



2019 年就业质量报告

二〇一九年十二月三十一日

前言

北京工业大学耿丹学院创办于 2005 年，是经国家教育部批准成立的一所全日制普通本科院校，学院以中国早期教育家、革命家、留英博士——耿丹烈士的名字命名。学院秉承“不以营利为目的”的公益性办学理念，传承耿丹烈士伟大的爱国主义精神，铸造“耿耿丹心，为国为民”的校魂，践行“学会学习，决心奋斗，追求先进，争取全面”的校训，致力于打造一所担负社会使命的百年大学。

北京工业大学耿丹学院坐落于北京市顺义区，校区占地面积 32.73 万平方米，其中绿地面积 22.33 万平方米，绿化率达 50%。校园四季景色宜人，是首都绿化美化花园式单位。得天独厚的地理和人文资源，赋予师生源远流长的文化底蕴和日新月异创新与时尚。学院设有国际商学院、国际设计学院、人文学院、工学院四个二级学院。开设财务管理、国际经济与贸易、市场营销、体育经济与管理、金融工程、视觉传达设计、数字媒体艺术、产品设计、环境设计、戏剧影视美术设计、动画、机械设计制造及其自动化、工程管理、工业设计、电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、物联网工程、数字媒体技术、英语、汉语国际教育、公共事业管理、社会工作、城乡规划、建筑学等本科专业。

办学十多年来，这座有着优秀传统和创新精神的年轻大学，逐渐形成了高品质的办学特色。在“开放式、国际化、应用型”的办学定位上，在“培养具有创新精神的复合型、应用型高级专门人才”的办学目标上，在“工科背景、学科交叉、校企合作、国际视野”的办学特色上，初步形成了以能力为导向的人才培养模式。

学院根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）精神，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函【2013】25 号）要求，编制发布我校 2019 年毕业生就业质量报告。报告全面系统反映学校毕业生就业创业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

本报告主要内容包括毕业生基本情况、毕业生就业状况及相关分析、毕业生需求情况、毕业生就业特点及发展趋势、学校就业工作的主要做法、对教育教学的反馈、毕业生社会反馈与就业评价等 8 个方面。

目 录

| | |
|----------------------------|-----------|
| 1 毕业生基本情况 | 6 |
| 1.1 规模结构 | 6 |
| 1.2 各专业分布..... | 7 |
| 1.3 生源地分布..... | 7 |
| 1.4 少数民族分布..... | 9 |
| 2 毕业生就业情况 | 9 |
| 2.1 毕业生总体就业情况 | 9 |
| 2.1.1 总体就业率 | 9 |
| 2.1.2 各学科门类、各专业就业率 | 9 |
| 2.1.3 各性别就业率 | 10 |
| 2.2 毕业生签约情况 | 11 |
| 2.2.1 签约地域分布 | 11 |
| 2.2.2 签约单位性质分布 | 11 |
| 2.2.3 签约单位行业分布 | 12 |
| 2.3 深造(国内升学, 出国出境) | 13 |
| 2.4 自主创业情况..... | 13 |
| 2.5 未就业学生情况 | 14 |
| 2.5.1 未就业学生情况统计 | 14 |
| 2.5.2 未就业学生去向、原因 | 14 |
| 2.5.3 未就业学生的后续指导服务措施 | 14 |
| 3 毕业生需求情况 | 15 |
| 3.1 招聘活动及需求情况 | 15 |
| 3.2 招聘单位情况..... | 15 |
| 3.2.1 招聘单位性质分布 | 15 |
| 3.2.2 招聘单位的行业分布 | 16 |
| 3.2.3 近三年参加校园双选会企业对比 | 16 |

| | |
|------------------------------|-----------|
| 4 毕业生自主创业情况分析 | 16 |
| 4.1 近年毕业生自主创业人数比较 | 16 |
| 4.2 自主创业的主要原因..... | 17 |
| 4.6 在创业过程中遇到的最难以解决的问题 | 18 |
| 4.7 毕业生创业分析 | 18 |
| 5 就业质量评价与反馈 | 18 |
| 5.1 毕业生就业状况评价 | 18 |
| 5.1.1 毕业生就业满意度 | 18 |
| 5.1.2 签约薪酬 | 19 |
| 5.1.3 落实工作时间、简历投递数 | 19 |
| 5.1.4 未来在工作落实单位的发展路径 | 19 |
| 5.1.5 工作稳定性的预期 | 20 |
| 5.2 毕业生就业单位匹配度调查 | 20 |
| 5.2.1 专业相关度 | 20 |
| 5.2.3 求职意向行业与实际签约行业匹配情况..... | 21 |
| 5.3 求职就业的渠道 | 21 |
| 5.4 用人单位人才需求反馈..... | 23 |
| 5.4.1 毕业生职业素质要求 | 23 |
| 5.4.2 毕业生职业能力要求 | 23 |
| 5.5 用人单位对我校人才培养的评价与建议 | 24 |
| 5.5.1 对毕业生的总体满意度 | 24 |
| 5.5.2 对毕业生特质的评价 | 24 |
| 5.5.3 对就业工作服务的评价 | 25 |
| 6 对教育教学的反馈 | 25 |
| 6.1 对所专业的反馈 | 25 |
| 6.1.1 对所专业的态度 | 25 |
| 6.1.2 对从事与本专业相关的工作意愿 | 26 |
| 6.1.3 对本专业的教师授课水平满意程度 | 26 |

| | |
|--------------------------|----|
| 6.2 毕业生所学专业的社会需求程度 | 27 |
| 6.6 对专业设置及建设的影响 | 27 |
| 7 就业工作的做法及特色 | 29 |
| 8 毕业生社会反馈与社会评价 | 37 |

1 毕业生基本情况

本报告所有原始数据均来自于“北京高校毕业生就业平台及资源管理系统”、《北京工业大学耿丹学院 2019 届毕业生就业意愿调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院 2019 届毕业生就业状况调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》。其中，《北京工业大学耿丹学院 2019 届毕业生就业状况调查问卷》、《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》是由北京市高校毕业生就业指导中心组织开展的第三方调研工作，数据通过随机抽样方式调查，《北京工业大学耿丹学院 2019 届毕业生就业意愿调查问卷》采取全样本方式调查。

《北京工业大学耿丹学院 2019 届毕业生就业状况调查问卷》采取抽样方式，520 名毕业生填写了问卷，有效率为 39.22%；《北京工业大学耿丹学院用人单位调查问卷》在到校招聘的用人单位中随机取样 80 家，有效率为 40%。《北京工业大学耿丹学院 2019 届毕业生就业意愿调查问卷》采取普查的方式对 2019 届 1322 名毕业生进行调查，有效率为 94.85%。经北京市教委审核后确定，数据真实可靠，统计日期截止到 2019 年 10 月 31 日。

1.1 规模结构

我校 2019 届本科毕业生共 1322 人，其中男生 658 人，占毕业生总数的 49.77%；女生 664 人，占毕业生总数的 50.23%。男女比为 0.99:1。北京生源 703 人，占毕业生总数 53.17%。

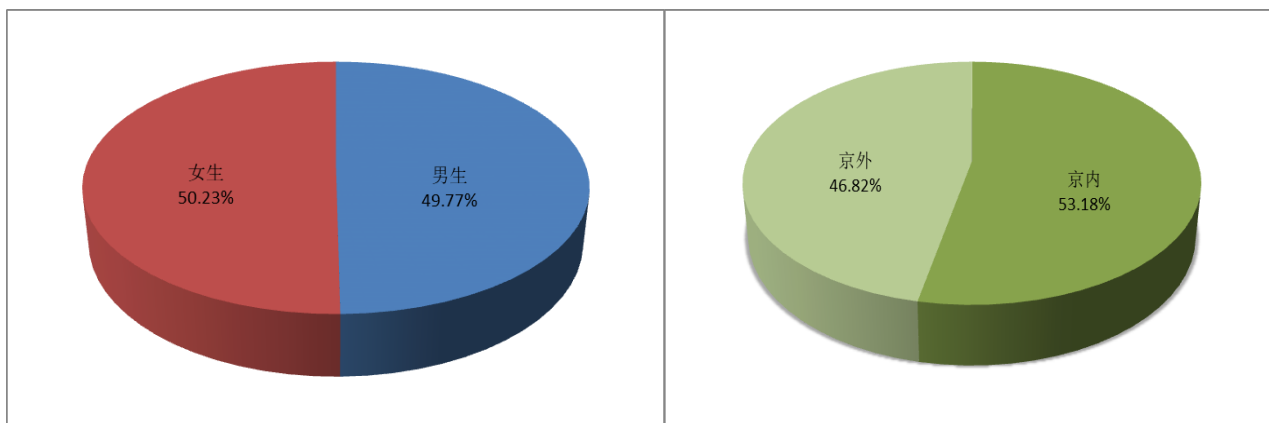


图 1：毕业生性别比例

图 2：毕业生京内外生源比例

1.2 各专业分布

我校 2019 届毕业生分布在 6 个学科门类，4 个学院，20 个专业。

表 1-1:毕业生所在学科、专业人数分布

| 学科 | 专业 | 人数 | 占学科人数比例 | 占毕业生人数比例 |
|-----|-------------|------|---------|----------|
| 工学 | 机械设计制造及其自动化 | 59 | 22.69% | 4.46% |
| | 工业设计 | 25 | 9.62% | 1.89% |
| | 通信工程 | 34 | 13.08% | 2.57% |
| | 电子信息工程 | 38 | 14.62% | 2.87% |
| | 计算机科学与技术 | 59 | 22.69% | 4.46% |
| | 数字媒体技术 | 45 | 17.31% | 3.40% |
| 管理学 | 财务管理 | 270 | 61.50% | 20.42% |
| | 工程管理 | 75 | 17.08% | 5.67% |
| | 公共事业管理 | 31 | 7.06% | 2.34% |
| | 体育经济管理 | 17 | 3.87% | 1.29% |
| | 市场营销 | 46 | 10.48% | 3.48% |
| 艺术学 | 产品设计 | 33 | 10.25% | 2.50% |
| | 动画 | 76 | 23.60% | 5.75% |
| | 数字媒体艺术 | 28 | 8.70% | 2.12% |
| | 环境设计 | 84 | 26.09% | 6.35% |
| | 视觉传达设计 | 101 | 31.37% | 7.64% |
| 文学 | 汉语国际教育方向 | 59 | 41.84% | 4.46% |
| | 英语 | 82 | 58.16% | 6.20% |
| 经济学 | 国际经济与贸易 | 138 | 100.00% | 10.44% |
| 法学 | 社会工作 | 22 | 100.00% | 1.66% |
| 合计 | 20 | 1322 | | 100.00% |

1.3 生源地分布

我校 2019 届毕业生分布在全国 27 个省市、自治区、直辖市。生源人数最多的三个省市是北京（703 人）、江苏（59 人）、江西（58 人）。

表 1-2: 生源地分布

| 生源 | 人数 | 占毕业生比例 |
|-----|-----|--------|
| 北京 | 703 | 53.18% |
| 安徽 | 2 | 0.15% |
| 福建 | 17 | 1.29% |
| 甘肃 | 9 | 0.68% |
| 广东 | 15 | 1.13% |
| 广西 | 6 | 0.45% |
| 贵州 | 23 | 1.74% |
| 海南 | 23 | 1.74% |
| 河北 | 43 | 3.25% |
| 河南 | 22 | 1.66% |
| 黑龙江 | 39 | 2.95% |
| 湖北 | 1 | 0.08% |
| 湖南 | 16 | 1.21% |
| 吉林 | 22 | 1.66% |
| 江苏 | 59 | 4.46% |
| 江西 | 58 | 4.39% |
| 辽宁 | 16 | 1.21% |
| 内蒙古 | 29 | 2.19% |
| 宁夏 | 12 | 0.91% |
| 山东 | 12 | 0.91% |
| 山西 | 23 | 1.74% |
| 上海 | 10 | 0.76% |
| 四川 | 14 | 1.06% |
| 天津 | 34 | 2.57% |
| 新疆 | 37 | 2.80% |
| 云南 | 22 | 1.66% |
| 浙江 | 55 | 4.16% |

