



南京晓庄学院

2018届毕业生就业质量年度报告

南京晓庄学院
二〇一八年十二月





CONTENTS

目录

报告编制说明	1
学校概况	2
第一篇：毕业生就业基本情况	2
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模及性别结构	6
（二）生源地结构	6
（三）民族及困难生结构	7
（四）学院及专业结构	8
二、就业率	9
（一）总体初次就业率、年终就业率	10
（二）分学院/专业毕业生初次就业率、年终就业率	10
（三）不同特征群体年终就业率	14
第二篇：毕业生去向分析	15
一、毕业生毕业去向构成	15
二、就业单位流向	16
（一）就业单位地域分布	16
（二）就业单位行业分布	17
（三）就业单位性质及规模分布	18
（四）所从事的职业分布	18
（五）重点流向单位	19
三、国内升学情况	20
四、优质就业、基层就业、重点区域与产业就业	21
五、自主创业	22
第三篇：就业需求与求职过程分析	24



一、就业需求情况	24
（一）招聘活动情况	24
（二）来校招聘用人单位类型分布	24
（三）来校招聘用人单位地区分布	25
（四）来校招聘用人单位行业分布	25
二、毕业生求职过程	26
（一）求职信息来源	26
（二）求职成功渠道	27
（三）求职成本与收获	28
第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价	29
一、就业薪酬	29
（一）总体、分学院（专业）月收入	29
（二）不同单位/职业/行业月收入	31
二、专业相关度	33
（一）总体专业相关度	33
（二）分学院（专业）专业相关度	34
三、职业期待吻合度	35
（一）总体职业期待吻合度	35
（二）分学院（专业）职业期待吻合度	36
四、工作满意度	38
（一）总体工作满意度	38
（二）分学院（专业）工作满意度	38
五、就业稳定性	40
（一）协议履约率	40
（二）离职率	41
（三）社会保障	43
六、用人单位对毕业生的评价	44



(一) 用人单位对毕业生的满意度评价	44
(二) 用人单位对毕业生知识/能力/素养的评价	45
第五篇：毕业生就业特点及发展趋势分析	47
一、毕业生就业率保持较高水平	47
二、民营企业成为就业“稳压器”，中初教育单位流向人数上浮	47
三、江苏省内就业为主，为长三角区域经济发展提供人才支持	48
四、行业布局多元，教育领域和高新技术产业保持较高水平	49
五、就业质量稳步提升，毕业生表现获得用人单位广泛认可	50
第六篇：学校就业创业工作举措	51
一、党建引领就业，着力打造思想政治教育新平台	51
二、尊重学生主体，拼力提高就业指导服务水平	52
三、夯实队伍建设，倾力培育就业创业工作人员	53
第七篇：对教育教学的反馈.....	54
一、毕业生对母校人才培养的评价	54
(一) 校友综合评价	54
(二) 教育教学评价	59
(三) 管理服务评价	61
(四) 就业创业服务工作评价	62
二、用人单位对学校人才培养的评价	64
(一) 用人单位对学校人才培养的反馈	64
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价	65
三、招生-培养-就业联动机制	66
(一) 对招生和专业设置的反馈	66
(二) 对人才培养的反馈	69
附录：调查样本分布.....	71



报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校编制和正式发布《南京晓庄学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、毕业生去向分析、就业需求与求职过程分析、毕业生就业质量相关分析与雇主评价、毕业生就业特点及发展趋势分析、学校就业创业工作举措、对教育教学的反馈七部分；报告数据来源于三个方面：

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2018 年 12 月 25 日。使用数据涉及毕业生就业基本情况、毕业生去向分析。

2.江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校 2018 届毕业生，第一阶段调研回收率¹为 55.21%，第二阶段调研回收率为 53.12%；使用数据涉及求职过程分析、就业质量相关分析及毕业生对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录。

3.江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2018 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本 605 份；使用数据涉及用人单位对毕业生评价及对学校人才培养评价部分。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。



学校概况

南京晓庄学院为江苏省和南京市共建的全日制公办本科院校，办学历史可追溯至 1927 年 3 月由伟大的人民教育家陶行知先生创办的晓庄试验乡村师范。2000 年，原南京市师范专科学校、南京教育学院、南京市晓庄师范学校合并升格举办本科教育；2014 年，南京幼儿高等师范学校并入。90 年来，学校为社会培养输送了 10 多万名基础教育师资和各类专门人才，其中涌现出数百名中小学特级教师、教学名师和教育管理者，被誉为“中小学教师的摇篮”。

学校现有方山、莫愁和晓庄三个校区，校园面积近 1500 亩。全日制本科在籍学生 18200 余人。现有教职员工 1200 余人，其中正高职称者近 110 人，副高职称者超过 350 人，具有博士学位者超过 250 人。学校秉承开放、共享的理念，现有校外兼职教师 213 名、境外教师 16 名，柔性引进高水平学科带头人若干名。

学校现有 56 个本科专业，涉及经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等 9 大学科门类。设有马克思主义学院、教师教育学院、幼儿师范学院、文学院、商学院、旅游与社会管理学院、外国语学院、新闻传播学院、信息工程学院、电子工程学院、食品科学学院、环境科学学院、音乐学院、美术学院、体育学院、海外教育学院等 16 个专业学院。



学校重视并加强师资队伍建设，逐步形成以学科带头人为引领、以教授为中坚、以中青年学术骨干为主体的师资队伍。现有享受国务院政府津贴专家、教育部教学指导委员会委员、省有突出贡献的中青年专家、省“六大人才高峰”高层次人才、省“333 工程”培养对象、省高校“青蓝工程”培养对象、全国模范教师、全国高校优秀思想政治工作者和省高校“教学名师”等各类称号者 60 余人。

学校坚持社会主义办学方向，按照国家和江苏省《中长期教育改革和发展规划纲要》的精神和南京基础教育及经济社会发展的需要，着力培养基础知识扎实，社会责任感、创新精神和实践能力强的高素质师资和应用型专门人才。坚持以学生发展为中心的教育理念，实施教学质量提升工程，试行以“分类招生，分流培养”为主要内容的招生制度和人才培养模式改革，构建以公共基础课程、学科专业课程、综合实践课程、研究拓展课程和职业生涯课程为主要形式的课程内容结构体系，加强教学条件支持体系和教学质量保障体系建设。

学校现有国家特色专业 1 个、国家专业综合改革试点专业 2 个、省品牌专业 1 个、省重点专业 8 个；省卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个，省卓越教师人才培养试点专业 2 个。拥有 4 个省重点建设学科、9 个市重点建设学科；有省基础教育资源网络化工程技术研究中心 1 个、省高校重点建设实验室 1 个、省高等教育人才培养创新基地 1 个、省基



基础课实验教学示范中心 5 个、省实验教学与实践教育中心 3 个；获得省级以上高等教育教学成果特等奖 2 项、一等奖 3 项、二等奖 4 项。

近 5 年来，学校约 100 个科研项目获得“863”国家高技术研究发展计划、国家自然科学基金、国家社会科学基金、全国教育科学“十二五”规划教育部重点课题等基金立项；15 项科研成果荣获教育部高等学校科学研究（人文社会科学）优秀成果奖、江苏省哲学社会科学优秀成果奖等高层次奖励，师生发表（收录）在 SCI、EI、SSCI、CSSCI 上的学术论文达 600 余篇。数百名学生在英语、体育、机器人、数学建模、数字绘画、创业计划、艺术展演、师范生教学技能、课外学术科技作品等全国和省级各类大赛中摘金夺银。

学校坚持以促进地方经济社会发展为己任，在服务区域经济社会发展中强化办学特色，先后四次获得全国高校校园文化建设优秀成果一等奖。“陶老师工作站”（南京市中小学生心理援助中心），是全国精神文明建设的先进典型、江苏省未成年人思想道德建设工作“创新品牌”、“全国未成年人思想道德建设先进单位”与“全国优秀志愿服务组织”。

学校坚持开放办学，积极与国外高水平大学展开合作，主动引进国外优质教育资源为师生发展服务，不断提升师生国际化水平。学校为国家“华文教育基地”，积极服务于“一带一路”国家战略，与澳大利亚



新南威尔士州教育与社区部合作共同举办新州孔子学院，设立境外办学项目——印尼印多奴沙大学中文系。

学校先后荣获江苏省文明单位、江苏省五一劳动奖状、江苏省高等学校和谐校园、江苏高校思想政治教育工作先进集体、江苏省普通高校毕业生就业工作先进集体等一系列荣誉称号。学校为首批“江苏省非物质文化遗产研究基地”，并与广西师范大学、华中科技大学、华中师范大学、扬州大学等多所大学合作开展研究生培养。麦可思数据有限公司关于江苏省普通高校社会需求和培养质量研究报告表明，我校毕业生就业竞争力指数排名位列全省非 211 高校第 4 名，校友满意度为 93%。

“十三五”期间，学校贯彻“开放、规范、创新、特色”的发展理念，大力推进特色发展、人才强校、国际合作、服务南京的战略，全面提升办学综合实力和社会影响力，为把学校建设成为教师教育特色鲜明的高水平应用型大学而努力奋斗！

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

南京晓庄学院 2018 届毕业生共 4872 人。其中，男生 1309 人，占毕业生总人数的 26.87%；女生 3563 人，占毕业生总人数的 73.13%，男女性别比为 0.37:1，女生比例偏高。

表 1-1 2018 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	1309	26.87%
女生	3563	73.13%
总体	4872	100.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



（二）生源地结构

2018 届毕业生以省内生源为主，省内生源 4158 人，占毕业生总人数的 85.34%；省外生源 714 人，占毕业生总人数的 14.66%，省外生源主要集中于安徽省、河南省、贵州省等省/市/自治区，具体分布如下表所示。

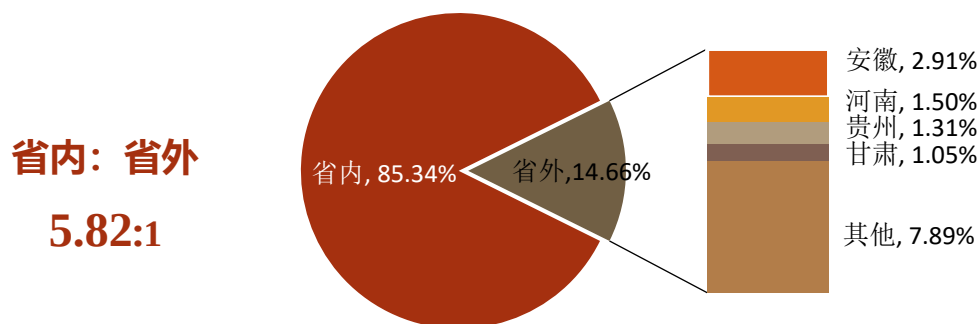


图 1-1 2018 届毕业生省内外生源分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



表 1-2 2018 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例（%）	生源地	毕业生人数（人）及比例（%）
江苏	4158 (85.34%)	广东	17 (0.34%)
安徽	142 (2.91%)	新疆	16 (0.33%)
河南	73 (1.50%)	辽宁	13 (0.27%)
贵州	64 (1.31%)	湖北	11 (0.23%)
甘肃	51 (1.05%)	河北	10 (0.21%)
四川	42 (0.86%)	宁夏	10 (0.21%)
江西	42 (0.86%)	重庆	10 (0.21%)
浙江	41 (0.84%)	西藏	6 (0.12%)
山东	40 (0.82%)	吉林	2 (0.04%)
广西	39 (0.80%)	上海	1 (0.02%)
福建	35 (0.72%)	陕西	1 (0.02%)
山西	30 (0.62%)	云南	1 (0.02%)
湖南	17 (0.35%)	-	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）民族及困难生结构

从民族结构来看，学校 2018 届毕业生以汉族为主，人数为 4792 人，占比为 98.36%；少数民族 80 人，占比为 1.64%。从困难生（含就业/家庭困难/残疾）结构来看，学校 2018 届毕业生中，困难生 238 人，占比为 4.89%。

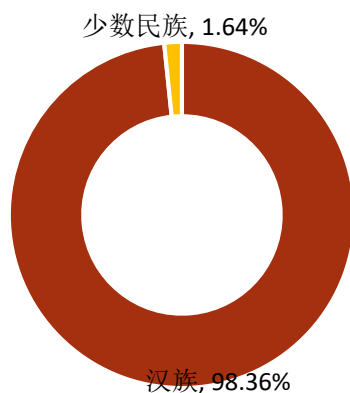


图 1-2 2018 届毕业生民族结构

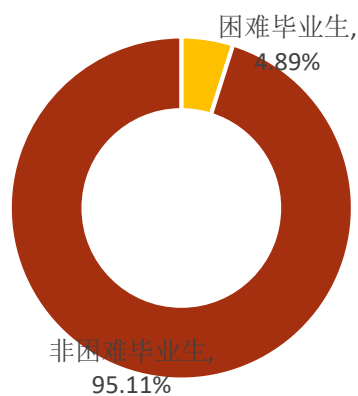


图 1-3 2018 届毕业生困难生结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



（四）学院及专业结构

学校 2018 届毕业生共分布在 15 个学院 49 个专业。其中，信息工程学院、商学院和环境科学学院的毕业生人数位居前三。

表 1-3 2018 届毕业生学院及专业分布（单位：人）

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
信息工程学院	819	软件工程（嵌入式软件人才培养）	290
		网络工程	140
		数学与应用数学	122
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	101
		计算机科学与技术	80
		软件工程	48
		信息与计算科学	38
商学院	723	财务管理	301
		经济学（经济与金融）	126
		物流管理	123
		经济学	92
		行政管理	81
环境科学学院	554	应用化学	163
		环境工程	134
		化学	86
		人文地理与城乡规划	79
		人文地理与城乡规划（环境与可持续发展）	38
		地理信息科学	36
		地理科学	18
外国语学院	385	商务英语	172
		英语	147
		日语	66
电子工程学院	385	电子信息科学与技术	181
		自动化	131
		光电信息科学与工程	48
		物理学	25



学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
文学院	369	汉语言文学	162
		秘书学	154
		汉语国际教育	52
		汉语言文学（文秘）	1
教师教育学院	314	小学教育	314
食品科学学院	313	食品科学与工程	175
		生物科学	138
旅游与社会管理学院	263	旅游管理	173
		社会工作	54
		历史学	36
美术学院	251	动画	83
		环境设计	70
		视觉传达设计	38
		绘画	30
		服装与服饰设计	30
新闻传播学院	167	广播电视编导	86
		广播电视学	81
幼儿师范学院	125	学前教育	125
音乐学院	114	音乐学	88
		音乐表演（舞蹈）	26
体育学院	73	社会体育指导与管理	42
		体育教育	31
马克思主义学院	17	思想政治教育	17

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%；其中学校已就业毕业生包含就业、国内升学、出国、自由职业、灵活就业和自主创业。

（一）总体初次就业率、年终就业率

截至 2018 年 8 月 30 日，学校 2018 届毕业生初次就业率为 87.47%；毕业生就业率保持较高水平，截至 2018 年 12 月 25 日，学校 2018 届毕业生的年终就业率为 97.58%；基本实现充分就业。

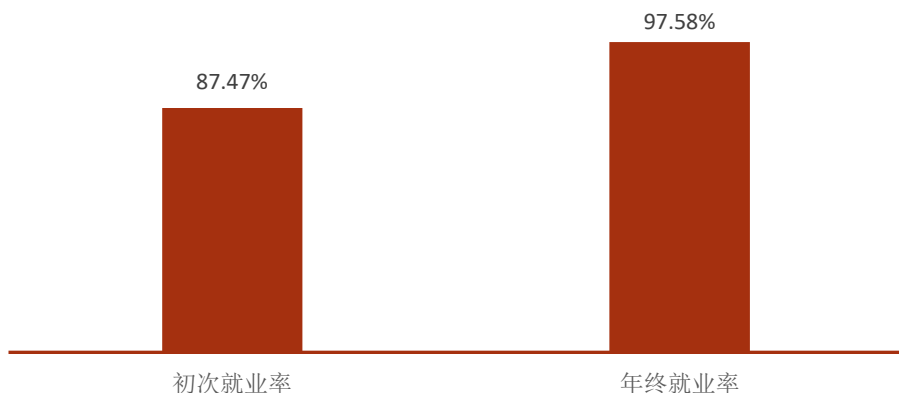


图 1-4 2018 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

注：就业率=(就业+自主创业+自由职业+灵活就业+国内升学+出国)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）分学院/专业毕业生初次就业率、年终就业率

初次就业率：学校毕业生初次就业率达到 87.47%，其中初次就业率较高的学院是马克思主义学院（94.12%）、食品科学学院（92.65%）、音乐学院（91.38%）。除动画、自动化、电子信息科学与技术、光电信息科学与工程等专业外，其余各专业毕业生初次就业率均处于 73%以上；其中体育教育、汉语言文学（文秘）、服装与服饰设计等专业初次就业率相对较高，均为 100.00%。

表 1-4 2018 届各学院及专业毕业生初次就业率分布（单位：%）

学院名称	各学院初次就业率	专业名称	各专业初次就业率
马克思主义学院	94.12	思想政治教育	94.12
食品科学学院	92.65	食品科学与工程	93.14
		生物科学	92.03
音乐学院	91.38	音乐学	93.18
		音乐表演（舞蹈）	85.71



