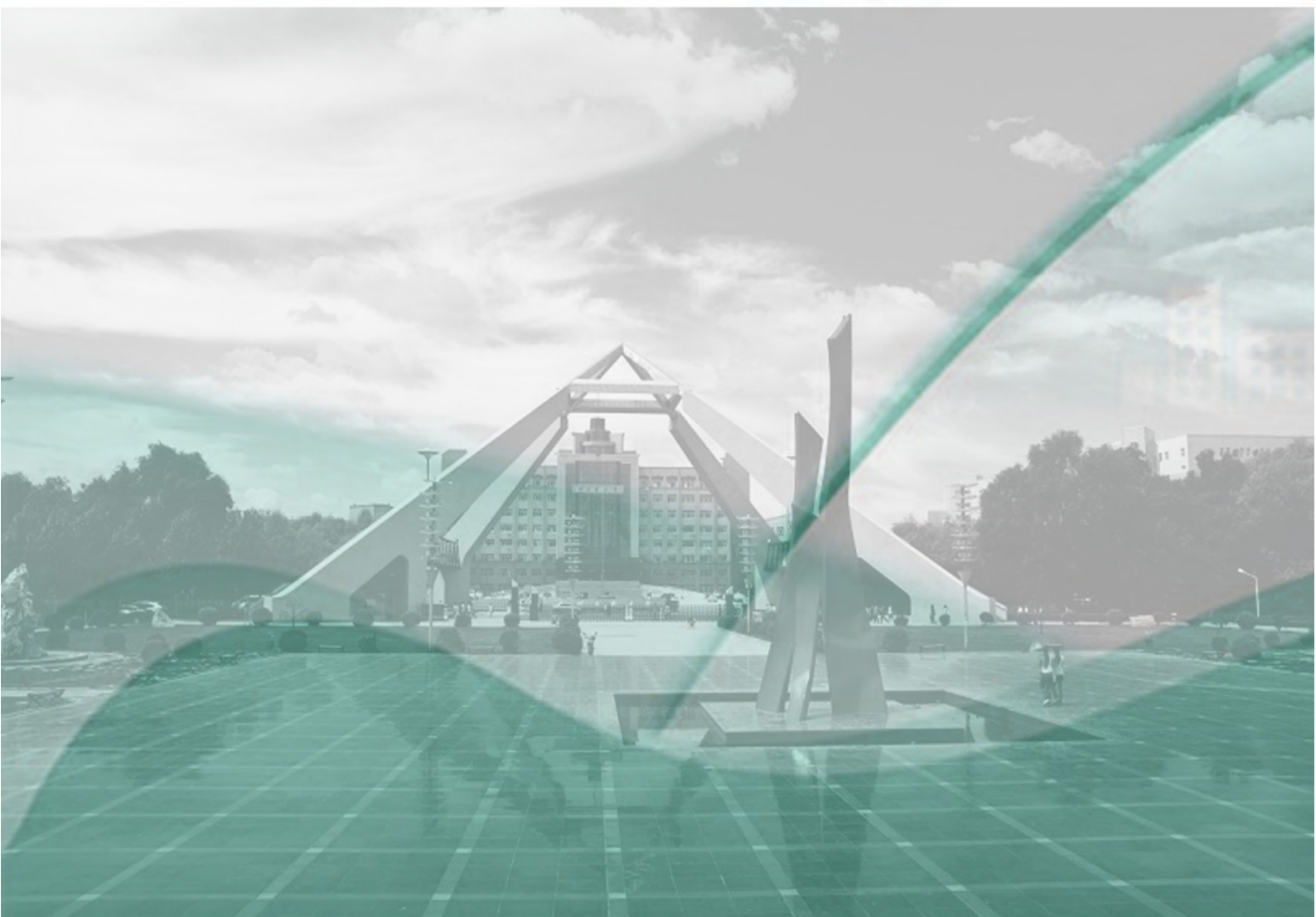




# 2018届

## 毕业生就业质量年度报告



## 目录

>> 前言 <<.....	1
>> 学校简介 <<.....	2
>> 第一章 2018 届本科毕业生就业基本情况 << .....	5
一、本科毕业生基本规模 .....	5
二、本科毕业生结构及分类 .....	5
(一) 性别结构 .....	5
(二) 民族结构 .....	5
(三) 各院系、专业结构 .....	6
(四) 生源地结构 .....	8
三、本科毕业就业基本情况 .....	10
(一) 毕业生就业基本情况 .....	10
(二) 不同民族毕业生就业率 .....	11
四、本科毕业生流向 .....	12
(一) 签约单位性质 .....	12
(二) 签约单位行业 .....	13
(三) 工作职位类别 .....	13
(四) 签约地域分布 .....	14
五、本科毕业生升学情况 .....	15
(一) 基本升学情况 .....	15
(二) 各院系、专业升学情况 .....	16
六、本科毕业生自主创业情况 .....	18
七、本科未就业毕业生情况 .....	18
>> 第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析 << .....	19
一、毕业生求职结果分析 .....	19
(一) 毕业生获取当前工作的渠道 .....	19
(二) 毕业生求职影响因素 .....	19
二、毕业生就业质量分析 .....	20
(一) 毕业生的就业质量满意度分析 (包括单位就业、专项就业) .....	20

(二) 毕业生薪资水平 .....	21
(三) 毕业生工作福利分析 .....	22
(四) 毕业生岗位与专业相关度 .....	23
(五) 毕业生工作与理想职业一致度 .....	24
(六) 工作变更情况 .....	25
(七) 工作满意度 .....	26
三、毕业生自主创业情况分析 .....	27
(一) 毕业生自主创业基本情况 .....	27
(二) 毕业生自主创业中遇到的困难 .....	28
(三) 毕业生自主创业前做过的准备 .....	28
(四) 毕业生认为需要改进的创业教育/指导服务 .....	29
(五) 学校开设创业指导课程应注重的内容 .....	29
四、毕业生继续深造与出国情况分析 .....	30
(一) 毕业生继续深造与出国原因 .....	30
(二) 毕业生继续深造的选择 .....	30
五、毕业生未就业情况分析 .....	31
(一) 毕业生求职中关注的因素 .....	31
(二) 毕业生就业过程中遇到的困难 .....	31
六、毕业生就业质量模型分析 .....	32
(一) 毕业生就业质量评估 .....	32
(二) 数据的来源 .....	32
(三) 评估流程 .....	32
(四) 指标变量以及指标的量化 .....	33
>> 第三章 2018 届毕业生就业工作举措 << .....	36
一、主要就业工作举措 .....	36
(一) 体制机制日臻完善, 就业相关政策和制度良好运行 .....	36
(二) 精心组织, 密切配合, 工作有序推进 .....	37
(三) 严谨工作, 精准分析 .....	39
二、就业工作中存在和发现的主要问题 .....	39

三、新年度毕业生就业工作的具体措施和对策 .....	39
(一) 加强顶层设计, 明确战略目标 .....	39
(二) 完善体制机制, 开创全员、全过程、全方位的就业工作局面 .....	40
(三) 深化就业工作“一体三带”工作模式, 稳步推进就业工作 .....	40
>> 第四章 2016-2018 届本科毕业生趋势对比 << .....	42
一、2016-2018 届本科规模及就业率变化趋势 .....	42
二、2016-2018 届毕业生母校满意度/推荐度 .....	42
三、2016-2018 届毕业生升学情况 .....	43
>> 第五章 2018 届毕业生对高校的评价 << .....	44
一、毕业生对高校教育教学工作的评价 .....	44
(一) 毕业生对高校教育教学的评价 .....	44
(二) 毕业生对课程设置的评价 .....	44
(三) 毕业生对高校教育教学的反馈 .....	45
二、毕业生对高校就业服务工作的满意度 .....	45
(一) 毕业生对高校就业服务工作的满意度 .....	45
(二) 毕业生对高校就业服务工作的建议 .....	46
三、毕业生对母校的推荐度 .....	47
(一) 毕业生对母校的推荐度 .....	47
(二) 影响母校推荐度的因素 .....	47
四、毕业生对母校的综合满意度 .....	48
(一) 毕业生对母校的综合满意度 .....	48
(二) 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节 .....	49
(三) 毕业生认为需要改进的实践性教学环节 .....	49
>> 第六章 用人单位调研结果分析 << .....	50
一、用人单位基本情况 .....	50
二、用人单位的招聘情况 .....	50
(一) 招聘途径 .....	50
(二) 用人单位的招聘的薪资待遇 .....	51
(三) 用人单位招聘毕业生时关注的因素 .....	51

(四) 用人单位招聘时注重的个人品质 .....	52
(五) 用人单位招聘时注重的专业知识与技能 .....	53
三、用人单位对毕业生的评价 .....	53
(一) 用人单位对毕业生的认可度 .....	53
(二) 用人单位对毕业生工作能力满意度 .....	54
四、用人单位对高校的评价 .....	54
(一) 用人单位对高校就业服务的评价 .....	54
(二) 用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面 .....	55
(三) 用人单位认为高校就业人才培养需要加强的方面 .....	55
>> 第七章 教育教学反馈 << .....	56
一、就业质量满意度对教育教学的反馈 .....	56
二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈 .....	57
三、用人单位满意度对教育教学的反馈 .....	59
>> 第八章 2018 届硕士研究生毕业生就业情况 << .....	60
一、硕士研究生毕业生总体情况 .....	60
二、硕士研究生毕业生总体就业情况 .....	60
三、硕士研究生毕业生各专业就业情况 .....	61
四、硕士研究生毕业生单位性质分布 .....	62
五、硕士研究生毕业生就业满意度 .....	63

## >> 前言 <<

佳木斯大学以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标,努力为毕业生提供完善的就业服务,促进毕业生就业。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度,特编制《佳木斯大学 2018 届毕业生就业质量报告》。

该报告以佳木斯大学 2018 届毕业生为研究对象,基于学校统计的全体毕业生就业数据,并结合调研数据进行科学分析,采用制作图表、建立数学模型等方式,比较全面真实的反映了 2018 届毕业生就业工作的实际情况。

根据报告可知,截止 2018 年 11 月,佳木斯大学 2018 届本科毕业生总人数为 5661 人,总体就业率为 85.07%; 2018 届普通全日制硕士研究生毕业生有 467 人,总体就业率为 90.36%。毕业生对母校综合满意度为 96.75%。

本报告说明学校高度重视毕业生就业质量相关的数据统计和调研工作,以调研数据为基础,全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点,系统的反映了毕业生就业工作实际情况。

## >> 学校简介 <<

华夏东极人才的摇篮——佳木斯大学，坐落于中国最早迎接太阳升起的地方、最佳生态环境魅力城市黑龙江省佳木斯市。

学校始建于1947年，于1995年6月27日经原国家教委批准，由佳木斯医学院、佳木斯工学院、佳木斯师范专科学校和原佳木斯大学合并组成；2000年后，佳木斯市粮食职工中等专业学校、富锦师范学校、黑龙江省理工学校相继并入。

学校是黑龙江省重点建设的省属高水平大学，是黑龙江省门类较全且含有医学专业的综合性大学，是“十三五”期间“国家百所中西部高校基础能力建设工程（二期）支持高校”，是黑龙江省首批深化创新创业教育改革示范高校。

学校占地1965亩（131万平方米），建筑面积57.6万平方米，设有25个学院和4个研究院、1个研究基地，82个研究所（室）。学校学科专业设置涵盖文学、理学、工学、医学、经济学、教育学、法学、历史学、管理学、农学、艺术学等十一大学科门类，现有2个博士学位授权一级学科，14个硕士学位授权一级学科，1个硕士学位授权二级学科，9个硕士专业学位授权点、1个博士后科研流动站和3个博士后科研工作站；国家级特色专业3个、省级重点专业11个、省级重点学科7个、省高校重点实验室3个、省级实验教学示范中心4个、原省级精品课程13门、省级精品视频公开课程2门、省级“精品在线开放课程”5门、“东西部高校课程共享联盟上线课程”5门；获批国家级专业综合改革试点项目1个，省级专业综合改革试点项目4个；学校成为中国高等教育学会医学教育专业委员会综合性大学医学教育研究学组组长单位，黑龙江省高校优质课程联盟副理事长单位；加入中俄医科大学联盟、东西部课程联盟、全国地方高校UOOC（University Open Online Course）联盟和中国医学教育慕课联盟。教育部金属耐磨材料与表面技术工程研究中心、国家卫计委康复医学人才培养基地、教育部赴俄留学培训基地、黑龙江省全科医学培训中心、黑龙江医院住院医师规范化培训基地、黑龙江省佳木斯中俄科技合作中心、黑龙江省高校校企共建耐磨材料研发中心、黑龙江省三江区域文化研究学术交流基地设在学校；《佳木斯大学社会科学学报》、《佳木斯大学自然科学学报》、《黑龙江医药科学》三个学报在国内外公开发行。

学校现有教职工 4118 人(含 3 个附属医院), 其中高级职称 1538 人, 省级教学名师 8 人, 省级优秀研究生导师团队 2 个, 省科技创新团队 2 个; 拥有共享“两院”院士、龙江学者等一批特聘教授和客座教授; 现有来自全国 31 个省、市、自治区的全日制本科在校生 22244 人, 博、硕士研究生 1506 人, 留学生 684 人, 继续教育学生 13569 人; 固定资产总值 14.28 亿元, 其中教学仪器设备总值 3.02 亿元, 图书馆藏书 258.33 万册。

学校坚持“以人为本, 服务地方”的办学理念, 秉承“明德砺学, 崇尚实践”的校训, 努力建设“团结勤奋、求是创新”的校风、“严谨治学、教学育人”的教风和“励志、笃学、睿思、求新”的学风, 致力培养理想信念坚定、社会责任感强、专业基础扎实、具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。学校坚持以人才培养为中心, 大力实施教育教学综合改革, 创新人才培养模式、调整学科专业结构布局, 实施大类招生培养, 增设第三学期, 并通过创设校长创新创业基金、深入开展第二课堂活动等举措, 将创新、创业纳入人才培养全过程, 学生的综合素质和创新、创业、就业能力不断增强。

学校坚持以学科建设为龙头, 校、院重点学科协调发展, 学科建设水平稳步提高, 学科综合优势进一步彰显。学校主持国家“973 计划”、“863 计划”项目, 国家自然科学基金、社会科学基金项目, 国家科技支撑计划项目, 卫计委、教育部和国家民委项目等各级、各类多项课题。在耐磨材料、药物研发、农机工程等研究领域取得了数十项国家发明专利, 科技成果转化工作取得新进展, 服务经济社会发展的能力不断提升。

学校拥有 3 个附属医院、1 个校医院(社区卫生服务中心); 拥有设施齐全的体育场馆和现代化的音乐厅; 实现了校园网络有线无线全覆盖和校园一卡通; 拥有现代化数字图书馆, 并可通过移动图书馆实现百万册电子图书及中外文文献数据随身携带; 拥有课程中心平台、沉浸教室、录播教室并已实现数字教室全覆盖, 可为广大师生提供良好的泛在学习与科研环境。

学校坚持开放式办学, 与俄、日、韩、美、英等 11 个国家和地区的 45 所高校建立了友好合作关系。作为中国政府来华留学奖学金项目委托院校, 接收来自 49 个国家的留学生在校学习。

天朗气清舒望眼，丹心一片谱华章。学校始终坚持社会主义办学方向，坚持全面贯彻党的教育方针，以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念为指引，以立德树人为根本任务，坚持质量立校、人才强校、特色兴校、依法治校，坚持现代化、国际化、信息化的发展方向，走内涵式发展道路，努力为地方经济社会发展和国家需要提供人才和智力支持，努力为创建“国内同类院校一流、在东北亚有一定影响力的地方综合性教学研究型大学”而奋斗！

## >> 第一章 2018 届本科毕业生就业基本情况 <<

### 一、本科毕业生基本规模

佳木斯大学 2018 届毕业生共 5661 人。

### 二、本科毕业生结构及分类

#### (一) 性别结构

2018 届毕业生女性人数为 2979 人，占比 52.62%；男性 2682 人，占比为 47.38%。如图所示：

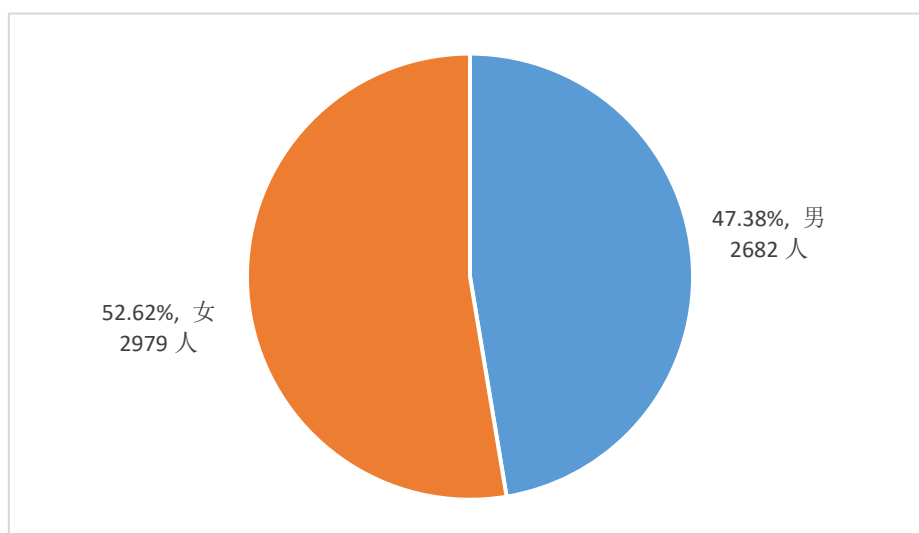


图 1-1 2018 届毕业生性别分布情况

#### (二) 民族结构

2018 届毕业生主要来自汉族、满族、蒙古族和朝鲜族等各民族。其中汉族人数最多，有 5305 人，占比 93.71%；其次是满族，有 154 人，占比 2.72%。如表所示：

表 1-1 2018 届毕业生按民族分布情况

民族	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
汉族	2519	93.92	2786	93.52	5305	93.71
满族	65	2.42	89	2.99	154	2.72
蒙古族	26	0.97	21	0.70	47	0.83

民族	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
朝鲜族	6	0.22	18	0.60	24	0.42
回族	9	0.34	12	0.40	21	0.37
土家族	7	0.26	9	0.30	16	0.28
苗族	5	0.19	8	0.27	13	0.23
达斡尔族	7	0.26	5	0.17	12	0.21
壮族	7	0.26	3	0.10	10	0.18
藏族	5	0.19	4	0.13	9	0.16
布依族	2	0.07	5	0.17	7	0.12
侗族	2	0.07	5	0.17	7	0.12
彝族	6	0.22	1	0.03	7	0.12
鄂温克族	2	0.07	2	0.07	4	0.07
赫哲族	1	0.04	3	0.10	4	0.07
黎族	1	0.04	2	0.07	3	0.05
其他	2	0.07	1	0.03	3	0.05
锡伯族	2	0.07	1	0.03	3	0.05
瑶族	1	0.04	2	0.07	3	0.05
哈尼族	2	0.07	0	0.00	2	0.04
畲族	1	0.04	1	0.03	2	0.04
仫佬族	2	0.07	0	0.00	2	0.04
白族	1	0.04	0	0.00	1	0.02
景颇族	0	0.00	1	0.03	1	0.02
佤族	1	0.04	0	0.00	1	0.02
合计	2682	100.00	2979	100.00	5661	100.00

### (三) 各院系、专业结构

2018 届毕业生分布在 78 个专业。分专业来看,临床医学专业人数占比最高,为 8.51%;其次是会计学,占比 3.82%。如表所示:

表 1-2 2018 届毕业生院系专业分布情况

专业	男		女		总体	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
临床医学	246	9.17	236	7.92	482	8.51
会计学	23	0.86	193	6.48	216	3.82
机械设计制造及其自动化	163	6.08	49	1.64	212	3.74
电气工程及其自动化	144	5.37	57	1.91	201	3.55
音乐表演	72	2.68	123	4.13	195	3.44
绘画	73	2.72	71	2.38	144	2.54
学前教育(师范类)	10	0.37	124	4.16	134	2.37
国际经济与贸易	40	1.49	93	3.12	133	2.35
通信工程	83	3.09	49	1.64	132	2.33

