



北京石油化工学院
BEIJING INSTITUTE OF PETROCHEMICAL TECHNOLOGY

2019 届毕业生就业质量年度报告



二〇一九年十二月

目 录

第一部分 2019 届毕业生就业状况.....	1 -
1.1 2019 届毕业生基本情况.....	1 -
1.1.1 本科生结构.....	1 -
1.1.2 研究生结构.....	4 -
1.2 毕业生就业率.....	5 -
1.2.1 本科生就业率.....	5 -
1.2.2 研究生就业率.....	8 -
1.3 毕业生就业去向.....	8 -
1.3.1 本科生就业去向分析.....	8 -
1.3.2 研究生就业去向分析.....	12 -
1.4 毕业生就业趋势.....	14 -
1.4.1 2017~2019 届毕业生就业率趋势.....	14 -
1.4.2 2017~2019 届毕业生升学深造趋势.....	14 -
1.4.3 2017~2019 届毕业生就业区域流向.....	15 -
1.4.4 2017~2019 届毕业生就业单位性质.....	16 -
第二部分 毕业生就业质量状况调查.....	18 -
2.1 就业满意状况.....	19 -
2.2 福利待遇.....	20 -
2.2.1 起步年薪.....	20 -
2.2.2 “五险一金”情况.....	20 -
2.3 专业（学科）与工作匹配度及意愿.....	21 -
2.3.1 从事与本专业相关工作的意愿.....	21 -
2.3.2 所学专业与落实工作的相关度.....	22 -
2.3.3 所学专业的社会需求程度.....	22 -
2.3.4 学历层次与落实工作岗位的匹配情况.....	23 -
2.3.5 发展路径评价.....	23 -
2.3.6 预期在单位工作的时间.....	24 -
2.4 求职期望和结果.....	24 -
2.4.1 工作地点.....	24 -
2.4.2 留京工作原因及计划.....	26 -
2.4.3 首选的工作单位性质和就业行业.....	27 -
2.5 毕业生求职.....	29 -
2.5.1 求职渠道.....	29 -

2.5.2 简历与面试.....	30	-
2.5.3 求职积极度.....	31	-
2.6 就业服务评价.....	31	-
2.6.1 就业教育及服务的参与情况和满意度.....	31	-
2.6.2 创业教育及服务的参与情况和满意程度.....	32	-
2.6.3 能力训练满足实际工作的程度.....	33	-
第三部分 用人单位需求状况调查.....	34	-
3.1 问卷单位核心业务所属行业.....	34	-
3.2 问卷单位对毕业生的评价.....	35	-
3.2.1 毕业生职业能力评价.....	35	-
3.2.2 毕业生职业素养评价.....	37	-
3.3 问卷单位对学校工作评价.....	38	-
3.3.1 学校就业服务.....	38	-
3.3.2 就业中心服务.....	39	-
第四部分 毕业生就业创业工作措施.....	41	-
4.1 坚持立德树人，完善工作机制，提升培养质量.....	41	-
4.2 坚持引导为先，开展就业指导，促进主动就业.....	42	-
4.3 坚持服务为本，拓展就业渠道，实施精准帮扶.....	43	-
4.4 坚持创新为翼，搭建实践平台，提升创业水平.....	45	-

前 言

北京石油化工学院秉承“崇尚实践、知行并重”的办学理念，坚守“团结、勤奋、求实、创新”的校风，传承实践育人的办学特色，坚持人才培养中心地位，以立德树人为根本，坚持走质量提升为核心的内涵式发展道路，是一所以工为主，工、理、管、经、文多学科相互渗透，具有鲜明工程实践特色的高校。学校是教育部 CDIO 工程教育改革试点高校、首批“卓越工程师教育培养计划”试点高校、北京市深化创新创业教育改革示范高校，是北京地区高校示范性创业中心。已有 6 个本科专业通过国家工程教育专业认证，拥有 3 个国家级特色专业建设点。学校构建了协同共赢、长效稳定的产学研合作育人机制。先后与燕山石化公司、中关村软件园、北京经济技术开发区生物医药园等 181 家企事业单位共建产学研合作人才培养基地，毕业生的工程实践能力得到用人单位广泛好评。

2019 年就业质量年报毕业生数据时间节点为 2019 年 10 月 31 日，共 1736 名毕业生和 51 家用人单位参与调研。就业质量年报全文共分为四个部分，第一部分介绍 2019 届毕业生就业情况；第二部分介绍 2019 届毕业生就业质量状况调查情况；第三部分介绍用人单位需求状况调查情况；第四部分介绍毕业生就业创业工作措施。

第一部分 2019 届毕业生就业状况

1.2019 届毕业生基本情况

2019 届毕业生共计 1844 人，男生 994 人，占 53.90%，女生 850 人，占 46.10%，如图 1-1 所示。

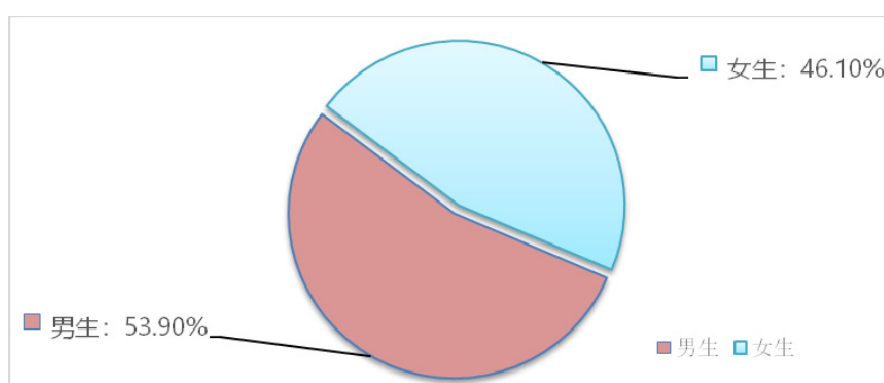


图 1-12019 届毕业生性别结构

1.1.1 本科生结构

1. 专业结构

2019 届本科毕业生共计 1768 人，分布在化学工程学院、机械工程学院、信息工程学院、经济管理学院、人文社科学院、材料科学与工程学院、数理系、外语系和安全工程学院等 9 个院（系）的 28 个专业，涵盖工、理、管、经、文五个学科，详情如表 1-1 所示。

表 1-1 2019 届本科生专业结构

院系名称	专业名称	毕业生人数	院系总人数
化学工程学院	化学工程与工艺	95	199
	应用化学	47	
	制药工程	57	
机械工程学院	过程装备与控制工程	64	367
	环境工程	57	
	机械电子工程	60	
	机械工程	75	
	能源与动力工程	55	
	油气储运工程	56	
信息工程学院	电气工程及其自动化	67	391
	通信工程	64	
	计算机科学与技术	147	
	测控技术与仪器	37	
	自动化	76	
经济管理学院	会计学	158	393
	国际经济与贸易	76	
	市场营销	60	
	信息管理与信息系统	62	
	物流管理	37	
人文社科学院	公共事业管理	98	179
	旅游管理	54	
	会展经济与管理	27	
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	82	136
	材料科学与工程	24	
	功能材料	30	
数理系	信息与计算科学	24	24
外语系	英语	41	41
安全工程学院	安全工程	38	38
合计		1768	

2. 性别结构

2019 届本科毕业生共计 1768 人，男生 948 人，占 53.62%，女生 820 人，占 46.38%，如图 1-2 所示。

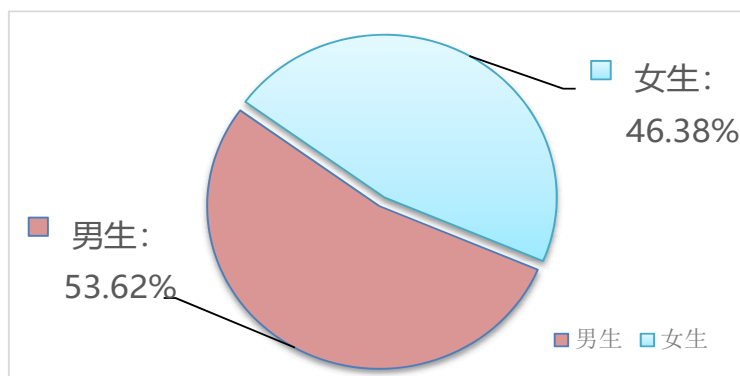


图 1-2 2019 届本科生性别结构

3. 生源结构

2019 届本科毕业生中，北京生源毕业生 1013 人，占 57.30%；京外生源毕业生 755 人，占 42.70%；北京生源与京外生源比例大约为 6:4，如图 1-3 所示。

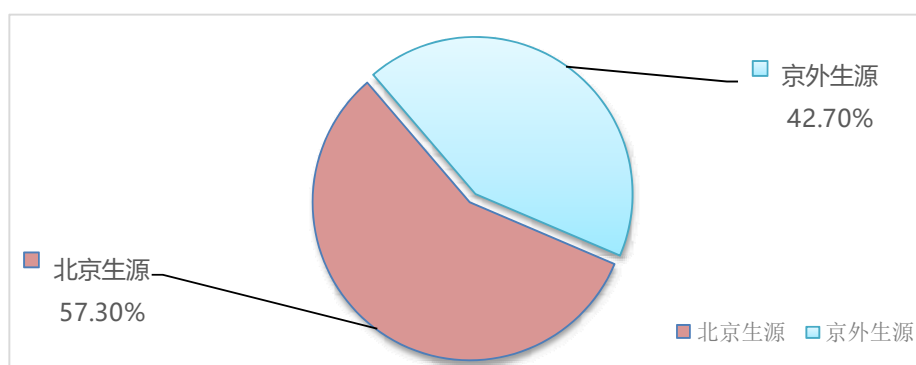


图 1-3 2019 届本科生生源结构

4. 家庭经济困难学生结构

2019 届本科毕业生中，家庭经济困难学生 284 人，占 16.06%；非困难学生 1484 人，占 83.94%；困难生与非困难生比例大约为 1:5，

如图 1-4 所示。

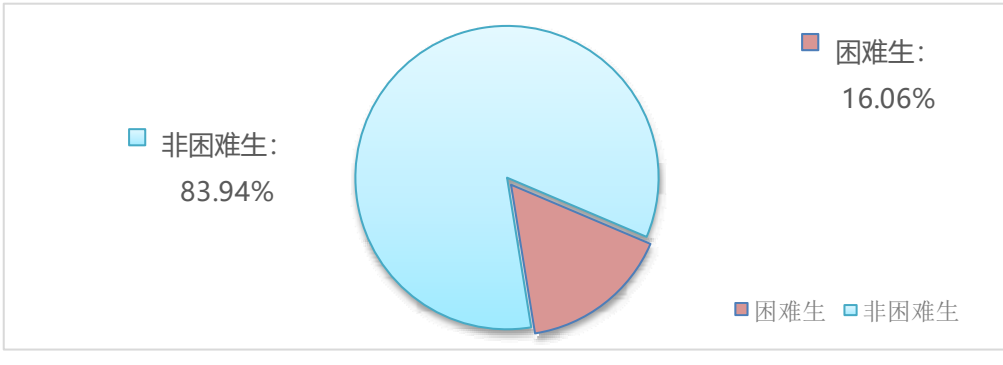


图 1-4 2019 届本科生困难生结构

1.1.2 研究生结构

1. 专业结构

2019 届硕士研究生毕业生共计 76 人，分布在化学工程和机械工程两个专业，如表 1-2 所示。

表 1-2 2019 届硕士研究生专业结构

学院名称	专业名称	毕业生人数（人）
化学工程学院	化学工程	34
机械工程学院	机械工程	42

2.性别结构

2019 届硕士研究生毕业生中，共有男生 46 人，占 61%；女生 30 人，占 39%；男女生比例如图 1-5 所示。

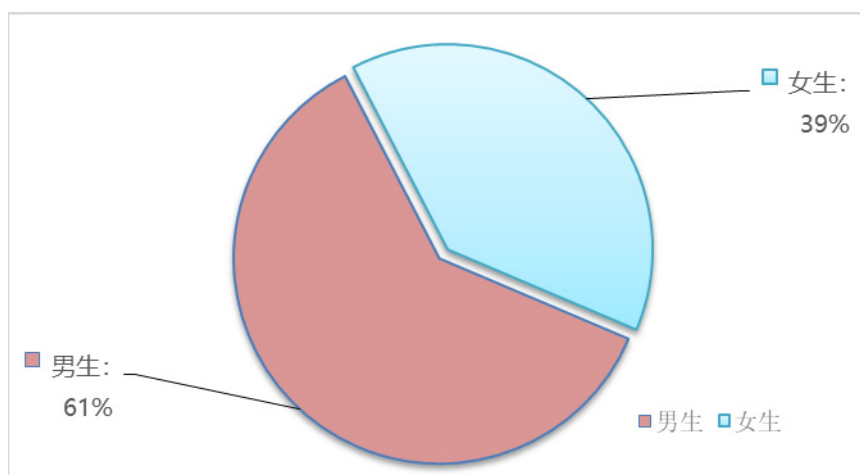


图 1-5 2019 届硕士研究生性别结构

3.生源结构

2019 届硕士研究生毕业生中，北京生源毕业生 11 人，占 14.47%；京外生源毕业生 65 人，占 85.53%。北京生源与京外生源比例如图 1-6 所示。

