



北京石油化工学院
BEIJING INSTITUTE OF PETROCHEMICAL TECHNOLOGY

2020 届毕业生就业质量年度报告



二〇二〇年十二月

目 录

第一部分 2020 届毕业生就业状况.....	- 1 -
1.1 2020 届毕业生基本情况.....	- 1 -
1.1.1 本科生结构.....	- 1 -
1.1.2 研究生结构.....	- 4 -
1.2 毕业生就业率.....	- 5 -
1.2.1 本科生就业率.....	- 5 -
1.2.2 研究生就业率.....	- 7 -
1.3 毕业生就业去向.....	- 8 -
1.3.1 本科生就业去向分析.....	- 8 -
1.3.2 研究生就业去向分析.....	- 11 -
1.4 毕业生就业趋势.....	- 12 -
1.4.1 2018~2020 届毕业生就业率趋势.....	- 12 -
1.4.2 2018~2020 届毕业生升学深造趋势.....	- 13 -
1.4.3 2018~2020 届毕业生就业区域流向.....	- 13 -
1.4.4 2018~2020 届毕业生就业单位性质.....	- 14 -
第二部分毕业生就业质量状况调查.....	- 16 -
2.1 就业满意状况.....	- 17 -
2.2 福利待遇.....	- 17 -
2.2.1 起步年薪.....	- 17 -
2.2.2 “五险一金”情况.....	- 17 -
2.3 专业（学科）与工作匹配度及意愿.....	- 18 -
2.3.1 从事与本专业相关工作的意愿.....	- 18 -
2.3.2 所学专业与落实工作的相关度.....	- 19 -
2.3.3 所学专业的社会需求程度.....	- 19 -
2.3.4 发展路径评价.....	- 20 -
2.3.5 预期在单位工作的时间.....	- 21 -
2.4 求职期望和结果.....	- 21 -
2.4.1 工作地点.....	- 21 -

2.4.2 首选的工作单位性质和就业行业.....	23 -
2.5 毕业生求职.....	24 -
2.5.1 求职周期及收到的录用通知数.....	24 -
2.5.2 投递的求职简历数与收到的面试机会数.....	25 -
2.5.3 求职总花费.....	25 -
2.5.4 求职积极度.....	25 -
2.6 就业服务评价.....	25 -
2.6.1 就业教育及服务的参与情况和满意度.....	25 -
2.6.2 创业教育及服务的参与情况和满意度.....	26 -
2.6.3 能力训练满足实际工作的程度.....	27 -
2.7 疫情对就业的影响.....	28 -
2.7.1 对疫情期间出台就业创业政策的了解程度.....	28 -
2.7.2 疫情对求职就业的影响程度.....	29 -
2.7.3 疫情对求职就业的影响方面.....	29 -
2.7.4 疫情期间线上招聘渠道使用情况.....	30 -
2.8 暂缓就业的原因.....	31 -
第三部分用人单位需求状况调查.....	33 -
3.1 问卷单位核心业务所属行业.....	33 -
3.2 问卷单位对毕业生的评价.....	34 -
3.2.1 毕业生职业能力评价.....	34 -
3.2.2 毕业生职业素养评价.....	36 -
3.3 问卷单位对学校工作评价.....	37 -
3.3.1 学校就业服务评价.....	38 -
3.3.2 就业中心服务评价.....	38 -
第四部分毕业生就业工作措施.....	40 -
4.1 加强组织领导，明确责任分工.....	40 -
4.2 完善制度规范，确保就业精度.....	40 -
4.3 强化指导服务，关注就业心理.....	41 -
4.4 关注重点群体，开展精准帮扶.....	41 -
4.5 拓展就业市场，搭建就业平台.....	42 -

前 言

北京石油化工学院秉承“崇尚实践、知行并重”的办学理念，坚守“团结、勤奋、求实、创新”的校风，传承实践育人的办学特色，坚持人才培养中心地位，以立德树人为根本，坚持走质量提升为核心的内涵式发展道路，综合实力和整体水平大幅提升，已发展成为一所以工为主，工、理、管、经、文多学科相互渗透，具有鲜明工程实践特色的普通高等学校。学校是首批“卓越工程师教育培养计划”试点高校、北京市深化创新创业教育改革示范高校，是北京地区高校示范性创业中心。学校坚持面向企业、服务一线，始终把培养高素质应用型人才作为培养目标。先后与燕山石化、中关村软件园等 181 家企事业单位共建人才培养基地，构建起“协同共赢、长效稳定”的产学研合作育人机制，毕业生的工程实践能力得到用人单位广泛好评。2020 年，学校提出全力打造新时代“首善之区工程师摇篮”的发展目标，面向未来，学校将继续立足北京、面向全国，坚持内涵发展、特色发展、差异化发展，着力打造一流的应用型本科与研究生教育体系，为服务北京“四个中心”城市战略定位和经济社会发展做出更大的贡献。

2020 年就业质量年报毕业生数据时间节点为 2020 年 10 月 31 日，共 1383 名毕业生和 42 家用人单位参与调研。就业质量年报全文共分为四个部分，第一部分介绍 2020 届毕业生就业情况；第二部分介绍 2020 届毕业生就业质量状况调查情况；第三部分介绍用人单位需求状况调查情况；第四部分介绍毕业生就业工作措施。

第一部分 2020 届毕业生就业状况

1.12020 届毕业生基本情况

2020 届毕业生共计 1885 人，男生 1069 人，占 56.71%，女生 816 人，占 43.29%，如图 1-1 所示。

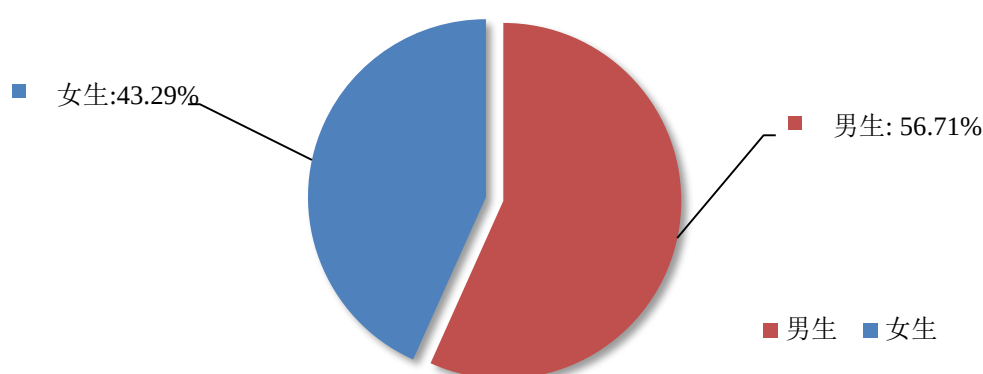


图 1-1 2020 届毕业生性别结构

1.1.1 本科生结构

1. 专业结构

2020 届本科毕业生共计 1783 人，分布在化学工程学院、机械工程学院、信息工程学院、经济管理学院、人文社科学院、材料科学与工程学院、数理系、外语系和安全工程学院等 9 个院（系）的 28 个专业，涵盖工、理、管、经、文五个学科，详情如表 1-1 所示。

表 1-1 2020 届本科生专业结构

院系名称	专业名称	毕业生人数	院系总人数
化学工程学院	化学工程与工艺	91	198
	应用化学	49	
	制药工程	58	
机械工程学院	过程装备与控制工程	78	387
	环境工程	59	
	机械电子工程	58	
	机械工程	87	
	能源与动力工程	59	
	油气储运工程	46	
信息工程学院	电气工程及其自动化	65	381
	通信工程	61	
	计算机科学与技术	143	
	测控技术与仪器	23	
	自动化	89	
经济管理学院	会计学	137	391
	国际经济与贸易	83	
	市场营销	72	
	信息管理与信息系统	66	
	物流管理	33	
人文社科学院	公共事业管理	78	215
	旅游管理	63	
	人力资源管理	36	
	会展经济与管理	38	
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	74	124
	材料科学与工程	28	
	功能材料	22	
数理系	信息与计算科学	24	24
外语系	英语	26	26
安全工程学院	安全工程	37	37
合计		1783	

2. 性别结构

2020 届本科毕业生共计 1783 人，男生 1000 人，占 56.09%，女生 783 人，占 43.91%，如图 1-2 所示。

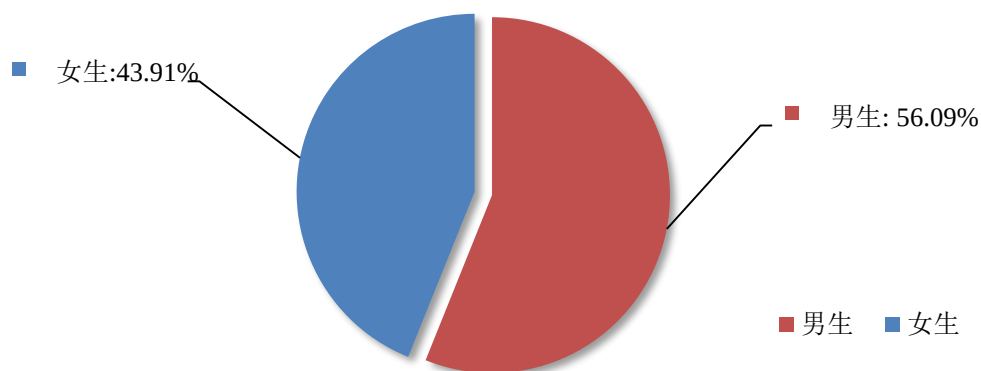


图 1-2 2020 届本科生性别结构

3. 生源结构

2020 届本科毕业生中，北京生源毕业生 967 人，占 54.23%；京外生源毕业生 816 人，占 45.77%；北京生源与京外生源比例逐渐持平，如图 1-3 所示。

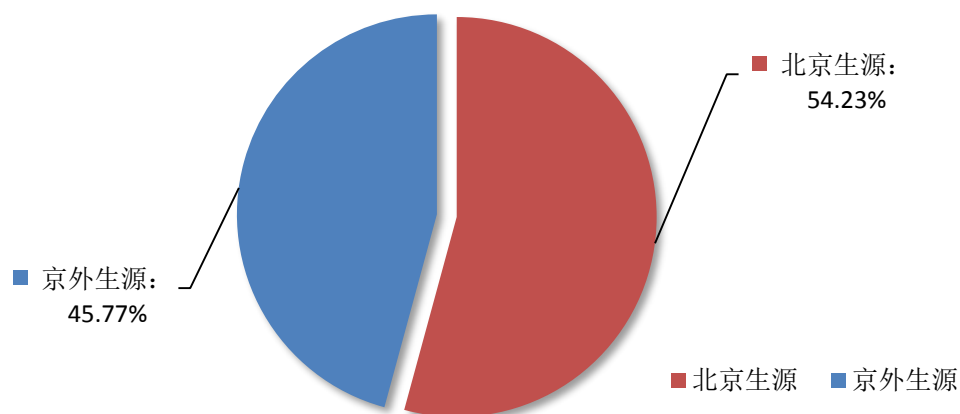


图 1-3 2020 届本科生生源结构

4. 家庭经济困难学生群体结构

2020 届本科毕业生中，家庭经济困难学生群体 290 人，占 16.26%，

其中家庭经济困难学生 285 人，占 15.98%，残疾学生 5 人，占 0.28%；非困难学生 1493 人，占 83.74%；困难生与非困难生比例大约为 1:5，如图 1-4 所示。

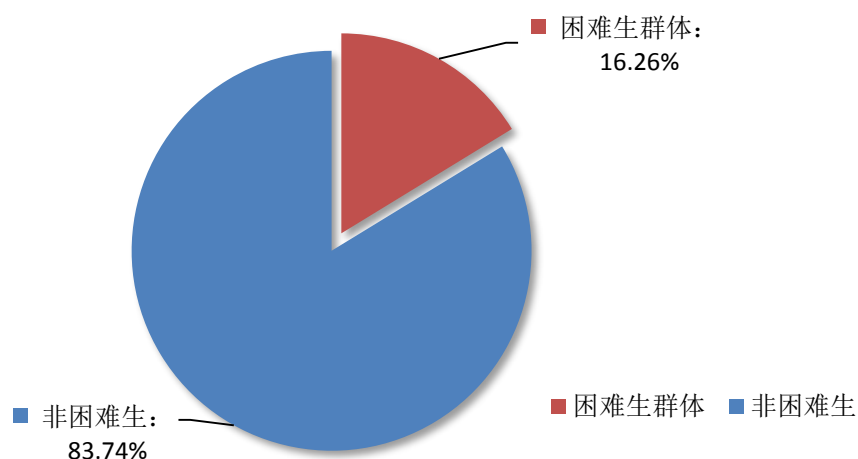


图 1-4 2020 届本科生困难生结构

1.1.2 研究生结构

1.专业结构

北京石油化工学院专业学位研究生 2020 届毕业生 102 人，其中化学工程专业 48 人，机械工程专业 54 人。

2.性别结构

2020 届硕士研究生毕业生中，共有男生 69 人，占 67.65%；女生 33 人，占 32.35%。

4.困难学生群体结构

本校研究生全部享受国家研究生助学金，没有经济困难及就业困难毕业生，贷款和建档立卡家庭学生 15 名，均已就业或考取博士。

1.2 毕业生就业率

1.2.1 本科生就业率

1.整体就业率情况

2020 届本科毕业生整体就业率为 91.76%，其中 11.44%同学选择继续深造（包括国内读研、二学位和出国（境）留学），80.31%同学直接就业，8.24%的学生未就业，如图 1-5 所示。

