



南京工業職業技術大學

NANJING VOCATIONAL UNIVERSITY OF INDUSTRY TECHNOLOGY

2020届专科毕业生 就业质量年度报告



2020年12月

目 录

报告概述.....	1
一 数据来源.....	1
二 主要内容.....	2
（一） 报告目的.....	2
（二） 报告内容.....	2
第一部分 毕业生基本情况.....	3
一 毕业生规模和结构.....	3
（一） 总体规模及性别结构.....	3
（二） 学院及专业分布.....	4
（三） 毕业生生源地分布.....	5
（四） 民族及困难生结构.....	6
二 毕业生就业率.....	7
（一） 就业率概况.....	7
（二） 年终就业率.....	8
第二部分 毕业去向分布.....	10
一 毕业生去向构成.....	10
二 就业单位流向.....	11
（一） 就业地区分布.....	11
（二） 就业行业分布.....	13
（三） 就业单位分布.....	14
（四） 从事职位分布.....	15
（五） 重点流向单位.....	17
三 国内升学情况分析.....	18
（一） 升学原因分析.....	18
（二） 升学具体情况.....	20
四 重点区域与产业就业.....	21
第三部分 毕业生就业质量分析.....	22
一 就业质量概述.....	22
二 毕业生就业质量特点.....	22
（一） 就业充分性.....	22
（二） 就业适配性.....	22
（三） 就业稳定性.....	23
（四） 就业公平性.....	26
（五） 就业导向性.....	28

(六) 创业带动效应.....	29
第四部分 就业需求与求职情况分析.....	31
一 就业需求.....	31
二 毕业生求职过程.....	33
(一) 求职途径.....	33
(二) 求职成本.....	35
第五部分 就业发展趋势分析.....	38
一 毕业生以“就业”为主，升学比例持续升高.....	38
二 就业布局多元，制造业仍为主要流向.....	38
三 就业分布相对集中，就业地多元化成趋势.....	39
四 毕业生就业质量稳步上升.....	40
(一) 履约率升离职率降，就业稳定性强.....	40
(二) 就业导向见成效，西部地区就业逐年攀升.....	41
(三) 对口率略有下降，就业满意度稳步增长.....	42
第六部分 学校就业创业工作特色.....	43
一 上下联动，推进就业工作高效开展.....	43
二 精准发力，夯实毕业生核心竞争力.....	44
三 拓展渠道，搭建毕业生就业新市场.....	46
四 多措并举，着力加强就业帮扶质量.....	47
五 整合资源，加强双创实践平台建设.....	47
第七部分 对教育教学的反馈.....	50
一 对人才培养评价.....	50
(一) 毕业生对母校人才培养的评价.....	50
(二) 用人单位对学校人才培养的评价.....	58
附录 1 调查样本分布.....	64

图表目录

报告概述.....	1
第一部分 毕业生基本情况.....	3
图 1-1 2018-2020 届毕业生人数.....	3
图 1-2 2020 届毕业生性别分布.....	3
表 1-1 2020 届毕业生分学院（专业）人数分布.....	4
表 1-2 2020 届毕业生生源地分布.....	6
表 1-3 2020 届毕业生民族分布.....	6
图 1-3 2020 届毕业生困难生比例.....	7
图 1-4 2020 届毕业生初次就业率、年终就业率分布.....	7
表 1-4 分学院（专业）2020 届专科生年终就业率.....	8
第二部分 毕业去向分布.....	10
表 2-1 2020 届毕业生去向分布.....	10
表 2-2 分学院 2020 届专科生去向分布.....	10
表 2-3 2020 届专科毕业生就业地区分布.....	11
表 2-4 分学院 2020 届专科生就业地区分布.....	11
表 2-5 2020 届专科生省内各地区分布.....	12
表 2-6 分学院 2020 届专科生省内各地区分布.....	12
图 2-1 2020 届毕业生就业行业分布.....	13
图 2-2 2020 届毕业生不同性质就业单位分布.....	14
图 2-3 2020 届毕业生不同就业单位规模分布.....	15
图 2-4 2020 届毕业生从事的职位分布.....	16
表 2-7 2020 届毕业生就业世界和中国 500 强单位分布（部分）.....	17
图 2-5 2020 届专科生升学的原因.....	18
图 2-6 2020 届专科生升学专业与原专业的一致性.....	18
图 2-7 2020 届专科生升学选择专业的原因.....	19
图 2-8 2020 届专科生升学择校的原因（多选）.....	19
表 2-8 2020 届毕业生主要升学流向院校分布（人数≥10）.....	20
表 2-9 2020 届毕业生在重点区域就业的情况.....	21
表 2-10 2020 届毕业生在重点产业就业的情况.....	21
第三部分 毕业生就业质量分析.....	22
图 3-1 2020 届毕业生专业相关度及从事不相关工作的原因分布（单位：%）.....	22
图 3-2 2020 届毕业生职业期待吻合度及不符合自身期待的原因（单位：%）.....	23
图 3-3 2020 届毕业生的工作满意度及对工作不满意的原因分析（单位：%）.....	23
图 3-4 2020 届毕业生的离职情况及离职原因（单位：%）.....	25

图 3-5 2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选）	26
图 3-6 分性别 2020 届毕业生的就业率	26
表 3-1 2020 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率	27
图 3-7 2020 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）	28
图 3-8 2020 届毕业生在重点区域就业的情况	28
图 3-9 2020 届毕业生在重点产业就业的情况	29
图 3-10 2020 届毕业生创业与专业相关度	29
图 3-11 2020 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）	30
图 3-12 2020 届毕业生创业的类型	30
第四部分 就业需求与求职情况分析	31
图 4-1 2020 年来校招聘用人单位性质分布	31
图 4-2 2020 年来校招聘用人单位地区分布	32
图 4-3 2020 年来校招聘用人单位行业分布（占比>2%）	33
图 4-4 2020 届专科生求职信息来源（多选）	34
图 4-5 2020 届专科生求职成功渠道	34
图 4-6 2020 届毕业生求职开始时间分布	35
图 4-7 2020 届毕业生求职成功时间分布	35
图 4-8 2020 届毕业生求职周期分布	36
图 4-9 2020 届毕业生求职费用分布	36
图 4-10 2020 届毕业生投递简历数分布	37
图 4-11 2020 届毕业生收到录用通知数分布	37
第五部分 就业发展趋势分析	38
图 5-1 2017-2020 届毕业生就业去向分布	38
图 5-2 2017-2020 届毕业生就业行业对比分析（单位：%）	39
图 5-3 2017-2020 届毕业生全国就业地区分布趋势	40
表 5-1 2017-2019 届毕业生就业对比分析	40
图 5-4 2017-2020 届毕业生履约率和离职率情况	41
图 5-5 2017-2020 届毕业生一带一路、西部地区就业情况	41
图 5-6 2017-2020 届毕业生就业满意度和专业相关度对比分析（单位：%）	42
第六部分 学校就业创业工作特色	43
第七部分 对教育教学的反馈	50
图 7-1 2020 届毕业生校友综合评价比例	51
表 7-1 分学院（专业）2020 届专科生对母校的满意度	51
图 7-2 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度	53
图 7-3 2020 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）	54
图 7-4 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度	55

图 7-5 2020 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）	55
图 7-6 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	56
图 7-7 2020 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）	56
图 7-8 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	57
图 7-9 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	57
图 7-10 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	58
图 7-11 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	59
图 7-12 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）	60
图 7-13 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	60
图 7-14 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	61
图 7-15 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	62
图 7-16 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	63
图 7-17 用人单位愿意再次进校招聘的比例.....	63
附录 1 调查样本分布.....	64
表 1 2020 届调查样本学院分布.....	64
表 2 2020 届调查样本专业分布.....	64

报告概述

为全面反映毕业生的就业情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2020]2 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）的要求，在对我校 2020 届毕业生就业情况进行认真统计、复核和分析的基础上，编制和正式发布《南京工业职业技术大学 2020 年毕业生就业质量报告》。

一 数据来源

本报告中使用数据主要来源于四个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：

一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析。数据统计截止日期 2020 年 12 月 25 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

二是江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析。向我校 2020 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，第一阶段调研回收率¹为 58.33%；第二阶段调研回收率为 49.50%。使用的数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

三是江苏招就“2020 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。调研针对 2020 届毕业生就业单位展开随即抽样调查，有效样本 920 份，覆盖了 18 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（51.21%），人力资源部门负责人（39.36%），单位领导（5.88%），其他部门工作人员（1.97%），其他部门负责人（1.64%）。使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

¹回收率=有效问卷数/本科毕业生总人数*100.00%。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2020 届毕业生就业基本情况、就业去向和就业质量等；
- 2.了解 2020 届毕业生就业需求与求职情况；
- 3.了解我校近 4 年毕业生就业发展趋势；
- 3 了解 2020 届毕业生和用人单位对学校教育教学的反馈。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：

第一部分：毕业生就业基本情况：毕业生规模和结构、毕业生就业率；

第二部分：毕业生去向分析：毕业生去向构成、就业单位流向、国内升学情况、基层就业、重点区域与产业就业、自主创业、出国/出境分析；

第三部分：毕业生就业质量分析：就业质量概述、毕业生就业质量特点、用人单位评价；

第四部分：就业需求与求职情况分析：就业需求、毕业生求职过程；

第五部分：就业发展趋势分析；

第六部分：学校就业创业工作特色；

第七部分：对教育教学的反馈。

第一部分 毕业生基本情况

一 毕业生规模和结构

（一）总体规模及性别结构

南京工业职业技术大学 2020 届专科毕业生数为 4372 人，其中男生 2895 人，女生 1477 人，近三年毕业生人数如图 1.1 所示；从性别结构来看，2020 届男生 2895 人，占毕业生总数的 66.22%，女生 1477 人，占毕业生总数的 33.78%。

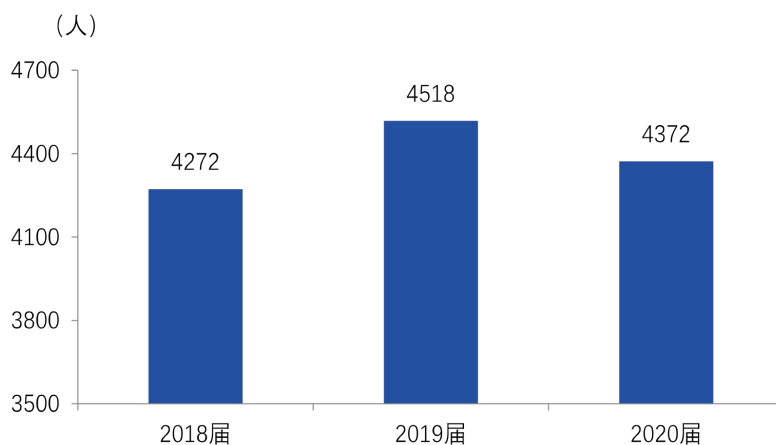


图 1-1 2018-2020 届毕业生人数

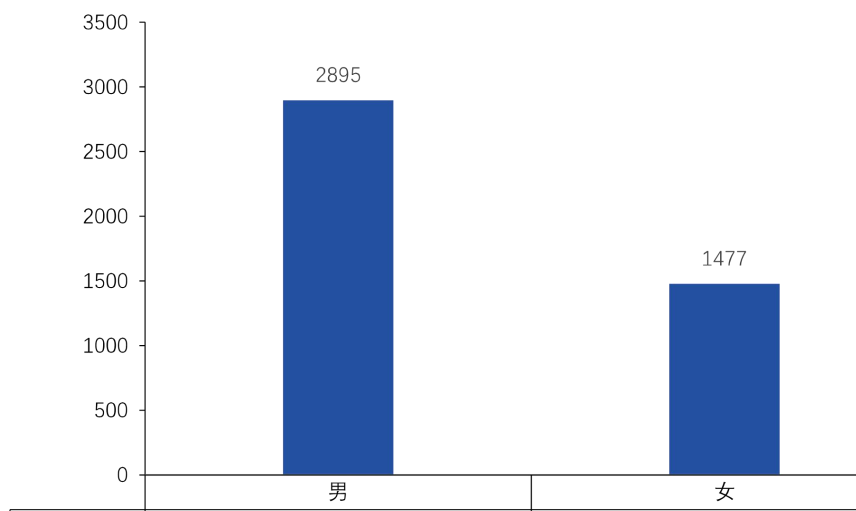


图 1-2 2020 届毕业生性别分布

（二）学院及专业分布

本校 2020 届毕业生分布在 9 个学院，50 个专业，各学院（专业）毕业生分布如表 1-1 所示。毕业生人数占比排名靠前三位的学院分别为机械工程学院（738 人）、经济管理学院（662 人）、电气工程学院（659 人）；毕业生人数排名前五位的专业分别为电气自动化技术（253 人）、软件技术（222 人）、机械制造与自动化（211 人）、机电一体化技术（208 人）、会计（173 人）。

表 1-1 2020 届毕业生分学院（专业）人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机械工程学院	738	机械制造与自动化	211
		机电一体化技术	208
		模具设计与制造	101
		机械设计与制造	79
		数控设备应用与维护	60
		高分子材料工程技术	41
		数控技术	38
经济管理学院	662	会计	173
		工程造价	99
		建设工程管理	87
		旅游管理	71
		房地产经营与管理	71
		市场营销	45
		投资与理财	42
		连锁经营管理	38
		酒店管理	36
电气工程学院	659	电气自动化技术	253
		通信技术	118
		物联网应用技术	110
		分布式发电与微电网技术	76
		建筑智能化工程技术	66
		供热通风与空调工程技术	36
商务贸易学院	622	物流管理	128
		商务英语	123

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
计算机与软件学院	523	电子商务	115
		国际贸易实务	95
		应用日语	60
		应用韩语	57
		电子商务技术	44
		软件技术	222
艺术设计学院	387	移动应用开发	128
		计算机网络技术	89
		云计算技术与应用	42
		嵌入式技术与应用	42
		环境艺术设计	114
		视觉传播设计与制作	72
航空工程学院	378	产品艺术设计	56
		动漫设计	55
		工艺美术品设计	42
		数字媒体艺术设计	26
		展示艺术设计	22
		电子信息工程技术	120
交通工程学院	282	应用电子技术	100
		飞机机电设备维修	79
		飞行器制造技术	40
		飞机电子设备维修	39
		城市轨道交通机电技术	114
		汽车检测与维修技术	111
国际教育学院	121	汽车制造与装配技术	33
		汽车营销与服务	24
		电气自动化技术	36
		商务英语	35
		机械制造与自动化	34
		物流管理	16

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生生源地分布

本校 2020 届毕业生生源地分布如表 1-2 所示。江苏省生源毕业生为 3237 人，占毕业生总人数的 74.04%。

表 1-2 2020 届毕业生生源地分布

生源地	人数	所占比例	生源地	人数	所占比例
江苏	3237	74.04%	湖北	32	0.73%
安徽	251	5.74%	广西	28	0.65%
河南	113	2.58%	山东	25	0.58%
浙江	112	2.56%	重庆	22	0.50%
山西	74	1.69%	黑龙江	21	0.48%
四川	65	1.49%	福建	19	0.43%
云南	53	1.21%	宁夏	19	0.43%
甘肃	51	1.17%	陕西	17	0.39%
新疆	50	1.14%	广东	17	0.39%
江西	48	1.10%	青海	14	0.32%
湖南	45	1.03%	内蒙古	10	0.23%
贵州	36	0.82%	西藏	10	0.23%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）民族及困难生结构

从民族结构来看，学校 2020 届毕业生以汉族为主，人数为 4260 人，占比为 97.44%；少数民族人数 112 人，占比为 2.56%。从困难生（含就业/家庭困难/残疾）结构来看，学校 2020 届毕业生中困难生 962 人，占比为 22%。

表 1-3 2020 届毕业生民族分布

单位：人

民族	人数	所占比例	民族	人数	所占比例
汉族	4260	97.44%	布依族	4	0.09%
维吾尔族	17	0.39%	满族	3	0.07%
回族	14	0.32%	侗族	2	0.05%
壮族	12	0.27%	朝鲜族	2	0.05%
土家族	10	0.23%	畲族	2	0.05%
哈萨克族	10	0.23%	锡伯族	2	0.05%
藏族	10	0.23%	傈僳族	1	0.02%
苗族	9	0.21%	仡佬族	1	0.02%
蒙古族	5	0.11%	水族	1	0.02%
彝族	5	0.11%	哈尼族	1	0.02%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

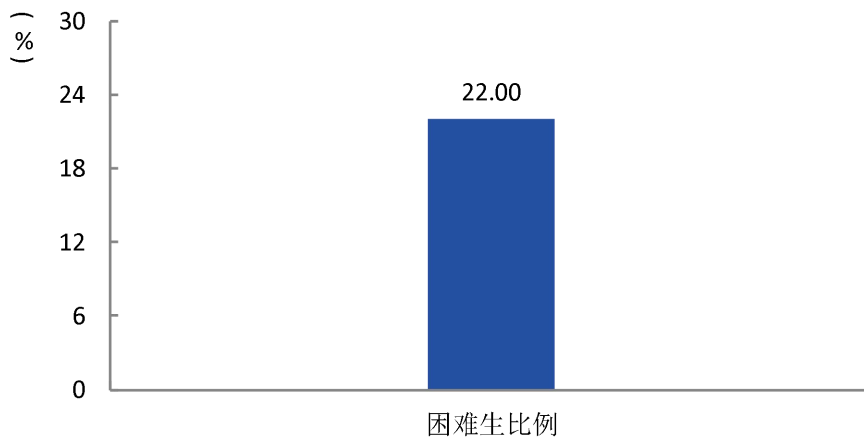


图 1-3 2020 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生就业率

(一) 就业率概况

截至 2020 年 8 月 31 日，学校 2020 届毕业生初次就业率为 82.85%；截至 2020 年 12 月 31 日，2020 届毕业生的年终就业率为 97.84%，基本实现充分就业。

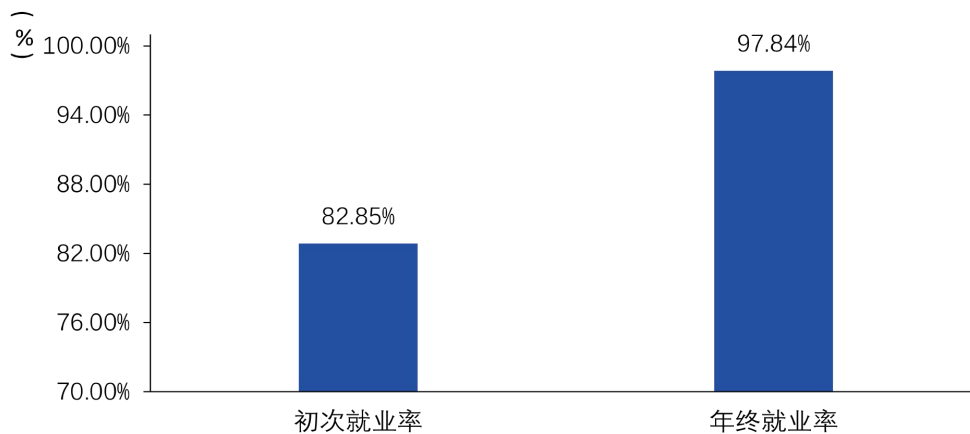


图 1-4 2020 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

（二） 年终就业率

截止至 2020 年 12 月 25 日，本校 2020 届专科生的就业率为 97.84%。各学院专科生中，年终就业率较高的学院是国际教育学院（99.15%），年终就业率较低的学院是电气工程学院（96.43%）。