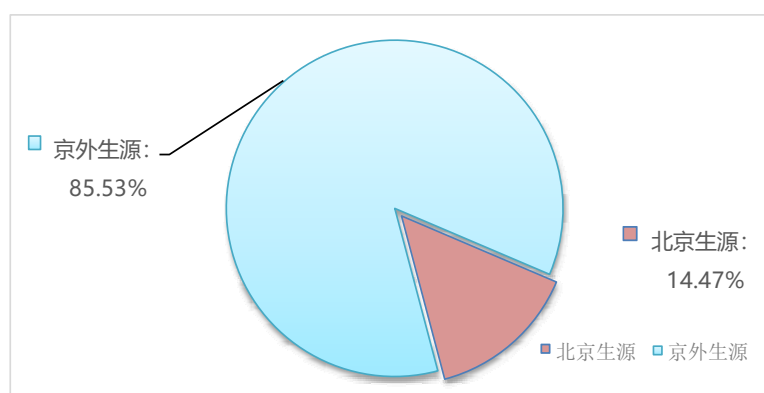


图 1-6 2019 届硕士研究生生源结构

1.2 毕业生就业率

1.2.1 本科生就业率

1.整体就业率情况

2019 届本科毕业生整体就业率为 98.13%，其中 10.58%同学选择

继续深造（包括国内读研和出国（境）留学），87.55%同学直接就业，1.87%的学生未就业，如图 1-7 所示。

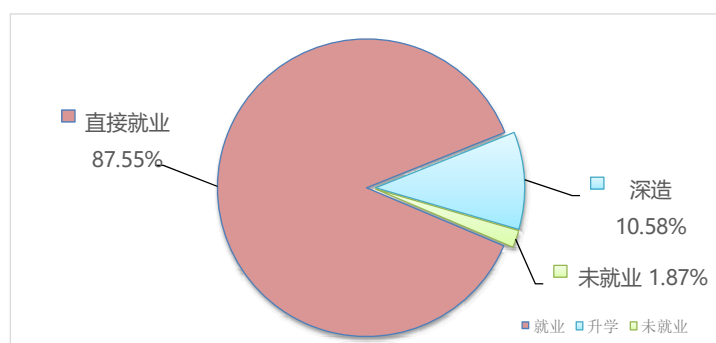


图 1-7 2019 届本科生整体就业情况

2. 各院系就业情况

院系就业率均在 95%以上，其中化学工程学院、安全工程学院的就业率为 100%，详情如图 1-8 所示。

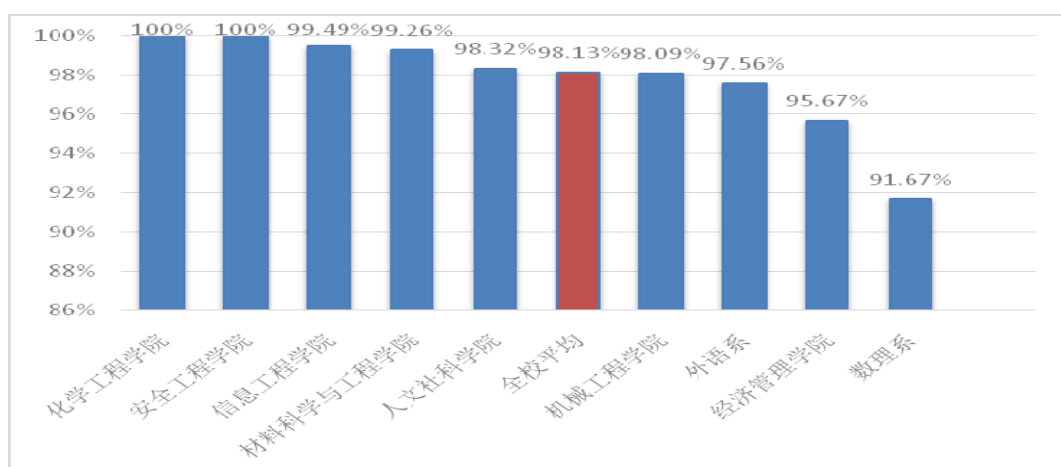


图 1-8 2019 届本科生各院系就业率情况

3. 各专业就业情况

2019 届本科毕业生涵盖 28 个专业，其中有 15 个专业的就业率为 100%。各专业的就业率情况如图 1-9 所示。

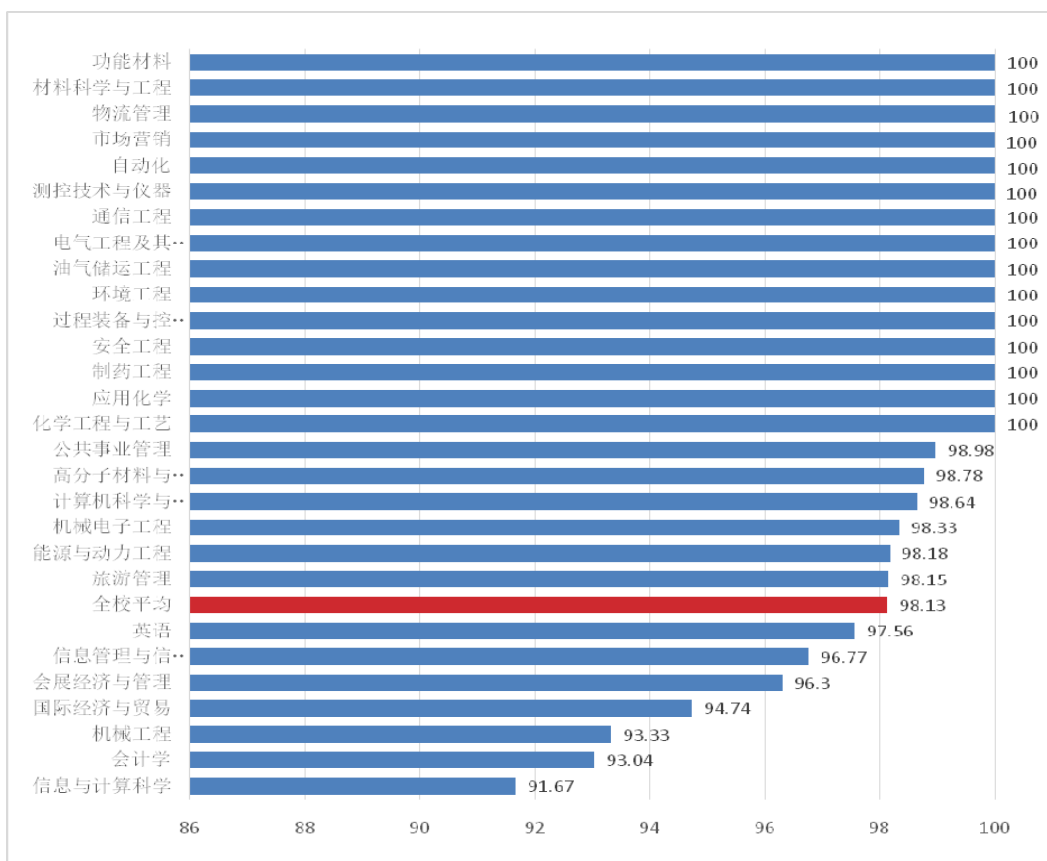


图 1-9 2019 届本科生各专业就业率情况

4.家庭经济困难学生就业情况

2019 届本科毕业生中共有 284 名困难生，困难生就业率为 98.94%，升学率为 12.32%，其中 1 名学生参军，2 名学生自主创业。详情如图 1-10 所示。

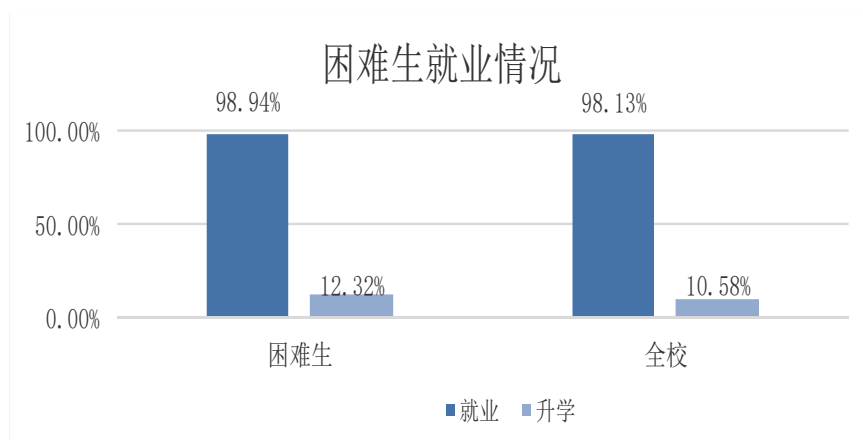


图 1-10 2019 届本科生困难生就业率情况

1.2.2 研究生就业率

2019 年我校专业学位研究生毕业生签约率、就业率均为 93.42%，其中化学工程领域签约率、就业率均为 88.24%；机械工程领域签约率、就业率均为 97.62%，详细数据如表 1-3 所示。

表 1-3 2019 届硕士研究生就业情况

专业领域	人数	考博人数	考博比例	签约人数	签约比例	灵活就业	灵活就业比例	就业率
化学工程	34	1	2.94%	30	88.24%	0	0.00%	88.24%
机械工程	42	2	4.76%	41	97.62%	0	0.00%	97.62%
总计	76	3	3.95%	71	93.42%	0	0.00%	93.42%

1.3 毕业生就业去向

1.3.1 本科生就业去向分析

1. 升学深造情况

2019 届本科毕业生中共有 187 人升学深造，其中：国内读研 95 人，出国（境）留学 92 人。

国内读研的 95 名同学，分别被北京航空航天大学、北京邮电大学、北京理工大学、北京科技大学、中国石油大学（北京）、中国地质大学（北京）、中国矿业大学（北京）、中央民族大学等高校及科研院所录取。其中 25 名同学考取本校研究生。

出国（境）留学的 92 名同学，分别被美国、英国、加拿大、澳

大利亚和日本等国家的大学录取，其中有英国曼彻斯特大学、伯明翰大学、诺丁汉大学、利兹大学等，美国东北大学、华盛顿大学、波士顿大学等，澳大利亚墨尔本大学、悉尼大学、新南威尔士大学、昆士兰大学等名校。各院系升学情况如表 1-4 和图 1-11 所示。

院系		化学工程学院	机械工程学院	信息工程学院	经济管理学院	人文社科学院	材料科学与工程学院	数理系	外语系	安全工程学院
毕业生总数 (人)		199	367	391	393	179	136	24	41	38
升学 情况	人数	21	28	31	51	13	24	1	11	7
	比值	10.55%	7.63%	7.93%	12.98%	7.26%	17.65%	4.17%	26.83%	18.42%
国内 读研 情况	人数	17	21	11	17	4	16	1	1	7
	比值	8.55%	5.72%	2.81%	4.33%	2.23%	11.76%	4.71%	2.44%	18.42%
出国 (境) 留学 情况	人数	4	7	20	34	9	8	0	10	0
	比值	2.01%	1.91%	5.12%	8.66%	5.03%	5.88%	0	24.39%	0

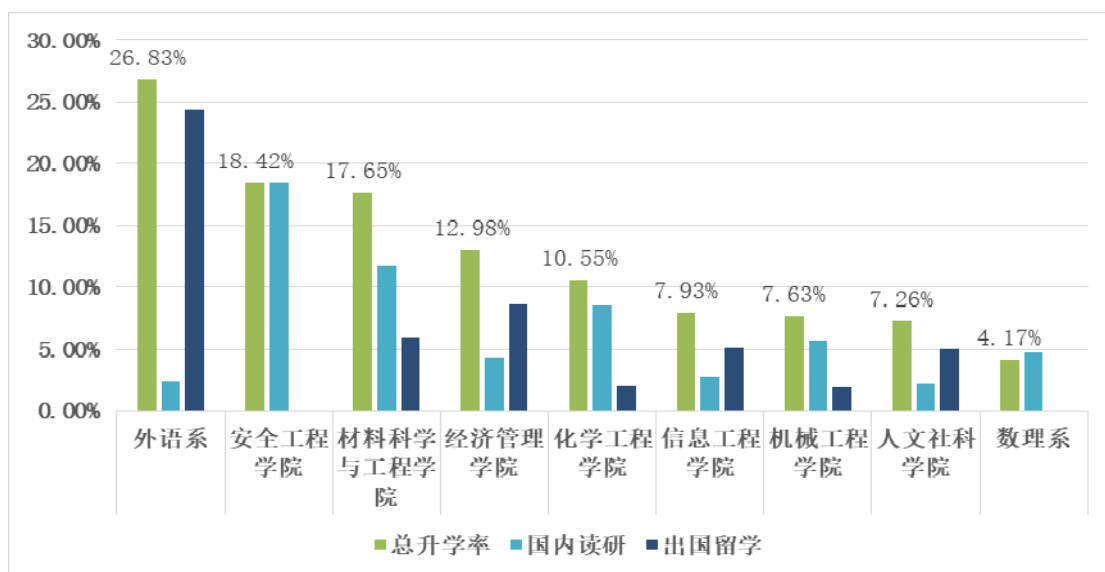


图 1-11 2019 届本科生升学情况

2.就业区域流向

2019 届本科生就业区域以京津冀地区为主,西部地区就业人数相比去年有大幅增加。其中北京地区就业 1340 人,占比 81.21%;西部地区¹就业 52 人,占比 3.15%,其中新疆西藏地区就业 10 人,占比 0.6%。本科生就业区域流向图 1-12 所示。

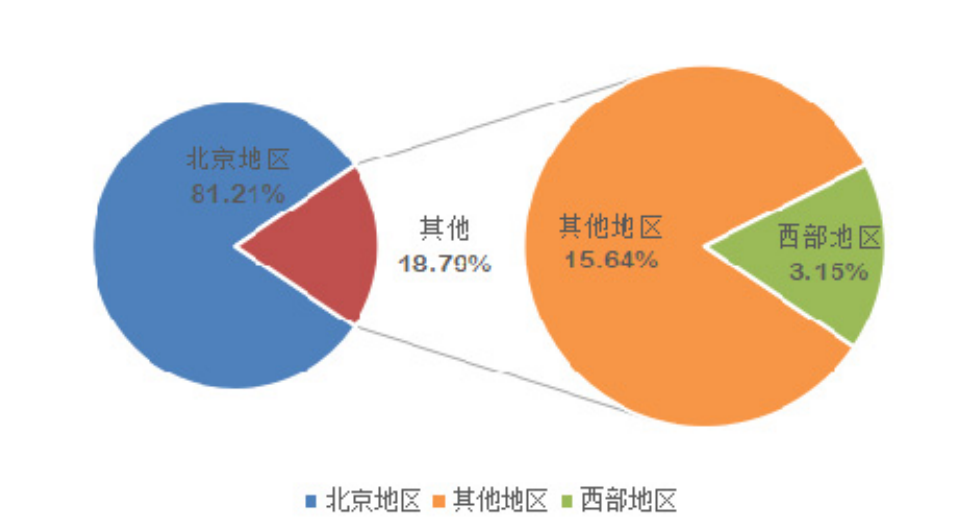


图 1-12 2019 届本科生就业区域流向

¹西部地区是指重庆、四川、贵州、云南、西藏、新疆、甘肃、陕西、宁夏、内蒙古、广西和青海

3.就业行业分布

学生就业行业涉及制造业、科学研究和技术服务业、信息传输(软件)和信息信息技术服务业等 20 个行业,其中学生选择前五位的行业分别为制造业 244 人(14.7%)、信息传输(软件)和信息信息技术服务业 220 人(13.3%)、科学研究和技术服务业 179 人(10.8%)、金融业 106(6.4%)、租赁和商务服务业 104 人(6.3%)。其次为批发和零售业 78 人(4.7%),教育行业与电力、热力、燃气及水生产和供应业合计为 102 人(6.1%)较往年大幅度提升。表 1-5 所示。

表 1-5 2019 届本科生就业前五行业分布

行业	制造业	信息传输 (软件)和 信息技术 服务业	科学研究 和技术服 务	金融业	租赁和商 务服务业
就业人数	244	220	179	106	104
比值	14.7%	13.3%	10.8%	6.4%	6.3%

4.就业单位性质

从毕业生就业的单位性质来看,党政机关和事业单位 52 人,占毕业生总人数 3.15%;国有企业 467 人,占 28.3%;三资企业 57 人,占 3.45%;医疗卫生单位 6 人,占 0.04%;教育单位 29 人,占 1.76%;科研设计单位 23 人,占 0.14%;其他类型企业 1042 人,占 63.15%,如图 1-13 所示。

