

云南艺术学院

2018 年度毕业生就业质量报告

目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	3
一 毕业生规模和结构	3
二 毕业生就业率及去向	6
(一) 毕业生的就业率	6
(二) 毕业去向分布	10
三 就业流向	14
四 毕业生的升学情况	23
五 毕业生的创业情况	26
第二章 就业主要特点	28
一 就业指导服务情况	28
二 创新创业教育情况	30
三 促进毕业生就业的政策措施	31
第三章 就业相关分析	33
一 收入分析	33
二 专业相关度	36
三 就业现状满意度	38
四 职业期待吻合度	40
第四章 就业发展趋势分析	42
一 本校就业趋势性研判	42
二 就业率变化趋势	42
三 毕业去向变化趋势	46
四 就业特点变化趋势	46
(一) 职业变化趋势	46
(二) 行业变化趋势	47
(三) 用人单位变化趋势	47
(四) 就业地区变化趋势	48
五 就业质量变化趋势	49
(一) 月收入变化趋势	49
(二) 专业相关度变化趋势	53
(三) 就业现状满意度变化趋势	55
(四) 职业期待吻合度变化趋势	56

第五章 就业对教育教学的反馈.....58

一 对人才培养的反馈58

（一） 对学校的总体满意度.....58

（二） 就业对教学的反馈.....64

（三） 通用能力培养.....67

二 改进措施68

图表目录

第一章	就业基本情况	3
表 1-1	本校 2018 届本科毕业生的性别结构	3
表 1-2	本校 2018 届本科毕业生的生源结构	3
表 1-3	本校 2018 届各学院本科毕业生人数	4
表 1-4	本校 2018 届各专业本科毕业生人数	4
图 1-1	毕业生的就业率	6
图 1-2	不同性别本科毕业生的就业率	7
图 1-3	各学院本科毕业生的就业率	7
图 1-4	各专业本科毕业生的就业率	8
图 1-5	毕业去向分布（本科）	10
图 1-6	毕业去向分布（硕士）	10
图 1-7	不同性别本科毕业生的毕业去向分布	11
表 1-5	本科各学院的毕业去向分布	11
表 1-6	本科各专业的毕业去向分布	12
图 1-8	本科“无工作，其他”人群的去向分布	13
表 1-7	毕业生从事的主要职业类（本科）	14
表 1-8	毕业生从事的主要职业（硕士）	14
表 1-9	各学院本科毕业生实际从事的主要职业	14
表 1-10	各专业本科毕业生实际从事的主要职业	15
表 1-11	毕业生就业的主要行业类（本科）	16
表 1-12	毕业生就业的主要行业类（硕士）	16
表 1-13	各学院本科毕业生实际就业的主要行业	16
表 1-14	各专业本科毕业生实际就业的主要行业	17
图 1-9	不同类型用人单位需求	18
图 1-10	不同规模用人单位需求	18
图 1-11	各学院本科毕业生的用人单位类型分布	19
图 1-12	各专业本科毕业生的用人单位类型分布	19
图 1-13	各学院本科毕业生的用人单位规模分布	21
图 1-14	各专业本科毕业生的用人单位规模分布	21
图 1-15	毕业生在云南省就业的比例	23
图 1-16	毕业生的升学比例	23
图 1-17	各学院本科毕业生的升学比例	24
图 1-18	各专业本科毕业生的升学比例	24
图 1-19	本科毕业生读研院校的主要类型	26
图 1-20	毕业生的自主创业比例	26
图 1-21	本科毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	27

表 1-15	本科毕业生实际创业的行业类（合并数据）	27
第二章	就业主要特点	28
图 2-1	本科毕业生对就业指导服务的总体满意度	28
图 2-2	各学院本科毕业生对就业指导服务的总体满意度	29
图 2-3	本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	29
图 2-4	本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	30
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）（本科）	30
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）	31
图 2-7	困难生的就业率	32
第三章	就业相关分析	33
图 3-1	毕业生的月收入	33
图 3-2	各学院本科毕业生的月收入	34
图 3-3	各专业本科毕业生的月收入	34
图 3-4	工作与专业相关度	36
图 3-5	各学院本科毕业生的工作与专业相关度	36
图 3-6	各专业本科毕业生的工作与专业相关度	37
图 3-7	就业现状满意度	38
图 3-8	各学院本科毕业生的就业现状满意度	38
图 3-9	各专业本科毕业生的就业现状满意度	39
图 3-10	职业期待吻合度	40
图 3-11	各专业本科毕业生的职业期待吻合度	41
第四章	就业发展趋势分析	42
图 4-1	就业率变化趋势	42
图 4-2	各学院毕业生的就业率、与本校 2017 届对比	43
图 4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比	44
图 4-4	毕业去向分布	46
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	46
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	47
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势	47
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势	48
图 4-7	毕业生在云南省就业的比例变化趋势	48
表 4-3	主要就业城市需求变化趋势	48
图 4-8	月收入变化趋势	49
图 4-9	各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比	50
图 4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比	51
图 4-11	专业相关度变化趋势	53

图 4-12	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比	53
图 4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比	54
图 4-14	就业现状满意度变化趋势	55
图 4-15	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比	55
图 4-16	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比	56
图 4-17	职业期待吻合度变化趋势	57
图 4-18	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比	57
第五章	就业对教育教学的反馈.....	58
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	58
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	59
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	60
图 5-4	毕业生对母校的满意度	62
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	62
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	63
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	64
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	65
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	66
图 5-10	母校学习经历对各项通用能力的影响	67

学校概况

云南艺术学院始建于 1959 年，是我国西南地区一所特色鲜明、艺术门类齐全的综合性和高等艺术院校。学校位于云南省昆明市呈贡新区雨花片区西南，占地 800 亩。现有全日制在校学生 12000 余人；有正式教职工 694 人，博士 21 人，硕士 321 人，其中具有副教授及以上职称的教师占专任教师的 42%。

建校以来，云南艺术学院汇聚了一大批著名艺术家，为社会培养了大批各类艺术人才。为国家培养了一批包括傣、哈尼、纳西、傈僳、拉祜、佤、景颇、布朗、普米、阿昌、怒、基诺、德昂、独龙等云南独有少数民族的艺术人才，为云南文化艺术事业的繁荣和发展以及云南民族文化强省的建设作出了重要贡献。

云南艺术学院办学专业设置齐全，现有的 38 个本科专业涵盖了教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录》艺术类的所有专业，涉及艺术学、文学、管理学和工学等学科门类。培养层次多样，具有全日制硕士研究生教育、艺术硕士专业学位（MFA）研究生教育、高校教师在职硕士研究生教育、全日制普通本专科教育、留学生教育、高等职业技术教育、函授教育、专升本教育及中等艺术类专业等各类层次的、面向全国及世界各国招生的办学资格。

现有 10 个教学单位：音乐学院、美术学院、艺术设计学院、戏剧学院、舞蹈学院、电影电视学院、艺术文化学院、继续教育与高等艺术职业教育学院、文华学院（独立学院、与企业合办）和附属艺术学校（中等职业专业学校），以及马克思主义学院、公共教学部、体育教学部 3 个教学部门。现有 2 个博士学位授予权省级立项建设学科、6 个一级学科硕士学位授予点，已获得艺术硕士专业学位下设的全部领域及工程硕士专业学位授予权。

云南艺术学院遵循“继承传统、学习民间、兼容中外、服务社会”的办学理念、“相互欣赏，彼此成就”的校风，立足于云南丰富多彩的民族文化土壤，目标是把学校办成具有国际影响和鲜明特色的区域性高水平艺术大学。

报告说明

云南艺术学院根据《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2018年8月31日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向2018届毕业生2893人，共回收问卷1569份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

云南艺术学院 2018 届本科毕业生人数为 2670 人，硕士毕业生人数为 223 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届本科毕业生中，男生 558 人，占 36.8%；女生 959 人，占 63.2%。

表 1-1 本校 2018 届本科毕业生的性别结构

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
女	959	63.2
男	558	36.8

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2018 届绝大多数（58.4%）本科毕业生为本省生源。

表 1-2 本校 2018 届本科毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
云南省	886	58.4
湖南省	104	6.9
山西省	102	6.7
山东省	81	5.3
湖北省	70	4.6
安徽省	56	3.7
河南省	53	3.5
江西省	35	2.3
河北省	34	2.2
广东省	25	1.6
四川省	22	1.5
福建省	14	0.9
甘肃省	11	0.7
广西壮族自治区	9	0.6
吉林省	9	0.6

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
重庆市	4	0.3
贵州省	2	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2018 届本科毕业生分布于艺术设计学院、美术学院、音乐学院等 8 个学院和音乐表演（音乐学院）、视觉传达设计（高等职业教育学院）等 47 个专业。

表 1-3 本校 2018 届各学院本科毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
艺术设计学院	481
美术学院	410
音乐学院	400
高等职业教育学院	368
戏剧学院	325
电影电视学院	307
舞蹈学院	190
艺术文化学院	189

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 本校 2018 届各专业本科毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
音乐表演（音乐学院）	288
视觉传达设计（高等职业教育学院）	176
环境设计	159
文化产业管理	155
广播电视编导（影视编导）	136
播音与主持艺术	91
音乐表演（高等职业教育学院）	86
美术学	78
广播电视编导（电视新闻）	75
绘画（油画）	74
舞蹈学	73
产品设计	68
表演（戏剧表演）	66
音乐学（音乐学院）	55

专业名称	毕业生人数（人）
影视摄影与制作	54
视觉传达设计（艺术设计学院）	51
戏剧影视文学	50
数字媒体艺术	49
舞蹈表演	47
动画	44
戏剧影视导演	43
服装与服饰设计	42
录音艺术	42
舞蹈编导	41
中国画	41
戏剧学	40
绘画（版画）	39
音乐学（高等职业教育学院）	39
绘画（壁画）	37
艺术教育（高等职业教育学院）	37
艺术设计学	37
戏剧影视美术设计	35
表演（礼仪与公关艺术）	34
建筑学	31
书法学	29
艺术教育（舞蹈学院）	29
音乐学（音乐治疗）	28
雕塑	27
绘画（插画）	21
摄影（艺术摄影）	21
美术学（史论）	20
音乐学（民族音乐学）	18
美术学（油画）	16
美术学（国画）	14
数字媒体艺术（实验影像）	13
作曲与作曲技术理论	11
数字媒体艺术（视觉传媒）	10

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生初次就业率

截止至 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届本科毕业生的初次就业率为 92.9%，研究毕业生为 74.9%。

2. 毕业生的就业率

本校 2018 届本科毕业生毕业三个月内的就业率为 62.8%，硕士毕业生为 90.3%。

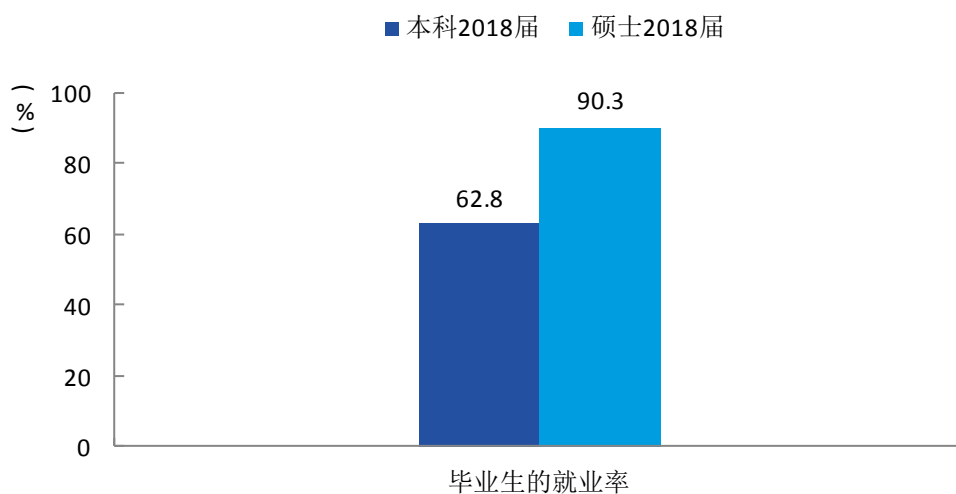


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各类毕业生的就业率

本校 2018 届本科毕业生中，男生的就业率为 64.5%，女生的就业率为 61.8%。

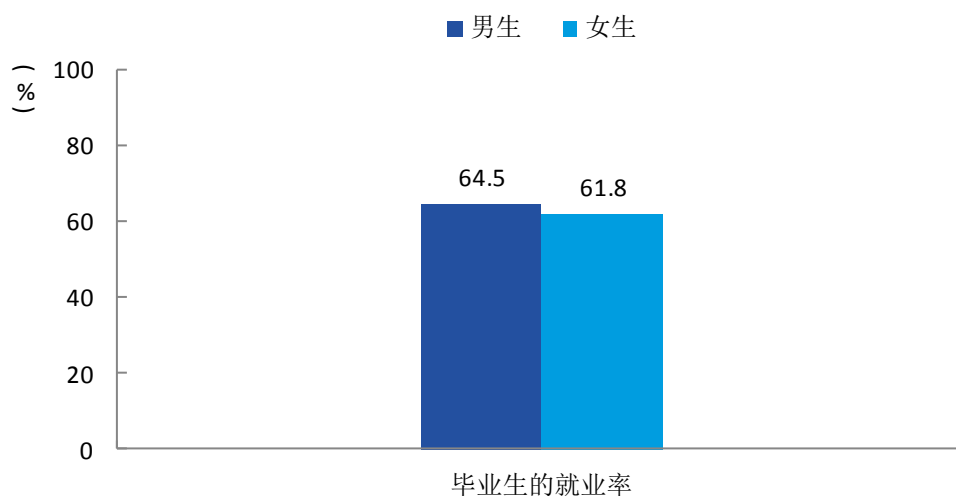


图 1-2 不同性别本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的就业率

本校 2018 届本科就业率较高的学院是戏剧学院（73%），就业率较低的学院是美术学院（53%）。

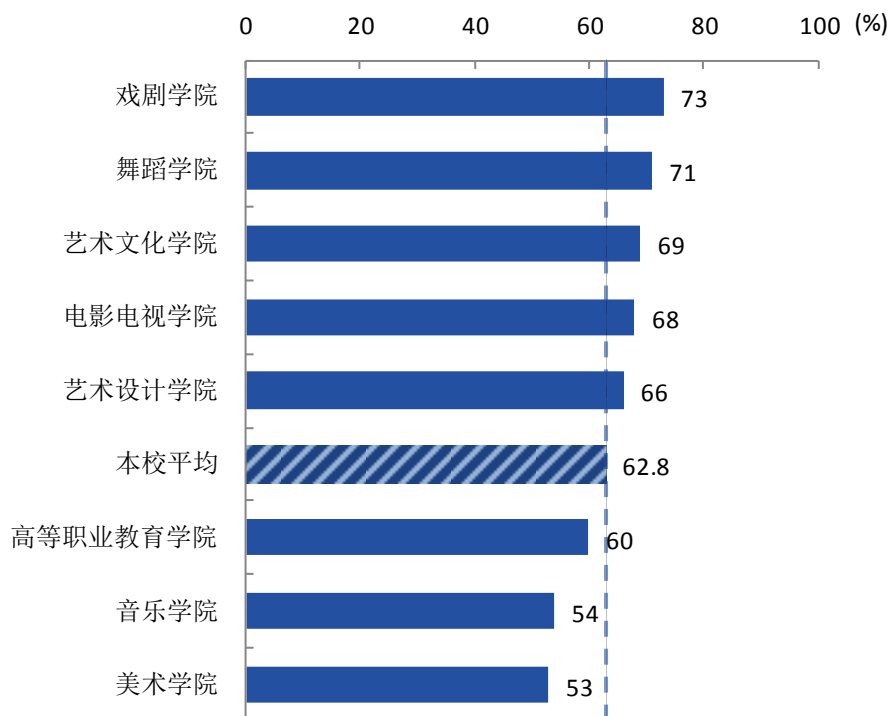


图 1-3 各学院本科毕业生的就业率

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科就业率较高的专业是播音与主持艺术（89%）、戏剧影视美术设计（82%）、艺术设计学（82%），就业率较低的专业是中国画（38%）、服装与服饰设计（48%）、绘画（油画）（51%）。

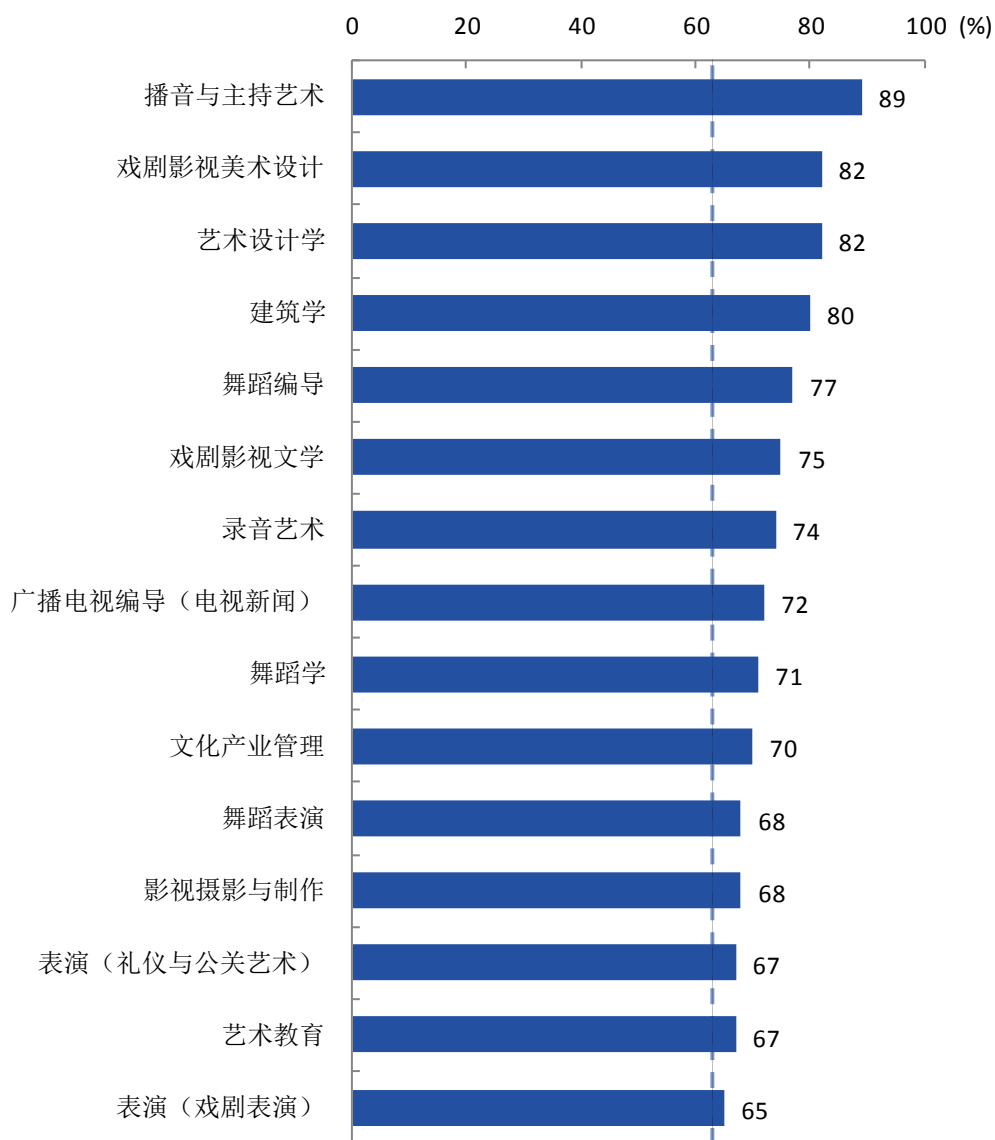
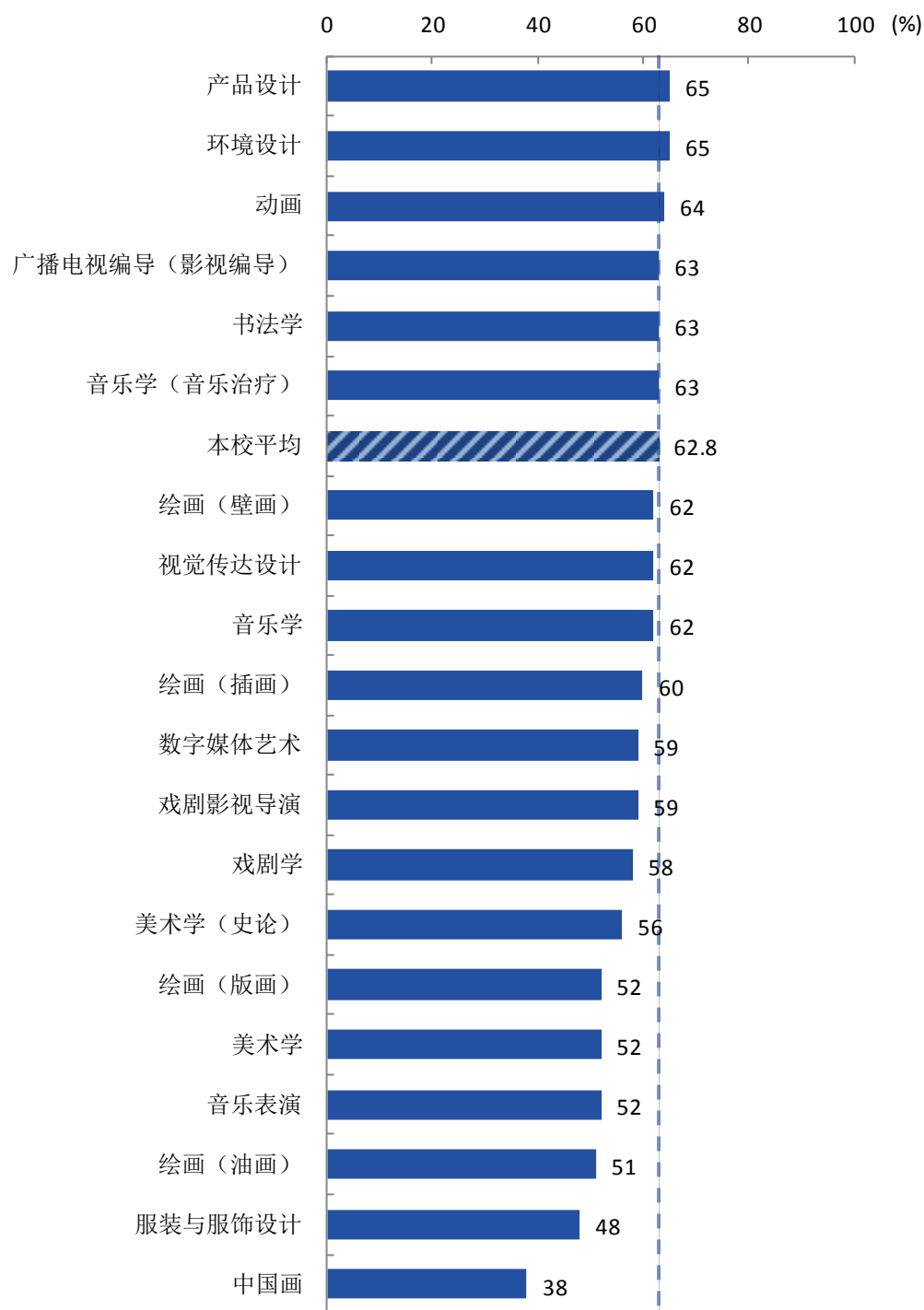


图 1-4 各专业本科毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-4 各专业本科毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2018 届本科毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（48.8%）。

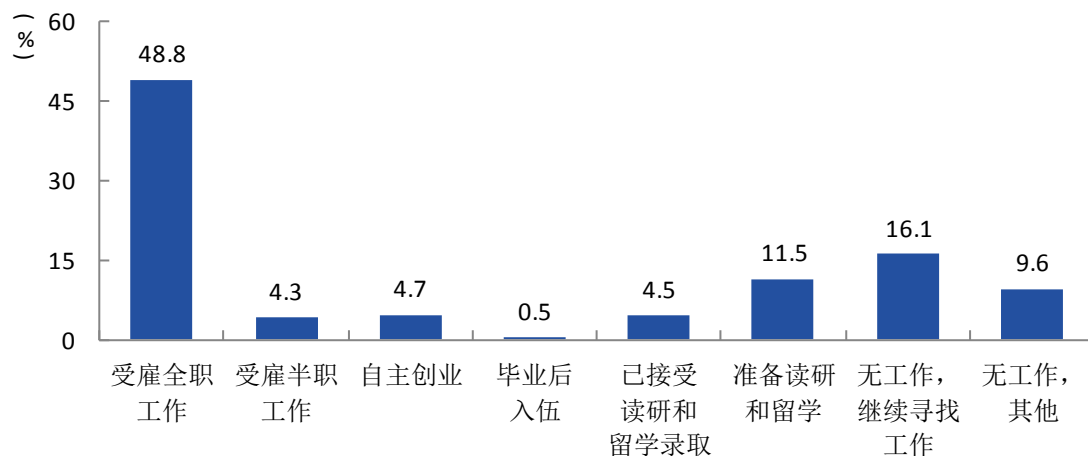


图 1-5 毕业去向分布（本科）

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届硕士毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（69.2%）。