专业	男		女		总体	
	人数	就业率	人数	就业率	总人数	总体就业率
制药工程	40	1.49	75	2.52	115	2.03
药学	23	0.86	91	3.05	114	2.01
计算机科学与技术	84	3.13	28	0.94	112	1.98
土木工程	101	3.77	11	0.37	112	1.98
法学	29	1.08	73	2.45	102	1.80
汉语言文学	16	0.60	80	2.69	96	1.70
材料成型及控制工程	74	2.76	20	0.67	94	1.66
金属材料工程	67	2.50	24	0.81	91	1.61
能源与动力工程	68	2.54	17	0.57	85	1.50
农业机械化及其自动化	75	2.80	9	0.30	84	1.48
数学与应用数学(师范类)	20	0.75	62	2.08	82	1.45
生物技术	40	1.49	38	1.28	78	1.38
英语	10	0.37	68	2.28	78	1.38
俄语	12	0.45	65	2.18	77	1.36
医学检验技术	21	0.78	53	1.78	74	1.31
车辆工程	61	2.27	10	0.34	71	1.25
口腔医学	17	0.63	51	1.71	68	1.20
无机非金属材料工程	63	2.35	5	0.17	68	1.20
体育教育(师范类)	55	2.05	12	0.40	67	1.18
工商管理	17	0.63	49	1.64	66	1.17
交通运输	60	2.24	6	0.20	66	1.17
康复治疗学	22	0.82	42	1.41	64	1.13
物流管理	24	0.89	38	1.28	62	1.10
英语(师范类)	11	0.41	50	1.68	61	1.08
汉语言文学(师范类)	6	0.22	54	1.81	60	1.06
农业电气化	54	2.01	6	0.20	60	1.06
机械电子工程	52	1.94	6	0.20	58	1.02
电子信息工程	49	1.83	8	0.27	57	1.01
建筑学	38	1.42	19	0.64	57	1.01
网络与新媒体	8	0.30	49	1.64	57	1.01
环境科学	20	0.75	35	1.17	55	0.97
电子商务	13	0.48	41	1.38	54	0.95
工业设计	43	1.60	11	0.37	54	0.95
市场营销	28	1.04	26	0.87	54	0.95
自动化	49	1.83	5	0.17	54	0.95
心理学	16	0.60	37	1.24	53	0.94
药物分析	12	0.45	41	1.38	53	0.94
护理学	6	0.22	46	1.54	52	0.92
化学工程与工艺	26	0.97	26	0.87	52	0.92
地理科学(师范类)	28	1.04	23	0.77	51	0.90
生物科学(师范类)	18	0.67	33	1.11	51	0.90

专业	男		女		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
视觉传达设计	24	0.89	27	0.91	51	0.90
美术学(师范类)	13	0.48	37	1.24	50	0.88
汉语国际教育(师范类)	6	0.22	43	1.44	49	0.87
小学教育(师范类)	0	0.00	42	1.41	42	0.74
预防医学	17	0.63	25	0.84	42	0.74
朝鲜语	4	0.15	35	1.17	39	0.69
教育技术学(师范类)	11	0.41	28	0.94	39	0.69
音乐学(师范类)	13	0.48	26	0.87	39	0.69
思想政治教育(师范类)	5	0.19	33	1.11	38	0.67
化学(师范类)	20	0.75	15	0.50	35	0.62
历史学(师范类)	13	0.48	22	0.74	35	0.62
冶金工程	33	1.23	0	0.00	33	0.58
动植物检疫	5	0.19	27	0.91	32	0.57
小学教育	1	0.04	31	1.04	32	0.57
环境设计	15	0.56	15	0.50	30	0.53
园林	9	0.34	21	0.70	30	0.53
测控技术与仪器	21	0.78	6	0.20	27	0.48
社会体育指导与管理	26	0.97	1	0.03	27	0.48
包装工程	24	0.89	2	0.07	26	0.46
旅游管理	7	0.26	18	0.60	25	0.44
生物医学工程	13	0.48	12	0.40	25	0.44
物理学(师范类)	20	0.75	5	0.17	25	0.44
学前教育	0	0.00	24	0.81	24	0.42
工艺美术	14	0.52	9	0.30	23	0.41
焊接技术与工程	19	0.71	4	0.13	23	0.41
舞蹈编导	5	0.19	15	0.50	20	0.35
物业管理	12	0.45	5	0.17	17	0.30
日语	2	0.07	13	0.44	15	0.26
合计	2682	100.00	2979	100.00	5661	100.00

#### (四) 生源地结构

2018届毕业生生源主要来自于黑龙江省,生源人数为3786人,占比66.88%。具体如表所示:

表 1-3 2018 届毕业生生源地分布情况

省份	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
黑龙江省	1547	57.68	2239	75.16	3786	66.88
安徽省	169	6.30	74	2.48	243	4.29
河南省	111	4.14	83	2.79	194	3.43
山东省	113	4.21	75	2.52	188	3.32
贵州省	87	3.24	40	1.34	127	2.24
湖南省	63	2.35	55	1.85	118	2.08
山西省	85	3.17	21	0.70	106	1.87
四川省	57	2.13	39	1.31	96	1.70
河北省	64	2.39	27	0.91	91	1.61
辽宁省	46	1.72	43	1.44	89	1.57
吉林省	29	1.08	46	1.54	75	1.32
广西壮族自治区	34	1.27	21	0.70	55	0.97
重庆市	18	0.67	31	1.04	49	0.87
云南省	35	1.30	12	0.40	47	0.83
甘肃省	32	1.19	14	0.47	46	0.81
湖北省	21	0.78	24	0.81	45	0.79
广东省	20	0.75	21	0.70	41	0.72
江苏省	25	0.93	16	0.54	41	0.72
内蒙古	15	0.56	23	0.77	38	0.67
江西省	22	0.82	15	0.50	37	0.65
天津市	16	0.60	14	0.47	30	0.53
陕西省	17	0.63	12	0.40	29	0.51
福建省	8	0.30	12	0.40	20	0.35
浙江省	8	0.30	9	0.30	17	0.30
青海省	11	0.41	1	0.03	12	0.21
西藏	7	0.26	4	0.13	11	0.19
海南省	9	0.34	1	0.03	10	0.18
新疆	5	0.19	5	0.17	10	0.18
宁夏回族自治区	4	0.15	2	0.07	6	0.11
北京市	3	0.11	0	0.00	3	0.05
上海市	1	0.04	0	0.00	1	0.02
合计	2682	100.00	2979	100.00	5661	100.00

### 三、本科毕业生就业基本情况

#### (一) 毕业生就业基本情况

##### 1. 毕业生就业基本情况

2018届毕业生整体就业率为85.07% (就业率= (单位就业+专项就业)/毕业

生总人数), 如表所示:

表 1-4 毕业生就业基本情况

毕业去向		人数	比例 (%)
单位就业	私营企业	1520	26.85
	国有企业	424	7.49
	医疗卫生单位	231	4.08
	其他灵活就业	208	3.67
	中初教育单位	199	3.52
	个体工商户	128	2.26
	党政机关	37	0.65
	外资企业	33	0.58
	其他事业单位	11	0.19
	高等教育单位	8	0.14
	事业单位聘用	6	0.11
	艰苦行业企业	4	0.07
	科研单位	3	0.05
	其他基层事业	3	0.05
	其他企业	3	0.05
	科研助理	2	0.04
	专项就业	自由职业	1364
升学		582	10.28
出国、出境		28	0.49
地方基层项目		8	0.14
自主创业		7	0.12
国家基层项目		5	0.09
参军入伍		1	0.02
城镇社区		1	0.02
待就业	待就业, 求职中	845	14.93
合计		5661	100

## 2. 分性别就业情况

2018 届女性毕业生就业率为 86.57%, 男性毕业生就业率为 83.41%。如图所示:

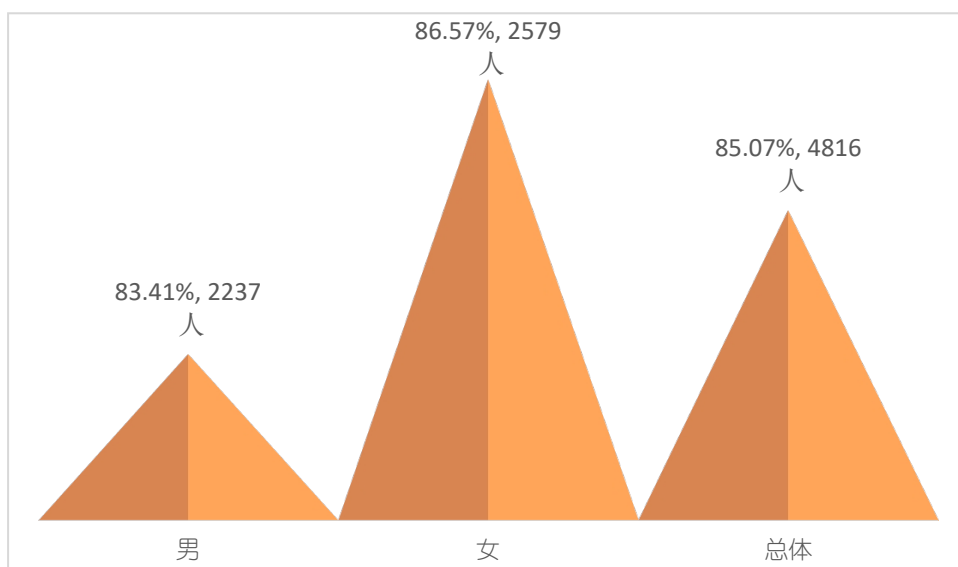


图 1-2 分性别就业情况

## (二) 不同民族毕业生就业率

2018 届毕业生汉族就业人数为 5305 人，就业率为 85.32%；布依族、鄂温克族、锡伯族、瑶族、景颇族、佤族就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-5 各民族毕业生就业率

民族	总人数	就业人数	就业率 (%)
汉族	5305	4526	85.32
满族	154	133	86.36
蒙古族	47	38	80.85
朝鲜族	24	19	79.17
回族	21	17	80.95
土家族	16	14	87.50
苗族	13	9	69.23
达斡尔族	12	10	83.33
壮族	10	8	80.00
藏族	9	5	55.56
布依族	7	7	100.00
侗族	7	6	85.71
彝族	7	3	42.86
鄂温克族	4	4	100.00
赫哲族	4	2	50.00
黎族	3	2	66.67
其他	3	2	66.67
锡伯族	3	3	100.00
瑶族	3	3	100.00

民族	总人数	就业人数	就业率(%)
哈尼族	2	1	50.00
畲族	2	1	50.00
仡佬族	2	1	50.00
白族	1	0	0.00
景颇族	1	1	100.00
佤族	1	1	100.00
合计	5661	4816	85.07

## 四、本科毕业生流向

此部分不分析单位性质为升学、自由职业、自主创业、待就业的2018届毕业生流向情况。

### (一) 签约单位性质

2018届单位就业中毕业生单位性质为私营企业的占比最大,为53.62%;其次是国有企业,占比14.96%;再次为医疗卫生单位,占比8.15%。如表所示:

表 1-6 毕业生签约单位性质

单位性质	人数	比例(%)
私营企业	1520	53.62
国有企业	424	14.96
医疗卫生单位	231	8.15
其他灵活就业	208	7.34
中初教育单位	199	7.02
个体工商户	128	4.51
党政机关	37	1.31
外资企业	33	1.16
其他事业单位	11	0.39
高等教育单位	8	0.28
事业单位聘用	6	0.21
艰苦行业企业	4	0.14
科研单位	3	0.11
其他基层事业	3	0.11
其他企业	3	0.11
科研助理	2	0.07
地方基层项目	8	0.28
国家基层项目	5	0.18
参军入伍	1	0.04
城镇社区	1	0.04
合计	2835	100.00

## （二）签约单位行业

2018届毕业生整体择业行业分布相对比较均匀，且涉猎行业比较广泛，其中制造业教育和信息传输、软件和信息技术服务业占比最大，分别为22.26%、17.74%、12.17%。如表所示：

表 1-7 毕业生签约单位行业

单位行业	人数	比例 (%)
制造业	631	22.26
教育	503	17.74
信息传输、软件和信息技术服务业	345	12.17
卫生和社会工作	274	9.66
建筑业	174	6.14
文化、体育和娱乐业	139	4.90
金融业	131	4.62
电力、热力、燃气及水生产和供应业	96	3.39
居民服务、修理和其他服务业	87	3.07
科学研究和技术服务业	79	2.79
公共管理、社会保障和社会组织	70	2.47
批发和零售业	66	2.33
房地产业	61	2.15
租赁和商务服务业	60	2.12
交通运输、仓储和邮政业	40	1.41
住宿和餐饮业	31	1.09
农、林、牧、渔业	18	0.63
采矿业	16	0.56
水利、环境和公共设施管理业	12	0.42
军队	2	0.07
总计	2835	100.00

## （三）工作职位类别

2018届毕业生工作职位类别主要有：工程技术人员（32.73%）、教学人员（17.64%）、其他人员（10.65%）以及卫生专业技术人员（9.21%）。如表所示：

表 1-8 毕业生工作职位类别

工作职位类别	人数	比例 (%)
工程技术人员	928	32.73
教学人员	500	17.64
其他人员	302	10.65
卫生专业技术人员	261	9.21
其他专业技术人员	215	7.58

工作职位类别	人数	比例 (%)
办事人员和有关人员	178	6.28
商业和服务业人员	165	5.82
金融业务人员	118	4.16
公务员	34	1.20
科学研究人员	27	0.95
经济业务人员	25	0.88
新闻出版和文化工作人员	24	0.85
体育工作人员	18	0.63
法律专业人员	17	0.60
文学艺术工作人员	9	0.32
农林牧渔业技术人员	7	0.25
生产和运输设备操作人员	6	0.21
军人	1	0.04
总计	2835	100.00

#### (四) 签约地域分布

2018届毕业生签约地域主要集中在黑龙江省(33.02%)，其次是北京市(11.50%)，再次为江苏省(8.82%)。说明有很大一部分毕业生选择在本省就业，服务当地经济发展，也有一部分毕业生选择去一线城市或东部沿海发展。具体地域分布如表所示：

表 1-9 毕业生签约省域分布

省份	就业省份		生源所在地		就业地比例与生源 地比例差异
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	
黑龙江省	936	33.02	3786	66.88	-33.86
北京市	326	11.50	3	0.05	11.45
江苏省	250	8.82	41	0.72	8.09
广东省	191	6.74	41	0.72	6.01
浙江省	176	6.21	17	0.30	5.91
山东省	153	5.40	188	3.32	2.08
上海市	127	4.48	1	0.02	4.46
辽宁省	95	3.35	89	1.57	1.78
河北省	75	2.65	91	1.61	1.04
河南省	68	2.40	194	3.43	-1.03
天津市	61	2.15	30	0.53	1.62
安徽省	50	1.76	243	4.29	-2.53
四川省	46	1.62	96	1.70	-0.07
湖南省	39	1.38	118	2.08	-0.71
贵州省	28	0.99	127	2.24	-1.26
云南省	26	0.92	47	0.83	0.09

省份	就业省份		生源所在地		就业地比例与生源
	人数	比例	人数	比例	
湖北省	24	0.85	45	0.79	0.05
吉林省	22	0.78	75	1.32	-0.55
重庆市	20	0.71	49	0.87	-0.16
新疆	19	0.67	10	0.18	0.49
福建省	18	0.63	20	0.35	0.28
海南省	14	0.49	10	0.18	0.32
江西省	14	0.49	37	0.65	-0.16
广西壮族自治区	13	0.46	55	0.97	-0.51
山西省	12	0.42	106	1.87	-1.45
甘肃省	10	0.35	46	0.81	-0.46
陕西省	9	0.32	29	0.51	-0.19
内蒙古	6	0.21	38	0.67	-0.46
西藏	3	0.11	11	0.19	-0.09
宁夏回族自治区	2	0.07	6	0.11	-0.04
青海省	2	0.07	12	0.21	-0.14
总计	2835	100.00	5661	100.00	-

备注：就业地比例与生源比例差异为正值时，说明该地域人才吸纳效果较好。

## 五、本科毕业生升学情况

### （一）基本升学情况

2018届毕业生中，有582人选择继续升学提高学历水平，总体升学率为10.28%。分性别来看，2018届选择升学的毕业生中，男性毕业生260人，升学率为9.69%；女性毕业生322人，女生升学率为10.81%。女性毕业生升学率高于男性毕业生。如图所示：

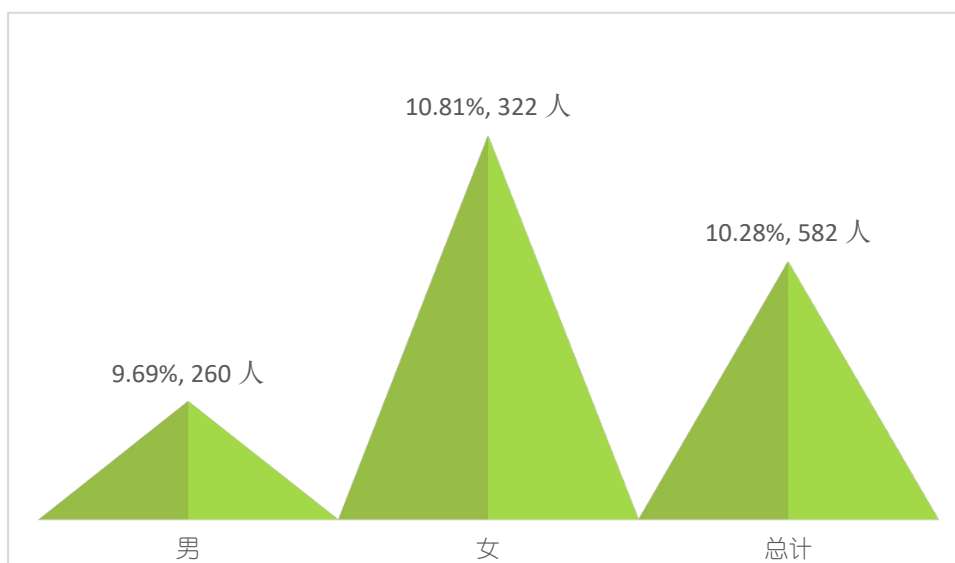


图 1-3 基本升学情况

## (二) 各院系、专业升学情况

分专业来看,预防医学和教育技术学(师范类)升学率较高,分别为 40.48% 和 30.77%; 如表所示:

表 1-10 各院系、专业升学情况

专业	总人数	升学人数	升学率(%)
预防医学	42	17	40.48
教育技术学(师范类)	39	12	30.77
金属材料工程	91	27	29.67
口腔医学	68	19	27.94
化学(师范类)	35	9	25.71
历史学(师范类)	35	9	25.71
医学检验技术	74	19	25.68
药物分析	53	13	24.53
小学教育(师范类)	42	10	23.81
药学	114	27	23.68
机械电子工程	58	13	22.41
材料成型及控制工程	94	21	22.34
临床医学	482	100	20.75
生物科学(师范类)	51	10	19.61
制药工程	115	16	13.91
数学与应用数学(师范类)	82	11	13.41
土木工程	112	15	13.39
汉语言文学(师范类)	60	8	13.33
心理学	53	7	13.21
思想政治教育(师范类)	38	5	13.16
机械设计制造及其自动化	212	27	12.74
动植物检疫	32	4	12.50
电气工程及其自动化	201	24	11.94
地理科学(师范类)	51	6	11.76
测控技术与仪器	27	3	11.11
能源与动力工程	85	9	10.59
俄语	77	8	10.39
音乐学(师范类)	39	4	10.26
生物技术	78	7	8.97
焊接技术与工程	23	2	8.70
英语(师范类)	61	5	8.20
英语	78	6	7.69
体育教育(师范类)	67	5	7.46

专业	总人数	升学人数	升学率(%)
社会体育指导与管理	27	2	7.41
环境科学	55	4	7.27
电子信息工程	57	4	7.02
学前教育(师范类)	134	9	6.72
园林	30	2	6.67
日语	15	1	6.67
绘画	144	9	6.25
康复治疗学	64	4	6.25
音乐表演	195	12	6.15
冶金工程	33	2	6.06
美术学(师范类)	50	3	6.00
农业机械化及其自动化	84	5	5.95
化学工程与工艺	52	3	5.77
工业设计	54	3	5.56
建筑学	57	3	5.26
汉语言文学	96	5	5.21
农业电气化	60	3	5.00
工艺美术	23	1	4.35
学前教育	24	1	4.17
汉语国际教育(师范类)	49	2	4.08
物理学(师范类)	25	1	4.00
通信工程	132	5	3.79
物流管理	62	2	3.23
国际经济与贸易	133	4	3.01
无机非金属材料工程	68	2	2.94
车辆工程	71	2	2.82
会计学	216	5	2.31
视觉传达设计	51	1	1.96
电子商务	54	1	1.85
自动化	54	1	1.85
法学	102	1	0.98
计算机科学与技术	112	1	0.89
总计	5661	582	10.28

## 六、本科毕业生自主创业情况

2018届自主创业毕业生为7人,占比毕业生总人数的0.12%。其中男性毕业生5人,女性毕业生2人。各自主创业行业分性别统计如下表所示:

