

北华大学
2019 届毕业生
就业质量年度报告

北华大学招生就业处 编

目 录

目 录	I
图 表 目 录	IV
学校概况	1
报告说明	3
总体结论	4
一、毕业生就业率和毕业去向	4
二、就业分布	4
三、就业质量	5
四、对人才培养的评价	5
五、对就业教育/服务的评价	5
六、对创业服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
二、就业率及就业形式	10
（一）总体就业率及就业形式	10
（二）各学院/专业的就业率	11
（三）未就业分析	16
三、就业流向	16
（一）就业地区分布	16
（二）就业行业分布	18
（三）就业单位分布	19
四、深造及创业情况	20

(一) 国内升学.....	20
(二) 出国(境)	20
(三) 自主创业.....	20
第二篇：就业创业工作举措.....	21
一、聚焦立德树人，着力突出价值引领，增强就业使命意识.....	21
二、围绕人才培养目标，确立“招生-培养-就业”联动机制，发挥就业评价的导向作用.....	22
三、立足管理服务，着力推进就业市场开拓，完善就业市场体系.....	22
四、聚焦人才培养质量，深化就业指导改革，构建科学化就业指导服务体系.....	23
五、丰富活动载体，竭力完善平台与队伍建设，促进创新创业发展.....	24
第三篇：就业质量相关分析.....	26
一、毕业生就业质量相关分析.....	26
(一) 薪酬水平.....	26
(二) 专业相关度.....	28
(三) 工作满意度.....	31
(四) 职业期待吻合度.....	33
二、省内就业基本情况分析.....	33
三、用人单位对毕业生的评价.....	34
第四篇：就业发展趋势分析.....	37
一、毕业生规模扩大，就业率保持在较高水平.....	37
二、毕业生以单位就业为主，升学也较受毕业生青睐.....	37
三、吉林省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势.....	38
四、依托其他企业就业，合理分配人才资源.....	38
五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出.....	39
六、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求.....	40
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	41

一、对人才培养的影响.....	41
(一) 对人才培养的评价.....	41
(二) 人才培养改进措施.....	46
二、对招生和专业设置的影响.....	47
三、对就业创业指导服务工作的影响.....	48
(一) 对就业创业指导服务工作的评价.....	48
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施.....	50
结 语.....	52

图 表 目 录

图 1	2019 届毕业生就业率及毕业去向	4
图 1-1	2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	6
表 1-1	2019 届毕业生院系及专业分布	6
表 1-2	2019 届毕业生就业形式	10
图 1-2	2019 届各院系毕业生就业率	12
表 1-3	2019 届各专业毕业生就业率	12
表 1-4	2019 届不同生源地毕业生的就业形式及就业率	15
图 1-3	2019 届未就业毕业生去向分布	16
图 1-4	2019 届毕业生就业地区分布	17
图 1-5	2019 届毕业生省内主要就业城市分布	17
图 1-6	2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布	18
图 1-7	2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	18
图 1-8	2019 届毕业生就业单位性质分布	19
图 1-9	2019 届毕业生就业单位规模分布	19
图 3-1	2019 届毕业生薪酬区间分布	26
图 3-2	2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平	27
图 3-3	2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）	27
图 3-4	2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	28
图 3-5	2019 届毕业生专业相关度分布	29
表 3-1	2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	29
图 3-6	2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因	31
图 3-7	2019 届毕业生对工作满意度的评价	32
图 3-8	2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度	32
图 3-9	2019 届毕业生职业期待吻合情况分布	33
图 3-10	2019 届毕业生省内就业流向	34
表 3-2	2019 届毕业生省内就业质量	34

图 3- 11	用人单位对 2019 届毕业生的满意度	35
图 3- 12	用人单位对 2019 届毕业生能力素质的重要性评价	35
图 3- 13	用人单位对 2019 届毕业生能力素质的优势评价	36
图 3- 14	用人单位认为 2019 届毕业生需加强的能力素质	36
图 4- 1	2017-2019 届毕业生毕业去向趋势	37
图 4- 2	2017-2019 届毕业生就业地区分布	38
图 4- 3	2017-2019 届毕业生主要就业单位分布	39
图 4- 4	2017-2019 届毕业生就业行业分布	40
图 4- 5	2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）	40
图 5- 1	2019 届毕业生对母校的满意度	41
图 5- 2	2019 届毕业生对母校的推荐度	42
图 5- 3	2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价	42
图 5- 4	2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价	43
图 5- 5	2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价	44
图 5- 6	2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价	44
图 5- 7	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	45
表 5- 1	2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	45
图 5- 8	2019 届毕业生对专业素质评价结果	46
图 5- 9	2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	48
图 5- 10	2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果	49
图 5- 11	用人单位对学校就业服务工作的满意度	49
图 5- 12	用人单位对学校就业服务工作的建议	50

学校概况

北华大学是吉林省省属规模最大的重点综合性大学，1999 年经教育部批准，由原吉林师范学院、吉林医学院、吉林林学院、吉林电气化高等专科学校合并组建而成。学校坐落在风景迷人的雾凇之都、中国魅力城市——吉林省吉林市。

学校现有东、南、北三个校区和一所附属医院。占地面积 293 万平方米（含教学实验基地），建筑面积 72.88 万平方米。教学科研仪器设备总值 4.7 亿元，馆藏图书 362.7 万册。设有 24 个学院，1 个工程训练中心。现有各类全日制在校生 26926 人，其中硕士研究生 2010 人，本科生 24196 人，来华留学生 612 人；继续教育在籍学生 11487 人。

学校现有教职工 2550 人；共享 4 名两院院士，153 位校外高级专家作为兼职或客座教授，拥有国务院政府特殊津贴获得者 32 人，“万人计划”百千万工程领军人才 1 人，新世纪百千万人才工程国家级人选（一层次）1 人，国家高层次人才特殊支持计划领军人才 1 人，教育部新世纪优秀人才 3 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 5 人；具有长白山学者、省高级专家、省拔尖创新人才、省有突出贡献的中青年专业技术人才等称号高层次人才百余人。

学校现有本科专业 84 个，一级学科硕士学位授权点 17 个，二级学科硕士学位授权点 4 个，涵盖 10 个学科门类，13 个硕士专业学位类别（涉及 36 个专业领域），涵盖 11 个学科门类；形成了由 1 个吉林省政府与国家林业和草原局共建重点学科、2 个省重中之重学科、7 个省重点学科、11 个省特色高水平学科、6 个国家级特色专业、13 个省级特色专业、9 个省级品牌专业、11 个省级特色高水平专业、12 个省级一流专业为引领的学科专业体系。学校拥有 51 个国家和省级科研平台，1 个院士工作站，16 个省级创新团队。近五年承担国家级科研项目 68 项。

学校在长期的办学实践中，形成了“一主多样性、创新实践型”人才培养体系。学校建立了以国家级实验教学示范中心、国家级大学生校外实践教育基地等 20 余个国家与省级教学平台为主体的实践教学基地支撑体系，开展了卓有成效的大学生

创新创业实践育人活动，形成了挑战杯、龙舟赛、电子竞技、机械创新设计大赛等系列品牌，并获评“全国高校黄大年式教师团队”和国家教学成果二等奖。

学校与 20 个国家和地区的 65 所院校或教育机构建立合作关系，开展多种形式的本科生、硕士研究生合作培养，近三年出国留学近 800 人。与英国、芬兰和美国三所大学开展本科专业中外合作办学项目，与韩国江原大学共建孔子学院。学校是国家第二批来华留学示范基地、接受中国政府奖学金来华留学生院校、接受孔子学院奖学金来华留学生院校、临床医学（英语授课）本科专业来华留学生教育资格校，获评全国来华留学生教育先进集体。

学校大力发展成人与继续教育，形成了成人高等学历教育、继续教育、自学考试、职业技能培训等多形式、多层次、多规格、多渠道的办学模式。近三年，累计培养 1.2 万名成人本专科毕业生，实现了办学规模、质量、效益的协调健康发展。

学校是第四届全国文明单位、全国大学生文化素质教育基地、国家大学英语改革示范学校、国家语委语言文字应用培训基地、全国首批卓越医生和卓越农林人才培养计划项目改革试点高校、中俄医科大学联盟首批盟员校、国家大学生创新性实验项目学校、国家大学生创新创业训练计划项目学校、国家级大学生创新创业训练计划实施工作先进单位、是全国高校毕业生就业典型经验高校和全国高校实践育人创新创业基地。学校还是吉林省优秀社会科学普及基地、吉林省深化创新创业教育改革示范高校、吉林省高层次人才创新创业基地、吉林省“双创”示范基地和吉林省大学生心理健康教育培训基地。

当前，全校师生正遵循“崇德尚学、自强力行”的校训精神和“人才至上、发展第一、服务吉林、强大北华”的发展理念，坚持立德树人根本任务，深化综合改革，加快内涵建设，为把北华大学建成高水平应用研究型省属重点综合性大学而不懈努力。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《北华大学2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

- 1.吉林省高等学校毕业生就业指导中心。数据统计截止日期为2019年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
- 2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为61.09%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

北华大学 2019 届毕业生中超八成毕业生实现就业，截止到 2019 年 8 月 31 日，初次就业率为 80.99%，截止到 2019 年 12 月 31 日，年终就业率为 83.97%。按照初次就业情况进行分析，毕业去向分布详见下图。

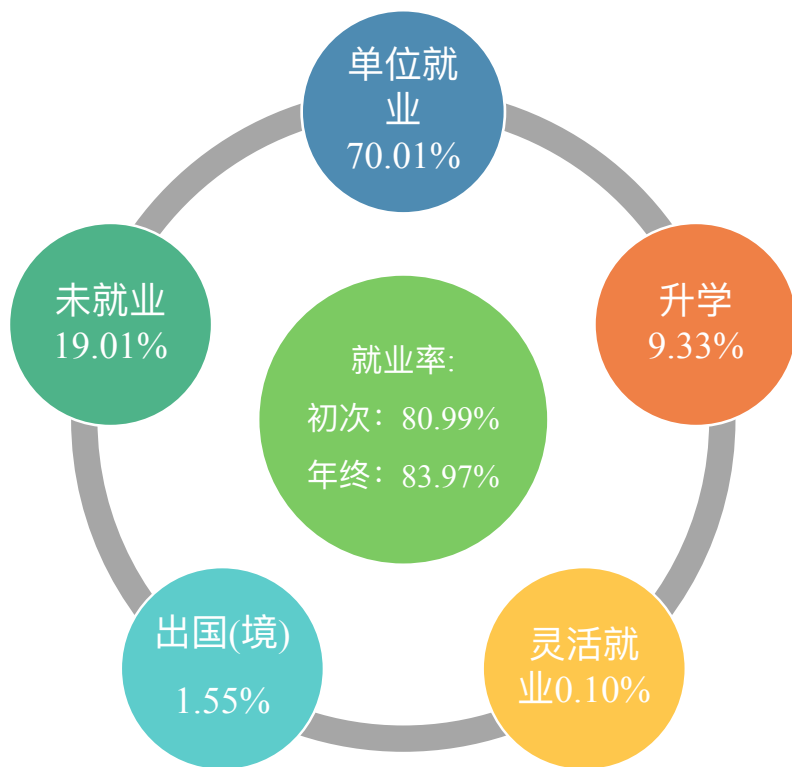


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生就业地区分布情况以吉林省内为主，省外就业主要分布在北京市、广东省、浙江省等地区；毕业生就业行业以教育行业、信息传输和信息技术服务业、制造业为主；毕业生所从事的职业呈多元化分布；毕业生就业单位类型以“其他企业”为主（“其他企业”指除国有企业和三资企业外的任何其他企业类型）。

三、就业质量

北华大学 2019 届毕业生税前月均收入为 4391.22 元，其工作满意度为 95.60%，专业相关度为 86.27%，职业期待吻合度为 92.82%。

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.10%、61.44%；对课堂教学总评价的均值为 4.26 分，处于“比较满意”水平；对实践教学满意度均值为 4.19 分，处于“较大帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.42 分，处于“比较满意”水平。

五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.50%以上；其中对“学校发布的招聘信息”（96.94%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（96.78%）、“校园招聘会/宣讲会”（96.59%）的满意度相对较高。

六、对创业服务的评价

2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 95.80%以上，其中满意度最高的是“创新创业大赛”。2019 届毕业生对学校创业场地建设的满意度为 88.89%，对创业资金筹措支持的满意度为 86.44%。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

北华大学 2019 届本科毕业生共 6144 人。其中，男生 2455 人，占毕业生总人数的 39.96%；女生 3689 人，占毕业生总人数的 60.04%，男女性别比为 0.67:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 3350 人，占比为 54.52%。

