



北华大学

2018 届毕业生就业质量年度报告

北华大学

目 录

学校概况	IV
报告说明	VI
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、毕业生的规模和结构	7
（一）毕业生的总体规模	7
（二）学院结构	7
（三）性别结构	8
（四）生源结构	8
二、就业率及毕业去向	9
（一）总体就业率及毕业去向	9
（二）各学院的就业率	10
（三）各专业的就业率	11
（四）未就业分析	15
三、就业流向	15
（一）就业地区分布	15
（二）就业行业分布	18
（三）就业职业分布	18
（四）就业单位分布	19
四、继续深造	20
（一）国内升学	20
（二）出国（境）	21
五、自主创业	22
第二篇：就业创业工作举措	24
一、优化管理体制机制，使招生人才培养、就业管理环节紧密对接	24

二、优化学科专业结构，使人才培养与社会需求紧密对接	24
三、优化就业服务体系，使学生特点与就业市场紧密对接	24
（一）从端正就业观教育入手，强化就业创业指导与服务	25
（二）从智能化大数据就业平台建设入手，推进就业信息化水平	25
（三）从专业群总的需求，打造兼容性强的就业市场体系	25
（四）从精准就业入手，创新市场开发模式	26
四、优化创新创业教育体系，引导学生兴趣、爱好与产业发展需求紧密对接	26
（一）完善课程建设，强化专任教师和外聘专家的“结合”	26
（二）营造良好环境，强化引进来和走出去的“结合”	26
（三）创建活动载体，强化兴趣和竞赛的“结合”	26
（四）构建长效机制，强化校内创业园和校外孵化平台的“结合”	27
第三篇：就业质量相关分析.....	28
一、薪酬水平	28
二、专业相关度	30
三、就业满意度	33
四、自身职业期待吻合度	34
第四篇：就业发展趋势分析.....	35
一、毕业生规模稳定，就业率保持较高水平	35
二、单位就业成为主流，升学率呈现上升趋势	35
三、以省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	36
四、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升	37
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	38
一、对人才培养的影响	38
（一）母校综合评价	38
（二）母校教育教学评价	39
（三）毕业生能力评价	41
（四）人才培养改进措施	42

二、对招生和专业设置的影响	43
三、对就业创业服务工作的影响	43
（一）对就业创业服务工作的评价	43
（二）就业创业服务工作改进措施	44
第六篇：用人单位反馈.....	46
一、用人单位基本情况	46
二、用人单位对毕业生评价	46
三、用人单位对就业工作的评价	49

学校概况

北华大学是吉林省省属规模最大的重点综合性大学，1999 年经教育部批准，由原吉林师范学院、吉林医学院、吉林林学院、吉林电气化高等专科学校合并组建而成。学校坐落在风景迷人的雾凇之都、中国魅力城市——吉林省吉林市。

学校现有东、南、北三个校区和一所附属医院。占地面积 268 万平方米（含教学实验基地），建筑面积 75 万平方米。教学科研仪器设备总值 4.5 亿元，馆藏图书 352.5 万册。设有 24 个学院，1 个工程训练中心。现有各类全日制在校生 26526 人，其中硕士研究生 1742 人，本科生 23962 人，来华留学生 746 人；继续教育在籍学生 7166 人。

学校现有教职工 2560 人，其中专任教师 1606 人，具有高级职称人员 849 人，具有博士学位人员 439 人；共享 4 名两院院士，153 位校外高级专家作为兼职或客座教授，拥有国务院政府特殊津贴获得者 31 人，“万人计划”百千万工程领军人才 1 人，新世纪百千万人才工程国家级人选（一层次）1 人，国家高层次人才特殊支持计划领军人才 1 人，教育部新世纪优秀人才 3 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 5 人；具有长白山学者、省高级专家、省拔尖创新人才、省有突出贡献的中青年专业技术人才等称号高层次人才百余人。

学校现有本科专业 82 个，涵盖 11 个学科门类；一级学科硕士学位授权点 16 个，二级学科硕士学位授权点 7 个，涵盖 10 个学科门类；11 个硕士专业学位类别，涉及 36 个专业领域；形成了由 8 个省部级重点学科、6 个国家特色专业、13 个省级特色专业、9 个省品牌专业为引领的学科专业体系。学校拥有 49 个国家和省级科研平台，1 个院士工作站，15 个省级创新团队。近五年承担国家级科研项目 74 项，获国家科技进步二等奖 1 项。

学校在长期的办学实践中，形成了“一主多样性、创新实践型”人才体系。学校建立了以国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地等 20 余个国家与省级教学平台为主体的实践教学基地支撑体系，开展了卓有成效的大学生

创新创业实践育人活动，形成了挑战杯、龙舟赛、电子竞技、机械创新设计大赛等系列品牌，并获评“全国高校黄大年式教师团队”和国家教学成果二等奖。

学校与 19 个国家和地区的 61 所院校或教育机构建立合作关系，开展多种形式的本科生、硕士研究生合作培养，近三年出国留学近 800 人。与英国、芬兰和美国三所大学开展本科专业中外合作办学项目，与韩国江原大学共建孔子学院。学校是国家第二批来华留学示范基地、接受中国政府奖学金来华留学生院校、接受孔子学院奖学金来华留学生院校、临床医学（英语授课）本科专业来华留学生教育资格校，获评全国来华留学生教育先进集体。

学校大力发展成人与继续教育，形成了成人高等学历教育、继续教育、自学考试、职业技能培训等多形式、多层次、多规格、多渠道的办学模式。近三年，累计培养 1.9 万名成人本专科毕业生，实现了办学规模、质量、效益的协调健康发展。

学校是第四届全国文明单位、全国大学生文化素质教育基地、国家大学英语改革示范学校、国家语委语言文字应用培训基地、全国首批卓越医生和卓越农林人才培养计划项目改革试点高校、全国大学生志愿服务西部计划优秀高校项目办、中俄医科大学联盟首批盟员校、国家大学生创新性实验项目学校、国家大学生创新创业训练计划项目学校、国家级大学生创新创业训练计划实施工作先进单位。学校还是吉林省优秀社会科学普及基地、吉林省高层次人才创新创业基地和吉林省大学生心理健康教育培训基地。是全国高校毕业生就业典型经验高校和全国高校实践育人创新创业基地。

当前，全校师生正遵循“崇德尚学、自强力行”的校训精神和“人才至上、发展第一、服务吉林、强大北华”的发展理念，坚持立德树人根本任务，深化综合改革，加快内涵建设，为把北华大学建成高水平应用研究型省属重点综合性大学而不懈努力。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《北华大学2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 吉林省高等学校毕业生就业指导中心。数据统计截止日期为2018年12月5日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2018届毕业生，有效问卷回收率为73.22%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

北华大学 2018 届本科毕业生共 5742 人。

（二）学院结构

学校 2018 届本科毕业生分布在 22 个学院，其中经济管理学院、医学院本科毕业生人数最多，占比分别为 10.68%、9.18%。

表 1-1 2018 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	经济管理学院	613	10.68%
2	医学院	527	9.18%
3	电气与信息工程学院	474	8.25%
4	外国语学院	375	6.53%
5	机械工程学院	371	6.46%
6	计算机科学技术学院	367	6.39%
7	土木与交通学院	307	5.35%
8	教育科学学院	283	4.93%
9	美术学院	261	4.55%
10	护理学院	245	4.27%
11	数学与统计学院	239	4.16%
12	文学院	238	4.14%
13	理学院	230	4.01%
14	林学院	229	3.99%
15	材料科学与工程学院	167	2.91%
16	医学技术学院	165	2.87%
17	体育学院	157	2.73%
18	音乐学院	134	2.33%
19	法学院	104	1.81%
20	药学院	96	1.67%
21	历史文化学院	83	1.45%

序号	学院	人数	比例
22	马克思主义学院	77	1.34%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

（三）性别结构

学校 2018 届毕业生中，男生 2334 人，女生 3408 人，女生人数较多，男女性别比为 0.68:1。

表 1-2 2018 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
总体	2334	40.65%	3408	59.35%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

（四）生源结构

学校 2018 届毕业生来自全国 32 个省（市/自治区）。以吉林省生源为主，所占比例为 55.29%；省外生源主要来自山东（4.84%）、安徽（4.11%）和河南省（3.92%）等省份（市/自治区）。

表 1-3 2018 届毕业生源地结构

生源地	总体	
	人数	比例
吉林省	3175	55.29%
山东省	278	4.84%
安徽省	236	4.11%
河南省	225	3.92%
内蒙古自治区	171	2.98%
河北省	152	2.65%
黑龙江省	127	2.21%
浙江省	127	2.21%
山西省	125	2.18%
甘肃省	122	2.12%
贵州省	114	1.99%
辽宁省	107	1.86%

生源地	总体	
	人数	比例
湖南省	94	1.64%
天津市	92	1.60%
江苏省	81	1.41%
江西省	58	1.01%
四川省	55	0.96%
福建省	54	0.94%
陕西省	51	0.89%
湖北省	49	0.85%
重庆市	42	0.73%
海南省	37	0.64%
广西壮族自治区	35	0.61%
广东省	35	0.61%
云南省	32	0.56%
宁夏回族自治区	20	0.35%
新疆维吾尔自治区	19	0.33%
青海省	12	0.21%
北京市	9	0.16%
上海市	6	0.10%
西藏自治区	2	0.03%
总计	5742	100.00%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

二、就业率及毕业去向

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 12 月 11 日，学校 2018 届本科毕业生就业率为 85.30%。

从其去向构成来看，学校 2018 届毕业生以“其他录用形式就业”为主（35.88%），“签就业协议形式就业”（33.39%）和“升学”（9.93%）次之。

表 1-4 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生	
	人数	比例
其他录用形式就业	2060	35.88%
签就业协议形式就业	1917	33.39%
待就业	711	12.38%
升学	570	9.93%
签劳动合同形式就业	131	2.28%
出国、出境	115	2.00%
不就业拟升学	110	1.92%
地方基层项目	81	1.41%
其他暂不就业	23	0.40%
国家基层项目	9	0.16%
应征义务兵	9	0.16%
自主创业	6	0.10%
总计	5742	100.00%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2018 届本科毕业生分布在 22 个学院，其中护理学院（99.96%）、数学与统计学院（95.40%）和计算机科学技术学院（94.55%）本科毕业生就业率位居前三。

