



NNUTC

南京师范大学泰州学院

NANJING NORMAL UNIVERSITY TAIZHOU COLLEGE

2019 届毕业生就业质量 年度报告

南京师范大学泰州学院

二〇二〇年

目 录

第一章 学校概况	1
报告说明	4
数据来源.....	4
报告目的.....	4
第二章 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模和机构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
1. 学院结构及专业分布.....	5
2. 毕业生生源地分布.....	7
3. 毕业生特定群体.....	8
二、毕业去向分布.....	10
（一）总体就业率及毕业去向.....	10
1. 就业率.....	10
2. 毕业去向.....	11
（二）各学院（部）就业率.....	13
（三）不同特征群体就业率及毕业去向.....	18
1. 性别.....	18
2. 生源地.....	19
3. 师范生.....	20
（四）未就业分析.....	21
三、毕业生就业特点.....	22
（一）就业地区分布.....	22
1. 全国分布.....	22
2. 江苏省内就业分布.....	23
（二）就业行业分布.....	24
（三）就业单位分布.....	25
1. 用人单位性质.....	25
2. 用人单位规模.....	26
（四）就业职位分布.....	27
（五）专项就业分布.....	28
1. 重点区域就业情况.....	28
2. 重点产业就业情况.....	28
（六）师范生/非师范生就业流向.....	29
1. 就业地区分布.....	29

2. 就业单位分布.....	30
3. 就业行业分布.....	31
四、继续深造情况.....	32
(一) 升学出国(境)率.....	32
(二) 升学原因分析.....	32
(三) 出国(境)分析.....	34
五、自主创业.....	36
(一) 毕业生自主创业情况.....	36
(二) 创业与专业相关度.....	36
(三) 创业动机与类型.....	37
第三章 就业创业工作举措.....	38
一、发挥政策引领作用, 构建新时代就业工作体系.....	38
(一) 贯彻方针政策, 明确工作思路.....	38
(二) 强化组织建设, 优化师资队伍.....	38
(三) 健全规章制度, 完善工作机制.....	38
二、创新协同培养模式, 打造新时代实践育人平台.....	39
(一) 创新“4+1”跟岗见习培养模式.....	39
(二) 探索嵌入式培养模式.....	39
(三) 构建见习实训平台.....	40
(四) 打造产学研基地.....	40
三、优化全程助推体系, 提升新时代就业服务水平.....	40
(一) 加强生涯教育, 实施全程指导.....	40
(二) 优化课程设置, 注重能力培养.....	40
(三) 开展分类指导, 帮扶困难群体.....	40
(四) 升级信息平台, 拓宽就业渠道.....	41
(五) 规范就业管理, 严格工作纪律.....	41
四、健全精准就业机制, 输送新时代特色应用人才.....	41
(一) 就业创业总体形势喜人.....	42
(二) 凸显师范生考编优势.....	42
(三) 打造升学、出国(境)深造“快车道”.....	42
(四) 引导毕业生到基层就业.....	42
(五) 做好大学生征兵工作.....	42
(六) 完善创新创业工作体系.....	43
第四章 毕业生就业质量.....	44
一、就业适配性.....	44
(一) 工作与专业相关度.....	44
(二) 职业期待吻合度.....	46

(三) 工作满意度.....	48
二、就业薪酬.....	50
(一) 月收入.....	50
1. 总体月收入.....	50
2. 分性别月收入.....	51
3. 各院(部)/专业月收入.....	51
4. 从事不同行业/职位毕业生月收入.....	53
5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入.....	54
6. 不同周工作时长毕业生的月收入.....	54
(二) 工作时长.....	54
1. 总体工作时长.....	54
2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长.....	55
3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长.....	56
三、用人单位评价.....	56
(一) 对毕业生知识的满意度.....	56
(二) 对毕业生职业能力的满意度.....	57
(三) 对毕业生职业素养的满意度.....	57
四、求职情况.....	58
(一) 求职途径.....	58
(二) 求职成功渠道.....	58
(三) 求职成本.....	59
第五章 对教育教学的反馈.....	60
一、对人才培养的影响.....	60
(一) 校友综合评价.....	60
二、对教育教学的评价与建议.....	62
(一) 学习环境评价.....	62
(二) 课程教学评价.....	63
三、对管理服务的评价与建议.....	63
(一) 学生管理评价.....	63
(二) 生活服务评价.....	64
四、对就业创业服务工作的影响.....	64
(一) 对就业指导服务的评价.....	64
1. 对创新创业教育的评价与建议.....	64
2. 对就业指导服务的评价与建议.....	65
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	65
五、就业创业服务工作改进措施.....	66
第六章 就业发展趋势与后续计划.....	67

第一章 学校概况

南京师范大学泰州学院成立于2004年6月，是经国家教育部批准设立，由国家“211”工程重点建设高校、“双一流”建设高校、江苏高水平大学建设高校南京师范大学和泰州市人民政府共同举办的全日制普通本科高校。学校位于泰州市高教园区，占地面积1035亩，培养经、法、教、文、史、理、工、农、管、艺等门类的本科应用型人才；建有13个二级学院（部），有经教育部备案的48个本科专业，目前在校生10635人（截至2019年12月20日）。

学校依托名城、名校，滋养于泰州深厚的历史文化底蕴，继承与弘扬南京师范大学厚生精神，遵循“蕴德论道、励学力行”的校训，形成了“明德、尚学、创新、和谐”的校风，建成了泰州历史上第一座万人本科大学。“十三五”期间，学校围绕“区域领先、特色鲜明的高水平应用型本科大学”的奋斗目标，坚持特色发展战略、创新驱动战略、开放融合战略，坚定人才培养的核心地位，以生为本，突出内涵建设，深化产教融合，努力办好学生、家长、社会和政府满意的大学。

在全体师生员工的不懈努力下，学校办学取得了累累硕果。学校先后获“中国民办高等教育优秀院校”和“全国先进独立学院”荣誉称号，在全省乃至全国率先推行“4+1”跟岗见习实践教学模式，《人民日报》《光明日报》《中国教育报》等媒体多次报道学校办学业绩。2019年，小学教育、生物技术两个专业被确定为江苏省一流本科专业；获批江苏省首批语言文字推广基地；在由中国管理科学研究院《中国大学评价》课题组（武书连主持）完成的《2019中国独立学院排行榜》中，我校位列全国第18位，江苏第3位。

• 品牌铸造 特色彰显

学校不断加强内涵建设，确立了“素质高、基础宽、能力强、复合型”的应用型人才培养目标和人才培养体系，以“嵌入式人才培养”为基础，深化应用型人才培养模式改革，构建应用型教育教学体系。师范教育特色彰显，是全省同类院校中师范教育最具代表性的学校之一，有10个专业可以招收培养师范类学生，学生连续多年斩获江苏省师范生教学基本功大赛一等奖，近年来江苏省新入职的教师中平均近9人中就有1人来自我校；做强艺术教育，不断创新艺术教育内容与形式，采用校内外相结合、校政企相结合、国内外相结合等方式，扩大艺术教育的影响力和感召力，努力探索新时代艺术教育新机制。学校歌舞团获批成为省内独立学院唯一省

级大学生艺术团；由共青团泰州市委支持共建了泰州青年美术家协会，师生用画笔助力泰州文明城市建设；竞技体育多次斩获国际、国内大奖。

• 雄厚师资 高质教学

学校坚持以队伍建设为核心，精心打造了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质教师队伍。邀请中科院院士、“长江学者”进校园，为我校师生讲学；聘请社会知名人士、企业行业专家和高管担任特聘教授和兼职教授，对学校教育教学工作进行全面指导；聘任高水平教授、专家担任学科带头人，坚持教授、专家进课堂、进实验室，直接参与学校的教学实践工作。学校成立教师发展中心，通过“科研团队”“双百”行动计划建设，重点培养一支“双师双能”型青年教师队伍；启动研究生教育工作，学校获得1个学术型硕士研究生培养点和1个专业学位硕士研究生培养点，12名青年教师获得南京师范大学硕士生导师资格。一大批优秀青年教师迅速成长，成为学校教学、科研工作的中坚力量。其中65人取得博士学位，99人取得高级专业技术职务；近50人次入选高校“青蓝工程”“六大人才高峰”“333高层次人才培养工程”等各类省市高层次人才培养项目；承担厅局级以上项目300余项，其中国家级项目8项，在同层次高校中位居前列；教师获得“师德先进个人”“优秀教育工作者”等多项荣誉称号。

• 正德厚生 多元成才

学校始终秉承“厚生”精神，坚持立德树人、以生为本，为学生搭建多元化成长平台，建设了一批育人示范项目和示范基地，形成了全员全过程全方位的“大思政”育人格局。利用线上线下各类教育的思想政治品牌活动。注重校园文化建设，以新年音乐会、高雅艺术进校园、教师文化节、科技文化节、社团巡礼节、外语文化节、志愿者文化节、读书节等特色品牌活动为龙头，以53个涉及学术科技、文化艺术、体育竞技、公益服务等类别的社团为载体，开展各类主题教育、文体竞赛、学术沙龙、社会实践等系列活动，陶冶情操、锻炼能力，营造了明德、尚学、创新、和谐的校园氛围。长期开展的“新学期第一课”成为校园文化建设的亮点和品牌，荣获教育部首届全国民办高校党的建设和思想政治工作优秀奖。

• 招生就业 成果丰硕

学校历年录取分数稳定在全省同类院校前列，生源质量稳步提升。2019年，文科录取分321分，理科336分，分别高出省控线44分和29分，在江苏省同类院校

招生排名跃升至文科第 2、理科第 2。一本线上生源 370 人（文科 60 人，理科 310 人），占省内普通类招生计划的 31.2%。文科最高分为 365 分，理科最高分为 378 分，理科平均分超过一本线，在理科招生的小学教育（师范）、英语（师范）、数学与应用数学（师范）、物理学（师范）、国际经济与贸易、财务管理、法学 7 个专业录取分数线在一本线上。

学校毕业生专业能力强、职业素养高、发展潜力大，受到社会各界广泛欢迎和高度赞誉。历届毕业生平均就业率为 97% 以上，已向社会输送各类优秀人才 3 万余名。2019 届毕业生考取公办教师编制 736 人。近三年，600 余名同学考取包括南京大学、东南大学、南京师范大学、香港中文大学、英国伯明翰大学、悉尼大学等国（境）内外知名院校的硕士研究生。近年来，学生在“金蝶杯”全国大学生创业大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、“创青春”江苏省大学生创业大赛等多项赛事中荣获佳绩，多名学生在广州、南京、苏州、无锡、泰州等地成功创办了具备一定规模和社会影响力的企业。

• 应用为先 服务社会

学校坚持立足地方、服务社会的导向，逐步形成了政、产、学、研相融合的社会服务体系。依托优势专业，与泰州市共建了地方立法研究院、人大代表培训基地、历史文化研究院、金融研究所、医药法研究所、歌舞剧院等等。积极参与泰州市“135”产教融合项目，建立泰州市级研究智库——泰州市大健康产业发展研究中心；拓展产教融合项目，由南京国电南自自动化有限公司支持共建了“智能变电站自动化系统实验室”，与京东公司合作共建“JD•AS 校园孵化中心”，参加阿里巴巴“百万英才”项目，成立“跨境电商”人才培养基地，与泰州移动公司共建移动通讯组网实验室，与泰州成一医药公司共建药剂实验室；做好科技扶贫工作；定期开展品牌志愿服务活动；学校每年承接泰州市中学生体质测试工作，体育设施面向市民全面开放、高雅艺术表演走进大众形成常态。

在新的发展时期，学校将始终以办好人民满意的高等教育为宗旨，按照“高水平、高质量、高效益”的办学要求，全面深化综合改革，全面推进依法治校，深入促进内涵式发展，稳步提高办学质量和协同创新能力，继续实施“奋进之笔”，写好学校事业发展新答卷，为创建“区域领先、特色鲜明的高水平应用型本科大学”不懈奋斗！

报告说明

数据来源

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《南京师范大学泰州学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告的数据来源于以下三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统，数据统计截止时间为2019年12月20日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 江苏招就“江苏省2019届普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；毕业生调查分两个阶段向南京师范大学泰州学院2019届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研掌握的南京师范大学泰州学院2019届毕业生总数2838人。第一阶段调研回收有效问卷2590份，回收率为91.26%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷1335份，回收率为47.04%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。使用数据主要涉及毕业生的专业相关度、职业期待吻合度、就业满意度等就业质量分析以及对教育教学的反馈等。

3. 江苏招就“2019年度用人单位招聘情况调查”，也属于抽样调查分析。用人单位调查向南京师范大学泰州学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为10分钟。调研回收问卷共75份，有效问卷共覆盖了75个不同的用人单位，覆盖了11个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门负责人（48%），人力资源部门工作人员（44%），单位领导（8%）。使用数据主要涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等。

报告目的

1. 了解2019届毕业生就业、升学、出国（境）、创业状况及存在的问题。
2. 了解2019届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
3. 了解2019届毕业生对人才培养情况的反馈。
4. 了解2019年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

第二章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和机构

(一) 总体规模

学校 2019 届总毕业生数为 2838 人，其中，本科毕业生 2838 人。从性别结构上看，男生 770 人，女生 2068 人。

表 2-1 2019 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
本科	2838	100.00
总计	2838	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
男	770	27.13
女	2068	72.87
总计	2838	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

(二) 结构分布

1. 学院结构及专业分布

学校 2019 届毕业生分布在商学院、法学院、教师教育学院、人文传媒学院、外国语学院、音乐学院、美术学院、数学科学与应用学院、信息工程学院、体育与健康教育学院、电力工程学院、化学与生物工程学院、强化培养部等 13 个二级学院（部），共计 30 个专业方向。其中，教师教育学院和美术学院毕业生人数位居前两位，占比分别为 13.53%、13.14%。

表 2-3 分院（部）（专业）2019 届毕业生人数分布

单位：人

院（部）名称	各院（部）毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
教师教育学院	384	小学教育	237
		学前教育	147
美术学院	373	视觉传达设计	148
		环境设计	76
		美术学	68
		摄影	45
		动画	36

院（部）名称	各院（部）毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
人文传媒学院	366	汉语言文学	254
		广播电视编导	39
		播音与主持艺术	38
		历史学	35
商学院	311	财务管理	156
		国际经济与贸易	87
		人力资源管理	37
		工商管理	31
法学院	309	法学	190
		行政管理	86
		公共事业管理	33
电力工程学院	212	电气工程及其自动化	107
		建筑电气与智能化	70
		能源与动力工程	35
信息工程学院	182	计算机科学与技术	70
		物理学	40
		通信工程	36
		电子信息工程	36
外国语学院	162	英语	162
化学与生物工程学院	161	应用化学	67
		制药工程	42
		生物技术	33
		园艺	19
数学科学与应用学院	149	数学与应用数学	149
音乐学院	92	音乐学	42
		音乐表演	25
		舞蹈编导	25
体育与健康教育学院	70	体育教育	36
		舞蹈编导	34
强化培养部	67	数学与应用数学	23
		汉语言文学	18
		小学教育	17
		学前教育	4
		法学	2
		财务管理	2
		园艺	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 毕业生生源地分布

学校 2019 届毕业生来自全国 24 个省（市/自治区），以江苏省内生源为主，占比 73.22%；在省外生源中，毕业生位居前五位的省份为上海、安徽、山东、浙江、广东。

表 2-4 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2078 (73.22%)
上海	123 (4.33%)
安徽	115 (4.05%)
山东	99 (3.49%)
浙江	87 (3.07%)
广东	55 (1.94%)
河南	43 (1.52%)
山西	40 (1.41%)
江西	31 (1.09%)
甘肃	31 (1.09%)
四川	19 (0.67%)
海南	18 (0.63%)
福建	15 (0.52%)
辽宁	14 (0.49%)
河北	13 (0.46%)
云南	13 (0.46%)
重庆	11 (0.39%)
内蒙古	10 (0.35%)
贵州	8 (0.28%)
吉林	8 (0.28%)
黑龙江	4 (0.14%)
陕西	1 (0.04%)
新疆	1 (0.04%)
湖南	1 (0.04%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3. 毕业生特定群体

学校 2019 届毕业生中，汉族 2810 人，占毕业生总数的 99.01%；少数民族 28 人，占毕业生总数的 0.99%；困难生占总毕业生人数的 7.93%；师范生 1076 人，占毕业生总人数的 37.91%。

表 2-5 2019 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	2810
苗族	6
回族	6
满族	4
土家族	3
黎族	2
蒙古族	1
侗族	1
水族	1
仡佬族	1
毛南族	1
畲族	1
朝鲜族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

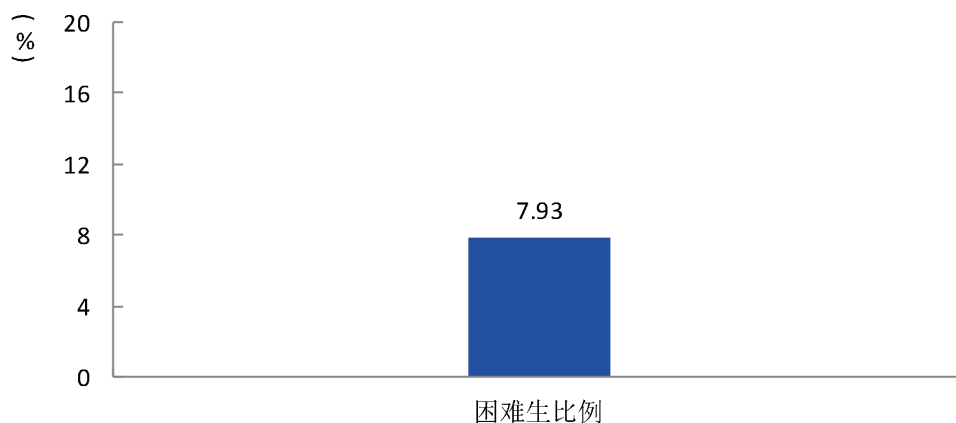


图 2-1 2019 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

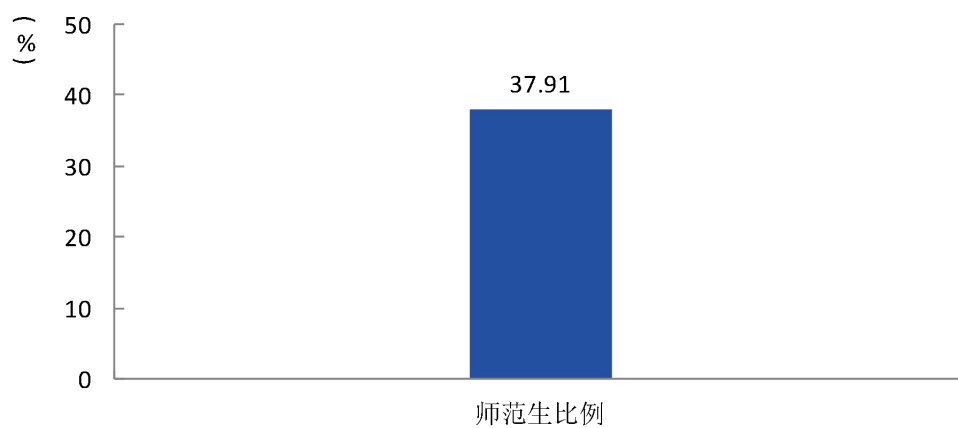


图 2-2 2019 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业去向分布

就业率是反映社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

1. 就业率

学校 2019 届毕业生初次就业率达到 73.71%，年终就业率达到 97.39%，超过江苏省本科毕业生年终就业率（95.1%）2.29 个百分点。

表 2-6 全校初次就业率（截至 2019 年 8 月 27 日）

就业率 (就业人数/总人数)	其中		
	协议就业率	灵活就业率	升学出国率
73.71% (2092/2838)	60.11% (1706/2838)	8.07% (229/2838)	5.53% (157/2838)

