



南京工業職業技術學院
NANJING INSTITUTE OF INDUSTRY TECHNOLOGY



2019

毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY 2019

2019年12月



南京工業職業技術學院

NANJING VOCATIONAL INSTITUTE OF INDUSTRY TECHNOLOGY

敬業樂羣

校訓

江恒源



「手腦并用 雙手万能」



南京工业职业技术学院

NANJING VOCATIONAL INSTITUTE OF INDUSTRY TECHNOLOGY

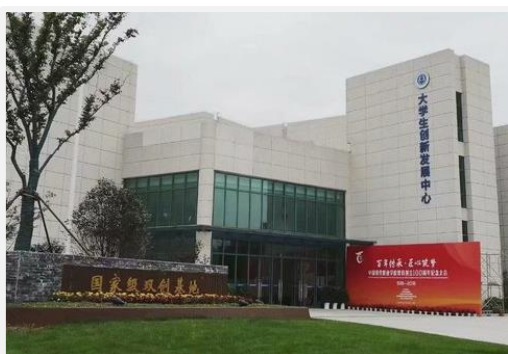
— 学校简介 —

历史沿革



南京工业职业技术学院（本科）毗邻著名的钟山风景区，是一所历史悠久、底蕴厚重的百年名校。前身是我国近现代民主革命家、社会活动家、教育家黄炎培先生创建于1918年的中华职业学校——我国第一所以“职业”冠名的学校。1952年，黄炎培出任政务院副总理兼首任轻工业部长，将学校交由轻工业部管理；1954年，更名为上海机械学校；1960年，整体搬迁至南京，更名为轻工业部南京机电学校；1998年，由轻工业部划归江苏省管理；1999年，升格为高等职业学校，更名为南京工业职业技术学院；2019年12月升格为全国唯一一所全日制公办本科层次职业院校。百年传承、薪火相继，学校培养了张闻天、华罗庚、江竹筠、徐伯昕、朱森林、秦怡、顾心怿、王世绩、邹世昌等一批杰出校友及大批实用型技术人才。

办学条件



学校有仙林、中山、天堂三个校区，占地面积1361亩，建筑面积46.5万平方米；固定资产总值约11.6亿元，其中教学仪器设备值约2.6亿元；图书113万册；设14个教学单位，有17个专业群、48个专业；全日制在校生13600余人，其中本科生571人，专科生12824人，外国留学生208人。教职员工近900人，专任教师750人，教师副高以上比例40%，博士比例达23.5%，“双师”素质比例超过90%。

师资队伍



学校高度重视人才队伍建设，加大引才用才力度。拥有国家级优秀团队、国家级“双师型”教师培养培训基地、技能大师工作室、国务院特



殊津贴全国优秀教师、全国五一劳动奖章、全国技术能手等各类人才和荣誉 20 个荣誉 20 个（人）；省级“333 工程”培养对象、“青蓝工程”培养对象、六大人才高峰、双创博士、首批紫金文化创意人才、社科优青等 90 人；省级高校科技创新团队、优秀教学团队 11 个；省级集体荣誉 11 个；省市个人荣誉 22 人。学校是江苏省人才强校试点单位，成为江苏省引才育才成效 A 类单位，蝉联江苏高职院校人才综合竞争力排名第一。

人才培养

学校健全和完善“分层分类、做学合一、双创融合”人才培养模式，持续推进教育教学改革。建有国家级职业教育专业教学资源库项目 4 个、国家级高职教育实训基地 3 个、国家精品课程、精品资源共享课和在线开放课程 10 门、国家普通高等教育精品教材、规划教材 12 部、“十二五”职业教育国家规划教材 32 部；获国家级教学成果奖 3 项，其中一等奖 1 项；全国职业院校教学技能大赛、信息化教学大赛一等奖 3 项；全国职业院校技能大赛一等奖 29 项、全国大学生数学建模竞赛一等奖 10 项、全国大学生电子设计竞赛一等奖 9 项。中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 2 项，银奖 2 项、铜奖 8 项的全国高职最好成绩。学校入选全国高职院校育人成效 50 强、教学资源 50 强，全国职业院校教学管理 50 强、实习管理 50 强。

学校坚持走产教融合、校企合作之路，持续提升科研和社会服务能力。近五年主持国家自然科学基金项目 6 项、国家社科基金项目 1 项、教育部项目 4 项，师生授权发明专利 169 项；获批国家“十三五”产教融合发展工程规划项目 1 个、省发改委工程研究中心 1 个、省高校协同创新中心（高职院校工程技术中心）1 个、省高职教育产教深度融合实训平台 2 个、省级大学科技园 1 个；与 30 家世界 500 强企业建立深度合作关系，与华为、中兴、西门子、现代重工、罗克韦尔等领军企业建立合作平台 15 个。学校入选全国高职院校服务贡献 50 强。

国内外交流合作

学校与世界职业院校联盟（WFCP）等 40 多个国家或地区的 90 余家境外组织和院校保持联系。与中国有色金属行业指委、中国有色矿业集团合作在赞比亚成立中赞职业技术学院南工院机电分院，我校机电专业教



南京工業職業技術學院

NANJING VOCATIONAL INSTITUTE OF INDUSTRY TECHNOLOGY

学标准获批成为赞比亚国家职业教育教学标准，入选世界教育大会 2019 年优秀案例。学校获得全球职教界的最高荣誉——世界职教院校联盟卓越奖“应用研究与创新”金奖，连续三年入选全国高职院校国际影响力 50 强。

学校整合多方资源，积极搭建平台，以特色优势服务职教、以优质资源贡献职教。牵头全国黄炎培职业教育思想研究会学术中心、全国高职院校创新创业教育联盟、中国教育国际交流协会职教分会、中国轻工业联合会高职研究会、全国机械行业现代机电技术职教集团等全国性平台 5 个，以及牵头江苏省轻工协会、江苏机电职教集团等全省性平台 9 个。

近年来，学校获全国教育系统先进集体、全国创新创业典型经验高校、教育部深化创新创业教育改革示范校、教育部教师考核评价改革示范校、教育部国防教育特色学校、民建中央爱国主义教育基地，以及江苏省文明校园、江苏党员教育实境课堂示范点、江苏高校哲学社会科学重点研究基地和全省高校示范马克思主义学院等省级以上荣誉 60 余项。

面向新百年、开启新征程，学校将深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的十九届四中全会精神和第三次党代会提出的“两新一高”的战略部署，全面推进本科职业教育改革试点，力争在职业本科教育试点探路的基础上，继续发挥引领示范作用，为助力我国职业教育的改革创新作出更大的贡献。

目 录

报告概述	1
一 数据来源	1
二 主要内容	1
(一) 报告目的	1
(二) 报告内容	2
第一章 毕业生基本情况	3
一 毕业生的规模和结构	3
(一) 总体规模及性别结构	3
(二) 生源地结构	3
(三) 民族及困难生结构	4
(四) 学院及专业结构	5
二 毕业生就业率	6
(一) 年终就业率	7
(二) 分学院/专业毕业生年终就业率	7
(三) 不同特征群体年终就业率	9
(四) 未就业分析	9
第二章 毕业去向分析	11
一 毕业生去向构成	11
二 就业单位流向	12
(一) 就业单位地域分布	12
(二) 就业单位行业分布	13
(三) 所从事的职业分布	14
(四) 重点流向单位	16
三 国内升学情况	17
四 基层就业、重点区域与产业就业	18
五 自主创业	19
第三章 毕业生就业质量及雇主评价	23
一 毕业半年后就业质量分析	23
(一) 就业薪酬	23
(二) 专业相关度	25
(三) 职业期待吻合度	27
(四) 工作满意度	27
(五) 就业稳定性	29
二 用人单位对毕业生的评价	30
(一) 用人单位对毕业生的满意度评价	30
(二) 用人单位对毕业生知识/能力/素养的评价	31
三 毕业生中期职业发展状况分析	32

(一)	2016 届毕业生毕业三年后月收入及涨幅.....	33
(二)	2016 届毕业生三年内职位晋升分析.....	33
(三)	2016 届毕业生三年内工作稳定性分析.....	34
第四章	就业需求与求职过程分析.....	35
一	就业需求情况.....	35
二	毕业生求职过程.....	37
(一)	求职信息来源.....	37
(二)	求职成功渠道.....	37
(三)	求职成本与收获.....	38
第五章	毕业生就业特点及发展趋势分析.....	39
一	毕业生就业率保持高位.....	39
二	毕业生以“就业”为主，升学比例持续升高	39
三	就业布局多元，制造业仍为主要流向.....	40
四	毕业生就业质量稳步上升.....	40
第六章	学校就业创业工作举措	41
一	精准发力，分段实施提升就业指导水平.....	41
二	拓展渠道，系统提升毕业生就业质量.....	43
三	关爱重点群体，着力加强就业帮扶质量.....	44
四	整合资源，加强双创实践平台建设.....	45
第七章	对教育教学的反馈.....	47
一	毕业生对母校人才培养的评价.....	47
(一)	校友综合评价.....	47
(二)	管理服务的评价.....	49
(三)	对创新创业教育的评价与建议.....	50
(四)	对就业指导服务的评价与建议.....	51
二	用人单位对学校人才培养的评价.....	51
(一)	用人单位对学校人才培养的反馈.....	51
(二)	用人单位对学校就业服务工作的评价.....	52
附录 1：各专业就业流向.....		54
一	就业地区流向.....	54

图表目录

报告概述	1
第一章 毕业生基本情况	3
表 1-1 2019 届毕业生的性别分布	3
图 1-1 2019 届毕业生省内外生源分布	3
表 1-2 2019 届毕业生生源地分布	4
图 1-2 2019 届毕业生民族结构	4
图 1-3 2019 届毕业生省内外生源分布	4
表 1-3 分院系（专业）2019 届专科生人数分布	5
图 1-4 2019 届毕业生初次就业率、年终就业率分布	7
表 1-4 分院系（专业）2019 届专科生年终就业率	7
表 1-5 2019 届不同特征群体年终就业率分布（单位：%）	9
图 1-5 2019 届未就业毕业生类别	10
第二章 毕业去向分析	11
图 2-1 2019 届毕业生去向分布	11
表 2-1 分院系 2019 届专科生去向分布	11
图 2-2 2019 届毕业生就业地区分布	12
图 2-3 2019 届毕业生省内就业城市分布	13
图 2-4 2019 届就业毕业生行业分布	14
图 2-5 2019 届毕业生从事的职业分布	15
表 2-2 2019 届毕业生就业世界和中国 500 强单位分布（部分）	16
表 2-3 2019 届毕业生主要就业单位分布（人数≥10）	17
表 2-4 2019 届毕业生主要升学流向院校分布（人数≥10）	17
表 2-5 2019 届毕业生在重点区域就业情况	18
表 2-6 2019 届毕业生在重点区域就业情况	18
图 2-6 2019 届毕业生创业企业人数	19
图 2-7 2019 届毕业生团队创业占比	20
图 2-8 2019 届毕业生创业企业登记情况	20
图 2-9 2019 届毕业生创业的类型	20
图 2-10 2019 届毕业生创业的主要原因（单位：%）	21
图 2-11 2019 届毕业生创业领域与所学专业相关性（单位：%）	22
图 2-12 2019 届毕业生跨领域创业的原因（单位：%）	22
第三章 毕业生就业质量及雇主评价	23
表 3-1 分院系 2019 届专科生的月收入	23
表 3-2 2019 届毕业生不同单位性质、职业月收入分布（单位：元）	24

表 3-3 分行业 2019 届毕业生的月收入.....	25
图 3-1 2019 届毕业生专业相关度分布（单位：%）	26
图 3-2 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布（单位：%）	26
图 3-3 2019 届毕业生职业期待吻合度及不符合自身期待的原因（单位：%）	27
图 3-4 2019 届毕业生的工作满意度（单位：%）	28
图 3-5 2019 届毕业生的对工作不满意的原因分析（单位：%）	28
图 3-6 2019 届毕业生履行就业协议的情况.....	29
图 3-7 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）	30
图 3-8 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	31
图 3-9 用人单位对本校毕业生知识的满意度.....	31
图 3-10 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（单位：%）	32
图 3-11 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	32
图 3-12 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）	33
图 3-13 2019 届毕业生晋升次数分布.....	33
图 3-14 2019 届毕业生雇主数分布.....	34
第四章 就业需求与求职过程分析.....	35
图 4-1 2019 年来校招聘用人单位性质分布.....	35
图 4-2 2019 年来校招聘用人单位地区分布.....	36
图 4-3 2019 年来校招聘用人单位行业分布（占比>2%）	36
图 4-4 2019 届本专科生求职信息来源（单位：%）	37
图 4-5 2019 届本专科生求职成功渠道（单位：%）	38
表 4-1 2019 届毕业生求职成本分析.....	38
第五章 毕业生就业特点及发展趋势分析.....	39
图 5-1 2017-2019 届毕业生就业去向分布	39
图 5-2 2016-2019 届毕业生就业行业对比分析（单位：%）	40
表 5-1 2017-2019 届毕业生就业对比分析	40
第六章 学校就业创业指导工作情况	41
第七章 对教育教学的反馈.....	47
图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度.....	47
图 5-1 2019 届毕业生对母校的推荐度.....	48
图 7-1 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	48
图 7-2 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	49
图 7-3 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	49
图 7-4 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	50
图 7-5 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	50
图 7-6 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	51

图 7-7 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	52
图 7-8 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度	53
图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）	53
附录 1：各专业就业流向	54
附表 1-1 2019 届各专业毕业生省内、省外就业地区分布	54

报告概述

为全面反映毕业生的就业情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）的要求，在对我校 2019 届毕业生就业情况进行认真统计、复核和分析的基础上，编制和正式发布《南京工业职业技术学院 2019 年毕业生就业质量报告》。本年毕业生就业质量年度报告，除了有 2019 届毕业生就业情况调研分析外，还首次加入 2016 届毕业生中期职业发展调研的结果，力求客观、全面、真实的反映我校毕业生就业质量情况。

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于四个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：

一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，属于全样本分析。数据统计截止日期 2019 年 12 月 25 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

二是江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析。调研面向全校 2019 届毕业生，第一阶段调研回收率¹88.04%，第二阶段调研回收率 49.91%。使用的数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

三是江苏招就“2019 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。调研针对 2019 届毕业生就业单位展开随即抽样调查，有效样本 292 份，覆盖了 18 个不同的行业。使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

四是委托第三方调研机构开展“2016 届毕业生职业发展调查”。调研面向我校 2016 届毕业生，回收有效样本 1092 份，回收率 26%。

二 主要内容

（一）报告目的

1. 了解 2019 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
2. 了解 2019 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
3. 了解 2019 届毕业生对人才培养情况的反馈。
4. 了解 2019 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

5、了解 2016 届毕业生中期职业发展情况

（二） 报告内容

本报告共包括七大部分：

1. 毕业生就业基本情况：毕业生规模、结构、毕业去向分布、毕业生就业率；
2. 毕业生去向分析：毕业生去向构成、国内升学情况、基层就业、重点区域与产业就业、自主创业；
3. 毕业生就业质量及雇主评价：毕业半年后就业质量分析、毕业生中期职业发展状况分析、用人单位评价；
4. 就业需求与求职过程分析：就业需求情况、毕业生求职过程；
5. 毕业生就业特点及发展趋势分析：毕业生就业特点、发展趋势分析；
6. 学校就业创业工作举措：就业创业工作主要做法；
7. 对教育教学的反馈：毕业生对母校人才培养的评价、用人单位对学校人才培养的评价。

第一章 毕业生基本情况

一 毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

南京工业职业技术学院 2019 届总毕业生数为 4518 人，其中，男生 3050 人，占毕业生总人数的 67.51%；女生 1468 人，占毕业生总人数 32.49%，男女性别比为 2.08:1，男生比例偏高。

表1-1 2019 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	3050	67.51%
女	1468	32.49%
总计	4518	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）生源地结构

2019 届毕业生以省内生源为主，省内生源 3463 人，占毕业生总人数的 76.65%；省外生源 1055 人，占毕业生总人数的 23.35%，省外生源主要集中于安徽省、浙江省、河南省等省/自治区，具体分布如下表所示。