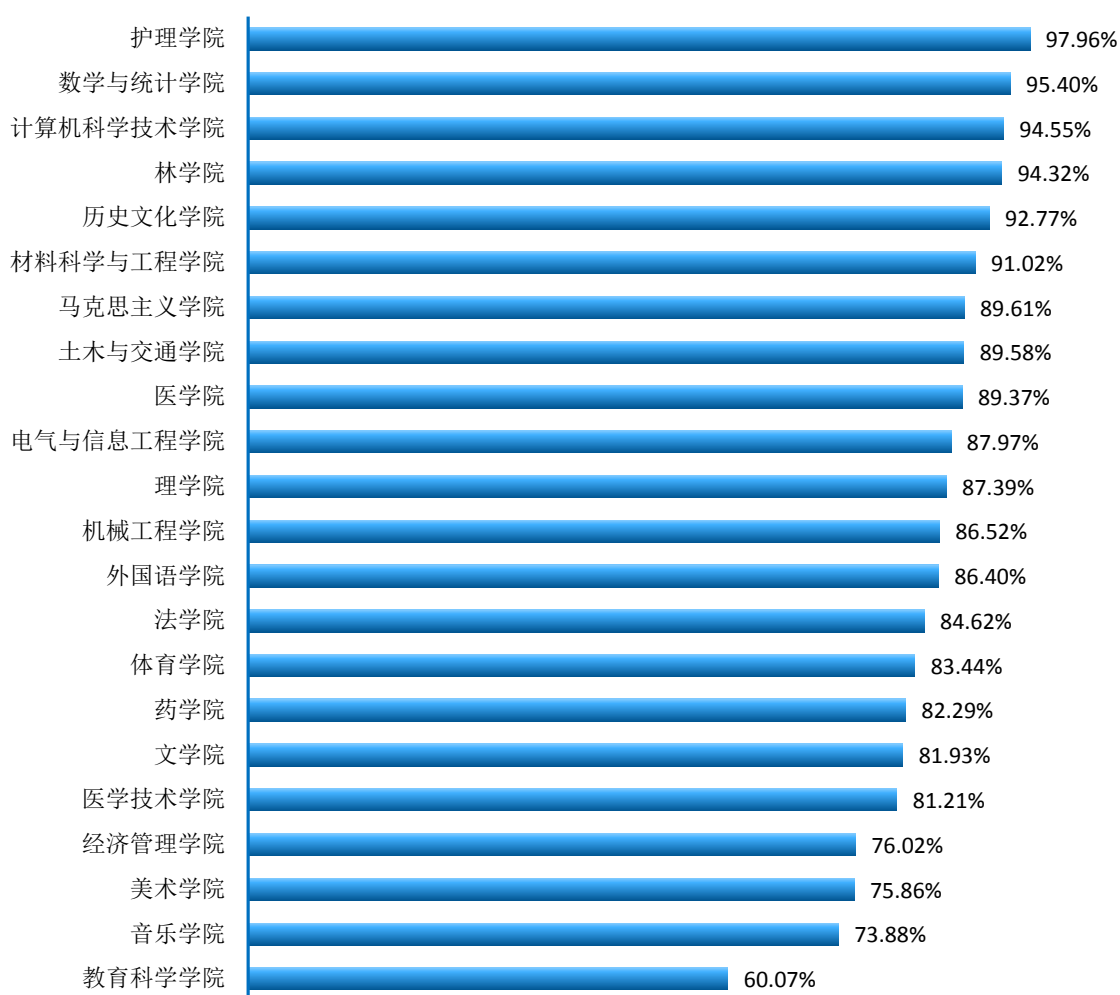


图 1-1 2018 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

（三）各专业的就业率

本科毕业生（普招生）：学校 2018 届普招本科毕业生分布在 84 个专业（或方向），有 38 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中车辆工程、翻译（日语方向）、教育技术学（网络与数字媒体方向）、经济统计学和园林 5 个专业就业率达到了 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2018 届普招本科毕业生各专业就业率分布

专业	就业率
车辆工程	100.00%

专业	就业率
翻译(日语方向)	100.00%
教育技术学(网络与数字媒体方向)	100.00%
经济统计学	100.00%
园林	100.00%
通信工程	98.51%
食品科学与工程	98.28%
护理学	97.87%
木材科学与工程	97.87%
医学影像学	97.56%
工业工程	97.14%
汉语国际教育	96.97%
林学	96.55%
环境科学	96.30%
包装工程	96.00%
信息与计算科学	96.00%
数学与应用数学	95.80%
计算机科学与技术	95.58%
软件工程	95.35%
临床医学	94.93%
应用统计学	94.87%
工业设计	94.74%
历史学	94.55%
心理学	94.44%
播音与主持艺术	93.48%
化学	93.24%
朝鲜语	92.98%
土木工程	92.75%
木材科学与工程(林产化工方向)	92.59%
网络工程	92.50%
社会学	92.31%
体育教育	91.80%
材料物理	91.67%
林学(森林资源数字化管理方向)	91.43%
市场营销	91.43%
电气工程及其自动化	91.23%
电子信息工程	90.79%

专业	就业率
旅游管理	90.32%
舞蹈学	89.66%
思想政治教育	89.61%
历史学(历史文化产业方向)	89.29%
自动化	89.19%
工程管理	88.89%
汽车服务工程	88.57%
学前教育	87.93%
英语	87.69%
日语	87.23%
数字媒体技术	87.18%
医学检验技术	86.59%
俄语(师范)	86.11%
生物科学	86.08%
机械设计制造及其自动化	85.66%
风景园林	84.44%
统计学	84.21%
测控技术与仪器	83.33%
药学(临床药学方向)	83.33%
物理学	83.12%
环境设计	82.98%
翻译(英语方向)	82.61%
法学	82.05%
小学教育	81.94%
产品设计	81.82%
工商管理	81.25%
口腔医学	81.16%
俄语	80.77%
药学	80.56%
行政管理	80.49%
英语(师范)	79.17%
运动训练	78.13%
美术学	77.91%
交通运输	77.05%
物流管理	75.68%
应用化学	75.00%

专业	就业率
电子信息科学与技术	73.24%
国际经济与贸易	73.17%
视觉传达设计	72.55%
音乐学	71.95%
绘画	70.59%
预防医学	68.33%
汉语言文学	68.14%
材料成型及控制工程	63.16%
雕塑	61.90%
音乐表演	60.87%
会计学	59.54%
总计	86.61%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

本科毕业生(专升本)：学校 2018 届专升本毕业生分布在 10 个专业(或方向)，有 4 个专业的就业率均处于 90.00%以上；其中计算机科学与技术专业就业率达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-6 2018 届专升本毕业生各专业就业率分布

专业	就业率
计算机科学与技术	100.00%
护理学	98.08%
临床医学	95.73%
土木工程	95.35%
会计学	88.72%
汽车服务工程	86.96%
口腔医学	83.61%
医学检验技术	75.90%
市场营销	44.90%
小学教育	22.22%
总计	76.57%

（四）未就业分析

2018 届未就业的毕业生共 844 人，对未就业毕业生进一步调研显示：毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（30.95%）、“准备升学考试”（24.78%）和“暂时不想就业”（16.00%）。

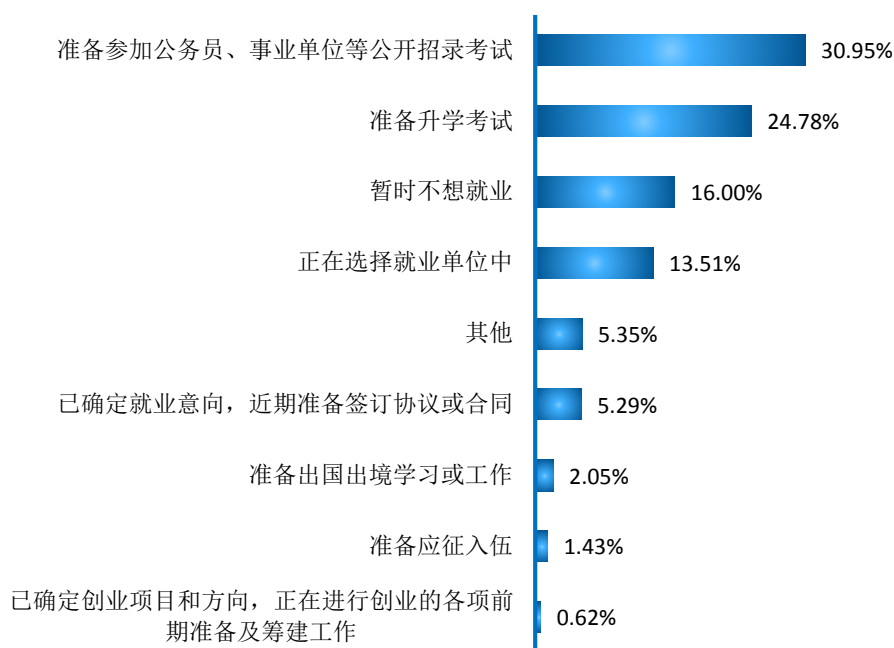


图 1-2 未就业本科毕业生去向分布

注：未就业包括待就业、其他暂不就业和不就业拟升学。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：吉林省内为学校 2018 届毕业生就业主战场，占比为 45.68%。省外就业毕业生主要流向了北京市、浙江省和江苏省，占比分别为 7.88%、5.57% 和 4.59%。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-6 2018 届毕业生就业地区分布

就业区域	总体
省内（吉林省）就业	45.68%
省外就业	54.32%
北京市	7.88%
浙江省	5.57%
江苏省	4.59%
广东省	4.35%
辽宁省	4.28%
山东省	4.16%
上海市	3.57%
天津市	2.59%
河北省	2.21%
安徽省	1.43%
河南省	1.40%
内蒙古自治区	1.40%
贵州省	1.09%
山西省	1.07%
湖北省	0.93%
黑龙江省	0.88%
四川省	0.88%
福建省	0.86%
湖南省	0.81%
陕西省	0.76%
新疆维吾尔自治区	0.69%
江西省	0.55%
重庆市	0.48%
甘肃省	0.38%
海南省	0.38%
宁夏回族自治区	0.33%
云南省	0.31%
广西壮族自治区	0.29%
青海省	0.12%
西藏自治区	0.07%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

省内就业城市：吉林省内就业的毕业生主要流向了吉林市（40.43%）和长春市（31.04%）。

表 1-7 2018 届毕业生省内就业城市分布

就业市	总体
吉林市	775
长春市	595
松原市	67
四平市	55
白城市	51
公主岭市	43
通化市	35
白山市	32
德惠市	30
辽源市	29
延吉市	26
蛟河市	23
舒兰市	21
榆树市	21
磐石市	20
洮南市	17
梅河口市	12
大安市	11
扶余市	11
临江市	7
珲春市	7
双辽市	6
敦化市	5
和龙市	5
桦甸市	5
图们市	4
集安市	2
龙井市	2

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，66.54%选择留在本省（吉林省）工作；20.66%的省外生源也优先考虑在吉林省就业，38.91%的省外生源回生源地就业。

