

2019

云南财经大学

2019年度毕业生就业质量年度报告

MYCOS 麦可思®
China Occupational Skills 高等教育·人力资源

关注高等教育



www.mycos.com
TEL:010-58819660 FAX:010-58819663

云南财经大学2019年度毕业生就业质量年度报告

内部资料 禁止外传



目录

报告说明	1
第一章 就业基本情况	3
一 毕业生规模和结构	3
二 毕业生就业率及去向	7
(一) 毕业生的就业率	7
(二) 毕业去向分布	9
三 就业流向	11
四 毕业生的升学情况	23
五 毕业生的创业情况	30
第二章 就业主要特点	32
一 就业指导服务情况	32
二 创新创业教育情况	33
第三章 就业相关分析	35
一 收入分析	35
二 专业相关度	40
三 就业现状满意度	43
四 职业期待吻合度	46
五 离职率	49
六 职业发展和变化	52
第四章 就业发展趋势分析	57
一 就业率变化趋势	57
二 毕业去向变化趋势	57
三 就业特点变化趋势	58
(一) 职业变化趋势	58
(二) 行业变化趋势	58
(三) 用人单位变化趋势	59
(四) 就业地区变化趋势	60
四 就业质量变化趋势	61
(一) 月收入变化趋势	61
(二) 专业相关度变化趋势	66
(三) 就业现状满意度变化趋势	69

(四)	职业期待吻合度变化趋势	72
(五)	离职率变化趋势	75
第五章	用人单位评价	79
一	聘用标准	79
二	使用评价	81
三	能力、素质、知识需求	82
四	对校方的建议	84
第六章	就业对教育教学的反馈.....	86
一	对人才培养的反馈	86
(一)	对学校的总体满意度.....	86
(二)	就业对教学的反馈.....	94
(三)	通用能力培养.....	98

图表目录

报告说明	1
第一章 就业基本情况	3
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构.....	3
表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构.....	3
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数.....	4
图 1-2 毕业生的就业率.....	7
图 1-3 不同性别毕业生的就业率.....	8
图 1-4 省内及省外生源毕业生的就业率.....	8
图 1-5 毕业去向分布.....	9
图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布.....	9
图 1-7 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布.....	10
图 1-8 “无工作，其他”人群的去向分布.....	10
表 1-3 毕业生从事的主要职业类.....	11
表 1-4 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	11
表 1-5 毕业生就业的主要行业类.....	12
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	12
图 1-9 不同类型用人单位分布.....	13
图 1-10 不同规模用人单位分布.....	13
图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	14
图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	18
图 1-13 毕业生在云南就业的比例.....	22
表 1-7 主要就业城市分布.....	22
图 1-14 毕业生的升学比例.....	23
图 1-15 各专业毕业生的升学比例.....	24
图 1-16 毕业生读研院校的主要类型.....	29
图 1-17 毕业生的自主创业比例.....	30
第二章 就业主要特点	32
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	32
图 2-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	33
图 2-3 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	33
第三章 就业相关分析	35
图 3-1 毕业生的月收入.....	35

图 3-2 各专业毕业生的月收入.....	36
图 3-3 毕业生的工作与专业相关度.....	40
图 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	41
图 3-5 毕业生的就业现状满意度.....	43
图 3-6 各专业毕业生的就业现状满意度.....	44
图 3-7 毕业生的职业期待吻合度.....	46
图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	47
图 3-9 毕业生的离职率.....	49
图 3-10 各专业毕业生的离职率.....	50
图 3-11 毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	52
图 3-12 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	53
图 3-13 毕业生有过转岗的比例.....	54
图 3-14 各专业毕业生有过转岗的比例.....	55
第四章 就业发展趋势分析.....	57
图 4-1 就业率变化趋势.....	57
图 4-2 毕业去向分布.....	57
表 4-1 主要职业类需求变化趋势.....	58
表 4-2 主要行业类需求变化趋势.....	58
图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势.....	59
图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势.....	59
图 4-5 毕业生在云南就业比例的变化趋势.....	60
表 4-3 毕业生主要就业城市变化趋势.....	60
图 4-6 月收入变化趋势.....	61
图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	62
图 4-8 专业相关度变化趋势.....	66
图 4-9 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	67
图 4-10 就业现状满意度变化趋势.....	69
图 4-11 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	70
图 4-12 职业期待吻合度变化趋势.....	72
图 4-13 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	73
图 4-14 离职率变化趋势.....	75
图 4-15 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	76
第五章 用人单位评价.....	79
图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	79
图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	80
图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	81
图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	81

图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	82
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度.....	83
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度.....	83
图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度.....	84
图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）	84
第六章 就业对教育教学的反馈.....	86
图 6-1 毕业生对母校的推荐度.....	86
图 6-2 各专业毕业生对母校的推荐度.....	87
图 6-3 毕业生对母校的满意度.....	90
图 6-4 各专业毕业生对母校的满意度.....	91
图 6-5 毕业生对母校的教学满意度.....	94
图 6-6 各专业毕业生的教学满意度.....	95
图 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）	98
图 6-8 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	99

报告说明

云南财经大学根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下两方面：

1. 本报告所指毕业生为云南财经大学2019届本科毕业生，报告中反馈数据为第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的样本调查数据，调查时间为2019年10月18日至11月22日。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生7036人，共回收问卷2948份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



就业基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

云南财经大学 2019 届总毕业生人数为 7036 人。

2. 毕业生的性别结构

本校 2019 届男生人数少于女生。男生占比 32.5%，女生占比 67.5%。

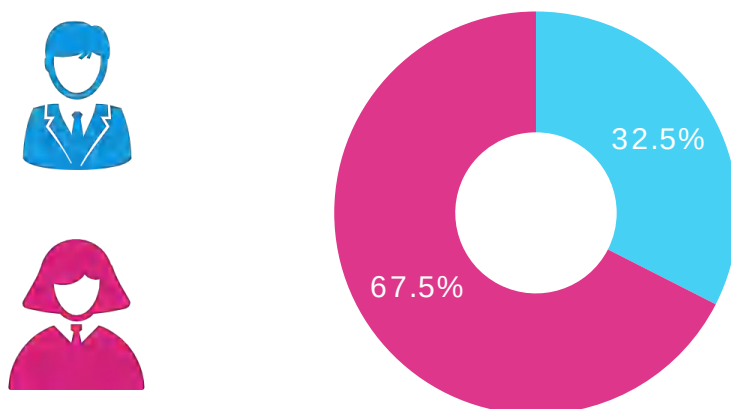


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以云南（78.4%）生源为主，其后依次是四川（1.8%）、重庆（1.5%）、福建（1.4%）、湖南（1.4%）等。

表 1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例（%）
云南	78.4
四川	1.8
重庆	1.5

生源地	毕业生所占比例 (%)
福建	1.4
湖南	1.4
山东	1.3
河北	1.2
湖北	1.2
河南	1.2
浙江	1.1
山西	1.1
江苏	1.1
江西	1.0
广东	0.8
海南	0.7
贵州	0.6
天津	0.5
陕西	0.5
广西	0.5
安徽	0.5
吉林	0.4
黑龙江	0.4
辽宁	0.4
新疆	0.3
甘肃	0.2
北京	0.2
宁夏	0.1
上海	0.1
内蒙古	0.1
青海	0.1

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 77 个专业，其中规模较大的专业是会计学（中华职业学院）、财务管理（中华职业学院）。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
会计学（中华职业学院）	775
财务管理（中华职业学院）	691
工程管理（中华职业学院）	240
市场营销（中华职业学院）	221

专业名称	毕业生人数（人）
酒店管理	217
电子商务（网络营销）	207
旅游管理（旅游与酒店管理学院）	186
金融学（金融学院）	175
工商管理	173
会展经济与管理（中华职业学院）	161
计算机科学与技术（网络应用技术）	148
财务管理（东南亚小语种）	135
会计学（注册会计师）	134
汉语言（商务文秘）	121
财务管理（会计学院）	120
旅游管理（中华职业学院）	117
会计学（会计学院）	113
计算机科学与技术（中华职业学院）	111
视觉传达设计	107
税收学	105
法学	102
会计学（国际会计）（国际工商学院）	100
国际经济与贸易（国际商务）	97
会计学（国际工商学院）	95
金融学（国际工商学院）	95
经济学（经济学院）	91
计算机科学与技术（信息学院）	86
会计学（国际会计）（会计学院）	80
国际经济与贸易（经济学院）	77
审计学	58
环境设计	53
资产评估	52
财政学	50
金融数学	50
法学（国际经济法）	49
国际经济与贸易（项目投资与管理）	48
人力资源管理	48
投资学	48
行政管理	46
物联网工程	46
工程管理（城市与环境学院）	45
国际经济与贸易（国际工商学院）	45
国际商务	45
泰语	45

专业名称	毕业生人数（人）
应用统计学	45
信息管理与信息系统	44
电子商务（商学院）	43
经济统计学	43
物流工程	43
房地产开发与管理	42
市场营销（商学院）	42
统计学	42
新闻学	42
物流管理	41
劳动与社会保障	40
管理科学	39
汉语言（传媒学院）	39
数学与应用数学	39
新闻学（财经新闻）	39
自然地理与资源环境（国土规划与整治）	39
广告学	38
会展经济与管理（旅游与酒店管理学院）	38
经济学（统计与数学学院）	37
工商管理（跨国企业管理）	36
政治学与行政学	36
产品设计	35
城乡规划	35
公共事业管理	35
金融工程	35
金融学（国际金融）	34
社会工作	34
保险学	33
电子商务（中华职业学院）	31
商务英语	30
汉语言（中华职业学院）	28
英语	26
越南语	25

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生的就业率为 74.2%，多数毕业生已落实就业。

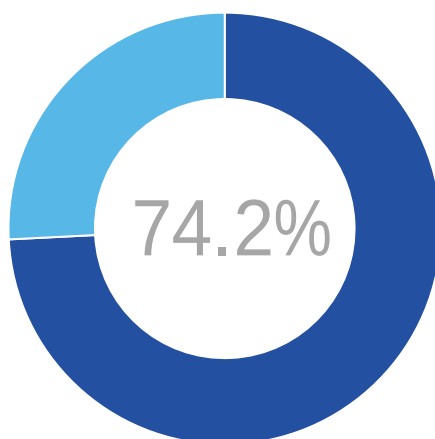


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，男生就业率高于女生。男生的就业率为 76.8%，女生的就业率为 73.3%。

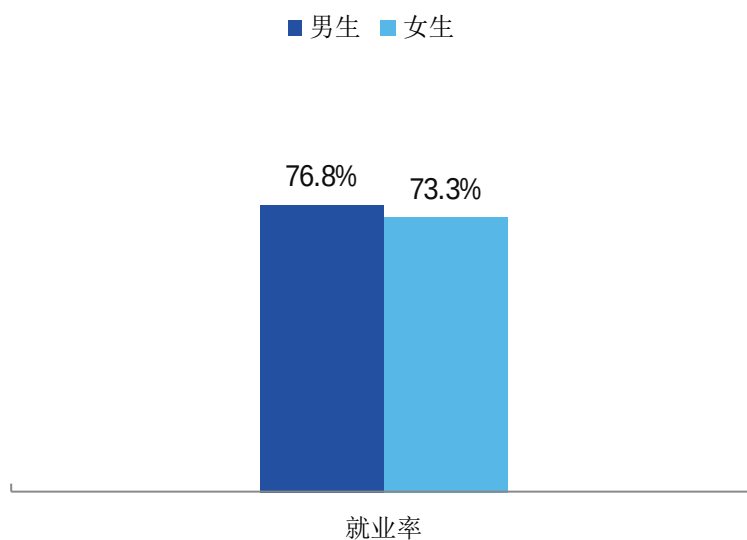


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，省内生源毕业生的就业率为 74.5%，省外生源毕业生的就业率为 74.2%。

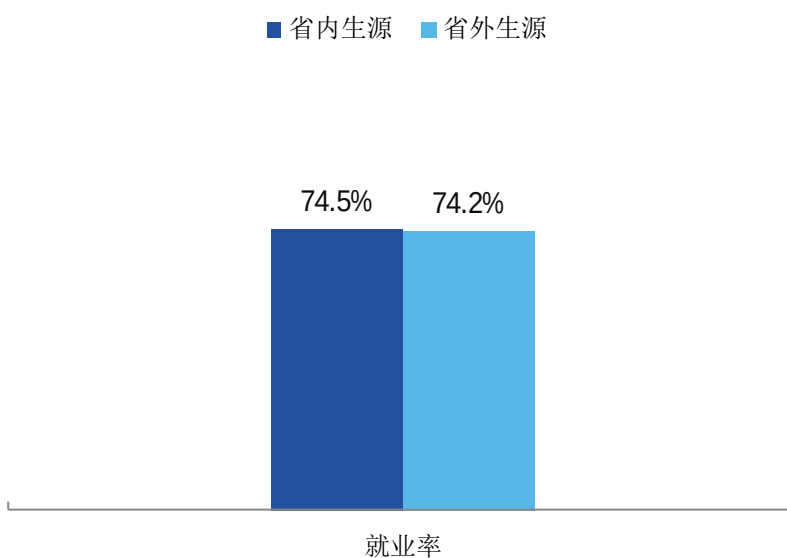


图 1-4 省内及省外生源毕业生的就业率

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（62.4%），“正在读研和留学”的比例为 8.1%。

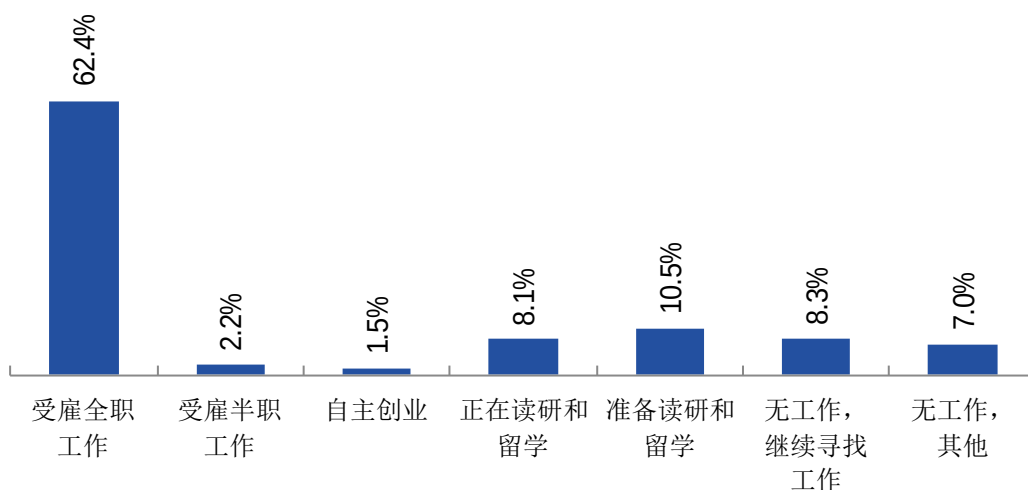


图 1-5 毕业去向分布

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 67.0%，女生受雇全职工作的比例为 60.7%。

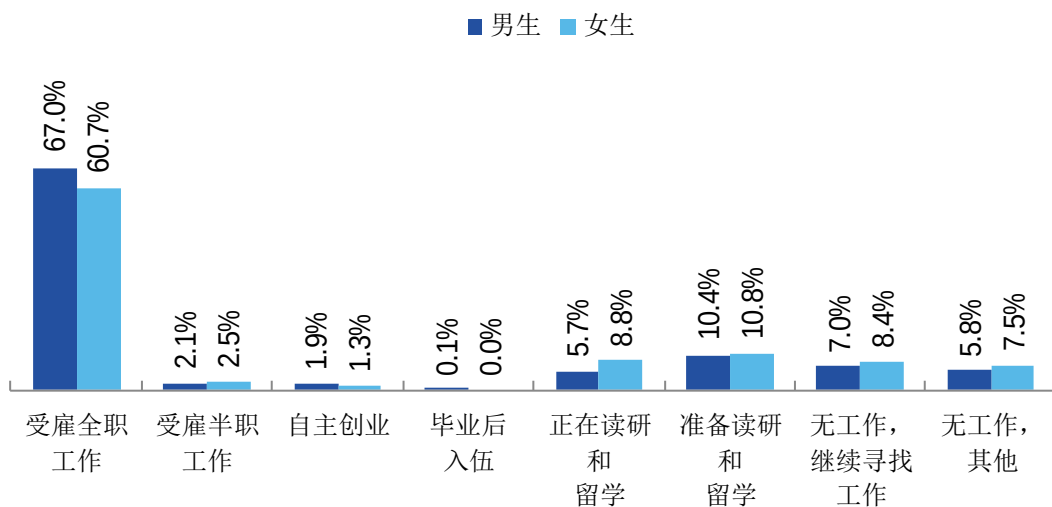


图 1-6 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，省外生源对升学深造的需求比例明显较高。省内生源毕业生受雇全职工作的比例为 66.1%，省外生源毕业生受雇全职工作的比例为 50.7%。

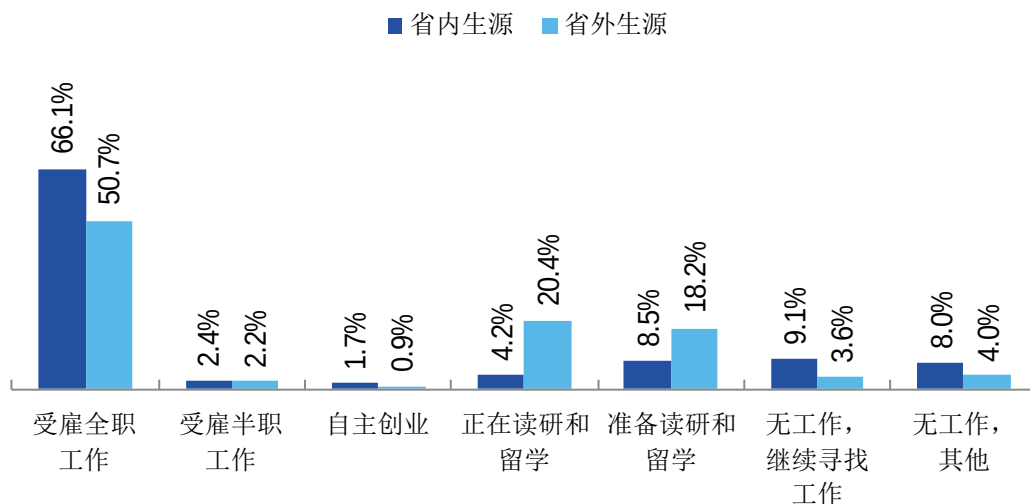


图 1-7 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 未就业情况分析

本校 2019 届毕业生未就业人群包括“准备读研和留学”、“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是准备公务员（事业单位）考试（90%）。

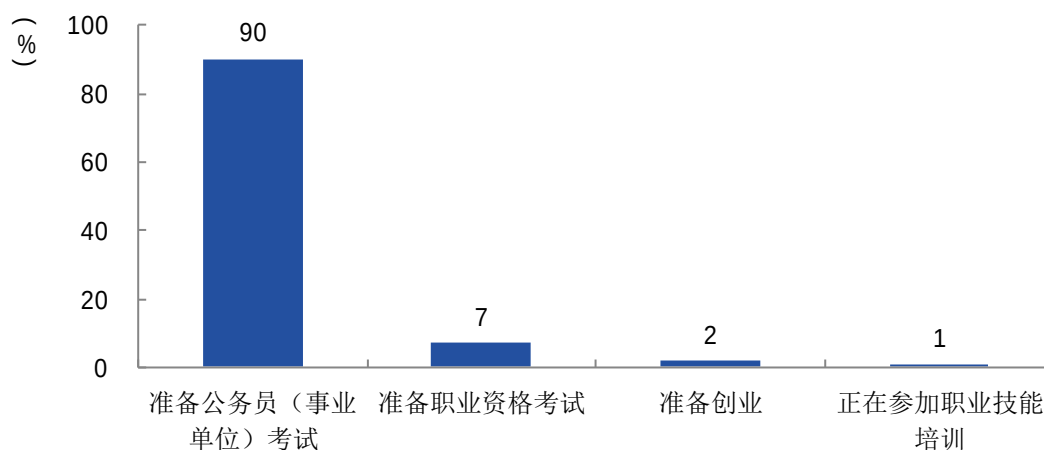


图 1-8 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（27.0%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（15.1%）、行政/后勤（10.7%）。

表 1-3 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	27.0
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	15.1
行政/后勤	10.7
销售	5.4
职业/教育培训	4.3
中小学教育	4.0
建筑工程	3.7
人力资源	3.1

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生的职业流向

本校各专业毕业生主要从事专业相关职业，这与专业培养人才的目标相契合。例如税收学专业毕业生主要从事税务专员、会计。

表 1-4 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财政与公共管理学院	税收学	税务专员；会计
城市与环境学院	资产评估	财产评估人员
国际工商学院	会计学（国际工商学院）	会计
会计学院	财务管理（东南亚小语种）	会计
会计学院	财务管理（会计学院）	会计
会计学院	会计学（国际会计）（会计学院）	会计
会计学院	会计学（会计学院）	会计
会计学院	会计学（注册会计师）	会计
会计学院	审计学	会计
金融学院	金融学（金融学院）	银行柜员
旅游与酒店管理学院	酒店管理	文员；旅店服务人员
旅游与酒店管理学院	旅游管理（旅游与酒店管理学院）	文员
商学院	工商管理	会计
现代设计艺术学院	环境设计	室内设计师

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
现代设计艺术学院	视觉传达设计	影视工程技术人员
中华职业学院	财务管理（中华职业学院）	会计
中华职业学院	电子商务（网络营销）	电子商务专员
中华职业学院	工程管理（中华职业学院）	施工工程技术人员
中华职业学院	汉语言（商务文秘）	行政秘书和行政助理
中华职业学院	会计学（中华职业学院）	会计
中华职业学院	会展经济与管理（中华职业学院）	文员
中华职业学院	市场营销（中华职业学院）	房地产经纪人

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为金融业（17.2%）、建筑业（11.8%）、政府及公共管理（10.8%）。

表 1-5 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
金融业	17.2
建筑业	11.8
政府及公共管理	10.8
教育业	10.3
各类专业设计与咨询服务业	6.3

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各专业毕业生的行业流向

本校各专业毕业生主要就业领域与各专业培养情况基本吻合。例如保险学专业毕业生主要就业于保险机构。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财政与公共管理学院	税收学	会计、审计与税务服务业
会计学院	会计学（注册会计师）	会计、审计与税务服务业
金融学院	保险学	保险机构
金融学院	金融学（金融学院）	储蓄信用中介
旅游与酒店管理学院	旅游管理（旅游与酒店管理学院）	中小学教育机构
现代设计艺术学院	视觉传达设计	其他娱乐和休闲产业
中华职业学院	财务管理（中华职业学院）	会计、审计与税务服务业；中国人民银行、保监会和证监会

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
中华职业学院	工程管理（中华职业学院）	住宅建筑施工作业；高速公路、街道及桥梁建筑业
中华职业学院	汉语言（商务文秘）	中小学教育机构
中华职业学院	会计学（中华职业学院）	会计、审计与税务服务业
中华职业学院	会展经济与管理（中华职业学院）	其他个人服务业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（48%），就业于国有企业的比例为 30%；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位。

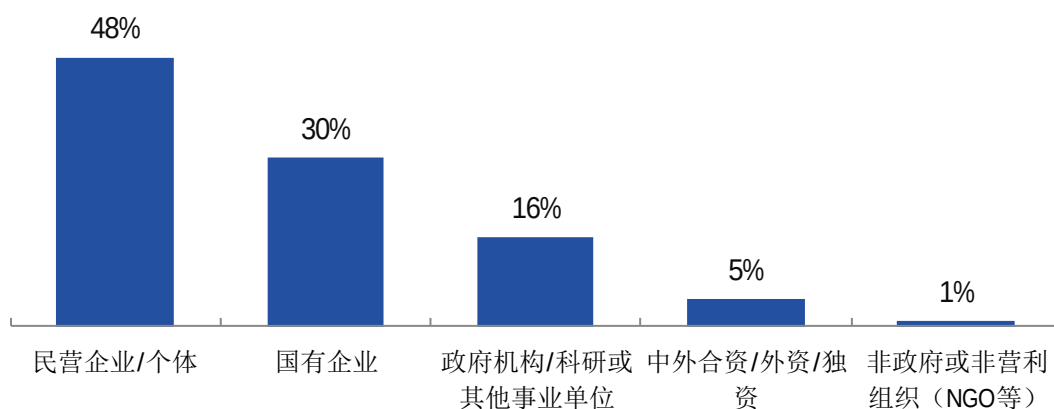


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

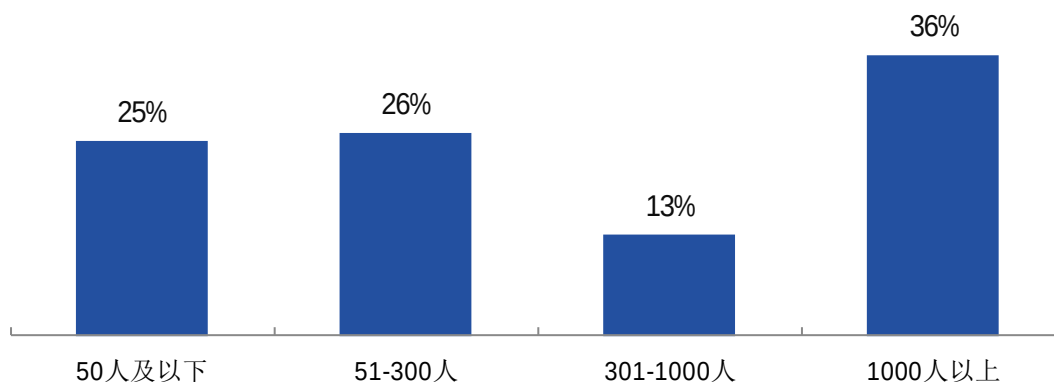


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各专业毕业生的用人单位流向

本校 2019 届多数专业毕业生就业的用人单位类型仍集中在民营企业/个体，另有少部分专业毕业生就业的用人单位类型为国有企业。

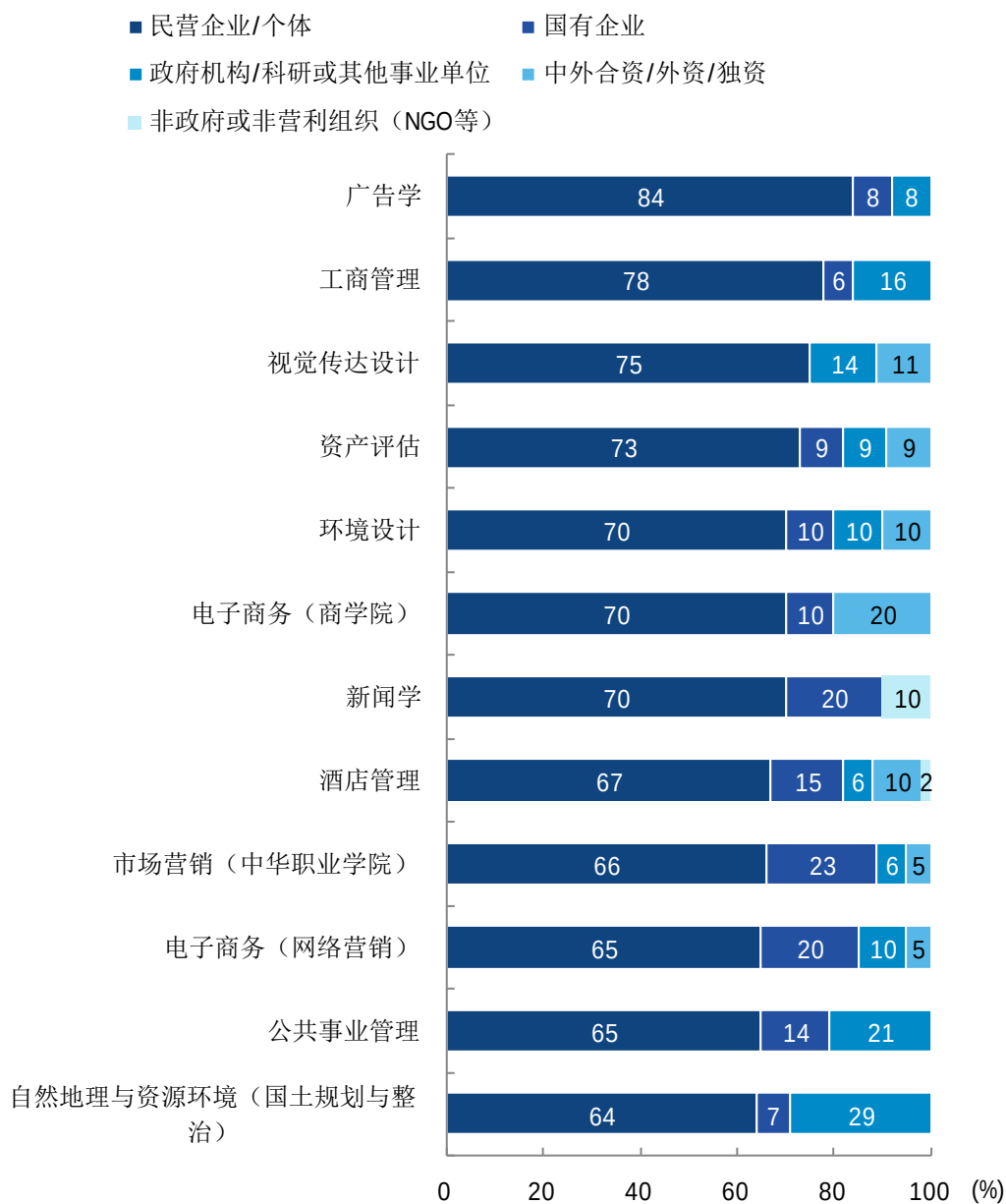
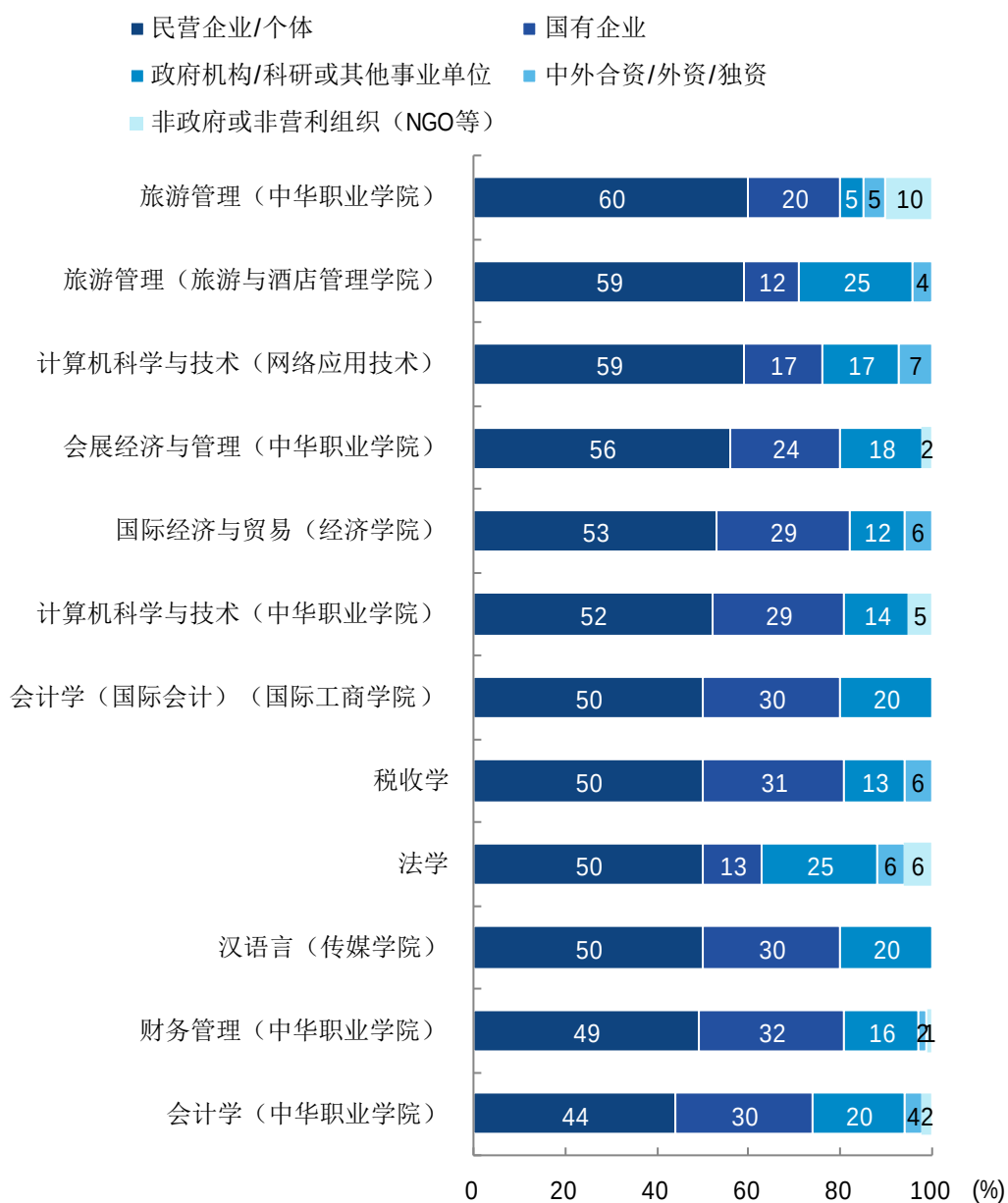