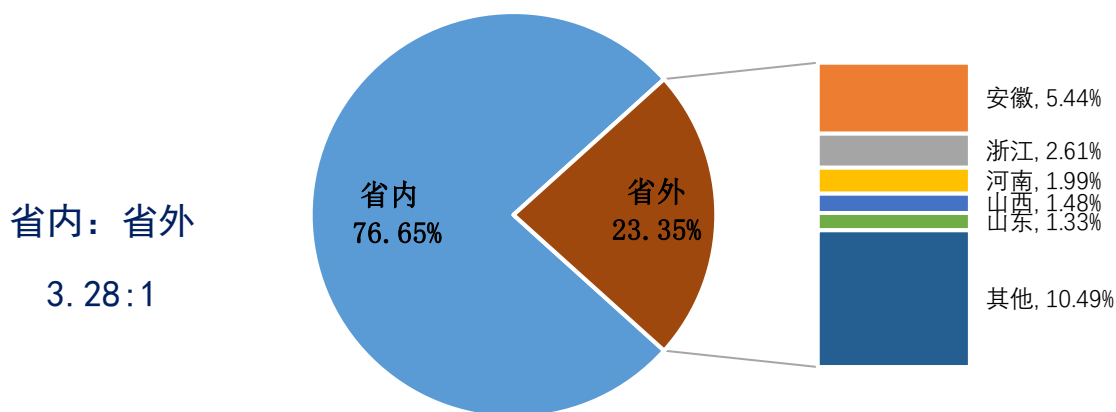


图 1-1 2019 届毕业生省内外生源分布

表1-2 2019 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及比例（%）	生源地	毕业生人数（人）及比例（%）
江苏	3463 (76.6%)	重庆	25 (0.6%)
安徽	246 (5.4%)	湖南	24 (0.5%)
浙江	118 (2.6%)	陕西	24 (0.5%)
河南	90 (2.0%)	广西	22 (0.5%)
山西	67 (1.5%)	广东	20 (0.4%)
山东	60 (1.3%)	福建	18 (0.4%)
四川	58 (1.3%)	黑龙江	15 (0.3%)
甘肃	50 (1.1%)	青海	11 (0.2%)
云南	45 (1.0%)	宁夏	10 (0.2%)
新疆	36 (0.8%)	内蒙	9 (0.2%)
贵州	34 (0.8%)	西藏	8 (0.2%)
江西	34 (0.8%)	河北	1 (0.0%)
湖北	30 (0.7%)		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）民族及困难生结构

从民族结构来看，学校 2019 届毕业生以汉族为主，人数为 4432 人，占比例为 98.1%；少数民族人数 86 人，占比为 1.9%。从困难生（含就业/家庭困难/残疾）结构来看，学校 2019 届毕业生中，困难生 1465 人，占比为 32.43%。

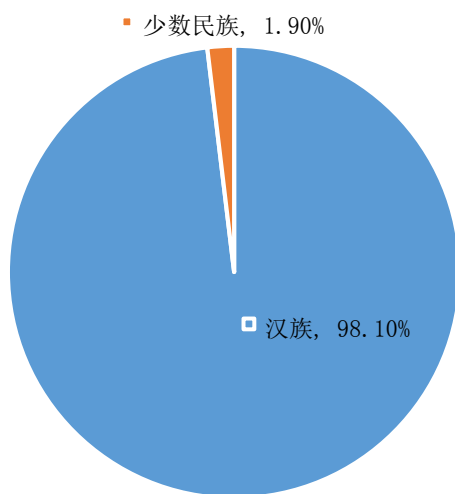


图 1-2 2019 届毕业生民族结构

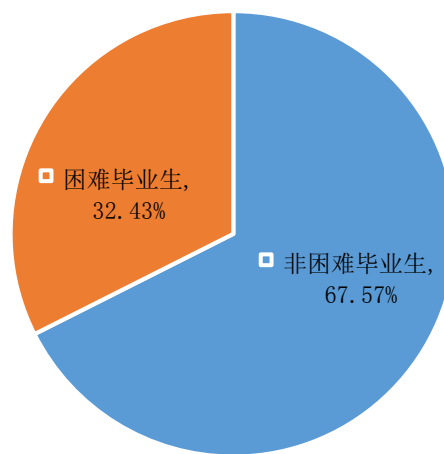


图 1-3 2019 届毕业生困难生情况分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）学院及专业结构

学校 2019 届毕业生共分布在 9 个学院，共 52 个专业。其中，机械工程学院、经济管理学院和商务贸易学院的毕业生人数位居前三。

表1-3 分院系（专业）2019 届专科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机械工程学院	842	机电一体化技术	315
		机械制造与自动化	216
		模具设计与制造	108
		机械设计与制造	82
		数控设备应用与维护	80
		高分子材料工程技术	41
电气工程学院	650	电气自动化技术	261
		物联网应用技术	126
		通信技术	92
		分布式发电与微电网技术	74
		建筑智能化工程技术	64
		供热通风与空调工程技术	33
航空工程学院	341	电子信息工程技术	132
		飞机电子设备维修	71
		应用电子技术	63
		飞机机电设备维修	42
		飞行器制造技术	33
交通工程学院	251	汽车检测与维修技术	108
		城市轨道交通机电技术	79
		汽车营销与服务	39
		汽车制造与装配技术	25
计算机与软件学院	482	软件技术	220
		移动应用开发	130
		计算机网络技术	92
		嵌入式技术与应用	40
经济管理学院	733	会计	180
		工程造价	137
		房地产经营与管理	118
		建设工程管理	70
		旅游管理	68
		市场营销	44
		连锁经营管理	43

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商务贸易学院	690	投资与理财	41
		会展策划与管理	32
		商务英语	155
		物流管理	141
		国际贸易实务	130
		电子商务	92
		应用韩语	67
		应用日语	62
		电子商务技术	43
艺术设计学院	364	环境艺术设计	115
		视觉传播设计与制作	90
		产品艺术设计	57
		工艺美术品设计	45
		动漫设计	33
		展示艺术设计	24
国际教育学院	165	电气自动化技术	49
		机电一体化技术	41
		商务英语	31
		机械制造与自动化	26
		物流管理	18

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函（2014）1号]，高校毕业生总人数和已就业毕业生人数的计算公式如式（1）、（2）：

毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）

（1）

已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境

（2）

根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》[教

学厅〔2004〕7 号], 高校毕业生的就业率的计算公式如式 (3):

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\% \quad (3)$$

(一) 年终就业率

截至 2019 年 12 月 25 日, 学校 2019 届毕业生年终就业率为 98.01%; 基本实现充分就业。

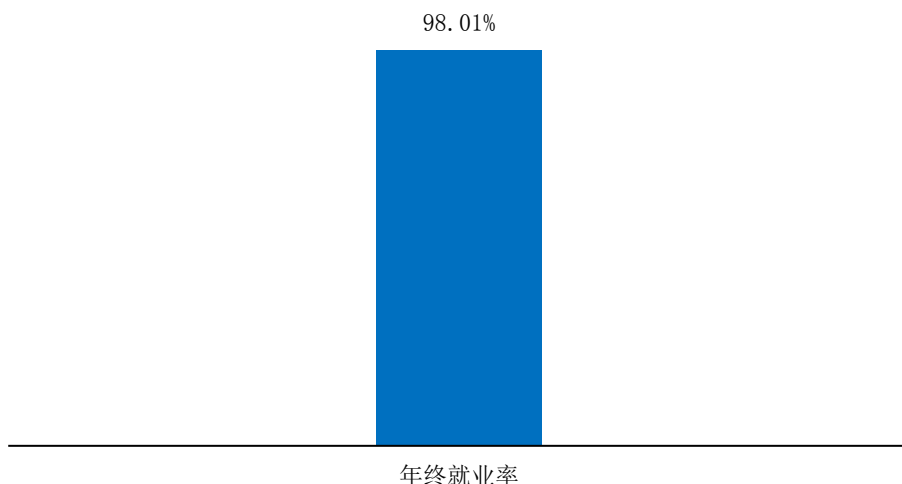


图 1-4 2019 届毕业生初次就业率、年终就业率分布

注: 就业率计算使用公式 (3)

数据来源: 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 分学院/专业毕业生年终就业率

年终就业率: 年终就业率较高的学院是艺术设计学院 (99.73%)、电气工程学院 (99.69%)、交通工程学院 (99.6%), 其中机械设计与制造、数控设备应用与维护、通信技术、飞行器制造技术、城市轨道交通机电技术、移动应用开发、投资与理财、产品艺术设计、工艺美术品设计等 24 个专业毕业生实现了充分就业, 年终就业率达到了 100.00%。

表1-4 分院系(专业)2019 届专科生年终就业率

单位: %

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
机械工程学院	99.52	高分子材料工程技术	97.56
		机电一体化技术	99.68
		机械设计与制造	100.00
		机械制造与自动化	99.54
		模具设计与制造	99.07
		数控设备应用与维护	100.00
电气工程学院	99.69	电气自动化技术	99.62

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		分布式发电与微电网技术	100.00
		供热通风与空调工程技术	100.00
		建筑智能化工程技术	98.44
		通信技术	100.00
		物联网应用技术	100.00
航空工程学院	97.36	电子信息工程技术	100.00
		飞行器制造技术	100.00
		飞机电子设备维修	98.59
		飞机机电设备维修	95.24
		应用电子技术	90.48
交通工程学院	99.60	城市轨道交通机电技术	100.00
		汽车检测与维修技术	100.00
		汽车营销与服务	100.00
		汽车制造与装配技术	96.00
计算机与软件学院	98.96	计算机网络技术	98.92
		嵌入式技术与应用	100.00
		软件技术	98.18
		移动应用开发	100.00
经济管理学院	95.09	房地产经营与管理	95.76
		工程造价	95.62
		会计	93.89
		会展策划与管理	93.75
		建设工程管理	97.14
		连锁经营管理	88.37
		旅游管理	92.65
		市场营销	100.00
		投资与理财	100.00
商务贸易学院	95.51	电子商务	98.91
		电子商务技术	90.70
		国际贸易实务	95.38
		商务英语	95.48
		物流管理	94.33
		应用韩语	95.52
		应用日语	96.77
艺术设计学院	99.73	产品艺术设计	100.00
		动漫设计	96.97
		工艺美术品设计	100.00
		环境艺术设计	100.00
		视觉传播设计与制作	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		展示艺术设计	100.00
国际教育学院	99.39	电气自动化技术	100.00
		机电一体化技术	97.56
		机械制造与自动化	100.00
		商务英语	100.00
		物流管理	100.00
本校专科平均	98.01	本校专科平均	98.01

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）不同特征群体年终就业率

从不同性别来看，男生年终就业率（98.1%）略高于女生（97.82%）。从困难毕业生来看，学校通过组织招聘会、求职补助、咨询辅导、组织讲座培训、加强就业创业能力培养等帮扶措施取得了积极成效，困难毕业生的年终就业率（98.57%）高于本校 2019 届毕业生的年终就业率（98.01%）。

表1-5 2019 届不同特征群体年终就业率分布（单位：%）

不同特征群体	年终就业率
男生	98.10
女生	97.82
困难毕业生（含就业/家庭困难、残疾）	98.57
少数民族	96.51
本校毕业生	98.01

（四）未就业分析

截止 2019 年 12 月 31 日，2019 届毕业生中有 90 人毕业去向为待就业，其中 79.29% 的学生“有工作 offer 但不满意，还在观望”，10.29% 的学生“有求职意向但还未落实就业单位”，8.43% 的毕业生“准备创业中”未能签定就业协议，此外还有 1.99% 的毕业生选择“暂不就业”。针对“有求职意向但还未落实就业单位”的毕业生，校院两级学生就业工作人员将对其进行“一对一”的就业指导和推荐就业。

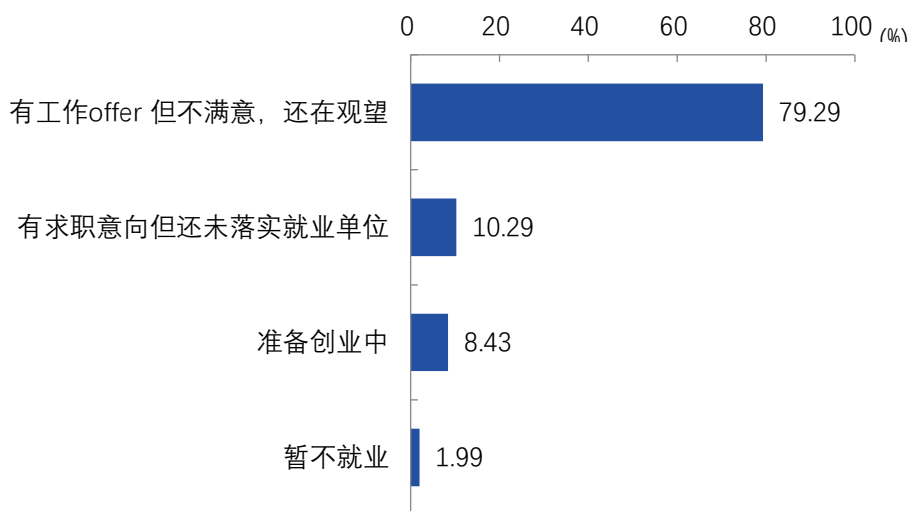


图 1-5 2019 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏招就“江苏省 2019 届普通高校毕业生就业调查”。

第二章 毕业去向分析

一 毕业生去向构成

从 2019 届毕业生毕业去向来看，“就业”为毕业生主要去向选择，占比为 68.39%；“升学”次之，占比为 27.73%；此外，待就业毕业生去向为正在签约和求职中。

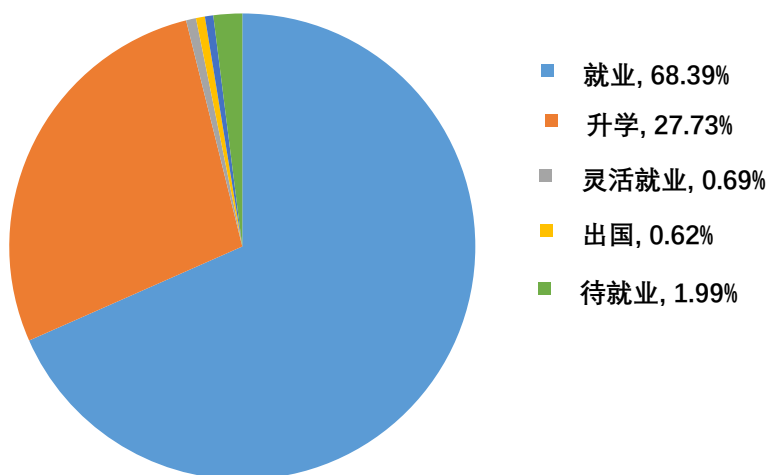


图 2-1 2019 届毕业生去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

分学院毕业去向来看，“就业”为各学院毕业生主要去向选择，占比均在 51%以上；其中，艺术设计学院、交通工程学院占比相对较高，分别为 81.04%，78.88%。此外，国际教育学院“升学”比例相对较高，为 45.45%。

表2-1 分院系 2019 届专科生去向分布

单位：%

学院名称	就业	升学	灵活就业	出国	待就业
机械工程学院	72.80	25.42	1.07	0.12	0.48
电气工程学院	70.46	29.08	0.15	0.00	0.31
航空工程学院	73.90	22.58	0.29	0.29	2.64
交通工程学院	78.88	20.72	0.00	0.00	0.40
计算机与软件学院	71.58	26.14	0.00	0.00	1.04
经济管理学院	62.21	30.83	1.64	0.27	4.91
商务贸易学院	56.23	34.35	1.16	3.19	4.49
艺术设计学院	81.04	15.66	0.00	0.00	0.27

学院名称	就业	升学	灵活就业	出国	待就业
国际教育学院	51.52	45.45	0.00	1.21	0.61

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业单位流向

（一）就业单位地域分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在江苏省内就业（83.51%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省和广东省。