表 1-11 毕业生自主创业情况

单位行业	男	女	总体	比例 (%)	自主创业率 (%)
文化、体育和娱乐业	2	1	3	42.86	0.05
信息传输、软件和信息技术服务业	1	0	1	14.29	0.02
居民服务、修理和其他服务业	0	1	1	14.29	0.02
金融业	1	0	1	14.29	0.02
其他	1	0	1	14.29	0.02
总计	5	2	7	100.00	0.12

## 七、本科未就业毕业生情况

2018 届未就业毕业生 845 人，占 2018 届毕业生总人数的 14.93%。其中男性毕业生 445 人，未就业率为 16.59%，女性毕业生 400 人，未就业率为 13.43%。如表所示：

表 1-12 2018 届总体未就业毕业生情况

就业状况	男		女		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
待就业	445	16.59	400	13.43	845	14.93
已就业	2237	83.41	2579	86.57	4816	85.07
合计	2682	100.00	2979	100.00	5661	100.00

## >> 第二章 2018 届毕业生就业质量调查与分析 <<

### 一、毕业生求职结果分析

#### (一) 毕业生获取当前工作的渠道

调研数据显示，通过母校推荐获得当前工作的毕业生占比最多，占比为38.25%。有38.25%的毕业生是通过母校推荐获得当前工作，说明学校就业服务部门与用人单位之间合作密切，通过组织校园招聘及就业推荐等方式，让毕业生获得了满意的工作；也说明高校就业部门的服务工作对毕业生的就业起到很大作用。如图所示：

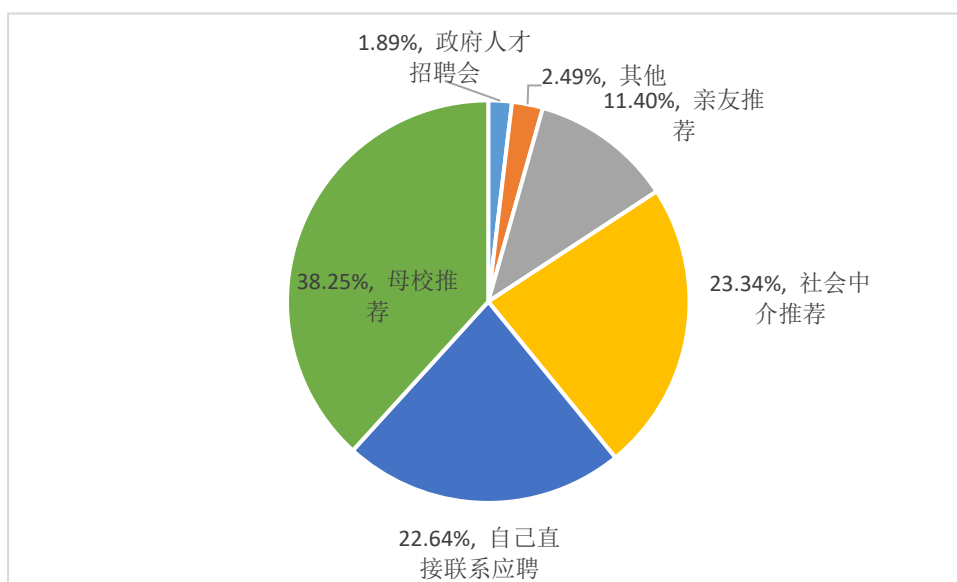


图 2-1 毕业生获取当前工作的渠道

备注：母校推荐（校园招聘、老师或校友推荐、母校就业网站等）；自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）；社会中介推荐（人才市场、社会网站）；

#### (二) 毕业生求职影响因素

调研数据显示，毕业生认为实践/工作经历（25.12%）、学历（20.24%）、个人素质（17.43%）是影响求职的重要因素。如图所示：

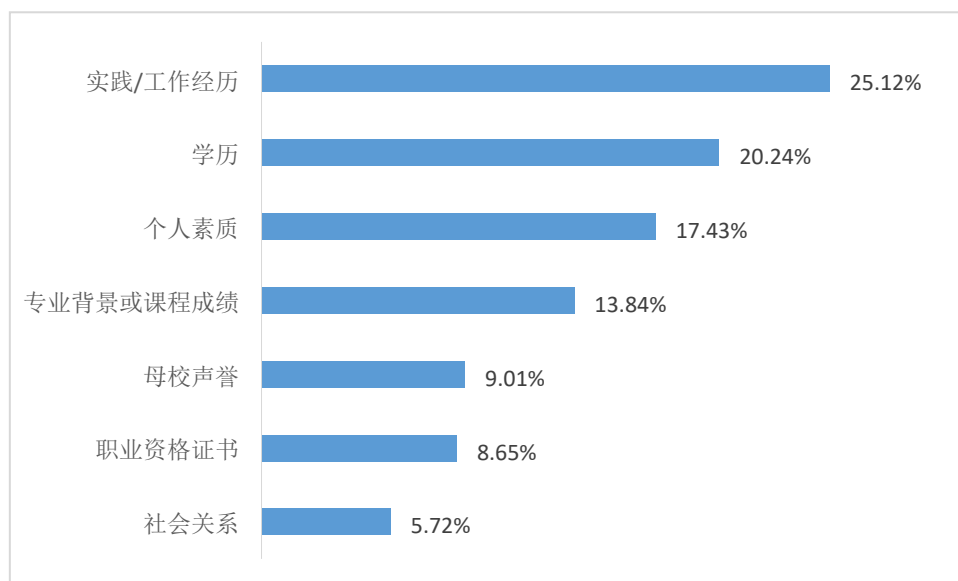


图 2-2 毕业生求职影响因素

## 二、毕业生就业质量分析

### (一) 毕业生的就业质量满意度分析（包括单位就业、专项就业）

调研数据显示，毕业生就业质量满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 97.07%。总体而言，在满意度方面的分析，展现出佳木斯大学毕业生较高的就业质量。如图所示：

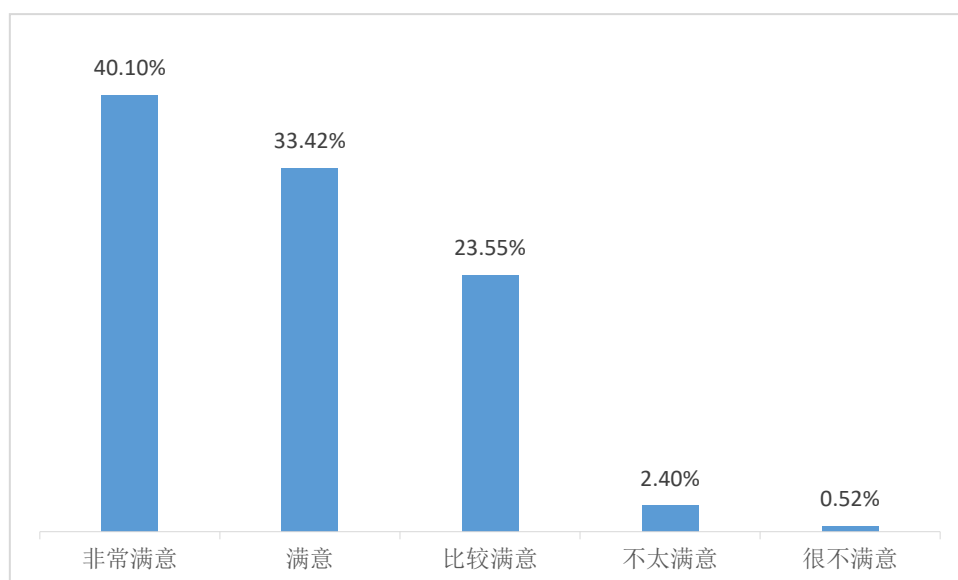


图 2-3 毕业生的就业质量满意度

## （二）毕业生薪资水平

### 1. 毕业生总体薪资水平

调研数据显示，2018 届毕业生薪资水平主要分布在 3001-4000 元，毕业生平均薪酬为 3876.52 元。如图所示：

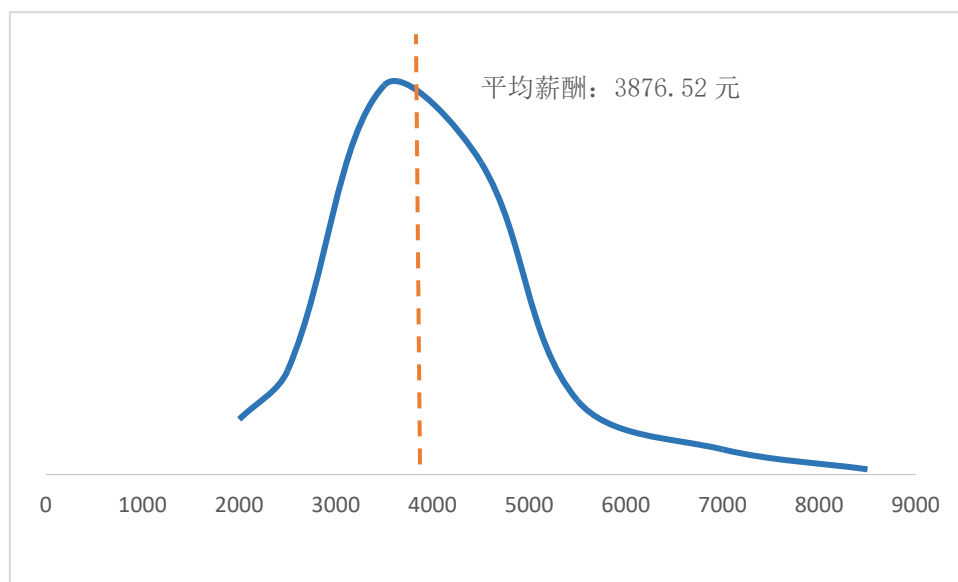


图 2-4 毕业生的薪资水平

### 2. 毕业生薪资满意度分析

调研数据显示，2018 届毕业生薪资整体满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 73.80%。说明毕业生对目前的薪资水平与求职过程中的期望薪酬基本持平，毕业生在求职过程中对薪酬目标规划理性。如图所示：

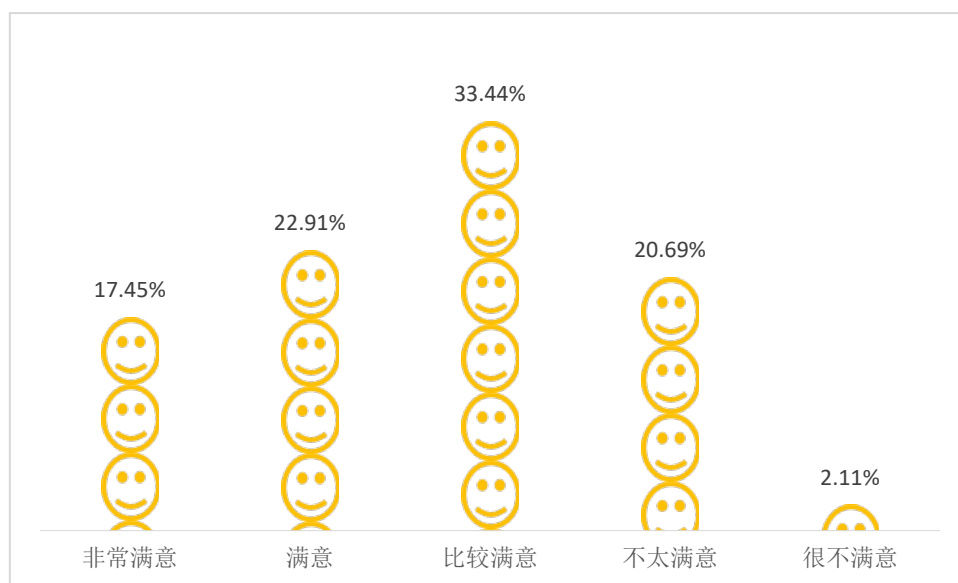


图 2-5 毕业生总体薪资满意度

### （三）毕业生工作福利分析

调研数据显示，21.76%提供五险一金外，还提供了其他保障和补贴；31.96%的毕业生目前工作单位提供了五险一金（工伤、失业、医疗、养老、生育及住房公积金）；34.99%的毕业生目前工作单位提供了基本保障（工伤、失业、医疗、养老、生育共五险）；11.29%的毕业生单位没有提供任何福利保障；。如图所示：



图 2-6 毕业生工作福利分析

## （四）毕业生岗位与专业相关度

### 1. 毕业生岗位与专业相关度

调研数据显示，2018届毕业生岗位与专业的相关度为69.02%。说明学校办学紧扣市场需求，总体来看，大多数毕业生目前的工作与专业比较相关。如图所示：

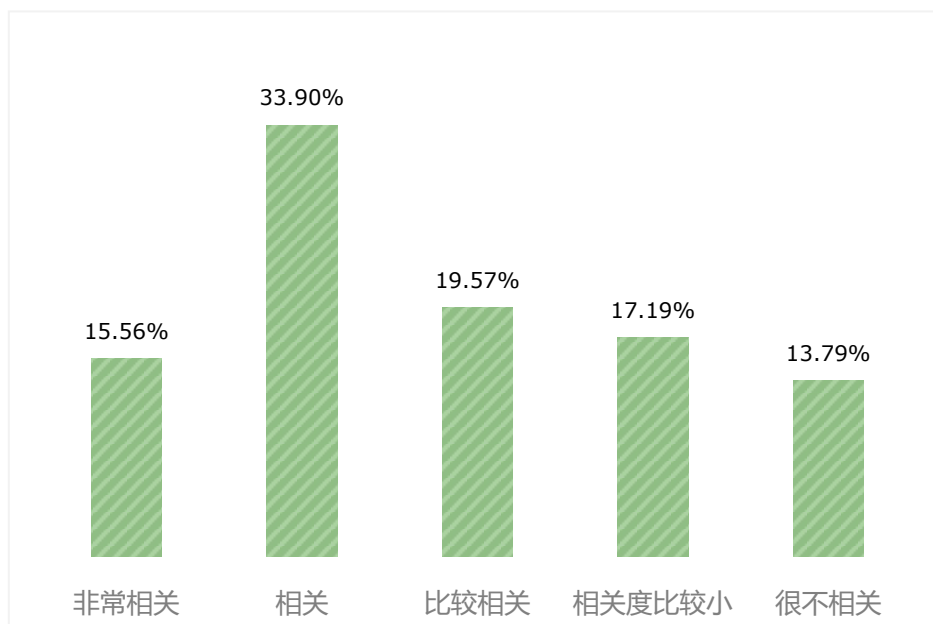


图 2-7 毕业生岗位与专业相关度

### 2. 不相关原因

进一步对岗位与专业不相关的毕业生进行分析，除去难以分析的其他，22.28%的毕业生岗位与专业不相关是由于本专业相关工作与自己的兴趣不符；15.59%的毕业生选择了与专业不相关的岗位是因为本专业相关工作就业机会少。如图所示：



图 2-8 毕业生岗位与专业不相关原因

## （五）毕业生工作与理想职业一致度

### 1. 毕业生工作与理想职业一致度分析

调研数据显示，毕业生工作与理想一致度（一致度=非常一致+一致+比较一致）为 77.94%，其中，认为“非常一致”的毕业生占比 14.83%。说明大部分毕业生已经找到自己理想的工作，或者对自己的定位比较准确。如图所示：

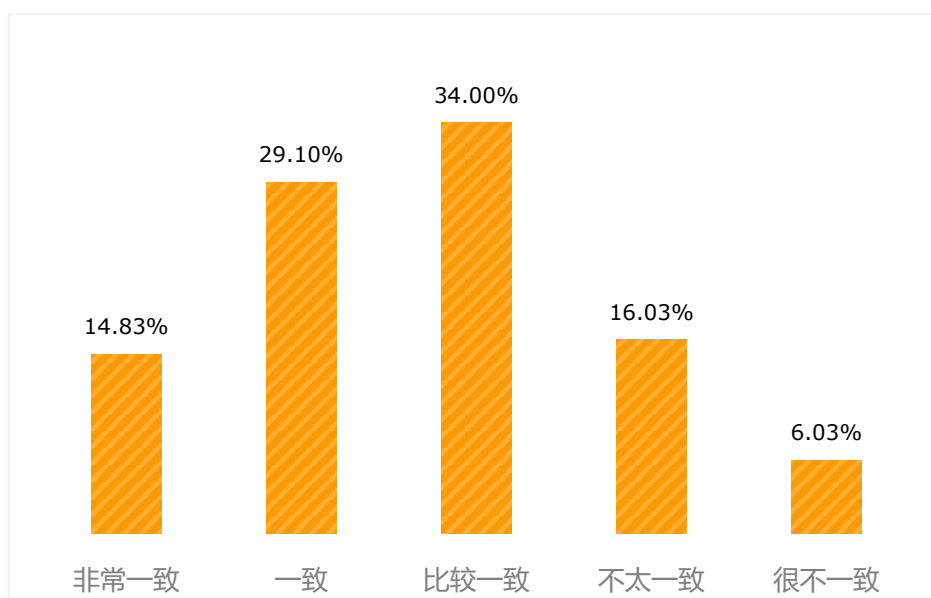


图 2-9 毕业生工作与理想职业一致性

## 2. 毕业生岗位与理想不一致的原因分析

进一步对岗位与理想不一致的毕业生进行分析, 28.77%的毕业生岗位与理想不一致是由于所学专业与理想工作不一致; 27.72%是因为自身能力与理想存在差距。如图所示:

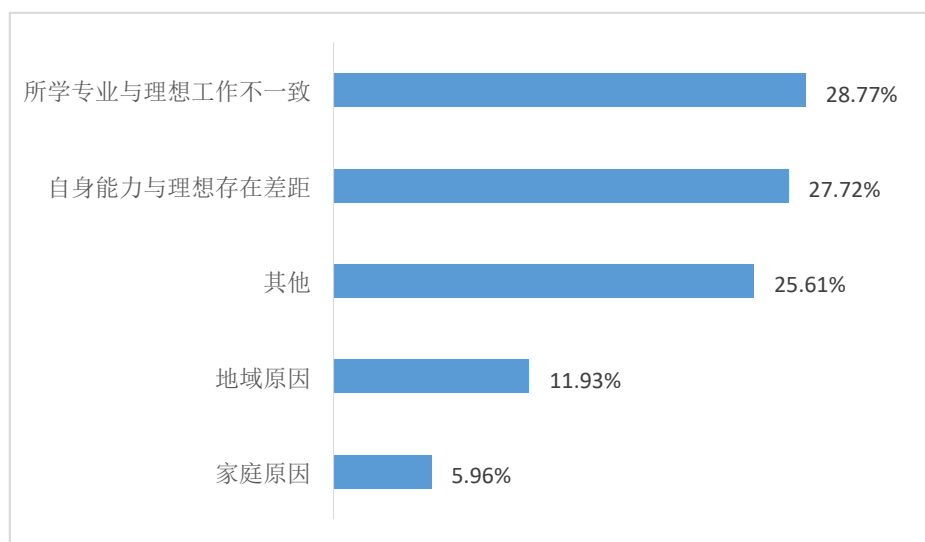


图 2-10 毕业生岗位与理想不一致原因分析

## (六) 工作变更情况

### 1. 毕业生工作变更次数

截止 2018 年 10 月 30 日, 调研数据显示, 67.64%的毕业生表示未变更过工作, 25.28%表示工作期间离过一次职。总体离职率较低, 表明毕业生工作情况较为稳定。如图所示:

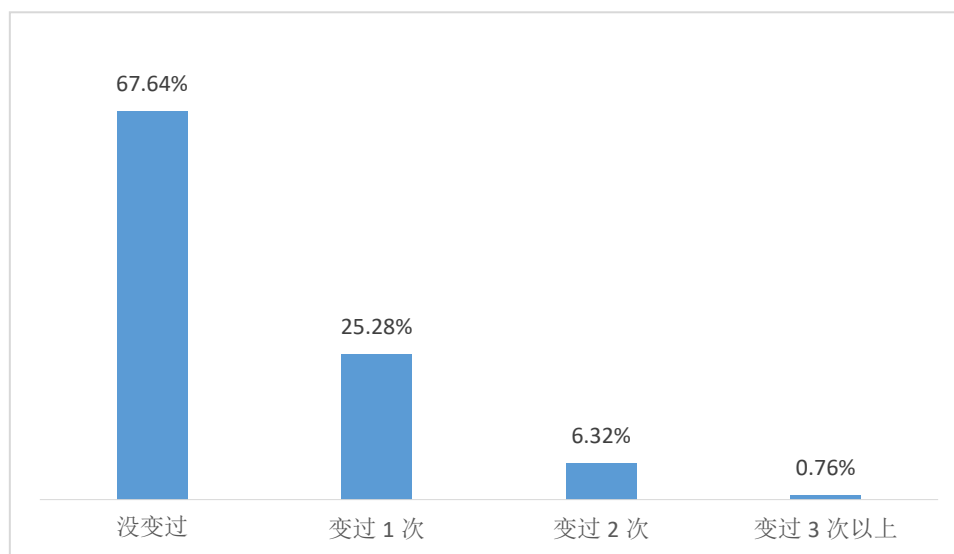


图 2-11 毕业生工作期间离职的次数

## 2. 毕业生换工作的原因分析

进一步对离职过的毕业生进行分析, 23.87%的毕业生更换工作是为了争取更多的晋升机会, 21.87%的毕业生表示变换工作是为了获得更高的工资收入和福利。如图所示:

