



樂山師範學院
LESHAN NORMAL UNIVERSITY

2019 屆畢業生 就業質量年度報告

2019 年 12 月

目 录

第一部分 学校简介	4
第二部分 毕业生就业状况	7
一、2019 届毕业生生源结构	7
（一）毕业生学历层次结构	7
（二）毕业生师范类别结构	8
（三）毕业生性别结构	8
（四）毕业生地域分布结构	9
二、毕业生就业率	10
三、毕业就业去向	11
（一）毕业生去向分布	11
（二）就业地区分布	12
（三）就业行业分布	14
（四）毕业生从事的职位情况	15
（五）毕业生就业单位性质	16
四、就业质量	17
（一）各学院及专业毕业生的专业相关度	17
（二）薪酬水平	20
第三部分 用人单位评价	26
一、聘用标准	26
（一）用人单位聘用本校毕业生的理由	26
（二）用人单位聘用本校毕业生的渠道	27
二、使用评价	28
（一）用人单位对本校毕业生的总体满意度	28
（二）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	28
三、能力、素质、知识需求	29
（一）用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度	29
（二）用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度	31
（三）用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度	32
（四）用人单位对毕业生能力、素质的提升需求	33

第一部分 学校简介

第二部分 毕业生就业状况

图表 1 学历层次结构	7
图表 2 师范类别结构	8
图表 3 性别结构	8
图表 4 省内、外生源结构分布	9
图表 5 省内生源结构分布	9
图表 6 毕业生就业率	10
图表 7 毕业去向分布	11
图表 8 毕业生省内外就业占比	12
图表 9 省外主要就业省份占比	13
图表 10 省内主要就业城市占比	13
图表 11 就业量最大的行业分布	14
图表 12 从事的职位情况分布	15
图表 13 毕业就业单位性质分布	16
图表 14 各学院毕业生的工作与专业相关度	17
图表 15 各专业毕业生的工作与专业相关度 (1)	18
图表 16 各专业毕业生的工作与专业相关度 (2)	19
图表 17 毕业生总体薪酬水平	20
图表 18 毕业生薪酬区间分布	21
图表 19 各学院毕业生的月收入	22
图表 20 各专业毕业生月收入 (1)	23
图表 21 各专业毕业生月收入 (2)	24
图表 22 各行业领域就业的月收入	25
第三部分 用人单位评价	
图表 23 用人单位聘用本校毕业生的理由 (多选)	26
图表 24 用人单位聘用本校毕业生的渠道	27
图表 25 用人单位对本校毕业生的总体满意度	28
图表 26 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	28
图表 27 用人单位对毕业生工作能力的需求程度	29
图表 28 用人单位对毕业生工作能力的满意度	30
图表 29 用人单位对毕业生个人素质的需求程度	31
图表 30 用人单位对毕业生个人素质的满意度	31
图表 31 用人单位对毕业生知识水平的需求程度	32
图表 32 用人单位对毕业生知识水平的满意度	32
图表 33 用人单位对毕业生能力、素质的提升需求	33

第一部分 学校简介

乐山师范学院地处世界自然与文化双遗产所在地、中国最佳旅游目的地、世界文化名人郭沫若的故乡——被誉为“森林在城市中，城市在山水中”的乐山市，东望乐山大佛，南临大渡河，西眺峨眉山，北接城市绿心。1938—1946年，国立武汉大学曾在此办学八年。

学校始建于1978年，2000年3月经教育部批准，由原乐山师范高等专科学校、乐山教育学院合并升格为四川省省属普通本科院校。2006年通过教育部本科教学工作水平评估并获得良好等级。2012年纳入教育部“东部高校对口支援西部高校计划”，由武汉大学对口支援建设。

学校占地近1000亩，建筑面积43.3万平方米，图书馆馆藏纸质书（刊）184.35万册，电子书（刊）921万册，有48个数据库，教学科研仪器设备总值达1.7亿元。现有全日制普通本专科在校生18000余人、学历留学生120余人，教职工1380余人，高级职称近500人，博士280余人，全国优秀教师1人、省级教书育人名师2人、省级教学名师4人，享受国务院政府津贴的专家6人，四川省有突出贡献中青年专家2人，四川省学术和技术带头人5人，四川省学术和技术带头人后备人选15人，乐山市各类拔尖、优秀人才50人。有80余名教师在武汉大学、电子科技大学、四川师范大学、西南大学等高校担任兼职博士、硕士研究生导师。

学校设有18个教学院，60个本科专业，涵盖文、理、工、教、经、管、法、农、艺九大学科门类。建设有1个国家级专业综合改革项目、1门国家级教师教育精品资源共享课、1个国家级大学生校外实践教育基地、350余项国家级大学生创新创业训练项目。先后获批10个省级教育体制机制改革试点项目、12个省级专业综合改革项目，建有6个省级应用型示范专业、

6个省级“一流专业”、7个省级特色专业、22门省级精品课程、21门省级精品资源共享课、8门省级精品在线开放课程、10门省级应用型示范课程、4门省级创新创业教育示范课程、2个省级教学团队、5个省级实验教学示范中心项目、2个省级人才培养模式创新实验区、11个省级“卓越计划”项目。

学校现有2个省级哲学社会科学重点研究基地、1个省级社会科学普及基地，1个省级重点实验室。建设有3个省级高校重点实验室、2个省级高校人文社会科学重点研究基地、1个省级遗产旅游重点研究基地、2个省级高校工程研究中心。建有25个校级研究机构、2个校级重点实验室。主办《乐山师范学院学报》《郭沫若学刊》《基础教育论坛》等学术刊物。升本以来获得国家哲学社会科学和自然科学基金项目50余项，省、部、市级科研奖300余项，其中四川省哲学社会科学优秀成果奖30项，四川省科技进步奖4项。在郭沫若研究、苏轼研究、旅游研究、世界遗产保护、仿酶催化研究等方面特色较突出。

学校连续四届荣获全国普通高校优秀教学成果奖，其中国家级特等奖1项、一等奖1项和二等奖2项，升本以来获省级教学成果奖32项。学校沫若艺术团连续3届获得全国大学生艺术展演活动一等奖。学校纳入国家发改委、教育部、中国残联“特殊教育学校建设规划（二期）”项目单位，建设有1个国家级特殊教育教师培养培训基地。设有四川省中小学教师继续教育培训中心、四川省特殊教育教师继续教育培训中心等省级培训机构。学校设有全国硕士研究生招生考试考点。

学校对接和服务地方经济社会发展转型升级，以实现资源共享、优势互补和共谋发展为目标，加强校地合作。与乐山市人民政府、乐山市高新区开展全面战略合作，与市辖区（市、县）及有关市级部门紧密联系合作，为地方各行各业提供智力支持。主动建设体现乐山特色的科学研究机构和资源，注重科技成果转化与推广，近年来，获得国家授权专利491项，著作权53项，在优质水稻种植、竹蠨虫防治、黄连地膜除草、禽畜粪便循环利用等农业科技的研究和技术转化等方面取得了显著

成绩。

学校坚持以社会需求为导向，大力提高应用型、创新型人才培养质量。近年来生源质量稳步提升，在校学生参加全国大学生数学建模、电子设计、智能汽车、师范生教学技能、课外学术科技作品、大学生艺术展演等竞赛获得突出成绩。建设有乐山市（青年）大学生创业孵化基地和乐山市大学生创新创业俱乐部。2019年全国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果第266名。

学校注重教育国际交流与合作。与瑞典斯德哥尔摩大学、捷克帕拉茨基大学、英国斯旺西大学等42所国（境）外高等教育或研究机构建立了友好合作关系，共同开展师生交流、联合培养、科研合作、智库建设等活动。

学校始终秉承情系教育的理念，践行“弘毅自强、笃学践行”的校训，弘扬“敢为人先，臻于至善”的乐师精神。学校培养的毕业生，活跃在基础教育一线，涌现了一大批名师专家，其中有国家“万人计划”教学名师、“马云乡村教师奖”、中小学优秀校长和特级教师，他们以高尚的师德和卓越的成绩，不断拓展深化“乐师”的文化根基和精神血脉。

学校在国内外具有良好的社会声誉和广泛的社会影响，先后获得“国家级语言文字规范化示范校”“全国艺术教育先进学校”“全国五四红旗团委”“省级文明单位”“四川省先进单位”“四川省五一劳动奖”等荣誉，被授予“四川省乡村旅游实用人才开发示范单位”“国家西部旅游专门人才培训示范单位”“四川省依法治校示范校”“四川省普通高等学校毕业生就业先进集体”。

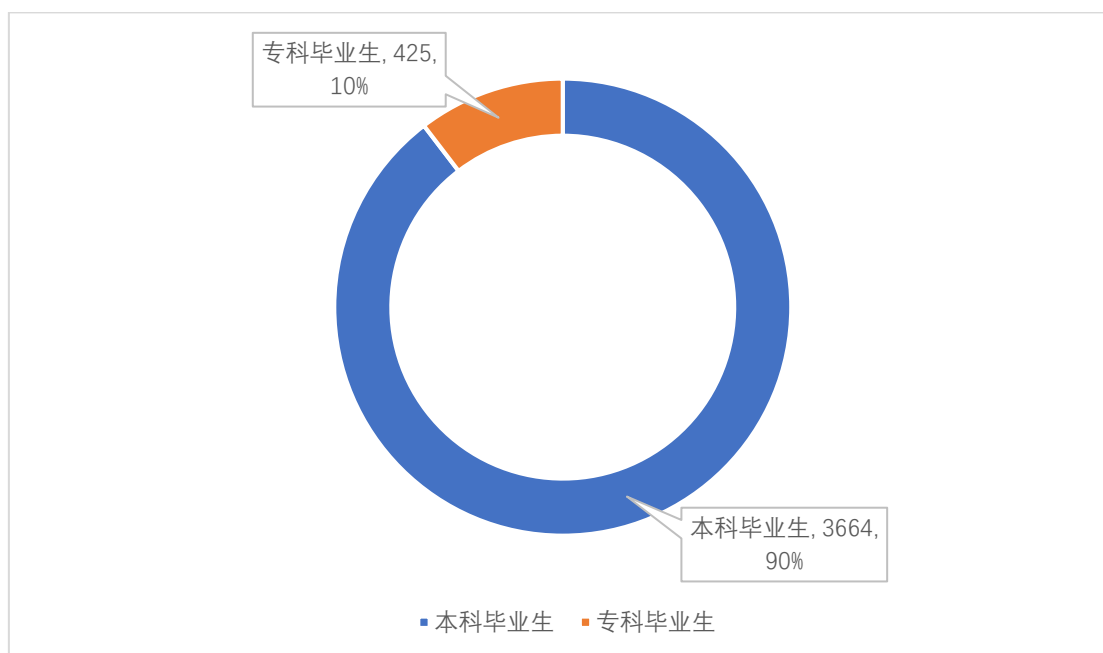
面向未来，学校将牢固树立“育人为本”的办学宗旨，坚持“立德树人”的根本任务，秉持“专业化、职业化、个性化、复合型”的人才培养理念，以师范教育为本体、以应用型专业和艺术类专业为两翼，着力培养一流应用型本科人才，力争在“十四五”期间把学校建设成为“省属一流大学”、教师教育特色鲜明的高水平、多科性、应用型大学。

第二部分 毕业生就业状况

一、2019 届毕业生生源结构

(一) 毕业生学历层次结构

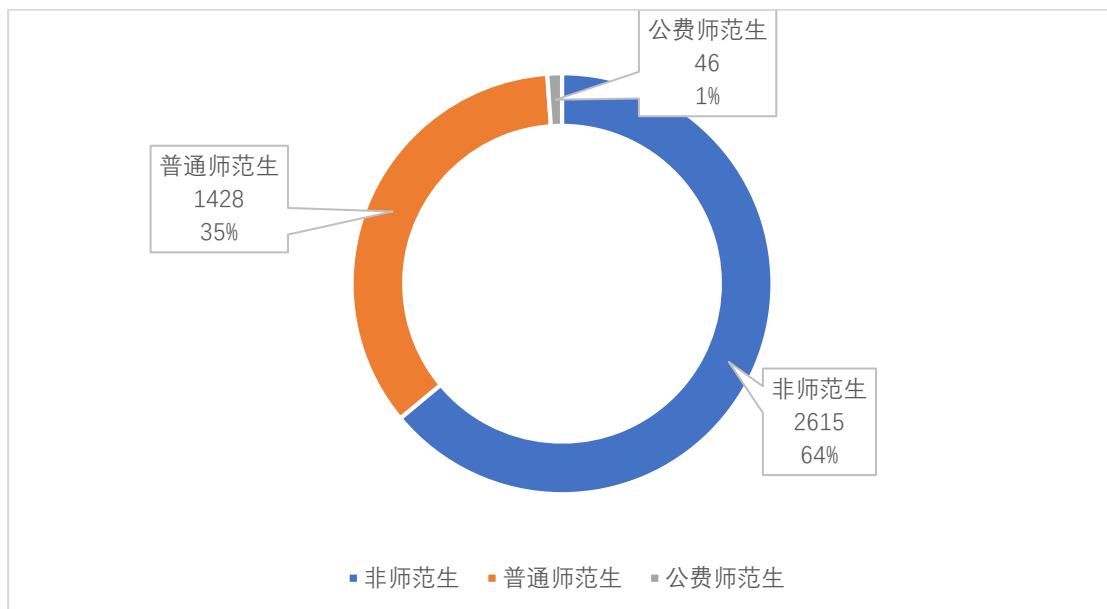
我校 2019 届毕业生共有 4089 人，其中本科毕业生 3664 人，专科毕业生 425 人。