图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

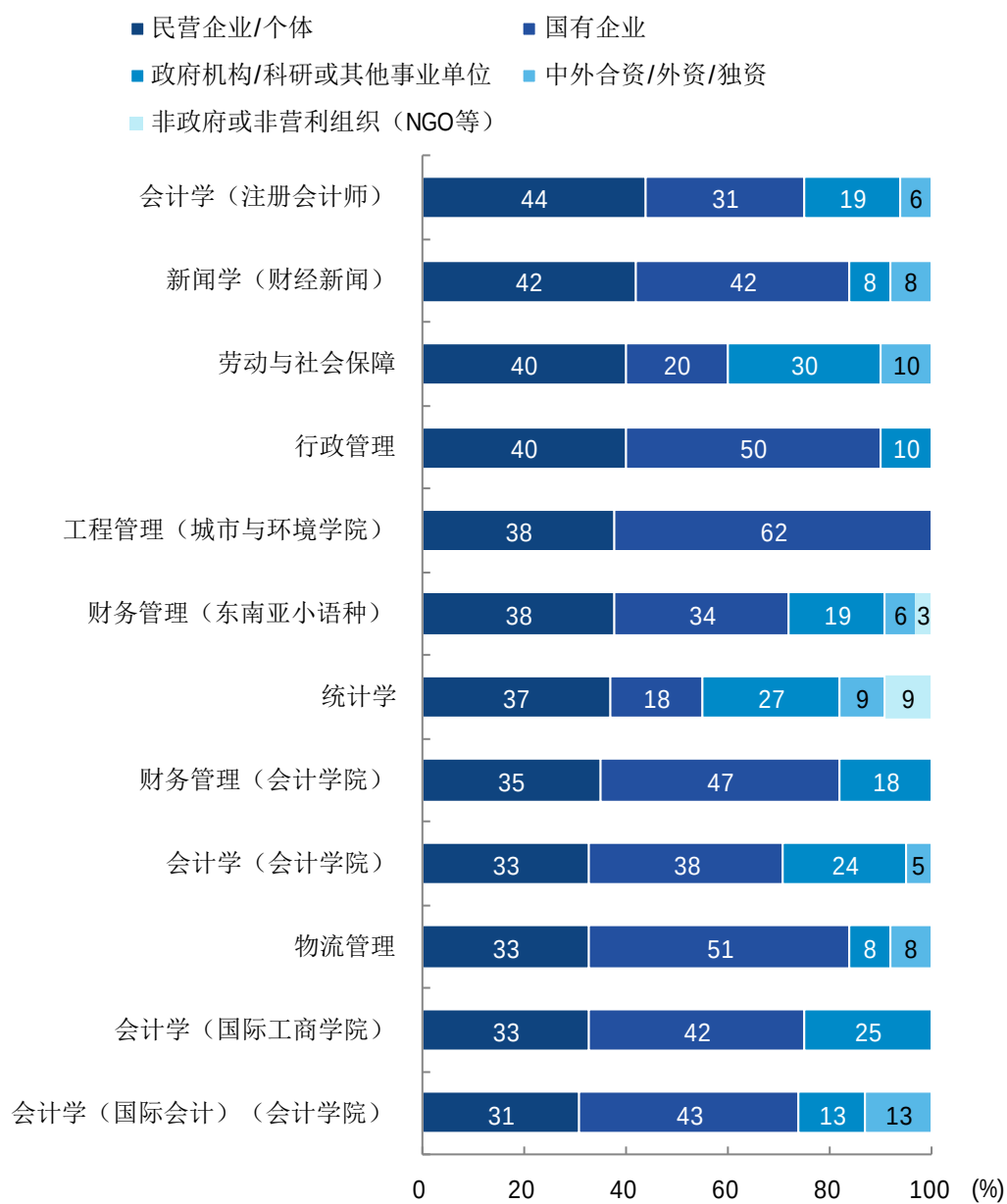
数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

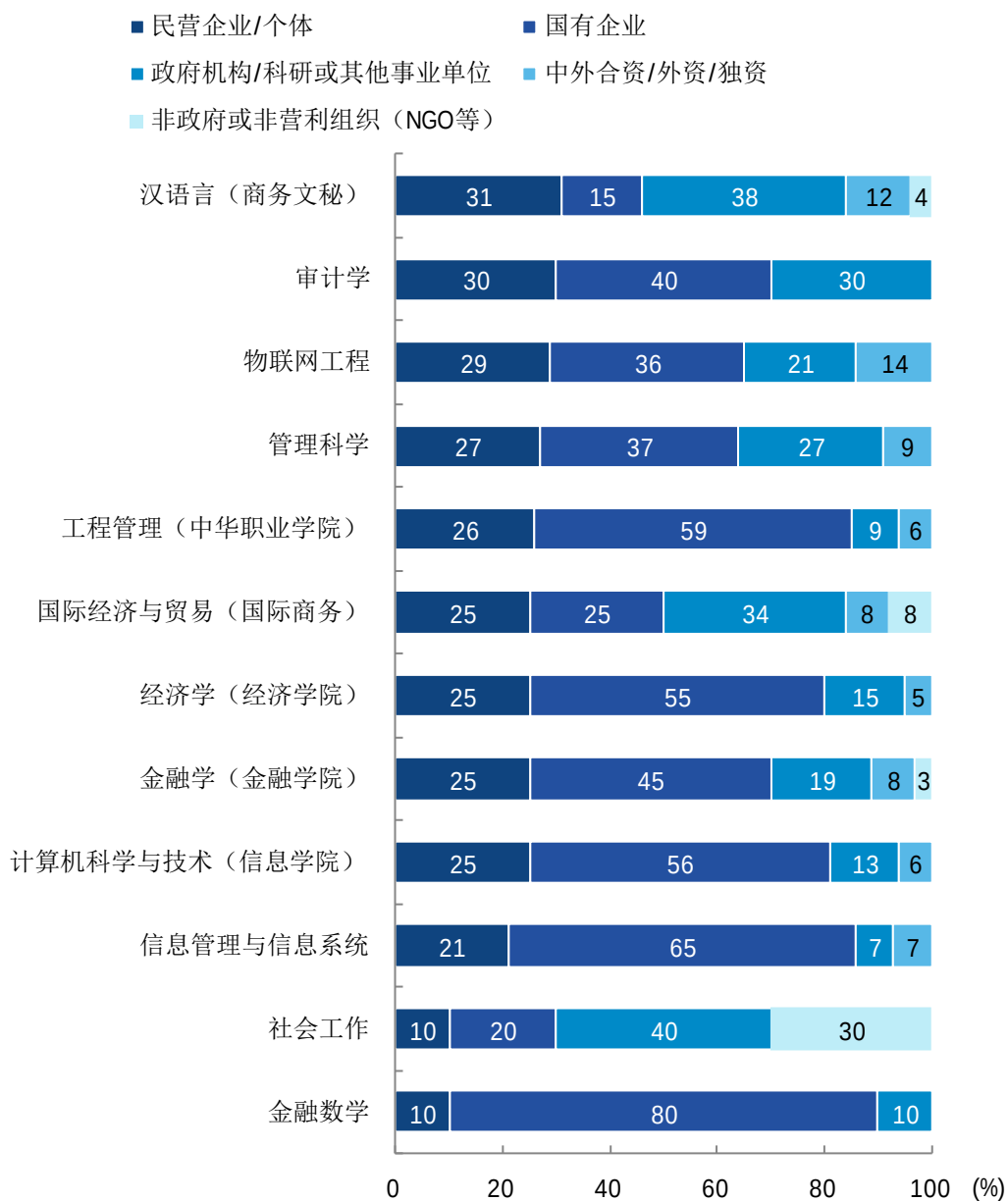
数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

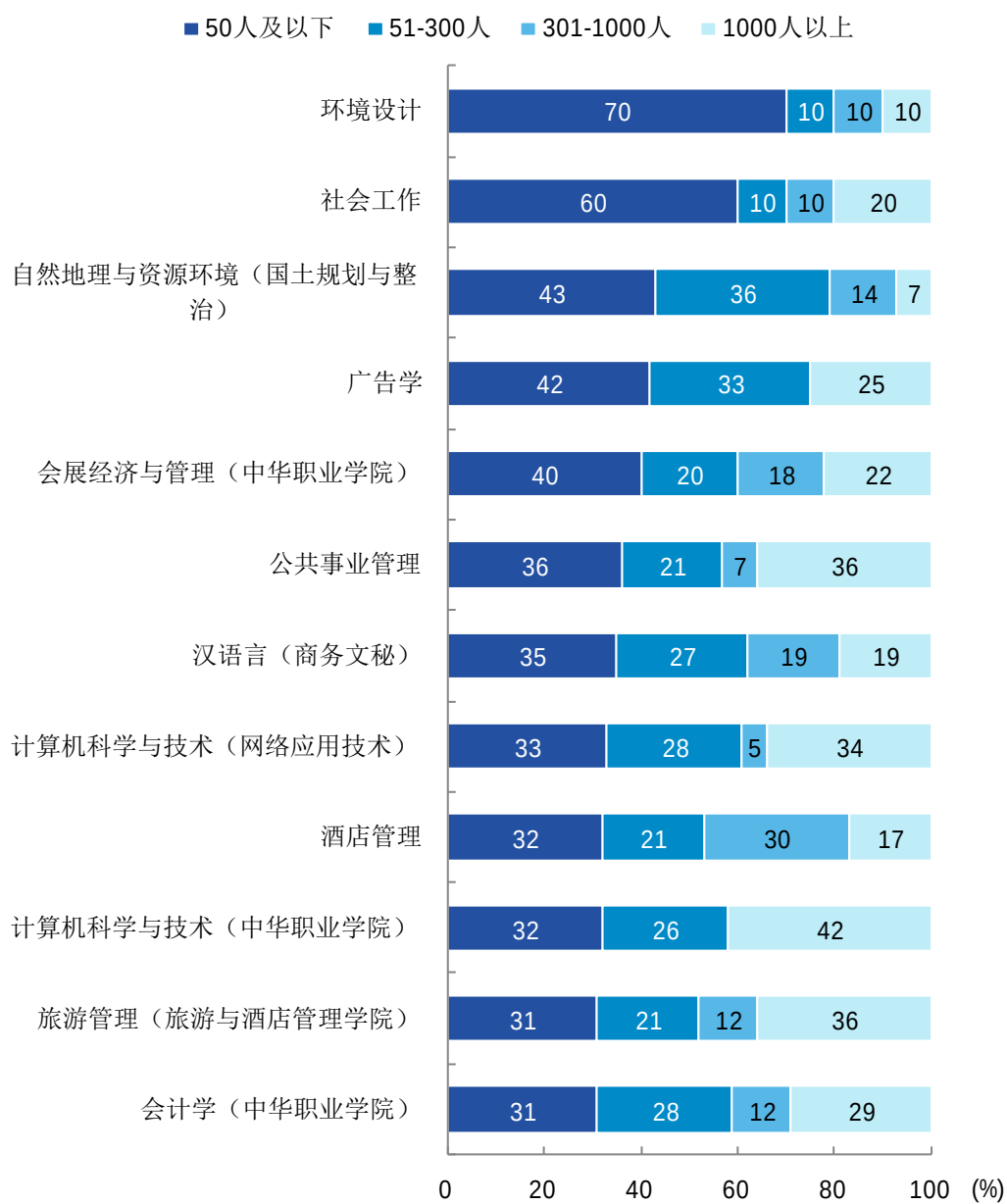
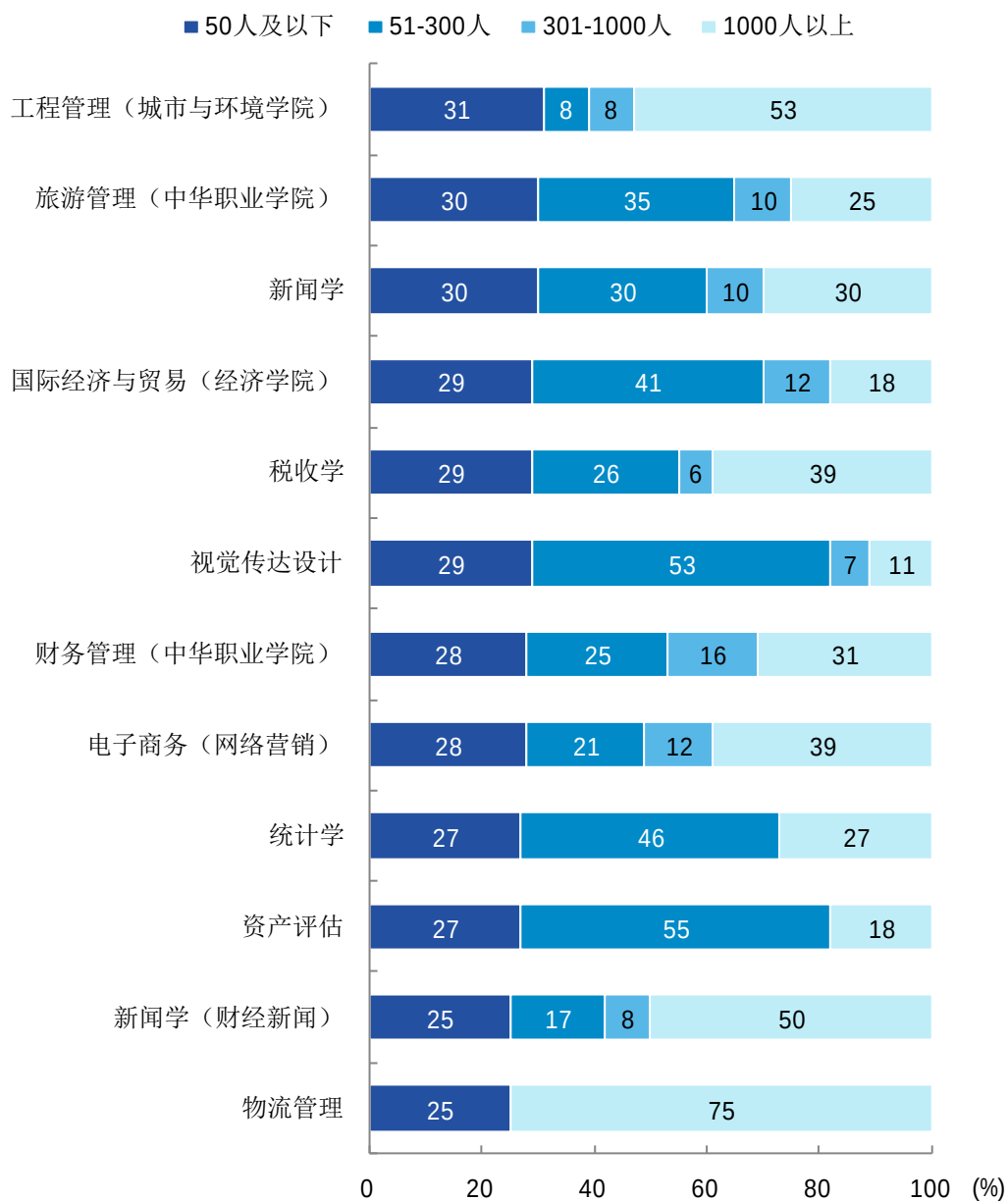


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

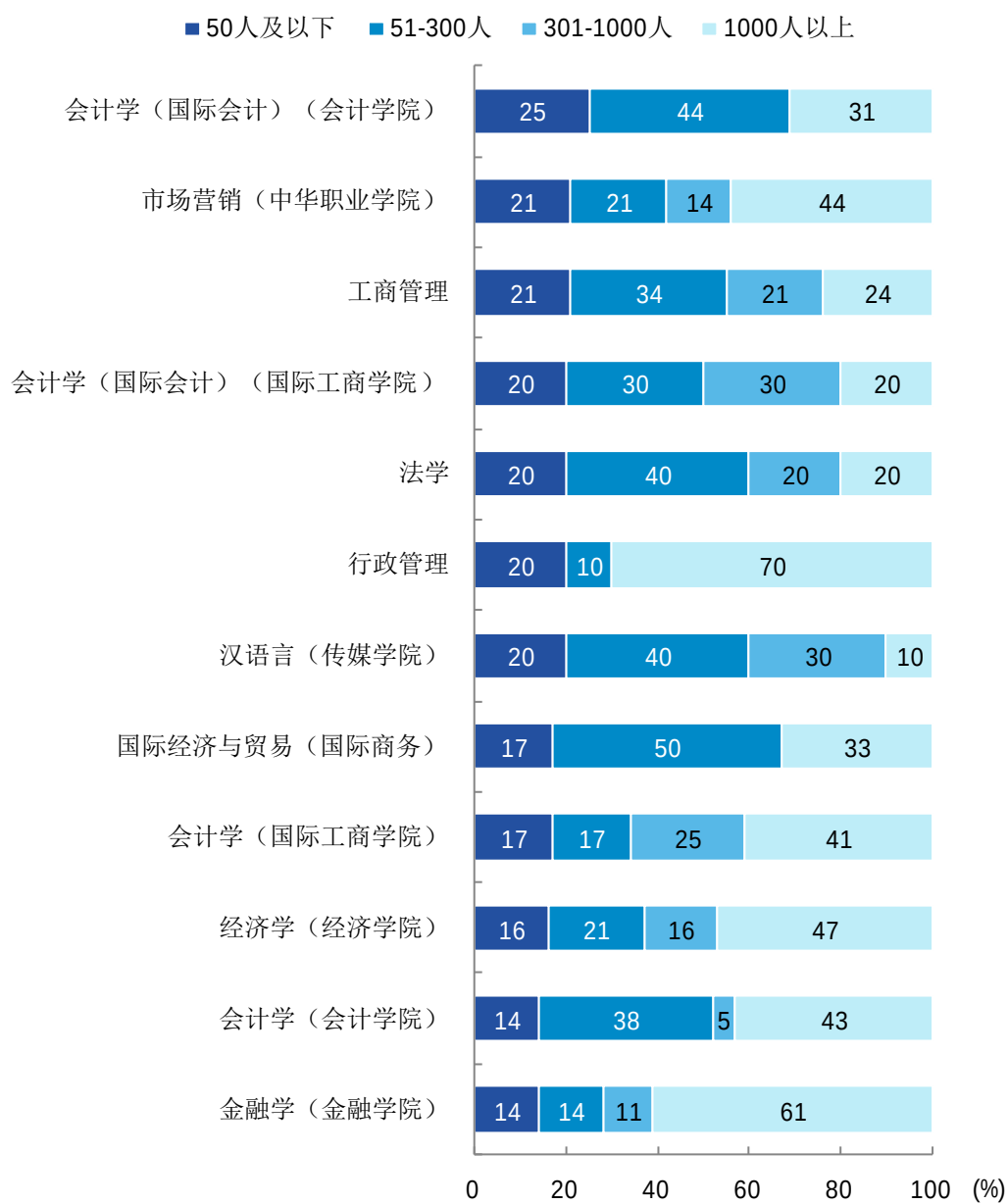
数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

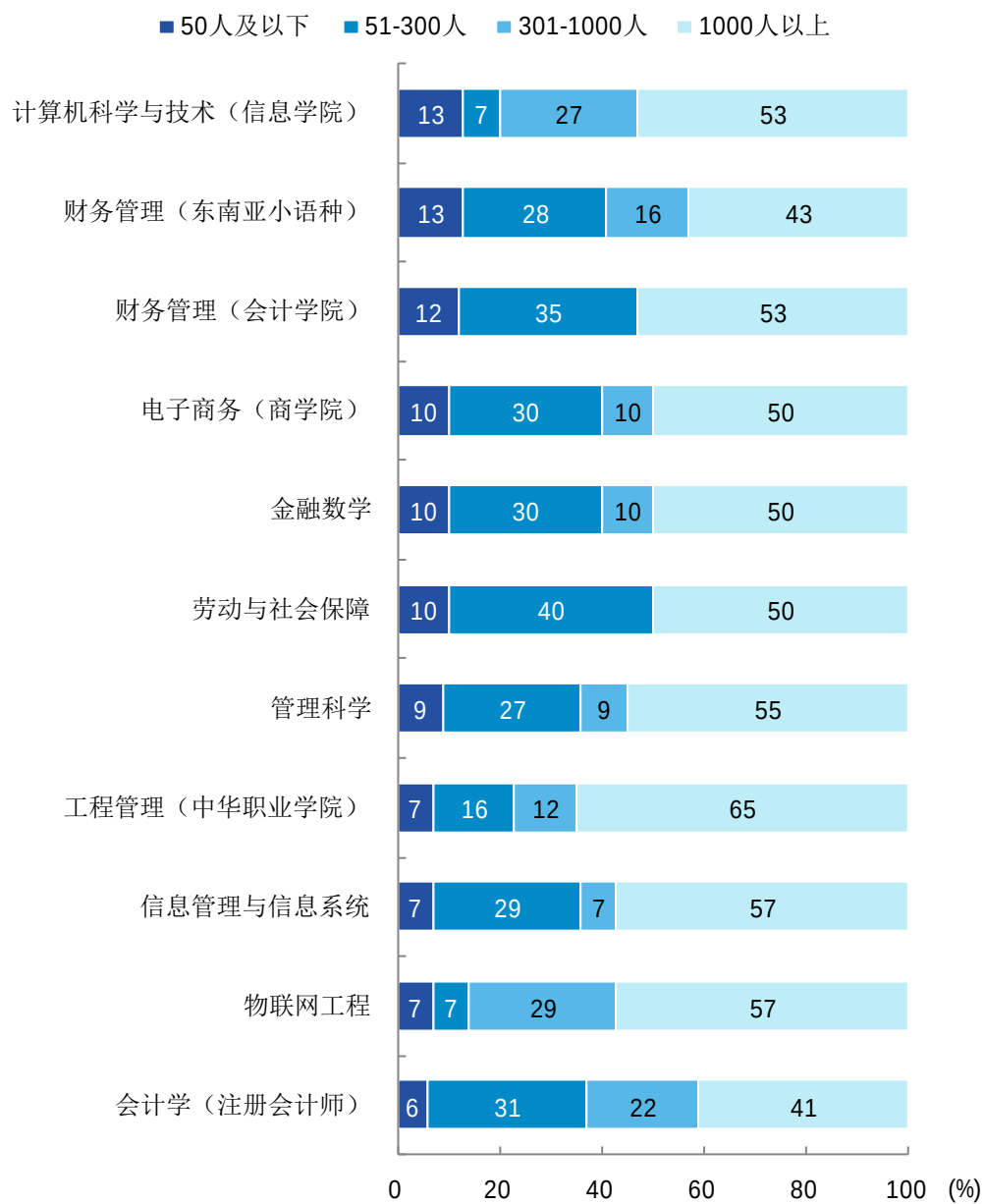
数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 78.2%的人在云南就业，毕业生就业量较大的城市为昆明（47.5%）。

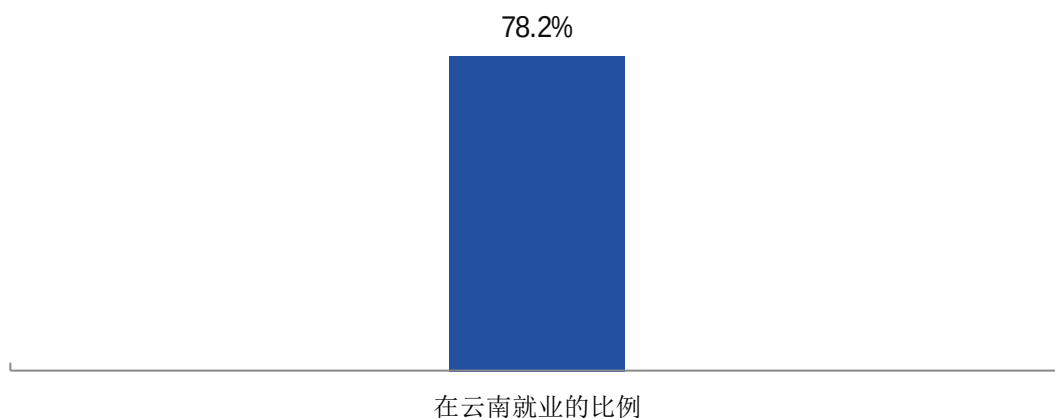


图 1-13 毕业生在云南就业的比例

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
昆明	47.5
曲靖	3.5
昭通	3.1
大理白族自治州	3.1
红河哈尼族彝族自治州	3.1

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 8.1%。

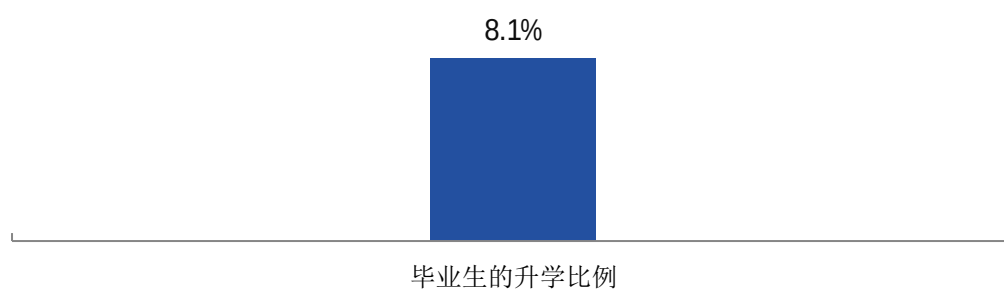


图 1-14 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是工商管理（跨国公司管理）（33.3%）、经济统计学（33.3%）、统计学（31.0%）、商务英语（29.4%）；升学比例较低的专业是自然地理与资源环境（国土规划与整治）、资产评估、计算机科学与技术（中华职业学院）、工程管理（城市与环境学院），均为 0.0%。