学院名称	各学院初次就业率	专业名称	各专业初次就业率
幼儿师范学院	91.20	学前教育	91.20
新闻传播学院	91.02	广播电视学	93.83
		广播电视编导	88.37
环境科学学院	90.79	地理信息科学	97.22
		化学	94.19
		环境工程	92.54
		人文地理与城乡规划	92.41
		应用化学	89.57
		地理科学	88.89
		人文地理与城乡规划（环境与可持续发展）	73.68
商学院	90.75	行政管理	96.30
		经济学（经济与金融）	91.27
		物流管理	91.06
		财务管理	89.74
		经济学	88.04
教师教育学院	90.45	小学教育	90.45
体育学院	90.41	体育教育	100.00
		社会体育指导与管理	83.33
信息工程学院	90.35	计算机科学与技术（嵌入式培养）	96.04
		软件工程	95.83
		计算机科学与技术	95.00
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	92.07
		数学与应用数学	88.52
		网络工程	82.86
		信息与计算科学	73.68
文学院	90.24	汉语言文学（文秘）	100.00
		汉语言文学	94.44
		秘书学	89.61
		汉语国际教育	78.85
旅游与社会管理学院	90.11	社会工作	96.30
		旅游管理	89.60
		历史学	83.33
外国语学院	88.57	日语	92.42



学院名称	各学院初次就业率	专业名称	各专业初次就业率
		商务英语	91.28
		英语	83.67
美术学院	79.28	服装与服饰设计	100.00
		绘画	93.33
		视觉传达设计	92.11
		环境设计	78.57
		动画	61.45
电子工程学院	58.91	物理学	76.00
		电子信息科学与技术	61.20
		自动化	61.07
		光电信息科学与工程	35.42
本校平均	87.47	本校平均	87.47

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

年终就业率：各学院毕业生年终就业率均处于 90% 以上；其中年终就业率较高的学院是马克思主义学院（100.00%）、教师教育学院（97.45%）、环境科学学院（97.29%）。各专业毕业生年终就业率均处于 81% 以上；其中思想政治教育、地理信息科学、化学等 9 个专业毕业生实现了充分就业，年终就业率达到 100.00%。

表 1-5 2018 届各学院及专业毕业生年终就业率分布（单位：%）

学院名称	各学院年终就业率	专业名称	各专业年终就业率
马克思主义学院	100.00	思想政治教育	100.00
教师教育学院	97.45	小学教育	97.45
环境科学学院	97.29	地理信息科学	100.00
		化学	98.84
		人文地理与城乡规划	97.47
		人文地理与城乡规划（环境与可持续发展）	100.00
		环境工程	97.76
		应用化学	95.09
		地理科学	94.44
文学院	97.83	汉语言文学（文秘）	100.00
		汉语言文学	99.38
		秘书学	98.05



学院名称	各学院年终就业率	专业名称	各专业年终就业率
		汉语国际教育	92.31
商学院	97.23	行政管理	98.77
		经济学（经济与金融）	98.41
		财务管理	96.35
		物流管理	95.93
		经济学	98.91
电子工程学院	97.40	自动化	98.47
		物理学	96.00
		光电信息科学与工程	97.92
		电子信息科学与技术	96.69
幼儿师范学院	99.20	学前教育	99.20
食品科学学院	98.08	食品科学与工程	97.71
		生物科学	98.55
旅游与社会管理学院	97.72	社会工作	100.00
		历史学	97.22
		旅游管理	97.11
音乐学院	98.25	音乐表演（舞蹈）	100.00
		音乐学	97.73
信息工程学院	97.19	计算机科学与技术	100.00
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	99.01
		软件工程	100.00
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	98.28
		数学与应用数学	93.44
		网络工程	95.00
		信息与计算科学	94.74
外国语学院	97.40	日语	98.48
		商务英语	97.09
		英语	97.28
新闻传播学院	98.80	广播电视学	100.00
		广播电视编导	97.67
体育学院	100.00	体育教育	100.00
		社会体育指导与管理	100.00



学院名称	各学院年终就业率	专业名称	各专业年终就业率
美术学院	97.21	服装与服饰设计	100.00
		绘画	100.00
		视觉传达设计	97.37
		动画	93.98
		环境设计	98.57
本校平均	97.58	本校平均	97.58

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体年终就业率

从不同性别来看，男生年终就业率（96.79%）低于女生（97.90%）1.11 个百分点。从困难毕业生来看，学校通过提供招聘会求职补助、心理咨询辅导、重点组织培训、加强就业创业指导等帮扶及援助措施取得了积极成效，困难毕业生的年终就业率（98.74%）比本校 2018 届毕业生年终就业率高 1.16 个百分点。

表 1-6 2018 届不同特征群体年终就业率分析（单位：%）

不同特征群体	年终就业率
男生	96.79
女生	97.90
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	98.74
本校毕业生	97.58

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第二篇：毕业生去向分析

一、毕业生毕业去向构成

从 2018 届毕业生毕业去向来看，“协议就业”为毕业生主要去向选择，占比为 85.42%；“国内升学”次之，占比为 6.98%；此外，待就业毕业生去向为正在求职中、拟参加公招考试和签约中。

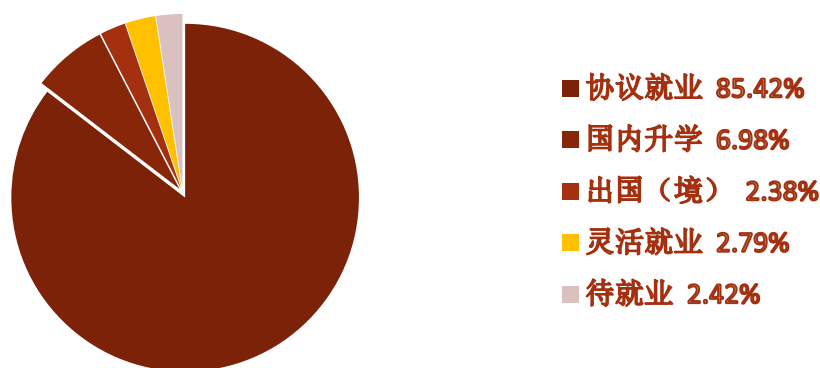


图 2-1 2018 届毕业生毕业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

分学院毕业去向来看，“协议就业”为各学院毕业生主要去向选择，除马克思主义学院外，其他各学院占比均在 76% 以上；其中，体育学院毕业生“协议就业”占比相对较高，为 95.77%。此外，信息工程学院“灵活就业”比例最高（6.11%），马克思主义学院“国内升学”比例最高（47.06%）。

表 2-1 2018 届各学院毕业生毕业去向分布

学院名称	协议就业	国内升学	出国（境）	灵活就业	待就业
教师教育学院	93.63%	1.59%	1.59%	0.64%	2.55%
幼儿师范学院	89.60%	7.20%	0.00%	2.40%	0.80%
文学院	88.62%	4.07%	1.36%	3.79%	2.17%
外国语学院	82.86%	6.75%	6.49%	1.30%	2.60%
商学院	88.93%	6.50%	1.24%	0.55%	2.77%
马克思主义学院	52.94%	47.06%	0.00%	0.00%	0.00%
新闻传播学院	86.83%	5.39%	4.79%	1.80%	1.20%

学院名称	协议就业	国内升学	出国 (境)	灵活就业	待就业
旅游与社会管理学院	82.89%	7.22%	2.28%	5.32%	2.28%
信息工程学院	84.25%	5.86%	0.98%	6.11%	2.81%
电子工程学院	86.23%	7.27%	0.26%	3.64%	2.60%
环境科学学院	76.17%	13.36%	6.32%	1.44%	2.71%
食品科学学院	77.64%	15.34%	0.64%	4.47%	1.92%
音乐学院	89.47%	5.26%	2.63%	0.88%	1.75%
美术学院	94.02%	1.99%	0.00%	1.20%	2.79%
体育学院	95.77%	2.82%	0.00%	1.41%	0.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、就业单位流向

(一) 就业单位地域分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生主要选择在江苏省内就业（88.08%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省和安徽省。

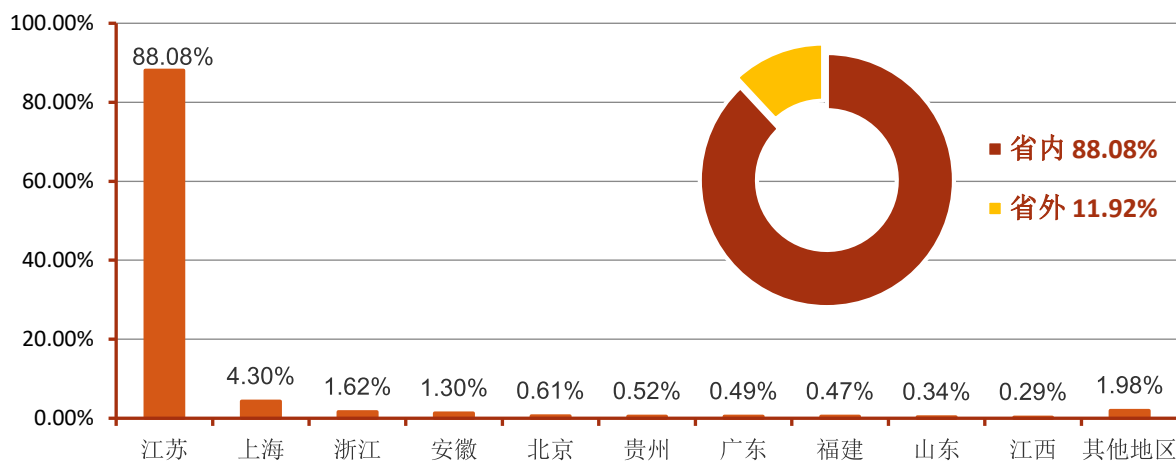


图 2-2 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了南京市和苏州市。

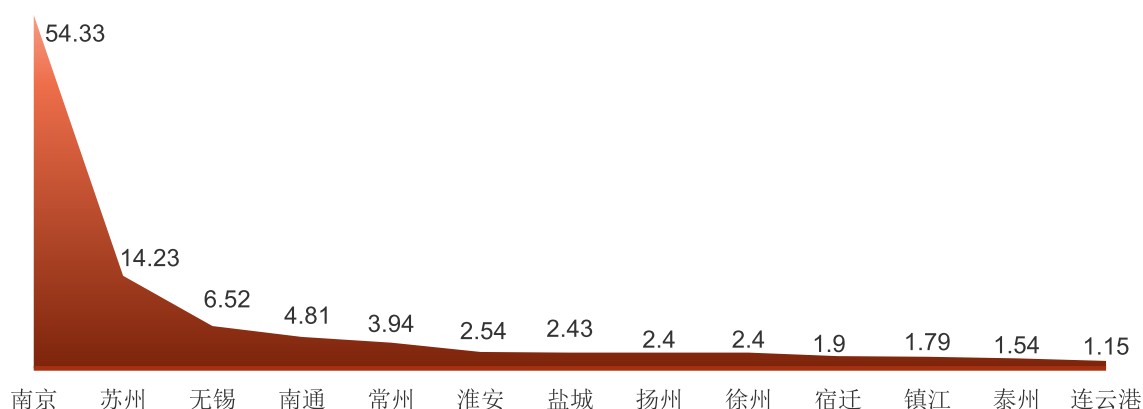


图 2-3 2018 届毕业生省内就业城市分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业单位行业分布

2018 届毕业生行业布局多样化，主要集中在教育业（29.63%），其次为信息传输、软件和信息技术服务业（15.21%）、批发和零售业（8.48%）及制造业（7.99%）；行业流向与专业设置及培养定位相契合。

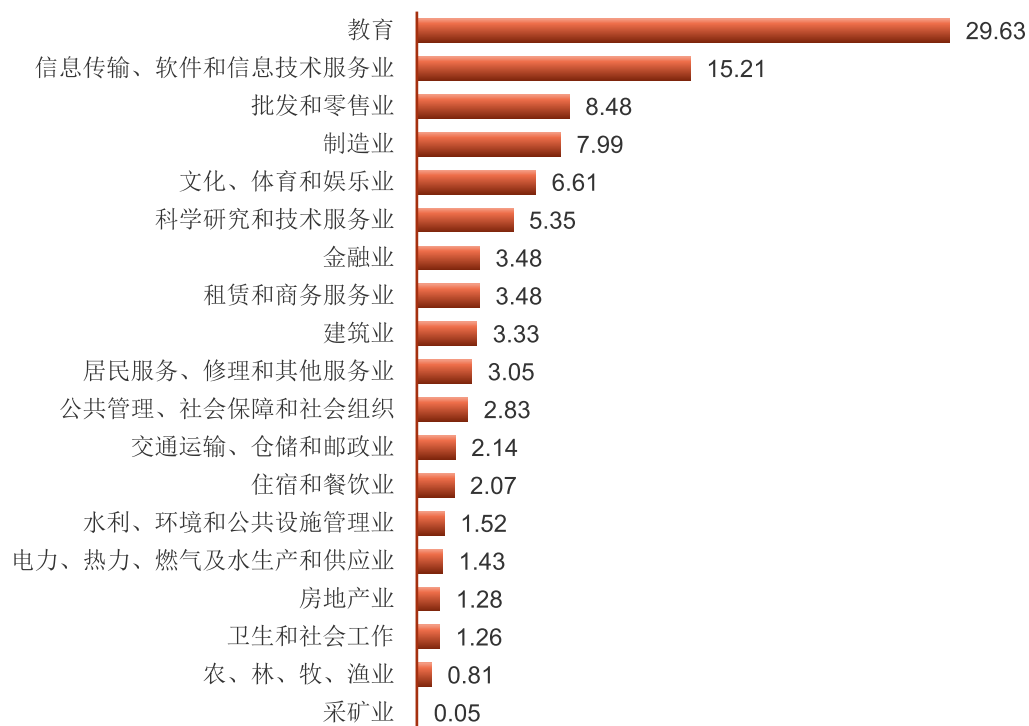


图 2-4 2018 届毕业生就业行业分布（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位性质及规模分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 67.19%；其次为中初教育单位（18.32%）。就业单位规模主要集中在 51-300 人（占比为 44.20%），其次是 50 人及以下（25.91%）。

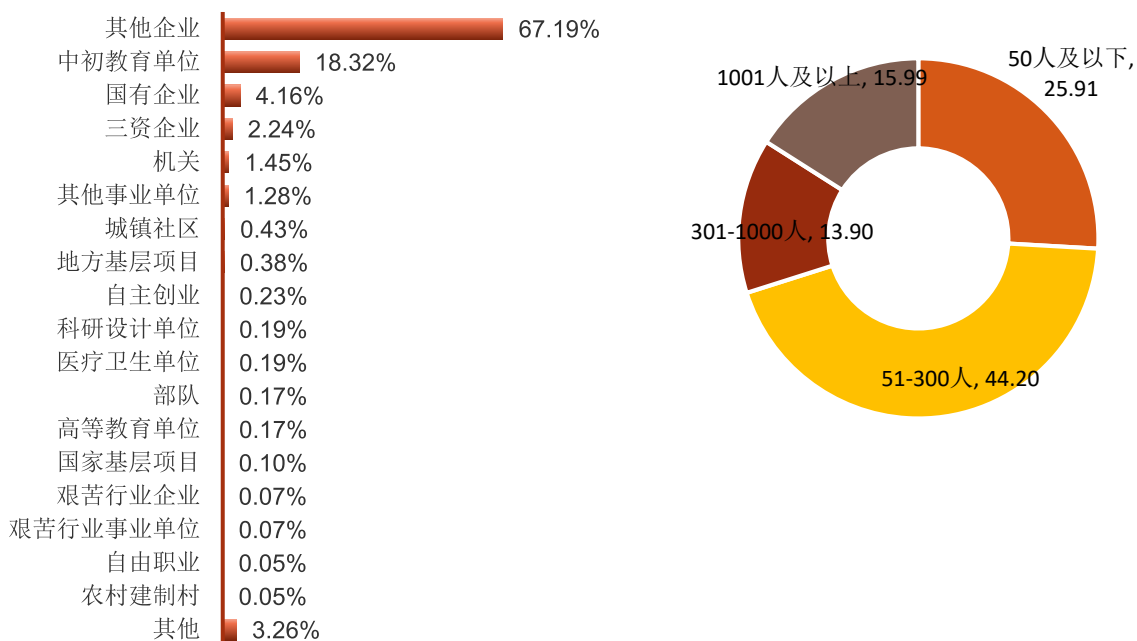


图 2-5 2018 届毕业生就业单位性质及就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

就业单位规模数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）所从事的职业分布

毕业生所从事的职业主要为教学人员、办事人员和有关人员，占比分别为 27.55% 和 22.78%；其次为其他人员（15.12%）、其他专业技术人员（9.49%）。



表 2-2 2018 届毕业生从事的职业分布

职业	占比 (%)	
教学人员	27.55	
办事人员和有关人员	22.78	
其他人员	15.12	
其他专业技术人员	9.49	
工程技术人员	7.71	
商业和服务业人员	5.09	
经济业务人员	3.48	
金融业务人员	2.25	
新闻出版和文化工作人员	1.88	
文学艺术工作人员	1.59	
科学研究人员	1.17	
公务员	1.06	
生产和运输设备操作人员	0.27	
卫生专业技术人员	0.22	
体育工作人员	0.17	
农林牧渔业技术人员	0.07	
法律专业人员	0.05	
军人	0.05	