图表 1 学历层次结构

（二）毕业生师范类别结构

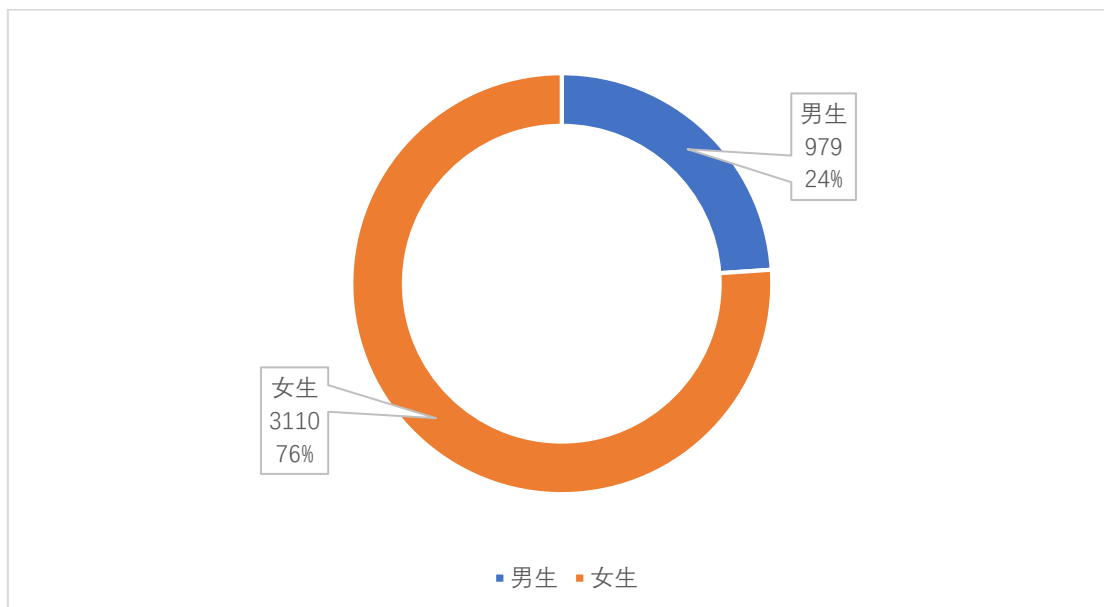
我校 2019 届已毕业生 4089 人中，非师范生 2615 人，师范生 1428 人，公费师范生 46 人。



图表 2 师范类别结构

（三）毕业生性别结构

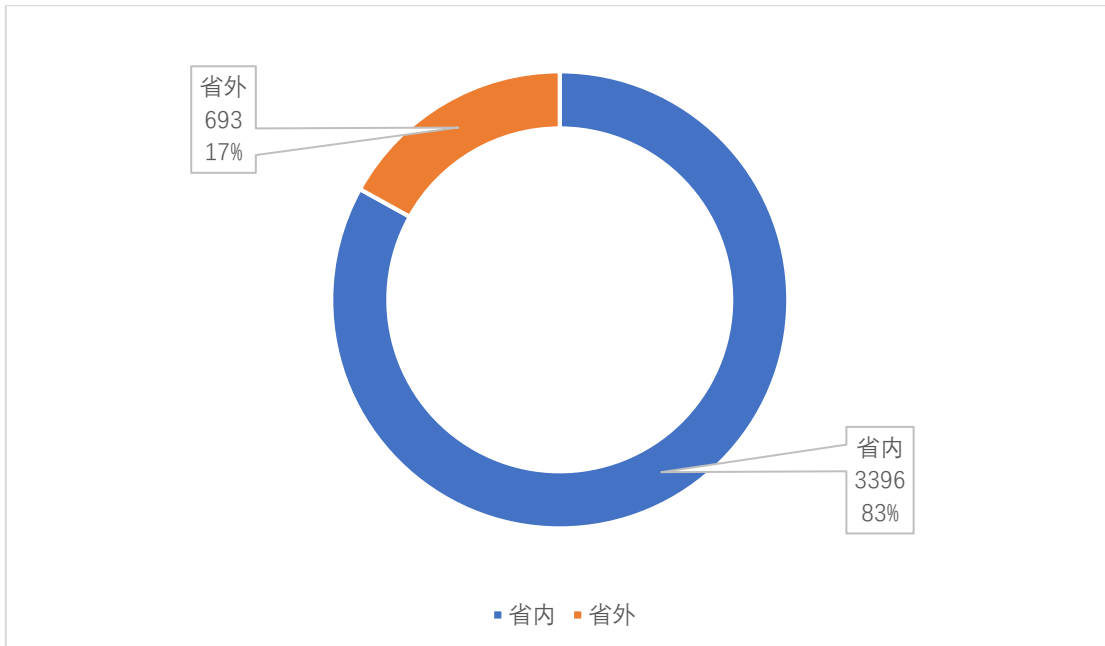
我校 2019 届已毕业生 4089 人中，男生 979 人，女生 3110 人。



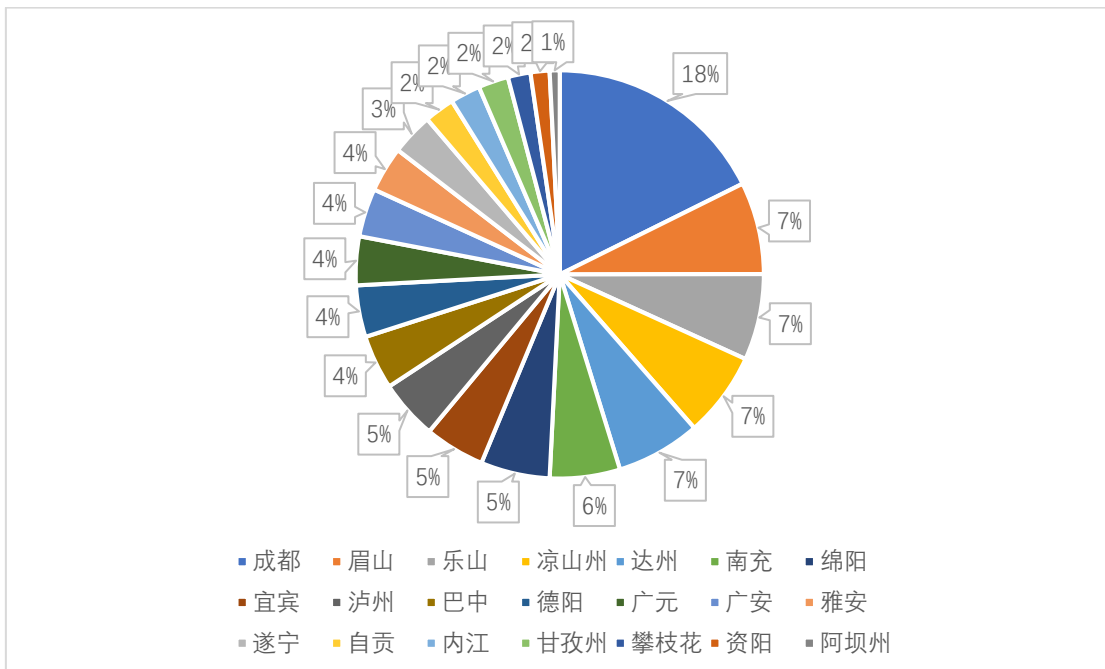
图表 3 性别结构

（四）毕业生地域分布结构

我校 2019 届毕业生生源来自全国 29 个省（市、区），主要集中于四川省内，共有 3396 人，占比 83.1%，省外生源 693 人，占比 16.9%，其中，四川省内成都、眉山、乐山、凉山州、达州等地市州。



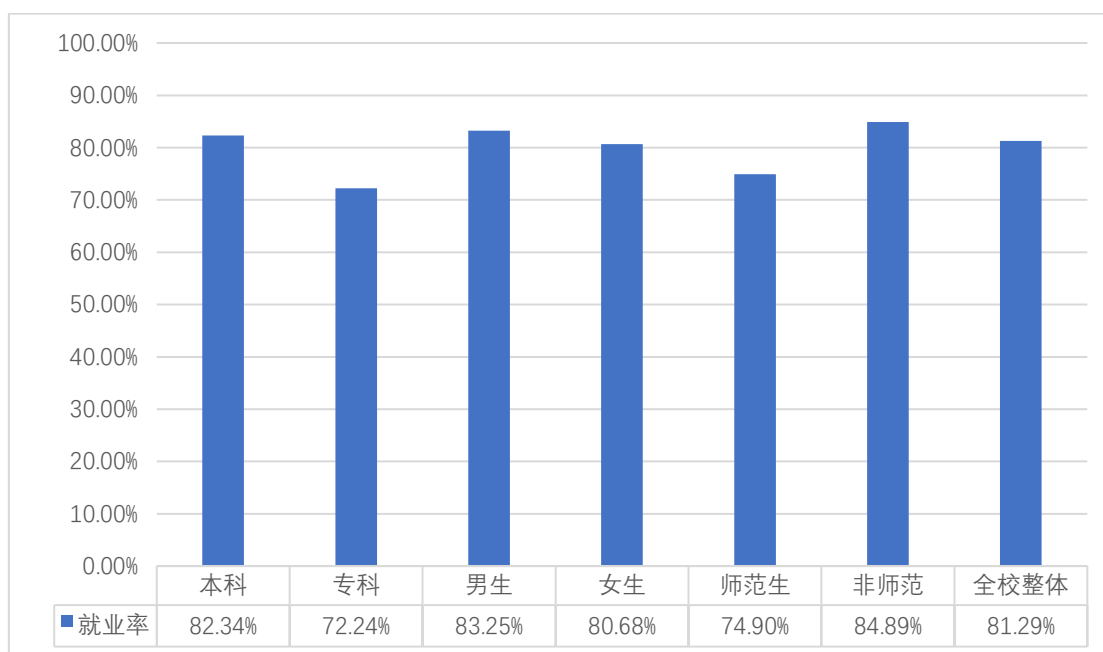
图表 4 省内、外生源结构分布



图表 5 省内生源结构分布

二、毕业生就业率

截止 8 月 1 日，全校的毕业生总数为 4089 人，就业人数 3324 人，整体就业率 81.29%，其中本科就业 3017 人，就业率为 82.34%，专科就业 307 人，就业率为 72.24%；男生就业 815 人，就业率为 83.25%，女生就业 2509 人，就业率为 80.68%；非师范生就业 2220 人，就业率为 84.89%，师范生就业 1104 人，就业率为 74.90%。



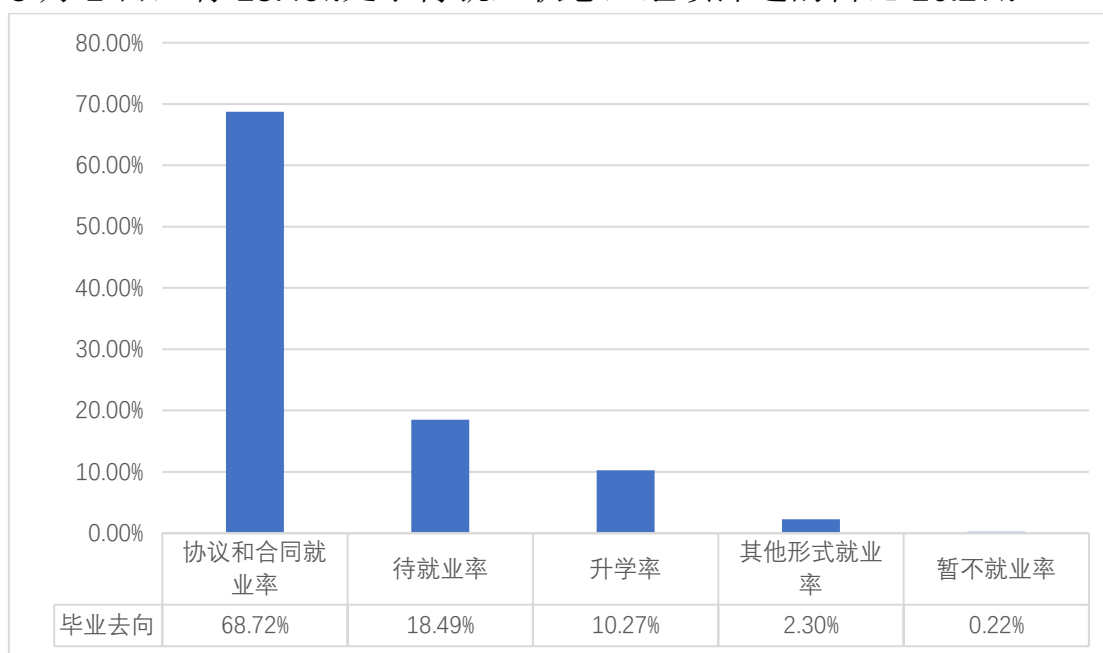
图表 6 毕业生就业率

（注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、应征义务兵、升学、出国（境）及自主创业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。
数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与检测系统。）