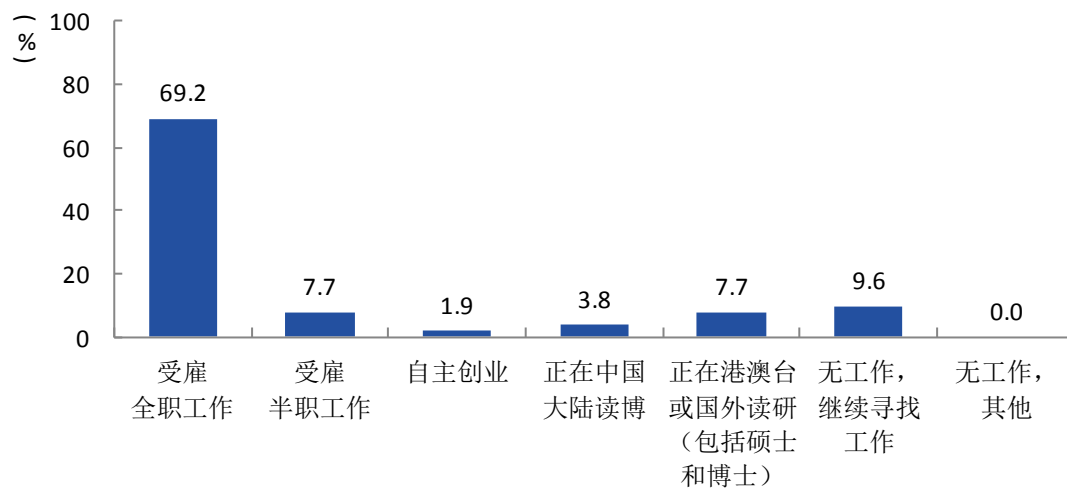


图 1-6 毕业去向分布（硕士）

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2018 届本科毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 49.6%，女生受雇全职工作的比例为 48.3%。

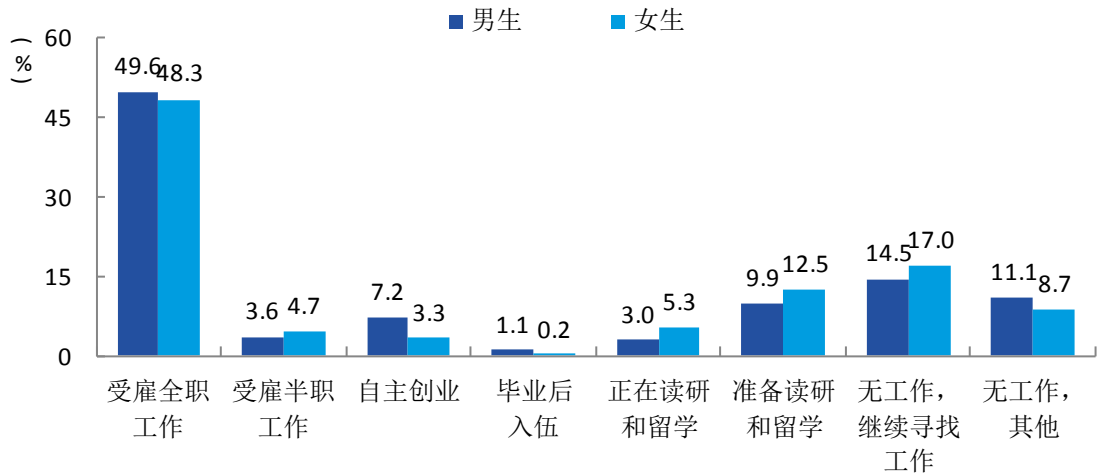


图 1-7 不同性别本科毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2018 届本科受雇全职工作比例较高的学院是艺术文化学院（61.1%），受雇全职工作比例较低的学院是音乐学院（36.2%）、美术学院（36.5%）。

表 1-5 本科各学院的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	正在读研和留学	准备读研和留学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
艺术文化学院	61.1	0.8	3.1	0.0	4.6	3.1	13.7	13.7
艺术设计学院	56.5	2.2	3.0	0.4	3.7	12.9	14.4	7.0
戏剧学院	56.1	4.5	3.2	0.6	8.4	12.3	9.0	5.8
高等职业教育学院	51.0	3.5	4.0	0.0	1.0	10.1	16.7	13.6
电影电视学院	50.8	4.3	4.8	1.6	6.4	9.1	15.0	8.0
舞蹈学院	49.6	13.3	4.4	0.0	3.5	6.2	16.8	6.2
美术学院	36.5	3.2	7.6	0.4	4.8	16.9	22.1	8.4
音乐学院	36.2	6.1	6.6	0.9	4.2	14.6	17.8	13.6

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科受雇全职工作比例较高的专业是播音与主持艺术（71.4%），受雇全职工作比例较低的专业是中国画（17.2%）。

表 1-6 本科各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	正在 读研和 留学	准备 读研和 留学	无工作， 继续寻 找工作	无工作， 其他
播音与主持艺术	71.4	5.7	5.7	2.9	2.9	2.9	5.7	2.9
舞蹈编导	68.2	0.0	4.5	0.0	4.5	4.5	9.1	9.1
建筑学	66.7	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	13.3
戏剧影视美术设计	63.6	13.6	4.5	0.0	0.0	9.1	4.5	4.5
文化产业管理	62.7	0.9	1.8	0.0	4.5	3.6	12.7	13.6
戏剧影视文学	59.4	0.0	0.0	0.0	15.6	15.6	6.3	3.1
环境设计	59.2	1.0	3.1	1.0	1.0	16.3	12.2	6.1
艺术设计学	58.8	0.0	5.9	0.0	17.6	17.6	0.0	0.0
录音艺术	58.1	6.5	6.5	0.0	3.2	3.2	12.9	9.7
音乐学（音乐治疗）	57.9	0.0	5.3	0.0	0.0	21.1	5.3	10.5
广播电视编导（电视新闻）	57.4	4.3	0.0	0.0	10.6	8.5	12.8	6.4
书法学	56.3	6.3	0.0	0.0	0.0	25.0	6.3	6.3
动画	56.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	16.0
艺术教育	55.6	8.3	2.8	0.0	0.0	5.6	11.1	16.7
产品设计	55.0	2.5	5.0	0.0	2.5	7.5	22.5	5.0
影视摄影与制作	53.6	0.0	10.7	3.6	0.0	7.1	7.1	17.9
表演（礼仪与公关艺术）	52.4	0.0	9.5	0.0	4.8	0.0	19.0	14.3
绘画（版画）	52.4	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	9.5	4.8
音乐学	52.0	4.0	6.0	0.0	0.0	8.0	18.0	12.0
视觉传达设计	51.6	4.1	4.1	0.0	2.5	9.0	14.8	13.9
美术学（史论）	50.0	6.3	0.0	0.0	0.0	12.5	31.3	0.0
数字媒体艺术	50.0	4.5	0.0	0.0	4.5	9.1	18.2	13.6
戏剧影视导演	47.1	5.9	5.9	0.0	0.0	23.5	11.8	5.9
绘画（插画）	46.7	6.7	0.0	0.0	6.7	13.3	20.0	6.7
舞蹈学	46.7	22.2	2.2	0.0	0.0	4.4	20.0	4.4
绘画（壁画）	46.2	3.8	7.7	3.8	0.0	23.1	15.4	0.0
戏剧学	46.2	0.0	0.0	0.0	11.5	19.2	11.5	11.5
广播电视编导（影视编导）	43.2	4.9	4.9	2.5	7.4	12.3	19.8	4.9

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	正在 读研和 留学	准备 读研和 留学	无工作， 继续寻 找工作	无工作， 其他
舞蹈表演	42.9	7.1	7.1	0.0	10.7	7.1	17.9	7.1
表演（戏剧表演）	39.1	4.3	4.3	0.0	17.4	8.7	17.4	8.7
服装与服饰设计	36.0	4.0	4.0	0.0	4.0	32.0	20.0	0.0
音乐表演	35.1	6.3	5.8	1.0	4.2	16.2	19.4	12.0
美术学	31.3	0.0	10.4	0.0	10.4	8.3	29.2	10.4
绘画（油画）	30.8	5.1	10.3	0.0	5.1	5.1	30.8	12.8
中国画	17.2	3.4	10.3	0.0	6.9	31.0	24.1	6.9

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 未就业情况分析

本校 2018 届本科未就业人群包括“准备读研和留学”、“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备公务员（事业单位）考试”（58%）。

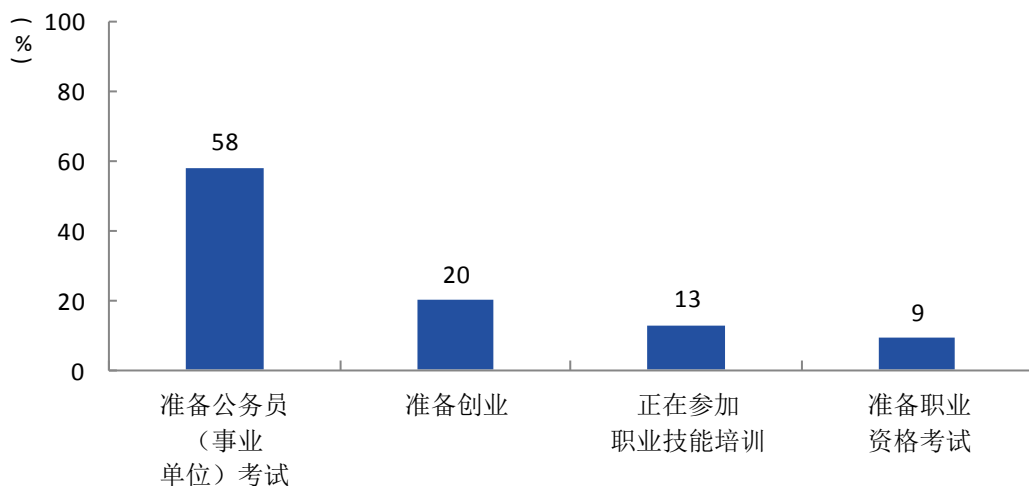


图 1-8 本科“无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届本科毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（18.9%）、表演艺术/影视（14.4%）、美术/设计/创意（13.5%）、媒体/出版（12.7%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类（本科）

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	18.9
表演艺术/影视	14.4
美术/设计/创意	13.5
媒体/出版	12.7
行政/后勤	5.7
高等教育/职业培训	5.2
幼儿与学前教育	4.6

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届硕士毕业生从事的主要职业如下表所示。本校 2018 届硕士毕业生就业量较大的职业为大学艺术/戏剧或音乐教师（39.3%）、高等教育管理人员（10.7%）、大学传媒及公关教师（10.7%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业（硕士）

职业名称	占本校就业硕士毕业生的人数百分比（%）
大学艺术、戏剧或音乐教师	39.3
高等教育管理人员	10.7
大学传媒及公关教师	10.7

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-9 各学院本科毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
电影电视学院	摄影师；影视导演；编辑
高等职业教育学院	平面设计；小学教师；室内设计师；文员
美术学院	小学教师；绘画、涂层和装饰技术员；工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；其他教师和讲员
舞蹈学院	舞蹈演员；幼儿教师；其他教师和讲员
戏剧学院	播音员；演员；文员；编辑
艺术设计学院	平面设计；室内设计师；建筑师（非园林和水上景观）

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
艺术文化学院	文员；行政秘书和行政助理；广告策划师；编辑
音乐学院	小学教师；高中教师；其他教师和讲员

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业本科毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电影电视学院	广播电视编导（电视新闻）	影视导演
电影电视学院	广播电视编导（影视编导）	影视导演
电影电视学院	影视摄影与制作	摄影师
高等职业教育学院	视觉传达设计（高等职业教育学院）	平面设计
高等职业教育学院	艺术教育（高等职业教育学院）	文员
高等职业教育学院	音乐表演（高等职业教育学院）	小学教师
美术学院	绘画（版画）	初中教师
美术学院	绘画（壁画）	绘画、涂层和装饰技术员
美术学院	绘画（油画）	绘画、涂层和装饰技术员
美术学院	美术学	小学教师
美术学院	美术学（史论）	绘画、涂层和装饰技术员
美术学院	摄影（艺术摄影）	摄影师
美术学院	中国画	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
舞蹈学院	舞蹈编导	舞蹈编导
舞蹈学院	舞蹈表演	舞蹈演员
舞蹈学院	舞蹈学	舞蹈演员
戏剧学院	表演（戏剧表演）	演员
戏剧学院	播音与主持艺术	播音员
戏剧学院	戏剧影视导演	演员
戏剧学院	戏剧影视美术设计	其他教师和讲员
戏剧学院	戏剧影视文学	编辑
艺术设计学院	产品设计	平面设计
艺术设计学院	动画	工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）
艺术设计学院	服装与服饰设计	其他纺织、服装和家具工
艺术设计学院	环境设计	室内设计师
艺术设计学院	建筑学	建筑师（非园林和水上景观）
艺术设计学院	视觉传达设计（艺术设计学院）	平面设计
艺术设计学院	数字媒体艺术	平面设计
艺术设计学院	艺术设计学	平面设计
艺术文化学院	文化产业管理	文员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
音乐学院	音乐学（音乐学院）	小学教师
音乐学院	音乐学（音乐治疗）	小学教师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届本科毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（38.6%）、媒体/信息及通信产业（12.8%）、艺术/娱乐和休闲业（12.6%）。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类（本科）

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	38.6
媒体、信息及通信产业	12.8
艺术、娱乐和休闲业	12.6
各类专业设计与咨询服务业	5.9
建筑业	5.9

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届硕士毕业生就业的主要行业是本科学院和大学（57.1%）。

表 1-12 毕业生就业的主要行业类（硕士）

行业名称	占本校就业硕士毕业生的人数百分比（%）
本科学院和大学	57.1

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

表 1-13 各学院本科毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
电影电视学院	电影与影视产业；广播电视业；其他娱乐和休闲产业
高等职业教育学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；广告及相关服务业
美术学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业；中等职业教育机构
舞蹈学院	其他学院和培训机构；幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；教育辅助服务业
戏剧学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；广播电视业
艺术设计学院	建筑装修业；建筑、工程及相关咨询服务业；住宅建筑施工业；广告及相关服务业
艺术文化学院	互联网运营与网络搜索引擎业；广告及相关服务业；其他信息服务业；中小学教育机构；航空运输服务业；其他各级党政机关；司法、执法部门（公检法）

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
音乐学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业本科毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电影电视学院	广播电视编导（电视新闻）	广播电视业
电影电视学院	广播电视编导（影视编导）	电影与影视产业
电影电视学院	影视摄影与制作	电影与影视产业
高等职业教育学院	美术学（油画）	中小学教育机构
高等职业教育学院	视觉传达设计（高等职业教育学院）	广告及相关服务业
高等职业教育学院	音乐表演（高等职业教育学院）	中小学教育机构
美术学院	绘画（壁画）	中小学教育机构
美术学院	绘画（油画）	中小学教育机构
美术学院	美术学	中小学教育机构
美术学院	美术学（史论）	其他学院和培训机构
美术学院	书法学	中小学教育机构
美术学院	中国画	其他学院和培训机构
舞蹈学院	舞蹈编导	其他学院和培训机构
舞蹈学院	舞蹈表演	其他学院和培训机构
舞蹈学院	舞蹈学	幼儿园与学前教育机构
舞蹈学院	艺术教育（舞蹈学院）	中小学教育机构
戏剧学院	表演（戏剧表演）	表演艺术和观赏体育的宣传公司
戏剧学院	播音与主持艺术	广播电视业
戏剧学院	戏剧学	其他学院和培训机构
戏剧学院	戏剧影视导演	表演艺术和观赏体育的宣传公司
戏剧学院	戏剧影视美术设计	中小学教育机构
戏剧学院	戏剧影视文学	中小学教育机构
艺术设计学院	产品设计	珠宝、行李和皮革制品零售业
艺术设计学院	动画	电影与影视产业
艺术设计学院	服装与服饰设计	服装配饰及其他服装制造业
艺术设计学院	环境设计	建筑装饰业
艺术设计学院	建筑学	建筑基础、结构、楼房外观承建业
艺术设计学院	数字媒体艺术	广告及相关服务业
艺术设计学院	艺术设计学	中小学教育机构
艺术文化学院	表演（礼仪与公关艺术）	航空运输服务业
艺术文化学院	文化产业管理	互联网运营与网络搜索引擎业
音乐学院	音乐学（民族音乐学）	中小学教育机构
音乐学院	音乐学（音乐学院）	中小学教育机构

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
音乐学院	音乐学（音乐治疗）	中小学教育机构

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73%），硕士毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（65%）。

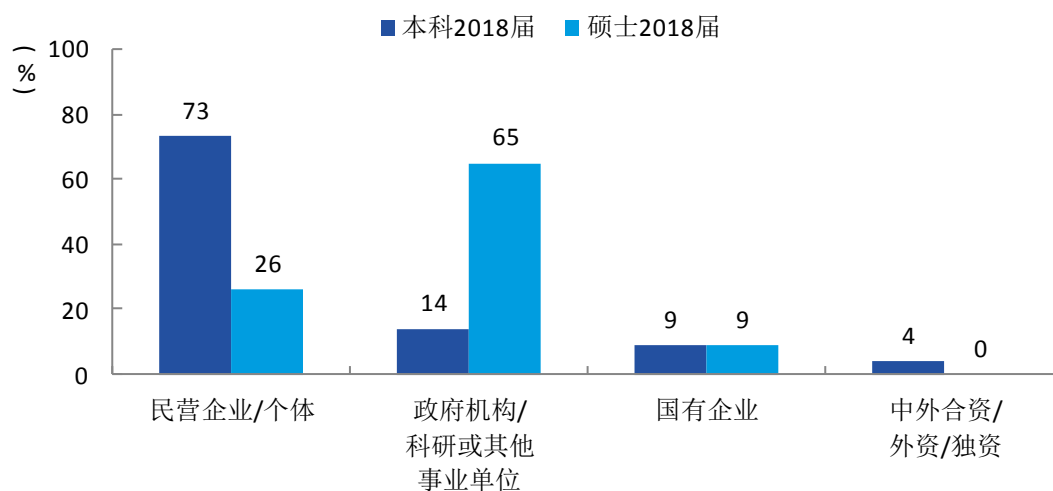


图 1-9 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（78%），硕士毕业生主要就业于 300 人以上规模的大中型用人单位（70%）。