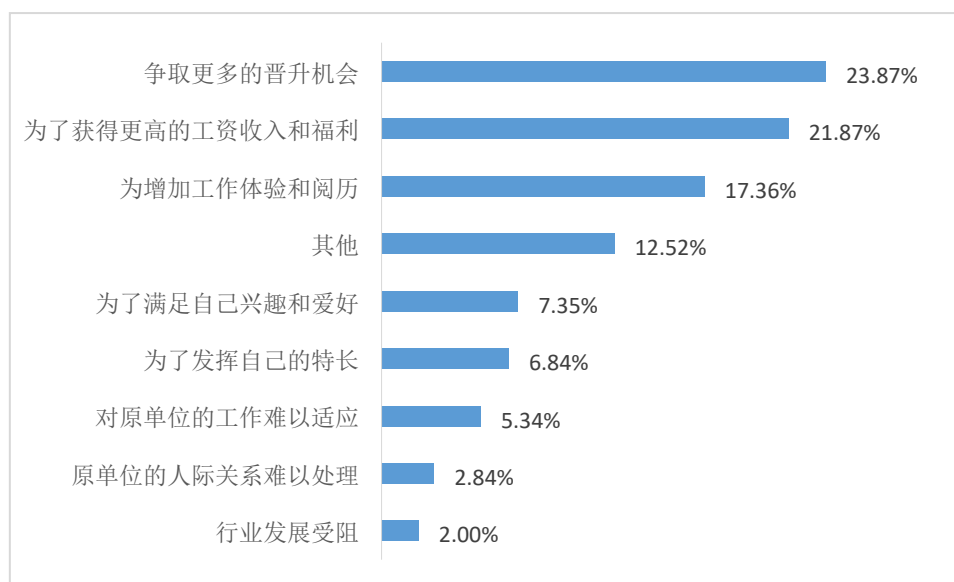


图 2-12 毕业生换工作原因分析

### (七) 工作满意度

调研数据显示, 毕业生对于目前工作满意度最高的方面是对行业前途的满意度, 为 95.25%。如图所示:

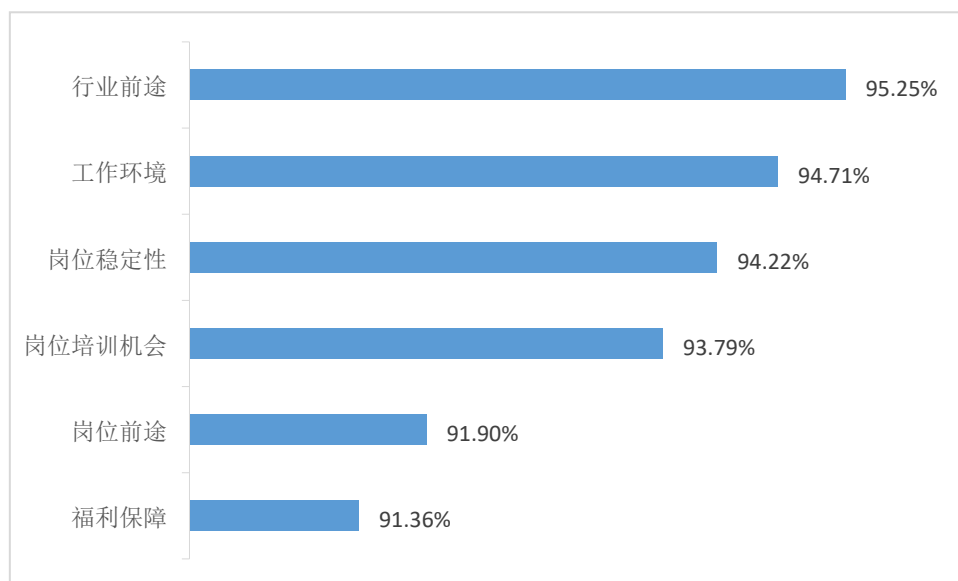


图 2-13 工作满意度

### 三、毕业生自主创业情况分析

截止 2018 年 10 月 30 日，参与调研的 2018 届毕业生中，参与此部分调研的毕业生共 43 人。

#### （一）毕业生自主创业基本情况

参与调研的自主创业毕业生中，创业资金来源于个人赚取、个人积蓄的占比最高，为 46.51%。如图所示：

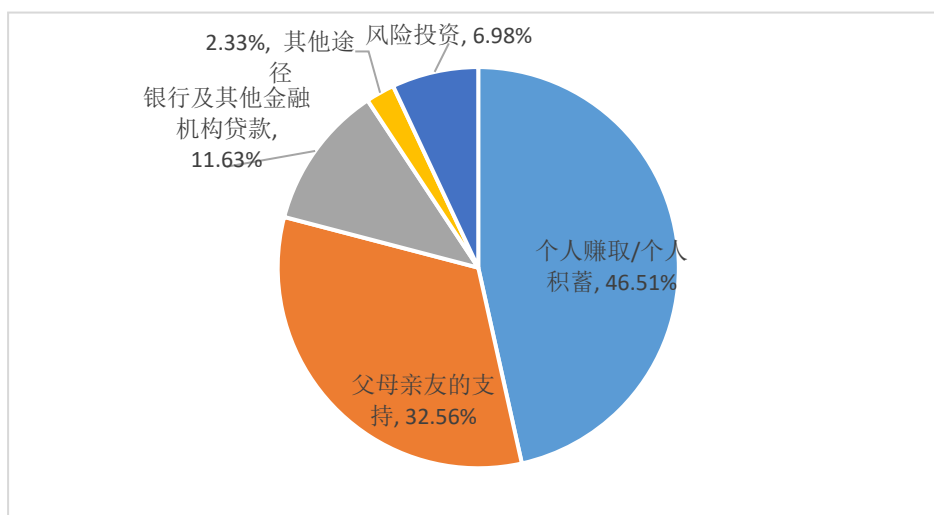


图 2-14 毕业生自主创业资金来源

## （二）毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生认为资金的筹备（16.92%）是自主创业过程中遇到的主要困难。除此以外，产品服务的营销推广和社会关系缺乏等问题也是毕业生自主创业路上遇到的难题。如图所示：

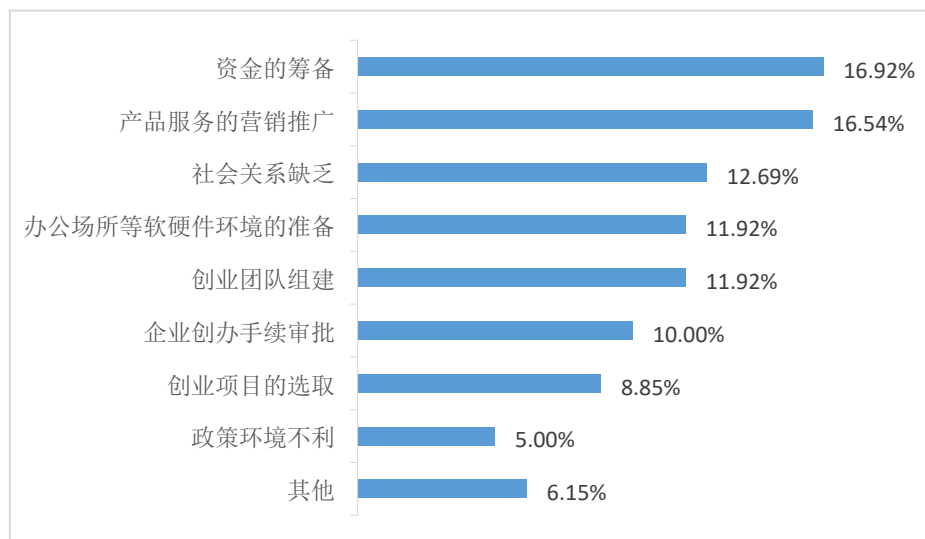


图 2-15 毕业生创业过程中遇到的困难统计

## （三）毕业生自主创业前做过的准备

调研数据显示，到社会中历练是毕业生自主创业前主要做的准备（22.73%）；其次是向成功创业者学习（19.48%）。如图所示：

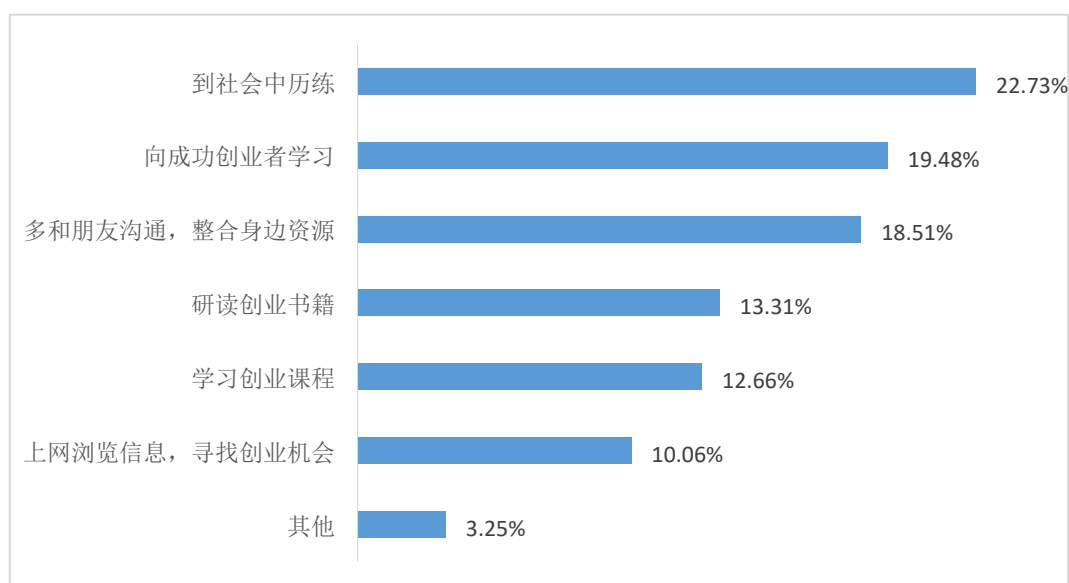


图 2-16 毕业生创业前的准备统计

#### （四）毕业生认为需要改进的创业教育/指导服务

调研数据显示，16.82%的毕业生希望学校提供一定的创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘），16.43%希望学校多提供资金与平台。如图所示：

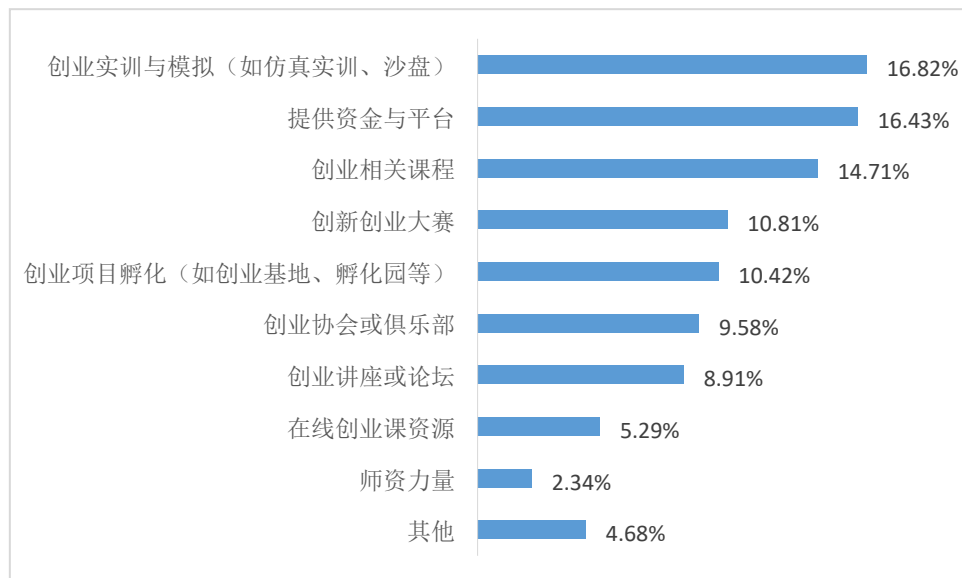


图 2-17 毕业生认为母校需要改进的创业教育/指导服务

#### （五）学校开设创业指导课程应注重的内容

调研数据显示，毕业生主要希望学校提供人际交流与沟通技巧（25.19%）和市场营销（19.29%）方面的创业指导课程。如图所示：

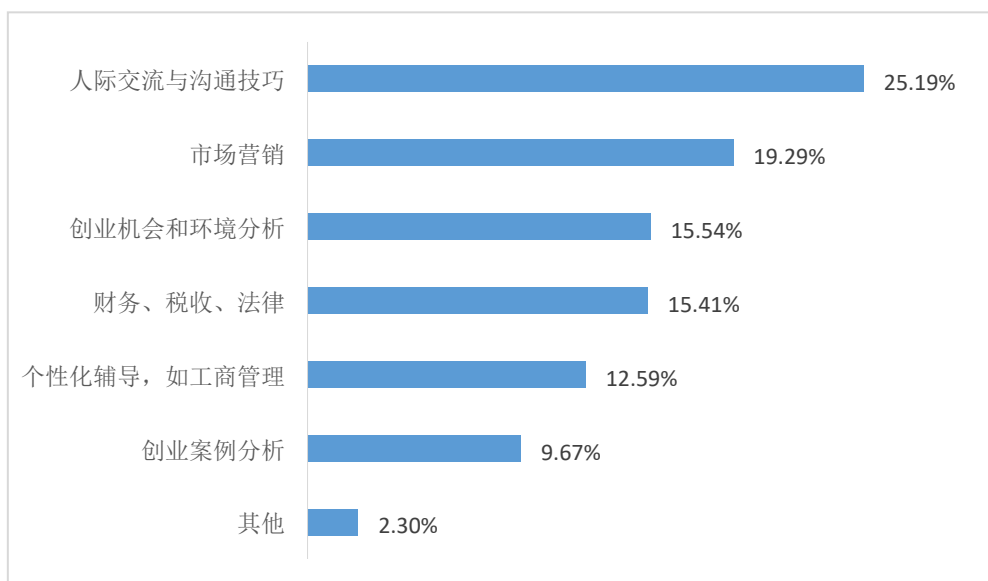


图 2-18 学校开设创业指导课程应注重的内容

## 四、毕业生继续深造与出国情况分析

### （一）毕业生继续深造与出国原因

调研数据显示，毕业生继续深造与出国主要是为了提升综合能力（50.89%）以及对专业感兴趣（25.44%）。如图所示：

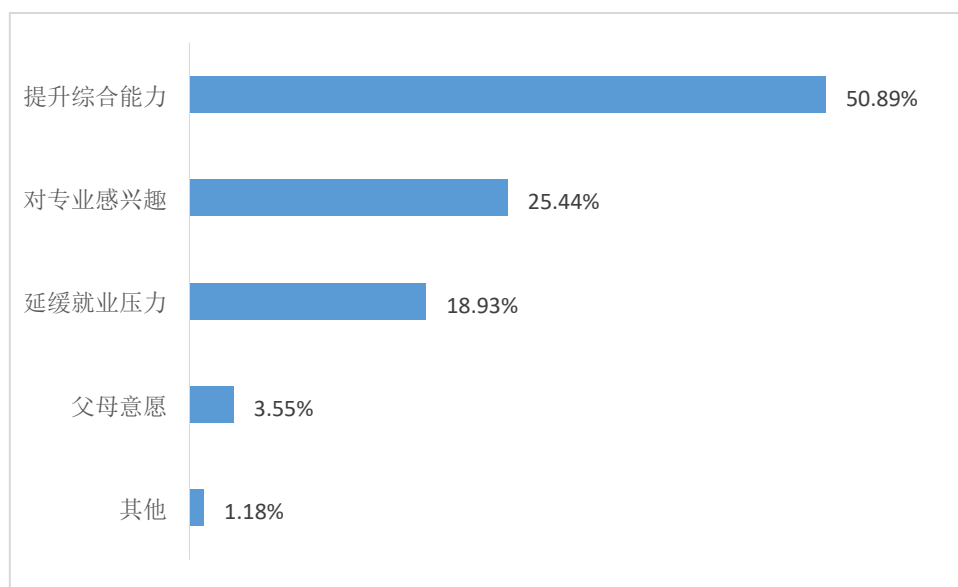


图 2-19 毕业生继续深造与出国原因

### （二）毕业生继续深造的选择

调研数据显示，93.50%继续深造的毕业生选择在国内继续深造。如图所示：

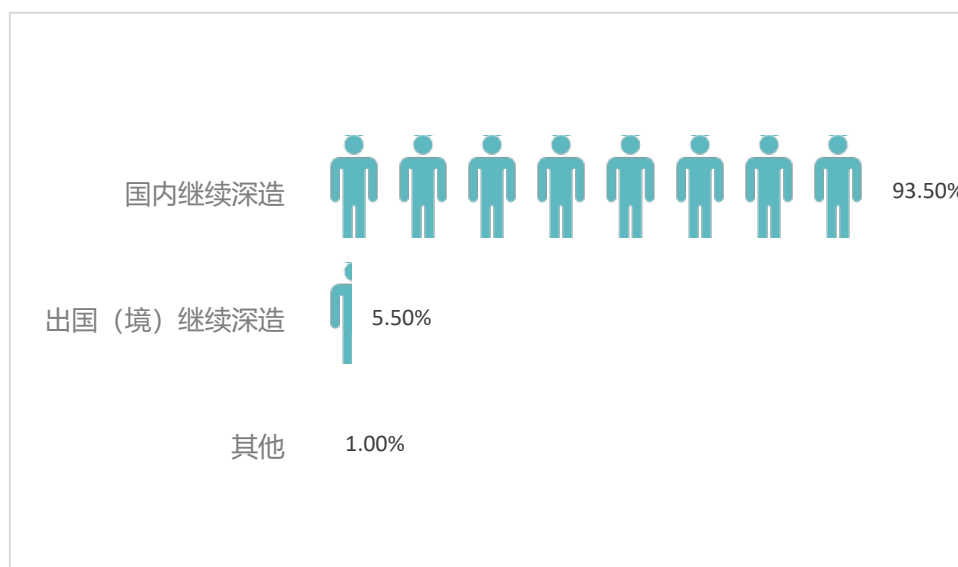


图 2-20 毕业生继续深造的选择

## 五、毕业生未就业情况分析

### （一）毕业生求职中关注的因素

调研数据显示，毕业生在求职中主要关注的是工作待遇（28.51%）和个人发展空间（23.17%）。如图所示：

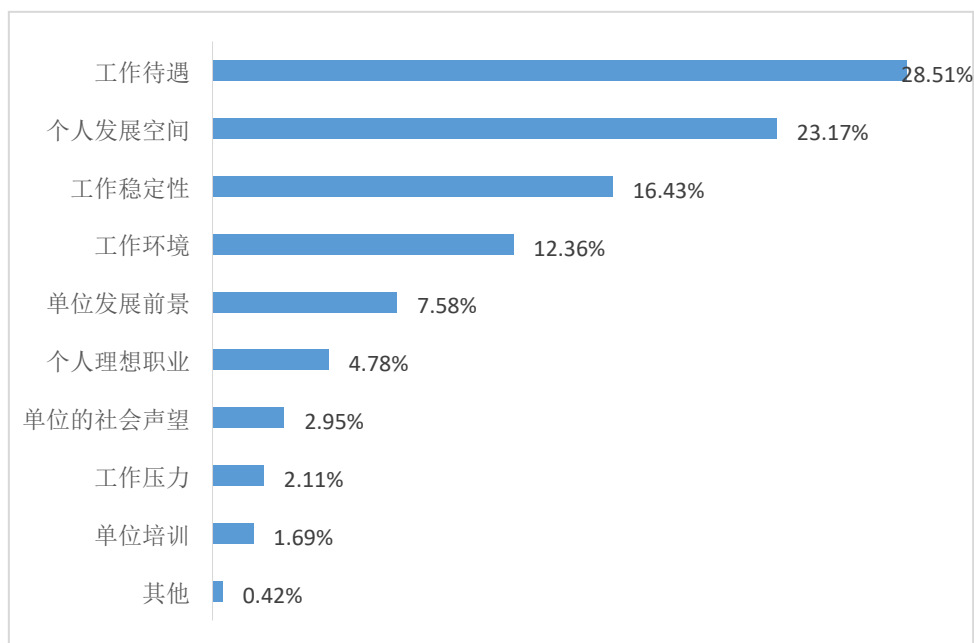


图 2-21 毕业生求职中关注的因素

### （二）毕业生就业过程中遇到的困难

调研数据显示，毕业生就业过程中遇到的最主要的困难是缺乏就业实践经验、待遇和条件不符合预期、获得招聘信息的渠道太少，占比分别为 21.05%、20.10%、17.54%。如图所示：