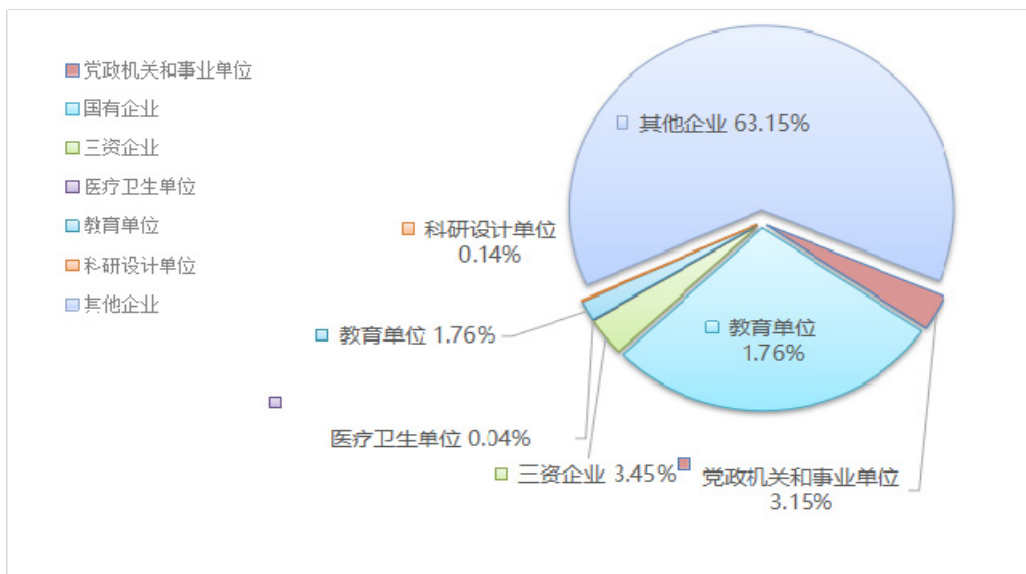


图 1-13 2019 届本科生就业单位性质

1.3.2 研究生就业去向分析

1. 升学深造情况

2019 届硕士研究生毕业生中有 3 人升学攻读博士研究生，占比 3.95%，如图 1-14 所示。

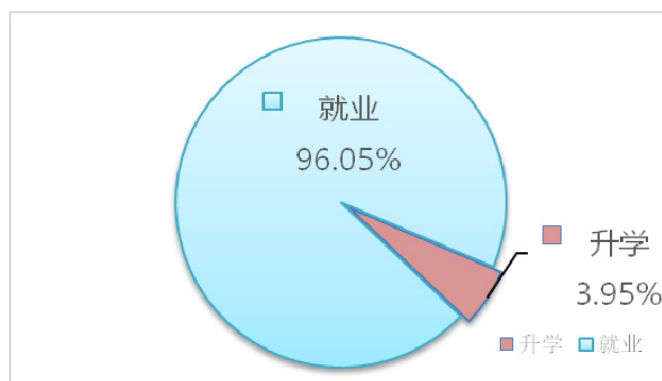


图 1-14 2019 届硕士研究生升学情况

2. 就业区域流向

2019 届硕士研究生毕业生，95.59%的毕业生在专业领域内就业，67.65%的毕业生在京津冀地区就业。详情如表 1-6 和图 1-15 所示。

表 1-6 2019 届硕士研究生就业区域流向

专业名称	从事专业领域的比例		区域流向的比例	
	领域内	领域外	京津冀	其他区域
化学工程	93.1%	6.9%	72.41%	27.59%
机械工程	97.44%	2.56%	64.1%	35.9%

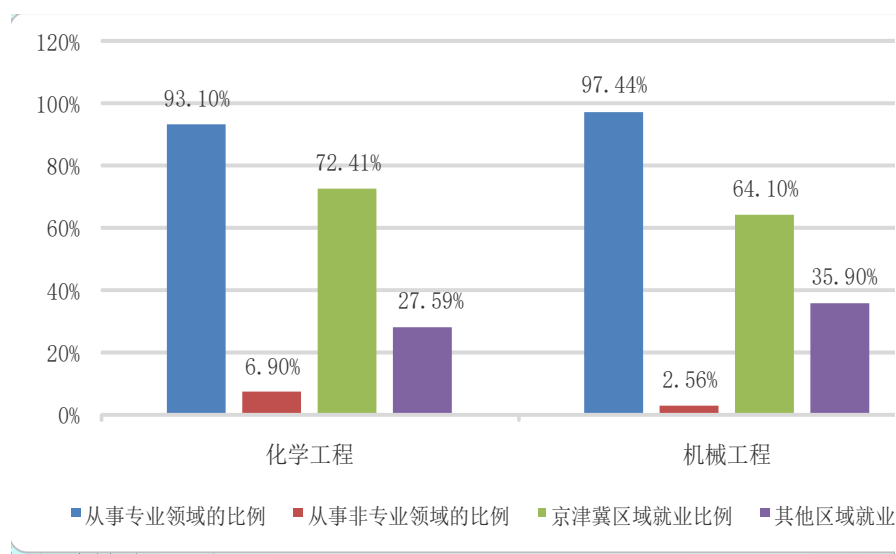


图 1-15 2019 届硕士研究生就业区域流向

3.就业行业分布

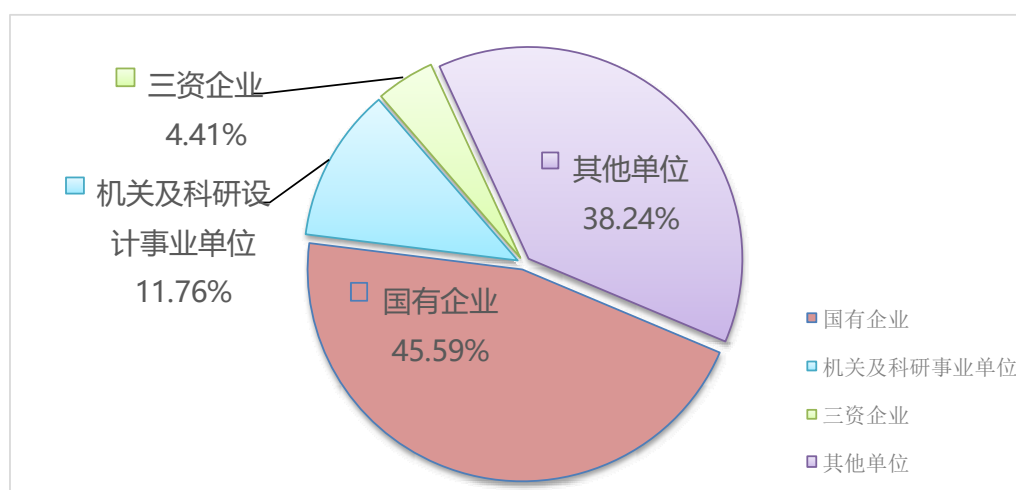
2019 届硕士研究生毕业生就业的行业涉及制造业,科学研究和技术服务业,信息传输、软件和信息技术服务业,水利、环境和公共设施管理业等。在就业的 68 名毕业生中,制造行业为 30 人,科学研究和技术服务行业为 24 人,信息传输、软件和信息技术服务业为 5 人,其他行业 9 人。

4.就业单位性质

从 2019 届硕士研究生毕业生所服务的单位性质来看,国有企业就

业人数为 31 人，占 45.59%；其他企业就业人数为 26 人，占 38.24%；机关、科研设计及事业单位就业人数为 8 人，占 11.76%；三资企业就业人数 3 人，占 4.41%。如图 1-16 所示。

图 1-16 2019 届硕士研究生就业单位性质



1.4 毕业生就业趋势

1.4.1 2017~2019 届毕业生就业率趋势

近三年我校的就业率持平稳状态，详情如表 1-7 所示。

表 1-7 2017~2019 届本科生就业率（截止至 10 月 31 日）

届别	毕业生总数(人)	直接就业人数(人)	就业率
2017 届	1735	1719	99.08%
2018 届	1729	1712	99.02%
2019 届	1768	1735	98.13%

1.4.2 2017~2019 届毕业生升学深造趋势

2019 届本科毕业生的升学率为 10.58% ，其中出国（境）留学率

与去年持平，详情如表 1-8 和图 1-17 所示。

表 1-8 2017~2019 届本科生升学率对比表

项目	毕业生总数 (人)	国内读研情况		出国 (境) 留学情况		升学总人数 (人)	升学率 (%)
		人数 (人)	比值	人数 (人)	比值		
2017 届	1735	106	6.11%	93	5.36%	199	11.47%
2018 届	1729	83	4.8%	73	4.22%	156	9.02%
2019 届	1768	95	5.37%	92	5.20%	187	10.58%

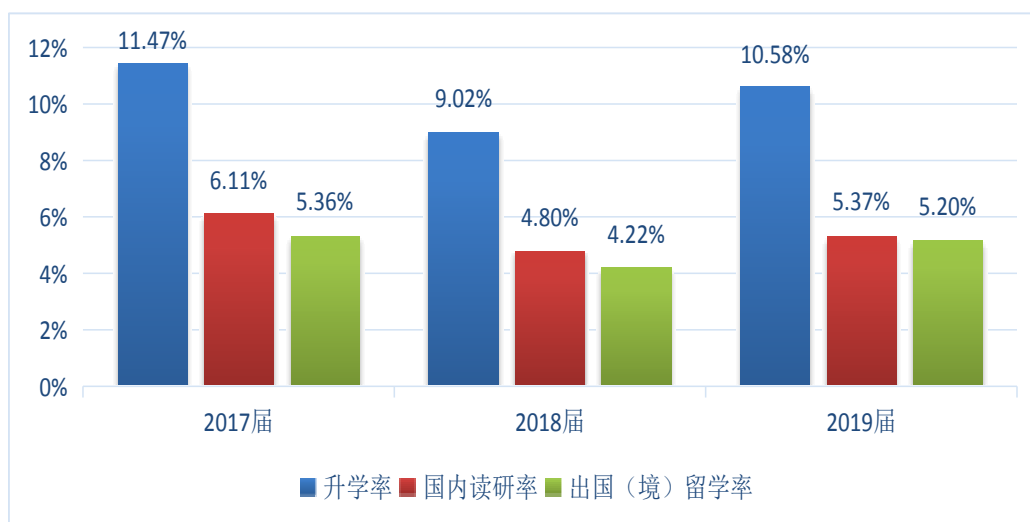


图 1-17 2017~2019 届本科生升学率

1.4.3 2017~2019 届毕业生就业区域流向

从 2017~2019 届本科毕业生就业数据来看，在京内就业学生人数占多数，19 届毕业生到京外地区就业，尤其是西部地区就业人数增幅较大，这与引导和鼓励毕业生到西部地区就业的政策相一致。详情如表 1-9 和图 1-18 所示。

表 1-9 2017 ~2019 届本科生就业区域对比表

项目	京内就业比例	西部就业比例	其他地区就业比例
2017 届	56.43%	7.80%	33.01%
2018 届	76.52%	4.44%	19.04%
2019 届	81.21%	3.15%	15.64%

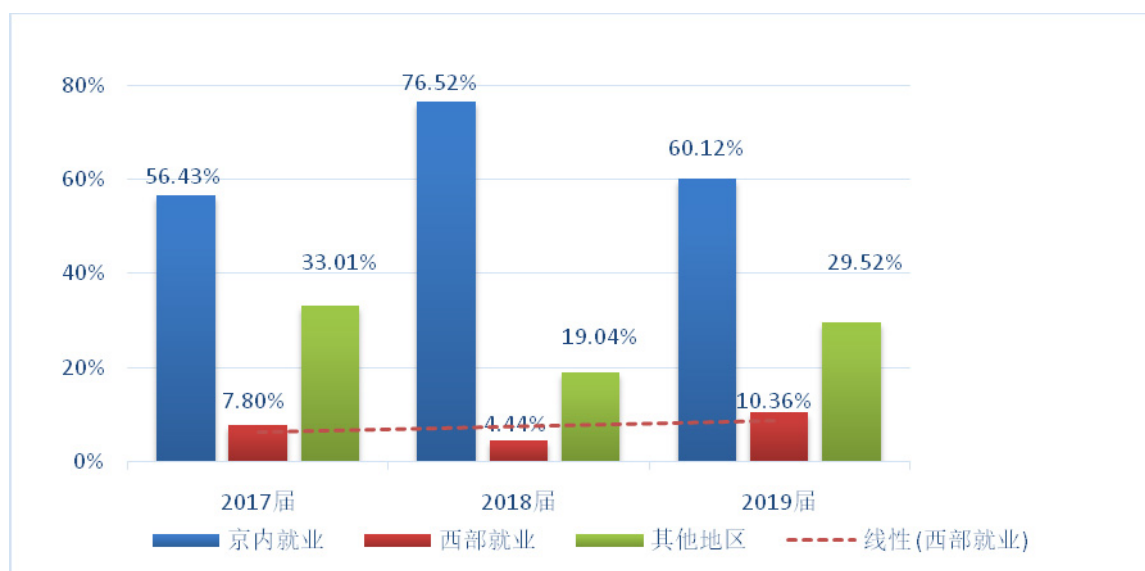


图 1-18 2017~2019 届本科生就业区域流向对比图

1.4.4 2017~2019 届毕业生就业单位性质

从 2017~2019 届本科毕业生就业单位性质来看,2019 届去往党政机关及事业单位人数减少,这与国考招考职位减半和京考招录大幅减少有关,同时毕业生择业观念日趋多元化,在新经济体、新行业就业的人数逐步增多。详情如表 1-10 和图 1-19 所示。

表 1-10 2017 ~2019 届本科生就业单位性质

项目	2017 届	2018 届	2019 届
民营等其他企业	54.85%	50.38%	63.15%
国有企业	21.17%	24.99%	28.3%
党政机关及事业单位	5.28%	5.26%	3.15%
教育、医疗及科研	13.7%	2.58%	1.94%
三资企业	2.32%	5.84%	3.45%

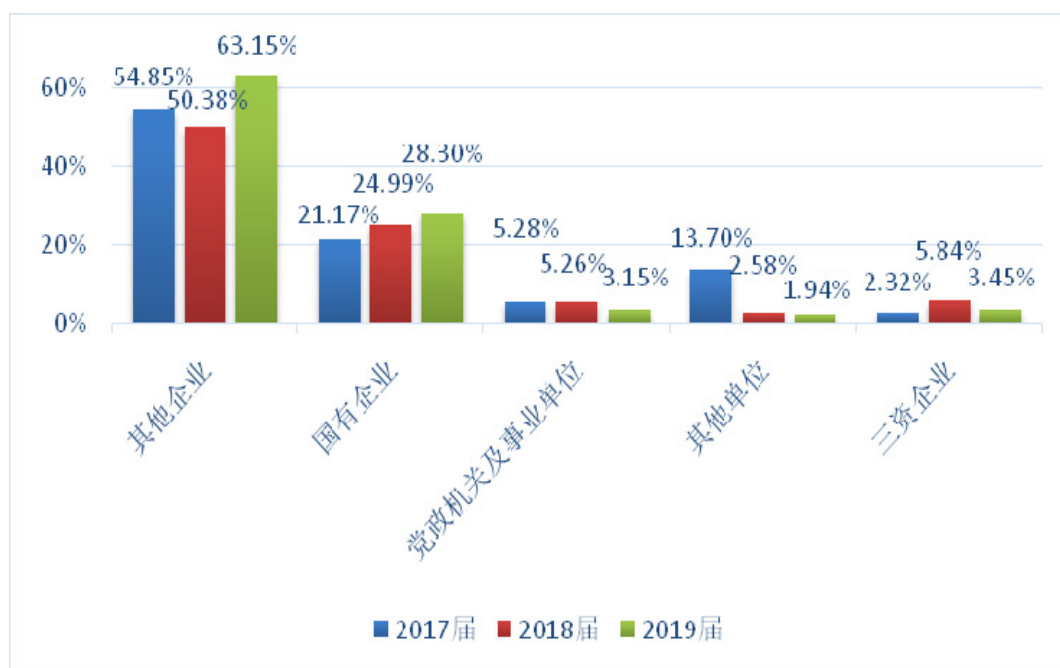


图 1-19 2017~2019 届本科生就业单位性质

第二部分毕业生就业质量状况调查

本次调查采用网络问卷调查形式（网页版和手机版），调查时间自 2019 年 6 月~10 月，调查对象覆盖北京石油化工学院所有院系及专业的各学历毕业生。参与此次调查的有效样本量为 1736 人，其中男生 880 人，占 52.79%；女生 787 人，占 47.21%，基本覆盖全体毕业生，保证了数据的有效性。汉族 1530 人，占 91.78%；少数民族 137 人，占 8.22%。从参与调查的毕业生生源地来看，京内生源 944 人，占 56.63%；京外生源 723 人，占 43.37%。本科 1708 人，占 98.39%；硕士 28 人，占 1.61%。调查显示，受访毕业生人数最多的三个院系为信息工程学院（402 人）、机械工程学院（388 人）、经济管理学院（387 人），共占有有效样本总数的 67.80%。如图 2-1 所示。

