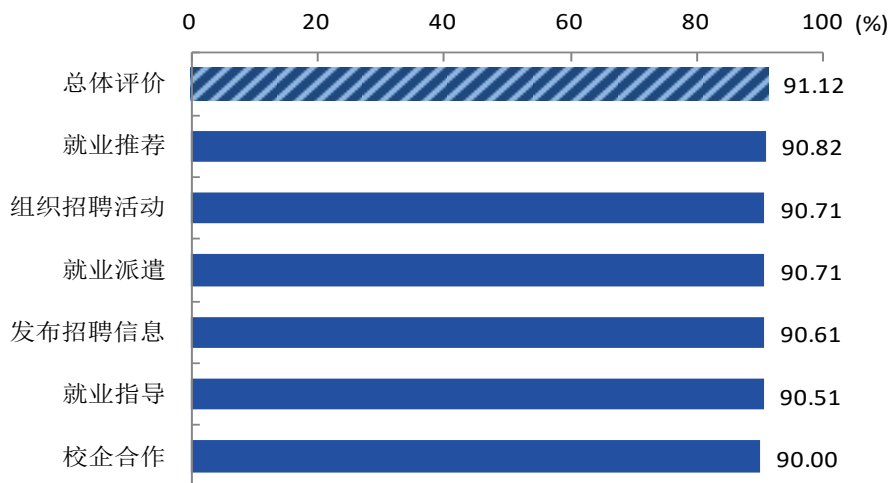


图 4-7 用人单位对我院各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

<sup>1</sup> 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

## 五、就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据本科毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。另外，本科毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为搭建学生与专家、企业家之间的交流平台和提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）；本科毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为加强求职方法技巧辅导和加强职业发展规划指导，用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作和提供招聘信息定向推送服务。针对上述建议及本科毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

## 第六章 就业发展趋势与后续计划

### 一、就业创业形势严峻

从规模上来看，高校毕业生人数再创新高，2019 年毕业生人数达到 834 万，较 2018 年增加近 14 万，反映了毕业生总量与就业岗位数量之间的失衡；从结构上来看，大学生“就业难”与企业“招工难”并存，折射出高校毕业生培养质量与就业岗位人才需求之间的矛盾；从发展上来看，新兴科技、新兴领域、新业态不断涌现，国家和地方经济社会发展的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域的人才需求正在发生深刻变化。

### 二、优化人才培养目标

面对规模失衡、结构矛盾、深刻变化的就业创业形势，基于“OBE”教育理念，构建“学生中心、产出导向、持续改进”的人才培养体系成为发展趋势。紧紧围绕经济社会发展和产业结构调整的任务，立足学院办学定位、学科专业特色、师生能力特点，把培养社会需要的高素质应用型人才作为人才培养的目标，加快开发和构建新时代人才培养目标体系。

### 三、深化教育教学改革

以创新人才培养机制为重点，形成招生、人才培养与就业联动机制，完善专业动态调整机制，深入推进政府、企业、学校、行业、社会资源融合、协同育人。完善课程质量标准体系，以专业能力为导向，强化课程建设。加大实践环节比重，推动学生不间断参与形式多样的实践活动，充分利用社会资源搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，培养学生的专业技能与职业能力。

### 四、精准就业创业服务

一是构建就业胜任能力培养指标体系。综合学科专家、雇主群体、招聘专员的多重考量，立足学院实际，制定专业能力、职业能力、就业能力“三位一体”的培养指标体系；二是推进职业生涯发展教育体系建设。以学生为主体，以就业胜任能力为核心，根据学生的个体特点、就业环境、职业决策，形成全程化、分阶段、持续发展的职业生涯发展体系；三是推进产教融合协同育人平台建设。优化

“4+1”跟岗培养、嵌入式培养、校内与校外就业实训等合作培养模式，促进培养与需求、教学与科研、理论与实践、校内资源与社会资源紧密结合，完善“课程教学—实习见习—实训实践—就业创业”融合发展机制。**四是进一步提供精准优质的就业创业指导服务。**充分利用“智慧就业平台”，动态掌握每一位毕业生的就业意向和求职状态，实现学院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶，运用大数据技术实现供需智能匹配，为毕业生精准推送政策、岗位信息。