1.4 少数民族分布

我校 2019 届毕业生中，共有少数民族学生 102 人，占毕业生总人数的 7.7%。

表 1-3：少数民族分布

| 少数民族 | 人数 |
|------|----|
| 满族 | 44 |
| 蒙古族 | 13 |
| 壮族 | 4 |
| 锡伯族 | 1 |
| 侗族 | 1 |
| 彝族 | 2 |
| 回族 | 20 |
| 朝鲜族 | 1 |
| 土家族 | 6 |
| 藏族 | 1 |
| 纳西族 | 1 |
| 傣族 | 1 |
| 苗族 | 5 |
| 瑶族 | 1 |

2 毕业生就业情况

2.1 毕业生总体就业情况

2.1.1 总体就业率

截止 2019 年 10 月 31 日，我校 2019 届毕业生 1322 名，签约率 31.46%，总体就业率为 95.39%。

表 2-1：毕业生总体就业率

| 人数 | 签约 | 升学 | 出国 | 征兵 | 创业 | 灵活就业 | 总就业率 |
|------|-----|----|-----|----|----|------|--------|
| 1322 | 416 | 8 | 122 | 13 | 48 | 702 | 95.39% |

2.1.2 各学科门类、各专业就业率

表 2-2: 各学科门类、各专业就业率

| 学科 | 专业 | 就业率 | 学科就业率 |
|-----|-------------|---------|--------|
| 工学 | 机械设计制造及其自动化 | 91.53% | 96.92% |
| | 工业设计 | 100.00% | |
| | 通信工程 | 97.06% | |
| | 电子信息工程 | 100.00% | |
| | 计算机科学与技术 | 96.61% | |
| | 数字媒体技术 | 100.00% | |
| 管理学 | 财务管理 | 92.22% | 93.39% |
| | 工程管理 | 96.00% | |
| | 公共事业管理 | 100.00% | |
| | 体育经济管理 | 88.24% | |
| | 市场营销 | 93.48% | |
| 艺术学 | 产品设计 | 96.97% | 96.58% |
| | 动画 | 97.37% | |
| | 数字媒体艺术 | 96.43% | |
| | 环境设计 | 95.24% | |
| | 视觉传达设计 | 97.03% | |
| 文学 | 汉语国际教育方向 | 98.31% | 99.29% |
| | 英语 | 100.00% | |
| 经济学 | 国际经济与贸易 | 92.75% | 92.75% |
| 法学 | 社会工作 | 90.91% | 90.91% |
| 合计 | 20 | 95.39% | 95.39% |

2.1.3 各性别就业率

截止 2019 年 10 月 31 日, 我校 2019 届毕业生中, 男生就业率为 95.90%, 女生就业率为 94.88%。

表 2-3: 男女生就业率

| 性别 | 男生 | 女生 |
|-----|--------|--------|
| 就业率 | 95.90% | 94.88% |

2.2 毕业生签约情况

截止 2019 年 10 月 31 日, 2019 届毕业生中已签订就业协议 238 人, 签订劳动合同 178 人, 共计 416 人, 对 416 名签约毕业生的签约地域、签约性质和签约行业情况分析如下:

2.2.1 签约地域分布

表 2-4: 签约毕业生就业地域分布

| 签约区域 | 签约人数 | 所占比例 | 签约区域 | 签约人数 | 所占比例 |
|------|------|--------|------|------|-------|
| 北京 | 282 | 67.79% | 安徽 | 5 | 1.20% |
| 福建 | 3 | 0.72% | 甘肃 | 1 | 0.24% |
| 广东 | 5 | 1.20% | 广西 | 2 | 0.48% |
| 贵州 | 3 | 0.72% | 海南 | 4 | 0.96% |
| 河北 | 13 | 3.13% | 河南 | 8 | 1.92% |
| 黑龙江 | 7 | 1.68% | 江西 | 11 | 2.64% |
| 湖南 | 1 | 0.24% | 吉林 | 3 | 0.72% |
| 江苏 | 14 | 3.37% | 辽宁 | 2 | 0.48% |
| 内蒙古 | 7 | 1.68% | 宁夏 | 3 | 0.72% |
| 山东 | 3 | 0.72% | 山西 | 3 | 0.72% |
| 陕西 | | 0.00% | 上海 | 5 | 1.20% |
| 四川 | 2 | 0.48% | 天津 | 5 | 1.20% |
| 新疆 | 8 | 1.92% | 云南 | 4 | 0.96% |
| 浙江 | 16 | 3.85% | 湖北 | 1 | 0.24% |

2.2.2 签约单位性质分布

表 2-5: 签约单位性质总体分布

| 单位性质 | 所占比例 |
|--------|--------|
| 国有企业 | 22.79% |
| 中初教育 | 8.47% |
| 机关单位 | 10.65% |
| 科研设计 | 0.73% |
| 其他事业单位 | 3.15% |
| 三资企业 | 1.45% |
| 其他企业 | 53.51% |

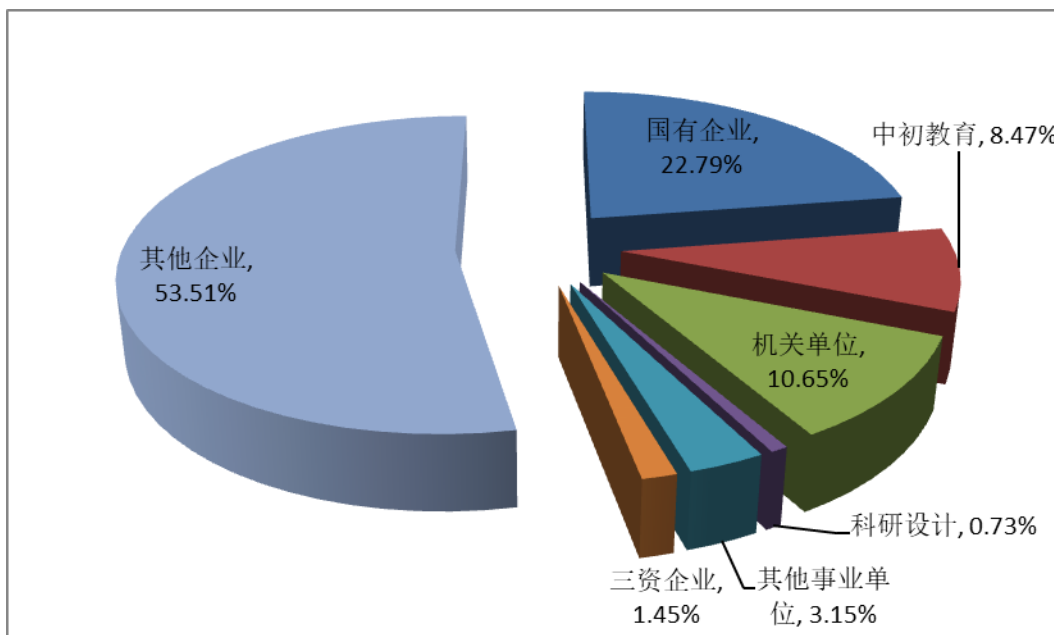


图 3: 签约单位性质分布图

2.2.3 签约单位行业分布

表 2-6: 签约单位行业分布

| 签约单位行业 | 人数 | 所占比例 |
|------------------|----|--------|
| 制造业 | 14 | 3.37% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 8 | 1.92% |
| 建筑业 | 25 | 6.01% |
| 批发零售 | 28 | 6.73% |
| 交通运输、仓储及邮政 | 21 | 5.05% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 38 | 9.13% |
| 金融业 | 47 | 11.30% |
| 房地产业 | 8 | 1.92% |
| 租赁和商务服务业 | 55 | 13.22% |
| 科学研究和技术服务 | 7 | 1.68% |
| 水利、环境、设施 | 2 | 0.48% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 37 | 8.89% |
| 农、林、牧、渔业 | 5 | 1.20% |
| 教育 | 49 | 11.78% |
| 卫生和社会工作 | 3 | 0.72% |
| 文化、体育和娱乐业 | 29 | 6.97% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 40 | 9.62% |

2.3 深造(国内升学, 出国出境)

2019 年毕业生中有 130 名毕业生被境内外高校录取攻读硕士研究生。其中 8 名毕业生被北京工商大学、内蒙古大学、首都师范大学、首都经贸大学等 7 所高校录取；122 人被澳门城市大学、利兹大学、伯明翰大学、卡迪夫大学莫纳什大学、悉尼大学、早稻田大学等境外院校录取。

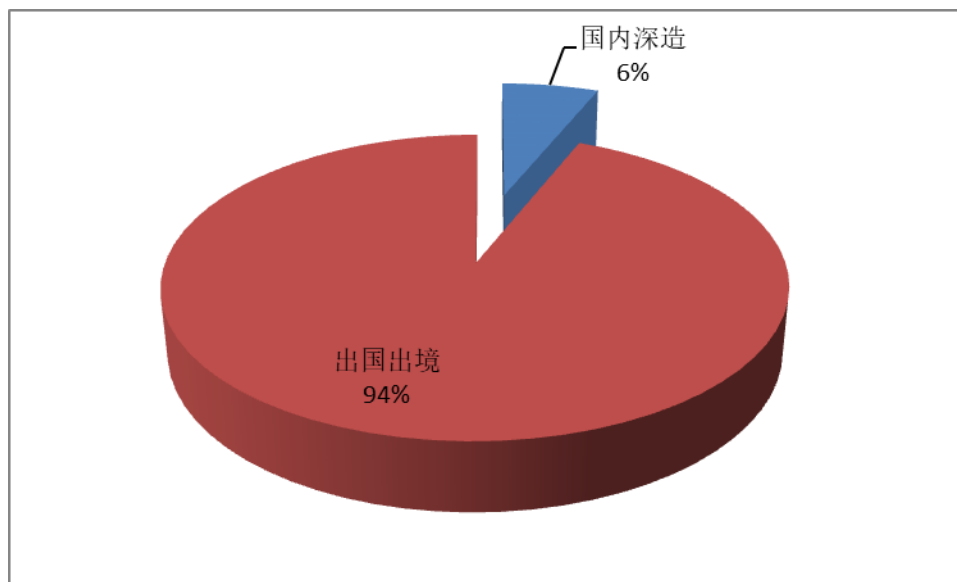


图 4：各深造类型所占比例图

2.4 自主创业情况

2019 届毕业生中共有 57 名毕业生以自主创业的形式落实就业。

表 2-7：自主创业去向分布

| 自主创业类型 | 人数 | 比例 |
|--------|----|--------|
| 商业服务类 | 13 | 28.26% |
| 文化、教育类 | 5 | 10.87% |
| 餐饮类 | 5 | 10.87% |
| 网店、微商类 | 9 | 19.57% |
| 设计类 | 3 | 6.52% |
| 个人工作室类 | 5 | 10.87% |
| 其他类 | 8 | 13.04% |

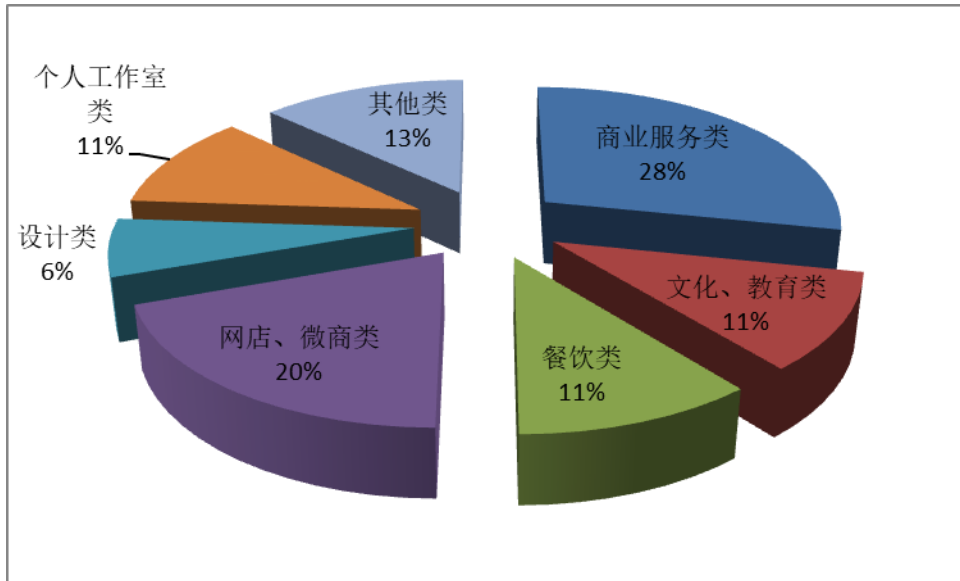


图 5：创业类型比例图

2.5 未就业学生情况

2.5.1 未就业学生情况统计

截至 2019 年 10 月 31 日，有 60 名毕业生仍未落实就业去向或暂不就业。

2.5.2 未就业学生去向、原因

在未就业毕业生中，17.39%（8 人）准备参加研究生考试；50%（23 人）已经找到工作，正在办理手续；15.21%（7 人）正在应聘中；8 人准备复习参加省公务员考试。