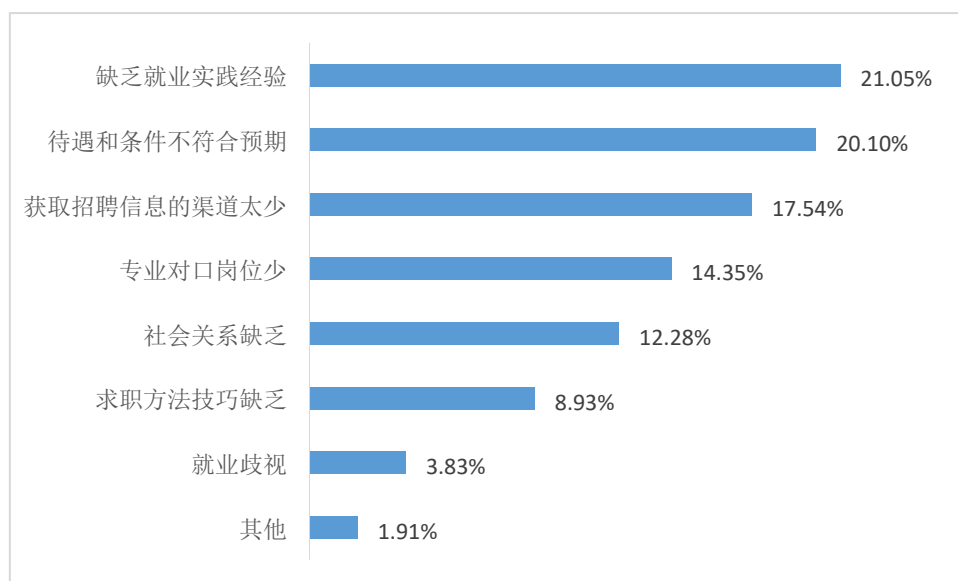


图 2-22 毕业生求职遇到的问题

## 六、毕业生就业质量模型分析

### （一）毕业生就业质量评估

毕业生就业质量评价是指毕业生从不同角度对学校在就业方面所做的工作的总体印象，是毕业生就业质量总的测度，同时也是对学校教育教学工作和学生管理质量的综合测评。

### （二）数据的来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，最终可用问卷 1851 份。

### （三）评估流程

- A. 计算各评估指标的均值 ( $\bar{X}_i$ )、标准偏差 ( $\delta_i$ );
- B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为  $\omega_i$ ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$ ;
- C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为  $\mu_i$ ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$ ;
- D. 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为  $\pi$ ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i$

$\bar{X}_i$ ;

E. 评估反馈。

## （四）指标变量以及指标的量化

### 1. 指标变量

毕业生就业质量评价指标的选取主要取决于专业一致性、理想一致性以及对岗位等的满意程度。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析，选用如下九个指标构建模型进行分析。具体指标如下表所示：

表 2-1 模型分析

指标符号	指标变量
X1	工作与自己所学专业相关程度
X2	岗位工作与理想职业一致性
X3	薪资满意程度
X4	行业前途
X5	工作环境
X6	福利保障
X7	岗位前途
X8	岗位稳定性
X9	岗位培训机会

### 2. 模型假设

A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。

B. 满意度各项指标可以等级量化，“非常一致”=5，“一致”=4，“比较一致”=3，“不一致”=2，“完全不一致”=1。

C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

### 3. 模型的建立

利用 SPSS22.0，对调研所得的 1851 组样本进行分析，具体如下：

对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

表 2-2 KMO 與 Bartlett 檢定

KMO 與 Bartlett 檢定		
Kaiser-Meyer-Olkin 测量取样适当性。		.929
Bartlett 的球形检验	大約 卡方	13329.958

	df	36
	显著性	0.000

从上表分析结果可以看出， $KMO=0.929$ ，说明本次所选取的样本量是非常具有代表性的，各变量的偏相关系数符合要求；由  $P$  值= $0.000$  可知，变量相关矩阵所建立的模型是较为合适的。

表 2-3 指标权重分布表

指标变量	平均数	标准偏差	变异系数	权重	权重排名
薪资满意程度	3.486	1.102	0.316	0.112	4
工作与自己所学专业相关程度	3.612	1.293	0.358	0.108	5
岗位工作与理想职业一致性	3.579	1.057	0.295	0.130	1
行业前途	4.116	0.941	0.229	0.114	2
工作环境	4.099	0.933	0.228	0.104	9
福利保障	3.952	1.053	0.266	0.107	6
岗位前途	4.001	1.006	0.251	0.113	3
岗位稳定性	4.072	0.961	0.236	0.105	8
岗位培训机会	4.062	0.988	0.243	0.107	7

通过变异系数法得到各个指标的平均值、标准差、变异系数，从而得到每个指标变量的权重，从而得到模型的综合得分为 3.878 与调研所得满意度 3.887 接近，说明 2018 届毕业生对就业质量的综合满意度较好、指标以及模型选取较为合适。从指标权重分布表中可以看出，岗位工作与理想职业一致性的重要性最大，其次是行业前途。

## （五）模型反馈

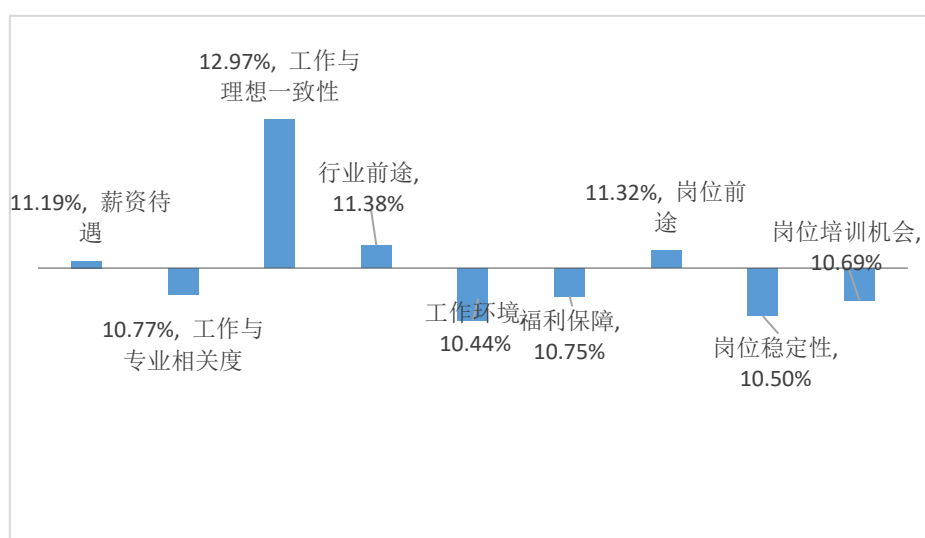


图 2-23 各指标重要性

根据调研数据通过变异系数法确定各个指标重要性进行比较(为保证小数点后更多位数的精确度,这里其权重都以百分比保留两位小数形式表示,以下权重问题都将用此方法来处理,下文不再进行阐述),分析得出,薪资待遇、工作与理想一致性、行业前途、岗位前途,四个指标的重要性高于整体指标的平均重要性,其余指标的重要性均低于整体指标的平均重要性。

以九项指标的满意度平均值 3.887 作为纵坐标轴,重要性的平均值 0.111 作为横坐标轴,如图所示:

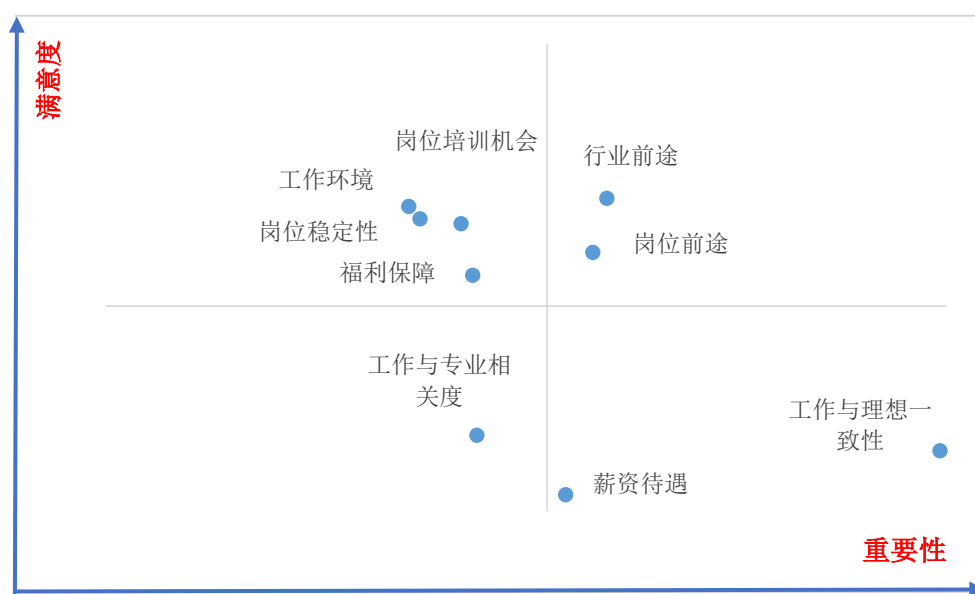


图 2-24 重要性与满意度象限图

从图中可以看出九项指标分别落入了四个不同的象限:

第一象限为重要性高满意度高(即优势区域),目前岗位前途、行业前途两个指标落入此区域。

第二象限为重要性高满意度低(挑战区域)包含岗位培训机会、工作环境、岗位稳定性、福利保障。

第三象限为重要性低满意度低(劣势区域),目前有“工作与所学专业相关度”落入此区域。

第四象限为重要性低满意度高(机会区域),包括薪资待遇、工作与理想一致性。

## >> 第三章 2018 届毕业生就业工作举措 <<

就业工作是高校的“民生工程”，在学校的建设、发展、稳定中具有举足轻重的地位。多年来，佳木斯大学全面落实“全员抓就业”的工作理念，整合各方资源，激发办学活力，推动产教深度融合，积极帮助、引导、扶持毕业生认清就业形势，树立就业信心，提高就业本领，拓宽就业渠道，争取就业支持，切实提升学校大学生就业质量。

### 一、主要就业工作举措

#### （一）体制机制日臻完善，就业相关政策和制度良好运行

##### 1. 党政齐抓、部门统筹、学院负责、全员参与

坚持“党政齐抓、部门统筹、学院负责、全员参与”的就业指导方针毫不动摇。学校党委高度重视毕业生就业工作，定期听取工作汇报，及时指导和监督就业工作；就业职能部门积极统筹协调、认真贯彻落实就业工作目标；各学院具体负责，调动学院一切资源和师生积极性，扎实开展就业工作；确保了学校协议就业率和初次就业率的双提高。

##### 2. 规范就业工作，提升管理和服务水平

采取有效措施，进一步规范了就业工作，管理和服务水平得到稳步提升。

（1）严格执行《佳木斯大学就业工作规范》。工作规范的实施对建立和完善“六位一体”的工作机制，逐步提高学校就业指导服务的水平奠定了基础。

（2）在广泛调研和充分论证的前提下，不断完善《佳木斯大学就业工作考评奖惩办法》。通过三年的实践，就业工作量化考评指标体系日趋合理。

（3）落实推进《佳木斯大学毕业生就业创业促进计划工作实施方案》，开展“能力提升、创业引领、精准服务、就业帮扶、权益保护”五大行动，促进学校毕业生就业创业。一年来，方案分解的64项工作目标都得到了有效的推进。

（4）继续安排帮扶工作，招就处和各学院为尚未落实就业单位的低保家庭、少数民族和残疾毕业生等特殊群体学生，建立了数据库，实行“一生一策”动态

管理。今年共帮扶 392 人，其中大学机关帮扶 60 人，基本实现全就业。2018 年招生就业处还为 143 名就业困难毕业生争取国家补贴每人 800 元，共计 143000 元。选派就业困难毕业生参加省大学生“双困”群体就业创业能力提升培训班和省女大学生就业创业能力提升培训班。

## （二）精心组织，密切配合，工作有序推进

### 1. 签订 2018 届毕业生就业工作目标责任状

2017 年 11 月 15 日召开了学校毕业生就业工作会议。总结和布置就业工作。同时校长与各学院签订了 2018 届毕业生就业工作目标责任状。

### 2. 毕业生择业观、就业观教育有序进行，学院开展的工作各具特色

（1）发挥择业观、就业观教育课堂主渠道功能，职业指导类课程教学水平和专兼职师资专业化水平不断提升。

一是就业创业指导教研室共开设三门公共课及 5 门公共选修课，形成了贯穿大学生涯的就业创业指导教育体系。

二是鼓励教师积极进行教科研活动，全年共选派 12 名专兼职教师外出培训学习。重新编辑并由中国高等教育出版社出版了大学生就业指导统编教材。全年共获批立项 21 项，发表论文 39 篇，著作 18 部。

三是开展职业生涯规划 and 创业大赛、模拟求职大赛等各项比赛。参加首届黑龙江省大学生医药类“行业-专业-就业”分析大赛，荣获一项一等奖。并成功获得第九届黑龙江省大学生职业生涯规划与创业规划大赛承办权。

（2）各学院以开展形式多样的主题活动为载体进行择业观、就业观教育。

经济与管理学院成立“筑梦就业服务协会”，开展“温暖毕业季”系列活动；教育科学学院还将就业工作编成了顺口溜“早做规划早动员、公考创业和考研、班主任导师智囊团、领导师生共承担”；通过各学院的努力，学生选择西部计划、选调生、特岗教师、出国留学、考研等项目人数均有增加。

### 3. 举办多场校园招聘、成效显著

2017 年 10 月 29 日省内外 503 家用人单位参加了学校举办的 2018 届毕业生供需洽谈会，另有 160 家用人单位通过二维码发布了招聘信息，总计提供了两万多个就业岗位。通过洽谈，达成意向性协议 1134 人，签约 198 人。

### 4. “百校、千企、万岗”行动计划顺利进行

经过三年的努力和积累，截至目前签订校校合作协议 60 份，校企合作协议 360 份。建立用人单位信息库，与 3000 多家用人单位保持联系。与东莞、昆山、无锡市惠山区、义乌等地市建立了长期合作关系。

### 5. 各类中小型专场招聘会卓有实效

校院联合举办了医药类、经济管理类及昆山企业专场等中型招聘会。长城汽车、中铁十八局等企业的专场招聘会全年已达 150 余场。

### 6. 各学院发挥主体作用，敢于担当，积极开展工作，比学赶超的良好氛围基本形成

(1) 制定相关制度和细则，进一步规范学院就业工作。如美术学院的“促进毕业生就业工作意见”；药学院的“毕业生就业工作实施细则”；音乐学院的“毕业生电子档案及家长联系制度”等等；尤其是公共卫生学院制定了《博士党员教师与班级结对制度》，考研率达到 40.5%。

(2) 结合学院专业实际情况，采取有效措施提升毕业生就业竞争力。如理学院开展的教师十项技能竞赛；美术学院举办毕业设计作品展推介学生就业模式；外国语学院“语言+专业”、“实习+就业”的人才培养模式改革；建筑工程学院的建筑模型设计大赛；临床、口腔、康复等学院鼓励学生考取执业资格认证等等。

(3) 学院主要领导亲力亲为、以上率下，充分发挥模范带头作用。极大地鼓舞和带动了学院教职员工作。赵铁铭书记带队赴长三角挖掘校友资源，将昆山工业园区的企业集体邀请进校园招聘；魏天路书记亲自负责指导教师责任制，具体落实学校提出的全员参与的工作方针；刘春学书记亲自参加与郊区共建电商园的各项活动等等。

### （三）严谨工作，精准分析

坚持聘请第三方机构对学校毕业生及用人单位进行深度调研，发布学校 2017 年毕业生就业质量年度报告，并进行了 2018 届毕业生的相关问题网络调查，为下一步就业工作提供依据。

## 二、就业工作中存在和发现的主要问题

一是学院负责、全员参与的就业工作体制各学院落实不均衡；

二是实践动手能力一般，培养的学生就业竞争力不强。尤其是英语水平严重影响学生就业；

三是毕业生定位不准、期望过高、有业不就现象普遍存在；

四是南方由地方政府主办的就业平台不断增多，而与之衔接的工作力量投入不足；

五是医学生就业亟待省里政策支持和扶助。

## 三、新年度毕业生就业工作的具体措施和对策

按照省教育厅关于毕业生就业工作的指示要求，结合当前就业严峻形势和学校实际情况，除抓好常规就业工作以外，主要做好以下三项工作：

### （一）加强顶层设计，明确战略目标

结合学校“十三五”发展规划，聚焦国家就业导向，聚焦基层就业需求，启动学校构建以“三前三后”为主线的高水平就业服务工作体系的建设工作。“三前”一是注重前瞻布局，分学科实施毕业生就业战略布局规划，制定校院两级重点引导单位名录；二是提前指导服务，从新生入学起加强生涯规划的认知启蒙和规划实践；三是优化前置对接，全校签订 100 份高质量的校企、校地合作协议、聘任 100 名高水平的就业创业导师、建立 100 个高质量的就业创业实习实训基地。

“三后”一是做好后期跟踪，对毕业生离校后的职业发展情况进行跟踪回访，定期对学生成长和培养质量进行评估；二是给予后续关怀，建立定期走访毕业生制

度，给予毕业生更多的后续关怀，助推毕业生成长进步；三是提供后期决策依据，每年为大学提供一份详实的就业工作质量分析报告。

## （二）完善体制机制，开创全员、全过程、全方位的就业工作局面

### 1. 必须举全校之力，牢固树立“十六字”工作方针

坚持“任务分解、责任到位、层层落实、包干负责”的原则，建立校、院、专业教研室三级就业管理体制，确定落实学院书记、院长就业工作“首要责任”，主管学生工作院领导重点抓就业工作的“日常责任”，学生工作干部和教师就业工作的“全员责任”。要把就业率作为就业相关工作人员年终考评的指标。

### 2. 充分调动全校教职员工的积极性、主动性

提高学生工作干部就业指导能力。特别是要调动广大一线专业教师的积极性，探索相关激励机制。采取“走出去、引进来”等方式，加强理论知识学习和实践能力的培养，提升就业创业指导人员专业化、专家化水平。

### 3. 充分发挥校友会的作用

发动广大校友为母校就业工作做贡献。与相关部门一道，加快推进各地校友会建设工作，发挥校友企业家联盟的作用，将一批热心为母校工作、责任感事业心很强、对母校怀有深厚感情的优秀校友聚集在母校身边，为就业工作服务。

### 4. 贯彻好各项规范、办法及方案

要不折不扣贯彻好《就业工作规范》、《就业工作考评奖惩办法》等文件精神，特别是《毕业生就业创业促进计划工作实施方案》，群策群力，做好工作。

## （三）深化就业工作“一体三带”工作模式，稳步推进就业工作

### 1. 构建以“互联网+就业”工作模式为主体的就业工作体系

（1）借助我省就业主管部门研发就业信息精准对接系统东风，紧密结合学校实际开展工作，“借上力、借足力”。

（2）在巩固和完善已建立的就业联盟基础上，积极开展网络招聘活动，继

续执行佳木斯大学就业工作全国“百校千企万岗”行动计划。

(3) 完善“一网双群”建设，努力提高就业信息服务水平。

丰富并利用好全新改版的就业网，充分利用指尖新媒体为毕业生收集、发布就业岗位信息。做到就业信息全覆盖，就业服务无死角。

## 2. 多措并举，务实开展“三带”工作，确保就业工作质量不断提升

(1) 挖掘潜力，考研、留学、招飞、公考、参军、创业、培训就业等工作实行项目化运作方式，成立项目工作室，逐项推进，不断提高协议就业率水平。促进和带动毕业生就业。

(2) 深入探索和实践实习促就业工作模式，把专业实习与就业的软挂钩变成硬桥梁。鼓励和支持各学院通过岗位实习提高毕业生的就业竞争力。不断拓宽毕业生实践、实习渠道。促进和带动毕业生就业。

(3) 深入开展以基础课程讲授为“塔基”，以分类指导、以赛代学、个性化咨询等内容为“塔身”，以专题工作坊、生涯教练室、卓越训练营、创业俱乐部等为“塔尖”的全程化就业创业指导服务活动。制定以科研项目为统领、校内外培训有机结合、团队间交流互动实践为主要内容的整体实力提升计划。促进和带动毕业生就业。