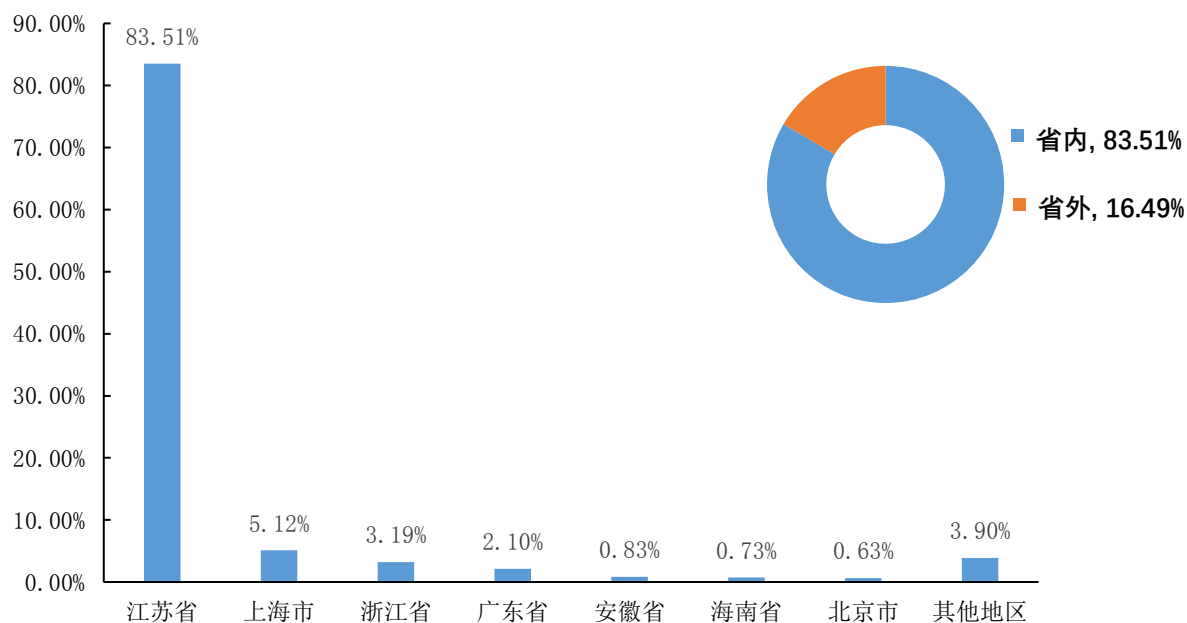


图 2-2 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了南京市和苏州市。

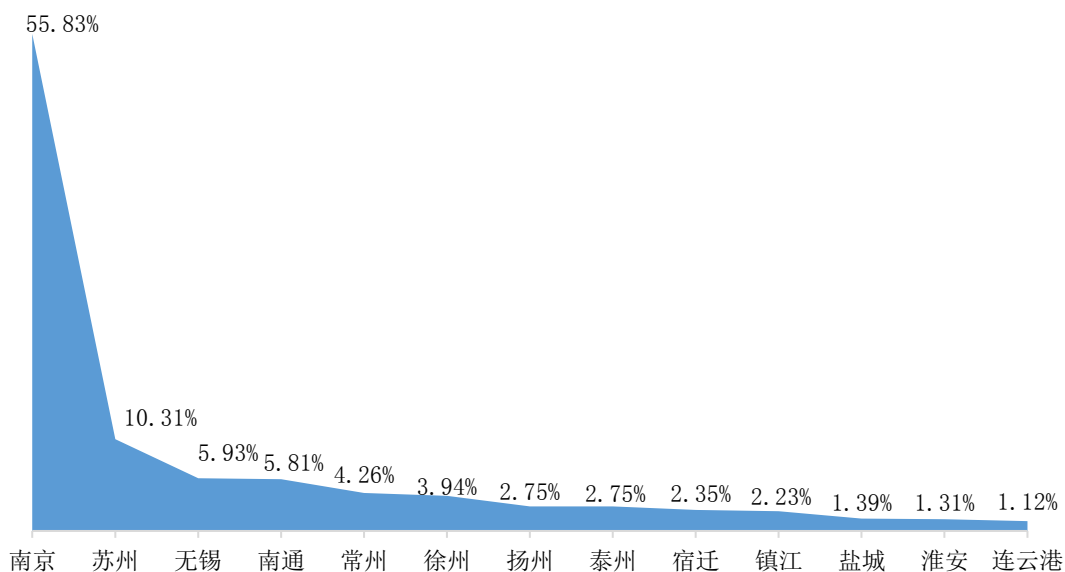


图 2-3 2019 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业单位行业分布

2019 届毕业生行业布局多样化，主要集中在制造业（25.93%）、信息传输、软件和信息服务业（15.33%）及批发和零售业（9.16%）三大领域；行业流向与专业设置及培养定位相契合。

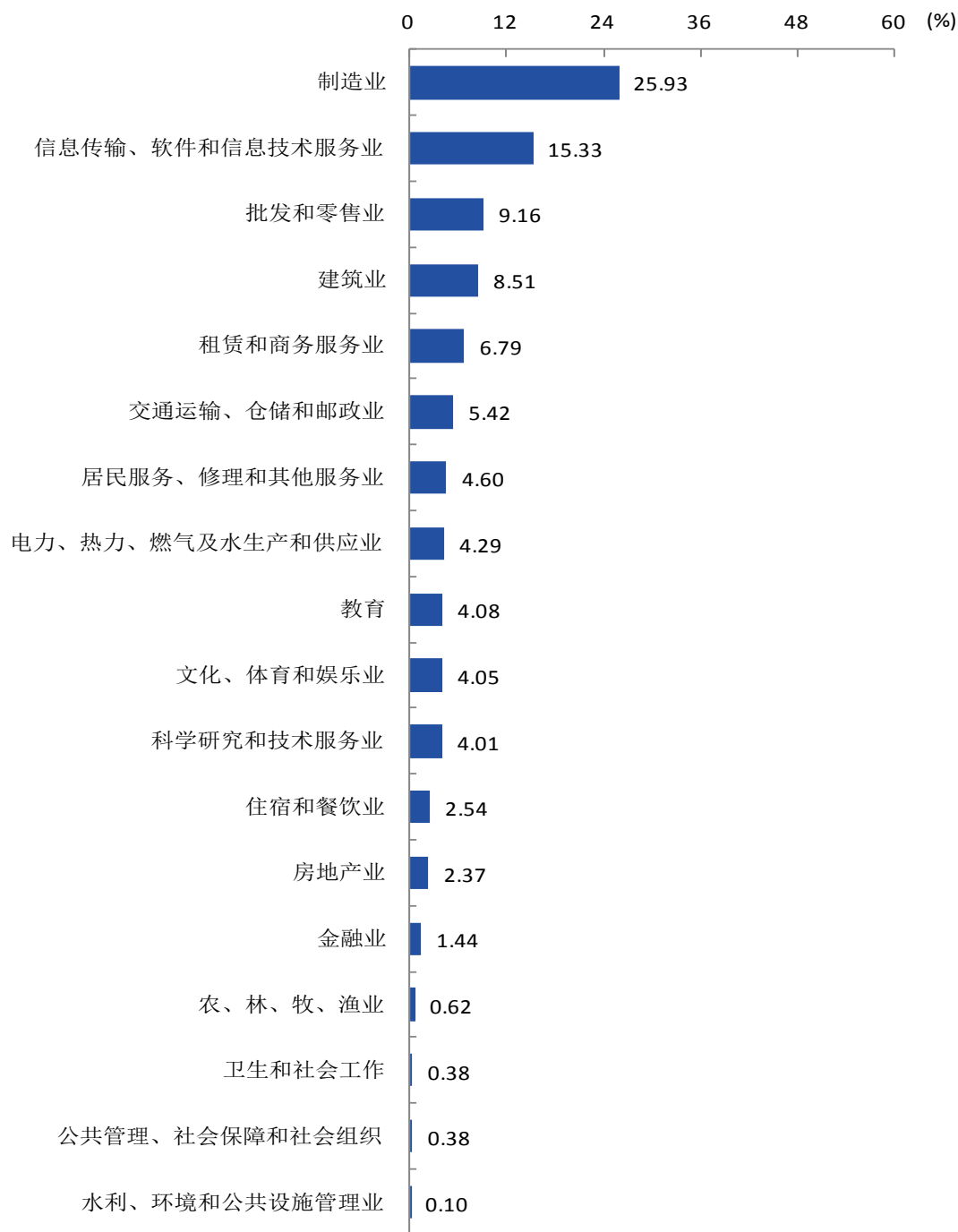


图 2-4 2019 届就业毕业生行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(三) 所从事的职业分布

学校 2019 届毕业生所从事的职业主要是工程技术人员，占比为 26.73%，其次是其他专业技术人员，占比为 18.41%。

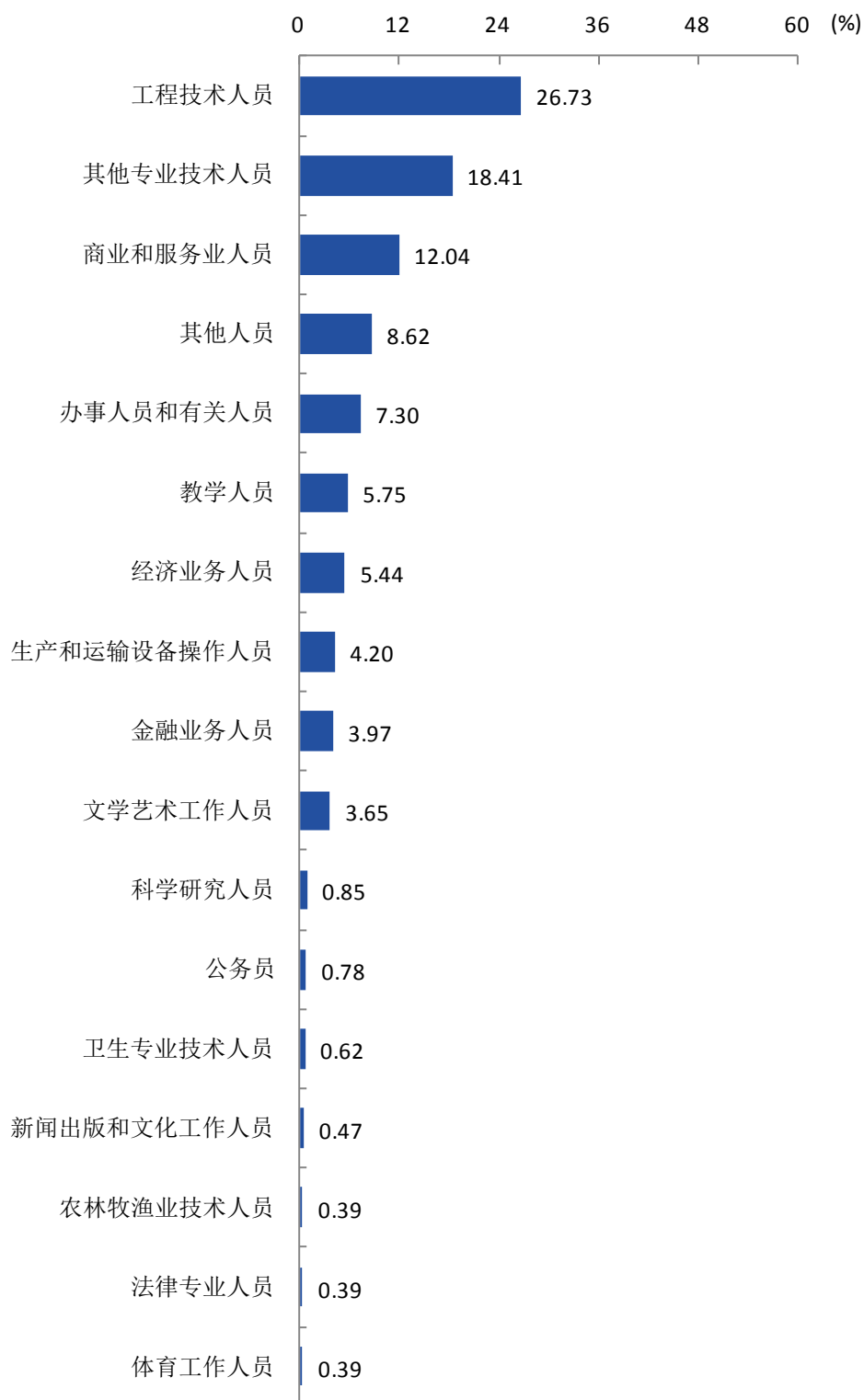


图 2-5 2019 届毕业生从事的职业分布

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）重点流向单位

世界和中国 500 强就业单位：学校 2019 届毕业生中有 408 人就业于世界和中国 500 强企业，占全部就业毕业生的 9.03%。就业的世界和中国 500 强单位分布如下表所示。

表2-2 2019 届毕业生就业世界和中国 500 强单位分布（部分）

单位名称	备注	单位名称	备注
博世汽车技术服务（中国）有限公司	◆	中国电子系统工程第二建设有限公司	◆
丰田汽车研发中心（中国）有限公司	◆	中国能源建设集团江苏省电力建设第一工程有限公司	◆
时代上汽动力电池有限公司	◆	中石化上海石油化工有限公司	◆
南京苏美达动力产品有限公司	◆	中海油气（泰州）石化有限公司	◆
中国中车南京浦镇车辆有限公司	◆	中建八局轨道交通建设有限公司	◆
苏宁易购集团股份有限公司	◆	中铁十六局集团有限公司	◆
SK 海力士系统集成电路（无锡）有限公司	◆	中国人寿保险股份有限公司江苏省分公司	◆
中国石化仪征化纤有限责任公司	◆	海南航空技术股份有限公司	●
台积电（南京）有限公司	◆	江苏无限电厂有限公司	●
迅销（中国）商贸有限公司	◆	中天科技集团有限公司	●
三星电子（苏州）半导体有限公司	◆	北京中科航天人才服务有限公司上海分公司	●
南京江宁华润燃气有限公司	◆	海信（浙江）空调有限公司	●
江苏盛世欣兴格力贸易有限公司	◆	福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司	●
苏宁云商集团股份有限公司	◆	中国核工业第五建设有限公司	●
中国铁路上海局集团有限公司	◆	中国核工业华兴建设有限公司	●
中石化南京工程有限公司	◆	中国船舶工业股份有限公司	●
江苏苏美达动力产品有限公司	◆	河北中核二三劳务有限公司	●
江苏苏美达机电科技有限公司	◆	江苏中南建筑产业集团有限责任公司	●
南京苏美达智能技术有限公司	◆	徐州徐工挖掘机械有限公司	●
中铁十四局集团大盾构有限公司	◆	江苏洋河酒业集团股份有限公司	●

注：上表中◆表示世界 500 强企业；●表示中国 500 强企业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

主要流向单位：学校 2019 届毕业生被同一单位录用 ≥ 10 的主要就业单位 30 家，具体如下表所示。

表2-3 2019 届毕业生主要就业单位分布（人数 ≥ 10 ）

单位名称	人数	单位名称	人数
苏州中车轨道交通车辆有限公司	60	南京高精传动设备制造集团有限公司	16
南京地铁运营有限责任公司	38	南京正大天晴制药有限公司	16
江苏无线电厂有限公司	23	菲尼萨光电通讯科技（无锡）有限公司	15
苏果超市有限公司	21	上海波音航空改装维修工程有限公司	15
海航航空技术股份有限公司	20	中国中车南京浦镇车辆有限公司	14
广州新科宇航科技有限公司	20	中天科技集团有限公司	14
南京绿灯侠电子商务有限公司	18	南京誉葆科技有限公司	13
嘉兴石化有限公司	18	江苏省天然气有限公司	13
苏州市轨道交通集团有限公司运营分公司	18	南京丰道电力科技有限公司	13
徐州地铁运营有限公司	18	南京大地建设集团有限责任公司	12
博世汽车技术服务（中国）有限公司	18	深圳市万睿智能科技有限公司	12
时代上汽动力电池有限公司	17	苏宁易购集团股份有限公司	12
丰田汽车研发中心（中国）有限公司	17	北京中科航天人才服务有限公司上海分公司	12
南京大有汽车贸易有限公司	17	南京搬豆网络科技有限公司	10
南京富士通南大软件技术有限公司	16	南京德宁建设工程咨询有限公司	10

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 国内升学情况

学校 2019 届毕业生国内升学率为 27.73%；其流向院校分布如下表所示。

表2-4 2019 届毕业生主要升学流向院校分布（人数 ≥ 10 ）

学校名称	人数	学校名称	人数
南京信息工程大学	119	三江学院	28
金陵科技学院	92	扬州大学广陵学院	25
淮阴工学院	90	南京航空航天大学金城学院	22
南京工业大学浦江学院	78	东南大学成贤学院	22
中国传媒大学南广学院	60	无锡太湖学院	21
南京邮电大学通达学院	58	南通理工学院	20
常州大学怀德学院	56	南京工程学院	18
常熟理工学院	45	南京财经大学	17

学校名称	人数	学校名称	人数
盐城师范学院	42	淮阴师范学院	16
盐城工学院	42	宿迁学院	14
南京晓庄学院	42	苏州大学应用技术学院	14
南京师范大学中北学院	34	南京师范大学泰州学院	14
江苏师范大学科文学院	34	南京审计大学金审学院	14
淮海工学院	32	徐州工程学院	13
南京理工大学紫金学院	32	苏州大学文正学院	11
南京理工大学泰州科技学院	31	南京大学金陵学院	10
苏州科技大学	28	江苏科技大学苏州理工学院	10

注：上表是毕业生最终转档入学数据，实际录取人数要大于该人数。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 基层就业、重点区域与产业就业

专项就业分布：学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2019 届毕业生就业于国家基层项目的占比为 0.02%，就业于地方基层项目的占比为 0.05%。

重点区域就业情况：学校 2019 届毕业生在长三角、长江经济带、一代一路经济带和西部地区就业的比例如下所示。

表2-5 2019 届毕业生在重点区域就业情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	91.86
长江经济带	94.10
一带一路	12.60
西部地区	1.82