表 1-4 分学院（专业）2020 届专科生年终就业率

单位：%

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
国际教育学院	99.15	机械制造与自动化	100.00
		电气自动化技术	100.00
		物流管理	100.00
		商务英语	97.06
航空工程学院	98.67	飞行器制造技术	100.00
		飞机电子设备维修	100.00
		应用电子技术	100.00
		电子信息工程技术	97.48
		飞机机电设备维修	97.40
商务贸易学院	98.21	物流管理	100.00
		应用韩语	100.00
		商务英语	99.18
		国际贸易实务	97.87
		电子商务技术	97.73
		应用日语	96.67
		电子商务	95.58
计算机与软件学院	98.07	云计算技术与应用	100.00
		移动应用开发	99.21
		软件技术	98.64
		计算机网络技术	95.40
		嵌入式技术与应用	95.24
机械工程学院	97.95	高分子材料工程技术	100.00
		机械设计与制造	100.00
		数控技术	100.00
		机械制造与自动化	98.55
		模具设计与制造	97.03
		数控设备应用与维护	96.61
		机电一体化技术	96.60
艺术设计学院	97.9	数字媒体艺术设计	100.00
		展示艺术设计	100.00

学院名称	各学院就业率	专业名称	各专业就业率
		工艺美术品设计	100.00
		产品艺术设计	98.18
		动漫设计	98.11
		环境艺术设计	97.32
		视觉传播设计与制作	95.83
经济管理学院	97.86	投资与理财	100.00
		市场营销	100.00
		酒店管理	100.00
		建设工程管理	98.81
		旅游管理	98.57
		会计	98.26
		连锁经营管理	97.30
		房地产经营与管理	95.71
交通工程学院	97.83	工程造价	94.90
		汽车制造与装配技术	100.00
		城市轨道交通机电技术	98.21
		汽车检测与维修技术	97.25
		汽车营销与服务	95.83
电气工程学院	96.43	分布式发电与微电网技术	98.67
		建筑智能化工程技术	98.46
		电气自动化技术	97.18
		供热通风与空调工程技术	97.14
		物联网应用技术	95.41
		通信技术	92.92
本校专科平均	97.84	本校专科平均	97.84

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二部分 毕业去向分布

一 毕业生去向构成

从 2020 届毕业生毕业去向来看，“就业”为毕业生主要去向选择，占比为 50.88%；“升学”次之，占比为 43.89%；此外，经调查 2.16%待就业毕业生中 80%选择暂不就业，20%正在签约和求职中。

表 2-1 2020 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	50.88
自主创业	0.72
待就业	2.16
灵活就业	1.86
升学	43.89
出国	0.49

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 分学院 2020 届专科生去向分布

单位：%

学院名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学	出国
航空工程学院	67.73	0.27	1.33	0.27	30.40	0.00
艺术设计学院	65.35	1.31	2.1	3.15	28.08	0.00
交通工程学院	55.43	1.45	2.17	0.36	40.58	0.00
经济管理学院	51.15	0.92	2.14	2.3	43.49	0.00
机械工程学院	48.7	0.68	2.05	2.19	46.24	0.14
计算机与软件学院	48.55	0.39	1.93	0.77	48.36	0.00
电气工程学院	47.6	0	3.57	2.48	46.20	0.16
商务贸易学院	41.72	1.14	1.79	2.27	50.16	2.92
国际教育学院	27.97	0.85	0.85	0.85	68.64	0.85

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业单位流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：本校 2020 届毕业生主要选择在江苏省内就业（80.79%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省和广东省。

表 2-3 2020 届专科毕业生就业地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	80.79
上海	3.70
浙江	3.04
广东	2.09
安徽	1.99
河南	1.00
海南	0.71
新疆	0.62
山东	0.57
贵州	0.57
其他地区	4.92

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-4 分学院 2020 届专科生就业地区分布

单位：%

学院名称	本省就业比例	外省就业比例
交通工程学院	93.06	6.94
计算机与软件学院	86.36	13.64
国际教育学院	85.19	14.81
电气工程学院	84.80	15.20
机械工程学院	82.69	17.31
商务贸易学院	81.85	18.15
经济管理学院	78.05	21.95
艺术设计学院	74.07	25.93
航空工程学院	69.39	30.61
本校专科平均	80.79	19.21

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了南京市（55.42%）和苏州市（9.12%）。

表 2-5 2020 届专科生省内各地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
南京	55.42
苏州	9.12
无锡	6.04
南通	5.33
徐州	5.21
常州	3.43
扬州	2.97
泰州	2.66
宿迁	2.66
镇江	2.31
连云港	2.01
淮安	1.60
盐城	1.24

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 分学院 2020 届专科生省内各地区分布

单位：%

学院名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
艺术设计学院	65.55	1.67	2.78	4.44	4.44	5.56	0.56	2.22	2.78	3.33	1.67	1.67	3.33
计算机与软件学院	59.41	6.28	2.90	4.35	9.18	4.83	0.48	0.97	1.93	2.90	2.42	1.45	2.90
商务贸易学院	58.50	5.50	3.50	2.00	9.50	6.50	3.50	2.50	1.00	1.00	1.50	1.50	3.50
经济管理学院	54.52	7.84	5.49	1.18	5.88	7.84	3.53	2.35	0.00	4.31	1.96	2.35	2.75
电气工程学院	54.40	6.80	6.80	3.60	10.00	3.20	0.80	0.40	0.80	6.00	2.00	3.20	2.00
航空工程学院	52.38	5.95	8.93	3.57	6.55	4.76	1.19	1.79	1.19	0.60	4.76	5.95	2.38
机械工程学院	51.28	5.90	1.85	6.27	15.87	4.43	1.85	1.85	0.37	1.85	2.95	3.32	2.21
交通工程学院	48.49	6.72	12.69	1.49	8.96	5.97	5.22	0.75	2.99	2.24	1.49	0.75	2.24
国际教育学院	47.81	13.04	4.35	0.00	8.70	4.35	0.00	0.00	4.35	4.35	0.00	8.70	4.35

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

2020 届毕业生行业布局多样化，主要集中在制造业（22.53%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.75%）及批发和零售业（13.61%）三大领域；行业流向与专业设置及培养定位相契合。

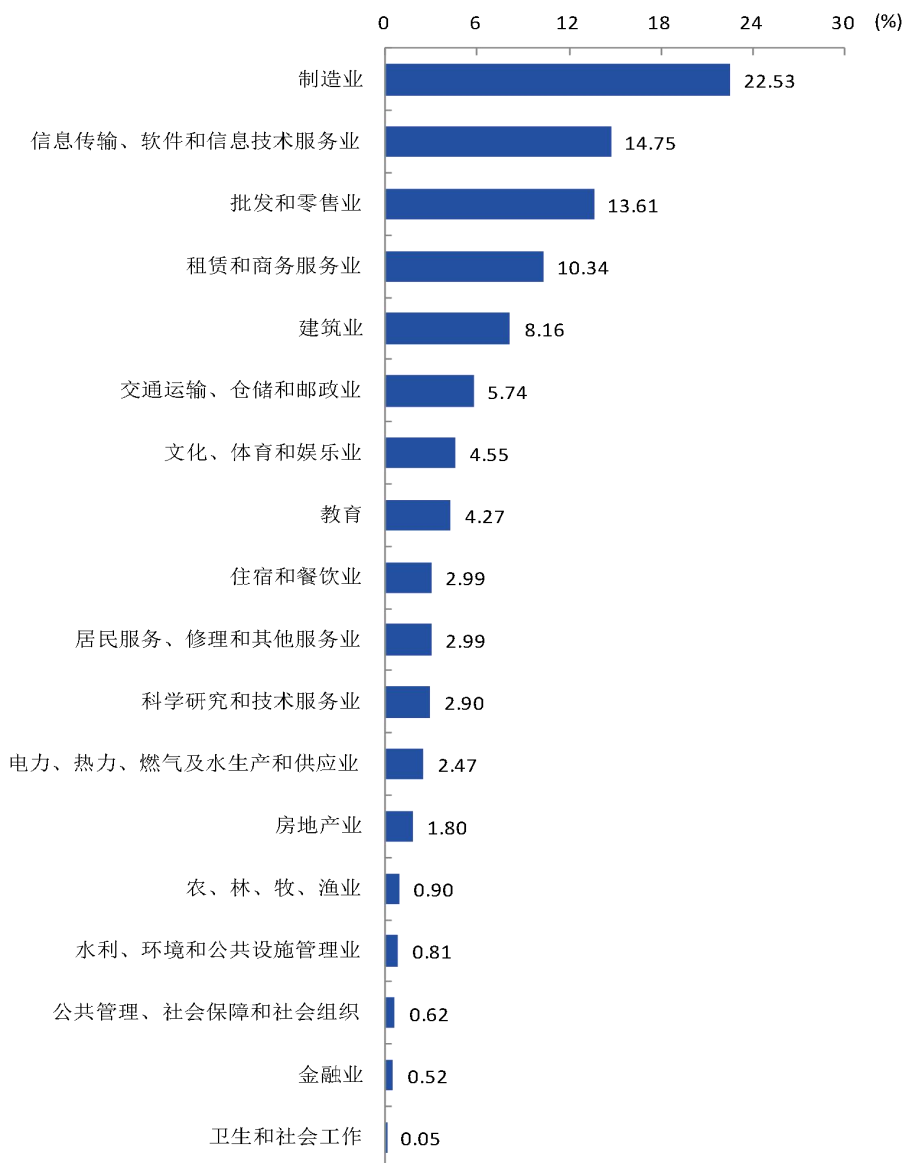


图 2-1 2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

1. 用人单位性质

本校 2020 届毕业生主要流向单位类型为其他企业¹，占比达到 85.60%；其次为国有企业（7.01%）和三资企业（3.79%）。

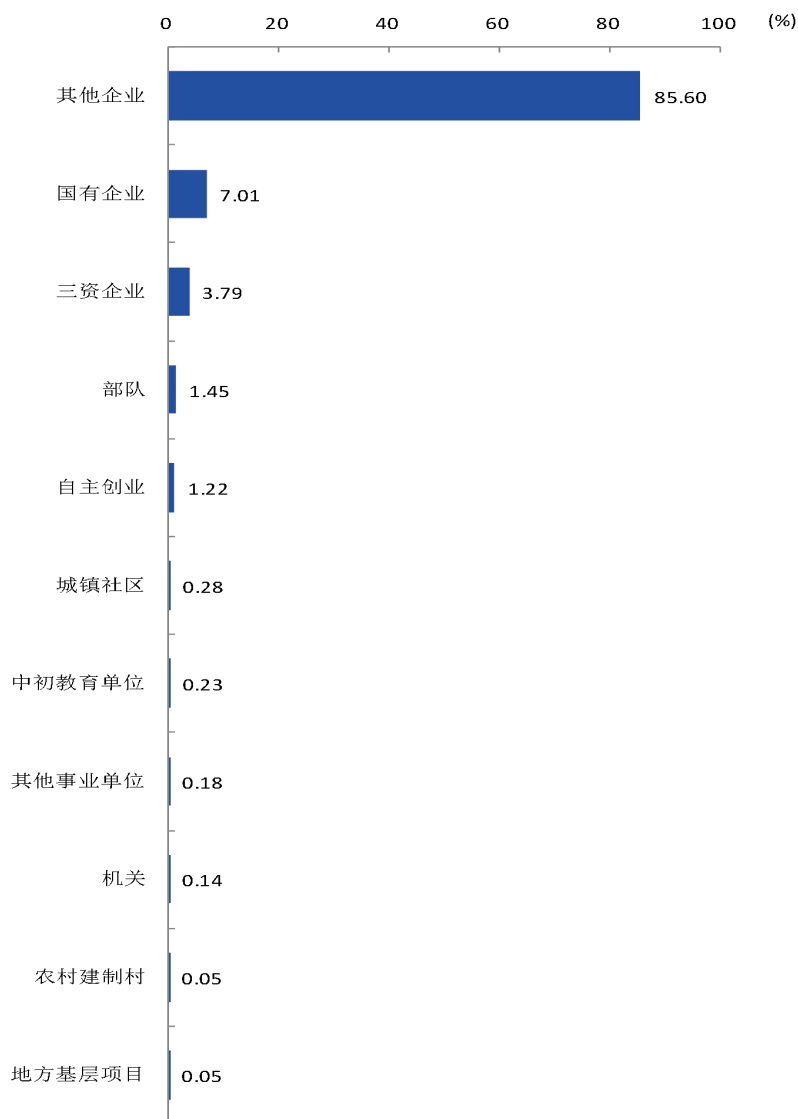


图 2-2 2020 届毕业生不同性质就业单位分布

¹ 根据全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心对高校毕业生就业单位性质划分，单位类型主要分为国有企业、三资企业、其他企业等，其他企业包含民营企业和个体工商户。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

就业单位规模主要集中在 50 人以下（占比为 35.95%），其次是 51-300 人（占比 25.90%），再其次是 1001 人以上（25.66%），从数据来看，毕业生就业单位规模分布较均匀。

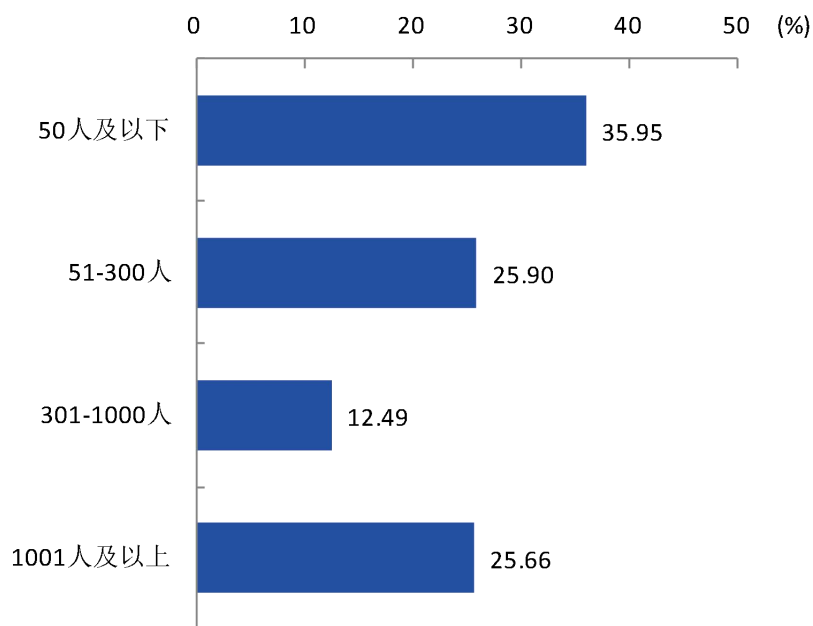


图 2-3 2020 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）从事职位分布

2020 届毕业生所从事的职业主要是工程技术人员，占比为 23.20%，其次是其他专业技术人员，占比为 18.56%。

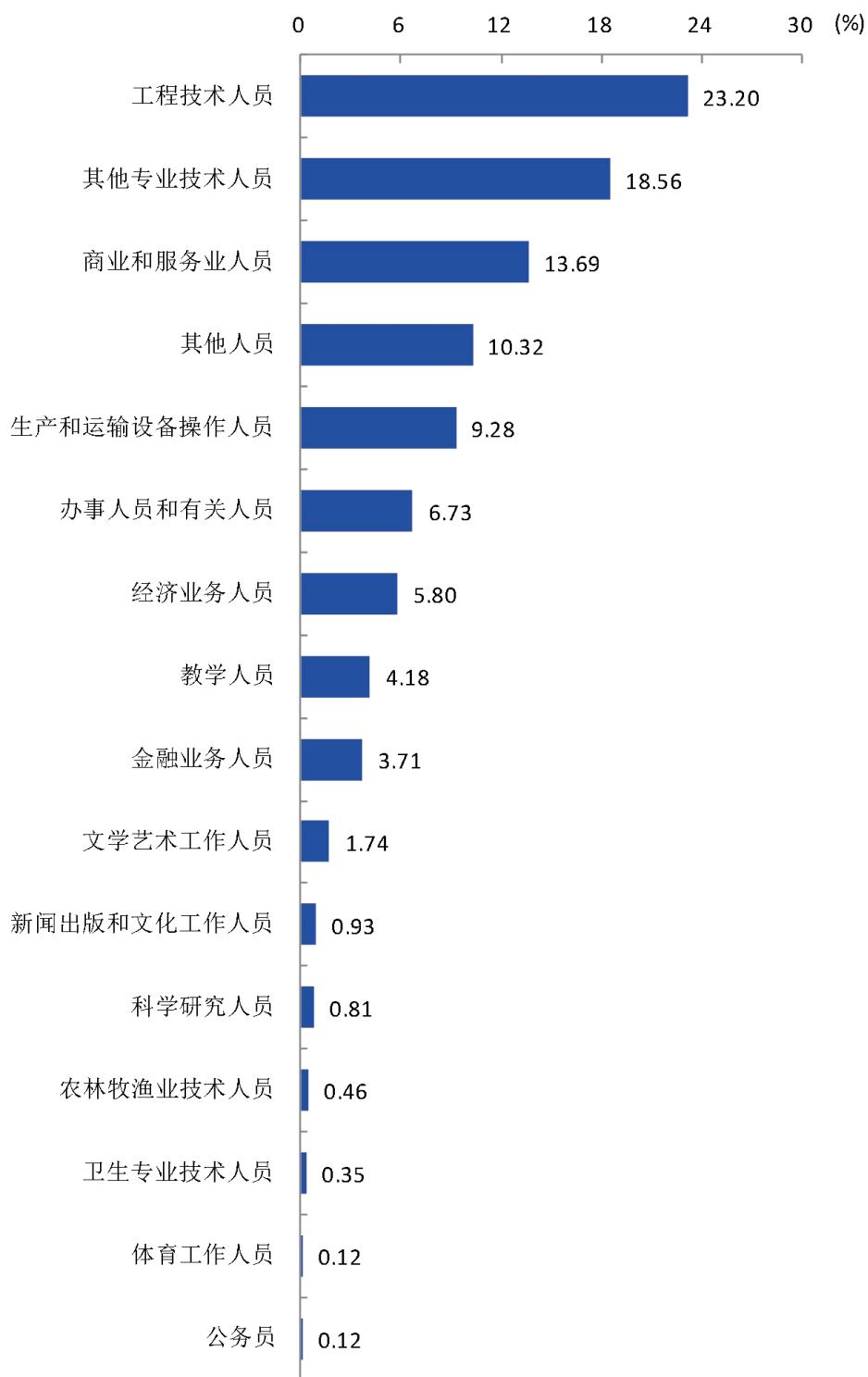


图 2-4 2020 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重點流向單位

世界 500 強和行業重點就業單位：學校 2020 屆畢業生主要就業於行業領軍和重點企業，占全部就業畢業生的 38.8%。就業的世界 500 強和行業重點單位分布如下表所示。