表 2-7 全校年终就业率（截至 2019 年 12 月 20 日）

就业率 (就业人数/总人数)	其中		
	协议就业率	灵活就业率	升学出国率
97.39% (2764/2838)	77.24% (2192/2838)	14.31% (406/2838)	5.85% (166/2838)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 毕业去向

表 2-8 2019 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业	77.24
自主创业	0.42
待就业	2.60
灵活就业	13.82
自由职业	0.07
升学	4.55
出国	1.30

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-9 分院（部）2019 届毕业生去向分布

单位：%

院（部）	就业	自主创业	自由职业	待就业	灵活就业	升学	出国
商学院	82.96	0.64	0.64	0.33	9.97	2.89	2.57
法学院	81.55	0.00	0.00	1.94	11.33	4.53	0.65
教师教育学院	86.72	0.00	0.00	1.30	7.03	4.17	0.78
人文传媒学院	72.13	0.00	0.00	2.19	21.31	3.28	1.09
外国语学院	74.07	0.00	0.00	1.24	17.28	4.32	3.09
音乐学院	85.87	4.35	0.00	0.00	3.26	4.35	2.17
美术学院	57.37	1.34	0.00	3.76	33.24	2.68	1.61
数学科学与应用学院	77.85	0.00	0.00	2.69	12.75	6.71	0.00
信息工程学院	79.67	0.00	0.00	2.75	9.34	6.59	1.65
体育与健康教育学院	61.43	1.43	0.00	0.00	32.86	4.29	0.00
电力工程学院	85.85	0.00	0.00	7.07	1.89	4.72	0.47
强化培养部	85.07	0.00	0.00	1.50	4.48	7.46	1.49
化学与生物工程学院	80.12	0.00	0.00	8.08	0.00	10.56	1.24

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-10 分专业 2019 届毕业生去向分布

单位：%

院（部）	专业	就业	自主 创业	自由 职业	灵活 就业	待 就业	升学	出国
商学院	国际经济与贸易	80.46	1.15	2.30	8.05	1.14	3.45	3.45
	工商管理	96.77	0.00	0.00	0.00	0.00	3.23	0.00
	财务管理	78.85	0.64	0.00	15.38	0.01	2.56	2.56
	人力资源管理	94.59	0.00	0.00	0.00	0.01	2.70	2.70
法学院	法学	77.89	0.00	0.00	15.79	2.11	3.68	0.53
	公共事业管理	78.79	0.00	0.00	3.03	0.00	15.15	3.03
	行政管理	90.70	0.00	0.00	4.65	2.32	2.33	0.00
教师教育学院	学前教育	89.12	0.00	0.00	6.12	0.68	3.40	0.68
	小学教育	85.23	0.00	0.00	7.59	1.70	4.64	0.84
人文传媒学院	汉语言文学	78.74	0.00	0.00	16.54	1.57	2.76	0.39
	历史学	65.71	0.00	0.00	22.86	0.00	11.43	0.00
	广播电视编导	43.59	0.00	0.00	43.59	5.13	2.56	5.13
	播音与主持艺术	63.16	0.00	0.00	28.95	5.26	0.00	2.63
外国语学院	英语	74.07	0.00	0.00	17.28	1.24	4.32	3.09
音乐学院	音乐表演	84.00	8.00	0.00	4.00	0.00	0.00	4.00
	音乐学	83.33	2.38	0.00	4.76	0.01	7.14	2.38
	舞蹈编导	92.00	4.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
美术学院	动画	75.00	5.56	0.00	11.11	2.77	2.78	2.78
	美术学	44.12	0.00	0.00	42.65	2.94	10.29	0.00
	摄影	24.44	6.67	0.00	55.56	4.44	2.22	6.67
	视觉传达设计	64.19	0.00	0.00	29.73	5.40	0.00	0.68
	环境设计	67.11	0.00	0.00	28.95	1.30	1.32	1.32
数学科学与应用学院	数学与应用数学	77.85	0.00	0.00	12.75	2.69	6.71	0.00
信息工程学院	物理学	65.00	0.00	0.00	10.00	10.00	15.00	0.00
	电子信息工程	97.22	0.00	0.00	0.00	0.00	2.78	0.00
	通信工程	75.00	0.00	0.00	5.56	2.77	11.11	5.56
	计算机科学与技术	81.43	0.00	0.00	15.71	0.00	1.43	1.43
体育与健康教育学院	体育教育	86.11	0.00	0.00	8.33	0.00	5.56	0.00
	舞蹈编导	35.29	2.94	0.00	58.82	0.01	2.94	0.00
电力工程学院	能源与动力工程	74.29	0.00	0.00	2.86	14.28	8.57	0.00
	电气工程及其自动化	86.92	0.00	0.00	2.80	7.48	2.80	0.00
	建筑电气与智能化	90.00	0.00	0.00	0.00	2.86	5.71	1.43

强化培养部	法学	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00
	学前教育	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	小学教育	82.35	0.00	0.00	5.88	0.01	11.76	0.00
	汉语言文学	88.89	0.00	0.00	0.00	5.55	5.56	0.00
	数学与应用数学	91.30	0.00	0.00	8.70	0.00	0.00	0.00
	园艺	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100
	财务管理	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00
化学与生物 工程学院	应用化学	82.09	0.00	0.00	0.00	7.46	10.45	0.00
	生物技术	75.76	0.00	0.00	0.00	6.06	12.12	6.06
	制药工程	88.10	0.00	0.00	0.00	4.76	7.14	0.00
	园艺	63.16	0.00	0.00	0.00	21.05	15.79	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）各学院（部）就业率

学校 2019 届毕业生年终就业率为 97.39%，年终就业率较高的院（部）是音乐学院（100%）、体育与健康学院（100%），年终就业率较低的院（部）是化学与生物工程学院（91.93%）。

表 2-11 分院（部）（专业）2019 届毕业生年终就业率

单位：%

院（部）	各院（部）就业率	专业名称	各专业就业率
音乐学院	100.00	舞蹈编导	100.00
		音乐学	100.00
		音乐表演	100.00
体育与健康教育学院	100.00	舞蹈编导	100.00
		体育教育	100.00
商学院	99.68	人力资源管理	100.00
		工商管理	100.00
		财务管理	100.00
		国际经济与贸易	98.85
外国语学院	98.77	英语	98.77
教师教育学院	98.70	学前教育	99.32
		小学教育	98.31
强化培养部	98.51	法学	100.00
		学前教育	100.00
		小学教育	100.00
		汉语言文学	94.44
		数学与应用数学	100.00
		园艺	100.00

院（部）	各院（部）就业率	专业名称	各专业就业率
		财务管理	100.00
法学院	98.06	公共事业管理	100.00
		法学	97.89
		行政管理	97.67
		历史学	100.00
人文传媒学院	97.81	汉语言文学	98.43
		广播电视编导	94.87
		播音与主持艺术	94.74
		数学科学与应用学院	97.32
信息工程学院	97.25	电子信息工程	100.00
		计算机科学与技术	100.00
		通信工程	97.22
		物理学	90.00
美术学院	96.25	环境设计	98.68
		动画	97.22
		美术学	97.06
		摄影	95.56
		视觉传达设计	94.59
电力工程学院	92.92	建筑电气与智能化	97.14
		电气工程及其自动化	92.52
		能源与动力工程	85.71
化学与生物工程学院	91.93	制药工程	95.24
		生物技术	93.94
		应用化学	92.54
		园艺	78.95

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-12 2019 届毕业生各院（部）各专业就业情况

院（部）	专业	总就业率	其中		
			协议就业率	灵活就业率	升学出国率
音乐学院	音乐表演	100.00% (25/25)	84.00% (21/25)	12.00% (3/25)	4.00% (1/25)
	音乐学	100.00% (42/42)	83.33% (35/42)	7.14% (3/42)	9.52% (4/42)
	舞蹈编导	100.00% (25/25)	92.00% (23/25)	4.00% (1/25)	4.00% (1/25)
	合计	100.00% (92/92)	85.87% (79/92)	7.61% (7/92)	6.52% (6/92)
体育与健康 教育学院	体育教育	100.00% (36/36)	86.11% (31/36)	8.33% (3/36)	5.56% (2/36)
	舞蹈编导	100.00% (34/34)	35.29% (12/34)	61.76% (21/34)	2.94% (1/34)
	合计	100.00% (70/70)	61.43% (43/70)	34.29% (24/70)	4.29% (3/70)
商学院	国际经济与贸易	98.85% (86/87)	80.46% (70/87)	11.49% (10/87)	6.90% (6/87)
	工商管理	100.00% (31/31)	96.77% (30/31)	0.00% (0/31)	3.23% (1/31)
	财务管理	100.00% (156/156)	78.85% (123/156)	16.03% (25/156)	5.13% (8/156)
	人力资源管理	100.00% (37/37)	94.59% (35/37)	0.00% (0/37)	5.41% (2/37)
	合计	99.68% (310/311)	82.96% (258/311)	11.25% (35/311)	5.47% (17/311)
外国语学院	英语	98.77% (160/162)	74.07% (120/162)	17.28% (28/162)	7.41% (12/162)
教师教育学院	学前教育	99.32% (146/147)	89.12% (131/147)	6.12% (9/147)	4.08% (6/147)
	小学教育	98.31% (233/237)	85.23% (202/237)	7.59% (18/237)	5.49% (13/237)
	合计	98.70% (379/384)	86.72% (333/384)	7.03% (27/384)	4.95% (19/384)

强化培养部	法学	100.00% (2/2)	50.00% (1/2)	0.00% (0/2)	50.00% (1/2)
	学前教育	100.00% (4/4)	100.00% (4/4)	0.00% (0/4)	0.00% (0/4)
	小学教育	100.00% (17/17)	82.35% (14/17)	5.88% (1/17)	11.76% (2/17)
	汉语言文学	94.44% (17/18)	88.89% (16/18)	0.00% (0/18)	5.56% (1/18)
	数学与应用数学	100.00% (23/23)	91.30% (21/23)	8.70% (2/23)	0.00% (0/23)
	园艺	100.00% (1/1)	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)	100.00% (1/1)
	财务管理	100.00% (2/2)	50.00% (1/2)	0.00% (0/2)	50.00% (1/2)
	合计	98.51% (66/67)	85.07% (57/67)	4.48% (3/67)	8.96% (6/67)
法学院	法学	97.89% (186/190)	77.89% (148/190)	15.79% (30/190)	4.21% (8/190)
	公共事业管理	100.00% (33/33)	78.79% (26/33)	3.03% (1/33)	18.18% (6/33)
	行政管理	97.67% (84/86)	90.70% (78/86)	4.65% (4/86)	2.33% (2/86)
	合计	98.06% (303/309)	81.55% (252/309)	11.33% (35/309)	5.18% (16/309)
人文传媒学院	汉语言文学	98.43% (250/254)	78.74% (200/254)	16.54% (42/254)	3.15% (8/254)
	历史学	100.00% (35/35)	65.71% (23/35)	22.86% (8/35)	11.43% (4/35)
	广播电视编导	94.87% (37/39)	43.59% (17/39)	43.59% (17/39)	7.69% (3/39)
	播音与主持艺术	94.74% (36/38)	63.16% (24/38)	28.95% (11/38)	2.63% (1/38)
	合计	97.81% (358/366)	72.13% (264/366)	21.31% (78/366)	4.37% (16/366)
美术学院	动画	97.22% (35/36)	75.00% (27/36)	16.67% (6/36)	5.56% (2/36)
	美术学	97.06% (66/68)	44.12% (30/68)	42.65% (29/68)	10.29% (7/68)

	摄影	95.56% (43/45)	24.44% (11/45)	62.22% (28/45)	8.89% (4/45)
	视觉传达设计	94.59% (140/148)	64.19% (95/148)	29.73% (44/148)	0.68% (1/148)
	环境设计	98.68% (75/76)	67.11% (51/76)	28.95% (22/76)	2.63% (2/76)
	合计	96.25% (359/373)	57.37% (214/373)	34.58% (129/373)	4.29% (16/373)
数学科学与应用学院	数学与应用数学	97.32% (145/149)	77.85% (116/149)	12.75% (19/149)	6.71% (10/149)
信息工程学院	物理学	90.00% (36/40)	65.00% (26/40)	10.00% (4/40)	15.00% (6/40)
	电子信息工程	100.00% (36/36)	97.22% (35/36)	0.00% (0/36)	2.78% (1/36)
	通信工程	97.22% (35/36)	75.00% (27/36)	5.56% (2/36)	16.67% (6/36)
	计算机科学与技术	100.00% (70/70)	81.43% (57/70)	15.71% (11/70)	2.86% (2/70)
	合计	97.25% (177/182)	79.67% (145/182)	9.34% (17/182)	8.24% (15/182)
电力工程学院	能源与动力工程	85.71% (30/35)	74.29% (26/35)	2.86% (1/35)	8.57% (3/35)
	电气工程及其自动化	92.52% (99/107)	86.92% (93/107)	2.80% (3/107)	2.80% (3/107)
	建筑电气与智能化	97.14% (68/70)	90.00% (63/70)	0.00% (0/70)	7.14% (5/70)
	合计	92.92% (197/212)	85.85% (182/212)	1.89% (4/212)	5.19% (11/212)
化学与生物工程学院	应用化学	92.54% (62/67)	82.09% (55/67)	0.00% (0/67)	10.45% (7/67)
	生物技术	93.94% (31/33)	75.76% (25/33)	0.00% (0/33)	18.18% (6/33)
	制药工程	95.24% (40/42)	88.10% (37/42)	0.00% (0/42)	7.14% (3/42)
	园艺	78.95% (15/19)	63.16% (12/19)	0.00% (0/19)	15.79% (3/19)
	合计	91.93% (148/161)	80.12% (129/161)	0.00% (0/161)	11.80% (19/161)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

1. 性别

就业率：学校 2019 届毕业生中，女生就业率高于男生 1.69 个百分点。

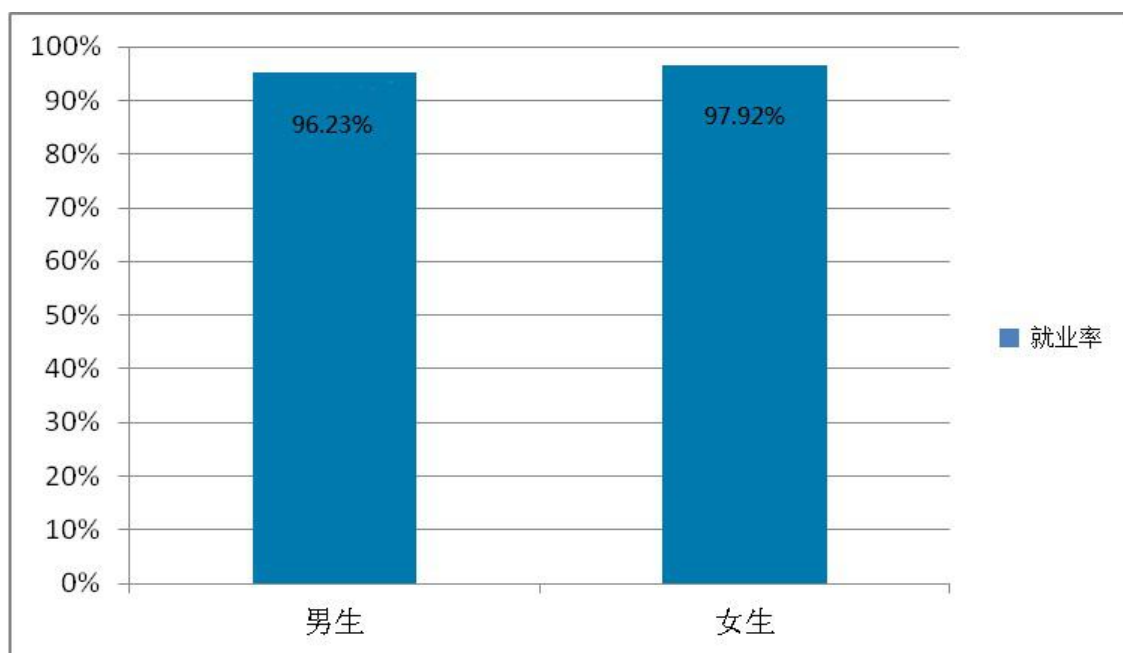


图 2-3 2019 届不同性别毕业生就业率分布

毕业去向：不同性别毕业生就业均以“单位就业”为主。本科毕业生中，女生“单位就业”比例高 3.35 个百分点。

表 2-13 不同性别毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生	
	女生	男生
单位就业	78.29%	74.94%
灵活就业	13.88%	13.64%
升学	4.26%	5.32%
待就业	2.08%	3.77%
出国（境）	1.26%	1.43%
自主创业	0.24%	0.91%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。

2. 生源地

就业率：学校 2019 届毕业生中，省内生源毕业生就业率高于省外生源毕业生 0.75 个百分点。

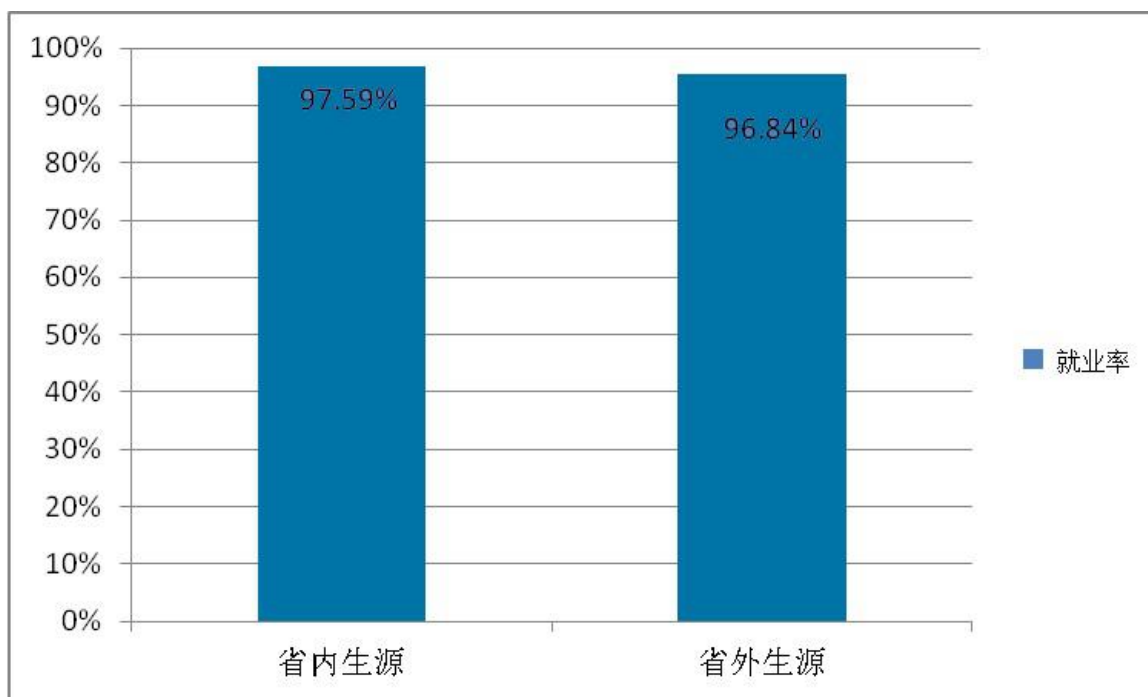


图 2-4 2019 届不同生源地毕业生就业率分布

毕业去向：不同生源地毕业生均以“单位就业”为主。毕业生中省内生源“单位就业”比例较省外生源毕业生高 4.49%。

表 2-14 不同生源地毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生	
	省内生源	省外生源
单位就业	78.44%	73.95%
灵活就业	12.90%	16.58%
升学	4.76%	3.95%
待就业	2.41%	3.16%
出国（境）	1.11%	1.84%
自主创业	0.38%	0.53%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。