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

重点产业就业情况：学校 2019 届毕业生在新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业就业比例相对较高，占比 21.43%，在高端装备制造（含海洋工程装备）和新材料产业就业比例次之，分别占比 8.53%和 5.51%。

表2-6 2019 届毕业生在重点产业就业情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	21.43
高端装备制造（含海洋工程装备）	8.53
新材料	5.51
新能源	4.91
新能源汽车	3.62
节能环保	0.38
生物技术和新医药	0.30

表2-7 数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 自主创业

创业基本情况及创业类型：学校 2019 届毕业生平均创业企业规模为 16 人，团队创业占比为 62.79%，已办理了企业登记的比例为 32.50%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例为 30.00%，购买各项社保的比例中，养老保险（42.50%），其次是工伤保险（40.00%）。创业领域主要集中在现代服务类和文化创意类。

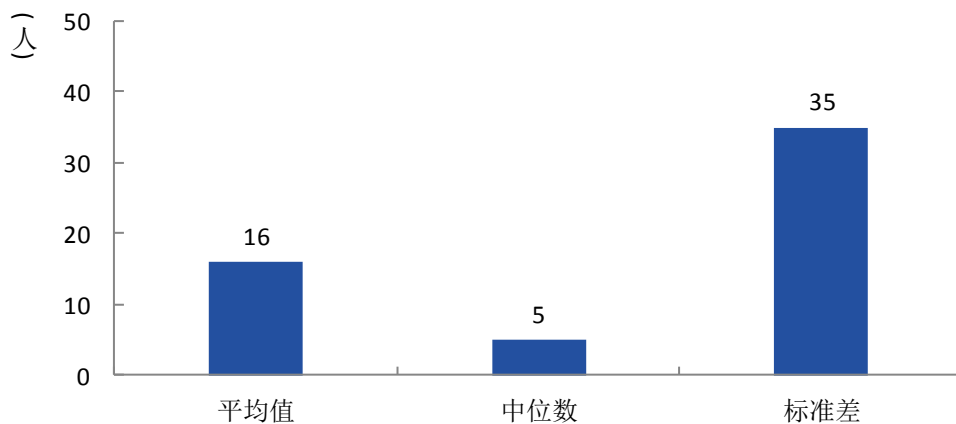


图 2-6 2019 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2019年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

个体创业, 37.21%

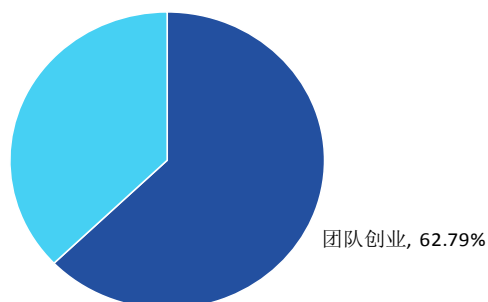


图 2-7 2019 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

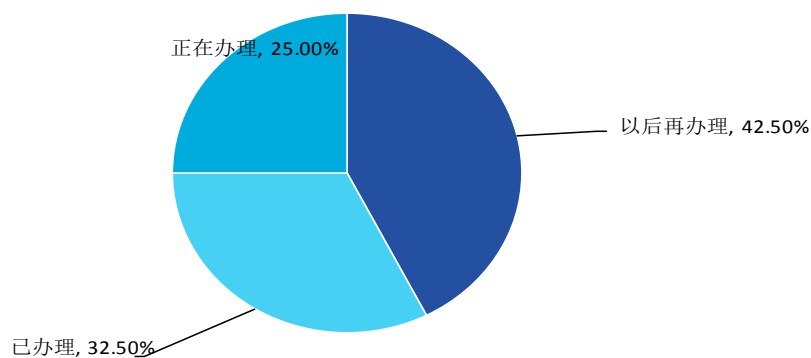


图 2-8 2019 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

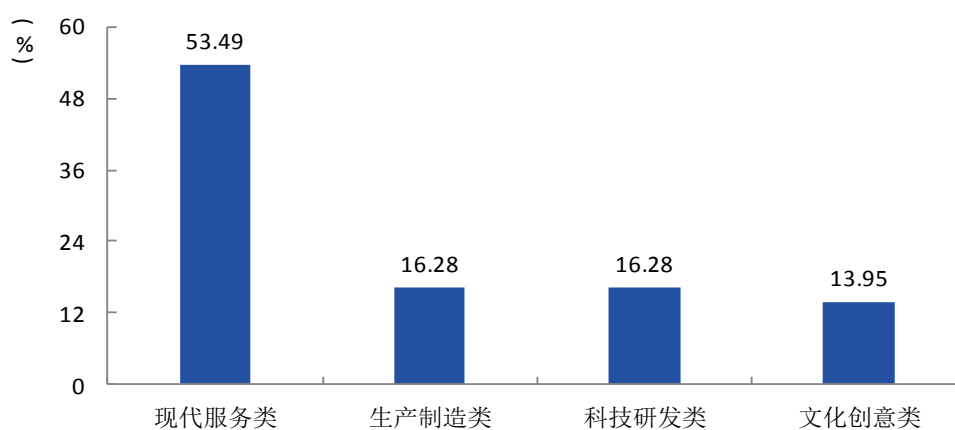


图 2-9 2019 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

创业原因：学校 2019 届毕业生创业的主要原因首先是对创业充满兴趣、激情(占比 65.12%)，其次依次为：有好的创业项目（44.19%）、通过创业锻炼自己（30.23%）、受他人邀请参与创业（25.58%）、不受束缚，自己做主（25.58%）、挣钱过上更好的生活（23.26%）、成为别人称赞和认可的对象（2.33%）。

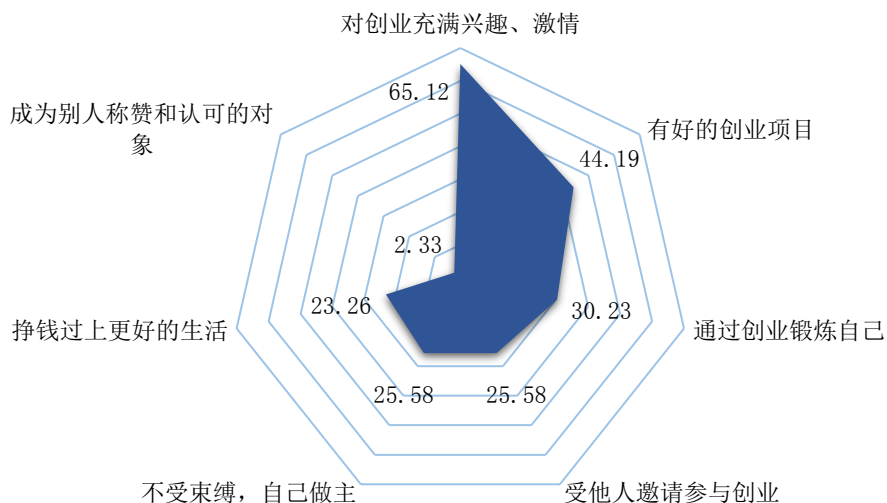


图 2-10 2019 届毕业生创业的主要原因（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

创业领域与所学专业相关性及跨领域创业的原因：2019 届毕业生创业领域与所学专业相关的比例为 39.53%。毕业生选择与专业无关领域创业的主要原因是处于自己的兴趣爱好(61.54%)、其次是有好的创业项目（50%）、受他人邀请参与创业（34.62%）等。

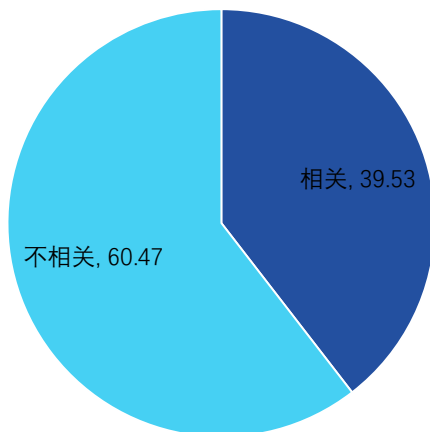


图 2-11 2019 届毕业生创业领域与所学专业相关性 (单位：%)

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

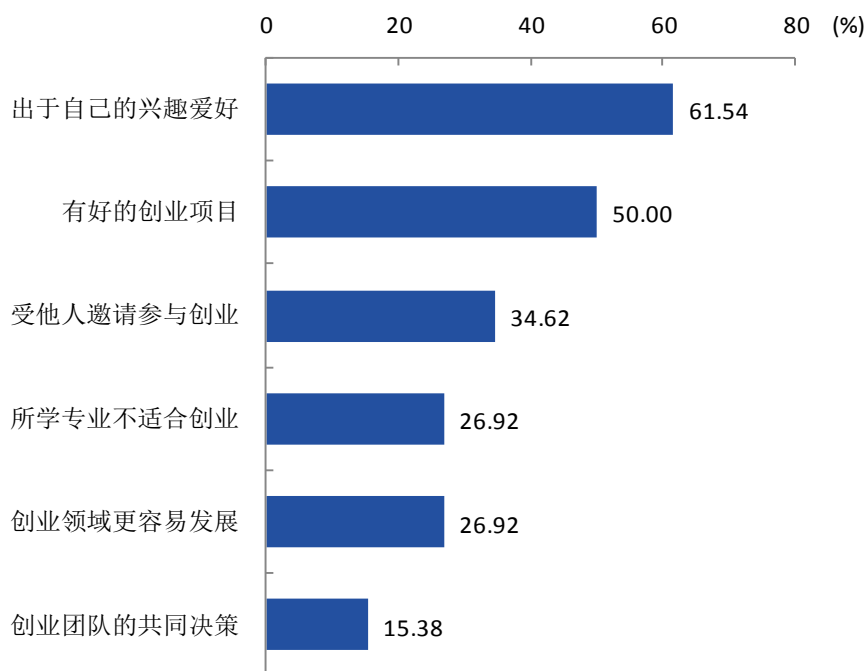


图 2-12 2019 届毕业生跨领域创业的原因 (单位：%)

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第三章 毕业生就业质量及雇主评价

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业质量评价包含两个方面，一是**毕业半年后短期就业质量评价**，相关内容包含以下几个方面：就业薪酬、目前工作与所学专业的相关程度、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）、对目前工作的满意度；二是**毕业生中期职业发展状况评价**；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体的满意度评价、对毕业生/知识/职业能力/职业素养的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一 毕业半年后就业质量分析

（一）就业薪酬

1. 总体、分学院（专业）月收入

学校 2019 届毕业生的平均月收入为 4263 元，从各学院来看，交通工程学院、机械工程学院、航空工程学院毕业生月收入水平较高，均在 4400 以上，而艺术设计学院毕业生月收入相对较低，为 3842 元。

表3-1 分院系 2019 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
交通工程学院	4937	5264
机械工程学院	4819	5342
航空工程学院	4409	5267
国际教育学院	4345	4725
计算机与软件学院	4335	4763
电气工程学院	4312	4658
商务贸易学院	3909	4680
经济管理学院	3876	4494
艺术设计学院	3842	4448
本校平均	4263	4820

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2.不同单位/职业/行业月收入

从不同单位类型来看，在国有及集体企业就业的毕业生薪酬优势较高，而在民营企业、事业单位就业的毕业生月收入低于全校平均水平。分不同职业来看，月收入较高的职业为科学研究人员、经济业务人员、工程技术人员和金融业务人员，月收入均高于 4400 元。

表3-2 2019 届毕业生不同单位性质、职业月收入分布(单位：元)

用人单位类型	月收入	职业名称	月收入
国有及集体企业	4620	科学研究人员	5273
非营利性组织	4606	经济业务人员	4687
港澳台及外资企业	4388	工程技术人员	4438
民营企业	4182	金融业务人员	4422
事业单位	4148	生产和运输设备操作人员	4300
		其他专业技术人员	4227
		文学艺术工作人员	4147
		商业和服务业人员	4058
		教学人员	4002
		其他人员	3883
		办事人员和有关人员	3766

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

从不同行业来看，毕业生月收入较高的行业为农、林、牧、渔业（5650 元）、科学研究和技术服务业（4761 元），而建筑业（3842 元）、公共管理、社会保障和社会组织（3635 元）领域的薪酬优势相对较低。

表3-3 分行业 2019 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	月收入
农、林、牧、渔业	5650
科学研究和技术服务业	4761
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4475
批发和零售业	4422
房地产业	4416
制造业	4416
交通运输、仓储和邮政业	4390
信息传输、软件和信息技术服务业	4373
住宿和餐饮业	4019
文化、体育和娱乐业	4016
教育	4007
居民服务、修理和其他服务业	3975
租赁和商务服务业	3949
金融业	3946
建筑业	3842
公共管理、社会保障和社会组织	3635

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）专业相关度

1. 总体专业相关度

学校 2019 届毕业生目前就职岗位与所学专业相关度为 57.83%。毕业生选择从事与所学专业不相关工作的最主要原因为专业相关的工作很难找（25.92%），其次为“更符合我的兴趣爱好”、“工作环境好”、“收入更高”等。

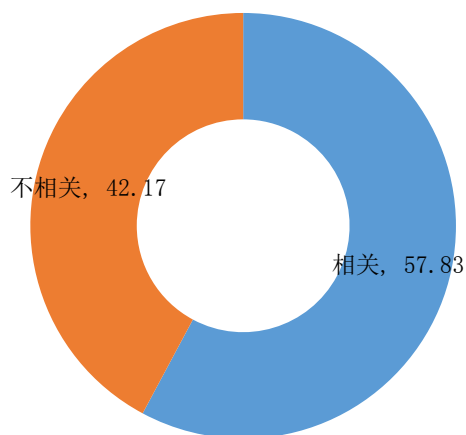


图 3-1 2019 届毕业生专业相关度分布 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

注: 个别学院专业因样本较少没有包括在内。

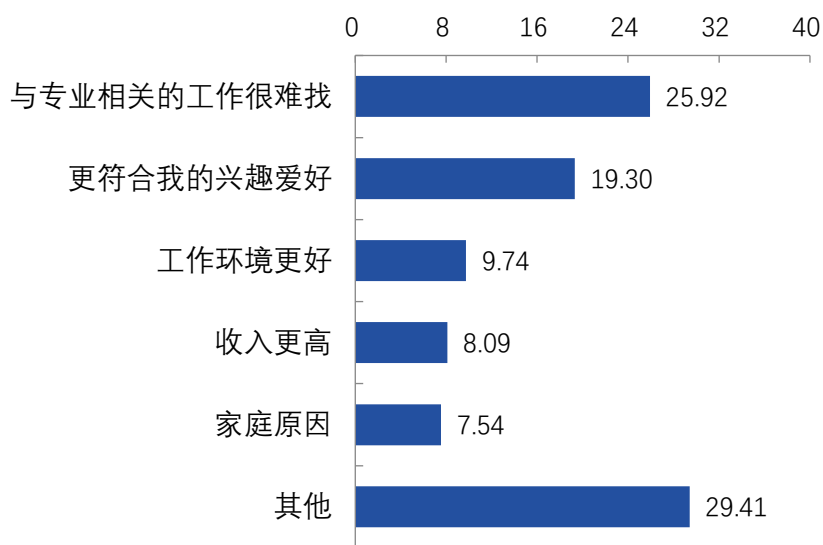


图 3-2 2019 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

注: 个别学院专业因样本较少没有包括在内。

（三）职业期待吻合度

1. 总体职业期待吻合度

学校 2019 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 68.22%；可见大部分毕业生均认为目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的方面主要是收入（65.37%），其次是个人兴趣爱好（33.9%）、行业（30.49%）等。

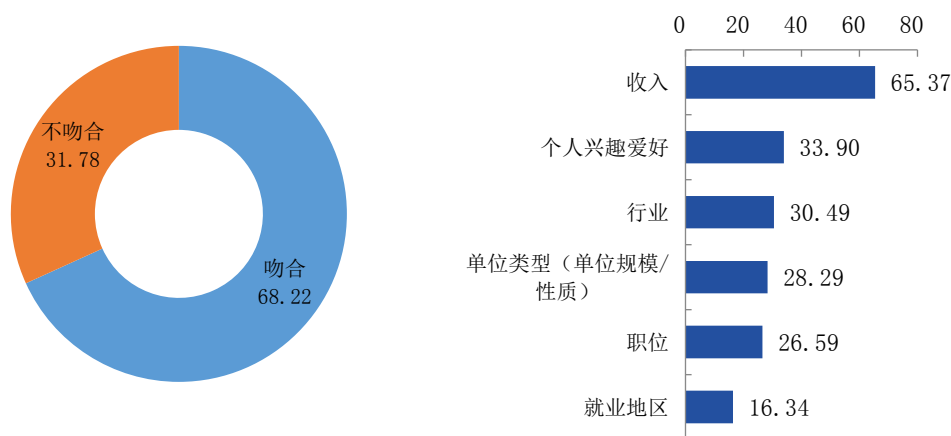


图 3-3 2019 届毕业生职业期待吻合度及不符合自身期待的原因（单位：%）

注：职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）工作满意度

1. 总体工作满意度

2019 届毕业生的工作满意度为 80.47%，处于较高水平；可见，大部分毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容及职业发展前景均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：对工作不满意的最主要原因是收入低（65.08%），其次是个人发展空间小（59.92%）、不符合自己的兴趣爱好（31.75%）。