三、毕业就业去向

(一) 毕业生去向分布

2019 届毕业生主要毕业去向是以签就业协议和劳动合同为主，截止 8 月 1 日，有 18.49%处于待就业状态，继续深造的占比 10.27%



图表 7 毕业去向分布

注：**协议和合同就业率**=协议和合同就业数/毕业生总数（协议和合同就业数包括：就业协议就业、劳动合同就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）；

其他形式就业率=其它形式就业数/毕业生总数（其它形式就业数包括：其他录用形式就业、自主创业、自由职业）

升学率=升学数/毕业生总数（升学数包括：国内升学、出国、出境深造）

待就业率=待就业数/毕业生总数

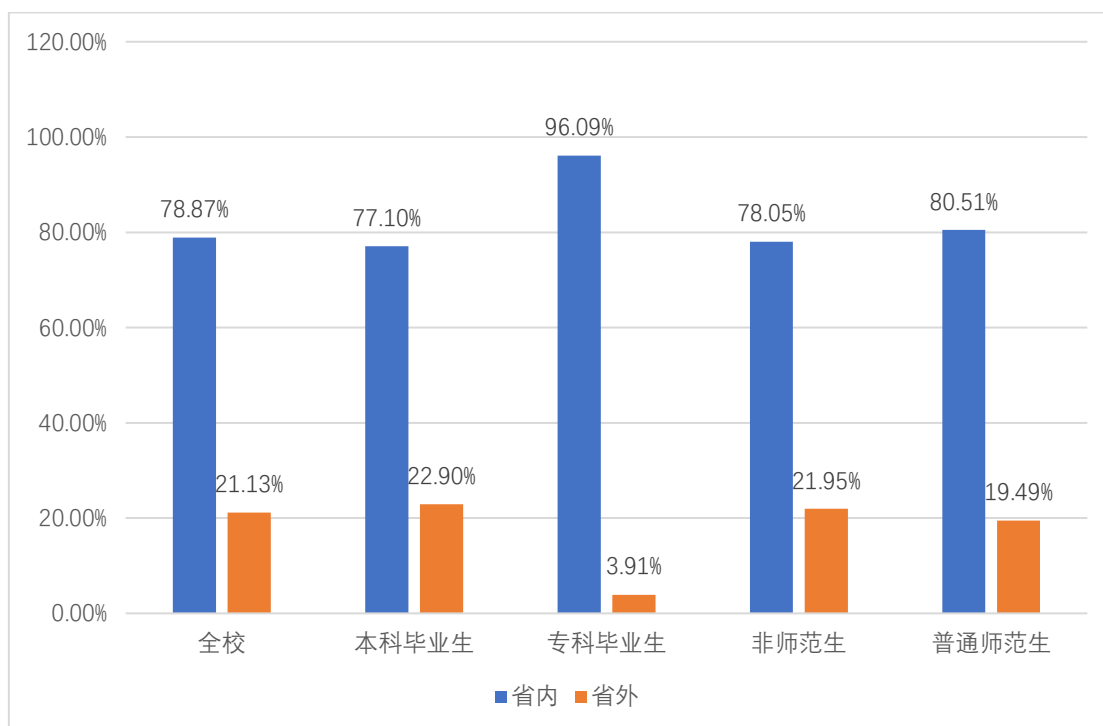
暂不就业率=暂不就业数/毕业生总数（暂不就业数包括：不就业拟升学、其他暂不就业）

（二）就业地区分布

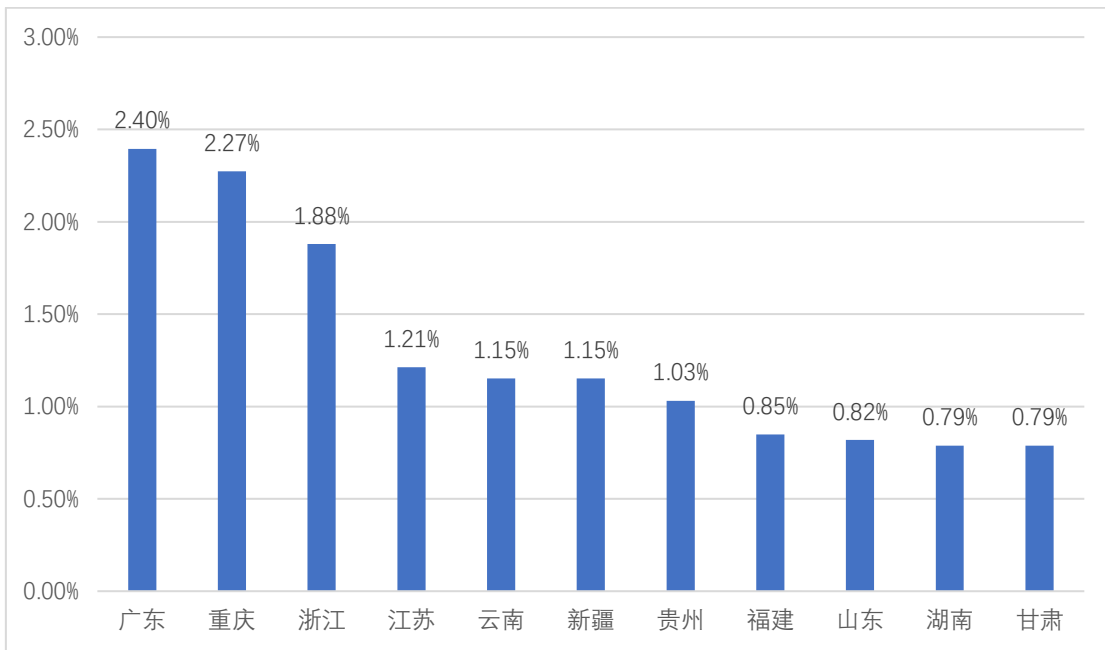
1. 就业区域分布（省内、外）

2019 届毕业生就业区域主要还是在四川省内，占比 78.87%；其中，本科毕业生在省内就业的占比 77.10%，专科毕业生在省内就业的占比 96.09%；非师范生在省内就业的比例为 78.05%，师范生在省内的就业比例为 80.51%；

省外就业的主要是去了广东、重庆和浙江，分布占比 2.40%，2.27%，1.88%。



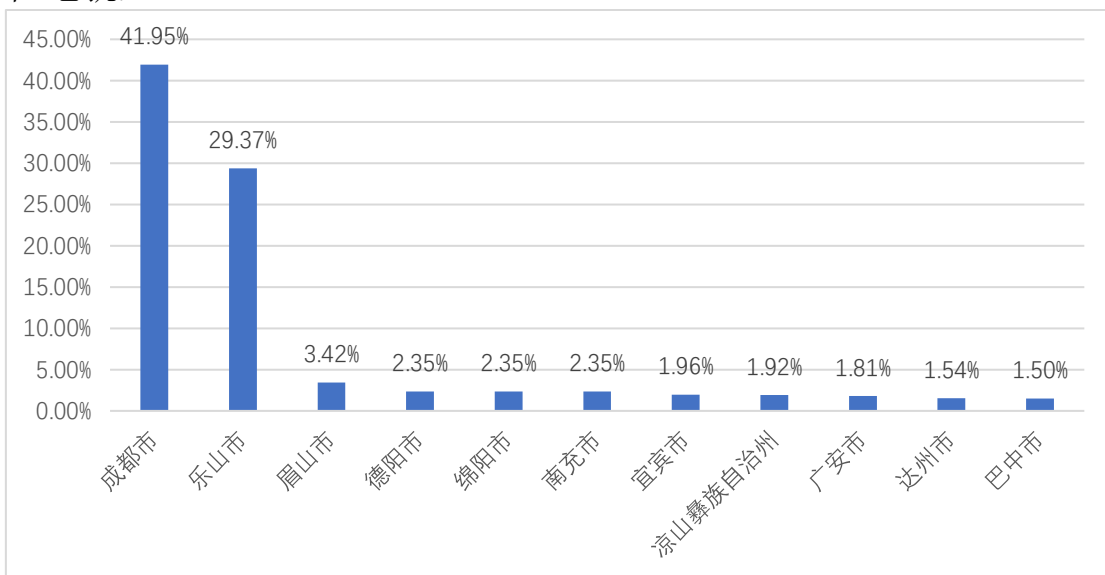
图表 8 毕业生省内外就业占比



图表 9 省外主要就业省份占比

2. 省内就业城市分布

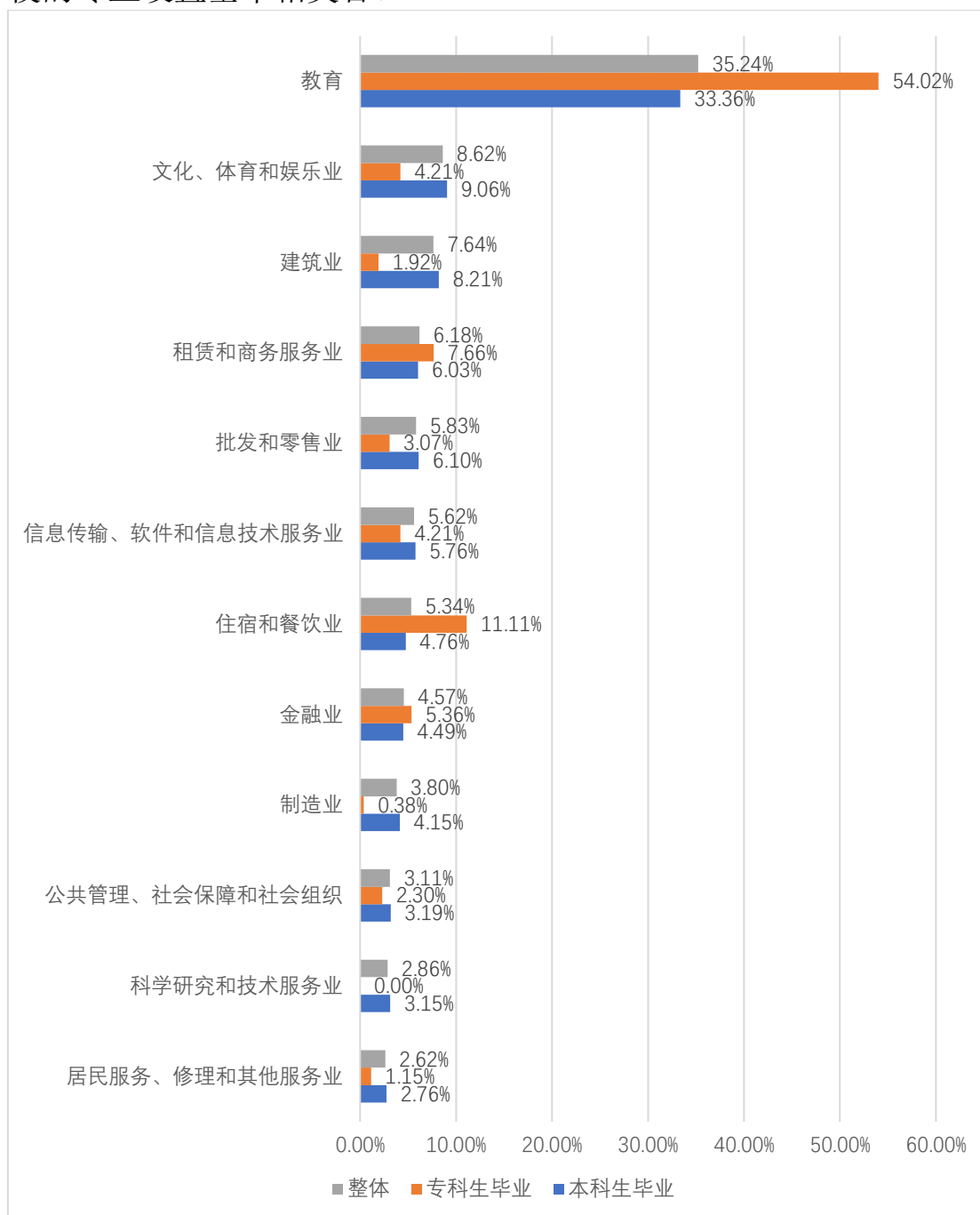
在四川省内就业的毕业生中，主要集中在成都和乐山市，分别占比 41.95% 和 29.37%。在成都就业的比例明显高于往年，在乐山就业的比例与往年基本持平。由此可以看出毕业生更愿意去中心城市就业和学校所在地就业。