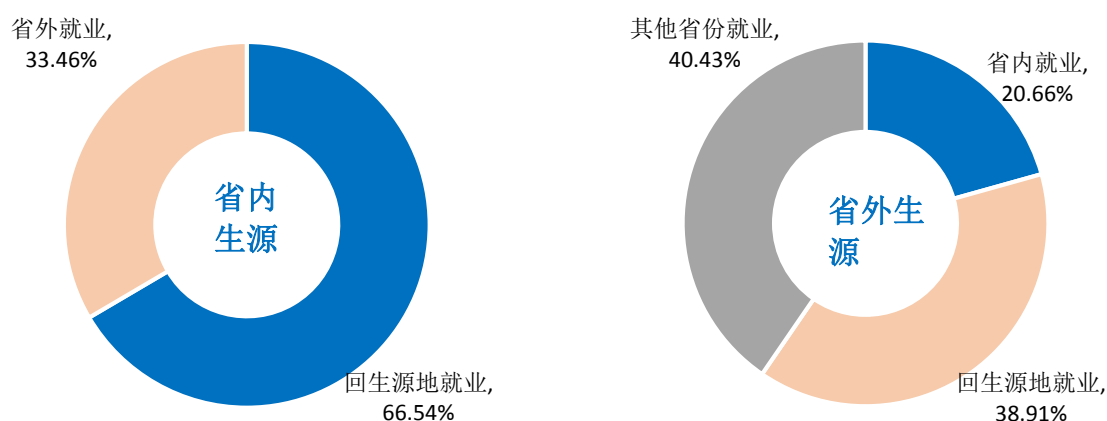


图 1-3 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

（二）就业行业分布

学校 2018 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（17.02%）、“卫生和社会工作”（16.48%）、“制造业”（14.32%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.88%）。

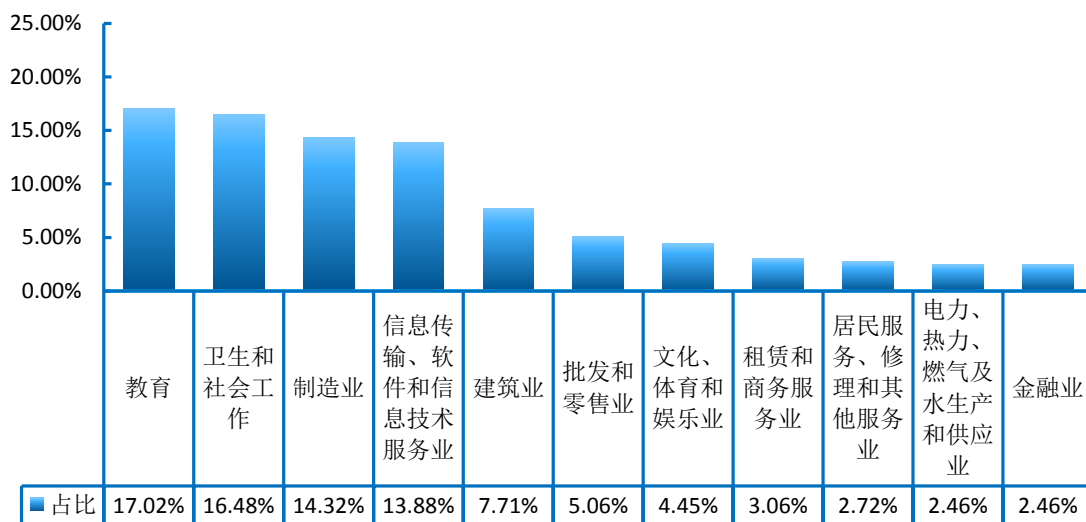


图 1-4 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（三）就业职业分布

2018 届毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为 49.50%；其次为“教学人员”（12.52%）及“工程技术人员”（12.35%）。

表 1-8 2018 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	总体
其他专业技术人员	49.50%
教学人员	12.52%
工程技术人员	12.35%
卫生专业技术人员	11.04%
经济业务人员	4.42%
商业和服务业人员	3.09%
金融业务人员	1.80%
其他人员	1.31%
法律专业人员	0.95%
体育工作人员	0.85%

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

（四）就业单位分布

学校 2018 届本科毕业生签约企业类型较为集中，主要签约其他企业（主要为民营企业），比例达 71.63%。

表 1-9 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	总体
其他企业	71.63%
医疗卫生单位	9.02%
国有企业	8.46%
中初教育单位	6.42%
三资企业	1.92%
其他事业单位	1.14%
机关	0.78%
其他	0.27%
高等教育单位	0.19%
城镇社区	0.15%
科研设计单位	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要为民营企业。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

四、继续深造

（一）国内升学

学校 2018 届本科毕业生中，共有 570 人选择国内升学深造，升学率为 9.93%，进一步统计分析毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：本科毕业生选择升学的首要原因是为了“对专业感兴趣、深入学习”（35.19%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职点”（33.75%）和“提升综合能力”（24.96%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的本科毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为本科毕业生的升学动力。

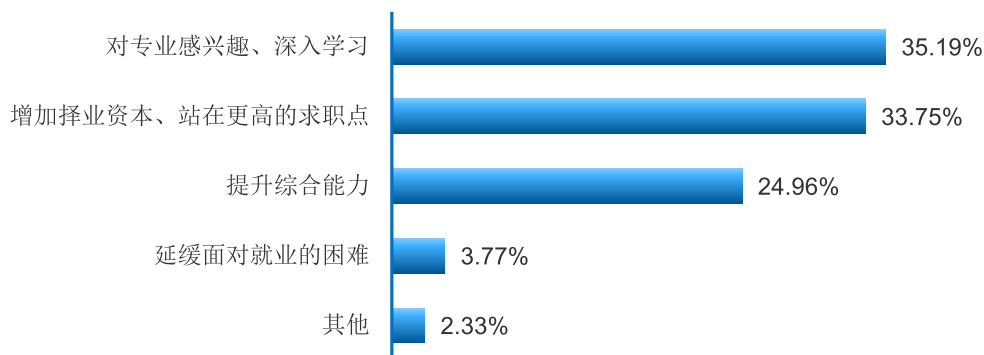


图 1-5 2018 届本科毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 93.18%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 36.27%，“比较满意”占比为 38.96%。

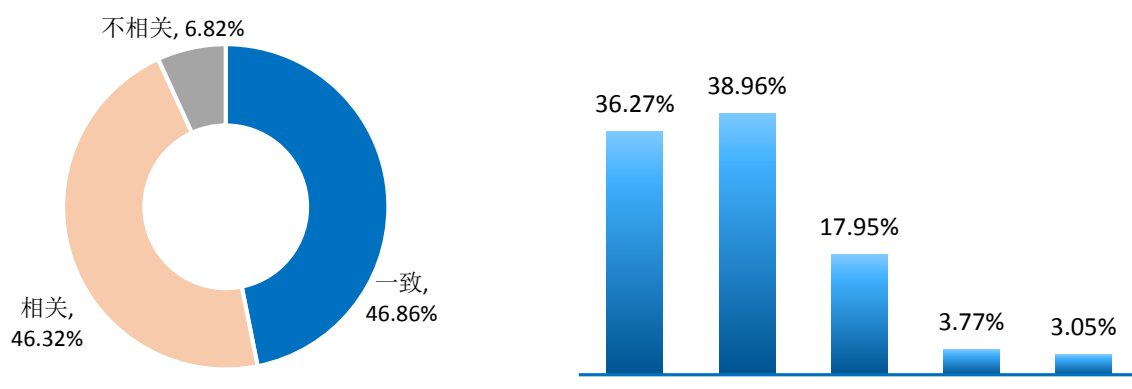


图 1-6 2018 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2018 届毕业生中，共有 115 人选择出国（境）深造（2.00%）。进一步统计分析本科毕业生留学专业一致性，具体内容如下所示。

出国（境）留学专业一致性：本科毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 81.48%，不相关的比例为 18.52%。

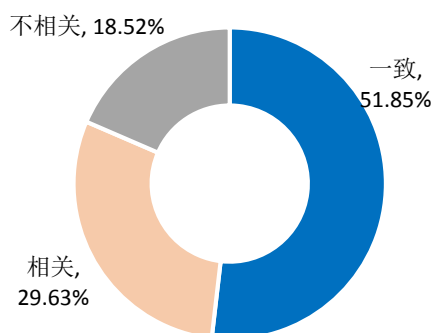


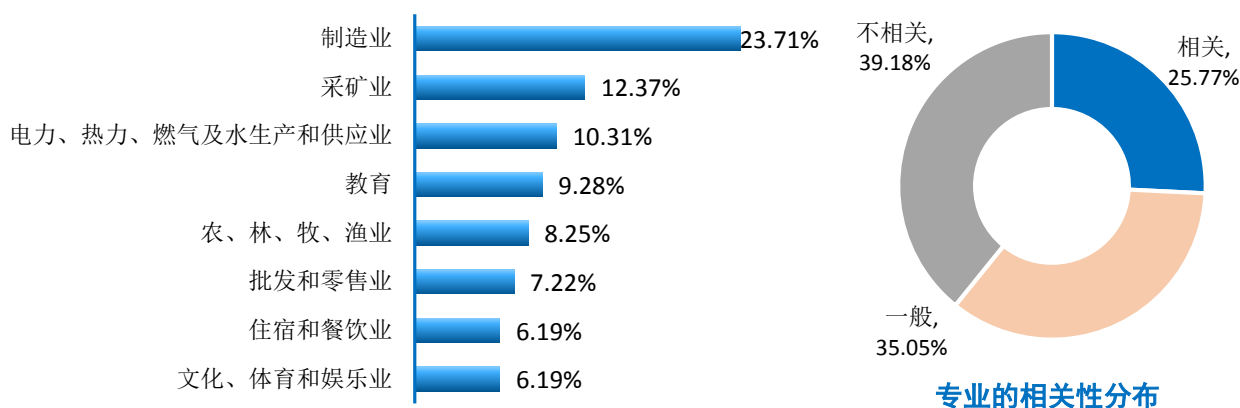
图 1-7 2018 届本科毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

在对学校 2018 届毕业生自主创业调研中，共有 14 人选择自主创业或计划自主创业。进一步调查分析毕业生创业行业、创业领域与专业一致性、创业原因及促进创业的在校活动，具体内容如下所示。

创业行业及专业相关性：2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“制造业”和“住宿和餐饮业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 60.82%。



数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（44.33%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（36.08%）和“预期可能有更高收入”（26.80%）。

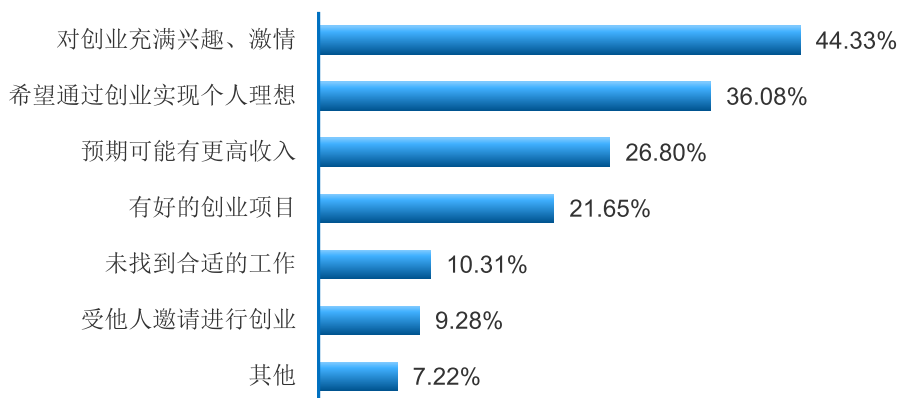


图 1-9 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和大于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（55.56%），其次为“学校和政府提供的创业培训和咨询”（22.22%）和“创新创业课程或讲座”（22.22%）。