表 2-7 2020 屆畢業生就業世界和中國 500 強單位分布（部分）

單位名稱	備註	單位名稱	備註
中車南京浦鎮車輛有限公司	◆	中兴（通訊）南京有限責任公司	●
上海波音航空改裝維修工程有限公司	◆	正大天晴藥業集團股份有限公司	●
博世汽車技術服務（中國）有限公司	◆	徐州地鐵運營有限公司	●
豐田汽車研發中心（中國）有限公司	◆	海航航空技術股份有限公司	●
江蘇盛世欣興格力貿易有限公司	◆	江蘇省天然氣有限公司	●
江蘇京東信息技術有限公司	◆	長城汽車股份有限公司	●
索尼數字產品（無錫）有限公司	◆	南京泉峰汽車精密技術股份有限公司	●
中船重工鵬力（南京）智能裝備系統有限公司	◆	菲尼薩光電通訊科技（無錫）有限公司	●
SK 海力士系統集成電路（無錫）有限公司	◆	南京大地建設集團有限責任公司	●
徐州工程機械集團有限公司	◆	南京長江電子信息產業集團有限公司	●
迅銷（中國）商貿有限公司	◆	英華達（南京）科技有限公司	●
台積電（南京）有限公司	◆	法蘭泰克重工股份有限公司	●
江蘇電力裝備有限公司	◆	南京鋼鐵集團有限公司	●
中國鐵路上海局集團有限公司	◆	江蘇中南建築產業集團有限責任公司	●
上海航天控制技術研究所	◆	江蘇省工業設備安裝集團有限公司	●
中國石化管道儲運有限公司	◆	南京長江第四大橋有限責任公司	●
南京華潤燃氣有限公司	◆	南京航天工業科技有限公司	●
中鐵大橋局第九工程有限責任公司	◆	南京國鐵電氣有限責任公司	●
中石化南京工程有限責任公司	◆	江蘇蘇寧物流有限公司	●
南京地鐵運營有限責任公司	●	南京正大天晴製藥有限公司	●

注：上表中◆表示世界 500 強企業；●表示行業重點企業。

數據來源：江蘇省高校畢業生就業管理信息系統。

三 国内升学情况分析

（一）升学原因分析

本校 2020 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（77.17%），其次是专业深造和增加择业资本。

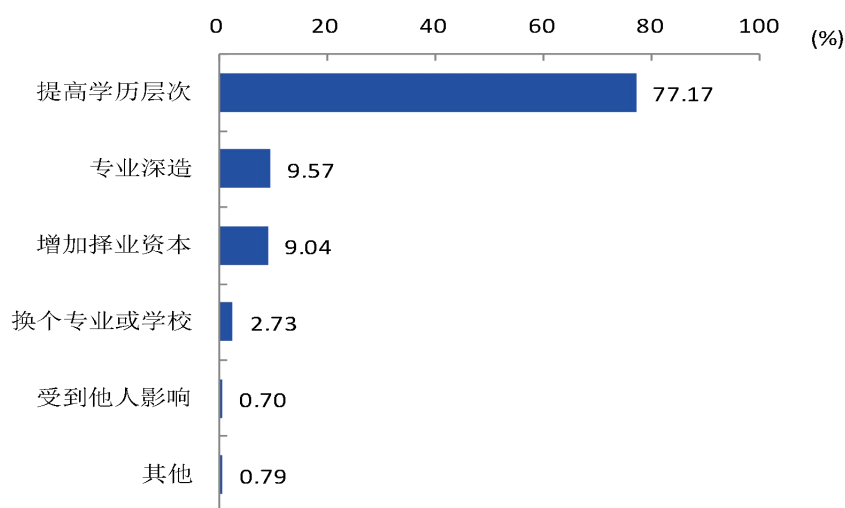


图 2-5 2020 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 25.37%，升学专业与原专业相关的为 48.73%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（29.83%），其次是更感兴趣（29.15%）。

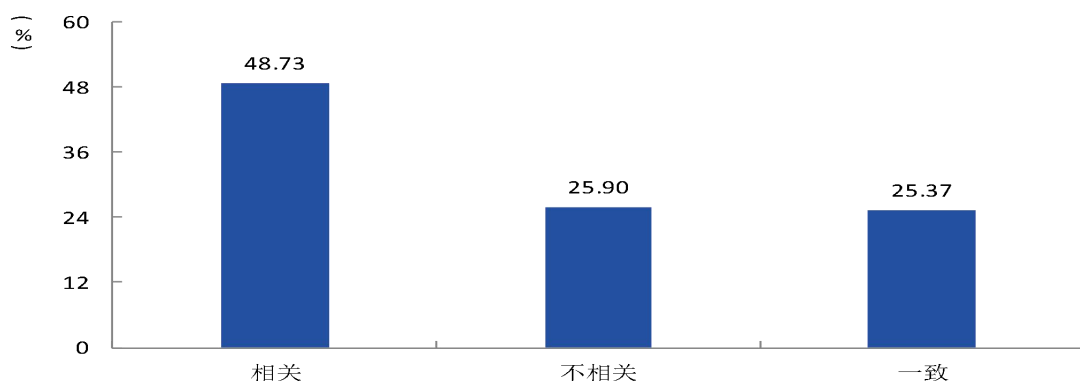


图 2-6 2020 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

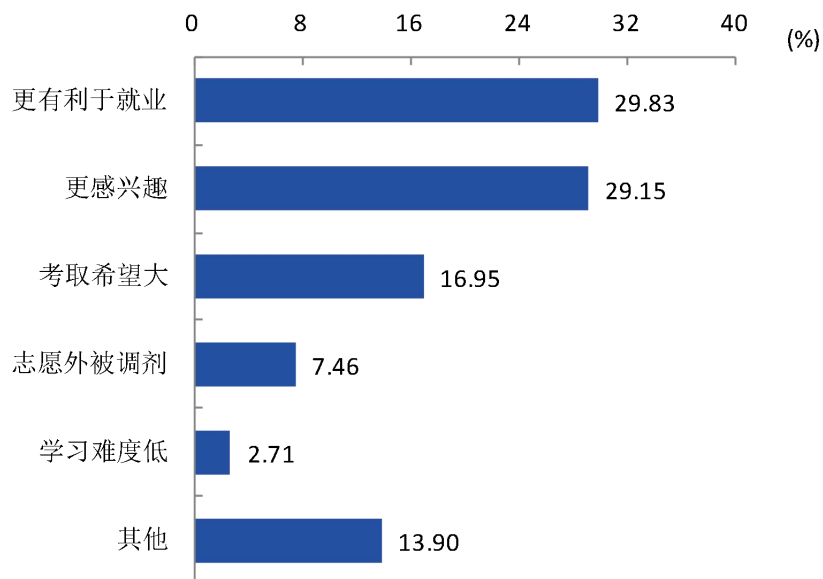


图 2-7 2020 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届专科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（49.30%），其次是考取希望大（47.80%）。

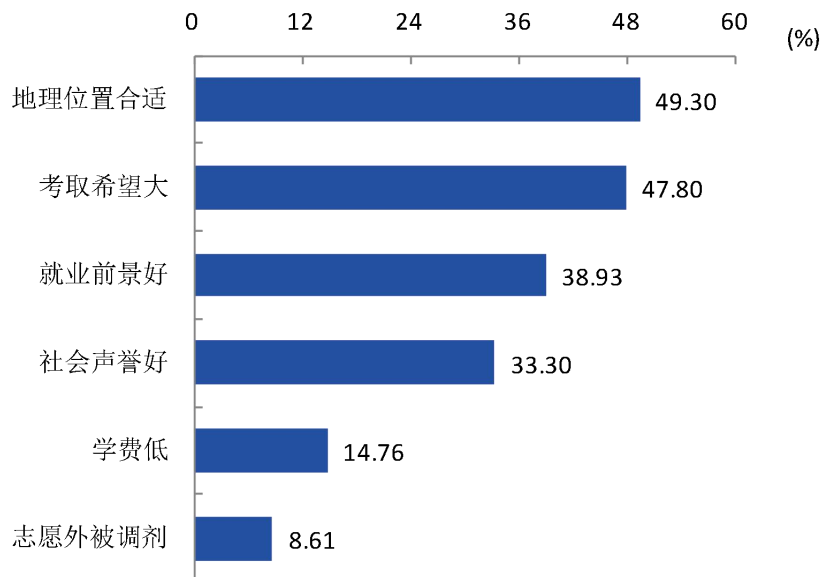


图 2-8 2020 届专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）升学具体情况

学校 2020 届毕业生国内升学率为 43.89%；其流向院校分布如下表所示。

表 2-8 2020 届毕业生主要升学流向院校分布（人数≥10）

学校名称	数量	备注	学校名称	数量	备注
南京信息工程大学	131	◆	盐城师范学院	28	●
南京邮电大学	61	◆	南京财经大学红山学院	27	
南京林业大学	15	◆	江苏大学	25	●
南京中医药大学	14	◆	南京审计大学金审学院	25	
南京工业职业技术大学	156	●	常熟理工学院	24	●
南京工业大学	112	●	南京邮电大学通达学院	24	
金陵科技学院	90	●	盐城工学院	24	●
常州大学	69	●	江苏师范大学科文学院	23	
南京航空航天大学金城学院	65		苏州科技大学	23	●
江苏大学京江学院	57		宿迁学院	23	●
南京传媒学院	57		江苏第二师范学院	21	●
南京工业大学浦江学院	51		江苏科技大学苏州理工学院	20	
无锡太湖学院	51		南京师范大学泰州学院	19	
江苏科技大学张家港校区	45	●	南京晓庄学院	19	●
淮阴工学院	44	●	南京大学金陵学院	18	
南京师范大学中北学院	42		徐州工程学院	18	●
扬州大学	41	●	南京工程学院	17	●
南通理工学院	40		常州大学怀德学院	16	
南京理工大学泰州科技学院	38		南通大学	16	●
江苏海洋大学	37	●	南京体育学院	12	●
扬州大学广陵学院	35		南京信息工程大学滨江学院	12	
三江学院	34		江苏师范大学	10	●
南京理工大学紫金学院	31				

注：1.上表是毕业生最终转档升学数据，实际录取人数要大于该人数；2.表中◆表示双一流高校；●表示其他公办高校。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 重点区域与产业就业

重点区域就业情况：学校 2020 届毕业生在长三角、长江经济带、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

表 2-9 2020 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	87.52
长江经济带	92.17
一带一路	12.57
西部地区	3.70

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2020 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业比例相对较高，占比 16.55%，在高端装备制造（含海洋工程装备）和新材料产业就业比例次之，分别占比 11.79%和 5.67%。

表 2-10 2020 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件(含物联网和云计算、智能电网)	16.55
高端装备制造（含海洋工程装备）	11.79
新材料	5.67
新能源	4.20
新能源汽车	3.51
生物技术和新医药	0.45

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第三部分 毕业生就业质量分析

一 就业质量概述

学校在省高校招生就业指导服务中心高质量就业内涵基础上提出八个方面就业质量分析标准，具体包含：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 毕业生就业质量特点

（一）就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各学院及各专业的年终就业率详见本报告第一部分第二章。

（二）就业适配性

1. 专业相关度

2020 届毕业生学生认为目前就职岗位与所学专业相关为 52.95%。

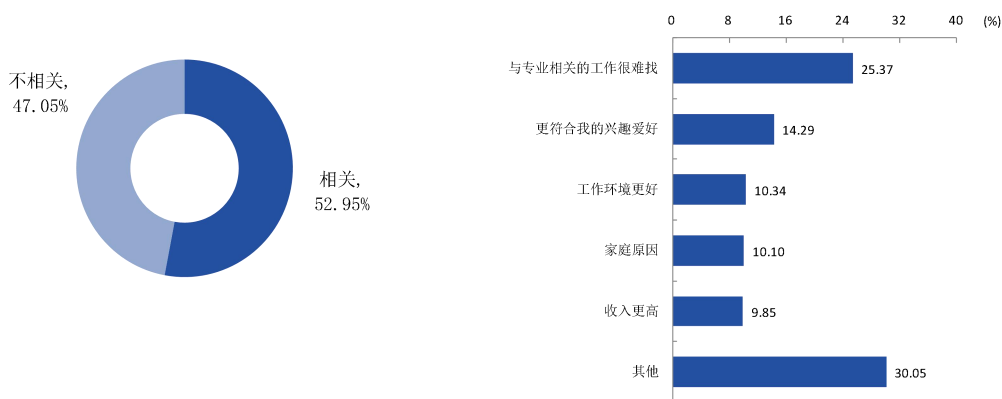


图 3-1 2020 届毕业生专业相关度及从事不相关工作的原因分布（单位：%）

2. 职业期待吻合度

2020 届毕业生学生目前的就业岗位与自身职业期待的吻合度为 74.07%。

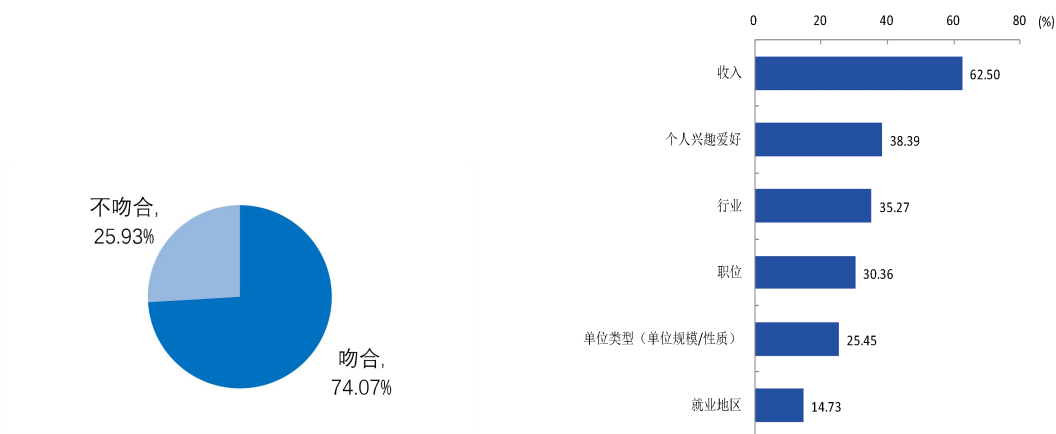


图 3-2 2020 届毕业生职业期待吻合度及不符合自身期待的原因（单位：%）

3. 工作满意度

2020 届毕业生对目前工作的满意度为 82.87%，对工作不满意的最主要原因是收入低（73.65%），其次是个人发展空间小（60.81%）。

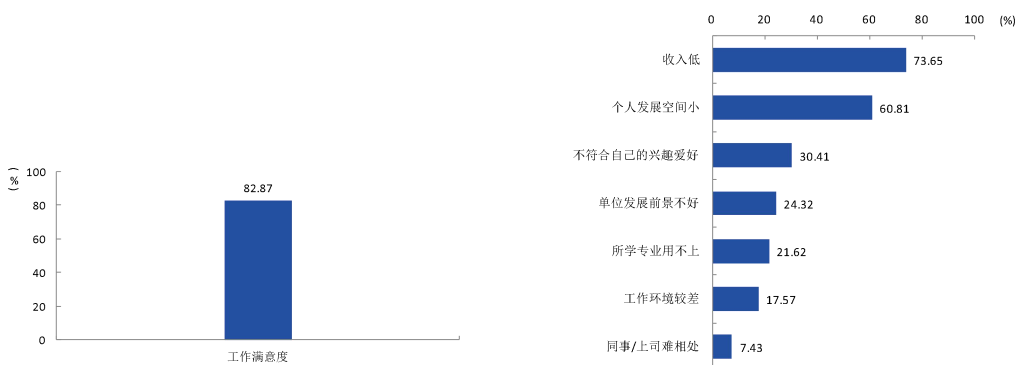
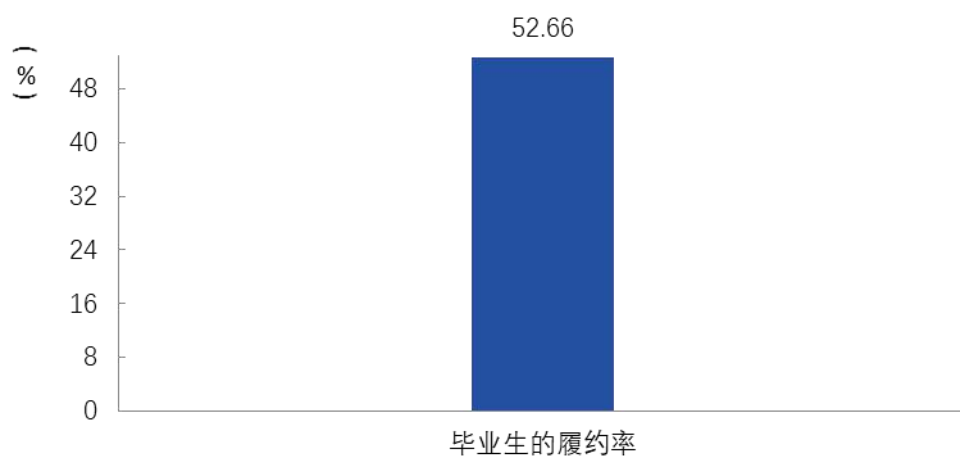


图 3-3 2020 届毕业生的工作满意度及对工作不满意的原因分析（单位：%）

（三）就业稳定性

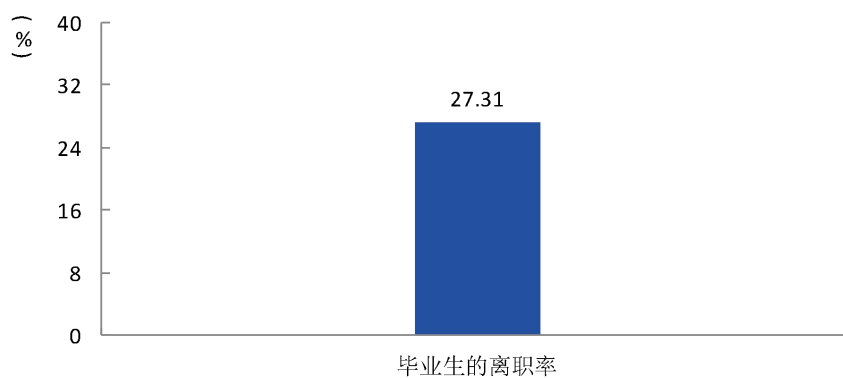
1. 履约情况

本校 2020 届毕业生的总体协议履约率为 52.66%。



2. 离职情况

学校 2020 届毕业生离职率为 27.31%，在离职类型调查中 98.73% 是主动离职，主动离职的最主要原因是个人发展空间小（48.93%），其次是收入低（43.78%）。