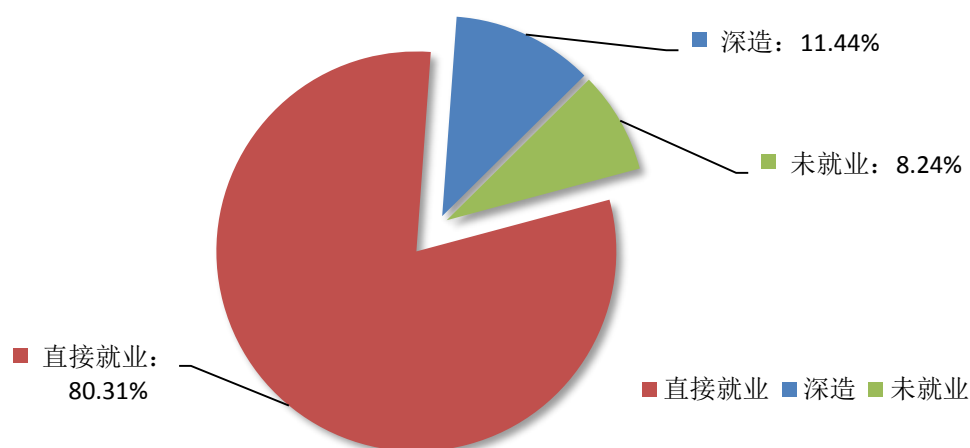


图 1-5 2020 届本科生整体就业率情况

2. 各院系就业情况

全校平均就业率 91.76%，详情如图 1-6 所示。

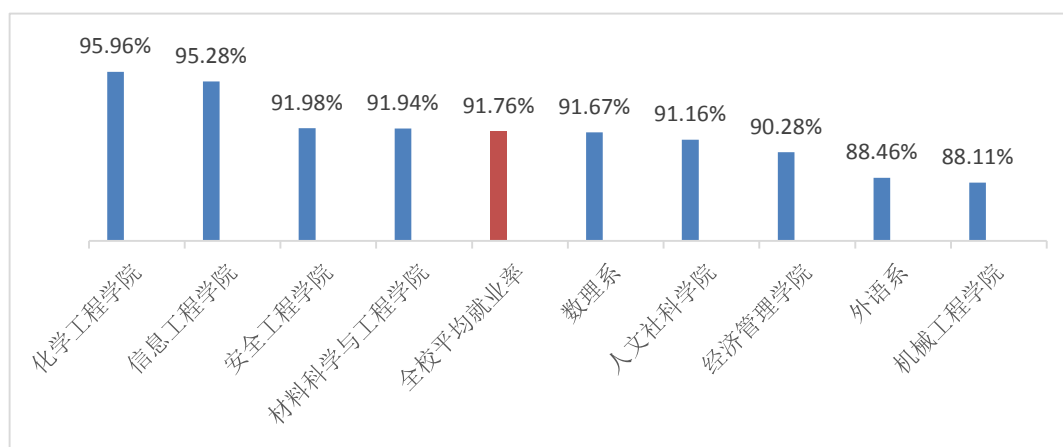


图 1-6 2020 届本科生各院系就业率情况

3.各专业就业情况

2020 届本科毕业生涵盖 29 个专业，其中有 2 个专业的就业率为 100%。各专业的就业率情况如图 1-7 所示。

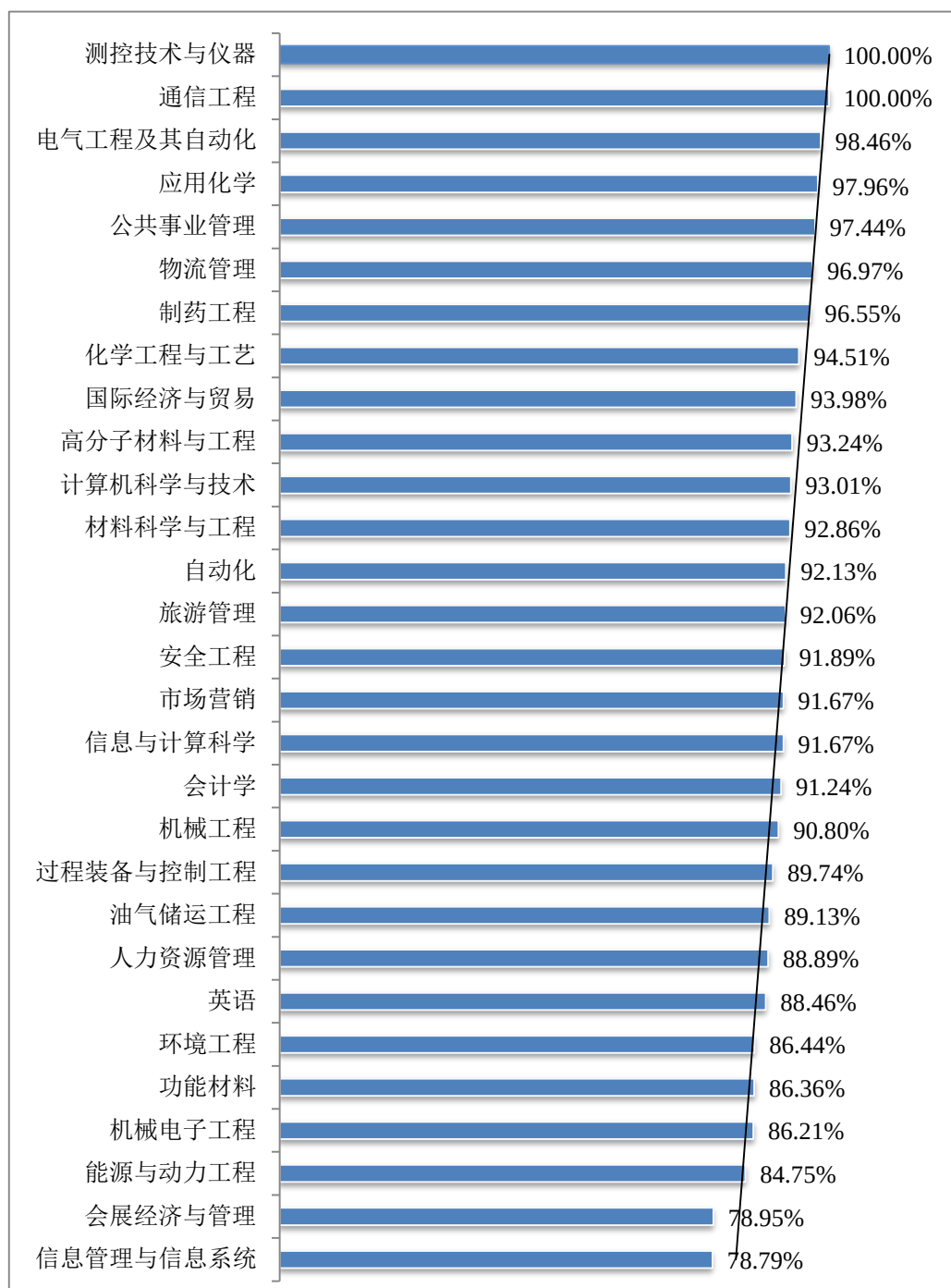


图 1-7 2020 届本科生各专业就业率情况

4.困难学生群体就业情况

2020 届本科毕业生中共有 290 名困难生群体，就业率为 90.34%，升学率为 11.38%。详情如图 1-8 所示。

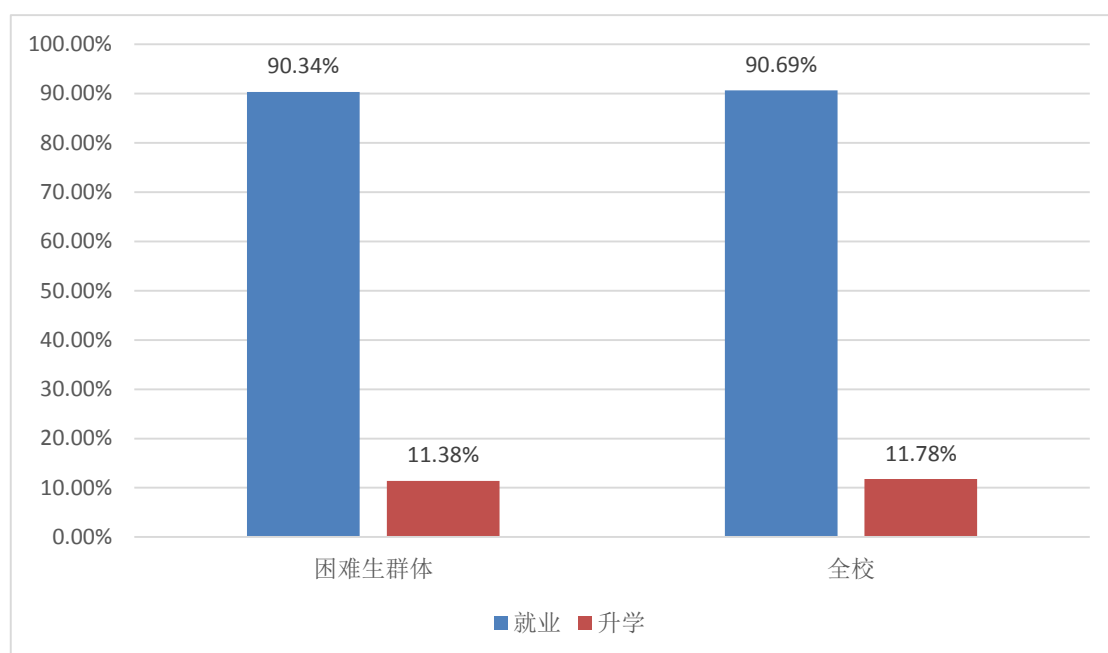


图 1-8 2020 届本科生困难生就业率情况

1.2.2 研究生就业率

2020 年我校专业学位研究生毕业生签订三方协议和劳动合同的签约率为 88.24%，灵活就业率 3.92%，升学率 7.84%，合计就业率 100%。详情如表 1-2 所示。

表 1-2 2020 届研究生就业率情况

学院	人数	升学统计		签就业协议和劳动合同就业统计					
		升学	升学比例	就业协议	签约比例	劳动合同	劳动合同比例	合计	协议合同就业率
化工	37	3	8.11%	30	81.08%	3	8.11%	33	89.19%
材料	11	2	18.18%	7	63.64%	1	9.09%	8	72.73%
机械	43	2	4.65%	39	90.70%	1	2.33%	40	93.02%
信息	12	1	9.09%	7	63.64%	2	18.18%	9	81.82%
总计	103	8	7.84%	83	81.37%	7	6.86%	90	88.24%

学院	人数	灵活就业统计				目前就业率
		单位证明	比例	灵活总人数	灵活就业比例	
化工	37	1	2.70%	1	2.70%	100.00%
材料	11	1	9.09%	1	9.09%	100.00%
机械	43	1	2.33%	1	2.33%	100.00%
信息	12	1	9.09%	1	9.09%	100.00%
总计	103	4	3.92%	4	3.92%	100.00%

1.3 毕业生就业去向

1.3.1 本科生就业去向分析

1. 升学深造情况

2020 届本科毕业生中共有 204 人升学深造，其中：国内读研 105 人，出国（境）留学 62 人，二学位 37 人。

国内读研的 105 名同学，分别被北京化工大学、中国石油大学（北京）、北京工业大学、北京交通大学、北京邮电大学、北方工业大学等高校及科研院所录取。其中 47 名同学考取本校研究生和二学位。

出国（境）留学的 62 名同学，分别被英国、澳大利亚、日本、美国、加拿大等国家的大学录取，其中有英国诺丁汉大学、利兹大学、谢菲尔德大学、纽卡斯尔大学等，美国约翰霍普金斯大学等，日本早稻田大学等，澳大利亚悉尼大学、昆士兰大学、莫纳什大学等名校。各院系升学情况如表 1-3 和图 1-9 所示。

表 1-3 2020 届本科生升学情况

院系	化学工程学院	机械工程学院	信息工程学院	经济管理学院	人文社科学院	材料科学与工程学院	数理系	外语系	安全工程学院
毕业生总数(人)	198	387	381	391	215	124	24	26	37
升学情况	167	48	31	40	11	13	0	3	4
	9.4%	12.4%	8.1%	10.2%	5.1%	7.3%	0%	11.5%	10.8%
国内读研情况	105	38	20	16	6	9	0	1	3
	5.9%	9.8%	5.3%	4.1%	2.8%	7.3%	0%	3.9%	8.1%
出国(境)留学情况	62	10	11	24	5	4	0	2	1
	3.5%	2.6%	2.9%	6.1%	2.3%	3.2%	0%	7.7%	2.7%

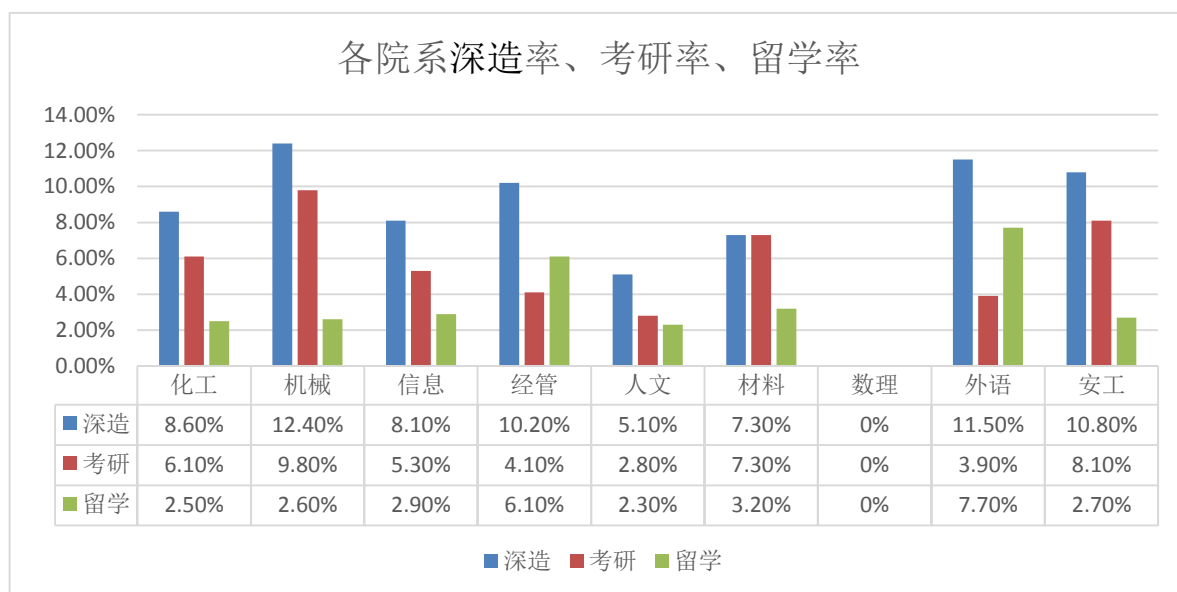


图 1-9 2020 届本科生升学情况

2. 就业区域流向

2020 届本科生就业区域以京津冀地区为主，西部地区就业人数相比去年有所增加。其中北京地区就业 1213 人，占比 75.01%；西部

地区¹就业 80 人，占比 4.95%，其中新疆西藏地区就业 18 人，占比 1.01%。本科生就业区域流向图 1-10 所示。

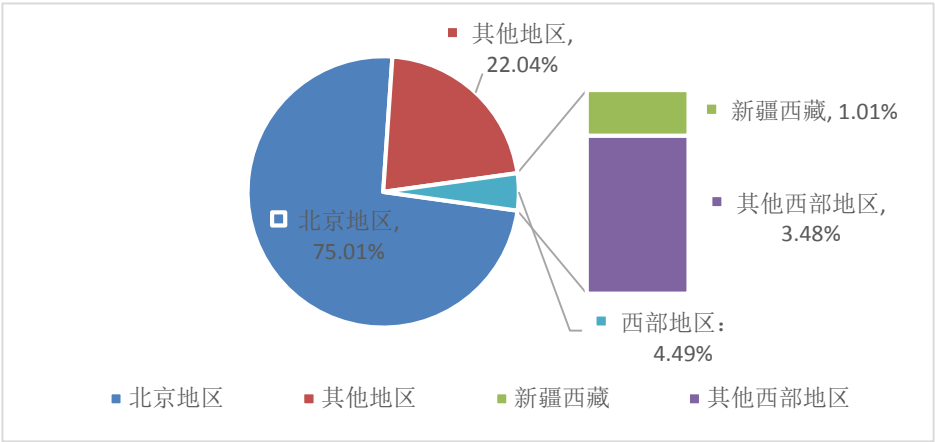


图 1-10 2020 届本科生就业区域流向

3.就业行业分布

学生就业行业涉及制造业、科学研究和技术服务业、信息传输（软件）和信息技术服务业等 17 个行业，其中学生选择前五位的行业分别为制造业 254 人(15.71%)、科学研究和技术服务业 185 人(11.44%)、信息传输（软件）和信息技术服务业 171 人（10.58%）、租赁和商务服务业 102 人（6.31%）、金融业和电力、热力、燃气及水生产和供应业 94（5.81%）。表 1-4 所示。

表 1-4 2020 届本科生就业前五行业分布

行业	制造业	科学研究和技术服务	信息传输（软件）和信息技术服务业	租赁和商务服务业	金融业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
就业人数	254	185	171	102	94
比值	15.71%	11.44%	10.58%	6.31%	5.81%

¹西部地区是指重庆 2、四川 12、贵州 15、云南 2、西藏 2、新疆 16、甘肃 7、陕西 4、宁夏 2、内蒙古 9、广西 8 和青海 1

4.就业单位性质

从毕业生就业的单位性质来看，党政机关和事业单位 44 人，占毕业生总人数 2.47%；国有企业 428 人，占 24%；三资企业 106 人，占 5.95%；医疗卫生单位 6 人，占 0.03%；教育单位 28 人，占 1.57%；科研设计单位 14 人，占 0.08%；其他类型企业 745 人，占 41.78%，如图 1-11 所示。