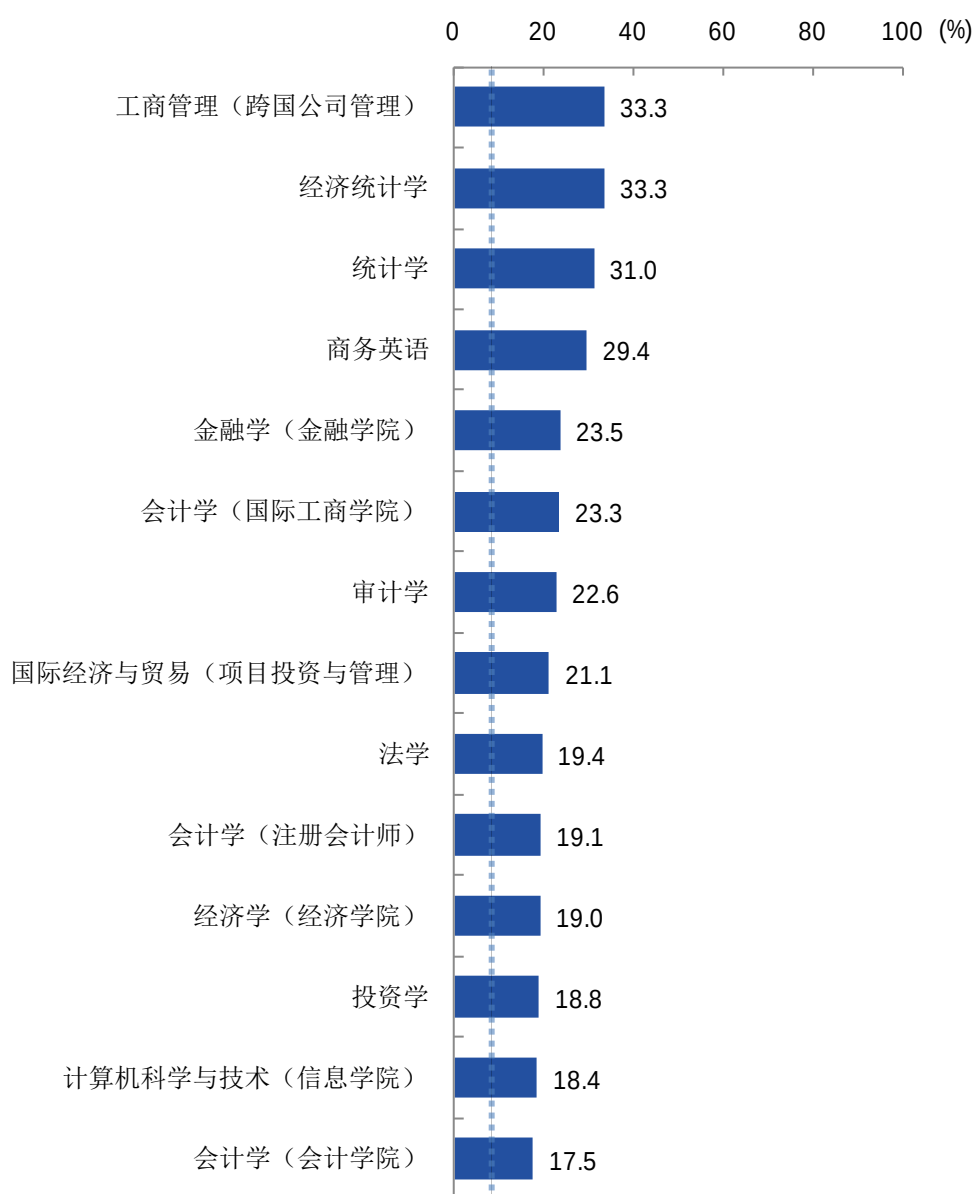
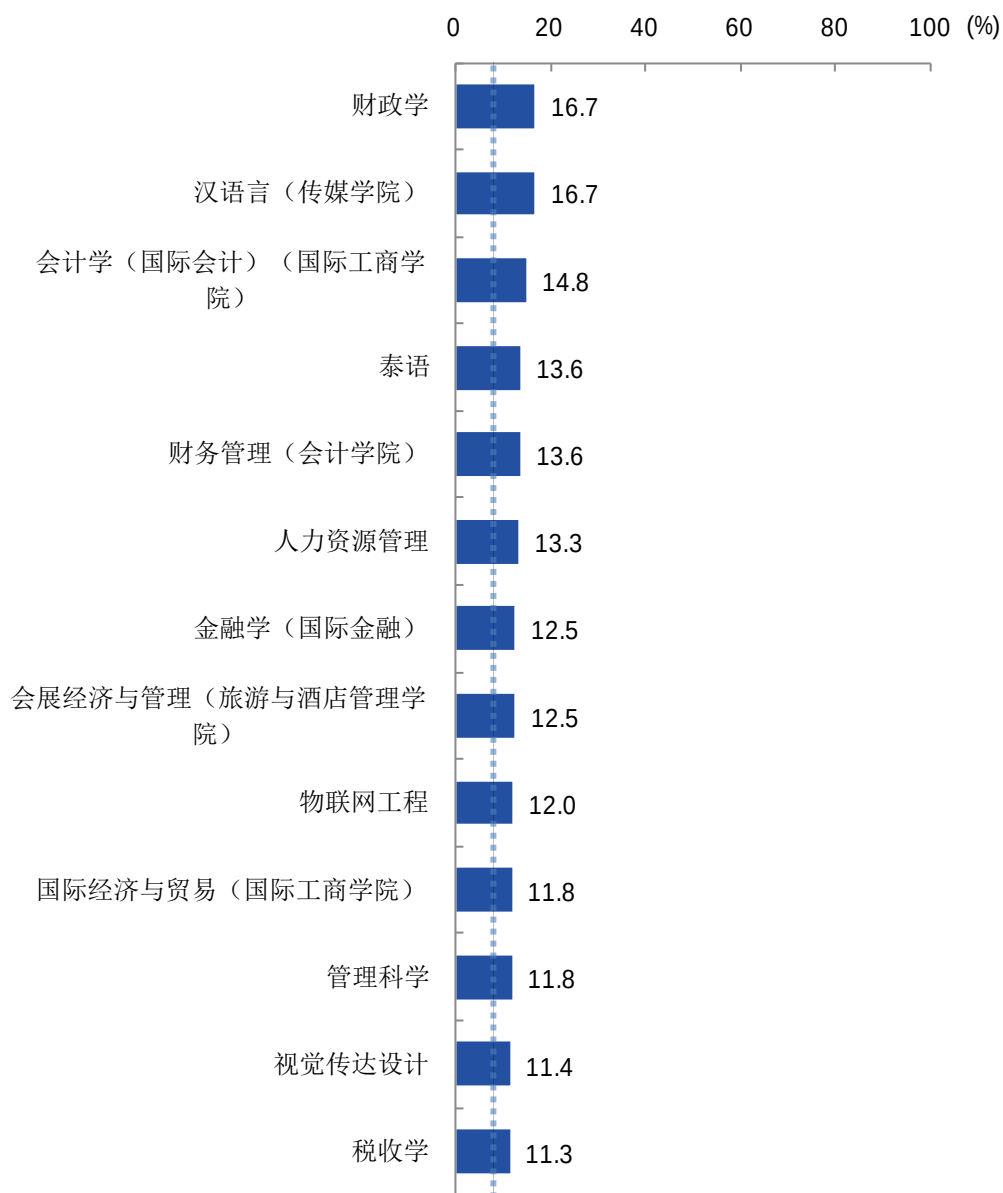


图 1-15 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

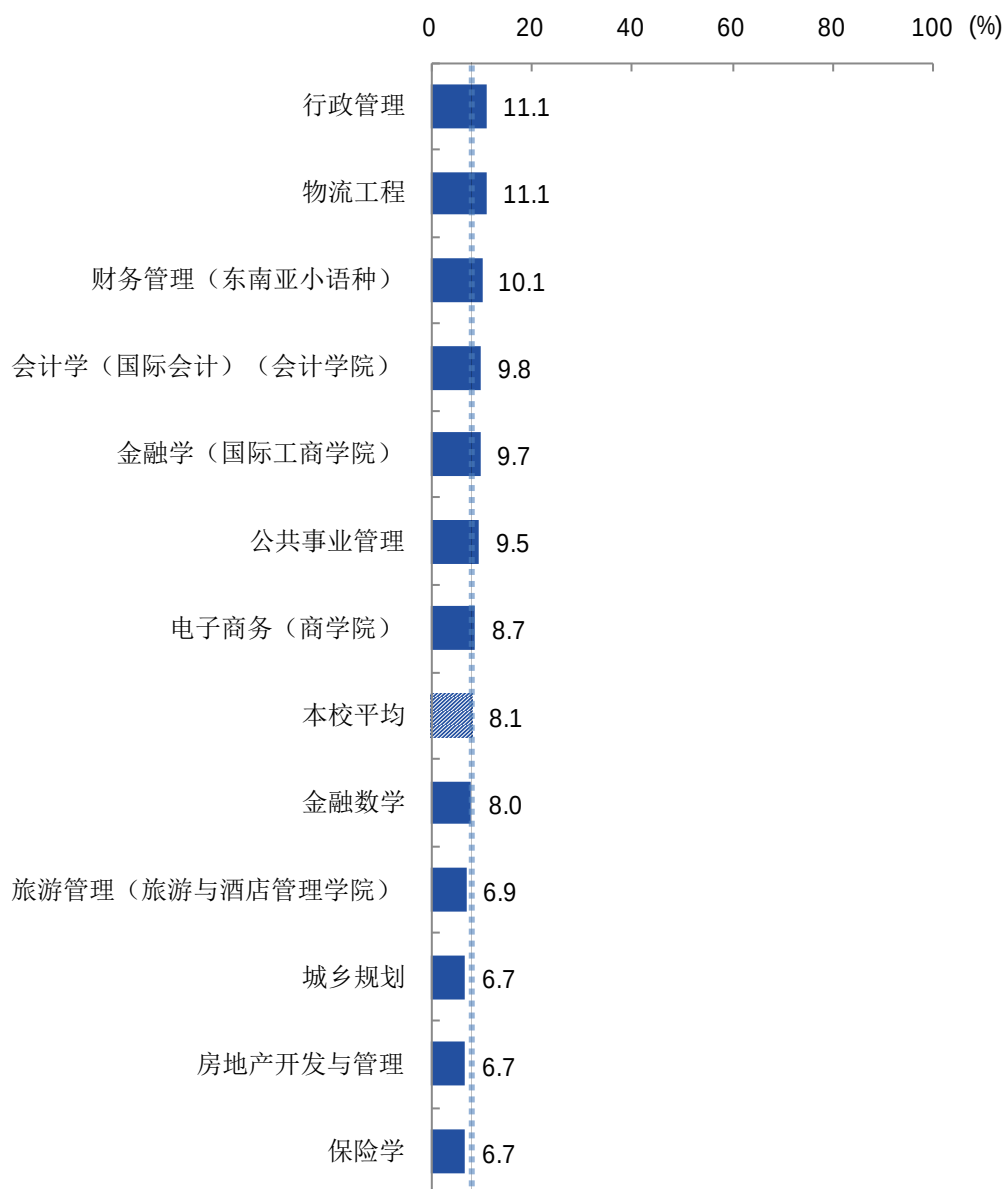
数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-15 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

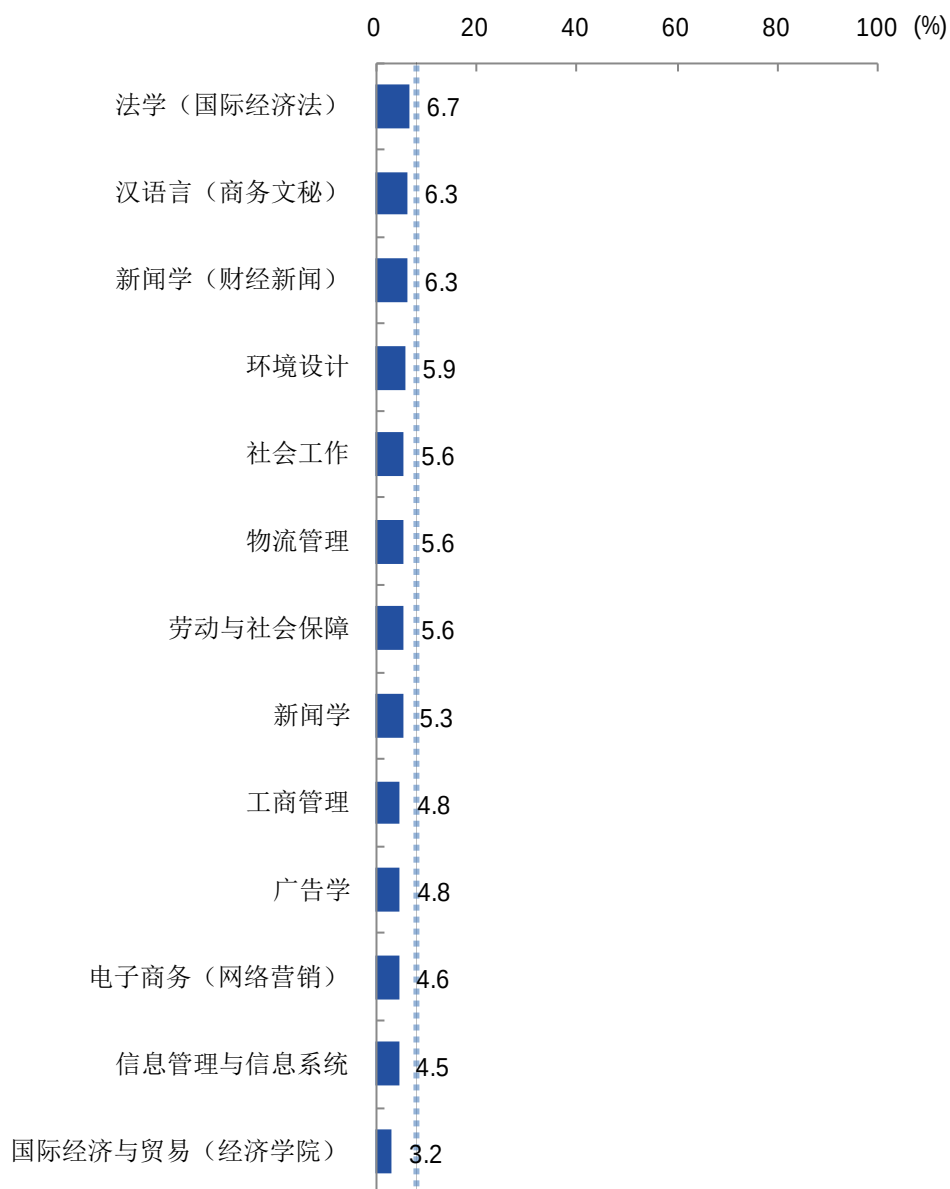
数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-15 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-15 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-15 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生读研院校类型分布

本校 2019 届毕业生读研院校的主要类型是其他本科院校（57%），前往“双一流”高校读研的毕业生比例占 42%。

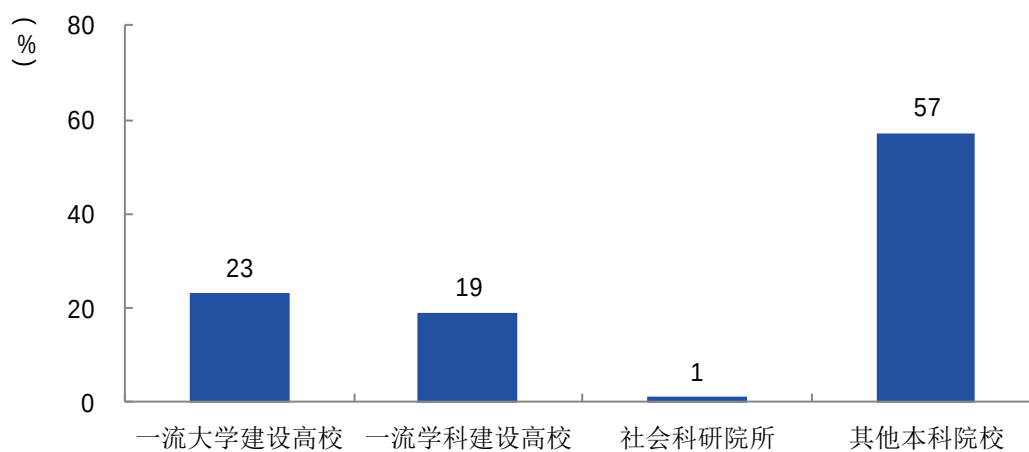


图 1-16 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

本校 2019 届毕业生自主创业人数为 106 人，占比 1.5%。



图 1-17 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**主要特点**

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 84%。

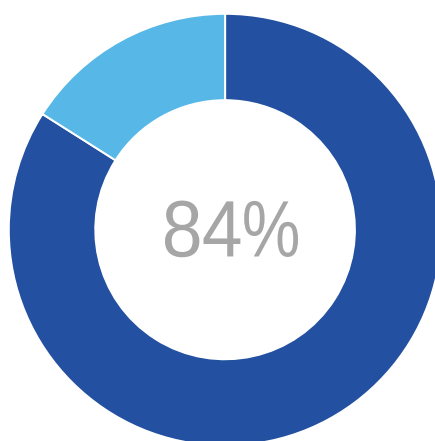


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 89% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（69%）最大，其有效性为 78%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 33%，而其有效性（90%）最高。

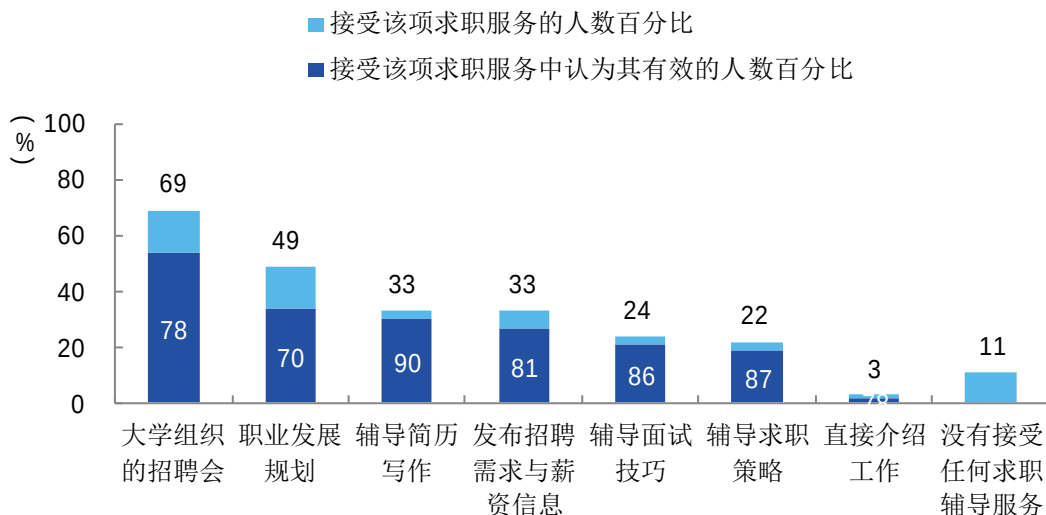


图 2-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（55%），其次是创业辅导活动（39%），而认为以上创新创业教育活动有帮助的比例分别为 56%、64%。

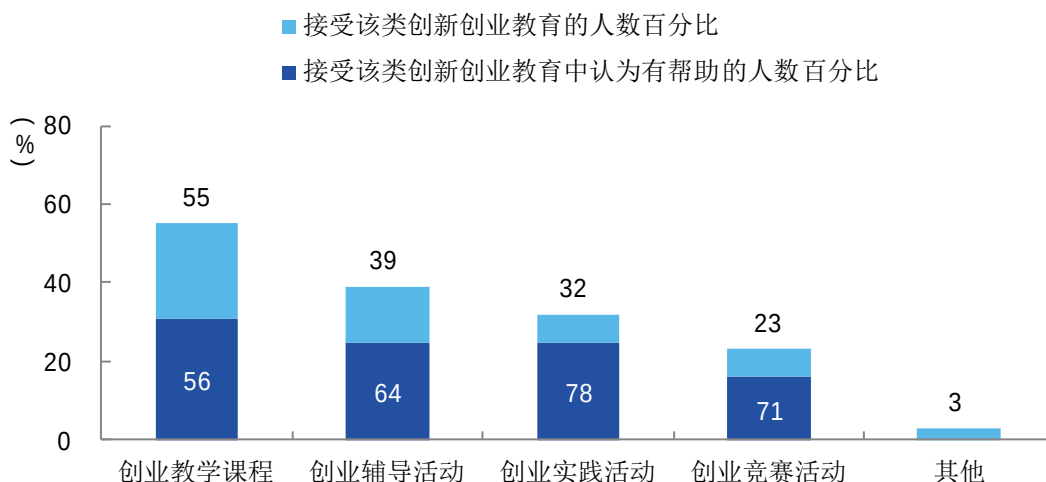


图 2-3 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业相关分析

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4858 元。

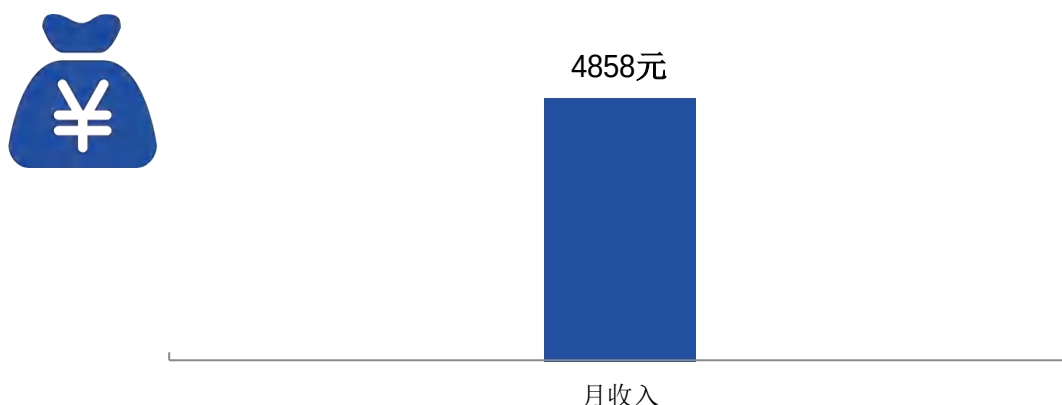


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是物联网工程（5808 元）；月收入较低的专业是自然地理与资源环境（国土规划与整治）（3579 元）。

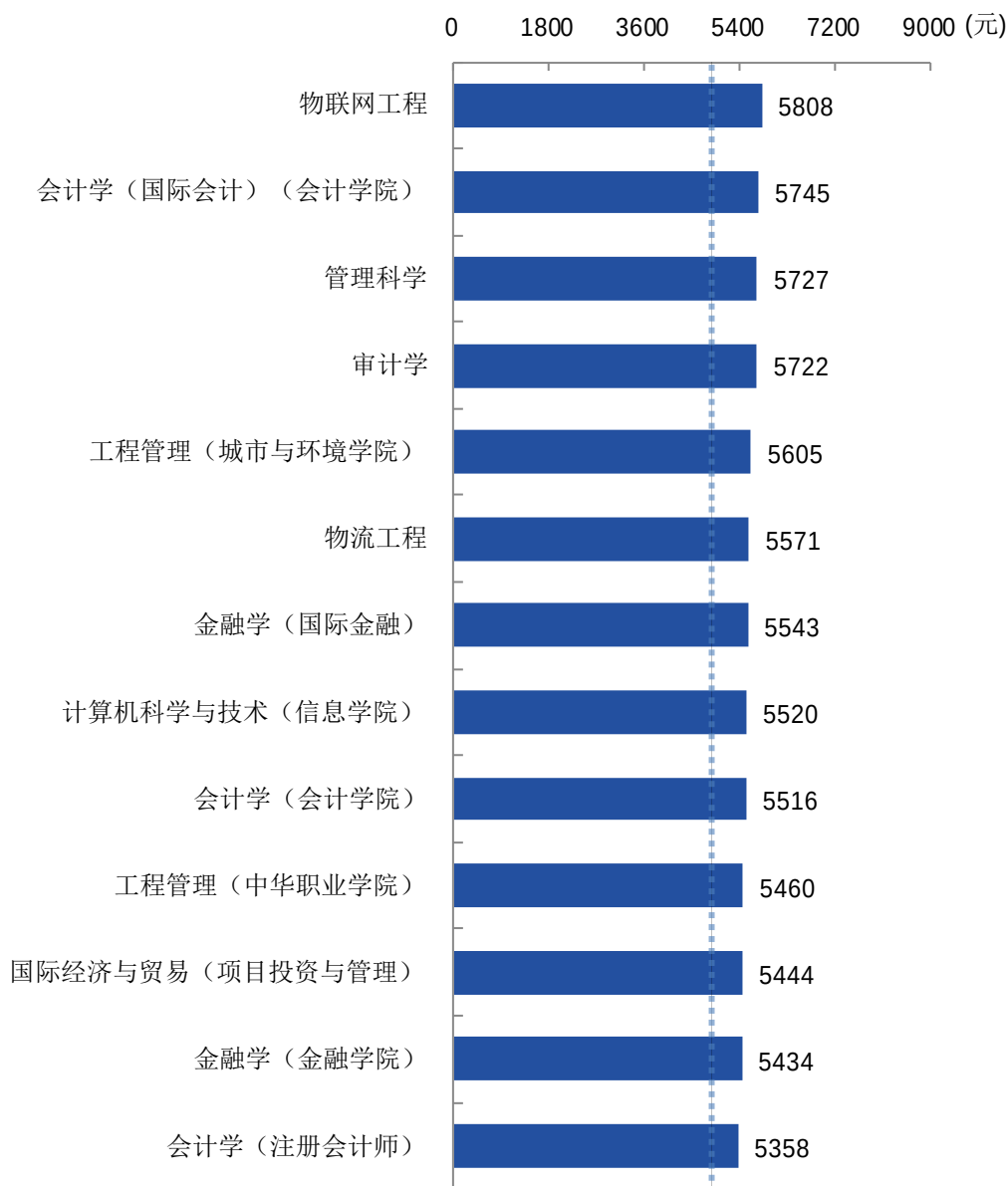


图 3-2 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

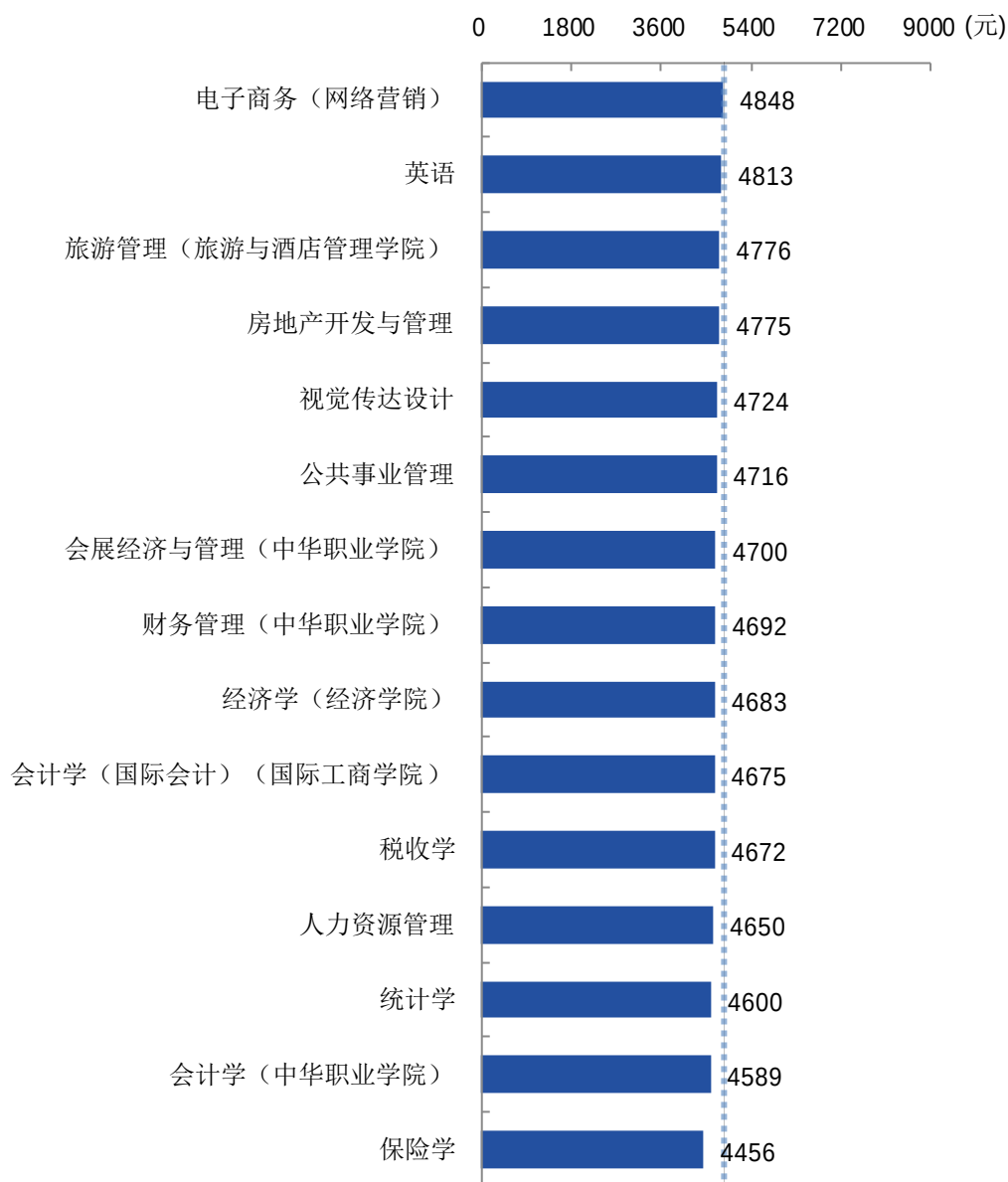
数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-2 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

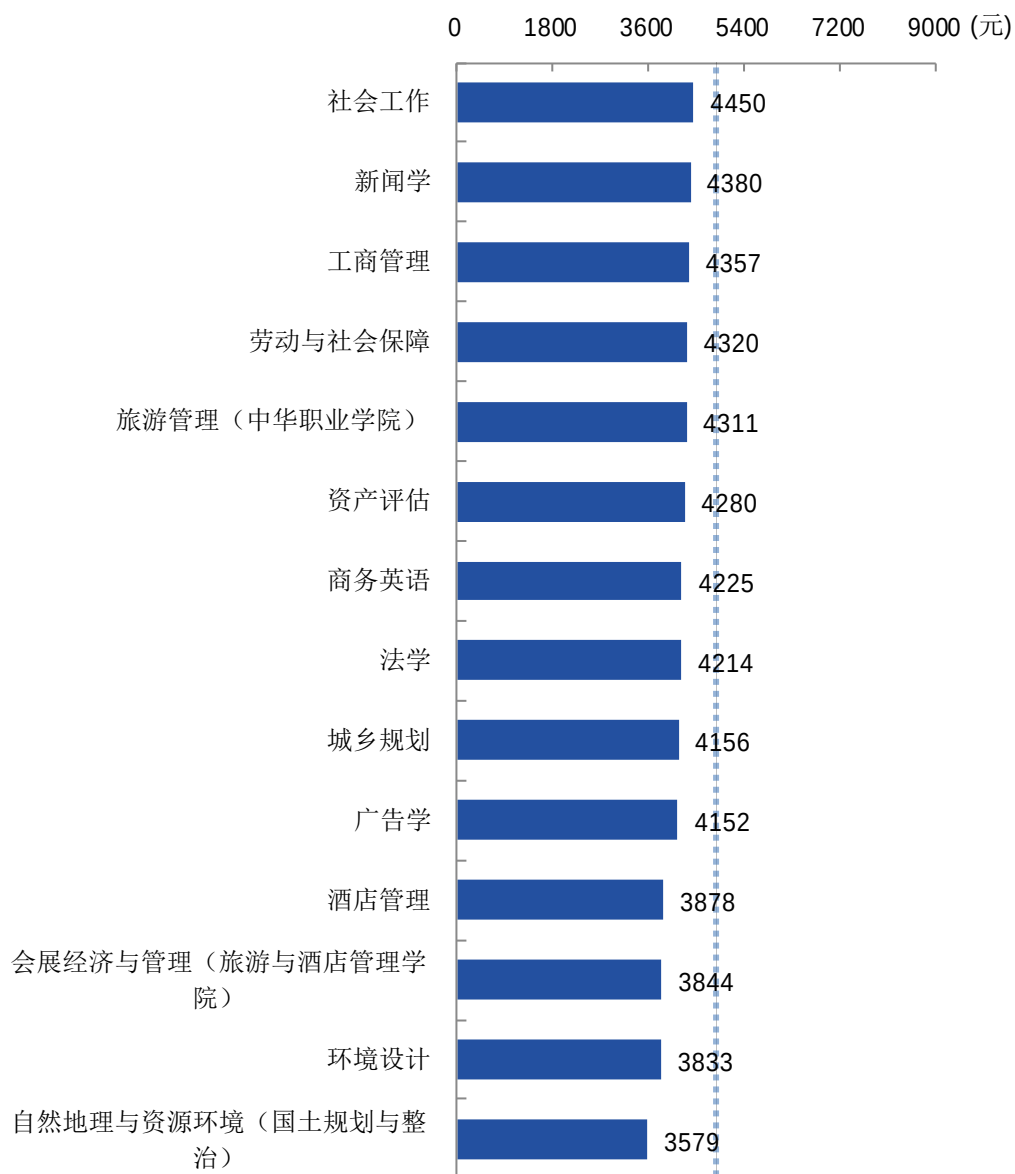
数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-2 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-2 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 63%。