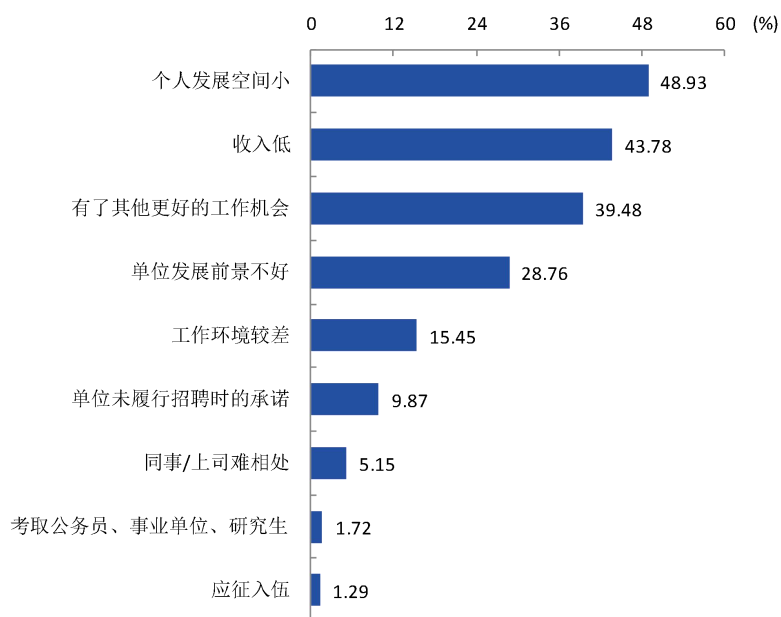


图 3-4 2020 届毕业生的离职情况及离职原因（单位：%）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 社会保障

学校 2020 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 65.00%。享受各项社保的比例²中，学校 2020 届毕业生享受医疗保险的比例较高，为 81.63%，其次是养老保险（80.00%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

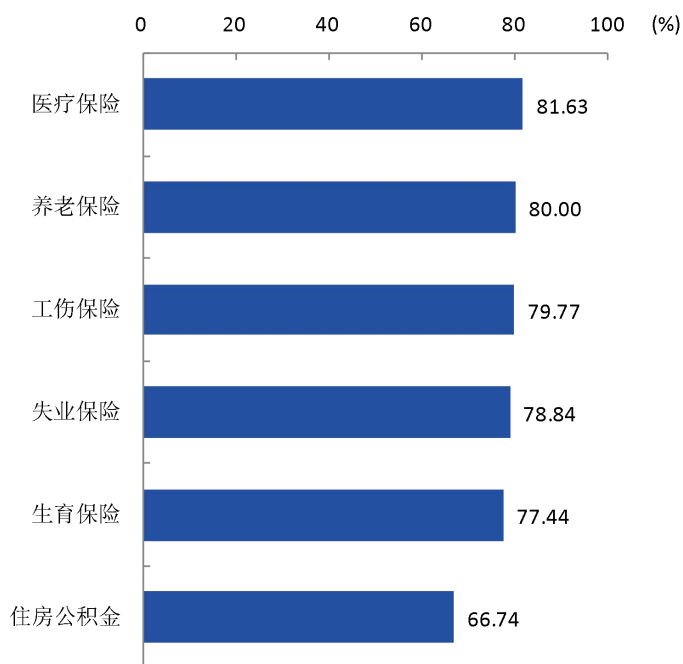


图 3-5 2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业公平性

1. 不同群体毕业生就业情况

（1）不同性别毕业生的就业率

学校 2020 届毕业生中，男生的就业率为 97.65%，女生的就业率为 98.31%，男生的就业率略低于女生的就业率。

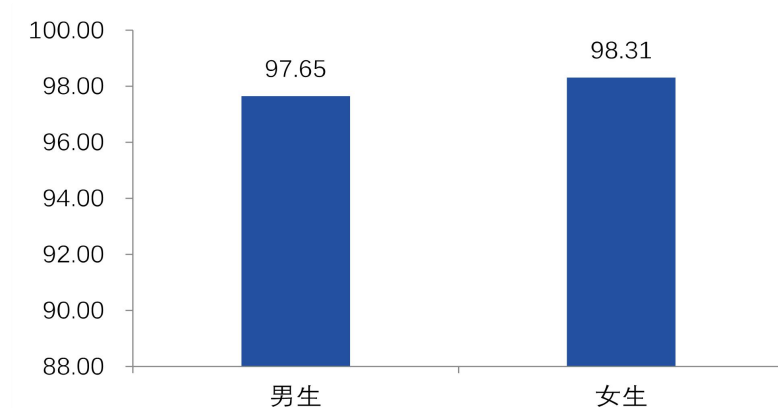


图 3-6 分性别 2020 届毕业生的就业率

（2）困难毕业生的就业率

学校 2020 届毕业生中，困难毕业生的就业率为 98.54%，高于学校平均就业率（97.84%）。

表 3-1 2020 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

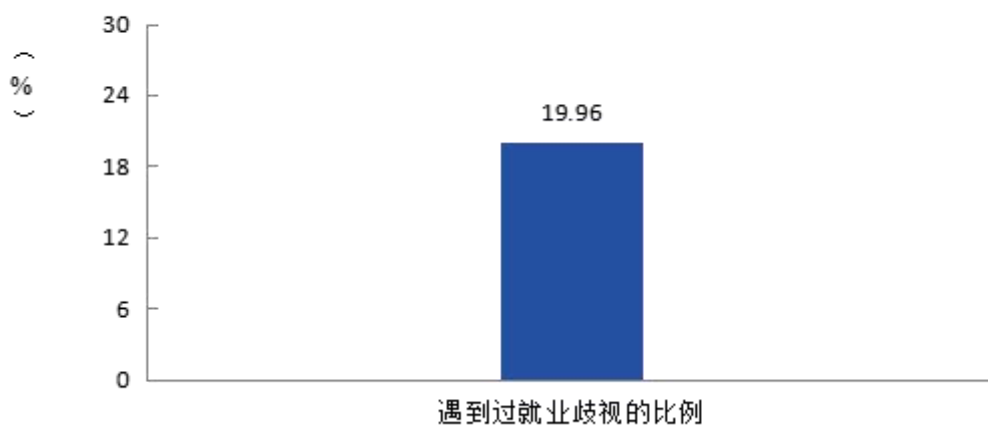
单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
专科	98.54
总体	98.54

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 就业歧视情况

学校 2020 届毕业生中在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 19.96%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（82.68%）等。



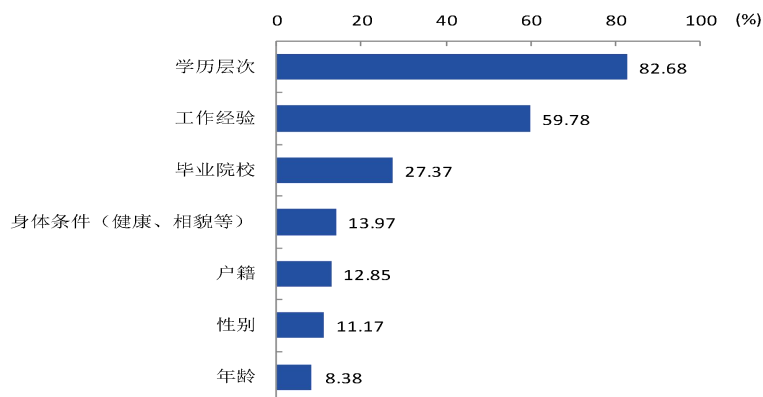


图 3-7 2020 届毕业生遭遇就业歧视的类型 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(五) 就业导向性

学校 2020 届毕业生在重点区域及重点产业就业情况如图，92.17%的毕业生选择在长江经济带就业，主要选择在信息技术和软件、高端装备制造行业就业。

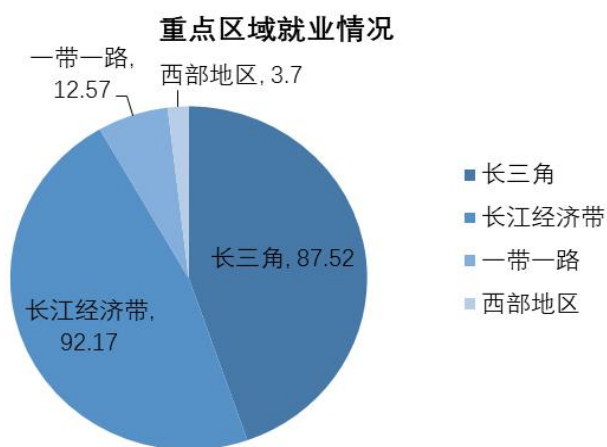
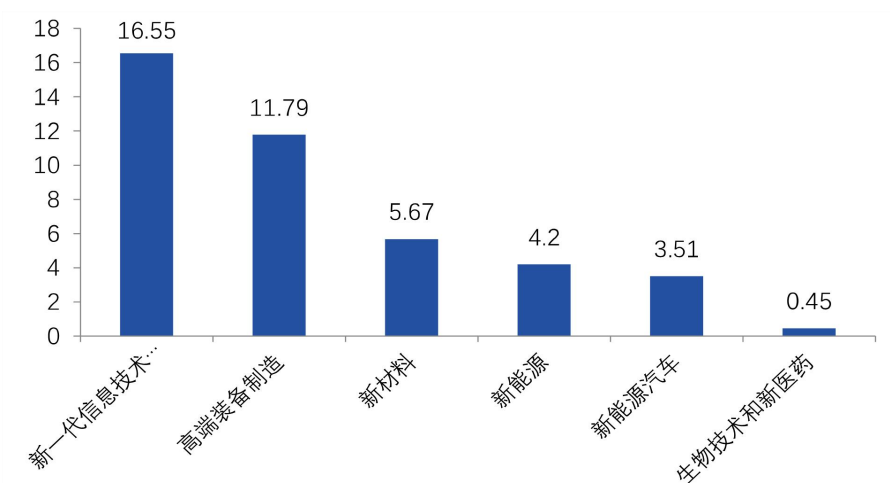


图 3-8 2020 届毕业生在重点区域就业的情况



单位：%

图 3-9 2020 届毕业生在重点产业就业的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（六）创业带动效应

学校 2020 届毕业生创业与专业相关度为 31.82%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（80.00%），其次是所学专业不适合创业、创业领域更容易发展（均为 46.67%）。创业的主要类型是现代服务类（40.91%）和文化创意类（27.27%）。

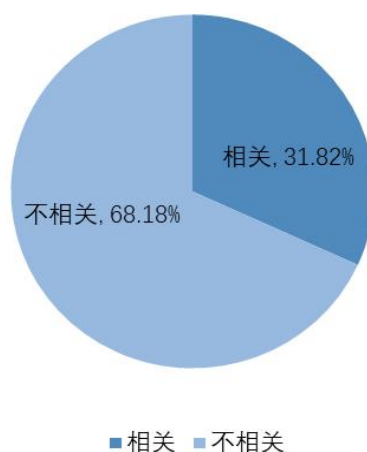


图 3-10 2020 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

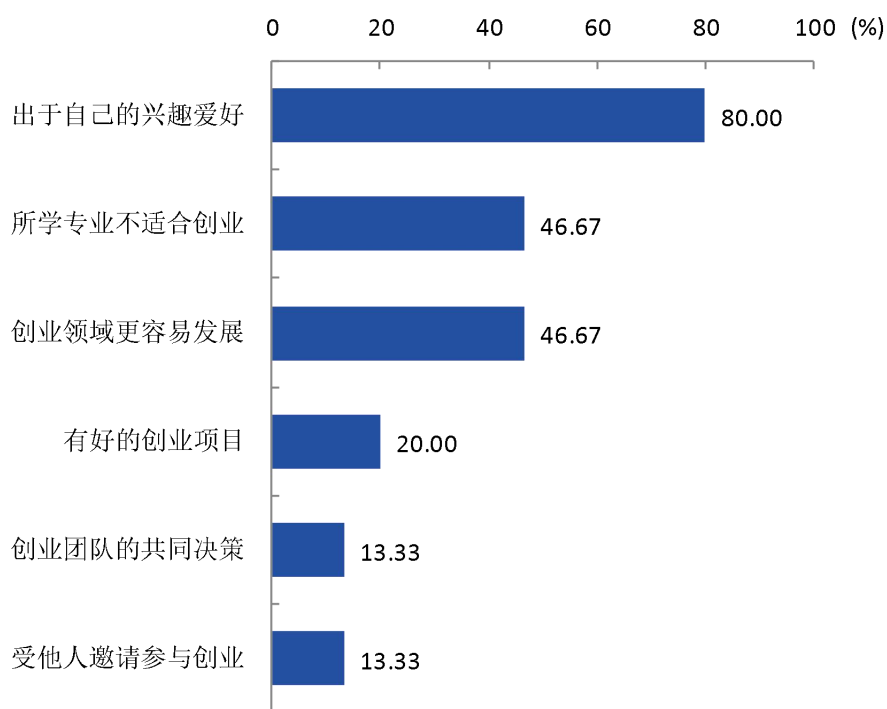


图 3-11 2020 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

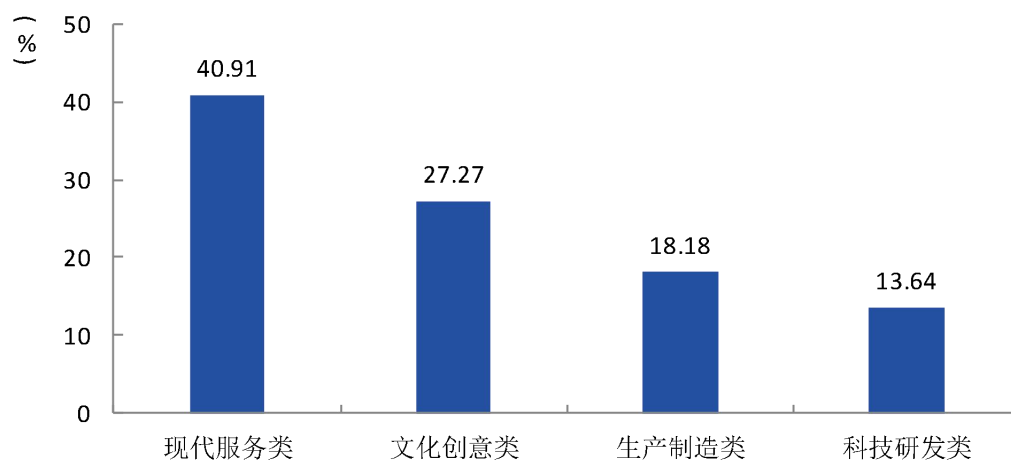


图 3-12 2020 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四部分 就业需求与求职情况分析

一 就业需求

2020 年，全国高校毕业生数达 874 万人，较 2019 年 834 万人又创新高，同时受经济下行压力和疫情的叠加影响，严重影响用人单位招聘和毕业生求职就业。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校积极拓展就业渠道，紧密结合社会人才需求，不断加大宣传力度，力邀央企、国企、大型民企和外企来校招聘，提升校内系列综合性大型供需洽谈会和专场校园招聘会的单位层次；同时，通过“云招聘”同步开展校园招聘活动，积极参与教育部、省教育厅举办的线上招聘活动，举办行业专场、地区专场、暑期实习招聘会等，形成“校地组团招聘会常态化，专场招聘会多样化”和“江苏省机电行业大型招聘会”的系列特色校园招聘毕业生就业服务平台。同时，通过“智慧就业”信息化服务平台、手机 APP、就业信息网络与短信平台、就创业微信公众号等渠道搜集并发布岗位信息，为毕业生充分和高质量就业提供了良好的服务。全年共举办 22 场大型招聘会，其中线上 10 场，线下 12 场，共 1650 家用人单位进校招聘，提供 23560 个就业岗位，学生网上浏览超 3 万余人次，网上预约参加招聘会达 14890 人次，线上签约达 1220 人次。全年组织专场宣讲会 148 场，提供就业岗位 3088 个；全年共有 650 家用人单位发布招聘公告，发布岗位数 3568 个，浏览人数达 13.5 余万人次。

来校招聘用人单位性质分布：2020 年来校招聘用人单位以民营企业为主（77.69%），下面依次是港澳台及外资企业（10.99%）、国有及集体企业（9.7%）。

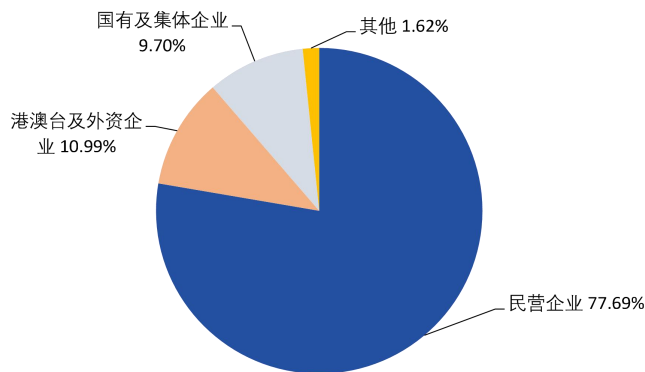


图 4-1 2020 年来校招聘用人单位性质分布

数据来源：南京工业职业技术大学智慧就业信息服务平台。

来校招聘用人单位地区分布：来校招聘用人单位比较集中的省份是江苏省、上海市、浙江省，分别占比 86.44%，5.38%，3.34%，其中江苏省来校招聘单位主要集中在南京市、苏州市、无锡市和南通市等。

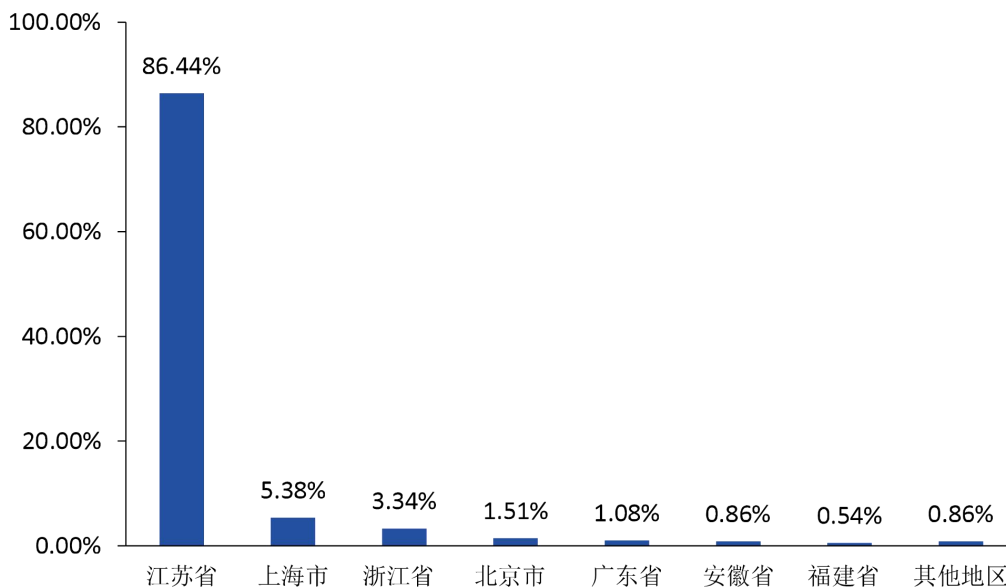


图 4-2 2020 年来校招聘用人单位地区分布

数据来源：南京工业职业技术大学智慧就业信息服务平台。

来校招聘用人单位行业分布：2020 年来校招聘用人单位主要集中制造业、软件和信息技术服务业、计算机、通信和其他电子设备制造业、商务服务业等领域。来校招聘用人单位行业分布与学校专业设置及人才培养定位相吻合，校园招聘活动保障了供需畅通对接。