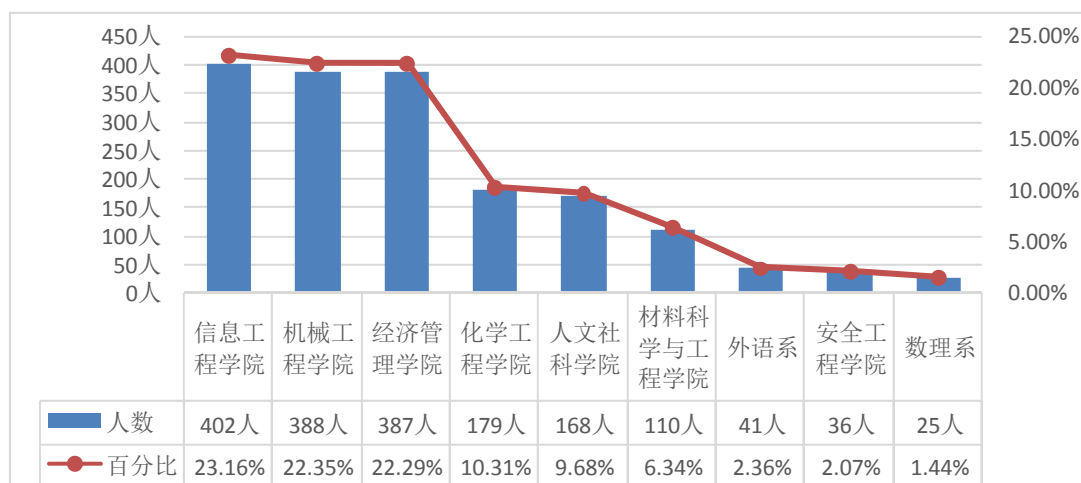


图 2-1 问卷毕业生所在院系情况

参与调查人数最多的三个专业为会计学（159 人）、计算机科学与技术（149 人）、机械工程（98 人），占有有效样本数的 23.39%，如图 2-2 所示。

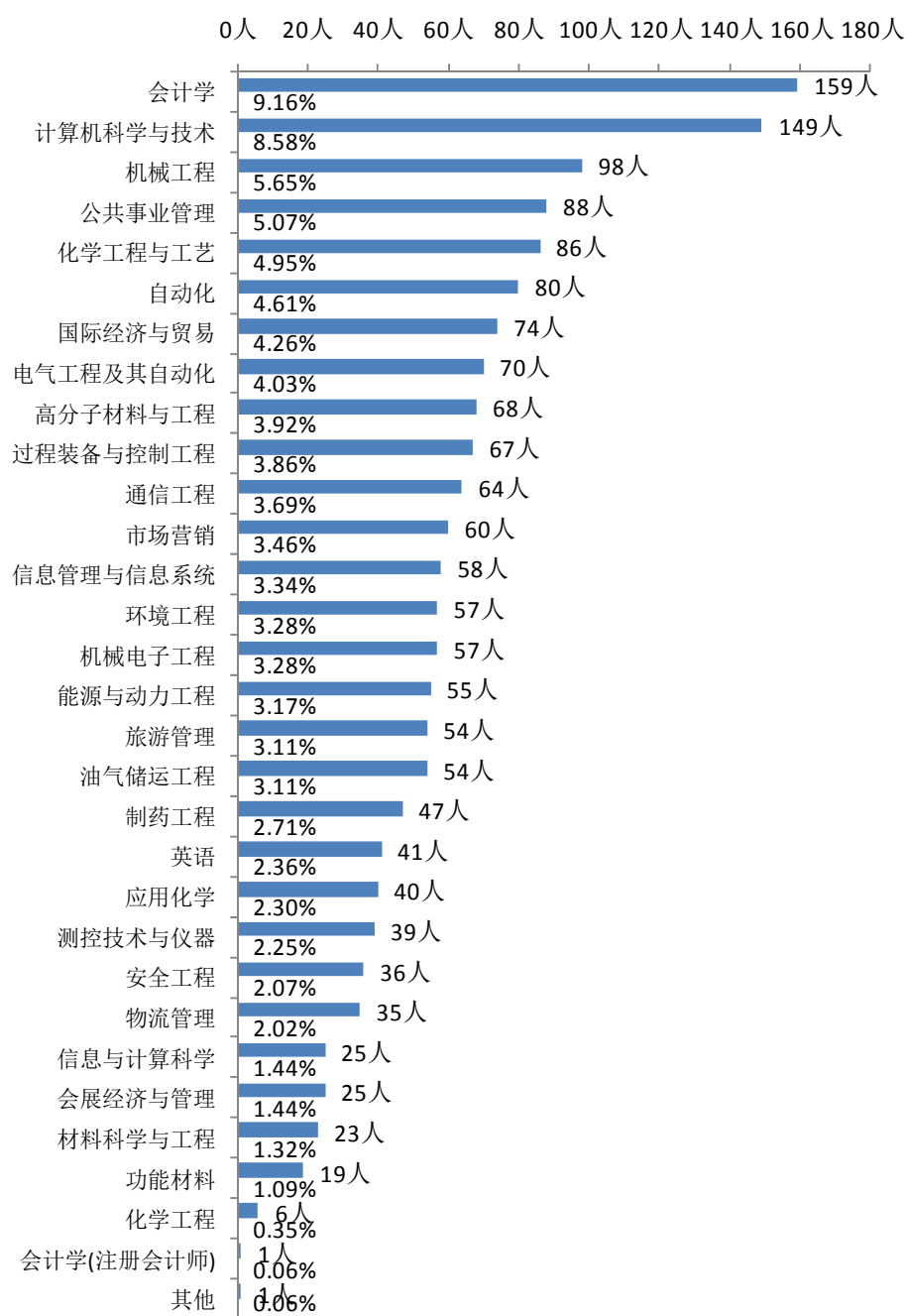


图 2-2 问卷毕业生所在专业情况

2.1 就业满意状况

毕业生对目前已落实工作总体“很满意”或“满意”的比例为83.17%。具体到各项工作内容的满意度，毕业生对工作地点“很满意”

或“满意”的比例最高（77.28%），其次是个人发展空间（76.71%）。如表 2-1 所示。

表 2-1 毕业生对已落实工作的满意度

项目	人数	很满意	满意	一般	较不满意	很不满意
总体满意度	1052	36.12	47.05	15.87	0.57	0.38
工资福利	1052	34.13	41.92	21.77	1.81	0.38
工作地点	1052	35.17	42.11	19.96	2.28	0.48
个人发展空间	1052	32.98	43.73	21.58	1.24	0.48
社会地位	1052	33.27	41.92	23.19	1.14	0.48

2.2 福利待遇

2.2.1 起步年薪

起步年薪是指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入。毕业生期望工作转正后的税前平均年薪为 9.93 万元,毕业生在工作落实单位转正后的税前年薪平均为 8.60 万元。如表 2-2 所示。

表 2-2 毕业生税前年薪情况（单位：万元）

人数	中值	均值
989 人	8.00	8.60

2.2.2 “五险一金”情况

95.91%的毕业生表示在工作落实单位“有五险”，1.43%表示“五险不全”，2.66%表示“没有五险”。如图 2-3 所示。

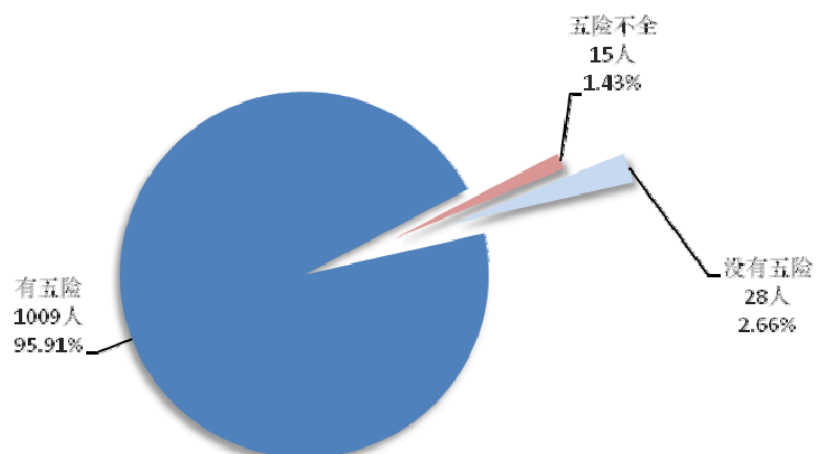


图 2-3 毕业生享受“五险”情况

88.97%的毕业生表示在工作落实单位“有公积金”，11.03%表示“没有公积金”。如图 2-4 所示。

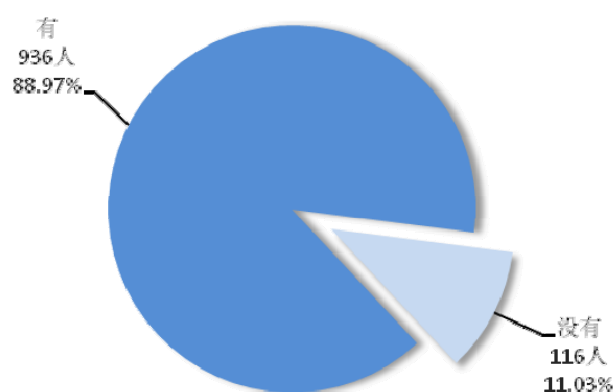


图 2-4 毕业生享受公积金情况

2.3 专业（学科）与工作匹配度及意愿

2.3.1 从事与本专业相关工作的意愿

调查毕业生是否愿意从事与专业相关的工作时，59.22%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，10.14%表示“不愿意”或“很不愿意”，30.65%认为“一般”。如图 2-5 所示。

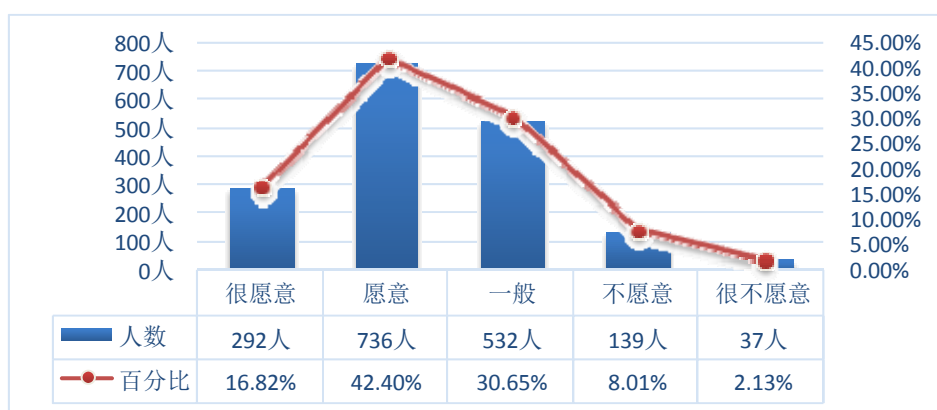


图 2-5 毕业生从事与本专业相关工作的意愿

2.3.2 所学专业与落实工作的相关度

61.88%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”，15.97%认为“不相关”或“很不相关”，22.15%认为相关度“一般”。如图 2-6 所示。

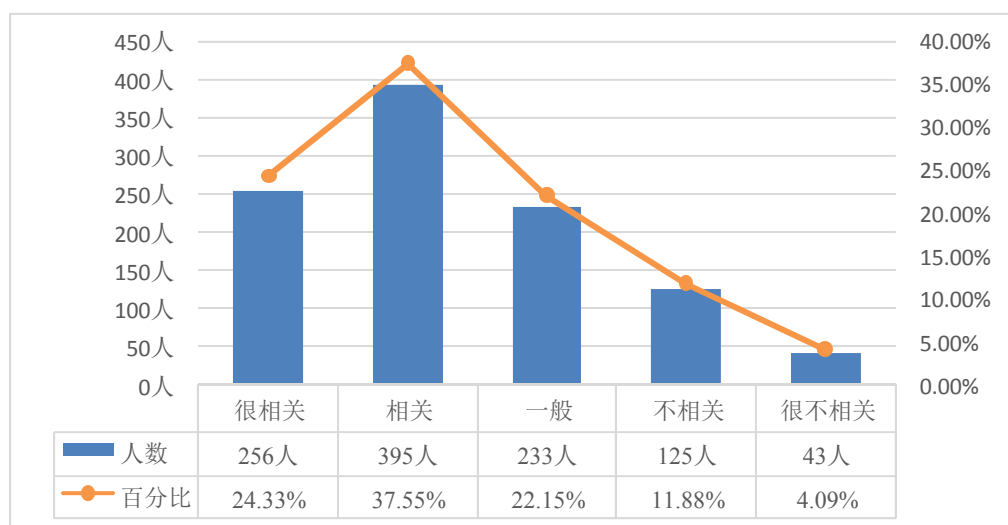


图 2-6 毕业生所学专业与落实工作的相关程度

2.3.3 所学专业的社会需求程度

从所学专业的社会需求程度上看，67.68%的毕业生认为所学专业有“很高”或“高”的社会需求，3.62%认为所学专业的社会需求程度“低”或“很低”，28.69%认为“一般”。如图 2-7 所示。

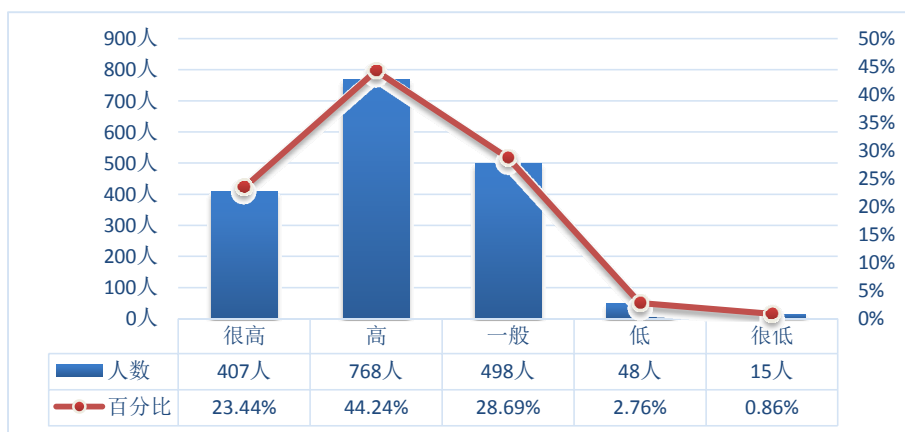


图 2-7 问卷毕业生所学专业社会需求程度

2.3.4 学历层次与落实工作岗位的匹配情况

7.89%的毕业生认为自己的学历层次低于工作岗位要求，79.37%认为自己的学历层次恰好满足工作岗位要求，12.74%认为自己的学历层次高于工作岗位要求。如图 2-9 所示。