3. 师范生

就业率：学校 2019 届本科毕业生中，师范生就业率较非师范生高 1.51%。

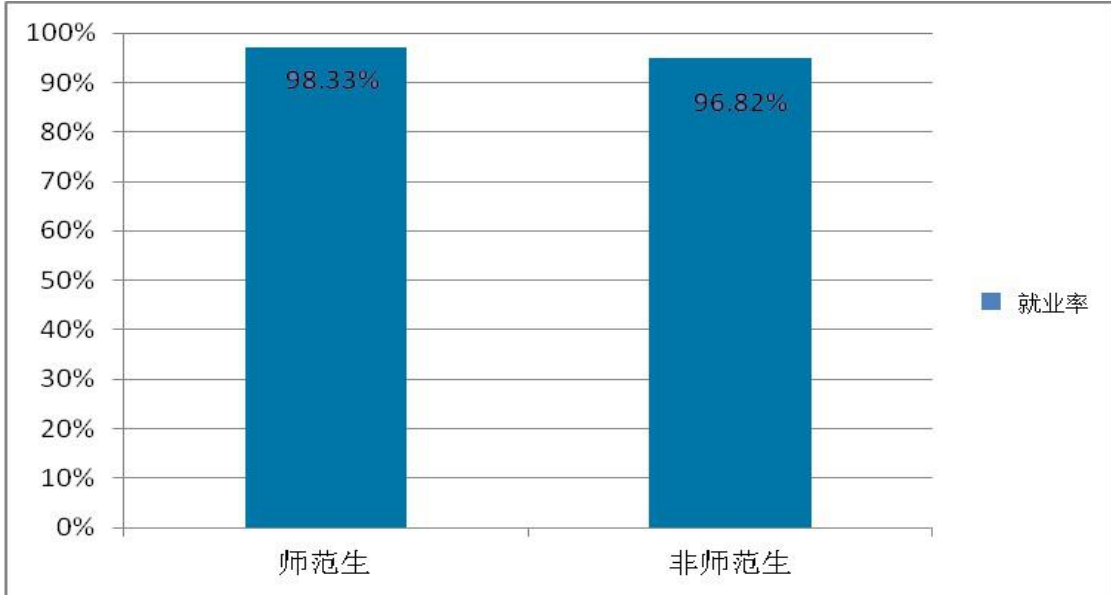


图 2-5 2019 届本科师范生/非师范生就业率分布

毕业去向：本科毕业生中，师范生以“单位就业”为主，“单位就业”比例较非师范生高 4.33 个百分点。

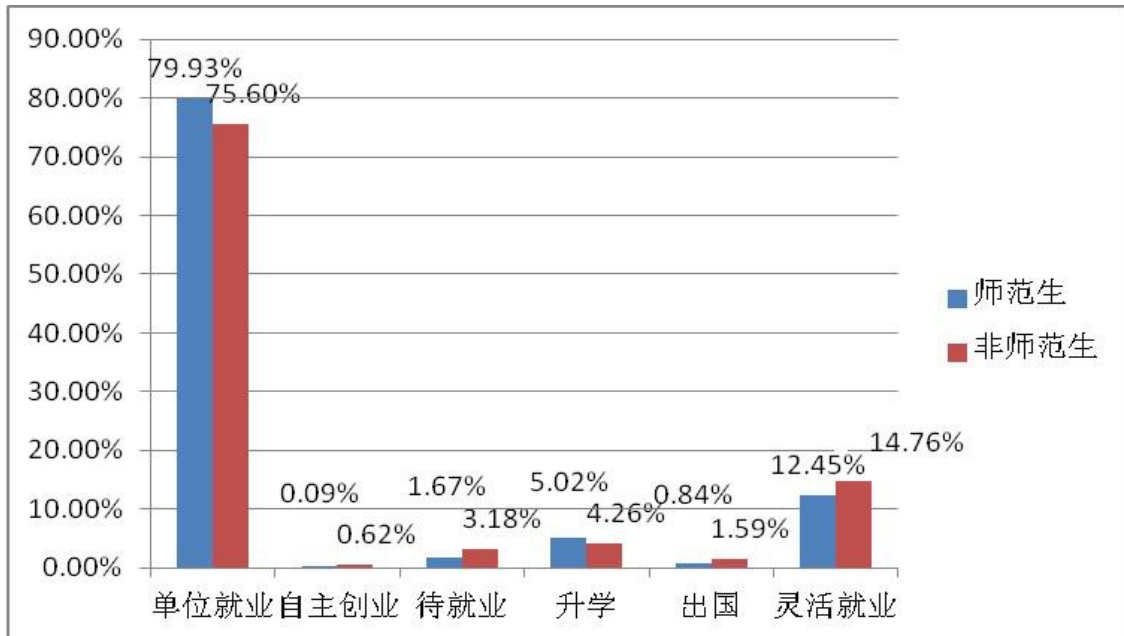


图 2-6 2019 届本科师范生/非师范生毕业去向分布

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目、地方基层项目和应征义务兵。

（四）未就业分析

截至 2019 年 12 月 20 日，学校 2019 届未就业毕业生有 74 人，其中，4 人“签约中”，8 人“拟参加公招考试”，59 人在“求职中”，3 人“暂不就业”。

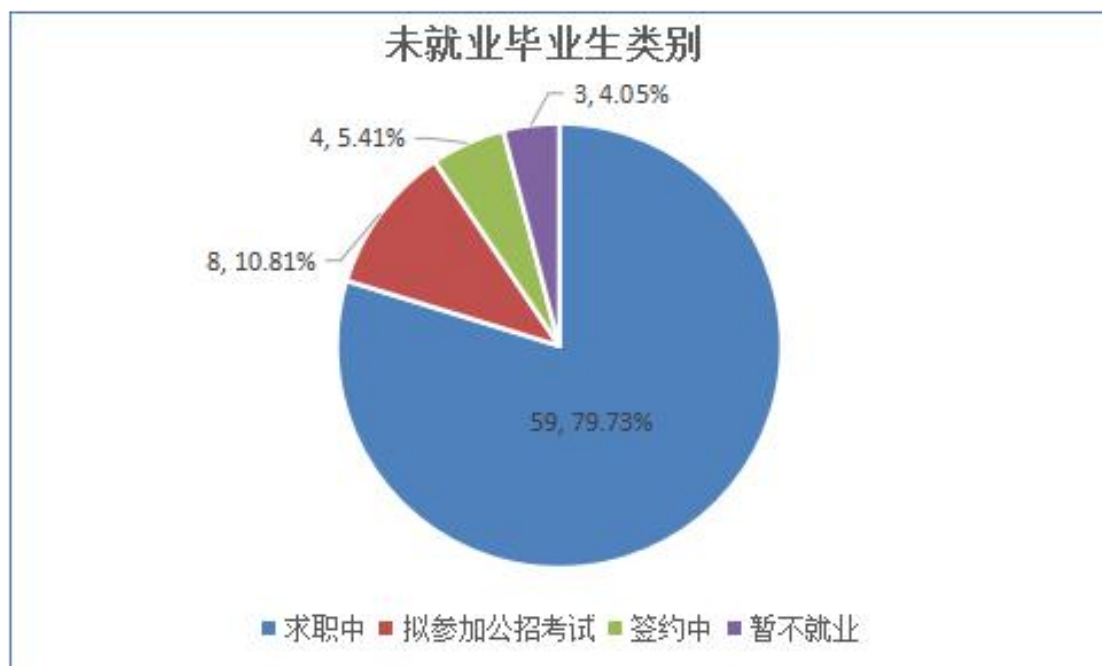


图 2-7 2019 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业生就业特点

(一) 就业地区分布

1. 全国分布

学校 2019 届已就业的毕业生中，在江苏省就业的比例为 70%。

表 2-15 2019 届毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	70.00
上海	6.73
浙江	3.03
山东	2.50
安徽	1.90
广东	1.55
河南	0.67
海南	0.53
甘肃	0.53
山西	0.42
其他地区	12.14

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-16 分院（部）2019 届毕业生就业地区分布

单位：%

院（部）	本省就业比例	外省就业比例
强化培养部	88.06	10.94
数学科学与应用学院	86.58	13.42
教师教育学院	85.68	14.32
音乐学院	76.09	23.91
人文传媒学院	74.32	25.58
体育与健康教育学院	67.14	32.86
美术学院	66.76	33.24

院（部）	本省就业比例	外省就业比例
法学院	66.34	33.66
商学院	64.63	35.37
电力工程学院	62.74	37.26
信息工程学院	62.64	37.36
外国语学院	61.11	38.89
化学与生物工程学院	50.31	49.69
本校本科平均	70.00	30.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 江苏省内就业分布

表 2-17 2019 届毕业生省内就业各地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
苏州	24.04
南京	17.61
泰州	11.27
无锡	7.49
盐城	6.04
扬州	5.28
常州	4.53
南通	4.53
淮安	4.43
徐州	4.33
宿迁	4.28
镇江	3.32
连云港	2.87

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生就业量较大的行业为教育（46.37%）。

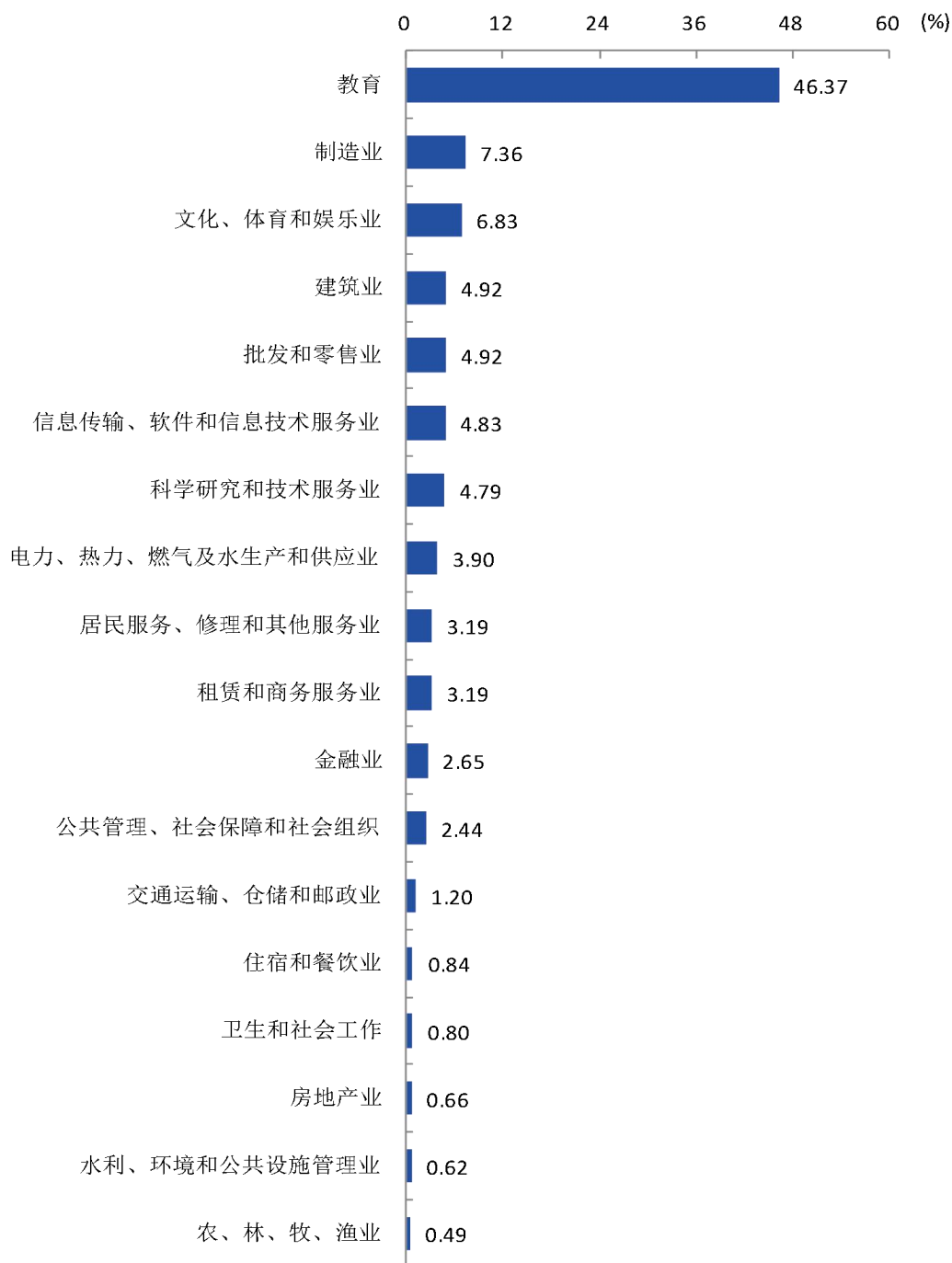


图 2-8 2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（三）就业单位分布

1. 用人单位性质

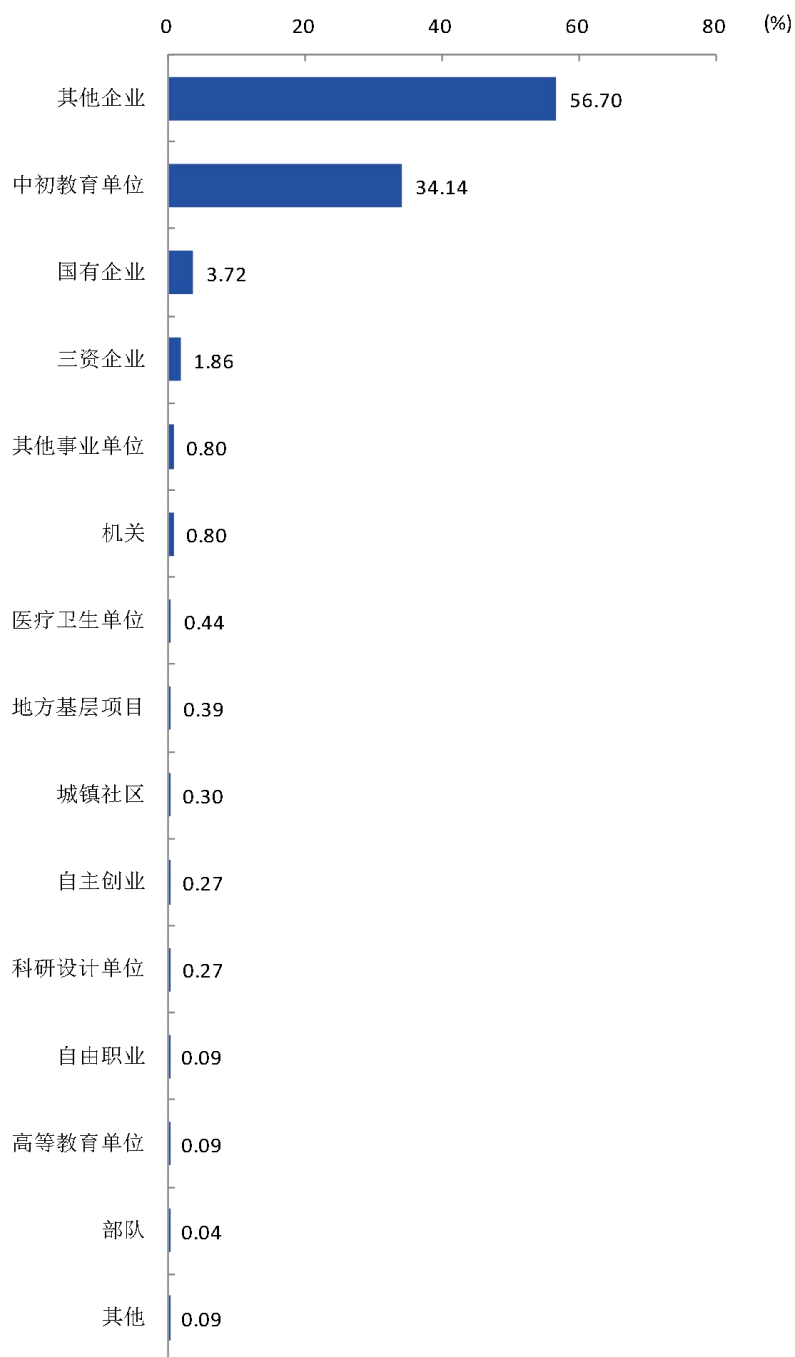


图 2-9 2019 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

学校 2019 届毕业生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（47.40%）。

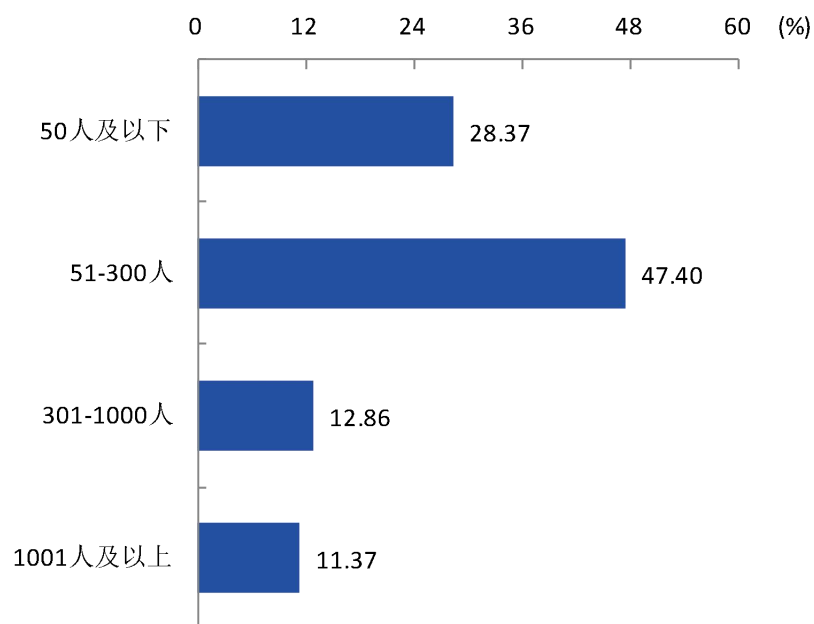


图 2-10 2019 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业职位分布

学校 2019 届毕业生就业量较大的职位为教学人员（58.24%）。

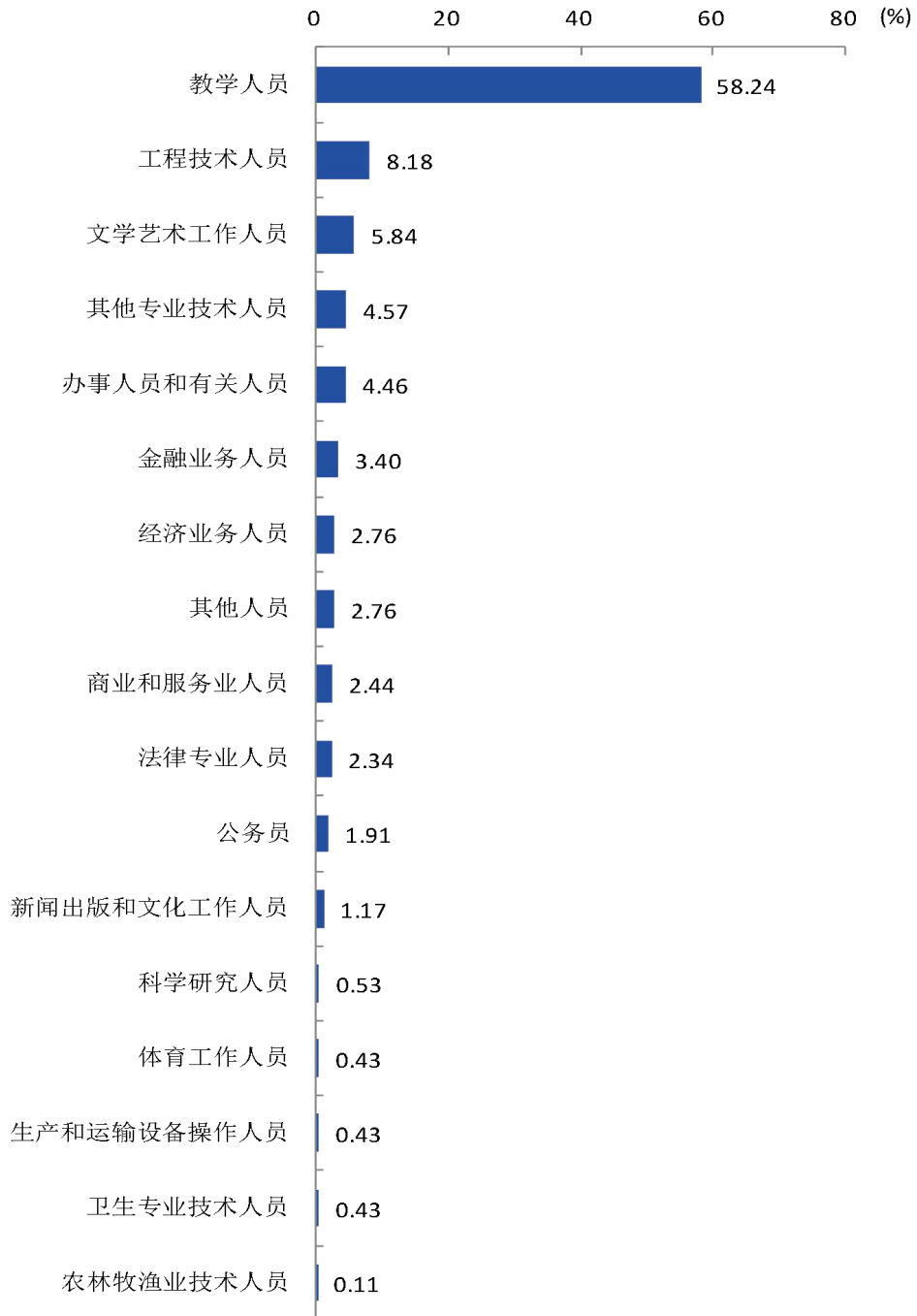


图 2-11 2019 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）专项就业分布

表 2-18 2019 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校本科生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	0.21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