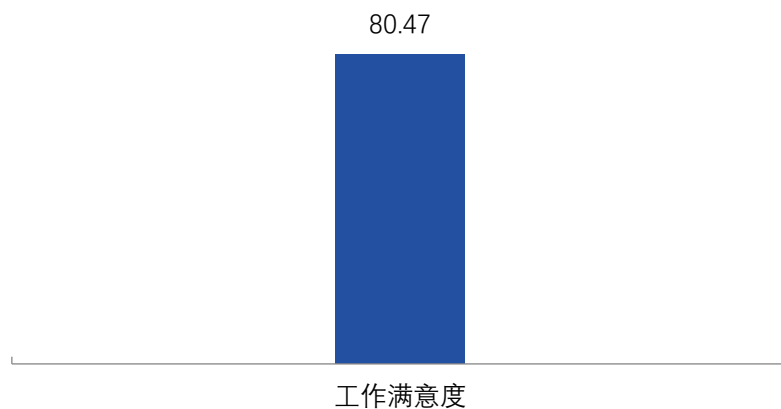


图 3-4 2019 届毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

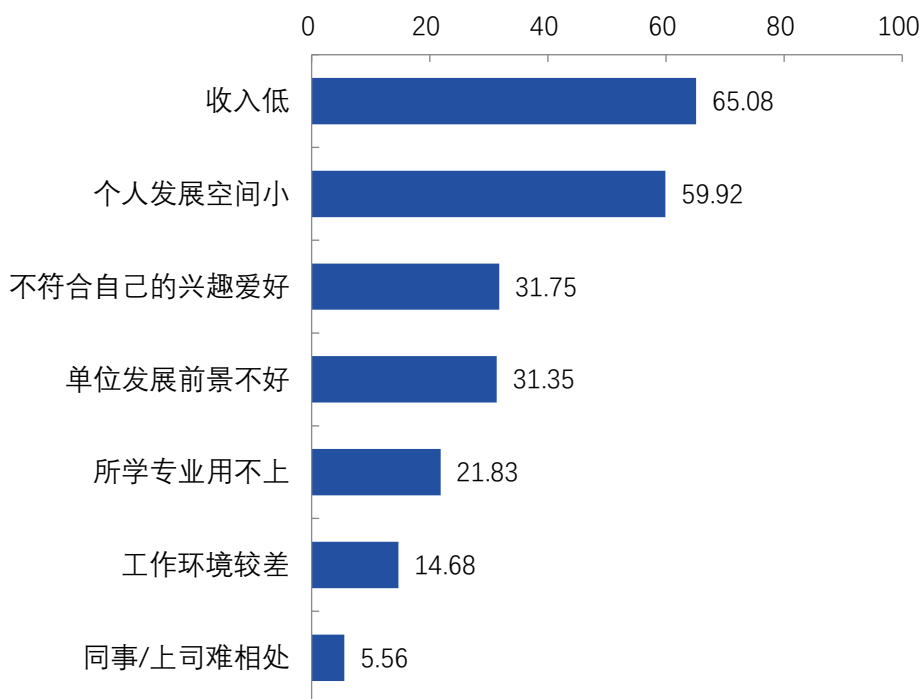


图 3-5 2019 届毕业生的对工作不满意的原因分析 (单位: %)

数据来源: 江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）就业稳定性

1. 协议履约率

学校 2019 届毕业生的总体协议履约率为 40.70%。

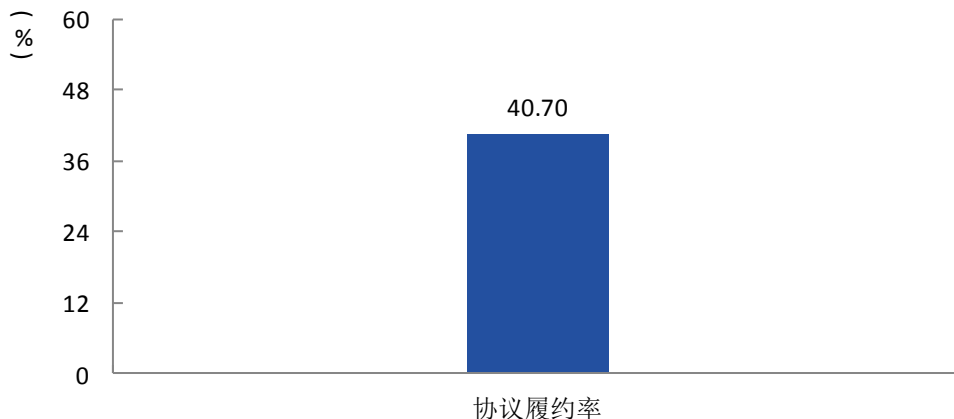


图 3-6 2019 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 社会保障

2019 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 59.45%。享受各项社保的比例²中，享受医疗保险、养老保险、失业保险、工伤保险的比例较高，均超过 80%。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

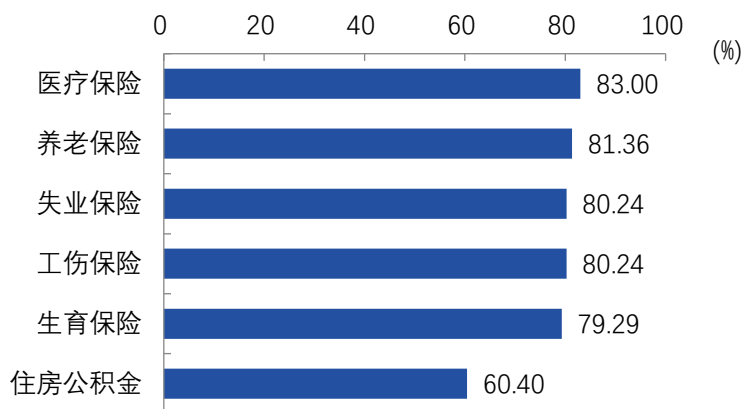


图 3-7 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量评价主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中的问题。因此，建议毕业生质量外部评价体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的满意度评价

2019 年用人单位对我校毕业生的总体满意度¹为 91.64%，处于较高的水平。同时，100%的受访用人单位均表示愿意继续来校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。

¹ 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

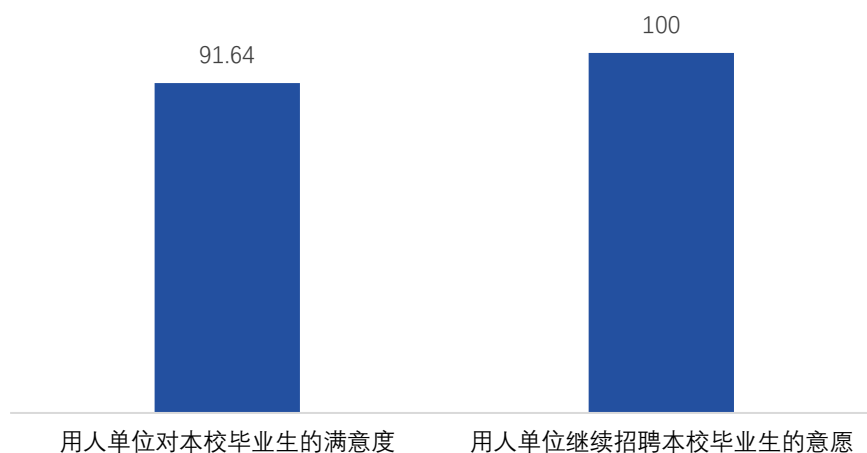


图 3-8 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

(二) 用人单位对毕业生知识/能力/素养的评价

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对我校毕业生现代科技基础知识（90.75%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识（87.67%）、专业前沿知识（87.33%），还有社会人文知识、专业基础知识均超过 80%。

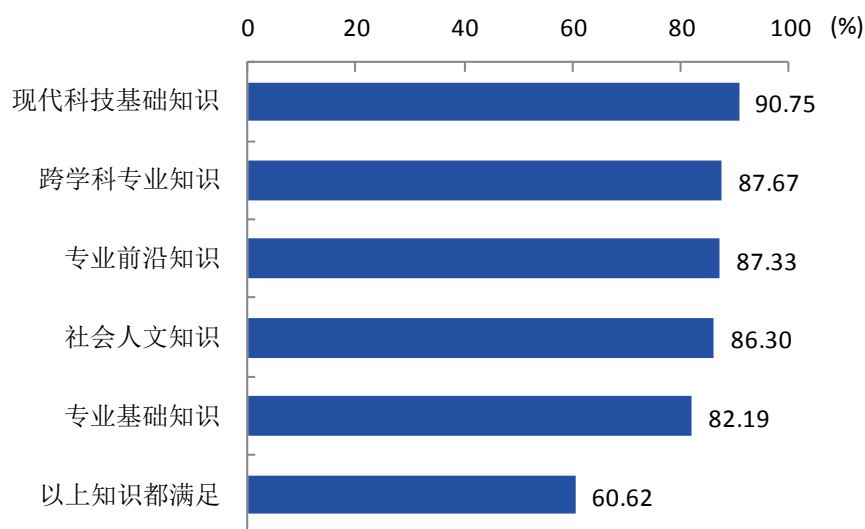


图 3-9 用人单位对本校毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对我校毕业生动手操作能力（91.10%）的

满意度较高，其次是创新能力（90.75%）、应用分析能力（89.38%）。其中有 63.36% 的用人单位选择了以上能力都满足，可见，我校毕业生职业能力总体上能满足用人单位的工作需要。

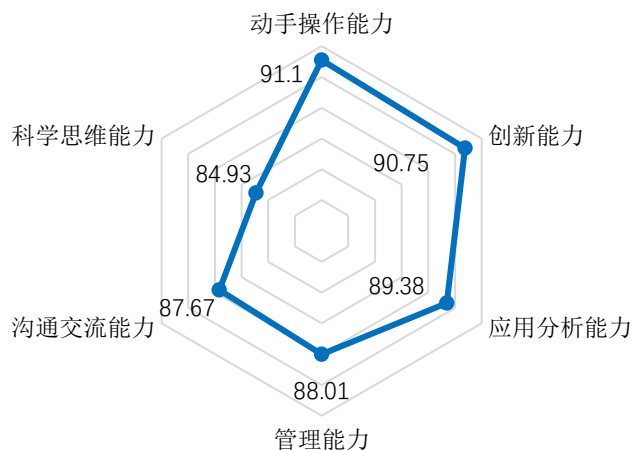


图 3-10 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.21%）的满意度较高，其次是做事方式（93.15%）。

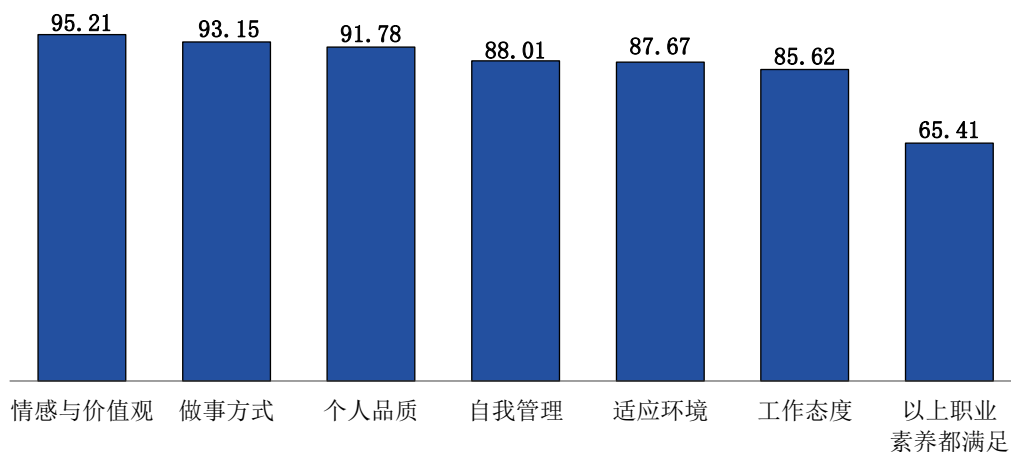


图 3-11 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

三 毕业生中期职业发展状况分析

本部分的分析主要是利用我校 2016 届毕业生毕业三年后的跟踪调查数据，这些毕业生在其

毕业半年后已被问卷调查过，通过将毕业生半年后调查和三年后调查结合起来的数据，可以更深入地分析我校毕业生中期的职业发展状况。

（一）2016 届毕业生毕业三年后月收入及涨幅

我校 2016 届毕业生毕业三年后平均月收入比其毕业半年后翻番。2016 届毕业生三年后月收入为 7655 元，其毕业半年后的月收入为 3888 元，涨幅比例近一倍，涨幅比例为 96.89%。

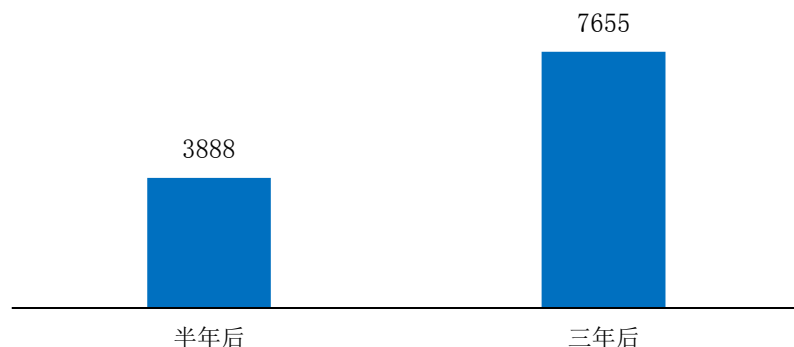


图 3-12 2019 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：《南京工业职业技术学院 2016 年毕业生就业质量年度报告》（2016 年 12 月）。

数据来源：《南京工业职业技术学院 2016 届毕业生职业发展调研报告》（2019 年 9 月）。

（二）2016 届毕业生三年内职位晋升分析

2016 届毕业生三年内有 81.19% 获得过职位晋升。毕业生三年内平均获得职位晋升 1.63 次，在获得过晋升的毕业生中，有 25.2% 获得过 1 次晋升，有 35.38% 获得过 2 次晋升。

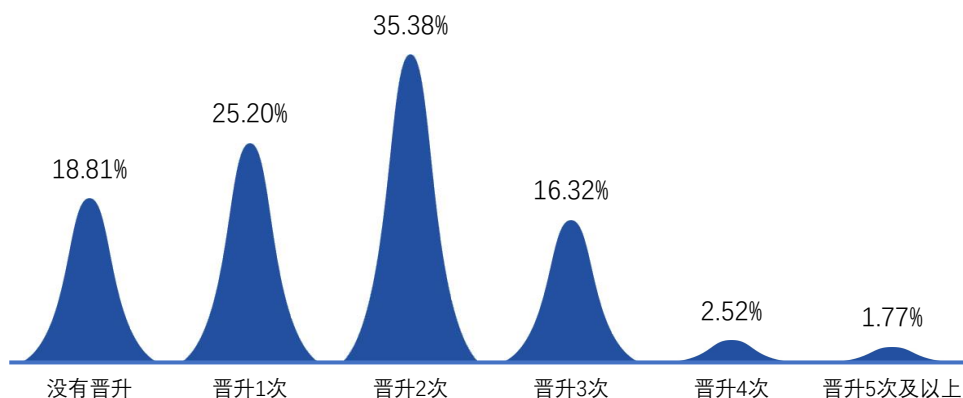


图 3-13 2019 届毕业生晋升次数分布

数据来源：《南京工业职业技术学院 2016 届毕业生职业发展调研报告》。

（三）2016 届毕业生三年内工作稳定性分析

2016 届毕业生职业发展历程符合程度为 93.75%，平均雇主数为 2.13 个。2016 届毕业生中有 24.79% 毕业三年内仅为 1 个雇主工作过，30.45% 有 2 个雇主，4.84% 有 4 个及以上雇主。