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）重点流向单位

学校 2018 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 2-3 2018 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
南京市江宁区教育局	47	宿迁市大雨电器泵业有限公司	6
南京软通动力信息技术服务有限公司	21	玄武区教育局下属小学	6
南京市建邺区教育局	20	苏州市吴中区教育局	6
南京国图信息产业有限公司	15	南京苏宁软件技术有限公司	6
南京市秦淮区教育局	14	南京苏迪科技有限公司	6
昆山花桥国际商务城人力资源有限公司	14	江苏云厨一站新零售有限公司	6
苏州高新区教育发展中心下属学校	13	江苏雁蓝检测科技有限公司	6

单位名称	人数	单位名称	人数
南京市江宁区教育局下属学校	13	美药星（南京）制药有限公司	6
南京市鼓楼区教育局	13	南京富士通南大软件技术有限公司江阴分公司	6
苏州高新区教育发展中心	12	鼓楼区教育局下属小学	6
苏州市吴中区教育局下属学校	11	江苏实朴检测服务有限公司	6
南京市六合区教育局	11	江宁区教育局下属小学	6
昆山人才派遣中心有限公司	11	中国建设银行股份有限公司苏州分行	5
南京宇通实验学校	10	太仓市教育局下属单位	5
南京市栖霞区教育局	10	苏宁易购集团股份有限公司	5
南京市江北新区管理委员会社会事业局	10	无锡市育红小学	5
南京鼓楼新东方进修学校	9	南京艺德源动漫制作有限公司	5
南京弘谷信息科技有限公司	9	秦淮区教育局下属小学	5
苏州市姑苏区文化教育委员会下属事业单位	8	南京巨石教育咨询有限公司	5
南京外国语学校仙林分校	8	南京黛青文化艺术有限公司	5
南通顺茂信息科技有限公司	8	南京铭升木业有限公司	5
南京金斯瑞生物科技有限公司	8	建邺区教育局下属小学	5
南京市栖霞区教育局下属学校	7	淮安市第一山中学	5
南京市江宁区教育局下属小学	7	江苏润和软件股份有限公司	5
部队	7	大连东软思维科技发展有限公司	5
宜兴市教育局	6	淮北市相山区福畅商贸中心	5

三、国内升学情况

学校 2018 届毕业生国内升学率为 6.98%；其重点流向院校具体分布如下。

表 2-4 2018 届毕业生主要国内升学流向院校分布

学校名称	人数	学校名称	人数
南京农业大学	26	江苏科技大学	6
南京师范大学	25	东南大学	6
扬州大学	19	南京航空航天大学	6
南京理工大学	14	南京工业大学	6
南京财经大学	13	南京信息工程大学	6
江苏师范大学	11	上海理工大学	4

南京林业大学	11	南京艺术学院	4
苏州大学	11	广西师范大学	4
南京邮电大学	10	南京大学	4
河海大学	9	苏州科技大学	3
江苏大学	8	宁波大学	3
上海师范大学	8	华南师范大学	3
上海大学	7	贵州师范大学	3

四、优质就业、基层就业、重点区域与产业就业

优质就业情况：学校 2018 届毕业生优质就业（包括事业单位、国内升学、出国（境）、国有企业、三资企业、基层项目就业）比例达到 33.16%。

表 2-5 2018 届毕业生优质就业分布（单位：%）

去向名称	占本校毕业生的人数百分比
中初教育单位	15.95%
高等教育单位	0.14%
医疗卫生单位	0.16%
科研设计单位	0.16%
艰苦行业事业单位	0.06%
其他事业单位	1.21%
国内升学	6.98%
出国、出境	2.38%
国有企业	3.68%
三资企业	2.01%
地方基层项目	0.33%
国家基层项目	0.08%
合计	33.16%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

专项就业分布：学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2018 届毕业生就业于地方基层项目的占比为 0.33%、国家基层项目的占比为 0.08%。

重点区域就业情况：学校 2018 届毕业生在长三角、长江经济带、一带一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

表 2-6 2018 届毕业生重点区域就业分布（单位：%）

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	94.00
长江经济带	96.76
一带一路	7.99
西部地区	1.70

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2018 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业的比例相对较高，占比为 14.61%；新材料和高端装备制造（含海洋工程装备）次之，占比分别为 2.43%和 2.01%。

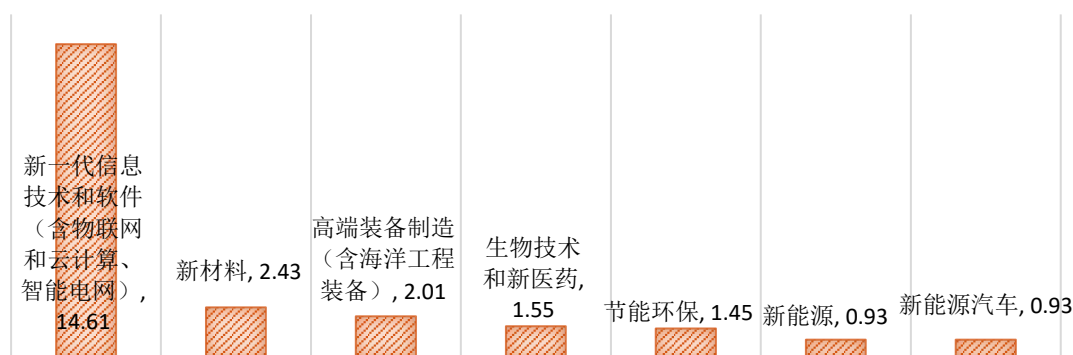


图 2-6 2018 届毕业生重点产业就业分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

创业率及创业领域：学校 2018 届毕业生创业率为 0.21%；创业领域集中在现代服务类和文化创意业，创业领域与所学专业相关的比例为 57.14%。

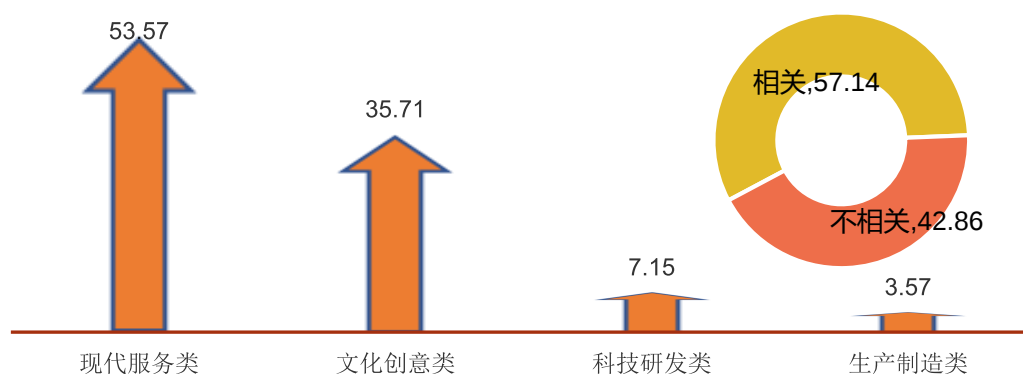


图 2-7 2018 届毕业生创业领域及与所学专业相关性分布 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

创业原因: 毕业生创业的主要原因为对创业充满兴趣、激情, 占比为 71.43%, 其后依次是有好的创业项目 (39.29%)、挣钱过上更好的生活 (39.29%)、通过创业锻炼自己 (35.71%)。

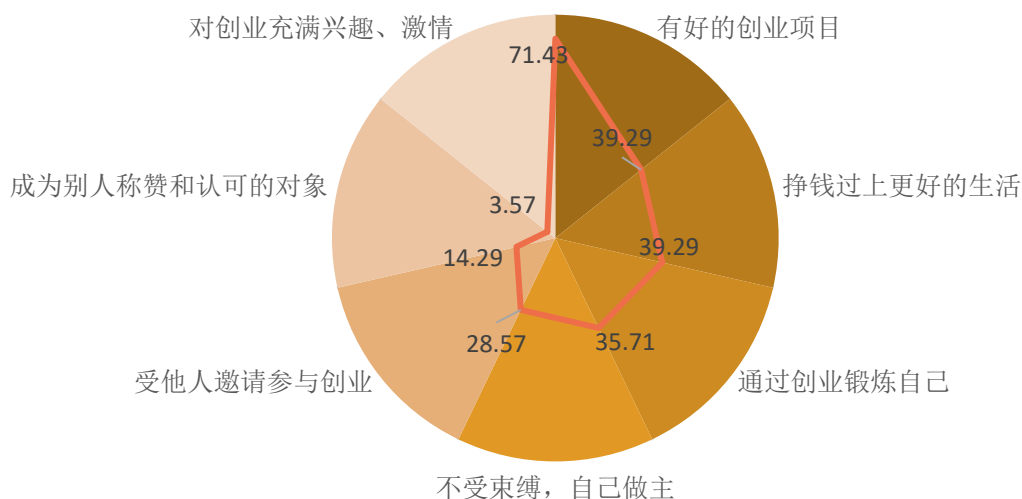


图 2-8 2018 届毕业生创业原因 (单位: %)

注: 该题为多选题, 故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源: 江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



第三篇：就业需求与求职过程分析

一、就业需求情况

随着国家经济发展进入新常态，高校毕业生体量持续增加（2018 年全国普通高校毕业生人数达到 820 万人，再创历史新高），供求结构性矛盾更加凸显，毕业生就业的竞争压力仍然较大。为保障毕业生更高质量、更充分就业的目标，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，以市场需求为导向，统筹供需，搭建就业平台，深化校政校企合作，扎实推进学校就业创业指导工作。一方面，不断加大宣传力度，力邀重点企业事业单位来校招聘，提升校内系列综合性大型供需洽谈会和专场校园招聘会的单位层次；另一方面，加强与地方人社局、专业人才中介网站、行业协会合作，不定期举办行业专场、地区专场、顶岗实习招聘会。同时，依托就业信息网、就业公众微信等渠道搜集并发布岗位信息，为毕业生充分和高质量就业提供了良好的服务，力促毕业生优质就业、满意就业。

（一）招聘活动情况

除了各二级学院举办的分专业、分区域、分行业多场专场招聘宣讲活动，2017 年 11 月和 2018 年 5 月，我校举办 2 场大型综合类招聘会；439 家用人单位通过学校发布就业需求信息，提供岗位数 14487 个，岗位数与学生人数比接近 3: 1。助推毕业生充分、优质就业。

（二）来校招聘用人单位类型分布

从单位性质来看，来校招聘企业单位数量最多，占来校招聘用人单位总数的 94.54%；其中民营企业为主（83.83%），港澳台及外资企业次之（6.38%）。

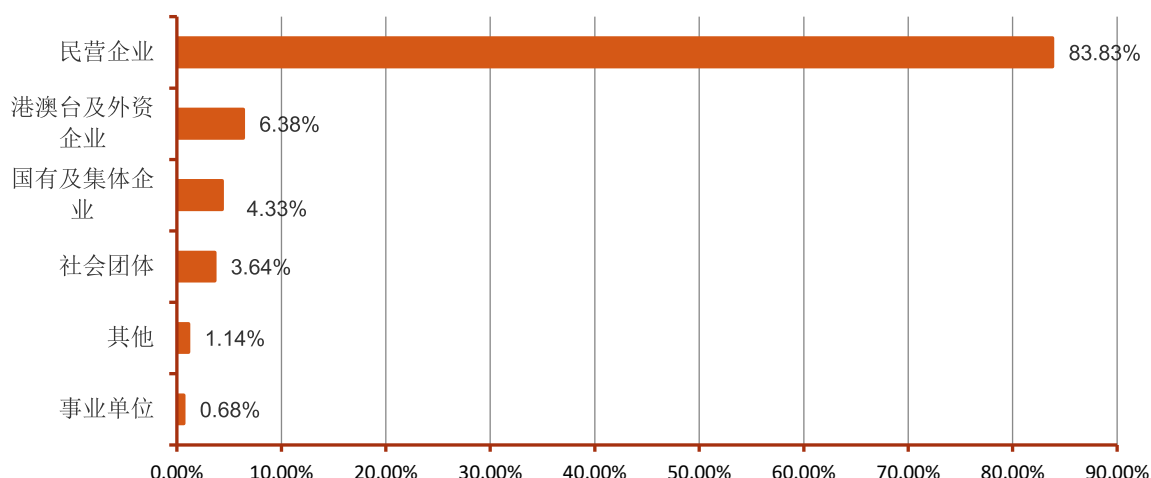


图 3-1 来校招聘用人单位类型分布

（三）来校招聘用人单位地区分布

从单位地区来看，来校招聘用人单位较集中的省份是江苏省，占来校招聘用人单位总数的 92.48%；其次为上海市、北京市、湖北省等地区；其中江苏省来校招聘的用人单位集中于南京市、苏州市、无锡市和常州市。

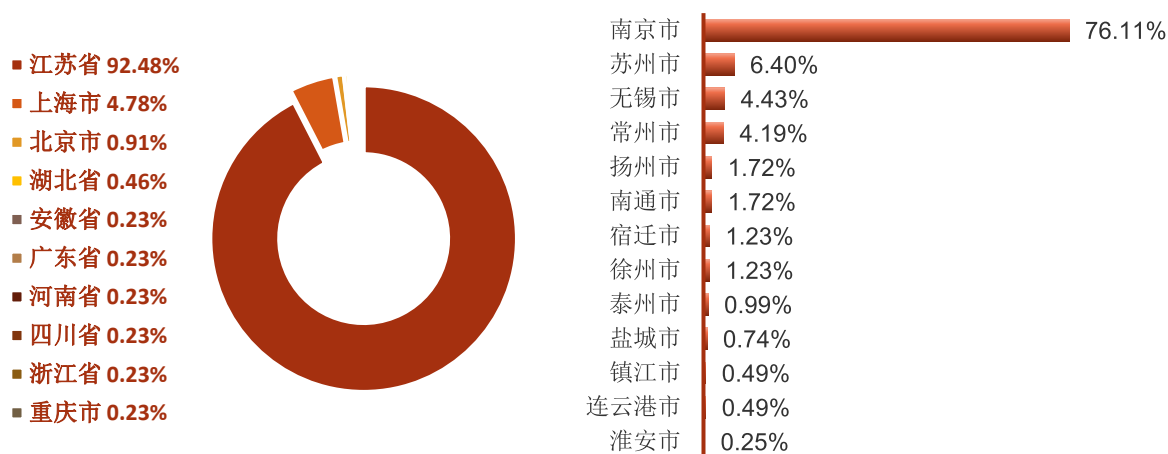


图 3-2 来校招聘用人单位地区及江苏省内集中的城市分布

（四）来校招聘用人单位行业分布

从行业分布来看，来校招聘单位行业主要集中于商务服务业、教育、软件和信息
技术服务业、批发业等领域。

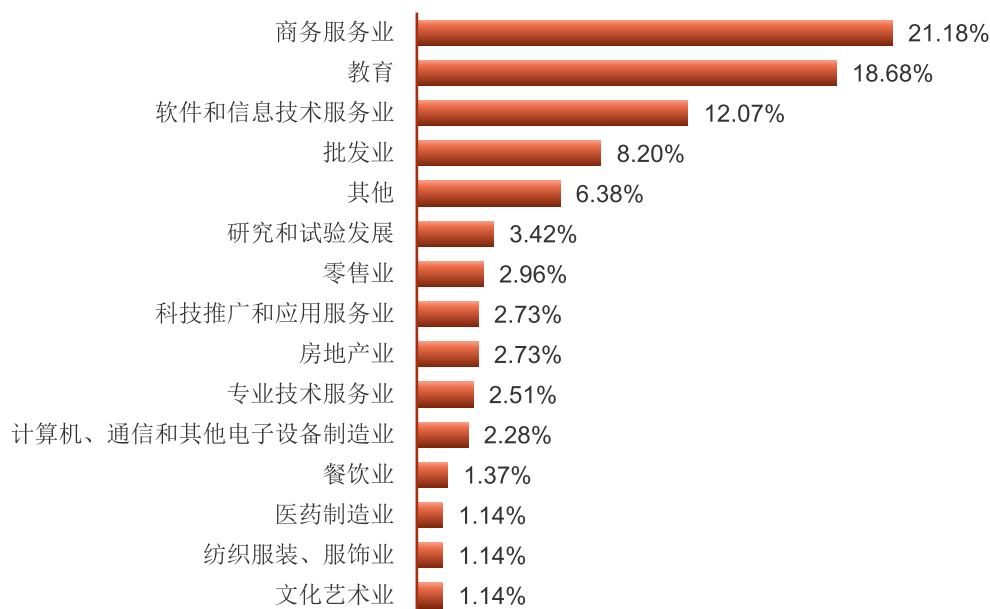


图 3-3 来校招聘用人单位行业分布（仅列举占比在 1% 以上）

二、毕业生求职过程

毕业生求职过程分析内容包括毕业生求职信息来源、求职成功渠道、求职成本与收获（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数），相关分析结果如下。

（一）求职信息来源

学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2018 届毕业生求职信息的主要来源，占比为 54.30%；其次为政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（34.19%）和社会化专业求职网站等（32.70%）。可见各类校园渠道是毕业生获取就业信息的主要来源。

