

中国传媒大学南广学院

2018 届毕业生 就业质量分析报告



目 录

第一部分 2018 届毕业生就业数据分析报告	4
一、2018 届毕业生总体就业率状况	6
二、各二级学院 2018 届毕业生就业情况	7
三、各二级学院 2018 届毕业生升学及出国（境）情况	8
四、各专业 2018 届毕业生就业情况	10
五、2018 届已就业毕业生就业性质及行业分析	12
六、就业层次分析	16
七、创业情况分析	17
八、2018 年度大型招聘会数据分析	19
第二部分 就业创业工作主要措施和做法	22
第三部分 二级学院典型及特色做法	27
第四部分 下一年度就业创业工作重点	29
一、深化就业工作内涵，打造校内“智慧就业”服务新平台	29
二、深化建设就业市场，进一步优化就业市场格局	30
三、探索新型创业服务合作模式，构建健康的创业生态系统。	31
第六部分 各二级学院 2018 届毕业生就业工作总结	33
播音主持艺术学院 2018 届毕业生就业工作总结	33
一、学院 2018 届毕业生基本状况及构成	33
二、2018 年就业形势分析	33
三、就创业工作主要做法	35
四、工作特色与亮点	37
五、工作问题与思索	39
广播电视学院 2018 届毕业生就业工作总结	40
一、2018 届毕业生基本情况	40
二、毕业生就业工作主要措施	44
三、2019 届毕业生就业工作展望	45
新闻传播学院 2018 届毕业生就业创业工作总结	47
一、就业数据分析	47
二、就业工作主要举措	52
三、就业工作中存在的问题	54
四、2019 届毕业生就业工作展望	54
国际传播学院 2018 届毕业生就业工作总结	56
一、2018 届毕业生就业工作面临的形势	56
二、应对的方法与措施	57
三、毕业生就业情况分析	59
四、2019 届毕业生就业工作计划与展望	61
摄影学院 2018 届毕业生就业工作总结报告	66
一、2018 届毕业生就业基本情况	66
二、就业数据分析	67
三、2018 届毕业生就业工作主要措施	70
四、毕业生就业工作中存在的不足	72
戏剧影视学院 2018 届毕业生就业创业工作总结报告	74

一、2018 届毕业生就业基本情况：	74
二、毕业生就业工作主要做法及成效	78
三、毕业生就业工作中存在的问题	84
四、2018 届毕业生就业工作的展望	85
美术与设计学院 2018 届就业工作总结	88
一、2018 届毕业生就业数据分。	88
二、就业工作中的特色与具体措施	93
三、就业工作中存在的问题与探索	96
四、2019 届毕业生就业工作的目标与计划	97
动画与数字艺术学院 2018 届毕业生就业创业工作总结报告	100
一、动画与数字艺术学院 2018 届毕业生就业工作基本情况	100
二、我院 2018 届毕业生就业创业工作的主要措施	101
文化管理学院 2018 届毕业生就业工作总结报告	104
一、基本情况	104
二、就业工作开展情况	108
三、就业工作中存在的主要问题	111
四、我院 2018 届毕业生就业工作思路安排	111
传媒技术学院 2018 届毕业生就业质量分析报告	127
一、就业数据分析	127
二、就业工作主要举措	129
三、存在的问题	131
四、2019 届毕业生就业工作展望	132

中国传媒大学南广学院 2018 年就业创业工作总结报告

(2018 年 10 月)

在学校领导的高度重视下，在全校各部门大力支持下，在全校教师员工的共同努力下，我校 2018 届毕业生就业创业工作实现了毕业生充分就业，就业创业工作呈现出良好的态势。

我校 2018 届毕业生共计 3340 人，截至 2018 年 10 月 17 日，毕业生已就业 3126 人，就业率为 93.59%，高于江苏省 2017 届本科毕业生就业率 4.59 个百分点。其中毕业生在国内外继续深造 264 人，占比 7.91%，从 2016 年 163 人上升为 198 人，依托国际学院的各类出国项目开展就业指导，出国出境率有明显增加。有 41 人已成功创业，占比 1.23%。

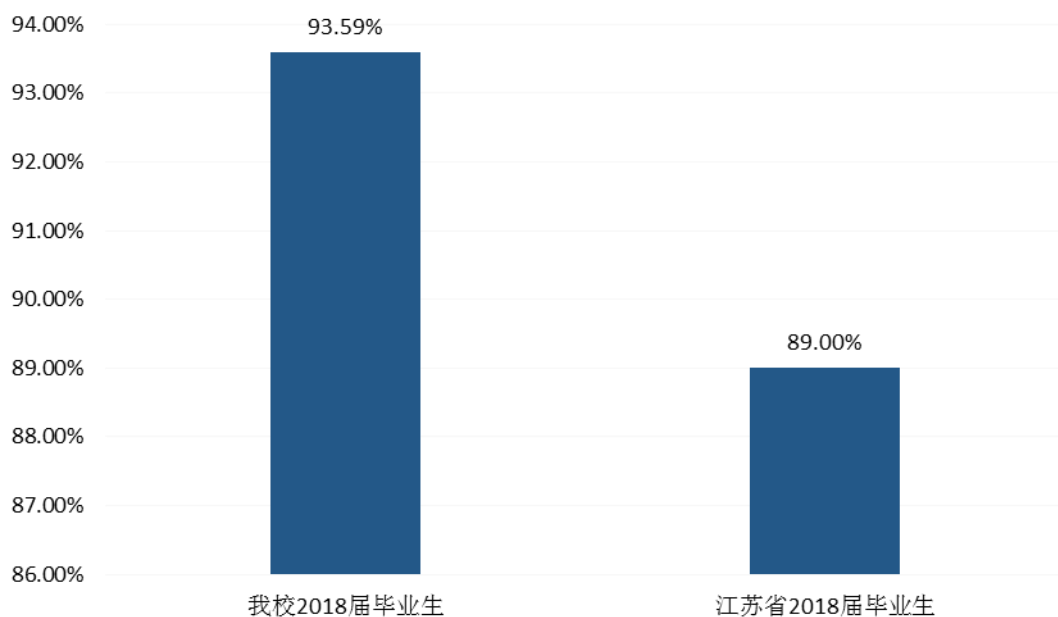
顺利完成毕业生就业数据自主录入工作，并作为江苏省高校毕业生就业情况监测试点高校之一，接受教育部实时就业数据监测。圆满完成江苏省就业创业督察工作，督查组充分肯定了我校在落实国家和江苏省促进高校毕业生就业创业工作政策方面采取的措施和取得的成绩。能够取得这一成绩，是省就业主管部门和校领导的大力支持的结果，也是各二级学院领导及师生共同努力的结果，来之不易。

第一部分 2018 届毕业生就业数据分析报告

(数据截至到 2018 年 10 月 17 日)

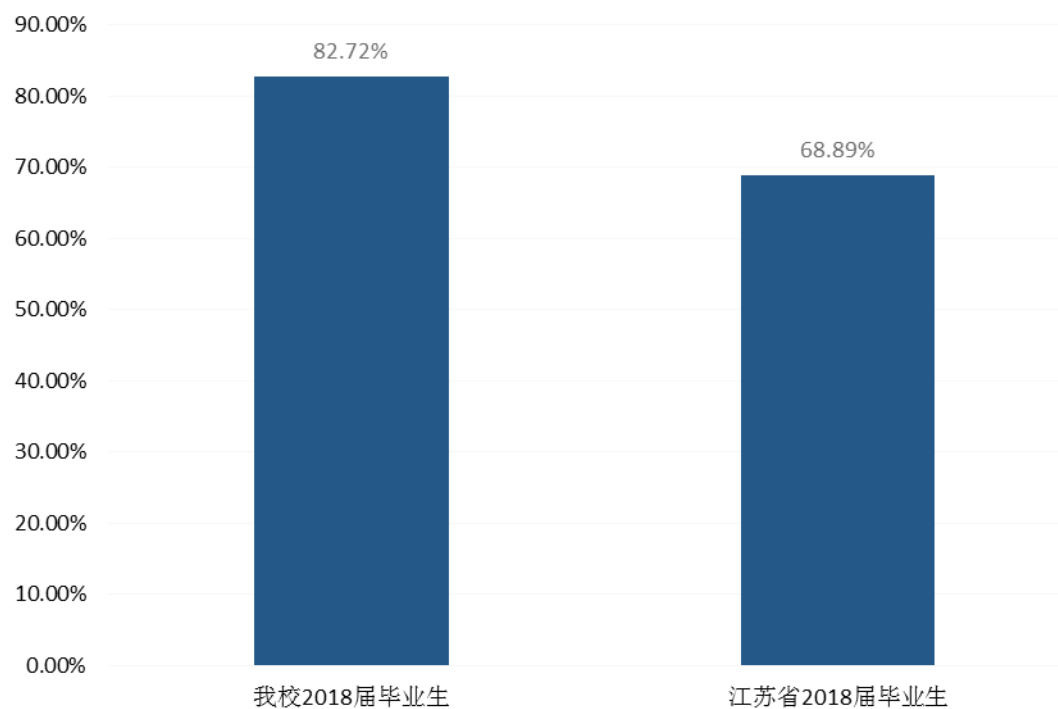
我校 2018 届毕业生共计 3340 人，截至 2018 年 10 月 17 日，毕业生已就业 3126 人，就业率为 93.59%，高于江苏省 2018 届本科毕业生就业率 4.59 个百分点。

2018届毕业生总就业率横向比较



其中，2018 届毕业生协议就业率为 82.72%，出国出境率 5.93%，高于江苏省 2017 届毕业生协议就业率 13.83 个百分点。

2018届毕业生协议就业率横向比较

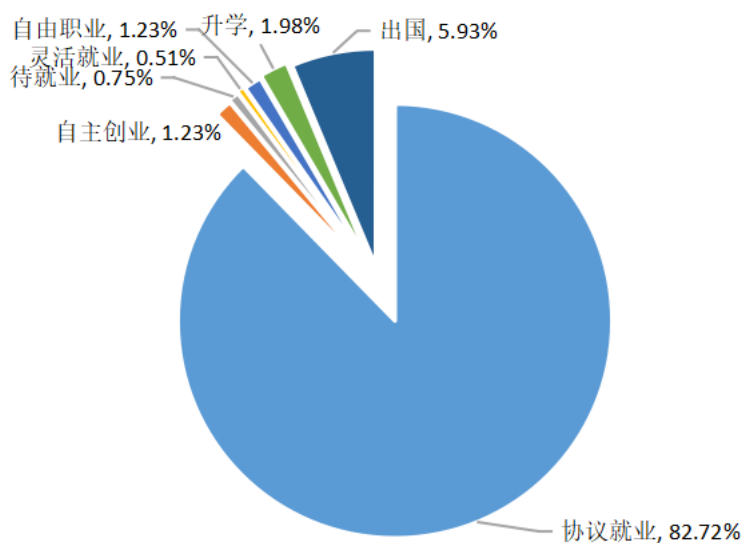


以下为我校 2018 届毕业生就业情况数据分析：

一、2018 届毕业生总体就业率状况

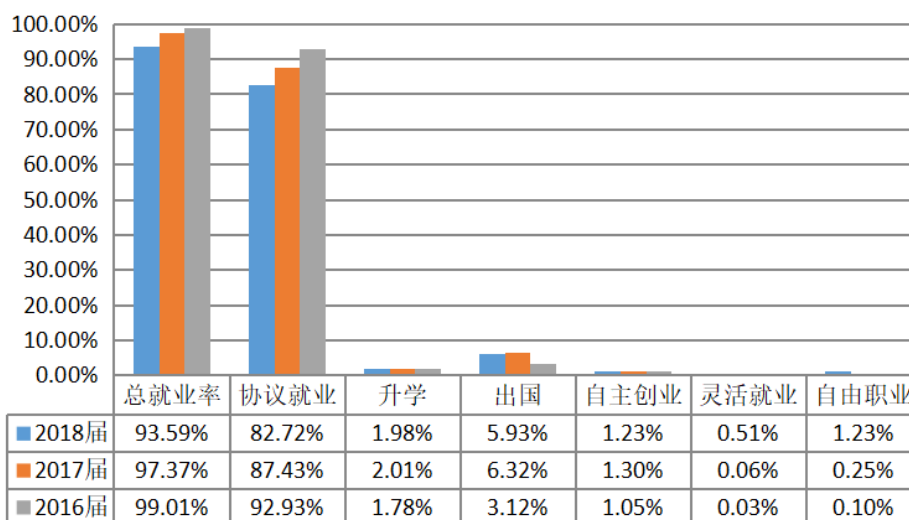
2018 届毕业生总就业人数 3126，占比 93.59%。其中，协议就业占比 82.72%，出国出境率 5.93%，升学率 1.98%，自由职业和自主创业占比均为 1.23%，灵活就业占比 0.51%

2018届毕业生就业总体情况



2018 届毕业生与同期就业情况对比，总就业率和协议就业率明显下降，升学、出国出境和自主创业比率小幅度下降，灵活就业及自由职业比率略有上升。

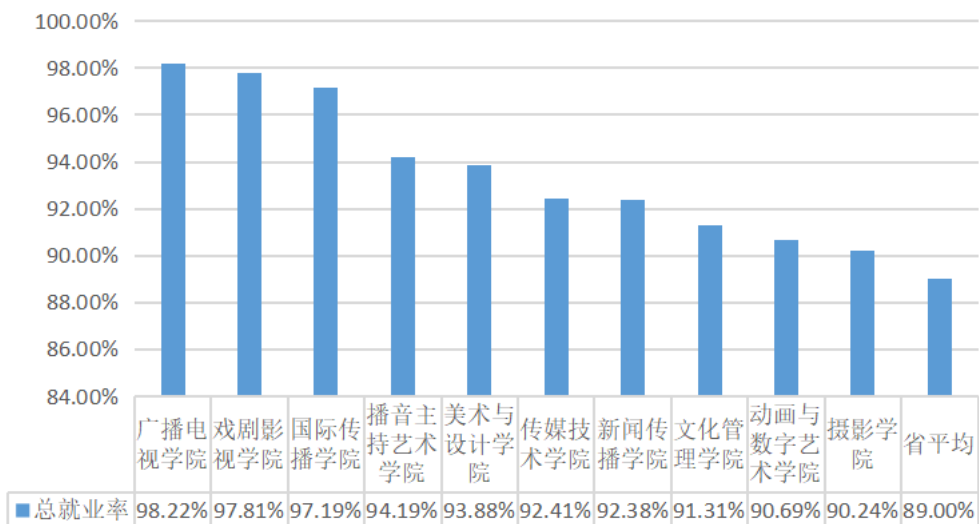
2018届毕业生与历届毕业生同期就业情况对比



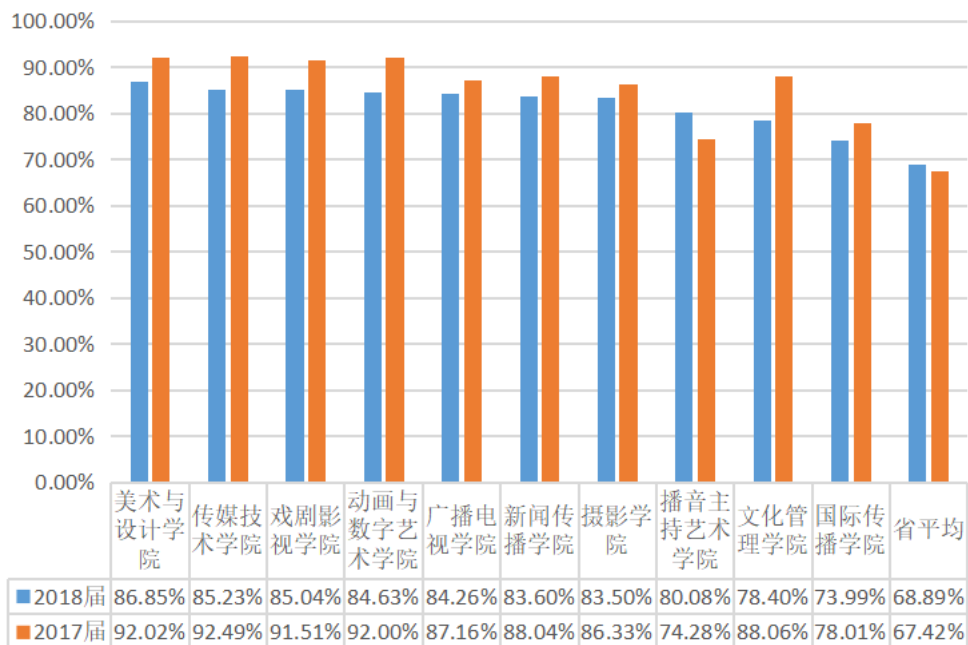
二、 各二级学院 2018 届毕业生就业情况

各二级学院总就业率均超过 90%。各二级学院总就业率及协议就业率均高于江苏省平均水平。

2018届毕业生各学院总就业率

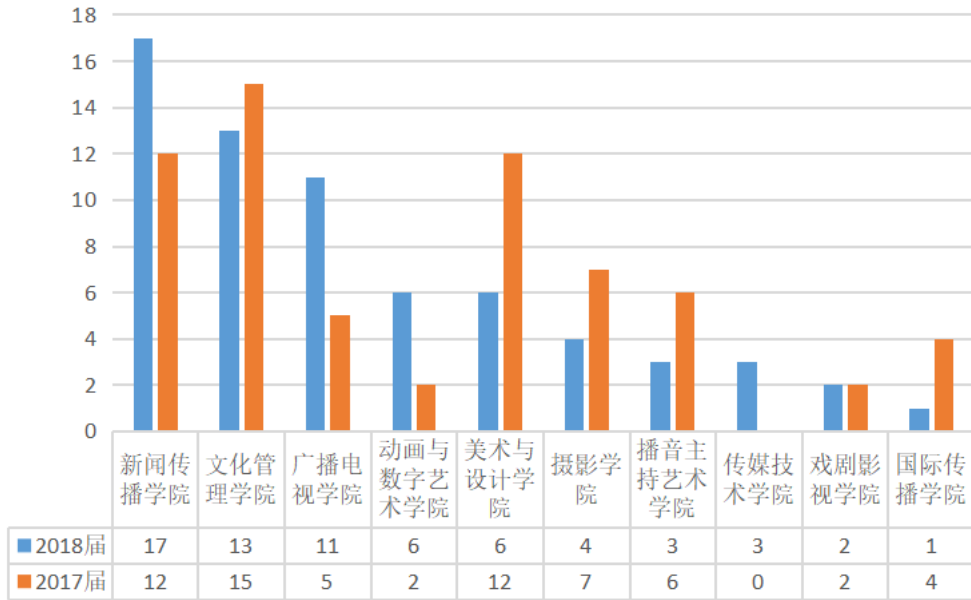


2018届毕业生各学院协议就业率



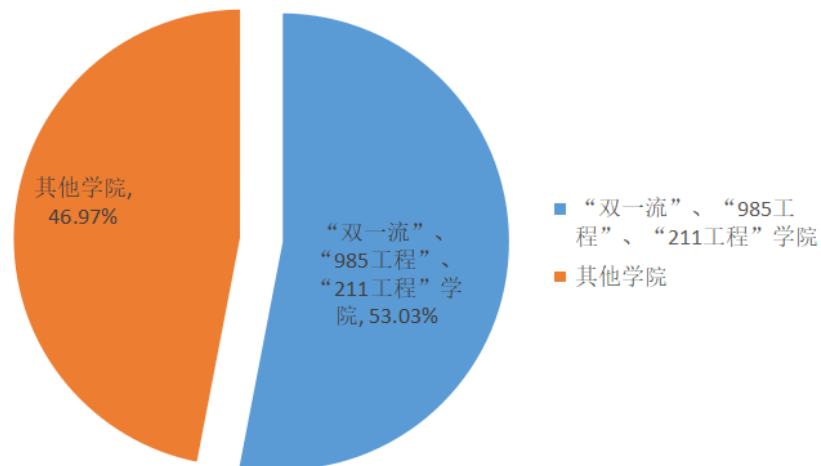
三、各二级学院 2018 届毕业生升学及出国（境）情况

（一）升学情况：我校 2018 届毕业生中共有 66 人在国内继续深造，较去年增加 1 人。该比例占毕业生总人数的 1.98%。



其中，考入“双一流”、“985 工程”、“211 工程”院校的学生有 35 人，占升学总人数的 53.03%，院校包括中国传媒大学、武汉大学、南京大学、东南大学、华东师范大学、厦门大学、上海外国语大学重庆大学、云南大学、四川大学、中南大学、海南大学、内蒙古大学、等。

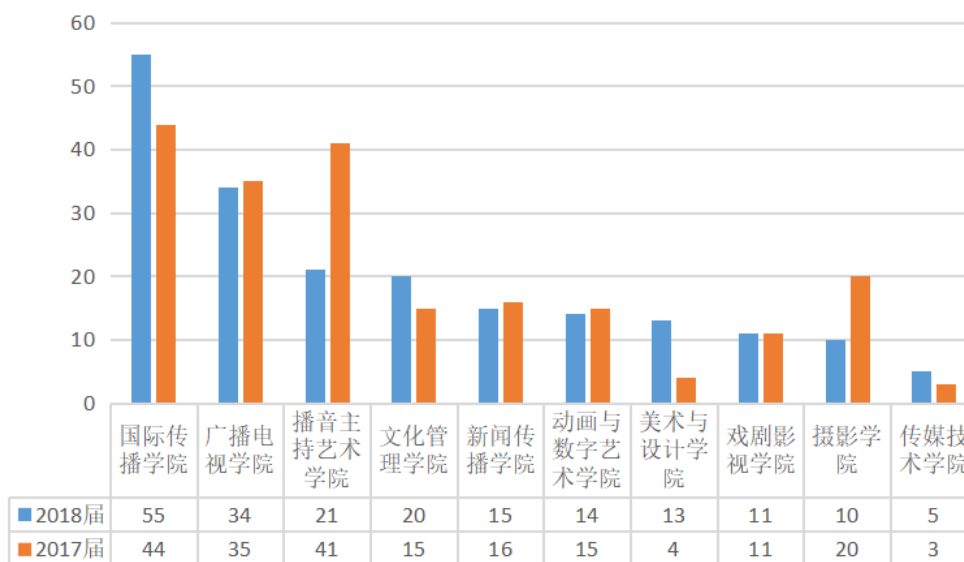
2018届毕业生升学院校分布



(二) 出国（境）情况：我校 2018 届毕业生共有 198 人选择出国出境继续深造，占毕业生总人数的 5.93%。

其中英国 81 人，包括英国莱斯特大学、英国伦敦大学、英国纽卡斯尔大学、英国爱丁堡大学、英国考文垂大学、英国谢菲尔德大学、英国拉夫堡大学、英国曼彻斯特大学等；澳大利亚 20 人，包括悉尼大学、墨尔本大学、昆士兰大学、新南威尔士大学；香港 7 人，包括香港城市大学、香港教育学院等；美国 8 人，包括美国波士顿大学、美国佛罗里达州立大学等，其他国家 82 人，包括日本早稻田大学、韩国成均馆大学等。

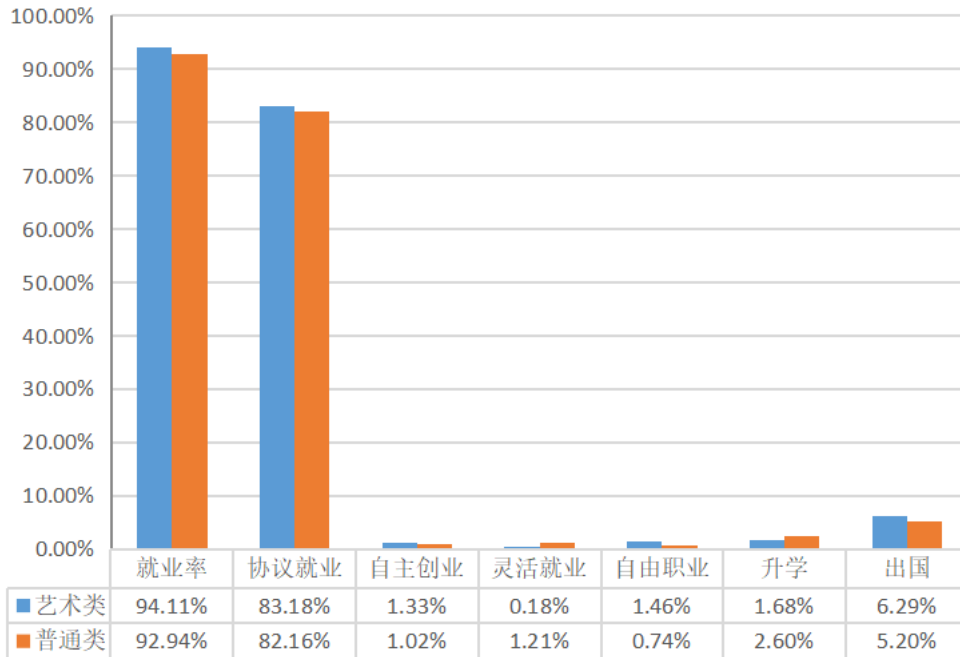
各二级学院出国（境）人数



四、各专业 2018 届毕业生就业情况

我校 2018 届毕业生专业及方向总数为 62 个；其中，普通类专业 26 个，艺术类专业 36 个。

(一) 不同专业类别毕业生就业情况



(二) 各专业协议就业率情况

协议就业率排前二十位的专业

专业名称	协议就业率
广播电视工程	96.77%
法语	95.24%
产品设计	94.34%
计算机科学与技术	92.31%
录音艺术（音响工程）	91.67%
广告学（广告创意营销）	91.53%
表演	91.38%
视觉传达设计	91.34%
美术学（文物鉴定与保护）	91.30%
服装与服饰设计	91.30%
影视摄影与制作（照明艺术）	90.57%
动画	89.69%
戏剧影视文学	89.58%

通信工程	89.29%
动画（二维）	88.00%
动画（三维）	88.00%
编辑出版学	87.34%
数字媒体艺术（数字娱乐）	87.10%
广播电视学	86.57%
数字媒体艺术	86.36%

（三）各专业升学率情况

升学率排前十位的专业：

专业名称	升学率
新闻学	9.38%
美术学（文物鉴定与保护）	8.70%
汉语国际教育	7.69%
传播学（企业传播）	6.45%
广告学	5.13%
数字媒体艺术（网络多媒体艺术）	4.44%
戏剧影视文学	4.17%
影视摄影与制作（数字电影技术）	4.17%
物联网工程	4.17%
广播电视编导（影视制片）	4.00%

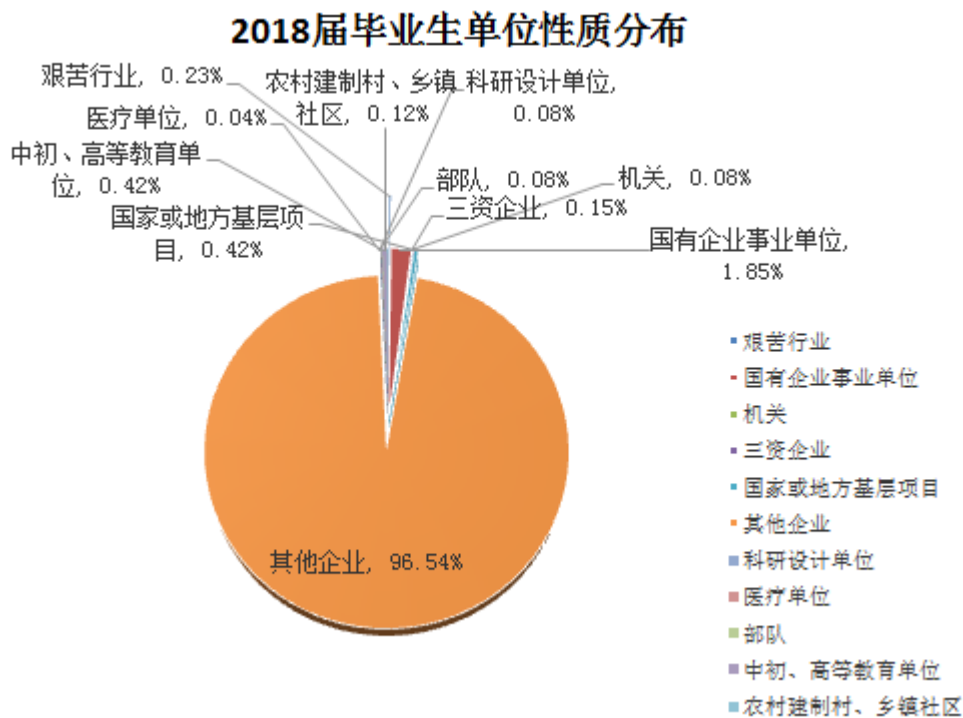
升学率为零的专业（共 30 个）：

动画、环境设计、音乐学（流行音乐表演）、表演、播音与主持艺术（西班牙语节目主持）、影视摄影与制作（照明艺术）、动画（二维）、动画（三维）、戏剧影视导演、播音与主持艺术（汉英双语节目主持）、戏剧影视美术设计、播音与主持艺术（英语节目主持）、计算机科学与技术、广播电视工程、数字媒体艺术（数字娱乐）、动画（漫画与插画）、通信工程、录音艺术（音响工程）、经济学、播音与主持艺术（法语节目主持）、服装与服饰设计、公共事业管理（媒体管理）、日语、西班牙语、法语、录音艺术（音响导演）、音乐学、英语（国际商务口译）、表演（服装表演）、英语、影视摄影与制作（电视摄影）。