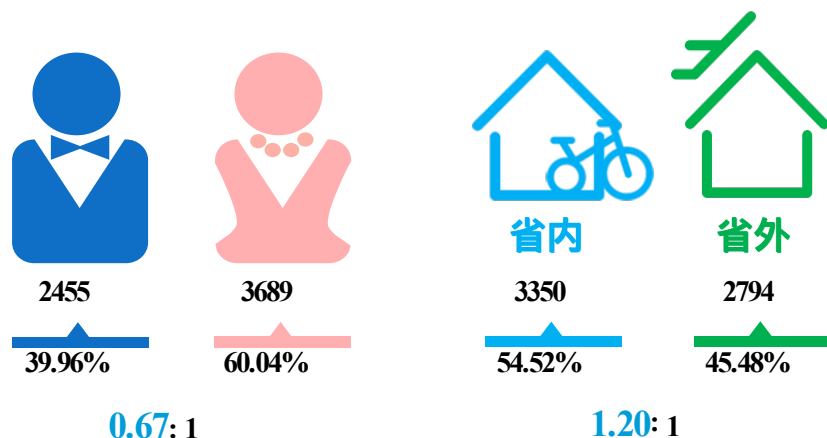


图 1-1

2019 届毕

业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

（二）结构分布

院系结构：学校 2019 届毕业生共分布在 22 个学院 89 个专业（专业方向）。其中，医学院、经济管理学院和电气与信息工程的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 9.91%、8.94%和 8.89%。

表 1-1 2019 届毕业生院系及专业分布

院系	专业	人数	比例
医学院	临床医学	316	5.14%

院系	专业	人数	比例
	口腔医学	147	2.39%
	医学影像学	81	1.32%
	预防医学	65	1.06%
	小计	609	9.91%
经济管理学院	会计学	238	3.87%
	市场营销	108	1.76%
	工商管理	60	0.98%
	国际经济与贸易	38	0.62%
	物流管理	38	0.62%
	行政管理	34	0.55%
	旅游管理	33	0.54%
	小计	549	8.94%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	196	3.19%
	电子信息工程	76	1.24%
	自动化	76	1.24%
	通信工程	74	1.20%
	电子信息科学与技术	65	1.06%
	测控技术与仪器	59	0.96%
	小计	546	8.89%
计算机科学技术学院	软件工程	151	2.46%
	计算机科学与技术	116	1.89%
	网络工程	79	1.29%
	数字媒体技术	38	0.62%
	教育技术学(网络与数字媒体方向)	36	0.59%
	小计	420	6.85%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化(中外合作办学)	151	2.46%
	机械设计制造及其自动化	149	2.43%
	工业设计	39	0.63%
	工业工程	32	0.52%
	材料成型及控制工程	12	0.20%
	小计	383	6.24%
外国语学院	英语(师范)	73	1.19%
	英语	72	1.17%

院系	专业	人数	比例
	朝鲜语	45	0.73%
	西班牙语	31	0.50%
	俄语	29	0.47%
	日语	28	0.46%
	翻译(英语方向)	28	0.46%
	俄语(师范)	27	0.44%
	翻译(朝鲜语方向)	23	0.37%
	翻译(日语方向)	23	0.37%
	小计	379	6.16%
护理学院	护理学	237	3.86%
	护理学(中外合作办学)	138	2.25%
	小计	375	6.11%
土木与交通学院	土木工程	80	1.30%
	交通运输	78	1.27%
	工程管理	70	1.14%
	汽车服务工程	51	0.83%
	车辆工程	34	0.55%
	小计	313	5.09%
教育科学学院	小学教育	173	2.82%
	学前教育	82	1.33%
	心理学	37	0.60%
	小计	292	4.75%
林学院	食品科学与工程	77	1.25%
	风景园林	69	1.12%
	园林	40	0.65%
	环境科学	33	0.54%
	林学(森林资源数字化管理方向)	29	0.47%
	林学	28	0.46%
	小计	276	4.49%
美术学院	美术学	85	1.38%
	视觉传达设计	57	0.93%
	绘画	48	0.78%
	环境设计	32	0.52%
	产品设计	28	0.46%
	雕塑	25	0.41%

院系	专业	人数	比例
	小计	275	4.48%
文学院	汉语言文学	144	2.34%
	播音与主持艺术	78	1.27%
	汉语国际教育	27	0.44%
	小计	249	4.05%
数学与统计学院	数学与应用数学	118	1.92%
	经济统计学	37	0.60%
	应用统计学	33	0.54%
	信息与计算科学	30	0.49%
	统计学	20	0.33%
	应用统计学(精算与风险管理方向)	1	0.02%
	小计	239	3.90%
材料科学与工程学院	木材科学与工程	54	0.88%
	应用化学	38	0.62%
	木材科学与工程(生物质材料方向)	36	0.59%
	新能源材料与器件	33	0.54%
	材料物理	33	0.54%
	包装工程	25	0.41%
	小计	219	3.58%
医学技术学院	医学检验技术	202	3.29%
	小计	202	3.29%
理学院	物理学	77	1.25%
	化学	75	1.22%
	生物科学	43	0.70%
	小计	195	3.17%
体育学院	运动训练	83	1.35%
	体育教育	59	0.96%
	小计	142	2.31%
音乐学院	音乐学	88	1.43%
	舞蹈学	24	0.39%
	音乐表演	12	0.20%
	小计	124	2.02%
药学院	药学	101	1.64%
	小计	101	1.64%

院系	专业	人数	比例
法学院	法学	61	0.99%
	社会学	33	0.54%
	小计	94	1.53%
历史文化学院	历史学	58	0.94%
	历史学(历史文化产业方向)	31	0.50%
	小计	89	1.44%
马克思主义学院	思想政治教育	73	1.19%
	小计	73	1.19%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

二、就业率及就业形式

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及就业形式

学校 2019 届毕业生初次就业率为 80.99%，年终就业率为 83.97%，基本实现充分就业。按照初次就业情况分析毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 34.86%；“其他录用形式就业”次之，占比为 31.80%。

表 1-2 2019 届毕业生就业形式

就业形式	人数	比例
签就业协议形式就业	2142	34.86%
其他录用形式就业	1954	31.80%
升学	573	9.33%
签劳动合同形式就业	104	1.69%
出国、出境	95	1.55%
地方基层项目	80	1.30%
国家基层项目	22	0.36%

就业形式	人数	比例
自主创业	5	0.08%
自由职业	1	0.02%
未就业	1168	19.01%
就业率	80.99%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+其他录用形式就业人数+升学人数+签劳动合同形式就业人数+出国、出境人数+地方基层项目人数+国家基层项目人数+自主创业人数+自由职业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

(二) 专业就业率分析

学校 2019 届毕业生分布在 89 个专业（专业方向）。其中，信息与计算科学、汉语言文学、汉语国际教育、材料成型及控制工程等 10 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
信息与计算科学	30	30	100.00%
汉语言文学	144	144	100.00%
汉语国际教育	27	27	100.00%
材料成型及控制工程	12	12	100.00%
木材科学与工程	54	54	100.00%
包装工程	25	25	100.00%
社会学	33	33	100.00%
行政管理	34	34	100.00%
绘画	48	48	100.00%
产品设计	28	28	100.00%
思想政治教育	73	72	98.63%
数学与应用数学	118	115	97.46%
工业设计	39	38	97.44%
物流管理	38	37	97.37%
软件工程	151	147	97.35%
车辆工程	34	33	97.06%
环境设计	32	31	96.88%
计算机科学与技术	116	112	96.55%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
播音与主持艺术	78	75	96.15%
食品科学与工程	77	74	96.10%
雕塑	25	24	96.00%
护理学	237	226	95.36%
园林	40	38	95.00%
网络工程	79	75	94.94%
护理学(中外合作办学)	138	131	94.93%
体育教育	59	56	94.92%
国际经济与贸易	38	36	94.74%
环境科学	33	31	93.94%
旅游管理	33	31	93.94%
土木工程	80	75	93.75%
工商管理	60	56	93.33%
林学(森林资源数字化管理方向)	29	27	93.10%
风景园林	69	64	92.75%
通信工程	74	68	91.89%
舞蹈学	24	22	91.67%
音乐表演	12	11	91.67%
医学检验技术	202	184	91.09%
新能源材料与器件	33	30	90.91%
材料物理	33	30	90.91%
市场营销	108	98	90.74%
电气工程及其自动化	196	176	89.80%
数字媒体技术	38	34	89.47%
林学	28	25	89.29%
工程管理	70	62	88.57%
汽车服务工程	51	45	88.24%
会计学	238	210	88.24%
化学	75	66	88.00%
物理学	77	67	87.01%
测控技术与仪器	59	51	86.44%
木材科学与工程(生物质材料方向)	36	31	86.11%
生物科学	43	37	86.05%
美术学	85	73	85.88%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
应用化学	38	32	84.21%
经济统计学	37	31	83.78%
交通运输	78	65	83.33%
运动训练	83	69	83.13%
医学影像学	81	67	82.72%
自动化	76	62	81.58%
机械设计制造及其自动化(中外合作办学)	151	123	81.46%
视觉传达设计	57	46	80.70%
朝鲜语	45	36	80.00%
统计学	20	16	80.00%
机械设计制造及其自动化	149	118	79.19%
电子信息工程	76	60	78.95%
历史学	58	44	75.86%
法学	61	46	75.41%
药学	101	75	74.26%
应用统计学	33	24	72.73%
音乐学	88	64	72.73%
日语	28	19	67.86%
学前教育	82	55	67.07%
俄语(师范)	27	18	66.67%
电子信息科学与技术	65	42	64.62%
翻译(日语方向)	23	14	60.87%
俄语	29	17	58.62%
历史学(历史文化产业方向)	31	17	54.84%
口腔医学	147	80	54.42%
英语	72	39	54.17%
工业工程	32	17	53.12%
翻译(朝鲜语方向)	23	12	52.17%
西班牙语	31	16	51.61%
英语(师范)	73	36	49.32%
心理学	37	18	48.65%
小学教育	173	80	46.24%
预防医学	65	28	43.08%
教育技术学(网络与数字媒体方向)	36	15	41.67%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
翻译(英语方向)	28	11	39.29%
临床医学	316	105	33.23%
应用统计学(精算与风险管理方向)	1	-	-

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

2019 届毕业生分布在 22 个学院，文学院、马克思主义学院和护理学院等 10 个学院就业率在 90.00%以上。其中文学院毕业生的就业率最高，达到 98.80%；其次为马克思主义学院（98.63%）和护理学院（95.20%）。医学院相关专业毕业生就业率较低主要受三种以下原因影响：一是由于国家政策限制，临床医学等专业毕业生须离校 1 年后允许参加职业医师考试，因此所在医院不能与未取得职业医师资格的毕业生签约或出具就业证明，导致大部分毕业生存在“隐性就业”现象；二是部分毕业生目标为进入理想学府深造而选择继续考研；三是部分毕业生追求高层次就业而延长求职期。

表 1-4 2019 届不同生源地毕业生的就业形式及就业率

就业形式	省内生源		省外生源	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	2411	71.97%	1891	67.68%
升学	255	7.61%	318	11.38%
灵活就业	4	0.12%	2	0.07%
出国（境）	48	1.43%	47	1.68%
未就业	632	18.87%	536	19.18%
就业率	81.13%		80.82%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目和地方基层项目。灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

（三）未就业分析

学校 2019 届未就业毕业生共 1168 人（占比 19.01%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择就业单位中”（30.60%），其次为“准备升学考试”（25.11%）。

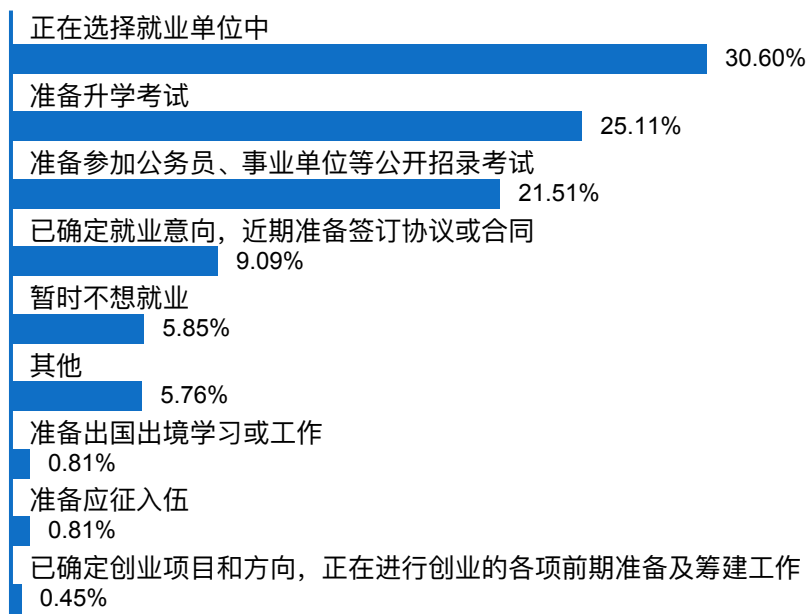


图 1-3 2019 届末就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在省外就业（54.36%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（7.53%）、广东省（5.30%）和浙江省（5.21%）等。