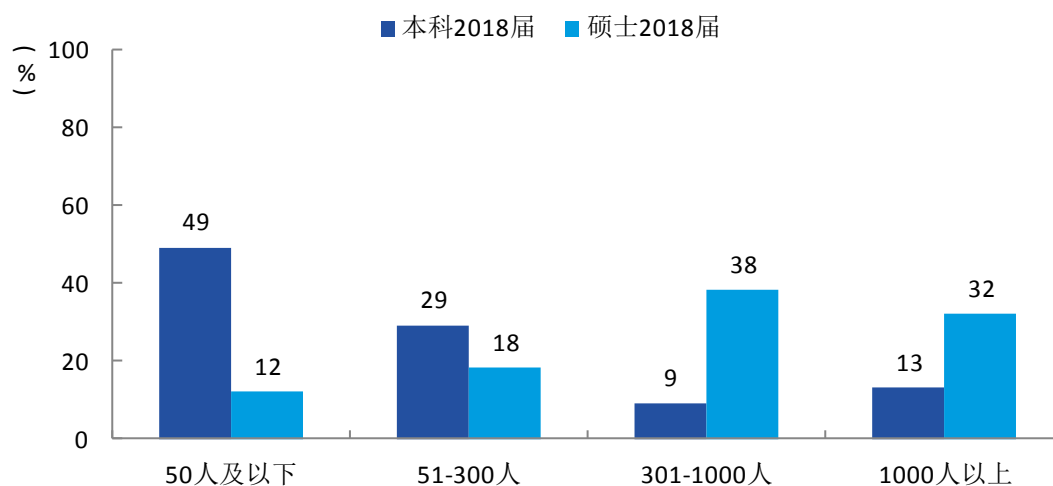


图 1-10 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

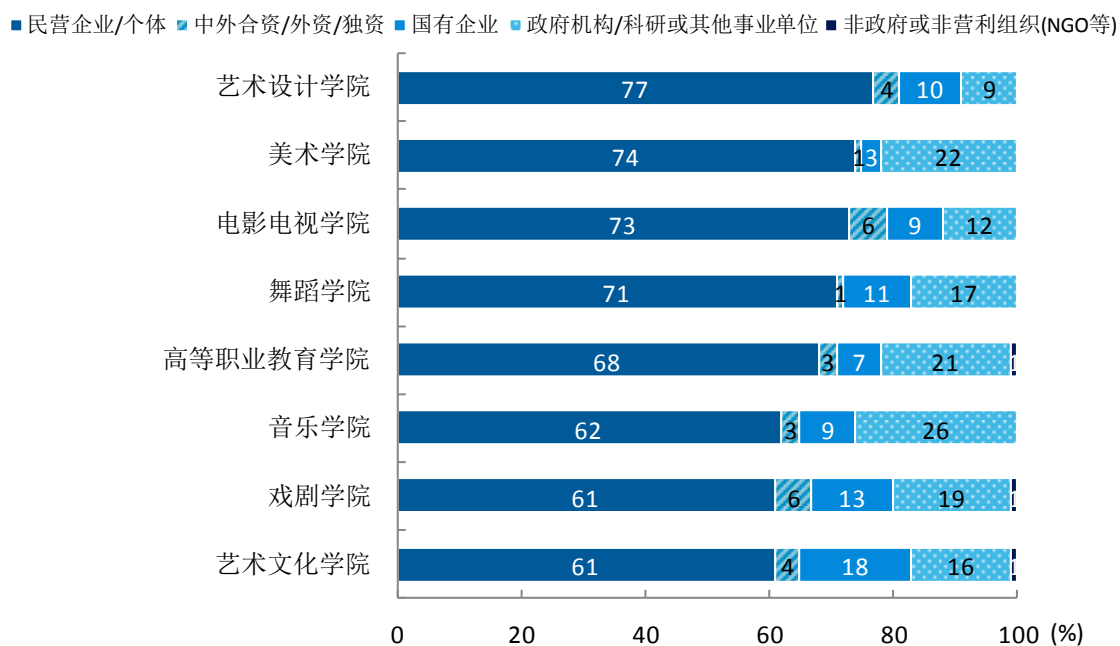


图 1-11 各学院本科毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

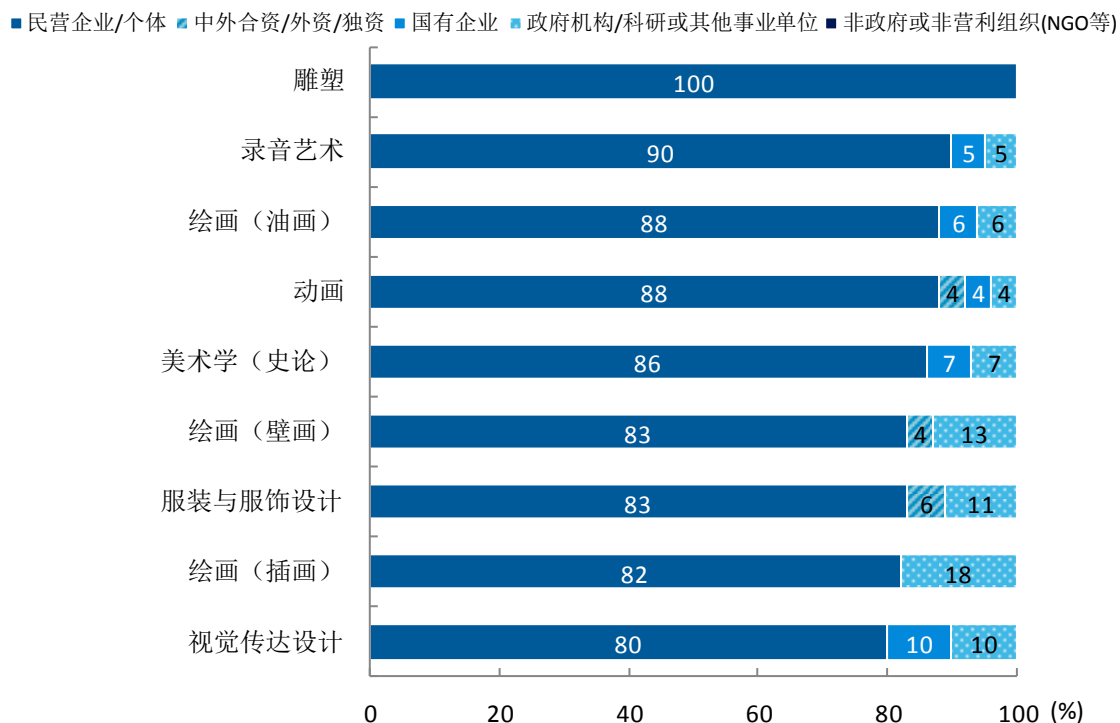
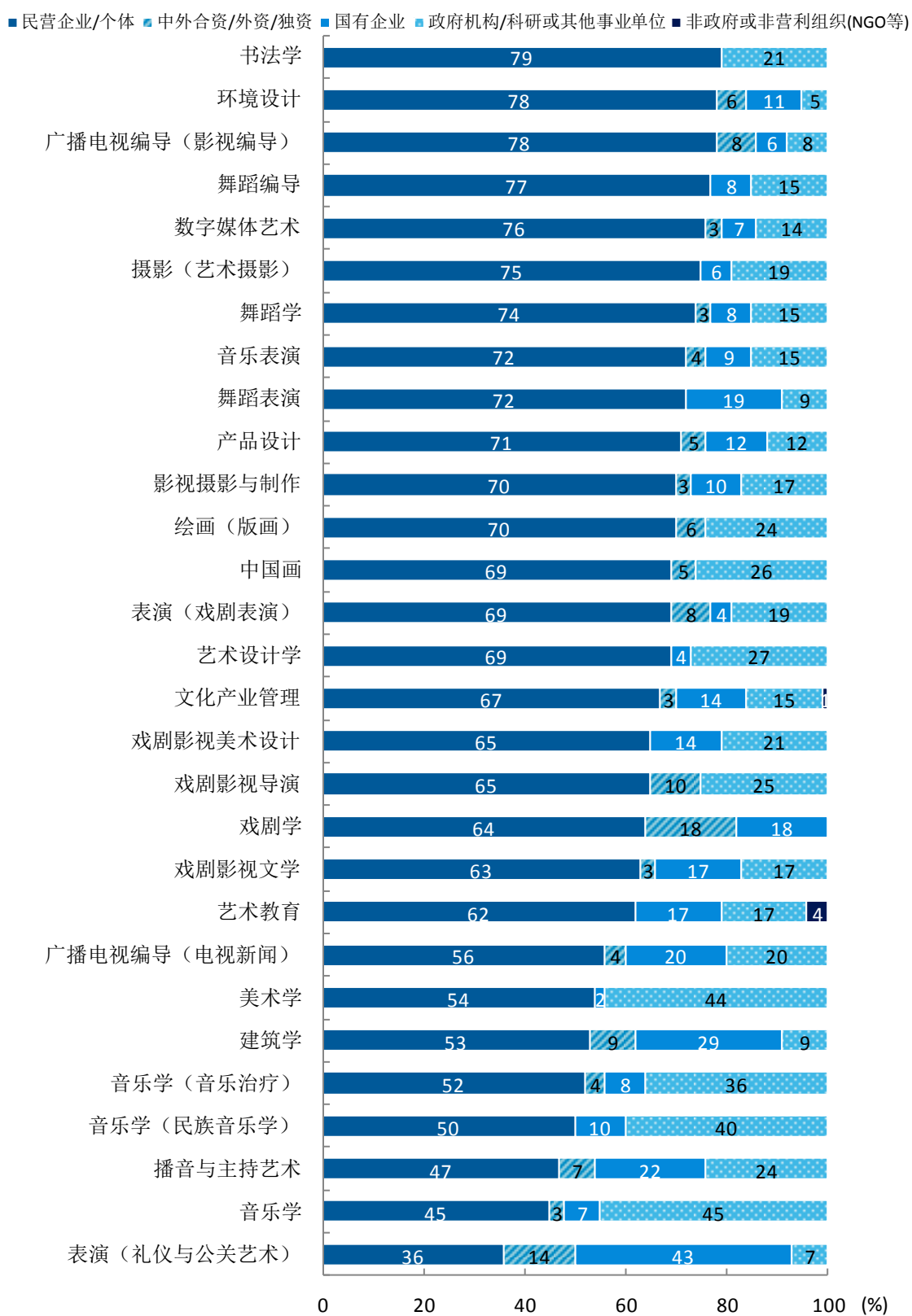


图 1-12 各专业本科毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业本科毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

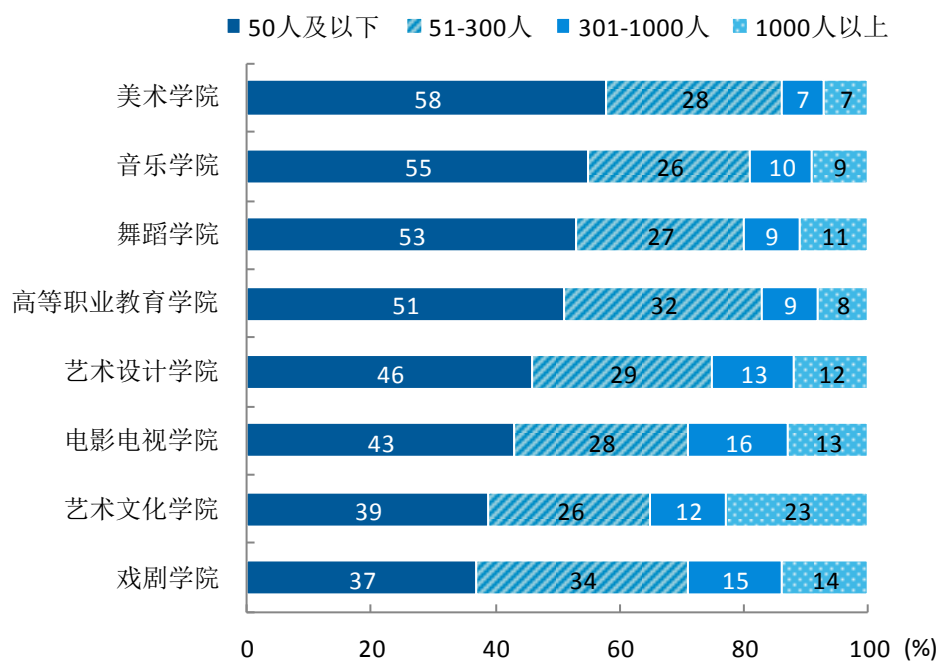


图 1-13 各学院本科毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

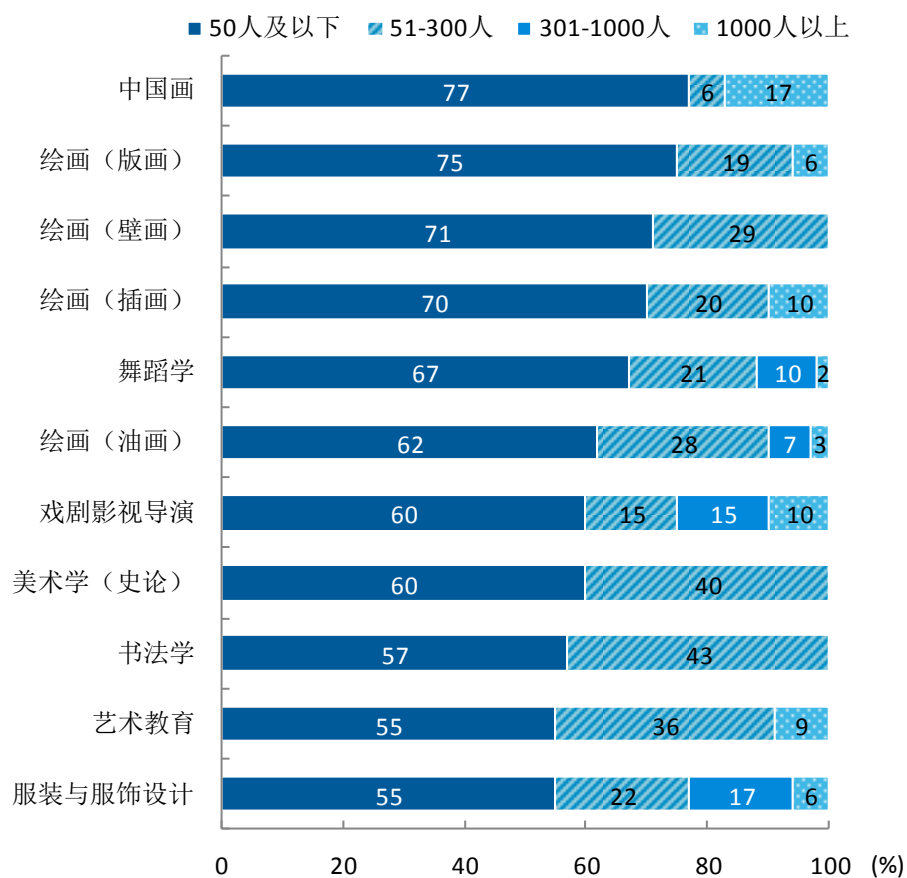
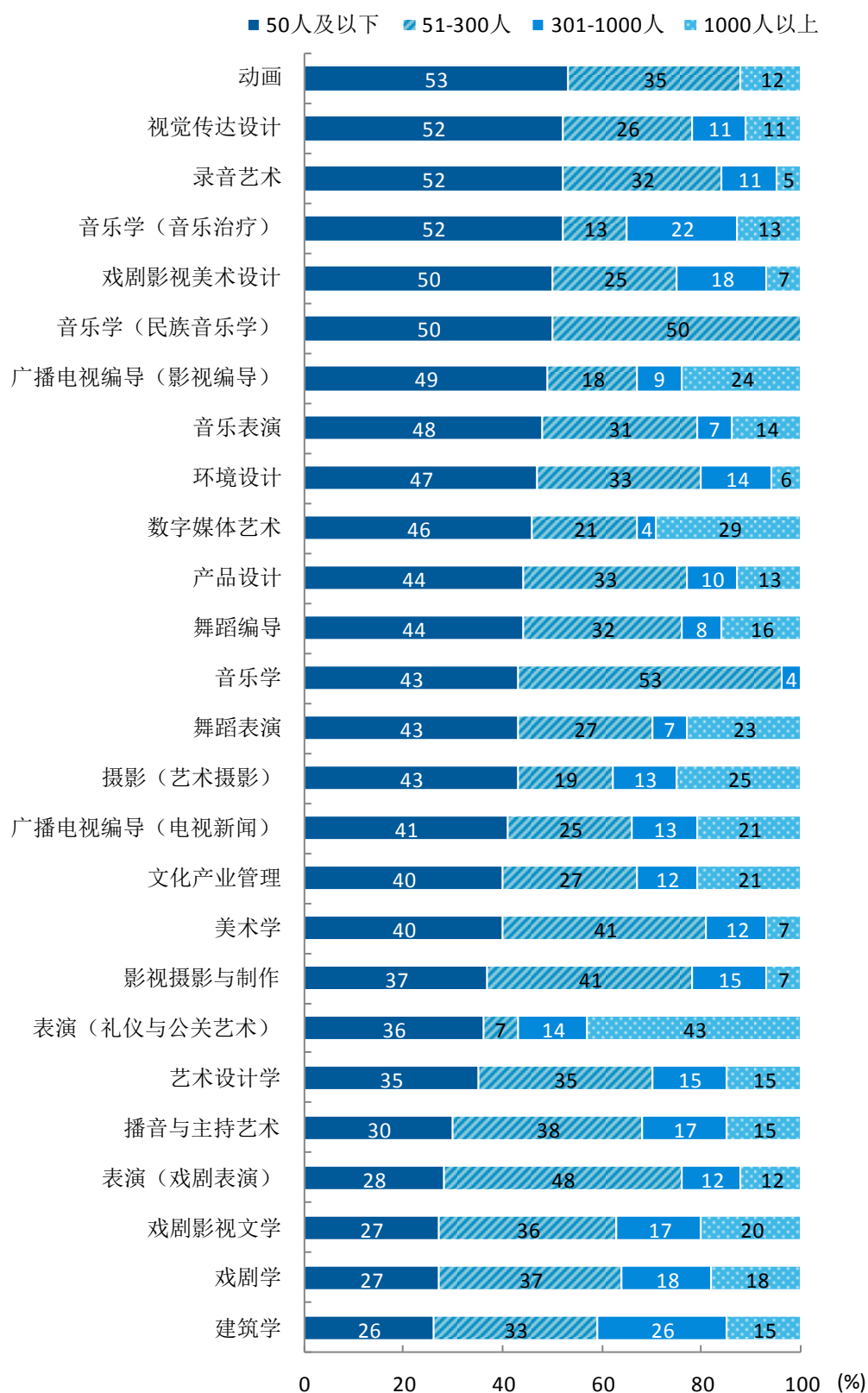


图 1-14 各专业本科毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-14 各专业本科毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的本科、硕士毕业生中，分别有 65.7%、47.1%的人在云南省就业；毕业生就业量较大的城市均为昆明（本科、硕士分别为 46.8%、38.2%）。

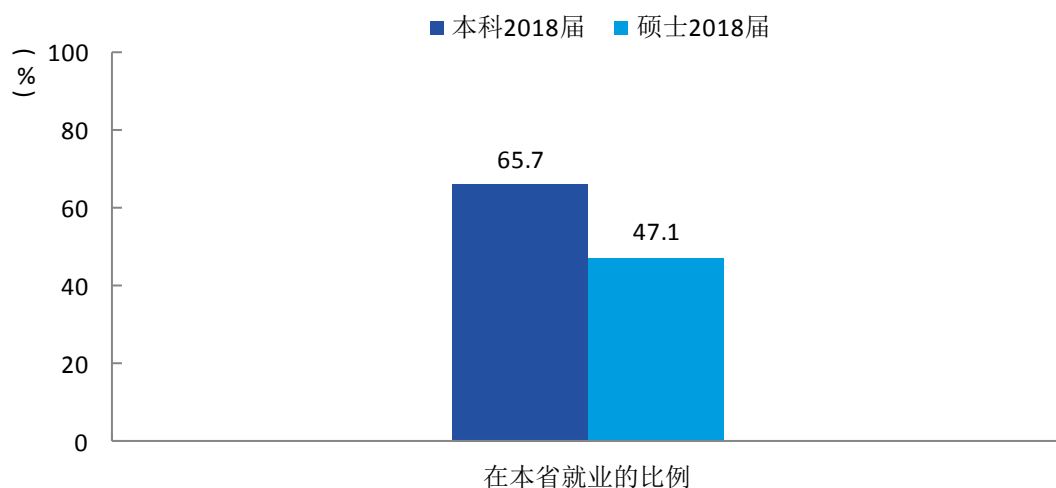


图 1-15 毕业生在云南省就业的比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2018 届本科、硕士毕业生的升学比例分别为 4.5%、11.5%。

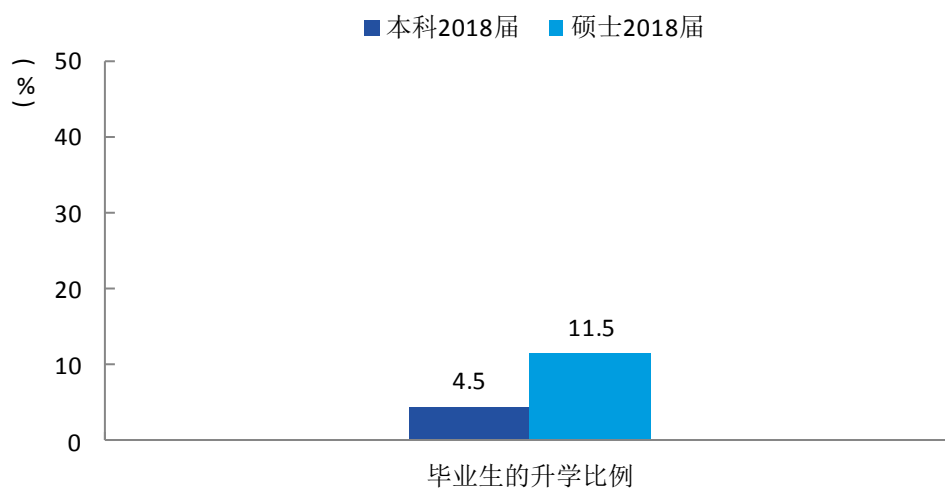


图 1-16 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2018 届本科毕业生升学比例较高的学院是戏剧学院（8.4%），升学比例较低的学院是高等职业教育学院（1.0%）。

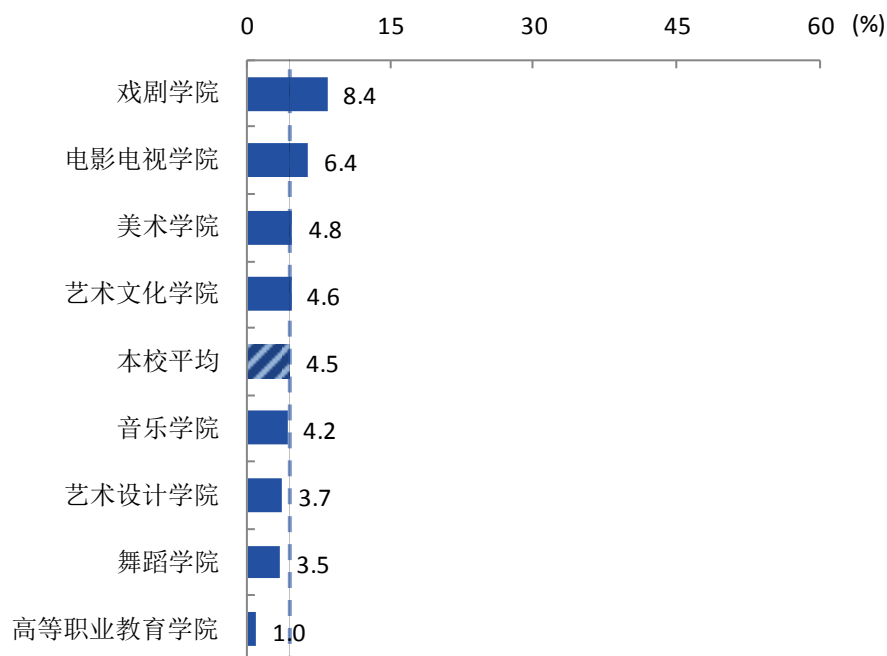


图 1-17 各学院本科毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生升学比例较高的专业是艺术设计学（17.6%）、表演（戏剧表演）（17.4%）、戏剧影视文学（15.6%）。

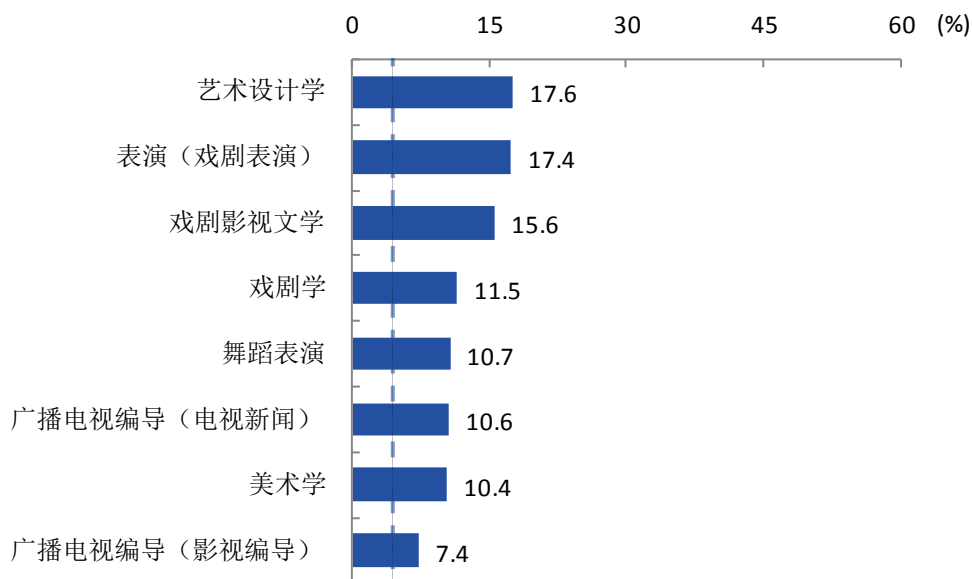
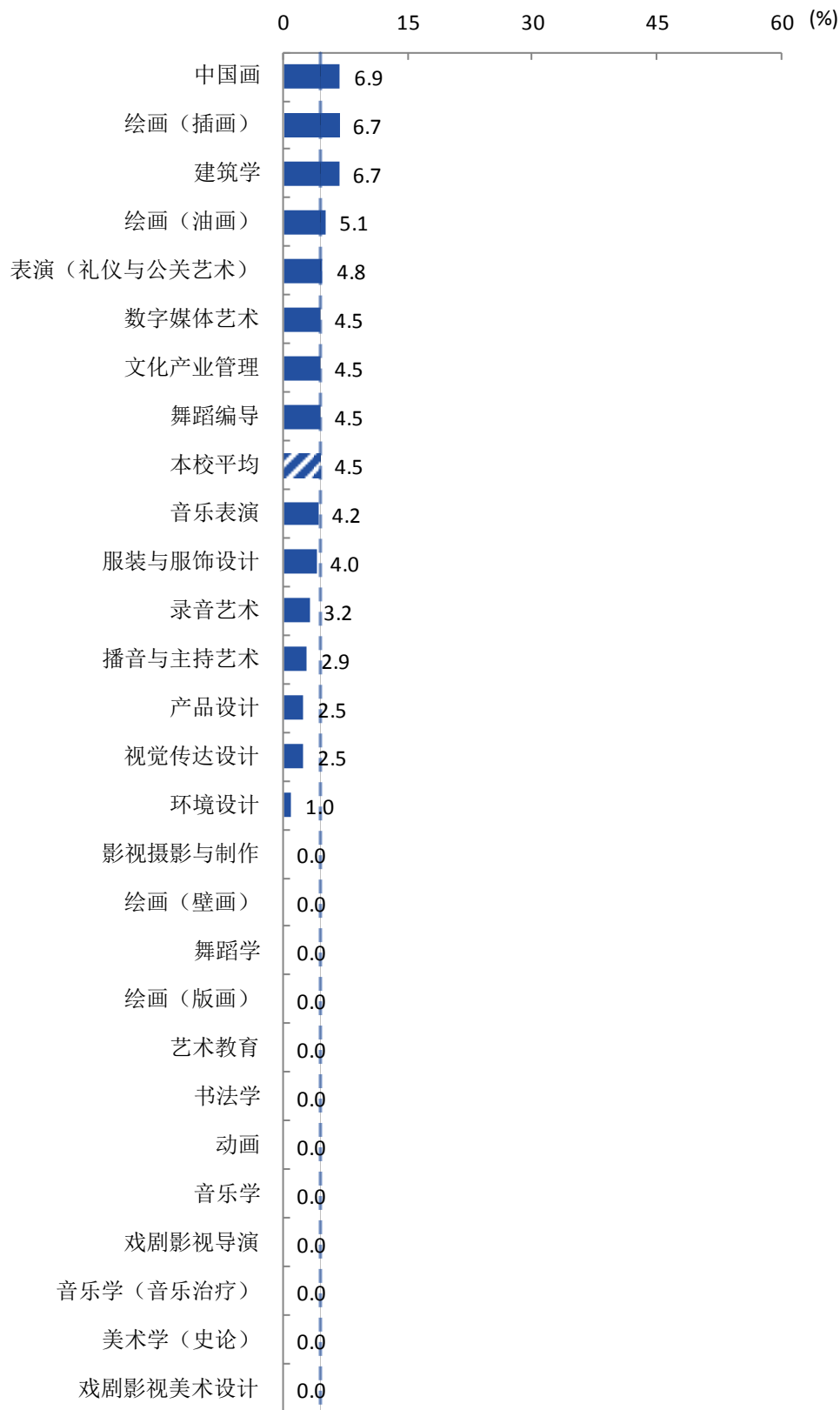


图 1-18 各专业本科毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-18 各专业本科毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生读研院校类型分布

本校 2018 届本科毕业生读研院校的主要类型是“其他本科院校”（80%）。

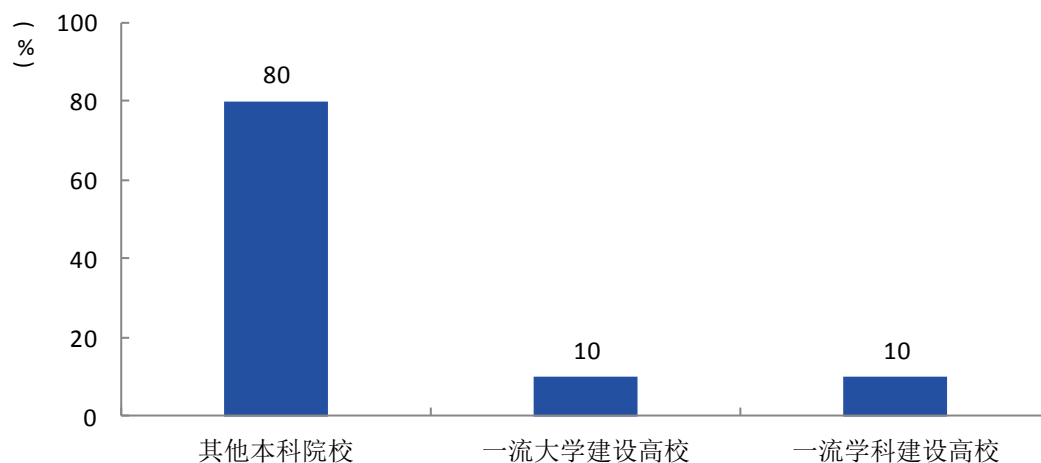


图 1-19 本科毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2018 届本科、硕士毕业生的自主创业比例分别为 4.7%、1.9%。