1. 重点区域就业情况

表 2-19 2019 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	88.84
长江经济带	92.12
一带一路	14.75
西部地区	1.77

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

表 2-20 2019 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件 (含物联网和云计算、智能电网)	6.87
新能源	3.23
高端装备制造(含海洋工程装备)	1.56
新材料	0.73
节能环保	0.31
生物技术和新医药	0.21
新能源汽车	0.10

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（六）师范生/非师范生就业流向

1. 就业地区分布

学校 2019 届毕业生中，师范生和非师范生主要集中在江苏省内就业，占比分别为 82.43%、62.49%。

表 2-21 2019 届师范生的就业分布情况

就业地区	师范生	非师范生
江苏省	82.43%	62.49%
上海市	3.81%	1.93%
广东省	0.93%	0.34%
安徽省	0.84%	0.51%
山西省	0.84%	4.60%
海南省	0.56%	0.23%
山西省	0.46%	0.40%
浙江省	0.46%	0.57%
河南省	0.46%	0.40%
四川省	0.46%	0.11%
甘肃省	0.46%	0.06%
山东省	0.37%	0.40%
内蒙古自治区	0.28%	3.80%
福建省	0.09%	0.51%
重庆市	0.09%	0.17%
新疆维吾尔自治区	0.09%	0.00%
江西省	0.09%	0.45%

省内就业城市中，师范生主要流向苏州市（31.34%）和南京市（19.05%），非师范生主要流向苏州市（18.17%）。

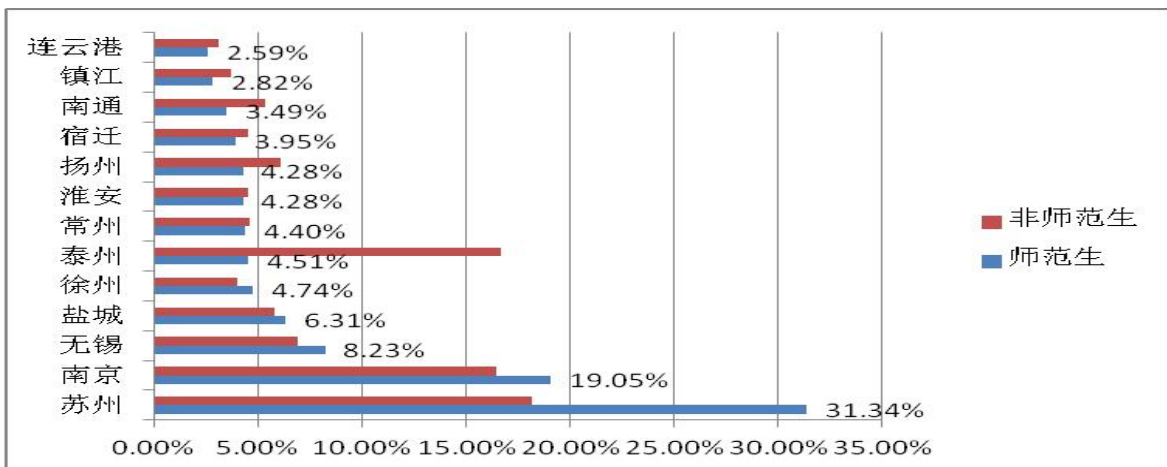


图 2-12 2019 届师范生省内就业分布情况

2. 就业单位分布

2019 届毕业生中，近七成师范生主要流向中初教育单位，其次为其他企业（民营企业为主）（23.72%）；非师范生主要流向其他企业（民营企业为主），占比为 73.04%，其次为中初教育单位，占比为 7.15%。

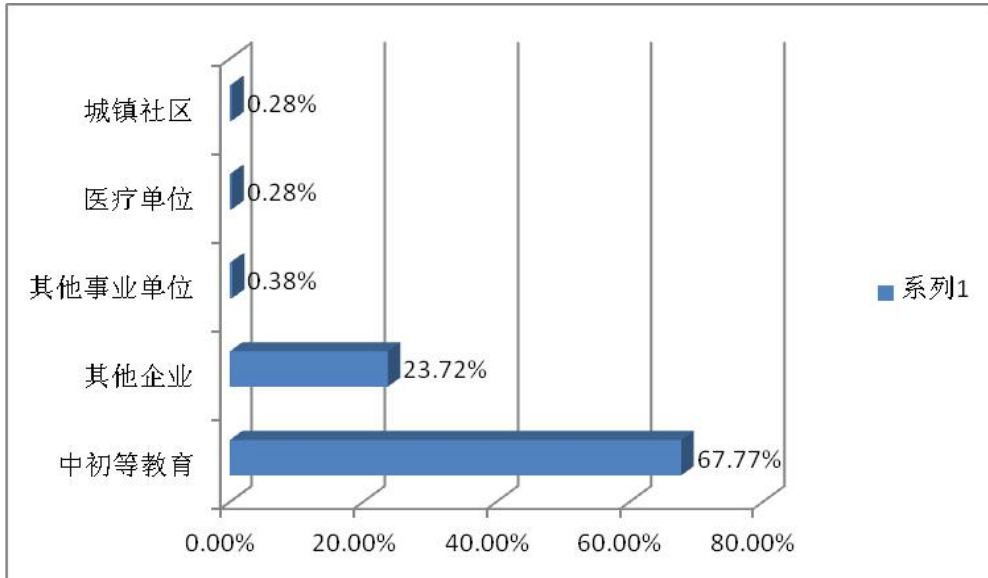


图 2-13 2019 届师范生就业量前五位的单位类型

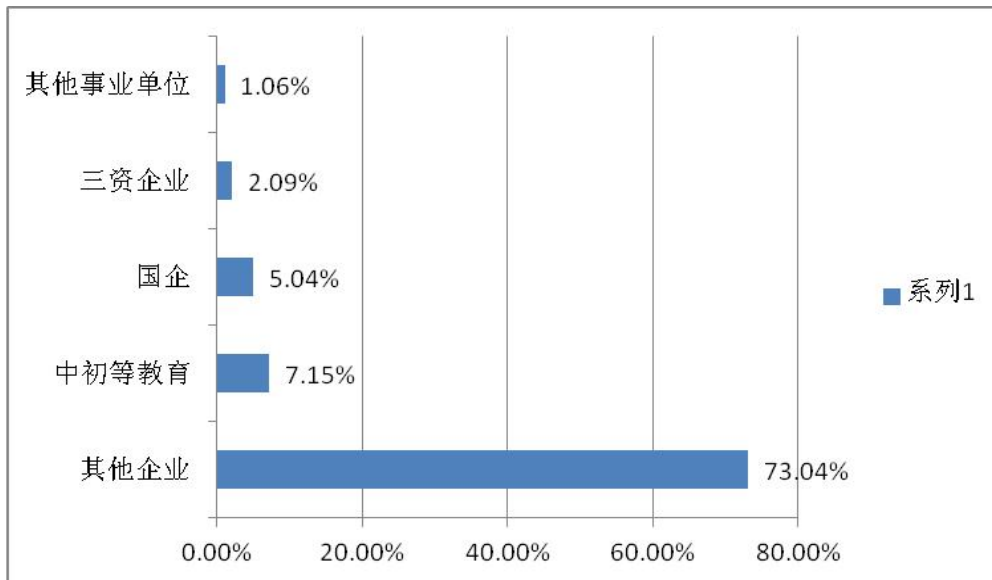


图 2-14 2019 届非师范生就业量前五位的单位类型

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3. 就业行业分布

2019 届毕业生中，师范生绝大多数选择在“教育”行业就业，占比大为 79.28%，这与学校对师范专业的培养定位相契合；非师范生的行业流向则相对均衡，“教育”、“制造业”、“文化、体育和娱乐业”位居前三位。

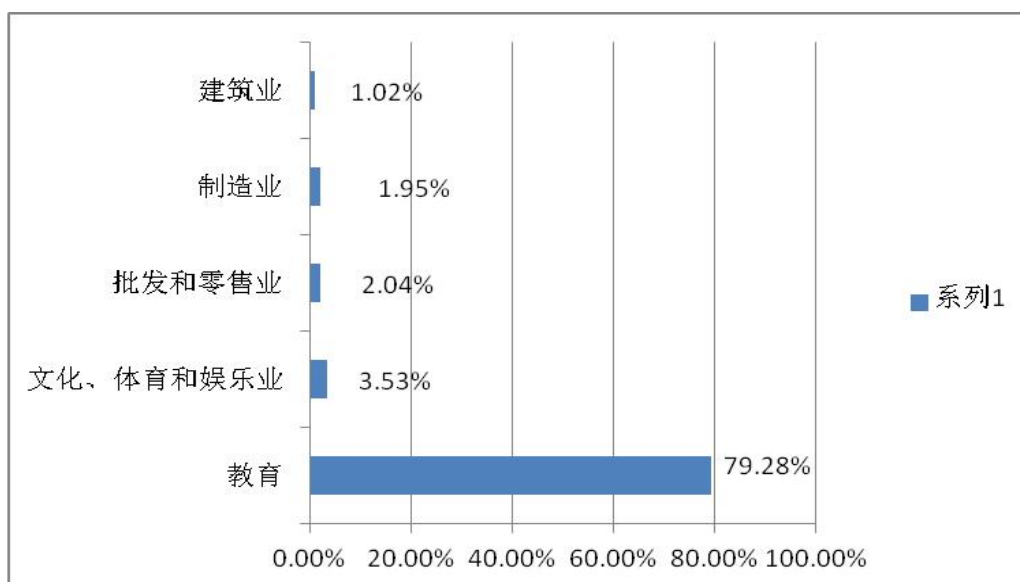


图 2-15 2019 届师范生就业量前五位的行业分布

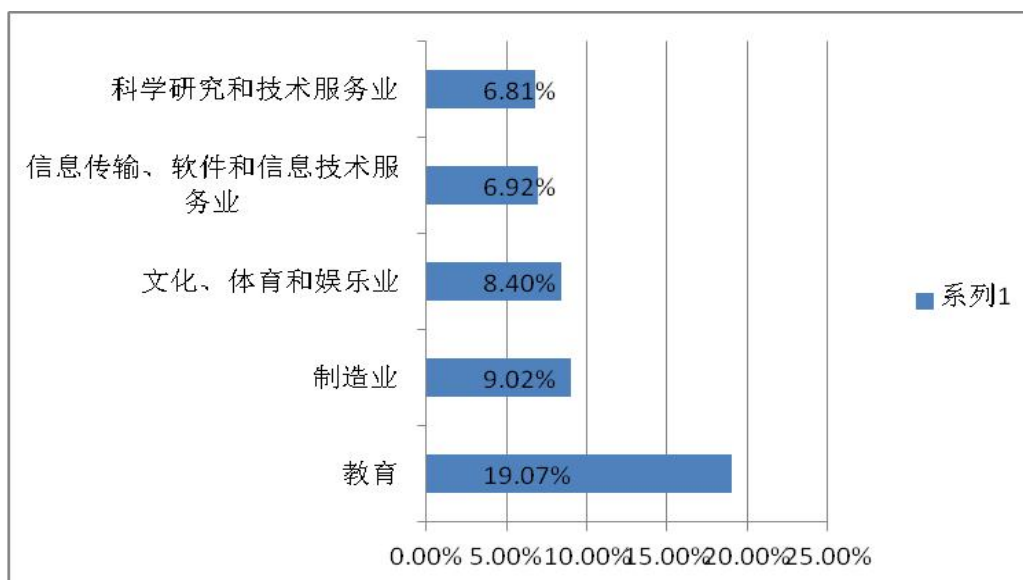


图 2-16 2019 届非师范生就业量前五位的行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、继续深造情况

（一）升学出国（境）率

学校 2019 届毕业生的升学出国（境）率为 5.85%，其中，化学与生物工程学院 11.80%，强化培养部 8.96%，信息工程学院 8.24%。

表 2-22 2019 届毕业生升学出国（境）情况

院（部）	升学出国（境）率
商学院	5.47%
法学院	5.18%
教师教育学院	4.95%
人文传媒学院	4.37%
外国语学院	7.41%
音乐学院	6.52%
美术学院	4.29%
数学科学与应用学院	6.71%
信息工程学院	8.24%
体育与健康教育学院	4.29%
电力工程学院	5.19%
强化培养部	8.96%
化学与生物工程学院	11.80%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）升学原因分析

学校 2019 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（45.95%），其次是专业深造（30.41%）。

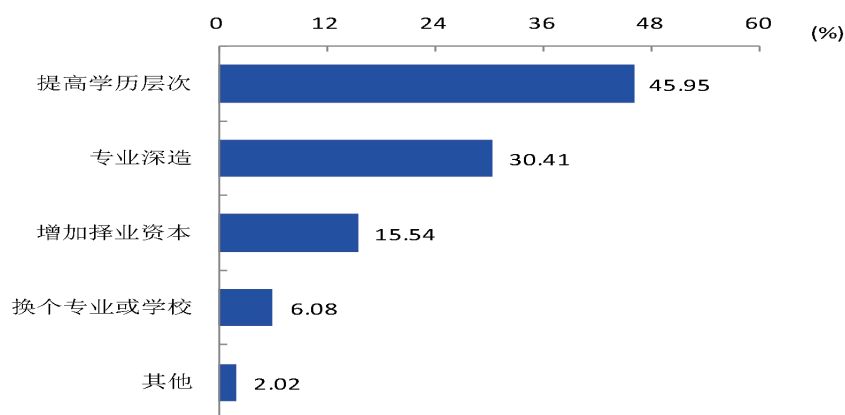


图 2-17 2019 届毕业生升学的原因

学校 2019 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 47.97%，升学专业与原专业相关的为 33.11%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（57.14%），其次是更有利于就业（32.14%）。

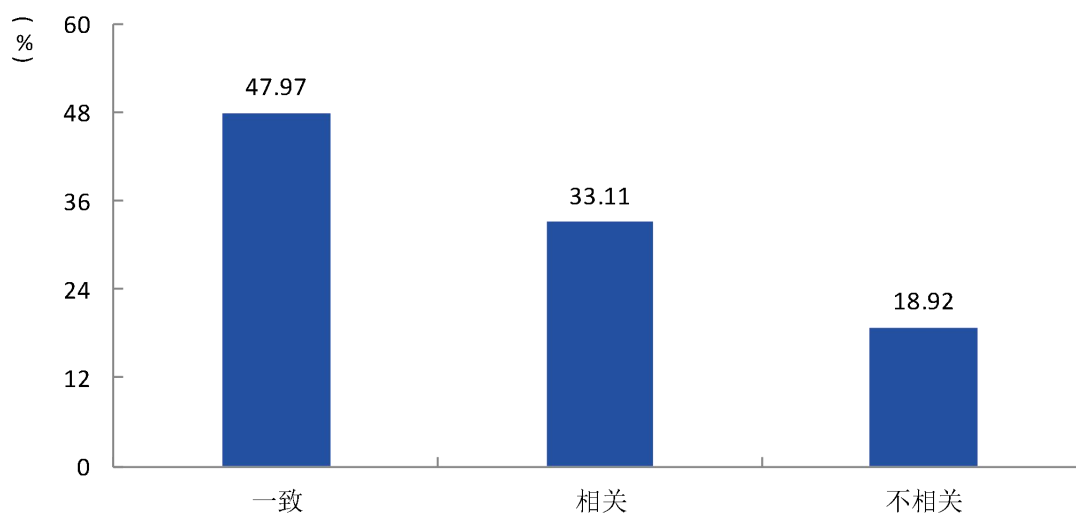


图 2-18 2019 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

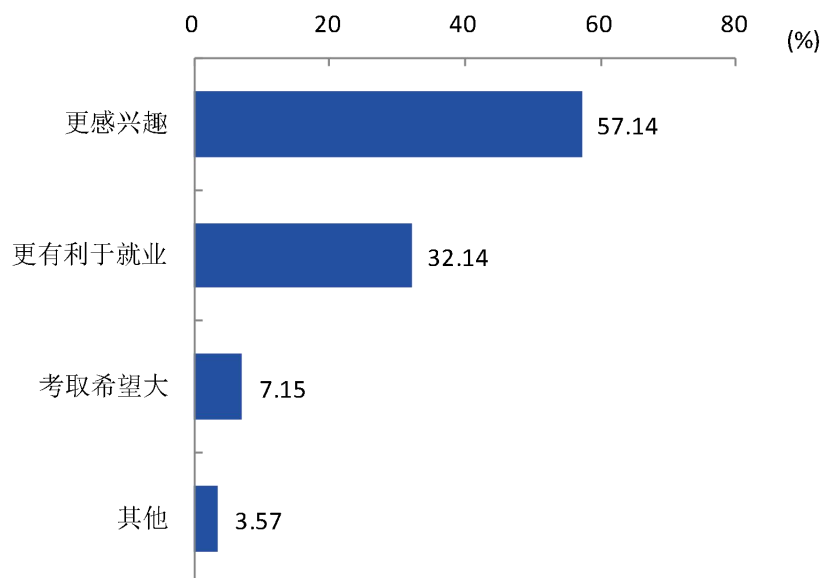


图 2-19 2019 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 出国（境）分析

学校 2019 届本科毕业生出国（境）最主要的目的是留学（77.78%），其次是工作（16.66%）。

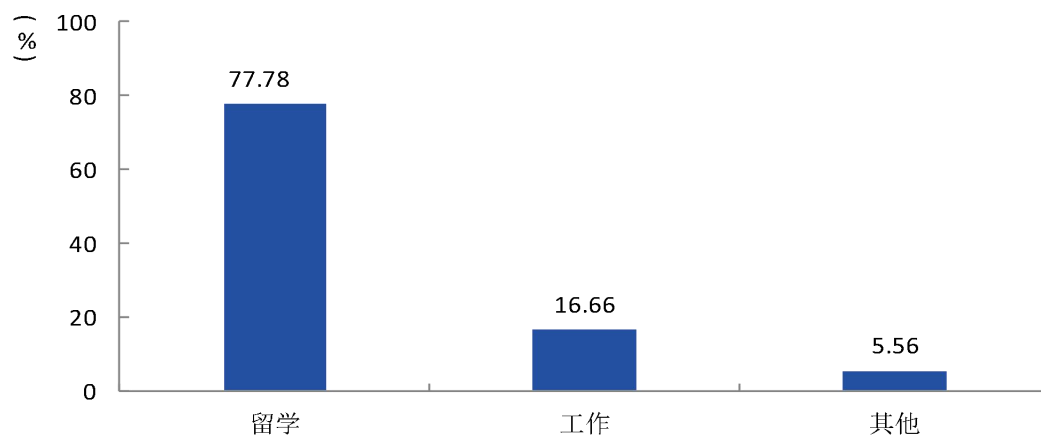


图 2-20 2019 届毕业生出国/出境的目的

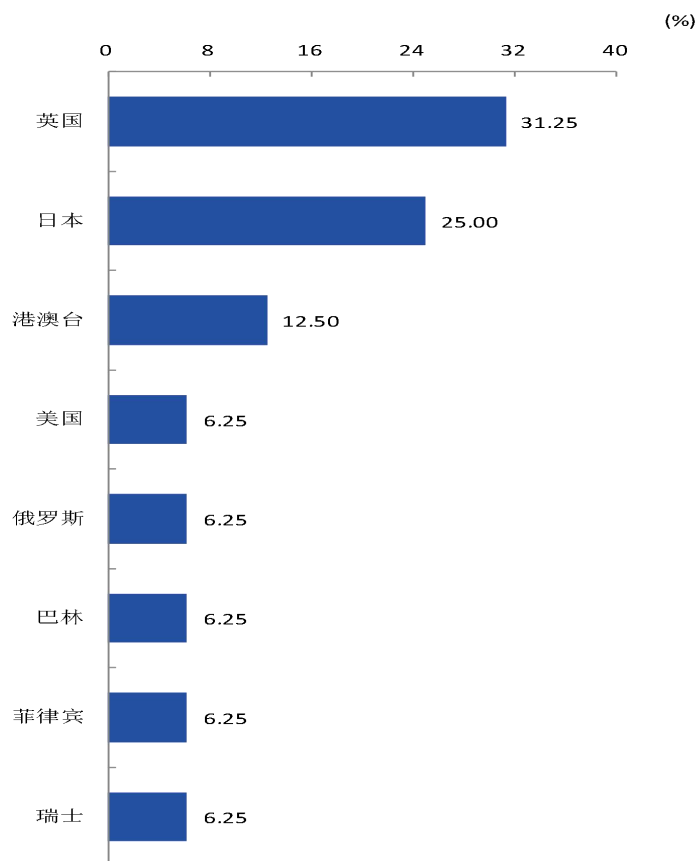


图 2-21 2019 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届本科毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（87.50%）。