五、2018 届已就业毕业生就业性质及行业分析

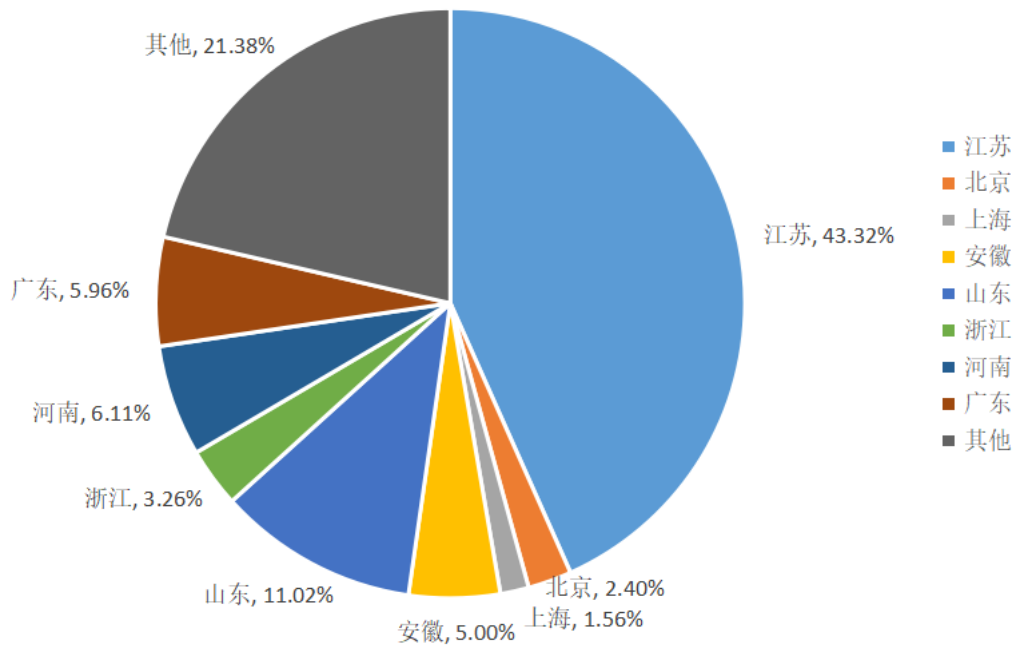
(一) 单位性质及就职地区

2018 届毕业生单位性质主要以其他企业为主占比 96.54%；另，就职于国家企事业单位共 48 人，占比 1.85%；中初、高等教育单位共 11 人，占比 0.42%；机关和科研设计单位均 2 人，均占比 0.08%；国家或地方基层项目 11 人，占比 0.42%；艰苦行业和农村建制村、乡镇社区分别占比 0.23%和 0.12%。



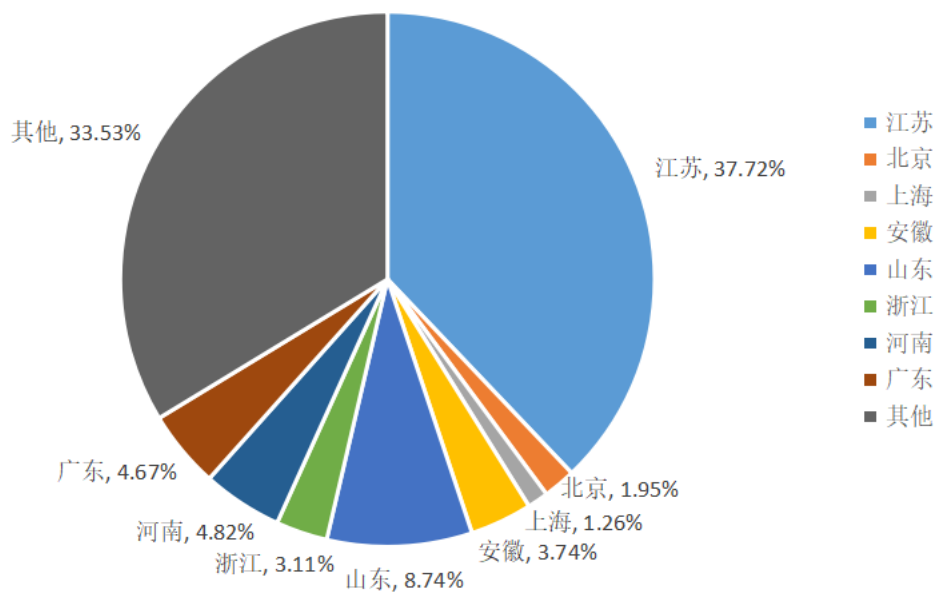
2018 届毕业生主要以江苏生源为主，占比 43.32%；其次是山东生源占比 11.02%；此外，河南生源、广东生源和安徽生源占比均超过 5%；浙江生源占比 3.26%；北京和上海生源分别占比 2.40%和 1.56%；其他生源地区包括广西、河北、辽宁、江西、山东、四川、云南等地占比 21.38%

2018届毕业生生源地分布



2018 届毕业生就职地域主要以江苏为主占比 37.72%，山东、广东和河南等地区毕业生回原籍就业较多，分别占比 8.74%、4.67%、4.82%；此外，江苏周边地区例如安徽和浙江就业人数占比 3.74%和 3.11%；北京、上海、广东仍然是毕业生热门就业地区均占比超过 1%；其他地区包括广西、河北、辽宁、江西、山东、四川、云南等地，占比 33.53%。

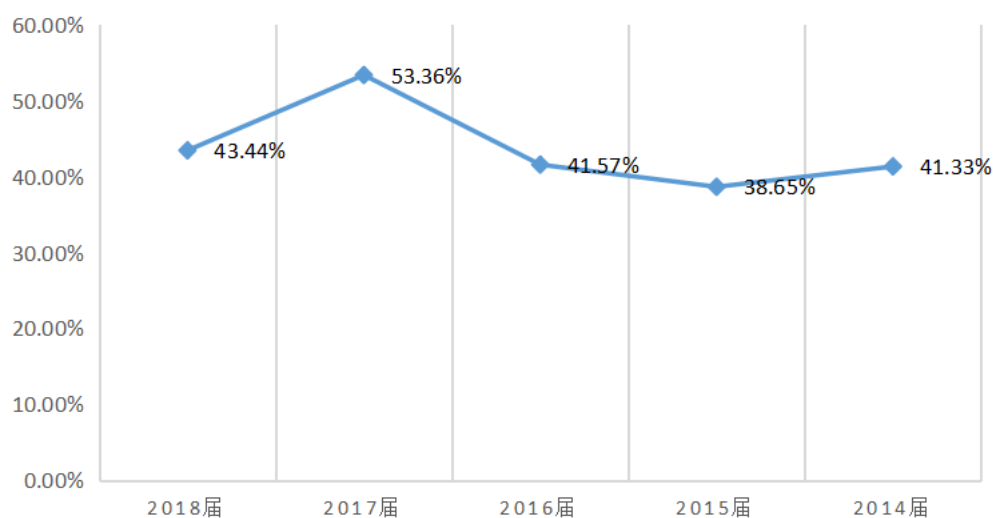
2018届毕业生就职单位实际所在地分布



(二) 毕业生传媒行业就业情况

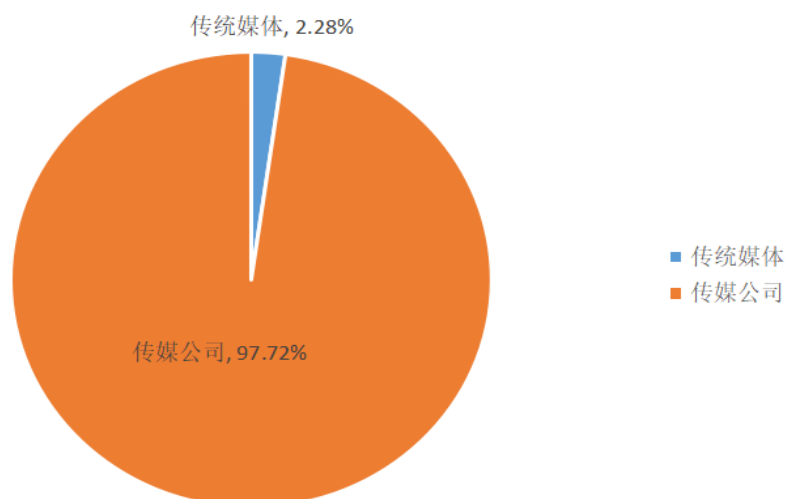
2018 届毕业生中，共有 1358 人在大文娱大传媒（文化、体育和娱乐行业及互联网和信息技术服务行业）就业，占已就业毕业生（3126）总数的 43.44%。较去年下降 9.92%。

2014-2018 届毕业生就职于大文娱大传媒行业趋势

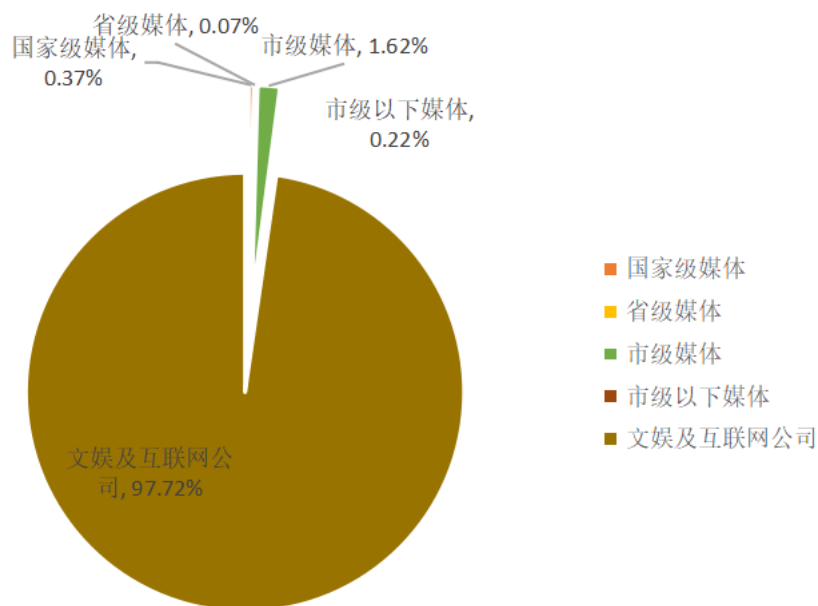


2018 届毕业生在大文娱大传媒领域中就业分布情况。我校 2018 届在大文娱大传媒领域就业毕业生中，有 31 人在传统媒体单位就业，占比 2.28%。国家级媒体单位 5 人，包括新京日报社、新华传媒报业集团、新华报业传媒集团；省级媒体就业 1 人，即山西省保德电视台省级媒体单位； 市级媒体接收毕业生 22 人， 市级以下媒体接收 3 人。

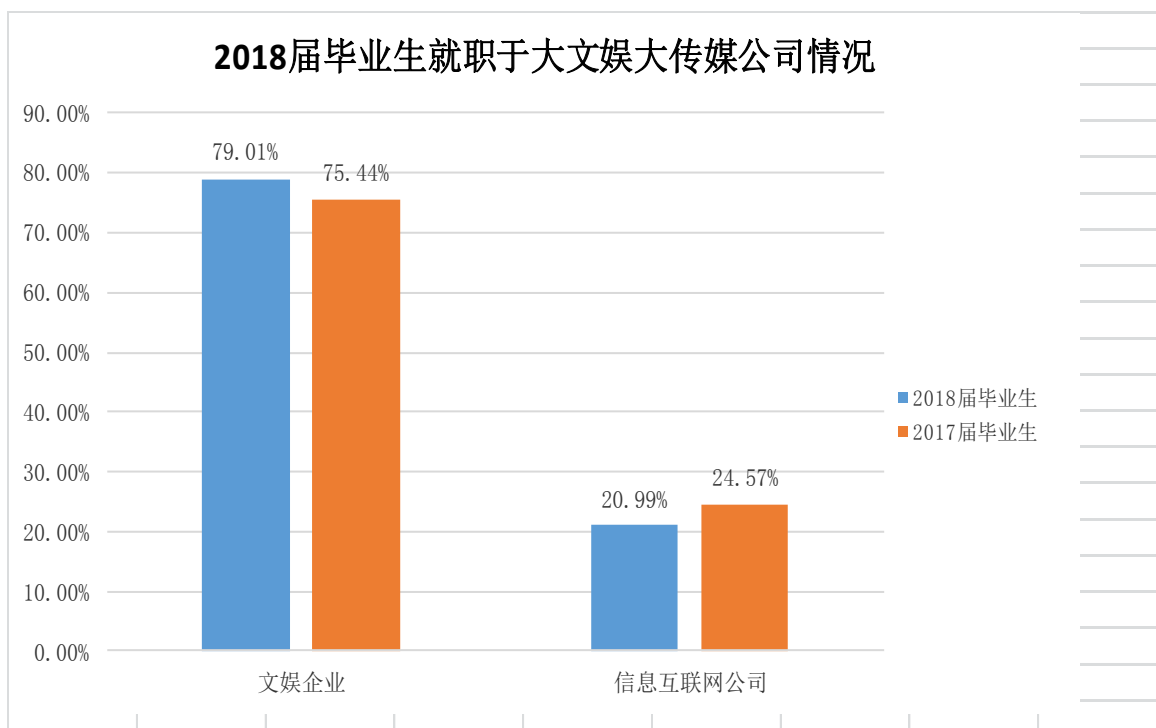
2018 届毕业生在大文娱大传媒行业分布



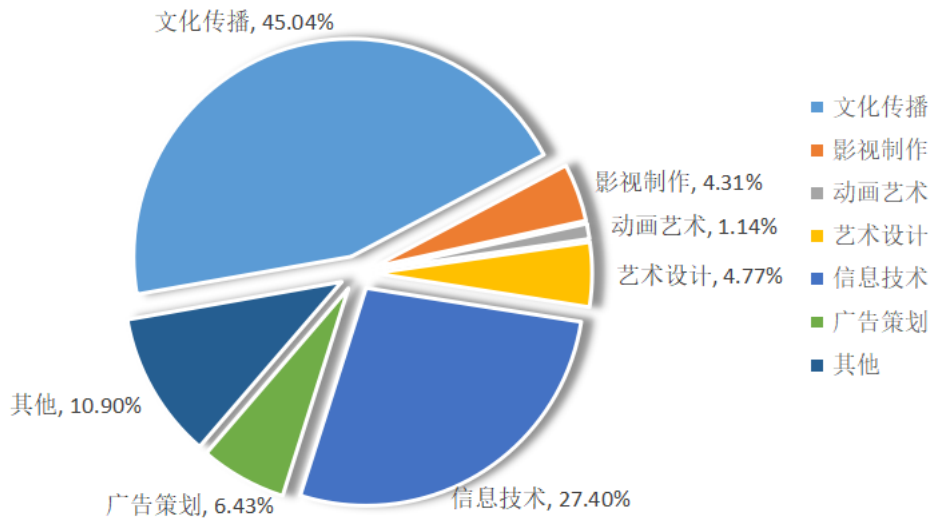
2018届毕业生在大文娱大传媒层次分布情况



毕业生就职于大文娱大传媒领域情况。我校 2018 届毕业生就职于信息互联网公司 285 人，占比 20.99%，较去年比率下降 3.58%。

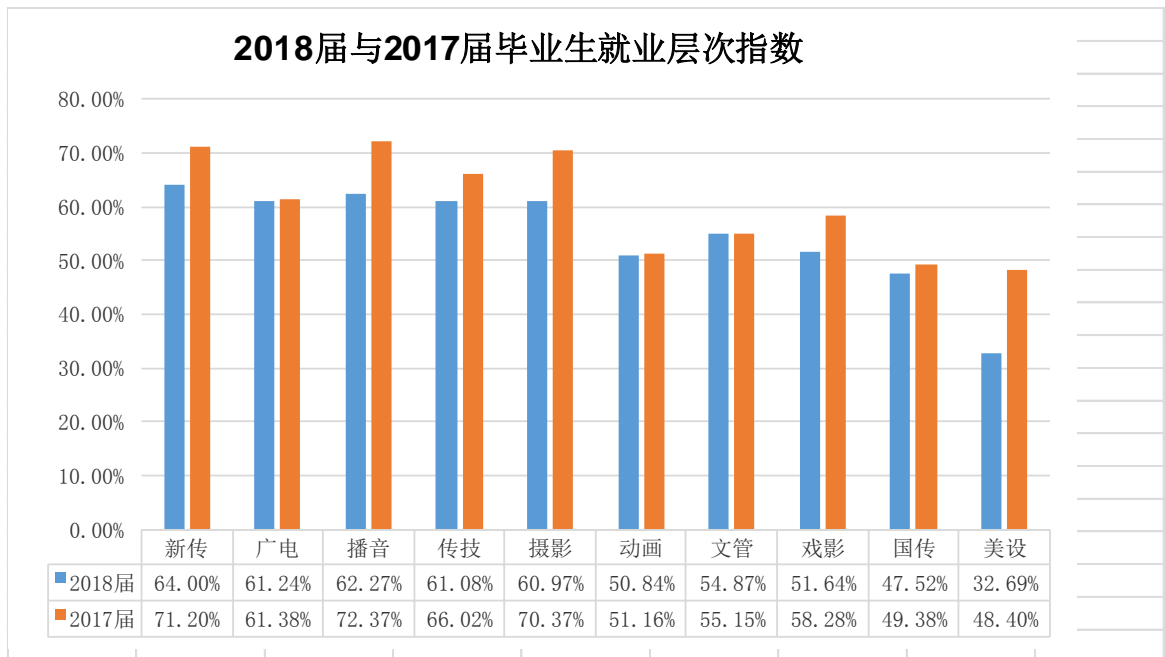


文娱及互联网企业类别分类

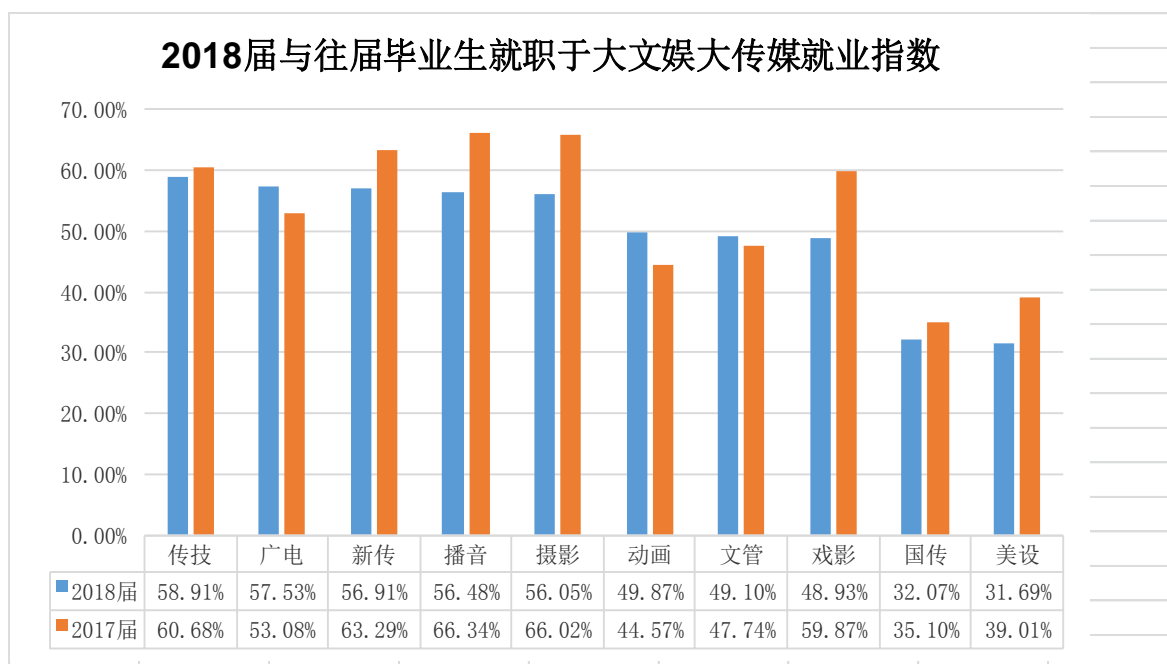


六、就业层次分析

就业层次指数是根据各二级学院在大文娱大传媒领域、国家机关、国有企事业单位、国家或地方基层项目、三资企业、科研设计等单位的就业人数以及升学、出国出境人数占各二级学院的总就业人数比例。2018届毕业生对比2017届毕业生各二级学院就业层次指数均有所下降，这与2018届毕业生总就业率和协议就业率下降有关，此外2018届毕业生就职于大文娱大传媒领域人数减少，尤其是就职于传统媒体的毕业生减少近2/3。



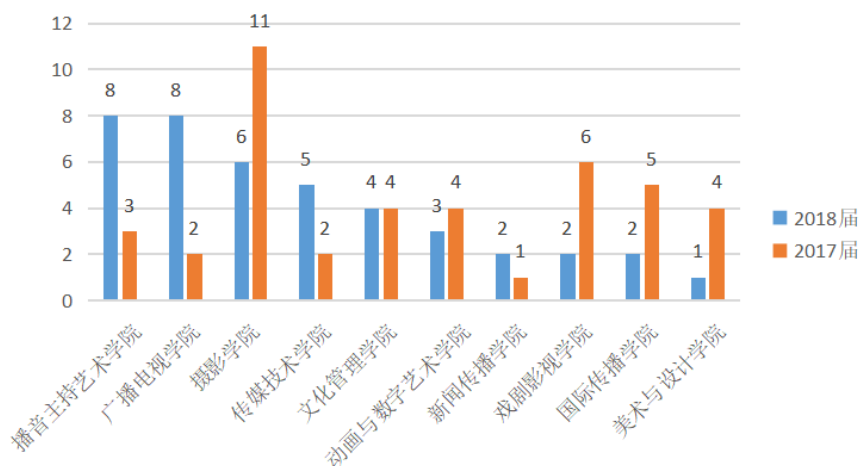
文娱信息行业就业指数是根据各二级学院在文化、体育和娱乐行业及信息传输、软件和信息技术服务行业的单位就业人数占各二级学院的总协议就业人数的比例。其中，广播电视学院、动画与数字艺术学院和文化管理学院 2018 届毕业生就职于大文娱大传媒领域就业指数上升。其余七所学院就业指数均有所下降。



七、创业情况分析

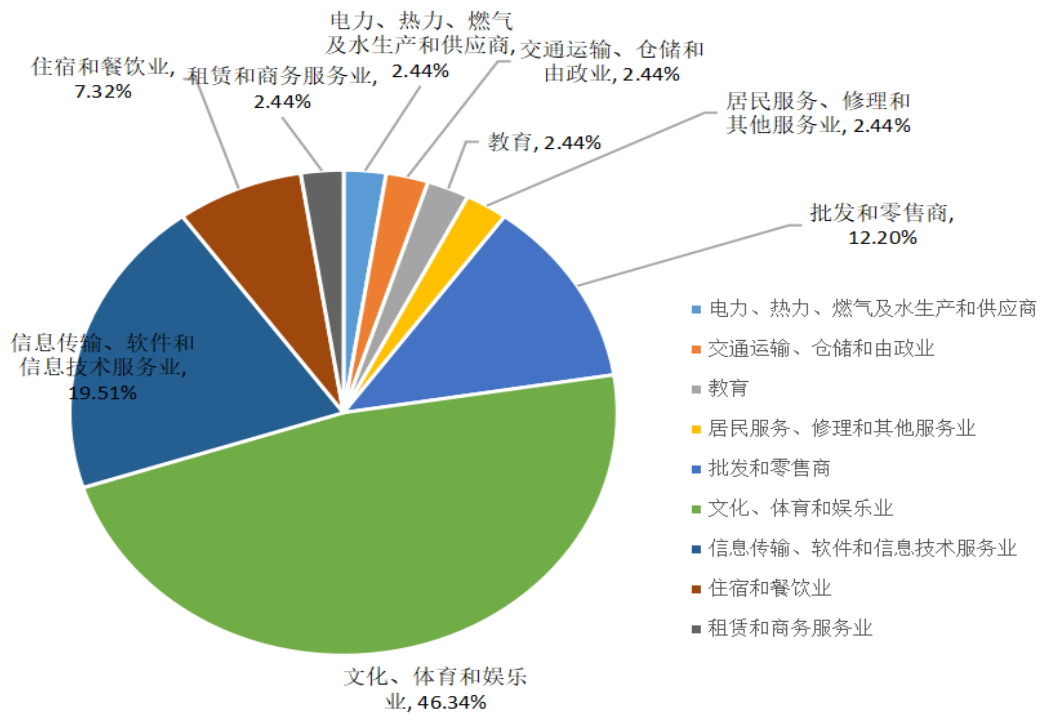
2018 届毕业生自主创业人数 41 人，与去年同期基本持平。其中播音与主持艺术学院、广播电视学院、传媒技术学院 2018 届毕业生创业人数显著增多；文化管理学院创业人数与去年同期持平；其他各二级学院均有毕业生自主创业但与去年同期对比有所下降。

各学院自主创业人数



2018 届毕业生创业领域主要分布于文化、体育和娱乐行业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等九个行业。其中体育和娱乐行业排名第一，占比 46.34%。

2018届毕业生创业领域情况分布图



自主创业前十名的专业情况分布图

专业	所占比例
1 物联网工程	12.50%
2 电子信息工程	5.88%
3 法语	4.76%
4 公共事业管理（媒体管理）	4.35%
5 日语	4.35%
6 录音艺术（音响工程）	4.17%
7 播音与主持艺术	4.08%
8 传播学（企业传播）	3.23%
9 动画（漫画与插画）	3.23%
10 影视摄影与制作（电视摄影）	2.86%

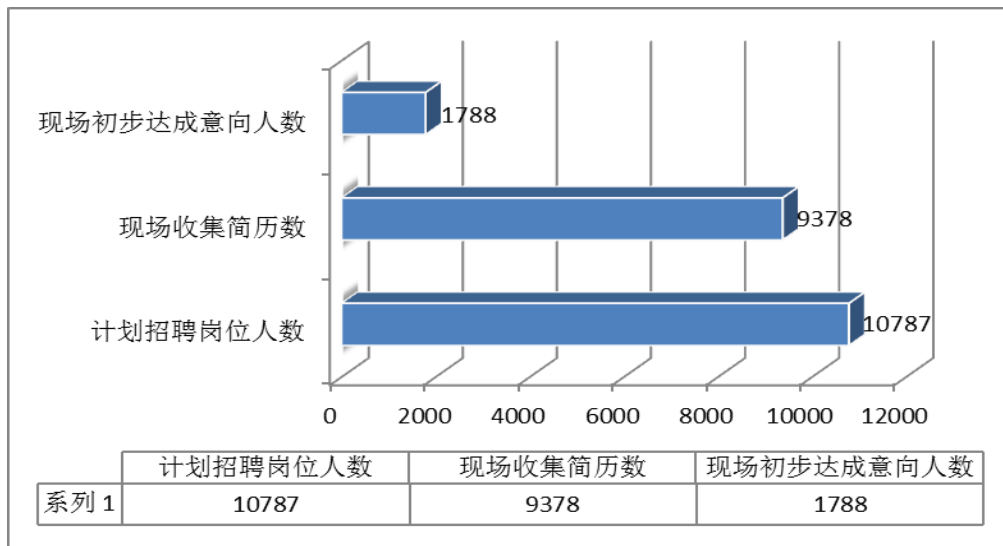
八、2018 年度大型招聘会数据分析

（一）概况

2018 年我校共举办两场大型招聘会,分别是中国传媒大学南广学院 2018 年春季实习就业双选会和江苏省 2019 届文化传媒类暨南广学院毕业生专场招聘会。据统计,两场招聘会共计 424 家,共提供 1 万余个岗位。共计 4000 余名学生参加。

（二）招聘会供需情况反馈表情况统计

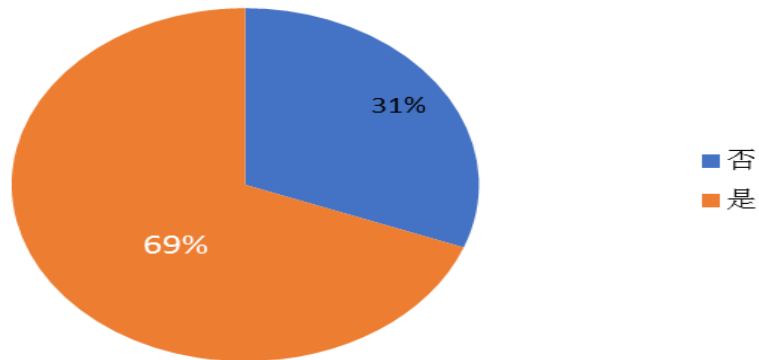
两场招聘会后统计,企业参会当天共收到 9378 份简历,现场初步达成意向人数 1788 人。