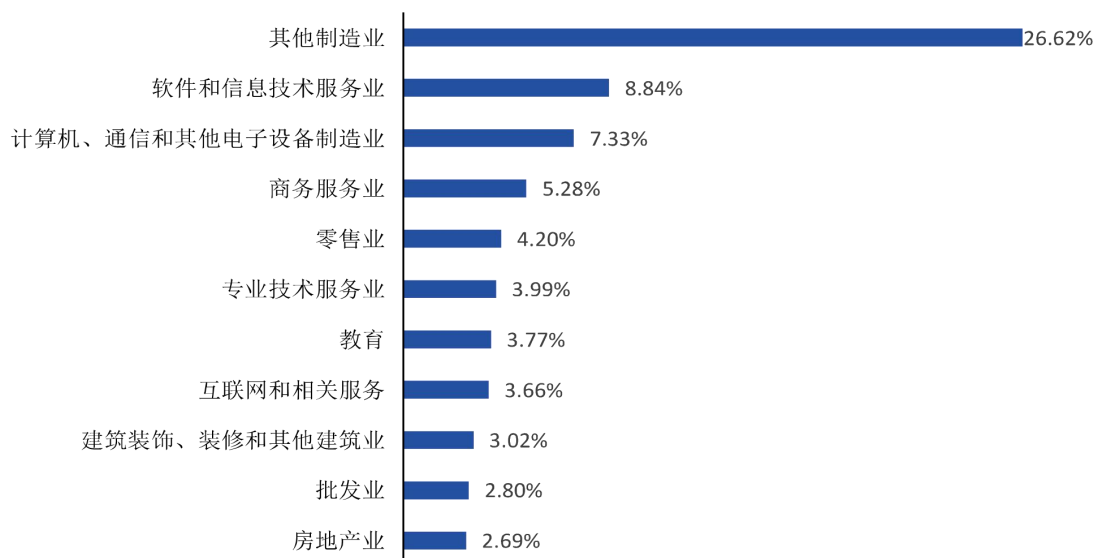


图 4-3 2020 年来校招聘用人单位行业分布（占比>2%）

数据来源：南京工业职业技术大学智慧就业信息服务平台。

二 毕业生求职过程

毕业生求职过程分析内容包括毕业生求职途径、求职成本、求职难度；相关分析如下。

（一）求职途径

1. 求职信息来源

学校 2020 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会，占比为 47.49%；其次为学校的就业网和公众号等信息平台（31.10%），可见各类校园招聘是毕业生获取就业信息的主要来源。

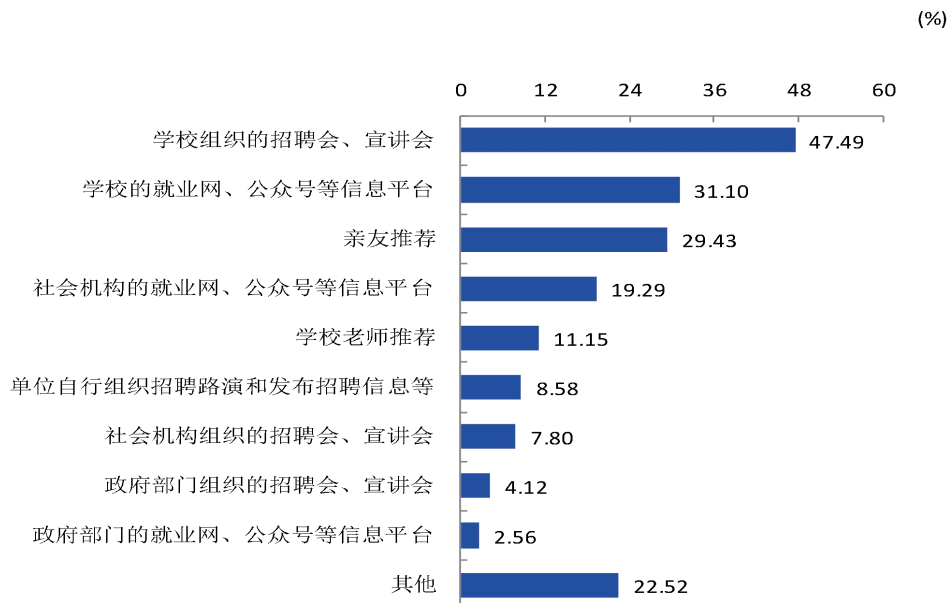


图 4-4 2020 届专科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 求职成功渠道

学校 2020 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会，占比为 28.75%；可见各类校园招聘是毕业生获取就业信息的主要来源。

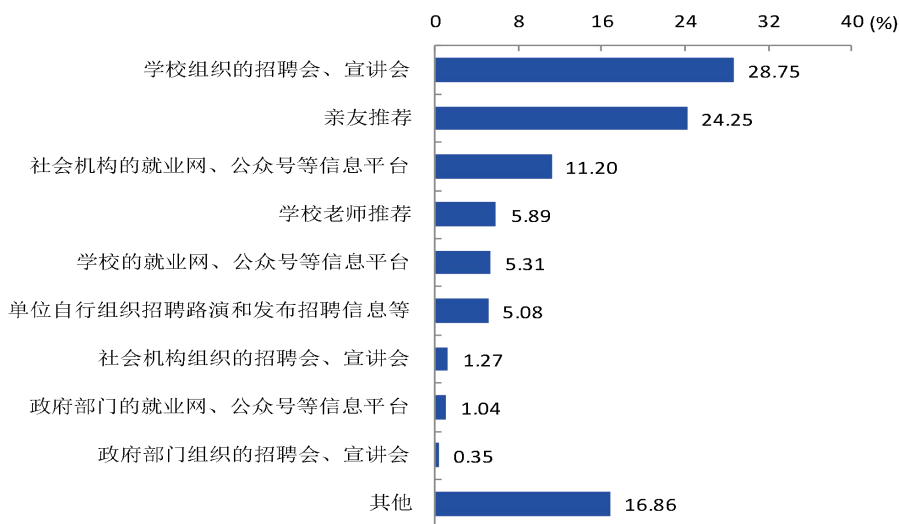


图 4-5 2020 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职成本

本校 2020 届有 28.77%的毕业生在 2019 年 12 月以前开始求职，有 19.95%的毕业生在 2019 年 12 月以前成功求职，有 83.68%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 787 元。本校 2020 届毕业生平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

1.求职周期

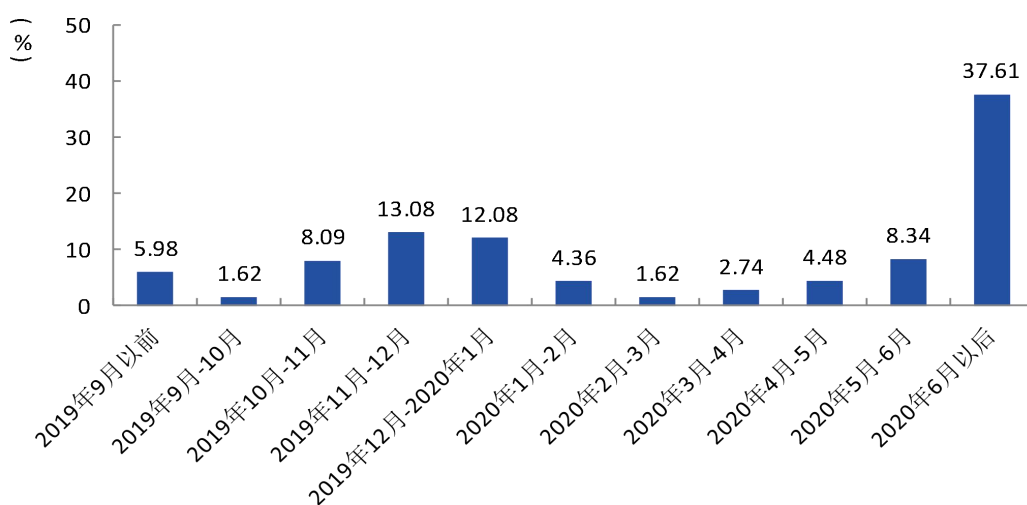


图 4-6 2020 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

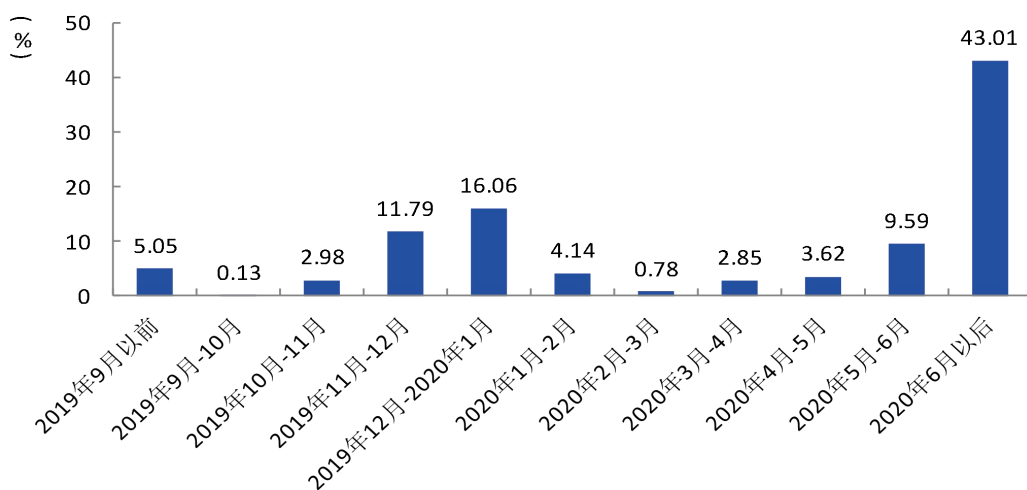


图 4-7 2020 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

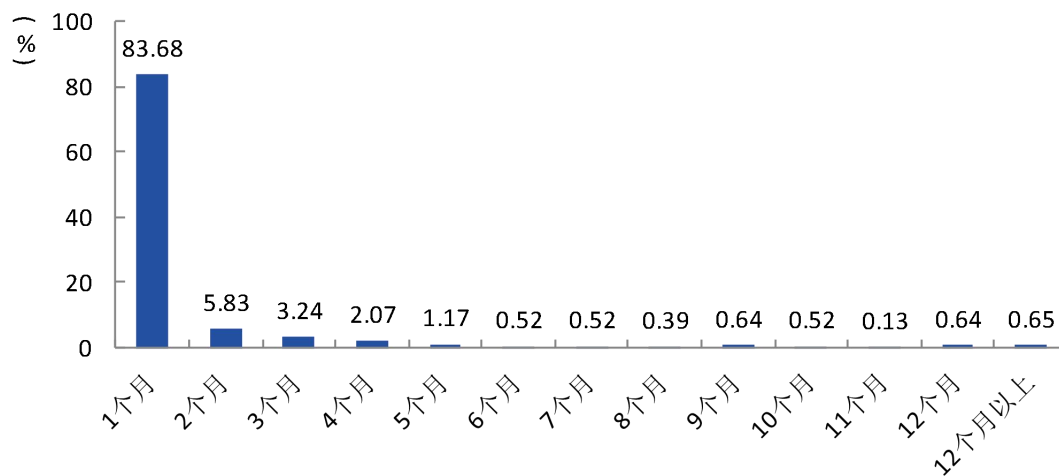


图 4-8 2020 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2.求职费用

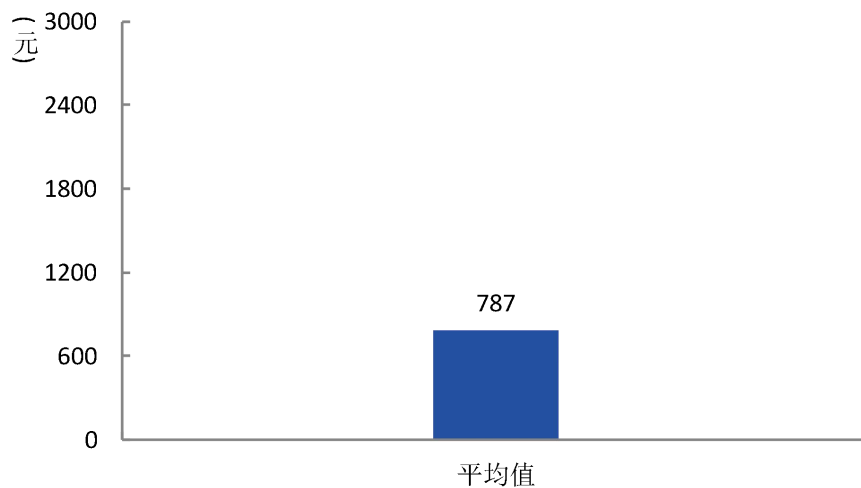


图 4-9 2020 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3.投递简历份数

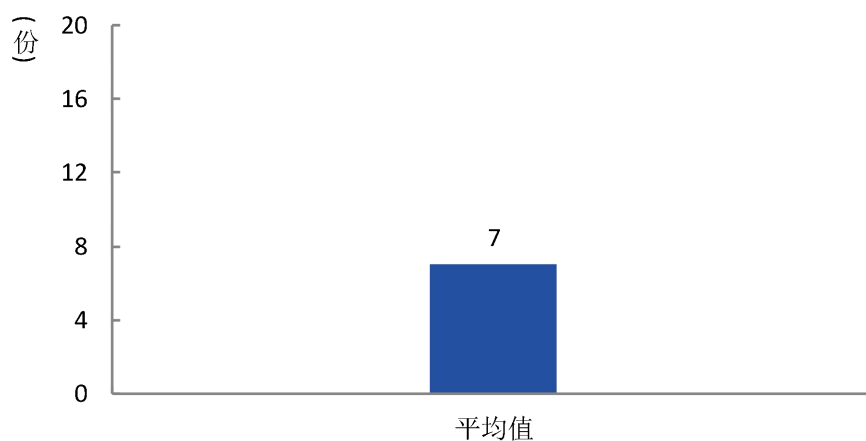


图 4-10 2020 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4.获得录用意向数

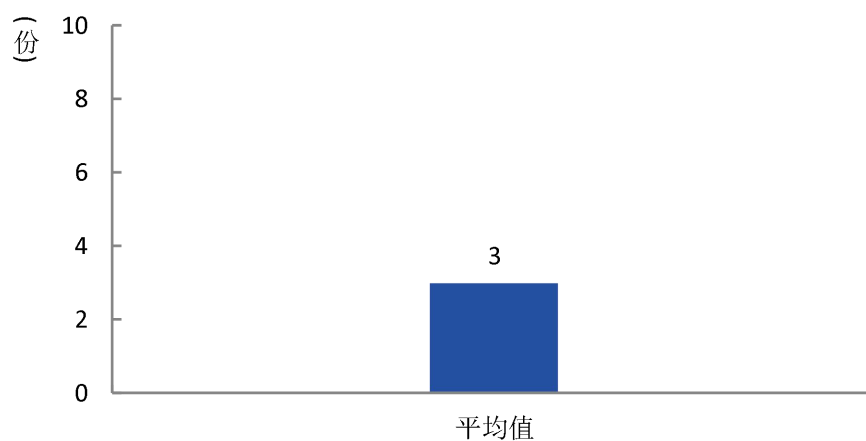


图 4-11 2020 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五部分 就业发展趋势分析

一 毕业生以“就业”为主，升学比例持续升高

毕业生主要去向还是以“就业”为主，近三届毕业生毕业去向为“就业”的人数占比均在 50%以上；近两届毕业生国内升学比例维持在 20%以上，处于较高水平，并呈逐年上升的态势；受学校升格、升学扩招等因素的影响，本校 2020 届毕业生国内升学比例达 43.32%，高出全省平均¹（31.8%）11.52 个百分点，较 2019 届上涨 15.59 个百分点。可见毕业生继续深造意愿强烈，想通过提高自身知识水平和综合能力来提高未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

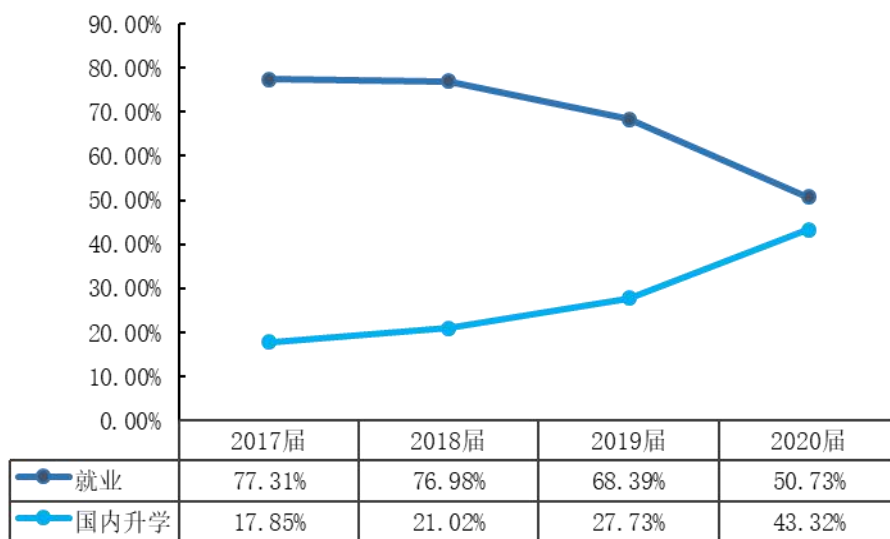


图 5-1 2017-2020 届毕业生就业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业布局多元，制造业仍为主要流向

通过 2017-2020 届毕业生就业行业对比分析可以看出，学校毕业生就业行业分布较为广泛，覆盖了制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等

¹ 数据来源于 2020 年江苏省高校招生就业指导服务中心问卷调查。

多个领域。行业分布结构与学校专业特色及培养定位相符。2020 届毕业生在制造业就业的比例比 2019 届降低了 3.4%，在批发零售业提高了 4.45%，制造业从业人数下降主要是受出口低迷和 PPI 下行企业盈利能力下降影响。批发零售业从业人数上升主要是因为以网络直播为代表的灵活就业模式成为高校毕业生就业的一个重要选择。