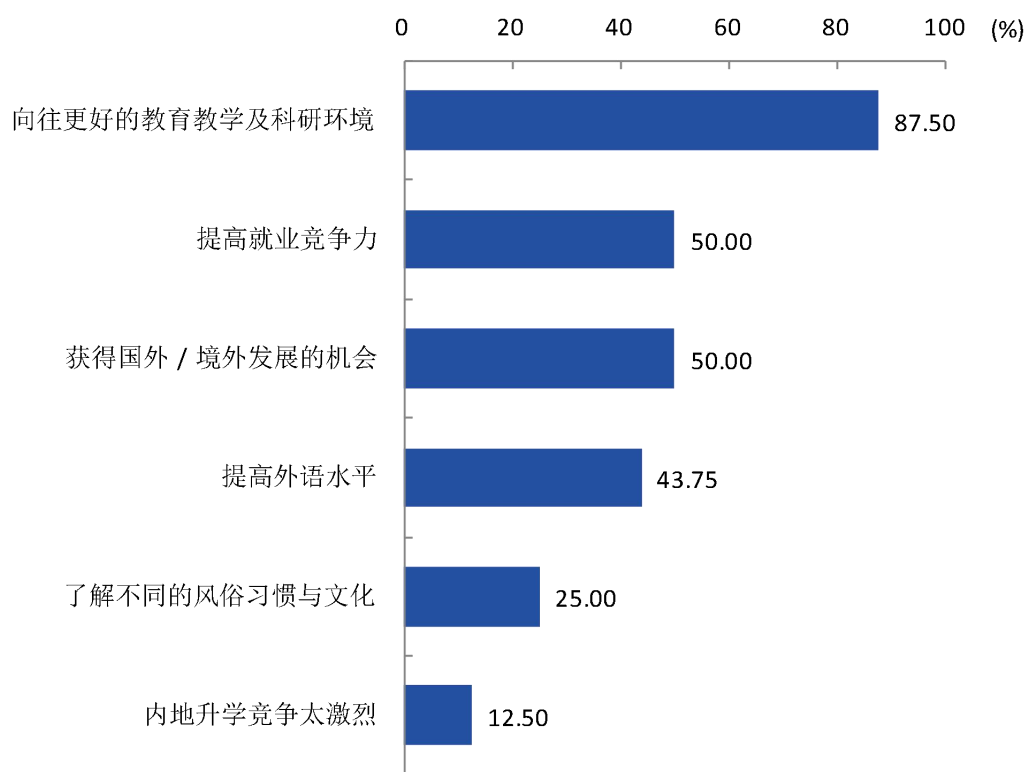


图 2-22 2019 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届毕业生中有 50.00%的毕业生留学专业与原专业一致，有 25%的毕业生留学专业与原专业相关。

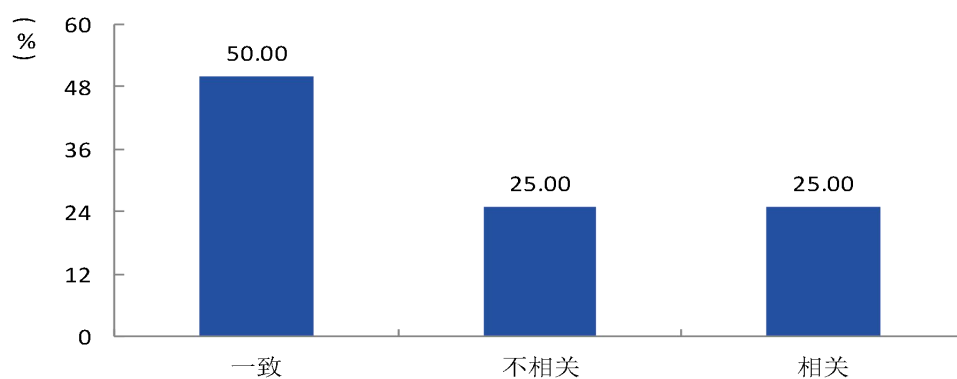


图 2-23 2019 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

（一）毕业生自主创业情况

学校 2019 届毕业生中，12 名同学自主创业。

表 2-23 毕业生自主创业情况

院（部）	自主创业项目名称	合计
商学院	海口美兰文茂兴五金商行	2
	南京市雨花台区乐思迪甜品店	
音乐学院	乌海市隆航物流有限公司	4
	海门市嘉乐艺术培训服务部	
	滨湖区明智服装辅料经营部	
	泰州盒你一起信息技术有限公司	
美术学院	惠山区西漳诺亚方扬房产信息咨询服务部	5
	海陵区咕狗地带宠物美容店	
	南京盖斯文化传播有限公司	
	泰州市和一影视文化传媒有限公司	
	泰州之谦商贸有限公司	
体育与健康教育学院	枫硕艺术教育	1

（二）创业与专业相关度

学校 2019 届毕业生创业与专业相关度为 40.91%，选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（46.15%）。

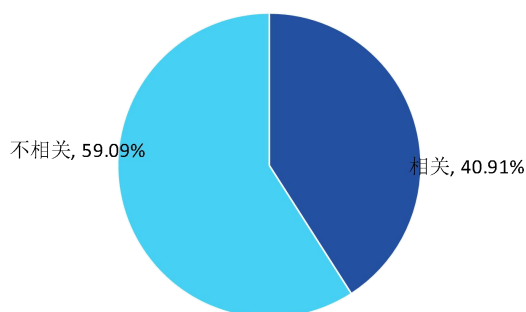


图 2-24 2019 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

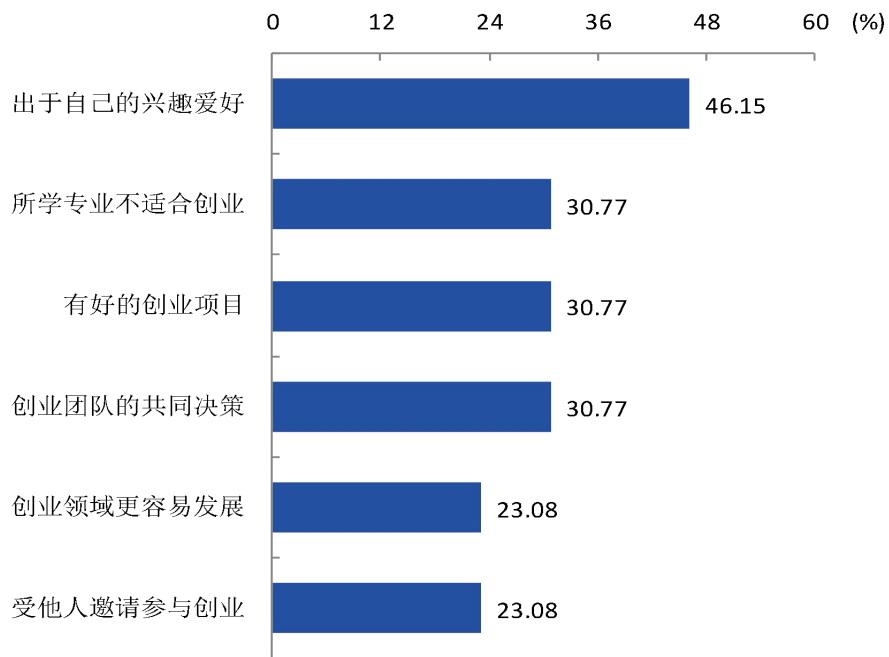


图 2-25 2019 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

（三）创业动机与类型

学校 2019 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（72.73%），其次是有好的创业项目（54.55%），创业的主要类型是现代服务类（40.91%）。

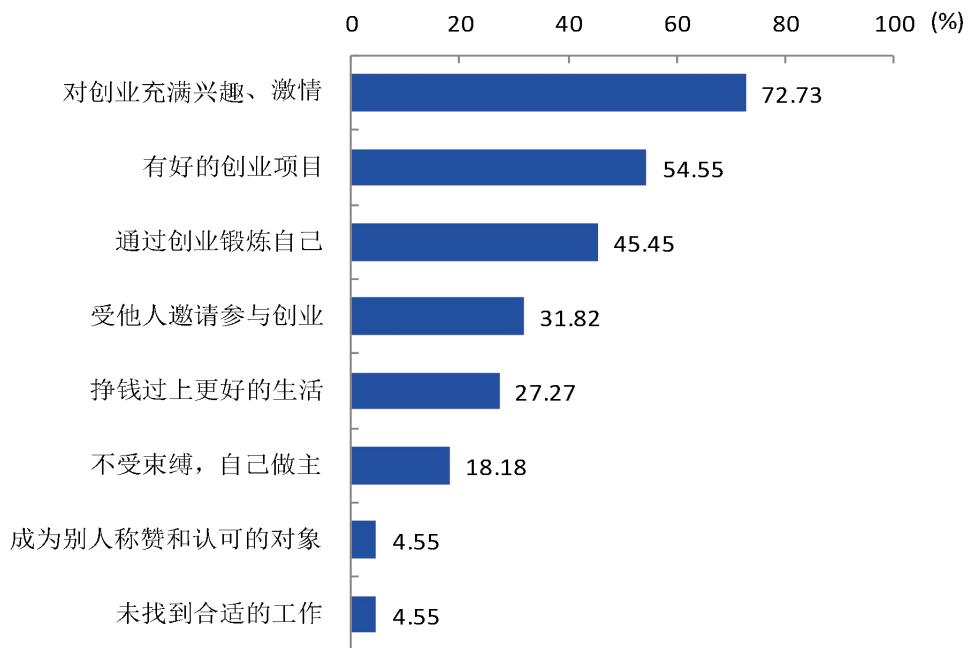


图 2-26 2019 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第三章 就业创业工作举措

一、发挥政策引领作用，构建新时代就业工作体系

（一）贯彻方针政策，明确工作思路

学校就业工作的总体思路是：以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神为指导，深入贯彻落实全国、全省普通高校毕业生就业创业工作会议精神，紧密围绕学校“十三五”事业发展规划，瞄准创建“区域领先、特色鲜明的高水平应用型本科大学”的办学目标，以应用型人才培养、高质量就业为工作目标，发挥政策引领作用、创新协同培养模式、优化全程助推体系、健全精准就业机制，不断提升新时代就业创业工作水平，促进毕业生多渠道就业创业，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

（二）强化组织建设，优化师资队伍

学校就业创业工作实施“一把手”工程，成立了院长、党委书记为主任、分管院领导为副主任、各职能部门和二级学院“一把手”为成员的学校就业工作指导委员会、创新创业工作领导小组、征兵工作领导小组。各二级学院相应成立了以院长、党总支书记为组长，党总支副书记、辅导员和班主任为成员的就业创业工作领导小组。就业创业工作列入学院年度重点工作，党政联席会议定期研究部署工作，校领导亲自主持召开工作推进会议，并对年度工作进行考评表彰。

学校着力构建专业化、专家化的就业创业师资队伍。招就中心工作人员 5 人，各学院均配备专职就业工作负责人，所有专职人员均是具有硕士研究生学历或中级职称的中共党员。学校以“双师型”为目标，以“岗位大培训”为平台，实施“部门、校级、市级、省级”四级系统化培训，实现专职人员省、市级培训全覆盖，一线工作人员持职业资格证书率达 100%。

（三）健全规章制度，完善工作机制

学校将就业创业工作纳入“十三五”事业发展规划、学校年度工作计划、二级学院年度工作计划，制定、汇编就业创业工作相关制度文件，包括《毕业生工作管理规定》、《毕业生工作考评办法》、《毕业生就业情况“旬报”“月报”制度》、《就业指导讲座管理规定》、《校园招聘管理办法》、《就业实习基地管理规定》、《就业信息收集和发布制度》、《毕业生

档案管理办法》、《大学生创业园管理办法》等。通过健全的制度系统，有力地保障了就业创业工作规范、有序运行。

学校始终坚持“目标管理、过程管理、人本管理”相结合的工作理念。针对“十三五”事业发展规划目标要求，进一步细化、量化、分解目标任务，各学院签订就业目标责任状，全程监控初次就业率、年终就业率、年终签约率等数据，确保就业创业目标顺利实现。学校建立常态化调研、督导机制全过程推进就业工作，党政联席会议通报毕业生就业进展情况，校领导专项督查就业推进落实情况，招就中心定期开展就业创业项目检查、就业创业专题研讨、就业创业考核评比，形成了较为完善的就业创业工作考评激励机制，更好地实现了以评比促发展、以评比促建设。

学校将就业工作与招生工作、教学改革、专业设置紧密“挂钩”，完善就业与招生、人才培养的联动机制；学校招就中心与各学院“挂钩”，通过分工联系各学院，实现责任到人，共同推进就业创业工作；各学院主动与用人单位、就业创业实习基地“挂钩”，分析就业形势，获取就业信息，有力拓宽就业创业渠道；各学院就业工作负责人、毕业班辅导员、班主任与每一个毕业生紧密联系，掌握动态，细致指导，强化“点对点挂钩指导”。

二、创新协同培养模式，打造新时代实践育人平台

（一）创新“4+1”跟岗见习培养模式

师范生“4+1”跟岗见习是我校首创的应用型人才培养模式，“4”，即学生每周4天在校学习理论知识；“1”，即每周1天在见习学校全天跟岗实践，“4+1”培养模式贯穿整个大三学年。“4+1”跟岗见习核心目标是要促进学生主动认识教育对象，通过观察、体验、反思，理解教育过程，实现从学生到教师的角色转换。学校与见习学校通力合作、协同培养，对学生提前了解行业、认知行业具有重要作用，对凸显人才培养特色，保障人才培养质量具有关键作用。

（二）探索嵌入式培养模式

学校与中国移动通信共建通信实验室、与南京国电南自自动化有限公司共建智能变电站自动化系统实验室，“嵌入式”人才培养模式发挥学院主体作用，将企业软硬件资源嵌入到学院人才培养过程中，以学生就业为切入点，有效提高学生运用基本理论解决实际问题的能力。通过与企业共同协商后的课程体系和教学内容的实施，不断加强实验实训环节，使教学内容紧贴社会需求。教师借助校企合作，将软件项目实战、新技术与教学有机融合，紧跟技术前沿。学生在企业实训过程中，提升分析问题和解决问题的能力，增强团队合作意识。

（三）构建见习实训平台

“JD·AS 校园孵化中心”、跨境电商实训中心等一批校内外见习实训平台建成，全方位展现电子商务服务的整个流程，以直观形式将整个电子商务服务环节展现在学生面前，丰富学生的实战经验，缩短学生技能与用人单位需求之间的差距，同时结合企业人才培养及引进、学校实习实训、专业建设、教学科研等需求，真正实现企业与学校资源共享，获得“产学研”相促进的多赢途径。

（四）打造产学研基地

泰州成一医药公司药剂实验室等一批产学研基地建成，既有利于学校培养创新应用型人才，增强学生的实践能力，提高人才培养质量，同时也为企业的人才培养与选拔、技术合作与交流注入了新的活力，对校企双方的共赢发展有着积极的推动作用。

三、优化全程助推体系，提升新时代就业服务水平

（一）加强生涯教育，实施全程指导

学校不断完善符合职业生涯规律和具有我校特色的就业创业指导模式，将职业规划理念渗透到入学教育、课程教学、见习实训、专业竞赛、暑期社会实践等各类主题活动中，分年级、分阶段、全程化指导学生规划职业生涯、提升就业能力。学校师生在江苏省大学生职业规划大赛中曾获“最佳组织奖”、“优秀指导教师奖”、“十佳规划之星”等殊荣，每年均有多名学生在省级职业规划大赛中获奖。

（二）优化课程设置，注重能力培养

学校着力优化创新创业与就业指导课程，通过就业创业形势与政策、就业创业理论和知识的宣传讲授，组织各类模拟求职演练、校园招聘交流、创业见习实训的实践教学，举办创新创业大赛、简历制作大赛、专业技能大赛等竞赛活动，切实提高毕业生就业创业能力。学校连续三年获得江苏省大学生就业创业知识竞赛优秀组织奖。

（三）开展分类指导，帮扶困难群体

学校针对毕业生实际情况，开展个性化分类指导，重点关注就业困难学生，着力构建就业暖心工程，建立了就业困难学生帮扶档案，开展多种形式的“一对一”专项帮扶活动，确保困难毕业生成功就业。按照省厅统一部署，顺利完成 2019 届毕业生 234 名低保、困难家庭毕业生求职补贴申请、审核、发放相关工作。

（四）升级信息平台，拓宽就业渠道

学校充分发挥互联网+就业的优势，不断升级优化学校、各学院两级就业网、就业 APP、就业微信、就业 QQ 群等平台，着力架构“立体式就业信息传输网络”。充分利用“91job 智慧就业平台”及手机 APP 等技术，积极实现供需信息匹配和对接的精准、对毕业生和用人单位双向服务的精准、高效个性化指导服务的精准等。

学校积极构建政府、企业、高校三位一体的就业平台，通过将用人单位“请进来”和组织毕业生“走出去”，努力为毕业生开辟多层次、多向度的就业渠道。一是将用人单位“请进来”，组织各类校园招聘活动，定期举办江苏省“百校联动”综合性供需洽谈会、行业专场招聘会、地区专场招聘会、企业校园专场招聘会等。二是组织毕业生“走出去”，参加校外大型人才招聘会，譬如“江苏省普通高校高校毕业生公益供需洽谈会”、“中国医药城大型人才交流会”等。