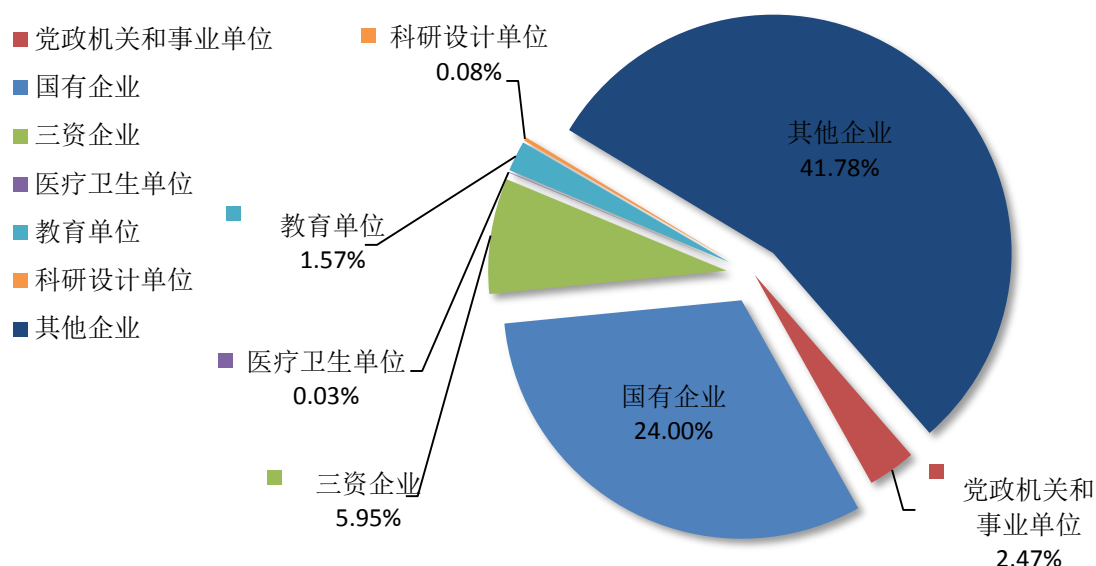


图 1-11 2020 届本科生就业单位性质

1.3.2 研究生就业去向分析

1.升学深造情况

按照国家和北京市新的就业统计通知，签订协议和劳动合同就业率 88.24%，灵活就业率 3.92%，升学率 7.84%，合计就业率 100%。

2.近三年考博率

如图 1-12 所示。

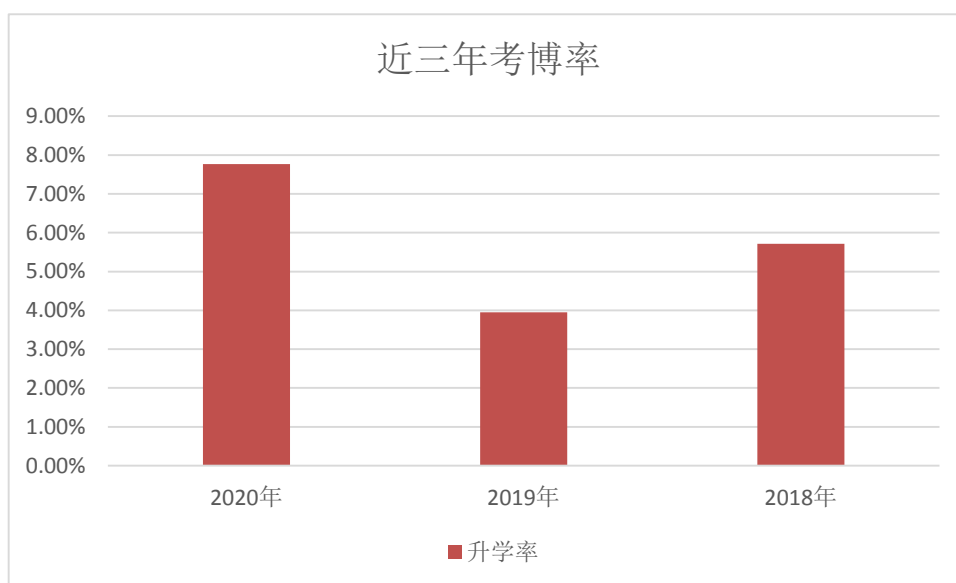


图 1-12 近三年考博率

3. 就业单位性质

如图 1-13 所示。

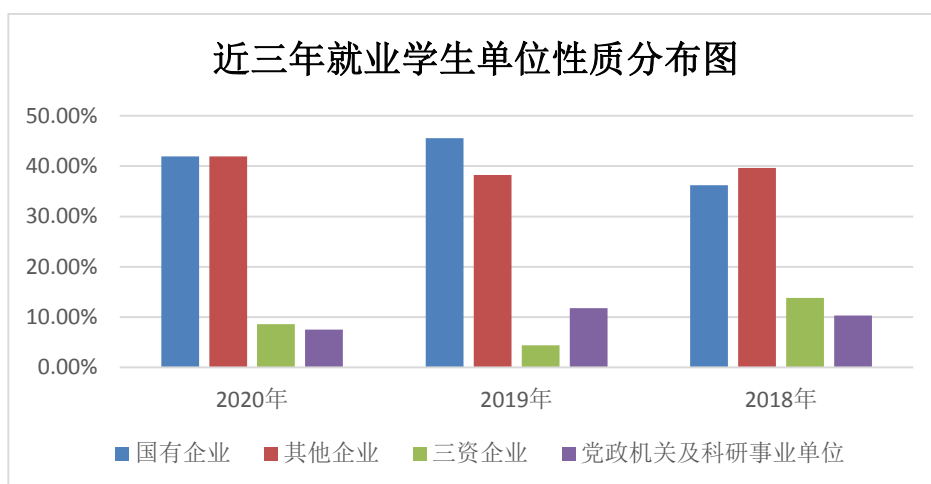


图 1-13 近三年就业学生单位性质分布图

1.4 毕业生就业趋势

1.4.1 2018~2020 届毕业生就业率趋势

受疫情影响，2020 年就业率整体稳定，详情如表 1-5 所示。

表 1-5 2018~2020 届本科生就业率（截至 8 月 31 日）

届别	毕业生总数 (人)	直接就业人数 (人)	就业率
2018 届	1729	1712	99.02%
2019 届	1768	1735	98.13%
2020 届	1783	1636	91.76%

1.4.2 2018~2020 届毕业生升学深造趋势

2020 届本科毕业生共有 204 人升学深造，整体深造率为 9.4%。
国内读研 105 人（5.9%），出国(境)留学 62 人（3.5%），二学位 41 人。
详情如表 1-6 所示。

表 1-6 2018~2020 届本科生升学率对比表

项目	毕业生总数 (人)	国内读研情况		出国（境）留学情况		升学总人数 (人)	升学率 (%)
		人数 (人)	比值	人数 (人)	比值		
2018 届	1729	83	4.8%	73	4.22%	156	9.02%
2019 届	1768	95	5.37%	92	5.20%	187	10.58%
2020 届	1783	105	5.89%	62	3.48%	167	9.37%

1.4.3 2018~2020 届毕业生就业区域流向

从 2018~2020 届本科毕业生就业数据来看，各区域就业学生人数稳定，2020 届毕业生就业地区分布未受疫情影响，无较大变化。
详情如表 1-7 和图 1-14 所示。

表 1-7 2018 ~2020 届本科生就业区域对比表

项目	京内就业比例	西部就业比例	其他地区就业比例
2018 届	76.52%	4.44%	19.04%
2019 届	81.21%	3.15%	15.64%
2020 届	75.01%	4.95%	20.04%

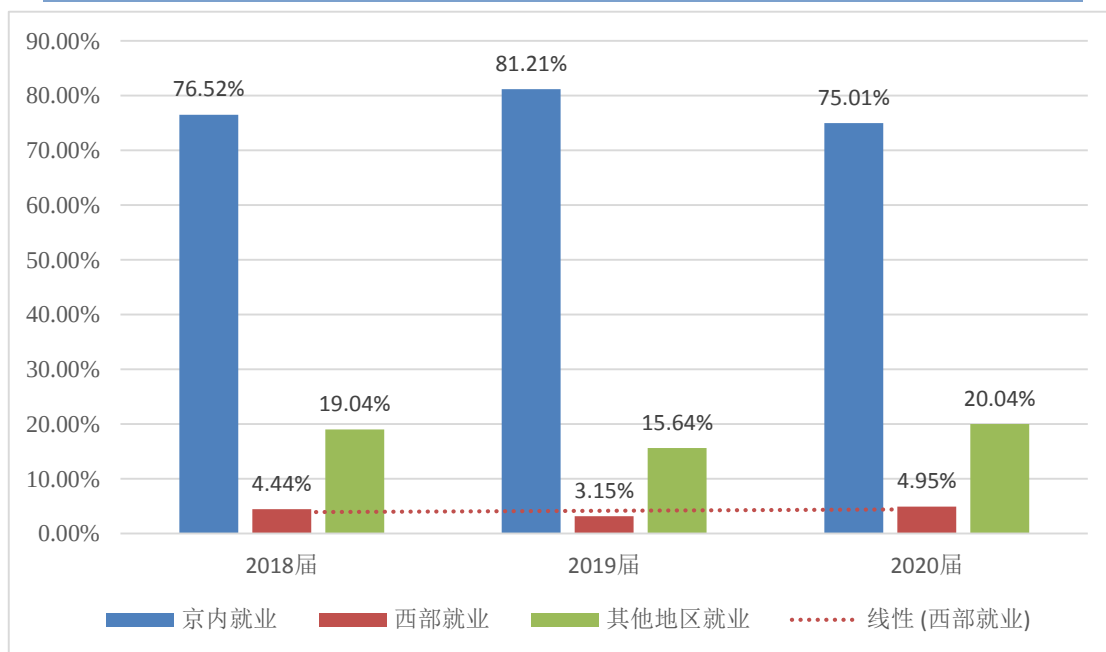


图 1-14 2018~2020 届本科生就业区域流向对比图

1.4.4 2018~2020 届毕业生就业单位性质

2018~2020 届本科毕业生就业单位性质方面，在党政机关及事业单位就业人数减少，与国考招考职位减半和京考招录大幅减少相关，同时毕业生择业观念日趋多元化，在新经济体、新行业就业的人数逐步增多。详情如表 1-8 和图 1-15 所示。

表 1-8 2018 ~2020 届本科生就业单位性质

单位性质	2018 届	2019 届	2020 届
民营等其他企业	50.38%	63.15%	53.80%
国有企业	24.99%	28.3%	24.00%
党政机关及事业单位	5.26%	3.15%	2.47%
教育、医疗及科研	2.58%	1.94%	1.68%
三资企业	5.84%	3.45%	5.95%

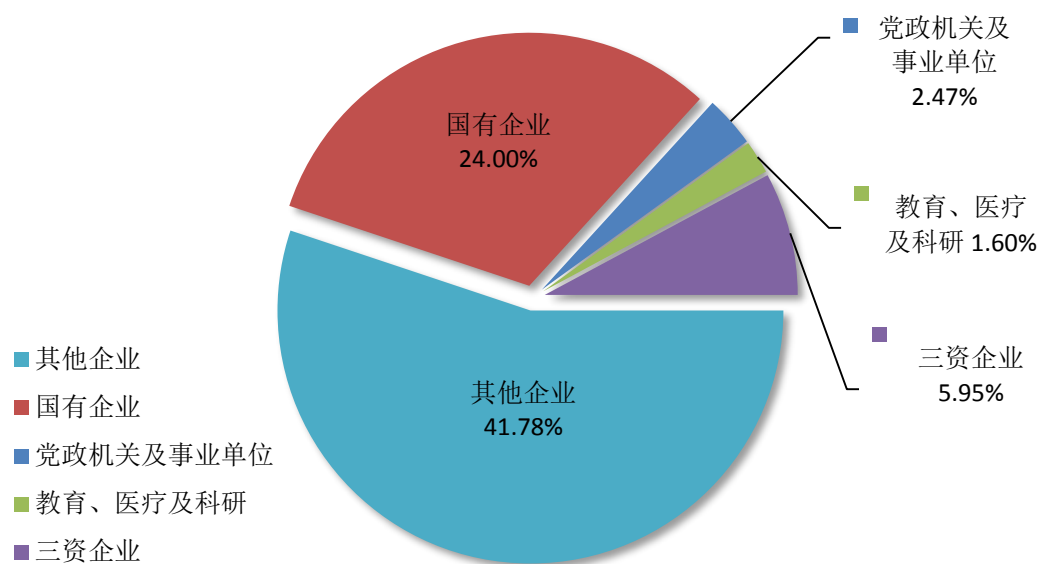


图 1-15 2020 届本科生就业单位性质

第二部分毕业生就业质量状况调查

本次调查采用网络问卷调查形式（网页版和手机版），调查时间自 2020 年 4 月~7 月，调查对象覆盖学校所有院系及专业的各学历毕业生，共计 1383 人。其中，本科生 1309 人（94.65%），硕士生 74 人（5.35%）。调查显示，受访毕业生人数最多的三个专业为会计学（123 人）、计算机科学与技术（105 人）、化学工程与工艺（87 人），共占有有效样本数的 22.77%。

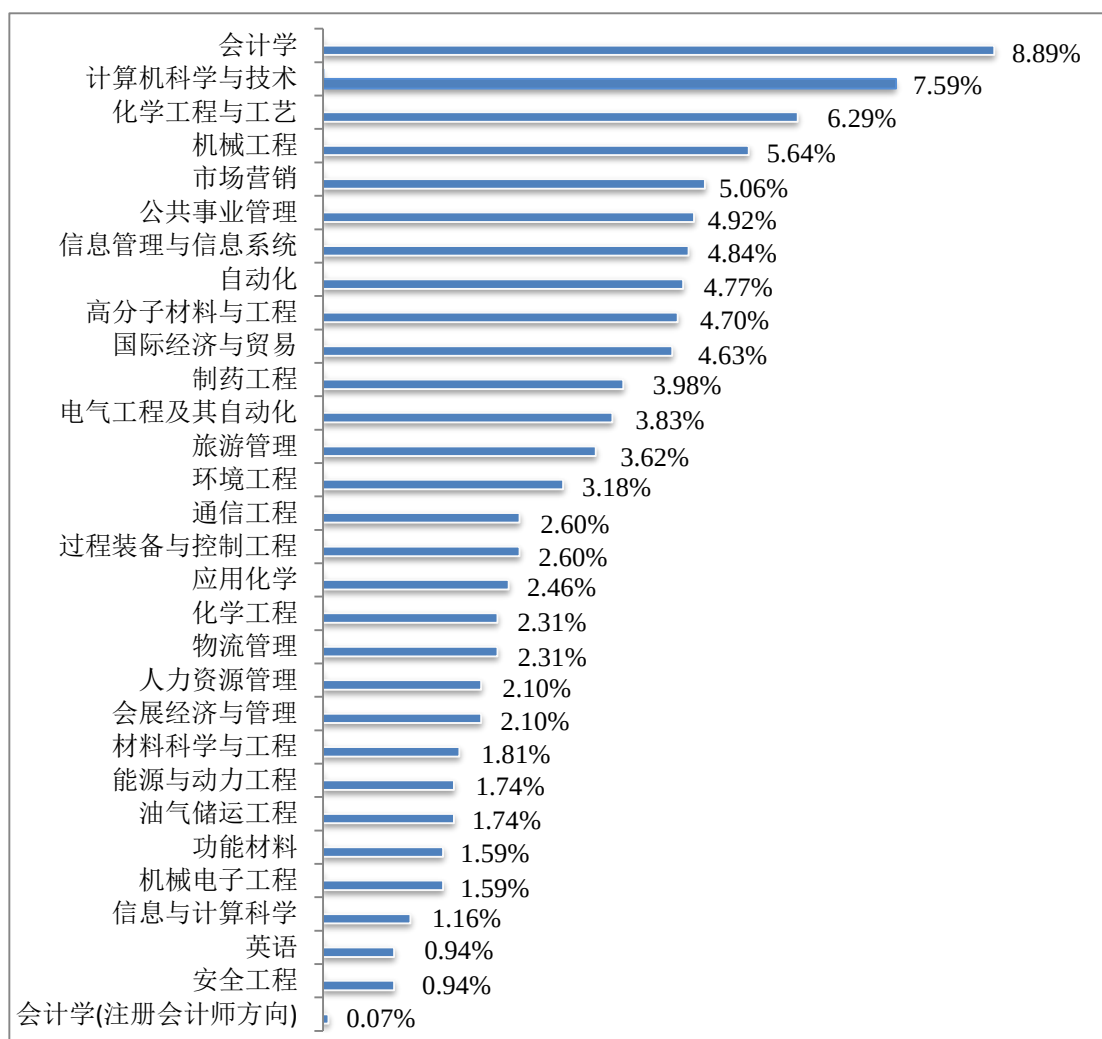


图 2-1 参与调查毕业生所在专业

2.1 就业满意状况

毕业生对目前已落实工作总体“很满意”或“满意”的比例为82.25%。毕业生对工作地点“很满意”或“满意”的比例最高(74.90%)，其次是工资福利(73.51%)。