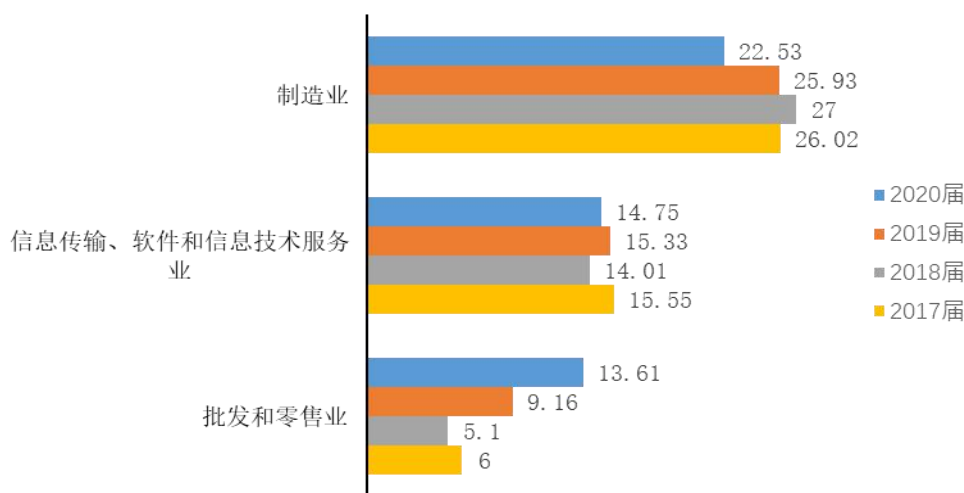


图 5-2 2017-2020 届毕业生就业行业对比分析（单位：%）

三 就业分布相对集中，就业地多元化成趋势

2017-2020 届毕业生就业单位流向地区分布对比，可以看出学校毕业生分布相对集中，比例基本稳定，80%-90%的毕业生选择在江苏、浙江省就业，2020 届毕业生选择去中西部等其他地区就业比例为 10.38%，较往届有较高涨幅。可见，我国经济正逐步向中、西部地区转移，毕业生会选择大中城市，但不再盲目追逐一线城市。

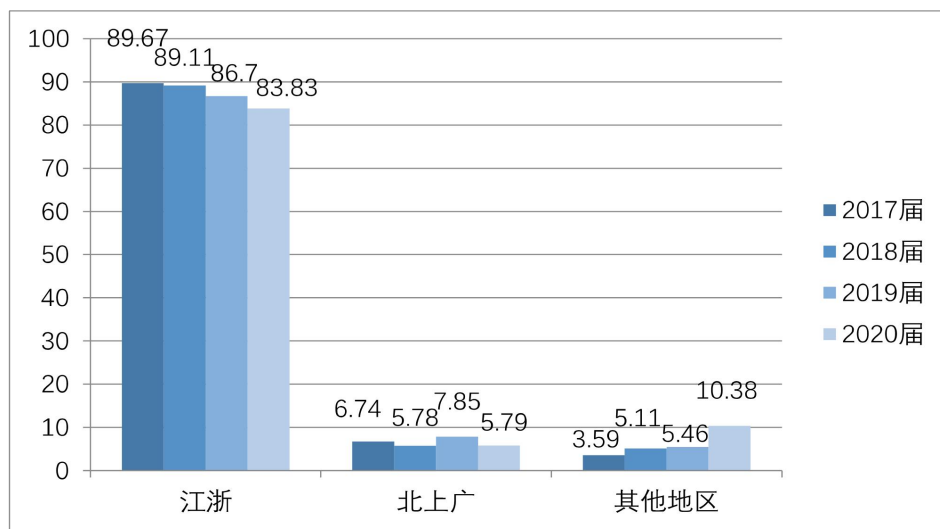


图 5-3 2017-2020 届毕业生全国就业地区分布趋势

四 毕业生就业质量稳步上升

通过 2017-2020 届毕业生就业质量对比分析可以看出：近三届毕业生的就业质量均处于较高水平且呈稳中有升态势。其中，工作满意度方面，2020 届毕业生较去年同期上涨 2.5 个百分点；月收入方面，较 2019 届毕业生月收入上涨 99 元，享受“五险一金”比例方面，2020 届毕业生较去年同期上涨 5.55 个百分点，涨幅较大。

表 5-1 2017-2019 届毕业生就业对比分析

就业质量	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
专业相关度	57.67%	56.11%	57.83%	52.95%
工作满意度	80.33%	82.33%	80.47%	82.87%
享受“五险一金”比例	58.19%	62.13%	59.45%	65.00%

数据来源：《南京工业职业技术大学 2017-2019 年毕业生就业质量年度报告》。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（一）履约率升离职率降，就业稳定性强

通过 2017-2020 届毕业生就业履约情况对比分析可以看出，学校毕业生就业履约率从 2017 年的 37.43% 增长至 2020 年的 52.66%，增长了 15.23 个百分点；近四届毕业生半年内的离职率整体呈下降趋势，毕业生的就业稳定性整体向好。

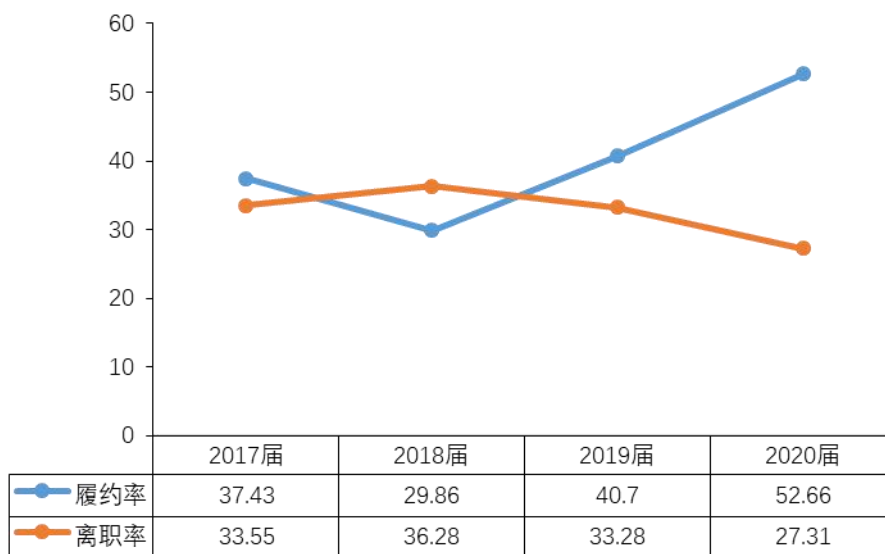


图 5-4 2017-2020 届毕业生履约率和离职率情况

数据来源：江苏招就“2017-2020 年江苏省高校毕业生调查”。

（二） 就业导向见成效，西部地区就业逐年攀升

本校 2017-2020 届毕业生西部地区和“一带一路”地区就业呈现逐年上涨的趋势，2020 届毕业生西部地区就业比例达到 3.7%，主要原因是学校对学生开展的到西部去就业的职业指导初见成效。

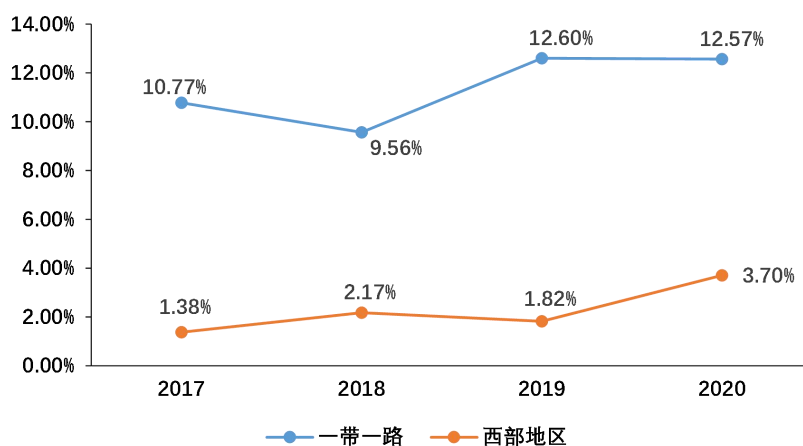


图 5-5 2017-2020 届毕业生一带一路、西部地区就业情况

数据来源：江苏招就“2017-2020 年江苏省高校毕业生调查”。

（三）对口率略有下降，就业满意度稳步增长

本校 2017-2020 届毕业生对工作的满意度均在 80%以上，2020 届毕业生达到了新高 82.87%。这说明虽然今年就业形势较为严峻，但毕业生能够认识形势，积极主动就业。国家社会给予的政策扶持，学校对毕业生的就业指导、就业帮扶都较为充分，让毕业生不仅做到了就业，而且做到了较高质量的就业，提升了毕业生的满意度；2020 届毕业生在职岗位与所学专业相关度为 52.95%，较 2019 年有所下降，主要原因是语言类、旅游、计算机等专业受疫情影响较大，企业岗位需求较往年减幅较大。

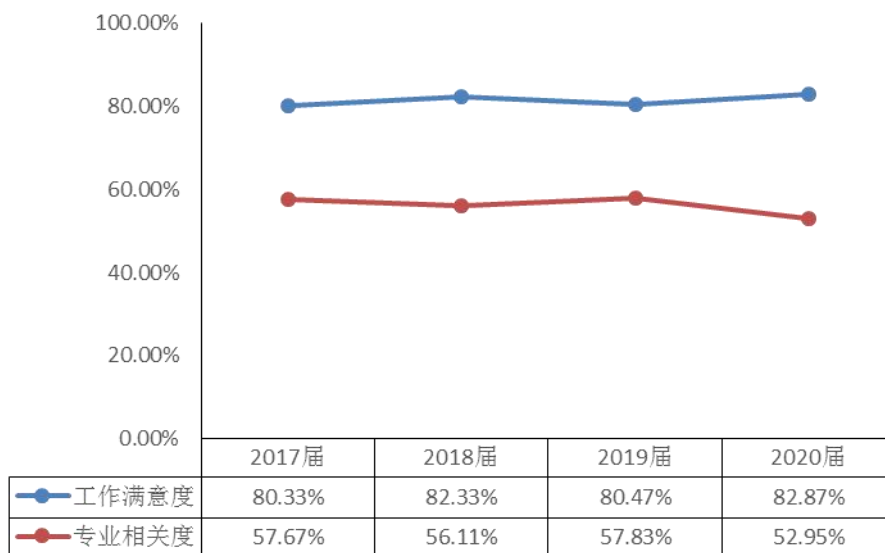


图 5-6 2017-2020 届毕业生就业满意度和专业相关度对比分析（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

第六部分 学校就业创业工作特色

2020 年，全国高校毕业生数达 874 万人，较 2019 年 834 万人又创新高，同时受经济下行压力和疫情的叠加影响，严重影响用人单位招聘和毕业生求职就业，学校党委高度关注 疫情对毕业生就业工作的影响，认真部署落实国家和省有关高校毕业生就业促进、创业引领和基层成长相关政策，以“稳定就业率、提高就业质量、优化就业结构”作为就业工作的目标，2020 年学校毕业生就业率稳定居高，达 97.84%，同时就业质量稳步提升，生均可选就业岗位达 6 个以上，相关就业质量指数居省内同类院校前列。具体举措如下：

一 上下联动，推进就业工作高效开展

1、完善管理体制机制，坚持就业工作“一把手”工程

学校实行就业工作“一把手”工程，按照“顶层设计、完善体系、强基固本、打造特色”的方针，构建由分管领导主抓，就业指导中心，学院紧密配合的三级就业创业工作机制。就业工作列入党委年度重点工作，校长专项考核工作。设立创新创业学院，成立职业发展与就业指导教研室、创新创业教育教研室和以就业指导中心、学生工作处、团委核心人员组成的就业创业指导服务部门。



2、完善健全就业工作机制，夯实就业工作保障

定期召开就业工作专题会议，学校党政一把手及领导班子出席就业工作会议并作工作报告，研究部署工作开展，科学规划、稳步推进、逐项落实。完善健全《南京工业职业技术大学毕业生就业管理办法》、《学生档案管理实施细则》、《南京工业职业技术大学校园招聘服务安排及预约教程》等就业工作机制。实施部门联动，规范毕业生就业程序，强化服务学生的全局意识。形成就业管理规范化、就业指导系统化、就业服务亲情化、就业信息网络化、就业参与全员化的五化就业工作体系，做到宣传动员无死角，就业招聘有秩序，学生就业有质量。

二 精准发力，夯实毕业生核心竞争力

1、注重队伍建设，提升就业指导水平

学校通过“高进、明责、严管、培养、提高”等措施，充实就业工作人员，整合教育管理资源，提高就业工作队伍水平，努力打造职业化、专业化、专家化的就业指导教师队伍。2020 年，学校以“师资专家化”为导向，建立“校外培训+校内训练”的模式，分层次提升就业工作人员的理论基础和实践能力，全年就业创业专兼职教师累计培训 50 余人次，分别组织 2 人参加江苏高校就业创业指导人员（初级）培训班、6 人参加江苏省核心就业能力专项师资在线培训班、1 人参加江苏省就业创业指导骨干教师业务培训班、6 人参加高校毕业生就业质量年度报告编制培训，进阶性组织就业创业指导教师参加理论学习，同时安排部分专任教师参加其他职业发展相关资格培训，师资队伍的理论基础和指导能力得到了较大提升。江苏省就业创业专项课题结题 3 项，立项课题数列全省高校前列。

2、深化全程育人，健全生涯教育模式

学校始终着眼于完善大学生就业、创业全程化教育模式。根据大学生成长规律，将就业能力培养体系细化为生涯规划、职业探索、就业指导、实习实践、求职应聘等五个环节，贯穿大学生活的全过程。构建以课堂教学为主渠道，团体辅导、个体咨询为补充，职业导航、生涯体验、就业实习等实践活动为载体的多元化就业指导体系。以《大学生职业发展与就业指导》课程为主要载体，充分发挥课堂教学主渠道作用，实践参与式体验式课堂教学模式；以职业规划大赛、模拟面试大赛、简历制作大赛、就业创业知识大赛这四个大赛为平台、以《职前网络课程》这一个网络自学课程为辅助，达到共性与个性相结合、第一课堂与第二课堂相结合、集中学习



与自学相结合。学校近三年获得江苏省大学生职业规划大赛一等奖 3 项，二等奖 6 项。组织 2021 届 4463 名毕业生参加江苏省第十届大学生就业创业知识大赛，3169 名学生参与线上答题竞赛，参与率达 71%，有 173 名同学成绩为 100 分。

3、优化服务管理，构建精准服务体系

学校树立了“以毕业生为本、服务至上、创新高效”的就业工作理念，推行精益化管理。一是优化就业一体化工作机制，即“五个平台，三本手册，一套程序，一条线路”的工作机制，编印《毕业生就业创业指导手册》、《招聘指南》、《就业手续办理指南》，为大学生提供书面指导；打造就业信息网、电子大屏、短信平台、微信公众平台、就业橱窗五位一体的信息发布渠道，确保信息畅通，这套工作机制成为了毕业生在就业季求职、签约、派遣、离校的行动指南；二是细化就业工作审核手续，开展“一对一”就业咨询，引导毕业生积极就业，及时有效地传递用人信息、就业政策、就业常识等内容；三是简化就业流程，在校内建立大学生就业创业“一站式”服务中心，同时充分利用互联网办理就业手续，极大地方便了毕业生顺利离校、报到、落户。



4、探索需求导向，丰富就业指导活动

以毕业生就业服务季活动为载体，设计丰富多彩的、契合学生发展阶段的就业指导活动，有效提升学生的就业准备度和核心就业能力。服务季活动以“模块化指导”为导向，校级层面分别开展系统性就业指导、全校性赛事、就业渠道开拓，校园招聘活动等；院级层面分别开展就业动员大会、主题班会、就业指导手册学习、就业创业政策咨询等 8 项主题活动，全年举办 110 场线上线下就业创业指导讲座，23212 人次听取了讲座，其中教育部 24365 线上就业指导讲座 24 场，校级就业创业指导讲座 44 场，院级 42 场。另外探索朋辈指导互助项目，发挥大学生职业发展协会、大学生就业创业服务团队等学生团队的共进优势，通过团队成员之间的愿景激励、信息共享、模拟训练、相互带动等形式，推动学生针对求职目标有意识地培养相关技能，积累实践经验，



提升求职竞争力。

三 拓展渠道，搭建毕业生就业新市场

1、围绕行业特点，打造机械行业就业市场的品牌化



就业市场是学生顺利就业的生命线。学校充分利用江苏机电职教集团、江苏轻工协会、校友会三个平台，积极拓宽就业渠道，2020 年继续加强与机械、电子、制造业等传统行业重点企业的合作，积极引进行业重点龙头企业，保持学校传统优势行业企业进校招聘基本稳定。大力开拓智能装备制造、新能源、新材料、航空航天、信息服务等新兴领域就业市场，新引进的格力（电器）南京有限公司、中石化南京工程有限公司、海南航空技术股份有限公司、中天科技集团有限公司、北京中科航天人才服务有限公司等重点龙头企业。目前，学校各专业建设 2 家及以上“紧密型”就业基地，共计 122 家，同时建立企业导师专家库，共计 56 人，为以后的毕业生就业实习提供了更多的渠道，为我校毕业生开拓了更广阔的就业空间。学校以“互联网+就业”等新形式结合线下实习就业招聘会、大型招聘会、学院专场招聘会、地区专场招聘会、企业专场招聘会同步开展校园招聘活动，2020 年举办 22 场大型招聘会，其中线上 10 场，线下 12 场，共 1650 家用人单位进校招聘，提供 23560 个就业岗位，学生网上浏览超 3 万余人次，网上预约参加招聘会达 14890 人次。



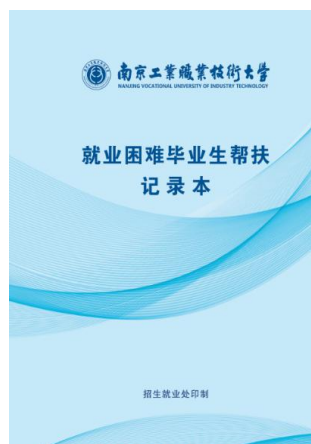
2、搭建信息平台，多渠道推送就业信息

2020 年，我校继续推广使用江苏省“91job 智慧就业网络平台”结合微信平台、校园招聘微平台等信息化手段，为用人单位和学生提供了双向的一体化服务，同时实现了全省高校招聘数据的互联共享，进一步提升了服务效率和水平，为毕业生、信息库维护人员和用人单位间搭建了快捷、高效、实用的工作平台。据统计，全年共吸引了 2702 个用人单位上网注册，毕业生激活率达 99.96%，推送就业信息 5.2

万余条。共 1650 家用人单位进校招聘，提供 23560 个就业岗位，学生网上浏览超 3 万余人次，同时继续做好三支学生信息队伍的建设工作，即就业信息员、大学生职业发展协会和学生会就创部，做好校内就业信息的宣传推广，做好朋辈服务。

四 多措并举，着力加强就业帮扶质量

学校对就业困难毕业生实施精准帮扶，建立家庭困难学生、少数民族学生、就业困难、女性大学生、52 个未摘帽贫困县及湖北籍毕业生动态管理档案，实施“三个一”帮扶机制，对困难毕业生进行以“定期开展一次全面排查、进行一次深入谈话、提供一次就业信息”为内容的精准帮扶。通过建立《就业困难毕业生帮扶记录表》，聚集班主任、辅导员和学生就业信息员骨干力量，制定了“责任到人、一人一案”帮扶策略，提供“一对一”就业服务和重点推荐，定期了解他们的就业困难、状况和需求。积极引导、鼓励和帮助困难生面向基层就业，确保每位就业困难毕业生都能得到及时有效地帮扶。另外，通过发放求职创业补贴帮扶困难生，2020 年，帮助 263 名 2020 届毕业生和 308 名 2021 届毕业生获得生均 1500 元求职创业补贴，共计 85.65 万元。