¹ 针对就业形式为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

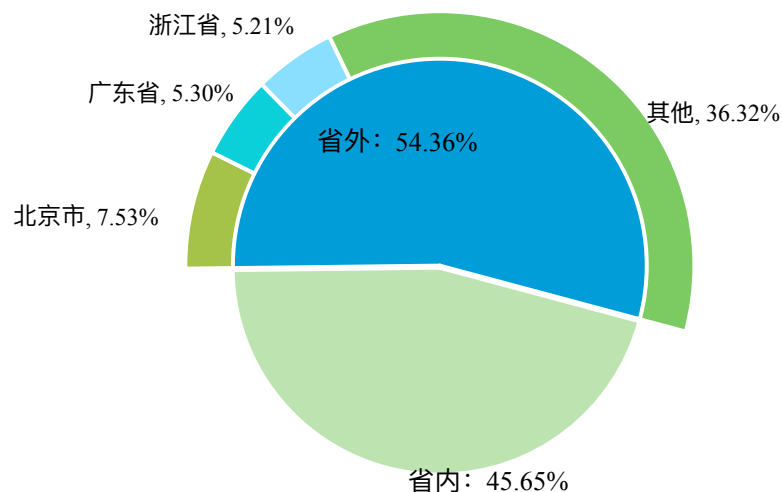


图 1-4 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了吉林市（45.41%），其次是长春市（32.82%）。

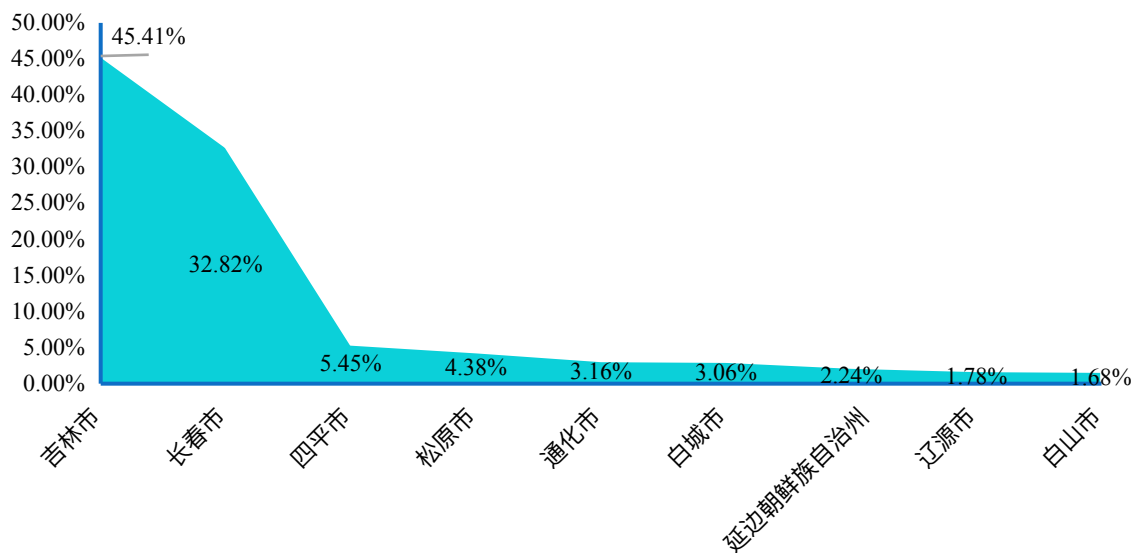


图 1-5 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，62.16%选择留在本省就业；省外生源中，24.60%优先考虑在吉林省就业，33.07%选择回生源地就业。

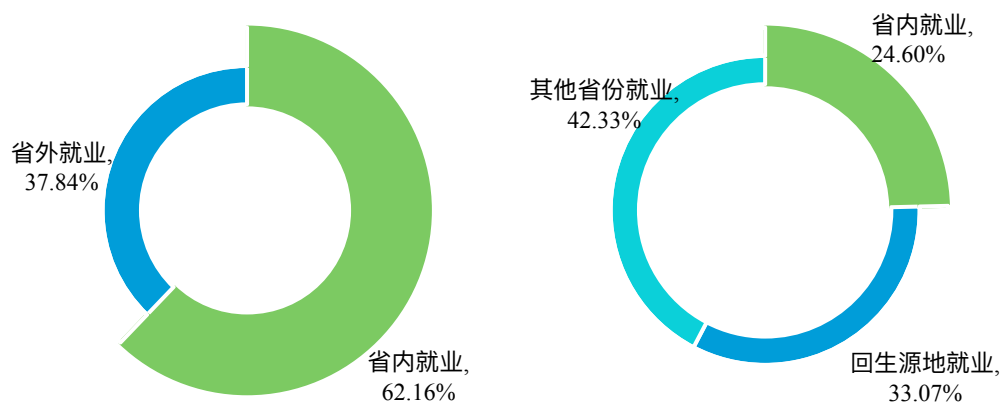


图 1-6 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

(二) 就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（19.23%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.95%）及“制造业”（13.16%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

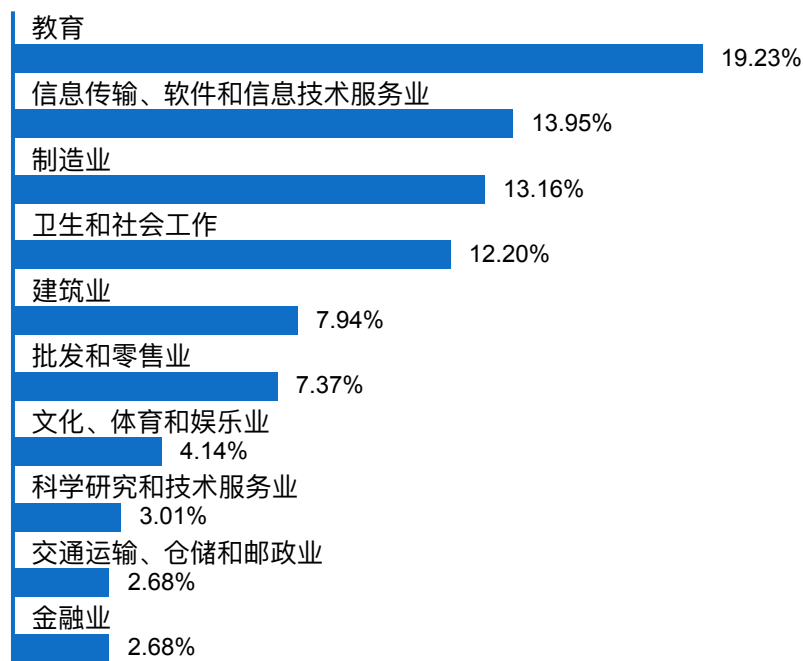


图 1-7 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

（三）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 66.33%；其次为“国有企业”（10.21%）；就业单位规模主要集中在 2001 人及以上（31.56%），其次是 301-1000 人（14.21%）和 50 人及以下（14.00%）。

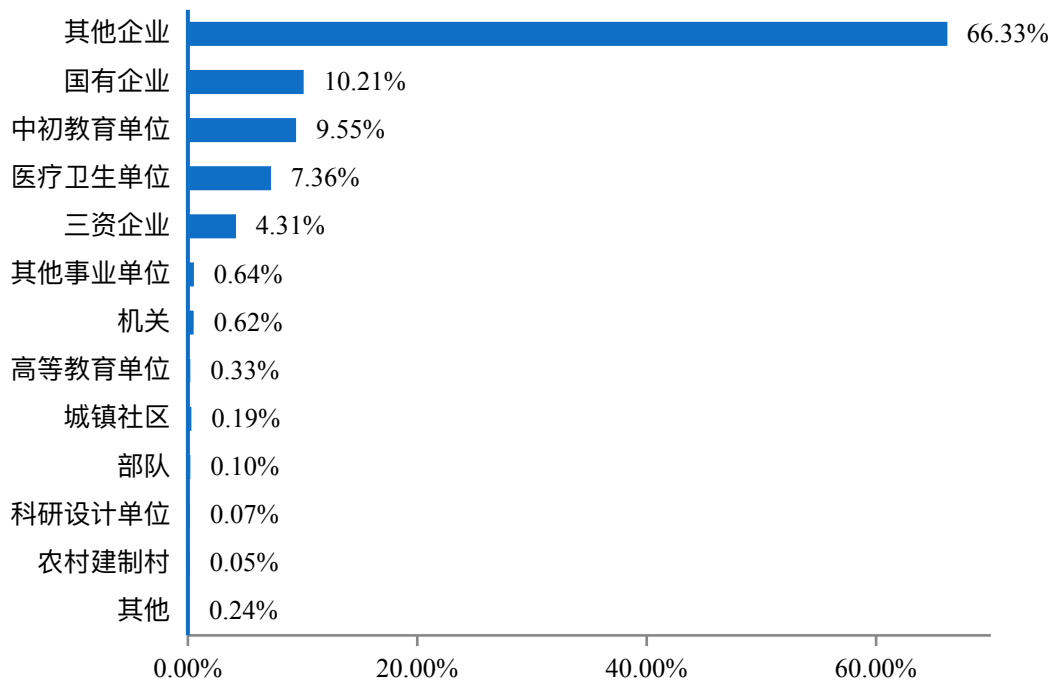


图 1-8 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

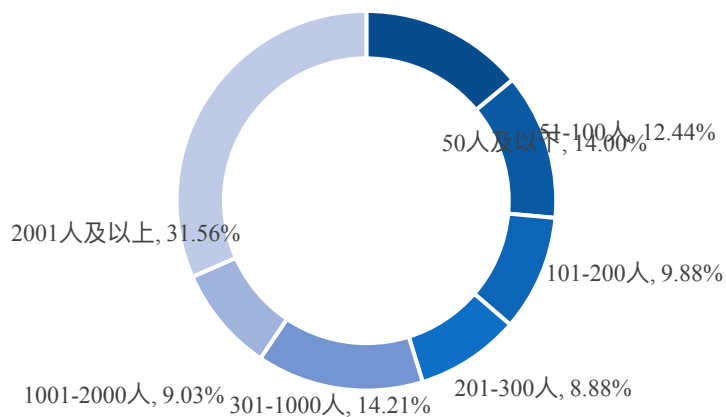


图 1-9 2019 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届毕业生中，共有 573 人选择国内升学深造，升学率为 9.33%。

（二）出国（境）

留学人数及比例：2019 届毕业生中，共有 95 人选择出国（境）深造（1.55%）。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 5 人选择自主创业，创业率为 0.08%。

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”、“互联网和相关服务”和“零售业”。

第二篇：就业创业工作举措

学校积极应对社会需求和学生需要变化的新形势、新要求，秉承“就业就是最大的民生”工作理念，主动对接国家和地方需求，以推进“筑巢圆梦”计划为主线，以学生“好就业、能就业、就好业”为目标，以多元化市场建设为落脚点、以精准就业指导为切入点、以“互联网+就业”为支撑点，落实校院两级就业管理体制，建立以市场为导向、以服务为宗旨的“全程化、全员化、专业化、信息化”学生就业指导服务体系，形成了招生就业、教务、学工等多部门协调联动、齐抓共管的工作格局，通过开展就业市场多元化建设、就业指导精细化建设，融入式创新创业教育，不断提升学生就业创业核心竞争力，提高毕业生就业创业质量。

一、聚焦立德树人，着力突出价值引领，增强就业使命意识

1.突出价值引领，树立责任担当意识

深入学习贯彻“十九大”、全国思想政治工作会议和全国教育大会精神，强化“大思政”格局，把立德树人融入人才培养各环节，将“服务育人”贯穿就业工作全过程，引导毕业生立志扎根人民、奉献国家的责任担当意识，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。在入学教育、军训教育、职业生涯规划、团学活动、社会实践、毕业教育中围绕“价值引领”工作主线，鼓励毕业生将自身价值与国家前途命运结合起来，到基层和到国家最需要的地方建功立业。

2.强化政策引导，注重典型宣传

学校不断完善就业激励表彰机制，夯实服务保障，突出精细化、精准化宣传，及时将大学生应征入伍、国家和地方基层就业、大学生志愿服务西部计划相关政策、措施和服务指南推送给毕业生，广泛挖掘基层就业创业毕业生、校友典型事迹，充分利用校报、互联网、微信公众号等宣传。