2.5.3 未就业学生的后续指导服务措施

针对未落实就业的毕业生采取分类及跟踪指导的方法，帮助有目标、已落实就业去向，手续办理中的毕业生及时顺利做好手续办理；针对愿意就业但未找到合适工作的毕业生，学校依托就业网站、微信公众号等平台，对有求职需求的毕业生点对点发布招聘信息，持续地、有针对性的提供用人信息，督促尽早就业。对于参加公考的学生，联系专业机构提供复习备考指导，提高通过率，对暂不就业学生定期回访，了解具体情况，关心学生的诉求，根据需要予以帮助。

3 毕业生需求情况

3.1 招聘活动及需求情况

近三年到校招聘企业数量保持稳定，用人单位招聘学生的主动性明显提高。在 2019 届毕业生就业招聘活动中，我校共举办大型招聘会 1 场、参会企业 120 家，提供岗位 4400，专场招聘会 30 余场，提供需求岗位数 1100 余个。300 余家用人单位通过我校就业指导网发布需求信息，提供需求岗位数 6000 余个。

表 3-1：招聘活动情况统计

| 招聘会类型 | 场次 | 参展单位数 |
|-------|----|-------|
| 大型招聘会 | 1 | 120 |
| 专场招聘会 | 35 | 35 |
| 总计 | 36 | 155 |

3.2 招聘单位情况

3.2.1 招聘单位性质分布

2019 年到校招聘企业中，65%的企业为民营企业，6%的企业为外资企业，26%的企业为国有企业，3%的企业为事业单位，用人单位类型趋于多样化，毕业生面临的选择趋于多元化。

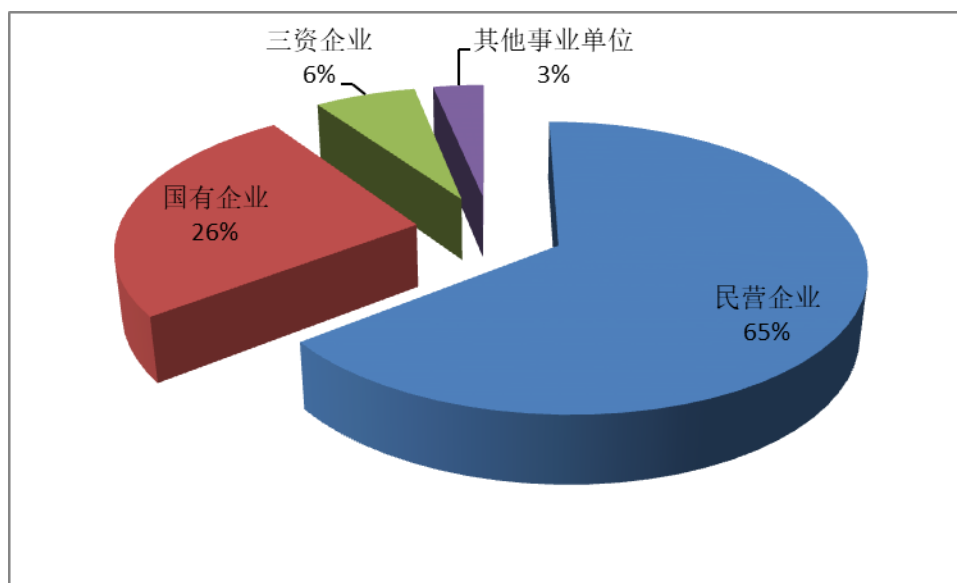


图 6：招聘单位性质分布

3.2.2 招聘单位的行业分布

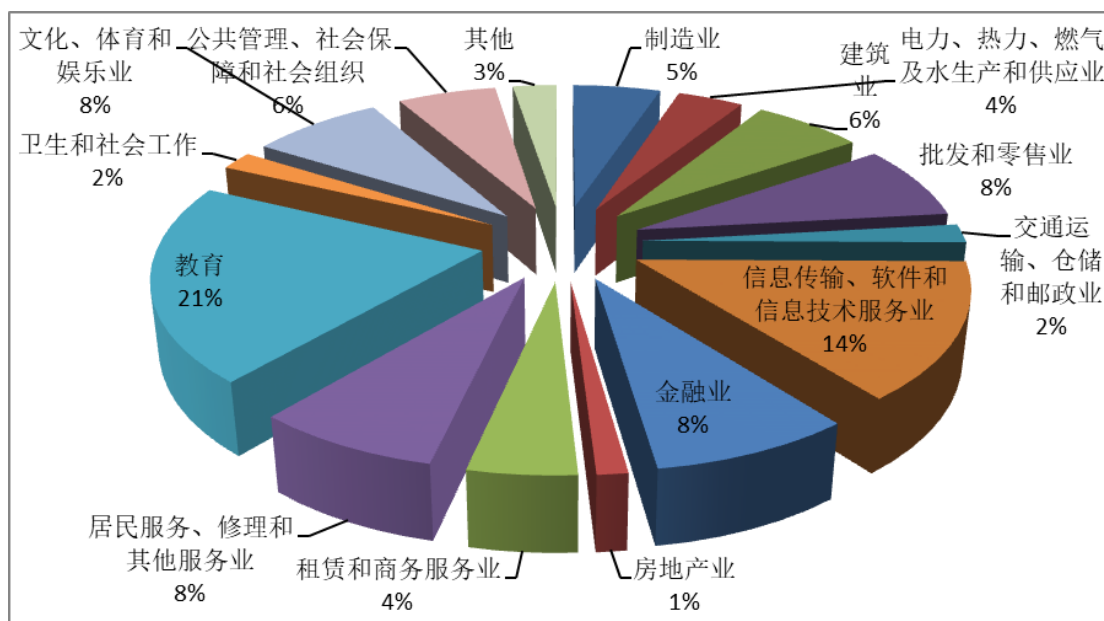


图 7：招聘单位的行业分布

3.2.3 近三年参加校园双选会企业对比

自 2014 年开始，我校与北京高校毕业生就业指导中心联合举办毕业生校园双选会，从高校毕业生就业中心筛选了优质的企业资源。同时，我校对于进校的企业实行“滚雪球”模式筛选（往年招聘效果不错的企业，继续安排招聘，并优先推荐。连续两年未招聘到毕业生的企业，暂停一年参加招聘会。另外从北京高校毕业生就业指导中心报名的单位中以 5:1 的比例，优中选优，让我院招聘会企业中，优质的国企、事业单位、大型民营企业、上市公司比例逐步提升。）

4 毕业生自主创业情况分析

4.1 近年毕业生自主创业人数比较

通过对比我们可以发现，2015 年在“大众创业，万众创新”的政策下，很多同学选择了创业，而近两年创业人数有所减少，创业的同学选择创业更理智了。2019 年毕业生创业人数逐渐趋于稳定。

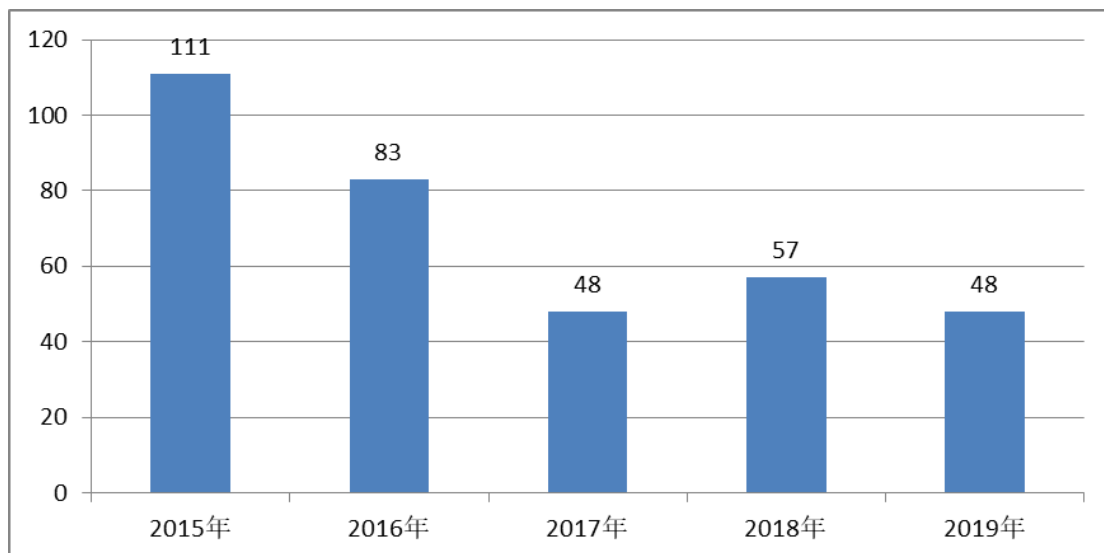


图 8：近五年毕业生自主创业人数比较

4.2 自主创业的主要原因

26.67%的毕业生选择自主创业主要是因为“有好的创业点子想实现”，20.00%是因为“个人理想就是想成为创业者”，20.00%是“受他人邀请合伙创业”，26.67%是“期待有较高收入”，6.67%的人是其他原因。

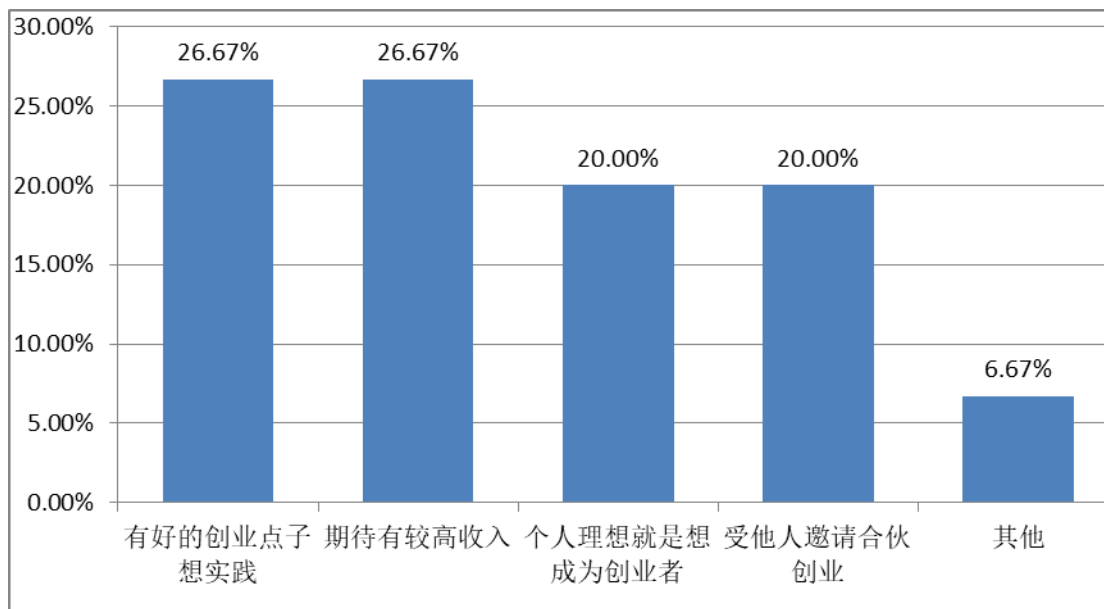


图 9：自主创业原因

4.6 在创业过程中遇到的最难以解决的问题

资金问题（40.00%）和市场推广问题（20.00%）是毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的前两个问题。