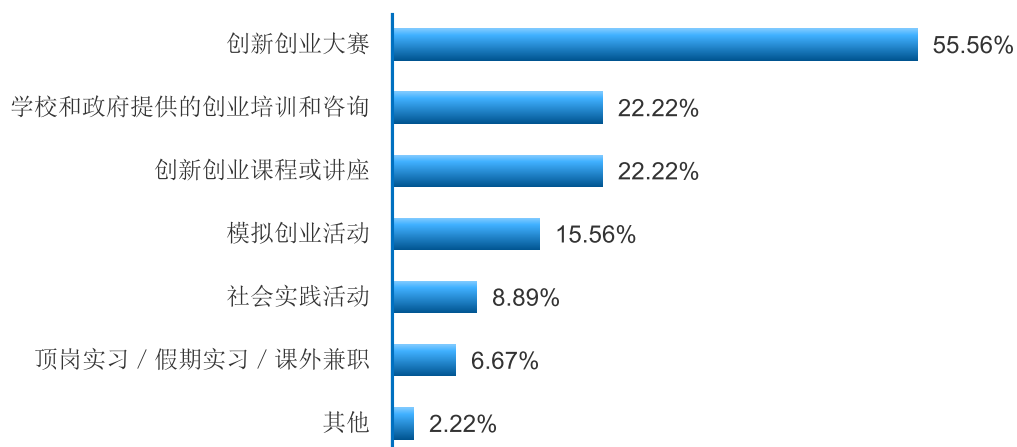


图 1-1 2018 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和大于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

北华大学坚持以立德树人为根本，以服务地方为使命，面向国家发展战略需求，多措并举，扎实推进就业创业工作，不断提升毕业生就业质量。

一、优化管理体制机制，使招生人才培养、就业管理环节紧密对接

（一）将招生办与就业工作处合并成立招生就业处，将招生与就业信息完善管理，按就业走向调整招生指标数分配方案，按生源地结构开拓、建立就业市场，最大程度使生源来源与就业市场相对应，满足多数学生愿回家乡就业的心理诉求，激发其学习的积极性，以学习质量促进就业质量的提高。

（二）将教务处、招生就业处统一由一位校领导分管，方便了人才培养工作与招生就业工作的统一、协调。将生源特点与就业需求作为确定人才培养目标的主要参考，使人才培养与生源特点相适应，与社会需求相统一，从根本上促进就业率与就业质量的稳步提高。

二、优化学科专业结构，使人才培养与社会需求紧密对接

（一）学校制定了学科专业结构优化的系列管理制度，按照生源志愿情况、毕业生就业情况、用人单位调研反馈情况，不断调整优化专业结构。近三年每年调整专业或专业方向 4 个，累计调整专业 12 个（含 3 个专业方向），专业的社会需求程度逐年提高。

（二）学校修订了学生转专业制度，逐年提高转专业比例，近三年从 10% 提高到目前的全校范围内的 30%，学院内部的 60%。不仅满足了学生的学习意愿，客观上也实现了专业结构社会需求的年度微调。

三、优化就业服务体系，使学生特点与就业市场紧密对接

（一）从端正就业观教育入手，强化就业创业指导与服务

我校就业指导课改革已初现成效，充分调动了教师的积极性。加强就业指导教师进行系统化培训的同时定期开展课程研讨会，切实有效地提升我校就业指导课程教学水平。另外，真抓实干，打造集中授课，一对一辅导及自我测评相互补充，相互配合的全方位、全程化就业指导形式；形成以第一课堂为主渠道的基础上，以专家讲座、校友座谈、“勇往职前”职场模拟招聘大赛为延伸的就业指导服务体系，实现了就业率和就业质量双提升。

（二）从智能化大数据就业平台建设入手，推进就业信息化水平

实施用人单位注册制度，分地区、分类别建立企业数据库，形成了规范的招聘程序；启用了云就业运营管理平台，实施了毕业生微信获得用人单位招聘信息服务和微信扫码参加招聘会程序，实现了校园招聘会就业信息的精准推送、参会毕业生的精准统计和企业与学生的“一对一”对接。

（三）从专业群总的需求入手，打造兼容性强的就业市场体系

根据我校综合性大学的学科布局，针对不同专业毕业生群体的就业需求，形成了针对性强、兼顾性好的就业市场聘体系。针对医学类毕业生，组织召开“吉林省吉林地区毕业生供需见面洽谈会”（医学专场），同时积极参与东北医学院校毕业生就业工作协作体市场走访和招聘活动；针对师范类毕业生，组织召开“吉林省吉林地区毕业生供需见面洽谈会”（师范类专场），同时积极参与东北高师就业协作体市场走访和招聘活动；针对工科专业，积极参与有色金属行业高校毕业生就业联盟市场走访和招聘活动，满足了不同学生群体、不同专业学生的求职需求，保证了我校毕业生高比例、高质量就业。同时，针对 2018 届毕业生，学校从 2017 年 9 月份全面启动就业工作，主动向全国用人单位发送需求邀请函 3400 多份，全年共举办大中型招聘会 18 场次，专场招聘会 230 余场，接待用人单位 1011 家，提供了 32456 余个就业岗位，统计、整理和发布用人信息 7500 余条。

（四）从精准就业入手，创新市场开发模式

我校积极围绕国家“一带一路”和新一轮“东北振兴”战略，同时依据全校学生的求职意向，创新了“精准化”的市场开发模式，确立了“立足东北、巩固东部、拓展中部、渗透西部”的市场建设新规划，组建专业团队到上海市、天津市、深圳市、宁波市、青岛市、东莞市等地参加校企联盟对接会，对重点企业进行走访，积极推介学校，扩大学校影响。同时积极邀请江苏省人才市场、贵阳市人才中心、南通市人才中心、扬州市人才中心、张家港市人才中心、佛山市人才中心、有色金属工业人才中心等多地人社部门携招聘团来我校举办专场招聘会，为毕业生提供丰富的就业资源，努力实现学生期待的工作岗位。

四、优化创新创业教育体系，引导学生兴趣、爱好与产业发展需求紧密对接

（一）完善课程建设，强化专任教师和外聘专家的“结合”

进一步强化创业课程建设，优化教师队伍，形成良好的创业课程体系。优化课程的设置，使理论与实践结合的更为紧密。选派优秀的教师接受相关的课程培训，提升教师的教学水平，并且聘请企业的成功人士及创业教育专家为客座教授，加强师资队伍的建设以确保创业课程落到实处。

（二）打造良好环境，强化引进来和走出去的“结合”

为营造良好的创业氛围，使同学近距离的接触到创业实际，邀请创业经验丰富的校友和创业成功的企业代表走进校园分享创业经历，并将同学送到相应的单位是实地感受一下公司的经营和运作，更直观的体会创业的过程。

（三）创建活动载体，强化兴趣和竞赛的“结合”

开展丰富多彩的创新创业活动，激发同学的创业积极性。组织学生积极参加吉林省人力资源和社会保障厅举办的“返乡创业 脱贫攻坚”主题社会实践活动，我

校获得优秀组织奖，三支团队获得二等奖，九支团队获得优秀奖。组织开展“创业模拟软件对抗赛”，共有 11 个学院，200 余名同学参与，热情高涨效果斐然。组织参与的“吉人梦想”创业大赛，以赛带训，在比赛的过程中对学生进行有针对性的指导，使同学将学习到的理论知识与实践紧密的结合在一起，对创业教育有了全新的理解。在 2018 年“正大杯”双创营销大赛（黑吉辽站）荣获第四名。

（四）构建长效机制，强化校内创业园和校外孵化平台的“结合”

加强创业园建设，积极申报各项扶植建设资金，仅 2018 年就争取创业园建设专项资金 100 万元。完善创业园遴选机制，共遴选 16 支创业团队入驻大学生创业园，为在校学生创业提供方便有利的条件。建立长效的服务机制，并积极联系市内各个孵化平台，推荐成熟的出园项目入驻条件更优的园区，既保证了校区内创业园的有效利用，又为成功孵化的项目提供了更好的平台，形成了良性循环。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、薪酬水平

薪酬区间：学校 2018 届本科毕业生税前月均收入为 3852.55 元；月薪区间主要集中在 4001 元及以上（29.90%），其次为 2501-3000 元（24.33%）。

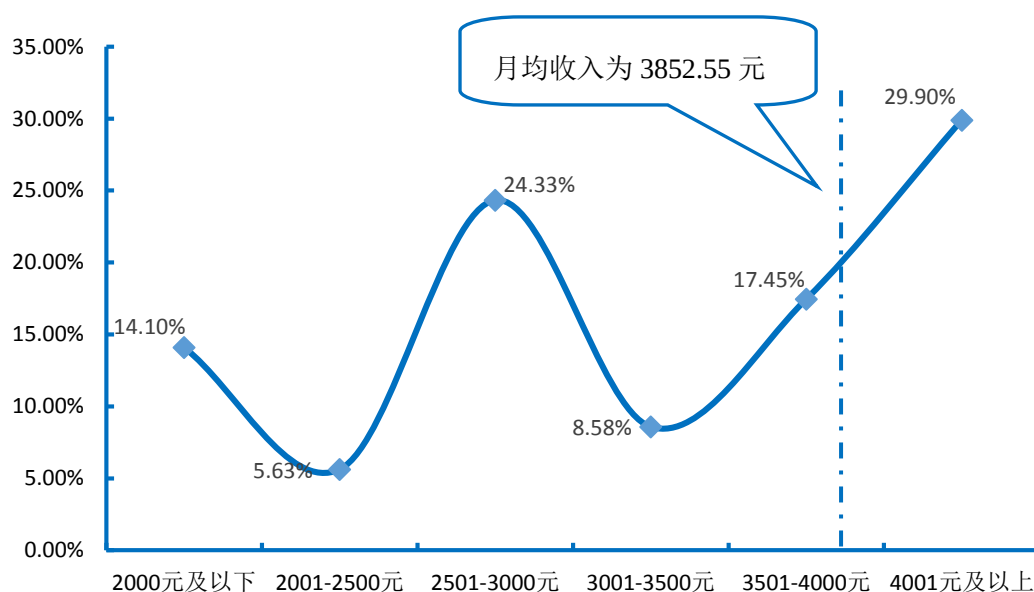


图 3-1 2018 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在北京市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5385.22 元；而在辽宁省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3067.65 元。在“科研设计单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为

4344.19 元/月；而在“医疗卫生单位”单位就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3453.00 元/月。