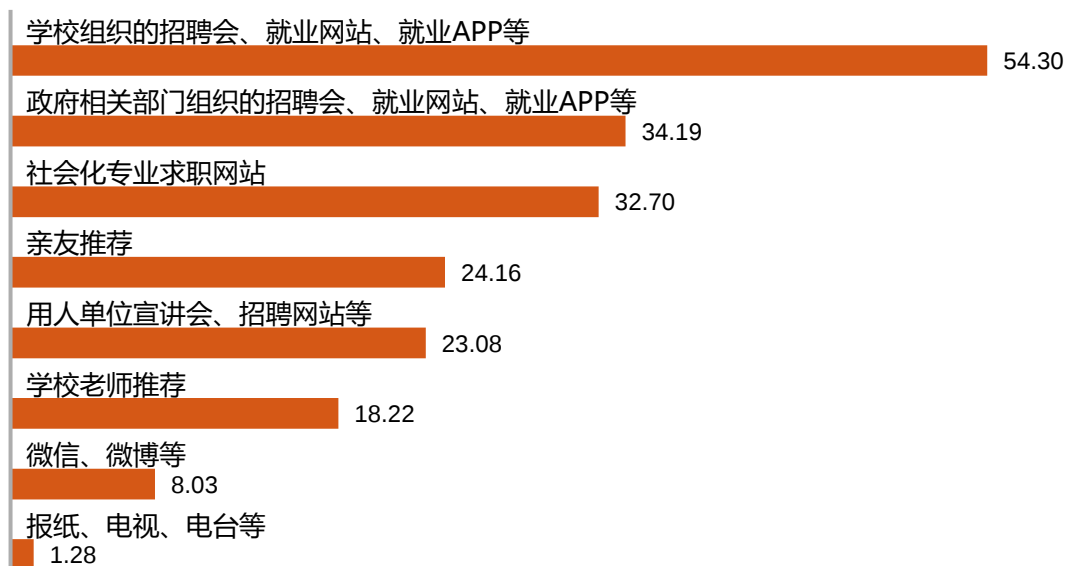


图 3-4 2018 届毕业生求职信息来源分布（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等为学校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为 21.97%；其次为社会化专业求职网站和亲友推荐。

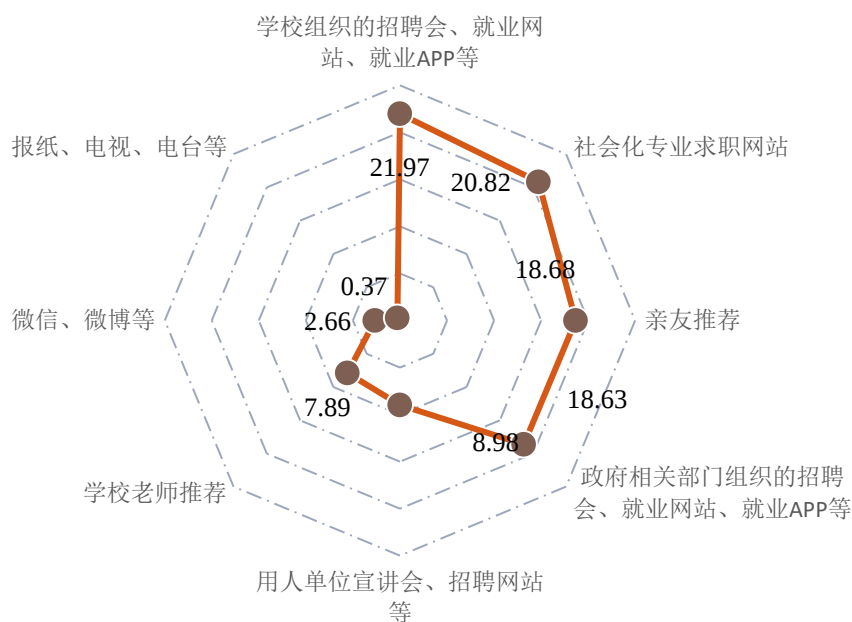


图 3-5 2018 届毕业生求职成功渠道分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



（三）求职成本与收获

学校 2018 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（73.63%），平均求职费用为 1364 元，平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-1 2018 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（73.63%）、2 个月（9.81%）、3 个月（5.85%）、4 个月及以上（10.71%）
求职费用	平均值 1364 元、中位数 500 元
投递简历份数	平均值 7 份、中位数 3 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 2 份

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

第四篇：毕业生就业质量相关分析与雇主评价

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业薪酬、目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体的满意度评价、对毕业生/知识/职业能力/职业素养的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、就业薪酬

（一）总体、分学院（专业）月收入

学校 2018 届毕业生月均收入为 4429 元。从各学院来看，信息工程学院、教师教育学院毕业生月均收入水平相对较高，而美术学院毕业生月均收入水平相对较低。

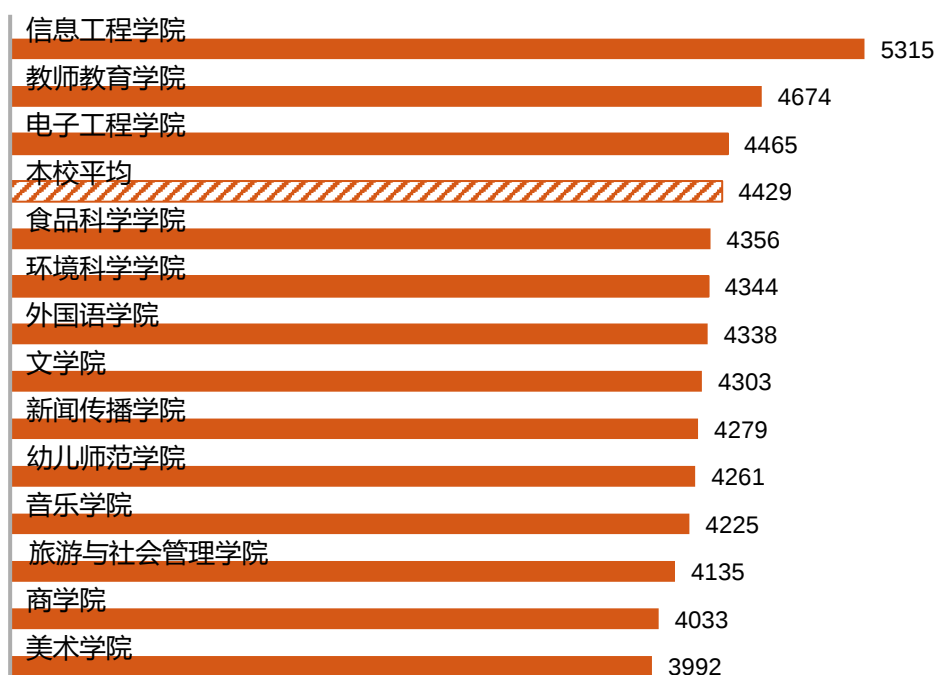


图 4-1 2018 届毕业生月收入分布（单位：元）

注：个别学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



从各专业来看，计算机科学与技术（嵌入式培养）（6160 元）、地理科学（5689 元）、数学与应用数学（5331 元）专业月均收入水平相对较高；而社会工作（3611 元）、动画（3571 元）专业月均收入水平相对较低。

表 4-1 2018 届各专业毕业生月收入分布（单位：元）

学院名称	专业名称	月收入
电子工程学院	电子信息科学与技术	4540
	自动化	4333
环境科学学院	地理科学	5689
	地理信息科学	4704
	人文地理与城乡规划（环境与可持续发展）	4636
	化学	4300
	环境工程	4276
	人文地理与城乡规划	4253
	应用化学	4121
教师教育学院	小学教育	4674
旅游与社会管理学院	历史学	4675
	旅游管理	4197
	社会工作	3611
马克思主义学院	思想政治教育	5125
美术学院	绘画	4443
	服装与服饰设计	4194
	视觉传达设计	4021
	环境设计	3831
	动画	3571
商学院	经济学（经济与金融）	4502
	经济学	4276
	物流管理	4035
	财务管理	3846

学院名称	专业名称	月收入
	行政管理	3800
食品科学学院	生物科学	4446
	食品科学与工程	4272
外国语学院	商务英语	4538
	英语	4364
	日语	3884
文学院	汉语言文学	4683
	汉语国际教育	4022
	秘书学	3904
新闻传播学院	广播电视学	4019
信息工程学院	计算机科学与技术（嵌入式培养）	6160
	数学与应用数学	5331
	软件工程（嵌入式软件人才培养）	5273
	网络工程	5207
	软件工程	5157
	计算机科学与技术	5113
	信息与计算科学	5054
音乐学院	音乐学	4288
	音乐表演（舞蹈）	4038
幼儿师范学院	学前教育	4261
本校平均	本校平均	4429

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）不同单位/职业/行业月收入

分不同单位来看，在国家机关就业的毕业生薪酬优势较高，而在民营企业、非营利组织就业的毕业生月收入低于全校平均水平。分不同职业来看，月收入较高的职业为工程技术人员、公务员和卫生专业技术人员。



表 4-2 2018 届毕业生不同单位、职业月收入分布（单位：元）

单位性质	毕业生月收入	职业名称	毕业生月收入
国家机关	4809	工程技术人员	5022
国有及集体企业	4695	公务员	5017
港澳台及外资企业	4657	卫生专业技术人员	4810
事业单位	4456	科学研究人员	4713
民营企业	4321	商业和服务业人员	4605
非营利组织	4269	其他专业技术人员	4471
		教学人员	4436
		金融业务人员	4410
		经济业务人员	4175
		新闻出版和文化工作人员	4124
		其他人员	4047
		办事人员和有关人员	3995
		文学艺术工作人员	3906

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

分不同行业来看，毕业生月收入较高的房地产业（4985 元）、信息传输、软件和信息技术服务业（4976 元）、住宿和餐饮业（4685 元）；而水利、环境和公共设施管理业（3803 元）、居民服务、修理和其他服务业（3738 元）领域的薪酬优势相对较低。

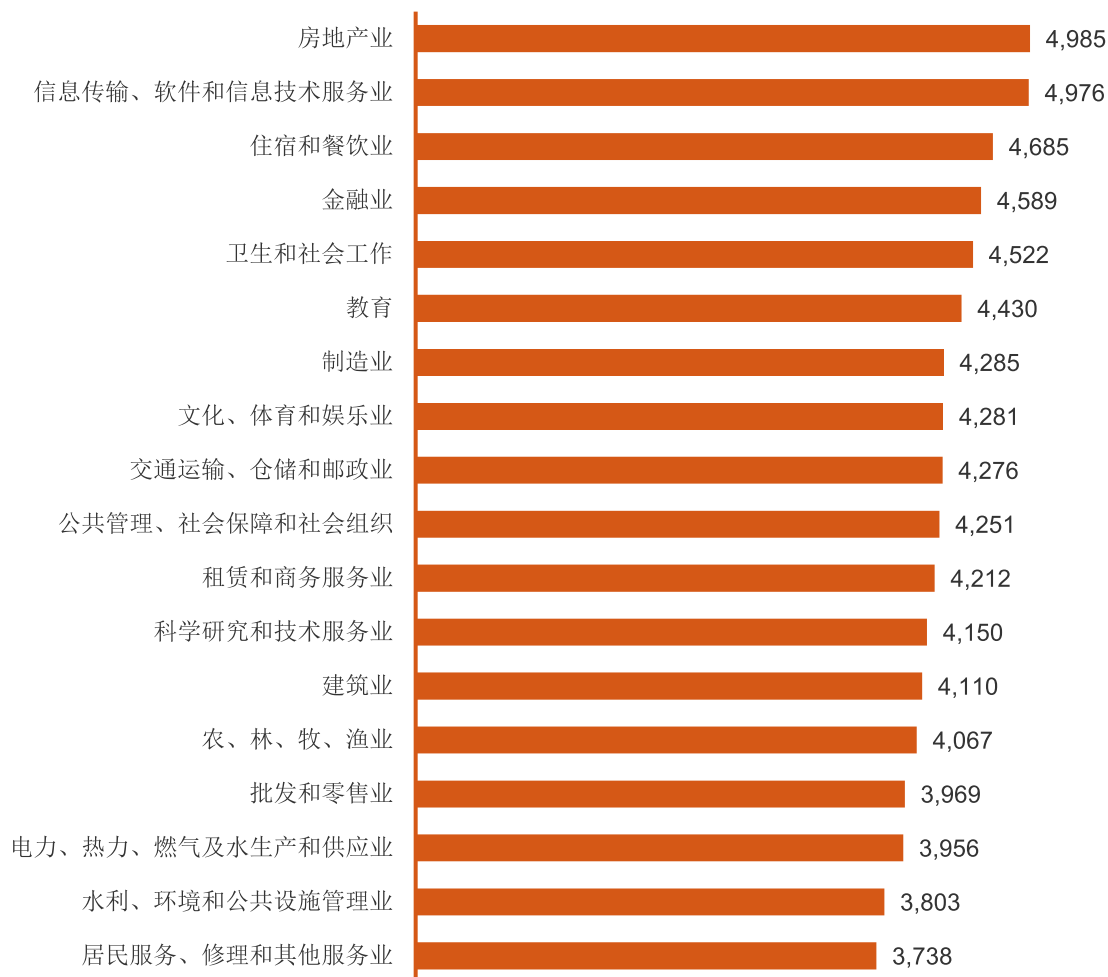


图 4-2 2018 届毕业生不同行业月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二、专业相关度

（一）总体专业相关度

2018 届毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为 74.92%；可见毕业生所学专业及技能与实际工作需求具有一定的契合度，能够学以致用。毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为更符合我的兴趣爱好（26.67%），其次为与专业相关的工作很难找（21.46%）等；可见从事专业不相关工作的大部分毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰合理的认知。

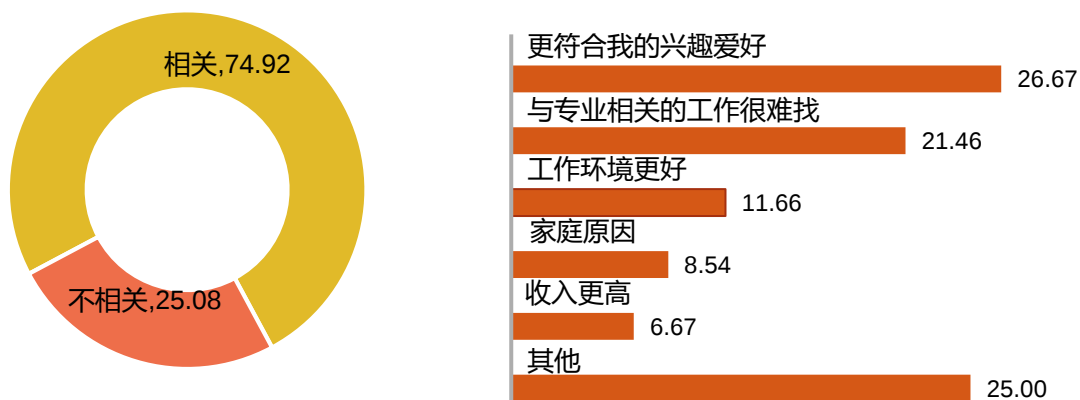


图 4-3 2018 届毕业生专业相关度及从事不相关工作的原因分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）分学院（专业）专业相关度

分学院来看，毕业生工作与专业相关度较高的学院是教师教育学院（99.49%），较低的学院是旅游与社会管理学院（57.95%）；分专业来看，毕业生工作与专业相关度较高的专业是小学教育（99.49%）和学前教育（98.53%），较低的专业是日语（45.45%）、食品科学与工程（42.42%）和行政管理（30.77%）。

表 4-3 2018 届各学院及专业毕业生专业相关度分布（单位：%）

学院名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
教师教育学院	99.49	小学教育	99.49
幼儿师范学院	98.53	学前教育	98.53
音乐学院	88.46	音乐学	92.31
信息工程学院	81.49	数学与应用数学	94.59
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	84.35
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	80.00
		网络工程	78.95
		软件工程	76.19
		计算机科学与技术	68.75
外国语学院	76.40	英语	86.89
		商务英语	82.09
		日语	45.45
文学院	73.96	汉语言文学	90.48



学院名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
		汉语国际教育	58.82
		秘书学	56.72
美术学院	73.58	绘画	95.65
		环境设计	74.07
		动画	66.67
		服装与服饰设计	55.56
环境科学学院	69.14	化学	82.05
		地理信息科学	74.07
		人文地理与城乡规划	65.79
		应用化学	65.43
		环境工程	59.46
电子工程学院	65.85	电子信息科学与技术	66.67
		自动化	60.00
商学院	63.94	财务管理	79.39
		经济学（经济与金融）	57.58
		物流管理	55.32
		经济学	52.63
		行政管理	30.77
食品科学学院	58.27	生物科学	75.41
		食品科学与工程	42.42
旅游与社会管理学院	57.95	社会工作	63.16
		旅游管理	50.88
本校平均	74.92	本校平均	74.92

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

三、职业期待吻合度

（一）总体职业期待吻合度

2018 届毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度为 76.18%；可见大部分毕业生均认为目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而毕业生认为目前工作