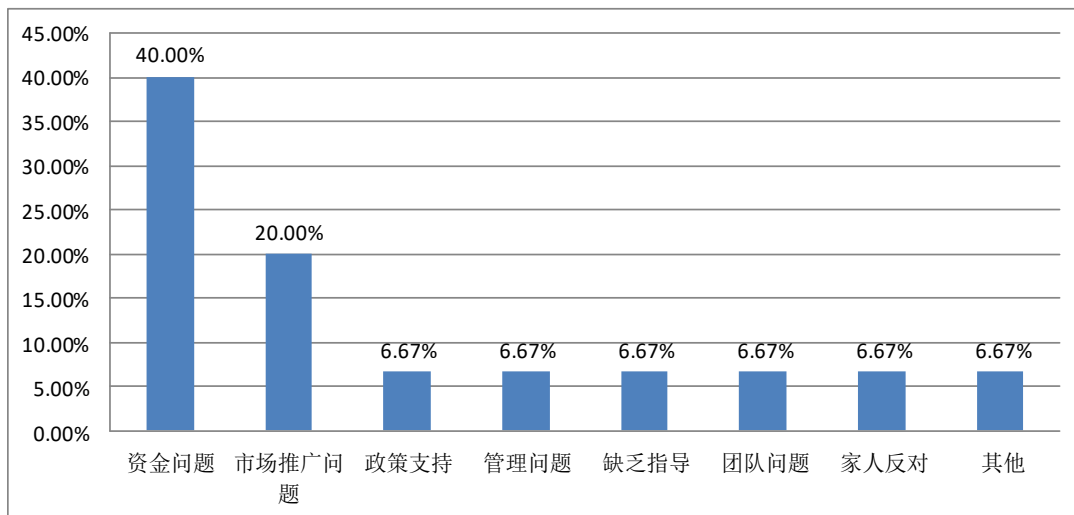


图 10：创业过程困难问题分布

4.7 毕业生创业分析

大众创业、万众创新作为中国经济转型和保增长的“双引擎”之一，充分显示出政府对创业和创新的重视。2015 年，毕业生自主创业人数过百，2017 届毕业生创业人数有所下降，2019 年又有所增加，可见毕业生对于创业来说，慎重选择、不盲目跟风、不追潮流，毕业生选择创业更理性化。

5 就业质量评价与反馈

5.1 毕业生就业状况评价

5.1.1 毕业生就业满意度

毕业生对目前已落实工作总体“很满意”或“满意”的比例是 81.61%。具体到各项工作内容的满意度，毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高（74.14%），其次是社会地位（72.41%）。

表 5-1: 毕业生对已落实工作的满意度

| | 满意程度 (%) | | | | |
|--------|----------|-------|-------|------|------|
| | 很满意 | 满意 | 一般 | 较不满意 | 很不满意 |
| 总体满意度 | 36.78 | 44.83 | 16.67 | 1.15 | 0.57 |
| 工资福利 | 35.06 | 30.46 | 29.89 | 3.45 | 1.15 |
| 工作地点 | 37.93 | 36.21 | 20.69 | 4.60 | 0.57 |
| 个人发展空间 | 36.21 | 34.48 | 23.56 | 5.17 | 0.57 |
| 社会地位 | 35.06 | 37.36 | 25.29 | 1.72 | 0.57 |

5.1.2 签约薪酬

调查显示,从年薪收入上看(包括各种奖金与现金奖励),毕业生转正后的税前平均年薪为 8.74 万元/年,比 2018 届毕业生同比增长 4%。

调查显示,2019 届毕业生期望工作转正后年薪收入平均为 10.33 万元,实际转正后年薪平均 8.74 万元,可见,期望值与现实还有一定差距。

5.1.3 落实工作时间、简历投递数

调查显示,毕业生从开始求职到最终落实工作所用时间平均为 2.85 个月,几乎与去年持平。毕业生集中于 2019 年 3 月拿到第一个录用通知。毕业生从开始求职到毕业平均投递简历 13.39 份,平均收到面试邀请 4.94 次。期间收到的录用通知平均为 2.73 个,与去年持平。

5.1.4 未来在工作落实单位的发展路径

72.41%的毕业生认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”,3.44%认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”,24.14%认为“一般”。

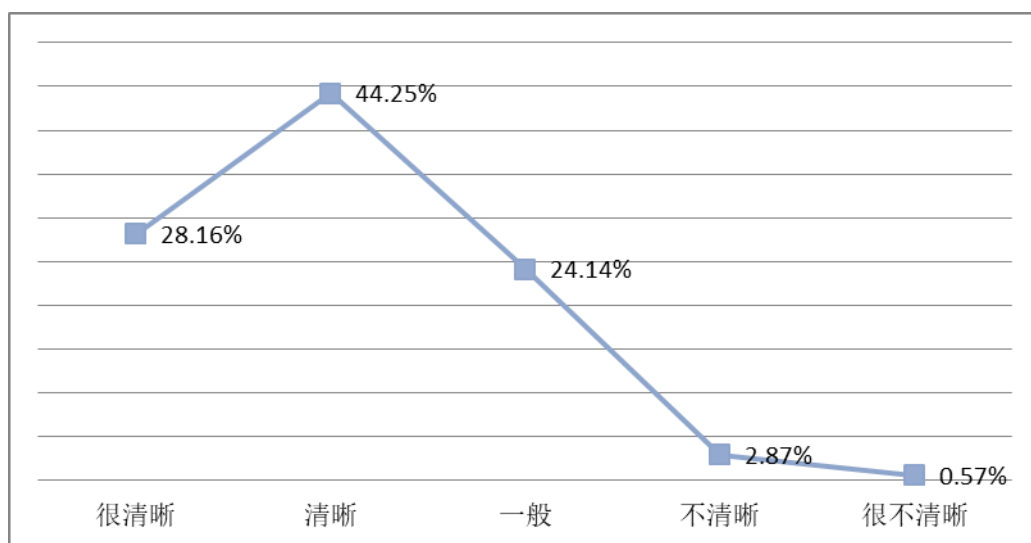


图 11: 在落实工作单位的发展情况

5.1.5 工作稳定性的预期

从毕业生工作的稳定性上看，32.18%的毕业生预期在落实单位工作 1 年以内，37.93%预期工作 1~3 年，14.37%预期工作 3~5 年，15.52%预期工作 5 年及以上。通过与去年的对比，发现我校毕业生计划工作 3 年以上的比例基本与去年持平，反映出毕业生长期服务于一家企业的意愿提升。

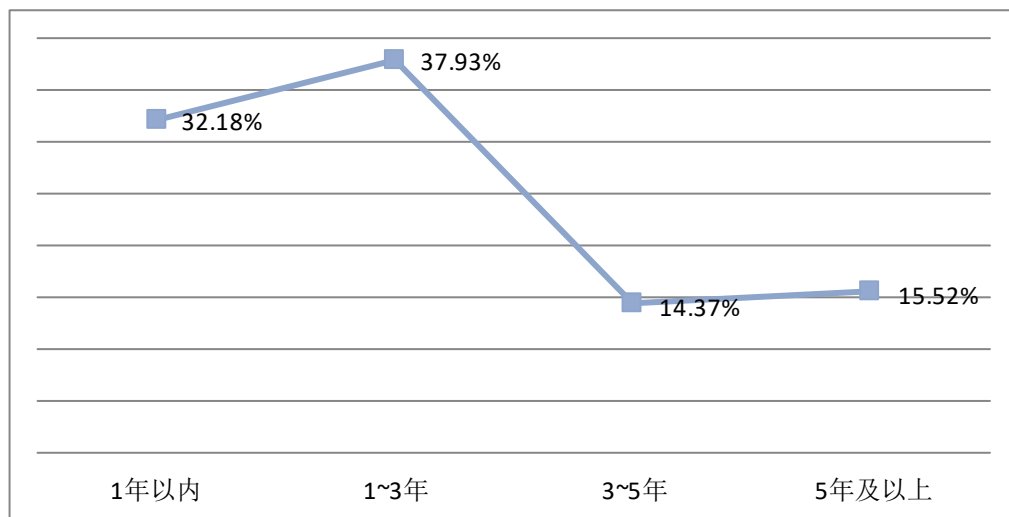


图 12: 预期在落实单位工作的时间

5.2 毕业生就业单位匹配度调查

5.2.1 专业相关度

从所学专业与落实工作的相关程度上看，21.51%的毕业生认为所学专业与落实工作很相关，31.54%认为相关，认为“不好说”的有 17.92%，18.28%认为不相关，10.75%认为很不相关。