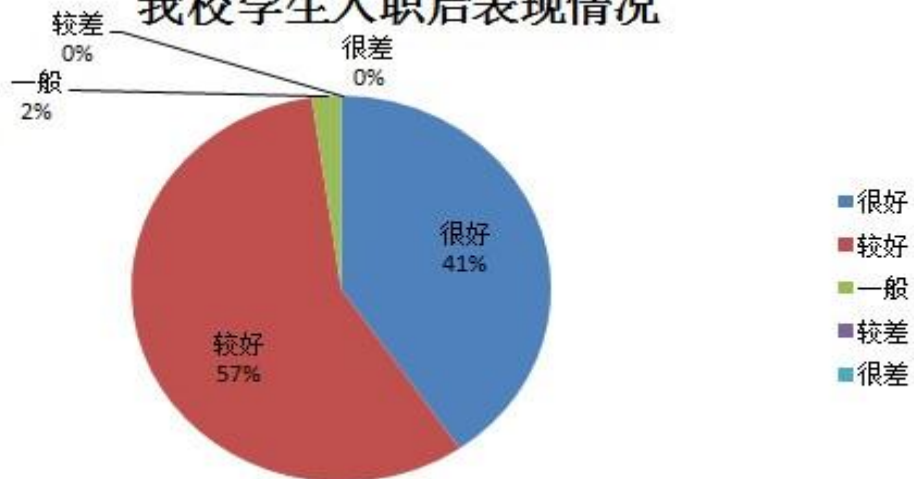
（三）参会企业反馈情况

据问卷调查统计,参会企业中 69%的企业之前招聘过我校学生,其中 98%的学生得到企业认可。企业认为 41%的南广毕业生工作后表现很好,57%的毕业生工作后比较较好。

企业是否招聘过我校学生



我校学生入职后表现情况

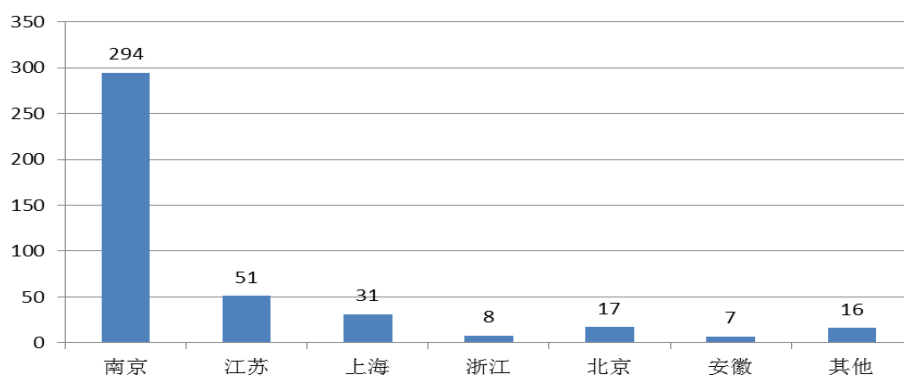


(四) 地域分布

单位主要集中在江苏省内及周边经济较发达省市。其中江苏的单位有 378 家，占比 89.15%，主要以南京本土企业为主（294 家），江苏省内其他城市 84 家。而同属“包邮”地区的浙江与上海，也分别有 8 和 31 家单位与会。

此外两次招聘会还有从北京、安徽、山东、广东等远道而来的 40 家单位。

招聘单位地域分布



(五) 新增行业及岗位介绍

据统计，今年招聘会新增了医药制造业（2家，如江苏奥赛康药业股份有限公司）、科技推广和应用服务业（7家，如南京中科新达加速器有限公司、北京调鼎科技有限公司等）、电气机械、器材及其他多种行业制造业。从现场招聘岗位中发现，以任务为导向的新兴复合型职业明显增多，如：媒介策略经理、网络运营师、海外销售（原力动画）、艺人经纪执行（亚美文化）、项目统筹（亚美文化）、设计师型买手等。

第二部分 就业创业工作主要措施和做法

二、党政高度重视，制度保障有力

(一) 严格落实“一把手”工程，加强就业创业工作体系建设

我校认真贯彻实施就业创业工作“一把手”工程，构建了“指导、管理、落实、拓展、反馈”于一体的就业互动体系，形成了“人本化、专业化、信息化、制度化、规范化”的工作理念。

各二级学院就业创业工作领导小组组长由院长担任，二级学院党总支书记任副组长。组长与副组长协同配合，根据本学院实际情况，结合专业培养，统一工作思路，制定工作计划，统一调配学院资源，开展就业创业工作，确保各项工作落到实处。

(二) 强化制度建设，规范工作流程

及时修订《中国传媒大学南广学院就业创业工作实施方案》、制定《中国传媒大学南广学院毕业生自主录入工作流程》，明确时间节点，具体工作要求，确保自主录入工作顺利开展；汇编《就业创业工作辅导员工作手册》以时间为主线，将事务性工作项目及流程，编撰成册，逐年修订，进一步明确校、院两级就业创业事务性工作的职责与义务，不断优化就业管理流程，实施精细化就业管理。

(三) 明确纪律，严格执行就业政策。

在阶段性就业创业工作主题研讨会、《关于毕业生自主录入就业信息工作部署会议》等会议及相关文件中多次提出坚决落实就业签约“四不准”要求，一经学生举报，一票否决，立即取消年度考核评优资格，并追责到底。

二、广开就业渠道，提升就业服务

(一) 畅通渠道，进一步拓宽文化传媒相关领域的就业渠道。

牢牢抓住“互联网+”及文化传媒、文化创意、文化体育、文化旅游等文化领域大发展的时代大潮，结合我校“传媒+”的专业特点，

构建多层次就业创业市场体系，畅通就业创业渠道，充分发挥文化传媒相关领域中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用；拓展文化相关领域高端品牌企业。构建文化传媒行业领军企业、文化传媒行业品牌企业、其他企事业单位文化传媒相关岗位、文化传媒行业微小企业四级单位库建设。

举办了两场大型招聘活动即“江苏省文化传媒类专场招聘会”和“春季实习与就业双选会”两场次大活动。设置校友专区，从2017年春起借助全体教职工、校友平台线上转发H5以邀请企业参会为契机拓展用人单位库。

此外，2017-2018年共计举办了30余场小型校园宣讲会。据不完全统计已有600余家文化传媒类企业进校招聘，提供岗位数20000余个，职业成多元化。经江苏省招生就业指导中心统一筛选审核后，我校就业平台企业数量近1400家。

（二）构建“全人发展”的全程化、分层次的就创业教育体系

我校全程化、有层次、分重点的大学生生涯教育课程体系已基本构建完成：一年级—生涯规划理念的建立；二年级—创新创业意识的提升；三年级—创新创业及就业能力的构建；四年级—面向就业的指导，两门必修，一门选修（必选），共计3学分。建立以教研小组为单位将国家和省相关政策文件、校园招聘活动安排等纳入课程内容，注重课程实效性。

2018年4月，我校获得江苏省核心就业能力培训资格，通过校内选拔，共遴选出100名大三学生参与到此次培训中，同学们通过此次培训近距离地和校外就业创业指导专家交流学习，核心就业能力得到了提升，所有学员均获得江苏省招就中心盖章的结业证书。

（三）发挥“第二课堂”优势，探索多维度的就业推介模式

2017年12月，与共青团南京市江宁区委员会、南京市江宁区心

理学会共同主办了“你好，面试官”——江宁区第二届大学生职业能力大赛。希望通过大赛搭建学生-单位展示、交流更为直接的平台，拓展招聘推荐人才的方式和途径。比赛获得了畅行线传媒、EDU 教育的大力赞助，同时万宽文化、大文科技等近 10 家企业提供了实习岗位 60 个。

此次比赛从前期宣传、初赛、复赛、决赛历时近一个月的时间，共来自江宁区近十所学校的 90 多名选手参加了此次大赛，最后 14 名选手进入决赛。最终来自我校李艳同学获得了一等奖，肖诗雅、杜紫君两位同学获得了二等奖。决赛现场即有选手和企业达成了实习意向。此次比赛得到了南京日报等多家媒体报道和宣传，社会反响积极而热烈。

三、拓展外部资源，力推双创教育

(一) 打造一支职业化、专业化的就业工作队伍

为更好地建设我校创新创业课程的专业师资队伍，促进生涯教育领域的学术交流，增强我校与业界的互动交流，组织学务部相关课程研讨培训系列活动，通过研讨、培训，提高授课教师对所授课程知识、框架的进一步认识和梳理。2017 年 12 月，我校邀请了曾获“全国职业发展与就业指导优秀示范课程”南京航空航天大学教学团队、江苏省就业指导专家南京特殊教育学院郭建勇老师为我校就创业教师进行关于生涯教育的系列培训。

2018 年 10 月邀请新道科技股份有限公司 双创事业部总监，斯坦福认证创新创业导师吴翠翠对创新创业教育师资进行了为期两天的培训。培训期间，我校三课（职业/就业/创业）教师不仅认真聆听了主讲老师的讲授，还与他们进行了教学方法、内容、理念以及各学校课程开展情况等方面的交流。老师们普遍反应系列培训受益匪浅。同时，通过试讲考核为创业意识教师团队补充新的血液。目前，我校共有 18 名教师具备大学生创新创业意识教育授课资格。

坚持以调研促就业工作，以科研促就业工作思考，一年来，我校1名教师撰写的论文获江苏省就创业论文三等奖，我校1名教师在江苏省就创业课程教学技能大赛中获得优胜奖，1名教师获“创响江苏”江苏省创业培训“三星讲师”称号，我校4名教师进入南京市首届创业讲师比赛决赛，我校获得“优秀组织奖”。

（二）积极拓展外部资源，创新创业教育成效显著

大学生创新创业教育工作是一项实践性、互动性、专业性很强的工作。我校的大学生创新创业比赛已连续举办10届，之前一直由校文化管理学院举办，从2016年开始，为配合教育部互联网+大赛的节奏，更好地反应时代特征，真正达到以赛促学、以赛促教的目的，我校的创新创业大赛结合校内二级学院专业特色，由校教务部、学务部、校团委、各二级学院共同参与，并积极引入校外社会资源力量，连续举办三届中国传媒大学南广学院互联网+创新创业大赛，2016-2018年，选送10个项目参加省赛，校级赛参与人数突破800人次，共获二等奖两个，三等奖三个。

除了互联网+大赛，我校还积极组织学生参加市、区各类创新创业大赛，我校学生创业团队参加江宁区创业大赛，获优胜奖，江宁区女大学生创业大赛获最佳组织奖。

2018年，引入南京市政府的创业见习指定合作方，为学生提供创业见习指导和创业项目辅导等，共有6人参与南京市创业见习计划，其中有4名2018届毕业生，2名往届毕业生。目前，2019届毕业生创业见习工作正在进行中。积极与有资质的社会创业服务机构联系，并于2018年10月24日与南京市劳动就业服务管理中心共同举办“创业导师进校园”活动，为在校学生送创业政策和服务，现场学生反响热烈。

四、发挥传媒特色，助力就业创业

为提高就业工作服务水平，方便学生快速、高效、随时随地获取就业信息，我校依托专业优势，积极借助校内各学生组织及社团，以学生为主体，利用校园两级官方微信等新媒体的力量，开展就业创业政策宣传、活动推广。现已经建立了以“南广就业网智慧就业平台”为核心，整合以就业中心官方微信为主线，校院两级官方微信、年级微信群为辅的就业创业工作矩阵。据统计，2017-2018 学年共发布 1500 余条招聘信息条和 140 余条招聘会公告，利用微信订阅号推送就业资讯 300 余篇。各平台发布信息数量与质量正逐年提高。通过新媒体结合学生喜闻乐见的文法与形式作为宣传主要抓手，有效地与社会各界开展互动，在事务性的工作中融入人文关怀，在人文关怀中提升工作效果。我校就业指导中心教师结合自己的工作经验，撰写原创软文，在校园招聘会召开前期，策划撰写《你为什么不参加校园招聘》，在江苏省核心就业能力招募学员前期，策划撰写《大三，扑面而来的就业气息》用“润物细无声”的方式影响学生、感染学生，点击量突破 5000+，通过这些软文，进一步促进学生对校就创业活动的参与意识和积极性。

此外我们每一位教职工、每一位学生和广大校友也是不可或缺的自媒体传播者。今年是首届毕业生毕业十周年，学校策划了“八百标兵奔天涯 十年一梦忆芳华”首届校友返校联谊大型活动，近 300 名在业界知名校友受邀返校，他们中一些已经创办自己的公司，有的是主流媒体的中坚力量，也是我们与业界建立深度合作的重要桥梁。并以此为契机分别成立了中国传媒大学南广学院的校友工作站、各二级学院校友工作站，校友资源是拓展就业市场的重要资源。

第三部分 二级学院典型及特色做法

各二级学院根据本学院专业特色，大三年级根据学生兴趣选择与业界需求密切相关的专业方向班，同时将就业推荐有机融入到品牌专业活动、毕业作品展演，收效良好。

播音主持艺术学院于 2018 年 5 月举办全国城市台暨新媒体播音主持新人赛，通过大赛为文化传媒业界搭建平台，全院学生集体参加遴选，为优秀的播音主持学子提供实习就业机会，发现和培养新一代“融媒体”艺人。此次大赛邀请了 16 家地方电视台领导、新媒体 Boss 或人力资源总监担任主评委，决赛现场即面试战场，已有 92 人次已在媒体单位工作和实习，通过在专业人才培养的研讨交流的同时与业界建立深层次的人才输送机制。

动画与数字艺术学院于 2018 年 4 月举办“新感知”2018 届毕业设计作品展，邀请了 30 家相关专业的业界知名公司领导莅临参加，毕业生（创作者）从幕后推向了前台，向业界知名公司自我推介，通过视频、实物展示等方式展示了毕业设计作品一千多件。

新闻传播学院围绕专业特色，坚持“作品+报告”的形式作为学生毕业创作的规范要求，探索符合新媒体时代新闻传播专业及行业需求的人才检验标准成效显著。将于 2018 年 5 月举行 2018 届毕业生优秀毕业设计悦享会，本次毕业展将以“新”火相传为主题，用实践作品见证成长。邀请新华社江苏分社、新华报业集团、腾讯大苏网等知名传媒企业莅临现场洽谈选才。

戏剧影视学院于 2018 年 4 月举办的“歌·剧·美·影”毕业季展演活动为毕业生们提供了良好的就创业平台，学院邀请到江苏省演艺剧团、江苏省大剧院、七幕人生文化产业投资公司、北京开心麻花传媒有限公司、麦瑞娱乐等文化艺术单位的领导专家观摩交流，同时与国内知名影视公司加强合作，通过品牌活动把用人单位请进来等形

式，开展毕业生推介的机制，选拔人才，推进高质量就业机会。

美术与设计学院结合教学与专业特色，于 2018 年 6 月举办“天印-视界”毕业展演，将 300 多名毕业生的作品以图片、实物等形式进行静态展示和动态演绎。展演不仅体现了广大师生的教学与实践能力，也是我院毕业生专业能力的一次综合体现。我院充分利用毕业展演的契机，邀请兄弟院校、生源基地、校企合作企业负责人莅临现场，进行人才推介、项目洽谈。

文化管理学院结合多年开设的创业专业课程优势，连续三年承办校级互联网+创新创业大赛，2016-2018 年，本学院参与人数突破 600 人次，共获省三等奖两个。

第四部分 下一年度就业创业工作重点

一、深化就业工作内涵，打造校内“智慧就业”服务新平台

结合各专业特色的就业创业服务的体系还有待完善。就业创业工作不能停留在阶段性的数据统计和报表，也不是“到了学生毕业年级才开始提上日程”的流程性工作，就业创业工作应该与专业特色、专业学习有机融合；在离校就业率统计的时间节点及统计模式上还有待完善。

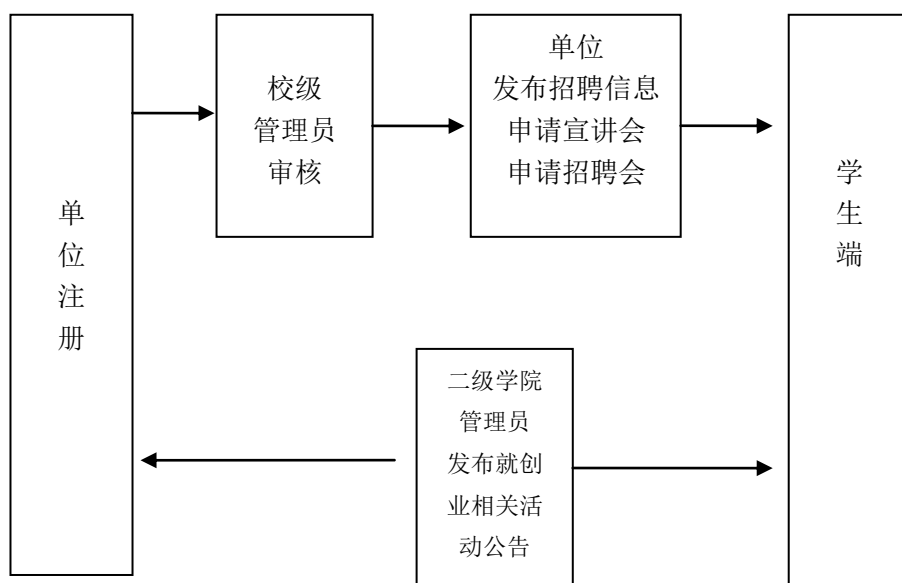
（一）将就业工作渗透到教育教学全过程

就业创业工作是“永远在路上”的工作，绝不是阶段性的数据统计和报表，也不是“到了学生毕业年级才开始提上日程”的流程性工作，而是贯穿学生入学到走出校门的全过程育人。

在教学内容安排上、实践性教学活动的组织上、在校园文化建设的过程中、在学生教育管理的各个层面都嵌入了与学生特点相符、充分结合专业特色的就业创业引导。各学院依托各自学院特点、专业特色，自主搭建更多体验式平台，通过专业学习、第二课堂提升学生通用职业能力和职业品格，树立本学院就业创业典型人物，激发学生自我成长的内驱力。

（二）充分利用智慧就业平台整合校内资源

与各学院共享智慧就业平台企业库数据资源。各二级学院通过智慧就业平台（南广就业网）发布本学院与专业推介、毕业展演、就业创业相关的活动的发布，打通部门与学院间的壁垒，使资源最大化，以站内信的形式对接相关企业，最大程度做好学校与企业沟通的桥梁。



（三）优化就业数据统计模式及考核方式

各学院要充分了解每一位毕业生的就业去向。学务部将制定核实毕业生就业去向抽查制度，每年9月将电话抽查毕业生人数的3%核实就业去向。细化就业数据统计时间节点、统计类别，结合各学院特色制定个性化就业数据考核指标，与教育部相关就业数据抽查政策对接。

二、深化建设就业市场，进一步优化就业市场格局

文化、影视及相关新兴行业就业市场体系还有待完善。根据现有数据做如下简要分析：

S 优势

- ◆根据现有数据反馈，招聘企业对毕业生整体评价较高
- ◆可及时调整内部机制模式，如灵活调整方向班建设
- ◆单位数据库已有 1400 余家企业数据

W 劣势

- ◆在行业变革的过程中对新兴职位的了解还不够深入
- ◆头部企业招聘比率还有待提高，还没有充分发挥二级学院的重要作用

O 机会

- ◆新兴文化传媒产业人才需求比较旺
- ◆国家支持文化传媒、创意等相关领域的政策支持
- ◆传统实业集团对文化传媒人才需求也有所增长

T 威胁

- ◆整体经济形势不乐观，部分企业应届生缩招比率较大
- ◆应届毕业生总数量 820 万人，创历史新高

根据上述分析，下一步在就业市场开拓方面做如下工作：

（一）积极开拓外部资源，优化市场格局

通过参加业界论坛、会议开拓就业市场，加大文化传媒行业领军企业、文化传媒行业品牌企业比率，拓展和对接头部企业数量。同时，牢牢抓住校友的重要阵地，敏锐地去发现新兴文化产业迅速增长所需要的新兴专业缺口和应用型人才缺口。

（二）建立完善的校园两级就业市场建设制度

学校与各二级学院在就业市场开拓与维护上形成合力。整理和筛选现有企业数据，根据企业规模，人才需求等方面将资源共享至各二级学院。各二级学院依托各专业特色与文化传媒行业领军企业、文化传媒行业品牌企业在人才培养、专业建设等方面建立深度合作的关系，鼓励与知名企业联合培养和开发职业训练营等合作项目，引导低年级的学生尽早树立职业目标，以目标为导向提升学习动力，同时与就业市场建立良性互动的闭环。

（三）整合校内资源，创新人才推荐模式

校级招聘宣讲活动可与各二级学院专业特色推介活动相结合，尝试将校级春季就业与实习双选会、各学院特色专业推荐和毕业展演等推介活动联合发布，校园两级合力打好组合拳。打通部门与学院间壁垒，在提升学校影响力和知名度，推荐毕业生满意就业，为专业建设与人才培养提供更多的行业数据参考等方面综合发力。

三、探索新型创业服务合作模式，构建健康的创业生态系统。

江苏省高校就业创业督察组专家在我校就业创业督查反馈会上

强调，要求我校进一步探索就业创业工作思路和举措，以创新创业为动力，为人类美好生活做出贡献。他指出随着社会发展，人民群众对文化精神要求日益提高。我校作为传媒类院校具备一定的发展优势，创新创业大有可为，建议我校大力发展文化产业，帮助人民群众丰富精神层面的需求，提升生活质量。

（一）建立校内创业项目上报及发布机制

各二级学院定期做好校内项目摸底，排查及统计上报工作，就业指导中心会定期发布各学院项目情况，此项工作将纳入年度考核。鼓励创业项目与专业实践相结合，以专业实践成果来实现创业，与专业实践联动促创业。

（二）整合第三方资源，共建创业服务平台

努力探索与政府背景的第三方非盈利创业服务机构的合作，做好顶层设计，建立高效顺畅的项目遴选等合作机制，让学生创新创业项目享受到更多的政府层面的孵化、指导、扶持等相关优惠政策，优选“文化创意项目”团队重点培养。

中国传媒大学南广学院

二〇一八年十月

第六部分 各二级学院 2018 届毕业生就业工作总结

播音主持艺术学院 2018 届毕业生就业工作总结

2018 年，在全社会就业矛盾突出、高校毕业生人数继续增加、高校毕业生就业压力持续增大的状况下，播音主持艺术学院认真贯彻落实国家和省、校有关毕业生就业工作的新方针、新政策以及一系列文件、会议精神，在上级主管部门和领导的关心指导下，在校就业指导中心和学院党总支的正确领导以及全院教职员工的共同努力下，我院毕业生就业继续持续良好态势。现将 2018 届毕业生就业工作总结如下：

一、学院 2018 届毕业生基本状况及构成

2018 届，学院共有毕业生 241 人。其中播音与主持艺术专业毕业生 196 人，播音与主持艺术（汉英双语节目主持）45 人，总计男生 82 人，女生 159 人。

截止 2018 年 10 月 25 日，学院总就业率为 94.19%。现已就业的同学中，签订就业协议就业 193 人，占就业人数 80.08%；考取研究生 3 人，占就业人数 1.24%；出国留学 21 人，占就业人数 8.71%；自主创业 8 人，占就业人数 3.32%；应征入伍 1 人；学院毕业生就业去向形式多样，但主要集中在传媒类公司和文化传播类公司和企业。

二、2018 年就业形势分析

在 2018 年在媒体融合制播分离的背景下、在国内就业形势异常严峻的大环境下，传媒类的就业需求受到前所未有的挑战，具体体现下如下几个方面。

1、传统媒体用人需求持续萎缩

过去，传统媒体一直是传媒类专业就业的主力军，然而，在媒体融合制播分离的背景下、在国内就业形势异常严峻的大环境下，传统媒体出现了岗位需求饱和，体制内向体制外转移的新态势。在传统媒体的主流地位和学生传统就业心态的驱使下，以往学生毕业后首选工

作都是去传统媒体。但是，自媒体融合制播分离开始后，传统媒体的地位出现了前所未有的挑战，岗位减少，就业趋于饱和，用人需求持续萎缩成为了 2018 年我院就业工作的最主要影响。

2、新媒体和民营传媒公司成为了就业的主力军

在媒体融合制播分离的背景下，新媒体公司、民营传媒公司如雨后春笋般在华夏大地各处开花，经过几年的发展和壮大已经具备了很大的规模，以至于甚至可以在某些方面和传统媒体分庭抗礼的态势。新媒体和民营传媒公司灵活的机制，低廉的制作成本和更加广阔的发展空间，使得不少已经在传统媒体工作的老人，也纷纷投奔而来。随着发展和壮大，新媒体和民营传媒公司急需新鲜的血液来填充扩张后带来的人才需求和缺口。2018 届毕业生总计在文化传媒类企业就业人数达到了 78 人，占总人数的 33%。在传统媒体签订就业协议的仅 9 人，占比不到 4%。

3、教育培训成为了新的就业增长点

2018 届，目前已经就业的同学中，在各级各类教育培训机构就业的同学有 15 人，占总人数的 6%，成为了新的就业增长点，在这些教育培训类企业中，英语类，艺考类，幼教类三分天下，基本上涵盖了所有教育培训的类型。我院顺应经济和社会发展而开设的新专业方向：播音主持培训师方向，也在今年成功招生，相信今后教育培训类岗位将成为我院就业工作新的增长点。

4、创业人数全校第一，以创促就成果显著

2018 届，我院创业人数达到空前的 8 人。创下历年我院创业人数之最，也成功成为了 2018 年度全校创业率最高的学院。我院 2018 届毕业生宋明宇，仅其一人在吉林和南京就分别注册了两家传媒公司，吸收和接纳了 2 名同学进入其传媒公司工作。我院 2018 届毕业生寇向阳创办的耀星传媒，更是吸纳了 6 位同学的加入，从事录音、配音、制作等工作。2018 届毕业生张玉昌创办的寰创信息，刚注册营业就接

到了新华日报委以的重要工作，吸纳和接受了4名同学就业。

5、鼓励入伍促就业，实现应届毕业生入伍0突破

学院按照校人武部要求，在就业工作中加入鼓励入伍促就业环节。南京市出台了一系列应届毕业生参军入伍补偿办法和措施，鼓励应届毕业生应征入伍，实行统一的奖补政策，并定期组织开展大学生征兵宣传活动，在9月底，我院2018届毕业生曹译文，已经通过政审正式定兵。实现了我院应届毕业生入伍0的突破。

6、出国留学人数创新高

2018届，我院出国留学的毕业生共计21人，占比8.71%。在10个二级学院中仅次于国际传播学院排在第二。近年来随着同学们家庭条件的不断提高，出国已经不再是奢望。国外一些大学仅一年的研究生学制，也让很多原本不打算出国的同学心动不已。英国和澳大利亚成为了留学的首选之处。

三、就创业工作主要做法

在媒体融合制播分离的背景下、在国内就业形势异常严峻的大环境下，给我们的就业工作增加了难度，而毕业生的择业理念还没有及时的转变过来，对学院服务学生就业、实现毕业生充分就业工作带来了极大的挑战。应对复杂严峻的就业形势，学院党政领导用心出谋划策，寻找突破口，从人才培养、就业指导、创新意识、专业技能、诚信教育、就业服务等方面着手，做到人才培养适应就业、诚信教育保障就业，想法设法拓宽就业渠道，提高就业竞争力，实现就业最大化。截止2018年10月25日，学院就业率到达94.19%。在严峻的就业形势下，学院能持续较好的就业态势，主要归功于我们在以下几个方面长期不懈的努力：

1、院领导重视就业工作

我院领导十分重视就业工作，一向将其作为学院的重点工作来

抓，并作为重要资料列入年度工作计划。在定期研究我省有关学生就业工作文件、分析就业形势、确定工作方针、部署就业工作的基础上，结合我院具体状况，制定详细的就业工作计划。明确要求从提高就业质量构建和谐社会的角度来充分认识做好毕业生就业工作的重要性。

学院一向坚持实行“毕业生就业工作一把手负责制”，由院领导、辅导员和毕业班班主任组成了毕业生就业工作领导小组，及时研究解决就业工作中出现的新问题。学院多次召开联席会专题研究布置就业工作，总支书记每周召开一次就业指导老师及毕业班班主任专题会议部署就业工作，及时掌握就业形势的变化，着重从用人单位人才需求、用人制度的变化、毕业生就业理念变化着手，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业。

2、根据市场需求，探索人才培养模式改革，适时调整人才培养方案

学院从建院初期，新闻、社教、综艺三大方向发展至今已经先后开设了新闻、社教、综艺娱乐、文艺作品演播和影视配音、出镜记者现场报道、商务主持、电子竞技解说、播音主持培训师等八个专业方向，在顺应市场导向原则的基础上，每年根据市场变化和特点，开设顺应市场需求的新方向，真正实现了让教学适应就业，让教学服务就业的理念，收到了很好的效果。

3、结合专业特点，开展全程式就业指导工作

把就业指导工作前移并贯穿在大学四年教育的始终，根据每个年级的特点，有针对性、分层次的进行指导，帮忙学生规划其职业生涯。对大一学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选取，重点开展“专业思想教育”，了解就业形势；对大二学生，着重结合潜力培养，进一步确认职业目标；对大三学生，着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，并进行必要的调整；对大四学生，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。

4、举办播音主持大赛，全员参与，不让就业单位漏过任何一个学生。学院结合专业特色，每年落地承办和引进的各级各类主持人专业赛事 30 余场，多年来和国内各级媒体建立了深入和广泛的合作关系，几乎每周都有媒体来校举办主持人比赛。用人单位通过比赛招聘优秀人才已经成为了我院人才就业的重要出口。据统计，仅 2018 届毕业生，就有 20 余人是通过各类比赛进行招聘最终入职工作的。