与自身职业期待不符合的方面主要是收入（71.27%），其次是个人兴趣爱好（38.82%）、单位类型（27.85%）等。

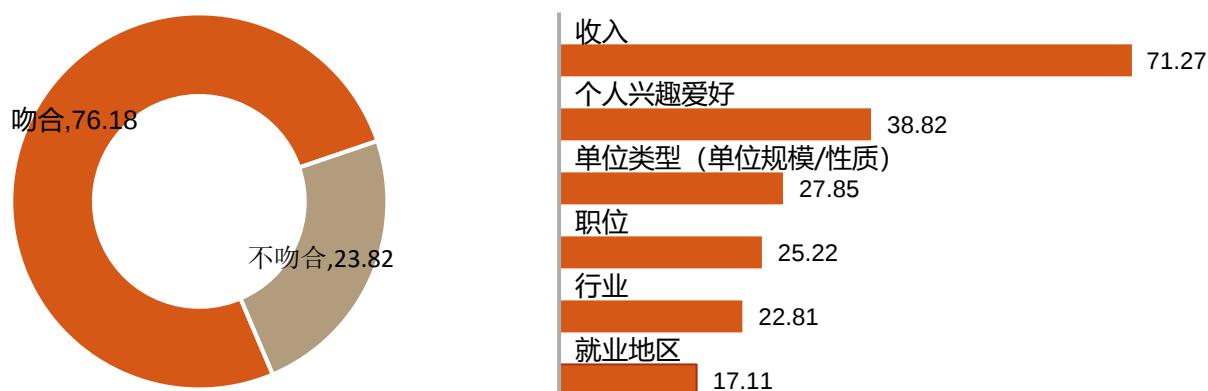


图 4-4 2018 届毕业生就业职业期待吻合度及不符合自身期待的原因（单位：%）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）分学院（专业）职业期待吻合度

毕业生认为目前工作与自身职业期待吻合度较高的学院是信息工程学院（83.63%），较低的学院是商学院（68.73%）。毕业生认为目前工作与自身职业期待吻合度较高的专业是服装与服饰设计（100.00%）、电子信息科学与技术（94.44%）和数学与应用数学（91.89%），较低的专业是行政管理（48.72%）。

表 4-4 2018 届各学院及专业毕业生的职业期待吻合度分布（单位：%）

学院名称	职业期待吻合度	专业名称	职业期待吻合度
信息工程学院	83.63	数学与应用数学	91.89
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	88.00
		计算机科学与技术	84.38
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	82.61
		软件工程	80.95
		网络工程	78.95
教师教育学院	82.65	小学教育	82.65
美术学院	82.08	服装与服饰设计	100.00
		绘画	86.96
		动画	79.17



学院名称	职业期待吻合度	专业名称	职业期待吻合度
		环境设计	77.78
音乐学院	80.77	音乐学	87.18
		商务英语	80.60
外国语学院	80.12	英语	80.33
		日语	78.79
幼儿师范学院	79.41	学前教育	79.41
		电子信息科学与技术	94.44
电子工程学院	75.61	自动化	60.00
		生物科学	77.05
食品科学学院	75.59	食品科学与工程	74.24
		旅游管理	78.95
旅游与社会管理学院	75.00	社会工作	68.42
		汉语言文学	77.38
文学院	71.60	汉语国际教育	76.47
		秘书学	62.69
		应用化学	74.07
环境科学学院	69.55	化学	71.79
		地理信息科学	70.37
		环境工程	70.27
		人文地理与城乡规划	52.63
		经济学（经济与金融）	74.24
商学院	68.73	财务管理	73.94
		经济学	65.79
		物流管理	61.70
		行政管理	48.72
本校平均	76.18	本校平均	76.18

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

四、工作满意度

（一）总体工作满意度

2018 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为 84.64%；可见毕业生对初入职场的岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（71.09%）、个人发展空间小（60.88%），其次是不符合自己的兴趣爱好（28.57%）、单位发展前景不好（27.55%）、所学专业用不上（13.95%）、工作环境较差（13.95%）、同事/上司难相处（7.82%）等。

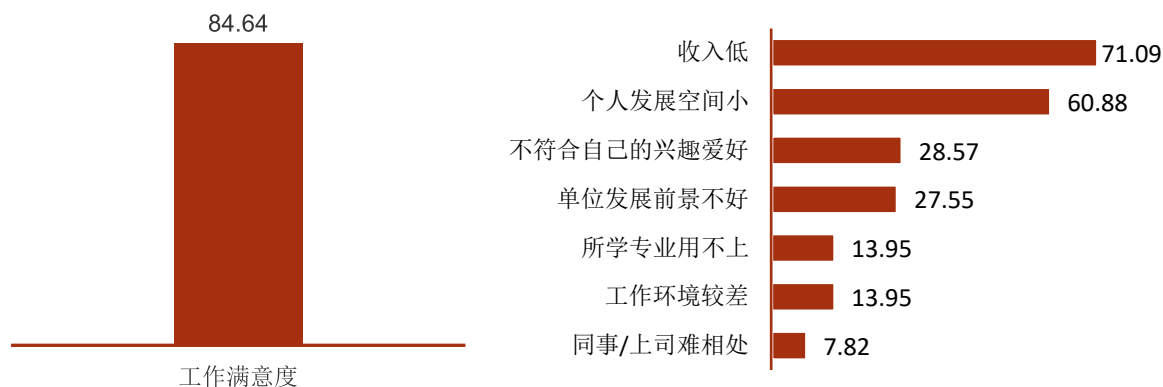


图 4-5 2018 届毕业生工作满意度及对工作不满意的原因分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）分学院（专业）工作满意度

毕业生对目前工作满意度较高的学院是美术学院（90.57%），较低的学院是文学院（77.51%）。毕业生对目前工作满意度较高的专业是服装与服饰设计（100.00%）、数学与应用数学（97.30%），较低的专业是秘书学（70.15%）。

表 4-5 2018 届各学院及专业毕业生工作满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
美术学院	90.57	服装与服饰设计	100.00
		绘画	95.65
		环境设计	88.89
		动画	87.50



学院名称	各学院工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
信息工程学院	89.32	数学与应用数学	97.30
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	96.00
		网络工程	89.47
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	87.83
		计算机科学与技术	87.50
		软件工程	76.19
外国语学院	88.82	商务英语	92.54
		英语	86.89
		日语	84.85
音乐学院	88.46	音乐学	92.31
教师教育学院	88.27	小学教育	88.27
电子工程学院	85.37	电子信息科学与技术	94.44
		自动化	80.00
食品科学学院	85.04	生物科学	85.25
		食品科学与工程	84.85
旅游与社会管理学院	84.09	旅游管理	85.96
		社会工作	78.95
幼儿师范学院	83.82	学前教育	83.82
环境科学学院	81.48	化学	84.62
		应用化学	83.95
		环境工程	78.38
		地理信息科学	77.78
		人文地理与城乡规划	73.68
商学院	80.00	经济学	84.21
		经济学（经济与金融）	81.82
		财务管理	81.21
		物流管理	76.60
		行政管理	71.79
文学院	77.51	汉语言文学	84.52
		汉语国际教育	70.59
		秘书学	70.15
本校平均	84.64	本校平均	84.64

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

五、就业稳定性

（一）协议履约率

学校 2018 届毕业生总体协议履约率为 58.15%。其中，协议履约率较高的学院是教师教育学院（81.12%），较低的学院是美术学院（34.91%）；协议履约率较高的专业是小学教育（81.12%），较低的专业是动画（16.67%）。

表 4-6 2018 届各学院及专业毕业生履行就业协议情况（单位：%）

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
教师教育学院	81.12	小学教育	81.12
幼儿师范学院	76.47	学前教育	76.47
信息工程学院	67.62	软件工程（嵌入式软件人才培养）	76.52
		数学与应用数学	72.97
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	64.00
		网络工程	60.53
		计算机科学与技术	56.25
		软件工程	52.38
电子工程学院	63.41	自动化	73.33
		电子信息科学与技术	44.44
环境科学学院	58.02	地理信息科学	70.37
		人文地理与城乡规划	63.16
		化学	61.54
		应用化学	51.85
		环境工程	51.35
文学院	53.85	汉语言文学	66.67
		秘书学	46.27
		汉语国际教育	23.53
外国语学院	52.17	英语	60.66
		日语	54.55
		商务英语	43.28
商学院	52.11	经济学（经济与金融）	63.64

学院名称	各学院协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		经济学	55.26
		行政管理	53.85
		物流管理	48.94
		财务管理	47.27
音乐学院	51.92	音乐学	64.10
食品科学学院	51.18	生物科学	52.46
		食品科学与工程	50.00
旅游与社会管理学院	44.32	社会工作	52.63
		旅游管理	35.09
美术学院	34.91	绘画	43.48
		环境设计	40.74
		服装与服饰设计	33.33
		动画	16.67
本校平均	58.15	本校平均	58.15

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职率

毕业至今，2018 届毕业生的离职率为 15.15%；离职类型中主动辞职的占比为 98.28%；其主动辞职的最主要原因是个人发展空间小。可见学校毕业生主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

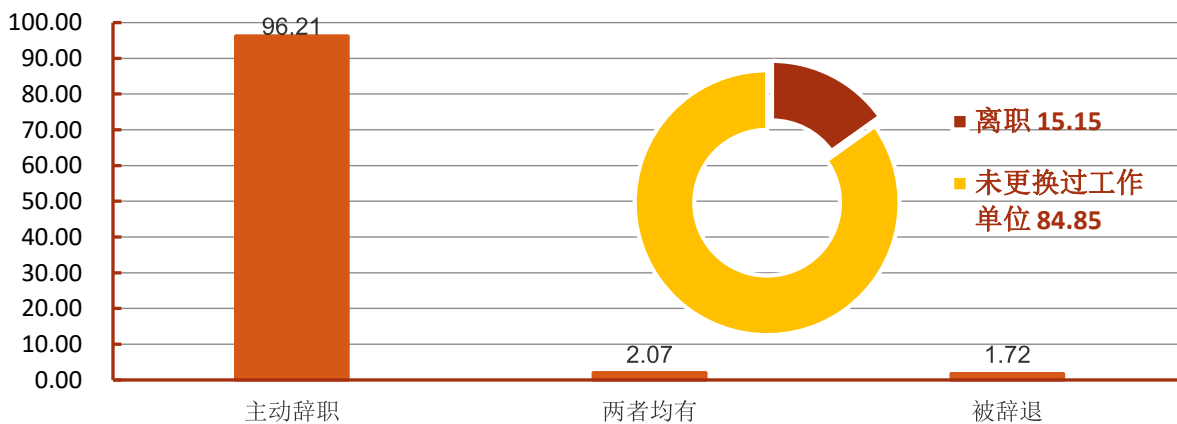


图 4-6 2018 届毕业生离职情况及离职类型分布（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



毕业生离职率较低的院系是幼儿师范学院（0.00%），离职率较高的院系是外国语学院（23.60%）。

表 4-7 2018 届各学院及专业毕业生离职率情况（单位：%）

学院名称	各学院离职率	专业名称	各专业离职率
外国语学院	23.60	日语	27.27
		商务英语	23.88
		英语	21.31
美术学院	23.58	服装与服饰设计	33.33
		环境设计	25.93
		动画	20.83
		绘画	8.70
商学院	20.56	行政管理	28.21
		财务管理	24.24
		物流管理	19.15
		经济学	18.42
		经济学（经济与金融）	9.09
食品科学学院	20.47	食品科学与工程	24.24
		生物科学	16.39
旅游与社会管理学院	20.45	旅游管理	28.07
		社会工作	10.53
信息工程学院	16.37	软件工程	23.81
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	20.00
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	18.26
		网络工程	15.79
		计算机科学与技术	15.63
		数学与应用数学	2.70
环境科学学院	14.81	应用化学	19.75
		环境工程	18.92
		人文地理与城乡规划	15.79
		化学	7.69
		地理信息科学	7.41
文学院	11.24	汉语国际教育	23.53
		秘书学	17.91

学院名称	各学院离职率	专业名称	各专业离职率
		汉语言文学	3.57
电子工程学院	9.76	电子信息科学与技术	16.67
		自动化	6.67
音乐学院	1.92	音乐学	2.56
教师教育学院	1.02	小学教育	1.02
幼儿师范学院	0.00	学前教育	0.00
本校平均	15.15	本校平均	15.15

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

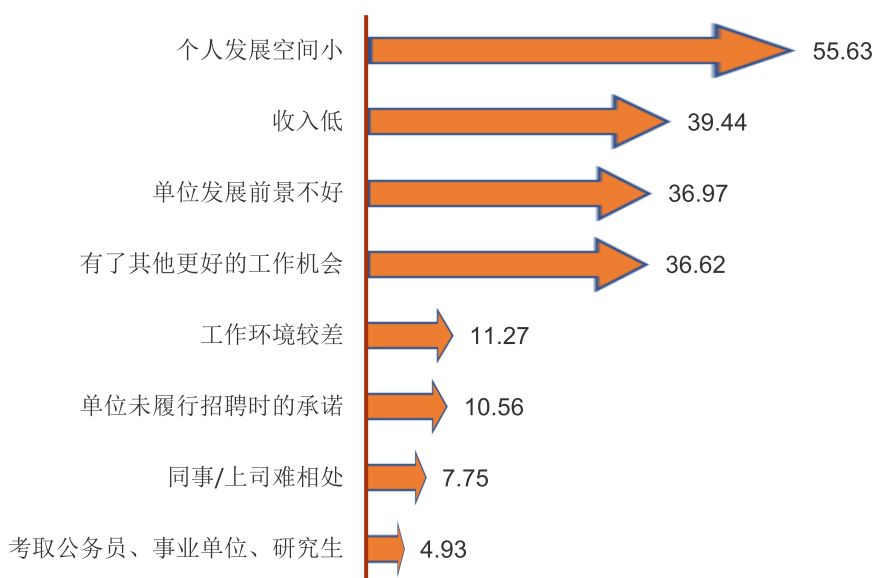


图 4-7 2018 届毕业生主动离职原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2018 届毕业生享受“五险一金”的比例为 70.21%；其享受的各项社保中，医疗保险、养老保险、工伤保险的比例相对较高。

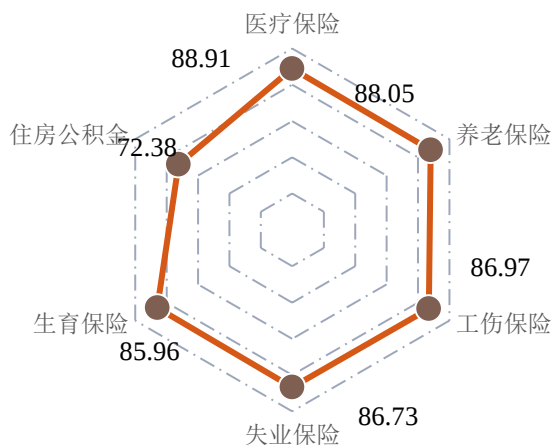


图 4-8 2018 届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布（单位：%）

注：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数；享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

六、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度评价

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 90.84%。同时，99.67%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

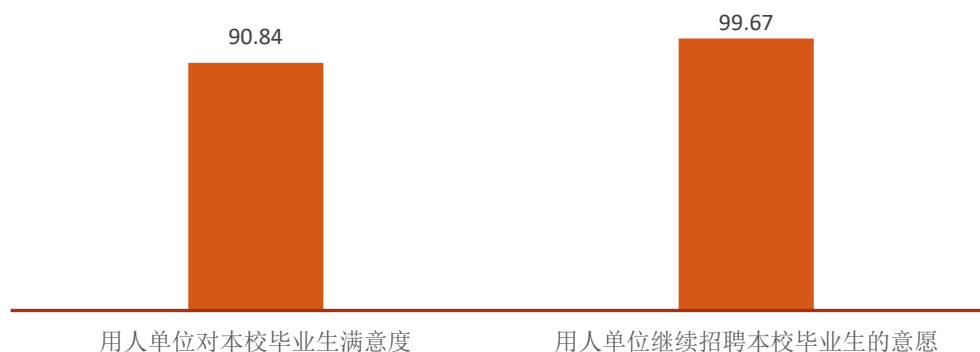


图 4-9 用人单位对本校毕业生的满意度及继续招聘本校毕业生意愿（单位：%）

注：用人单位对毕业生的满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（二）用人单位对毕业生知识/能力/素养的评价

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对本校毕业生满意度较高的知识是现代科技基础知识(93.72%)，其次是社会人文知识(91.07%)、跨学科专业知识(87.77%)。

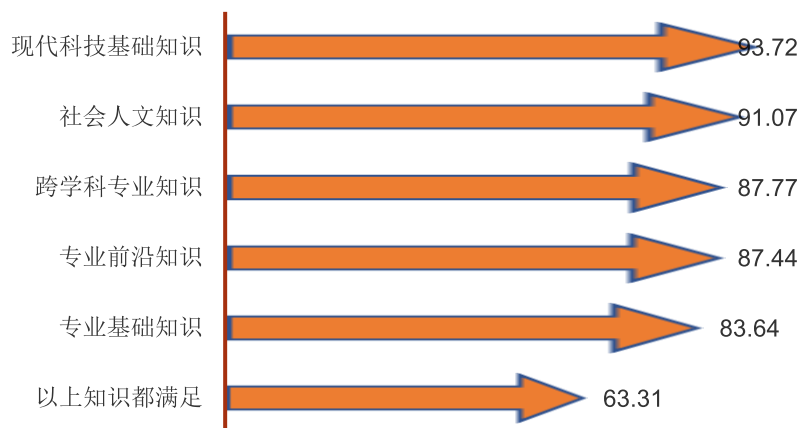


图 4-10 用人单位对 2018 届毕业生知识的满意度（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对本学校毕业生满意度较高的职业能力是动手操作能力(95.21%)，其次是创新能力(90.91%)、科学思维能力(90.25%)。



图 4-11 用人单位对 2018 届毕业生职业能力的满意度（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本学校毕业生满意度较高的职业素养是做事方式（94.88%），其次是情感与价值观（94.21%）、个人品质（92.73%）。