3.服务国家社会经济，优化就业结构

学校主动对接国家经济社会发展的人才需求，围绕“振兴东北老工业基地战略”、“一带一路”建设、雄安新区建设、长江经济带发展以及粤港澳大湾区建设等，加强

与政府和第三方人才服务机构的联系，向重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。

二、围绕人才培养目标，确立“招生-培养-就业”联动机制，发挥就业评价的导向作用

1.以“筑巢圆梦”招生、培养、就业创业一体化人才培养计划为主线，打造完整的招生就业一体化工作体系

学校依托学科门类齐全的教育资源优势 and 吉林省内汽车、化工、大数据、智能制造等企业资源优势，实施三项“筑巢”“圆梦”工程，即：“筑学习巢”“圆考生大学梦”；“筑实践巢”“圆毕业生事业梦”；“筑创新巢”“圆企业发展梦”，打造产教融合、协同育人的应用型人才培养格局，提升学生创新创业精神培育，实现精准招生、按需培养、有效对接、矢量就业，引导和激励青年学生为社会发展和经济振兴中建功立业，将发展振兴的关键——“人才”留在地方，形成了完整的产学研融合人才培养体系。

2.对接社会市场需求，强化联动机制

学校根据经济社会发展对人才需求的内在关联性，以社会需求为主导，建立社会需求与招生、人才培养和学生就业之间的内在关联体系，积极开展问卷调查和走访调研，听取毕业生、用人单位对教育教学的反馈建议。持续开展就业情况分析研究、毕业生就业与培养质量调查等各类调研，引入毕业生就业和社会需求双向信息反馈机制，撰写《北华大学毕业生就业质量报告》，详细分析了学生就业相关情况，将研究信息及时反馈到学校招生和人才培养的各个环节，有效地总结人才成长规律，找准社会需求为学校改革和发展提供决策参考。

三、立足管理服务，着力推进就业市场开拓，完善就业市场体系

1.拓宽就业市场，开发高质量用人单位，实现精准对接

学校依托综合性大学学科和专业优势，以学校为主体，充分调动学院的积极性，打造更具活力、更高质量的就业市场；市场需求与学生的匹配度和专业对口度更强的就业市场；学生满意度和认可度更高的就业市场，重点开发了长三角、珠三角等

就业市场，与宁波、厦门、佛山等人社局、人才服务中心建立了密切联系，与江苏省盐城市亭湖区等地区建立人才工作站并签订人才战略合作协议，为毕业生拓宽了就业渠道。

2.持续打造“互联网+就业”模式，线上线下双管齐下

有效整合各地区人才及用人单位招聘政策，及时为毕业生提供全方位求职信息，通过线上“招生就业信息网+在线招聘信息发布+微信公众号推送+就业工作QQ群”，到线下学院带头下分到毕业班辅导员进行开会通知，实现招聘信息全覆盖，精准对接毕业生与用人单位之间契合度，完善就业信息化、精准化、个性化服务工作。

3.重视校园招聘基础性保障工作

2018-2019年共承办了6场“吉林省吉林地区高校毕业生供需见面洽谈会”，21场地区专场招聘会，339场企业专场招聘会，接待用人单位1450家，其中省内单位占37.28%，省外单位占62.72%；邀请到了国家电网公司、中国石油化工集团公司、中国铁道建筑集团有限公司、中国交通建设股份有限公司等世界500强企业15家，为毕业生提供了7万余个就业岗位，统计、整理和发布用人信息2485条，现场参会的毕业生共达到15200余人次。

4.运用校友力量带动就业

借助北华大学校友会等校友组织，邀请全国优秀校友返校交流并举办校友企业专场招聘会，毕业生通过师哥师姐介绍所在企业，更加直观的了解到企业类型、发展方向及对自身的未来规划，从而找到更适合自己的工作单位，准确入职工作岗位，缩短了毕业生与企业之间的磨合期，加强了相互之间的牢固性。

四、聚焦人才培养质量，深化就业指导改革，构建科学化就业指导服务体系

1.推进就业指导教师队伍建设

在全面落实就业指导课程改革的基础上，加强就业指导教师培训。全年分批次、分层次选送优秀教师参加国家级高、中级就业指导教师培训及吉林省双困生就业指导师资培训，有效地提高了学校就业指导教师的授课水平和质量。

2.加强就业政策的宣传与教育

立足学生实际和专业特色，引导大学生将个人理想和国家与社会需求紧密结合，营造在吉林就业，到基层就业的良好氛围。2019 届本专科毕业生中“留吉就业率”高达 44.15%，为吉林省的地方经济建设提供了强大的人才保障和智力支撑。

3.建立多措并举的就业指导服务体系

建立了以课堂教学为主渠道，以赛促建的就业指导体系。今年我校成功举办了“勇往职前”大学生职场模拟招聘大赛、简历大赛等多项活动，切实有效的提高了我校毕业生就业竞争力和求职能力。

4.打造研究型的就业创业指导教师队伍

鼓励就业创业指导教师开展科学研究工作，提高就业创业指导水平，成功获批了“全国高校就业创业特色教材研究”项目一项；组建了“就业创业教育与职业生涯规划研究中心”人文社科研究平台。

五、丰富活动载体，竭力完善平台与队伍建设，促进创新创业发展

1.完善师资队伍建设，提升教师业务水平

注重创新创业指导教师的队伍建设和业务水平的提升，一方面选派优秀教师参加各类高端培训；另一方面根据实际情况，组织专题内训，把师资建设放在工作首位以保障学校创新创业教育工作顺利开展。

2.丰富创新创业活动，营造创新创业氛围

以赛促建，组织开展不同类型的创新创业大赛，使学生在比赛中成长。一方面积极参与各地区、各类型的创业大赛；另一方面组织“校园创客大赛”、“模拟软件对抗赛”等有自身特色的创意比赛，激发同学的参赛热情。

开设创业讲座，营造良好氛围。通过讲座的形式向大学生宣传创新创业的相关内容，一方面承办例如“吉林人社——大学生就业创业政策宣讲系列活动”；另一方面结合自身情况邀请吉林市人设以及创业成功的校友回校做专题讲座，让广大同学进一步了解创新创业。

开展特色活动，举办创业项目巡展活动，组织入驻创业园的大学生创业项目到各校区进行路演展示，面向全校师生展示项目特色与风采，得到了广泛的好评。

3.搭建良好服务平台，强化创业服务意识

深化与各孵化平台的合作关系，推荐成熟的出园项目入驻条件更优的园区，既保证了校区内创业园的有效利用，又为成功孵化的项目提供了更好的平台，形成了良性循环。开办毕业生网络创业培训班，努力提升学生创新创业的综合能力。强化创业园的管理与建设，为大学生创业提供良好的保障。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

总体薪酬收入：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 4391.22 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（45.18%），其次为 2001-3500 元（28.19%）。

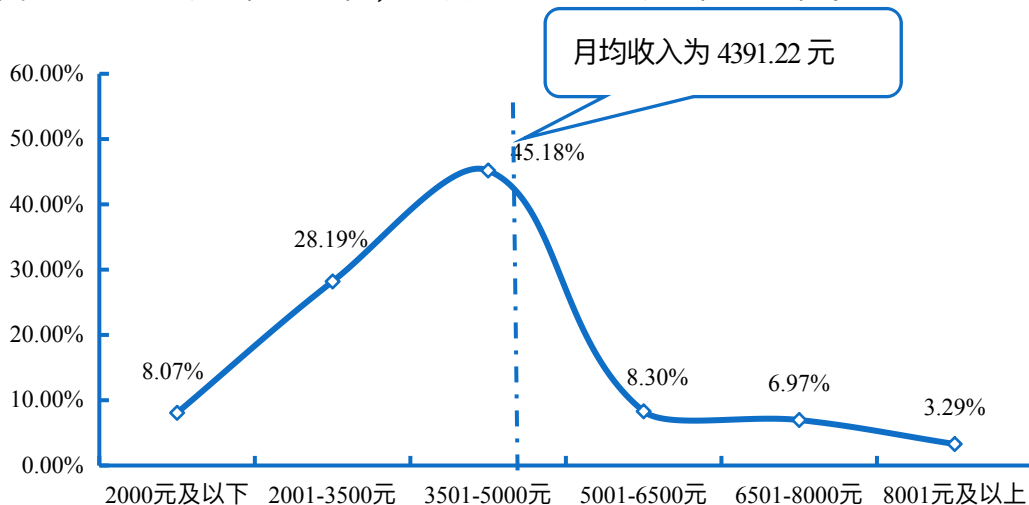


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在北京市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5922.00 元；而在吉林省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3452.53 元。

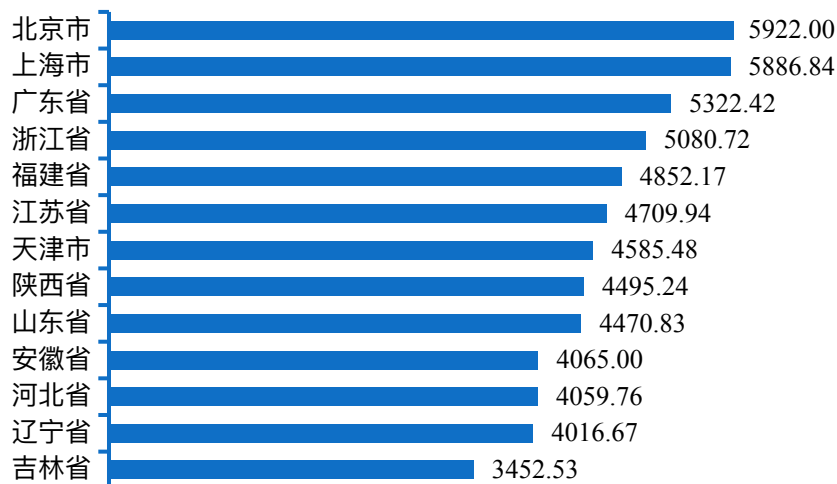


图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“党政机关”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5353.22 元；而在“医疗卫生单位”就业的毕业生薪酬优势相对较低，3706.72 元。

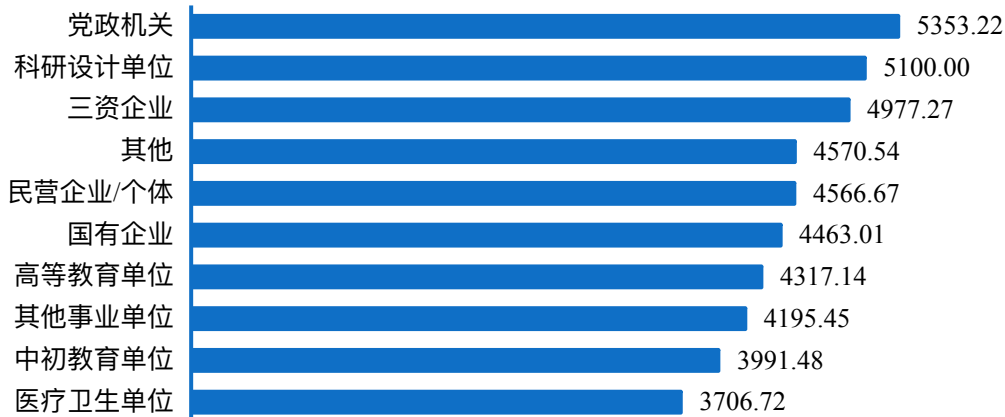


图 3-3 2019 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 30 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“保险业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于 5821.74 元；而选择在“卫生”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3892.65 元。

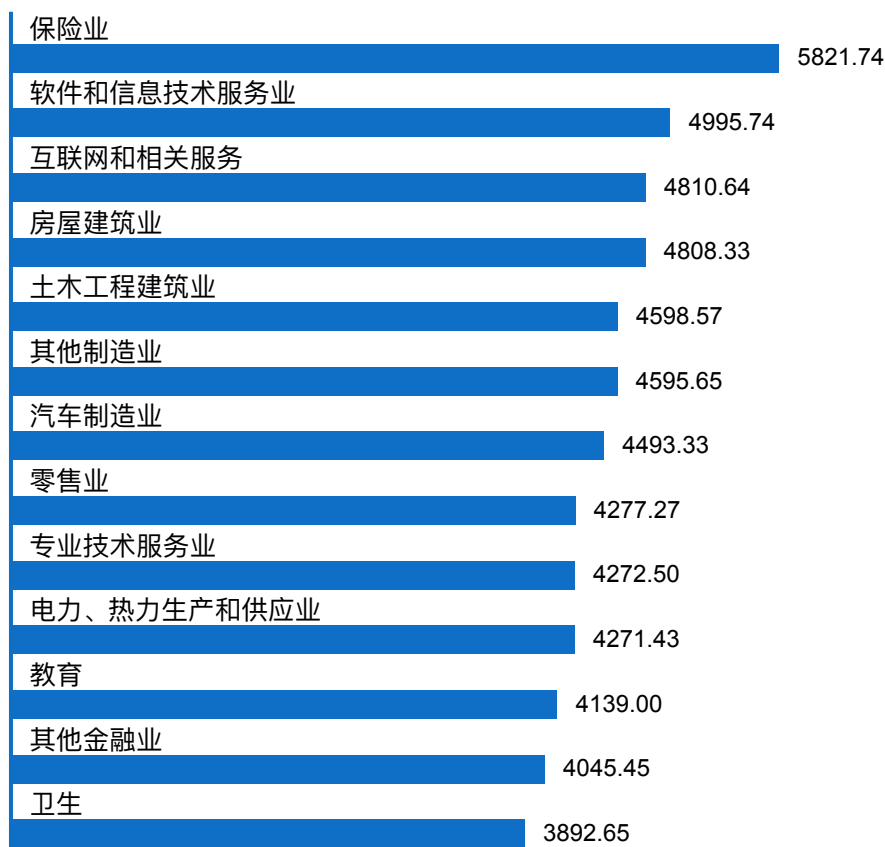


图 3-4 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业相关度

总体专业相关度: 86.27%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关, 相关度均值为 3.75 分 (5 分制), 偏向于“比较相关”水平; 可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高, 能够学以致用。