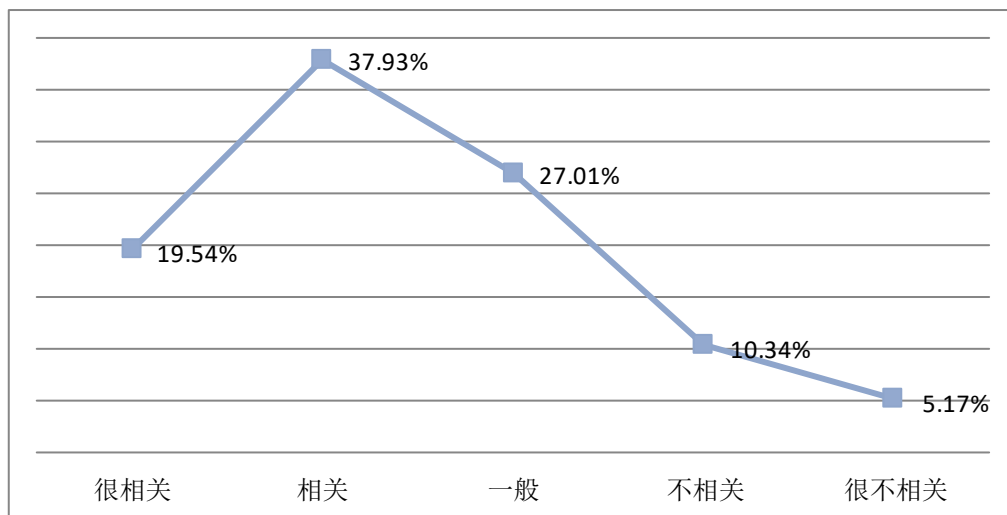


图 13：毕业生所学专业与从事工作的相关程度

5.2.3 求职意向行业与实际签约行业匹配情况

5.2.3.1 毕业生求职意向行业分布

毕业生期望首选的前三类行业依次为：教育（27.44%），金融业（12.03%）和信息传输、软件和信息技术服务业（11.65%）。

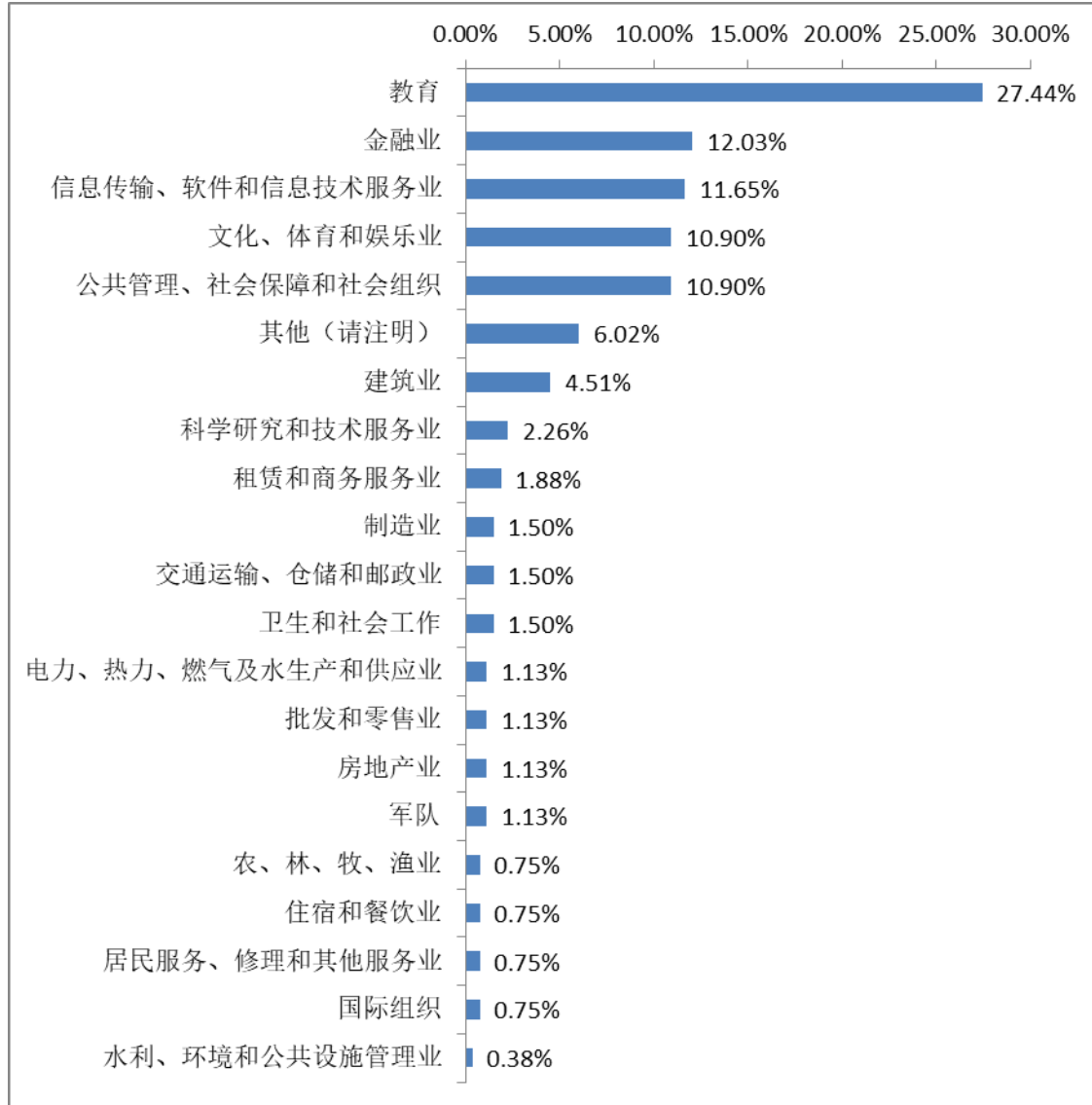


图 14：求职意向就业行业分布

5.3 求职就业的渠道

各种求职渠道中，校园渠道（如学校组织的招聘会、校企合作渠道、学校发布的招聘信息、校友资源、老师推荐等渠道获取信息和找工作）（28.29%）社会渠道（如通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获取信息和找工作）（19.26%）、亲友渠

道（如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）（17.39%）和是毕业生求职成功最主要的前三种渠道。。

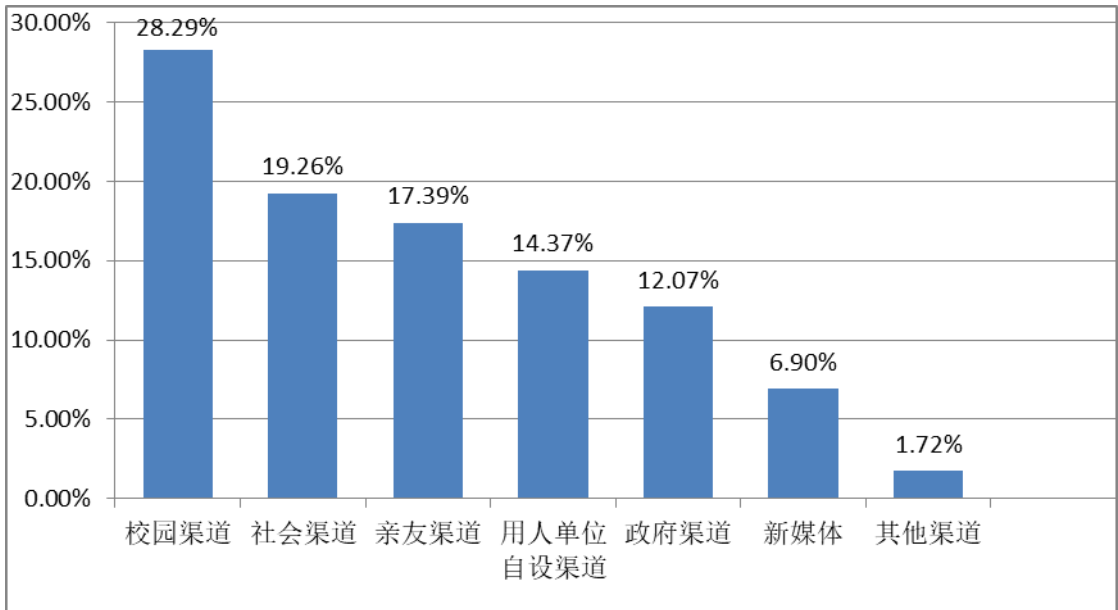


图 15：毕业生求职成功渠道

通过校园渠道求职成功的毕业生中，44.00%的人是通过学校组织的招聘会渠道，18.00%通过老师推荐，8.00%通过校友资源，8.00%通过校企合作等其他校园渠道，22.00%通过学校/院系发布的招聘信息渠道，。