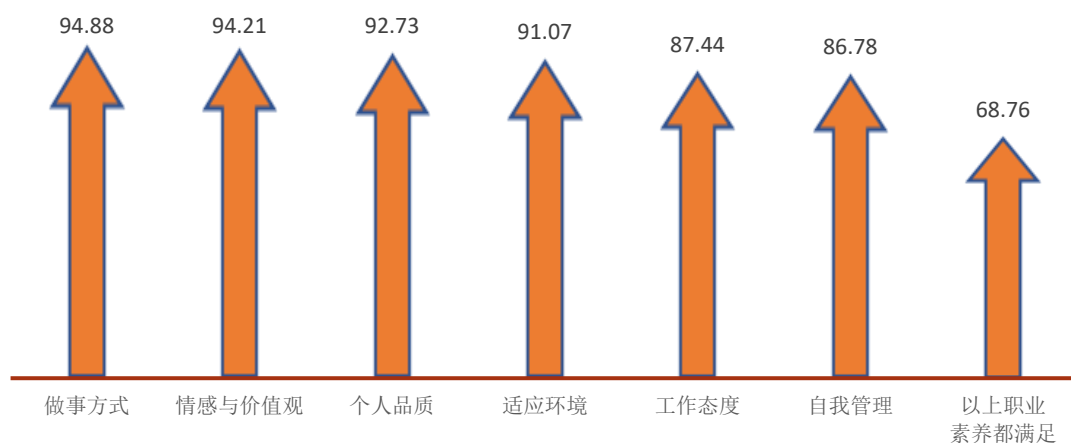


图 4-12 用人单位对 2018 届毕业生职业素养的满意度（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

第五篇：毕业生就业特点及发展趋势分析

一、毕业生就业率保持较高水平

随着高校毕业生体量持续增加，毕业生就业竞争压力仍然较大；而随着陆海统筹、跨江融合、江海联动发展的深入推进以及融入苏南、长三角核心区的加速进行，毕业生就业也面临着新的机遇。在机遇与挑战并存的情形下，为保障毕业生更高质量、更充分就业，学校积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，深化校政企合作，精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平。如下图所示，近五届毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在 95.00% 以上，基本实现充分就业。

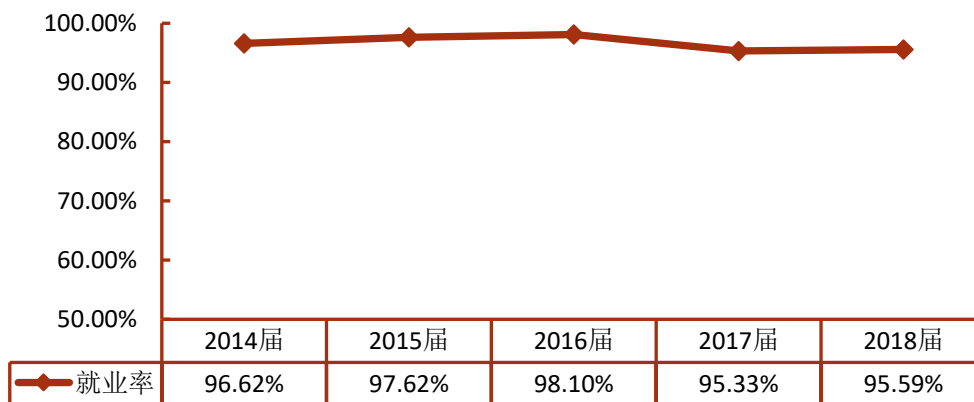


图 5-1 2014-2018 届毕业生就业率对比分析

2014-2017 届数据来源：《南京晓庄学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2018 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、民营企业成为就业“稳压器”，中初教育单位流向人数上浮

“就业”为学校毕业生的主要去向选择，占比均处于 83.00% 以上；其中企业（其他企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，其他企业（主要为民营企业）为本校毕业生主要单位流向，占比均处于 67% 以上；可见民营企业为我校毕业生就业的强力“吸纳器”，在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。这与中国近年来扶持民营企业发展的政策环境及江苏省民营经济保持较快增长的发展态势

密切相关，民营企业所涉及范围广且提供岗位形式多样，在缓解我校毕业生就业压力方面具有重要的作用。同时，随着国家深入推进供给侧结构性改革，着力振兴实体经济，民营企业、中小微企业及创业型企业的活力将进一步释放，这为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。

此外，中初教育单位流向人数呈上浮趋势，2018 届毕业生流向中初教育单位就业的比例（18.32%）较去年同期（17.57%）上涨 0.75 个百分点。这与学校不断深化与各区县教育局、南京市教育家协会等合作，构建合作新模式密切相关，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会；同时这也体现了学校着力培养基础知识扎实，社会责任感、创新精神和实践能力强的高素质人才与用人单位的需求相契合，保障了供需有效畅通对接。

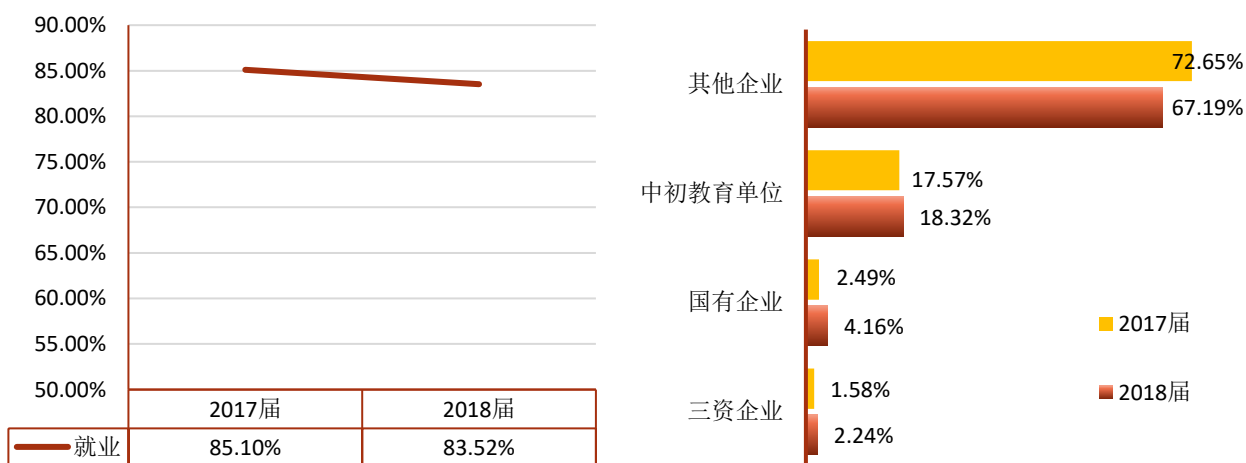


图 5-2 2017-2018 届毕业生毕业去向（左图）及主要就业单位流向（右图）分布

2017 届数据来源：《南京晓庄学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2018 届数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、江苏省内就业为主，为长三角区域经济发展提供人才支持

如下图所示，近两届毕业生江苏省内就业比例均处于 88% 以上，省内就业流向城市主要集中于南京市和苏州市；省外就业毕业生主要流向了上海市、浙江省等长三角城市群。这一地区流向与学校坚持以促进地方经济社会发展为己任，在服务区域经

社会发展中强化办学特色的定位相契合，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。

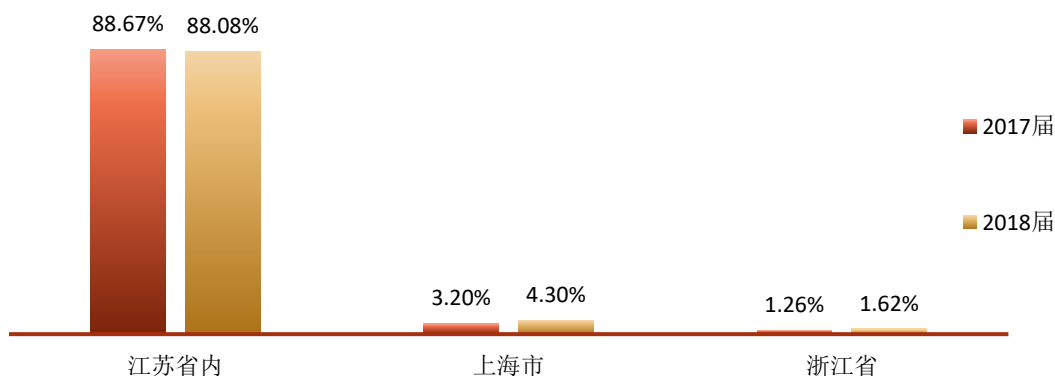


图 5-3 2017-2018 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、行业布局多元，教育领域和高高新技术产业保持较高水平

毕业生行业布局多元，覆盖了教育、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、制造业、文化/体育和娱乐业、科学研究和技术服务业等多个领域。其中，教育领域为毕业生主要去向选择（占比均处于 26%以上），且呈上升趋势，2018 届毕业生流向教育领域的比例较去年同期上涨 2.84 个百分点；其次流向信息传输、软件和信息技术服务业的占比也相对较高，均处于 15.00%以上。这一结构与学校“大力推进特色发展、人才强校、国际合作、服务南京的战略，全面提升办学综合实力和社会影响力，为把学校建设成为教师教育特色鲜明的高水平应用型大学而努力奋斗”的培养目标相契合；同时，针对学校人才培养重点面向教育领域、软件行业等，学校精准开拓就业市场，与各级政府、软件/化工/食品等行业协会、各区县教育局等保持有效沟通，统筹供需，整合有效资源，保障了毕业生优质就业、满意就业。

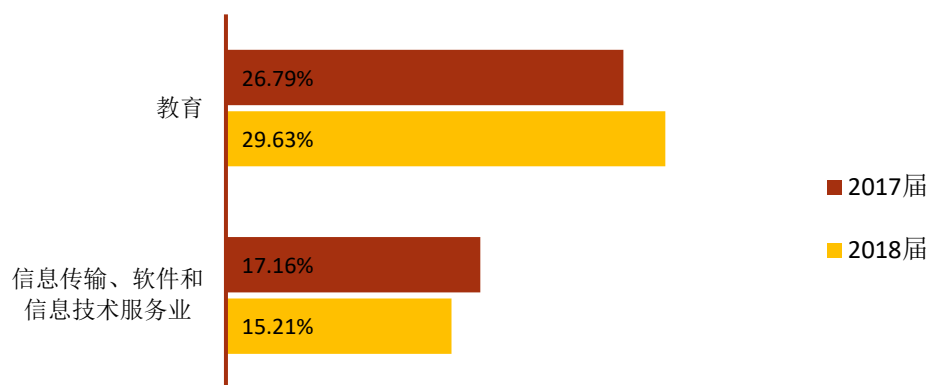


图 5-4 2017-2018 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

五、就业质量稳步提升，毕业生表现获得用人单位广泛认可

学校贯彻“开放、规范、创新、特色”的发展理念，坚持以学生发展为中心的教育理念，实施教学质量提升工程，试行以“分类招生，分流培养”为主要内容的招生制度和人才培养模式改革，加强教学条件支持体系和教学质量保障体系建设，力促学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量处于较高水平且呈现稳中有升态势。2018 届毕业生月均收入较 2017 届上涨 465.00 元，薪酬水平上浮 11.73 个百分点；2018 届毕业生的专业相关度（74.92%）比 2017 届毕业生（69.75%）高 5.17 个百分点；2018 届毕业生工作满意度（84.64%）比 2017 届毕业生（82.30%）高 2.34 个百分点。此外，用人单位对毕业生总体的满意度均处于 90.00%以上，其中对毕业生动手操作能力、创新能力、科学思维能力、沟通交流能力、管理能力和应用分析能力等方面的认可度相对较高。

表 5-1 2014-2018 届毕业生就业质量情况

届次	月均收入（元）	专业相关度	工作满意度
2014 届	3275	60.60%	64.20%
2015 届	3432	69.32%	77.76%
2016 届	3708	77.88%	83.64%
2017 届	3964	69.75%	82.30%
2018 届	4429	74.92%	84.64%

2014-2017 届数据来源：《南京晓庄学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

2018 届数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



第六篇：学校就创业工作举措

党的十九大报告原文提到：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。大规模开展职业技能培训，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业。就业工作已摆在国家社会稳定发展的日益突出位置。”2018 年，围绕学校党政工作要点，结合学生实际，就业工作目标定位于在稳定毕业生就业率基础上，不断提升毕业生就业质量，不断增强毕业生就业服务工作满意度依托智慧就业信息技术，以“一网（就业信息网）一微（“晓庄就业”微信公众号）”为辐射载体，以校企校政合作为契机，规范就业推介管理、拓展就业市场，分层分类做好就业指导和职业技能培训，助力考研指导服务，精准帮扶就业困难群体，准确上报就业信息数据，拼力提高就业指导服务工作水平，同时做好就业质量调查与反馈、就业指导队伍队伍的培育。截止 2018 年 12 月 25 日，我校 2018 届毕业生就业率 97.58%，协议率 94.78%，国内升学率 9.36%，其中研究生考取人数达到 361 人；毕业生就业服务工作满意度为 91.68%。学校获评全省高校毕业生就业创业工作考核优秀单位。

2018 年，在二级学院和相关部门的共同努力下，我校毕业生就业工作取得了一些成绩和社会美誉度。9 月 28 日，我校接受全省高校毕业生就业创业工作专项督查，通过查阅台账、实地走访、师生座谈等考核程序，督查组对我校就业创业工作高度评价，我校获评全省考核优秀单位。就业服务具体工作如下：

一、党建引领就业，着力打造思想政治教育新平台

招就处就业办全体在支部书记的带领下，通过政治学习会、工作例会、交流研讨等多种形式，认真学习党的十九大、全国教育大会、全国普通高校就业创业工作网络视频会议等重大会议精神，学习宣传国家最新就业政策，在管理中思考如何在保证高就业率的同时做好就业精准服务、指导管理、跟踪调研等工作，在宣传教育中积极引导毕业生树立正确的人生观、价值观、就业观和择业观，引导学生“求得真学问、练就真本领”，帮助学生习得真才实学的就业能力，培养奋勇争先的就业自信，历练不



怕失败的心理素质，保持乐观向上的人生态度。激励大学生研学进取、考研深造，鼓励大学生到基层就业、到祖国最需要的地方建功立业。

二、尊重学生主体，拼力提高就业指导服务水平

坚持“从学生中来，到学生中去”，一切为了学生的成长成才。这一年，全校各级就业工作人员拼力将就业服务落到实处，通过运用就业服务信息化系统平台、搭建网络新媒体平台等多重载体渠道，实现就业服务分层分类分级化，以期实现就业服务精准化、个性化、全程化。具体十大举措如下：

1.致力学生全程分类就业指导。开设大学生生涯规划课、就业指导课，提供就业政策宣传和咨询指导，开设教师资格证公益培训讲座、留学指导公益讲座。

2.引入政府补贴免费培训项目。面向大三大四学生开设职前能力培训项目。

3.健全就业信息网服务。完成我校就业信息网与全省智慧就业系统平台的无缝对接，充分运用信息技术、大数据技术，实现供需智能匹配，向学生精准推送政策、岗位和指导资讯。

4.积极开展招聘宣讲活动。成功举办两场综合类大型校园招聘会，参展用人单位近 500 家，招聘需求涵盖我校所有专业，提供岗位 1 万多个。支持保障二级学院开展分专业、分行业、分区域招聘宣讲活动，并建立多个就业基地。响应国家政策，支持援疆教育工作，搭建援疆特岗教师招聘合作平台。举办新疆克州特岗教师招聘宣讲会。

5.助力考研指导服务工作。联合教务处积极开展考研辅导，做好考研车辆送考服务。

6.准确上报相关就业数据。认真落实统计工作“四不准”要求，完成 2018 届就业信息上报和档案寄送工作，并作为全省 9 所高校之一接受教育部监测。

7.做好就业困难群体帮扶工作。毕业生求职创业补贴 2018 届申领 163 人，发放金额共计 24.45 万元。2018 年下半年，积极联合二级学院开展尚未就业毕业生信息统计和点对点帮扶工作，12 月初分管校领导亲自带队走访相关学院问诊把脉，研讨就业困难群体帮扶工作。



8.升级版“晓庄就业”微信公众平台。2018年11月13日起,“晓庄就业”微信公众号由订阅号升级为服务号,开启学生账户绑定功能,实现就业信息精准发送学生本人。截止到2018年12月21日,总关注量达11274人。2018年全年共发微信322条,图文总阅读量达60734人,总阅读量达325945人次。

9.切实保护毕业生就业权益。加强校园内招聘活动管理,严格审核用人单位资质、工作岗位信息,重点审核就业中介机构和培训机构,严密防范招聘陷阱、就业欺诈等不法行为。普及就业创业有关法律法规知识,提高大学生的法律意识和维权意识。加强毕业生和用人单位诚信教育和管理,做到诚信签约、诚实履约。

10.开展毕业生就业质量调查及反馈工作。积极落实高校毕业生就业质量年度报告编制发布制度,完善统计指标和内容,做好样本采集和数据统计,联合二级学院编写毕业生就业质量年度报告,做好就业状况及时反馈,形成就业与招生计划、人才培养联动机制。

三、夯实队伍建设,倾力培育就业创业工作人员

1、服务、管理、培养二级学院就业工作团队。每月召开工作例会,建立网络工作群每天积极交流运行工作;坚持“走出去、请进来”,开展校级、省级就业创业工作业务培训、参观学习等活动;制定出台就业工作奖励制度,激励先进。