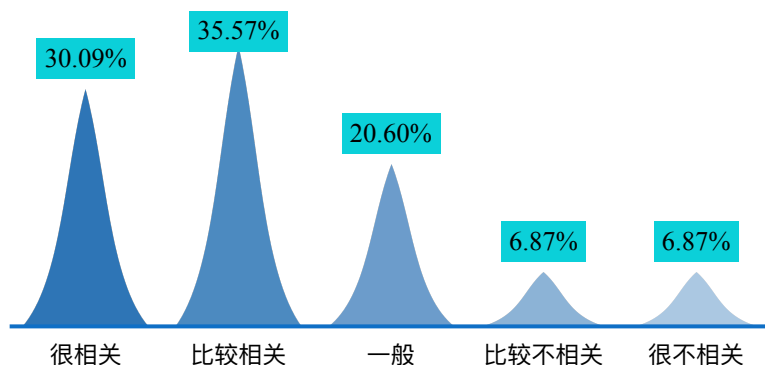


图 3-5 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：音乐学专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 4.69 分，偏向于“很相关”水平；而园林专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.69 分，偏向“一般”水平。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
音乐学	69.23%	30.77%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.69
物理学	75.00%	16.67%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.67
医学影像学	68.75%	25.00%	6.25%	0.00%	0.00%	100.00%	4.62
英语(师范)	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.40
土木工程	52.38%	28.57%	19.05%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
数学与应用数学	53.33%	28.89%	13.33%	4.44%	0.00%	95.56%	4.31
汉语言文学	45.45%	36.36%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%	4.27
临床医学	45.45%	40.91%	9.09%	4.55%	0.00%	95.45%	4.27
化学	47.06%	35.29%	11.76%	5.88%	0.00%	94.12%	4.24
小学教育	44.74%	42.11%	5.26%	5.26%	2.63%	92.11%	4.21
软件工程	30.30%	57.58%	12.12%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
护理学	53.85%	23.08%	10.26%	7.69%	5.13%	87.18%	4.13
护理学(中外合作办学)	50.00%	19.23%	23.08%	3.85%	3.85%	92.31%	4.08
电气工程及其自动化	41.43%	34.29%	17.14%	2.86%	4.29%	92.86%	4.06

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
学前教育	22.22%	61.11%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06
思想政治教育	41.67%	33.33%	8.33%	16.67%	0.00%	83.33%	4.00
医学检验技术	37.93%	36.21%	15.52%	5.17%	5.17%	89.66%	3.97
电子信息工程	23.53%	47.06%	29.41%	0.00%	0.00%	100.00%	3.94
预防医学	36.36%	45.45%	0.00%	9.09%	9.09%	81.82%	3.91
会计学	32.50%	40.00%	20.00%	0.00%	7.50%	92.50%	3.90
体育教育	33.33%	28.57%	33.33%	0.00%	4.76%	95.24%	3.86
药学	31.25%	43.75%	12.50%	3.13%	9.38%	87.50%	3.84
计算机科学与技术	33.33%	33.33%	22.22%	5.56%	5.56%	88.89%	3.83
行政管理	16.67%	58.33%	16.67%	8.33%	0.00%	91.67%	3.83
工程管理	36.84%	34.21%	10.53%	10.53%	7.89%	81.58%	3.82
播音与主持艺术	17.65%	47.06%	35.29%	0.00%	0.00%	100.00%	3.82
运动训练	40.00%	20.00%	30.00%	0.00%	10.00%	90.00%	3.80
网络工程	23.08%	46.15%	23.08%	0.00%	7.69%	92.31%	3.77
数字媒体技术	9.09%	54.55%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%	3.73
风景园林	29.41%	41.18%	5.88%	11.76%	11.76%	76.47%	3.65
机械设计制造及其自动化(中外合作办学)	26.67%	26.67%	33.33%	6.67%	6.67%	86.67%	3.60
市场营销	18.75%	43.75%	21.88%	9.38%	6.25%	84.38%	3.59
汽车服务工程	17.86%	39.29%	25.00%	14.29%	3.57%	82.14%	3.54
机械设计制造及其自动化	6.90%	44.83%	44.83%	0.00%	3.45%	96.55%	3.52
应用化学	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.50
车辆工程	23.81%	19.05%	42.86%	9.52%	4.76%	85.71%	3.48
自动化	0.00%	50.00%	43.75%	6.25%	0.00%	93.75%	3.44
法学	25.00%	33.33%	16.67%	8.33%	16.67%	75.00%	3.42
工商管理	0.00%	58.82%	23.53%	17.65%	0.00%	82.35%	3.41
英语	6.67%	53.33%	20.00%	13.33%	6.67%	80.00%	3.40
木材科学与工程	16.67%	44.44%	16.67%	5.56%	16.67%	77.78%	3.39
信息与计算科学	16.67%	44.44%	16.67%	5.56%	16.67%	77.78%	3.39
通信工程	20.00%	35.00%	17.50%	15.00%	12.50%	72.50%	3.35
食品科学与工程	18.75%	37.50%	12.50%	0.00%	31.25%	68.75%	3.12
应用统计学	0.00%	45.45%	27.27%	18.18%	9.09%	72.73%	3.09

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
测控技术与仪器	9.09%	36.36%	18.18%	27.27%	9.09%	63.64%	3.09
交通运输	4.55%	36.36%	36.36%	4.55%	18.18%	77.27%	3.05
经济统计学	16.67%	8.33%	33.33%	33.33%	8.33%	58.33%	2.92
园林	12.50%	18.75%	31.25%	0.00%	37.50%	62.50%	2.69

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（31.46%）和“想找相关工作，但是就业机会太少”（21.35%）。

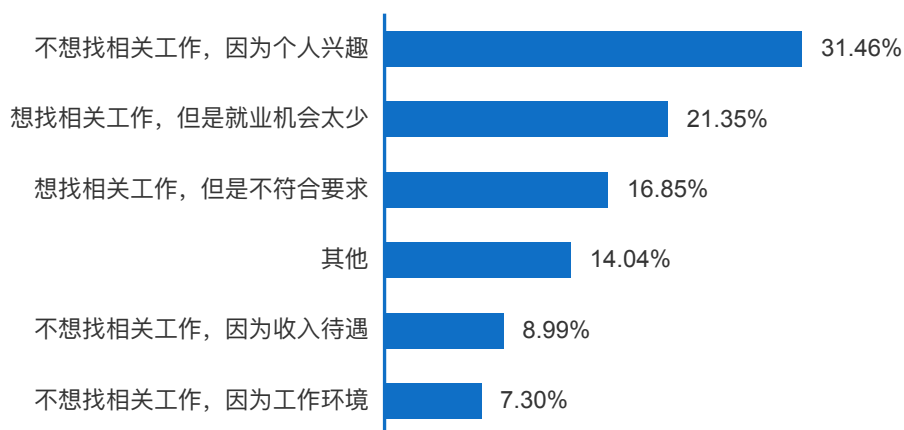


图 3-6 2019 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.60%，均值为 3.64 分，偏向“比较满意”水平。其中对职业发展前景满意度均值最高（96.69%），为 3.69 分，偏向“比较满意”水平。从各方面均值来看，均处于 3.38 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间。

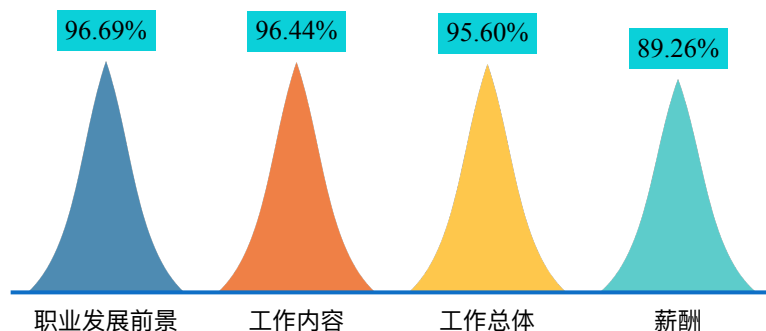


图 3-7 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“保险业”、“专业技术服务业”、“房屋建筑业”和“汽车制造业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“其他金融业”和“零售业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 90.91%。

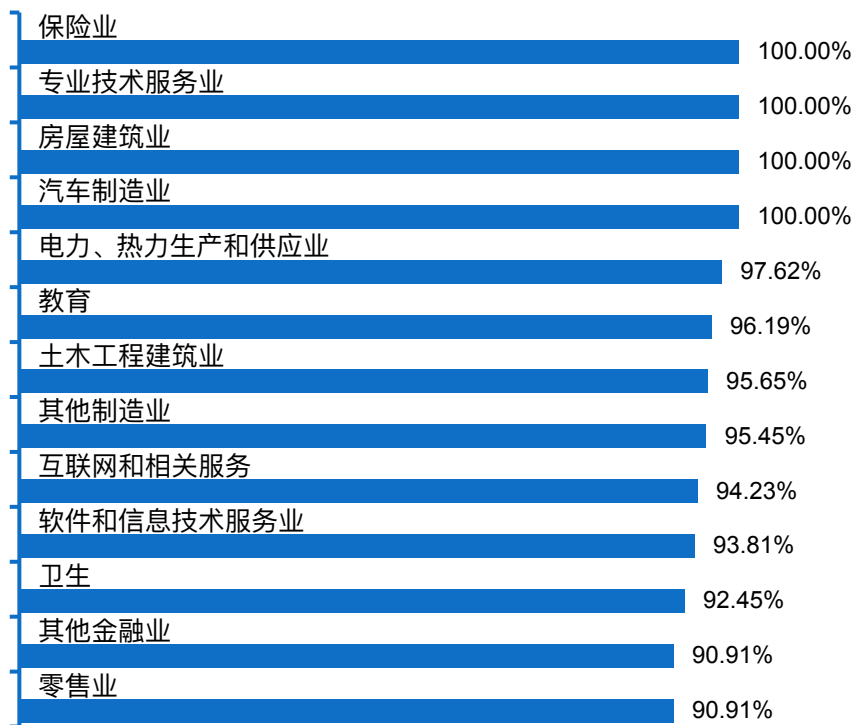


图 3-8 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.82%，其中“很符合”所占比为 17.21%，“比较符合”所占比例为 41.51%，吻合度均值为 3.67 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

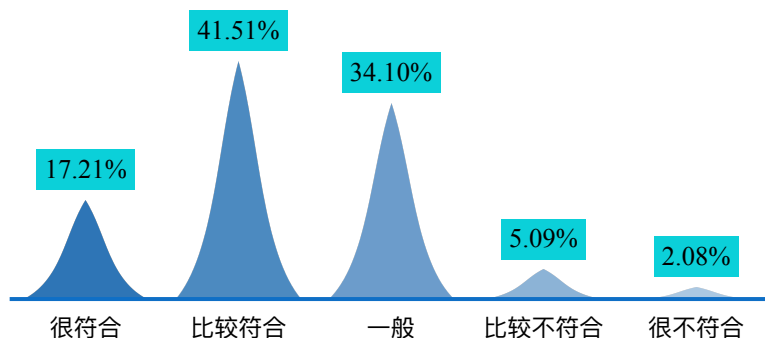


图 3-9 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、省内就业基本情况分析

省内就业结构：学校 2019 届毕业生中，省内就业毕业生 2790 人，占比为 45.41%。

省内就业流向：省内就业毕业生主要流向行业为“教育”（23.63%）；主要从事职业为“其他专业技术人员”（24.06%）人员；主要就业单位为“其他企业”（68.93%）。