图表 10 省内主要就业城市占比

（三）就业行业分布

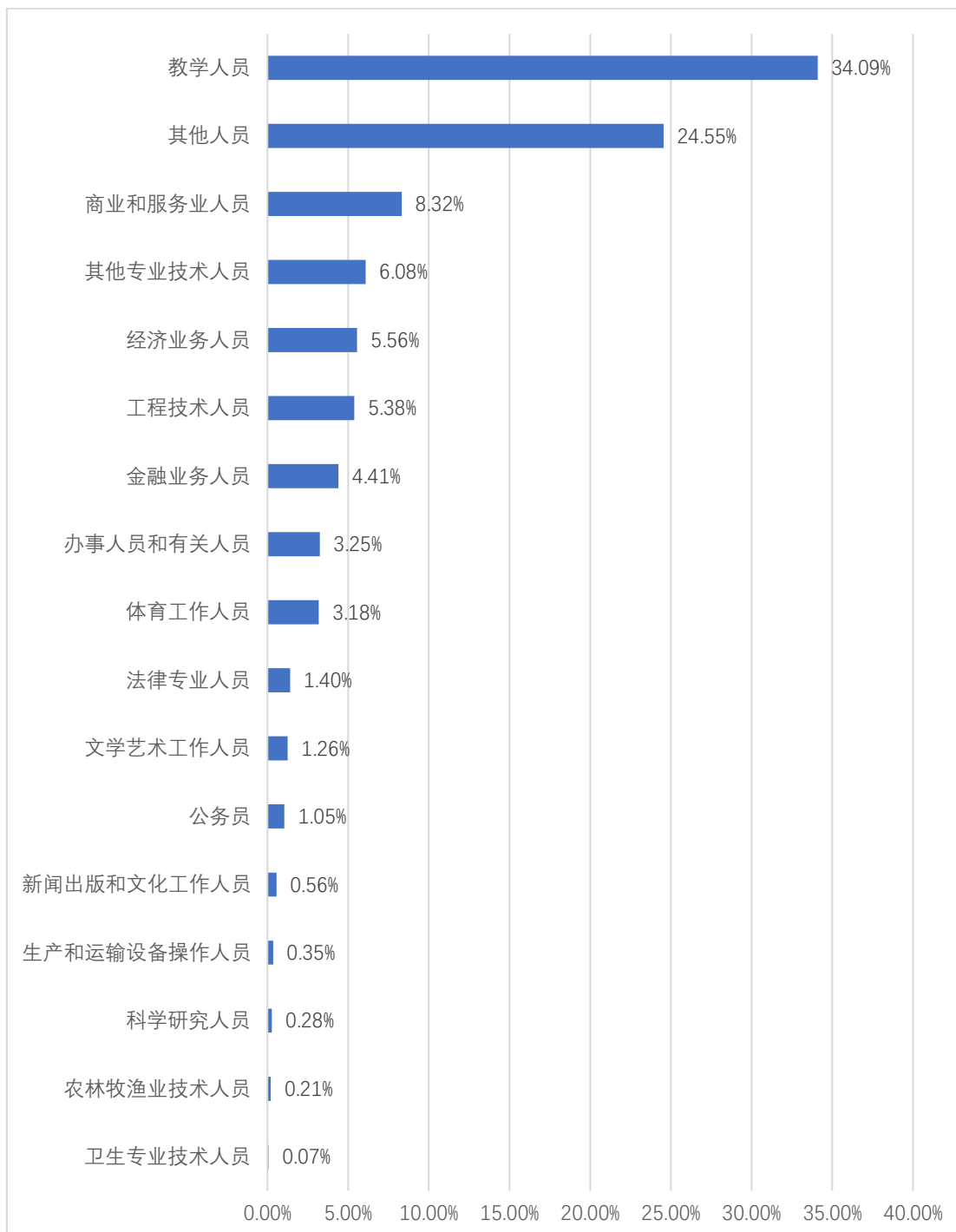
学校 2019 届毕业生中，从事教育行业的有 35.24%，文化、体育和娱乐业的有 8.62%，建筑业的有 7.64%。毕业生就业去向的行业分布与学校的专业设置基本相契合。



图表 11 就业量最大的行业分布

（四）毕业生从事的职位情况

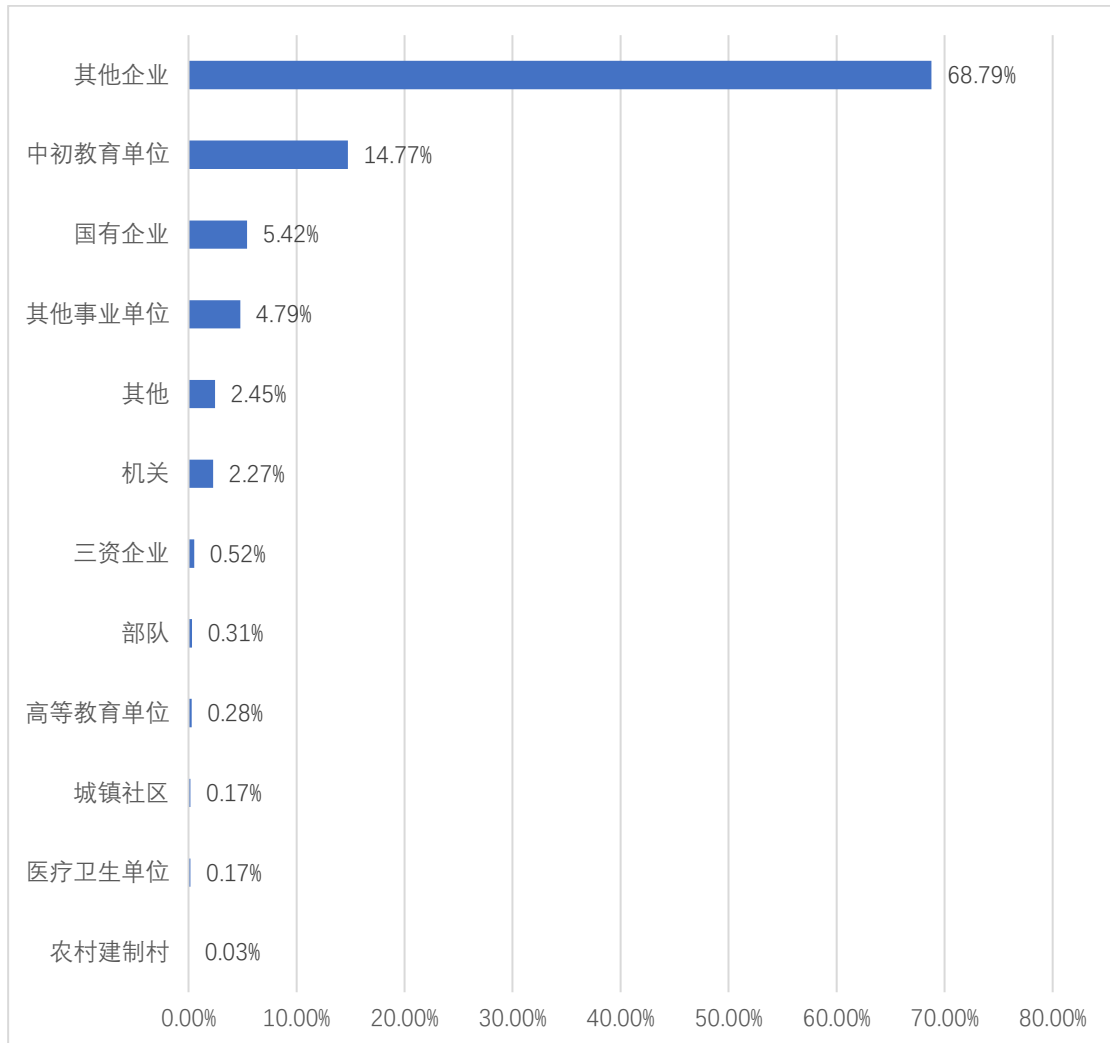
本校 2019 届毕业生中，从事教学岗位的毕业生占比最大，达到了 34.09%，其他人员占比 24.55%，商务和服务业人员占比 8.32%。