2、重组大学生就业创业服务协会。指导学生社团自助开展就业服务和就业活动。



第七篇：对教育教学的反馈

一、毕业生对母校人才培养的评价

学生作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价等。具体内容如下。

（一）校友综合评价

母校满意度：2018 届毕业生对母校的满意度为 95.84%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分学院来看，除体育学院和新闻传播学院外，毕业生对母校的满意度均处于 91%及以上；其中，信息工程学院毕业生对母校的满意度相对较高，为 97.96%。分专业来看，网络工程、绘画、视觉传达设计等 6 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 7-1 2018 届各学院及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
信息工程学院	97.96	网络工程	100.00
		数学与应用数学	98.44
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	98.13
		计算机科学与技术	97.37
		软件工程	96.88
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	96.72
		信息与计算科学	95.00
美术学院	97.90	绘画	100.00
		视觉传达设计	100.00
		环境设计	97.56

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		动画	97.37
		服装与服饰设计	95.45
环境科学学院	97.55	地理信息科学	100.00
		化学	100.00
		应用化学	99.11
		环境工程	95.83
		人文地理与城乡规划	92.86
幼儿师范学院	97.14	学前教育	97.14
食品科学学院	96.72	食品科学与工程	96.89
		生物科学	96.46
文学院	96.72	秘书学	97.46
		汉语言文学	97.39
		汉语国际教育	92.50
旅游与社会管理学院	96.27	旅游管理	98.78
		社会工作	92.59
		历史学	92.00
教师教育学院	96.20	小学教育	96.20
商学院	96.14	财务管理	98.01
		经济学	96.55
		物流管理	95.45
		行政管理	95.08
		经济学（经济与金融）	92.50
电子工程学院	96.09	自动化	100.00
		光电信息科学与工程	94.12
		电子信息科学与技术	92.73
马克思主义学院		思想政治教育	93.75
外国语学院	92.50	英语	94.25
		商务英语	91.67
		日语	91.23
音乐学院	91.30	音乐学	94.12
体育学院	80.00		
新闻传播学院	73.68	广播电视编导	80.00

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		广播电视学	68.75
本校平均	95.84	本校平均	95.84

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

母校推荐度：2018 届毕业生对母校的推荐度为 69.48%。分学院来看，毕业生对母校的推荐度均处于 76% 以上；其中，美术学院、教师教育学院、环境科学学院毕业生对母校的推荐度相对较高，达到了 73% 以上。分专业来看，视觉传达设计、地理信息科学、网络工程、服装与服饰设计、物流管理、动画、计算机科学与技术等专业对母校的推荐度较高，均达到了 81% 以上。

表 7-2 2018 届各学院及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
美术学院	81.82	视觉传达设计	100.00
		服装与服饰设计	81.82
		动画	81.58
		环境设计	75.61
		绘画	73.68
教师教育学院	79.75	小学教育	79.75
环境科学学院	73.88	地理信息科学	83.33
		应用化学	80.36
		环境工程	77.08
		化学	62.50
		人文地理与城乡规划	42.86
信息工程学院	72.62	网络工程	82.09
		计算机科学与技术	81.58
		软件工程（嵌入式软件人才培养）	73.13
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	67.21
		数学与应用数学	67.19
		软件工程	65.63
		信息与计算科学	65.00
商学院	70.82	物流管理	81.82

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		行政管理	75.41
		经济学	68.97
		财务管理	68.66
		经济学（经济与金融）	65.00
食品科学学院	70.44	食品科学与工程	73.91
		生物科学	65.49
音乐学院	69.57	音乐学	70.59
电子工程学院	69.53	自动化	79.59
		电子信息科学与技术	61.82
		光电信息科学与工程	52.94
旅游与社会管理学院	67.91	旅游管理	79.27
		社会工作	59.26
		历史学	40.00
文学院	64.60	秘书学	70.34
		汉语言文学	63.48
		汉语国际教育	50.00
幼儿师范学院	64.29	学前教育	64.29
体育学院	60.00		
外国语学院	57.92	英语	64.37
		日语	59.65
		商务英语	51.04
马克思主义学院		思想政治教育	50.00
新闻传播学院	42.11	广播电视编导	48.00
		广播电视学	37.50
本校平均	69.48	本校平均	69.48

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

自身发展满意度：2018 届毕业生对自身发展的满意度为 89.14%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分学院及专业来看，教师教育学院（95.57%）、食品科学学院（93.07%）毕业生对自身发展满意度相对较高；化学



(95.83%)、视觉传达设计(95.65%)、小学教育(95.57%)、服装与服饰设计(95.45%)、经济学(94.83%)专业毕业生对自身发展的满意度相对较高。

表 7-3 2018 届各学院及专业毕业生对自身发展的满意度分布 (单位: %)

学院名称	对自身发展的满意度	专业名称	对自身发展的满意度
教师教育学院	95.57	小学教育	95.57
食品科学学院	93.07	食品科学与工程	94.41
		生物科学	91.15
幼儿师范学院	92.86	学前教育	92.86
美术学院	91.61	视觉传达设计	95.65
		服装与服饰设计	95.45
		动画	92.11
		绘画	89.47
		环境设计	87.80
商学院	91.42	经济学	94.83
		物流管理	92.42
		财务管理	92.04
		行政管理	90.16
		经济学(经济与金融)	87.50
环境科学学院	90.61	化学	95.83
		应用化学	92.86
		环境工程	89.58
		地理信息科学	83.33
		人文地理与城乡规划	82.14
旅游与社会管理学院	90.30	旅游管理	92.68
		历史学	88.00
		社会工作	85.19
信息工程学院	88.91	软件工程	90.63
		数学与应用数学	90.63
		信息与计算科学	90.00
		网络工程	89.55
		计算机科学与技术(嵌入式培养)	88.52
		软件工程(嵌入式软件人才培养)	88.13



学院名称	对自身发展的满意度	专业名称	对自身发展的满意度
		计算机科学与技术	86.84
电子工程学院	87.50	自动化	93.88
		光电信息科学与工程	88.24
		电子信息科学与技术	80.00
马克思主义学院		思想政治教育	87.50
文学院	87.23	汉语言文学	88.70
		汉语国际教育	87.50
		秘书学	85.59
外国语学院	81.67	商务英语	84.38
		日语	80.70
		英语	79.31
体育学院	80.00		
音乐学院	78.26	音乐学	82.35
新闻传播学院	68.42	广播电视编导	76.00
		广播电视学	62.50
本校平均	89.14	本校平均	89.14

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（二）教育教学评价

学习环境评价：学校软硬件环境如校风学风、教学资源服务等方面获得了毕业生的广泛认可，2018 届毕业生对母校学习环境的满意度为 92.49%，处于相对较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，加强学习风气的引导、开放更多的自习教室和实验室为主，开展丰富的第二课堂活动和提供更多的图书资料次之。

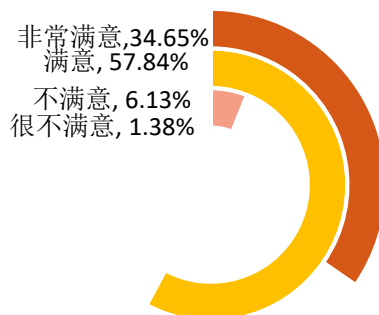


图 7-1 2018 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 毕业生就业调查”。

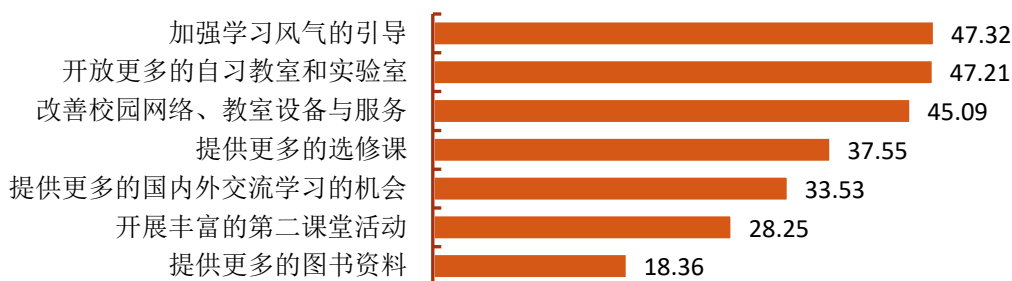


图 7-2 2018 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

课程教学评价：2018 届毕业生对母校课程教学的满意度为 90.22%，处于较高水平；体现了学校教育教学模式及教学方式方法等方面的合理性及科学性。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强教学的实验、实习等环节（49.67%）为主，提高教师的教学能力与水平（35.65%）和提高课程考核的合理性（34.61%）次之。

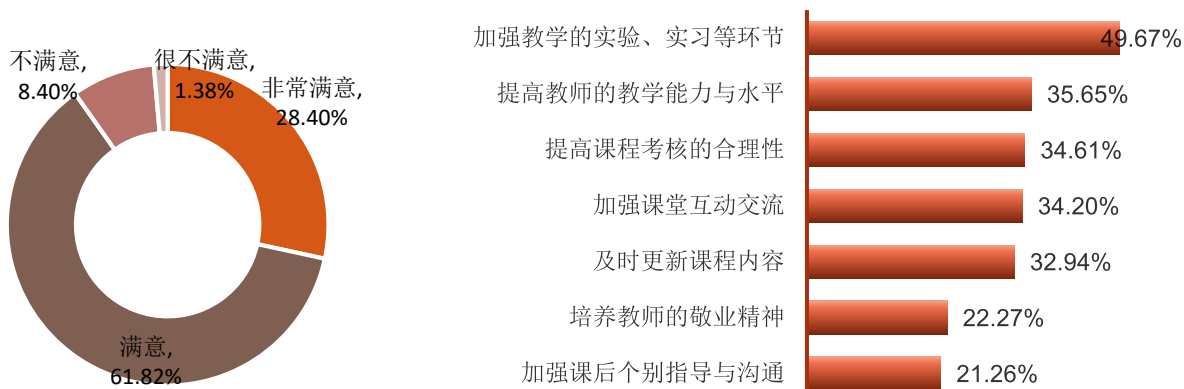


图 7-3 2018 届毕业生对母校课程教学满意度评价及认为母校课程教学需要改进的地方

注：课程教学需改进方面为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（三）管理服务评价

学生管理评价：2018 届 92.30%的毕业生均对母校学生管理服务感到非常满意和满意，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践（51.82%），校级学生工作部门的服务（44.94%），校级学生工作部门的服务（44.94%）次之。

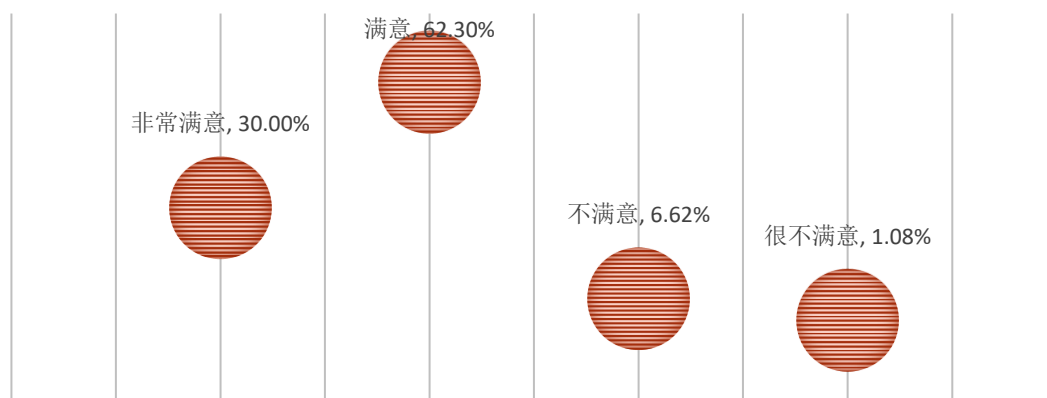


图 7-4 2018 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

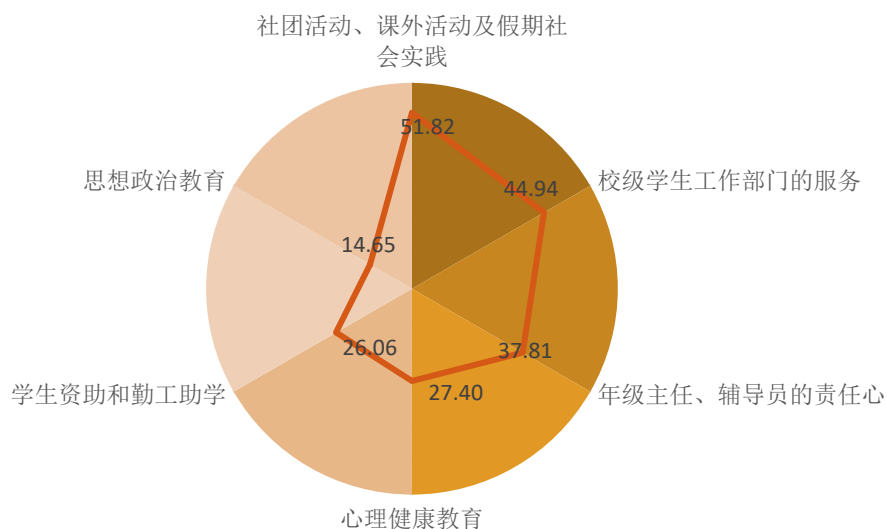


图 7-5 2018 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

生活服务评价：2018 届毕业生对母校生活服务的满意度相对较高，达到了 93.72%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，洗浴（63.68%）为主，宿舍（62.45%）和食堂（40.56%）次之。

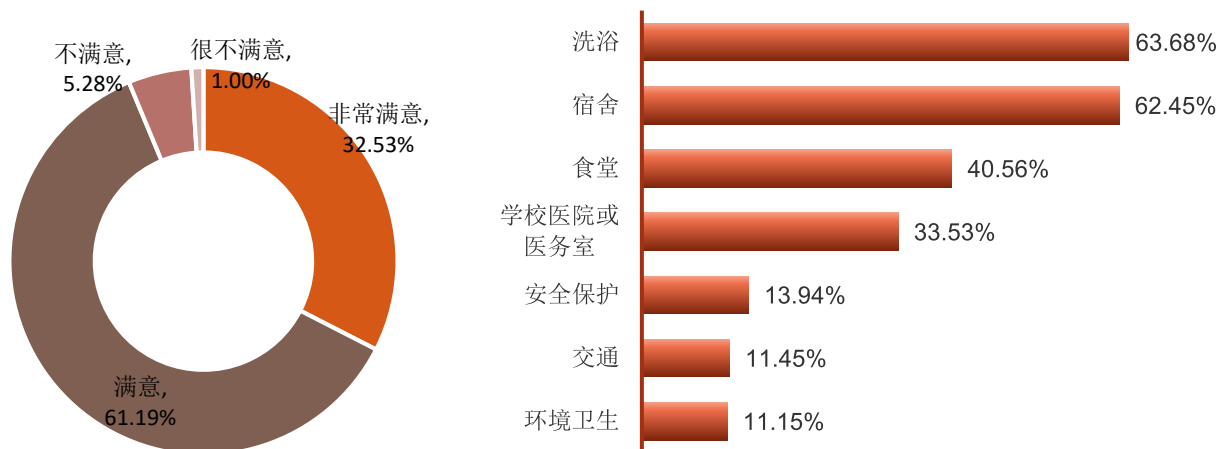


图 7-6 2018 届毕业生对母校生活服务满意度及认为母校生活服务需改进的方面

注：生活服务需改进的方面满意度为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

（四）就业创业服务工作评价

创新创业工作评价：学校 2018 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 90%以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 91.51%，对创新创业实践训练的满意度为 91.94%，对创新创业教育教学的满意度为 90.35%。

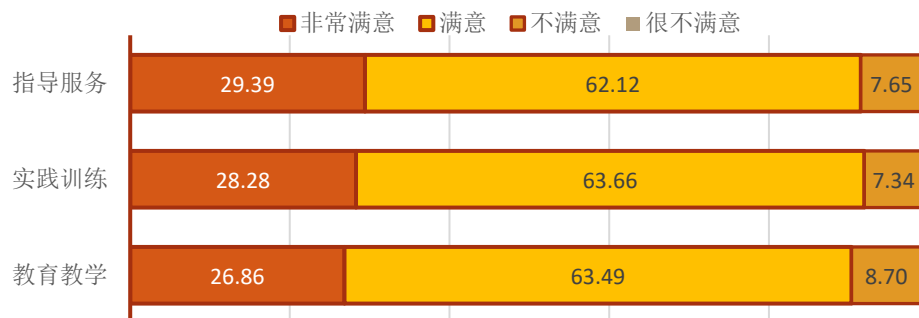


图 7-7 2018 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价（单位：%）

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业工作需要改进的方面，具体分布如下所示。



表 7-4 2018 届毕业生认为母校创新创业工作需改进的方面

创新创业教育	需改进的方面（单位：%）	
创新创业教育教学	课程要与专业教育进一步融合	54.43
	课程要契合创新创业的实际需要	45.45
	实施鼓励创新创业的制度措施	33.87
	聘请有实战经验的校外导师	25.84
	课堂与专题论坛、讲座相结合	25.32
	提高教师创新创业的实践积累	18.98
	提高教师创新创业的知识素养	17.84
创新创业实践训练	建立相关实践基地	58.52
	实施创新创业类训练计划	49.78
	组织创新创业类竞赛活动	38.13
	开放各类实验教学平台	36.46
	支持学生的创新实验、论文专利等	23.61
创新创业指导服务	提供一条龙服务	52.01
	帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好	49.42
	搭建学生与专家、企业家之间的交流平台	41.34
	加强创新创业政策的宣传和解读	40.02
	营造良好的校园文化氛围	24.57