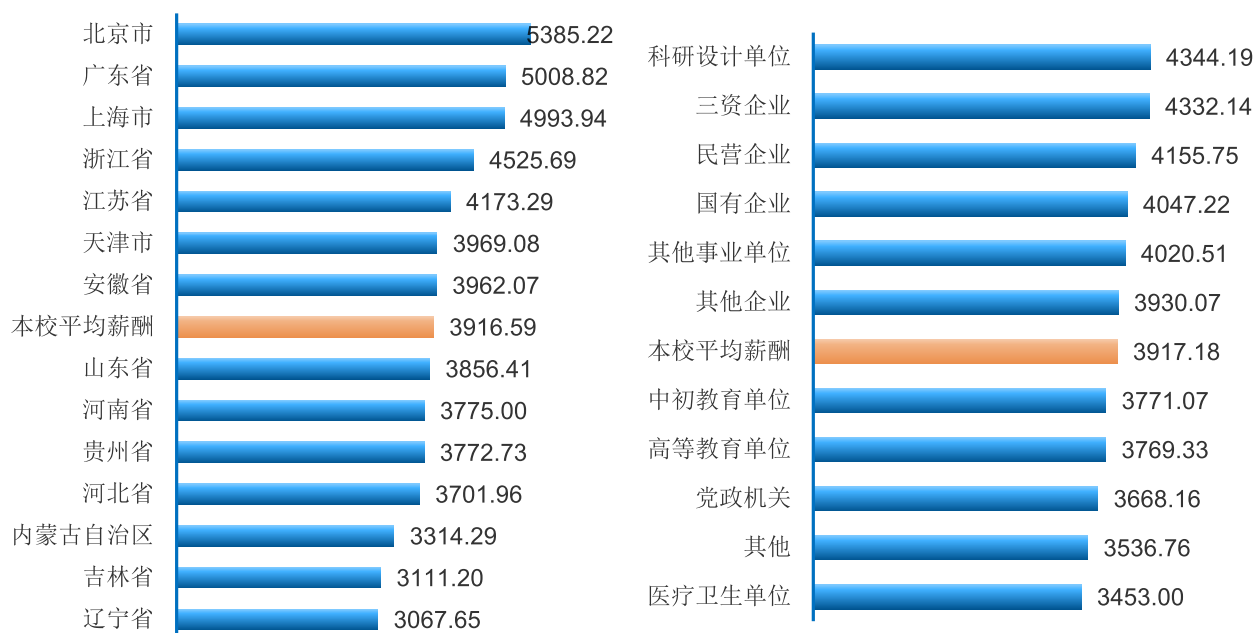


图 3-2 2018 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月收入水平（单位：元）

注：1.主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

2.三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，月收入均处于 4500.00 元/月以上；而在“卫生和社会工作”领域就业的毕业生月收入水平相对较低，为 3368.13 元/月。

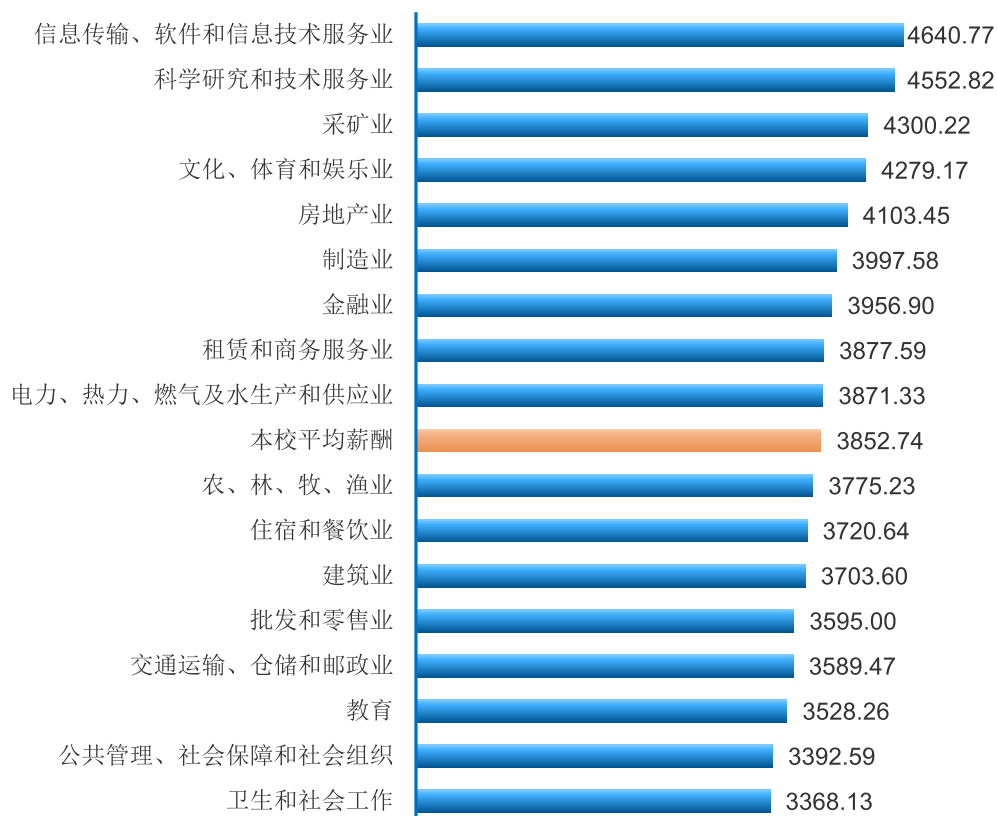


图 3-3 2018 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：86.48%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

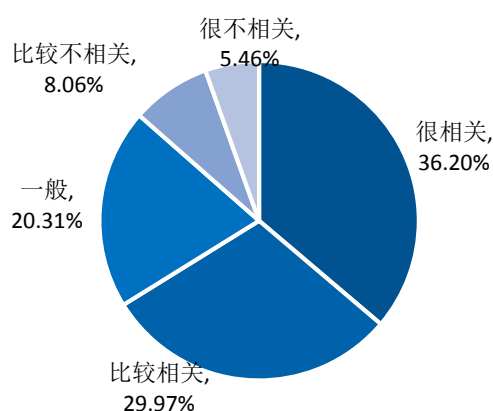


图 3-4 2018 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度：医学检验技术、护理学（中外合作办学）、教育技术学（网络与数字媒体方向）的专业相关度相对较高，均达到 100.00%；而经济统计学和社会学的专业相关度相对较低，均处于 50.00%及以下。

表 3-1 2018 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
医学检验技术	56.10%	31.71%	12.20%	0.00%	0.00%	100.00%
护理学（中外合作办学）	46.15%	38.46%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
教育技术学（网络与数字媒体方向）	41.18%	47.06%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	67.21%	11.48%	19.67%	1.64%	0.00%	98.36%
口腔医学	78.57%	17.86%	1.79%	1.79%	0.00%	98.21%
临床医学	53.49%	32.56%	11.63%	2.33%	0.00%	97.67%
汉语言文学	48.78%	26.83%	21.95%	2.44%	0.00%	97.56%
小学教育	40.00%	42.86%	14.29%	0.00%	2.86%	97.14%
生物科学	59.38%	21.88%	15.63%	0.00%	3.13%	96.88%
土木工程	32.26%	38.71%	25.81%	0.00%	3.23%	96.77%
软件工程	32.26%	38.71%	25.81%	0.00%	3.23%	96.77%
护理学	63.33%	23.33%	10.00%	3.33%	0.00%	96.67%
计算机科学与技术	42.31%	34.62%	19.23%	3.85%	0.00%	96.15%
医学影像学	70.00%	20.00%	5.00%	0.00%	5.00%	95.00%
英语（师范）	72.22%	16.67%	5.56%	5.56%	0.00%	94.44%
药学	35.29%	35.29%	23.53%	0.00%	5.88%	94.12%
药学（临床药学方向）	25.00%	56.25%	12.50%	0.00%	6.25%	93.75%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
翻译（英语方向）	33.33%	46.67%	13.33%	6.67%	0.00%	93.33%
网络工程	26.92%	38.46%	26.92%	3.85%	3.85%	92.31%
测控技术与仪器	7.69%	30.77%	53.85%	7.69%	0.00%	92.31%
化学	42.86%	25.71%	22.86%	5.71%	2.86%	91.43%
数字媒体技术	28.57%	42.86%	19.05%	4.76%	4.76%	90.48%
信息与计算科学	9.52%	42.86%	38.10%	9.52%	0.00%	90.48%
电气工程及其自动化	38.46%	26.92%	25.00%	9.62%	0.00%	90.38%
工程管理	46.43%	25.00%	17.86%	7.14%	3.57%	89.29%
机械设计制造及其自动化 （中外合作办学）	16.22%	43.24%	29.73%	8.11%	2.70%	89.19%
美术学	11.76%	41.18%	35.29%	11.76%	0.00%	88.24%
自动化	34.15%	36.59%	17.07%	12.20%	0.00%	87.80%
会计学	45.61%	31.58%	10.53%	7.02%	5.26%	87.72%
学前教育	50.00%	20.83%	16.67%	8.33%	4.17%	87.50%
机械设计制造及其自动化	26.56%	34.38%	26.56%	4.69%	7.81%	87.50%
法学	42.86%	19.05%	23.81%	14.29%	0.00%	85.71%
通信工程	12.73%	34.55%	38.18%	12.73%	1.82%	85.45%
思想政治教育	52.94%	11.76%	20.59%	8.82%	5.88%	85.29%
电子信息工程	7.41%	44.44%	33.33%	7.41%	7.41%	85.19%
物理学	50.00%	20.00%	15.00%	10.00%	5.00%	85.00%
市场营销	23.81%	45.24%	14.29%	11.90%	4.76%	83.33%
汽车服务工程	21.21%	33.33%	27.27%	12.12%	6.06%	81.82%
历史学	48.00%	12.00%	20.00%	12.00%	8.00%	80.00%
车辆工程	24.00%	40.00%	16.00%	12.00%	8.00%	80.00%
电子信息科学与技术	11.11%	22.22%	44.44%	11.11%	11.11%	77.78%
英语	13.79%	37.93%	24.14%	17.24%	6.90%	75.86%
交通运输	25.00%	31.25%	12.50%	12.50%	18.75%	68.75%
应用统计学	8.00%	32.00%	28.00%	20.00%	12.00%	68.00%
材料物理	18.75%	31.25%	12.50%	0.00%	37.50%	62.50%
心理学	13.33%	26.67%	20.00%	33.33%	6.67%	60.00%
社会学	0.00%	22.22%	27.78%	27.78%	22.22%	50.00%
经济统计学	5.00%	10.00%	30.00%	35.00%	20.00%	45.00%

注：环境设计、朝鲜语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（46.72%）和“想找相关工作，但是机会太少”（22.95%）。