图表 12 从事的职位情况分布

（五）毕业生就业单位性质

2019 届毕业生根据就业单位性质划分，去企业类就业的最多，占比 74.73，其中有 5.42%去了国有企业；其次是去中初等教育单位就业，占比 14.77%



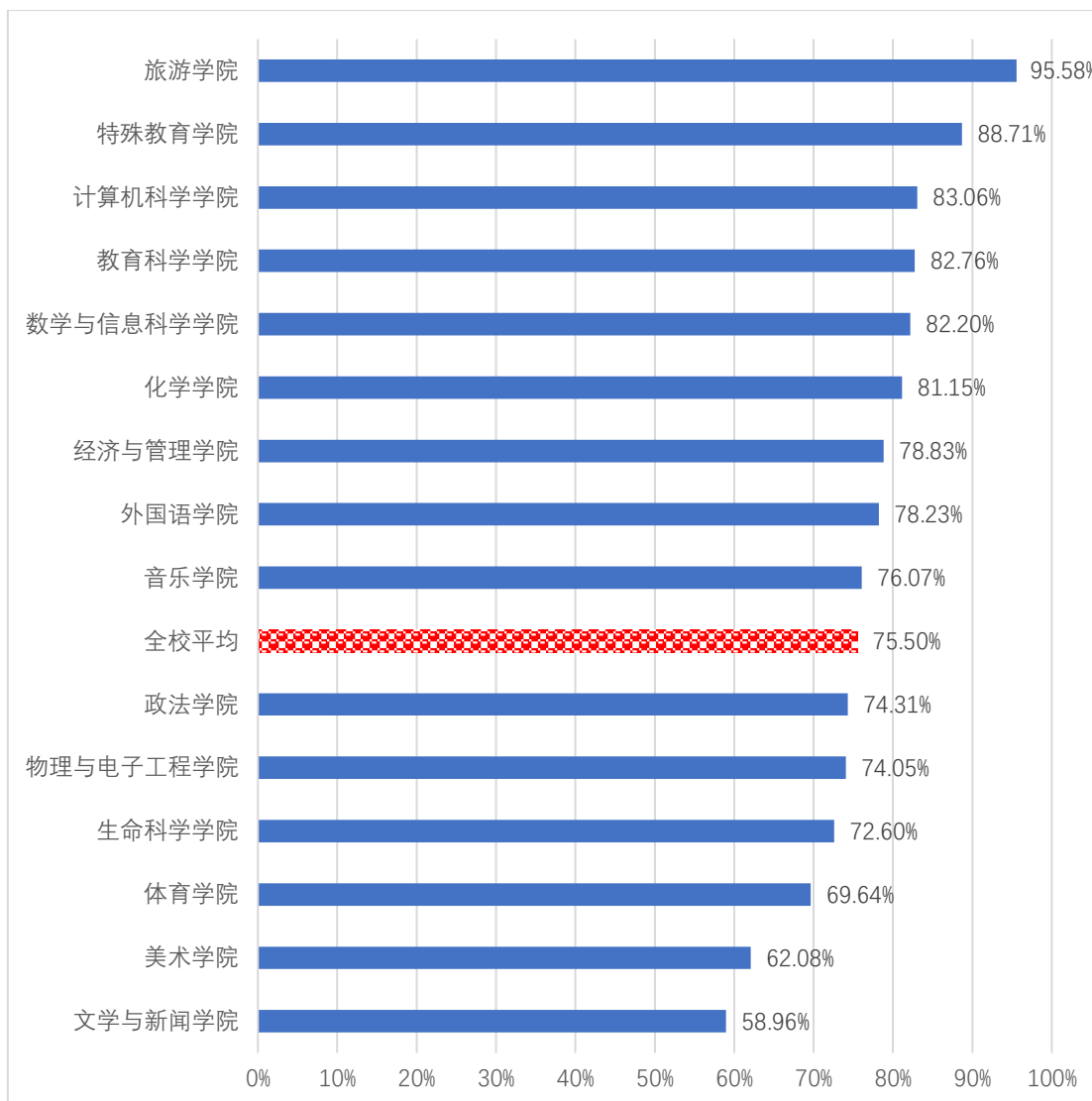
图表 13 毕业就业单位性质分布

四、就业质量

（一）各学院及专业毕业生的专业相关度

1. 各学院毕业生工作与专业相关度

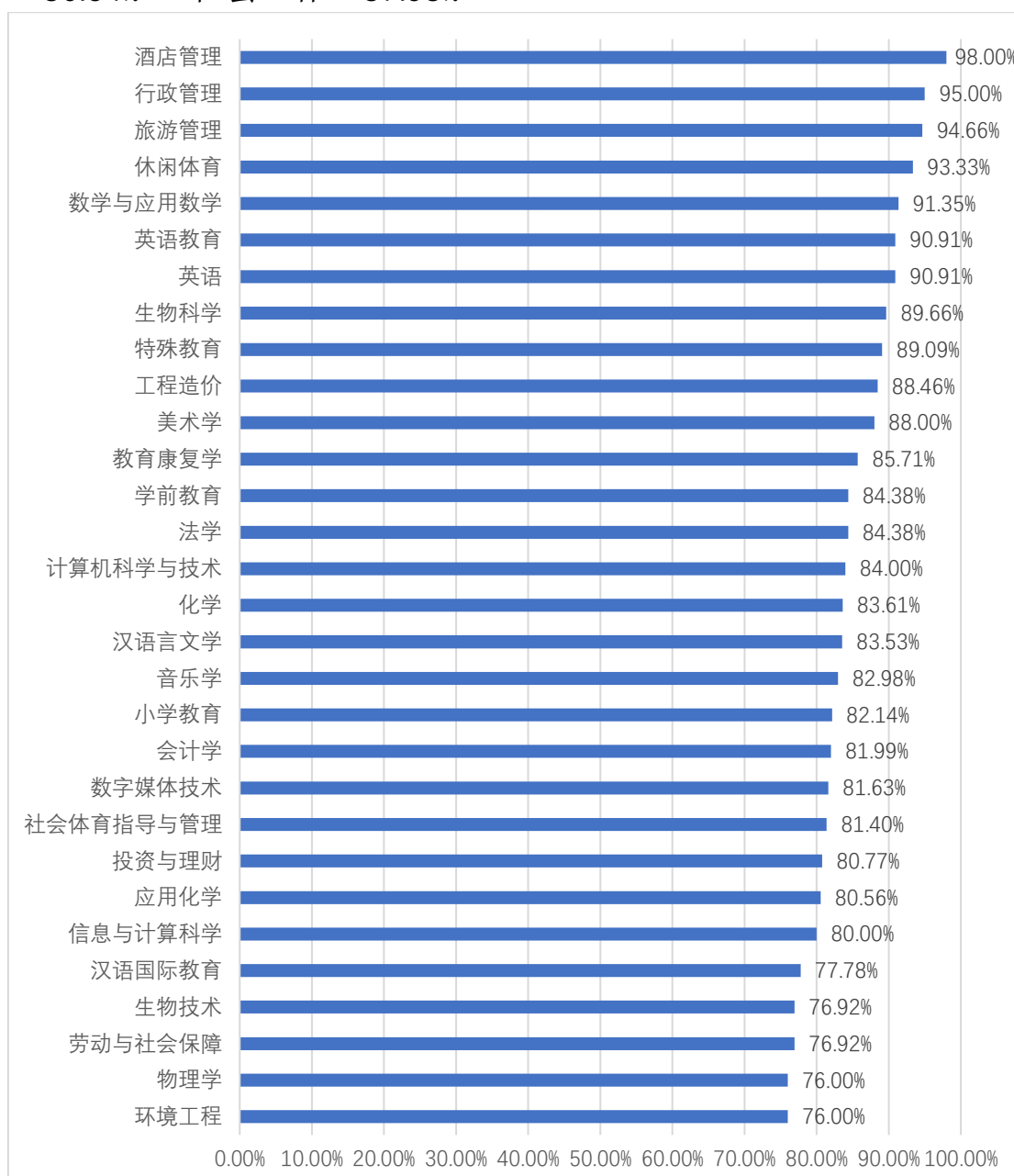
本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 75.50%，工作与专业相关度较高的学院是旅游学院（95.58%），工作与专业相关度较低的学院是文学与新闻学院（58.96%）。



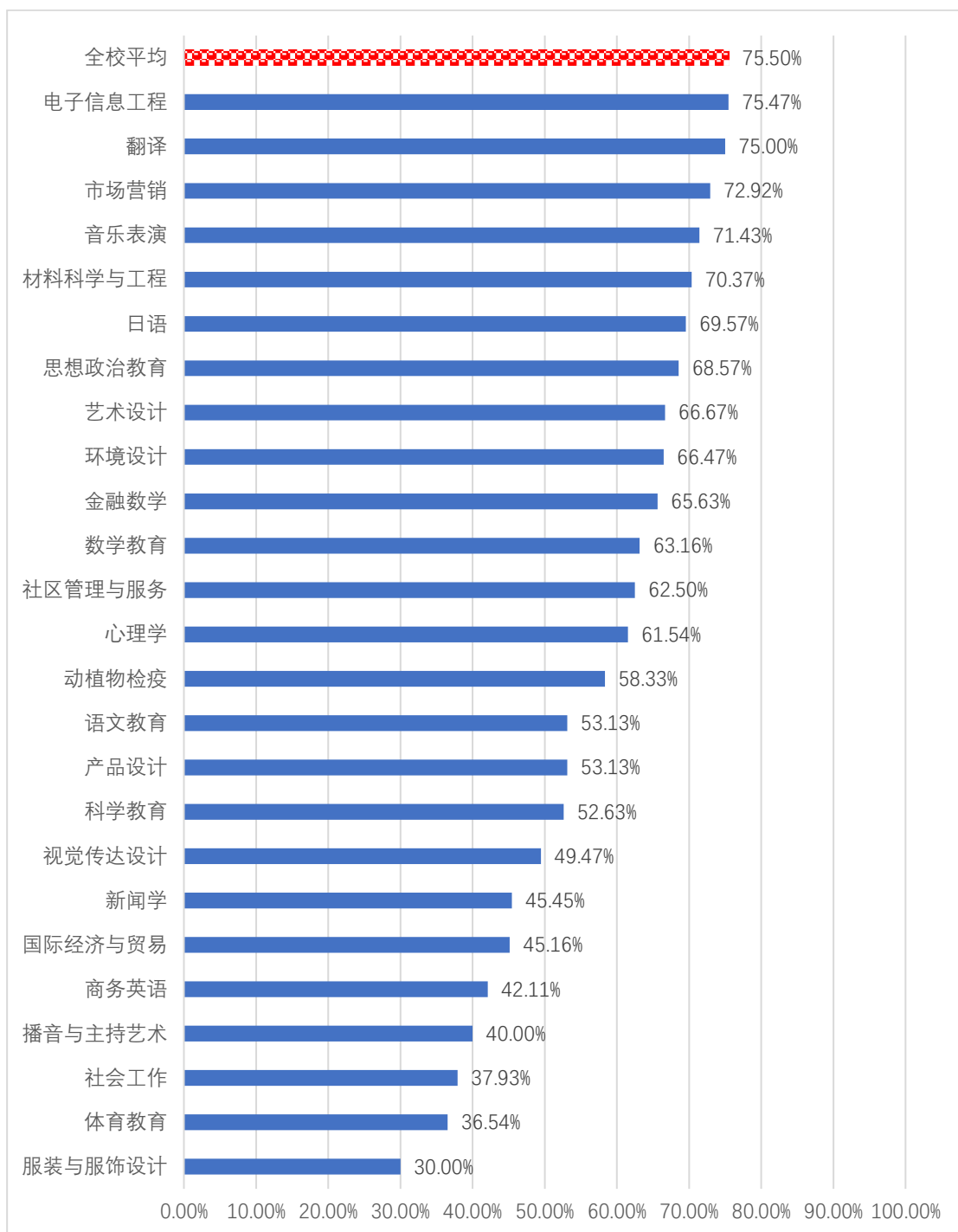
图表 14 各学院毕业生的工作与专业相关度

2. 各专业毕业生工作与专业的相关度

本校 2019 届工作与专业相关度较高的专业是酒店管理（98.00%）、行政管理（95.00%）、旅游管理（94.66%）、休闲体育（93.33%），数学与应用数学（91.35%），较低的专业是服装与服饰设计（30.00%）、体育教育（36.54%）、社会工作（37.93%）。



图表 15 各专业毕业生的工作与专业相关度（1）

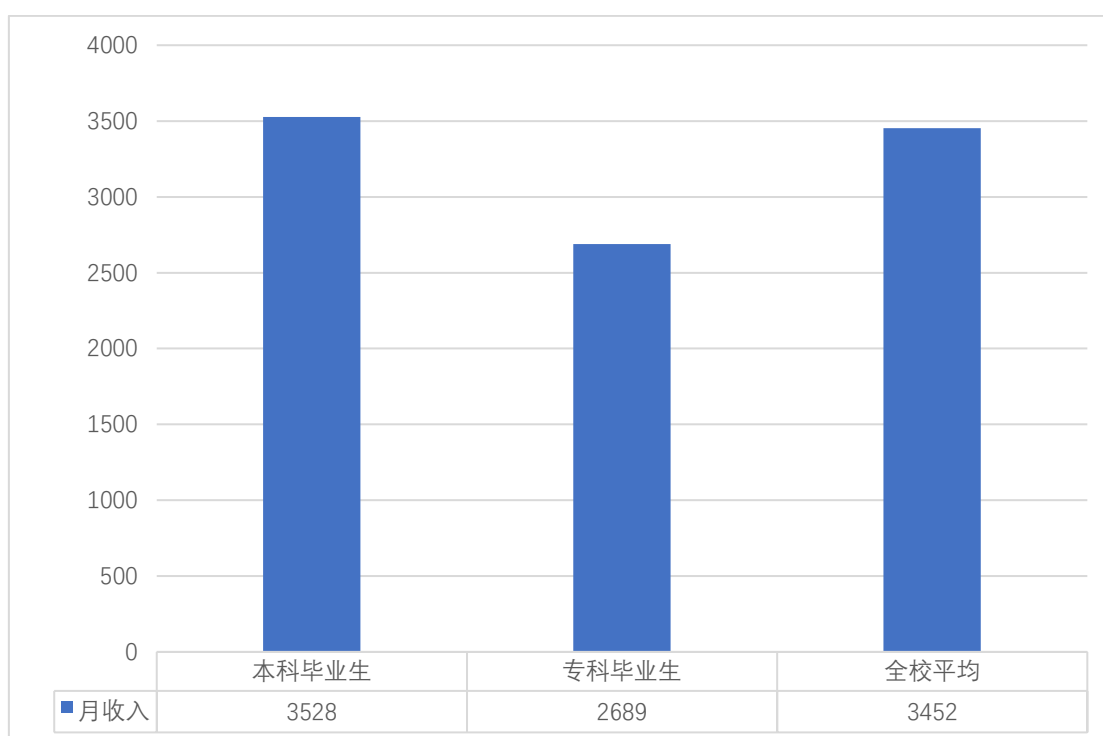


图表 16 各专业毕业生的工作与专业相关度 (2)