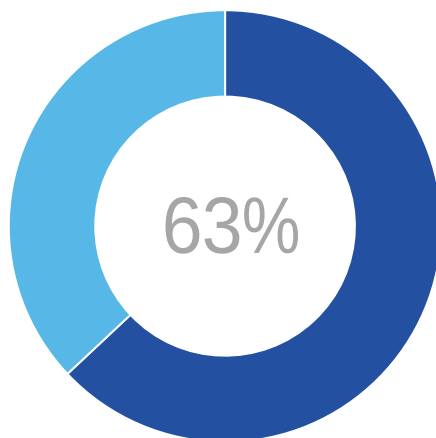


图 3-3 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是会计学（注册会计师）（94%）、会计学（国际会计）（会计学院）（91%）；工作与专业相关度较低的专业是旅游管理（旅游与酒店管理学院）（24%）、旅游管理（中华职业学院）（25%）。

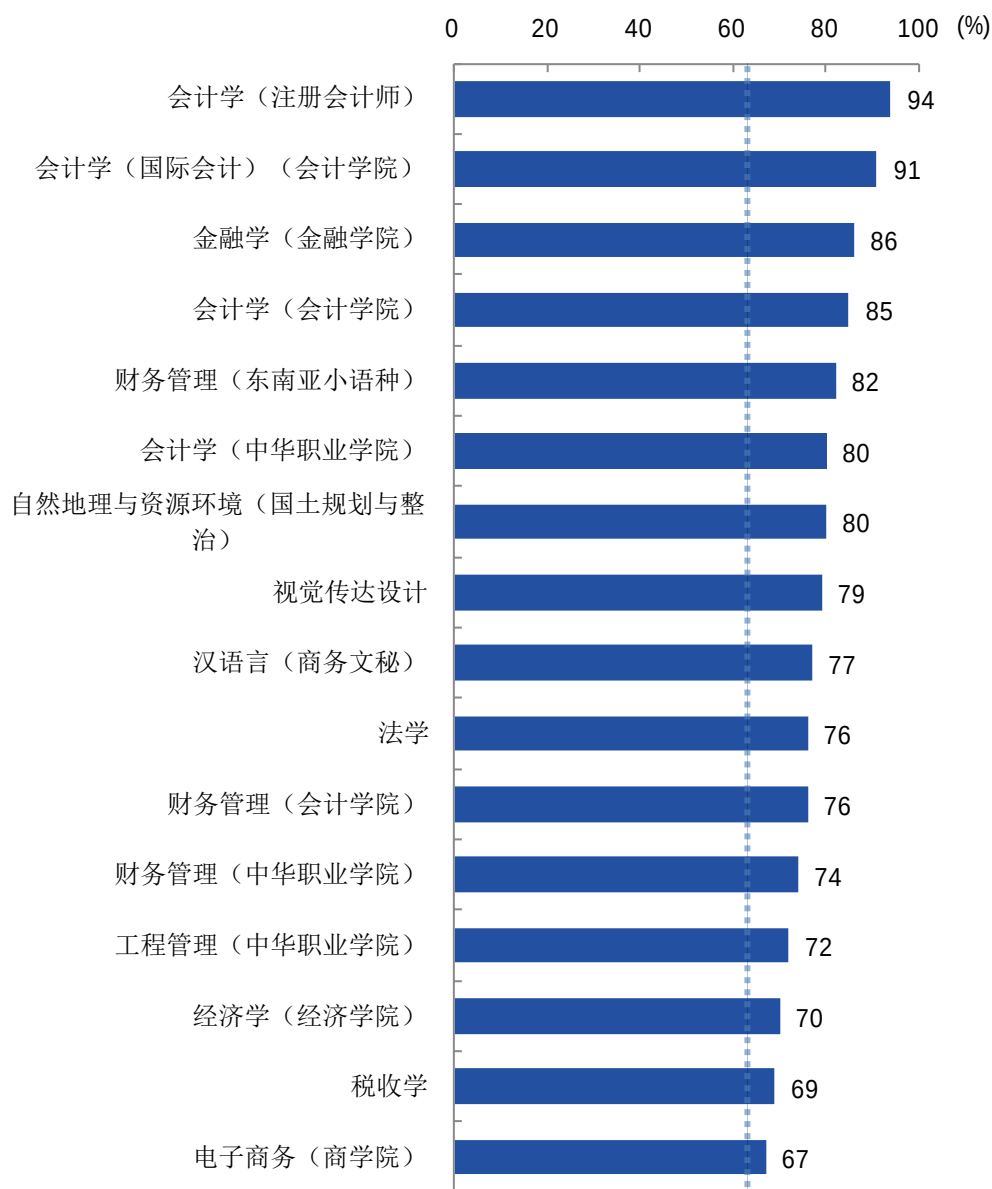
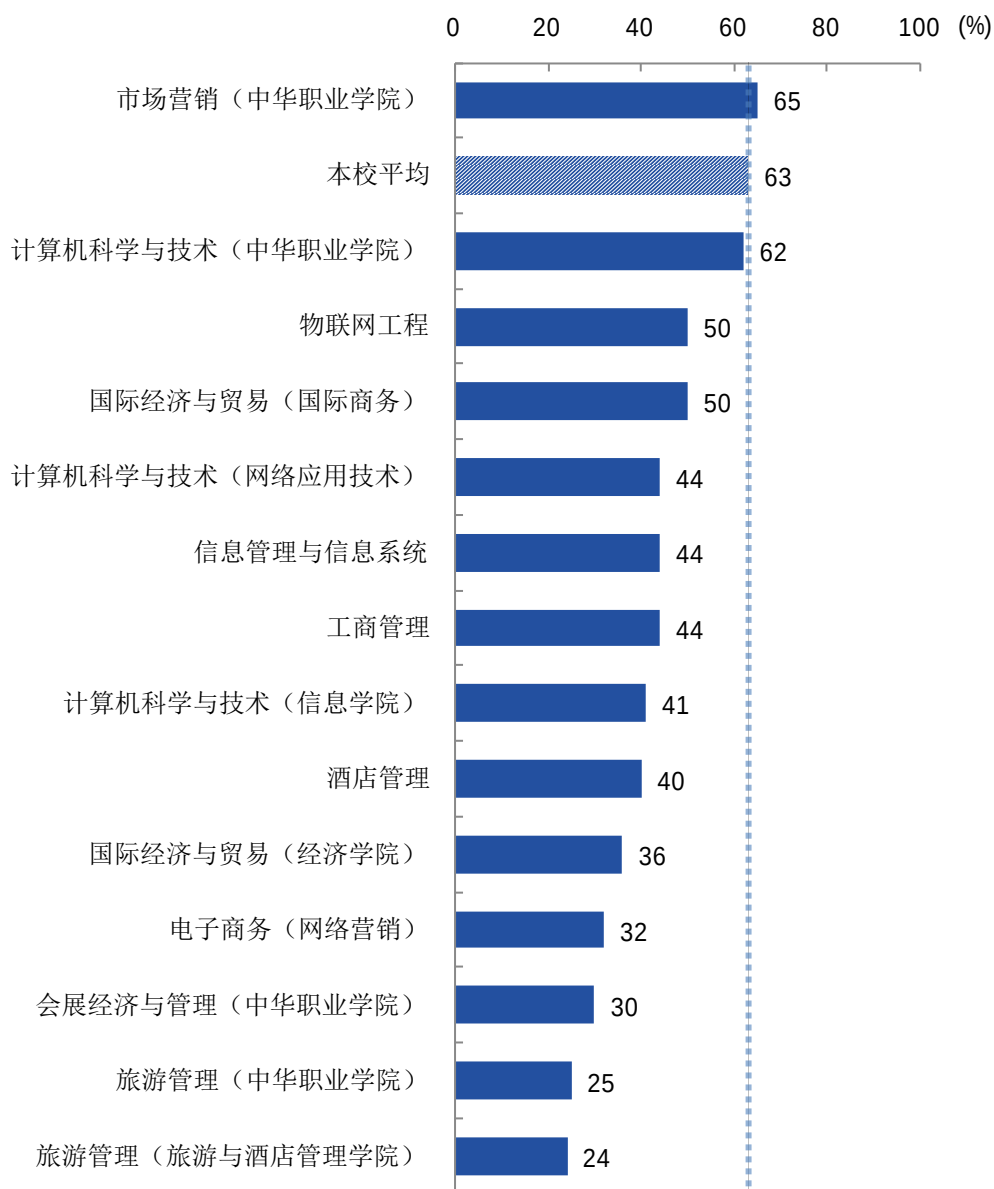


图 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 64%。

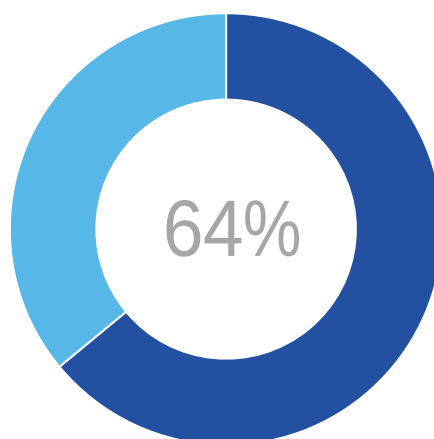


图 3-5 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是电子商务（网络营销）（80%）、会计学（注册会计师）（79%），就业现状满意度较低的专业是会展经济与管理（中华职业学院）（48%）、会计学（会计学院）（50%）。

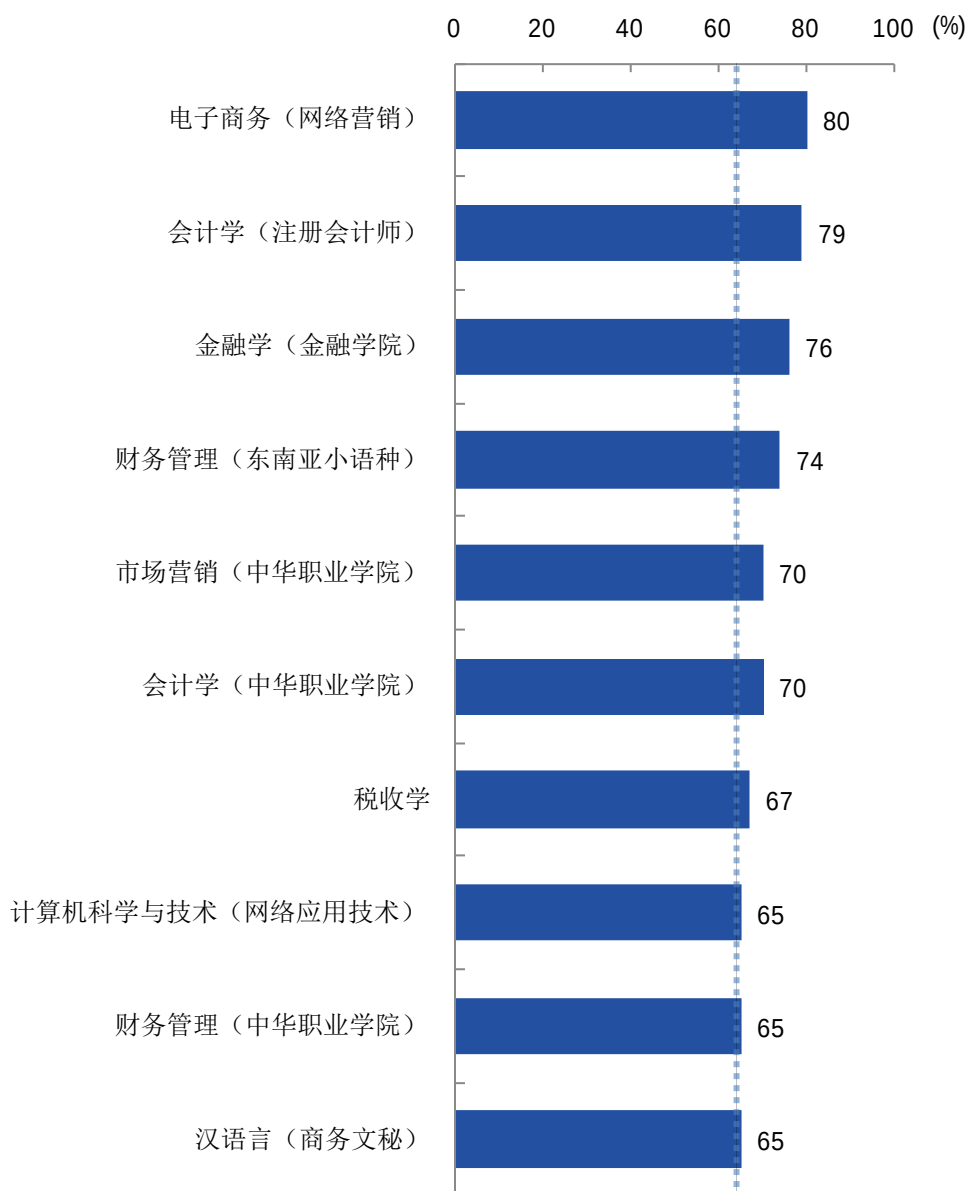
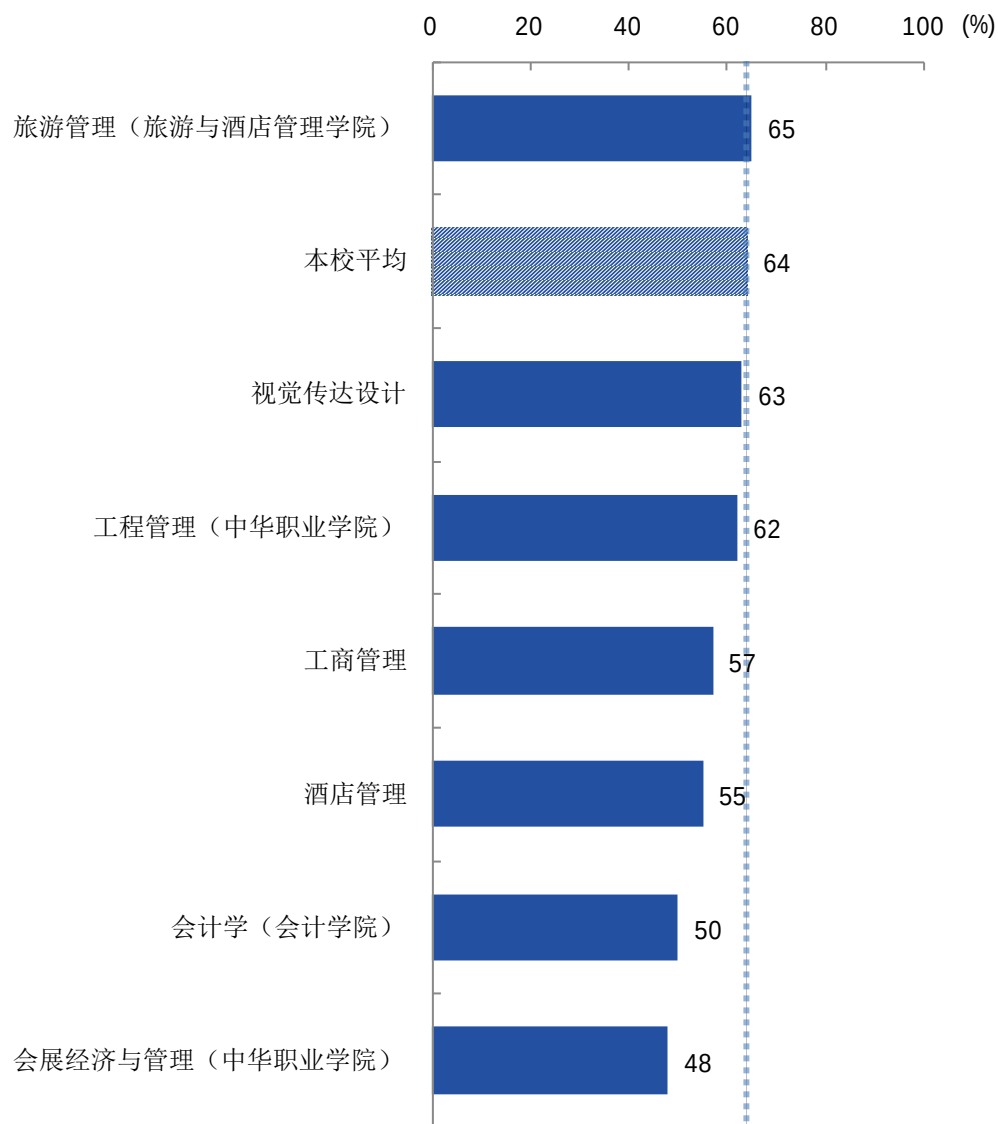


图 3-6 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 51%。

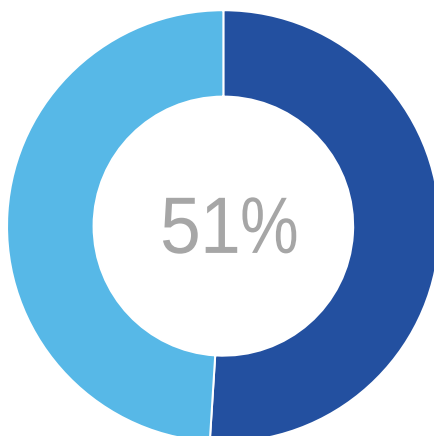


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是财务管理（东南亚小语种）（74%）；职业期待吻合度较低的专业是会展经济与管理（中华职业学院）（38%）。

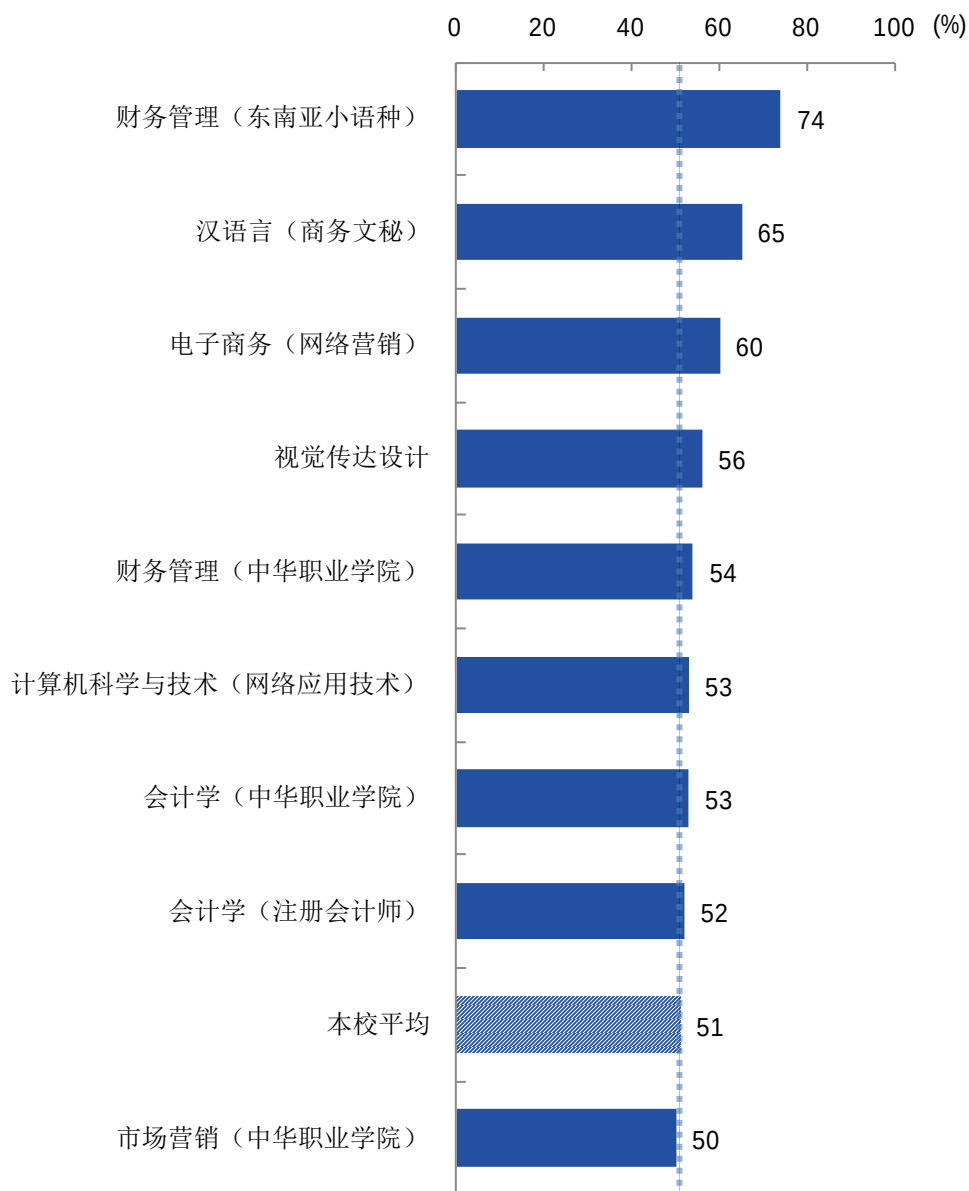
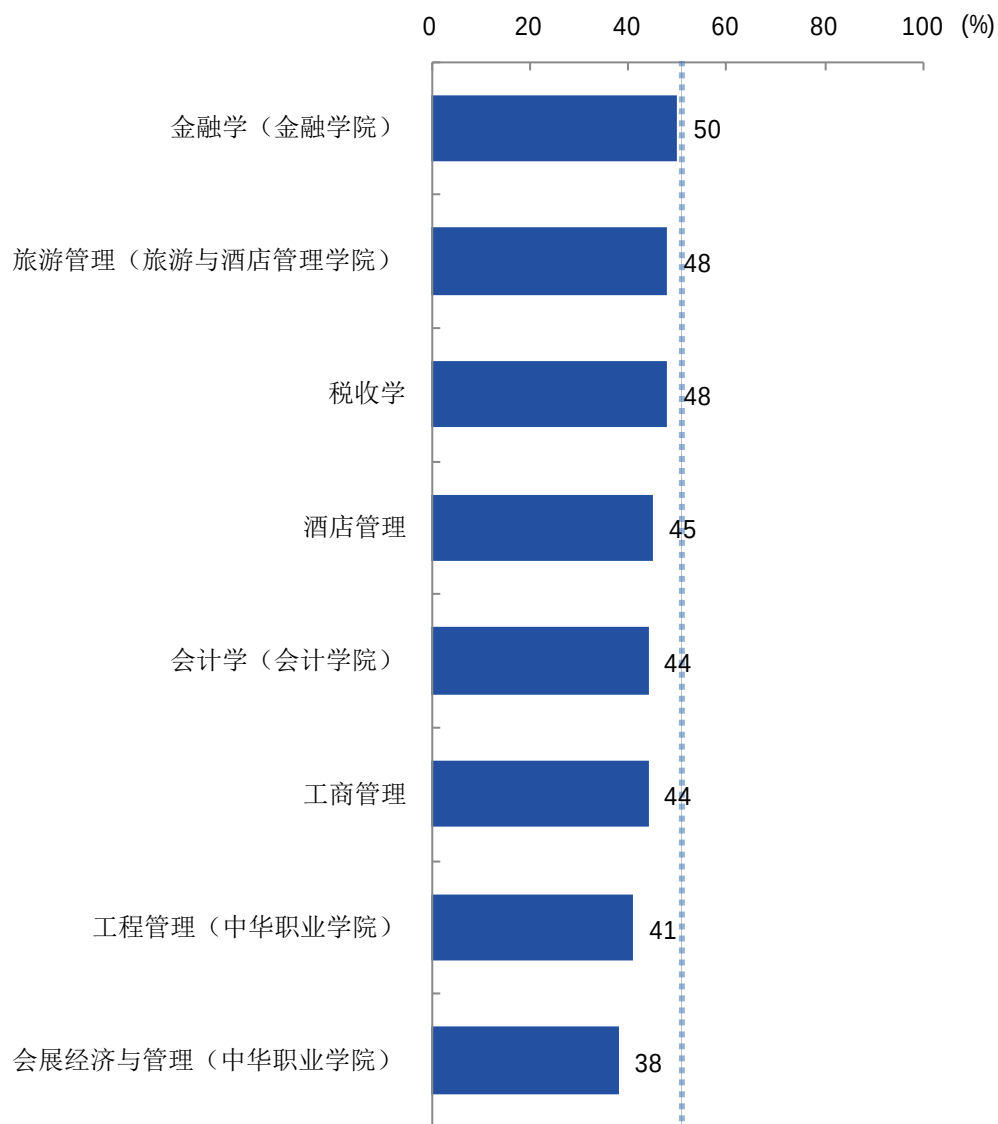


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

五 离职率

1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 28%。

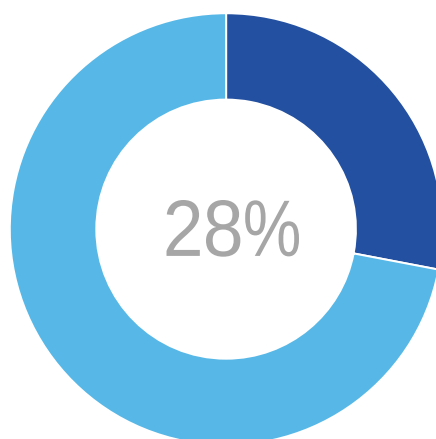


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生离职率较低的专业是工程管理（中华职业学院）（14%）、汉语言（商务文秘）（16%）、会计学（会计学院）（16%）、财务管理（会计学院）（17%）、金融学（金融学院）（17%）；离职率较高的专业是视觉传达设计（58%）。

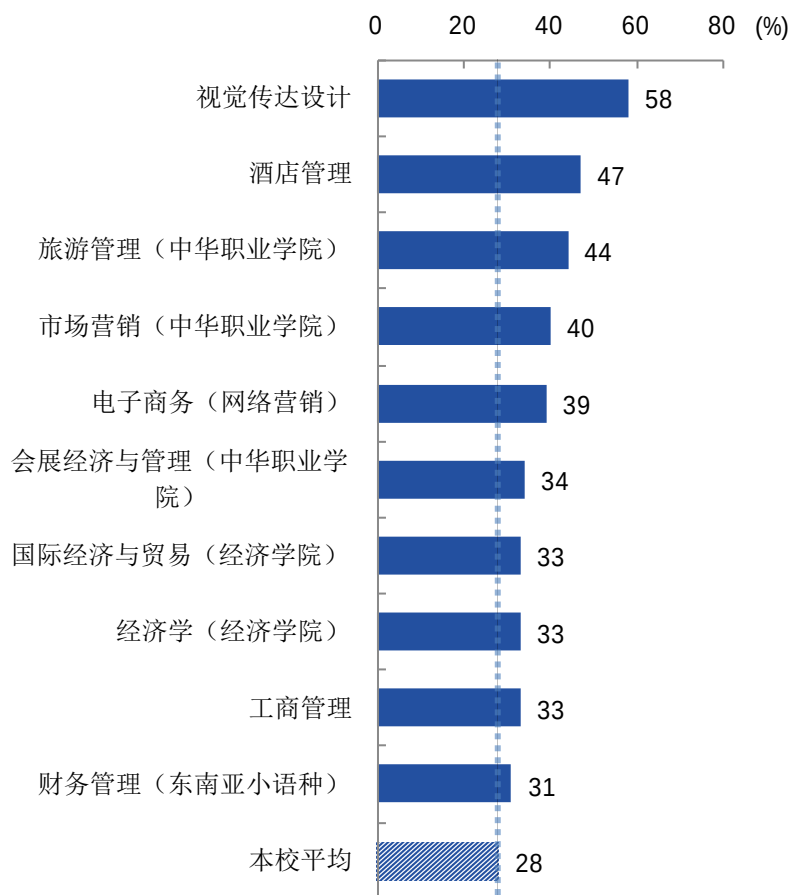
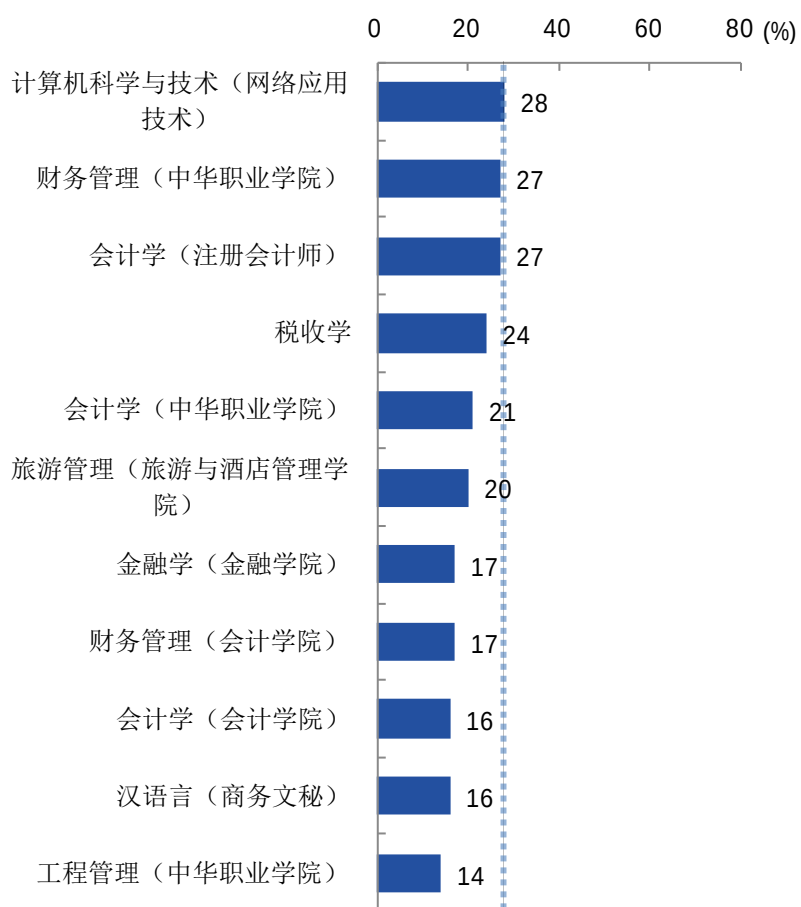


图 3-10 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-10 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

1. 毕业生有过薪资或职位提升的比例

本校 2019 届毕业生有过薪资或职位提升的比例为 28%。

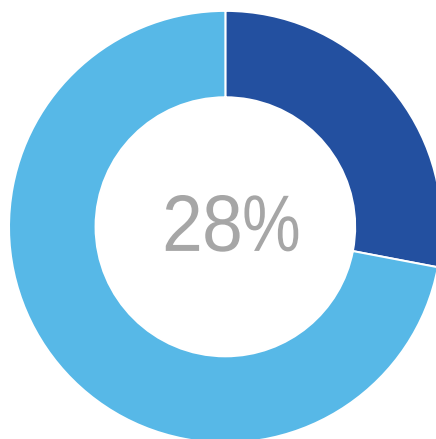


图 3-11 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

本校 2019 届毕业生有过薪资或职位提升比例较高的专业是市场营销（中华职业学院）（55%）、电子商务（网络营销）（54%）；有过薪资或职位提升比例较低的专业是会计学（会计学院）（6%）。