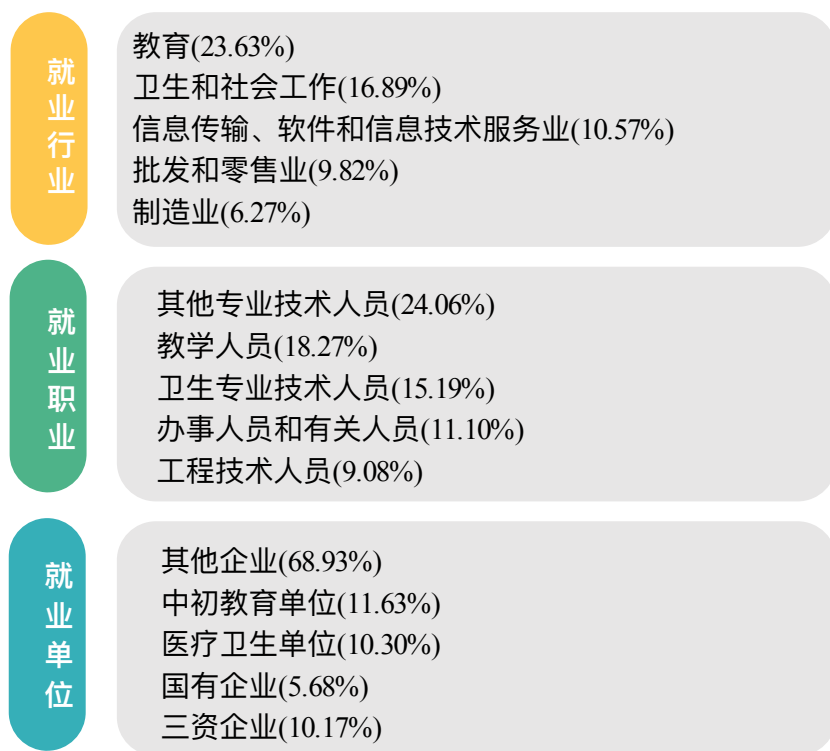


图 3-10 2019 届毕业生省内就业流向

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

省内就业质量：学校 2019 届毕业生中，省内就业除专业相关度外，均略低于全校平均水平。

表 3-2 2019 届毕业生省内就业质量

就业质量	省内	全校平均
薪酬	3452.53	4391.22
专业相关度	89.32%	86.27%
工作满意度	93.18%	95.60%
职业期待吻合度	89.77%	92.82%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：99.05%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 53.55%。。

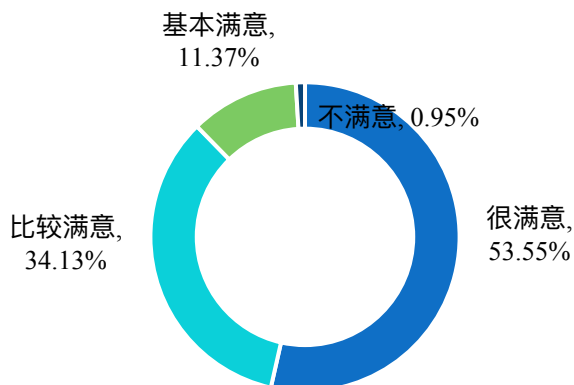


图 3-11 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生最重要的前三项能力素质是“专业知识和能力”（48.91%）、“学习能力”（36.93%）、“创新能力”（33.62%）。

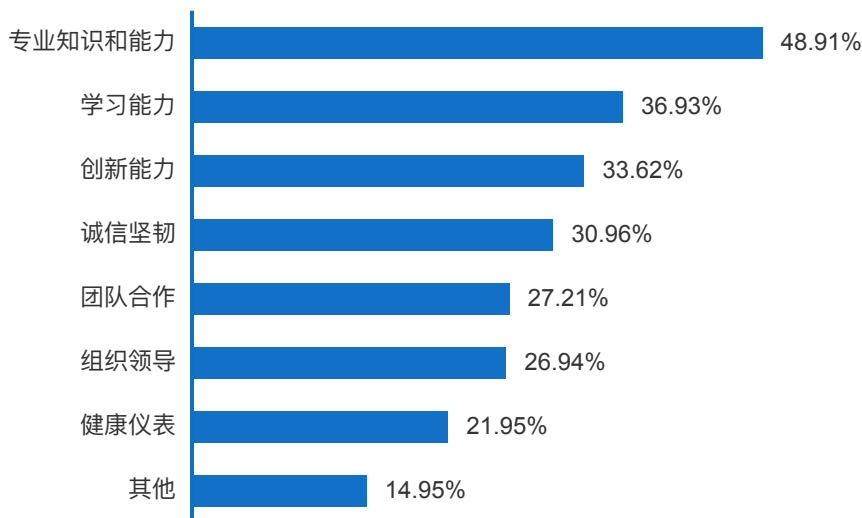


图 3-12 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的重要性评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力素质的突出优势评价：用人单位认为学校 2019 届毕业生“专业知识和能力”较强，所占比例为 45.33%；其次是“团队合作”（36.93%）及“创新能力”（33.62%）。

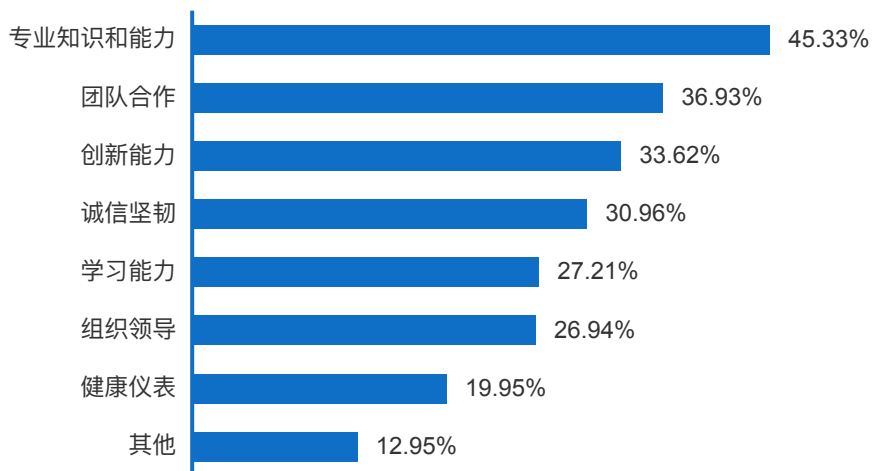


图 3-13 用人单位对 2019 届毕业生能力素质的优势评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

需加强的方面：用人单位认为本校毕业生各项能力素质均处于较好水平，但同时也希望在“创新能力”（47.37%）、“组织领导”（29.82%）和“学习能力”（29.82%）这三方面有所提高。

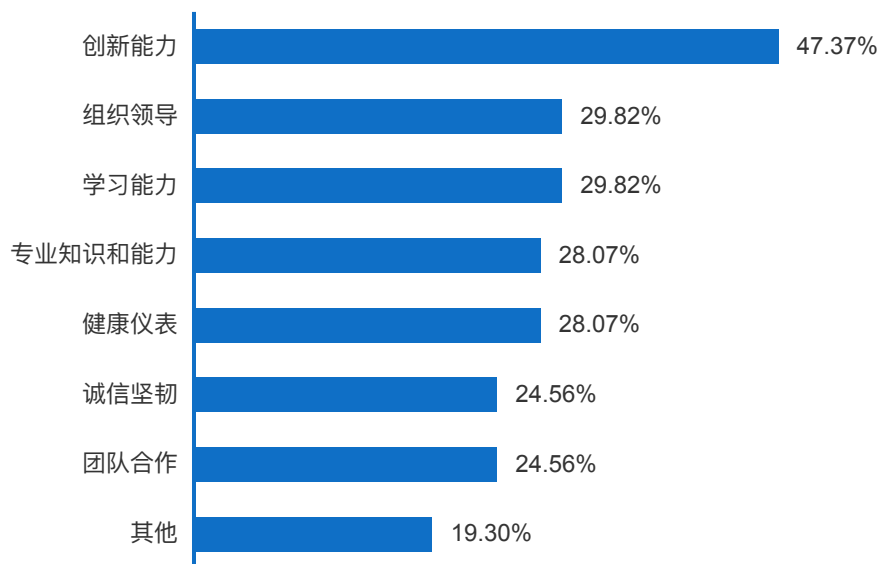


图 3-14 用人单位认为 2019 届毕业生需加强的能力素质

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模扩大，就业率保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三届毕业生规模逐年扩大，就业率呈稳定趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 80.00% 以上，就业状况良好。

二、毕业生以单位就业为主，升学也较受毕业生青睐

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 70.00% 以上。2019 届毕业生升学占比相较 2018 届下降 0.60 个百分点，相较 2017 届上升 0.46 个百分点；近三届毕业生灵活就业占比均在 0.10% 及以上。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例均处于 9.00% 左右，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

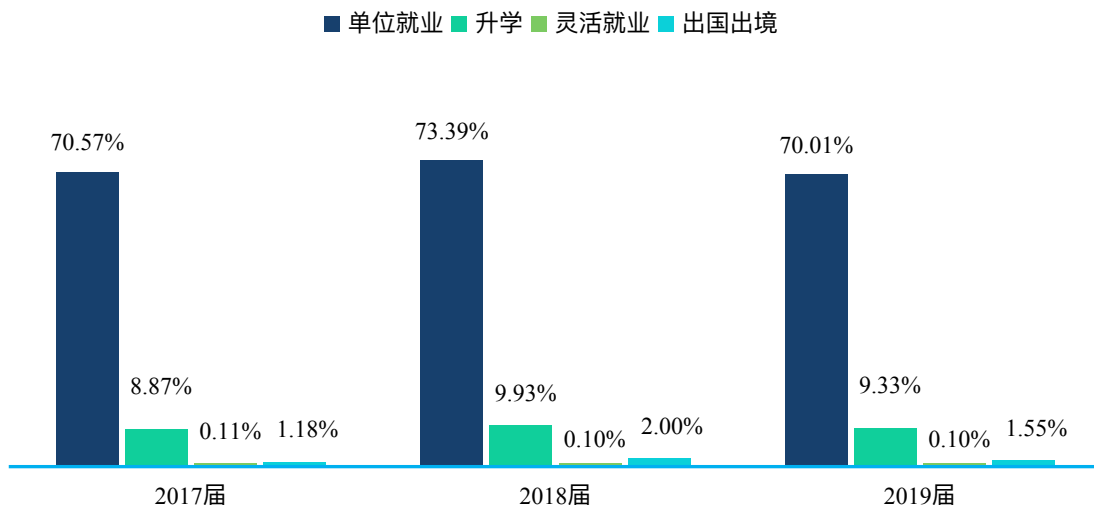


图 4-1 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《北华大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

三、吉林省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

吉林省成为近三届毕业生就业主战场，其中 2019 届毕业生省内就业占比较 2018 届上涨了 0.04 个百分点，较 2017 届下降 11.55 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为吉林省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

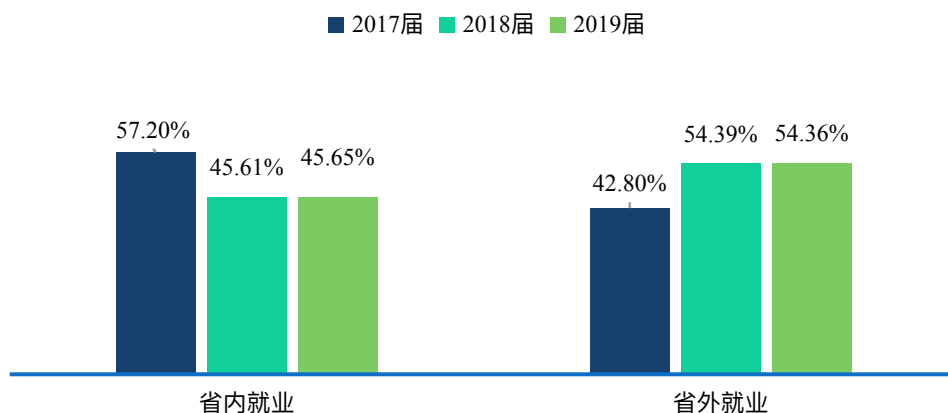


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《北华大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