（二）薪酬水平

1.总体薪酬水平

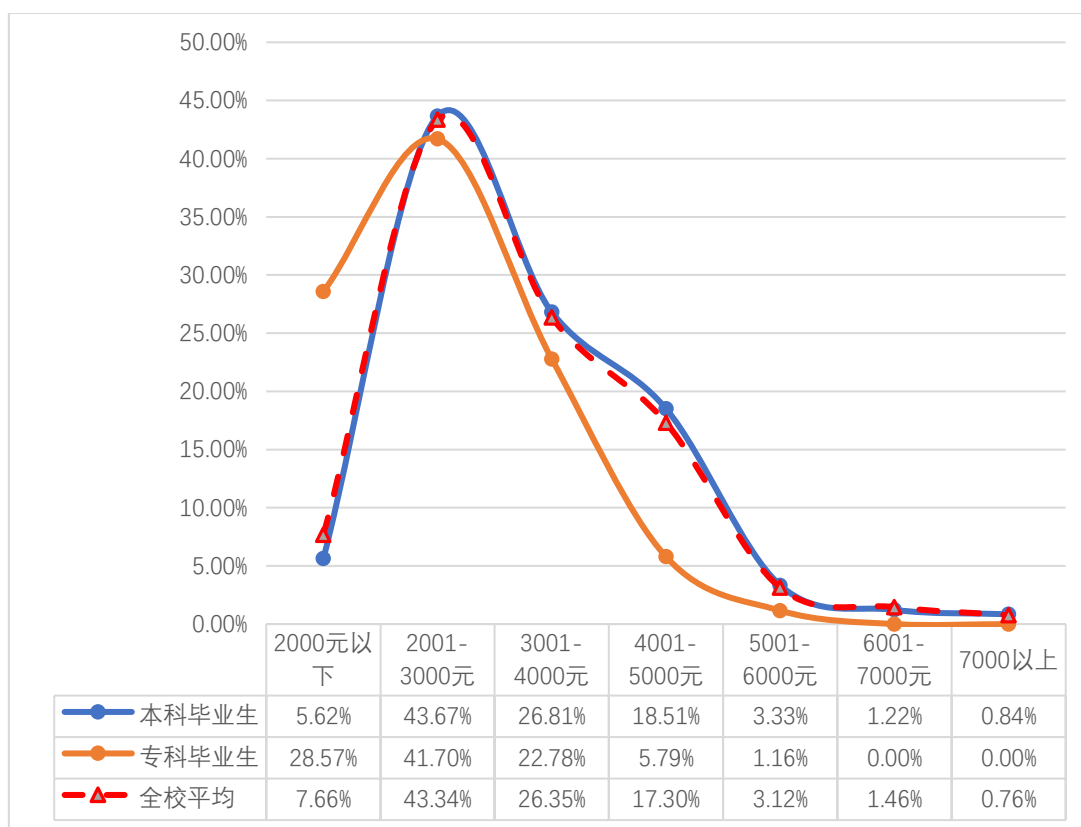
本校 2019 届毕业生的平均收入 3452 元，其中本科毕业生的平均收入是 3528，专科毕业生的平均收入是 2689 元。



图表 17 毕业生总体薪酬水平

2.薪酬分布区间

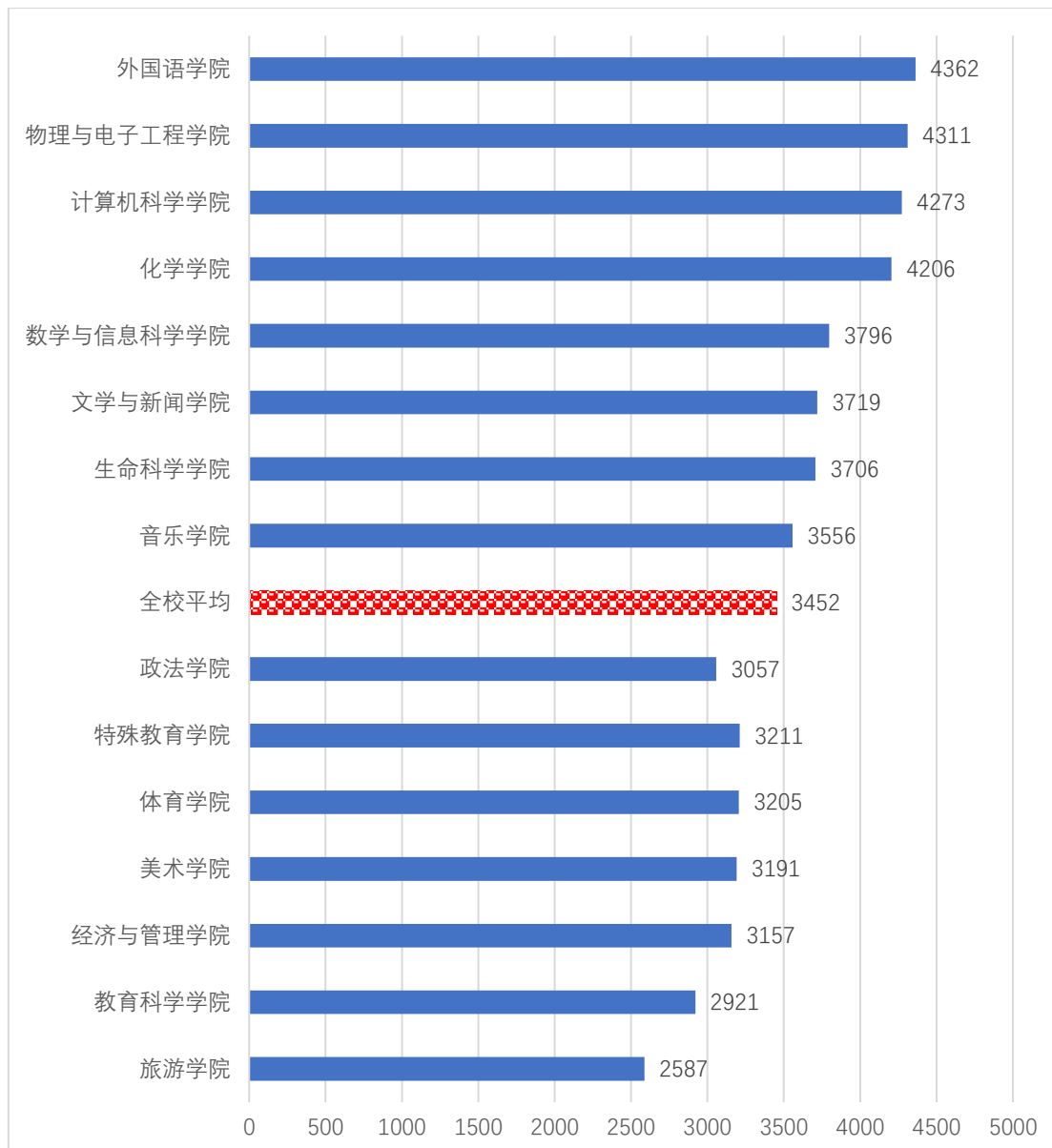
本校 2019 届毕业生中，有 43.34%的人月收入集中在 2001 元-3000 元区间段，有 26.35%的人集中在 4001-5000 元区间段，其中，本科毕业生月收入主要集中在 2001 元-3000 元（43.67%）区间段，其次是 3001-4000 元（26.81%）区间段；专科毕业生月收入主要集中在 2001 元-3000 元（41.70%）区间段，其次是 2000 元以下区间段（28.57%）。



图表 18 毕业生薪酬区间分布

3.各学院毕业生的月收入

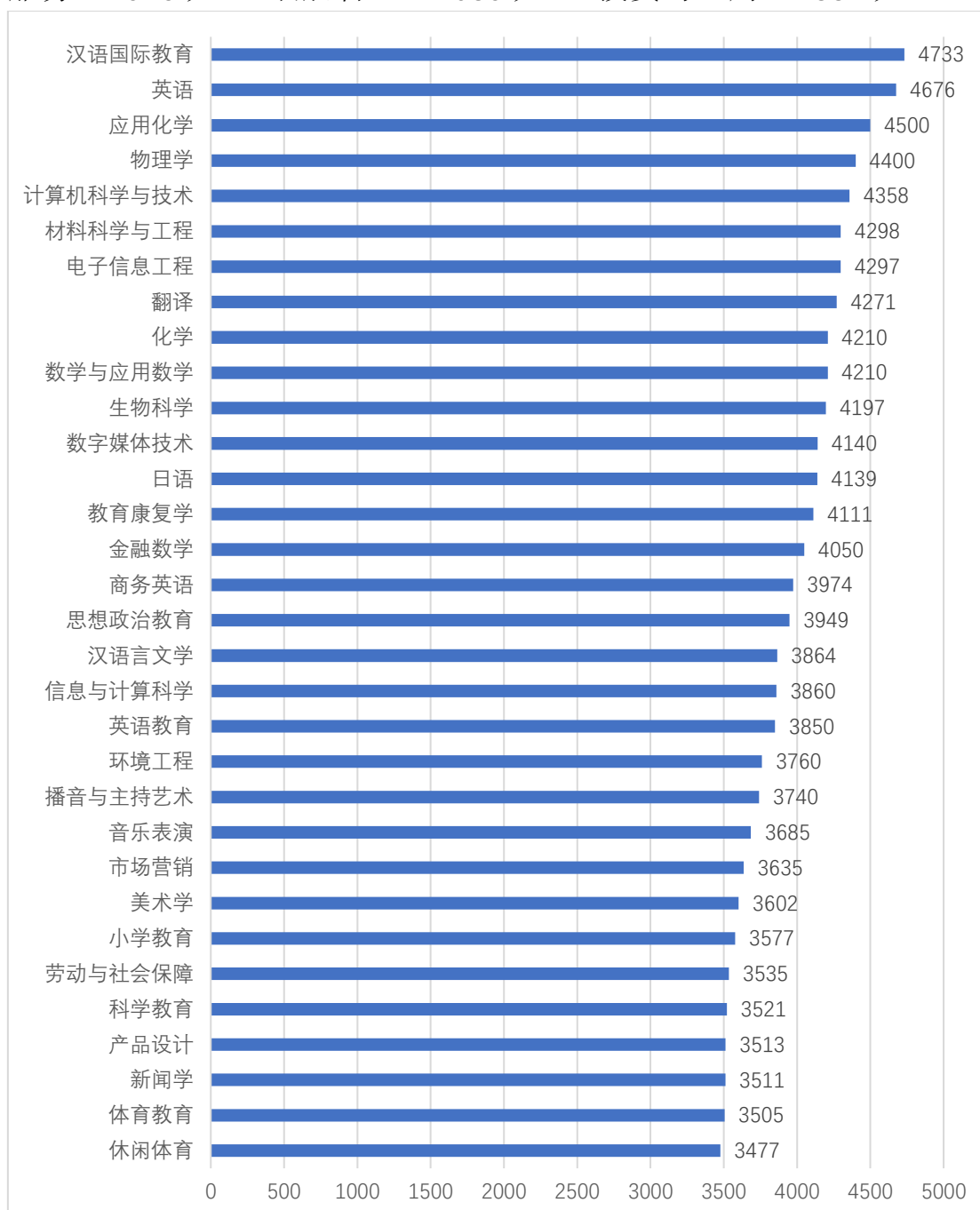
本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是外国语学院（4362 元），收入较低的学院是旅游学院（2587 元）。



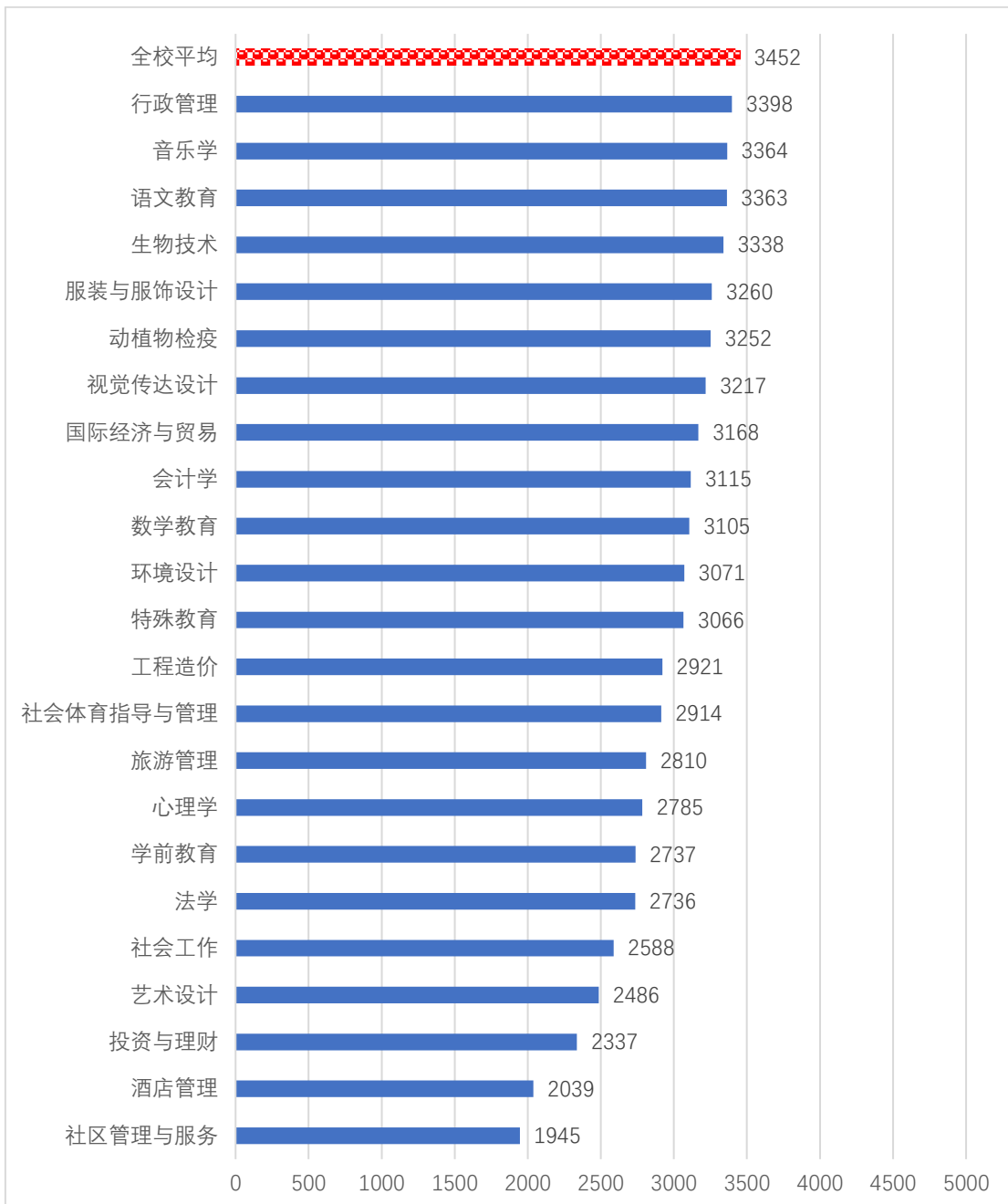
图表 19 各学院毕业生的月收入

4. 各专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生收入较高的专业是汉语国际教育（4733 元）、英语（4676 元），应用化学（4500 元）；收入较低的专业是社区管理与服务（1945 元），酒店管理（2039 元），投资与理财（2337 元）。