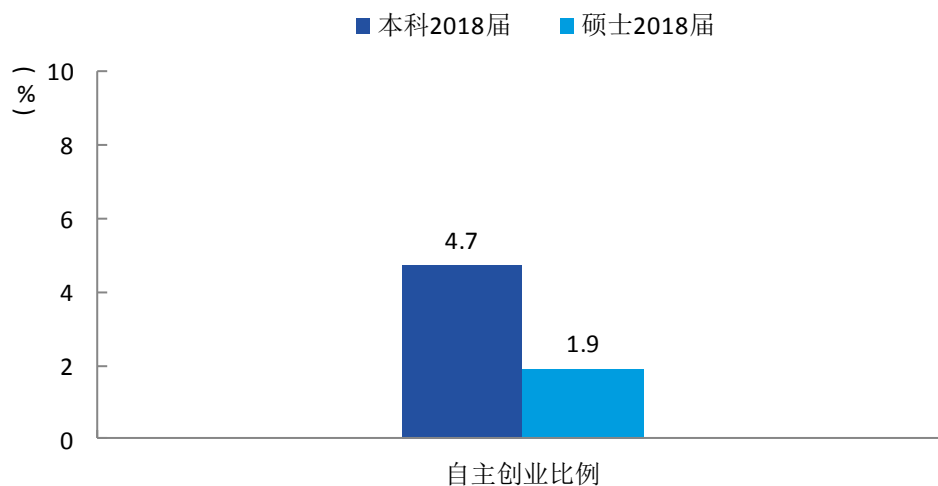


图 1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校本科毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（47%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（85%）属于“机会型创业”，只有 7%属于“生存型创业”¹。

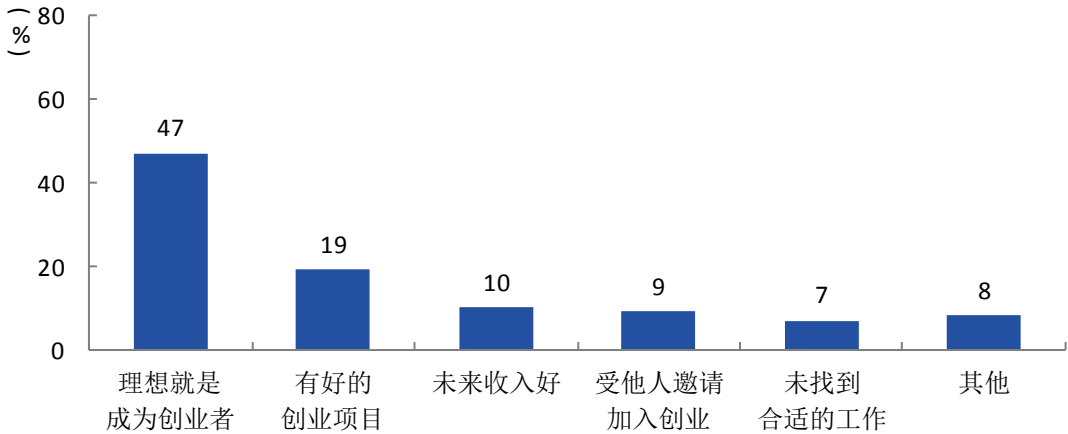


图 1-21 本科毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校本科自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-15 本科毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
教育业	33.6
艺术、娱乐和休闲业	15.6
媒体、信息及通信产业	9.5
零售商业	6.6
住宿和饮食业	6.2

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 63%。

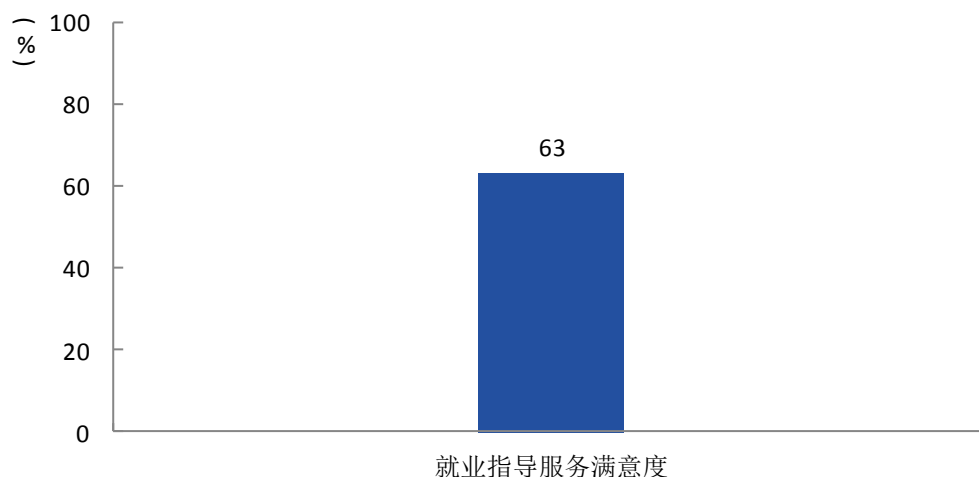


图 2-1 本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是舞蹈学院（81%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是艺术设计学院（55%）。

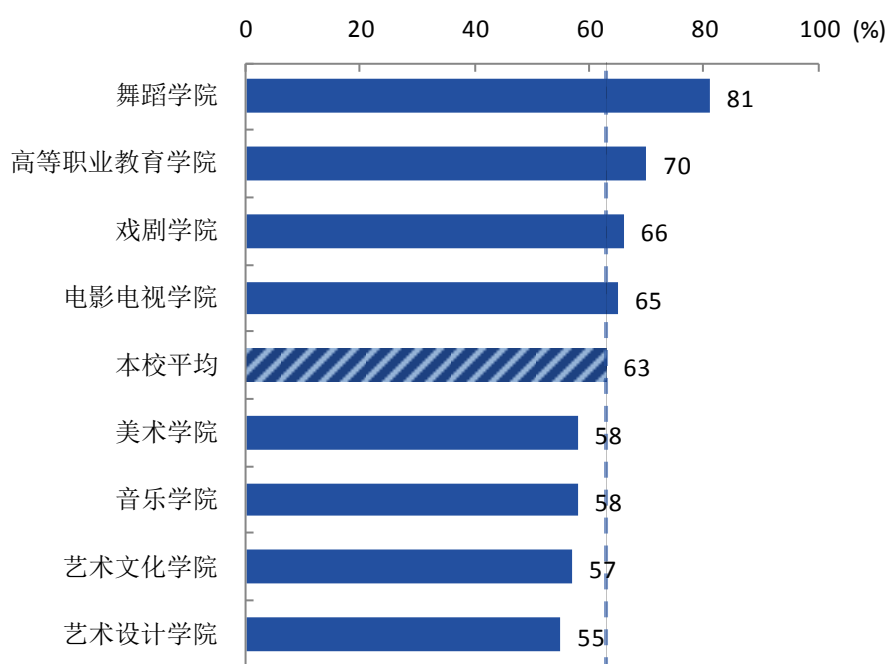


图 2-2 各学院本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届本科毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（45%）最大，其有效性为 51%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 7%，其有效性（81%）较高。本校 2018 届毕业生中，有 38% 的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

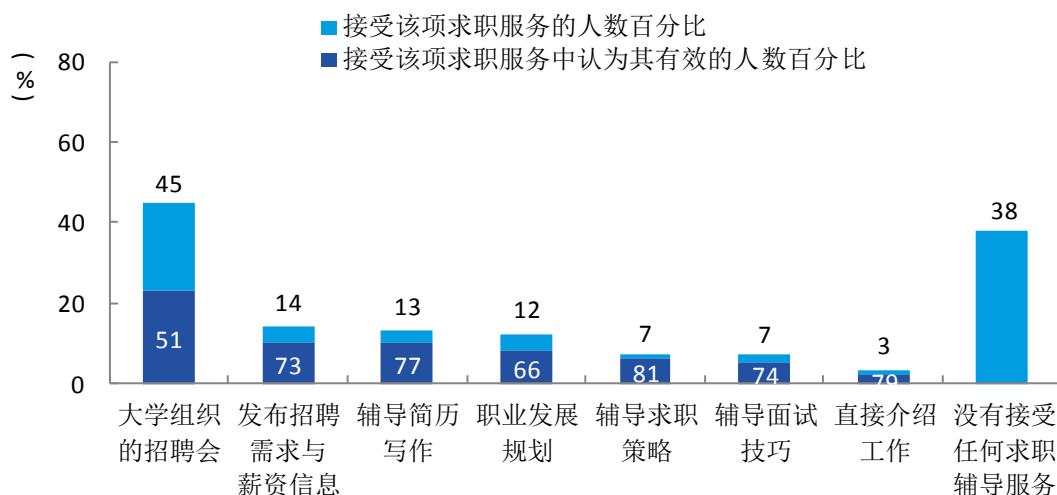


图 2-3 本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（53%），其有效性为 52%。

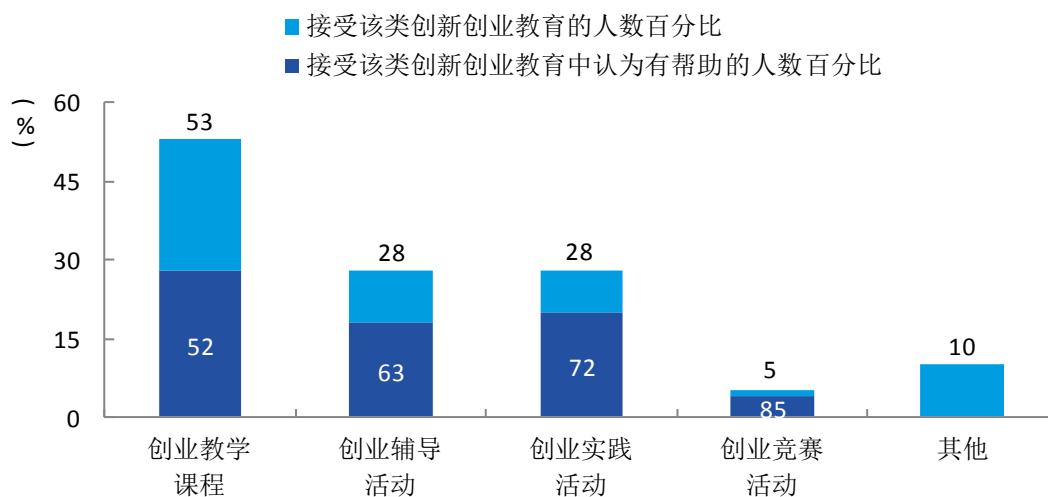


图 2-4 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（58%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（43%）。

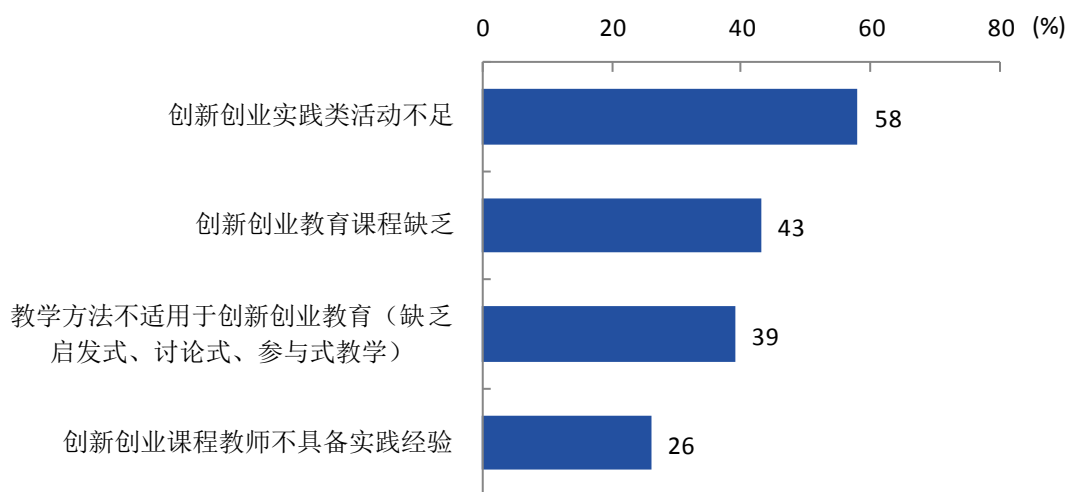


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 40%、33%、32%的本科毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

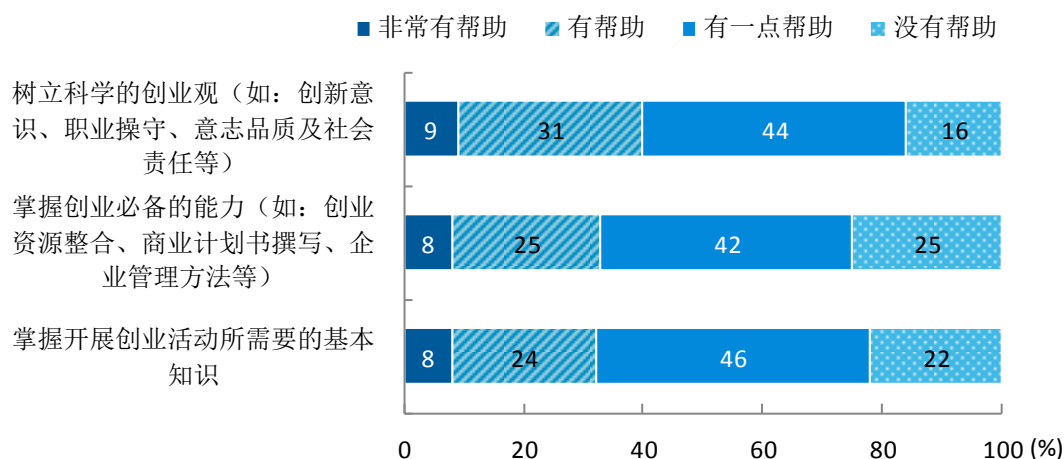


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响（本科）

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

1. 完善困难毕业生就业帮扶机制

对困难群体毕业生给予全方位就业援助。建立了家庭经济困难毕业生就业帮扶台账，开展个性化的“一对一”就业指导和服务。通过分类指导、技能培训、心理咨询、组织专场招聘活动、求职补贴等方式开展就业帮扶工作，在各类就业项目实施过程中对困难群体毕业生给予优先推荐，力争帮助他们在离校前落实就业岗位，做到精准发力、精准帮扶。我校 2018 年毕业生中共有 62 名建档立卡户，40 名城市低保户，截止 2018 年 11 月 30 日，这三类学生的就业率达到了 95.2%，高于全校的就业率水平。根据《云南省教育厅 云南省人力资源和社会保障厅 云南省财政厅关于做好 2017 年全省高校毕业生求职补贴发放工作的通知》（云教函〔2017〕128 号）文件精神，我校严格按照要求，在毕业生中宣传动员、公开申请评选推荐，最终有 477 名毕业生成功申请到求职创业补贴，共计金额 47.7 万，所有补贴资金在 2018 年 6 月 20 日前已通过银行转账发放到每一个毕业生手中。

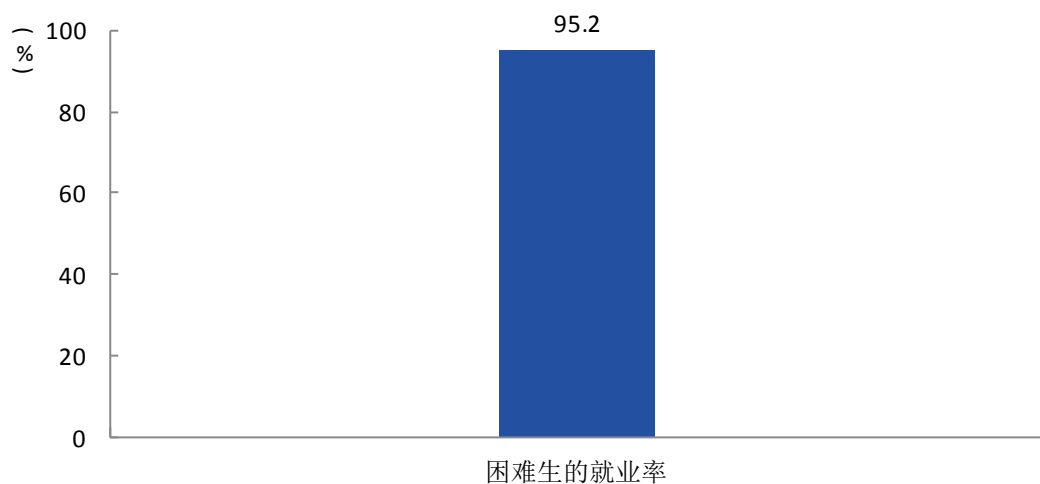


图 2-7 困难生的就业率

2. 校企合作育人模式，提升学生就业能力

充分发挥校园市场主渠道作用，稳固和深化已有空间，努力开辟毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业的新渠道。向用人单位输送优秀艺术人才。积极推进“校地合作、校企合作”，邀请重点行业、集团来校招聘。学校非常重视与地方政府和企事业单位的合作，发挥艺术学科优势特色，主动服务经济社会发展。近年来，成立了一批与云南民族民间文化艺术保护与传承工作相关的研究基地。同时，学校与省内外企业、事业单位、地州政府等建立协作关系，与 231 个单位签订了实习实训合作协议，为人才培养提供强有力的支持。开展校企、校地合作，有效培养了学生创新实践能力，充分发挥了学校服务社会的功能，逐步拓宽了教育教学资源，建立搭建起校企沟通的桥梁，为学生搭建了实践平台，提高毕业生实践能力，延伸就业平台。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2018 届本科、硕士毕业生的月收入分别为 4519 元、4691 元。

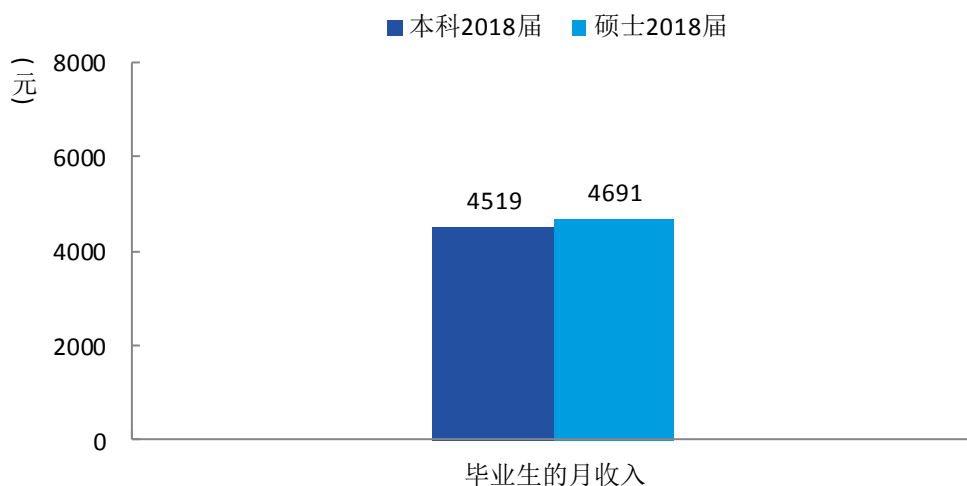


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2018 届本科月收入较高的学院是舞蹈学院（5061 元），月收入较低的学院是高等职业教育学院（4232 元）。

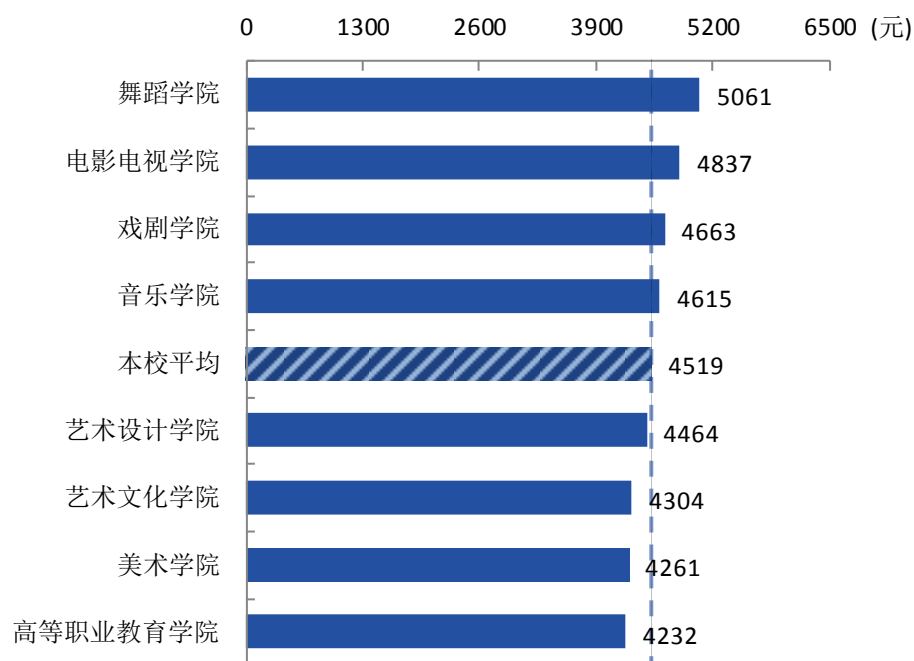


图 3-2 各学院本科毕业生的月收入

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科月收入较高的专业是表演（礼仪与公关艺术）（6045 元）、广播电视编导（电视新闻）（5987 元）、戏剧学（5940 元），月收入较低的专业是戏剧影视导演（3538 元）、视觉传达设计（3795 元）、美术学（3847 元）。

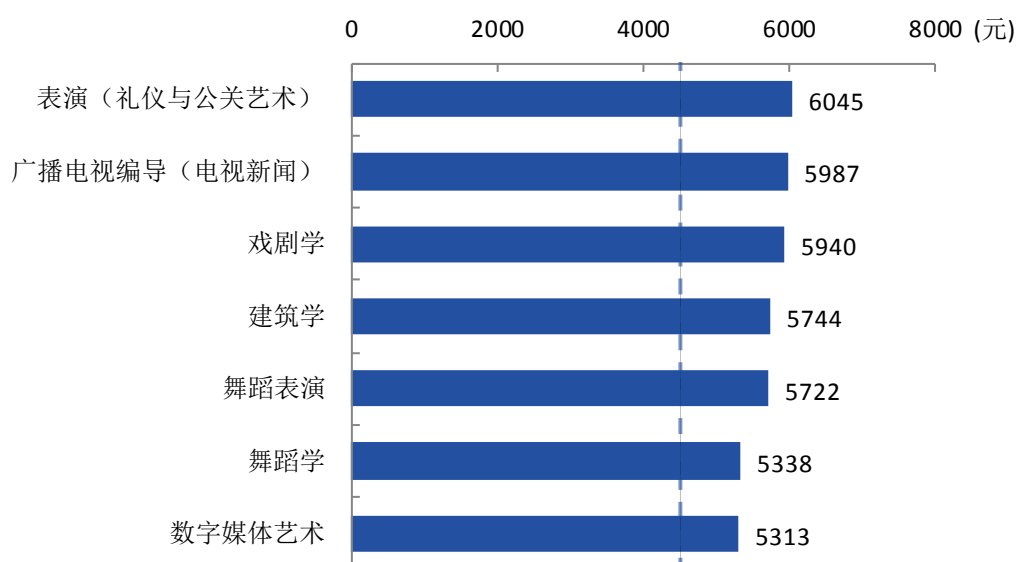
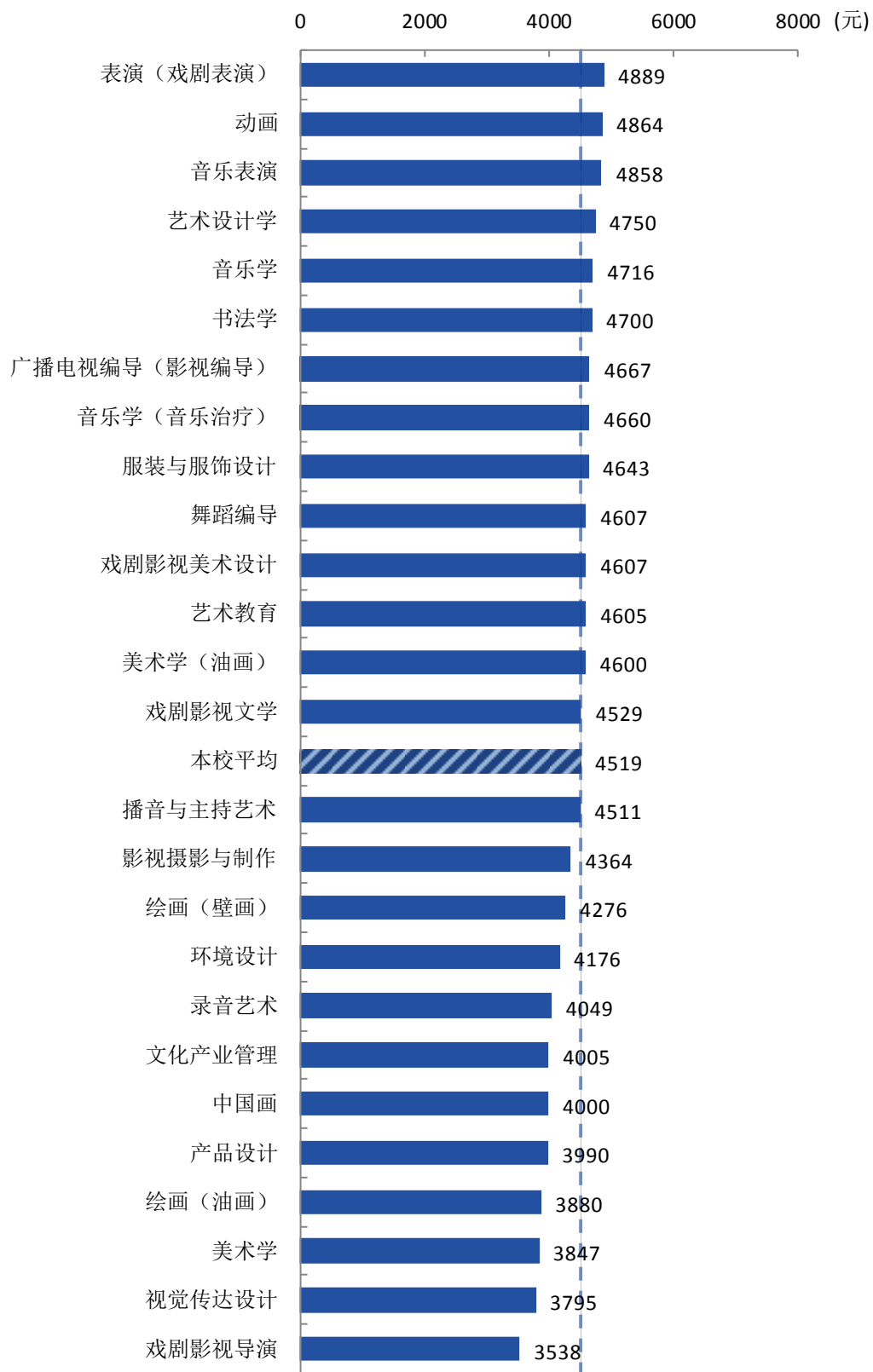