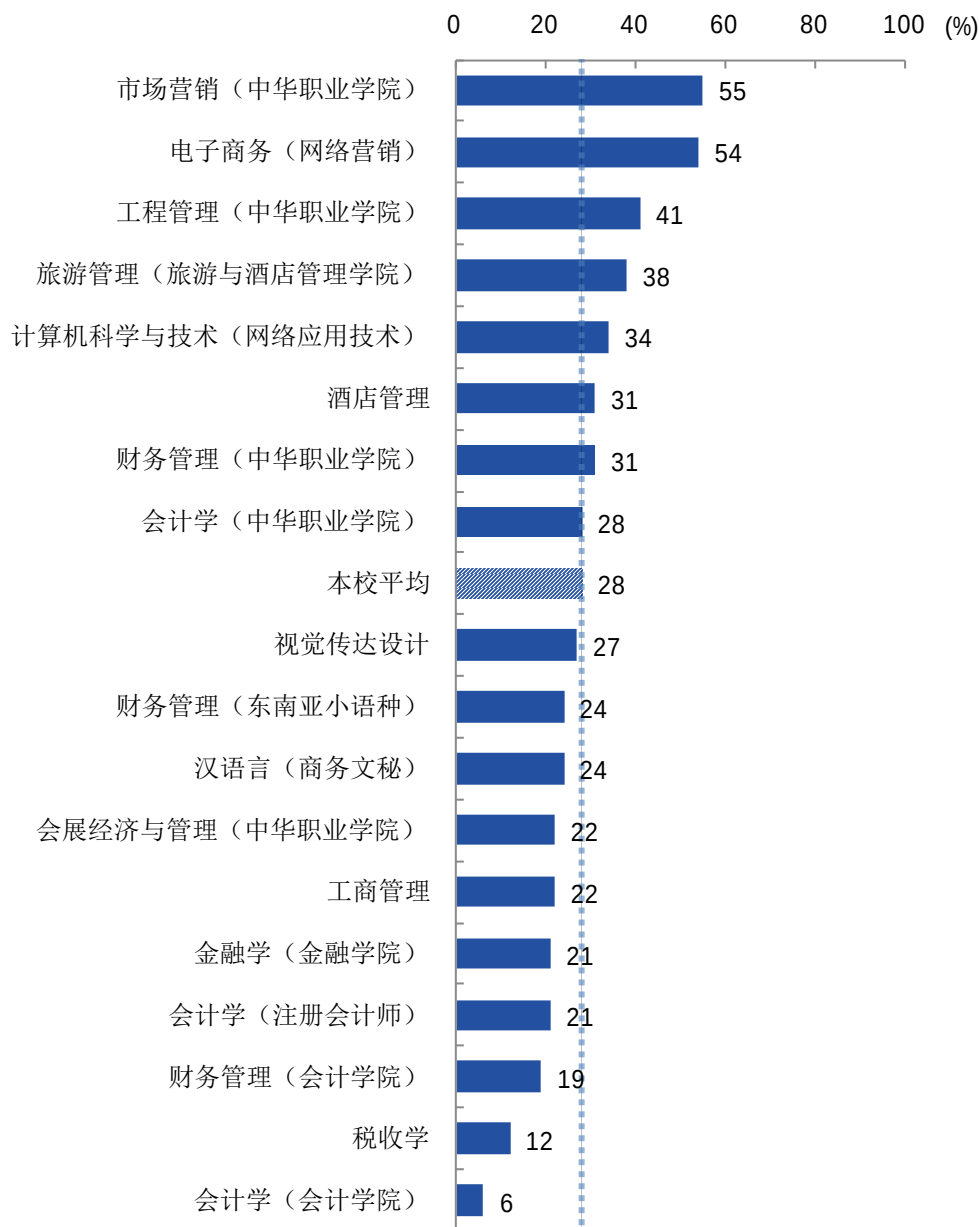


图 3-12 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生有过转岗的比例

本校 2019 届毕业生有过转岗的比例为 14%。

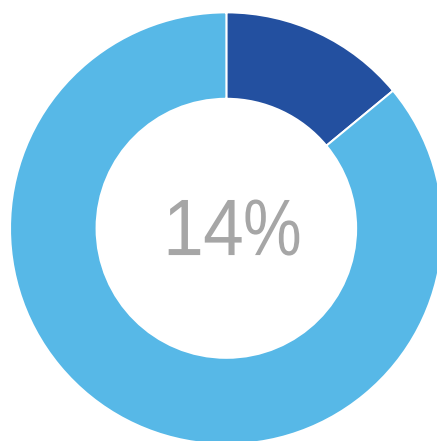


图 3-13 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各专业毕业生有过转岗的比例

本校 2019 届毕业生有过转岗比例较高的专业是酒店管理（30%）、电子商务（网络营销）（29%）、计算机科学与技术（网络应用技术）（28%），有过转岗比例较低的专业是视觉传达设计、财务管理（会计学院）、财务管理（东南亚小语种），均为 0%。

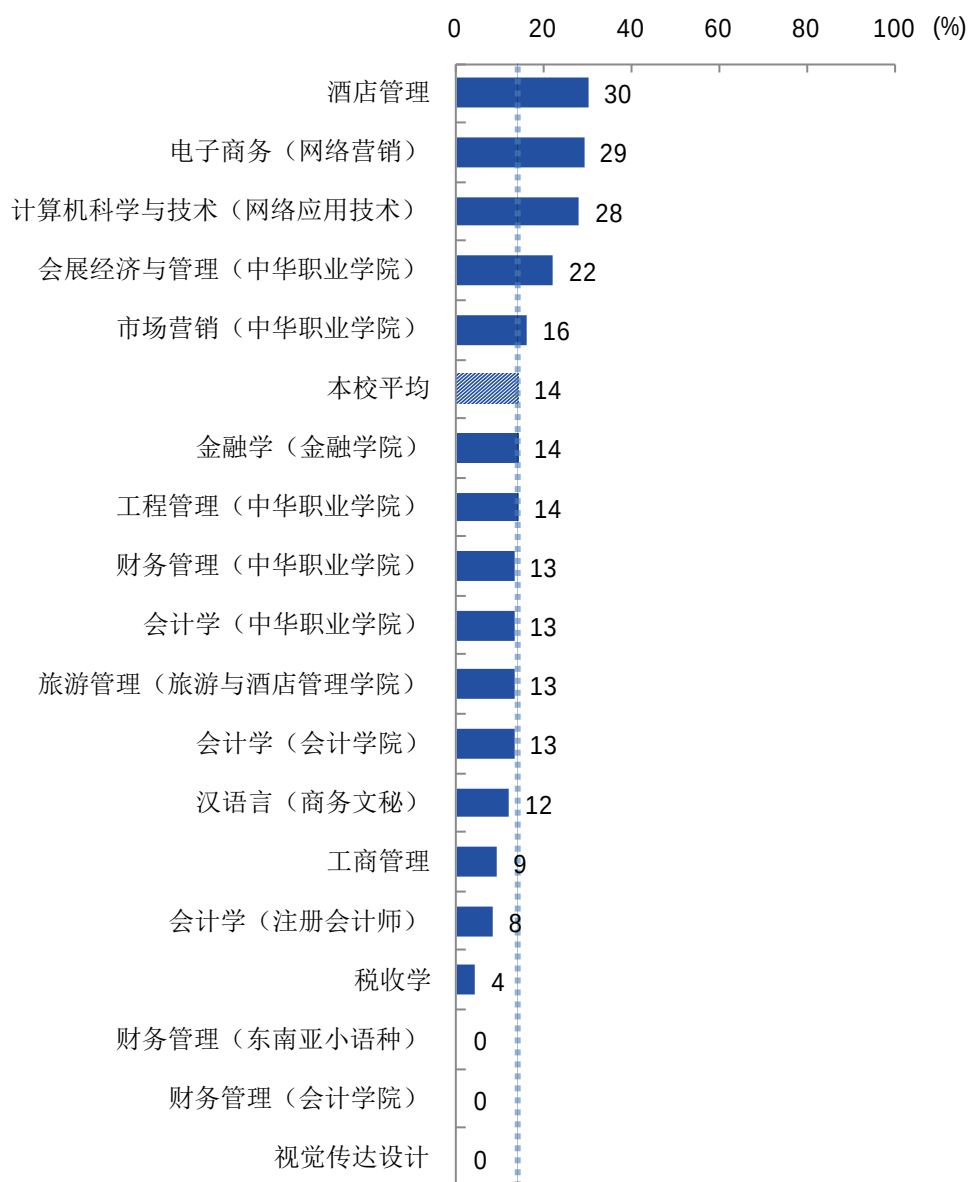


图 3-14 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**发展**趋势

第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 74.2%，比 2018 届（76.1%）低 1.9 个百分点，近三届毕业生的就业率整体呈下降趋势。

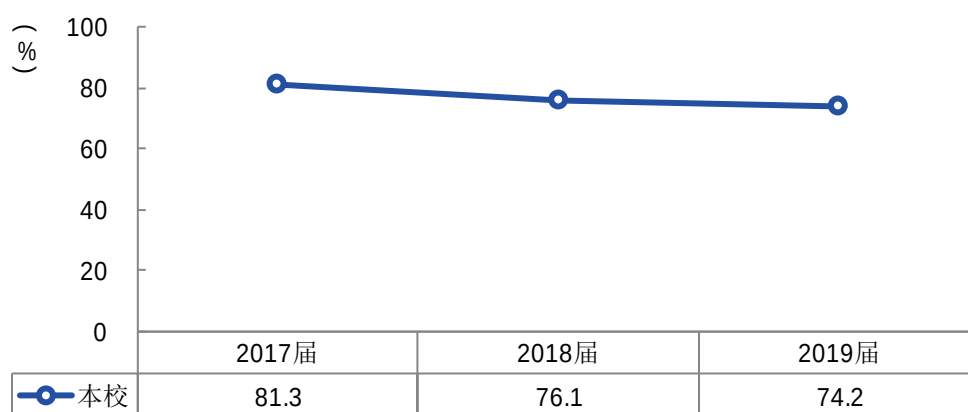


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 62.4%，比本校 2018 届（65.8%）低 3.4 个百分点；“正在读研和留学”的比例为 8.1%，比本校 2018 届（6.5%）高 1.6 个百分点。

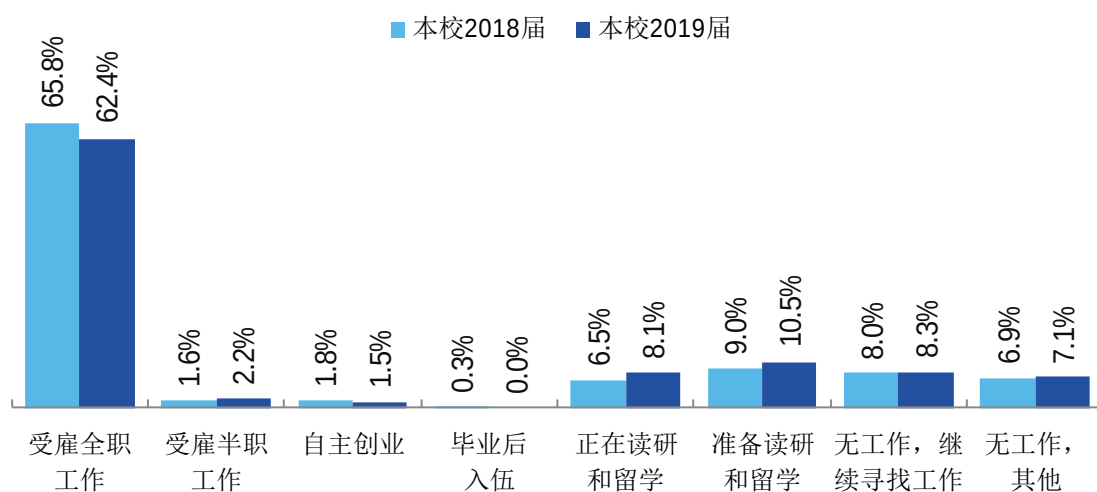


图 4-2 毕业去向分布

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（27.0%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（15.1%）、行政/后勤（10.7%）。本校近三届毕业生就业于“职业/教育培训”、“建筑工程”等职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
财务/审计/税务/统计	25.9	25.0	27.0
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	20.8	20.5	15.1
行政/后勤	9.7	12.0	10.7
销售	6.8	5.4	5.4
职业/教育培训	1.6	1.6	4.3
中小学教育	3.2	4.6	4.0
建筑工程	2.0	2.3	3.7
人力资源	3.2	2.7	3.1

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为金融业（17.2%）、建筑业（11.8%）。本校近三届毕业生就业于“建筑业”、“教育业”行业类的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
金融业	19.5	20.2	17.2
建筑业	8.5	9.9	11.8
政府及公共管理	12.2	10.4	10.8
教育业	7.9	8.7	10.3
各类专业设计与咨询服务业	7.2	8.3	6.3

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体，比本校 2018 届（51%）低 3 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（51%），与本校 2018 届（50%）基本持平。

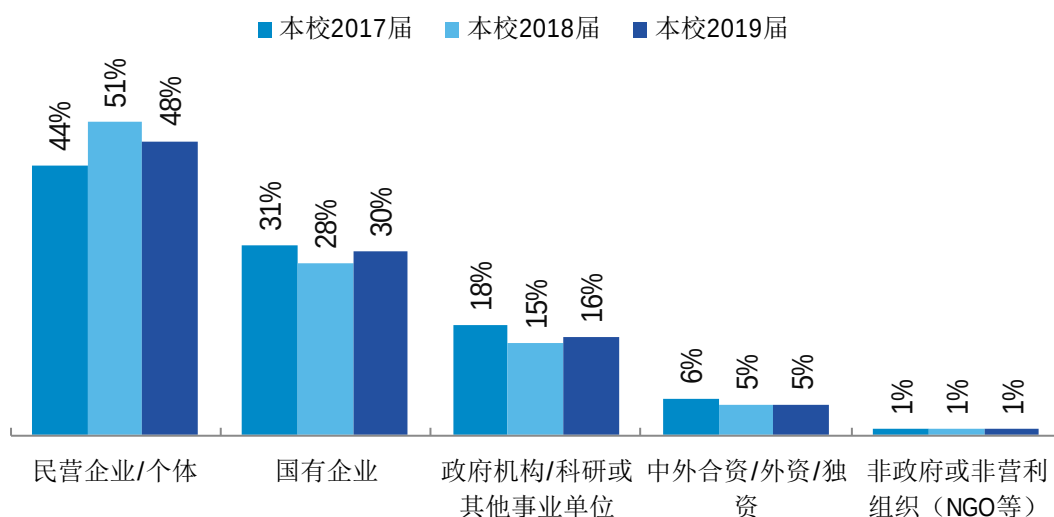


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

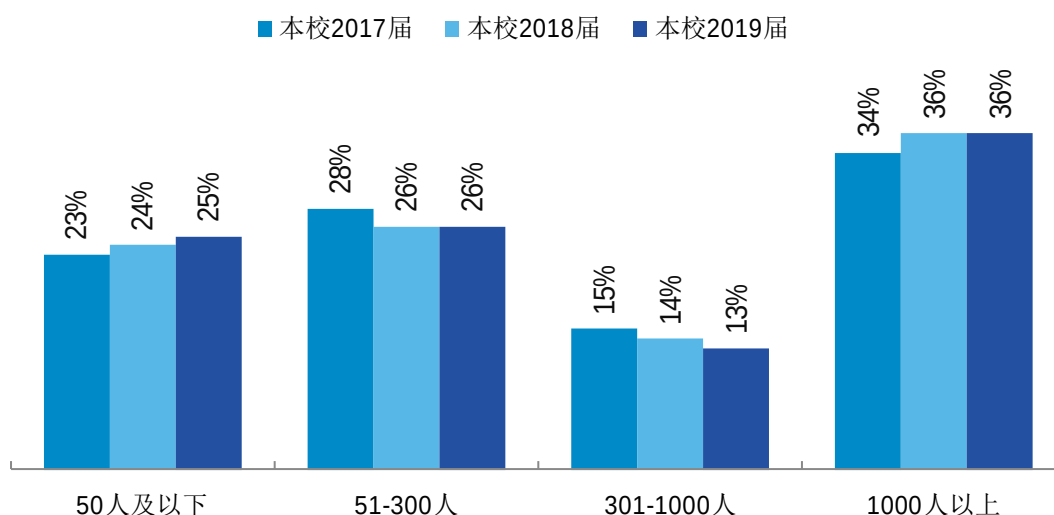


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2019 届就业的毕业生在云南就业的比例（分别为 74.8%、77.9%、78.2%）有所上升，2019 届毕业生就业量较大的城市为昆明（47.5%）。

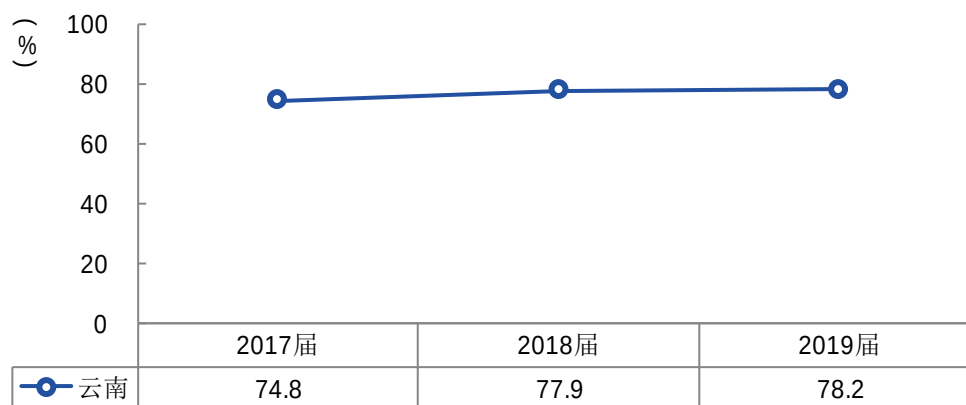


图 4-5 毕业生在云南就业比例的变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据

表 4-3 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
昆明	49.3	50.8	47.5
曲靖	3.3	3.5	3.5
昭通	1.7	2.4	3.1
大理白族自治州	2.8	2.8	3.1
红河哈尼族彝族自治州	1.8	3.1	3.1

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 4858 元，比 2018 届（4522 元）高 336 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

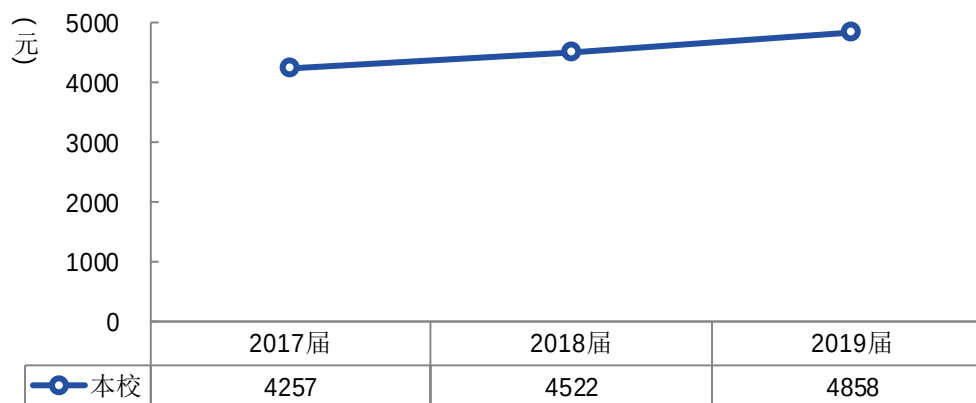


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比,本校 2019 届月收入上升较多的专业是工程管理(城市与环境学院)(5605 元)、计算机科学与技术(信息学院)(5520 元)、管理科学(5727 元)等。

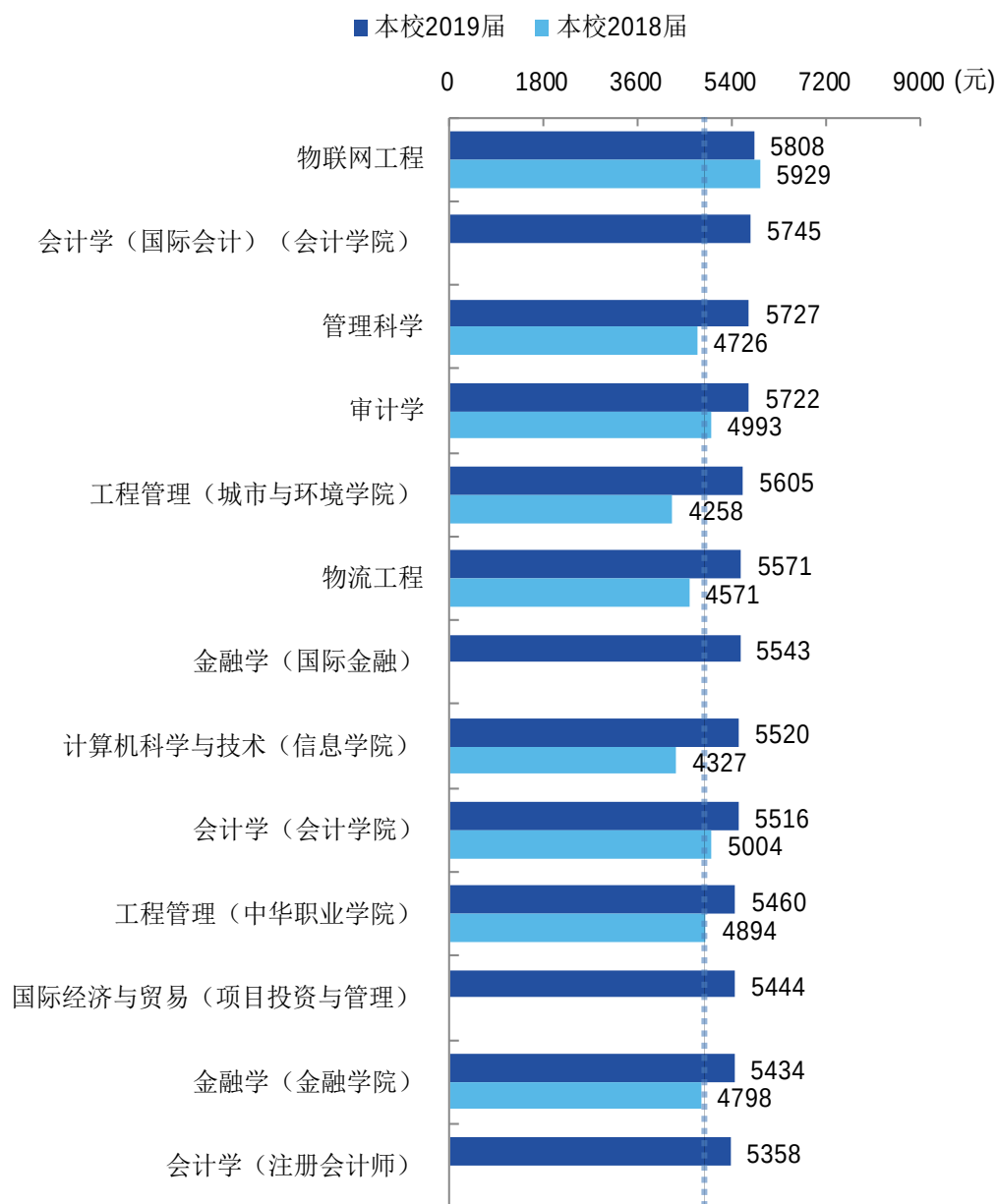
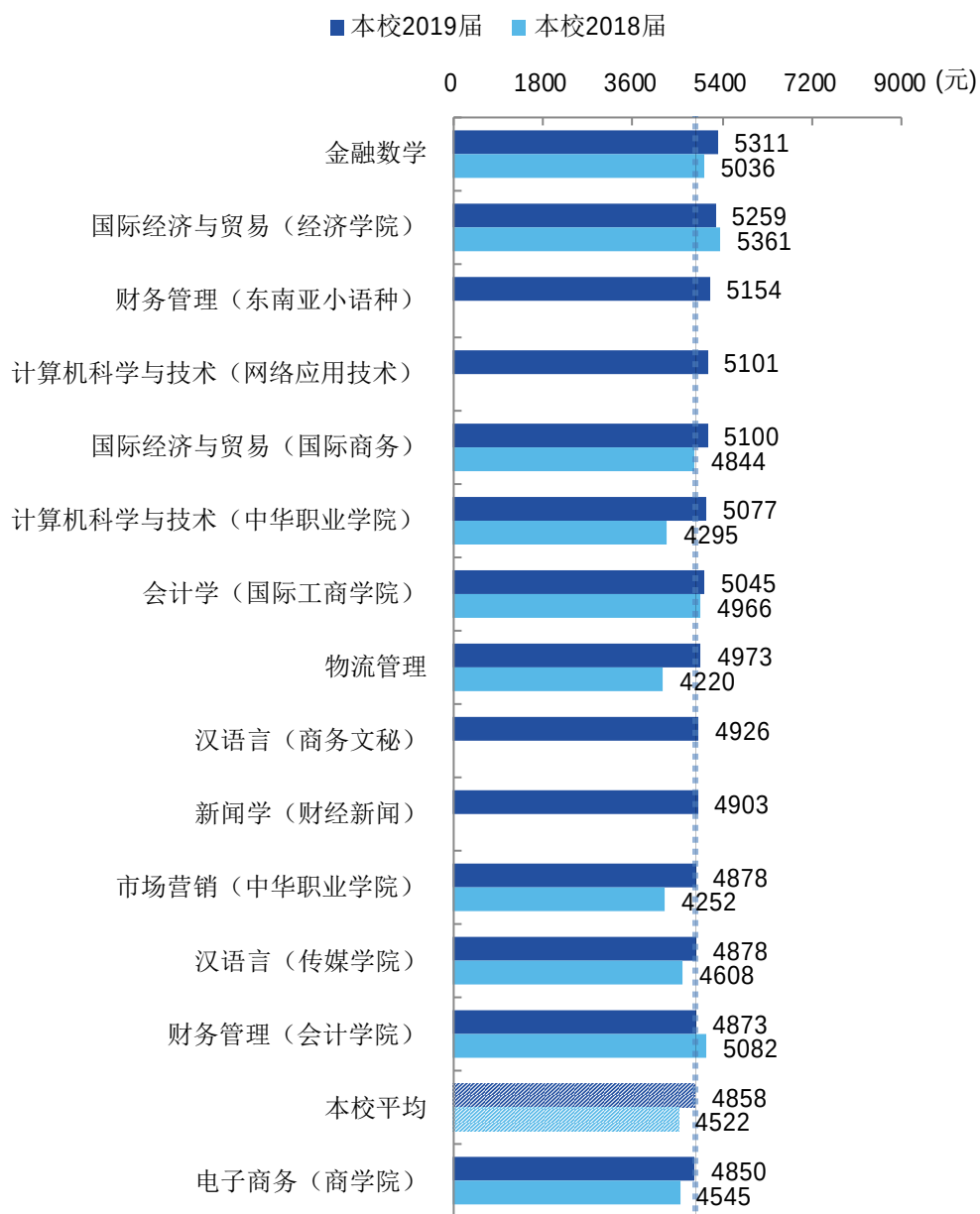


图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

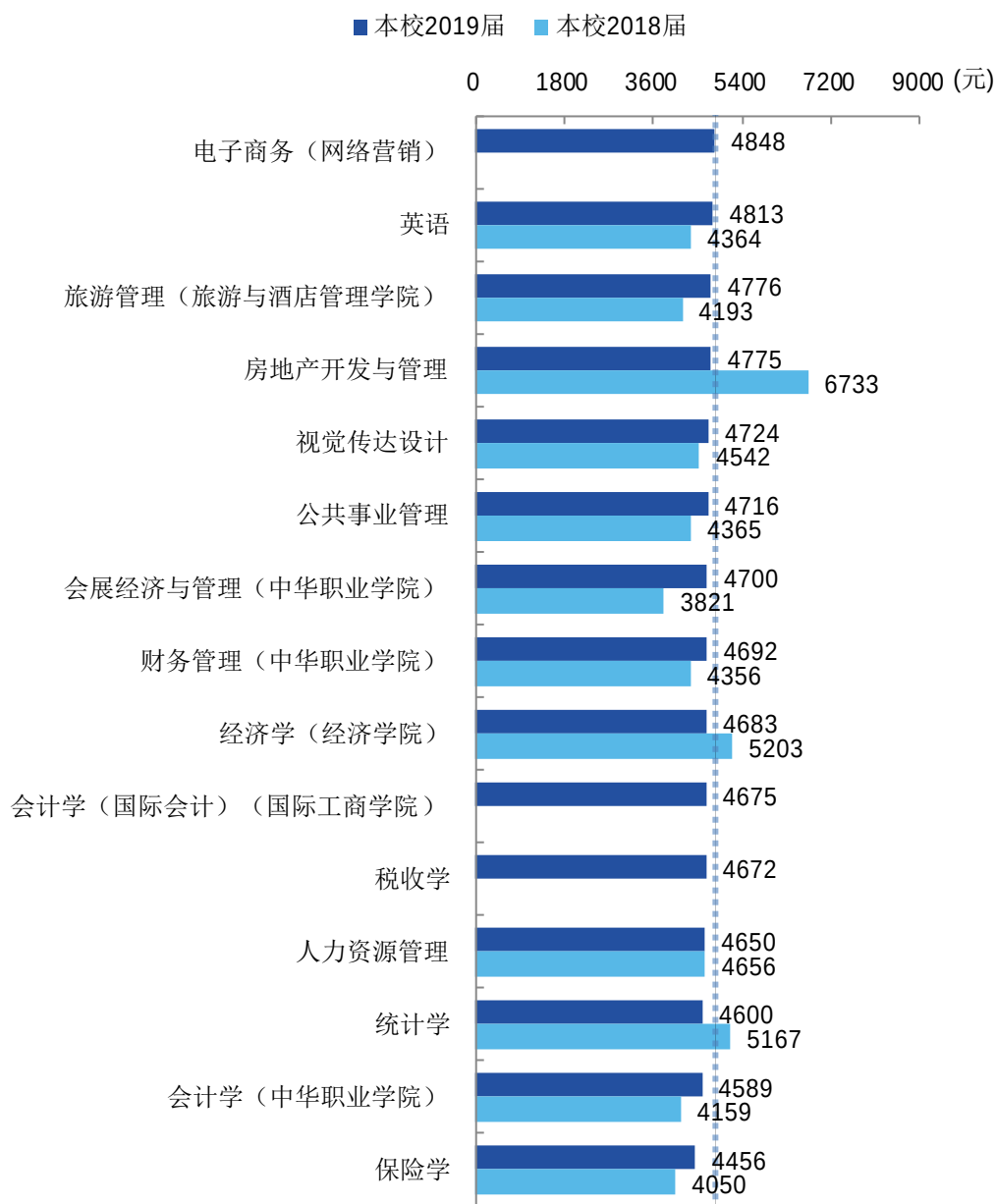
数据来源:麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