开展困难学生专场招聘会，发挥主渠道作用，举办 6 场网络招聘会，参加单位 1 千余家，提供岗位信息 2 万余条。对 882 名困难毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，精准推送岗位信息，做好求职指导，帮助其落实就业岗位，就业率达 95.12%。

五 整合资源，加强双创实践平台建设

1、发展“双创”教育体系，推进全程教育机制

学校重视创新创业教育，成立创新创业学院。构建了大一重视创意引导，大二注重创新训练、创客培养，大三加强创业企业孵化；创新创业教育教学管理方面，形成了学校、学院、班级三级网格化管理系统，学校层面有创新创业教育



学院负责整体谋划、监督，创业园、创客空间、创新创业协会、创新创业精英班等资源；学院层面有专门的负责教师，有供创新创业孵化的实验平台；班级层面有创新创业兴趣小组。创新创业教育体系和管理体系的建立，对全面深化和推动我校双创教育教学工作的全面开展起到了重要的引领和保障作用。

2、依托创业园，以创业优势带动就业

发挥国家双创示范基地的优势，加强众创空间、创业园等创新创业实践平台建设，规范创业园区管理，科学遴选潜力项目入驻创业园区孵化，专项资金支持优秀创业项目，进一步规范并强化了大学生创业园项目入园遴选管理、在园项目日常考核管理、项目出园审核管理，保证整个创业园区的有序运行，提升对大学生创业项目的孵化效果。青创基地在园项目 17 个，创业团队成员 87 人，宝华创业园在园创业项目数 10 个，园区企业职工数达 45 人。创业园企业全年营业额约 190.7 万，纳税预计可达 1.7 万，园区师生工作室全年营业额约 1275 万，获批专利 9 项，申请软著 14 项。设立南工大学科技园·紫金科创大学生创业基金，开展“校企行”专项行动创新创业高峰论坛，与政府、企业等共建产学研一体化实战孵化体系，为学生创新创业提供技术、资金、场地与专业化服务，以“校企行”专项行动稳步推进就业，惠及学生近 2 千人次。

3、积极构建创新创业竞赛平台，提高大学生创新创业能力

鼓励学生参加各类创新创业大赛，以竞赛提素质、提能力，激发项目生存和发展本能，获江苏省优秀大学生创业项目、南京科技型中小企业各一项，江苏省创新创业训练计划 3 项，句容市“福地英才”文创分赛优秀奖一项，十四届 ican 国际创新创业大赛江浙沪选拔赛一等奖、江苏省志愿服务项目大赛二等奖、南京市网络公益项目大赛优秀项目各一项。

学生在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得国赛金奖 1 项，铜奖 1 项，获得省赛高教主赛道一等奖 1 项、三等奖 1 项、最佳带动就业



奖 1 项，职教赛道一等奖 5 项，二等奖 5 项，红旅赛道二等奖 3 项，学校获得职教赛道、青年红色筑梦之旅赛道“优秀组织奖”。在由全国高职院校创新创业教育联盟与英国国家创新创业教育中心 NCEE（China）主办的第四届中英一带一路国际青年创新创业大赛上获得国赛一等奖 1 项、二等奖 1 项。在第四届中华职业教育创新创业大赛获得国赛三等奖一项。在第十五届全国高等职业院校“发明杯”大学生创新创业大赛中获得全国一等奖 8 项，二等奖 2 项，三等奖 20 项，并荣获优秀组织奖。在江苏省第十一届挑战杯大学生创业计划竞赛中获得银奖 3 项和“优秀组织奖”、“优胜杯”。

第七部分 对教育教学的反馈

一 对人才培养评价

（一）毕业生对母校人才培养的评价

“学生”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价等。具体内容如下。

1. 校友综合评价

学校 2020 届毕业生对母校的总体满意度较 2019 届毕业生（98.4%）持续攀升，达 99.25%。可见学校在人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。各学院中，毕业生对母校的满意度均处于 97% 以上；其中对母校的满意度较高的学院是经济管理学院（99.73%）。各专业中，房地产经营与管理、计算机网络技术、电子商务技术、机电一体化技术、城市轨道交通机电技术、动漫设计、飞机机电设备维修、分布式发电与微电网技术、电气自动化技术等 31 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100%。

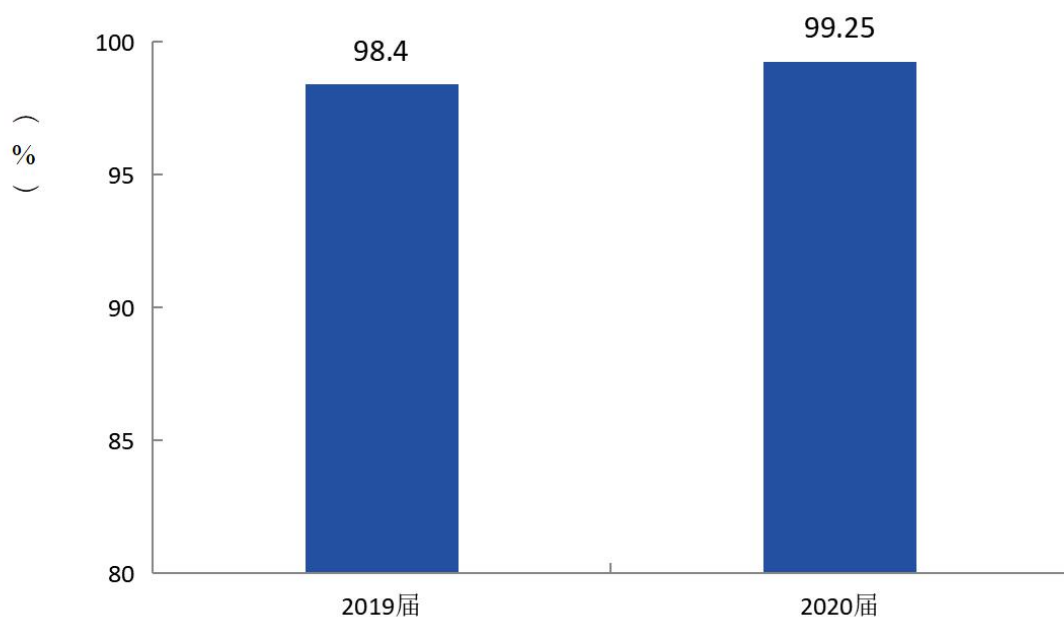


图 7-1 2020 届毕业生校友综合评价比例

表 7-1 分学院（专业）2020 届专科生对母校的满意度

单位：%

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
经济管理学院	99.73	房地产经营与管理	100.00
		工程造价	100.00
		建设工程管理	100.00
		旅游管理	100.00
		市场营销	100.00
		投资与理财	100.00
		会计	99.13
计算机与软件学院	99.55	计算机网络技术	100.00
		嵌入式技术与应用	100.00
		云计算技术与应用	100.00
		软件技术	99.49
		移动应用开发	99.16
商务贸易学院	99.45	电子商务技术	100.00
		国际贸易实务	100.00
		商务英语	100.00
		物流管理	100.00
		电子商务	98.97

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
机械工程学院	99.42	应用韩语	97.44
		高分子材料工程技术	100.00
		机电一体化技术	100.00
		模具设计与制造	100.00
		数控技术	100.00
		数控设备应用与维护	100.00
		机械制造与自动化	99.02
		机械设计与制造	98.39
交通工程学院	99.39	城市轨道交通机电技术	100.00
		汽车检测与维修技术	100.00
		汽车制造与装配技术	100.00
		汽车营销与服务	94.12
艺术设计学院	98.93	动漫设计	100.00
		工艺美术品设计	100.00
		环境艺术设计	100.00
		数字媒体艺术设计	100.00
		产品艺术设计	97.50
		视觉传播设计与制作	96.43
航空工程学院	98.77	飞机机电设备维修	100.00
		电子信息工程技术	98.72
		应用电子技术	98.15
		飞行器制造技术	96.97
电气工程学院	98.75	分布式发电与微电网技术	100.00
		供热通风与空调工程技术	100.00
		建筑智能化工程技术	100.00
		通信技术	100.00
		物联网应用技术	98.04
		电气自动化技术	97.18
国际教育学院	97.83	电气自动化技术	100.00
		机械制造与自动化	96.55
		商务英语	96.55
本校专科平均	99.25	本校专科平均	99.25

注：个别学院或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2.对教育教学的评价与建议

（1）学习环境评价

学校软硬件环境如校风学风、教学资源服务等获得了毕业生的广泛认可，2020 届毕业生对母校学习环境的满意度为 98.66%，比 2019 届（97.30%）高出 1.36 百分点，处于较高水平。经进一步调查，毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，加强学习风气的引导（46.49%）为主，改善校园网络、教室设备与服务（45.51%）次之。

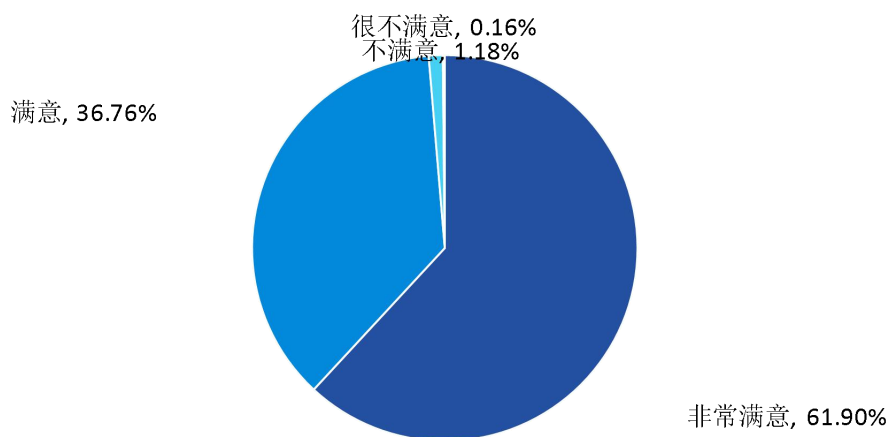


图 7-2 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

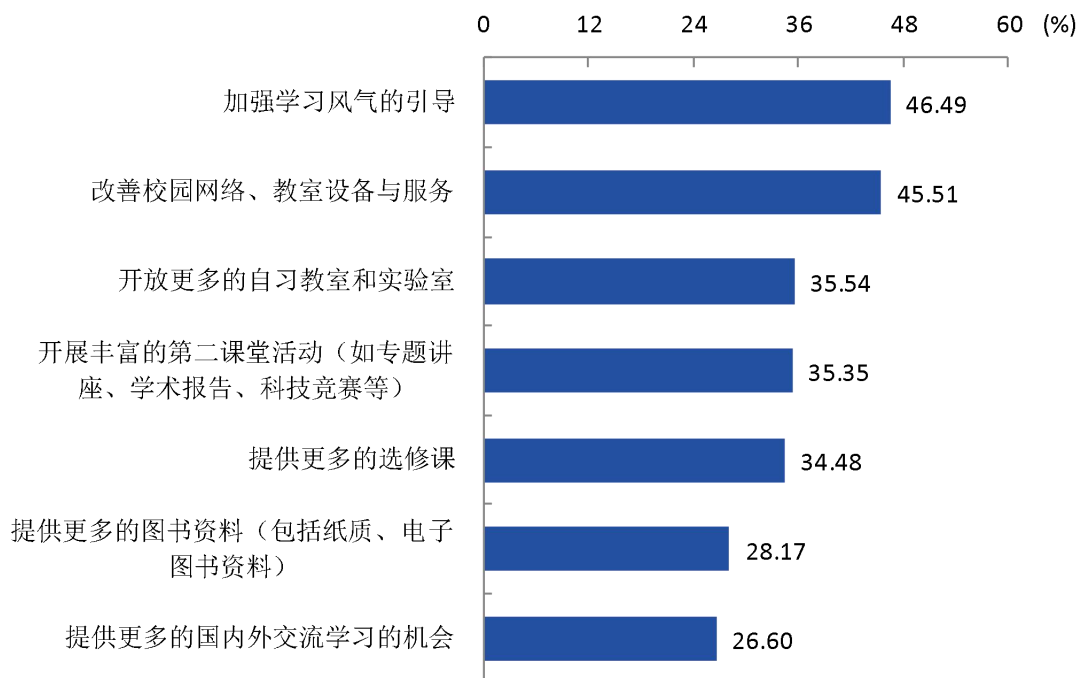


图 7-3 2020 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（2）课程教学评价

学校 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度为 97.92%，比 2019 届（96.41%）高了 1.51%，处于较高水平，体现了学校教育教学模式及教学方式方法等方面的合理性及科学性。经进一步调查，毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强教学的实验、实习等环节（49.08%）为主，加强课堂互动交流（43.51%）和提高教师的教学能力与水平（29.46%）次之。

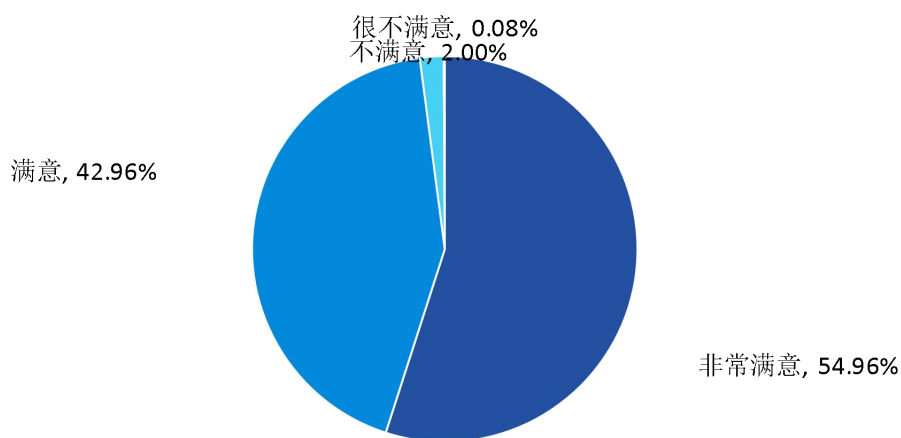


图 7-4 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

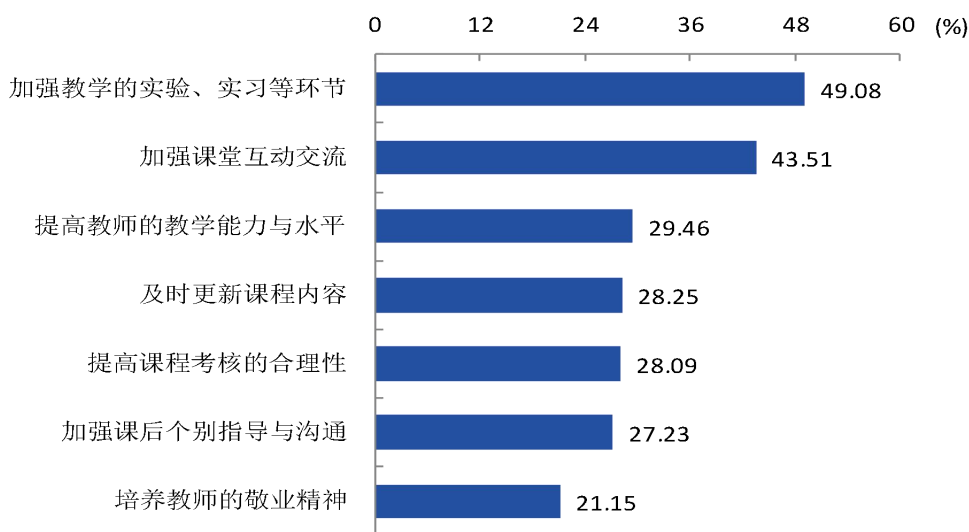


图 7-5 2020 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3.管理服务的评价

（1）学生管理评价

学校 2020 届 98.31% 的毕业生对母校学生管理服务感到非常满意和满意，比 2019 届（96.60%）高出 1.71 个百分点，处于较高的水平。经进一步调查，毕业生认为母

校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践（53.83%）为主，校级学生工作部门服务（52.22%）次之。

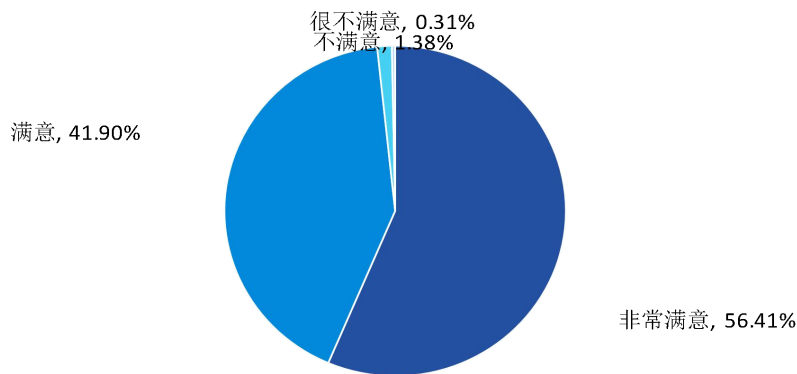


图 7-6 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

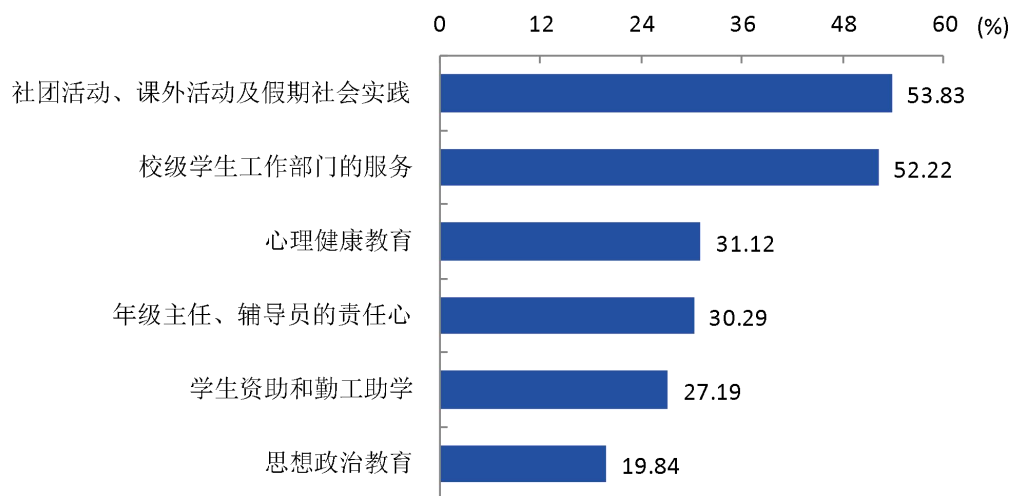


图 7-7 2020 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（2）生活服务评价

学校 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度达到了 99.25%，比 2019 届（98.06%）高出 1.19 个百分点，处于非常高的水平。母校生活服务包含：学校医务