（五）规范就业管理，严格工作纪律

学校严格按照上级主管部门的要求，结合工作实际，制定年度就业工作时间表，高质量完成上级主管部门交办的各项工作任务，无误差完成了毕业生生源信息的审核报送工作、毕业生推荐表和协议书审核发放管理工作、毕业生档案派遣工作。学校实行就业工作“月报”、“旬报”制度，分类管理、动态推进，定期通报就业情况，及时召开专题会议，集中研讨困难问题，针对性地部署和开展工作。科学编制就业质量年度报告，做好就业工作的宣传总结。

严格树立安全意识，确保各级各类校园招聘活动安全有序；加强网络信息安全管理，确保毕业生个人信息的安全；认真审核用人单位资质和招聘信息的真实性、有效性，严密防范招聘欺诈和求职陷阱，维护毕业生合法权益；加强就业数据的监督管理，认真落实就业签约“四不准”要求，杜绝任何形式的造假。

四、健全精准就业机制，输送新时代特色应用人才

学校不断完善毕业生就业创业精准服务，建立三级联动机制，班主任及时掌握每一位毕业生的动向，各学院认真分析情况汇报数据，招就中心实时更新省级就业派遣系统及教育部就业监测系统相关信息。积极利用和发挥“智慧就业平台”作用，建立毕业生求职和用人单位招聘数据库，努力实现更加精准的监测分析、分类指导和信息对接。建立未就业毕业生专项工作机制，持续为离校未就业毕业生提供就业服务，做到“离校不离线”。

（一）就业创业总体形势喜人

2019年，学校毕业生人数为2838人，截至12月20日，就业率达到97.39%。其中，736人被录用为“编制教师”，166人考研升学或出国深造，12人考取公务员，5人参加“苏北计划”、“西部计划”，2人参加“三支一扶”计划，12人自主创业，毕业生充分就业、高质量就业形势喜人。

（二）凸显师范生考编优势

截至12月20日，学校2019届毕业生考取教师编制736人，其中师范生考取编制668人，占师范生总数的62.26%，部分专业考编率达到80%，为师资紧缺的江苏省基础教育事业输送了大量优秀教师资源。

（三）打造升学、出国（境）深造“快车道”

学校重点针对考研学生推出“泰优计划”，安排专门教室，出台配套措施，着力创设良好的考研学习环境。举办各种形式的考研指导系列讲座，打造国内外知名研究生招生院校与考生“面对面”交流平台，学校与南京工业大学合作构建了“研究生优质生源基地”。近三年，共有600多名毕业生考取包括南京大学、东南大学、南京理工大学、南京师范大学、香港中文大学、英国伯明翰大学、悉尼大学等国家“双一流”建设高校和海外著名院校研究生。

（四）引导毕业生到基层就业

学校深入贯彻党和政府有关高校毕业生到基层就业的政策，大力宣传高校毕业生在基层成长成才的先进典型，唱响到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律，基层就业毕业生中涌现出“中国好人”许祯祯、“苏南十大村官”刘程等一批基层就业典型人物。2019届毕业生中5人参加了“苏北计划”、“西部计划”，2人参加“三支一扶”计划。学校积极鼓励毕业生到中小微企业就业，服务国家发展战略、服务江苏经济社会发展。近三年毕业生70%以上留在江苏工作。

（五）做好大学生征兵工作

学校高度重视大学生征兵工作，通过电台、报纸、网络、广场咨询等方式，广泛宣传国家和地方有关征兵的政策，动员学生积极响应党和国家号召，携笔从戎，投身国防建设。近三年，我校共有44名同学参军，服役期间表现优秀，取得了喜人成绩，3名同学被军校录取，1名同学转为士官，10名同学被评为“优秀士兵”，4位同学获得过团级以上嘉奖，4位同学光荣加入中国共产党。2019年毕业生中1名同学应征入伍。

（六）完善创新创业工作体系

学校成立创新创业教育学院，建设大学生创业园，构建全程化创新创业服务体系。完善学校课程、企业实训、专业化讲座、个性化指导相融合的创新创业教育体系，创新创业与就业指导课程列为必修课程覆盖全体在校生，针对不同专业特点相应实施 SYB、电子商务等创业实训项目，参训学生累计达到 5000 多人，举办“创业指导进高校巡回报告会”和“大学生创业者沙龙”等系列活动，着力培养创新精神、提升创业能力。学校加强高水平赛事指导，学生创业项目荣获省市奖项。2019 年，飞越大学团体获“互联网+”大学生创新创业大赛省赛三等奖，艾伦体育团队获第四届江苏省体育健康产业创新创业大赛二等奖，学院大学生创业园为学生提供了良好的创业实践平台和孵化基地，不断培养和提升青年创业者的创新创业素养和专业实践能力，2019 届毕业生中 12 名同学成功自主创业。

第四章 毕业生就业质量

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业薪酬（月均收入）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘我校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数），相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）工作与专业相关度

学校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 78.32%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（25.49%），其次是更符合我的兴趣爱好（24.02%）。

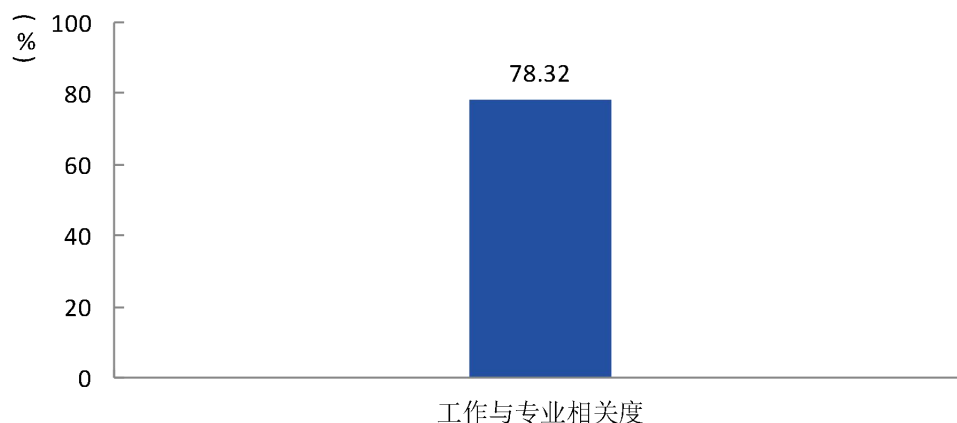


图 4-1 2019 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

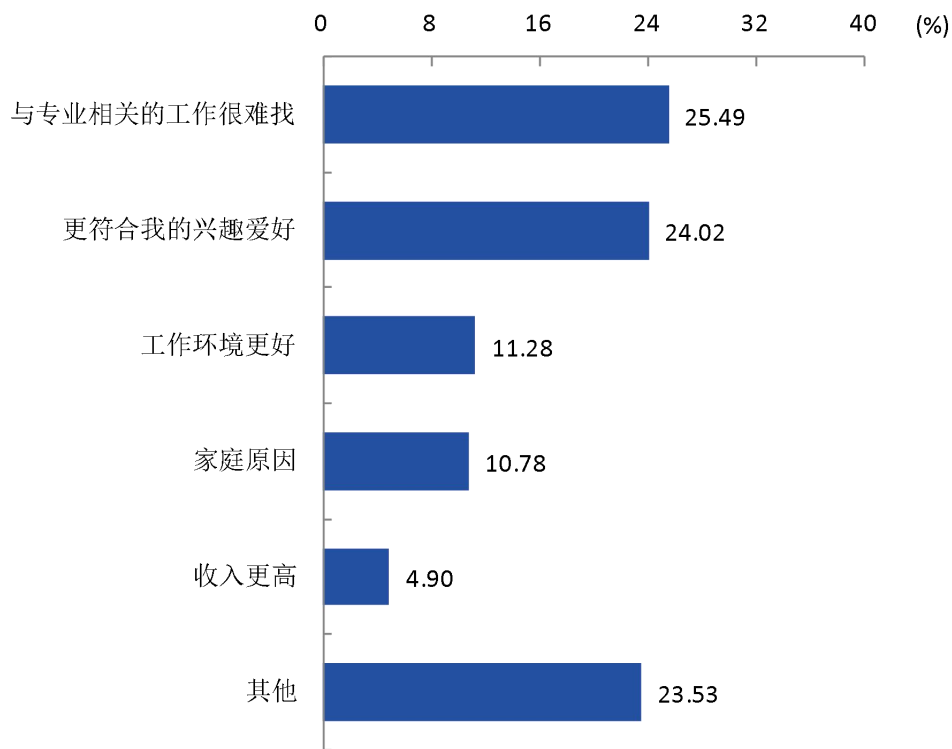


图 4-2 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的院（部）是数学科学与应用学院（100.00%）、教师教育学院（98.89%），较低的是化学与生物工程学院（54.17%）。

表 4-1 分院（部）（专业）2019 届毕业生的工作与专业相关度

单位：%

院（部）名称	各院（部）工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
数学科学与应用学院	100.00	数学与应用数学	100.00
教师教育学院	98.89	小学教育	100.00
		学前教育	97.78
强化培养部	97.62	数学与应用数学	94.12
人文传媒学院	95.98	汉语言文学	99.31
		历史学	94.12
音乐学院	85.71	音乐学	84.21
外国语学院	85.39	英语	85.39
商学院	72.73	财务管理	77.14
		国际经济与贸易	66.67

院（部）名称	各院（部）工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
电力工程学院	70.37	建筑电气与智能化	72.00
		电气工程及其自动化	66.67
信息工程学院	66.67	物理学	94.44
		计算机科学与技术	74.42
		电子信息工程	43.75
		通信工程	37.50
美术学院	61.36	美术学	72.73
		视觉传达设计	64.71
		环境设计	54.90
		动画	46.67
法学院	59.21	法学	76.74
		行政管理	50.00
化学与生物工程学院	54.17	—	—
学校本科平均	78.32	学校本科平均	78.32

注：个别院（部）或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

学校2019届毕业生的工作与职业期待吻合度为79.60%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（71.35%），其次是单位类型（单位规模/性质）（36.98%）。

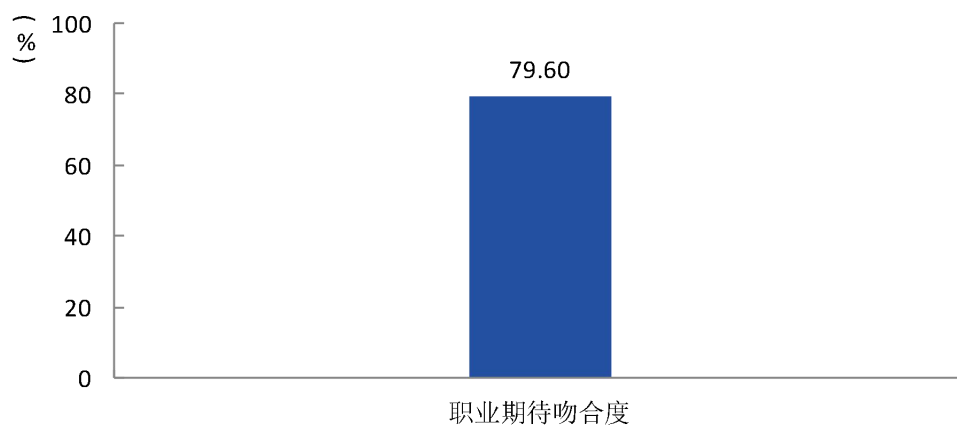


图 4-3 2019 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

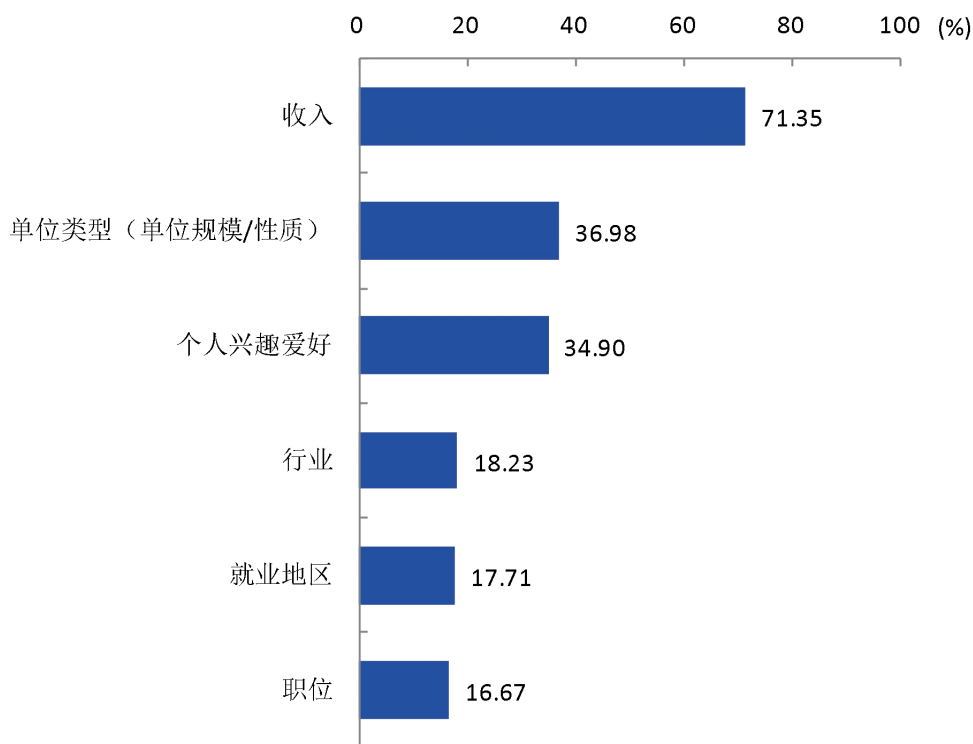


图 4-4 2019 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的院 (部) 是数学科学与应用学院 (93.33%)、教师教育学院 (91.11%)，职业期待吻合度较低的院 (部) 是法学院 (69.74%)。

表 4-2 分院 (部) (专业) 2019 届毕业生的职业期待吻合度

单位：%

院 (部) 名称	各院 (部) 职业期待吻合度	专业名称	各专业 职业期待吻合度
数学科学与应用学院	93.33	数学与应用数学	93.33
教师教育学院	91.11	小学教育	95.56
		学前教育	86.67
强化培养部	90.48	数学与应用数学	94.12
人文传媒学院	87.93	历史学	94.12
		汉语言文学	87.50
化学与生物工程学院	87.50	—	—
商学院	84.85	国际经济与贸易	88.89
		财务管理	82.86

院（部）名称	各院（部） 职业期待吻合度	专业名称	各专业 职业期待吻合度
外国语学院	76.40	英语	76.40
美术学院	72.73	环境设计	82.35
		美术学	75.76
		视觉传达设计	69.12
		动画	66.67
电力工程学院	72.22	电气工程及其自动化	75.00
		建筑电气与智能化	72.00
音乐学院	71.43	音乐学	63.16
信息工程学院	70.97	物理学	88.89
		计算机科学与技术	72.09
		电子信息工程	62.50
		通信工程	56.25
法学院	69.74	法学	79.07
		行政管理	45.45
学校本科平均	79.60	学校本科平均	79.60

注：个别院（部）或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

学校2019届毕业生的工作满意度为88.42%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（79.82%），其次是个人发展空间小（56.88%）。

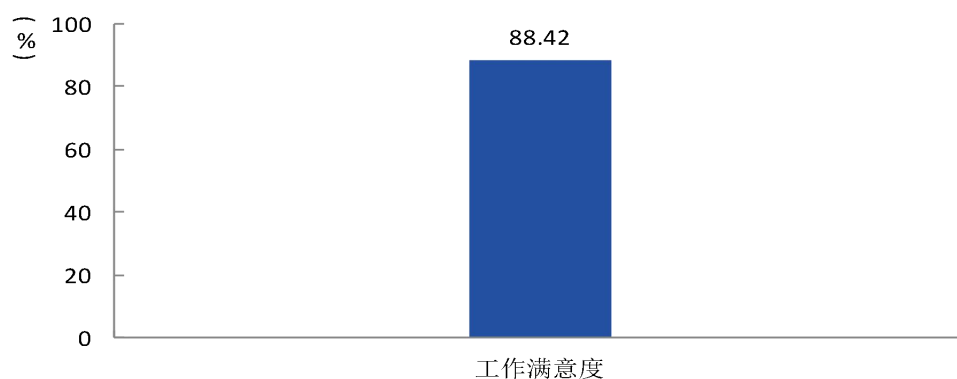


图 4-5 2019 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

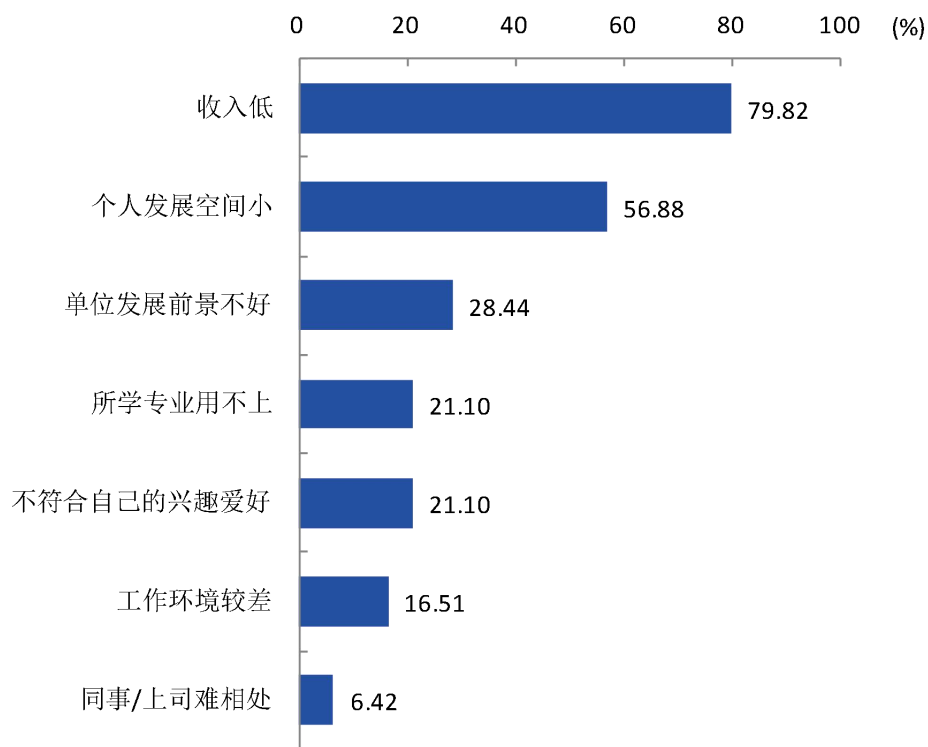


图 4-6 2019 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届毕业生工作满意度较高的院（部）是强化培养部（97.62%），工作满意度较低的院（部）是信息工程学院（76.34%）。

表 4-3 分院（部）（专业）2019 届毕业生的工作满意度

单位：%

院（部）名称	各院（部）工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
强化培养部	97.62	数学与应用数学	94.12
人文传媒学院	94.83	汉语言文学	96.53
		历史学	82.35
教师教育学院	92.22	小学教育	95.56
		学前教育	88.89
化学与生物工程学院	91.67	—	—
商学院	90.91	财务管理	94.29
		国际经济与贸易	88.89
外国语学院	89.89	英语	89.89
音乐学院	88.57	音乐学	84.21
数学科学与应用学院	86.67	数学与应用数学	86.67

院（部）名称	各院（部）工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
法学院	85.53	法学	88.37
		行政管理	77.27
美术学院	85.23	美术学	96.97
		环境设计	90.20
		动画	86.67
		视觉传达设计	79.41
电力工程学院	83.33	电气工程及其自动化	87.50
		建筑电气与智能化	84.00
信息工程学院	76.34	物理学	83.33
		计算机科学与技术	81.40
		电子信息工程	75.00
		通信工程	56.25
学校本科平均	88.42	学校本科平均	88.42