5、注重学生专业技能的培养

应对新形势下用人单位对人才需求的变化，学院十分重视对学生专业技能的培养。从常规的普通话水平测试证书、到播音员主持人从业资格证书、编辑记者证书。学院从大一新生入学时，就进行了一次全体新生的普通话水平测试，测试结果作为其分配学习组的重要依据，因材施教，使同学们的学习更加有针对性，少走了很多学习的弯路，给就业争取到宝贵的时间。大二大三学院鼓励和组织同学们报考播音员主持人从业资格证书，编辑记者证书等，举办讲座，往届优秀高分同学交流座谈等，使同学们增强了考证的积极性。

四、工作特色与亮点

我院 2018 年就业工作的特色和亮点是举办了首届全国城市台暨新媒体播音主持新人赛。本次大赛是由中国传媒大学南广学院主办，播音主持艺术学院于 2018 年打造的重要品牌赛事。通过大赛为文化传媒业界搭建平台，为城市广播电视学术研究开拓创新，为优秀的播音主持学子提供实习就业机会，并以此来增强中国传媒大学南广学院的社会影响力！同时也为我校具有播表特长的学生提供展示平台，发现和培养新一代“融媒体”艺人。本届大赛所邀请的十六家媒体评委均来自业界一线单位的主要负责人，且同时包括传统媒体以及新媒体两类，水平一流、阵容强大，具有相当的专业性和权威性、无限贴合当今的传媒市场。将学生、媒体和用人单位聚合在一起，给我校学生

提供一个展示自我、提升自我、锻炼自我的舞台。

能实现“跨媒体，跨场景，跨屏幕”的学生是播音主持艺术专业今后的培养模式，本次大赛的顺利举办，是我院面向新时代，在迈入强校新征程的背景下，以大传播市场需求为导向，坚持传承发展，充分利用信息化平台，全面架构新媒体环境下“大口语传播”人才培养模式的一次办学成果展示。我院播音与主持艺术专业为国内同类高校六星级专业和江苏省该领域唯一一个省级重点建设专业，我们要守住专业核心竞争力，朝着创建全国一流的播音主持口语传播人才培养基地的目标不断前进！

赛后，参与大赛评委的各大媒体纷纷向我选手们抛出橄榄枝，提供了共计 55 个实习和工作的岗位。

附

三沙卫视

王珊，徐梦瑶，皮亚奇，
王鼎钧，房欣欣，刘含笑；

佛山台

吴俊贤，皮亚奇，陈肖蓉，
崔柳婷，徐梦瑶，章怀文，
刘含笑，潘杰，王鼎钧，段语丰；

杭州台

金昱帆，顾志强，王鼎钧，
刘思瑶，杨海鹏，房欣欣，
王珊，郑睿林，王震，
闵紫嫣，崔柳婷，齐麟；

南京台

徐梦瑶，赵子轩，郑睿林，
刘金钊，段语丰，刘波恩，

王鼎钧，齐麟，崔柳婷，
李思瑶，王珊，杨海鹏，房欣欣；

东阳台

刘金钊，金昱帆，
王鼎钧，皮亚奇，侯启宇；

常州台

金昱帆，徐梦瑶，胡冠宁，
郑睿琳，顾志强，房欣欣；

从效果上看，我们成功将本次大赛构建成为播音表演专业产学研各方展开合作共赢的平台和桥梁。将学生、媒体和用人单位聚合在一起，给我校学生提供一个展示自我、提升自我、锻炼自我的舞台。本次重要品牌赛事的顺利举办，意味着我校通过大赛已经为文化传媒业界搭建平台，为城市广播电视学术研究开拓创新，为优秀的播音主持学子提供实习就业机会！我们不止培养传媒人，我们更是传媒的引路人！

五、工作问题与思索

北上广深和一些东南沿海的省会城市一直是我院毕业生就业的主要去向，但西部地区、偏远地区也有大量的人才需求，记得西藏的阿里地区招聘事业编制的主持人，给与的待遇非常优厚，可仍然没有学生愿意前往，这是目前我们在就业工作中比较难解决的问题，希望今后能够在偏远地区的就业宣传工作能够更加强，让学生到祖国最需要的地方去！

广播电视学院 2018 届毕业生就业工作总结

2018 年, 我院毕业生就业工作在校董事会及领导的关怀下, 在学务部毕业生就业指导中心的正确指导下, 以培养应用型人才为目标, 在我院就业辅导员及各班主任的通力协作下, 截至上学期末, 我院 2018 届毕业生总就业率达到了 98.22%, 完成了学校制定的工作目标。创造了令人欣喜的较高就业水平。

现将 2018 届广播电视学院毕业生的就业情况及特点进行总结和分析。

一、2018 届毕业生基本情况

(一) 基本数据

专业	就业	自主创业	升学	出国	总就业率
广播电视编导 (电视编导)	85.66% (233/272)	2.57% (7/272)	2.94% (8/272)	6.99% (19/272)	98.16% (267/272)
广播电视编导 (文艺编导)	81.15% (99/122)	0.82% (1/122)	2.46% (3/122)	12.30% (15/122)	98.36% (120/122)
总就业	84.26% (332/394)	2.03% (8/394)	2.79% (11/394)	8.63% (34/394)	98.22% (387/394)

通过对 2018 届毕业生就业去向进行分析, 广播电视学院毕业生最终在就业、升学、出国、自主创业等四个方面的人数比例数据统计如下:

(二) 出国、出境留学 34 人:

序号	姓名	学校
1	欧阳妍妤	英国拉夫堡大学
2	田惠宇	英国东安格利亚大学
3	朱澍婷	澳大利亚格里菲斯大学

4	刘若昕	新南威尔士大学
5	刘燕珊	英国艾克赛特大学
6	田琦	伦敦大学金史密斯学院
7	鄢怡婧	英国南安普顿大学
8	郑铭煜	UEA
9	崔义婧	澳大利亚新南威尔士大学
10	牛麓野	University of Sussex
11	胡君倩	香港浸会大学
12	唐尧垚	英国考文垂大学
13	董天	英国谢菲尔德大学
14	柯楠	悉尼大学
15	张晋齐	英国东英吉利大学
16	张吉雅	悉尼大学
17	蒲威然	伦敦大学玛丽女王学院
18	张珞伊	伦敦大学国王学院
19	张艺玮	英国约克大学
20	肖雅葳	美国佛罗里达州立大学
21	吴双	香港浸会大学
22	周光华	澳洲莫纳什大学
23	郭艾晨	英国威斯敏斯特大学
24	胡筱月	澳大利亚莫纳什大学
25	梁纾绵	英国利兹大学
26	刘仪	ARC 東京日本語学校
27	沈兰轩	英国谢菲尔德大学
28	孙鑫宜	英国东英吉利大学
29	朱蕊	诺丁汉大学
30	付娆	英国约克大学

31	刘霁杭	英国考文垂大学
32	刘艺	伦敦国王学院
33	闫田芳菲	加拿大布鲁克大学
34	郑蓉蓉	成均馆大学语学院

我院在出国留学方面，在学生刚入学时，摸底所有同学的外语成绩，鼓励外语水平较好以及有出国、出境意向的同学申请出国留学。定期考核这些同学的外语学习进度。结合专业学习课程，督促他们积极参加专业英语课程学习。对于毕业迷茫选择的同学，很多同学在出国和工作间徘徊不定时，辅导员从学生自身情况出发，分析就业的单位待遇等条件，衡量出国留学带来的价值。引导选择出国留学。

18届毕业生出国、出境留学共34人，是历届出国人数较多的一年，涉及6个国家34所高校，学生选择了英美等国家留学的最多，但我们也鼓励学生申请澳洲、日韩等三所学校。

（三）自主创业8人：

积极响应国家鼓励大学生创业的号召，鼓励18届毕业生自主创业，本届毕业生共有8位同学成功创业。

序号	姓名	公司名称
1	罗嘉铭	深圳市凌绝文化传媒有限公司
2	秦雨	南京花小甜花卉有限公司
3	刘凯鸿	湛江市凯鸿餐饮服务有限公司
4	刘天娃	黑龙江金色公寓酒店管理有限公司
5	曾近蒙	四川苦川影视文化传媒有限公司
6	毛培杰	南京橙壹文化发展有限公司
7	张淮庭	邵武市淮庭贸易商行
8	邵磊	南京市江宁区拾亿摄影工作室

在国家“大众创业，万众创新”的政策指引下，当前就业鼓励大学生自主创业，对有创业意向的同学给与理论和政策指导。18届创

业人数创下了历史新高，达到 8 人。其中 6 人的公司已经成功盈利。毛培杰同学在大二时就已经开始创办自己的公司。还有 5 人在大三时开始启动创业计划。辅导员、班主任老师积极为他们查找创业政策，并在大三起步阶段推荐参加创业培训。很快他们掌握了基本政策，推荐他们去相关行业调研走访，了解行业需求。最终，8 名同学成功注册公司，并带动班级同学成功就业。

（四）考取研究生 11 人：

随着本科生毕业人数逐年增加，本科毕业生就业压力越来越大，因此有一部分毕业生选择了考研来拓宽就业渠道，增强就业实力。

序号	姓名	学校
1	尹航	中国传媒大学
2	宋冠廷	上海戏剧学院
3	张畅畅	东南大学
4	王佳晶	山西大学
5	杨丽婷	山东师范大学
6	李浩	中国传媒大学
7	刘思彤	南京师范大学
8	周默	江苏师范大学
9	曹嫣然	安徽科技学院
10	王丽君	浙江海洋大学
11	张朝晖	南京师范大学

今年的就业工作与往年相比，最大的成绩就在于大幅度提高了学生考取国内研究生的比率。为切实提高就业质量，我院采取了一系列具体措施。针对初期选择报考研究生摸底的 66 名同学，我院开展了系列指导活动，往年考取研究生的同学，为准备考研的同学进行指导。通过他们的精心指导，使同学们明确了考研的目的，院校和专业的选择，以及导师和研究方向的选择等问题，使同学们考研的目标更为现

实合理，我院今年共有 11 名同学考取国内高校研究生，其中 5 名同学考取 211、985 高校。

（五）毕业生就业方向

广播电视学院落实工作的 2018 届毕业生，在传媒行业及相关单位就业的共 225 人，约占就业人数 57.1%，传媒行业及相关单位主要包括电台电视台、报业杂志、影视制作、网络和新兴媒体、信息服务、文体娱乐、文化艺术培训等单位。其中被省市级媒体及事业单位录取的有 9 人；苏北计划 4 人；国家机关、国家企业、教育单位，国家基层项目、三资企业、征召入伍的共 35 人，占 8.8%。在以江苏、浙江、上海、广东为主的长三角、珠三角地区就业 179 人，约占就业人数 45.4%。

二、毕业生就业工作主要措施

（一）成立专项工作小组工作顺利开展

广播电视院领导高度重视毕业生就业工作，就业工作还未开展时就成立了广播电视学院 2018 届毕业生就业工作小组。组长：院长王更新、书记王宝宁，副组长：院长助理曹琦。组员：辅导员郭天牧、各班级班主任。院长王更新老师、书记王宝宁老师以及院长助理曹琦老师负责总体方针、政策和各项计划的制定和监督，2018 届毕业生辅导员和各班主任则负责具体事务的落实，教学秘书则从教务方面给与相关信息支持。以“高度重视是关键，逐年的积累是基础。”的指导方法开展毕业生的就业工作。除了毕业生就业工作指导小组，我们还充分与专业教师配合。多方面与学生及家长沟通。实时掌握学生就业进度，共同督促学生就业，努力提高就业工作的管理效率和服务质量，构建精细化管理模式实现过程管理，保障就业工作顺利开展。

（二） 确定就业工作任务和方法

明确今年的就业目标，保证就业率。为切实提高就业质量，我院采取了一系列具体措施：第一，我院积极响应学校就业指导工作的号

召，鼓励学生在选择就业的时候，多渠道，多方面的了解就业信息，及时向学生发布各项就业信息。第二，对待毕业生我们坚持“个别指导”的做法，针对每一名同学的不同情况，有针对性的指导其就业，在就业大环境困难的情况下，我们与今年毕业的每一名同学至少有过3次以上的具体就业指导，学生在校时我们就面对面的交谈，学生不在校时，我们就及时的在电话中沟通，及时掌握学生就业的情况，及时进行就业指导。第三，充分发挥学生家长的积极性，学生家长在学生的就业过程中发挥着重要的作用，在就业中可能有家长的不理解，为此我们和学生家长不断沟通，在家长和学院的共同努力下帮助学生就业，从而提高就业质量。实事求是，积极向用人单位推荐毕业生，即使为学生排忧解难，使学生在就业的整个过程中感受到系里的关心和温暖。

（三）提高就业质量，保证就业率

今年更换新的就业信息录入系统，在就业指导课堂上老师详细讲解了录入方式。学期初通过年级大会，和对每位学生的沟通中，改变学生就业思维。调动毕业生主观能动性，让就业成为他们自己的事情，而不是老师和学校的事情。从2019届毕业生的就业心态来看，当有一些基层的中小城市的用人单位急需编导方面的专业人才时，我们很多学生却会产生“好高骛远”的心态，只想去大城市不愿去中小城市发展。在我们今后的就业工作当中，要加强对学生的就业教育，帮助学生树立正确的职业观、择业观，使学生形成“先就业，后择业”的意识，引导和鼓励毕业生到有需要的地方建功立业。从2017年9月开始，在2018届全体同学微信群中推送就业信息195条。就业信息第一时间通知毕业生。力争做到快速、准确、有效。

三. 2019届毕业生就业工作展望

我院的就业工作，离不开就业指导中心等有关部门的指导。广播电视学院2019届毕业生共有348人，就业工作依然任重而道远。希

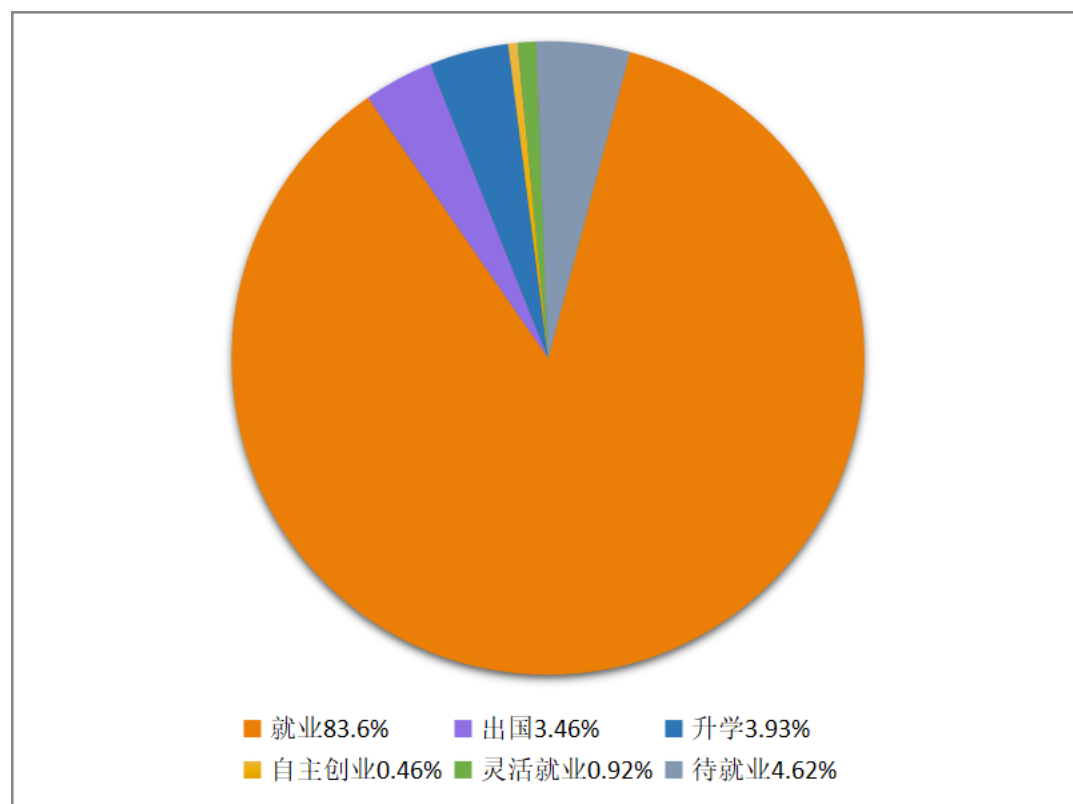
望有关领导在对我院就业工作多提建议和意见的同时，给我们以指导。在今后的工作中，我们将不断完善就业体制，进一步突出服务职能，以树立品牌意识，提高就业层次，努力实现充分就业目标为方向，全面推进我院就业工作实现新的突破。 围绕着“巩固就业率，提高协议签约率”的总体思路，努力提高就业质量。我院 2018 届的就业工作取得较大的成功，同时我们也看到，随着社会逐年增加的毕业生数量，因此树立更加明确的工作方向，寻找更加合理有效的工作方法是我院下一步就业工作的立足点。我们会在就业工作经验基础上，开拓思路：探求多种就业渠道；积极思考：寻找真正适合广播电视学院就业工作的科学方法。为社会输送更多优秀的传媒人才，为学校的发展做出我们更大的贡献。

新闻传播学院 2018 届毕业生就业创业工作总结

截止到 2018 年 10 月，在学院就业领导小组和学务部就业指导中心的领导下，在毕业生班主任、辅导员的共同努力下，新闻传播学院 2018 届毕业生就业工作圆满完成学年目标，总就业率达 92.38%。现将就业创业情况总结如下：

一、就业数据分析

我院 2018 届毕业生共 433 人，涉及七个专业：传播学（企业传播）专业 31 人、编辑出版学专业 79 人、广告学专业 39 人、广告学（广告创意营销）专业 59 人、新闻学专业 32 人、广播电视学专业 67 人、网络与新媒体专业 85 人。截至 2018 年 10 月 17 日，我院 2018 届毕业生已就业 400 人，总就业率为 92.38%。与 2017 届相比，升学人数、自主创业人数和就业质量较去年略有上升。



1.总体就业情况

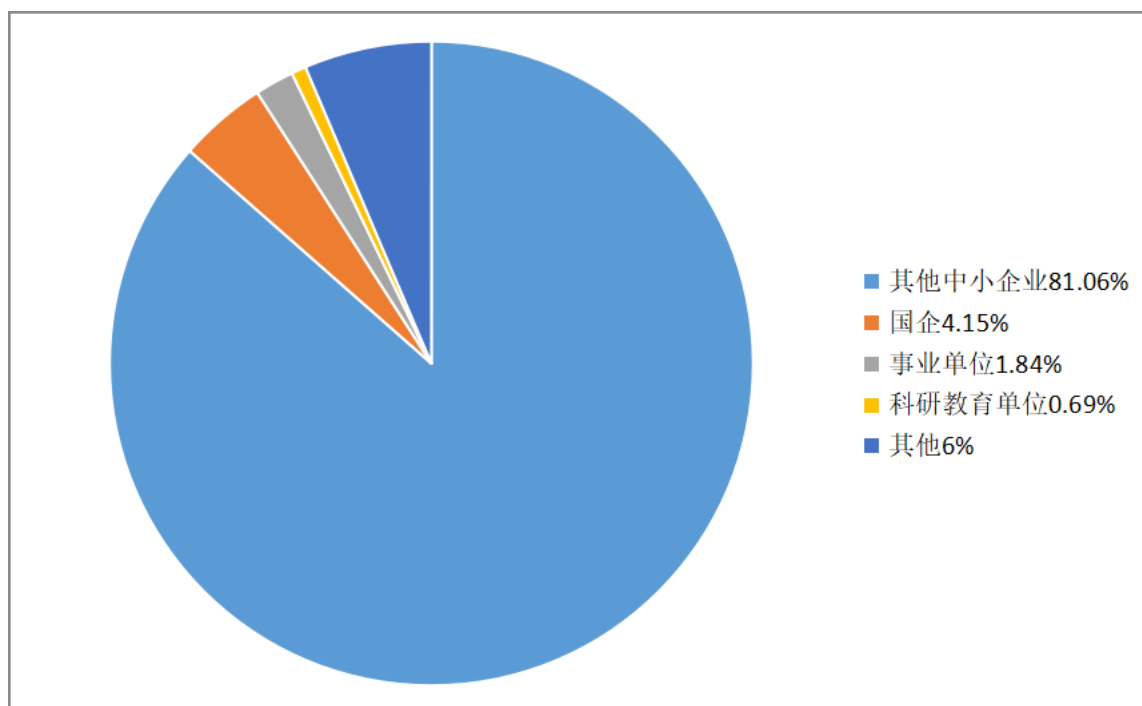
上图可见，我院 2018 届 433 名毕业生中，就业 362 人，占 83.6%；
 出国 15 人，占 3.46%；升学 17 人，占 3.93%；自主创业 2 人，占 0.46%；
 灵活就业 4 人，占 0.92%，待就业 20 人占 4.62%。

各专业就业情况如下：

专业	总数	就业率	就业状况				
			协议就业	自主创业	灵活就业	升学	出国
新闻学	32	84.38% (27/32)	68.75% 55/62	0% 0/62	3.13% (1/32)	9.38% (3/32)	3.13% (1/32)
广播电视 新闻学	67	98.51% (66/67)	86.57% (58/67)	0.00% (0/67)	0.00% (0/67)	2.99% (2/67)	8.96% (6/67)
广告学	39	92.31% (36/39)	84.62% (33/39)	0.00% (0/39)	0.00% (0/67)	5.13% (2/39)	2.56% (1/39)
广告学 (广告创 意营销)	59	96.61% (57/59)	91.53% (54/59)	1.69% (1/59)	0.00% (0/59)	1.69% (1/59)	1.69% (1/59)
编辑出版 学	79	92.41% (73/79)	87.34% (69/79)	0.00% (0/79)	1.27% (1/79)	2.53% (2/79)	1.27% (1/79)
传播学 (企业传 播)	31	100.00% (31/31)	80.65% (25/31)	3.23% (1/31)	3.23% (1/31)	6.45% (2/31)	6.45% (2/31)
网络与新	126	87.30%	80.16%	0.00%	0.79%	3.97%	2.38%

媒体		(110/126)	(101/126)	(0/126)	(1/126)	(5/126)	(3/126)
----	--	-----------	-----------	---------	---------	---------	---------

2. 协议就业部分分类数据统计:



从行业类别上分析，毕业生进入文化、体育、娱乐业行业的有 215 人，占年级总人数的 49.65%；信息传输、软件和信息技术服务业共 124 人，约占 28.63%；批发零售行业 27 人，约占总数的 6.23%；公共管理社会保障社会组织 22 人，约占 5.08%；制造业 18 人，约占总数的 4.15%；教育行业 16 人，约占 3.69%；科学研究和技术服务业 11 人，约占 2.54%。

3.深造学生数据统计

在继续深造的毕业生中有 17 人考取了国内大学研究生，15 人出国深造，具体名单如下：

国内升学

专业	姓名	录取大学
传播学（企业传播）	蒋天玉	中国传媒大学
广告学（广告创意营销）	武生萍	南京大学
广告学（广告创意营销）	沈琴	南京大学
广播电视学	杨柳	南京大学
新闻学	冯哲源	武汉大学电影编剧专业
传播学（企业传播）	戴旻昱	中南大学图书情报专业
新闻学	陈谦	四川大学符号学专业
广播电视学	钱雨婕	南昌大学
新闻学	李方	上海外国语大学
网络与新媒体	谢语涵	华中师范大学
编辑出版学	宋健	华东师范大学编辑出版专业
网络与新媒体	于桂章	浙江师范大学国际关系学院
网络与新媒体	徐霖晨	南京师范大学
网络与新媒体	张学改	宁夏师范大学
网络与新媒体	谢徽音	上海理工大学
广告学（广告创意营销）	朱可	扬州大学体育教育与心理学专业
编辑出版学	刘永雍	牡丹江师范学院

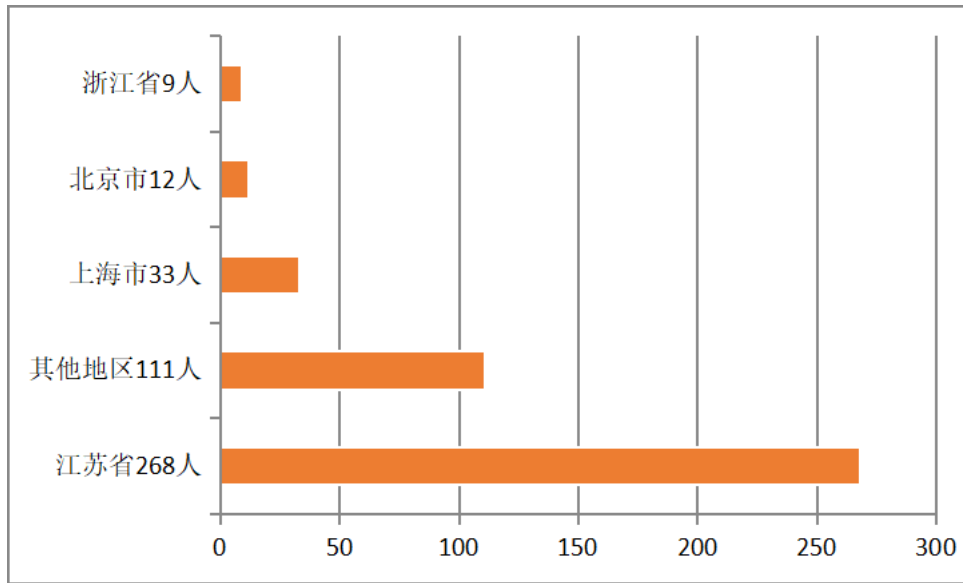
出国深造

专业	姓名	录取大学
----	----	------

广告学	刘少阳	英国南安普顿大学
广告学（广告创意营销）	叶君琪	加拿大卡普顿大学
广播电视学	刘文鹏	香港浸会大学
广播电视学	马逸麟	法国里昂二大
广播电视学	程思绮	英国谢菲尔德大学
广播电视学	汪苏洋	英国伯明翰大学
广播电视学	树立艺	英国东英吉利亚大学
广播电视学	吴童	韩国东国大学
网络与新媒体	阚苏琦	英国伦敦国王学院
网络与新媒体	吕君	英国莱斯特大学
网络与新媒体	肖纾婷	莱斯特大学
新闻学	刘庆祎	英国利兹大学
传播学（企业传播）	吴诗彤	英国诺丁汉大学
传播学（企业传播）	董蒙蒙	英国诺丁汉大学
编辑出版学	王韵伽	英国利兹大学

4.毕业生就业地区流向

我院 2018 届毕业生的就业地区约 268 人在江苏省工作，占总人数的 61.89%，其中在南京就业的有 157 人，占总人数的 36.25%；上海市 33 人，浙江省 9 人，江浙沪地区人数超过总人数的一半以上。去北京工作的 12 人，占 2.77%；我院 2018 届毕业生选择中东部地区人数较多，返回生源地的比例也较大，大家不再紧盯北上广等热门城市，而是理性选择东部地区或者返回生源地城市工作。



二、就业工作主要举措

1、以就业工作领导小组为核心，全院动员

我院党政领导高度重视，建立了由院长、总支书记、辅导员、毕业班班主任组成的就业工作领导小组。自3月起由辅导员通报各班就业数据，班主任汇报未就业学生情况，共同商讨解决方案。同时，动员全院教师联络用人单位，为学生提供对口的就业信息。

2、发挥新媒体能量，就业信息直达每个学生

为了给学生提供更多的就业信息，老师们充分利用网络媒体，利用微博、微信等新媒体方式，及时获取招聘信息并及时告知毕业生。据不完全统计，我院教职员工共为2018届学生提供了100余个单位、超过200余条岗位的招聘信息。

由于大四学生不在校时间较长，网络便是信息传递的主要途径。我院通过宣传就业中心网站和微信公众账号、各毕业班QQ群、微信群等网络平台，快速直接的将就业信息传达给每个毕业生。

此外，老师们还为学生提供常用招聘网站网址，在就业指导课上

讲授信息获取与筛选的办法，将“授之以鱼”与“授之以渔”相结合，调动学生的主动性与积极性。

3、以学生为本，把就业工作做细做扎实

我院辅导员和毕业班班主任在就业指导过程中认真解答每个学生的问题，加强与学生的情感交流成为工作的关键。。毕业班班主任频繁与本班学生电话或网上联络，了解学生的最新就业动态，并给学生提供方法和建议；辅导员针对部分困难学生，召开座谈会，了解他们所想所需，仔细的给每位学生分析适合他们的情况，尽量多给贫困生提供实习机会。

4、创新招聘方式，强化就业单位与求职学生之间的供需关系

在求职季期间召开毕业设计悦享会并邀请多位专业对口的企业负责人参加，在会上毕业生们向学院老师及企业负责人介绍自己的毕业设计，将自己的作品生动直接的展示在企业负责人面前，双方面对面进行深入交流甚至直接达成入职意向，为毕业生们提供了除招聘会外的又一个求职平台。

针对成功入职的毕业生继续追踪，得到企业和毕业生们进一步的反馈后有利于更加精准的了解供需双方的需求，维护与招聘合作单位的关系，为今后更加细致化的就业工作打下坚实的基础。

5、营造就业氛围，抓重点与难点

为调动学生找工作的主动性，我院尽力营造就业氛围，防止学生因认识不足、消极等待而错失就业良机。发挥优秀学生、学生党员、学生干部的带头作用，鼓励这部分学生在能就业的情况下，高质量就