图 3-3 各专业本科毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业本科毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 67%、83%。

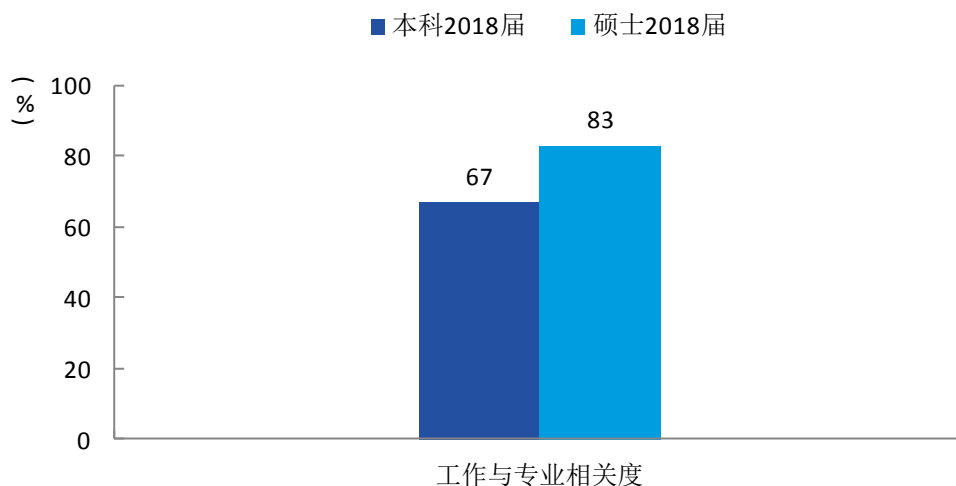


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届本科工作与专业相关度较高的学院是舞蹈学院（82%），工作与专业相关度较低的学院是艺术文化学院（33%）。

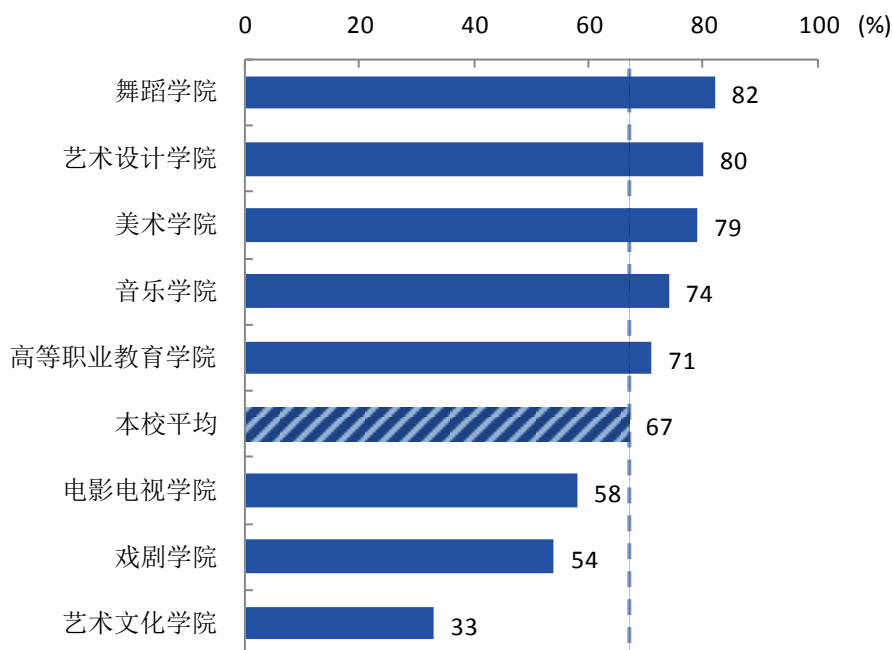


图 3-5 各学院本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科工作与专业相关度较高的专业是舞蹈学（90%）、环境设计（84%）、音乐学（81%），工作与专业相关度较低的专业是文化产业管理（33%）、录音艺术（39%）。

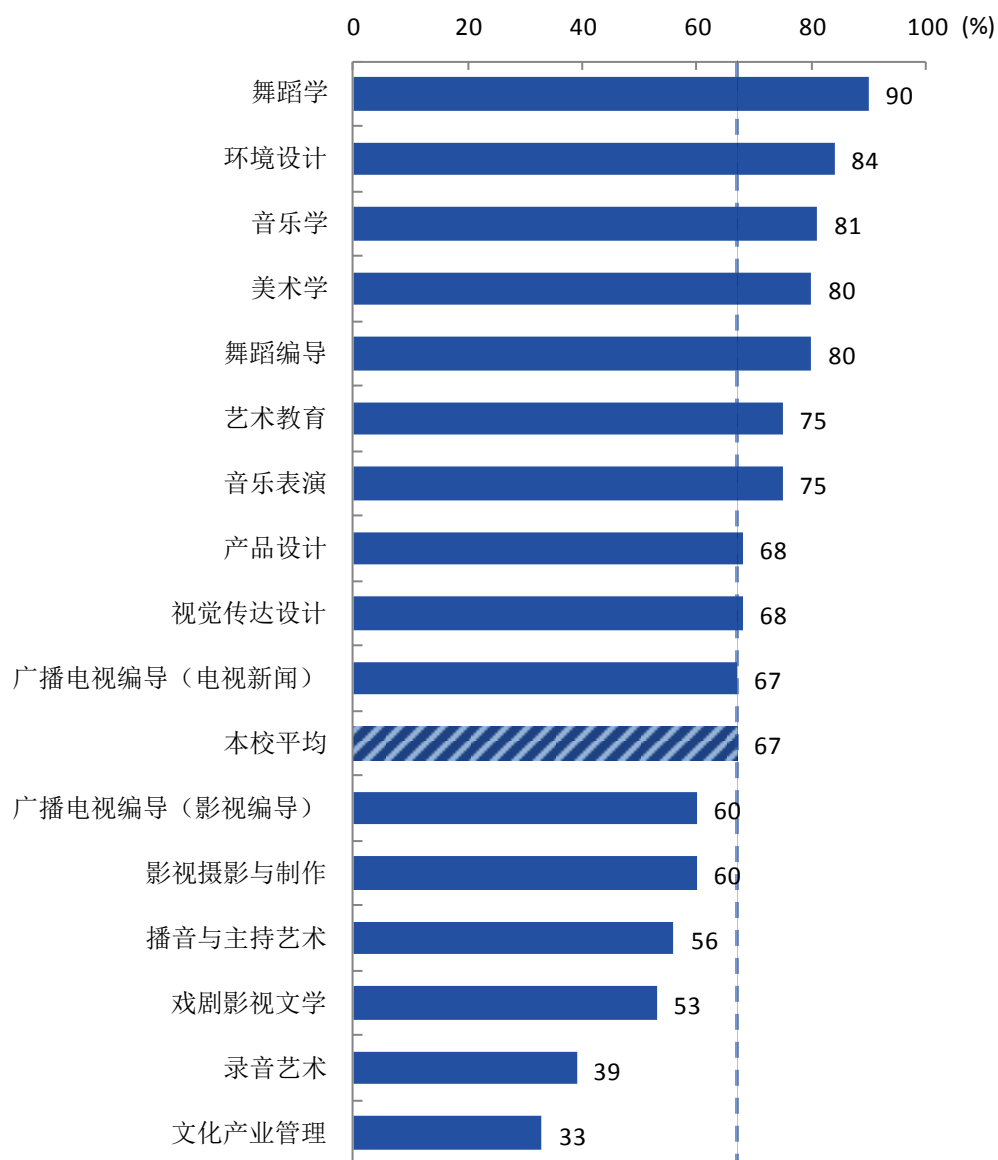


图 3-6 各专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届本科、硕士毕业生的就业现状满意度分别为 68%、72%。

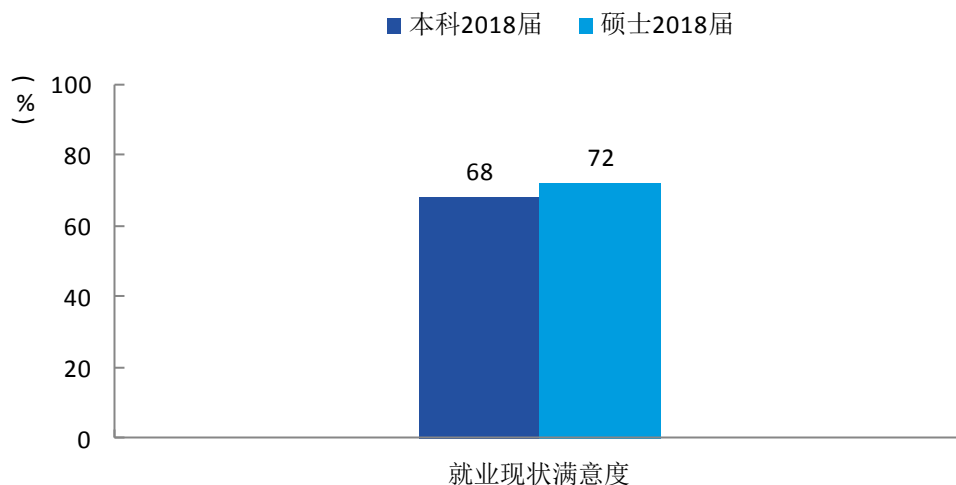


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2018 届本科就业现状满意度较高的学院是电影电视学院（78%），就业现状满意度较低的学院是艺术设计学院（60%）。

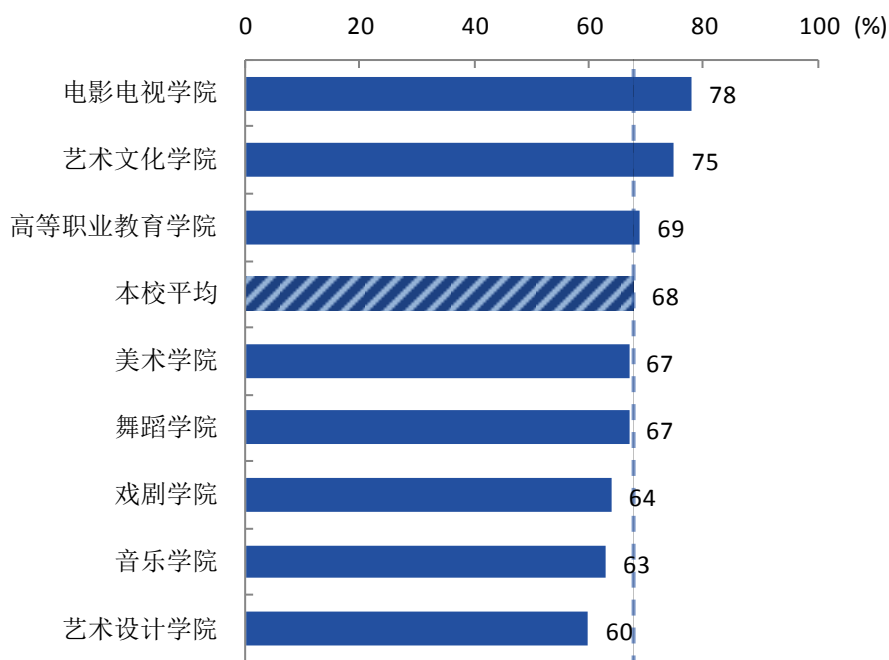


图 3-8 各学院本科毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届本科就业现状满意度较高的专业是广播电视编导（影视编导）（83%），就业现状满意度较低的专业是音乐学（52%）。

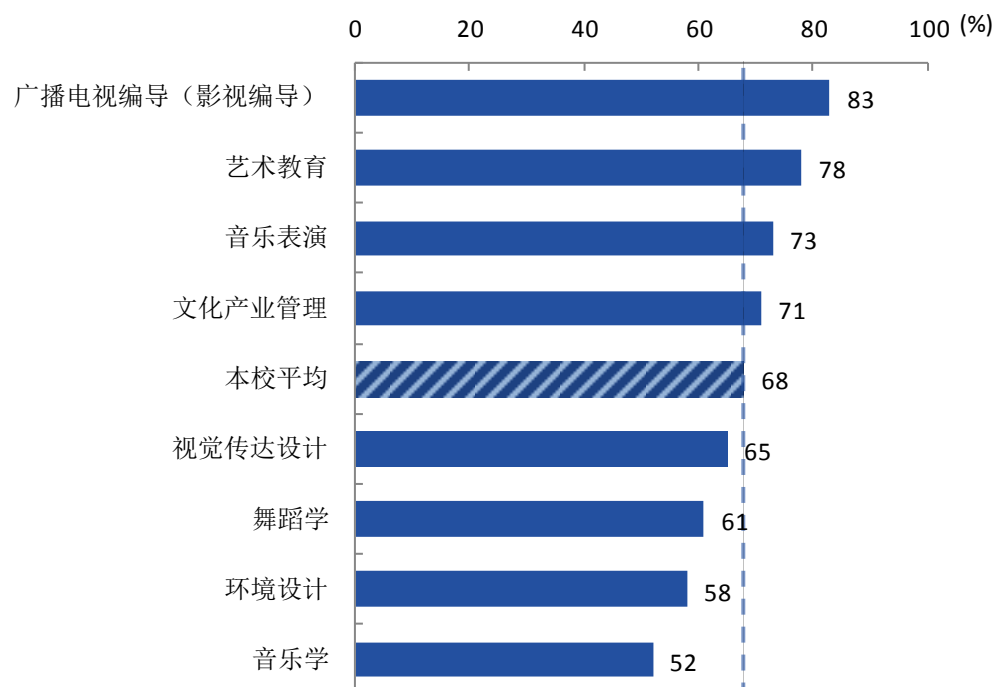


图 3-9 各专业本科毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届本科、硕士毕业生的职业期待吻合度分别为 50%、69%。

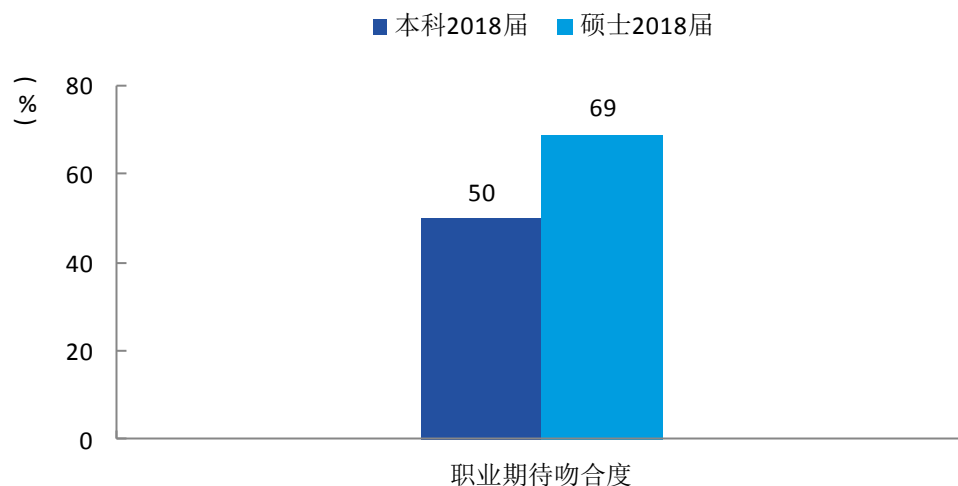


图 3-10 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届**本科**职业期待吻合度较高的专业是音乐表演（64%），职业期待吻合度较低的专业是文化产业管理（30%）、视觉传达设计（35%）。

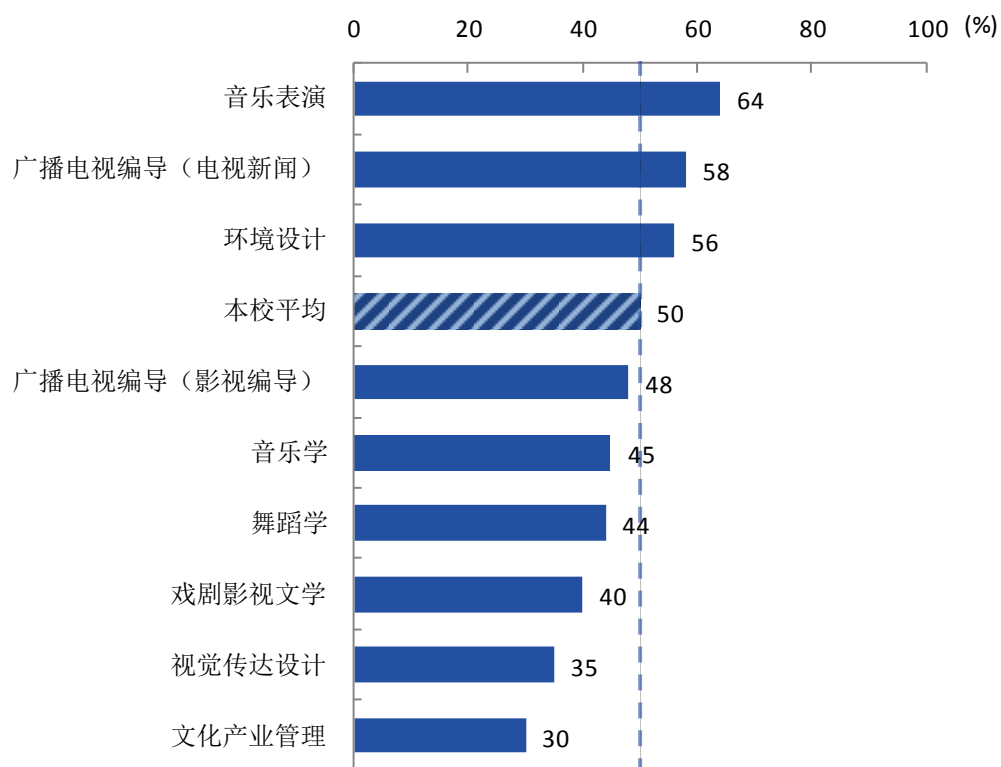


图 3-11 各专业本科毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

特别说明：以下分析数据均为本校本科数据。

一 本校就业趋势性研判

学校地处古代南方丝绸之路要道，拥有面向“三亚”、肩挑“两洋”的独特区位优势，是“一带一路”建设中的重要省份，随着西部开发战略的深入以及“一带一路”的推进，本校毕业生的就业既有巨大机遇也有一定挑战。

从本校毕业生的就业数量来看，本校 2016 届~2018 届本科的就业率分别为 91.0%、83.9%、62.8%，就业率受调研时间点影响存在一定波动，其中 2016 届调研时间点为毕业两年后，2017 届为毕业一年后，2018 届为毕业三个月内；从去向来看，本校近两届本科毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（2017 届、2018 届分别为 63.8%、48.8%）。

从本校毕业生的就业特色来看，本校近三届本科毕业生主要从事中小学教育、表演艺术/影视、美术/设计/创意、媒体/出版相关岗位。其中，从事表演艺术/影视、美术/设计/创意相关职业的比例呈上升趋势。

从本校毕业生的就业地区来看，更多毕业生选择留在本地就业。本校近三届毕业生在本省就业的比例（分别为 59.7%、58.7%、65.7%）呈上升趋势。

从本校毕业生目前的就业质量来看，本校 2016 届~2018 届本科毕业生的月收入分别为 5769 元、4888 元、4519 元，2016 届~2018 届本科毕业生的工作与专业相关度（分别为 64%、67%、67%）呈小幅上升趋势，2016 届~2018 届本科毕业生的就业现状满意度分别为 72%、69%、68%。

二 就业率变化趋势

本校 2018 届毕业生毕业三个月内的就业率为 62.8%。

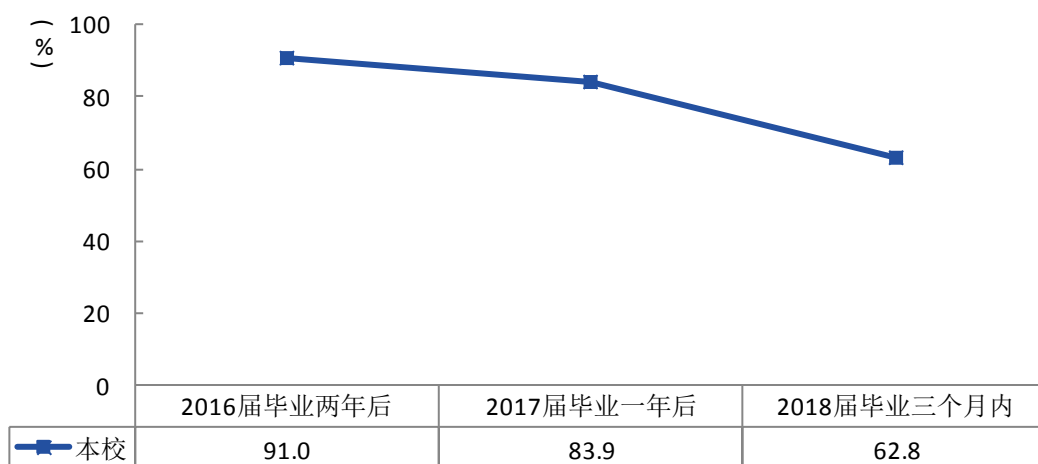


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业率较高的学院是戏剧学院（73%），就业率较低的学院是美术学院（53%）。

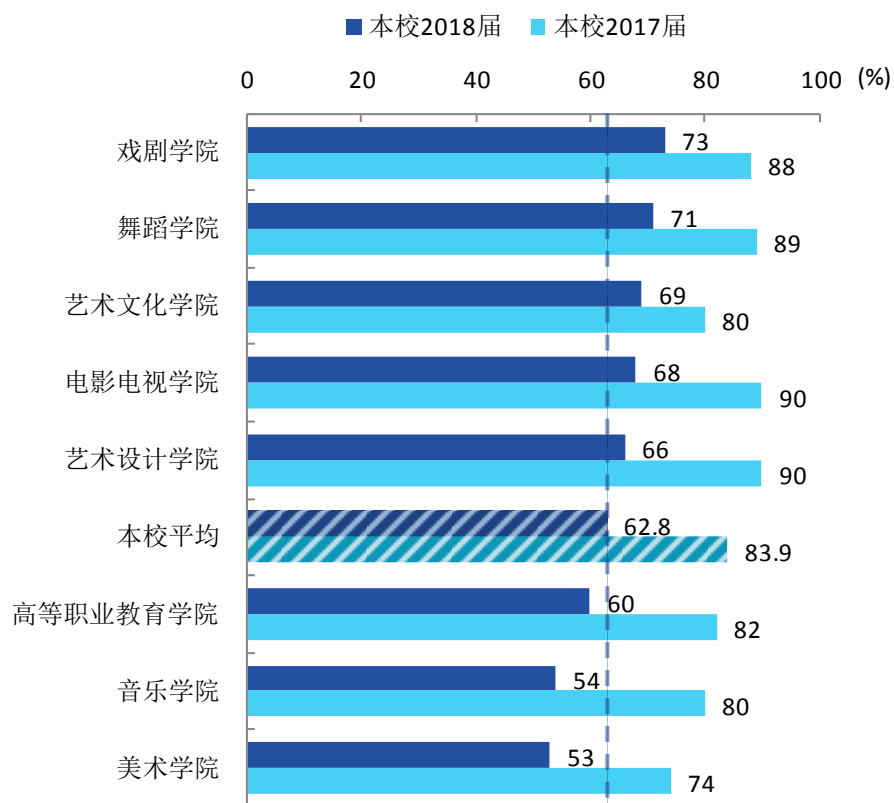


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是播音与主持艺术（89%）、戏剧影视美术设计（82%）、艺术设计学（82%），就业率较低的专业是中国画（38%）、服装与服饰设计（48%）、绘画（油画）（51%）。