## >> 第四章 2016-2018 届本科毕业生趋势对比 <<

### 一、2016-2018 届本科规模及就业率变化趋势

2016-2018 届毕业生就业率呈现逐年上升的趋势，2018 届毕业生达到最高，就业率为 85.07%；总体规模呈现出下降的趋势。如图所示：

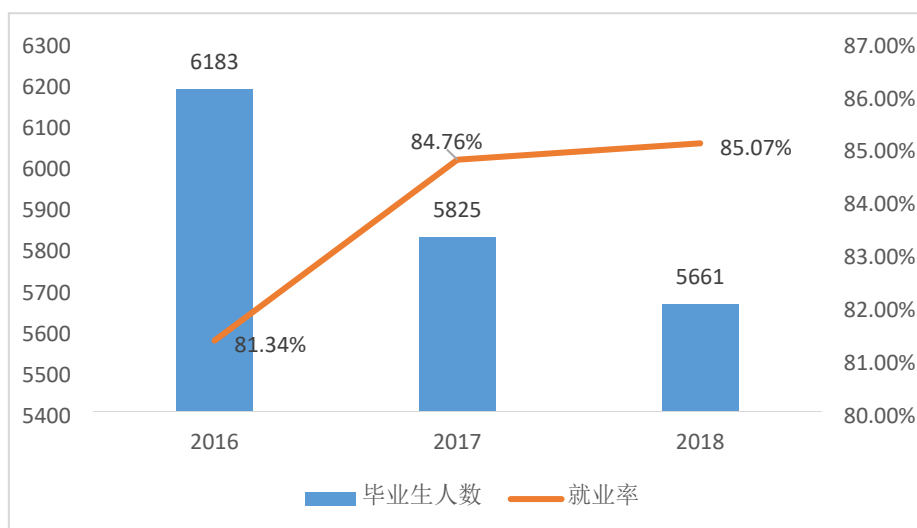


图 4-1 毕业生的总体规模和就业率

### 二、2016-2018 届毕业生母校满意度/推荐度

2016-2018 届毕业生三年来对母校的满意度呈现逐年上升的趋势，对母校的推荐度呈现先下降后上升的趋势；2018 届毕业生对母校的满意度和推荐度均为三届毕业生最高。如图所示：

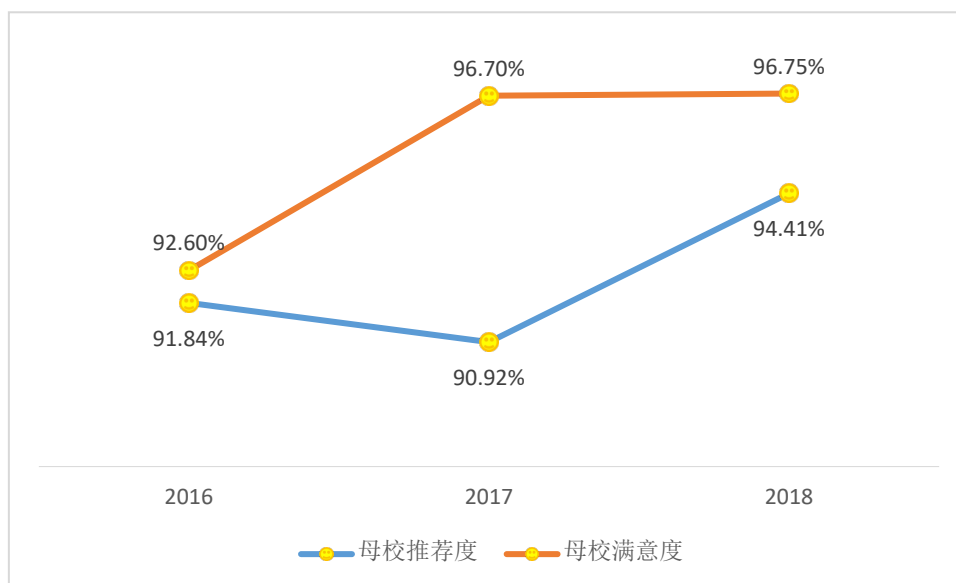


图 4-2 毕业生对母校满意度/推荐度

### 三、2016-2018 届毕业生升学情况

2016-2018 届毕业生升学人数呈现出逐年增加趋势，升学比例呈现出逐年上升趋势。2018 届毕业生升学人数到达 582 人，升学率达到 10.28%。如图所示：

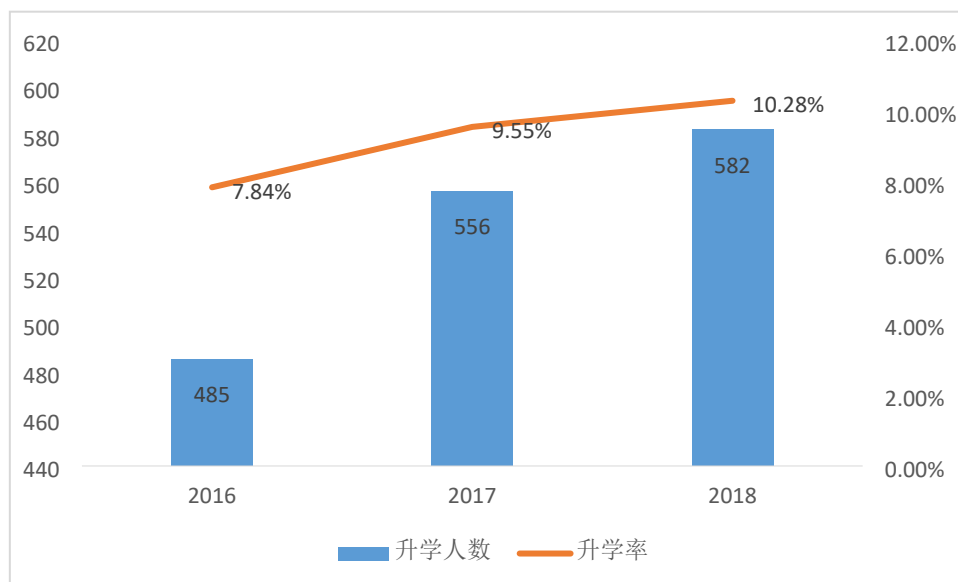


图 4-3 2016-2018 届升学情况

## >> 第五章 2018 届毕业生对高校的评价 <<

### 一、毕业生对高校教育教学工作的评价

#### （一）毕业生对高校教育教学的评价

调研数据显示，2018 届毕业生对学校教育教学满意度最高的是老师授课，满意度为 98.78%；其次是实践教学，满意度为 98.55%。如图所示：

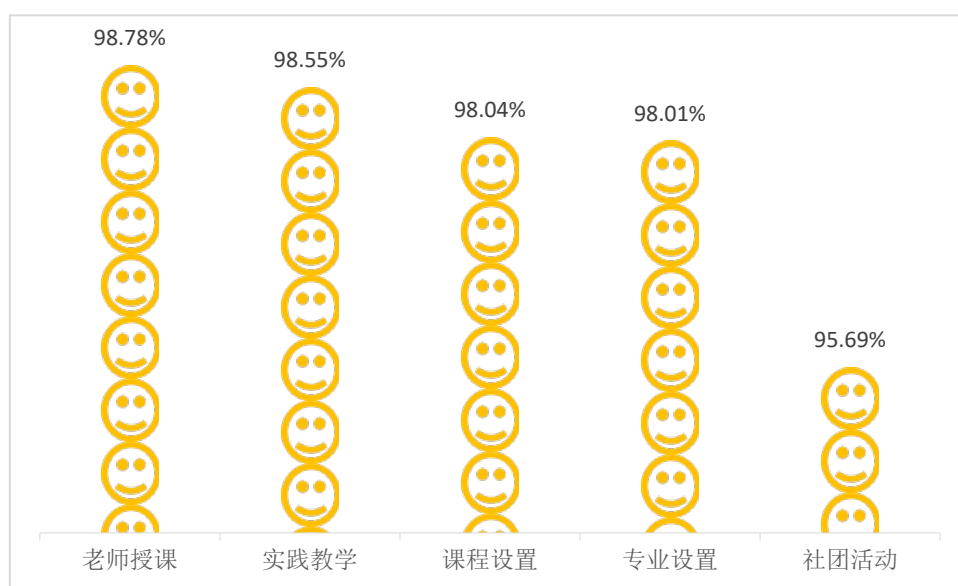


图 5-1 毕业生对高校教学工作的满意度评价

#### （二）毕业生对课程设置的评价

调研数据显示，2018 届毕业生对学校课程安排合理性的满意度最高，为 97.75%，其次是课程设置的综合性，满意度为 97.52%。如图所示：

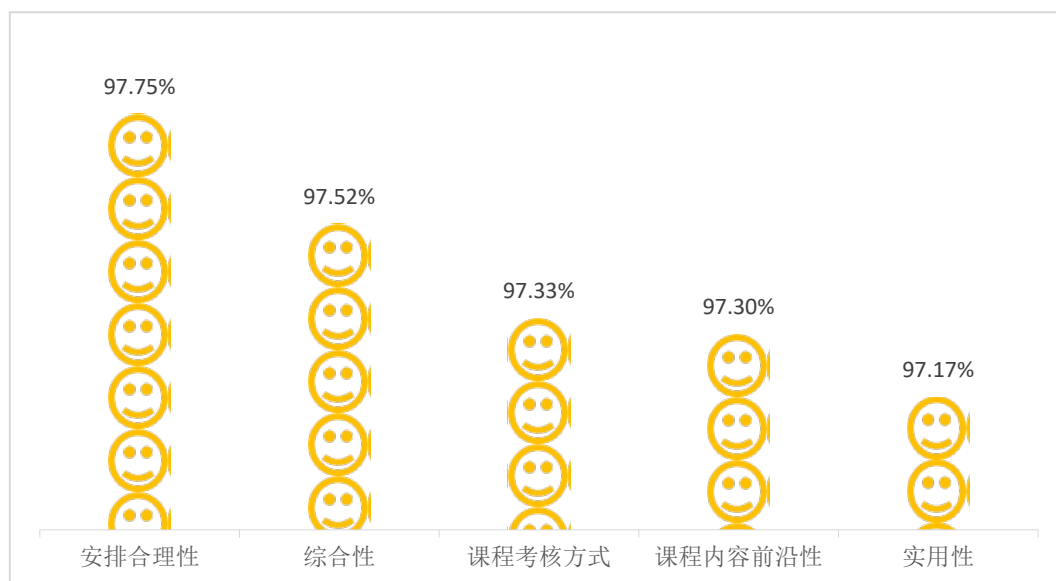


图 5-2 毕业生对课程设置的評價

### （三）毕业生对高校教育教學的反馈

调研数据显示，毕业生认为在人才培养方面值得改进的是实践教学（34.39%），其次是公共课内容及安排（33.33%）。如图所示：

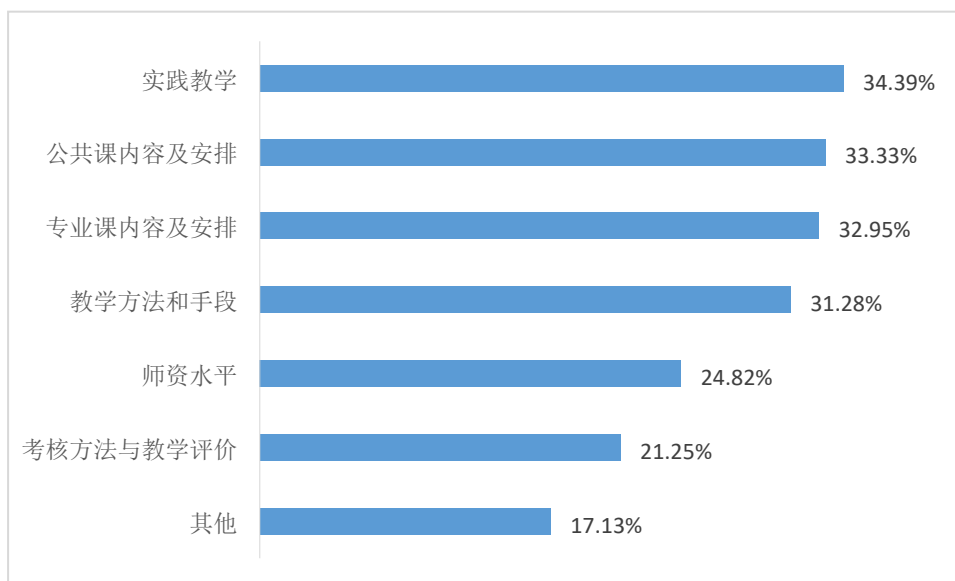


图 5-3 毕业生对高校教学工作的反馈

## 二、毕业生对高校就业服务工作的满意度

### （一）毕业生对高校就业服务工作的满意度

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作满意度最高的是学校就业/创业

教育课与服务，满意度为 98.04%；其次是就业手续办理，满意度为 97.75%。如图所示：



图 5-4 毕业生对高校就业服务工作的满意度

## （二）毕业生对高校就业服务工作的建议

调研数据显示，毕业生认为学校就业服务工作需要改进的方面有：求职面试技巧培训（45.36%）、就业政策、形势分析（41.34%）和就业心理咨询（35.20%）。如图所示：

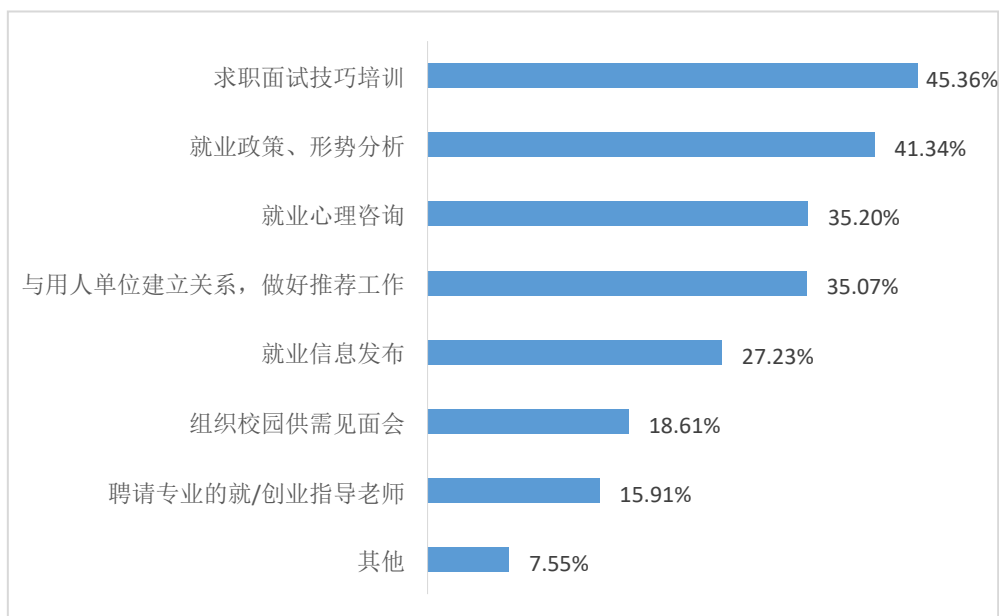


图 5-5 最希望学校加强的就业服务

### 三、毕业生对母校的推荐度

#### （一）毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2018届毕业生对母校的推荐度（推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意）为94.41%。其中有43.62%的毕业生表示非常愿意推荐自己的母校。这也进一步证明了毕业生在校期间有很多美好校园生活的回忆以及对母校各项工作的认可。如图所示：

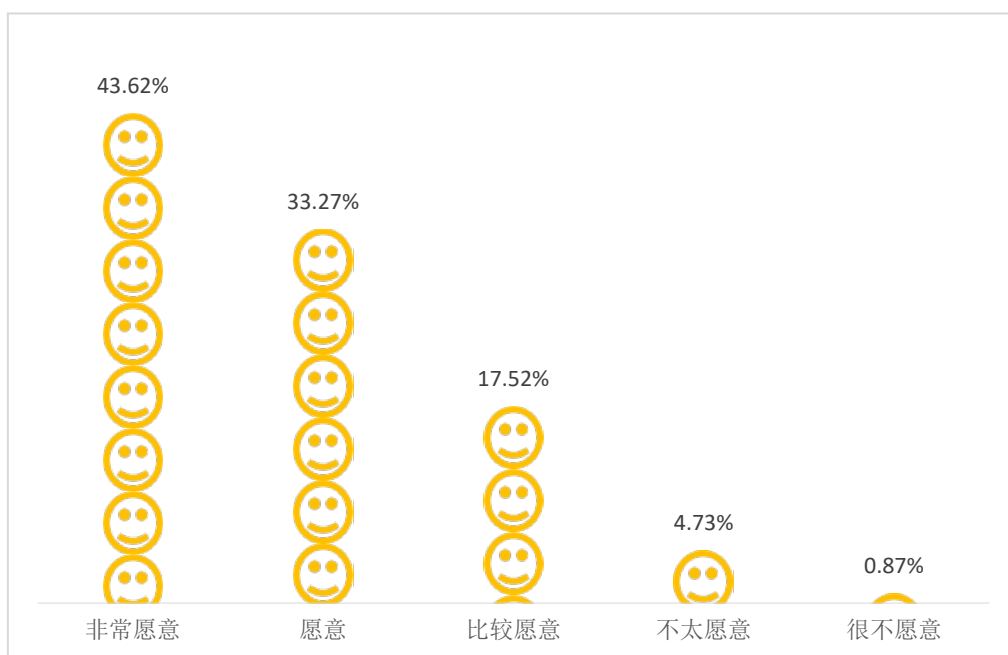


图 5-6 毕业生对母校的推荐度

#### （二）影响母校推荐度的因素

毕业生认为所学知识/能力满足工作实际需求的情况（13.98%）、校风学风（11.15%）是影响母校推荐度的主要因素。如图所示：

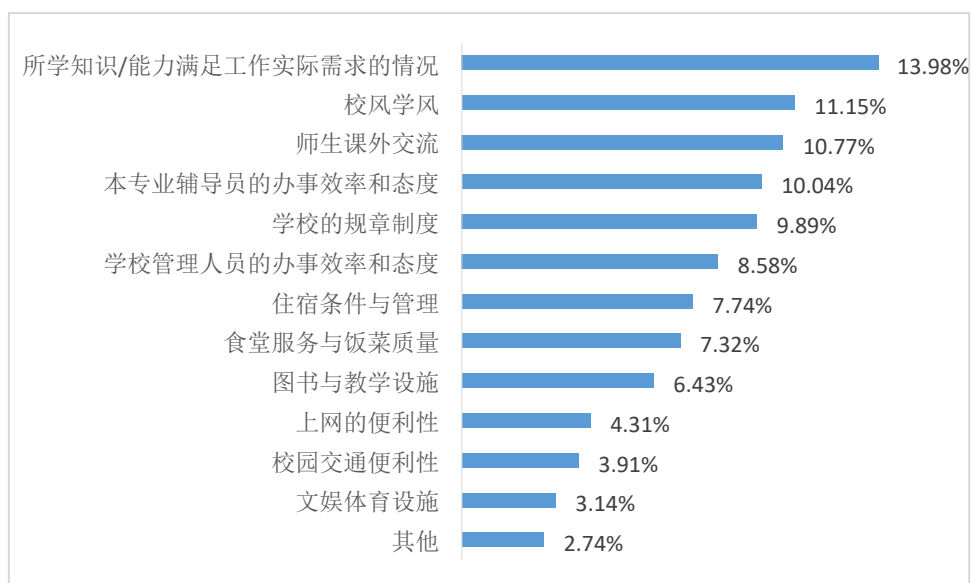


图 5-7 影响毕业生母校推荐度的因素

## 四、毕业生对母校的综合满意度

### （一）毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，毕业生对母校综合满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 96.75%。毕业生对母校的综合满意度较高，说明学校在促进学生就业创业方面做出了很多工作且得到了毕业生较高程度的认可。如图所示：