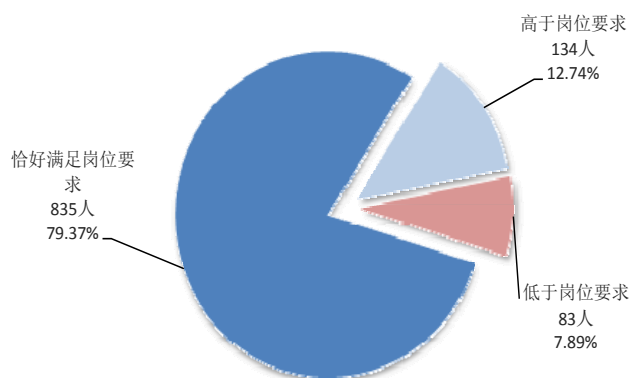


图 2-8 毕业生学历层次与落实工作岗位的匹配程度

2.3.5 发展路径评价

69.29%的毕业生认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”，2.00%认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”，28.71%认为“一般”。如图 2-9 所示。

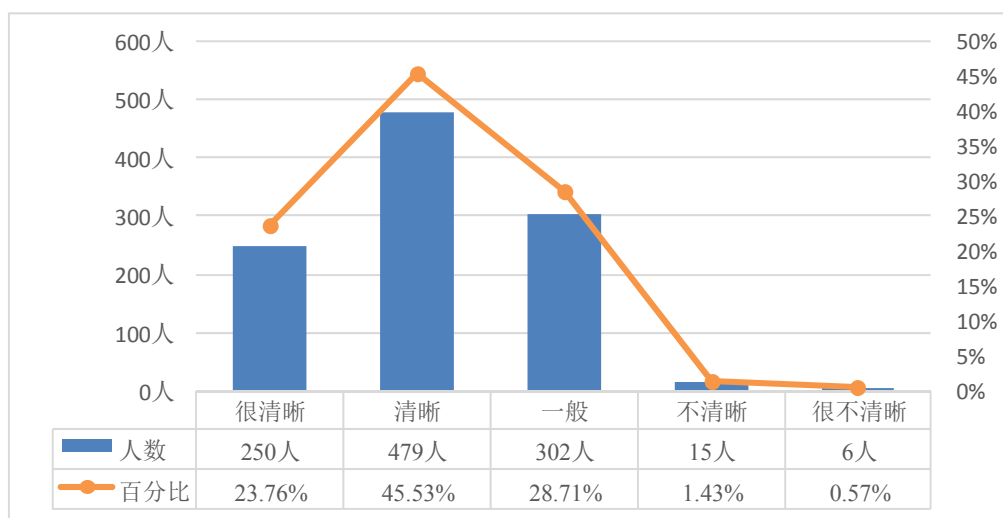


图 2-9 毕业生在工作落实单位的发展路径

2.3.6 预期在单位工作的时间

24.52%的毕业生预期在落实单位工作 1 年以内，40.68%预期工作 1~3 年，18.06%预期工作 3~5 年，16.73%预期工作 5 年及以上。如图 2-10 所示。

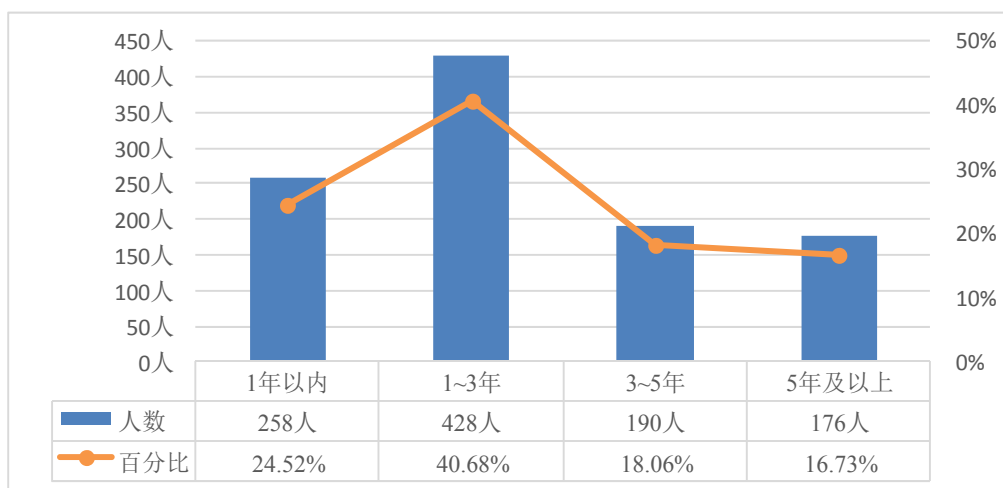


图 2-10 毕业生预期在落实单位工作时长

2.4 求职期望和结果

2.4.1 工作地点

从毕业生期望首选就业地区看，89.08%的毕业生期望首选在北京

就业，4.50%的人期望在西部地区就业。88.30%的毕业生落实在北京就业，5.42%的人在东部地区就业。如图 2-11 所示。

注：其中有 1 人最终落实就业地区为“境外”，未计入统计。

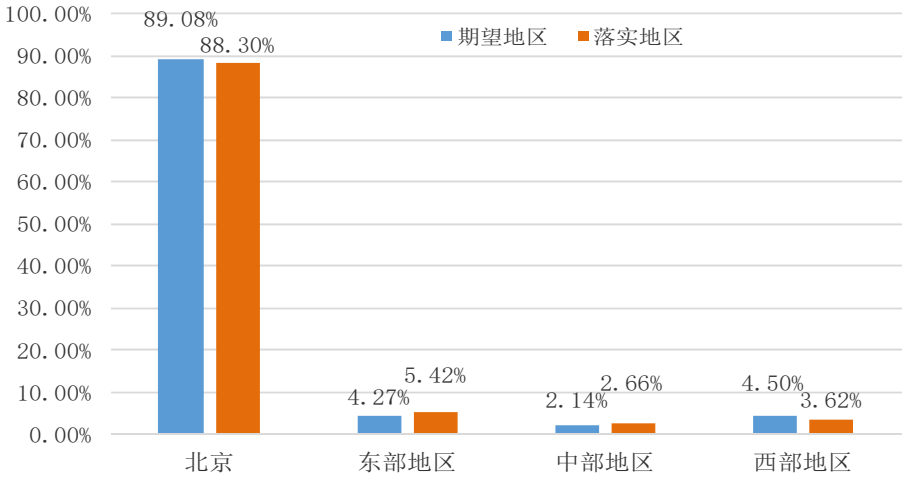


图 2-11 工作地区期望和最终落实

从期望就业城市类型来看，85.11%的毕业生期望就业城市为直辖市或省会城市，6.03%期望为地级城市，6.41%期望为县级城市，1.83%期望为乡镇，0.61%期望为农村。实际落实情况，82.30%的毕业生落实就业地为直辖市或省会城市，7.42%为地级城市，6.66%为县级城市，2.95%为乡镇，0.67%为农村。如图 2-12 所示。

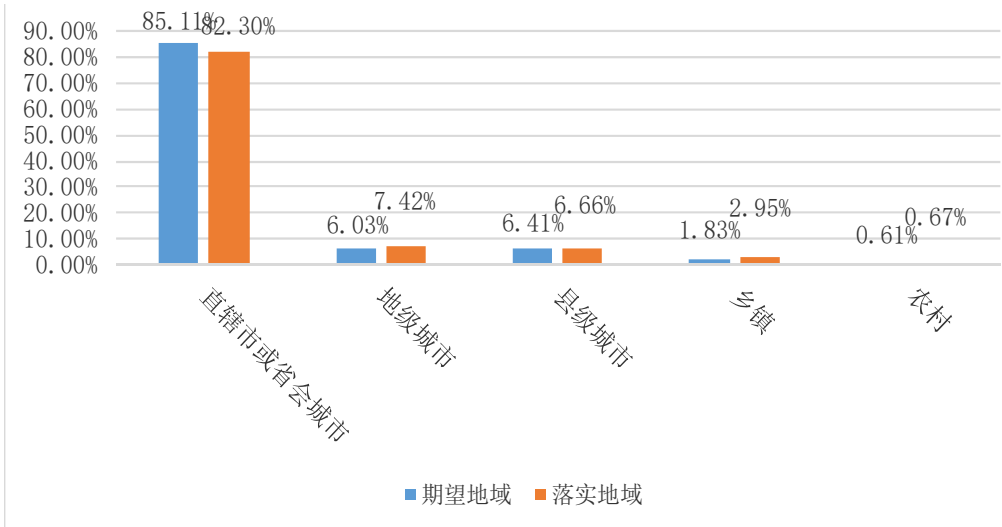


图 2-12 工作地域期望和最终落实情况

2.4.2 留京工作原因及计划

留京工作原因方面，生源（63.90%）、北京工作机会多发展空间大（24.57%）、个人原因（家庭、爱情等）（5.50%）是毕业生留京工作最主要的前三项原因。如图 2-13 所示。

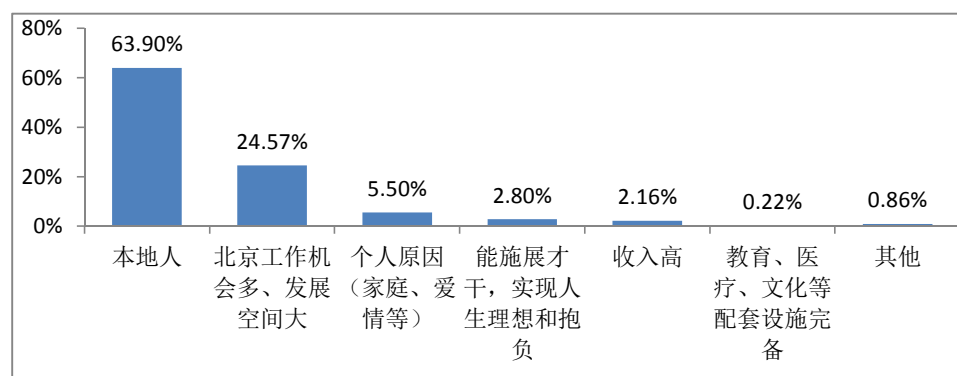


图 2-13 毕业生留京工作原因

其中，66.27%的毕业生计划长期留在北京生活、发展，不再离开，7.65%计划在北京发展一段时间后再去其他城市发展，21.01%计划先在北京积攒经验/积蓄，后面再谈，还有 5.06%的毕业生没有想好在北京的发展计划。如图 2-14 所示。

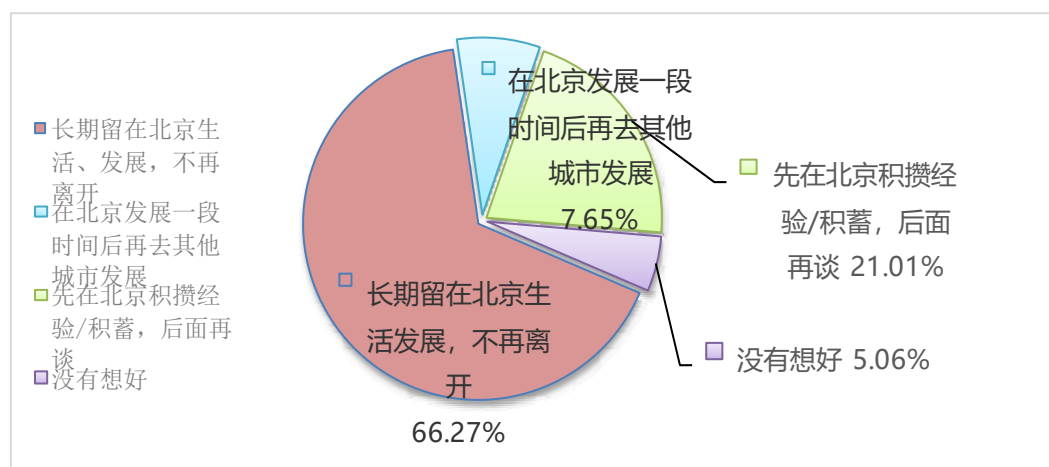


图 2-14 毕业生留京发展计划

调查离开北京工作的毕业生发现，离京的前三项原因依次为：北京生活成本太高（租房、买房、路上交通等）、工作竞争压力大、家庭原因（包括爱情等）。如图 2-15 所示。

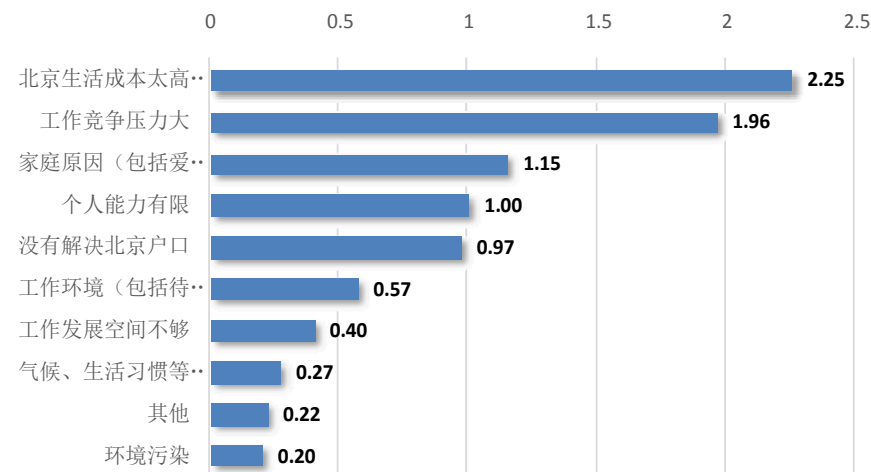


图 2-15 毕业生离京工作的原因

注：此题为排序题，将排在第一位的赋 5 分，第二位的赋 3 分，第三位的赋 1 分，未排在前三位的选项赋 0 分，计算均值。

2.4.3 首选的工作单位性质和就业行业

从毕业生期望首选工作单位性质来看，44.35%的毕业生期望在国有企业就业，其次 22.75%的人期望在事业单位就业，和实际就业情况（第一部分）相差较大。如图 2-16 所示，毕业生期望首选的前三类行业依次为：信息传输、软件和信息技术服务业（17.48%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（11.22%）和金融业（10.92%），和实际就业行业相近。如图 2-17 所示，