注：上述题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

就业指导服务评价：学校就业指导服务工作得到了毕业生的广泛认可，2018 届 91.68%的毕业生均对母校就业指导服务感到非常满意和满意，处于较高水平；体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导（48.66%）为主，加强求职方法技巧辅导（48.33%）次之。

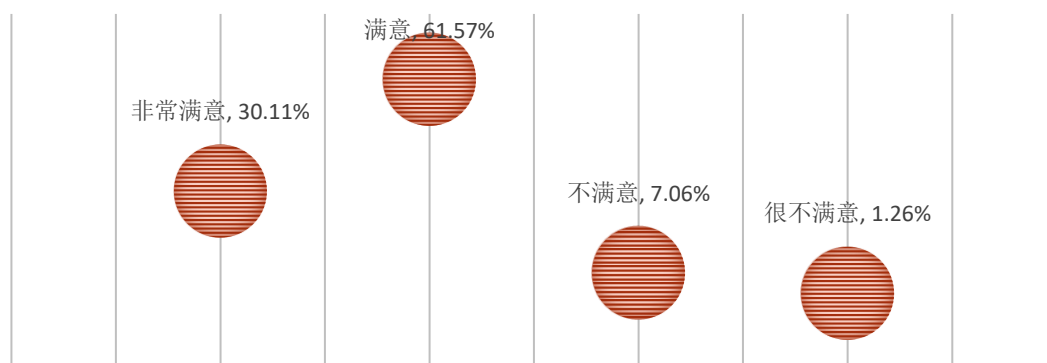


图 7-8 2018 届毕业生对就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

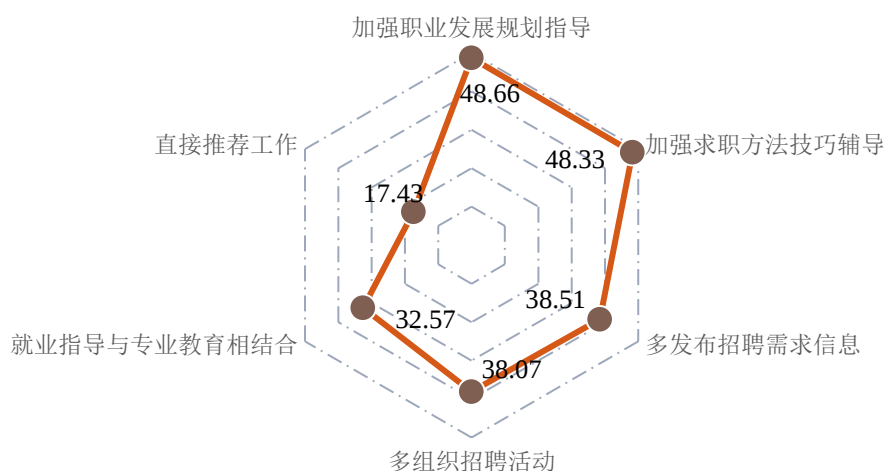


图 7-9 2018 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

（一）用人单位对学校人才培养的反馈

2018 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（33.22%），其次是加强校企合作（30.58%）。

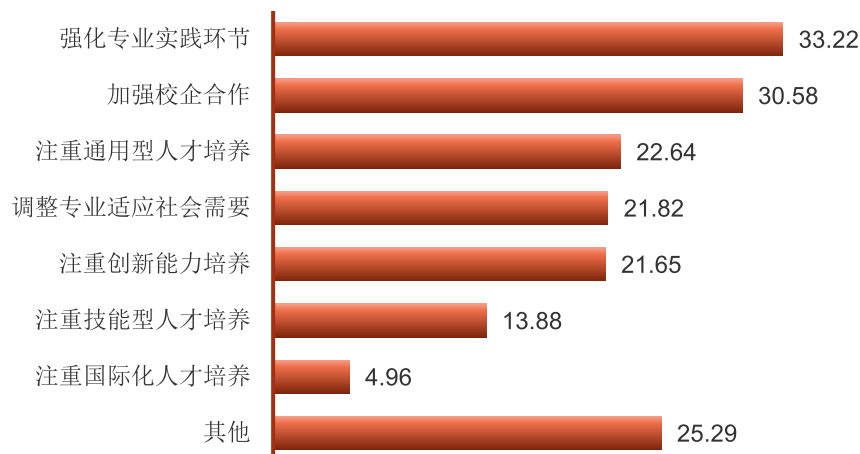


图 7-10 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

2018 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度处于较高水平，达到了 92.32%；其中对发布招聘信息（91.99%）的满意度相对较高，其次是组织招聘活动（91.85%）、就业指导（91.82%）、就业推荐（91.66%）、校企合作（91.62%）、就业派遣（91.52%）。

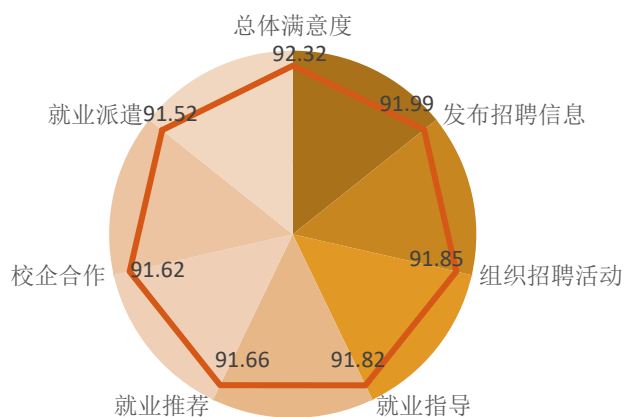


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度（单位：%）

注：用人单位对就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”；满意度=“非常满意”+“满意”。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（52.15%），其次是提供招聘信息定向推送服务（39.90%）、加强毕业生职业规划指导（26.16%）。

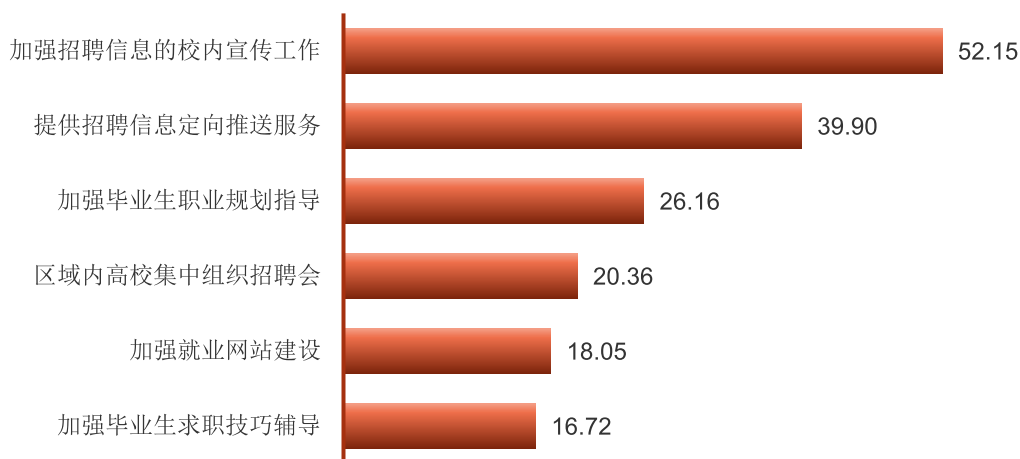


图 7-12 用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2018 年度用人单位招聘情况调查”。

三、招生-培养-就业联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位适配三个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.4、“薪酬福利”0.3、“工作岗位适配”0.3；从而计算就业质量指数。



表 7-5 就业质量综合评价指标具体内容

一级指标	二级指标	具体项目
就业质量综合评价指标	就业机会 0.4	初次就业率
		年终就业率
	薪酬福利 0.3	月收入
	工作岗位适配 0.3	工作满意度
		专业相关度
		职业期待吻合度

就业质量指数计算公式=0.4*(初次就业率、年终就业率两者得分的均值)+0.3*薪酬得分+0.3*(工作满意度、专业相关度、职业期待吻合度三者得分的均值)；其中各项指标得分为该专业某项指标数值与该指标最高数值之比，反映的是某专业在本校各专业中的相对水平。具体各专业就业质量指数如下所示。

表 7-6 2018 届不同专业就业质量指数

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位适配	就业质量指数
计算机科学与技术（嵌入式培养）	97.53%	6160	88.00%	96.92%
数学与应用数学	90.98%	5331	94.59%	92.35%
软件工程（嵌入式软件人才培养）	95.18%	5273	84.93%	90.69%
计算机科学与技术	98.75%	5113	80.21%	89.84%
绘画	96.67%	4443	92.75%	89.72%
软件工程	97.92%	5157	77.78%	88.95%
小学教育	93.95%	4674	90.14%	88.93%
汉语言文学	96.91%	4683	84.13%	88.25%
音乐学	95.46%	4288	90.60%	87.80%
服装与服饰设计	100.00%	4194	85.19%	87.44%
网络工程	88.93%	5207	82.46%	87.08%
商务英语	94.19%	4538	85.08%	86.76%
学前教育	95.20%	4261	87.25%	86.50%
地理信息科学	98.61%	4704	74.07%	85.85%
生物科学	95.29%	4446	79.24%	84.90%



专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位适配	就业质量指数
化学	96.52%	4300	79.49%	84.76%
英语	90.48%	4364	84.70%	84.31%
经济学（经济与金融）	94.84%	4502	71.21%	82.45%
环境工程	95.15%	4276	69.37%	80.89%
财务管理	93.05%	3846	78.18%	80.74%
电子信息科学与技术	78.95%	4540	85.18%	80.70%
应用化学	92.33%	4121	74.48%	80.62%
旅游管理	93.36%	4197	71.93%	80.60%
食品科学与工程	95.43%	4272	67.17%	80.28%
经济学	93.48%	4276	67.54%	79.64%
环境设计	88.57%	3831	80.25%	79.54%
日语	95.45%	3884	69.70%	79.20%
社会工作	98.15%	3611	70.18%	79.10%
人文地理与城乡规划	94.94%	4253	64.03%	79.00%
物流管理	93.50%	4035	64.54%	77.52%
秘书学	93.83%	3904	63.19%	76.59%
汉语国际教育	85.58%	4022	68.63%	75.59%
自动化	79.77%	4333	66.67%	74.16%
行政管理	97.54%	3800	50.43%	73.51%
动画	77.72%	3571	77.78%	73.15%

就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位适配三个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度。因此，学校可参考各专业的就业质量指数高低，结合历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施。从上表可知，学校 2018 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中计算机科学与技术（嵌入式培养）专业、数学与应用数学专业和软件工程（嵌入式软件人才培养）专业就业质量指数相对较高，均在 90% 以上。而自动化专业、行政管理专业和动画专业就业质量指数相对较低，主要是就业机会和薪酬福利方面得分相对较低。



因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校将继续结合就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校将适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。此外，学校将结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置。

（二）对人才培养的反馈

学校坚持深化教学改革，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度为 95.84%，毕业生对母校的推荐度为 69.48%，毕业生对自身发展的满意度为 89.14%；毕业生对母校学习环境的满意度为 92.49%，对母校课程教学的满意度为 90.22%；毕业生对母校学生管理及生活服务的满意度均处于 92%以上；毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 90%以上，对母校就业指导服务的满意度为 91.68%。与此同时，学校注重教育教学和就业创业指导服务水平的提升，根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。

学校将进一步发挥办学优势，整合各方资源，多管齐下。根据各专业特点、综合社会需求、自身科研能力、师资力量、学生素质、就业导向等因素来开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在教学模式上，根据不同学生的兴趣及职业生涯规划，结合相关就业领域制定个性化培养方向及多种培养方案；同时深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，更加突出理论联系实际。在课程内容的组织上，更强调学习本身和学习者综合能力的培养；各专业着眼于学生和社会未来发展需要，梳理出关键能力类型，围绕这些能力设立相应理论及课程内容体系，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。在教学方式方法方面，充分结合教学与



实践，提高教学内容趣味性和实用性；创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况。

此外，提供全方位立体化的就创业指导，保障毕业生实现更高质量就业和更充分就业目标的实现。一方面，将职业生涯发展教育前置化、精细化，让学生尽早接触职业生涯规划的内容，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。尤其是在浙江省和上海市实行新高考制度之后，全国各省市的高考改革也势在必行，各省市初、高中生的生涯教育开展日渐蓬勃，倒逼高校大学生生涯教育改革。另一方面，加强信息平台建设，建立精准就业服务机制，利用“互联网+就业”模式，整合大数据，挖掘新规律，分层次、分类别精准帮扶；如，根据毕业生意向单位进行重点推荐，定期通过手机短信、微信公众服务号等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务与指导等。同时，深化创新创业教育改革，以课程建设为着力点，将创新创业教育融入专业并贯穿人才培养全过程；如分不同年级阶段选择学习不同程度创新创业课程，学生若完成了相应创新创业基础知识的学习，还可根据自身创新创业需求继续选择精英提高课程，如针对创业知识培训、创业能力培养、创业实践锻炼等；系列教育课程体系的形成有助于学校深化创新创业人才培养。另外，深化校企、校地合作，打造创业实习与孵化基地，如共享开拓校内实验室、工作室、产业园区等，积极为学生搭建就业创业实训平台，促进创业团队的项目孵化和成果转化。并定期开展创业训练营，邀请校内外创业导师精心辅导打磨优秀创业项目，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力，促使更多创业项目落地，实现投产转化。



附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本学院人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力；江苏招就针对本学校 2018 届毕业生展开抽样调查，调查内容包括 2018 届毕业生就业、国内升学、创业、求职情况、对学校就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 2690 份，回收率为 55.21%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 2588 份，回收率为 53.12%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。样本分布与实际分布对比表如下所示：

附表 1-1 2018 届调查样本学院分布（单位：%）

学院	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
信息工程学院	16.81	16.43	13.25
商学院	14.84	17.32	17.89
环境科学学院	11.37	9.11	13.76
外国语学院	7.91	8.92	8.86
电子工程学院	7.90	4.76	2.51
文学院	7.57	10.19	8.35
教师教育学院	6.44	5.87	8.35
食品科学学院	6.42	10.19	7.50
旅游与社会管理学院	5.40	4.98	6.11
美术学院	5.15	5.32	5.68
新闻传播学院	3.43	2.12	0.70
幼儿师范学院	2.57	2.60	3.21
音乐学院	2.34	0.86	2.94
体育学院	1.50	0.74	0.31
马克思主义学院	0.35	0.59	0.58

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。



附表 1-2 2018 届调查样本专业分布（单位：%）

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
小学教育	6.43	5.88	8.34	行政管理	1.66	2.27	1.97
财务管理	6.17	7.48	8.53	广播电视学	1.66	1.19	0.50
软件工程（嵌入式软件人才培养）	5.95	5.95	5.28	计算机科学与技术	1.64	1.41	1.31
电子信息科学与技术	3.72	2.04	1.04	人文地理与城乡规划	1.62	1.04	2.05
食品科学与工程	3.59	5.99	3.67	环境设计	1.44	1.52	1.28
旅游管理	3.55	3.05	4.10	日语	1.35	2.12	1.78
商务英语	3.53	3.57	3.52	社会工作	1.11	1.00	1.12
应用化学	3.35	4.16	4.21	汉语国际教育	1.07	1.49	0.97
汉语言文学	3.33	4.28	4.10	软件工程	0.99	1.19	1.04
秘书学	3.16	4.39	3.25	光电信息科学与工程	0.99	0.63	0.23
英语	3.02	3.23	3.59	社会体育指导与管理	0.86	0.41	0.12
网络工程	2.87	2.49	1.70	视觉传达设计	0.78	0.86	0.81
生物科学	2.83	4.20	3.83	信息与计算科学	0.78	0.74	0.58
环境工程	2.75	1.78	2.51	人文地理与城乡规划（环境与可持续发展）	0.78	0.11	0.81
自动化	2.69	1.82	0.93	历史学	0.74	0.93	0.89
经济学（经济与金融）	2.59	2.97	3.05	地理信息科学	0.74	0.67	1.20
学前教育	2.57	2.60	3.21	体育教育	0.64	0.33	0.19
物流管理	2.52	2.45	2.28	服装与服饰设计	0.62	0.82	0.89
数学与应用数学	2.50	2.38	2.05	绘画	0.62	0.71	1.08

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
计算机科学与技术（嵌入式培养）	2.07	2.27	1.28	音乐表演（舞蹈）	0.53	0.22	0.85
经济学	1.89	2.16	2.05	物理学	0.51	0.26	0.31
音乐学	1.81	0.63	2.09	地理科学	0.37	0.45	0.58
广播电视编导	1.77	0.93	0.19	思想政治教育	0.35	0.59	0.58
化学	1.77	0.89	2.40	汉语言文学（文秘）	0.02	0.04	0.04
动画	1.70	1.41	1.62	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2018 届普通高校毕业生就业调查”。

特别说明：在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，学院样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，学院样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。



学校地址：南京市江宁区弘景大道 3601 号

邮政编码：211171

联系电话：025-86178291

学校就业信息网网址：<http://njxzc.91job.gov.cn>



晓庄就业

微信扫描二维码，关注我的公众号



南京晓庄学院
二〇一八年十二月