业，并且督促身边同学积极找工作。对就业困难特别是思想上消极被动的学生，辅导员和班主任多次与学生谈话，及时掌握学生思想动态，帮助学生转变心态。每年考研学生多，所以考研失利的学生也是我院就业工作的重点与难点。在考研结果公布后，老师们及时对这部分学生进行个别指导，帮助他们尽快投入到求职就业中。

三、就业工作中存在的问题

- 1、部分学生就业心态问题。有些学生好高骛远，一味的追求工资高又轻松的职位，但往往竞争力又不足，碰壁后就变为消极等待，或者表现为频繁的跳槽，实习期就要更换几个单位，最终错过了求职的最好时机。还有的学生依赖性太强，特别是一些家庭条件还不错的学生，往往就坐等毕业，拿到毕业证后回家由父母帮其找工作。
- 2、部分学生不主动与学院沟通信息。学生离校期间，变动联系方式不告知学院，有些还不上网，导致这段时间的联系管理出现困难，老师很难给予指导和帮助。待到返校后，这些学生又忙于毕业设计，很难兼顾到就业，导致就业时间推后。
- 3、部分考研失利学生就业困难。部分学生考研定位不准，目标设置过高，导致今年考研通过率不高。考研学生中很多是因为高考不理想，想通过考研考取重点大学，所以我院 2018 届考研学生很多都报考了国家重点大学，还出现了扎堆情况。这些学生成绩很好，考研失利后不甘心，很多都准备来年再战。

四、2019 届毕业生就业工作展望

为做好 2019 届毕业生就业工作，我院将继续沿用 2018 年好的做法，针对出现的问题，做一些调整与改进，在就业质量上下功夫。主要安排如下：

1、继续坚持以就业工作领导小组为核心，全院动员的思路，在就业率稳定的前提下，将学生“顺利毕业”与“高质量就业”作为毕业生工作的两大重点来抓。发动全院教师寻找对口就业资源，发挥毕业设计指导教师在就业辅导工作中的重要作用，在学生离校之后进行学业和就业的双辅导。

2、加强考研辅导工作，全程关注考研学生动态，予以专业和心理双方面的辅导，努力提升深造学生数量和比例。引导考研学生合理定位、分散报名，并提醒他们在初试后及时关注招聘。

3、加强创业辅导工作。鼓励和引导有条件的同学将创业想法付诸实践，尽量提供政策、渠道等方面的辅导和帮助，让有价值的项目实现落地。

4、创新就业思维，努力开拓创新的招聘形式和方法。就业工作应当与时俱进并加强创新思维，沿用好的做法，创新新的做法，不断更新就业理念以适应新时代的毕业生的特点和企业单位的需求。

5、宣传国家“服务基层”的就业项目，鼓励多渠道就业。鼓励学生加入“村官”、“入伍”、“西部计划”、“苏北计划”等基层就业计划，正确认识基层工作的重要性。

国际传播学院 2018 届毕业生就业工作总结

2018 届毕业生正是十九大的开局之年，在此紧跟党中央部署，坚持就业优先战略，实施更加积极的就业政策，给学生提供更多的就业信息和渠道，制定学院力所能及的扶持政策，响应“大众创业、万众创新”的要求，鼓励以创业带就业。在确保高就业率的基础上，加大高端就业数量，特别要加强协议就业，对口就业、考研等就业率提升，同时加大对自主创业，灵活就业和自由职业以及其他就业形态的支持和帮扶力度。

一、 2018 届毕业生就业工作面临的形势

1、全球经济持续低迷，人才市场多持观望，缺乏积极的表现，对我院就业工作形成直接压力。

我院 2018 届 249 名毕业生，涉及到英语、法语、西班牙语、日语、韩语五个语种，9 个专业方向，11 个行政班级，大都具有涉外性。

2、国内人才市场压力加大，今年高校毕业生是 820 万人，比 2017 年增加 25 万人，而且中职毕业生和初高中毕业以后不再继续升学的学生大约也是这个数量，青年的就业群体加在一起大约有 1500 万左右。

3、学生和学生家长的期望值普遍增高，出国、出境、考研，国家机关，事业单位，国有、民营大中企业，重点城市等，这些是学生和家

长的首选。如果就业单位不理想，宁愿等待都不急于就业，增加了初次就业统计工作的难度。

4、以“2+2”、“3+1”方式出国的留学生，毕业时间与我异步，我们6月，他们8月-9月，这给我们就业指导和阶段性就业统计带来相当的难度。

5、2018届学生中有困难的家庭缺少可利用的社会资源，要求我们提供帮助。

6、首次学生自己进入就业平台登录自己就业信息，这对初次就业统计带来相当的难度，要求我们就业一线的辅导员面对新情况，调整思路，解决问题。

二、应对的方法与措施

1、吃透精神，领会实质，明确要求，推出政策。

(1) 学习、理解教育部、省教育厅有关精神，结合学校对就业工作的总体要求；

(2) 深刻掌握我省、我校对本届毕业生的相关优惠政策；

(3) 确立我院2018年就业工作指导思想：**精准就业、质量就业、创新创业、诚信就业**，估计毕业生服务国家发展战略、引导毕业生到基层就业。

2、创新体制，全员参与，明确分工，落实责任，提供全方位就业指导服务。

(1) 建立全员制就业工作责任体系

院长、书记（双长制责任主体）

辅导员（认真做好创新创业，创新思路，困难家庭学生就业和统筹协调工作责任主体）

班主任（班级就业责任主体）

任课教师（考研、出国辅导，提供社会资源和招聘信息责任主体）

(2) 院长书记带头，所有参与就业工作的辅导员、班主任、任课教师都是责任主体；

(3) 要求任课教师从过去的“义务型”转变为“责任型”。

3、早做准备，提前启动，搞好调查，做好分析。

(1) 2017年国庆长假后，立即启动2018年就业工作，使全员制就业工作责任体系处于运行之中。同时我院有两名辅导员老师参加江苏省创业培训，进入GYB、SYB师资库，从理论上支持就创业工作。另外，我院一名2019届毕业生参与具体工作，为就业系统工作做好准备。

(2) 同步进行学生就业意向统计和人才市场用人意向调查。从2017年10月底就开始启动2018届学生就业意向统计和相关企事业单位的用人意向调查，就我院毕业生考研、考公务员、出国、入伍、创业和求职的状况进行详细摸底和动态信息跟踪，数据交由就业工作小组进行分析，有针对性的与学生交流，初步拟定本届毕业生就业工作的实施方案：以高端就业为突破口，利用我院出国出境、考研意向学生较多的特点，通过专业教师的引导和建议，通过建立考研英语、雅思培

训班等方法提高考研、出国出境成功比例。根据摸底调查本学年的考研、考公务员、出国、入伍、创业和求职的情况，对学生开展分专业就业指导教育，帮助学生调整好心态面对就业，对薪金、城市的要求不再局限。加强升学教育，使学生考研和出国、出境意向取向明智，不再盲目。让求职以外意向的学生做好两手准备，如准备考研或者考公务员的同时，也考虑万一落榜的去向问题。

(3) 建立学院和班级就业信息网络，使每一个学生都能全时段地与学院、班级、其他同学进行沟通，同时告知已掌握的毕业校友联络方式，以期获得更多的就业信息。

4、与毕业生家长建立周热线联系制，与毕业班班主任建立就业情况周例会制，与相关教研室主任建立周碰头会制。

5、特别情况的特别处理。

(1) 成立考研学生的外语提高班，由副院长牵头；

(2) 成立国外、境外考研和就业毕业生的情况咨询小组，由书记牵头；

(3) 建立心理健康辅导和特殊重点学生的帮扶小组，由毕业年级辅导员牵头；

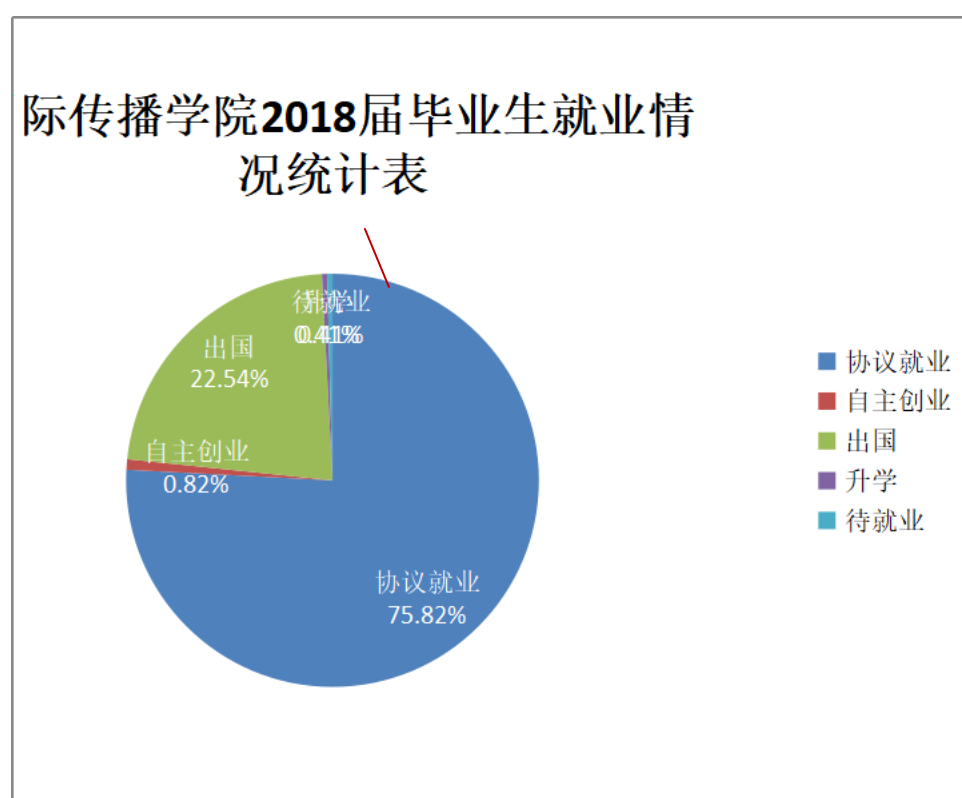
(4) 国外、境外升学深造学生在提交申请材料后的等候阶段，建议其先行就业，做好两手准备。

三、毕业生就业情况分析

1、基本就业情况

目前（截止到 2018 年 10 月 16 日）。根据就业指导中心的数据统计，我院 2018 届 249 名毕业生中，已就业 248 人（99.59%），协议就业 185 人（74.2%），国内考研 1 人（0.4%），出国出境深造 55 人（22%），自主创业 2 人（0.8%），自由职业 0 人（0%），灵活就业 0 人（0%）。具体情况如下：

具体情况如下：



我院 2018 届毕业生就业方向分布在协议就业（包括援藏学生、苏北计划学生、入伍学生）、出国出境深造、升学和自主创业，就业形式较 2016 届毕业生来说，除协议就业为绝对集中之外，其他方式人数较为分散。

协议就业较往年有较大提升，出国人数较往年又恢复，人数取得了突破性进展，目前 55 人出国出境，37 人进入与外语有关的语言教

育机构，31人进入文化传媒公司，41人进入各类涉外翻译公司。另外，1人考取国内研究生，2人自主创业，从业范围与专业相关。以上167名毕业生的就业方向，基本符合我院的培养目标和专业方向，占比接近67.1%。

2、经验与不足

- (1) 吃透精神，领会实质，了解形势是前提，制定应对措施是关键；
- (2) 全员制就业工作责任体系起了决定性作用；
- (3) 共同而有区别的原则。

共同：11个行政班就业工作的进程要严格按就业工作领导小组的时间表进行，不准有拖后的现象发生，做好后期跟进。

区别：允许准备早、进展快的班级率先结束工作（今年5月，日语班率先完成就业工作，英韩、法播、西语、西播6月中旬完成就业。）

(4) 学生对自主创业，支援边疆和贫困地区建设，到中小城市就业形式的选择尚不明确，有待进一步加强宣传；

(5) 在优化精准服务上，没有充分发挥“互联网+就业”模式优势，尤其针对考研和出国的学生相对缺乏备考学校和专业的咨询平台；考研学生较往年有所减少，这是存在主客观两方面的原因：主观原因是毕业生急于就业挣钱，或是对所报专业（如心理学、教育学等专业）缺乏深入的了解；客观原因是大环境下，考取外语专业难度较高，制约了学生们的选择决心。

四、2019届毕业生就业工作计划与展望

指导思想：2018 届毕业生就业工作，要紧跟党中央部署，坚持就业优先战略，实施更加积极的就业政策，给学生提供更多的就业信息和渠道，制定学院力所能及的扶持政策，响应“大众创业、万众创新”的要求，鼓励以创业带就业。在确保高就业率的基础上，加大高端就业数量，特别要加强协议就业，对口就业、考研等就业率提升，同时加大对自主创业，灵活就业和自由职业以及其他就业形态的支持和帮扶力度。具体计划如下：

1、统一工作思想 强化就业指导

贯彻落实教育部、省教育厅有关就业工作意见要求，秉承“以修身为基础，以学业为中心，以就业为导向，强化学生的主体意识、成才意识、责任意识，全面提升学生素质，培养合格建设者和可靠接班人”的学生工作理念，深化“以服务为宗旨、以基地为依托、以市场为重点、以质量为目标”的就业工作思路，融“就业教育、创业教育、素质教育以及职业生涯规划教育”为一体，积极推进立体化校园市场、全覆盖信息网络、全程化就业指导、全方位就业服务、层次化就业帮扶、多元化就业基地、系统性创业教育、规范化就业管理、常态化就业调研等工作举措，稳步提升毕业生的就业率与就业层次。

(1) 健全就业指导课程体系。一是积极引导广大专业教师关心学生的学业规划、职业发展与就业创业，要在专业课程教学中渗透就业与创业的理念与内容。二是增加实践教学比重，积极推进“校地合作、校产合作、校企合作”的实践育人平台建设，在各类课程设计中增加实习实践、学生体验相关环节。三是鼓励学院师生加强就业创业指导

理论的研究，不断完善与职业规划、就业指导、创新创业相关的课程体系。

(2) 要求所有辅导员老师参加各级各类职业指导师、创业咨询师、职业生涯规划师等职业资格培训，不断提高我校就业指导工作的实践和理论水平。

(3) 给所有教师开办关于就业工作相关知识的培训班。

(4) 开展就业创业个性咨询。一是建立就业困难学生的个性档案，内容包括学生基本情况、心理素质测试、职业倾向测试、就业去向意愿、就业期望值变动、“一对一”谈话记录、就业进展情况等。二是加强分类指导，要根据毕业生升学、出国、基层项目就业、机关事业单位就业、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导；三是开设日常就业咨询点或咨询电话，满足每一位毕业生的个性化需求。

2、拓宽就业渠道 确保充分就业

充分发挥二级学院在学校就业创业工作中的基础性作用，共同拓展渠道，助推学生就业，确保顺利完成校院两级就业工作目标。

(1) 坚持信息采集发布。一是充分发挥各学院校友资源、教师人脉资源等，多渠道收集适合我校应届毕业生的就业岗位信息。二是实现招聘信息全覆盖，通过“江苏大学就业信息网”和就业 APP、微信、微博、短信平台等新媒体工具进行及时发布，实现就业信息资源共享。三是建好符合学院工作实际的信息传递平台，充分利用好 QQ 群、微信群等新媒体工具，与所有学生干部、所有毕业生进行“点对点”的信息沟通。

(2) 加强招聘活动组织。一是进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好校内大型系列综合性供需洽谈会和大型企业事业单位来校宣讲招聘活动。二是结合学科专业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办或承办学院专场、行业专场招聘会。三是用好校友资源，大力邀请我校校友返校选聘毕业生。

(3) 做好基层就业项目。一是不断创新思想教育方式方法，采取学生喜闻乐见的形式，引导广大毕业生积极主动就业，自觉到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。二是要积极配合有关部门精心组织实施“西部计划”、“三支一扶计划”、“苏北计划”、“村官选聘”等基层就业项目。三是持续关心参加基层就业项目的毕业生，在服务期满时，为他们的“再就业”提供政策及信息服务。

3、注重分类帮扶 助推优质就业

扎实推进“就业质量提升工程”，大力推荐优秀学生参加高层次选拔性就业项目，引导更多学生升学和出国考研，鼓励广大学生积极参与市场竞争以获得优质就业机会，帮助就业困难学生实现协议就业。

(1) 助推优秀学生成功。一是鼓励富有创新创业精神与能力的学生积极参与创业实践，指导更多大学生创业项目申请入驻校内外大学生创业孵化基地，扶持更多毕业生成功创业，实现自身发展的同时带动其他学生成功就业。二是重点引导和支持优秀学生报考选调生、升学、出国，推荐优秀学生到大型央企、国企就业等，组织好相关的培训辅导，要站在打造未来杰出校友的角度，提升优秀学生的就业层次。

(2) 引导学生了解新产业、新业态和新商业模式，鼓励和支持学生到城乡基层、中小微企业就业。

(3) 帮扶困难学生就业。一是对家庭困难毕业生、少数民族毕业生、女性毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，通过开展个性化辅导、推荐岗位信息等多种方式，帮助他们尽快实现就业。二是对建档立卡贫困家庭毕业生和零就业家庭毕业生，学院指定专人负责，实施“一对一”帮扶，千方百计帮助他们实现就业。三是继续实施“离校未就业毕业生就业促进计划”，持续为毕业生提供就业指导和信息服务，确保“离校不离线、服务不间断”。

4、维护学生合法权益

一是学院发布的招聘信息要严格审核，确保信息真实性和时效性，要认真审核用人单位的营业执照副本、组织机构代码证和招聘人员身份信息。二是高度重视毕业生权益保护，加强法制教育，提高维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、试用期白用、非法传销等状况，保护自身权益。三是加强各类招聘活动监管，坚决反对任何形式的就业歧视。

5、我院明年就业工作的难点

根据我院是一个以外语为基础的教学单位，我们计划将出国、出境考研和参加工作的比例提升。但国际形势瞬息万变，需要深入加强预估和判断，这将给我们的出国工作和考研造成压力。

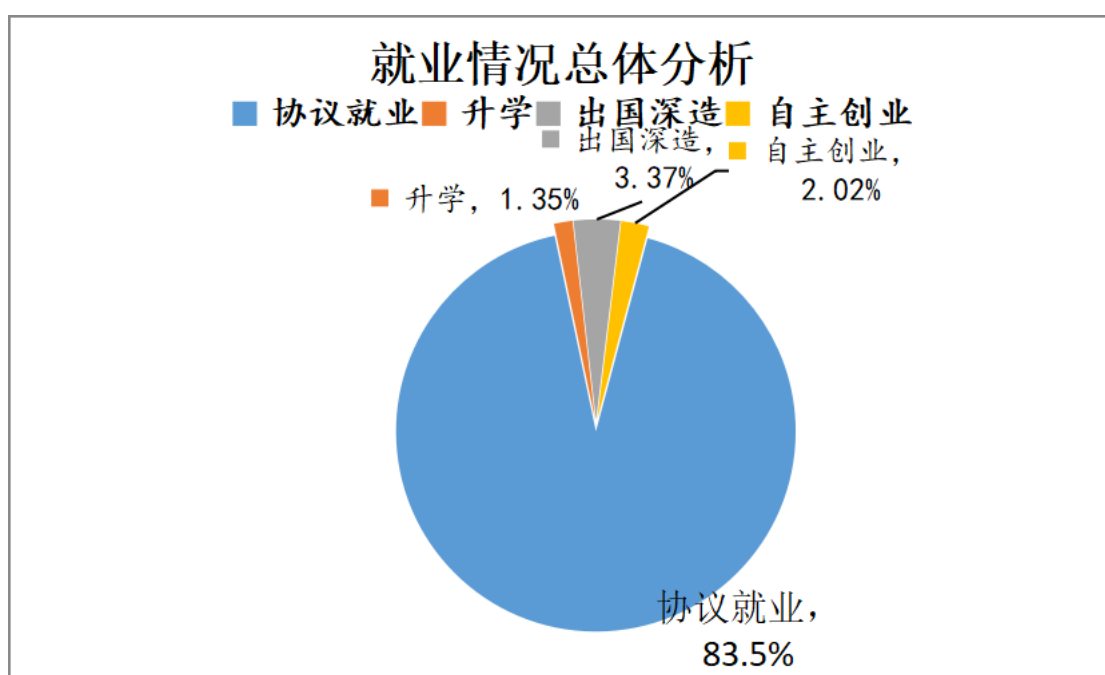
摄影学院 2018 届毕业生就业工作总结报告

在现今竞争激烈的就业形势下，摄影学院本着以培养应用型人才，为传媒类等各大行业输送专业人才为目标，在就业工作方面取得了一定的成绩。

2018 届毕业生的就业工作已经进入收官阶段，在这一年多的时间里我院高度重视毕业生就业工作，在领导的全力指导、支持，就业工作小组各成员老师的努力配合下，我院 2018 届毕业生就业工作取得了一定的成效，但同时也存在着不足。现将我院就业工作总结如下：

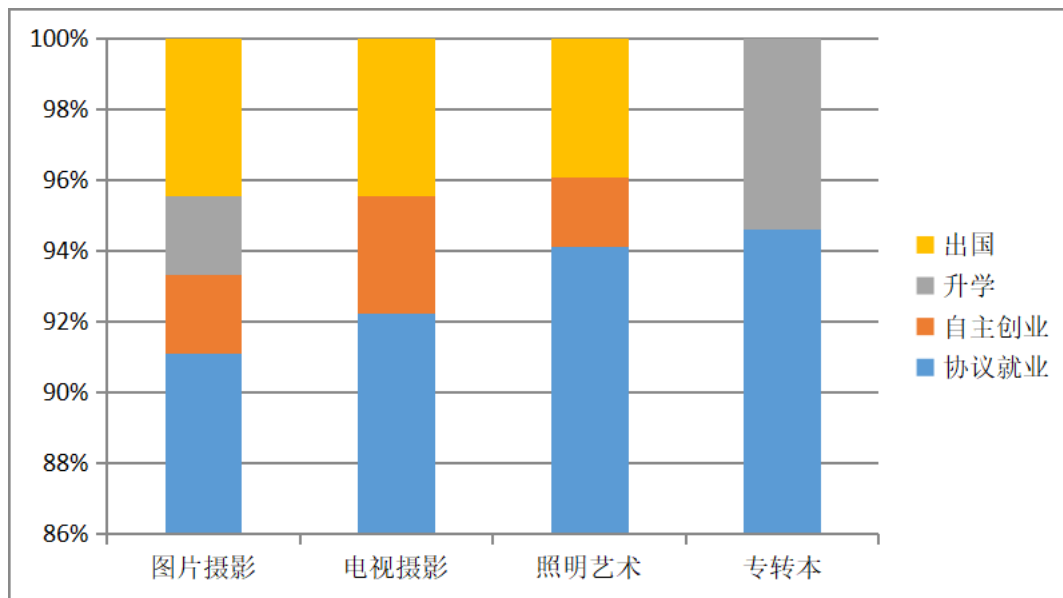
一、2018 届毕业生就业基本情况

我院 2018 届毕业生总数为 297 人，摄影（图片摄影）、影视摄影与制作（电视摄影）、影视摄影与制作（照明艺术）3 个专业专业方向，10 个行政班级，总就业率 90.24%。在全部就业学生中，协议就业 248，所占比例为 83.50%；升学共 4 人，所占比例为 1.35%；出国深造 10 人，所占比例为 3.37%；自主创业 6 人，占 2.02%。



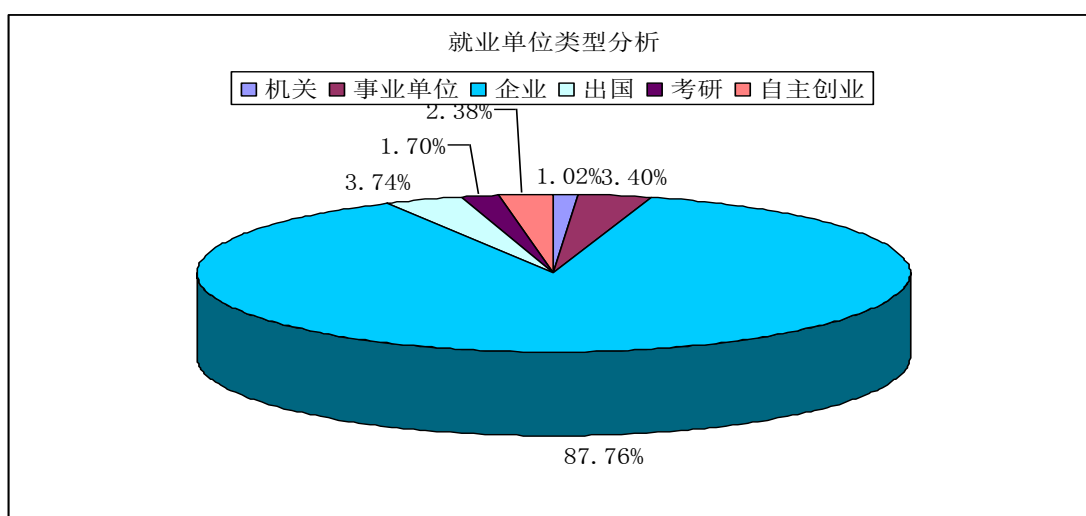
二、就业数据分析

(一) 各专业就业类型分析



1. 自主创业率较高的专业为电视摄影专业。
2. 图片摄影的就业形势较为多样化。
3. 协议就业率较高的为专转本。

(二) 各专业毕业生的就业去向情况分析

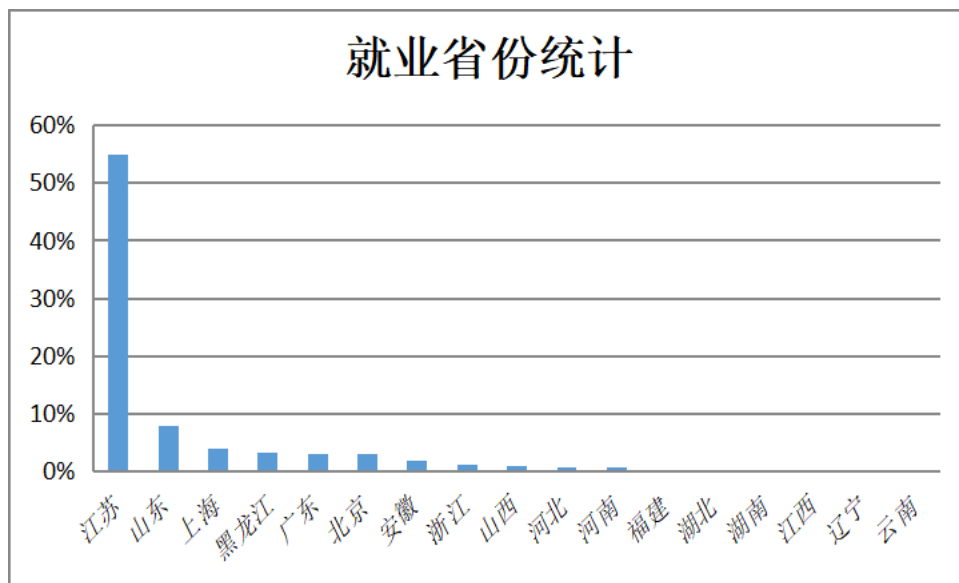


- 1、就业单位类型主要为企业。
- 2、国企、事业单位、机关等就业单位类型比重仍然较少。

3、协议就业中就业领域因无法准确量化统计，大部分去向主要集中在传媒领域，其中包括电视台、各大报纸、杂志社，国家企事业单位及传媒类公司（文化传播公司、广告公司、设计公司等），跟专业对口程度较高。

4、未专业领域公司就业的毕业生，经了解大部分仍然在单位从事与所学专业相关的岗位。

（三）毕业生就业地区流向情况分析



1、就业去向主要集中在生源地，如江苏、山东、安徽等。

2、就业去向主要集中在经济发达地区，如江苏、上海、广东等。

我学院毕业生就业地区主要集中在上海、江苏、山东、广东等各省市，其中有部分毕业生选择回生源地就业，小部分学生选择在大城市工作而不愿意留在中小城市的媒体行业。

（四）自主创业情况分析

下表是 2018 届毕业生中自主创业的相关信息：

姓名	创业单位名称
蒋然	南京善见颐景文化传媒有限公司
李鑫	南京知弥文化传媒有限公司
矫可帅	青岛众一嘉熠文化影视传媒有限责任公司

李牧远	甘井子区汇通街远景图文设计室
祝天马	南京天晟昊睿文化传媒有限公司

- 1、从数据显示来看我院自主创业率比往年有一定的下降。
- 2、自主创业行业以传媒公司为主，与专业匹配度较高。
- 3、自主创业同学在校期间专业实践能力较强，5名同学在创业过程中跟学院进行了创业想法及可行性的探讨，并接受了老师的创业引导。
- 4、创业项目仍然缺乏创新。