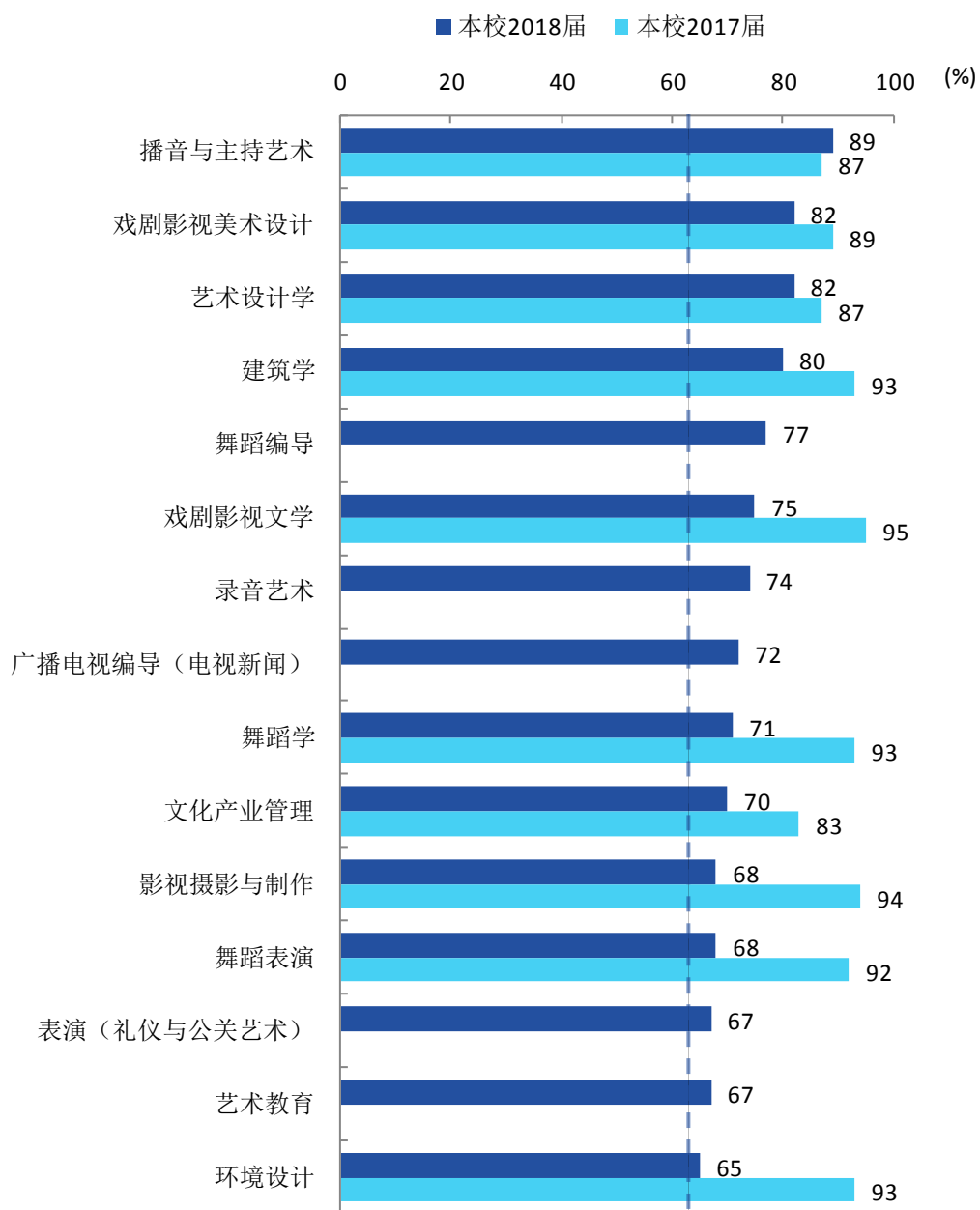
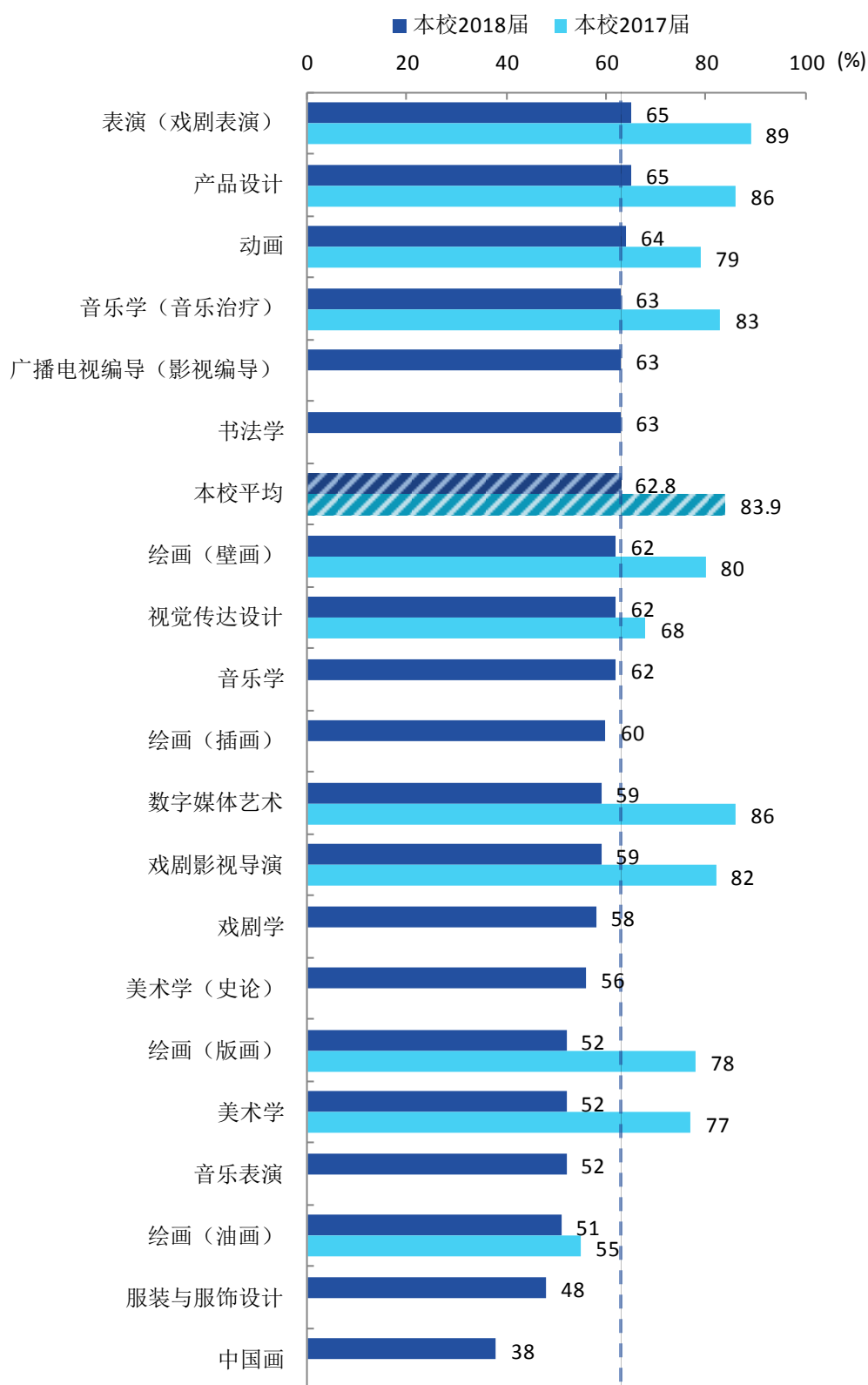


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 毕业去向变化趋势

本校 2018 届“受雇全职工作”的比例为 48.8%，比本校 2017 届（63.8%）低 15.0 个百分点。

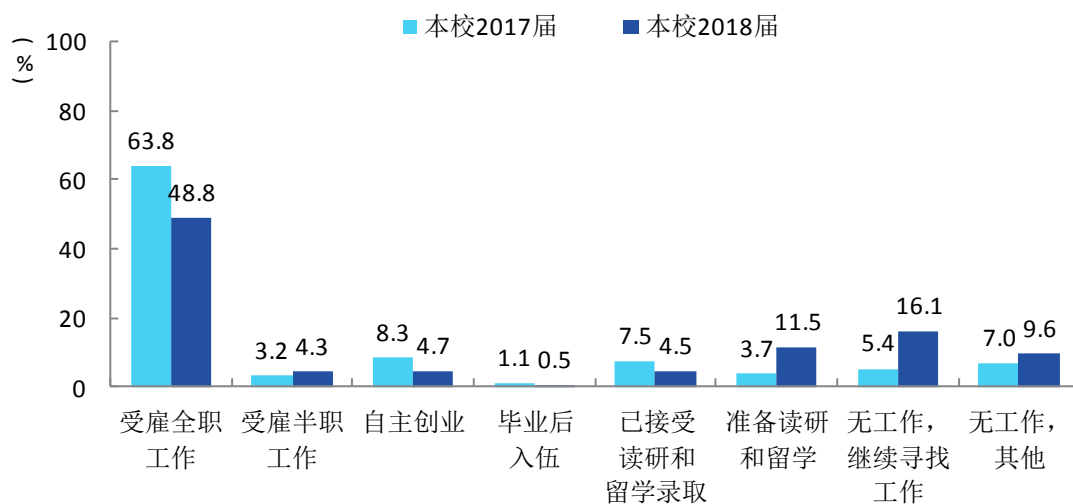


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校近三届毕业生主要从事中小学教育、表演艺术/影视、美术/设计/创意、媒体/出版相关岗位。其中，从事表演艺术/影视、美术/设计/创意相关职业的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
中小学教育	20.6	19.7	18.9
表演艺术/影视	8.9	10.1	14.4
美术/设计/创意	10.8	9.9	13.5
媒体/出版	12.2	16.3	12.7
行政/后勤	7.8	7.2	5.7
高等教育/职业培训	5.3	5.8	5.2
幼儿与学前教育	4.0	5.0	4.6
销售	3.3	3.3	3.8
建筑工程	4.1	5.1	3.5

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校近三届毕业生主要均在教育业就业。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
教育业	34.8	35.5	38.6
媒体、信息及通信产业	14.4	12.1	12.8
艺术、娱乐和休闲业	8.3	9.7	12.6
各类专业设计与咨询服务业	4.5	5.4	5.9
建筑业	7.3	8.0	5.9
政府及公共管理	7.9	6.2	5.4

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（73%），比本校 2017 届（67%）高 6 个百分点，就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 14%，比本校 2017 届（20%）低 6 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（78%），比本校 2017 届（75%）高 3 个百分点。

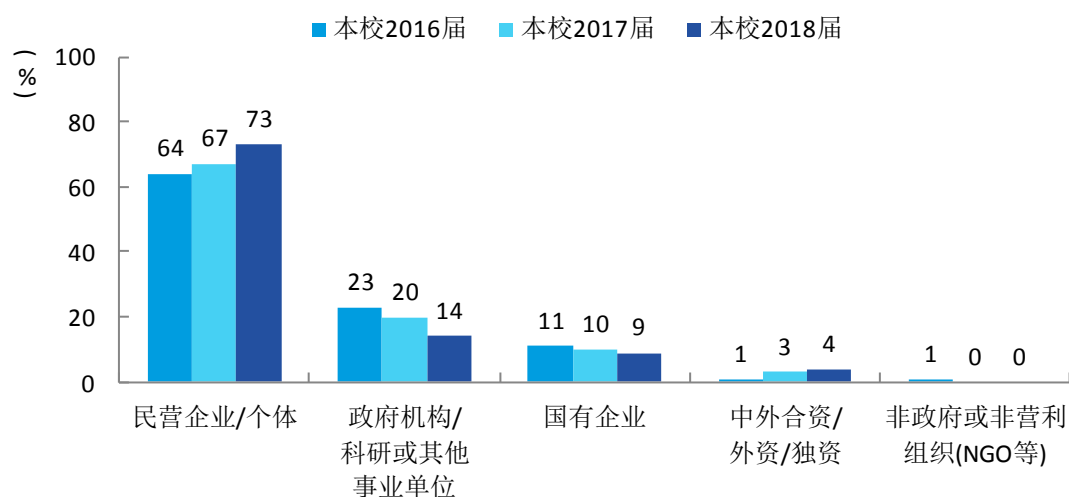


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

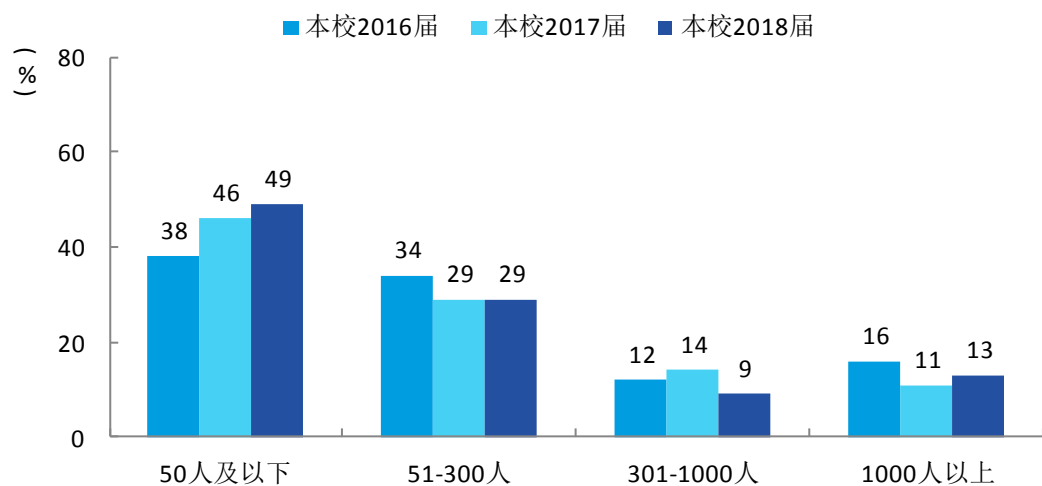


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 65.7% 的人在云南省就业；毕业生就业量较大的城市为昆明（46.8%）。

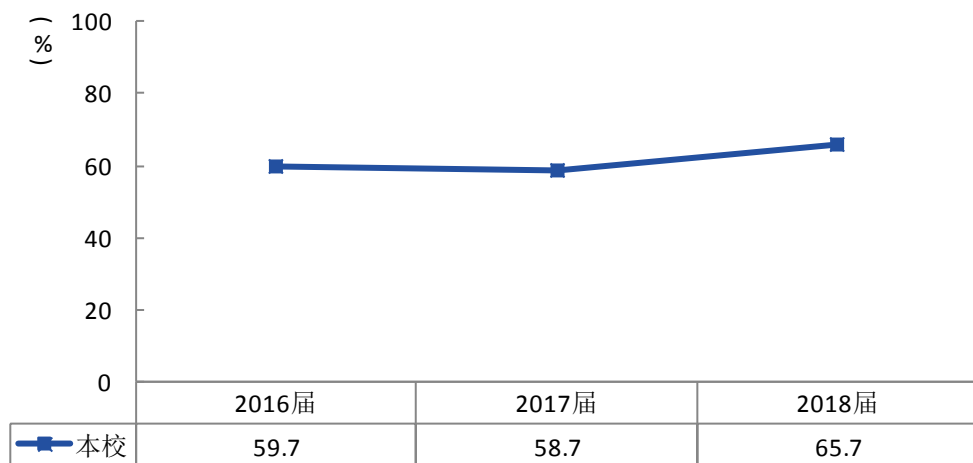


图 4-7 毕业生在云南省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	变化趋势
昆明	34.1	37.8	46.8	↑

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

说明：受调研时间点影响，本章节就业质量指标存在一定波动，其中 2016 届调研时间点为毕业两年后，2017 届为毕业一年后，2018 届为毕业三个月内。

（一）月收入变化趋势

本校 2018 届的月收入为 4519 元，比本校 2017 届（4888 元）低 369 元。

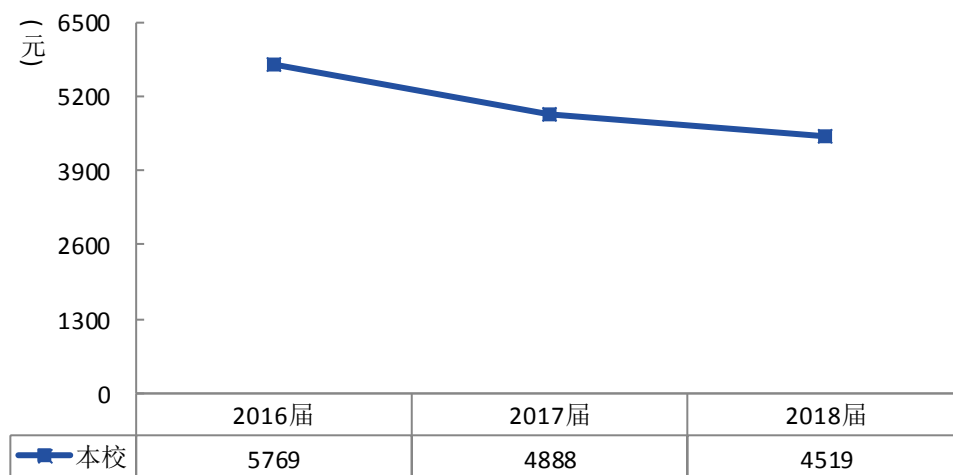


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的学院是舞蹈学院（5061 元），月收入较低的学院是高等职业教育学院（4232 元）。

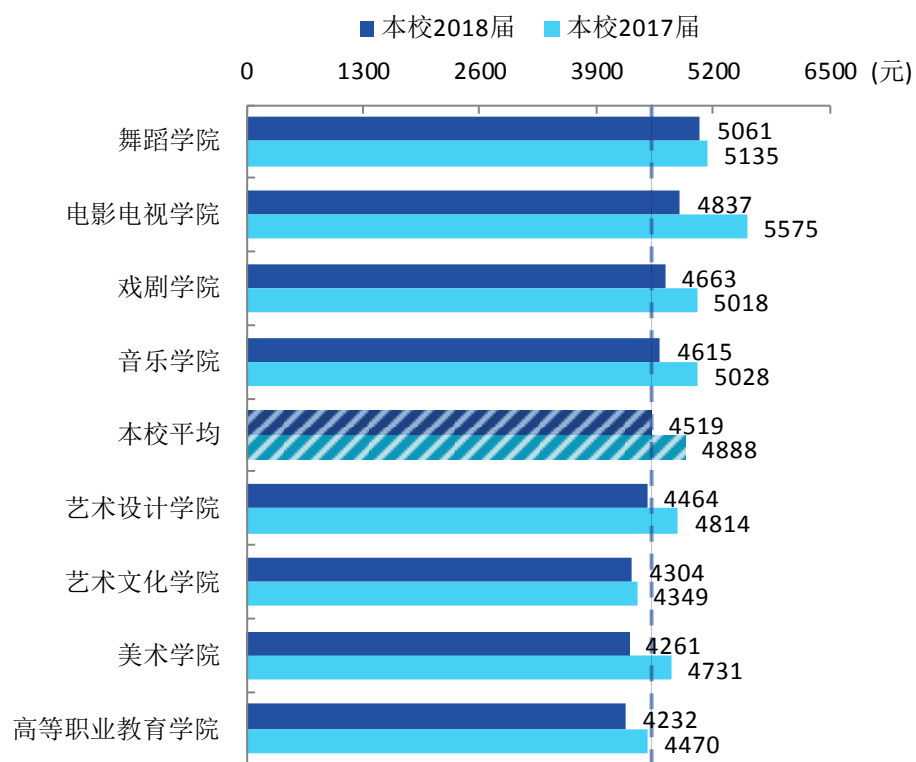


图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是表演（礼仪与公关艺术）（6045 元）、广播电视编导（电视新闻）（5987 元）、戏剧学（5940 元），月收入较低的专业是戏剧影视导演（3538 元）、视觉传达设计（3795 元）。

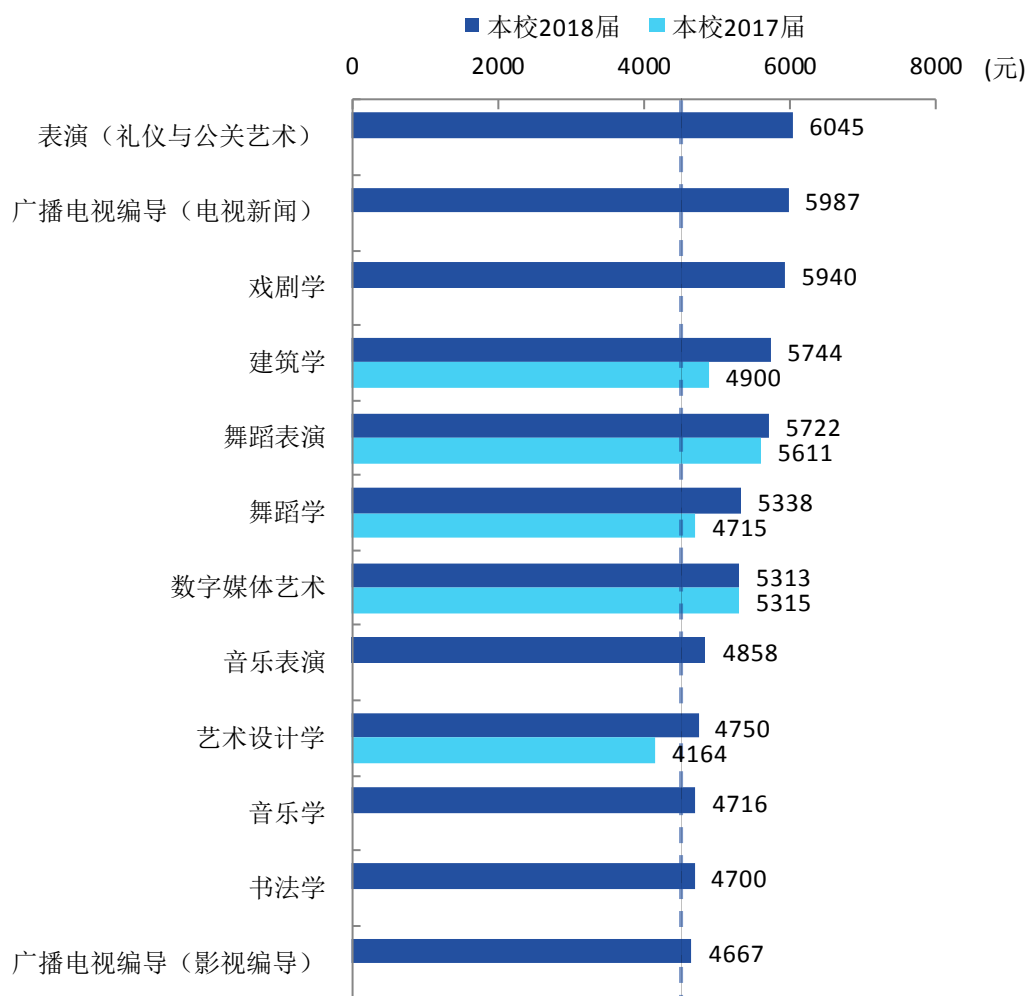
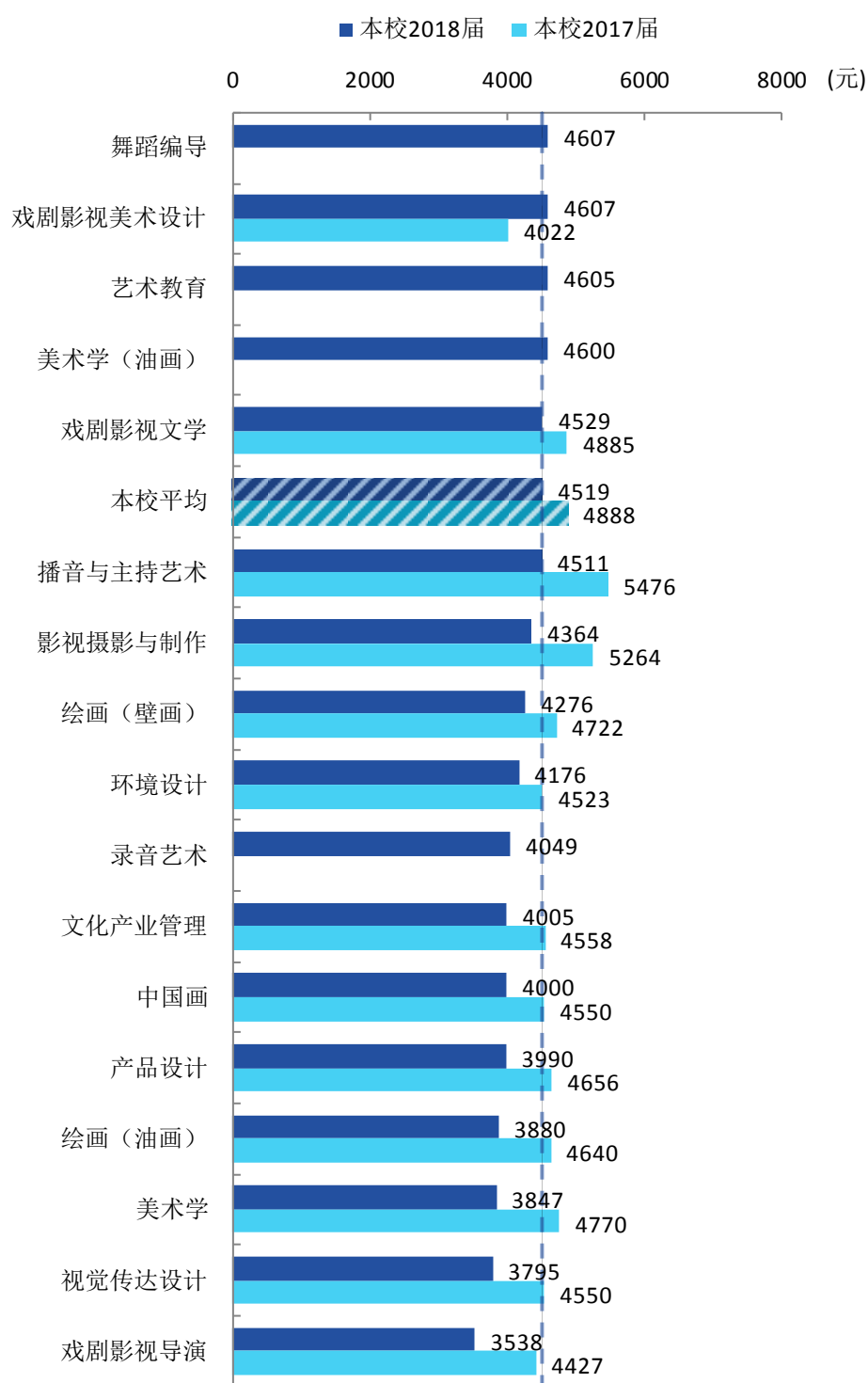