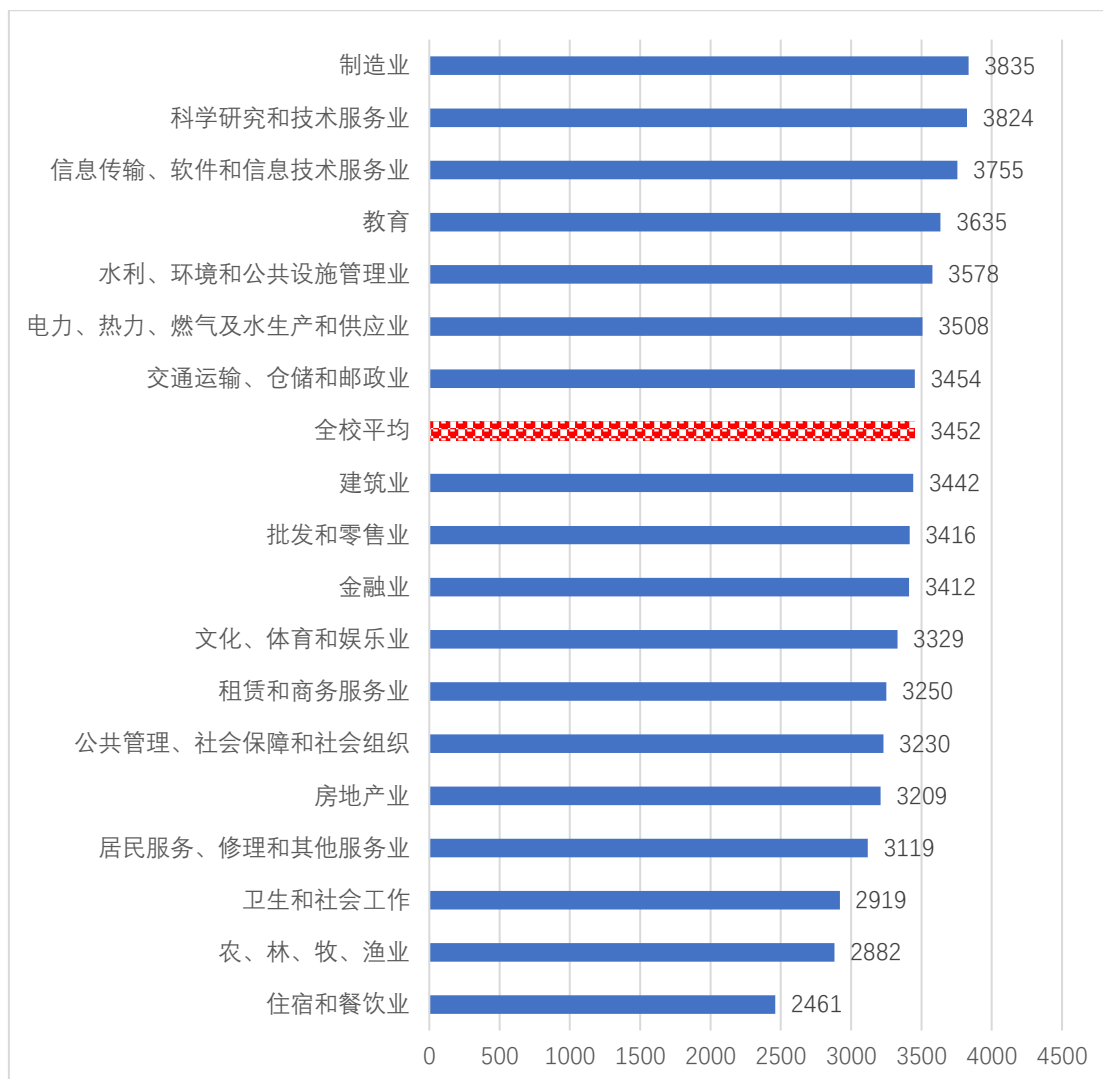
图表 20 各专业毕业生月收入（1）



图表 21 各专业毕业生月收入 (2)

5、毕业生主要就业行业领域的月收入

本校 2019 届毕业生收入较高的行业领域是制造业（3835 元），科学研究和技术服务业（3824 元），信息传输、软件和信息技术服务业（3755 元）；收入较低的行业领域是住宿和餐饮业（2461 元），农、林、牧、渔业（2882 元），卫生和社会工作（2919 元）。



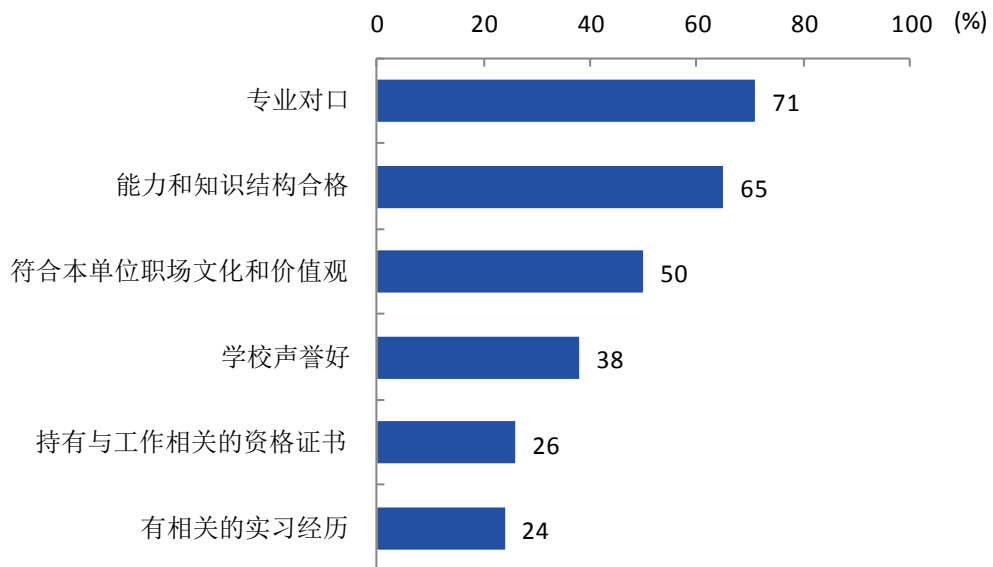
图表 22 各行业领域就业的月收入

第三部分 用人单位评价

一、聘用标准

(一) 用人单位聘用本校毕业生的理由

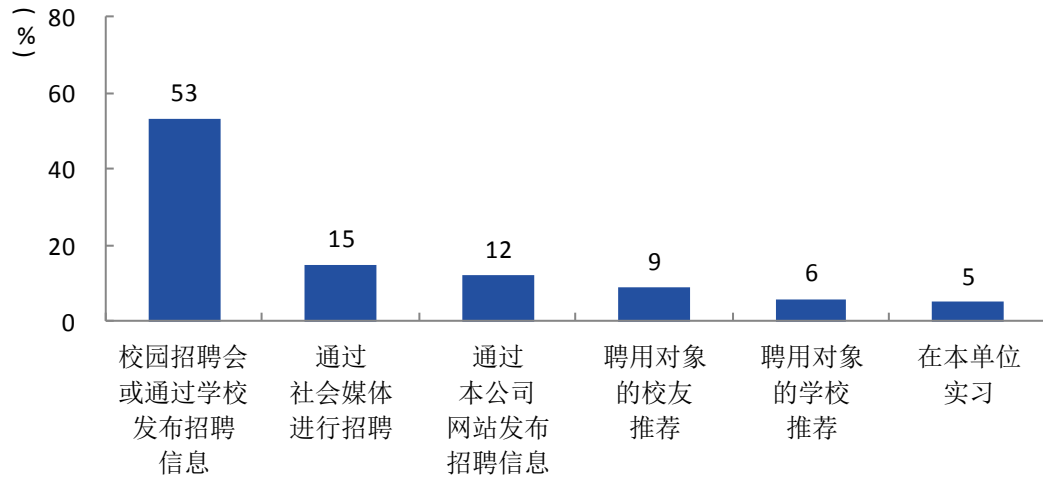
用人单位聘用本校毕业生的主要理由是专业对口（71%），其后依次是能力和知识结构合格（65%）、符合本单位职场文化和价值观（50%）等。



图表 23 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

（二）用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（53%）。

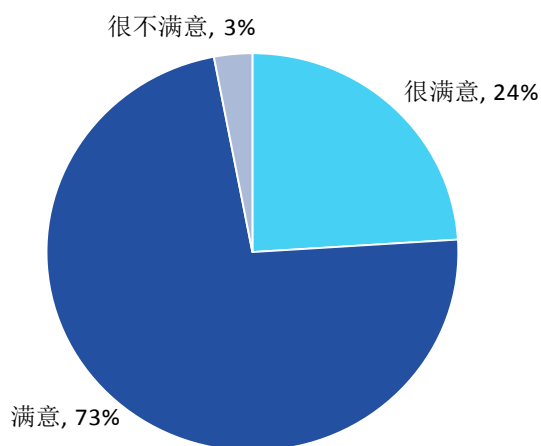


图表 24 用人单位聘用本校毕业生的渠道

二、使用评价

（一）用人单位对本校毕业生的总体满意度

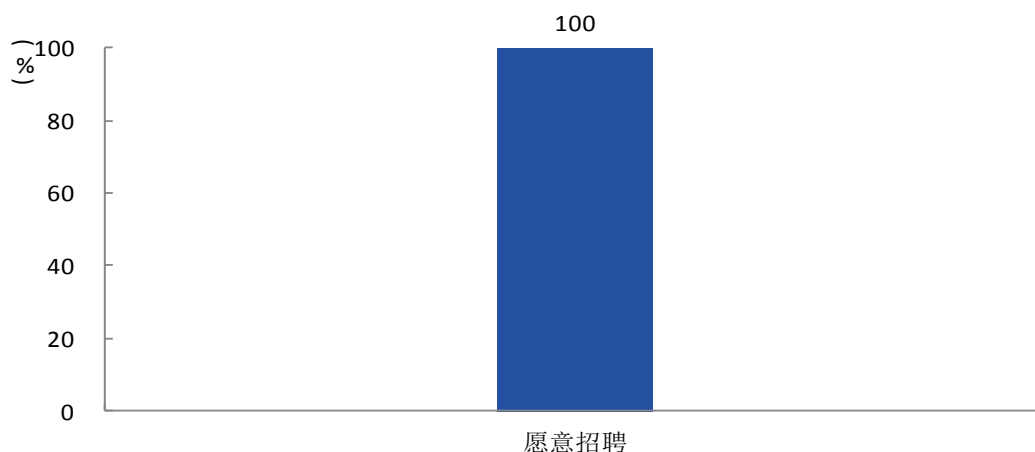
用人单位对本校毕业生的总体满意度为 97%。



图表 25 用人单位对本校毕业生的总体满意度

（二）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位 100%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