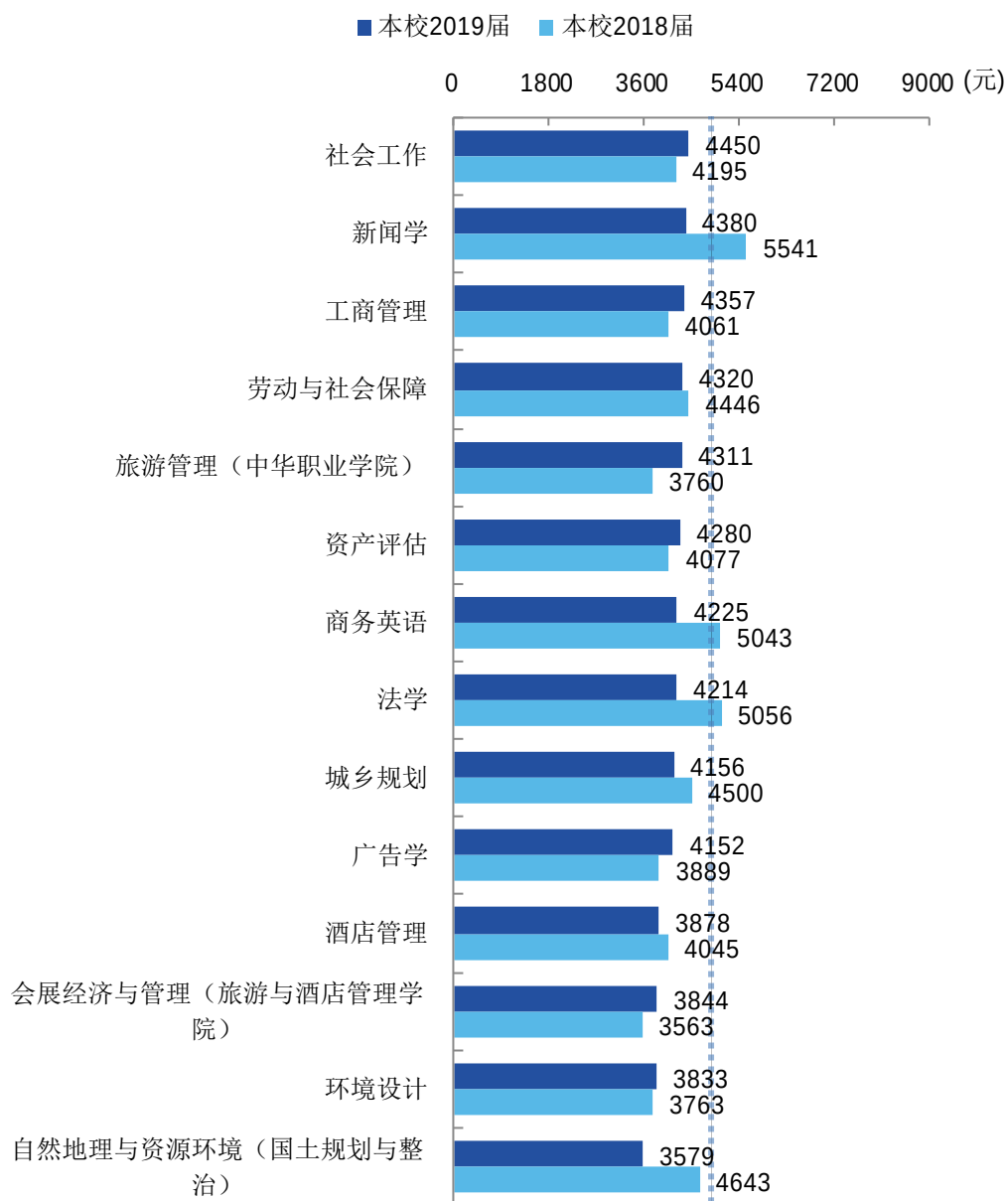
数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-7 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作专业相关度为 63%，比 2018 届（67%）低 4 个百分点，本校毕业生的工作专业相关度整体呈下降趋势。

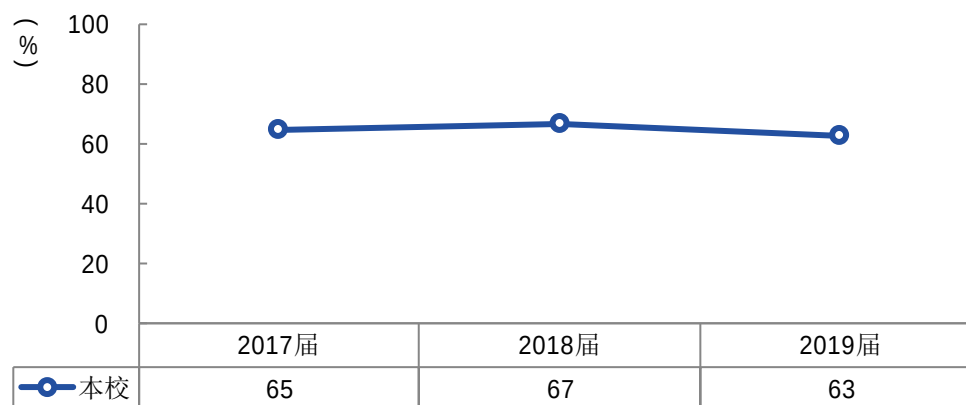


图 4-8 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比,本校 2019 届工作与专业相关度上升较多的专业是会展经济与管理(中华职业学院)(30%)、会计学(中华职业学院)(80%)。

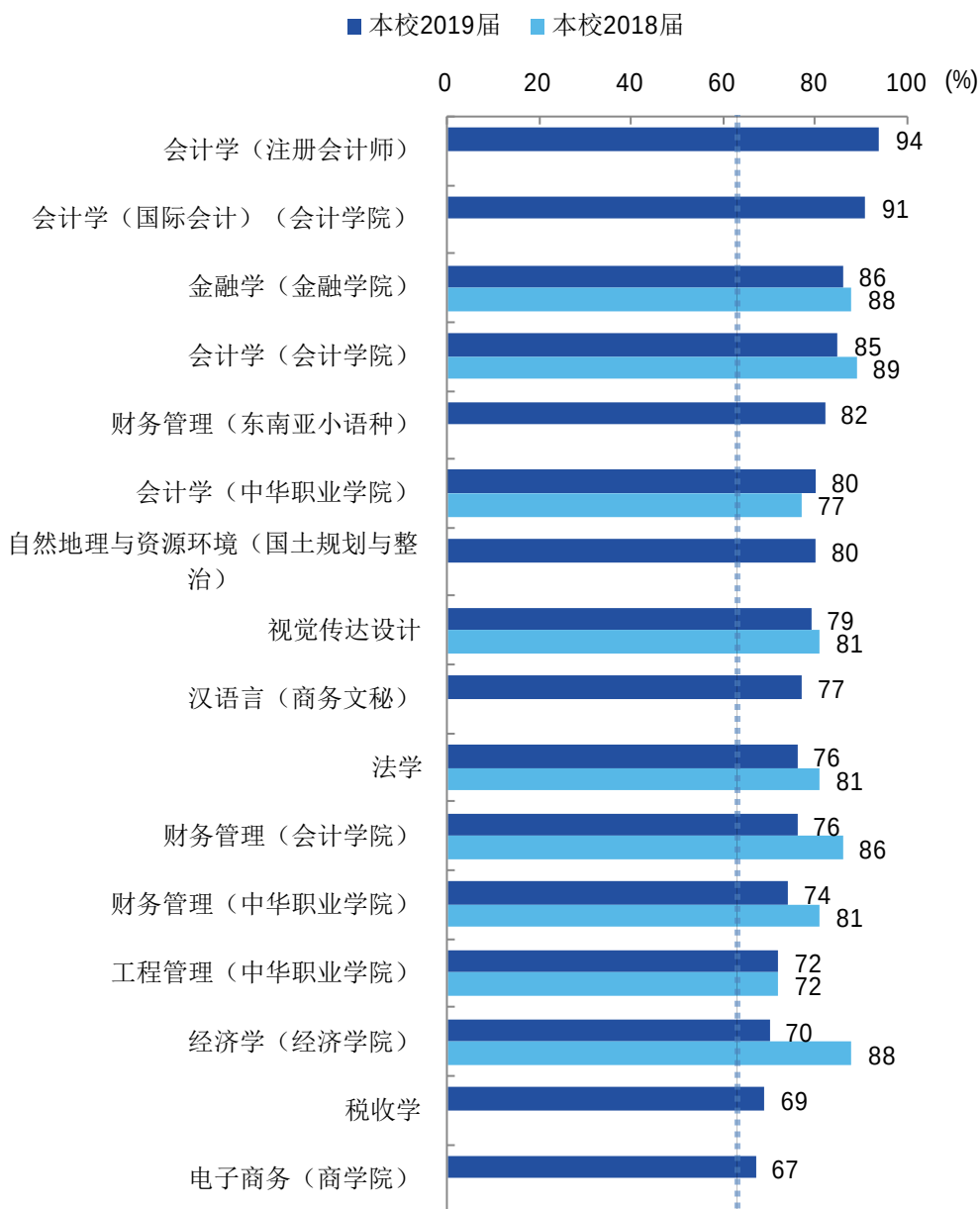
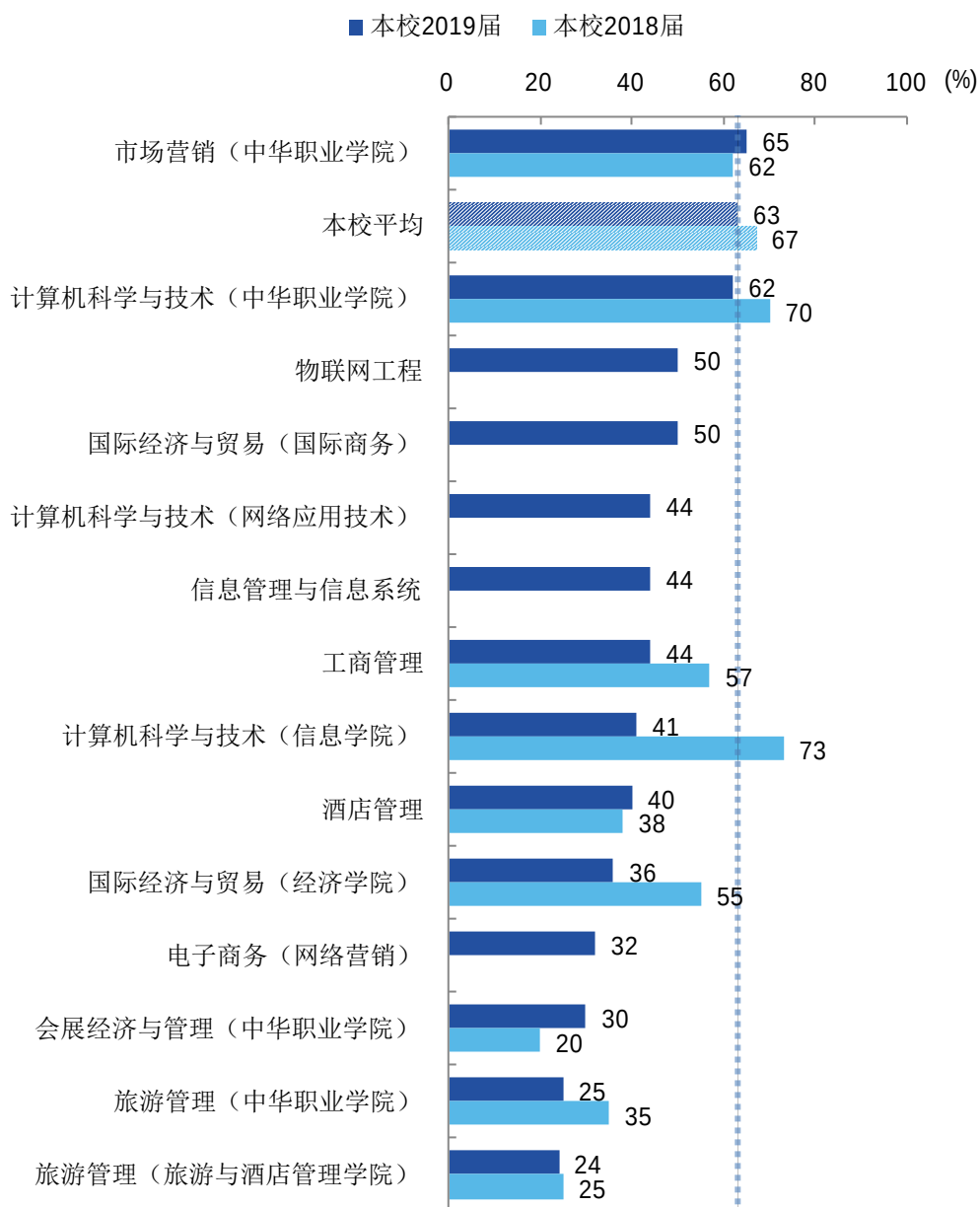


图 4-9 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-9 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 64%，比 2018 届（71%）低 7 个百分点，本校毕业生的就业现状满意度整体呈下降趋势。

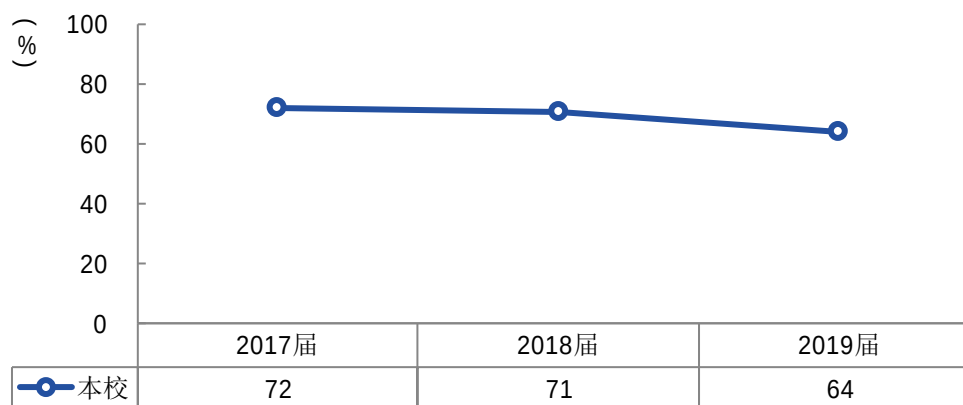


图 4-10 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度上升较多的专业是旅游管理（旅游与酒店管理学院）（65%）。

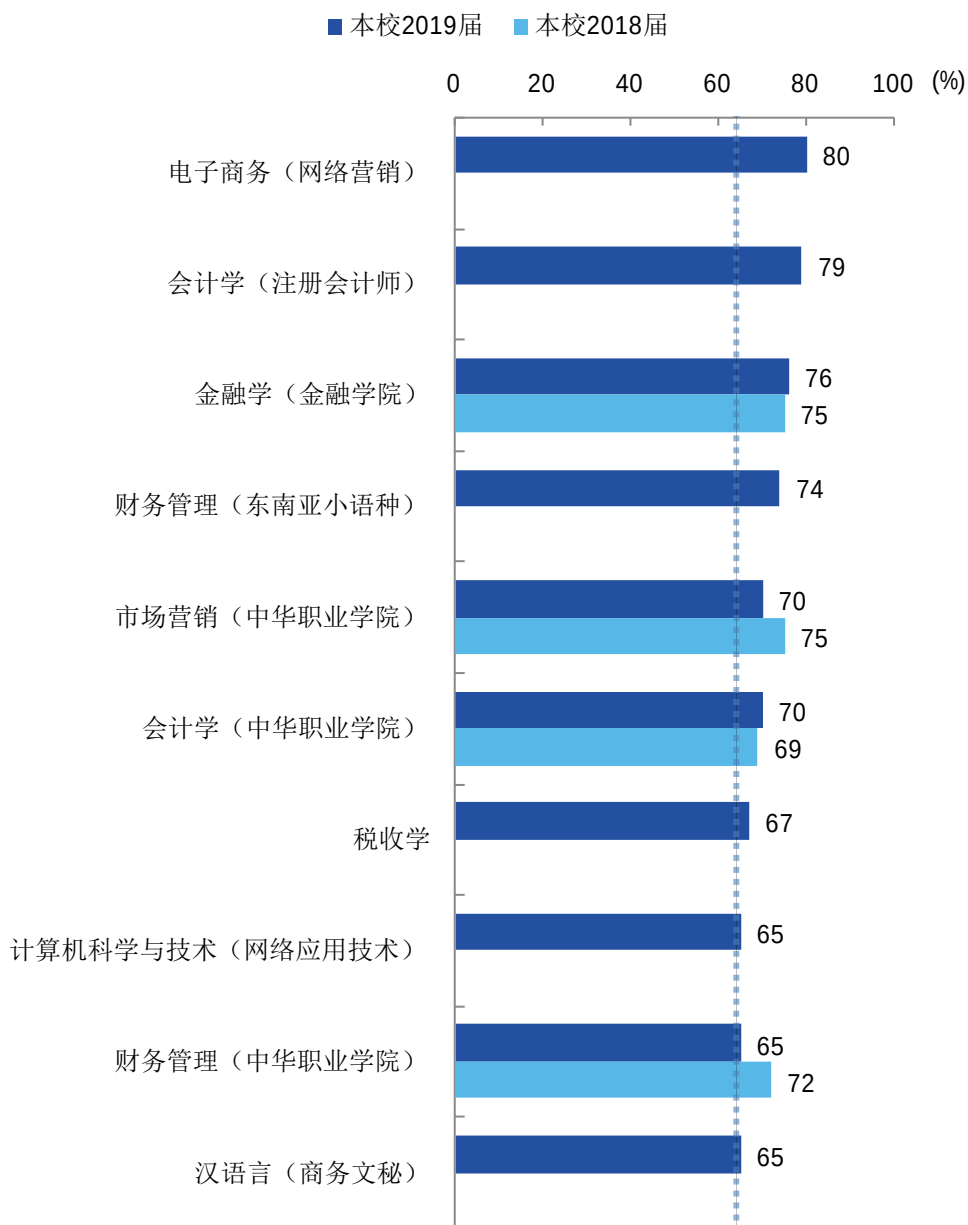
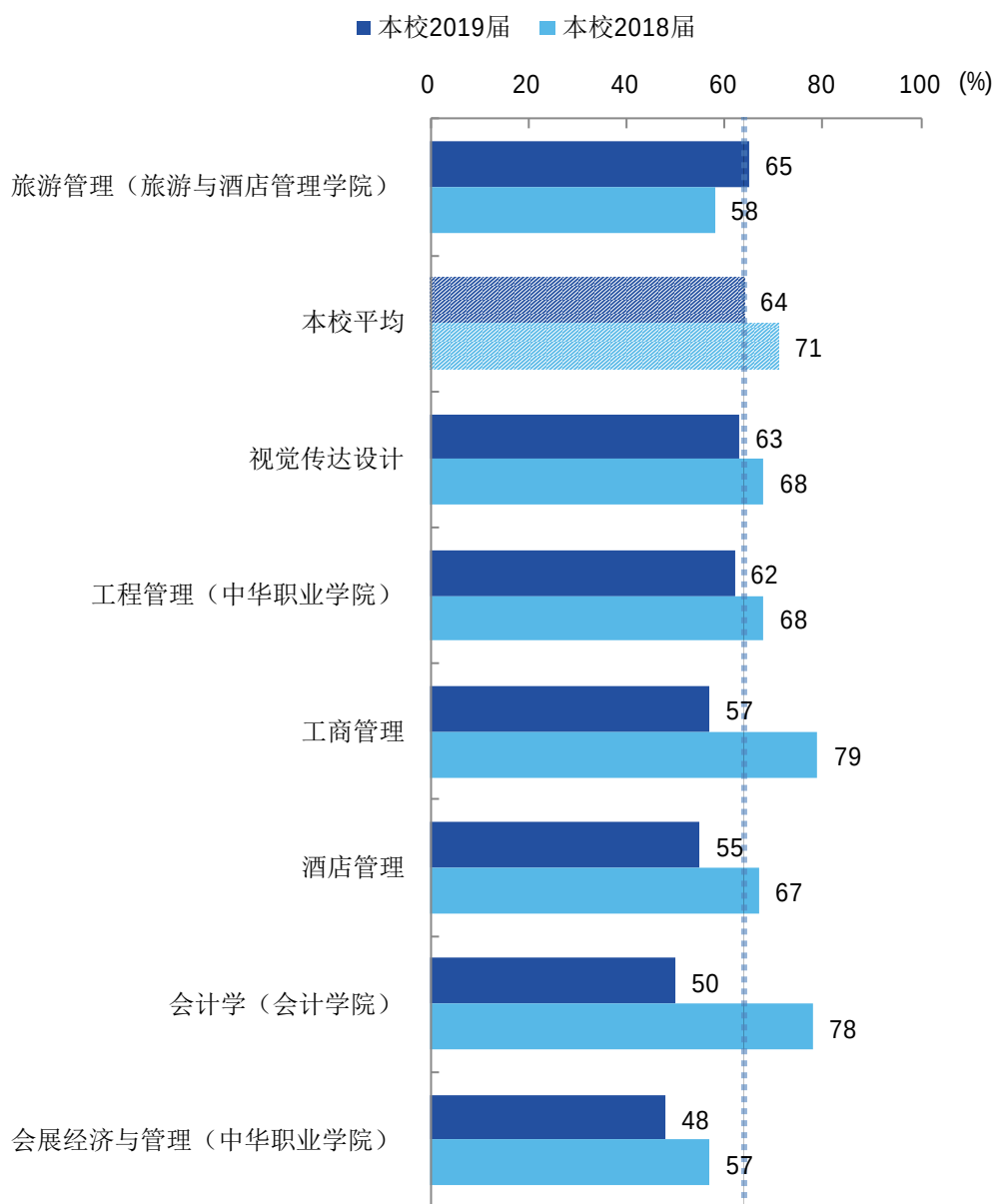


图 4-11 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 51%，与 2018 届（52%）基本持平，本校毕业生的职业期待吻合度整体呈下降趋势。

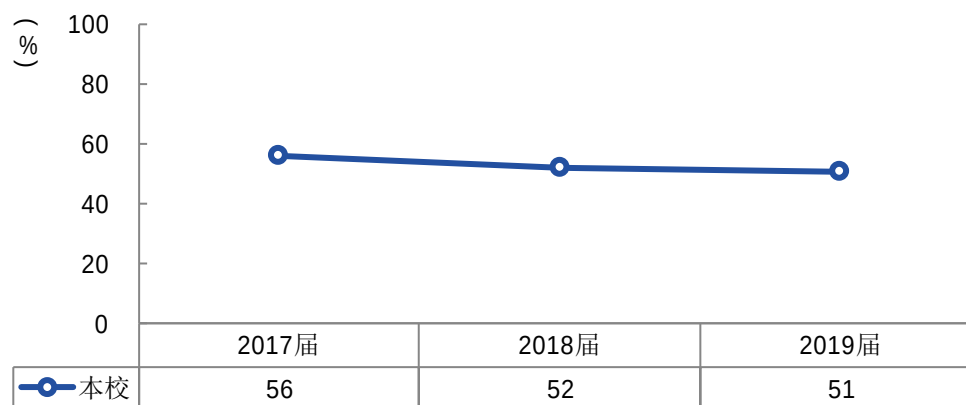


图 4-12 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届职业期待吻合度上升较多的专业是旅游管理（旅游与酒店管理学院）（48%）、酒店管理（45%）、会展经济与管理（中华职业学院）（38%）。

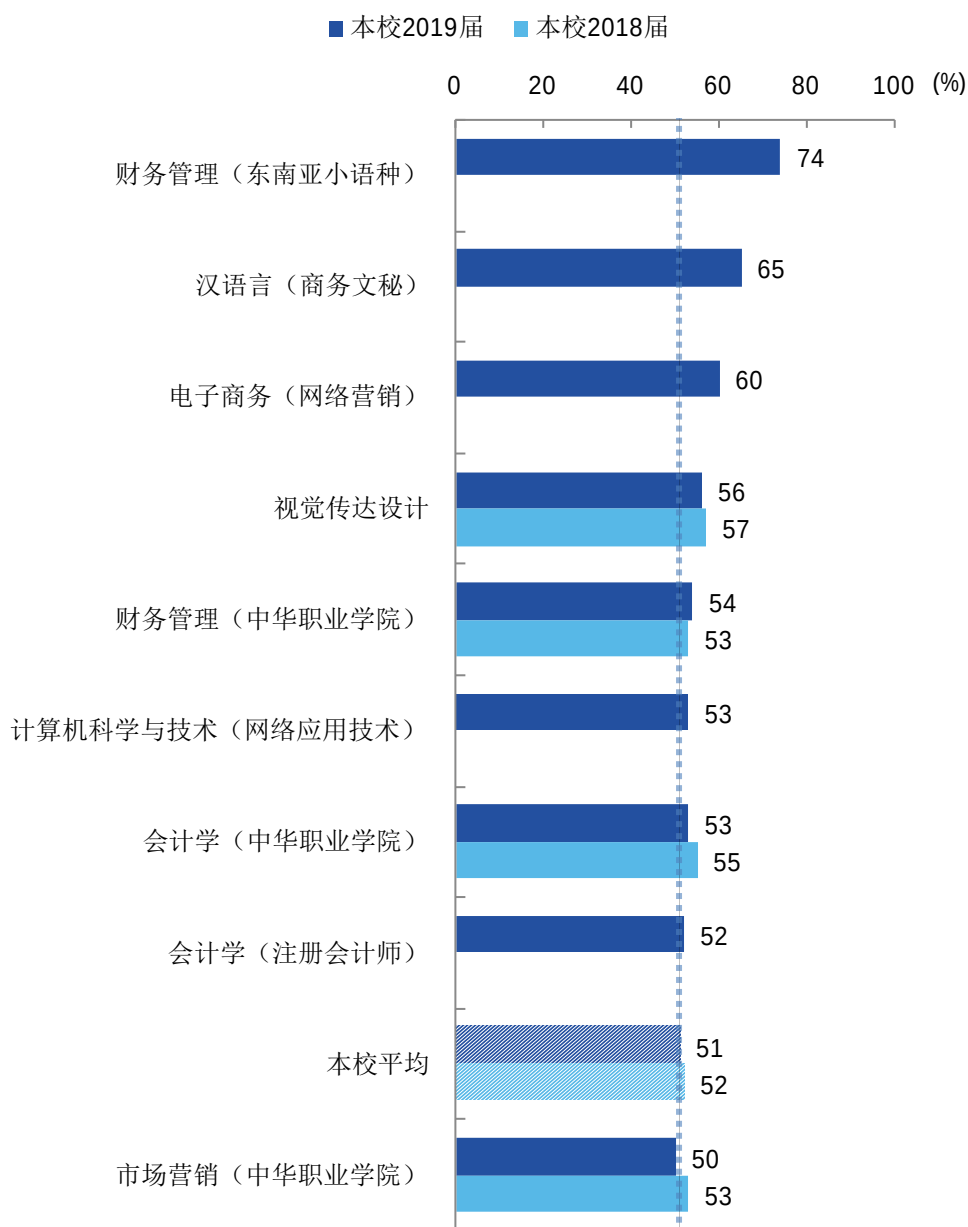
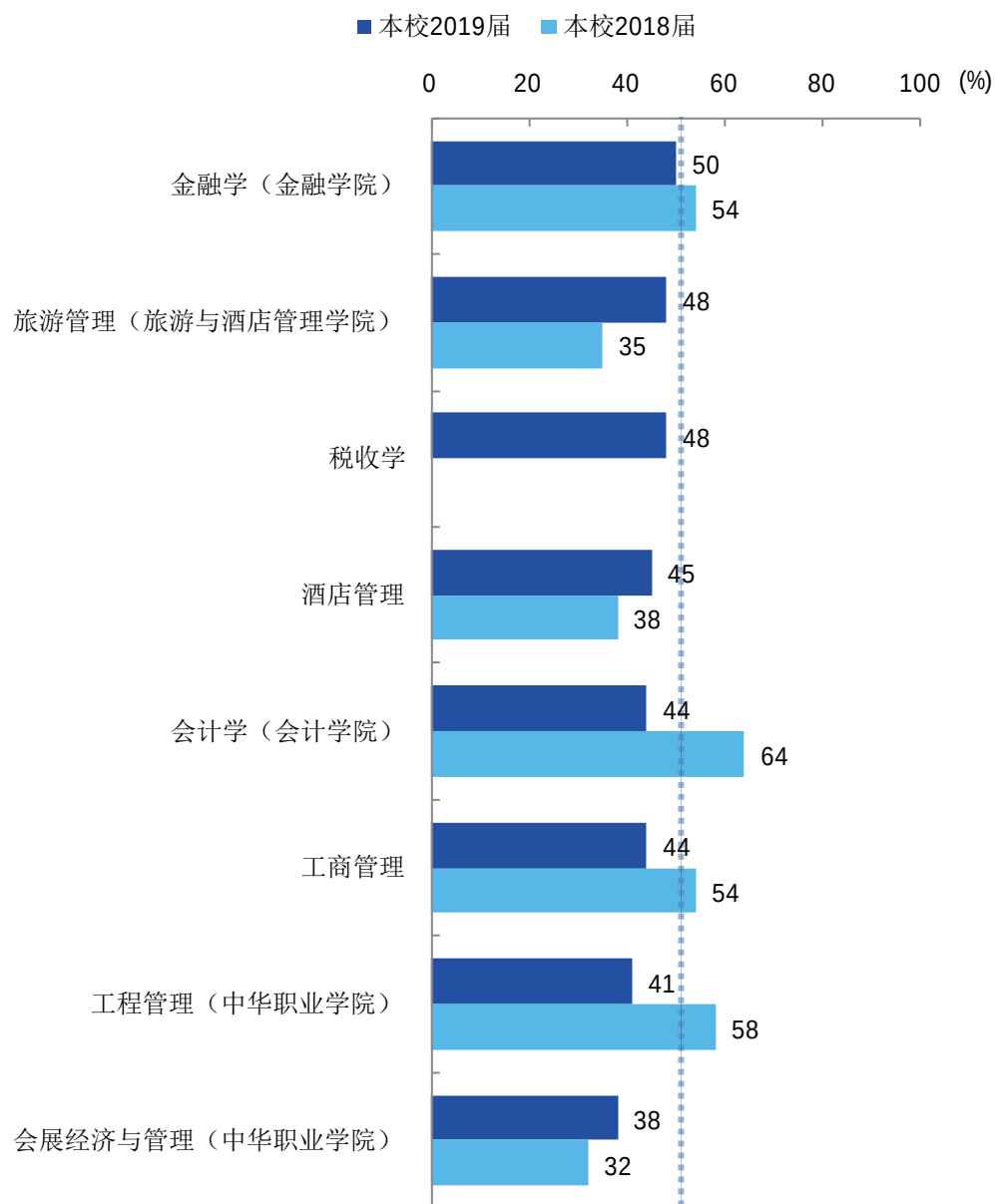