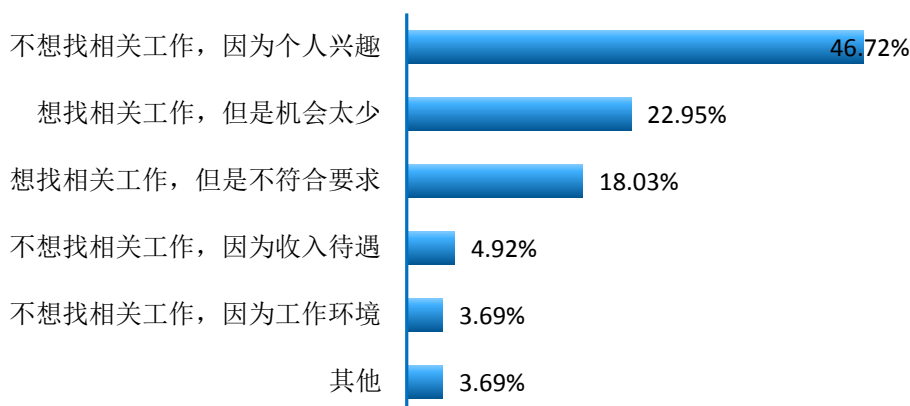


图 3-5 2018 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2018 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 95.66%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 96.59%。从均值来看，均处于 3.40 分及以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

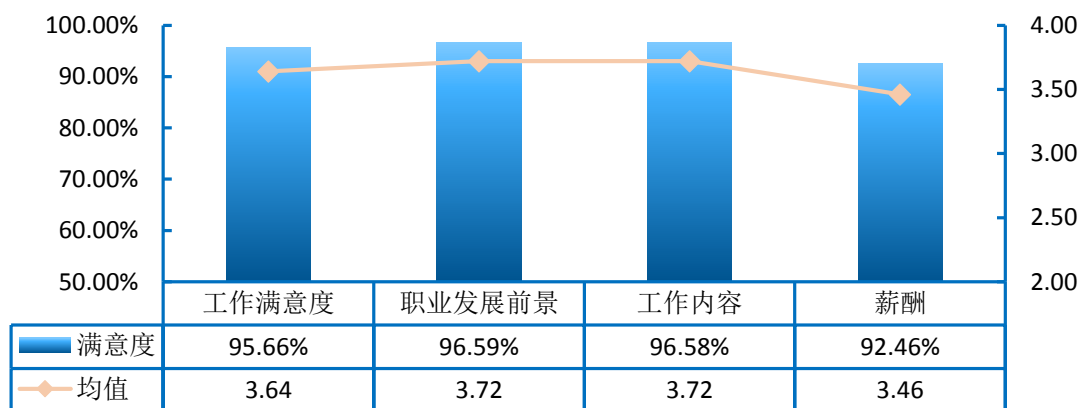


图 3-6 2018 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.16%，其中“很符合”所占比为 19.37%，“比较符合”所占比例为 39.85%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

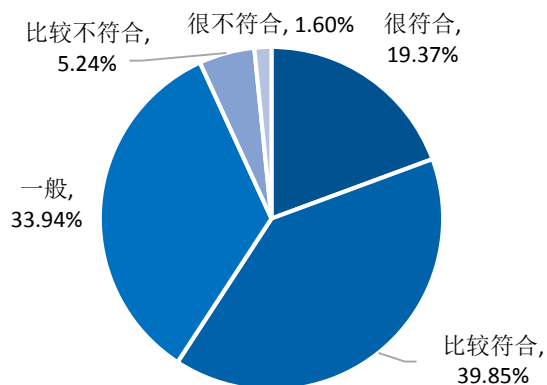


图 3-7 2018 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模稳定，就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生规模基本稳定；就业率持续升高，均保持在 80.00% 以上，就业状况良好；其中 2018 届本科毕业生初次就业率较 2016 届同期上涨 4.63 个百分点。

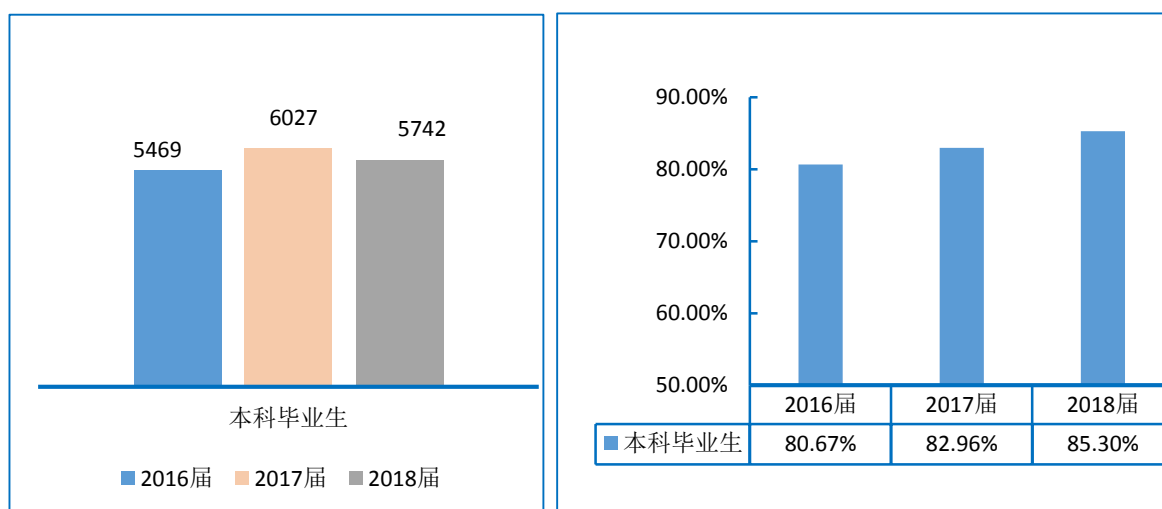


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

二、单位就业成为主流，升学率呈现上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；2018 届毕业生单位就业人数占比达到 73.11%。可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台，与“一主多样性、创新实践型”的人才培养模式相契合。另外选择继续深造（升学、出国（境）留学）的毕业生人数也较多，近三届毕业生深造比例持续上升，可见毕业生“继续

深造”意愿增强，想通过提高自身知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

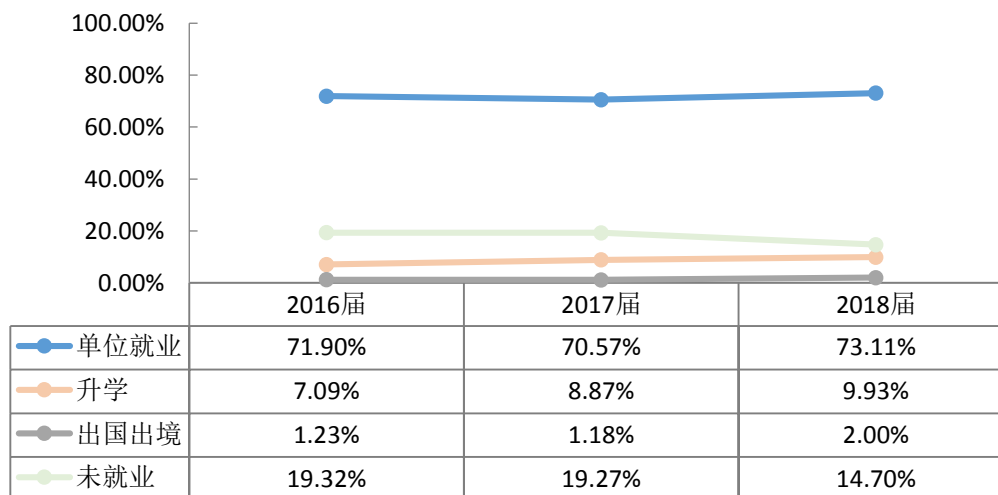


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目；灵活就业包括自由职业和自主创业；未就业包括待就业、其他暂不就业和不就业拟升学。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

三、以省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示，学校近三届毕业生就业区域主要分布在吉林省内，比例均达45.00%以上，且学校的学科门类齐全，专业多覆盖面宽，基本涵盖了吉林省产业转型升级、新兴支柱产业发展对人才的需求，在高教强省的战略发展中，为吉林省的经济社会发展提供了有力的人力支持和智力支撑。此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

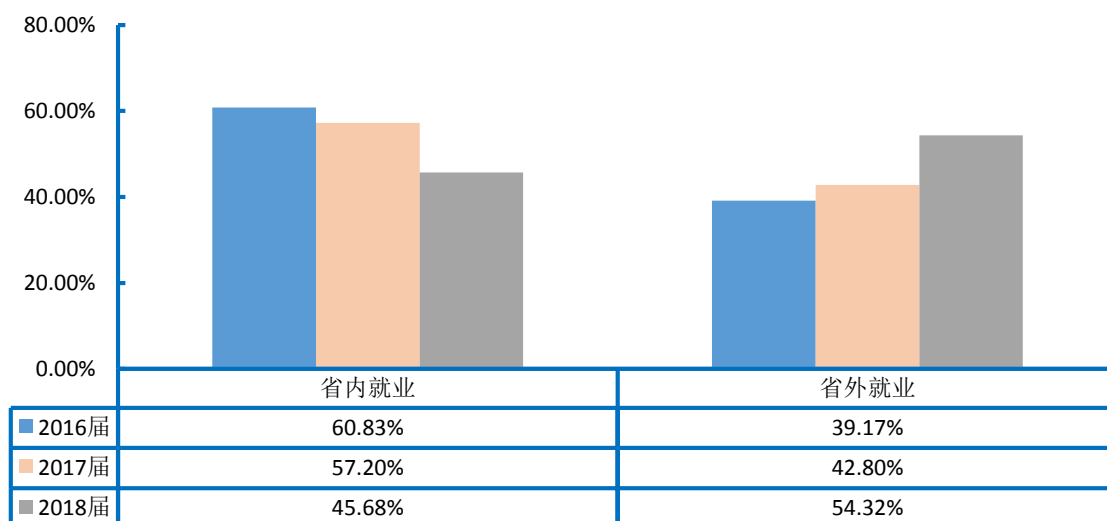


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

四、月均收入水平呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托吉林省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现较大上升趋势；与 2016 届相比，2018 届本科毕业生的月均收入上涨 560.93 元，薪酬水平上浮 17.04 个百分点。

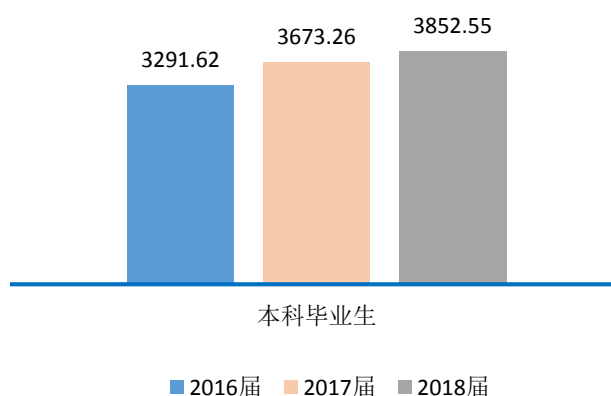


图 4-4 2016-2018 届毕业生月均收入变化情况（单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度，将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校满意度：97.19%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