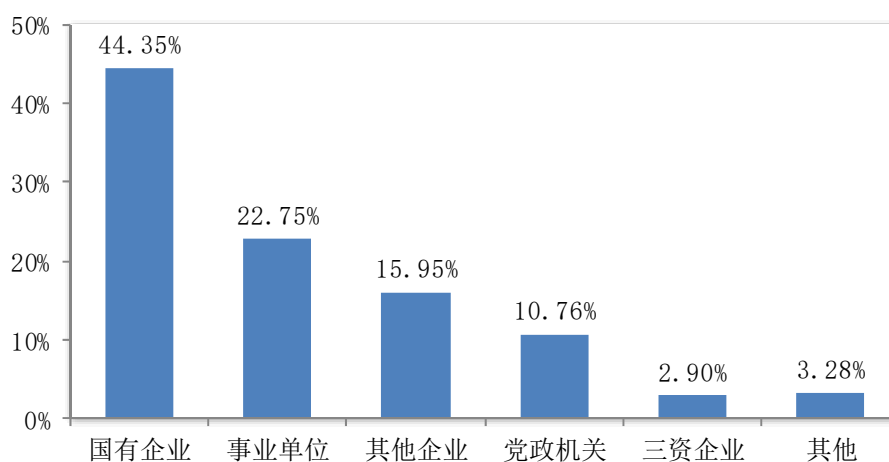


图 2-16 期望首选的工作单位性质

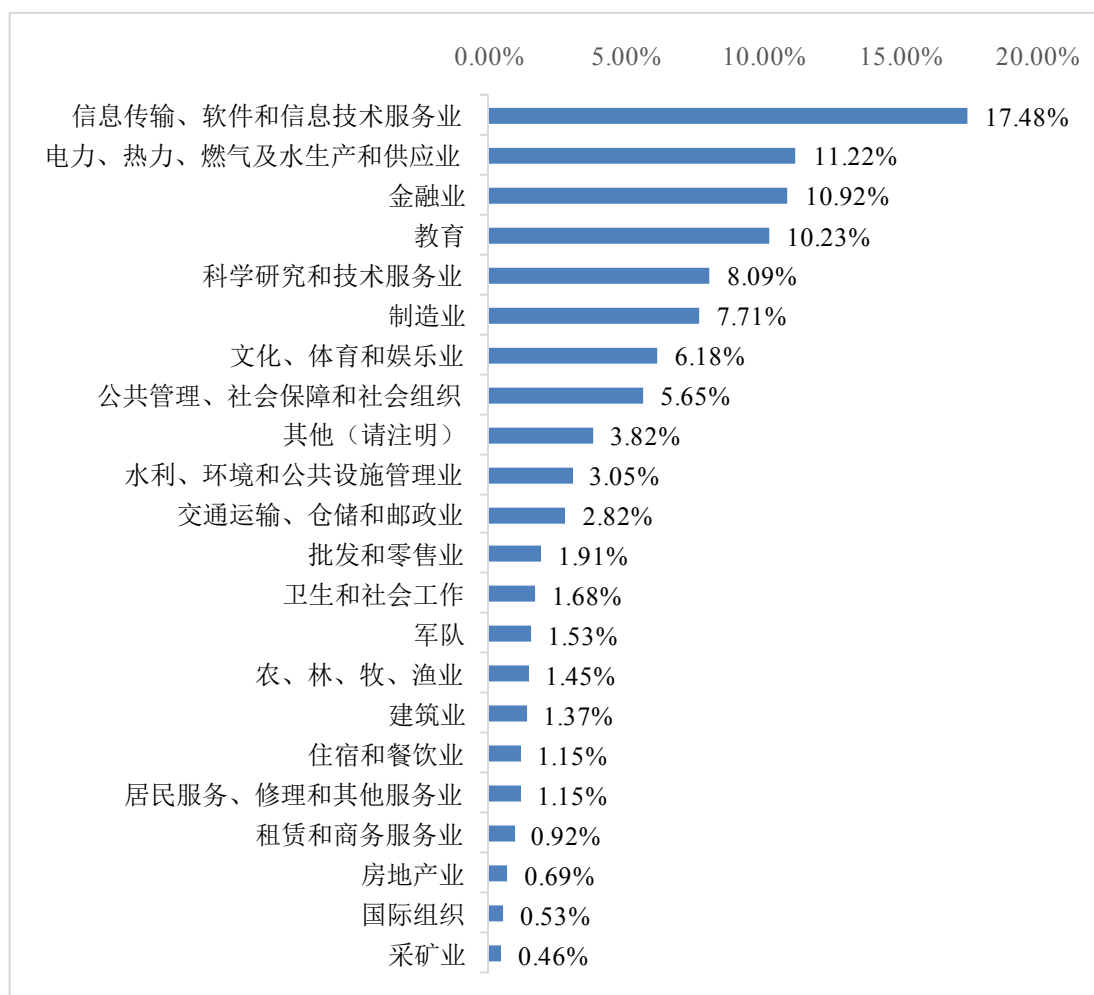


图 2-17 期望首选的就业行业

2.5 毕业生求职

2.5.1 求职渠道

调查显示在各种求职渠道中，校园渠道（42.21%）、社会渠道（社会招聘网站获取信息和找工作）（21.48%）和亲友渠道（通过父母、亲友、同学的推荐来找工作）（13.59%）是毕业生求职成功最主要的前三种渠道。如图 2-18 所示。

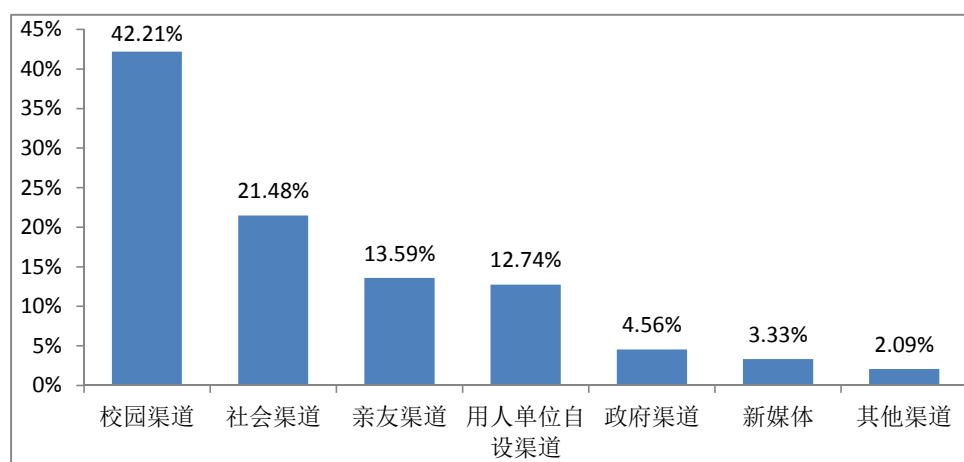


图 2-18 求职成功渠道

在通过校园渠道求职成功的毕业生中，63.06%的人是通过学校组织的招聘会渠道，14.86%通过老师推荐，13.96%通过学校/院系发布的招聘信息渠道，5.18%通过校企合作等其他校园渠道，2.93%通过校友资源。如图 2-19 所示。

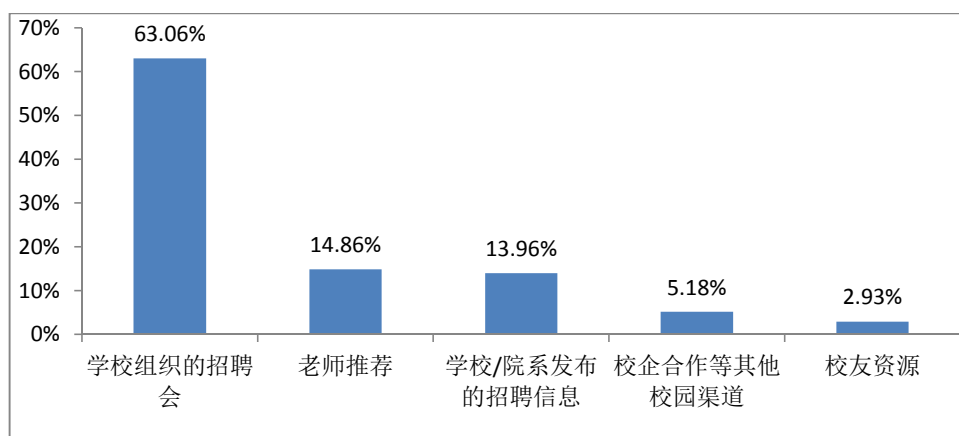


图 2-19 毕业生求职成功的校园渠道

2.5.2 简历与面试

毕业生从开始求职到填答问卷时平均投递简历 16.10 份，平均收到面试邀请 6.85 次。毕业生从开始求职到最终落实工作平均所用时间为 3.04 个月。毕业生从开始求职到最终落实工作所收到的录用通知平均为 3.17 个，毕业生集中于 2018 年 12 月拿到第一个录用通知，用于求职的总花费平均为 998.00 元（平均）。



投递 16.10 份简历 获得 6.85 次面试邀请

毕业生在选择工作时，最看重的前五个因素分别是：发展前景好、福利待遇好、利于施展个人的才干、符合自己的兴趣爱好、经济收入高。如图 2-20 所示。



图 2-20 毕业生的求职价值观

2.5.3 求职积极度

82.06%的毕业生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，2.60%认为自己“不积极”或“很不积极”，15.34%认为“一般”。如图 2-21 所示。

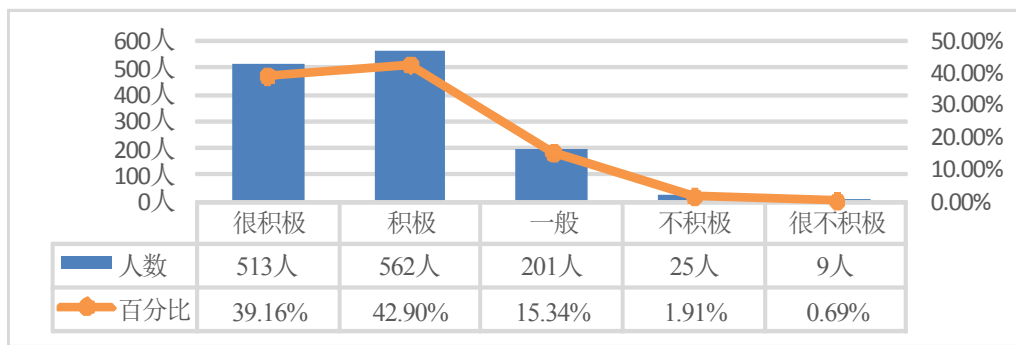


图 2-21 求职积极度

2.6 就业服务评价

2.6.1 就业教育及服务的参与情况和满意度

从学校提供的就业教育及服务的参与情况来看，毕业生参与比例最高的前三项就业服务依次为：校园招聘会/宣讲会（77.78%），就

业实习/实践（68.95%），就业信息服务（68.03%）。从毕业生对参与就业教育及服务的满意度评价看，满意度最高的前三项依次为：个体职业咨询（89.32%），困难帮扶（89.17%），就业相关政策咨询（87.45%）。如图 2-22 所示。

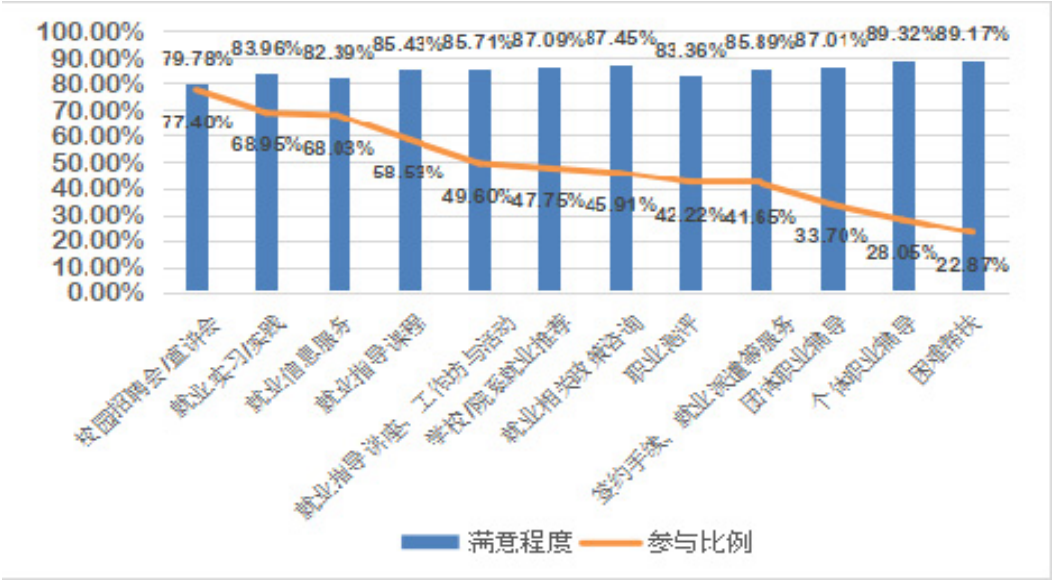


图 2-22 问卷毕业生就业教育及服务的参与情况和满意度

2.6.2 创业教育及服务的参与情况和满意程度

从毕业生参与学校提供的创业教育及服务情况来看，参与度最高的前三项依次为：学校、院系就业推荐（51.42%），团体职业辅导（32.69%），创业课程（31.16%）。

从参与学生的满意度看，申请创业项目基金（91.28%）、参与创业企业的实习项目（91.21%）、参观创业企业（89.95%）是毕业生满意度较高的前三项。如图 2-23 所示。

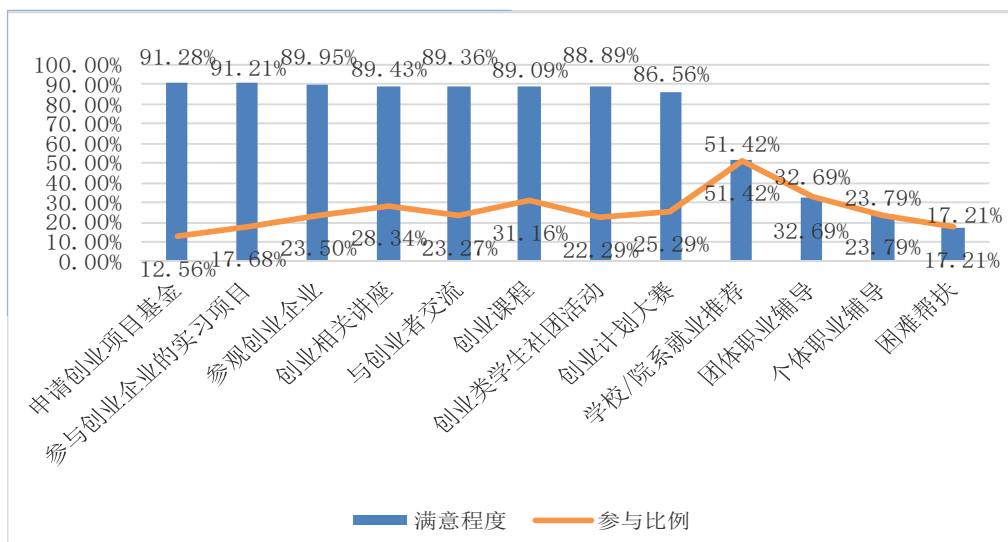


图 2-23 问卷毕业生就业教育及服务的参与情况和满意度

2.6.3 能力训练满足实际工作的程度

从在校期间所受能力训练满足实际工作的程度来看，毕业生反馈最能满足实际工作要求的五种能力训练分别是：执行能力、学习能力、沟通与表达能力、自我管理能力和通识性知识与技能。如图 2-24 所示。