图 4-13 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 28%，比 2018 届（23%）高 5 个百分点，本校毕业生的离职率近两届呈上升趋势。

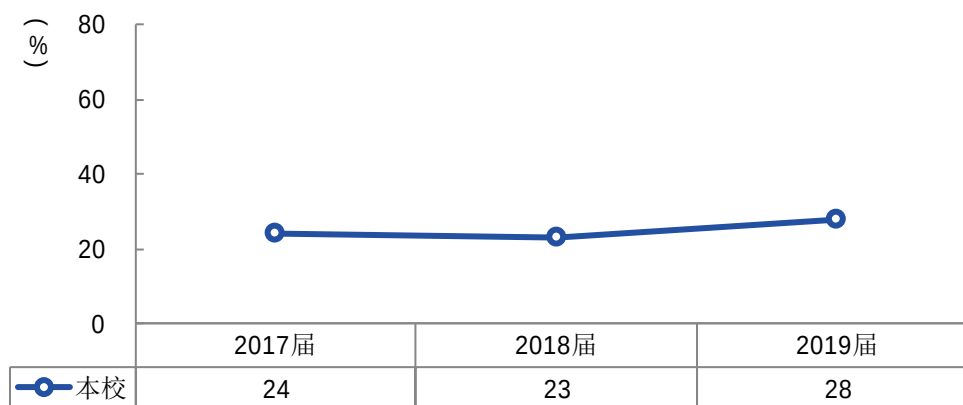


图 4-14 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比,本校 2019 届离职率有所下降的专业是工程管理(中华职业学院)(14%)、会展经济与管理(中华职业学院)(34%)、旅游管理(旅游与酒店管理学院)(20%)、旅游管理(中华职业学院)(44%)。

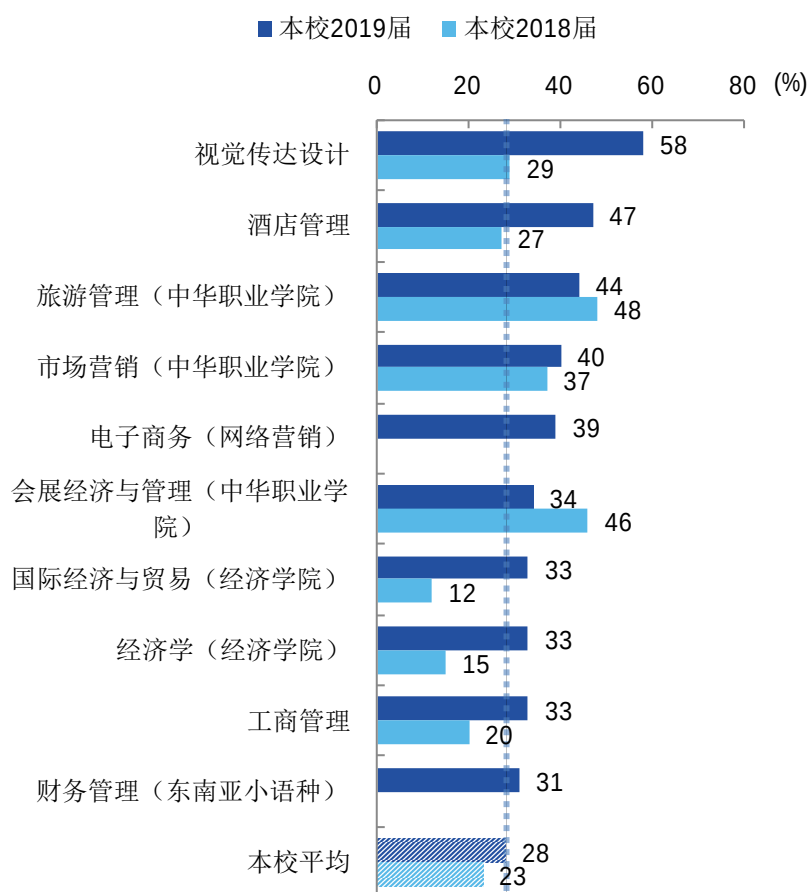
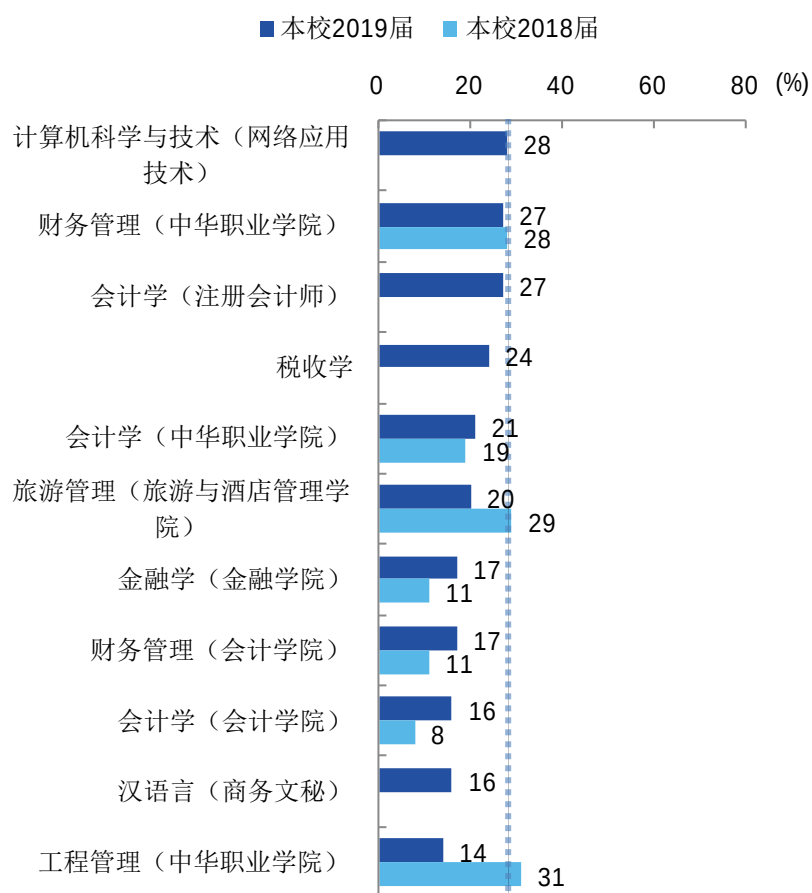


图 4-15 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注: 个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-15 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



用人**单位**评价

第五章 用人单位评价

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（78%），其后依次是“专业对口”（61%）、“符合本单位职场文化和价值观”（57%）等。

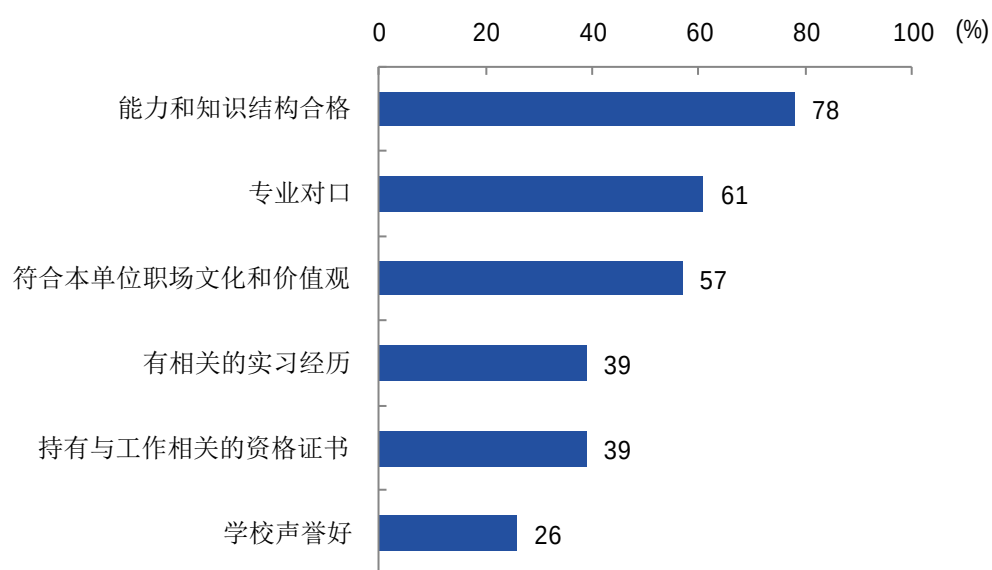


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（50%）。

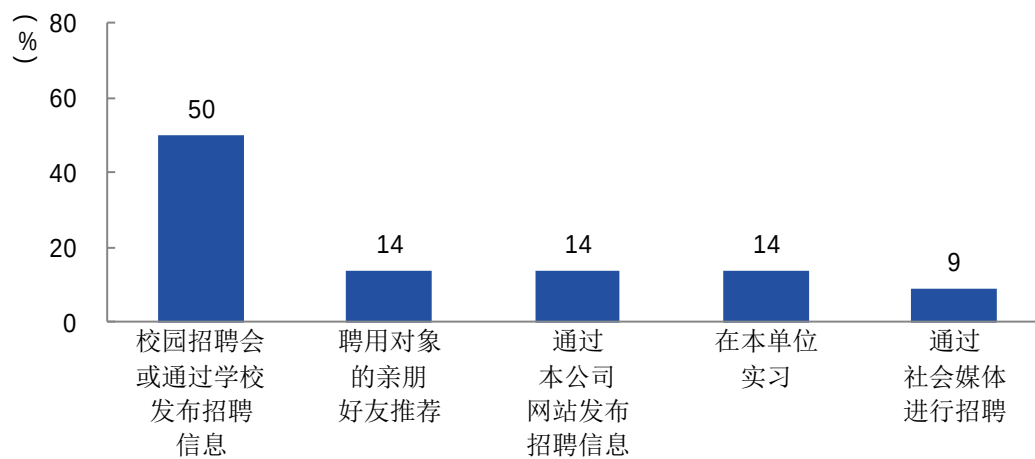


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96%。

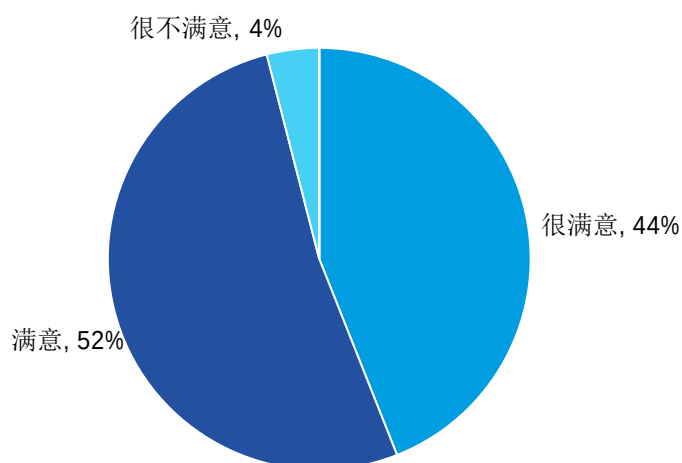


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 100%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

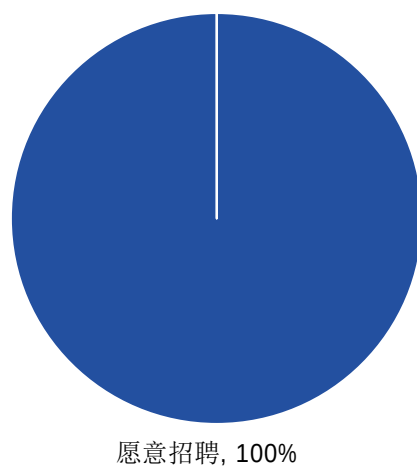


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“自主学习能力”“团队合作能力”“问题分析能力”“职业规范与职业道德能力”的需求程度（均为 4.8 分）相对较高；与此同时，用人单位对毕业生“团队合作能力”和“问题分析能力”的满意度也相对较高（均为 91%），对“自主学习能力”与“职业规范与职业道德”的满意度（分别为 77%、82%）相对较低。

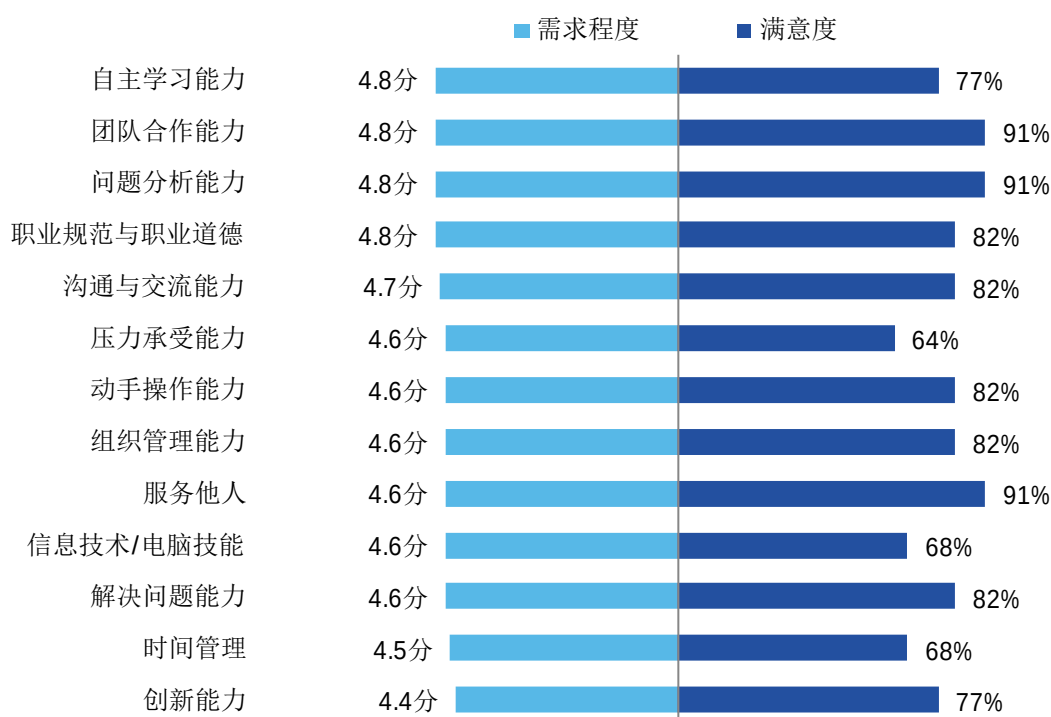


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（均为 4.8 分）相对较高，而对这两项个人素质的满意度较低，均为 76%。

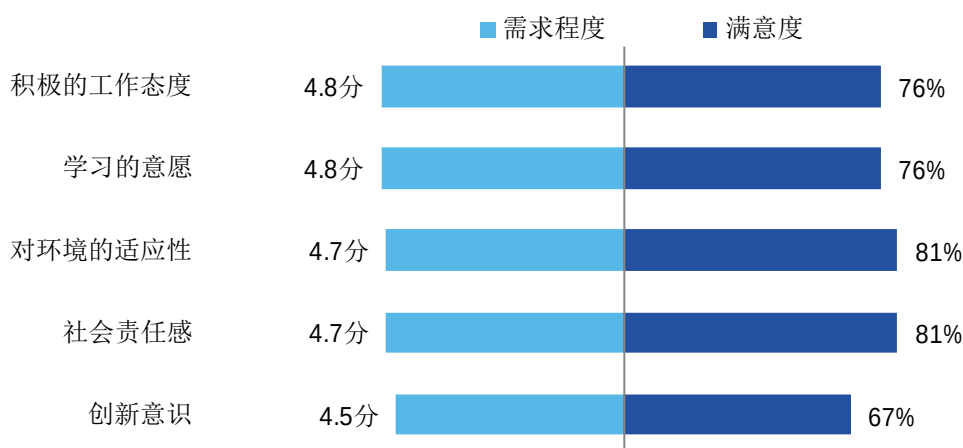


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”的需求程度均为 4.8 分，同时对毕业生这两项知识的满意度较高，均为 80%。在校期间的知识培养跟用人单位的需求匹配度较高。

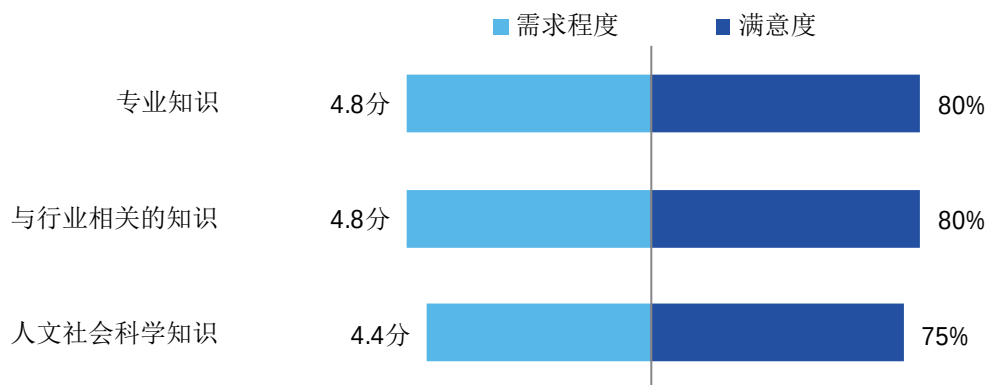


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 100%。

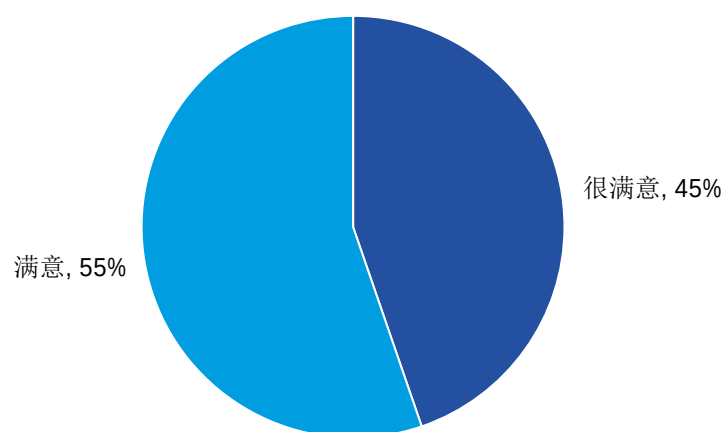


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生和提前在学校发布单位的用人信息（均为 46%），其次是提前安排毕业生在单位实习（44%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

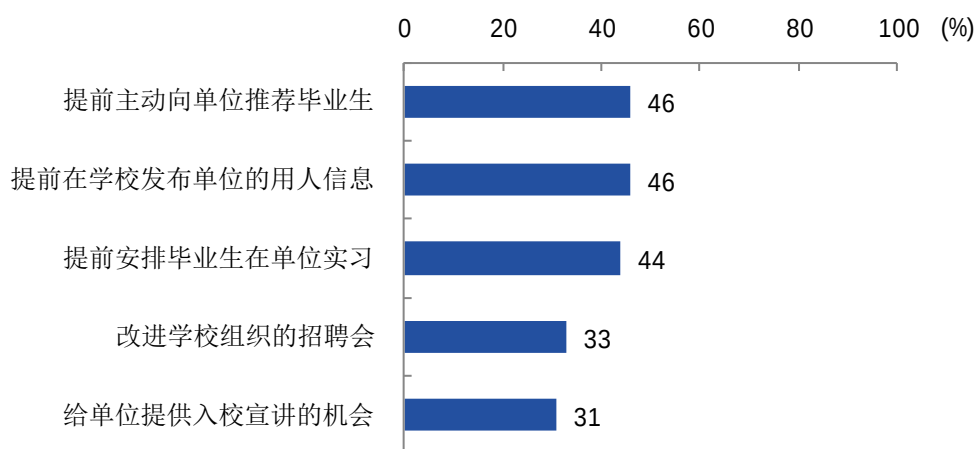


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 年用人单位评价数据。



对教育教学的**反馈**

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 64%。

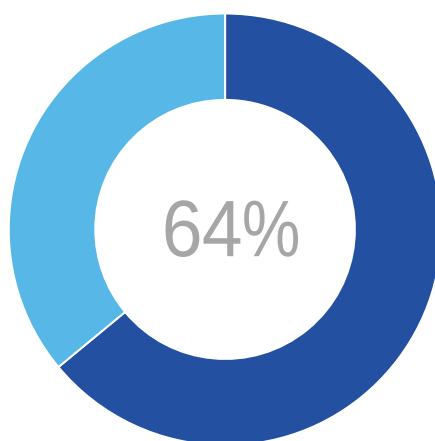


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是财务管理（中华职业学院）（80%）、会计学（中华职业学院）（78%）、汉语言（商务文秘）（77%）；愿意推荐母校比例较低的专业是自然地理与资源环境（国土规划与整治）（25%）。

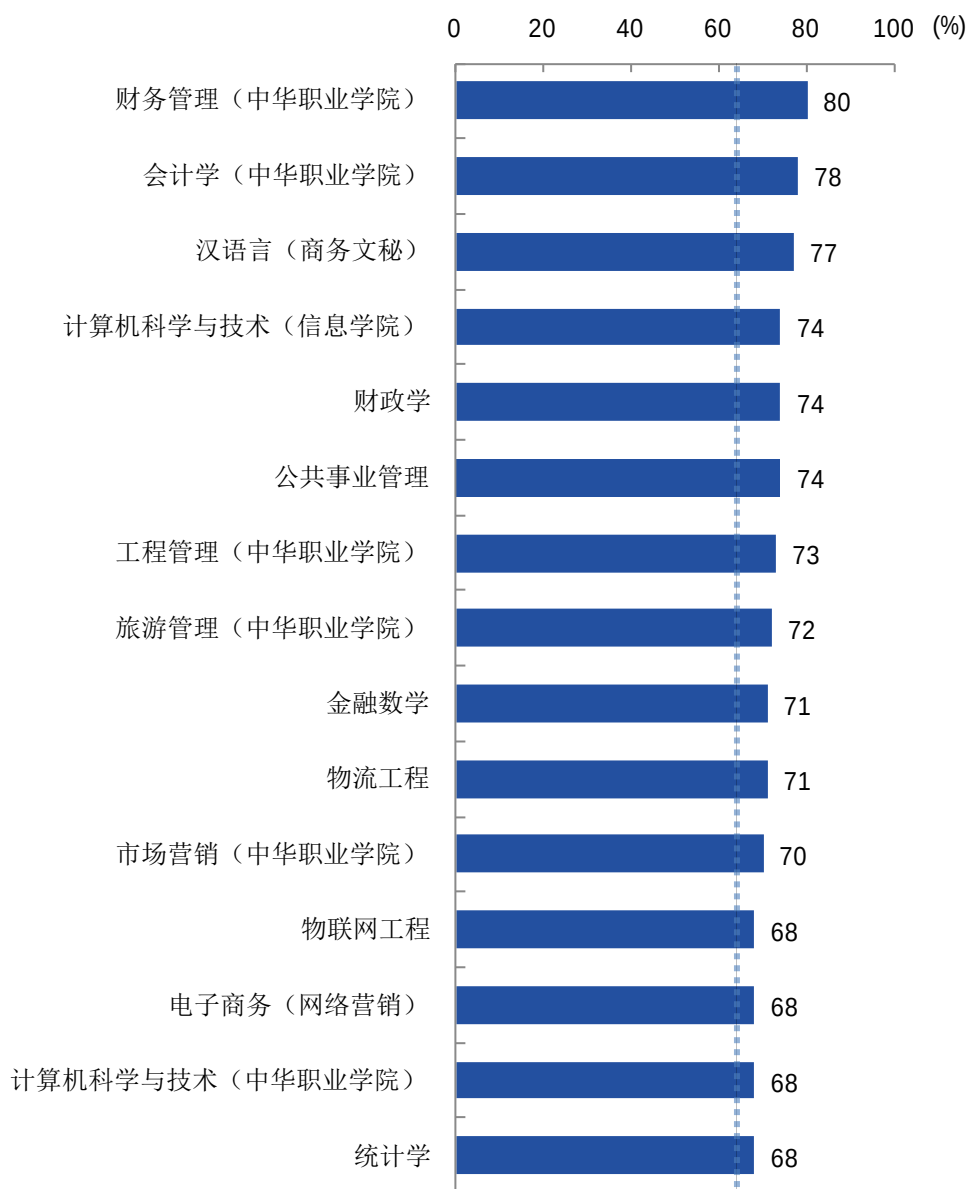
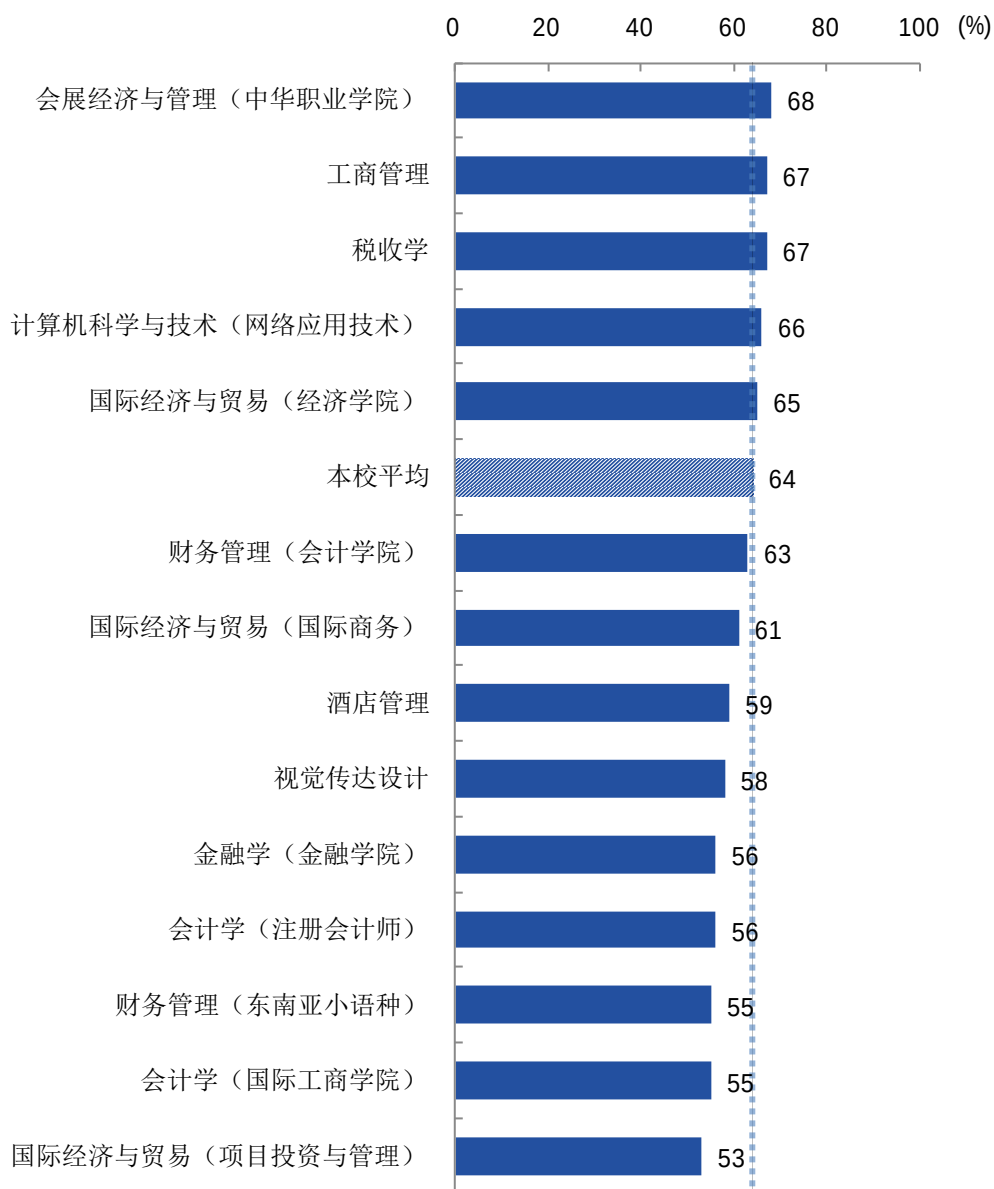


图 6-2 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

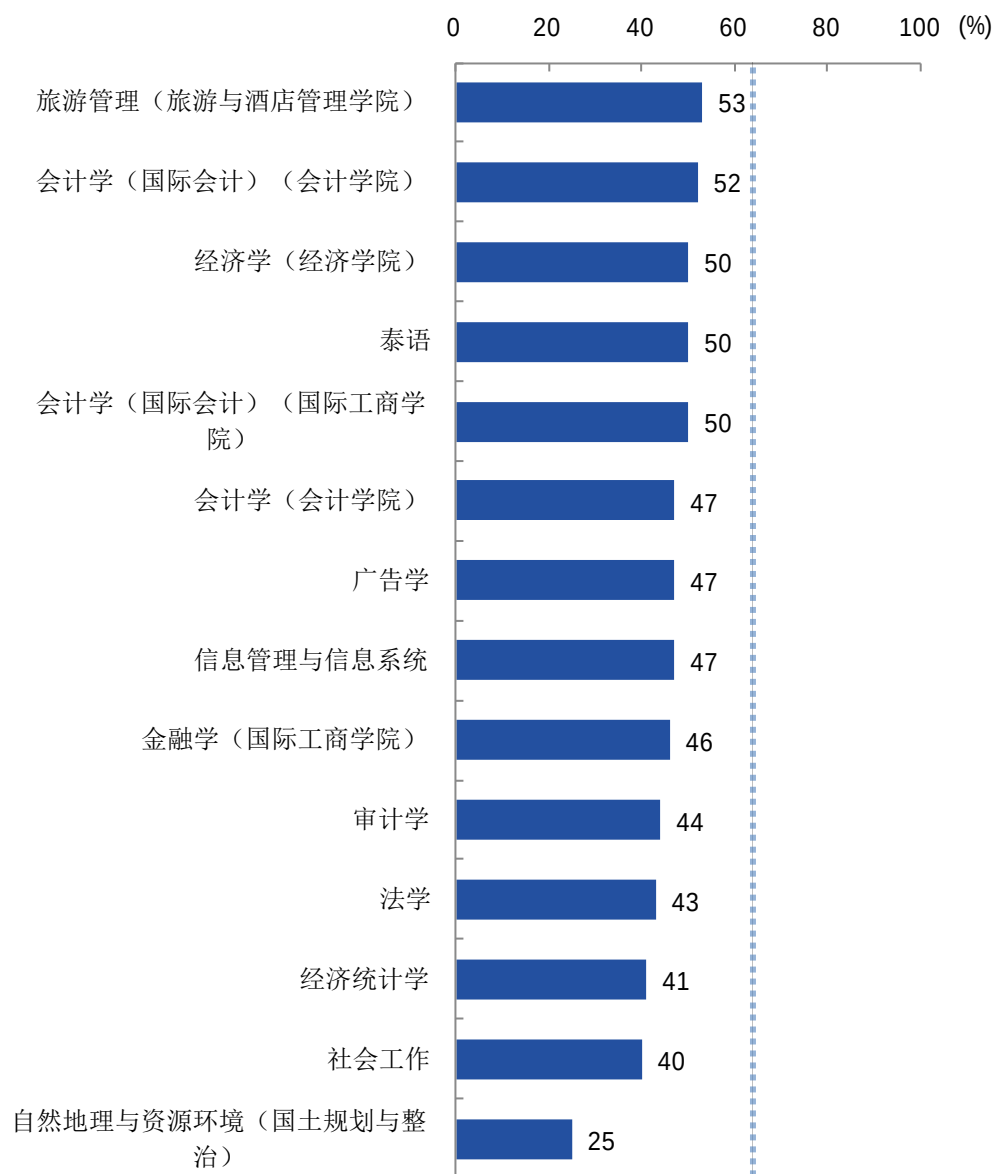
数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-2 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-2 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 93%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