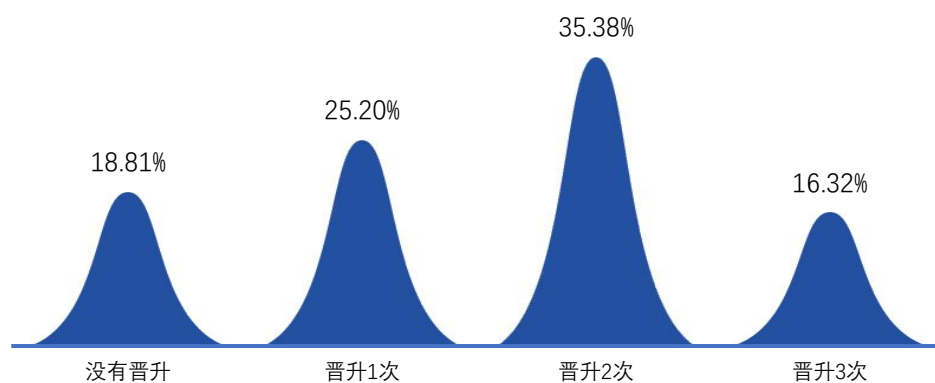


图 3-14 2019 届毕业生雇主数分布

数据来源：《南京工业职业技术学院 2016 届毕业生职业发展调研报告》。

第四章 就业需求与求职过程分析

一 就业需求情况

2019 年全国普通高校毕业生人数达到 834 万人，再创历史新高，高校毕业生就业创业工作面临复杂严峻的形势。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校积极拓展就业渠道，紧密结合社会人才需求，不断加大宣传力度，力邀央企、国企、大型民企和外企来校招聘，提升校内系列综合性大型供需洽谈会和专场校园招聘会的单位层次；同时，加强与与省招就中心、地方人才中心、政府主管部门、行业协会等合作，不定期举办行业专场、地区专场、暑期实习招聘会等，形成“校地组团招聘会常态化，专场招聘会多样化”和“江苏省机电行业大型招聘会”的系列特色校园招聘毕业生就业服务平台。同时，通过“智慧就业”信息化服务平台、手机 APP、就业信息网络与短信平台、就创业微信公众号等渠道搜集并发布岗位信息，为毕业生充分和高质量就业提供了良好的服务。

来校招聘用人单位性质分布：2019 年来校招聘用人单位以民营企业为主（73.63%），下面依次是港澳台及外资企业（14.70%）、国有及集体企业（10.95%）。

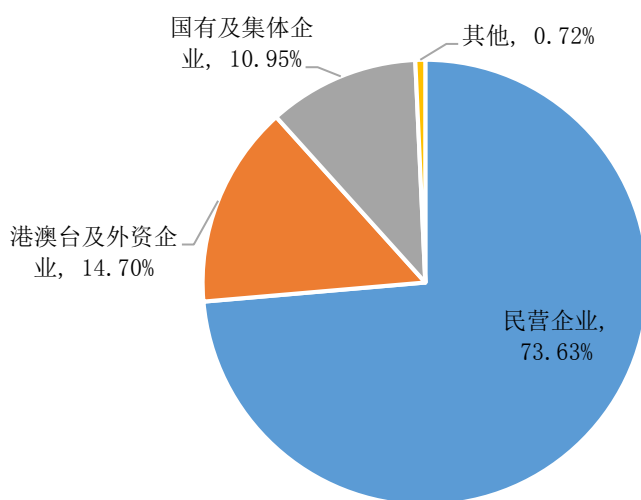


图 4-1 2019 年来校招聘用人单位性质分布

数据来源：南京工业职业技术学院智慧就业信息服务平台。

来校招聘用人单位地区分布：来校招聘用人单位比较集中的省份是江苏省、上海市、浙江省，分别占比 89.77%，5.33%，2.31%，其中江苏省来校招聘单位主要集中在南京市、苏州市、无锡市和常州市等。

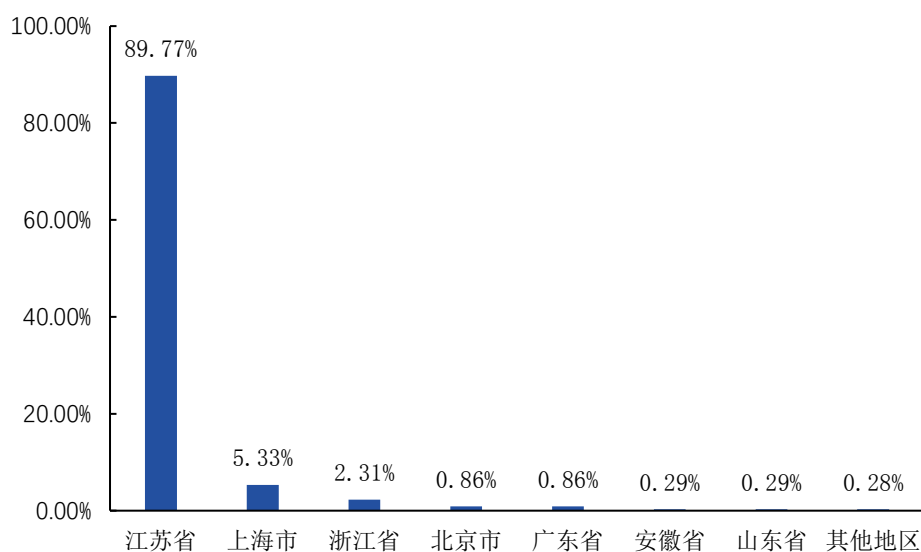


图 4-2 2019 年来校招聘用人单位地区分布

数据来源：南京工业职业技术学院智慧就业信息服务平台。

来校招聘用人单位行业分布：2019 年来校招聘用人单位主要集中制造业、在计算机、通信和其他电子设备制造业、软件和信息技术服务业、商务服务业等领域。来校招聘用人单位行业分布与学校专业设置及人才培养定位相吻合，校园招聘活动保障了供需畅通对接。

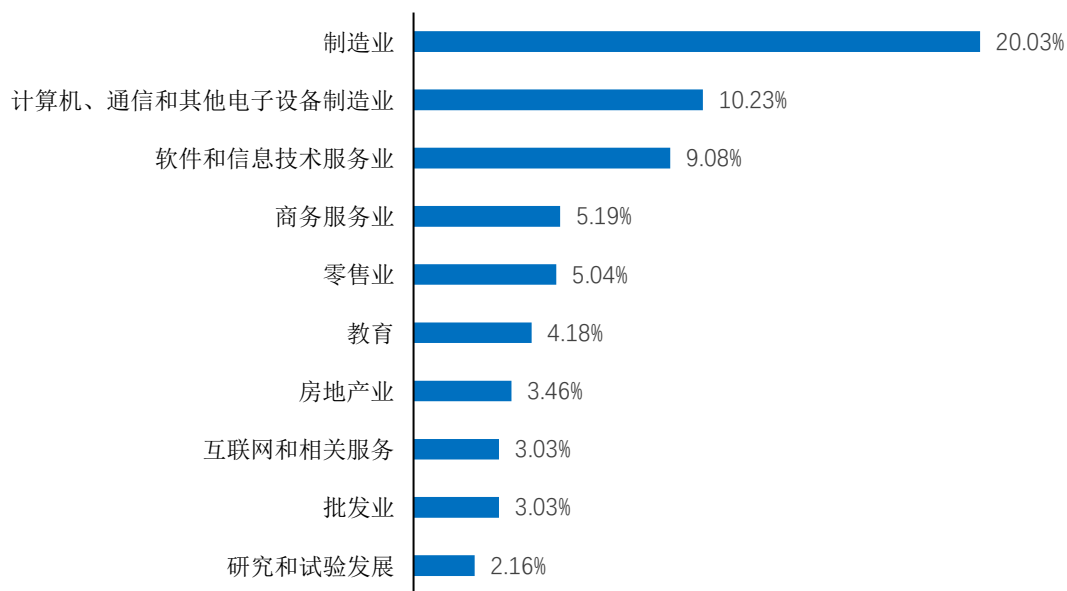


图 4-3 2019 年来校招聘用人单位行业分布（占比>2%）

数据来源：南京工业职业技术学院智慧就业信息服务平台。

二 毕业生求职过程

毕业生求职过程分析内容包括毕业生求职信息来源、求职成功渠道、求职成本与收获；相关分析如下。

（一）求职信息来源

学校 2019 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等，占比为 55.01%；其次为社会化专业求职网站（35.25%）和亲友推荐（30.76%），可见各类校园招聘是毕业生获取就业信息的主要来源。

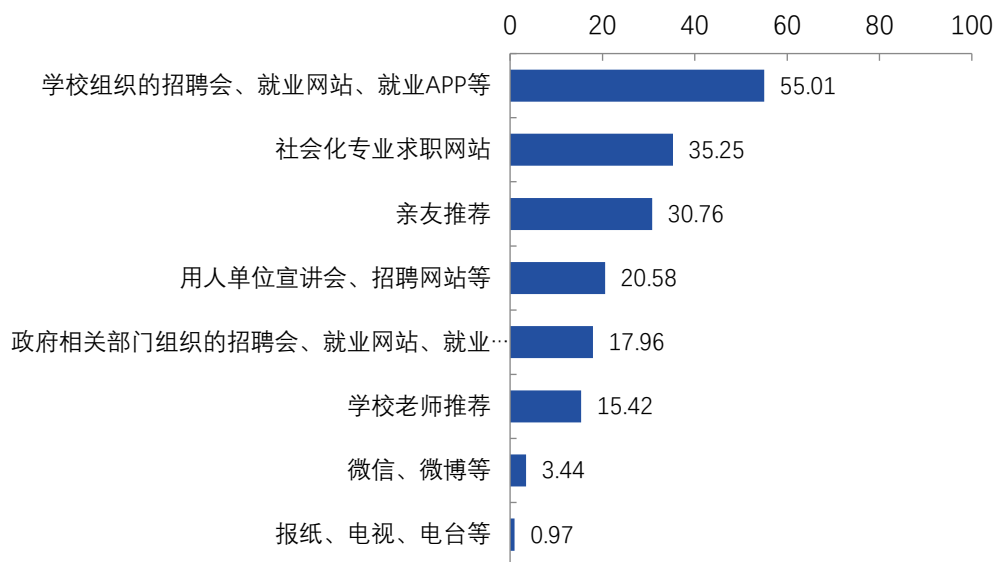


图 4-4 2019 届本专科生求职信息来源（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

学校 2019 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等，占比为 55.01%；其次为社会化专业求职网站（35.25%）和亲友推荐（30.76%），可见各类校园招聘是毕业生获取就业信息的主要来源。

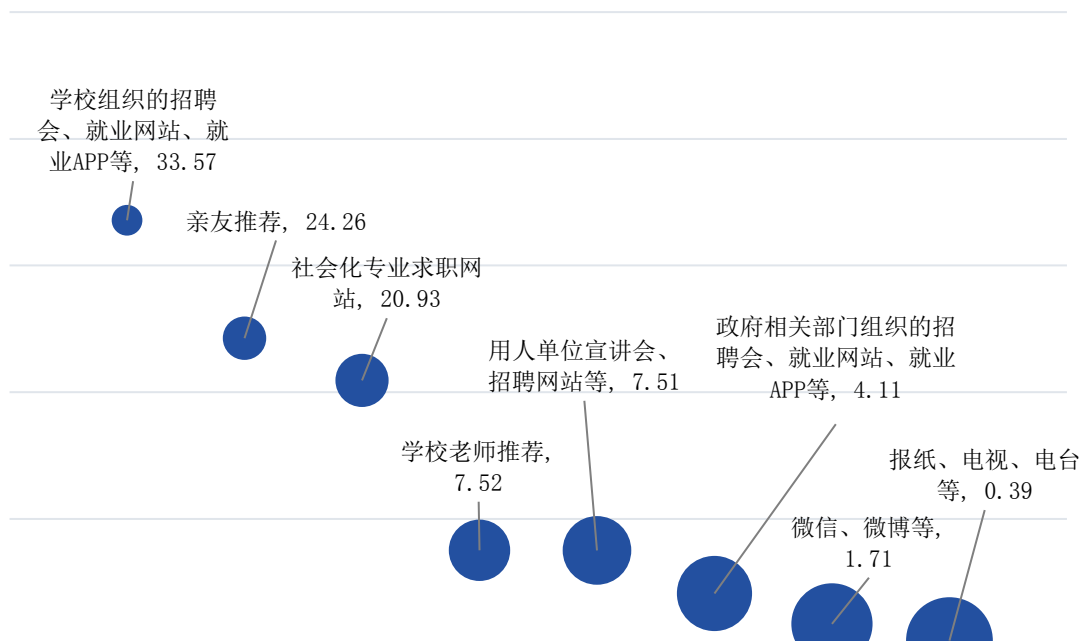


图 4-5 2019 届本专科生求职成功渠道（单位：%）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）求职成本与收获

学校 2019 届有 83.56% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 805 元。2019 届毕业生平均投递简历数为 8 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 4-1 2019 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（83.56%）、2 个月（6.57%）、3 个月（3.11%）、4 个月及以上（6.76%）
求职费用	平均值 805 元，中位数 200 元
投递简历份数	平均值 8 份，中位数 4 份
获得录用意向数	平均值 3 份，中位数 2 份

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生就业特点及发展趋势分析

一 毕业生就业率保持高位

多年来，学校党委、行政高度重视毕业生就业工作，认真实施“一把手”工程，以服务国家战略需求和区域经济社会发展为导向，以促进产教深度融合为主线，以创新人才培养为抓手，在坚持立德树人根本任务和提高人才培养质量的同时，不断完善就业指导与服务体系，努力提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有力的促进了毕业生就业创业工作，保障了毕业生充分就业和高质量就业。近 5 年毕业生就业率始终保持在 98% 以上，在全省高水平高职院中处于较高的水平。

二 毕业生以“就业”为主，升学比例持续升高

毕业生主要去向还是以“就业”为主，近三届毕业生毕业去向为“就业”的人数占比均在 65% 以上；近两届毕业生国内升学比例维持在 20% 以上，处于较高水平，并呈逐年上升的态势；2019 届毕业生国内升学比例较 2018 届上涨 6.71 个百分点。可见毕业生继续深造意愿强烈，想通过提高自身知识水平和综合能力来提高未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

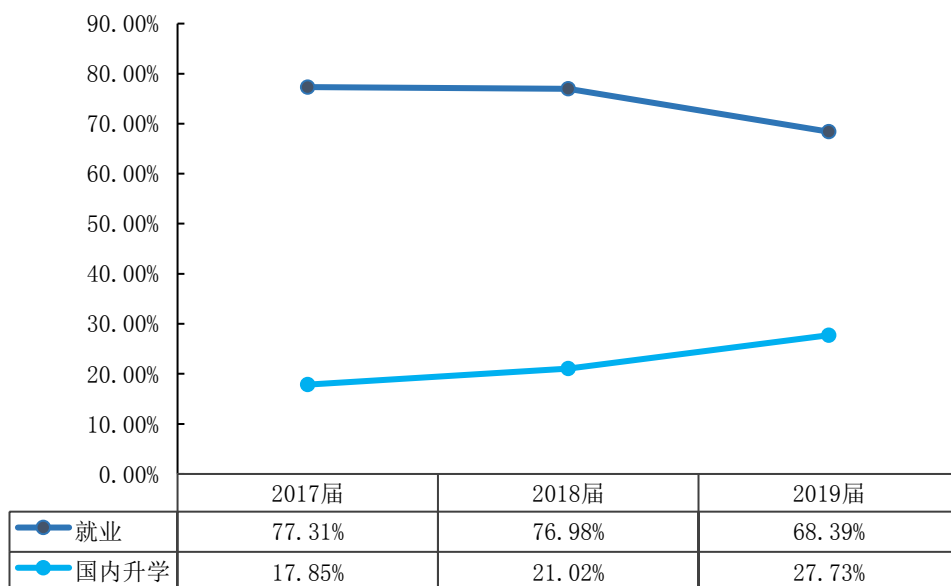


图 5-1 2017-2019 届毕业生就业去向分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业布局多元，制造业仍为主要流向

通过 2016-2019 届毕业生就业行业对比分析可以看出，学校毕业生就业行业分布较为广泛，覆盖了制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等多个领域。其中制造业、信息传输、软件和信息技术服务业为毕业生主要就业行业，近两届两项占比均在 40% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相符。