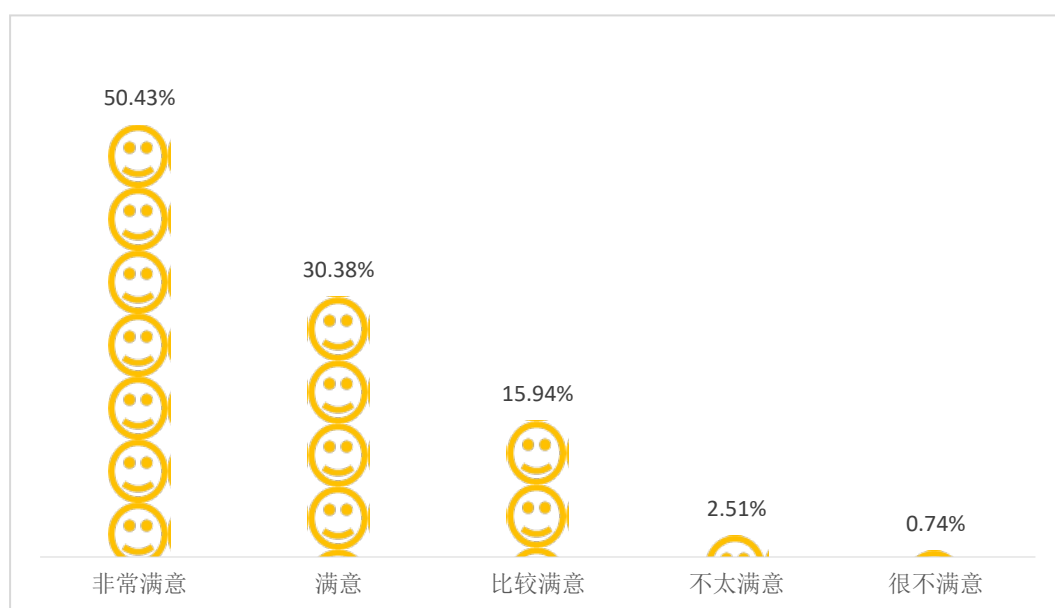


图 5-8 毕业生对母校的综合满意度

## （二）毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

调研数据显示，毕业生最满意的实践性教学环节是课程的实践性教学（课程作业、实验），占比高达 58.05%。如图所示：

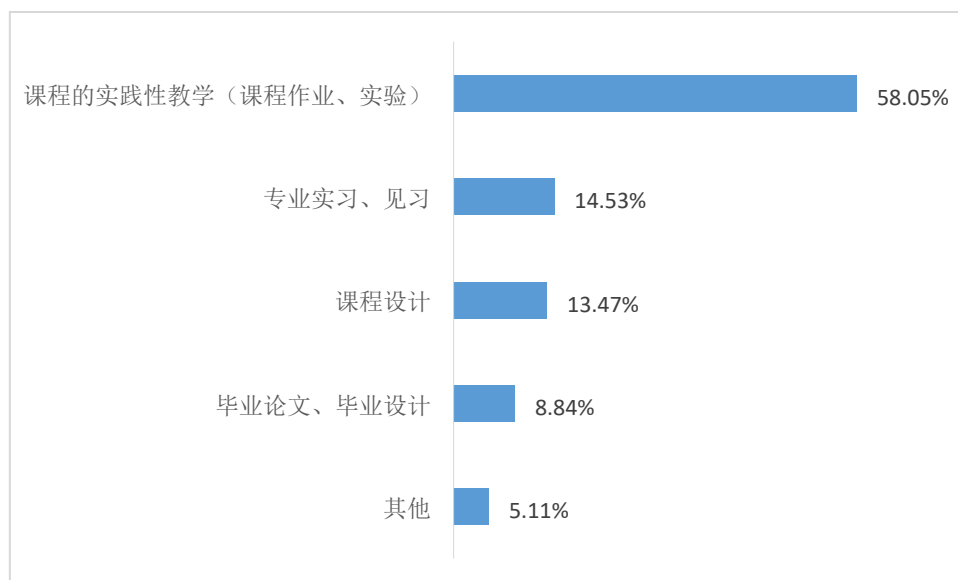


图 5-9 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

## （三）毕业生认为需要改进的实践性教学环节

调研数据显示，毕业生认为最需要改进的实践性教学环节是课程的实践性教学（33.46%）；其次是课程设计（19.99%）。如图所示：

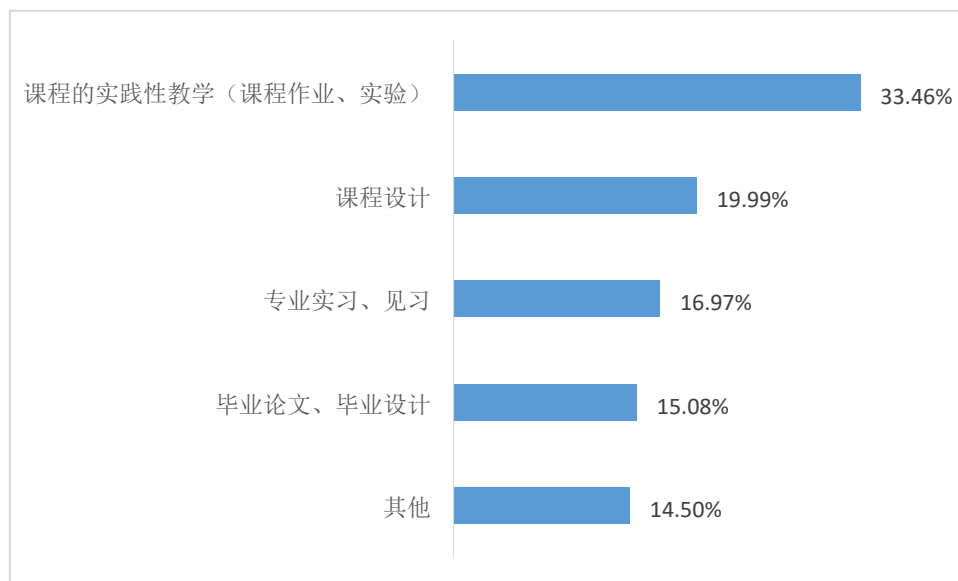


图 5-10 毕业生认为需要改进的实践性教学环节

## >> 第六章 用人单位调研结果分析 <<

### 一、用人单位基本情况

调研数据显示，参与调研的用人单位以制造业为主，占比19.63%；其次是建筑业，占比为14.02%。如图所示：

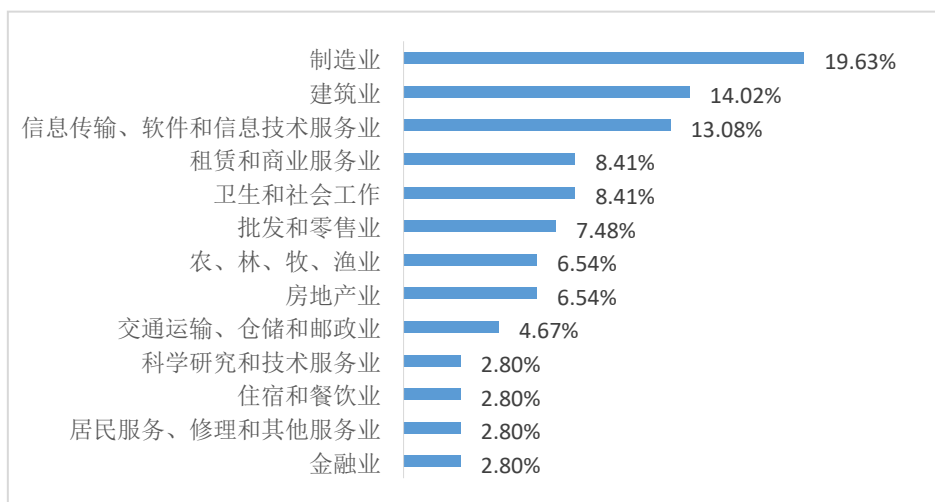


图 6-1 用人单位行业分布

### 二、用人单位的招聘情况

#### （一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘途径主要为社会招聘（46.67%）和校园招聘（20.00%）。如图所示：

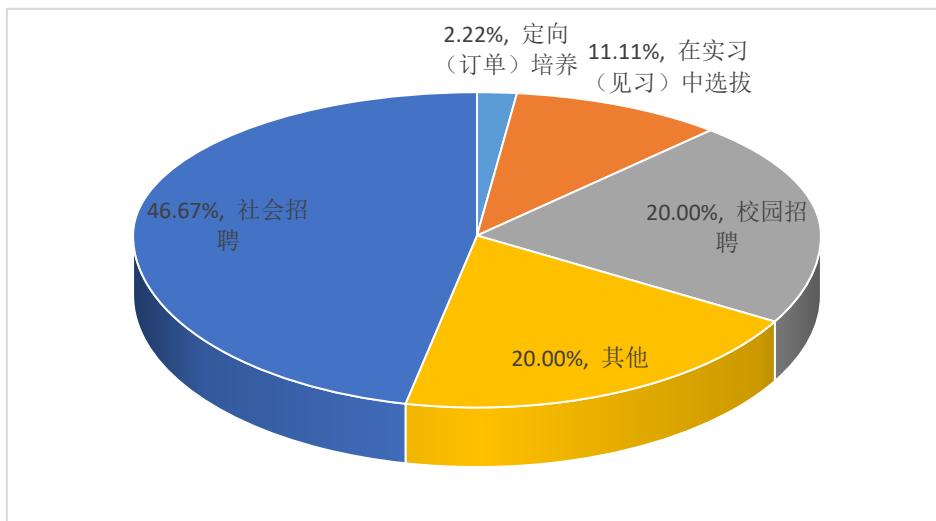


图 6-2 用人单位的招聘途径

## （二）用人单位的招聘的薪资待遇

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时提供的薪资为3001-4000元区间的占比最大，为40.00%；其次是4001-5000元，占比为29.09%。如图所示：

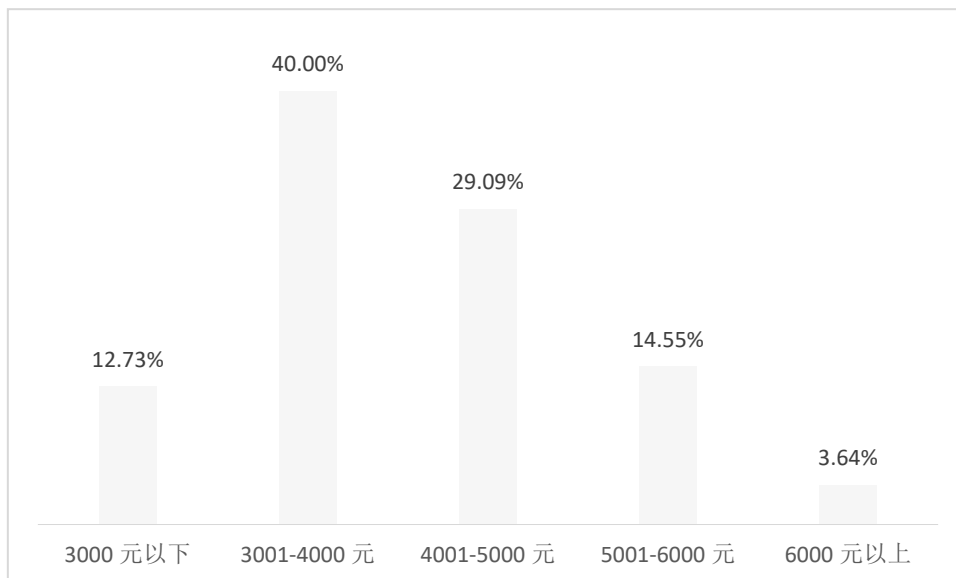


图6-3 用人单位的招聘的薪资待遇

## （三）用人单位招聘毕业生时关注的因素

### 1. 综合因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时主要关注的是毕业生的综合素质（26.19%）和社会适应能力（20.24%）。如图所示：

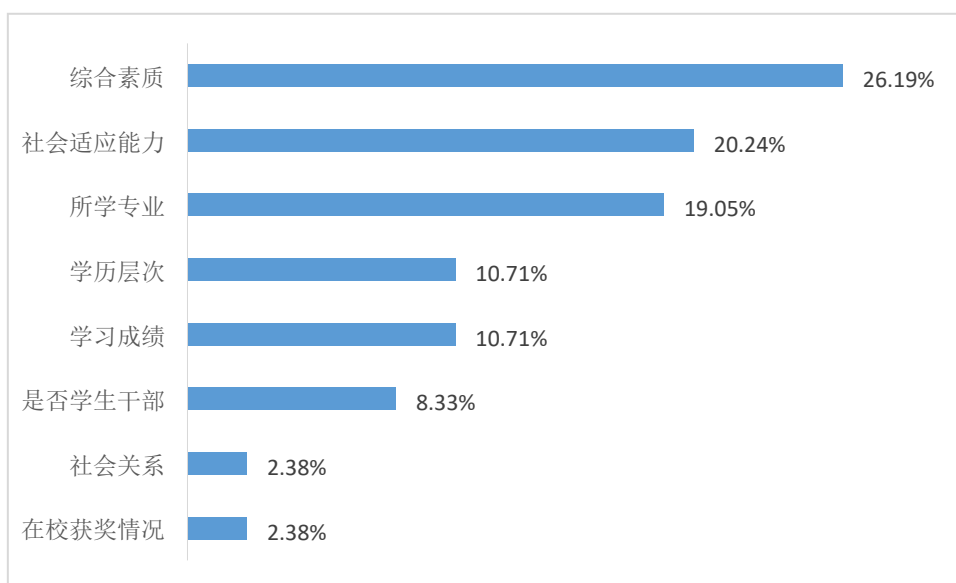


图6-4 用人单位招聘毕业生时关注的因素

## 2. 单位招聘毕业生时对专业的关注度

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时对专业的关注度（关注度=非常关注+关注+比较关注）为83.33%。说明用人单位在招聘毕业生时对专业高度关注。如图所示：

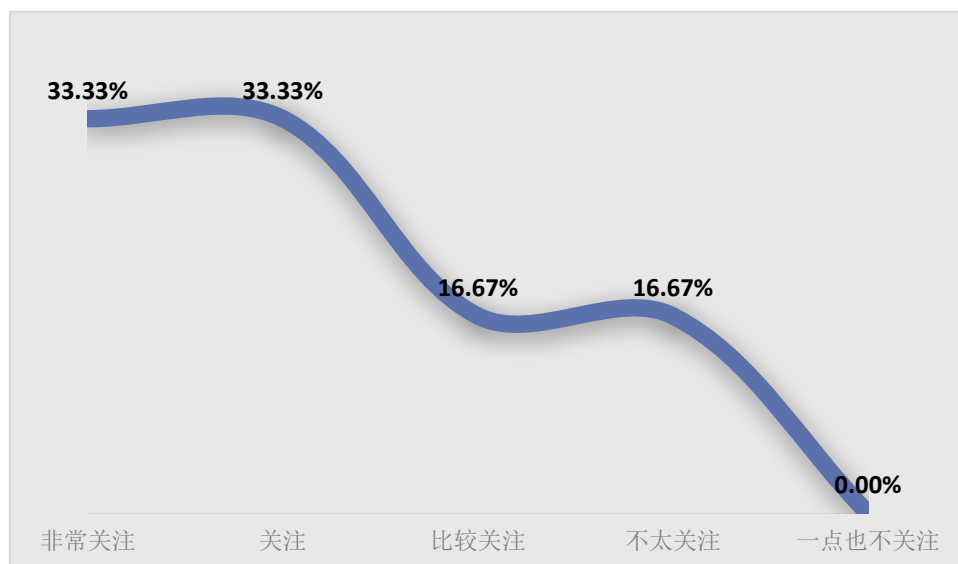


图 6-5 单位招聘毕业生时对专业的关注度

### （四）用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时注重的品质主要有：有责任感（20.59%）、敬业精神（18.63%）和诚实守信（15.69%）。如图所示：

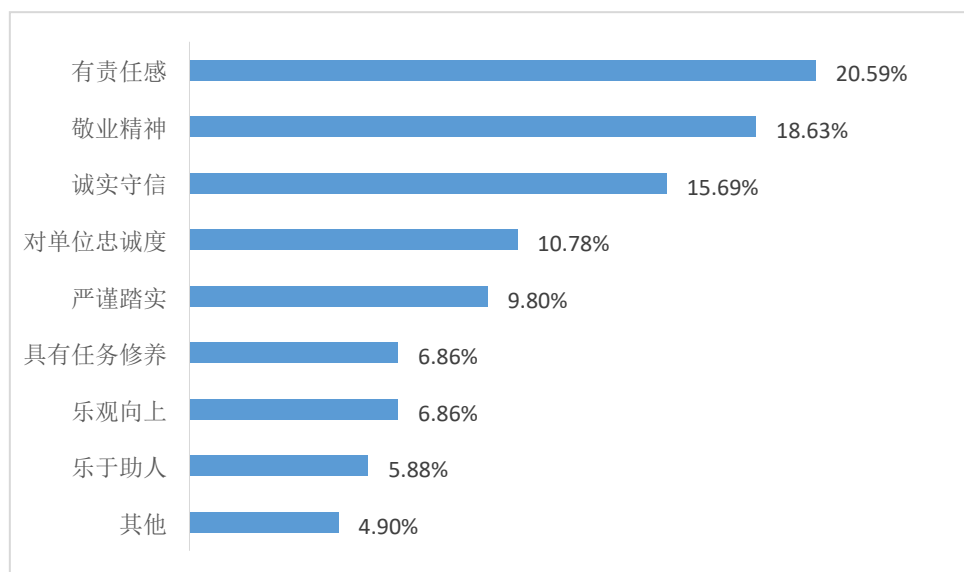


图 6-6 用人单位招聘时注重的个人品质

### （五）用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调研数据显示，用人单位注重的毕业生专业知识与技能主要有：专业应用技能（26.19%）、社会实践经历（22.62%）和专业理论基础（20.24%）等。如图所示：

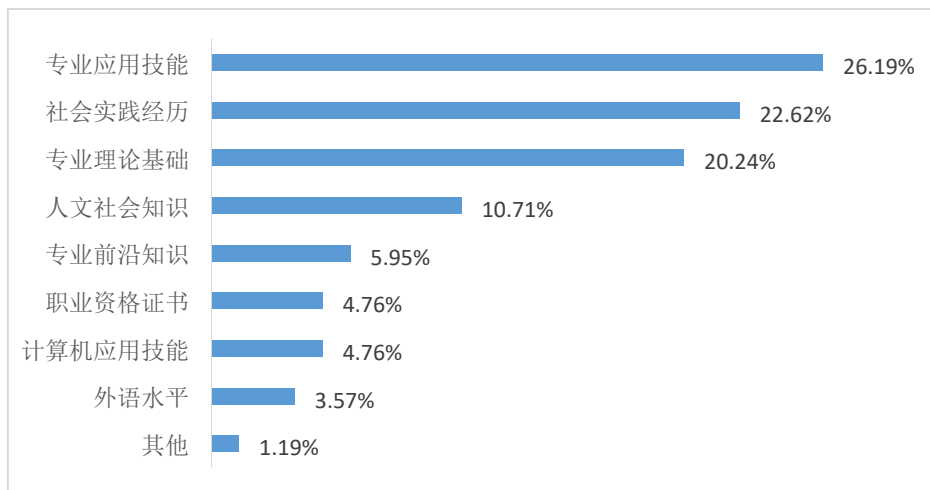


图 6-7 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

## 三、用人单位对毕业生的评价

### （一）用人单位对毕业生的认可度

调研数据显示，用人单位对毕业生的总体认可度（认可度=非常认可+很认可+认可）高达 96.97%，较好的反映出了毕业生受到了用人单位的高度认可。如图所示：



图 6-8 用人单位对毕业生的认可度

## （二）用人单位对毕业生工作能力满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生各项工作能力满意度均较高，其中对毕业生的逻辑思维能力、知识融会贯通能力和组织协调能力满意度均为 100.00%。如图所示：