(五) 升学情况分析：

姓名	录取院校
杜雅倩	南京师范大学
张晏宁	厦门大学
蔡必成	南京艺术学院
徐欣彤	南京师范大学

- 1、升学率较往届略有下降。
- 2、升入高校以师范类为主，学校层次有所提高。

(六) 出国情况分析

随着本科生的就业压力的增大，相当一部分毕业生为拓宽就业渠道将考研、出国来作为自己就业选择目标。

我学院 2018 届毕业生出国深造共 10 人，具体情况如下：

姓名	录取院校
杜梦璐	英国国王学院

见蓓蓓	日本 c o s m o 学园
夏筱彤	英国伦敦艺术大学
于舒婷	澳大利亚皇家墨尔本理工
曹竞文	英国谢菲尔德大学
罗璇	澳大利亚悉尼大学
马敬玥	英国拉夫堡大学
盛翔宇	澳大利亚悉尼大学
徐浩钊	英国东英吉利亚大学
何采恬	英国莱斯特大学

1、出国率较往年基本持平。

2、出国同学中大部分同学跟学院负责出国的老师有着良好的沟通，并接受了老师的出国意向引导。

三、2018 届毕业生就业工作主要措施

我学院在开展 2018 届毕业生就业工作的期间，紧扣学校提出的“保持就业创业良好成绩，促进更高质量就业创业”目标，始终坚持以学生为本，加强对毕业生的思想教育，树立正确的就业观念，认真贯彻学院领导提出的“认清形势、抓紧启动、突出重点、狠抓落实”的指导方针，踏实进取，不断创新，为圆满完成就业目标而不断拼搏。

主要工作措施如下：

（一）坚持推行就业工作领导体制，努力营造就业工作良好氛围

学院对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学院重要议事日程。2017 年 9 月学院成立就业工作指导小组以便有效开展我学院的就业工作，院长书记共同负责，教研室主任、就业年级辅导员、就业年级班主任以及全院教师全员参与，时刻关注学生就业动向，积

极动员全院教职工力量支持就业工作。就业工作形成了“全院动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

（二）实行学院内部周报表制度，确保推行有进度，责任有主体
为保证就业工作的有效落实，我院实行了以班级为单位的学院的就业周报表制度。在学校周报表之前，我院提前开展就业周报表制度，根据学生实习情况，由班主任推进就业工作，就业年级辅导员负责每周汇总就业数据向就业领导小组通报，每个学生在实习过程中保证状态随时掌握，有问题及时处理，有困难及时帮扶。

（三）早动员、早准备，为就业工作打下良好基础

我院为更好地开展 2018 届毕业生就业工作，在 17 年 9 月开学伊始辅导员及班主任便有针对性地找学生谈话，使学生形成良好的就业意识。2017 年 10 月，在我院院长、书记的指导下，我院召开了 2018 届毕业生离校就业动员大会。大会由院长、书记做就业动员，就业辅导员做就业手续及毕业事项讲解，会上我们向毕业生发放了《致毕业家长的一封信》，告知家长学生在校的教学培养情况以及专业的主要就业方向，以便家长在帮助孩子实现就业的时候更加的清晰，成效显著。

（四）成立多个专项指导小组，分层次、分类别的指导学生就业工作

我院在成立了就业领导小组的基础上又分别成立了：考研、出国、创业以及贫困生四个专项就业指导小组。通过这四个专项小组，我们可以有针对性地对对学生进行小范围的深层次的指导，更加细致地了解他们所面临的问题与挑战，给出相应的指导与帮助。

（五）积极搜集就业相关信息，拓宽就业渠道

毕业生就业面向市场，面向社会，用人单位与毕业生实行双向选择。因此，我院积极组织学生参与各类招聘会，并发动教师资源尽可能地为学生提供实习岗位。自 2018 届就业工作开展以来，我院领导

及全体教师积极联络各用人单位，努力争取为我院学生争取更多的就业机会。

（六）积极调动“三长一友”资源

在开展就业工作过程中，我们意识到学生就业的关键是在学生重视、家长帮助、社会资源的支持。因此我们要求 14 级各班班主任必须保持与学生家长的联系，及时了解毕业生动态就业情况。通过提高家长对孩子就业的危机感，鼓励家长利用自己的社会关系为其子女寻找就业岗位。同时，也积极动员全院教师及我们优秀校友给 2018 届毕业生提供相关就业信息。

四、毕业生就业工作中存在的不足

（一）应加强就业教育，转变学生就业观念

从 18 届毕业生的就业心态来看，当有一些基层的中小城市的用人单位急需摄影方面的专业人才时，我们很多学生却会产生“好高骛远”的心态，只想去大城市不愿去中小城市发展。在我们今后的就业工作当中，要加强对学生的就业观念的引导教育，帮助学生树立正确的职业观、择业观，使学生形成“先就业，后择业”的意识，引导和鼓励毕业生到有需要的地方建功立业。

（二）就业率及专业对口率高，但主流媒体单位就业少

我院 2018 届毕业生就业率达 90.24%，但就业单位以中小型企业为主。究其原因，一方面是由我们学院专业特点所决定，很多学生落实的工作单位如传媒公司、剧组等；另一方面，传统媒体就业门槛越来越高，而且实习期较长，导致部分同学会倾向于选择私企。

五、2019 届毕业生就业工作的展望

我学院 2019 届毕业生人数为 332 名，相较 2018 届毕业生专业方向更加多元。2019 届就业工作的开展，我们将面临很多新问题新挑战，认真做好 2019 届毕业生就业指导和服务工作我们任重道远。

（一）工作目标

继续推进学校十三五规划中提出的“保持就业创业工作良好成绩，促进更高质量就业创业”工作目标。

（二）工作方向

在当前就业工作日常开展前提下，逐步改善学生就业过程中突显的一些现象，例如：

- 1、就业率高但就业层次不高。
- 2、实际就业单位与学生就业意向不匹配。
- 3、考研录取院校层次不高。
- 4、自主创业缺乏创新性。

（三）工作方法：

- 1、进一步加强组织领导，明确就业工作责任主体。
- 2、切实发挥教学实习实践基地在就业工作中的促进作用。
- 3、提升学生毕业设计作品的质量，通过高质量的作品提升其在就业过程中的竞争力。
- 5、提升就业工作人员职业素养，充分发挥教师在就、创业工作中的引导作用。

（四）2019 届毕业生就业工作存在的困难

- 1、高质量就业单位门槛较高，实习期较长，难以在初次就业阶段签订就业协议或劳动合同。
- 2、学信网毕业生就业信息公开化，部分高质量就业单位要求毕业生到单位为初次就业，这对引导学生“先就业，再择业”的观念上有一定影响。

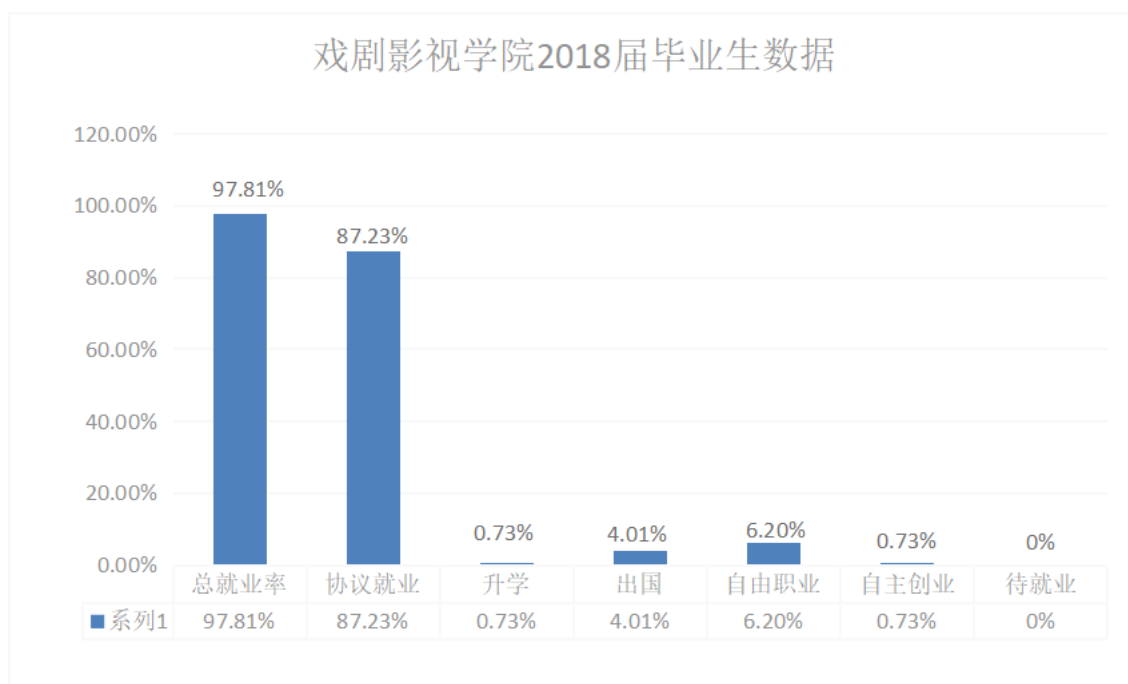
戏剧影视学院 2018 届毕业生就业创业工作总结报告

2018 届毕业生的就业工作已经结束，在过去的这一学年里我院始终把就业工作放在首位，在院领导的全力支持及我院就业工作小组各成员的积极努力下，多方搜集就业信息，妥善安排毕业生的就业工作，学院在保证高就业率的同时，把提高高端就业率和专业对口率作为工作的重点，并取得一定成效。现将我院就业创业工作总结如下：

一、2018 届毕业生就业基本情况：

我院 2018 届毕业生总计 274 人，包括六个专业九个专业方向。截止到 2018 年 10 月 24 日，我院共有 268 人就业，总就业率为 97.81%。其中协议就业 239 人，占 87.23%；升学 2 人，占 0.73%；出国 11 人，占 4.01%；自由职业 17 人，占 6.20%；自主创业 2 人，占 0.73%；无待就业人员。本届毕业生高质量就业率达 97.81%，其中出国出境 32 人，国有企业 3 人，国家机关单位 5 人，事业单位 5 人，自主创业 6 人。就业单位不乏华夏视听环球传媒（北京）股份有限公司、北京开心麻花传媒有限公司，福建省人民艺术剧院、南京峰阁影视文化传媒有限公司、上海耀客传媒股份有限公司等媒体单位，北京卓众出版有限公司、江苏演艺集团有限公司、连云港港口控股集团有限公司等国有企事业单位，青岛市人力资源和社会保障局、深圳市人力资源和社会保障局、绥化市人社局、山西省山阴县教育局，重庆大学、南京大学、日本工一儿学園、英国威斯敏斯特大学、英国 Newcastle University、澳洲塔斯马尼亚大学、英国莫纳什大学、伦敦学院大学、美国波士顿大学、伦敦大学皇家霍洛威学院、香港城市大学等国内外

知名高校。毕业生中有 93 人从事媒体相关行业，181 人从事本专业工作，专业对口率高达 66.06% 以上。



下面就 6 个专业的就业情况，具体分析如下：

1. 从就业率情况来看：

就业率达到 100% 以上的专业有：表演、录音艺术（音响导演）、录音艺术（音响工程）。各专业就业率具体情况如下：

专 业	就业率	就 业 状 况					
		协议就业	自主创业	待就业	自由职业	升学	出国
戏剧影视文学	47/48 (97.92%)	44/48 (91.66%)	0/48 (0%)	0/48 (0%)	0/48 (0%)	2/48 (4.17%)	1/48 (2.08%)

戏剧影视导演	49/50 (98.00%)	41/50 (82.00%)	1/50 (2.00%)	0/50 (0%)	5/50 (0%)	0/50 (0%)	3/50 (6.00%)
音乐学	18/20 (90.00%)	18/20 (90%)	0/20 (0%)	0/20 (0%)	0/20 (0%)	0/20 (0%)	0/20 (0%)
音乐学(流行音乐演唱)	7/8 (87.50%)	7/8 (87.50%)	0/8 (0%)	0/8 (0%)	0/8 (10.52%)	0/8 (5.26%)	0/8 (0%)
戏剧影视美术设计	44/45 (97.78%)	33/45 (73.33%)	0/45 (0.00%)	0/45 (0.00%)	9/45 (20.00%)	0/45 (0.00%)	1/45 (2.22%)
音响工程	24/24 (100%)	22/24 (91.67%)	1/24 (4.17%)	0/24 (0%)	0/24 (0%)	0/24 (0%)	1/24 (4.17%)
音响导演	21/21 (100%)	21/21 (100%)	0/21 (0%)	0/21 (0%)	0/21 (0%)	0/21 (0%)	0/21 (0%)
表演	58/58 (100%)	53/58 (91.38%)	0/58 (0%)	0/58 (0%)	3/23 (5.17%)	0/58 (0%)	2/58 (3.45%)
总计	268/274 (97.81%)	239/274 (87.23%)	2/274 (0.73%)	0/274 (0.00%)	17/274 (6.20%)	2/274 (0.73%)	11/274 (4.01%)

2. 从毕业生各专业的行业去向来看：我院已落实就业单位的毕业生中，一半以上同学在传媒领域工作，包括电台、电视台、剧组、传媒类公司（文化传播公司、广告公司、设计公司等），在其他与所学专业无关的企事业单位工作的毕业生也占一定的比率，主要表现在戏文、音乐学专业）。

3. 从毕业生就业地区流向看：我院毕业生就业地区主要集中在北京、上海、南京等大城市，有部分毕业生回生源地；还有一小部分毕业生宁愿在北京、上海、广州、深圳、青岛、南京等沿海大城市做自由职

业，也不愿去市地级媒体等相关行业做稳定的工作。但从社会总体需求来看，一些中小城市的传媒人才又相对匮乏，这也正是目前存在的比较矛盾的现象之一。

4. 从升学（考研、出国）情况来看：随着本科生毕业人数的逐年增加，本科生的就业压力也越来越大，因此部分毕业生选择考研、出国或二学位来拓宽其就业渠道，增强就业实力。

今年我院共有 2 人考取研究生，分别为：

班级	姓名	录取院校
14 戏文二班	王彤	南京大学
14 戏文二班	陈曦	重庆大学

今年我院共有 11 人出国深造，分别为：

班级	姓名	录取院校
14 表演一班	陆煜昕	日本工一儿学園
14 导演一班	侯柯伊	英国威斯敏斯特大学
14 戏文一班	马达菲	英国 Newcastle University

14 音乐编导	曹天丰	澳洲塔斯马尼亚大学
14 音乐编导	徐甜甜	英国莫纳什大学
14 表演二班	洪叶	伦敦学院大学
14 录音艺术（录音工程）	王菲桐	美国波士顿大学
14 流行音乐演唱	曹安琪	伦敦大学皇家霍洛威学院
14 导演一班	宋元	香港城市大学
14 导演一班	张人可	东京太阳树外语学院
14 戏剧影视美术	郭家琦	布雷拉国立美术学院

5. 从就业渠道的情况来看：我院毕业生的就业渠道主要包括：通过老师、家长及亲朋好友的社会关系以及学校校园双选会及学院组织开展就业讲座等，找到就业单位，这种情况的毕业生占绝大多数；其次是毕业生通过参加招聘会或其他的招聘平台，尤其是通过就业指导中心的信息平台（我校特色的传媒类专场招聘会）找到就业单位。

二、毕业生就业工作主要做法及成效

我院今年的就业工作在总结前几届毕业生就业工作的基础上，坚持以学生为本，加强对毕业生的思想教育，树立正确的就业观念，认

真贯彻学院领导提出的“认清形势、抓紧启动、突出重点、狠抓落实”的指导方针，踏实进取，不断创新，为圆满完成就业目标而不断拼搏。截至 2018 年 10 月 22 日，我院就业工作成果喜人，捷报频频。一学年以来的辛勤耕耘，换来了今天的收获。其中的宝贵经验值得在今后的就业工作中继续推进。

（一）就业工作体系完善

1.机构健全，领导重视。

我院在就业工作还未开展时就成立了就业工作小组。院领导负责总体方针、政策和各项计划的制定和监督，辅导员和各班主任则负责具体事务的落实，教学秘书则从教务方面给与相关信息支持。以“高度重视是关键，逐年的积累是基础。”的指导方法开展毕业生的就业工作。

2.利用资源，全民皆兵。

（1）发动全院教师的力量

通过教师人脉资源联系各地电视台、电台、传媒公司等就业单位，推荐我院毕业生，向其发送我院毕业生宣传册。很多老师在学校筹备江苏大型传媒类专场招聘会的过程中，利用自己的社会关系，联系不少单位前来参会，为我院毕业生乃至所有参会毕业生提供了更多的面试机会。不少老师也利用自己的社会关系，向媒体、公司推荐我院毕业生，并寄送毕业生宣传册，推荐我院学生前去实习并寻找就业机会。

（2）积极调动家长资源

通过近几年的就业工作经验，我们认识到学生就业的关键还是在于家长。因此我们要求班主任每月必须与每位学生家长联系一次以上。同时建立毕业生就业情况动态信息档案。其中，通过沟通与动员，鼓励学生家长利用自己的社会关系为其子女寻找就业岗位，提高家长对于学生就业的危机感。

同时我们还与部分“有能力”的家长进行沟通，希望其在解决自己子女就业的基础上，能与我院建立长期的合作关系，为解决更多我院毕业生就业岗位提供帮助。在辅导员、班主任、家长三方的共同努力下，为学生提供更多就业机会，督促学生更快落实工作。

(3) 主动出击，拓展本院就业资源

自本学期开学以来，院领导本着“主动出击”的方针，积极联络各媒体单位，争取为我院学生找到更多的就业机会。其中尤为可数可点的便是我院自行举行的“歌·剧·美·影”毕业季展演活动为毕业生们提供了良好的就创业平台，2018年4月份由戏剧影视学院举行的“歌·剧·美·影”毕业季展演活动，学院邀请到江苏省演艺剧团、江苏省大剧院、七幕人生文化产业投资公司、北京开心麻花传媒有限公司、麦瑞娱乐等文化艺术单位的领导专家观摩交流，同时与国内知名影视公司加强合作，通过品牌活动把用人单位请进来等形式，开展毕业生推介的机制，选拔人才，推进高质量就业机会。再如，为了帮助我院学生创造更好的学习机会，我院领导通过合作办学模式，经多次接洽，与中视科华有限公司达成共识，目前我院已有多名同学积极

参加该公司的培训。以我院就业工作小组为就业工作核心，全院教师为整体的就业工作思路让我院就业工作得以顺利有效的开展。

(二) “抓重点，促全面”，保证我院就业率不断提升

重点学生包括“选择中”的学生；家庭困难学生；家庭无社会关系学生；学业存在问题的学生。

(1) 对于“选择中”的学生

“选择中”的学生是已有多家意向单位但仍犹豫不决的学生，我们做足学生本人及家长思想工作，尽快让其确定最终就业单位并签署就业协议。

(2) 对于贫困生

据我院毕业生就业情况动态信息档案反映，我院有部分家庭困难学生，家庭基本无就业社会关系。对于这类学生，我院本着“**优先推荐，重点督促**”的原则，一方面在学校、学院里举办的各种形式的招聘工作中，优先考虑推荐家庭因贫困而就业困难、并且品学兼优的学生；对于所有家庭贫困学生，一方面我们尽力优先推荐，另一方面不断督促学生本人不断完善自我、提升整体形象、把握应聘技巧、正确调整就业目标，把“优先推荐”与“重点督促”相结合，使家庭困难学生能有多的就业机会的同时，以更强的就业竞争力牢牢把握住来之不易的机会。

(3) 对于非贫困但家庭无就业社会关系的学生

对于无就业社会关系学生的关心和帮助，同样是我们十分重视的工作。针对这部分学生的工作方针是“**大力推荐，加强教育**”。在各种形式的招聘工作中大力推荐家庭无就业社会关系的学生，增加他们的应聘机会。同时，还要不断对这部分学生加强思想教育，增强他们的信心，以积极面对就业方面的压力，避免消极情绪的产生。

(4) 对于在学业方面存在困难而导致就业困难的学生

通过教学秘书方面信息的提供，我们掌握了 2018 届所有学生学业的详细情况，其中有一部分学生存在毕业证、学位证能否顺利获得的问题。导致问题的因素主要有：补考尚未及格，英语四级（学位英语）尚未通过，计算机考试未达到要求，等等。对于这一部分学生我们的要求是“**狠抓学业，兼顾就业**”。通过联络，我们教育这部分学生，要分清主要矛盾和次要矛盾，文凭拿不到，必然影响就业。我们要求学生采取紧急措施，把完成学业放在第一位，并在此基础上兼顾就业。抓以上“重点”的同时，兼顾其他学生的就业情况，通过各种渠道，提升各专业就业率。

(三) 动员到位，认真做好毕业生就业指导和就业观念转变工作。

(1) 及时通知毕业生就业信息

我院毕业生的实习时间是 17 年 11 月初到 18 年 4 月。在学生离校毕业实习的这段时间，我们还是经常接到用人单位的招聘信息，为了通知到学生，我院就业工作小组的各位老师经常通过打电话、发飞信（重要信息利用飞信校园版进行集体通知）、微博、微信、人人网、

QQ 留言及电子邮件等各种途径联系并通知个人，力争做到快速、准确、有效。

(2) 对学生的就业动员我院共分三个阶段进行

第一阶段在 17 年 10 月下旬，重点是准确定位。对于成绩较好的学生，鼓励他们树立升学的目标；对于成绩一般而实践能力较强的学生，则鼓励其积极就业。

第二阶段是在今年 3 月底学生返校后，重点是做好就业教育，降低毕业生的就业期望值，帮助毕业生做好自身的合理定位。4 月 21 日我院召开了全体毕业生大会，吴书记在会议上透彻地分析了当今社会传媒人才市场的需求，重点强调要从个人实际出发，调整心态，尤其是选择升学的同学，一定要分析自身的优劣势及发展潜力，进行正确的自我评价。提醒和鼓励学生既不能缺乏自信心也不能期望值过高，以免求职理想与现实差距反差过大，出现高不成低不就状况，最终失去就业机会。我院还专门设计了就业情况问卷调查，对未就业学生分门别类，以便有针对性的开展工作。

第三个阶段是在学生毕业前，重点是调整心态，增强就业信心。截至毕业生离校前我院仍有部分毕业生由于各种原因未能找到理想的就业单位，在找工作的过程中也有遭遇困难和挫折，学生情绪十分低落。面对这种情况我院就业工作小组的各位老师及时与个人进行心里沟通，帮助分析所遇到的问题，教育和引导学生用积极的心态面对就业现状，树立就业信心，明确毕业后的个人发展方向。

(3) 做好毕业生信息登记存档

为了做好学生毕业后的跟踪调查工作，我院在学生毕业离校前登记了所有学生的个人信息及家长联系方式，建立永久联系方式。这样我们就可以根据不同的用人要求，有针对的提供用人信息，并及时了解和掌握毕业生后期就业情况。

三、毕业生就业工作中存在的问题

我院所有开设的各专业均属艺术类，这也给我们的就业工作带来了一定的难度。部分同学宁愿在大城市选择自由职业比如跟剧组拍摄、做企业活动的导演、策划等等，也不愿固定在小城市里一个相对稳定的单位里“朝九晚五”，这也影响了他们的就业。现将我院在就业工作中出现的具体问题总结为以下几点：

(1) 传媒类毕业生的社会就业现状

我院今年的毕业生的专业分别是戏文、音乐学（音乐经理人、音乐编导、流行音乐演唱）、录音艺术（录音工程、音响导演）、导剪、导演、表演，从毕业生就业情况来看，专业之间在就业上也是相差很大。适应市场要求的、有实践动手能力的专业学生就业比较容易，比如音工、表演。而像戏文和音乐学专业因专业性太强，专业招聘岗位较少，学生必须转变就业观念，拓宽就业路径，才能把握就业机会（今年我院冷门专业学生正是因为转变观念及时，所以就业率较高特别是协议就业率）。也有部分学生面对本科生就业压力过大的现状，选择暂不就业而是继续深造考研或出国。

(2) 追求高薪好环境，缺少“务实”心态

艺术类毕业生对于职位和薪水的要求相对较高。认为自己学费高，投入大，一毕业就想到高薪单位就业。个别同学不愿从事与自己专业不对口的工作；不愿到中小型企业从事基础工作；不愿到经济不发达地区就业和发展。有的同学甚至只把目标锁定在北京、上海等大城市。

（如联系我院的几家公司招聘编剧或者演员，推荐优秀毕业生时，部分同学表示非北京上海的单位不去）。还有个别同学在通过单位的面试、复试后，选择了放弃；或者是已经在单位实习、试用了一段时间后又辞职，出现这种情况的最主要原因在于这部分同学缺乏务实心态，好高骛远，执意的认为“做从事的工作专业不对口，不能将专业知识学以致用或薪酬待遇不能满足个人要求”。

(3) 缺乏科学的职业规划

对很多毕业生而言，与其说是“就业困难”，不如说是“就业迷惘”，对自己的未来发展缺乏科学规划，在择业观念上有一定的盲目性。只是一味地追求“我想干什么”，而不考虑“我能干什么”，导致在求职时四处碰壁。这往往也成为他们面对就业压力时感到手足无措的一个重要原因。

四、2018 届毕业生就业工作的展望

(一) 加强我院就业工作与就业指导中心的密切配合。

我院的就业工作，离不开就业指导中心等有关部门的指导。希望有关领导在对我院就业工作多提建议和意见的同时，给我们以指导。在今

后的工作中，我们将不断完善就业体制，进一步突出服务职能，以树立品牌意识，提高就业层次，努力实现充分就业目标为方向，全面推进我院就业工作实现新的突破！

（二）加强对学生服务意识教育，让学生立足学校，服务社会。

积极实施“走出去、请进来、建实践基地、拓市场”的工作模式，在实践活动中加强对学生服务意识教育。全员动员、专兼结合、突出重点、真抓实干，立足学校，切实提高毕业生的内在素质，强化社会服务意识，做好2018届毕业生就业工作。

（三）加强对学生的思想教育和就业指导，鼓励学生到基层和艰苦的地方去。

目前尽管就业形势比较严峻，但毕业生的就业期望仍然比较高。一方面是毕业生就业难，另一方面是又有不少单位要不到毕业生，“有业不就”现象比较普遍。转变毕业生的择业观念是当务之急。这就要加强毕业生的思想政治工作，抓好毕业生的人生观、价值观、择业观教育，摆脱传统就业观念影响。要引导学生认识到，到基层、到西部、到祖国最需要的地方，既是国家建设的需要，也是个人锻炼成长的需要。要采取多种形式，通过生动、扎实、细致的工作，帮助学生树立自主创业观念、灵活就业观念、竞争就业观念等，帮助学生迈好走向社会的第一步。

（四）实施创业教育，加强创业指导，开辟就业新渠道。

大学生不仅是现有岗位的占有者，而且应该成为就业岗位的创造

者。尽管高校毕业生自主创业的数量还不多、规模还不小，但意义重大。因此，我们应该不断改革传统的教育和人才培养模式，改变以填补现有的、显见的就业岗位为价值取向的就业教育，实施以创造性就业和创造新的就业岗位为目的的创业教育，培养学生的事业心、进取心，培养学生的创业技能与主动精神，使自主创业成为今后毕业生就业的主渠道之一，让更多的毕业生以自主创业的形式迈向社会。

总之，我院的毕业生就业工作要以市场为导向，以实现充分就业为目标，围绕着“巩固就业率，提高协议签约率”的总体思路，努力提高就业质量。我院 2018 届的就业工作取得较大的成功，同时我们也看到，随着社会逐年增加的毕业生数量，因此树立更加明确的工作方向，寻找更加合理有效的工作方法是院下一步就业工作的立足点。我们会在就业工作经验基础上，开拓思路：探求多种就业渠道；积极思考：寻找真正适合演艺学院就业工作的科学方法。为社会输送更多优秀的传媒人才，为学校的发展做出我们更大的贡献！

美术与设计学院 2018 届就业工作总结

在高校毕业生就业竞争愈来愈激烈的环境下，我院积极响应学校提出的就业方针和政策。2018 年 6 月，在全院师生的共同努力下顺利完成了我院 2018 届毕业生的就业工作。

我院 2018 届毕业生共 327 人，截止到 2018 年 10 月 25 日，327 名同学绝大部分已经实现就业，总就业率达到 93.88%。现将 2018 届美术与设计学院毕业生的就业情况和特点进行总结与分析。

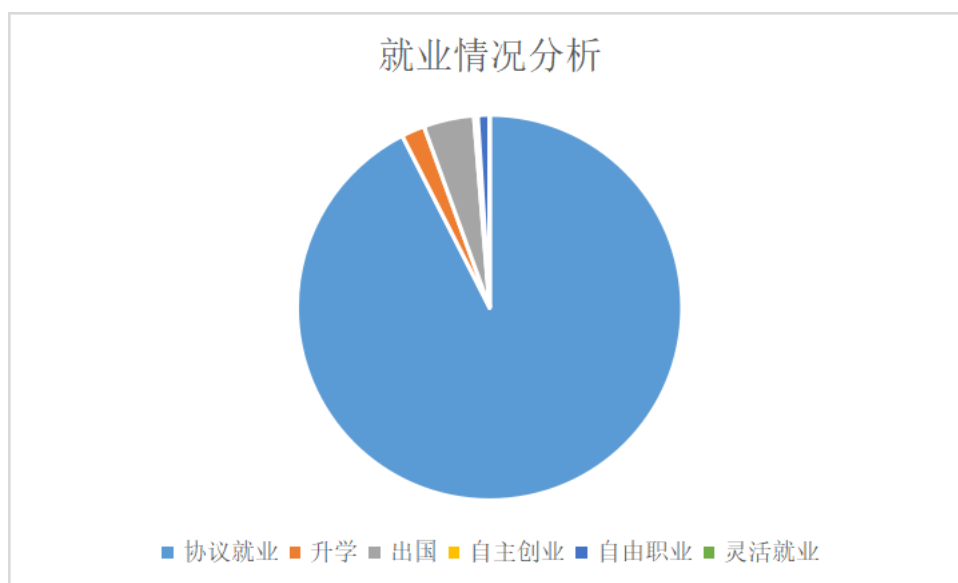
一、2018 届毕业生就业数据分。

（一）就业数据分析

通过对 2018 届毕业生就业去向进行分析，美术与设计学院毕业生最终在协议就业、升学、出国、及自主创业等四个方面的人数比例数据统计如下：

表 1：美术与设计学院 2018 届毕业生就业形式统计

就业形式						
非灵活就业					灵活就业	总就业
协议就业	升学	出国	自主创业	自由职业		
284	6	13	1	3	0	307
86.85%	1.83%	3.98%	0.31%	0.92%	0.00%	93.88%