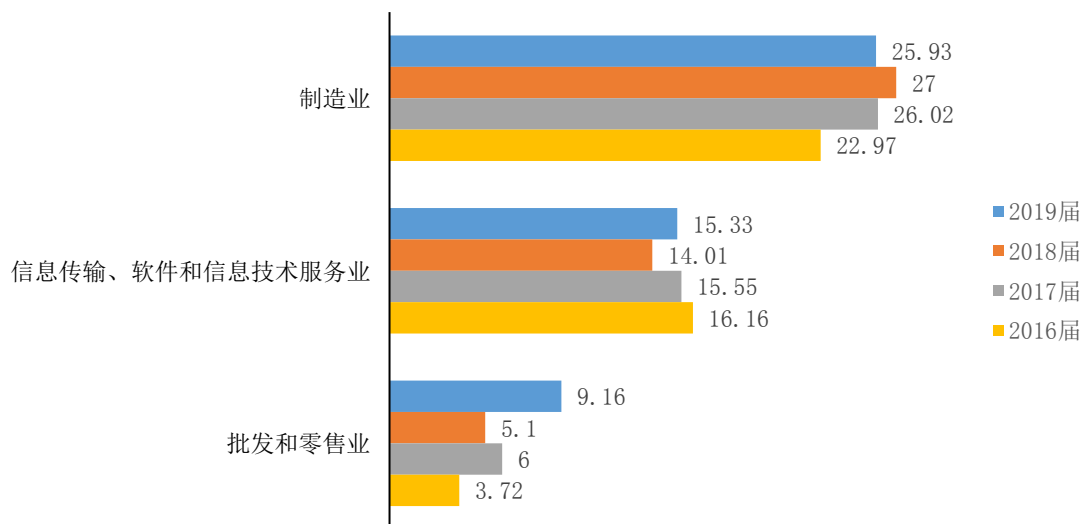


图 5-2 2016-2019 届毕业生就业行业对比分析（单位：%）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四 毕业生就业质量稳步上升

通过 2017-2019 届毕业生就业质量对比分析可以看出：近三届毕业生的就业质量均处于较高水平且呈稳中有升态势。其中，专业相关度方面，2019 届毕业生较去年同期上涨 1.72 个百分点；工作满意度方面维持在一个合理区间；月收入方面，较 2018 届毕业生月收入涨幅 162 元，享受“五险一金”比例方面，2019 届毕业生与去年同期基本持平。

表 5-1 2017-2019 届毕业生就业对比分析

就业质量	2017 届	2018 届	2019 届
专业相关度	57.67%	56.11%	57.83%
工作满意度	80.33%	82.33%	80.47%
月收入	3829	4101	4263
享受“五险一金”比例	58.19%	60.13%	59.45%

数据来源：《南京工业职业技术学院 2017-2018 年毕业生就业质量年度报告》。

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 学校就业创业工作举措

南京工业职业技术学院一直高度重视毕业生就业创业工作，认真贯彻落实国家和江苏省有关高校毕业生就业促进、创业引领和基层成长相关政策，坚持以提高人才培养质量作为促进就业工作的根本保障，以树立正确的择业观作为促进就业工作的关键，以完善服务体系作为促进就业工作的着力点，求真务实，真抓实干，形成了“领导重视、制度健全、权责分明、部门联动、齐抓共管”的就业工作格局，构建了“全程化、全方位、立体式”的就业创业服务体系，使毕业生就业创业率稳定居高，就业质量稳步提升。

一 精准发力，分段实施提升就业指导水平

1、培养“专家化”师资队伍，提升就业指导教师业务能力

学校通过“高进、明责、严管、培养、提高”等措施，充实就业工作人员，整合教育管理资源，提高就业队伍水平，努力打造职业化、专业化、专家化的就业指导教师队伍。2019 年，学校以“师资专家化”为导向，建立“校外培



训+校内训练”的模式，分层次提升就业工作人员的理论基础和实践能力，全年就业创业专兼职教师累计培训 60 余人次，分别组织 2 人参加了省高校招生就业指导服务中心举办的高校就业创业指导人员（初级）培训班、2 人参加了江苏省大学生职业规划大赛指导教师培训、1 人参加了江苏省就业创业指导骨干教师业务培训班、1 人参加了大学生创新创业能力提升培训班、1 人参加了高校职业发展与就业指导师资高级研修班，2 人参加了高校毕业生就业质量年度报告编制培训，进阶性组织就业创业指导教师参加理论学习，承办了 2019 年（南京仙林地区）高校毕业生就业创业服务工作区域联盟培训，来自仙林地区 20 所高校 47 人参加了培训，同时安排部分专任教师参加其他职业发展相关资格培训，师资队伍的理论基础和指导能力得到了较大提升。组织申报江苏省就业创业专项课题，成功立项 3 个，立项课题数列全省高校前列。

2、开拓“全程化”就业课堂，健全生涯教育体系



学校根据大学生成长规律，将就业能力培养体系细化为生涯规划、职业探索、就业指导、实习实践、求职应聘等五个环节，贯穿大学生活的全过程。构建以课堂教学为主渠道，团体辅导、个体咨询为补充，职业导航、生涯体验、

就业实习等实践活动为载体的多元化就业指导体系。

以《大学生职业发展与就业指导》课程为主要载体，充分发挥课堂教学主渠道作用，实践参与式体验式课堂教学模式；以职业规划大赛、模拟面试大赛、简历制作大赛、就业知识大赛这四个大赛为平台、以《职前网络课程》这一个网络自学课程为辅助，达到共性与个性相结合、第一课堂与第二课堂相结合、集中学习与自学相结合。近三年，学校获得江苏省大学生职业规划大赛一等奖 5 项（其中全省十佳职业规划之星一项），二等奖 6 项的好成绩，受到上级部门肯定，并获得优秀组织奖、优秀指导老师等荣誉。

3、推行“精益化”服务管理，丰富就业指导服务方式

就业指导体现“以生为本”。学校树立了“以毕业生为本、服务至上、创新高效”的就业工作理念，推行精益化管理。学校要求指导教师要了解每一位毕业生的求职意向，掌握每一位毕业生的择业动态，跟踪每一位毕业生的就业落实情况，引导每一位毕业生根据自身情



况寻找自己的就业出路，推荐每一位毕业生落实不同层次的就业单位。编印《毕业生就业创业指导手册》、《招聘指南》、《就业手续办理指南》，为大学生提供书面指导；打造就业信息网、电子大屏、短信平台、微信公众平台、就业橱窗五位一体的信息发布渠道，确保信息畅通；此外，学校在校内建立大学生就业创业“一站式”服务中心，为大学生提供就业创业指导、应往届毕业生接待、就业手续办理、创业项目征集、用人单位登记、就业创业政策咨询等服务，耐心细致地为毕业生解疑释惑，积极主动

地为毕业生收集就业信息，切切实实地为毕业生办实事做好事；成立了“大学生生涯发展工作室”，开辟职业指导专栏，为学生提供职业咨询和生涯指导，同时邀请优质企业人力资源 HR 进校为毕业生指导，以形式多样的方式指导毕业生就业。

4、打造“品牌化”精品项目，加强就业指导服务能力



以职业导航季活动为载体，设计丰富多彩的、契合学生发展阶段的就业指导活动，有效提升学生的就业准备度和生涯成熟度。2019 学校连续九年精心打造“毕业生就业服务月”专项指导品牌活动，活动覆盖所有应届毕业生。服务月活动以“模块化指导”为导向，校级

层面分别开展了系统性就业指导、全校性赛事、就业渠道开拓，校园招聘活动等；院级层面分别开展了就业动员大会、主题班会、就业指导手册学习、就业创业政策咨询等 8 项主题活动，全年举办 63 场就业创业指导讲座，5945 人次听取了讲座，其中校级就业创业指导讲座 24 场，院级 39 场。另外探索朋辈指导互助项目，发挥大学生职业发展协会、大学生就业创业服务团队等学生团队的共进优势，通过团队成员之间的愿景激励、信息共享、模拟训练、相互带动等形式，推动学生针对求职目标有意识地培养相关技能，积累实践经验，提升求职竞争力。

二 拓展渠道，系统提升毕业生就业质量

1、围绕行业特点，打造机械行业就业市场的品牌化

就业市场是学生顺利就业的生命线。学校充分利用江苏机电职教集团、江苏轻工协会、校友会三个平台，积极拓宽就业渠道，2019 年继续加强与机械、电子、制造业等传统行业重点企业的合作，积极引进行业重点龙头企业，保持学校传统优势行业企业进校招聘



基本稳定。大力开拓智能装备制造、新能源、新材料、航空航天、信息服务等新兴领域就业市场,新引进的中国核工业华兴建设有限公司、中石化南京工程有限公司、海南航空技术股份有限公司、中天科技集团有限公司、北京中科航天人才服务有限公司等重点龙头企业。目前,学校总就业基地达 256 家,其中 2019 年新建就业基地 56 家,为以后的毕业生就业实习提供了更多的渠道,为我校毕业生开拓了更广阔的就业空间。学校全面打造以实习就业招聘会、大型招聘会、学院专场招聘会、地区专场招聘会、企业专场招聘会为主的多样化校内就业市场,并积极构建网上就业市场,服务不同的学生和用人单位。

2、完善系统建设,搭建网络化的就业市场服务



2019 年,我校继续推广使用江苏省“91job 智慧就业网络平台”及手机 APP,结合微信平台、校园招聘微平台等信息化手段,实现了平台与手机 APP 信息同步,为用人单位和学生提供了双向的一体化服务,同时实现了全省

高校招聘数据的互联共享,进一步提升了服务效率和水平,为毕业生、信息库维护人员和用人单位间搭建了快捷、高效、实用的工作平台。据统计,我校用人单位信息库已达 6024 余家,全年向毕业生提供近 23000 个招聘岗位。同时继续做好三支学生信息队伍的建设工作,即就业联络员、大学生职业发展协会和学生会就创部,做好校内就业信息的宣传推广,做好朋辈服务。

三 关爱重点群体,着力加强就业帮扶质量

学校对就业困难毕业生实施精准帮扶,建立家庭困难学生、少数民族学生、就业困难、身体残疾、女性大学生动态管理档案,提供“一对一”就业服务和重点推荐。实施“三个一”帮扶机制,对建档立卡贫困家庭毕业生进行以“开展一次全面排查、进行一次深入谈话、提供一次就业信息”为内容的精准帮扶。通过建立《就业困难毕业生帮扶记录表》,聚集班主任、辅导员和学生就业信息员骨干力量,制定了“责任到人、一人一案”帮扶策略,指定专人负责、实行动态管理,确保每位就

业困难毕业生都能得到及时有效地帮扶。2019 年帮助 211 名家庭困难学生申请获批生均 1500 元求职创业补贴，共计 31.65 万元；积极引导、鼓励和帮助困难生面向基层就业，学校就创业信息网提供就业创业咨询服务窗口，实现“一对一”政策咨询、职业指导和职业介绍服务，组织专场招聘会进行重点推荐，帮助 1174 名困难毕业生就业，就业率达 98.74%。

四 整合资源，加强双创实践平台建设

学校高度重视大学生创新创业工作，2018 年获评教育部“全国创新创业典型经验高校”，持续把创新创业工作列入学校党政工作要点，定期研究部署，确保创新创业各项工作落到实处。出台了《大学生创业实践创新训练计划项目管理办法》、《青创基地管理规定》、《大学生校内创业管理办法》、《科技园入园项目遴选标准》、《大学生创新创业基金管理办法》等，保证了大学生创新创业团队合理竞争、进出有序、开放流动；制定了《创新创业奖学金评选办法》、《精英人才学校创新实践导师聘任办法》、《学生创新素质评价指标体系及等级标准》等一系列南工院特有的创新创业制度和评价标准，保证了创新创业教育管理的实效性和科学性。

积极响应校园周边地区经济发展需求，针对学生创业项目发展的个性化需要，通过对已有场地的改造和新的创业场地建设，形成仙林校区创业园、宝华创业园和科技园无缝衔接、联动促进的格局。2019 年，新增加众创空间面积 1500



平方，可容纳近 30 个工位，并配套创客俱乐部场地。完成了对校内青创基地的改造出新；完成了就业创业指导中心三楼众创空间的打造；完成了创客俱乐部场地的建设；完成了宝华创业园的场地装修和项目进驻。

2019 年共孵化 46 个创业项目，目前校内在园项目 24 个，宝华分园在园项目 12



个，参与创业人数近百人。两个园区在园项目全年营收达 353 万余元，获得国家、省、市级双创比赛奖项 10 余项，8 个项目获南京市优秀创业项目，获市、区扶持资金 300 余万元；11 个项目获批紫金科创基金，共计获得 210 万元基金拨付和市政府配套奖励。

园区项目申请专利 37 项，其中授权 16 项，1 个项目获批南京市高新技术企业，1 个项目获南京市上云企业。

加强学生实践能力以及创新精神的培养，积极开展各种形式的创新实践教育活动，构建以学生成长为目标，以项目发展为主导的创业实践教育体系。为创业园内学生提供全程化多维度创业指导：从学生进驻创业园开始，学院专业老师和创业园管理老师开展日常指导和服务，帮助项目申报大赛和投资基金；同时打造创业实践导师专家组，每周举办创业沙龙，建立创业实践导师和项目面对面交流平台，为创业项目问诊把脉，帮助项目及时调整经营方向；将创业教育的精神和理念融于精英人才培养过程中成立创业先锋班，为先锋班 43 位同学提供创业实践方面的课程和实践机会，为学生简历成长档案，提供十次创业课程和实地参观，经过统计调查，近五年培养的学员 90%以上在校内大学生创业园参加过创业实践活动。

第七章 对教育教学的反馈

一 毕业生对母校人才培养的评价

“学生”作为高校人才培养的评价主体之一，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价等。具体内容如下。

（一）校友综合评价

母校满意度：学校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 98.40%，满意度较高，可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。

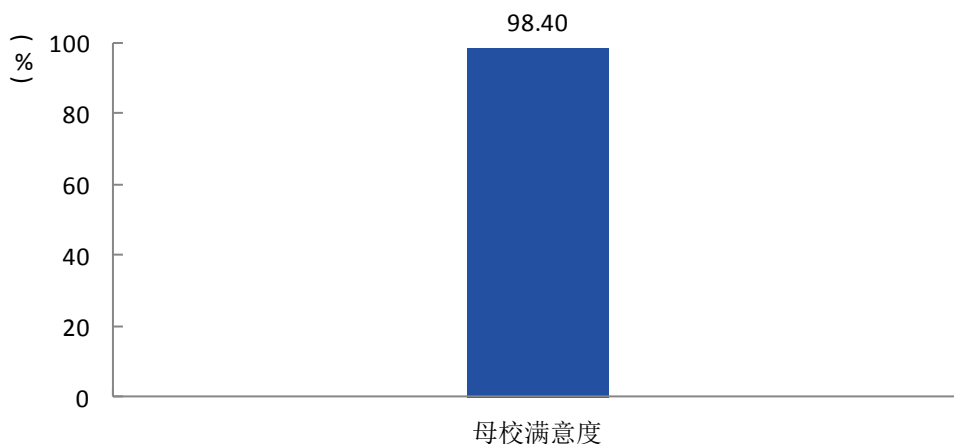


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

自身发展满意度：学校 2019 届毕业生对自身发展的满意度为 93.41%，处于相对较高水平。可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。

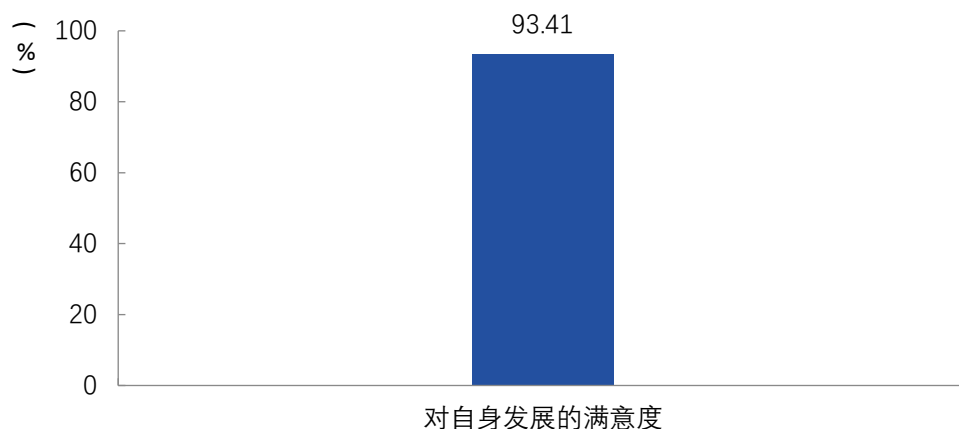


图 5-1 2019 届毕业生对自身发展满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

学习环境评价：学校软硬件环境如校风学风、教学资源服务等获得了毕业生的广泛认可，2019 届毕业生对母校学习环境的满意度为 97.30%，处于较高水平。进一步调查毕业生认为母校学习环境最需改进的方面：其中，加强学习风气的引导为主，改善校园网络、教室设备与服务 and 开展丰富的第二课堂活动次之。