注：个别院（部）或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、就业薪酬

（一）月收入

1. 总体月收入

学校2019届毕业生平均月收入为4608元，比其求职时期望的月收入（5253元）低645元。

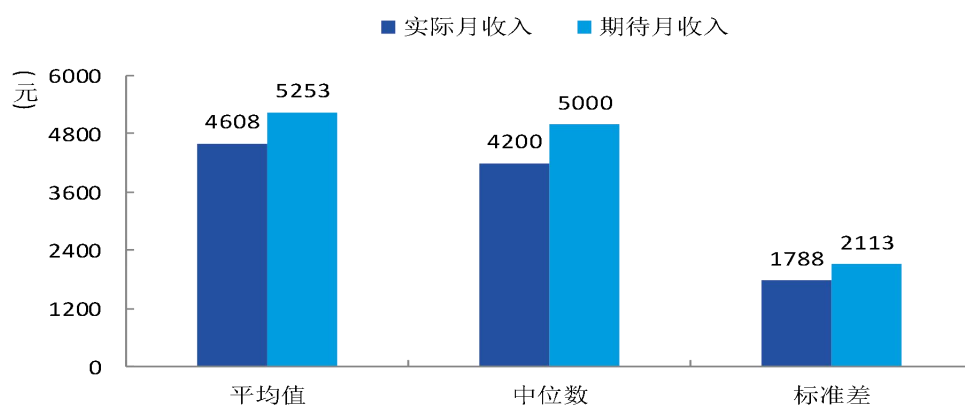


图4-7 2019届毕业生的实际月收入和期望月收入

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

学校 2019 届毕业生中，男生的实际月收入为 4955 元，女生的实际月收入为 4498 元。

表 4-4 分性别 2019 届毕业生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
中位数	5000	5000	4000	5000
平均值	4955	5539	4498	5163
标准差	1974	2456	1710	1985

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各院（部）/专业月收入

学校 2019 届毕业生中，月收入较高的院（部）是强化培养部（4930 元），月收入较低的院（部）是数学科学与应用学院（4118 元）。

表 4-5 分院（部）2019 届毕业生的月收入

单位：元

院（部）名称	实际月收入	期待月收入
强化培养部	4930	5679
人文传媒学院	4912	5315
商学院	4898	5466
信息工程学院	4821	5605
教师教育学院	4754	5281
法学院	4625	5863
化学与生物工程学院	4617	5150
外国语学院	4565	5218
音乐学院	4500	5686
电力工程学院	4253	4741
美术学院	4133	4615
数学科学与应用学院	4118	5844
学校平均	4608	5253

注：个别院（部）因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届毕业生中，月收入较高的专业是人力资源管理（5900 元），月收入较低的专业是环境设计（3720 元）。

表 4-6 分专业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

院（部）名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
电力工程学院	电气工程及其自动化	4412	4615
	建筑电气与智能化	4068	4740
法学院	法学	5051	5943
	公共事业管理	4136	4864
	行政管理	4007	6167
化学与生物工程学院	生物技术	5800	5955
	应用化学	4522	4944
教师教育学院	学前教育	4882	5184
	小学教育	4623	5380
美术学院	动画	5220	5563
	视觉传达设计	4219	4635
	美术学	4112	4542
	摄影	4111	5364
	环境设计	3720	4198
强化培养部	汉语言文学	5125	6375
	数学与应用数学	5017	5500
	小学教育	4533	5250
人文传媒学院	汉语言文学	4929	5342
	历史学	4853	5389
	播音与主持艺术	4800	5300
商学院	人力资源管理	5900	5889
	财务管理	4985	5510
	国际经济与贸易	4311	5111
数学科学与应用学院	数学与应用数学	4118	5844
外国语学院	英语	4565	5218
信息工程学院	物理学	5256	6471
	计算机科学与技术	5052	5607
	通信工程	4527	5250
	电子信息工程	3988	5100
音乐学院	音乐表演	5550	5667
	音乐学	3842	4775
学校平均	学校平均	4608	5253

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

学校 2019 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是卫生和社会工作（5570 元）。

表 4-7 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
卫生和社会工作	5570
公共管理、社会保障和社会组织	5078
信息传输、软件和信息技术服务业	4968
教育	4577
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4529
金融业	4458
文化、体育和娱乐业	4454
制造业	4447
租赁和商务服务业	4371
科学研究和技术服务业	4268
批发和零售业	4070
建筑业	3988

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学校 2019 届毕业生从事的职位中，月收入相对较高的是公务员（6300 元）。

表 4-8 分职位 2019 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科
公务员	6300
法律专业人员	5738
商业和服务业人员	5173
工程技术人员	4808
金融业务人员	4707
文学艺术工作人员	4686
教学人员	4566
办事人员和有关人员	4264
经济业务人员	4216
其他专业技术人员	4208
新闻出版和文化工作人员	4136
其他人员	3888

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

学校 2019 届毕业生收入较高的单位为国家机关（5941 元）。

表 4-9 分就业单位性质 2019 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
国家机关	5941
国有及集体企业	4961
事业单位	4724
民营企业	4376
非营利组织	4271
港澳台及外资企业	4235

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

6. 不同周工作时长毕业生的月收入

学校 2019 届毕业生中，周工作时长为 50 小时以上的毕业生月收入较高（4874 元）。

表 4-10 分工作时长 2019 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科
30 小时以下	4630
30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）	4559
40 小时到 50 小时（含 50 小时）	4572
50 小时以上	4874

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

学校 2019 届毕业生中，有 42.14% 的人平均每周的工作时长为 30 小时到 40 小时（含 30 和 40 小时）。

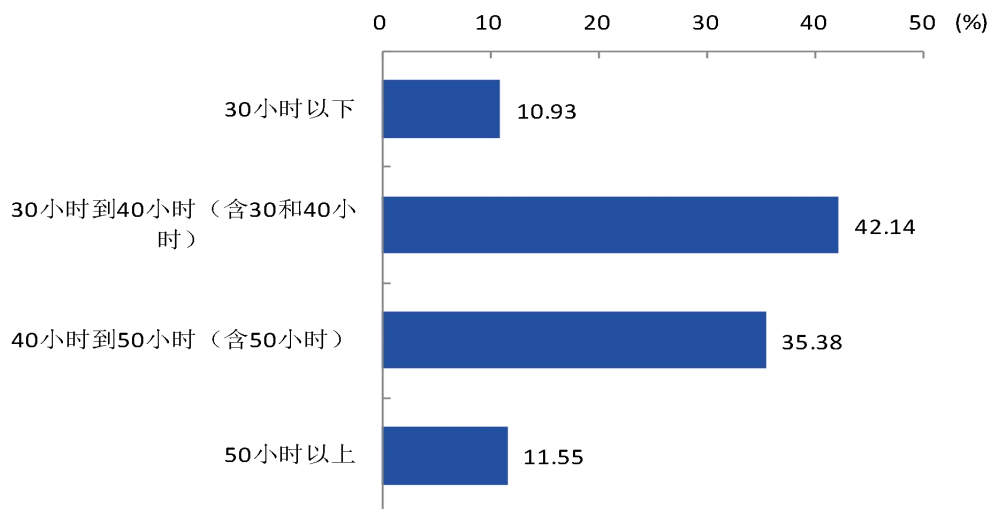


图 4-8 2019 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

学校 2019 届毕业生中，在国家机关（17.65%）就业的毕业生工作时长相对较短，在非营利组织（13.33%）就业的毕业生工作时长相对较长。

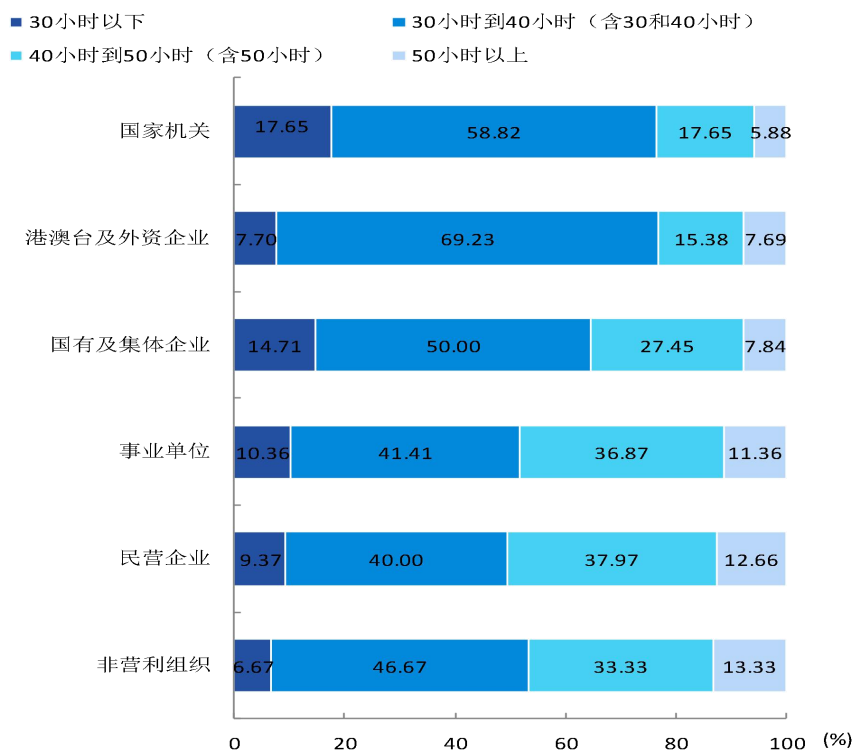


图 4-9 分就业单位性质 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

学校 2019 届毕业生中，在 301-1000 人（13.22%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（16.82%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

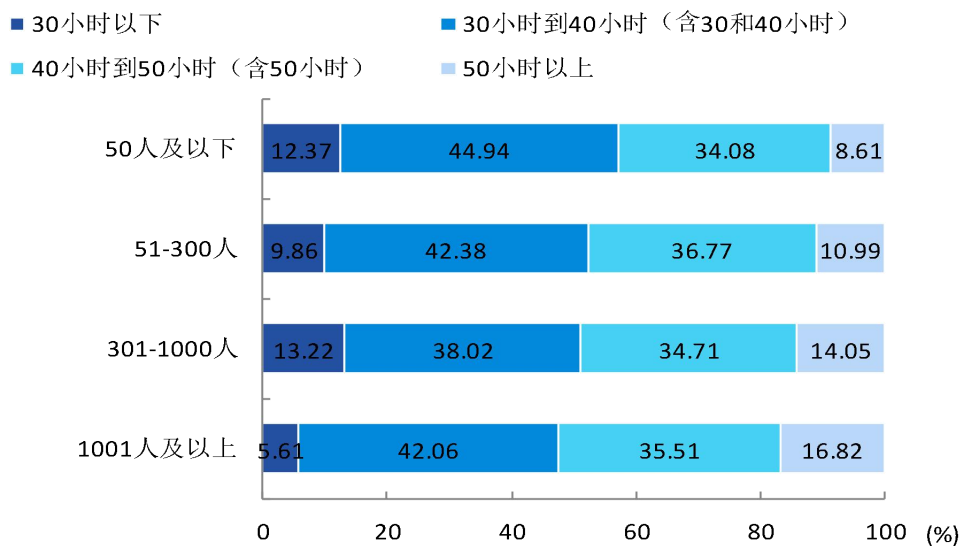


图 4-10 分就业单位规模 2019 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、用人单位评价

（一）对毕业生知识的满意度

2019 年用人单位对学校毕业生现代科技基础知识（92.00%）的满意度较高，其次是专业基础知识（90.67%）。

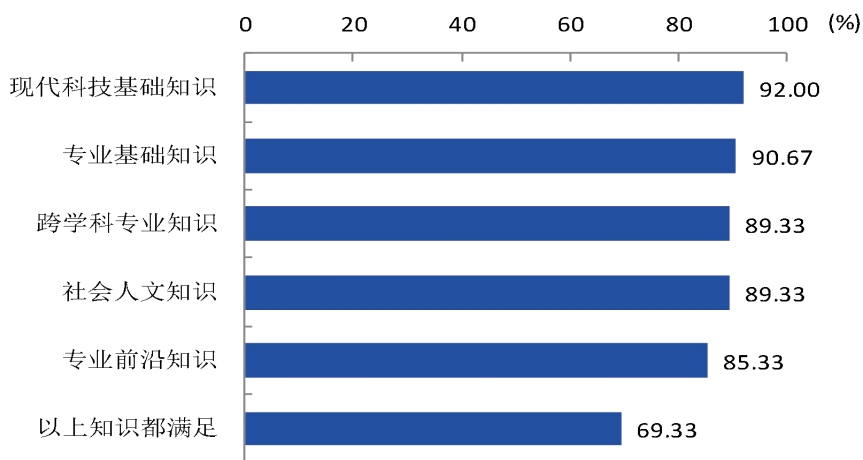


图 4-11 用人单位对学校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（二）对毕业生职业能力的满意度

2019年用人单位对毕业生动手操作能力（97.33%）的满意度较高，其次是科学思维能力、创新能力（均为90.67%）。

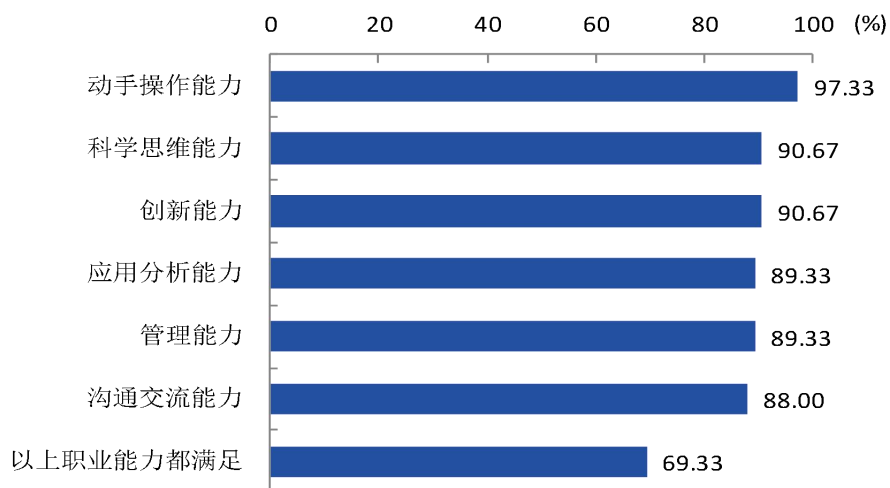


图 4-12 用人单位对学校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业素养的满意度

2019年用人单位对毕业生做事方式（98.67%）的满意度较高，其次是情感与价值观（96.00%）。

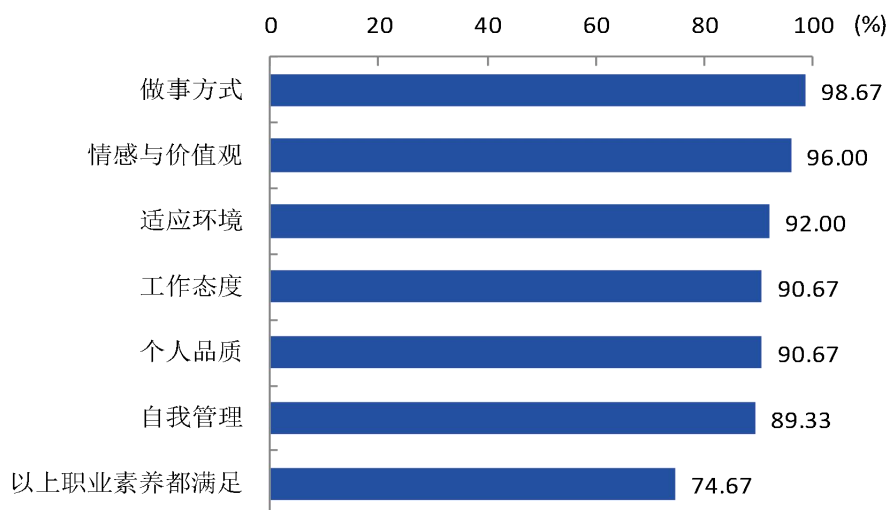


图 4-13 用人单位对学校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2019年江苏省用人单位调查”。

四、求职情况

(一) 求职途径

学校 2019 届毕业生求职信息来源主要渠道为政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等。

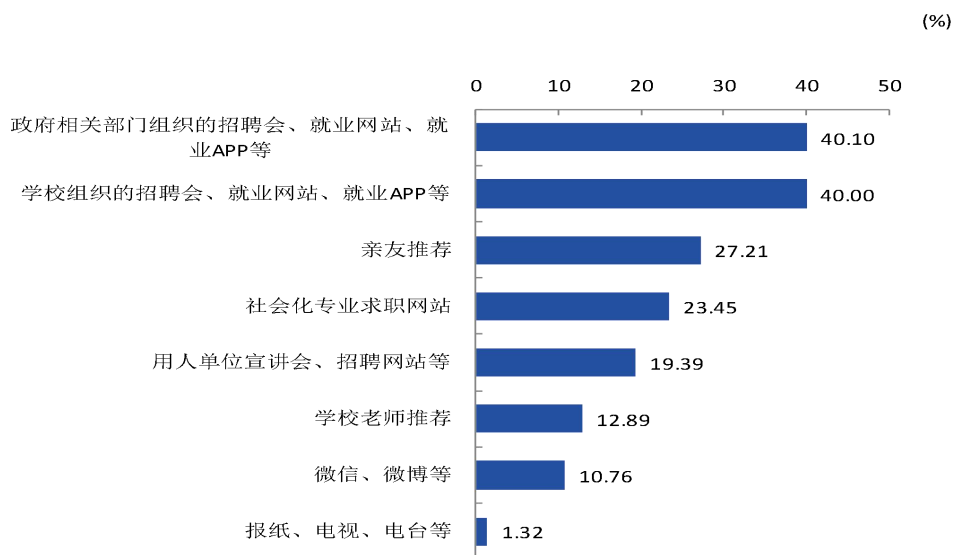


图 4-14 2019 届毕业生求职信息来源（多选）

(二) 求职成功渠道

学校 2019 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（26.72%）。

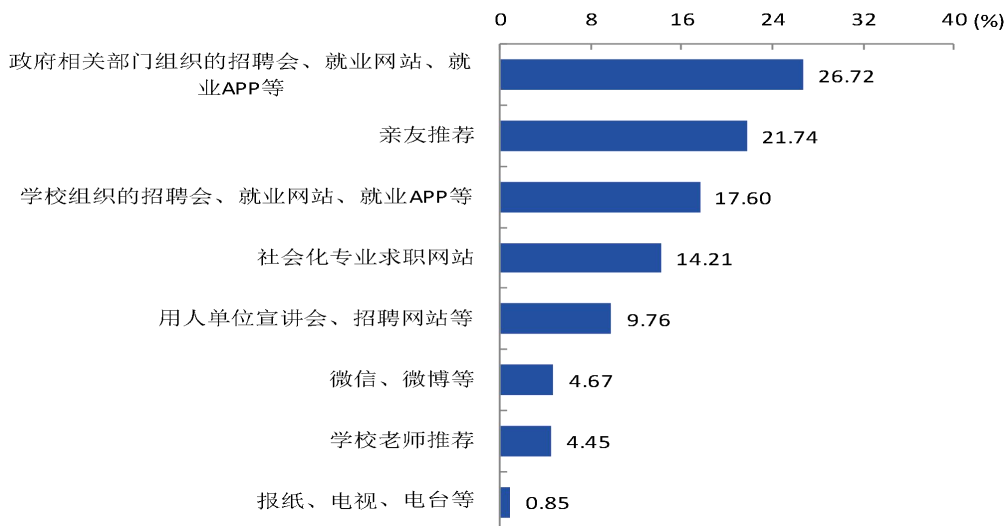


图 4-15 2019 届毕业生求职成功渠道

（三）求职成本

学校 2019 届有 10.63% 的毕业生在 2018 年 12 月以前开始求职，有 6.14% 的毕业生在 2018 年 12 月以前成功求职，有 72.35% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 2336 元。学校 2019 届毕业生平均投递简历数为 6 份，获得的录用意向数平均为 2 份。