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，与本校 2017 届（67%）持平。

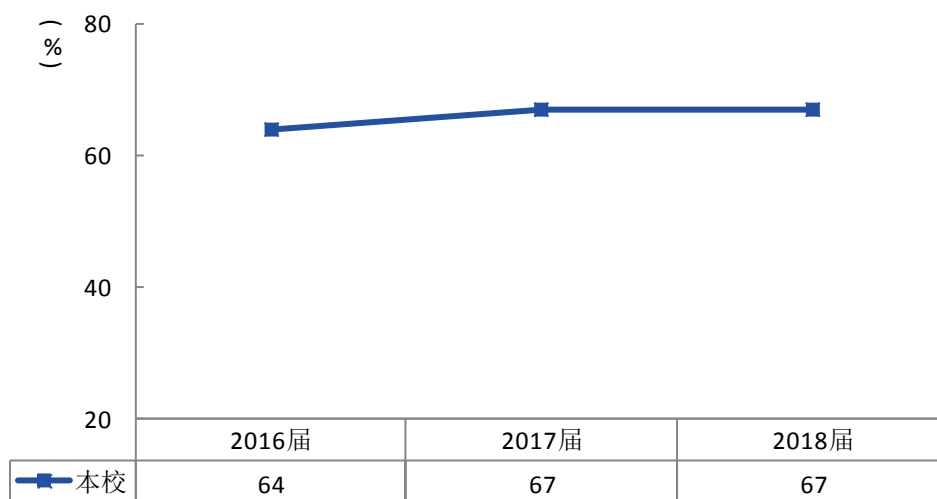


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是舞蹈学院（82%），工作与专业相关度较低的学院是艺术文化学院（33%）。

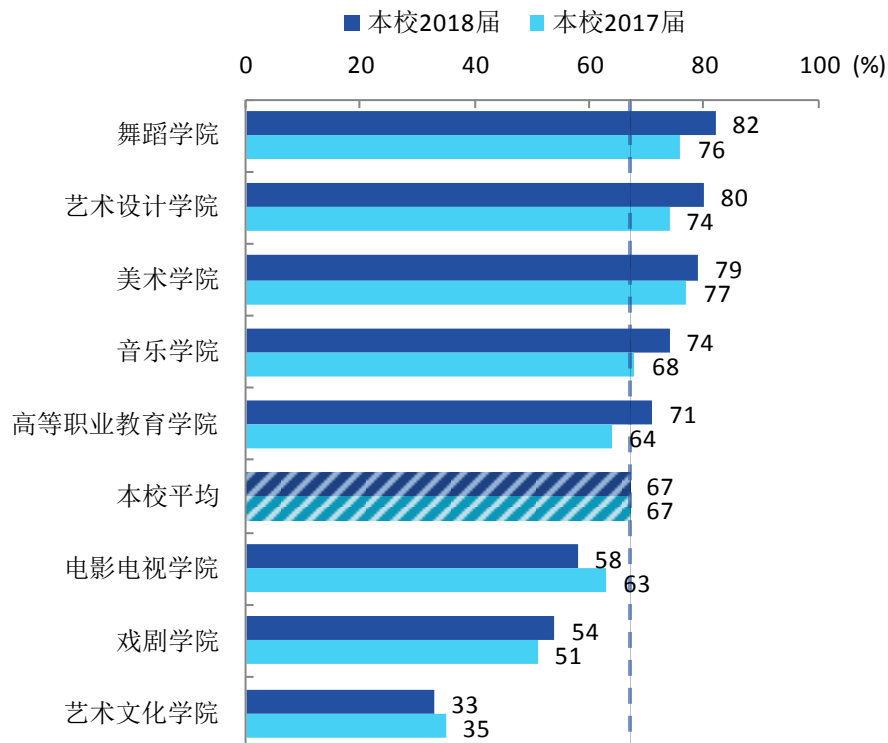


图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是舞蹈学(90%)、环境设计(84%)、音乐学(81%)，工作与专业相关度较低的专业是文化产业管理（33%）、录音艺术（39%）。

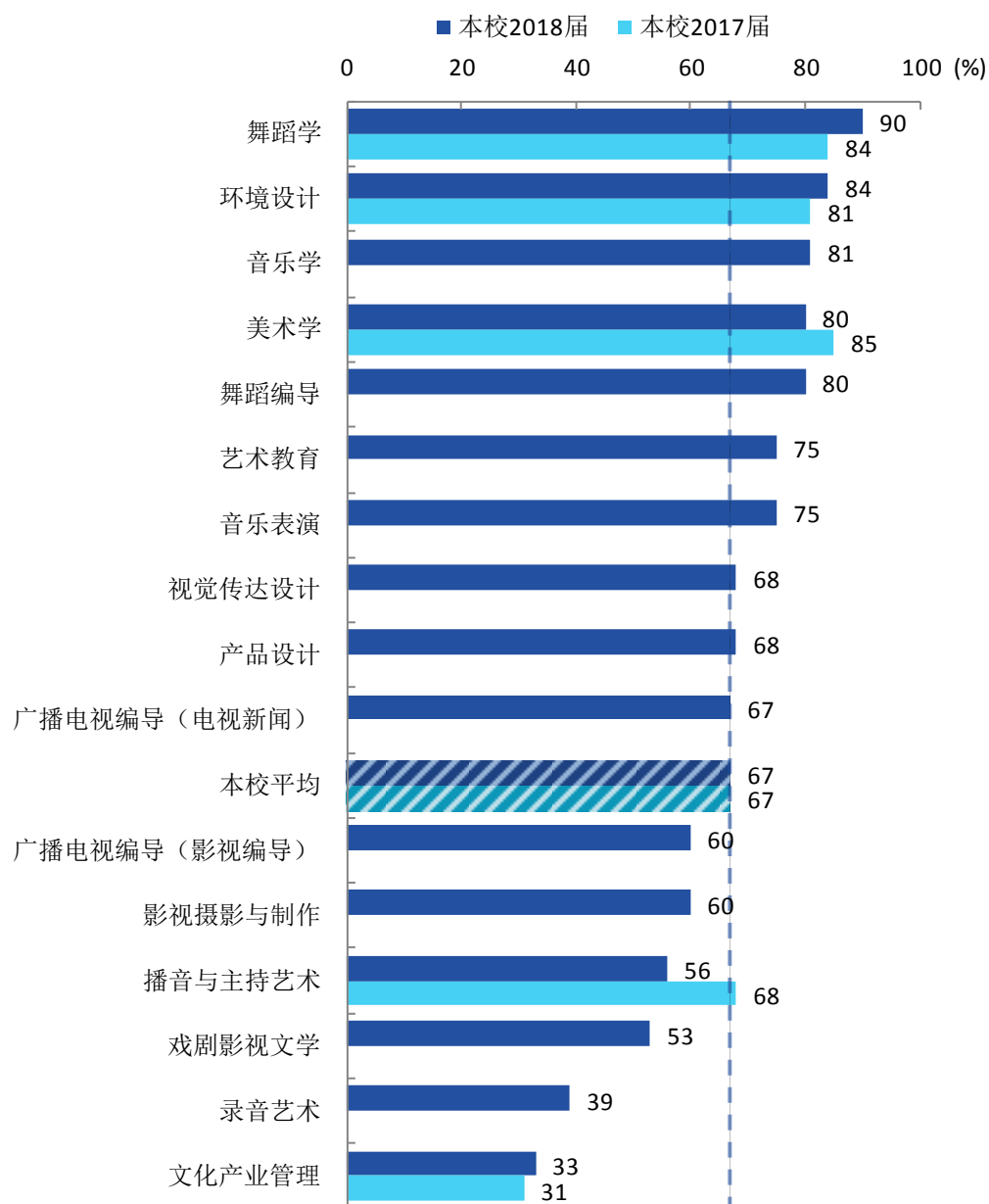


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 68%，与本校 2017 届（69%）基本持平。

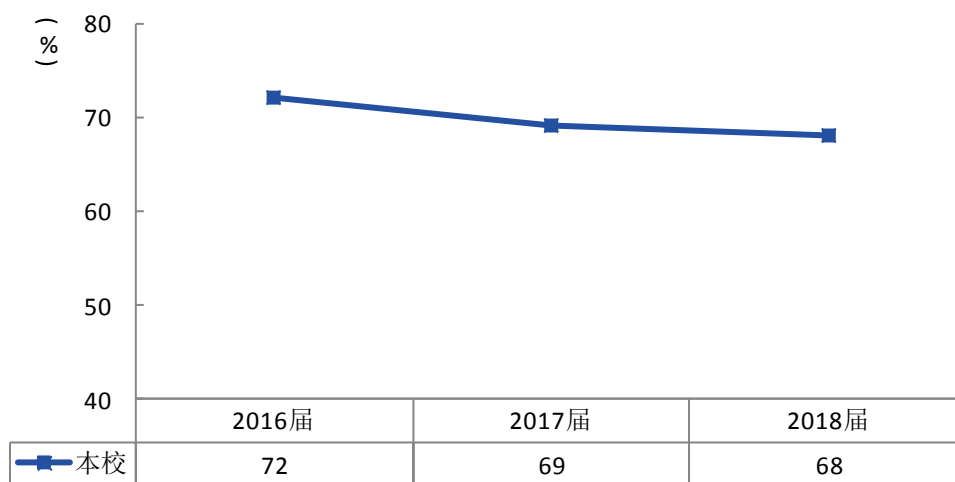


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是电影电视学院（78%），就业现状满意度较低的学院是艺术设计学院（60%）。

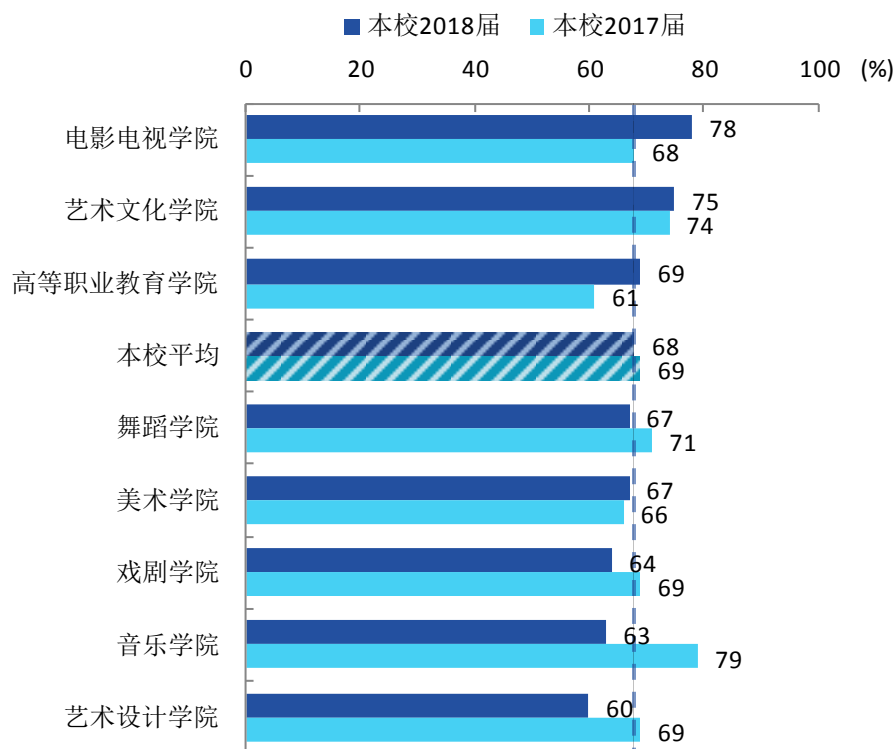


图 4-15 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是广播电视编导（影视编导）（83%），就业现状满意度较低的专业是音乐学（52%）。

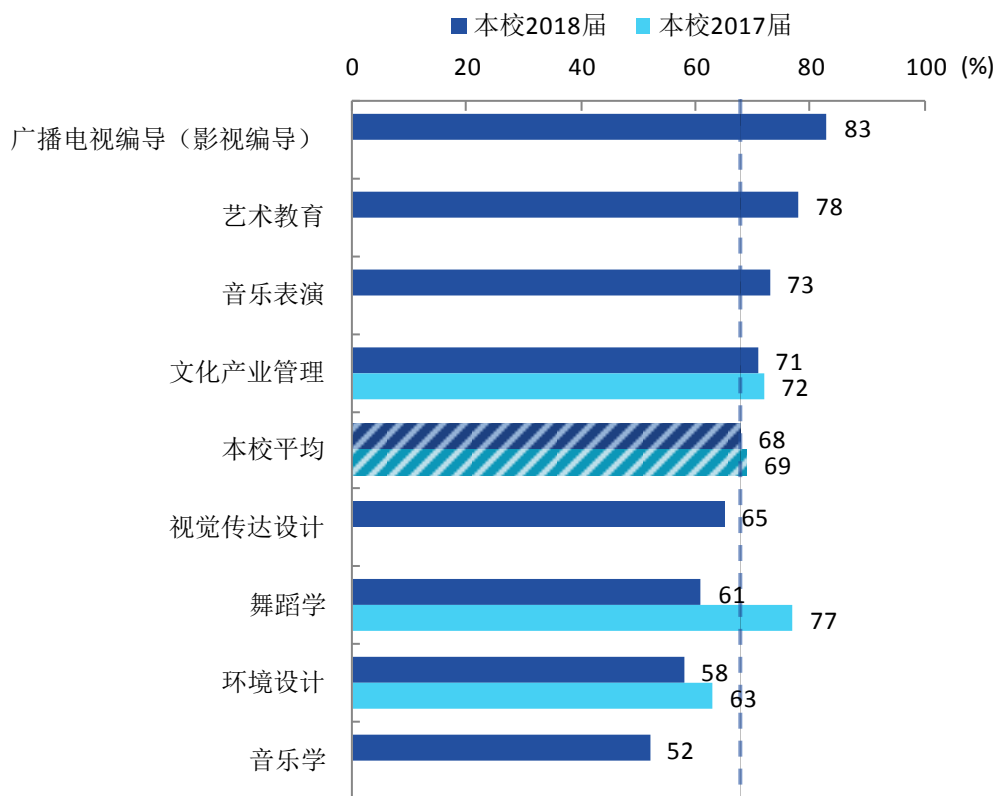


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 50%，比本校 2017 届（54%）低 4 个百分点。

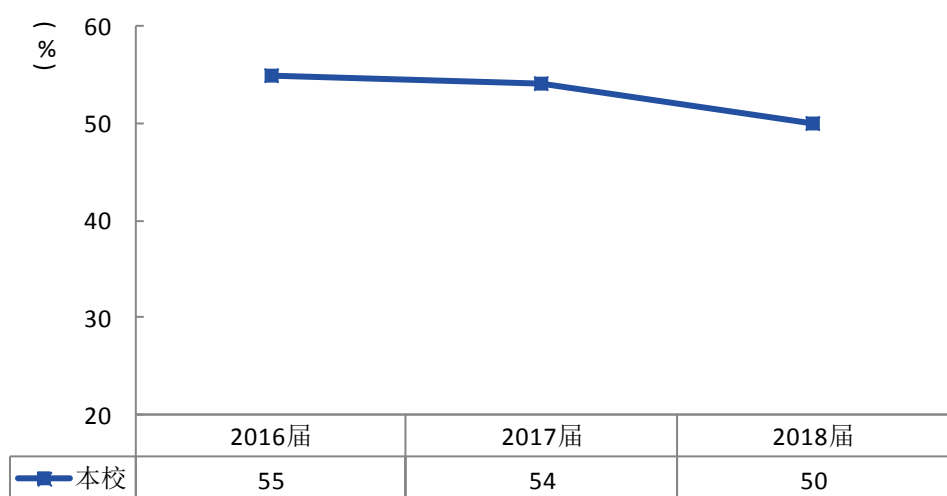


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是音乐表演（64%），职业期待吻合度较低的专业是文化产业管理（30%）、视觉传达设计（35%）。

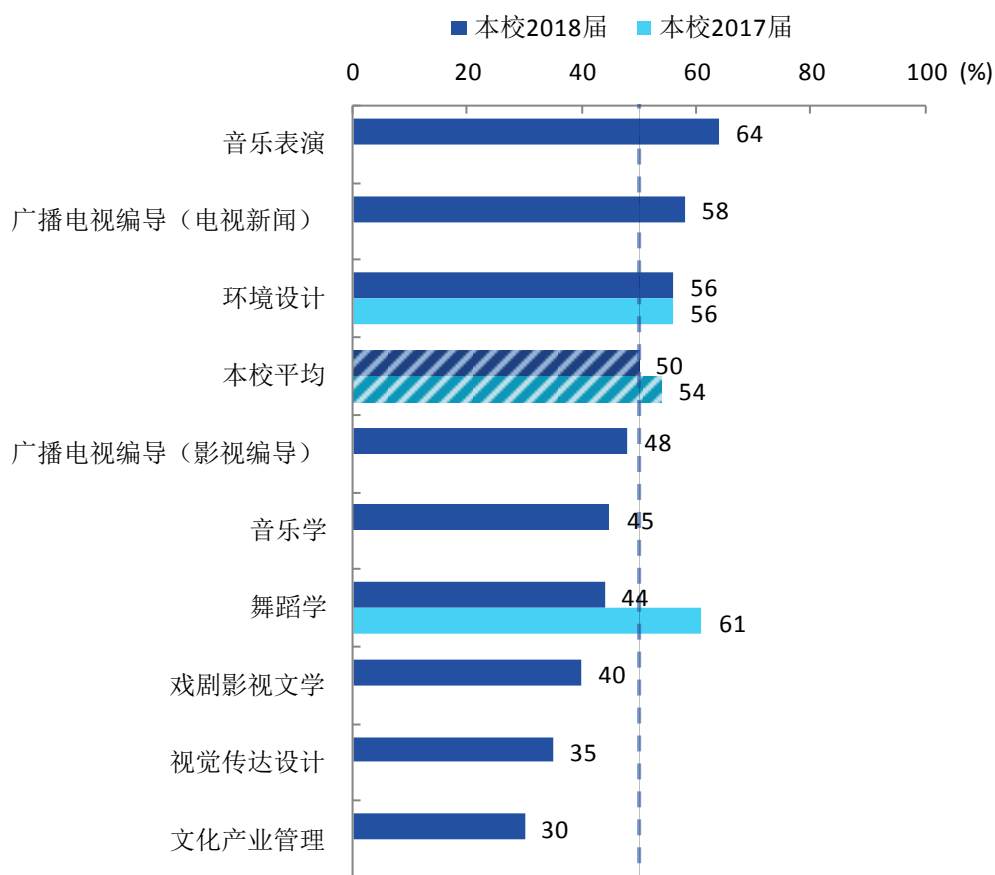


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

特别说明：以下分析数据均为本校本科数据。

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一）对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校的比例为 55%。

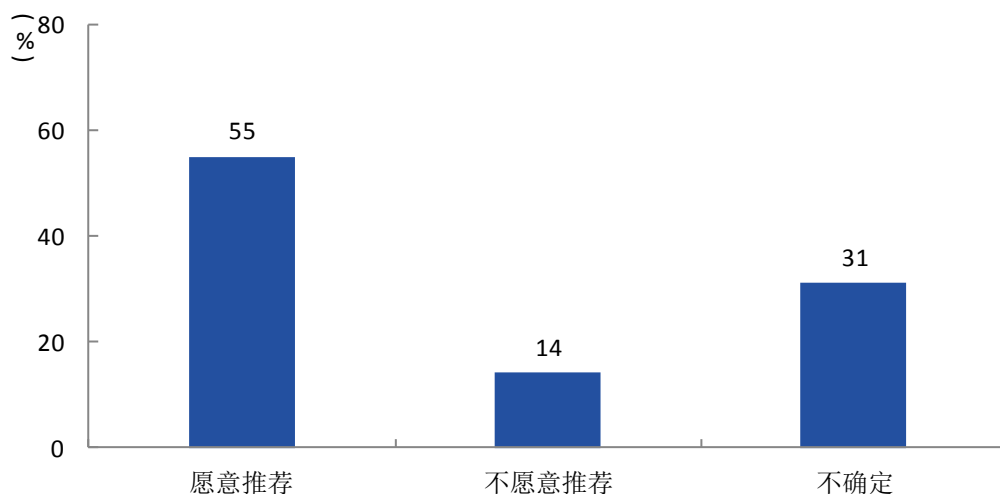


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是舞蹈学院（72%），愿意推荐母校比例较低的学院是艺术文化学院（27%）。

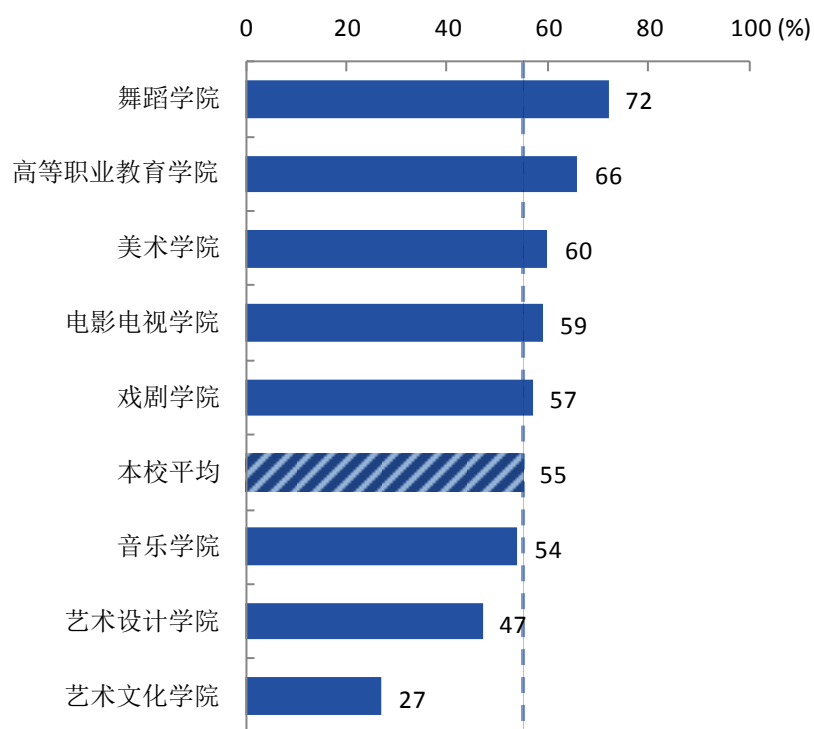


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是音乐表演（高等职业教育学院）（77%）、舞蹈学（76%）、表演（戏剧表演）（75%）、绘画（油画）（75%），愿意推荐母校比例较低的专业是产品设计（27%）、文化产业管理（29%）。