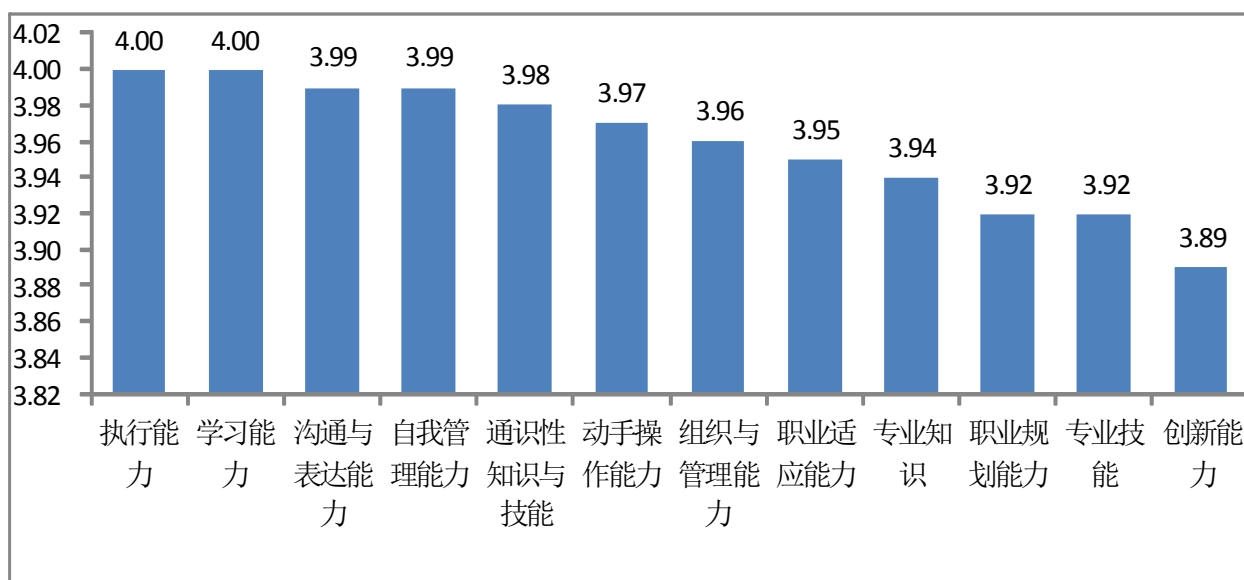


图 2-24 问卷毕业生能力训练满足实际工作的程度

第三部分 用人单位需求状况调查

2019 年 8 月，学校选取 2019 届毕业生就业人数较多的 51 家用人单位进行了问卷调查，其中包含国企 27 家、机关及事业单位 4 家、三资企业 4 家、其他 16 家。问卷调查人包括用人单位总经理、人力资源部长/人事部长、专员、项目经理等岗位，用人单位员工规模集中在 400-2000 人。所属行业涉及 13 个行业，所有问卷单位均提供五险及公积金待遇，确保问卷真实有效。

3.1 问卷单位核心业务所属行业

对问卷用人单位核心业务所属行业进行分析，其实际招聘毕业生专业前三位分别为：机械类、计算机类、电子信息类，这与我校专业设置基本契合，如图 3-1 所示。

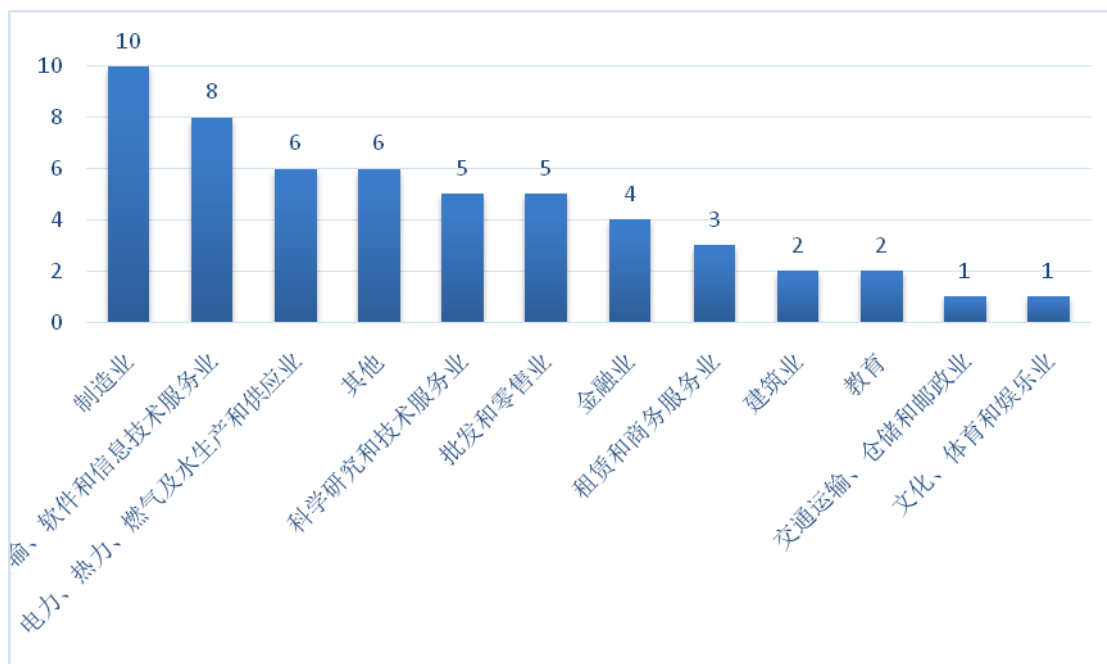


图 3-1 问卷单位核心业务所属行业

3.2 问卷单位对毕业生的评价

3.2.1 毕业生职业能力评价

用人单位对于即将招聘的毕业生最看重的职业能力前三项依次为：专业性知识与技能、沟通与表达能力、执行能力，如图 3-2 所示。

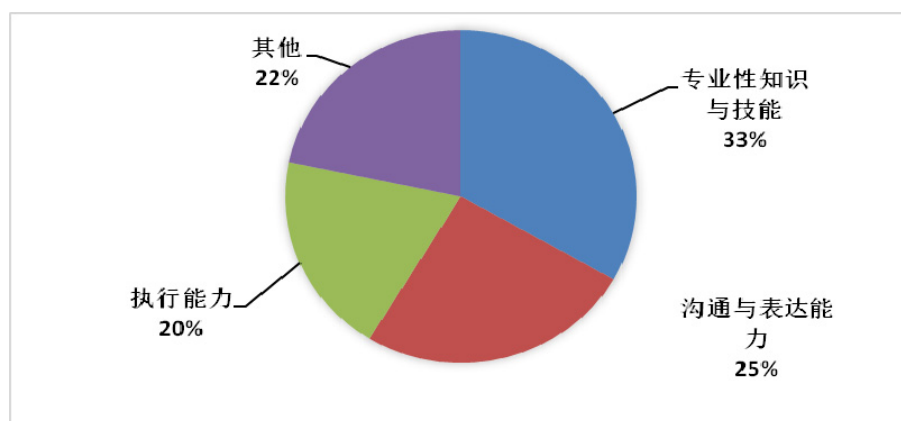


图 3-2 招聘毕业生最看重的职业能力

用人单位认为目前供职的毕业生最有待提升的职业能力为专业性知识与技能、沟通与表达能力、执行能力，如图 3-3 所示。

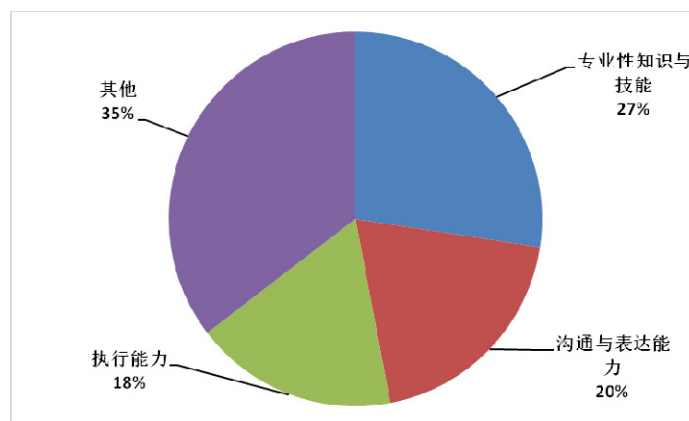


图 3-3 毕业生职业能力评价

用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的前三项学校经历为实习实践活动、社会活动、社团活动，如图 3-4 所示。