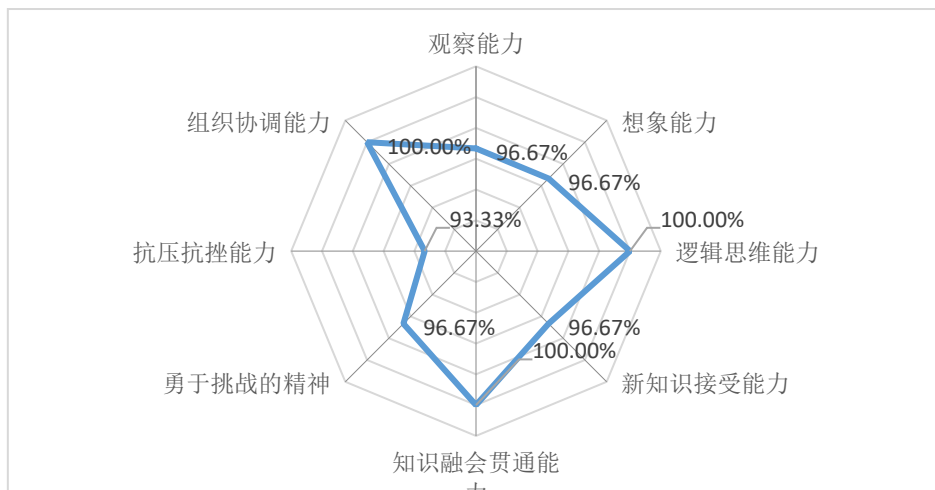


图 6-9 用人单位对毕业生工作能力满意度

## 四、用人单位对高校的评价

### （一）用人单位对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对高校就业服务评价中，毕业生鉴定与推荐、对毕业生职业教育和就业指导的满意度均为 100.00%。如图所示：

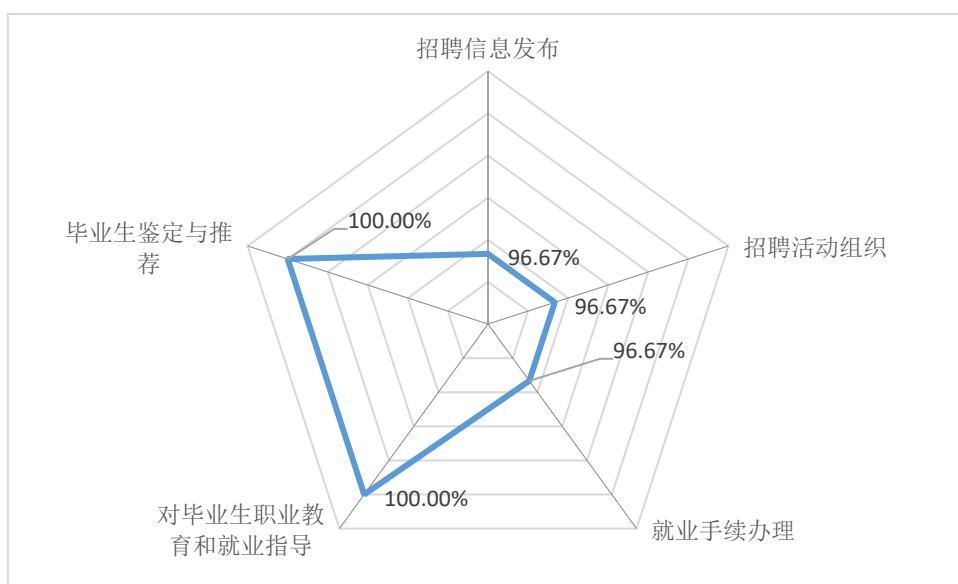


图 6-10 用人单位对高校就业服务的评价

## （二）用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

调研数据显示，用人单位认为学校应加大对应届毕业生的推荐力度（21.62%）、增加校园招聘会场次（20.27%）、加强应届毕业生就业指导（17.57%）。如图所示：

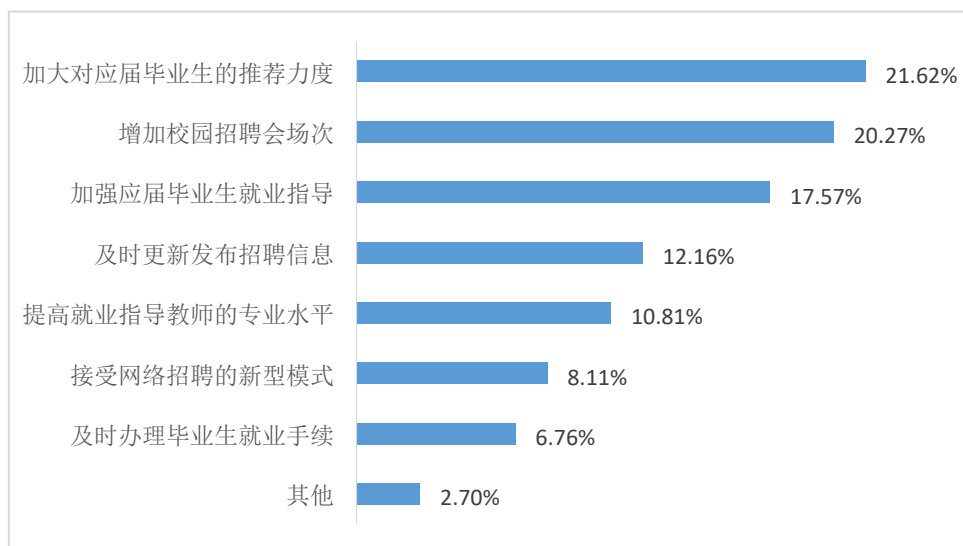


图 6-11 用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

## （三）用人单位认为高校就业人才培养需要加强的方面

调研数据显示，用人单位认为高校就业人才培养需要加强的方面主要有：学习人际交往能力（35.48%）、职业素质的培养（41.94%）和专业知识的学习（12.90%）。如图所示：

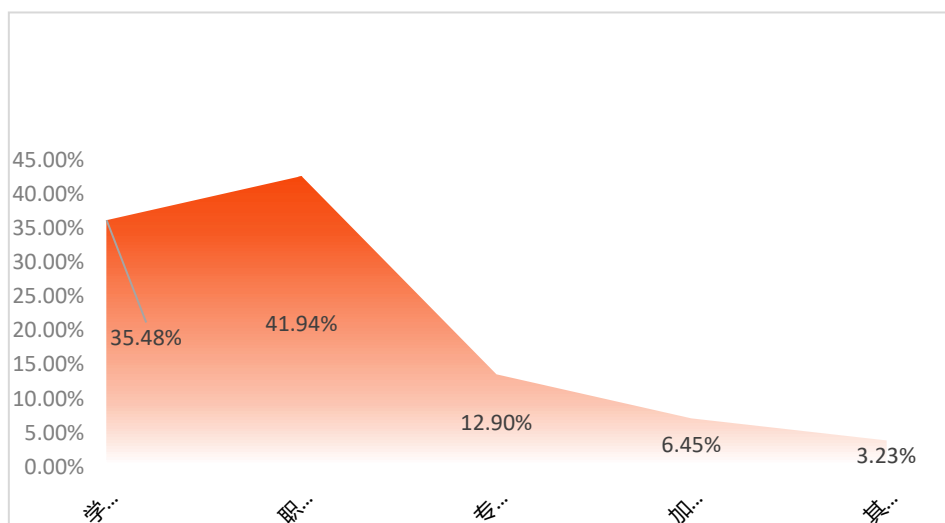


图 6-12 用人单位认为高校就业人才培养方面需要加强的方面分析



## >> 第七章 教育教学反馈 <<

高等教育的三大职能包括培养专门人才、科学研究和服务社会，可以看出，高等教育与社会的联系不可谓不紧密，而这种联系的建立正是通过“学生就业”这一过程得到实现的。基于“就业”对高等教育的重要意义，毕业生就业质量的好坏便成为衡量高校各方面工作的重要指标，为高校的长期发展查漏补缺，反馈高校工作中的优势与存在的问题。

为此，佳木斯大学委托第三方调研机构编制学校 2018 届毕业生就业质量报告，针对毕业生就业质量满意度、毕业生对母校满意度和用人单位对毕业生及学校满意度进行调研，并就调研结果提出相关的反馈意见。

以下为根据前文中的调研结论所得到的有关学校教育教学及就业服务的情况总结和未来发展建议。

### 一、就业质量满意度对教育教学的反馈

就业满意度是衡量学校毕业生就业效果的主观指标，也是学校学生对自身就业状况的综合评价指标。随着社会的发展和就业压力的增大，提高学生的就业满意度对于社会的有序发展、学校的长远建设以及社会优秀人才的培养起至关重要的作用。通过对学校毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出学校毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为学校今后的人才培养工作提供重要参考。

调研结果显示，学校 2018 届毕业生就业状况整体满意度较高，满意度均值得分 3.88 分（满分 5 分），表明整体 2018 届毕业生就业质量评估结果比较满意。

整体来看，毕业生工作岗位稳定性（4.072 分）、工作环境（4.099 分）、福利保障（3.952 分）、岗位培训机会（4.062 分）、岗位前途（4.001 分）、行业前途（4.116 分）的指标满意度相对最高，工作与理想一致性（3.579 分）、薪资（3.486 分）、工作与所学专业相关度（3.612 分）的指标满意度相对较低。结合建模结果可知，工作与理想一致性和薪资的重要性均高于平均值，需要学校

在未来工作中针对具体情况，在人才培养和就业服务上有所改进，帮助相关指标提升满意度。

工作理想包含着多个层面，有对工作内容的期望，对薪资的期待，对自己可能获得的发展前景的渴盼。毕业生职业理想的形成有时基于现实的考量，是毕业生在自己能力范围内所期待的最佳职业；有时来自于毕业生毫无理由的“妄想”，夸张而不符合实际。因此，提高毕业生工作与理想的一致性，学校应当重视对学生正确职业观的塑造，让学生了解以自己的能力、资历、学历能够达到的最佳情况是什么，帮助学生形成正确而可实现的理想，让工作与理想职业的“一致”成为可能。与此相关的薪资满意度、福利和社会保障也将在此基础上得到观念上的矫正与提升。

对于薪资评价，学校应从根源上认识到薪资高低与学生能力相挂钩，薪资评价与学生心态联系紧密，因此，学校可以做的有三点，第一，加强人才培养工作力度，提高毕业生素质与能力，高素质人才在求职市场的具有更强的竞争力，更可能获得大公司的垂青，便也更可能得到与理想相符的高薪资岗位；第二，通过就业指导课程帮助学生了解薪资的本质，提示学生在求职过程中加强对薪资的关注，面试时将待遇问题讨论清楚，不要因为自己的忽视而导致上岗后对薪资的不满；第三，满意度的高低常常与期望值挂钩，因此，学校应帮助学生认清自身能力与价值，不好高骛远或妄自菲薄，以合理的期望值对薪资等状况做出评价。

## 二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈

毕业生作为高校教育教学的直接作用对象，他们对于母校的满意度直观反映了高校教育教学水平，是对教育教学质量的最清晰反馈，是各高校提升教育教学质量的重要指标。

通过进行毕业生对母校满意度评价调研，可知 2018 届毕业生对母校的整体满意度情况较好，但细节工作上仍有可以提升的空间。

毕业生对母校的评价分为两个部分。一部分为对学校教育教学工作的评价，包括指标教师授课（98.78%）、实践教学（98.55%）、课程设置（98.04%）、专

业设置（98.01%）和社团活动（95.69%）；另一部分为学校就业指导与服务相关工作。

关于教育教学工作，从满意度调查结果出发，在对佳木斯大学的教育教学工作评价中，认可度最高的是教师授课，这证明了佳木斯大学的师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

满意度评分相对较低的是专业设置，需要学校的关注。学校应明确专业设置在学校工作中的地位，认识到学校所设立的专业一定程度上代表着学校的发展方向，因此，在未来的专业设置工作中，学校一方面要根据各专业就业率在专业的开设与学生招收上不断调整，另一方面要抓住学校特色，不能盲目根据市场需求进行专业调整。在合理的前提下，做到以学生的期望为起点，社会的需求为终点，让“想学的”有处可学，“学成的”有处就业。

关于就业指导与服务相关工作，通过调研结论可知就创业指导课的满意度相对最高，职业咨询/辅导和就业困难群体帮扶情况的满意度相对较低。

职业咨询/辅导是学校为毕业生提供的关于未来职业发展与规划的科学指导，开展学生职业咨询和辅导工作，可以有针对性地解决学生的职业困惑，能帮助学生正确认识自己、认识当前社会，发现自己的才能、特长与短处，不断挖掘潜力，增强挫折承受能力和市场竞争能力，提高与完善自我，在职业生涯中获得成功，从而整体促进学校教育教学的发展。针对当前学校职业咨询/辅导工作有待发展的状况，学校应积极引入职业咨询/辅导人才，展开职业咨询/辅导工作的相关研讨，制订针对性辅导计划，并开辟专门窗口，接受学生的提问，针对学生的普遍问题进行答疑，增加工作的专业性与灵活性，提高学生对该工作的满意度。

面对就业困难群体帮扶情况满意度不高的情况，学校应立刻重视起来，从教师、学生两个方面考察情况，并针对不足处进行提升，引进优秀教师，帮助学生就业，让帮扶落到实处。

### 三、用人单位满意度对教育教学的反馈

用人单位是学生进入社会后实践自身所学的重要平台，它直接验证毕业生的能力与水平，通过毕业生在工作中的表现客观反映其毕业学校的教育教学水平。

根据调研数据，可以看出佳木斯大学的人才培养工作一定程度上满足了用人单位的需求，这是对过去学校在教育教学工作上所做努力的肯定，也是未来学校教育教学水平继续发展的良好基础。

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，得出结论如下。

用人单位就毕业生能力进行的评价中，对毕业生逻辑思维能力能力、知识融会贯通能力和组织协调能力满意度均为 100.00%，抗压抗挫能力的满意度相对较低，需要学校在未来的人才培养工作中予以强化。

针对抗压抗挫能力，从理论上讲，在教学过程中，第一就是要树立正确的挫折观：在挫折情境中许多不理智的反应，不正确的行动，都是源于缺乏对挫折的正确认识。所以，正视挫折的产生就要树立正确的挫折观。第二就是心理挫折的克服，正确对待失败与逆境、适时调整自己的期望值、接受自己，接受别人。

用人单位对学校就业服务的评价中，用人单位对高校就业服务评价中，毕业生鉴定与推荐、对毕业生职业教育和就业指导的满意度均为 100.00%。整体来看，各指标满意度均在 96.00%分以上，说明用人单位整体上对学校就业工作非常满意，但为促进学校工作平衡发展，学校在未来工作中仍有必要针对满意度较低的指标进行完善。

## >> 第八章 2018 届硕士研究生毕业生就业情况 <<

### 一、硕士研究生毕业生总体情况

2018 届普通全日制硕士研究生毕业生有 467 人，其中女性人数为 285 人，占比为 61.03%；男性毕业生 182 人，占比 38.97%。如图所示：

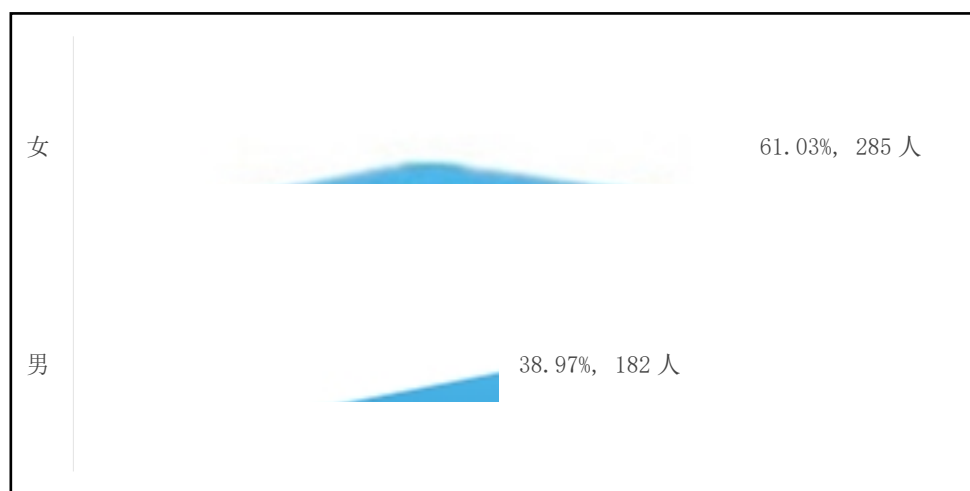


图 8-1 硕士研究生基本情况

### 二、硕士研究生毕业生总体就业情况

2018 届硕士研究生毕业生中，女性就业率为 92.28%，男性就业率为 87.36%，总体就业率为 90.36%；女性毕业生就业率高于男性毕业生就业率。如图所示：

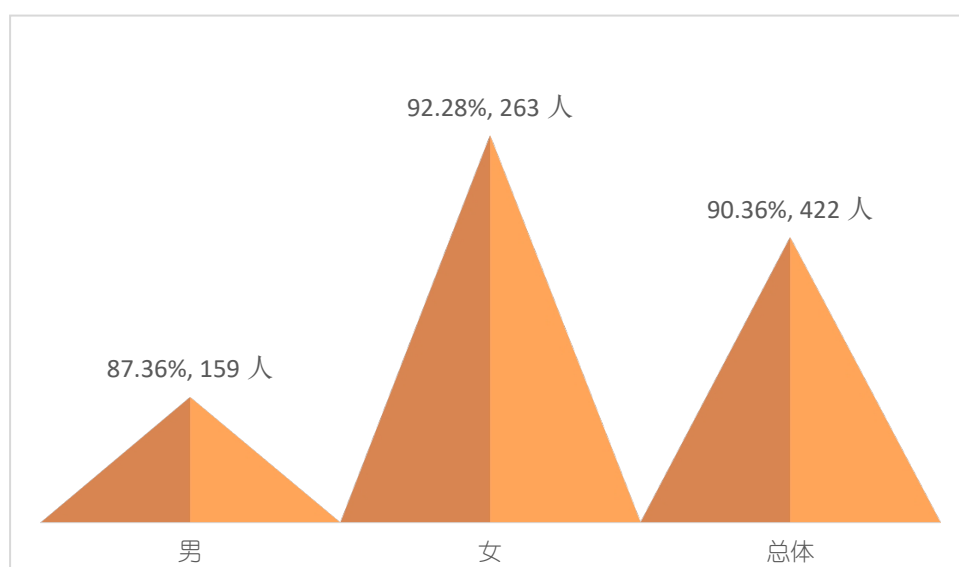


图 8-2 硕士研究生毕业生总体就业情况

### 三、硕士研究生毕业生各专业就业情况

2018届硕士研究生毕业生中，妇产科学、儿科学、康复医学与理疗学、药剂学等25个专业就业率均为100.00%。体现了我校在人才培养定位和目标的一致性 & 国家就业政策宣传方面取得了一定的成效。如表所示：

表 8-1 各专业就业情况

专业	已就业	总人数	就业率(%)
妇产科学	14	14	100.00
儿科学	8	8	100.00
康复医学与理疗学	8	8	100.00
药剂学	8	8	100.00
肿瘤学	5	5	100.00
耳鼻咽喉科学	4	4	100.00
眼科学	4	4	100.00
遗传学	3	3	100.00
人体解剖与组织胚胎学	2	2	100.00
皮肤病与性病学	2	2	100.00
微生物与生化药学	2	2	100.00
老年医学	2	2	100.00
俄语语言文学	1	1	100.00
计算机应用技术	1	1	100.00
马克思主义基本原理	1	1	100.00
生理学	1	1	100.00
生药学	1	1	100.00
细胞生物学	1	1	100.00
美术学	1	1	100.00
材料物理与化学	1	1	100.00
临床检验诊断学	1	1	100.00
材料加工工程	1	1	100.00
药理学	1	1	100.00
病理学与病理生理学	1	1	100.00
农业电气化与自动化	1	1	100.00
外科学	55	57	96.49
会计	24	25	96.00
影像医学与核医学	12	13	92.31
神经病学	18	20	90.00
内科学	48	54	88.89
总计	409	467	87.58

专业	已就业	总人数	就业率(%)
思想政治教育	7	8	87.50
麻醉学	12	14	85.71
植物学	6	7	85.71
马克思主义中国化研究	6	7	85.71
音乐与舞蹈学	5	6	83.33
口腔医学	93	112	83.04
应用心理	8	10	80.00
药物分析学	8	10	80.00
流行病与卫生统计学	4	5	80.00
急诊医学	6	8	75.00
生物化学与分子生物学	3	4	75.00
教育管理	3	4	75.00
英语语言文学	3	4	75.00
微生物学	2	3	66.67
日语语言文学	2	3	66.67
药物化学	7	11	63.64
动物学	1	2	50.00
机械工程	1	3	33.33
免疫学	0	1	0.00
农业机械化工程	0	1	0.00

#### 四、硕士研究生毕业生单位性质分布

学校2018届硕士研究生毕业生中，医疗卫生单位工作的人数最多，占比为41.97%。如表所示：

表8-2 毕业生单位性质分布

单位性质	人数	比例(%)
医疗卫生单位	196	41.97
事业单位聘用	63	13.49
自由职业	59	12.63
待就业，求职中	58	12.42
私营企业	28	6.00
高等教育单位	23	4.93
国有企业	11	2.36
党政机关	9	1.93
升学	7	1.50
中初教育单位	4	0.86
其他事业单位	3	0.64
外资企业	2	0.43

单位性质	人数	比例 (%)
科研单位	1	0.21
其他	1	0.21
出国、出境	1	0.21
其他灵活就业	1	0.21
总计	467	100.00

## 五、硕士研究生毕业生就业满意度

毕业生对目前工作的整体满意度为 4.75 分（满分 5 分），偏向于满意。其中对工作地点满意度最高，达到了 4.70 分，用人单位对毕业生总体评价较高，其中 25.23%选择“很满意”，70.09%选择“满意”，总体满意率达 93.46%。

根据调研结果学校将进一步改进学生就业创业指导工作：第一，继续开拓就业市场，为毕业生提供合适就业岗位；第二，加强学生在校期间职业生涯规划 and 就业指导教育，开展多种形式教育活动，提高学生综合能力培养；第三，提高就业创业服务能力，开展个性化职业生涯规划咨询、就业指导、就业创业讲座等多项活动；第四，加强创新创业教育，开展学生科技创新活动，提供创业教育、培训和咨询，加大对学生创新创业活动的扶持，提高毕业生对学校的总体满意度。