四、依托其他企业就业，合理分配人才资源

近三届毕业生主要在其他企业（民营企业为主）就业，比例均处于 65.00%以上，其次在国有企业就业，近三届比例均处于 8.00%以上。

这一结果得益于学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。

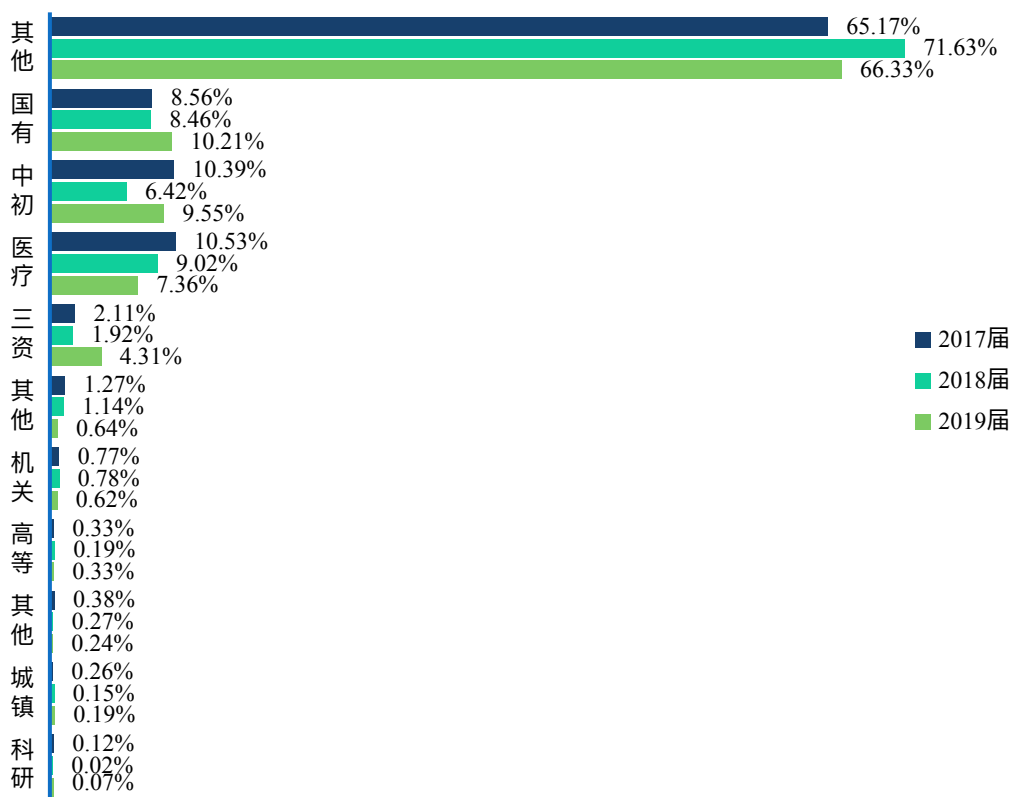


图 4-3 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《北华大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“卫生和社会工作”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生最多的就业行业选择，占比均处于 17.00% 以上。“信息传输、软件和信息技术服务业”就业人数逐年递增，也反映学校专业设置方向符合社会需求。

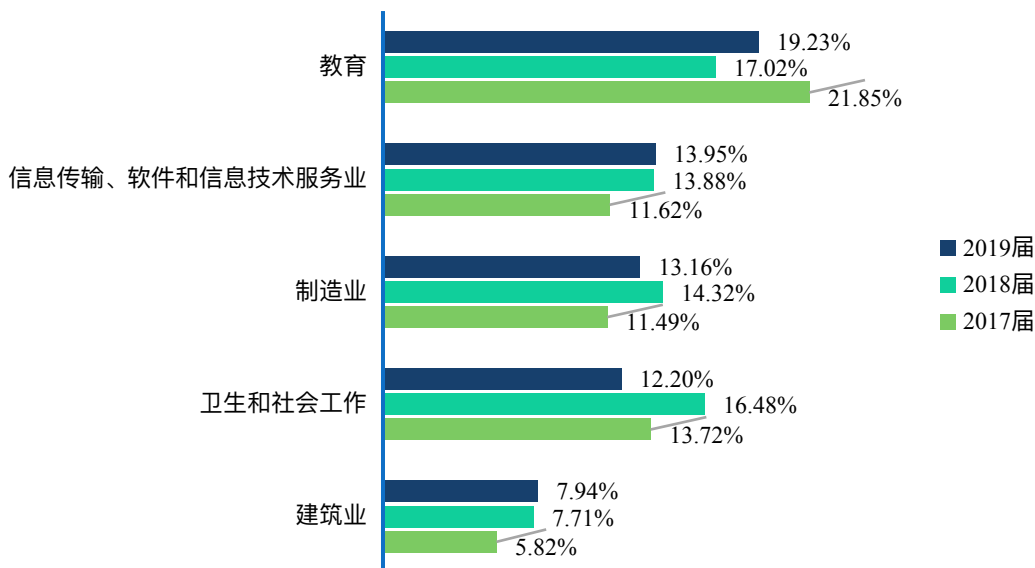


图 4-4 2017-2019 届毕业生行业分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《北华大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自吉林省高等学校毕业生就业指导中心。

六、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 538.67 元，薪酬水平上浮 13.98 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 717.96 元，薪酬水平上浮 19.55 个百分点。

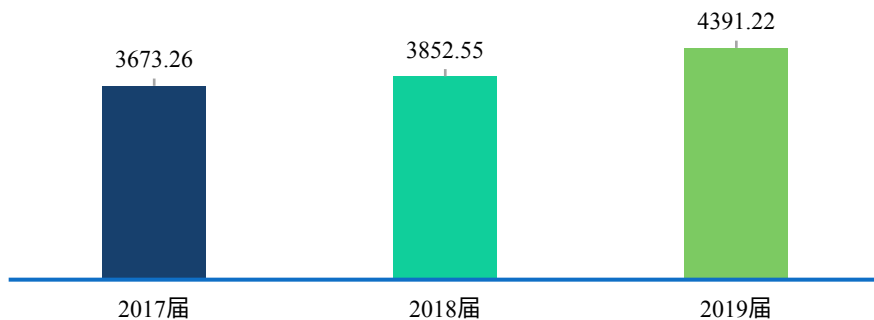


图 4-5 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《北华大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：就业对教育教学的反馈

毕业生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 98.10%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 34.83%， “比较满意”占比为 45.76%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

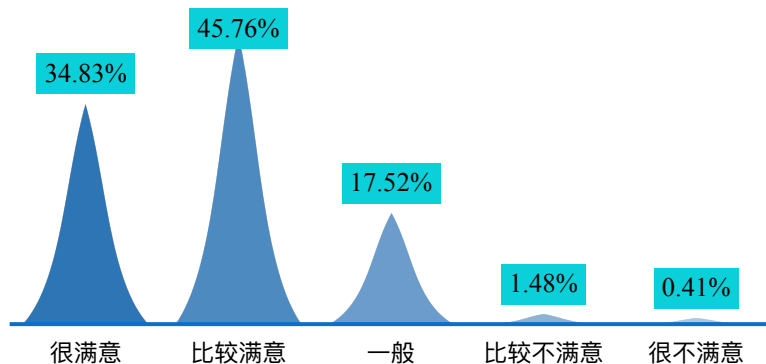


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，61.44%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，31.20%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 7.36%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

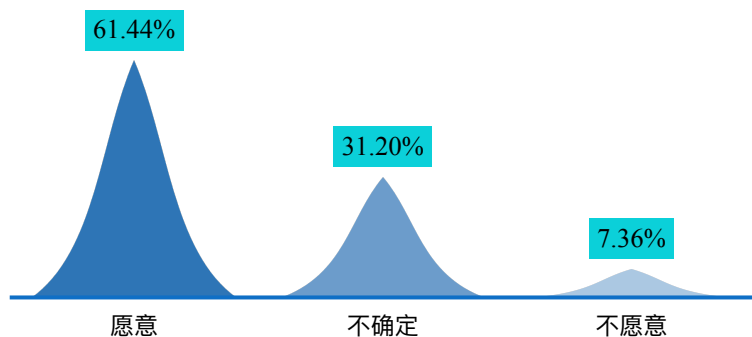


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2019 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 4.26 分，各方面评价的均值在 4.15-4.40 分之间，处于“比较满意”水平及以上；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

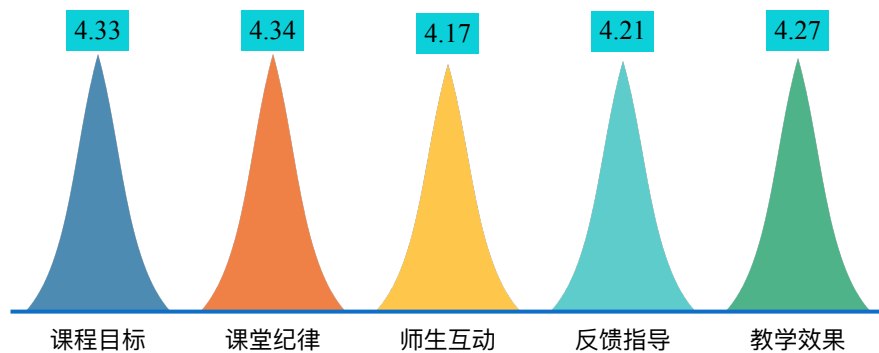


图 5-3 2019 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 4.19 分，处于“较大帮助”水平，各方面均值在 4.15-4.25 分之间。其中，毕业生认为“毕业论文（设计）”对其帮助度较高，“实习实训”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

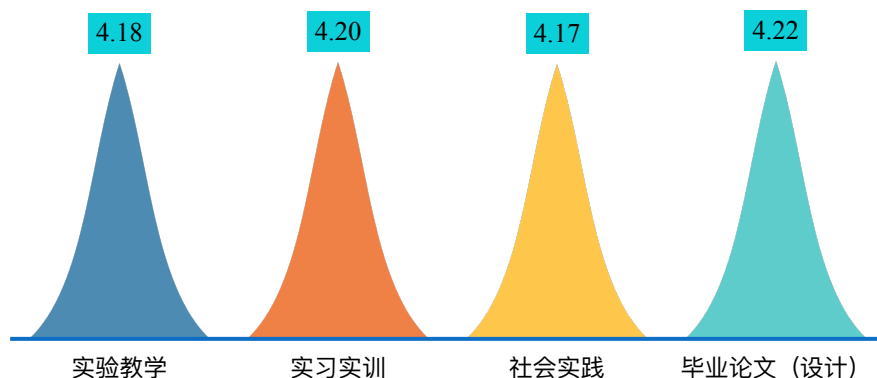


图 5-4 2019 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总评价²为 4.42 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.45 分，对公共课教师的总评价为 4.40 分。

毕业生对专业课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 98.57%，总评价为 4.45 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

²任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。

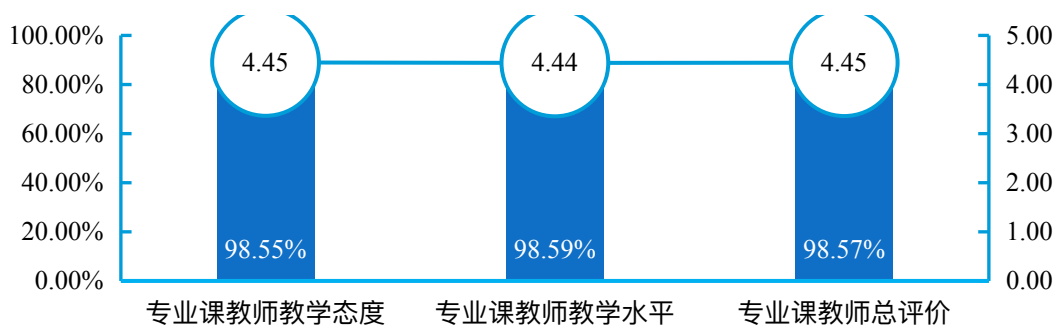


图 5-5 2019 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对公共课教师的评价：具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 98.05%，总评价为 4.40 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

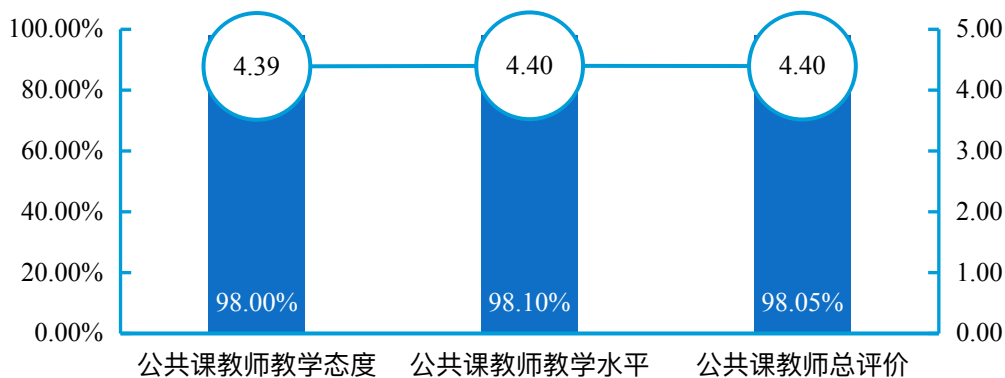


图 5-6 2019 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、公共课教师总评价=（公共课教学态度+公共课教学水平）/2。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

6.毕业生能力素质的评价

毕业生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、记忆能力、创新思维、阅读理解、团队意识、善于倾听、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.20 分以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.39 分和 4.22 分。