表 2-1 毕业生对已落实工作的满意度

	很满意	满意	一般	较不满意	很不满意
总体满意度	35.23	47.02	15.59	1.39	0.76
工资福利	31.43	42.08	21.80	3.42	1.27
工作地点	32.19	42.71	20.03	4.44	0.63
个人发展空间	30.67	42.33	23.19	3.04	0.76
社会地位	29.66	42.21	25.10	2.66	0.38

2.2 福利待遇

2.2.1 起步年薪

起步年薪是指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入。毕业生期望工作转正后的税前平均年薪为 9.97 万元（仅对税前年薪为 1~60 万元间的数值进行统计）。毕业生在工作落实单位转正后的平均税前年薪为 8.22 万元。

2.2.2 “五险一金”情况

93.03%的毕业生在工作落实单位“有五险”，2.41%“五险不全”，4.56%“没有五险”。如图 2-2 所示。

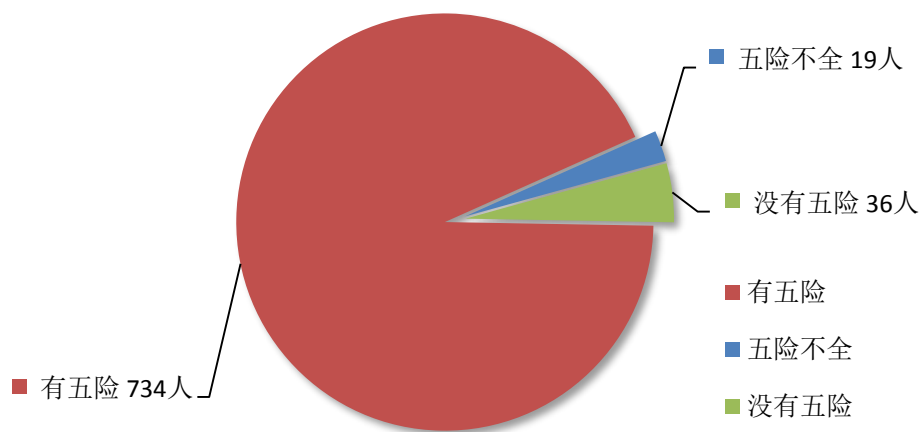


图 2-2 毕业生有保险情况

86.06%的毕业生在工作落实单位“有公积金”，13.94%“没有公积金”。如图 2-3 所示。

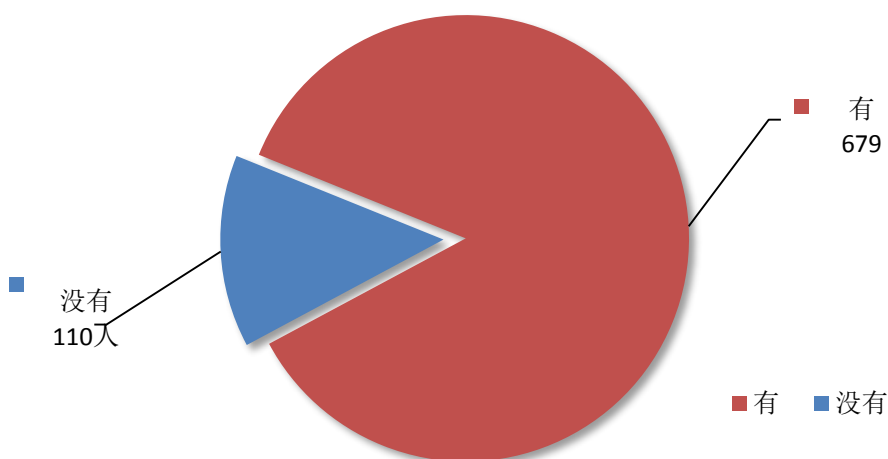


图 2-3 毕业生有公积金情况

2.3 专业（学科）与工作匹配度及意愿

2.3.1 从事与本专业相关工作的意愿

调查毕业生是否愿意从事与专业相关的工作时，65.22%的毕业生“很愿意”或“愿意”从事与本专业相关工作，7.15%表示“不愿意”或“很不愿意”，27.62%认为“一般”。如图 2-4 所示。

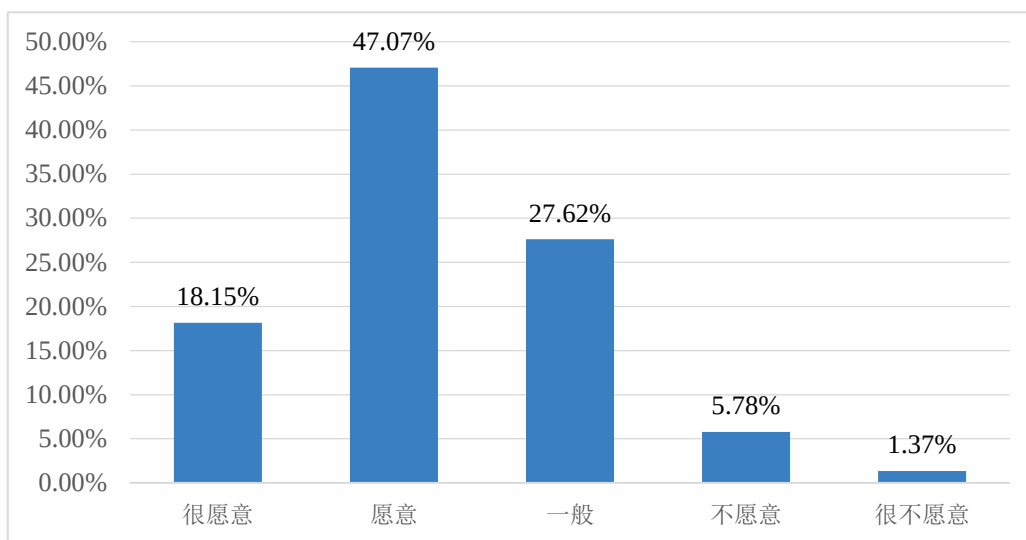


图 2-4 毕业生从事与本专业相关工作的意愿

2.3.2 所学专业与落实工作的相关度

调查毕业生所学专业与落实工作的相关度时, 66.16%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”, 16.73%认为“不相关”或“很不相关”, 17.11%认为“一般”。如图 2-5 所示。

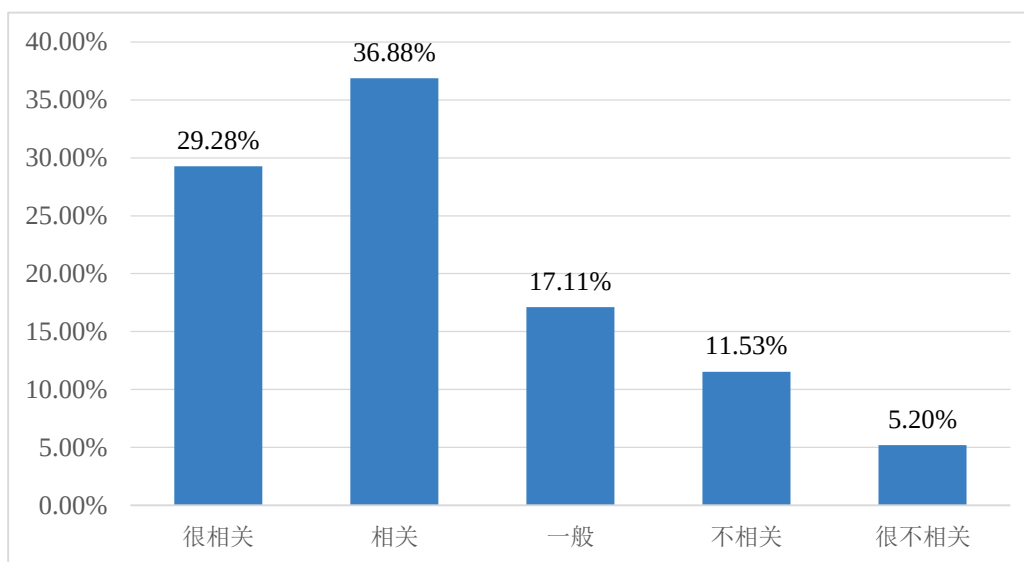


图 2-5 毕业生所学专业与落实工作的相关程度

2.3.3 所学专业的社会需求程度

从所学专业的社会需求程度上看, 64.79%的毕业生认为所学专业

满足社会需求程度“很高”或“高”，3.26%认为“低”或“很低”，31.96%认为“一般”。如图 2-6 所示。

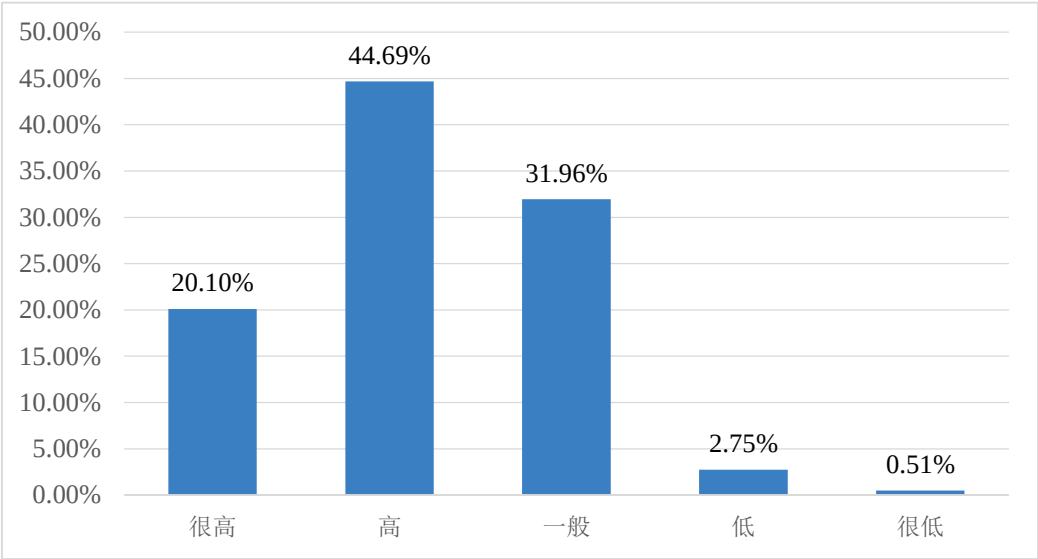


图 2-6 问卷毕业生所学专业社会需求程度

2.3.4 发展路径评价

67.68%的毕业生认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”，3.80%认为“不清晰”或“很不清晰”，28.52%认为“一般”。如图 2-7 所示。

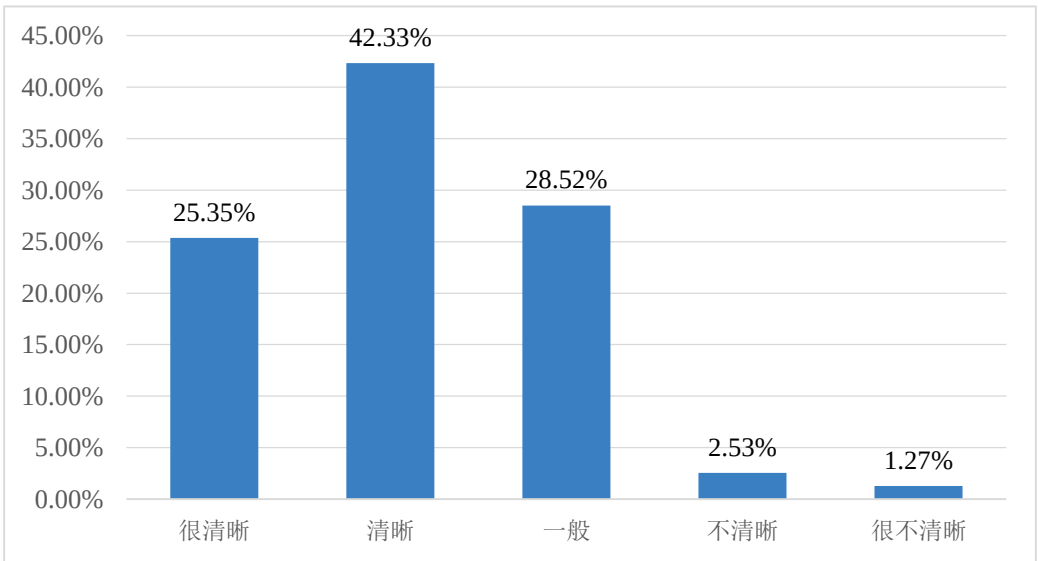


图 2-7 毕业生在工作落实单位的发展路径

2.3.5 预期在单位工作的时间

37.52%的毕业生预期在落实单位工作 1~3 年（含 1 年），28.39%预期工作 1 年以内，17.49%预期工作 3~5 年（含 3 年），16.60%预期工作 5 年及以上。如图 2-8 所示。

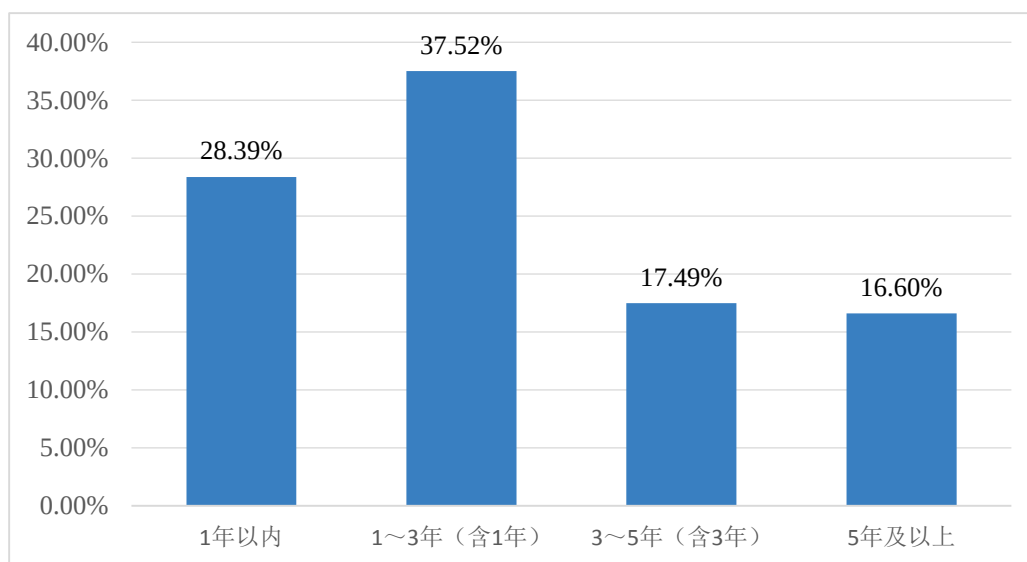


图 2-8 毕业生预期在落实单位工作时长

2.4 求职期望和结果

2.4.1 工作地点

从毕业生期望首选的工作地点来看，北京市（83.59%）是毕业生期望首选比例最高的省份。最后参与问卷毕业生有 76.05%的落实在北京市工作。如图 2-9 所示。

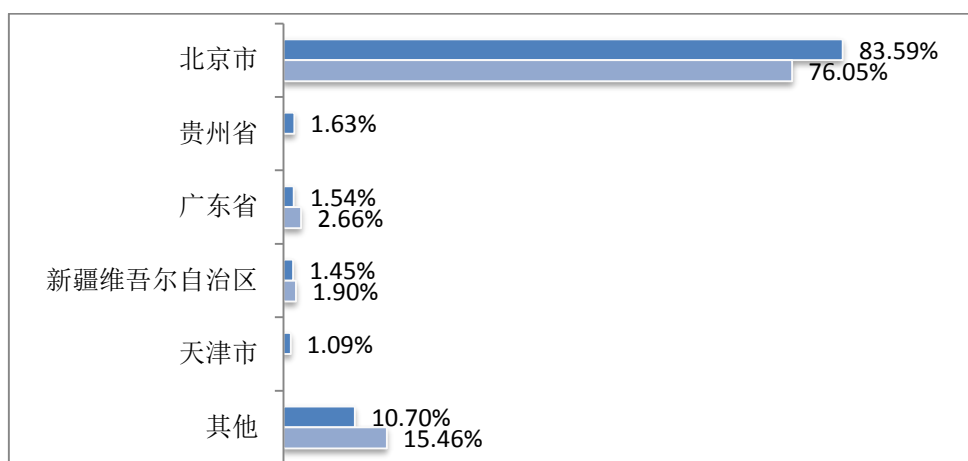


图 2-9 毕业生期望首选就业地区和最终落实

从具体期望的就业城市类型来看，84.59%的毕业生首选工作地点位于直辖市或省会城市，7.89%为地级城市，5.80%为县级城市，1.45%为乡镇，0.27%为农村。从具体落实类型来看，76.93%的毕业生落实在直辖市或省会城市，10.27%为地级城市，8.75%为县级城市，3.80%为乡镇，0.25%为农村。如图 2-10 所示。