室、宿舍、食堂、交通、安全保护、洗浴、环境卫生等。

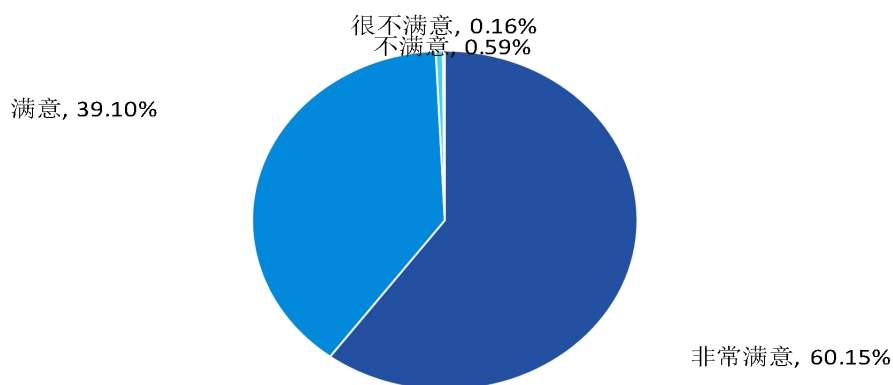


图 7-8 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4.对创新创业教育的评价

本校 2020 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 98.28%，对创新创业实践训练的满意度为 98.13%，对创新创业教育教学的满意度为 97.51%。三个方面的满意度均比 2019 届有所提高。经进一步调查，认为母校创新创业教育教学最需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（56.52%），认为母校创新创业实践训练最需要改进的方面是实施创新创业类训练计划（56.45%），认为母校创新创业指导服务最需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（59.67%）。

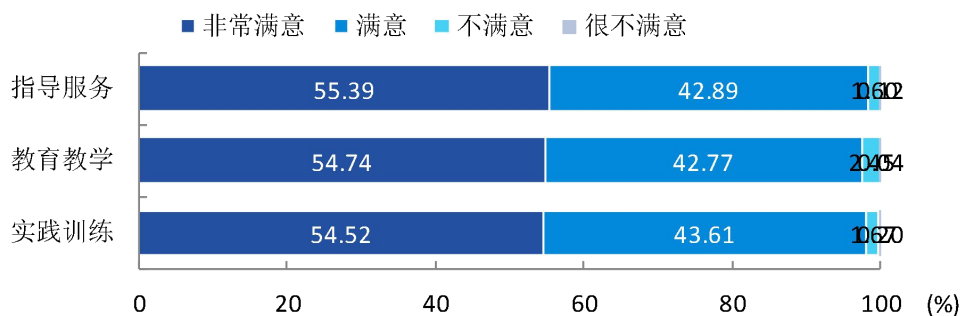


图 7-9 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5.对就业指导服务的评价

学校就业指导服务工作得到了毕业生的广泛认可，2020 届 98.50%的毕业生对母校就业指导服务工作感到非常满意和满意，比 2019 届（96%）高了 2.5%，处于较高水平，体现出学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。经进一步调查，毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导（61.16%）为主，加强求职方法技巧辅导（48.94%）次之。

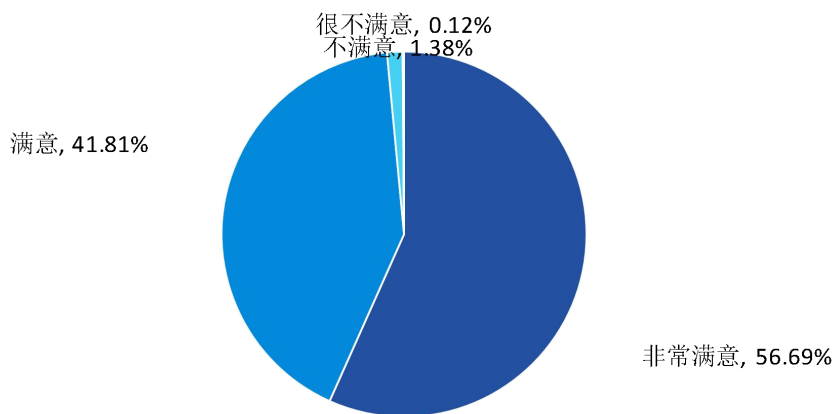


图 7-10 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对毕业生的满意度、对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

1.对毕业生的总体满意度

2020 年，用人单位对本校毕业生的总体满意度¹处于较高水平，达到了 90.85%。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”

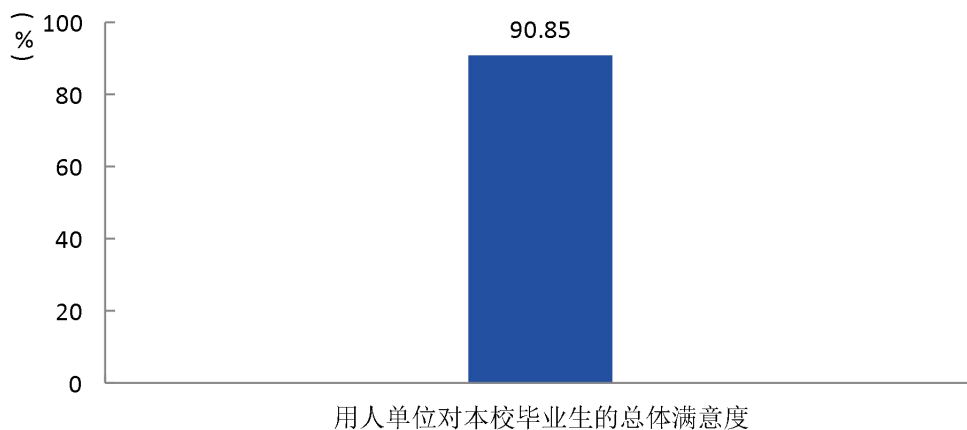
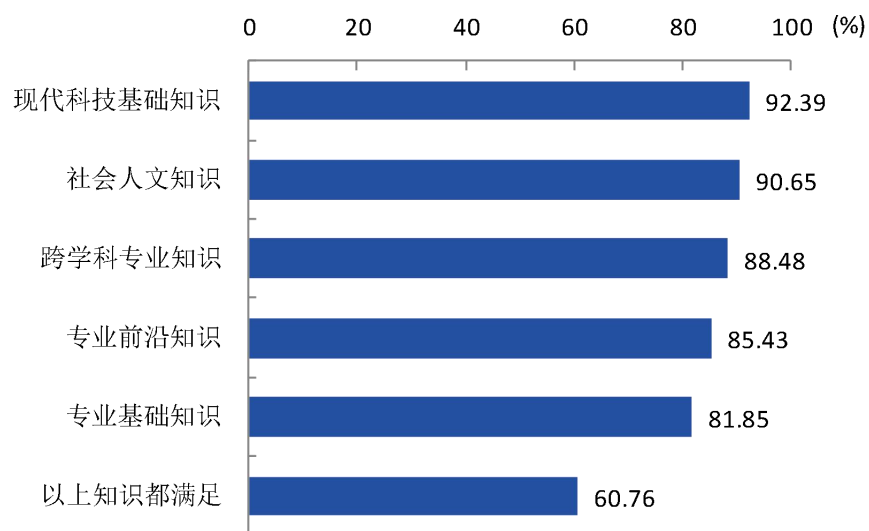


图 7-11 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

(1) 对毕业生知识的满意度

2020 年，用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（92.39%）的满意度较高，其次是社会人文知识（90.65%）和跨学科专业知识（88.48%）。



得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

图 7-12 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

（2）对毕业生职业能力的满意度

2020 年，用人单位对本校毕业生动手操作能力（92.61%）的满意度较高，其次是创新能力（91.85%）和科学思维能力（90.11%）。

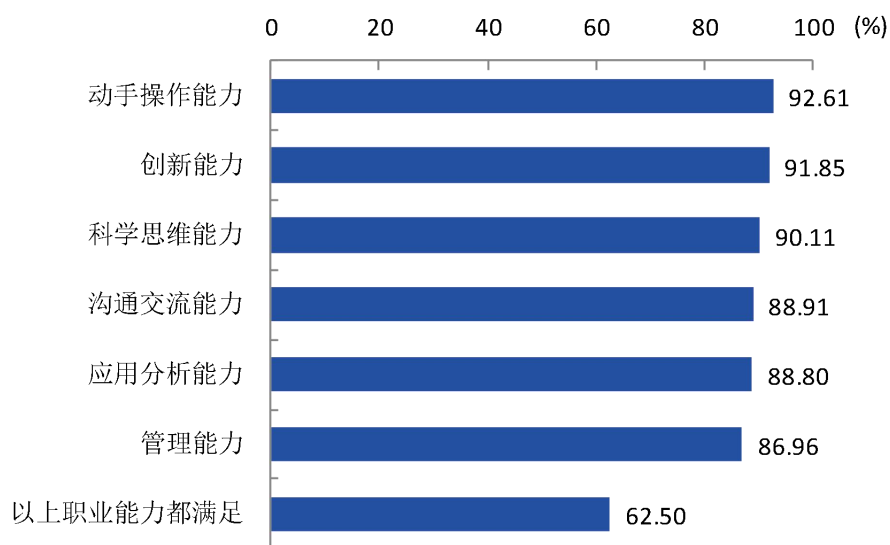


图 7-13 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

（3）对毕业生职业素养的满意度

2020 年，用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.33%）的满意度较高，其次是做事方式（93.80%）和个人品质（91.85%）。

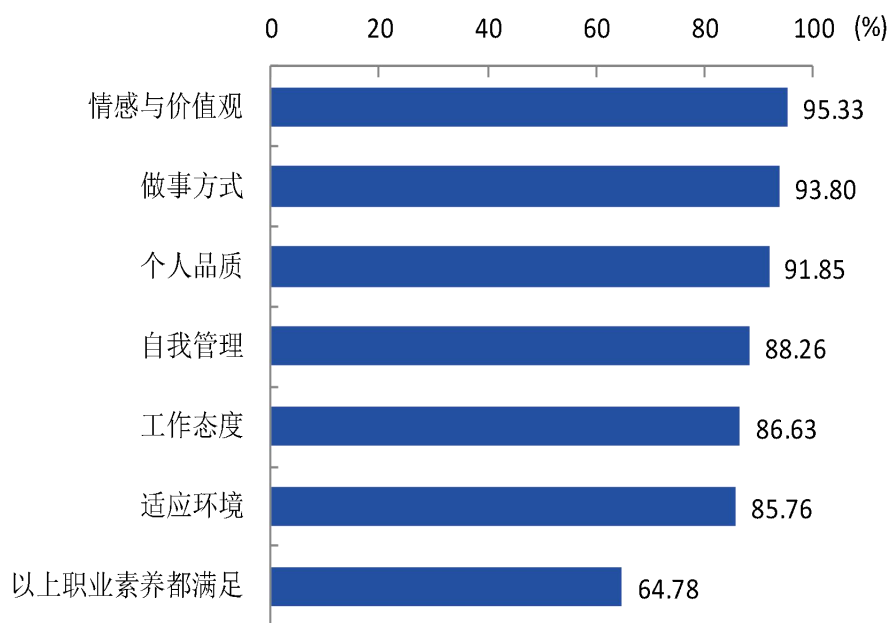


图 7-14 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

2.对学校人才培养的改进建议

2020 年，用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（39.28%），其次是加强校企合作（27.53%）和调整专业适应社会需要（23.18%）。

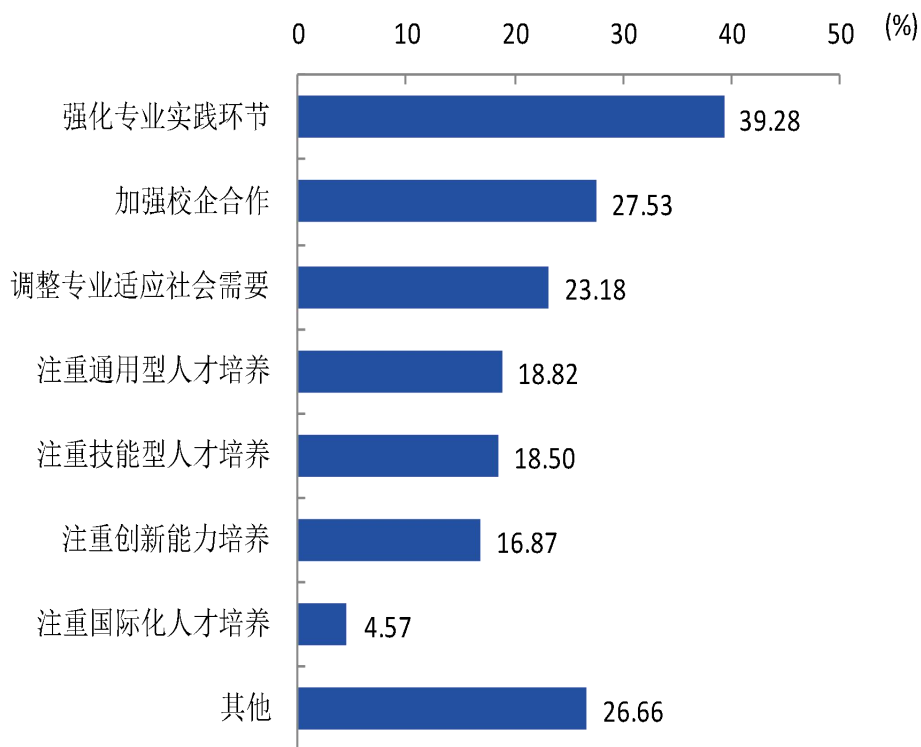


图 7-15 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

3.用人单位对学校就业服务工作的反馈

（1）总体满意度

2020 年，用人单位对本校就业服务工作的总体满意度处于较高水平，达到了 92.61%；其中，对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（92.46%），其次是就业派遣（92.43%）、发布招聘信息（92.41%）。

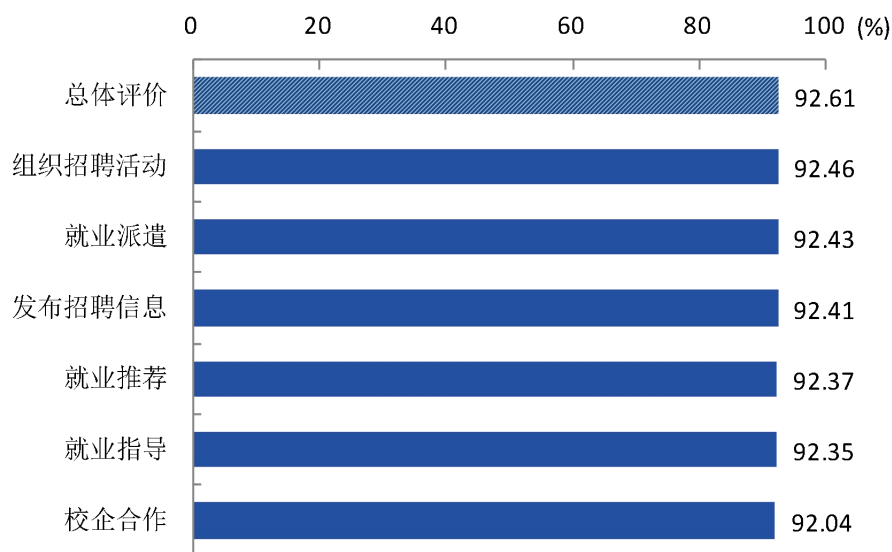


图 7-16 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

(2) 再次进校招聘的意愿

2020 年，用人单位愿意再去本校招聘的比例为 100.00%。说明用人单位对我校人才培养质量、毕业生的工作能力和专业素养有着较高的信任。

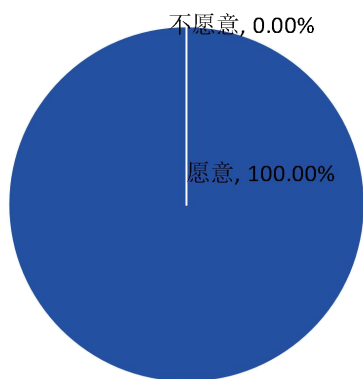


图 7-17 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省用人单位调查”。

附录 1 调查样本分布

表 1 2020 届调查样本学院分布

单位：%

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
机械工程学院	16.88	13.45	18.44
经济管理学院	15.14	14.78	15.06
电气工程学院	15.07	9.41	13.08
商务贸易学院	14.23	14.27	18.02
计算机与软件学院	11.96	17.45	11.60
艺术设计学院	8.85	11.07	5.04
航空工程学院	8.65	9.57	8.87
交通工程学院	6.45	6.39	7.12
国际教育学院	2.77	3.61	2.77

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 2 2020 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
电气自动化技术	6.62	3.60	4.30	旅游管理	1.62	2.78	2.45
机械制造与自动化	5.61	5.13	6.84	房地产经营与管理	1.62	1.10	0.97
软件技术	5.08	7.79	6.84	建筑智能化工程技术	1.51	1.02	1.80
机电一体化技术	4.76	3.02	4.90	数控设备应用与维护	1.37	1.18	1.39
会计	3.96	4.51	4.07	应用日语	1.37	0.55	1.29
商务英语	3.61	4.12	4.53	应用韩语	1.30	1.53	1.62
物流管理	3.29	2.35	4.81	产品艺术设计	1.28	1.57	1.06
移动应用开发	2.93	4.67	2.31	动漫设计	1.26	1.69	1.06
电子信息工程技术	2.74	3.06	2.82	市场营销	1.03	1.22	1.94
通信技术	2.70	1.22	2.36	电子商务技术	1.01	1.37	1.66
电子商务	2.63	3.80	3.28	云计算技术与	0.96	1.37	0.32

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
				应用			
环境艺术设计	2.61	3.29	1.29	投资与理财	0.96	1.37	1.52
城市轨道交通机电技术	2.61	2.31	3.51	工艺美术品设计	0.96	1.37	0.55
汽车检测与维修技术	2.54	2.78	2.31	嵌入式技术与应用	0.96	1.22	0.18
物联网应用技术	2.52	2.00	2.87	高分子材料工程技术	0.94	1.14	0.55
模具设计与制造	2.31	0.67	2.22	飞行器制造技术	0.91	1.29	0.55
应用电子技术	2.29	2.12	2.36	飞机电子设备维修	0.89	0.59	1.11
工程造价	2.26	1.73	2.08	数控技术	0.87	1.02	0.92
国际贸易实务	2.17	2.20	2.08	连锁经营管理	0.87	0.16	0.37
计算机网络技术	2.04	2.39	1.94	供热通风与空调工程技术	0.82	0.86	0.46
建设工程管理	1.99	1.57	1.16	酒店管理	0.82	0.35	0.51
飞机机电设备维修	1.81	2.51	2.03	汽车制造与装配技术	0.75	0.63	0.79
机械设计与制造	1.81	2.43	2.22	数字媒体艺术设计	0.59	0.75	0.37
分布式发电与微电网技术	1.74	1.53	2.22	汽车营销与服务	0.55	0.67	0.51
视觉传播设计与制作	1.65	2.20	0.65	展示艺术设计	0.50	0.20	0.05

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

特别说明：在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，学院样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，学院样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。

使无业者有业

使有业者乐业

——黄炎培