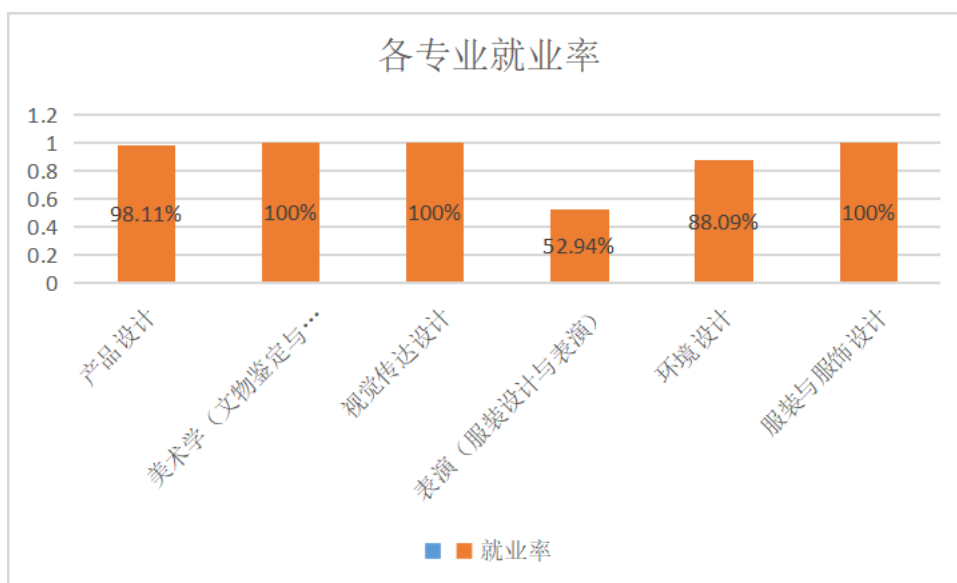
2018 届毕业生共计 6 个专业大类，现将各专业就业情况作如下分析：

表 2：美术与设计学院 2018 届各专业毕业生就业形式统计

专业名称	总就业	协议就 业	升学	出国	自主 创业	自由 职业	待就 业
产品设计	52 98.11%	49 94.23%	1 1.92%	2 38.46%			1
美术学（文 物鉴定与保 护）	23 100%	21 91.30%	2 8.70%				0
视觉传达设 计	127 100%	117 92.12%	3 2.36%	5 3.93%		2 1.57	0
表演（服装 设计与表 演）	9 52.94%	9 100%					8

环境设计	74 88.09%	69 93.24%		4 5.40%		1 1.35%	10
服装与服饰设计	23 100%	21 91.30%		2 8.69%			0

由上表可以看出，我院 2018 届毕业生以协议就业为住，比例占至 86.85%。



(二) 升学情况 (考研)

随着就业压力的不断增加，不少同学选择进一步拓宽就业渠道，通过考取研究生深造提高自己的就业竞争力。我院 2018 届毕业生中有 6 名同学考取研究生。

表 3: 美术与设计学院 2018 届毕业生升学情况统计

序号	学号	班级	姓名	考取院校

1	20140920216	视觉传达设计二班	李婷钰	大连工业大学
2	20140912101	美术学（文物鉴定与保护）	柴楠	云南大学
3	20140310201	美术学（文物鉴定与保护）	曹权	中国社会科学院研究生院
4	20140922120	产品设计	张祁	南京林业大学
5	201619214	视觉传达设计专转本	李俊杰	南京艺术学院
6	20140920218	视觉传达设计一班	刘婧丹	南京艺术学院

（三）赴国外深造 13 人

近年来，随着高校毕业生国际化视野的不断提高，越来越多的学生及家长看好海外教育。我院毕业生申请出国的人数亦有所增加，2018届毕业生中成功申请赴国外深造的有13人。

表 4：美术与设计学院 2018 届毕业生国外深造情况统计

序号	学号	班级	姓名	考取院校
1	20140919106	环境设计 1 班	管梦洁	英国南安普顿大学
2	20140919120	环境设计 1 班	许颢頊	英国伦敦大学金史密斯学院
3	20140919305	环境设计 3 班	丁雪霏	英国南安普顿大学
4	20140919313	环境设计 3 班	刘子渲	高丽大学
5	20140920118	视觉传达设计 1 班	王倩璐	澳大利亚昆士兰大学

6	20140920202	视觉传达设计 2 班	陈舒航	美国萨凡纳艺术与设计学院
7	20140921114	服装与服饰设计	阮可妮	英国南安普顿大学
8	20140921119	服装与服饰设计	王善生	伦敦艺术大学
9	20140922106	产品设计	范瀚文	英国南安普顿大学
10	20140922117	产品设计	徐晖	美国萨凡纳艺术与设计学院
11	201619127	视觉传达设计专转本 1 班	姚婷	英国诺丁汉特伦特大学
12	201619220	视觉传达设计专转本 2 班	钱俊琨	澳大利亚莫纳什大学
13	201619229	视觉传达设计专转本 2 班	许乐	法国视觉传媒学院

(四) 自主创业

随着国家大学生创业工作的推动，我院 2018 届毕业生中有 1 人实现了自主创业，与去年相比，实现突破。

表 5：美术与设计学院 2018 届毕业生创业情况统计

序号	姓名	性别	去向	班级	创业项目类型
1	陈高倩	女	自主创业	视觉传达设计专 转本 2 班	广告业

（五）自由职业

随着国家大学生创业工作的推动，我院 2018 届毕业生中有 3 人实现了自由职业，与去年相比，实现突破。

序号	学号	姓名	班级	自由职业类型
1	20140919215	王博平	自由职业	电商经营者
2	20140920207	戴佳丽	自由职业	绘画教师
3	201619228	徐妍	自由职业	美术老师

（六）就业渠道分析

- 1、政府相关部门、学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等；
- 2、通过毕业生亲朋好友的社会资源实现就业的占了半数以上；
- 3、通过我校举办的江苏省传媒类专场招聘会实现就业；
- 4、我院领导和教师推荐实习实践后实现就业；
- 5、通过用人单位宣讲会、招聘网站等方式实现就业。

二、就业工作中的特色与具体措施

为扎实推进我院 2018 届毕业生就业工作，落实就业工作全员化参与、全程化指导和全方位服务，进一步提高我院毕业生就业指导和服务工作质量和水平，保证 2018 届毕业生充分就业和高质量就业，结合今年就业的新形势、新特点以及学院毕业生就业工作的实际情

况，我院在 2018 届就业工作中推行了一下特色措施。

（一）领导高度重视、全面提高认识，尽早开展学院毕业生就业工作。

为了做好毕业生就业工作，我院根据就业指导中心的工作要求进行统一部署，成立了以院长、院总支书记为领导核心的就业工作领导小组，同时吸纳学院就业工作辅导员、毕业班班主任等人员作为就业工作领导小组的成员，更是选拔了18届优秀学员担任各班的就业联络员，深入一线，共同开展工作。为了进一步提升学院毕业生就业工作的成效，学院将毕业生就业工作作为系统性工程来抓，从开学初便制定详细的工作目标和计划，并在每周的院例会中进行讨论。

（二）教学与学工统筹协调试行“就业导师制”

我院毕业生就业工作始终坚持整体性和系统性的原则，将毕业生的毕业设计开题与指导和毕业生就业指导相结合，统筹协调推行“就业导师制”。负责毕业设计开题与指导的教师在对学生论文进行指导的同时，也要做好毕业生就业工作的教育与动员工作。毕业指导老师同时担任了毕业生的“就业导师”，不仅在专业上给予指导也在就业问题上帮助毕业生答疑解惑，起到了促进毕业生积极就业的重要作用。不仅如此，就业导师与毕业生的班主任、年级辅导员相互交流、互通有无，能够更全面的了解每位毕业生的实际情况，做到对每位毕业生的情况都充分了解并且可以相互印证，确保信息的准确性和及时性。

（三）结合学校政策，推行“班级就业周报制度”

2018 年毕业生返校后，由辅导员每天登陆系统更新数据，并在每周学院行政例会通报就业情况，进行各班就业数据的统计。此举既有效的实现了辅导员与班主任在班级就业情况的沟通，及时把握班级当前就业状况，也能有针对性的实现把握就业中遇有困难的学生情况，及时实现帮助。在就业周报过程中，建立就业信息库。辅导员、班主任每周对毕业生的就业与实习情况进行跟踪了解，并上报学院。进一步规范毕业生就业信息管理，不断完善待就业登记制度并进行跟踪调查。

（四）完善沟通路径，实行“班级就业联络员制度”

针对毕业生在就业过程中频繁更换手机号码、停机，未及时向辅导员、班主任报备而导致暂时无法联系等问题，各班由班主任推选一名本班同学、由 18 届辅导员推荐一名优秀学生共同担任班级就业联络员，成立班级联络工作小组，在就业过程中负责联系班级同学、办理毕业手续等。班级联络员与班主任、辅导员直接进行沟通。

（五）重视过程，认真踏实地把握每一个毕业就业环节

在学校就业指导中心的统一要求下，我院在开展 2018 届毕业生就业工作中高度重视就业过程，为了进一步提升学院毕业生就业的数量与质量，在实际工作中努力把握每一个毕业就业环节，一步一个脚印地踏实工作。从《大学生就业指导》课程的讲授到网上填写毕业生推荐表、从毕业生离校大会再到收取毕业生的就业手续等各环节都力争保质保量的按时完成。这样就使得毕业生就业工作环环相扣、不断有序地向前推进。正是有了前期对毕业生的教育，才使得后期的就业

工作有了坚实的基础，这也是我院 2018 届毕业生协议就业率保持较高水平的重要保障。

（六）就业工作全员化参与、全程化指导和全方位服务

为扎实推进学院 2018 届毕业生就业工作，我院落实就业工作全员化参与、全程化指导和全方位服务，从辅导员至班主任，均需要熟悉就业政策，能准确回答学生的问题，特别是事关档案去向。对于学院中的教师队伍，能实现帮助推荐，在有条件的前提下，优先推荐自己的毕业生就业。建立多种渠道，实现有效沟通。通过班会、毕设指导、QQ、电话、微博、南广就业网等平台，实现就业过程中师生有效沟通。在沟通过程中，注意谈话方式，变被动为主动。在做就业工作时站在学生的角度考虑问题，给予人文关怀，帮助就业中有心理问题的同学，疏导情绪。了解每位毕业生的就业动态，根据每位毕业生的实际情况给予有针对性的指导和帮助。在毕业生与用人单位签订就业协议过程中遇到的问题和困难给予及时、全方位的指导。不仅要与毕业生本人密切联系，同时也积极主动地与家长取得联系，共同做好毕业生的就业工作。

三、就业工作中存在的问题与探索

1、重点解决就业困难学生，攻克难点

近几年，我院艺术设计专业就业形势总体不错，整体就业数量与质量都在不断提高，但每年仍会有一部分就业困难学生。具体来看造成就业困难有三个因素：一是就业岗位不对口，二是毕业生就业期望

值过高，三是毕业生参与市场就业的竞争能力较弱。针对这些问题，我院在大力开拓就业市场、做好毕业生就业指导、提高毕业生参与市场竞争的能力等三方面攻克就业难关。通过召开专题会议及个别辅导的形式，找出问题症结。针对家庭条件好，毕业后不着急工作的学生，要采取个别谈心的形式，让他们意识到应届毕业生和往届毕业生的优劣势，产生危机感，尽快行动起来。针对专业能力弱、综合竞争力不强的学生，鼓励其多参加社会活动及实践，尽早适应社会，掌握一门技能，弱化自身短板，突出个人优势。针对期望值过高，现实条件无法满足的学生，要鼓励其先就业，积累经验，增强专业能力；再择业，选择更高平台更理想的工作。

2、就业数量较高，但创业动力不足

结合去年的就业数据来看，基本可以保证就业数量的完成。但从近两年毕业生的就业数据来看，我院毕业生在毕业之前或一毕业就进行创业的同学较少。2018届毕业生中创业人数为1人，占总毕业人数的0.31%，虽已实现突破，但创业动力不足。总体来说，我院毕业生在校期间的就业心态较为保守，创业意识、创业能力和创业精神仍有欠缺，导致我院就业工作中的自主创业比例较低。结合这一实际情况，在“以双创拓展就业空间”的新形势下，我院将进一步加大创业教育力度，积极配合学校做好青年大学生创业培训工作并努力以学院各方资源为核心搭建创业平台大力扶持毕业生自主创业。

四、2019届毕业生就业工作的目标与计划

大学生就业问题一直是我国劳动力市场面临的结构性挑战，随着招生规模的增大，预计明年应届毕业生数量仍将维持在较高水平，大学生就业压力仍然较大。我院 2019 届毕业生总数为 309 人，面对严峻而紧张的就业形式，为了进一步提升学院毕业生就业工作的成效，我院将集中精力进行的统一部署，将毕业生就业工作作为系统性工程来抓。

1、完善就业工作机制，加强就业工作领导

完善学院三级就业工作机制，成立以院长、院总支书记为领导核心的就业工作领导小组，同时吸纳院就业工作辅导员、毕业班班主任、优秀学生等一线工作人员作为就业工作领导小组的成员，共同开展工作，使就业工作的责任与义务更加明确与具体，形成全院自上而下，齐抓共管的毕业生就业工作的局面。完善并制定各项就业工作管理制度，规范管理。建立健全毕业生就业工作奖惩机制，充分调动各系就业工作的积极性和创造性。

2、进一步拓宽毕业生就业渠道，在保数量的同时兼顾质量

大力开拓就业市场，进一步扩大毕业生就业推荐渠道。鼓励学生积极参加学校及其他类型的人才招聘会，同时与校学工部、校就业指导中心、校团委密切合作，做好“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、大学生下基层、大学生到村任职等活动的发动与组织工作。大力加强对学生就业技能的培训，就业、创业、升学、出国多重路径灵活选择。加强毕业生自主择业、自主创业指导，鼓励和支持毕业生自主择业，同时加大对学院大学生创业指导的力度，发挥大学生创业

协会在自主创业方面自我教育、自我服务的作用。开展“一对一”的个性化指导与服务，直接听取和解答“双困生”在求职择业过程中的需求与疑问，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难。

3、完善毕业生就业心理辅导工作。

针对每名学生的特点，帮助学生分析就业趋势，转变就业观念，提倡“先就业，后择业”、“先学会做人、后学会做事”，让社会选择自己，自己去适应社会，帮助学生转变“专业不对口不去、试用期工资低不去、私营企业不去、服务行业不去”的观念。同时，及时掌握学生的思想动态和就业要求，为就业工作好充分准备。

针对我院 2019 届毕业生的新情况和新挑战，我们将集全学院之力，开拓工作思路、创新工作方法，争取进一步提升我院毕业生就业服务工作的水平，认真扎实做好 2019 届毕业生就业工作。

美术与设计学院

2018 年 10 月 25 日

动画与数字艺术学院 2018 届毕业生就业创业工作总结报告

2018 年，在全社会就业矛盾突出，高校就业人数不断增加，就业压力持续增大的情况下，我院毕业生就业工作在校级领导和上级主管部门的指导下，在毕业生就业工作及全体毕业生的共同努力下，克服种种困难，就业工作顺利进行，达到了预期目标。现就我院 2018 届毕业生就业创业工作总结如下：

一、动画与数字艺术学院 2018 届毕业生就业工作基本情况

1、基本就业情况。动画与数字艺术学院 2018 届毕业生，来自江苏、山东、河南、广东、山东等多个地区，共计 426 人。包括签订就业协议、出国、考研等就业人数为 389 人，就业率为 91.31%。我院动画（二维）、动画（三维）、数字娱乐、数字电影技术、媒体包装、网络多媒体等专业学生在就业过程中，根据本专业的专业特色和优势，精准定位，良好就业。

2、毕业生就业整体流向：协议就业 334 人、占 78.4%，自主创业 4 人，占 0.94%，灵活就业 10 人，占 2.35%，自由职业 8 人，占 1.88%，升学 13 人，占 3.05%，出国 20 人，占 4.69%。

其中，升学毕业生中有考取中国传媒大学、南京艺术学院、南京师范大学等知名学府的。此外，我院毕业生积极响应国家号召，有 1 名学生参加“苏北计划”，到徐州基层服务，还有 1 名学生选择征兵入伍。

二、我院 2018 届毕业生就业创业工作的主要措施

1、坚持推行就业工作领导体制，努力营造就业工作良好氛围。学院对毕业生就业工作高度重视，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程。每周在学院行政例会上汇报毕业生就业工作开展情况，就遇到的问题、面临的困难进行一一探讨解析，以便给学生更好的帮助与支持，毕业生就业工作得到全体师生员工有力支持，形成了就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

2、坚持深化人才培养模式改革，不断增强毕业生就业适应性。众所周知，人才培养质量直接影响学生就业，我院在教育教学中，进一步加大以市场为导向的人才培养模式，不断增强毕业生的就业竞争力。如：在大四毕设阶段，加强与专业相关的知名企业的合作交流，将学生毕设作品与市场相结合，大力增强毕业生的市场适应性；动画等专业毕业生则选择实践常规毕设指导和专业竞赛相结合的实践教学模式，有效增强了毕业生的动手能力，提高学生就业竞争力和拓宽就业面。

3、坚持加强对外联系与对内整合，固拓并进推进就业市场建设。在学校的大力支持下，坚持“走出去，请进来”的工作方法，并通过进一步改革创新机制，充分调动积极性，有力地推动了毕业生就业市场的建设。一是精心设计、编印毕业生推介资料，及时通过网上网下各渠道向数十家企业单位推荐我院毕业生；二是充分利用校企合作以及就业见习、实习等工作，积极推介我校毕业生，并诚请各类型用人单位到我校召开中小型招聘会；四是发动全院教师充分发挥自身

资源，通过电话、网络等途径广泛搜集就业信息，如积极发动校友帮助师弟师妹找就业信息等。

4、强化市场导向，增强人才培养与就业市场的适配度。我院在2018年5月举行2018届“新感知”毕业设计展，邀请数十家企业莅临指导参加，积极推进毕业生毕业工作。在此次毕业展中，展出了近千件展品，其中创作绘画类作品217件，视频类作品235件，交互类作品42件，实体及装置类作品456件，所有毕业作品围绕动画、漫画、插画、游戏、玩具、微电影、新媒体艺术、网站、手机应用、服装饰品等多种主题进行创作。很多学生从大众生活中发现新需求，从广阔的市场中寻找新的机会，从不断跨越的领域中探索新的融合点。通过专业所学，与市场相结合，许多作品都表现出了当代大学生崭新的设计观念和创新意识，通过此次毕业展，不仅有效提高了毕业生的实验能力和创新能力等，更提升了毕业生的就业竞争力。

5、增强指导实效，树立科学就业观实现充分就业。人才培养质量除外部的客观条件影响外，学生主体的意识影响更为主要。从就业工作中的众多个案来看，职业目标不明确，缺乏职业生涯规划，是导致学生学习动机不强，职业素质不高，就业竞争力不强的主要因素。很多学生就业主体意识淡薄，存在不少陈旧的就业观念，“等、靠、要”思想依然严重，甚至对自己的就业不闻不问。因此，我院全员参与、共同努力，不断加强对毕业生职业理想与职业道德的教育、有效帮助毕业生正确地认识自我，了解就业环境，把握人才需求的发展趋势，确立正确的就业目标，更新就业观念，努力提高职业素养，实现

充分就业。

比如指导学生根据自身优势条件，自主创业。我院 2014 级数字媒体艺术专业媒体包装班学生陈昱涵。南京左契文化传媒有限公司创始人在校期间，陈昱涵根据自身专业特长，在老师的指导下，于 2015 年 7 月份注册该公司。从创始至今，左契传媒取自道德经“是以圣人执左契”，以此强调契约精神，坚守艺术创作和视觉服务信念，坚持对客户负责的使命和态度，一直以创意为先导、以效果为导向，以高效的执行力为保障，精准、有效的创作出客户满意的影像，为客户创造更大的价值；成立以来，陈昱涵在老师的指导下，凭借卓越的创作实力和高性价比，已成为长三角优质视觉服务供应商，并在中国公益映像节、中国广告学院奖、第六届三七微电影节等多项赛事中获奖。

6、创新服务平台，拓展就业指导及就业信息发布渠道。当前就业工作信息化的迅猛发展趋势，强烈要求我院就业工作也要与时俱进，实现与社会同步。我院在毕业生就业创业过程中，与时俱进，不断创新，为我院就业工作走上健康发展的快车道、实现“幸福湛师”添砖加瓦。

文化管理学院 2018 届毕业生就业工作总结报告

习总书记在党的十九大报告中对大学生就业工作做了明确指示，指出“实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方，把党内和党外、国内和国外各方面优秀人才集聚到党和人民的伟大奋斗中来，鼓励引导人才向边远贫困地区、边疆民族地区、革命老区和基层一线流动，努力形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面，让各类人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。”2018年，在全社会就业矛盾突出、高校毕业生人数继续增加、高校毕业生就业压力持续增大的情况下，我院学生就业在学校党委的正确领导和就业指导中心的指导帮助下，在全院师生共同努力之下，克服种种困难，最终使2018届毕业生各项相关工作顺利进行，总体就业形势良好，达到91.31%以上，基本完成了学校最初的目标。

一、基本情况

（一）毕业生总体情况

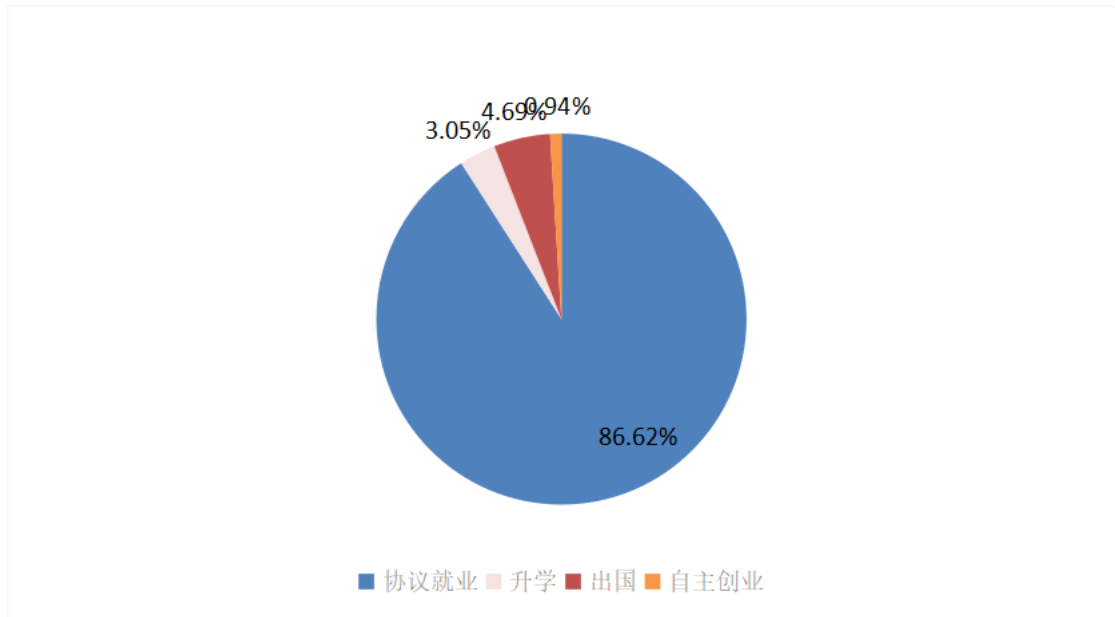
2018届毕业生我院共有426人13个行政班级，分别为公共事业管理（媒体管理）、贸易经济、经济学（传媒经济）、广播电视编导（影视制片管理）1班广播电视编导（影视制片管理）2班、广播电视编导（影视制片管理）3班、广播电视编导（影视制片管理）4班、文化产业管理（会展经营管理）和文化产业管理（媒体策划营销）、文

化产业管理（会展经营管理）专转本、汉语言文学（高级文秘）、汉语言文学（高级文秘）专转本、汉语国际教育。

（二）毕业生总体就业情况

通过一年全院师生的共同努力，我院就业工作取得了一定的成效，截至到2018年9月，我院426人中已经有389人落实工作，总体就业率已经达到91.31%，具体情况如下：

就业形式	人数	比率
协议就业	369	86.62%
升学	13	3.05%
出国	20	4.69%
自主创业	4	0.94%
已就业（合计）	389	91.31%
未就业	37	8.69%

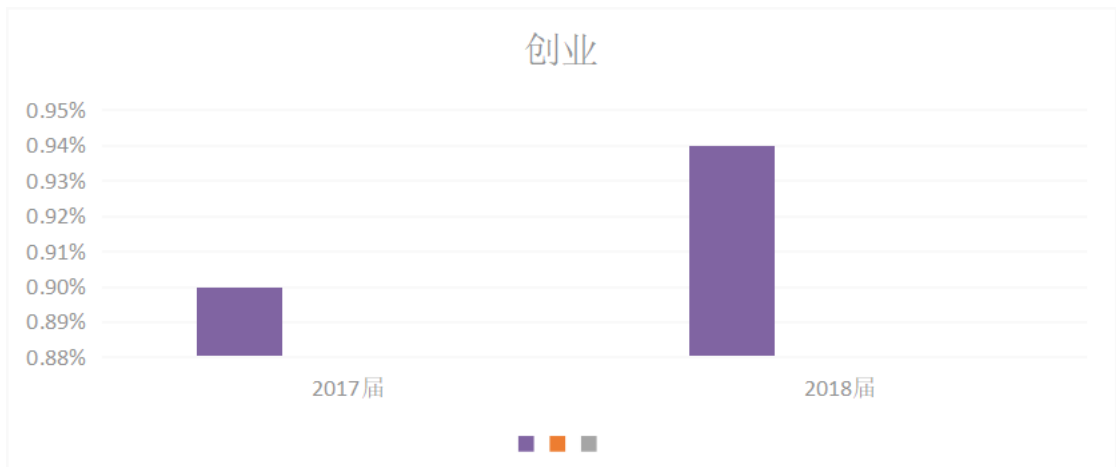
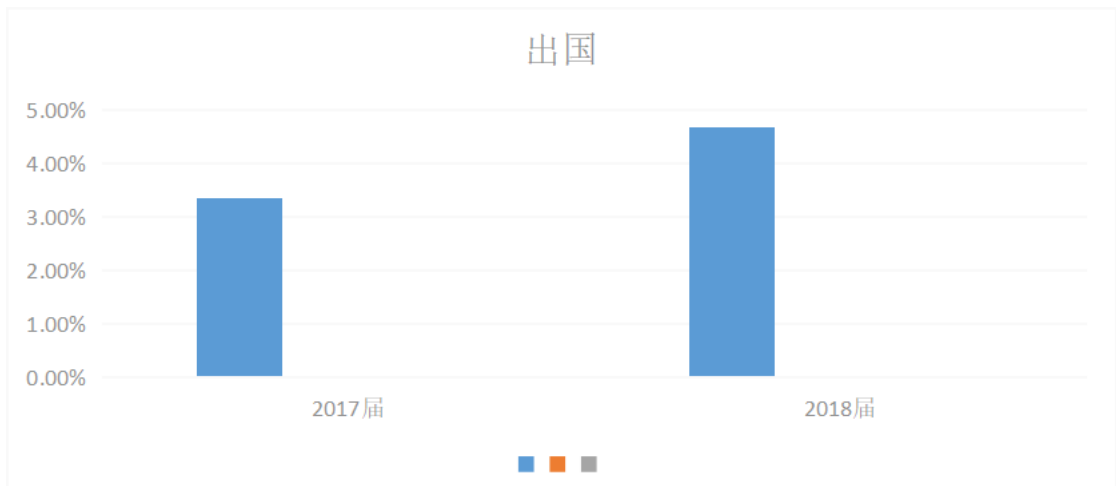
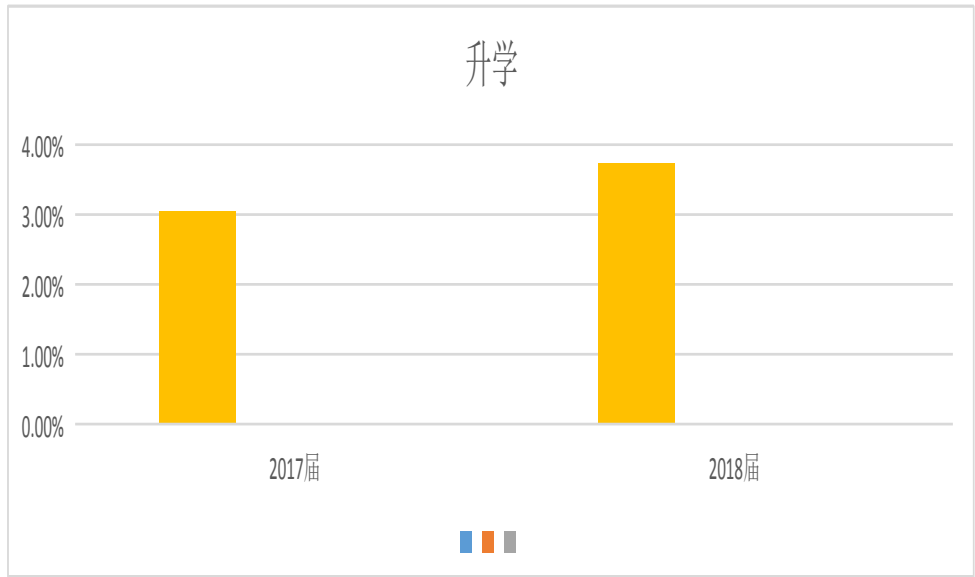