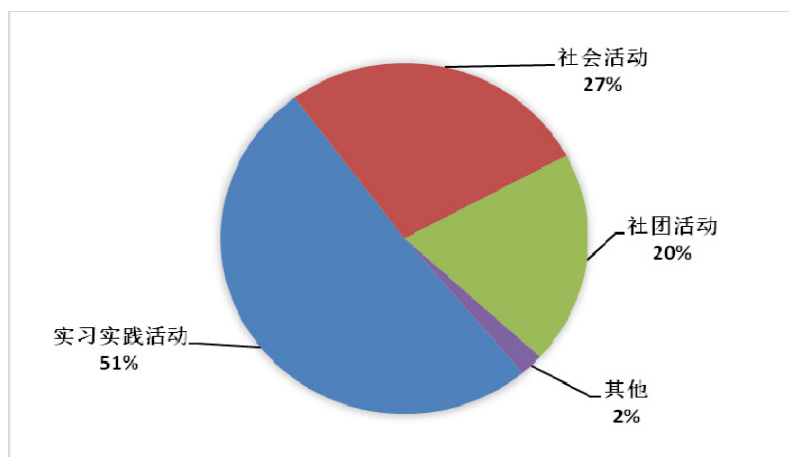


图 3-4 助益毕业生职业发展校内经历评价

问卷单位对所招聘毕业生的专业知识和技能总体满意度为 84.01%。如图 3-5 所示。

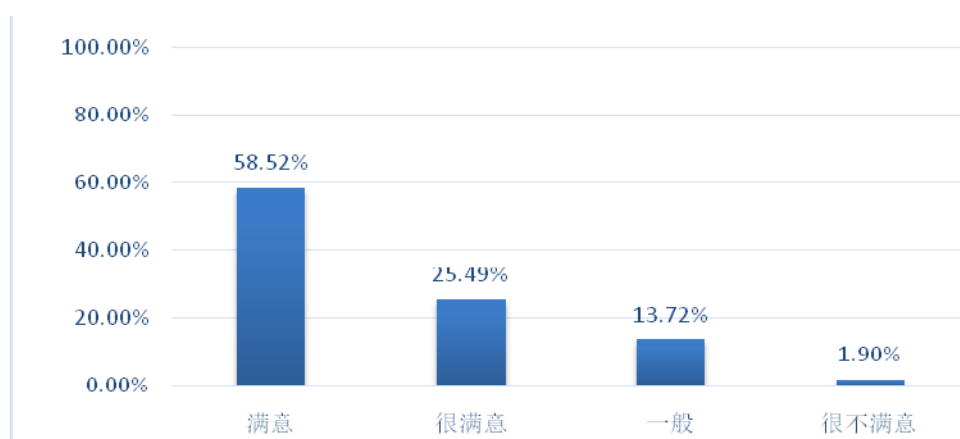


图 3-5 对所招聘毕业生总体满意度

问卷单位对我校毕业生求职过程中表现的积极程度来看，62.74% 的单位认为较为积极。如图 3-6 所示。

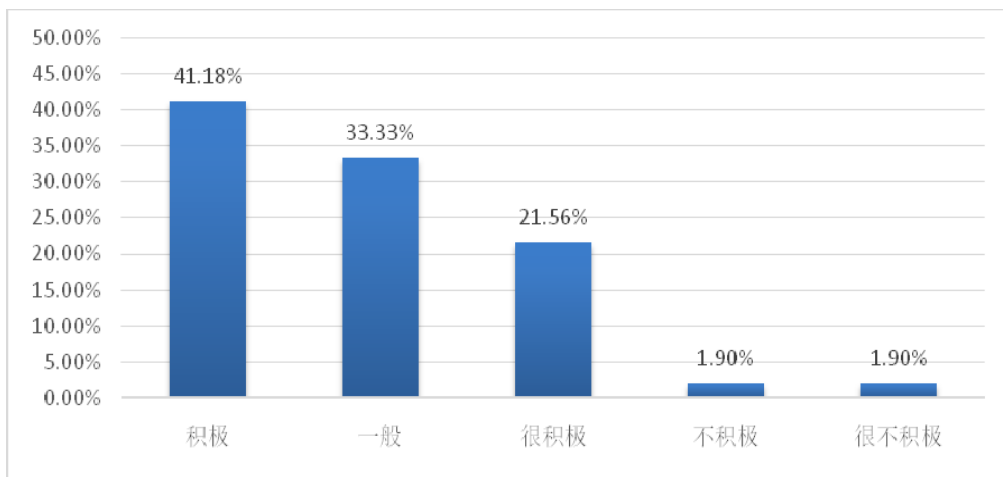


图 3-6 问卷单位对毕业生求职积极性评价

3.2.2 毕业生职业素养评价

用人单位对于即将招聘的毕业生，最看重的职业素养前三项为责任感强、积极主动、严谨细致，如图 3-7 所示。

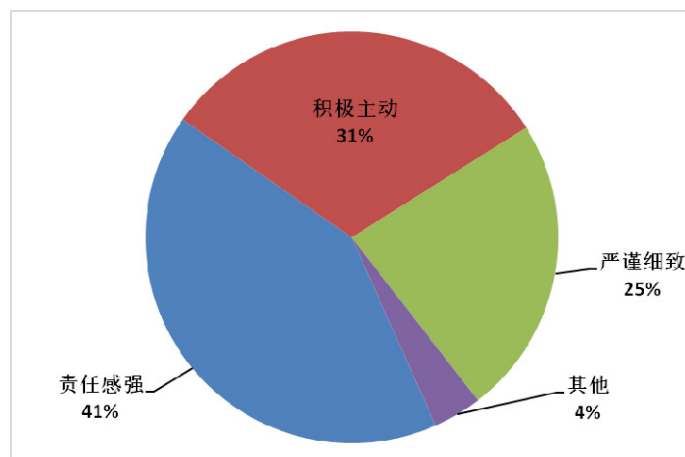


图 3-7 最看重的职业素养

用人单位对于目前供职的毕业生最有待提升的职业素养前三项：责任感强、勤奋努力、务实创新，如图 3-8 所示。

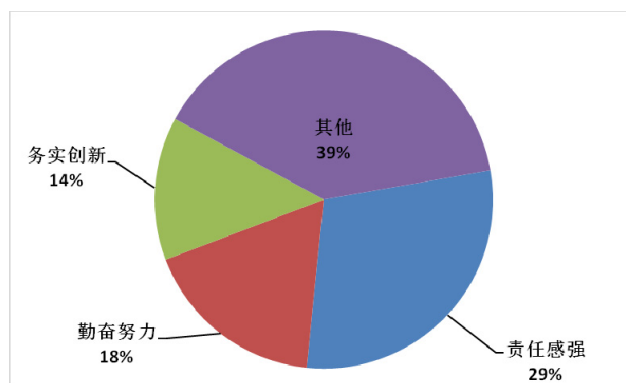


图 3-8 最有待提升的职业素养

3.3 问卷单位对学校工作评价

单位招聘高校毕业生的主要招聘渠道，前三项依次为：学校组织的招聘会、学校组织的宣讲会、学校/院系发布的招聘信息。如图 3-9 所示。

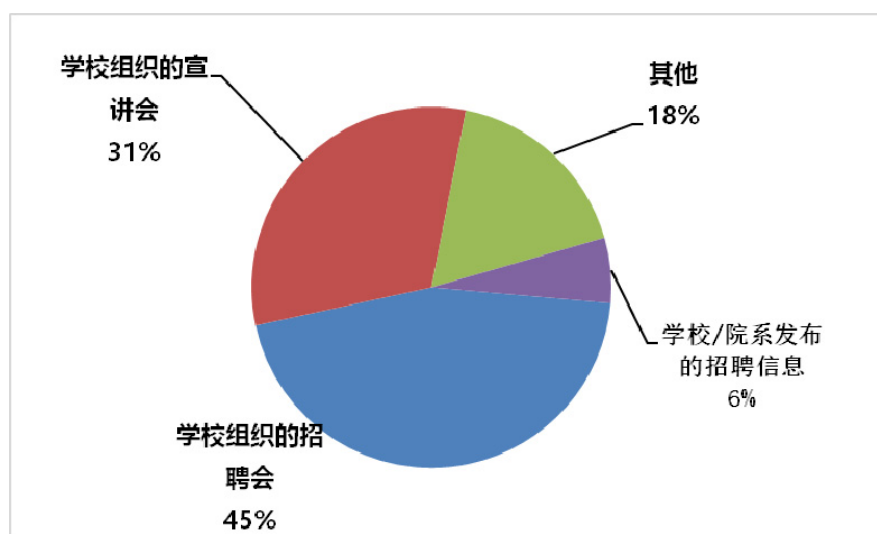


图 3-9 单位主要校园招聘渠道

3.3.1 学校就业服务

单位最需要高校提供的就业服务依次为招聘信息的发布、校园招聘会的组织、学校对毕业生的推荐工作，如图 3-10 所示。

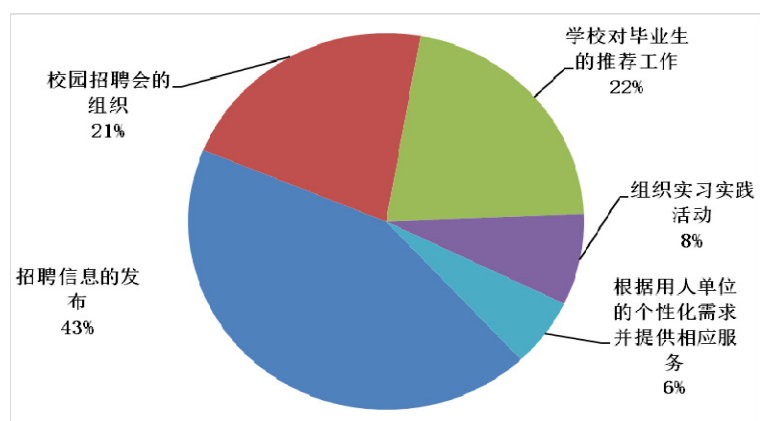


图 3-10 就业服务需求

3.3.2 就业中心服务

1、信息发布

问卷单位对我校就业中心发布招聘信息的满意度为 92.1%，如图 3-11 所示。

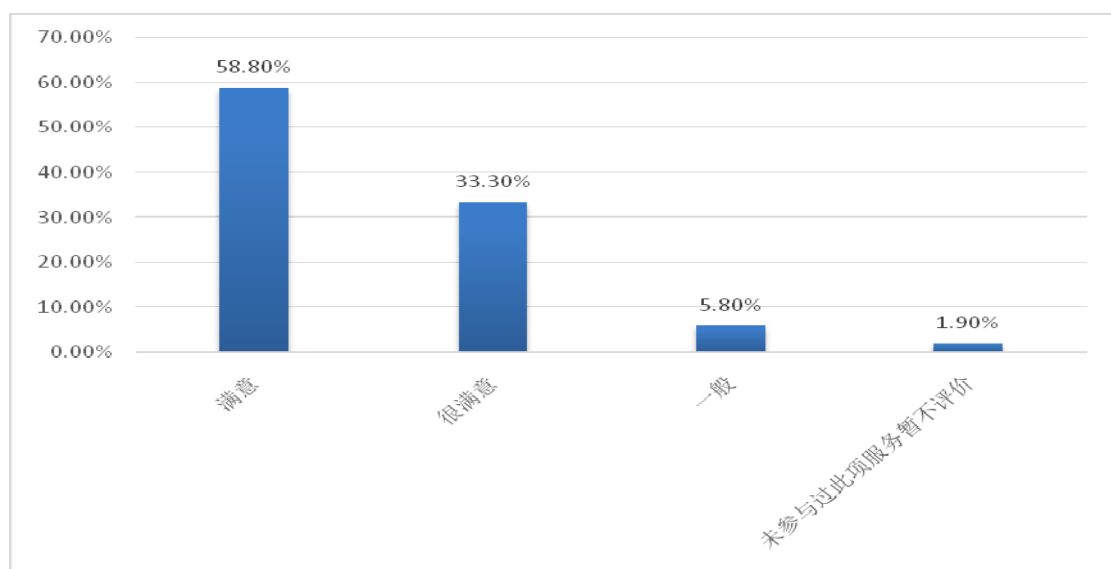


图3-11 招聘信息发布满意度

2、招聘活动

问卷单位对我校就业中心组织校园招聘活动的满意度为 94%，如图 3-12 所示。

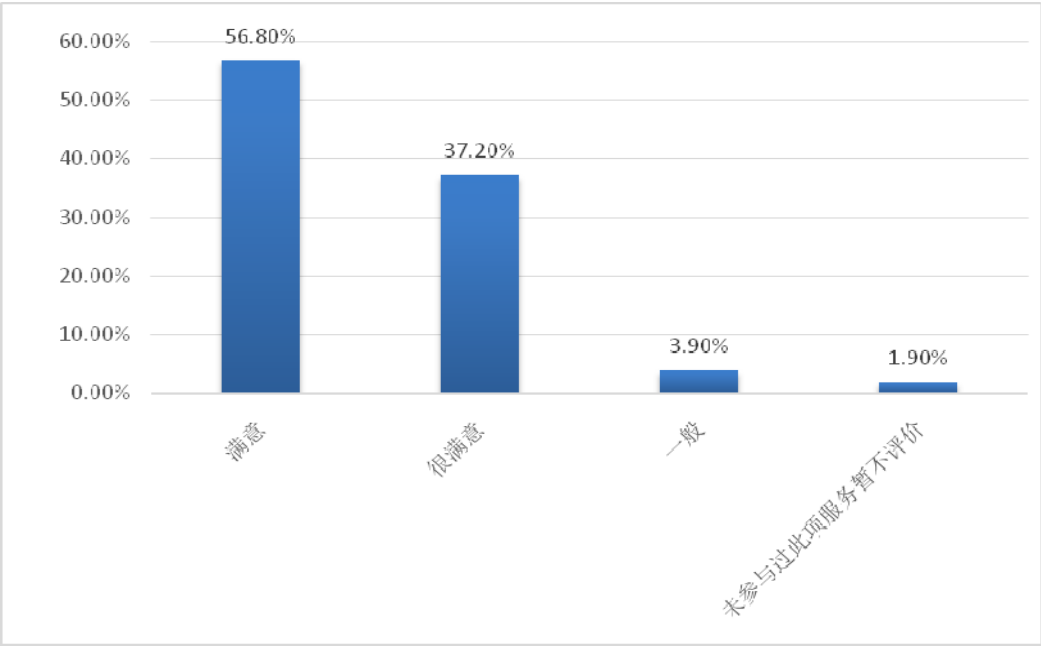


图3-12 招聘活动满意度

第四部分 毕业生就业创业工作措施

北京石油化工学院在就业工作中始终贯彻落实立德树人根本任务，坚持以学生为中心，落实学校高水平应用型人才培养目标，服务北京“四个中心”和京津冀协同发展，调动学校相关部门、院系及校友、企业资源，实现校内外资源整合与联动，各层面管理、指导与服务互为支撑，工作取得了一定的成效。

4.1 坚持立德树人，完善工作机制，提升培养质量

1、提升质量，融入工程专业认证理念

学校在人才培养和教育教学改革中全面引入工程教育专业认证核心理念，构建了“发挥优势，凝练特色；以人为本，遵循规律；聚焦重点，抓好落实；凝聚合力，协同推进”的实践育人就业创业教育体系，作为传统的工科院校，学校通过CDIO试点、“卓越计划”试点和专业认证等重点教育教学改革工程的实施，以能力培养为主线的课程体系和产学合作、实践育人的实现路径已深深植根于学校人才培养模式中。各专业根据学校定位和用人单位需求，制定了基于知识、能力、素质协调发展的人才培养目标和毕业要求指标体系，开发了校企合作的与校内课程融合的企业学习阶段课程，构建了四年有序衔接的实践课程体系。

2、完善机制，深化就业工作目标责任

为进一步构建我校学生就业工作的长效机制，有效促进学生就业工作水平的不断提升，充分调动各院系学生就业工作的积极性和主动

性，建立健全学生就业指导和服务体系，我校实施就业工作目标责任制。学校成立校院两级毕业生就业创业工作领导小组，校长为就业工作第一责任人，各教学院（系）行政一把手作为本院（系）就业工作第一责任人，与校长签订《就业工作目标责任书》，层层落实责任，强化就业工作组织保障。学校根据考核指标体系，对各院系的学生就业工作从工作实绩、工作机制和工作内容等方面以量化方式进行考核。

3、协同推进，招生培养就业联动发展

学校完善招生、培养、就业联动的专业动态调整机制，增加优势特色专业和符合首都城市战略定位的专业招生计划数，减少或停止在招生或就业困难的专业招生，进一步满足考生专业兴趣和职业发展的需求，积极吸引与学校培养定位相一致的高素质学生报考。学校不断优化专业结构和布局，加快新兴交叉学科专业建设。2019年，学校根据首都城市功能定位、经济发展方向及战略性新兴产业规划，新增生物制药、物联网工程、机器人工程、电子商务、大数据管理与应用5个招生专业。

4.2 坚持引导为先，开展就业指导，促进主动就业

1、提前摸排，优化就业指导渠道

通过统计院系材料报送情况，汇总2019届需要就业帮扶的学生信息，精准推送符合学生需要的资源与招聘信息，同时开展简历诊断、面试指导，为学生提供简历修改、面试模拟、实战演练等指导服务；定期电话联系学生，确认求职进展、职业咨询需求等信息；督促院系

开展摸底及帮扶并提交具体数据；通过院系座谈、线上线下沟通等方式全力推进 2019 届毕业生就业工作。19年暑假针对离校未就业毕业生，继续提供就业咨询、毕业生手续咨询、毕业事务办理等全程就业指导与服务工作。

2、分类指导，提升就业活动的针对性

学校以就业目标为导向，依托各类活动开展生涯指导与就业技能培训。依据学生升学、考研、出国、考公务员、就业等多样化需求，提供更加有针对性的分类指导与服务；利用学校开展70年国庆系列活动的契机，开展毕业生教育，引导毕业生将个人发展融入国家、社会的发展中，鼓励毕业生到基层、中小微企业就业，到祖国最需要的地方就业。我校 2019 届毕业生中共有 8 名应届毕业生参军入伍，占比 0.45 %。新疆西藏招录报名共计 3 人，录取 1 人。

3、全程跟进，确保特定群体顺利就业

我校充分重视新疆籍少数民族学生的就业工作，从低年级开始，各个院系充分关注新疆籍少数民族学生的生活适应、学业提升、就业指导，将少数民族学生纳入整体管理系列，同时又通过新疆内派专职辅导员、学生干部、党员等群体，积极主动关注和帮助少数民族学生尽快融入大学生活和学习，为新疆籍学生开展求职技巧指导，帮助学生树立正确的就业观念，合理规划大学生活、学习，为少数民族学生更好地适应未来就业的要求和变化打下了坚实的基础。

4.3 坚持服务为本，拓展就业渠道，实施精准帮扶

1、强化服务，进校单位总数显著增加

强化精细化招聘服务体系，不断优化招聘服务流程，为用人单位提供精细化、一站式的招聘服务，协助用人单位做好招聘工作，推进毕业生更快更好地就业。为用人单位开展宣讲场地预订、设备预订、前期接洽、招聘信息宣传、海报张贴、会场支持、面试笔试场地安排、学生通知等全程招聘服务，顺利完成本年度的校园招聘服务任务。通过就业微信服务号优化学生查阅信息及用人单位发布信息方式，平均每条推送点击量过千。2019 年举办大型校园双选会7场、专场宣讲会40余场、宣讲周（中石化、中石油）2周，校就业网新增注册单位554家、岗位需求16098个。

为保证招聘活动的品质，我校根据历史数据，建议部分用人单位改“举办专场宣讲会”为“参加大型校园双选会”或“参加组团招聘会”，依托大型双选会活动的人气优势，既满足了单位进校招聘的需求，又避免了参加专场宣讲学生人数太少的尴尬，还可以减少学生同时面对多场宣讲会的无所适从。置换出校园招聘资源供更多优质用人单位使用，优化了校园招聘资源配置。

2、优化流程，践行不见面审批就业服务理念

建立学生就业事务办理分级管理，充分发挥院系就业工作的能动性和积极性，推荐表、三方协议领取均在院系完成。2019届毕业生的离校手续全部在学工信息系统中进行在线办理，让数据多跑路，让学生少跑腿。离校服务管理系统以网上跨部门协同工作的方式办理离校手续，为毕业生创造良好的离校服务环境。费用缴清确认、图书借阅清缴、退宿、报到证、毕业证书和学位证书领取等均在网上办理，毕

业生可在手机移动端查看所需办理的手续以及办理进度，体现了以学生为本、全力服务于毕业生的理念。

4.4 坚持创新为翼，搭建实践平台，提升创业水平

1、依托实践平台实施创新创业项目

借助学校在校、校企、校地、校所以及国际交流合作等方面开展的各类合作项目，吸引各类优质教育资源和社会资源，更好的为创新创业教育服务。学校积极整合企业、行业协会、科研园区等资源开展协同育人，建设了一批产学合作基地。学校与北京燕山石化、中关村软件园共建“国家级工程实践教育中心”，与北京第二机床厂共建了“国家级大学生校外实践教育基地”；与京港地铁、亦庄生物医药园、雪花集团、北京注册会计师协会等先后建成8个“北京市级校外人才培养基地”。学校依托校外人才培养基地，结合北京市“实培计划”项目，坚持项目驱动，提升创新创业项目质量。

2、依托社会资源孵化创业团队

积极吸引优质社会资源建设大学生自主创业孵化基地，为大学生创业项目提供政策咨询、技能培训、项目开发、创业指导等服务。与北京亦庄创投联盟共建产业机器人大学生创新创业孵化中心，在中关村人才特区设立“创业就业实践基地”，制定了相应的政策措施和管理制度，积极培育创业实体，推动学生自主创业。与澳大利亚新南威尔士大学联合进行了以创新创业为主题的培训学习，邀请了多名来自企业的高管和行业专家，给同学们讲授了涵盖人工智能、物联网、智能城市、云计算等方面的企业创新案例分析，参观了新南威尔士大学

的火炬创新园区及华为悉尼公司。

3、依托“致远杯”选拔优质项目

学校高度重视大学生科技素质的培养，积极引导广大学生参与创新实践与科学研究活动，培养学生自主创新能力，营造有利于青年学生健康成长和实践创新的良好氛围。教务处、学生处、研究生处联合组织举办的“致远杯”大学生创意、创新、创业比赛即“一杯三赛”，使我校学生科技创新意识不断提升，科技创新热情持续增强。在第十届“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛中，获特等奖1项、二等奖6项、三等奖7项，并荣获“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛优胜杯和优秀组织奖。获全国赛二等奖1项，实现了我校在该项赛事的多项突破，创学校在历届大赛以来的最好成绩。

宁静致远 务本维新

北京石油化工学院就业创业指导中心

微信号：CareerCenter-Bipt



北京市大兴区清源北路19号

联系电话：81292120