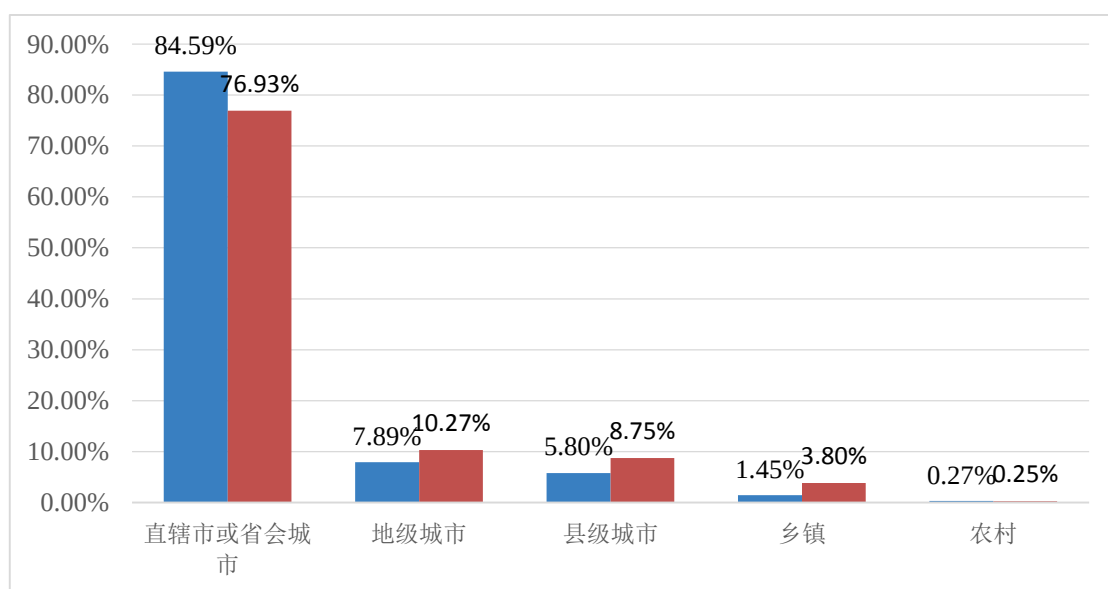


图 2-10 毕业生期望首选就业城市类型和最终落实

2.4.2 首选的工作单位性质和就业行业

从毕业生期望首选工作单位性质²来看，47.60%的毕业生期望在国有企业就业，其次 23.39%的人期望在事业单位就业。如图 2-11 所示。

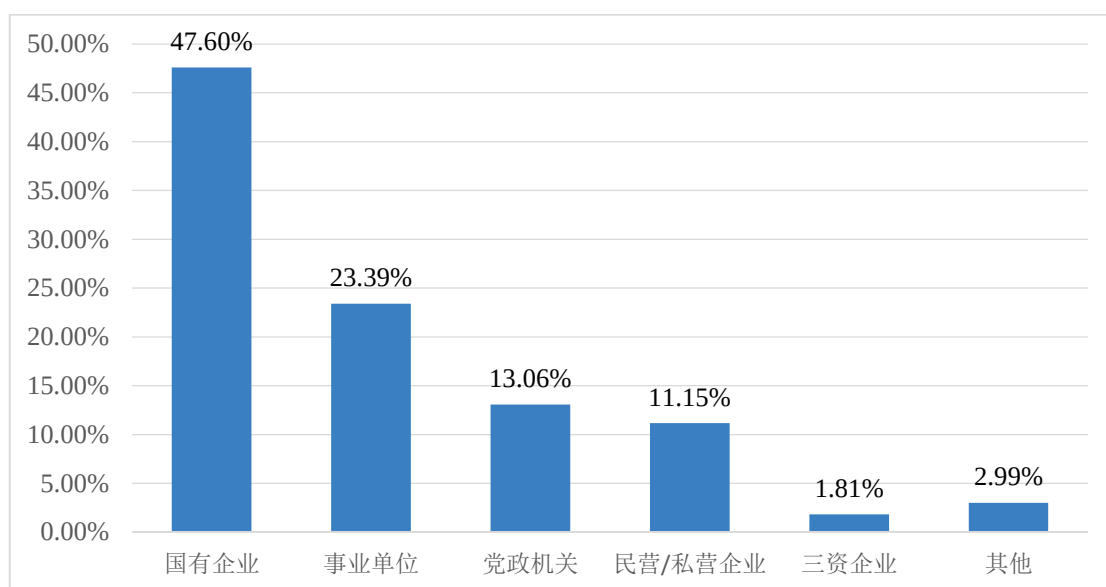


图 2-11 毕业生期望首选工作单位性质

从毕业生期望首选的就业行业来看，本校毕业生期望首选的前三类行业依次为：信息传输、软件和信息技术服务业（15.87%），科学研究和技术服务业（12.15%）和金融业（10.15%）。如图 2-12 所示。

²事业单位包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；其他类型单位包括部队、农村建制村、城镇社区和其他。

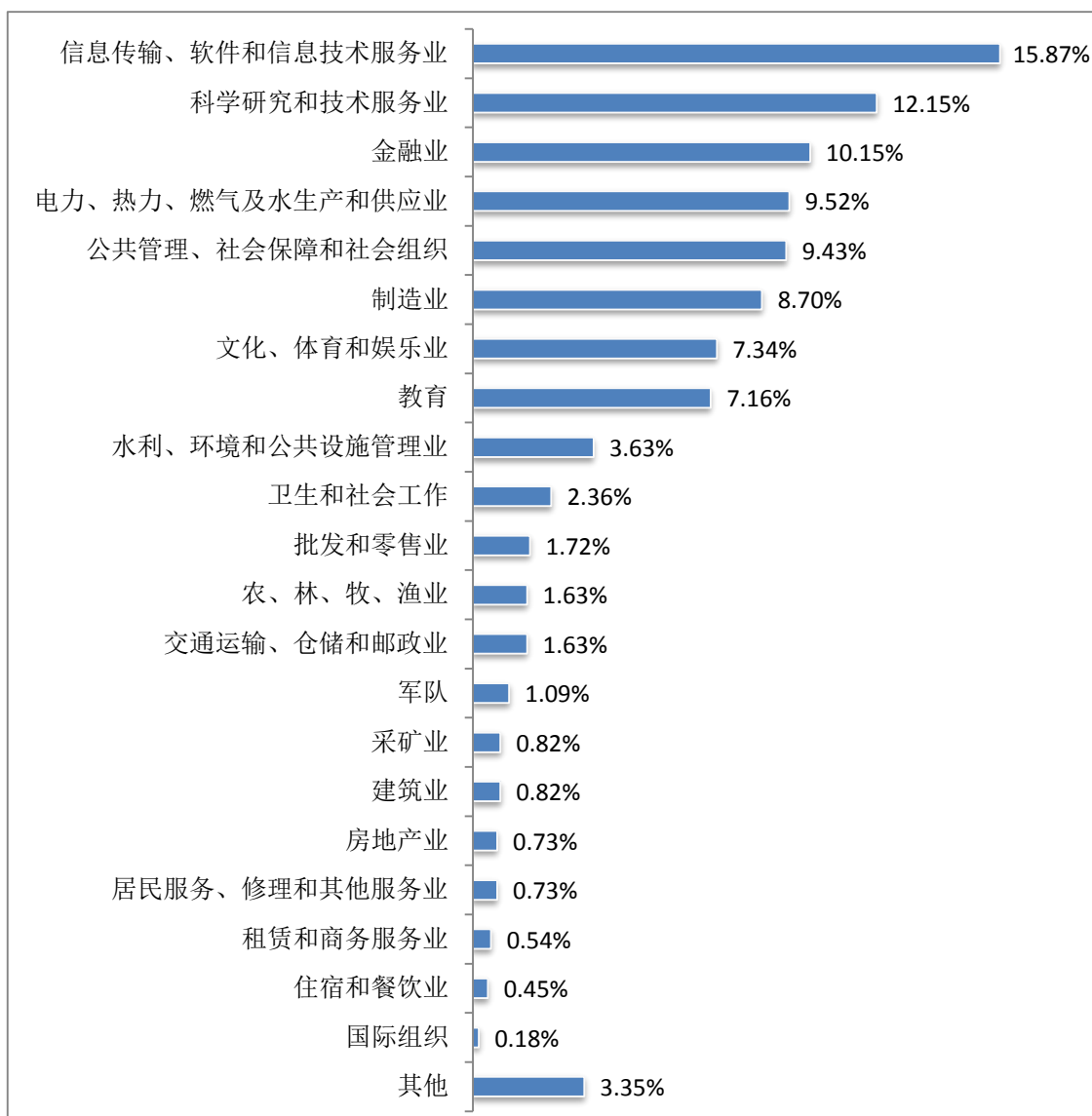


图 2-12 毕业生期望首选的工作单位行业

2.5 毕业生求职

2.5.1 求职周期及收到的录用通知数

受访毕业生的求职周期(求职周期只统计0.1~12个月之间的时间)从开始求职到最终落实工作，毕业生所用时间平均为 3.32 个月。整个求职周期，本校毕业生平均收到录用通知 2.92 个，毕业生主要集中在 2019 年 12 月拿到第一个录用通知。

2.5.2 投递的求职简历数与收到的面试机会数

受访毕业生从开始求职到填答问卷时，平均投递简历 31.73 份，平均收到面试机会 6.69 次（统计简历投递数和面试机会数时，仅对 1~300 份简历和 1~50 次面试机会进行统计）。

2.5.3 求职总花费

本校毕业生求职的平均总花费为 977.12 元（求职花费仅对 1~20000 元进行统计）。

2.5.4 求职积极度

80.60%的毕业生认为自己在求职过程中“很积极”或“积极”，2.36%认为自己“不积极”或“很不积极”，17.04%认为自己的求职积极程度“一般”。如图 2-13 所示。

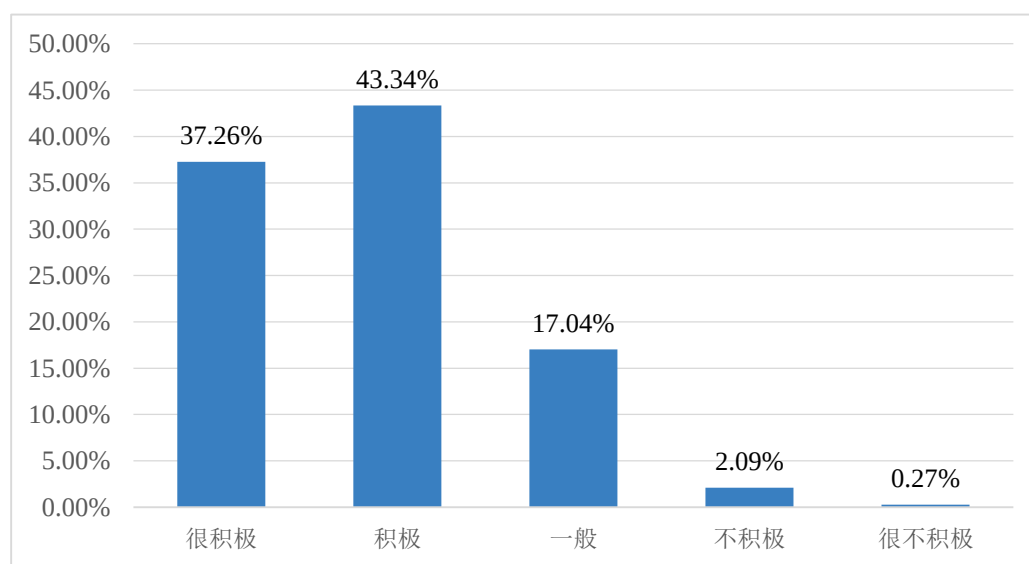


图 2-13 求职积极度

2.6 就业服务评价

2.6.1 就业教育及服务的参与情况和满意度

从学校提供的就业教育及服务的参与情况来看，毕业生参与比例最高的前三项依次为：校园招聘会/宣讲会（81.56%），就业信息服务（80.98%），就业实习/实践（77.30%）；同时，满意度最高的前三项依次为：困难帮扶（86.47%），就业相关政策咨询（86.32%），个体职业咨询（86.04%）。如表 2-2 所示。

表 2-2 毕业生对本校就业教育及服务的参与情况和满意程度（单位：%）

	参与情况		满意程度				
	参 加 过	未 参 加 过	很 满 意	满 意	一 般	不 满 意	很 不 满 意
校园招聘会/宣讲会	81.56	18.44	32.89	43.97	21.28	1.68	0.18
就业信息服务	80.98	19.02	32.14	49.11	17.59	0.89	0.27
职业测评	55.68	44.32	34.29	47.53	17.66	0.39	0.13
就业指导课程	74.48	25.52	32.82	49.32	17.09	0.58	0.19
就业指导讲座、工作坊与 沙龙	67.90	32.10	31.95	49.31	18.21	0.32	0.21
团体职业辅导	51.77	48.23	36.59	48.04	14.94	0.00	0.42
个体职业咨询	45.05	54.95	38.84	47.19	13.16	0.48	0.32
困难帮扶	41.14	58.86	41.12	45.34	13.01	0.18	0.35
学校/院系就业推荐	69.20	30.80	33.96	49.95	15.46	0.42	0.21
就业实习/实践	77.30	22.70	32.83	49.39	16.56	0.75	0.47
就业相关政策咨询	64.50	35.50	35.31	51.01	13.23	0.34	0.11
签约手续、就业派遣等服 务	60.38	39.62	38.56	46.59	13.77	0.60	0.48

2.6.2 创业教育及服务的参与情况和满意度

从毕业生参与学校提供的创业教育及服务情况来看，参与度最高的前三项依次为：创业课程（40.49%），创业相关讲座

(38.90%)，创业计划大赛(31.81%)；满意度最高的前三项依次为：申请创业项目基金(88.76%)、与创业者交流(88.08%)、参与创业企业的实习项目(87.42%)。如表 2-3 所示。

表 2-3 毕业生对本校创业教育及服务的参与情况和满意程度(单位：%)

	参与情况		满意程度				
	参加过	未参加过	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
创业课程	40.49	59.51	39.11	46.79	13.21	0.54	0.36
创业相关讲座	38.90	61.10	39.22	46.28	13.75	0.37	0.37
创业类学生社团活动	30.51	69.49	40.76	45.50	13.51	0.00	0.24
创业计划大赛	31.81	68.19	39.09	46.36	14.09	0.00	0.45
参观创业企业	30.51	69.49	42.42	44.08	13.27	0.24	0.00
与创业者交流	29.72	70.28	43.07	45.01	11.68	0.24	0.00
参与创业企业的实习项目	23.57	76.43	45.71	41.72	11.96	0.61	0.00
申请创业项目基金	18.66	81.34	47.67	41.09	11.24	0.00	0.00

2.6.3 能力训练满足实际工作的程度

从在校期间所受能力训练满足实际工作的程度来看，毕业生反馈最能满足实际工作要求的五种能力训练分别是：学习能力、执行能力、沟通与表达能力、自我管理能力和通识性知识与技能。如表 2-4 所示。