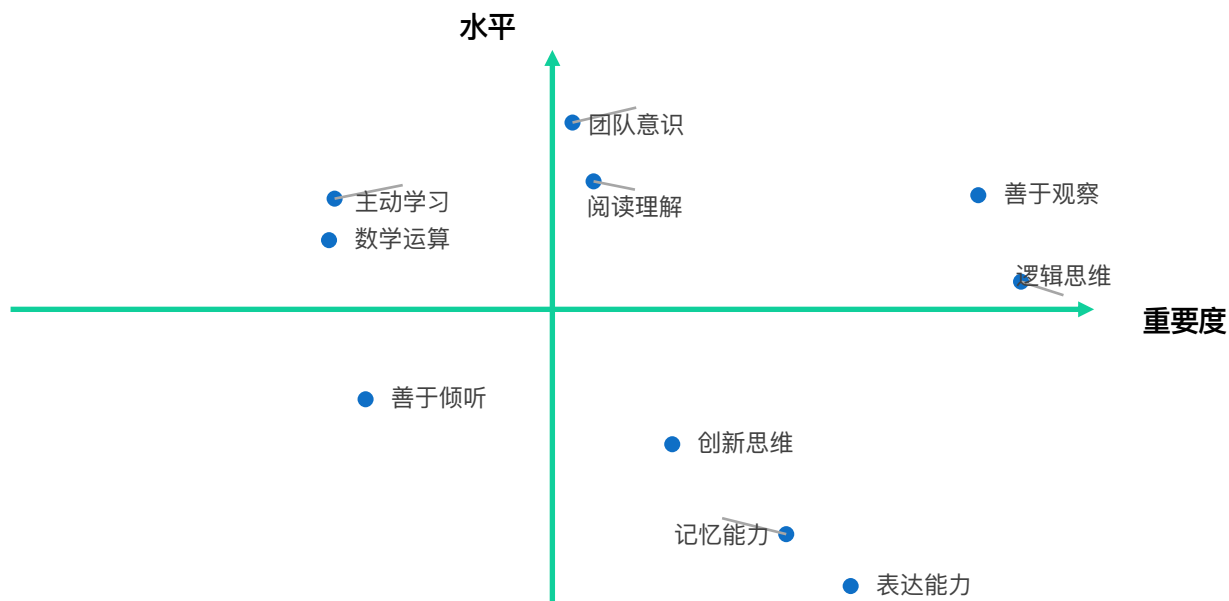


图 5-7 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为 (0.35, 3.90)。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	55.95%	3.93
善于观察	53.58%	4.18
表达能力	46.52%	3.05
记忆能力	42.95%	3.20
创新思维	36.64%	3.46

基础能力	重要度	水平
阅读理解	32.28%	4.22
团队意识	31.11%	4.39
善于倾听	19.66%	3.59
主动学习	17.94%	4.17
数学运算	17.63%	4.05

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

对专业素质的评价：2019 届毕业生中认为“专业能力”对工作/学习的重要度比“专业知识”的重要度高 0.28 个百分点，大学所获得的“专业知识”对工作/学习需要的满足度比“专业能力”高 0.21 个百分点。

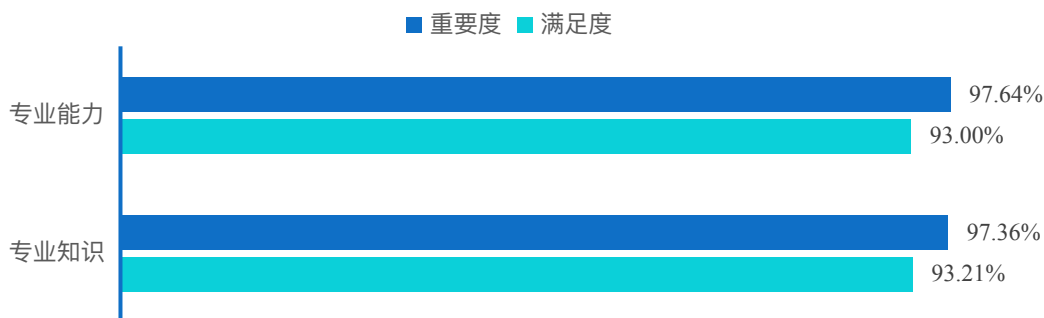


图 5-8 2019 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 人才培养改进措施

北华大学深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 98.10%，61.44%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为 4.26 分；对实践教学总评价的均值为 4.19 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.42 分。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的课堂教学环

节是“师生互动”，毕业生认为实践教学环节需要加强的是“社会实践”；用人单位对学校毕业生的“团队意识”、“善于观察”能力给予了充分肯定，但同时也希望学校学生能够加强“创新思维”能力和“主动学习”能力。

近年来，学校围绕“立德树人”根本任务，持续完善人才培养体制机制，推进人才培养综合改革，通过各项改进举措，持续加强了学生中心地位，逐步完善了“一主多样性、创新实践型”人才培养体系。

一是，组织修订新本本科人才培养方案，强化创新创业教育。增加课内实践教学比重和课外创新创业教育，修订后新版培养方案内人文社会科学类专业实践教学比例不少于 20%，理工医类专业不少于 30%。同时，学校创建了符合各类专业群特点的“基地+载体+团队”的创新实践型人才培养通用模式，加强了创新实践型人才培养质量。

二是，整合校内外办学资源，共建校政企协同育人平台。创建北华大学“冰雪学院”、“腾讯云大数据学院”、“达内会计学院”产业学院，培育具有前瞻性的跨学科专业的创新型人才。与吉林市教育局合作搭建“校城融合”教育联盟；与北京体育大学等 27 家单位成立冰雪联盟；与吉林大学第一医院等 36 家医院成立医学教育联盟。通过联盟共育双师型教师，共建课程及实验室，促进人才培养与企业需求的供给侧深度融合。

三是，探索创新人才培养路径，提升学生创新思维和创新素质。实施新生“创新周”制度，在大一新生入学后第一学期设置“创新周”，并写入本科人才培养方案。由学生自由选题、自由组建团队、各学院导师团队指导或引导，研究成果以创新答辩会等多种形式展示，开拓了学生思路，拓展了视野，激发了参与热情，为学生进入专业学习阶段提升创新创业能力奠定了基础。

四是，实施高校课堂教学模式改革，继续深化“一课一改”。建立“以学为主”的课堂组织模式，继续推进课堂教学方法改革，积极开展混合式教学、翻转课堂等课

堂教学改革试点，增加课堂教学互动，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学。通过课堂教学模式改革，课堂教学的单声道现象正逐步被更活跃的教学方法替代。

五是，实施转专业“双选”制度，激发学生主动学习热情进一步扩大学生转专业控制比例，由 2017 年的 20%提升到 2019 年的院际间 30%+学院内 30%。同时，增设转专业“双选”现场宣讲会，于每年转专业工作开始前 1 周分校区集中进行，让学生更多的了解专业，使学习意愿与所选专业更精准对接，更好的满足学生个性化专业学习意愿，体现了学生中心理念，深受学生与家长的欢迎。

二、对招生和专业设置的影响

就业率能够反应学校专业设置与社会需求的契合程度；就业质量能够反应人才培养质量社会认可程度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。学校充分考虑专业的社会认同程度和招生时学生报考的考分和一志愿率等相关因素，对招生和专业设置进行及时反馈，为调整招生计划，完善培养方案提供了重要参考依据。与此同时，学校结合学科发展需求，合理配置教学资源，形成了布局合理、可持续发展的专业生态结构，将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。一方面，学校结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。近年来新增本科专业 4 个，停招本科专业及方向 12 个，撤销本科专业 1 个，改造升级新工科、新农科传统专业 6 个。

三、对就业创业指导服务工作的影响

(一) 对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.50%以上；其中对“学校发布的招聘信息”（96.94%）、“就业手续办理（户口档案迁移等）”（96.78%）、“校园招聘会/宣讲会”（96.59%）的满意度相对较高。

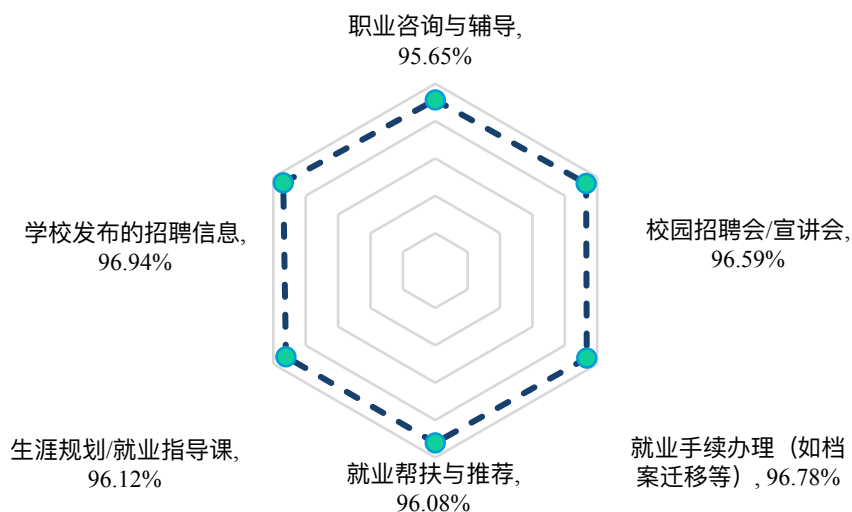


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 95.80%以上；其中，评价结果较高的是“创新创业大赛”。

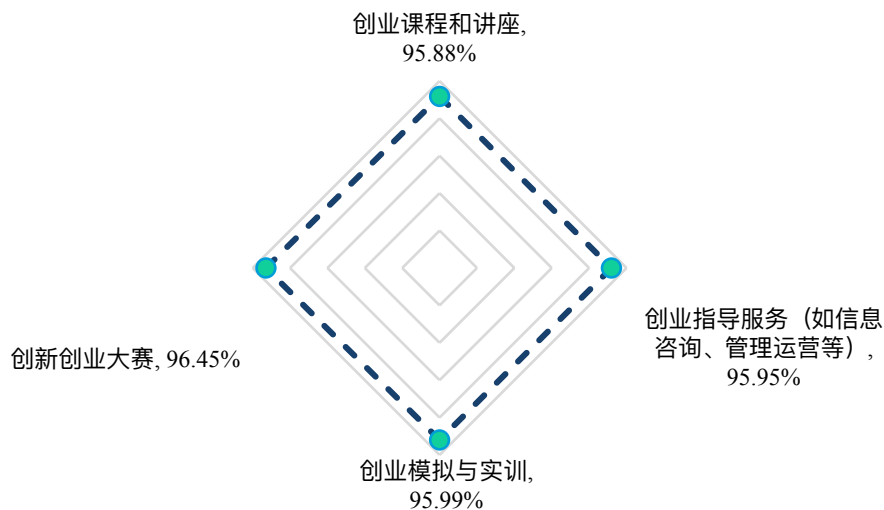


图 5-10 2019 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的评价：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 97.29%；其中 21.62%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，62.16%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

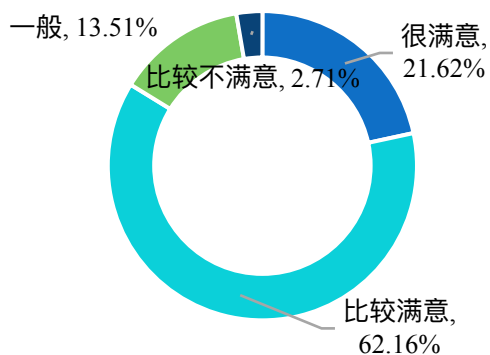


图 5-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（67.57%）、“增加招聘场次”（45.95%）和“拓宽服务项目”（29.73%）这三个方面来加强就业工作。

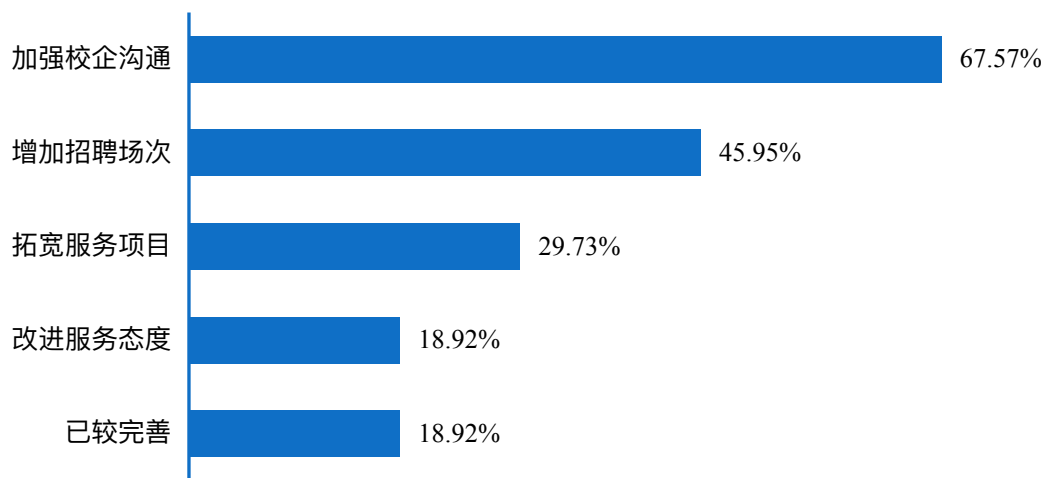


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2019 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 95.50%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 95.80%以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精

神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中,努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军,推动学校毕业生更高质量创业就业。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。扎实推进教育部各项工作要求，加快学科建设。以立德树人为本，以社会需求导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