毕业生总体就业情况

(三) 就业情况与去年同期相比

2018 届毕业生总体数量与去年持平，但协议就业率、出国、考研、创业数据均有较大变化。

- 1、协议就业率。2018 届毕业生总就业率为 86.62%%，较去年下降 1.43 个百分点，共有 37 名同学未就业，原因均为考研二战和考公务员，不愿意立刻就业；
- 2、考研。我院今年考上研究生人数较去年略有减少 2 个名额。质量上与往年持平，13 名考上研究生的学生中有 6 人为 985、211 院校；
- 3、出国。今年出国人数为 20 人，比去年同期增加 5 人。院校也多为国外知名高校。



二、就业工作开展情况

（一）学院领导高度重视毕业生就业工作

我院党总支将就业工作列入学院工作要点。针对就业工作，学院实施“一把手工程”，成立了院级毕业生就业工作领导小组，组长由院长担任，副组长由分管学生工作的院党总支书记担任。就业工作辅导员和班主任为就业工作第一责任人，实施就业工作目标责任制，把就业工作当成学院安全稳定工作的重中之重来抓。

2017年10月25日召开的学院教学工作会议上，专门对2018届毕业生就业工作进行讨论和研究；2017年12月19日，学院工作小组听取各班主任关于就业工作的情况汇报，明确责任，提出要求，并做好调查与分析。进入2017-2018第二学期，我院工作小组每两周进行一次就业工作情况汇报总结，传达上级有关就业会议精神，就我院的就业状况进行分析，对下一步的工作提出明确要求和具体措施。

（二）具体的就业工作措施

我院学生就业工作坚持以服务为宗旨，以就业为导向，深化教育教学改革，以培养应用型传媒管理人才为本，立足南京，面向长三角，辐射全国传媒文化领域的人才培养定位模式，培养和造就了大批“基础扎实、能力较强、勤朴笃行、艰苦创业”的应用型传媒管理人才，受到用人单位的普遍好评和社会的广泛认可。结合专业特色和优势，学院在着力提高学生适应能力和认知能力、拓宽学生择业面的基础上，推出五项举措，鼓励学生自主创业，以创业带动就业，取得了一定成效。

1、制度创新

我院就业指导领导小组在统筹安排就业中心整体工作、完善毕业生外出找工作、就业程序规范化等有关规章制度同时，实行“三三工作制”，即：三分之一的时间、精力用于规范毕业生的养成教育和意识行为；三分之一的时间、精力用于对毕业生进行就业形势、就业政策和就业工作先进经验交流；三分之一的时间、精力结合用人单位对人才需求的反馈意见，为毕业生进行就业指导、咨询服务和合理就业观念培养。

2、增强自身素质，提高就业服务意识，加强毕业生就业指导教育工作

文化管理学院就业工作领导小组全体成员充分利用学校网络、用人单位信息反馈等资源，积极开展就业服务工作。增强就业工作领导小组全体成员的自身素质，提高对毕业生的就业服务意识，严格按照“一切为了毕业生、为了毕业生的一切、为了一切毕业生”的工作原则，积极引导毕业生转变就业观念，积极开展工作，确保务实高效。

为了帮助毕业生更快、更好地适应高校毕业生就业制度改革后的新形势，正确地认识和解决毕业生就业中可能遇到的种种问题，在学校开设的《大学生就业指导》和《大学生职业生涯规划》等理论课的同时，我们及时开展大量的经验交流、模拟等多种形式的就业指导教育工作。我们多次邀请到社会各界人士开展就业形势的专题讲座，辅导员网上就业指导、就业指导咨询等多种形式，利用召开班主任、班级主要干部例会、毕业生全体大会等渠道在毕业生中进行就业形势、

政策和程序的指导，同时加强了在需求信息、就业技巧和就业观念等方面的指导，引导毕业生树立正确的择业观念，降低就业期望值，积极做好就业前的思想准备和心理准备。

3、积极搭建网络平台，为学生就业提供更多机会

我院充分利用网络这一现代化的信息手段，不断完善就业信息网络化的主渠道建设，搭建了“三大”特色信息平台，一是以发布国家就业政策、就业信息和就业岗位的院网站信息平台，学生可以随时随地上网查看就业信息并结合自身专业情况进行针对性的投递简历，同时辅导员利用班级 QQ 群和学生进行网上交流关于就业的看法、想法；二是配合学校完成网上就业短信群发服务平台，毕业生只要将其手机在我校信息管理中心登记入库，就业中心就会将最新的需求信息发布到学生手机。同时，结合我院实际，建立毕业班主要学生干部信息平台，形成网状效应，确保第一时间传达就业相关信息，并承诺以最快速度解决信息传输问题；三是要求毕业生在 91job 就业网上注册电子简历，便于用人单位的查询和取材。

4、加强指导，多方推进，全力做好毕业生就业工作

学院就业指导中心对全院毕业生每学期至少开办一次就业指导讲座。对于重点学生进行重点帮扶，包括，保证最优秀学生、特别困难学生以及就业困难学生进行重点推荐，优先扶助。加大对经济困难、就业困难的双困毕业生加大帮扶力度，这些举措，都有力地促进了我院毕业生的就业工作，为学生顺利就业创造了条件。

5、发动全院教师，多方位多渠道推荐学生就业

院专业教师各尽所能，发挥自己的优势，为就业进言献策，同时利用自己的社会关系和资源为毕业生提供实习单位和就业岗位。

三、就业工作中存在的主要问题

1、毕业生的就业观、择业观教育有待进一步加强。少数毕业生在择业过程中表现出不正确的心态，少数毕业生过分看重薪水待遇，不愿意到基层工作，从而失去一些很好的就业机会。

2、部分学生的专业很好，但基本技能缺乏竞争实力，学生在面试过程中应具备的自身素质和专业能力达不到企业要求，从而失去许多就业机会。

3、学生自主创业的实践难度较大。自主创业的学生往往创业愿望很高，但在实际创业过程中遇到的问题比想象的要大很多，个别地方存在国家政策落实不到位的问题。

4、少数同学对协议书的理解片面，怕签约后对于今后的工作会有大的束缚，影响今后的发展，不愿意立即签定就业协议书，而且学生的思想状态并不稳定，对职业生涯缺乏正确和充分的理解，待遇期望值过高，有的毕业生一年不到就换了几个岗位，有的毕业生工作态度不端正，用人单位因而不给予应有的重视。

四、我院 2018 届毕业生就业工作思路安排

一是完善体系促就业。学院始终坚持将毕业生就业工作作为“一把手”工程，成立毕业就业工作领导小组。实行学院班级两级就业管理，学院为就业服务工作责任主体，形成了院长、书记、辅导员及班

主任四级就业服务体系。坚持每周就业例会制,分析各班级具体情况,制定就业工作计划和实施细则。

二是进一步拓展毕业生就业市场促就业。大力开拓就业市场,进一步扩大毕业生就业推荐网络。组织人员开展毕业生推荐、就业市场建设与调研工作,以学院网站为主阵地,加强网络信息的收集与发布,在学院网站上发布企业招聘信息,开辟网上就业市场,为毕业生和用人单位牵线搭桥。充分调动全体就业工作人员的积极性创造性,发动全院教职员工,通过校友会、同学会等渠道,充分挖掘往届毕业生资源信息,利用他们的工作关系和人脉资源,进一步扩大就业网络。

三是搭建平台促就业。依托我校就业指导中心,通过江苏省中小微企业人才精准服务平台项目,挖掘中小微企业就业市场;利用校友交流平台,开发校友就业资源,成功帮助 10 余名毕业生成功就业;与多家企业建立校社合作关系,搭建更广阔的毕业生就业合作平台。

四是积极引导毕业生到基层就业,鼓励自主创业。目前尽管就业形势比较严峻,但毕业生的就业期望仍然比较高。加强就业指导和就业教育,努力转变毕业生就业观念。部分毕业生就业期望值较高是艺术类毕业生就业工作中的一个难点,对此,我们将进一步加强对毕业生进行国情教育和就业政策教育,引导毕业生树立正确的成才观和就业观。学院将通过网络、悬挂横幅、张贴倡议书等手段宣传基层,鼓励和支持毕业生到基层、到农村、到祖国最需要的地方去经受磨炼,健康成长,建功立业。鼓励大学生自主创业,宣传国家和各级政府出台的关于企业注册登记、金融贷款、税收缴纳、企业运营等诸多方面

许多优惠政策。

五是积极组织毕业生参加预征入伍报名工作。通过 QQ 群，QQ 空间，电子邮箱，飞信，微薄，微信等网络手段，宣传大学生应征入伍，享受哪些国家优惠政策。在校园醒目位置张挂宣传标语，召开全体毕业生动员会，并主动与地方兵役部门及时沟通联系，确保征兵工作顺利完成。

六是精准服务促就业。不断加强毕业生就业推荐工作，配合组织校园招聘 2 场，联系参会单位 5 家，发布企业自主招聘信息 95 条。建立毕业生就业档案，实施毕业生就业分类指导，采取措施帮助就业困难毕业生就业，如提供“一对一”就业帮扶。

七是实施创业教育，加强创业指导，开辟就业新渠道。我院已有两名教师取得 SYB 创业培训师资质，依托我院创业学生较多的优势开展创新创业人才培养体系，2018 年受益学生 280 人。大学生不仅是现有岗位的占有者，而且应该成为就业岗位的创造者。尽管高校毕业生自主创业的数量还不多、规模还不大，但意义重大。因此，我们应该不断改革传统的教育和人才培养模式，改变以填补现有的、显见的就业岗位为价值取向的就业教育，实施以创造性就业和创造新的就业岗位为目的的创业教育，培养学生的事业心、进取心，培养学生的创业技能与主动精神，使自主创业成为今后毕业生就业的主渠道之一，让更多的毕业生以自主创业的形式迈向社会。

八是鼓励学生积极考研。每年定期召开考研交流会和就业工作交流会，对考研学生进行有效引导，对创业学生进行重点鼓励。我院对

毕业生逐一分析，个别辅导等形式，推动就业工作。对于特殊学生，提前半年评估该生顺利毕业的可能性，有针对性的鼓励其弥补欠缺项，2018届学生的毕业率和学位获取率都稳定提升，把学生毕业、就业、安全等各项工作结合在一起。

九是做好毕业生跟踪调研工作。对走上工作岗位的毕业生进行跟踪调查，根据毕业生和用人单位反馈的信息，了解用人需求信息的发展动态和知识更新的方向，及时调整专业结构和人才培养模式，使自己培养的人才产品“适销对路”。建立毕业生个人跟踪档案，多渠道收集毕业生就业信息；回访用人单位及已就业学生，开展多形式的毕业生跟踪调查；为已就业学生提供后续服务，将就业跟踪作出实效、作出品牌。

附件 1：文化管理学院研究生录取名单

2018 届研究生录取情况汇总表					
序号	姓名	专业	录取学校	录取专业	是否 985/211
1	单磊	广播电视编导（制片 1 班）	北京电影学院	电影制片管理	
2	王贵媛	广播电视编导（制片 2 班）	云南艺术学院	纪录片创作	
3	朱文静	广播电视编导（制片 4 班）	中国传媒大学	国际媒体商务硕士	211
4	王一迪	广播电视编导（制片 4 班）	南京艺术学院	影视编导	
5	王梓轩	广播电视编导（制片 4 班）	广西大学	资源利用与植物保	211

				护	
6	丘宇璐	广播电视编导（制片4班）	海南大学	电影学	211
7	张佳晨	文化产业管理（文化市场管理）2班	内蒙古大学	艺术学理论	211
8	夏青	文化产业管理（文化市场管理）2班	内蒙古大学	新闻与传播	211
9	钱诗怡	文化产业管理（文化市场管理）2班	福建师范大学	广播电视	
10	沈其	汉语国际教育	中国计量大学	中国哲学	
11	李应欢	汉语国际教育	黑龙江大学	汉语国际教育	
12	冯星星	贸易经济	山西财经大学	体育产业管理	
13	潘文蓓	汉语言文学（转本）	广西大学	汉语国际教育	211

附件2 文化管理学院出国学生名单

2018届研究生录取情况汇总表（境外）

序号	姓名	专业	录取学校
1	曹亦丹	文化产业管理（文化市场管理）1班	爱尔兰都柏林圣三一大学
2	陈心悦	文化产业管理（文化市场管理）2班	伦敦大学金史密斯学院
3	汪晶煜	文化产业管理（文化市场管理）2班	南安普顿大学
4	王译可	文化产业管理（文化市场管理）2班	墨尔本大学
5	崔政	广播电视编导（影视制片管理）2班	东京日本环球语
6	李嘉元	广播电视编导（影视制片管理）2班	JCLI 日本语言学校

7	李婧君	广播电视编导（影视制片管理）2班	东京环球日本语
8	刘德轩	广播电视编导（影视制片管理）2班	英国谢菲尔德大学
9	沈振	广播电视编导（影视制片管理）2班	英国纽卡斯尔大学
10	原子雅	广播电视编导（影视制片管理）3班	东英吉利亚大学
11	刘旭丹	广播电视编导（影视制片管理）3班	香港浸会大学
12	屈文玮	广播电视编导（影视制片管理）3班	英国格拉斯哥大学
13	王涵颖	广播电视编导（影视制片管理）3班	英国东安格利亚大学
14	汪子原	广播电视编导（影视制片管理）4班	东英吉利亚大学
15	徐雨	广播电视编导（影视制片管理）4班	英国考文垂大学
16	展望	广播电视编导（影视制片管理）4班	澳大利亚悉尼大学
17	戴煜彤	汉语国际教育	西安大略大学
18	戴君倩	汉语言文学专转本	英国纽卡斯尔大学
19	武梦颖	文化产业管理（转本）	英国利兹大学

附部分促就业活动 照片：



每周就业例会现场



学院领导走访 2018 届春季校园双选会现场

2018年1月15日 19:02

【就业明星】 回到原点，展望未来。——叶青



中国移动 4G 16:48 91%



【就业明星】 回到原点，展望未来。 ——叶青

文化管理学院 1月15日



【就业明星】叶青：
回到原点，展望未来
The story



叶青

中国传媒大学南广学院文化管理学院2014级制片三班学生，曾参与过《人民的名义》电视剧的拍摄。现与韩国经纪公司签约合作，目前涉及的工作有主播、演员等。

◆ 把握机遇，努力尝试 ◆

first

对于一个即将毕业的大四学生，叶青

在学院公众号推出“就业明星”专栏



2018 届毕业生实习就业动员大会现场



2018 届毕业生考研指导交流会现场





2018 届就业、创业、出国、考研经验交流会

附件：

致 2018 届毕业生家长的一封信

尊敬的毕业生家长：

您好！

经过多年含辛茹苦的培育，您的子女将在 2018 年 6 月完成大学本科阶段的学习，再次迈出人生的重要一步，或进入社会参加工作岗位，或继续在更高层次的学术领域深造。无论深造也好、就业也罢，您这二十多年的操劳终将获得回报。

随着毕业生数量的逐年增长，今年毕业生的就业形势更加严峻。正因为如此，学校和学院全力以赴地为毕业生就业创造有利条件、开拓广阔市场。我们相信，通过我们的努力和各位家长的积极配合，我们的学生都能顺利、合理就业。为此，我们衷心希望各位家长能在以下方面给予积极配合：

一、我院将于 2017 年 11 月 3 日结束所有课程，并于 2018 年 4 月初要求学生返校进行毕业论文的修改、答辩等事项。在这长达近 5 个月的时间里，您的孩子不需要在学校生活，可自行在校外实习或者学习。请您务必知晓孩子的具体去处并随时和孩子保持沟通联系，确保孩子安全，承担好孩子的安全监督责任。

二、到目前为止，我院还有部分同学因课程不及格、学分未修满等原因，无法正常毕业和取得学位，请您尽快了解您孩子的情况，如果存在不能正常毕业的问题，请敦促学生抓紧时间予以补救，力争正常毕业。

三、敦促孩子积极行动，把握就业时机，努力实现就业。春节前后，是人才招聘的高峰时期，也是应届毕业生落实就业单位的最好时机，家长要敦促孩子抓紧机会积极主动参加各类招聘会，积极参与竞争，赢取就业机会。

四、和您的子女一起了解国家就业市场现状，帮助他们分析在就业中的优势和劣势，确定合理的就业期望值；了解和掌握您子女的心理状况，加强与子女的沟通和交流，经常鼓励、开导他们，在激烈的就业竞争中保持良好的心态和正确的就业观。

五、树立安全防范意识。在求职的过程中，社会上许多不规范的用人单位利用学生缺乏社会经验，另有企图。家长要教育孩子树立安全防卫意识与自我保护意识，谨防上当受骗，发现有何不妥，请积极与学院联系。

同时，学校也将积极联系用人单位，做好就业指导工作，请同学们与家长随手浏览我们的就业信息网 (<http://cucn.91job.gov.cn/>)，上面有最新的就业信息，也欢迎学生家长积极与我们沟通，共同做好学院的就业指导工作。每年1月-3月是签订就业协议的关键时期，请家长与毕业生认真把握。

相信通过我们和您的共同努力，您的子女在不久的将来一定会实现自己的远大理想和抱负，成为国家和社会的栋梁之材！再一次对您和家人的积极配合表示感谢！

中国传媒大学南广学院文化管理学院

2017年11月1日

.....

送达回执（模板）

文化管理学院：

我是 2014 级_____班学生_____家长，我已收到学院所发的《致 2018 届毕业生家长的一封信》并知悉我的孩子将于 2017 年 11 月 4 日开始结课离校，且于 2018 年 4 月初返校。我的孩子离校去向是_____

(回家/具体实习单位名称/留校（注明原因）/其他)

在这期间将承担孩子的安全监管责任，并随时和孩子及学院保持沟通联系。

家长签名：

家长联系电话：

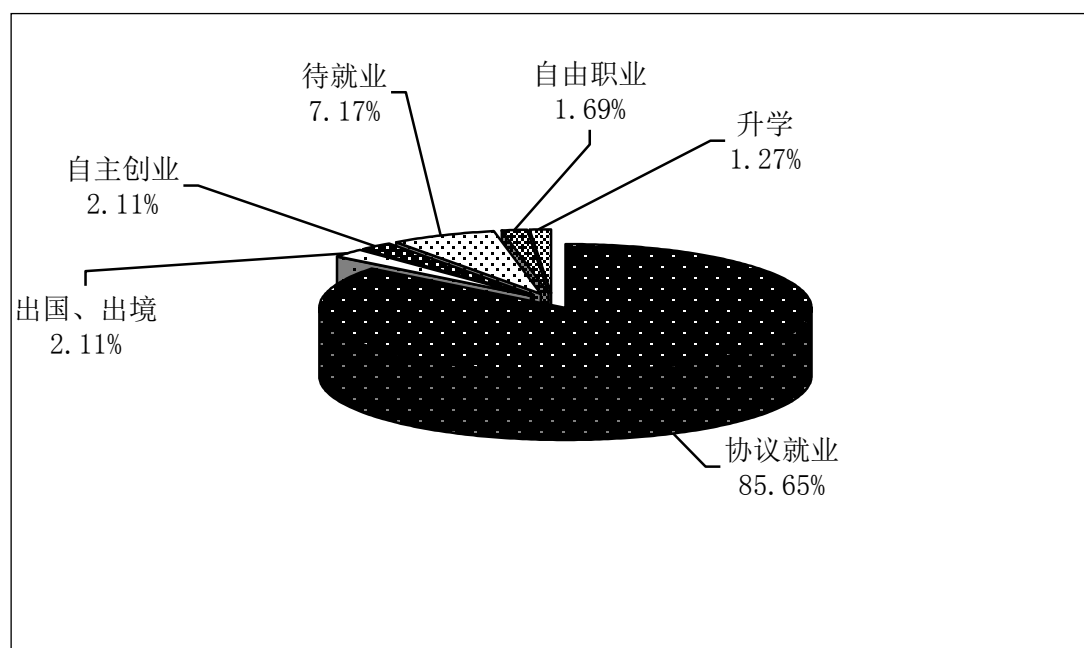
2017 年 11 月 1 日

传媒技术学院 2018 届毕业生就业质量分析报告

一、就业数据分析

我院 2018 届毕业生共 237 人，涉及六个专业：广播电视工程专业 31 人、电子信息工程专业 34 人、数字媒体技术专业 81 人、计算机科学与技术专业 39 人、通信工程专业 28 人、物联网工程 24 人。截至 2018 年 10 月 17 日，我院 2018 届毕业生已就业 220 人，总就业率 92.83%，所有就业学生均为非灵活就业。

以下为我院 2018 届毕业生就业情况的分类数据分析：



1、总体就业情况

上图中，我院 2018 届 237 名毕业生中，协议就业率 85.65% (203 人)；出国出境 2.11% (5 人)；自主创业 2.11% (5 人)；自由职业 1.69%

(4人); 升学 1.27% (3人), 待就业率 7.17% (17人)。

未就业的 17 名学生有 6 人在准备 2019 年研究生考试; 3 人已就业, 但尚未签订就业协议或劳动合同; 4 人已辞职, 目前仍在求职中; 2 人已就业, 就业手续未录系统; 2 人未联系到, 不能获取最新就业状态。

2、专业就业情况

传媒技术学院 2018 届毕业生分专业就业率					
专业	人数	已就业人数	总就业率	去年就业率	与去年相比
广播电视工程	31	30	96.77%	100%	3.23% ↓
数字媒体技术	81	69	85.19%	98.72%	13.53% ↓
计算机科学与技术	39	39	100%	86.96%	13.04% ↑
电子信息工程	34	34	100%	94.44%	5.56% ↑
通信工程	28	26	92.86%	96.55%	3.69% ↓
物联网工程	24	22	91.67%	—	—

3、毕业生主要就业行业流向

传媒技术学院 2018 届毕业生就业行业分布		
行业	人数	占已就业学生比例 (203 人, 不含未签订协议的未分学生)
信息传输、软件和信息技术服务业	68	33.5%
文化、体育和娱乐业	51	25.12%

批发和零售业	17	8.37%
制造业	9	4.43%
教育	8	3.94%
科学研究与技术服务业	7	3.45%

毕业生首次就业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，占已就业学生 62.1%，专业对口率较高。有 1 人录取了苏北计划，1 人录取了西部计划。

我院 2018 届毕业生的升学情况比 2017 届有所好转，有 5 人出国出境深造，3 人考取国内研究生，其中 2 名考取 211 高校。

二、就业工作主要举措

1、以就业工作小组为核心，全院动员

我院贯彻落实“一把手工程”，建立了由院长、总支书记、辅导员、毕业班班主任组成的就业工作指导小组。自 3 月起每周召开就业例会，由辅导员通报各班就业数据，班主任汇报未就业学生情况，共同商讨解决方案。同时，动员全院教师联络用人单位，为学生多提供对口的就业信息。

2、利用网络和校友资源，全面搜集就业信息

为了给学生提供更多的就业信息，老师们充分利用网络媒体，浏览各种招聘网站搜索相关岗位信息，并利用微博、微信等新媒体，关注转发招聘信息。辅导员加入到南京软件企业人事协会的 QQ 群里，及时获取一些企业内部的招聘信息并及时告知毕业生。并通过毕业校友资源为学生搜集对口就业信息。据不完全统计，我院教职员工共为

2018 届学生提供了 200 余个单位、500 余岗位的招聘信息。

此外，老师们还为学生提供常用招聘网站网址，在就业指导课上讲授信息获取与筛选的办法，调动学生的主动性与积极性。

由于大四学生不在校时间较长，网络是信息传递的主要途径。我院通过各毕业班 QQ 群、微信等网络平台，快速直接的将就业信息传达给每个毕业生。

3、利用优秀校友资源

我院 2015 届优秀校友尤继望创立了人力资源公司，为我院毕业生提供了大量相关就业岗位。我院还组织学生赴该公司参加专场招聘，其中一场为上海南天电脑系统有限公司的专场，我院两名学生应聘成功。

4、鼓励学生创业，为创业学生提供政策支持。

互联网技术的发展和国家对大学生创业的支持为学生创业提供了良好的大环境。我院学生具备一定的互联网技术，所以每年都会有学生从事电商或技术等方面的创业项目。就业辅导员给予学生一定的引导，联系创业的学长为学生进行创业指导，鼓励学生创业，对于成熟的项目鼓励学生去办营业执照，以自主创业的形式成立公司。还有些不太成熟的项目，让学生先以自由职业的形式去做，发展好了再转变为创业公司。2018 届我院自由职业和自主创业的学生共有 9 人。

5、从学生出发，把工作做细

就业工作不像上课或完成毕业设计，它不属于硬性任务，不能强制要求学生，所以将工作做细，认真解答每个学生的问题，加强与学

生的情感交流成为工作的关键。我院辅导员和毕业班班主任在这方面做了很多工作。毕业班班主任频繁与本班学生电话或网上联络，了解学生的最新就业动态，并给学生提供方法和建议；辅导员针对部分女生难以继续从事工程技术工作的实际，积极寻找科技单位的文职工作信息，仔细的给每位学生分析适合他们的派遣方式，并讲解首次就业对于学生职业发展与规划的重要性。就业高峰期，相关老师每天都要接打几十个电话，回复上百条网上咨询，工作非常辛苦。

6、营造就业氛围，抓重点与难点，对贫困生给予特别关注

为调动学生找工作的主动性，我院尽力营造就业氛围，防止学生因认识不足、消极等待而错失就业良机。发挥优秀学生、学生党员、学生干部的带头作用，鼓励这部分学生在能就业的情况下，高质量就业，并且督促身边同学积极找工作。特别关注贫困生，我院14计科转本班王宏同学家庭十分困难，造成学生自卑心理严重，就业压力大。书记、辅导员和班主任多次与该生谈话，帮助该生调整心态，提高求职面试技巧，最终该生找到理想的计算机专业工作。

三、存在的问题

1、虽然学院不断宣传引导，但仍有很多学生就业心态存在问题。有些好高骛远，对工资低、常出差这类工程类岗位不屑一顾，一味的追求工资高又轻松的职位，但往往竞争力又不足，碰壁后就变为消极等待，或者表现为频繁的跳槽，实习期就要更换几个单位，最终错过了求职的最好时机。还有学生追求稳定工作，希望一步到位进入事业单位或者考取公务员，这种情况更多出现在成绩优秀的学生中间。

2、由于工科专业性、技术性强，学生很难在工作单位直接上手，要经过一段时期的培训，而目前很多用人单位将培训委托给培训机构进行，需要学生支付培训费用，面对这种情况，很多学生就会放弃这种工作机会。而参加了培训的学生，待培训完毕找到工作，时间也比较晚，可能不能在毕业前上交就业手续。

3、学生离校期间，变动联系方式不告知学院，导致这段时间的联系管理出现困难，老师很难给予指导和帮助。待到返校后，这些学生又忙于毕业设计，而我院对毕业设计的要求很高，所以学生很难兼顾就业，导致就业时间推后。

四、2019 届毕业生就业工作展望

为做好 2019 届毕业生就业工作，我院将继续沿袭 2018 届好的做法，针对出现的问题，做一些调整与改进。主要安排如下：

1、继续坚持以就业工作指导小组为核心，全院动员的思路，将就业与毕业作为毕业生工作的两大重点来抓。发动全院教师寻找对口就业资源，在指导毕业设计的同时经常提醒学生关注招聘，避免学生因离校后缺乏管理出现懈怠现象。毕业班班主任和辅导员将继续做好“保姆式”服务，在个别指导方面多下功夫。及时了解每个学生的就业状态及思想情绪，鼓励学生尽早就业，不要坐等毕业后再找工作。引导考研学生合理定位、分散报名，并提醒他们在初试后及时关注招聘。

2、引导有条件的学生创业，宣传国家“服务基层”的就业项目，继续鼓励多渠道就业。我院 2018 届有 2 名学生参加了基层项目。2019

届我院将加大对相关项目的宣传，帮助学生理解国家的就业政策，引导学生到基层工作。继续鼓励有条件、有想法的学生自主创业，并提供政策支持及其他学院可以提供的支持。

3、继续发挥优秀校友资源，为毕业生提供更多的就业服务和就业信息。

以上是我院 2018 届毕业生就业工作总结和 2019 届毕业生就业工作重点，希望学校能给予支持和理解，帮助我院更好开展就业工作。

传媒技术学院

2018 年 10 月 26 日