表 2-4 毕业生认为满足实际工作要求的能力（单位：%）

	完全能够	能够满足	一般	不能满足	完全不能
通识性知识与技能	26.32	52.49	19.23	1.74	0.22
专业知识	24.22	50.83	22.05	2.46	0.43
专业技能	23.93	48.95	23.50	3.18	0.43
学习能力	26.61	55.17	16.41	1.45	0.36
创新能力	23.79	49.39	23.36	2.96	0.51
动手操作能力	26.10	50.98	20.17	2.17	0.58
沟通与表达能力	27.04	53.00	17.79	1.88	0.29
组织与管理能力	26.10	51.48	20.17	1.95	0.29
执行能力	26.97	54.37	16.92	1.45	0.29
自我管理 ability	26.46	53.00	18.66	1.66	0.22
职业适应能力	25.02	53.51	18.80	2.24	0.43
职业规划能力	24.08	51.63	21.11	2.75	0.43

2.7 疫情对就业的影响

2.7.1 对疫情期间出台就业创业政策的了解程度

78.38%的毕业生对疫情期间国家出台的促进高校毕业生就业创业的政策“较为了解”或“了解一些”，17.79%表示“知道有，具体不清楚”，3.83%则表示“完全不了解”，如图 2-14 所示。

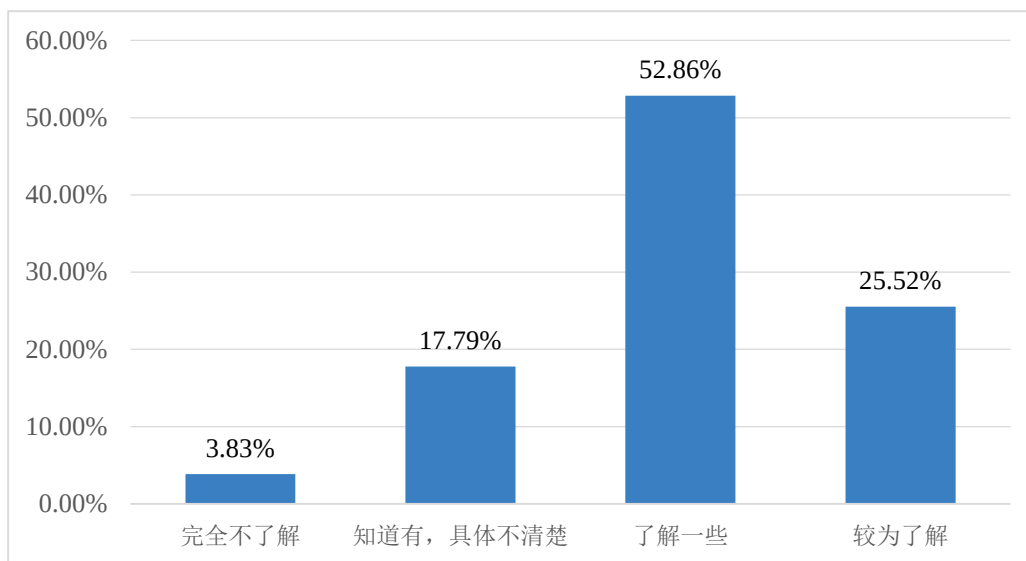


图 2-14 对疫情期间出台的就业创业政策的了解程度

2.7.2 疫情对求职就业的影响程度

44.61%的毕业生认为疫情对自己求职就业的影响“大”，30.28%认为影响“一般”，14.60%认为影响“不大”，6.44%认为“没有影响”，4.08%“不确定”，如图 2-15 所示。

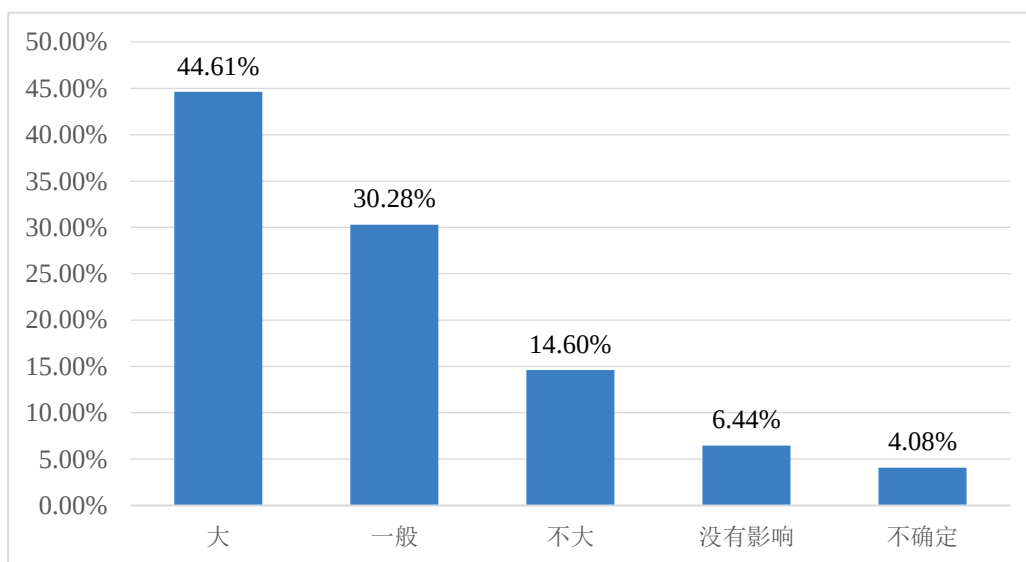


图 2-15 疫情对毕业生求职就业的影响程度

2.7.3 疫情对求职就业的影响方面

毕业生认为疫情对自己求职就业的主要影响依次为：“单位招聘

岗位总体减少，就业难度加大”“疫情影响求职、实习、面试等进程，不确定性加大”，如图 2-16 所示。

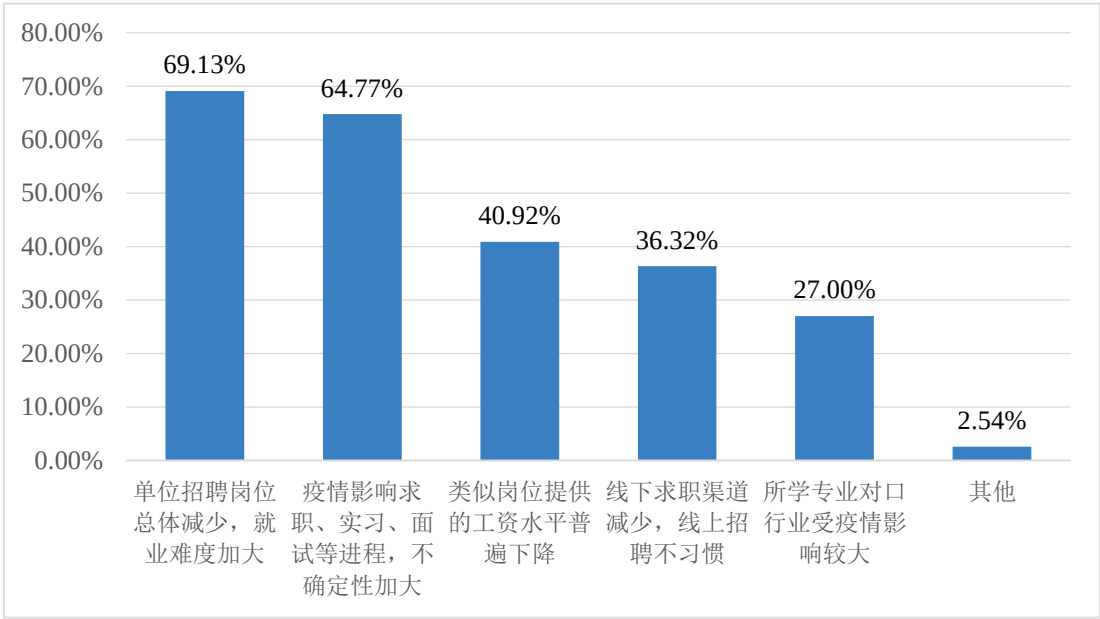


图 2-16 疫情对毕业生求职就业的主要影响

2.7.4 疫情期间线上招聘渠道使用情况

调查显示，在求职过程中，67.91%的毕业生使用过线上招聘渠道。

使用过线上招聘的毕业生中，分别有 64.09%、51.00%、45.93%和 35.78%的人投递的简历数量、参加招聘会的数量、参与招聘会的意愿和对招聘会的满意度均为“线上远大于线下”，如图 2-17 所示。

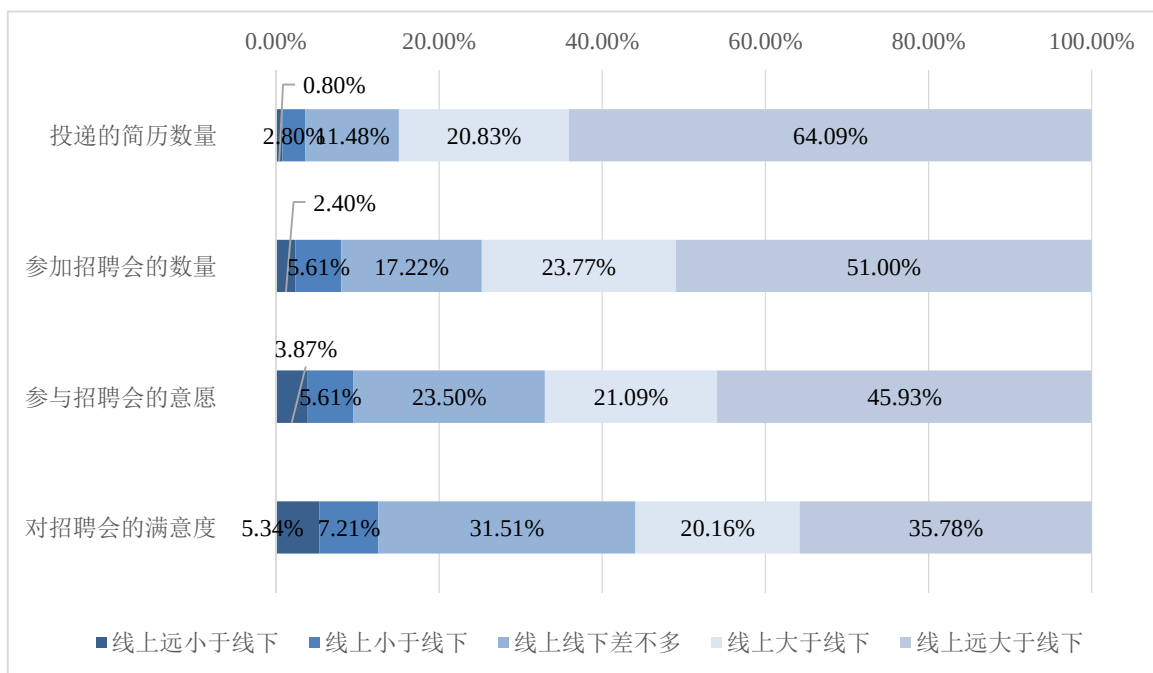


图 2-17 疫情期间线上招聘渠道使用情况

2.8 暂缓就业的原因

毕业生准备升学而不就业的最主要原因是想提升就业竞争力 (69.23%)，如图 2-18 所示。

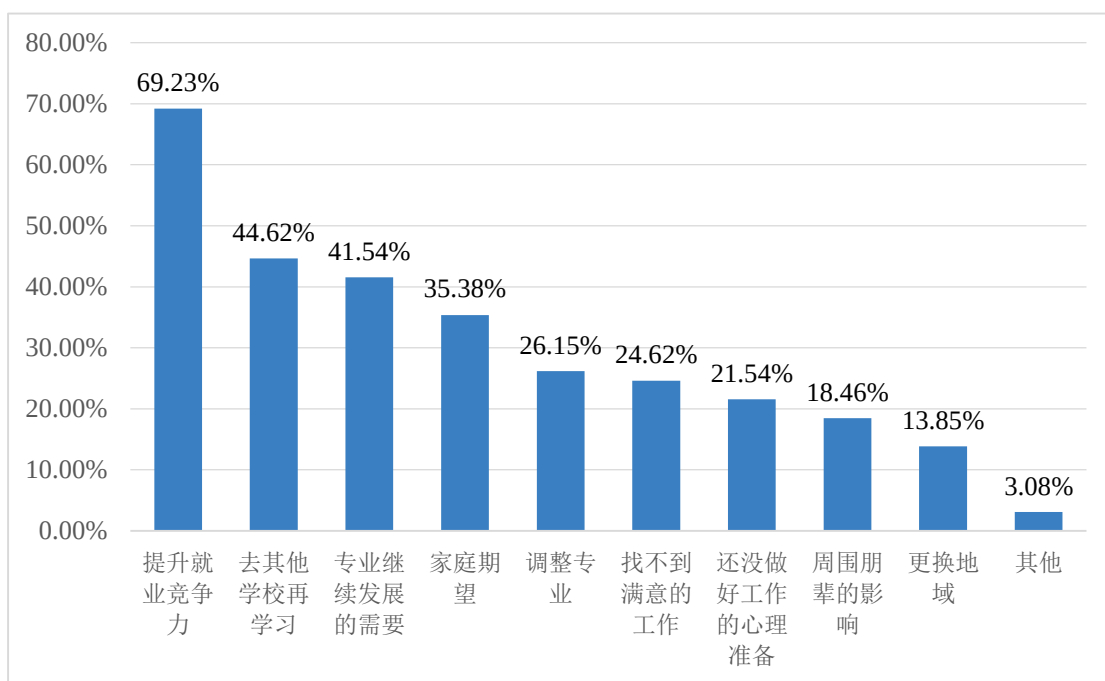


图 2-18 毕业生拟升学不就业的主要原因

毕业生准备出国（境）而不就业，主要是因为想获取留学经历（72.73%）和提升就业竞争力（72.73%），如图 2-19 所示。

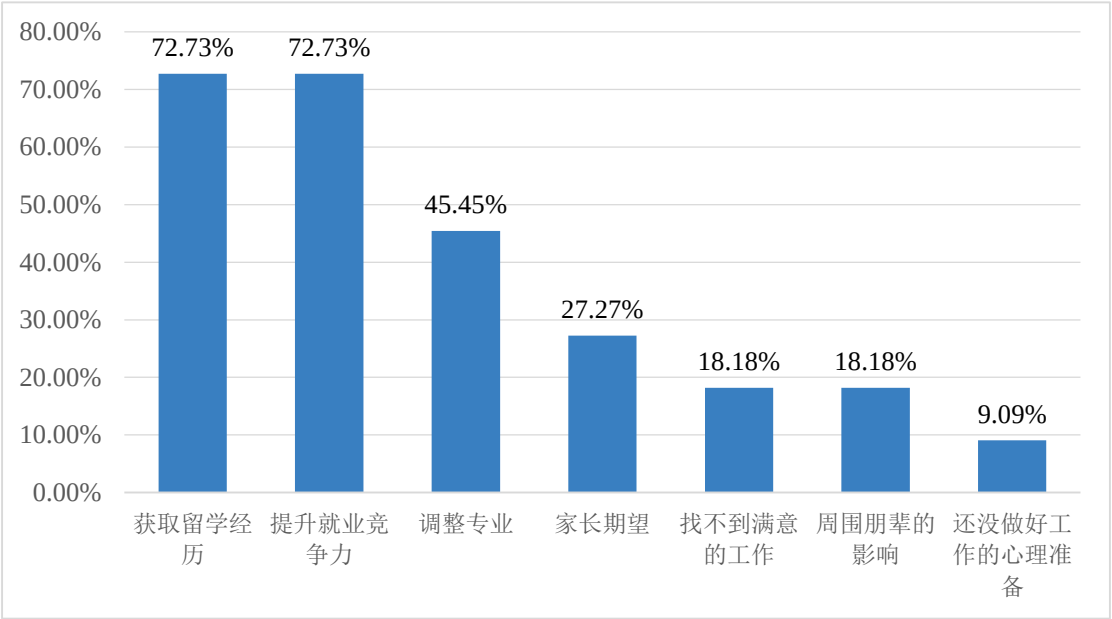


图 2-19 毕业生拟出国（境）不就业的主要原因

第三部分 用人单位需求状况调查

2020 年 8 月，学校选取 2020 届毕业生就业人数较多的 42 家用用人单位进行了问卷调查，其中包含国企 18 家、机关及事业单位 1 家、三资企业 1 家、其他 22 家。问卷调查人包括用人单位总经理、人力资源部长/人事部长、专员、项目经理等岗位，用人单位员工规模集中在 400-2000 人。所属行业涉及 15 个行业，确保问卷真实有效。