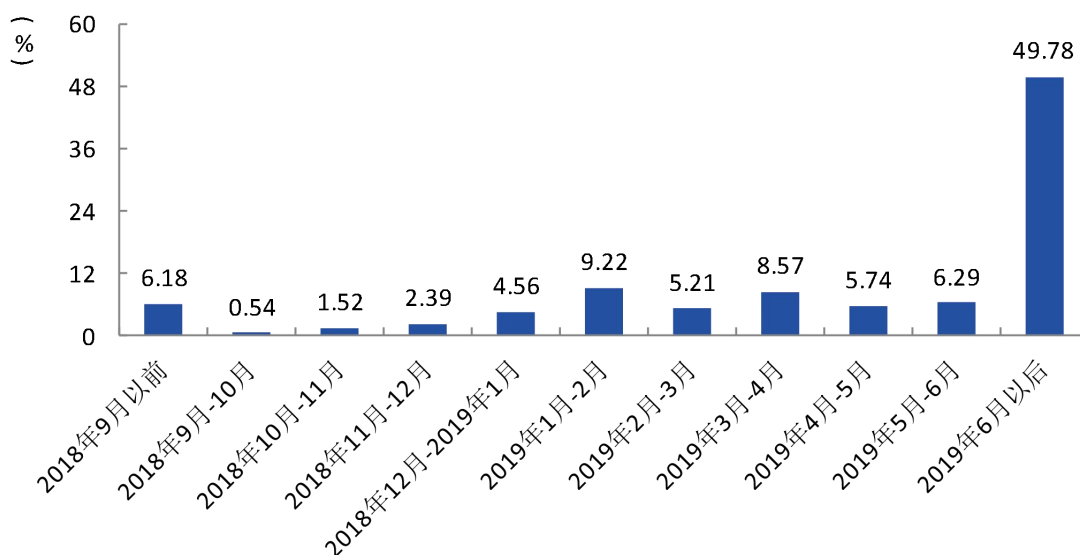


图 4-16 2019 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

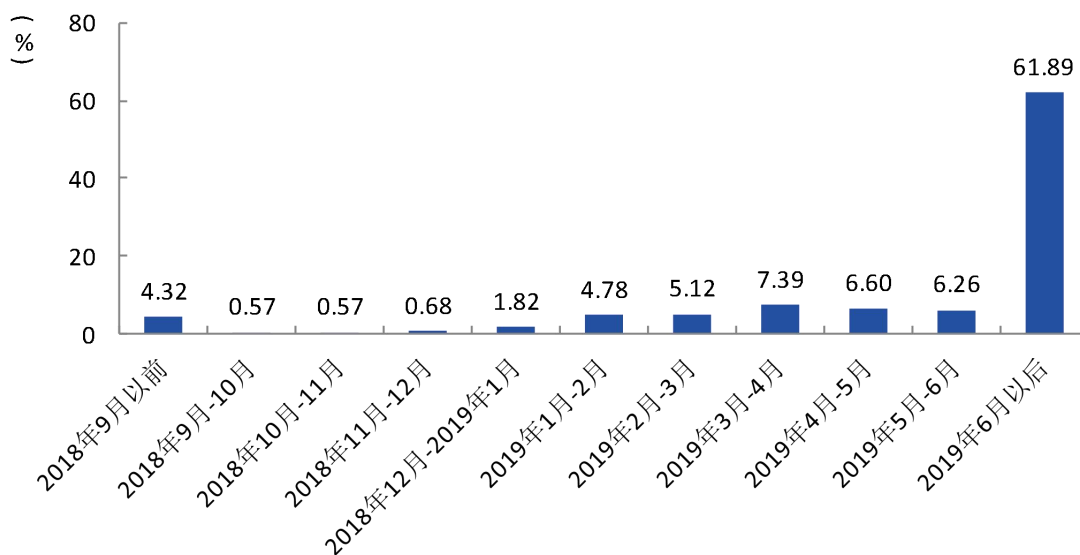


图 4-17 2019 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，本科毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、管理服务评价、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

母校满意度：2019 届毕业生对母校的总体满意度为 97.10%，总体满意度较高，学校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到本科毕业生的广泛认同。

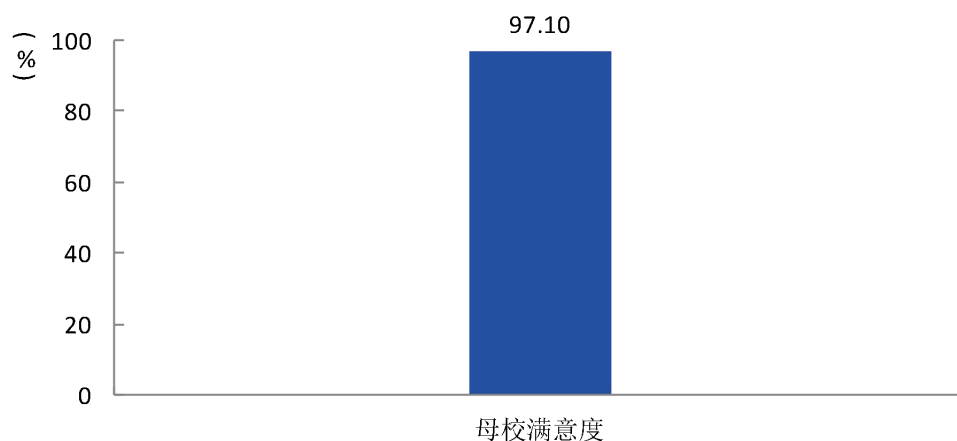


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 5-1 分院（部）（专业）2019 届毕业生对母校的满意度

单位：%

院（部）名称	各院（部） 对母校的满意度	专业名称	各专业 对母校的满意度
外国语学院	99.37	英语	99.37
音乐学院	98.89	音乐表演	100.00
		音乐学	100.00
		舞蹈编导	96.00
教师教育学院	98.64	学前教育	99.29
		小学教育	98.23
商学院	98.59	工商管理	100.00
		财务管理	98.66
		国际经济与贸易	98.55
		人力资源管理	97.14
法学院	97.29	行政管理	98.80
		法学	97.24
		公共事业管理	93.55
美术学院	97.10	视觉传达设计	98.26
		美术学	98.08
		摄影	97.62
		动画	96.88
		环境设计	94.20
体育与健康教育学院	97.06	体育教育	97.14
		舞蹈编导	96.97
强化培养部	96.97	汉语言文学	100.00
		数学与应用数学	100.00
		小学教育	100.00
人文传媒学院	96.65	汉语言文学	98.41
		播音与主持艺术	97.06
		历史学	91.18
		广播电视编导	89.74
化学与生物工程学院	96.24	生物技术	100.00
		应用化学	97.01
		制药工程	88.89
电力工程学院	96.12	能源与动力工程	100.00
		建筑电气与智能化	97.10
		电气工程及其自动化	94.23

院（部）名称	各院（部） 对母校的满意度	专业名称	各专业 对母校的满意度
数学科学与应用学院	93.26	数学与应用数学	93.26
信息工程学院	92.68	计算机科学与技术	93.65
		电子信息工程	92.86
		物理学	92.50
		通信工程	90.91
学校本科平均	97.10	学校本科平均	97.10

注：个别院（部）或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、对教育教学的评价与建议

（一）学习环境评价

学校2019届毕业生对学习环境的满意度为94.56%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（48.22%）。

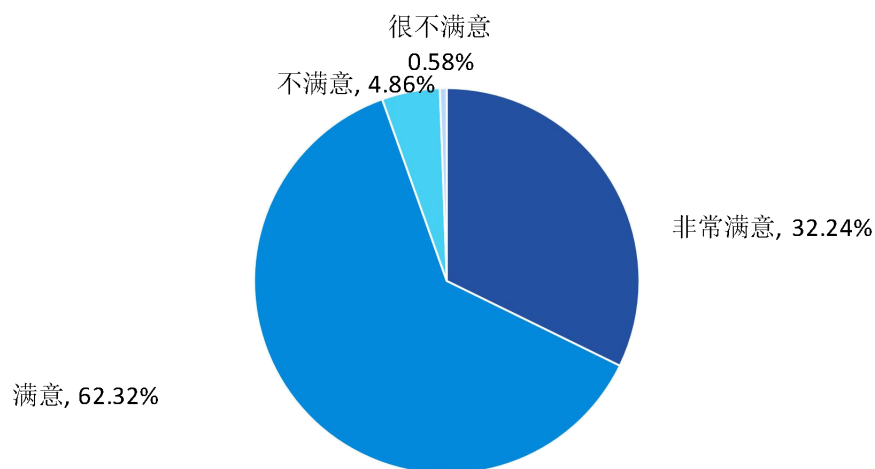


图 5-2 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）课程教学评价

学校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.72%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（46.91%）。

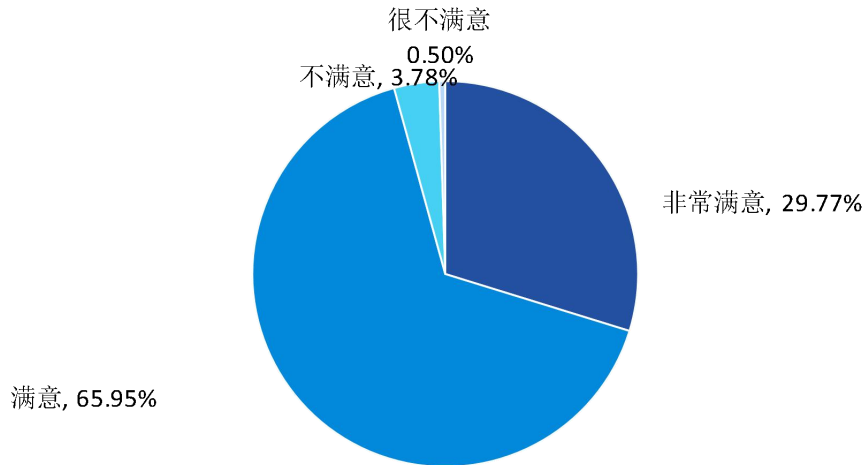


图 5-3 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、对管理服务的评价与建议

（一）学生管理评价

学校 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.44%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（56.99%）。

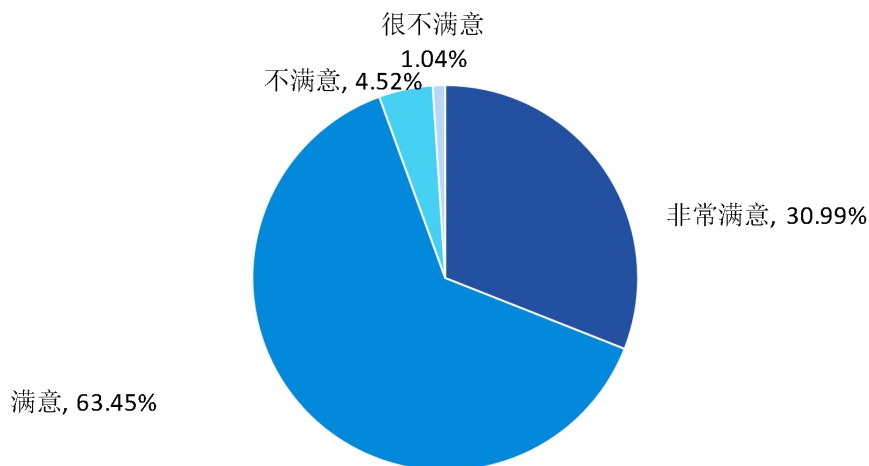


图 5-4 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）生活服务评价

学校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度为 93.47%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（68.62%）。

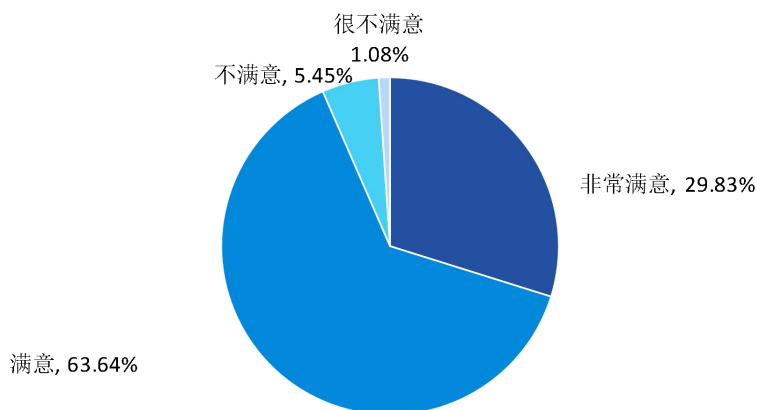


图 5-5 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业指导服务的评价

1. 对创新创业教育的评价与建议

学校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 95.73%，对创新创业实践训练的满意度为 94.87%，对创新创业教育教学的满意度为 94.03%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（54.80%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（55.49%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（52.59%）。

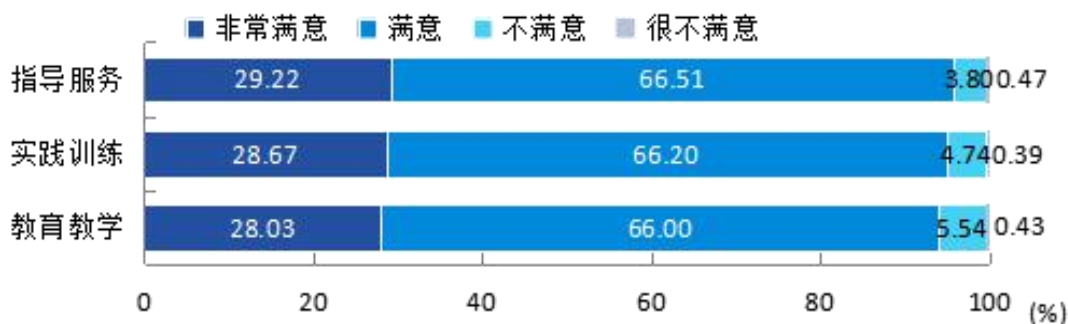


图 5-6 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 对就业指导服务的评价与建议

学校 2019 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.83%。其中，毕业生对母校就业指导服务满意度较高的院（部）是商学院（97.88%），对母校就业指导服务满意度较低的院（部）是化学与生物工程学院（92.48%）。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（55.64%）。

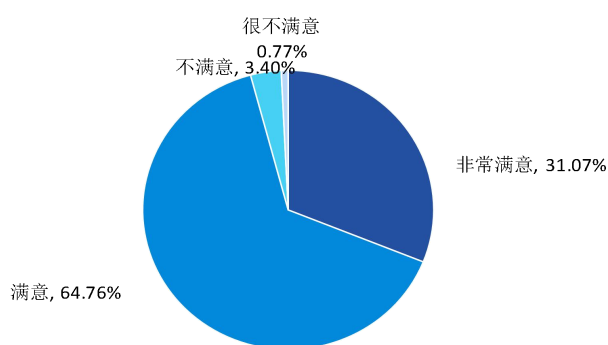


图 5-7 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

2019 年用人单位对学校就业服务工作的总体满意度¹为 93.87%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（93.60%），其次是组织招聘活动、就业指导、就业派遣（均为 93.33%）。2019 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 100.00%。

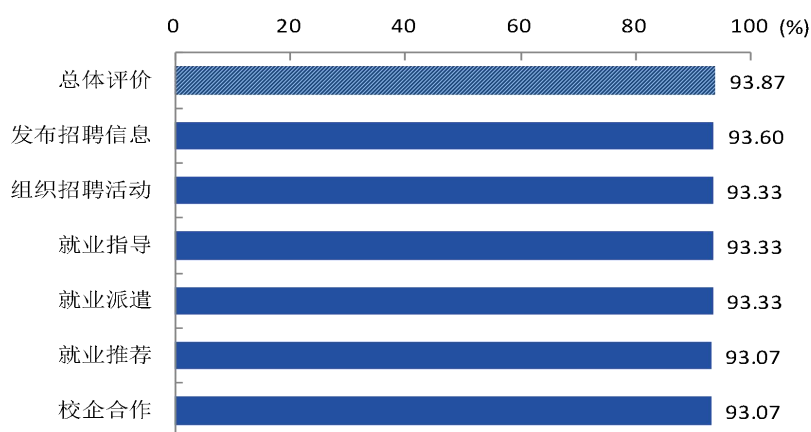


图 5-8 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

五、就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据本科毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。另外，本科毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为搭建学生与专家、企业家之间的交流平台和提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）；本科毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为加强求职方法技巧辅导和加强职业发展规划指导，用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为加强招聘信息的校内宣传工作和提供招聘信息定向推送服务。针对上述建议及本科毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。

第六章 就业发展趋势与后续计划

为深入贯彻全国教育大会和《中国教育现代化 2035》，全面落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神和《教育部关于深化本科教育教学改革 全面提高人才培养质量的意见》文件要求，高等教育“掀起一场意义深远的质量革命”。学校基于“质量保障”的三大理念——“学生中心、产出导向、持续改进”，以专业认证为抓手，推动实施各专业人才培养方案全面修订，质量理念重新定义了毕业生就业质量和学校就业工作质量，推动了学校下一阶段就业创业工作的思想嬗变、体系重构、实践转型。

就业工作需要进一步强化“就业质量”理念，就业质量不仅体现为就业率、协议就业率、升学出国（境）率，就业工作也不局限于学生毕业前后的求职招聘、就业信息服务和就业数据统计，就业工作要与各专业人才培养方案相协同，构建各专业学生就业胜任力发展指标体系，通过加强教学管理、学风建设，突出专业能力的培养；推进产教融合、协同育人，突出职业能力的训练；实施分类发展、精准帮扶，突出就业能力的强化，最终促进毕业更加充分和更高质量的就业。

一、与新版人才培养方案相协同，构建学生就业胜任力发展指标体系，优化就业工作质量评价体系

综合学科专家、雇主群体、招聘专员的多重考量，立足学院实际，制定专业能力、职业能力、就业能力“三位一体”的就业胜任力发展指标体系。梳理、优化、新增的就业指导、管理、服务工作的相关课程模块、工作流程和活动项目，形成强有力的就业胜任力发展的支撑体系。相应修订就业工作质量评价体系，优化辅导员、班主任的考核激励机制，加大促进学生就业胜任力发展相关指标的权重，着力推动新时代就业工作的实践转型。

二、加强教学管理、学风建设，突出专业能力的培养

凸显“产出导向、学生中心、持续改进”理念，将专业能力、职业能力、就业能力目标融入人才培养目标，将职业能力发展、就业能力发展的模块融入各专业人

人才培养课程体系，严抓教学管理和学风建设，促进学生就业胜任力的提升，譬如：在特定阶段的课程教学中，针对不同专业特点，增加提升学生职业能力和就业能力的考研英语和数学、考编教育学、考公务员行政能力等课程模块。

三、推进产教融合、协同育人，突出职业能力的训练

将推进“产教融合”上升为现阶段发展的重要战略，着力在体制机制、教师考核、学生评价等方面配套政策支持和宣传引导。优化“4+1”跟岗培养、嵌入式培养、校内与校外就业实训等合作培养模式，促进培养与需求、教学与科研、理论与实践、校内资源与社会资源紧密结合，使得学生能够进入真实的职业场景，从事真切的职业劳动，形成真正的职业能力。通过教师绩效考核指标体系和学生发展评价指标体系的修订，加大对于教师和学生的产教融合实践、职业能力发展、职业技能认证的激励。

四、实施分类发展、精准帮扶，突出就业能力的强化

紧密围绕各专业人才培养方案，依据学生就业胜任力发展指标体系，立足学生的个体特点、就业环境、职业决策，形成个性化、全程化、分阶段、持续发展的职业生涯发展体系。实施学生分类发展、精准帮扶，一是在学生确立发展目标的阶段，引导学生形成合理的发展观念，具体到考编、考研学生群体，要引导他们准确认识自我的定位，形成先就业、再择业，考编、考研与就业相互促进的观念；二是在提升特定就业方向学生群体的就业能力、应试能力的关键阶段，重点构建、着力优化主要就业项目的长效发展机制。