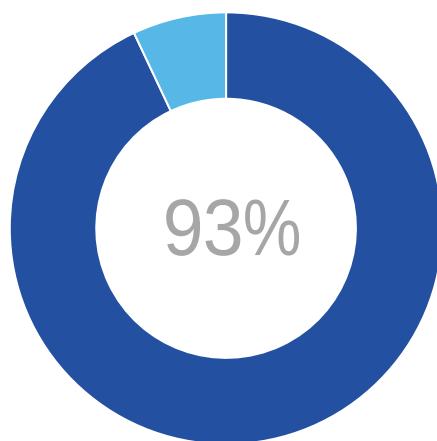


图 6-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是法学（100%）、工商管理（97%）、财务管理（中华职业学院）（97%），对母校满意度较低的专业是金融学（国际工商学院）（79%）、会计学（国际工商学院）（81%）。

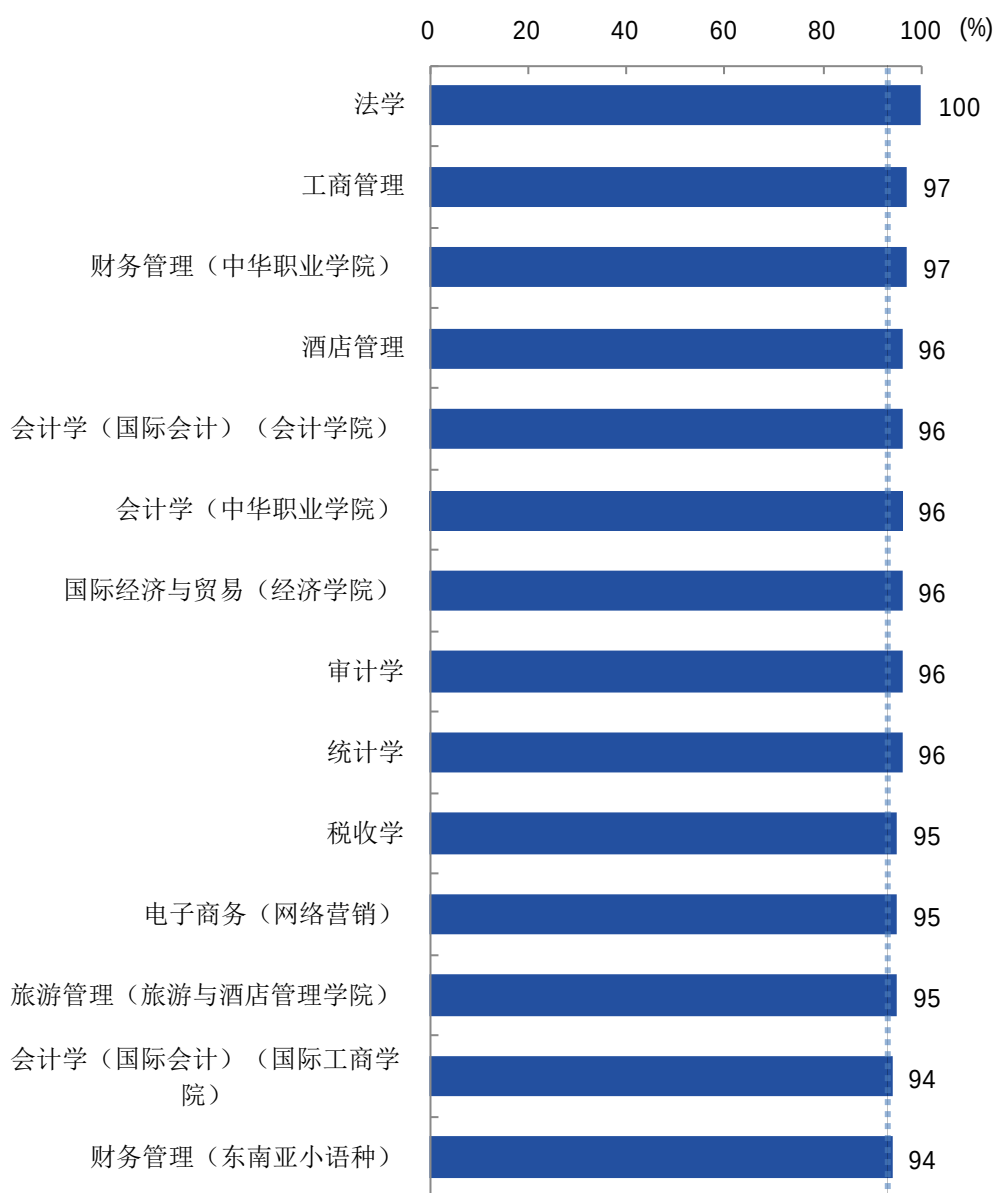
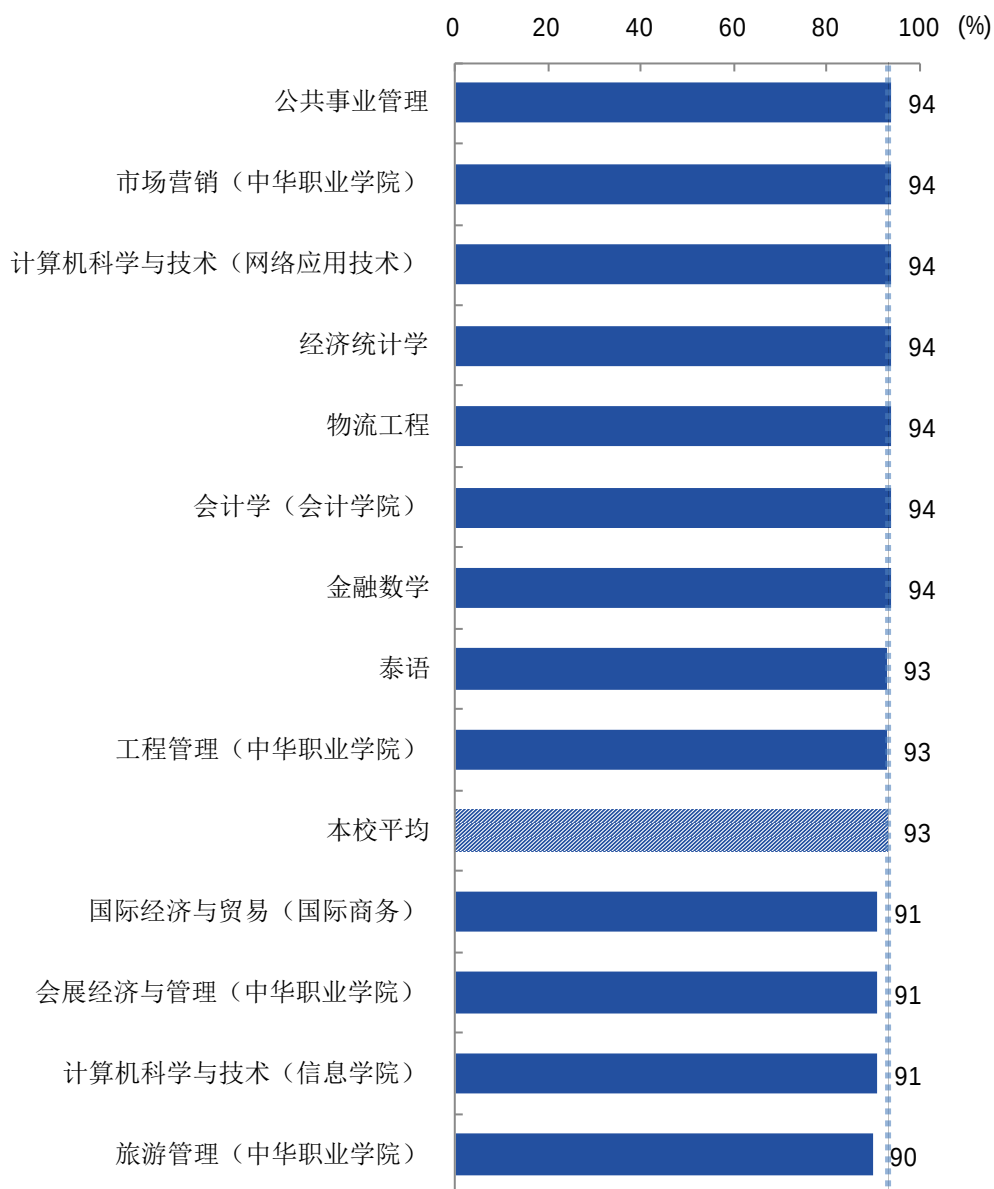


图 6-4 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

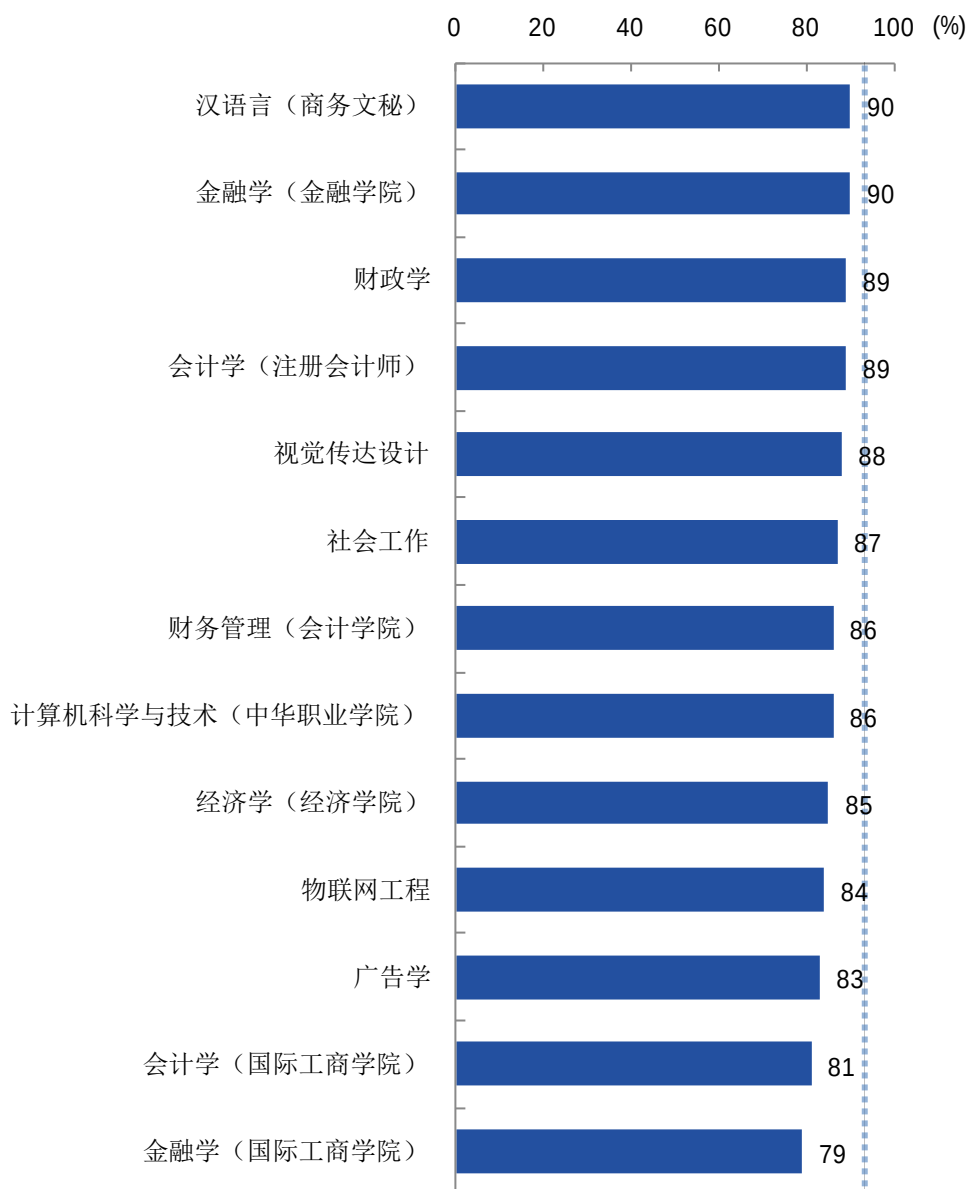
数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-4 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-4 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 89%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

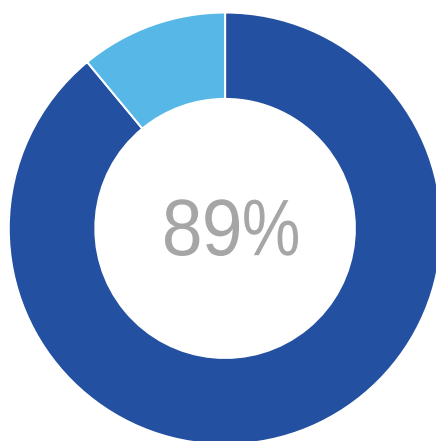


图 6-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是国际经济与贸易（经济学院）（100%）；教学满意度较低的专业是旅游管理（中华职业学院）（71%）、经济统计学（76%）、视觉传达设计（77%）。

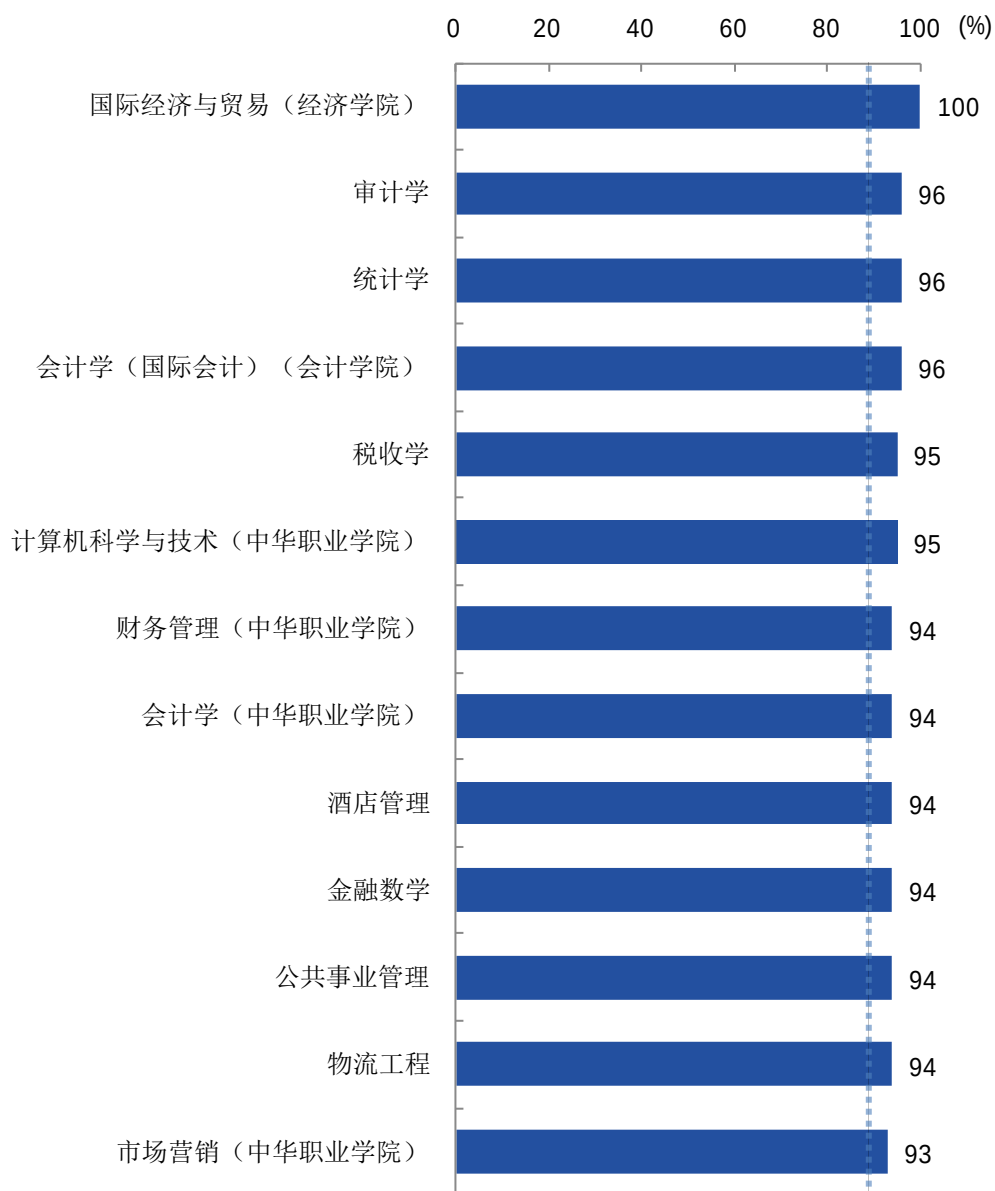
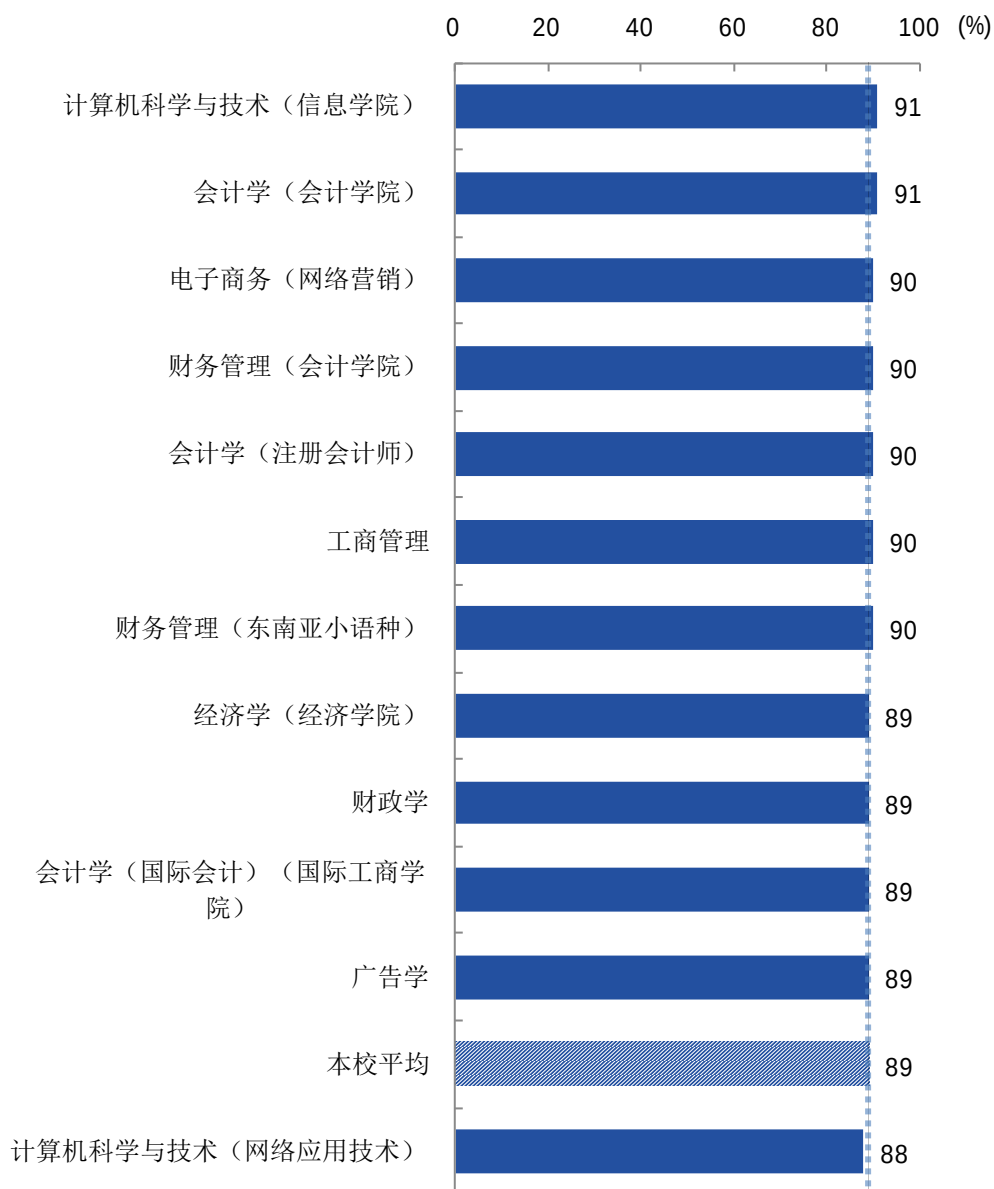


图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

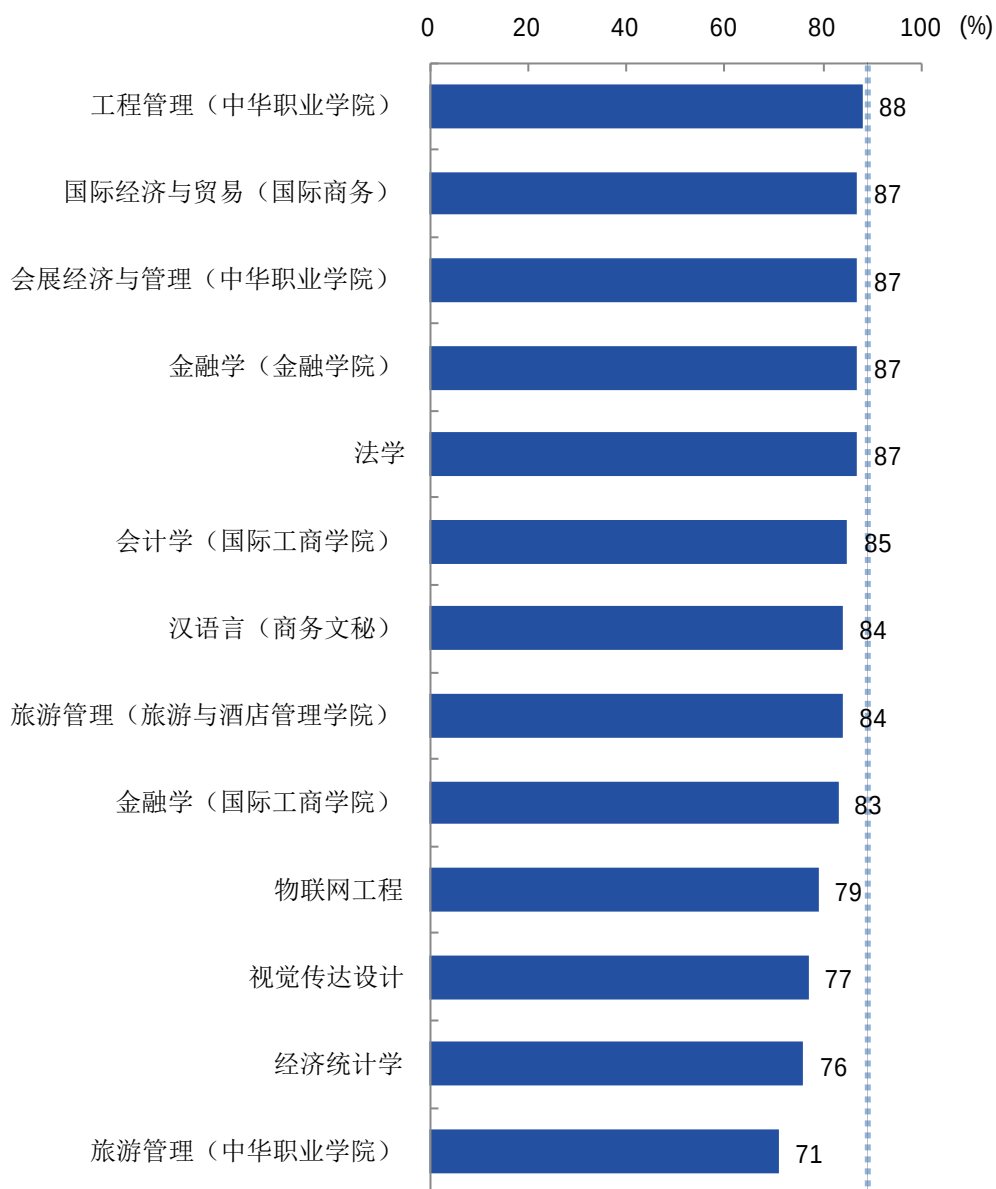
数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（93%），其后依次是“解决问题能力”（87%）、“持续学习能力”（85%）等。

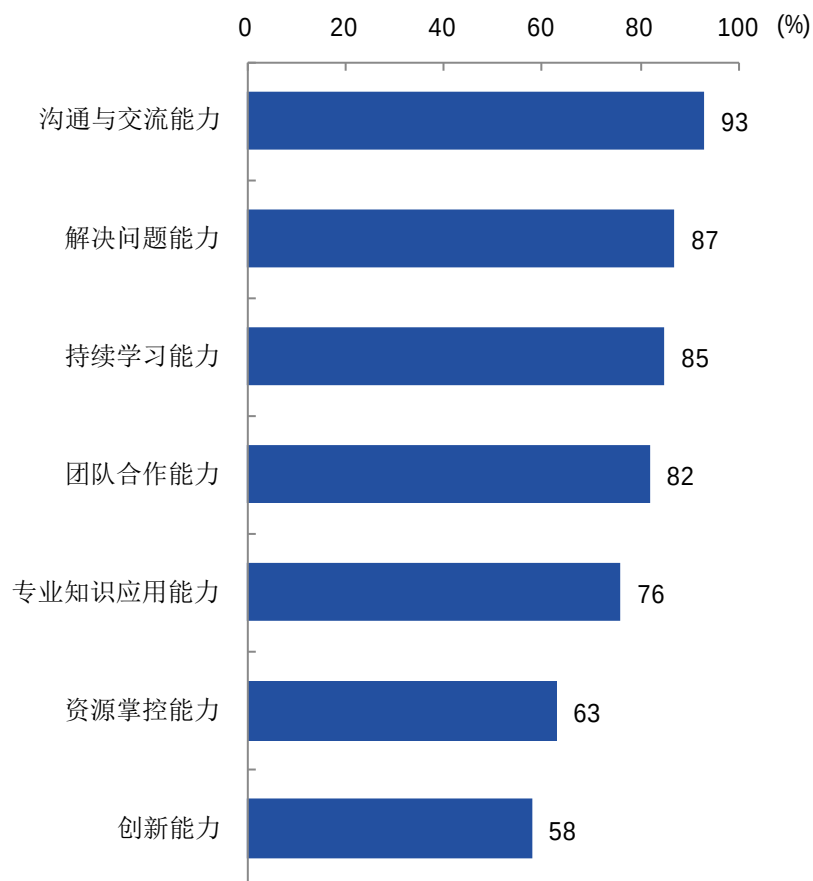


图 6-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是团队合作能力（59%），其次是专业知识应用能力（56%）。

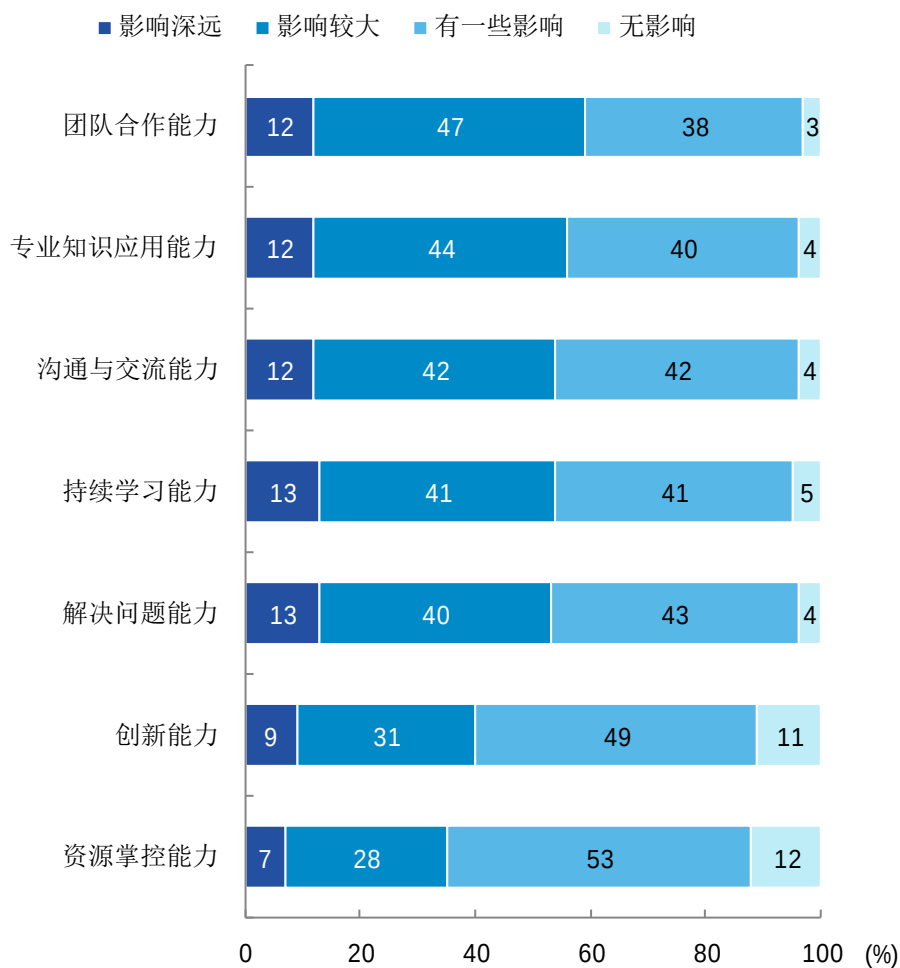


图 6-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-云南财经大学 2019 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。