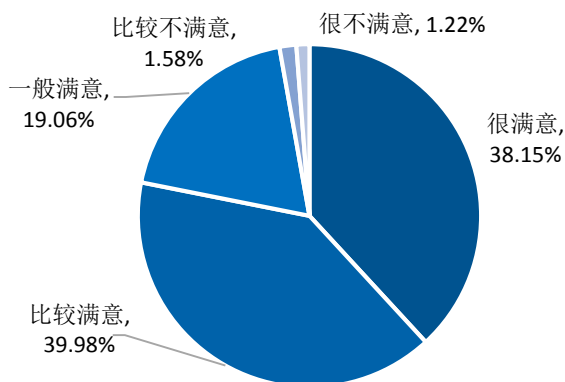


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

母校推荐度：2018 届毕业生对母校的推荐度整体较高，60.64%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；29.71%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 9.65%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

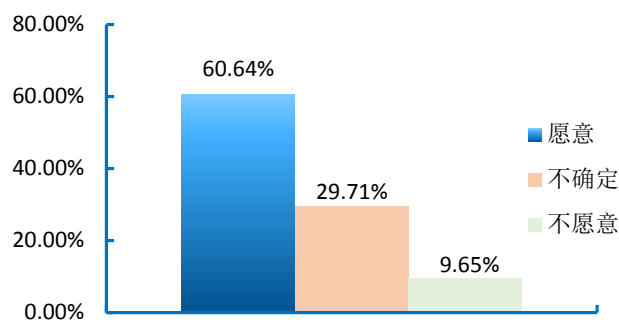


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校教育教学评价

1. 实践教学环节

总体满意度：2018 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，95.10%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

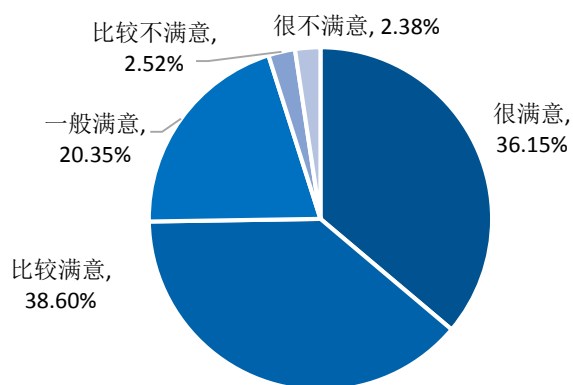


图 5-3 2018 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师

总体满意度：2018 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 98.15%，均值为 4.25 分（5 分制），处于“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 4.20 分及以上，可见母校任课教师教学态度、教学方式方法、教学内容及与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

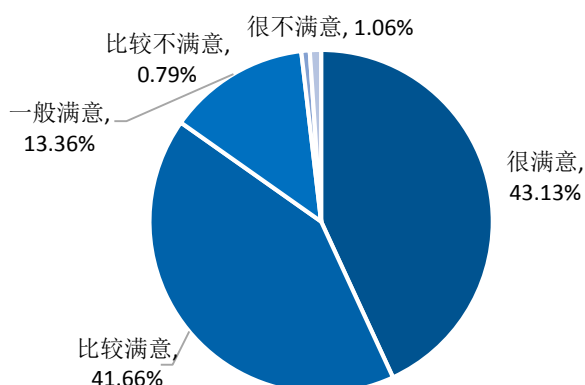


图 5-4 2018 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

表 5-1 2018 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	本科毕业生	
	满意度	均值
教学态度	98.05%	4.29
教学水平	98.17%	4.27
与学生课外沟通交流	97.35%	4.20

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

3. 教育教学总体评价

总体满意度：96.35%的毕业生对母校教育教学总体感到满意，均值为 4.09（5 分制），处于“比较满意”水平；可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

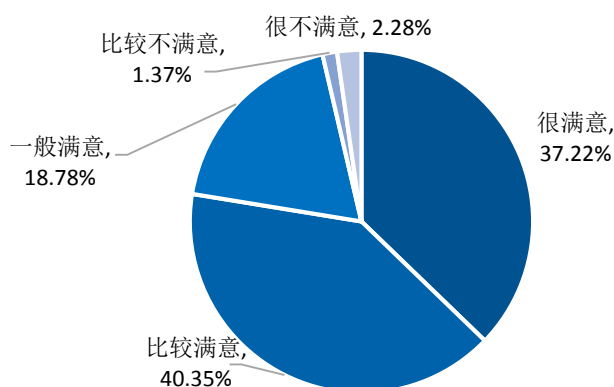


图 5-5 2018 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价，对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，学校 2018 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、信息搜集与获取、倾听理解、选择教学/学习方法、服务他人、团队协作、阅读理解、逻辑推理、情绪感知、科学分析，而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 94.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“服务他人”和“倾听理解”的满足度较高，分别为 98.27% 和 98.24%。

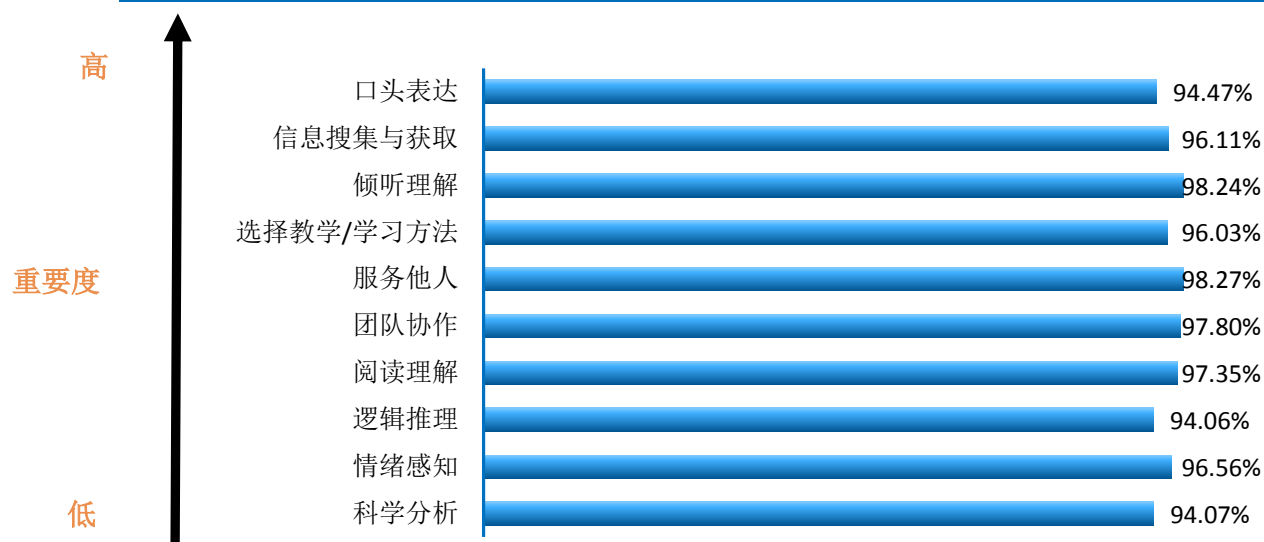


图 5-6 2018 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）人才培养改进措施

北华大学深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 97.19%，60.64%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.35%，对母校实践教学环节的满意度为 95.10%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.00%以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”、“认识实习”和“课程设计”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届本科毕业生各专业的就业情况：就业率方面，有 37 个专业的就业率均处于 90.00% 以上；其中车辆工程、翻译（日语方向）、教育技术学（网络与数字媒体方向）、经济统计学和园林 5 个专业就业率达到了 100.00%，而小学教育的专升本部分就业率相对较低。专业相关度方面，医学检验技术、护理学（中外合作办学）、教育技术学（网络与数字媒体方向）的专业相关度相对较高，均达到 100.00%；而经济统计学和社会学的专业相关度相对较低，均处于 50.00% 及以下。本科毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校将建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 97.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“学校发布的招聘信息”、“校园招聘会/宣讲会”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

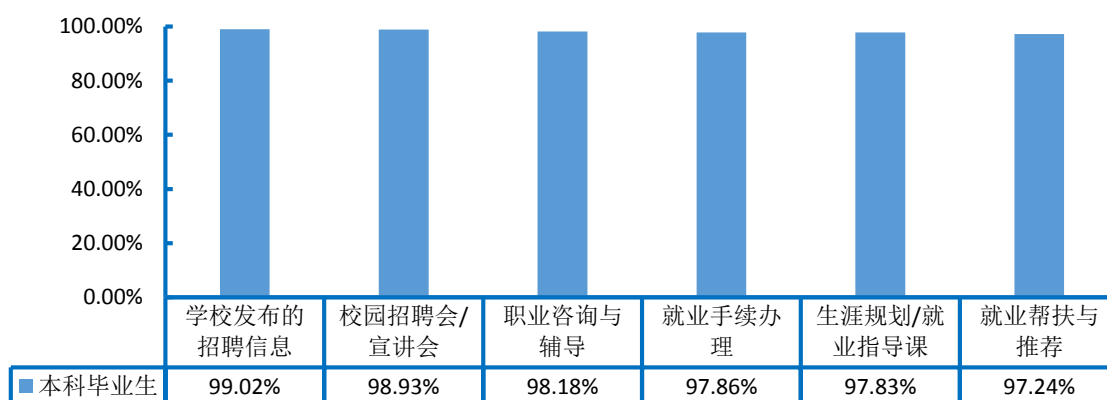


图 5-7 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2018 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 93.00% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”。

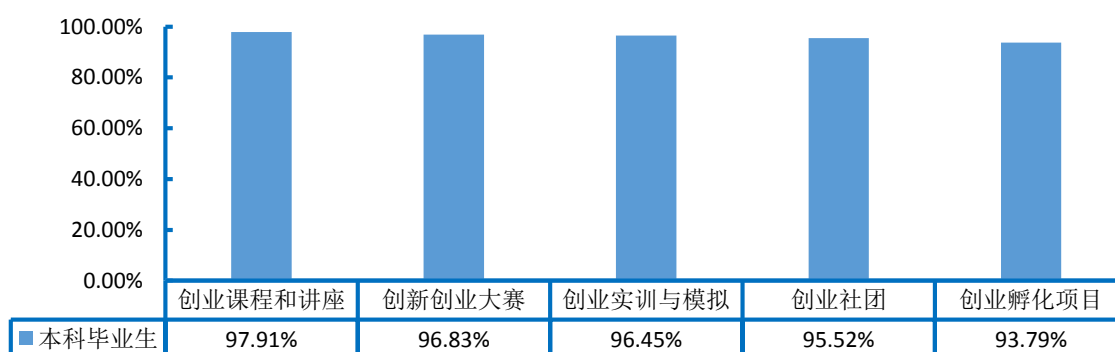


图 5-8 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价处于比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 97.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 93.00% 以上。学校应整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央和地方基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设就业指导课和创业模拟实训，在校外开辟就业实习实训基地和创新创业基地等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习就业机会，提高学生的社会适应性；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