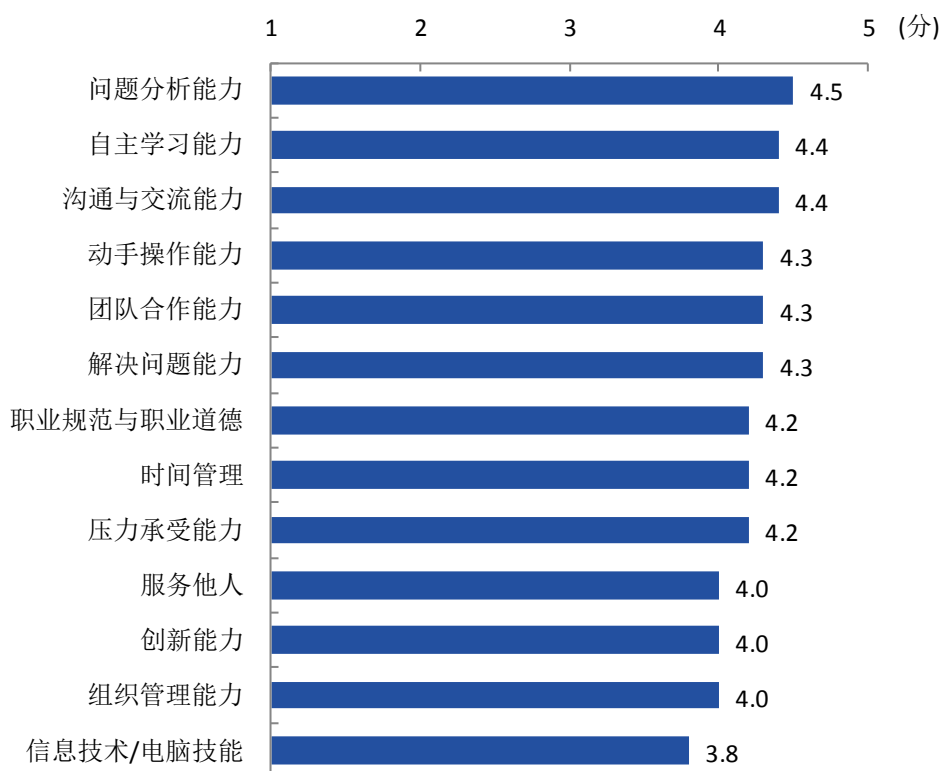


图表 26 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

三、能力、素质、知识需求

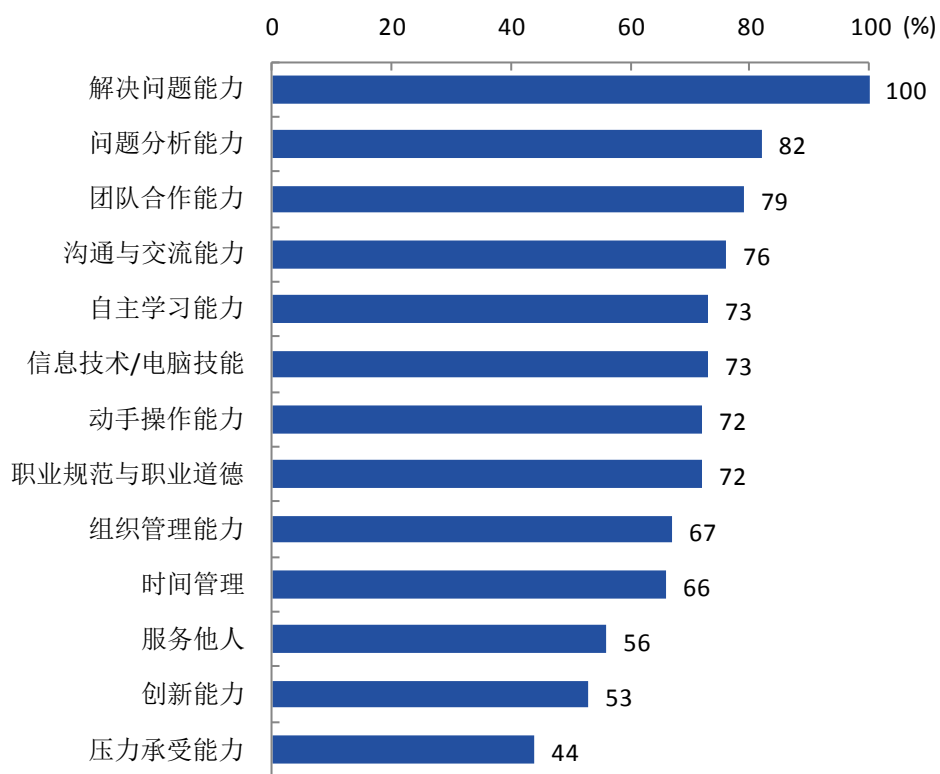
(一) 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“问题分析能力”的需求程度（4.5分）相对较高，对“信息技术/电脑技能”的需求程度（3.8分）相对较低。



图表 27 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

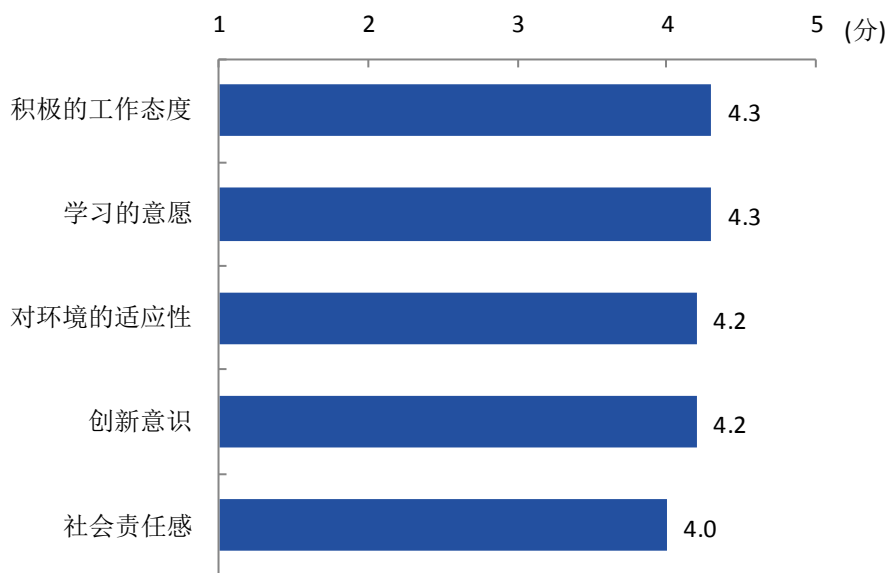
招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”的满意度（100%）相对较高，对“压力承受能力”的满意度（44%）相对较低。



图表 28 用人单位对毕业生工作能力的满意度

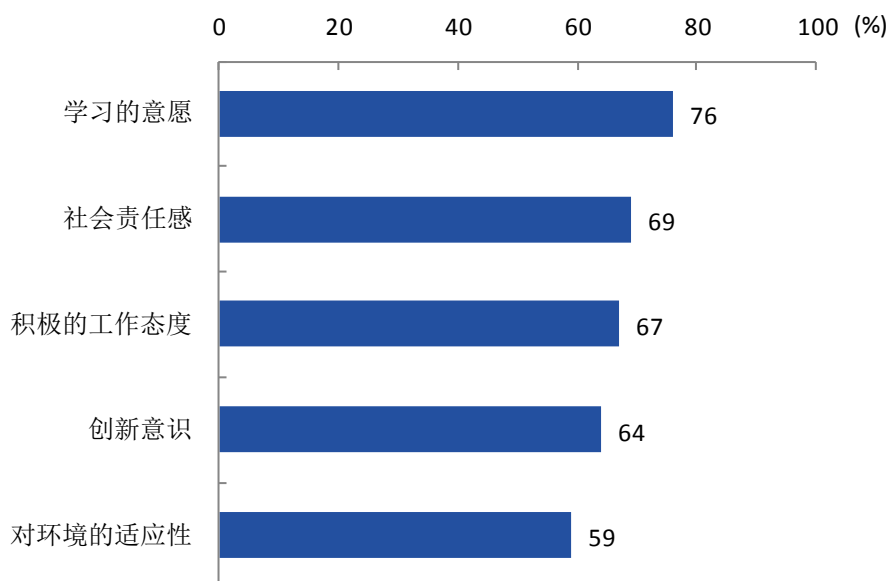
（二）用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（均为 4.3 分）相对较高。



图表 29 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

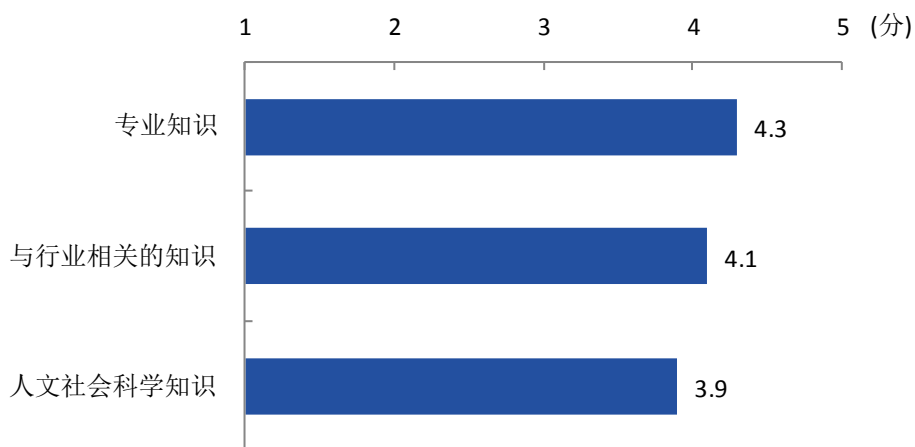
招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”的满意度（76%）相对较高，“对环境的适应性”的满意度（59%）相对较低。



图表 30 用人单位对毕业生个人素质的满意度

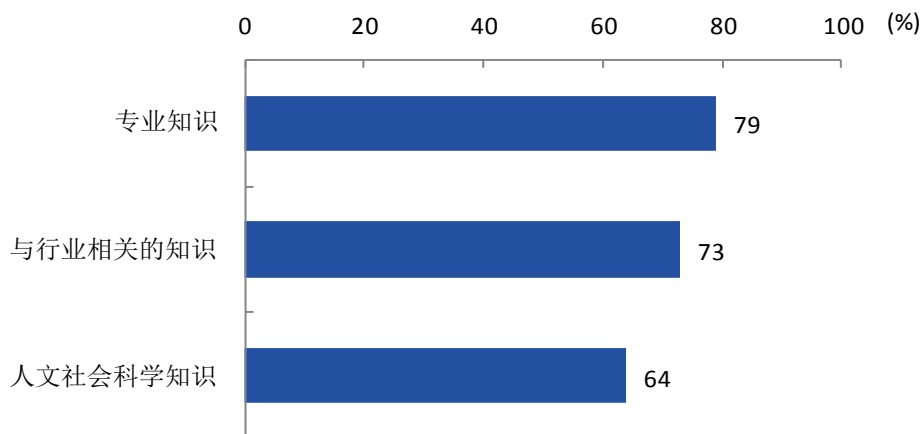
（三）用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.3 分、4.1 分、3.9 分。



图表 31 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

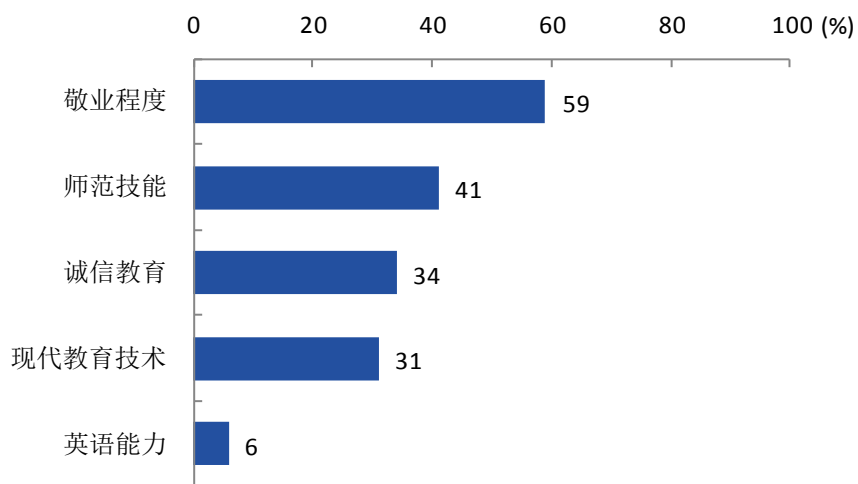
招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的满意度分别为 79%、73%、64%。



图表 32 用人单位对毕业生知识水平的满意度

（四）用人单位对毕业生能力、素质的提升需求

用人单位认为本校毕业生的能力、素质最需要提升的方面是敬业程度（59%）



图表 33 用人单位对毕业生能力、素质的提升需求