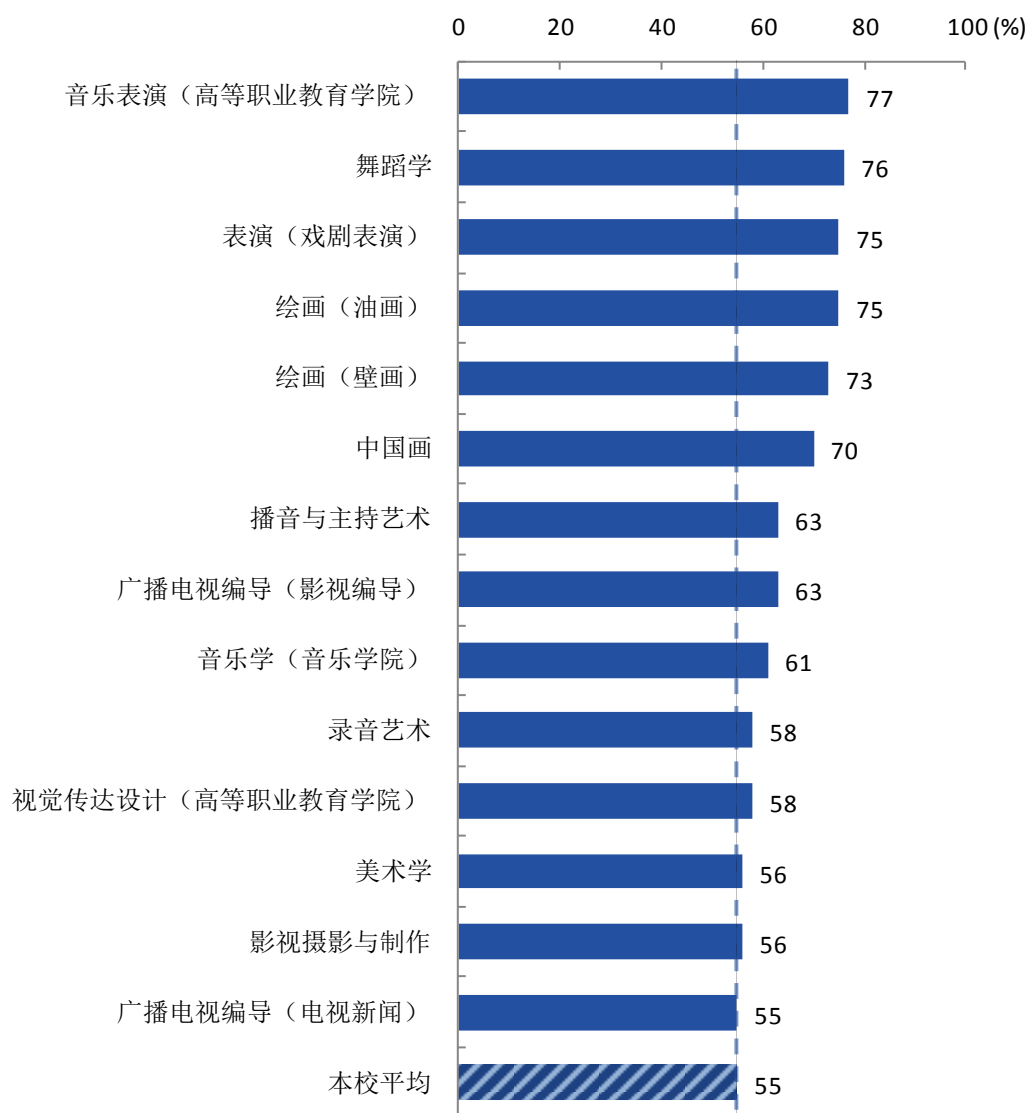
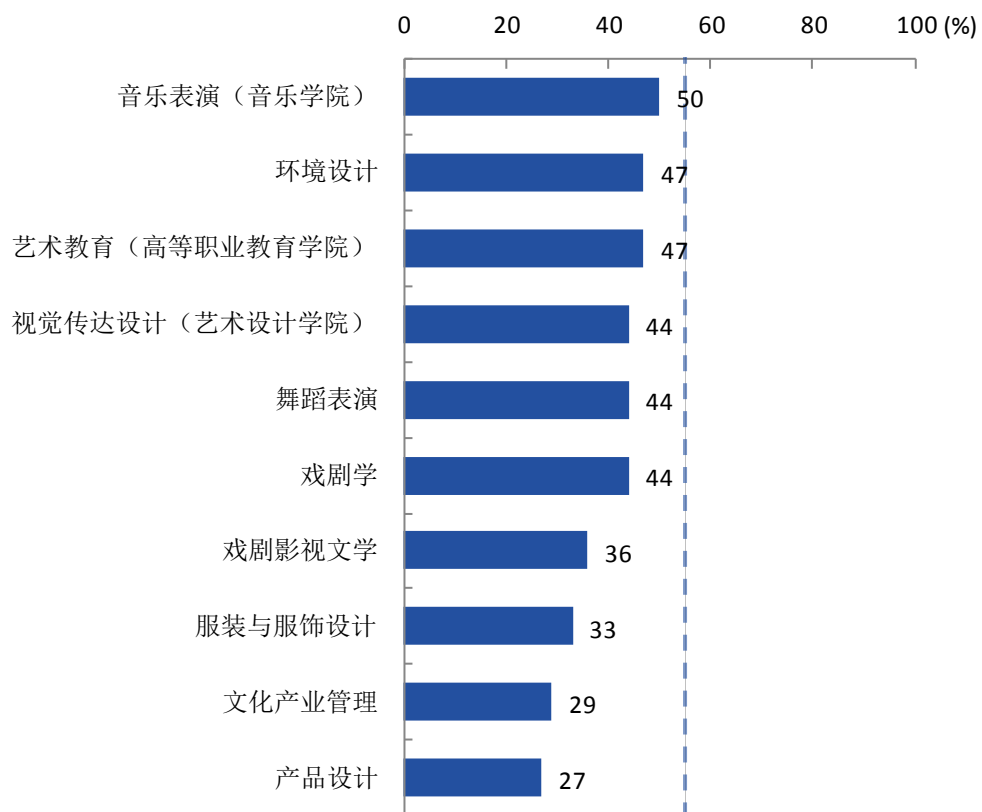


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 80%。

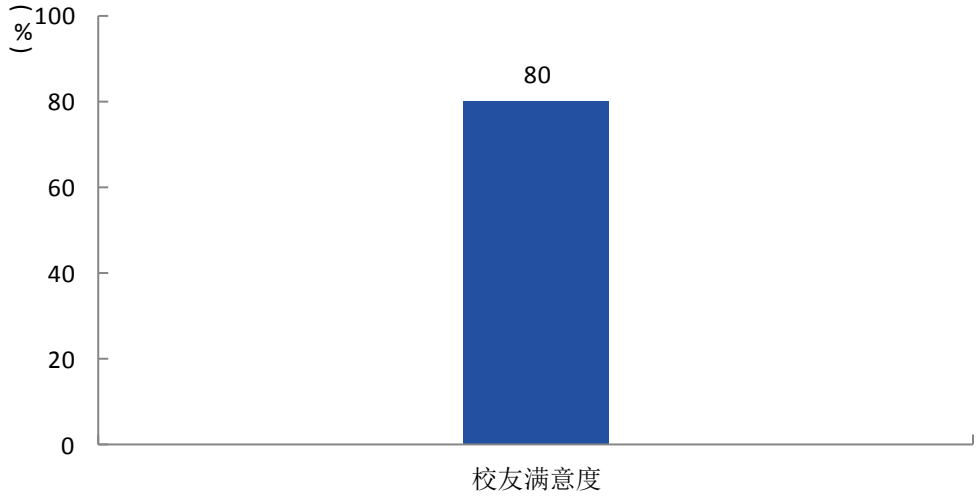


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的学院是舞蹈学院（92%），对母校满意度较低的学院是艺术文化学院（67%）。

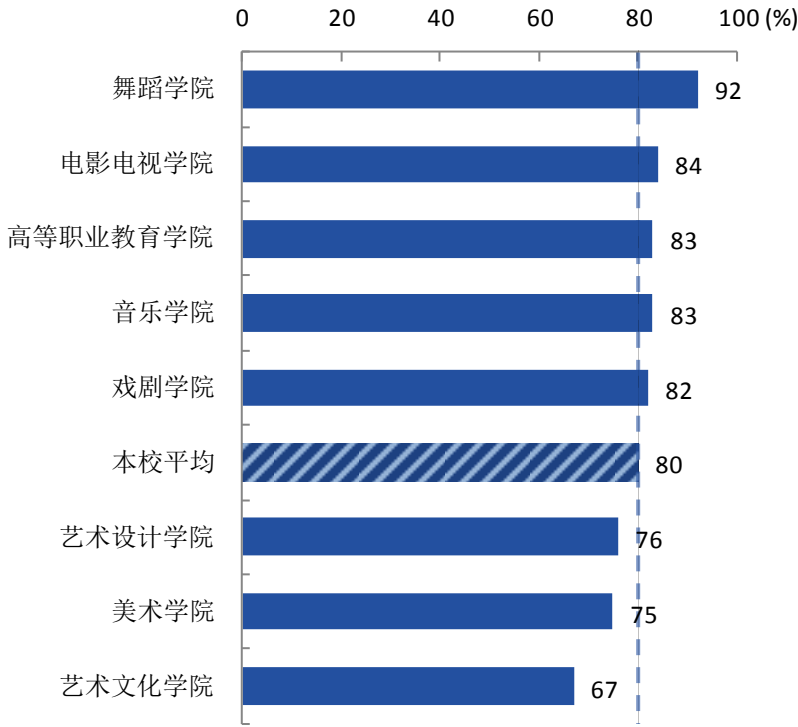


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的专业是舞蹈学（96%）、表演（戏剧表演）（93%）、绘画（油画）（92%），对母校满意度较低的专业是戏剧学（67%）、文化产业管理（69%）。

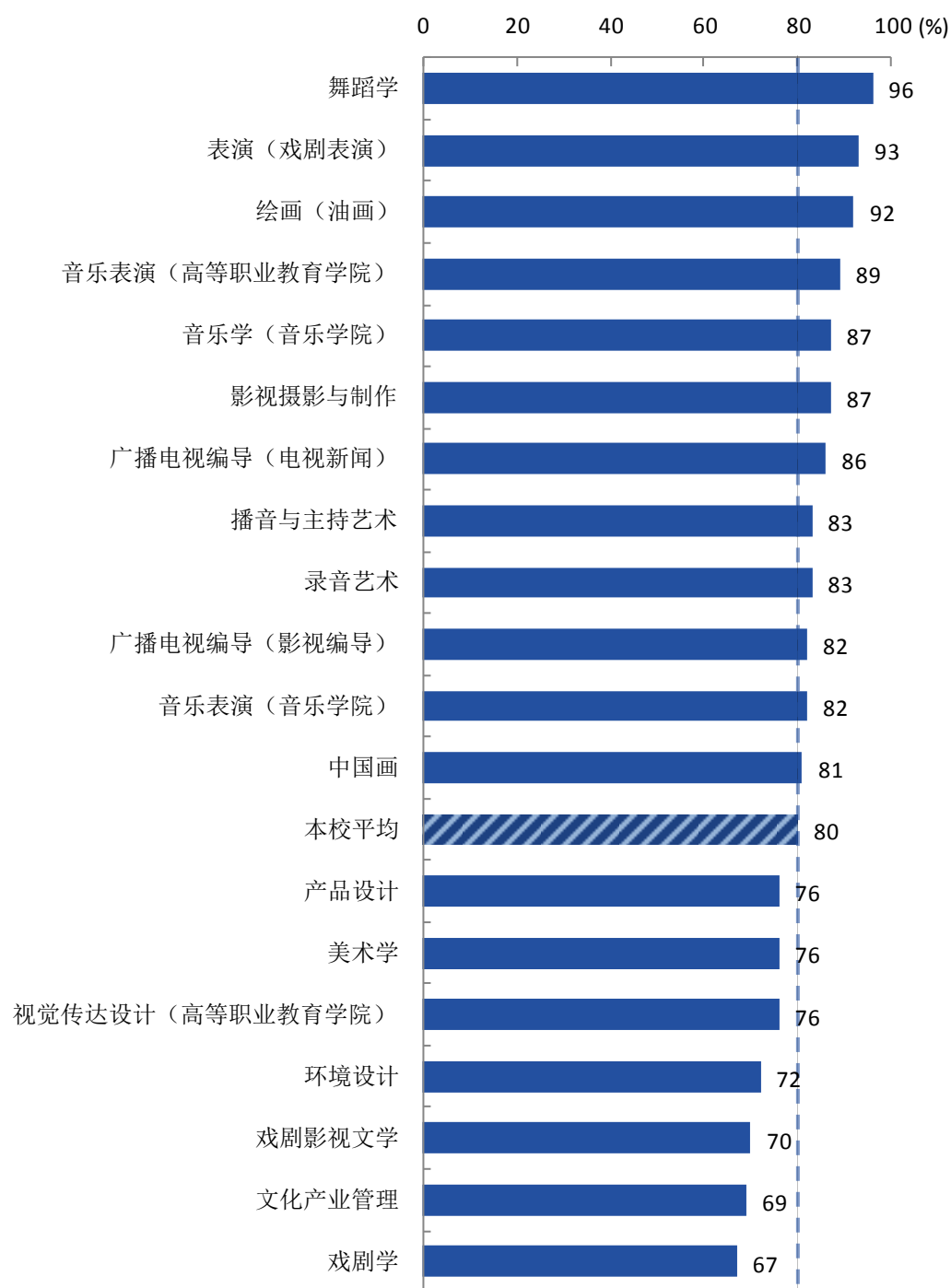


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 78%。

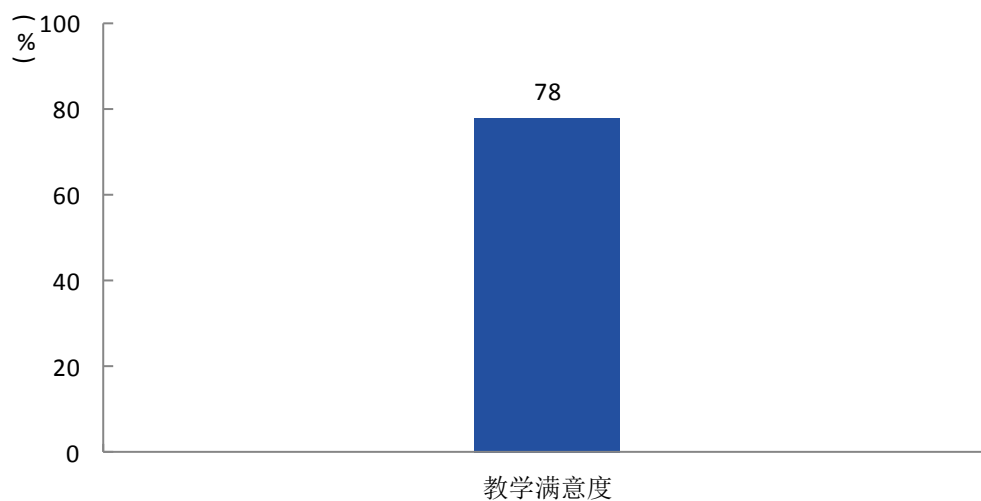


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的学院是戏剧学院（91%）、舞蹈学院（89%），教学满意度较低的学院是艺术文化学院、艺术设计学院（均为 69%）。

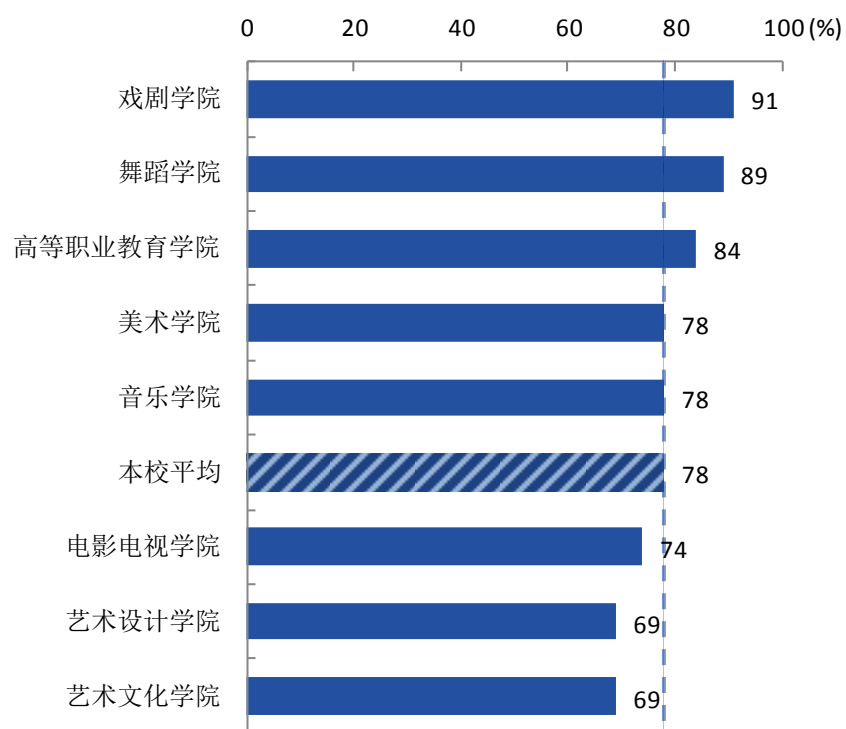


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是舞蹈学（100%）、绘画（油画）（96%）、音乐表演（高等职业教育学院）（96%），教学满意度较低的专业是服装与服饰设计（60%）。

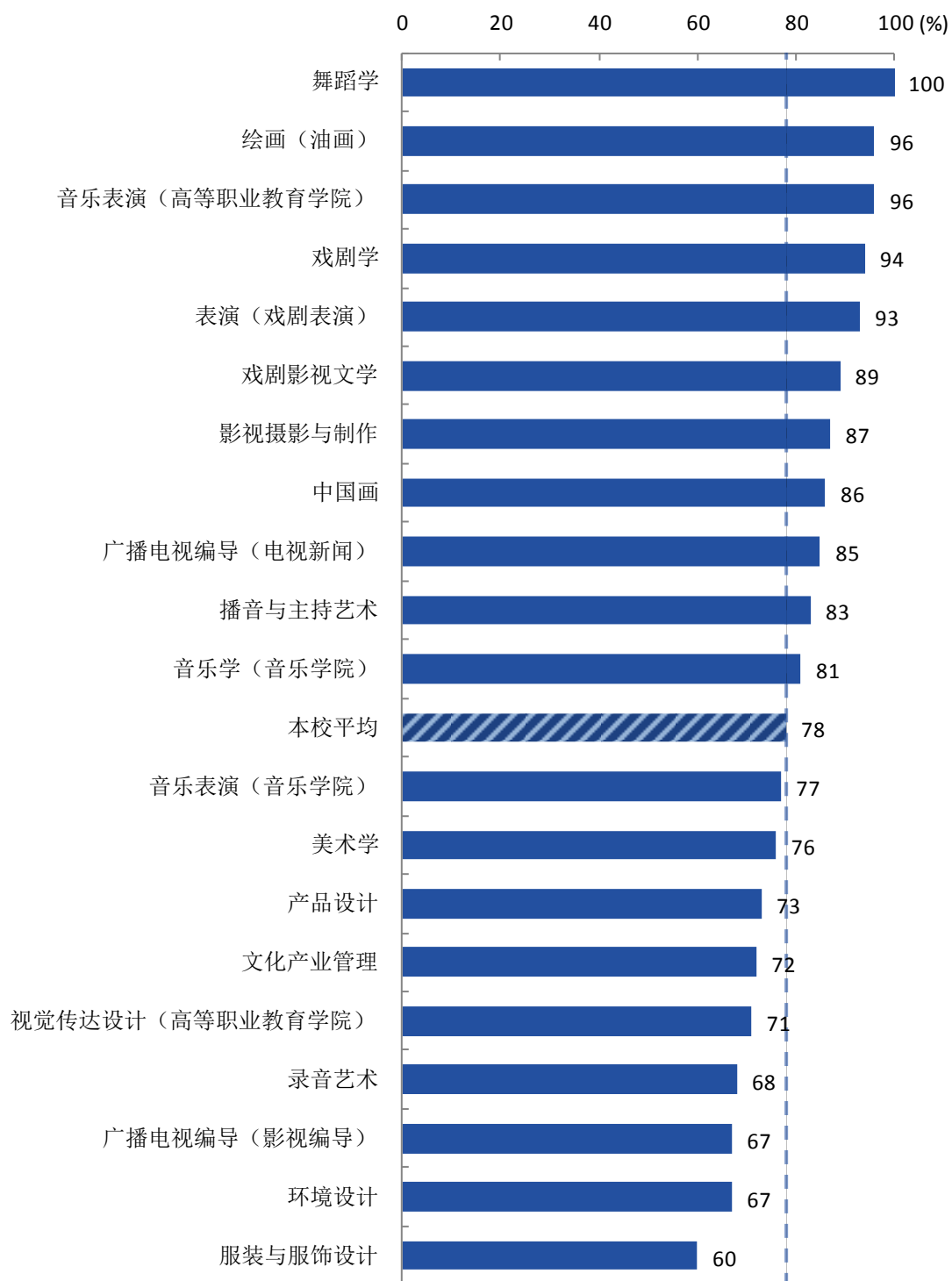


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生认为母校学习经历影响明显¹的通用能力是“专业知识应用能力”(49%)，其后依次是“团队合作能力”(44%)、“解决问题能力”(42%)、“沟通与交流能力”(42%)等。

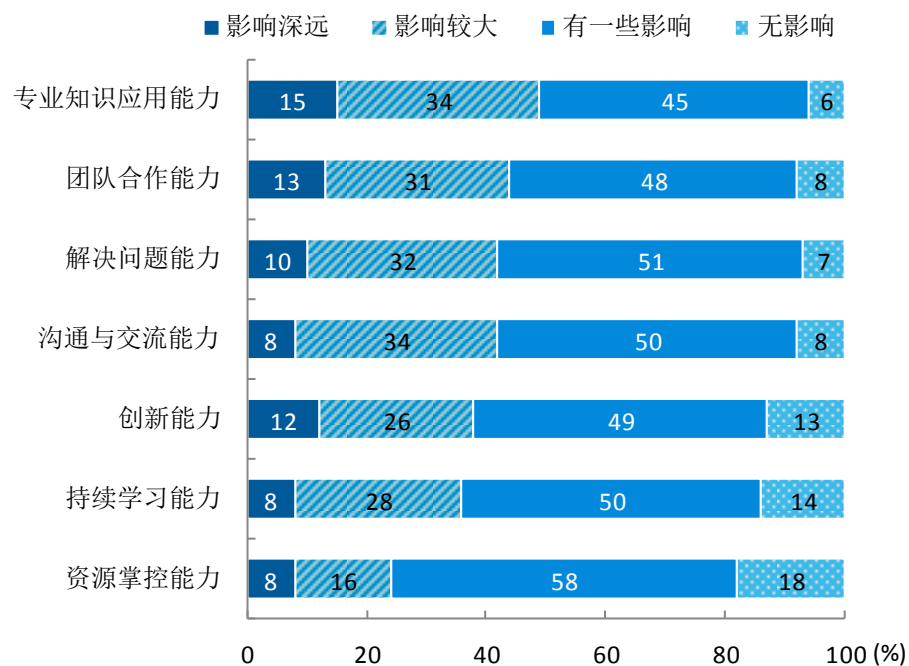


图 5-10 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-云南艺术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例是指影响深远和影响较大的比例之和。

二 改进措施

1. 进一步完善就业指导服务，促进毕业生顺利落实毕业去向。

学校需要进一步建立健全专业的就业指导机构，加大各学院就业指导工作力度。常规化开展工作，如通过企业实地走访、座谈会和研究会，分析市场需求和就业形势，交流面试技巧，提供用人信息，使学校的就业指导工作更加贴近社会需求；继续加强“大学组织的招聘会”、“职业发展规划”求职服务的开展质量与时效，让学生获得更有效的就业指导服务。另外，针对有意愿考公务员的毕业生，适当开设一些公务员考试培训课程等，从而帮助毕业生顺利落实去向。

2. 实习实践环节进一步优化。

调查数据显示，毕业生认为学校的教学最需要改进的地方是实习和实践环节（63%）。具体来看，艺术类与其他类专业毕业生认为实习实践环节最需要改进的地方均是“专业实习”（分别为 84%、89%）。学校将进一步根据毕业生对实习实践的具体改进诉求有针对性地加大实践教学力度，完善人才培养模式。