第六篇：用人单位反馈

了解用人单位对毕业生的评价，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，对用人单位进行跟踪调研将有利于学校人才培养模式的改进和完善。

一、用人单位基本情况

2018 届毕业生就业单位规模主要集中在“50 人以下”，占比为 27.64%，其次是“101-200 人”（22.27%）及“1001 人以上”（17.44%）。

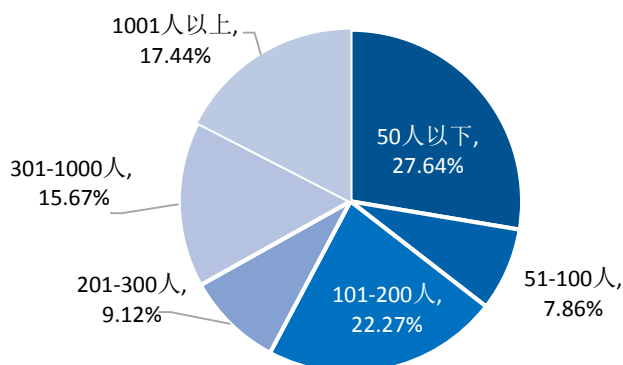


图 6-1 2018 届毕业生用人单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查

二、用人单位对毕业生评价

对毕业生整体质量的满意度：用人单位对我校毕业生整体质量的满意度很高，达到 98.26%；其中 53.04%的用人单位对我校毕业生的整体质量感到非常满意，33.91%的用人单位感到满意，11.30%的用人单位感到基本满意。

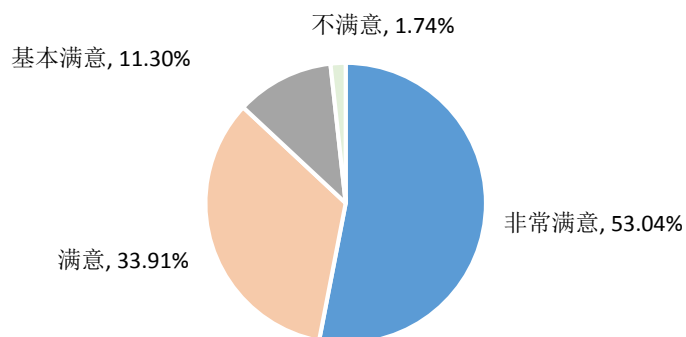


图 6-2 用人单位对本校毕业生整体满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查

用人单位聘用我校毕业生的理由：根据反馈，用人单位招聘我校毕业生的主要理由首先为综合素质高（57.82%），其次是专业基础扎实（51.70%）和工作踏实、忠实度高（43.54%）。

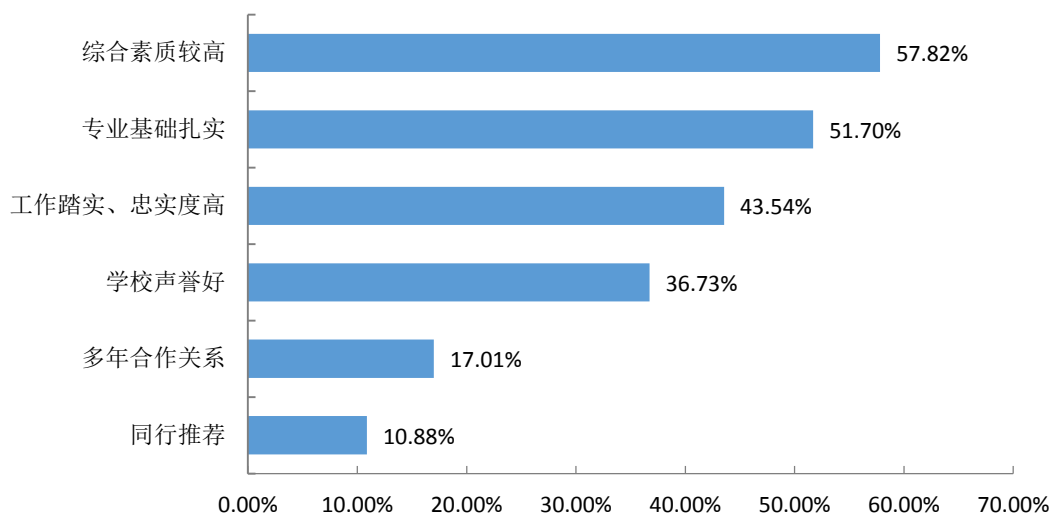


图 6-3 用人单位聘用我校学生的理由

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查

毕业生的工作适应程度：用人单位对我校毕业生从上岗到胜任工作的适应过程进行了如下评价，认为很快能够适应的占 42.98%，适应较快的占 50.88%，适应时间一般的占 6.14%。

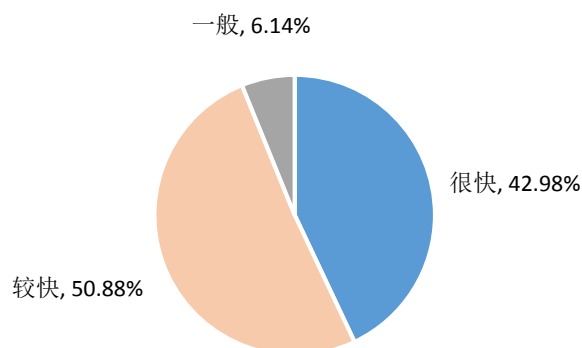


图 6-4 本校毕业生的工作适应程度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查

毕业生的优势：用人单位认为我校毕业生位于前三的优势主要有专业技能和能力 (56.46%)、学习能力 (47.62%) 及适应能力 (44.90%)。

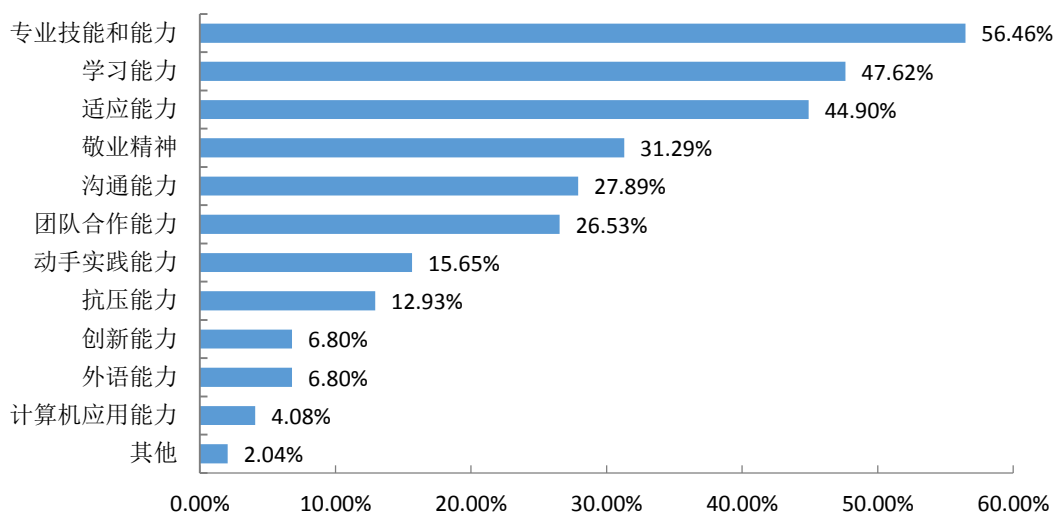


图 6-5 本校毕业生的优势能力及素质

注：该题目为多选题，以“各选项选择人数/回答该题的总人数”这种方式来描述分析，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查

三、用人单位对就业工作的评价

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对学校就业服务工作整体满意度较高，其中六成以上用人单位选择了很满意达到 65.49%，满意占 33.63%。用人单位对学习就业工作的三个方面非常满意：一是场地方面，认为学校有近 2000 平方米的专用招聘场地，随时能够满足用人单位的招聘需求；二是就业市场服务方面，认为学校能够发挥区域就业市场的“领头羊”作用，组织协调吉林地区八所高校为用人单位输送不同学历层次各类相关专业人才；三是就业服务工作方面，无论是从招聘会组织还是工作人员的服务态度，都得到用人单位的高度肯定。

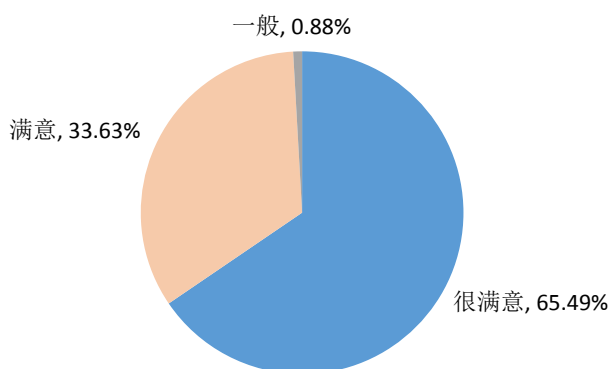


图 6-7 用人单位对学校就业服务的整体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查

对学校就业服务工作的建议：通过学校就业服务工作需要改进的方面进行了解，近六成的用人单位认为学校的就业指导服务已较完善，待改进的项目中进一步加强校企沟通、增加招聘场次是用人单位的主要需求。

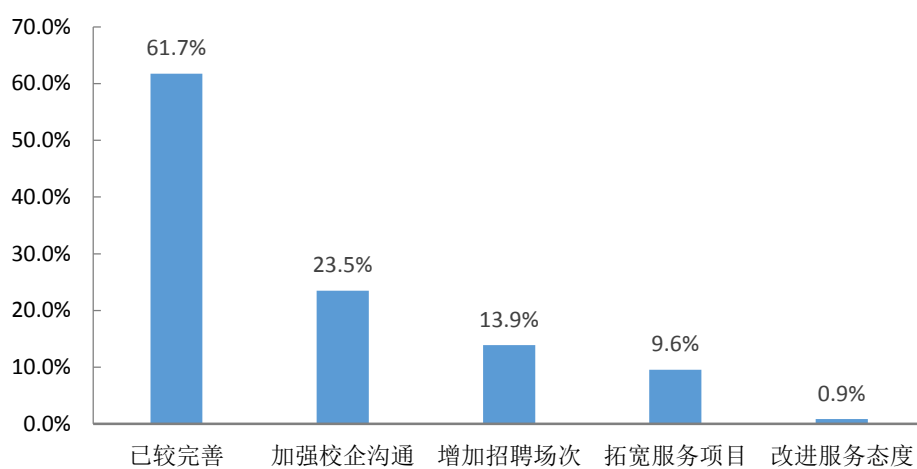


图 6-8 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：本题为多选题，故各选项之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查