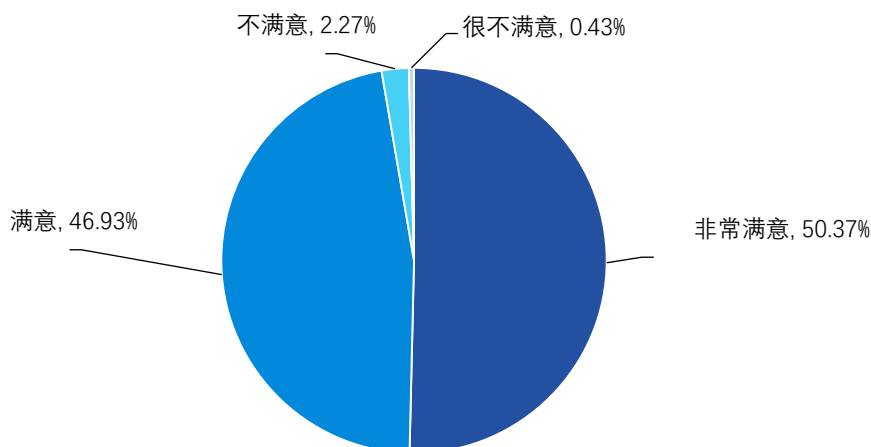


图 7-1 2019 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

课程教学评价：学校 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.41%，处于较高水平，体现了学校教育教学模式及教学方式方法等方面的合理性及科学性。进一步调查毕业生认为母校课程教学需要改进的方面：其中，加强教学的实验、实习等环节（49.73%）为主，加强课堂互动

交流（44.51%）和及时更新课程内容（28.9%）次之。

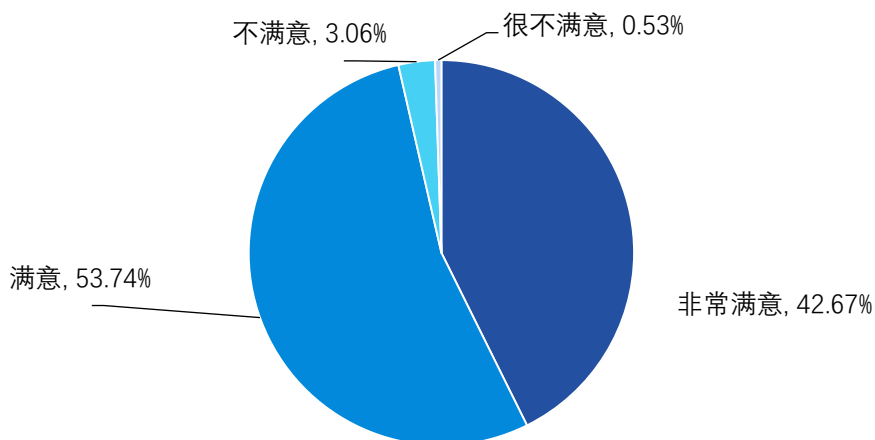


图 7-2 2019 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）管理服务的评价

学生管理评价：学校 2019 届 96.60% 的毕业生对母校学生管理服务感到非常满意和满意，处于较高的水平。进一步调查毕业生认为母校学生管理需要改进的方面：其中，社团活动、课外活动及假期社会实践（51.76%）为主，校级学生工作部门服务（46.35%）次之。

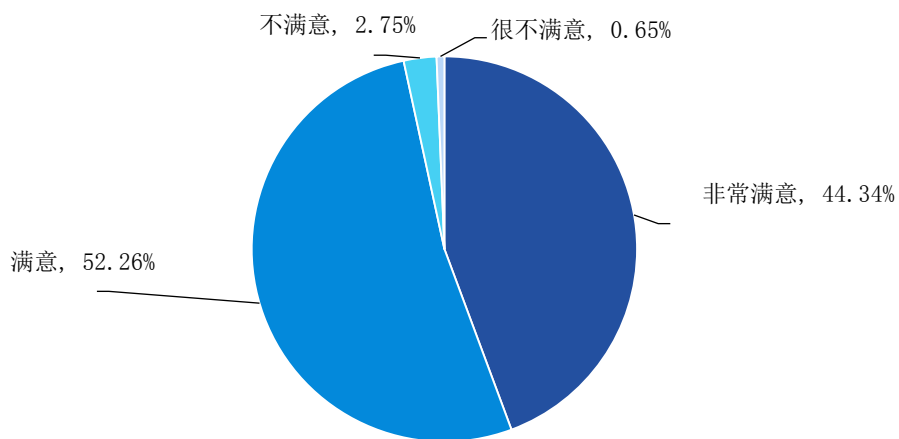


图 7-3 2019 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

生活服务评价：学校 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度达到了 98.06%，处于非常高的水平。进一步调查毕业生认为母校生活服务需要改进的方面：其中，医院或医务室为主（61.23%），宿舍（48.19%）和食堂（35.15%）次之。

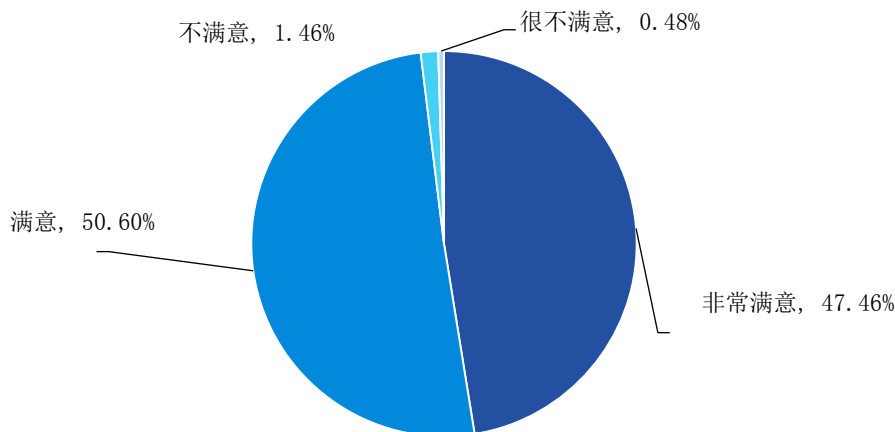


图 7-4 2019 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对创新创业教育的评价与建议

学校 2019 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.23%，处于较高水平。其中，对创新创业实践训练的满意度为 95.82%，对创新创业教育教学的满意度为 95.26%；进一步调查，认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（52.54%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是实施创新创业类训练计划（50.79%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（52.57%）。

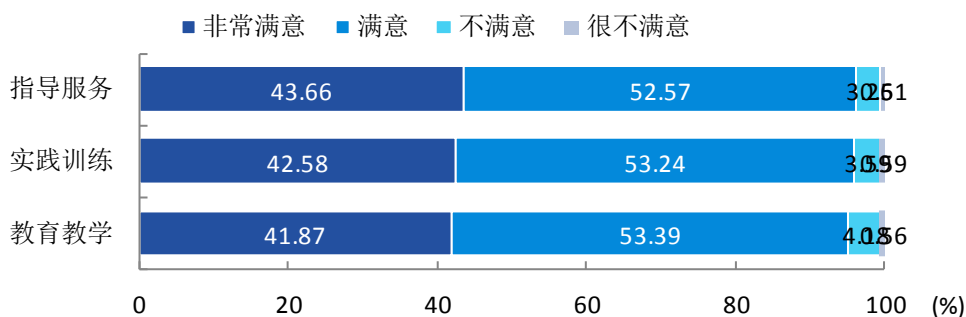


图 7-5 2019 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对就业指导服务的评价与建议

学校就业指导服务工作得到了毕业生的广泛认可，2019 届 96%的毕业生对母校就业指导服务工作感到非常满意和满意，处于较高水平。体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导（53.96%）为主，加强求职方法技巧辅导（49.8%）次之。

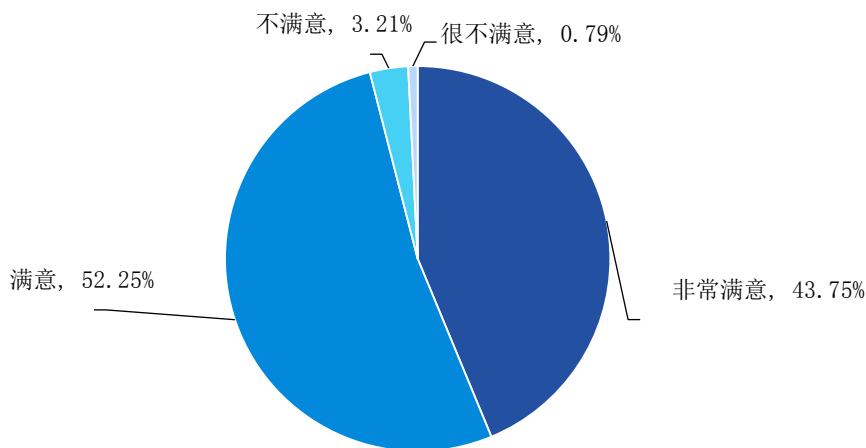


图 7-6 2019 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议，对学校就业服务工作的评价反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

（一）用人单位对学校人才培养的反馈

2019 年用人单位对本校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（43.15%），其次是加强校企合作（30.82%）、调整专业适应社会需要（29.11%）。

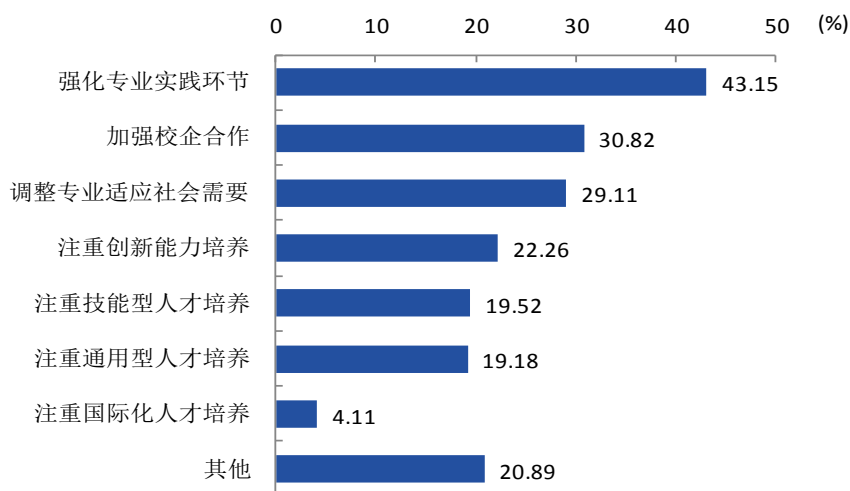
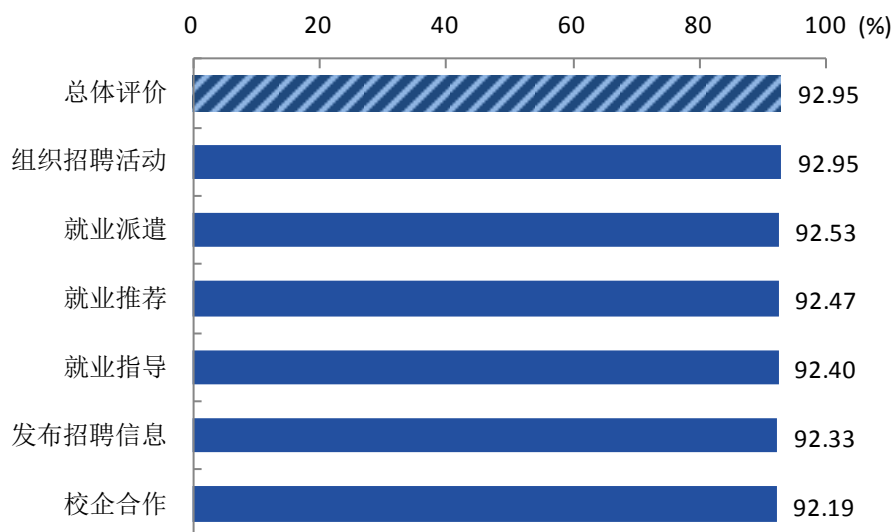


图 7-7 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

2019 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹处于较高水平，达到了 92.95%；其中对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（92.95%），其次是就业派遣（92.53%）、就业推荐（92.47%）。



¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

图 7-8 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（57.88%），其次是提供招聘信息定向推送服务（48.29%）、区域高校集中组织招聘会（25.34%）。

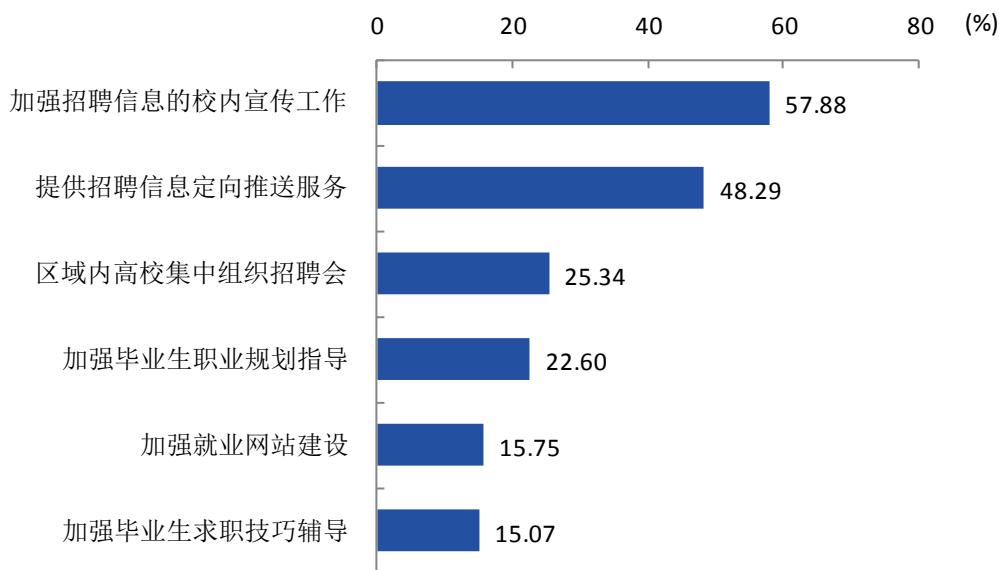


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2019 年江苏省用人单位调查”。

附录 1：各专业就业流向

一 就业地区流向

附表1-1 2019 届各专业毕业生省内、省外就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
电气工程学院	物联网应用技术	96.00	4.00
	建筑智能化工程技术	94.12	5.88
	供热通风与空调工程技术	91.30	8.70
	通信技术	89.23	10.77
	电气自动化技术	78.02	21.98
	分布式发电与微电网技术	76.47	23.53
国际教育学院	物流管理	100.00	0.00
	商务英语	100.00	0.00
	机电一体化技术	100.00	0.00
	电气自动化技术	92.59	7.41
	机械制造与自动化	86.67	13.33
航空工程学院	应用电子技术	93.94	6.06
	电子信息工程技术	86.52	13.48
	飞机机电设备维修	64.86	35.14
	飞机电子设备维修	43.86	56.14
	飞行器制造技术	25.00	75.00
机械工程学院	模具设计与制造	93.48	6.52
	机械制造与自动化	83.01	16.99
	机电一体化技术	81.25	18.75
	高分子材料工程技术	77.27	22.73
	数控设备应用与维护	75.00	25.00
	机械设计与制造	69.57	30.43
计算机与软件学院	嵌入式技术与应用	96.97	3.03
	软件技术	90.24	9.76
	计算机网络技术	90.00	10.00
	移动应用开发	88.46	11.54
交通工程学院	汽车营销与服务	93.10	6.90
	城市轨道交通机电技术	91.07	8.93
	汽车制造与装配技术	88.24	11.76
	汽车检测与维修技术	82.14	17.86

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
经济管理学院	旅游管理	95.00	5.00
	连锁经营管理	94.44	5.56
	会展策划与管理	90.00	10.00
	投资与理财	84.62	15.38
	建设工程管理	84.00	16.00
	房地产经营与管理	78.48	21.52
	市场营销	78.26	21.74
	工程造价	77.22	22.78
	会计	74.42	25.58
商务贸易学院	电子商务	92.31	7.69
	物流管理	91.84	8.16
	国际贸易实务	86.36	13.64
	电子商务技术	85.71	14.29
	应用韩语	83.87	16.13
	商务英语	81.69	18.31
	应用日语	75.68	24.32
艺术设计学院	动漫设计	96.55	3.45
	展示艺术设计	95.45	4.55
	产品艺术设计	92.16	7.84
	环境艺术设计	81.71	18.29
	工艺美术品设计	80.00	20.00
	视觉传播设计与制作	78.26	21.74
本校专科平均	本校专科平均	83.52	16.48

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

特别说明：在分析工作满意度、离职率、工作与专业相关度、职业期待吻合度、协议履约率、对自身发展的满意度、对母校的总体满意度、用人单位规模等离散变量时，院系样本量低于 20 不作分析，专业样本量低于 15 不作分析。在分析月收入、期待月收入等连续变量时，院系样本量低于 10 不作分析，专业样本量低于 7 不作分析。对不同单位类型、行业、规模、性质、职位的月收入或工作时长进行分析时，样本量低于 10 不作分析。