3.1 问卷单位核心业务所属行业

对问卷用人单位核心业务所属行业进行分析，其实际招聘毕业生专业前三位分别为：机械类、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业，这与我校专业设置基本契合，如图 3-1 所示。

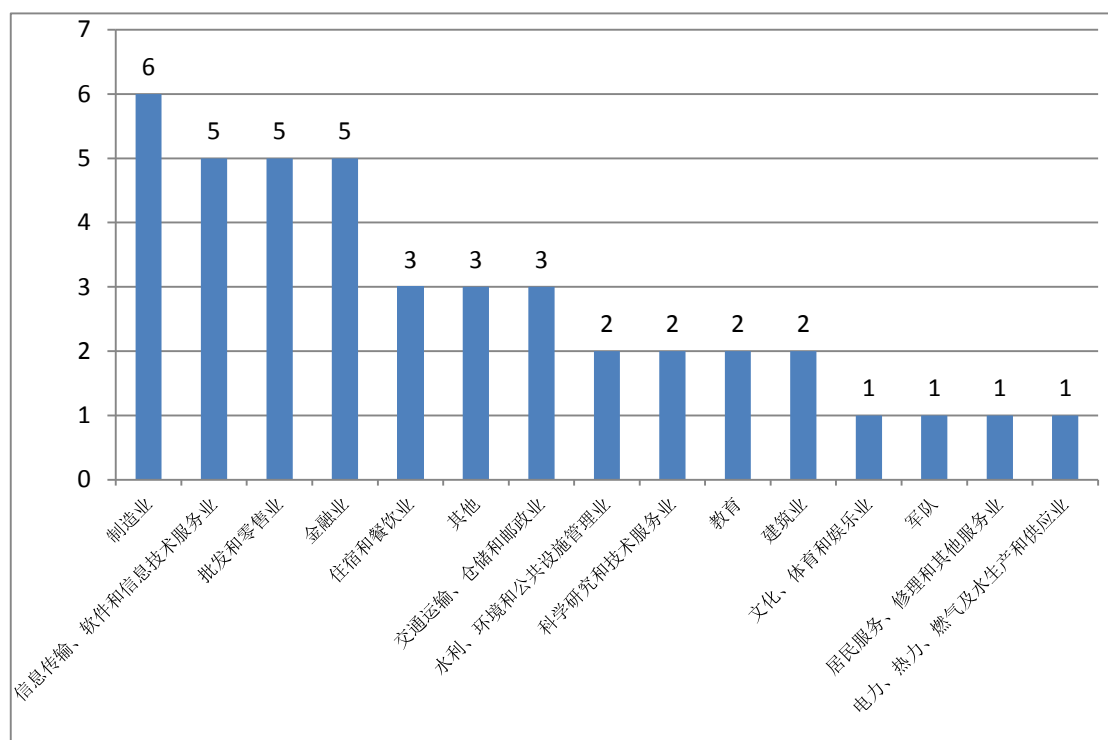


图 3-1 问卷单位核心业务所属行业

3.2 问卷单位对毕业生的评价

3.2.1 毕业生职业能力评价

用人单位对于即将招聘的毕业生最看重的职业能力前三项依次为：沟通与表达能力、专业性知识与技能、通识性知识与技能，如图 3-2 所示。

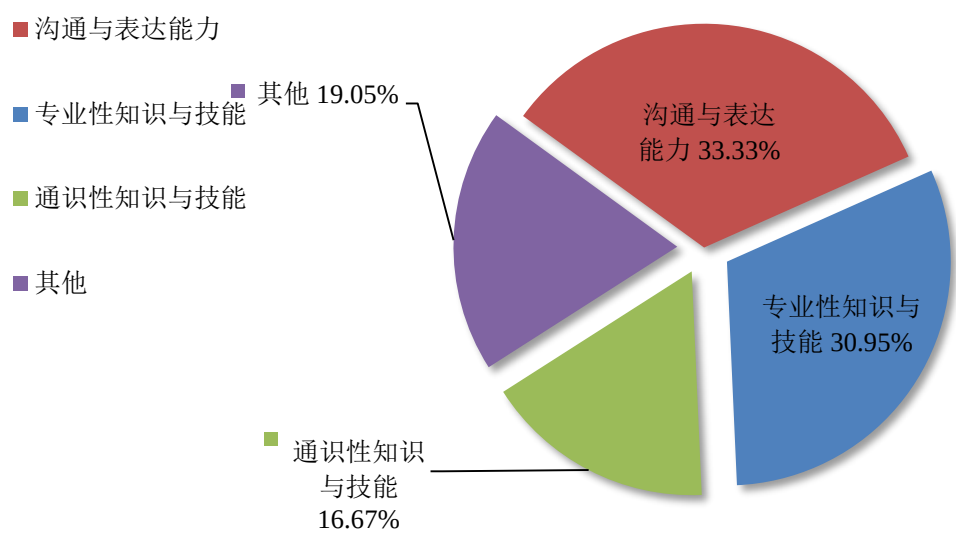


图 3-2 招聘毕业生最看重的职业能力

用人单位认为目前供职的毕业生最有待提升的职业能力为专业性知识与技能、创新能力和学习能力，如图 3-3 所示。

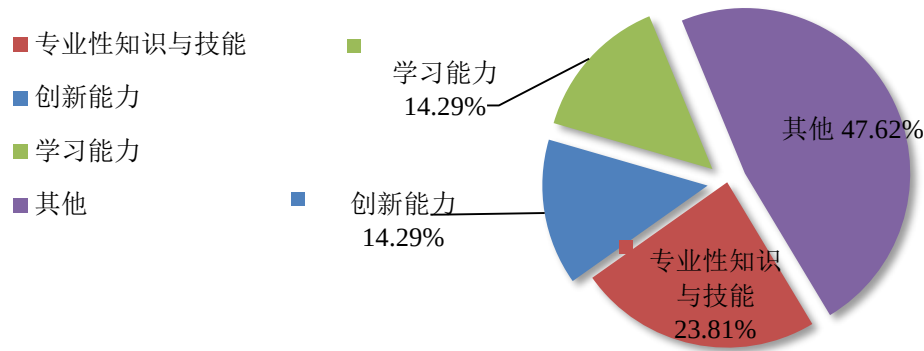


图 3-3 毕业生职业能力评价

用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的前三项学校经历为实习实践活动、担任学生干部、课堂所学的知识和技能，如图 3-4 所示。