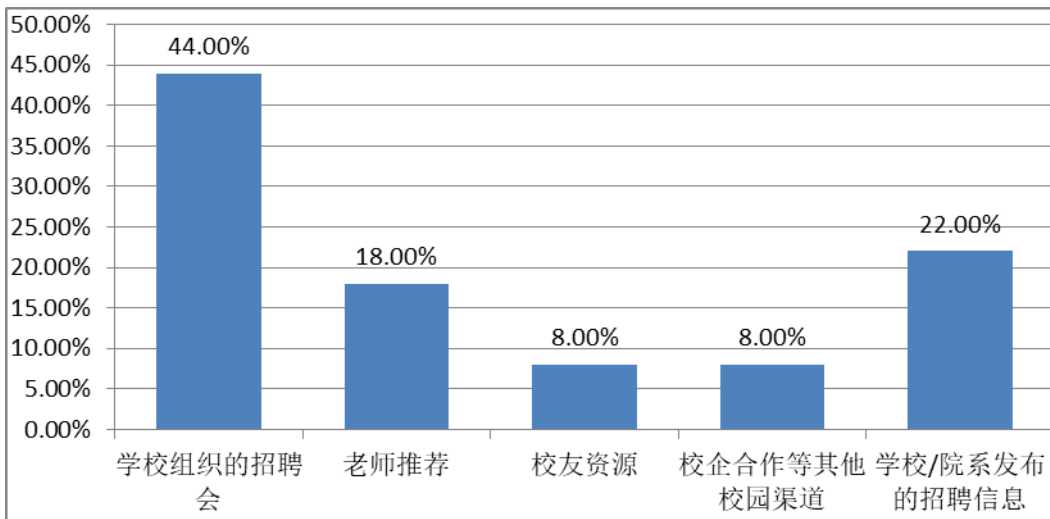


图 16：毕业生求职成功的校园渠道

5.4 用人单位人才需求反馈

5.4.1 毕业生职业素质要求

在对用人单位的调查中发现，用人单位最关注毕业生的四个职业素质能力依次为：勤奋努力、责任感强、积极主动、爱岗敬业。

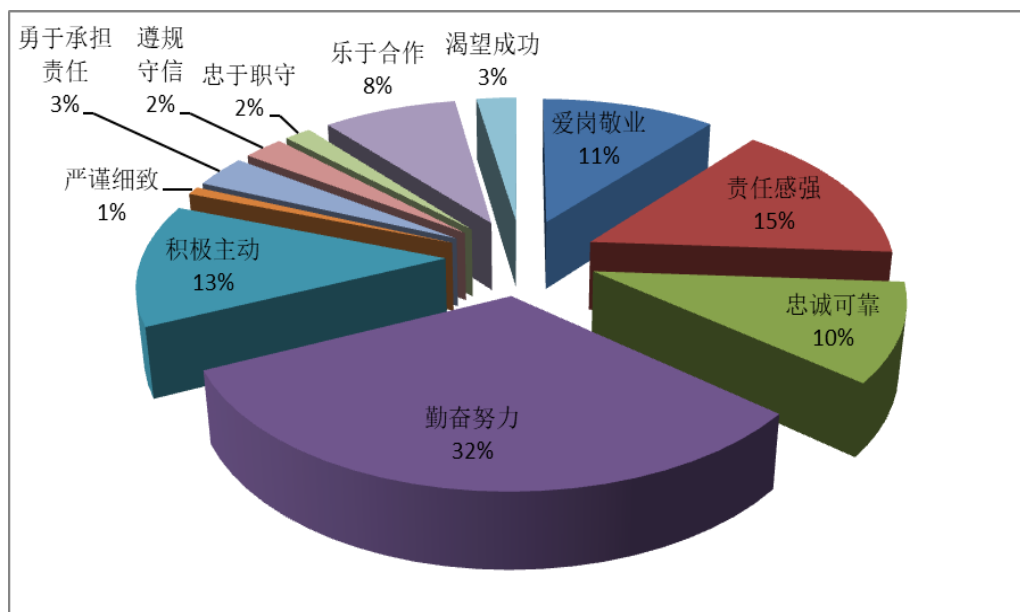


图 17：毕业生职业素质要求

5.4.2 毕业生职业能力要求

用人单位对工作中表现优秀的毕业生特质评价较高的职业能力依次为：实习实践经历丰富、社团、学生工作经验丰富、学生综合素质高、适应能力强。

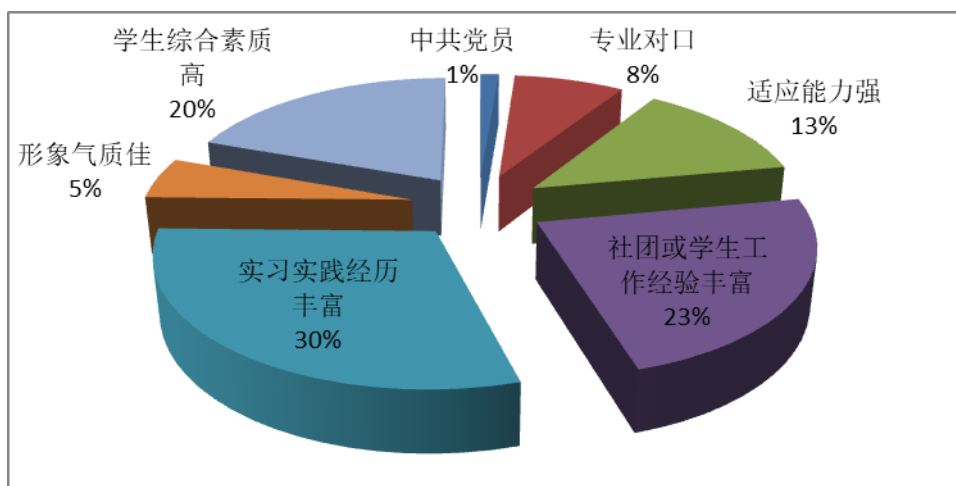


图 18：毕业生职业能力要求

5.5 用人单位对我校人才培养的评价与建议

5.5.1 对毕业生的总体满意度

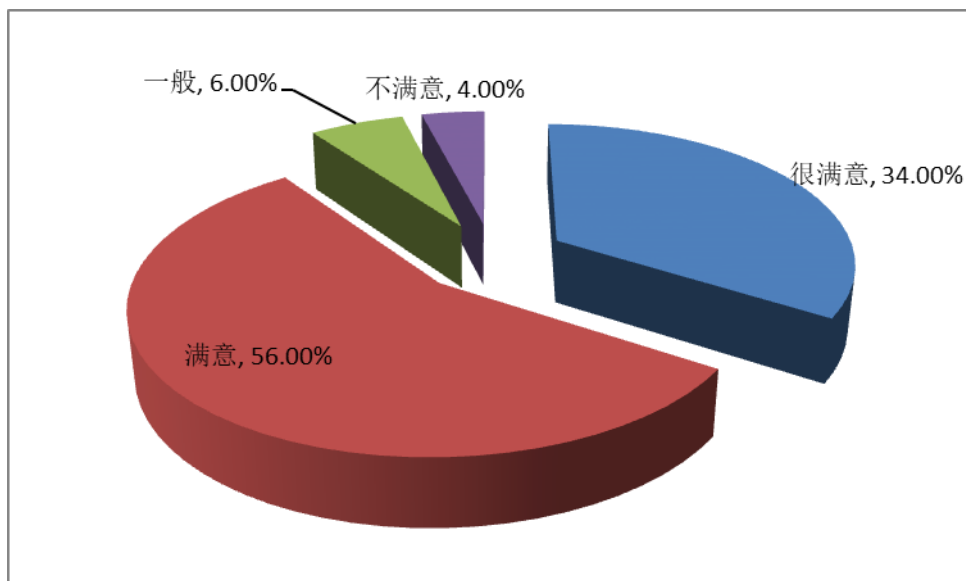


图 19: 对毕业生的总体满意度

5.5.2 对毕业生特质的评价

调查显示，用人单位对我校毕业生特质评价较高的三种职业能力为实习实践经历丰富、专业对口、社团或学生工作经验丰富。

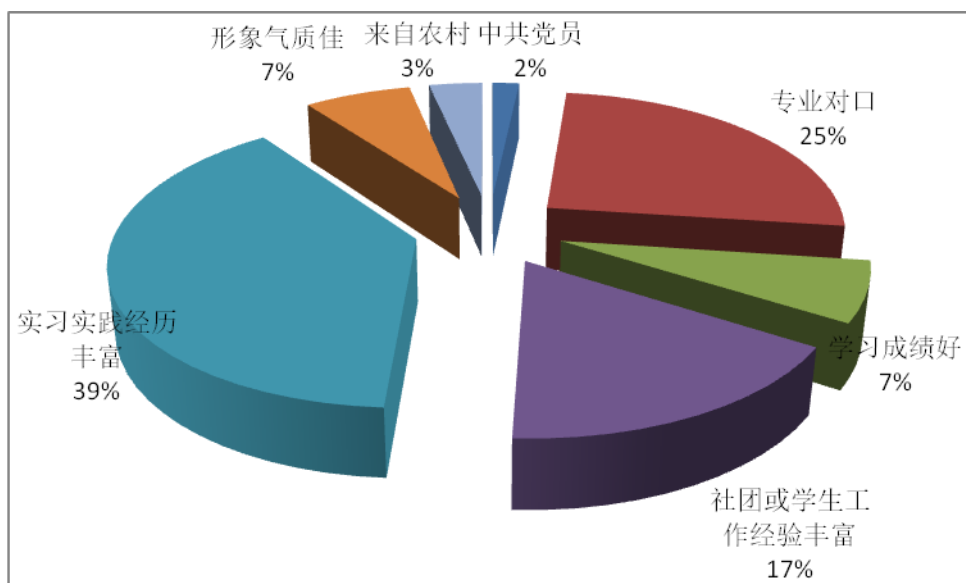


图 20: 对毕业生特质的评价

5.5.3 对就业工作服务的评价

调查显示，用人单位对我院就业工作最满意的三部分依次为：校园招聘的组织，招聘信息的发布，根据用人单位的个性化需求并提供相应服务。

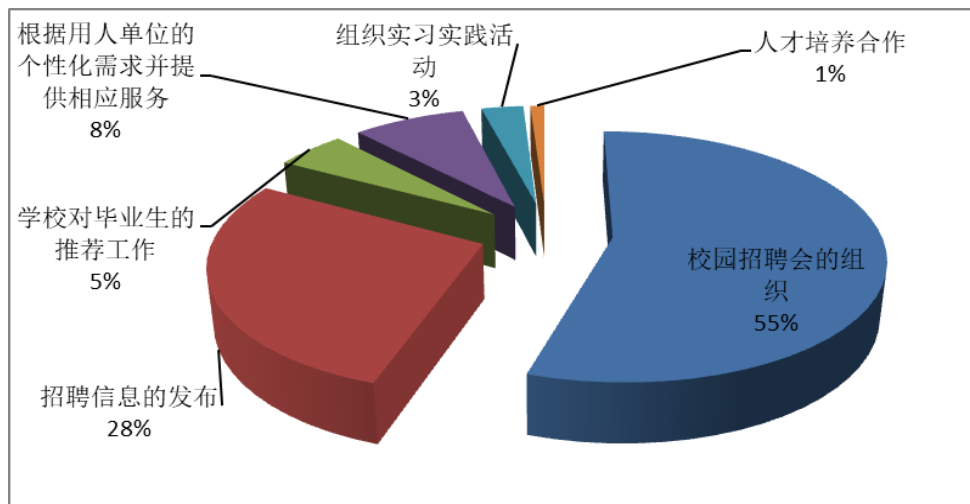


图 21：对就业工作服务的评价

6 对教育教学的反馈

6.1 对所学专业的反馈

6.1.1 对所学专业的态度

从受访毕业生对待专业的态度上看，61.66%的毕业生“很喜欢”或“喜欢”本专业，2.51%“不喜欢”本专业，35.84%认为“一般”。

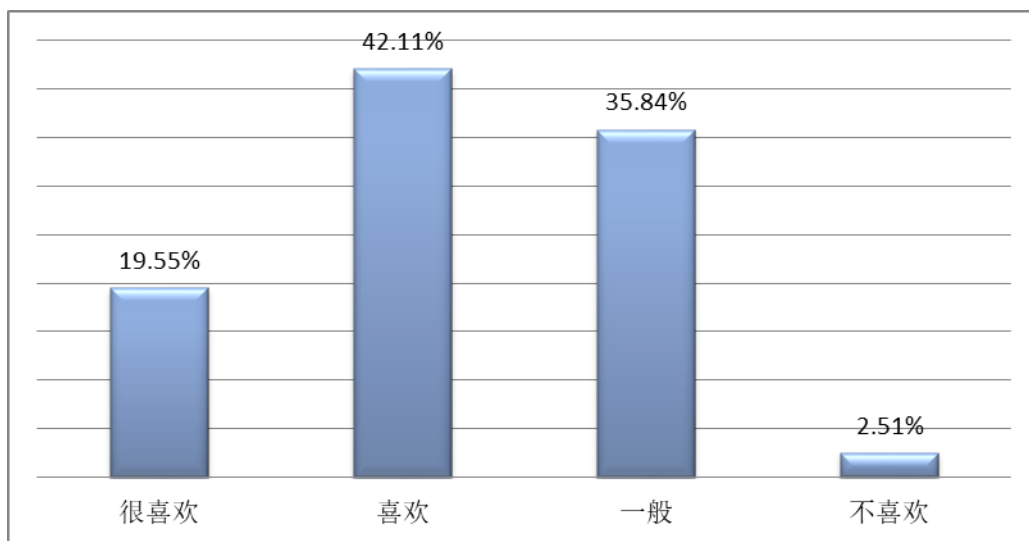


图 22：对于现在就读的专业毕业生的状况

6.1.2 对从事与本专业相关的工作意愿

调查显示，61.40%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，9.52%表示“不愿意”或“很不愿意”，29.07%认为“一般”。

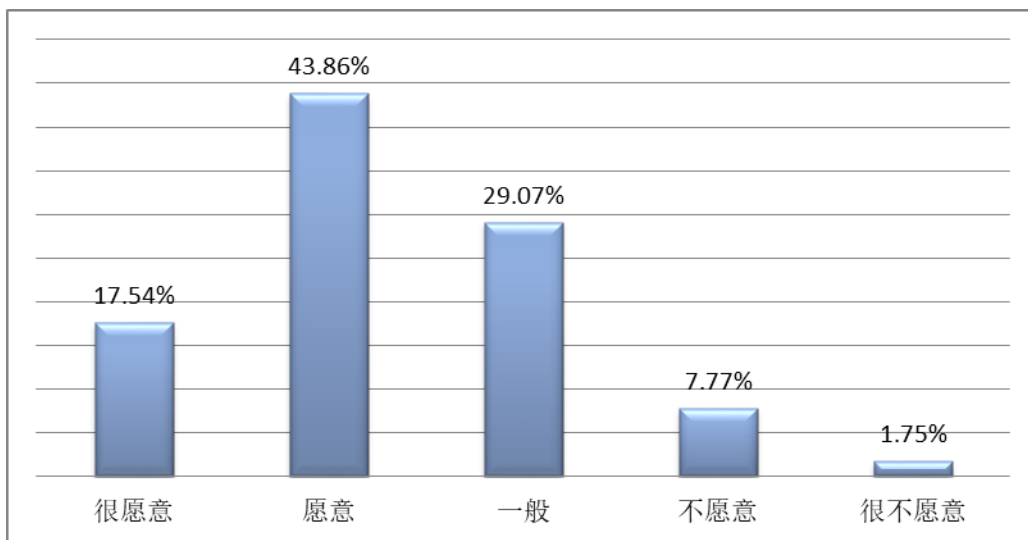


图 23：毕业生对从事与本专业相关的工作意愿

6.1.3 对本专业的教师授课水平满意程度

调查显示，在对专业课教师授课水平的满意程度上，24.80%的毕业生表示“很满意”，57.48%表示“满意”，认为“不好说”的有 14.17%，2.76%表示“不满意”，0.79%表示“很不满意”。

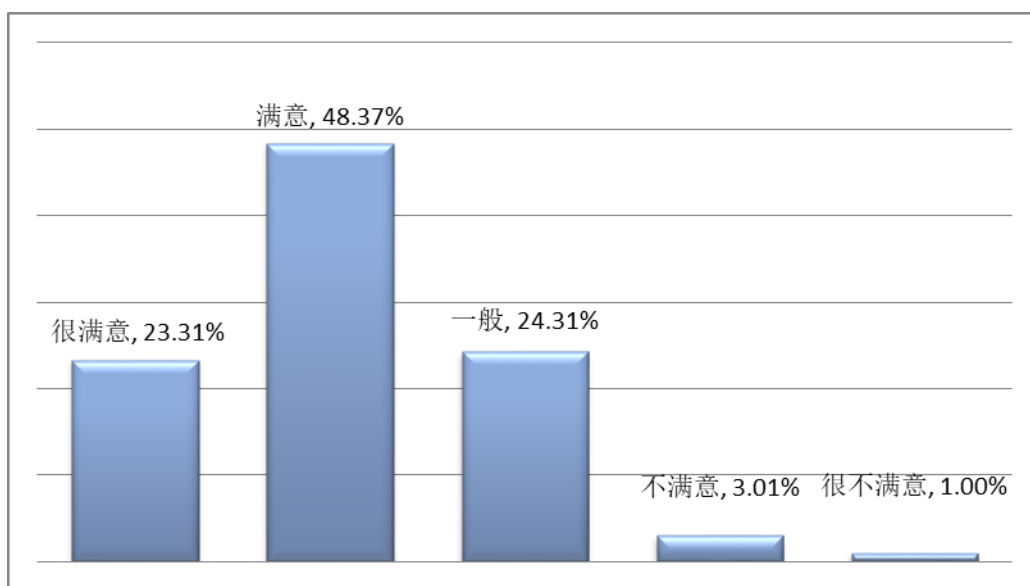


图 24：毕业生对目前所学专业的教师授课水平的满意程度

6.2 毕业生所学专业社会需求程度

63.41%的毕业生认为所学专业有“很高”或“高”的社会需求，3.51%认为所学专业的社会需求程度“低”或“很低”，33.08%认为“一般”。

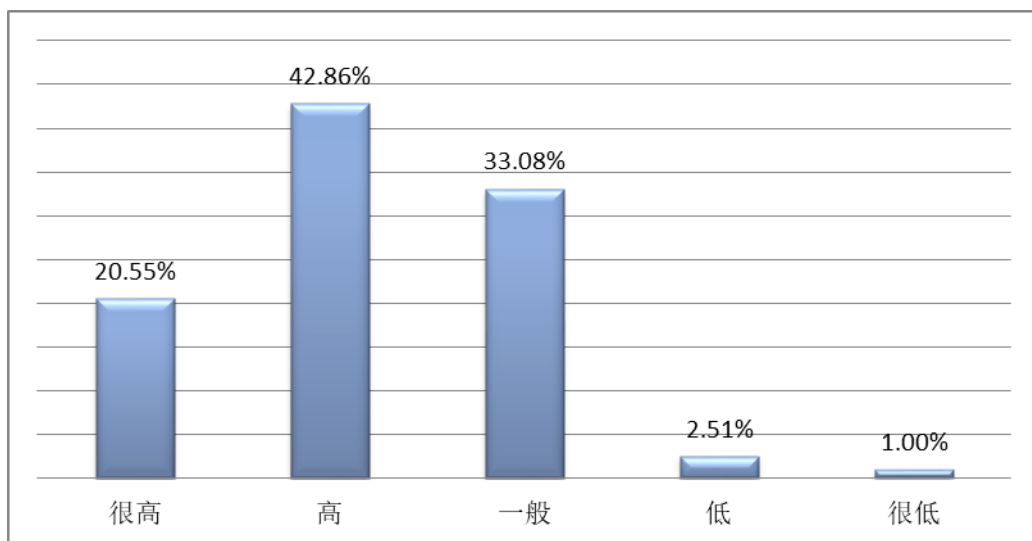


图 25: 毕业生认为自己所学专业的社会需求程度

6.3 对专业设置及建设的影响

通过对历届毕业生的调查发现，学生在校学习的部分专业课程与就业所需职业素质匹配度不高，针对问题学校即时调整方向，进行教学改革，正式实施组合学分制，优化专业设置和课程体系，完善学生各方面职业素质。

6.3.1 主动适应行业需求 调整学科专业布局

根据区域产业需求，促进专业链与产业链、创新链有机衔接，动态调整专业结构，强化内涵建设，突出专业特色。2019 年学校新增应用心理学专业，数字媒体技术专业由以前的大类招生改为独立专业招生，停招体育经济与管理、英语、公共事业管理、物联网工程 4 个专业。

应用心理学专业的方向是心理咨询，是一门与教育学、社会学、文化人类学、医学等多学科互相交叉的专业，具有很强的实用性

6.3.2 加强专业融合 培养复合应用型人才

学校重视跨专业融合，打造专业群与产业链的对接，培养学生适应产业转型发展的核心竞争力。工业设计专业和产品设计专业共同开展的以交通工具设计为主线的跨

学科联合培养项目已经开展了两届，产品功能的工业设计和产品外观的产品设计融合到一起，是该项目正在实践的专业融合目标。

计算机科学与技术、物联网工程和国际经济与贸易专业的学生共同参加商业编程类的暑期工作坊，通过不同专业的学生在工作坊中承担不同的角色和任务让学生们体验跨学科、跨专业的融合。

工学院与人文学院展开学科交叉的合作，吸引印度等国家的学生到人文学院学习汉语和中国传统文化，与此同时，人文学院的相关专业也在探讨与工学院的机械设计制造及其自动化专业、计算机科学与技术专业的合作，依托与科大讯飞股份有限公司的合作，建立人工智能在人文类专业的融合与合作。。

6.3.3 深化校企合作 拓宽多元实践平台

与国内外院校及战略新兴企业共同建设产教深度融合、多元合作、知行合一、理实一体的专业教学、创新创业、服务社会的平台，实现多方共建共享，在产教深度融合中提升教学能力和服务水平。

学校与广东省顺德创新设计研究院共同成立耿丹顺德创新设计学院；与科大讯飞股份有限公司合作建立人工智能实验室；建筑学专业与企业共建共享广智营造工作室和古建筑展厅；与北京比目鱼信息科技有限责任公司共建耿丹 BIM 学院；引进中外艺术家和知名企业专家建立了日式手绘动漫工作室、数字艺术中心、游戏校企合作实训基地、动作捕捉实验室、光影艺术工作室、ShowBIM 师徒邦情景教学工作室等；教师科研团队带领学生服务学校建设，中外师生共同设计、建设了工程创新中心、交通工具实验室等，提供双创教育平台及孵化器，为教学改革搭建平台。

与前几年的就业数据相比较可知，整体就业率、学生就业稳定性、就业单位性质比例、学生各项能力保持稳定。而企业用人需求由开放型变得更精细化。出国深造的人数逐年增多，表明我校国际化的进程正在加速。创业人数有所回落，通过调查可知，学生创业变得更理性了。我校在发展中逐渐形成了利于学生、适合自己的办学风格。

7 就业工作的做法及特色

十九大报告中指出，就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。高校毕业生的就业工作是“教育优先发展”和“就业优先战略”的重要交汇，必须摆在突出位置。

当前就业环境严峻，用人单位的用人标准发生了变化，但毕业生的择业理念还没有及时转变，给我们的就业工作增加了难度，对学院服务毕业生就业、实现毕业生充分就业带来了极大挑战。面对复杂严峻的就业形势，学院积极出谋划策，寻找突破口，从人才培养、就业指导、诚信教育、就业服务等方面做到人才培养适应就业，精细化就业指导推动就业、诚信教育保障就业，想法设法拓宽就业渠道，提高就业竞争力，优化就业指导和服务，加强对困难群体的精准帮扶，实现就业最大化。

7.1 精细化就业指导 为毕业生提供全面服务

7.1.1 深化多元素就业指导课模式，为不同需求学生“量体裁衣”。

为了更好地为毕业生服务，从 2014 年开始，学院积极探索就业指导课程模式，从最初 100%教师讲授，逐渐转变为 50%的课时由教师授课、50%的课时安排学生参与就业活动及完成相关的就业作业，合理设置就业指导课，最大限度的为学生提供便利及帮助。

由教师讲授的部分，包含就业政策、简历制作、面试技巧等常规的就业指导课程内容。根据学生的就业意愿分成多重模块。

7.1.2 深度与企业合作，开展就业活动

每年 10 月份，学院招生就业工作处举办各类型的校企交流活动，为企业与学校、企业与学生之间建立了更广泛的交流平台。让同学们充分感受到面试求职的激烈和残酷，发现了自身存在的问题和不足，也开阔了同学们的视野。职业发展协会与校友会联合组织校友导师系列活动，邀请并组织校友到校开展讲座、分享会等活动。在就业活动、就业管理和就业宣传等工作中，学生组织担任了重要角色，从策划、组织、实施到总结、后续跟踪，学生全程参与，在工作中实现了自我管理、自我服务。

7.1.3 多维度开展招聘活动，为学生求职提供便利

每年 9 月到 10 月，学校招生就业工作处组织各类型的招聘会和宣讲会活动，为学生求职提供便利。累计为 2019 届毕业生举办 1 场大型招聘（参会企业 120 家），30

余场专场招聘会，共计提供 900 余岗位（设涉及招聘人数 4000 余人），为学生提供了充足的选择空间。

招聘会参会企业报名方式有两种：通过北京高校毕业生就业中心报名，以及通过我校招生就业工作处报名。最终从报名的几百家企业中选出符合我校专业设置并且优秀的企业，实现了优中选优的目的。同时，每年的参会企业会保留部分往年招聘效果好的企业，替换效果不好的企业，让优秀企业进行“滚雪球”，既补充了新鲜血液，又有了延续性。为学生的求职提供优质选择。

另外，学校通过技术手段，实现了每个毕业生可绑定招生就业工作处就业微信公众号，每周通过微信平台推送不同的招聘信息，利用微信平台的技术可实现对不同专业、不同需求的毕业生推送不同的招聘信息，实现了精准化帮扶的目的。对于 2019 届毕业生共计发布 400 余条招聘信息，推荐 1200 余岗位。

7.1.4 结合“线上线下”就业指导，随时随地为学生提供帮助

结合我校毕业生的特点，学院招生就业处每周三、四下午开展门诊式“线下”就业咨询服务，毕业生可预约参与，针对简历制作、求职面试、就业手续等内容，进行有针对性的指导和服务，有效帮助毕业生解决疑难杂症。学院整合企业资源，聘请有经验的 HR，对求职困难的毕业生开展一对一简历诊断咨询等活动，增强分专业指导的针对性，扩大就业指导咨询的范围，让学生深度接触企业，体现精致化服务理念，提升了应届生的整体就业竞争力。

对于 2019 届毕业生，招生就业工作处就业指导老师通过就业微信平台发布相关就业指导文章，并通过“线上”方式与同学互动，及时回答同学们提出的问题，做到了实时指导，方便了毕业生随时随地进行咨询。

7.1.5 开拓校友资源，建立各省校友会

学院校友导师团成立于 2016 年 4 月 16 日，由耿丹学院毕业的 23 名校友组成。他们来自 7 个年级 10 个专业，目前分别就职于机关单位、国有企业、知名公司，还有创业有成和读研深造的校友代表。在导师团活动中，校友导师们将以讲座、沙龙、一对一指导等形式，帮助在校生更好地了解专业、认知职场，使其在求职、创业、考研、工作中少走弯路。现在，越来越多的校友参与到校园招聘、文化活动、专业建设、项目实施中。

因毕业生人数越来越多，各地校友数量也增多，为了更好地联络校友，搭建校友和学校的平台。招生就业工作处于 2017 年 5 月赴贵州省贵阳市，与贵阳市优秀毕业生成立贵州校友会。于 2017 年 11 月赴湖南长沙，与长沙市优秀毕业生成立湖南校友会。未来几年，在全国各省陆续成立校友分会。

7.1.6 帮扶困难群体，助力高质量就业

对经济困难的毕业生，学院严格落实北京市关于发放一次性求职创业补贴的通知安排，积极联系学生，保证符合条件的同学享受国家政策。2017 届毕业生中，共有 11 人获得补贴。

对就业困难的毕业生，做好个性咨询，深入开展精细化服务。为就业困难的同学提供绿色通道，手把手帮助其完成简历制作，并协助指导其参加面试，一对一落实困难就业的同学。

7.2 创新创业教育融入人才培养全过程

把创新创业教育纳入学分管理，将创新创业教育全面融入现有人才培养体系。建立激励机制，着力提升教师创新创业教育能力，鼓励教师到企业挂职锻炼。开展启发式、探究式、讨论式、参与式教学，校内共开设创新创业课程 60 门，职业生涯规划及就业指导课程 7 门，引进《TRIZ 创新方法》、《创新思维训练》、《创新、发明与专利实务》等校外优质网络课程，试点开设《创新创业集中训练营项目》。开展创业培训项目 53 项，开展创新创业讲座 73 次。

利用学校实验实训基地和实践项目孵化平台，加强对学生创新创业实践能力的训练，以工学院为例，形成了以机器人工作室、3D 打印工作室、智能设计与制造工作室、BGD 工业设计工作室、耿丹 BIM 学院、城规工作室、视觉工程实验室、前端开发教学与实践中心、Java 开发教学与实践中心、互联网开发教学与实践中心、嵌入式系统开发与应用教学与实践中心、电子互动装置设计教学与实践中心、现代通信与网络集成教学与实践中心、VR/AR 游戏开发教学与实践中心等一批教学创新的前沿基地。

为拓宽学生视野、提高学生融合创新能力、培养复合型人才，学校创造性地将 2018-2019 学年第二学期第 18 周设立为融合创新周，并与即将开始的第三学期进行结合，鼓励各二级学院以工作坊、创新创业训练营、实践项目等方式，开设融合创新课程，面向全校大一、大二、大三学生招募学生参与。经过鼓励与动员，四个二级学院

共开设有 70 个融合创新课堂、工作坊、训练营，吸纳了 2960 名在校生参与，取得了较好的效果。

2019 年学校举办了“2019 耿丹国际教育创新论坛”。本次论坛主办单位是北京工业大学耿丹学院，学术支持单位是中国国际贸易学会。论坛邀请来自中国、以色列、爱尔兰、美国、印度等多个国家的权威教育专家，知名大学校长、学者，知名企业高管和十多所中国高中校长等近 400 人参会，受邀嘉宾紧紧围绕“融合、创新”这一主题，共同就“构建创新创业教育生态系统”，“共建中学、大学、产业、跨国协同育人系统”，“互联网时代的教育新范式”等多项内容进行深入探讨和交流。本次论坛主题明确，聚焦当前教育改革、创新与发展前沿，与会学者和业界专家分别从不同的角度对产学研协同创新，未来人才培养，共建中学、大学、产业、跨国协同育人系统展开了充分的交流，深刻洞察了未来教育的发展趋势并加深了对未来教育的理解。