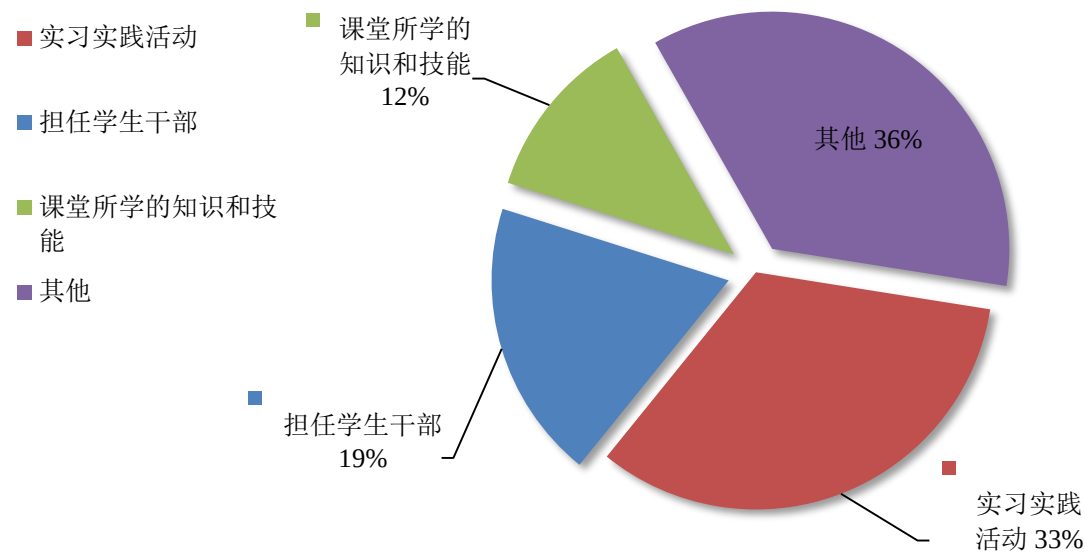


图 3-4 助益毕业生职业发展校内经历评价

问卷单位对所招聘毕业生总体满意度为 90%。如图 3-5 所示。

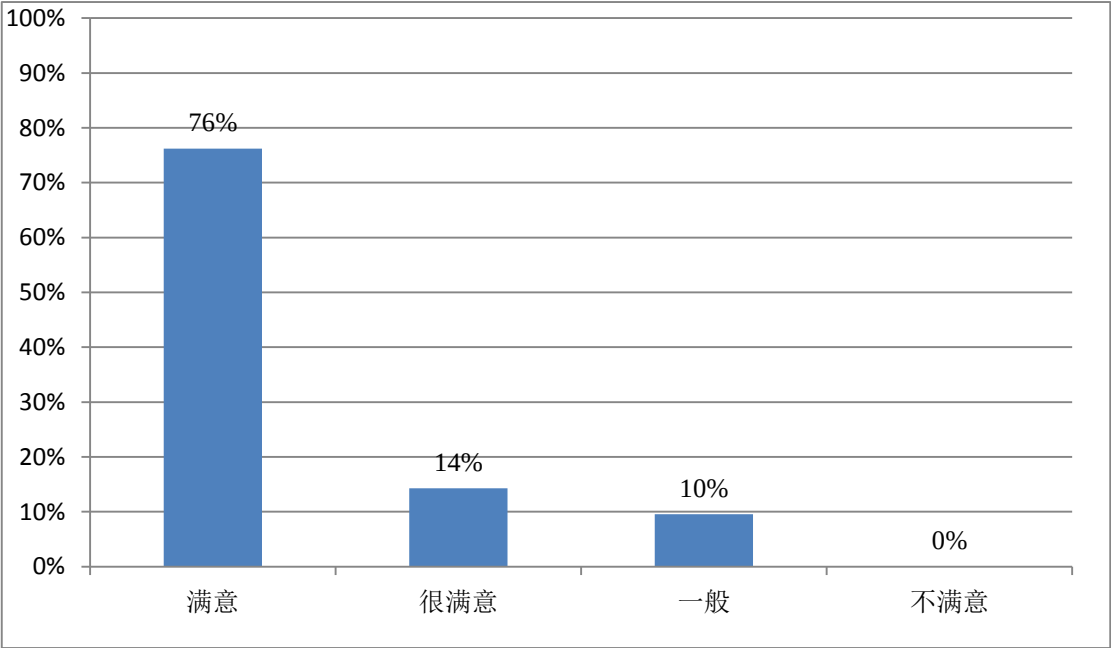


图 3-5 对所招聘毕业生总体满意度

问卷单位对我校毕业生求职过程中表现的积极程度来看, 69.05% 的单位认为较为积极。如图 3-6 所示。

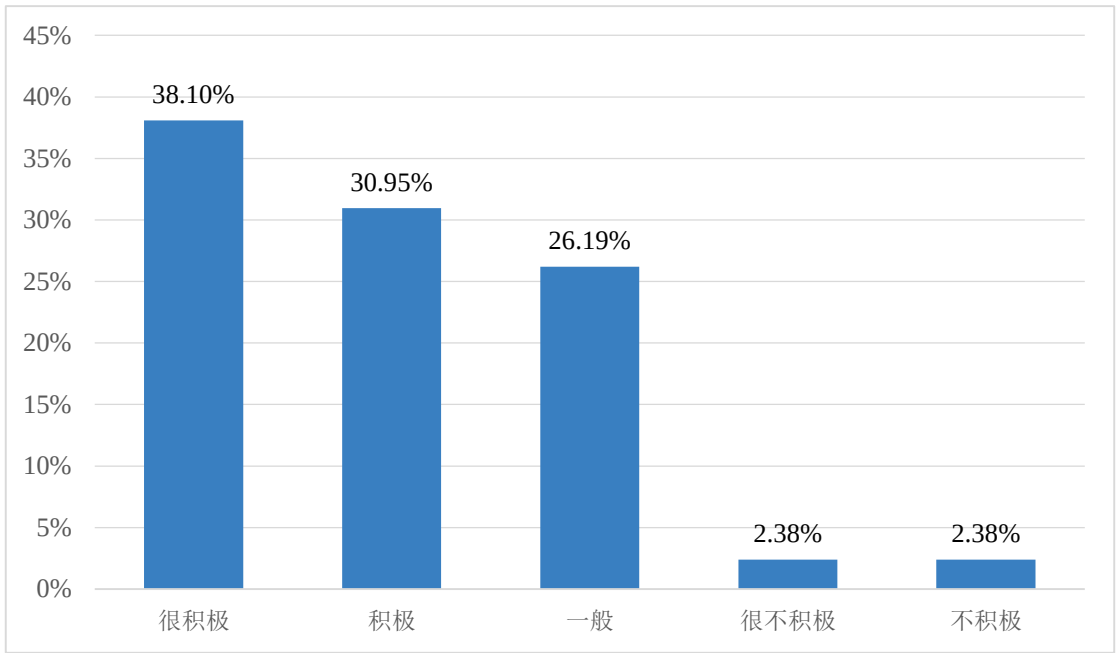


图 3-6 问卷单位对毕业生求职积极性评价

3.2.2 毕业生职业素养评价

用人单位对于即将招聘的毕业生, 最看重的职业素养前三项为责任感强、爱岗敬业、勤奋努力, 如图 3-7 所示。

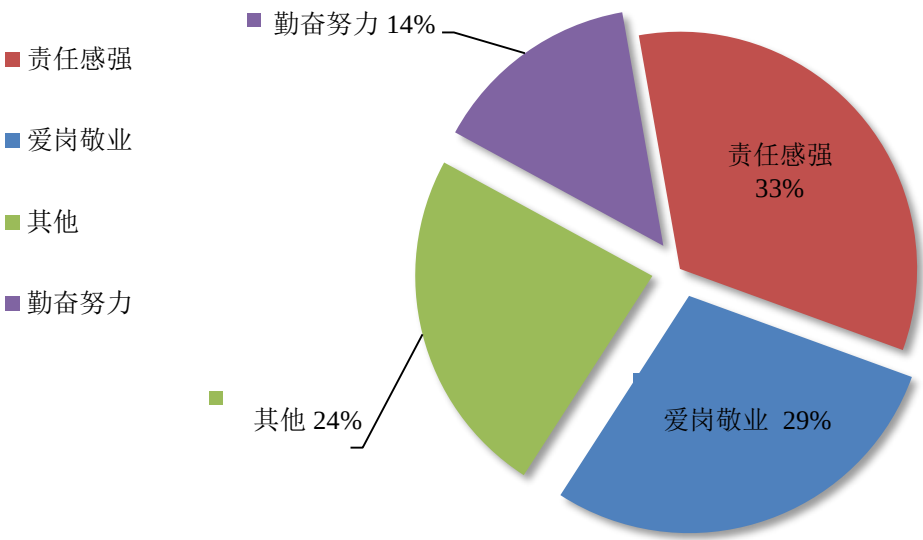


图 3-7 最看重的职业素养

用人单位对于目前供职的毕业生最有待提升的职业素养前三项：爱岗敬业、积极主动、严谨细致，如图 3-8 所示。

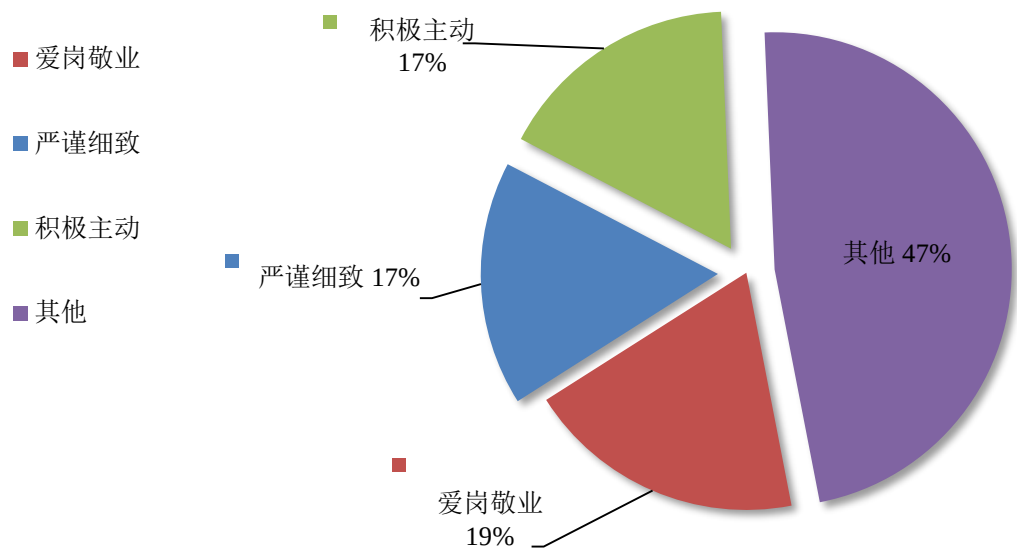


图 3-8 最有待提升的职业素养

3.3 问卷单位对学校工作评价

单位招聘高校毕业生的主要招聘渠道，前三项依次为：入校宣讲会、现场双选会、线上宣讲会。如图 3-9 所示。

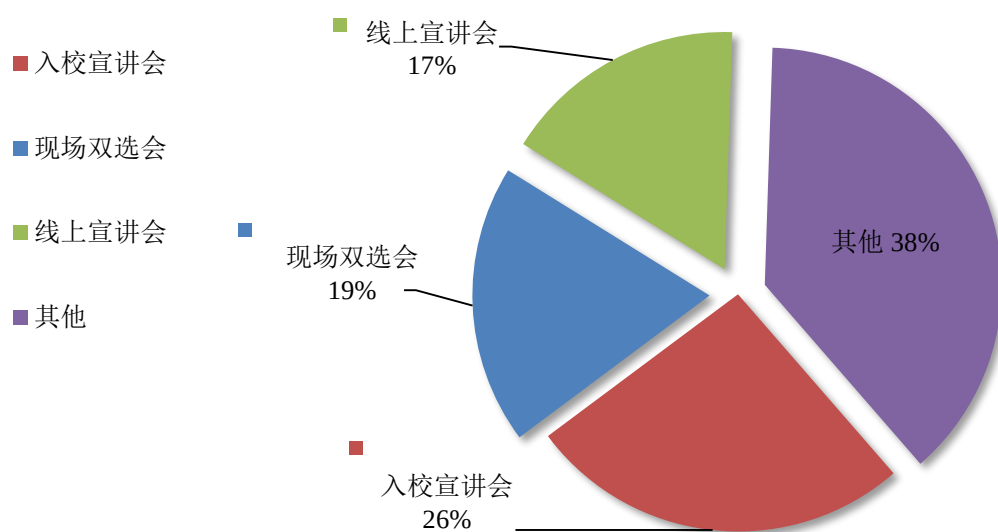


图 3-9 单位主要校园招聘渠道

3.3.1 学校就业服务评价

单位最需要高校提供的就业服务依次为发布招聘信息、推荐毕业生、组织校园招聘会，如图 3-10 所示。

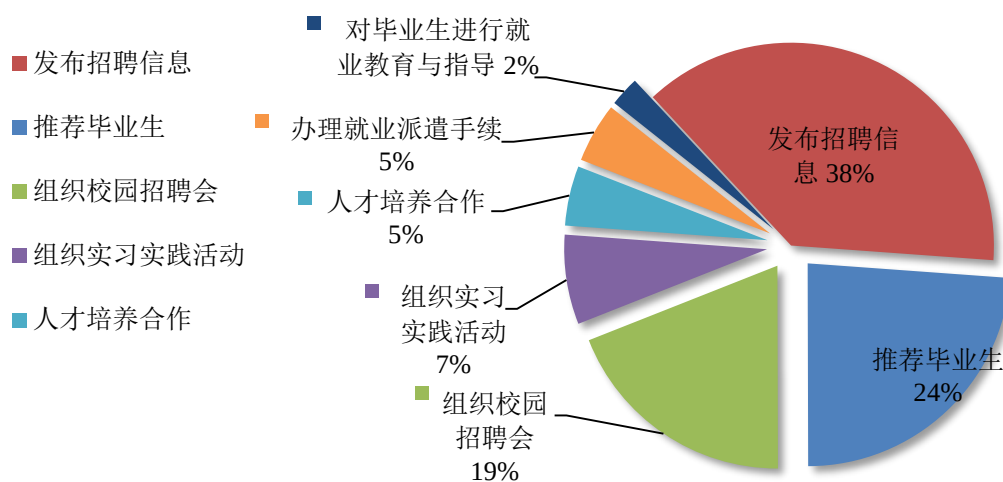


图 3-10 就业服务需求

3.3.2 就业中心服务评价

问卷单位对我校毕业生就业指导与服务工作总体评价的满意度为 95%。

1、信息发布

问卷单位对我校就业中心发布招聘信息的满意度为 87.5%，如图 3-11 所示。

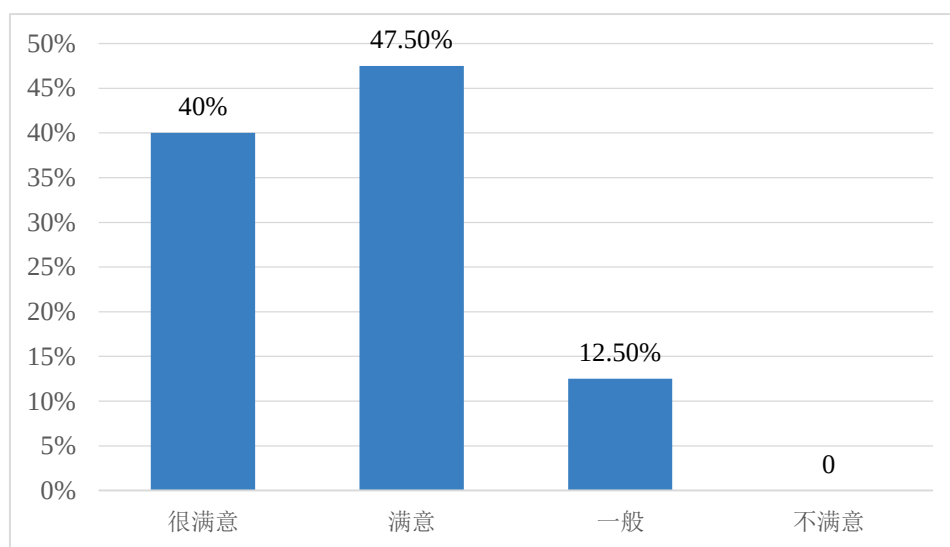


图3-11 招聘信息发布满意度

2、招聘活动

问卷单位对我校就业中心组织校园招聘活动的满意度为 92.7%，如图 3-12 所示。

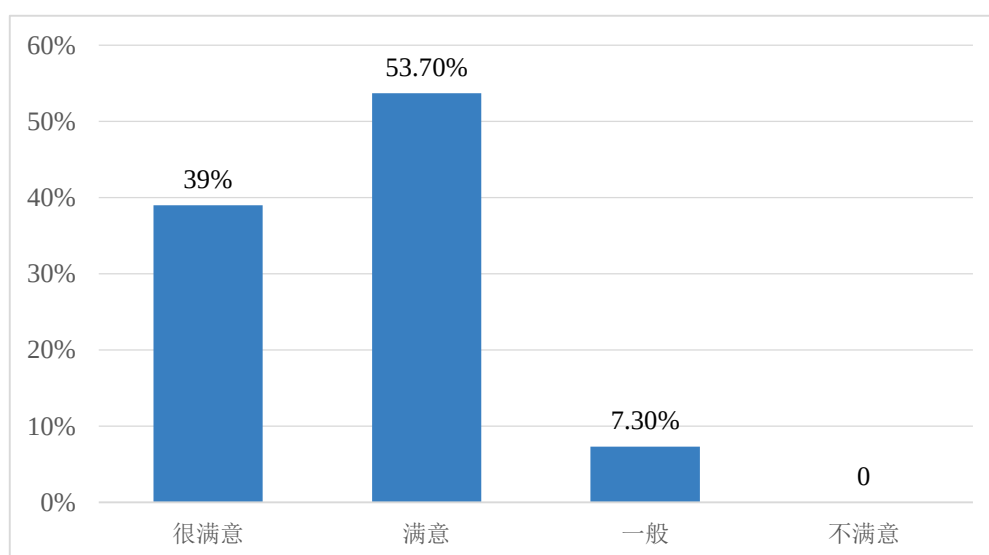


图3-12 招聘活动满意度

第四部分 毕业生就业工作措施

新冠肺炎疫情给 2020 届毕业生就业工作带来严重影响，学校坚持党委统筹领导，将“促就业、保民生”作为首要政治责任，统筹力量、整合资源，共筑“就业共同体”，形成“全员发动、全员参与”一盘棋，师生上下同心，拓思路、谋出路，多措并举、创新方法，全力以赴促进就业工作。

4.1 加强组织领导，明确责任分工

学校多次召开就业工作部署会，高位布局、靠前指挥，强调全校上下要把党中央、国务院关于就业工作的部署落到实处，把抓好就业作为树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的具体行动；校领导多次到院系调研，上下联动、齐抓共管，指导院系充分发挥学科优势、校友资源，精准开展帮扶指导；院系领导、系主任、导师、班主任、辅导员等履职尽责，兼顾疫情防控与就业工作，全员参与、全面指导、全程服务。形成了校党委统一领导，学生就业指导中心统筹，各相关单位协同推进的良好就业局面。

4.2 完善制度规范，确保就业精度

学校牢牢把握毕业生就业统计核查工作底线，按照教育部和北京市教育文件要求，严格开展就业统计自查和就业单位核查工作。对教育部就业管理平台报送的毕业生就业数据进行认真核查，对存

疑或问题数据及时纠正。明确各级党政负责人对本单位毕业生就业签约情况的真实性负有领导责任，校院就业工作人员承担直接责任。引导毕业生通过学信网反馈本人就业状况，确保就业数据的真实性，并通过多次就业工作培训，完善校院两级就业工作人员审核流程，确保了就业数据真实有效。

4.3 强化指导服务，关注就业心理

疫情期间落实好各级各类就业政策，充分利用网上就业指导资源，开通在线职业测评模块，帮助毕业生分析就业形势，准确定位就业目标；推送全国各个高校就业指导和职业生涯规划网络课程、慕课资源等；联合中公教育、北森生涯、一起求职网等多家企业开展了一系列求职网课教学；学校就业微信公众服务号平台每周发布推文，加强就业政策宣传，将教育部“24365”校园网络招聘服务、团市委“千校万岗”等线上招聘资讯及时传递给毕业生；各院系邀请知名企业家、优秀校友对毕业生进行求职创业指导，开展考研、就业经验分享；心理咨询中心教师摸排学生就业心理，开展心理辅导。在毕业生离校后，开展不断线就业服务，持续推进未就业毕业生的帮扶和指导。

4.4 关注重点群体，开展精准帮扶

细致做好湖北籍毕业生及就业困难毕业生就业帮扶工作，密切关注湖北籍毕业生疫情防控期间的思想动态、就业需求和就业困难。校长与湖北学生视频连线，专门了解了湖北籍同学的生活、学

习、工作情况，送去学校的关心与慰问，传递信心、传递责任、传递关怀。学校还开展了全校毕业生就业摸底调查工作，动态跟踪就业困难毕业生就业情况，为未落实就业单位的湖北籍毕业生建立就业工作群，安排专人负责提供就业咨询和发布招聘信息，做好就业指导 and 帮扶工作。先后为湖北地区学生、家庭经济困难学生等发放专项补助 8000 余人次，补助资金 97 万余元。

4.5 拓展就业市场，搭建就业平台

学校和各院系充分挖掘市场潜力，多渠道搭建就业平台。联系合作单位推荐毕业生生源，多渠道吸引用人单位参加我校“网络招聘会”及“空中宣讲会”。加强对外联系、资源共享，与北京市安工院、亦庄开发区、多所石油高校主动对接，使“云招聘”数量实现新突破。春季学期共上线 9 场大型网络招聘会，参会单位共计 792 家，提供岗位类别 3634 个。

2021 届毕业生就业工作思路如下：

我校 2021 届毕业生共计 1972 名，其中本科生 1857 人，研究生 115 人，2020 届未就业毕业生及留学人员归国的双重叠加使 2021 届毕业生就业形势依然严峻，因此，加强就业观教育，开展分层分类就业指导，提高学生求职能力和就业竞争力仍然是 2021 届毕业生就业工作重点。针对以上情况，我校将从以下几个方面开展就业工作：

1. 以提质培优、增值赋能为目标，加强就业观教育

从学生实际情况和就业需求为出发点，将就业指导长效化机制

贯穿于我校人才培养全过程，帮助学生形成科学的成才观、就业观和择业观。将社会主义核心价值观融入就业观教育全过程，教育引导青年学生厚植爱国主义情怀，强化青年使命担当。将思政教育、爱国主义教育 and 职业发展教育有机结合起来，鼓励毕业生将爱国情、强国志、报国行的理念付诸于就业、尤其是基层就业中。坚持问题导向、需求导向、目标导向，着力补短板、激活力、提质量。鼓励各院系针对往年就业工作中择业观指导的薄弱环节，建立有效的引导机制。

2. 以精准施策、精准帮扶为目标，开展就业指导

及时准确掌握家庭经济困难、学业困难、少数民族、身体残疾、考研二战等群体的就业动态数据，建立精准帮扶工作机制。对家庭困难、学业困难等毕业生分类开展就业信息解读、求职技能指导、求职心理辅导、就业机会推荐等帮扶工作。对考研群体，加大辅导和教育引导力度。对考公务员群体，积极开展相关培训，帮助学生做好考前准备。

3. 以深化合作、提升质量为目标，拓展就业资源

统筹现有资源，挖掘新资源，提升就业资源质量。加强与校友会办公室的协作，广泛收集校友企业资源，建立校友企业库。通过与重点企业建立长期、持续、稳定的实习实践基地，加强学生对企业的认知，企业对学生的考察，将就业选择前移，提高就业质量。进行企业走访，加强校企联系，深化校企合作，进一步加强企业与学校在人才培养方案开发、课程建设、项目合作、技术服务、横向

课题研究、实训就业等领域的合作，形成稳固链接，为提高人才培养质量发挥作用。

4.以管理创新、学生为本为目标，做好就业服务

在精准推送岗位信息和就业辅导信息基础上，鼓励学生开展形式多样的朋辈交流活动。除已有的心理咨询和就业工作外，强化生涯咨询、线上公开课、专题讲座、线上实战演练等辅导，最大限度疏导毕业生焦虑情绪，缓解心理压力。做好“一对一”就业指导服务，坚持为每名毕业生提供“一次简历修改、一次深度咨询、一次岗位推荐”的“三个一”指导。畅通沟通渠道，创新服务方式，利用线上线下各种形式及时解答毕业生关心关注的热点、难点问题，确保就业服务有创意、上水平、不断线。

回顾 2020 届毕业生就业工作，我校充分发挥“三全育人”作用，用行动践行使命担当，交出了令人满意的答卷。在 2021 届毕业生就业工作中，我们要主动适应就业新格局，不断提升我校就业工作质量，为打造新时代“首善之区工程师摇篮”的亮丽名片做出贡献。