7.3 提升学生工作服务水平，构建学生健康成才服务体系

我校学生工作本着“求真、务实、注重实效”的原则，推动学生党建工作和思想教育创新，提升学生工作管理和服务的水平，构建学生健康成长成才服务体系，促进学生全面发展、协调发展、可持续发展。

7.3.1 进一步加强学风建设，合力解决重点问题

为了进一步加强我校学风建设，规范学生考勤管理工作，端正学风，严肃校纪，维护正常的教育教学秩序，我校各部门合力重点解决了学生迟到、旷课的问题，取得了不错的效果。

7.3.2 坚持思想引领，培育和践行社会主义核心价值观

深化理想信念教育，深刻学习领会党团思想精神，用实际行动来培育和践行社会主义核心价值观，开展“一学一做”教育实践，举办了入党积极分子培训班、发展对象培训班，通过实践强化了同学们的主人翁意识和责任，从我做起，从身边做起，旗帜鲜明的做好表率 and 引领。深入开展主题教育，培育和践行社会主义核心价值观。我校举行了追思英烈、缅怀耿丹活动，身边的雷锋、不忘初心跟党走主题团日活动，红色之展和红色之声活动，退役老兵交流会等主题教育活动。

7.3.3 抓好辅导员队伍建设，打造高水平服务体系

通过对辅导员队伍开展“学生工作中的法律问题”讲座、心理专题培训、名师大讲堂学习等方式，提升学工的业务素质和技能。精简每周例会，针对具体问题进行讨论交流。共同承担科研课题，通过总结和研究提升工作水平。通过团队建设，加强学工队伍凝聚力。从各方面提升学工服务水平。

7.3.4 开展“励志、诚信、感恩”主题活动，完善资助育人服务体系

通过对学生加强感恩教育、诚信教育等扶贫励志教育，在助学育人工作中不断加强工作规范，完善管理机制，开拓新的资助模式，开展了“助学筑梦、助我成才”的征文活动，与受助学生座谈多次；通过活动的开展和与自助学生的交流，发挥了榜样的力量，宣传了助学成才的典型，引导和激励学生刻苦学习、顽强拼搏、励志成才和感恩学校、社会。

7.3.4 以“文化”和“服务”为主线，开展主题鲜明的校园文化活动

围绕京味文化和红色文化，开展“古今碰撞忆往京华”主题辩论赛，朗读者，红色之声，红色之展等、樱花音乐节等活动；围绕志愿服务，我校志愿者参与了校园开放日讲解与引导服务、与牛栏山一小的校本课程共建，顺义浅山健走志愿者活动、校园文明建设月志愿者活动（垃圾下楼、禁烟、环保等）等志愿活动。

7.3.5 学生工作重心下移，紧扣系、专业特点，打造学生工作品牌

各系围绕学院中心工作，在学生思想政治教育，班风、学风建设，探索班导师、辅导员、学有导师联动机制，“一系一品”培育，主题教育，特殊群体学生关注与帮扶，就业等工作中挖掘本系特点，围绕学生、关照学生、服务学生打造本系品牌。

7.4 深入开展国际合作，为在校生搭建

为全面提升学生的就业竞争力，学校积极开展国际合作，吸收或借鉴世界各国的高等教育办学理念和办学模式等，实现提高人才培养质量、拓展学生国际视野、培养学生国际化思维的目的。学校近年来不断推动学院的国际化进程，目前已与美国、澳大利亚、英国、爱尔兰、德国、法国、意大利、墨西哥、斯洛伐克、立陶宛、波兰、比利时、韩国、新加坡、印度尼西亚、印度等国家以及香港、澳门、台湾地区高校建立了多层次全方位的友好合作与交流关系，为全院学生的四年学习提供必要的海外交流学习机会，现有项目已涵盖学位学习、学期研修、寒暑期语言文化课程、专业实习、创新创业课程、国际工作坊、国际会议等多种境外交流学习机会，并为同学们制定四年全球学习规划，平均每100个耿丹学生，在大学四年在校期间，有25人次参加过

境外长短期交流学习。截至目前，已有1600余名学生通过不同项目赴海外学习交流，并在各自的专业与实践学习中取得良好成绩。这些海外学习交流不但提高了学生们的跨文化交流能力和海外生存技能，也让他们初步具备了与其他优秀院校毕业生竞争的能力和在国际企业生存与发展的能力。

为了鼓励更多的同学走出去交流学习，耿丹学院每学期选派优秀学生赴友好院校进行一学期或一学年的研修学习，海外院校减免学费，耿丹学院减免交流期间一半学费和住宿费作为学生海外学习奖学金，为学生进行海外交流和开阔视野提供支持。截至目前学校已为参加境外长期学习交流学生减免费用累计达百万元。

自 2016 年 9 月起，我校先后与爱尔兰都柏林理工大学合作举办视觉传达、城乡规划、环境设计三个专业国际班，采用国际先进的质量管理体系和以产业为导向的课程体系，双方共同组织考核与评价，并从大一起所有专业课采用全英文授课，在全国高校同类实践中走在前列。耿丹学院国际班探索是检验学校持续投入师资建设、国际教育本地化的试验田，更是培养国际化人才的尝试。参与式教学、EAP 英语教学、纯英文授课、专业委员会制度、外考官制度等，众多成功的改革与探索都是先从国际班进行实施，并逐步推广到全校各个专业。截止目前，几个国际班的学生均在各自的领域取得了一定的成绩和成果。

2019 年，学校全职人员中获得境外学位人数占全校教师的 17.2%，全职外籍教师和台湾籍教师 5 人，另有 83 人次来自合作院校的外籍教师到校进行短期（1-8 周）专业课程、工作坊课程、学术讲座等学术交流活动。在大力引进海外优质教师资源的同时，学校也非常重视现有教师和管理人员的国际化培养，自 2012 年以来，学校先后选送 79 名管理人员、专业负责人和教师赴美国、英国、爱尔兰等国家和地区及台湾地区进行长期进修访学和专题培训；截止到 2019 年 12 月，我校有 2/3 的二级学院负责人和 70% 以上的专业负责人具有海外硕士以上学位或访学经历，有 1011 人次的管理人员、专业负责人和教师赴境外参加国际会议、考察交流、专题培训和进修访学，全部费用由学校承担，这在同类院校中实属不易，而这些投入所获，让学校在质量保障体系、应用型本科教育、以产业为导向的课程体系建设、参与式教学方法改革等方面，和发达国家的应用型本科大学进行深入学习和交流，并应用到学校的教学方法改革与人才培养模式探索中。

为了让校园国际化的氛围更加浓烈，自 2016 年与爱尔兰都柏林理工学院合作以来，每年 3 月，在校为爱尔兰籍教师举办爱尔兰国庆日庆祝活动，中外师生共同联

欢。邀请英国 TNT 剧团、书屋剧团到校演出莎士比亚戏剧，免费发放给在校师生观看，邀请波兰等使馆人员在樱花节到校访问交流。

学校近年来，加大校园设施建设力度，今年四月投入使用的 10 层综合教学大楼，从设计上就体现国际化理念——“增大公共开放交流学习空间”；另新建综合体育馆，内有游泳馆、健身房等多功能锻炼场所，极大的满足中外学生们的需求；图书馆和自习室的改建，最大化增加学生共同学习空间，自助借/还书机和沙发等设施的增加，让学生更加喜爱在图书馆学习交流；另外还有校园草坪铺设、美食驿站、十多处奥林匹克雕塑作品摆放和夜晚灯光照明，更增加了校园的国际化氛围。

| 国家及地区 | 机构名称 |
|--------|---------------------|
| 爱尔兰 | 都柏林理工大学 |
| | 卡洛理工学院 |
| 欧洲地区 | 国际设计艺术院校联盟（Cumulus） |
| | 欧洲创新创业学会（EIA） |
| | 国际商学院联盟（NIBS） |
| 英国 | 赫尔大学 |
| | 朴茨茅斯大学 |
| | 中央兰开夏大学 |
| | 北安普顿大学 |
| | 哈德斯菲尔德大学 |
| | 德蒙福特大学 |
| | 考文垂大学 |
| | 诺森比亚大学 |
| | 亚伯大学 |
| | 格罗斯特大学 |
| 创意艺术大学 | |
| 美国 | 阿卡迪亚大学 |

| | |
|-------|-------------------|
| | 坦帕大学 |
| | 麻省大学波士顿分校 |
| | 华盛顿大学 |
| | 普渡大学 |
| | 西洛杉矶大学 |
| | 西北音乐学院 |
| 澳大利亚 | 悉尼大学 |
| | 西澳大学 |
| 新西兰 | 奥克兰理工大学 |
| 匈牙利 | 佩齐大学 |
| 西班牙 | 萨拉戈萨大学 |
| | ESNE 设计、创新与技术大学 |
| 斯洛伐克 | 伯拉第斯拉瓦艺术设计学院 |
| | 国立艺术设计学院 |
| 立陶宛 | 维尔纽斯艺术学院 |
| | 欧洲人文大学 |
| 德国 | 多特蒙德应用科技大学 |
| 比利时 | 布鲁塞尔美术学院 |
| | 自由大学 |
| 法国 | 南特大西洋艺术学院 |
| 荷兰 | 方提斯大学 |
| | 鹿特丹应用科技大学 |
| 印度尼西亚 | 雅加达大学 |
| | 建国大学 |
| 印度 | Srishti 艺术设计与技术学院 |

| | |
|------|-----------|
| 孟加拉 | 水仙花国际大学 |
| 菲律宾 | 莱西姆大学 |
| 泰国 | 清迈大学 |
| | 宣素那它皇家大学 |
| | 东方大学 |
| 韩国 | 汉阳大学 |
| | 湖西大学 |
| 台湾地区 | 中央大学 |
| | 台北商业大学 |
| | 台南科技大学 |
| | 健行科技大学 |
| | 佛光大学 |
| | 大叶大学 |
| | 建国科技大学 |
| | 育达科技大学 |
| | 东吴大学 |
| | 淡江大学 |
| 澳门地区 | 澳门科技大学 |
| | 澳门城市大学 |
| 香港地区 | 中港文化交流促进会 |

图 26：合作院校一览表

8 毕业生社会反馈与社会评价

自 2009 年有首届毕业生以来，学校共为社会输送 11,727 名毕业生。学校成立了贵州、湖南、江西、江苏 4 个耿丹学院校友会 and 耿丹学院校友导师团。校友关心支持

母校发展，将相关产业发展信息、企业最新技术、用人单位需求反馈给母校，促进学校持续地改进与提升。

2011 级汉语言专业万杨婷同学毕业后创办北京市侣程科技有限公司，其本人也在 2019 年荣登福布斯中国 30 岁以下精英榜；11 级财务管理专业郑一丹同学扎根基层，服务社会，在 2019 年 5 月荣获阳泉农信社“青年奋斗楷模”、“青年奋斗标兵”的称号；08 级艺术设计专业谢婷婷同学，毕业后考取浙江农林大学研究生，后留校工作，2019 年考取全球职业规划师，目前担任浙江省高校创业导师。

2019 年 11 月 21 日，全国 BIM 高峰论坛第九届“龙图杯”启动会暨 2019 年第八届“龙图杯”颁奖会在国家会议中心隆重召开。工程管理专业的课题“BIM 技术在民族文化建筑中的创新应用”获得院校组三等奖；“中国大学生好创意”第 11 届大广赛，我校斩获全国平面设计二等奖及全国平面设计优秀奖；由中央美术学院主办的“天鹤奖”国际创新设计大赛，我院产品学生获得“天鹤奖”国际创新设计大赛创新产品类银奖；“外研社·国才杯”全国英语阅读大赛北京地区复赛，我院两位同学取得了三等奖；2019 年北京市大学生工业设计大赛中我院学生荣获三等奖；全国大学生电子设计竞赛（北京赛区），我院多名学生获得二、三等奖；在第五届全国 BIM 应用技能网络大赛中获得优异成绩。2019“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛北京市赛，获得佳绩。